



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	33
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	37
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	38
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	39

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	41
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	47

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	61
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	65
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	74
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	96

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	129
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	134
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	135

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	143
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	144
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	145
5.4 ตลาดรอง	146
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	147

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	148
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	157
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	169

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	171
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	173
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย่อย	186
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	193
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	199
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	203

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	207
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	230
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย่อยอื่น ๆ	232

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	236
9.2 รายการระหว่างกัน	239

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	254
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	256
งบการเงิน	264
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	277

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	344
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน โดยบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายทางกลยุทธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากสภาวะตลาดที่ผันผวน การแข่งขันรุนแรง รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการเพาะเลี้ยงกุ้งในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ ยังคงสามารถรักษาผลการดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่โดดเด่นเหนืออุตสาหกรรม แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการปรับตัวของธุรกิจ และการวางรากฐานกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำชั้นนำ

แม้จะต้องเผชิญกับภาวะอุปสงค์ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศไทย รวมถึงปัญหาโรคระบาดและความท้าทายในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการปนเปื้อนสารกัมมันตรังสี ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตลาดในอินโดนีเซีย แต่ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ สามารถทำยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 12.5% จากปีก่อน และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 37% นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตัดสินใจถอนการลงทุนในประเทศปากีสถาน เพื่อมุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

เราเชื่อมั่นว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คือหัวใจสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ด้วยการผนึกกำลังความเชี่ยวชาญของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ และการวิจัยและพัฒนา ซึ่งรวมถึงการนำผลพลอยได้จากปลาทูน่ามาต่อยอดเป็นวัตถุดิบคุณภาพสูง ทำให้เราสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ตอบโจทย์ครอบคลุมหลากหลายสายพันธุ์ รูปแบบการเพาะเลี้ยง และช่วงราคา การรักษามาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณค่าโภชนาการ ประสิทธิภาพการย่อยและดูดซึมอาหาร ตลอดจนคุณสมบัติทางกายภาพ เช่น กลิ่น และสี นั้นนำไปสู่ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมสำหรับเกษตรกร และช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจต่อแบรนด์ของเราในระยะยาว

นอกเหนือจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ เรายังยึดมั่นในการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศและการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ผ่านการสนับสนุนจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ ซึ่งลงพื้นที่ทำงานเคียงข้างเกษตรกรเพื่อให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การเตรียมบ่อ การป้องกันโรค ไปจนถึงการยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการให้อาหาร นอกจากนี้ เรายังมุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร ตอกย้ำบทบาทของบริษัทในฐานะ “เพื่อนคู่คิด” และความเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนของลูกค้าคือรากฐานการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ความสำเร็จเหล่านี้เกิดขึ้นจากทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความสามารถ ซึ่งทำงานร่วมกันภายใต้วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและวินัยการดำเนินงานที่เข้มแข็ง เรายังมุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะและมุมมองที่หลากหลายเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวของบริษัท การประสานพลังดังกล่าวนั้นช่วยให้เราพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและรักษาผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่ง

นวัตกรรมและความยั่งยืนยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจและการสร้างการเติบโต ในปี 2568 เราได้ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมผ่านการเปิดตัวโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) ร่วมกับไทยยูเนี่ยน พร้อมทั้งประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมอาหารเม็ดสำหรับกุ้งขนาดเล็ก ซึ่งได้รับรางวัล SET Outstanding Innovative Company Awards ตลอดจนรางวัลและการรับรองมาตรฐานต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกอีกหลายรายการ

ในมิติของการดำเนินงาน เราได้นำหลักปฏิบัติด้าน ESG เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสียในโรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อและปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าสำหรับวัตถุดิบ อาทิ ถั่วเหลือง และน้ำมันปาล์ม การดำเนินงานทั้งหมดนี้สอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ของไทยยูเนียน และตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ในอนาคต เรายังคงมุ่งสร้างการเติบโตภายใต้กลยุทธ์สามด้าน ได้แก่ การยกระดับความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศไทย การรุกขยายธุรกิจใหม่ในอินโดนีเซีย และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระดับโลกผ่านกลยุทธ์การส่งออกและการลงทุนในตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ ทั้งหมดนี้คือส่วนหนึ่งของแผนการเติบโตระยะยาวที่เราได้ประกาศต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งต่อยอดจากความสำเร็จที่เกิดขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ปี 2568 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญที่ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ ได้เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 25 ปี ในนามของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร เราขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่พร้อมทั้งขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ได้มอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนเราเป็นอย่างดีเสมอมา ด้วยรากฐานที่มั่นคง กลยุทธ์ที่ชัดเจน และความเชี่ยวชาญของทีมงานไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ พร้อมแล้วที่จะก้าวสู่บทต่อไปของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ

ประธานกรรมการ

พีระศักดิ์ บุญมีโชติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



วิสัยทัศน์

เราจะเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีที่สุดในเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

N/A

เป้าหมาย

1. รักษาและพัฒนาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย
2. ต่อยอดความสำเร็จในประเทศอินโดนีเซีย
3. เดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและขยายฐานธุรกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากล

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์สำคัญใน 4 ด้าน ดังนี้

- รักษาคุณภาพอาหารสัตว์อย่างสม่ำเสมอ** บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการผลิตเป็นอย่างมาก มุ่งมั่นรักษามาตรฐานคุณภาพอาหารสัตว์ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ มีคุณภาพสม่ำเสมอ และให้ประสิทธิผลต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำสูงสุด เป้าหมายคือให้ลูกค้าของบริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นใจ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด บริษัทมีกระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ ขยายสู่การทดลองในระดับกึ่งอุตสาหกรรม และทดสอบในฟาร์มทดลอง ก่อนนำไปสู่การผลิตและจำหน่ายจริง เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารสูตรใหม่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการใช้งานอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของอาหารสัตว์น้ำของบริษัทต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ ได้แก่ อัตราการเจริญเติบโตต่อวัน (ADG) อัตราการแลกเนื้อ (FCR) และอัตราการรอดตาย อีกทั้ง บริษัทยังลงทุนจัดหาเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตและวิธีการดำเนินงานใหม่ที่จะช่วยพัฒนากระบวนการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต เช่น การมีสายการผลิตระบบอัตโนมัติที่มีการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างแม่นยำและสามารถติดตามผลการผลิตสินค้าได้ตลอดกระบวนการผลิต การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทให้เป็นระบบอัตโนมัติ โดยการใช้หุ่นยนต์ในการเคลื่อนย้ายและจัดเรียงสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการใช้ระบบบริหารสินค้าคงคลังโดยใช้แอปพลิเคชันเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง แม่นยำ และตรวจสอบได้ ด้านคุณภาพของกระบวนการดำเนินงาน ในปัจจุบัน บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและแนวปฏิบัติของการปฏิบัติที่ดีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Best Aquaculture Practices - BAP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ Global Aquaculture Alliance (GAA) กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำต้องดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหาร โดยต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานและรางวัลอื่นๆ เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45000 การรับรองการบริหารจัดการเพื่อการปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการโดยกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Good Hygiene Practices: GHPs) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP) ที่กำหนดโดยกรมปศุสัตว์และกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงการได้ขึ้นทะเบียนโดยถูกต้องกับหน่วยงานอาหารและยา (Food and Drug Administration) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ล่าสุดบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์แห่งแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารสัตว์จากองค์กร Aquaculture Stewardship Council หรือ ASC ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเน้นการจัดการผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิต สอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange 2030 ของกลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มไทยยูเนี่ยน) ซึ่งมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างการมีส่วนร่วมกับเกษตรกร** บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์เชิงลึกกับลูกค้า โดยการทำงานเคียงข้างเกษตรกรอย่างใกล้ชิด ถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาระบบการผลิตร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยง ลดต้นทุน และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืน เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยบริษัทไม่เพียงมีนโยบายที่จะช่วยเหลือเกษตรกรในประเทศให้ได้รับการรับรองการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีความยั่งยืน แต่ยังส่งนักวิชาการลงพื้นที่ทั่วประเทศในรูปแบบ Solution Partner เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ ข้อมูลทางวิชาการ และให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่เกษตรกร ทั้งด้านการวางแผนการผลิต การคำนวณปริมาณอาหารที่เหมาะสม และการปรับต้นทุนการเลี้ยง ส่งเสริมการใช้โปรไบโอติกแทนยาปฏิชีวนะ ส่งผลให้อัตราการรอดของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นสู่ระดับมาตรฐาน บริษัทให้ความสำคัญกับการลงพื้นที่เพื่อใกล้ชิดตัวแทนจำหน่ายและกลุ่มเกษตรกร พร้อมจัดงานสัมมนาให้ความรู้ ทั้งด้านตลาดปลายทางและเทคนิคการเลี้ยงร่วมกับเกษตรกรตัวอย่างสม่ำเสมอ
- ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์** บริษัทเดินทางสร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง และสร้างโอกาสใหม่ในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทที่มีความพร้อมทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิตและอุตสาหกรรม เทคโนโลยีการผลิต เงินลงทุน และแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเพื่อขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางในการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศด้วยความระมัดระวัง โดยมีกระบวนการพิจารณาในระดับผู้บริหารและกรรมการอย่างรอบคอบ ครอบคลุมถึงปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงร่วมกับแนวทางการบริหารหรือลดความเสี่ยง การศึกษาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน บริษัทมีแนวทางในการขยายธุรกิจหลายแนวทาง ได้แก่ การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศเป้าหมาย การร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่นในประเทศที่มีศักยภาพผ่านสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและสูตรการผลิต และการเข้าลงทุนจัดตั้งฐานการผลิต ซึ่งจะช่วย

เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนการขนส่งสินค้า โดยในทุกแนวทางข้างต้น พันธมิตรท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับสากล บริษัทเชื่อมั่นในพลังของ Synergy ที่จะป็นกุญแจสำคัญให้ทั้งบริษัทและพันธมิตรต่อยอดความสำเร็จและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

4. **มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน** บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนเกษตรกรให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ร่วมกับชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทตระหนักถึงแนวโน้มที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยคำนึงถึงแหล่งที่มาของการผลิตสัตว์น้ำ จึงเน้นทั้งเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิต เนื่องจากการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยยูเนียน บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 ของไทยยูเนียน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำที่มีชื่อเสียงของอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา (รวมอาหารกบ) และอาหารสัตว์บก ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพต่อการเจริญเติบโตของสัตว์ และมีการส่งออกไปกว่า 10 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังมีการลงทุนในต่างประเทศในรูปแบบที่หลากหลายอีกด้วย บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2543 โดยกลุ่มผู้ถือหุ้น ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU เมื่อรวมกับบริษัทย่อยเรียกว่ากลุ่มไทยยูเนียน) กลุ่มครอบครัวบุญมีโชติ และผู้ถือหุ้นรายอื่น ด้วยเล็งเห็นศักยภาพและความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำต่ออุตสาหกรรมสัตว์น้ำซึ่งมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ รวมถึงผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงมุ่งพัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ของกลุ่ม TU ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ โดยเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ TU ได้อนุมัตินโยบายการลงทุนของกลุ่มไทยยูเนียนในการดำเนินธุรกิจในการอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งกำหนดให้บริษัทเป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการดำเนินธุรกิจในการอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มไทยยูเนียน

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ยาวนานถึง 25 ปีของบริษัท รวมถึงความร่วมมือทางด้านการบุคลากร แหล่งเงินทุน และการเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ และมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมโดยรวม บริษัทมีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพต่ออัตราการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ รวมถึงสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุมพร้อมรองรับการเพาะเลี้ยงตลอดวงจรชีวิตของสัตว์น้ำในราคาที่แข่งขันได้ อันเป็นผลให้ผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้าของบริษัทได้รับความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นนำความเชี่ยวชาญ เทคนิคการผลิต และนวัตกรรมใหม่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเฉพาะทาง เช่น การบุกเบิกการใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปในการเพาะเลี้ยงปลากะพง การคิดค้นสูตรการผลิตอาหารสัตว์น้ำที่ลดปริมาณการใช้ปลาป่นและน้ำมันปลา การคิดค้นสูตรการผลิตอาหารปลาสด การบุกเบิกการใช้อาหารกุ้งเม็ดเล็ก 1S 2S สำหรับลูกกุ้งวัยอ่อน เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทได้สร้างประวัติศาสตร์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ด้วยการเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASC Feed ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลจาก Aquaculture Stewardship Council (ASC) ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิทธิแรงงาน การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ในปี 2567 อีกทั้งยังผสานความร่วมมือกับ TU เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำสู่ความยั่งยืน ผ่านการริเริ่มโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) ในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้า 2 แห่งในประเทศไทย คือ

1. โรงงานมหาชัย ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่
2. โรงงานระโนด ตั้งอยู่ที่อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

นอกจากนี้ เพื่อประโยชน์ในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ บริษัทจึงร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ความร่วมมือกับ AVANTI Feeds Limited¹ – ปี 2546

AVANTI Feeds Limited (AVANTI) ผู้ผลิตอาหารกุ้งรายใหญ่ของประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุด 500 อันดับแรกของประเทศอินเดียในปี 2567² เป็นพันธมิตรกับบริษัทภายใต้สัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและสูตรการผลิตสำหรับการจำหน่ายอาหารกุ้งและอาหารปลาในประเทศอินเดีย (สัญญาความร่วมมือทางเทคนิค) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ AVANTI ในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินเดีย และเพื่อประโยชน์ในการขยายธุรกิจในประเทศอินเดียของบริษัท ความร่วมมือนี้เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัท มีบทบาทในตลาดอินเดียอย่างต่อเนื่อง

2. การร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย – ปี 2561

บริษัทได้ขยายการดำเนินงานไปยังประเทศอินโดนีเซีย โดยร่วมลงทุนจัดตั้ง PT Thai Union Karisma Lestari (TUKL) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย การร่วมลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) พันธมิตรท้องถิ่น – PT Maxmar Summa Kharisma (PT MSK) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปอาหารแช่แข็งรายใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงมีการดำเนินธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง โดยมีผลผลิตกุ้งประมาณ 6,500 ตันต่อปี และ (2) AVANTI และ Srinivasa Cystine Private Limited (Srinivasa) ซึ่งเป็นบริษัทของผู้ถือหุ้นของ AVANTI (รวมกันเรียกว่า กลุ่ม AVANTI) โดยบริษัท PT MSK และกลุ่ม AVANTI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TUKL เท่ากับร้อยละ 65.0 ร้อยละ 25.0 และร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TUKL ตามลำดับ การก่อตั้ง TUKL ช่วยให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนและเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพเติบโตสูงอย่างอินโดนีเซีย

3. การร่วมลงทุนในประเทศปากีสถาน – ปี 2564

บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศปากีสถาน คือ AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศปากีสถาน โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจ คือ กลุ่ม AMG³ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์น้ำรายสำคัญรายหนึ่งในประเทศปากีสถาน โดยบริษัทและกลุ่ม AMG ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AMG-TFM ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 29 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน AMG-TFM โดยหลังจากการขายหุ้นเสร็จสิ้นจะยังคงไว้เพียงสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและสูตรการผลิตสำหรับการจำหน่ายอาหารกุ้งและอาหารปลาในประเทศปากีสถานเท่านั้น

1. TU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทที่มีการถือหุ้นอยู่ใน AVANTI ในสัดส่วนร้อยละ 24.21 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AVANTI ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (นับรวมสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม)
2. www.fortuneindia.com
3. กลุ่ม AMG ประกอบด้วย (1) Mr. Nabeel Akhtar Chadhry (2) Mr. Tanveer Faqir Muhammad (3) Ms. Parveen Akhtar (4) Mr. Jahanzeb Khawaja (5) Mr. Ibad Hussain (6) Mr. Malik Nisar Ahmed และ (7) Mr. Muhammad Amir Javed (8) Mr. Abid Hussain

พันธกิจ

1. ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน พร้อมปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด
2. ดำเนินการด้านวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีที่สดุลูกค้า
3. สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนร่วมกันกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 18 เมษายน 2568 บริษัทจดทะเบียนปรับลดมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ล้านหุ้น โดยวันแรกที่ซื้อขายในราคามูลค่าหุ้นใหม่คือวันที่ 24 เมษายน 2568 ● วันที่ 29 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน AMG-TFM โดยหลังจากการขายหุ้นเสร็จสิ้นจะยังคงไว้เพียงสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและสูตรการผลิตสำหรับการจำหน่ายอาหารกุ้งและอาหารปลาในประเทศปากีสถานเท่านั้น
2567	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารสัตว์เพื่อความยั่งยืนจากองค์กร Aquaculture Stewardship Council เป็นโรงงานแรกในทวีปเอเชีย
2565	<ul style="list-style-type: none"> ● TUKL เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 1 มกราคม 2565
2564	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 26 ตุลาคม 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มเติมสำหรับหุ้นจำนวน 90 ล้านหุ้น ที่ได้นำเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก โดยหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าวมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท และราคาเสนอขายหุ้นละ 13.5 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน ● เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 บริษัทได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศปากีสถาน คือ AMG-TFM ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศปากีสถาน
2562	<ul style="list-style-type: none"> แปรรูป เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 4 มิถุนายน 2562 รวมถึงลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวน หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจาก 82 ล้านหุ้น เป็น 410 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 180 ล้านบาท จาก 820 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการเพิ่มหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 90 ล้านหุ้น จากเดิม 410 ล้านหุ้น เป็น 500 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก ได้แก่ อาหารสัตว์ปีก และอาหารสุกร เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของบริษัท จำหน่ายที่ดินที่ไม่ใช่ทรัพย์สินหลักในการดำเนินงาน (Non-core Operating Assets)
2561	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 500 ล้านบาทเป็น 820 ล้านบาท ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยร่วมลงทุนจัดตั้ง PT Thai Union Kharisma Lestari หรือ TUKL บริษัทย่อยของบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 2 ราย ได้แก่ PT MSK และกลุ่ม AVANTI (ประกอบด้วย AVANTI และ Srinivasa) จำหน่ายเงินลงทุนใน TMAC ให้แก่ TU เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ
2555	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมลงทุนกับ Mitsubishi ซึ่งเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศในการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เพื่อประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์ และฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง
2553	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 300 ล้านบาทเป็น 500 ล้านบาท
2550	<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารปลาทะเล คือ อาหารปลากะพง ภายใต้แบรนด์สินค้า โปรฟีด (PROFEED) โดยบริษัทเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารปลากะพงในประเทศไทย
2549	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท แก้ไขวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจจาก การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง เป็น การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง อาหารปลา อาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์ เพื่อขยายธุรกิจ
2546	<ul style="list-style-type: none"> เข้าทำสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้ากับ AVANTI พันธมิตรในประเทศอินเดีย โดยใช้สูตรการผลิตและชื่อทางการค้า PROFEED และ NANAMI
2544	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 80 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท บริษัทก่อสร้างอาคารโรงงานเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกลางทอง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 (โรงงานมหาชัย) เพื่อทำการรองรับการขยายกำลังการผลิต และทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งของบริษัทฯ จากโรงงานระโนดมาเป็นโรงงานมหาชัย บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังประเทศมาเลเซีย ซึ่งถือเป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นครั้งแรก
2543	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง เข้าซื้อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งจากบริษัท แอควาสตาร์ จำกัด (Aqua Star)

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		1,177.40 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. การขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย	ธ.ค. 2570	0.00 - 250.00	180.00
2. ชำระคืนเงินกู้ยืม	ม.ค. 2565	250.00 - 350.00	350.00
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	ก.ค. 2566	577.40 - 677.40	577.40
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์			
ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือ เปลี่ยนวัตถุประสงค์			
ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์			
ยังมีเงินคงเหลือ 70 ล้านบาทสำหรับการขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย			
สิ่งที่เกี่ยวข้อง			
-			

กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ในปี 2558 สภานิติบัญญัติได้มีมติเห็นชอบให้มีการตราพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 (“พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์”) ซึ่งพระราชบัญญัติฉบับนี้ถูกนำมาใช้บังคับแทนพระราชบัญญัติควบคุมอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 (รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ ได้กำหนดให้ผู้ที่ประสงค์จะผลิตเพื่อขาย นำเข้าเพื่อขาย และขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประกาศกำหนด ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมปศุสัตว์หรือบุคคลซึ่งอธิบดีกรมปศุสัตว์มอบหมายก่อนจึงจะประกอบธุรกิจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้อาหารสัตว์ที่ผสมแล้วสำหรับบึงทะเล กุ้งน้ำจืด ปลา น้ำจืด กุ้งฝอย ปลาน้ำจืด กุ้งเนื้อ ปลาทะเลกินเนื้อ กบ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ไก่พื้นเมือง เป็ดไข่ เป็ดเนื้อ นกกระทา สุกร โคเนื้อ และโคนม เป็นอาหารสัตว์ควบคุมตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ โดย พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ ได้กำหนดประเภทใบอนุญาตไว้ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

- ทั้งนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ประเภทจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันสิ้นอายุ และเมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตได้ยื่นคำขอดังกล่าวแล้ว ผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถประกอบกิจการต่อไปได้จนกว่าจะมีคำสั่งไม่ต่ออายุใบอนุญาต นอกจากนี้ การอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้ต่ออายุจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีการยื่นเอกสารขอต่ออายุครบถ้วน ในกรณีที่ผู้ได้รับใบอนุญาตจะยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตภายหลังใบอนุญาตสิ้นอายุ จะทำได้ก็ต่อเมื่อใบอนุญาตสิ้นอายุไม่เกิน 30 วัน พร้อมกับยื่นคำขอผ่อนผันโดยแสดงเหตุผลที่มีได้ยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตภายในระยะเวลาที่กำหนด

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 7

ระหว่างโพสจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรณีที่ดินบุคคลเป็นผู้กระทำความผิด เนื่องจากการสั่งการ หรือการกระทำ หรือไม่สั่งการ หรือไม่กระทำหน้าที่ที่ต้องกระทำของกรรมการผู้จัดการ กรรมการ หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงาน ของนิติบุคคลนั้นตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ บุคคลดังกล่าวต้องระหว่างโพสที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วย

นอกจากนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อผู้ประกอบการได้รับอนุญาตผลิตอาหารสัตว์หรือนำเข้าอาหารสัตว์ชนิดใดแล้ว ผู้ประกอบการจะต้องนำอาหารสัตว์นั้นๆ ขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ต่อกรมปศุสัตว์ และผู้ประกอบการจะสามารถผลิตหรือนำเข้าอาหารสัตว์นั้นได้ต่อเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์แล้ว ทั้งนี้ ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ไม่มีการกำหนดวันสิ้นอายุ เว้นแต่ถูกสั่งยกเลิกหรือเพิกถอน

อีกทั้ง สำหรับการจัดทำฉลากอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ ต้องจัดให้มีฉลากสำหรับอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ โดยการแสดงฉลากและข้อความในฉลาก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

2. กฎหมายเกี่ยวกับการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตให้นำเข้าข้าวสาลีเข้ามาในราชอาณาจักร (รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม) ได้กำหนดให้นำเข้าข้าวสาลีเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อผลิตอาหารสัตว์ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ โดยอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศจะพิจารณาอนุญาตให้นำเข้าเท่าที่กรมประมงให้การรับรองว่าจำเป็นต่อการผลิตอาหารกึ่งเท่านั้น โดยระเบียบกรมประมงว่าด้วยหลักเกณฑ์การรับรองปริมาณการนำเข้าข้าวสาลีที่จำเป็นต้องใช้เป็นวัตถุดิบอาหารกึ่งและการออกหนังสือรับรองปริมาณการใช้ข้าวสาลีในการผลิตอาหารกึ่ง พ.ศ. 2560 กรมประมงจะออกหนังสือรับรองปริมาณการใช้แบ่งสาลีเพื่อผลิตอาหารกึ่งเท่าที่จำเป็น แต่กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องใช้แบ่งสาลีไม่เกินกว่าร้อยละ 20 เป็นส่วนผสมของอาหารกึ่ง

(อ้างอิง : ระเบียบกรมประมง ว่าด้วยหลักเกณฑ์การรับรองปริมาณการนำเข้าข้าวสาลีที่จำเป็นต้องใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารกึ่งและการออกหนังสือรับรองปริมาณการใช้ข้าวสาลีในการผลิตอาหารกึ่ง พ.ศ.2560)

3. กฎหมายเกี่ยวกับการสาธารณสุข

พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การสาธารณสุข”) กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยคำแนะนำของคณะกรรมการสาธารณสุขประกาศกำหนดกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยให้ราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจออกข้อกำหนดประเภทของกิจการหรือกิจการภายใต้ประกาศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นกิจการควบคุมในท้องถิ่นนั้น ๆ และกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปเกี่ยวกับการดูแลสภาพสุขลักษณะของสถานที่ที่ใช้ดำเนินกิจการ และมาตรการป้องกันอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ เช่น การผลิต โม บัน บด ผสม บรรจุ สะสม หรือกระทำอื่นใดต่อสัตว์หรือพืชหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของสัตว์หรือพืชเพื่อเป็นอาหารสัตว์หรือส่วนประกอบของอาหารสัตว์ ได้ถูกประกาศเป็นธุรกิจที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพที่เป็นกิจการควบคุมในองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลี อำเภอมะนังสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ทั้งนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดประกอบธุรกิจที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพที่เป็นกิจการควบคุมในท้องถิ่น เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบอนุญาต และให้ใช้ได้เพียงในเขตอำนาจของราชการส่วนท้องถิ่นที่ออกใบอนุญาตนั้น ทั้งนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันสิ้นอายุ และเมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตได้ยื่นคำขอดังกล่าวแล้ว ผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถประกอบกิจการต่อไปได้จนกว่าจะมีคำสั่งไม่ต่ออายุใบอนุญาต ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอันเป็นกิจการควบคุมในท้องถิ่นโดยไม่ได้รับอนุญาต จะต้องระหว่างโพสจำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรณีที่ดินบุคคลเป็นผู้กระทำความผิด เนื่องจากการสั่งการ หรือการกระทำ หรือไม่สั่งการ หรือไม่กระทำหน้าที่ที่ต้องกระทำของกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้นตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุข บุคคลดังกล่าวต้องระหว่างโพสที่กำหนดไว้ข้างต้นด้วย

4. กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงงาน

พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 (รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. โรงงาน”) ได้กำหนดประเภทโรงงานไว้ 3 จำพวก ขึ้นอยู่กับประเภท ชนิด และขนาด รวมถึงจำนวนแรงม้า และจำนวนคนงานที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ซึ่งโรงงานจำพวกที่ 1 คือโรงงานที่สามารถประกอบกิจการได้ทันทีโดยไม่ต้องแจ้งหรือขออนุญาตจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง โรงงานจำพวกที่ 2 คือโรงงานที่ต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้อนุญาตทราบก่อนที่จะประกอบกิจการได้ และโรงงานจำพวกที่ 3 คือโรงงานที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (“ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน”) จากปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายก่อนเริ่มประกอบกิจการ รวมทั้งในกรณีการขยายโรงงานหรือเพิ่มกำลังการผลิต ผู้รับใบอนุญาตต้องได้รับอนุญาตก่อนเริ่มดำเนินการขยายโรงงานเช่นกัน เช่น โรงทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์มีเครื่องจักรไม่เกิน 50 แรงม้า ถือว่าเป็นโรงงานจำพวกที่ 2 และหากโรงงานดังกล่าวมีเครื่องจักรเกิน 50 แรงม้า ถือว่าเป็นโรงงานจำพวกที่ 3 เป็นต้น

ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้กฎกระทรวงและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

1. สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ลักษณะอาคาร และลักษณะภายในของโรงงาน

2. เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ หรือสิ่งทีนำมาใช้ในโรงงาน
3. การดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน
4. การควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการบำบัดน้ำเสีย และการควบคุมเสียง
5. ความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงาน
6. ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เป็นต้น

โดยทั่วไป ผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 3 โดยไม่ได้รับใบอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการหรือมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้ นิติบุคคลนั้นกระทำความผิดต้องร่วมรับผิดชอบด้วย ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการโรงงานไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยไม่มีเหตุอันควร หรือดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย ความเสียหาย หรือความเดือดร้อนอย่างร้ายแรงแก่บุคคลหรือทรัพย์สินที่อยู่ในโรงงานหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายมีอำนาจสั่งให้หยุดประกอบกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราวและให้ปรับปรุงแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้อง หากไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขหรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายดังกล่าวมีอำนาจออกคำสั่งปิดโรงงานได้ ซึ่งคำสั่งปิดโรงงานดังกล่าวมีผลเป็นการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 3 ด้วย

ในปัจจุบันบริษัทได้รับใบอนุญาตที่สำคัญซึ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวข้างต้นครบถ้วนแล้ว

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TFM

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกลาหล อำเภอเมือง

จังหวัด : สมุทรสาคร

รหัสไปรษณีย์ : 74000

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก

ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา และอาหารสัตว์บก

เลขทะเบียนบริษัท : 01076200220

โทรศัพท์ : 0-3441-7222

โทรสาร : 0-3441-7255

เว็บไซต์บริษัท : www.thaiunionfeedmill.com

อีเมล : contact.tfm@thaiunion.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 1,000,000,000

หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้⁽¹⁾

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ รายได้จากการขายอื่นประกอบด้วย รายได้จากการขายปัจจัยการผลิต รายได้จากการขายวัตถุดิบในการผลิต และรายได้จากการขายกุ้งและปลาจากฟาร์มวิจัยสัตว์น้ำ

รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการทางเทคนิคและการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้า รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ รายได้จากการบริการงานขาย และการตลาด รายได้ค่าขนส่ง และรายได้ดอกเบี้ย

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,081,317.00	5,365,002.00	6,034,794.00
รายได้จากการขายอาหารกุ้ง (พันบาท)	2,804,511.00	3,320,006.00	3,954,583.00
รายได้จากการขายอาหารปลา (พันบาท)	1,707,015.00	1,599,350.00	1,698,102.00
รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก (พันบาท)	484,860.00	363,451.00	322,472.00
รายได้จากการขายอื่น (พันบาท)	84,931.00	82,195.00	59,637.00
รายได้อื่น (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากการขายอาหารกุ้ง (%)	55.19%	61.88%	65.53%
รายได้จากการขายอาหารปลา (%)	33.59%	29.81%	28.14%
รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก (%)	9.54%	6.77%	5.34%
รายได้จากการขายอื่น (%)	1.67%	1.53%	0.99%
รายได้อื่น (%)	0.00%	0.00%	0.00%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,081,317.00	5,365,002.00	6,034,794.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	4,518,800.00	4,527,057.00	5,261,913.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	562,517.00	837,945.00	772,881.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	88.93%	84.38%	87.19%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	11.07%	15.62%	12.81%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	61,451.00	65,341.00	60,098.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง

บริษัทออกผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งที่มีขนาด ปริมาณโปรตีน และสารอาหารสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดโดยกรมประมง และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความหลากหลาย โดยเม็ดอาหารมีขนาด ปริมาณโปรตีน และสารอาหารที่แตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะสมกับช่วงวัยรวมไปถึงอาหารพ่อแม่พันธุ์ และอาหารลูกกุ้งวัยอ่อน ครอบคลุมประเภทของสายพันธุ์กุ้ง ตลอดจนรูปแบบการเลี้ยงที่แตกต่างกัน ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งของบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการเลี้ยงกุ้งได้อย่างหลากหลาย มีคุณภาพสูง มีประสิทธิภาพต่อการเจริญเติบโต ความแข็งแรง และอัตราการอยู่รอดของสัตว์น้ำที่ดี จึงเป็นที่ยอมรับของตลาดมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด ได้แก่ เกรดพรีเมียม (Premium) เกรดมาตรฐานทั่วไป (Standard) และสูตรเพื่อการแข่งขัน (Fighting Brand) แปรผันผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งสำหรับตลาดในประเทศไทยและส่งออกของบริษัท ครอบคลุมถึง Nanami Profeed Deenafeed Jumbo A และ Aquafeed เป็นต้น ในขณะที่แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งในอินโดนีเซียได้แก่ Pronami Vanami Nanami และ Econami

รูปภาพผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง



ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง

ผลิตภัณฑ์อาหารปลา

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลา โดยอาหารปลาส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นเม็ดลอยสอดคล้องกับแนวทางการกินอาหารปลาบนผิวน้ำ ยกเว้นอาหารปลาชนิดที่มีทั้งเม็ดจมและเม็ดลอย ผลิตภัณฑ์อาหารปลาของบริษัทมี 3 ประเภท คือ (1) อาหารปลาทะเล (2) อาหารปลาน้ำจืด และ (3) อาหารกบ ซึ่งแตกต่างกันในด้านความต้องการปริมาณโปรตีน แห้งโปรตีน รวมถึงรูปแบบการเลี้ยง นอกจากนี้ ยังมีการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาด ได้แก่ เกรดพรีเมียม (Premium) เกรดมาตรฐานทั่วไป (Standard) และสูตรเพื่อการแข่งขัน (Fighting Brand) แปรผันผลิตภัณฑ์อาหารปลาทะเลหรือปลากะพง ได้แก่ Profeed, Profeed Turbo, Hitech, แปรผันอาหารปลาน้ำจืด ได้แก่ ซุนตีก, Superblow, Start Match Neo Pro แปรผันอาหารกบ ได้แก่ กบเงิน กบทอง เป็นต้น

รูปภาพผลิตภัณฑ์อาหารปลา



ผลิตภัณฑ์อาหารปลา

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้ง

1. อาหารสุกร ตั้งแต่สุกรอ่อน สุกรขุน ไปจนถึงสุกรพันธุ์
2. อาหารไก่ ทั้งไก่เนื้อและไข่
3. อาหารเป็ด โดยเน้นเป็ดไข่ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกของบริษัทได้รับการพัฒนาสูตรให้เหมาะสมกับช่วงวัย ลักษณะการเลี้ยง และความ ต้องการทางโภชนาการที่แตกต่างกัน เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโต สุขภาพ และประสิทธิภาพการเลี้ยงของสัตว์อย่างเหมาะสม โดยจัด จำหน่ายภายใต้แบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อมั่นจากเกษตรกร ได้แก่ Profeed, Deewa, Deever และแบรนด์สาม ก เป็นต้น

รูปภาพผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก



ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าว บริษัทยังดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยเฉพาะการ จำหน่ายปัจจัยการผลิต อาทิ สารกระตุ้นการกินอาหาร (Attractant) พรีเม็กซ์ (Premix) โพรไบโอติก (Probiotic) วิตามิน และสารปรับปรุง คุณภาพน้ำ ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเจริญเติบโต สุขภาพ และอัตราการอยู่รอดของสัตว์อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตที่ได้จากฟาร์มวิจัยและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำของบริษัท ได้แก่ กุ้งและปลากะพง ซึ่งถือเป็น ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการดำเนินงานฟาร์มวิจัยที่ใช้สำหรับการทดลอง ทดสอบ และพัฒนาสูตรอาหารสัตว์น้ำของบริษัทสะท้อนถึงการบูรณา การงานวิจัยและพัฒนาเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัท

รูปภาพผลิตภัณฑ์อื่นๆ



ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดล ธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	56.81	31.04	31.28

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีที่สุดใน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลาย และครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของสัตว์น้ำ พร้อมส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกรไทยและยกระดับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์นี้ บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งได้รับงบประมาณเป็นการเฉพาะเกือบ 120 ล้านบาทในช่วงปี 2566–2568 เพื่อพัฒนาสูตรอาหาร วัตถุดิบทางเลือก และเทคโนโลยีการผลิตที่ยั่งยืน เช่น การลดการพึ่งพาน้ำมันปลา และการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งฟาร์มวิจัยขนาดเทียบเท่าฟาร์มเชิงพาณิชย์ เพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์ในระดับ farm-scale หลังจากผ่านการทดลองในห้องปฏิบัติการ โดยสามารถทำซ้ำในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายใกล้เคียงสภาพจริงที่สุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและครอบคลุม นอกจากนี้ เพื่อทดสอบผลการเลี้ยงในสภาพแวดล้อมจริง บริษัทยังได้ร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มบุกเบิกให้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าที่เข้าร่วมทดลองจริง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการต่อผู้บริหารทุกครึ่งปี เพื่อให้สามารถปรับทิศทางได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ช่องทางเหล่านี้ช่วยให้การพัฒนานวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานวิจัยมากกว่าความเร่งรีบ โดยจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้กับทีมวิจัยและพัฒนา เพื่อให้สามารถออกแบบและดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดโอกาสให้ทีมมีอิสระในการคิดค้นนวัตกรรมโดยมองเป้าหมายในระยะยาว บริษัทยอมรับการใช้ระยะเวลานานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หากนั่นหมายถึงการได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตลาดอย่างแท้จริง โดยจะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเมื่อผลการพัฒนาเป็นที่น่าพอใจในทุกด้าน บริษัทมีนโยบายหมุนเวียนพนักงานภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากบริบทการทำงานที่หลากหลาย ทีมวิจัยและพัฒนาได้รับโอกาสในการทำงานร่วมกับฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และการลงพื้นที่พบลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นโดยตรง นอกจากนี้ยังมีโครงการ Job Rotation ระหว่างประเทศ เช่น การไปปฏิบัติงานที่อินโดนีเซียหรือศรีลังกา เพื่อเรียนรู้จากวัฒนธรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่แตกต่างจากประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมสร้างมุมมองใหม่ ๆ และเพิ่มพูนประสบการณ์ที่สามารถนำกลับมาพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินการวิจัยและพัฒนาภายใต้นโยบายขององค์กร ซึ่งมุ่งเน้นงานวิจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสิ่งแวดล้อม โดยงานวิจัยของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

การวิจัยและพัฒนาด้านฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานสะอาด ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar panel) เนื่องจากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ 1 กิโลวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 900 กิโลกรัมต่อปี ฟาร์มของบริษัทจึงติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ 100 กิโลวัตต์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกราว 90,000 กิโลกรัมต่อปี และลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าลงราวร้อยละ 15 ในช่วงที่ผ่านมามีบริษัทได้พัฒนารูปแบบระบบการอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนในกุ้งทะเลและปลากะพงขาว เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคในสัตว์น้ำ เพิ่มอัตราการตายของสัตว์น้ำ ทำให้เกษตรกรลดภาวะความเสี่ยงต่อการขาดทุนได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังศึกษาพฤติกรรมการกินอาหารของลูกกุ้งวัยอ่อนระยะโพสต์ลาร์ว (PL 25) ด้วยการนำอาหารเม็ดสำเร็จรูปขนาดเล็ก (Pellet) มาทดแทนอาหารชนิดเกล็ด (Crumble) ผลการศึกษาพบว่าอาหารชนิดเม็ดที่พัฒนาโดยบริษัทสามารถลดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำระหว่างการเลี้ยงกุ้งในบ่อ เนื่องจากอาหารชนิดเม็ดจะมีความคงตัวในน้ำสูง ลดภาวะการละลายน้ำเร็ว ลดปริมาณฝุ่นในอาหาร ลดปริมาณของเสียในบ่อเลี้ยงกุ้ง ที่สำคัญในสภาวะที่อาหารมีความคงตัวในน้ำสูง กุ้งจะได้รับสารอาหารจากอาหารได้อย่างครบถ้วน เกษตรกรสามารถลดการเสริมวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ให้กับกุ้งวัยอ่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนวัตกรรมดังกล่าวภายใต้โครงการ “อาหารเม็ดสำหรับกุ้งขนาดเล็ก 1S และ 2S” ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากงาน SET Awards 2025 สะท้อนการทำงานวิจัยและพัฒนาที่เชื่อมโยงกับข้อมูลจริงจากฟาร์ม การทำงานร่วมกับเกษตรกร และการออกแบบสูตรอาหารตามหลักวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ทั้งประสิทธิภาพ ต้นทุน และสิ่งแวดล้อม พร้อมต่อยอดสู่การขยายตลาดในภูมิภาค เช่น อินโดนีเซียและศรีลังกา เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในอนาคตอย่างยั่งยืนบริษัท

การพัฒนาด้านความยั่งยืนของวัตถุดิบในอาหารสัตว์

บริษัทมุ่งเน้นศึกษาและพัฒนาชนิดและแหล่งของวัตถุดิบ เพื่อทดแทนการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาป่น ด้วยการนำเศษเหลือใช้จากกระบวนการแปรรูปของกลุ่มไทยยูเนียนมาพัฒนาเป็นสารเสริมโปรตีน ไขมันที่มีประโยชน์ รวมถึงสารดึงดูดการกิน (Attractant) อย่างมี

ประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ โรงงานแปรรูปอาหารทะเลจึงสามารถลดภาระการกำจัดของเสียออกจากระบบในแต่ละปี เกิดการเปลี่ยนวัตถุดิบเหลือใช้จากปลาทะเลให้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตของบริษัทและลดต้นทุนให้กับบริษัทได้ไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังวิจัยและศึกษาเอนไซม์ที่ยังเชื่อแบคทีเรียก่อโรค (Lysozyme) เพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันในสัตว์น้ำและลดการใช้สารต้านจุลชีพจนนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่ากว่า 5 ล้านบาทต่อปีให้แก่บริษัทผ่านทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและสัตว์เศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพและการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้:

กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ร้านค้าจำหน่ายอาหารสัตว์ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์โดยมีฐานลูกค้าของตนเอง พร้อมสนับสนุนการจัดเก็บสินค้าและการให้เครดิตทางการค้า ทั้งนี้ ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์บางส่วนอาจมีการประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของตนเองควบคู่ไปด้วย

2. ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซื้ออาหารสัตว์เพื่อใช้ในฟาร์มของตนเอง โดยปริมาณการสั่งซื้อขึ้นอยู่กับขนาดฟาร์ม

โดยรายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศมาจากรายได้ของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียและการส่งออกไปประเทศศรีลังกา มาเลเซีย อินเดีย และประเทศอื่นๆ

กลยุทธ์การจำหน่าย

บริษัทมุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ่านผลการเลี้ยง (Proof of Performance) เพื่อแสดงให้เห็นให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเห็นถึงคุณค่าและการลดต้นทุนการผลิต โดยดำเนินการตามกลยุทธ์หลักดังนี้:

1. การให้ความรู้และสนับสนุนทางวิชาการ: ดำเนินกลยุทธ์ Solution Partner ส่งนักวิชาการลงพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกถ่ายทอดแนวทางการเพาะเลี้ยงและการบริหารจัดการที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของเกษตรกร ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การคำนวณอัตราให้อาหารที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้ฟิโอบีโอติกแทนยาปฏิชีวนะเพื่อยกระดับความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ช่วยเพิ่มอัตราการรอดของสัตว์น้ำไปจนถึงการบริหารต้นทุนในฟาร์ม
2. การสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกร: ช่วยหาช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
3. การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำรูปแบบใหม่: สนับสนุนโครงการผลิตสัตว์น้ำดาวรุ่งและการเลี้ยงแบบประยุกต์ เช่น กุ้งกุลาดำและกุ้งก้ามกราม การเลี้ยงผสมในบ่อเดียวกัน เช่น การเลี้ยงกุ้งขาวร่วมกับกุ้งก้ามกราม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการขอใบรับรองตามมาตรฐานสากล โดยให้คำแนะนำและประสานงานเพื่อให้ฟาร์มและผู้ประกอบการได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการ
4. การให้บริการที่ครบวงจร: มอบความสะดวกและคุณค่าให้ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานสัตว์น้ำแบบครบวงจร ลูกค้าสามารถสั่งซื้อทั้งอาหารสัตว์ บั๊กจี้การผลิต เช่น วิตามิน อาหารเสริม ชุดตรวจโรค ตลอดจนอุปกรณ์ Smart Farming เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการเลี้ยง รวมถึงโซลูชันด้านพลังงานผ่านการร่วมมือกับคู่ค้าอย่างการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับโครงการ Lower Carbon Shrimp ซึ่งช่วยลดต้นทุนพลังงานและเพิ่มมูลค่าผลผลิตในตลาดส่งออก

การสร้างความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยมุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสำรวจความคิดเห็นลูกค้าเป็นประจำ และนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงร่วมกับทุกฝ่ายในองค์กร โดยครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ กายภาพ ผลการเลี้ยง ประสิทธิภาพการส่งมอบ และการบริการของทีมงานขายและนักวิชาการ

ผลการประเมินความพึงพอใจในปี 2568 สะท้อนว่าผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทมีคุณภาพสม่ำเสมอ โดยอาหารกุ้งได้ 96.65 คะแนน ส่วนอาหารปลาได้ 98.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 และสูงกว่าเป้าหมายภายในที่ 80 คะแนน คะแนนดังกล่าวใกล้เคียงผลการประเมินในปี 2567 ที่อาหารกุ้งได้ 99.08 คะแนน และอาหารปลาได้ 98.72 คะแนน แสดงถึงความสำเร็จในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยบริษัทได้นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันกับผู้จำหน่ายอาหารสัตว์รายอื่น ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาการกำหนดราคาและส่วนลดจากหลายปัจจัย ได้แก่ ราคาซื้อขายอาหารสัตว์ที่ประกาศโดยกระทรวงพาณิชย์ สภาพการแข่งขันในแต่ละพื้นที่ ราคาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันของคู่แข่ง ปริมาณการซื้อและอำนาจการต่อรองของลูกค้า ต้นทุนขายและอัตรากำไรที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงระยะเวลาการชำระเงิน

สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทเสนอราคาขาย 2 รูปแบบ คือ ราคาปรับสินค้าหน้าโรงงาน และราคาที่รวมค่าขนส่ง ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ส่วนลูกค้าต่างประเทศ บริษัทเสนอราคาขาย 3 รูปแบบ ได้แก่ ราคาขายแบบ Free on Board (FOB) ซึ่งบริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายจนถึงท่าเรือ ราคาขายแบบ Cost and Freight (CNF) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าระวางเรือ และราคาขายแบบ Cost Insurance and Freight (CIF) ซึ่งรวมค่าประกันภัยจนถึงท่าเรือปลายทาง ทั้งนี้ บริษัทมีการให้เครดิตทางการค้าโดยระยะเวลาขึ้นอยู่กับเครดิตและปริมาณการซื้อของลูกค้าแต่ละราย

สัดส่วนการจำหน่าย ในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ (2)

ตลาดต่างประเทศถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการเติบโตของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงเริ่มขยายตลาดไปยังต่างประเทศโดยมีประเทศมาเลเซียและศรีลังกาเป็นประเทศแรกๆ ก่อนจะต่อยอดไปยังประเทศอื่น ๆ ที่อุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอยู่ในช่วงการเติบโต โดยใช้จุดแข็งด้านมาตรฐานการผลิตอาหารสัตว์น้ำระดับสูงของประเทศไทยเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตท้องถิ่นในแต่ละประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การขยายตลาดในลักษณะดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ แต่ยังช่วยกระจายความเสี่ยงจากปัจจัยด้านโรคระบาด ผ่านฐานลูกค้าที่กระจายอยู่ในหลายประเทศ

กลยุทธ์หลักในการเข้าสู่ตลาดใหม่ของบริษัท คือการศึกษากฎระเบียบ ข้อกำหนดทางการค้า และพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละประเทศอย่างละเอียด ก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือทำตลาด บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์การจำหน่าย Selective โดยมุ่งเน้นการเติบโตร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งพันธมิตรในประเทศและพันธมิตรระดับโลก รวมถึงเครือข่ายของกลุ่มไทยยูเนียน

ประเทศ	สัดส่วน (%)
อินโดนีเซีย	9.38
ศรีลังกา	2.24

หมายเหตุ (2) วันที่ 29 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน AMG-TFM โดยหลังจากการขายหุ้นเสร็จสิ้นจะยังคงไว้เพียงสัญญาความร่วมมือทางเทคนิค และการอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและสูตรการผลิตสำหรับการจำหน่ายอาหารกุ้งและอาหารปลาในประเทศปากีสถานเท่านั้น)

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสัตว์น้ำของโลก

ในปี 2025 อุตสาหกรรมสัตว์น้ำโลกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตสัตว์น้ำทั่วโลกจะอยู่ที่ประมาณ 197 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากปีก่อนหน้า สะท้อนความต้องการบริโภคที่ยังคงเติบโตในหลายภูมิภาค แม้อัตราการเติบโตโดยรวมจะชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมยังคงขับเคลื่อนโดยภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture) เป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะภาคดังกล่าวจะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เป็นประมาณ 104.1 ล้านตัน และยังคงเป็นแหล่งผลิตหลักของสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคของมนุษย์ การขยายตัวดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการโปรตีนคุณภาพสูง การขยายตัวของชนชั้นกลางในประเทศกำลังพัฒนา และบทบาทของสัตว์น้ำในด้านความมั่นคงทางอาหาร ในทางตรงกันข้าม ภาคการประมงจากธรรมชาติ (Capture Fisheries) มีแนวโน้มทรงตัว โดยคาดว่าจะผลผลิตจะอยู่ที่ประมาณ 92.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากข้อจำกัดด้านการจัดการทรัพยากร

ในด้านอุปสงค์ ปริมาณการบริโภคสัตว์น้ำเป็นอาหารของมนุษย์ทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 176 ล้านตัน สอดคล้องกับการเติบโตของประชากรและรายได้ในประเทศกำลังพัฒนา ขณะที่การใช้สัตว์น้ำเพื่อการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะปลาป่นและน้ำมันปลา มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วกว่าการบริโภคขึ้นปลาย สะท้อนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง ภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นแหล่งขยายตัวของการบริโภคที่สำคัญที่สุด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของการเพิ่มขึ้นของความต้องการโลก โดยมีจีนและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดหลัก ขณะที่แอฟริกามีการบริโภคเพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่การบริโภคต่อหัวมีแนวโน้มลดลงจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรที่รวดเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของอุปทาน ส่วนยุโรปมีแนวโน้มการบริโภคที่ทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย

ในระยะยาวถึงปี 2034 องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) และ FAO คาดการณ์ว่าการผลิตสัตว์น้ำโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 212 ล้านตัน โดยร้อยละ 85 ของปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจะมาจากภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งถูกคาดการณ์ว่าคิดเป็นกว่าร้อยละ

56 ของการผลิตสัตว์น้ำโลก โดยความต้องการอาหารสัตว์น้ำมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสัตว์น้ำและอาหารสัตว์น้ำยังเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว ความผันผวนของนโยบายการค้า และการปรับเปลี่ยนกรอบกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (ที่มา: OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034)

ภาพรวมอุตสาหกรรมสัตว์น้ำในประเทศไทย

อุตสาหกรรมสัตว์น้ำของประเทศไทยประกอบด้วยภาคธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ธุรกิจต้นน้ำประกอบด้วยการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญสำหรับภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ขณะที่ธุรกิจกลางน้ำครอบคลุมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการทำประมงจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบสัตว์น้ำให้แก่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล ส่วนธุรกิจปลายน้ำเป็นการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สัตว์น้ำสด เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังตลาดหลักทั่วโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมสัตว์น้ำดังกล่าวมีลักษณะเป็นระบบห่วงโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำภายในประเทศ ซึ่งปริมาณการเพาะเลี้ยงเองก็ขึ้นอยู่กับทั้งสถานการณ์การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและปริมาณผลผลิตจากการประมงในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีความอ่อนไหวต่อปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การค้า และนโยบายภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ อุตสาหกรรมสัตว์น้ำของประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านการประมงและอุตสาหกรรมอาหารทะเลของโลก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมกุ้ง ซึ่งประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกกุ้งเป็นอันดับที่ 6 ของโลก อย่างไรก็ตาม โครงสร้างผลผลิตสัตว์น้ำของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงพึ่งพาการจับสัตว์น้ำจากแหล่งธรรมชาติในสัดส่วนที่สูงกว่าการเพาะเลี้ยง และผลผลิตสัตว์น้ำจากการทำประมงของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการจับสัตว์น้ำเกินศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้ภาครัฐต้องเร่งดำเนินมาตรการควบคุมการทำประมง และส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทดแทนอย่างจริงจัง เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรประมงและเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารทะเลของประเทศ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 ซึ่งกำหนดให้การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน แนวโน้มของประเทศผู้นำเข้าอาหารทะเลรายสำคัญของโลก รวมถึงนโยบายของภาครัฐไทย ล้วนให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการทำประมงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากขึ้น ทั้งด้านความยั่งยืน ทรัพยากร และแรงงาน ส่งผลให้การประมงจากแหล่งน้ำธรรมชาติเผชิญข้อจำกัดเพิ่มขึ้นในเชิงโครงสร้าง ปัจจัยดังกล่าวมีแนวโน้มทำให้สัดส่วนของผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้นในระยะยาว เพื่อทดแทนการจับจากธรรมชาติ ประกอบกับอุปสงค์อาหารทะเลที่เติบโตตามการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำโดยตรง

อุตสาหกรรมกุ้งในประเทศไทย

อุตสาหกรรมกุ้งของประเทศไทยอยู่ในช่วงของการปรับตัวเชิงโครงสร้าง หลังจากสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคเดียวกันและในแถบลาตินอเมริกา โดยเฉพาะเอกวาดอร์และอินเดีย เมื่อเปรียบเทียบกัน ต้นทุนการผลิตกุ้งของไทยอยู่ในระดับที่สูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ความแตกต่างด้านต้นทุนดังกล่าวทำให้ผู้ส่งออกของไทยมีข้อจำกัดในการแข่งขันในตลาด Mass Market และตลาดที่แข่งขันด้วยราคาเป็นหลัก ในด้านโครงสร้างการผลิต การเพาะเลี้ยงกุ้งของไทยยังคงพึ่งพาฟาร์มขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นสัดส่วนสูง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการบริหารต้นทุน ความสามารถในการลงทุนด้านเทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยงจากโรคระบาด เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งที่มีการพัฒนาไปสู่ระบบฟาร์มขนาดใหญ่หรือการรวมกลุ่มเชิงอุตสาหกรรมมากกว่า อย่างไรก็ตาม โครงสร้างดังกล่าวกลับเป็นจุดแข็งของไทยในด้านการควบคุมคุณภาพ ความยืดหยุ่นในการปรับรูปแบบการเลี้ยง และการยกระดับมาตรฐานเฉพาะกลุ่ม (niche standards) ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่ตลาดพรีเมียมและตลาดเฉพาะทางได้ ขณะเดียวกันการบริโภคกุ้งภายในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผู้บริโภค การขยายตัวของชนชั้นกลาง พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้ความต้องการบริโภคกุ้งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในด้านนโยบายและกฎระเบียบ ภาครัฐของประเทศไทยยังคงมีบทบาทสำคัญต่อทิศทางของอุตสาหกรรมกุ้ง ผ่านการกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การควบคุมการใช้สารเคมีและยาปฏิชีวนะ รวมถึงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายดังกล่าวแม้จะเพิ่มภาระต้นทุนในระยะสั้น แต่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นให้กับตลาดส่งออกในระยะยาว และเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งไทยไปสู่ความยั่งยืน

ในระยะกลางถึงระยะยาว อุตสาหกรรมกุ้งไทยมีแนวโน้มเปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิตเชิงปริมาณไปสู่ผู้ผลิตเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะเลี้ยงที่มีมาตรฐานสูง การแปรรูปเชิงนวัตกรรม ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กุ้งพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การปรับตัวดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งไทยท่ามกลางสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่ท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สำหรับปี 2568 ปริมาณผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของประเทศไทย (MD/APPD) อยู่ที่ 253,915 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 1 โดยเพิ่มมาจากส่วนของกุ้งกุลาดำเป็นหลัก ในขณะที่กุ้งขาวมีปริมาณที่ลดลง

อุตสาหกรรมปลาในประเทศไทย

การผลิตปลากะพงในประเทศไทยมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลผลิตปลากะพงขาวจากการเพาะเลี้ยงปี 2568 คาดว่ามีปริมาณ 60,500 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2567 ที่มีผลผลิต 59,407 ตัน โดยการเพาะเลี้ยงในฟาร์มถือเป็นรูปแบบการผลิตหลัก และได้รับความนิยม

ในหมู่เกษตรกรและผู้ประกอบการ เนื่องจากการเลี้ยงปลากะพงสามารถทำได้ง่ายและมีผลผลิตที่ดี ปลากะพงเป็นปลาที่สามารถเลี้ยงได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำเค็ม และยังมีความทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย อีกทั้งยังสามารถเจริญเติบโตได้ดีในฟาร์มที่มีการจัดการน้ำและสภาพแวดล้อมอย่างเหมาะสม การเพาะเลี้ยงปลากะพงในไทยจึงถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาฟาร์มและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตปลากะพงยังเผชิญกับปัญหาหลายประการ อาทิ ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ ปัญหาการพัฒนาสายพันธุ์ที่มีคุณภาพสูง และปัญหาการขาดแคลนลูกปลาในบางช่วงเวลา ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้เต็มที่ในบางช่วง สิ่งที่น่าสนใจของอุตสาหกรรมการผลิตปลากะพงคือปัจจุบันมีการปรับตัวของบางท้องถิ่นที่หันมาทำตลาดและรับซื้อปลากะพงไทย แล้วส่งออกต่างประเทศในรูปแบบของปลากะพงคุณภาพที่ปลอดสารและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต และ ทางกรมประมงแจ้งว่าการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเปิดตลาดกับจีน โดยมีการลงนามในพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์การตรวจสอบ กักกัน และสุขอนามัยทางสัตวแพทย์ของผลิตภัณฑ์ประมงที่มาจากการเพาะเลี้ยงส่งออกมายังสาธารณรัฐประชาชนจีนเรียบร้อยแล้ว และแนวโน้มการส่งออกไปยังตลาดกลุ่มประเทศตะวันออกกลางยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ที่มา : กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง) นอกจากนี้ปลากะพงแล้ว อุตสาหกรรมปลาน้ำจืดในประเทศไทยมีความสำคัญทางเศรษฐกิจอย่างมากเช่นกัน โดยมีการพัฒนาและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดหลายชนิด เช่น ปลานิล ปลาดุก ปลาช่อน และปลาสวาย เป็นต้น ทั้งนี้ กรมประมงได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาสัตว์น้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2565-2570 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร การสนับสนุนจากภาครัฐและการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิตและการตลาด

ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย เป็นการแข่งขันในตลาดในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งถือเป็นหนึ่งในต้นทุนสำคัญที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทยประกอบด้วยผู้ผลิตรายกลางถึงรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF) บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro) บริษัท อินเทค โกลบอล จำกัด (INTEQC) บริษัท โกรเบสท์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Grobet) บริษัท ทีอาร์เอฟ ฟีดมิลล์ จำกัด (TRF) และบริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันคิดสัดส่วนเป็นส่วนใหญ่ของปริมาณการขายอาหารกุ้งและอาหารปลาในประเทศไทย ในขณะที่ผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันคิดเป็นสัดส่วนค่อนข้างน้อย ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่

1. คุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า (เช่น ผลการเลี้ยง ADG และค่า FCR)
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา วงเงินเครดิต และเงื่อนไขการชำระเงิน
3. การเข้าถึงลูกกุ้งและลูกปลาเกรดคุณภาพสูง
4. ความสามารถในการช่วยลูกค้าในการหาตลาดรองรับผลผลิต
5. ความน่าเชื่อถือด้านการส่งมอบสินค้า
6. การสนับสนุนด้านเทคนิคและความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยง

ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำแต่ละกลุ่มจะมุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยผู้ผลิตรายกลางถึงรายใหญ่โดยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งขึ้นอยู่กับทางเลือกใช้วัตถุดิบที่ดี ควบคู่ไปกับการมีระบบการผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากล บางโรงงานจะมีการนำระบบการผลิตแบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในระบบการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ ในขณะที่ผู้ผลิตรายย่อยและผู้ผลิตรายกลางบางรายอาจมุ่งเน้นในการแข่งขันทางด้านราคาและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสัตว์น้ำ (ทั้งในอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ) หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท (บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนซึ่งเป็นผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำรายใหญ่ของประเทศไทย) CPF และ Betagro เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายกลางถึงรายใหญ่มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำค่อนข้างสูง และสามารถตอบสนองความต้องการ/สนับสนุนลูกค้าในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น การจัดหาพันธุ์ลูกกุ้งที่มีคุณภาพ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารสัตว์น้ำของกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการสัตว์น้ำ การจัดหาตลาดจำหน่ายเพื่อรองรับผลผลิตสัตว์น้ำของลูกค้า และการให้ความรู้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป็นต้น

ส่วนแบ่งทางการตลาดอาหารกุ้งของบริษัทในประเทศไทย

ในปี 2568 ส่วนแบ่งการตลาดอาหารกุ้งของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีกลยุทธ์ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโดยใช้คุณภาพสินค้าและการให้บริการเป็นจุดเด่นในการแข่งขัน โดยส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มจากร้อยละ 20.4 ในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 25.3

หมายเหตุ:

* ความต้องการอาหารทั้งหมดคำนวณจากปริมาณการผลิตกุ้งทั้งหมด (แหล่งที่มา: กรมประมง) คูณด้วยค่า FCR ที่ 1.3 เท่าสำหรับกุ้งขาว และ FCR 1.4 สำหรับกุ้งก้ามกราม

** ปริมาณการขายอาหารกุ้งของ TFM ในประเทศไทย รวมถึงการผลิตแบบ OEM

ภาพรวมอุตสาหกรรมกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมกุ้งของอินโดนีเซียถือเป็นหนึ่งในภาคสำคัญของอุตสาหกรรมประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยมีบทบาทโดดเด่นทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก ตลอดจนเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกกุ้งรายใหญ่ของโลก ปริมาณการผลิตกุ้งของอินโดนีเซียยังคงอยู่ในระดับสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากมีพื้นที่เพาะเลี้ยงที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการขยายตัวของการเพาะเลี้ยงกุ้งในหลากหลายภูมิภาคของประเทศ โดยเฉพาะในชวา (Java) สุลาเวสี (Sulawesi) และบาหลิ-นูซาเต็งการา (Bali-Nusa Tenggara) ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการเลี้ยงกุ้ง เช่น การปรับความหนาแน่นการเลี้ยง การจัดการคุณภาพน้ำ และการเลือกใช้ลูกกุ้งที่มีความต้านทานโรคสูง อินโดนีเซียจัดเป็นผู้ส่งออกกุ้งรายหลักของโลก โดยในปีที่ผ่านมาประเทศมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 7 ของมูลค่าการส่งออกกุ้งโลกและเป็นผู้ส่งออกกุ้งอันดับต้น ๆ โดยเป้าหมายการผลิตและการขยายพื้นที่เพาะเลี้ยงได้รับการบรรจุอยู่ในแผนระยะยาวภายใต้แนวทาง Blue Economy เพื่อรองรับวิสัยทัศน์พัฒนาเศรษฐกิจทะเลของประเทศ การเติบโตของอุตสาหกรรมกุ้งอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากหลายด้าน ทั้งปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนจากภาครัฐ และความต้องการจากตลาดต่างประเทศ ประการแรก อินโดนีเซียเป็นประเทศหมู่เกาะที่มีแนวชายฝั่งยาวหลายหมื่นกิโลเมตร ทำให้มีศักยภาพเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างต่อเนื่องและหลากหลายรูปแบบทั้งแบบดั้งเดิมและแบบกึ่งเข้มข้นถึงเข้มข้น ประการที่สอง รัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งผ่านโครงการและแผนระยะยาวเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต รายได้ และการส่งออก ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแหล่งเพาะเลี้ยงเทคโนโลยีสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม และการพัฒนากรรมวิธีทางเทคนิคเพื่อควบคุมโรคและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม แม้อุตสาหกรรมกุ้งของอินโดนีเซียจะมีศักยภาพสูงและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังเผชิญความเสี่ยงและความท้าทายหลายประการที่ส่งผลต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและศักยภาพการเติบโตในระยะยาว ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญอย่างหนึ่งคือ โรคภัยและปัญหาควบคุมสุขภาพสัตว์น้ำ โดยโรคที่พบในกุ้ง เช่น EHP/HPM ยังคงเป็นปัญหาที่ส่งผลต่ออัตราการรอดตายและผลผลิต โดยเฉพาะในระบบเพาะเลี้ยงที่มีความหนาแน่นสูง ซึ่งต้องอาศัยการจัดการโรคและเทคโนโลยีทางชีวภาพที่ทันสมัยในการลดผลกระทบ อีกทั้ง ความผันผวนของราคาและต้นทุนการผลิต ยังส่งผลต่อผลกำไรของเกษตรกรและผู้ประกอบการ เนื่องจากต้นทุนอาหารกุ้ง พลังงาน และค่าแรงงานมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นขณะที่ราคากุ้งในตลาดส่งออกอาจผันผวนตามภาวะอุปสงค์โลกและการแข่งขันจากผู้ผลิตรายอื่น เช่น เอกวาดอร์ เวียดนาม และอินเดีย ซึ่งล้วนมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนผลิต ในส่วนของความเสี่ยงด้านตลาด แม้กุ้งอินโดนีเซียจะยังได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศ แต่ประเด็นความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยที่มีความอ่อนไหว ตัวอย่างเช่น กรณีที่พบการปนเปื้อนสารกัมมันตรังสีในสินค้ากุ้งที่ส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแลระหว่างประเทศเกิดความกังวล ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นและการสั่งซื้อ นอกจากนี้มาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น การเรียกเก็บภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้นของสหรัฐอเมริกายังเป็นแรงกดดันต่อปริมาณการส่งออก ทำให้ผู้ส่งออกต้องหาตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยงด้านตลาดส่งออกให้กว้างขึ้น เช่น จีน ตะวันออกกลาง และยุโรป ซึ่งแม้จะเป็นโอกาส แต่ก็ต้องเผชิญกับการแข่งขันในระดับสากลที่เข้มข้น

ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมอาหารกุ้งของอินโดนีเซียมีการแข่งขันสูง โดยปัจจัยด้านขนาดธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน และการเชื่อมโยงของ value chain ในการเพาะเลี้ยงเป็นตัวแปรสำคัญที่กำหนดความเป็นผู้นำในตลาด เนื่องจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และความจำเป็นในการให้บริการสนับสนุนทางเทคนิคอย่างใกล้ชิด การแข่งขันจึงกระจุกตัวอยู่ภายในประเทศเป็นหลัก ปัจจุบันอุตสาหกรรมประกอบด้วยผู้ผลิตขนาดกลางถึงใหญ่ประมาณ 18 ราย แต่กำลังตลาดส่วนใหญ่ถูกครอบครองโดยผู้เล่นรายใหญ่ ขณะที่ผู้ผลิตรายเล็กมีสัดส่วนปริมาณการขายค่อนข้างต่ำ ผู้นำตลาดคือ PT Suri Tani Pemuka (STP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Japfa Group ตามมาด้วย PT Central Proteina Prima ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ CP Group ซึ่งทั้งสองบริษัทครอบคลุมการบูรณาการตลอดห่วงโซ่การเพาะเลี้ยงและครอบครองตลาดอาหารกุ้งในประเทศเกือบครึ่งหนึ่ง ถัดจากสองผู้นำตลาดคือ HAIDA และ CJ Feed ตามด้วยผู้เล่นระดับกลางอย่าง Grobest TUKL และ De Heus ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 5-6 ซึ่งโดยทั่วไปมีการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานน้อยกว่าแต่ยังคงมีความสำคัญในกลุ่มลูกค้าเฉพาะและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารกุ้งของอินโดนีเซียเป็นไปในทางเดียวกับประเทศไทย

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทที่ตั้งสำนักงาน 1 แห่ง คือ สำนักงานใหญ่อยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และมีโรงงานผลิตสินค้า 2 แห่ง คือ โรงงานมหาชัยและโรงงานระโนด โดยที่ตั้งโรงงานของบริษัทมีความเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ เนื่องจากที่ตั้งโรงงานของบริษัททั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณภาคกลางและภาคใต้ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีการเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะสัตว์น้ำ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งไปยังโรงงานของลูกค้า อีกทั้งการมีที่ตั้งโรงงานกระจายอยู่ใน 2 ภูมิภาคยังเป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงจากกรณีที่อาจเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้โรงงานใดโรงงานหนึ่งไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติอีกด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนทางภาษีจากภาครัฐ ดังนั้นเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางภาษี โดยทั่วไป บริษัทจะบริหารจัดการการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีในการผลิตเป็นหลัก โดยบริษัทอาจมีการผลิตโดยใช้สายการผลิตเก่าที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เฉพาะในกรณีที่ปริมาณคำสั่งซื้อเกินกว่ากำลังการผลิตที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้ บริษัทยังมีฐานการผลิตในต่างประเทศอีก 1 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งตั้งอยู่

บริเวณ East Java โดยบริเวณดังกล่าวถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านการเพาะเลี้ยงกุ้ง เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและทรัพยากรทางทะเลที่เอื้อต่อการเพาะเลี้ยง โรงงานดังกล่าวทำหน้าที่เป็นฐานการผลิตอาหารกุ้งเพื่อรองรับและขยายฐานลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตและส่งออกกุ้งรายสำคัญของโลก ทั้งนี้ การมีฐานการผลิตในประเทศอินโดนีเซียช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดต่างประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพ

ด้วยนโยบายการดำเนินงานของบริษัทที่มุ่งสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นระบบ ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานในระดับสากล สอดรับกับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานในระดับสากลจากสถาบันที่ให้การรับรองคุณภาพต่างๆหลายแห่ง ดังนี้

มาตรฐาน/ใบรับรอง	คำอธิบาย	โรงงานมหาชัย	โรงงานระโนด
		เดือน/ปีที่ได้รับการรับรองครั้งล่าสุด	เดือน/ปีที่ได้รับการรับรองครั้งล่าสุด
ISO 9001:2015	รับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) (SGS)	มกราคม 2568	พฤษภาคม 2568
ISO 14001:2015	รับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) (URS)	มิถุนายน 2568	พฤษภาคม 2568
ISO 22000:2018	รับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารระดับสากลที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจห่วงโซ่อาหารทั้งหมดรวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้องสนับสนุนในห่วงโซ่อาหาร	มกราคม 2568	ธันวาคม 2568
ISO 45001:2018	รับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		พฤษภาคม 2568
Good Hygiene Practices (GHPs)	รับรองการบริหารจัดการเพื่อการปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ โดยกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	มิถุนายน 2568	ตุลาคม 2568
Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	รับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมจากกรมปศุสัตว์ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	มิถุนายน 2568	ตุลาคม 2568
Best Aquaculture Practices Certification (BAP)	รับรองมาตรฐานและแนวปฏิบัติของการปฏิบัติที่ดีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของโรงงานผลิตอาหารกุ้ง โดย Global Aquaculture Alliance (GAA)	มีนาคม 2568	มิถุนายน 2568
Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)	รับรองมาตรฐานระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลของคู่ธุรกิจตามหลักจริยธรรม (Supplier Ethical Data Exchange: SEDEX) โดย SGS	สิงหาคม 2568	

การขึ้นทะเบียน Food and Drug Administration (FDA)	ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียน Food and Drug Administration (FDA) ของประเทศสหรัฐอเมริกา	สิงหาคม 2568	
Aquaculture Stewardship Council (ASC)	รับรองมาตรฐานอาหารสัตว์สากล ASC ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ	พฤษภาคม 2568	พฤษภาคม 2568

การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยรายละเอียดบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ยังมีผลบังคับใช้ มีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	64-1257-1-00-1-0	66-1748-2-00-1-0	66-1749-2-00-1-0
ลงวันที่	19 พฤศจิกายน 2564	12 ธันวาคม 2566	12 ธันวาคม 2566
ประเภทกิจการ	กิจการผลิตอาหารสัตว์ หรือ ส่วนผสมอาหารสัตว์	กิจการผลิตอาหารสัตว์ หรือ ส่วนผสมอาหารสัตว์	กิจการผลิตอาหารสัตว์ หรือ ส่วนผสมอาหารสัตว์
โรงงาน	โรงงานมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร	โรงงานมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร	โรงงานระโนด จังหวัดสงขลา
สิทธิประโยชน์			
1. ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าวที่เป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ
2. ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ
3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2566)	5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
4. ได้รับอนุญาตให้สามารถนำผลขาดทุนในระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมไปหักออกจากการกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษี	5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดตามข้อ 3	5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดตามข้อ 3	5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดตามข้อ 3

5. ได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมเพื่อเสียภาษีเงินได้	5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2566)	5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ผลิตในการส่งออก	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาส่งออกกลับไป	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
8. ได้รับอนุญาตให้นำเงินหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุมัติ

เงื่อนไขเฉพาะโครงการ

1. ระยะเวลานำเข้าเครื่องจักร	ภายใน 19 พฤษภาคม 2568	ภายใน 12 มิถุนายน 2569	ภายใน 12 มิถุนายน 2569
2. ระยะเวลาเปิดดำเนินการเครื่องจักร	ภายใน 19 พฤศจิกายน 2568	ภายใน 12 ธันวาคม 2569	ภายใน 12 ธันวาคม 2569
3. ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ	820 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท
4. ขนาดกิจการ	กำลังการผลิตอาหารสัตว์ปีละประมาณ 168,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี	กำลังการผลิตอาหารสัตว์ปีละประมาณ 84,000 ตัน เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี	กำลังการผลิตอาหารสัตว์ปีละประมาณ 42,000 ตัน เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี
5. ภาษีเงินได้ที่ได้รับการยกเว้น	ไม่เกิน 400,000,000 บาท ¹	ไม่เกิน 130,000,000 บาท ¹	ไม่เกิน 60,000,000 บาท ¹
6. ที่ตั้งโรงงาน	ท้องที่จังหวัดสมุทรสาคร	ท้องที่จังหวัดสมุทรสาคร	ท้องที่จังหวัดสงขลา
7. การรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน	ISO 22000 หรือ มาตรฐานที่ GFSI ยอมรับ	ISO 22000 หรือ มาตรฐานที่ GFSI ยอมรับ	ISO 22000 หรือ มาตรฐานที่ GFSI ยอมรับ

หมายเหตุ: ¹ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามบัตรส่งเสริมการลงทุนที่จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานอาหารสัตว์ (ตัน)	253,000.00	78.00

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต โดยการใช้ระบบติดตามและควบคุมกระบวนการผลิตแบบเรียลไทม์ (Real-Time Monitoring Platform) ทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบสถานะการผลิตและตอบสนองต่อปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความเสถียรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล (Data-Driven Decision Making) ยังช่วยให้บริษัทรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม ด้วยนโยบายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการทำงาน และความยั่งยืน บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลจากสถาบันรับรองชั้นนำหลายแห่ง ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพและระบบการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ว่าเป็นกระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากกระบวนการจัดซื้อเป็นส่วนสำคัญของทุกธุรกิจที่มีบทบาทโดยตรงในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้สนับสนุนและผลักดันการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวอย่างต่อเนื่อง โดยมีความมุ่งมั่นในการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และยานพาหนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ปลูกฝังแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนด้วยการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และการปรับปรุงชนิดและวิธีการใช้เชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นแบบประหยัดไฟเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต บริษัทได้เดินทางขับเคลื่อนแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้จัดสรรงบประมาณการลงทุนรวมกว่า 300 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นหลัก โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความสม่ำเสมอของคุณภาพอาหารสัตว์น้ำ ลดต้นทุนการผลิตผ่านการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติที่ทันสมัยและแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในกระบวนการผลิต การลงทุนดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต หากแต่ยังเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตอัจฉริยะตามแนวทาง Industry 4.0 เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและตลาดส่งออก

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ของบริษัทมีสองกลุ่ม ประกอบด้วยกลุ่มวัตถุดิบหลัก ได้แก่ วัตถุดิบปลาป่นและไก่ป่น วัตถุดิบกากถั่วเหลือง วัตถุดิบกลุ่มแป้ง (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มวัตถุดิบหลัก”) และกลุ่มวัตถุดิบอื่นๆ โดยสัดส่วนของวัตถุดิบหลักนั้นสูงเกินกว่าร้อยละ 65 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทขณะที่สัดส่วนที่เหลือเป็นของวัตถุดิบอื่น ๆ อาทิ วัตถุดิบวิตามินและแร่ธาตุ วัตถุดิบจำพวกสารเสริมคุณภาพของอาหารและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทโดยประมาณร้อยละ 90 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบในเป็นการจัดหาจากผู้ผลิต/ผู้นำเข้าในประเทศ และมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายในต่างประเทศเป็นสัดส่วนน้อยหรือคิดเป็นสัดส่วนที่เหลือของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบเท่านั้น บริษัทมีการกระจายสัดส่วนการจัดซื้อจากผู้จำหน่ายหลายรายในแต่ละหมวดสินค้าอย่างเหมาะสม เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 10 รายแรก รวมประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบรวม แต่ไม่มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 20 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบรวม สะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างการจัดซื้อที่มีความหลากหลายและสมดุลนอกจากนี้ บริษัทมีผู้จำหน่ายหลายรายสำหรับสินค้าในประเภทเดียวกัน ทำให้สามารถเลือกแหล่งจัดหาที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหากผู้ค้ารายใดรายหนึ่งไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามแผน ซึ่งช่วยเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เนื่องจากบริษัทมีนโยบายที่จะผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดีที่สุด จึงให้ความสำคัญและเน้นคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราการเจริญเติบโตต่อวัน (ADG) และอัตราการแลกเนื้อ (FCR) ของสัตว์ ดังนั้น บริษัทเลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่อยู่ในรายชื่อของบริษัท (Approved Vendor List) ซึ่งผ่านการพิจารณาว่ามีวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ที่บริษัทได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 7 - 60 วัน ปี 2568 บริษัทมีระยะเวลาเฉลี่ยการชำระเงินให้แก่ผู้ค้า 54 วัน อยู่ในช่วงนโยบายที่กำหนด ความล่าช้าที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากเอกสารไม่ถูกต้องและกระบวนการยืนยันการรับมอบ ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงระบบอนุมัติและการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อลดการล่าช้าดังกล่าวแล้ว

สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยส่วนใหญ่ของบริษัท จะมีการตกลงประมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละประเภทล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส (ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาดในแต่ละช่วงเวลา ทั้งในด้านแนวโน้มราคาวัตถุดิบ และสถานการณ์ปริมาณวัตถุดิบในตลาด) เพื่อตกลงราคาวัตถุดิบโดยประมาณร่วมกันตามปริมาณการสั่งซื้อดังกล่าว โดยในแต่ละสัปดาห์ บริษัทจะมีการกำหนดแผนการส่งมอบวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละประเภทตามแผนการใช้วัตถุดิบในการผลิตของบริษัทเพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับวัตถุดิบที่มีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยทีมงานฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะติดตามสถานการณ์ด้านปริมาณและราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนจัดซื้อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ด้านปริมาณและราคาวัตถุดิบ เช่น ในช่วงเวลาที่วัตถุดิบมีแนวโน้มที่อาจขาดแคลนหรือราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้น ทีมงานฝ่ายจัดซื้อจะมีการประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อตกลงราคารับซื้อวัตถุดิบ รวมถึงทำการกำหนด

ปริมาณการส่งมอบสำหรับแต่ละช่วงเวลาเป็นการล่วงหน้า นอกจากนี้ ทีมงานฝ่ายจัดซื้ออาจมีการพิจารณาเก็บสำรองวัตถุดิบบางประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอตามปริมาณที่ต้องการด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยบริษัทมีนโยบายในการจัดเก็บวัตถุดิบสำรอง (Safety Stock) ไม่น้อยกว่า 45 วัน ทั้งนี้ รายละเอียดวัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท มีดังนี้

1. วัตถุดิบปลาป่น ซึ่งเป็วัตถุดิบที่ได้จากการประมงที่ถูกกฎหมายและมีคุณภาพ โดยปลาป่นเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพดีและเป็นหนึ่งในแหล่งโปรตีนที่สำคัญในอาหารสัตว์ โดยบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบปลาป่นจากโรงงานผลิตปลาป่นในประเทศ ซึ่งรวมถึงโรงงานปลาป่นในกลุ่ม ไทยยูเนี่ยน ได้แก่ บริษัท ที.ซี. ยูเนี่ยน โอโกร เทค จำกัด (TC Union) และปลาป่นจากต่างประเทศ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MarinTrust , MSC รวมทั้งผ่านการประเมิน Due Diligence ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ASC (Aquaculture Stewardship Council)
2. วัตถุดิบกากถั่วเหลือง เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากโรงงานผลิตน้ำมันถั่วเหลือง โดยกากถั่วเหลืองถือเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งในอาหารสัตว์ เนื่องจากกากถั่วเหลืองถือเป็นแหล่งโปรตีนจากพืช รองจากการใช้โปรตีนจากสัตว์ โดยวัตถุดิบกากถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้จากโรงงานผลิตน้ำมันถั่วเหลือง และบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบกากถั่วเหลืองจากผู้ผลิตรายใหญ่ที่ได้คุณภาพ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกทั้งหมด อีกทั้งต้องได้รับการรับรองแหล่งที่มาในการปลูกร่วมด้วย โดยผ่านมาตรฐาน RTRS (Round Table on Responsible Soy) ที่ยืนยันว่าถั่วเหลืองนั้นไม่มีการปลูกในแหล่งที่ตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation and conversion free) และต้องได้รับการประเมิน Due Diligence ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ASC (Aquaculture Stewardship Council)
3. วัตถุดิบกลุ่มแป้ง วัตถุดิบกลุ่มที่ให้พลังงานแก่สัตว์ ได้แก่ ข้าวโพด แป้งสาลี และมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบทางการเกษตรทั่วไปที่หาได้ในประเทศไทย และมีการนำเข้าบางส่วนจากต่างประเทศ จากผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกทั้งหมด (แป้งสาลีนำเข้า และสั่งซื้อโดยวิธีการประมูลผ่านระบบ E-Auction)
4. วัตถุดิบกลุ่มวิตามินและแร่ธาตุ วิตามินและแร่ธาตุที่ใช้เป็นส่วนผสมของอาหารมักอยู่ในรูปสารประกอบเคมี และเนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในปริมาณน้อยมากในสูตรอาหาร และมักถูกผสมไว้ก่อนล่วงหน้ากับวัตถุดิบ ดังนั้นสารผสมเหล่านี้มีชื่อถูกเรียกทั่วไปว่า สารผสมล่วงหน้า (พรีมิกซ์) บางครั้งอาจเรียกว่า อาหารเสริม โดยบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบกลุ่มวิตามินและแร่ธาตุจากผู้จำหน่ายที่ได้คุณภาพ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกทั้งหมด
5. วัตถุดิบกลุ่มไขมัน เป็นวัตถุดิบที่ให้พลังงาน กรดไขมันที่จำเป็น วิตามินที่ละลายในไขมัน และบางครั้งใช้เป็นสารแต่งกลิ่นอาหารเพื่อกระตุ้นให้สัตว์กินอาหารได้มากขึ้น น้ำมันที่บริษัทใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์แบ่งเป็น 2 พวกใหญ่ ๆ คือ (1) น้ำมันจากสัตว์ ได้แก่ น้ำมันปลา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากโรงงานผลิตปลาทูน่าแช่แข็ง โดยบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบน้ำมันปลาจากผู้จำหน่ายโรงงานแปรรูปผลพลอยได้ในประเทศ และ (2) น้ำมันจากพืช เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบน้ำมันพืชคุณภาพจากโรงงานผลิตน้ำมันพืชในประเทศเป็นหลัก ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกทั้งหมด โดยร้อยละ 100 ของน้ำมันปาล์มที่ใช้ผลิตได้รับการรับรองจาก Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) อีกทั้งกลุ่มไทยยูเนี่ยนกำลังอยู่ในกระบวนการเข้าเป็นสมาชิก RSPO อีกด้วย
6. วัตถุดิบเสริมคุณภาพของอาหาร ได้แก่ (1) สารเหนียวหรือบายเดอร์หรือสารประสานอาหาร เพื่อช่วยทำให้อาหารมีความคงทนในน้ำได้นาน (2) สารแต่งกลิ่นอาหาร เพื่อช่วยเพิ่มกลิ่นและรสชาติของอาหารให้มีความน่ากินมากขึ้น
7. บรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสินค้าของบริษัททำจากวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความชื้นไม่ให้ซึมผ่านเข้าสัมผัสกับอาหารได้ เพื่อป้องกันไม่ให้อาหารสัตว์เสื่อมคุณภาพเร็ว โดยก่อนที่บริษัทจะนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้บรรจุอาหารสำเร็จรูป บรรจุภัณฑ์จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพ แบรนต์ เบอร์ สี ความกว้าง ความยาว เลขที่ทะเบียน และข้อความที่ระบุตามฉลาก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดหาบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกทั้งหมด

ในการจัดหาวัตถุดิบของทั้งโรงงานมหาชัย และโรงงานระโนดมีทั้งในกรณีที่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบเป็นผู้รับผิดชอบขนส่งวัตถุดิบมาส่งมอบที่บริเวณโรงงานของบริษัทและกรณีที่บริษัทเป็นผู้ไปรับวัตถุดิบด้วยตนเอง

บริษัทมีนโยบายเปรียบเทียบราคาหรือประกวดราคา ซึ่งต้องอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของบริษัท เพื่อความโปร่งใสในงานด้านจัดซื้อจัดจ้าง ในขณะเดียวกันก็ปฏิบัติตามคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า เก็บรักษาความลับทางการค้าไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

บริษัทคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน สังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้า รวมถึงข้อกำหนดเพิ่มเติมตามมาตรฐานอาหารสัตว์ของ ASC เพื่อให้ผู้ประกอบการที่จัดส่งวัตถุดิบปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสำหรับการประเมินสถานประกอบการและการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งวัตถุดิบขั้นต้น ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่าและไม่เปลี่ยนแปลงสภาพที่ดิน โดยหลักปฏิบัติดังกล่าวยึดตามมาตรฐานสากลที่ครอบคลุมทั้งกฎหมาย แรงงาน สิทธิ

มนุษยชน ความปลอดภัย อนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการน้ำ ของเสีย พลังงาน การเปิดเผยข้อมูลสารออกฤทธิ์ในผลิตภัณฑ์ ตลอดจน กลไกแจ้งข้อร้องเรียน และข้อกำหนดให้คู่ค้ารับรองการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและแจ้งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมถึงการตรวจสอบคู่ค้าของคู่ค้าด้วย

บริษัทดำเนินการตรวจสอบและติดตามผลซัพพลายเออร์อย่างเข้มงวด ผ่านการประเมิน Due Diligence ซึ่งได้ตรวจสอบไปแล้ว 45 ราย โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และแรงงานของซัพพลายเออร์แต่ละรายอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ยังมีการลงพื้นที่เยี่ยมชม สถานประกอบการจริง (On-site Audit / Field Visit) เพื่อประเมินกระบวนการผลิต แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของบริษัทและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พบข้อบกพร่อง บริษัทจะกำหนดแผนการติดตามผลและข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขตามแผนปรับปรุง (Corrective Action Plan) อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งทบทวนสถานะความเสี่ยงของคู่ค้าเป็นระยะ เพื่อพิจารณาการคงสถานะไว้ในรายชื่อผู้ขายที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List)

โดยในกลางปี 2568 บริษัทได้จัดงาน “Supplier Connect” ประจำปี 2568 เพื่อชี้แจงหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ต่อคู่ค้ากว่า 70 ราย บริษัทมีนโยบายส่งเสริมศักยภาพและยกระดับความสามารถของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือในการพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการจัดอบรมและสัมมนาเพื่อถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็นควบคู่กับการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิค เพื่อช่วยให้คู่ค้าปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ASC, RSPO, RTRS และ MarinTrust บริษัทได้ตรวจประเมินพร้อมทั้งดำเนินการเยี่ยมชมสถานประกอบการจริงเพื่อตรวจสอบกระบวนการผลิตและแหล่งที่มาวัตถุดิบ ในกรณีที่พบข้อบกพร่อง บริษัทได้จัดทำแผนปรับปรุงร่วมกับคู่ค้าและติดตามผลอย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมและระบบการผลิตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้ลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการพัฒนาผู้ขาย (Supplier Development) เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดได้ครบถ้วนในทุกมิติ

หมายเหตุ

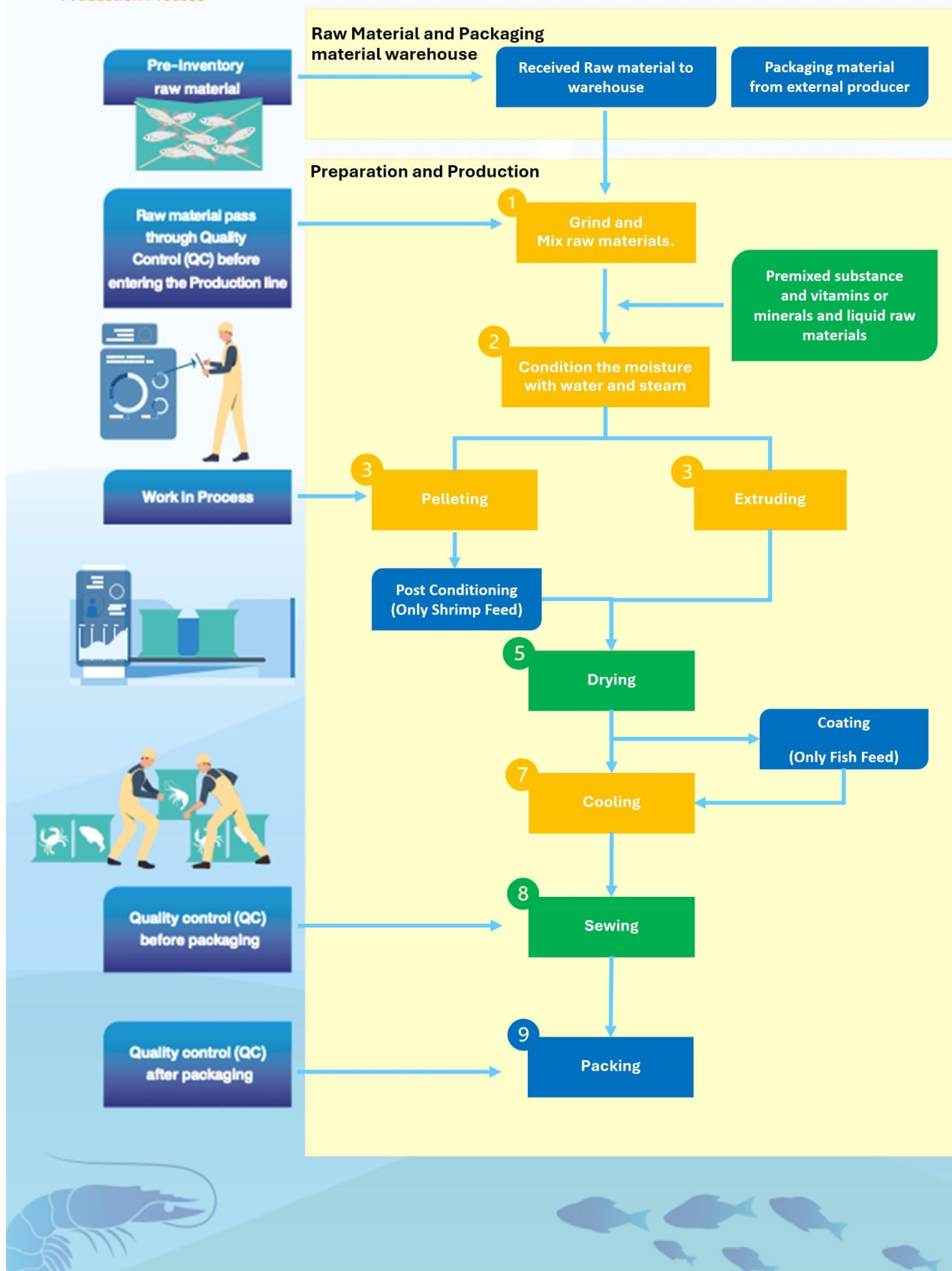
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน สังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้า [https://](https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-supplier-code-of-conduct-th.pdf)

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-supplier-code-of-conduct-th.pdf

No Deforestation and Conversion Policy

https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/Policy%20on%20No%20Deforestation%20and%20Conversion_003-2024%2001%20June%2024.pdf

Production Process



สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	ปลาป่นและกากถั่วเหลืองขัดเปลือก	1,210,223,174.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 45

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าตามบัญชีตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
1	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		286.13	
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		359.62	
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		650.19	
4	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน		10.93	
5	ยานพาหนะ		3.35	
6	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง		73.46	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			1,383.68	

รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อยข้างต้นสามารถจำแนกตามประเภทสินทรัพย์ตามบริษัทได้ดังนี้

1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	75.18	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอระโนด จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	22.48	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
TUKL	บันตันปันจัวร์, เดเค็ต, จังหวัดลาโมงัน, ชาว ตะวันออก ประเทศ อินโดนีเซีย	188.47	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินผู้ให้กู้	
รวม		286.13			

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	111.42	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอร่อนน็ด จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	78.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
TUKL	บ้านดั้นบ้านจู้, เดเค็ด, จังหวัดลาโมัง, ขวา ตะวันออก ประเทศ อินโดนีเซีย	169.22	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
รวม		359.62			

3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	415.23	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอร่อนน็ด จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	139.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
TUKL	บ้านดั้นบ้านจู้, เดเค็ด, จังหวัดลาโมัง, ขวา ตะวันออก ประเทศ อินโดนีเซีย	95.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
รวม		650.19			

4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	9.13	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอร่อนน็ด จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	1.08	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
TUKL	บันดั้นบันจัวร์, เคเค็ด, จังหวัดลาโมงัน, ขวา ตะวันออก ประเทศ อินโดนีเซีย	0.72	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
รวม		10.93			

5. ยานพาหนะ

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	2.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอร่อนน็ด จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	0.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
รวม		3.35			

6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

บริษัท	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	
		(ล้านบาท)			
TFM	ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ประเทศไทย	54.75	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
	ตำบลปากแตระ อำเภอร่อนฉิม จังหวัด สงขลา ประเทศไทย	18.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
TUKL	บันดัมบันจัวร์, เคเค็ด, จังหวัดลาโมังนัง, ขวา ตะวันออก ประเทศ อินโดนีเซีย	0.38	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	
รวม		73.46			

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 2.0 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีนโยบายการลงทุนที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว ควบคู่ไปกับการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การลงทุนของบริษัทครอบคลุมทั้งการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การเข้าลงทุนและถือหุ้นในกิจการอื่น หรือการร่วมลงทุนในลักษณะกิจการร่วมค้า (Joint Venture) กับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. หลักการและทิศทางการลงทุน บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลัก โดยพิจารณาถึงศักยภาพการเติบโต ความสามารถในการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว และระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ดำเนินการลงทุนในธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU
2. ธรรมชาติและการกำกับดูแลการลงทุน บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในกิจการที่มีโครงสร้างผู้ถือหุ้นและทีมผู้บริหารที่มีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะกรณีที่ผู้บริหารของกิจการนั้นเป็นผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของกิจการที่ลงทุนอย่างใกล้ชิด ผ่านการรายงานผลการดำเนินงาน แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในกรณีที่บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยหรือกิจการที่บริษัทมีอำนาจควบคุม บริษัทอาจแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือผู้บริหาร ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อร่วมกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
3. กระบวนการพิจารณาและอนุมัติการลงทุน การลงทุนทุกโครงการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท (Delegation of Authority) โดยบริษัทอาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมของการลงทุน (Feasibility Study) ตามความจำเป็น ฝ่ายบริหารหรือคณะทำงานที่เสนอการลงทุนต้องจัดทำการวิเคราะห์ที่ครอบคลุม ได้แก่
 - งบประมาณและค่าใช้จ่ายในการลงทุน แหล่งเงินทุน และโครงสร้างการถือหุ้น
 - ความสอดคล้องและการเสริมประโยชน์ทางธุรกิจ (Business Synergy)
 - ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยง และแนวทางการบริหารหรือบรรเทาความเสี่ยง
 - ประเด็นด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

4. การตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) ก่อนการตัดสินใจลงทุน บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการตรวจสอบสถานะในประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน อาทิ โครงสร้างผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ข้อมูลด้านเทคนิค บัญชีและการเงิน รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนมีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล
5. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทกำหนดให้การลงทุนต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
6. การติดตามและรายงานผลการลงทุน บริษัทติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการงบประมาณ หรือคณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาส เพื่อให้การลงทุนเป็นไปตามแผนและสามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย คือ PT Thai Union Kharisma Lestari หรือ TUKL เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทได้เข้าร่วมมือทางการค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) 2 กลุ่ม คือ:

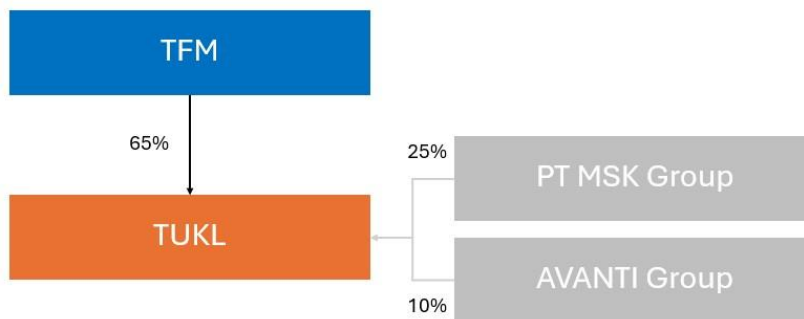
1. กลุ่ม PT MSK ซึ่งเป็นผู้ประกอบการแปรรูปอาหารแช่แข็ง และธุรกิจเพาะพันธุ์ลูกกุ้งรายใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย
2. กลุ่ม AVANTI ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย (ซึ่งถือหุ้นผ่าน AVANTI และ Srinivasa Cystine Private Limited (Srinivasa))

โดยบริษัท PT MSK และกลุ่ม AVANTI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TUKL ในสัดส่วน ที่ ร้อยละ 65.0 ร้อยละ 25.0 และ ร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TUKL ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทเลือกลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซียมีศักยภาพและแนวโน้มเติบโต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 TUKL มีทุนชำระแล้วเท่ากับ 309,360 ล้านบาท โดยเงินลงทุนของบริษัทใน TUKL เท่ากับ 480.16 ล้านบาท

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท พีที ไทยยูเนียน คาริสมา เลสทารี จำกัด	บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)	65.00%	65.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท พีที ไทยยูเนี่ยน คาร์นิมา เลส ทารี จำกัด Jl. Raya Gresik - Lamongan No.KM. 39, Nginjen, Pandanpancur, Kec. Deket, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur Indonesia จังหวัดต่างประเทศ โทรศัพท์ : +62 (0) 31-7491000 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	หุ้นสามัญ	30,936,000	30,936,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

บริษัทประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้งและอาหารปลา (รวมอาหารกบ) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดย TU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องรายสำคัญของโลก TU ได้มีการขยายธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและครอบคลุม Value Chain ที่สำคัญของอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ ผ่านบริษัทย่อยต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่:

1. ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ: ดำเนินการโดยบริษัท
2. โรงเพาะฟักสัตว์น้ำและฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ: ดำเนินการโดย บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด (TUH), บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM) และ บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK) (กลุ่ม TMAC) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ไฮเทค เฟิร์ล คัลทิเวชัน จำกัด (THPC)
3. ผู้ผลิตปลาป่น: ดำเนินการโดยบริษัท ที.ซี.ยูเนี่ยน อโกรเทค จำกัด (TC Union) และบริษัท เอส พี เอฟ ไดอาน่า (ประเทศไทย) จำกัด (SPF)
4. ผู้แปรรูปอาหาร: ดำเนินการโดย TU, บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS) และบริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (KF) เนื่องจากบริษัทอยู่ใน Value Chain เดียวกันกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มไทยยูเนี่ยน จึงมีการทำธุรกรรมทางธุรกิจที่สำคัญและต่อเนื่องระหว่างกันในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบและการจำหน่ายสินค้า อีกทั้ง ลูกค้านของบริษัทซึ่งเป็นเจ้าของฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบางราย เช่น บุรพาฟาร์ม ยังเป็นผู้จัดหาให้แก่ TU อย่างไรก็ตาม บริษัทและ TU ไม่มีการทำ Contract Farming กับกลุ่มลูกค้าของบริษัทหรือผู้จัดจำหน่ายสัตว์น้ำของ TU โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้จัดจำหน่ายสัตว์น้ำของ TU ต้องสั่งซื้ออาหารสัตว์น้ำของบริษัทแต่อย่างใด นอกจากรายการซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบดังกล่าว บริษัทยังมีรายการระหว่างกันอื่นๆ กับบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยน ได้แก่:
 - รายการจำหน่ายกุ้งและปลาจากฟาร์มวิจัยเพาะพันธุ์สัตว์น้ำของบริษัทให้แก่กลุ่มไทยยูเนี่ยน
 - รายการซื้อลูกกุ้งจาก TUH เพื่อใช้ในฟาร์มวิจัยเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ เป็นต้น

แนวทางการกำกับดูแลการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่บริษัทอยู่ภายใต้โครงสร้างกลุ่มบริษัทที่มีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทที่มีการลงทุนใน AVANTI ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 24.21 (รวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม) และมีการลงทุนใน i-Tail Corporation Public Company Limited (ITC) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ในสัดส่วนร้อยละ 79.3 ดังนั้น เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต คณะกรรมการบริษัทของ TU จึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทของ TU ได้อนุมัตินโยบายการลงทุนของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ โดยกำหนดให้ บริษัทเป็นบริษัทแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์น้ำตราบเท่าที่ TU ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ภายใต้นโยบายดังกล่าว TU จะไม่ลงทุนหรือดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เว้นแต่เป็นการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งในกรณีต่อไปนี้

- การลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำใน AVANTI ซึ่ง TU และบริษัทย่อยมีอยู่และดำเนินการมาก่อนวันที่มีการอนุมัตินโยบายดังกล่าว
- การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI จากการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกลุ่มไทยยูเนี่ยน จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการลดสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวให้ไม่เกินร้อยละ 25.1 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AVANTI หรือการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI ซึ่งเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งสิทธิ์หรือรักษาสิทธิของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ในฐานะผู้ถือหุ้นของ AVANTI และ/หรือบริษัทในกลุ่ม AVANTI
- กรณีอื่นใดที่ TU และบริษัทจะได้รับการตกลงร่วมกันต่อไป โดยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงประกาศหรือหลักเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ประกาศกำหนด

2) มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและ AVANTI

บริษัทและ AVANTI ได้เข้าทำสัญญาไม่แข่งขัน (Non-Compete Agreement) ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทจะไม่เข้ามาประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินเดีย
- บริษัทจะไม่จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีที่ตั้งอยู่ในประเทศอินเดีย เว้นแต่เป็นการจำหน่ายให้แก่ AVANTI
- AVANTI จะไม่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย
- AVANTI จะไม่จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยโดยตรง ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตราบเท่าที่ TU ถือหุ้นโดยทางตรงหรือทางอ้อมในบริษัทหรือ AVANTI ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10.0

3) มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและ ITC

เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ ITC ให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงได้อย่างครบถ้วนทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ITC จึงได้ว่าจ้างบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดแห้งให้แก่ ITC ดังนั้น เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทและ ITC ได้ทำบันทึกข้อตกลงไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน ลงวันที่ 24 มิถุนายน 2565 เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัทตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ และไม่ลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทหรือของลูกค้าหรือกิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่าน ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC หรือเป็นการลงทุนร่วมกับ ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC หรือเว้นแต่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงตามคำสั่งซื้อของ ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC เท่านั้น
- ITC ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ ไม่ลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารปศุสัตว์หรือในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับปศุสัตว์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ ITC หรือของลูกค้าหรือกิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท หรือเป็นการลงทุนร่วมกับบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท หรือเว้นแต่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารปศุสัตว์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ตามคำสั่งซื้อของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัทเท่านั้น
- บันทึกข้อตกลงจะสิ้นสุดลง เมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้
 - เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและส่งผลให้โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและ ITC เป็นคนละกลุ่มกัน โดยคำว่า “ผู้ถือหุ้นใหญ่” ในข้อนี้ให้ความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่ให้ความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ

- เมื่อบริษัทและ ITC ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

4) นโยบายการลงทุนของบริษัทและแนวทางการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทและกลุ่มไทยยูเนียน

ในปี 2563 บริษัทได้ทดลองตลาดในธุรกิจผลิตภัณฑ์ปลากระพง โดยรับซื้อผลผลิตปลากระพงจากเกษตรกร เพื่อนำมาแปรรูปช่วยขยายตลาดปลากระพงและสนับสนุนการขายของลูกค้าเกษตรกรของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทได้ยุติการดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลากระพงดังกล่าว เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตระหว่างบริษัทและกลุ่มไทยยูเนียน นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการลงทุนของบริษัทซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและหลักเกณฑ์การลงทุน ทั้งนี้ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เพื่อการพาณิชย์และธุรกิจที่สนับสนุนและ/หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาศักยภาพการเติบโตและความเสี่ยงของธุรกิจที่จะลงทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายไม่ทำธุรกิจที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มไทยยูเนียน มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทและกลุ่มไทยยูเนียนในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด วันที่ 30 ธันวาคม 2568

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU)	510,000,150	51.00
2. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	128,458,000	12.85
2.1. นางนิตยา บุญมีโชติ	9,000,000	0.90
3. นางสาวรุ่งทิวา บุญมีโชติ	30,670,000	3.07
4. นายอนุชา กิจธนามงคลชัย	16,650,000	1.67
5. นายกานตพงศ์ เปี่ยมพงศ์สุข	15,000,000	1.50
6. นายภูมิชัย ชัยวานิชกุล	14,221,550	1.42
7. นายชินโชติ บุญมีโชติ	12,696,300	1.27
8. นายบุญปวีณ บุญมีโชติ	11,605,000	1.16
9. นายธนโชติ บุญมีโชติ	11,250,000	1.13
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,303,102	0.93

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement) ⁽¹⁾

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	1,000,000,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	1,000,000,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	1,000,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) :	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) :	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) : 9,303,102
คิดเป็นร้อยละ (%) : 0.93

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้รับผลกระทบเพียงร้อยละ 0.9 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล ⁽¹⁾

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ - วันที่ 24 เมษายน 2568 เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ (par) จาก 2 บาทเป็น 1 บาท
- สำหรับเงินปันผลปี 2568 จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทได้โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นแล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งรวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมหลังจากหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสดของบริษัท แผนการลงทุนของบริษัท ในแต่ละปี และความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็น ความเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้แล้ว ให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทย่อย และตามกฎหมายแล้ว (ในกรณีที่บริษัทย่อยนั้นไม่มีงบการเงินรวม จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยนั้น) โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสดของบริษัทย่อย แผนการลงทุนของบริษัทย่อยในแต่ละปี และความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็น ความเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควร

ทั้งนี้ บริษัท พีที ไทยยูเนี่ยน คาร์ปัส เลสทรี จำกัด (TUKL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงาน ซื้อเครื่องจักรการผลิต และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของ TUKL โดยสัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีเงื่อนไขว่า ในระหว่างที่มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมตามสัญญาฉบับนี้ TUKL ตกลงที่จะไม่ประกาศจ่ายเงินปันผล หรือคืนเงินทุนหรือสินทรัพย์ต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการของ TUKL

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.4230	0.2191	0.1700	1.0700	0.7332
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.1500	0.1300	0.1300	1.0700	0.6000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A : N/A	N/A : N/A	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.1500	0.1300	0.1300	1.0700	0.6000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	35.46	59.34	74.40	100.00	81.83

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

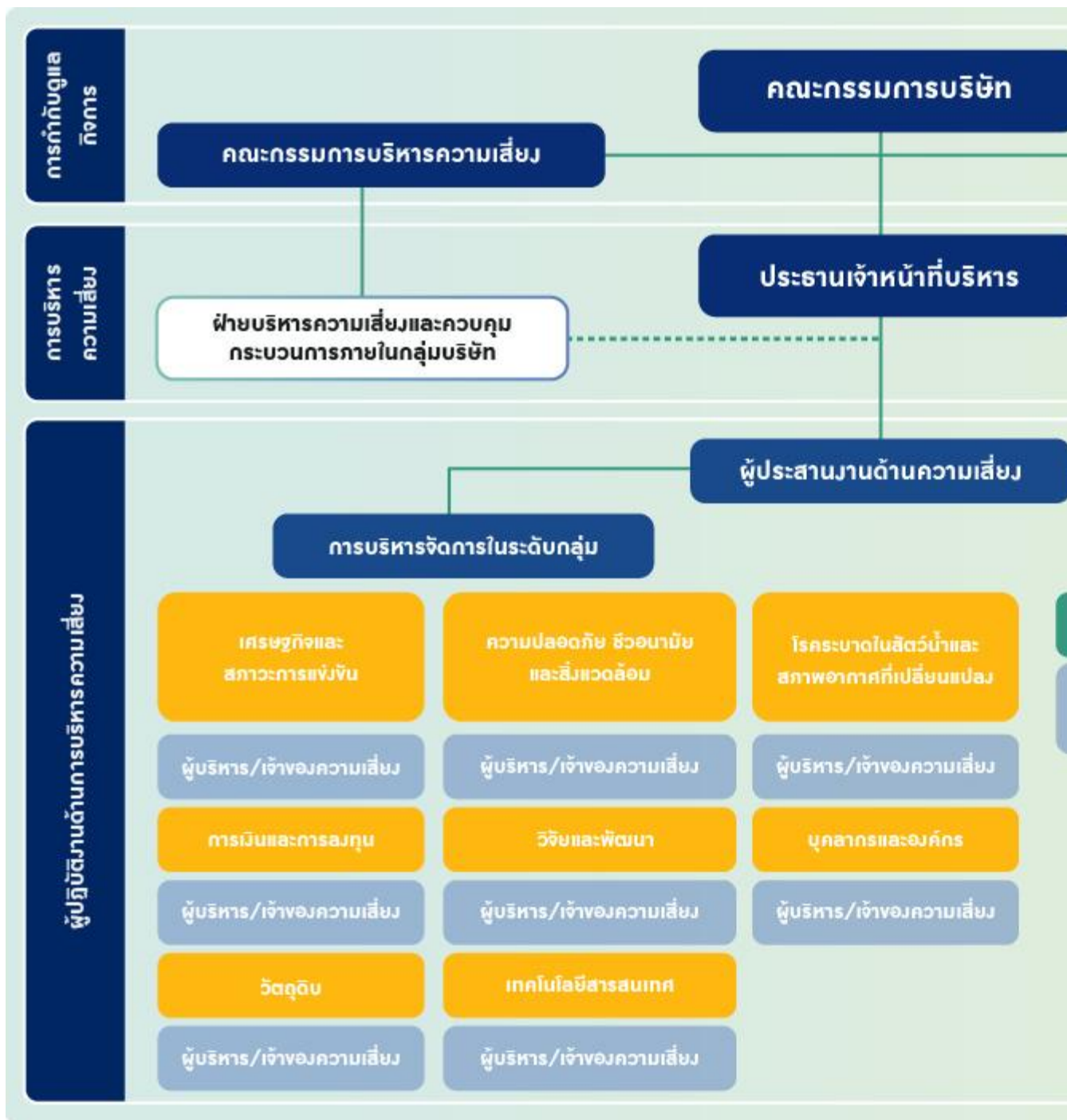
นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำชั้นนำ และเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU) เมื่อรวมกับบริษัทย่อยเรียกว่า กลุ่มไทยยูเนี่ยน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ จึงดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานสากล COSO – Enterprise Risk Management เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ในด้านโครงสร้างการกำกับดูแล บริษัทได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้านความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงระดับองค์กรและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อกำกับดูแลการติดตาม รายงาน และพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง มีกรรมการอิสระผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่กำกับกับการนำกรอบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และมอบหมายให้นางสาวศิริณา แก้วทัพ รองผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมกระบวนการภายในกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานตรงต่อประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มไทยยูเนี่ยน รวมถึงให้คำปรึกษาแก่เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) ทั้งนี้ ด้วยความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม จึงมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหา คัดตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมที่เหมาะสม รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการความยั่งยืนมีหน้าที่กำหนดทิศทาง ตรวจสอบติดตาม และผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และมาตรฐานสากล พร้อมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับยังคงร่วมกันรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงในส่วนของตนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ การเงิน การลงทุน และการดำเนินงาน ตลอดจนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG Risk) รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) เพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความครอบคลุม เหมาะสม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย กรอบการทำงาน แนวปฏิบัติ และโครงสร้างบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการจัดการความเสี่ยงภายในเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันฝ่ายบริหารยังบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ แม้จะมีต้นทุนหรือความท้าทายเพิ่มขึ้นก็ตาม

นอกจากนี้ บริษัทเสริมสร้างทัศนคติและความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าปฏิบัติงาน และดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการทำงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง และการสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทของตนในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงผู้บริหารได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Corporate Governance Training จัดโดยบริษัท เซอร์เบียร์ สมิท ฟริอิลส์ เครเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ อาทิ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) การฟ้องคดีแบบกลุ่ม การใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันคอร์รัปชัน เพื่อยกระดับศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล



กรอบงานการบริหารความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการตามมาตรฐานสากล COSO ERM เพื่อให้ฝ่ายบริหารและพนักงานสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดการและติดตามผล รวมถึงการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) และการเชื่อมโยงผลกระทบด้านความเสี่ยงกับข้อมูลทางการเงิน เพื่อรองรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเหมาะสม โดยบริษัททบทวนระดับความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาสร่วมกับเจ้าของความเสี่ยง ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ความคืบหน้าในการบริหารจัดการ ตลอดจนการปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ เสนอคณะกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมที่เหมาะสม ส่วนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่กำหนดทิศทาง ตรวจสอบติดตาม และผลักดันให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามกลยุทธ์และมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงสามารถรองรับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงเกิดใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย 7 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. **การกำหนดวัตถุประสงค์:** กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

2. **การระบุปัจจัยเสี่ยง:** ระบุความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งจากภายในและภายนอก ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎระเบียบ และสภาพแวดล้อม
3. **การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง:** ประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบ โดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงขององค์กร จัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และระบุความเสี่ยงที่ต้องจัดการเป็นลำดับแรก
4. **การตอบสนองความเสี่ยง:** กำหนดมาตรการลด หลีกเลี่ยง โอน หรือยอมรับความเสี่ยงตามระดับความสำคัญ พร้อมทั้งติดตามผลของมาตรการรองรับความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
5. **การติดตาม ทบทวน และรายงานผลความเสี่ยง:** ติดตามสถานะความเสี่ยงและประสิทธิผลของมาตรการ ผ่านการรายงานโดยเจ้าของความเสี่ยง ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. **ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร:** จัดเก็บและสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงที่ถูกต้อง ทันเวลา และครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. **การตรวจประเมิน:** ประเมินความเหมาะสมและเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงโดยผู้ตรวจสอบภายใน และตรวจประเมินจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อความน่าเชื่อถือและต่อเนื่องของการบริหารความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและปานกลาง-สูง ถือว่าเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และต้องกำหนดให้มีมาตรการและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงทันที ตัวอย่างระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ได้แก่

• ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทไม่ยอมรับการทำงานที่ก่อให้เกิดการสูญพลภาพถาวรหรือการเสียชีวิต และมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยในทุก พื้นที่ดำเนินงาน

• ด้านการหยุดชะงักทางธุรกิจ (โรงงานผลิต)

บริษัทไม่ยอมรับเหตุการณ์ที่ทำให้โรงงานหยุดชะงักกะทันหันและส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตเกิน 3 วัน และมุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุดังกล่าวและผลกระทบที่เกี่ยวข้องให้เหลือน้อยที่สุด

• ด้านการตัดสินใจและการคอร์รัปชัน

บริษัทไม่ยอมรับการตัดสินใจหรือการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน (Zero-Tolerance Policy) อย่างเคร่งครัด

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทจะกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อใช้ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดย KRIs ทำหน้าที่เป็นสัญญาณล่วงหน้าของความเสี่ยงที่อาจเพิ่มขึ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในรูปของดัชนีที่บ่งชี้แนวโน้มของปัจจัยก่อเหตุ (Leading Indicators) และดัชนีที่สะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแล้ว (Lagging Indicators) ตัวอย่างเช่น แนวโน้มราคาวัตถุดิบ และแนวโน้มเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

แนวโน้มราคาวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย VS ขอบประมาณ

ลดลง
หรือคงที่
VS
ขอบประมาณ



แนวโน้มเหตุการณ์ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่เกิดขึ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ลดลง
หรือคงที่



ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.thaiunionfeedmill.com/th/investor-relations/risk-management>
และแผนการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำชั้นนำโดยผลการดำเนินงานและผลประกอบการอาจผันผวนตามปัจจัยเสี่ยงหลากหลายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ แม้ว่าบริษัทจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงหลายประการเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดและจำกัดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังคงมีความเสี่ยงบางด้านที่อยู่นอกเหนือการควบคุม และอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดกรอบและคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อครอบคลุมผลกระทบสำคัญใน 7 ด้าน ดังต่อไปนี้



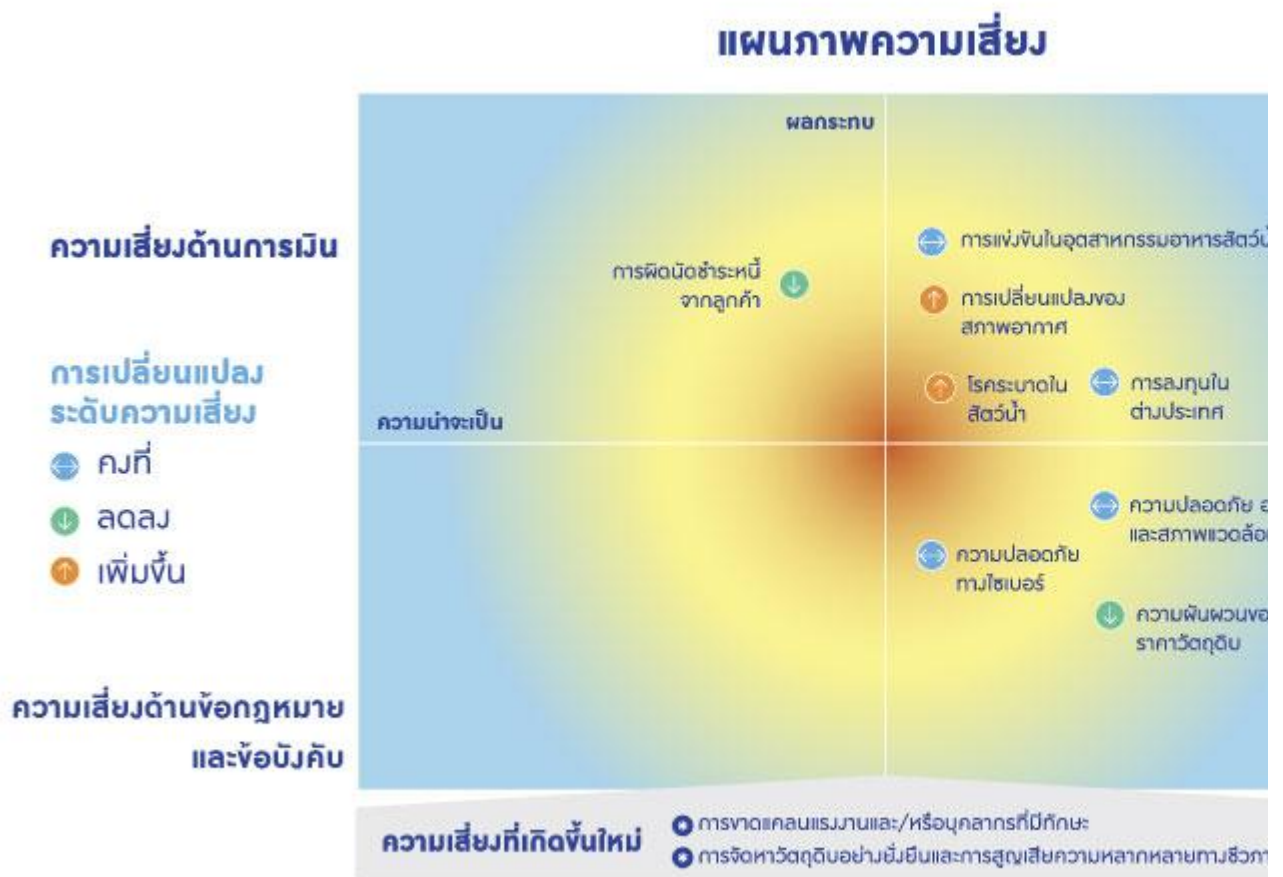
ด้านการเงิน



ด้านชื่อเสียง



**ด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย**



แผนภาพความเสี่ยงข้างต้นสะท้อนภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท ณ สิ้นปี 2568 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยส่วนถัดไปเป็นการอธิบายความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับ ESG ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบจากปัจจัยด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะความผันผวนของตลาดต้นทุน และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างเป็นระบบและดำเนินการในเชิงรุก เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจและรองรับการเติบโตในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 1 การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือ

น้อยราย

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำยังคงมีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการบริโภคสัตว์น้ำในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทเผชิญข้อจำกัดด้านการเติบโตจากปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจหลายประการ โดยเฉพาะการขยายตัวของตลาดภายในประเทศที่อยู่ในระดับจำกัด ประกอบกับสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยรวม ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อกำลังซื้อและความสามารถในการลงทุนของผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำยังคงทรงตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความสามารถในการปรับราคาจำหน่ายของผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำมีข้อจำกัด นอกจากนี้ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน รวมถึงระดับการแข่งขันภายในประเทศที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากผู้ประกอบการที่มีต้นทุนต่ำกว่า หรือมีเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า ล้วนเพิ่มความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจและศักยภาพการเติบโตของบริษัทในอนาคต

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้ปริมาณการผลิตและยอดขายอาหารสัตว์น้ำของบริษัทลดลง รวมถึงก่อให้เกิดแรงกดดันต่ออัตรากำไร เนื่องจากข้อจำกัดในการปรับราคาขายและต้นทุนการผลิตที่ผันผวน อีกทั้ง สภาพคล่องของผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ปรับตัวลดลงอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการชำระหนี้ของลูกค้า และกระทบต่อคุณภาพลูกหน้ของบริษัทในระยะสั้นถึงปานกลาง นอกจากนี้ การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอาจส่งผลให้แรงกดดันด้านราคาและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงาน และศักยภาพการเติบโตของบริษัท หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแข่งขันและการเติบโตในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงรุกและปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานะตลาดที่ผันผวน บริษัทมุ่งปรับพอร์ตโฟลิโอไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงและตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่ม พร้อมพัฒนาสูตรและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มความแตกต่าง ลดความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เพาะเลี้ยง

นอกจากนี้ บริษัทยังคงบริหารต้นทุนและการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการคัดเลือกตลาดและลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือ รวมถึงกำหนดเงื่อนไขสินเชื่อทางการค้าให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของแต่ละราย ทั้งนี้ บริษัทยังติดตามข้อมูลด้านตลาด สภาพอากาศ และผลผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงรุก การเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงล่วงหน้า และการร่วมวางแผนด้านการตลาดกับลูกค้ารายสำคัญ เพื่อช่วยบริหารจัดการด้านผลผลิตอย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเปราะบางจากความผันผวนของตลาด รักษาความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงที่ 2 ความผันผวนของผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงิน

ลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้แก่ PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) ในประเทศอินโดนีเซีย และ AMG Thai Union Feedmill (AMG-TFM) ในประเทศปากีสถาน อย่างไรก็ตาม สภาวะเศรษฐกิจและโครงสร้างอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอกหลายประการ โดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อและอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน ตลอดจนต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาดและภาวะอุปสงค์-อุปทาน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำยังมีความจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจจำกัดโอกาสในการขยายตลาดและการเติบโตของบริษัทย่อยในระยะสั้น รวมถึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเผชิญความผันผวนของต้นทุนและอัตราแลกเปลี่ยน ความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งล้วนอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้เงินทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะสั้น หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทย่อยในต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทในระยะสั้นได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยมุ่งรักษาความพร้อมและความต่อเนื่องในการดำเนินงานผ่านการกระจายแหล่งวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุน และการเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น พร้อมทั้งติดตามสภาพเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน และกฎระเบียบของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังคงพิจารณาโอกาสในการขยายการลงทุนในบริษัทย่อยควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุก ได้แก่

- ยกระดับสูตรและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รักษาส่วนแบ่งการตลาด และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- เสริมศักยภาพด้านบริการเทคนิคและวิชาการแก่เกษตรกรผ่านการพัฒนาและต่อยอดรูปแบบบริการเดิม เพื่อสร้างความแตกต่างเชิงคุณค่าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- บริหารจัดการวัตถุดิบอย่างเป็นระบบและเชิงกลยุทธ์ผ่านการรวมกำลังซื้อกับบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง ลดความผันผวนของต้นทุน และรักษาคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- พัฒนามาตรฐานและกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรเพื่อผลักดันความเป็นเลิศในการผลิต ลดอัตราของเสีย และเสริมศักยภาพรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- เพิ่มความเข้มข้นในการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อการค้าและคุณภาพลูกค้าเพื่อรักษาสภาพคล่องของธุรกิจและควบคุมความเสี่ยงด้านหนี้สินที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทได้ขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่จำนวน 51% ใน AMG-TFM ให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือ โดยจะยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับ AMG-TFM ผ่านสัญญาบริการด้านเทคนิค การขายหุ้นครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุนและลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเพิ่มเติม



ความเสี่ยงที่ 3 การผิมนัดชำระหนี้จากลูกค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การผิมนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและร้านค้าจำหน่ายอาหารสัตว์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงด้านเครดิตจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความผันผวนทางการเงิน ปัญหาสภาพคล่องของลูกค้า ตลอดจนสถานการณ์เฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าบางรายไม่สามารถชำระหนี้ค่าสินค้าได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ หรือบันทึกหนี้สูญในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานและสภาพคล่องของบริษัท นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของหนี้ค้างชำระอาจกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน และความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะสั้นถึงปานกลาง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการผิมนัดชำระหนี้ของลูกค้าและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประกอบการ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ผ่านนโยบายสินเชื่อที่รัดกุมและกระบวนการพิจารณาที่ชัดเจน โดยกำหนดวงเงิน ระยะเวลา และหลักประกันสินเชื่อให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย พร้อมทั้งกำหนดอำนาจการอนุมัติและขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ บริษัทติดตามสถานะลูกค้าตามช่วงอายุ (Aging) และประเมินความเสี่ยงรายลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากประวัติการชำระหนี้ พฤติกรรมด้านเครดิต สภาพตลาด และปัจจัยเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและตอบสนองต่อสถานะที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ในด้านการติดตามและควบคุมความเสี่ยง บริษัทได้นำระบบติดตามลูกค้า (AR Dashboard) มาใช้ในการประเมินแนวโน้มการค้างชำระและระบุสัญญาณความเสี่ยงได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้การตัดสินใจและการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดกระบวนการทวงถามหนี้ การเจรจา และการดำเนินการทางกฎหมายในกรณีจำเป็น เพื่อรักษาคุณภาพลูกหนี้และจำกัดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท



ความเสี่ยงที่ 4 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ กากถั่วเหลือง แป้งสาลี และปลาป่น ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของต้นทุนการผลิตโดยรวมของบริษัท แม้ในปี 2568 ราคาวัตถุดิบโดยรวมจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าและยังไม่มีมีการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญ แต่ราคาวัตถุดิบดังกล่าวยังคงมีความผันผวนจากปัจจัยภายนอกหลายประการ อาทิ ความไม่แน่นอนของผลผลิตทางการเกษตรในตลาดโลก ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า และข้อจำกัดด้านการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญความเสี่ยงจากการประมาณการจัดซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากความผันผวนของตลาดและปัจจัยด้านอุปสงค์-อุปทานอาจทำให้การคาดการณ์ราคาและปริมาณวัตถุดิบคลาดเคลื่อนจากสถานการณ์จริง นอกจากนี้ วัตถุดิบสำคัญบางประเภทยังมีจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ซึ่งอาจลดความยืดหยุ่นในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทที่มีความไม่แน่นอน หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายหรือบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม อาจเผชิญแรงกดดันต่อความสามารถในการรักษาอัตรากำไร นอกจากนี้ ความคลาดเคลื่อนในการประมาณการจัดซื้อวัตถุดิบอาจส่งผลให้บริษัทต้องจัดหาวัตถุดิบในต้นทุนที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต ซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการวางแผนการผลิต และผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้นถึงปานกลาง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบผ่านการปรับพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์และการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งนำแนวทางการจัดซื้อบนพื้นฐานข้อมูล (Data-Driven Procurement) มาใช้ โดยพิจารณาข้อมูลย้อนหลังควบคู่กับการคาดการณ์แนวโน้มราคาและปริมาณความต้องการวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนและลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาด ทั้งนี้ การจัดซื้อวัตถุดิบดำเนินไปตามกลยุทธ์และแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับผู้จำหน่ายที่มีมาตรฐานด้านความยั่งยืนและมีศักยภาพในการส่งมอบอย่างต่อเนื่องในระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดราคาซื้อและปริมาณส่งมอบล่วงหน้าอย่างเหมาะสม ตลอดจนการสำรองวัตถุดิบที่สามารถเก็บรักษาได้ยาวนาน เพื่อเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว



ความเสี่ยงที่ 5 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บริษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ
การประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติเป็นความเสี่ยงเชิงระบบในระดับโลกที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรง และอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในทุกช่วงเวลา ทั้งระยะสั้น (ภายในปี 2568) ระยะกลาง (ภายในปี 2573) และระยะยาว (ภายในปี 2593) โดยความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) อาทิ ความผันผวนของอุณหภูมิ การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำทะเล ความแปรปรวนของฤดูกาล เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว และภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วมและลมพายุ ซึ่งอาจทำให้กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) จากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น และข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรูปแบบและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ความพร้อมใช้ของวัตถุดิบสำคัญลดลง ความแปรปรวนของผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมมีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตและโครงสร้างต้นทุนของบริษัท ขณะเดียวกัน ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วมและลมพายุ อาจส่งผลกระทบต่อระบบขนส่ง พื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของลูกค้า และกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ทำให้บริษัทจำเป็นต้องบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expenses: OPEX) และค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Capital Expenditure: CAPEX) อย่างรอบคอบ รวมถึงพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และแหล่งวัตถุดิบทางเลือก

ทั้งนี้ แม้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเปิดโอกาสให้บริษัทเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ขยายการใช้วัตถุดิบทางเลือก ยกกระดับมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบูรณาการกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติเข้าไว้ในกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเฉพาะที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การดำเนินงาน และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ มาตรการสำคัญครอบคลุมการเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน การกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ การนำเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการยกระดับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและโรงงาน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ รวมถึงติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้การกำกับดูแลความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยยูเนียน (ดูเพิ่มเติมใน รายงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มไทยยูเนียน <https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2024-th.pdf>)

บริษัทดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลดการใช้น้ำและพลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน การลดของเสียที่นำไปฝังกลบ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการยกระดับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ASC Feed, ISO 14001 และโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว นอกจากนี้บริษัทยังติดตามและจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม ผ่านแผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) และแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และสามารถเปิดเผยข้อมูลตัวเลขทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีโครงการสำคัญของดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX)

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณ 7 ล้านบาท จากการพัฒนาระบบการป้องกันและเสริมประสิทธิภาพการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน (Emergency Prevention and Response System) และลดผลกระทบจากภัยพิบัติ อาทิ น้ำท่วม แผ่นดินไหว และพายุ รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในระยะยาวได้

- ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX)

บริษัทลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนมากกว่า 27 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟต์เป็นระบบไฟฟ้า การปรับปรุงระบบถัง Deaerator และการเปลี่ยนและปรับปรุงถัง Stew และอุปกรณ์วาล์วควบคุมที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ และไฟฟ้า รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบและนโยบายของกลยุทธ์ **SeaChange 2030** ซึ่งใช้ร่วมกันในกลุ่มไทยยูเนียน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ การทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ การอนุรักษ์ระบบนิเวศ และการจัดหาดูแลอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การใช้เทคโนโลยีและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทติดตามข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการปรับตัวต่อความเสี่ยง รักษาความต่อเนื่องของการผลิต และเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว รวมถึงการปฏิบัติการและความยั่งยืนอื่นที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม (ดูเพิ่มเติมใน <https://www.seachangesustainability.org/en/home>)



ความเสี่ยงที่ 6 การแพร่ระบาดของโรคในสัตว์น้ำ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

บริษัทเผชิญความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมจากความไม่เสถียรของผลผลิตในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงกุ้ง และปลากระพง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคในสัตว์น้ำที่มีความซับซ้อนและยากต่อการควบคุม ความเสี่ยงดังกล่าวมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นภายใต้สภาพภูมิอากาศที่ผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยโรคสำคัญที่พบ ได้แก่ Enterocytozoon hepatopenaei (EHP), Translucent Post-Larvae Disease (TPD) การปะทุของเชื้อแบคทีเรียในกลุ่ม Vibrio spp. รวมถึงโรคไวรัสในปลาบางชนิด ซึ่งมีความสัมพันธ์กับคุณภาพน้ำ การจัดการฟาร์ม และการเคลื่อนย้ายลูกพันธุ์ระหว่างพื้นที่เพาะเลี้ยง ปัจจุบันยังกล่าวถึงความไม่แน่นอนต่อเสถียรภาพของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวม และส่งผลต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้ผลผลิตของเกษตรกรและฟาร์มของลูกค้ามีความผันผวน จากอัตราการตายของสัตว์น้ำที่สูงขึ้น การเจริญเติบโตที่ต่ำกว่ามาตรฐาน หรือประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สินค้าอาหารสัตว์น้ำของบริษัทในทางอ้อม นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของผลผลิตอาจกระทบต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงของวัตถุดิบ และความสามารถในการวางแผนการผลิตและการตลาดในระยะยาว หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโรคในสัตว์น้ำและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทอาจได้รับผลกระทบในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคในสัตว์น้ำอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ใช้ข้อมูลเชิงลึกและระบบเฝ้าระวังสถานการณ์โรคที่มีการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์เพื่อประเมินแนวโน้มการระบาดและผลกระทบต่อฟาร์มลูกค้าอย่างแม่นยำ อีกทั้ง บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานกำกับดูแลในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพพร้อมสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการฟาร์มและการป้องกันโรคให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และขยายตลาดไปยังพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำเพื่อกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการระบาดในตลาดหลัก รวมทั้งพัฒนาสูตรอาหารและโภชนาการที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดโอกาสการติดเชื้อเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาว



ความเสี่ยงที่ 7 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

แม้บริษัทจะดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรัดกุมและต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถจัดหรือควบคุมได้ทั้งหมด ทั้งที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานภายนอก และชุมชนโดยรอบ โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความผิดพลาดของมนุษย์ ความเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ อุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เหตุอัคคีภัย อุทกภัย หรือเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อความปลอดภัยของบุคลากรและความพร้อมในการดำเนินงานของบริษัท หากการกำกับดูแลและการสื่อสารไม่เพียงพอหรือไม่ต่อเนื่อง บริษัทจะเผชิญความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และการได้รับข้อมูลด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต และคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมในระยะสั้นถึงระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบในทุกโรงงาน โดยประเมินความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต สภาพแวดล้อมการทำงาน ความผิดพลาดของมนุษย์ ความเสื่อมสภาพของเครื่องจักร และเหตุฉุกเฉินจากภัยธรรมชาติ ควบคู่กับตรวจสอบประเมินตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการทำงานอย่างปลอดภัย อีกทั้งยังบูรณาการประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเข้ากับกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและโรงงาน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินโครงการด้านวิศวกรรมและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น มาตรการป้องกันอัคคีภัย การป้องกันอุทกภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมพลังงานสะอาด โดยการลงทุนและพัฒนาโรงงานทุกแห่งดำเนินการตามกรอบนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยยูเนียน (อ้างอิงนโยบายฉบับสมบูรณ์ในเว็บไซต์บริษัท <https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/group-ehsen-policy-2022-th.pdf>) ภายใต้การกำกับดูแลของผู้เกี่ยวข้อง การอาuditฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของไทยยูเนียนกรุ๊ป เพื่อยกระดับความปลอดภัยของพนักงานและความยั่งยืนของการดำเนินงานในระยะยาว ตลอดจนประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต & ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (GMP & HACCP) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (BAP) มาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กร Aquaculture Stewardship Council (ASC) มาตรฐานของ Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) และ หน่วยงานอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา (USFDA) เพื่อยืนยันความปลอดภัยของกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และความยั่งยืน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของทั้งลูกค้าและคู่ค้า และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว



ความเสี่ยงที่ 8 ความปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์
และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การคาดการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ ท่ามกลางการเร่งตัวของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การนำเทคโนโลยีคลาวด์มาใช้อย่างแพร่หลาย และการพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ในช่วงปี 2568 จนถึงปี 2569 บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ มัลแวร์เรียกค่าไถ่ขั้นสูง การโจมตีผ่านห่วงโซ่อุปทาน การโจมตีแบบฟิชชิง และภัยคุกคามที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งมีแนวโน้มเป็นรูปแบบอัตโนมัติและมีการโจมตีที่เจาะจงเป้าหมายเฉพาะมากยิ่งขึ้น ความเสี่ยงดังกล่าวเพิ่มความไม่แน่นอนด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในรูปแบบการหยุดชะงักของการดำเนินงานและระบบงานที่มีความสำคัญ การสูญเสียข้อมูลที่มีความอ่อนไหวหรือเป็นความลับ ความเสียหายต่อชื่อเสียง และการลดลงของความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความเสียหายทางการเงินและความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างมาตรการป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุ้มครองความถูกต้องและความปลอดภัยของข้อมูล รักษาการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยังคงพัฒนาและยกระดับธรรมาภิบาลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สภาพแวดล้อมด้านการควบคุม และขีดความสามารถในการรับมือและฟื้นตัวจากเหตุการณ์ด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากโครงการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระยะหลายปีที่ได้ริเริ่มดำเนินการในช่วงก่อนหน้านี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมปรากฏในหัวข้อ [Cybersecurity Governance | Thai Union](#))

โครงการและการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย:

ด้านภาวะผู้นำและธรรมาภิบาล:

- Chief Digital Officer เป็นส่วนหนึ่งของคณะผู้บริหารระดับกลุ่มของ TU ทำหน้าที่กำกับดูแล รับผิดชอบ และเชื่อมโยงการบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม
- การขับเคลื่อนนำทางอย่างต่อเนื่อง โดย Director of Digital Security ซึ่งรับผิดชอบการขับเคลื่อนกลยุทธ์ การรายงานความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศของทั้งกลุ่มไทยยูเนียน

ด้านนโยบายและการสร้างความตระหนักรู้:

- มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรฐาน และระเบียบปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- ดำเนินโครงการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย และเสริมสร้างความรับผิดชอบในทุกระดับขององค์กร

ด้านการลงทุนในเทคโนโลยี:

- การลงทุนอย่างต่อเนื่องตามแผนงานเทคโนโลยีระยะยาว ซึ่งครอบคลุม
 - การบริหารจัดการตัวตนและสิทธิ์การเข้าถึงระบบ (Identity and Access Management)
 - การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล (Digital Supply Chain Risks)
 - การพัฒนาขีดความสามารถด้านข่าวกรองภัยคุกคาม (Threat Intelligence)
 - การเสริมความมั่นคงปลอดภัยของระบบคลาวด์ (Cloud Security)

- การยกระดับขีดความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Operations Center: SOC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับภัยคุกคาม การตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการเฝ้าระวังระบบตลอด 24 ชั่วโมง



ความเสี่ยงที่ 9 การขาดแคลนแรงงานและ/หรือบุคลากรที่มีทักษะ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์น้ำกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทั้งการนำระบบอัตโนมัติ เครื่องจักรขั้นสูง ระบบตรวจสอบคุณภาพแบบดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการบวนการผลิต ส่งผลให้ความต้องการทักษะเฉพาะทางเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะด้านวิศวกรรม ระบบควบคุมอัตโนมัติ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน วิทยาศาสตร์อาหารสัตว์ และทักษะดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ อย่างไรก็ตาม ตลาดแรงงานยังไม่สามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเพียงพอ ขณะที่การแข่งขันในการดึงดูดและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีทักษะสูงทวีความเข้มข้น ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากช่องว่างด้านทักษะ (Skill Gap) และการขาดแคลนแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในหลายมิติ ได้แก่

1. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาจลดลง หากขาดผู้เชี่ยวชาญด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และควบคุมคุณภาพ
2. ประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีใหม่อาจลดลง หากบุคลากรไม่มีทักษะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่
3. การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลอาจไม่เต็มศักยภาพ หากขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีขั้นสูง
4. การขยายกำลังการผลิตและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่อาจล่าช้า หากขาดบุคลากรด้านเทคนิค วิศวกรรม และวิจัย
5. ความต่อเนื่องทางธุรกิจอาจได้รับผลกระทบ หากไม่มีแผนสืบทอดตำแหน่งและพัฒนาผู้นำในสายงานสำคัญ
6. ต้นทุนด้านแรงงานอาจเพิ่มสูงขึ้นตามการแข่งขันในการดึงดูดและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดแรงงาน

โดยสรุป ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงานและ/หรือบุคลากรที่มีทักษะ เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่ทวีความชัดเจนมากขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทักษะที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม การบริหารจัดการความเสี่ยงนี้อย่างเป็นระบบจึงมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการทำงานและการติดตามความเปลี่ยนแปลงนี้อย่างใกล้ชิด ตลอดจนมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเสริมสร้างทักษะและความสามารถใหม่ๆ ให้กับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความพร้อมในการเผชิญความท้าทายและสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของพนักงาน รวมทั้งขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่มีเพียงมอบความสุขให้พนักงานหากแต่ยังส่งเสริมการทำงานในรูปแบบที่ยืดหยุ่น

บริษัทมีนโยบายที่จะทบทวนตำแหน่งสำคัญ และจัดทำแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถเดินหน้าสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในทุกสถานการณ์



ความเสี่ยงที่ 10 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บริษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืนและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพกำลังก่อตัวเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ท่ามกลางแนวโน้มกฎระเบียบ มาตรฐาน และความคาดหวังด้านความยั่งยืนของตลาดคู่ค้าระดับโลกที่มีความเข้มงวดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะวัตถุดิบจากทะเล เช่น ปลาป่น ซึ่งเผชิญความเสี่ยงจากการจับสัตว์น้ำเกินขีดความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากร การลดลงของประชากรสัตว์น้ำตามธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทางทะเล อันเชื่อมโยงโดยตรงกับความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ขณะเดียวกัน วัตถุดิบจากพืชในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด และมันสำปะหลัง อาจเผชิญความเสี่ยงจากประเด็นการบุกรุกป่า การใช้ที่ดิน และรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อม หากผู้จัดหาไม่สามารถจัดทำข้อมูลแหล่งผลิตและระบบตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ วัตถุดิบทดแทน เช่น โปรตีนหมักและโปรตีนจากแมลง แม้มีศักยภาพในฐานะแหล่งโปรตีนทางเลือก แต่ยังมีความท้าทายด้านคุณภาพ ความสม่ำเสมอของผลผลิต และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่แตกต่างกัน ซึ่งเพิ่มความไม่แน่นอนด้านความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทเผชิญข้อจำกัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับของตลาดคู่ค้า กระทั่งต่อความสามารถในการเข้าถึงตลาดและการส่งออกในระยะยาว ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนของแหล่งวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบต่อต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มต้นทุนการจัดซื้อ และสร้างแรงกดดันต่อความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและความเสี่ยงสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยบูรณาการข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการวางแผนห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ บริษัทยกระดับระบบตรวจสอบย้อนกลับให้ครอบคลุมตั้งแต่แหล่งผลิต การขนส่ง จนถึงกระบวนการผลิต เพื่อรองรับข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นของตลาดส่งออก ควบคู่กับการประเมินและคัดเลือกผู้จัดหาตามเกณฑ์ความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น และการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทดำเนินการพัฒนาร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มไทยยูเนียน โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า การลดการเผาพืชผลหลังการเก็บเกี่ยว และการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสากลและสัญญาณความเสี่ยงใหม่อย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการศึกษาวัตถุดิบทางเลือกที่มีความยั่งยืน เช่น โปรตีนหมักและโปรตีนจากแมลง รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้จัดหาวัตถุดิบ เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการเข้าถึงตลาดส่งออกของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความไม่แน่นอนของราคาหุ้นและผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

• อื่น ๆ : ความไม่แน่นอนของราคาหุ้นและผล

ตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

ลักษณะความเสี่ยง

ราคาหุ้นของบริษัทซึ่งซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอาจมีความผันผวนจากปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท โดยเฉพาะปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางตลาดหุ้นและความเชื่อมั่นของนักลงทุน ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

- สถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและภาษีศุลกากรที่อาจกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและส่งออก รวมถึงความสามารถในการทำกำไร
- ความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาตราสารทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและ ตลาดหุ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ
- การเปลี่ยนแปลงวิธีประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะธุรกิจคล้ายคลึงกัน
- สภาพตลาดของอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก รวมถึงโอกาสทางธุรกิจของบริษัทและอุตสาหกรรม
- ความแตกต่างระหว่างเป้าหมายผลการดำเนินงานของบริษัท ผลประกอบการจริง และการประเมินของนักลงทุนและนักวิเคราะห์

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยดังกล่าว หรือปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาจทำให้ราคาหุ้นและความต้องการซื้อขายหุ้นของบริษัทผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัท หรือทำให้นักลงทุนไม่ประสงค์ที่จะทำการซื้อขายในช่วงเวลาที่ต้องการ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (1)

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความยั่งยืนของกลุ่มไทยยูเนียน กรุณาเยี่ยมชม <https://www.seachangesustainability.org/en/home>

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติ

และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการด้านความเสี่ยงด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้า

<https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-supplier-code-of-conduct-th.pdf>

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และรองรับความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ โดยยึดหลักนวัตกรรม ความปลอดภัยของอาหารสัตว์ และประสิทธิภาพการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตของเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยง และอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ พร้อมส่งเสริมอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีที่สุดสู่ลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งจากกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการ ลดการใช้พลังงาน ตลอดจนการสรรหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทจัดทำข้อมูลการขับเคลื่อนความยั่งยืนไว้เป็นส่วนหนึ่งของ One Report นี้เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำข้อมูลตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน SEACHANGE ของกลุ่มไทยยูเนียน ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่อุตสาหกรรมอาหารทะเล

ในฐานะบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มไทยยูเนียน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบกลยุทธ์ SeaChange 2030 ซึ่งครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คน ชุมชน และระบบนิเวศทางทะเล บริษัทดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มในด้านต่าง ๆ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน การส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบายของกลุ่มไทยยูเนียน

<https://www.thaiunion.com/th/sustainability/policy>

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/

[sustainable-management/20251223-tfm-sustainable-development-policy-th.pdf](http://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/sustainable-management/20251223-tfm-sustainable-development-policy-th.pdf)

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (2)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในระยะยาว จึงได้กำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์องค์กร ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและโปร่งใส

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกระบวนการผลิตอย่างมีธรรมาภิบาล โดยใช้ระบบการตรวจสอบ ติดตาม และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนอย่างเคร่งครัด เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้มีความสม่ำเสมอ โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

ในด้านการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทดำเนินการคัดเลือกจากแหล่งที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้มีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องลงนามใน Code of Conduct (COC) ของบริษัท และปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการเข้ารับการตรวจสอบตามมาตรฐานของกลุ่มไทยยูเนียน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และมีจริยธรรม

แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังเป็นการลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความมั่นคงในการผลิต และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มิติสังคม

บริษัทมุ่งส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเคารพซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อและตรวจสอบได้

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องลงนามใน Code of Conduct (COC) ของบริษัท และปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการเข้ารับการตรวจสอบตามมาตรฐานของกลุ่มไทยยูเนียน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และมีจริยธรรม แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีธรรมาภิบาล บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค นักลงทุน และสังคม พร้อมทั้งผลักดันให้ธุรกิจและคู่ค้าเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งพัฒนาองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเข้าสู่กระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานและชุมชน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ตารางต่อไปนี้จะแสดงผลการจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญ	เป้าหมายปี 2569-2573
การกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ	จำนวนกรณีการละเมิดมาตรฐานคุณภาพเท่ากับศูนย์
	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 100%
	นวัตกรรมและคุณภาพผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 80%
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ	ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 80% การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการระดับดีเลิศ ส่งเสริมการศึกษาและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนรอบข้าง มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมของบริษัทและลูกค้าโดยตรง 100% อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.15 ภายในปี 2573 ค่าที่ลงนามจรรยาบรรณลูกค้าเท่ากับ 100%
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ	การบริหารจัดการพลังงาน การจัดการของเสีย มลพิษ การจัดการก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50% ภายในปี 2573 จากปี 2568 ซึ่งเป็นปีฐาน ลดปริมาณการใช้น้ำ 20% ภายในปี 2573 จากปี 2568 ซึ่งเป็นปีฐาน ลดปริมาณการใช้พลังงาน 10% ภายในปี 2573 จากปี 2568 ซึ่งเป็นปีฐาน ลดขยะและของเสีย 10% ภายในปี 2573 จากปี 2568 ซึ่งเป็นปีฐาน

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพ
 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ และความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal
 ด้านความยั่งยืนขององค์กร 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8 งานที่มี
 คุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic
 Growth), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce
 Inequalities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ
 (Responsible Consumption and Production), Goal 13
 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate
 Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below
 Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

หมายเหตุ : ⁽²⁾ เป้าหมายระยะยาว: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา ⁽³⁾

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากับ : มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการพัฒนาความยั่งยืนและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีคุณค่า สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด บริษัทได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบเพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลในระดับสูงสุด เพื่อให้แน่ใจว่าทิศทางและแนวทางด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท ขณะเดียวกัน คณะกรรมการความยั่งยืน ซึ่งมีคุณชู ชง ขาน กรรมการบริษัท เป็นประธาน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากหลายฝ่ายร่วมกำหนดกรอบการดำเนินงาน วางเป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้ทุกหน่วยงาน

หมายเหตุ : ⁽³⁾ กฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน : <https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/charters/20251211-tfm-sustainable-development-committee-charter-th.pdf>

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ การดำเนินการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ ควบคู่กับการคำนึงถึงบทบาทและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และแนวคิด ESG เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

บริษัทมุ่งสนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมการเพาะเลี้ยงตามหลักการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยเข้าสู่กระบวนการผลิต และส่งต่อคุณค่าเหล่านี้ในรูปของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนไปยังผู้บริโภคปลายทาง

ห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) กลางน้ำ (Midstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream) โดยทุกกิจกรรมเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน และสะท้อนคุณค่าที่บริษัทมอบให้ในแต่ละขั้นตอนดังนี้

กิจกรรมหลัก		การสร้างคุณค่า
1.	การจัดหาวัตถุดิบ (ต้นน้ำ)	การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ เราดำเนินการจัดซื้อในราคาที่เป็นธรรม สนับสนุนความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่โปร่งใสและสมดุล พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ชีพพลายเออร์ และสังคมโดยรวม โดยโรงงานของบริษัททั้งสองแห่งในประเทศไทยได้รับมาตรฐาน Aquaculture Stewardship Council โดยโรงงานของบริษัททั้งสองแห่งในประเทศไทยได้รับมาตรฐาน Aquaculture Stewardship Council คุณค่าที่สร้าง: <ul style="list-style-type: none">● ความมั่นคงด้านวัตถุดิบ● ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม● เสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า● ลดความเสี่ยงด้านชีพลายเออร์● ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานใน supply chain
2.	การผลิตสินค้า (กลางน้ำ)	บริษัทมีฐานการผลิตในประเทศไทย 2 โรงงาน และประเทศอินโดนีเซีย 1 โรงงาน โดยดำเนินการผลิตตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพการดำเนินการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้พลังงานทางเลือกและปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ โรงงานในประเทศไทยทั้งสองแห่งได้รับมาตรฐาน ASC Feed Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสูงสุดด้านความยั่งยืนในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ คุณค่าที่สร้าง: <ul style="list-style-type: none">● สินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย● ประสิทธิภาพต้นทุนและการใช้ทรัพยากร● การจ้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่● ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและกฎระเบียบ● ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานในโรงงาน

3.	การจัดจำหน่ายสินค้า	<p>บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจและบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบลูกค้ารับสินค้าเองที่โรงงานและการจัดส่งตรงถึงลูกค้า</p> <p>คุณค่าที่สร้าง:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความตรงต่อเวลาและความต่อเนื่องของการส่งมอบ ● ลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน ● เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ● สนับสนุนให้ฟาร์มเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำคาร์บอนต่ำ
4.	การสนับสนุนเกษตรกร	<p>สนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ความปลอดภัยของอาหารทะเล และการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่น้ำสู่ปลายน้ำ ตามหลักการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสวัสดิภาพสัตว์</p> <p>คุณค่าที่สร้าง:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลูกค้าประสบความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ ● เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท ● การส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงตลาดพรีเมียมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับลูกค้า ● ส่งเสริมความรู้ให้เกษตรกรลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศผ่านการจัดสัมมนา และช่วยให้ฟาร์มเข้าถึงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีลดคาร์บอน เช่น ถังเหลืองที่ไม่มาจากการตัดไม้ทำลายป่า และโซลูชันพลังงานหมุนเวียนร่วมกับลูกค้า
5.	การตลาดและการขาย	<p>บริษัทมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและคุณภาพสูง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร แต่ยังเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างความมั่นใจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไปยังผู้บริโภคปลายทางอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งเน้นการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาคือตอบโจทย์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว</p> <p>คุณค่าที่สร้าง:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าและโซลูชันที่ตอบโจทย์ ● ความสามารถในการแข่งขัน ● การเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน
6.	การบริการหลังการขาย (ปลายน้ำ)	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้คำปรึกษาทางเทคนิค การติดตามผลการใช้งาน และการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการฟาร์ม แนวทางดังกล่าวช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการเพาะเลี้ยง และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน</p> <p>การบริการหลังการขายยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทในการส่งมอบคุณค่า ไม่เพียงแต่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แต่ยังรวมถึงการสนับสนุนที่ช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุด</p> <p>คุณค่าที่สร้าง:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพให้ลูกค้า ● สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ● เสริมสร้างความภักดีของลูกค้า ● การเสริมให้ลูกค้ามีความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

1. การพัฒนาเทคโนโลยี

กำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านข้อมูล พัฒนาโปรแกรมและระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและลดความเสี่ยง

คุณค่าที่สร้าง: ความแม่นยำ โปร่งใส และความปลอดภัยของข้อมูล

2. การบริหารทรัพยากรบุคคล

พัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี

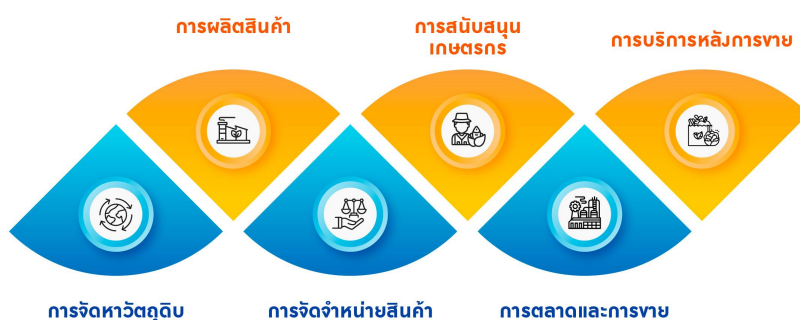
คุณค่าที่สร้าง: บุคลากรที่มีศักยภาพ องค์กรที่มีความผูกพันสูง ลดความเสี่ยงด้านแรงงาน

3. ระบบบัญชีและการเงิน

บริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบ ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และจัดหาแหล่งเงินทุนรองรับการเติบโต

คุณค่าที่สร้าง: เสถียรภาพทางการเงิน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยคำนึงถึงบริบทการดำเนินงานในหลากหลายพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และจำแนกผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และประเด็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน
2. ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม ได้แก่ คู่ธุรกิจหรือพันธมิตรทางธุรกิจ (รวมถึงสถาบันการเงิน) หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการสร้างส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อรวบรวมมุมมองและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยกระบวนการดังกล่าวสนับสนุนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Material Topics) รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการตอบสนองที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์และกระบวนการสร้างส่วนร่วมดังกล่าวได้นำไปใช้ประกอบการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกรอบ GRI แนวคิด ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีสาระสำคัญสรุปไว้ในตารางด้านล่าง โดยบริษัททบทวนและประเมินผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย สมดุลการทำงานและชีวิตส่วนตัว การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การยอมรับความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> การไม่เลือกปฏิบัติ สุขภาพ และความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม การพัฒนาปรับปรุงสวัสดิการของพนักงาน การปรับโครงสร้างค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมโดยเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน การสร้างความมั่นคงทางรายได้โดยการมองโบนัสตามผลประกอบการและผลงานของพนักงาน โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี จัดทำ Employee Development roadmap จัดตั้งและประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความผูกพันพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจ การอบรม / สัมมนา อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง เยี่ยมพนักงาน จัดกิจกรรม TU connect รับฟังข้อเสนอแนะและปัญหาในการทำงาน กิจกรรม townhall การประเมินผลการปฏิบัติงาน ช่องทางทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> นักลงทุนหรือสถาบันการเงิน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น ศักยภาพการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ การปฏิบัติตามหลักการค้ากับคู่ค้าที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การจ่ายเงินปันผลและมูลค่าหุ้นที่คุ้มค่า การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย สินค้าที่เป็นนวัตกรรม ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน หาช่องทางในการขยายการลงทุน เปิดเผยข้อมูลตามแนวปฏิบัติที่เป็นสากลและถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> การแถลงข่าว การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับนักวิเคราะห์ รายไตรมาส และกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปีแบบ 56-1 เว็บไซต์ของบริษัท Social media ของบริษัท การจัดทำ company snapshotบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์รายไตรมาส

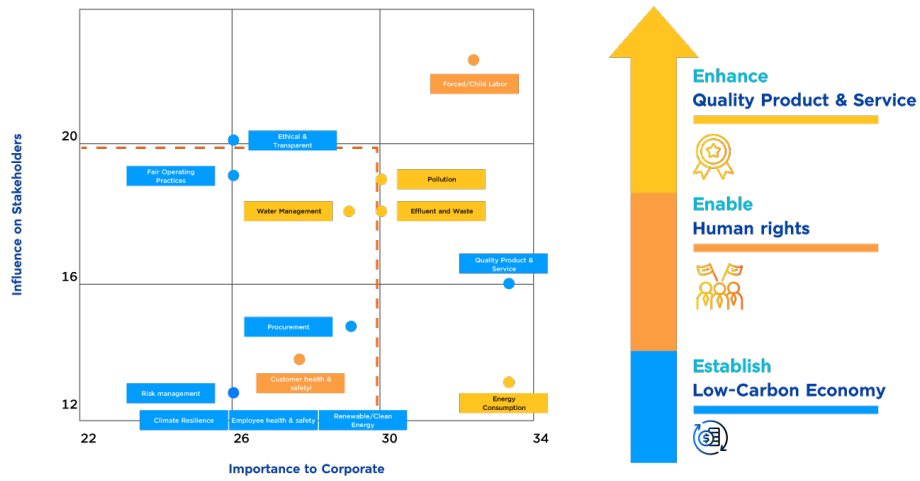
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ) ระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และฉลากด้านสิ่งแวดล้อม การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญาอย่างเป็นธรรม ความรวดเร็วในการให้บริการและให้ความช่วยเหลือ ไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม สนับสนุนลูกค้าที่ต้องการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Shrimp decarbonization สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้า รับฟังปัญหาและรับแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การรับเรื่องร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ การอบรม / สัมมนา อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การจัดงาน 25th anniversary เพื่อขอบคุณลูกค้าที่ให้การสนับสนุนมาอย่างยาวนาน การให้บริการของทีมวิชาการในการตรวจคุณภาพน้ำ ลักษณะการเลี้ยง
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงอันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจและผลกระทบที่เกิดกับชุมชน • การสั่งซื้อและความสม่ำเสมอ • การชำระเงินที่ตรงเวลา • ระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน • ระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย • การตรวจประเมินและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจประเมินคู่ค้าและโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า • จัดงาน Supplier day เพื่อชี้แจงเป้าหมายการทำงานร่วมกัน อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสังคม และรับฟังความเห็น • จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติ และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการด้านความเสี่ยงด้านสังคม • ASC due diligence ประเมินความเสี่ยงของ Ingredient Manufacturers และ Primary Raw Material Producer
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้ามีคุณภาพและได้มาตรฐานสม่ำเสมอ • ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา • การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไขและปฏิบัติตามสัญญา • ความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรม • การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • ควบคุมคุณภาพการผลิตตามมาตรฐาน • มีสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าที่ชัดเจน • ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมการค้าธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม • การสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและตรวจสอบได้ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การบริหารความเสี่ยงและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและรักษาระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ควบคุมคุณภาพการผลิตและความปลอดภัยของอาหารสัตว์น้ำอย่างเข้มงวด พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับ จัดฝึกอบรมพนักงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง ตรวจประเมินภายใน และ ทบทวนโดยฝ่ายบริหารเป็นประจำ จัดทำรายงานและเอกสารหลักฐานที่ครบถ้วน พร้อมให้ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การอบรม / สัมมนา อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารจากอุปสงค์ และอุปทาน รวมถึงควบคุมหรือลดราคา เพื่อช่วยผู้บริโภคจากปัญหาเศรษฐกิจ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน เศรษฐกิจหมุนเวียน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ การควบคุมคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ (MOU)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • สำนักข่าวและสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารที่ชัดเจน ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ • การมีส่วนร่วมในประเด็นสำคัญ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การมีหน่วยงานสื่อสารองค์กร เพื่อให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน จัดประชุมและพบปะ เยี่ยมเยียนสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ • ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร / NGOs 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส • การปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบและข้อบังคับ • การป้องกันการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ • รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ • การป้องกันการทุจริตและเปิดเผยข้อมูลและการรายงานข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การค้นคว้าวิจัย และเข้าร่วมโครงการการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดอันดับ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน • สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานที่เป็นผลเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามกฎหมาย • ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน • การเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน • สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบอย่างเคร่งครัด • จัดทำรายงานผลการติดตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม • สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,
การจัดการมลพิษทางเสียง,
อื่น ๆ : การส่งเสริมการตัดไม้ทำลายป่าและการส่งเสริมความ
ยั่งยืนของทรัพยากรในมหาสมุทร

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Operation) ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดมั่นในการส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว บริษัทสนับสนุนและพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด ผ่านการประเมินความเสี่ยง ปัญหา และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรม กระบวนการผลิต และการให้บริการ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกัน ควบคุม ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้ และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการ Plan Do Check Act (PDCA) รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้นำกระบวนการ ประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) มาใช้ในการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้งาน เพื่อให้บริษัทสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงาน ทรัพยากร และวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า พร้อมบริหารจัดการของเสียในทุกประเภท ได้แก่ น้ำทิ้ง กากอุตสาหกรรม และมลภาวะทางอากาศ อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน การควบคุม ไปจนถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มความสามารถในการรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความร่วมมือให้กับองค์กร ชุมชน และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในระยะยาว เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและมั่นคงของธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในระดับซัพพลายเชนและมีการประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบส่วนใหญ่โดยผ่านกระบวนการ Due Diligence เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบจากพืชต้องไม่มาจากแหล่งเสี่ยงการตัดไม้ทำลายป่า และวัตถุดิบทางทะเลต้องไม่มีความเสี่ยง IUU หรือการใช้สัตว์น้ำหายาก พร้อมส่งเสริมการจัดการวัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน เช่น MarineTrust และ MSC บริษัทยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานและชุมชน โดยกำหนดให้ซัพพลายเออร์ตั้งแต่ต้นน้ำต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและเงื่อนไขด้านแรงงานตาม Supplier Code of Conduct พร้อมตรวจประเมินเป็นระยะ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านการจัดฝึกอบรม การปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้ทรัพยากร โดยเฉพาะการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการฝึกอบรมให้แก่พนักงานได้ครอบคลุมครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับศักยภาพบุคลากรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/EH5%20001-2567%20Occupational%20safety%20health%20and%20environment_010767.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
เปลี่ยนแปลง การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร มาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุงใหม่ในสามประเด็นหลัก ดังนี้

- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)**

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 15 จากปี 2567 โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การนำพลังงานทดแทนมาใช้ และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีคาร์บอนต่ำยิ่งขึ้น

- **การบริหารจัดการน้ำ**

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 จากปี 2567 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle/Reuse) และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

- **การจัดการขยะและของเสีย**

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าลดปริมาณขยะและของเสียลงร้อยละ 5 จากปี 2567 โดยดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เสริมมาตรการแยกประเภทของเสียแบบเป็นระบบ และเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ประโยชน์

- **โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project)**

ในปี 2568 บริษัทมุ่งขับเคลื่อนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตกุ้งผ่านความร่วมมือกับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 19 ราย โดยตั้งเป้าลดผลผลิตจากฟาร์มที่ปฏิบัติตามมาตรฐานโครงการที่ 1,500–2,000 ตัน ในระยะเริ่มต้น ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตดังกล่าวมาจากฟาร์มที่ใช้แนวทางการเลี้ยงที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้อาหารกุ้งที่ได้มาตรฐาน FEFAC ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า การใช้ระบบให้อาหารอัตโนมัติ การปูบ่อด้วย PE และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในช่วงเวลากลางวัน ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมกุ้งตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

การปรับเป้าหมายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

ในการดำเนินการผลิตอาหารสัตว์นั้น บริษัทได้นำระบบการจัดการพลังงานมาใช้ในการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร โดยตระหนักว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อทั้งต้นทุนการผลิตและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม จึงถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินมาตรการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงานเพื่อเป็นแนวทางสำหรับทุกหน่วยงานในการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการพัฒนาทางเลือกด้านพลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบหลัก

บริษัทมุ่งมั่นลดการใช้พลังงานลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 5 ปี จนถึงปี 2030 ได้มีการยกระดับประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตหลัก ควบคู่กับการจัดหาพลังงานที่มีความเหมาะสมและยั่งยืน ตลอดจนดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานแบบ Real-time เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานด้านพลังงาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2568 : ใช้พลังงาน 11.77 เมกะจูล / กิโลกรัมผลิตภัณฑ์	2573 : ลด 10% หรือ 10.59 เมกะจูล / กิโลกรัมผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

โดยในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตลดลงร้อยละ 23 จากปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการพลังงานตามกรอบแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ผ่านการเข้ามาตรการด้านเทคนิค การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งผลให้บริษัทสามารถยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญในกระบวนการหลัก ดังนี้

1. โครงการ Boiling and Control Marine

ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิและแรงดันให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิต ช่วยให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลังงาน 41,321,513 MJ เมื่อเทียบกับปี 2567

2. โครงการ Solar for Heater

ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อใช้กระแสไฟฟ้าที่เหลือจากระบบ Solar Farm มาผลิตความร้อนสำหรับอุ่นน้ำก่อนส่งกลับเข้าสู่ระบบบอยเลอร์ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลังงาน 4,194,688 MJ เมื่อเทียบกับปี 2567

3. โครงการ Booster Air Pump

ติดตั้งอุปกรณ์ลดแรงดันลมสำหรับเครื่องจักรที่ต้องการแรงดันสูง ช่วยลดความสูญเสียด้านพลังงานในระบบลมอัดผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลังงาน 509,915 MJ เมื่อเทียบกับปี 2567

4. โครงการ Heat Recovery

ติดตั้งถังรองรับน้ำคอนเดนเสดเพื่อนำกลับไปยัง Deaerator เป็นการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ ลดความร้อนสูญเสียในระบบผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลังงาน 13,496,963 MJ เมื่อเทียบกับปี 2567

5. โครงการ Deaerator

ติดตั้งถังรองรับน้ำคอนเดนเสดเพื่อนำกลับเข้าสู่ระบบบอยเลอร์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำและลดภาระการใช้พลังงานผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลังงาน 20,245,469 MJ เมื่อเทียบกับปี 2567

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



Project : Heater for Solar energy to Boiler



Project :Replace air compressor two stage



Project : Deaerator Tank



Project : Replace tank stew and Control valve



Project : Boiling process and Control Valve



ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกาทอง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3
ระบบสีเขียว (Green System)

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล
และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....
(นายจุลพงษ์ ทวีศรี)
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่ : 22 พฤศจิกายน 2566
มีผลถึง วันที่ : 21 พฤศจิกายน 2569
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107562000220
เลขทะเบียนโรงงาน : 10740000325455



การรับรองเลขที่ : GI(E) 3-1120/2568



ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 103/1 หมู่ที่ 2 ถนนสงขลา-ระโนด
ตำบลปากแตระ อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 90140

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3
ระบบสีเขียว (Green System)

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล
และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....
(นายพรยศ กลั่นกรอง)
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่ : 23 มิถุนายน 2568
มีผลถึง วันที่ : 22 มิถุนายน 2571
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107562000220
เลขทะเบียนโรงงาน : 00900000125311





Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

THAI UNION FEEDMILL CO., LTD.

103/1 Moo 2, Songkhla-Ranod Rd., Tambon Paktrae, Amphur Ranod,
Songkhla, 90140, Thailand

in recognition of the organization's Environmental Management System which complies with

ISO 14001:2015

The scope of activities covered by this certificate is defined below

Manufacture of Shrimp Feed and Distribution of Aquaculture Feed

Certificate Number:

05496/B/0001/UK/En

Date of Issue: (Original)

29 June 2012

Date of Issue:

04 July 2018

Issue No:

5

Expiry Date:

28 June 2021

Issued by:

On behalf of the Schemes Manager



If there is any doubt as to the authenticity of this certificate, please do not hesitate to contact the Head Office of the Group on info@urs-certification.com.
URS is a member of United Registrar of Systems (Holdings) Ltd, Derby Manor, Derby Road, Soham, Cambridgeshire, CB11 3QB, UK. Company Registration no. 5238460

Page 1 of 1



Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

THAI UNION FEEDMILL PUBLIC COMPANY LIMITED

89/1 Moo 2, Rama 2 Road, Kalong Sub-District, Mueang Samut Sakhon District,
Samut Sakhon Province, 74000, Thailand

In recognition of the organization's Environmental Management System which complies with

ISO 14001:2015

The scope of activities covered by this certificate is defined below

Manufacture of Animal Feed

Certificate Number 110813/C/0001/UK/En			
A certificate number of 0001, confirms the Client has a single site Certified & the site is their Head Office or their site is a member of the Certified group with URS. A certificate number of 0002, or greater (e.g.: www/0002/001) refers to a client that has more than one site certified with URS, in such, the following statement shall apply: "The validity of the certificate depends on the validity of the main certificate".			
Date of Issue of Certification Cycle	Issue Number	Certificate Expiry Date	Certification Cycle
23 September 2023	1	22 September 2026	1
Revision Date	Revision Number	Original Certificate Issue Date	Scheme Number
23 September 2023	0	23 September 2023	n/a

For detailed explanation for the data fields above, refer to <http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations>

Issued by

Mukesh Singhal - On behalf of the Schemes Manager



If there is any doubt as to the authenticity of this certificate, please do not hesitate to contact the Head Office of the Group on info@urs-certification.com.
URS is a member of United Registrar of Systems (Holdings) Ltd, United House, 23 Piccadilly, Birmingham, B4 6DQ, UK. Company Registration no. 3288464

1/1

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	138,576.00	113,210.00	78,960.00
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	2,320.00	1,860.00	1,028.00
น้ำมันเตา (ลิตร)	324,119.70	272,010.50	346,783.43
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	195.00	45.00	30.00
ถ่านหิน (ตัน)	14,935.32	9,376.36	1,943.04

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	28,239,647.43	27,763,859.95	29,963,680.34
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	22,503,900.00	22,042,195.00	24,334,305.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,735,747.43	5,721,664.95	5,629,375.34

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นเลิศด้านการผลิตของเรา บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างครอบคลุม โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เครื่องมือนี้ช่วยในการประเมินตัวชี้วัดสำคัญต่าง ๆ เช่น ความเครียดของแหล่งน้ำพื้นฐาน (Baseline Water Stress) ความเสี่ยงจากภัยแล้ง (Drought Risk) ความเสี่ยงทางกายภาพด้านคุณภาพน้ำ (Physical Risk – Quality) และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Regulatory Risk) จากการประเมินดังกล่าว บริษัทพบว่าโรงงานร้อยละ 100 ของทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ โดยปริมาณการถอนน้ำ (water withdrawal) อยู่ที่ร้อยละ 55.13 ของการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลตลอดจนการสรรหาแหล่งน้ำทางเลือก เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพาแหล่งน้ำในพื้นที่เสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่น ลดการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในระยะเวลา 5 ปี จนถึงปี 2030 ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำดิบ-น้ำใช้ซ้ำ-น้ำเสีย และการจัดหาพื้นที่เหมาะสมและยั่งยืน ตลอดจนดำเนินการลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

พร้อมกันนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบ ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำแบบ Real-time เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจจับความผิดปกติ เช่น การรั่วไหล การใช้น้ำเกินค่าปกติ และประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทมุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรทุกระดับ ให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การสร้างจิตสำนึก และการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีด้านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ โรงงานของบริษัทในประเทศไทยได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเป็นระบบ และดำเนินงานภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานด้านน้ำ และข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

	มหาชัย	ระโนด
ความเข้มข้น (intensity) ของน้ำในการผลิตอาหาร	2023 = 1.15 m3/TFG 2024 = 1.13 m3/TFG 2025 = 0.99 m3/TFG	2023 = 0.55 m3/TFG 2024 = 0.51m3/TFG 2025 = 0.72 m3/TFG

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2568 : ใช้น้ำ 1.00 ลูกบาศก์เมตร / ตันผลิตภัณฑ์	2573 : ลด 20% หรือ 0.80 ลูกบาศก์ เมตร / ตันผลิตภัณฑ์
เพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล (Increase of recycled water for consumption)	2568 : ใช้น้ำรีไซเคิล 16.48 ลิตร / ตันผลิตภัณฑ์	2573 : เพิ่ม 20% หรือ 13.18 ลิตร / ตันผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2568 ปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิตลดลงร้อยละ 12 จากปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรน้ำผ่านการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการเพิ่มแหล่งน้ำสำรองจากธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งลดผลกระทบความเสี่ยงด้านน้ำ ในกรณีภาวะขาดแคลนน้ำในอนาคต ในปีที่ยังมา บริษัทได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการน้ำที่สำคัญ ดังนี้

1. โครงการเก็บน้ำฝนเพื่อนำมาใช้ในงานสาธารณูปโภค

บริษัทได้ดำเนินการเก็บกักน้ำฝนจากพื้นที่รองรับตามที่อยู่แบบไว้ และนำน้ำที่ได้ไปใช้ในงานสาธารณูปโภคภายในโรงงาน เช่น การทำความสะอาดและรดน้ำต้นไม้ เป็นการเพิ่มการใช้ประโยชน์จากน้ำธรรมชาติและลดการใช้น้ำประปาผลลัพธ์: สามารถนำน้ำฝนกลับมาใช้ได้ 900 ลูกบาศก์เมตร

2. โครงการนำน้ำผ่านกระบวนการกรอง RO กลับมาใช้ในงานสาธารณูปโภค

บริษัทได้นำน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิตและผ่านการกรองระบบ Reverse Osmosis (RO) แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในงานสาธารณูปโภคภายในพื้นที่โรงงาน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำทิ้งผลลัพธ์: สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 110 ลูกบาศก์เมตร

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	147,756.00	143,238.00	147,031.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	5,885.00	4,091.00	1,317.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	141,871.00	139,147.00	145,714.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	147,756.00	143,238.00	147,031.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทมุ่งมั่น ลดปริมาณขยะและของเสียลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 5 ปี จนถึงปี 2030 ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหลัก การเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ (Reuse / Recycle) การลดของเสียที่เกิดจากต้นทาง และการบริหารจัดการขยะอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ตลอดจนดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบ ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล การเกิดขยะและของเสีย เช่น จุดกำเนิดของเสียที่เพิ่มขึ้นผิดปกติ และการจัดการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดอย่างเหมาะสม บริษัทมุ่ง เสริมศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ด้านการจัดการขยะและของเสีย เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการลดของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัท ดำเนินงานภายใต้การปฏิบัติตาม กฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม และข้อกำหนดของลูกค้า อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดการจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม โปร่งใส ปลอดภัย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ของเสีย

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางการจัดการของเสียที่ยึดหลักการป้องกัน ลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิล แปรสภาพ และกำจัดอย่างถูกวิธี โดยเน้นลด ปริมาณของเสียให้ได้มากที่สุด เป้าหมายหลักคือการป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบการเกิดของเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ถึงสาเหตุและพัฒนาวิธีการจัดการที่เหมาะสม บริษัทให้ความสำคัญกับการนำของเสียกลับมาใช้ ประโยชน์ในกระบวนการต่าง ๆ ก่อนถึงขั้นตอนสุดท้ายของการกำจัด ซึ่งแนวทางนี้ช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยการฝังกลบได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน

บริษัทมีระบบบริหารจัดการของเสียที่แยกตามประเภทอย่างชัดเจน โดยบริษัทในประเทศไทยได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่ง แวดล้อมมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเป็นระบบ รวมถึงตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อม มาตรการป้องกันการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเก็บ การใช้งาน การกำจัด รวมถึงกระบวนการคัดแยกของเสียแต่ละประเภท โดย มุ่งเน้นให้การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังครอบคลุมการจัดการภายในโรงงาน การจัดทำบัญชีปริมาณของเสียที่เกิด ขึ้นในแต่ละเดือน และการรายงานผลอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทส่งของเสียให้กับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน อุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด

สำหรับของเสียอันตราย เช่น หลอดไฟ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เสื่อมสภาพ น้ำมันหล่อลื่นเก่า และของเสียจากห้องปฏิบัติการ บริษัทส่งกำจัดโดย ผู้รับอนุญาตตามกฎหมาย ซึ่งบางประเภทสามารถกลับมารีไซเคิลหรือแปรรูปต่อได้ ส่วนของเสียไม่อันตราย เช่น เศษไม้ กระดาษ กุ้งพลาสติก ถังพลาสติก และขยะประเภทต่าง ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมภายในโรงงาน บริษัทดำเนินโครงการคัดแยกเพื่อรวบรวมสำหรับการนำไปรีไซเคิลต่อ โดยส่งต่อให้บริษัทคู่สัญญาที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตอื่น ส่วนของเสียที่เป็นเศษกากกุ้งและ เปลือกกุ้ง ซึ่งไม่สามารถนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุได้ ได้ถูกแปรรูปเป็นปุ๋ยในรูปแบบการนำกลับมาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งกระบวนการ นี้ช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบของบริษัทลงได้ประมาณร้อยละ 10

มลพิษทางอากาศ

บริษัทมีระบบบริหารจัดการและควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างเป็นระบบก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน โดยใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบ Wet Scrubber และ Bag Filter เพื่อให้การปล่อยอากาศเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานสากล บริษัทดำเนินการติดตามและเฝ้า ระวังคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจวัดค่าเฉลี่ยของสารมลพิษที่ปล่อยออกจากปล่องโรงงานปีละสองครั้ง

มลพิษทางเสียง

สำหรับมลพิษทางเสียง บริษัทดำเนินการตรวจวัดระดับเสียงในบรรยากาศ (Ambient Noise Measurement) เพื่อติดตามผลกระทบด้านเสียงจากการดำเนินงาน ทั้งบริเวณภายในและรอบโรงงาน การตรวจวัดระดับเสียงที่ปล่อยออกไปภายนอกเป็นไปตามกฎหมายกำหนด และบริษัทมีการจัดทำแผนควบคุมและลดผลกระทบด้านเสียงอย่างต่อเนื่อง ผลการตรวจวัดใน

มลพิษทางน้ำ

บริษัทมีการควบคุม ดูแล และจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งติดตามและตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งอย่างสม่ำเสมอจนถึงขั้นตอนสุดท้าย โดยบริษัทดำเนินนโยบายไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก (Zero Discharge) และใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Sequence Batch Reactor (SBR) เพื่อให้คุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามข้อกำหนดทุกประการ ปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการอุปโภคบริโภคอยู่ที่เฉลี่ย 2.65 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียที่บริษัทมีอยู่มีความสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นต่อวันได้ถึง 100 ลูกบาศก์เมตร โดยปริมาณน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดและผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งจะถูกปล่อยออกสู่สาธารณะเป็นปริมาณเฉลี่ย 0 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยน้ำที่ออกจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียถูกปล่อยไปเป็นน้ำ Reuse ซึ่งนำไปใช้ในกิจกรรมส่วนอื่น ๆ ของบริษัท

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตรายและขยะอันตราย	2560 : ขยะไม่อันตรายและขยะอันตราย 495,910.00 กิโลกรัม	2568 : ลด 100,970.00 กิโลกรัม	<ul style="list-style-type: none">นำกลับมาใช้ใหม่การฝังกลบการเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ของเสีย

ในปี 2568 ปริมาณขยะฝังกลบต่อการผลิตลดลงร้อยละ 10 จากปี 2567 โดยบริษัทได้ดำเนิน “โครงการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ” ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ลดปริมาณขยะปลายทาง และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง บริษัทยังดำเนินโครงการ “ขยะ เพิ่ม สุข คุณให้ เราได้ ลดโลกร้อนไปด้วยกัน” เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะในหมู่พนักงาน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะอย่างถูกต้อง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาดและปลอดภัย รวมถึงสนับสนุนการลดปริมาณขยะฝังกลบตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ รายได้จากการขายขยะรีไซเคิลยังถูกนำกลับมาสนับสนุนกิจกรรมสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานอีกด้วย โครงการดำเนินงานผ่านการให้ความรู้แก่พนักงานใน 7 หน่วยงาน ได้แก่ ผลิตกึ่ง ผลิตปลา ผลิตมารีนโปรตีน QC R&D วิศวกรรม และคลังสินค้า โดยถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมรณรงค์ในช่องทางออนไลน์และการพบพนักงานตามหน่วยงานในช่วง Morning Talk เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลเรื่องการจัดการขยะและเข้าใจขั้นตอนการคัดแยกอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ การดำเนินโครงการยังตั้งเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากการคัดแยกขยะจำนวน 3,000 บาทต่อรอบสามเดือน ซึ่งเป็นรายได้ที่นำกลับไปใช้เพื่อประโยชน์ของพนักงานโดยตรง ผลการดำเนินโครงการพบว่าพนักงานมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการสูงถึงร้อยละ 91.11 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 70 แสดงให้เห็นว่าโครงการได้รับการตอบรับอย่างดี และสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในด้านการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 450 คน ทั้งนี้ โครงการยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง การเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ในมิติทางสังคม โครงการช่วยส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยพนักงานสามารถนำความรู้ด้านการคัดแยกขยะไปขยายผลในครอบครัวและชุมชน เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้เสริมทางอ้อมและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดขยะฝังกลบและเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงอย่างเป็นรูปธรรม

จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทสามารถ ลดปริมาณขยะรวมได้ถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2568) ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของมาตรการคัดแยกที่ต้นทาง การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Reuse/Recycle) และการสร้างความร่วมมือของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

สำหรับความร่วมมือกับภาครัฐเกี่ยวกับการกำจัดของเสีย บริษัทได้เข้าร่วมโครงการขยะ recycle กับอด.ภาพหลง และโครงการ big cleaning กับจังหวัดสมุทรสาคร

มลพิษทางอากาศ

ผลการตรวจวัดในปี 2568 แสดงให้เห็นว่าปริมาณการปล่อยสารมลพิษอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

	มหาชัย	ระโนด
การปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) (ตัน)	2023 = 67,787.24 kg/Y 2024 = 42,379.84 kg/Y 2025 = 10,656.90 kg/Y	2023 = 29,323.86 kg/y 2024 = 25,840.99 kg/y 2025 = 32,944.48 kg/y
การปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) (ตัน)	2023 = 2.58 kg/Y 2024 = 794.70 kg/Y 2025 = 1,357.33 kg/Y	2023 = 12,094.34 kg/Y 2024 = 10,655.63 kg/Y 2025 = 13,589.97 kg/Y
การปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) (กิโลกรัม)	2023 = 62,550 kg/Y 2024 = N/A 2025 = N/A	2023 = 60,864 kg/Y 2024 = 87,072 kg/Y 2025 = N/A

มลพิษทางเสียง

ปี 2568 พบว่าระดับเสียงที่เกิดขึ้นอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่พบการฝ่าฝืนหรือการปล่อยเสียงเกินค่าที่กำหนด แม้ว่าผลการตรวจวัดส่วนใหญ่จะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด แต่ยังมีบางจุดมีค่าที่เกินมาตรฐานอยู่บ้าง บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและสามารถจัดการปัญหาได้ทันที เพื่อให้ค่าที่ตรวจวัดกลับเข้าสู่ระดับที่เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

มลพิษทางน้ำ

บริษัทยังมีโครงการ Zero Effluent Marine Protein และ Zero Effluent Fish Feed ที่มุ่งลดปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย โดยใช้น้ำจากการทิ้งที่มากับกระบวนการลอกกุ้งและน้ำที่เกิดจากกระบวนการอบเปลือกกุ้งกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในส่วนอื่นต่อไป โดยไม่ปล่อยน้ำเข้าสู่บ่อบำบัดน้ำเสีย วิธีการนี้ช่วยให้ปริมาณน้ำเสียและค่าการบำบัดน้ำเสียในระบบลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการนำส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสูญเสีย น้ำกลับมาผลิตเป็นวัตถุดิบกุ้งเฉลี่ยต่อเดือนได้ร้อยละ 17.90 นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการ Zero Effluent Fish Feed โดยนำน้ำจากการล้างเครื่องจักรในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ในระบบการผลิต หลังจากผ่านการจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้สามารถลดปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้น้ำดีที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตอีกครั้ง ผลสำเร็จนี้ไม่เพียงช่วยลดภาระการกำจัดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



Project : คัดแยกขยะ (ขยะ เพิ่ม สุข)

ประชาสัมพันธ์จุดทิ้งขยะ โครงการคัดแยกขยะ “ขยะ เพิ่ม สุข”



จุดที่ศูนย์ฯ ทั่ว ลานขนส่ง



จุดทางเข้าหน้าสวนหอม



จุดที่พักรับส่งอาหาร



จุดโรงอาหาร โรงงานที่ 1



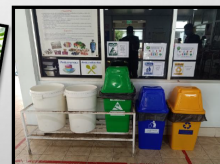
โรงเก็บขยะทั่วไป



ถังแยกประเภทขวด ลานขนส่ง



กรมแยกประเภทขวด หน้าสวนหอม



จุดโรงอาหาร โรงงานที่ 3



มาร่วมกันแยกขยะ เพื่อเพิ่มความสุขของพวกเราทุกคนครับ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมฯ

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	1,213,650.00	671,882.00	794,395.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,205,630.00	661,835.00	788,980.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	8,020.00	10,047.00	5,415.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกากเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทมุ่งมั่น ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 5 ปี จนถึงปี 2030 โดยมีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก มีดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตการปล่อย (GHG Emission Scopes)

บริษัทได้ดำเนินการประเมินและระบุขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่:

Scope 1 – การปล่อยทางตรง (Direct Emission) ครอบคลุมการปล่อยที่เกิดขึ้นโดยตรงจากกิจกรรมของบริษัท เช่น

- การเผาไหม้เชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ
- การใช้เชื้อเพลิงในรถยนต์และยานพาหนะภายในโรงงาน
- ระบบผลิตความร้อนหรืออุปกรณ์ที่ใช้เชื้อเพลิงโดยตรง

Scope 2 – การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Indirect Emission – Electricity) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก

- การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน

2. การเก็บข้อมูลกิจกรรม (Activity Data Collection)

บริษัทรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เช่น

- ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- ชั่วโมงการเดินเครื่องจักร
- ประเภทและจำนวนกิจกรรมที่ทำให้เกิดการปล่อย

ข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อความถูกต้องและความต่อเนื่องสำหรับการคำนวณและรายงานผล

3. การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Calculation)

บริษัทดำเนินการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิง

- ข้อมูลกิจกรรม (Activity Data)
- ปัจจัยการปล่อย (Emission Factors) จากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น IPCC, องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

การคำนวณดำเนินการภายใต้วิธีการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และนำไปใช้วางแผนในระยะยาว

4. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (Targets & KPIs)

บริษัทได้กำหนด

- เป้าหมายระดับองค์กร สำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ Scope
- ตัวชี้วัดหลัก (KPIs) สำหรับติดตามผลการดำเนินงาน เช่น
 - ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วยต้นผลิตภัณฑ์
 - ปริมาณการปล่อยจากเชื้อเพลิงและไฟฟ้าปีต่อปี
 - อัตราการลดลงของ GHG เมื่อเทียบกับปีฐาน

เป้าหมายเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเส้นทางสู่ความยั่งยืน

5. การตรวจสอบและรายงานผล (Monitoring, Verification & Reporting)

บริษัทดำเนินการติดตามผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผ่าน

- การตรวจสอบภายใน
- การทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก

ผลลัพธ์จะถูกจัดทำเป็นรายงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), IPCC

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-2	2560 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 44,340.38 tCO ₂ e	2568 : ลด 24,250.17 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 12,459.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการพลังงานตามกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ และการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้บริษัทสามารถลดปริมาณการปล่อย GHG ได้อย่างเป็นรูปธรรมเมื่อเทียบกับปีฐาน ทั้งนี้ มีรายละเอียดผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้

1. โครงการ Boiling and Control Marine

ดำเนินการติดตั้งระบบควบคุมอุณหภูมิและแรงดันที่เหมาะสมในกระบวนการผลิต ช่วยเพิ่มความแม่นยำและลดการใช้พลังงานโดยรวม

ผลด้าน GHG: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,621 t.co2ต่อปี

2. โครงการ Solar for Heater

ติดตั้งระบบเพื่อใช้พลังงานไฟฟ้าที่เหลือจาก Solar Farm สำหรับผลิตความร้อนในกระบวนการอุ่นน้ำก่อนเข้าสู่ระบบบอยเลอร์ เป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ผลด้าน GHG: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทดแทนพลังงานความร้อนเดิมด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยลดความต้องการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้ 340 t.co2ต่อปี

3. โครงการ Booster Air Pump

ติดตั้งอุปกรณ์ลดแรงดันลมเพื่อปรับให้เหมาะสมกับเครื่องจักรที่ต้องการแรงดันสูง ช่วยลดความสูญเสียพลังงานในระบบอากาศอัด

ผลด้าน GHG: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดภาระการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบลมอัด โดยประสิทธิภาพของระบบเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ได้ 75 t.co2ต่อปี

4. โครงการ Heat Recovery

ติดตั้งระบบกักเก็บน้ำคอนเดนเสดเพื่อส่งกลับเข้าสู่ระบบ Deaerator เป็นการนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่ ลดความสูญเสียและลดความต้องการใช้น้ำเพิ่ม

ผลด้าน GHG: ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการผลิตไอน้ำใหม่ ทำให้ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลลดลงตามปริมาณพลังงานที่กู้คืนได้ 340 t.co2ต่อปี

5. โครงการ Deaerator

ติดตั้งถังรองรับน้ำคอนเดนเสดเพื่อส่งกลับเข้าบอยเลอร์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำและลดความต้องการการใช้พลังงานโดยรวม

ผลด้าน GHG: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในระบบบอยเลอร์จากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำได้ 340 t.co2ต่อปี

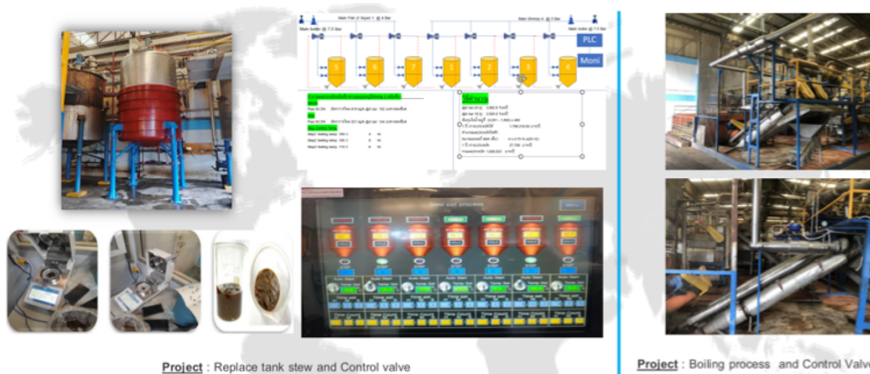
รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



Project : Heater for Solar energy to Boiler

Project :Replace air compressor two stage

Project : Deaerator Tank



Project : Replace tank stew and Control valve

Project : Boiling process and Control Valve

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	51,967.07	30,733.22	27,588.37
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	40,642.12	19,714.33	15,423.49
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	11,324.95	11,018.89	12,164.88

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : LRQA Thailand Ltd.

ไฟล์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : [https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/](https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1664/2025/1771802984184.pdf)

กระจุก 1664/2025/1771802984184.pdf

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ (1)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ <https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/BiodiversityProgressReport.pdf>

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

กลุ่มไทยยูเนียนให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปกป้องรักษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อคงไว้ซึ่งคุณค่าของระบบนิเวศทางทะเลและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารทะเลโดยรวม กลุ่มไทยยูเนียนกำหนดวัตถุประสงค์ชัดเจนว่าการจัดหาวัตถุดิบภายในห่วงโซ่อุปทานต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยไม่สนับสนุนกิจกรรมการประมงที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการตัดไม้ทำลายป่า หรือการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ระบบนิเวศ โดยมุ่งเน้นกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ในฐานะบริษัทย่อยในเครือไทยยูเนียน บริษัทจึงยึดมั่นในการดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มอย่างสอดคล้องและต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทได้สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่รับผิดชอบ

บริษัทมุ่งสนับสนุนให้ฟาร์มของลูกคามีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ปลอดภัย และส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้ฟาร์มผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล รวมถึง Aquaculture Stewardship Council (ASC) ซึ่งบริษัทเป็นโรงงานอาหารสัตว์น้ำรายแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ฟาร์มเข้าร่วมโครงการพัฒนาที่ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบอย่างเป็นรูปธรรม

การเกษตรที่รับผิดชอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งบริษัทเข้าร่วม ASC Certification ซึ่งเป็นการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดให้ผู้จัดหาวัตถุดิบของบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลกระทบที่เกี่ยวข้อง เช่น

- **วัตถุดิบจากพืช (Plant-based):** ต้องมีความเสี่ยงต่ำต่อการตัดไม้ทำลายป่าและการแปลงพื้นที่
- **วัตถุดิบจากทะเล (Marine-based):** ต้องมีความเสี่ยงต่ำต่อการทำประมงผิดกฎหมาย (และต้องไม่เกี่ยวข้องกับการใช้สัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์)

บริษัทประเมิน Due Diligence ประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์ ภายใต้นโยบาย Policy on No Deforestation and Conversion (DCF) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า หรือการแปลงพื้นที่ป่าที่มีความสำคัญทางระบบนิเวศ ผ่านการใช้ถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรอง พร้อมทั้งส่งเสริมและให้ความรู้แก่คู่ค้าด้านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ กลุ่มไทยยูเนียนอยู่ระหว่างเข้าร่วมเป็นสมาชิก RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดหา น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองได้โดยตรง โดยบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในฐานะบริษัทย่อย อีกทั้ง บริษัทใช้วัตถุดิบพลอยได้ (by-products) จากกลุ่มไทยยูเนียนที่ได้รับการจัดการอย่างยั่งยืนตามรายงาน Thai Union Biodiversity: Annual Progress Update เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนผสมทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำมีความยั่งยืนตามหลักสากล

กิจกรรมเก็บขยะทะเล

บริษัทร่วมกับกลุ่มไทยยูเนียนดำเนินกิจกรรมเก็บขยะในท้องทะเลและชายฝั่ง เพื่อกำจัดขยะพลาสติกที่เป็นภัยต่อสัตว์ทะเล ปะการัง และแหล่งอาศัยตามธรรมชาติ กิจกรรมนี้ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ลดปัจจัยคุกคามความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนการนำขยะกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ส่งผลให้แหล่งทะเลและชายฝั่งมีความสมบูรณ์มากขึ้น รองรับการค้าของสิ่งมีชีวิตนานาชนิดอย่างยั่งยืน.

โครงการปลูกป่าชายเลนและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลนและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสงขลา เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

การสนับสนุนกระสอบทรายเพื่อการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง

บริษัทได้มอบกระสอบทรายให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลปากแตระ และสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เพื่อนำไปใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง รวมถึงสนับสนุนการจัดการพื้นที่เสี่ยงภัยในชุมชน

ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทได้กำหนดข้อกำหนดเฉพาะเพิ่มเติมสำหรับการจัดทำมาตรฐานอาหารสัตว์ของ ASC สำหรับคู่ค้าผู้ประกอบการที่ส่งมอบวัตถุดิบให้กับบริษัท โดยเน้นให้พิจารณาแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด หลักการพื้นฐานที่บริษัทใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้รับการยอมรับในระดับสากล และนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยหลักสำคัญดังต่อไปนี้

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและการถือใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการดำเนินงานด้านแรงงานอย่างเหมาะสม ครอบคลุมการป้องกันแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองสวัสดิภาพแรงงาน และการรับรองสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย นอกจากนี้ยังสนับสนุนการรวมกลุ่มของแรงงาน การจัดทำข้อตกลงการจ้างงานที่โปร่งใส การปฏิบัติตามชั่วโมงการทำงานและค่าจ้างตามกฎหมาย รวมถึงการจัดหาอาหารและที่พักที่เหมาะสมและถูกสุขลักษณะให้แก่พนักงาน

ในด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวก การจัดสรรทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ การคุ้มครองสิทธิและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น การใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำและของเสีย การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำการเกษตรหรือการผลิตอาหารที่ไม่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMO) หรือส่วนประกอบจาก GMO

ด้านการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการเปิดเผยแหล่งที่มา โดยเฉพาะวัตถุดิบในปริมาณมาก เช่น ปลาปน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณของบริษัท โดยต้องมีระบบบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เหมาะสม

ท้ายที่สุด บริษัทคำนึงถึงสิทธิแรงงานเป็นสำคัญ โดยยึดหลักการห้ามใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานผิดกฎหมาย การไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพการรวมกลุ่มของแรงงาน และการจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมาย รวมถึงให้สวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

บริษัทได้จัดงาน Supplier Connect ประจำปี 2568 เพื่อประกาศวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้ากว่า 70 ราย เน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานของมาตรฐานที่เข้มงวด คุณภาพที่เชื่อถือได้ และธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับความยั่งยืนในสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทเชื่อมั่นในพลังของความร่วมมือ ซึ่งจะเป็กลไกสำคัญที่ช่วยให้ทั้งองค์กรและพันธมิตรเติบโตร่วมกันได้อย่างแตกต่าง มีคุณค่า และยั่งยืน และภายในงานได้ชี้แจงจรรยาบรรณคู่ค้าให้แก่คู่ค้าที่มาร่วมงานด้วย โดยปัจจุบันมีคู่ค้าร้อยละ 100 ลงนามยอมรับจรรยาบรรณของคู่ค้าดังกล่าว

บริษัทมีการติดตามและประเมินการปฏิบัติงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการเยี่ยมชมสถานประกอบการจริงเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัทและมาตรฐานสากล รวมถึงหลักเกณฑ์ของ ASC Feed Standard ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงของวัตถุดิบอาหารสัตว์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตามข้อกำหนดของ ASC วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 1 ขึ้นไปต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศผู้ผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มาตรฐานดังกล่าวยังช่วยให้บริษัทและคู่ค้าพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่ออุตสาหกรรม ด้วยการยกระดับการทำงานร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำและลูกค้าปลายน้ำ ทำให้เกิดการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในห่วงโซ่อุปทานอาหารสัตว์น้ำ

ในด้านแรงงานและสังคม คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิแรงงาน สภาพการทำงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทดำเนินการตรวจสอบประเมินตาม Supplier Code of Conduct ผ่านกระบวนการตรวจสอบในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและจริยธรรมทางสังคมอย่างครบถ้วน

การดำเนินซึ่งกระบวนการตรวจสอบตามหลักธรรมาภิบาลนี้ ทำให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้อย่างรัดกุม และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหารสัตว์น้ำทั่วทั้งระบบ

บริษัทยึดมั่นในการพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานด้านคุณภาพ จริยธรรม และความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หากผลการตรวจประเมินพบว่าคู่ค้าบางรายมีข้อบกพร่องในการปฏิบัติงาน บริษัทจะดำเนินการมาตรการสนับสนุนและให้คำแนะนำเพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายในกรอบเวลาที่กำหนด

คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตาม หลักจรรยาบรรณของบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด หากการประเมินพบว่าคู่ค้าไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่ครอบคลุมตามข้อกำหนด บริษัทจะกำหนดแผนปรับปรุงและติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอน ส่วนคู่ค้าที่ไม่สามารถปรับปรุงให้เป็นไปตามเกณฑ์ได้ บริษัทจะออกหนังสือแจ้งเตือนอย่างเป็นทางการเพื่อให้ดำเนินการแก้ไขเร่งด่วน หากคู่ค้ายังคงไม่ปฏิบัติตาม หรือไม่สามารถดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทสงวนสิทธิ์ในการพิจารณายุติความร่วมมือหรือยกเลิกสัญญา ทั้งนี้เป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมาย รวมถึงการระงับสิทธิประโยชน์หรือการสนับสนุนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องจนกว่าจะมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐาน

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ คู่ค้าต้องแจ้งต่อบริษัททันทีหากมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในเอกสารฉบับนี้ บริษัทจะนำข้อมูลที่ได้รับเข้าสู่กระบวนการพิจารณาและประเมินผลเพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานร่วมกันอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายในระดับโลกและนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกกำลังเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและสภาพอากาศที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อทรัพยากรทางทะเล ความมั่นคงด้านอาหาร ตลอดจนความเป็นอยู่ของชุมชนที่พึ่งพาทรัพยากรเหล่านี้ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว กลุ่มไทยยูเนียนได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกร้อนจำกัดไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามกรอบที่องค์กรระดับโลกแนะนำ บริษัทดำเนินการตามเกณฑ์ของ **Science Based Targets initiative (SBTi)** โดยมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และตั้งเป้าหมายบรรลุ **Net Zero** ภายในปี **2573** และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี **2593** กลุ่มไทยยูเนียนได้เริ่มศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในการบูรณาการผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เข้ากับโครงการสร้างแรงจูงใจในอนาคต โดยบริษัทได้ทดลองนำแนวคิด**การใช้ราคาคาร์บอนเงา (Shadow Carbon Pricing)**มาใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อสะท้อนต้นทุนทางคาร์บอนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอนในระยะยาว รวมถึงช่วยวางแผนการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรเครื่องมือนี้ยังช่วยให้การตัดสินใจด้านการลงทุนเกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความโปร่งใสมยิ่งขึ้น โดยบริษัทสามารถประเมินต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังสนับสนุนการจัดทำระบบสารสนเทศด้านความยั่งยืน เพื่อใช้ในการวางทิศทางการลงทุนในอนาคตของบริษัทได้อย่างชัดเจนมากขึ้น เพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero บริษัทดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

การใช้พลังงานหมุนเวียน

ปัจจุบันโรงงานมหาชัยและระโนดได้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ กำลังการผลิตรวม 4.1 เมกะวัตต์ (มหาชัย 3.3 เมกะวัตต์ และระโนด 0.8 เมกะวัตต์) โดยบริษัทปัจจุบันมี สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน เท่ากับร้อยละ 18.7

การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

โรงงานมหาชัยยังเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) แทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้บางส่วนแล้ว ในขณะที่โรงงานระโนดมีแผนลงทุนเครื่องจักรเพื่อเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงในปี 2568

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การปรับปรุงระบบ Boiler รวมถึงการใช้เครื่องจักรที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถยกระบบไฟฟ้า (Electric Forklift)

การลงทุนในเครื่องจักรมีผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 การลงทุนสำหรับโครงการที่มีผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมมีจำนวนทั้งหมด 27.4 ล้านบาท ประกอบด้วย บอยเลอร์ชีวมวล รถโฟล์คลิฟต์ไฟฟ้า โครงการปรับปรุง Marine Protein ติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มเติม และการเปลี่ยนระบบปรับอากาศ

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลทิศทาง กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานด้าน Climate Change ของบริษัท ตลอดจนติดตามความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) มีบทบาทในการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ต้นทุน ผลผลิต ความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงผลกระทบทางการเงินของบริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงาน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารและทีมงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานผลิตให้ผูกโยงกับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อผลักดันการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางบริหารจัดการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาในหลายประเด็นสำคัญ ได้แก่

- ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ เช่น ความต้องการสินค้าอย่างยั่งยืนจากตลาดโลก
- ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เช่น ผลผลิตวัตถุดิบลดลงจากอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง
- ความเสี่ยงด้านการเงิน เช่น ต้นทุนพลังงานและต้นทุนคาร์บอนที่อาจเพิ่มขึ้น
- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ จากมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลก

เพื่อลดผลกระทบเหล่านี้ บริษัทได้กำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การเปลี่ยนเชื้อเพลิงเป็นชีวมวล การลงทุนในเทคโนโลยีที่สนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอน และการนำเครื่องมือ Shadow Carbon Pricing มาใช้เพื่อช่วยประเมินต้นทุนคาร์บอนในการตัดสินใจลงทุน

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project)

บริษัทได้ร่วมมือกับกลุ่มไทยยูเนียน ผลักดันโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) เพื่อเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการผลิตกุ้ง ซึ่งเกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขได้แก่

1. ใช้อาหารกุ้งที่มีส่วนผสมหัวเหลืองที่มาจากแหล่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และได้รับการรับรองจาก FEFAC
2. ปูบ่อกุ้งด้วย PE (Polyethylene) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง และใช้ Autofeed เพื่อลดอาหารส่วนเกิน
3. ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเฉลี่ยในฟาร์มอย่างน้อยร้อยละ 80 ของความต้องการในเวลากลางวัน

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับประโยชน์ คือ 1) ลดต้นทุนอาหารโดยตรง โดยเกษตรกรจะได้รับส่วนลดค่าอาหารกุ้งจากบริษัท เมื่อจำหน่ายกุ้งที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพตามโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) ให้กับกลุ่มไทยยูเนียน 2) ประหยัดค่าไฟฟ้าในฟาร์มจากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ โดยหากเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ Solar Farm ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับพันธมิตรของกลุ่มไทยยูเนียน เกษตรกรจะไม่ต้องลงทุนเริ่มต้นเองและสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ตั้งแต่เริ่มโครงการ และ 3) เกษตรกรจะได้รับการส่งเสริมให้เข้าสู่ตลาดพรีเมียมที่ต้องการกุ้งจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืนและได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ทั้งนี้ โครงการ Shrimp Decarbonization Project จะก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุตสาหกรรมกุ้ง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารกุ้งสามารถออกผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับเจตนารมณ์ขององค์กร และตอบสนองกับเทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ ในส่วนของฟาร์มกุ้งนั้นได้รับประโยชน์หลากหลายด้านโดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนที่ลดลงทั้งจากส่วนลดค่าอาหารกุ้งและต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ฟาร์มได้พัฒนาตัวเองไปสู่ระดับสากล ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคปลายทางให้ความสำคัญ และสำหรับไทยยูเนียน ได้ประโยชน์เมื่อมีฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการมากขึ้น และจะมีแหล่งกุ้งที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความยั่งยืนเพิ่มขึ้น นับเป็นการสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ทั้งในมิติของการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และยกระดับซัพพลายเชนให้ยั่งยืน ตลอดจนสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจค้าปลีกระดับโลกเพื่อให้มีแหล่งสินค้าที่สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของแต่ละบริษัท และสุดท้ายคือนำไปสู่ผู้บริโภคปลายทางที่จะมีตัวเลือกในการจับจ่ายสินค้ามากขึ้นเพื่อสะท้อนถึงความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อโลกอีกด้วย

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่มีค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการส่งเสริมและเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการจ้างงานอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทได้กำหนดการจ้างงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ยึดหลักความเป็นธรรม และสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นหลักการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน นโยบายดังกล่าวยังเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย วัฒนธรรมองค์กร และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจและสังคมในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านประเด็นสำคัญ เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลสุขภาพและสวัสดิการของพนักงาน การบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และยังจัดให้มีกิจกรรมการสวัสดิการอีกด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติทั้งหมดนี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและหลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบอย่างต่อเนื่อง อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

สิทธิของพนักงาน

บริษัทสนับสนุนและคุ้มครองสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานทุกรูปแบบ พนักงานทุกคนต้องได้รับเอกสารการจ้างงานที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ วันลางาน การลงโทษทางวินัย และกระบวนการร้องเรียน ทั้งนี้ การจ้างงานต้องเกิดจากความสมัครใจของทั้งสองฝ่าย และไม่มีเงื่อนไขใดที่ละเมิดสิทธิหรือกดดันลูกจ้าง พนักงานมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ครอบคลุมค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สวัสดิการตามกฎหมาย และต้องได้รับเอกสารสรุปรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนในภาษาที่เข้าใจได้ นอกจากนี้ พนักงานมีสิทธิร้องเรียนผ่านช่องทางที่เป็นความลับ โดยปราศจากการตอบโต้ และต้องได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไร้อคติ พนักงานทุกคนยังมีสิทธิในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมสหภาพแรงงาน และมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรองอย่างเต็มที่ โดยไม่มีการข่มขู่ คุกคาม หรือปิดกั้นสิทธิไม่ว่ารูปแบบใด

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทส่งเสริมการจ้างงานแรงงานข้ามชาติตามกฎหมาย และต้องมั่นใจว่าการรับสมัครแรงงานต่างชาติดำเนินการด้วยความสมัครใจ ปราศจากการผูกมัดด้วยหนี้หรือการเก็บเอกสารประจำตัวโดยมิชอบ กรณีจำเป็นต้องเก็บเอกสาร บริษัทต้องทำข้อตกลงที่ชัดเจน และแรงงานสามารถเข้าถึงเอกสารของตนได้ตลอดเวลา

บริษัทยึดมั่นในหลัก “Employer Pays Principle” โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหางานแทนพนักงาน และส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักการยกเลิกค่าธรรมเนียมการจัดหางานจากแรงงานต่างชาติ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานบังคับและการแสวงหาประโยชน์ แรงงานข้ามชาติต้องได้รับสิทธิ ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสภาพการทำงานเทียบเท่ากับพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

แรงงานเด็ก

บริษัทห้ามใช้แรงงานเด็กอย่างเด็ดขาด โดยไม่จ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรืออายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดในแต่ละประเทศ และต้องมั่นใจว่าไม่มีแรงงานอายุต่ำกว่า 18 ปีทำงานในลักษณะที่มีความเสี่ยงหรือเป็นอันตราย รวมถึงไม่อนุญาตให้ทำงานกลางคืน และจำกัดชั่วโมงการทำงานไม่เกินข้อกำหนด

บริษัทต้องตรวจสอบอายุพนักงานอย่างเข้มงวด เช่น ผ่านบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทาง พร้อมกำหนดมาตรการดูแลแรงงานเยาวชนในกรณีที่กฎหมายอนุญาตให้ทำงานได้ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย

สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้บริโภคในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก จึงมุ่งมั่นผลิตและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด และการควบคุมความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ปลอดภัย มี

คุณภาพ เชื่อถือได้ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดในราคาที่เหมาะสม บริษัทสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งมอบสินค้าอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าที่มีข้อบกพร่องหรืออาจเป็นอันตรายตกถึงมือลูกค้า รวมถึงให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม บริษัทจัดตั้งระบบบริการลูกค้าที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นและการร้องเรียนอย่างสะดวก พร้อมดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรมและทันท่วงที เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ลดทอนคุณภาพสินค้า ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้ากับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และเมื่อมีเหตุที่อาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยเก็บรักษาข้อมูลอย่างปลอดภัยและไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่นโดยมิชอบ พร้อมแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทประกอบธุรกิจ บริษัทมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชนผ่านโครงการสนับสนุนด้านการศึกษา สุขภาพกาย สุขภาพจิต และการพัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรอบผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานท้องถิ่น องค์กรระหว่างประเทศ ภาคประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่นในประเด็นที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรมและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทมีนโยบาย CSR ภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความสมดุลและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย พร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และสนับสนุนโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ต่าง ๆ ตลอดจนเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนโดยไม่ข้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีระบบพัฒนาและยกระดับทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีกระบวนการทำงานที่ปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัย และให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มหรือการเจรจาต่อรองของพนักงานตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์

ในด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทสนับสนุนกิจกรรมอาสา การพัฒนาชุมชน การสร้างนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารและสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคการศึกษาและภาครัฐ บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนอย่างจริงจัง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบริบท ความคาดหวัง และความต้องการของชุมชนในพื้นที่ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างโปร่งใสโดยการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำรายงานที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเหมาะสม อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น ความยั่งยืน และความร่วมมือกับชุมชนในระยะยาว

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยยึดหลักการป้องกันเป็นสำคัญและกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นกรอบบริหารจัดการ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำกับดูแล มอบหมายหน้าที่ และติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ (Compliance Obligation) อย่างเคร่งครัด

บริษัทดำเนินการประเมินและควบคุมความเสี่ยงในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อรองรับการจัดการอันตรายและสภาพแวดล้อมเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งยังจัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล การอบรมความปลอดภัย และการฝึกซ้อมหนีไฟ พนักงานและผู้นำติดต่อกับทุกคนต้องได้รับแจ้งข้อมูลความปลอดภัยและได้รับอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้สถานที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม เช่น น้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำที่เพียงพอ ระบบระบายอากาศดี แสงสว่างเหมาะสม และอุปกรณ์ปฐมพยาบาลที่ครบถ้วน เพื่อรองรับความปลอดภัยในทุกสถานการณ์

สำหรับพนักงานตั้งครุฑ บริษัทกำหนดให้มีการดูแลเป็นพิเศษ โดยจัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัย งดงานหนัก งานที่มีความเสี่ยง งานเกี่ยวข้องกับสารเคมีหรือสารชีวภาพ และไม่ให้งานกลางคืน พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายที่คุ้มครองแรงงานหญิงมีครรภ์อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ยั่งยืน และสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง

การไม่เลือกปฏิบัติ

พนักงานทุกคนต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ด้วยความเคารพและมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ห้ามเลือกปฏิบัติตั้งแต่การรับสมัครงาน ค่าตอบแทน การฝึกอบรม ความก้าวหน้า การลงโทษ หรือการเลิกจ้าง

บริษัทห้ามเลือกปฏิบัติโดยอ้างอิงถึงชนชั้นชาติพันธุ์ ศาสนา อายุ ทพพลภาพ เพศ รสนิยมทางเพศ สถานภาพสมรส สุขภาพ การตั้งครรภ์ การเป็นสมาชิกสหภาพ หรือความคิดเห็นทางการเมือง และต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มแรงงานที่มีความเสี่ยงต่อการถูกเลือกปฏิบัติ บริษัทไม่บังคับตรวจตั้งครรภ์หรือการตรวจสุขภาพที่อาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ และพนักงานทุกคนต้องมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม

สิทธิคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จขององค์กร โดยดำเนินการภายใต้หลักความเป็นธรรม โปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทได้กำหนด จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สอดคล้องกับเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ตลอดจนเปิดโอกาสให้คู่ค้าแสดงความคิดเห็น พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายคัดเลือกรับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและมีมาตรฐาน โดยพิจารณาการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกระบวนการเสนอราคาและการประกวดราคาที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ การประสานงานกับคู่ค้าดำเนินการผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายการเงิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัท

ในด้านความร่วมมือ บริษัทได้เริ่มกิจกรรมและโครงการร่วมกับพันธมิตรในหลายภาคส่วน อาทิ การสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าโดยคำนึงถึงมิติด้านความยั่งยืน การร่วมมือกับองค์กรภาคประชาสังคมระดับสากลเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และองค์กรธุรกิจในการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาทรัพยากรและแรงงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/20260220-tfm-human-rights-policy-en.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน (1)

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงขององค์กรเป็นสำคัญ จึงยึดมั่นการดำเนินงานบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งมุ่งป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจจากสังคมในระยะยาว บริษัทเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลและไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ โดยดูแลให้กระบวนการทางธุรกิจไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิของพนักงาน แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และชุมชนโดยรอบ อีกทั้งเคารพเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน เปิดพื้นที่การสื่อสารที่ปลอดภัยและเปิดกว้างสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการบริหารแรงงาน บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก หรือแรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบ และยึดถือมาตรฐานแรงงานตามกฎหมายไทย และมาตรฐานสากลภายใต้อนุสัญญา ILO ตลอดจนดำเนินการสรรหาอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่เรียกเก็บค่าบริการที่เกินควรหรืออาศัยโอกาสแสวงหาประโยชน์จากผู้สมัครงาน เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและลดความเสี่ยงการละเมิดสิทธิ นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการถูกออกแบบให้เป็นธรรม สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาบุคลากรคุณภาพและดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าสู่องค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะ การยกระดับศักยภาพ และการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง บริษัทพัฒนาระบบรับเรื่องร้องทุกข์ที่เชื่อถือได้ เข้าถึงง่าย และคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและแรงงานในห่วงโซ่อุปทานสามารถแจ้งปัญหาและข้อกังวลได้โดยปราศจากการตอบโต้ ระบบดังกล่าวช่วยให้บริษัทระบุปัญหาได้ทันเวลาที่ แก้ไขอย่างตรงจุด และยกระดับธรรมาภิบาล

ด้านแรงงานควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแรงงานผ่านกิจกรรมและโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานของตนเอง โดยย้ำให้แน่ใจว่านโยบายและการปฏิบัติงานของทั้งบริษัทและคู่ค้าไม่ขัดต่อหลักแรงงานสัมพันธ์หรือจำกัดเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง

สภาพแวดล้อมการทำงานได้รับการออกแบบให้ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะที่ดี โดยยึดหลักการป้องกันเป็นสำคัญผ่านการประเมินและควบคุมความเสี่ยง การกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และการเตรียมความพร้อมด้านภาวะฉุกเฉิน ควบคู่กับการจัดให้มีน้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ ระบบระบายอากาศและแสงสว่างที่เหมาะสม ตลอดจนการดูแลกลุ่มแรงงานเปราะบาง เช่น พนักงานตั้งครรภ์ให้ได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสม หลีกเลี่ยงงานที่มีความเสี่ยง และไม่ปฏิบัติงานกะกลางคืน ทั้งนี้ สะท้อนความตั้งใจในการยกระดับสวัสดิการ ความเป็นอยู่ที่ดี และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของแรงงาน

ในฐานะบริษัทในเครือไทยยูเนียน การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกรอบหลักการสากล ได้แก่ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights และอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงกรอบยุทธศาสตร์ SeaChange ที่มุ่งเสริมพลังแรงงาน ยกย่องคุณภาพชีวิตชุมชน คุ้มครองแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทเชื่อในพลังของการมีส่วนร่วม จึงทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ ภาคประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์พื้นที่ ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมร่วมสมัย

บริษัทให้คำมั่นที่จะสื่อสาร สร้างความตระหนัก และพัฒนาศักยภาพด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการกำกับดูแลให้ทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่บนรากฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติอย่างแท้จริง

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ <https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/20260220-tfm-human-rights-policy-en.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิคู่ค้า

ที่มีการเปลี่ยนแปลง

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงหลักปฏิบัติด้านแรงงาน และแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ASC (Aquaculture Stewardship Council) ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

การปรับนโยบายในครั้งนี้อย่างยิ่งช่วยให้กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้ามีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้มากขึ้น รวมถึงเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลให้ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทปฏิบัติตามที่กำหนด และร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในระยะยาว

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสามารถป้องกัน ลดผลกระทบ และเยียวยาได้อย่างเหมาะสมตามหลักการสากล โดยกระบวนการ HRDD ของไทยยูเนียนถูกออกแบบให้มีความเป็นระบบ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGP) พร้อมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนระดับสากล เช่น ILO และข้อกำหนดของคู่ค้าและมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น ASC และ BAP

กระบวนการ HRDD ครอบคลุมการกำหนดขอบเขตการประเมิน การระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบ การติดตามผล และการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการจัดให้มีการเยียวยาหากเกิดการละเมิดสิทธิ โดยดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในกิจกรรมที่บริษัทควบคุมโดยตรงและห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อน บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นต่อแรงงาน ลูกจ้างในห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนท้องถิ่น ผู้บริโภค และกลุ่มเปราะบาง จึงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยใช้ข้อมูลจากการตรวจสอบภายในและภายนอก การปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การร้องเรียนของแรงงาน และการวิเคราะห์บริบทพื้นที่ เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติให้มีประสิทธิผลและสอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง

องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการ HRDD

การระบุและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Identify & Assess)

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อนักงาน แรงงานข้ามชาติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน ผู้บริโภค หรือกลุ่มเปราะบาง โดยพิจารณาทั้งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อม ความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้นขึ้นจริง กระบวนการนี้รวมถึงการกำหนดขอบเขตการประเมิน การจัดลำดับความสำคัญ และการระบุจุดเสี่ยงสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

การป้องกันและบรรเทาผลกระทบ (Prevent & Mitigate)

ผลการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนถูกนำไปใช้พัฒนาและปรับปรุงนโยบาย มาตรการ และกระบวนการทำงาน เช่น การเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลซัพพลายเออร์ การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม การอบรมสิทธิมนุษยชน การเฝ้าระวังการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการเพิ่มกลไกป้องกันการละเมิด รวมถึงการกำหนดมาตรการเฉพาะพื้นที่หรือเฉพาะกลุ่มเปราะบาง

การติดตามผลและประเมินประสิทธิผล (Track)

บริษัทใช้ตัวชี้วัด (KPIs) และเครื่องมือประเมินที่เหมาะสมเพื่อตรวจสอบว่าแนวปฏิบัติและมาตรการที่นำมาใช้สามารถลดความเสี่ยงได้จริงหรือไม่ รวมถึงมีการตรวจสอบภายใน การตรวจประเมินภายนอก และการตรวจติดตามคู่ค้าเพื่อยืนยันการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารและรายงานผล (Communicate)

ผลการประเมิน ความเสี่ยงที่ระบุ มาตรการที่ดำเนินการ และผลลัพธ์ ถูกสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานต่อคู่ค้า หรือช่องทางสาธารณะอื่น ๆ เพื่อสร้างความโปร่งใสและสะท้อนความตั้งใจจริงของบริษัทในการเคารพสิทธิมนุษยชน

การเยียวยา (Remediate)

หากพบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทมีหน้าที่จัดให้มีการเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม เช่น การชดเชย การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การขอโทษ การฟื้นฟูสิทธิ หรือมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดกรณีเดิมเกิดซ้ำ ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส วัตถุประสงค์ของบริษัทคือการแก้ปัญหาคือการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

การขยายขอบเขต HRDD ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากกระบวนการดังกล่าว บริษัทควรดำเนิน HRDD อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งกิจกรรมภายในองค์กร ผู้รับเหมาช่วง ผู้ให้บริการ และคู่ค้าทั้งหมดผ่านกระบวนการกำกับดูแลซัพพลายเออร์แบบองค์รวม โดยรวมถึง

- การกำหนดเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนในการคัดเลือกคู่ค้า
- การกำหนดเงื่อนไขด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในสัญญาจัดซื้อ
- การประเมินความเสี่ยงรายกลุ่มวัตถุดิบ
- การตรวจประเมินซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง
- การติดตามข้อกำหนด ASC, BAP, SEDEX หรือมาตรฐานอื่น ๆ
- การให้การอบรมและเพิ่มศักยภาพคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกัน

แนวทางนี้ช่วยให้บริษัทสามารถระบุ จัดการ และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงปลายทางที่สัมพันธ์กับผู้บริโภค

จรรยาบรรณด้านแรงงาน

หลักปฏิบัติด้านแรงงานในการทำงาน

หลักปฏิบัติด้านแรงงานในการทำงาน (Labour Code of Conduct) เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส เคารพต่อสิทธิมนุษยชนสากล และหลักการด้านแรงงาน เพื่อสวัสดิภาพและเสรีภาพของผู้ปฏิบัติงาน

1. การจ้างงานต้องอยู่บนพื้นฐานการตกลงกันอย่างอิสระและมีเอกสารการจ้างงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบายต่างๆ ที่เคารพสิทธิตามมาตรฐานของแรงงานที่ทำงานประจำและชั่วคราว และคนงาน Outsource ต้องถูกนำมาปรับใช้และปฏิบัติตามอย่างน้อยนโยบายเหล่านี้

นี้ต้องปกป้องสิทธิของพวกคนงานภายใต้สัญญาการจ้างงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับท้องถิ่น กฎหมายแรงงานของประเทศ กฎหมายประกันสังคม ระเบียบและข้อตกลงที่ทำร่วมกัน

1.1 องค์ประกอบสำคัญของความสัมพันธ์ของนายจ้าง/ลูกจ้าง เช่น ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา การจ่ายค่าจ้าง ผลประโยชน์ การลางานระบบการลงทะเบียนทางวินัยและการร้องเรียน ต้อง

1. มีการตกลงกันอย่างอิสระทั้งสองฝ่าย
2. มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร และ
3. มีการลงนามโดยนายจ้างและพนักงาน

1.2 ข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ระหว่างนายจ้างและพนักงานต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจนตรงกัน รวมถึงภาษาที่เข้าใจได้ทั้ง 2 ฝ่าย

1.3 หากมีการเปลี่ยนแปลงในสาระที่สำคัญต้องตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรโดยนายจ้างและพนักงาน

2. พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเคารพและให้เกียรติ พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติด้วยความเคารพและให้เกียรติไม่มีการล่วงละเมิดทางร่างกาย ทางเพศ ทางจิตใจ การละเมิดทางวาจา การล่วงเกินหรือทำให้ขายหน้าโดยวิธีการอื่นๆ ไม่มีการเลือกปฏิบัติเรื่องการจ้างงานรวมถึงการรับสมัครงานพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้า การลงทะเบียนทางวินัย การเลิกจ้าง หรือการเกษียณอายุ จะต้องไม่มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากชนชั้น ชนชาติกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศสภาพ เพศ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพ การเป็นสมาชิกทางการเมือง สุขภาพ ความพิการ หรือการตั้งครุภักดิ์ ต้องให้ความสำคัญอย่างยั่งยืนกับสิทธิของคนงานที่มีความเสี่ยงสูงที่สุดในการถูกเลือกปฏิบัติ

2.1 มีนโยบายห้ามการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องมาจากชนชั้น ชนชาติกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศสภาพ เพศ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพ การเป็นสมาชิกทางการเมือง สุขภาพ ความพิการและตั้งครุภักดิ์ และต้องมีแนวปฏิบัติที่จะต้องแจ้งให้คนงานทราบถึงสิทธิของตัวเอง

2.2 ต้องไม่มีการบังคับให้มีการทดสอบการตั้งครุภักดิ์หรือรูปแบบอื่นๆ ของการตรวจคัดกรองสุขภาพที่อาจส่งผลให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

2.3 จะไม่เลิกจ้างลดตำแหน่ง หรือลดผลประโยชน์อันเป็นผลเนื่องมาจากการตั้งครุภักดิ์ ต้องอนุญาตให้พนักงานกลับมาทำงานตามเดิมได้หลังจากคลอดบุตรแล้ว

2.4 พนักงานจะต้องได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอย่างเต็มที่

3. การทำงานอยู่บนพื้นฐานความสมัครใจปราศจากการบังคับแรงงาน ไม่อนุญาตให้มีการบังคับแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของแรงงานผูกมัด แรงงานขัดหนี้ หรือในรูปแบบอื่นๆ ห้ามมิให้มีการบีบบังคับทางจิตใจและร่างกาย การใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์

3.1 มีนโยบายการจ้างงาน ขั้นตอนปฏิบัติ และการอบรมพนักงานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจ้างงานอย่างอิสระ และมีความเท่าเทียมกันและมีอิสระที่จะลาออกได้ตามความสมัครใจ

3.2 พนักงานจะต้องมีอิสระในการเดินทางและไม่ถูกกักขังหน่วยงานในสถานประกอบการ

3.3 พนักงานจะต้องไม่ถูกบังคับให้ส่งมอบเอกสารประจำตัว ในกรณีที่ความจำเป็นในการเก็บเอกสารประจำตัวตามที่กฎหมายกำหนด จะต้องมีการจัดทำข้อตกลงกับพนักงานเพื่อให้แน่ใจ พนักงานสามารถเข้าถึงเอกสารประจำตัวของตนเองได้ และไม่ใช้เป็นเงื่อนไขในการป้องกันไม่ให้พนักงานลาออก และจะต้องคืนเอกสารประจำตัวให้กับพนักงานทันทีที่มีการเรียกร้องเป็นลายลักษณ์อักษรหรือการจ้างงานสิ้นสุดลง

3.4 ต้องทำให้มั่นใจว่า สัญญาต่างๆ ต้องเป็นภาษาที่คนงานสามารถเข้าใจได้

3.5 ต้องหลีกเลี่ยงหรือลดการให้เบิกเงินสลดล่วงหน้า หรือให้เงินกู้ยืมแก่คนงานหรือการกระทำอื่นๆ ที่อาจส่งผลผูกมัดพนักงานให้อยู่ทำงานให้กับนายจ้างเนื่องจากการหนี้ที่ค้างชำระ

4. ห้ามมิการใช้แรงงานเด็ก ต้องไม่มีเด็กต่ำกว่า 15 ปี หรืออายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำสำหรับการทำงานตามที่ระบุไว้ในกฎหมายแรงงานในประเทศนั้น ๆ ทำงานหรือถูกจ้างอยู่ในธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทจะต้องทำให้มั่นใจว่าจะไม่มีลูกจ้างที่อายุต่ำกว่า 18 ปีทำงานในพื้นที่ที่มีอันตราย และเวลาการทำงานจะต้องไม่เกิน 8 ชั่วโมง และต้องไม่มีการทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00-06.00 น.)

4.1 นโยบายการจ้างงานต้องระบุอายุขั้นต่ำที่ชัดเจนในการจ้างงาน พร้อมขั้นตอนที่มีประสิทธิภาพในการตรวจสอบอายุของคนงาน (เช่น บัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางที่ออกโดยรัฐบาล)

4.2 แรงงานผู้เยาว์จะต้องได้รับการดูแลและป้องกันในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในทุกสถานการณ์ มาตรการดังกล่าวรวมถึงการห้ามแรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายหรือการทำงานในช่วงเวลากลางคืน และกำหนดให้แรงงานผู้เยาว์จะต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ

5. พนักงานทุกคนต้องได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

พนักงานจะต้องได้รับค่าตอบแทนที่ประกอบด้วยค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สวัสดิการต่างๆ และวันลาต่างๆ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่ามาตรฐานขั้นต่ำตามที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด หรือมากกว่า และต้องสอดคล้องกับข้อตกลงตามสัญญาที่ได้ทำร่วมกันไว้

5.1 พนักงานจะได้รับเอกสารสรุปการจ่ายค่าตอบแทนในแต่ละรอบการจ่าย โดยระบุรายละเอียดอย่างชัดเจน เช่น จำนวนเงินค่าจ้าง สวัสดิการต่างๆ เงินโบนัส และการหักเงินต่างๆ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวต้องจัดทำในภาษาที่พนักงานสามารถเข้าใจได้

5.2 ค่าตอบแทนจะต้องจ่ายตรงเวลา และเป็นไปตามรายละเอียดที่ระบุในเอกสารการจ่ายเงิน

- 5.3 การทำงานทั้งหมดต้องได้รับคำตอบแทนไม่น้อยกว่ามาตรฐานขั้นต่ำที่กฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนด และต้องสอดคล้องกับสัญญาจ้างงาน
- 5.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขคำตอบแทนที่ได้มีการเจรจาทกลงร่วมกันอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 5.5 การหักเงินตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ภาษีหรือเงินสมทบประกันสังคม ต้องนำส่งยังบัญชีหรือหน่วยงานที่กฎหมายระบุไว้ในแต่ละรอบการจ่าย สำหรับการหักเงินอื่นนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด จะทำได้ก็ต่อเมื่อเป็นไปตามกฎหมายและได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากพนักงานก่อน
- 5.6 ไทยยูเนียนมุ่งมั่นในการ "ยกเลิกการเก็บค่าธรรมเนียมการจัดหางานจากแรงงานต่างชาติ" โดยบริษัทจะรับผิดชอบค่าธรรมเนียมในการบริหารจัดการหางานเอง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ค่าของไถ่ถอนของไถ่ถอนพิจารณาแนวทางการยกเลิกค่าธรรมเนียมดังกล่าว และปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง
6. ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม
- พนักงานทุกคนต้องมีจำนวนชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม ไม่ถูกกำหนดหรือบังคับให้ทำงานเกินกว่าเวลาการทำงานปกติ และทำงานล่วงเวลาเกินกว่าที่กฎหมายแรงงานของประเทศที่พนักงานทำงานอยู่กำหนดไว้ การทำงานล่วงเวลาทั้งหมดของพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน
- 6.1 มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับเวลาทำงานปกติและการทำงานล่วงเวลา โดยมีกระบวนการทำงานที่กำหนดไว้สำหรับการตัดสินใจในการทำงานล่วงเวลาและต้องได้รับการยินยอมจากพนักงานก่อน
- 6.2 พนักงานต้องมีสิทธิได้รับชั่วโมงการพักผ่อนอย่างน้อย 24 ชั่วโมงติดต่อกันในทุกๆ ช่วงเวลาทำงาน 7 วัน (ยกเว้นสำหรับงานบางประเภทที่กฎหมายอนุญาตให้นายจ้างและลูกจ้างตกลงกันเป็นอย่างอื่น) ถ้าพนักงานถูกเรียกร้องให้ทำงานในวันหยุดเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการผลิตหรือการบริการพนักงานต้องได้รับวันหยุดชดเชยเทียบเท่าช่วงระยะเวลาทำงานทันที หรือได้รับค่าจ้างชดเชยในอัตราที่กฎหมายกำหนด
- 6.3 หากสัญญาการจ้างงานยินยอมให้มีการทำงานล่วงเวลา ซึ่งพนักงานได้มีการตกลงในสัญญาชัดเจน การทำงานล่วงเวลาทั้งหมดของพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานความสมัครใจ
- 6.4 ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาต้องไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย
7. สิทธิในการจัดตั้งและเข้าร่วมสหภาพแรงงาน
- พนักงานทุกคนต้องมีอิสรภาพในการใช้สิทธิในการจัดตั้งและ/หรือเข้าร่วมกับสหภาพแรงงาน และมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด สิทธิของพนักงานในการมีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองต้องได้รับการเคารพและยอมรับ พนักงานต้องไม่โดนข่มขู่หรือคุกคามในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมในองค์กรใดๆ
- 7.1 ผู้จัดการ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ต้องได้รับการอบรมให้เคารพสิทธิของพนักงานแต่ละคนในการเข้าร่วมองค์กรใดๆ อย่างอิสระ
- 7.2 บริษัทต้องแจ้งให้คนงานทราบเกี่ยวกับสิทธิของพนักงานเพื่อให้พนักงานเข้าใจ และรู้สึกมั่นใจในการกระทำต่างๆ ตามสิทธิของตนที่พึงมี โดยต้องไม่ถูกขัดขวางจากพนักงานคนอื่น หรือหัวหน้างานในการใช้สิทธิเสรีภาพของพวกเขา
- 7.3 สิทธิในการนัดหยุดงานต้องถูกยอมรับว่าเป็นสิทธิของพนักงานและองค์กรของพวกเขา ในฐานะที่เป็นสิทธิที่พึงมี โดยพนักงานต้องไม่ได้รับการตอบโต้ในการใช้สิทธินั้น
8. สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน
- พนักงานทุกคนต้องได้รับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน สถานที่ทำงานต้องจัดให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยสำหรับพนักงานทั้งหมด เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน หรือเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน หรือเป็นผลมาจากการปฏิบัติของนายจ้าง
- 8.1 บริษัทต้องระบุ กำจัด และควบคุมอันตรายที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงกับพนักงาน หรือบุคคลอื่นที่อยู่ในสถานที่ทำงานหรือต่อสิ่งแวดล้อม
- 8.2 มีนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพสำหรับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และต้องมีการปรับเปลี่ยนเป็นระยะตามความเหมาะสม
- 8.3 ต้องสื่อสารในวงกว้างและจัดให้มีการอบรมที่เหมาะสมแก่พนักงาน สำหรับนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมถึงการซ้อมหนีไฟ
- 8.4 พนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาในสถานประกอบการต้องได้รับแจ้งถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน และต้องมีการให้ความรู้ที่เพียงพอรวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลเพื่อหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาอันตรายดังกล่าว
- 8.5 บุคลากรทุกคนที่เข้ามาในสถานที่ หรือมีหน้าที่จัดการกับสินค้า ต้องได้รับแจ้งเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้น
- 8.6 อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลต้องถูกจัดให้กับบุคลากรทุกคน โดยนายจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย พนักงานต้องได้รับการอบรมตามที่จำเป็นเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

- 8.7 สภาพการทำงาน รวมสภาพที่อยู่ของพนักงานต้องจัดให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและมีอาชีวอนามัยที่ดี โดยต้องมีสวัสดิการพื้นฐานอย่างต่ำ ดังนี้ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ มีการระบายอากาศที่ดี มีทางหนีไฟและอุปกรณ์ความปลอดภัยเท่าที่จำเป็น มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาล การมีพื้นที่รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และบริเวณสถานที่ทำงานต้องมีแสงสว่างที่เหมาะสม
- 8.8 บริษัทต้องมั่นใจว่าพนักงานที่ตั้งครรภ์ซึ่งได้แจ้งให้ทางบริษัททราบเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ จะต้องไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย ไม่ทำงานที่ใช้ร่างกายหนัก หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสารชีวภาพ สารเคมี หรือวัตถุที่อาจเป็นอันตรายต่อระบบสืบพันธุ์ นอกจากนี้ บริษัทต้องมั่นใจว่าพนักงานที่ตั้งครรภ์มีชั่วโมงการทำงานที่ไม่ยาวนานเกินไปและไม่อนุญาตให้ทำงานกะกลางคืน บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายภายในประเทศที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานที่ตั้งครรภ์
9. การปฏิบัติที่เป็นธรรม พนักงานทุกคนต้องได้รับการปฏิบัติที่โปร่งใสเป็นธรรมและมีขั้นตอนที่เป็นความลับที่สามารถแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม และไม่อคติในการแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจเกิดจากความสัมพันธ์ในการทำงาน
- 9.1 ต้องมี (1) ช่องทางการร้องเรียน ให้ข้อเสนอแนะ ร้องทุกข์ที่พนักงานเข้าถึงได้และมีประสิทธิภาพ (2) จัดให้มีการสอบสวนอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้แก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และไม่อคติในการแก้ไขปัญหา
- 9.2 ช่องทางการร้องเรียนต้องทำการสื่อสารอย่างแพร่หลาย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรู้จักช่องทางที่มีอยู่ และมีการรักษาความลับของผู้ร้องเรียนทุกคน(หากต้องการ) และห้ามมีการตอบโต้
10. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การดำเนินงาน การจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า และการให้บริการต้องดำเนินการตามวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องและรักษาสິงแวดล้อม และต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- 10.1 การดำเนินธุรกิจต้องมีใบอนุญาตตามกฎหมายที่จำเป็นทั้งหมด
- 10.2 มีการจัดการฝึกอบรมให้กับบุคลากรทุกคนเพื่อให้ทราบถึงใบอนุญาตตามกฎหมายต่างๆ และปฏิบัติตาม
- 10.3 มีการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการใช้สารเคมีอันตราย การกำจัดของเสีย น้ำเสียและมลพิษทางอากาศ การใช้น้ำ และพลังงาน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้ โดยยึดหลัก ค่าตอบแทนถูกกำหนดให้ สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม และสะท้อนทั้งมูลค่างานและมูลค่าผลงานของพนักงาน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน ภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ระดับความซับซ้อนของงาน และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยพนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สืบเชื้อสาย ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพสมรส สถานะทางเพศ สถานะทางสังคม สุขภาพ และอื่นๆ บริษัทมี นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารถึงพนักงานทุกระดับ โดยเชื่อมโยงกับ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และ ผลการดำเนินงานขององค์กร ผ่านเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงาน (Performance Bonus) พร้อมทบทวนโครงสร้างค่าจ้างเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและบริบทธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ในด้านสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีสิทธิประโยชน์ที่ เกี่ยวข้องโดยตรงกับค่าตอบแทนรวมทั้งตามกฎหมายและเพิ่มเติมตามสมควร เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี และสวัสดิการช่วยเหลือในโอกาสจำเป็น รวมถึงการกักเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาว เพื่อรองรับเงินเกษียณอายุตามสิทธิ เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนรวมที่เหมาะสม ครบถ้วน และมั่นคงในระยะยาว

เพื่อเสริมสร้าง ธรรมชาติบัณฑิตคุณค่าตอบแทน บริษัทใช้กระบวนการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีเกณฑ์การประเมินผลงานที่เป็นธรรมและสอดคล้องกันทั้งองค์กร สื่อสารหลักเกณฑ์โครงสร้างค่าตอบแทนอย่างทั่วถึง และรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายให้ทันต่อสภาวะตลาดและความคาดหวังของบุคลากร เป้าหมายสูงสุดคือการ ดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรคุณภาพ พร้อมสร้างความผูกพัน และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างยั่งยืน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่าและมีความสามารถที่แตกต่างกันไป จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทและเป็นพันธสัญญาสำคัญของผู้บริหารระดับสูงในการมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากลตามนโยบายของกลุ่มไทยยูเนียน

เพื่อให้การพัฒนา มีเป้าหมาย ชัดเจน วัดผลได้ และต่อเนื่อง บริษัทได้ใช้ ระบบ Individual Development Plan เป็นแกนกลางของการพัฒนารายบุคคลบริษัทดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรผ่านหลากหลายรูปแบบ ทั้งการอบรมในห้องเรียน (Classroom Training), การสอนงาน และให้ข้อเสนอแนะ (Coaching & Feedback), การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training: OJT), การอบรมตามสายงาน (Functional Training), การอบรมด้านภาษา การใช้เทคโนโลยี เช่น AI รวมถึงการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และการสร้างความเป็นผู้นำ (Leadership Skills) โดยปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับตำแหน่งและบทบาทของพนักงานในแต่ละระดับ

เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรได้อย่างรวดเร็ว บริษัทจัดให้มีโปรแกรมต้อนรับและปฐมนิเทศที่เป็นระบบ ครอบคลุมความรู้ ด้านงาน ความเข้าใจในค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมการทำงานที่หลากหลาย รวมถึงความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เช่น การอบรมหนีไฟ การอบรมความปลอดภัยในงาน และหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานใหม่มีพื้นฐานที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอผ่านรูปแบบต่าง ๆ รวมถึง e-learning เช่น การป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายใน การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการให้หรือรับสินบน และหลักสูตรต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรพนักงานใหม่และจัดให้มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี

บริษัทส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานผ่านหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ เช่น หลักสูตรการจัดการความเครียด การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ และหลักสูตรฝึกสมาธิ เพื่อให้พนักงานมีสมดุลชีวิตและมีประสิทธิภาพในการทำงาน ระบบพี่เลี้ยงและการสอนงานถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในหน้าที่ โดยมุ่งเน้นการให้คำแนะนำ ที่สร้างสรรค์และการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ตลอดจนให้โอกาสพนักงานเลือกหลักสูตรตามความสนใจ เช่น

- Soft Skills เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา
- Leadership Skills สำหรับหัวหน้างานและผู้จัดการ
- Future Skills เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI Data skills
- English Language Development เพื่อเสริมทักษะการสื่อสารระดับสากล

การลงทุนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความเชื่อของบริษัทว่า “พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุด” และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาว

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

การส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอยู่เสมอ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นถึงคุณค่าของบุคลากร และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีความสุข มีความผูกพัน และมีความก้าวหน้าในสายงาน ซึ่งนำไปสู่การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพไว้ในระยะยาว บริษัทส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี: สร้างบรรยากาศที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม และมีความโปร่งใสในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรภายใต้ 6 ค่านิยมหลัก ได้แก่ Passionate, Humble, Respectful, Responsible, Collaborative, และ Innovative

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี: ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่เหมาะสม มีบรรยากาศการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน

บริหารความก้าวหน้าในสายงาน: มีการบริหารความก้าวหน้าในสายงานอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นให้ทุกตำแหน่งงานมีความก้าวหน้าตามศักยภาพของบุคคล

พัฒนาทักษะและการฝึกอบรม: บริษัทมีความมุ่งมั่นและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เติบโตและมั่นคงในสายงาน

ให้รางวัลและการยอมรับ: การให้รางวัลหรือการยอมรับในความสำเร็จสามารถสร้างแรงจูงใจ และทำให้พนักงานรู้สึกถึงความพยายามของพวกเขาได้รับการชื่นชม เพื่อให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

สร้างโอกาสในการมีส่วนร่วม: เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจและเสนอความคิดเห็น เพื่อให้พวกเขารู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า ผ่านกิจกรรม TU Connect ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานโดยตรง

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ: สร้างช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทจัดให้มี Townhall ปีละ 1 ครั้ง ตลอดจนสื่อสารกิจกรรมของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่าน email และ social media

สร้างความสัมพันธ์ที่ดี: ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ซึ่งสามารถทำได้ผ่านกิจกรรมกลุ่มหรือการทำงานร่วมกันในโครงการต่างๆ

ดูแลสุขภาพและสวัสดิการ: ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสวัสดิการของพนักงาน เช่น การจัดโปรแกรมสุขภาพ หรือการสนับสนุนด้านการเงิน

การประเมินผลพนักงาน: บริษัทมีระบบประเมินผลพนักงานที่ชัดเจน มุ่งเน้นความเป็นธรรม โปร่งใส และสื่อสารผลการประเมินแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้ปรับปรุงและพัฒนาตนเอง

การนำแนวทางเหล่านี้ไปใช้สามารถช่วยสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นระหว่างพนักงานและองค์กร และทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร ในที่สุดก็จะช่วยลดอัตราการลาออกและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้ให้การสำรวจความผูกพันพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในระดับความผูกพันของพนักงาน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างระดับความผูกพันพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน และความตั้งใจในการทำงานร่วมกับบริษัทในระยะยาว รวมถึงแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรของพนักงาน โดยในการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี 2568 ได้ผลสำรวจที่อยู่ในระดับดี ซึ่งมีคะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในอัตราร้อยละ 76.03 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดประเด็นที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน การให้ความรู้และสนับสนุนด้านการบริหารจัดการทางการเงิน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงและทิศทางของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่พนักงาน บริษัทมุ่งมั่นนำผลการสำรวจดังกล่าวไปกำหนดแผนพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยถือความปลอดภัยในการทำงานเป็นทั้งหนึ่งและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน อีกทั้งบริษัทยังมีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดอื่นๆ และพันธสัญญาที่ต้องปฏิบัติ (Compliance Obligation) ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยทุกหน่วยงานขององค์กรต้องมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อวัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ซึ่งเป้าหมายในเรื่องอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.15 ภายในปี 2030

อีกทั้งผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี อบรม ฝึกสอน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงพนักงานมีสิทธิเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือการค้นหาค้นหาอันตราย รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงานรวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน และบริษัทยังคงสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมหรือโครงการด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืนอีกด้วย บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน

และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ดำเนินการตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ และการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานจำนวน 12 ครั้ง จากจำนวน 9 ครั้งในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทได้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวโดยทันที ได้แก่ ปรับปรุงกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย รวมทั้งจัดทำโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร และการแก้ไขสภาพแวดล้อม เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ทำงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่พนักงาน

โดยในปี 2568 มีการอบรมพนักงานใหม่ร้อยละ 100 การฝึกอบรมมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย และมีการอบรมทบทวนประจำปีอย่างครบถ้วน อีกทั้ง บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำ การสอบสวนอุบัติเหตุ ทุกกรณีเพื่อหาสาเหตุเชิงรากและกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการ สื่อสารสถิติอุบัติเหตุผ่านป้ายประกาศ ในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน

บริษัทจัดให้มีการประชุม Performance SHE (Safety, Health & Environment) เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของแผนป้องกันอุบัติเหตุและโครงการยกระดับมาตรฐาน SHE ขององค์กร

	มหาชัย	ระโนด
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน เป็นระยะเวลา 3 ปี	2023 = 1.93 2024 = 1.45 2025 = 1.79	2023 = 0 2024 = 0 2025 = 0
จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน เป็นระยะเวลา 3 ปี	2023 = 0 2024 = 0 2025 = 0	2023 = 0 2024 = 0 2025 = 0
จำนวนการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน เป็นระยะเวลา 3 ปี	2023 = 0 2024 = 0 2025 = 0	2023 = 0 2024 = 0 2025 = 0

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อแนะนำต่าง ๆ จากพนักงาน รวมถึงมีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าสามารถส่งข้อร้องเรียนได้อย่างปลอดภัยและได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน-ร้องทุกข์ พนักงานสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:
 - 1.1 การแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง
 - 1.2 การแจ้งต่อแผนกบุคคล
 - 1.3 การแจ้งผ่านช่องทางโทรศัพท์/Hotline ของบริษัท
 - 1.4 การแจ้งผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ เช่น People Connect System, Line, Email
 - 1.5 การแจ้งผ่านคณะกรรมการสวัสดิการตามประกอบกิจการ
 - 1.6 การแจ้งผ่านหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น NGOs, หน่วยงานด้านแรงงาน และสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
2. ระบบการจัดเก็บข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์
 - 2.1 ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ
 - 2.2 คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายสามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ และดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสม
3. การดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน คณะทำงานดูแลข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ และแผนกทรัพยากรบุคคลจะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้:
 - 3.1 ตรวจสอบข้อมูลและรวบรวมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงอย่างเป็นกลาง
 - 3.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขหรือป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
 - 3.4 แจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องเรียนทราบโดยเหมาะสม
 - 3.5 ส่งต่อข้อมูลให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามอำนาจหน้าที่
 - 3.6 ติดตามผลการแก้ไขปัญหา
 - 3.7 บันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของบริษัท
 - 3.8 เผยแพร่แนวปฏิบัติต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อป้องกันเหตุซ้ำ
4. การทบทวนช่องทางการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ บริษัทจะมีการประเมินช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำ ทั้งด้านประสิทธิภาพ ความเหมาะสม และการเข้าถึง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถส่งข้อร้องเรียนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย รวมถึงปรับปรุงช่องทางดังกล่าวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยมีมาตรการดังนี้: ข้อมูลและตัวตนของผู้ร้องเรียนถูกเก็บเป็นความลับ ห้ามผู้เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้ร้องเรียนจะไม่ได้รับผลกระทบด้านลบจากการร้องเรียน บริษัทจะพิจารณาให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมกรณีมีผลกระทบทางจิตใจหรือสวัสดิการ ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	2568: จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 12 ครั้ง	2569: จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานต้องลดลง 50 % เทียบจากปี 2568
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ความพึงพอใจในการทำงาน	2568: 76.03%	2569: 80%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี การพัฒนา และการมีส่วนร่วมในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้:

1. การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสุขภาพครอบคลุมทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต ได้แก่:
 - 1.1 การตรวจสุขภาพประจำปี จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามสิทธิประกันสังคม จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ
 - 1.2 กิจกรรมวันสำคัญ จัดกิจกรรมสร้างความสุขและความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น วันวาเลนไทน์ และวันสงกรานต์ เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี
 - 1.3 อบรมคุณแม่อดภัย ให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จัดเมื่อวันที่ 2 และ 9 กรกฎาคม 2568 โดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานประกันสังคมสมุทรสาคร โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ และโรงพยาบาลสมุทรสาคร
 - 1.4 อบรมสร้างอาชีพ “เกษียณสุข” จัดอบรมประจำปีสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ เนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์หลังเกษียณและแนวทางดูแลสุขภาพในระยะยาว
 - 1.5 กลไกการรับฟังเสียงพนักงาน เปิดช่องทางสื่อสาร เช่น สายด่วน HR กล้องรับฟังความคิดเห็น คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน และความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (NGO) เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อนข้อกังวลหรือข้อเสนอแนะได้อย่างปลอดภัย

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564–2568 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ ประจำปี 2564–2566 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน แสดงถึงการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันสร้างความร่วมมือด้านแรงงานสัมพันธ์
- รางวัลเกียรติยศ CSR-DIW มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ประจำปี 2565–2568 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับ การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



กิจกรรมวันสำคัญสงกรานต์สืบสานประเพณีไทย



กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปีพนักงาน



อบรมความรู้ให้พนักงานเกษียณอายุประจำปี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิภาค หลังส่วนบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ หรือความทุพพลภาพ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพิจารณาคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความสามารถและความเหมาะสมของผู้สมัครในการปฏิบัติงานเป็นหลัก ในปี 2568 บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งหมด 706 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	777	736	706
พนักงานชาย (คน)	538	499	493
พนักงานหญิง (คน)	239	237	213

การจ้างงานผู้พิการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการในสังคม โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้รับโอกาสในการทำงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี ทั้งยังสามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่

บริษัทให้การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และหลักเกณฑ์ของกลุ่มไทยยูเนี่ยนที่สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการในทุกระดับงาน การดำเนินงานดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการมีงานทำที่มั่นคง และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมอย่างเคร่งครัด บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยมีการจ้างผู้พิการเข้าทำงานในแผนกต่าง ๆ โดยบริษัทได้มีการจ้างงานผู้พิการรวมเป็นจำนวน 7 คนในปี 2568 ซึ่งเป็นการจ้างงานผู้พิการตามจำนวนที่กฎหมายไทยกำหนด จากอัตราส่วนการจ้างงานผู้พิการตามกฎหมายที่กำหนดให้มีพนักงานผู้พิการอย่างน้อย 1 คน ต่อพนักงานปกติ 100 คน

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	777	736	706
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	8	8	7
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	6	7	6
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	2	1	1
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	769	728	699
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีความมั่นคงในสายอาชีพและก้าวหน้าอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักการสำคัญในการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและมาตรฐานของอุตสาหกรรม ควบคู่กับการพิจารณาความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานชาย: พนักงานหญิง เท่ากับ 2.28 เท่า 2.14 เท่า และ 2.06 เท่า ในระหว่างปี 2566-2568 ตามลำดับ

บริษัทได้จัดสวัสดิการทั้งตามกฎหมายและเพิ่มเติมอย่างเหมาะสม โดยพนักงานทุกคนได้รับสิทธิประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสวัสดิการเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างสวัสดิการด้านความมั่นคงและความปลอดภัย อาทิ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงเงินช่วยเหลือต่าง ๆ ในโอกาสจำเป็น เช่น ค่าพิธีฌาปนกิจบิดามารดาของพนักงาน เงินช่วยเหลืองานบวช และงานมงคลสมรส ทั้งยังมีการตรวจสุขภาพประจำปี เบี้ยขยัน ชุดยูนิฟอร์ม ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของพนักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	245,606,744.79	265,465,438.87	385,800,135.75
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	170,785,197.96	181,034,843.36	259,814,681.26
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	74,821,546.83	84,430,595.51	125,985,454.49

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาทักษะผ่านโครงการเรียนรู้ข้ามหน่วยงาน การทำงานร่วมกันแบบ Cross-functional และการเข้าร่วมโปรแกรมหมุนเวียนงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับประสบการณ์หลากหลาย มุมมองใหม่ ๆ และยกระดับศักยภาพให้พร้อมต่อการเติบโตในสายอาชีพอย่างยั่งยืน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	18.48	12.64	11.93
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	849,443.65	530,070.87	458,559.70

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	12	9	12

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	73	47	73
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	48	35	30
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	25	12	43
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	9.40	6.39	10.42
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การกำหนดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้าง เพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความคิดเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง และการปฏิบัติตามข้อ Code of Conduct
4. เสนอความคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน
5. บริหารจัดการระบบการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่างๆ จากพนักงานให้มีประสิทธิภาพเหมาะสม และรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานกรณีพบว่าพนักงาน องค์กร หรือหน่วยงานต่างๆ ไม่ปฏิบัติตามข้อ Code of Conduct โดยนำมาพิจารณาในการประชุม และแจ้งผลการพิจารณาให้พนักงานรับทราบส่วนต้น (ถ้ามี)

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยยึดมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง บริษัทกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพที่ชัดเจนและได้รับการยอมรับจากลูกค้า พร้อมทั้งควบคุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ลูกค้าได้รับมีความปลอดภัย ไร้ข้อบกพร่อง และไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อการใช้งาน บริษัทให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดที่เหมาะสม และไม่ดำเนินการส่งมอบสินค้าที่ทราบว่ามีปัญหา หรือมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าในราคาที่เหมาะสม โดยไม่ลดทอนคุณภาพหรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทได้จัดตั้งระบบบริการลูกค้าที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาได้สะดวก พร้อมกำหนดกระบวนการติดตามผลเพื่อแก้ไขอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้า และข้อผูกพันกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากมีเหตุจำเป็นที่อาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร และไม่กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เอื้อเปรียบลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

การเรียนรู้ร่วมกันและการพัฒนาวัฒนธรรม

บริษัทส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันกับลูกค้า โดยเฉพาะการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ กระบวนการนี้ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างกันพัฒนาไปจากรูปแบบผู้ซื้อ-ผู้ขายทั่วไป สู่ความเป็น พันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) ที่ร่วมกันแสวงหาวิธีลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานยิ่งขึ้น

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น คุณสมบัติสินค้า วิธีใช้งาน ค่าเตือน หรือข้อจำกัดต่าง ๆ ผ่านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา หรือคู่มือประกอบสินค้า โดยต้องไม่บิดเบือนข้อมูลหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

การรักษาความลับของลูกค้าเป็นอีกหนึ่งหลักปฏิบัติสำคัญ บริษัทดำเนินการจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างระมัดระวังและปลอดภัย ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญเพื่อประโยชน์ของบริษัทหรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ พร้อมดำเนินการจัดการเพื่อปกป้องข้อมูลตามหลักความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทมุ่งแสวงหาวิธีการใหม่ ๆ ในการสื่อสารและให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการใช้สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการให้ข้อมูล การให้บริการหลังการขาย และการพัฒนาการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสำรวจความคิดเห็นเป็นประจำ พร้อมนำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุงร่วมกับทุกฝ่ายในองค์กร โดยมีเป้าหมายภายในที่ 80 คะแนน การประเมินครอบคลุมคุณภาพสินค้าทั้งด้านกายภาพและผลการเลี้ยง รวมถึงประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า และการให้บริการของพนักงานขาย และนักวิชาการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ และฝ่ายควบคุมคุณภาพ ไม่เพียงเฉพาะฝ่ายขายลงพื้นที่พบปะลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสำรวจปัญหาของเกษตรกรจากประสบการณ์จริง ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกันและปรับปรุงกระบวนการทำงานในแต่ละส่วน โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแตกต่างจากแนวทางทั่วไปของอุตสาหกรรมที่มีกาศัยทีมขายเป็นผู้ประสานงานหลักเพียงฝ่ายเดียว

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า บุคลากร คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งมั่นดำเนินการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลมิให้ถูกนำไปใช้ เผยแพร่ หรือเข้าถึงโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากล เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ตลอดจนจรรยาบรรณของข้อมูล บริษัทได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวสำหรับบุคคลภายนอก เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยก่อนการเก็บรวบรวมหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจะดำเนินการแจ้งรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และสิทธิของเจ้าของข้อมูลให้ทราบอย่างชัดเจน และขอความยินยอมจากลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ เอกสารการให้ความยินยอมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเปิดบัญชีลูกค้า นอกเหนือจากสัญญาซื้อขายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่นใด การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะกระทำเท่าที่จำเป็นภายใต้วัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ และเป็นไปตามความยินยอมที่ลูกค้าได้ให้ไว้กับบริษัท หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทจะดำเนินการตามความประสงค์และขอบเขตการให้ความยินยอมของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลได้ผ่านระบบออนไลน์ที่ Contact.TFM@thaiunion.com หรือผ่านโทรศัพท์ 074-536-260-2 หรือผ่าน social media ต่างๆของบริษัท

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค 	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ผิดข้อกำหนด	-	2568: เป็นศูนย์
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี	-	2568: ไม่ต่ำกว่า 80%
<ul style="list-style-type: none"> การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	เหตุการณ์ละเมิดที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	-	2568: เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

- การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

เป้าหมาย: ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ผิดข้อกำหนดเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ ปี 2568: 0 กรณี
- การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

เป้าหมาย: ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ผลลัพธ์ ปี 2568: ร้อยละ 99.34
- การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เป้าหมาย: ไม่เกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ผลลัพธ์ ปี 2568: 0 กรณี

ผลการดำเนินงานระบบควบคุมคุณภาพและข้อมูลผลิตภัณฑ์

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการระบบควบคุมคุณภาพและข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านฟาร์มสัตว์น้ำอย่างเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ความปลอดภัยของอาหารทะเล และการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการผลักดันให้เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชนสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของ มาตรฐานสากลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้แก่ ASC Farm Standard และ Best Aquaculture Practices (BAP) รวมถึงการพัฒนาฟาร์มผ่าน โปรแกรม AIP (Aquaculture Improvement Program) ของมาตรฐาน ASC เพื่อวางรากฐานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

1. การดำเนินงานพัฒนาฟาร์มสัตว์น้ำตามกรอบมาตรฐานสากล

บริษัทได้ให้การสนับสนุนเชิงเทคนิคแก่เครือข่ายฟาร์มสัตว์น้ำในหลายมิติ ได้แก่

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน ASC Farm, BAP, และข้อกำหนดภายใต้โปรแกรม AIP เพื่อเตรียมความพร้อมของฟาร์มก่อนเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน
- ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการฟาร์ม การจัดการสิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพน้ำ การจัดการอาหารสัตว์น้ำ และการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบ

- สนับสนุนการจัดทำเอกสารและระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยอาหาร สวัสดิภาพสัตว์น้ำ และการตรวจสอบย้อนกลับ

2. การประเมินความพร้อมและการติดตามพัฒนาฟาร์ม

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความพร้อมของฟาร์มอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการ

- วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ตามข้อกำหนดของ ASC Farm Standard และ BAP
- จัดทำแผนปรับปรุงเพื่อเข้าสู่โปรแกรม AIP ของ ASC ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการยกระดับฟาร์มสู่มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ฟาร์มสามารถรักษามาตรฐานได้ตลอดกระบวนการผลิต

ผลลัพธ์สำคัญจากการดำเนินงานในปี 2568 จากการดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานและโปรแกรมพัฒนาฟาร์มดังกล่าว ส่งผลให้เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชนด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจำนวน 16 ราย ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลแล้วซึ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์สำคัญ ดังนี้

- ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับโลก
- เพิ่มความสามารถในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศที่ต้องการมาตรฐาน ASC และ BAP
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการฟาร์มที่ดีขึ้น
- เพิ่มความโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- เสริมสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเกษตรกรรายย่อยและวิสาหกิจท้องถิ่น

บริษัทจะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาฟาร์มสัตว์น้ำในปีถัดไป โดยมุ่งขยายจำนวนฟาร์มที่เข้าสู่โปรแกรม AIP ของ ASC และการรับรองมาตรฐาน ASC Farm และ BAP เพื่อสร้างระบบการผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าสะท้อนถึงพัฒนาการที่ดีขึ้น โดยอาหารกุ้งได้รับคะแนน 96.65 และอาหารปลา 98.37 ซึ่งการประเมินสูงกว่าเป้าหมายภายในที่กำหนดไว้ที่ 80 คะแนน โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมคุณภาพสินค้าทั้งด้านกายภาพ ผลการเลี้ยง รวมถึงประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า การให้บริการของพนักงานขาย และนักวิชาการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัทได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบโรงงานและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผ่านแนวทางการดำเนินงานในสี่ด้านหลัก ได้แก่

1. การส่งเสริมสุขภาพและสังคม
2. การสร้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพรวมถึงการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีในชุมชน
3. การส่งเสริมการศึกษาและการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย และ
4. การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน

อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักคือโรงเรียนและชุมชนโดยรอบโรงงาน รวมถึงพนักงานของบริษัทเอง โครงการเพื่อสังคมของบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการศึกษา เสริมสร้างความปลอดภัย สุขอนามัย และสุขภาพของชุมชน สนับสนุนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและทักษะอาชีพ ส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของไทย ตลอดจนสนับสนุนผู้พิการและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ควบคู่กับการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน ทั้งหมดดำเนินงานบนหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาสังคมของบริษัทเป็นระบบและมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ในด้านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและธรรมาภิบาล บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของ

ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการสานเสวนาที่เป็นระบบ ทั้งในส่วนของพนักงานและชุมชนรอบโรงงาน ฝ่ายพนักงานดำเนินการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานเจ็ดคน ทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็นและความต้องการของบุคลากรในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ ความเป็นอยู่ที่ดี และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อนำไปพัฒนานโยบายและกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ในขณะที่ฝ่ายชุมชนดำเนินการผ่านคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบทางสังคม ซึ่งมีบทบาทในการลงพื้นที่เพื่อสานเสวนากับกลุ่มผู้นำชุมชน เช่น ผู้นำหมู่บ้าน ผู้อำนวยการโรงเรียน ผู้อำนวยการสถานพยาบาลตำบล ประธานอาสาสมัครสาธารณสุข และประธานชมรมผู้สูงอายุ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของชุมชน ข้อคาดหวัง และข้อห่วงกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท การเปิดพื้นที่ให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างโปร่งใสเช่นนี้ช่วยให้บริษัทสามารถออกแบบโครงการที่ตอบโจทย์และสร้างคุณค่าเชิงสังคมได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนของบริษัทอยู่บนวงจรบริหารจัดการแบบ Plan-Do-Check-Act โดยเริ่มจากการสำรวจพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจสภาพแวดล้อม ปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน จากนั้นจึงสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ข้อมูลรอบด้าน ก่อนนำผลการวิเคราะห์มาพัฒนาเป็นแผนงานและจัดทำข้อเสนอเพื่อขออนุมัติ เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงเข้าสู่ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนพร้อมสื่อสารความคืบหน้าอย่างเหมาะสม และปิดท้ายด้วยการติดตามประเมินผลทั้งในเชิงผลลัพธ์ (Output) และผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Outcome) พร้อมสรุปบทเรียนเพื่อนำไปพัฒนาโครงการในปีถัดไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนการจัดการชุมชน โดยบริษัทได้ทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งด้านสาธารณสุข การศึกษา สวัสดิการ และความปลอดภัย รวมถึงการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การนำข้อคิดเห็นของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาผสมผสาน ถือเป็นหลักการสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมและมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

โครงการ “สร้างต่อเติมใจ กำแพงรั้วโรงเรียน ห่วงใยปลอดภัยไปด้วยกัน”

จากการสานเสวนากับผู้นำชุมชนได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้อำนวยการโรงเรียน ผู้อำนวยการรพ.สต. ประธานอสม. และประธานผู้สูงอายุ เพื่อรับฟังข้อมูล ความต้องการ และข้อห่วงกังวลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการดำเนินกิจกรรมของบริษัทในพื้นที่ พบประเด็นด้านความปลอดภัยในโรงเรียน จึงมีการสนับสนุนการซ่อมแซมและยกระดับรั้วสถานศึกษาเพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่ปลอดภัย ผลการดำเนินงาน ซ่อมแซมรั้วผนังคอนกรีต ปิตรูแตกกร้าว ต่อเติมรั้วเหล็กเพิ่มความสูง ชุมชนเข้าร่วมตั้งแต่การวางแผนถึงการก่อสร้างรวม 65 คน ส่งผลให้โรงเรียนมีระบบความปลอดภัยภายในที่ดีขึ้น โดยความพึงพอใจจากชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 88.31 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน เพิ่มความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่โรงเรียน ลดความเสี่ยงจากบุคคลภายนอกและสัตว์เลื้อยคลานเข้าสู่พื้นที่โรงเรียน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองและชุมชน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง พร้อมส่งเสริมความภาคภูมิใจของพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างแท้จริง

การส่งเสริมรายได้และพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้าน/สตรีในชุมชน

กลุ่มแม่บ้านและสตรีในชุมชนมีความต้องการด้านการเพิ่มรายได้และการสนับสนุนด้านการตลาด เนื่องจากมีรายได้น้อยและบางส่วนประสบปัญหาการว่างงาน อีกทั้งยังขาดโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนและบริษัท บริษัทจึงดำเนินกิจกรรมอบรมและให้ความรู้เพื่อเสริมสร้างอาชีพ โดยส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านนำอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์จากเกลือ มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าที่เพิ่มมูลค่า หรือพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ในอนาคต รวมถึงสนับสนุนการสร้างจุดแลนด์มาร์กสำหรับการท่องเที่ยวและพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกทางการแพทย์

กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีความต้องการให้บริษัทสนับสนุนของขวัญสำหรับกิจกรรมผู้สูงอายุประจำปีในช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมถึงขอรับการสนับสนุนเก้าอี้วีลแชร์เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุเมื่อเข้ารับบริการที่รพ.สต. เนื่องจากผู้สูงอายุจำนวนมากไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก และมีความเสี่ยงต่อการหกล้ม นอกจากนี้ ชุมชนยังขาดโอกาสในการเชื่อมสัมพันธ์ และการสนับสนุนร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชนในกิจกรรมด้านสุขภาพ

บริษัทจึงพิจารณาให้การสนับสนุนของขวัญที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมผู้สูงอายุประจำปีในช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมถึงจัดหาเก้าอี้วีลแชร์และเตียงผู้ป่วยให้ผู้สูงอายุในชุมชนใช้ระหว่างเข้ารับบริการที่รพ.สต. นอกจากนี้ยังสนับสนุนเก้าอี้พลาสติกและน้ำดื่มสำหรับการประชุมประจำเดือนของผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

การบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

บริษัทเล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งทำให้หลายครอบครัวต้องอพยพและประสบปัญหาด้านความเป็นอยู่ บริษัทจึงได้จัดโครงการบริจาคสิ่งของจำเป็นและงบประมาณสนับสนุน เพื่อบรรเทาความยากลำบากให้แก่ผู้ประสบภัย โดยดำเนินการประสานงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานกู้ภัย และองค์กรด้านมนุษยธรรมในพื้นที่ การสนับสนุนดังกล่าวช่วยให้ผู้ประสบภัยเข้าถึงอาหาร ยา เครื่องอุปโภคบริโภค และสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันได้อย่างทันทั่วถึง ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความไม่ปลอดภัยในช่วงวิกฤต พร้อมสะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคม การยื่นเคียงข้างชุมชนในยามจำเป็น และยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้แก่นักงานที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยครั้งนี้

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติกับสถานศึกษา

ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติให้กับสถานศึกษาในชุมชน เพื่อส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้และสร้างรอยยิ้มให้กับเด็ก ๆ ผ่านการมอบของขวัญ อุปกรณ์การศึกษา รวมถึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมบนเวทีและเกมสร้างสรรค์ต่าง ๆ พร้อมทั้งมีพนักงานจิตอาสาร่วมดูแลและอำนวยความสะดวกตลอดงาน กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้เด็กนักเรียนได้รับประสบการณ์ที่สนุกสนานและเป็นประโยชน์ ส่งเสริมทักษะทางสังคมและความกล้าแสดงออก อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนและชุมชนโดยรอบ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต

สนับสนุนและบริจาคเครื่องเสียงเพื่อใช้ในชุมชนและสถานศึกษา

สนับสนุนและบริจาคชุดเครื่องเสียงให้กับสถานศึกษาในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นทรัพยากรร่วมของชุมชนสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ งานโรงเรียน การประชุมหมู่บ้าน กิจกรรมเยาวชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น ๆ โดยมุ่งหวังให้ชุมชนมีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสำหรับการสื่อสารและการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการนี้ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของโรงเรียนและชุมชน เสริมศักยภาพในการจัดกิจกรรมให้มีมาตรฐานมากขึ้น และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชนให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการสร้างประโยชน์ร่วมอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเงินจัดตั้งสวัสดิการชุมชน

สนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนร่วมกับผู้นำชุมชนและองค์กรท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมความมั่นคงทางสังคมให้กับครัวเรือนในพื้นที่ อาทิ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน การสนับสนุนนี้ช่วยให้ชุมชนมีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนสำหรับพัฒนาสวัสดิการพื้นฐานได้อย่างยั่งยืน ลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวในยามเดือดร้อน และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ตอกย้ำบทบาทของภาคธุรกิจในฐานะพันธมิตรที่พร้อมเติบโตร่วมกับพื้นที่โดยรอบอย่างยั่งยืน

สนับสนุนและบริจาคชุดตรวจฟันเด็กให้กับรพ.สต.ใกล้โรงงาน

สนับสนุนชุดตรวจฟันเด็กให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ในพื้นที่ใกล้โรงงาน เพื่อนำไปใช้ในการตรวจคัดกรองสุขภาพช่องปากเด็กในชุมชนและสถานศึกษา ช่วยให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสามารถให้บริการได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางทันตกรรมพื้นฐาน โครงการนี้มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากของเด็ก ลดความเสี่ยงต่อฟันผุและโรคในช่องปากตั้งแต่ระยะเริ่มต้น สร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครอง ตลอดจนสะท้อนถึงความตั้งใจในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่

สนับสนุนเตียงผู้ป่วย เก้าอี้วีลแชร์ และน้ำดื่มให้กับรพ.สต.และเครือข่าย อสม.

สนับสนุนเตียงผู้ป่วยและเก้าอี้วีลแชร์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ในพื้นที่ใกล้โรงงาน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องเข้ารับบริการทางการแพทย์ สามารถเข้าถึงการดูแลได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยและเพิ่มศักยภาพการให้บริการของบุคลากรสาธารณสุขในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนน้ำดื่มสำหรับการประชุมของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เพื่อให้การประชุมและการวางแผนงานด้านสาธารณสุขเป็นไปอย่างราบรื่น ช่วยเสริมความพร้อมของ อสม. ในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์และดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การสนับสนุนทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการ

ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่โดยรอบโรงงาน พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างองค์กรกับเครือข่ายสาธารณสุขท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนด้านความปลอดภัย บริจาคหมวกกันน็อกให้เด็กนักเรียน

ดำเนินโครงการสนับสนุนความปลอดภัยบนท้องถนนโดยการมอบหมวกกันน็อกให้กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนใกล้โรงงาน เพื่อส่งเสริมวินัยการสวมหมวกกันน็อกและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนน โดยเฉพาะช่วงเวลาเดินทางไป-กลับโรงเรียน ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กมีโอกาสเกิดอันตรายสูงสุด กิจกรรมนี้ช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับทั้งเด็กและผู้ปกครอง ลดโอกาสการบาดเจ็บจากการใช้รถจักรยานยนต์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของเยาวชน ชุมชน และสังคม นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร สถานศึกษา และชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการบริจาคอาหารสัตว์ให้สถานศึกษา

สนับสนุนอาหารสัตว์ให้กับสถานศึกษาในชุมชน เพื่อนำไปใช้ในโครงการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของโรงเรียน ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงเป็ด การเลี้ยงปลา หรือการจัดทำฟาร์มเรียนรู้ ช่วยให้นักเรียนได้ฝึกทักษะการเกษตรพื้นฐาน เรียนรู้การพึ่งพาตนเอง และปลูกฝังความรับผิดชอบผ่านการดูแลสัตว์จริง

การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ลดภาระค่าใช้จ่ายของโรงเรียนในการดูแลโครงการเกษตร ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับสถานศึกษา นอกจากนี้ ยังสะท้อนความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานศึกษาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

สนับสนุนผ้าอ้อมผู้ใหญ่ให้ผู้สูงอายุในชุมชนผ่านรพ.สต.

สนับสนุนผ้าอ้อมผู้ใหญ่ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนที่มีภาวะพึ่งพิงหรือเคลื่อนไหวลำบาก โดยประสานงานกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) เพื่อกระจายสิ่งของให้ตรงตามความต้องการของผู้สูงอายุแต่ละราย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว และสนับสนุนการดูแลด้านสุขอนามัยให้เหมาะสมยิ่งขึ้น การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อหรือผลกดทับจากการดูแลที่ไม่เพียงพอ พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กร ชุมชน และหน่วยบริการสาธารณสุขท้องถิ่น สะท้อนถึงความห่วงใยต่อกลุ่มเปราะบางในสังคม และการสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สนับสนุนการกีฬาผ่านการบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้สถานศึกษาในชุมชน

สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้กับสถานศึกษาในชุมชนรอบโรงงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ความแข็งแรง และเปิดโอกาสให้เด็กนักเรียนเข้าถึงกิจกรรมกีฬาได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น อุปกรณ์ที่มอบให้ช่วยเพิ่มศักยภาพการจัดการเรียนการสอนด้านพลศึกษา รวมถึงรองรับกิจกรรมสันทนาการและการแข่งขันต่าง ๆ ภายในโรงเรียน

การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนมีพฤติกรรมรักการออกกำลังกาย พัฒนาทักษะด้านกีฬา และสร้างความสามัคคีในหมู่เพื่อน อีกทั้งยังช่วยลดภาระงบประมาณของสถานศึกษา และสะท้อนบทบาทขององค์กรในการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมความรู้การเลี้ยงปลาให้เยาวชนในสถานศึกษา

จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงปลาแก่เยาวชนในสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมทักษะพื้นฐานด้านการเกษตรและการพึ่งพาตนเองตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญแนะนำตั้งแต่การเตรียมบ่อ การดูแลปลา การให้อาหาร ไปจนถึงการจัดการคุณภาพน้ำ พร้อมสาธิตขั้นตอนการเลี้ยงจริงเพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างใกล้ชิด กิจกรรมนี้ช่วยให้เยาวชนได้รับประสบการณ์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ รู้จักความรับผิดชอบ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในชีวิตประจำวันหรือพัฒนาเป็นโครงการต่อเนื่องของโรงเรียนได้ นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรกับสถานศึกษา และสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการศึกษาโดยการบริจาคลูกพันธุ์ปลาให้สถานศึกษาในชุมชน

สนับสนุนการศึกษาด้านการเกษตรให้กับสถานศึกษาในชุมชนผ่านการมอบลูกพันธุ์ปลา เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับการทำโครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ช่วยให้ครูและนักเรียนสามารถพัฒนาโครงการจริง เช่น การเลี้ยงปลาในบ่อดิน บ่อซีเมนต์ หรือระบบน้ำหมุนเวียน พร้อมฝึกทักษะด้านการดูแลสัตว์ การจัดการระบบเลี้ยง และความรับผิดชอบผ่านการลงมือปฏิบัติ โครงการนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายของ

โรงเรียนในการเริ่มต้นงานเกษตร เพิ่มโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และสามารถนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในโรงอาหาร หรือกิจกรรมของโรงเรียน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานศึกษาในพื้นที่ และสะท้อนความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมการศึกษาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของความรู้และทักษะอาชีพสำหรับเยาวชน

สนับสนุนและบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใหญ่ จังหวัดสงขลา

ให้การสนับสนุนและบริจาคสิ่งของจำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและเครือข่ายอาสาสมัครในพื้นที่ เพื่อนำสิ่งของที่จำเป็น เช่น อาหารแห้ง น้ำดื่ม ชุดสุขอนามัย และของใช้ประจำวัน ไปช่วยเหลือครอบครัวที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงสถานการณ์เร่งด่วน ลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัย และช่วยให้ผู้ประสบภัยสามารถดำรงชีวิตได้ในช่วงวิกฤต นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของชุมชนที่มีต่อองค์กรในฐานะภาคธุรกิจที่ยืนเคียงข้างสังคมในยามเกิดภัยพิบัติ

สนับสนุนการอนุรักษ์ดนตรีไทยผ่านการบริจาคอังกะลุงให้สถานศึกษา

สนับสนุนอุปกรณ์ดนตรีไทยประเภทอังกะลุงให้กับสถานศึกษาในชุมชน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้นักเรียน อีกทั้งช่วยให้โรงเรียนสามารถจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมดนตรีไทยได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โครงการนี้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะทางดนตรี ฝึกการทำงานเป็นทีม และสร้างความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งช่วยอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้านให้คงอยู่ในชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานศึกษาและชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยควบคู่ไปกับการพัฒนาการศึกษาในระยะยาว

กิจกรรมเก็บขยะในท้องทะเลไทย

ดำเนินกิจกรรมเก็บขยะในท้องทะเลไทยเพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเล ลดปริมาณขยะที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ทะเล ปะการัง และสิ่งมีชีวิตในชายฝั่ง พร้อมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาสาสมัคร และชุมชนโดยรอบ กิจกรรมนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง เพื่อนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและใช้ประโยชน์อีกครั้ง กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดขยะในทะเลและชายฝั่ง เก็บและคัดแยกขยะให้ครบร้อยละ 100 เพื่อส่งต่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลอย่างถูกต้อง รวมถึงจัดทำรายงานผลกระทบเชิงสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้พัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรในระดับสังคม โครงการนี้สร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ทั้งการลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเล ซึ่งช่วยปกป้องสัตว์น้ำจากการกินหรือพันติดชิ้นขยะ รวมถึงช่วยฟื้นฟูความสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งและพื้นที่ท่องเที่ยว ในด้านสังคมและบุคลากร กิจกรรมนี้ยังช่วยสร้างความรู้สึกรักให้พนักงานในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความสามัคคีภายในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐอย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



โครงการสร้างรื้อกำแพงโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน



บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากปัญหาชายแดนไทย-กัมพูชา



สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติกับสถานศึกษา



สนับสนุนบริจาคเครื่องเสียงไว้ใช้ในชุมชนกับสถานศึกษาเป็นศูนย์กลาง



สนับสนุนเงินจัดตั้งสวัสดิการชุมชน



สนับสนุนบริจาคชุดตรวจฟันเด็กกับรพ.สต.ในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน



สนับสนุนน้ำดื่มการประชุมสม.ตำบล



สนับสนุนบริจาคเตียงผู้ป่วยกับเก้าอี้วีลแชร์กับรพ.สต.



สนับสนุนด้านความปลอดภัยบริจาคหมวกกันน็อคให้เด็กนักเรียน



สนับสนุนส่งเสริมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงบริจาคอาหารสัตว์กับสถานศึกษา



สนับสนุนผ้าอ้อมผู้ใหญ่กับผู้สูงอายุในชุมชนกับรพ.สต.



สนับสนุนส่งเสริมการกีฬาบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้กับสถานศึกษาในชุมชน



ส่งเสริมความรู้การเลี้ยงปลากับเยาวชนในสถานศึกษา



สนับสนุนส่งเสริมการศึกษาวินิจฉัยลูกพันธุ์ปลา กับสถานศึกษาในชุมชน



สนับสนุนบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใหญ่ จังหวัดสงขลา



สนับสนุนส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยอังกะลุงกับสถานศึกษา

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

พัฒนาการของธุรกิจที่สำคัญในปี 2568

การจ่ายปันผลอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจำนวน 0.30 บาทต่อหุ้น สำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2568 ทำให้ทั้งปี 2568 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ 0.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ 81.8% ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 7 เมษายน 2569

การลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่า 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้นเป็น 1,000 ล้านหุ้น

การขายหุ้นในบริษัทย่อยในประเทศปากีสถาน

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการขายหุ้นจำนวน 51% ในบริษัท AMG-Thaiunion Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศปากีสถานที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือ โดยภายหลังจากธุรกรรมนี้ AMG-TFM จะไม่ถูกนำมารวมในการเงินของบริษัท ต่อไป อย่างไรก็ดี บริษัทจะยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับ AMG-TFM

รางวัลและการรับรอง

ในปี 2568 บริษัทและคณะผู้บริหารได้รับรางวัลที่สำคัญในหลากหลายมิติ ได้แก่ ด้านการบริหาร ความเป็นผู้นำ นวัตกรรม และความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานอย่างเป็นเลิศ และความตั้งใจในการสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทได้รับรางวัล “Outstanding Innovative Company Award” จากเวที SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความโดดเด่นด้านนวัตกรรมของบริษัทจากการพัฒนาอาหารกุ้งเม็ดเล็กขนาด 1S และ 2S เพื่อใช้ทดแทนอาหารลูกกุ้งแบบ crumble ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยง เพิ่มอัตราการรอด และเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลสำคัญอื่น ๆ ที่ได้รับในปี 2568

- รางวัลสุดยอด CEO รุ่นใหญ่ สาขาเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากเวที CEO Econmass Awards 2025
- รางวัล Thailand's Best Managed Companies สาขาการเกษตร จาก Deloitte ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่ม ESG100 ประจำปี 2568 โดยสถาบันไทยพัฒน์
- บริษัทได้รับคัดเลือกจากกระทรวงยุติธรรม ให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2568

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืนยังคงเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและสอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange 2030 ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน โดยในปี 2568 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนและความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทได้เดินหน้าโครงการ “Lower Carbon Shrimp” เพื่อส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งแบบคาร์บอนต่ำ โดยช่วยเกษตรกรลดต้นทุนพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในระดับฟาร์ม นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และการยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของฟาร์ม ขยายการผลิตกุ้งอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการเติบโตของความต้องการอาหารกุ้งในระยะยาว

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ตลาดในประเทศ

ในปี 2568 บริษัทได้เผชิญกับการผันผวนของสภาวะตลาดเป็นอย่างมาก จากปัจจัยด้านอุปสงค์ของตลาดสินค้าปลายทาง ซึ่งประกอบด้วยกุ้ง ปลากระพง ปลาน้ำจืด และสัตว์บก รวมถึงการขาดแคลนลูกกุ้งและลูกปลาที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตลอดปี 2568 ราคาวัตถุดิบตัวต่อเนื่องจากช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทำให้เกษตรกรกลับมาเริ่มลงเลี้ยงลูกกุ้งเพิ่มขึ้น แม้จะต้องเผชิญกับการระบาดของโรคจุดขาวและโรคอีเอชพี ซึ่งส่งผลต่อผลผลิตในบางพื้นที่ ขณะเดียวกันตลาดปลากระพงเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนลูกปลาในช่วงต้นปี และสภาพอากาศที่หนาวเย็นได้ส่งผลให้สัตว์น้ำกินอาหารลดลงอย่างชัดเจน

เหตุการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศตลอดทั้งปีส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์ที่ลดลงเป็นบางช่วง ในช่วงครึ่งปีหลังราคาปาล์มและกบปรับตัวลดลง ทำให้เกษตรกรจำนวนหนึ่งหันไปใช้อาหารทดแทนราคาถูก เช่น รำข้าว ส่งผลให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์ในการบริหารพอร์ตการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังมีการระบาดของโรคในปลาสด ส่งผลให้การเพาะเลี้ยงลดลงอย่างมีนัยสำคัญและกระทบต่อการสั่งซื้ออาหารปลากลุ่มนี้โดยตรง แม้จะมีความท้าทายหลายประการ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและให้การสนับสนุนเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้บริการตรวจสอบสุขภาพสัตว์ การตรวจคุณภาพน้ำ รวมถึงการให้คำแนะนำและความรู้ด้านวิชาการเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและตลาดปลายทาง เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการฟาร์มได้อย่างเหมาะสมและลดผลกระทบจากสภาวะตลาดที่ผันผวน

กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2568 มีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งด้านการจัดโปรโมชั่น คุณภาพอาหาร ราคาและการให้เงินขายเชื่อ อีกทั้งยังมีคู่แข่งใหม่จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงสูตรอาหารและควบคุมคุณภาพทางกายภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังจัดสัมมนาให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอ ช่วยเหลือเกษตรกรในการหาตลาดปลายทาง รวมทั้งให้บริการทางด้านวิชาการแก่เกษตรกร ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ตลอดจนจัดกิจกรรมและโปรแกรมส่งเสริมการขายและสามารถช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติม ส่งผลให้ส่วนแบ่งในตลาดอาหารกุ้งและอาหารปลากระพงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพทางการเงินสูงเพื่อรักษาความมั่นคงในระยะยาว โดยยึดถือความยั่งยืนและเสถียรภาพทางธุรกิจเป็นหลัก สำหรับกลุ่มอาหารสัตว์บก บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ธุรกิจโดยลดสัดส่วนการขายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร พร้อมปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากการผลิตเองเป็นการจ้างผลิต (OEM) เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดจำนวน SKU และคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน โดยกลยุทธ์ดังกล่าวเริ่มดำเนินการตั้งแต่กลางปี 2567 และส่งผลให้ผลกำไรในส่วนนี้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ตลาดต่างประเทศ

ในปี 2568 ตลาดในอินโดนีเซียเผชิญกับการหดตัวของตลาดกุ้ง เนื่องจากการมีโรคระบาดในกุ้งเช่น โรคอีเอสพี และโรคตับและตับอ่อนวายเฉียบพลัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อรอบการเลี้ยงกุ้งเป็นระยะเวลา 2 รอบการเลี้ยงติดกัน นอกจากนี้ยังมีการกักกันที่เพิ่มขึ้นสำหรับการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งประมาณร้อยละ 70 ของการส่งออกกุ้งของอินโดนีเซียเป็นการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ทำให้ตลาดการเลี้ยงกุ้งหดตัวลงเนื่องจากต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น อีกทั้งในเดือนสิงหาคม 2568 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาตรวจพบสาร Cesium-137 ในกุ้งส่งออกจากอินโดนีเซีย ส่งผลให้ข้อกำหนดการนำเข้ามีความเข้มงวดมากขึ้น และเกิดการหยุดชะงักชั่วคราวในห่วงโซ่อุปทาน แม้เหตุการณ์ดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารกุ้งของบริษัทโดยตรง แต่สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้กิจกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งชะลอตัว และความต้องการอาหารกุ้งลดลง นอกจากนั้นเนื่องจากตรวจพบกัมมันตรังสีในกุ้ง ราคากุ้งในอินโดนีเซียตกลงต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2568 อย่างไรก็ตามยอดขายอาหารกุ้งของบริษัทในอินโดนีเซียยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากช่วงเดียวกันในปี 2567 ท่ามกลางอุปสรรคจากภายนอกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ส่วนการส่งออกจากประเทศไทยในปี 2568 ยังเห็นการเติบโตได้ชัดเจน สำหรับอาหารกุ้ง และปลากระพง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศศรีลังกา ซึ่งเติบโตสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนในอัตราร้อยละ 31 ปัจจุบันบริษัทกำลังเร่งขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศต่าง ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายในอนาคต

การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต

ต้นทุนวัตถุดิบส่วนใหญ่ปรับตัวลงจากปี 2567 ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลงและส่งผลให้อัตราการทำกำไรเบื้องต้นสูงขึ้น นอกจากนี้ทาง บริษัทยังคงพยายามบริหารต้นทุนในการผลิตด้วยการวางแผนการจัดซื้อและการใช้วัตถุดิบ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยการพัฒนาปรับปรุงสูตรอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิต และคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพด้าน Production Yield รวมไปถึงความประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไร ด้วยการลดต้นทุนค่าแรงและค่าสาธารณูปโภคในการผลิตต่อหน่วย

รูปภาพรวมของการดำเนินงาน



รางวัลที่ได้รับในปี 2568

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มียอดขายรวม 6,034.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากปีก่อนหน้า โดยส่วนมากมาจากส่วนแบ่งในตลาดกุ้งและปลากระพงในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ขณะที่อาหารสัตว์บกปรับตัวลดลงจากราคาขายที่ลดลงในประเทศไทยและการปรับตัวลดลงของยอดขายในประเทศปากีสถานเนื่องจากเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปเป็นรับจ้างผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยอดขายอาหารกุ้ง

มียอดขาย 3,954.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.5 ของยอดขายรวมทั้งปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 จากปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอาหารกุ้งในประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้ยอดขายอาหารกุ้งในประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ 26.1 ขณะที่ยอดขายการส่งออกเติบโตที่ร้อยละ 27.2 อย่างไรก็ตามยอดขายในประเทศอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 10.2 ขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่ร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นผลกระทบจากค่าเงินที่อ่อนตัวของอินโดนีเซียเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท

ยอดขายอาหารปลา

มียอดขายอยู่ที่ 1,698.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.1 ของยอดขายรวมทั้งปี ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อนหน้า เหตุผลหลักมาจากการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอาหารปลาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 18.8 นับเป็นการเติบโตในประเทศร้อยละ 17.7 และการส่งออกต่างประเทศร้อยละ 46.8 ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จในด้านการพัฒนาคุณภาพอาหาร และการขยายส่วนแบ่งในตลาด ขณะที่ยอดขายอาหารปลาน้ำจืดลดลงร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นผลกระทบจากการปรับตัวลดลงของราคาอาหารปลา เช่น ปลานิล และผลกระทบจากน้ำท่วมซึ่งทำให้ความต้องการในตลาดลดลง และโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปลาสด ปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาสูตรอาหารปลาน้ำจืด ซึ่งเป็นตลาดที่ยังมีพื้นที่เติบโตอีกมากในประเทศ และคาดว่าจะเห็นการเติบโตชัดเจนขึ้นในปี 2569

ยอดขายอาหารสัตว์บก

มียอดขาย 322.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 ของยอดขายรวมในปี 2568 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.3 ขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลงของราคาอาหารตามการปรับตัวลงของราคาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์

กำไรขั้นต้น บริษัทรายงานกำไรขั้นต้นปี 2568 เท่ากับ 1,339.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4 จากปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ร้อยละ 22.2 จากร้อยละ 18.7 ในปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- อาหารกุ้ง มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.5 ในปีก่อนหน้า
- อาหารปลา มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.5 ในปีก่อนหน้า
- อาหารสัตว์บก มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในปีก่อนหน้า

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเป็นผลจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้น การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การลดการสูญเสียจากสินค้าคงเหลือ และการปรับกระบวนการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ล้วนช่วยสนับสนุนผลประกอบการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดการวัตถุดิบล่วงหน้า และการลดต้นทุนในทุกกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อคาดการณ์ความต้องการตลาดอย่างแม่นยำ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพด้านต้นทุนได้ดีขึ้น ประกอบกับการพัฒนาปรับปรุงสูตรอาหารเพื่อลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากวัตถุดิบ นอกจากนี้ราคาวัตถุดิบเช่น ปลาป่น ไข่ป่น และกากถั่วเหลือง ยังปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 516.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่มากขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราราคาขายและบริหารต่อยอดขายปรับตัวดีขึ้นมาเป็นร้อยละ 8.6% จากร้อยละ 9.2 ในปีก่อน สะท้อนถึงการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 54.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.1 ในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทอยู่ในประเทศอินโดนีเซียจากสถานการณ์โรคระบาดในกุ้งและเหตุการณ์กัมมันตรังสีที่พบในกุ้งจากประเทศอินโดนีเซียซึ่งกระทบอุตสาหกรรมกุ้งในภาพรวม บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมนโยบายการขายที่เข้มงวด การประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าย่างรอบคอบเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต และการบริหารจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการติดตามหนี้และเร่งรัดการชำระหนี้อย่างเป็นระบบ การตรวจสอบคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เข้มข้นขึ้น และการควบคุมสินทรัพย์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยลดการเกิดหนี้เสียใหม่และจำกัดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทได้อย่างดี บริษัทใช้วิธีประมาณการหนี้สงสัยจะสูญแบบง่าย (Simplified Approach) ตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9 ซึ่งช่วยให้การตั้งสำรองสอดคล้องกับคุณภาพลูกหนี้อย่างเหมาะสม

รายการเกี่ยวกับการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปารีสถาน

ปารีสสถาน บริษัทบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุนบริษัทย่อยในปารีสสถาน 17.1 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2568 เมื่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่จำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท AMG-Thaiunion Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศปารีสสถานเพื่อดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือ และบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว 15.8 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2568

กำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 751.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8 จาก 482.5 ล้านบาทในปี 2567 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 12.5 ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.0 ในปี 2567 โดยปัจจัยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 17.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นในธุรกิจที่ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น

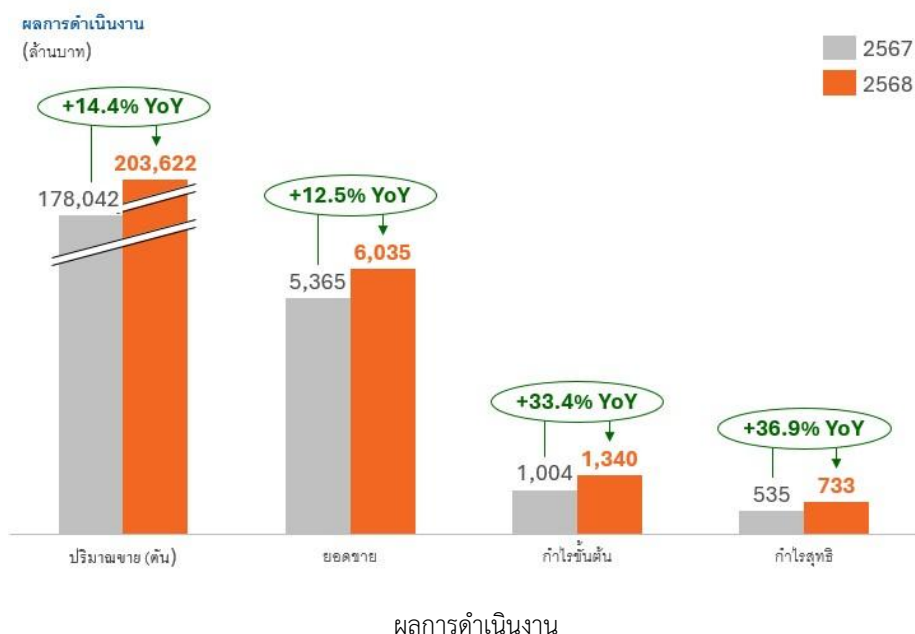
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 77.1 ล้านบาท เทียบกับ 3.8 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บางส่วนหมดอายุ ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้เริ่มดำเนินการของโครงการ BOI ใหม่ในเดือนสิงหาคม 2568 สำหรับการผลิตอาหารกุ้งที่โรงงานสงขลา และอาหารปลาที่โรงงานสมุทรสาคร ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายภาษีหลังจากการเริ่มดำเนินการโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ ปี 2568 ยังเป็นปีแรกของการบังคับใช้ Global Minimum Tax ซึ่งมีผลให้บริษัทต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ใหม่ด้วย ทั้งนี้อัตรากาภาษีที่แท้จริงในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 9.8 เพิ่มขึ้นจาก 0.7% ในปีก่อน

กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิในส่วนของบริษัท 733.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9 จากปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 ในปี 2567 การเติบโตของความสามารถในการทำกำไรนี้เกิดจากยอดขายที่สูงขึ้น การบริหารด้านต้นทุนที่ดีขึ้น การผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร



ความสามารถในการบริหารทรัพยากร

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.4 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 18.47 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่ต้องการการลงทุนที่มากนัก การลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ส่วนใหญ่ในปีที่ผ่านมาเน้นไปที่การลงทุนในเครื่องจักรและระบบการผลิตที่ได้รับการส่งเสริมจากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากโครงการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ขณะที่จำนวนวันหมุนเวียนวงจรเงินสด ปรับตัวลดลงจาก 41 วันเหลือ 35 วันในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยจำนวนวันหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือลดลงจาก 40 วันเป็น 38 วันแสดงถึงความสามารถในการขายสินค้าที่รวดเร็วขึ้น และการควบคุมสต็อกที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและจำนวนวันหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลงจาก 53 วันเป็น 51 วันในปี 2568

การเร่งรัดการติดตามหนี้และการบริหารลูกหนี้ที่เข้มงวดขึ้น ลูกคามีระยะเวลาในการชำระเงินเร็วขึ้น ส่งผลดีต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดยสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระปรับลดลงร้อยละ 3.8 สำหรับจำนวนวันหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก 52 วันเป็น 54 วัน โดยรวม ตัวเลขทั้งหมดสะท้อนความสามารถของบริษัทในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในปี 2568

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 2.61 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 2.10 สะท้อนถึงระดับสภาพคล่องที่แข็งแกร่งและความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.42 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.09 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง ระดับหนี้ต่ำ และมีความสามารถในการบริหารหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับต่ำและมีความสามารถในการรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บทวิเคราะห์สถานะการเงินและบทวิเคราะห์กระแสเงินสด

บทวิเคราะห์สถานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 3,830 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.7 จากปีที่ผ่านมาจาก 3,856 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การลดลงนี้ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งได้นำมาใช้ในการบริหารจัดการกิจการ สินค้าคงเหลือสุทธิลดลงเนื่องมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ หนี้สินรวมของบริษัทอยู่ที่ 1,130 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,700 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.1 จาก 2,731 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมาจากการผลการดำเนินงานที่มีกำไร โดยมีกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 787.0 ล้านบาทซึ่งนำไปปรับปรุงรายการเงินสดเพิ่มขึ้น 248.1 ล้านบาทและลดลงจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 77.3 ล้านบาท และหักออกด้วยรายการปรับปรุงจากยอดภาษีเงินได้ทั้งสิ้น 72.7 ล้านบาท ส่งผลให้มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 885.0 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 619.2 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้น 350 ล้านบาท ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 331 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและดอกเบี้ยรับจำนวน ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอื่น ๆ จำนวน 61.8 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 683.4 ล้านบาท โดยใช้ไปในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 685 ล้านบาท รวมทั้งจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น รวมทั้งจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 36.1 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 37.7 ล้านบาท

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : มี

เงินหรือไม่

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

ตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ของ TUKL บริษัทมีหน้าที่ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1.0 อัตราส่วนสภาพคล่องไม่น้อยกว่า 1.0 และอัตราส่วน EBITDA ต่อ (ดอกเบี้ย + เงินต้น) ไม่น้อยกว่า 1.0 ณ รอบระยะเวลารายงานล่าสุด บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างครบถ้วน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.42 อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 2.61 และอัตราส่วน EBITDA ต่อ (ดอกเบี้ย + เงินต้น) อยู่ที่ 28.42 ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทยังคงอยู่ในเกณฑ์ทางการเงินที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และยังคงรักษาการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้อย่างต่อเนื่อง

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะปลาป่น กากถั่วเหลือง และข้าวสาลี ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามภาวะตลาดโลก ในกรณีที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นในระยะสั้น และบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายได้ทัน อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบยั่งยืน เช่น ถั่วเหลืองไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองจาก RSPO ตลอดจนมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติ และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการด้านความเสี่ยงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้าที่เคร่งครัด บริษัทจึงต้องบริหารความเสี่ยงด้านราคาผ่านระบบจัดซื้อที่โปร่งใส การกระจายแหล่งวัตถุดิบ และเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบที่มีความยั่งยืน

การสนับสนุนจากภาครัฐในการยกระดับอุตสาหกรรมกุ้งไทยสู่มาตรฐานสากล

รัฐบาลไทยยังคงเดินหน้านโยบายยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมกุ้งไทย โดยมุ่งเน้นแนวทาง Smart and Sustainable Farming เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สนับสนุนความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในระยะยาว และส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานระดับสากล นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอาหารกุ้งที่สนับสนุนการเพาะเลี้ยงแบบคาร์บอนต่ำ และตรงตามข้อกำหนดของ Aquaculture Stewardship Council (ASC) อาทิ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารสัตว์ ประสิทธิภาพของอาหาร และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรมกุ้งไทยมีการพัฒนาเข้าใกล้มาตรฐานสากลมากขึ้น จะช่วยสนับสนุนการยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทในวงกว้าง ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจึงไม่เพียงช่วยให้ฟาร์มก้าวสู่มาตรฐานที่ยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจให้บริษัทเติบโตในกลุ่มลูกค้าที่มีความสำคัญกับสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำและการผลิตที่โปร่งใส สอดคล้องกับเทรนด์การบริโภคของตลาดโลกในปัจจุบัน ซึ่งท้ายที่สุดยังช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาวอีกด้วย

การระบาดของโรคกุ้งและปลา

ในช่วงปีที่ผ่านมา ได้เกิดการระบาดของโรคกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทยมีการตรวจพบโรคระบาดในปลาสด ขณะในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้ก็เคยมีการระบาดของโรคกุ้งในประเทศศรีลังกาเช่นกัน ดังนั้น การกระจายตลาดจึงมีความสำคัญมากขึ้น และเป็นเป้าหมายที่บริษัทมุ่งดำเนินการ นอกจากนี้ การให้ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์แก่เกษตรกรด้านการป้องกันโรค โดยไม่พึ่งพาการใช้ยาปฏิชีวนะ ยังเป็นบริการหลักที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนา คุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต และ ความปลอดภัยอาหารสัตว์น้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในระยะยาว ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศต่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขาย และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้านำพัฒนาสูตรอาหารสำหรับปลาน้ำจืด ซึ่งคาดว่าจะมีปัจจัยสำคัญในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศควบคู่กันไป อย่างไรก็ตาม อาหารกุ้งและอาหารปลาจะยังเป็นสินค้าหลักของบริษัทซึ่งมีความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำในตลาด ในด้านการลงทุน บริษัทมีแผนสร้างโรงงานและขยายธุรกิจไปยังประเทศเอกวาดอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านการผลิตสัตว์น้ำของโลก การขยายตลาดสู่เอกวาดอร์จะช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ และเสริมความแข็งแกร่งด้านการกระจายความเสี่ยงของบริษัทในระยะยาว บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	387.30	1,077.10	673.70
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (ล้านบาท)	200.00	0.00	350.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	750.70	799.10	871.80
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	454.20	492.00	460.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1.80	47.80	0.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,794.00	2,416.00	2,356.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่ หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	1,426.00	1,332.00	1,383.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	100.70	107.70	89.40
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,526.70	1,439.70	1,473.10
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	3,320.70	3,855.70	3,829.60
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	61.10	147.80	194.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	542.30	692.90	670.80
เงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	14.40	18.30	16.40
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	16.40	38.30	21.70
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	634.30	897.30	903.40

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ไม่ หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	63.10	41.40	20.60
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	168.10	171.20	178.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3.50	15.30	27.20
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	234.70	227.80	226.50
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	869.00	1,125.10	1,129.90
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	1,006.90	1,006.90	1,006.90
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	100.00	100.00	100.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (ล้านบาท)	164.70	475.90	510.10

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(43.70)	(63.60)	(79.60)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	2,227.90	2,519.20	2,537.40
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	2,451.70	2,730.60	2,699.70

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	5,081.30	5,365.00	6,034.80
รวมรายได้ (ล้านบาท)	5,081.30	5,365.00	6,034.80
ต้นทุน (ล้านบาท)	(4,642.10)	(4,360.60)	(4,694.90)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	(378.70)	(493.90)	516.30
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	(5,020.80)	(4,854.50)	(5,211.20)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	(9.90)	(14.40)	(17.20)
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	2.90	(3.80)	(77.10)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	66.70	533.50	709.90
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	87.40	535.40	733.20
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	0.17000	0.54000	0.73000
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	247.10	707.80	954.60
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	24.20	482.50	751.60
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	24.20	482.50	751.60

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	173.40	156.10	150.50
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	402.90	680.20	885.00
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(74.20)	(77.90)	(331.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(219.40)	139.80	(619.20)
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(40.00)	(215.00)	(685.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	37.90	(159.10)	(683.40)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.83	2.69	2.61
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.11	2.09	2.10
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.64	0.76	0.98

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.57	6.92	7.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	56.00	53.00	51.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	29.75	28.70	31.18
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	12.27	12.72	11.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.11	9.22	9.86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.00	40.00	38.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.53	7.06	6.89
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	43.00	52.00	53.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	60.57	41.00	36.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.64	18.72	22.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	0.47	8.99	12.50
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	1.21	1.22	1.00
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	1,665.11	140.97	117.74
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.31	9.94	12.10

	2566	2567	2568
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	4.00	22.60	29.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.35	0.41	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	25.05	49.25	55.59
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.58	0.31	0.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	3.27	4.26	4.49
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	59.99	40.30	81.83
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	2.30	15.40	18.47
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	16.10	50.01	63.32
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.56	1.50	1.57

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000
โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว เขาวนีย์ ไชยสง่า
เลขที่ใบอนุญาต : 12663

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุจิตรา มะเสนา
เลขที่ใบอนุญาต : 8645

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สาวิตรี องค์กรศิริมีมงคล
เลขที่ใบอนุญาต : 10449

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สิริनुช สุรไพฑูรย์กร
เลขที่ใบอนุญาต : 8413

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : มี

หุ้นของบริษัทสามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานด้วยความเป็นธรรม มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คำนึงถึงสิทธิ ความเท่าเทียม และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล ทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร อ้างอิงหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.thaiunionfeedmill.com/th/corporate-governance/corporate-government-policy>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหา) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการ ตลอดจนกำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในการพิจารณาสรรหากรรมการ บริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตามกรอบ Board Skill Matrix โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่นใด ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีความพร้อมในการอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการได้อย่างเต็มที่ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้งานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง คณะกรรมการสรรหา จะพิจารณาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวตามกระบวนการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหา ยังสนับสนุนการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาการใช้อำนาจข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เป็นข้อมูลประกอบการสรรหากรรมการใหม่ เพื่อให้

กระบวนการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทจะจัดให้มีการพิจารณาและลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในวาระการแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

อย่างไรก็ดี ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด ดังนั้น คณะกรรมการสรรหา จึงได้เสนอให้พิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามข้อเสนอของคณะกรรมการ โดยกรรมการที่ได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าวเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการไว้อย่างชัดเจน กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการให้มีความหลากหลายในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท (Board Skill Matrix) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือคุณลักษณะส่วนบุคคลอื่นใด คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้โครงสร้างคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทมีกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น 3 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ อันสะท้อนถึงความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการและความสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงความสามารถในการจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ ด้วย นอกจากนี้ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนตามข้อบังคับบริษัทข้อ 26 คณะกรรมการบริษัทมีสิทธิได้รับเงินค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เช่น เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง เงินบำเหน็จ เงินโบนัส นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับหรือได้รับخذใช้คืน ในบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัท

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง โดยมีการแบ่งบทบาทที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ใช่บุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทของฝ่ายจัดการและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเพื่อการถ่วงดุลและสอบทานให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในเรื่องสำคัญที่กำหนดไว้จะต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกครั้ง

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบายและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการของบริษัท คือ นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ ซึ่งเป็นอดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทในสัดส่วน 13.75% (รวมคู่สมรส) ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก
2. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. กำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เพียงพอสำหรับการพิจารณาในแต่ละระเบียบวาระการประชุม และเพียงพอให้ฝ่ายจัดการอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน รวมถึงส่งเสริมให้กรรมการได้ใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

เนื่องจากประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการจึงได้แต่งตั้งนายคณิต วัลยะเพ็ชร เป็นประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการกับประธานกรรมการ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การพัฒนากรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น เข้ารับการฝึกอบรม และให้ความรู้ผ่านทั้งการจัดอบรมภายในและการอบรมโดยสถาบันภายนอก เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่
- บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจ การดำเนินงาน โครงสร้างองค์กร โครงสร้างคณะกรรมการ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาอย่างต่อเนื่องในหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2568 กรรมการทุกคนได้เข้าร่วมการอบรมในประเด็นการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) อาทิ การฟ้องร้องแบบกลุ่ม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การซื้อขายโดยบุคคลภายใน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบริษัทได้เชิญวิทยากรจากบริษัท เฮอริเบิร์ต สมิธ ฟรีฮิลส์ เครเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ทั้งในแบบคณะและรายบุคคล เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนและกระบวนการและในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและหารือกันร่วมกันเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณา ทบทวนผลงานไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ประเด็น และ อุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้มีแนวทางในการปรับปรุงงานในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
4. การทำหน้าที่ของกรรมการชุดย่อย
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

เกณฑ์ในการประเมินผล

มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม

มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก

มากกว่าร้อยละ 65 = ดี

มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม รวมถึงติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ตลอดจนข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่ได้มีการอนุมัติไว้
 2. อนุมัติงบประมาณเพื่อการลงทุน การทำรายการการค้าได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืม หรือการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 3. คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณานโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 5. แต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
- นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/

บริษัทร่วม [coporate-governance/corporate-policies/20251211-tfm-supervisory-of-subidiaries-and-associate-companies-policy-th.pdf](http://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/20251211-tfm-supervisory-of-subidiaries-and-associate-companies-policy-th.pdf)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย
เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีผลประโยชน์ที่ได้อย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัท ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและสุจริตใจ (Good Faith) ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง ไม่เลือกปฏิบัติ และยึดถือประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. บริหารงานด้วยความรอบคอบและรับผิดชอบใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มที่ โดยคำนึงถึงผลกระทบและส่วนได้เสียในทุกด้าน
3. ดูแลปกป้องทรัพย์สินของบริษัทดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสียหาย การเสื่อมค่าที่ผิดปกติ หรือการสูญหายของทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัท
4. รายงานข้อมูลอย่างถูกต้องและโปร่งใส นำเสนอข้อมูลทางการเงิน สถานะ และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใสต่อคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
5. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน จดเว้นการนำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง
6. เปิดเผยมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของบริษัท ทั้งด้านบวกและด้านลบ บนพื้นฐานของความเป็นจริงและข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนโดยเท่าเทียมกัน
7. หลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และแจ้งให้บริษัททราบทันทีหากพบหรือคาดว่าจะเกิดสถานการณ์ดังกล่าว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10

พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ สิทธิและเสรีภาพ สุขภาพความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อสิทธิและเสรีภาพของพนักงานทุกคน โดยยึดมั่นในหลักการของหลักสิทธิมนุษยชนสากล พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพสมรส สถานะทางเพศ สถานะทางสังคม สถานะสุขภาพ หรือสถานะอื่นๆ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ รวมถึงไม่สนับสนุนการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัทมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยระบุตำแหน่งงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Critical Positions) รวมถึงกำหนดขั้นตอน และหลักเกณฑ์การพิจารณาการประเมินความสามารถ ประเมินศักยภาพของผู้บริหารที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน (Talent Review Process) และดำเนินการประเมินอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยผลการประเมินจะทำให้

บริษัทสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของผู้บริหารและองค์กรในภาพรวม (Organization Capability) และใช้เป็นแนวทางการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีการดำเนินการควบคู่กันไป ทั้งในส่วนของวางแผนพัฒนาพนักงานภายในที่มีความสามารถและมีศักยภาพ (Individual Development Plan) และการสรรหาผู้ที่เหมาะสมจากภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันกับการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Planning) ทั้งนี้ บริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการพัฒนาพนักงานที่จะมารับการสืบทอดตำแหน่ง (Successor) อย่างต่อเนื่อง พร้อมประเมินสถานการณ์ความต้องการทางธุรกิจ และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานไว้ล่วงหน้าเป็นระยะ ๆ เพื่อปรับแผนการสรรหา พัฒนา และจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และมีบุคลากรที่พร้อมสำหรับสืบทอดตำแหน่งสำคัญต่าง ๆ

บริษัทจะมีการทบทวนตำแหน่งงานหลักขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยใช้กระบวนการพิจารณาดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทราบถึงตำแหน่งงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร (Critical Position) ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ประสานงานในการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารในหน่วยงานหลักขององค์กร และผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินการของธุรกิจ และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับสุขภาพของพนักงาน บริษัทมีนโยบายการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด บริษัทมีการว่าจ้างพนักงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) และดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และนำผลการวิเคราะห์มาใช้กำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ผลการสำรวจในปี 2568 สะท้อนว่าพนักงานมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรในระดับค่อนข้างสูง

บริษัทกำหนดนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ชัดเจนสำหรับทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน โดยให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของบริษัท คำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกฎหมาย วัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร เน้นการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการจ่ายค่าตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคล ประกอบกับการพิจารณาด้านความเท่าเทียมภายในบริษัทซึ่งประเมินจากขอบเขตความรับผิดชอบ ความซับซ้อนของงาน และทักษะที่ใช้ในการทำงานที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อผลักดันวัฒนธรรมการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดตรวจสุขภาพประจำปี แผนการประกันสุขภาพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการเงินเกษียณอายุงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และที่สำคัญบริษัทได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาวที่ช่วยในการยังชีพของพนักงานและครอบครัวหลังการเกษียณจากหน้าที่การงานแล้วในรูปแบบของเงินบำนาญเกษียณอายุ ซึ่งบริษัทจะกันเงินสำรองไว้ทุก ๆ ปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจ่ายเงินทดแทนให้กับพนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเตรียมความพร้อมด้านการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณเป็นการล่วงหน้า จึงจัดกิจกรรม เกษียณสุข ให้พนักงาน โดยได้ร่วมกับสำนักงานประกันสังคมจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการออม เงินเพื่อการเกษียณให้แก่พนักงานที่สนใจ และโดยร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร จัดการอบรมหลักสูตรอาชีพหลากหลายหลักสูตรตามความถนัดและความสนใจของพนักงาน เช่น หลักสูตรการทำขนมไทย หลักสูตรการทำน้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ สังขยา หลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวหมุดุน นอกจากนี้ ยังมีการจัดของที่ระลึกตอบแทนความมุ่งมั่นและทุ่มเททำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน

บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการปฏิบัติงานในระยะสั้นและผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยเชื่อมโยงกับผลการประเมินดังกล่าว เพื่อให้การจ่ายค่าตอบแทนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล รวมถึงสามารถเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียง

กัน นอกจากนี้ บริษัทกำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานเมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีและ KPI ประจำปี ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดที่หลากหลายและมีการถ่วงน้ำหนักตามความสำคัญของแต่ละปัจจัย เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทและของพนักงานรายบุคคล

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/

พนักงาน coporate-governance/corporate-policies/20251211-tfm-hr-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้บริโภคในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย และเป็นธรรม พร้อมเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด บริษัทจัดให้มีการรับประกันสินค้าและบริการที่เหมาะสม พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าและการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงดำเนินธุรกิจตามเงื่อนไขสัญญาและหลักการค่าที่เป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นสร้างและรักษาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การประเมินครอบคลุมคุณภาพสินค้าในด้านกายภาพและผลการเลี้ยง ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ตลอดจนคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายและนักวิชาการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสุด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/

coporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10-11

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และเป็นไปตามกฎหมาย โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่แสวงหาหรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
2. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าผ่านการกล่าวหาในทางร้าย
3. สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค และส่งเสริมการค้าเสรีที่เป็นธรรม โดยไม่มุ่งสู่การผูกขาดซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคโดยรวม

ด้วยการยึดถือแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/

ทางการค้า coporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

คู่ค้า

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงานสำหรับคู่ค้า (Suppliers Business Ethics and Labor Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และสอดคล้องกับเงื่อนไขทางการค้า โดยคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เปิดโอกาสให้คู่ค้าแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้าและไม่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก

บริษัทมีนโยบายคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเป็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส ผ่านการเปรียบเทียบราคาหรือการประกวดราคา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการสร้างความร่วมมือและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ลูกค้า คู่ค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สถาบันการเงิน นักลงทุน ตลาดทุน และสื่อมวลชน ควบคู่กับการริเริ่มกิจกรรมและความร่วมมือใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพลูกค้าด้วยแนวคิดด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรกับองค์กรภาคประชาสังคมระดับสากล การวิจัยและพัฒนาเชิงลึกร่วมกับภาคการศึกษาและภาครัฐ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขประเด็นด้านทรัพยากรและแรงงานในเวทีต่าง ๆ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-supplier-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 11

เจ้าหน้าที่

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารเงินเพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานการเงินและสภาพคล่องของบริษัท อีกทั้ง บริษัทยึดมั่นในการชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ได้ตกลงไว้อย่างสุจริตและเคร่งครัด ทั้งเรื่องวัตถุประสงค์ในการใช้เงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย เงื่อนไขการค้ำประกัน การคงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนด เพื่อให้เจ้าหน้าที่การค้าและสถาบันการเงินได้รับผลตอบแทนที่ถูกต้องและยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหน้าที่ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือต่อคู่ค้าและสถาบันการเงิน แต่หากมีเหตุที่จะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทจะแจ้งเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงินเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 11

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่การทำงานโดยไม่อภัย หรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เรียกร้องหรือดำเนินการเพื่อการคอร์รัปชัน โดยยังประโยชน์อันมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น การกระทำความผิดรวมถึงการติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลภายนอกหรือการรับสินบน ทั้งนี้ กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่เสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่บริษัทติดต่อกิจการด้วยเพื่อการจูงใจให้ปฏิบัติงานในทางมิชอบ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับหน่วย : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

ชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ โดยมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมและการคืนกำไรสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่สนับสนุนการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายหรือก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชน : [www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/
coporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-
code-of-conduct-th.pdf](http://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20251209-tfm-code-of-conduct-th.pdf)

และสังคม

เลขหน้าของลิงก์ : 12-13

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทมีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นและความเอาใจใส่ในการดำเนินงานแล้ว บริษัทยังยึดมั่นในจรรยาบรรณ คุณธรรม ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจรรยาบรรณ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และเป็นกรอบแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งเผยแพร่นโยบายที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

ในปี 2568 บริษัทไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ หรือกฎหมายใด ๆ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ การไม่ส่งงบการเงินตามกำหนด หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันหรือบริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อยโดยไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย ไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางแพ่งและทางอาญา อาทิ การกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) ตลอดจนไม่มีการกระทำความผิดด้านทุจริตหรือการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมแต่อย่างใด

บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งติดตามและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด ในปี 2568 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และไม่ปรากฏกรณีการกระทำผิดจริยธรรมหรือจรรยาบรรณขององค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในกิจการที่แข่งขันหรืออาจขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการดำเนินงานของบริษัท และมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยและรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ รวมถึงตင်วันการมีส่วนร่วมในการพิจารณาหรืออนุมัติรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทดำเนินการพิจารณาและเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย ตลาดทุน และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องตามแบบฟอร์มที่บริษัทกำหนด และให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้

- รายงานในครั้งแรก ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่เข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก
- รายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
- เลขานุการบริษัทรวบรวมรายงานดังกล่าวจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับตรวจสอบการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3-5

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่หรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิชอบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และต้องไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการห้ามให้หรือรับสินบน เงินสดหรือสิ่งเทียบเท่าเงินสด ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดอย่างไม่เหมาะสม รวมถึงการติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ การยกยอกทรัพย์สินหรือเวลาการทำงานของ บริษัท การฟอกเงิน การแทรกแซงกระบวนการยุติธรรม ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเมืองหรือการบริจาคเพื่อการกุศลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า คู่สัญญา หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท และต้องไม่เสนอหรือให้ผลประโยชน์แก่ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลใด ๆ เพื่อจูงใจให้กระทำการโดยมิชอบหรือเอื้อประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท และอาจได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากการกระทำนั้นเข้าข่ายความผิดตามกฎหมาย

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 2

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน จึงได้กำหนดนโยบายการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing and Complaint Policy) เพื่อใช้เป็นกลไกในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่พบเห็นหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ หรือเป็นการละเมิดสิทธิ

นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง บุคคลที่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยกำหนดกระบวนการ วิธีการ และช่องทางการร้องเรียนที่ชัดเจน โปร่งใส และน่าเชื่อถือ สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือการประพฤติมิชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้แทนของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถูกกลั่นแกล้ง การลงโทษทางวินัย หรือผลกระทบในทางลบจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหาร ทั้งนี้ การร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังกล่าวต้องกระทำโดยสุจริตและไม่เป็นการกลั่นแกล้งหรือมุ่งร้ายต่อบุคคลใด

ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

- กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนทางวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรโดยตรงถึง:
 - ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจทุกระดับ
 - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
 - เลขาธิการบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัท
 - คณะกรรมการตรวจสอบ

ทางไปรษณีย์: ส่งโดยตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้จัดการสายงานตรวจสอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

89/1 หมู่ที่ 2 ตำบลกาทอง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 66(0)-3441-7222

โทรสาร 66(0)-3441-7255

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดผ่านช่องทางที่กำหนด เมื่อพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ หรือระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง และตรวจสอบข้อเท็จจริงของเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยอาจมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปตามกระบวนการที่เหมาะสม

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

ในกรณีที่บริษัทตรวจสอบแล้วพบว่าการร้องเรียนหรือการแจ้งข้อมูลเป็นเท็จ มีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ร้องเรียนกระทำความผิดจรรยาบรรณของบริษัท ทั้งนี้ หากผู้ร้องเรียนเป็นพนักงาน บริษัทจะพิจารณาดำเนินการทางวินัยตามข้อบังคับและระเบียบการทำงานของบริษัท ในกรณีที่บุคคลภายนอกหรือการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายตามความเหมาะสม

การให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และพยานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยจะเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และจะไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์ในการสอบสวน และ/หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว หากมีการฝ่าฝืนโดยเจตนา บริษัทจะพิจารณาดำเนินการทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายตามความเหมาะสม

บริษัทไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ ที่เป็นการตอบโต้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง และจะดำเนินการทางวินัยต่อผู้ที่กระทำการดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองเพิ่มเติมได้ หากเห็นว่าอาจได้รับความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย

บทลงโทษ

บริษัทกำหนดบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับพนักงานที่ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และบังคับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานแก่พนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการนำข้อร้องเรียนและผลการตรวจสอบมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือเบาะแสผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่อาจฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบาย หรือระเบียบของบริษัทแต่อย่างใด

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/20251211-tfm-whistle-blowing-policy-th.pdf>

การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทกำกับดูแลการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ด้านการรักษาความลับและการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันไม่ให้เกิดการนำข้อมูลภายในไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลดังกล่าว

บริษัทกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาสและประจำปี รวมถึงช่วงเวลาอื่นที่บริษัทกำหนดเพิ่มเติม ทั้งนี้ การฝ่าฝืนถือเป็นความผิดตามกฎหมายตลาดทุน

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทซึ่งเข้าข่ายตามที่กฎหมายกำหนด มีหน้าที่ต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อเลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนดำเนินการซื้อขายทุกครั้ง ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำการดังกล่าว บุคคลข้างต้นมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง รวมถึงของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทภายในกำหนดเวลาเดียวกันเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรักษาความลับทางธุรกิจของบริษัท ทั้งข้อมูลทางธุรกิจ การเงิน แผนงาน เทคโนโลยี และข้อมูลสำคัญอื่นใด โดยต้องเก็บรักษาเอกสารและข้อมูลอย่างเหมาะสม ไม่ให้หรือเปิดเผยข้อมูลในลักษณะที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท และยังคงมีหน้าที่รักษาความลับแม้พ้นจากตำแหน่งหรือสิ้นสุดการเป็นพนักงานแล้ว

เมื่อพ้นสภาพการทำงาน บุคลากรต้องส่งคืนเอกสารและข้อมูลภายในของบริษัททั้งหมด และต้องไม่เก็บ ทำซ้ำ หรือใช้ข้อมูลของบริษัทต่อไปไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งนี้ การฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าวถือเป็นความผิดร้ายแรง และบริษัทมีสิทธิพิจารณาดำเนินการทางวินัย รวมถึงดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5-7

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและความเสี่ยงจากการเข้าไปเกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน จึงได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการฟอกเงินไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่าง

โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการฟอกเงิน ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกิจการส่วนตัว และต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการรับโอน แลกสสภาพ หรือสนับสนุนการรับโอนหรือแลกเปลี่ยนทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด รวมถึงป้องกันมิให้มีการใช้ช่องทางหรือธุรกรรมของบริษัทในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าการกระทำนั้นจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่ก็ตาม

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 2-3

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ และหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการให้และรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างเหมาะสม

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์ใด ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินจากลูกค้า ลูกค้า หรือบุคคลที่ติดต่อกับบริษัท เว้นแต่ในโอกาสพิเศษหรือเทศกาลตามประเพณีนิยม และต้องมีมูลค่าเหมาะสม โดยไม่ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันหรืออนาคต

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธการรับของขวัญได้ อนุญาตให้รับได้เฉพาะของขวัญที่มีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท หากมีมูลค่าเกินกว่าที่กำหนด ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาและส่งมอบให้บริษัทเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสม เช่น นำไปใช้ประโยชน์ส่วนรวม บริจาคเพื่อการกุศล หรือดำเนินการอื่นตามที่บริษัทเห็นสมควร

การให้หรือรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจต้องมีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎระเบียบภายในของบริษัท ทั้งนี้ ต้องไม่กระทำการหรือมีส่วนร่วมใดในการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย และต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงรายงานการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่ใช้ ดูแล และรักษาทรัพย์สินของบริษัทด้วยความระมัดระวัง ประหยัด และมีความรับผิดชอบ โดยใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น ต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย การเสื่อมค่า การสูญหาย หรือการนำทรัพย์สินไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนตน ทั้งนี้ เมื่อพ้นจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน จะต้องยุติการใช้ทรัพย์สินของบริษัท และส่งคืนทรัพย์สิน เอกสาร หรืออุปกรณ์ที่อยู่ในความครอบครองให้แก่บริษัทโดยครบถ้วน ตามระเบียบและข้อบังคับที่กำหนด

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท อันได้แก่ ชื่อบริษัท โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า นวัตกรรม ข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักการแข่งขันอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่แสวงหาความได้เปรียบทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ได้มา ใช้ หรือเปิดเผยความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยมิชอบ และไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของคู่แข่งโดยปราศจากข้อเท็จจริง พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เป็นธรรมและยั่งยืน

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศเป็นกรอบแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การใช้ การดูแล และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลสำคัญของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยสูงสุด บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย หรือถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม พร้อมทั้งรักษาความลับของข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ และข้อมูลสำคัญทุกประเภท โดยไม่เปิดเผยแก่ผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทกำหนดให้การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และอีเมลของบริษัท ต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น และต้องปฏิบัติตามมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด รวมถึงการไม่เปิดเผยหรือแบ่งปันรหัสผ่านแก่บุคคลอื่น นอกจากนี้ บุคลากรต้องเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้าและบุคคลภายนอก ไม่คัดลอก เผยแพร่ หรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และต้องหลีกเลี่ยงการใช้งานระบบของบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือฝ่าฝืนกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หน่วยงาน Digital Security ของบริษัททำหน้าที่เป็น Group Shared Service ซึ่งเป็นหน่วยงานส่วนกลางของ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“ไทยยูเนี่ยน”) ส่งผลให้บริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ไทยยูเนี่ยนกำหนด โดยไทยยูเนี่ยนได้จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับบุคลากรของไทยยูเนี่ยน และบริษัทย่อย พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลเสถียรภาพของข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างชัดเจน ครอบคลุมหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายใน ผู้บริหารที่มิติดิจิทัล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ ตลอดจนตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ผ่านช่องทางการอบรมออนไลน์และการสื่อสารทางอีเมล เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา อันเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังคงพัฒนาและยกระดับธรรมาภิบาลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สภาพแวดล้อมด้านการควบคุม และขีดความสามารถในการรับมือและฟื้นตัวจากเหตุการณ์ด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากโครงการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระยะหลายปีที่ได้ริเริ่มดำเนินการในช่วงก่อนหน้านี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมปรากฏตามเว็บไซต์ <https://www.thaiunion.com/th/sustainability/governance-economic/cybersecurity-governance>)

โดยในปี 2568 กลุ่มไทยยูเนี่ยนมีผลการปฏิบัติงานดังนี้

การรักษาความปลอดภัยด้านเครือข่ายองค์กร

บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางอีเมลและระบบอินทราเน็ต เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในการป้องกันและแจ้งเหตุด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญ อาทิ แนวทางการดูแลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การสังเกตและตรวจสอบภัยคุกคามรูปแบบฟิชซิง (Phishing Attack) ขั้นตอนการรายงานเมื่อได้รับอีเมลที่น่าสงสัย ตลอดจนแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์และสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ความมั่นคงทางไซเบอร์

- การจัดอบรมออนไลน์เรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ภายหลังการอบรมในแต่ละหลักสูตร เพื่อประเมินความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม
- ไม่พบการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล หรือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท
- ไม่พบการละเมิดข้อมูล อันประกอบด้วยการรั่วไหล การโจรกรรม และการสูญหายของข้อมูลส่วนบุคคล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ
- ไม่พบข้อมูลรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7-8

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรหรือผลกำไรบางส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ไม่สนับสนุนหรือยินยอมให้มีการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมายหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม หรือชื่อเสียงของประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส สมดุล และยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/corporate-policies/EH%20001-2567%20Occupational%20safety%20health%20and%20environment_010767.pdf

สิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนและเคารพหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการกำกับดูแลและตรวจสอบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัท เข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการสื่อสารของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี ปราศจากการแทรกแซง และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นอย่างเหมาะสม

ในด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน บริษัทตระหนักว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา การให้ผลตอบแทน ตลอดจนการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- ไม่ใช้แรงงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก
- สรรหาและคัดเลือกพนักงานตามคุณสมบัติและความเหมาะสมของงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างส่วนบุคคล
- จัดให้มีค่าตอบแทน สวัสดิการ และเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และศักยภาพของพนักงาน รวมถึงสวัสดิการตามกฎหมายและเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม
- ดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน
- เคารพเสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อการเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8-9

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) รวมถึงแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร เพื่อกำกับดูแลและดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยจัดทำคู่มือความปลอดภัยเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน ควบคู่กับการรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยตั้งเป้าให้อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนต้องหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ไม่เกิน 0.15 ภายในปี 2573 เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การให้ข้อมูลหรือการให้สัมภาษณ์ต่อสาธารณชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน โดยกำหนดให้เฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นมีอำนาจในการให้ข้อมูลในนามบริษัท บริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้มีอำนาจหลักในการสื่อสารและให้ข้อมูลต่อสาธารณชน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อาจมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงรายอื่นดำเนินการแทนตามความเหมาะสม ทั้งนี้ การติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสื่อมวลชน ดำเนินการผ่านเลขานุการบริษัทและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก หากมีการร้องขอข้อมูลจากบุคคลภายนอกไปยังบุคลากรที่ไม่ได้รับมอบหมาย บริษัทกำหนดให้ปฏิเสธการให้ข้อมูลและส่งต่อไปยังผู้ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการทันที

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/code-of-conduct/20260219-tfm-code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ ตลอดจนการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม จริยธรรม โดยในปี 2568 บริษัทได้บรรจุหลักสูตรด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และในห้องเรียน พร้อมทั้งมีการทบทวนและเสริมสร้างความรู้ด้านจริยธรรมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทจัดให้มีการแปลเอกสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานต่างดาว เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติอย่างถูกต้องและทั่วถึง นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นข้อร้องเรียนการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัทได้สื่อสารและส่งเสริมนโยบายรับของขวัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงก่อนเทศกาลสำคัญ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และขอความร่วมมือจากลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการงดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำและประกาศใช้คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเหมาะสม อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รูปภาพการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ



เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนของการ
ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการ
ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน
ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของบริษัท

ขอให้พนักงานทุกท่านศึกษาเนื้อหาจรรยาบรรณธุรกิจนี้ และ ดำเนินการ

สแกน QR Code หรือคลิก ลิงก์ Google Form

เพื่อยืนยันการรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

การตอบรับของท่านถือเป็นส่วนหนึ่งในการยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัท

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส

ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายใน 26/12/2568 นี้

CLICK HERE



หรือ



SCAN ME

TFM ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ




บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
และการธรรมาภิบาลด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์
 ต้องไม่เรียกรับของขวัญ ของมีค่า และผลประโยชน์อื่นใด
 ไม่ว่าจะโดยตรงและทางอ้อม จากบุคคลใดทุกกรณี

ทั้งนี้ ทางบริษัทขอความร่วมมือในการงดให้ของขวัญช่วงเทศกาล
 และโอกาสอื่นใดแก่บุคลากรของบริษัท

TFM ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (1)

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ : ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against
Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ไม่ได้รับการรับรอง

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน





ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2568

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC ในปี 2569

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบาย กฎบัตร และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบาย กฎบัตร และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทโดยรวมภารกิจเข้ากับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทนและบริษัทภิบาล พร้อมกำหนดและปรับปรุงกฎบัตรให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานความคืบหน้าตามแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. แต่งตั้ง คณะกรรมการความยั่งยืน พร้อมกำหนดกฎบัตรและนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและกำกับดูแล
3. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้มีความชัดเจน ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี
4. บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งและความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมในหลากหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน รวมถึงการไต่ถามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) และจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การรับรองและการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายด้านธรรมาภิบาลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้นำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว แต่ในปี 2568 ยังมีบางประเด็นที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติตามดังนี้

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

การปฏิบัติของบริษัท

แม้ว่าประธานกรรมการจะได้เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายคณิต วัลยะเพ็ชร ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระให้ทำหน้าที่สอบทานวาระการประชุมก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงสอบทานโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเป็นอิสระ ความโปร่งใส และความเหมาะสมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

2. บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

การปฏิบัติของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกในการช่วยกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ตามแนวปฏิบัติที่แนะนำให้ดำเนินการอย่างน้อยทุก 3 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการทุกคน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการทุกคนได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ และได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการทำหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) และหลักเกณฑ์การประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในปี 2568 บริษัทได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับ 100 คะแนนเต็มจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
2. บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ผ่านแบบ 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ ดีมาก (4 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การประเมินในระดับ ดีเลิศ (5 ดาว) ในอนาคต

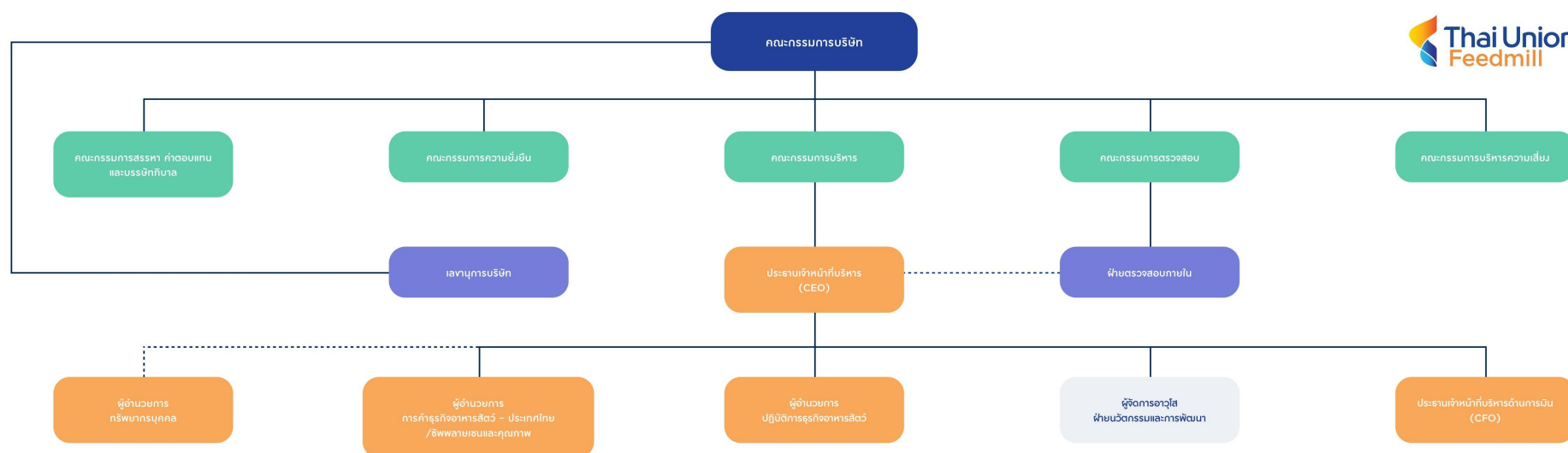
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 9 กุมภาพันธ์ 2569

รูปแบบภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	10	100.00
กรรมการชาย	8	80.00
กรรมการหญิง	2	20.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	30.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	70.00
กรรมการอิสระ	5	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	20.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
----------------	---------	-------------------	-------------------

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 128,458,000 หุ้น (12.845800 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 9,000,000 หุ้น (0.900000 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>คู่สมรส</p>	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 มิ.ย. 2543	<p>การจัดการกลยุทธ์, ธุรกิจการเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการองค์กร, บริหารธุรกิจ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย เสง นิรุตตินานนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 83 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : -</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 500,050 หุ้น (0.050005 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับ <p>กรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 13,600 หุ้น (0.001360 %)</p> <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>คูสมรส</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 มิ.ย. 2543	<p>การจัดการกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 6,500,050 หุ้น (0.650005 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 มิ.ย. 2543	<p>การจัดการกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, ความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
<p>4. นาย ชู ชง ขาน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 50 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 500,000 หุ้น (0.050000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	4 ต.ค. 2545	<p>การจัดการกลยุทธ์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการโครงการ, อาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 126,000 หุ้น (0.012600 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>คู่สมรส</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	5 ก.ย. 2561	<p>การจัดการกลยุทธ์, การจัดการข้อมูล, การจัดการองค์กร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, สถิติ</p>
<p>6. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	5 ก.ย. 2561	<p>การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, ยานยนต์, วิสตุทัศน์สารสนเทศ และ</p> <p>เครื่องจักร, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	5 ก.ย. 2561	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การตรวจสอบ, บัญชี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นาย พิระศักดิ์ บุญมีโชติ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 55 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 3,957,700 หุ้น (0.395770 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 247,900 หุ้น (0.024790 %) <p><u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u></p> <p>คู่สมรส</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	7 เม.ย. 2566	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจการเกษตร, การตลาด

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 200,000 หุ้น (0.020000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	16 ก.พ. 2567	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	7 เม.ย. 2566	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, ธุรกิจการเกษตร, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่ เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มี อำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมี โชติ	ประธาน กรรมการ	✓				✓
2. นาย เสง นิรุติธินา นนท์	กรรมการ		✓		✓	✓
3. นาย อีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	✓				✓
4. นาย ชู ชง ขาน	กรรมการ		✓		✓	✓
5. นาง มรกต กุลธรรม โยธิน	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย สมชัย ไทยสง วนวรกุล	กรรมการ		✓	✓		
7. นาง รัชดาภรณ์ ราช เทวินทร์	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย พิระศักดิ์ บุญมี โชติ	กรรมการ	✓				✓
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ ชร	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		3	7	5	2	5

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	10.00
2. ธุรกิจการเกษตร	6	60.00
3. อาหารและเครื่องดื่ม	5	50.00
4. ยานยนต์	1	10.00
5. วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	1	10.00
6. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	10.00
7. กฎหมาย	2	20.00
8. การตลาด	2	20.00
9. บัญชี	1	10.00
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	10.00
11. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	10.00
12. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	10.00
13. การจัดการข้อมูล	1	10.00
14. สถิติ	1	10.00
15. การจัดการโครงการ	1	10.00
16. การจัดการองค์กร	7	70.00
17. การจัดการกลยุทธ์	8	80.00
18. การจัดการความเสี่ยง	2	20.00
19. การตรวจสอบ	1	10.00
20. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	2	20.00
21. บริหารธุรกิจ	3	30.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะ
กรรมการ

บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยบริษัทได้มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้อย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/coporate-governance/charters/20250703-tfm-ceo-charter-th.pdf

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัดด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท กลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และข้อบังคับ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัท และกลุ่มบริษัท
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปี แผนการขยายกิจการ แผนการลงทุน และแผนการเงินของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ รวมถึงนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ (ในกรณีที่เหมาะสม)
3. กำกับดูแลการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร ฝ่ายจัดการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปี แผนการขยายกิจการ แผนการลงทุน และแผนการเงิน ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่บริษัท และกลุ่มบริษัท และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. รับทราบปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วน และกำกับดูแลให้ผู้บริหารมีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
6. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือการดำเนินงานปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป การเปิดและปิดบัญชีทางการเงิน การเข้าทำธุรกรรมอื่น และการใช้บริการทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกันหรือการชำระเงินหรือจ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท ภายในวงเงิน และไม่เกินงบประมาณ ในรายการที่เกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงาน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท และกลุ่มบริษัท ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบของบริษัท รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ก.ล.ต. ตลท. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

8. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการตามที่เสนอโดยคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือฝ่ายจัดการ รวมถึงกำกับและดูแลการเข้าทำรายการของบริษัท และกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตาม กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ก.ล.ต. และ ตลท. อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น กำกับดูแลบริษัทให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงให้มีการจัดส่งงบการเงินต่อ ตลท.และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด
9. พิจารณานุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
10. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี
11. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และพิจารณาเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
12. กำกับดูแลบริษัทให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
13. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท และกลุ่มบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปสำหรับธุรกรรมระหว่างบริษัท และกลุ่มบริษัท กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้กรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
14. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยให้ความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม
15. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง
16. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
17. พิจารณานุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และช่วยดูแลระบบบริหารและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
18. จัดให้บริษัท มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ กรรมการชุดย่อย ฝ่ายบริหาร และพนักงานไว้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจ และให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย
19. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัท มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และโปร่งใส
20. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด
21. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (การประชุมสามัญประจำปี) ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท และดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการประชุมสามัญประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนในการอนุมัติรายการต่าง ๆ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลให้เปิดเผยมติที่ประชุมและส่งรายงานการประชุมต่อ ตลท. ภายในระยะเวลาที่กำหนด

22. จัดให้บริษัทมีการจัดทำแบบรายงานการเปิดเผยข้อมูล (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมถึงนำเสนอรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่กฎหมาย และประกาศของ ก.ล.ต. และตลท. กำหนด
23. จัดให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของ ตลท. และ ก.ล.ต.
24. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
25. คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวต้องอยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อ กำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลท. และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือกลุ่มบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลท. และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
26. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
27. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย
28. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยคณะหนึ่งหรือหลายคณะเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวจะมีหน้าที่รับผิดชอบการพิจารณาทบทวนเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญเป็นการเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งสมาชิกคณะกรรมการชุดย่อย การออกกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำหนดระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์กรประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย หรือการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเป็นประจำทุกปี

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/charters/tfm-board-of-director-charter-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-8

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
3. กำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พันธกิจด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
6. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน อาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระ โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

ลิงก์กฎบัตร

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/charters/20251211-tfm-sustainable-development-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติรายการต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้วงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท (“อำนาจของคณะกรรมการบริหาร”) ซึ่งจะมีการทบทวนอำนาจของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวเป็นรายปี โดยเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งจำนวนเงินดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารทราบ เมื่อรายงานประจำปีของบริษัทได้เปิดเผยแก่สาธารณะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อำนาจของคณะกรรมการบริหารนั้น รวมไปถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การควบรวมกิจการ (M&A) และธุรกรรมการลงทุนอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีต่าง ๆ ดังนี้
 - (ก) ประเมินโครงการควบรวมกิจการ และมอบหมายให้บุคคลไปดำเนินการประสานงานกับที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางโครงสร้างของโครงการ/ข้อตกลงตามที่เห็นสมควร
 - (ข) เปรียบเทียบราคา ลงนาม ส่งมอบ สัญญาและ/หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/ข้อตกลง
 - (ค) อนุมัติธุรกรรมทางการเงิน การตอบรับวงเงินจากสถาบันการเงิน การให้เงินสนับสนุนทางการเงินแก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือผู้ขายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/ข้อตกลง ในจำนวนที่ไม่สูงกว่ามูลค่าของโครงการ/ข้อตกลง
 - (ง) อนุมัติการให้หลักประกันเพื่อที่จะประกันการชำระหนี้และความรับผิดชอบของบริษัทอยู่ภายใต้หรือที่เกี่ยวกับวงเงินที่ได้อนุมัติหรือจะได้อนุมัติ

การอนุมัติจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/ข้อตกลง ตามที่เห็นสมควร

- (จ) แต่งตั้งและมอบอำนาจให้แก่ผู้รับมอบอำนาจเพื่อลงนามแทนบริษัท บนสัญญาหรือเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง หนังสือสัญญาค้ำประกัน เอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหนังสือสัญญาค้ำประกัน การชดเชยค่าสินไหมทดแทน (indemnity) และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารต่าง ๆ ตามที่ระบุในข้อ (ก) – (ง)
- (ฉ) กระทำการใด ๆ ตามที่จำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้โครงการ/ข้อตกลงสำเร็จลุล่วงไป
2. การอนุมัติงบประมาณลงทุนในทรัพย์สิน (CAPEX) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีต่าง ๆ ดังนี้
- (ก) พิจารณางบประมาณลงทุนในทรัพย์สินประจำปีของบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (ข) พิจารณาตรวจสอบงบประมาณลงทุนในทรัพย์สินรายไตรมาส
- (ค) อนุมัติงบประมาณลงทุนในทรัพย์สินที่ยังไม่ผ่านหรือเกิน (มูลค่าโครงการ) จากงบลงทุนในทรัพย์สินประจำปี
3. การกู้ยืมเงินจากบุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีต่าง ๆ ดังนี้
- (ก) พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมการกู้ยืมเพื่อการประกอบธุรกิจปกติที่ราคาตลาด
- (ข) พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมกรณีอื่น ๆ รวมถึงรายการระหว่างกัน
- (ค) พิจารณา อนุมัติ และลงนามในเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญากู้ยืมเงิน การให้ประกัน/หลักทรัพย์ รวมถึงเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
- (ง) แต่งตั้งและมอบอำนาจให้แก่ผู้รับมอบอำนาจเพื่อลงนามในนามหรือแทนบริษัท บนสัญญาหรือเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง หนังสือสัญญาค้ำประกัน เอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหนังสือสัญญาค้ำประกัน การชดเชยค่าสินไหมทดแทน (indemnity) และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารต่าง ๆ ตามที่ระบุในข้อ (ก) – (ค)
- (จ) กระทำการใด ๆ ตามที่จำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้กิจการข้างต้นลุล่วงไป
4. การพิจารณาวงเงินเครดิตลูกค้า ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีต่าง ๆ ดังนี้
- อนุมัติการให้เครดิตแก่ลูกค้า ไม่เกิน 50 ล้านบาท เช่น การเปิดบัญชีลูกค้ารายใหม่ การปรับเพิ่มวงเงินลูกค้า ทั้งในกรณีชั่วคราวและถาวร (พิจารณาจากวงเงินหลังปรับเพิ่ม) การผ่อนผันเงื่อนไขเครดิตแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการเกินวงเงินเครดิต (Over limit) รวมถึงการดำเนินการสำหรับลูกค้าที่หยุดซื้อ (Non-active)
5. การพิจารณาการรับประกันภัยที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีต่าง ๆ ดังนี้
- (ก) อนุมัติและให้รับทราบการรับประกันภัยที่สำคัญ
- (ข) อนุมัติการรับประกันภัยสำหรับกลุ่มบริษัท
- (ค) แต่งตั้งและมอบอำนาจให้แก่ผู้รับมอบอำนาจเพื่อลงนามในนามหรือแทนบริษัท บนสัญญาหรือเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารต่าง ๆ ตามที่ระบุในข้อ (ก) – (ข)
- (ง) กระทำการใด ๆ ตามที่จำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้กิจการข้างต้นลุล่วงไป
6. ดำเนินการใด ๆ ตามที่มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการ (Delegation of Authority)
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/corporate-governance/charters/tfm-executive-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน
- บรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
2. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ดูแลให้บริษัทมีการปฏิรูประบบกรรมการเข้าใหม่เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ภารกิจของบริษัทและพัฒนาการที่สำคัญ รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาความรู้กรรมการอย่างต่อเนื่อง

4. กำกับดูแลให้มีแผนการสืบทอดงานในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
5. กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาโครงสร้างการจัดการ และหลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหารระดับสูง (ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป)
7. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี
8. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาโครงสร้างและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูง
10. ดูแลให้บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง
12. กำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติที่เคารพสิทธิมนุษยชน
13. กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และส่งเสริม กรรมการ รวมทั้งบุคลากรทุกระดับ ในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ
14. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/coporate-governance/charters/20251211-tfm-nomination-charther-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์(*) เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	5 ก.ย. 2561	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การตรวจสอบ, บัญชี
2. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน เพศ: หญิง อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	5 ก.ย. 2561	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการข้อมูล, การจัดการองค์กร, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, สถิติ
3. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	5 ก.ย. 2561	การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, ยานยนต์, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
4. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม	7 เม.ย. 2566	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, ธุรกิจการเกษตร, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	19 ต.ค. 2561
2. นาย ชีรพงศ์ จันศิริ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	19 ต.ค. 2561
3. นาย พิระศักดิ์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	7 เม.ย. 2566

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหา คัดตอบแทน และบรรษัทภิบาล	นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการชุดย่อย
	นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ชู ชง ชาน	กรรมการชุดย่อย
	นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ	กรรมการชุดย่อย
	นาย สุชาติ ยุตดร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว หทัย นันทาทอง	กรรมการชุดย่อย
	นาย เอกภูมิ ถกลพัฒน์กุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย คณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว ปิยนุช มริตตะนพพร	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการความยั่งยืน	นาย ชู ชง ชาน	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	1. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)	21 เม.ย. 2568	นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 21 เม.ย. 2568
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1. นาย คมกฤษ ภาวชูธินนท์	กรรมการชุดย่อย	31 ธ.ค. 2567	นางสาว ปิยนุช มริตตันะพร วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 13 ก.พ. 2568
	2. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)	21 เม.ย. 2568	-

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารและจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การใช้อำนาจหน้าที่ดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่กระทบต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วย สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีใช้บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบและได้รับความเห็นชอบก่อนเข้ารับตำแหน่งดังกล่าว

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด⁽¹⁾

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาวตรีใจประสงค์ เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	1 ม.ค. 2546	ธนาการ, การเงิน
2. นาย สุชาติ ยุคตร เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : สัตวศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการ ขายและการตลาด	1 ต.ค. 2561	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นางสาว กันทิมา รื่นอารมย์^(**) เพศ: หญิง อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่</p>	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	1 ม.ค. 2563	บัญชี
<p>4. นาย เชิดชู เกตุแก้ว เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ผู้อำนวยการ ปฏิบัติการและโรงงาน	1 ส.ค. 2565	วิศวกรรม
<p>5. นาย พิระศักดิ์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ม.ค. 2566	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจ การเกษตร, การตลาด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. นาย เอกภูมิ ถกลพัฒนกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 49 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้อำนวยการ ปฏิบัติการธุรกิจ</p> <p>อาหารสัตว์</p>	1 ส.ค. 2566	วิศวกรรม
<p>7. นาย อติสร จรัสโยธินนุวัฒน์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : จิตวิทยาอุตสาหกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้อำนวยการ ทรัพยากรบุคคล</p>	1 ต.ค. 2566	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
<p>8. นางสาว หทัย นันทาทอง</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 47 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : อุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้อำนวยการ การค้าธุรกิจ</p> <p>อาหารสัตว์ - ประเทศไทย/</p> <p>ซีพีฟลายเชนและคุณภาพ</p>	1 มี.ค. 2567	บริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นางสาว ปิยนุช มริตตะนพพร ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	1 ก.ย. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ - นายสุชาติ ยุคตร นายเชิดชู เกตุแก้ว และนางสาวศิริใจ ประสงค์ เกษียณอายุการทำงาน เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายและกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละราย ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานที่สอดคล้องกับระดับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับโบนัสประจำปี จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามเป้าหมายที่กำหนด โดยในกรณีที่เกิดการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในระดับบริษัทและระดับบุคคล ผู้บริหารอาจได้รับโบนัสในอัตราประมาณร้อยละ 25-30 ของเงินเดือนรวมทั้งปี ทั้งนี้ เป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในลักษณะเดียวกับพนักงานทั่วไป โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี

ผู้บริหารและพนักงานจะร่วมกันกำหนดและรับทราบเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายรวมขององค์กร (Enterprise Objectives) ที่บริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี

ขั้นตอนที่ 2 การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

ภายหลังจากกำหนดเป้าหมายและบันทึกไว้ในระบบเป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคลแล้ว บริษัทจะมีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทดำเนินการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของเป้าหมายที่ตกลงร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โบนัสประจำปี และการปรับเงินเดือนประจำปี โดยพิจารณาพร้อมกับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรของกลุ่มไทยยูเนียน (TU 6 Values)

ทั้งนี้ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีของบริษัทเกิดจากการมีส่วนร่วมของหลายหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ ซึ่งต่างกำหนดเป้าหมายประจำปีของตนเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายองค์กรโดยรวม ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานหรือหน่วยธุรกิจจะกำหนดแผนงานและโครงการริเริ่มต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยโครงการหรือความคิดริเริ่มที่มีความสำคัญและเร่งด่วนจะถูกคัดเลือกให้เป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี รวมถึงเป้าหมายด้านการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เป้าหมายรายบุคคลดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยผู้บังคับบัญชา และบันทึกไว้ในระบบบริหารจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management Process: PMP) ซึ่งดำเนินการในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี โดยตัวชี้วัดครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดด้านผลตอบแทนทางการเงิน และตัวชี้วัดด้านผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในส่วนของกระบวนการประเมินผล บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทำการประเมินตนเอง โดยให้คะแนนความสำเร็จของเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน จากนั้นฝ่ายทรัพยากรบุคคลในระดับกลุ่ม (Group Director HR) หรือ HR Business Partner จะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเปรียบเทียบและกำหนดเกณฑ์การประเมินที่มีความเที่ยงธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ก่อนนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือผู้บังคับบัญชาในการตัดสินผลการประเมินและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานต่อไป

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลได้พิจารณาหลักเกณฑ์และโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยเห็นว่าการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และบทบาทของผู้บริหารในแต่ละระดับ ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้อ้างอิงจากผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีควบคู่กับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานและการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำหรับผู้บริหารระดับสูงในลำดับถัดลงมา คณะกรรมการฯ เห็นว่าการพิจารณาค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะตำแหน่ง ประกอบกับผลการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นแนวทางที่เหมาะสมและเป็นธรรม สามารถสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ เห็นว่าหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เหมาะสมขององค์กรธุรกิจทั่วไป อันสะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	24,816,375.00	41,040,362.00	56,882,513.78

เงินเดือน

ระดับค่าตอบแทนจะพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์ และทักษะความชำนาญเฉพาะบุคคล โดยจ่ายในรูปแบบเงินสดเข้าบัญชีเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ บริษัทจะมีการทบทวนเงินเดือนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนในตลาดแรงงาน

ผลประโยชน์อื่นและสวัสดิการ

การให้ผลประโยชน์อื่นและสวัสดิการมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงให้ความช่วยเหลือในกรณีที่พนักงานมีอายุมาก ประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต โดยบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แผนประกันสุขภาพ และสวัสดิการต่าง ๆ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั่วไป

โบนัสตามผลงาน

โบนัสตามผลงานเป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลการดำเนินงานในระยะสั้น โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้ และเทียบเคียงกับระดับค่าตอบแทนในตลาดแรงงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การจ่ายโบนัสจะเชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) ประจำปี ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดที่หลากหลายและมีการถ่วงน้ำหนักตามความสำคัญของแต่ละปัจจัย เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทและผลการปฏิบัติงานรายบุคคลของพนักงาน

ค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาวเป็นรูปแบบการตอบแทนที่มุ่งส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการรักษาและจูงใจผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยเน้นให้ผู้บริหารมุ่งสร้างผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทและตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

การพิจารณาให้ค่าตอบแทนดังกล่าวจะอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาทั้งด้านรายได้ของบริษัท รวมถึงมูลค่าผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นได้รับในภาพรวม หรือ Total Shareholder Return (TSR) ทั้งในเชิงมูลค่ารวม (Absolute Total Shareholder Return) ทั้งนี้ การคำนวณผลตอบแทนจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงระยะเวลา 3–5 ปี และมีการทยอยจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวในช่วงระยะเวลาเพิ่มเติมอีก 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร.

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,203,079.00	1,685,926.00	2,047,513.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	777	736	706
พนักงานชาย (คน)	538	499	493
พนักงานหญิง (คน)	239	237	213

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	504	467	459
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	20	18	20
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	14	14	14

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	227	219	190
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	11	15	19
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	1	3	4

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	245,606,744.79	265,465,438.87	385,800,135.75
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	170,785,197.96	181,034,843.36	259,814,681.26
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	74,821,546.83	84,430,595.51	125,985,454.49

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน 2” ซึ่งกองทุนดังกล่าวได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2551 โดยในปี 2568 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้มีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกจำนวน 462 ราย คิดเป็นร้อยละ 88 ของพนักงานรายเดือน และคิดเป็นร้อยละ 65.44 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของพนักงานในการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตและการเกษียณอายุ

คณะกรรมการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เพื่อให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมและสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่พนักงาน บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น โดยมีหน้าที่หลักในการจัดหาบริษัทจัดการกองทุนที่มีความเชี่ยวชาญและสามารถบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณานโยบายการลงทุนของกองทุน โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกนโยบายที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่พนักงานสามารถรับได้ เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกวิธีการลงทุนที่ตรงกับความต้องการและความเสี่ยงที่พวกเขาพร้อมจะรับได้

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

การกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้าง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมได้ปีละ 2 ครั้ง โดยอัตราเงินสะสมที่เลือกได้อยู่ในช่วงร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 15 ของค่าจ้าง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดอัตราเงินสมทบของนายจ้างตามระยะเวลาการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีอัตราอยู่ระหว่างร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 10 เพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงาน

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	649	599	525
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	566	520	462
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	72.84	70.65	65.44
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	87.21	86.81	88.00

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	6,488,713.99	6,820,776.00	11,080,810.00
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	10,991,387.00	12,056,468.00	12,631,197.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)	มี	706.00	525.00	462.00	65.44%	88.00%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment), การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

พนักงานจะกรอกเอกสารสมัครเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เริ่มเข้าเป็นพนักงาน และภายหลังจากช่วงทดลองงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานโดยอัตโนมัติ

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมประชุมออนไลน์เป็นประจำ โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะรายงานผลการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงให้ข้อมูลและ แนวทางการวางแผนการออมเงินสำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถวางแผนการสะสมเงินได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการออมระยะยาวแก่พนักงาน โดยให้พนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามระดับ ความเสี่ยงที่พวกเขาสามารถรับได้ ซึ่งสามารถช่วยให้พนักงานวางแผนการเงินในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังมีการให้คำแนะนำและข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวกันทิมา รื่นอารมย์ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว กันทิมา รื่นอารมย์	Kanthima.Reanarom@thaiunion.com	0-3441-7222

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งนางสาวภคศรัณย์ หมื่นรักษาพลกุล เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/15 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำและข้อมูลเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงติดตามและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญต่อกรรมการและผู้บริหาร
2. จัดให้มีการอบรม การประชุม และให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
3. ดูแลและประสานงานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างครบถ้วนและถูกต้อง
4. ติดตามและกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) ทะเบียนผู้ถือหุ้น
 - (ค) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (ง) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (จ) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) (ฉ) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
6. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานดังกล่าว
7. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ดูแลการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภคศรัณย์ หมื่นรักษาพลกุล	Paksaran.Muenraksapholkun@thaiunion.com	0-3441-7222

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

นายธัญเทพ ทิวกอร์สกุล เป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงได้รับการอบรมด้านงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ จึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ การแต่งตั้ง การถอดถอน หรือการโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงที่คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ธัญเทพ ทิวกอร์สกุล	Thanyathep.Thiwakornsakul@thaiunion.com	0-3441-7222

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาวภคศรัณย์ หมั่นรักษาพลกุล เลขานุการบริษัท ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายขององค์กร

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภคศรัณย์ หมั่นรักษาพลกุล	Paksaran.Muenraksapholkun@thaiunion.com	0-3441-7222

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อดังนี้

ที่อยู่ บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

89/1 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

อีเมล ir.tfm@thaiunion.com

โทรศัพท์ 034-417-222

โทรสาร 034-417-255

นางสาวปิยนุช มริตตะนพพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน ดำรงตำแหน่งรักษาการหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาแก่กลุ่มนักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน การพบปะนักลงทุน การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วมการประชุม (Conference) ที่จัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน และการจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถนัดหมายเพื่อเข้าพบผู้บริหารหรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท รวมถึงสอบถามข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจได้ตลอดเวลา

การจัดกิจกรรมในปี 2568

การพบนักลงทุนในประเทศ: 1 กองทุน

การแถลงผลประกอบการ หรือประชุมนักวิเคราะห์: 4 ครั้ง

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น: 1 ครั้ง

การพบผู้บริหารบริษัท/การประชุมทางโทรศัพท์: 10 ครั้ง

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์/โทรศัพท์: 10 ครั้ง

เยี่ยมชมกิจการ/กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ และอื่น ๆ: -ครั้ง

การเข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ: 4 ครั้ง

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ปิยนุช มริตตะนพพร	Piyanuch.Marittanaporn@thaiunion.com	0-3441-7222

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทร ใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	2,300,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่า บริการตรวจสอบการใช้สิทธิ ประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการ ลงทุน (BOI)	1. นางสาว เชาวนี ไชยสง่า อีเมล: chaowanee@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12663 2. นางสาว สุจิตรา มะเสนา

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี
		<p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: ค่าบริการอื่นเป็นค่า บริการตรวจสอบการใช้สิทธิ ประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการ ลงทุน จำนวน 300,000 บาท และบริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น (Out of pocket expense) จำนวน 353,783.01 บาท</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 0.00 บาท รวมค่าบริการ: 300,000.00 บาท</p>	<p>อีเมล: sujitra@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8645</p> <p>3. นางสาว สาวิตรี องค์กรศิริมี มงคล อีเมล: sawitree@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10449</p> <p>4. นางสาว สิริनुช สุรไพฑูรย์ กร อีเมล: sirinuch@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8413</p>

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ
159,219.57	-

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบและครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติงบประมาณและแผนกลยุทธ์ประจำปี รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพและผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงอนุมัติการมอบอำนาจในการดำเนินงานของบริษัท (Delegation of Authority: DOA) เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ในด้านการกำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม สามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลประกอบการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานของระบบดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

โดยสรุป คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

กรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีภาวะผู้นำและสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหา) เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา รวมทั้งพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว เพื่อนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อแสดงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้กำหนดรายละเอียด หลักเกณฑ์ และวิธีการเสนอชื่อเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่

www.thaiunionfeedmill.com/storage/download/shareholders-meetings/agm-2026/20250829-tfm-agm2026-agenda-th.pdf

อย่างไรก็ดี ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาฯ จึงได้พิจารณารายชื่อกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนความพร้อมในการอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบด้านความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของกรรมการทั้ง 10 คน ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นตาม Board Skill Matrix ของบริษัทอย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	29 มิ.ย. 2543	การจัดการกลยุทธ์, ธุรกิจ การเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการองค์กร, บริหารธุรกิจ
2. นาย เสง นิรุตตินานนท์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	29 มิ.ย. 2543	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการ องค์กร, ธุรกิจการเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, การ ตลาด
3. นาย อีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	29 มิ.ย. 2543	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการ องค์กร, ธุรกิจการเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, ความรับผิดชอบต่อสังคม
4. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	16 ก.พ. 2567	กฎหมาย, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การ จัดการองค์กร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระว่างลง คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการ และจัดให้มีการลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและเสริมสร้างความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีภาวะผู้นำและสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่ง และการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่

นอกจากนี้ กรรมการต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจริยธรรม และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้อย่างเหมาะสม

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด มีดังนี้

1. ถือหุ้นของบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน และไม่มีส่วนได้เสีย เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาซึ่งได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
4. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจครอบคลุมถึงธุรกรรมทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายการเช่า/ ให้เช่าสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ รายการที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า และให้นับรวมรายการที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา 6 เดือนก่อนวันที่มีรายการนั้นด้วย
- 6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนในการรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่อาจกระทบต่อความสามารถในการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระต่อการดำเนินงานของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งให้สอดคล้องกับความต้องการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการพิจารณาความหลากหลายด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่นใด ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการพิจารณาต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นผู้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและปรับปรุงแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมและเหมาะสม และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะตำแหน่งผู้นำองค์กร ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยทำงานร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการกำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ

บริษัทดำเนินการตามแนวทางของกลุ่มบริษัทในการทบทวนตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ (Critical Positions) ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร โดยมีการพิจารณาทบทวนอย่างเป็นระบบและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งทั้งในระยะยาวและในกรณีฉุกเฉิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ประสานงานในการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารของหน่วยงานหลักและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อกำหนดแนวทางและรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม การดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการบริหารจัดการแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

แผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Succession Plan for Critical Positions)

เป็นการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งตามระยะเวลาความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- พร้อมดำรงตำแหน่งได้ทันที (Ready Now)
- พร้อมดำรงตำแหน่งภายใน 1-3 ปี (Ready in 1-3 Years)
- พร้อมดำรงตำแหน่งภายใน 3-5 ปี (Ready in 3-5 Years)

2. แผนการสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉิน (Succession Plan for Emergency Cases)

เป็นการกำหนดผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนในตำแหน่งงานสำคัญเป็นการชั่วคราวในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายกำหนดรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินไว้ล่วงหน้า พร้อมระบุขอบเขตความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และอาจแบ่งหน้าที่ออกเป็นส่วนงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนกันได้โดยมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำแผนพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นรายบุคคล โดยวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาในด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น เพื่อให้มีความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งได้ทันทีเมื่อมีความจำเป็น แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยหัวหน้างานโดยตรงร่วมกับคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมีความเหมาะสมกับแต่ละระดับตำแหน่งอย่างแท้จริง

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่
สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่
กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมล่วงหน้า เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ การเสนอชื่อดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดและเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของ
จำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
คุณสมบัติด้านความรู้และประสบการณ์	กฎหมาย, การเงิน, ความยั่งยืน, การจัดการกลยุทธ์, อื่น ๆ : อาหารสัตว์เศรษฐกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยอำนวยความสะดวกให้กรรมการเข้ารับการฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานสำหรับกรรมการ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (ประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2568: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2566: หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ • 2563: หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) วิทยาลัยการยุติธรรม สถาบันพัฒนาวิทยาลัยการยุติธรรม • 2562: Executive Corporate Innovation Program for RISE, Stanford University Graduate School of Business • 2562: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) • 2561: หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ • 2560: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วตท. สถาบันวิทยาการตลาดทุน • 2552: Executive Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2. นาย เสง นิรุติณานนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2564: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
3. นาย ชีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2562: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 62 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ
4. นาย ชู ชง ขาน (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2568: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2545: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2552: Executive Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
5. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2566: Role of the Chairman Program (RCP) • 2564: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2561: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2559: Director Certification Program (DCP) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2549: Effective Minutes Taking (EMT) • 2546: Company Secretary Program (CSP)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
6. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2560: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) • 2548: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2557: Director Certification Program Update (DCPU)
7. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2565: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2562: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2558: Director Certification Program (DCP) • 2557: Director Accreditation Program (DAP) • 2557: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2557: Corporate Governance for Executives (CGE)
8. นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2566: หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2562: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training • 2560: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Director Certification Program (DCP) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: การสัมมนาภายใน: Corporate Governance, ESG and Compliance Training

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนรับทราบประเด็นปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ อันจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวครอบคลุมทั้งการประเมินในระดับคณะและระดับรายบุคคล โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ” ในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ”

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยกำหนดให้ส่วนงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินเป็นประจำทุกสิ้นปี จากนั้นจึงรวบรวมและสรุปผลการประเมินเพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและนำไปประกอบการพิจารณาหรือเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการตรวจสอบ (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการความยั่งยืน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหาร (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	99.32	100.00

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	91.88	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	99.38	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	99.74	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหา ค่ำ ตอบแทน และบรรษัทภิบาล	การประเมินแบบรายคณะ	99.01	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	99.74	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	98.25	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	96.25	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	97.32	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.32	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	99.36	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการ ท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 7

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 04 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (ประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย เสง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย อีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการ)	6	/	6	0	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ชู ชง ขาน (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวี นทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (ประธานกรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย เสง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย อีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	N/A	N/A
4. นาย ชู ชง ขาน (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(97.14%)	90.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยผ่านการพิจารณาและเสนอความเห็นจากคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัทพิจารณากำหนดคำตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในหลายมิติ ได้แก่ หน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่ง ผลการปฏิบัติงานและความสำเร็จในการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการของบริษัท ตลอดจนปัจจัยและสภาพแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาเปรียบเทียบอัตราค่าตอบแทนกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน รวมถึงคำนึงถึงสภาพการณ์ทางธุรกิจโดยรวม เพื่อให้การกำหนดคำตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบคำตอบแทนในปี 2568

1. คำตอบแทนรายเดือน

1.1 ประธานกรรมการ จ่ายในอัตรา 25,000 บาท/คน/เดือน หรือ 300,000 บาท/คน/ปี

1.2 กรรมการจ่ายในอัตรา 20,000 บาท/คน/เดือน หรือ 240,000 บาท/คน/ปี

1.3 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 20,000 บาท/คน/เดือน หรือ 240,000 บาท/คน/ปี

1.4 กรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี

1.5 ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี

1.6 กรรมการบริหารความเสี่ยง (สมาชิกในคณะกรรมการบริษัท) จ่ายในอัตรา 10,000 บาท/คน/เดือน หรือ 120,000 บาท/คน/ปี

กรณีที่กรรมการ/กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ซึ่งถือเป็นคณะกรรมการชุดย่อย จะได้รับค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มเติม โดยจ่ายประธาน และ กรรมการ ในอัตรา 10,000 บาท/คน/ครั้ง

2. เงินโบนัสประจำปี ร้อยละ 0.30 ของเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรปี 2567 คิดเป็นเงิน 1.605 ล้านบาท

3. สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการทั้งคณะ (ไม่รวมโบนัสประจำปี) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4.60 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1.16 ล้านบาท และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3.44 ล้านบาท

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ⁽¹⁾

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (ประธานกรรมการ)			435,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	105,000.00	300,000.00	405,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
2. นาย เสง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)			310,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
3. นาย อีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการ)			300,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	60,000.00	240,000.00	300,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
4. นาย ชู ชง ขาน (กรรมการ)			430,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	120,000.00	120,000.00	-	
5. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			480,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	60,000.00	240,000.00	300,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	N/A	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
6. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			537,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	N/A	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	N/A	10,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	37,000.00	37,000.00	ไม่มี	
7. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวี นทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			580,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	N/A	240,000.00	240,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
8. นาย พิระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการ)			430,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	120,000.00	120,000.00	-	
9. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			420,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	60,000.00	240,000.00	300,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	120,000.00	120,000.00	-	
10. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			680,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	240,000.00	310,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	N/A	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	N/A	10,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
11. นาย สุชาติ ยุคตร (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
12. นางสาว หทัย นันทาทอง (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
13. นาย เอกภูมิ ถกลพัฒนกุล (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
14. นางสาว ปิยนุช มริตตะพร (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
15. นาย คมกฤษ ภาวสุทธิ์ นนท์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	705,000.00	2,460,000.00	3,165,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	N/A	780,000.00	780,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A
4. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	80,000.00	N/A	80,000.00
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	577,000.00	577,000.00
6. คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : (1) คณะกรรมการความยั่งยืน ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ยังไม่ได้ขออนุมัติคำตอบแทนจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จึงไม่มีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการในปี 2568

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00 (บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

การควบคุมและดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณ ตามที่ได้มีการอนุมัติไว้
2. อนุมัติงบประมาณเพื่อการลงทุน การทำรายการการค้าหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืม หรือการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
3. คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณานโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
5. แต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแนวทางของกลุ่มบริษัท

หลักปฏิบัติในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม

1. บริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านการเงินและการบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ของบริษัทย่อย เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัท เช่น มาตรฐานการบัญชี นโยบายทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัทมีนโยบายที่จะมอบหมายให้ผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท (“กรรมการผู้แทนของบริษัท”) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วมดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนโยบายอื่นของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการผู้แทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท โดยระบุจำนวนตัวแทนของบริษัทและผู้ร่วมลงทุน รวมถึงวิธีการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท องค์ประชุม การออกเสียง และการบันทึกการประชุม นอกจากนี้ยังระบุวาระที่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เช่น การเปิดบัญชีใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนาม การค้าประกันให้ผู้อื่น การอนุมัติงบประมาณ การลงทุนที่เกินงบประมาณ การกู้ยืม การซื้อหุ้น และการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การตัดสินใจและการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องปราศจากส่วนได้เสีย และไม่เป็นไปในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และหลีกเลี่ยงการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งจัดให้มีแนวปฏิบัติและกระบวนการสื่อสารในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการติดตามและกำกับดูแลการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- กรรมการและผู้บริหารทุกท่านได้จัดทำและยื่นรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและ/หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- ในการพิจารณาการทำการที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป บริษัทดำเนินการอย่างโปร่งใส โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เปรียบเสมือนการทำการกับบุคคล

ภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ และบริษัทได้นำเสนอรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเปิดเผยสารสนเทศที่มีสาระสำคัญอย่างครบถ้วนตามที่กำหนด โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบการกระทำใดที่เป็นการละเมิดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่ปรากฏว่ามีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมและทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ในหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ โดยกรรมการเข้าร่วมการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในหัวข้อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการสื่อสารและจัดทำแบบรับทราบผ่าน Google Form เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ มีผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน เพื่อ : มี
แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทได้กำหนดนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และแนวทางการสื่อสาร เพื่อแจ้งให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในการดำเนินงานภายในบริษัทและการติดต่อกับบุคคลภายนอก โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการเก็บรักษาและการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งเปิดเผยและสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

- ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการติดตาม กำกับดูแล และป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีสาระสำคัญดังนี้
- เลขานุการบริษัทได้แจ้งขอความร่วมมือแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้งดเว้นการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะเป็นประจำทุกไตรมาส
 - เลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
 - บริษัทกำกับดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และ/หรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement: NDA) เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ข้อมูลที่มีสาระสำคัญ และป้องกันการเปิดเผยข้อมูลความลับต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2568 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่พบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้ บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมและทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการรักษาความลับของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ในหัวข้อ การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และหัวข้อ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนข้อมูลและแนวปฏิบัติประจำปี ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100

ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในหัวข้อ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์ โดยสื่อสารผ่าน Google Form เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ มีผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อแสดงจุดยืนและความมุ่งมั่นของบริษัทในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบของภาคเอกชนไทย ทั้งนี้ คำประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2570

บริษัทจะจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อยื่นขอการรับรองตามหลักเกณฑ์ของ CAC ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการทบทวนกระบวนการดำเนินงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

บริษัทได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการติดตามและสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด เพื่อสะท้อนถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน อันจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ในรูปแบบออนไลน์ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 ภายใต้แนวคิด “ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ?” เพื่อร่วมแสดงจุดยืนในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ นอกจากนี้แล้ว เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 บริษัทและกลุ่มบริษัทไทยยูเนียนยังร่วมแสดงพลังเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 2568 ภายใต้กิจกรรมที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ณ เมืองทองธานี
- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น ระบบ Email PEOPLE CONNECT ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ระบบอินทราเน็ต และเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานและการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ทั้งในรูปแบบการอบรมในห้องเรียนและรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ความรู้ ปณิธานใจสำนึก และส่งเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนภายในองค์กรทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี 2568 โดยกรรมการได้รับการทบทวนนโยบายผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท ขณะที่ผู้บริหารและพนักงานได้รับการทบทวนผ่านระบบการสื่อสารภายใน พร้อมทั้งลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมประชุม Town Hall เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการให้และรับของขวัญ และส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
- บริษัทได้ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนนโยบาย “งดรับของขวัญ” อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงก่อนเทศกาลต่าง ๆ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงาน และตอกย้ำการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนากระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ การให้หรือการสนับสนุนทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน ของขวัญ ค่าใช้จ่ายในการรับรอง และค่าอำนวยความสะดวก เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการควบคุมและป้องกันที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการถูกปรับหรือถูกลงโทษในรูปแบบอื่นใดอันเนื่องมาจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือช่องทางเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมายโดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

- 1) กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- 2) การแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนทางวาจาหรือ เป็นลายลักษณ์อักษรโดยตรงถึง
 - ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจทุกระดับ
 - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
 - เลขานุการบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัท
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
- 3) เว็บไซต์บริษัท <https://www.thaiunionfeedmill.com/th/corporate-governance/whistle-blowing-form>
- 4) ทางไปรษณีย์ : ส่งโดยตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ผู้จัดการสายงานตรวจสอบภายใน
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) 89/1 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-417-222
โทรสาร : 034-417-255

บริษัทได้กำหนดมาตรการเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจแก่พนักงาน การจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เป็นความลับและเป็นธรรม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดการกระทำที่ไม่เหมาะสม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างไ้ก็ตาม ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจำนวน 2 กรณี พบว่ามี 1 กรณีเกี่ยวข้องกับการทุจริต ดังรายละเอียดในตาราง

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	2

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	<p>กรณีหรือประเด็น ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อสินค้า โดยมีการตั้งข้อสังเกตว่าพนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้ขาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดข้อกังวลด้านความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</p> <p>ผลการตรวจสอบ บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบ และเป็นอิสระ ไม่พบพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตหรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อน และไม่พบความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อบริษัท</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข แม้ไม่พบการกระทำที่ไม่เหมาะสม บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติด้านจริยธรรมและความโปร่งใสแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนกระบวนการจัดซื้อเพื่อเสริมสร้างความชัดเจนและความรัดกุมในขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อป้องกันข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	<p>กรณีหรือประเด็น ได้รับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับข้อสงสัยด้านความไม่โปร่งใสทางการเงินภายในบริษัทย่อย โดยมีข้อกังวลว่าพนักงานรายหนึ่งอาจมีการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารการจ่ายเงินที่ไม่ถูกต้อง และอาจนำเงินของบริษัทไปใช้ในวัตถุประสงค์ส่วนตัว</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ</p> <p>ผลการตรวจสอบ พบหลักฐานที่ชัดเจนว่ามีการปลอมแปลงเอกสารการจ่ายเงินและมีการนำเงินของบริษัทไปใช้ส่วนตัว บริษัทจึงได้ดำเนินการยุติการจ้างงานตามระเบียบ และดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทสามารถติดตามเงินคืนกลับมาได้บางส่วน และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามในส่วนที่เหลือ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทได้ทบทวนและเสริมสร้างระบบการควบคุมภายใน โดยเฉพาะในกระบวนการอนุมัติและการจ่ายเงิน รวมถึงการจัดซื้อ เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความรัดกุมในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเน้นย้ำแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุในลักษณะเดียวกันในอนาคต</p>	อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้มีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ครอบคลุมด้านการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน และสร้างคุณค่าและประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ

- บริษัทได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “ดีมาก” จากการกำกับดูแลด้านการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยต่อสาธารณะให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด อาทิ แบบรายงานประจำปี 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัท โดยการประเมินดังกล่าวจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) คะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการกำกับดูแลให้การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้ประเมิน
- บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในทำเนียบหุ้นยั่งยืน ESG 100 ประจำปี 2568 โดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 921 บริษัท ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยบริษัทเป็นหนึ่งใน 13 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ทำเนียบดังกล่าวเป็นครั้งแรก

นอกจากนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการยกระดับและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยกระดับให้บริษัทเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้นในระดับสากล อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
2. นาง มรกต กุลธรรมโยธิน (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	5	4/5 (80.00%)
3. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
4. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				95.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมสำคัญที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2568 ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง
2. สอบทานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
3. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมเปิดเผยข้อมูลให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามกำหนด
4. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาแผนการตรวจสอบ ความเป็นอิสระ ผลการสอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
5. สอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแผนที่ได้รับอนุมัติ
6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในและระบบสารสนเทศ รวมถึงรายงานข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี
7. ทบทวนความเสี่ยงและสัญญาณเตือนภัย (Key Risk Indicators) ตามหลักการที่กำหนด พร้อมติดตามการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส ครอบคลุมการประเมินปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก โอกาสเกิดผลกระทบ และแนวทางจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในไตรมาส 3 เพื่อพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ แผนภาพความเสี่ยงรวม และแผนบรรเทาความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลประกอบการ นอกจากนี้ ได้นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จาก Audit Committee Forum ครั้งที่ 57 ซึ่งจัดโดย KPMG Thailand

8. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎหมาย รวมถึงการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งรายคณะและรายบุคคล ปีละ 1 ครั้ง

จากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล งบการเงินมีความน่าเชื่อถือและจัดทำขึ้นถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผล และไม่พบการฝ่าฝืนกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (ประธานกรรมการบริหาร)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ชีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการบริหาร)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย พิระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการบริหาร)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรอบคอบ โดยมีการพิจารณาและอนุมัติเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการเงิน การขาย การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายและการบริหารงบประมาณ

พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดงานครบรอบ 25 ปีของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

2. การบริหารจัดการลูกหนี้และความเสี่ยงด้านเครดิต

พิจารณานุมัติการลดหนี้ให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ลูกหนี้เริ่มชำระหนี้และเพิ่มโอกาสในการเรียกคืนเงินของบริษัท โดยมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผลประโยชน์ของบริษัทอย่างรัดกุมในกรณีผิดนัดชำระ

3. การพิจารณานุมัติวงเงินเครดิตลูกค้า

พิจารณานุมัติการเพิ่มวงเงินเครดิตให้แก่ลูกค้ารายสำคัญที่มีประวัติการชำระเงินดีและไม่มีประวัติผิดนัดชำระ เพื่อสนับสนุนศักยภาพทางธุรกิจและความต่อเนื่องของการขาย

4. การกำกับดูแลมาตรฐานและความยั่งยืน

พิจารณานุมัติการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการ ASC Due Diligence (Feed Standard) เพื่อประเมินและบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการปิดข้อบกพร่องจากการตรวจประเมินมาตรฐาน ASC Feedmill ของโรงงานทั้งสองแห่ง

5. การสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการลงทุน

พิจารณาอนุมัติการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน ภาษี และกฎหมาย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทบนพื้นฐานของข้อมูลที่รอบด้านและมีประสิทธิภาพ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล : 3
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และ บริษัทภิบาล			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการ อิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาง รัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
4. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการ อิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 7 รายงานของคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบริษัทภิบาล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย สมชัย ไทยสงวนวรกุล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาย ชู ชง ขาน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
5. นาย สุชาติ ยุตร (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
6. นางสาว หทัย นันทาทอง (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
7. นาย เอกภูมิ ถกลพัฒน์กุล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
8. นาย คณิต วัลยะเพ็ชร (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
9. นางสาว ปิยนุช มริตตะนพร (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
10. นาย คมกฤษ ภาวสุทธิ์นันท์ (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 7 รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ชู ชง ซาน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาย พีระศักดิ์ บุญมีโชติ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 7 รายงานของคณะกรรมการความยั่งยืน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ป้องกันการทุจริตและความเสียหายต่อทรัพย์สิน รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน จึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายและมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เป็นไปตามแนวทางสากล Internal Control-

Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว โดยมีความเห็นที่สอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยรวม

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด และตามกรอบแนวคิดการควบคุมภายใน (COSO Framework) ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามผลจากการประเมินดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา โดยผลการประเมินในปี 2568 พบว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี และผลการประเมินดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

การตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้จัดทำแผนการตรวจสอบภายในปี 2568 ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยแผนการตรวจสอบใช้แนวทาง Risk-based Approach ครอบคลุมระบบงานที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูงเป็นลำดับแรก

บริษัทขอหมายให้ IATU ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (IATFM) ซึ่งมีนายรัฐเทพ ทิวารสกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ การตรวจสอบภายในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รอบการตรวจ	เรื่องที่ตรวจสอบ	ผู้ตรวจ
1	ไตรมาส 1-2	▪ ระบบการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	IATFM
2	ไตรมาส 3 (For PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) a subsidiary of Thai Union Feedmill PCL.)	▪ Production & Planning ▪ Machine Maintenance ▪ Raw Materials and Finished Goods Management ▪ Sales (Order-to-Cash) Management & Debt Monitoring	IATU
		▪ Purchasing (Procure-to-Pay) (Raw Materials, General, CAPEX)	IATFM
3	ไตรมาส 4	IT Internal Auditing ▪ IT General Control (ITGC) ▪ Digital 6 Processes (incl. Demand Management, Program Management, Sprint Management, Architecture Management, Change Management and Incident Management) ▪ Service Delivery Management ▪ Segregation of Duties (SOD)	IATU
4	ไตรมาส 4	▪ ระบบการรับชำระหนี้และติดตามหนี้	IATU
5	ไตรมาส 4	▪ ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของ ก.ล.ต. ประจำปี 2568	IATFM

IATU และ IATFM ได้จัดทำรายงานการตรวจสอบ ประชุมหารือกับฝ่ายบริหารและผู้รับการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบครบถ้วนตามการติดตามของ IATU และ IATFM และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีถัดไปในเดือนธันวาคมของทุกปี

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายในจากประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงาน โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติแต่งตั้งนายธัญเทพ ทิวากรสกุล ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจและหน้าที่ในการแต่งตั้ง โยกย้าย และถอดถอนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ การแต่งตั้ง โยกย้าย หรือถอดถอนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการประเมินผลการปฏิบัติงานและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นสำคัญ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทที่มีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU) ผลิตและส่งออกอาหาร สำเร็จรูปแช่แข็งและ บรรจุกระป๋อง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ ซึ่งเป็นกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 12.8 และถือหุ้นทางตรง TU ในสัดส่วนร้อยละ 1.8 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TU มีกรรมการร่วมกัน 4 ท่าน คือ (1) นายธีรพงศ์ จันศิริ (“นายธีรพงศ์”) (2) นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (“นายฤทธิรงค์”) (3) นายเซง นิรุตตินานนท์ (“นายเซง”) (4) นายชู ชง ขาน (“นายชง”) 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยรวมสิน พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM) ผลิตและส่งออกปลา ทูน่าบรรจุกระป๋องและ อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุ กระป๋อง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TUM ในสัดส่วนร้อยละ 99.7 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ นายเซง และนายชง 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF) ผลิตและส่งออกอาหาร สำเร็จรูปแช่แข็งและ บรรจุกระป๋อง	<div> <ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมใน OKF ในสัดส่วนร้อยละ 99.7 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ผ่านบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“PAK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TU ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.7 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย PAK ถือหุ้น OKF ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ (“นายพีระศักดิ์”) </div>	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PAK) ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน PAK ในสัดส่วนร้อยละ 99.7 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด (TUS) ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ (1) TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TUS ในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และ (2) นายฤทธิรงค์ ซึ่งเป็นกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงของบริษัท ถือหุ้นทางตรงใน TUS ในสัดส่วนร้อยละ 22.6 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 4 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ นายฤทธิรงค์ นายเชง และนายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) ถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงกุ้ง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TMAC ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK) ฟาร์มเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงกุ้ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมใน TMK ในสัดส่วนร้อยละ 94.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ผ่าน TMAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TU ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย TMAC ถือหุ้น TMK ในสัดส่วนร้อยละ 94.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอริ จำกัด (TCM) ฟาร์มเพาะพันธุ์และเพาะเลี้ยงกุ้ง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมใน TCM ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ผ่าน TMAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TU เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย TMAC ถือหุ้น TCM ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัทไทยยูเนียนออนไลน์ช้อปปิ้ง จำกัด (TUO) ออนไลน์ช้อปปิ้ง	<p>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TUO ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว</p> <p>มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายฤทธิรงค์ และนายพีระศักดิ์</p>	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัทไทยยูเนียน ไลน์ ไซเอนซ์ จำกัด (TUL) จำหน่ายสินค้า (วิตามิน)	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TUL ในสัดส่วนร้อยละ 95.2 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ และนายชง 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR) ค้าปลีก	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางตรงใน TSR ในสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายฤทธิรงค์ 	31 ธ.ค. 2568
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์น้ำใน ประเทศอินโดนีเซีย	บริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 65.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	31 ธ.ค. 2568
AMG-Thaiunion Feedmill Pvt Ltd (AMG-TFM) ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์น้ำใน ประเทศปากีสถาน	บริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568	31 ธ.ค. 2568
Avanti Feeds Limited (AVANTI) ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์น้ำใน ประเทศอินเดีย	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมใน AVANTI ในสัดส่วนร้อยละ 24.2 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพีระศักดิ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ที.ซี. ยูเนียน อ โกรเทค จำกัด (TC Union) ผลิตปลาบ่นสำหรับใช้ เป็นอาหารสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> นายเซง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ถือหุ้น TC Union ในสัดส่วนร้อยละ 34.8 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายเซง 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เอเซีย-แปซิฟิค ริสค์ คอนซัลแทนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (APRC) นายหน้าประกัน วินาศภัย	นายชวน ตั้งจันศิริ กรรมการของ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็นกรรมการใน APRC และถือหุ้นใน APRC ในสัดส่วน ร้อยละ 9.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ไฮเทค เฟิร์ล คัลทิเวชัน จำกัด (THPC) เลี้ยงหอยมุกและปลา	<ul style="list-style-type: none"> นายธีรพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ TU ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 7.17 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TU ถือหุ้นทางอ้อมใน THPC รวมสัดส่วนร้อยละ 15.6 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ผ่านบริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด (“Chansiri Real Estate”) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายธีรพงศ์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 32.8 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย Chansiri Real Estate ถือหุ้นทางตรงใน THPC ในสัดส่วนร้อยละ 47.3 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไวไทย จำกัด (WAITHAI) บริการหาลากตุ้สินค้า	<ul style="list-style-type: none"> นายเซ่ง และนายธีรพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ถือหุ้น Waithai ในสัดส่วนร้อยละ 36.3 และ 6.3 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายเซ่ง และนายธีรพงศ์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเตด จำกัด ผลิตและจัดจำหน่าย อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมใน F&B United ในสัดส่วนร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ผ่าน TUI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TU เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายธีรพงศ์ และนายเซ่ง 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) รับจ้างผลิตและจัด จำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยง	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ TU ซึ่งถือหุ้นทางตรงในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมใน ITC ในสัดส่วนร้อยละ 99.55 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บริษัทได้จดทะเบียนซื้อจาก บมจ.สงขลาแคนนิ่ง เป็น บมจ.ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2564) มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายเซ่ง นิรุตดินานนท์ (“นายเซ่ง”) 	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงาน</p> <u>รายละเอียด</u> <p>การซื้อขายวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ รวมถึงค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าที่ดิน และรายการอื่น ๆ จาก TFM และ TUKL</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>รายการธุรกิจและการสนับสนุนธุรกิจปกติ รวมถึงรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ และรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	48.39	50.08	86.33
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <u>รายละเอียด</u> <p>ค่าบริหารจัดการส่งออก</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>	1.39	1.45	1.83

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็น รายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็น ไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท			
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อขายวัตถุดิบ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบ ภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน และรายงาน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่ เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตาม ปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	15.03	14.22	15.98
บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PAK)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนการค้าปลีก <u>รายละเอียด</u> ค่าเช่าสำนักงาน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป	0.00	0.04	0.21

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเนื่องจากเป็นรายการขนาดเล็ก โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท</p>			
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)			
<p>รายการที่ 1</p> <p>9.73 8.30 8.54</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนวัตถุดิบ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การซื้อขายวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)			
<p>รายการที่ 1</p> <p>0.25 0.47 0.12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย และต้นทุนการดำเนินการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การขายสินค้า และค่าเช่าสำนักงาน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจปกติ และรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท			
บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย และต้นทุนการดำเนินการ <u>รายละเอียด</u> การขายสินค้า และค่าอุปกรณ์ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	19.37	31.32	36.80
บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> การขายสินค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	17.35	22.21	27.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
บริษัทไทยยูเนียนออนไลน์ช้อปปิ้ง จำกัด (TUO)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนการค้าปลีก</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>การซื้อขายสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท</p>	0.06	0.01	0.01
บริษัทไทยยูเนียน โกลด์ไลน์ จำกัด (TUL)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.06	0.02	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท</p>			
บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท</p>	0.01	0.01	0.10
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้การให้บริการ และรายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้จากการขายวัตถุดิบ ธรรมเนียมค่าประกันเงินกู้ และอะไหล่เครื่องจักร</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>รายการธุรกิจและการสนับสนุนธุรกิจปกติ รวมถึงรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.13	0.96	0.38

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท			
AMG-Thaiunion Feedmill Pvt Ltd (AMG-TFM)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้จากการขายวัตถุดิบ ค่าสิทธิ และอุปกรณ์ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และรายการเกี่ยวกับทรัพย์สินและบริการ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท	3.06	0.95	0.01
Avanti Feeds Limited (AVANTI)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขายสินค้า และรายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้จากการขายสินค้า และจากค่าสิทธิ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ และการสนับสนุนธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	39.05	32.42	32.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท			
บริษัท ที.ซี. ยูเนียน อโกรเทค จำกัด (TC Union)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนวัตถุดิบ <u>รายละเอียด</u> การซื้อวัตถุดิบ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	302.17	254.26	223.29
บริษัท เอเซีย-แปซิฟิค ริสค์ คอนซัลแต้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (APRC)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ <u>รายละเอียด</u> ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันภัย และประกันกลุ่ม <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	7.90	8.16	7.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท			
บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฮเทล เฟอร์ล คัลทิเวชั่น จำกัด (THPC)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> รายได้จากการขายสินค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท	5.32	1.27	0.00
บริษัท ไวยไทย จำกัด (WAITHAI)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนการจัดจำหน่าย <u>รายละเอียด</u> ค่าบริการหาลากตู้สินค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท	0.65	1.35	1.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ต จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนในการดำเนินการ <u>รายละเอียด</u> ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็น รายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็น ไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท	0.00	0.00	0.05
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนในการผลิต <u>รายละเอียด</u> ค่าอุปกรณ์ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> รายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็น รายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็น ไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัท	2.03	0.00	0.00

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

และ/หรือ ก.ล.ต. และ ตลท. โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ อย่างยุติธรรม โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าตามราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้า (Fair and at Arm Length Basis) และมีการเปรียบเทียบราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่เป็นการทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทมีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อมสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในทันทีโดยไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการอีกครั้ง และบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ตลท.

หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในอนาคตหากมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ก.ล.ต. และ ตลท. ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่ต้องเป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

ในกรณีที่เป็นการทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทมีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และหากคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทย่อมสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในทันทีโดยไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอีกครั้ง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ก.ล.ต. และ ตลท.

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่เปิดเผยในแบบ 56-1 One Report โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจด้วยความระมัดระวังและประมาณการที่เหมาะสม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนโดยคำนึงถึงความปลอดภัย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัท และป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้แล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบภายในแบบ 56-1 One Report

ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถปฏิบัติงานและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับดีและเพียงพอที่จะสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)
ประธานกรรมการ

(นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3.3 3.4 และ 8 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนสุทธิ 848 ล้านบาท และ 640 ล้านบาท ตามลำดับซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ โดยลูกหนี้หลักของกลุ่มบริษัทเป็นภาคธุรกิจการเกษตรซึ่งมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บชำระหนี้ให้ได้ครบตามกำหนด</p> <p>กลุ่มบริษัทต้องใช้วิจารณญาณที่สำคัญและการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รวมถึงการเลือกใช้ข้อสมมติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจโดยผู้บริหาร เช่น การพิจารณาการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับจากวันที่รับรู้รายการเริ่มแรก ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อภาระการรับชำระหนี้ซึ่งรวมถึงการกำหนดปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต และการถ่วงน้ำหนักด้วยความน่าจะเป็นของสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าที่กลุ่มบริษัทประมาณการไว้</p>	<p>วิธีตรวจสอบของข้าพเจ้า รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย กระบวนการ การใช้ดุลยพินิจและข้อสมมติของผู้บริหารในการควบคุมดูแล การรับชำระหนี้การติดตามยอดค้างชำระและประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงสุ่มทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง - การประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า - สุ่มทดสอบรายงานแสดงอายุของลูกหนี้การค้ากับเอกสารที่เกี่ยวข้อง

<p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพิจารณาความสมเหตุสมผลของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในการประเมินความเพียงพอของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกค้า - ทดสอบการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าการคำนวณ - การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง
---	---

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น





ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(เชาวนี ไชยสง่า)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 12663

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

12 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4, 6	673,703	1,077,064	672,594	1,076,304
เงินลงทุนระยะสั้น	4, 7	350,000	-	350,000	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	8, 25	871,788	799,113	661,695	602,494
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	9	460,259	492,040	406,052	400,227
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	-	44,671	-	44,671
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		705	3,100	705	667
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,356,455	2,415,988	2,091,046	2,124,363
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	480,161	528,681
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	11	1,383,675	1,332,019	928,998	787,221
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	12	4,772	14,538	4,015	6,485
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ		1,979	176	1,952	130
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	13	51,594	61,914	30,097	26,572
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14, 25	31,127	31,070	26,309	26,520
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,473,147	1,439,717	1,471,532	1,375,609
รวมสินทรัพย์		3,829,602	3,855,705	3,562,578	3,499,972

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	4, 6, 15	194,443	147,793	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 16, 25	670,831	692,908	624,896	625,047
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 15	16,434	18,289	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 12	1,612	3,128	1,396	1,714
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,517	14,823	10,517	14,823
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		9,608	20,385	6,397	6,226
รวมหนี้สินหมุนเวียน		903,445	897,326	643,206	647,810
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4, 15	20,622	41,370	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4, 12	1,883	9,744	1,883	3,279
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	178,640	171,202	176,603	170,447
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4, 25	25,329	5,506	25,329	5,506
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		226,474	227,822	203,815	179,232
รวมหนี้สิน		1,129,919	1,125,148	847,021	827,042

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19	1,006,859	1,006,859	1,006,859	1,006,859
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	100,000	100,000	100,000	100,000
ยังไม่ได้จัดสรร		510,054	475,925	608,698	566,071
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(79,555)	(63,586)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,537,358	2,519,198	2,715,557	2,672,930
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		162,325	211,359	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,699,683	2,730,557	2,715,557	2,672,930
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,829,602	3,855,705	3,562,578	3,499,972

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้จากการขาย	5, 25, 28	6,034,794	5,365,002	5,452,208
ต้นทุนขาย	23, 25	(4,694,857)	(4,360,615)	(4,206,117)
กำไรขั้นต้น		1,339,937	1,004,387	1,246,091
รายได้อื่น	22, 25	60,098	65,341	59,469
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,400,035	1,069,728	1,305,560
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	23	(269,896)	(241,154)	(219,056)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23	(246,473)	(252,724)	(214,760)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะ จะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	(54,845)	(27,963)	(22,002)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ สินทรัพย์ทางการเงิน	10	(17,111)	-	(39,087)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	10	(7,568)	3,787	8,653
ต้นทุนทางการเงิน		(17,174)	(14,372)	(197)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		786,968	537,302	819,111
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13	(77,098)	(3,827)	(77,631)
กำไรสำหรับปี		709,870	533,475	741,480
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) :				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่		733,192	535,387	741,480
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(23,322)	(1,912)	-
กำไรสำหรับปี		709,870	533,475	741,480
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่เป็นของส่วนที่เป็นของ ผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (บาท)	24	0.73	0.54	0.74

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟิโนมิลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กำไรสำหรับปี	709,870	533,475	741,480	534,798
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานสุทธิจากภาษีเงินได้	13	(14,063)	(9,180)	(13,853)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(14,063)	(9,180)	(13,853)
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่าทางการเงิน	(57,724)	(30,481)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(57,724)	(30,481)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษี	(71,787)	(39,661)	(13,853)	(9,180)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	638,083	493,814	727,627	525,618
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม:				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	681,999	506,289	727,627	525,618
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(43,916)	(12,475)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	638,083	493,814	727,627	525,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	องค์ประกอบอื่น					ของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	กำไรสะสม		รวม			กำไรสะสม		รวม		
ทุนที่ออก และชำระแล้ว หมายเหตุ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว -		ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	การแปลงค่า ของส่วน ของผู้ถือหุ้น (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,000,000	1,006,859	100,000	164,718	(43,668)	(43,668)	2,227,909	223,834	2,451,743	2,451,743
รายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
เงินปันผล										
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
20	-	-	-	(215,000)	-	-	(215,000)	-	(215,000)	(215,000)
	-	-	-	(215,000)	-	-	(215,000)	-	(215,000)	(215,000)
รวมรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	-	-	-	(215,000)	-	-	(215,000)	-	(215,000)	(215,000)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	535,387	-	-	535,387	(1,912)	533,475	533,475
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(9,180)	(19,918)	(19,918)	(29,098)	(10,563)	(39,661)	(39,661)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	526,207	(19,918)	(19,918)	506,289	(12,475)	493,814	493,814
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,000,000	1,006,859	100,000	475,925	(63,586)	(63,586)	2,519,198	211,359	2,730,557	2,730,557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟิโนลิค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม			
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตาม กฎหมาย (พันบาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร ส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,000,000	1,006,859	100,000	2,362,312
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	20	-	-	-	(215,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(215,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(215,000)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	534,798
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(9,180)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	525,618
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,000,000	1,006,859	100,000	2,672,930

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟิสิกัล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ			ทุนสำรองตาม กฎหมาย (พันบาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,000,000	1,006,859	100,000	566,071	2,672,930
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(685,000)	(685,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(685,000)	(685,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(685,000)	(685,000)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	741,480	741,480
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(13,853)	(13,853)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	727,627	727,627
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,000,000	1,006,859	100,000	608,698	2,715,557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟิโนมิลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		786,968	537,302	819,111	537,775
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคา	11, 12	149,966	155,694	125,378	129,662
ค่าตัดจำหน่าย		520	430	437	329
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	54,845	27,963	22,002	5,704
กลับรายการขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ		(3,473)	(14,779)	(6,713)	(14,779)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	18,187	5,309	16,464	4,997
กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน					
อาคารและอุปกรณ์ สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้และ					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ		(8,907)	(1,876)	(9,084)	(1,876)
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า		3	-	3	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		(597)	-	(597)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	15,798	-	250	-
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		(435)	(293)	(435)	(293)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	10	17,111	-	39,087	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		877	(100)	853	(62)
ต้นทุนทางการเงิน		17,174	14,372	197	239
ดอกเบี้ยรับ	22	(13,014)	(14,002)	(13,014)	(13,990)
		1,035,023	710,020	993,939	647,706

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(140,831)	(85,544)	(71,416)	20,893
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	25,840	(28,145)	888	22,030
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	2,211	(998)	252	(141)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,688)	21,166	(3,472)	21,727
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	50,318	90,277	59,627	68,660
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(7,409)	(1,998)	316	2,298
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17 (21,898)	(15,084)	(21,821)	(15,084)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	16,140	4,463	19,829	4,463
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	957,706	694,157	978,142	772,552
จ่ายภาษีเงินได้	(72,747)	(13,926)	(84,125)	(13,779)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	884,959	680,231	894,017	758,773
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้น	(350,000)	200,000	(350,000)	200,000
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(330,959)	(77,893)	(322,529)	(62,101)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(164)	(54)	(96)	(16)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,962	4,254	4,795	2,860
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	45,268	-	45,268	-
เงินย่ำล่วงหน้าสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	12 -	(537)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	11,721	14,002	11,721	13,990
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(619,172)	139,772	(610,841)	154,733
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26 37,652	87,353	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15, 26 (16,188)	(14,000)	-	-
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น	(16,488)	(13,832)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	12, 26 (3,394)	(3,591)	(1,911)	(2,050)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20 (685,000)	(215,000)	(685,000)	(215,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(683,418)	(159,070)	(686,911)	(217,050)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟิโดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(417,631)	660,933	(403,735)	696,456
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,075,033	387,281	1,076,304	379,851
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและ					
รายการเทียบเท่าเงินสด		(3,215)	26,819	25	(3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	<u>654,187</u>	<u>1,075,033</u>	<u>672,594</u>	<u>1,076,304</u>
รายการที่ไม่กระทบเงินสด					
เจ้าหน้าที่ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	4,396	64,369	4,396	64,363
การได้มาของสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	12	-	12,480	-	4,792

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
5	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ
9	สินค้าคงเหลือ สุทธิ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ
12	สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า
13	ภาษีเงินได้
14	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
15	เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
16	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
17	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
18	ทุนเรือนหุ้น
19	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
20	เงินปันผล
21	ทุนสำรองตามกฎหมาย
22	รายได้อื่น
23	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
24	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
25	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
26	ข้อมูลงบกระแสเงินสด
27	ภาระผูกพัน
28	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทมีสำนักงานสาขา 3 แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสงขลา

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

บริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท (“บริษัทใหญ่”) และถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นของบริษัท บริษัทใหญ่เป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อ จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงที่เป็นต้นไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย
ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับ
ภาษาไทยเป็นหลัก

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

3.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทถูกรวมอยู่ในขอบเขตของการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่
กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปร
จากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร
กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย
จนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และส่วนประกอบอื่นในส่วน
เจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ใน
กำไรหรือขาดทุน

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กำไรจากการขายเงิน
ลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

3.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

3.2.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทาง
เศรษฐกิจหลักที่แต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ หรือสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท
ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินของบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.2.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวแทนไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย

3.2.3 กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่ไม่ใช่บริษัทที่มีสกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินได้มีการแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินแต่ละปีแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย ณ วันที่เกิดรายการ และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในการแปลงค่างบการเงินจนกว่าจะมีการจำหน่ายการลงทุนในกิจการต่างประเทศ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

3.3.1 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการ

การจัดประเภทยสินทรัพย์การเงินโดยทั่วไปจะขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจที่ใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ รวมถึงลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็นประเภทการวัดมูลค่าดังต่อไปนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในงบฐานะการเงินเฉพาะเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทโอนสินทรัพย์ทางการเงินและเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน การวัดมูลค่าในภายหลังของสินทรัพย์การเงินจะถูกกำหนดโดยประเภทของสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ ซึ่งจะได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามี การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มบริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการจากการด้อยค่าจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.3.2 หนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการ

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเอง ด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่ม กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ความแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินและมูลค่าการไถ่ถอนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยรวมถึงประเภทของหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินอื่น หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะได้รับการจำแนกเป็นหนี้สินระยะสั้นหรือระยะยาวนั้นขึ้นอยู่กับว่ามีกำหนดชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ในงบการเงิน หรือมากกว่านั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการจากงบฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามที่ระบุในสัญญาได้รับการชำระ การยกเลิก หรือหมดอายุ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ชำระจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.3.3 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่ออัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการเสริมธุรกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการเสริมธุรกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือจะถูกบันทึกโดยราคาที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่สามารถขายได้สุทธิ ต้นทุนของสินค้าจะคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เงินที่ได้รับคืน และรายการอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักขัง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่าล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

3.6 สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะไม่ถูกคำนวณค่าเสื่อมราคา หรือค่าตัดจำหน่าย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยทรัพย์สินที่ถือครอง (ดูหมายเหตุข้อ 11) และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 12) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกตามราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมที่มีสิทธิหักด้วยค่าเสื่อมสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะต้องได้รับการตรวจสอบเพื่อประเมินการด้อยค่าหากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าอาจจะด้อยค่า ถ้าไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกคำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ถือครอง

สินทรัพย์ที่ถือครองจะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยราคาทุน ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อปันส่วนต้นทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 - 25 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกวัดมูลค่าเป็นหนี้สินจากสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าและค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น หักออกด้วยสิ่งจูงใจใด ๆ ที่ได้รับจากผู้ให้เช่า กลุ่มบริษัทจะไม่บันทึกการเช่าที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือนหรือการเช่าของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

การคำนวณค่าเสื่อมราคาจะใช้วิธีเส้นตรงตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของการเช่าไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการซื้อบันทึกต้นทุนแรกเริ่มของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าตัดจำหน่ายและผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี

3.9 การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเงินเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอสังหาริมทรัพย์รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงานที่ทำงานครบระยะเวลาที่กำหนดตามนโยบายของกลุ่มบริษัท

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น ผลประโยชน์ระยะสั้น และโครงการสมทบเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงาน หรือเมื่อเกิดรายการ

3.11 การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในการขายอาหารสัตว์ เนื่องจากลูกค้าจะได้รับการควบคุมสินค้าทันทีที่สินค้าถูกส่งมอบ กลุ่มบริษัทจึงรับรู้เงินโอนในการรับรู้รายได้เมื่อส่งสินค้าและโอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้ตามจำนวนค่าตอบแทนที่สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า หลังจากหักส่วนลดการค้า ส่วนลดตามปริมาณ สิ่งจูงใจและรับคืนสินค้า

รายได้คอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างและอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

3.12 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติ และการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้ามีดังนี้

(ก) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้อยู่รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 4

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างเน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

(ค) อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทประมาณการอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ของอาคารและอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์และลักษณะการใช้งานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม อายุการให้ประโยชน์จริงอาจจะมีอายุสั้นหรือยาวกว่าประมาณการ ขึ้นอยู่กับการใช้งานจริงรวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดังกล่าว

(ง) การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องในการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต

(จ) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 17

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

4.1 มูลค่าสุทธิ

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่าสุทธิ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่าสุทธิตามมูลค่าสุทธิรวม แต่ไม่รวมถึงการแสดงขอมูลค่าสุทธิรวมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาตลาดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่าสุทธิรวมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิรวม - ระบุตัว 2
สินทรัพย์	2568	2567	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน			
สัญญาอนุพันธ์			
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)	572	282	572
			282

(พันบาท)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม - ระดับ 2	
หนี้สิน			
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2568	2567	2567
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		(พันบาท)	
สัญญาอนุพันธ์	37,056	59,659	33,209
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนอื่น)	965	1,110	965
			1,110

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟู้ดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม - ระดับ 2	
สินทรัพย์	2568	2567	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน			
สัญญาอนุพันธ์			
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)	572	282	572
หนี้สิน			282
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน			
สัญญาอนุพันธ์			
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนอื่น)	965	1,110	965
			1,110

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินลงทุนระยะสั้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์อ้างอิงจากเทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่ โดยการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และคิดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด

มูลค่ายุติธรรมและวิธีการประเมินมูลค่าแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| ข้อมูลระดับ 1 | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบฐานะการเงินที่อ้างอิงจากในตลาดที่มีสภาพคล่อง |
| ข้อมูลระดับ 2 | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ |
| ข้อมูลระดับ 3 | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด |

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินหลายประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทเน้นการจัดการความไม่แน่นอนของตลาดการเงินและพยายามลดผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทอนุพันธ์และการบริหารการเงินอย่างมีระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจะดำเนินการโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท นโยบายนี้รวมถึงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง โดยกรอบการทำงานจะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมการทำงานของทีมงานการเงิน

4.2.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

(ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำกับสถาบันการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินที่ใช้วัดมูลค่า

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความเสี่ยง

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งสรุปเป็นหน่วยสกุลเงินได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	27,345	20,154	19,254	33,924
รูเปีย	-	-	166	-
เรนมินบิ	21	-	-	78

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	27,345	20,154	19,254	33,448
รูเปีย	-	-	166	-
เรนมินบิ	21	-	-	78

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปิดเผย ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	จำนวน ที่ซื้อ	จำนวน ที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		วันครบกำหนด ตามสัญญา
	(พัน)	(พัน)	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
			(บาทต่อสกุลเงิน)		
2568					
ดอลลาร์สหรัฐ	2,269	1,639	31.77 - 32.02	32.02	เมษายน 2569
รูเปีย	405	-	4.51 - 4.56	-	เมษายน 2569
2567					
ดอลลาร์สหรัฐ	2,333	-	32.37 - 34.79	-	กรกฎาคม 2568
รูเปีย	399	-	36.75 - 36.80	-	กันยายน 2568
เรนมินบิ	709	-	4.73 - 4.79	-	มีนาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

จากตารางข้างต้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน (โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่) ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราการ	กำไรหรือขาดทุน		กำไรหรือขาดทุน	
	เปลี่ยนแปลง	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
2568					
ดอลลาร์สหรัฐ	1.00	(15,310)	15,310	(15,310)	15,310
2567					
ดอลลาร์สหรัฐ	1.00	(19,109)	19,109	(19,109)	19,109

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของตลาด ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

สำหรับความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่ใช่ความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่ 31 ธันวาคม 2567	อัตราดอกเบี้ยคงที่			งบการเงินรวม			ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	600,694	-	-	473,955	-	-	0.05 - 2.25
รวม	600,694	-	-	473,955	-	2,415	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	147,793	-	-	-	-	-	7.15
จากสถาบันการเงิน	18,289	41,370	-	-	-	-	7.15
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,128	9,744	-	-	-	-	1.99 - 5.00
หนี้สินตามสัญญาเข้า	169,210	51,114	-	-	-	-	
รวม						220,324	

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม	ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี				มากกว่า 5 ปี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	600,000	-	-	473,955	-	2,349	0.05 - 2.25	
รวม	600,000	-	-	473,955	-	2,349		
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,714	3,279	-	-	-	-	1.99 - 5.00	
รวม	1,714	3,279	-	-	-	-		

4.2.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้จากลูกค้า รวมถึงการทำสัญญาอนุพันธ์อัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าจะได้รับการบริหารจัดการโดยแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยคำนึงถึงสภาพตลาดและปัจจัยเสี่ยงเฉพาะ ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยที่สุด จึงได้มีการจัดทำนโยบายลูกหนี้ที่ครอบคลุม พร้อมขั้นตอนและการควบคุมเพื่อช่วยลดความเสี่ยงให้มากที่สุด สำหรับยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระจะได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ และหากพบปัญหาที่อาจนำไปสู่การผิณัดชำระจะมีการรายงานให้ผู้บริหารทราบโดยทันที

กลุ่มบริษัทมีการนำระบบควบคุมที่มีความแข็งแกร่งมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงจะไม่เกินขอบเขตที่อนุมัติ

(ก) การบริหารความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตถูกจัดทำโดยกลุ่มบริษัท และบริหารควบคุมโดยทั้งระดับกลุ่มบริษัทในองค์กร และระดับบริษัท สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินตามนโยบายดังกล่าว ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

(ข) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการชำระของลูกค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าได้แสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 8

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทจะครบกำหนดชำระภายใน 5 ปี นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนผ่านวงเงินในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ซึ่งวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 15 ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้อย่างเพียงพอเนื่องจากลักษณะของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทสามารถเปลี่ยนแปลงได้

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม			มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม	
		แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	194,443	-	194,443	194,443
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	670,831	-	670,831	670,831
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,538	20,672	37,210	37,056
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,738	1,956	3,694	3,495
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	25,329	25,329	25,329
รวม	883,550	47,957	931,507	931,154
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์				
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า)				
(กระแสเงินสดรับ)	(71,207)	-	(71,207)	(71,207)
กระแสเงินสดจ่าย	72,172	-	72,172	72,172
รวม	965	-	965	965

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		มูลค่าตามบัญชี
		มากกว่า 1 ปี	รวม	
		แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	147,793	-	147,793	147,793
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	692,908	-	692,908	692,908
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22,079	44,940	67,019	59,659
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,657	10,574	14,231	12,872
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	5,506	5,506	5,506
รวม	866,437	61,020	927,457	918,738
หนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธ				
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า)				
(กระแสเงินสดรับ)	(79,500)	-	(79,500)	(79,500)
กระแสเงินสดจ่าย	80,610	-	80,610	80,610
รวม	1,110	-	1,110	1,110

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	รวม	
		แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	624,896	-	624,896	624,896
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,518	1,956	3,474	3,279
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	25,329	25,329	25,329
รวม	626,414	27,285	653,699	653,504
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์				
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า)				
(กระแสเงินสดรับ)	(71,207)	-	(71,207)	(71,207)
กระแสเงินสดจ่าย	72,172	-	72,172	72,172
รวม	965	-	965	965
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	625,047	-	625,047	625,047
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,911	3,475	5,386	4,993
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	5,506	5,506	5,506
รวม	626,958	8,981	635,939	635,546
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์				
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า)				
(กระแสเงินสดรับ)	(79,500)	-	(79,500)	(79,500)
กระแสเงินสดจ่าย	80,610	-	80,610	80,610
รวม	1,110	-	1,110	1,110

4.3 การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุนกลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามสัญญาเงินกู้ยืม

5 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

คณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท คือ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารกำหนดส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลที่จะถูกสอบทานโดยคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่ง
- ผลิตภัณฑ์อาหารปลา
- ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรขั้นต้นในงบกำไรขาดทุน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก งบการเงินรวมได้จัดรายการระหว่างกันออกแล้ว ข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกรายได้เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อมูลรายได้ที่ได้เปิดเผยตามส่วนงาน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลผลการดำเนินงานจำแนกส่วนงานตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	ผลิตภัณฑ์ อาหารกึ่ง	ผลิตภัณฑ์ อาหารปลา	ผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์บก (พืชน้ำ)	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวม
รายได้รวม	3,954,583	1,698,102	322,472	59,637
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,954,583	1,698,102	322,472	59,637
ผลการดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของส่วนงาน	933,101	371,200	39,649	1,339,937
ต้นทุนในการจัดหาหน่วยและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และผลขาดทุน จากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน)				(588,325)
รายได้อื่น ๆ สุทธิ				52,530
กำไรจากการดำเนินงาน				804,142
ต้นทุนทางการเงิน				(17,174)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				786,968
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(77,098)
กำไรสำหรับปี				709,870
จำนวนการรับรู้รายได้				
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	3,954,583	1,698,102	322,472	59,637
				6,034,794

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รวมรายได้	3,320,006	ผลกำไรสุทธิ	งบการเงินรวม	รวม
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,320,006	อาหารกุ้ง	ผลกำไรสุทธิ	
		อาหารปลา	อาหารสัตว์บก	
			(พันบาท)	
		1,599,350	363,451	5,365,002
		1,599,350	363,451	5,365,002

ผลการดำเนินงาน	680,347	ผลกำไรสุทธิ	งบการเงินรวม	
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน		อาหารปลา	ผลกำไรสุทธิ	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร			อาหารสัตว์บก	
(รวมผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าด้านเครดิตที่คิดว่า			(พันบาท)	
จะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น)				
รายได้อื่น ๆ สุทธิ				
กำไรจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนทางการเงิน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
กำไรสำหรับปี				

จำนวนเวลาการรับรู้รายได้		ผลกำไรสุทธิ	งบการเงินรวม	
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (Point in time)		อาหารปลา	อาหารสัตว์บก	
		1,599,350	363,451	5,365,002

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจำแนกรายได้และจัดห้วงเวลาการรับรู้รายได้ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้รวม - เมื่อต้องปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)		
ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง	3,390,493	2,687,400
ผลิตภัณฑ์อาหารปลา	1,687,891	1,582,973
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก	318,276	332,482
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	55,548	82,779
รวม	<u>5,452,208</u>	<u>4,685,634</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกตามสถานที่ตั้งของลูกค้าสามารถแสดงได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้จากลูกค้าภายนอก				
ประเทศไทย	5,261,913	4,527,057	5,261,913	4,526,107
ประเทศอินโดนีเซีย	566,314	628,523	-	-
ประเทศศรีลังกา	135,345	102,972	135,345	102,972
ประเทศปาकिสถาน	16,272	50,845	-	950
ประเทศอื่น ๆ	54,950	55,605	54,950	55,605
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	<u>6,034,794</u>	<u>5,365,002</u>	<u>5,452,208</u>	<u>4,685,634</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่ง ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	35	457	25	435
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	673,668	476,607	672,569	475,869
เงินฝากประจำไม่เกินสามเดือน	-	600,000	-	600,000
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	673,703	1,077,064	672,594	1,076,304
เงินเบิกเกินบัญชีที่มีไว้เพื่อการบริหารเงินสด	(19,516)	(2,031)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ในงบกระแสเงินสด	654,187	1,075,033	672,594	1,076,304

7 เงินลงทุนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนระยะสั้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากประจำ ณ สถาบันการเงิน ซึ่งครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2569 เป็นจำนวนเงิน 350 ล้านบาท (2567: ไม่มี) มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.60 ต่อปี (2567: ไม่มี)

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	996,142	910,775	735,224	672,237
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,639	11,403	5,849	5,600
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	37,136	32,537	34,607	31,756
	1,038,917	954,715	775,680	709,593

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน				
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	(154,281)	(155,521)	(101,137)	(107,099)
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(81)	-	-
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(12,848)	-	(12,848)	-
	<u>(167,129)</u>	<u>(155,602)</u>	<u>(113,985)</u>	<u>(107,099)</u>
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	847,500	766,576	639,936	570,738
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	24,288	32,537	21,759	31,756
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	<u>871,788</u>	<u>799,113</u>	<u>661,695</u>	<u>602,494</u>

ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ค่าเผื่อ		ค่าเผื่อ	
	ผลขาดทุน		ผลขาดทุน	
	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	598,088	(4,753)	485,596	(4,753)
ไม่เกิน 3 เดือน	182,078	(7,890)	106,781	(4,145)
3 - 6 เดือน	59,665	(6,616)	48,728	(3,675)
6 - 12 เดือน	38,820	(17,505)	7,772	(1,981)
มากกว่า 12 เดือน	123,130	(117,517)	92,196	(86,583)
รวม	<u>1,001,781</u>	<u>(154,281)</u>	<u>741,073</u>	<u>(101,137)</u>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ค่าเผื่อ		ค่าเผื่อ	
	ผลขาดทุน		ผลขาดทุน	
	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	515,536	(2,980)	382,744	(2,980)
ไม่เกิน 3 เดือน	173,279	(5,898)	130,003	(4,176)
3 - 6 เดือน	55,779	(6,569)	40,360	(3,346)
6 - 12 เดือน	38,042	(11,293)	25,312	(6,189)
มากกว่า 12 เดือน	139,542	(128,862)	99,418	(90,408)
รวม	922,178	(155,602)	677,837	(107,099)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	155,602	143,600	107,099	115,850
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
- ลูกหนี้การค้า	41,997	27,963	9,154	5,704
- ลูกหนี้อื่น	12,848	-	12,848	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญระหว่างปี	(16,982)	(14,455)	(15,116)	(14,455)
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(21,565)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,771)	(1,506)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	167,129	155,602	113,985	107,099

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	143,804	157,324	133,540	142,544
วัตถุดิบ	255,087	276,694	215,461	206,586
วัสดุประกอบและภาชนะบรรจุ	33,045	26,335	31,825	22,102
สินค้าระหว่างทาง	13,316	21,771	10,851	21,771
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	26,983	25,365	23,104	22,666
	472,235	507,489	414,781	415,669
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(11,976)	(15,449)	(8,729)	(15,442)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	460,259	492,040	406,052	400,227

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	528,681	528,681
ขายเงินลงทุน	(9,433)	-
ขาดทุนจากการค้อยค่า	(39,087)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	480,161	528,681

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited (“AMG-TFM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นบุคคลภายนอก โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 83.19 ล้านบาท เทียบเท่า 9.18 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวน 15.80 ล้านบาท และ 0.25 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ ราคาทุน
			2568	2567
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ				
PT Thai Union Kharisma Lestari ("TUKL")	ผลิตและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์	อินโดนีเซีย	309,360 ล้านรูเปีย	65.00 ล้านรูเปีย
AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited ("AMG-TFM")	ผลิตและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์	ปากีสถาน	-	51.00
				48,520
รวม			480,161	528,681

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น ได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดย
 กลุ่มบริษัท ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญและไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567						
ราคาทุน	359,482	896,320	1,753,392	56,446	39,879	3,123,208
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(35,855)	(439,794)	(1,143,617)	(46,462)	-	(1,681,014)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(16,197)	-	-	(16,197)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	323,627	456,526	593,578	9,984	39,879	1,425,997
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	323,627	456,526	593,578	9,984	39,879	1,425,997
ซื้อสินทรัพย์	-	-	7,103	1,626	130,989	140,065
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(695)	(515)	(2,345)	(3)	-	(3,938)
โอนเข้า (ออก)	-	935	24,149	351	(28,286)	-
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(44,671)	-	-	(44,671)
ค่าเสื่อมราคา	(1,572)	(36,572)	(108,125)	(4,891)	-	(152,850)
กลับรายการด้อยค่า	-	-	970	-	-	970
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	-	-	(4,079)	(4,079)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(11,966)	(11,160)	(6,083)	(48)	(251)	(29,475)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	309,394	409,214	464,576	7,019	138,252	1,332,019

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 1 มกราคม 2568

ราคาทุน	345,743	883,299	1,559,583	56,858	18,600	138,252	3,002,335
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(36,349)	(474,085)	(1,079,780)	(49,839)	(15,036)	-	(1,655,089)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(15,227)	-	-	-	(15,227)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	309,394	409,214	464,576	7,019	3,564	138,252	1,332,019

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	309,394	409,214	464,576	7,019	3,564	138,252	1,332,019
ซื้อสินทรัพย์	-	216	13,109	3,423	3,254	250,984	270,986
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(328)	(10,582)	(35)	(2)	(474)	(11,421)
โอนเข้า (ออก)	-	5,620	289,812	5,940	190	(301,562)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,329)	(35,003)	(101,724)	(5,200)	(2,713)	-	(145,969)
กลับรายการด้อยค่า	-	-	15,227	-	-	-	15,227
จัดประเภทรายการใหม่	-	17	(352)	-	-	(1,828)	(2,163)
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(7,515)	(99)	(853)	(10,841)	(19,308)
ผลต่างจากการแปลงต่างประเทศการเงิน	(21,938)	(20,115)	(12,364)	(121)	(89)	(1,069)	(55,696)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	286,127	359,621	650,187	10,927	3,351	73,462	1,383,675

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
ราคาทุน	323,805	864,050	1,638,970	73,462
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(37,678)	(504,429)	(988,783)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	286,127	359,621	650,187	73,462
			10,927	3,351
				2,978,744
				(1,595,069)
				1,383,675
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
ราคาทุน	137,107	656,053	1,576,683	34,328
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(35,855)	(417,353)	(1,107,628)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(16,197)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	101,252	238,700	452,858	34,328
			8,247	752
				2,472,929
				(1,620,595)
				(16,197)
				836,137

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,985	212,121	342,411	5,743	125,670		787,221
ซื้อสินทรัพย์	-	-	6,445	2,907	249,956		262,562
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(328)	(10,582)	(28)	-		(10,938)
โอนเข้า (ออก)	-	4,991	289,257	5,940	190	(300,378)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,330)	(26,389)	(88,455)	(4,353)	(2,384)	-	(122,911)
กลับรายการค่างาน	-	-	15,227	-	-	-	15,227
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	-	-	(2,163)		(2,163)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	97,655	190,395	554,303	10,209	73,085	3,351	928,998
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	135,334	659,624	1,495,401	58,130	73,085	16,935	2,438,509
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(37,679)	(469,229)	(941,098)	(47,921)	-	(13,584)	(1,509,511)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	97,655	190,395	554,303	10,209	73,085	3,351	928,998

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเสื่อมราคาได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	134,456	141,119	112,548	117,854
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,463	1,648	1,150	1,288
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,050	10,083	9,213	9,261
รวมค่าเสื่อมราคา	<u>145,969</u>	<u>152,850</u>	<u>122,911</u>	<u>128,403</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีราคาตามบัญชีสุทธิจำนวน 237,120 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 448 ล้านบาท (2567: 276,112 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 583 ล้านบาท) ไปจดจำนองไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

12 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า

งบฐานะการเงินมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	238	-	238
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	133	7,181	-	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	628	1,004	627	1,004
ยานพาหนะ	4,011	6,115	3,388	5,243
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	<u>4,772</u>	<u>14,538</u>	<u>4,015</u>	<u>6,485</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่หมุนเวียน	1,612	3,128	1,396	1,714
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	1,883	9,744	1,883	3,279
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	<u>3,495</u>	<u>12,872</u>	<u>3,279</u>	<u>4,993</u>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	238	511	238	510
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,645	1,703	-	307
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	374	442	374	442
ยานพาหนะ	1,740	188	1,855	-
รวมค่าเสื่อมราคา	3,997	2,844	2,467	1,259
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	-	12,480	-	4,792
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	3,394	3,591	1,911	2,050
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	537	-	-
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า				
(รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	521	847	197	197
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น				
(รวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	619	613	251	130
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ				
(รวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	70	81	70	81
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า	3	4	3	4

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 ภาษีเงินได้

13.1 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	58,533	23,257	58,451	23,257
การปรับปรุงจากปีก่อน	11,226	(1,553)	8,823	(1,553)
ภาษีเงินได้ขึ้นต่ำส่วนเพิ่ม	12,545	-	12,545	-
	<u>82,304</u>	<u>21,704</u>	<u>79,819</u>	<u>21,704</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(2,615)	(23,960)	(2,332)	(23,090)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,591)	6,083	144	4,363
	<u>(5,206)</u>	<u>(17,877)</u>	<u>(2,188)</u>	<u>(18,727)</u>
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u><u>77,098</u></u>	<u><u>3,827</u></u>	<u><u>77,631</u></u>	<u><u>2,977</u></u>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	786,968	537,302	819,111	537,775
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 29 (2567: ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 29)	155,006	106,284	163,822	107,555
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เกี่ยวกับภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	12,545	-	12,545	-
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(111,556)	(83,728)	(111,556)	(83,728)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	17,094	7,570	8,873	2,140
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มเติม	(7,217)	(24,746)	(4,876)	(21,437)
การปรับปรุงจากปีก่อน	11,226	(1,553)	8,823	(1,553)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77,098	3,827	77,631	2,977
อัตราภาษีเงินได้เฉลี่ย (ร้อยละ)	9.8	0.7	9.5	0.6

การเปลี่ยนแปลงประมาณการอัตราภาษีเงินได้เฉลี่ยสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทเกิดจากกำไรสุทธิบางส่วนของบริษัทมาจากธุรกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยกำไรสุทธิจากธุรกรรมดังกล่าวไม่ต้องเสียภาษีเงินได้ และมีการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากธุรกรรมที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(15,419)	1,356	(14,063)	(9,873)	693	(9,180)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	<u>(15,419)</u>	<u>1,356</u>	<u>(14,063)</u>	<u>(9,873)</u>	<u>693</u>	<u>(9,180)</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(15,190)	1,337	(13,853)	(9,873)	693	(9,180)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	<u>(15,190)</u>	<u>1,337</u>	<u>(13,853)</u>	<u>(9,873)</u>	<u>693</u>	<u>(9,180)</u>

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทอยู่ในบังคับของภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มตามพระราชกำหนดว่าด้วยภาษีส่วนเพิ่มพ.ศ. 2567 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเกี่ยวกับภาษีส่วนเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจโดยส่วนใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งมีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 จากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ภาษีส่วนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 12.5 ล้านบาท (2567: ไม่มี)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13.2 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	73,579	75,162	37,595	33,926
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(21,985)	(13,248)	(7,498)	(7,354)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	51,594	61,914	30,097	26,572

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	61,914	44,694	26,572	7,152
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	5,206	17,877	2,188	18,727
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,356	693	1,337	693
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(13,371)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,511)	(1,350)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	51,594	61,914	30,097	26,572

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

[illegible]

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์พนักงานจากการ				
รับโอนพนักงาน	25,171	26,295	25,171	26,295
เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน	5,956	4,775	1,138	225
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	<u>31,127</u>	<u>31,070</u>	<u>26,309</u>	<u>26,520</u>

15 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

15.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
เงินกู้ระยะสั้น	174,927	145,762
รวมเงินกู้ระยะสั้น	<u>174,927</u>	<u>145,762</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศอินโดนีเซียเพื่อใช้ในการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 92,554 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 175 ล้านบาท (2567: 70,044 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 146 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี (2567: ร้อยละ 7.15 ต่อปี)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน	16,434	18,289
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	20,622	41,370
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	<u>37,056</u>	<u>59,659</u>

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี	59,659	77,449
ลดลง	(16,188)	(14,000)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	152	229
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6,567)	(4,019)
ราคาตามบัญชีปลายปี	<u>37,056</u>	<u>59,659</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศอินโดนีเซียเพื่อใช้ในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 19,607 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 37 ล้านบาท (2567: 28,274 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 60 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี (2567: ร้อยละ 7.15 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 175 ล้านบาท (2567: 146 ล้านบาท) และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาวงเงินสินเชื่อ รวมทั้งรักษาอัตราส่วนทางการเงินบางประการ และรวมถึงการจำกัดการก่อหนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มบริษัทที่มีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินหลายแห่งดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
บาท	1,630	1,630
ดอลลาร์สหรัฐ	2	-
รูเปีย	52,433	85,956

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		312,006	376,747	274,880	320,661
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	43,070	52,930	43,236	52,930
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการอื่น		243,784	192,251	235,047	180,482
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	49,602	-	49,363	-
เงินมัดจำและรายได้รับล่วงหน้า		17,973	6,611	17,974	6,611
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์และก่อสร้าง		4,396	64,369	4,396	64,363
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		<u>670,831</u>	<u>692,908</u>	<u>624,896</u>	<u>625,047</u>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	178,640	171,202	176,603	170,447
ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	18,187	5,309	16,464	4,997
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	15,419	9,873	15,190	9,873

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุเป็นโครงการจ่ายผลตอบแทนงวดสุดท้ายให้แก่พนักงาน โดยผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายก่อนที่จะเกษียณอายุ

การเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	171,202	168,108	170,447	167,648
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	15,703	13,633	13,980	13,321
ต้นทุนบริการในอดีต	(1,359)	(12,636)	(1,359)	(12,636)
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,843	4,312	3,843	4,312
	18,187	5,309	16,464	4,997

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	93	44	93	44
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	7,718	4,585	7,246	4,585
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	7,608	5,244	7,851	5,244
	15,419	9,873	15,190	9,873
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(21,898)	(15,084)	(21,821)	(15,084)
โอนพนักงานไปกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,683)	-	(3,683)	-
การขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(484)	-	-	-
รับโอนพนักงานจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	3,013	6	3,013
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(109)	(17)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	178,640	171,202	176,603	170,447

กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนเงินประมาณ 33.3 ล้านบาท (2567: 43.0 ล้านบาท)

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12.0 ปี (2567: 12.0 ปี)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.2 - 6.9	2.0 - 7.1	1.2 - 2.6	2.0 - 3.6
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.0 - 6.0	2.0 - 6.0	2.0 - 5.0	2.0 - 5.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	2.0 - 20.0	2.0 - 25.0	2.0 - 20.0	2.0 - 25.0

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการ				
	ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้				
	การเปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
อัตราคิดลด	1	(13,164)	(12,361)	14,973	14,087
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	14,366	13,590	(12,917)	(12,189)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	20	(10,544)	(9,948)	11,746	11,077

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18 ทุนเรือนหุ้น

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้ลดมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น ทำให้หุ้นจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ล้านหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนลดมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568

19 ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) และส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

20 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2568					
เงินปันผลประจำปี 2567	4 เมษายน 2568	เมษายน 2568	500,000	0.77	385,000
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	1 สิงหาคม 2568	สิงหาคม 2568	1,000,000	0.30	300,000
					685,000
ปี 2567					
เงินปันผลประจำปี 2566	4 เมษายน 2567	เมษายน 2567	500,000	0.13	65,000
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	5 สิงหาคม 2567	สิงหาคม 2567	500,000	0.30	150,000
					215,000

21 ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22 รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้ค่าสิทธิ	29,729	32,425	29,729	32,425
ดอกเบี้ยรับ	13,014	14,002	13,014	13,990
รายได้อื่น ๆ	17,355	18,914	16,726	17,632
รวมรายได้อื่น	<u>60,098</u>	<u>65,341</u>	<u>59,469</u>	<u>64,047</u>

23 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		11,903	(10,722)	9,004	(8,245)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป					
และการซื้อสินค้าสำเร็จรูป		3,188,671	3,165,365	2,780,829	3,134,583
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		473,882	465,451	426,254	417,723
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคาร					
และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	10, 11	149,966	155,694	125,378	129,662
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา		9,061	9,780	8,957	9,780
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		520	430	437	329
กลับรายการขาดทุนจากการลดมูลค่า					
ของสินค้าคงเหลือ		(3,473)	(14,779)	(6,713)	(14,779)

24 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกอยู่ในระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เปลี่ยนแปลงจากการลดมูลค่าหุ้น (หมายเหตุข้อ 18) การลดมูลค่าหุ้นมีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้ปรับปรุงใหม่โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2567	2566
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	733,192	535,387	741,480	534,798
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	500,000	500,000	500,000	500,000
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	500,000	500,000	500,000	500,000
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.73	0.54	0.74	0.53

ไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีที่น่าเสนอรายงาน ดังนั้น จึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทใหญ่ได้แก่ กลุ่มของครอบครัวจันศิริ โดยถือหุ้นในบริษัทใหญ่คิดเป็นจำนวนร้อยละ 17.7 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทใหญ่ จำนวนหุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 และ 10

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	961
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	72,861	157,568	66,722	148,787
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	545	489	289	489
บริษัทย่อย	-	-	387	750
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,845	32,677	29,845	32,677
กำไรจากการขายสินทรัพย์				
บริษัทใหญ่	24	-	24	-
ซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทใหญ่	86,005	49,391	85,641	49,391
บริษัทย่อย	-	-	-	201
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	258,509	287,951	258,509	287,951
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	66,595	64,992	59,320	54,576
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	9,134	7,438	9,050	7,305
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	75,729	72,430	68,370	61,881

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
(ไม่รวมค่าเผื่อผลขาดทุน)				
บริษัทใหญ่	116	56	33	56
บริษัทย่อย	-	-	210	4,120
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5,606	11,566	5,606	5,764
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	7
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5,835	7,547	5,835	7,547
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,740	4,405	4,740	4,405
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - ผลประโยชน์				
พนักงานจากการรับโอนพนักงาน				
บริษัทใหญ่	22,762	23,892	22,762	23,892
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,409	2,403	2,409	2,403
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	63,147	22,324	62,908	22,324
บริษัทย่อย	-	-	166	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,525	30,948	29,525	30,606
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - ผลประโยชน์				
พนักงานจากการรับโอนพนักงาน				
บริษัทใหญ่	3,601	534	3,601	534
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	514	-	514

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

26 ข้อมูลกระแสเงินสด

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก จากสถาบันการเงิน	งบการเงินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงิน (พันบาท)	หนี้สินตาม สัญญาเช่า
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	61,133	77,449	5,308
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	87,353	(14,000)	(3,591)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	295
เพิ่มขึ้น	-	-	12,480
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(1,542)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	229	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,724)	(4,019)	(78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	145,762	59,659	12,872
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	37,652	(16,188)	(3,394)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	506
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(340)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	152	-
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(5,497)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8,487)	(6,567)	(652)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	174,927	37,056	3,495

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนี้สินตามสัญญาเช่า
(พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,554
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(2,050)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด	
ต้นทุนทางการเงิน	239
เพิ่มขึ้น	4,432
ยกเลิกสัญญาเช่า	(1,182)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,993
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(1,911)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด	
ต้นทุนทางการเงิน	197
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,279

27 ภาระผูกพัน

27.1 ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สัญญาสร้างอาคารโรงงาน				
และค้ำประกัน	3 ล้านบาท	-	3 ล้านบาท	-
	-	1,072 ล้านบาท	-	-
สัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	6 ล้านบาท	59 ล้านบาท	6 ล้านบาท	59 ล้านบาท
สัญญาซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 ล้านบาท	-	1 ล้านบาท	-

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

27.2 การค้าประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทจำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทจำนวน 90,750 ล้านบาท เพื่อการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยของบริษัท

28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตอาหารสัตว์ เช่น อาหารสัตว์น้ำ อาหารกุ้ง เป็นต้น โดยภายใต้สิทธิประโยชน์นี้ บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีและอากรตามรายละเอียดที่ระบุในบัตรส่งเสริมรวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในบัตรส่งเสริม

รายได้ของบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ยังไม่ผ่านการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยรายได้จากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมรายได้ทั้งที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายได้ที่ครบกำหนดสิทธิการยกเว้น

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	กิจการที่ได้รับ		งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม	
	การส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับ			
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)			
รายได้จากการขายในประเทศ	3,098,171	3,326,341	2,163,742	1,199,766	5,261,913	4,526,107
รายได้จากการส่งออก	176,190	138,185	14,105	21,342	190,295	159,527
รวมรายได้จากการขาย	3,274,361	3,464,526	2,177,847	1,221,108	5,452,208	4,685,634

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติดังนี้

- 29.1 อนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีที่จะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2568 เป็นเงินปันผลจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท (หมายเหตุข้อ 20) จึงเหลือเงินปันผลจ่ายอีกหุ้นละ 0.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยจะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) หักจำนวน
- 29.2 อนุมัติให้บริษัทหรือบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศเอกวาดอร์ ลงทุนก่อสร้างโรงงานประกอบธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศเอกวาดอร์ มูลค่าการลงทุนไม่เกิน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่ากับ 1,711 ล้านบาท ภายในปี 2569 และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2571

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc01-th.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc02-th.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc03-th.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc04-th.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc05-th.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://tfm.listedcompany.com/misc/
form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc06-th.pdf](https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc06-th.pdf)



เอกสารแนบ 7 : รายงานคณะกรรมการชด้อยอื่น

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://tfm.listedcompany.com/misc/
form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc07-th.pdf](https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc07-th.pdf)



เอกสารแนบ 8 : ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : [https://tfm.listedcompany.com/misc/
form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc08-th.pdf](https://tfm.listedcompany.com/misc/form561/2025/20260309-tfm-or2025-enc08-th.pdf)

