



ANNUAL REPORT 2567

CHAMNI'S EYE PUBLIC COMPANY LIMITED

สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

ภาพรวมในปี 2567 เศรษฐกิจเติบโตตามวัฏจักรแต่การฟื้นตัวยังไม่กระจายไปในทุกภาคส่วน ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัว 2.7% ปรับดีขึ้นจาก 1.9% ในปี 2566 ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว การใช้จ่ายภายในประเทศที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปีที่เน้นช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะหดตัว ส่วนหนึ่งเนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภายหลังการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ประกอบกับความล่าช้าในการลงทุนภาครัฐ และปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม การบริโภคชะลอลงจากปี 2566 เนื่องจากปัญหานี้ครัวเรือนสูง อีกทั้งสภาพอากาศที่แปรปรวนจากภัยแล้งและน้ำท่วมส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ในภาคเกษตร

บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาขยายฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและเป็นตัวเลือกหนึ่งเสมอสำหรับทุกอุปสงค์ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ที่มีข้อจำกัดในการขยายตัวของเศรษฐกิจและปัญหานี้ครัวเรือนสูง ซึ่งทางบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน) ลงทุนในธุรกิจสร้างผลงานด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Generative Artificial Intelligence: Generative AI)



ในบริษัท วิลแคน เอกซ์ จำกัด เพื่อให้ครอบคลุมการบริการและการขยายตัวไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการที่บริษัทมีความพยายามที่จะเชื่อมโยงบริการต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในการให้บริการและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันวงการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ในปี 2567 บริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ESG โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์การสหประชาชาติกำหนดขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาของโลกในช่วง 15 ปี หรือ SDGs ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลักและ 169 เป้าหมายย่อย ครอบคลุมมิติการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ทางบริษัทได้พิจารณาเลือกเป้าหมายทางด้าน Climate action, Good health and wellbeing, Gender equality และ Decent work and economic growth



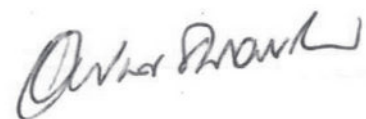
โดยในทางปฏิบัติทางบริษัทได้พิจารณาดำเนินการโครงการในปี 2567 อาทิ เช่น

- การคัดแยกขยะที่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภทขยะ การจัดทำเครื่องทำปุ๋ยจากเศษอาหาร การจัดส่งวัสดุรีไซเคิล
- การจัดทำ Solar roof ที่สามารถประหยัดไฟฟ้าได้ 6.79%
- การจัดทำ Content ผ่านทาง page Spectrum LGBT community เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและการให้ความรู้และการป้องกันโรคติดต่อทางเพศ
- การให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานบริษัทผ่าน Workshop & Training

ข้าพเจ้าในนามของประธานกรรมการ บริษัท ตาชำนิ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเติบโตของคุณค่าของบริษัทอย่างยิ่งยวด ประกอบกับการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบบัญชีจากผู้ตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระและรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะเป็นส่วนที่สะท้อนระบบการควบคุมการดำเนินงานที่สร้างให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้



ในนามของคณะกรรมการบริษัทตาชำนิ จำกัด (มหาชน) ข้าพเจ้าขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งแก่บริษัท รวมถึงผู้บริหารและเพื่อนพนักงานของบริษัทที่ร่วมมือร่วมใจผลักดันบริษัทให้ก้าวไปข้างหน้าตามพันธกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัท ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจ ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ในกรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

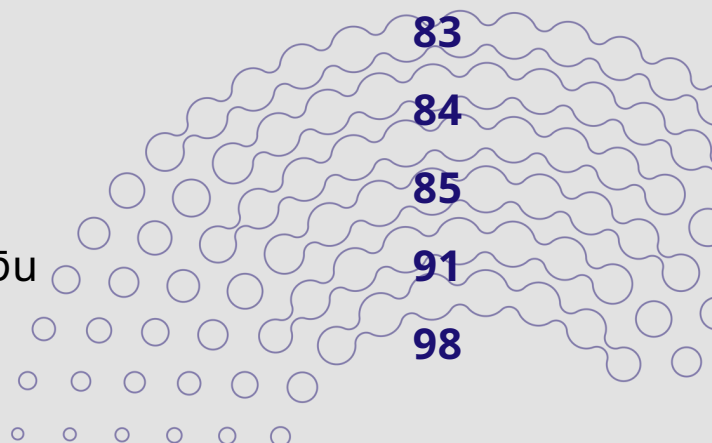


นายอภิชาติ ชินวรรณ
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
บริษัทตาชำนิ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

จุดเด่นทางการเงิน	1
ความรับผิดชอบต่อสังคม	6
คณะกรรมการบริษัท	31
ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจของบริษัท	38
• กลุ่มธุรกิจเอเจนซี	39
• กลุ่มธุรกิจผลิตและตกแต่งภาพเคลื่อนไหว	56
• กลุ่มธุรกิจผลิตและตกแต่งภาพนิ่ง	57
• กลุ่มธุรกิจบริการจัดการโซเชี่ยลมีเดีย	58
• กลุ่มธุรกิจออนไลน์มีเดีย	64
• กลุ่มธุรกิจเจเนอเรทีฟเอไอ (Generative AI)	65
โครงการในอนาคต	81
โครงสร้างการจัดการ	83
รายการระหว่างกัน	84
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	85
งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน	91
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่น	98

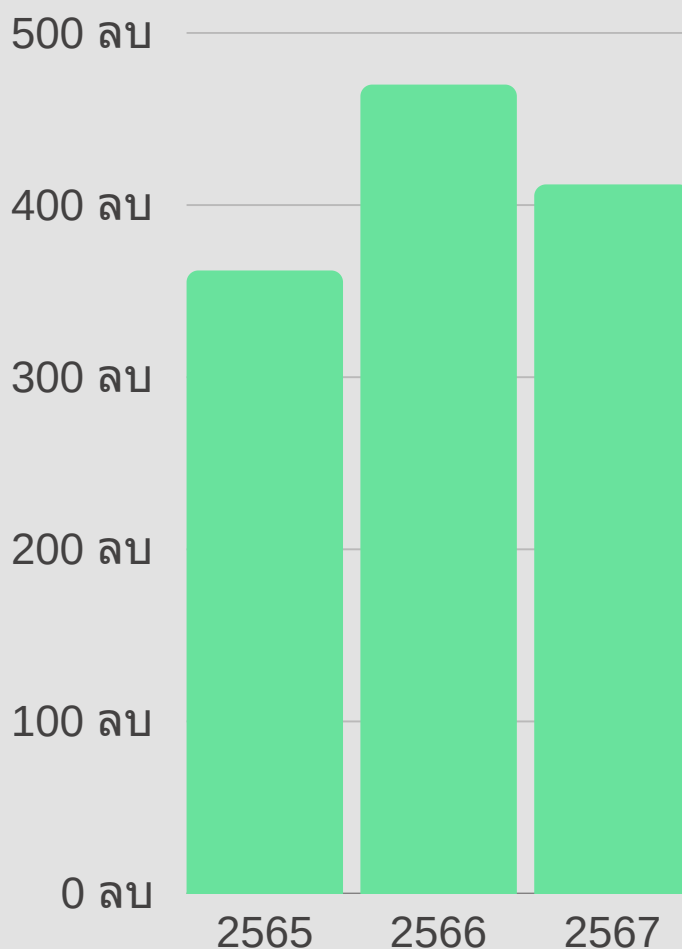


FINANCIAL HIGHLIGHT

รายได้รวมปี 2567
413 ล้านบาท

SALES GROWTH RATE (12%)

รายได้บริษัทในปี 2567 บริษัทมี
ยอดขายปรับตัวลดลงร้อยละ 12



การให้บริการผลิตและตกแต่ง

การบริการครอบคลุมการสร้...

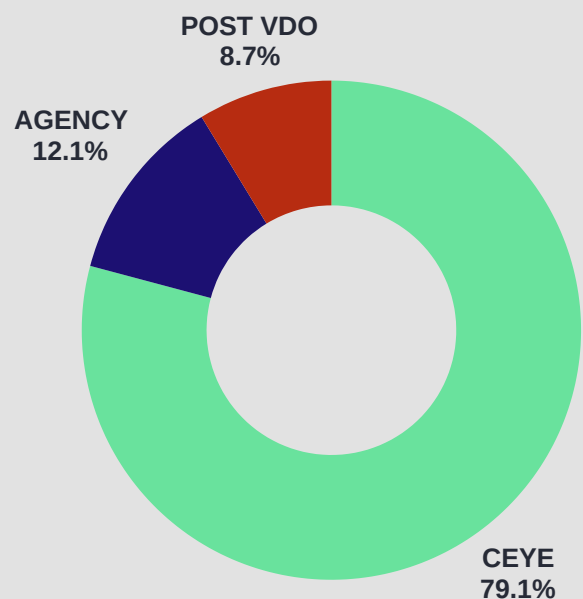
โรงถ่าย

รายได้ แยกตามกลุ่มธุรกิจ

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการผลิตและตกแต่งภาพนิ่งสูงที่สุด สำหรับสัดส่วนรายได้จากการให้บริการผลิตและตกแต่งภาพเคลื่อนไหว ยังคงมีสัดส่วนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ จากความสามารถในการให้บริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้นจากการควบรวมกิจการกับบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงการกระจายรายได้ไปยังกลุ่มธุรกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ

แนวโน้มรายได้ตามกลุ่มธุรกิจรายได้หลักของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในส่วนของ Production service ทั้งในส่วนของการผลิตและตกแต่งภาพนิ่ง รวมถึงการผลิตและตกแต่งภาพเคลื่อนไหว ประกอบกับบริการในกลุ่มธุรกิจที่ทางบริษัทฯ ได้ขยายตัวเพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ Agency และ Motion Post Production โดยบริษัทฯ ยังคงพัฒนาการขยายฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่องในปี 2567



กำไรขั้นต้น ร้อยละ 23 98 ล้านบาท

ภาพรวมที่ส่งผลให้ผลประกอบการปรับตัวลดลง จากการเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม E-Commerce การชะลอตัวของความต้องการในการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้ารายใหญ่ และการพัฒนาส่วนต่างๆ ของแผนการทางธุรกิจยังคงมีต้นทุนในการบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น การทำการตลาดไปยังต่างประเทศ การพัฒนาส่วนของกลุ่มธุรกิจ Generative AI หรือการขยายทีมงานเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ทางบริษัทให้ความสำคัญกับผลการดำเนินการและการสร้างบริการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาบริษัทอย่างต่อเนื่อง

109

ล้านบาท

กำไรขั้นต้น 2565
30% ของรายได้รวม

140

ล้านบาท

กำไรขั้นต้น 2566
30% ของรายได้รวม

98

ล้านบาท

กำไรขั้นต้น 2567
23% ของรายได้รวม

กำไรสุทธิ

ในปี 2567 บริษัท ตาซ่าน จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิ ที่ระดับร้อยละ 5 ของรายได้รวม เทียบเท่า 22.7 ล้านบาท

โดยในปี 2567 บริษัท ได้มีการตั้งสำรองในส่วน ของด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ไม่นับต้น จำกัด จำนวน 6.49 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้และอยู่ ระหว่างการพิจารณาแผนการในอนาคตเพื่อเร่ง พัฒนาผลประกอบการให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

5%

กำไรสุทธิ ร้อยละ 5 ของรายได้

22.7 ล้านบาท

Consolidated statement
for the year ended 2566

กำไรสุทธิ ของบริษัทในปี 2567 อยู่ที่ระดับ 22.7 ล้านบาท ร้อยละ 5 ของรายได้ โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญ ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าในภายหลังสำหรับที่ดินจากวิธีราคาทุนเดิมเปลี่ยนเป็นวิธีตีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่งผลให้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท ในกำไรเบ็ดเสร็จอื่น

ESG REPORT



Vision



Empowering the Future of Marketing
through Creative Excellence and
Transformative Innovation

Mission






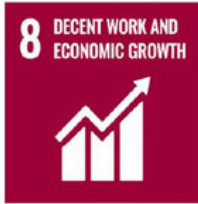
We deliver tailored creative, production, and
marketing solutions for Asia's evolving
landscape, driven by a **commitment to
sustainability**, responsibility, and excellence in
every detail.







BECOME A DRIVER OF SUSTAINABILITY IN CREATIVE PRODUCTION

AND COMPLYING WITH SET ESG RATINGS







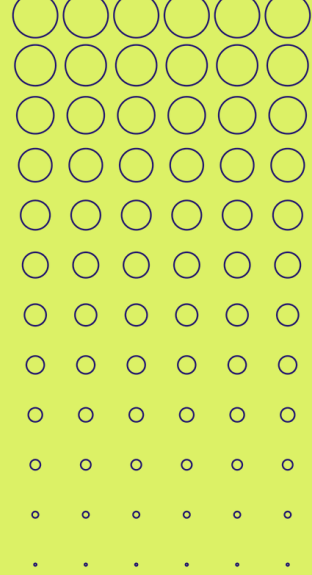
E	S	G
<div data-bbox="240 1332 438 1534">  <p>13 CLIMATE ACTION</p> </div> <p data-bbox="215 1612 464 1675">Accelerated sustainable and responsible business practices in our sector and value chain</p> <ul data-bbox="252 1787 427 1854" style="list-style-type: none"> - Less food waste - Reuse & recycle - Energy consumption 	<div data-bbox="593 1332 791 1534">  <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> </div> <div data-bbox="801 1332 999 1534">  <p>5 GENDER EQUALITY</p> </div> <p data-bbox="671 1612 920 1675">Promoting a healthier and more gender equality society through creative communications</p> <ul data-bbox="676 1787 884 1854" style="list-style-type: none"> - Community awareness - Community engagement - Open collaboration 	<div data-bbox="1155 1332 1353 1534">  <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> </div> <p data-bbox="1137 1612 1372 1697">An inspiring and safe place to work and a great employee journey to all our people, everyday</p> <ul data-bbox="1158 1787 1353 1854" style="list-style-type: none"> - Employee engagement - Diversity & inclusion - Health & safety

ESG ROADMAP

	E			S			G		
	 <p>Accelerated sustainable and responsible business practices in our sector and value chain</p>			  <p>Promoting a healthier and more gender equality society through creative communications</p>			 <p>An inspiring and safe place to work and a great employee journey to all our people, everyday</p>		
	LESS FOOD WASTE	REUSE & RECYCLE	ENERGY CONSUMPTION	COMMUNITY AWARENESS	COMMUNITY ENGAGEMENT	OPEN COLLABORATION	EMPLOYEE ENGAGEMENT	DIVERSITY & INCLUSION	HEALTH & SAFETY
2025 SHORT-TERM TARGETS	>25% Reduction in food waste generated vs 2023	>15% Increase of reuse & recycle material being used vs 2023	10-15% Reduction in energy consumption vs 2023	30% Increase of reached audience vs 2023	30% Increase of engaged audience vs 2023	30% Increase of collaboration project to support NGO vs 2023	>7.5 Employee engagement score	20% of leadership is diverse	50% Reduction in frequency ratio of accident vs 2023
A SELECTION OF OUR INITIATIVES TO ACHIEVE THOSE	<ul style="list-style-type: none"> Waste management system Recycle bag & protocol Partnership with waste management consultancy Employee training 		<ul style="list-style-type: none"> Smart energy monitoring system Implementation Older energy installation 	<ul style="list-style-type: none"> Publishing positive establishment contents in various content formats Open platform for opinion and conversation to create a safe space to express opinions 		<ul style="list-style-type: none"> Fundraising for NGO projects Content collaboration Event collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> Install strong performance measurement and review process Personal development program 	<ul style="list-style-type: none"> Deliver training on unconscious bias to people managers Wide-targeted recruitment 	<ul style="list-style-type: none"> H&S procedure training in operation Health promoting activities (e.g. yoga training, sports activities)
2030 MEDIUM-TERM TARGETS	>50% Reduction in food waste generated vs 2023	>25% Increase of reuse & recycle material being used vs 2023	>15% Reduction in energy consumption vs 2023	50% Increase of reached audience vs 2023	50% Increase of engaged audience vs 2023	50% Increase of collaboration project to support NGO vs 2023	>8 Employee engagement score	30% of leadership is diverse	60% Reduction in frequency ratio of accident vs 2023
2045 LONG-TERM AMBITIONS	ZERO Zero food waste generated	>50% Increase of reuse & recycle material being used vs 2023	>25% Reduction in energy consumption vs 2023	One of health & equality top promoter in Thailand			EMPLOYER OF CHOICE CEYE is the employer of choice in its sector	FAIR REPRESENTATION CEYE leadership team are a fair reflection of diversity in local communities	ZERO Zero accidents

FY2024 ESG BUDGET

	E			S			G		
	 Accelerated sustainable and responsible business practices in our sector and value chain			  Promoting a healthier and more gender equality society through creative communications			 An inspiring and safe place to work and a great employee journey to all our people, everyday		
	LESS FOOD WASTE	REUSE & RECYCLE	ENERGY CONSUMPTION	COMMUNITY AWARENESS	COMMUNITY ENGAGEMENT	OPEN COLLABORATION	EMPLOYEE ENGAGEMENT	DIVERSITY & INCLUSION	HEALTH & SAFETY
2025 SHORT-TERM TARGETS	>25% Reduction in food waste generated vs 2023	>15% Increase of reuse & recycle material being used vs 2023	10-15% Reduction in energy consumption vs 2023	30% Increase of reached audience vs 2023	30% Increase of engaged audience vs 2023	30% Increase of collaboration project to support NGO vs 2023	>7.5 Employee engagement score	20% of leadership is diverse	50% Reduction in frequency ratio of accident vs 2023
A SELECTION OF OUR INITIATIVES TO ACHIEVE THOSE	<ul style="list-style-type: none"> Waste management system Recycle loop & product Partnering with waste management consultancy Employee training 		<ul style="list-style-type: none"> Smart energy monitoring system implementation Solar energy installation 	<ul style="list-style-type: none"> Publishing positive advertisement contents in various content formats Open platform for opinion and conversation to create a safe space to express opinions 		<ul style="list-style-type: none"> Fundraising for NGO projects Content collaboration Event collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> Install strong performance measurement and review process Personal development program 	<ul style="list-style-type: none"> Deliver training on unconscious bias to people managers Wide-targeted recruitment 	<ul style="list-style-type: none"> H&S procedure training in operation Health promoting activities (e.g. yoga training, sports activities)
2024 BUDGET	763K THB			2M THB			200K THB		



(E) ENVIRONMENT REPORT

- TRASH MANAGEMENT
- SOLAR ROOF





(E) ENVIRONMENT REPORT

TRASH MANAGEMENT

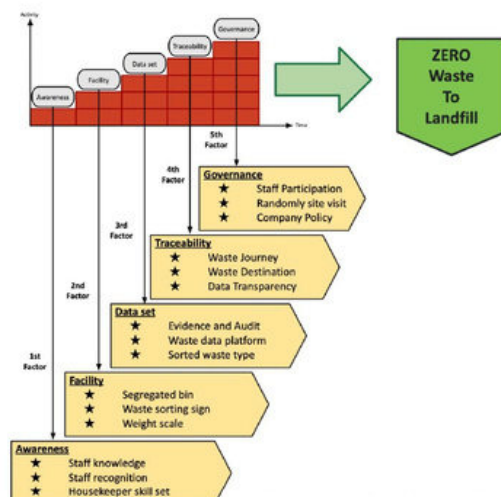


แนวทางการดำเนินการ Waste Negative Organization



กรอบแนวคิดเพื่อการลดขยะอย่างยั่งยืน

5 key factors to systematically minimise landfill waste



การติดตามผล

ปัจจุบัน	เป้าหมาย
Data completion 50 %	Data completion 100.00 %
Staff understanding 30 %	Staff understanding 80 %
Recycling Rate ? %	Recycling Rate 40.00 %
Landfill Rate ? %	Landfill Rate Less than 40%

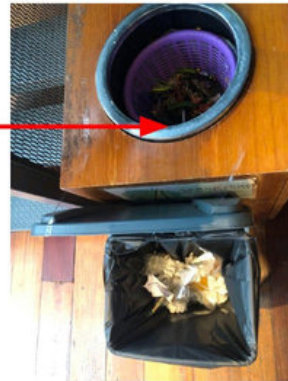
ระบบคัดแยกขยะต้นทาง



มีการเริ่มต้นการคัดแยกเศษอาหารไว้ดี เพื่อการเริ่มต้นนำไปทำปุ๋ย



เดือน มีนาคม 2567



เดือน ตุลาคม 2567

ระบบคัดแยกขยะต้นทาง



การปรับเปลี่ยนการคัดแยกขยะ เพื่อการคัดแยกวัสดุรีไซเคิลเพื่อลดการฝังกลบ



เดือน มีนาคม 2567



เดือน ตุลาคม 2567

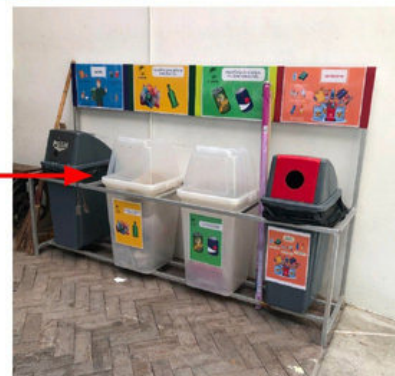
ระบบคัดแยกขยะต้นทาง



การปรับเปลี่ยนการคัดแยกขยะ เพื่อการคัดแยกวัสดุรีไซเคิลเพื่อลดการฝังกลบ



เดือน มีนาคม 2567



เดือน ตุลาคม 2567

การเตรียมเครื่องทำปุ๋ยเพื่อย่อยเศษอาหาร

GEPE



การจัดส่งวัสดุรีไซเคิล

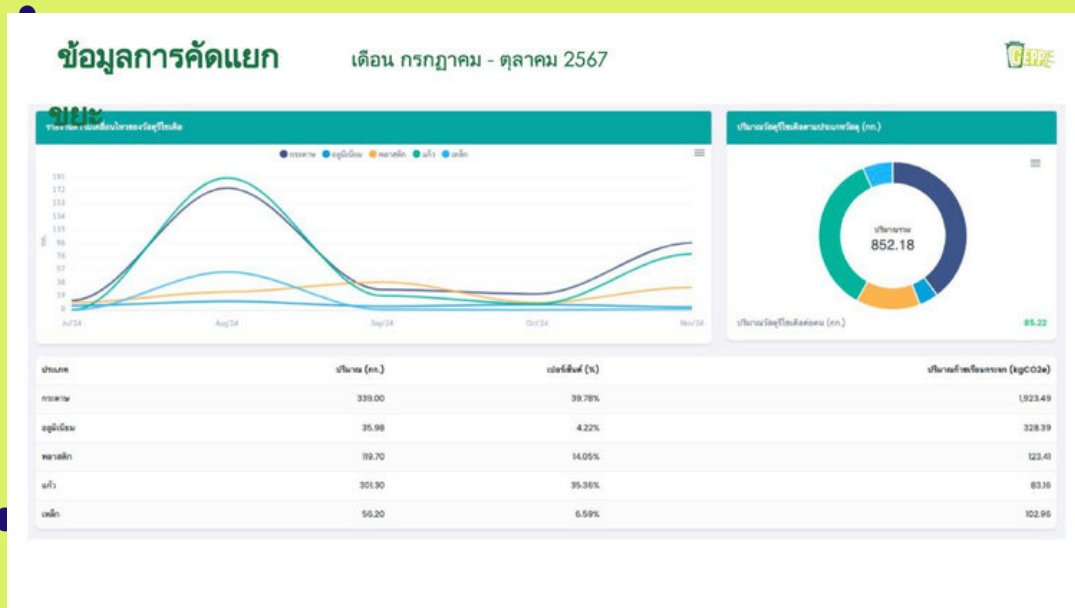
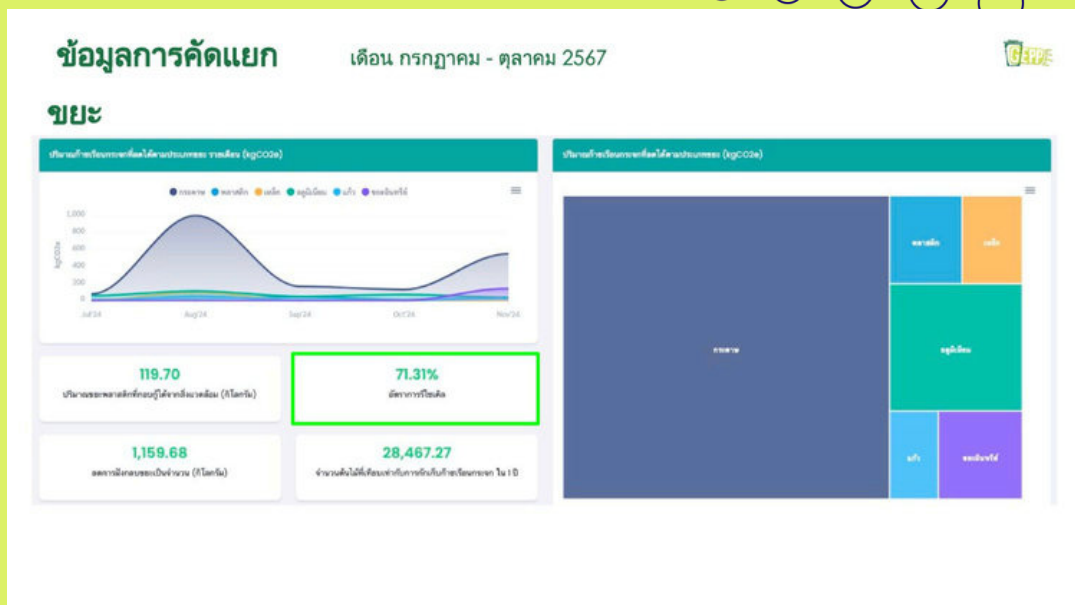
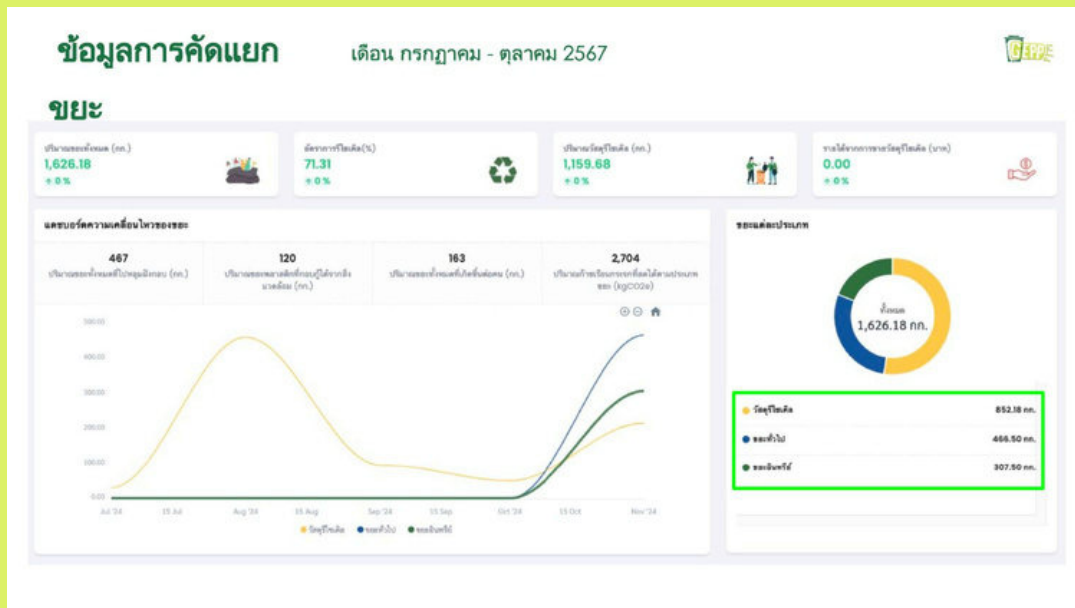
GEPE



การจัดส่งวัสดุรีไซเคิล

GEPE







PAGE 17

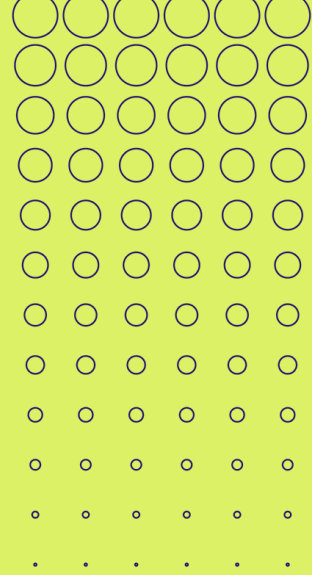


(E) ENVIRONMENT REPORT

SOLAR ROOF



เลขที่ 307 บัญชีแสดงสัญญาเลขที่ 012128364									
ปี 2023	จำนวนหน่วย	จำนวนเงิน	ปี 2024	จำนวนหน่วย	จำนวนเงิน	ส่วนต่างจำนวนหน่วย	ส่วนต่างจำนวนเงิน	จำนวนหน่วยผลิตจาก Solarcell	จำนวนเงินที่ลดลง
	kWh	บาท		kWh	บาท	kWh	บาท	kWh	บาท
Jan 23	7,349.00	43,687.46	Jan 24	9,583.00	45,986.84	2,234.00	2,299.38		
Feb 23	8,300.00	49,365.79	Feb 24	10,040.00	48,189.08	1,740.00	1,176.71		
Mar 23	10,153.00	60,429.87	Mar 24	11,414.00	54,810.24	1,261.00	5,619.63		
Apr 23	9,730.00	57,904.18	Apr 24	9,462.00	45,403.76	-268.00	12,500.42		
May 23	10,063.00	53,479.34	May 24	9,677.00	46,439.81	-386.00	7,039.53		
Jun 23	8,782.00	46,647.00	Jun 24	7,115.00	34,093.80	-1,667.00	12,553.20	36.11	172.96
Jul 23	9,138.00	48,545.75	Jul 24	6,542.00	31,332.56	-2,596.00	17,213.19	1020	4885.8
Aug 23	7,897.00	41,926.75	Aug 24	6,939.00	33,245.67	-958.00	8,681.08	1280	6131.2
Sep 23	8,452.00	42,833.07	Sep 24	7,715.00	36,985.14	-737.00	5,847.93	1060	5077.4
Oct 23	7,513.00	34,566.21	Oct 24	7,845.00	37,611.59	332.00	3,045.38	1150	5508.5
Nov 23	8,230.00	37,883.41	Nov 24	7,114.00	34,088.97	-1,116.00	3,794.44	1130	5412.7
Dec 23	8,930.00	41,121.96	Dec 24	5,805.00	27,781.04	-3,125.00	13,340.92	1080	5173.2
	104,537.00	558,390.79		99,251.00	475,968.50	-5,286.00	82,422.29	6,756.11	32,361.76
คิดค่า Solar cell วันที่ 22 ธ.ค. 67									
ค่าไฟฟ้าที่ต้องจ่ายรวมจาก									
1. ไฟฟ้าผลิต Mwh x 1000 = ? kWh									
2. ? x ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยบาท = ?? บาท									
								ประหยัดไฟได้ 6.79%	



(S) SOCIAL REPORT

**EQUALITY & DIVERSITY
(SPECTRUM)**



CONTENT(S)

SPECTROSCOPE			SPOTLIGHT	SPECTATOR & Oriental	SPIRAL	
SPECTROSCOPE	HUMAN	SPECTROGRAM		SPECTATOR	SPIRAL	
SPECTROSCOPE		Safe Space	SPOTLIGHT	SPECTATOR & Oriental	SPIRAL	
SPECTROSCOPE		SPECTROGRAM		SPECTATOR	SPIRAL Pride on the road	

Main Column

SPECTROSCOPE	ทุกวันจันทร์
SPECTROGRAM	พุธวันพุธ
SPOTLIGHT	พฤหัสบดี 2 ของเดือน
HUMAN	ทุกวันศุกร์
SPECTATOR	ทุกวันเสาร์
SPIRAL	ทุกวัน
NEWS	

Series

Pride on the road	เสาร์สุดท้ายของเดือน
Interned	เสาร์ที่ 2 ของเดือน
& Oriental	ศุกร์วันศุกร์
Safe Space	พุธที่ 3 ของเดือน

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

OVERVIEW PAGE PERFORMANCE

20,506

New Page Like

627,647

Page Like

35,723,179

Impression/View

731,712

Engagement

554

Content

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

PAGE PERFORMANCE 2023-2024

	2023	2024	
New Page Like	8,094	20,506	▲ 153.34%
Page Like	611,800	627,647	▲ 2.59%
Impression / View	19,698,697	35,723,179	▲ 81.34%
Engagement	636,647	731,712	▲ 14.93%
Content	355	554	▲ 56.06%

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

BEST PERFORMANCE

SINGLE POST

ปาดังเบซาร์
ลูกสาวเล่าย้อนเหตุการณ์ (ไม่) คืบเข่าที่
เรื่องง่าย ๆ ที่ต้องรอให้แปลไทยจะได้ฟัง



1,111,625 View
712,201 Reach
8,218 Engagement

ALBUM POST

The Song of Sirens
บทสวดจาก "POEM"
แต่ทุกความงามยังมีหลากหลาย



418,795 View
364,039 Reach
374 Engagement

VIDEO

บ้านต้องเข้า บ้านต้องซื้อ
มือต้องไม่ปล่อยจากกัน
ครอบครัวตัวอย่าง ดำ จรัส



2,761,993 View
2,376,993 Reach
82,240 Engagement

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

SEX LECTURE

February - March 2024

817,839

Total Views

10,793

Total Engagement

12

Total Videos

13

Single Photo

(6 Full , 6 cutdown)



Performance
479,418 Views
4,754 Engagements



Performance
46,349 Views
2,501 Engagements



Performance
67,968 Views
2,306 Engagements



Performance
24,104 Views
232 Engagements

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

ครอบครัวตัวอย่าง

May - August 2024

12,252,004

Total Views

625,606

Total Engagement

24

Total Videos

(23 Full Videos, 1 Cutdown)



Performance
8,717,031 Views
312,604 Engagements



Performance
277,176 Views
15,894 Engagements



Performance
3,240,000 Views
296,717 Engagements



Performance
17,797 Views
391 Engagements

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

ขอบคุณที่ทำแท้ง

September - November 2024

178,341

Total Views

2,381

Total Engagement

13

Videos

(1 Full Videos, 12 Cutdown)



Performance
21,670 Views
401 Engagements



Performance
30,451 Views
761 Engagements



Performance
78,408 Views
828 Engagements



Performance
47,812 Views
391 Engagements

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

PRIDE ON THE ROAD

August 2024 - March 2025

372,893

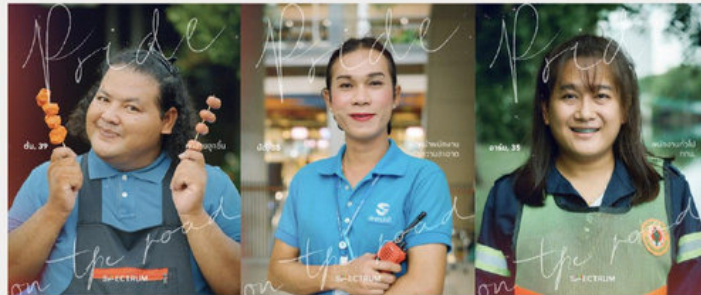
Total Views

10,915

Total Engagement

4

Total Videos



Performance
164,839 Views
3,034 Engagements



Performance
37,360 Views
1,682 Engagements



Performance
169,000 Views
6,161 Engagements



Performance
1,694 Views
48 Engagements

This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

MISS INTERNATIONAL QUEEN

September 2024

205,392

Total Views

10,745

Total Engagement

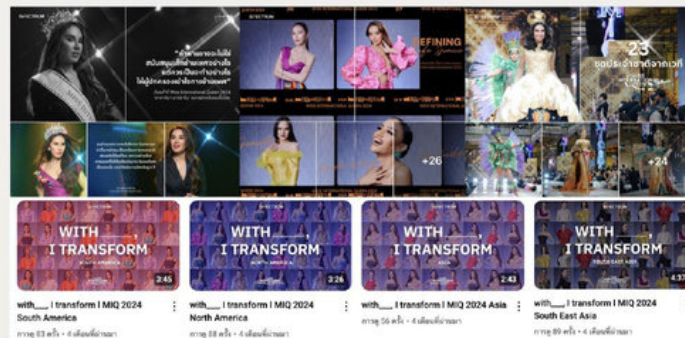
4

Total Videos

(4 Full Videos)

3

Photo Album



Performance
171,890 Views
10,105 Engagements



Performance
23,615 Views
587 Engagements



Performance
9,371 Views
50 Engagements



Performance
316 Views
3 Engagements

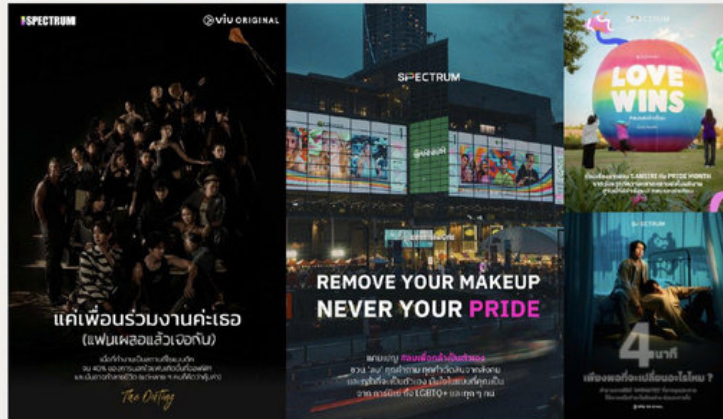
This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamni's eye creative production.

CLIENT PROJECT OF 2024

Spectrum x Viu The Outing
Spectrum x RS Samui Pride 2024
Spectrum x Nippon Paint
Spectrum x Garnier Pride
Spectrum x Central Pattana Pride
Spectrum x Sansiri Live Equally
Spectrum x Heineken O.O
Spectrum x Viu 4 minutes
Spectrum x POEM

MTL Diversity
MTL The Recruiter
MTL Gen X
MTL The Recruiter - Specialist
Robinhood EV
Spotify

15 Projects

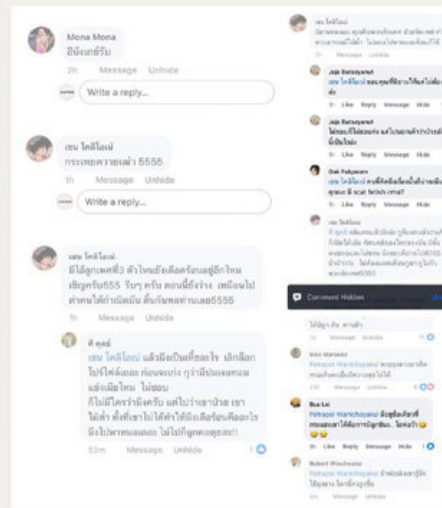


This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamn'i's eye creative production.

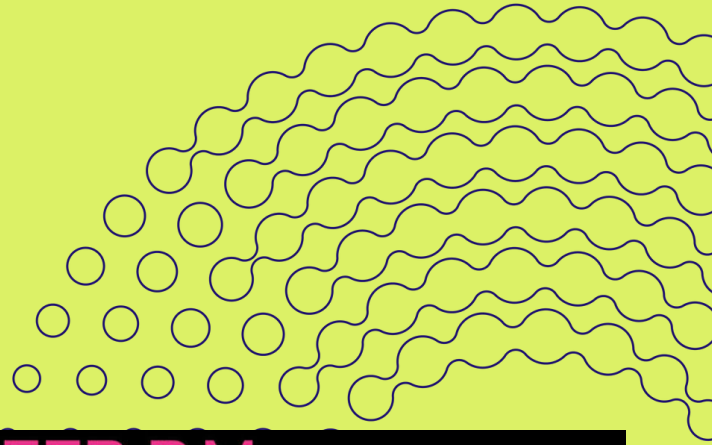
COMMUNITY

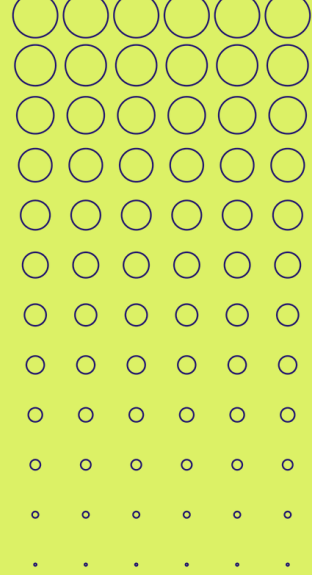
Content	Comments
so called WOKE content เช่น อิมมาน	ด่าเพจ, ตกเหียง
Life เช่น POTR	ให้กำลังใจ, รัลเสก
ครอบครัวตัวอย่าง	ชื่นชม, อวยพร, ตัดต่อให้มาสัมภาษณ์, เล่าเรื่องตัวเอง
Spiral	เช่น รักครั้งแรก อหหหิ คอมเมนต์รัลเสก
เรื่องยากๆ กำแพง	มาขอข้อหาเรื่อง ๆ
ดาบกระแสน้ำแข็งไทย	คอมเมนต์เยอะ คนแสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ ๆ
ธีรวิหนึ่ง หนังสือ	คอมเมนต์เยอะ คนแสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ ๆ

ทีมงานจะมอนิเตอร์คอมเมนต์โดยจะตรวจสอบทันทีเมื่อมี Notification แจ้งเตือน และมีการสอบถามจากบุคคลในคอมเมนต์ว่าต้องการให้จัดการอย่างไรกับคอมเมนต์ โดยมีตัวเลือกคือ **ปิดคอมเมนต์ทั้งหมด**, **มอนิเตอร์อย่างใกล้ชิด** หรือ**ดำเนินการตามมาตรการเดิมของเพจ** (ตรวจสอบโดยทีมที่เมื่อมี Notification)



This paper is for internal use. All rights reserved 2025 © Chamn'i's eye creative production.

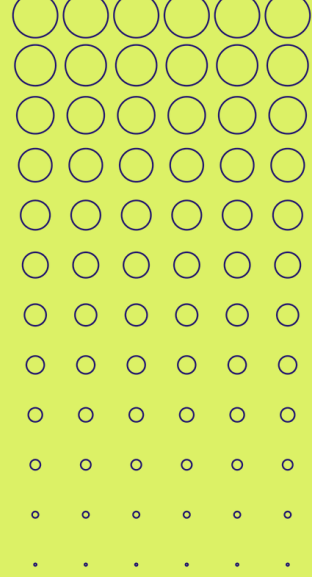




(G) GOVERNANCE REPORT

- EMPLOYEE SATISFACTION SERVEY
- HEALTH & SAFETY WORKSHOP
- ETC.





WORKSHOP & TRAINING



GEN AI WORKSHOP



TRASH MANAGEMENT WORKSHOP

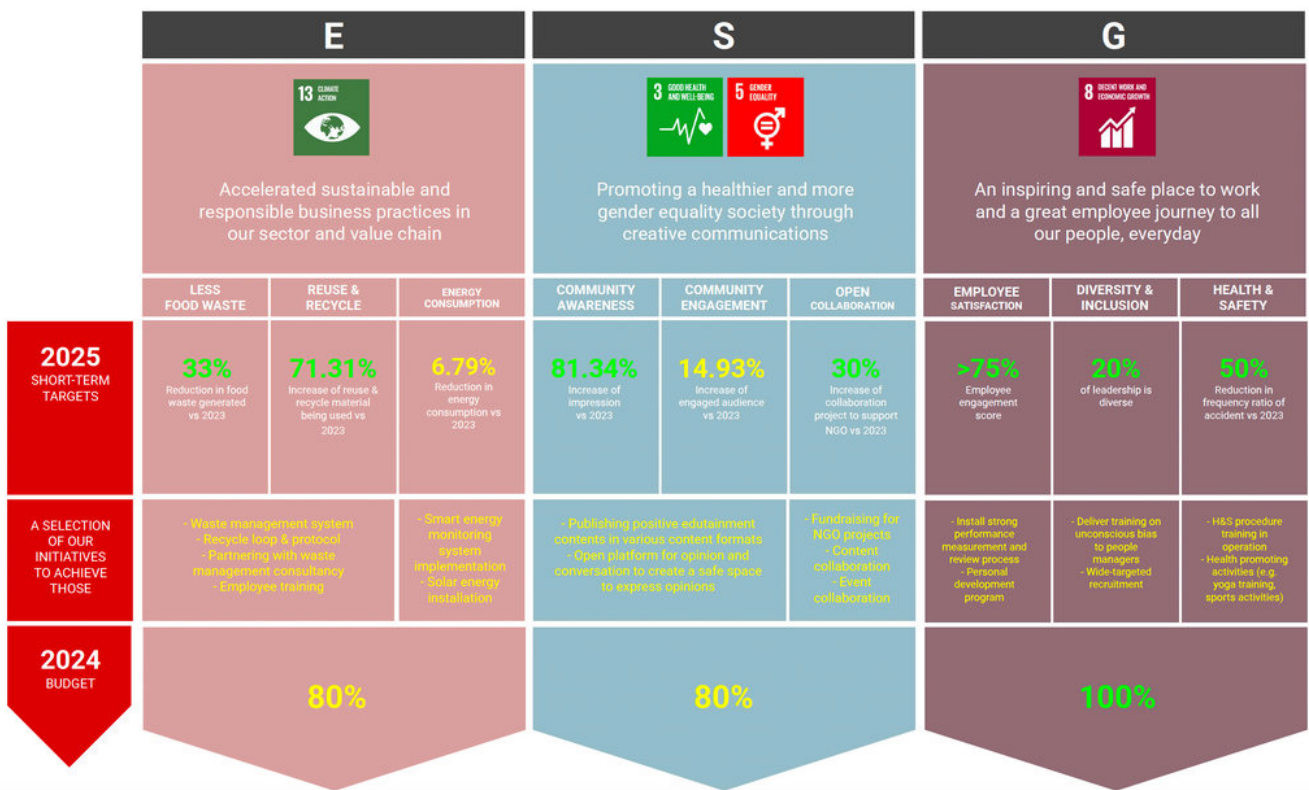


KNOWLEDGE SHARING



BASIC FIRE FIGHTING TRAINING





คณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ
และกรรมการอิสระ

คุณอภิชาติ ชินวรรณโณ



คุณวุฒิทางการศึกษา

- BACHELOR OF SCIENCE (ECONOMICS AND POLITICS) (UPPER SECOND CLASS HONOURS), UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON สหราชอาณาจักร
- MASTER OF SCIENCE (INTERNATIONAL RELATIONS), LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF LONDON สหราชอาณาจักร
- DOCTOR OF PHILOSOPHY (INTERNATIONAL RELATIONS), ST. ANTONY'S COLLEGE, UNIVERSITY OF OXFORD สหราชอาณาจักร



ประวัติการทำงาน

2556-2558 ดำรงตำแหน่ง เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) visa มีอำนาจเต็มประจำสาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชรัฐโมนาโก และผู้แทนถาวรไทยประจำ UNESCO

2558-2559 ดำรงตำแหน่ง ปลัดกระทรวง (นักบริหาร ระดับสูง) กระทรวงการต่างประเทศ

2559 ครมเกษียณอายุราชการ

2559-2562 กรรมการอิสระ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2562-2565 กรรมการอิสระ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2561-ปัจจุบัน ประธานและกรรมการอิสระ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

2564-ปัจจุบัน ผู้ช่วยเลขาธิการสภาการศึกษาฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

2560-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ บริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม
และกรรมการตรวจสอบ

คุณรัชชัย ศุภผลศิริ



คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรเนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา สมัยที่ 32



ประวัติการทำงาน

2527 เลขานุการบัณฑิตศึกษาคณะนิติศาสตร์

2529 รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2537 รองคณบดีฝ่ายบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2539 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองอธิการบดี (ฝ่ายทรัพย์สิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2544 SENIOR VICE PRESIDENT ฝ่ายกฎหมาย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) /ประธานกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลวัฒนแพทย ตรัง จำกัด (มหาชน) /ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลวัฒนแพทย ตรัง จำกัด (มหาชน)

2560-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ตาข่าย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความรับผิดชอบต่อสังคม
และกรรมการตรวจสอบ

คุณศนิตา คาจิจ



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2529-2533
- HOTEL MANAGEMENT, HOTEL INSTITUTE
MONTREUX, SWITZERLAND
พ.ศ. 2533-2535



ประวัติการทำงาน

- บริษัทดีดีบี มิดแอม (ประเทศไทย) จำกัด
OACCOUNT EXECUTIVE พ.ศ. 2535-2536
- บริษัทลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด
OSTRATEGIC PLANNER พ.ศ. 2536-2542
OSTRATEGIC PLANNING DIRECTOR พ.ศ. 2542-2546
- บริษัทดีอาจีโอ-โมเอเคเฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด
OHEAD OF CONSUMER PLANNING พ.ศ. 2546-2548
OVICE PRESIDENT, MARKETING พ.ศ. 2548-2550
- บริษัท ดีอาจีโอ จำกัด
OMARKETING DIRECTOR, SOUTH EAST ASIA พ.ศ. 2550-2553
OWHISK(E)Y CATEGORY DIRECTOR, ASIA PACIFIC พ.ศ. 2553-2554
OMARKETING DIRECTOR, NEW GROWTH OPPORTUNITIES, ASIA PACIFIC พ.ศ. 2554-2555
OMARKETING & INNOVATION DIRECTOR, DIAGEO INDIA พ.ศ. 2555-2556
- ที่ปรึกษาด้านการตลาด พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน

งานเพื่อสังคม

- ประธานกรรมการ มูลนิธิสี่ ศ. รฟค พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน
- กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิ เดอะเรนโบว์รุม พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คุณฐิตญา ัตถากร



คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย (SASIN)
- บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณวุฒิและประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT)
- อบรมหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) โดย สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ประวัติการทำงาน

2539 ผู้สอบบัญชี COOPERS & LYBRAND

2543 RELATIONSHIP MANAGER AND CREDIT ANALYST ลูกค้าขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

2546 นักวิเคราะห์การเงินระดับสูง บจก. ไฟเซอร์ (ประเทศไทย)

2551 กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยสตีลโปรไฟล์

2558 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บจก. เมืองทอง ยูโนเท็ด

2558 กรรมการ บจก. คอร์โนแอนด์แนช

2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์



คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2532
- MINI MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ประวัติการทำงาน

กรรมการ บริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ บริษัท พีฟู้วันบางกอก จำกัด
กรรมการ บริษัท ไผ่ยืนต้น จำกัด

กรรมการ และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

คุณชำนาญ ทิพย์มณี



คุณวุฒิทางการศึกษา

CERTIFICATE INSTITUTE DE EUROPE กรุงเทพฯ
ประเทศอิตาลี ด้านการถ่ายภาพ

ประวัติการทำงาน

กรรมการ บริษัท ตาชำนาญ จำกัด (มหาชน)
รุ่นที่ 145/2018



กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และ
กรรมการบริหาร

คุณกิริติ สุวรรณแสงโรจน์



คุณวุฒิทางการศึกษา

ปวช. โรงเรียนกรุงเทพโพลีเทคนิค

ประวัติการทำงาน

กรรมการ บริษัท ตาชำนาญ จำกัด (มหาชน)

PERFORMER AT TIFFANY'S SHOW



ภาพรวมการประกอบ ธุรกิจของบริษัทและ บริษัทย่อย

CREATIVE AGENDA

**ประกันที่ใช้
ใครก็ได้ Gain ได้**





Gain e-Savings 10/5

ประกันที่ใช่
ใครก็ Gain ได้



ประกันชีวิตแบบออมทรัพย์ แบบพิเศษ 5-20-50/5



ส่วนลด 10%
เบี้ยประกัน



คืนเงิน 5%
ค่าธรรมเนียม



คืนเงิน 5%
ค่าธรรมเนียม



คืนเงิน 20%
ค่าธรรมเนียม**

สมัครได้! ไม่ยุ่งยากง่ายกว่าการฝากเงิน

*สำหรับท่านที่เข้าประกันเป็นปีแรก **สำหรับท่านที่เข้าประกันเป็นปีต่อๆมา

นอกจากนี้ ท่านยังสามารถเลือกที่จะฝากเงินเพิ่มเติมได้ทุกวันอีกด้วย

• ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากประกันชีวิต Gain e-Savings 10/5

- ประโยชน์ที่ 1 คือ ประโยชน์ด้านการออมเงิน โดยท่านสามารถนำเงินไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆได้ตามความต้องการ
- ประโยชน์ที่ 2 คือ ประโยชน์ด้านการคุ้มครองชีวิต โดยท่านสามารถเลือกที่จะซื้อประกันชีวิตเพิ่มเติมได้ตามความต้องการ

Gain e-Savings 10/5 คือ ประโยชน์ที่ใครๆก็ Gain ได้

Gain e-Savings 10/5

Gain e-Savings 10/5

[illegible]Gain 

Background:

Bangkok Life Insurance wanted to continue using 'Nai Napat' as brand presenter but wanted to establish new mood and tone to the communication.

Campaign Idea:

Nai Napat is appearing from another dimension (through up-arrow gate) to help everyone planning their annual tax.

Execution:

Materials created: TVC / Online
Video / Master KV and PR shots
KOLS / Publisher
AWO.

max
ACTIVATION

Max Launch Event
18 - 20 Nov 2024

18 - 20 Nov 2024

SCOPE | Creative Design / Visual Design
Production / Organize

VENUE | Iconsiam River Park





Trip.

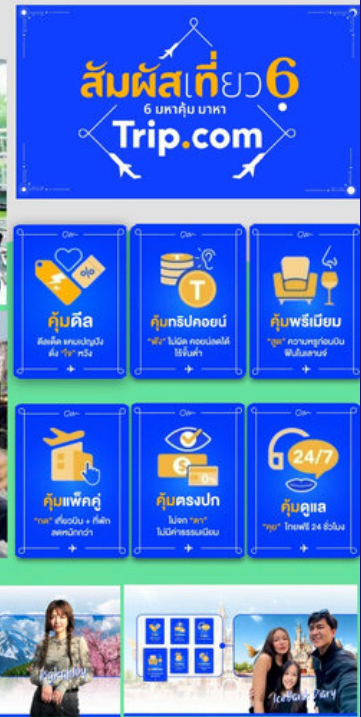
“สัมผัสเที่ยว 6 6 มหาคัม มาหา Trip.com”

The challenge:

Trip.com aimed to effectively promote their ‘สัมผัสเที่ยว 6 6 มหาคัม มาหา’ campaign through online media by utilizing ad spending and KOLs, focusing on maximizing audience engagement and conversion.

The Campaign:

The campaign was supported by a comprehensive media planning strategy that leveraged data analytics to identify the most effective channels to reach the target audience and using KOLs to amplified the campaign's reach and engagement, driving greater brand awareness and conversions.



Project:
OPTIMUM Hi Pro Online Campaign

The Campaign Objective:

- Create Awareness for target audience over the long term (highlight & benefits of product)
- Drive to sale

OPTIMUM เลี้ยง Pro โตสวย





SmartHeart

SMART HEART ADULT 7+

Project:

SmartHeart Adult 7+ Online Campaign

The Campaign Objective:

- Create product awareness (benefits and USP)
- Create New product trials by providing free samples
- Lead to sale (Focus TikTok shop)

7+ ยังแจ๋ว



SmartHeart

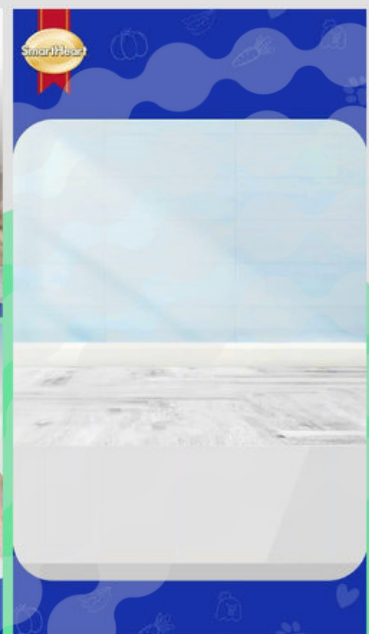
SMART HEART SIGNATURE ตัวท็อป อร่อยโอ้

Project:

SmartHeart Signature Online Campaign

The Campaign Objective:

- Create product awareness (benefits and USP)
- Create New product trials by providing free samples
- Lead to sale (Focus TikTok shop)





Schneider Electric ตัวจบ ครบข้าว

Objective: Continue creating awareness of Avatar On A product with tagline "ตัวจบ ครบข้าว" by Film series continue from previous year.

Key Message: ตัวจบ ครบข้าว

Executions: Film advertising, KV, Always on content and media ads optimization



SANSIRI PHUKET THE base CHERNGTALAY แพชชั่นใหม่ๆ ผลิตได้ทุกวัน

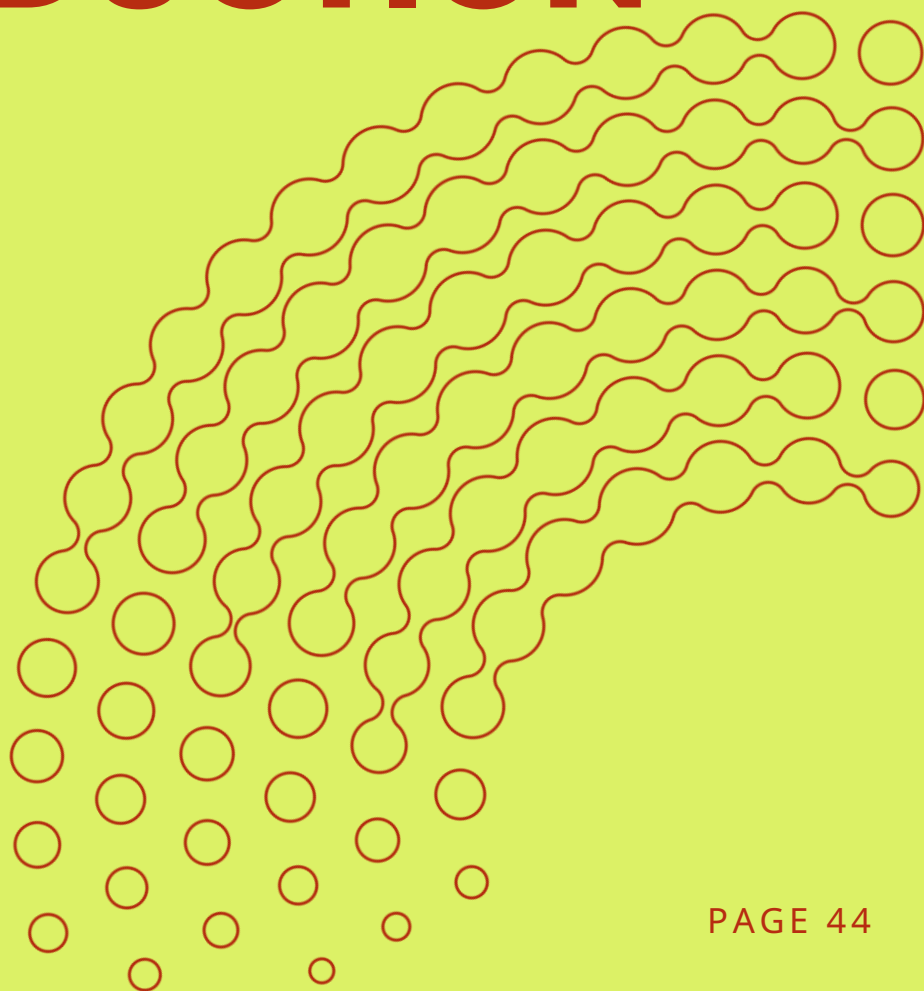
Objective: Awareness of communication campaign through always on content

Key Message: GOOD VIBE
DRIVES PASSION, แพชชั่นใหม่ๆ ผลิตได้ทุกวัน

Executions: Always on contents



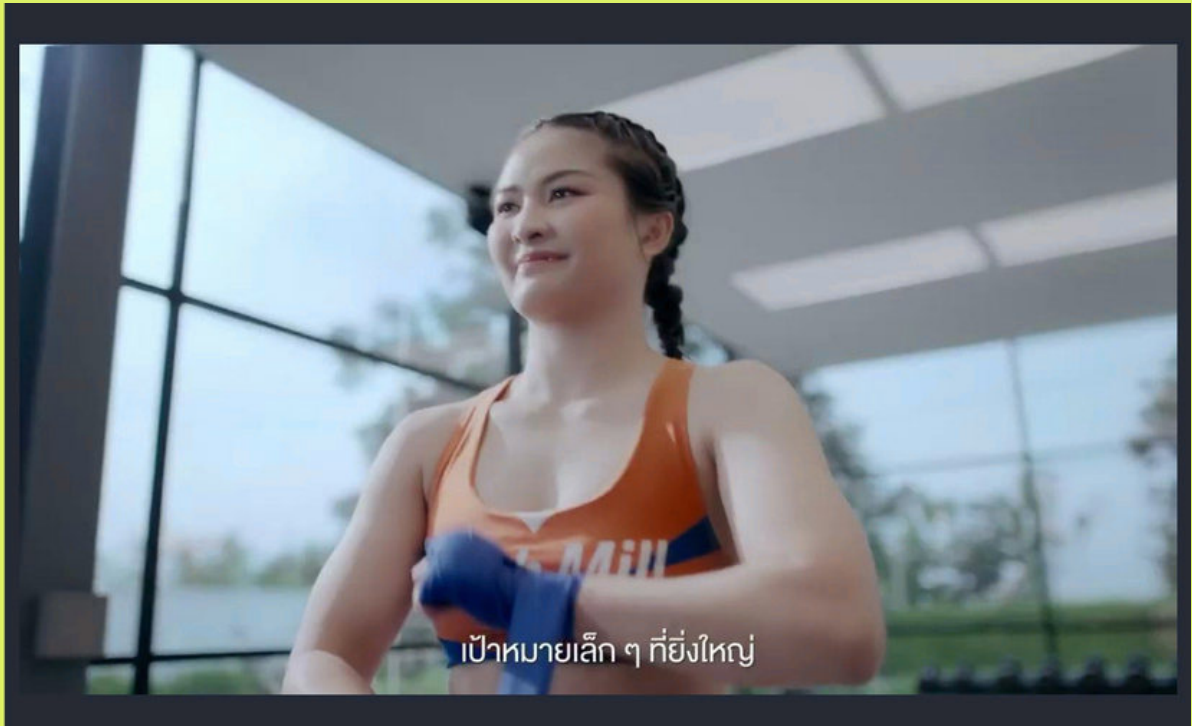
VIDEO PRODUCTION





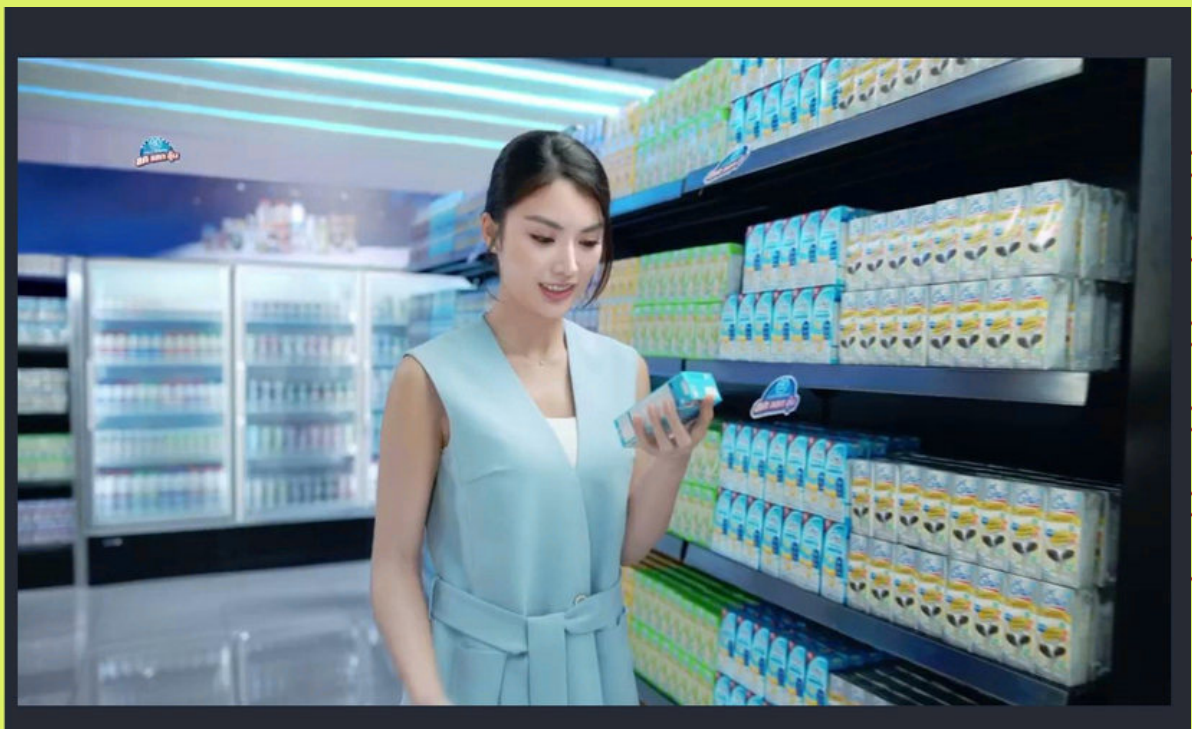
CHAMNI'S EYE

Dutch Mill High Protein



เป้าหมายเล็ก ๆ ที่ยิ่งใหญ่

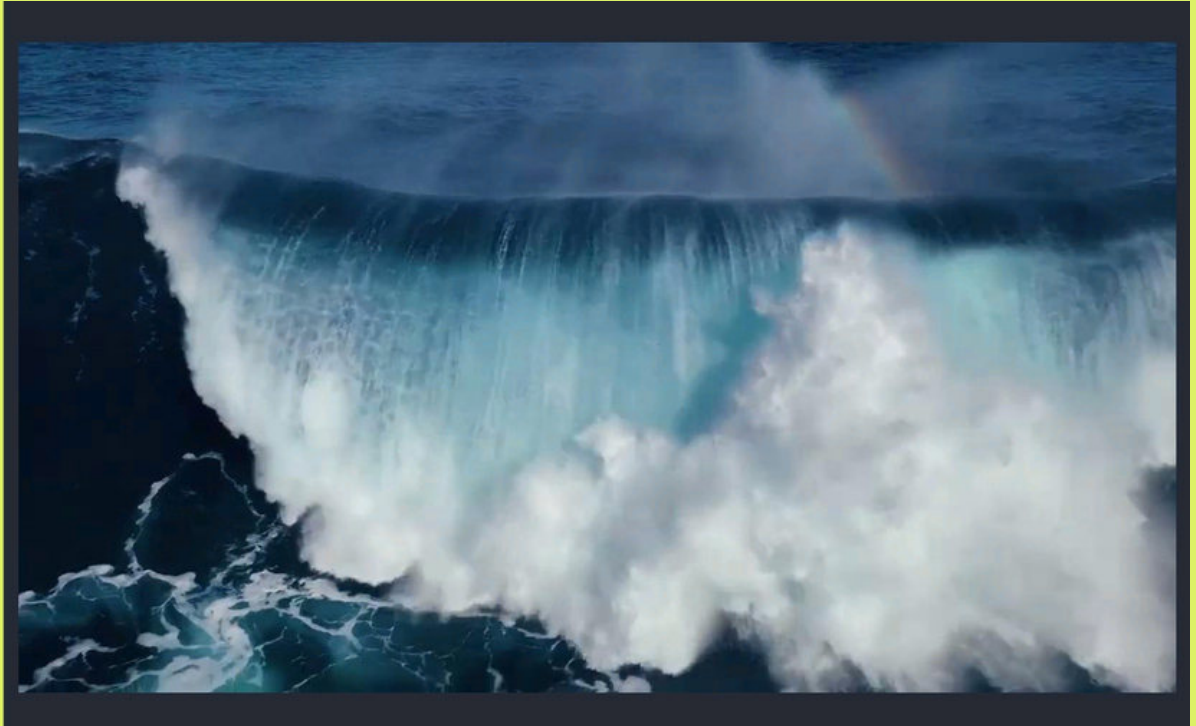
Dutch Mill_ลดแลกคุ้ม



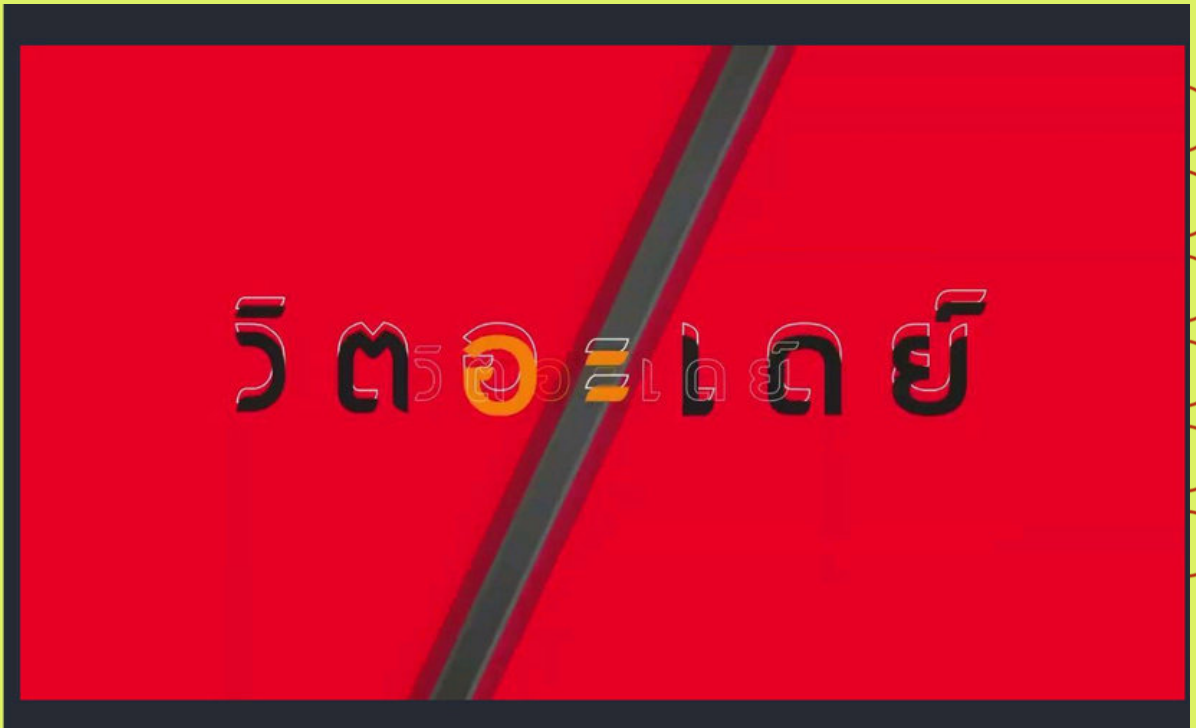


CHAMNI'S EYE

Thai Union Strategy 2030



VITADAY C1000





CHAMNI'S EYE

Mc Gold Selvedge Collection 'Live Like a Tiger'



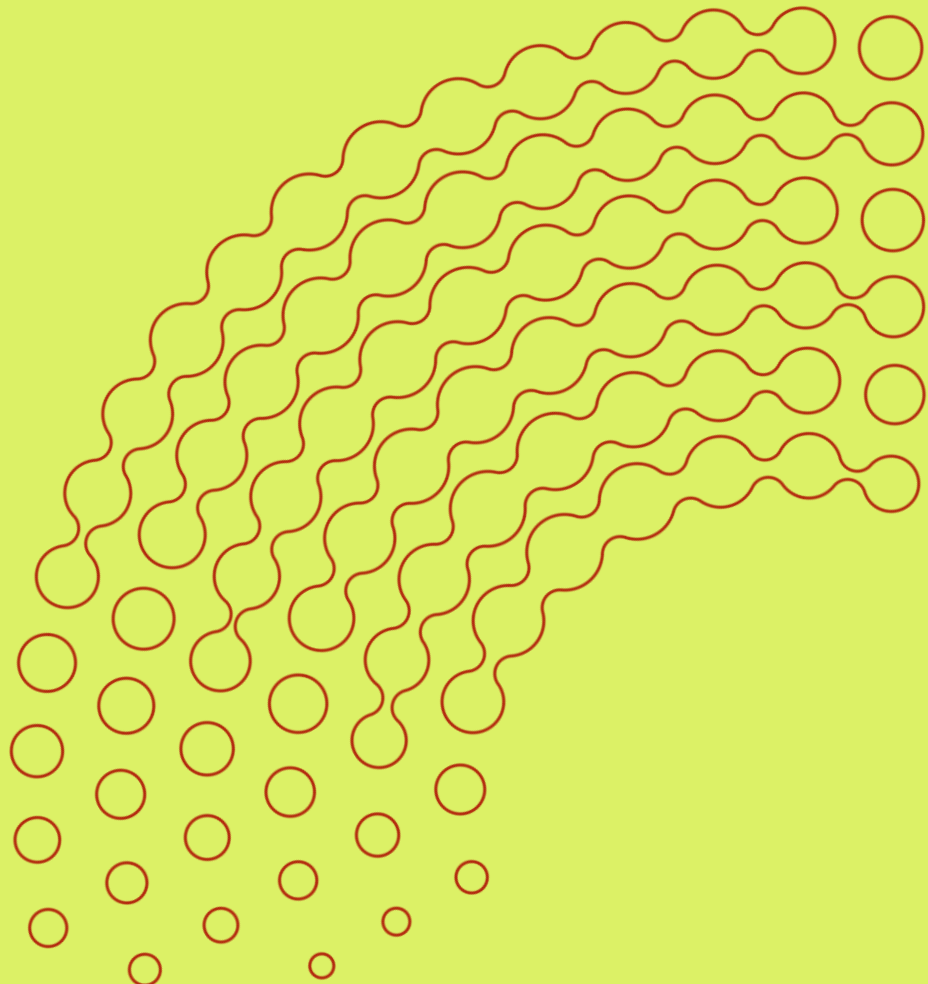
Pizza Cheesy Miracle



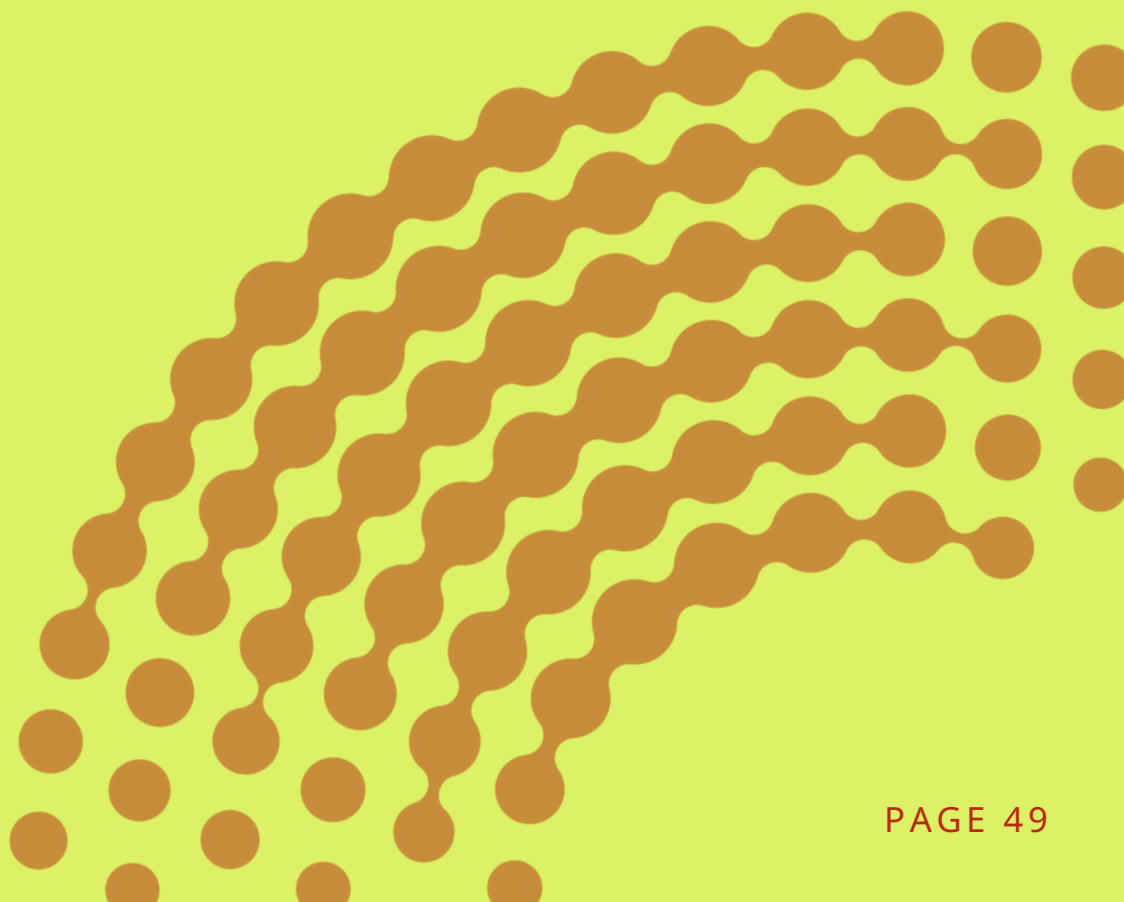


CHAMNI'S EYE

The Pizza Bite



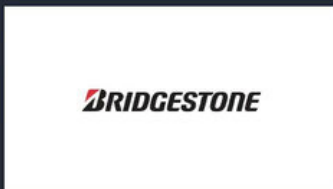
ZEALOTS



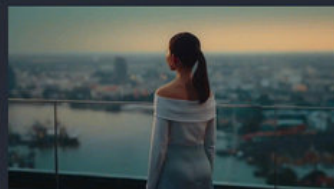
On-Air



LBD Bank



Bridgestone



Supalai Tyme เจริญนคร



Makne Cosmetic



Blink Collagen



Schweppes

On-Air



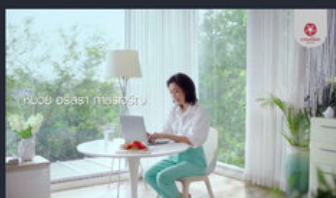
Vivo Y200 5G



Gain 1st : Bangkok Bang



Mildly Marshmallow



Vejpong : Re-edit



Pizza Cheese Festival

Next Program for On-Air Breaker IS-US



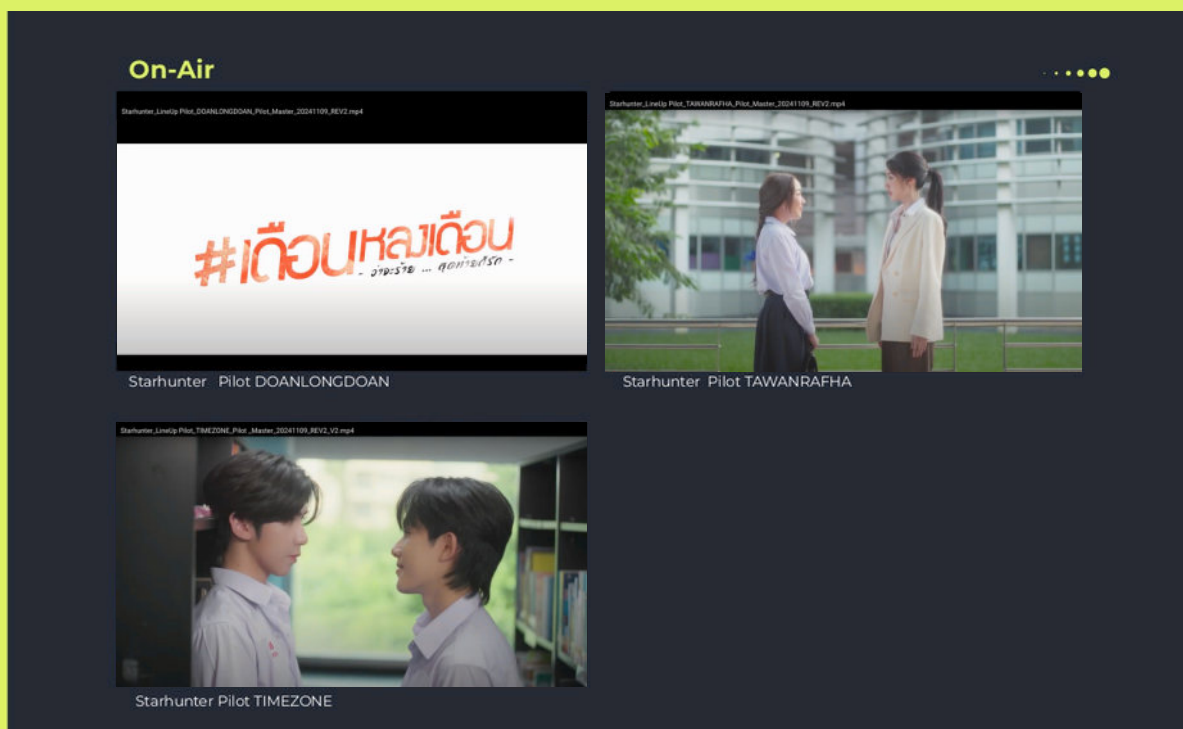
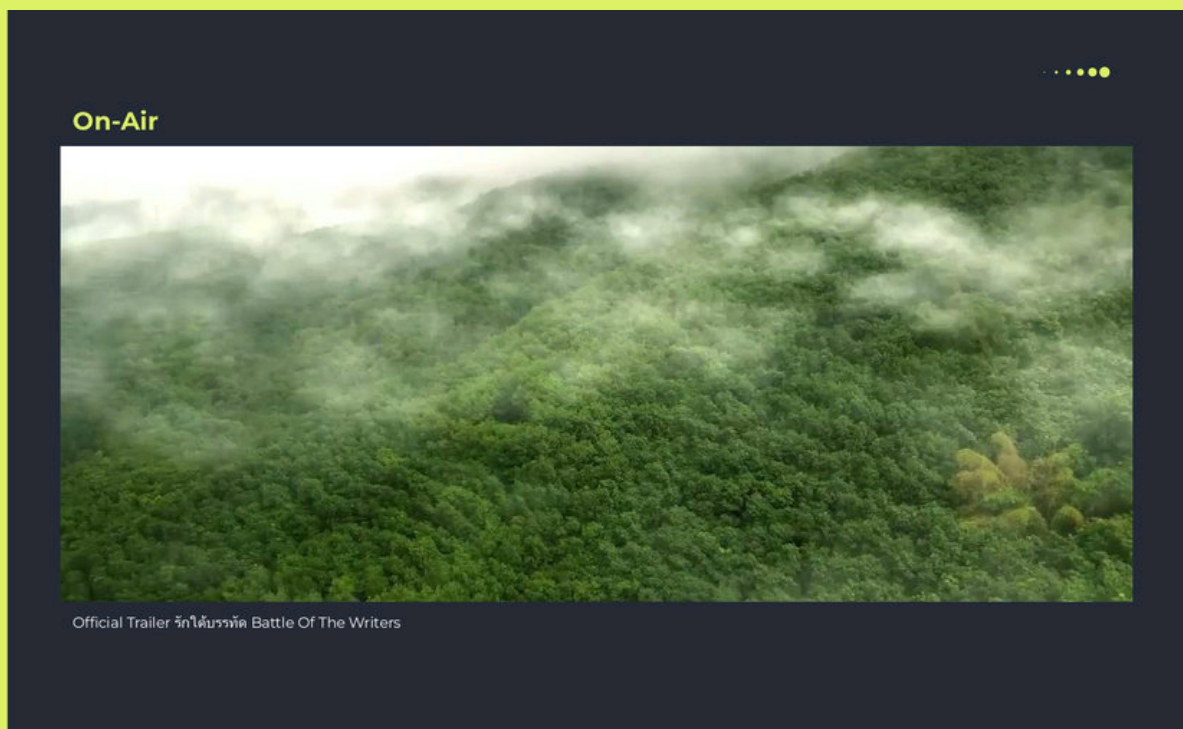
On-Air



MV Teaser ฝั่ง



MV ฝั่ง

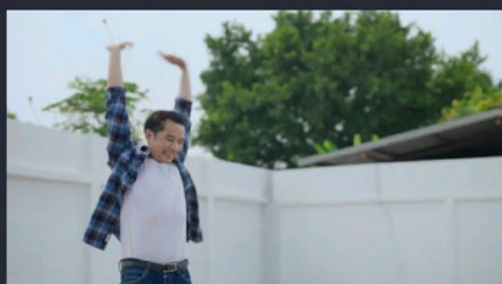




On-Air

ซังมิน ดินเหนียว MV, Trailer

On-Air T-Connect



On-Air



The Renovation Trailer

Next Program for On-Air HomeRoom Trailer



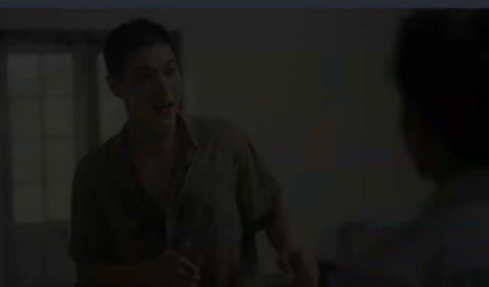
Next Program for On-Air



Pilot เงินร้อน

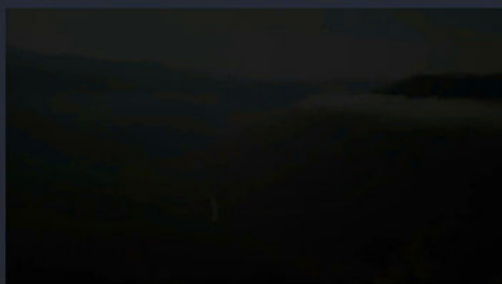


Teaser ดวงตาสวรรค์



Next Program for On-Air

รักหักหลัง



CGI & VFX



On-Air CGI : OPPO A3 Series



CGI & VFX



On-Air VFX : vivo Y200 5G



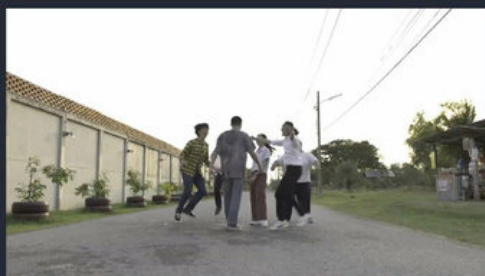
On-Air VFX : Vejthani Hospital



CGI & VFX



Next Program for On-Air CGI : Frozen Hot Boys



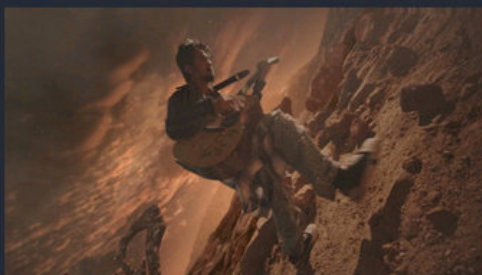
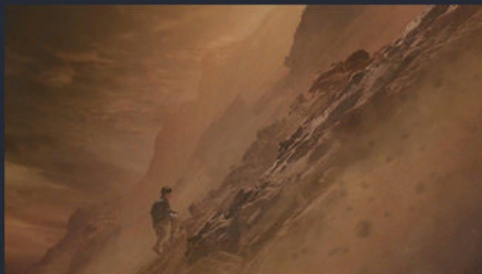
CGI & VFX



CGI & VFX



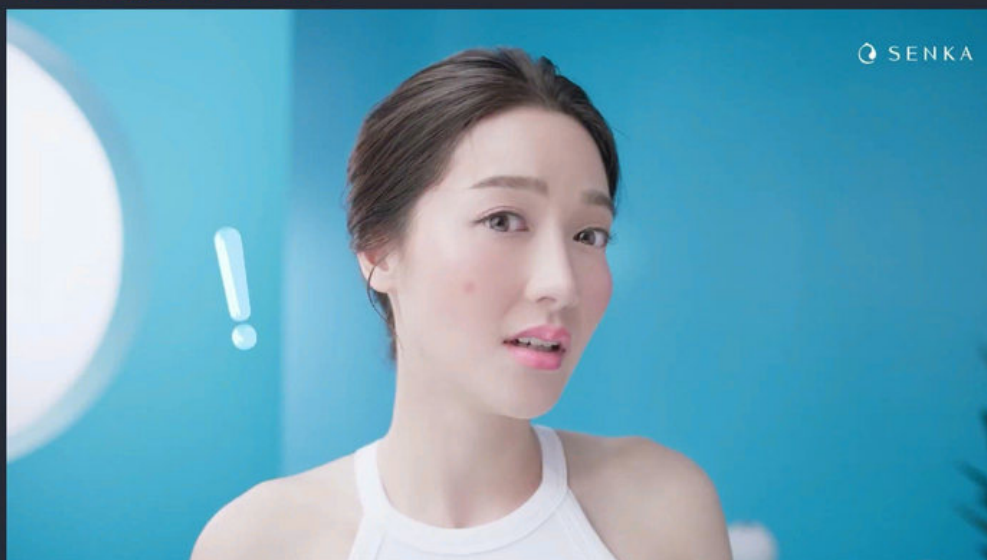
Next Program for On-Air CGI : Breaker IS-US



CGI & VFX




Next Program for On-Air CGI & VFX : SENKA Acne Serum




Sound Mix Only●●●●●

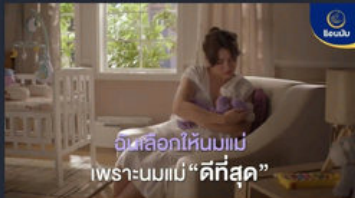
Annum



เพราะฉันเลือก
เป็นแม่





ฉันเลือกเป็นแม่




ฉันเลือกให้แม่
เพราะแม่ "ดีที่สุด"

Dutch Mill High Protien









Sound Mix Only●●●●●


Gillette Blue 3 Flexi




Glistler




วิทอะเดย์



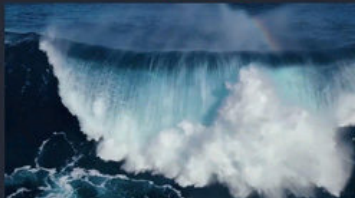
PMAC 2025






Super Sports



Thai Union (Next Program for On-Air)









Sound Mix Only●●●●●

WE Fitness	เฉลิมพระเกียรติ	Brand
		
Maxnitron VTR 60 Sec. Rev.3 2024/10/11	Maxnitron VTR 30 Sec. Rev.1 2024/10/11	Maxnitron VTR 15 Sec. Rev.1 2024/10/11

Sound Mix Only●●●●●

Restaurant War Sound Mix EP.1-6



Sound Mix Only

Restaurant War Sound Mix EP.7-12



Full Mix File

HomePro
HomeCard Day
(25-27 ต.ค.'67)



HomePro
Anniversary 28 Year
(1-30 พ.ย.'67)



Grand Opening
โฮมโปร ศรีราชา
(4 ธ.ค.'67)



HomePro
Super Expo
(4-8 ธ.ค.'67)



Grand Opening โฮมโปร เชียงใหม่ รวมโชค (13 ธ.ค.'67)



Point HomeCard
แลกน้ำดื่ม Sixty Degrees





Full Mix File

MEDEZE Corporate Video 2024	Neutrogena Visible Repair			NIA Short VDO EN / TH	
	B1 	B2 	B3 	EN 	TH 
PTT BONUS VDO (VO)	Packshot for VITADAY Water			Pringles (EN) (VO)	
				Opt1 	Opt2 
				Opt3 	



Full Mix File

Rock Mountain 2025 (VO)	SCBX Sustainability Profile	Series A(ir) Moment (Trailer)	Happiness (Thai Version) (Next Program for On-Air)		
					
TYLENOL Radio Spot		VO กองทุนสื่อ สร้างสรรค์		ส.ขอนแก่น	
V1 	V2 	CN 	EN 	TH 	Office 
					Game Night 
					Pool 

STILL PHOTO & POST PRODUCTION



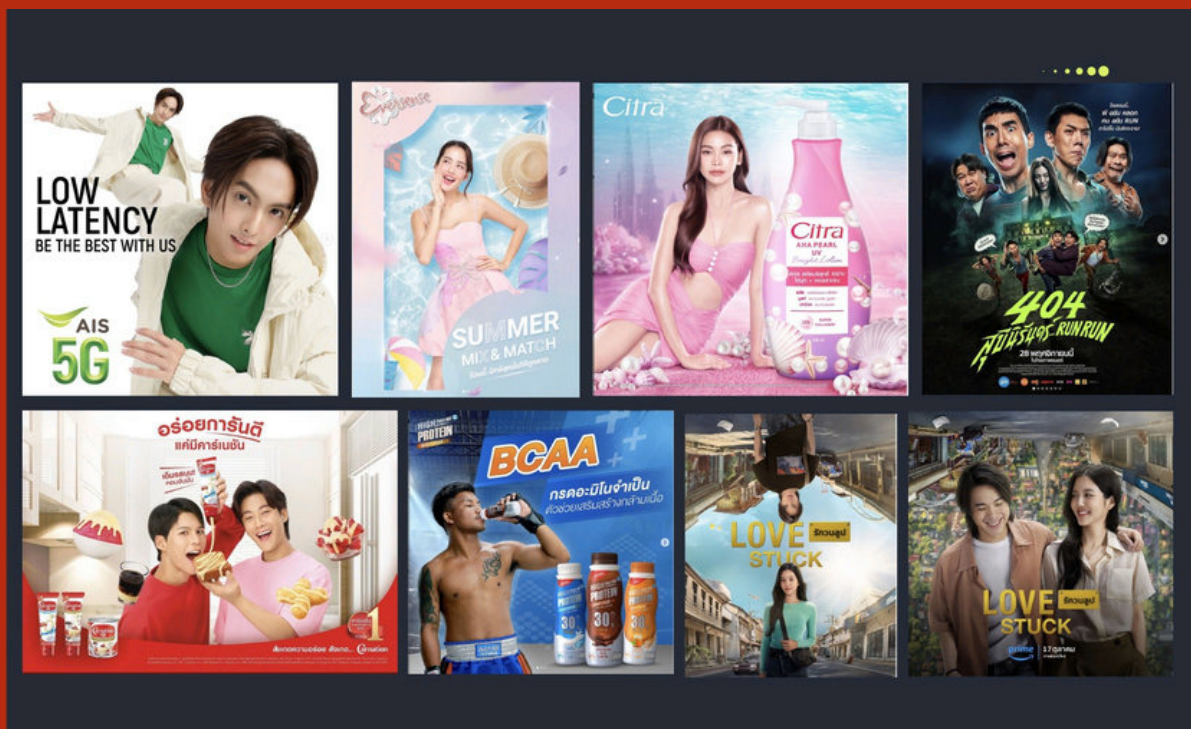


CHAMNI'S EYE

STILL PHOTO

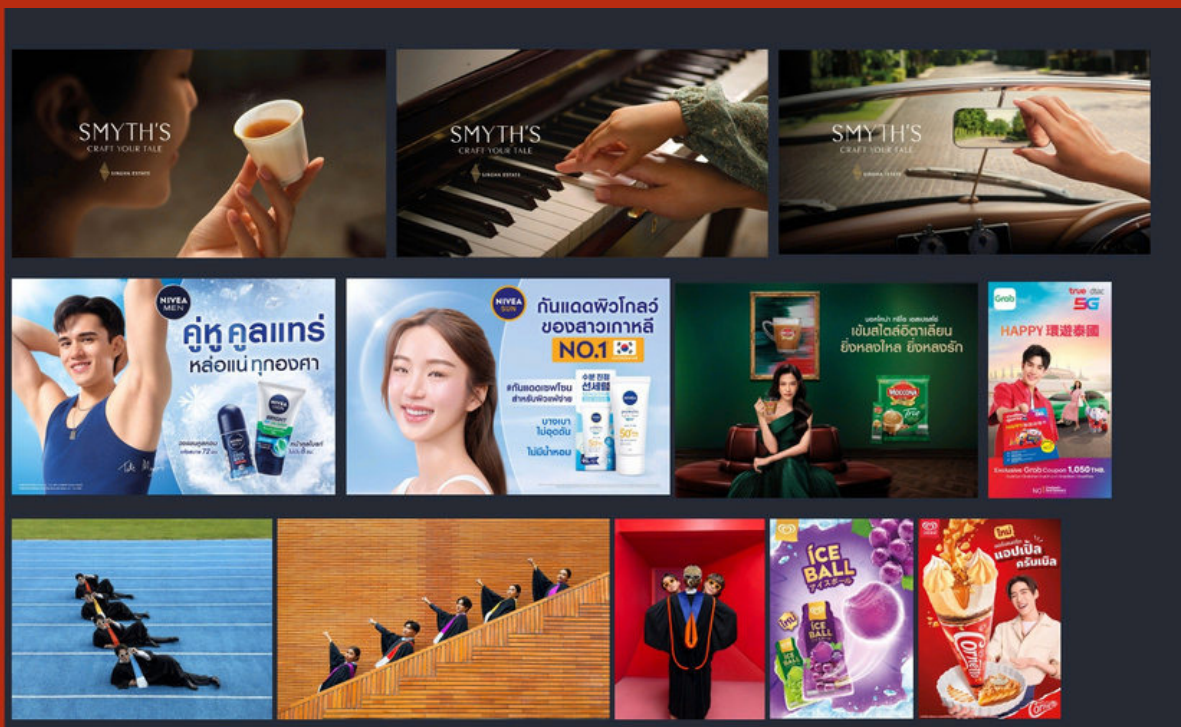


STILL PHOTO

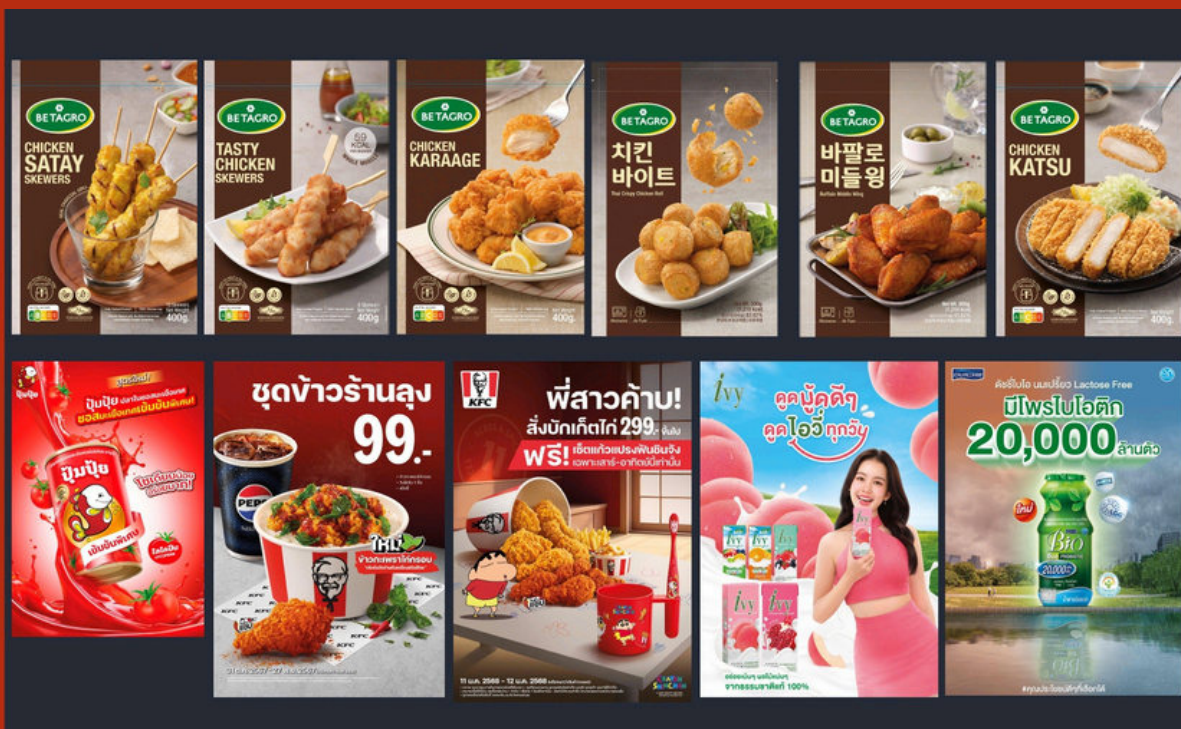




RETOUCH



RETOUCH

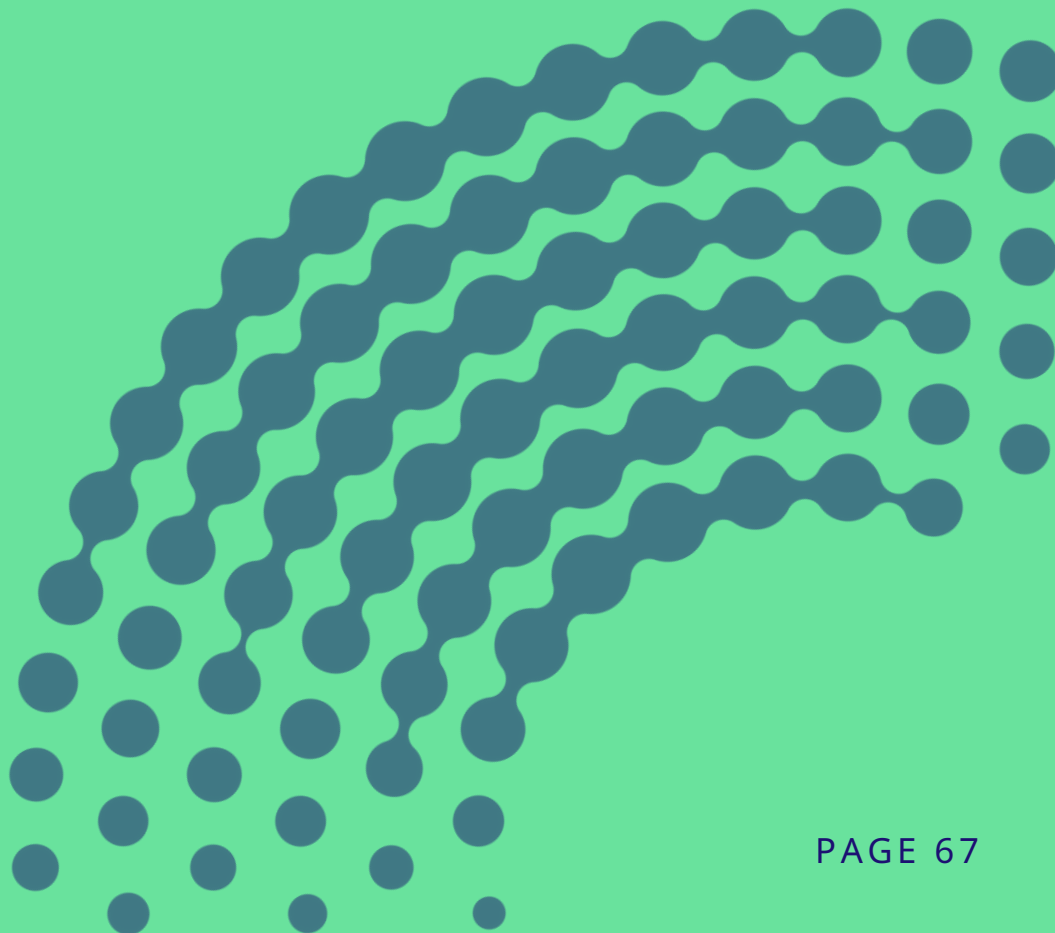


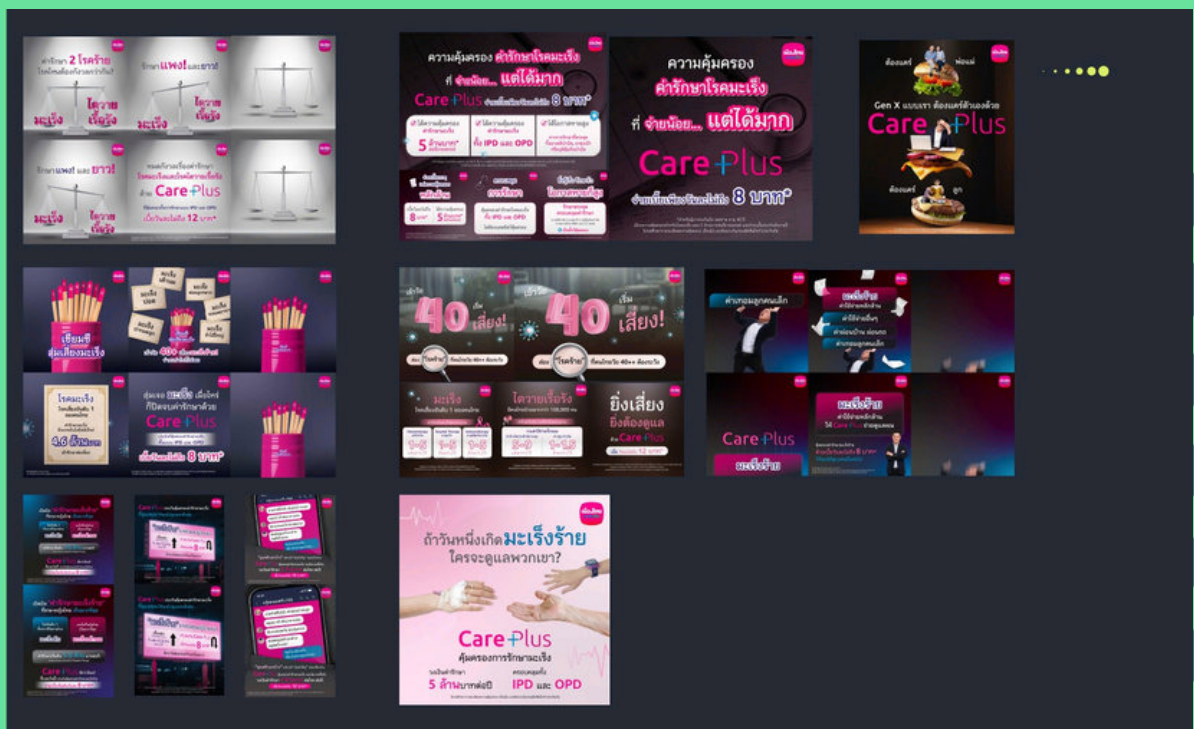
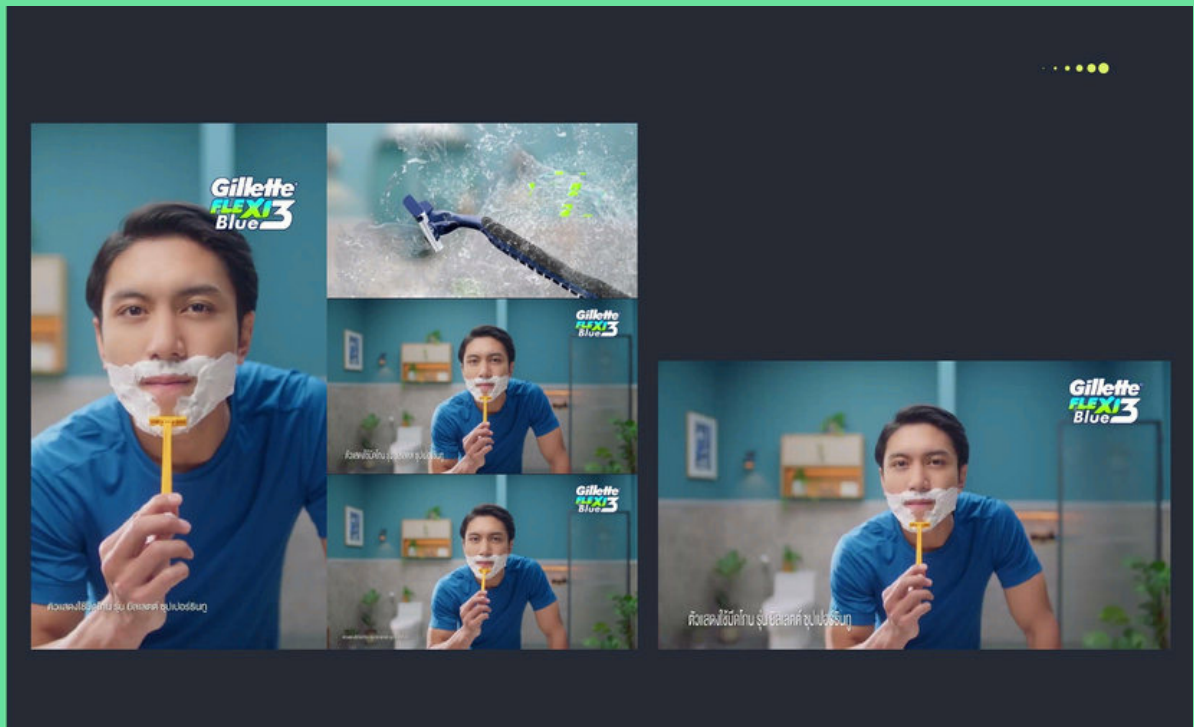


RETOUCH



INTEGRATE

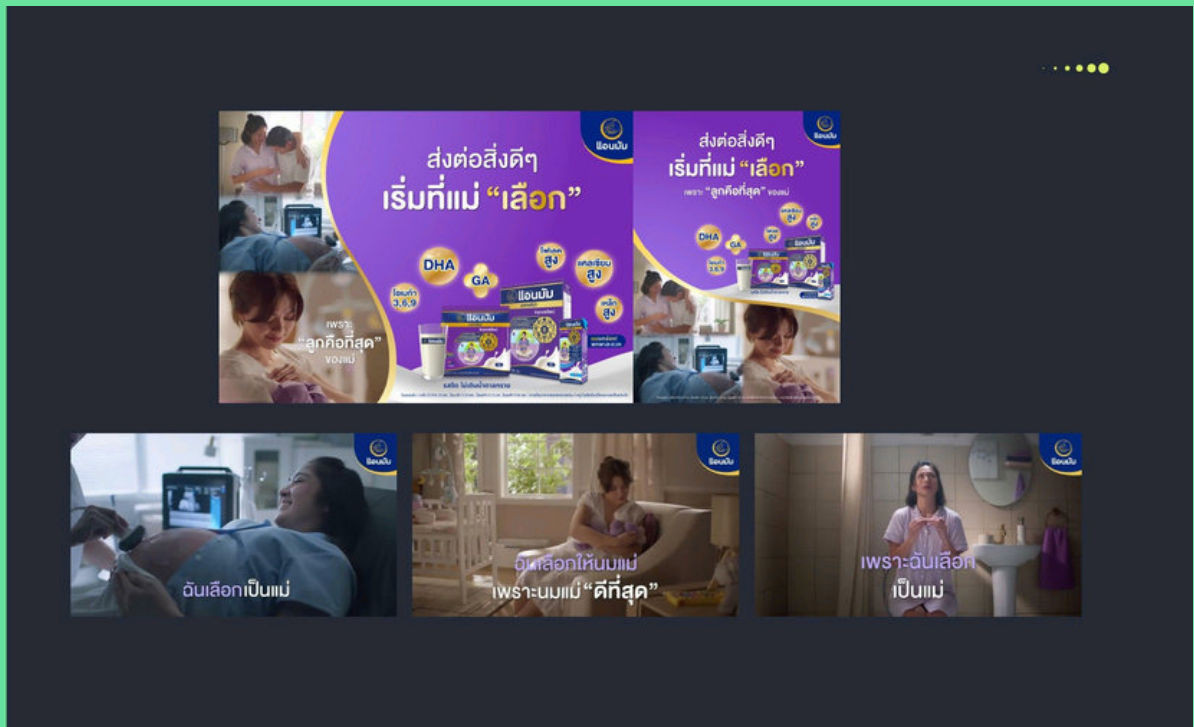






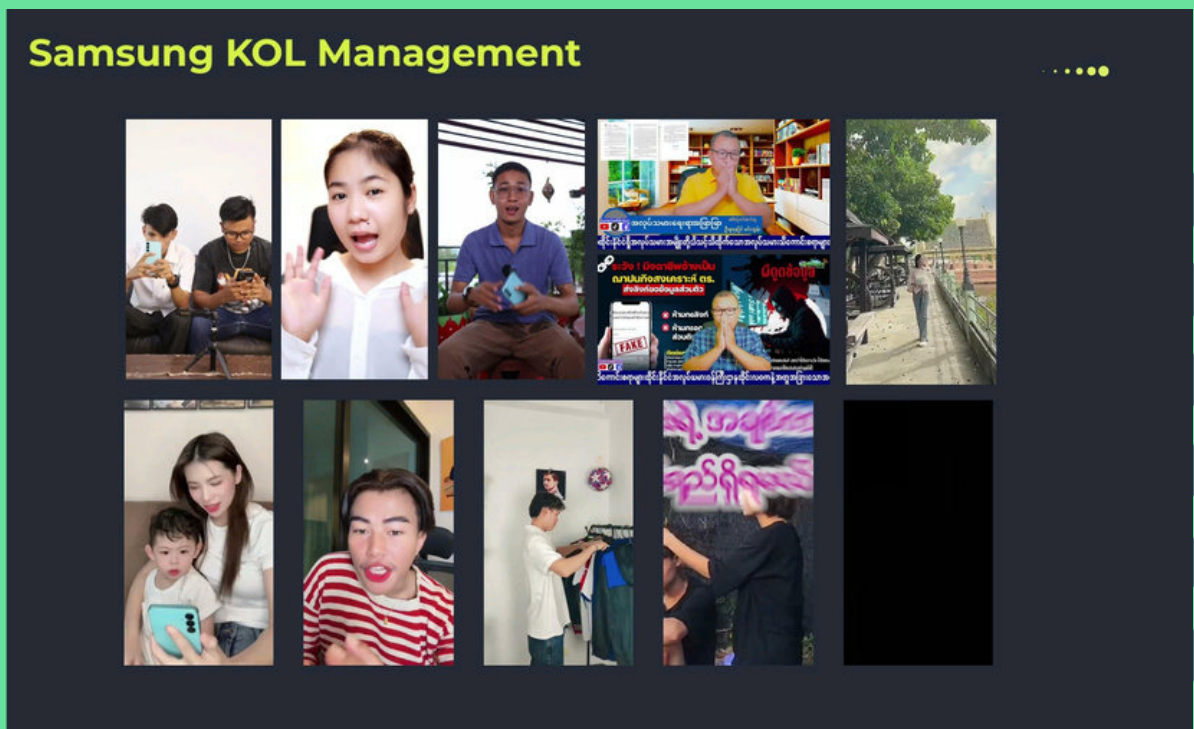
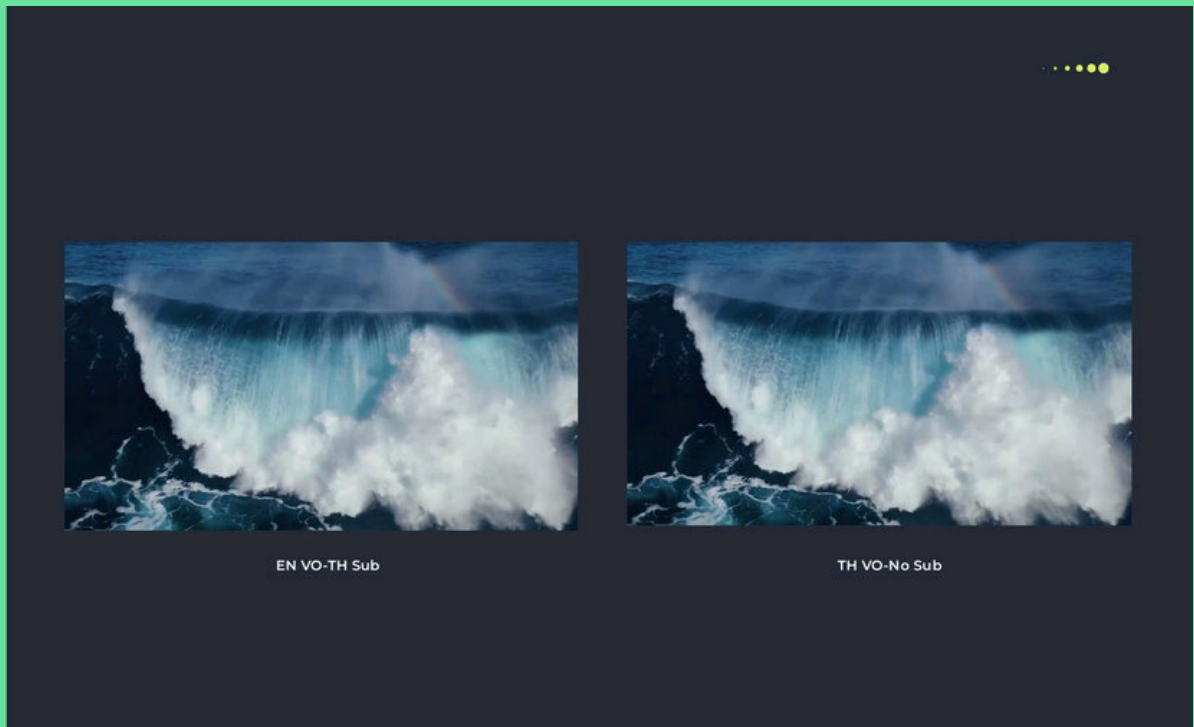
CHAMNI'S EYE

Annum Branding Commu Idea and Production



Chua Hah Seng - Booth and Calendar New CI



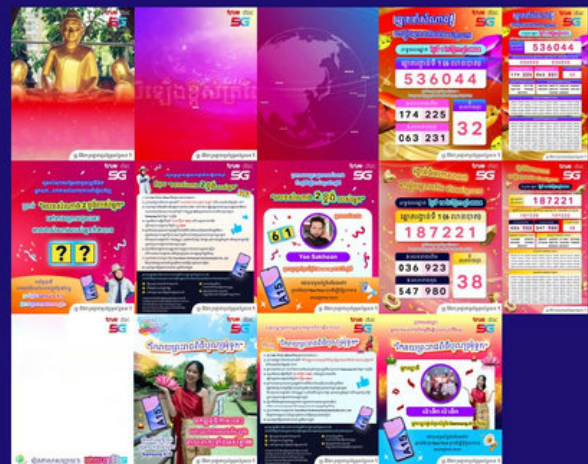




True dtac Myanmar/Cambodia - OCT 24



True dtac Myanmar/Cambodia - NOV 24





True dtac Myanmar/Cambodia - DEC 24



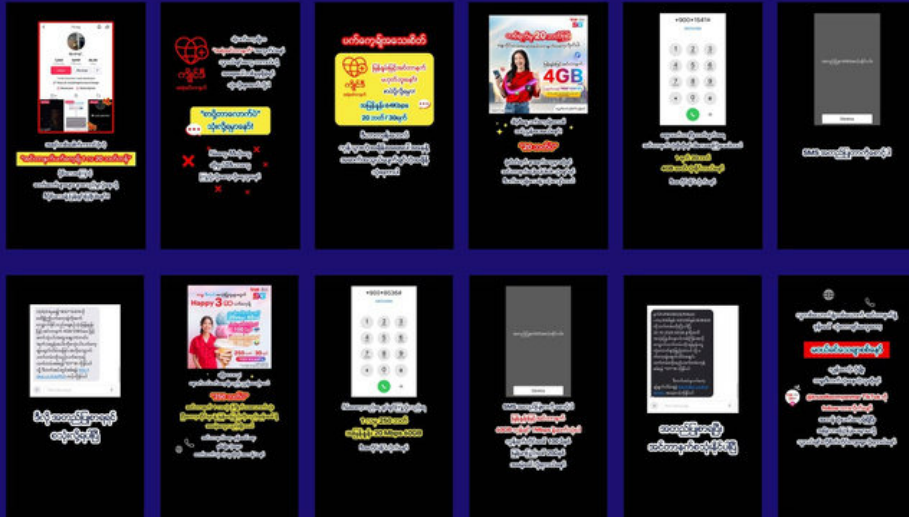
True dtac Migrant TikTok Ads (KOL Management)



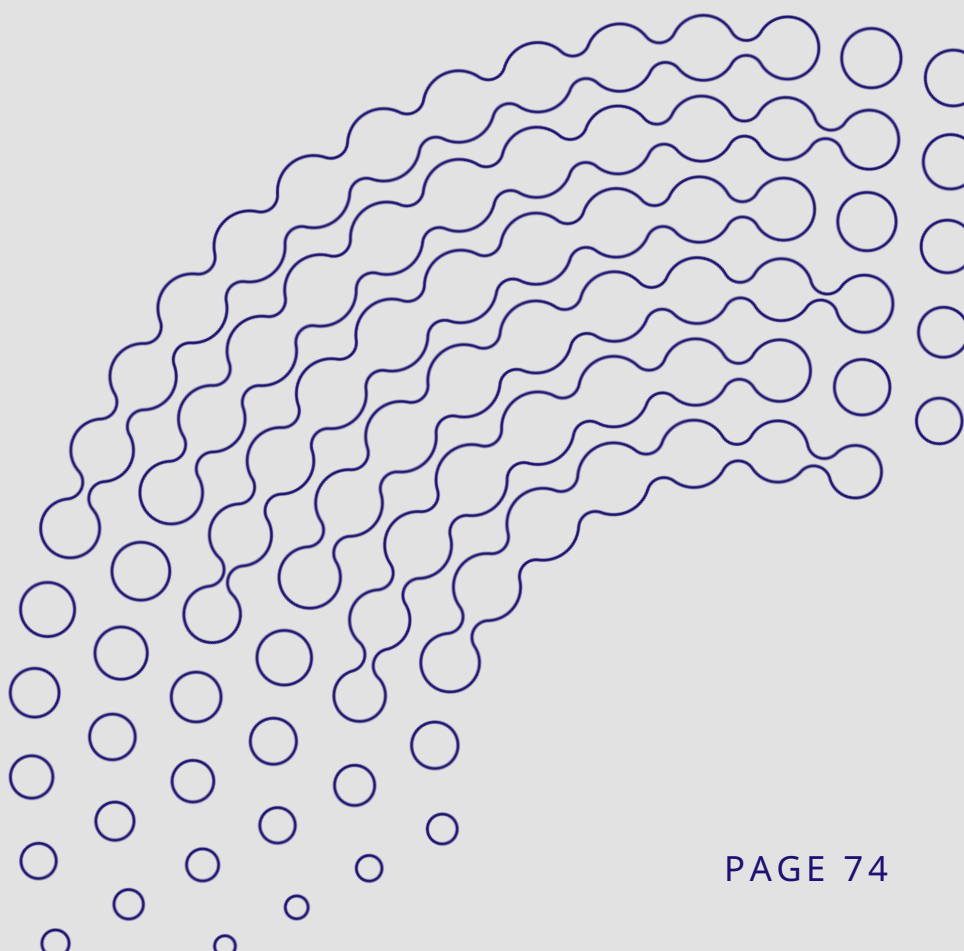


True dtac Myanmar TikTok VDO Case (KOL Management)

• • • • •



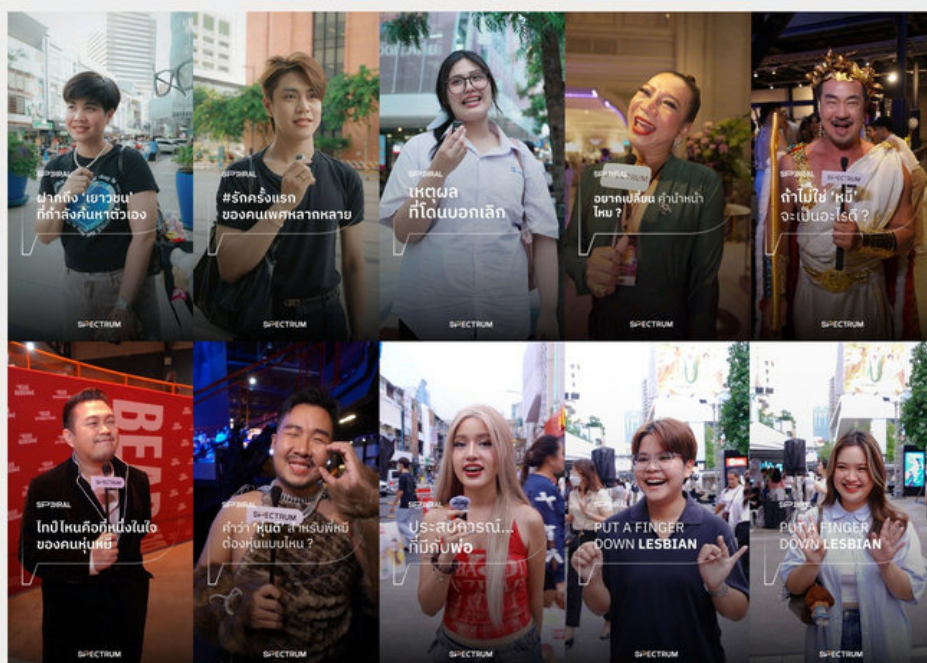
ONLINE PUBLISHER



SPECTRUM



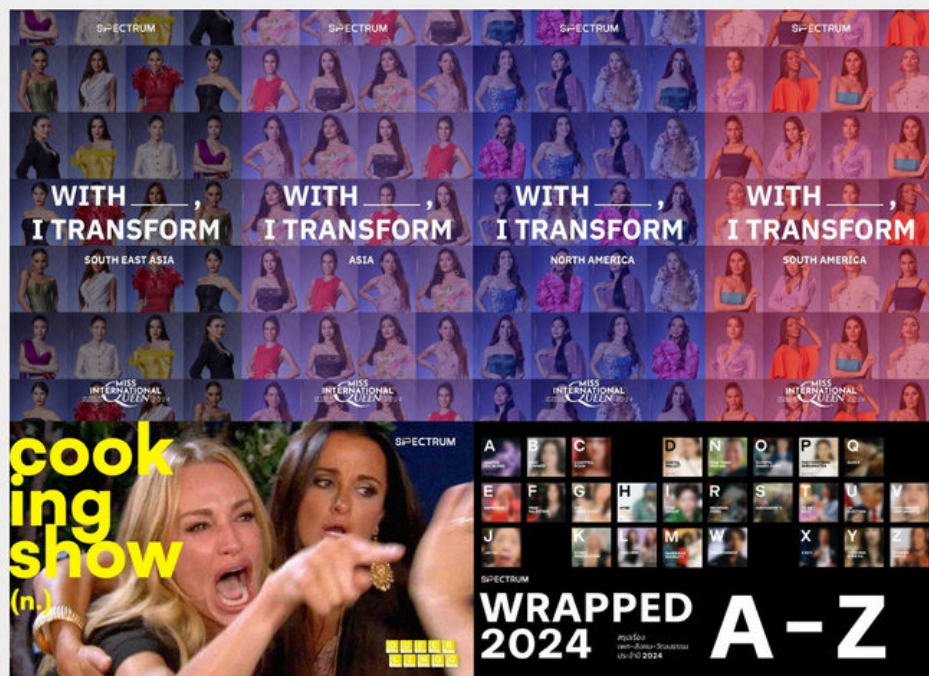
SPECTRUM





SPECTRUM

SPECTRUM



GEN AI STUDIO



SUCCESS CASE

MOCCONA

Use generative AI to design unique background photos featuring custom room styles.



All rights reserved 2024 ©Chamni's eye public company limited



SUCCESS CASE

WALL'S

Using generative AI, providing an upscaling service that transforms low-resolution images into high-quality visuals for all media type.



All rights reserved 2024 ©Chamni's eye public company limited





SUCCESS CASE

NESCAFE RED CUP

Use generative AI to craft captivating background photos, offering endless possibilities for unique room styles, lighting, and furniture arrangements.



All rights reserved 2024 ©Chamni's eye public company limited



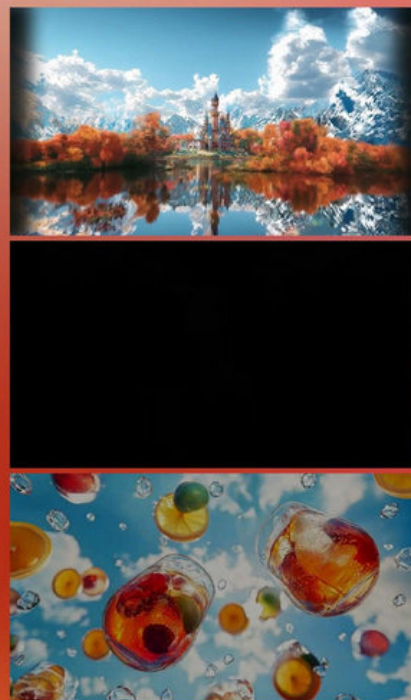
SUCCESS CASE

CHONGJAROEN MEGABANGNA

Use generative AI to create an ambient motion graphic video in a chic and fancy theme, designed specifically for a 4-sided LED screen at Chongjaroen Bar & Restaurant.



All rights reserved 2024 ©Chamni's eye public company limited





SUCCESS CASE

GALDERMA MOTION GRAPHIC

Created a motion graphic to accompany the activities for the 25th Anniversary of SCULPTRA by Galderma..



All rights reserved 2024 ©Chamni's eye public company limited

โครงการใน อนาคต



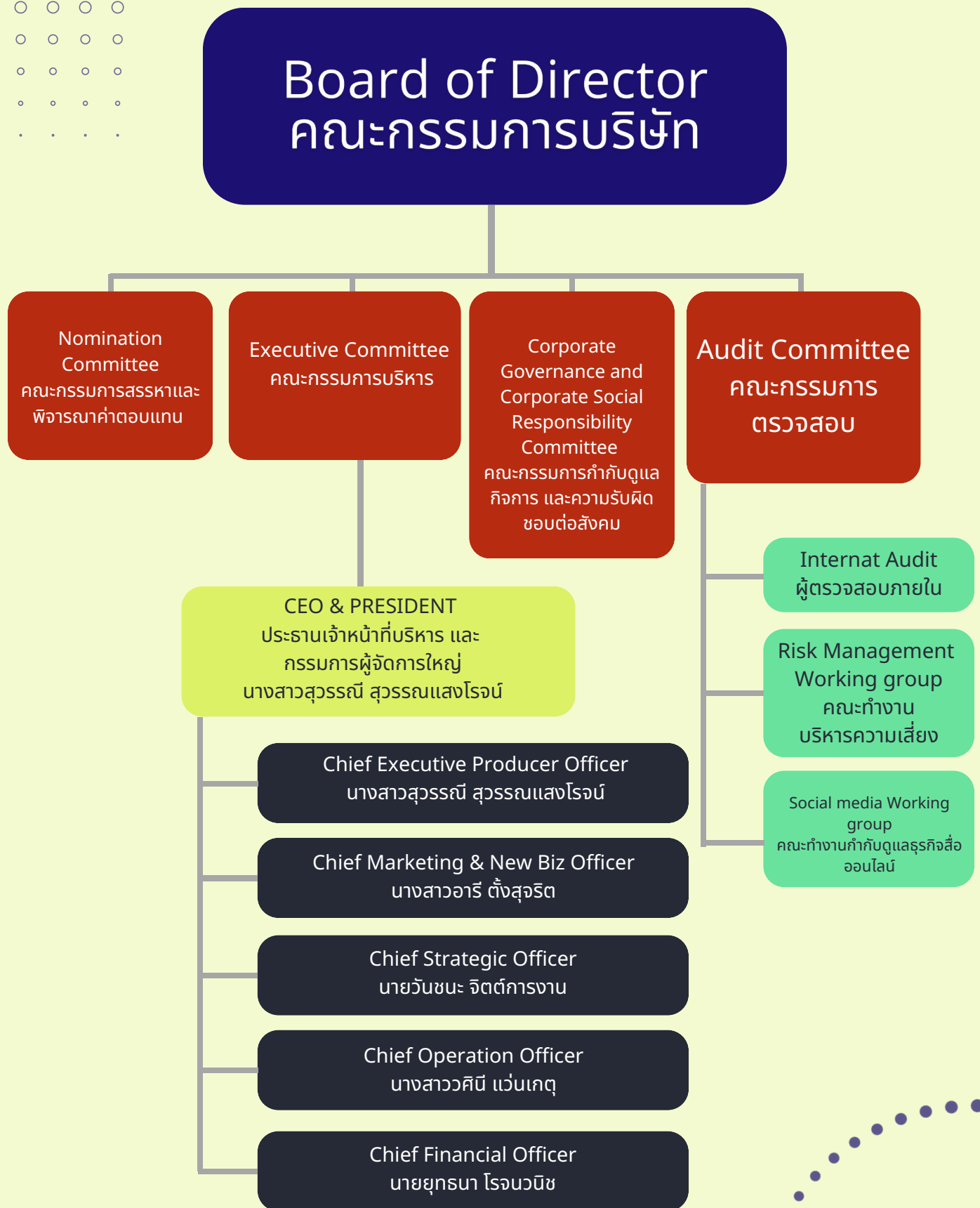


OUR STRATEGY AND AREA TO GROWTH 2568

การเติบโตของบริษัทมี 3 ส่วนหลักคือ

1. One stop service เพื่อให้บริการให้ครอบคลุม ส่วนของการให้บริการ เพื่อเป็น Total Creative Marketing & Production Solutions ที่สมบูรณ์ และ Digitizing services ไปกับโลกเทคโนโลยีและความต้องการของกลุ่มลูกค้าใน Segment อื่นๆ โดยสิ่งที่จะนำมาขับเคลื่อนการเติบโตมีดังต่อไปนี้
2. ผสมผสาน งานครีเอทีฟ เข้ากับ โปรดักชั่น และ เทคโนโลยี ให้เกิด บริการ และ ประสิทธิภาพ ใหม่ ๆ เช่น Event แบบ Immersive Experience, การนำ Generative AI มาเป็นตัวช่วยในการทำงาน ทั้งช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยให้การทำงานที่ความยืดหยุ่น ไปกับความต้องการ และโจทย์ที่หลากหลายได้ดีขึ้น, FLOC "Creative Job Matching Platform" ที่จะ focus ไปที่ Gig Economy และช่วยขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม SME and MEDIUM อีกช่องทางเป็นต้น
3. การมีพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมเช่น การเข้าร่วม SAMA ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัท ต่างๆ ทั้งใน และนอกประเทศ ใน SEA และการขยายฐาน Talent เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับความต้องการ

โครงสร้างการจัดการ



รายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะธุรกิจ

ไม่มี

ลักษณะและรายละเอียดของรายการ

ไม่มี

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

ไม่มี



รายงานของ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต



ปี 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้ถือหุ้นบริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ตาขำนิ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้ากล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าในภายหลังสำหรับที่ดินจากวิธีราคาทุนเดิมเปลี่ยนเป็นวิธีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ การแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต้องงบการเงินของข้าพเจ้าไม่ได้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ข้าพเจ้าขอให้สังเกตข้างต้น

เรื่องสำคัญการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้านำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

กลุ่มบริษัทให้บริการผลิตภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สื่อโฆษณาดิจิทัล ที่ปรึกษากลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายทำให้รายละเอียดการให้บริการลูกค้ามีความหลากหลายแตกต่างกัน บริษัทต้องจัดเก็บข้อมูลรายได้และต้นทุนการให้บริการแต่ละงานซึ่งมีลักษณะเป็นเอกเทศ เพื่อรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบงานบริการหรือตลอดช่วงเวลาตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนความสำเร็จของงานบริการ

รายได้และต้นทุนการให้บริการเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้และต้นทุนการให้บริการแสดงมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 414 ล้านบาท และจำนวนเงิน 316 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีรายได้และต้นทุนการให้บริการเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต้องงบการเงิน

วิธีการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบรายได้และต้นทุนจากการให้บริการผลิตภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สื่อโฆษณาดิจิทัล ที่ปรึกษากลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดนอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มทดสอบ ดังนี้

- ประเมินประสิทธิภาพและทดสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และต้นทุนบริการ และขั้นตอนการจัดทำประมาณการต้นทุนและต้นทุนเกิดขึ้นจริง
- ประเมินความสมเหตุสมผลและทดสอบประมาณการต้นทุนและขั้นตอนความสำเร็จของงานบริการ รวมทั้งทดสอบการเปลี่ยนแปลงของประมาณการต้นทุน
- ตรวจสอบตัดยอดรายได้และต้นทุนกับเอกสารประกอบการบันทึกรายได้และต้นทุนช่วงใกล้วันสิ้นงวดบัญชีและหลังวันสิ้นงวดบัญชี



ข้อมูลอื่นๆ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขข้อมูลแสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

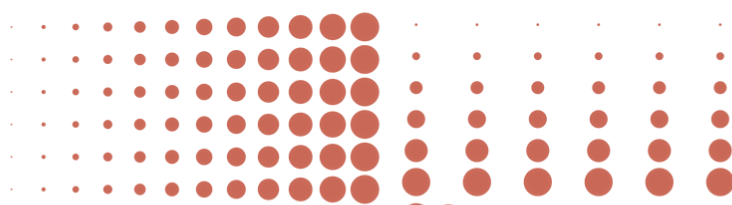
การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจจะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

การตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีเพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงไม่พบข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงเกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบเหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบทำให้นำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- รวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีเหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

เรื่องสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าอธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ยากจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายบรรจง พิชญประสารณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7147

บริษัท สยาม ทูร สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

A photograph of a modern interior space. Three large, black, dome-shaped pendant lights hang from the ceiling, casting a warm glow. Below them, a wooden table is partially visible, with two bright yellow plastic chairs on either side. The background shows a white wall and a doorway. The floor is made of large, light-colored tiles.

งบการเงิน และหมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	32,590,631	29,973,846	27,230,627	22,986,779
เงินลงทุนระยะสั้น	7	131,316,024	151,156,083	131,316,024	151,156,083
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	74,577,021	90,175,425	74,603,771	88,393,187
รายได้ค้างรับ	9	29,164,600	32,428,754	29,164,600	32,428,754
เงินให้กู้ยืมส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	5	-	-	3,957,950	3,618,866
สินค้าคงเหลือ		424,395	1,695,647	424,395	1,695,647
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	4,334,948	3,505,295	4,198,601	3,377,753
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		272,407,619	308,935,050	270,895,968	303,657,069
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	103,475,838	109,934,688
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	16,899,238	11,935,396	16,937,896	11,935,396
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	2,600,000	-	15,689,225	19,348,293
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		429,032	511,063	429,032	511,063
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 13	330,037,704	292,862,337	225,917,647	184,082,474
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	25,977,304	30,980,885	5,233,487	9,084,634
ค่าความนิยม	16	89,396,250	95,855,100	89,396,250	89,396,250
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	38,445,917	13,052,725	38,445,916	13,052,724
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	-	7,137,467	-	4,386,627
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,097,612	5,155,300	1,852,580	4,299,251
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		506,883,057	457,490,273	497,377,871	446,031,400
รวมสินทรัพย์		779,290,676	766,425,323	768,273,839	749,688,469

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	26,883,619	34,901,402	26,287,578	34,325,611
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	10,285,442	8,228,401	10,285,442	8,228,401
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	4,450,005	4,511,425	4,255,416	4,328,140
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	4,540,825	-	4,540,825
เงินรับล่วงหน้า		6,637,441	8,774,985	6,637,441	8,774,985
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	9,803,878	11,694,679	9,764,618	11,468,165
รวมหนี้สินหมุนเวียน		58,060,385	72,651,717	57,230,495	71,666,127
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	18,345,097	3,596,492	18,345,097	3,596,492
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	17,348,944	19,540,054	3,228,991	5,225,511
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	2,485,630	-	3,750,912	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	21	27,376,610	30,812,287	27,376,610	30,812,287
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		65,556,281	53,948,833	52,701,610	39,634,290
รวมหนี้สิน		123,616,666	126,600,550	109,932,105	111,300,417
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
หุ้นสามัญ	24	144,980,039	144,980,039	144,980,039	144,980,039
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	28	378,714,558	378,714,558	378,714,558	378,714,558
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	27	14,964,870	13,564,870	14,964,870	13,564,870
ยังไม่ได้จัดสรร	22, 26	76,344,743	98,483,032	79,012,467	97,046,311
องค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น		40,669,800	4,082,274	40,669,800	4,082,274
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		655,674,010	639,824,773	658,341,734	638,388,052
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		779,290,676	766,425,323	768,273,839	749,688,469

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
รายได้จากการบริการ	22	413,827,337	470,697,937	403,075,783	460,718,487
ต้นทุนบริการ	29, 30	(316,038,107)	(325,969,481)	(306,517,502)	(324,754,308)
กำไรขั้นต้น		97,789,230	144,728,456	96,558,281	135,964,179
รายได้อื่น	22	573,266	801,447	873,266	1,086,415
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29, 30	(1,931,840)	(24,649)	(1,931,842)	(24,657)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29, 30	(59,165,747)	(57,837,008)	(57,589,056)	(49,067,595)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		37,264,909	87,668,246	37,910,649	87,958,342
รายได้ทางการเงิน		111,945	67,939	1,180,363	1,504,382
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	10, 11, 16	(6,489,458)	(5,300,000)	(6,488,271)	(5,300,000)
กำไรจากการขายและปรับมูลค่าเงินลงทุน	5	3,159,940	2,504,494	3,159,940	2,504,493
กำไร(ขาดทุน)จากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์		1,069,547	(8)	1,069,547	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	8, 9	(248,404)	(155,393)	(248,404)	(155,393)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	(38,658)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(2,937,571)	(1,917,977)	(2,072,687)	(1,042,513)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		31,892,250	82,867,301	34,511,137	85,469,311
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31	(9,136,602)	(17,941,485)	(7,651,044)	(18,474,770)
กำไรสำหรับปี		22,755,648	64,925,816	26,860,093	66,994,541
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	-	(2,341,535)	-	(2,341,535)
ขาดทุนจากส่วนเกินสินทรัพย์ตามมูลค่ายุติธรรม	13	(311,950)	(311,950)	(311,950)	(311,950)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	4, 13	46,046,357	-	46,046,357	-
ภาษีเงินได้รายการไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน	31	(9,146,881)	530,697	(9,146,881)	530,697
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		36,587,526	(2,122,788)	36,587,526	(2,122,788)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม		59,343,174	62,803,028	63,447,619	64,871,753
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	32	0.08	0.23	0.09	0.23
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		289,960,078	286,733,655	289,960,078	286,733,655

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	22,755,648	64,925,816	26,860,093	66,994,541
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27,051,302	23,957,455	19,947,186	16,969,379
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนยังไม่เกิดขึ้น	(2,255,934)	(1,422,911)	(2,255,934)	(1,422,911)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	248,404	155,393	248,404	155,393
ขาดทุนจากการด้อยสินทรัพย์	6,489,458	5,300,000	6,488,271	5,300,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	38,658	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(1,069,547)	8	(1,069,547)	-
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังไม่เกิดขึ้น	(17,364)	250,121	(17,365)	250,121
รายได้ทางการเงิน	(111,945)	(67,939)	(1,180,363)	(1,504,382)
ผลประโยชน์พนักงาน	2,804,117	2,785,263	2,804,117	2,785,263
ต้นทุนทางการเงิน	2,937,571	1,917,977	2,072,687	1,042,513
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,136,602	17,941,485	7,651,044	18,474,770
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	68,006,970	115,742,668	61,548,593	109,044,687
สินทรัพย์ดำเนินงาน ลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,715,694	(8,233,081)	13,906,706	(8,000,586)
รายได้ค้างรับ	2,922,449	4,941,865	2,922,449	4,941,865
สินค้าคงเหลือ	1,271,252	(1,472,869)	1,271,252	(1,472,869)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(860,261)	1,506,649	(850,269)	1,505,200
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,012,291	1,605,588	3,012,304	1,304,546
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14,257,576)	(17,365,837)	(14,277,824)	(17,313,911)
เงินรับล่วงหน้า	(2,137,544)	6,345,840	(2,137,544)	6,345,840
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,890,800)	(1,219,601)	(1,703,549)	(1,304,691)
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	71,782,475	101,851,222	63,692,118	95,050,081
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(591,558)	-	(591,558)
รับดอกเบี้ย	105,320	67,939	1,173,738	1,504,382
จ่ายภาษีเงินได้	(14,155,816)	(17,967,479)	(13,766,842)	(17,643,116)
รับคืนภาษีเงินได้	-	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	57,731,979	83,360,124	51,099,014	78,319,789

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(77,000,000)	(139,000,000)	(77,000,000)	(139,000,000)
จำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	99,095,993	168,918,418	99,095,993	168,918,418
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5,002,500)	(11,935,396)	(5,002,500)	(11,935,396)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,600,000)	-	(2,600,000)	-
รับชำระหนี้คืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,919,984	4,963,557
รับชำระหนี้คืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงาน	-	250,000	-	250,000
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(10,402,413)	(43,940,337)	(9,110,538)	(43,811,137)
จำหน่ายอุปกรณ์	1,343,151	-	1,343,151	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(26,303,172)	(7,160,062)	(26,303,172)	(7,160,061)
เงินมัดจำที่ดิน	-	(3,000,000)	-	(3,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(20,868,941)	(35,867,377)	(13,657,082)	(30,774,619)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	26,938,810	2,061,190	26,938,810	2,061,190
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(10,136,846)	(10,054,700)	(10,136,846)	(10,054,700)
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,961,946)	(5,632,240)	(4,913,777)	(4,597,861)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	3,200,677	-	3,200,677
จ่ายเงินปันผล	(43,493,937)	(43,402,632)	(43,493,937)	(43,402,632)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(1,592,334)	(423,006)	(1,592,334)	(423,006)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34,246,253)	(54,250,711)	(33,198,084)	(53,216,332)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	2,616,785	(6,757,964)	4,243,848	(5,671,162)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	29,973,846	36,731,810	22,986,779	28,657,941
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	32,590,631	29,973,846	27,230,627	22,986,779

ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม

รายการไม่ใช้เงินสด

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน

- สัญญาเช่าเงินทุน	1,840,560	142,200	1,840,560	142,200
- สัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว	527,300	12,703,126	527,300	12,703,126

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่น

- ไม่มี

