



Content Creator and Lifestyle ENTERTAINMENT BUSINESS


แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2567
(แบบ 56-1 One Report)



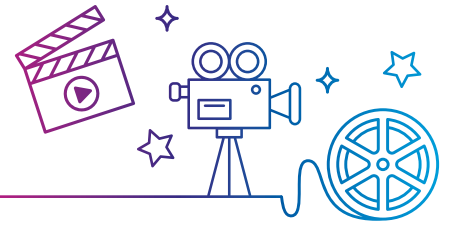


บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ผ่านมา....เรารังสรรค์ความสุขเพื่อส่งมอบให้คุณผู้ชม
ในทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย ในทุกวันของทุกปีเสมอมา
ในปี 2025 เรายังคงตั้งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานอีกมากมาย
เพื่อจะส่งมอบความสุขอันหลากหลายให้ทุกคนอย่างต่อเนื่อง



สารบัญ



003	วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมายระยะยาว
004	สารประธานกรรมการ
006	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
008	จุดเด่นการดำเนินงานปี 2567
010	พัฒนาการที่สำคัญ
012	สรุปธุรกิจของบริษัท
014	รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2567

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

017	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
081	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
090	3. การขับเคลื่อนธุรกิจด้านความยั่งยืนของสังคม
130	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
143	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

146	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
179	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
216	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
236	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

งบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชี

252	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
259	งบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชี

ส่วนที่ 4

แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล

320	แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล
-----	-------------------------------

เอกสารแนบ

322	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
352	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
354	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
356	เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการบริหาร Excom
358	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
361	เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567
364	เอกสารแนบ 7 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน
367	เอกสารแนบ 8 คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแล กิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุข ให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้อุดมภาพ ระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก



พันธกิจ

สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบ ครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



เป้าหมายระยะยาว

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมธุรกิจคอนเทนต์ สื่อ ความบันเทิง และไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศไทย และระดับสากล รวมถึงโอกาสในการขยายกลุ่มธุรกิจ ผ่านการยกระดับการพัฒนางานองค์กร ศักยภาพของบุคลากร และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ความนิยม และความยั่งยืนทางผลประกอบการที่มั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สารประธาน กรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2567 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ต้องดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางความท้าทาย สำหรับธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี รวมถึงการเติบโตของแพลตฟอร์มความบันเทิงจากต่างประเทศที่มีผลอย่างมากต่อธุรกิจ ส่งผลให้อุตสาหกรรมด้านสื่อและความบันเทิงของไทยต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด พร้อมปรับตัวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อยุคสมัย เพื่อรักษาการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อและความบันเทิงของไทย และมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

เพื่อให้จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและตรงความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ และครอบคลุมในทุกกลุ่มผู้ชม สร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้จากหลากหลายกลุ่มของธุรกิจ เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากการโฆษณาเพียงอย่างเดียว บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม OneD เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสื่อและความบันเทิงของไทย

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาว หรือ “ดีมาก” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเรายังคงให้ความสำคัญกับหลักการ ESG (Environment, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้อุปการคุณทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด และที่สำคัญผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเททำงานอย่างเต็มความสามารถ และร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับบริษัทฯ ขอให้ทุกท่านมั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม)
ประธานกรรมการ



สารประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2567 อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงยังคงอยู่ในความท้าทายอย่างมากจากหลายมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อโฆษณาที่ชะลอตัว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการบริโภคสื่อจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการเติบโตขึ้นของแพลตฟอร์มต่างๆ ท่ามกลางสภาวะความท้าทายดังกล่าว บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทย โดยในปี 2567 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้รวมปี 2567 รวม 6,669.25 ล้านบาท รายได้เติบโต 2.37% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 426.23 ล้านบาท โดยกำไรลดลงเล็กน้อย 15.86% เมื่อเทียบกับปีก่อน

เพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง และเพื่อให้บริษัทฯ ยังคงสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์ธุรกิจในรูปแบบ Content Creator & Lifestyle Entertainment โดยมีการแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1. Content Marketing 2. Idol Marketing และ 3. Production Business เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในด้านธุรกิจ Content Marketing บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างรายได้หลากหลายทางจากคอนเทนต์ที่ผลิตขึ้น อีกทั้งยังได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ โดยผลิตคอนเทนต์ที่มีมาตรฐานสากลและพรีเมียมโดดเด่นไม่เหมือนใครในโปรเจก OneD Original เช่น บางกอกคณิกา, แม่หยั่ว, ทิชา, การณยฆาต เป็นต้น ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีมาจากทั้งผู้ชม คู่ค้า ลูกค้า และผู้สนับสนุนต่างๆ รวมทั้งได้เรตติ้งและกระแสที่ดีจากผู้ชมทั่วประเทศ นอกจากนี้เราสามารถต่อยอดในการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เราผลิตไปยังแพลตฟอร์ม OTT ต่างๆ ทั่วโลก มากกว่า 160 ประเทศ และอีกสิ่งสำคัญคือ คอนเทนต์ของบริษัทฯ ยังช่วยสร้างการตระหนักรู้ถึงเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้สนับสนุนในการผลิตคอนเทนต์สำหรับผู้ชมกลุ่มเฉพาะ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์วายและยูริ รวมถึงรายการวิทยุ ผ่านคลื่นวิทยุชั้นนำของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็น GREENWAVE หรือ EFM อีกด้วย

ในด้านธุรกิจ Idol Marketing บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวาง กลยุทธ์ระยะยาวในการสร้างศิลปินให้มีความสามารถ เป็นที่นิยม และมีฐานแฟนคลับที่แข็งแกร่ง เพื่อที่จะสามารถดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศิลปินได้อย่างเติบโตต่อเนื่อง ทั้งการบริหารศิลปินเพื่อเป็น Presenter แปรนตร์ต่างๆ การจัด Concert & Event รวมไปถึงการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปิน บริษัทฯ ยังสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับศิลปิน เพื่อขยายฐานแฟนคลับไปสู่ระดับสากล ดังจะเห็นได้จาก การจัด Fan meet ให้กับศิลปินในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน ซึ่งไม่ได้มีเพียงแค่ศิลปินกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น เรายังให้ความสำคัญกับแนวโน้มสังคมสูงวัย โดยมีการจัดคอนเสิร์ต The Golden Song The Golden Show Concert เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมในหลากหลายช่วงอายุนับเป็นการยืนยันความสำเร็จของธุรกิจ Idol Marketing ที่ครอบคลุมฐานแฟนคลับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกช่วงอายุ ได้เป็นอย่างดี

สำหรับธุรกิจ Production Business ยังคงมีส่วนสำคัญในการมาเติมเต็มกลยุทธ์ ในภาพรวมของบริษัทฯ ในการตอบโจทย์ การเป็น content creator and lifestyle entertainment ซึ่งธุรกิจดังกล่าว ถือได้ว่าเป็นต้นทางของการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การผลิตคอนเทนต์ของบริษัทเอง การรับจ้างผลิตคอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ โดยบริษัทฯ มีสตูดิโอ มาตรฐานสากลให้เช่า โดยมีผู้เช่า สตูดิโอเพื่อใช้ในการถ่ายทำจากทั้งในและต่างประเทศ

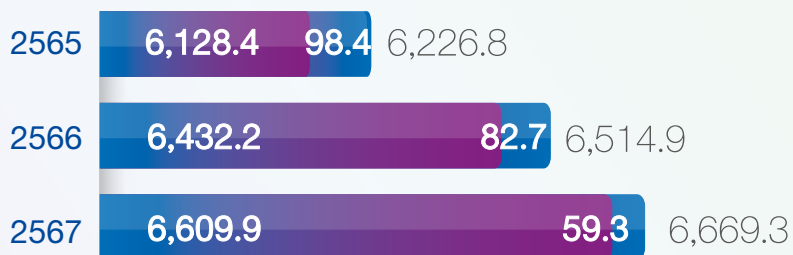
บริษัทฯ ยังคงมีความมั่นคงทางการเงินอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ การเติบโต ผลกำไร รวมถึงพร้อมเปิดรับโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถสร้างความ Synergy ร่วมกันและต่อยอดความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในอนาคต นอกเหนือไปจากการมุ่งสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจแล้ว ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล

สุดท้ายนี้ผมขอให้ความมั่นใจว่า บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้ตั้งไว้ และเตรียมพร้อมปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงหรือความท้าทายต่างๆ อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ พร้อมทั้งก้าวนำเทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งส่งมอบผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนต่อไป

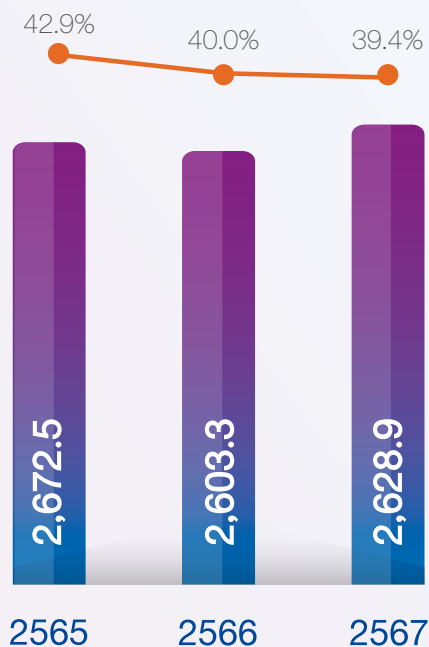
(นายกลเกียรติ วีรธรรม)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

จุดเด่นการดำเนินงาน

(หน่วย ล้านบาท)



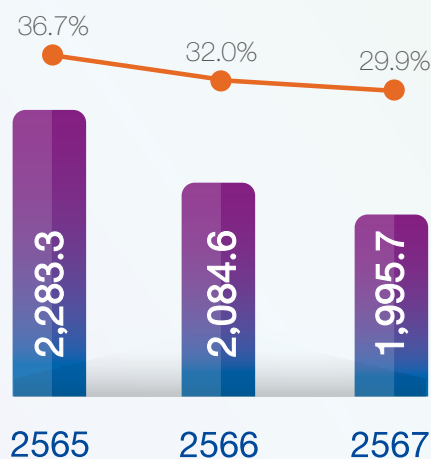
อัตรากำไรขั้นต้น
39.4 %



● กำไรขั้นต้น — อัตรากำไรขั้นต้น (%)



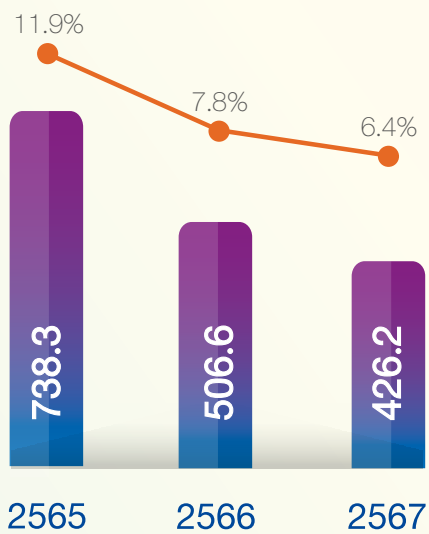
EBITDA Margin (%)
29.9 %



● EBITDA — EBITDA Margin (%)



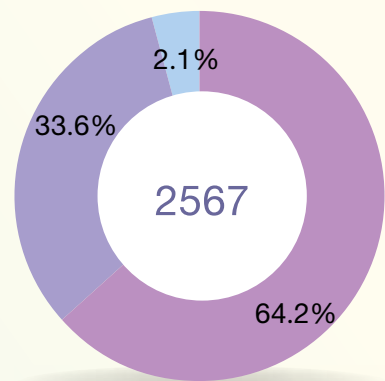
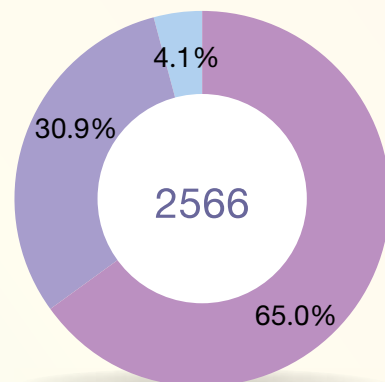
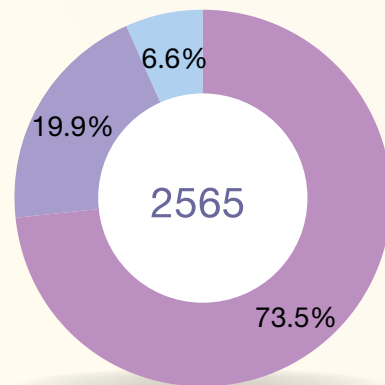
กำไรสุทธิ
426.2 ล้านบาท



● กำไรสุทธิ — อัตรากำไรสุทธิ (%)



สัดส่วนของรายได้
เมื่อเทียบกับรายได้
จากการดำเนินงาน



● Content Marketing
● Idol Marketing
● Production Business

พัฒนาการของ ONEE



- ก่อตั้ง **ONEE** ภายใต้ชื่อ “GMM HD Digital TV Trading Co.,Ltd.”
- ได้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบดิจิทัลความละเอียดสูง

- ช่อง **ONE31** เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2557

2556
2567

2534

“EXACT” ก่อตั้งขึ้นและก้าวเป็นผู้นำด้านละครซิตคอม โดย คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ



2563

- ซื้อกิจการ **GMMCH** และขยายธุรกิจการผลิตเนื้อหา เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาทุกประเภท
- รับหน้าที่ตัวแทนการตลาดของช่อง **GMM25**



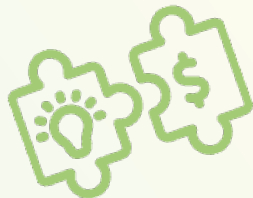
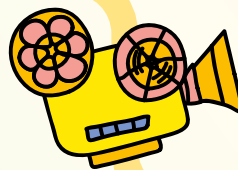
CHANGE





จดทะเบียนและเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ 'ONEE.'

2564



2566 - 2567

- วางแผนกลยุทธ์ มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง
- ขยายธุรกิจสู่ระดับสากล รวมทั้งร่วมกับพาร์ทเนอร์ **OTT platforms** ชี้นำทั่วโลก
- มุ่งเน้นธุรกิจในกลุ่ม **Idol Marketing** รวมทั้งพัฒนาศิลปิน และขยายฐานแฟนคลับ



ธุรกิจของ ONEE

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ Content Creator and Lifestyle Entertainment Business ครอบคลุม ตั้งแต่ ต้นน้ำ ยันปลายน้ำ ซึ่งแบ่งธุรกิจหลักออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

Content Marketing Business

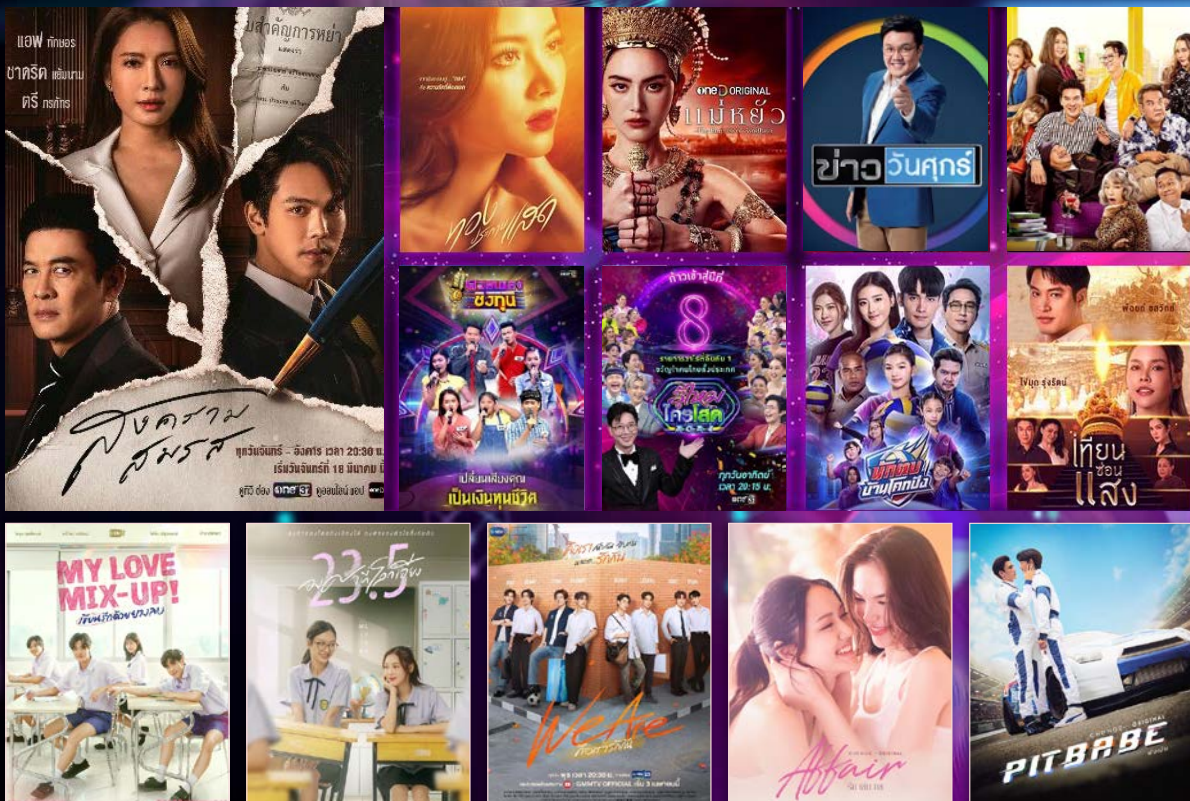


ธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก Advertising, Copyright & Licensing และ Radio โดยประกอบธุรกิจผลิต รายการประเภทต่างๆ ได้แก่ ละคร ซีรีส์ ชิทคอม วาไรตี้ และข่าว และบริหาร ลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในหลากหลายช่องทาง ทั้งช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ และช่องทางวิทยุ โดยมีการเผยแพร่ Content เพื่อหารายได้ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีผู้ติดตามใน Social Media รวมกัน มากกว่า 200 ล้าน Followers



“ ผู้ติดตามใน Social Media รวมกันมากกว่า 200 ล้าน Followers ”

ท็อปฟอร์มผู้นำ ละคร&ซีรีส์ ตลอดปี 2567





IDOL Marketing Business

ธุรกิจการหารายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆของ ดารา ศิลปิน นักแสดง ในสังกัด ซึ่งได้รับความนิยมและชื่นชอบจากผู้ชมและแฟนคลับ โดยกลุ่มธุรกิจนี้มีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน และประกอบไปด้วย

- **Artist Management** เช่น งาน Presenter และ Brand Ambassador รวมทั้งงานจ้างไปเปิดตัวสินค้า
- **Concert & Event** เช่น งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) และ งานคอนเสิร์ต
- **Merchandising** ซึ่งเป็นธุรกิจทำสินค้าที่ระลึกศิลปิน ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับ



Production Business

ธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท มีห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินงานที่ครบวงจร โดยเป็นในส่วนของต้นน้ำ ที่ทำการผลิต Content ต่างๆ ซึ่งมีทั้งธุรกิจรับจ้างผลิตรายการ ละคร วาไรตี้ ตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการให้เช่าสถานที่และสตูดิโอถ่ายทำ ซึ่งมีทั้งสถานที่เปล่า และสถานที่ที่มีการเตรียมฉากต่างๆไว้แล้ว ครบครันทุกความต้องการ และมีสาธารณูปโภคพร้อมสำหรับการถ่ายทำในมาตรฐานระดับโลก



รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2567



รางวัลพระพิฆเนศวร สาขาส่งเสริมอุตสาหกรรม ดนตรีดีเด่น



รางวัล นาฏราช ครั้งที่ 15
ในหลากหลายสาขา



รางวัล
Outstanding CEO จาก
IAA AWARDS 2024



รางวัลจาก
Thailand Social Awards
ครั้งที่ 12



รางวัล
Outstanding
CFO , IR จาก
IAA AWARDS 2024



รางวัล
Outstanding Investor
Relations Awards จาก
SET Awards 2024



โล่เกียรติคุณ
จากการแสดงวิสัยทัศน์
ในงาน 1 ทศวรรษ
ทีวีดิจิทัล



รางวัล
Original Soundtrack of
The Week จาก T-Pop
Stage Show



รางวัล One Million
Subscribers
จาก Youtube



รางวัล One News
One Million
Subscribers
จาก Youtube



รางวัล Creative Strategy
และ Creative Design
ONED Original
จาก ISM Bangkok



รางวัล Most
Watched
Facebook Page
จาก Facebook



รางวัล Best Social
Media Channel
จาก KAZZ
Awards 2024



รางวัล Dailynews
Awards 2024



รางวัลวรรณกรรม ครั้งที่
6 ประจำปี พ.ศ. 2567
สาขารางวัลด้านสื่อ
สร้างสรรค์ ประเภทสื่อสาร
มวลชน



รางวัลจากงานประกาศ
ผลรางวัลวิทยุโทรทัศน์
แห่งชาติ-ภาพยนตร์แห่งชาติ
“พิกเซล” ครั้งที่ 12
สาขา ซีรีส์ยอดเยี่ยม



รางวัลจากงาน
29th Asian Television
Awards



รางวัลจากงาน
ContentAsia Awards
2024
Best Asian LGBTQ+
Programme



รางวัลจากงาน
Y Entertain Awards 2024
- Best BL Series of the Year
- Best Y Series Director of the
Year
- Y Star on Spotlight of the Year
- Best Series OST of the Year



รางวัลจากงาน 2024
Thailand Headlines
Person of the Year
Awards



รางวัลซีรีส์แห่งปี
FEED Y AWARDS
2024



รางวัลสื่อมวลชน
เพื่อสิทธิมนุษยชน
โดย “แอมเนสตี้
อินเตอร์เนชันแนล
ประเทศไทย”



ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจ ด้านสื่อ และความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทาง เผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 12 บริษัท บริษัทรวมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้าจำนวน 6 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. One31
2. Exact Scenario
3. Acts
4. One Sanook
5. Tifa Studios
6. GMM Channel Holding
7. GMMTV
8. Change2561
9. GMM Studios
10. GMM Media
11. Parbdee Tawesuk
12. A Time Media

บริษัทร่วม

1. Me Miti

กิจการร่วมค้า

1. Pen1
2. Good Things Happen
3. Neo One Sustainment
4. Gingerx
5. Congratulations My Ex
6. GMM X ONE

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

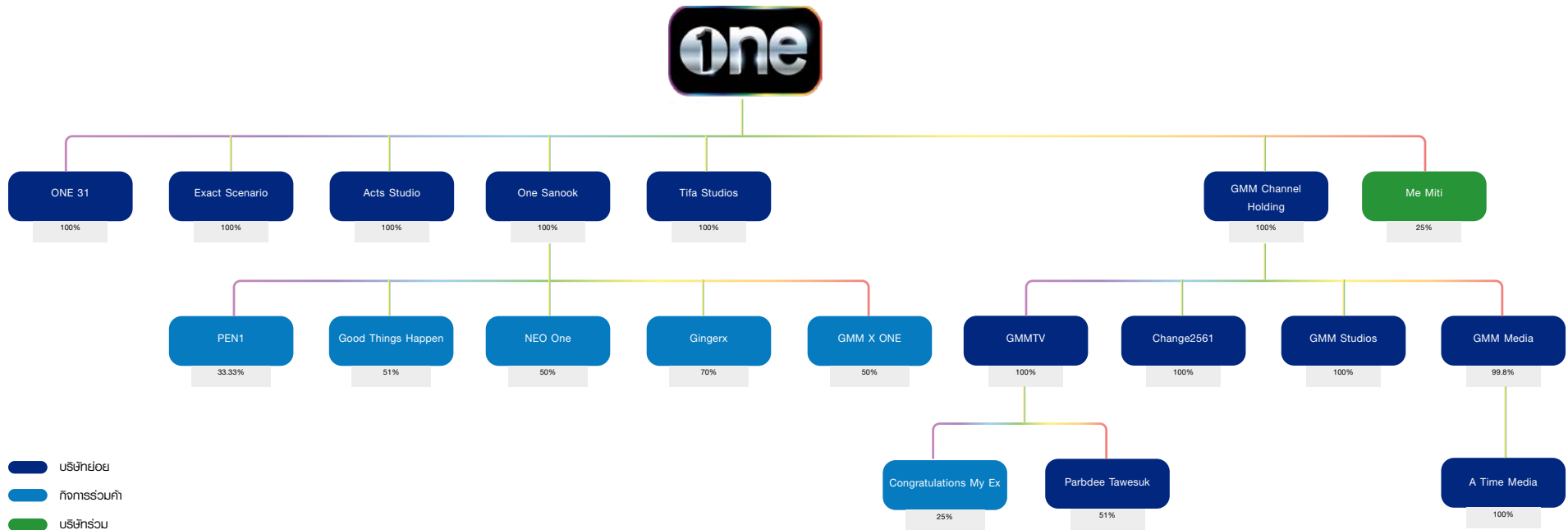
กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพ และครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลาย ได้แก่ ละคร ซีตคอม วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ



ONEE GROUP



หมายเหตุ:

- (1) หุ้นส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีมิติ ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์
- (2) หุ้นส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 122 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่ได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

* บจก.กู๊ดอิงแฮฟเฟ่น และ บจก. จิงเจอร์ซ (GingerX) ถือเป็นบริษัทย่อย ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ตามงบการเงินรวมของบริษัท

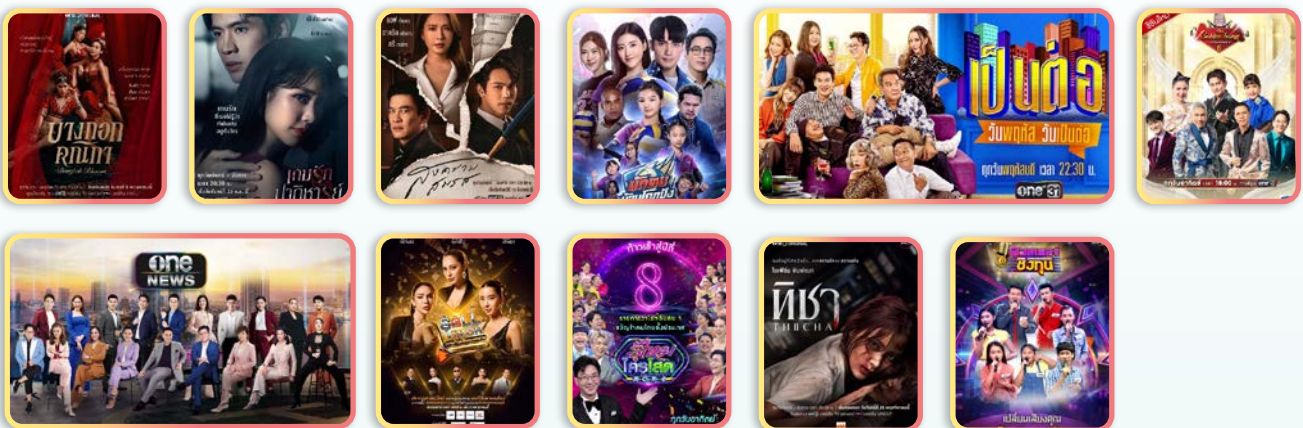
โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการ ตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และ ซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์ รายการที่เป็นที่น่ายอดจำจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซีทคอมเรื่อง

“3 หนุ่ม 3 มุม” ซึ่งเป็นรายการซีทคอมที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นรายการแรกๆ ของประเทศไทย จนมาถึงละครเรื่อง “วันทอง” ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำเสนอในรูปแบบใหม่ ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย “วันทอง” เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคม ปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 นอกจากนี้ ละครเรื่องซึ่งผลงานการสร้างสรรครายการที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ



One31
Premium Mass Content



GMMTV
Trendy and Teen Content



GMM Studios
International Content



Change
Sassy Content



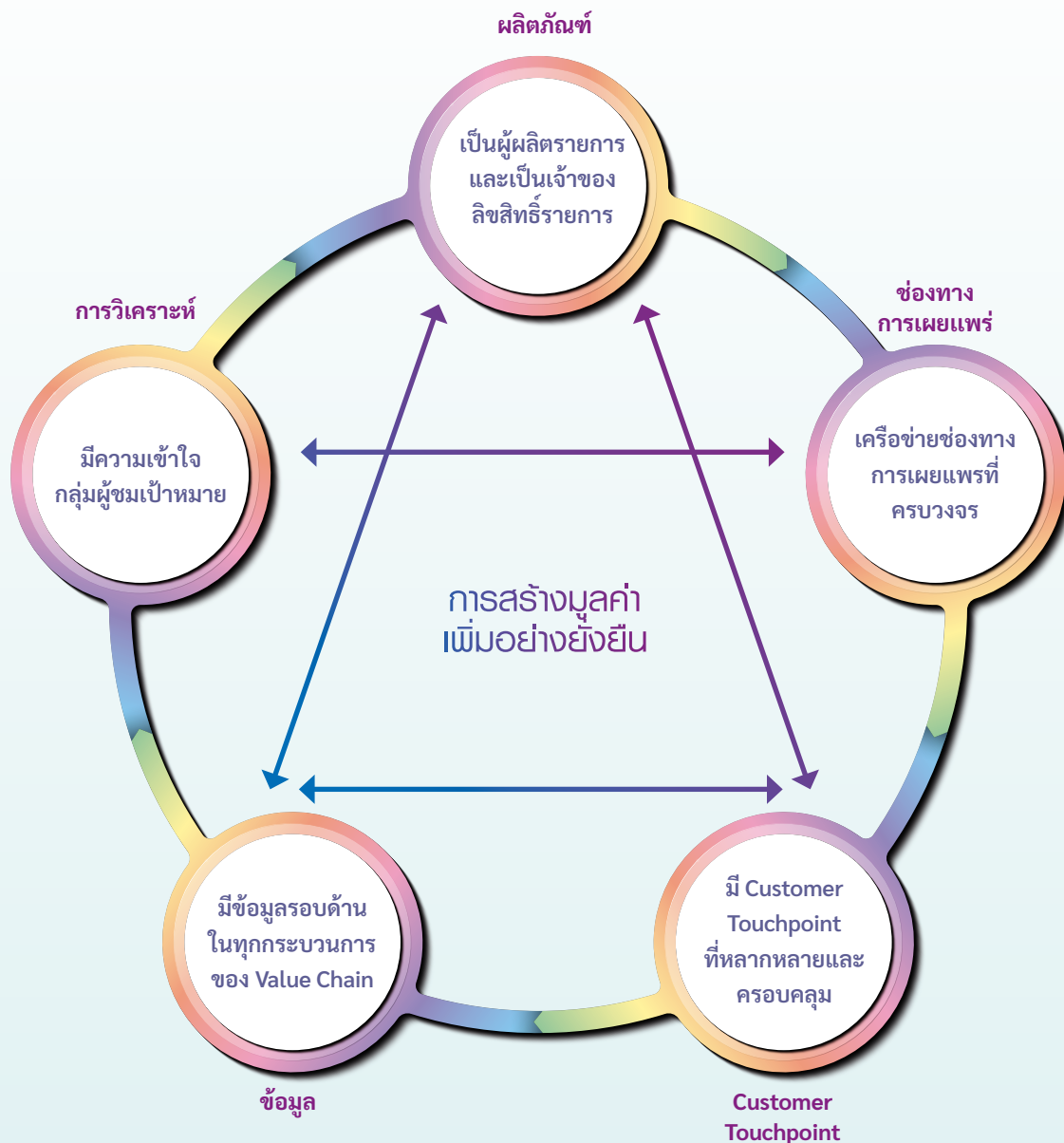
A-Time
Voice Content



(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดย การนำรายการ ไปเผยแพร่ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนิน ธุรกิจที่สามารถปรับ เปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทาง และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุม
ทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครันส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง ONE31 และ ช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และช่องทางวิทยุ ผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่ เว็บไซต์และ แอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่างๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย OneD, Disney+ Hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายฐานผู้ชม ไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 15 ประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เป็นต้น โดยการมีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมดังกล่าวส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมการรับชมรายการ และกระแสดอรับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับ ใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของ

พฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับผู้บริโภค ที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันทั่วทั้งที่ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลักได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่นๆ

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้นเป็นเสมอมา



- (4) **ช่องทางอีเวนต์ ได้แก่การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัทฯ** เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 ช่องทางออนไลน์ (Online)

- (1) **ช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ** เช่น เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “OneD” “GMMTV” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่างๆ
- (2) **ช่องทางออนไลน์ (Online) ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยหลากหลายช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney + hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์

(5) กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ / หรือรับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของ กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือ รายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้น ๆ จำนวนมาก อาทิ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีมีการเข้าถึงช่องทางการเผยแพร่ในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึง ประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในประเทศนั้นๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi NagoyaTV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ





นายระฟ้า คำรองชัยธรรม



นายถกกลเกียรติ วีรวรรณ

one



นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ



นายนิพนธ์ พิวณร



นางสาวสุราสินี บุศราพันธ์



นายเดิยว วรตังตระกุล



นางสาวทิพย์ มนต์ธิกุล ณ ออยุธยา



นายสถาพร พาณิชรักษาพงศ์



นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร



นายเอกชัย เอื้อครองธรรม



นางสาวสมศรี พฤทธิพันธุ์

(6) กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดย นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของ เอ็กแซ็กท์ ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และ รางวัล “คิกฤทธิ์” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคิกฤทธิ์ จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และ สร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ชาติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัว และประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- (1) **นายระพี ดำรงชัยธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 12 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- (2) **นายณัฐวุฒิ พุ่มศิริ** มีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชีและการเงินให้กับบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมาย มานานกว่า 22 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การวางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

- (3) **นายนิพนธ์ ผิวเณร** มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร ของบริษัทฯ ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สูตรรักแซ่บอีหลี” เป็นต้น
- (4) **นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์** มีประสบการณ์การทำงานกับซีเนริโอ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ของบริษัทฯ มีผลงานที่หลากหลาย ทั้ง รายการวาไรตี้ ละครเวที และ งานแสดงสด เป็นต้น เช่น “งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” “World of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น
- (5) **นายเดี่ยว วรตังตระกุล** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- (6) **นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมาออกอากาศที่สดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตจากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม ในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา ได้รับรางวัล “กิรินทร์ทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ รางวัล “อรรธนารีศวร” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม
- (7) **นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น โดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้แรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัลสาขา “ความสัมพันธ์ไทย-จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัท ไทยเจียร์ไน กรุ๊ป จำกัด”

- (8) **นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดยนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่างๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น
- (9) **นายเอกชัย เอื้อครองธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากลโดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และ ได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” และ เป็นต้น
- (10) **นางสมศรี พุทธิพันธุ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 28 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

(7) กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่างๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจรและเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต



1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

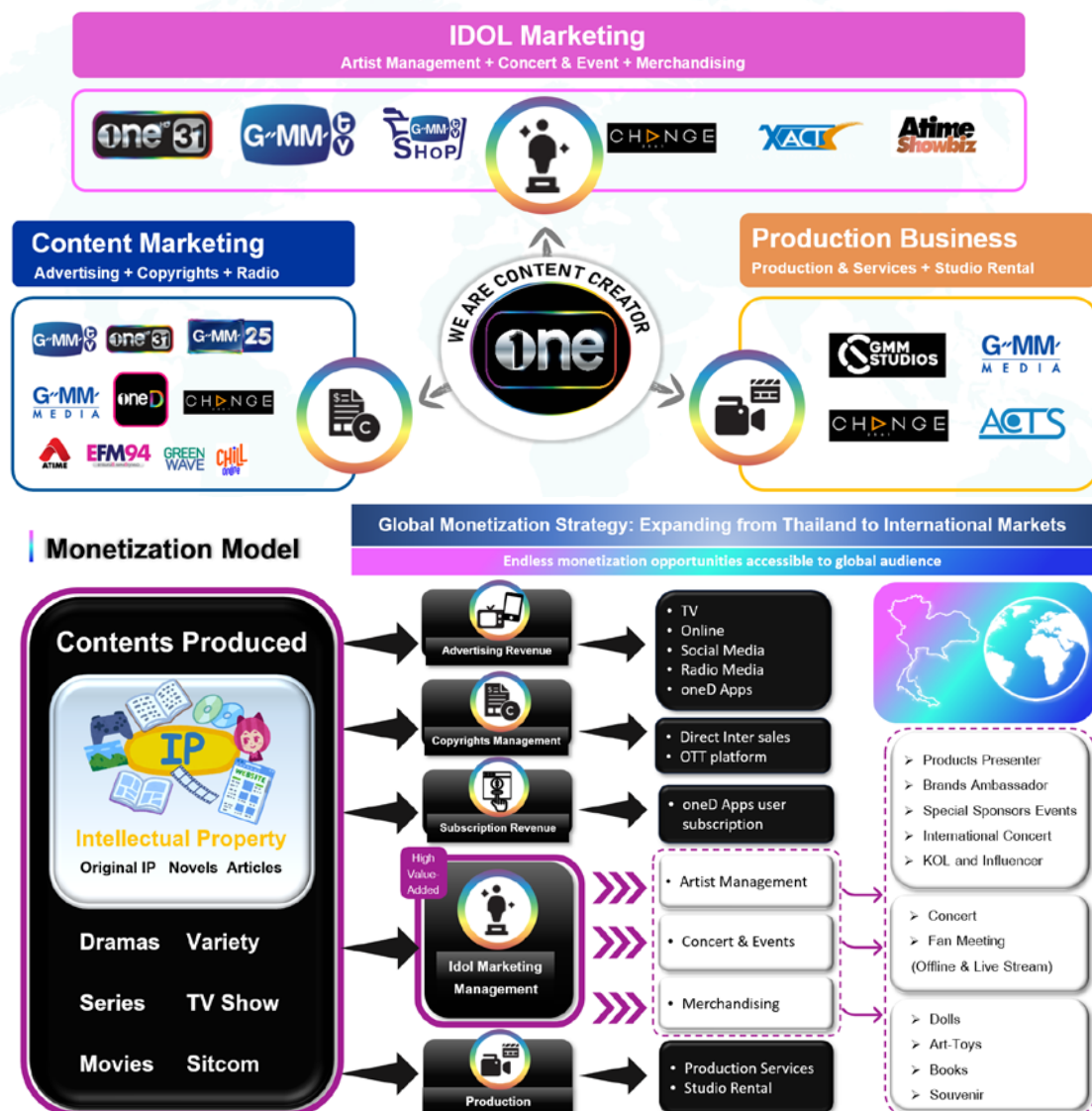
กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดี และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

1. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาซึ่งนับเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการสร้างสรรค์ Content ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ ซึ่งทางบริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1.Content Marketing** เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก TV, Online, Copyright & Licensing, Radio
- 2.Idol Marketing** เป็นรายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆ ของศิลปินในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน
- 3.Production Business** ประกอบไปด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยเติมเต็ม Ecosystem ให้กับกลุ่มบริษัทเรา ให้มีธุรกิจครบถ้วนตั้งแต่ ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

และจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของกลุ่มบริษัทกับเทรนด์ของอุตสาหกรรม และเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้ในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ



2. กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ต่อยอดการหารายได้จาก Content ไปสู่ธุรกิจ Idol Marketing ซึ่งจะเป็นเทรนด์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี

กลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ประกอบไปด้วยธุรกิจ Artist Management, ธุรกิจการจัด Concert & Event และธุรกิจขายสินค้า Merchandising ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน โดยรวมมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปิน Idol ที่โด่งดังในสังกัดทั้งที่เป็นดารานักแสดงนักแสดงมากกว่า 300 คน จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่หลากหลาย และสามารถสร้างกลุ่มแฟนคลับได้เป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจต่อเนื่อง

โดยศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น พรินเซสเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์สินค้าต่างประเทศมากมาย ในทุกประเภทของกลุ่มสินค้า โดยทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะร่วมงานพรินเซสเตอร์กับศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้เหมาะสมและสามารถพัฒนามูลค่าของศิลปินได้ต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ในระยะยาว นอกจากนี้ยังสามารถนำศิลปินไปหารายได้ผ่านการจัดงาน Concert ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งทำสินค้าที่ระลึกศิลปินจำหน่ายให้กับแฟนคลับ ซึ่งสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์ผลิตออกมาจำนวนไม่มาก เป็นแบบ Limited Edition เพื่อให้มีความน่าสนใจและสามารถจำหน่ายได้หมดอย่างรวดเร็ว

3. กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต

โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่าง ๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเองซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONED GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์หรือรายได้จากการคิดค่ารับชมรายการโดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในทีเดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้า จากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนาารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณา และกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสมผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่

4. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรคและผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรคและผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคตโดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น Netflix และ WeTV เป็นต้น ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรคและผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว

5. กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญต่าง ๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิต และกลุ่มศิลปิน เพื่อดึงดูด และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย และกลุ่มศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้างเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.3 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหม้อทั่วไปความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างยาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินแก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และ ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคต และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ต่อมาในปี 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท และจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อหุ้น ONEE นับแต่นั้นเป็นต้นมา



พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่างๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกันยายน 2556 จัดตั้งบริษัท ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทวี เทรดิง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด เดือนตุลาคม 2556 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เดือนธันวาคม 2556 ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	<ul style="list-style-type: none"> เดือนเมษายน 2557 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เดือนพฤษภาคม 2557 ช้อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ เดือนมิถุนายน 2557 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เทรดิง จำกัด
2558	<ul style="list-style-type: none"> เดือนมีนาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุน แก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการโอนย้ายผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ เดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY เดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ เข้าลงทุนในมีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GMM Media เดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และ ซีเนริโอ
2559	<ul style="list-style-type: none"> เดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิติ จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่นได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิติลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์ ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิติ ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
2560	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประธานที่ภรณ์ เดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ ประธานที่ภรณ์ โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ ได้ทำการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ⁽¹⁾ และประธานที่ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ เดือนพฤษภาคม 2560 GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาท จากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประธานที่ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ

2563	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น โดย GMMCH การหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โพลีคิง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด <p>GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เข้าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดทำหน่วยเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25</p> <p>ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ในการนำเสนอผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
2564	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกรกฎาคม 2564 ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดย ประนันท์ภรณ์ ได้ดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์ จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การโอนขายหุ้นดังกล่าวของ ประนันท์ภรณ์ มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป • เดือนสิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลงทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ • เดือนกันยายน 2564 ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 • เดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท • เดือนธันวาคม 2564 มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โพลีคิง จำกัด เพื่อล้างขาดทุนสะสม ส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้

2565	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น • เดือนมิถุนายน 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนี ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index ซึ่งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีในระยะเวลาเพียง 8 เดือนนับตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ เข้า IPO เมื่อเดือน พ.ย. 64 • เดือนสิงหาคม 2565 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2565 อัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2565 • เดือนกันยายน 2565 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท SBS Contents Hub Co., Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ โดยร่วมกันผลิตละครและซีรีส์เป็นเวอร์ชันไทยเพื่อยกระดับสู่ระดับสากล • เดือนตุลาคม 2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 25 หรือจำนวนเงิน 10,500,000 บาทของเงินลงทุนทั้งหมด • เดือนพฤศจิกายน 2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท วันสนุก จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท • เดือนธันวาคม 2565 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51
2566	<ul style="list-style-type: none"> • เดือนมกราคม 2566 บริษัท วันสนุก จำกัด (“ONE SANOOK CO.,LTD.”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น บริษัท กู๊ดอิงแฮพเพ่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ทำให้ บริษัท กู๊ดอิงแฮพเพ่น จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ • เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตรา 0.28 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ในอัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น • เดือนพฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ • เดือนสิงหาคม 2566 แจ้งเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนและการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย หรือธุรกิจอื่น • เดือนตุลาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท Tencent Video ยักษ์ใหญ่ในประเทศจีน เปิดตัวรายการ CHUANG ASIA เพื่อตามหาและพัฒนาศักยภาพศิลปินที่ได้เดบิวต์ภายใต้มาตรฐานระดับโลก และยังเป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับ “แจ๊คสัน หวัง” ในบทบาท Lead Mentor ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านช่อง one31 และรับชมพร้อมกันทั่วโลกได้ทาง WeTV • เดือนพฤศจิกายน 2566 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับธุรกิจรับจ้างผลิต Content

2567

- **เดือนกุมภาพันธ์ 2567** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตรา 0.18 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มในอัตรา 0.13 บาทต่อหุ้น
- **เดือนกุมภาพันธ์ 2567** กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ซึ่งลงทุนโดยบริษัท วันสนุก จำกัด (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 2 บริษัท
 1. บริษัท จิงเจอร์ จำกัด จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท (บริษัท วันสนุก จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70)
 2. บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเนเบิล จำกัด จำนวนทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท (บริษัท วันสนุก จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50)
- **เดือนกุมภาพันธ์ 2567** กลุ่มบริษัทได้เปิดตัวโปรเจกต์ “oneD ORIGINAL” ศักยภาพใหม่ของคอนเทนต์ไทย คอนเทนต์ฝีมือคนไทย คุณภาพระดับสากล ตอบโจทย์ความชอบของกลุ่มเป้าหมายทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบและการรับชม โดยจะฉายทางช่อง ONE31 ในรูปแบบของ TV Version และจะฉายในแอปพลิเคชัน oneD ในรูปแบบที่หือหวามากขึ้น
- **เดือนกุมภาพันธ์ 2567** เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีการ การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ชายหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 25.05 ให้แก่บุคคลดังต่อไปนี้
 1. นายพิธาน องค์กรโชค ร้อยละ 14.84
 2. บริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 10.00
 3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ร้อยละ 0.07
 4. นางรศนาภรณ์ วีรวรรณ ร้อยละ 0.07
 5. น.ส.อมรพิมล วีรวรรณ ร้อยละ 0.07
 ซึ่ง ในเวลาต่อมา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงนามในสัญญาให้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) จากบริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด
- **เดือนมิถุนายน 2567** กลุ่มบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง นายณัฐจ พุ่มศิริ เป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ท่านใหม่
- **เดือนกรกฎาคม 2567** เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 มีการ การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเข้าทำรายการซื้อหุ้น ONEE ร้อยละ 10 จากบริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้น ONEE อยู่ที่ร้อยละ 35.09 หลังจากทำการสำเร็จ
- **เดือนสิงหาคม 2567** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งจะมีผล ณ วันที่ 1 กันยายน 2567

หมายเหตุ: (1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทำดี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมีได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 ได้อย่างใด

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมทั้งการต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาราศิลปิน ครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) ธุรกิจด้าน Content Marketing

เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก Advertising, Copyright & Licensing และ Radio โดยกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่างๆ ได้แก่ละคร ซีรีส์ ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วย

(1.1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่ง ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

(1.2) ช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง นอกจากนี้ยังรวมถึงการเผยแพร่ Social Media ต่างๆ ในเครือของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีครบถ้วนแทบทุกแพลตฟอร์ม ยกตัวอย่างเช่น Facebook, YouTube, Instagram, X(Twitter) และอื่นๆ ซึ่งมีผู้ติดตามรวมกันมากกว่า 200 ล้าน Followers

และนอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ไปยังต่างประเทศ (International Sales) โดยช่องทางต่างประเทศ เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์ม OTT Services ต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการหรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง (Copyrights Revenue)

(1.3) ช่องทางวิทยุ (Radio) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการ วิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาที่มีรายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

(2) ธุรกิจด้าน IDOL Marketing

เป็นธุรกิจการหารายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆ ของศิลปิน ในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน

(2.1) ธุรกิจการบริหารศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจการบริหารจัดการศิลปินเป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน งานในกลุ่มธุรกิจนี้ ยกตัวอย่างเช่น งาน Presenter และ Brand Ambassador รวมทั้งงานจ้างไปเปิดตัวสินค้าหรือทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกลุ่มบริษัท มีศิลปินในสังกัด รวมกันมากกว่า 300 คน ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีการจ้างงานจากแบรนด์ชั้นนำทั้งแบรนด์ในประเทศไทย และแบรนด์ระดับโลก

(2.2) ธุรกิจ Concert&Event

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน และหารายได้จาก การจองบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยตัวอย่างงานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น

(2.3) ธุรกิจ ขายสินค้าของที่ระลึกศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ มีการผลิตสินค้าที่ระลึกของศิลปิน ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ตุ๊กตา หนังสือรูปภาพ เสื้อ กระเป๋า และอื่นๆ เพื่อ

ตอบโจทย์ความต้องการของแฟนคลับ ที่อยากได้สินค้าที่ระลึกซึ่งเป็นตัวแทนของศิลปิน โดยมีการขายผ่านช่องทาง Online และ Offline และมีการนำไปจำหน่ายในขณะจัด Event หรือ Concert ของศิลปินต่างๆ ด้วยเช่นกัน

(3) ธุรกิจด้าน Production

เป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินงานที่ครบวงจร โดยเป็นส่วนของต้นน้ำ ที่ทำการผลิต Content และรายการต่างๆ โดยอาจจะเป็นการผลิตเพื่อใช้ใน กลุ่มบริษัทเราเอง หรือรับจ้างผลิตให้กับผู้อื่นได้เช่นกัน

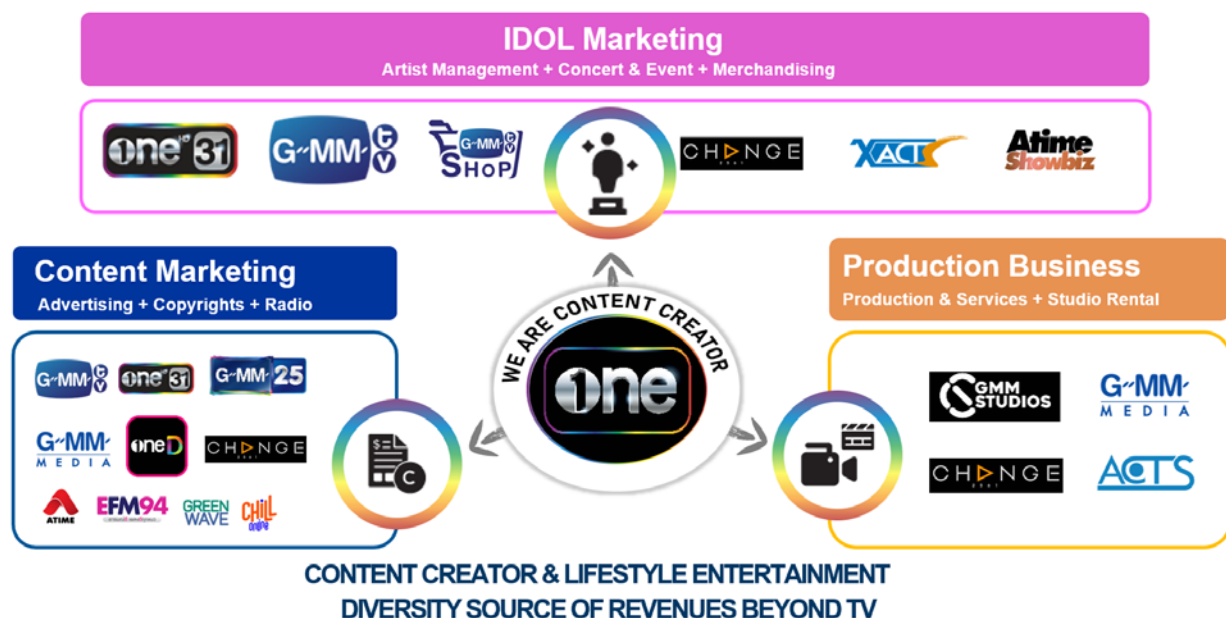
(3.1) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่างๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้าง เท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

(3.2) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่และสตูดิโอ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร งานและจัดอีเวนต์ต่างๆ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน ซึ่งมีทั้งสถานที่เปล่า และสถานที่ที่มีการเตรียมฉากต่างๆ ไว้แล้ว ครอบคลุมทุกความต้องการ และมีสาธารณูปโภคพร้อมสำหรับการถ่ายทำในมาตรฐานระดับโลก

Business Overview



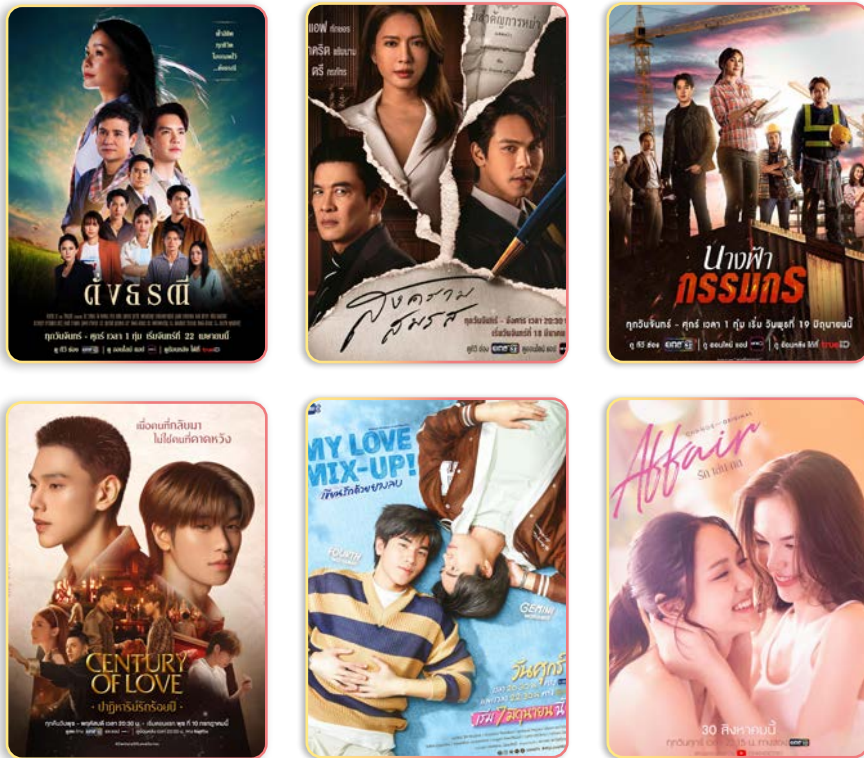
ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบ	ONEE	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	GMM Media	Change 2561	GMM Studios	A Time Media	One Sanook	Pardee Tawesuk	Tifa Studios
Holding Company	✓												
Content Marketing		✓			✓	✓	✓	✓		✓			
Idol Marketing		✓	✓			✓	✓	✓		✓			
Production Business		✓		✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓
Other Related Business											✓		

1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้	2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
Content Marketing Business	4,503.35	73.48%	4,182.90	65.03%	4,245.63	64.23%
Advertising	2,937.54	47.93%	2,903.66	45.14%	2,833.46	42.87%
Copyrights & Licensing	1,345.22	21.95%	988.49	15.37%	1,089.30	16.48%
Radio	220.59	3.60%	290.75	4.52%	322.88	4.88%
Idol Marketing Business	1,218.00	19.87%	1,986.44	30.88%	2,223.47	33.64%
Artist Management	688.88	11.24%	1,020.22	15.86%	1,046.99	15.84%
Concert & Event	301.42	4.92%	636.53	9.90%	753.94	11.41%
Merchandising	227.71	3.72%	329.69	5.13%	422.55	6.39%
Production Business	407.01	6.64%	262.87	4.09%	140.82	2.13%
Production Services	376.57	6.14%	228.63	3.55%	99.55	1.51%
Studio Rental	30.44	0.50%	34.24	0.53%	41.27	0.62%
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,128.36	100.00%	6,432.21	100.00%	6,609.92	100.00%

- (ก) ละคร/ซีรีส์ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 12 – 24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง



โดยในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัว oneD ORIGINAL ซึ่งเป็นโครงการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล โดยฝีมือคนไทย ตอบโจทย์ความชอบของกลุ่มเป้าหมายทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบและการรับชม ผนึกกำลังสร้างสรรค์ให้คอนเทนต์ oneD ORIGINAL มีความเอ็กซ์คลูซีฟเหนือชั้นกว่าใคร โดยคอนเทนต์จาก oneD ORIGINAL จะฉายทางช่องวัน 31 ในรูปแบบของ TV Version และจะฉายในแอปพลิเคชัน oneD ในรูปแบบที่ Uncut Version โดยจะเปิดตัวด้วยกองทัพอัศวิน 5 เรื่อง 5 รส ดังต่อไปนี้ บางกอกคณิกา, LOVE LESSON 010 แบบฝึกกรัก..ไม่รู้ลืม, ทิชา, การุณยฆาต, และแม่หยั่ว

OFFICIAL TEASER
บางกอกคณิกา
Bangkok Cannika

OFFICIAL TEASER
ทิชา
THICHA

OFFICIAL TEASER
LOVE LESSON 010
แบบฝึกกรัก..ไม่รู้ลืม

OFFICIAL TEASER
การุณยฆาต
SPARE ME YOUR MERCY

OFFICIAL TEASER
แม่หยั่ว
The Empress of Ayutthaya

เปิดตัวซีรีส์ใหม่ 5 เรื่อง

ช่องวัน
one31
www.one31.net

- (ข) ซิทคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนาน เฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลายๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิทคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอนๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season)



- (ค) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้ จะถูกเผยแพร่เป็นตอนๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุกๆ ปี



- (ง) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุกๆ วัน โดยกลุ่มบริษัท มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเองเพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร



1.2.3.1.1 การหารายได้จากบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และบริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จาก การจองเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอกชนและเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่สามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที ของทุกวัน นอกจากการจองเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่ O Shopping ในการขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายการอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาด ในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการ ตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณา ต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง

การหารายได้จากบริการให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด บางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีโทรทัศน์สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บโชว์” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

1.2.3.1.2 การหารายได้ผ่านการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่นๆ (Online International Sales และอื่นๆ)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

(ก) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 7 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “ONED” และ “GMMTV” เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่างๆ



(ข) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในประเทศ เช่น TV Asahi, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video, และ SCTV เป็นต้น

1.2.3.1.3 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มีรายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จากสำนักงาน กสทช.” ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดทางธุรกิจโดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุทธทอล์คพุทธโทร” “อังกคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน”

(ก) รายการวิทยุ EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดี ทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 เดิมใช้ชื่อว่า “Radio Vote Satellite” ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “EFM” เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิง ในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดังเช่น คุณคชาภา ตันเจริญ (มดดำ), คุณศกุนตา เทียนไพโรจน์ (ต้นหอม), คุณพงศธร จงวิลาส (เผือก) และคุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีค) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดังเช่น “แฉข่าวเช้า” และ “พุทธทอล์คพุทธโทร” ซึ่งรายการ พุทธทอล์คพุทธโทรได้รับรางวัลนาฏราชสาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยมประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่นๆ



(ข) รายการวิทยุ GREENWAVE

รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดี กับความรู้สึกดี” ผลิตรายการและเริ่มกระจายเสียง ตั้งแต่ปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งการเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening รวมทั้งมีรายการทอล์คที่ได้รับความนิยม อาทิเช่น “Club Friday” รายการที่เหมือนเป็นสัญลักษณ์ด้านการให้คำปรึกษาด้านความรัก ดำเนินรายการโดย คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่ออด) และ คุณณภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) และ รายการเล่าข่าว “Green Morning Show” ดำเนินรายการโดย คุณฉวณาท คุณพลิน (อ้น) เป็นต้น



(ค) รายการ Chill Online

รายการ Chill Online “เพลงเยอะ ฟังง่าย อินไซด์คนทำงาน” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากลฟังสบายและซีรี่ย์ ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน เดอะ ซีรี่ย์” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน



1.2.3.2 ธุรกิจด้าน Idol Marketing



1.2.3.2.1 ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่นรายได้ค่าจ้างศิลปินเมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพรีเซนเตอร์ หรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 300 คน เช่น ป๊อปปี้ ฌอน, บี น้ำทิพย์, เจช เจษฎ์พิพัฒ, ฟิล์ม ธนภัทร, แจม รชตะ, ตีร์ ภรภัทร, ไบรท์ นรภัทร, คริส พีรวัส, วิน เมธวิน, บี น้ำทิพย์, วิว วรณรท, เฟิร์น นพจิรา, กัน นภัทร, แก้ม วิชญาณี, เจมมีไนน์ นรวิชัย, โฟร์ท ญัฐวรรธน์, ต้าห์อุ๋ พิทยา ฯลฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งแสวงหาศิลปินรายใหม่เพื่อเข้าร่วมสังกัดอย่างสม่ำเสมอ

โดยศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น พรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์สินค้าต่างประเทศมากมายในทุกประเภทของกลุ่มสินค้า โดยทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะร่วมงานพรีเซนเตอร์กับศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้เหมาะสมและสามารถพัฒนามูลค่าของศิลปินได้ต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ในระยะยาว

1.2.3.2.2 ธุรกิจจัด Concert และ Event

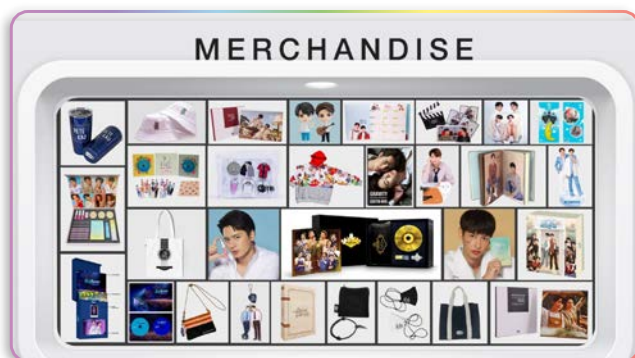
กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัด Concert และ Event ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ และงานแข่งขันกีฬาผสมผสานกับคอนเสิร์ต เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม และรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์



1.2.3.2.3 ธุรกิจขายสินค้าที่ระลึกศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ตุ๊กตา เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่างๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น



1.2.3.3 ธุรกิจด้าน Production Business



1.2.3.3.1 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีลายมือในการผลิตรายการที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561 มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่าเช่น “ทองประกายแสด” และ GMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต “ดอกเตอร์โคลแมกซ์ ปุจฉาพาเสียว” ซึ่งเป็นซีรีส์ Netflix Original นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่างๆ



1.2.3.3.2 ธุรกิจให้บริการเช่าสตูดิโอ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



1.2.4 การวิจัยและพัฒนา

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจ Content Creator และ Lifestyle Entertainment ของประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการนำเสนอ Content ศิลปิน และบริการด้านการผลิตสื่อ ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพัฒนารายการ โดยเนื่องจากความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบรายการ กลยุทธ์ในการเผยแพร่ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องศึกษา วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งรวมถึงการเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในลักษณะ Idol Marketing Business ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการเผยแพร่ และการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยประยุกต์ข้อมูลจาก (1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมของช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ เช่น Nielsen และ DAAT เป็นต้น (2) สถิติทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารเองเป็นของตนเอง (3) ติดตามกระแสความนิยมใน Social Media โดยรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามกระแสและผลตอบรับของช่องทางการเผยแพร่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมและรายการของกลุ่มบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่

(Trends) เป็นประจำ รวมทั้งศึกษารูปแบบและลักษณะของศิลปินที่เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มแฟนคลับ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการออกแบบรายการและพัฒนาระบบการผลิต การเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ ซึ่งรวมถึงการวางผังรายการ และการนำเสนอโปรแกรมทางการตลาดแก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนารายการรูปแบบใหม่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่องทางเผยแพร่หรือช่วงเวลาเผยแพร่ต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์เป็นกระบวนการทางธุรกิจที่ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายการตลาดการขาย ทำเป็นประจำควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่อื่น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่ได้มีการแยกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่ช่องทางออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยมุ่งให้ช่องทางออนไลน์เป็นฐานข้อมูลหลักในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค มารวบรวมกับช่องทางอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยาย และมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งฝั่งธุรกิจ Content Marketing ฝั่งธุรกิจ Idol Marketing และฝั่งธุรกิจ Production Business และนำไปสู่การรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) และเห็นทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่น่าสนใจเพื่อนำมาปรับใช้และพัฒนาระบบการผลิตสินค้าในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนา รูปแบบรายการ รูปแบบการบริการ รูปแบบของดาราศิลปิน และรวมไปถึงเทคโนโลยี รูปแบบการผลิต Content ต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2.5 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจ Content Creator และ Lifestyle Entertainment ในการสร้างสรรค์ Content รวมทั้งดารา ศิลปินที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งส่งมอบคุณภาพในการเป็น Presenter ให้กับสินค้าแบรนด์ต่างๆ ที่มาใช้บริการ ด้วยหลักการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง โดยฝ่ายการตลาดและการขายเป็นศูนย์กลางการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำงานควบคู่กับฝ่ายการผลิต เพื่อวิเคราะห์เรตติ้ง (Rating) หรือกระแสความนิยม และพัฒนารายการ รวมทั้งพัฒนาศิลปินที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

1.2.5.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมหรือผู้ฟังรายการผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ คือกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2567 ของ Media Intelligence Group พบว่าประชากรมีแนวโน้มการบริโภคสื่อผ่านทางออนไลน์ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์ว่า ในสิ้นปี 2567 สัดส่วนการบริโภคสื่อทีวีจะอยู่ที่ร้อยละ 39.4 ซึ่งหดตัวลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า แต่ในทางกลับกัน สัดส่วนการบริโภคสื่อ Internet อยู่ที่ร้อยละ 36.3 ซึ่งเติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าสูงถึงร้อยละ 10

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีความมุ่งมั่นธุรกิจไปในกลุ่ม Idol Marketing มากขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสร้างความหลากหลายของแหล่งที่มาของรายได้

1.2.5.1.1 ลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ของธุรกิจ Content Marketing

(ก) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางโทรทัศน์ของตนเองได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ วางผังรายการเพื่อสร้างรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการรับชมรายการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งได้พัฒนารายการ และละคร ที่มีคุณภาพมากขึ้น เช่นละครในโปรเจก OneD Original ทำให้ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงปี 2567

(ข) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์ (Online)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้ชมในปัจจุบัน ทุกช่วงอายุ มักรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ เช่นการใช้โทรศัพท์

เคลื่อนที่มากขึ้น โดยช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน OneD และช่องทางใน Social Media ต่างๆ เช่น YouTube และ Facebook จากการเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัย หรือต้องการดู Content ต่างๆ ย้อนหลังเมื่อต้องการรับชม

(ค) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละรายการวิทยุมีรายละเอียดดังนี้

I. รายการวิทยุ EFM

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 ปีที่ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับความบันเทิงและไลฟ์สไตล์

II. รายการวิทยุ GREENWAVE

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 25 – 50 ปี ครอบคลุมวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร

III. รายการ Chill Online

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานสมัยใหม่

1.2.5.1.2 ลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ธุรกิจ Idol Marketing

(ก) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของงานบริหารศิลปิน

งานบริหารศิลปินเป็นการบริหารจัดการ ดารา ศิลปิน เพื่อรับงาน Presenter และ Brand ambassador ให้กับแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ในการโปรโมท ประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาแบรนด์ให้รู้จักเป็นวงกว้าง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจึงมีทั้ง Local Brands และ Global Brands ที่ต้องการใช้งานศิลปินนั้นๆ ในการประชาสัมพันธ์

(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของงานอีเวนต์

เนื่องจากงานอีเวนต์เป็นงานที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งคราวและมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายจะขึ้นอยู่กับงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้น เช่น สำหรับงานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) และงานคอนเสิร์ต กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์ได้แก่ผู้คนที่ชื่นชอบในตัวศิลปินและต้องการรับชมศิลปินนั้นๆ

(ค) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสินค้าที่ระลึกของศิลปิน

เนื่องจากสินค้าที่ระลึกของศิลปิน ได้ออกแบบมาเฉพาะเจาะจง ให้แสดงถึงเอกลักษณ์ของศิลปินท่านนั้นๆ ซึ่งจะเหมาะแก่การสะสมของผู้ที่เป็นแฟนคลับและชื่นชอบในศิลปิน ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจึงเป็น แฟนคลับที่ชื่นชอบในศิลปินแต่ละทั้ง ทั้งแฟนคลับในประเทศ และต่างประเทศ

1.2.5.1.3 ลูกค้าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ธุรกิจ Production Business

(ก) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจรับจ้างผลิต

งานรับจ้างผลิต เป็นการรับจ้างจากลูกค้า ในการผลิต Content ต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะเป็นละคร ซีรีส์ วาไรตี้ และอื่นๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะเป็นลูกค้าที่ต้องการผลิต Content ซึ่งไม่ได้มีทีมงานผลิตเป็นของตัวเอง

(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ

ธุรกิจให้เช่าสตูดิโอการถ่ายทำ สามารถรองรับลูกค้าได้หลากหลาย ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะมีทั้ง ผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตซีรีส์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ หรือผู้ผลิตรายการต่างๆ ที่ต้องการหาสถานที่ถ่ายทำ ที่ได้มาตรฐาน ในการผลิต Content นั้นๆ

1.2.5.2 ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย

ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย ธุรกิจ Content Marketing

(ก) ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ

ลูกค้าของธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุได้แก่ บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) ซึ่งมีความต้องการที่จะซื้อสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา เช่น บริษัทเอกชน และองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ทั้งนี้ เจ้าของสินค้าและบริการอาจเลือกใช้บริษัทเอเจนซีในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อบริหารจัดการงบการตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเอเจนซีซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถทำงานร่วมกับบริษัทเอเจนซีในการให้บริการแก่เจ้าของสินค้าและบริการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าจะพิจารณาซื้อบริการสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาจากผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ในช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ โดยคำนึงถึงจำนวนและลักษณะของกลุ่มผู้ชม ซึ่งหนึ่งในตัวชี้วัดข้อมูลดังกล่าวได้แก่เรตติ้ง (Rating) และกระแสความนิยม กระแสการถูกพูดถึง ของ Content นั้นๆ

(ข) ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

ลูกค้าของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ได้แก่เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ต้องการได้รับสิทธิในการนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อกับเจ้าของช่องทางการเผยแพร่โดยตรง โดยรูปแบบการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการให้แก่ลูกค้ามี 3 รูปแบบได้แก่ (1) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากทีรายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่อง

ทางโทรทัศน์แล้ว หรือ (2) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำการเผยแพร่ในช่องทางของลูกค้าควบคู่กับการเผยแพร่ในช่องทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ (Simulcast) หรือ (3) การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) เพื่อนำรูปแบบรายการนั้นๆ ไปผลิตรายการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเองกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากเจ้าของช่องทางเผยแพร่

ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย ธุรกิจ Idol Marketing

(ก) ธุรกิจบริหารศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง หรือผ่านเอเจนซีเพื่อนำเสนอบริการ Presenter หรือ Brand ambassador ให้กับธุรกิจของลูกค้า ซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็คเกจสปอนเซอร์ซึ่งรวบรวมบริการหลายรูปแบบ เช่น อาจจะมีการเป็น Presenter ควบคู่กับการรับจ้างไปออกงานเปิดตัวสินค้าอื่นๆ หรืองานจ้างทำกิจกรรมต่างๆ ของแบรนด์ร่วมด้วย

(ข) ธุรกิจจัด Concert และ Event

ลูกค้าของธุรกิจจัด Concert และ Event ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดงานเอง สามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มหลักได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าร่วมงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งสำหรับอีเวนต์ที่จัดในสถานที่จริงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ (Virtual Event) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งกับลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนการจำหน่าย และ (2) ลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อนำเสนอบริการสื่อโฆษณา ซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็คเกจสปอนเซอร์ซึ่งรวบรวมสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ เช่น เครื่องหมายการค้า คัดท้ายชื่องานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ พื้นที่บูทกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในงานงาน เป็นต้น หรือลูกค้าสามารถเลือกซื้อบริการโฆษณาเฉพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของตนเองก็ได้

(ค) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกศิลปินโดยจำหน่ายให้กับลูกค้าและแฟนคลับโดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งมีบริการจัดส่งถึงลูกค้า รวมทั้งมีการจำหน่ายแบบ Offline ในสถานที่ อาคาร GMM Grammy Place อโศก นอกจากนี้ยังมีการไปออกงาน Event จำหน่ายนอกสถานที่ เช่นในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ หรือนำไปจำหน่ายเวลาจัด Concert ของศิลปินท่านนั้นๆ ร่วมด้วย

ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย ธุรกิจ Production Business

(ก) ธุรกิจบริหารรับจ้างผลิต

กลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการผลิต Content โดยตรงเพื่อนำเสนอบริการให้กับลูกค้าซึ่งจะมีเงื่อนไข ข้อตกลง และการทำสัญญาจ้างผลิต ที่แตกต่างกันในแต่ละกรณี เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(ข) ธุรกิจจัดให้เช่าสตูดิโอ

กลุ่มบริษัทมีการนำเสนอบริการให้เช่าสตูดิโอผ่านทางหน้า Website Acts Studio และการขายจะติดต่อกับผู้ผลิต Content ที่ต้องการเช่าสถานที่ โดยมีการกำหนดระยะเวลาการเช่า และเงื่อนไขการใช้งานตามความต้องการของผู้เช่าแต่ละราย โดยมีรูปภาพ รายละเอียด และจุดเด่นของสตูดิโอต่างๆ แสดงไว้อย่างครบครันให้ลูกค้าเลือกเบื้องต้นใน Website สำหรับรูปแบบการให้เช่ามีทั้งสตูดิโอเปล่า ที่ผู้เช่าสามารถนำสิ่งปลูกสร้างมาสร้างได้เอง หรือแบบที่มีการเซตฉากเป็นพื้นที่ต่างๆ มาตรฐานไว้ให้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีให้เลือกทั้ง Indoor และ Outdoor



1.2.6 กลยุทธ์ด้านการตลาด และการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายการตลาดและการขายตามแต่ละกลุ่มธุรกิจและช่องทางการเผยแพร่ของธุรกิจนั้นๆ ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางวิทยุ และลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ของธุรกิจ Idol Marketing เนื่องจากแต่ละช่องทางเผยแพร่และธุรกิจมีกลุ่มผู้ชมและผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้นแต่ละทีมการตลาดและการขายจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ และเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างถ่องแท้

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมการตลาดและการขายโดยเฉพาะเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร (Total Media Solution) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงานทั้ง รายการโทรทัศน์ และรายการออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทีมการตลาดและการขายมีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจโจทย์จากลูกค้าและนำความรู้ของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านพฤติกรรม และรสนิยมของแต่ละกลุ่มผู้ชม เพื่อประสานงานกับทีมผลิตในการออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีประสิทธิภาพและแม่นยำที่สุด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างฐานผู้ชมในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศต่างๆ ในเอเชีย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกลุ่มผู้ชมในต่างประเทศโดยการขยายทีมการตลาด และการขายต่างประเทศ เพื่อทำการตลาด กำหนดรูปแบบการขายที่เหมาะสม และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเพื่อที่จะพัฒนารายการควบคู่กับฝ่ายผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในต่างประเทศ



1.2.7 ภาพอุตสาหกรรม¹

1.2.7.1 สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ประเมินเปิดเงินโฆษณาปี 2568 ขยายตัว 3.9% “สื่อดิจิทัล” แข็งแกร่งสุด คาด 5 ปี ครองมาร์เก็ตแชร์สูงสุดเหนือ “สื่อทีวี”

สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) รายงานภาพรวมสื่อโฆษณาปี 2568 จากการประเมินของสมาชิกในอุตสาหกรรมคาดมีเม็ดเงินโฆษณาประมาณ 1.22 แสนล้านบาทขยายตัว 3.9% จากปี 2567 แม้จะขยายตัวในอัตราสูงกว่าจีดีพีประเทศที่ประเมินว่าขยายตัว 2.8% ถือว่าชะลอตัวจากปีก่อน

สำหรับภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาปี 2568 แรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากโทรทัศน์ และดิจิทัล สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดเกิน 75% ในอุตสาหกรรมทั้งหมด โดยสื่อโทรทัศน์ ครองส่วนแบ่ง 41% ของมูลค่ารวมหรือคิดเป็นเม็ดเงินประมาณ 5.06 หมื่นล้านบาท ส่วนดิจิทัล อันดับสอง มีส่วนแบ่งการตลาด 35% คิดเป็นเม็ดเงิน 4.28 หมื่นล้านบาท ตามด้วยสื่อนอกบ้าน (Outdoor) คิดเป็น 10% ครองเม็ดเงินที่ 9,883 ล้านบาท, สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) คิดเป็น 10% ครองเม็ดเงินที่ 9,680 ล้านบาท, ส่วนสื่อในโรงภาพยนตร์ คิดเป็นสัดส่วน 3% ครองเม็ดเงิน 3,980 ล้านบาท สื่อวิทยุ คิดเป็น 3% ครองเม็ดเงิน 3,064 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ 1% ครองเม็ดเงิน 994 ล้านบาท ส่วนอินสโตร์ (InpStore) คิดเป็น 0.8% ครองเม็ดเงินที่ 1,039 ล้านบาท

ทั้งนี้เมื่อประเมินการเติบโตสื่อมาแรงสุด ยังคงเป็นสื่อดิจิทัล คาดขยายตัว 14.5% รองลงมาคือสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) ขยายตัวเท่ากันที่ 10% ตามด้วย สื่ออินสโตร์ (In-store) 8% และสื่อนอกบ้าน (Outdoor) 7%

ทางด้านสื่อที่มีการหดตัวมากในปีนี้ได้แก่หนังสือพิมพ์ คาดว่า จะติดลบ 20% ต่อเนื่องจากปีก่อน รวมถึง วิทยุ ติดลบ 5% และ โทรทัศน์ ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด ติดลบประมาณ 4.5%

นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ปี 2568 กลุ่มที่มาแรงยังคงเป็นสื่อดิจิทัล ครองส่วนแบ่งการตลาดลำดับสอง แต่เติบโตมากที่สุดในตลาด เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้ประกอบการ และกลุ่มเอเจนซีให้ความสนใจเลือกใช้เม็ดเงินในการทำตลาด และโฆษณามากที่สุดต่อเนื่องจากปีก่อน

ประเมินว่า ภายใน 5 ปีข้างหน้าสื่อดิจิทัล จะสามารถแซงหน้าสื่อทีวีได้สำเร็จเป็นครั้งแรก ด้วยการครองส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 40% และสื่อทีวี มีสัดส่วน 39% มาจากความสำคัญของสื่อดิจิทัลที่สามารถประเมินผลการใช้เม็ดเงินโดยรวมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ทางด้าน “สื่อทีวี” ที่มีการชะลอตัวลงต่อเนื่อง เมื่อประเมินช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการต่างปรับตัวโดยมุ่งสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัท ทั้งการทำแอปพลิเคชันในการนำเสนอคอนเทนต์ต่างๆ รวมถึงมุ่งขยายคอนเทนต์ให้หลากหลาย ตลอดจนการร่วมมือนำเสนอคอนเทนต์ผ่านสตรีมมิงแพลตฟอร์มต่างๆ จึงทำให้การให้บริการเนื้อหาวิดีโอโดยการสตรีมผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ OTT ขยายตัวแรง

1.2.7.2 แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2568 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภาคเอกชนภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุน การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเข้าสู่ระดับปกติมากขึ้น รวมทั้งแนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกอย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดที่สำคัญซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในกรณีฐาน อันเป็นผลเนื่องมาจากความเสี่ยงของแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่อาจขยายตัวต่ำกว่าที่คาดท่ามกลางความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจไทยยังมีข้อจำกัดของการขยายตัวอันเนื่องมาจากภาระหนี้สินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง และแนวโน้มความผันผวนในภาคการเกษตร

¹ ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากเอกสารซึ่งได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เป็นต้น ตลอดจนแหล่งข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลตัวเลขบางรายการในเอกสารส่วนนี้ได้รับการเปิดเผยให้เป็นเลขถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลคาดการณ์และข้อมูลประมาณการในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่แหล่งข้อมูลใช้ในการคาดการณ์ กลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมีได้รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากแหล่งข้อมูลดังกล่าว

ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเหลือมปีประจำปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

(1) การเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2568 ในวงเงินรวม 3.75 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีงบประมาณก่อนหน้า โดยแบ่งเป็น รายจ่ายประจำ 2.79 ล้านล้านบาท (ลดลงร้อยละ 0.3) และรายจ่ายลงทุน 9.64 แสนล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 41.2) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากสมมติฐานอัตราเบิกจ่ายที่คาดว่าจะอยู่ในกรณีฐานสำหรับปีงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีร้อยละ 92.1 แบ่งเป็นงบรายจ่ายประจำร้อยละ 98.0 และรายจ่ายลงทุนร้อยละ 75.0 ตามลำดับ ส่งผลให้คาดว่าจะมีเม็ดเงินงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจรวม 3.46 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากปีก่อน โดยแบ่งเป็นรายจ่ายประจำ 2.73 ล้านล้านบาท (ลดลงร้อยละ 3.4) และรายจ่ายลงทุน 7.23 แสนล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 62.5)

(2) กรอบงบประมาณรายจ่ายเหลือมปีประจำปีงบประมาณ 2568 รวมทั้งสิ้น 2.75 แสนล้านบาท ถือเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.9 จากปีงบประมาณก่อนหน้า เนื่องจากความล่าช้าในกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 โดยแบ่งเป็น รายจ่ายประจำ 4.18 หมื่นล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 2.33 แสนล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 50.0 และร้อยละ 76.5 ตามลำดับ

- 2) การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนภายในประเทศตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชนและการขยายตัวต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน โดยคาดว่าจะการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวสอดคล้องกับการฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออก โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่

(1) การขยายตัวของการนำเข้าที่เห็นสัญญาณการเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2567 เป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง

(2) การเพิ่มขึ้นของยอดการขอรับ การอนุมัติ และการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ร้อยละ 46.2 ร้อยละ 33.3 และร้อยละ 58.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินลงทุนโดยตรงไหลเข้าจากต่างประเทศในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ที่มีมูลค่ารวม 7.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ

(3) การขยายตัวของพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่ขาย/เช่าพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมในช่วงเดือนตุลาคม 2566 ถึงกรกฎาคม 2567 อนุมัติ 6,174 ไร่ เป็นเขตพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สนับสนุนการขยายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ และเป็นการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืน

- 3) การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ

(1) แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยเน้นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตที่คาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง และการเตรียมความพร้อมรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 30 ล้านคนต่อปี (Seat Capacity) เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันถึง 31 ล้านคนต่อปี เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายใต้โครงการ “Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025”

(2) แนวโน้มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระยะเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

- 4) การยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สอดคล้องกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (New orders) ในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและมีการใช้จ่ายสูง การส่งออกในกลุ่มสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยการยกระดับมาตรฐานการบริการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น โดยการปรับปรุงและพัฒนาให้มีมาตรฐานสากล รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากและสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.2.7.3 PwC คาดรายได้อุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อไทย ปี 67 แสบล้านบาท เติบโตราว 4% จากปีก่อน พร้อมคาดการณ์รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมในอีกห้าปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็นเกือบ 8 แสนล้านบาท เหตุธุรกิจสตรีมมิ่งและโฆษณาออนไลน์ช่วยหนุนการเติบโตของตลาด และผู้ประกอบการปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งควรดึง GenAI มาช่วยในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

PwC คาดการณ์รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อของไทยในปี 67 จะอยู่ที่ 6.9 แสนล้านบาท เติบโตราว 4% จากปีก่อน พร้อมคาดการณ์รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมในอีกห้าปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็นเกือบ 8 แสนล้านบาท เหตุธุรกิจสตรีมมิ่งและโฆษณาออนไลน์ช่วยหนุนการเติบโตของตลาด และผู้ประกอบการปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งควรดึง GenAI มาช่วยในการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แม้ว่าในปีนี้เป็นปีประเทศไทยจะเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว ปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ การเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งการแข่งขันทางภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น แต่ข้อมูลจากรายงาน Global Entertainment & Media (E&M) Outlook 2024-2028 ของ PwC คาดการณ์ว่า รายได้รวมของอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อของประเทศไทยจะเพิ่มขึ้น 4% เป็น 691,375 ล้านบาทในปี 2567 จากปีก่อนที่ 664,204 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายงานของ PwC ซึ่งสำรวจข้อมูลด้านรายได้และคาดการณ์ทิศทางการเติบโตของ 11 กลุ่มอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อใน 53 ประเทศและอาณาเขตทั่วโลกระบุว่า รายได้รวมของอุตสาหกรรมความสื่อบันเทิงของไทยจะสูงถึง 793,020 ล้านบาทในปี 2571 หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (compound annual growth rate: CAGR) ที่ 3.5%

อย่างไรก็ดี อัตราแรงของการเติบโตน่าจะค่อย ๆ ลดลง เนื่องจากผู้ให้บริการกำลังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งในส่วนของคนเอนเตอร์เทนเมนต์และการเข้ามาของผู้ให้บริการรายใหม่ ๆ รวมไปถึงความท้าทายในการทำให้ผู้บริโภคยอมจ่ายเงินสำหรับสินค้าและบริการดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ รายได้โฆษณาออนไลน์ หรือโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของไทยในปี 2571 คาดจะเพิ่มเป็น 85,242 ล้านบาท จาก 51,551 ล้านบาทในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 10% (ช่วงปี 2567-2571) โดยสาเหตุสำคัญของการเติบโตเนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในการค้นคว้าและศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญที่นักโฆษณาใช้ถึงเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม ในระยะกลางถึงยาว ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง รวมไปถึง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเทคโนโลยีเกิดใหม่อย่าง GenAI ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อควรต้องมองหาปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เหล่านี้ โดยการดึงเทคโนโลยีอย่าง GenAI เข้ามาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการผลิตคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการผลิตคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย การสร้างสรรค์งานโฆษณา หรืองานดนตรี รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง จะช่วยให้เกิดการเชื่อมต่อกับผู้บริโภคในทุกแพลตฟอร์มได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2.7.4 สื่อโฆษณาดิจิทัลคาดการณ์ปี 2568 โดย กรุ๊ปเอ็ม (GroupM)

แม้หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าตลาดโฆษณาจะชะลอตัวลง แต่ด้วยแรงหนุนจากแพลตฟอร์มดิจิทัลทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยรายงานการคาดการณ์สิ้นปี 2567 ของ GroupM ระบุว่า การเติบโตได้เร่งตัวขึ้นอีกครั้งในปี 2572 ซึ่งมีแนวโน้มรักษ้อัตรการขยายตัวในระดับสูงไปจนถึงปี 2572 ซึ่งมากกว่าที่เคยประเมินไว้เมื่อปีก่อน

GroupM คาดการณ์ว่า กูเกิล (Google), เมตา (Meta), ไบต์แดนซ์ (ByteDance), อะเมซอน (Amazon) และอาลีบาบา (Alibaba) จะครองส่วนแบ่งรายได้เกินครึ่ง โดยรายได้ส่วนใหญ่จะมาจากผู้ลงโฆษณาขนาดกลางและขนาดย่อมที่ลงผ่านแพลตฟอร์ม รวมผู้ลงนักโฆษณารายใหญ่ที่ซื้อโดยตรง

ตัวเลขนี้ไม่นับรวมงบโฆษณาการเมืองในสหรัฐฯ เนื่องจากทำให้ข้อมูลเบี่ยงเบนไปมาก โดยสำนักข่าวรอยเตอร์รายงานว่า งบโฆษณาการเมืองในสหรัฐฯ พุ่งขึ้น 1.51 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2572 สูงกว่าการเลือกตั้งประธานาธิบดีเมื่อปี 2563 ถึง 30%

รายงานของ GroupM ระบุว่า สื่อดิจิทัลซึ่งครองส่วนแบ่งมากที่สุดในตลาดโฆษณา มีแนวโน้มเติบโต 10% ในปี 2568 โดยจะครองส่วนแบ่ง 72.9% ของมูลค่าโฆษณาทั้งหมด และยังคงแซงหน้าสื่ออื่น ๆ โดยคาดว่าจะขยับขึ้นไปถึง 76.8% ของรายได้โฆษณารวมในปี 2572

ด้านโฆษณาทางโทรทัศน์ทั่วโลกจะเติบโตเพียง 1.9% สู่ระดับ 1.691 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2568 โดยทีวีแบบดั้งเดิมยังคงครองสัดส่วน 72.6% ของมูลค่าโฆษณาทางโทรทัศน์ทั้งหมด

ด้านการโฆษณาสื่อออนไลน์บ้านคาดว่าจะเติบโต 7.1% ในปี 2568 ซึ่งทำผลงานดีกว่าสื่อเสียงที่คาดว่าจะทรงตัว และสื่อสิ่งพิมพ์ที่คาดว่าจะหดตัวลง 3%

1.2.7.5 บทวิเคราะห์เกี่ยวกับทิศทางการจัดงานอีเวนต์ในอนาคต โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) MICE Future-Ready: Revolutionizing Tomorrow's Business Landscape Un

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) เปิดเผยว่า การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2024 ได้กลายมาเป็นบทพิสูจน์สำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรคงานอีเวนต์ (MICE) ที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อแนวทางในการจัดงานอีเวนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับตัวให้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้ผู้ประกอบการไมซ์ต้องเผชิญกับอุปสรรคทางต้นทุน และความกดดันเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไมซ์ต้องมีความยืดหยุ่น (Resilience) ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคที่บริบทของโลกทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

“ความท้าทายของอุตสาหกรรมสร้างสรรคงานอีเวนต์ในปี 2024”

ในปี 2024 อุตสาหกรรมสร้างสรรคงานอีเวนต์ ยังคงได้รับการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องด้วยปัจจัยสำคัญหลายด้าน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการจัดงาน ซึ่งกลายเป็นหัวใจสำคัญในการดึงดูดความสนใจ และตอบโต้ความต้องการของผู้เข้าร่วมงานในยุคปัจจุบัน ตัวอย่างที่โดดเด่นคือการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) เข้ามาช่วยในการออกแบบและบริหารจัดการงานอีเวนต์ เช่น การสร้างประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผู้เข้าร่วมงานแต่ละกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อตอบสนองความต้องการได้แม่นยำ รวมถึงการใช้เครื่องมือ GhatGPT, Gemini, AR และ VR เพื่อเพิ่มมิติใหม่และความน่าสนใจให้กับการจัดงานในขณะเดียวกันในเรื่องของความยั่งยืนที่งานโอลิมปิกปารีส 2024 ได้นำแนวคิดนี้มาเป็นแกนหลัก ด้วยการออกแบบงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเมืองและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชน

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสร้างสรรคงานอีเวนต์ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายใน เช่น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยภายนอก เช่น ความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ปัจจัยเชิงภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ความตึงเครียดในภูมิภาคต่าง ๆ และผลกระทบด้านนโยบายการเมืองและเศรษฐกิจที่มาจากกาเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในปี 2024 อาจกระทบต่อเรื่องของการเดินทางและการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ รวมถึงความเชื่อมั่น และการตัดสินใจลงทุนของ

ต่างชาติในปี 2025 ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องจับตามองต่อไป ในขณะเดียวกันกลุ่มนักท่องเที่ยวสร้างสรรคงานอีเวนต์ Gen Z และ Millennials จะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการจัดงานในอนาคต จากพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวนี้จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่

“แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสร้างสรรคงานอีเวนต์ในปี 2025 กับ MICE Intelligence”

การจัดงานไมซ์ในปี 2025 จะมุ่งเน้นไปที่การตอบสนองความสนใจและนำเสนอรูปแบบการจัดงานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์โดยกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีบทบาทสำคัญประกอบด้วย 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่ม Gen Z และ Millennials นักเดินทางกลุ่มนี้มองหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ และมีคุณค่า (Return on Experience - ROX) ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับความสนใจเฉพาะตัว รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในงาน ความยั่งยืน และแนวทางฟื้นฟู (Sustainability and Regenerative Practices) การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม กลายเป็นปัจจัยสำคัญ นักเดินทางไมซ์ยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมงานที่สนับสนุนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างผลกระทบเชิงบวก (Regenerative Practices) และการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น ชุมชน LGBTQ+ นักเดินทางกลุ่มนี้มองหาสภาพแวดล้อมที่ให้ความเคารพและยอมรับในความหลากหลาย โดยผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่ที่ปลอดภัย มีความเท่าเทียม และสอดคล้องกับค่านิยมของชุมชน เนื่องจากมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในประเทศไทยที่กลายเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับนักท่องเที่ยว LGBTQ+

นอกจาก แนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไมซ์ที่ผู้ประกอบการไมซ์ต้องให้ความสำคัญแล้ว อีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ไม่ควรมองข้ามคือ แนวคิดหลักในการขับเคลื่อนงานสร้างสรรคงานอีเวนต์ ให้ตอบโต้และสอดคล้องกับยุคสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ซึ่งทาง MICE Intelligence Center เผยถึง 4 แนวคิดสำคัญ ได้แก่ 1. Next Gen Mindset ครอบคลุมความคิดที่มุ่งเน้นนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลง และความเชื่อมโยงที่ครอบคลุม คนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Millennials และ Gen Z ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared value) มากกว่าผลกำไรเพียงอย่างเดียว โดยคนรุ่นนี้มองว่าเทคโนโลยีและความยั่งยืนไม่ใช่แค่ “ตัวเลือก” แต่เป็น “พื้นฐาน” ของการทำธุรกิจและการใช้ชีวิต 2. Regenerative Sustainability ยกระดับจากแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainability) สู่การฟื้นฟู และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ 3. Innovation Interaction ผ่านการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การคิดสร้างสรรค์ และการเชื่อมโยงไอเดียจากหลากหลายแหล่ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยี

AR/VR หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง สุดท้าย 4. Data และ AI Impact วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน และต่อยอดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์งานอีเวนต์ในอนาคต

ดังนั้น การนำ 4 แกนสำคัญ ได้แก่ Next Gen Mindset, Regenerative Sustainability, Innovation Interaction, และ Data & AI Impact มาประยุกต์ใช้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการออกแบบงานที่ตอบโจทย์พฤติกรรมและความต้องการของคนรุ่นใหม่ พร้อมสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งแนวคิด Regenerative Sustainability ช่วยเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านการออกแบบงานที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพิ่มโอกาสในการได้รับการยอมรับจากผู้เข้าร่วมงาน และพันธมิตร Innovation Interaction ช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้เข้าร่วมด้วยเทคโนโลยีและกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนความคิดอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ Data และ AI Impact สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์เพื่อปรับปรุงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ การผนวกทั้ง 4 แกนเข้าด้วยกันไม่เพียงช่วยสร้างความสำเร็จในระยะสั้น แต่ยังสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์งานอีเวนต์ ในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าให้กับผู้เข้าร่วมงาน พันธมิตร และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2.7.6 วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (13 ธันวาคม 2567)

ตลาดผลิตภาพยนตร์...ฟื้นจากโควิด จับตาซีรีส์วายบูมหนัก สร้างธุรกิจเกิดใหม่อีกเพียบ พร้อมช่วยชูอุตสาหกรรมหนังไทยเป็น Soft Power ดันจาก Local สู่ Global

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยผลวิเคราะห์ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ขึ้นแท่นดาวเด่นแบบก้าวกระโดด จับตาซีรีส์วายช่วยพลิกอุตสาหกรรมหนังไทยให้เป็นโอกาสของธุรกิจบันเทิง นำเสนอคอนเทนต์ตรงใจผู้บริโภค ตอกย้ำความเสรีและเคารพความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย ซึ่งซีรีส์วายเป็นเนื้อหาที่มีศักยภาพสูงสามารถทำตลาดในต่างประเทศได้ รวมถึงยังสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจสถานที่จัดการแสดง ธุรกิจโฆษณา ทั้งนี้ ซีรีส์วายยังเป็นกลุ่มธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุนอย่างดีเพื่อช่วยจับคู่ธุรกิจ และเชื่อมโยงสินค้าไทยให้แทรกซึมอยู่ในซีรีส์วาย จนกลายเป็น Soft Power ของไทยและระดับโลก

การพลิกวิกฤตของอุตสาหกรรมหนังไทยให้กลับมาทำกำไรได้ ในครั้งนี้คือสัญญาณเชิงบวกในการฟื้นตัวของธุรกิจ เป็นผลมาจากการพัฒนาธุรกิจให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น การนำเสนอมุมมองใหม่ๆ โดยเฉพาะการสร้างสรรค์เนื้อเรื่องในรูปแบบซีรีส์วายที่กำลังเป็นกระแสความนิยมอย่างมากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และมีศักยภาพสูงในการทำตลาดต่างประเทศ สอดรับกับสังคมไทยที่เปิดกว้างและเคารพในความหลากหลายทางเพศ การออกกฎหมายสมรสเท่าเทียม ซึ่งทำให้ประเทศไทยเกิดมุมมองที่ดีในสายตาต่างชาติ การสื่อสารอัตลักษณ์ของความเป็นไทยกับเสรีภาพทางเพศผ่าน Content ซีรีส์วายจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการยอมรับจากนานาชาติ และสร้างเศรษฐกิจเติบโตได้อีกทาง

สำหรับซีรีส์วายไม่ใช่แค่ธุรกิจผลิตละครหรือหนังไทยเท่านั้น แต่ยังสร้างความสำคัญและมูลค่าให้กับธุรกิจอื่นๆ ตามมาด้วย อาทิ เมื่อดูซีรีส์จบแต่ธุรกิจยังไม่จบแค่นั้นยังสร้างมูลค่าให้ตัวนักแสดงต่อเนื่องจากนักแสดงกลายเป็น Influencer ที่มีอิทธิพลทางความคิดของแฟนคลับ มีการจัดกิจกรรม Fan Meeting ซึ่งทำให้เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอื่นต่อไปอีก ทั้งธุรกิจให้บริการสถานที่จัดงาน ธุรกิจรับจัดงานแสดง ธุรกิจผลิตของชำร่วย การตามรอยสถานที่ที่ใช้ถ่ายทำภาพยนตร์ เพลงประกอบซีรีส์ มากไปกว่านั้นธุรกิจโฆษณาที่แฝงไปกับซีรีส์ก็ยังได้รับอานิสงส์ดีให้ธุรกิจโตตามไปด้วย

กระทรวงพาณิชย์ โดยรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายภูมิธรรม เวชยชัย ได้ส่งเสริมการทำธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตซีรีส์วาย รวมถึงอุตสาหกรรมหนังไทยให้มีความสะดวกในดำเนินธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ การเสนอขายซีรีส์ให้แก่อุตสาหกรรมต่างประเทศ พร้อมเชื่อมโยงสินค้าชุมชนและบริการของไทยให้ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของซีรีส์เพื่อเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาของไทยให้กลายเป็นกระแสนิยมหรือ Soft Power แก่แฟนคลับทั้งชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผู้ประกอบการชุมชนที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ ได้ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคซีรีส์วาย อาทิ อาลัยขนมไทย สมุนไพรหอมระเหย น้ำมันนวดสมุนไพร ถ้วยลายเสื่อบกรอบ และสุราพื้นถิ่น ซึ่งเป็นสินค้าที่พร้อมเป็น Soft Power ของไทย โดยกรมฯ ได้และประสานกับกลุ่มผู้ผลิตซีรีส์วายเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านบทละครหรือหนังให้เป็นที่รู้จักและสร้างยอดขายให้กับสินค้าชุมชนไทยได้ต่อไป ดังนั้น ซีรีส์วายจึงไม่ใช่แค่ธุรกิจผลิตหนังเท่านั้น แต่จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะกระพือเศรษฐกิจไทยให้กระจายไปทั่วโลกได้อีกด้วย”

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.8.1 การผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.8.2 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทาง อายุ และ เพศเป็นต้น

1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรม การรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์หลักในการรับชมและช่วงเวลารับชม ความต้องการในการรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง

1.3 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกันเพื่อสรรหา รูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการผลิตรายการ



2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัทฯ จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึง การจัดทำประมาณการผลิตรายการ การกระจายงาน การวางแผนโครงเรื่อง การจัดทำสคริปต์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัดกลุ่มบริษัทฯ อาจว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน

2.2 Production

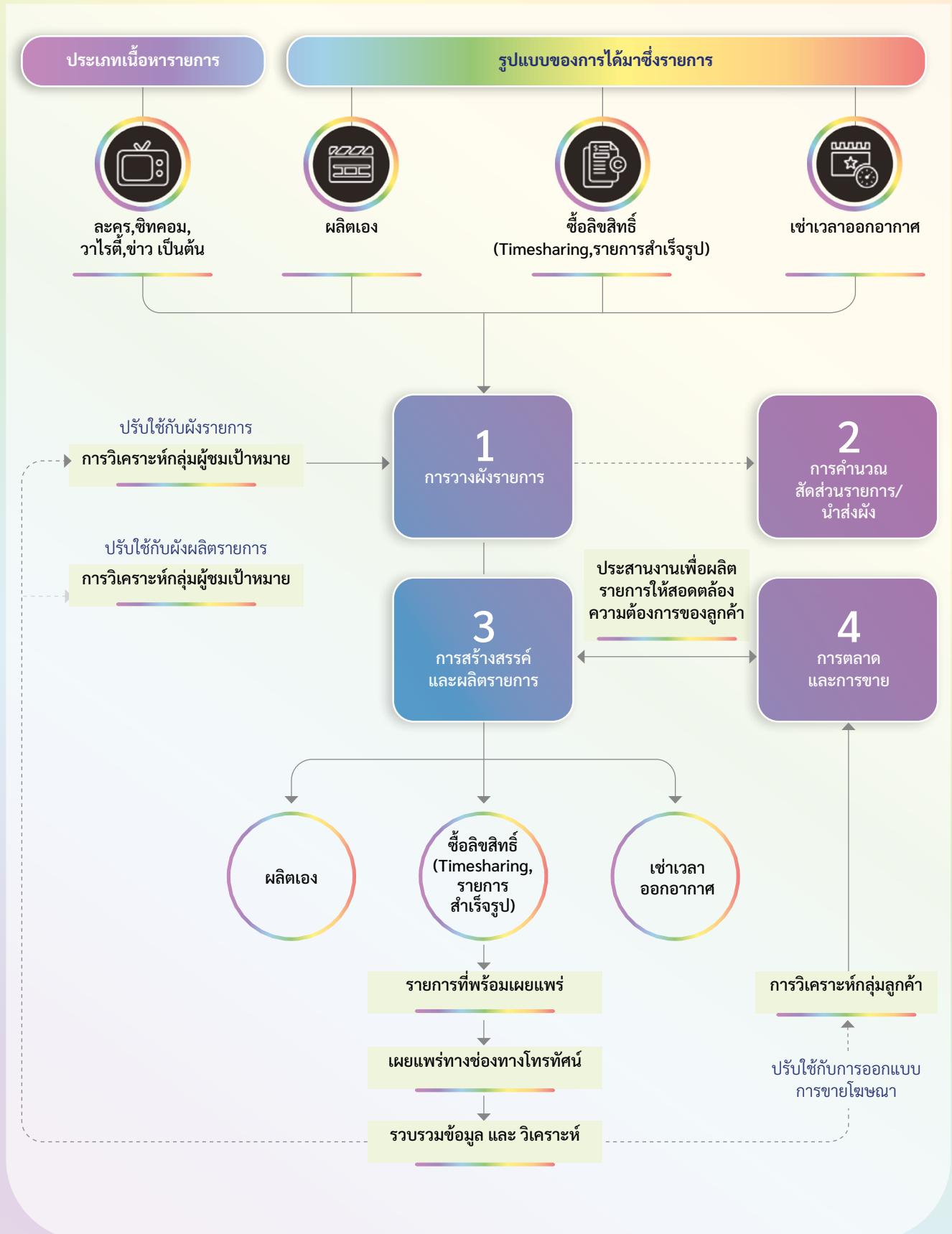
ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

2.3 Post-Production

ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ และเพิ่มสีสันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟกต์และกราฟฟิกต่างๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1.2.8.3 กระบวนการเผยแพร่รายการ

(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการวางแผนรายการ

คณะผู้บริหารกำหนดและวางแผนรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหารายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง ซื้อลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ขั้นตอนที่ 2: การคำนวณสัดส่วนรายการและนำเสนอผังรายการ

ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละสี่สิบของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำเสนอผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนการออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 4: การตลาดและการขาย

ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายนาที่โฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาที่ครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที่

ขั้นตอน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขาย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การรับชม รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางแผนรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

(1) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำเสนอต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ หรือเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทฯ จะอัปโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

1.2.8.3 การผลิตรายการวิทยุ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุ ผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการ ทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

1.2 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายการวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่นการริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่างๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเผยแพร่รายการ



2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้าจองซื้อและส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัทต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพุดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีเจของกลุ่มบริษัท เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด

2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัปเดตฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพุดคุยในรายการ จัดคิวดีเจ และจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผังโดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณา และให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง

2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัท นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง

2.4 เผยแพร่รายการ

ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัท ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิต ซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายติดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการรวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพุดคุยให้แก่ดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มีการตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

1.2.8.4 การรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า และออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้า เพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนเพื่อให้งานที่ถูกจัดขึ้นตรงตามความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

1.2.8.5 ธุรกิจจัดอีเวนต์

ขั้นตอนการออกแบบงาน

ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน

ขั้นตอนการขายและเผยแพร่รายการ

ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบงาน

ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะร่วมกันระดมความคิดในการจัดงานอีเวนต์ โดยทำการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งรวมไปถึงรูปแบบของงาน ศิลปินที่ต้องการรับชม ความต้องการและรสนิยมในการรับชม เพื่อออกแบบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) การจัดงานอีเวนต์ให้ตรงตามความต้องการ รวมถึงเพลงที่จะเปิด และสคริปต์การพูดคุยของศิลปิน หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความคุ้มค่าของการจัดงานจากโอกาสและรูปแบบในการหารายได้เพื่อกำหนดงบประมาณในการจัดงาน

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบงานที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตจะวางแผนและเตรียมการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการเตรียมงานด้านต่างๆ เช่น ติดต่อศิลปิน สำรองสถานที่จัดงาน จัดเตรียมฉาก จัดทำสคริปต์ ทำการประชาสัมพันธ์ และซ้อมการแสดง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่างานจะถูกจัดออกมาตรงตามกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

1.2.9 กรณียสิินที่ไ้ประกอบธุรกิจ

1.2.9.1 สินกรณียถาวรของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทรัพย์สินถาวรที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 754.9 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน	บริษัทย่อย	147,015,829	ปลอดภาระผูกพัน
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	กลุ่มบริษัท	358,208,403	ปลอดภาระผูกพัน
3	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัท	79,913,471	ปลอดภาระผูกพัน
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	กลุ่มบริษัท	10,900,708	ปลอดภาระผูกพัน
5	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	กลุ่มบริษัท	60,085,376	ปลอดภาระผูกพัน
6	ยานพาหนะ	บริษัทย่อย	1,896,683	ปลอดภาระผูกพัน
7	งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย	3,354,834	ปลอดภาระผูกพัน
8	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ผู้ให้เช่า	93,611,036	ปลอดภาระผูกพัน
รวม			754,986,340	

ทั้งนี้รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัทได้ดังนี้

1. กีดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 147.0 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (บาท)
		ไร่	งาน	ตร.ว.				
ACTS	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	33	0	64	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอใน การให้เช่าเพื่อทำการ ถ่ายทำ รายการ และ งานโฆษณา	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระ ผูกพัน	74,534,128
	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	30	2	47.1	เพื่อการดำเนินงาน ในอนาคต	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระ ผูกพัน	72,481,701
รวม								147,015,829

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 358.2 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตาม บัญชี (บาท) ⁽¹⁾
ONEE	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	3,061,682
ONE31	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	32,397,228
Exact Scenario	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	120,444
ACTS	อาคาร สตูดิโอ	อ.เมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอใน การให้เช่าเพื่อทำการ ถ่ายทำ รายการ และ งานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	305,716,148
GMMCH	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	33,680
GMM Media	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	1,686,873
GMMTV	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	11,446,524
Change2561	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	104,783
GMM Studios	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	456,101
Parbdee Tawesuk	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	3,124,800
Tifa Studios	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่ง อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระ ผูกพัน	82,427
รวม						358,230,690⁽¹⁾

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

3. สิทธิประโยชน์การใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสิทธิประโยชน์การใช้ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 93.6 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสิทธิประโยชน์การใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
ONEE	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,157,947
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	76,956,682
EXS	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	194,633
GMM Media	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,143,036
GMMTV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	3,604,748
Change2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	785,027
GMM Studios	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	201,246
Parbdee Tawesuk	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,451,064
รวม				88,494,383
2) ยานพาหนะ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,238,817
GMM TV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,740,011
Change2561	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	137,825
รวม				5,116,653
รวมสิทธิประโยชน์การใช้				93,611,036

1.2.10 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

1. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับการวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 550.4 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 GMM Media ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค จำนวน 1 คลื่นความถี่ คือ 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย GMM Media ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนดทั้งจำนวนแล้ว 55.3 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นอกจากนี้ GMM Media ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศสำนักงาน กสทช.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค ที่ GMM Media เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 33.6 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,510.4 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	1,151.2	76.2
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	88.2	5.9
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	148.4	9.8
เครื่องหมายการค้า	122.6	8.1
รวม	1,510.4	100.0

1.2.11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยตารางแบบละเอียดในหัวข้อ 1.3.2

1.2.12 สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

1. สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์

คู่สัญญา	GMM Media สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	4 เมษายน 2565
วัตถุประสงค์	GMM Media ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน ระหว่างเวลา 0.00 – 23.59 น. และ GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการ และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ หรือ จัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระใบอนุญาตตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด
ระยะเวลา	7 ปี นับแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 จนถึง 3 เมษายน 2572

1.2 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 1/2566

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2566
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1.3 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 2/2566

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2566
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการ ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 12.10 - 12.30, 13.10 - 14.00, 14.10 - 15.00, 15.10 - 16.00, 20.42 - 21.00, 21.10 - 22.00, 22.10 - 23.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1.4 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่ทำสัญญา	20 มกราคม 2566
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนำรายการที่ผลิตดังกล่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญาจ้างผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์
การปิดบัญชีรายการรายการ และ การเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความเสียหายมีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. สัญญาให้บริการ

2.1 สัญญาให้บริการงานที่ปรึกษาระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานที่ปรึกษาระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้อง กับ GRAMMY ดังนี้

วัตถุประสงค์	GRAMMY ตกลงให้บริการเป็นที่ปรึกษาการขึ้นระบบ ERP และ ระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ตกลงรับบริการด้านที่ปรึกษาการขึ้นระบบ ERP และ ระบบที่เกี่ยวข้อง และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา

2.2 สัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ ในฐานะผู้รับบริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับ GRAMMY ในฐานะผู้ให้บริการดังนี้

วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการประสงค์จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาให้บริการ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของผู้รับบริการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ให้บริการประสงค์จะรับบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	6 เดือน นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา

2.3 สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band และสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band

คู่สัญญา	ONE 31 ในฐานะผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่เข้าทำสัญญา	3 ธันวาคม 2567
การให้บริการ	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ หรือข้อมูล ผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplexer) และ / หรือ บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอใช้บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	C Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึง 24 เมษายน 2572 และ Ku Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึง 24 เมษายน 2572 ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอาจขอขยายระยะเวลาออกไปโดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการให้บริการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญาฉบับใหม่

1.2.13 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น การตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักกว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้นๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต สามารถต่อยอดทางธุรกิจเป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุน ดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ / หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ / หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

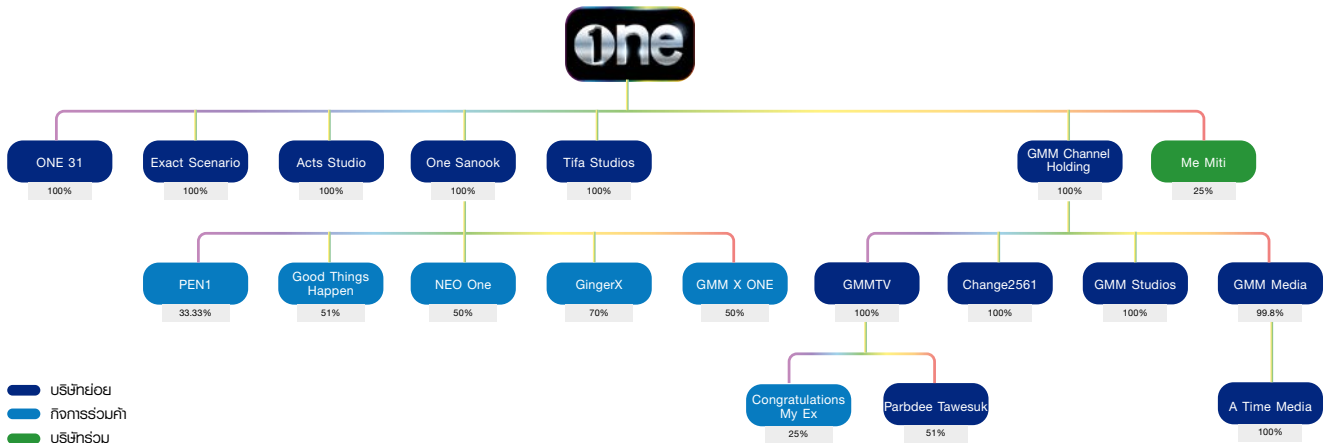
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 12 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้า 6 แห่ง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้

หมายเหตุ:

ONEE GROUP



(1) หุ้นส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีมิตี ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสินธุ์

(2) หุ้นส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 122 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่ได้มีการตอบรับข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

* บจก. กู๊ดอิงแฮพเพ่น และ บจก. จิงเจอร์ (GingerX) ถือเป็นบริษัทย่อยตามนิยามบริษัทย่อยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

1.3.2 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไป ความชัดสูง (HD) 	1,432.00	100.0
2	Exact Scenario	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน 	1.00	100.0
3	ACTS Studio	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ 	405.00	100.0
4	ONE Sanook	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่นๆ 	40.00	100.0
5	ทีฟ้า สตูดิโอส์	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจรับจ้างผลิต Content 	2.00	100.00
6	GMM Channel Holding	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media 	500.00	100.0
7	GMM TV	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ขายสินค้า 	20.00	100.0
8	Change2561	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต จัดงานอีเวนต์ 	20.00	100.0
9	GMM Studios	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้ 	20.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัท ร่วม/กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
10	GMM Media	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จัดงานอีเวนต์ 	200.26	99.8
11	ภาพดีทีวีสุข	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทฯ รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่างๆ 	5.00	51.0
12	A Time Media	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ ในช่วงเวลาที่มีใช้รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ 	1.00	100.0
13	มีมิติ	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้ 	6.00	25.0
14	เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี	<ul style="list-style-type: none"> การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 	45.00	33.33
15	Good things happens	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดูแลด้านการตลาดและให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 	30.61	51.00
16	นีโอ วัน ซัสเทนเน้นท์	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต content หรือเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรม Event ผลิตและจำหน่าย Merchandise 	3.00	100.0
17	GingerX	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการผลิตรายการโทรทัศน์ 	2.00	100.0
18	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลกำไร/ขาดทุน และผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง “Congratulations My Ex” 	44.94	25.0
19	กิจการร่วมค้า GMMX ONE	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการศิลปิน สร้างสรรค์และผลิตงานดนตรีกรรม รวมถึงงานโสตทัศนวัสดุผ่านช่องทางต่างๆ 	80.00	50.0

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีกับบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ ⁽¹⁾
1 ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่นและบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	> ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.98
2 ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	> ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 100.00
3 ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น ⁽²⁾ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.00

หมายเหตุ:

(1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.3.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ. เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศ

ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship และกลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจ โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) เข้าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัทฯ ร้องขอโดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจัดจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ แนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อยที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อยละ 100) ยังคงเป็นผู้เป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดและเอ็กเช็กต์ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เอ็กเช็กต์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของเอ็กเช็กต์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(1) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อยของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์และ/หรือดำเนินการผลิตรายการและ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการผลิต และการขายและการตลาด โดย GMMCH ยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานีเป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

รายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่าUplinkและค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMMChannel ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดการรายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่างๆ การแย่งชิงเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทฯยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯจะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พ.ย. 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียงเพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีส่วนลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีมติเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(2) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเพณีละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกว่างจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกว่างจ้างโดยบุคคลภายนอก

(3) การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม การให้บริการพื้นที่เช่า งานบริการกลางทั่วไป ตลอดจนการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัทฯ และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. กลุ่มนายกลูกเกด ธีรธรรม

กลุ่มนายกลูกเกด ธีรธรรม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอในสัดส่วนร้อยละ 8.47% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 3 มกราคม 2568

ปัจจุบันบริษัทซีเนริโอจำกัดดำเนินธุรกิจด้านละครเวทีและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การรับจ้างผลิตรายการ การรับจัดงานสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม อาทิ คอนเสิร์ต ละครเวที นิทรรศการ ฯลฯ การเปิดสอนทักษะการแสดง และการให้เช่าโรงละคร เป็นต้น

1.3.4.2 การกำกับเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

ไม่มี

1.3.5 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 3 มกราคม 2568⁽¹⁾

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	835,499,850	35.09%
2	NOMURA SINGAPORE LIMITED-CUSTOMER SEGREGATED ACCOUNT	353,375,000	14.84%
3	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	214,906,300	9.02%
4	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	201,722,500	8.47%
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	119,451,427	5.02%
6	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	105,738,800	4.44%
7	นายทวีมิตร จุฬางกูร	93,868,200	3.94%
8	นายณัฐพล จุฬางกูร	40,000,000	1.68%
9	นายบุญญชนะ จิตะเมธากุล	22,222,200	0.93%
10	นายเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร	13,000,000	0.55%

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ข้างต้น เป็นข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 3 มกราคม 2567

1.3.5.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ก) ONE31

โครงสร้างการถือหุ้นของ ONE31 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	25,799,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	25,800,000	100.0

(ข) Exact Scenario

โครงสร้างการถือหุ้นของ Exact Scenario ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	9,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ค) ACTS Studio

โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS Studio ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	4,049,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	4,050,000	100.0

(ง) One Sanook

โครงสร้างการถือหุ้นของ One Sanook ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	399,998	100
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	400,000	100.0

(จ) บริษัท ทีพี สตูดิโอส์ จำกัด (เชอเดม บริษัท เกรทเคย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ทีพี สตูดิโอส์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	20,000	100.0

(ฉ) GMM Channel Holding

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Channel Holding ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสาวสมศรี พงษ์ทิพันธุ์	1	0.0
รวม	20,000,000	100.0

(๒) GMMTV

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMTV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Channel Holding	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(๒) Change2561

โครงสร้างการถือหุ้นของ Change2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Channel Holding	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(๓) GMM Studios

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Studios ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Channel Holding	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(๓) GMM Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Channel Holding	199,867,747	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่นๆ (รวมทั้งหมด 122 ราย)	387,753	0.2
รวม	200,255,500	100.0

(ง) ภาพดีทวิสุข

โครงสร้างการถือหุ้นของ ภาพดีทวิสุข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด	25,500	51.0
2. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ⁽¹⁾	24,500	49.0
รวม	50,000	100.0

(จ) A Time Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ A Time Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Media	9,997	100
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์	1	0.0
รวม	10,000	100.0

1.3.6 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

1.3.6.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง บริษัทฯ และ GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 3 มกราคม 2568 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยก่อนหน้านี้ GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “กลุ่ม บริษัทฯ”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัทฯ ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ “ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร” เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเพลงและ / หรือการบริหารจัดการเพลง ที่เป็นการต่อยอดและ / หรือ เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ / หรือ การบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ <p>ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่ บริษัทฯ หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)</p>
---	--

<p>ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปี้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปี้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เข้าใช้เวลาจาก ช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เข้าใช้เวลามากกว่าจำนวนเวลาที่เข้าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตามจำนวนเวลาที่จะเข้าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทฯ และ O Shopping จะทำความตกลงร่วมกันต่อไป - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮม ช้อปปี้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้านโฮม ช้อปปี้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้าที่แข่งขันกับ O Shopping หรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบการธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช้อปปี้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัทฯ เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อน หรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้
<p>การประกอบธุรกิจคอนเทนต์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship Company
<p>ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือ ทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ - หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ช้อปปี้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ช้อปปี้งเป็นอันสิ้นสุดไม่มีความผูกพันต่อกันทันที - ทั้งนี้ ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่ หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดคล้องกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ

1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้วยตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสากลที่ได้รับการยอมรับและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับ ประเมินติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวัง ต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีกำหนดให้มีประเมินความเสี่ยงและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ โดยการติดตามการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมีหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ทำหน้าที่ดูแลควบคุม ติดตามการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และนโยบายบริหารความเสี่ยง
2. ศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญและให้ความเห็นชอบของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. พิจารณาและอนุมัตินโยบายและ / หรือ แผนการบริหารความเสี่ยงซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง

ของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่ติดตามและรับผลิตชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้สำคัญต่อเหตุการณ์และ / หรือสถานการณ์ต่างๆซึ่งที่อาจกระทบต่อการออกอากาศ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานเมื่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อ การออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ และมีการทบทวนแผนปฏิบัติงานฯ ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมถึงการติดตามให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

4. ติดตามและกำกับให้บริษัทฯ มีการประเมินและระบุความเสี่ยงขององค์กร โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ แบ่งเป็น 8 ประเภท ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (IT Risk)
3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Legal & Compliance Risk)
4. ความเสี่ยงด้านอัตราค่าจ้างและทักษะ ความสามารถของบุคลากร (People Risk)
5. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)
6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
7. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
8. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5. กำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการจัดระดับความเสี่ยง และติดตามให้บริษัทฯ มีจัดทำและดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของทุกประเภท โดยมีการจัดประเภทและระดับความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

ประเภทความเสี่ยง		ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		ความเสี่ยงสูง
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (IT Risk)		
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Legal & Compliance Risk)		ความเสี่ยงปานกลาง
ความเสี่ยงด้านอัตราค่าจ้างและทักษะ ความสามารถของบุคลากร (People Risk)		
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)		
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)		ความเสี่ยงต่ำ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)		

- บริษัทฯ ได้จัดทำวิธีจัดการและ / หรือแผนการบริหารความเสี่ยงของทุกประเภทข้างต้นอย่างที่เหมาะสม และมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเป็นประจำ สม่าเสมอ
 - การจัดระดับความเสี่ยง มีพิจารณาจากผลรวมของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้มีการติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ภาพรวมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมของของผู้บริโภคในรายการ ไทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น (1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสนิยมของลูกค้า (2) ความสามารถในการสร้างสรรค์หรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการหารายได้จากช่องทางอื่นมาทดแทนรายได้จากการซื้อโทรทัศน์และวิทยุที่แนวโน้มชะลอตัวและ / หรือลดลง อาทิเช่น การขายลิขสิทธิ์ให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ, รายได้จาก OTT Platform, และ / หรือผ่านช่องทางออนไลน์, การบริหารจัดการศิลปิน, การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อรักษาระดับและ / หรือเพิ่มรายได้ ตลอดจนกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

2. กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจใต้อุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว รวมถึงการหาช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น เช่น การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ / หรือผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการ และ / หรือ มาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมโดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการไว้ และในกรณีที่เป็นการขยายการลงทุนในโครงการใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ต้องผ่านขั้นตอนของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการใหม่ และฝ่ายจัดการมีติดตาม ควบคุมคืบหน้า ในแต่ละโครงการเป็นประจำสม่ำเสมอ

3. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อดัชนีในการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จาก สำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับการแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจาก กองทัพบก ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ ททบ. คลื่นความถี่ 94.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม. ในชื่อรายการ EFM ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มีรายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก ในส่วนของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ชื่อรายการ Green Wave เป็นระยะเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เม.ย. 2565

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติ กฎ ระเบียบ เงื่อนไข หรือ ข้อบังคับอื่นๆ จากเจ้าของสถานีและ / หรือเจ้าของสัมปทานอย่างเคร่งครัด และนอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาการออกอากาศในรูปแบบอื่นพร้อมกันกับการออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ และ / หรือ สถานีวิทยุ เช่น การถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Online ของกลุ่มบริษัทฯ และ / หรือ ออกอากาศผ่าน Application ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ OneD, A-Time Fung Fin

4. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นการรักษาชื่อเสียงของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ อาจอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าจะการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) โดยมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ก็ควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าวไม่ว่ารายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในวงกว้าง

5. ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหาร และบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่ความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาในการว่าจ้างรักษา และจงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งหากกลุ่มบริษัทฯ สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้, การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล, ปลุกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและการสรรหาบุคลากรใหม่ เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไป เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

6. กลุ่มบริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าโดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดระยะเวลาของสัญญาอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เจอนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาล่มสลายลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาล่มสลายลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

7. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการและการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา

การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการ และเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31” , แอปพลิเคชัน “oneD” และเพิ่มช่องทางการหารายได้จากประเภทธุรกิจอื่น ได้แก่ การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ / หรือผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึง การบริหารจัดการและ / หรือมาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมโดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการไว้

8. ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาตลาดลง และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสถานะเศรษฐกิจโดยทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวเนื่องจาก อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลงอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการหาช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น เช่น การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ / หรือผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้การจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการ และ / หรือ มาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมโดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการไว้ และในกรณีที่บริษัทฯ วางแผนการขยายการลงทุนในโครงการใหม่ต้องผ่านขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อลดความเสี่ยงจากลงทุนโครงการ และฝ่ายจัดการมีติดตามความคืบหน้า ในแต่ละโครงการประจำสม่ำเสมอ

9. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจาก ความไม่แน่นอนของกฎหมายและ การกำกับดูแลการประกอบกิจการ กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับ กฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงมีการหารือองค์การกำกับดูแลถึงแนวทางปฏิบัติ รวมถึงได้จัดทำ Checklist ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน, จัดฝึกอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายให้ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย อย่างถูกต้อง

10.กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจ กระตุ้นต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจ ต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบ ต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้ครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชม และคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดชอบเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดชอบเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญา

ต่าง โดยการต่อสู้คดี แก้อรรถาธิบาย หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากและมีผลกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวข้องเนื่องจากกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ และ/หรือ ข่าว ซึ่งลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ นั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกระบวนการและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะรีบดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างละเอียดพร้อมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และเมื่อทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการชี้แจง และ / หรือ มีการแถลงข่าวชี้แจง เป็นต้น

11.บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัตินี้คือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดชอบทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัทฯ จะถือว่าเพียงพอตามกฎหมายและกฎ

ระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบันหรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ผ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือ เกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายและปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

12.ความสามารถในการรักษา และ / หรือ ปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพคุณภาพ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรวบรวมจัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

แนวทางป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการปกป้องการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ และการจำกัดโครงข่ายการเชื่อมต่อ (Network Zone) รวมถึงการจัดให้มีระบบในการตรวจสอบการทำงาน (Monitoring System) ระบบการสำรองข้อมูล (Backup System) และระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management) มาตรการควบคุมแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management) และมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะสามารถมีอำนาจควบคุมการบริหารงานและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลและการแต่งตั้งกรรมการส่วนใหญ่ในคณะกรรมการของบริษัทฯ การออกหลักทรัพย์ใหม่ การอนุมัติการควบรวมกิจการ การจำหน่ายทรัพย์สินส่วนใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญในเรื่องอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นเดิมรายเดียวหรือหลายราย หรือของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นเดิมรายนั้น ๆ จะสอดคล้องกับส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ เสมอไป นอกจากนี้ การที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลให้ (1) ยากต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ (รวมถึงการขัดขวางบุคคลภายนอกมิให้เข้าครอบงำกิจการของบริษัทฯ) ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ได้รับส่วนเกินมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการขายกิจการของบริษัทฯ และ (2) มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละกรณีอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุล และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย มิได้มีเจตนาในการเป็นผู้มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อีกทั้งยังมีแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนดกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์

หุ้นจำนวนทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ หากมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การคาดการณ์ว่าอาจจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร

3. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาซื้อขายของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาจมีการผันผวนเนื่องจากปัจจัยต่างๆ หลายประการ อาทิ

- ความผันผวนของผลประกอบการของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงกับสิ่งที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- สภาพตลาดและเศรษฐกิจระดับโลก ภูมิภาค หรือในประเทศ หรือเหตุการณ์พัฒนาอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่
- การเปลี่ยนแปลงในประมาณการรายได้หรือการวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์การประกาศข้อมูลของบริษัทฯ อื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ
- การจ้างหรือสูญเสียบุคลากรหลักที่เป็นบุคคลสำคัญของบริษัทฯ
- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์และข้อกำหนด ข้อจำกัดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาษีอากร
- การเกิดโรคระบาดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ
- คดีความฟ้องร้องหรือการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแลที่อาจเกิดขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจัยข้างต้นและปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ความต้องการในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน ซึ่งส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาด และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ในทางลบ นอกจากนี้ อาจมีเหตุการณ์ที่ตลาดหุ้นและหุ้นของบริษัทฯ อื่นในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ประสบปัญหาความผันผวนของราคาและปริมาณการซื้อขายที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ดังกล่าวเกิดขึ้น ความผันผวนในลักษณะดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

2.3 การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการ และ / หรือ แนวทางการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม จากปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ดังนี้

ที่มา และ / หรือ ปัจจัย ของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการป้องกัน และ / หรือ แผนบริหารความเสี่ยง
1) การเกิดโรคระบาดและการประสพภัยพิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานได้ตามปกติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัท สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงาน และ / หรือ การดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมแผนรองรับ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน และ / หรือ เหตุการณ์ไม่ปกติ มีการเตรียมการ แนวทางปฏิบัติในกรณีที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรง เช่น การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานจากสถานที่พักอาศัย (Work From Home) ในกรณีที่มีข้อแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมควบคุมโรค, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามคำแนะนำ และ / หรือ ประกาศอย่างเคร่งครัด
2) การจลาจล การชุมนุมทางการเมืองที่เกิดจากภูมิรัฐศาสตร์ การก่อเหตุอาชญากรรม หรือ เหตุการณ์ฉุกเฉิน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานได้ตามปกติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัท สวัสดิภาพ ความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และ / หรือ การดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท ชะงักงันชั่วคราว 	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมแผนรองรับ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน จัดอบรม เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับ ผู้บริหารและพนักงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์ และ / หรือ สถานการณ์ฉุกเฉิน ผู้บริหารและพนักงาน สามารถปฏิบัติตัว รับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างปลอดภัย ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดทำและฝึกอบรมแผนปฏิบัติการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุแผนเหตุการณ์ยิง (Active Shooter) และฝึกซ้อมหนีไฟ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนของธุรกิจมิใช่เพียงการแสวงหาผลกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติอย่างรอบด้าน เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ การสร้างความเข้าใจ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่า และสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกลุ่มบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารและการตลาด เราใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม และการใช้ศิลปิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในการร่วมกันสร้างสังคมที่ยั่งยืน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความพยายามของเราจะช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนในด้านต่างๆ เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการศึกษา และการพัฒนาชุมชน เพื่อให้สังคมมีความเจริญก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญยิ่งในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะผู้บริหารมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับ การสร้างความตระหนักรู้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการทำงานภายในองค์กรไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมภายนอก

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการสร้างผลกำไรทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม เราตระหนักดีว่าความสำเร็จที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทฯ มิใช่เพียงผลประโยชน์ทางการเงินที่ดี แต่รวมถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัยเพื่อสร้างค่านิยมผลประโยชน์ที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมีอาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทยต่อไป

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 9 เป้าหมาย ดังนี้



เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย : ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัท

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน : ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน : ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ : ส่งเสริมและพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้สาระบันเทิง เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเท่าเทียมในระดับสากล

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน : ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน : ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น : ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ : ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน : ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานร่วมกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการในระดับสากล ส่งผลให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอันแข็งแกร่ง พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าใจ เข้าถึง และตอบสนองความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลได้อย่างเหมาะสม

ตารางการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	ห่วงโซ่ธุรกิจ						ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
	เกษตรกร	สังคม	สิ่งแวดล้อม				
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	/	/	/	/	/	/	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	/	/	/	/			เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
พันธมิตรทางธุรกิจ	/	/	/	/		/	พันธมิตรทางธุรกิจ
หน่วยงานกำกับดูแล		/	/	/	/	/	หน่วยงานกำกับดูแล
คู่แข่ง		/					คู่แข่ง
ลูกค้า	/	/	/	/	/	/	ลูกค้า
ลูกค้า	/	/	/	/	/		ลูกค้า
พนักงาน	/	/	/	/	/	/	พนักงาน
ชุมชน/สังคม	/	/	/	/	/	/	ชุมชน/สังคม
สื่อมวลชน		/		/		/	สื่อมวลชน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เนื่องด้วยทางกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีการดำเนินการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดสรรคู่ค้าที่มีคุณภาพ การส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า ไปจนถึงการสร้างความรู้ความผูกพันกับคู่ค้า พร้อมทั้งบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง ตลอดจนเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของเรา และส่งเสริมคู่ค้าที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยกัน ดังนั้นเราจึงได้สนับสนุนคู่ค้าที่มีนโยบายผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มบริษัท ได้จัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จาก Dell Technologies เพราะนอกจากเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว Dell Technologies ยังมีนโยบายที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สีเขียว ไม่ว่าจะเป็นการนำขยะพลาสติกรีไซเคิลที่รวบรวมจากเส้นทางน้ำและชายหาด มาใช้ในการผลิตถาดบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ รวมถึงยังได้สร้างการรับรู้ในระดับโลกและผลักดันการดำเนินการเรื่องขยะพลาสติกในมหาสมุทร เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้กับระบบนิเวศในมหาสมุทรอีกด้วย

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลกในปัจจุบัน กำลังส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อวิถีชีวิตของประชากรโลกและภาคธุรกิจในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภาวะโลกร้อน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ล้วนส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศชาติ การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันจึงไม่อาจมองข้ามความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อีกต่อไป

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและความท้าทายนี้เป็นอย่างยิ่ง เราจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด กลยุทธ์ของเราครอบคลุมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในกระบวนการผลิตคอนเทนต์ การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ และภายในสำนักงาน เราให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า การนำทรัพยากรหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังให้ความสำคัญกับการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เราได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ เช่น การปลูกป่า การอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ และการสนับสนุนชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในส่วนของการจัดการของเสีย กลุ่มบริษัท มีระบบการจัดการขยะอย่างครบวงจร โดยเน้นการลดปริมาณขยะ การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีเพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้พลังงานทดแทน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งจำเป็นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างโลกที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นต่อไป กลุ่มบริษัท จะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์แบบ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือกฎหมายหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น มลพิษ การใช้ทรัพยากร เป็นต้น
3. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
4. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
5. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท
6. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทานโดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท



ความมุ่งมั่น : ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนและรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย : ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลง **30-50%** ต่อปี

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การจัดการก๊าซเรือนกระจกถือเป็นปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของวิกฤตโลกร้อนในปัจจุบันและนำไปสู่การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินชีวิตของมนุษย์อย่างรุนแรง การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่เกิดจากวิกฤตโลกร้อน เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน การเกิดน้ำแล้งจากฝนที่ไม่ตกตามฤดูกาล หรือการเกิดน้ำท่วมจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสามารถทำให้เกิดความเสียหายอย่างมหาศาลต่อกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินที่พร้อมรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต โดยแผนฉุกเฉินนี้จะครอบคลุมถึงทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันที

ในส่วนของการจัดการเพื่อป้องกันและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลายๆ ด้าน โดยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในการลดการปล่อยมลพิษ การพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ด้วยการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะช่วยลดผลกระทบจากวิกฤตโลกร้อนและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้งปกป้องการดำเนินธุรกิจของเราไม่ให้เกิดความเสียหายจากภาวะวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป้าหมาย Carbon neutrality และเป้าหมาย Net Zero ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯ จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2565
- กลุ่มบริษัทฯ จะลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593
- กลุ่มบริษัทฯ จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608

Scope	รายการ	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KgCO ₂ e) / ปี 2565	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KgCO ₂ e) / ปี 2566	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KgCO ₂ e) / ปี 2567
Scope 1	การใช้น้ำมัน	25,081.80	40,076.40	17,039.00
Scope 2	การใช้ไฟฟ้า	1,506,755.52	1,585,933.97	1,458,189.48
Scope 3	การใช้น้ำ	18,401.77	17,066.52	20,760.49
Scope 3	การใช้กระดาษ	38,828.40	18,379.65	19,342.95
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		1,589,067.49	1,661,456.54	1,515,331.92
โครงการลดก๊าซเรือนกระจก		-	-	192,888.26
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ		1,589,067.49	1,661,456.54	1,322,443.66

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นในการลดผลกระทบจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยได้ระบุชัดเจนว่ากิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรหลักๆ คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน ซึ่งเป็นแหล่งการใช้พลังงานที่มีปริมาณสูงและสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อรับมือกับปัญหานี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำและดำเนินการตามมาตรการที่เข้มงวดในการประหยัดพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแผนอนุรักษ์พลังงานที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการใช้พลังงานในสำนักงานและในกระบวนการต่างๆ ของการดำเนินงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนานโยบายการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพในการลดการใช้พลังงาน การปรับปรุงการใช้ไฟฟ้าให้มีความประหยัดมากขึ้น และการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่า ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 ซึ่งเป็นจุดมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทในการช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่กลุ่มบริษัทฯ ทำในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงแต่มีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน แต่ยังรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยกลุ่มบริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และเป็นไปตามมาตรฐานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ผลการดำเนินงาน (KgCO ₂ e)	1,589,067.49	1,661,456.54	1,322,443.66

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เราตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะป้องกันและลดผลกระทบเหล่านั้นให้เหลือน้อยที่สุด โดยการส่งเสริมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมหลายมิติ เริ่มจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง และการมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้เราได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขึ้น ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลากหลายแผนก เพื่อวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม

คณะทำงานนี้มีหน้าที่บูรณาการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงาน การจัดการเอกสาร การเดินทางและการขนส่ง และการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เราได้กำหนดเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ เรายังมีระบบการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบความคืบหน้าและสามารถให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เราเชื่อว่าการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำรงอยู่ของธุรกิจ แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมและโลกที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไปอีกด้วย เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์แบบ

การจัดการพลังงานไฟฟ้า



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้า 2,762,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือ 2,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อพนักงาน 1 คน โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ณ อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละคร Acts Studio จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 2,762,769 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 12,512,123.04 บาท ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าน้อยกว่าปี 2566 ประมาณ 8% เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผง Solar Cell ในบริเวณโรงถ่ายละคร Acts Studio ส่งผลให้โรงถ่ายละคร Acts Studio ซื้อพลังงานไฟฟ้าลดลงประมาณ 36%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	2,854,785	3,004,801	2,762,769
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)	13,240,138.07	14,857,253.32	12,512,123.04
จำนวนพื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	14,249.39	15,709.04	15,925.50
จำนวนพนักงาน (คน)	1,279	1,295	1,381

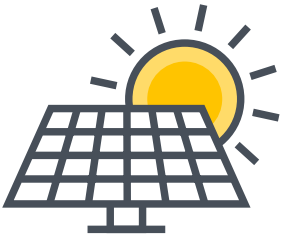
กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED จำนวนทั้งสิ้น 1,368 หลอด ทั้งภายในอาคารสำนักงานและอาคาร Studio ทั้ง 4 แห่ง โดยได้ทยอยเปลี่ยนหลอดไฟตั้งแต่ปี 2565 เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้หน่วยการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงประมาณ 101,123 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (โดยคำนวณจากหลอดฟลูออเรสเซนต์กินไฟ 46 วัตต์ และหลอด LED กินไฟ 18 วัตต์) และค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าลดลงประมาณ 455,000 บาท ซึ่งมีสมมติฐานการคำนวณค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ตามตารางดังต่อไปนี้

รายละเอียด	จำนวน
ส่วนต่างการกินไฟของหลอดฟลูออเรสเซนต์และหลอด LED	28 วัตต์
จำนวนชั่วโมงที่เปิดไฟต่อวัน	10 ชั่วโมง
จำนวนวันทำงานต่อเดือน	22 วัน
จำนวนเดือนต่อปี	12 เดือน
จำนวนหลอดไฟที่เปลี่ยน	1,368 หลอด
ประหยัดไฟฟ้าทั้งหมด (ต่อปี)	101,122.56 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
ค่าไฟฟ้าต่อ 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4.5 บาท
ประหยัดค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น (ต่อปี)	455,051.52 บาท

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รณรงค์ให้พนักงานทั้งกลุ่มบริษัทฯ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในช่วงเวลาพักกลางวัน โดยการปิดไฟ และปิดอุปกรณ์-เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมถึงลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในยามไม่จำเป็น ซึ่งทั้งหมดนี้นับเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable Energy) รวมถึงการซื้อไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid) อีกด้วย



การจัดการพลังงานทดแทน



กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผง Solar Cell ในบริเวณโรงถ่ายละคร Acts Studio จังหวัดปทุมธานี เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ซึ่งนับว่าเป็นพลังงานสะอาดและนำมาใช้ภายในอาคารส่งผลให้ในปี 2567 โรงถ่ายละคร Acts Studio ซื้อพลังงานไฟฟ้าลดลงจาก 1,007,132 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เหลือ 645,769 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าลดลงจากประมาณ 5,035,660 บาท เหลือ 3,228,845 บาท โดยพลังงานไฟฟ้าที่ถูกผลิตขึ้นจากแผง Solar Cell นั้นสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมด 190,727.39 KgCO₂e หรือ คิดเป็นร้อยละ 36%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปี 2567
จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,007,132
จำนวนหน่วยการผลิตไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	361,363
คิดเป็นร้อยละ (%)	35.88%



การจัดการน้ำ



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการใช้น้ำ 27,620 ลูกบาศก์เมตร หรือ 20 ลูกบาศก์เมตรต่อพนักงาน 1 คน โดยมีปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ณ อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส สำนักงานใหญ่และโรงถ่ายละคร Acts Studio ณ จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 29,476.77 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 604,273.76 บาท ซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำสูงกว่าปี 2566 ประมาณ 22% เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเพิ่มเติม ส่งผลให้จำนวนพนักงานและพื้นที่สำนักงานเพิ่มขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เริ่มรณรงค์ให้พนักงานใช้กระติกน้ำ ซึ่งสามารถเติมน้ำดื่มได้ที่อาคารสำนักงาน เพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก

ปริมาณการใช้น้ำ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนหน่วยการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	26,127.74	24,231.89	29,476.77
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำ (บาท)	535,618.76	496,853.78	604,273.76
จำนวนพนักงาน (คน)	1,279	1,295	1,381



การจัดการขยะไม้อันตรายและของเสียไม้อันตราย



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการจัดการขยะไม้อันตรายและของเสียไม้อันตราย 690.50 กิโลกรัม หรือ 0.5 กิโลกรัมต่อพนักงาน 1 คน (ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,381 คน) โดยมีปริมาณขยะไม้อันตรายและของเสียไม้อันตราย ณ อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส สำนักงานใหญ่และโรงถ่ายละคร Acts Studio ณ จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 658 กิโลกรัม ซึ่งสามารถนำไปขายเป็นขยะรีไซเคิลรวมทั้งสิ้น 2,026.63 บาท

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการแยกขยะภายในอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละคร Acts Studio จังหวัดปทุมธานี โดยได้แยกขยะออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขวดพลาสติกและถุงพลาสติก, กระป๋องอลูมิเนียม กล่องนม และขวดแก้ว, กระดาษ หนังสือพิมพ์ และกล่องลัง เพื่อให้สะดวกต่อการนำไปรีไซเคิล รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ สามารถรวบรวม ขยะประเภทกระดาษ หนังสือพิมพ์ และกล่องลัง 426.70 กิโลกรัม, ขยะประเภทขวดพลาสติกและถุงพลาสติกได้ 202.70 กิโลกรัม, และขยะประเภทกระป๋องอลูมิเนียม กล่องนม และขวดแก้ว 28.60 กิโลกรัม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำขยะเหล่านี้กลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการแปรรูปต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 2,160.87 KgCO₂e เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 227 ต้น (ต้นไม้ 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซ CO₂ เฉลี่ย 9.5 กิโลกรัม ต่อปี)

ปริมาณขยะที่นำไปรีไซเคิล (กิโลกรัม)	ปี 2567
กระดาษ หนังสือพิมพ์ กล่องลัง	426.70
พลาสติกกรวม	202.70
กระป๋องอลูมิเนียม กล่องนม ขวดแก้ว	28.60
รวม	658.00



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการการแยกขยะและกำจัดขยะในบริเวณโรงถ่ายละคร Acts Studio จังหวัดปทุมธานี โดยเริ่มจากการแยกขยะออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป, เศษอาหาร, ขยะพลังงาน, ขยะอันตราย, และขยะรีไซเคิล (อาทิเช่น ขวดน้ำ, กล่องนม, และกระดาษ เป็นต้น) ซึ่งขยะประเภทเศษอาหารจะถูกแยกออกเป็นของแข็งและของเหลว โดยเศษอาหารที่เป็นของแข็งจะนำไปแปรรูปเป็นอาหารปลา และเศษอาหารที่เป็นของเหลวจะนำไปเข้าบ่อบำบัด เพื่อทำการแยกไขมัน

การลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนบริษัทเครื่องถ่ายเอกสารเป็นรุ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 42 เครื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทยอยเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา และสามารถลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายลงประมาณ 30% ต่อปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: ตัวเครื่องลดการใช้ตะกั่ว โครเมียม ไฮโดรเจน ฯลฯ ที่เป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ประหยัดพลังงาน: เครื่องถ่ายเอกสารถูกออกแบบและพัฒนาโดยใช้วัสดุที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงาน และช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 50% ต่อปี
3. ระบบ Smart Energy Management: ควบคุมการจ่ายไฟ ลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงาน และการปล่อยก๊าซ CO₂ โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ถึง 77% ต่อปี

ปริมาณการใช้กระดาษ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนหน่วยการใช้กระดาษ (รีม)	13,624	6,449	6,787

แนวทางลด Carbon Footprint ของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อช่วยขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยสนับสนุนการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Onsite หรือ Online อาทิเช่น การประชุม การอบรม การจัดงานอีเวนต์ การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้น โดยหลักการ 6 Cares ได้แก่

1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
2. ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
3. งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ผ่านคลื่นวิทยุ Greenwave 106.5 FM โดยมีจุดประสงค์เพื่อรณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึก ผ่านการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง อาทิเช่น โครงการปลูกป่าอย่างมีส่วนร่วม ลดคาร์บอน นำร่องมาตรฐาน Premium T-Ver ตามเป้าหมาย 1 ล้านไร่ของกฟผ. และเรียนรู้กระบวนการผลิตไฟฟ้าที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธร ศึกษาเหมืองแม่เมาะ ณ จังหวัดลำปาง, การศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลอันดามัน และการปลูกหญ้าทะเลเพื่อเป็นแหล่งอาหารให้กับเหล่าพะยูน ณ จังหวัดตรัง, การศึกษาธรรมชาติที่ศูนย์เรียนรู้ป่าวังจันทร์ ณ จังหวัดระยอง, การศึกษาธรรมชาติที่ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง โดยสถาบันปลูกป่าและระบบนิเวศ ปตท. เป็นต้น



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เราเชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจจะมาพร้อมกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้เราจึงมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ประสบการณ์ และทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ มาสร้างสรรคโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เน้นการมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง ไม่ใช่เพียงการบริจาคเงินหรือสิ่งของ แต่เราให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับชุมชน การเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของชุมชน และการออกแบบโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านั้นอย่างตรงจุด

โครงการของเราครอบคลุมหลายด้าน อาทิเช่น การสนับสนุนการศึกษาโดยการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียน นักศึกษาที่มีความสามารถแต่ขาดโอกาส การมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่งเสริมการเรียนรู้สู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพให้แก่คนในชุมชน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงอาคารเรียน การปรับปรุงสาธารณูปโภค เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพ เช่น โครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเฉพาะทาง และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ การปลูกป่า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความร่วมมือและความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยการสื่อสารอย่างโปร่งใสการรับฟังความคิดเห็นและการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างทันทั่วทั้งที่เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างสังคมที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

เราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและขยายขอบเขตของโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทย เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ทั้งบริษัทฯ และสังคมโดยรวม และเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะทำอย่างต่อเนื่องต่อไป

แนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และสาธารณะ อาทิเช่น การออกมาตรการการดูแลสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อใช้ในการแสดงและการถ่ายทำรายการต่างๆ, มาตรการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชน, การนำเสนอข่าวที่ตรวจสอบกลั่นกรองความถูกต้อง และนำเสนอรอบด้านของกองบรรณาธิการรายการข่าว เป็นต้น
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายการดำเนินงานผ่านสายงานที่เกี่ยวข้องและประสานงานกับหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น
 - **โครงการวันสร้างสุข** จากความร่วมมือระหว่าง มูลนิธิเรวัต พุทธิินันท์ และ ช่องวัน31 ให้ความช่วยเหลือชุมชนทั้งในยามเกิดภัยพิบัติทั้งทางธรรมชาติ ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ตลอดจนฟื้นฟูหลังสถานการณ์คลี่คลาย โดยประสานกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ทหาร โรงเรียน โรงพยาบาล วัด หน่วยงานภัย ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น รวมทั้งผู้นำชุมชน เพื่อผนึกกำลังเข้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง โดยมีผู้ชมและประชาชนร่วมบริจาคสมทบทุน
 - **โครงการครูอาสา สร้างคน สร้างโอกาส** คือโครงการที่เชื่อมต่อช่องว่างทางสังคมระหว่างเมืองและชนบท เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษาของเยาวชนโดยนำศิลปิน นักแสดง บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และผู้ชม มาเป็นครูอาสา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรง อาทิเช่น ทักษะด้านภาษา การตลาด การสร้างคอนเทนต์ เพื่อให้ครูและนักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาจากหลักวิชาการ ตลอดจนภูมิปัญญาและวิถีถิ่นของแต่ละชุมชน
 - **โครงการวันช่วยได้** ซึ่งเป็นสื่อกลางในรับเรื่องราวทุกข์ของประชาชน ชุมชน และผู้ชม ที่มีความเดือดร้อนจากผลกระทบทางสังคมในมิติต่างๆ ทั้งการช่วยเหลือขั้นพื้นฐานเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤต และการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มาร่วมแก้ไขและเยียวยาเพื่อผลในระยะยาว

- **โครงการ BU come one** ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง ช่องวัน31 และ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทุกคน ทุกสาขาวิชา ที่มีความสนใจที่จะทำงานในฝ่ายต่างๆ ของอุตสาหกรรมบันเทิง ส่งผลงานที่บ่งบอกความเป็นตัวของตัวเอง เพื่อเข้าร่วม Boot Camp สุดเอ็กซ์คลูซีฟจากมืออาชีพตัวจริงของช่องวัน31 ที่จะมาถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ผ่านการเวิร์กช็อปอันเข้มข้น จากนั้นผู้เข้าร่วมโครงการก็สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาต่อยอดกับนวัตกรรมการศึกษา กับ หลักสูตร iFIT One31 (Individual Future Innovative Learning of Thailand) เพื่อบ่มเพาะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่นักศึกษาสนใจ ร่วมกับทีมงานช่องวัน31 และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ ช่องวัน31 จะส่งบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิคอยเข้าสอนในทุกมิติของอุตสาหกรรมบันเทิง เช่น การเขียนบท ดัดต่อ กำกับการแสดง การถ่ายทำ การทำข่าว ฯลฯ กับวิชาที่เรียกว่า “วิชาช่อง one31” โดยนักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ได้พิสูจน์ความสามารถ ศักยภาพและผลงานโดดเด่น จากการปฏิบัติงานจริงกับมืออาชีพ จนได้เข้าร่วมงานกับช่อง one31 ในฐานะคนทำงาน “ตัวจริง” ให้ได้มีโอกาสนำมาทำงานจริง
- 3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน



ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



เป้าหมาย : กลุ่มบริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียน และ/หรือ คดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์คุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน เราได้วางแผนและดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและการช่วยเหลือสังคมทั่วประเทศ โดยครอบคลุมหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เราเชื่อว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และเราพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น

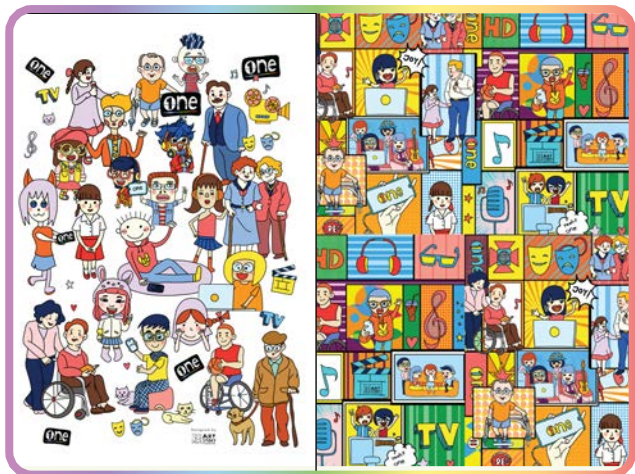
ในการดำเนินโครงการต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เราไม่เพียงแต่ให้ความช่วยเหลือ แต่เรายังมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดี และความผูกพันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับประชาชนในทุกระดับ เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของชุมชน จะช่วยให้โครงการต่างๆ บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เราจึงมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการต่างๆ ตรงกับความต้องการ และสามารถแก้ไขปัญหาที่แท้จริงของชุมชนได้

นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างความโปร่งใส และการตรวจสอบความถูกต้องในการดำเนินโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่า ทรัพยากรต่างๆ ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างแท้จริง เราใช้ระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อวัดผลลัพธ์ของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุง และพัฒนาโครงการต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากประชาชน โดยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเราจะมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการต่างๆ ต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่ดีกว่า และสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไป

ผลงานศิลปะสำหรับของขวัญปีใหม่ 2025

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ ART STORY By Autistic Thai ธุรกิจเพื่อสังคมของกลุ่มเด็กพิเศษและบุคคลออทิสติก โดยการสนับสนุนของศูนย์ฝึกอาชีพออทิสติก ภายใต้มูลนิธิออทิสติกไทย ได้ร่วมกันรังสรรค์ผลงานจากจินตนาการผ่านภาพและลายเส้น ผลงานศิลปะสู่ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อมอบเป็นของขวัญสุดพิเศษในปี 2025 นี้ ภายใต้แนวคิดที่บอกเล่าความเป็นตัวตนของกลุ่มบริษัทในเครือ “เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์” ที่สร้างสรรค์ผลงานเป็นมากกว่าช่องทีวี และสามารถเข้าถึงผู้ชมทุกไลฟ์สไตล์ในทุกแพลตฟอร์ม

การสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมในครั้งนี้ จึงนับเป็นการสนับสนุนให้กลุ่มเด็กพิเศษและบุคคลออทิสติกเข้าสู่การประกอบอาชีพและมีรายได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ รวมถึงยังเป็นการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งร่วมกัน ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้นโยบายการให้โอกาสแก่สังคมและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง



รายการ “ดวงเพลงชิงทุน”

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำรายการประกวดร้องเพลงร่วมกับคู่ค้ามากกว่า 10 ปี โดยก่อนหน้านี้ชื่อรายการ “ศึกวันดวงเพลง” และได้เปลี่ยนชื่อเป็นรายการ “ดวงเพลงชิงทุน” เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับการสนับสนุนการมอบทุนแก่ผู้ชนะการประกวด โดยรายการจะมอบเงินรางวัลให้กับผู้ชนะการแข่งขัน ซึ่งสามารถนำไปเป็นทุนการศึกษาหรือทุนสำหรับริเริ่มอาชีพได้ ทั้งนี้ รายการได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถในการร้องเพลงแนวใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็น ลูกทุ่ง สตริง หมอลำ เพื่อชีวิต โดยไม่จำกัดอายุ เพศ ถิ่นฐาน หรือ เชื้อชาติ เพียงสมัครเข้าร่วมรายการ พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจและบอกเป้าหมายชีวิตว่าต้องการทุนไปทำอะไร ก็มีสิทธิ์ลุ้นรับทุนเพื่อนำไปเสริมสร้างและต่อยอดให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นไป



รายการ “เก่งจริงชิงค่าเทอม”

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำรายการ “เก่งจริงชิงค่าเทอม” ร่วมกับคู่ค้ามากกว่า 4 ปี โดยเป็นรายการเกมโชว์ด้านวิชาการที่เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กเก่งเรียนดี แต่ขาดทุนทรัพย์ ได้นำความรู้มาประลองปัญญาเพื่อชิงทุนการศึกษา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร่วมสนับสนุนเด็กเก่ง เรียนดี แต่ยากจน จากรายการ “เก่งจริงชิงค่าเทอม” อีกด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น รายการ “เก่งจริงชิงค่าเทอม” ยังได้รับรางวัล “ประชาชนดี” ประจำปี 2567 ในประเภทสื่อสร้างสรรค์-สื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับผู้ที่ทำคุณประโยชน์ดีเด่นให้แก่ผู้ที่อยู่ในสภาวะยากลำบากและประพุดิตนดีเด่น



โครงการ “วันสร้างสุข”

โครงการช่วยเหลือสังคมที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางส่งต่อความช่วยเหลือไปยังประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ อาทิ อุทกภัย, วาตภัย, อัคคีภัย เป็นต้น รวมถึงสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินการด้านสาธารณสุขทั้งในพื้นที่ขาดแคลนและในยามเกิดโรคระบาด ตลอดจนการทำนุบำรุงด้านการศึกษา ทั้งด้านบุคลากรและอุปกรณ์การศึกษา โดยนำธารน้ำใจที่ได้รับบริจาคจากประชาชนชาวไทยร่วมสมทบบริจาคผ่านโครงการ “วันสร้างสุข” นำไปจัดซื้อ จัดหา สิ่งจำเป็นสำหรับการฟื้นฟูชุมชน, หน่วยงาน, หรือ สถานที่สำคัญในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ ซึ่งโครงการได้ดำเนินการช่วยเหลือสังคมด้วยความเสียสละ พุ่มเทมาอย่างต่อเนื่องกว่า 8 ปี

พันธกิจหลักในปี 2567 ที่ผ่านมา จากเหตุพายุฝนจากประเทศจีน ส่งผลให้น้ำท่วมในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ จึงจัดทำโครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยน้ำท่วม 2567” โดยเปิดรับบริจาคผ่านมูลนิธิเรวัต พุทธิินันท์ เพื่อผู้ประสบภัย ยอดเงินบริจาคหลังไหลจากชาวไทยทั้งในและต่างประเทศกว่า 15 ล้านบาท

“สำนักข่าววันนิวส์” มอบถุงยังชีพ “วันสร้างสุข” ช่วยเหลือชาวบ้านผู้ประสบภัยไฟไหม้ที่ชุมชนตรอกโพธิ์ ย่านเยาวราช



กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิ เรวัต พุทธิินันท์ จัดงาน “ONE LIVE ร่วมใจ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชวนคนไทยร่วมบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านโครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยน้ำท่วม 2567”

กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) รวมพลังศิลปิน-นักแสดง และพนักงานจากบริษัทในเครือ ร่วมกันแพ็กถุงยังชีพ “วันสร้างสุข” กว่า 1,000 ถุง เพื่อเร่งส่งต่อความช่วยเหลือไปยังผู้ประสบภัยน้ำท่วมในภาคเหนือและภาคอีสาน



“วันสร้างสุข” นำทีมศิลปิน-นักแสดง ลงพื้นที่ฟื้นฟูหลังน้ำลด พร้อมมอบเงินสนับสนุนการฟื้นฟูกว่า 3.4 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมสมาคมอาสาสมัครกู้ภัยและโรงเรียนในจังหวัดแพร่จำนวน 8 โรงเรียน รวมถึงโรงเรียนในจังหวัดน่านจำนวน 11 โรงเรียน



“วันสร้างสุข” นำทีมศิลปิน-นักแสดง ลงพื้นที่ฟื้นฟูทำความสะอาดโรงเรียนชุมชนบ้านไม้ลุงชน มิตรภาพที่ 169 อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และมอบเงินสนับสนุนให้กับโรงเรียนจำนวน 9 โรงเรียน นอกจากนี้ยังได้มอบเงินสนับสนุนโครงการมูลนิธิกู้ภัยเพชรเกษม รวมถึงส่งมอบเรือกู้ภัยและเสื้อชูชีพจำนวน 10 ตัว ให้กับมูลนิธิสว่างมงคล รวมเป็นเงินกว่า 1.5 ล้านบาท อีกทั้งยังลงพื้นที่มอบถุงยังชีพให้กับชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกว่า 300 ถุง ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม



“วันสร้างสุข” ลงพื้นที่ทำสัปดาห์เรียน และบูรณะสนามเด็กเล่น ในโรงเรียนชุมชนบ้านไม้ลุงชน มิตรภาพที่ 169 ทั้งหมดจำนวนกว่า 400 คนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม นอกจากนี้ยังได้มอบเงินบริจาคจากคนไทยทั่วประเทศที่ได้บริจาคผ่านโครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยน้ำท่วม 2567” ให้แก่โรงพยาบาลแม่สาย จำนวน 500,000 บาท และวัดเหมืองแดง จำนวน 200,000 บาท



“วันสร้างสุข” เป็นตัวแทนส่งมอบเงินบริจาคจากคนไทยทั่วประเทศให้กับพุทธสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 300,000 บาท เพื่อนำเงินไปฟื้นฟูบูรณะวัดในพื้นที่จังหวัด เชียงรายที่ถูกน้ำท่วม และมอบเสื้อชูชีพสำหรับกู้ภัยมูลค่ากว่า 120,000 บาท ให้กับสมาคมหน่วยกู้ภัยชาวภาพกำแพงเพชร เพื่อนำไปใช้ในการกักช่วยเหลือน้ำที่ประสบภัยต่อไป



“วันสร้างสุข” ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในหลายพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมนำทีมศิลปินนักแสดงจากช่องวัน31 และ ทีมข่าวสำนักข่าววันนิวส์ลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีและจังหวัดสงขลา เพื่อส่งมอบกำลังใจผ่านถุงยังชีพให้แก่ชาวบ้านหลายครัวเรือน



ทีมข่าว “สำนักข่าววันนิวส์” ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพ “วันสร้างสุข” จำนวน 500 ถุงให้แก่พี่น้องชาวนครศรีธรรมราชที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม และได้แจกจ่ายอาหารกว่า 3,000 กล่องจากโรงครัว “วันสร้างสุข” เพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่



“วันสร้างสุข” ได้สร้างโอกาสทางการศึกษา โดยกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มอบคอมพิวเตอร์มือสองพร้อมใช้งาน จำนวน 30 เครื่อง แก่ “กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน” ทั่วประเทศ สำหรับศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล รวมถึงสร้างเสริมศักยภาพและต่อยอดความรู้ความสามารถที่จะนำไปใช้ได้ในอนาคต



โครงการ “ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส

“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส คือกิจกรรมที่เล็งถึงปัญหาทางการศึกษา ทั้งครูในระบบไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน และภาระหน้าที่มากเกินไป จนเบียดบังเวลาการเรียนการสอน โครงการ “ครูอาสา” จึงเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองที่ช่วยแก้ปัญหาได้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญ โดยนำทีมผู้บริหาร ศิลปินนักแสดง พิธีกรข่าว และพนักงาน มาเป็นครูอาสา อีกทั้งยังเปิดรับสมัครครูอาสาพร้อมลงพื้นที่ทุกภูมิภาค เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา เติมเต็มทักษะทางวิชาการ เปิดโลกทัศน์ใหม่จากการสร้างการเรียนรู้นอกชั้นเรียน และสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตให้กับเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ทั้งทางด้านทุนทรัพย์ และปัจจัยอื่นๆ ทั่วประเทศ

“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส ครั้งที่ 1 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2567 ณ ชุมชนห้วยจรดิกตึกแดงบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพฯ ลงพื้นที่สอนภาษาอังกฤษ และแนะแนวการตามหาตัวตน เพื่อค้นพบความถนัด ผ่านการแบบทดสอบความสนใจให้กับเยาวชนกว่า 70 คน พร้อมมอบทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาทให้กับมูลนิธิ ซี.ซี.เอส. เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม



“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส ครั้งที่ 2 ในวันที่ 28 - 29 กันยายน 2567 ณ โรงเรียนเลยตาตโนนพัฒนา ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย นำทีมครูอาสาถ่ายทอดความรู้ทักษะภาษาอังกฤษ ร่วมกับกิจกรรมสันตนาการ และยังได้ร่วมสร้างศูนย์การเรียนรู้ - ห้องสมุดให้กับโรงเรียน เนื่องจากไม่เคยมีห้องสมุดมาก่อน ซึ่งน้องๆ ทั้ง 144 คน จะได้ใช้ประโยชน์สืบต่อไป



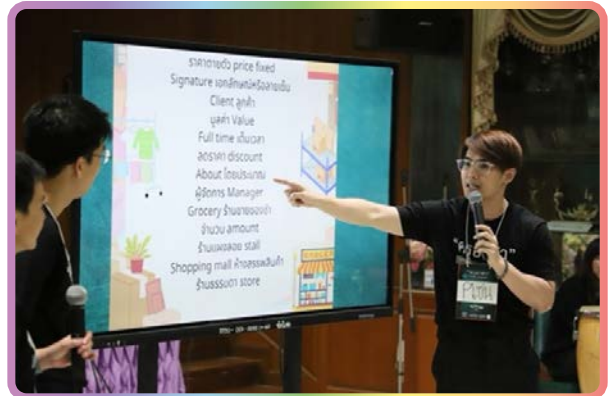
“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส ครั้งที่ 3 ในวันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2567 ณ โรงเรียนบ้านวังสายทอง ตำบลน้ำพุ อำเภอลง จังหวัด สตุล ซึ่งเป็นโรงเรียนที่เปิดรับเด็กชาติพันธุ์มาเข้าในระบบการศึกษา โดยไปมอบความรู้วิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ และทักษะการสื่อสาร เบื้องต้น พร้อมมอบทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท อีกทั้งลงพื้นที่สอนหนังสือให้เด็กชาวมานีที่ยังไม่ได้เข้าระบบการศึกษา พร้อมทั้งมอบ ชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียนให้น้องๆ รวมถึงสิ่งของจำเป็นให้แก่กลุ่มชาติพันธุ์มานีได้ใช้ในการดำรงชีพ



“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส ครั้งที่ 4 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2557 ณ โรงเรียนบ้านสันเจริญ ตำบลผาทอง อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ขึ้นดอยสอนการสร้างคอนเทนตอนไลน์ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กาแฟของโรงเรียน ในชื่อ “Kids-Dee Coffee” (คิคส์ดี คอฟฟี่) อีกทั้งสอนภาษาอังกฤษ เรื่องราวเกี่ยวกับกาแฟเพื่อให้น้องๆ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังได้ปลูกต้นกาแฟ 200 ต้น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และมอบชุดเครื่องชงกาแฟให้โรงเรียนนำไปต่อยอดในการเรียนการสอน และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์จากกาแฟ พร้อมมอบทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท ให้กับโรงเรียนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการศึกษาต่อไป



“ครูอาสา” สร้างคน สร้างโอกาส ครั้งที่ 5 ในวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง จังหวัดกรุงเทพฯ ได้ลงพื้นที่สอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการตลาดเบื้องต้น ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เรียนหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยน้องๆ ได้ร่วมกันคิดแคมเปญเพื่อการสื่อสาร และได้รับคำแนะนำจากวิทยากรตัวจริงในวงการ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและต่อยอดในอนาคต อีกทั้งยังได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท ให้แก่โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทองได้ไปต่อยอดทางการศึกษาให้แก่น้องๆ ต่อไป



โครงการ “วันช่วยได้”

“สำนักข่าววันนิวส์” เป็นสื่อกลางในการเข้าไปช่วยเหลือ ประสานงาน ระหว่างพี่น้องประชาชนกับภาครัฐ เพื่อให้ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ภายใต้งานคิด “ทุก(ษ์)ความเดือดร้อน..วันช่วยได้”



โครงการ BU come one

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยช่องวัน31 ร่วมมือกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรระดับอุดมศึกษา สาขานิเทศศาสตร์ สู่การทำงาน “ตัวจริง” ระดับมืออาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน ซึ่งได้ผลิตบุคลากรสู่อุตสาหกรรมบันเทิงแล้ว 5 รุ่น



ทีมข่าว “สำนักข่าววันนิวส์” ได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 (Media Awards 2024) ในประเภทข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ ความยาวรวมไม่เกิน 20 นาที จากแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย (Amnesty International Thailand) โดยในครั้งนี้ถือเป็นการได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชนติดต่อกันเป็นปีที่ 3



“นิปอน-นวนันท์” พิธีกรข่าวจาก “สำนักข่าววันนิวส์” ร่วมเชิญชวนบริจาคพร้อมसाธิตการใช้แอปพลิเคชัน “Check PD” ในงานแถลงข่าวและพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคพาร์กินสัน ที่จัดขึ้นโดย “สภากาชาดไทย” นับเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นกระบอกเสียง ช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ได้มีการเผยแพร่ออกไปเป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น





“ช่องone31” นำทีมนักแสดงจิตอาสา
ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือหน่วยแพทย์
อาสาของ “มูลนิธิธรรมาภิบาลทาง
การแพทย์”



“4 ต่อ 4 Celebrity” เทปพิเศษ ร่วมใจสานต่อ 131 ปี สภากาชาดไทย มอบเงินบริจาคโครงการ “สร้างการเรียนรู้อ่านเขียนให้น้อง”

เกลิโอ กิตติ พิธีกรรายการ “4 ต่อ 4 Celebrity” ทางช่องone31 พร้อมด้วยศิลปินนักแสดงผู้เข้าแข่งขันรายการ “4 ต่อ 4 Celebrity” เทปพิเศษ ระหว่างทีม “คนหล่อใจบุญ” นำโดย ก้อง สรวิชญ์, ลี ฐานพฐ์, เต๋า ภูศิลป์, ได้ฝุ่น กนกฉัตร และทีม “อาสาใจงาม” นำโดย ไข่มุก รุ่งรัตน์, พิม พิมพพรรณ, ไหญ่ ฝนดี, เล็ก ฝนเด่น ร่วมกันมอบเงินรางวัลจากทีม “อาสาใจงาม” ที่ได้จากการแข่งขันจำนวน 50,000 บาท บริจาคให้กับโครงการ “สร้างการเรียนรู้อ่านเขียนให้น้อง” หนึ่งในโครงการสร้างคุณประโยชน์ของสภากาชาดไทย โดยมี คุณ จิราพร ศรีสอ้าน ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศและสื่อสารองค์กร สภากาชาดไทย ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบ



กลุ่มบริษัทฯ มอบทุนสนับสนุนโครงการ “ประกันภัยอาสาสูไฟป่า” เพื่ออาสาสมัครพิทักษ์อุทยานฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มอบเงินจำนวน 50,000 บาท ให้กับโครงการประกันภัยอาสาสูไฟป่า สนับสนุนการทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับอาสาสมัครพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นขวัญกำลังใจให้กับอาสาสมัครที่เสียสละในการทำภารกิจได้รับความคุ้มครอง

“ช่องone31” ร่วมแรงร่วมใจช่วยเหลือ “ครอบครัวทหารผ่านศึก” ด้วยการเชิญชวนประชาชน และพนักงานในตึกจีเอ็มเอ็มแแกรมมี ร่วมอุดหนุนดอกป๊อปปี้



GREEN CHARITY WE SHARE WHEELCHAIR

กรีนเวฟ ร่วมกับ เพจหมาจำ และ ยืดเปลา่ จำหน่ายเสื้อยืดลายพิเศษ เพื่อนำรายได้ทั้งหมดสนับสนุนการทำวีลแชร์ให้น้องหมา-แมวพิการทั่วประเทศ โดยได้จำนวนเงินทั้งหมด 300,000 บาท

“น้ำใจหลังน้ำลด” ที่กรีนเวฟ ร่วมกับ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัย



พิทักษ์ สภาอากาศไทย และมูลนิธิกระจกเงา ชวนคนฟังกรีนเวฟให้ครีติคคเนน ATIME POINT ในแอปพลิเคชัน ATIME FUNGIN จำนวน 100 พอยท์ให้เปลี่ยนเป็นเงินบริจาค 100 บาท เพื่อนำไปจัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้นฟูบ้านให้พี่น้องภาคเหนือ โดยพลังของชาวกรีนเวฟก็แข็งแกร่งจริงๆ สามารถเปลี่ยนพอยท์เป็นเงินบริจาคได้ถึง 100,000 บาท ภายใน 3 นาทีเท่านั้น และเชิญชวนพี่น้องชาวแกลมมีร่วมกันนำเครื่องนอน เครื่องใช้ไฟฟ้าพื้นฐาน เครื่องครัวตั้งต้น หม้อหุงข้าว พัดลม หม้อ กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร สิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันมาส่งต่อร่วมกันให้พี่น้องภาคเหนือเพิ่มเติมอีกด้วย



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อบุคลากรทุกคน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ เราตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถ ทักษะ และความทุ่มเทของทีมงานทุกระดับ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพสูง ไม่เพียงแต่ในแง่ของความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเท่านั้น แต่ยังรวมถึงบุคลิกภาพ ทักษะที่ดี และความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพ และโอกาสในการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่ทันสมัย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรับมือกับความท้าทายในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการทำงานเป็นทีม การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เรามุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเคารพซึ่งกันและกัน ทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานจะได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงานอย่างครอบคลุม โดยจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และเหนือกว่ามาตรฐาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความมั่นคงในชีวิตและการทำงาน เราปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรม เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความไว้วางใจและความภักดีระหว่างกัน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

แนวปฏิบัติด้านแรงงาน

1. กลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
2. กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในและการฝึกอบรมภายนอกกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
3. กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตน ในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. กลุ่มบริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
6. กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
7. กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
8. กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. กลุ่มบริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน หรือจ้างแรงงานเด็ก หรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด



ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



เป้าหมาย : กลุ่มบริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียน และ/หรือ คดีฟ้องร้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น **“ศูนย์”**

3.4.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคลากรทุกคน ซึ่งถือเป็นหลักการสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร เราให้ความสำคัญสูงสุดต่อการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของพนักงานทุกระดับชั้นโดยยึดมั่นในหลักการของความเสมอภาคและความยุติธรรม ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและยั่งยืน

การปฏิบัติต่อพนักงานของเราเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เราไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเหตุผลใดๆ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ความพิการ ถิ่นกำเนิด สถานะทางสังคม หรือความเชื่อทางการเมือง เราเชื่อมั่นว่าความหลากหลายทางความคิดและประสบการณ์เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเราต้อนรับบุคลากรที่มีความสามารถจากทุกภูมิหลัง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้แรงงานเด็กอย่างเด็ดขาด และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ให้เกียรติ และเห็นคุณค่าในความเป็นปัจเจกบุคคล กระบวนการคัดเลือกบุคลากรของเราโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีการประกาศคุณสมบัติและข้อกำหนดของตำแหน่งงานอย่างชัดเจน การพิจารณาคัดเลือกจะเน้นที่ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงานนั้นๆ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมและมีศักยภาพในการทำงาน เราเชื่อว่าการลงทุนในพนักงานคือการลงทุนในอนาคตขององค์กร และเราทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและเติบโตของบุคลากรทุกคน เพื่อให้พวกเขามีความสุขและภาคภูมิใจในการทำงานกับเรา และร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เราตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจ้างงาน การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ค้า หรือแม้แต่นำเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ เราจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เข้มงวด รวมถึงมีกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราเป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงานดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม: กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงเราจะไม่จ้างแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด
2. การพัฒนาบุคลากร: กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญให้โอกาสพนักงานทุกคนได้พัฒนาตนเองและเติบโตในหน้าที่การงานโดยมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถและความสนใจของแต่ละบุคคล รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

3. สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและดี: กลุ่มบริษัทฯ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพดี และเอื้อต่อการพัฒนาเราให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานทุกคน และมีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างทั่วถึง
4. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างเข้มงวด
5. การนำเสนอข่าวสารที่รับผิดชอบ: ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เราให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข้อมูลที่อาจสร้างความเสียหายหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
6. การสื่อสารและให้ความรู้: กลุ่มบริษัทฯ สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างถูกต้อง
7. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน: กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพียงครั้งเดียว แต่เรามีกระบวนการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น

1. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับ: เราติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอยู่เสมอ
2. การเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ: เราพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การขยายธุรกิจ การร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ หรือการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละสถานการณ์
3. ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน: เราเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
4. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก: เราใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลการปฏิบัติงาน และข้อมูลการร้องเรียน เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำ

การรับมือกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อพบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เราจะดำเนินการอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ: เราพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. การจัดฝึกอบรมและการให้ความรู้: เราจัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมจริยธรรมสำหรับบุคลากรในสายงานสื่อสารมวลชน
3. การสร้างกลไกการรับเรื่องร้องเรียน: เรามีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและไม่ต้องกังวล เราจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม
4. การติดตามและประเมินผล: เราติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของเราได้ผลและมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

การรายงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และไม่พบความเสี่ยงและข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายนี้ต่อไป รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเราสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริงตามมาตรฐานสากลและสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.4.2 การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมศักยภาพและความก้าวหน้าของพนักงาน ผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั่วทั้งองค์กร โดยหัวหน้างานจะระบุในรายงานการประเมิน หากพนักงานคนใดมีความจำเป็นในการพัฒนาทักษะหรือความรู้เฉพาะด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานและแนวโน้มธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผ่านโครงการฝึกอบรมต่างๆ ตามที่ระบุในรายงานการประเมิน เพื่อสร้างความพร้อมและเสริมทักษะของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังดำเนินการพูดคุยกับหัวหน้าแผนกเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการฝึกอบรมในแต่ละแผนก ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามลักษณะงาน ทั้งนี้ เพื่อจัดการฝึกอบรมที่เหมาะสมในแต่ละหน่วยงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะที่พร้อมต่อการเติบโตในสายอาชีพ และยังมีการจัดโครงการฝึกอบรมที่จะจูงใจสำหรับการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน เช่น ทักษะด้านดิจิทัล การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายในอนาคต กระบวนการนี้ช่วยให้การพัฒนาศักยภาพมีความแม่นยำและตอบโจทย์ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

เป้าหมายในการฝึกอบรมหรือดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพหรือส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดฝึกอบรมและส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสำคัญดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานช่วยให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงาน และเพิ่มคุณภาพของผลลัพธ์ที่ได้
2. เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สามารถรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงได้เป็นสิ่งสำคัญ
3. ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพผ่านโครงการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เช่น การฝึกอบรมภาวะผู้นำ การบริหารจัดการโครงการ และทักษะด้านดิจิทัล

4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพช่วยสร้างความเข้าใจในค่านิยมและเป้าหมายขององค์กร เพิ่มความร่วมมือและความสามัคคีในทีมงาน
5. ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการฝึกอบรมต่างๆ ยังเน้นการปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อให้พนักงานมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว
6. ตอบสนองความต้องการเฉพาะของแต่ละแผนก กลุ่มบริษัทฯ จัดการฝึกอบรมให้เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละหน่วยงาน โดยผ่านการพูดคุยและวิเคราะห์ร่วมกับหัวหน้าแผนก เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพตรงจุดและสอดคล้องกับความต้องการ

ด้วยเป้าหมายเหล่านี้ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนในการพัฒนาพนักงานจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสำเร็จระยะยาวขององค์กร พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับพนักงานในฐานะทรัพยากรที่สำคัญที่สุด

ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการฝึกอบรมหรือพัฒนาศักยภาพหรือส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน

1. พัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับงาน ผลจากการประเมินพฤติกรรมของหัวหน้างานแสดงให้เห็นว่าพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมมีความเชี่ยวชาญและทักษะที่พัฒนาขึ้นตรงตามหลักสูตรที่ได้รับ
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พนักงานสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลลัพธ์ของงานดีขึ้นและตอบสนองความต้องการขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น
3. โอกาสในการเพิ่มผลตอบแทนทางการเงิน การพัฒนาทักษะช่วยให้พนักงานมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพและได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้น เช่น การเลื่อนตำแหน่งหรือการปรับขึ้นเงินเดือน
4. ความมั่นใจในตนเองและความพึงพอใจในการทำงาน พนักงานที่ได้รับการพัฒนาความรู้จะมีความมั่นใจในศักยภาพของตนเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันกับองค์กร

3.4.3 การวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เป้าหมายเชิงปริมาณในการประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ในอนาคตบริษัทวางเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อประเมินผล ดังต่อไปนี้

1. ระดับความพึงพอใจ (Employee Satisfaction Score): ตั้งเป้าหมายให้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 80% ขึ้นไป จากการสำรวจประจำปี
2. ดัชนีความผูกพัน (Employee Engagement Index): มุ่งเน้นให้ดัชนีความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% ต่อปี
3. อัตราการตอบแบบสอบถาม (Response Rate): ตั้งเป้าหมายให้อัตราการตอบแบบสำรวจอยู่ที่ 90% เพื่อสะท้อนความคิดเห็นที่ครอบคลุม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณเหล่านี้จะช่วยให้สามารถติดตามผลและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กรและพนักงานในระยะยาว

3.4.4 การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

เป้าหมายเชิงปริมาณด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

เป้าหมายเชิงปริมาณด้านอาชีวอนามัยโดยเน้นเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” หรือ “อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์” เป็นแนวทางที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกคน สามารถจัดทำแผนและนำเสนอในรูปแบบที่ชัดเจนดังนี้

1. **เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident Goal)**
 - a) ควบคุมให้จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานอยู่ที่ 0 ราย ในทุกปี
 - b) จัดทำมาตรการเชิงรุก เช่น การตรวจสอบความเสี่ยงประจำเดือน และการอบรมพนักงานทุกแผนก
2. **อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ (Zero Lost Time Injury Rate)**
 - a) ควบคุมอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR) ไว้ที่ 0.00

- b) บริหารจัดการอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และส่งเสริมการปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัย

การเปิดเผยเป้าหมายเหล่านี้ ไม่เพียงแสดงถึงความรับผิดชอบต่อพนักงาน แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่ากลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่สูงที่สุดในทุกมิติ

การสนับสนุนเป้าหมายด้านอาชีวอนามัย

1. การอบรมและพัฒนาทักษะ: จัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้ครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน
2. การตรวจสอบและวิเคราะห์ความเสี่ยง: จัดทำโปรแกรมตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงาน และการวิเคราะห์สาเหตุที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุ
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร: ส่งเสริมวัฒนธรรม “ความปลอดภัยคือความรับผิดชอบของทุกคน” (Safety is Everyone's Responsibility)

การวัดผลและติดตามเป้าหมายด้านอาชีวอนามัย

1. กำหนด KPI ด้านความปลอดภัย เช่น จำนวนวันที่ทำงานโดยไม่มีอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงาน
2. รายงานผลความก้าวหน้าของเป้าหมายเชิงปริมาณให้คณะผู้บริหารและพนักงานรับทราบเป็นระยะ

สถิติด้านความปลอดภัย (LTIFR, LTIR, Fatality Rate)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก ในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีรายงานเหตุการณ์ที่พนักงานประสบอุบัติเหตุหรือบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ส่งผลให้สถิติสำคัญ เช่น LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate), LTIR (Lost Time Incident Rate) และ Fatality Rate อยู่ที่ 0 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ รวมถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและการให้ความสำคัญสูงสุดกับสวัสดิภาพของพนักงานทุกคนในองค์กร

มาตรการ หรือ โครงการ หรือ กิจกรรม เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสื่อบันเทิงและผลิตรายการโทรทัศน์ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยเฉพาะในกระบวนการที่อาจมีความเสี่ยง เช่น การฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อไวรัส และการจัดการขยะติดเชื้อ เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการควบคุมอย่างรัดกุม ดังต่อไปนี้

1. การฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อไวรัส

ความเสี่ยงที่ประเมิน:

- การสัมผัสสารเคมีจากยาฆ่าเชื้อ
- อันตรายต่อระบบทางเดินหายใจจากการสูดดม
- การลื่นล้มจากพื้นเปียกหลังการฉีดพ่น

มาตรการควบคุม:

- การคัดเลือกสารเคมีที่ปลอดภัย: ใช้สารฆ่าเชื้อที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- การอบรมพนักงาน: จัดการอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อเกี่ยวกับวิธีการใช้งานและความปลอดภัย
- การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE): ให้พนักงานสวมหน้ากากกรองอากาศ ถุงมือ และแว่นตาเพื่อป้องกันการสัมผัสสารเคมี
- การแจ้งเตือนพื้นที่: ติดป้ายแจ้งเตือนและปิดกั้นพื้นที่ในขณะปฏิบัติงาน รวมถึงระบายอากาศในพื้นที่หลังการฉีดพ่น

2. การจัดการขยะติดเชื้อในสถานประกอบการ

ความเสี่ยงที่ประเมิน:

- การปนเปื้อนจากขยะติดเชื้อ เช่น หน้ากากอนามัย และอุปกรณ์ป้องกันที่ใช้แล้ว
- การแพร่กระจายของเชื้อโรคจากขยะติดเชื้อ
- การบาดเจ็บจากการจัดการขยะ เช่น การถูกของมีคมแทง

มาตรการควบคุม:

- การคัดแยกขยะติดเชื้อ: จัดทำระบบคัดแยกขยะติดเชื้อให้แยกจากขยะทั่วไป โดยใช้ถุงสีแดงและภาชนะที่ปิดสนิทพร้อมติดฉลากเตือน
- การเก็บรวบรวมและขนย้าย: จัดการขนย้ายขยะติดเชื้อโดยบุคลากรที่ผ่านการอบรมเฉพาะทาง พร้อมสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
- การกำจัดขยะติดเชื้อ: ส่งต่อขยะติดเชื้อไปยังหน่วยงานกำจัดขยะติดเชื้อที่ได้รับการรับรอง เช่น เตาเผาขยะติดเชื้อที่มีมาตรฐาน

3. การติดตามและปรับปรุงมาตรการความปลอดภัย

- การตรวจสอบและประเมินผล: กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งทีมตรวจสอบความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง พร้อมประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่
- การให้คำแนะนำแก่พนักงาน: จัดทำคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการสื่อสารความรู้ผ่านการอบรมประจำปี
- การรายงานเหตุการณ์: ส่งเสริมให้พนักงานรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เพื่อการปรับปรุงและป้องกันในอนาคต

4. มาตรฐานความปลอดภัยที่โรงถ่ายละคร Acts Studio จังหวัดปทุมธานี สำหรับพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า

- มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่ Studio ทั้งหมด รวมถึงได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยระดับบริหารประจำอยู่ที่ Studio
- มีการตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงาน และยื่นเอกสารด้านความปลอดภัยในการทำงาน ไปที่สำนักงานแรงงานจังหวัดเป็นประจำทุกปี
- นำเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเข้าร่วมการอบรมด้านการดับเพลิงเป็นประจำทุกเดือน
- ติดตั้งตู้ดับเพลิงระบบฉีดน้ำทุก Studio รวมถึงติดตั้งหัวจ่ายน้ำ เพื่อให้รถดับเพลิงเข้าดับไฟ โดยไม่ต้องกลับไปหาน้ำ กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้
- ติดตั้งถังดับเพลิงประจำอาคาร และพื้นที่นอกอาคาร
- ติดตั้งสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้
- มีห้องปฐมพยาบาลประจำ Studio สำหรับปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า กรณีเกิดอุบัติเหตุ

มาตรการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้กับพนักงาน รวมถึงลดความเสี่ยงต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นในสถานประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานให้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

3.4.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการมอบประสบการณ์การบริการที่เหนือกว่าความคาดหวัง เราดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทุกกระบวนการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เราให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจากการเข้าถึงโดยไม่ชอบ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ทุกการตัดสินใจและการกระทำของเราล้วนคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นหลัก

เราให้บริการหลังการขายอย่างครอบคลุม พร้อมให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด เรามีทีมงานมืออาชีพที่พร้อมให้บริการและตอบคำถามทุกข้อสงสัย ตลอดจนติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของเราให้ดียิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ของเรา ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เราให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน โดยไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า เราปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าทุกท่าน เราเชื่อว่าความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดของกลุ่มบริษัทฯ และเราจะมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้

3.4.6 การเป็นนวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงาน ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สังแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมองว่านวัตกรรมไม่ใช่เพียงแค่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังหมายถึงรวมถึงการคิดค้นวิธีการทำงาน กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ พร้อมกับการสร้างคุณประโยชน์อย่างแท้จริงให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม เราตระหนักดีว่าโลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับตัวและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เราส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง สนับสนุนการคิดนอกกรอบ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เราจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี และงบประมาณ เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมต่างๆ และสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เราเชื่อว่าการสร้างนวัตกรรมที่ดีนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งภายในองค์กรและกับภายนอกองค์กร เราจึงส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานต่างๆ การแบ่งปันความรู้ และการเรียนรู้จากความผิดพลาด เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การสร้างนวัตกรรมของเราครอบคลุมทุกด้านของธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ (Business Model Innovation) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เราให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบ และการประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่เราสร้างขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับธุรกิจ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบของนวัตกรรมต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคมในระยะยาว การร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันจะช่วยให้เราสามารถเข้าถึงความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากรใหม่ๆ และสร้างนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่กว่าที่เราสามารถทำได้ด้วยตัวเราเอง

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยึดถือหลักจริยธรรมที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานของคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมที่เหมาะสมในการทำงาน ทั้งในด้านการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและตรงไปตรงมา รวมถึงการสร้างกลไกการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพตามหลักสากล เพื่อให้แน่ใจว่าทุกขั้นตอนของการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คู่ค้า และลูกค้า โดยมีการกำหนดและเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนและโปร่งใสในลักษณะเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจลักษณะนี้จะช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ โดยการปฏิบัติตามนโยบายที่เข้มงวดในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างองค์กรที่มีจริยธรรมสูงและเชื่อถือได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กร เพื่อให้ทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยไม่สนับสนุนหรือให้โอกาสในการเกิดการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจโดยคณะกรรมการดังกล่าวจะทำหน้าที่ติดตามและตรวจสอบกระบวนการทำงานขององค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่สูงที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งจะมีการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณนี้ทุกปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายที่เกิดขึ้น โดยจะมีการเสนอพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณานำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างจริงจัง

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมช่องทางสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการสื่อสารและแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการรับรองว่าจะมีการคุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมใดๆ และกลุ่มบริษัทฯ ยืนยันว่าจะไม่ลดตำแหน่งหรือให้ผลกระทบทางลบกับพนักงานที่มีจริยธรรมและปฏิเสธการกระทำทุจริตแม้ว่าการกระทำนั้นอาจทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

ด้วยการดำเนินงานตามหลักการที่เข้มงวดนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยั่งยืน ตลอดจนรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อเรื่องความปลอดภัยและการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเราเข้าใจดีถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และมุ่งมั่นที่จะสร้างและใช้เทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนตัวจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและปลอดภัยในทุกขั้นตอน เราใช้มาตรการที่เข้มงวดในการจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดซึ่งจะได้รับการคุ้มครองจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น อาทิเช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการใช้ข้อมูลในทางที่ไม่เหมาะสม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปกป้องอย่างเข้มงวด โดยมีการจัดการข้อมูลตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ทันสมัยและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เรามีระบบการเข้ารหัสและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการป้องกันข้อมูลจากการถูกเข้าถึงโดยบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีกระบวนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยการยึดถือหลักการเหล่านี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านว่าข้อมูลส่วนตัวจะได้รับการปกป้องอย่างเต็มที่ และเราจะดำเนินการตามมาตรฐานที่สูงที่สุดเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลในทุกด้าน

การปฏิบัติตามกฎหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา การใช้เทคโนโลยี และการดำเนินธุรกิจในทุกด้าน โดยเราเชื่อมั่นว่าองค์กรที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อควมยั่งยืนในกรอบกฎหมายที่มีอยู่ เพื่อให้การดำเนินงานของเราเป็นไปอย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับกฎหมายทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่มีผลบังคับใช้ในแต่ละประเทศและในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการกำกับดูแลและตรวจสอบทุกกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการทุกขั้นตอนทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และการใช้ข้อมูลต่างๆ จะไม่ละเมิดหรือขัดกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เรามีระบบการควบคุมภายในที่เข้มงวดในการตรวจสอบความสอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการกระทำของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่เป็นการละเมิดสิทธิหรือข้อบังคับทางกฎหมายใดๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้และความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด เราเชื่อว่าการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามกฎหมายจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของเราดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดข้อผิดพลาดหรือการละเมิดที่อาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการปรับปรุงและอัปเดตกระบวนการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยมีการติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเราอยู่ในกรอบที่ถูกต้องและทันสมัยที่สุดในทุกสถานการณ์

ด้วยการยึดถือหลักการนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การดำเนินธุรกิจ และการรักษาสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่

การรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ โดยเราเชื่อว่าองค์กรที่ดีควรมีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาสังคมในทุกๆ ด้าน เพื่อสร้างสังคมที่แข็งแกร่ง ยั่งยืน และเท่าเทียม กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่เพียงแต่ในระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถช่วยเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมโดยรวม

เราให้ความสำคัญกับการสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และการสร้างความเท่าเทียมในสังคม ผ่านกิจกรรมที่สามารถช่วยเหลือกลุ่มคนที่ด้อยโอกาส ส่งเสริมการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน โดยเรามุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เราสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มุ่งให้ความรู้แก่เยาวชน สร้างความเข้าใจในเรื่องของสิทธิและความเสมอภาค รวมทั้งส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม และรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่สามารถทำให้พวกเขามีส่วนในการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง โดยการให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือผู้อื่น พนักงานของเราทุกคนได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม และถือหลักการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น

ด้วยแนวทางนี้ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าองค์กรจะสามารถเติบโตไปพร้อมๆ กับการสร้างผลกระทบที่ดีให้กับสังคม และทำให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเท่าเทียมกันในทุกๆ ด้าน



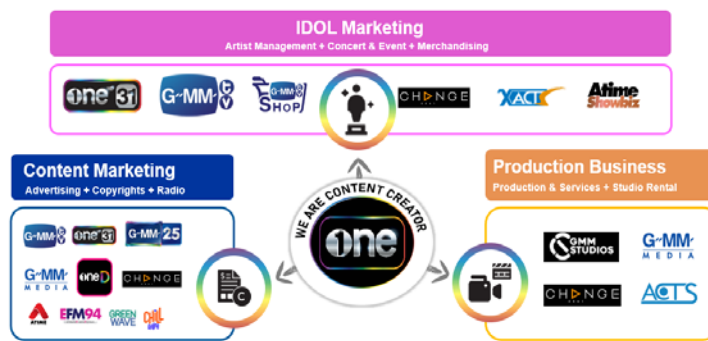
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องจากปัจจัยบางประการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE ต่อยกกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาซึ่งนับเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการสร้างสรรค์ Content ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ ซึ่งทางบริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1. Content Marketing** เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก TV, Online, Copyright & Licensing, Radio
- 2. Idol Marketing** เป็นรายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆของศิลปินในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน
- 3. Production Business** ประกอบไปด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยเติมเต็ม Ecosystem ให้กับกลุ่มบริษัทเรา ให้มีธุรกิจครบถ้วนตั้งแต่ ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

และจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของกลุ่มบริษัทกับเทรนด์ของอุตสาหกรรม และเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้ในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.1.1 สรุปผลประกอบการที่สำคัญ ปี 2567

- งวดปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 6,669.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.35 ล้านบาท หรือ 2.37% YoY
- บริษัทมีกำไรสุทธิ 426.23 ล้านบาท ลดลง 80.34 ล้านบาท หรือ 15.86% YoY
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Content Marketing รวม 4,245.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.73 ล้านบาท หรือ 1.50% YoY ซึ่งบริษัทฯ มี Content ที่ได้รับความนิยมและเรตติ้งอยู่ในระดับสูงเป็นจำนวนมาก ทั้งละคร ซีรีส์ วาไรตี้ต่างๆ
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing รวม 2,223.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.03 ล้านบาท หรือ 11.93% YoY กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นแนวโน้ม

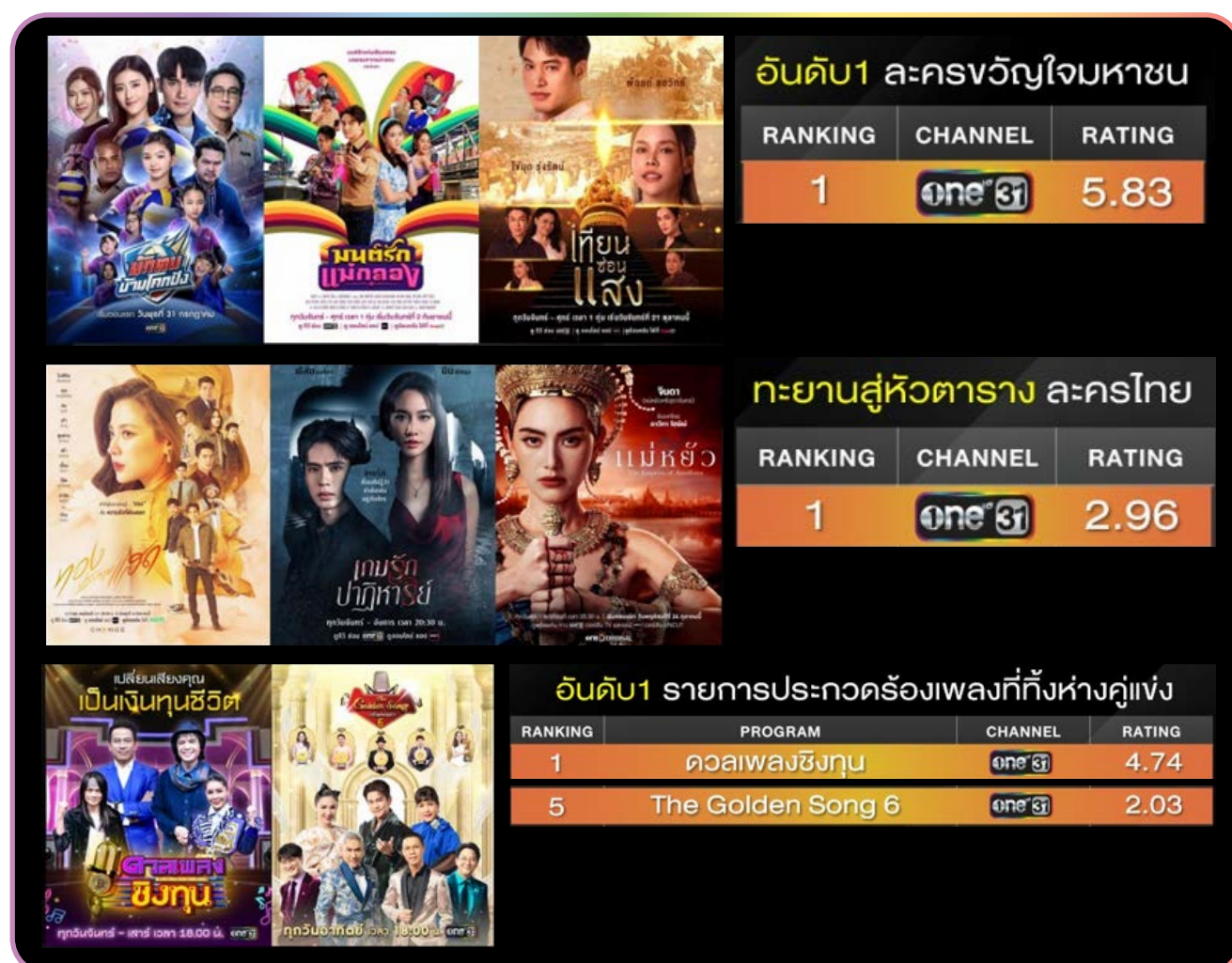
การเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจนี้ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกระแสความนิยมของโลก ซึ่งจากการที่บริษัทมี Content ที่ได้รับความนิยม ทำให้บริษัทสามารถสร้างศิลปินที่ได้รับการสนับสนุนจากแฟนคลับได้อย่างต่อเนื่อง

- กลุ่มธุรกิจ Production Business มีรายได้ลดลงเป็น 140.82 ล้านบาท ลดลง 122.05 ล้านบาท หรือลดลง 46.43% YoY ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่เน้นการทำ Content ของตัวเองมากขึ้นเพื่อต่อยอดรายได้หลากหลายช่องทาง

4.1.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2567 Content Marketing Business

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบไปด้วยธุรกิจ **Advertising**, **ธุรกิจ Copyrights & Licensing** และ **ธุรกิจ Radio** ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในส่วนต่างๆ ครบครัน ทั้งละครช่วง Prime Time ที่เป็นกระแสความนิยม ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีกระแสความนิยม Rating ในระดับสูง โดยในปี 2567 มีคอนเทนต์ละครและซีรีส์ยอดนิยม อาทิ

”สงครามสมรส” ละครดราม่าสะท้อนสังคม และยังสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ความรักความเข้าใจของคนในครอบครัว **“ทองประกายแสด”** ละครสะท้อนเส้นทางชีวิต ความรัก และการต่อสู้เพื่อความฝัน, **“เทียนซ่อนแสง”** เรื่องราวการตามหาความลับของครอบครัวธุรกิจใหญ่ที่ถูกซ่อนเอาไว้กว่า 20 ปี ซึ่งต้องฝ่าฟันอุปสรรค ความแค้น และแซมด้วยกลิ่นอบอวลของความรัก นอกจากนี้ยังมีซีรีส์วายยอดเยี่ยม อาทิ **“My love mixed up เขียนรักด้วยยางลบ”** เรื่องราวความรักที่สลับซับซ้อนของวัยรุ่นมัธยมปลาย **“We are คือเรารักกัน”** เรื่องเล่าวนๆ ของเหล่านักเรียนที่ต่อให้ชีวิตมหาลัยจะเรียนหนักหนาสาหัสแค่ไหนก็ยังมีความรักให้ปวดสมอง ทั้งวุ่นวายแถมวุ่นรักแบบไม่ให้ได้หยุดพักผ่อน **“Pitbabe”** เรื่องราวของแก๊งค์นักแข่งรถหนุ่มระดับเอลิสหนุ่มฮอตเนิร์ดที่มีความฝันอยากจะเป็นนักแข่งรถบ้าง แต่ใครจะรู้ว่าแท้จริงเขามีจุดประสงค์อื่นที่เป็นความลับแอบแฝงอยู่



บริษัทมีการเปิดตัว ซีรีส์จาก **OneD Original** คอนเทนต์ฝีมือคนไทย คุณภาพระดับพรีเมียม ตอบโจทย์ความชอบของกลุ่มเป้าหมายทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบและการรับชม ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ตัวอย่างซีรีส์จาก OneD Original ในปี 2567 ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เช่น **“ทิวา”** เด็กแรงงานต่างด้าวที่ถูกเหยียบย่ำรังแกจากคนต่างชนชั้น จึงนำมาซึ่งการแก้แค้นและทวงความยุติธรรม, **“การณฆาต”** การตีแผ่เรื่องสิทธิของผู้ป่วยที่ยังเป็นเรื่องที่ถกเถียงกันในสังคมและให้ความรู้เรื่องการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย ในเนื้อเรื่องแบบสืบสวนสอบสวน, **“แม่หยั่ว”** ซีรีส์ฟอร์มยักษ์แห่งปีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์ไทย เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทสามารถต่อยอดการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้นโดยการนำไปหารายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นการขายลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ไปฉายบน OTT Platform ต่างๆ ทั่วโลก โดยถือว่าเป็นกลยุทธ์แบบสร้างรายได้เพิ่มเติมอย่างมีนัยยะสำคัญโดยมีต้นทุนที่ต่ำ (Potential Revenue at Minimal Cost) บริษัทมีการบริหารการขายแบบ Dynamic ที่จัดสรรช่วงเวลาการออกอากาศตามช่องทางต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถสร้างรายได้จาก Content หนึ่งๆ ได้หลากหลายช่องทาง



นอกจากละครและซีรีส์ ยังมี Content รายการวาไรตี้ ที่จับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายเช่นกัน อาทิ **“The Golden Song”** รายการประกวดร้องเพลงยอดนิยมสำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ Silver Age, **“ควลงเพลงซิงทุน”** รายการประกวดร้องเพลงพร้อมเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจ “รู้ไหมใครโสด” เกมโชว์ในรูปแบบรายการหาคู่เดท ที่สร้างความประทับใจของความรักหลากหลายสไตล์

รายการข่าวของกลุ่มบริษัท ก็ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น **“เอาให้ชัด”**, **“ข่าวเย็นช่องวัน”**, และ **“เรื่องใหญ่รายสัปดาห์”** ที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ จากเนื้อหาที่เข้มข้นและการนำเสนอที่ตรงใจผู้ชม



Content ของบริษัทได้มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ ครอบคลุม ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram ซึ่งบริษัท มีผู้ติดตามใน Social Media ในทุกช่องทางรวมกว่า 200 ล้าน Followers



สำหรับธุรกิจวิทยุ บริษัทฯ มีช่องรายการวิทยุของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องวิทยุอันดับต้นๆ ของประเทศไทย อาทิ Green Wave 106.5 EFM 94.0 โดยมีรายการต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากมาย เช่น Club Friday, อังคารคลุมโปง เป็นต้น รวมทั้งสามารถต่อยอดรายการวิทยุนำไปผลิตเป็น Content หรือจัด Event ทหารายได้ต่อเนื่องได้อีกทางหนึ่งด้วย

IDOL Marketing Business

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบไปด้วยธุรกิจ Artist Management, ธุรกิจการจัด Concert & Event และธุรกิจขายสินค้า Merchandising ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน โดยรวมมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยกลุ่มบริษัทมีศิลปิน Idol ที่โด่งดังในสังกัด ทั้งที่เป็นดารานักแสดงมากกว่า 300 คน จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่หลากหลาย และสามารถสร้างกลุ่มแฟนคลับได้เป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น Concert & Event ศิลปินซึ่งที่นิยมในปี 2567 นี้ อาทิ “วิน เมธวิน”, “เจมีไนน์-โฟร์ท”, “ต้าหู่-ออฟโรด”, “ไบรท์ นรภัทร”, “จิมมี่-ซี”, “เฟิร์ธ-แซนต้า”, “ออฟ-กัน”, “พูห์-พาเวล”, “ซี-คีน”, “มิลค์-เลฟ” โดยทั้งหมด รับงานโชว์ตัว, งานพรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งรับงานคอนเสิร์ต Fan-Meet ทั่วโลก และการขายของที่ระลึกของศิลปินอีกด้วย

โดยศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น พรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์สินค้าต่างประเทศมากมาย ในทุกประเภทของกลุ่มสินค้าโดยทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะร่วมงานพรีเซนเตอร์กับศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้เหมาะสมและสามารถพัฒนามูลค่าของศิลปินได้ต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ในระยะยาว



ธุรกิจ Concert & Event ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมจำนวนทั้งสิ้น 157 งาน ซึ่งแบ่งเป็นงานที่จัดในประเทศ จำนวน 44 งาน และงานที่จัดในต่างประเทศ 113 งาน
คอนเสิร์ตในประเทศที่ได้รับผลการตอบรับอย่างดี อาทิ

- “GEMINI FOURTH RUN THE WORLD CONCERT” ที่ IMPACT ARENA เมืองทองธานี
- “GOLDEN SONG THE GOLDEN SHOW CONCERT 2024” ที่ เมืองไทยรัชดาลัย เชียงเตอร
- “STARLYMPIC 2024” ที่ IMPACT ARENA เมืองทองธานี
- “WE ARE FOREVER FANCON” ที่ TRUE ICON HALL, 7th FLOOR, ICONSIAM
- “LYKN UNLEASHED CONCERT” ที่ อินเดอร์โดม เมืองทองธานี
- “GMMTV FANDAY IN BANGKOK 2024” ที่ Union Hall ยูเนียนมอล



นอกจากงาน Concert & Event ในประเทศแล้ว มีการจัดงาน Fan-Meet และ Concert & Event ในต่างประเทศ ทั้งในทวีป เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยจัดที่ ไต้หวัน, ฮองกง, จีน, เวียดนาม, ญี่ปุ่น และอื่นๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากฐานแฟนคลับทั่วโลก



Production Business

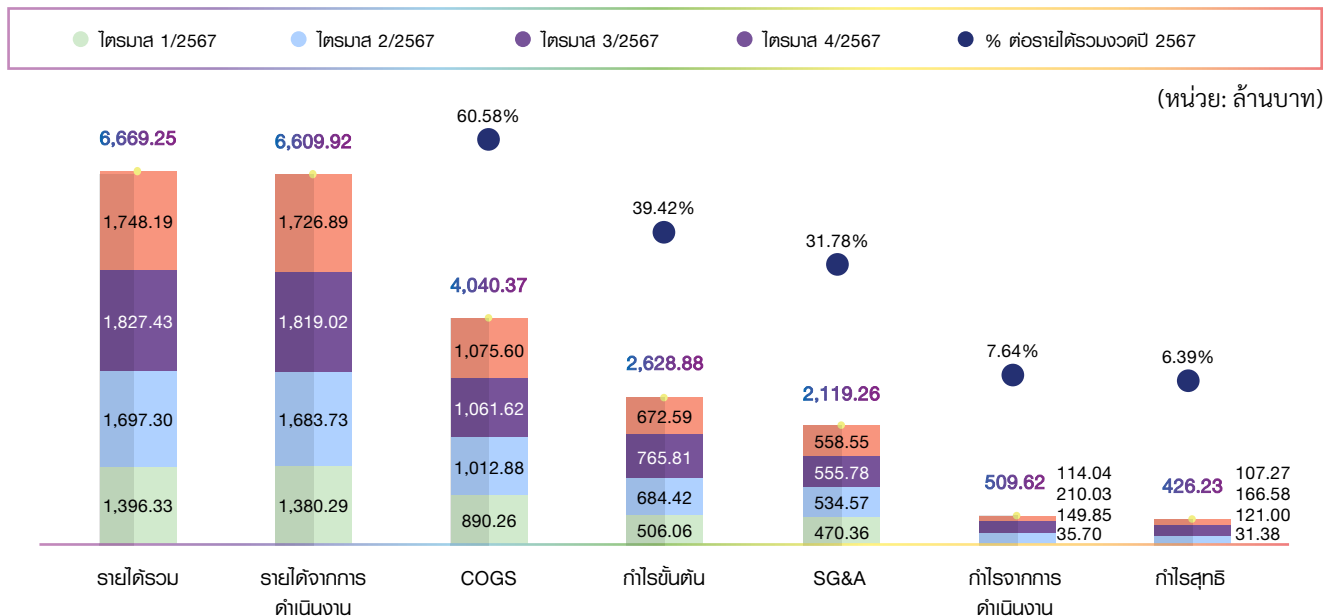
กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งสำหรับการรับจ้างผลิต บริษัทมีการผลิต Content ต่างๆ ขึ้นนามากมาย อย่างไรก็ตาม เราก็จะเน้นในการทำ Original Content เป็นของตัวเองมากขึ้น เนื่องจากสามารถต่อยอดในการสร้างรายได้ต่อเนื่องมากกว่าและสำหรับการให้เช่า Studio ทางบริษัทมี Acts Studio ซึ่งเป็น Studio มาตรฐานระดับโลกมีฉากถ่ายทำต่างๆมากมายให้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็น ฉากบ้านหรู, บ้านทรงไทย, สำนักงาน, โรงพยาบาล, ฉากย่านอาคารพาณิชย์เก่าแก่, รวมทั้งพื้นที่เปล่า ซึ่งสามารถ Set-Up ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดย Acts Studio ได้รับการยอมรับจากกองถ่ายภาพยนตร์ ซีรีส์ระดับโลกและในอนาคต ทางภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย จากผู้จัดซึ่งเป็นบริษัทต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลเชิงบวกกับกลุ่มธุรกิจนี้ในอนาคต



4.1.3 ผลการดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 จวด 3 เดือน และงวดปี 2567



ตารางสรุปผลการดำเนินงานปี 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

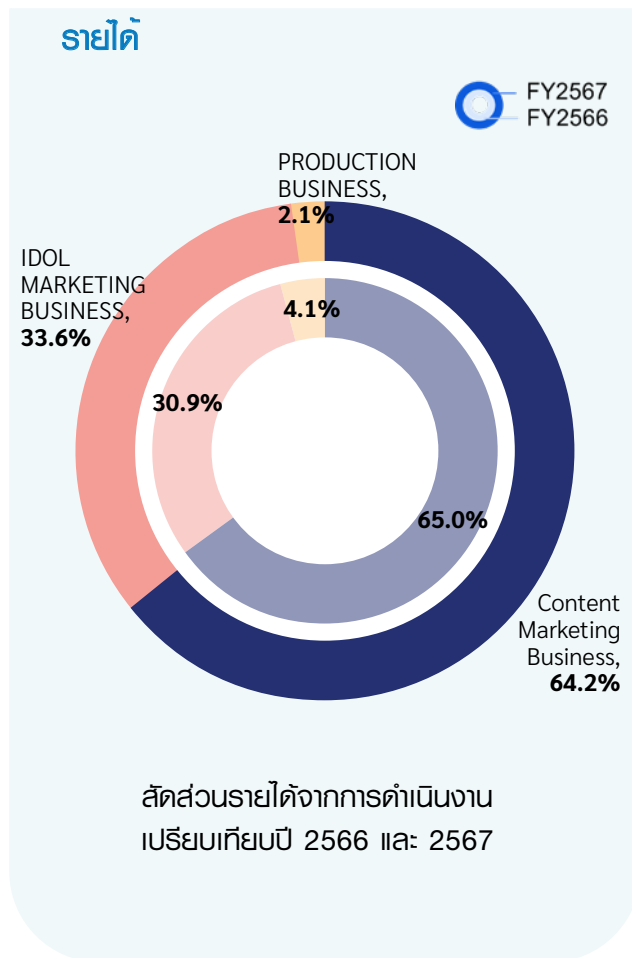
รายการ	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
			%YoY
รายได้			
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,432.21	6,609.92	2.76%
รายได้อื่น	82.69	59.32	(28.25%)
รายได้รวม	6,514.89	6,669.25	2.37%
ต้นทุนขายและบริการ	3,911.62	4,040.37	3.29%
กำไรขั้นต้น	2,603.28	2,628.88	0.98%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	400.97	423.97	5.74%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,561.73	1,695.28	8.55%
กำไรจากการดำเนินงาน	640.58	509.62	(20.44%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2.39)	(7.75)	(223.77%)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงินสุทธิ	11.16	28.01	151.00%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	649.34	529.88	(18.40%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	142.77	103.65	(27.40%)
กำไรสุทธิ	506.57	426.23	(15.86%)

ตารางรายได้แยกตามธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
			%YoY
Content Marketing Business	4,182.90	4,245.63	1.50%
Advertising	2,903.66	2,833.46	(2.42%)
Copyrights & Licensing	988.49	1,089.30	10.20%
Radio	290.75	322.88	11.05%
Idol Marketing Business	1,986.44	2,223.47	11.93%
Artist Management	1,020.22	1,046.99	2.62%
Concert & Event	636.53	753.94	18.44%
Merchandising	329.69	422.55	28.16%
Production Business	262.87	140.82	(46.43%)
Production Services	228.63	99.55	(56.46%)
Studio Rental	34.24	41.27	20.53%
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,432.21	6,609.92	2.76%
รายได้อื่น	82.69	59.32	(28.25%)
รายได้รวม	6,514.89	6,669.25	2.37%

สรุปผลการดำเนินงานงวดปี 2567



ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 6,609.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.72 ล้านบาท หรือ 2.76% YoY โดยรายได้เพิ่มขึ้นในแทบทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งจาก Content Marketing และ Idol Marketing ยกเว้นธุรกิจ Production Business

กลุ่มธุรกิจ Content Marketing ทำรายได้ 4,245.63 ล้านบาท เติบโต 62.73 ล้านบาท หรือ 1.50% YoY จาก **ธุรกิจ Copyrights & Licensing** ที่ทำรายได้ 1,089.30 ล้านบาท เติบโตสูง 10.20% จากการต่อยอดการขาย Content ใหม่ที่ได้รับความนิยม ใน Platform OTT ขึ้นมาต่างๆ มากมาย และการขายลิขสิทธิ์ใน Contentเก่าที่เรามีอยู่ในรูปแบบ Library ให้กับลูกค้าใหม่ในต่างประเทศ สำหรับ **ธุรกิจ Advertising** ทำรายได้ที่ 2,833.46 ล้านบาท ลดลง 70.20 ล้านบาท หรือ 2.42% YoY ท่ามกลางความท้าทายของสถานการณ์อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในภาพรวมในปี 2567 ซึ่งอยู่ในช่วงจากการที่เรามี Content ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นละคร ซีรีส์ วาไรตี้ เกมโชว์ ข่าว รวมทั้งซีรีส์จาก oneD Original ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี ทำให้สามารถประคองรายได้สื่อโฆษณาให้ลดลงในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมที่ลดลง ส่วน **ธุรกิจ Radio** ทำรายได้ 322.88 ล้านบาท เติบโตโดดเด่น 11.05% YoY จากสปอนเซอร์ต่างๆ ที่กลับมาลงโฆษณาในรายการวิทยุ ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่ในปัจจุบันกลับมาฟังวิทยุมากขึ้น เมื่ออยู่ในสถานที่ทำงานหรืออยู่ระหว่างเดินทางในรถยนต์ และช่องรายการวิทยุของบริษัทฯ เป็นช่องวิทยุอันดับต้นๆ ของประเทศไทย อาทิ Green Wave 106.5, EFM 94.0 เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการดึงเม็ดเงินโฆษณาจากผู้ผลิตสินค้าบริการและเอเจนซี่ต่างๆ

กลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ซึ่งเป็นการต่อยอดหารายได้จากศิลปินที่เรามีอยู่และเป็นที่ชื่นชอบของแฟนคลับ ในปี 2567 ทำรายได้ 2,223.47 ล้านบาท เติบโต 237.03 ล้านบาทจากปีก่อน หรือ 11.93% YoY โดยรายได้กลุ่มนี้เติบโตในทุกสายธุรกิจย่อย ทั้ง **Artist Management** ในปีนี้ทำรายได้ 1,046.99 ล้านบาท เติบโต 2.62% YoY ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มเทรนด์ Influencer Marketing ที่แบรนด์ต่างๆ โดยเฉพาะแบรนด์สินค้าระดับ Luxury เริ่มให้ความสำคัญในการหา Presenter และ Brand ambassador มากขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ มีดาราศิลปิน พร้อมให้บริการอย่างครบเครื่องครอบคลุมทุกระดับ ทุก Niche Market ตั้งแต่ Nano ไปจนถึง Macro Influencer **ธุรกิจ Concert & Event** ทำรายได้ 753.94 ล้านบาท เติบโตโดดเด่นกว่า 18.44% YoY จากแนวโน้มที่ศิลปินที่มีฐานแฟนคลับอย่างเหนียวแน่น ทั้งแฟนคลับในประเทศไทยและต่างประเทศโดยแฟนคลับต้องการสัมผัสและพบปะศิลปินที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิด อีกทั้งได้ผลบวกต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาเที่ยวไทยเป็นจำนวนมากในปี 2567 ที่ผ่านมาและส่วนมากแฟนคลับชาวจีนจะชื่นชอบศิลปิน Boy Love ของทางกลุ่มบริษัทฯ มากเป็นพิเศษ และ **ธุรกิจ Merchandising** การขายของที่ระลึกที่กลุ่มแฟนคลับให้การสนับสนุน และอยากสะสม เนื่องจากแต่ละ Collection ของศิลปินจะมี Gimmick ที่แตกต่างกันและผลิตในแบบ Limited Edition มีขายผ่านทั้งทาง Online Offline และจำหน่ายในงาน Event ต่างๆ โดยรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึกศิลปินในปีนี้อยู่ที่ 422.55 ล้านบาท ซึ่งเติบโต 28.16% YoY

กลุ่มธุรกิจ Production Business ทำรายได้ 140.82 ล้านบาท ลดลง 46.43% YoY โดยกลุ่มธุรกิจนี้เปรียบเสมือนเป็นต้นน้ำของการดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้ Studio สำหรับถ่ายทำ และการผลิต Content เข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Ecosystem ที่ครบวงจร ซึ่ง **ธุรกิจ Production and Services** ทำรายได้ 99.55 ล้านบาท ลดลง 56.46% YoY จากการที่บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์โดยเน้นใช้ทรัพยากรในส่วนนี้เพื่อผลิต Content เป็นของตัวเองมากขึ้น ซึ่งสามารถต่อยอดรายได้ให้มีหลากหลายช่องทางมากกว่าการรับจ้างผลิตเพียงอย่างเดียว สำหรับ **ธุรกิจ Studio Rental** ทำรายได้ 41.27 ล้านบาท เติบโต 20.53% YoY จากลูกค้าจากต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยและมีการเช่าพื้นที่ระยะยาวในปีนี้อยู่และคาดการณ์ว่าในอนาคตน่าจะได้รับผลเชิงบวกจากนโยบายสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย จากผู้จัดซึ่งเป็นบริษัทต่างประเทศของภาครัฐ

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 4,040.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.75 ล้านบาท หรือ 3.29% YoY ตามต้นทุนค่าผลิต พรีเมียมคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นในปี เพื่อให้เรา มีความโดดเด่นของ Content ท่ามกลางอุตสาหกรรมที่ทำหาย แต่เมื่อเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้รวมในไตรมาสที่เท่ากับ 60.58% ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 60.04% มาจากการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิต Content ได้ดีและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนส่วนแบ่งของศิลปินในธุรกิจ Artist Management ทำให้ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการขายและบริการเท่ากับ 423.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.00 ล้านบาท หรือ 5.74% YoY โดยเป็นค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ใหม่ระดับพรีเมียมที่เปิดตัวในปี รวมถึงค่าเอเจนซีเพื่อดึงดูดสปอนเซอร์ในเชิงรุกมากขึ้นกว่าเดิม

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปีเท่ากับ 1,695.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.56 ล้านบาท หรือ 8.55% YoY เนื่องจาก

- 1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น จากการปรับอัตราเงินเดือนและโบนัสประจำปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเพิ่มพนักงานในตำแหน่งที่นำมาเสริมธุรกิจใหม่ที่กำลังเติบโต เช่น Idol Marketing, การพัฒนา oneD Application, และในส่วนธุรกิจการขายของที่ระลึกศิลปิน
- 2) การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ในกลุ่มธุรกิจ Artist Management และ Copyrights & Licensing ซึ่งเป็น ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว และบริษัทได้ทำการตั้งสำรองไปจนครบ 100% แล้วในไตรมาส 3/2567
- 3) บริษัทมีการปรับปรุงระบบ ERP ในช่วงต้นปี 2567 ทำให้มีค่าเสื่อมราคาตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

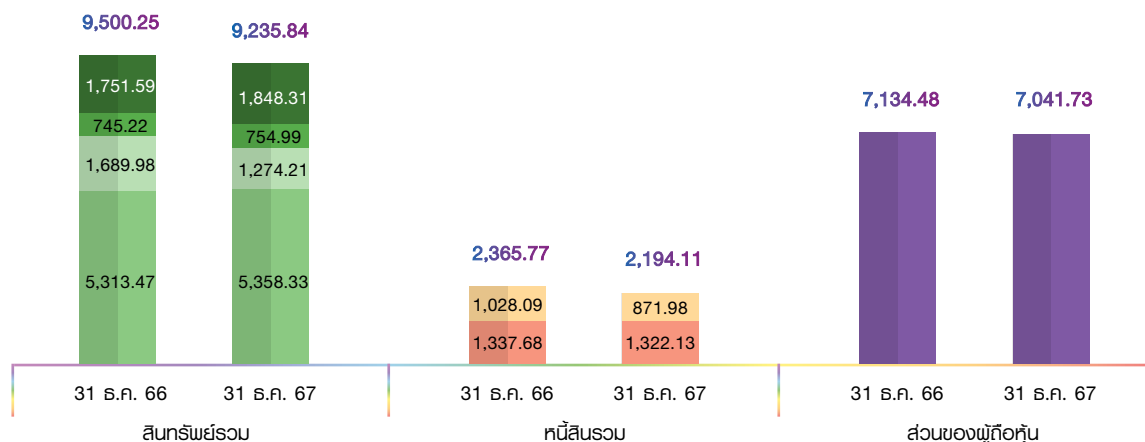
ทั้งนี้อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ 25.42% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 23.97% ทั้งนี้จากการที่มีค่าใช้จ่ายแบบ one-time ในปีนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในการบริหารให้กลับลงมาสู่ระดับเดิมในอนาคต โดยบริษัทฯ มีการติดตามดูแลค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 426.23 ล้านบาท ลดลง 80.34 ล้านบาท 15.86% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 6.39% เปรียบเทียบกับ 7.78% ในปีก่อน อันเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจที่ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ไปตามสถานการณ์อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์ที่ปรับตัวลดลง ทำให้ต้องใช้เม็ดเงินในการประชาสัมพันธ์ Content โดยเฉพาะ oneD Original มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ พยายามสร้างผลงานใหม่ๆ ให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า ผู้ชม และแฟนคลับ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลงานให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันรวมถึงการเพิ่มทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนา oneD Application ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็น Content Creator and Lifestyle Entertainment Business และเตรียมพร้อมที่จะเติบโตได้อย่างทันทั่วทั้ง เมื่อเม็ดเงินในอุตสาหกรรมและโอกาสมาถึง เพื่อที่จะสร้างผลตอบแทนสูงสุดอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



● เงินสด รายการเทียบเท่า ● ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ● ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ● สินทรัพย์อื่น ● หนี้สินอื่น ● เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
● เงินสดและเงินฝากประจำ

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 9,235.84 ล้านบาท ลดลง 264.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม 9,500.25 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง 415.76 ล้านบาท จากการบริหารจัดการลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการติดตามหนี้และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกหนี้การค้า ประกอบกับต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ลดลงจากการทยอยตัดค่าเสื่อมราคาตามงวด สู้เทียบกับเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ทั้งนี้บริษัทมีสถานะเงินสดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากประจำ ณ สิ้นปี 2567 รวม 1,848.31 ล้านบาท (ซึ่งประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,693.31 ล้านบาท และเงินฝากประจำระยะยาว 155.00 ล้านบาท)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 2,194.11 ล้านบาท ลดลง 171.67 ล้านบาท จากหนี้สินรวม 2,365.77 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักจากรายได้รับล่วงหน้าเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติและส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีลดลง อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ ไม่มียอดเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีดอกเบี้ยคงเหลือแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 7,041.73 ล้านบาท ลดลง 92.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น 7,134.48 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุจากการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 2 ครั้งในปี 2567 ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลจากผลประกอบการงวดปี 2566 จำนวน 0.13 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 และจากผลประกอบการครึ่งปีแรกปี 2567 จำนวน 0.08 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 20 กันยายน 2567

งบกระแสเงินสด สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2566	2567
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	602.99	847.06
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	3.21	(157.27)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(586.84)	(586.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	19.36	103.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,570.23	1,589.60
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,589.60	1,693.31

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 847.06 ล้านบาท โดยรายการหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานในงวดนี้ 974.16 ล้านบาท สุทธิกับเงินจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้สุทธิรวม 127.10 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 157.27 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินธุรกิจ การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนใน oneD Application และซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้ารวม 196.55 ล้านบาท สุทธิกับเงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก 31.71 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 586.08 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นการจ่ายเงินปันผล 500.06 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า 84.82 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 1,693.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,589.60 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งถือว่ากลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับสูง และพร้อมที่จะลงทุนในโครงการใหม่เพื่อสร้างการเติบโตสำหรับอนาคต

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

1. ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก สงคราม และเงินเฟ้อซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาตลาด

งบประมาณค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่ลดลงจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ สงครามในตะวันออกกลางที่กำลังขยายวงกว้าง การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2567 ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องมาจากสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน ส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในปี 2567 มีมูลค่าต่ำกว่าปี 2566

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจโลก สงคราม และอัตราเงินเฟ้ออย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

2. ผลกระทบจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

ธุรกิจการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาของปี โดยในส่วนของธุรกิจการให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel โดยปกติผู้ซื้อสื่อโฆษณามักลงงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ช่วงปลายเดือนธันวาคม – ต้นเดือนมกราคม) เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมักมีการเฉลิมฉลองการเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปยังต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้การรับชมโทรทัศน์ลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยมีการวางแผนการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อทำการปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้พึ่งพารายได้จากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว โดย

กลุ่มบริษัทฯ ยังมีรายได้จากสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ และรายได้จากกลุ่มธุรกิจประเภท Idol Marketing อีกด้วย ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคได้ปรับเปลี่ยนจากการรับชมทางโทรทัศน์เป็นรับชมผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มธุรกิจประเภท Idol Marketing นั้นยังคงสร้างรายได้ให้เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี ที่นับว่าเป็นช่วง High Season ของกลุ่มธุรกิจนี้ จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ใหม่มาชดเชยรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. ผลกระทบจากการลดลงของผู้ชมรายการโทรทัศน์และการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมการบริโภคสื่อของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ช่องทางด้านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทดแทนการรับชมรายการทางโทรทัศน์แบบดั้งเดิม ซึ่งความเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจที่พึ่งพาการโฆษณาทางโทรทัศน์

ทั้งนี้แนวโน้มการลดลงของการรับชมสื่อทางโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทโฆษณามีผู้ชมเป้าหมายที่ลดลง ในขณะที่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้ผู้โฆษณาสามารถเข้าถึงผู้ชมได้โดยตรงมากขึ้น เป็นผลให้ความต้องการและเม็ดเงินโฆษณาทางโทรทัศน์ลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงนี้ บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปโดยกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

1. การเน้นธุรกิจการบริหารศิลป์: การสร้างและบริหารศิลปินที่มีความสามารถนั้น เป็นการสร้างรายได้จากการบริหารศิลป์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเป็นพิธีกร พิธีกรรายการคอนเสิร์ต การขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น
2. การสร้างแพลตฟอร์ม OTT ของตัวเอง: การสร้างแพลตฟอร์มสตรีมมิงวิดีโอของตัวเองนั้น สามารถทำให้บริษัทเข้าถึงผู้ชมได้โดยตรง ทั้งยังเป็นการสร้างรากฐานรายได้จากคอนเทนต์ที่มีอยู่เดิมและที่จะเกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสร้างโอกาสการต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ได้ในอนาคต

กล่าวโดยสรุป การลดลงของผู้ชมทางโทรทัศน์และการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นกระแสความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับธุรกิจที่พึ่งพาการโฆษณาทางโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการเน้นธุรกิจการบริหารศิลป์ และการสร้างแพลตฟอร์ม OTT ของตัวเอง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและลดความเสี่ยงดังกล่าวให้ลดน้อยลง

4.3 อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

		สำหรับบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
หน่วย		2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	2.1	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.6	1.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	เท่า	4.2	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	86.1	81.8
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.1	5.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	59.0	63.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	เท่า	3.1	3.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	116.1	120.1
วงจรเงินสด	วัน	29.0	24.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	40.0	39.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	32.0	29.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	9.8	7.6
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	1.3	0.9
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	0.9	1.7
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.8	6.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	7.1	6.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.8	4.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	9.9	8.3
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.7	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0

4.4 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ เชื่อบริษัท : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	ONEE
วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด :	6 กันยายน 2556
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด :	3 พฤศจิกายน 2564
วันเริ่มซื้อ-ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :	5 พฤศจิกายน 2564
เลขทะเบียนนิติบุคคล :	0107564000146
ทุนจดทะเบียน :	วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ชำระแล้วเต็มจำนวน
ประเภทธุรกิจ :	บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)
หมวดธุรกิจ :	สื่อและสิ่งพิมพ์
กลุ่มอุตสาหกรรม :	บริการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21(อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.
โทรศัพท์ :	0-2669-9000
เว็บไซต์ :	www.theoneenterprise.com

ข้อมูลติดต่อ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2669-9697

อีเมล : ir@onee.one

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2669-9712

อีเมล : cs@onee.one

บุคคลอ้างอิง นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9999 โทรสาร: 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0789-90

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อหุ้นว่า “ONEE” เท่านั้น โดยไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น



ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาว ให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนา และบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียดและการปฏิบัติตามเนื้อหาสาระสำคัญในคู่มือ CG นี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักการและแนวปฏิบัติ ที่ดีตามหลัก CG Code แนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึง สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามหลักการ CG Code ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Nurture Innovation and Responsible Business)

- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะ รวมทั้ง ยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เอาไว้ ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ไต่ชนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์การตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้รับผิดชอบการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง รวมถึงมีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าวด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ต้องทำประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปีด้วยเช่นกัน

ภาพรวมของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่ม จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลไว้อย่างชัดเจน รวมถึงยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัท โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ 2) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุน เพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ รวมถึง มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) สำหรับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ ที่ได้กำหนดถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น รวมถึง ได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพย์สิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่ม บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ เป็นผู้เข้าทำแผนการตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายหลายฉบับ ซึ่งได้จัดทำขึ้นมาเพื่อดูแลผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รวบรวมนโยบายต่างๆ รวมกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ควบคู่กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย ระเบียบ มาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยสรุปมีดังนี้

- ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจน ที่ปรึกษา คู่สัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำการแทนในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้นทั้งหมด จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรเจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเชื่อขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงการดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้อง นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า นโยบายการจ้างเหมาและซื้ออสังหาริมทรัพย์ นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ฯลฯ

การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 (“CG Code”) ทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนดไว้ มากำหนดเป็นนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ในหลักการ 5 หมวด ที่บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแนวทางให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำไปปฏิบัติ มีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ดังนี้สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขหนี้สินของบริษัทฯ การซื้อคืนของหลักทรัพย์ การลดทุนหรือการเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่างๆ ก่อนการประชุม
- ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุม โดยจะระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้ง แบ่งเป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยในแต่ละวาระที่ระบุไว้หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม จะระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ

ทั้งนี้บริษัทฯ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วัน หรือสิบสี่ (14) วัน (แล้วแต่กรณี) ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นไปตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (“CGR”) โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเต็มที่ เพื่อให้สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่ายี่สิบเอ็ด (21) วันก่อนวันประชุม รวมทั้ง บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม และรูปแบบการจัดประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ เป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึง ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามคำถาม เป็นทางการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม หลักเกณฑ์การเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการส่งคำถามล่วงหน้า และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนการประชุมทุกครั้งด้วย
- การนำเสนอและการจัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ / หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึง นักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสม และละเว้นการกระทำการใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น โดยสรุปรายละเอียด มีดังนี้
 - **สถานที่ประชุม** ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกแก่การเดินทางสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยจะแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง
 - **รูปแบบการจัดประชุม** ตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้ เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ กรณีที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะทำการแนบคู่มือการใช้งานระบบการประชุม พร้อมระบุช่องทางการติดต่อสอบถามวิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการเข้าร่วมประชุมไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมด้วยทุกครั้ง

- **กำหนดการประชุม** ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และกำหนดเวลาเริ่มประชุมให้อยู่ในช่วงเวลา 8.30 - 16.00 น.

- **การมอบฉันทะ** ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมข้อมูลประกอบการประชุมอื่นๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และคำแนะนำในการมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และบริษัทฯ จะเสนอซื้อกรรมการอิสระมากกว่า 1 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการมอบฉันทะเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ตอบรับ ที่ได้เจ้าหน้าที่ของถึงเลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในทุกครั้ง หรือผู้ถือหุ้นสามารถให้พนักงานส่งเอกสารการมอบฉันทะ ก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง

- **การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี** ในการรับรองอำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- **การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม** มีการระบุความเห็นคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

- **การรายงานผลการดำเนินงาน** ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึง ค่าอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดง

ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (“56-1 One Report”) ที่ได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- **การจ่ายเงินปันผล** ทำการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วยเช่นกัน

- **คำตอบแทนกรรมการ** ชี้แจงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว

- **การแต่งตั้งกรรมการ** เปิดเผยข้อมูลของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอซื้อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่า นิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี** ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้ง ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

- **เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ** เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ซึ่งต้องระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์ เหตุผล และรายละเอียดของเรื่องที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2566 ถึง วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567 กำหนดให้เริ่มประชุมเวลา 13.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงแบบเดียวเท่านั้น โดยใช้ระบบการประชุม E-AGM meeting & Voting ของบริษัท Quidlab ที่มีมาตรฐานและได้รับการรับรองจาก ETDA ซึ่งได้ทำการถ่ายทอดสดจากห้องสตูดิโอ 2 เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ ได้ทำการแจ้งข่าวการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเป็นการล่วงหน้าผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 28 วัน คือเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2567 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือเมื่อวันที่ 9 - 11 เมษายน 2567

(2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึง ความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การกำหนดเวลาเปิดรับลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม

ทั้งนี้ หากเป็นรูปแบบการจัดประชุมที่จัดขึ้น ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และหากเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตนในการเข้าร่วมประชุม และ / หรือ ส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะทำการส่งลิงก์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึง คู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุมฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทุกคน เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น ประธานกรรมการ บริษัท รองประธานกรรมการ บริษัท กรรมการ บริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และคณะผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดำเนินการเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือ พยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส

- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะทำการมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ / หรือผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จะมีการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุมฯ อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุมฯ แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าว
- มีการแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจน มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง เพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 107 (1) กล่าวคือ

ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

- กำหนดให้ดำเนินการประชุม โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นยังคงสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ กล่าวคือ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
- บริษัทฯ จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้ง ตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง โดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียง จะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใดโดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียงได้ทั้งแบบเห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมฯ ไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม
- ประธานที่ประชุม จะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดำเนินการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการค้าดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระรวมถึง ดูแลให้มีการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมด้วยทุกครั้ง

(3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุม ที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วิธีการลงคะแนนเสียง ในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน หรือวิธีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

คะแนนเสียง ที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาด. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ในแต่ละวาระ รวมทั้ง จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (“รายงานการประชุมฯ”) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาด.”) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เผยแพร่รายงานการประชุมฯ บนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุมฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้ง จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมฯ ที่ดี ซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ รวมถึง ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (“E-AGM”) เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ซึ่งเริ่มประชุมเวลา 13.00 น. มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน 14 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 93.33%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และกรรมการบริษัท รวมถึง มีผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ได้เชิญ นายฤชดา เลิศวนา Audit Partner บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เข้าร่วมสังเกตการณ์ และนางสาวพรวิทย์ รักชลธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ควิกแอกเคาท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษีอิสระ ทำหน้าที่เป็นสักขีพยาน (Inspector) ในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระตลอดจนประธานในที่ประชุม ได้ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุม E-AGM ประจำปี 2567 ครั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระและไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้นำส่งรายงานการประชุม E-AGM ประจำปี 2567 ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกประเภท โดยถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึง ได้รับสารสนเทศที่จำเป็นและเพียงพอทันเวลาจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน
2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี โดยการออกเสียงลงคะแนน เป็นแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงหุ้นประเภทเดียวกัน ซึ่งมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกัน โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์และวิธีการผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
4. ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม โดยมีการระบุระเบียบวาระ ข้อมูลที่สำคัญและความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ประกาศหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย

5. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะ ทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด (ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ตามต้องการ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของ บริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยคณะกรรมการบริษัทจะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ดำเนินการประชุมจะทำการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการต่างๆ ในการประชุม รวมถึง วิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม
7. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้น จะไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
8. จัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือ พยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงและบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการซื้อขายหลักทรัพย์และการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ” โดยเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของ บริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็น การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลท.

10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้ง ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท รายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่แสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี และสามารถแข่งขันได้ โดยอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นสำคัญ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ได้แก่ กรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ ซึ่งแนวทางในปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่มีดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งมั่นสร้างผลประโยชน์ที่ดี สามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. ดูแลและจัดการไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและ / หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

2) พนักงานและลูกจ้าง

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างทุกคน ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยมมีอาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาบุคลากรขององค์กรเอาไว้ โดยมีรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติ มีดังนี้

1. บริษัทฯ จะสรรหาและจัดรับบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติพฤติกรรม และคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ พนักงาน/บุคลากรจะได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือหน้าที่ และอาจมีการสับเปลี่ยนหรือทดแทนเพื่อความเหมาะสมแก่กรณี
2. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้ง พิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงาน/บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่
5. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
7. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
8. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน/บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
9. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน/บุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
10. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

3) ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ ดูแลให้เกิดการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความ

เข้าใจผิดของลูกค้า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยดูแลให้มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการ ให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้า เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และคู่ค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้า อย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

5) คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงคู่แข่งทางการค้า สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ หรือพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดขวางการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม เช่น การเรียกรับ และการให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า รวมถึง ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ ทั้งนี้ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งเกิดขึ้นในปี 2567

6) เจ้าหนี่

คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี่ เช่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่างๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมถึง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง กรณี เกิดปัญหาทางการเงิน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินอันจะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี่ หรือดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี่รับทราบล่วงหน้า ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7) สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของการสร้างผลประกอบการให้เติบโตขึ้น พร้อมกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว รวมถึง มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน โดยการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน หรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้าร่วมทำงานกับบริษัทฯ

2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งระบบ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
3. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี่ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึง ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
5. ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
6. ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
7. ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเกิดความโปร่งใส ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการดำเนินการดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจว่า ข้อมูลที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ถูกต้องและไม่ทำให้สำคัญผิด โดยเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้ง มีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยรายละเอียดของนโยบายทั้ง 2 ฉบับ มีดังนี้

▶ นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลและเอกสารทางการเงินของบริษัทฯ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในด้านบวกหรือด้านลบ มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายหลักเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information)

ให้เปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่างๆ อย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

กรณีที่มีข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง ให้ดูแลรักษาข้อมูลนั้นให้อยู่ภายใต้การดูแลเฉพาะบุคคลที่จำเป็นเพื่อป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมาย หลักเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information)

ให้เปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้ การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว

3. การเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-Material Information)

ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริงและต้องไม่มีเจตนาให้ผู้ถือหุ้นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานะทิศทาง การดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัท (Forward-Looking Information)

ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวังและอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือการคาดการณ์ดังกล่าว

หลักปฏิบัติทั่วไป

- ก) จัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจ โดยออกมายืนยันหรือปฏิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่นๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรืออาจมีผลต่อการลงทุนในบริษัท
- ข) หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประกาศข่าวแก่สาธารณะโดยไม่พิจารณาถึงที่แท้จริง สนับสนุน การรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่หยาบคาย ฟุ่มเฟือยที่อาจทำให้สาธารณชนเข้าใจผิด
- ค) เปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอตามมาตรฐานและภายในระยะเวลาที่กฎหมายและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ / หรือ หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด
- ง) กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ / หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ / หรือเจ้าหน้าที่นักกลุ่่นสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้หรือตามที่ได้รับมอบหมาย
- จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

► นโยบายการสื่อสาร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับข้อมูล ข่าวสาร มีความเข้าใจที่ตรงกันตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และป้องกันความผิดพลาดจากการสื่อสารระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายการสื่อสารเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่งระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใดที่บริษัทฯ เห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงาน และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ โดยเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และหรือนำไปสู่การปฏิบัติงานตามที่บริษัทฯ ต้องการ
2. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพนักงานเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจร่วมกัน จัดข้อขัดแย้ง พัฒนาความสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม การทำหนังสือเวียน บันทึกภายใน การพูดคุยหารือ เป็นต้น
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instagram, Twitter รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอื่นๆ ที่พึงปฏิบัติ ดังนี้
 - การสร้างเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ ผู้สาธารณะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และต้องแจ้งให้ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับทราบก่อนการใช้งาน โดยเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ นั้นย่อมเป็นสิทธิของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว
 - การสื่อสารใดๆ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ยึดหลักการเคารพสิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า นโยบายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นต้น บนพื้นฐานของจิตสำนึกที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในระดับองค์กรอันเกิดจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งพนักงานต้องใช้ความระมัดระวังในการประพฤติปฏิบัติ การใช้กริยาจา หรือการสื่อสารอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร หรือเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ทรัพย์สิน และ / หรือ ชื่อเสียงของบริษัทฯ

(2) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1. เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อมูล ลักษณะการประกอบธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท กรรมการและผู้บริหาร และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://theoneenterprise.com>) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Link) และเว็บไซต์ของ SET (<http://www.set.or.th>) เช่น งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis (MD&A)) เอกสารข่าว ฯลฯ

3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 17 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท
21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0 2669 9697

E-mail Address : ir@onee.one

4. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่
ผู้รับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุม
ผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะ
กรรมการบริหาร ซึ่งรวมไปถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติ
ตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้ บริษัทฯ
คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติตามที่ให้เป็นไป
ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่
กำกับดูแลบริษัท ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน
สารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และ
คณะกรรมการกับตลาดทุน กำหนดไว้

ทั้งนี้ สามารถติดต่อ เลขานุการบริษัท ได้ที่

ชั้น 15 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส เลขที่ 50

ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9712

E-mail Address: cs@onee.one

(3) การเปิดเผยข้อมูลและรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ
เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการ
และผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/
ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการ
ที่เกี่ยวข้อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออก
ของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาส
และรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี
(แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
รายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง
ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
และหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ข้อมูลแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ ประจำปี จะมีการ
เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุม
และการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ของ

คณะกรรมการแต่ละคณะ การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของ
กรรมการ และนโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและ
ผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ มีการเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่
ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ด้วย

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้ง
รายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่
ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีการ
แก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้นแต่อย่างใด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความ
หลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์
ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่ง
คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญ
ในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนด
กลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว
และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของ
บริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจน
การจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มีหน้าที่แต่งตั้งมอบหมาย และติดตามการ
ดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องตามที่
คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ รวมถึง มีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหาร
เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของ
บริษัท และเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท
มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้
ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติ
หน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตาม
การทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่างๆ
ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการ
บริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสม
กับขนาดของกิจการของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการ
ไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่
ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของ
จำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ
(Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวน
กรรมการทั้งหมด และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน

3. กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
4. คณะกรรมการบริษัท เลือกรับกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกการรายงานการประชุม
5. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์ การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ / หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ
6. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้แต่รวมแล้วไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้
7. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อยหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่าง เป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ
9. กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
4. มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ / หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ดำเนินการเหมือนกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัท อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3 กรรมการบริษัทจะพ้นตำแหน่งเมื่อ 1. ตาย 2. ลาออก 3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง และ 5. ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
5. กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึง มีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย
- 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และ

องค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี รวมถึง มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยให้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคนด้วย

- 3) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้ มีหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด รวมถึง เสนอการกำหนดนโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายและคำสั่งที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 5 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน กรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 คน ผู้บริหารและ / หรือสมาชิกที่มาจากการแต่งตั้งจากฝ่ายบริหารอย่างน้อย 2 คน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน สามารถกำกับดูแล ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวกับการประชุมประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้ บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกับตลาดทุน กำหนดไว้

(2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท สรุปลงสำคัญไว้ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดี นำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้ง ดูแลและติดตามให้กรรมการและผู้บริหารทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามการมอบหมายของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดและดูแลวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึง กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

หลักปฏิบัติที่ 3 : รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้ง กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้กรรมการบริษัทนำพาวงค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 4 : กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสมและกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

หลักปฏิบัติที่ 5 : ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่าง บริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ

หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึง การป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร รวมไปถึง กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน ละเมิดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส รวมไปถึง มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสดด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติที่ 7 : เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่เกิดการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา โดยจะคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญด้วย

หลักปฏิบัติที่ 8 : เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมไปถึง ดูแลให้การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้ ตลอดจน ดูแลให้เกิดเผยมติที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้าให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้า และมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบเพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา
2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
3. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

4. ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีการกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณากรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็น และไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ
5. ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กล่าวสรุปประเด็นสำคัญของวาระการประชุมเพื่อพิจารณาของกรรมการ พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นเพื่อประมวลความคิดเห็นและสรุปเป็นมติที่ประชุม
6. ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใดๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กฎหมายกำหนดการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมสามารถดำเนินการโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้ ในการนี้ เลขานุการบริษัทต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐานด้วย โดยจะจัดเก็บในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้
7. ในการพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง กรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้
8. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม
9. กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด และหากมีการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) การประเมินผลการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดผลการประเมินไว้อย่างชัดเจน โดยจะรวบรวมความเห็นและผลการประเมินเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันพิจารณา ผลงาน ปัญหา และอุปสรรค เพื่อพิจารณาการปรับปรุงและแก้ไขร่วมกัน ทั้งนี้ ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท รวมถึง กำหนดให้เปิดเผยภาพรวมของผลการประเมินดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

(5) คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่ เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน รวมถึง เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยัง นำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทย ประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาประกอบด้วย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝายนักลงทุนสัมพันธ์ฯ ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท หรือองค์กรอิสระต่างๆ รวมถึง การอบรมให้ความรู้เป็นการภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ หรือมีกรรมการเข้าใหม่โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ และมอบหมายให้ผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการ นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งในคู่มือ CG ดังกล่าว มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง ซึ่งมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ ดังนี้

• นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจ และมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่ได้สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวอย่างสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังนี้:

- 1) เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสม และครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามา ร่วมทำงานกับบริษัทฯ
- 2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุน ให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

- 3) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 4) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
- 5) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
- 6) ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
- 7) ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

• **นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security Policy)**

เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) กำหนดนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากร ซึ่งรวมทั้งพนักงานและผู้บริหารในการใช้งาน ดูแลรักษา และควบคุมระบบคอมพิวเตอร์และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท
2. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศ* ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในการบริหารจัดการข้อมูล และกำหนดระดับขั้นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจต่อบุคลากรซึ่งเป็นผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โดยสาระสำคัญของนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้ ประกอบด้วย

1. การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ (Segregation of Duties)
2. การควบคุมการเข้าออกศูนย์คอมพิวเตอร์และการป้องกันความเสียหาย (Physical Security)
3. การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย (Information and Network Security)
4. การควบคุมและบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management)
5. การควบคุมการพัฒนา หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management)
6. การสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน (Backup and IT Continuity Plan)
7. การควบคุมการปฏิบัติงานประจำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operation Control)
8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Compliance)
9. การควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น (IT Outsourcing)
10. การควบคุมการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. และกฎหมายต่างๆ

• **นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใส และตระหนักถึง ความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัท นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้ง การใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ โดยมีขอบเขตของนโยบาย ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี
2. ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ / หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน และเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรืออาจก่อให้เกิด

- ความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำการขายหุ้นได้ รวมทั้ง ห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ
5. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีหน้าที่เฝ้ารักษาความลับ และ / หรือข้อมูลภายในของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ / หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่ บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทก็ตาม
 6. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

7. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

• นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ จึงต้องอยู่บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใดของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึง ไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการนั้นๆ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า ฯลฯ การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัทฯ และการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ โดยส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ในกรณีที่จำเป็น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และต้องทำรายการนั้น บริษัทฯ จะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm's Length Basis) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ต้องไม่ให้กู้ยืม หรือค้ำประกันแก่กรรมการหรือผู้บริหาร หรือกิจการที่กรรมการหรือผู้บริหารถือหุ้นเกิน 50% เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของสวัสดิการของบริษัทฯ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหาร ในกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำการที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบทันที ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนควรเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น
 - การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ
 - การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ
 - การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึง การทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
6. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้กระทำรายการนั้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และในการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการหารือร่วมประชุมและพิจารณาทุกครั้ง
7. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นให้บริษัทฯ ทราบ
8. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

• **นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้อง**

1. **นิยามของรายการระหว่างกัน** รายการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และนิยามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ / หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

2. **มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้อง**

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ / หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ / หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

2.1 **มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน**

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ / หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนี้มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทจะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ / หรือ กรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทหรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัท เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทอาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ / หรือ คณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7) บริษัทโดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

2.2 นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และ เป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ กับ กรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ให้ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ / หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ / หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็น

รายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากที่ได้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. นโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว การเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท หมายความว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ / หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสเพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)
- 3) ในกรณีที่เป็นการรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่าน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม
- 4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

• นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน
2. การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การฉ้อฉล การฟอกเงิน การยกยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือการตัดสินใจใดๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง
3. ห้ามมิให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์กรใดๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่นๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางตรง หรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่างๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วนโดยเด็ดขาด
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่เฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
6. กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนั้นควรสงสัยได้สะดวก ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่กระทำด้วยเจตนาที่ดีต่อบริษัท และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัท และจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการกระทำดังกล่าว เช่น ไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ
7. กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรม การให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
8. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม
10. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น
11. จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม
12. การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

• **นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)**

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

1.1 กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนบริษัท อาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของบริษัท รวมถึงนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การใช้กลไกตามนโยบาย ฉบับนี้อาจครอบคลุมการประพฤติดังต่อไปนี้ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การกระทำความผิดทางอาญา หรือการยุยงส่งเสริมให้กระทำความผิด
- การกระทำที่สุ่มเสี่ยงใดๆ ซึ่งรวมถึงการทุจริต การให้สินบน และการชู้กรโซก
- การไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ
- การกระทำความประพฤติดังกล่าวหรือการละเว้นการกระทำในทาง บัญชีรายงานบันทึกการและแนวทางปฏิบัติและ/หรือ การรายงานทางการเงิน หรือการควบคุมภายในที่มีพิรุ หรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางการปฏิบัติทั่วไป
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือความปลอดภัยของบุคคลใด
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- การกระทำที่เป็นการกระทำผิดร้ายแรง
- การกระทำโดยเจตนาให้บริษัทเสียหาย หรือเสียประโยชน์
- กรณีที่ไม่สามารถแก้ไข หรือดำเนินการตามขั้นตอนอัน สมเหตุผล ในเรื่องที่สามารถทำให้เกิดค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายร้ายแรงต่อบริษัท โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
- การปิดบังการกระทำความผิดประเภทต่างๆ ข้างต้น โดยเจตนา

1.2 บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตน (เฉพาะกับ หน่วยงานรับแจ้งเรื่องร้องเรียน) และ / หรือให้ข้อมูลหลักฐาน ที่ชัดเจนเพียงพอ เกี่ยวกับการประพฤติดังกล่าว โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองตามข้อ 5.

1.3 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตนให้ทราบ ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณา ถึงข้อมูลประกอบเรื่องร้องเรียนว่ามีข้อมูลที่ระบุรายละเอียด ข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอหรือไม่ โดยจะไม่รับ เรื่องร้องเรียนหากเป็นไปตามกรณี ดังนี้

- (1) เรื่องที่ไม่ระบุพยาน หลักฐาน หรือพฤติการณ์กระทำ หรือ ประพฤติผิดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะดำเนินการสืบสวน สอบสวนข้อเท็จจริงได้
- (2) เรื่องที่สำนักตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการพิจารณา เรื่องร้องเรียน (ประกอบด้วย สำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ / หรือ บุคคล อื่นใดที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลรับผิดชอบ (ถ้ามี)) หรือ หน่วยงานที่มีอำนาจได้รับไว้พิจารณาหรือได้วินิจฉัยเสร็จ เด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ ซึ่งเป็นการสำคัญเพิ่มเติม

2. บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บุคคลใดที่ทราบเรื่องร้องเรียน หรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเอง จะได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตามว่ากรรมการ พนักงาน หรือบุคคล ใดๆ ที่กระทำการแทนบริษัท มีการประพฤติดังกล่าว สามารถแจ้งเรื่อง ร้องเรียนหรือเบาะแส โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือ เบาะแส เปิดเผยตัวตน และ / หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนมาก พอเกี่ยวกับการประพฤติดังกล่าวของผู้ถูกร้องเรียน และควรแจ้งข้อมูลใน การติดต่อเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับบริษัท

3. การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

กรณีที่หลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่า ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนมี พฤติการณ์ชัดแจ้งว่าร้องเรียนหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต (เช่น เป็นการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนา ทำให้เกิดความแตกแยกภายในบริษัท) หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่อ อย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง (เช่น ข่าวลือ) หรือในกรณีการเปิดเผย ข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำความผิดจะ ถือเป็นการผิดทางวินัย และอาจถือเป็นการกระทำผิดร้ายแรง บริษัท จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบ ของบริษัทต่อไป โดยบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียง ของผู้ถูกร้องเรียน ดังนี้

- 3.1 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นพนักงาน ให้ดำเนินการ สอบสวนเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการ ทำงานของบริษัท
- 3.2 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

4. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด
- 4.2 คณะกรรมการตรวจสอบ จะแต่งตั้งให้บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนดไว้ในข้อ 8.
- 4.3 สำนักตรวจสอบภายใน หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประหลาดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อบริษัทของบริษัทยังมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง
- 4.4 ผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนของบริษัท ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนว่า มีการประหลาดผิดตามข้อ 1.
- 4.5 บริษัทจะแจ้งการดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุง ตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมา ให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดูทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- 4.6 ในการพิจารณาเรื่องที่ถูกร้องเรียน หรือเบาะแส หากพบว่า มีบุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการสนับสนุนการกระทำ จ้างวาน หรือสิ่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย
- 4.7 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการขอความร่วมมือจากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรืออาจเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

5. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

- 5.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียด หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นได้ว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท นโยบายกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตนให้ทราบ และให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอในการร้องเรียนดังกล่าว
- 5.2 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และป้องกันการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้ข้อมูล บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ (“บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการทราบเรื่อง หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเพื่อการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น หากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทจะดำเนินการลงโทษบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ / หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี
- 5.3 กรณีผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชุมชน รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว แต่ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเห็นว่าตนเองอาจเดือดร้อนหรือได้รับความเสียหายจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจะร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้
- 5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวไม่เหมาะสม โดยมีเหตุจูงใจมาจากการที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวได้ร้องเรียน หรือได้แจ้งข้อมูลให้แก่บริษัท ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษของบริษัท
- 5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการร้องเรียน หรือให้ข้อมูล จะได้รับการบรรเทา ความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 15 วันทำการนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแส โดยคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาข้อเท็จจริง หลักฐาน และจัดทำรายงานและความเห็นภายในระยะเวลา 30 วันทำการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป

7. ระยะเวลาการสอบสวน

การสอบสวนจะเริ่มดำเนินการโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ โดยคำนึงถึงลักษณะความร้ายแรงของข้อกล่าวหา หรือข้อร้องเรียน และจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และรายละเอียดของการสอบสวน การตรวจสอบขั้นต้นจะค้นหาข้อสรุปของการไต่สวนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และเป็นไปตามกระบวนการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6.

8. ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

8.1 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายในองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1) จดหมายส่งทางไปรษณีย์ :

ติดต่อ: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
ที่อยู่: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ชั้น 20 เลขที่ 50
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :

E-mail address: somsi@onee.one

3) ผ่านช่องทาง Hotline

โทรศัพท์: 02 669 9000 ต่อ 8203

8.2 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายนอกองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต” หรือ คลังลิงค์ : <https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form> หรืออีเมลของบริษัท : ac@onee.one โดย กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย และ / หรือ เจ้าหน้าที่ฝ่าย Marketing Communication ของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อดำเนินการตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายฉบับนี้ และสื่อสารกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสต่อไป

9. บทลงโทษ

ผู้ใดกระทำการใดโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่อ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้ง มีพฤติกรรมที่กลั่นแกล้งข่มขู่ ลงโทษทางวินัย หรือเลือกปฏิบัติ ด้วยวิธีการอันไม่ชอบธรรม เนื่องมาจากการร้องเรียนต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสตามระเบียบนี้ ถือว่าผู้นั้นกระทำความผิดวินัย และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายแก่บริษัท หรือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว ตลอดจนรับผิดชอบในทางแพ่ง และ / หรือทางอาญา และ / หรือ ตามกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
2. เก็บรักษาความลับ และไม่ใช่ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
3. ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท (รวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์สุจริต:

บริษัทพึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด:

บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใดๆ ที่มีขัดแย้งกฎหมาย

3. การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่:

บริษัทพึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ว่าจ้างเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ

4. การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม:

บริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบภาระ:

บริษัทจะปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ :

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ

- (1) บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้ว่าจ้าง คู่ค้าหรือคู่แข่งชั้น ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- (2) บริษัทพึงเสนอผลงานและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า และสังคมด้วยความมีจริยธรรม ด้วยมิตรไมตรี และความโอปอเอื้อเกื้อกูล
- (3) บริษัทพึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- (4) บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม
- (5) บริษัทจะสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

7. การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์:

บริษัทจะควบคุมดูแลหรือป้องกัน ในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใดๆ ที่มีขัดแย้งกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8. การรักษาความลับของคู่ค้า:

บริษัทจะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับของคู่ค้าอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับนั้นแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้าหรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย

9. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย:

บริษัทจะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัท ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

10. การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง:

บริษัทจะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และการปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

11. การให้บริการและการปฏิบัติงาน:

บริษัทพึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้าง ตลอดจนทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงาน

12. การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม:

บริษัทจะดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัท

13. สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก:

บริษัทพึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่างๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง

- (1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท
- (2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่
- (3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัท
- (4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ มีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบและมีจริยธรรมทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือ CG ดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนได้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.theoneenterprise.com> ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หรือคลิกลิ้งค์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย มีส่วนร่วมในการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” รวมถึง มีการแจ้งข่าว เรื่อง การเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าว ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มี ผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน จะพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตร และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาถึงความเหมาะสมตามประสบการณ์และทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างกรรมการบริษัท โดยไม่จำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และอายุ (Board Diversity) และพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 (โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะ) ได้มีการพิจารณาทบทวน และมีมติอนุมัติแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และรับทราบการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในแต่ละคณะ และเป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 3) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน โครงสร้างและอัตราค่าจ้างบุคลากร ประจำปี 2568 ของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 4) ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG)” และได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน กสท. ในแต่ละข้อเทียบเคียงกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบันแล้ว โดยมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานในสาระสำคัญที่สอดคล้องกับหลัก CG Code แล้ว ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมิติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 5) คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (รายคณะและรายบุคคล) ประจำปี 2567 และ คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ประจำปี 2567 โดยได้นำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- 6) คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2568 ไว้เป็นการล่วงหน้า
- 7) เลขานุการบริษัททำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

- 8) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เป็นประจำ ทุกๆ 6 เดือน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน กสท. ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้รวมถึงมาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ประธานกรรมการ ควรเป็นกรรมการอิสระ**

คณะกรรมการบริษัท มิได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ กลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แต่อย่างใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้นการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

- **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567**

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมในปี 2567 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือ “สี่ดาว” (ช่วงคะแนน 80-89 คะแนน)

- **การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567**

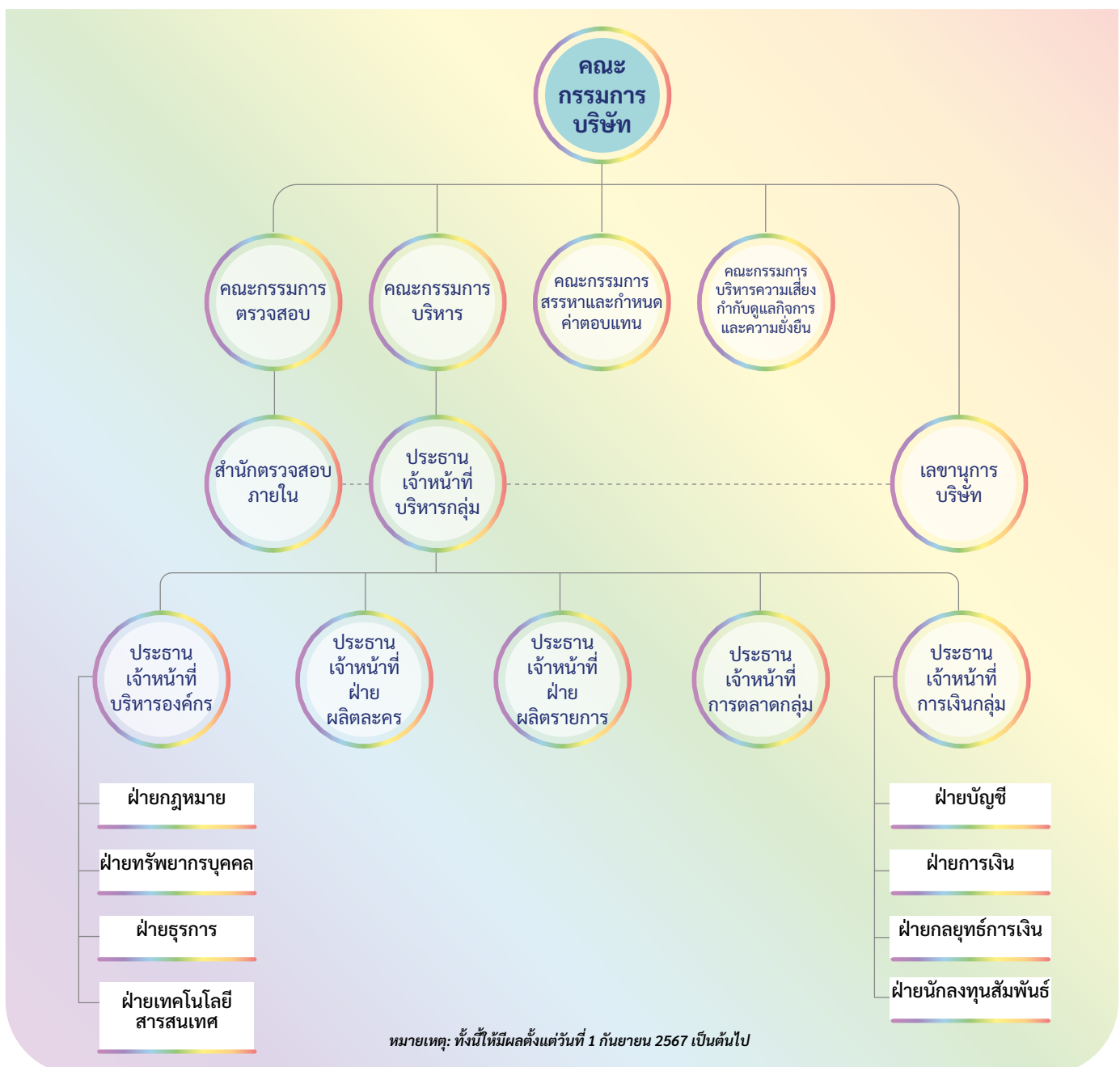
จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) สำหรับปี 2567 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม ซึ่งบริษัทฯ ได้คะแนนเต็มร้อยละเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน โดยผลคะแนนรวมเฉลี่ยประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2567 เท่ากับ 100 คะแนน

โดยสรุปผลการปฏิบัติสำหรับปี 2567 ตามคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับกำกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง ไม่มีการทำผิดกฎหมายแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน และไม่มีการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

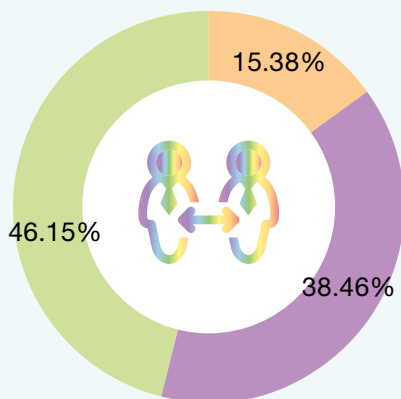
7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความชำนาญ มีความรู้ประสบการณ์พิเศษและอายุอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จของบริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และมีความเป็นอิสระ ความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 13 ท่าน ซึ่งเหมาะสมต่อขนาดของกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และเพียงพอต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

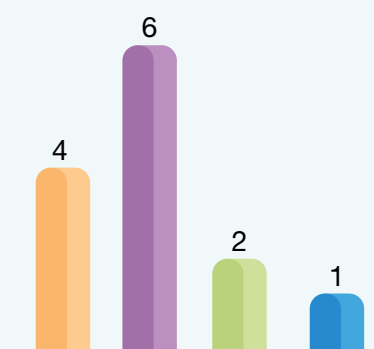
- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 84.62 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดประกอบด้วย:
 - กรรมการอิสระ* จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 38.46 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมี นางสาว สุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้
 - กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 46.15 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการมีจำนวน 13 คน

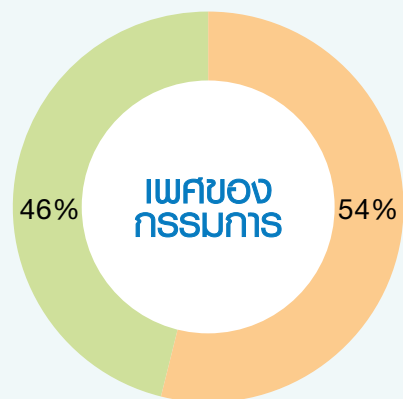
ช่วงอายุของกรรมการ



- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน
- กรรมการอิสระ 5 คน
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 6 คน



- อายุ 60 ปีขึ้นไป
- อายุ 51 - 60 ปี
- อายุ 35-50 ปี
- อายุน้อยกว่า 34 ปี



- กรรมการบุรุษ
- กรรมการสตรี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมทั้งสิ้น 13 ท่าน แบ่งเป็น 1) กรรมการเพศหญิง จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และ 2) กรรมการเพศชาย จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับ กลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เช่น การบัญชีและการเงิน วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร กฎหมาย การตลาด การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG) เทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของ ตลาด. หรือหน่วยงานกำกับอื่นๆ โดยจะต้องมีผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทด้วย ซึ่งสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน												
	ธุรกิจทั่วโลก	ธุรกิจสื่อบันเทิง	ธุรกิจอื่นของกลุ่มบริษัท	บัญชีและการเงิน	วิสัยทัศน์และวางแผนกลยุทธ์	การบริหารธุรกิจและองค์กร	กฎหมาย	การตลาด	การลงทุนและพัฒนาระธุรกิจใหม่	เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและนวัตกรรม	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	กฎระเบียบของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	x	x	x		x	x		x	x		x	x	
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง		x	x		x	x		x	x				
3. นายศิริโรจน์ เสดพันธุ์				x	x	x			x				x
4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
5. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์			x	x	x	x		x	x		x	x	x
6. นางดวงมณี สุขุม		x			x	x		x	x			x	
7. ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท					x	x					x		
8. นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล				x					x		x	x	x
9. นายปิยะ ขอโสติกุล	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
10. นายครรชิต บุณยะจินดา				x	x	x			x		x	x	x
11. นายอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม			x			x		x				x	
12. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	
13. นายระพี ดำรงชัยธรรม	x	x	x		x	x		x	x	x		x	

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร ^(3,4)	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน ^(3,5)
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
3. นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	ประธาน	-
5. ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-	-
6. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน	-	-
7. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	-	ประธาน

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร (3.4)	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และ ความยั่งยืน (3.5)
8. นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
9. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	-
10. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่ การตลาดกลุ่ม	-	-	กรรมการ	กรรมการ
11. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
12. นายครชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
13. นายปิยะ ขอโสติกุล	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	กรรมการ

หมายเหตุ: * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นกรรมการบริษัท แทน นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล เป็นกรรมการบริษัท แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ เป็นกรรมการบริษัท แทน นายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนางสาวบุษบา ดาวเรือง เป็นกรรมการบริษัท แทน นายประดิษฐ์ ทัชกุล กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย. 2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.สมฤดี ศรีจรรยา กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทน รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค. 2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนายครชิต บุนะจินดา เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค.2567

- คณะกรรมการทั้ง 13 ท่าน (ยกเว้นกรรมการลำดับที่ 2,3,5,7,8,11 และ 12) มีผลการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งคือวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป มีระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเท่ากับ 3 ปี 7 เดือน นับจากวันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน สำหรับกรรมการลำดับที่ 2,3,5,7,8,11 และ 12 ดำรงตำแหน่งกรรมการระยะเวลา 7-9 เดือน
- กรรมการลำดับที่ 5,6,7,9 และ 12 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา กรรมการทั้ง 13 ท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา
- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน ซึ่งมาจาก กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน และมาจากผู้บริหาร จำนวน 1 คน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน ผู้บริหาร 3 คน
- ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางกนกวรรณ โคสากันัน เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการกลุ่ม ก สองในสามคนหนึ่งลงชื่อคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง คนใดคนหนึ่ง รวมเป็น 3 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสาวบุษบา ดาวเรือง กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ซอโสตถิกุล

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 2 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย” และรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท”

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและรักษามัตถะวัตรรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) และ (3) การซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญที่มีขนาดรายการมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ตามเกณฑ์รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน
- (3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน
- (5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
- (6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุม การบริหาร และการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง
- (8) จัดให้มีการทำงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- (11) พิจารณาคูคลองที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ / หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรจุแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม
- (12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- (14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

- (15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ / หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
- (16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ / หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
- (18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ
- (20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (21) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
- (22) พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม
- (23) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทกฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ
- (25) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
- (26) ดูแลให้บริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา
- (27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

- (28) ดูแลให้บริษัทมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy)
- (29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม
- (30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้รายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (1) การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- (2) การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- (3) การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระดับสายธุรกิจ
- (4) การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณและอัตรากำลังดังกล่าว
- (5) การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง (Deputy CEO และ C-Level) ขึ้นไป
- (6) การกำหนดเปลี่ยนแปลงนโยบาย และโครงสร้างเงินเดือน
- (7) การกำหนดอัตรการขึ้นเงินเดือนประจำปี หรือโบนัสประจำปี
- (8) การกำหนดเงินพิเศษ (BONUS) ประจำปี
- (9) การฝึกอบรมสัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ ที่อยู่นอกงบประมาณมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป
- (10) การกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
- (11) การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่นการลงทุนในบริษัทย่อย (ถือหุ้นมากกว่า 50% หรืออยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) หรือบริษัทร่วม (ถือหุ้นอย่างน้อย 20% แต่ไม่น้อยกว่า 50%) หรือกิจการร่วมค้า รวมถึง การขายเงินลงทุน
- (12) การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
- (13) การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามสั่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัทฯ

- (14) การอนุมัติเงินทดรองจ่าย (ต่อครั้ง หรือโครงการ) ที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
- (15) การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน (ตามแผนการเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้)
- (16) การประนอมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
- (17) โครงการผลิตและงบประมาณการผลิตประจำปี หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณ รวมถึง การจ้างผลิตที่อยู่ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- (18) อนุมัติต้นทุนการผลิตที่เกินจากงบประมาณที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
- (19) การซื้องาน (ลิขสิทธิ์) ตามงบประมาณประจำปี
- (20) นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ทุกประเภท
- (21) การซื้อทรัพย์สินถาวร หรือการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวร ที่นอกงบประมาณ หรือเกินกว่างบประมาณที่มีมูลค่าเกินกว่า 3 ล้านบาทขึ้นไป
- (22) การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป
- (23) การโอนทรัพย์สิน หรือการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างในกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป
- (24) หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหรือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

ประธานกรรมการ เป็นผู้นัดประชุมคณะกรรมการ โดยการส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม ให้กรรมการทุกท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้ง

การนัดประชุมด้วยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ ในกรณีประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม หากไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม สำหรับการออกเสียงลงคะแนน กรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมคนใดคนหนึ่งมาเป็นประธานในที่ประชุมดังกล่าว

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

- (1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้างและอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ / หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
- (3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมีใช้การเงิน
- (4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
- (5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ / หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

- (6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก หรือข้อบังคับเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- (7) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ / หรือคณะกรรมการบริษัท
- (8) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและความคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ / หรือคณะกรรมการบริษัท
- (9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยในภาพรวม
- (10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ / หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณาและบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ / หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (13) เป็นตัวแทนของบริษัทในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
- (14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่าเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส

- (15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ / หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ / หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ / หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ / หรือบริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็น การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ / หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ / หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ / หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (16) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ รายละเอียดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ได้เปิดเผยอยู่ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ” ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัทฯ แลบริษัทย่อย ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบ และถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เนื่องจาก ประธานกรรมการ คือ นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ (ปัจจุบัน คือ นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง) ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯสามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 คน โดยให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.นาฬิกาติ๊ก แสงสนิท	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ:

- 1) โดยมี นางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567
- 2) ดร.นาฬิกาติ๊ก แสงสนิท ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบแทน รศ.ดร. เสาวมีย์ ไทยรุ่งโรจน์ มีผลวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567
- 3) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) อนุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- (3) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- (4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
- (5) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- (6) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- (9) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

- (10) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัท
- (11) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- (12) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล เข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- (13) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามระเบียบของบริษัท
- (14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (15) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (16) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่น่าเชื่อถือได้
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงานระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ “ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 8 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย ผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้ง พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วต่อกรณี)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ:

- ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายสิริธร สาขลวิจารณ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็น เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชด้อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชด้อยที่ครบวาระ และ / หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ / หรือ แต่งตั้งเพิ่ม
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. การกำหนดค่าตอบแทน

- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชด้อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชด้อยเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัทฯ และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จและลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. **พิจารณาบททบทวนกฎบัตร**ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. **จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** เพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 one report) และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน“ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการกำหนดและ/หรือสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการกิจการและความยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแล, ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร
1. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายปิยะ ซอโสติกุล	กรรมการ	กรรมการบริษัท
3. นายระพี คำนวณชัยธรรม	กรรมการ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
4. นายเดิวั วรตังตระกูล	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด
5. นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
6. นายเศรษฐบุตร มฤตจินดา	กรรมการ	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย

หมายเหตุ:

- 1) นายเดิวั วรตังตระกูล และนายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป
- 2) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จำแนกออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

● ส่วนที่ 1: การบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณา ทบทวนนโยบายและ / หรือแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนดูแลให้มีการทบทวนนโยบายและ / หรือแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
- 2) กำกับ ดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 3) กำกับ ดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 4) กำกับ ติดตาม และประเมินผลของนโยบายและ / หรือแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 5) พิจารณาให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในประเด็นความเสี่ยงที่อาจขึ้นกับบริษัทฯ สำหรับประเด็นที่มีผู้ก่อกวนทางกฎหมายต่อบริษัทฯ และ / หรือมีความซับซ้อนเชิงธุรกิจ และ / หรือมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

● ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

- 1) พิจารณา ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน
- 2) กำกับ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3) สนับสนุน และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน
- 4) ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหาร คณะทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงานภายนอกองค์กร และกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

● ส่วนที่ 3: การพัฒนาความยั่งยืน

- 1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- 2) ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ประเมินและทบทวนเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี
- 4) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

4) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้ง เป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายระพี ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตและคร
5. นางสาวจรรยจิรา พนิตพล	กรรมการ	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางกนกวรรณ โคสกันัน เลขานุการบริษัท เป็น เลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

7.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเฝ้าต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- (4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว
- (5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ / หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ / หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ / หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย
- (6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และ / หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ / หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

- (9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับ ส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของ บริษัทและบริษัทย่อย และ / หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ / หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย
- (10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ
- (11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ / หรืออนุกรรมการในบริษัท ย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ
- (12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัทและบริษัทย่อย
- (13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
- (14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจน พิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (15) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจจะแต่งตั้ง และ / หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคล ใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าว ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจ ช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ / หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ดิน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและ อนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ / หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ / หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ / หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (17) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- (18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- (19) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- (20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุ อยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร“ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระพี ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายณัฐวุฒิ พุ่มศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
6. นางสาวสมศรี พงษ์ทิพย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

หมายเหตุ

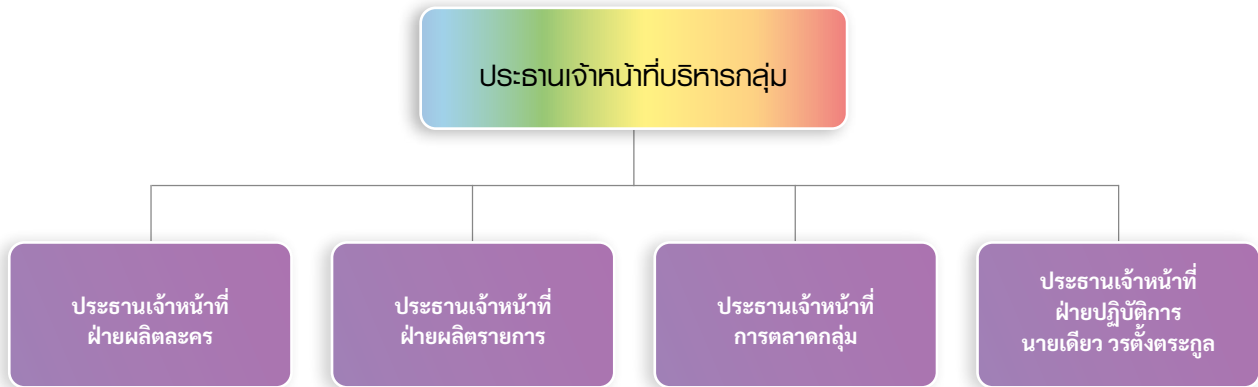
- 1) น.ส.กรอบแก้ว ปันยารชุน ลาออกจากการเป็นประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายณัฐวุฒิ พุ่มศิริ เป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป
- 3) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

7.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ONE31 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

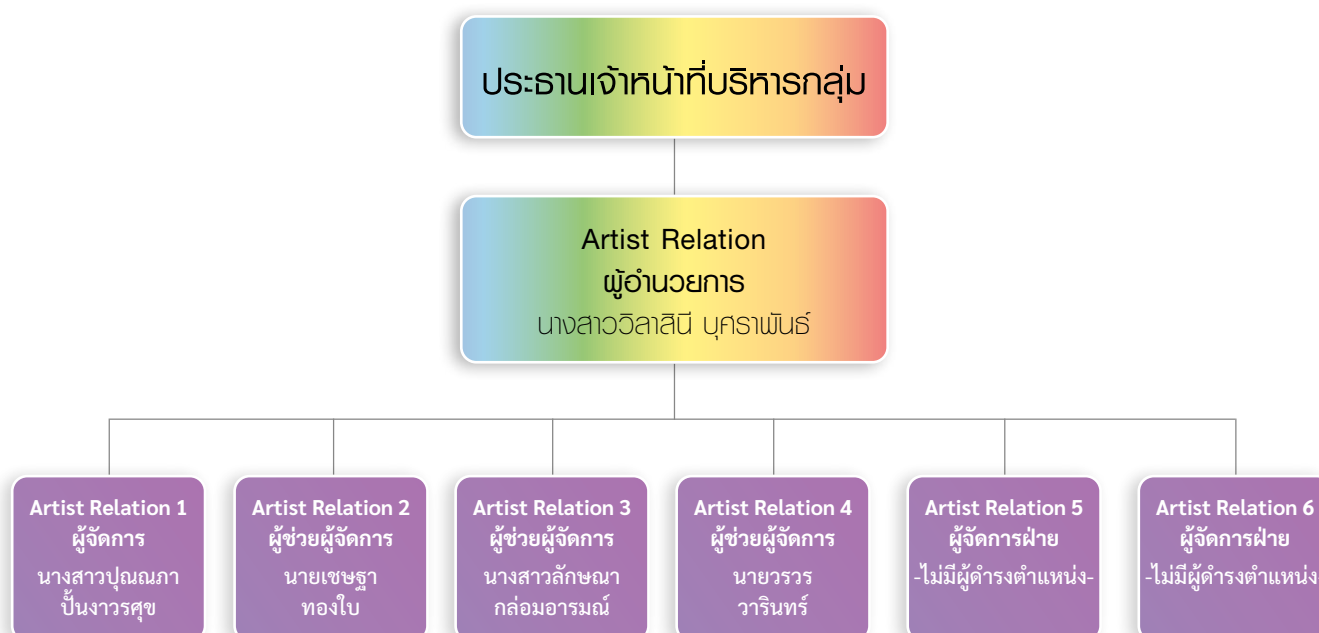
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ONE31 มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเดิยว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ท่านอื่น ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้แสดงอยู่ในรายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ แล้ว

2. บริษัท เอ็กแซ็กต์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Exact Scenario เป็นดังนี้



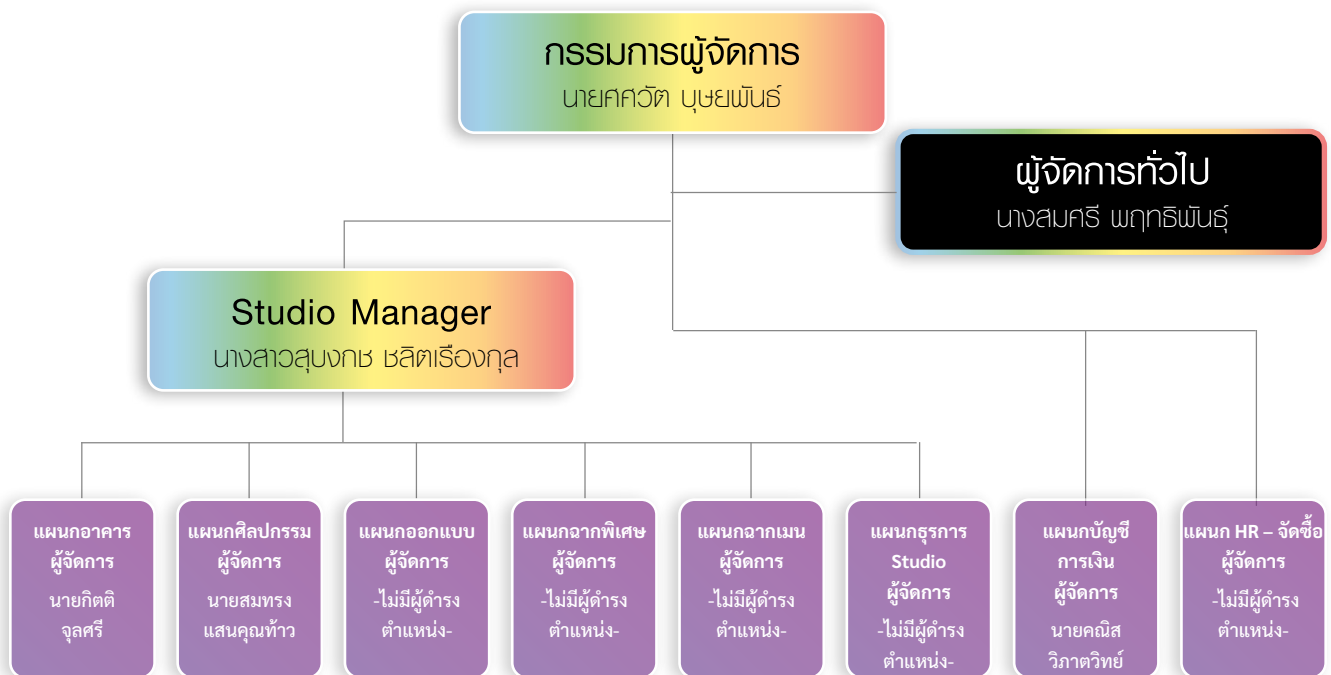
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Exact Scenario มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation
2. นางสาวปณณภา ปันงวารสุข	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
3. นายเชษฐา ทองใบ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
4. นางสาวลักขณา กล่อมอารมณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
5. นายวรรวร วารินทร์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4

3. บริษัท แอ็กส์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ACTS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ACTS มีผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศกวัด บุษยพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสมศรี พฤทธิพันธ์	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล	Studio Manager
4. นายกิตติ จุลศรี	ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง แสนคุณท้าว	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส วิชาตวิทย์	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMCH เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 GMMCH มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายระพี ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

5. บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (“GMMTV”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMTV เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 GMMTV มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสกลพร พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. นางสาวดารภา เขยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา พ่วงมหา	รองกรรมการผู้อำนวยการสนับสนุนองค์กร / Official Merchandise, Digital Media

6. บริษัท เชนจ์2561 จำกัด (“Change2561”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Change2561 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Change2561 มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM Studios”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Studios เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2567 GMM Studios มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม ⁽¹⁾	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)
2. นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์	General Manager & Head of Production

8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM Media”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Media เป็นดังนี้



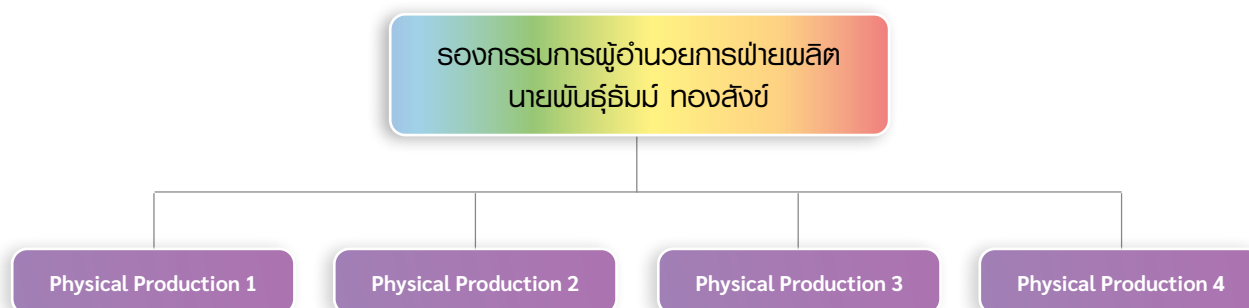
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 GMM Media มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

9. บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (“TFA”) เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่น จำกัด (“Great Day”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ TFA เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 TFA มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพันธุธัมภ์ ทองสังข์	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

10.บริษัท ภาพดิทวิสข จำกัด (“PDT”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ PDT เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 PDT มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายกำธร ล้อจิตรอำนาจ	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายปฏฐา ทองปาน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 1
3.	นายภูษงค์ ตันตีสังวรารุ	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 2
4.	นายวรรณะ รุจิโรจน์สกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 3

11.บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A Time Media”)

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับ กองทัพบก บริษัท A Time Media จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

12.บริษัท วันสนุก จำกัด (“One Sanook”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท วันสนุก จำกัด ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

13. GMM X ONE Co., Ltd. (“GMMX1”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.3 นโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าตอบแทนอื่น เป้าหมายหลักขององค์กร และผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ รวมถึง ความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนรายเดือน หรือเงินเดือน และค่าตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาวของกิจการ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผ่านคำแนะนำและความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และในส่วน of ค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยในปัจจุบัน โครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าว มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้ง ยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

7.4.4 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร

1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2567 ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกันรวมทั้ง ได้มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2567 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 ให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (จ่ายให้กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (จ่ายตามอัตราที่กำหนดให้กรรมการและกรรมการชุดย่อยรายครั้ง ตามการเข้าร่วมประชุมจริง) และบำเหน็จประจำปี เป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาทต่อปี (จัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้) ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายเดือน เนื่องจาก ได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว โดยได้กำหนดเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวนคน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
- ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	-ไม่มี-	20,000
- กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	10	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	1	10,000	20,000
- กรรมการตรวจสอบ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	-ไม่มี-	15,000
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน			
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	1	-ไม่มี-	15,000
- กรรมการฯ ที่เป็นผู้บริหาร	4	-ไม่มี-	-ไม่มี-
- กรรมการฯ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	1	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
- ประธานกรรมการบริหาร	1	-ไม่มี-	10,000
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	-ไม่มี-	-ไม่มี-
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	2	-ไม่มี-	10,000

● **บทกึ่งประจำปี 2567**

การจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2567 ไว้ไม่เกิน 10,000,000 บาท โดยกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2567 (ใช้หลักเกณฑ์เดียวกับปีที่ผ่านมา) ดังนี้

1. มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2567
2. กำหนดให้จ่ายค่าบำเหน็จประจำปี 2567 ไว้ไม่เกินอัตราร้อยละ 0.15 ของรายได้รวมตามงบการเงินประจำปี 2567 โดยกำหนดจ่ายบำเหน็จ ต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 10,000,000 บาท
3. ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องมืผลประกอบการเป็นผลกำไร
4. กำหนดจ่ายบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยการจัดสรรบำเหน็จจะจัดสรรตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยประธานกรรมการจะได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1.5 เท่า ส่วนกรรมการท่านอื่นๆ ได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1 เท่า ของสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จประจำปี 2567 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,595,084.79 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการปี 2567							รวมค่าตอบแทน
			ค่าตอบแทนรายเดือน (BOD&AC)	ค่าเบี้ยประชุม					ค่าบำเหน็จ	กรรมการปี
				BOD	AC	NRC	RCS	EXCOM	(โบนัส)	2567
กรรมการปัจจุบัน (ณ วันที่ 19 ก.พ. 68)										
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท	360,000.00	140,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1,160,220.00	1,660,220.00
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง (แทนนายประดิษฐ์ ฑีฆกุล)	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	162,666.67	80,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	80,000.00	441,988.00	764,654.67
3	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและ	337,741.94	140,000.00	80,000.00	80,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	768,480.00	1,406,221.94
4	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	300,000.00	140,000.00	80,000.00	80,000.00	30,000.00	-ไม่มี-	768,480.00	1,398,480.00
5	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000.00	140,000.00	-ไม่มี-	80,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	768,480.00	1,228,480.00
6	นายนาฬิกอดิศักดิ์ แสงสนิท (แทนดร. สมฤดี ศรีจรรยา)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	201,537.64	80,000.00	60,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	441,988.00	783,525.64
7	นายครชิต บุนะจินดา (แทนรศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์)	กรรมการอิสระ	155,483.87	60,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	331,491.00	546,974.87
8	นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ (แทนนายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์)	กรรมการบริษัท	162,666.67	80,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	441,988.00	684,654.67
9	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-ผู้บริหาร-	140,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	110,000.00	663,480.00	913,480.00
10	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	240,000.00	120,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	30,000.00	-ไม่มี-	662,983.00	1,052,983.00
11	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล (แทนนางสาวชลยา พร้อมศรี)	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	204,827.59	120,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	80,000.00	662,983.00	1,067,810.59
12	นายระพี ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / กรรมการบริหาร	-ผู้บริหาร-	140,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ผู้บริหาร-	-ผู้บริหาร-	773,480.00	913,480.00
13	นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (แทนนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม)	กรรมการบริษัท	204,827.59	120,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	662,983.00	987,810.59
รวม			2,569,751.97	1,500,000.00	220,000.00	240,000.00	60,000.00	270,000.00	8,549,024.00	13,408,775.97

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการปี 2567							รวมค่าตอบแทน	
			ค่าตอบแทนรายเดือน (BOD&AC)	ค่าเบี้ยประชุม					ค่าบำเหน็จ (โบนัส)	กรรมการปี 2567	
				BOD	AC	NRC	RCS	EXCOM			
กรรมการชุดเก่า (ลาออกระหว่างปี)											
1	นายประดิษฐ์ ทัพกุล	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	77,333.33	40,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	20,000.00	220,994.00	358,327.33	
2	รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	118,000.00	60,000.00	20,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	331,491.00	529,491.00	
3	ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	77,333.33	40,000.00	-ไม่มี-	30,000.00	-	-ไม่มี-	220,994.00	368,327.33	
4	นายตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการบริษัท	78,666.67	20,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	110,497.00	209,163.67	
5	นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	78,666.67	40,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	30,000.00	220,994.00	369,660.67	
6	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	35,172.41	-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	20,000.00	-	55,172.41	
7	นางสาวชลยา พร้อมศรี	กรรมการบริษัท	35,172.41	-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-	35,172.41	
8	นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-ผู้บริหาร-	40,000.00	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ผู้บริหาร-	-ผู้บริหาร-	220,994.00	260,994.00	
รวม			500,344.82	240,000.00	20,000.00	30,000.00	-	70,000.00	1,325,964.00	2,186,308.82	
ค่าบำเหน็จประจำปี 2567 ที่ต้องจ่าย =									9,874,988.00	15,595,084.79	

คำอธิบายในตาราง ได้แก่ BOARD หมายถึง คณะกรรมการบริษัท / AC หมายถึง คณะกรรมการตรวจสอบ / NRC หมายถึง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / EX.COM หมายถึง คณะกรรมการบริหาร / RCS หมายถึง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

หมายเหตุ : * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นกรรมการบริษัท แทนนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวรยจริยา พนิตพล เป็นกรรมการบริษัท แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนายศิโรตม์ เสตะพันธุ์ เป็นกรรมการบริษัท แทน นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนางสาวบุษบา ดาวเรือง เป็นกรรมการบริษัท แทน นายประดิษฐ์ ทัพกุล กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย. 2567

* มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.สมฤดี ศรีจรรยา กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทน รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยให้มีผลตั้งแต่ 8 พ.ค. 2567

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนายครรชิต บุนะจินดา เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 8 พ.ค.2567

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) ในวงเงินความคุ้มครองจำนวนรวม 200,000,000 บาท โดยคุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัทและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย

1.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2567 ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยแต่อย่างใด

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และ โบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 62,571,900 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,305,242 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 1,312 คน 1,331 คน และ 1,381 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (คน)
ONEE	94	99	112
ONE31	703	694	675
Exact Scenario	15	20	19
ACTS	37	37	34
Change 2561	74	75	74
GMM TV	206	231	252
GMM Media	142	131	153
GMM Studios	8	8	7
TIFA			5
Parbdee Tawesuk	33	36	40
GMM Channel Holdings			10
รวม	1,312	1,331	1,381

หมายเหตุ ^{1/} บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A Time Media”)

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัท A Time Media จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

หมายเหตุ ^{2/} บริษัท วันสนุก จำกัด (“One Sanook”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท วันสนุก จำกัด ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2565	1,312	116	8.84
31 ธันวาคม 2566	1,331	19	1.43
31 ธันวาคม 2567	1,381	50	3.63

บริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว โดยรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 957,760 บาท

7.5.2 จำนวนพนักงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียดจำนวนพนักงานชายแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	27	28.73	67	71.28	94
ONE31	349	49.65	354	50.36	703
Exact Scenario	3	20.00	12	80.00	15
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change 2561	39	52.71	35	47.30	74
GMM TV	102	49.52	104	50.49	206
GMM Media	64	45.07	78	54.93	142
GMM Studios	3	37.50	5	62.50	8
Parbdee Tawesuk	17	51.52	16	48.48	33
รวมจำนวนพนักงาน	630	48.02	682	51.98	1,312

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	30	30.30	69	69.70	99
ONE31	336	48.41	358	51.59	694
Exact Scenario	6	30.00	14	70.00	20
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change 2561	40	53.33	35	46.67	75
GMM TV	111	48.05	120	51.95	231
GMM Media	61	46.56	70	53.44	131
GMM Studios	3	37.50	5	62.50	8
Parbdee Tawesuk	21	58.33	15	41.67	36
รวมจำนวนพนักงาน	634	47.63	697	52.37	1,331

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	34	30.36	78	69.64	112
ONE31	318	47.11	357	52.89	675
Exact Scenario	5	26.32	14	73.68	19
ACTS	24	70.59	10	29.41	34
Change 2561	34	45.95	40	54.05	74
GMM TV	117	46.43	135	53.57	252
GMM Media	70	45.75	83	54.25	153
GMM Studios	3	42.86	4	57.14	7
TIFA	3	60	2	40	5
Parbdee Tawesuk	20	50	20	50	2
GMM Channel Holdings	3	30	7	70	10
รวมจำนวนพนักงาน	631	45.69	750	54.31	1,381

7.5.3 อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

บริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และโดยมากเป็นพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลัก รวมถึงไม่กระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2565	1,312	221	16.84
2566	1,331	190	14.27
2567	1,381	232	16.80

7.5.4 การฝึกอบรม ปี 2567

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และความเข้าใจในการช่วยเหลือชีวิต โดยจัดอบรมการให้ความรู้เรื่องการดับเพลิงขั้นต้น และการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและทำความเข้าใจในขั้นตอนต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้มีการจัดฝึกอบรมสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

หลักสูตร/หัวข้ออบรม	เป้าหมาย	จำนวน (คน)	วันที่จัดอบรม
การอบรมโปรแกรม Oracle (In-House)	พนักงานบัญชี/ การเงิน/ธุรการ	60	สิงหาคม - กันยายน 2567
การอบรมและฝึกซ้อมการรับมือเหตุการณ์คนร้ายกราดยิง	พนักงานทุกคน	1,381	กันยายน 2567
การอบรมมนุษย์เงินเดือน เงินดี มีสุขยั่งยืนเกษียณ	พนักงานทุกคน	150	ตุลาคม 2567
การอบรมหลักการพื้นฐานมาตรฐานการรายงานทางการเงินและความแตกต่างระหว่างหลักการทางบัญชีกับภาษีอากร	พนักงานบัญชี	41	พฤศจิกายน 2567
การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567	พนักงานทุกคน	1,381	พฤศจิกายน 2567

7.5.5 ค่าตอบแทนพนักงาน

รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,083,598,527.79 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.5.6 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน
ONEE	1 มิ.ย. 2557
ONE31	1 มิ.ย. 2557
Exact Scenario	27 ส.ค. 2558
ACTS	1 พ.ค. 2556
Change2561	26 ก.ค. 2561
GMMTV	2 ธ.ค. 2545
GMM Media	15 ต.ค. 2545
GMM Studios	25 ต.ค. 2561
Parbdee Tawesuk	1 ต.ค. 2559
GMM Channel Holdings	25 ต.ค. 2561

7.5.7 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

7.5.8 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- (2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- (3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
- (4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน (HRDD Human Rights Due Diligence)

การประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพียงครั้งเดียว แต่เรามีกระบวนการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น

- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับ: เราติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอยู่เสมอ
- การเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ: เราพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การขยายธุรกิจ การร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ หรือการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละสถานการณ์
- ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน: เราเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก: เราใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลการปฏิบัติงาน และข้อมูลการร้องเรียน เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำ

การรับมือกับความเสี่ยง

เมื่อพบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เราจะดำเนินการอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ: เราพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- การจัดฝึกอบรมและการให้ความรู้: เราจัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมจริยธรรมสำหรับบุคลากรในสายงานสื่อสารมวลชน
- การสร้างกลไกการรับเรื่องร้องเรียน: เรามีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและไม่ต้องกังวล เราจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม
- การติดตามและประเมินผล: เราติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของเราได้ผลและมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และไม่พบความเสี่ยงและข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายนี้ต่อไป รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเราจะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริงตามมาตรฐานสากลและสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

นโยบายสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทฯตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจ้างงาน การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ค้า หรือแม้แต่การนำเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ เราจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เข้มงวด รวมถึงมีกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน ดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงมีการจัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ และมีกระบวนการให้พนักงานเสนอเกี่ยวกับสวัสดิการ อีกทั้งบริษัทฯ จะไม่จ้างแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด

2. การพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญให้โอกาสพนักงานทุกคนได้พัฒนาด้านตนเองและเติบโตในหน้าที่การงาน โดยมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถและความสนใจของแต่ละบุคคล รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

3. สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและดี

บริษัทฯ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพดี และเอื้อต่อการพัฒนา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานทุกคน และมีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันทั่วถึง

4. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างเข้มงวด

5. การนำเสนอข่าวสารที่รับผิดชอบ

ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เราให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข้อมูลที่อาจสร้างความเสียหายหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

6. การสื่อสารและให้ความรู้

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างถูกต้อง

7. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานสำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นางกนกวรรณ โศภานัน เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี ได้แก่ หลักสูตร Company Secretary (CSP), Board Reporting (BRP), Effective Minute Taking (EMT), Company Reporting (CRP) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งจะสามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- (3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- (4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- (5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- (6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติและคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทได้ที่ เอกสารแนบ 1

(2) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

นางสาวนภา ทองอ้อม ซึ่งดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนภา ทองอ้อม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีของผู้ทำบัญชีจำนวน 13 ชั่วโมง

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

(4) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท Compliance

ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท Compliance ซึ่งนางกนกวรรณ โคสกันัน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลติดต่อ: นายนิภาส ลาภิกานนท์ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-669-9697

อีเมล: IR@onee.one

นอกจากนี้ในรอบปี 2567 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
Analyst Meeting ประชุมนักวิเคราะห์ (Online)	4
Opportunity Day (ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์)	4
Company Snapshot (ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์)	4
Company Visit Onsite (ที่มีผู้เข้าร่วมเกินกว่า 25 คน)	2
Company Road Show (ทั้งทาง Online และ Offline)	18
การประชุมหรือพูดคุยทางโทรศัพท์กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุน ในประเทศและต่างประเทศ	90
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน กองทุน ผู้ถือหุ้น และสื่อ	มากกว่า 150 ครั้ง

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (EY) คิดเป็นจำนวน 1,350,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตราฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

8. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในปี 2567

8.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการสรรหาที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหา โดยให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและ/หรือคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการบริษัทและต้องดำเนินการผ่านกระบวนการดังกล่าวรวมถึงได้พิจารณาถึงความหลากหลายของคุณสมบัติเพศอายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ (Board Diversity) เพื่อส่งเสริมความเสมอภาค และจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถให้ความเห็นในมุมมองที่กว้างขึ้น และพิจารณาถึงความหลากหลายทางทักษะ (Board Skill Matrix) ของกรรมการบริษัท ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทได้ เป็นการล่วงหน้าสำหรับการคัดเลือกกรรมการบริษัทใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหา จะใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จาก IOD มาประกอบการพิจารณาร่วมด้วย อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการพิจารณาสรรหาและกลั่นกรอง ตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียดรอบคอบและครบถ้วนแล้วจึงนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งตามแต่กรณีต่อไป

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง ตามรายละเอียดดังนี้

1) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

● กรณียกเลิกกรรมการรายใหม่

1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการค้ากับคู่ค้าและกิจการที่ดี
2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด
3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย

● กรณีเสนอต่อวาระกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ

1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม / การประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้
 - 2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - 2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)
 - 2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบตาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดยดำเนินการตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดไว้ว่า ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
 - 4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
- 5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกเหนือจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2) นโยบายและหลักเกณฑ์ ในการสรรหาการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ มีความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีความสามารถที่จะบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการพิจารณาสรรหาและอนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

- 1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ(ระดับCEO)ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนถ่วงถ่วงก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level รวมทั้ง ผู้บริหารที่ระบุว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ (Key Position) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนถ่วงถ่วงก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2) เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อมูลคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ > หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ > “คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท” และ “คุณสมบัติกรรมการอิสระ” สำหรับ รายละเอียดของตารางสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (“Board Skill Matrix”) ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

(2) การพัฒนากรรมการ

ในปี 2567 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น และกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	214/2567	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Boardcasting Executive Forum	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.)	-
2. น.ส.สุภา เจริญยิ่ง	-	1/2543	-		35/2554	-	12/2564	ปี 2557	-	-	6/2554	2/2560	-	ปี 2559	1/2544	-	5/2557	-	-	-
												7/2562								
3. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	-	148/2554	-	-	-	30/2561	-	-	1/2564	-	-	-	5/2566	-	-	-	-	-	-	-
4. นางดวงมณี สุขุม	-	296/2563	-	-	-	-	12/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายปิยะ ช่อโศดิกกุล	35/2548	-	-	-	-	-	-	4/2558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายระพี ดำรงชัยธรรม	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	188/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นางสาวจรรยจิรา พนิษฐ	-	188/2557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 32/2552 และรุ่น120/2564	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Financial Advisory Certificate (FA) 2565	สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	-
																		หลักสูตร Governance System for Fraud Detection	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	-
																		หลักสูตร Robotic Process Automation (RPA) in Finance	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	-
11. ดร.นาฬิกอติภัต แสงสนิท	-	82/2549	-	-	26/2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 17/2560	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 4/2550	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-
12. นายศิโรตม์ สะตะพันธุ์	27/2547	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น			
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
13. นายครรชิต บุนะจินดา	35/2548	30/2546	-	-	14/2549	-	-	-	-	-	-	13/2566	-	-	-	-	-	หลักสูตร Director Diploma Examination (Exam) รุ่น 11/2546	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Funciton (MIA) รุ่น 5/2552	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 6/2552	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		หลักสูตร Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 8/2552	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 1/2564	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 53/2566	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2567		
1. นายประดิษฐ์ ทิมกุล	-	29/2546	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์	60/2549	88/2550	-	-	-	26/2560	-	-	2/2564	25/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	-	200/2557	2/2565	7/2563	-	-	12/2564	-	9/2566	20/2563	-	8/2563	-	-	-	-	-	-	-	-
																		หลักสูตร Vitality Enhancement & Longevity Academy (VELA) รุ่นที่ 1/2566	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ปี 2566
																		หลักสูตร BE Positive Professional Coaching Program	สถาบัน BE Management Coach ร่วมกับ International Coaching Federation (ICF)	
4. นางสาวชลยา พร้อมศรี	-	343/2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	
																		หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 2/65 (วิชา Strategic Management)	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2566
																		Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2565
																		โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 7	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	-
																		TFRS ทุกฉบับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 503)	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2565
																		Certified Public Accountant of Thailand (CPA),	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2564
																		Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class, ปี 2561	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2561
																		Corporate Finance, ปี 2564	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2564
																		หลักสูตรแนวนั้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A, ปี 2564	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ปี 2564

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
5. นายแพทย์อนุพล วิรูฬหารุญ	-	246/2560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Wellness and Healthcare Business Opportunity รุ่นที่ 1/2565	สถาบันพัฒนาสุขภาพ อาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล กรมสนับสนุนสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ปี 2565
6. นางสาวฐานันตร์ บรรจงดี	-	238/2560	-	-	-	26/2560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33/2560	-	-	-	-
7. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	188/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2023 (Fintech)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		Risk Management for CFOs	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		How to Write an Effective MD&A	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		CFO's Refresher Course	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		- Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุนตลาด	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	หลักสูตร 3 วัน เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 65, 7 ธ.ค. 65 และ 15 ธ.ค. 65
																		- Restructuring Business for Growth	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	12 ต.ค. 65
																		- E-Learning CFO's Refresher Course	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)	พ.ค. 2565
																		- E-learning CFO's Refresher Course	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	อบรมจำนวน 6 ชั่วโมง/ 6 ภูมิภาค 2564
																		- CFO's Orientation Course for New IPOs	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	อบรมจำนวน 12 ชั่วโมง/ วันที่ 1-2 ภูมิภาค 2563

DAP = Director Accreditation Program
DCP = Director Certification Program
BMA = The Board's Role in Mergers & Acquisition
MBT = Board Master & Trend Program
ACP = Audit Committee Program
AACP = Advance Audit Committee Program

BNCP = Board Nomination and Compensation Program
CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
DLCP = Director Leadership Certification Program
RCL = Risk Management Program for Corporate Leaders
SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy
SBM = Strategic Board Master

SGP = Subsidiary Governance Program
BFI = Boardroom Success through Financing and Investment
FND = Finance For Non-Finance Director
FSD = Financial Statement for Director
FIG = Financial Institutions Governance Program

หมายเหตุ :
- กรรมการบริษัทจำนวน 12 คน ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ คิดเป็นสัดส่วน 92.31%ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (13 คน)
- ในปี 2567 มีกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หลักสูตร DAP (1 คน) , หลักสูตรเกี่ยวข้องกับงานบัญชี Audit Committee (2 คน) และ หลักสูตรทั่วไป (1 คน) เช่น โครงการอบรมและฝึกซ้อมการรับมือเหตุการณ์คนร้ายกราดยิง (Active Shooter) เป็นต้น

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง พิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2567 มีดังนี้

การประเมินกรรมการทั้งคณะ		การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
	2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. ความเป็นอิสระ
	3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ
	4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ
	5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
	6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
คะแนนเฉลี่ย	3.78	3.64

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบบประเมินครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างการประชุมและการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคณะ เพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ โดยให้คณะกรรมการชุดย่อยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้ง พิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ปี 2567 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 เป็นดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย		ผลการประเมินปี 2567 (คะแนนเฉลี่ย)
1.	คณะกรรมการตรวจสอบ	3.92
2.	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.91
3.	คณะกรรมการบริหาร	3.79
4.	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	3.80

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

นอกเหนือไปจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) จากการวัดความสำเร็จด้านการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัท ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อนำมาพร้อมเป็นแนวทางที่ใช้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยได้นำเสนอผลการประเมินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ โดยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินมีดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ

4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร

1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย

0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม

90% - 95% = ดีมาก

80% - 89% = ดี

70% - 79% = พอใช้

ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ด้านความเป็นผู้นำ
- ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน)
- ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ
- ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2567 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ได้พิจารณาและอนุมัติสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่ามีผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 95.93%

8.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมดังกล่าว ให้กรรมการได้รับทราบล่วงหน้า ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างสม่ำเสมอ และอาจมีการประชุมนัดพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการบริษัท ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยรูปแบบผสม (Hybrid) คือ จัดประชุม ณ ห้องประชุมของบริษัท (In-person) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) โดยมีกรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.79% ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นในปี 2567

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการบริษัทและประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567 (ครั้ง)
			รวม	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ด้วยตนเอง	
1	นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานคณะกรรมการบริษัท	7/7	2	5	1/1
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร	4/4	3	1	-
3	น.ส.จรรย์จิรา พินิตพล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	6/6	2	4	1/1
4	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	7/7	1	6	1/1
5	ดร.นาฬิกาติศักดิ์ แสงสนิท	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	3	1	-
6	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/7	3	4	1/1
7	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	7/7	3	4	1/1
8	คุณศิริโรตม์ เสตะพันธุ์	กรรมการบริษัท	4/4	2	2	-
9	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/7	3	4	1/1
10	นายระพี ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	7/7	1	6	1/1
11	นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท	6/6	4	2	1/1
12	นายครชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	3/3	2	1	-
13	นายปิยะ ขอสัตติกุล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	6/6	4	2	1/1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567 (ครั้ง)
			รวม	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ด้วยตนเอง	
กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งระหว่างปี						
1	รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3	1	2	1/1
2	ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาฯ / กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	2/2	2	-	1/1
3	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	-	-	-	-
4	นางสาวชลยา พร้อมศรี	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
5	นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	2/2	2	-	ลาประชุม
6	นายตनुพล วิรุฬหการุญ	กรรมการบริษัท	1/1	1	-	1/1
7	นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	2/2	2	-	1/1
8	นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม/ กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	2/2	1	1	1/1
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด					7	1
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)					91.79%	93.33%

- หมายเหตุ:
- * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นกรรมการบริษัท แทน นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567
 - * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 ก.พ. 2567 แต่งตั้ง นางสาวจรรยาจิตรา พินิตพล เป็นกรรมการบริษัท แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 ก.พ.2567
 - * มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ เป็นกรรมการบริษัท แทน นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567
 - * มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งนางสาวบุษบา ดาวเรือง เป็นกรรมการบริษัท แทน นายประดิษฐ์ ทีฆกุล กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย. 2567
 - * มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 26 เม.ย. 2567 แต่งตั้งดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.สมฤดี ศรีจรรยา กรรมการที่ครบวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.2567
 - * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทน รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค. 2567
 - * มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2567 แต่งตั้งนายครชิต บุนะจินดา เป็นกรรมการอิสระ แทน ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค.2567

สำหรับการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ทางเลขานุการของแต่ละคณะ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ที่จัดขึ้นในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1	นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	-
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร	-	-	-	8/8
3	น.ส.จรรยาจิรา พนิตพล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	-	-	-	8/9
4	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	-	11/11
5	ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	3/3	-	-	-
6	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	5/5	-	-
7	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	4/4	5/5	2/2	-
8	คุณศิริโรจน์ เสดะพันธุ์	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
9	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	5/5	-	-
10	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	2/2	11/11
11	นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
12	นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
13	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	-	-	2/2	-
ผู้บริหาร						
1	นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)	-	-	-	11/11
2	นายเศรษฐบุต ฤทธิ์จินดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	-	-	2 / 2	-

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
กรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งระหว่างปี						
1	รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1	-	-	-
2	ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา / กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน	-	2/2	-	-
3	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	-	-	-	2/2
4	นางสาวชลยา พร้อมศรี	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
5	นายประดิษฐ์ ทิมกุล	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	-	-	-	2/3
6	นายตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
7	นางสาวฐานันดร บรรจงดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	-	-	-	3/3
8	นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม/ กรรมการ บริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความ ยั่งยืน	-	-	1/1	3/3
9	นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่ กลยุทธ์ ภาพลักษณ์ และการสื่อสาร	-	-	1/1	-
ผู้บริหารที่เข้ามาใหม่ ดำรงตำแหน่งระหว่างปี						
1	นายเดิวย วรตั้งตระกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	1/1	-
2	นายณรัชฎ์ พุ่มศิริ	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	-	1/1	-
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด			4	5	2	11
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)			100%	100%	100%	96.88%

ทั้งนี้ รายละเอียดของการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ > 7.4.5 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร”

8.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการของบริษัทฯ ย่อยให้ไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก”) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก”) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน พ.จ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้ง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

- (ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ เสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ / หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

- (ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2)(ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ / หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ / หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ท) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ / หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

- (ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ญ) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ
- (ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ท) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

- (ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักการเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และ / หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่
- (ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ / หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ / หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ช) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ซ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฌ) การเข้าทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ
- (ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก
- (ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ / หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการเข้าทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่นๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ / หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือ

รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส เข้าชี้แจงและ / หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ และดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ / หรือ รายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใด ให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
- (2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ / หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและ / หรือทางอ้อมนั้นด้วย

- (3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ
 - (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ / หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก กับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ / หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
 - (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ / หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
 - (ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ / หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงและ / หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ
- (5) เข้าชี้แจงและ / หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (6) เข้าชี้แจงและ / หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ
- (7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ

กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

- (8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ / หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ / หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (9) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ข) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่ในนโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัทฯ
2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าขายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ / หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. บริษัทฯ จะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ / หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำการค้าที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวให้บริษัทฯ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัทฯ
5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ / หรือ การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ / หรือ รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

8.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่พบรายการ (รายงานตามเหตุการณ์) และแจ้งผู้บังคับบัญชาให้ลงนามรับทราบ พร้อมทั้งนำส่งข้อมูลไว้กับสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมข้อมูลและสรุปการรายงานที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและบริหารจัดการ ไม่ให้กลุ่มพนักงานที่มีความสัมพันธ์กันดำเนินงานที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ ทั้งนี้ สำหรับ กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะทำการดูแลอย่างรอบคอบ ตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ” และ / หรือ ผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

บริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ภายใต้หัวข้อ “6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์”

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำหรือการดำเนินงานใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ใดๆ ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ / หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยเปิดเผยรายละเอียดไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน”

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

โดยในปี 2567 เลขานุการบริษัท ได้ทำการแจ้งกรรมการและผู้บริหาร รวมถึง พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินของบริษัทฯ เรื่อง การห้ามซื้อ / ขาย / โอนหุ้นของบริษัทฯ (ONEE) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

- 1) แจ้งเตือนวันที่ 9 มกราคม 2567 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - 26 กุมภาพันธ์ 2567 (งบการเงินประจำปี 2566)
- 2) แจ้งเตือนวันที่ 25 มีนาคม 2567 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 9 เมษายน - 14 พฤษภาคม 2567 (งบการเงินไตรมาสที่ 1 ของปี 2567)
- 3) แจ้งเตือนวันที่ 24 มิถุนายน 2567 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2567 (งบการเงินไตรมาสที่ 2 ของปี 2567)
- 4) แจ้งเตือนวันที่ 7 ตุลาคม 2567 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม - 13 พฤศจิกายน 2567 (งบไตรมาสที่ 3 ของปี 2567)

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการ และผู้บริหาร เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด รวมถึง ไม่ได้รับซื้อหรือเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่เกี่ยวข้องหรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน โดยรวมไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

โดยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติของการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึง ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” และ “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการบริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง และตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียการกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมายนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ โดยกำหนดให้ เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาต่อไป รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) (Whistle Blower) การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบทลงโทษ ไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

หากพบข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสดังกล่าวหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนไว้ ดังนี้

- เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสดังกล่าว” หรือ คลังลิงค์ :<https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form>
- อีเมลบริษัทฯ (สำหรับรับเรื่องร้องเรียน) : ac@onee.one
- ส่งเรื่องถึง :
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 14 เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางแจ้งเบาะแส จำนวน 2 เรื่อง เมื่อได้รับเรื่องบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม สอบสวน พิจารณาทบทวนและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่พบการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ต้องนำเสนอเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายจัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินการในปัจจุบัน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามขั้นตอน และ / หรือระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตามควบคุม ดูแลและกำกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหาร นำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำการธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

และพนักงาน และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ชัดเจน รวมทั้งได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา กับเป้าหมายที่กำหนด โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการบริหารงานต่อไป พร้อมจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติ เพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาและการกำหนดอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในการทำการต่างๆ อย่างชัดเจน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใดจะไม่สามารถให้การอนุมัติในเรื่องนั้นๆ ได้ เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย คณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่

- (1) คณะกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการบริหาร
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โดยกรรมการแต่ละชุดมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวทำหน้าที่กำกับและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และนอกจากนี้ได้มอบหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน มีการวางแผน กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเป็นประจำและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีรายงานประเด็นความเสี่ยงและความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และนอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีการติดตาม ควบคุม และให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงแก่ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีสถานการณ์/เหตุการณ์ที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภาวะปกติ มีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถานีสถานีโทรทัศน์และวิทยุเป็นประจำทุกปี และได้ติดตามความเสี่ยงที่เกิดจากผลบังคับใช้ของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และ / หรือกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้โดยบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหารตามสายงานต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบตรวจสอบ และคานอำนาจกันได้ให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามแต่ละลำดับชั้นอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Index – CAI) และมีการทบทวนเพื่อแก้ไขอำนาจดำเนินการให้สอดคล้อง ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการกำหนดนโยบาย ระเบียบและ / หรือคู่มือการปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงได้มีการเผยแพร่ นโยบาย ระเบียบและ / หรือคู่มือการปฏิบัติงานดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัท

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เมื่อมีการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างกันนั้น บริษัทฯ มีนโยบายให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกและต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแส ทุจริต ไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงทางอีเมล ac@onee.one ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) โดยคณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ / หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความขัดแย้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็นและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการข้อร้องเรียน จำนวน 2 เรื่องผ่านทางอีเมล ac@onee.one เมื่อได้รับข้อร้องเรียน บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม สอบสวน ตามขั้นตอนและกระบวนการที่ระบุไว้ข้างต้น

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ได้รับทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้อง อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน

การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญต่างๆ และนำเสนอทางเลือกวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยกำหนดให้เลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะเป็นผู้ประสานงานเรื่องข้อมูลระหว่างกรรมการบริษัทกับผู้บริหารภายในบริษัท ซึ่งคณะกรรมการจะได้รับหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณา ก่อนการประชุม โดยที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ โดยเลขานุการของคณะกรรมการแต่ละคณะ จะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาความเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งมีการตรวจสอบ และ / หรือสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการพิจารณา ทบทวน รายงานทางการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้การพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามการดำเนินงานในระดับบริหาร และในระดับปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่องค์กร จะกำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแก้ไขปัญหาภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสมและให้รายงาน การปฏิบัติและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมไปถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหลัก ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรเพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่างๆ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพวิธีการและมาตรฐาน รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ถึงผลการสอบทาน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องที่ตรวจสอบรวมทั้งผลการติดตามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ในไตรมาสก่อนๆ

สำหรับปี 2567 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติตามคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปดังนี้

ระบบงานที่ตรวจสอบ		หน่วยงานที่รับการตรวจสอบ
1)	รายได้และต้นทุนรับจ้างผลิตรายการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2)	รายได้และต้นทุนการผลิตสินค้า Merchandise	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
3)	รายได้และต้นทุน - การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรม	บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
4)	ตรวจติดตามการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
5)	เงินทดรองจ่าย	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6)	ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
7)	การติดตามความคืบหน้า ผลการดำเนินงานจากการนำเงิน IPO เข้าไปลงทุนในบริษัทอื่น	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

จากผลการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งประเด็นที่พบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบ และ / หรือ ความคืบหน้าของผลการปรับปรุงแก้ไขได้มีการนำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

3. ทิวทัศน์งานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฮมช้อปปิ้ง และภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ มีกรรมการร่วมกัน คือ <ol style="list-style-type: none"> นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม นางสาวบุษบา ดาวเรือง
2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด”)	ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 88.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วมกัน คือ <ol style="list-style-type: none"> นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม นางสาวจรรย์จิรา พินิตพล
3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด**
4 บริษัท แบล็คแจ้ม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด”)	ประกอบธุรกิจโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท แบล็คแจ้ม จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 65.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด**
5 บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และอีคอมเมิร์ซ	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
6 บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วมกัน คือ นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
7 บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด	ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงาน ซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที	<ul style="list-style-type: none"> ซีเนรีโอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 8.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วมกัน คือ <ol style="list-style-type: none"> นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นางสาวบุษบา ดาวเรือง ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์ นายนิพนธ์ ผิวเณร นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
8 บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และให้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดและดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด มีกรรมการร่วมกัน คือ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม
9 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ได้แต่งตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ให้เป็นตัวแทนการตลาดช่อง GMM25	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงในบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
10	บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด มีกรรมการร่วมกัน คือ <ol style="list-style-type: none"> 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นางสาวบุษบา ดาวเรือง 3) นายระพีฯ ดำรงชัยธรรม
11	กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
12	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
13	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ก่อนเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ มีกรรมการร่วมกันคือ <ol style="list-style-type: none"> 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
14	บริษัท สวัสดิ์ทวิสุข จำกัด	ประกอบธุรกิจรับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท สวัสดิ์ทวิสุข จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด* มีกรรมการร่วมกัน คือ นางสาวบุษบา ดาวเรือง
15	กิจการร่วมค้า โฮม พอร์ เรนจ์	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า โฮม พอร์ เรนจ์ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
16	กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้านอตเฟรนด์ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 80.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
17	บริษัท กู๊ดอิง แสฟเฟ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> One Sanook ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท กู๊ดอิง แสฟเฟ่น จำกัด ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน One Sanook ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) มีกรรมการร่วมกัน คือ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
18	กิจการร่วมค้า วิมานพนาม	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า วิมานพนาม โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

* GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

** GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 88.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

9.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2566	ปี 2567		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จากการเข้าทำรายการ Barter	68.7	34.9	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทาง ช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทกับ ลิขสิทธิ์ต่างๆ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ วันงานคอนเสิร์ต และบัตรคอนเสิร์ต ที่จัดโดย GRAMMY ในอัตราหรือมูลค่า ที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ ต่างๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิค วิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ต ของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการและลูกค้า รายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม และสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำ รายการ Barter	98.0	34.9		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทาง ข้อความสั้น	36.2	-	กลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น บนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของ กลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการงานศิลปิน	2.9	0.2	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้าง ศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการอื่น	10.9	4.1	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตสเปดโฆษณา, รายการ Streaming, Music Video และรายการอื่นๆ ที่เผยแพร่ทาง ช่องทางโทรทัศน์ และ Online รวมถึงการรับจ้างผลิตจัด คอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง และค่าบริการกิจกรรม	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้าน ธุรการ และงานด้านวิศวกรรม และงานด้าน สาธารณูปโภค	27.7	20.6	กลุ่มบริษัทว่าจ้าง GRAMMY เพื่อดำเนินงานด้าน สำนักงาน งานด้านธุรการ และงานด้านวิศวกรรม และงาน ด้านสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	26.1	8.6	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้าง ศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่างๆ รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่าย ดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการ รายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัว ของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามี เหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2566	ปี 2567		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด”)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จาก การเข้าทำรายการ Barter	105.7	121.1	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา ทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์และวิทยุของกลุ่มบริษัท กับลิขสิทธิ์เพลง และรายการต่างๆ ในอัตราหรือมูลค่าที่ เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ต่างๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ต มีมูลค่าเทียบเคียงได้ กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำ รายการ Barter	87.5	133.6		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น	18.5	34.7	กลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น บนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของ กลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการงานศิลปิน	1.1	4.5	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้าง ศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	5.4	16	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิต เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่างๆ รวมถึง บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่าย ดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการ รายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัว ของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	18.2	19.7	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงเพื่อรับสิทธิในการ เผยแพร่ผลงานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและ ออนไลน์และเพื่อประกอบชิ้นงานของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แบล็คเฌม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จิอาร์ ไวคอลล สตูดิโอ จำกัด”)	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	1.4	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิตและบริการอื่น เช่น ค่า ออกแบบโชว์และ แดนเซอร์ สำหรับงานแสดงคอนเสิร์ต	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2566	ปี 2567		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปิง จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณา และส่วนแบ่งรายได้จาก การขายสินค้า	128.4	108.4	กลุ่มบริษัทได้รายได้ค่าสื่อโฆษณาและส่วนแบ่งรายได้จาก การจำหน่ายสินค้า	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ให้เช่าเวลา	7.7	5.9	กลุ่มบริษัทให้บริการช่วงเวลาออกอากาศ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เอ็กแซกท์ จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	1.5	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการเพื่อนำ ลิขสิทธิ์ของรายการเก่าเพื่อออกอากาศช่อง GMM25 และ ONE31	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท ซีเนรีโอ จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จาก การเข้าทำรายการ Barter	21.0	14.7	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของกลุ่มบริษัทกับ สื่อประชาสัมพันธ์ ณ โรงละครรัชดาลัย และภัตตาคารเวที ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกเปลี่ยน)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการการเข้าทำรายการ Barter	21.0	12.2		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	15.1	9.0	กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการแบ่งขายนานาที่โฆษณาทาง โทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการงานศิลป์	1.1	0.2	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งอยู่ ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้าง ศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	1.1	0.8	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสตูดิโอ สำหรับพื้นที่ในการใช้ เก็บของ สำหรับการแสดงละครเวที	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	6.2	30.1	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการค่าเช่าเครื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการทำสัญญาเช่า พื้นที่และบริการ	178.5	175.3	กลุ่มบริษัทเช่าพื้นที่และรับบริการด้านสาธารณูปโภคและ บริการอื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2566	ปี 2567		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด (GMM Channel)	รายได้จากการให้บริการการจัดการระบบ ออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้อง ออกอากาศ	9.6	10.1	กลุ่มบริษัทมีรายได้ในการให้บริการจัดการระบบออก อากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) เพื่อ ออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	2.9	2.1	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการเพื่อนำ ลิขสิทธิ์ของรายการเก่าเพื่อออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิตัวแทนการ ตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	81.0	79.5	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการ ตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยรูปแบบของ สัญญา ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบการของ สัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จาก การเข้าทำรายการ Barter	15.5	27.0	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทาง ช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัทกับ สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์สื่อออนไลน์สื่อออกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และภาพยนตร์ในอัตรา หรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อ ประชาสัมพันธ์และบันเทิงภาพยนต์ มีมูลค่าเทียบเคียงได้ กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามี ความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำ รายการ Barter	15.5	26.8		
	รายได้ค่าบริการงานศิลป์	-	2.8	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งอยู่ ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้าง ศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	0.4	-	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทาง ช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท กรุงเทพ ดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	ต้นทุนการผลิตรายการ และค่าใช้จ่าย	1.1	-	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการผลิตรายการซึ่งเป็นค่าตรวจ โควิด-19, ค่าพยาบาลสนาม และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ อื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท ประสทิธิ พัฒนา จำกัด (มหาชน)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาทางวิทยุ	2.1	-	กลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาสินค้าต่างๆ ที่ออกอากาศ ทางวิทยุ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการ ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2566	ปี 2567		
บริษัท สวัสดิ์ทวิสุข จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	1.6	4.4	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า โฮมฟอร์ เรนท	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	3.4	-	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	3.4	-		
กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	3.4	-	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	3.4	-		
บริษัท กู๊ดอิง แอปเพ่น จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	18.8	13.2	กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการแบ่งขายนาคือโฆษณาทางโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	15.0	0.8	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	4.1	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า วิมานหนาม	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.6	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.6		

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.2.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ / หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

- 2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น
- 3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ / หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว
- 4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
- 5) บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ / หรือ คณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากการรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ กับการกระทำ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ / หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ / หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากการรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังจากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักการ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ / หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 2) ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)
- 3) ในกรณีที่เป็นการรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม
- 4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี



ส่วนที่

3

งบการเงิน
และรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานความรับผิดชอบต่อ รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานทางการเงิน (TFRS) โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและใช้หลักประมาณการอย่างสมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอิสระจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในทั้งด้านการปฏิบัติงาน และด้านระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังเป็นสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในเอกสารแนบของแบบ 56-1 One Report แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม)

ประธานกรรมการ

(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)

ประธานกรรมการบริหาร

และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการ ตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ส.

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ส,

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 16 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลด นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ส.

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

๕.

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อกำหนดรูปแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ก.

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่ส่งผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สินี นารท

สินี นารท จิระไชยเชื่อนจันทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6287

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 21 กุมภาพันธ์ 2568

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,693,305,320	1,589,597,950	954,024,018	953,214,807
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,274,213,211	1,689,975,628	499,053,677	667,691,118
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	-	960,500,000
สินค้าคงเหลือ	9	755,964,467	642,914,826	-	-
เงินทดรองจ่าย		108,573,747	100,171,733	-	5,420,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	155,000,000	161,988,184	155,000,000	155,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	117,463,104	178,612,977	9,265,444	9,594,824
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,104,519,849	4,363,261,298	1,617,343,139	2,751,420,749
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	1,148,500,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,214,337,374	5,218,976,255
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	45,545,752	38,358,228	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		7,233,789	9,284,996	1,499,900	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	754,986,340	745,223,416	14,294,955	25,636,644
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	15	584,025,768	719,840,095	-	-
ค่าความนิยม	16	1,536,142,732	1,536,142,732	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,510,353,647	1,415,522,093	45,356,282	37,840,579
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	128,857,214	128,619,296	14,269,970	23,677,117
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	564,171,521	543,999,637	30,186,941	36,250,978
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,131,316,763	5,136,990,493	6,468,445,422	5,343,881,473
รวมสินทรัพย์		9,235,836,612	9,500,251,791	8,085,788,561	8,095,302,222

ก.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	1,322,125,841	1,337,676,302	28,620,556	61,053,375
รายได้รับล่วงหน้า		302,502,229	460,257,438	3,560,000	3,560,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี		-	892,543	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	21	45,461,551	81,107,602	2,433,284	6,949,520
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,405,777	8,826,911	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	181,501,119	198,426,752	28,515,257	29,739,149
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,860,996,517	2,087,187,548	63,129,097	101,302,044
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	21	51,117,567	24,040,313	-	2,433,284
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	227,781,981	196,635,589	32,524,963	23,170,745
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	54,212,120	57,911,588	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		333,111,668	278,587,490	32,524,963	25,604,029
รวมหนี้สิน		2,194,108,185	2,365,775,038	95,654,060	126,906,073
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	90,201,112	63,715,783	90,201,112	63,715,783
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(628,598,003)	(504,463,515)	320,318,139	325,065,116
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,041,218,359	7,138,867,518	7,990,134,501	7,968,396,149
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		510,068	(4,390,765)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,041,728,427	7,134,476,753	7,990,134,501	7,968,396,149
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,235,836,612	9,500,251,791	8,085,788,561	8,095,302,222

๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	24	422,547,243	329,692,577	-
รายได้จากการให้บริการ	24	5,098,078,629	5,114,022,910	294,530,889
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	24	1,089,298,574	988,491,572	21,272,837
รายได้เงินปันผล	6	-	-	470,160,333
รายได้อื่น		59,324,356	82,687,763	145,076
รวมรายได้		6,669,248,802	6,514,894,822	786,109,135
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		171,850,103	137,410,754	-
ต้นทุนการบริการ		3,868,516,897	3,774,207,316	10,569,212
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		423,973,126	400,973,599	4,761,509
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,695,283,586	1,561,726,269	264,230,790
รวมค่าใช้จ่าย		6,159,623,712	5,874,317,938	279,561,511
กำไรจากการดำเนินงาน		509,625,090	640,576,884	506,547,624
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(7,749,970)	(2,393,652)	-
รายได้ทางการเงิน		31,708,913	18,599,615	34,849,233
ต้นทุนทางการเงิน		(3,701,033)	(7,440,923)	(306,293)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		529,883,000	649,341,924	541,090,564
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(103,654,565)	(142,773,172)	(11,383,971)
กำไรสำหรับปี		426,228,435	506,568,752	529,706,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		(18,595,000)	-	(7,907,295)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(13,714)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(18,608,714)	-	(7,907,295)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		407,619,721	506,568,752	521,799,298
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		421,017,067	505,092,395	529,706,593
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,211,368	1,476,357	-
		426,228,435	506,568,752	529,706,593
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		402,411,787	505,092,395	521,799,298
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,207,934	1,476,357	-
		407,619,721	506,568,752	521,799,298
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	27	0.18	0.21	0.22
				0.19

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					ส่วนของผู้มี	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วน ได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร			
			- สำรองตามกฎหมาย	(ขาดทุนสะสม)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	(486,814,270)	7,133,832,139	(5,714,676)	7,128,117,463
กำไรสำหรับปี	-	-	-	505,092,395	505,092,395	1,476,357	506,568,752
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	505,092,395	505,092,395	1,476,357	506,568,752
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	-	-	22,684,624	(22,684,624)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(500,057,016)	(500,057,016)	(151,846)	(500,208,862)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	-	-	200	200
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(800)	(800)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	(504,463,515)	7,138,867,518	(4,390,765)	7,134,476,753
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	(504,463,515)	7,138,867,518	(4,390,765)	7,134,476,753
กำไรสำหรับปี	-	-	-	421,017,067	421,017,067	5,211,368	426,228,435
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(18,605,280)	(18,605,280)	(3,434)	(18,608,714)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	402,411,787	402,411,787	5,207,934	407,619,721
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	26,485,329	(26,485,329)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,060,946)	(500,060,946)	-	(500,060,946)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	(191,101)	(191,101)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(116,000)	(116,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	(628,598,003)	7,041,218,359	510,068	7,041,728,427

ส.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	394,114,285	8,014,760,694
กำไรสำหรับปี	-	-	-	453,692,471	453,692,471
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	453,692,471	453,692,471
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	-	-	22,684,624	(22,684,624)	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(500,057,016)	(500,057,016)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	325,065,116	7,968,396,149
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	325,065,116	7,968,396,149
กำไรสำหรับปี	-	-	-	529,706,593	529,706,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(7,907,295)	(7,907,295)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	521,799,298	521,799,298
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	26,485,329	(26,485,329)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,060,946)	(500,060,946)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	320,318,139	7,990,134,501

ส.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	529,883,000	649,341,924	541,090,564	461,796,810
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	181,907,795	174,448,031	13,834,933	16,690,508
ค่าตัดจำหน่าย	1,144,397,688	1,117,898,723	6,329,597	19,616,763
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	135,814,327	135,464,845	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	8,040,000	8,040,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	45,565,704	44,359,890	-	2,794
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,638,881	8,807,122
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	232,634	(268,021)	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	4,182,380	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,851,976	2,462,051	(9,386)	(610)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	7,749,970	2,393,652	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	1,809,704	2,286	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25,090,985	22,858,773	2,692,333	2,786,772
รายได้เงินปันผล	-	-	(470,160,333)	(408,425,798)
รายได้ทางการเงิน	(31,708,913)	(18,599,615)	(34,849,233)	(20,916,494)
ต้นทุนทางการเงิน	3,701,033	7,440,923	306,293	622,292
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,054,335,903	2,150,025,842	63,873,649	80,980,159
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	370,196,713	(387,787,934)	28,788,033	(65,879,057)
สินค้าคงเหลือ	(1,292,852,575)	(1,135,688,706)	-	600,000
เงินทดรองจ่าย	(8,402,014)	(59,065,588)	5,420,000	(5,420,000)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	63,445,094	(30,658,234)	329,380	(5,260,289)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11,280,321)	(1,432,073)	(7,771)	(827,768)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,409,304)	287,378,652	(25,178,607)	24,769,045
รายได้รับล่วงหน้า	(157,755,209)	24,252,465	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(16,925,634)	(28,301,335)	(1,223,893)	(1,716,084)
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(17,188,341)	(10,622,690)	(3,222,234)	(2,372,570)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	974,164,312	808,100,399	68,778,557	24,873,436
จ่ายดอกเบี้ย	(3,701,033)	(7,440,923)	(306,293)	(1,019,331)
จ่ายภาษีเงินได้	(181,341,580)	(202,955,099)	(10,655,872)	(8,685,406)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	57,940,757	5,286,811	16,727,682	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	847,062,456	602,991,188	74,544,074	15,168,699

ก

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(113,911,121)	(104,046,263)	(2,718,613)	(8,332,403)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(69,740,762)	(111,241,983)	(20,907,300)	(32,551,974)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(55,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(188,000,000)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	6,988,184	238,011,816	-	245,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	-	200,000	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(1,999,800)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(12,900,000)	(41,847,292)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	580,864	1,038,916	42,543	935
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	31,708,913	18,599,615	34,574,654	20,493,255
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	2,499,833	610,284,319	453,485,794
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(157,273,922)	3,214,642	433,275,603	621,095,807
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีลดลง	-	(6,191,255)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	(160,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(892,543)	(2,517,459)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(84,820,574)	(77,923,343)	(6,949,520)	(5,975,805)
เงินปันผลจ่าย	(500,060,946)	(500,057,016)	(500,060,946)	(500,057,016)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(191,101)	(151,846)	-	-
เงินสดจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
เพื่อซื้อคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(116,000)	(800)	-	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	200	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงิน	(586,081,164)	(586,841,519)	(507,010,466)	(666,032,821)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	103,707,370	19,364,311	809,211	(29,768,315)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,589,597,950	1,570,233,639	953,214,807	982,983,122
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,693,305,320	1,589,597,950	954,024,018	953,214,807

๙

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด:

เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,164,156	(28,358,161)	(192,212)	(3,534,044)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,305,313)	(70,277,520)	(7,062,000)	7,062,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	76,374,392	15,766,972	-	559,204
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,179,802,934	1,135,552,689	-	-
โอนจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นระยะยาว	-	-	1,148,500,000	-
เงินปันผลค้างรับลดลง	-	-	140,123,986	45,090,996

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอ ขายสินค้า และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “วัน สามสิบเอ็ด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 คลื่นวิทยุ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “จีเอ็มเอ็ม มีเดีย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค (“ใบอนุญาต”) จำนวน 1 คลื่นความถี่ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช.

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซิเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท วันสนุก จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวี	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	99.8
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาด ขายสินค้าและหาช่องทางการจัดจำหน่าย โฆษณาในรายการโทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นจี้2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวี และช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวีและ ช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ	
			ของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด				
บริษัท ภาพดีทีวีสุข จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	51	51

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิทัลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริการศิลปิน

รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ช) รายได้บริหารงาน

รายได้บริหารงานรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาที่บริหารงาน

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงหรือจัดกิจกรรมเสร็จสิ้น

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	3 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกรับบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต คือ 7 ปีสำหรับใบอนุญาตคลื่นวิทยุ และ 15 ปีสำหรับใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้นโดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ย่อออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี
- ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- โดยมีอายุการให้ประโยชน์เป็นเวลา 3 - 10 ปี
- ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย มีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า Chill	10 ปี
สัญญากับลูกค้า	2.1 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15 ปี
สัญญาศิลปิน	0.4 และ 3.5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการค้ำยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2567	2566	2567	2566	
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	64	140	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	17	-	1	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	67	139	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	19	23	-	7	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	22	18	22	18	(4)/(5)
เงินปันผลจ่าย	145	125	145	125	(7)
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
รายได้จากการให้บริการ	14	34	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	2	-	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2	-	-	-	(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้เงินปันผล	-	2	-	2	(7)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	295	277	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	19	25	(4)/(5)
รายได้ทางการเงิน	-	-	8	5	(6)
รายได้เงินปันผล	-	-	470	406	(7)
ต้นทุนการบริการ	-	-	-	63	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	2	11	(4)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2567	2566	2567	2566	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการให้บริการ	263	262	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ลิขสิทธิ์	32	10	-	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	23	28	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	215	193	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97	58	2	1	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	152	150	7	7	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (5) ราคาตามสัญญา
- (6) คัดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2566: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี) แล้วแต่กรณี
- (7) ตามที่ประกาศจ่าย

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)</u>				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	37,959	36,074	58	173
บริษัทย่อย	-	-	496,392	663,141
กิจการร่วมค้า	9,128	18,876	-	-
บริษัทร่วม	-	32	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	24,174	199,443	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	344	-	344	-
รวม	71,605	254,425	496,794	663,314
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(220)	(150)	(3)	(3)
สุทธิ	71,385	254,275	496,791	663,311

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2567	2566
งบการเงินรวม		2567	2566
เงินมัดจำ (หมายเหตุ 18)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	2,000	3,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	45,929	42,741	3,665
รวม	47,929	45,741	3,665
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 18)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	34,840	42,880	-
รวม	34,840	42,880	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น			
ผู้ถือหุ้นใหญ่	46,001	28,997	1,341
บริษัทย่อย	-	-	5,482
การร่วมค้า	311	1,250	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	32,685	175,947	20
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	3,462	3,680	282
รวม	86,459	209,874	7,125
รายได้รับล่วงหน้า			
กิจการร่วมค้า	-	119	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	1,038	175	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	-	899	-
รวม	1,038	1,193	-

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น
		ลดลง	จัดประเภทใหม่
		31 ธันวาคม 2567	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	960,500	387,000	(199,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	1,148,500
รวม	960,500	387,000	(199,000)

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2566: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี)

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะยังไม่เรียกชำระเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าวภายในระยะเวลา 1 ปี เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารการเงินภายในกลุ่มบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	210,322	200,419	100,002	104,747
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,323	2,549	865	840
รวม	212,645	202,968	100,867	105,587

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 - 4.00 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.30 - 2.50 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.35 - 4.00 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.50 - 2.50 ต่อปี))

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	61,087	177,081	311,188	39,056
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	8,654	60,374	2,296	75,132
3 - 6 เดือน	16	1,744	-	73,194
6 - 12 เดือน	225	3,790	-	121,991
รวม	69,982	242,989	313,484	309,373
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(220)	(150)	(3)	(3)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	69,762	242,839	313,481	309,370

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	471,384	672,781	1	1
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	289,531	290,517	2	2
3 - 6 เดือน	55,048	77,868	-	-
6 - 12 เดือน	39,703	33,893	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	64,456	30,947	-	-
รวม	920,122	1,106,006	3	3
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(100,299)	(64,030)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	819,823	1,041,976	3	3
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	889,585	1,284,815	313,484	309,373
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	765	490
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	13,656	12,638	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,623	11,436	7,689	38,471
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	378,576	381,087	2,260	4,377
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	174,856	314,980
รวม	393,855	405,161	185,570	358,318
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,227)	-	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	384,628	405,161	185,570	358,318
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,274,213	1,689,976	499,054	667,691

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จะถูกจัดเป็นลูกหนี้การค้าภายในกรอบระยะเวลา ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	1,623	11,436	7,689	38,471
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,623	11,436	7,689	38,471
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	378,576	380,671	2,260	4,377
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	-	152	-	-
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	-	264	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	378,576	381,087	2,260	4,377
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,227)	-	-	-
รวมรายได้ค้างรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	369,349	381,087	2,260	4,377
รวมรายได้ค้างรับ - สุทธิ	370,972	392,523	9,949	42,848

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	64,180	19,820	3	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น	45,566	44,360	-	3
ยอดคงเหลือปลายปี	109,746	64,180	3	3

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	40,861	26,955	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	736,445	637,302	5,004	5,004
รวม	777,306	664,257	5,004	5,004
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(21,342)	(21,342)	(5,004)	(5,004)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	755,964	642,915	-	-

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำระยะสั้น	155,000	155,000	155,000	155,000
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า</u>				
<u>ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น	-	6,988	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สุทธิ	155,000	161,988	155,000	155,000

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	79,452	64,141	226	1,003
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	27,379	87,438	7,524	7,367
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	2,295	-	-	-
เงินฝากธนาคารสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	4,830	24,083	-	-
อื่นๆ	3,507	2,951	1,515	1,225
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	117,463	178,613	9,265	9,595

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผล ที่บริษัทได้รับในระหว่างปี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1,431,900	1,431,900	100	100	2,580,000	2,580,000	102,942	150,930
บริษัท เอ็กซ์เชกซ์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784	19,618	19,996
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	2,200,000	2,200,000	347,600	235,000
บริษัท วันสนุก จำกัด	40,000	40,000	100	100	40,000	40,000	-	-
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด	2,000	2,000	100	100	2,000	2,000	-	-
					5,227,784	5,227,784	470,160	405,926
<u>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า</u>					(13,447)	(8,808)	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					5,214,337	5,218,976	470,160	405,926

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้พิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท วันสนุก จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี โดยบริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 5 ล้านบาท (2566: 9 ล้านบาท) ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)								
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี	
							ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	25.00	25.00	11,235	11,235	19,034	19,054
บริษัท กู๊ดริงแอสเฟ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	ไทย	51.00	51.00	15,612	15,612	14,689	13,111
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่ม	ไทย	33.33	33.33	15,000	15,000	1,554	6,193
บริษัท นิโอ วัน ชัสเทนเมนต์ จำกัด	ผลิตรายการออกอากาศใน ช่องดิจิตอลทีวีและ ช่องทางออนไลน์	ไทย	50.00	-	1,500	-	277	-
บริษัท จิงเจอร์ จำกัด	ผลิตรายการและละคร โทรทัศน์ออกอากาศใน ช่องดิจิตอลทีวีและ ช่องทางออนไลน์	ไทย	70.00	-	1,400	-	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด	ประกอบธุรกิจค่ายเพลงเพื่อ พัฒนากลุ่มนักแสดงที่มี ความสามารถด้านดนตรี	ไทย	50.00	-	10,000	-	9,992	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					54,747	41,847	45,546	38,358

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด จำนวน 399,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (เรียกชำระค่าหุ้น 25 บาท) เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 โดยบริษัท วันสนุก จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 50

13.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี	
	2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	(21)	7,819	-	-
บริษัท กู๊ดริงเฮฟเพ่น จำกัด	1,889	(2,501)	(311)	-
บริษัท เป้น 1 เอฟแอนดี้บี จำกัด	(4,639)	(8,807)	-	-
บริษัท นิโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด	(1,223)	-	-	-
บริษัท จิงเจอร์ จำกัด	(1,400)	-	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด	(8)	-	-	-
รวม	(5,402)	(3,489)	(311)	-

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	661,375	645,969	12,137	16,886
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	93,611	99,254	2,158	8,751
รวม	754,986	745,223	14,295	25,637

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบริษัทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
		อาคารและ	อุปกรณ์ใน	เครื่องตกแต่ง	คอมพิวเตอร์		งานระหว่าง	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	การดำเนินงาน	ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2566	147,016	760,803	264,660	27,594	224,405	11,410	3,651	1,439,539
ซื้อเพิ่ม	-	17,212	15,262	4,226	21,845	-	17,143	75,688
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,064)	(4,262)	(440)	(1,831)	(181)	-	(8,778)
โอน	-	6,533	687	-	1,163	-	(8,383)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	400	-	400
31 ธันวาคม 2566	147,016	782,484	276,347	31,380	245,582	11,629	12,411	1,506,849
ซื้อเพิ่ม	-	10,088	38,334	6,117	36,890	1,860	24,786	118,075
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(12,567)	(15,896)	(4,905)	(29,870)	(1,830)	-	(65,068)
โอน	-	33,841	-	-	-	-	(33,841)	-
31 ธันวาคม 2567	147,016	813,846	298,785	32,592	252,602	11,659	3,356	1,559,856

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2566	-	406,495	189,435	18,496	146,187	11,168	-	771,781
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,677	22,029	4,097	38,590	360	-	96,753
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,064)	(4,226)	(407)	(776)	(181)	-	(7,654)
31 ธันวาคม 2566	-	436,108	207,238	22,186	184,001	11,347	-	860,880
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	30,881	26,619	4,166	38,333	246	-	100,245
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(11,351)	(14,986)	(4,660)	(29,817)	(1,830)	-	(62,644)
31 ธันวาคม 2567	-	455,638	218,871	21,692	192,517	9,763	-	898,481
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2566	147,016	346,376	69,109	9,194	61,581	282	12,411	645,969
31 ธันวาคม 2567	147,016	358,208	79,914	10,900	60,085	1,896	3,356	661,375
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2566 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)								96,753
2567 (จำนวน 64 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)								100,245

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและ	อุปกรณ์ใน	เครื่องตกแต่ง	คอมพิวเตอร์	รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	การดำเนินงาน	ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	และอุปกรณ์	
ราคาทุน					
1 มกราคม 2566	26,576	34	3,317	15,372	45,299
ซื้อเพิ่ม	1,870	1	603	2,324	4,798
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3)	(2)	(5)
31 ธันวาคม 2566	28,446	35	3,917	17,694	50,092
ซื้อเพิ่ม	1,021	-	210	1,295	2,526
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(10)	(229)	(239)
31 ธันวาคม 2567	29,467	35	4,117	18,760	52,379
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2566	18,993	33	1,732	1,929	22,687
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,538	-	694	4,292	10,524
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(3)	(2)	(5)
31 ธันวาคม 2566	24,531	33	2,423	6,219	33,206
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,874	-	476	4,892	7,242
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(10)	(196)	(206)
31 ธันวาคม 2567	26,405	33	2,889	10,915	40,242
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2566	3,915	2	1,494	11,475	16,886
31 ธันวาคม 2567	3,062	2	1,228	7,845	12,137
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2566 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					10,524
2567 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					7,242

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ราคาทุน	2,312,957	2,312,957
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,728,931)	(1,593,117)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	584,026	719,840

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2567	2566
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	719,840	855,305
ค่าตัดจำหน่าย	(135,814)	(135,465)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	584,026	719,840

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง เท่ากับ 550 ล้านบาท (2566: 678 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค เท่ากับ 34 ล้านบาท (2566: 42 ล้านบาท)

16. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม ทวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เซ็นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทีวีสุข จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	16	1,536
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	-	31

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2567	2566
อัตราการเติบโตระยะยาว	2.8	2.8
อัตราคิดลด	11.0 และ 11.5	10.2

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราค่าไรขึ้นต้นและอัตราการเติบโตระยะยาวจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลการประกอบกิจการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ

อัตราการเติบโตระยะยาวที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดของงวดเวลาที่ไกลออกไปกว่างวดเวลาตามประมาณการทางการเงินล่าสุด เป็นอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยระยะยาวของอุตสาหกรรมที่หน่วยสินทรัพย์นั้นดำเนินงานอยู่

โดยข้อสมมติข้างต้นนี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัท โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อค่าการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

ทั้งนี้ หากอัตราการเติบโตระยะยาวลดลง หรืออัตราคิดลดเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางต่อไปนี้ จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เซ้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทีวีสุข จำกัด)
อัตราการเติบโตระยะยาวลดลง	มากกว่า (10.0)	มากกว่า (10.0)	(0.6)	(0.2)	มากกว่า (10.0)
อัตราคิดลดเพิ่มขึ้น	มากกว่า 10.0	มากกว่า 10.0	0.5	0.2	มากกว่า 10.0

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญากับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาสิทธิปิ่น	
ราคาทุน							
1 มกราคม 2566	6,105,963	57,714	123,428	8,619	203,894	35,855	6,535,473
ซื้อเพิ่ม	30,612	10,352	-	-	-	-	40,964
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,135,553	-	-	-	-	-	1,135,553
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,050)	(2,376)	-	-	-	-	(5,426)
31 ธันวาคม 2566	7,269,078	65,690	123,428	8,619	203,894	35,855	7,706,564
ซื้อเพิ่ม	164	59,272	-	-	-	-	59,436
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,179,803	-	-	-	-	-	1,179,803
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(23,605)	(4,432)	-	-	-	-	(28,037)
31 ธันวาคม 2567	8,425,440	120,530	123,428	8,619	203,894	35,855	8,917,766

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า		ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาศิลปิน	
	ค่าสิทธิรายการ						
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
1 มกราคม 2566	5,033,438	18,290	454	8,551	28,318	21,556	5,110,607
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,088,229	5,698	218	68	13,593	10,093	1,117,899
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,050)	-	-	-	-	-	(3,050)
31 ธันวาคม 2566	6,118,617	23,988	672	8,619	41,911	31,649	6,225,456
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,113,623	12,758	218	-	13,593	4,206	1,144,398
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(23,605)	(4,423)	-	-	-	-	(28,028)
31 ธันวาคม 2567	7,208,635	32,323	890	8,619	55,504	35,855	7,341,826
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2566	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2566	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2567	65,586	-	-	-	-	-	65,586
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2566	1,084,875	41,702	122,756	-	161,983	4,206	1,415,522
31 ธันวาคม 2567	1,151,219	88,207	122,538	-	148,390	-	1,510,354

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2566	2,821	17,639	20,460
ซื้อเพิ่ม	30,889	8,726	39,615
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,840)	-	(1,840)
31 ธันวาคม 2566	31,870	26,365	58,235
ซื้อเพิ่ม	-	13,845	13,845
31 ธันวาคม 2567	31,870	40,210	72,080
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2566	2,428	189	2,617
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	19,209	408	19,617
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,840)	-	(1,840)
31 ธันวาคม 2566	19,797	597	20,394
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,513	3,817	6,330
31 ธันวาคม 2567	22,310	4,414	26,724
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2566	12,073	25,768	37,841
31 ธันวาคม 2567	9,560	35,796	45,356

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,929	45,741	3,665	3,657
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,946	11,049	625	625
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	465,825	450,995	27,097	33,169
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,840	42,880	-	-
อื่นๆ	1,196	-	-	-
รวม	568,736	550,665	31,387	37,451
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(4,564)	(6,665)	(1,200)	(1,200)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	564,172	540,635	30,187	36,251

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,903	200,421	1,866	7,283
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	256,190	289,251	2,226	8,275
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,075	1,147	162	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	17,441	30,028	453	329
ต้นทุนค้างจ่าย	705,195	482,252	3,035	18,034
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	115,561	159,787	15,011	16,829
ค่านายหน้าค้างจ่าย	154,658	174,637	5,868	10,303
เงินปันผลค้างจ่าย	103	153	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,322,126	1,337,676	28,621	61,053

20. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีขายค้างพัก	110,091	108,343	20,506	20,239
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	61,798	59,715	7,844	9,352
เงินรับล่วงหน้าสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	4,821	24,857	-	-
อื่นๆ	4,791	5,512	165	148
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	181,501	198,427	28,515	29,739

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	154,152	11,235	165,387
เพิ่มขึ้น	14,525	1,243	15,768
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(73,105)	(4,591)	(77,696)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	(3,805)	-	(3,805)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 14)	-	(400)	(400)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	91,767	7,487	99,254
เพิ่มขึ้น	73,884	2,490	76,374
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(77,157)	(4,505)	(81,662)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	(355)	(355)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	88,494	5,117	93,611

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	14,358	-	14,358
เพิ่มขึ้น	559	-	559
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,166)	-	(6,166)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,751	-	8,751
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,593)	-	(6,593)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,158	-	2,158

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	102,521	108,768	2,458	9,714
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(5,942)	(3,620)	(25)	(331)
รวม	96,579	105,148	2,433	9,383
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(45,461)	(81,108)	(2,433)	(6,950)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	51,118	24,040	-	2,433

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	105,148	171,376	9,383	14,800
เพิ่มขึ้น	76,375	15,768	-	559
ดอกเบี้ยที่รับรู้	3,495	7,092	306	595
จ่ายค่าเช่า	(88,316)	(85,016)	(7,256)	(6,571)
การยกเลิกสัญญาเช่า	(123)	(4,072)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	96,579	105,148	2,433	9,383

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 32.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	81,662	77,696	6,593	6,166
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,495	7,092	306	595
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,316	2,437	466	435

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 88 ล้านบาท (2566: 87 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2566: 7 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	196,636	184,400	23,171	22,757
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	21,380	19,558	2,293	2,419
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,710	3,301	400	368
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,710	-	(1,296)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	15,960	-	10,567	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์	4,574	-	612	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(17,188)	(10,623)	(3,222)	(2,373)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	227,782	196,636	32,525	23,171

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 51.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 16.5 ล้านบาท) (2566: จำนวน 19.7 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 5.8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 9.4 ปี) (2566: 12.0 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อัตราคิดลด	2.08 - 3.59	0.53 - 3.82
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	3.50 - 5.50	3.50 - 5.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 22.92	0.00 - 22.92

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,743)	8,266	(880)	937
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8,119	(7,687)	921	(874)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(11,722)	13,754	(1,306)	1,550

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,096)	7,561	(722)	767
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9,361	(8,794)	978	(927)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(14,477)	17,536	(1,487)	1,822

23. อ้างอิงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน อ้างอิงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ประเภทของรายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	422,547	329,693	-	-
รายได้จากการให้บริการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์	2,719,536	2,810,260	5,800	28,559
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	99,550	228,628	320	1,060
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ต และบริหารกิจกรรม	753,940	636,532	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	113,921	93,395	-	-
รายได้ค่าบริการศิลปิน	1,046,987	1,020,216	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	322,875	290,751	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	41,269	34,241	-	-
รายได้บริหารงาน	-	-	288,411	274,677
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,089,299	988,491	21,273	41,174
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,609,924	6,432,207	315,804	345,470
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	6,399,916	6,143,992	27,393	70,793
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	210,008	288,215	288,411	274,677
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,609,924	6,432,207	315,804	345,470

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,230,314	1,131,936	191,089	181,496
ค่าเสื่อมราคา	181,908	174,448	13,835	16,691
ค่าตัดจำหน่าย	1,144,398	1,117,899	6,330	19,617
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	135,814	135,465	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	314,122	286,182	3,339	8,062
ค่านายหน้า	109,832	114,792	1,422	5,568
ค่าบริหารจัดการ	11,290	18,500	14,631	17,652
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	113,049	(9,692)	-	10
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	45,566	44,360	-	2,794
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	4,639	8,807

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(102,943)	(126,790)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(711)	(15,983)	(11,384)	(8,104)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไร				
หรือขาดทุน	(103,654)	(142,773)	(11,384)	(8,104)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4,649	-	1,977	-
รวม	4,649	-	1,977	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	529,883	649,342	541,091	461,797
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	105,977	129,868	108,218	92,359
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(17,630)	(3,663)	(2,920)	(3,198)
ผลกระทบของรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้ตั้ง				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,695	-	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
ทำงานการเงินรวม	7,696	10,589	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัท				
รวม	1,550	479	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(94,032)	(81,435)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	4,399	5,581	96	378
อื่น ๆ	(33)	(81)	22	-
รวม	4,366	5,500	(93,914)	(81,057)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	103,654	142,773	11,384	8,104

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	20,353	12,834	-	-
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ	313	313	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	18,636	22,967	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	45,556	36,407	6,505	1,714
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	42,587	54,913	5,020	20,075
สัญญาเช่า	1,512	1,185	55	126
อื่นๆ	-	-	2,690	1,762
รวม	128,857	128,619	14,270	23,677
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและ				
อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้จากการ				
ซื้อบริษัทย่อย	54,212	57,912	-	-
รวม	54,212	57,912	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,533 ล้านบาท (2566: 1,586 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2566: ไม่มี)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 1,746 ล้านบาท (2566: 1,860 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 25 ล้านบาท (2566: 100 ล้านบาท)) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572 (2566: ภายในปี 2571)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	421,017	505,092	529,707	453,692
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,381,250	2,381,250	2,381,250	2,381,250
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.18	0.21	0.22	0.19

28. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 25 ล้านบาท (2566: 23 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 4 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท)

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	309,563	0.13
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567	190,500	0.08
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2567		500,063	0.21

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร การออกแบบงานสถาปัตยกรรม (2566: 6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบงานสถาปัตยกรรม ระบบงานคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาเว็บไซต์)

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการเข้าทำบันทึกข้อตกลงร่วมลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวน 6 ล้านบาท (2566: ไม่มี)

31.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญาและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2567 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าว (2566: 0.65 ล้านบาทหรือ 650,000 บาท)

- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 34 ล้านบาท (2566: 42 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการโครงข่ายที่กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุน ค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากกสทช. และบันทึกหักในบัญชี “ต้นทุนบริการ” เป็นจำนวนเงิน 128 ล้านบาท (2566: 128 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
- ค) บริษัทย่อยสองแห่งได้เข้าทำสัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณะชนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 11 ล้านบาท (2566: 8 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุในสัญญา
- ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเกี่ยวกับสัญญาข้างต้นจำนวน 81 ล้านบาท (2566: 66 ล้านบาท)
- จ) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 2 ปี โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2566: 9 ล้านบาท)
- ฉ) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านการประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 3 ปี โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการ ดังกล่าวเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (2566: 1 ล้านบาท)

31.4 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนตามหนังสือค้าประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 21 ล้านบาท (2566: 21 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้าประกันจำนวน 22 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสามแห่ง เพื่อการค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนและโครงข่ายวิทยุ (2566: 22 ล้านบาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2566: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2566: ไม่มี)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้าประกันเพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

31.5 คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีคดีความที่ถูกคู่สัญญาฟ้องร้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์และละครโทรทัศน์ ซึ่งมีทุนทรัพย์หลักประมาณ 27 ล้านบาท พร้อมผลเสียหายอื่นที่เกี่ยวข้อง คดีดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง อย่างไรก็ตาม ตามความเห็นของฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามประเภทของลูกหนี้และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	822	-	1,693	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,274	1,274	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	155	-	-	-	155	2.1 - 2.2
	1,026	-	822	1,274	3,122	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,322	1,322	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	46	51	-	-	97	3.7 - 5.0
	46	51	-	1,322	1,419	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	กำหนดชำระ						
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	719	-	1,590		หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,690	1,690		-
เงินฝากประจำระยะสั้น	155	-	-	-	155		2.1
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น	7	-	-	-	7		-
	1,033	-	719	1,690	3,442		
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,338	1,338		-
เงินกู้ยืมระยะยาว	1	-	-	-	1		7.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81	24	-	-	105		3.7 - 5.0
	82	24	-	1,338	1,444		

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มี	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
					รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	83	-	954	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	499	499	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	1,149	-	1,149	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	155	-	-	-	155	2.1 - 2.2
	1,026	-	1,232	499	2,757	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	29	29	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	-	-	-	2	5.0
	2	-	-	29	31	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มี	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
					รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	82	-	953	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	668	668	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	961	-	961	หมายเหตุ 6
เงินฝากประจำระยะสั้น	155	-	-	-	155	2.1
	1,026	-	1,043	668	2,737	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	61	61	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7	2	-	-	9	5.0
	7	2	-	61	70	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากธนาคารและสัญญาเช่ากลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิม และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,322	-	1,322
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	49	54	103
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,371	54	1,425

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	29	-	29
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2	-	2
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	31	-	31

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,338	-	1,338
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	84	25	109
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1	-	1
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,423	25	1,448

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	61	-	61
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	3	10
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	68	3	71

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

33. การบริหารจัดการทุน

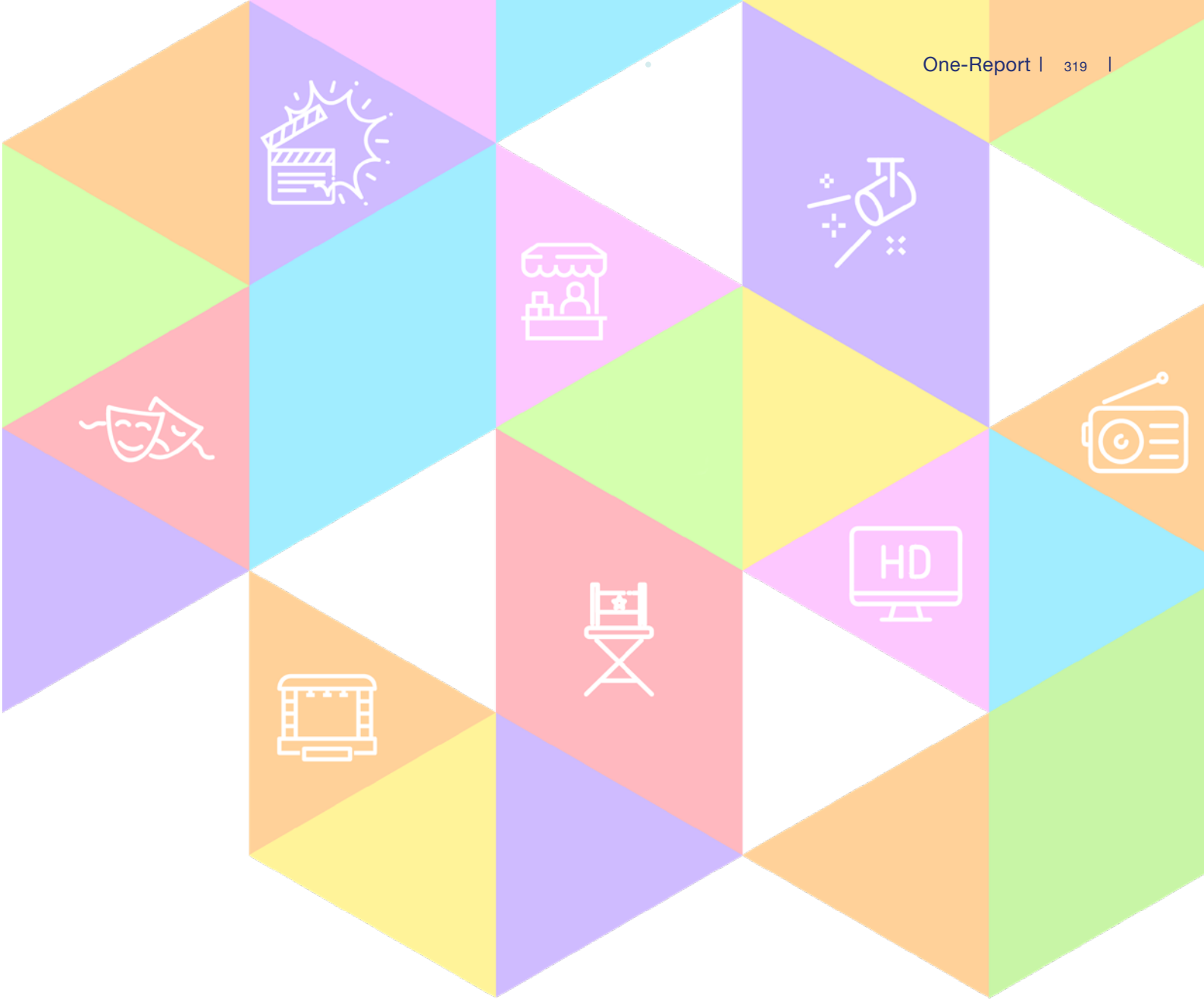
วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.31:1 (2566: 0.33:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.01:1 (2566: 0.02:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลในรูปแบบเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 214.31 ล้านบาท โดยเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2568

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568



ส่วนที่

4

แบบรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้วบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ กำกับไว้บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กรรมการ

นายระพีฯ ดำรงชัยธรรม

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

นายณัฐ ทุมศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม



ส่วนที่

5

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ



วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพุทธจิตวิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 214 /2567

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Boardcasting Executive Forum รุ่นที่ 1/2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้น 35.09%

โดยนายไพบูลย์ ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

- 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายไพบูลย์มีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
- 2) บจก. เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.005% (โดยนายไพบูลย์เป็นประธานกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นรวมกัน 100%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นบิดาของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร)

และ นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท)

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 75

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
24 เม.ย. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

11 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค แปรรูปเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2567)
7 เม.ย. 2566 - 10 มี.ค. 2567	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. จีดีเอส ห้าห้าเก้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ร่วมฟ้าเดียวกัน
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ตรีนาคา
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เกิดฟ้า
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม) มูลนิธิดำรงชัยธรรม

2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ร่วมฟ้า
21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2564	ประธานกรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	ประธานกรรมการบริษัท บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ธ.ค. 2560 - 23 พ.ย. 2563	กรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ บจก. จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง (เดิมชื่อ: บจก. โอซ้อปบิ่ง / บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปบิ่ง
2552 - 26 ธ.ค. 2561	รองประธานกรรมการ บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว (เล็กกิจการ)
2545 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ บจก. เอช.วาย.อินฟินิท (เดิมชื่อ: บจก. โฮวู (เสร็จการชำระบัญชี)
2551 - มิ.ย. 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
6 ก.ย. 2545 - 27 ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ตำแหน่ง :

- กรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
- กรรมการบริหาร

อายุ : 72

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ บัณฑิตมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
-ไม่มี-

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.02%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน

11 พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน

27 ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน

2551 - ปัจจุบัน

2548 - ปัจจุบัน

มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน

27 ก.พ. 2552 - พ.ค. 2555

27 ก.พ. 2552 - ก.พ. 2555

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)/ กรรมการบริหาร) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
รองประธานกรรมการบริษัท
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ประธานกรรมการบริหารร่วม
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

15 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน

20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน

2563 - ปัจจุบัน

17 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน

29 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน

15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน

15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน

14 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน

27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-โหม่ มีเดีย
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ็นซ์2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ทีฟ้า สตูดิโอส์
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. สเปนเชียล เดสทินี
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. น้ำดีไม่งาม
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. โอเอสพี ทีวี
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สวิสทีวีสุข
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เสี่ยงดีทีวีสุข
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.งานดีทีวีสุข
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีดีซี
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฟนทีวี

เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซีเนริโอ	ก.พ. 2549 - 2 มี.ค. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์
พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	พ.ย. 2541 - 5 ส.ค. 2562	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	บจก. ดิจิตอล อาร์มส์		บจก. ดิจิตอล เจน (เสร็จชำระบัญชี)
	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ม.ค. 2540 - 5 ส.ค. 2562	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
ธ.ค. 2541 - ปัจจุบัน	บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง		บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		(เสร็จชำระบัญชี)
	บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	ส.ค. 2542 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. จี บรอดคาสท์
	บจก. เอ็มจีเอ	20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. เซ็นจี2561
	บจก. แกรมมี พับลิชชิง เฮาส์	4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ		บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
	บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย	4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
	(ประเทศจีน)	4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
	บจก. เมจิก फिल्ม	4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	4 เม.ย. 2561 - 14 ก.ย. 2561	กรรมการ
	บจก. มอร์ มิวสิค		บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
	บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
ส.ค. 2541 - 5 ต.ค. 2566	กรรมการ		บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิง	2558 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	อินเตอร์เนชั่นแนล		บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
ต.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ก.ย. 2556 - 12 ม.ค. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	บจก. จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ		บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
15 ก.ค. 2559 - 9 ก.ย. 2565	กรรมการ บจก. นาดาว บางกอก	ส.ค. 2558 - 7 ธ.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
ก.ค. 2556 - 9 ธ.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง
	บจก. จีสองร้อยเอ็ม	พ.ค. 2553 - 2 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	(ชื่อเดิม บจก. ดิจิสตรีม)		บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
29 มี.ค. 2561 - 29 พ.ย. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ก.ย. 2558 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	บจก. ทินทอล์ค (เสร็จชำระบัญชี)		บจก. แอ็กซ์ที ซีเนริโอ
18 เม.ย. 2561 - 25 ส.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ก.ย. 2556 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	บจก. จี เอส-วัน (เสร็จชำระบัญชี)		บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
18 พ.ค. 2563 - 24 ส.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
	บจก. บราโว่ สตูดิโอ		บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
	(เสร็จชำระบัญชี)	ก.ย. 2558 - 3 มี.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
19 เม.ย. 2560 - 14 มิ.ย. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. มิมิตี
	บจก. แชนแนล เทรตติ้ง	พ.ย. 2541 - 31 ม.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
20 พ.ค. 2563 - 9 ธ.ค. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)		บจก. จีทีเอช ออน แอร์
	บจก. ทีฟ้า สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)		(เสร็จชำระบัญชี)
20 พ.ค. 2563 - 4 ธ.ค. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ก.ย. 2547 - 20 ม.ค. 2559	กรรมการ
	บจก. กังโธ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)		บจก. รักดี ทวีสุข (เสร็จชำระบัญชี)
2547 - 4 ธ.ค. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ
	บจก. ดีทอล์ค (เสร็จชำระบัญชี)		บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
เม.ย. 2547 - 29 มิ.ย. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท /
	บจก. จีเอ็มเอ็ม ไทย พับ		ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
	(เสร็จชำระบัญชี)		บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
21 ก.ค. 2559 - 16 มิ.ย. 2563	กรรมการ บจก. กู๊ดริงแอสฟเพ่น		



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

ตำแหน่ง :

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 61

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน และการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 0/2566
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) 12/2566
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) 53/2566
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2564
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 7/2562
- หลักสูตร Strategic Board Master Class รุ่นที่ 2/2560
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ปี 2557
- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program รุ่นที่ 5/2557
- หลักสูตร Audit Committee Program ปี 2554
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6/2554
- หลักสูตร Finance For Non-Finance Director รุ่นที่ 1 (FND 1/2001) ปี 2546
- หลักสูตร Director Certificate Program รุ่นที่ 1 ปี 2543

สถาบันอื่น

- อบรม PDPA 2565 โดย บริษัท วัน ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด
- หลักสูตร Digital Leadership Boot camp รุ่นที่ 2 ปี 2563 สถาบัน Skooldio
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 13 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ปี 2552
- หลักสูตรบริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่น 1 ปี 2548
- หลักสูตร Families in Business from generation to Generation Harvard Business School, USA ปี 2547

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
24 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - 7 พ.ค. 2567	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและบริษัทภิบาล บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
22 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, ประธานกรรมการสรรหา และกำกับดูแลกิจการ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2544 - 2561	กรรมการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการ บมจ.หลักทรัพย์ ธนชาติ
2558 - 2560	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาติ
2558 - 2560	กรรมการอิสระ บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
2558 - 2559	กรรมการอิสระ บมจ. ที เค เอส เทคโนโลยี
2553 - 2558	กรรมการอิสระ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) บมจ. เลิร์น คอร์ปอเรชั่น
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฟมิลี ออฟฟิศ
2557 - เม.ย. 2567	อุปนายก สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
2561 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท บจก. อินเทอร์เน็ตมาร์ท (ไทยแลนด์)
2559 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กูร์เมต์ เอเชีย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2560	กรรมการอิสระ บจก. ฮิวแมนิก้า



นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ตำแหน่ง :

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 62

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 ก.พ. 2566

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Subsidiary Governance Program (SGP)
รุ่นที่ 5/2566
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Advance Audit Committee Program (AACP)
รุ่นที่ 30/2561
- Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 148/2554

สถาบันอื่น :

- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.พ. 2566 - มิ.ย. 2567	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969
2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. สโตนเฮนจ์ อินเตอร์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
2559 - 2563	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บมจ. กสท โทรคมนาคม
2546 - 2548	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการสำนักการตลาด บมจ. อสมท
2537 - 2542	กรรมการบริหาร บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
2537 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ในบริษัทอื่น :	
2561 - 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2560 - 2563	กรรมการ / กรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2559 - 2562	กรรมการ บจก. ซี แพแนล
2549 - 2560	หุ้นส่วนบริหาร บจก. เจดี พาร์ทเนอร์ (บริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน)
2544 - 2546	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)
2544 - 2546	บจก. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)
	บจก. เนชั่น เรดิโอ
2539 - 2542	กรรมการผู้จัดการ บจก. แกรมมี่ เทเลวิชั่น
2533 - 2537	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บจก. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
2530 - 2533	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการขาย บจก. ไดอิจิ คีคาคุ (ประเทศไทย)
2527 - 2530	เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บจก. ชิว-เนชั่นแนล เซลส์แอนด์เซอร์วิส



นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 58

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสยาม
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University
- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College
- Honorary PH. D Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Honorary PH. D Performing Arts, Bangkok University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 4.44%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

- คู่สมรสถือหุ้น : 0.21%

- บจก.ซีเนริโอถือหุ้น : 8.47% (นายถกลเกียรติ ถือหุ้นใน บจก.ซีเนริโอ 54.38%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ต.ค. 2557 - มี.ค. 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
มี.ย. 2557- ก.ย. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน
21 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จิงเจ้อ
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ทีฟ้า สตูดิโอส์
16 ม.ค. 2566 - 27 ธ.ค. 2567	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กู๊ดอิงแอสเพน
22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ภาพดีทีวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี

30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล	09 เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน 08 ธ.ค. 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บก. ซีเนรีโอ กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แอมเวส
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	มี.ค. 2521 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แคมเวส
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เซ็นจี2561	21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เอ-โทมี่ มีเดีย	พ.ค. 2533 - มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท บก. บ้านสยาม โฮลดิ้งส์
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. มีมิติ	2558 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนรีโอ	มี.ค. 2555 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท บก. แซท เทรดิง
ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. วันทำดี	ต.ค. 2554 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ บก. ฟิน ทอล์ก
19 มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. วัน สามสิบเอ็ด	ส.ค. 2539 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท บก. เมจิค ฟิล์ม
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. รัชดาลัย	ก.ย. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการบริษัท บก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	พ.ค. 2553 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บก. แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เมธี 1	ต.ค. 2538 - พ.ค. 2557	กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ บก. เอ็กแซ็กท์ จำกัด
พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เทโร ซีเนรีโอ		



นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
- กรรมการบริหาร

อายุ : 49

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

23 กุมภาพันธ์ 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การเงินและการจัดการ University of San Francisco School of Management สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Program (DLCP) รุ่น 13/2566
- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 120/2564
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 188/2557
- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 32/2552

สถาบันอื่น

- Financial Advisory Certificate, 2022, Thai Securities Companies Association

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

23 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน
23 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน
14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
1 ก.ย. 2566 - 15 พ.ย. 2567
2564 - 4 ม.ค.2567

กรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
กรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
กรรมการบริหารกลุ่ม บมจ. จีเอ็มเอ็มแแกรมมี
กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็มแแกรมมี
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บมจ. จีเอ็มเอ็มแแกรมมี
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน /
เลขานุการบริษัท / เลขานุการคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงองค์กร
บมจ. ไรมอน แลนด์

ในบริษัทอื่น :

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บก. วัน สามสิบเอ็ด

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เซ็นจ์2561

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. วันสนุก

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม ทวี

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เอ-โหม่ มีเดีย

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์

11 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ

จริยธรรมธุรกิจและความยั่งยืน /

กรรมการบริหารความเสี่ยง

บมจ. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

(บก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค แปรสภาพเป็น

บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2567)

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จี โปรดคาสท์

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม แชน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. โอเอสพี ทวี

กรรมการบริหารความเสี่ยง บก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

กรรมการบริษัท บก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บก. ดากสัน พร็อพเพอร์ตี้ส์

14 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. โอเอสพี ทวี

6 ต.ค. 2566 - 11 มี.ค. 2567

กรรมการบริหารความเสี่ยง บก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

6 ต.ค. 2566 - 11 มี.ค. 2567

กรรมการบริษัท บก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

2564 - 4 ม.ค. 2566

กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บก. ดากสัน พร็อพเพอร์ตี้ส์

2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) Royal Square One Pte. Ltd. (สิงคโปร์)
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ เรสซิเดนซ์	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. กมลา เบย์ โฮลดิ้ง
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ยูนิกซ์	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. กมลา ฮิลล์ทอป โฮลดิ้ง
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ เซอร์วิสเชส	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ เทอร์ดีเอท
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. พญาไท แลนด์	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ทเวนตี ซิก
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ สลิม	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ สาทร
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. อสังหา เรียลตี้	2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. อาร์ เอ็ม แอล 548
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ เอสเตท	2563 - 2564	ที่ปรึกษาอาวุโส (โครงการการเงิน องค์กรและการควบรวมกิจการ)
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. สยามสปูน	2559 - 2562	บก. เอดับเบิลยูอาร์ ลอยด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บ. YOTEL (IFA Group)
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ทเวนตี เอท	2557 - 2559	กรรมการฝ่ายการลงทุน บก. IFA Hotels & Resorts (IFA Group)
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ โฮลดิ้ง	2556 - 2557	ผู้จัดการทั่วไป-ฝ่ายอสังหาริมทรัพย์ และวางแผนการลงทุน บก. แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ไนน์ทีน		
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ดิจิตอล		
2564 - 4 ม.ค. 2566	กรรมการ(ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ไรมอน แลนด์ ทเวนตี ไฟร์		



ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนธิ

ตำแหน่ง :

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 59

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก Interdisciplinary Massachusetts Institute of Technology (M.I.T), United States of America
- ปริญญาโท Operations Research Stanford University, United States of America
- ปริญญาโท Operations Research Massachusetts Institute of Technology (M.I.T), United States of America
- ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Audit Committee Program (ACP) 2552
- the role of Chairman Program (RCP) 2550
- Role of the Compensation Committee (RCC) 2550 Director Certification Program (DCP) 2549

สถาบันอื่น

- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.21%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน
26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ในบริษัทอื่น :

2562 - ปัจจุบัน
2561 - 2563
2561 - 2563
2561 - 2563
2553 - 2561

กรรมการผู้จัดการ บจก. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
ผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



นายกรรณิธ บุนจินดา

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

อายุ : 57

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 8 พ.ค. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA (การเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 13/2566
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 53/2566
- Director Leadership Certification Program(DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 8/2552
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 6/2552
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 5/2552
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น14/2549
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548
- Director Diploma Examination (Exam) รุ่นที่ 11/2546
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 30/2546

สถาบันอื่น

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand outlook 2023) ธนาคารกรุงเทพ
- แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กร ตามหลัก Governance, Risk, Compliance (GRC) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) KPMG

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง :-ไม่มี-

ทางอ้อม :-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน
2563 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการนโยบาย
ความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน บมจ. บลูบิค กรุ๊ป
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
นโยบายความเสี่ยง
บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์

2562 - ปัจจุบัน

2559 - ปัจจุบัน

ในบริษัทอื่น :

2567 - ปัจจุบัน

2566 - ปัจจุบัน

2565 - ปัจจุบัน

31 ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน

2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) บจก. เวทีวิลส์ เพ็ท
กรรมการ บจก. บลูบิค วอลล์แคน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. คุณทรัพย์โฮลดิ้ง
กรรมการ บจก. คาร์ด เอกซ์
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. กัลยาณมิตรชูเชิด
กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
กรรมการ (ศูนย์แพทย์ภาพในการแข่งขัน
ทางธุรกิจ) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2559 - ปัจจุบัน

2558 - ปัจจุบัน



นางดวงมณี สุขุม

ตำแหน่ง :

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 58

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts in Architecture, Rhode Island School of Design
- Bachelor of Architecture, Rhode Island School of Design

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Program (DLCP) รุ่นที่ 9/2565
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certificate Program รุ่น 296/2563

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.03%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ในบริษัทอื่น :

2558 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. แก้วมณีเนตร

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. วิทูรนัดดา

2545 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. อะกอร์รา

2528 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. นันทนากุล

22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564

กรรมการอิสระ
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายปิยะ ชอส์ตักกุล

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 53

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศ สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.08%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ที่ปรึกษาฝ่ายผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มิตรวิสาหกิจเพื่อสังคม
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟิอาร์โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. บุญรักษา โฮลดิ้งส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร บจก. กริสที
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร บจก. สยามเข้าซิ่ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ไทยซูรอส
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นันยางมาร์เก็ตติ้ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นันยางอุตสาหกรรม
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. เกรียววัฒนา
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ซีคอน
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายศิริธัมม์ เสดะพินธุ

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 53

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA George Washington University, Washington D.C., U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2547

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน

2566 - ปัจจุบัน

2564 - ปัจจุบัน

ในบริษัทอื่น :

2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
บมจ.เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี
กรรมการบริษัท บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น

กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บจก. เอเพ็กซ์ เมดิคอล เซ็นเตอร์
กรรมการ บจก. บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี
กรรมการ บจก. ไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค
กรรมการ บจก. เอ ลิส เวเนเจอร์
กรรมการ บจก. ปียอนด์ เวเนเจอร์
กรรมการ บจก. ไทยแอร์เอเชีย
Managing Partner บจก. เอ็กซ์ฟอร์แมท
กรรมการ บจก. เคฟ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
กรรมการ บจก. วิจิตรนันท์ พร็อพเพอร์ตี้
Managing Partner บจก.เอ็กซ์ฟอร์แมท ฟิล์ม



นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 33

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 23 ก.พ. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor Degree - Design and Management :
Parson The New School For Design, NYC

ประวัติการอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 188/2564

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.001%

ทางอ้อม :

โดยนางสาวอิงฟ้า ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

- 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนางสาวอิงฟ้ามีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 0.25% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
- 2) บจก. เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.055% (โดยนางสาวอิงฟ้าเป็นกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และถือหุ้น 25%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

23 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค.2564 - 1 ก.ย.2566	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เกิดฟ้า
2 ต.ค. 2562 - 8 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตชัชนแนล
2 ต.ค. 2562 - 8 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ็นจ์ 2561
1 ต.ค. 2562 - 7 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
1 ต.ค. 2562 - 7 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
1 ต.ค. 2562 - 23 เม.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
21 ก.ย. 2562 - 29 พ.ย. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
12 ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก. โอ ซ้อปปิ้ง / บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซ้อปปิ้ง)
13 มี.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บจก. วันศุกร์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิดำรงชัยธรรม



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 37

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี Communication, University of Southern California, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.13%

ทางอ้อม :

โดยนายระฟ้า ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

- 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายระฟ้ามีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 0.25% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
- 2) บจก. เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.055% (โดยนายระฟ้าเป็นกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้อง น.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
2554 - 2554	Assistant Product Manager บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอปป์ โฮลดิ้งส์ แอนด์ คอนซัลแทนท์
3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน
1 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันทอง โฮลดิ้งส์
2 ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. จิตเฮอร์ส
21 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จิงเจอร์
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ทีฟ้า สตูดิโอส์
16 ม.ค. 2566 - 27 ธ.ค. 2567	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กู๊ดอิงแอฟเฟน
1 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปป์
22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ภาพติวิสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก

7 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. พุเชีย แอนด์ อีเดน	2550 - ปัจจุบัน 2564 - 28 ก.พ. 2565	กรรมการ มูลนิธิดำรงชัยธรรม รักษาการกรรมการผู้จัดการ บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
3 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. วอเตอร์เมลอน โฮลดิ้ง		กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล	31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ ไพร์ส
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง	1 ม.ค. 2563 - 28 ก.พ. 2564	กรรมการ บก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปปิ้ง (เดิมชื่อ : บก. โอ ซุปปิ้ง / บก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซุปปิ้ง)
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เซ็นจี2561	ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บก. วัน สามสิบเอ็ด
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก.เอ-โทมัส มีเดีย	1 ส.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2562	กรรมการ บก. จุฑัตตัน (เสร็จการชำระบัญชี)
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	2558 - 2562	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บก. วัน สามสิบเอ็ด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ฟา ดำรงชัยธรรม		Production Management Director บก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ ไพร์ส
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แจ๊ซคลับ	2561 - 31 ก.ค. 2561	Production Management Director บก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เกิดฟ้า	2558 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บก. แชน เทรดิง
3 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. ลิเบอเรชั่น		ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บก. จีเอ็มเอ็ม แชน
24 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. จีเอ็มเอ็ม ทวี	2556 - 2558	Marketing Director บก. จีเอ็มเอ็ม แชน
16 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก.แคนวาส เรสเคอรองท์	2556 - 2558	Marketing Director บก. จีเอ็มเอ็ม วันสกาย
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. วัน สามสิบเอ็ด	2555 - 2556	
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ	2555 - 2556	
2 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	2554 - 2555	
22 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บก. แทงโกทูไนท์		



นายบุญ พิรมศิริ

ตำแหน่ง :

- ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
- กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

อายุ : 45

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหามบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 376/2568
- Director Accreditation Program (DAP) 224/2567

สถาบันอื่น

- Certificate in Business Leaders Program Charoen Pokphand Leadership Institute /July 2014
- Certificate in Business Leaders Program Charoen Pokphand Leadership Institute /July 2007
- Certified Public Accountant (CPA) No. 7954
- Certificate in Yong Investor Program, The Industrial Finance Corporation of Thailand, Bangkok, Thailand.
- อบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี รวม 14 ชั่วโมง และด้านอื่นๆ รวม 13.30 ชั่วโมง รวมอบรมที่เกี่ยวข้องทางด้านบัญชี ทั้งสิ้น 27.30 ชั่วโมง (ในปี 2567)
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2567 หัวข้อ “ESG Bond: การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน”
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 3/2567 หัวข้อ “Tax Governance”
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ “Economic Update for CFO”
- หลักสูตร Insight in SET “รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” ครั้งที่ 3/2567 (12 ชั่วโมง) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน (CFO's Orientation Course) โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พ.ย.2563)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

25 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4 มิ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
2566 - พ.ค. 2567	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินกลุ่มนักลงทุน สัมพันธ์และบริหารลูกค้าหนี้และควบคุมสินเชื่อ
2565 - พ.ค. 2567	บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2564 - 2566	บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ
2563 - 2564	บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายกฎหมาย
	บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)

ในบริษัทอื่น :

26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. วัน สามสิบเอ็ด
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. เซ็นจี2561
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. วันสนุก
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. จีเอ็มเอ็ม ทวี
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. เอ-โหม่ มีเดีย
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. ทีฟ้า สตูดิโอส์
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. จิงเจอร์
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บกก. กู๊ดอิงแฮพเพน
2565 - พ.ค. 2567	กรรมการ บริษัท บกก. ซินเน็ค อินคิวทีเนชั่น
2564 - พ.ค. 2567	กรรมการบริษัท บกก. สวอปมาร์ท
2554 - 2562	Assistant Vice President - Finance Chairman office บกก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
2551 - 2553	Audit Manager บกก. ดีลอยท์ พูซ โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี
2549 - 2550	Accounting Manager บกก.บุญรอด เทรดิง



นิพนธ์ พิวเคน

ตำแหน่ง :

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร

อายุ : 57

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.05%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ละคร
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
(บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
(บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
บจก. วัน สามสิบเอ็ด

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. ซีเนรีโอ

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. บ้านเอกมัย

2561 - 31 ก.ค. 2561

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตละคร
บจก. วัน สามสิบเอ็ด

2558 - 2561

ผู้อำนวยการสายงานการผลิตละคร
บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

2557 - 2558

กรรมการผู้จัดการ บจก. เอ็กแซ็กท์

2539 - 2557

ผู้อำนวยการฝ่าย บจก. เอ็กแซ็กท์



นางสมศรี พงกธิพันธุ์

ตำแหน่ง :

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

อายุ : 69

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การบริหารจัดการ
Western Illinois University
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.12%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

1 ก.ค. 2558 - 31 ธ.ค. 2564

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

(บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น

บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน

1 ก.ย. 2567 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการบริหารองค์กร

บริษัท ซีเนริโอ จำกัด

21 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บจก. นีโอ วัน ซัสเทนเนเบิล

16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บจก.ทีฟ้า สตูดิโอส์

9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)

บจก. วันสนุก

30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง

30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

2558 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. วันทำดี

2558 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. อนาคต ซีเนริโอ

2553 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการทั่วไป บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. รัชดาเลีย

2553 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการทั่วไป / กรรมการบริษัท

(ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. เทโร ซีเนริโอ

2547 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการทั่วไป / กรรมการบริษัท

(ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)

บจก. ซีเนริโอ

2539 - 2558

ผู้จัดการทั่วไป บจก. แอ็กซ์



นางสาวสุราณี บุศราพันธ์

ตำแหน่ง :

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

อายุ : 52

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies,
Boston University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.10%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต รายการ
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
(บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
บจก. วัน สามสิบเอ็ด

2560 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. ฟิเดลลิตี แอทเซท แมนเนจเม้นท์

2 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. อนาเธอร์ ซีเนรีโอ

20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บจก. รัชดาลัย

2541 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) /
ผู้อำนวยการฝ่าย

บจก. ซีเนรีโอ

2561 - 31 ก.ค. 2561

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตรายการ
บจก. วัน สามสิบเอ็ด

2558 - 2561

Production Director

บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นางสาว นภา ทองอิน

ตำแหน่ง :

- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี

อายุ : 58

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัย รามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม :

- สรุปรสาระสำคัญมาตรฐาน NPAEs เกี่ยวกับทรัพย์สินหมุนเวียน หนี้สิน รายได้ การเปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อผิดพลาด
- Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษี ของกิจการ
- เจาะลึกปัญหาภาษีการจ่ายเงินไปต่างประเทศ ภ.ง.ด. 54,ภ.พ. 36 และอนุสัญญาภาษีซ้อน
- การอบรมหลักการพื้นฐานมาตรฐานการรายงานทางการเงินและความแตกต่าง ระหว่างหลักการทางบัญชีกับภาษีอากร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 - 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
2558 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น

นางกนกวรรณ โคสภานัน

ตำแหน่ง :

- เลขานุการบริษัท
- เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
- หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

อายุ : 49

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารโครงการและนโยบาย / สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 139/2566
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 2567
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) 2567
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 2567

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (THAI LCA)

- หลักสูตร โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สัมมนาการจ่ายเงินปันผล
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink” ครั้งที่ 4/2567
- แนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-one report (Phase I) บนระบบ Setlink

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท / เลขานุการคณะกรรมการบริหาร / หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.สายการบินนกแอร์
เลขานุการบริษัท บมจ.สายการบินนกแอร์

ก.ค. 2567 - พ.ย. 2567

มี.ค. 2566 - ก.ค. 2567

มิ.ย. 2566 - ก.ค. 2567

ในบริษัทอื่น:

-ไม่มี-

หมายเหตุ ** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวม ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

- (1) นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.01 และ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 35.09 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ได้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ โดยถือผ่าน 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน GRAMMY สัดส่วนร้อยละ 52.05 ทั้งนี้ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้มีส่วนออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.00 และ 2) บจก. เกิดฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นใน Grammy 0.005% ทั้งนี้ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นประธานกรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นใน บจก.เกิดฟ้า รวมกัน ในสัดส่วนร้อยละ 100)
- (2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 4.44, นางกนกวรรณ วีรวรรณ (ภรรยา) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.21 และ บจก.ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 8.47 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ บจก.ซีเนริโอ)

หมายเหตุ : นางสาวบุษบา ดาวเรือง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 แทน นายประดิษฐ์ ทัชกุล กรรมการที่ครบวาระแต่ไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

- : นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ แทน รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป
- : นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 แทนนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) มีผลเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป
- : นางสาวจรรยจิรา พันธ์พล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 แทนนางสาวชลยา พร้อมศรี ซึ่งลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) มีผลเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป
- : นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2567 แทนนายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ซึ่งเป็นกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่ง แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระ มีผลเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- : ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 แทน ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ซึ่งเป็นกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่ง แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระ มีผลเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- : นายกรรชิต บุณยะจินดา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 แทน รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ซึ่งลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป
- : นายณัฐจักษ์ พุ่มศิริ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 แทนนายอรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ซึ่งลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องกับตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย													
		บก. วัน สานสันเฑิต	บก. เอ็กแซ็กท์ ซันไรส์	บก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	บก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	บก. จีเอ็มเอ็มทีวี	บก. เบรินด์ 2561	บก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์	บมจ. จีเอ็มเอ็ม บีวีย์	บก. เอ-ไทม์ บีวีย์	บก. วันสนุก	บก. ทีพี แซตเทลไลท์	บก. ภาพตัดวิสุต	บก. กู๊ดริง แอพเพน	บก. จิงเจอร์
นายไพฑูลย์ ดำรงชัยธรรม	A														
นางสาวบุษบา ดาวเรือง	B, F	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E			
นายครรชิต บุณะจินดา	D														
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	D, C, I														
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	E, F, L	E, K	E	E	E	E	E	E	A	E	E	E		E	E
นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล	E, F	E			E	E	E	E	E	E	E	E			
นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	D, G, H, J														
ดร.นาฬิกาติ๊ก แสงสนิท	D, G														
นางดวงมณี สุขุม	D, H														
นายปิยะ ขอโสติกุล	E, K														
นายศิริโรจน์ เสดะพันธุ์	E														
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	E, F								E						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	E, F, K, L	E, L	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
นายนิพนธ์ ผิวเณร	F, L	L													
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	L	L													
นางสมศรี พงษ์พิพันธุ์	L			L	E			E	E		E	E			
นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ	L	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E		E	E
นายเดิวั วรตังตระกูล		E, L							B						
นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์			L												

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย													
		บจก. วัน สามสิบเอ็ด	บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนลโฮลดิ้ง	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทวี	บจก. เซ็นส์2561	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บจก. เอ-ไนน์ มีเดีย	บจก. วันสนุก	บจก. ทีพีเอ สตูดิโอส์	บจก. ภาพทัศน์วิเศษ	บจก. กู๊ดลิง เอ็มเพน	บจก. จิงเจอร์
นางสาวปณณภา ปิ่นนารุสุข			L												
นายเชษฐา ทองใบ			L												
นางสาวลักขณา กล่อมอารมณ์			L												
นายวรวัธ วารินทร์			L												
นายศศวัต บุชพันธ์				L											
นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล				L											
นายกิตติ จุลศรี				L											
นายสมทรง แสนคุณท้าว				L											
นายคณิส วิภาตวิทย์				L											
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์						E, L			E				E		
นางสาวดารภา เขยสงวน						L							E		
นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี						L									
นางกุลฐิตา พ่วงมหา						L									
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา							E, L								
นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย							L								
นายเอกชัย เอื้อครองธรรม								L							
นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์								L							
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร									E, L	E					
นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช									L						
นายพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์												E			
นายกำธร ล้อจิตรอำนาจ													E		

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย													
		บจก. วัน สานสืบเอ็ด	บจก. เอ็กแซ็กท์ ชีเนรโอ	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนลโฮลตัง	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทวี	บจก. เซ็นซ์2561	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์	บมจ. จีเอ็มเอ็ม บีเค็ย	บจก. เอ-ไทม์ บีเค็ย	บจก. วันสนุก	บจก. ทีฟ้า สตูดิโอส์	บจก. ภาพดีทีวีสุข	บจก. กู๊ดริง แอพเพ่น	บจก. จิงเจอร์
นายภูซงค์ ตันตีสังวรากร													E		
นางสาวคณิสสร องค์กรวัฒนา															E
นางสาววรรณพร ตริเทพวิจิตร															E
นางวัชรีย์ ศิริเวชวิวัฒน์														E	
นางสาวรัตเกล้า วงษ์ประเสริฐ														E	

หมายเหตุ

A= ประธานกรรมการ

B = รองประธานกรรมการ

C = ประธานกรรมการตรวจสอบ

D =กรรมการอิสระ

E = กรรมการ

F = กรรมการบริหาร

G = กรรมการตรวจสอบ

H = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

I = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

J= ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

K= กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

L = ผู้บริหาร

หมายเหตุ

Good things เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

Gingerx เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและ เสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

เอกสารแนบ 2

กรรมการในบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ONEE	บริษัทย่อย													
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studio	GMM Media	A-time Media	One Sanook	TIFA Studios	Parbdee	Good Things	Gingerx
นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	x														
นางสาวบุษบา ดาวเรือง	V	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
นายครรชิต บุณะจินดา	ID														
นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	ID														
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	/		/	/
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ID														
นายนาฬิกดัก แสงสนิท	ID														
นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล	/	/		/		/	/	/	/	/	/	/			
นางดวงมณี สุชุม	ID														
นายปิยะ ซอโสตถิกุล	/														
นายศิโรตม์ สะตะพันธุ์	/														
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	/								/						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/
นายเดิยว วรตั้งตระกูล		/							V						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์					/			/	/		/	/			
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์						/			/				/		
นางสาวดารภา เขยสงวน													/		
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา							/								
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร									/	/					

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ONEE	บริษัทย่อย													
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studio	GMM Media	A-time Media	One Sanook	TIFA Studios	Parbdee	Good Things	Gingerx
นายกำธร ล้อจิตรอำนาจ													/		
นายภูซงค์ ตันตีสังวรากร													/		
นายพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์												/			
นางสาวคมิษฐ์ องค์กรวิวัฒนา															/
นางสาววรรณพร ตริเทพวิจิตร															/
นางวัชรีย์ ศิริเวชวิวัฒน์														/	
นางสาวรัตเกล้า วงษ์ประเสริฐ														/	

หมายเหตุ

1) x = ประธานกรรมการ v = รองประธาน / = กรรมการบริษัท ID = กรรมการอิสระ

2) The One Enterprise Public Company Limited = ONEE

3) List of 10 subsidiaries as follows:

1. ONE 31 Co., Ltd. = ONE31

2. Exact Scenario Co., Ltd. = Exact Scenario

3. Acts Studio Co., Ltd. = ACTS

4. GMM Channel Holding Co., Ltd. = GMMCH

5. GMM TV Co., Ltd. = GMMTV

6. Change2561Co., Ltd. = Change 2561

7. GMM Studios International Co., Ltd. = GMM Studios

8. GMM Media Plc. = GMM Media

9. A Time Media Co., Ltd. = A-time Media

10. ONE Sanook Co., Ltd. = One Sanook

11. TIFA Studios Co., Ltd. = TIFA Studios

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่างๆ ให้มีความเหมาะสม รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นายธศักดิ์ นิลวัฒน์ • ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน • เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ • เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	การศึกษา ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง การอบรม • สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด • หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL No.13/2018): สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย • การควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง: Omega Institution • รายการที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (In-House Training - กลต.)	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		2563 - 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บมจ.โรมอน แลนด์
		2562 - 2563	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
		2558 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
		2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
		2553 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด
		2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ

- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %) ณ 31 ธันวาคม 2567**
 ทางตรง : - ไม่มี -
 ทางอ้อม : - ไม่มี -
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**
 -ไม่มี -

หัวข้องานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตลอดจนมีหน้าที่ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้องานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นางกนกวรรณ โคสกันัน • เลขานุการบริษัท • เลขานุการคณะกรรมการบริหาร • หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	คุณวุฒิการศึกษา: •ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ •ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 139/2566 • หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 2567 • หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) 2567 • หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 2567 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (THAI LCA) • หลักสูตร โครงการพัฒนาวิชาชีพ เลขานุการบริษัทปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • Insight in SET AC Focus: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน • สัมมนาการจ่ายเงินปันผล การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำการค้าที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน • การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink" ครั้งที่ 4/2567 แนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-one report (Phase I) บนระบบ SetLink • หลักสูตรอบรมอื่น	บริษัทจดทะเบียน:		
		25 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		ก.ค. 2567 - พ.ย. 2567	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		มี.ค. 2566 - ก.ค. 2567	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. สายการบินนกแอร์
		มี.ย. 2566 - ก.ค. 2567	เลขานุการบริษัท	บมจ. สายการบินนกแอร์
		บริษัทอื่นๆ:		
		รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและธุรการจากภาครัฐและเอกชน ยาวนานกว่า 10 ปี อาทิเช่น บริษัท อุตสาหกรรม แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี เอส เอ สยามเวลา จำกัด สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น		

• สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %) ณ 31 ธันวาคม 2567

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี -

เอกสารแนบ 4

รายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 5 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วย (1) กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 2 ท่าน (2) กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 2 ท่าน และ (3) ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัท 1 ท่าน ให้เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการบริหารทุกท่าน เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี หรือตามความเหมาะสมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 11 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	11 / 11
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการบริหาร	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	8 / 8
3. น.ส.ฐานันดร บรรจง	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	3 / 3
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	2 / 2
5. น.ส.จรรยจิรา พินิตพล	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	8 / 8
6. นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	3 / 3
7. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	11 / 11
8. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร	11 / 11

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางกนกวรรณ โคสกันัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท

- * น.ส.ฐานันดร บรรจงดี แจ้งการลาออก จากกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- * นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์ แจ้งความประสงค์ไม่ขอรับเสนอชื่อพิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยจะสิ้นสุดนับตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- * นายประดิษฐ์ ทิมกุล แจ้งความประสงค์ไม่ขอรับเสนอชื่อพิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยจะสิ้นสุดนับตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 27 เมษายน 2567 มีมติแต่งตั้ง น.ส.บุษบา ดาวเรือง ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารแทนนายประดิษฐ์ ทิมกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2567 เป็นต้นไป
- * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติแต่งตั้ง น.ส.จรรยจิรา พินิตพล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารแทนนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล บริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้โดยสอดคล้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร รวมถึง วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารจะร่วมกันพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ รวมถึง มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ / หรือ เพื่ออนุมัติ แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน ของกลุ่ม บริษัทฯ ประจำทุกเดือน
2. ติดตามการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและในภาพรวมของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน และอัตราค่าจ้างคนประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้
4. พิจารณาข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ และ / หรือ ธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึง นำเสนอและให้ความเห็นชอบต่อโครงการ และ / หรือ ธุรกิจใหม่ และ / หรือ การจัดตั้งบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และ / หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ แล้วแต่กรณี ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในกรณีใด จะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกรณีนั้นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติตามลำดับ
6. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมการเงินและสินเชื่อที่มีความสำคัญทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567 ตามแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ระดับ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่วางไว้ เพื่อให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้า อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยยังคงคำนึงถึงการดำเนินงานให้อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)

ประธานกรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ทางด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและด้านกฎหมาย และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางธุรกิจและการเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วนโดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีการสอบทานงบการเงิน การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวโยง การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตที่ตรวจพบและมีข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง ทำให้เกิดการปรับปรุงต่างๆ ให้เหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึง เพื่อสอบถามให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการกำหนดขอบเขตแนวทางในการสอบบัญชีประจำปีโดยปราศจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด ¹⁾ (จำนวนครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธาน	4/4	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการ	4/4	
3. ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท	กรรมการ	3/3	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์		1/1	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2567

หมายเหตุ

- การประชุมทั้งหมด หมายถึง จำนวนที่มีการประชุมที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำรงตำแหน่งตามวาระของกรรมการแต่ละท่าน

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเป็นการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อร่วมเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2567 ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินระหว่างกาล และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือซึ่งได้รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น ความเห็นว่า รายงานทางการเงินระหว่างกาลและสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ครบถ้วน และเชื่อถือได้ สมเหตุสมผล โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการของรายการระหว่างกัน ได้กระทำอย่างยุติธรรม และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจการค้า มีหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามนโยบายรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขปกติทางธุรกิจให้รัดกุมและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพเพียงพอ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การกำกับให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติจาก กสท. ตามจดหมายเลขที่ กสท.นร.(ว) 23/2566 เพื่อกำกับและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียนจากการกำกับติดตามข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายอันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ และนอกจากนี้ได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และ / หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีการปฏิบัติถูกต้องและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ นโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน และระเบียบอำนาจและอนุมัติ (Corporate Authority Index) ของบริษัทฯ

5. การกำกับดูแลงานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง พิจารณาผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ความเพียงพอของอัตราค่าจ้างคน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับรอบบัญชีปี 2567 โดยพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานความเป็นอิสระและความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท และมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางสาวสินีนารถ จิระไชยเชื่อนชั้นธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287 หรือ |
| 2. นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ |
| 3. นางพูนนารถ เผ่าเจริญ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 |

7. การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการสอบทานงบการเงินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงาน คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในแบบรายงานประจำปี ONE REPORT ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามี เหตุการณ์ดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ จัดทำขึ้น ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหาร ความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่ดีที่สามารถช่วยป้องกันความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง
ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 5 ครั้ง โดยมีรายชื่อ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการ	5 / 5	
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการ	5 / 5	
3. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการ	5 / 5	
4. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการ	2 / 2	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2567

นายสิริธร สาชลวิจารณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์และทบทวนนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ใช่ตัวเงิน ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี อีกทั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำรายงานหรือเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา และ / หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2567 มีดังนี้

1) ด้านการสรรหา

- พิจารณาอนุมัติกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมถึง กระบวนการในการพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คือ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมถึง 30 ธันวาคมของทุกปี
- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจัดทำตามแนวทางและการแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้จัดทำตามแนวทางการทำแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด ของศูนย์พัฒนาการกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2567 ซึ่งดำเนินการสรรหา ภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึง พิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2567 จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ 1) นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นายประดิษฐ์ ฑีฆกุล 3) น.ส.สุภา เจริญยิ่ง และ 4) นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ 5) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ทั้งนี้ นายประดิษฐ์ ฑีฆกุล นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ และ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา แจ้งความประสงค์ไม่ต่อวาระกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง (1) นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม และ (2) นางสาวสุภา เจริญยิ่ง แต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ยังได้สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่ขัดกับคุณสมบัติกรรมการที่บริษัทฯ กำหนด ตามหลักเกณฑ์ กระบวนการและขั้นตอนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ เพื่อเสนอเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการแทนนายประดิษฐ์ ฑีฆกุล นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ และ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางสาวบุษบา ดาวเรือง ให้เป็นกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ที่เข้าใหม่ แทน นายประดิษฐ์ ฑีฆกุล (2) นายศิริตรมย์ เสตะพันธุ์ ให้เป็นกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ที่เข้าใหม่ แทน นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธุ์ และ (3) นายนานาภิกขิตถ์กัณธ์ แสงสนิท ให้เป็นกรรมการอิสระ ที่เข้าใหม่ แทน ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ที่ไม่ประสงค์ต่อวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 นี้

- พิจารณาสรรหาบุคคลมาแทนในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2567 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” (คะแนนประเมินโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมากกว่า 95% ขึ้นไป) หรือ คิดเป็น 95.93% ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้รายงานสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประจำปี 2567 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2) ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จกรรมการบริษัท ประจำปี 2567 ตามหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติกำหนดไว้
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2567 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณานุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของการเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากกรรมการบริษัท รวมถึง ความเหมาะสมกับประเภทธุรกิจ และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจน ได้พิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อย สำหรับปี 2567 โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (จ่ายให้กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริงต่อครั้ง) และบำเหน็จประจำปี ตามหลักเกณฑ์และรายละเอียดที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

- พิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี 2567 ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ (ระดับ C-Level และ Key Position) ภายใต้กรอบการพิจารณาโบนัส (Bonus) ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกำหนดไว้ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และผลประกอบการของแต่ละบริษัทย่อยซึ่งผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับมอบหมายบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2567 (C-Level และ Key Position) ซึ่งได้นำปัจจัยในด้านต่างๆ มาประกอบการพิจารณาด้วย อาทิ ผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ความสามารถในการบริหารจัดการ รวมถึง ภาวะผู้นำ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งสามารถเป็นการจูงใจ สนับสนุนในการสรรหาและรักษาบุคลากร ที่มีความรู้ ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ

3) ด้านอื่นๆ

- พิจารณาทบทวนแผนงาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างองค์กร (2) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (3) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่ม บริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง
- พิจารณาทบทวนและสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานุมัติการแก้ไขดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในปัจจุบัน
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.91 คะแนน (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชด้อย รวมถึง ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม ก.ล.ด.) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นสำคัญ

(นางสาวสุภา เจริญยิ่ง)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เอกสารแนบ 7

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแล สำหรับการดำเนินงานในด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 2. นายปิยะ ขอสัตติกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 3. นายระพี ดำรงชัยธรรม | กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 4. นายเศรษฐบุตร มฤตจินดา | กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 5. นายเดิ๋ว วรตังตระกุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |
| 6. นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ | กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน |

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด ¹⁾ (จำนวนครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	ประธาน	2/2	
2. นายปิยะ ขอสัตติกุล	กรรมการ	2/2	
3. นายระพี ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	2/2	
4. นายเศรษฐบุตร มฤตจินดา	กรรมการ	2/2	
5. นายเดิ๋ว วรตังตระกุล	กรรมการ	1/1	
6. นายณัฐวัจน์ พุ่มศิริ	กรรมการ	1/1	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 แต่งตั้งให้เป็นกรรมการ
นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์		1/1	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2567
นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน		1/1	ลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2567

หมายเหตุ

¹⁾การประชุมทั้งหมด หมายถึง จำนวนที่มีการประชุมที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำรงตำแหน่งตามวาระของกรรมการแต่ละท่าน โดยผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีพิจารณาการทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน การพิจารณาให้ความเห็นในการจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) รวมถึงการพิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (CG Handbook)

2. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านบริหารความเสี่ยง

- (1) ทบทวน ให้ข้อคิดเห็น และให้ความเห็นชอบต่อการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk) ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจรวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงระหว่างปีเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีมติเห็นชอบในการจัดประเภทความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงสูง
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (IT Risk)	
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Legal & Compliance Risk)	ความเสี่ยงปานกลาง
ความเสี่ยงด้านอัตราค่าจ้างและทักษะ ความสามารถของบุคลากร (People Risk)	
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	ความเสี่ยงต่ำ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	

- 2) กำกับและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง โดยให้มีการรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานเป็นประจำ
- 3) กำกับ ติดตาม ทบทวนและสอบทาน การพิจารณาความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ (Emerging Risk) เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงาน และสามารถให้บริษัทฯสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่
 - การทบทวนแผนปฏิบัติงานสำหรับการออกอากาศในสถานการณ์ฉุกเฉินของสถานีโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ และ
 - จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน เพื่อมีพร้อมในการรับมือ ต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม

3. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- (1) พัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ โดยติดตามและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ อย่างเคร่งครัด รวมถึงสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงาน คู่ค้า เพื่อปฏิบัติตาม และนอกจากนี้ ยังกำกับและติดตามให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของประกาศ และ / หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์
- (3) พิจารณาเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพิจารณาเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของบริษัทฯ ที่ได้นำหลักการที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี ส่งผลให้บริษัทฯได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Company: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยประจำปี 2567 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

4. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน – ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ติดตามกำกับกำกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Development) โดยได้มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

กิจกรรม/โครงการ	การดำเนินงานของกิจกรรม/โครงการ
การใช้พลังงานทดแทน	บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ได้ติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ กลุ่มบริษัท ปรับเปลี่ยนหลอดไฟในอาคารสำนักงานให้เป็นแบบ LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
การบริหารจัดการขยะ	สร้างการรับรู้ และตระหนักให้พนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรมภายในองค์กร เช่น โครงการแยกขยะ

ด้านสังคม (Social)

กิจกรรม/โครงการ	การดำเนินงานของกิจกรรม/โครงการ
การสร้างห่วงโซ่อุปทานโดยการผลิตรายการที่สร้างสรรค์ (Non-Toxic Content)	ผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ เช่น รายการเกมส์โชว์ เช่น รายการดวลเพลงชิงทุน ที่มอบรางวัลเป็นเงินทุนให้แก่ผู้แข่งขันจากทางบ้าน, ละครสงครามสมรส ที่ให้ความรู้ด้านกฎหมาย ซึ่งทั้ง 2 รายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE 31 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายการวิทยุที่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม ได้แก่ รายการวิทยุกรีนเวฟ 106.5 เอฟ.เอ็ม
กิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่น	บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะ ผ่านช่องทางของรายการต่างๆ อาทิเช่น โครงการวันสร้างสุขสำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัย, โครงการครูอาสา สร้างคน สร้างโอกาส โดยได้นำศิลปิน นักแสดง และพนักงานที่มีจิตอาสาร่วมสอนวิชาการและสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตให้กับน้องๆ นักเรียนผู้ด้อยโอกาส และคุณครูในถิ่นทุรกันดาร

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

กิจกรรม/โครงการ	การดำเนินงานของกิจกรรม/โครงการ
การเปิดเผยข้อมูล	จัดทำและเปิดเผยข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลในส่วนของการเงิน และ / หรือคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
การสร้างความตระหนักเพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัทฯ สร้างความตระหนักเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กรให้กับคณะผู้บริหาร, พนักงาน, รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ผ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเปิดเผยใน Intranet และ website บริษัท
การแจ้งเบาะแส	มีการกำหนดและจัดตั้งช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแส โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบ เรื่องที่รับจากการแจ้งเบาะแส

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และไปเป็นไปตามกฎ ระเบียบ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม และยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

เอกสารแนบ 8

คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ
จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัท
และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัท
และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

รายการเอกสารฉบับเต็มที่แสดงบนเว็บไซต์ *

1) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”)” โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยในคู่มือ CG ประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดการความยั่งยืน
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- นโยบายการจ้างเบาะแสและข้อร้องเรียน
- นโยบายการลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย
- นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทร่วม
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า
- นโยบายการสื่อสาร
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายการนำส่งงบการเงิน
- นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ
- นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ, กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน
- ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf>

2) จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > จรรยาบรรณทางธุรกิจ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-code-of-conduct-th.pdf>

3) กฎบัตร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการ ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > กฎบัตรคณะกรรมการ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ :

- **กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท**
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-bod-th.pdf>
- **กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร**
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-excom-th.pdf>
- **กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ**
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-ac-th.pdf>
- **กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-remu-th.pdf>
- **กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**
ที่ลิงก์ : <https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-riskmanagement-cg-and-sustainability-th.pdf>

เป็นเอกสาร ณ วันนำเสนอแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งท่านสามารถดูนโยบายฉบับปัจจุบันได้ที่ <http://www.theoneenterprise.com> ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์” > “การกำกับดูแลกิจการ”



The ONE Enterprise Public Company Limited

CREATING ENTERTAINMENT FOR EVERY ONE

สร้างสรรค์ความสุขในทุกวัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

