



JD FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED



BETTER FOODS
BETTER FUTURE

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี 2566
(Form 56-1 One Report 2023)



ชื่อบริษัท

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
JD FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED



ชื่อย่อหลักทรัพย์

JDF



ตลาด SET



หมวดอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหาร



เลขทะเบียนบริษัท

0107563000151



ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ขนม อาหารอบแห้งแบบครบวงจรตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อาทิเช่น ผงปรุงรสและไส้เบเกอรี่ ตรา “โอเค” ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวกรอบ ตรา “Crispconut” ผงปรุงรสสำเร็จรูป ตรา “กินดี” ซุปกึ่งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยวกรอบตรา “GOOD EATS” เป็นต้น



ที่ตั้ง

116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโหนด
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
☎ 034-440-681 และ 034-440-682
🌐 www.jdfthailand.com



รางวัลมาตรฐาน



สารบัญ

จุดเด่นทางการเงิน	04
สารจากประธานกรรมการบริษัท	06
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	08
คณะกรรมการบริษัท	10

ส่วนที่	การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน	
1	11	
<hr/>		
โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท		12
การบริหารจัดการความเสี่ยง		55
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน		58
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)		83
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น		98

ส่วนที่	การกำกับดูแลกิจการ	
2	97	
<hr/>		
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ		101
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ		112
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ		140
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน		157

ส่วนที่	งบการเงินสำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
3	164	
<hr/>		

ส่วนที่	การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล	
4	211	
<hr/>		

เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1		213
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้บริหารผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท		
เอกสารแนบ 2		234
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)		
เอกสารแนบ 3		235
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน		
เอกสารแนบ 4		237
นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ		
เอกสารแนบ 5		238
รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย		



24

ปีที่ดำเนินธุรกิจ



300+

ลูกค้าที่ให้
ความเชื่อมั่น



2000+

รสชาติ



300+

บุคลากร
มืออาชีพ



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส และอาหาร
แปรรูประดับประเทศ ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
ทั่วโลก”



พันธกิจ

“ช่วยผู้บริโภคให้ค้นพบรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของ
ตนเอง โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและ
อาหารแปรรูปที่มีคุณภาพสูง ได้มาตรฐานและมีความ
ปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า”

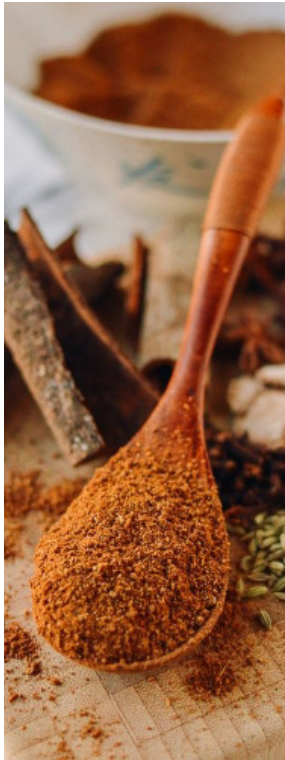


ค่านิยมหลักของบริษัท

1. เราปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้าของเราเสมือนเป็นส่วนของเราที่จะเติบโตไปพร้อมกันด้วยความเคารพ และความไว้วางใจ
2. เราปรับปรุงและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
3. เราทำงานด้วยความใส่ใจในรายละเอียดเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า



สินค้าและ บริการของเรา



ผงปรุงรส

เจดีฟู้ดรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสเพื่อนำไปใช้กับอาหารต่างๆ ทั้งการโรย การหมัก และการปรุงรสชาติ กลิ่น สี หรือการปรุงแต่งอื่นๆ โดยร่วมคิดค้นสูตรเฉพาะจนได้รสชาติที่ดีที่สุดและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด



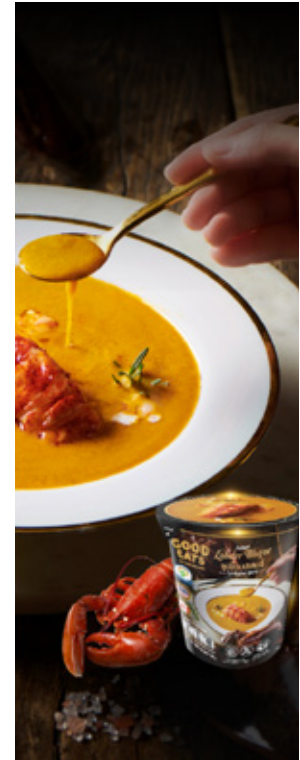
ซอส น้ำจิ้ม และไส้ขนม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอส น้ำจิ้ม และไส้ขนมของเจดีฟู้ดผลิตด้วยกระบวนการที่ทันสมัยและได้มาตรฐานระดับโลก ช่วยเพิ่มรสชาติให้อาหารชนิดต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญคือสามารถใช้เป็นส่วนผสมได้ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน



มะพร้าว อบกรอบ

เจดีฟู้ดคือโรงงานเจ้าแรกที่ผลิตมะพร้าวอบกรอบเพื่อส่งออกไปทั่วโลก และยังคงผลิตอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ด้วยกระบวนการคัดสรรวัตถุดิบร่วมกับเครื่องจักรผลิตอันทันสมัย ทำให้ได้มะพร้าวอบกรอบมาตรฐานโลกและผลิตได้มากที่สุดในประเทศไทย



สินค้า เจดีฟู้ด

ไม่เพียงแต่การเป็นผู้ผลิตผงปรุงรสและสูตรอาหารแก่ผู้ประกอบการเท่านั้น เจดีฟู้ดยังผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในแบรนด์ของตนเองอีกด้วย



จุดเด่น ทางการเงิน

งบทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้	576.92	100.00%	573.18	100.00%	631.35	100.00%
ต้นทุนขาย	406.81	70.51%	419.55	73.20%	453.56	71.84%
กำไรขั้นต้น	170.11	29.49%	153.63	26.80%	177.79	28.16%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	36.51	6.33%	56.44	9.85%	66.20	10.49%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77.49	13.43%	79.93	13.94%	71.12	11.27%
รวมค่าใช้จ่าย	114.00	19.76%	136.37	23.79%	137.32	21.75%
กำไรจากการดำเนินงาน	56.11	9.73%	17.26	3.01%	40.47	6.41%
ต้นทุนทางการเงิน	13.56	2.35%	11.04	1.93%	4.68	0.74%
รายได้อื่น	8.78	1.52%	6.35	1.11%	5.79	0.92%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	5.94	1.03%	0.69	0.12%	(0.69)	(0.11%)
กำไรสุทธิ	45.39	7.87%	11.88	2.07%	42.27	6.70%

รายได้



631.35

(ล้านบาท)

กำไรสุทธิ



42.27

(ล้านบาท)



รายได้ ล้านบาท



กำไรจากการดำเนินงาน ล้านบาท



กำไรสุทธิ ล้านบาท





สารจาก ประธานกรรมการบริษัท



เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 เศรษฐกิจและการบริโภคทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศปรับตัวดีขึ้นตามลำดับจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 หลังจากใช้มาตรการควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวดเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 3 ปี ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะจากภาคการท่องเที่ยว นโยบายของรัฐที่ออกมาตรการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้มีความต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอาหารเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตโดยรวมได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบให้ค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับขึ้นราคาสินค้า ด้านหนึ่งส่งผลบวกต่อรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อีกด้านส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค



...เพื่อส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยในปี 2566

บริษัทมีรายได้จากการขาย 631.35 ล้านบาท

ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.15 จากปีก่อน

เนื่องจากบริษัทมียอดขายคำสั่งซื้อสินค้า
ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น...

อย่างไรก็ดี บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 631.35 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.15 จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมียอดขายคำสั่งซื้อสินค้าตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีน การทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และการปรับโครงสร้างช่องทางการขายโดยขยายช่องทางผ่านพู่แทนจำหน่ายให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านรสชาติ ความหลากหลาย รวมไปถึงการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ การมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Environmental, Social, Governance : ESG) สำหรับด้านสังคม มุ่งเน้นการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงาน รวมถึงความสัมพันธ์กับชุมชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือการปล่อยมลภาวะอื่น ๆ (Low Carbon Business) การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ด้านธรรมาภิบาล จะเน้นการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใส มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงดำเนินการภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการร่วมพัฒนาชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ทั้งหมดนี้ คือ ความตั้งใจของบริษัทที่จะปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการองค์กรบนหลักธรรมาภิบาล

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด ทั้งนี้ ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่น ในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุดเพื่อนำพาบริษัทให้มีกิจการที่ดี เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร (Food Seasoning) และอาหารแปรรูป เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วโลกเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิตไกรพจน์
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ



เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 นับเป็นปีที่บริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าสนใจส่งผลให้ยอดขายและกำไรเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทได้มีการปรับตัวและดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย รวมถึงการบริหารจัดการด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2566 บริษัทมียอดขายเติบโตจากปี 2565 ที่ประมาณร้อยละ 10 โดยมียอดขายสินค้าประเภทสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าหรือรับจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 87 เติบโตที่ร้อยละ 6 และยอดขายสินค้าประเภทสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 13 เติบโตที่ร้อยละ 53 ซึ่งสอดคล้องกับแผนการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าหรือรับจ้างผลิตกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทที่สัดส่วน 80:20 ภายในปี 2568 โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการออกสินค้าใหม่ และการปรับโครงสร้างช่องทางการขายโดยขยายช่องทางผ่านผู้แทนจำหน่ายเพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



...การบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นและการมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง
ส่งผลให้กำไรสุทธิปี 2566 เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 256 จากปี 2565 คือเพิ่มขึ้นจาก 11.88 ล้านบาท
ในปี 2565 เป็น 42.27 ล้านบาทในปี 2566...

ด้านต้นทุนขายของปี 2566 ลดลงจากปี 2565 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้จากร้อยละ 73.20 เป็นร้อยละ 71.84 เนื่องจากบริษัทมีการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงานคนและการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งบริษัทได้มีการติดตั้ง Solar Roof ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าไฟฟ้าลดลงอย่างไรก็ดี บริษัทยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านราคาวัตถุดิบที่มีการปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2566 ลดลงจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 10 จากค่าเสื่อมราคาที่ปรับลดลง ค่าใช้จ่ายในการเข้าตลาดหลักทรัพย์ การปรับโครงสร้างเงินเดือน การควบคุมต้นทุน เป็นต้น รวมไปถึงการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นและมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงส่งผลให้กำไรสุทธิปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 256 จากปี 2565 คือเพิ่มขึ้นจาก 11.88 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 42.27 ล้านบาทในปี 2566

นอกจากความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Awards 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน การได้รับรางวัล Krungsri ESG Awards 2023 และการได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นข้างต้นเกิดจากความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูง รวมไปถึงการได้รับความร่วมมือจากพนักงานในทุกระดับที่ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ นอกจากนี้ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด ซึ่งบริษัทต้องขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวริตนา เอื้อยประเสริฐศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการ



กรรมการบริษัท



**ศาสตราจารย์
ดร. สุรพล นิตไทรพจน์**
ประธานกรรมการบริษัท /
กรรมการอิสระ



นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการอิสระ



นายदनัย วัฒนจริยา
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ



นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนนา
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการอิสระ



นายจิรวุฒน์ ลีวประเสริฐ
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ



ดร. รณัย ชรินทร์สาร
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการอิสระ



นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการ



นายธีรบุล หอสังกุล
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบริหาร



นายปวิณ หอสังกุล¹⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : ¹⁾ นายปวิณ หอสังกุล ลาออกจากกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566



1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	12
การบริหารจัดการความเสี่ยง	52
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	55
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	80
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	95





โครงสร้างและ การดำเนินงานของบริษัท

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “JDF”) ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร (Food Seasoning) และอาหารแปรรูปแบบครบวงจรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Made to Order) เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมในวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์หลักของลูกค้าในและต่างประเทศ โดยลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย อาทิเช่น บริษัทสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Food Service) อีกทั้ง มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท พงษ์ยาปรุงรสและไส้เบเกอรี่ ตรา ‘โอเค’ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงปรุงรสและอาหารไทยทั้งสำเร็จรูป ตรา ‘กินดี’ หรือ ‘Kindee’ มะพร้าวอบกรอบ ตรา ‘Crispconut’ และชุดปรุงสำเร็จรูปไม่ว่าจะเป็นซอสทุกชนิด ตรา ‘GOOD EATS’ ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอาหารกว่า 20 ปี โดยบริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์อาหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในการสนับสนุนการบริการพัฒนาสินค้าและสูตรอาหารของลูกค้าให้มีเอกลักษณ์ รสชาติ กลิ่น และลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพการผลิตในระดับสากล อาทิเช่น มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (British Retail Consortium หรือ BRC) ของสมาคมผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (The British Standards Institution) มาตรฐานความปลอดภัยอาหารระหว่างประเทศ (Food Safety Modernization Act. หรือ FSMA) ขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. FDA) ซึ่งได้รับการยอมรับสำหรับผู้ผลิตอาหารในระดับนานาชาติ รวมถึงมาตรฐานการผลิตจากสถาบันในประเทศไทยต่าง ๆ เช่น มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice หรือ GMP) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points หรือ HACCP) มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) เป็นต้น

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส และอาหารแปรรูประดับประเทศ ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วโลก

พันธกิจ

ช่วยผู้บริโภคให้ค้นพบรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพสูง ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



ค่านิยมหลักของบริษัท

1. เราปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้าของเราเสมือนเป็นส่วนของเราที่จะเติบโตไปพร้อมกันด้วยความเคารพ และความไว้วางใจ
2. เราปรับปรุงและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
3. เราทำงานด้วยความใส่ใจในรายละเอียดเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส และอาหารแปรรูประดับประเทศ และได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วโลก บริษัทตั้งเป้าหมายว่ารายได้รวมของบริษัทภายในปี 2568 อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท โดยเน้นการเติบโตเพื่อยขยายพอร์ตโฟลิโอและสัดส่วนของรายได้จากสินค้าที่รับจ้างผลิต (OEM) กับกลุ่มตราสินค้าของบริษัท (Own Brands) ที่สัดส่วน 80:20 และการขยายตัวในกลุ่มประเทศ CLMV

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือเดิมคือ บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักท์ส จำกัด ได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยนายธีรบุล หอสังกุล และนางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและอยู่ในวงการอาหารมายาวนาน ในปี 2542 โดยเริ่มต้นจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบส่วนผสม (Food Ingredients) ตามสูตรที่พัฒนาขึ้นเองเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมประเภทขนมขบเคี้ยวและเบเกอรี่สำเร็จรูป และด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการเป็นผู้นำในด้านเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศพจนวกกับประสบการณ์และทีมบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีอาหาร บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากลให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และโดยการสร้างทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาศาสตร์อาหาร เพื่อให้คำปรึกษาและร่วมพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ต่อมา ในปี 2544 บริษัท ใหม่ ฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจส่งออกอาหารสำเร็จรูปและพวงปรุงรสอาหารไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทมีการขยายประเภทสินค้าผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบส่วนผสม มาเป็นการผลิตและจำหน่ายพวงปรุงรสอาหาร (Food Seasoning) โดยบริษัทเริ่มดำเนินการจัดซื้อพื้นที่บริเวณตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม จากฟู้ดโอหุ้นเดิม เพื่อย้ายโรงงานและพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทอีกทั้งเริ่มมีการผลิตสินค้าประเภทอาหารไทยทั้งสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้า “กินดี” หรือ “Kindee” ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทยึดมั่นในปณิธานที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสำหรับลูกค้า และยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเพื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตขนมกรอบประเภทมะพร้าวอบแห้งในปี 2552 โดยเริ่มแรกผลิตเป็นสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทชื่อ “Cripsconut” พร้อมกับการขยายโรงงานเพื่อรองรับการขยายตัวของการเพิ่มขึ้นของประเภทสินค้า และในปี 2554 จัดตั้ง บริษัท โอเค ฟู้ด ซีพพลาย จำกัด เพื่อย้ายการขยายสินค้าประเภทพวงปรุงรสและไส้เบเกอรี่ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไปยังผู้ค้าส่ง ภายใต้ตราสินค้า “โอเค (OK)” บริษัทขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถานบันต่าง ๆ ทั้งการรับรองมาตรฐานโรงงานและมาตรฐานสินค้า

ในช่วงปี 2563 บริษัทมีการย้ายสายการผลิตของเดิมมายังโรงงานใหม่ “โรงงานบางโกรัด” ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางโกรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่กว่า 33 ไร่ ทั้งหมดพร้อมกับสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่โดยเน้นระบบการผลิตแบบต่อเนื่อง (Continuous Production System) กึ่งอัตโนมัติ (Automation) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการลดระยะเวลาการขนส่งระหว่างโรงงานและลดอัตราการสูญเสีย โดยจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตได้มากยิ่งขึ้น โดยโรงงานเดิมได้หยุดการผลิตสินค้าทุกประเภทตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญเท่ากับ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2563

- เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 บริษัทได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเคสอบแห้ง เครื่องปรุงรส อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชผักผลไม้ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 63-0322-1-00-1-0
- เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน โดยมีการเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ JD FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED”
- เริ่มดำเนินการที่โรงงานบางโกรัด อีกทั้งการผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิต มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะ และข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice หรือ GMP) มาตรฐานรับรอง วิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points หรือ HACCP) และมาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) สำหรับทุกสายการผลิต
- ช่วงสิ้นปี 2563 โรงงานเดิมหยุดการผลิตทั้งหมดและย้ายการผลิตและพนักงานแต่ละส่วนงานทั้งหมดไปยังโรงงานแห่งใหม่

ปี 2564

- เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 โรงงานบางโกรัดได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 190 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท



ปี 2564



ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 มีมติพิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญ ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 190 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น โดย มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 70,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering)



เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 บริษัทได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์นมผงเคี้ยว ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 64-0790-1-00-1-0



มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 20.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.95 ล้านบาท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2564 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.49 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 220.50 ล้านบาท



เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 บริษัทได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Award) ประจำปี 2564 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี 2565



เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก (Plant Based) บรรจุและสิ่งปรุงแต่งอาหาร ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 65-0538-1-00-1-0



เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 300 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 390 ล้านบาท (ก่อนหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูง เพื่อการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศ CLMV+2 (จีนตอนใต้กับอินเดีย) เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและจัดซื้อเครื่องจักรระบบเทคโนโลยีแบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับสายการผลิตใหม่ รวมไปถึงเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ปี 2565

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 หุ่นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 บริษัทได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award) ประจำปี 2565 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ปี 2566

ช่วงเดือนเมษายน

- บริษัทได้พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมโปรตีน อกรอบ (Meatless Protein Chips) ภายใต้เครื่องหมายการค้า กู๊ดอีทส์ (Good Eats) ซึ่งทำมาจากไข่ขาว ถั่วเหลือง และถั่วลิสง เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ โดยมี 3 รสชาติ ได้แก่ รสออริจินัล รสเค็กรัฟเฟิล และรสสาหร่ายย่าง โดยวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
- บริษัทได้พัฒนาสูตรและคิดค้นเมนูอาหารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและการจัดเลี้ยง (HORECA) กว่า 20 เมนู เพื่อคงคุณภาพในรสชาติอาหาร ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน รวมไปถึงการประหยัดต้นทุน

ช่วงเดือนพฤษภาคม

- เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 แก่ผู้ถือหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ที่มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12 ล้านบาท

ช่วงเดือนกันยายน

- เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Awards 2023 ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



ช่วงเดือนพฤศจิกายน

- เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้รับรางวัล Krungsri ESG Awards 2023 ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



- บริษัทได้มีการปรับภาพลักษณ์และออกแบบผลิตภัณฑ์
ถ้วยเดียวทิ้งสำเร็จรูปสดพิถีพิถันใหม่ ภายใต้
เครื่องหมายการค้า กินดี (Kindee) ด้วยการชูภาพ
ลักษณ์และดีไซน์ใหม่เน้นความทันสมัยและง่ายต่อ
การบริโภคเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ช่วงเดือนธันวาคม

- เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 ระดับพื้นฐาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทได้พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนม นัทแอนด์ครีวของต์ (Nuts & Croissant) ภายใต้เครื่องหมายการค้า กู๊ดอีทส์ (Good Eats) มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสสโมคบาร์บีคิว และรสกรรพีพล วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์



1.1.3. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

รายงานการใช้เงินเพิ่มทุน ระหว่างวันที่ 7 เมษายน 2565 – 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุประสงค์ ในการใช้เงิน	จำนวนเงินลงทุนที่ ใช้จากการระดม ทุน	จำนวนเงินที่ใช้ไป ณ วันที่ 7 เม.ย. 65 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2565	จำนวนเงิน คงเหลือ ณ วันที่ 1 ม.ค. 66	จำนวนเงินที่ใช้ไป ระหว่าง วันที่ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงิน คงเหลือ ณ วันที่ 1 ม.ค. 67
1. เพื่อชำระคืนเงินกู้ให้กับสถาบัน การเงิน	200.00	200.00	-	-	-
2. เพื่อการวิจัยและพัฒนากลุ่ม ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตราการ เติบโตสูง	40.00	12.69	27.31	15.65	11.66
3. เพื่อย้ายตลาดไปในกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศจีนตอนใต้ และ ประเทศอินเดีย	30.00	0.72	29.28	0.96	28.32
4. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและ จัดซื้อเครื่องจักรระบบเทคโนโลยี แบบกึ่งอัตโนมัติ	25.00	14.72	10.28	4.61	5.67
5. เพื่อจัดซื้อระบบการพัฒนาการ เชื่อมโยงข้อมูล Electronic Data Interchange (EDI) ¹ เปลี่ยนแปลง เป็นเพื่อโครงการติดตั้งการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)	15.00	4.35	10.65	10.15	-
6. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	60.50	60.50	-	0.50 ²	-
รวมทั้งสิ้น	370.50	292.98	77.52	31.87	45.65

หมายเหตุ:

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2565 มีมติเป็นเอกฉันท์ก่อนอนุมัติการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยพิจารณาเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการใช้เงินเพื่อจัดซื้อระบบการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล (Electronic Data Interchange: EDI) เป็นจำนวน 32 ล้านบาท เป็น นำเงินบางส่วนไปใช้เพื่อการลงทุนในโครงการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) จำนวน 15 ล้านบาท และนำเงินส่วนที่เหลืออีกจำนวน 17 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 มีมติเป็นเอกฉันท์ก่อนอนุมัติการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยพิจารณาเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการใช้เงินเพื่อโครงการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ส่วนที่เหลือจำนวน 0.50 ล้านบาท ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน



1.1.4. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: JDF
การดำเนินธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไข่ข้น และอาหารอบแห้ง
ประเภทธุรกิจ	: อาหารและเครื่องดื่ม
กลุ่มอุตสาหกรรม	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0107563000151
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโตรัตน์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: สำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 48/52 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 48/63 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 48/51 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 48/49 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 48/50 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 56/5 หมู่ที่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะบูน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000 สำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 56/2 หมู่ที่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะบูน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000
สถานที่ติดต่อ	: 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโตรัตน์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	: 600,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
โทรศัพท์	: +66 (0) 3444 0681 - 2
โทรสาร	: +66 (0) 3444 0683
เว็บไซต์	: www.jdfthailand.com
อีเมลลงทุนสัมพันธ์	: ir@jdfthailand.com

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.สินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)	537.99	91.85	524.81	90.55	557.32	87.47
2.สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (own Brand)	38.93	6.65	48.37	8.35	74.03	11.62
รวมรายได้จากการขาย	576.92	98.50	573.18	98.90	631.35	99.09
รายได้อื่น ¹	8.78	1.50	6.35	1.10	5.79	0.91
รายได้รวม	585.70	100.00	579.53	100.00	637.14	100.00

^{/1} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ดอกเบี้ย และกำไรจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

1.2.2.1 สินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร ซึ่งสามารถนำไปใช้สำหรับปรุงรสอาหารทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นการโรงแการหมัก และการปรุงรส เพื่อเพิ่มรสชาติ กลิ่น สี หรืออื่น ๆ ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และ
2. ขนมอบเกี่ยวประเภทผักหรือผลไม้บดกรอบ ซึ่งบริษัทสามารถดำเนินการผลิตได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งลักษณะเป็นแบบแผ่น แบบแท่ง หรือแบบชิ้นคลัสเตอร์ (Cluster) เป็นต้น



1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร

แบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ พงปรุงรส อาหารอบแห้ง ซอสน้ำจิ้ม และไส้เบเกอรี่ (ฟลลิ่ง)

1) พงปรุงรส (Seasonings)

บริษัทรับจ้างพัฒนาสูตรและผลิตพวงปรุงรสตามสูตรการผลิตเฉพาะ สำหรับใช้กับอาหารคาว และอาหารหวาน ให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหาร เช่น อาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น และธุรกิจร้านอาหารหลากหลายรายที่มีสาขากระจายตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านอาหารแบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยลูกค้าสามารถนำเครื่องปรุงอาหารดังกล่าวไปใช้เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารของลูกค้าซึ่งจะทำให้เนื้อสัมผัส รสชาติ กลิ่น สีของอาหารคงที่และไม่เปลี่ยนแปลงในการผลิตอาหารในแต่ละครั้ง บริษัทได้มีการพัฒนาสูตรอาหารรวมถึงการผลิตพวงปรุงรสอาหารให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหารหลากหลายประเภท ได้แก่

- 1) พวงปรุงรสประเภทอาหารคาวสามารถใช้เป็นส่วนผสมในการหมักอาหาร หรือเคลือบอาหารก่อนอบ โดยที่พวงปรุงรสสามารถทนความร้อนได้โดยรสชาติไม่เปลี่ยนแปลง
- 2) พวงปรุงรสอาหารหวานสำหรับเป็นวัตถุดิบในการทำเบเกอรี่หรือใช้เพื่อโรยหน้าขนม
- 3) พวงซูปกึ่งน้ำจิ้มและน้ำใสที่นำไปประกอบอาหารได้ง่ายและสะดวกสบาย ซึ่งเหมาะกับร้านอาหารที่ต้องการให้มีรสชาติของน้ำซูปที่คงที่ และ
- 4) พวงผลไม้ นมและชาเครื่องดื่ม เพื่อทำเครื่องดื่มหรือผสมในการทำเบเกอรี่



ตัวอย่างการนำพวงปรุงรสไปใช้



ตัวอย่างประเภทอาหารที่สามารถใช้พวงปรุงรสในการประกอบอาหาร

2) อาหารอบแห้ง (Dehydrated food)

บริษัทสามารถผลิตผักอบแห้ง เนื้อสัตว์หลากหลายชนิดอบแห้ง สมุนไพรอบแห้ง และเครื่องเทศอบแห้ง เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบของอาหารจานสำคัญ เช่น ในอุตสาหกรรมเบเกอรี่ที่ถึงสำเร็จรูปในปัจจุบันที่มีการใส่ผักอบแห้ง หรืออาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ ที่มีการใส่น้ำสัตว์อบแห้งเป็นวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหาร สี สัน และเพิ่มรสชาติ



ตัวอย่างอาหารอบแห้ง



3) ซอส

ลูกค้าสามารถร่วมพัฒนารสชาติของซอสกับนักวิจัยและพัฒนาด้านอาหารของบริษัท เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมมากที่สุดได้ และด้วยกรรมวิธีผลิตซอสของบริษัทที่ทันสมัย ทำให้ซอสสามารถเก็บรักษาได้นานซึ่งช่วยลดต้นทุนในการกำจัดวัตถุดิบที่หมดอายุเร็วได้ โดยลูกค้าสามารถเลือกชนิดของผลิตภัณฑ์ได้ถึง 3 ประเภท ได้แก่ แบบซอส แบบน้ำมัน และแบบเครื่องแกงผสมน้ำมันซึ่งจะช่วยเพิ่มทั้งเนื้อสัมผัสและกลิ่นให้กับเมนูอาหารอีกด้วย



ตัวอย่างซอส



4) ไล้เบเกอร์รี่ (ฟิลลิ่ง)

บริษัทได้พัฒนาการผลิตไส้ขนมให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าของบริษัท เพื่อช่วยให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับพู่ใจผู้บริโภคได้ ไม่ว่าจะเป็นไส้ขนมเนื้อสัมผัสแบบละลายได้อย่างชานาเปาไส้ลาวา หรือไส้ขนมเนื้อสัมผัสคงตัวเหมือนไส้โดนัทที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ต่างกัน นอกจากนี้ ทีมนักวิทยาศาสตร์การอาหารของบริษัทยังสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำไส้ขนมรูปแบบอื่นได้อีกด้วย



ตัวอย่างอาหารที่สามารถใช้ไล้เบเกอร์รี่ (ฟิลลิ่ง)



2. ขนมอบเกี่ยวประเภทพัคและผลไม้บกรอบ (Snack)

บริษัทเป็นผู้ให้บริการครบวงจรในการรับจ้างผลิตสินค้าขนมอบเกี่ยวประเภทพัคและผลไม้บกรอบภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดทุกกระบวนการ รวมถึงการให้บริการติดต่อบริษัทจัดทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และดำเนินการบรรจุให้แก่ลูกค้าก่อนนำส่งแก่ลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทรับจ้างผลิตขนมอบเกี่ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบแก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นหลัก โดยรูปแบบสินค้าของมะพร้าวอบกรอบที่บริษัทสามารถดำเนินการผลิตได้มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งลักษณะแผ่นมะพร้าวอบกรอบ มะพร้าวอ่อนอบกรอบเคลือบช็อกโกแลต และมะพร้าวแท่งอบกรอบ

1.2.2.2 สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Brand)



โอเค (OK)

พวงปรงรสและไส้เบเกอรี่ (ฟลลิ่ง) ตรา 'โอเค' ที่มีการคิดค้นสูตรให้เหมาะสมกับอาหารและสินค้าเบเกอรี่ โดยผลิตภายใต้เครื่องจักรที่ทันสมัยที่ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในรสชาติที่คงที่และความปลอดภัยในการรับประทาน โดยผลิตภายใต้ฉลากจำแนกที่ร้านค้าขนาดเล็กทั่วไป ห้างค้าส่งชื่อดังและร้านค้าอุปกรณ์เบเกอรี่ ซึ่งผู้ผลิตภายใต้ฉลากจำแนกมีทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและเบเกอรี่ทั้งรายย่อยและรายใหญ่



รูปภาพตัวอย่างพวงปรงรส ตรา OK



รูปภาพตัวอย่างฟลลิ่ง และมายองเนส ตรา OK



Crispconut

ผลิตภัณฑ์ตรา 'Crispconut' เป็นขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ และมะพร้าวอัดก้อน สำหรับรับประทานเป็นอาหารว่างหรือของทานเล่นของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ โดยบริษัทมีการคัดสรรมะพร้าวที่สุกที่มีคุณภาพ มีรสชาติที่เข้มข้นและมีกลิ่นหอมจากแหล่งปลูกมะพร้าวที่ดีที่สุดในประเทศ เพื่อนำมาผลิตผ่านการอบโดยไม่ใช้น้ำมัน และไม่ใส่วัตถุกันเสีย ทำให้มะพร้าวอบกรอบมีรสชาติแสนอร่อย หอมหวานและดีต่อสุขภาพ นอกจากนี้ มะพร้าวอบกรอบของบริษัทยังสามารถนำไปทำขนม โรยบนสลัด ใส่ในโยเกิร์ต และนำไปทานกับอาหารจานหลักได้ตามแต่ความรังสรรค์ของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์มีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และช่องทางออนไลน์อย่าง Shopee, Lazada, Facebook, Tiktok, และ LINE MyShop



มะพร้าวอบกรอบ





กินดี (Kindee)

ภายใต้ความตั้งใจของบริษัทในการนำเสนออาหารไทยรสชาติดั้งเดิมแก่ผู้บริโภคในกรอบแนวคิดของผลิตภัณฑ์และความใส่ใจของบริษัทที่ว่า “เพราะเราอยากให้คุณ ‘กินดี’” บริษัทจึงมีการสร้างสรรค์ตราสินค้า ‘กินดี’ หรือ ‘Kindee’ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พวงปรงรสสำเร็จรูป รสชาติเข้มข้น สูตรไทยต้นตำรับ ไม่มีส่วนผสมของพวงปรงทุกชนิด โดยมีจุดเด่นในด้านรสชาติที่เข้มข้นถูกปากคนไทย รวมทั้งง่ายและสะดวกในการปรุง อีกทั้งมีรสชาติที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ สามารถหาซื้อได้ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และช่องทางออนไลน์อย่าง Shopee, Lazada, Facebook, Tiktok, และ LINE MyShop

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มรสชาติพวงปรงรสสำเร็จรูปใหม่ ได้แก่ แกงป่า แกงเผ็ด แกงเลียง แกงพะเนียง พัดเปรี้ยวหวาน คั่วกลิ้ง ไข่ลูกเขย และแกงมัสมั่น ในปี 2567 อีกทั้ง ขยายสินค้าภายใต้ตราสินค้า ‘กินดี’ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแบบต่าง ๆ สู่ท้องตลาดมากขึ้นในอนาคต เช่น ก๋วยเตี๋ยวทั้งสำเร็จรูปรสก๋วยเตี๋ยวเรือเส้นหมี่ ยำวุ้นเส้น เส้นหมี่น้ำยากะทิ เป็นต้น



พวงปรงรส
รสลาบ



พวงปรงรส
รสต้มยำ



พวงปรงรส
รสแกงเขียวหวาน



พวงปรงรส
รสแกงส้ม



พวงปรงรส
รสพะโล้



ซูปก๋วยเตี๋ยวเรือ



ก๋วยเตี๋ยวพัดไทย



น้ำจิ้มซีฟู้ด



น้ำจิ้มแจ่ว



GOOD EATS

ผลิตภัณฑ์ซูปรึงสำเร็จรูปตรา 'GOOD EATS' ซูปรีพรีเมียมทั้งสำเร็จรูป ที่เพียงแค่เปิดฝัก ฉีกซอง เติมน้ำร้อน แล้วคนให้เข้ากัน เพียงแค่นี้ ก็พบกับความอร่อยระดับพรีเมียม ที่รังสรรค์ด้วยตัวคุณเอง เหมือนมีเชฟมาทำให้ที่บ้าน ได้รับตราทางเลือกเพื่อสุขภาพปราศจากผงชูรส

ผลิตภัณฑ์ขนมโปรตีนอบกรอบ ตรา 'GOOD EATS' เป็นผลิตภัณฑ์ขนมโปรตีนอบกรอบจากไข่ขาว ถั่วเหลือง และถั่วลิสงที่มีสัดส่วนโปรตีนสูงถึง 14 กรัมและให้พลังงาน 110 กิโลแคลอรี เป็นผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพที่มีรสชาติอร่อยและมากด้วยคุณภาพ ในราคาประหยัดโดยปราศจากผงชูรส เพื่อผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพ โดยวางจำหน่ายทั่วไปที่ ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และช่องทางออนไลน์อย่าง Shopee, Lazada, Facebook, Tiktok, และ LINE MyShop



ซูปลีอบสเตอร์



ซูปรังฟีฟ



ขนมโปรตีนอบกรอบรสออริจินัล



ขนมโปรตีนอบกรอบรสเห็ดทรัฟเฟิล



ขนมโปรตีนอบกรอบรสสาร์ย่าง





1.2.3 การตลาดและการแข่งขัน

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามกลุ่มลูกค้าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สามารถจำแนก ได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามประเภทลูกค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ	539.76	93.56	543.30	94.79	576.69	91.34
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	37.15	6.44	29.88	5.21	54.66	8.66
รวมรายได้จากการขาย	576.92	100.00	573.18	100.00	631.35	100.00

1.2.3.1 นโยบายและกลยุทธ์การตลาด

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- **พัฒนารสชาติและผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายตามความต้องการลูกค้า**

บริษัทมุ่งเน้นการตอบโจทยลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจร้านอาหารให้ครอบคลุมความต้องการแบบครบวงจร (One-Stop Service) โดย ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนากว่า 31 คน ซึ่งมีประสบการณ์ทางด้านอาหารสำหรับร่วมพัฒนาสินค้าและรสชาติกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการตอบโจทยความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนารสชาติ การทดลองกับสินค้าของลูกค้า การพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้า การผลิตตลอดจนถึงการดำเนินการบรรจุสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการพัฒนานวัตกรรมพวงปรงรสอาหารรวมถึงสูตรอาหารทั้งด้านรสชาติ รูปแบบ และสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มตลาด และตามกระแสความนิยมของผู้บริโภคมากกว่า 2,000 รายการ ซึ่งแต่ละสินค้ามีความหลากหลายตอบโจทยลูกค้าหลายประเภททั้งลูกค้าอุตสาหกรรม ลูกค้าขายปลีก และผู้บริโภค ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจะเป็นจุดแข็งและสามารถสร้างผลประโยชน์ที่ดีได้ต่อไปในอนาคต

- **คุณภาพของผลิตภัณฑ์**

บริษัทได้รับมาตรฐานการรับรองคุณภาพในการผลิตและจัดการคุณภาพกว่า 5 รายการสำหรับโรงงานผลิตเครื่องปรุงรส และมากกว่า 10 รายการสำหรับโรงงานผลิตมะพร้าวอบกรอบ อาทิ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice หรือ GMP) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points หรือ HACCP) มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (British Retail Consortium หรือ BRC) มาตรฐานอาหารปราศจากกลูเตน (Gluten-Free Certification) เป็นต้น ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการผลิตและการจัดการคุณภาพเป็นอันดับแรก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นส่วนสนับสนุนการผลิตอาหารซึ่งต้องเป็นสินค้าที่ต้องมีคุณภาพที่ดีสามารถนำไปใช้ในการประกอบการปรุงอาหารหรือรับประทานได้ ดังนั้นการให้ความสำคัญด้านคุณภาพเป็นสิ่งทีบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญมาโดยตลอด บริษัทจึงมีขั้นตอนการควบคุม และตรวจสอบคุณภาพ และรสชาติของสินค้าในทุกกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบเมื่อได้รับการจัดส่งที่โรงงาน โดยจะตรวจสอบทั้งสภาพ ขนาด สี กลิ่น รสชาติ และสารเคมีอื่น ๆ ร่วมด้วย โดยบริษัทจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control หรือ QC) ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านอาหารตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งก่อนนำมาเข้าสู่

ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและการผลิต โดยวัตถุดิบที่บริษัทใช้ต้องมีมาตรฐานและไม่มีสารเจือปนที่อยู่ในระดับที่ขัดต่อกฎหมาย โดยระหว่างกระบวนการผลิต บริษัทจะมีการสุ่มทดสอบสินค้าทุกขั้นตอน เพื่อเป็นการตรวจสอบคุณภาพ และเมื่อถึงขั้นตอนการส่งมอบ บริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อให้ถูกต้องตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยแต่ละกระบวนการตรวจสอบ บริษัทจะมีการจัดทำใบตรวจสอบคุณภาพสินค้าซึ่งจะได้รับการลงนามทุกครั้ง เพื่อเป็นการควบคุมการทำงานตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าคุณภาพมาตรฐานที่ดีของสินค้าจะส่งเสริมให้บริษัทได้รับงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นจุดแข็งที่จะต่อยอดให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

- **การพัฒนาตราสินค้าของบริษัท (Own Brands)**

บริษัทต่อยอดจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญการเป็นผู้ผลิตและผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างยาวนาน อาทิ เครื่องแกงทั้งสำเร็จรูปชนิดผง เครื่องปรุงรสสำเร็จรูป ชุดทั้งสำเร็จรูป มะพร้าวอบกรอบ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อกระจายความเสี่ยงและเสริมสร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทจะเน้นการพัฒนาสินค้าให้ตรงแนวโน้มของตลาดทั้งด้านรสชาติ และความสะดวกสบายในการนำไปรับประทาน โดยสินค้าของบริษัทครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่มลูกค้า เช่น พงปรุงรสตรา 'OK' ที่มุ่งเน้นผู้ประกอบอาหารขนาดเล็กเพื่อใช้ประกอบการปรุงอาหาร ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบตรา 'Crispconut' ที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคขนมขบเคี้ยวที่คำนึงถึงเรื่องสุขภาพ เครื่องแกงทั้งสำเร็จรูปตรา 'กินดี' หรือ 'Kindee' ที่มีจุดเด่นเป็นสินค้าปราศจากผงชูรส เพื่อคนรักสุขภาพอย่างแท้จริง ชุดทั้งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยวอบกรอบ ตรา 'GOOD EATS' ที่เน้นวัตถุดิบผ่านการคัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยมที่ดีต่อสุขภาพ

2. นโยบายด้านการกำหนดราคา

การกำหนดราคาสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและสินค้าจ้างผลิตขึ้นอยู่กับการเจรจาตกลงระหว่างบริษัทกับลูกค้าตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา รวมถึงปริมาณในการสั่งผลิต โดยบริษัทจะคำนึงถึงต้นทุนการผลิต ต้นทุนจากการวิจัยและพัฒนา หรืออาจรวมค่าดำเนินการตรวจสอบคุณภาพและการขออนุญาตเพิ่มเติมตามข้อกำหนดมาตรฐานที่ลูกค้าร้องขอให้ตรวจวิเคราะห์จากหน่วยงานภายนอก อีกทั้ง บริษัทสามารถปรับสูตรวัตถุดิบ เพื่อจัดสรรต้นทุนการผลิตให้สอดคล้องกับงบประมาณการสั่งซื้อของลูกค้าได้

กรณีสินค้านำเข้าได้ตราสินค้าของบริษัท บริษัทจะพิจารณาการตั้งราคาตามราคาตลาดและกลุ่มเป้าหมายของสินค้านั้นๆ โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ขายในราคาที่แข่งขันได้ในตลาด รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นกว่าตลาดซึ่งสามารถกำหนดราคาที่สูงกว่าท้องตลาดได้

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ช่องทาง ได้แก่ 1) การจำหน่ายผ่านทางฝ่ายขายของบริษัท 2) การจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง 3) การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และ 4) การขายผ่านช่องทางออนไลน์

การจำหน่ายผ่านทางฝ่ายขายของบริษัท เป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มร้านอาหารขนาดใหญ่ บริษัทมีพนักงานขายซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาอาหารในการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อการนำเสนอแนวโน้มตลาดและร่วมพัฒนาสูตรอาหารให้แก่ลูกค้าในแต่ละช่วงของการเพิ่มหรือเปลี่ยนรสชาติหรือผลิตภัณฑ์ของลูกค้า



สำหรับสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท มีการจำหน่ายผ่านทั้งผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ อีกทั้งในปัจจุบัน บริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทผ่านทางช่องทางออฟไลน์ ซึ่งได้แก่ Modern Trade และ Traditional Trade รวมทั้งผ่านทางช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์ม หรือ E-Commerce ต่าง ๆ อาทิ Shopee, Lazada หรือทาง Social Media เช่น Facebook, Line, Tiktok

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

บริษัทมีการวางแผนในการทำการตลาดและการสร้างแบรนด์ทั้งกับลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยบริษัทได้ศึกษาแนวโน้ม (Trend) ทั้งเรื่องรสชาติ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Products) นวัตกรรมอาหารใหม่ (Food Innovation) และ Lifestyle ของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง Consumer Behavior เพื่อให้ทราบถึง Consumer Insights เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทมีการสร้างแบรนด์และทำการสื่อสารทางการตลาดและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้ง ออฟไลน์ และ ออนไลน์ เช่น การออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ, สื่อโฆษณา TVC, Sponsorship โดยเป็นสปอนเซอร์ให้กับรายการเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย (Iron Chef Thailand), ประชาสัมพันธ์ PR และ Press Release ผ่านสื่อการตลาดและธุรกิจชั้นนำ, การใช้ช่อง E-Commerce และ Social Media และ Website ของทางบริษัท, และการใช้ Influencer รวมถึง Key Opinion Leaders ในวงการอาหาร

สำหรับการออกงานแสดงสินค้า บริษัทมีการร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น งาน THAIFEX-Anuga Asia ที่จัดขึ้นในประเทศไทยพร้อมจัดกิจกรรม Creating Taste for Good Life Exclusive Cooking Showcase รวม 7 เชฟดังจากกระทะเหล็ก ได้แก่ เชฟอาร์, เชฟมาร์ติน, เชฟออฟ, เชฟพญักษ์, เชฟเปาเปิ, เชฟหนามเตย และ เชฟจาริก ร่วมรังสรรค์เมนูสุดพิศพิศกว่า 30 เมนูให้ผู้เยี่ยมชมภายในงานได้ทดลองชิมและ สัมผัสถึงความหลากหลายของรสชาติและประสบการณ์ใหม่ อีกทั้งงาน Food Ingredients Asia (Fi Asia) ที่จัดขึ้นที่ประเทศไทยสำหรับแสดงธุรกิจและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย นอกจากนี้ บริษัทมีการนำผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทนำเสนอในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ขยายฐานลูกค้าของทั้งในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

การเป็นพันธมิตรการค้าที่ดีกับทางคู่ค้า (Partnership) ทำให้เกิดการแนะนำต่อ (Referral) บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างยั่งยืน รวมทั้ง พัฒนาคุณภาพ และควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทได้รับการไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ให้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำสัญญาการผลิตกับบริษัทในระยะยาว

กลยุทธ์ตลาดในประเทศ

พ่ายขายแบรนด์

ในปี 2566 ทางบริษัทได้มียอดขายเพิ่มขึ้นและเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากขยายช่องทางการขายสินค้าในแต่ละแบรนด์ ได้แก่ แบรนด์ Crispconut เนื่องจากเป็นแบรนด์ที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทยมากขึ้นทุกปี บริษัทจึงได้มีการเพิ่มช่องทางการขายที่ CVS ได้แก่ 7-Eleven (Tourist store), Dear Tummy ช่องทาง Traditional Trade ได้แก่ ร้านของฝาก, และ ช่องทางออนไลน์, ทั้งนี้ยังรวมถึงการเพิ่มสินค้าจัดเซตพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่องทาง Hyper Market และ Traditional Trade อย่าง Big C, Dear Tummy, ร้านขายของฝาก อีกด้วย

ซึ่งในปี 2567 ทางบริษัทยังคงมองเห็นโอกาสการขยายช่องทางขายแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายและเข้าถึงผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น คือช่องทาง Modern Trade ได้แก่ Makro, Lotus, Big C, Tops, รวมถึง ห้างท้องถิ่นขนาดเล็กที่มีหลายสาขา ได้แก่ CJ Express, CJ More, ร้านถูก-ดี, ร้านโดน-ใจ, และเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น บริษัทยังมีแผนเพิ่มช่องทางเพื่อขยายไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่ King Power, ร้านของฝากที่อยู่ในจังหวัดมีนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น ชลบุรี (พัทยา), เชียงใหม่, ภูเก็ต เป็นต้น รวมทั้ง ร้านกาแฟต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวอีกด้วย และนอกเหนือจากการขายสินค้าแบรนด์แล้ว ทางบริษัทยังวางแผนเพื่อต่อยอดและพัฒนาสินค้า OEM เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Modern Trade ผ่านกระบวนการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และพัฒนาสูตรร่วมกันกับลูกค้า

ฝ่ายขายช่องทาง HoReCa

ในปี 2566 ทางบริษัท ได้มองเห็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายในประเทศและเพิ่มช่องทางการขายอีก 1 ช่องทาง ได้แก่ ฝ่ายขาย HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering&Cafe) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท ให้กับร้านอาหารกลุ่ม Food Service ให้มากขึ้น ซึ่งในปีนี้ได้สร้างยอดขายจำนวน 2.2 ล้านบาทซึ่งเป็นการเริ่มต้นที่ดี จึงทำให้เรียนรู้และได้รับรู้ถึงโอกาสที่จะต่อยอดธุรกิจและสร้างยอดขายให้เติบโตในช่องทางนี้

และในปี 2567 ทางบริษัทได้มีการต่อยอดโดยคิดค้นผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจลูกค้าที่พัฒนาโดยทีม RD ที่มีความรู้และความชำนาญ เช่น เมนูข้าวแกง, น้ำซุปรสหมูกระทะ, ซอสต่าง ๆ , ซุปต่าง ๆ , พงหมักเนื้อ, พงเครื่องดื่มสำเร็จรูป ภายใต้แบรนด์ “กินดี HoReCa” โดยเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าร้านอาหารที่มีสาขา, ร้านอาหารเมนูเด่น, ร้านข้าวแกง, โรงแรม, โรงเรียน, โรงพยาบาล, ร้านรับจัดเลี้ยง เป็นต้น นอกจากนี้ยังถึงการรับจ้างผลิตตามสูตรเพื่อให้ได้รสชาติเฉพาะตามที่ลูกค้าต้องการ (OEM) และจะเพิ่มการขายพื้นที่การขายให้กว้างขึ้นจากเดิมที่มีการนำเสนอลูกค้าในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เท่านั้น โดยจะขยายพื้นที่การขายไปสู่จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและที่มีโอกาสทางการค้าให้มาก เช่น ชลบุรี (พัทยา), เชียงใหม่, ภูเก็ต เป็นต้น เพื่อสร้างยอดขายให้เติบโตและเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

กลยุทธ์ตลาดต่างประเทศ

ฝ่ายขายของตลาดต่างประเทศ มุ่งเน้นที่จะขยายตลาดให้เติบโตด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. หาผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์บริษัท เช่น Crispconut, Kindee, GoodEats, OK ใน ตลาดต่างประเทศทั้งทวีปเอเชีย ตะวันออกกลาง อเมริกาเหนือ และ ยุโรป
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า:พราวดอบกรอบและขนมขบเคี้ยวจากพืช ในประเทศต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะประเทศจีน
3. รับจ้างผลิตสินค้าประเภท:พราวดอบกรอบ ขนมขบเคี้ยวจากพืช และพวงปรุงรสรสชาติต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าในประเทศต่าง ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ รสชาติใหม่ตามแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารต่างประเทศเพื่อเป็นทางเลือกกับลูกค้าต่างประเทศ เช่น Coconut Jerky, Plant Based Snacks, Protein Chips เป็นต้น
4. ออกผลิตภัณฑ์พวงปรุงรสรสชาติใหม่ ๆ โดยเฉพาะอาหารรสชาติไทยแบบต้นตำรับภายใต้แบรนด์กินดี เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อสินค้าให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในประเทศต่าง ๆ



ฝ่ายขายของตลาด CLMV มุ่งเน้นที่จะขยายตลาดให้เติบโตด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มคู่ค้าและมองหาผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริษัทภายใต้แบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น Crispconut, Kindee, GoodEats หรือ OK ในตลาดประเทศ CLMV โดยเริ่มจากการร่วมมือกับ Partnership ที่มีการนำสินค้าแบรนด์ไทยต่าง ๆ ไปขายยังประเทศกลุ่ม CLMV อยู่แล้ว เป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและขยายตลาด และสร้างโอกาสในการขายสินค้าของ Partnership และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทไปพร้อม ๆ กัน
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่ม HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering & Cafe) ของทางบริษัทไปสู่ลูกค้ากลุ่ม HoReCa ในประเทศ CLMV เพื่อให้สอดคล้องไปกับกลยุทธ์ของฝ่ายขาย HoReCa ในประเทศ รวมถึงการพัฒนาสูตรเมนูอาหารไทย/นานาชาติ ของทีมงาน RD ให้มากขึ้น
3. ขยายตลาดด้านการรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่ม HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering & Cafe) สำหรับเมนูประจำชาติของประเทศ CLMV ในรูปแบบ Menu Seasoning ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าในประเทศนั้น ๆ เช่น เมนู Mohinga Soup ของประเทศพม่า, เมนู Beef Pho ของประเทศเวียดนาม, เมนู Lok Lak , Samlar Korko ของประเทศกัมพูชา และ เมนู Luang Prabang Salad ของประเทศลาว เป็นต้น

1.2.3.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทสามารถจัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามช่องทางการจำหน่ายตามกฎหมาย และประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้า ได้ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ

โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มธุรกิจบริการอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่บริษัทพัฒนาสูตรอาหารตามที่ต้องการ

- 1.1 ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศ ได้แก่ ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยหรือเพื่อส่งออก อาทิเช่น โรงงานผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวและสาหร่ายอบกรอบ โรงงานผู้ผลิตเบเกอรี่สำเร็จรูป เป็นต้น
- 1.2 ผู้ประกอบธุรกิจบริการอาหาร (Food Services) โดยจะมีทีมขายที่เป็นช่องทาง HoReCa ได้แก่ ร้านอาหารซึ่งมีหลายสาขาและร้านอาหารที่เป็นรูปแบบของ Franchise
- 1.3 ลูกค้าทั่วไป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของบริษัทที่ลูกค้าซื้อไปบริโภคเอง ผู้ประกอบการ และผู้ค้าส่งเพื่อนำสินค้าไปจัดจำหน่ายต่อ

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

- 2.1 ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารต่างประเทศ ได้แก่ ลูกค้าสั่งผลิตสินค้าประเภทมะพร้าวอบกรอบและพวงปรงรสชาติต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า หรือขนมขบเคี้ยวที่มีฐานการผลิตอยู่ที่ต่างประเทศที่ต้องการสั่งซื้อพวงปรงและมะพร้าวอบกรอบไปใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งของสินค้า
- 2.2 ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า ในตลาดต่างประเทศ (Importer/Distributor/Agent) ได้แก่ ลูกค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น Crispconut, Kindee, GoodEats, OK รวมถึงสินค้าประเภทพวงปรงและมะพร้าวอบกรอบที่เป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารอื่น ๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เป็นต้น

- 2.3 ผู้ส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดต่างประเทศ (Trading Company) ได้แก่ ลูกค้าที่มีฐานการผลิตหรือรวบรวมสินค้าในประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศในลักษณะรวมตู้สินค้า โดยสินค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะอยู่ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น Crispconut, Kindee, GoodEats, และ OK

1.2.3.3 ภาพรวมและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ทิศทางแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่จะได้รับความนิยมในปี 2567

ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งระบบนิเวศรวมถึงสภาพเศรษฐกิจและสุขภาพของประชากรทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการในวงการอาหารและพับริโภคนิยมหันมาตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยบรรเทาผลกระทบและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยคาดว่ากระแสความนิยมดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญช่วยสนับสนุนให้ตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มแนวรักษ์โลกในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีหน้า ซึ่งกระแสการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทางธรรมชาติ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของพับริโภคนิยมในตลาดปัจจุบันจะส่งผลทำให้ตลาดอาหารและเครื่องดื่มแนวรักษ์โลกขยายตัวเพิ่มขึ้นในปีหน้า และจะทำให้ผู้ประกอบการในตลาดพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่น่าสนใจรายการใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของพับริโภคนิยมในตลาดด้วย

ทั้งนี้ สามารถสรุปทิศทางแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่จะได้รับความนิยมในปี 2567 ได้ดังนี้

การใช้วัตถุดิบโบราณสำหรับปรุงอาหาร (Ancient Grains and Heritage Ingredients) วิวัฒนาการด้านการปรุงอาหารเปลี่ยนแปลงไปตามระยะเวลาทำให้ความนิยมในการเลือกใช้วัตถุดิบการปรุงอาหารโบราณลดลงไป อย่างไรก็ตาม คาดว่าความนิยมในการใช้วัตถุดิบโบราณที่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น เมล็ดควินัว (Quinoa) เมล็ดพัคโขม (Amaranth) และเมล็ดยาว (Teff) มาใช้ปรุงอาหารจะขยายตัวมากขึ้น

กลุ่มอาหารนวัตกรรม (Innovative Food Technologies) ปัจจัยด้านนวัตกรรมด้านการผลิตวัตถุดิบอาหารที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของพับริโภคนิยมได้มากขึ้นซึ่งน่าจะช่วยให้อาหารนวัตกรรม เช่น อาหารโปรตีนจากพืช อาหารโปรตีนจากห้องปฏิบัติการ (Lab-Grown Protein) และอาหารจากระบบพิมพ์สามมิติ (3D-Printed Food) ได้รับความนิยมในกลุ่มพับริโภคนิยมมากขึ้น

การสร้างมูลค่าและลดขยะ (Upcycled-Zero Waste) การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน่าจะทำให้ผู้ประกอบการหันไปสร้างมูลค่า (Upcycled) วัตถุดิบการผลิตอาหาร เช่น พัก และผลไม้ต่าง ๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการลดขยะจากอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว อีกทั้ง ยังคาดว่า ผู้ประกอบการจะเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดขยะต่อสิ่งแวดล้อมจะลดลงและหันไปเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ทำประโยชน์อย่างอื่นได้ เป็นต้น



“ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีเมล็ดพืชที่สามารถนำไปปลูกได้”



กลุ่มอาหารที่มีสรรพประโยชน์และช่วยเสริมสมรรถภาพ (Functional Foods and Adaptogens)

ผู้บริโภคในตลาดปัจจุบันไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะปัจจัยด้านคุณค่าทางอาหารแต่ยังให้ความสำคัญกับสรรพประโยชน์ของอาหารที่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นด้วย เช่น สินค้าอาหารจากสมุนไพรที่มีส่วนช่วยเสริมสมรรถภาพ (Adaptogens) อาหารผสมสารแคนนาบิไดออล (CBD-Infused) และอาหารที่ช่วยผ่อนคลายลดความเครียด เป็นต้น

การใช้วัตถุดิบจากเห็ด (All Things Mushrooms)

เป็นที่ทราบกันดีว่าเห็ดอุดมไปด้วยสารอาหารโดยเฉพาะโปรตีนจึงทำให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่มากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการเลือกนำเห็ดไปเป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มที่น่าสนใจหลายรายการ เช่น เห็ดอบแห้ง (Jerky) แป้งพิซซ่า (Pizza Crust) ชา กาแฟ และเบียร์ เป็นต้น

การเลือกวัตถุดิบจากท้องถิ่น (Hyper-local Sourcing Sustainability)

การให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในท้องถิ่นและการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นกระแสที่ผู้ประกอบการบริการร้านอาหารนิยมมากขึ้น เช่น การเลือกซื้อ พักผลไม้จากฟาร์มในท้องถิ่น การปลูกผักบนดาดฟ้า (Rooftop Gardens) เพื่อช่วยลดการปล่อยคาร์บอนออกสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำงานร่วมกับเกษตรกรท้องถิ่นเพื่อคัดสรรวัตถุดิบสำหรับเป็นเมนูพิเศษ เป็นต้น

กลุ่มอาหารจุลินทรีย์มีประโยชน์ (Microbiome-Friendly Foods)

จุลินทรีย์หลายชนิดมีประโยชน์ต่อสุขภาพและระบบการย่อยอาหารของมนุษย์ เช่น โพรไบโอติก (Probiotics) ซึ่งมีมากในอาหารหมักและผลไม้หมักดอง ทำให้ผู้บริโภคนิยมบริโภคมากขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพและระบบการย่อยอาหาร

การผลิตเครื่องดื่มเพื่อความยั่งยืน (Sustainability in Brewing and Distilling)

อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการผลิต การคัดเลือกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น เบียร์เกษตรอินทรีย์ (Organic Beers) ไวน์เกษตรชีวพลวัต (Biodynamic Wines)

***เกษตรชีวพลวัตให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งระบบนิเวศ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

และผู้บริโภคแบบองค์รวม***

ทั้งนี้ จากแนวโน้มความนิยมบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาปรับตัวพัฒนาสินค้าให้ตรงกับกระแสสังคมและความต้องการของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มโปรตีนจากพืชซึ่งเป็นที่นิยมมากในขณะนี้ อีกทั้ง ผู้ประกอบการไทยเองก็มีความได้เปรียบในด้านของวัตถุดิบการผลิตที่สามารถหาได้ง่ายภายในประเทศ เช่น ถั่ว เห็ด และธัญพืช เป็นต้น ซึ่งน่าจะเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพเหมาะแก่การนำตลาดสำหรับผู้ประกอบการไทยในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ในด้านการพัฒนาสินค้า แม้ว่าผู้บริโภคในตลาดจะสนใจเลือกบริโภคสินค้าอาหารโปรตีนจากพืชที่มีเนื้อสัมผัสคล้ายกับเนื้อสัตว์ก็ตาม แต่ผู้บริโภคในตลาดก็ยังคงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลกระทบต่อสุขภาพ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาเลือกใช้สารปรุงแต่ง สี กลิ่น รส ที่ผลิตจากธรรมชาติและมีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพผู้บริโภคในระยะยาว นอกจากนี้ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบสินค้าทั้งสมุนไพรไทยและธัญพืชต่าง ๆ ก็น่าจะช่วยทำให้สินค้าไทยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในตลาดมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ ปัจจัยการให้ความสำคัญกับการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นสหรัฐฯ หลายแห่งเองที่ห้ามใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากโฟมและพลาสติกที่จะก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จึงน่าจะเป็นโอกาสสำหรับการส่งเสริมการส่งออกสินค้าบรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ของไทยด้วย แม้ว่าสินค้าจากจีนจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญในตลาดเนื่องจากมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาก แต่ด้วยปัจจัยด้านความกังวลของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดถึงมาตรฐานความปลอดภัย

ของสินค้าจีนเอง ประกอบกับการดำเนินนโยบายตอบโต้ทางการค้าสินค้าจีนของสหรัฐฯ โดยการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าบรรจุกินอาหารจากจีนเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 25 ซึ่งน่าจะช่วยสนับสนุนให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาด

ที่มา: <https://www.ditp.go.th/post/143763> และ Hospitalitynet

3 โอกาสใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหารของเมืองไทยขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ SME มากถึง 98% การรู้ทันเทรนด์ก่อนจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

1) โอกาสการส่งออกที่ต้องจับตา

1. สินค้าอาหารฮาลาล ที่น่าจับตาที่สุดคือกลุ่มมุสลิมชาวจีนที่มีประชากรราว 30 ล้านคน
2. รมีทั้งสำเร็จรูปในตลาดเกาหลี เนื่องจากไทยมีรมีทั้งสำเร็จรูปหลากหลาย โดยเฉพาะรสจัด รสแซ่บ ที่แตกต่างออกไป นอกจากรสต้มยำแล้ว ยังมีรสชาติอื่น ๆ ที่เกาหลีสนใจ เช่น รสลาบ รสแกงส้ม
3. ตลาดอินเดีย ที่มีประชากรสูงมากและนิยมดื่มชา ซึ่งขณะนี้กำลังมองหาชาผลไม้จากไทยที่มีความแปลกใหม่ และแตกต่าง

2) กลุ่มสินค้าอาหารดาวรุ่ง เป็นสินค้ามีการส่งออกอยู่แล้ว แต่กำลังมาแรงในช่วงปีที่ผ่านมาและมีแนวโน้มที่เป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต

1. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพราะนอกจากจะให้แป้ง ยังมีไฟเบอร์ที่ดีต่อสุขภาพ สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดได้
2. พืชไม้กระป๋องและแปรรูป ใช้ความได้เปรียบจากการเป็นประเทศใกล้เส้นศูนย์สูตร ที่มีความหลากหลายของพืชพันธุ์ที่เป็นที่สนใจของตลาด
3. ผลิตภัณฑ์ข้าว ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยมาเป็นเวลานาน หากพัฒนาด้วยการใส่นวัตกรรมต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์จะสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
4. อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นสินค้าที่น่าจับตามองคล่องไปกับเทรนด์โลกที่การเลี้ยงสัตว์ได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึง ความใส่ใจต่อสัตว์เลี้ยงที่มีมากกว่ายุคก่อน โดยเลี้ยงสัตว์แบบเป็นสมาชิกครอบครัว ดังนั้น อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาขาย และการเป็นสินค้าที่ไม่ควบคุมราคา
5. เครื่องปรุงรสอาหาร ซึ่งระยะหลังเครื่องปรุงรสอาหารมีการส่งออกไปเวียดนามจำนวนมาก จึงทำให้เป็นตลาดที่น่าจับตาและให้ความสนใจเพิ่มขึ้น



3) อาหารอนาคต เป็นความหวังใหม่ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและยังเป็นตลาดใหม่ที่ต้องให้ความใส่ใจเป็นพิเศษ เพราะเป็นเทรนด์ในอนาคต

ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของไทย

ปัจจัยบวก	ปัจจัยเสี่ยง
<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อมั่นของประเทศคู่ค้า อาหารไทยมีมาตรฐาน ควดดูว่าตลาดที่จะส่งออกต้องการมาตรฐานอะไร • การฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหารในบ้านเรา • การส่งเสริมการตลาดอาหารไทยของภาครัฐ ด้วยการพาผู้ประกอบการไปโปรโมตสินค้า • พื้นฐานความเป็นภาคเกษตรกรรม และเป็นเจ้าของวัตถุดิบ ทำให้ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต • การทำข้อตกลงการค้ากับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ เช่น FTA ช่วยลดภาษีแก่ผู้ประกอบการส่งออกได้ • การขยายตลาดใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ • ต้นทุนการทำธุรกิจที่สูงขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น • การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ กระทบต่อผลผลิตภาคเกษตรกรรม • ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ กระทบต่อการนำเข้าและส่งออก • มาตรการกีดกันทางการค้า เช่น จะส่งออกไปอินโดนีเซีย สินค้าต้องมีมาตรฐานฮาลาล • ลักษณะตลาดเป็น SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก

ที่มา: <https://www.ttbbank.com/th/fin-biz/industry-expertise/food-beverage/ind-future-food23>

“อาหารอนาคต” คือ อะไร ทำไมจึงเป็น ความหวังใหม่ ของอุตสาหกรรมอาหารไทย

ปัจจุบันมีคำศัพท์ใหม่เกิดขึ้นในธุรกิจอาหารคือ อาหารอนาคต (Future food) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ความยั่งยืน (ESG) ผู้บริโภคมีความตระหนักรับรู้เรื่องนี้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพและดีต่อโลกมากขึ้น

คุณสมบัติของอาหารอนาคต	ประเภทของอาหารอนาคต	ตลาดที่น่าสนใจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลอดภัยต่อการบริโภค ดีต่อสุขภาพ 2. ตรวจสอบย้อนหลังได้ 3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาหารฟังก์ชัน เป็นอาหารที่มีหน้าที่ชัดเจนเพื่อสุขภาพที่ดี เช่น น้ำพสมวิตามิน ซี อาหารใส่ใยโอเมก้า อาหารที่ทำจากพืชเบส (Plant based) 2. อาหารใหม่ (Novel food) คืออาหารที่มีการนำมามีโอกาเป็นวงกว้าง น้อยกว่า 15 ปี เช่น โปรตีนแมลง 3. อาหารอินทรีย์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> • สหรัฐอเมริกา • เวียดนาม • จีน • เมียนมา • กัมพูชา <p>ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกอาหาร Plant based ไปยังสหรัฐอเมริกาและเวียดนาม</p>

ประเทศไทยมีแผนส่งเสริมอาหารแห่งอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้สอดคล้องกับ BCG โมเดล โดยอาหารอนาคตช่วยสร้างความยั่งยืน ตอบโจทย์ความต้องการของโลก และสามารถเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

ทั้งนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคปี 2566 – 2569 ผู้บริโภคต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร สินค้าที่มีนวัตกรรม หรืออาหารที่ช่วยจิตใจ ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ใส่ใจเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่ก็ต้องการความสะดวกสบาย อาหาร ready-meal, ready to eat, ready to cook จึงเติบโตดี และสินค้าต้องมีความคุ้มค่าทางราคาด้วย

ที่มา: <https://www.ttbbank.com/th/fin-biz/industry-expertise/food-beverage/ind-future-food23>



เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มโลก

ปี 2024



<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>1 Cultivated Meat เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยงหรือเนื้อเทียม</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>3 Mushroom รุกรักจากสารพัดเห็ด</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>5 Precision Nutrition อาหารพัฒนาตามยีนส์เฉพาะบุคคล</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>7 Next Generation Sweeteners การให้ความหวานแทนน้ำตาล</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>9 AI for everything การแสดงที่มานบน QR CODE</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>11 Non-Alcoholic Beverage ตอบใจยกกลุ่มคนชอบสังสรรค์ แต่ยังให้ความสำคัญด้านสุขภาพ</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>13 Decentralized Production การกระจายแหล่งผลิตเพื่อลดต้นทุน และรักษาคุณภาพ</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>15 Tech Powered Supply Chain Transparency ต้องตรวจสอบซัพพลายเชนย้อนหลังได้</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>2 Precision Fermentation การหมักเพื่อผลิตโปรตีนนม</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>4 Algae รุกรักอาหารจากสาหร่าย</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>6 Functional Beverage เครื่องดื่มเสริมอาหาร</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>8 Upcycling ใช้วัตถุดิบที่สูญเปล่าเปลี่ยนกลับเป็นอาหารใหม่ได้</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>10 Smart Kitchen Tech เทคโนโลยีสื่อสารกับเครื่องครัวได้</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>12 Smart Packaging บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ: การยืดอายุอาหาร</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>14 Agriculture 2.0 ระบบการเพาะปลูกแนวตั้ง ตามกระแส ESG</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
---	---

ที่มา: <https://www.ttbbank.com/th/fin-biz/industry-expertise/food-beverage/ind-future-food23>



1.2.4 การจัดหาวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิต

1.2.4.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ สินค้าเกษตรและวัตถุดิบอาหารแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้ค้าภายในประเทศ โดยบริษัทมีการเปรียบเทียบราคาและคุณสมบัติอื่นของวัตถุดิบก่อนการจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับคุณภาพในการจัดซื้อวัตถุดิบ อีกทั้ง บริษัทมีการประเมินคู่ค้าในทะเบียนรายชื่อเป็นประจำทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่อาจไม่มีคุณภาพ ซึ่งคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยของวัตถุดิบถือเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจอาหาร

1.2.4.2 การผลิตและกำลังการผลิต

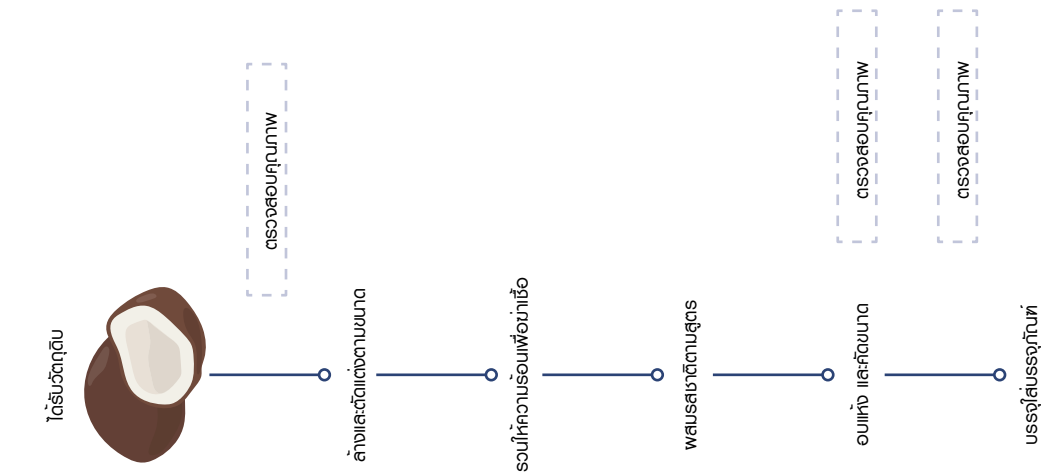
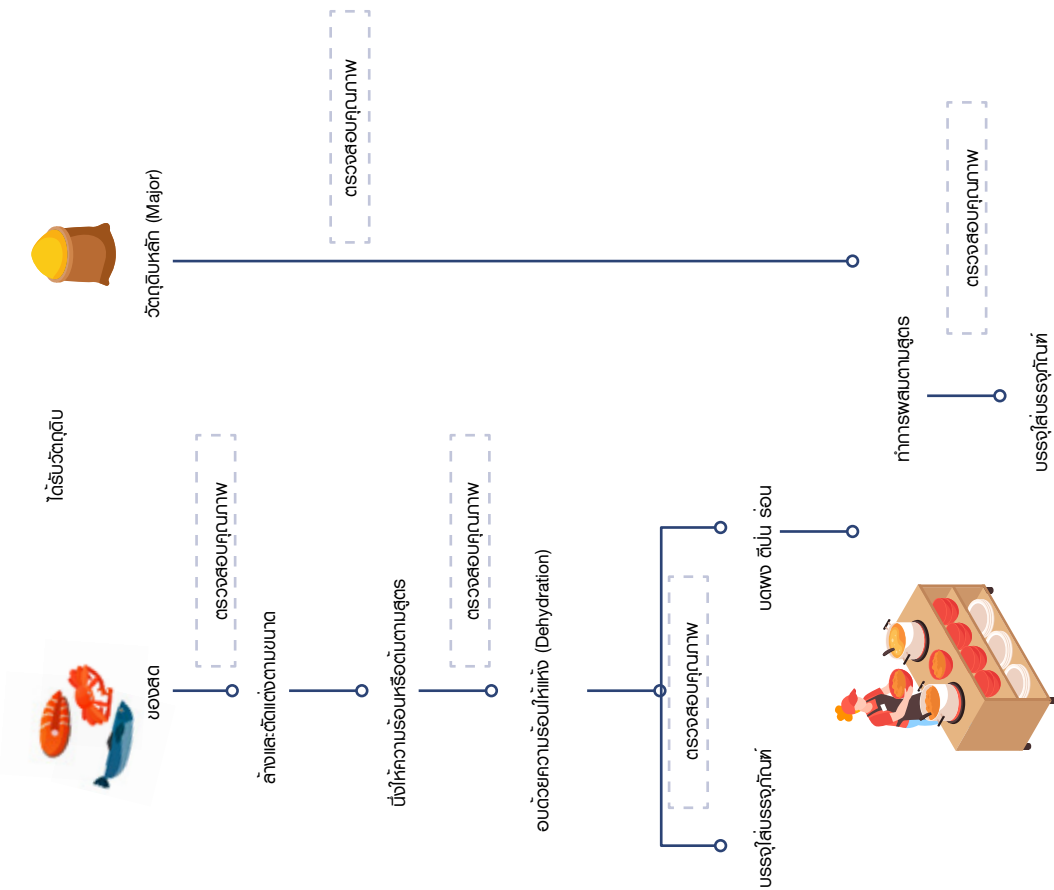
การผลิต

สำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการเจรจาร่วมกับลูกค้าในแต่ละปี เพื่อประเมินปริมาณสินค้าที่ลูกค้าต้องการ โดยจะเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) ทั้งนี้บริษัทมีฝ่ายขายเป็นผู้เจรจา กับลูกค้า และเป็นผู้ประสานงานจำนวนการผลิตที่ลูกค้าต้องการเพื่อให้ฝ่ายวางแผนการผลิตจัดทำแผนการสั่งวัตถุดิบ และแผนการผลิตสินค้า (Production Planning) โดยจะประสานงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการดำเนินการดังกล่าว โดยระยะเวลาในการผลิตสินค้าจะขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าหลังจากลูกค้ายืนยันคำสั่งซื้อแล้ว อย่างไรก็ตาม ในการควบคุมคุณภาพสินค้า บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Control หรือ QC) ในการตรวจสอบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบจนถึงการตรวจสอบสินค้า ทั้งสภาพความสมบูรณ์ ความสะอาด ก่อนทำการจัดส่งให้แก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนด้านค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาใช้ในการบรรจุสินค้า โดยทางบริษัทได้มีการสั่งซื้อ และติดตั้งเครื่องบรรจุอัตโนมัติ



การผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร (Food Seasoning)

การผลิตขนมขบเคี้ยวกรอบจากผักและผลไม้ (มะพร้าวกรอบ)





กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

สำหรับกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ บริษัทมีสมมติฐานการคำนวณแตกต่างกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรสอาหาร และผลิตภัณฑ์ประเภทซอส คำนวณจากจำนวนตันที่ผลิตได้เทียบกับจำนวนตันสูงสุดที่สามารถผลิตได้ต่อปี และ 2) ขนมอบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ คำนวณจากจำนวนชั่วโมงเตาอบที่อบได้เทียบกับจำนวนชั่วโมงเตาอบที่สามารถอบได้สูงสุดต่อปี โดยบริษัทสามารถประมาณกำลังการผลิตของโรงงานบางโกรัดซึ่งเป็นโรงงานตามอัตราการใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เครื่องปรุงรสอาหาร				
กำลังการผลิต (ตัน/ปี) ¹	ตัน	9,523.00	9,523.00	9,523.00
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	ตัน	3,010.24	3,196.99	3,278.79
ร้อยละอัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	ร้อยละ	31.61	33.57	34.43
ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ				
กำลังการผลิต (ตัน/ปี) ¹	ตัน	576.00	576.00	576.00
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	ตัน	370.98	232.31	325.85
ร้อยละอัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	ร้อยละ	64.41	40.33	56.57
ซอส				
กำลังการผลิต (ตัน/ปี) ¹	ตัน	1,860.00	1,860.00	1,860.00
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	ตัน	492.62	613.70	600.39
ร้อยละอัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	ร้อยละ	26.48	32.99	32.28

หมายเหตุ:

¹ กำลังการผลิตดังกล่าว เป็นกำลังการผลิตสูงสุดของความสามารถของเครื่องจักรในระยะเวลาที่กำหนดในสภาวะที่ดีที่สุด ซึ่งปัจจุบันกำลังการผลิตของสายการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ และซอส คำนวณจากการดำเนินการผลิต 2 กะต่อวัน กะละ 10 ชั่วโมง และ 248 วันต่อปี แต่อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตตามจริงอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น กำลังการผลิตที่เสียไปอันเนื่องมาจากการหยุดเดินเครื่องตามกำหนดเพื่อการบำรุงซ่อมแซมใหญ่และซ่อมแซมตามกำหนด การทำความสะอาด การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ การตั้งค่าเครื่อง และปัจจัยอื่น ๆ

1.2.5 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 3 ฉบับได้แก่ 1) ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเทศอบแห้ง เครื่องปรุงรส อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชผักผลไม้ ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้น น้ำดื่ม ไอศกรีม ลูกอม ช็อกโกแลต หมากฝรั่ง น้ำตาล น้ำอัดลม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน แป้งจากพืช เบเกอรี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชุปไก่สกัด และธัญพืช) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 63-0322-1-00-1-0 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2563 2) ในกิจการผลิตขนมขบเคี้ยว ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้น น้ำดื่ม ไอศกรีม ลูกอม ช็อกโกแลต หมากฝรั่ง น้ำตาล น้ำอัดลม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน แป้งจากพืช เบเกอรี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชุปไก่สกัด และธัญพืช) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 64-0790-1-00-1-0 ลงวันที่ 11 สิงหาคม 2564 และ 3) ในกิจการผลิตโปรตีนทางเลือก (Plant Based) ปรุงรส และสิ่งปรุงแต่งอาหาร ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้น น้ำดื่ม ไอศกรีม ลูกอม ช็อกโกแลต หมากฝรั่ง น้ำตาล น้ำอัดลม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน แป้งจากพืช เบเกอรี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชุปไก่สกัด และธัญพืช) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 65-0538-1-00-1-0 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 สำหรับโรงงานที่บางไทร จังหวัดสมุทรสาคร ตามลำดับ ซึ่งสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 63-0322-1-00-1-0	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 64-0790-1-00-1-0	บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 65-0538-1-00-1-0
1. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร โดยได้รับอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ	ภายใน 19 กันยายน 2565 ทั้งนี้ สามารถขยายระยะเวลาได้ไม่ได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับยกเว้น	ภายใน 11 กุมภาพันธ์ 2567 ทั้งนี้ สามารถขยายระยะเวลาได้ไม่ได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับยกเว้น	ภายใน 17 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้ สามารถขยายระยะเวลาได้ไม่ได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับยกเว้น



สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริม การลงทุนเลขที่ 63-0322-1-00-1-0	บัตรส่งเสริม การลงทุนเลขที่ 64-0790-1-00-1-0	บัตรส่งเสริม การลงทุนเลขที่ 65-0538-1-00-1-0
3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการ ประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 200 ของ เงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน	สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่อง เทศอบแห้ง เครื่องปรุงร ส อาหารกึ่งสำเร็จรูป และ ผลิตภัณฑอาหารจากพืช พักพลัม เป็นเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จาก การขายเป็นครั้งแรก (ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2563 – 11 ตุลาคม 2568) โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ไม่เกิน 834,000,000 บาท	สำหรับขนมขบเคี้ยว เป็น เวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการขาย เป็นครั้งแรก โดยได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ไม่เกิน 33,420,000 บาท (ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2566 - 2 เมษายน 2571)	สำหรับโปรตีนทางเลือก (Plant Based) ปรุงรส และ สิ่งปรุงแต่งอาหาร เป็นเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการขายเป็นครั้งแรก โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไม่ เกิน 70,000,000 บาท
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนไป รวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล	ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2563 – 11 ตุลาคม 2568		
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่าง ประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่ง ออก	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำ เข้าครั้งแรก (เฉพาะวัตถุดิบ สิ่งปรุงแต่งอาหาร สี กลิ่น และโปรตีนพืชสกัด) ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จนถึงวันหมดอายุ ของบัตร	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก (เฉพาะพว โปรตีน ไข่ขาว สิ่งปรุงแต่ง อาหาร และ บรรจุภัณฑ์)	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำ เข้าครั้งแรก (ยกเว้นสินค้า เกษตรที่มีการกำหนดโควตา ภาษี (TARIFF QUOTA) ที่ ผูกพันตามพันธกรณีความ ตกลงว่าด้วยการเกษตร ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO))
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ บริษัทได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่ง กลับออกไป	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำ เข้าครั้งแรก (เฉพาะวัตถุดิบ สิ่งปรุงแต่งอาหาร สี กลิ่น และโปรตีนพืชสกัด)	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก (เฉพาะพว โปรตีนไข่ขาว สิ่งปรุงแต่ง อาหาร และบรรจุภัณฑ์)	ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำ เข้าครั้งแรก (ยกเว้นสินค้า เกษตรที่มีการกำหนดโควตา ภาษี (TARIFF QUOTA) ที่ ผูกพันตามพันธกรณีความ ตกลงว่าด้วยการเกษตร ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO))

1.2.6 มาตรฐานระบบคุณภาพ

สุขลักษณะเป็นสิ่งที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับเรื่องสุขลักษณะอย่างมากที่สุด โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารมากมาย รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตสากลที่เพิ่มเติมจากบรรษัทข้ามชาติ ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารขนาดใหญ่ซึ่งมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก โดยจะมีการเข้าตรวจโรงงานเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ การตรวจสอบระบบการผลิต จะเริ่มตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ ซึ่งให้ความสำคัญ ทั้งสารปนเปื้อน รวมถึงการทำการค้าอย่างเป็นธรรมกับเกษตรกร โดยบริษัทมีฝ่ายควบคุมคุณภาพ ซึ่งจะกำหนดลักษณะของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป โดยอ้างอิงกับมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรอง ซึ่งจะต้องมีการ สุ่มตรวจสอบทุกครั้ง โดยมีมาตรฐานการผลิตที่อ้างอิง สรุปได้ดังนี้

มาตรฐานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	สถาบันที่รับรอง	โรงงานผลิต	
		เครื่องปรุงรส	มะพร้าว
มาตรฐานการผลิตอาหาร			
มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Hygiene Practices: GHPs)	The British Standards Institution (BSI)	✓	✓
Costco’s Good Manufacturing Practices (Costco’s GMP)	Costco (The British Standards Institution (BSI))	-	✓
มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP)	The British Standards Institution (BSI)	✓	✓
มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร British Retail Consortium (BRC)	The British Standards Institution (BSI)	✓	✓
มาตรฐานความปลอดภัยอาหารระหว่างประเทศ (Food Safety Modernization Act : FSMA)	องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. FDA)(The British Standards Institution (BSI))	-	✓
มาตรฐานอาหารปราศจากกลูเตน (Gluten-Free Certification)	The Gluten-Free Certification Organization (GFCO) (SGS) และ The Gluten-Free Certification Program (GFCP) (The British Standards Institution (BSI))	✓	✓
มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic)	NOP (US FDA) (Bioagricert S.r.l.)	✓	-
มาตรฐานอาหารโคเชอร์ (Kosher Dietary Law)	บริษัท ไทย คาซรุส เซอร์วิส จำกัด	-	✓
มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL)	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	✓	✓



มาตรฐานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	สถาบันที่รับรอง	โรงงานผลิต	
		เครื่อง ปรุงรส	มะพร้าว
AIB Consolidated Standard	AIB International, Inc.	-	✓
มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ/การจัดการ			
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)	The British Standards Institution (BSI)	✓	
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)	The British Standards Institution (BSI)	✓	
มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001)	The British Standards Institution (BSI)	✓	
มาตรฐานแรงงานและความปลอดภัย			
มาตรฐานแรงงานไทย	กรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน	✓	
Supplier Code of Conduct	Arche Advisors	✓	



1.2.7 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน จำนวนรวม 562.51 ล้านบาท และมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนรวม 33.13 ล้านบาท จากที่ดินเปล่า และที่ดินพร้อมอาคารของโรงงาน เอกชัยและโรงงานแม่กลอง ซึ่งเป็นโรงงานเดิมของบริษัทก่อนย้ายมาดำเนินการที่โรงงานบางไทรจัด โดยมีรายละเอียดสรุปรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทได้ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ที่ดิน	117.02 ^{/1}	เป็นเจ้าของ	ติดภาระผูกพันธนาคาร
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5.29 ^{/2}	เป็นเจ้าของ	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	274.50 ^{/3}	เป็นเจ้าของ	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	173.23	เป็นเจ้าของ	ไม่มีการผูกพัน ยกเว้น เครื่องจักรที่ไม่มีทะเบียนยี่ห้อ AZO ซึ่งเป็นเครื่องจักรในสายงานผลิตเครื่องปรุงรสอาหารตั้งอยู่ที่โรงงานบางไทรจัด มูลค่าสุทธิตามบัญชี 44.38 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	22.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มีการผูกพัน
สินทรัพย์ – สิทธิการใช้ยานพาหนะ	2.41	เป็นเจ้าของ	ติดภาระสัญญาเช่าซื้อรถยนต์
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	0.74	เป็นเจ้าของ	-
รวม	595.64		

หมายเหตุ :

^{/1} รายการที่ดินของบริษัทรวม 117.02 ล้านบาท แบ่งเป็นที่ดินของโรงงานบางไทรจัดจำนวน 102.00 ล้านบาท และที่ดินของรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 15.02 ล้านบาท

^{/2} รายการส่วนปรับปรุงที่ดินของบริษัทรวมจำนวน 5.29 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนปรับปรุงที่ดินของโรงงานบางไทรจัดในการจัดทำสะพานทางเข้าโรงงานและบ่อดินพักน้ำและ Landscape จำนวน 5.01 ล้านบาท และส่วนปรับปรุงที่ดินของรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 0.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับปรุงพื้นถนนโดยรอบของโรงงานแม่กลอง

^{/3} อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทรวม 274.50 ล้านบาท แบ่งเป็นอาคารพร้อมส่วนปรับปรุงอาคารโรงงานบางไทรจัดจำนวน 256.67 ล้านบาท และอาคารพร้อมส่วนปรับปรุงอาคารของรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 17.83 ล้านบาท

**ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน¹**

สถานที่ตั้ง / โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	การผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ 31 ร.ค. 66 (ล้านบาท)	
โรงงานบางไทร ¹						
สำนักงานใหญ่: 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางไทร อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
128723	33-0-67 2/10	โรงงาน คลังสินค้า และอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์บริษัท	ภาระจำนองกับธนาคารกรุง ศรีอยุธยา 1 วงเงินจำนวน รวม 210,000,000 บาท	107.01	
โรงงานเอกชัย						
สำนักงานสาขาที่ 1: 48/52-53 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
46676	0-1-17	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	1.40	
สำนักงานสาขาที่ 2: 48/63 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
46687	0-0-66	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	0.80	
สำนักงานสาขาที่ 3: 48/51 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
46675	0-1-57	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	2.08	
สำนักงานสาขาที่ 4: 48/49 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
46673	0-1-57	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	1.65	
สำนักงานสาขาที่ 5: 48/50 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
46674	0-1-57	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	1.91	
โรงงานแม่กลอง						
สำนักงานสาขาที่ 6 และ 8: 56/2 และ 56/5 หมู่ที่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะบูน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร						
6840	1-3-32	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท	ไม่มีการผูกพัน	0.31	
24809 ²	2-0-0	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท		4.54	
31801	0-1-2 5/10	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ³	กรรมสิทธิ์บริษัท			2.61
31802	0-0-99 9/10					
31803	0-1-2 8/10					
31804	0-1-4 6/10					
รวม					122.31	

หมายเหตุ:¹ ส่วนปรับปรุงที่ดินมีมูลค่า 5.01 ล้านบาท เป็นของที่ดิน 102 ล้านบาท² ส่วนปรับปรุงที่ดินมีมูลค่า 0.28 ล้านบาท เป็นของที่ดิน 4.26 ล้านบาท³ ปัจจุบันโรงงานเก่าบริษัททำการประกาศขาย จึงรับรู้บัญชีเป็นรายการอสังหาเพื่อการลงทุน

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

อาคาร / สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการถือครอง	การผูกพัน	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ 31 ธ.ค. 66 (ล้านบาท)
โรงงานบางไทรด์	โรงงาน คลังสินค้า และอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์ของบริษัท	ภาระจำนองกับธนาคารกรุง ศรีอยุธยา 1 วงเงินจำนวน รวม 210,000,000 บาท	256.67
โรงงานเอเคชัย	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	กรรมสิทธิ์ของบริษัท	ไม่มีการผูกพัน	2.84
โรงงานแม่กลอง	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	กรรมสิทธิ์ของบริษัท	ไม่มีการผูกพัน	15.27
รวม				274.78

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรายการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 4.98 ล้านบาท โดยมีนโยบายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์จำนวน 5-10 ปี และรายการเครื่องหมายการค้า ซึ่งได้ตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว ตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานจำนวน 10 ปี และมีโปรแกรมระหว่างติดตั้งจำนวน 0.50 ล้านบาท



1.2.8 เครื่องหมายการค้า ใบอนุญาตและเอกสารสำคัญในการประกอบธุรกิจ เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเครื่องหมายการค้าที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทและเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีดังนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
1		บริษัท	• เครื่องแกง, เครื่องปรุงรสชนิดผง, ก๋วยเตี๋ยวทั้งสำเร็จรูป, ข้าวทั้งสำเร็จรูปน้ำจิ้ม	221122826	18 กรกฎาคม 2574
2		บริษัท	• เครื่องแกงสำเร็จรูป เครื่องปรุงรสชนิดผง พงปรุงรส ก๋วยเตี๋ยวทั้งสำเร็จรูป ข้าวทั้งสำเร็จรูป น้ำจิ้มทั้งสำเร็จรูปชนิดผง	ค413431	3 มิถุนายน 2567
3		บริษัท	• มะพร้าวอบกรอบ	ค311206	23 มีนาคม 2572
4		บริษัท	• ไอศกรีม	ค407447	27 สิงหาคม 2567
5		บริษัท	• พักผ่านกรรมวิธี พลไม้ผ่านกรรมวิธี	201101481	27 กุมภาพันธ์ 2571
6		บริษัท	• แยม เยลลี่	ค391475	3 เมษายน 2575
7		บริษัท	• เครื่องแกงสำเร็จรูป เครื่องปรุงรสชนิดผง พงปรุงรส ก๋วยเตี๋ยวทั้งสำเร็จรูป ข้าวทั้งสำเร็จรูป น้ำจิ้มทั้งสำเร็จรูปชนิดผง	ค230716	9 พฤศจิกายน 2567
8		บริษัท	• มะพร้าวอบกรอบ	171114667	20 กรกฎาคม 2568

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
9		บริษัท	• มะพร้าวอบกรอบ	ค311205	23 มีนาคม 2572
10		บริษัท	• มะพร้าวอบกรอบ (CN)	17458178	13 กันยายน 2569
11		บริษัท	• Fruit chips; Fruit, processed (HK)	305879792	21 มิถุนายน 2575
12		บริษัท	• ขนมขบเคี้ยวทำจากไข่ขาว	231109852	14 มิถุนายน 2574
13		บริษัท	• Coconut chips (JP&KR)	JP 1656363 KR 1656363	02 มิถุนายน 2576 21 สิงหาคม 2576
14		บริษัท	• มะพร้าวที่ถนอมสภาพแล้ว	231116234	03 กรกฎาคม 2575
15		บริษัท	• ชุปกึ่งสำเร็จรูป / ปักอบกรอบ / ฟลัมนอบกรอบ	231134439	14 มิถุนายน 2574



ใบอนุญาตและเอกสารสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีใบอนุญาตและเอกสารสำคัญในการประกอบกิจการดังนี้

ลำดับ	ใบอนุญาต และเอกสารสำคัญ	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสาร สำคัญ หรือหน่วยงานกำกับ	ระยะเวลา
1	ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร อ.1	เลขที่ 7/2562	องค์การบริหาร ส่วนตำบลบางไทร	-
2	ใบรับรองการก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือเคลื่อนย้ายอาคาร อ.6	เลขที่ 6/2563	องค์การบริหาร ส่วนตำบลบางไทร	-
3	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน รง.4	3-2(1)-2/63สค	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	ได้รับการยกเว้น ภาษี ¹
4	ใบอนุญาตผลิตอาหาร อ.2			
4.1	1.อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อม บริโภคทันที ได้แก่ อาหารพร้อมปรุง 2.ขอสีในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 3.ฉลากสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ ได้แก่ ฉลากสำเร็จรูป 4.อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อม บริโภคทันที ได้แก่ อาหารสำเร็จรูปที่พร้อม บริโภคทันที 5.อาหารทั่วไป ได้แก่ สัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน การตรวจสอบประเมิน 6.อาหารทั่วไป ได้แก่ พืชและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ ตรวจสอบประเมิน	74-2-02963	สำนัก คณะกรรมการอาหาร และยา (อย.)	1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2568
4.2	สำหรับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที (มะพร้าว)	74-2-01763	สำนัก คณะกรรมการอาหาร และยา (อย.)	1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2568
4.3	1. น้ำมันและไขมัน 2. เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 3. ชา 4. กาแฟ 5. ไอศกรีม 6. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว, ก๋วยจั๊บ, บะหมี่, เส้นหมี่ และเส้นที่ปรุงแต่ง 7. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ แกล้งจืดและซุป ชนิดเข้มข้น ชนิดก้อน ชนิดผง หรือ ชนิดแห้ง 8. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ แกล้งและน้ำพริก แกล้งต่าง ๆ 9. อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่ พร้อมบริโภคทันที ได้แก่ อาหารสำเร็จรูปที่ พร้อมบริโภคทันที 10. ฉลากสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ ได้แก่ ขนมเยลลี่ 11. ฉลากสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ ได้แก่ ฉลากสำเร็จรูป			

ลำดับ	ใบอนุญาต และเอกสารสำคัญ	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสาร สำคัญ หรือหน่วยงานกำกับ	ระยะเวลา
4.3	12. วัตถุแต่งกลิ่นรส 13. ซอสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 14. อาหารทั่วไป ได้แก่ ฟิชและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจประเมิน 15. อาหารทั่วไป ได้แก่ แป้งและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจประเมิน 16. อาหารทั่วไป ได้แก่ เครื่องปรุงรสที่ผ่านการตรวจประเมิน 17. อาหารทั่วไป ได้แก่ น้ำตาล ที่ผ่านการตรวจประเมิน 18. อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ได้แก่ อาหารพร้อมปรุง 19. ผลิตภัณฑ์ของนม 20. ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนขบถั่วเหลือง 21. วัตถุเจือปนอาหาร 22. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 23. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ข้าวต้มหรือโจ๊กที่ปรุงแต่ง 24. อาหารทั่วไป ได้แก่ เครื่องเทศที่ผ่านการตรวจประเมิน 25. อาหารทั่วไป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับทำอาหารชนิดต่าง ๆ ที่ยังไม่พร้อมบริโภคที่ผ่านการตรวจประเมิน 26. ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชาหรือกัญชง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • วัตถุเจือปนอาหาร • ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร • ข้าวต้มหรือโจ๊กที่ปรุงแต่ง • เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท • กาแฟ • ไอศกรีม • แกจืดและซูปชนิดเข้มข้น ชนิดก้อน ชนิดผง หรือชนิดแห้ง • แกและน้ำพริกแกงต่าง ๆ • อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที • วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ • ซอสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท • เครื่องปรุงรสที่ผ่านการตรวจประเมิน • อาหารพร้อมปรุง • ขนมขบเคี้ยว • ผลิตภัณฑ์สำหรับทำอาหารชนิดต่าง ๆ ที่ยังไม่พร้อมบริโภคที่ผ่านการตรวจประเมิน 	74-2-03363	สำนัก คณะกรรมการอาหาร และยา (อย.)	1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2568



ลำดับ	ใบอนุญาต และเอกสารสำคัญ	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสาร สำคัญ หรือหน่วยงานกำกับ	ระยะเวลา
5	ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่สะสมอาหาร / หนังสือรับรองการแจ้งจัดตั้งสถานที่จำหน่ายหรือสะสมอาหาร สอ.3	015/2566	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร	25 ตุลาคม 2566 - 01 ตุลาคม 2567
6	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อก.2			
6.1	สำหรับประเภทผลิตเครื่องปรุงรส ลำดับที่ 3.2	161/2566	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร	25 ตุลาคม 2566 - 01 ตุลาคม 2567
6.2	สำหรับประเภทผลิตอาหารจากสัตว์,พืช ลำดับที่ 3.5	164/2566	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร	25 ตุลาคม 2566 - 01 ตุลาคม 2567
6.3	สำหรับประเภทผลิตอาหารบรรจุกระป๋อง ขวดหรือภาชนะ ลำดับที่ 3.9	162/2566	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร	25 ตุลาคม 2566 - 24 ตุลาคม 2567
6.4	สำหรับประเภทผลิตเครื่องดื่มชนิดผง ลำดับที่ 3.21	163/2566	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไทร	25 ตุลาคม 2566 - 24 ตุลาคม 2567
7	ใบรับแจ้งการครอบครองหรือใช้เครื่องกำเนิดรังสี	008-15/02/65	สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ	
8	หนังสืออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน สก.2	อก.6601-13183	กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	หมดอายุ 24 สิงหาคม 2567
9	ใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานที่ใช้ ลักษณะที่สาม	สก 1520158	กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน	หมดอายุ 31 ธันวาคม 2566 ²
10	ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร	74-4-00147	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	หมดอายุ 31 ธันวาคม 2567
11	หนังสือรับรองที่พื้จากสัตว์เพื่อการนำเข้าราชอาณาจักร - น้ำพิ้งสำหรับการบริโภค ต.ร.ช.4	ตรช/651170000198	กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	หมดอายุ 28 พฤศจิกายน 2567

ลำดับ	ใบอนุญาต และเอกสารสำคัญ	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสาร สำคัญ หรือหน่วยงานกำกับ	ระยะเวลา
12	หนังสือรับรองที่พักอาศัยเพื่อการนำออกกราชอาณาจักร - น้ำฟ้าสำหรับการบริโภค ต.ร.ช.4	ตรช/651170000199	กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	หมดอายุ 28 พฤศจิกายน 2567
13	ใบอนุญาตทำการค้าหรือหากำไรในลักษณะ คนกลางซึ่งซากสัตว์ ภายในราชอาณาจักร ซึ่งซากสัตว์ที่ได้รับอนุญาต ได้แก่ พืช	657070010000003	กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	4 มกราคม 2567- 3 มกราคม 2568
14	ใบอนุญาตทำการค้าหรือหากำไรในลักษณะ คนกลางซึ่งซากสัตว์ เพื่อการนำเข้าในและส่งออก ราชอาณาจักร ซึ่งซากสัตว์ที่ได้รับอนุญาต ได้แก่ พืช	657070010000002	กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	4 มกราคม 2567- 3 มกราคม 2568

หมายเหตุ:

^{1/} ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน รง.4 (กฎกระทรวง: ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีให้แก่ผู้ประกอบการโรงงาน พ.ศ. 2565) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และมาตรา 43 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้ให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2566 แก่ผู้ประกอบการโรงงานจำพวกที่ 2 และจำพวกที่ 3 ทุกขนาด

^{2/} อยู่ระหว่างดำเนินการขอต่อใบอนุญาตประกอบกิจการ

ราคาประเมินทรัพย์สิน

ในปี 2566 บริษัทมีการประเมินราคาทรัพย์สิน โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ 3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดที่เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1.2.9 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี เนื่องจาก การประกอบธุรกิจของบริษัทไม่มีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่ใช้เวลานานในการส่งมอบ



1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท¹

บริษัทมีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 8 มกราคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	นายธีรบุล หอสังกุล	117,750,000	19.63
2.	นางสุดศรี หอสังกุล	112,500,000	18.75
3.	นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์	109,938,200	18.32
4.	นายปวิณ หอสังกุล	54,500,000	9.08
5.	นางสาวธีรดา หอสังกุล	45,297,700	7.55
6.	นายยุวพงศ์ สุทธินันท์	13,430,000	2.24
7.	นายธนการ ดำรงรัตน์	9,609,100	1.60
8.	นายสุรพล นิติไกรพจน์	3,622,700	0.60
9.	นายณัฐวัฒน์ เศรษฐพัฒน์ชัย	3,170,000	0.53
10.	นางสุริรัตน์ สิมลา	2,868,700	0.48
	รวม	472,686,400	78.78

หมายเหตุ: ¹ รายชื่อผู้ถือหุ้นจากสมุดทะเบียน ณ วันที่ 8 มกราคม 2567 จัดทำโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

(2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นครอบครัวหอสังกุลรวมถือหุ้นร้อยละ 55.01 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholders' Agreement) (ถ้ามี)

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 300,000,000 บาท และทุนชำระแล้วเท่ากับ 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ได้แล้วรายงาน ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป





การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ การตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสจากความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนากอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้ยึดหลักการตามแนวทางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้คือ (1) การกำหนดวัตถุประสงค์ (2) การบ่งชี้เหตุการณ์ (3) การประเมินความเสี่ยง (4) การตอบสนองความเสี่ยง (5) กิจกรรมควบคุม และ (6) การติดตามผลและการรายงานความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารได้มอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงาน รับผิดชอบดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ เหมือนกับธุรกิจอื่น ๆ ความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้เป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่จัดว่าเป็นความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับปี 2566 ประกอบไปด้วย

ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

ธุรกิจเครื่องปรุงรสจะมีผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เข้ามาในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีกำแพงที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในธุรกิจค่อนข้างต่ำ ผู้ประกอบการรายใหม่จึงมักใช้กลยุทธ์หลักลดกำไรลง เพื่อนำเสนอราคาที่ต่ำกว่าในการแย่งลูกค้าหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางตลาด โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมาราคาวัตุดิบส่วนใหญ่และราคาเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจนี้อย่างมีนัยสำคัญ การแย่งส่วนแบ่งทางตลาดซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการเพิ่มยอดขายและรักษาผลกำไร ดังนั้นความสำเร็จของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นทางบริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทมีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ (1) มุ่งเน้นลูกค้าที่ต้องการหาผู้ขายทางเลือกและต้องการราคาที่เหมาะสม ในขณะที่เดียวกันต้องนำเสนอ

การพัฒนาสินค้าของบริษัทในราคาต่ำลงเพื่อรักษายอดขายให้มากที่สุด (2) มุ่งเน้นการหาลูกค้าใหม่หรือตลาดใหม่ที่ไม่มีความกดดันในเรื่องการแข่งขันด้านราคา เช่น ตลาดสินค้า Premium, ตลาดส่งออกต่างประเทศ เป็นต้น (3) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยเชิญชวนให้ลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงาน ชี้แจงจุดแข็ง รวมถึงติดตามความคืบหน้าและเสนอทางเลือกที่เหมาะสม (4) วิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนการผลิตอย่างละเอียดเพื่อนำเสนอราคาให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากการรับจ้างผลิต (OEM) และลูกค้าไม่ออกสินค้าตามแผนที่วางไว้

เนื่องจากสัดส่วนรายได้ของบริษัทกว่าร้อยละ 90 เป็นสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) ในขณะที่สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท (Own Brand) มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากลูกค้าไม่ออกสินค้าตามแผนที่วางไว้ ซึ่งอาจเกิดจากสถานการณ์หรือปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจลูกค้า หรือการที่ลูกค้าเปลี่ยนไปจ้างผู้ผลิตรายอื่นด้วยนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ต้องการมีผู้ขายมากกว่าหนึ่งรายในสินค้าแต่ละรายการทางบริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวหลายประการด้วยกันคือ (1) เข้าพบเพื่อประชุมกับลูกค้าหลักอย่างน้อยเดือนละครั้งและลูกค้าร้องลงมาอย่างน้อย 2 เดือนครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และติดตามโครงการต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด (2) ทำงานเชิงรุกเพื่อนำเสนอทางเลือกต่าง ๆ หรือเตรียมข้อเสนอให้เกิดผลลัพธ์แบบใหม่ ๆ ให้ลูกค้าได้พิจารณาเพิ่มเติมเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ (3) หาลูกค้าทดแทนโดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น Thaifex, FIA, Gulf Food, SIAL China, Anuga, เป็นต้น (4) ขยายฐานลูกค้าไปยังธุรกิจ HORECA ทั้งในและต่างประเทศ (5) เพิ่มตัวแทนในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท (Distributor) รายใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายในประเทศ อย่างไรก็ตามทางบริษัทมีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มสัดส่วนสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท (Own Brand) จากร้อยละ 7 เป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2568 รวมถึงบริษัทได้มีการลงทุนในการทำการตลาดสินค้าแบรนด์ของตนเองอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564 เพื่อสร้างแบรนด์และสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขายและกำไรให้กับบริษัทต่อไปอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงจากวัตถุดิบการเกษตรปรับราคาและขาดแคลน

ในปีที่ผ่านมาเกิดปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Disruption) ทั่วโลก ได้แก่ วัตถุดิบการเกษตรปลูกได้ลดลงเนื่องจากภาวะโลกร้อนหรือภัยแล้ง การลดกำลังการผลิตของสินค้าต่าง ๆ จากประเทศจีน การลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับราคาเชื้อเพลิงจากนโยบายประเทศผู้ผลิตน้ำมัน และสถานการณ์อุทกภัยในประเทศ ส่งผลให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาขึ้นสูงและเกิดการขาดแคลน บริษัทจึงได้รับผลกระทบด้านต้นทุนจากปัจจัยเหล่านี้โดยตรง และจากแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลง ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องขึ้นราคาเดิมหรือปรับราคาเล็กน้อยเพื่อรักษาลูกค้าและส่วนแบ่งในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่กล่าวข้างต้น บริษัท จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่ (1) ทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทเชื่อถือ โดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น 3 เดือน ถึง 1 ปี และมีการระบุในสัญญาที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคา และปริมาณที่ซื้อขาย (2) ติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และผลกระทบต่าง ๆ และรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบถึงสถานการณ์ตลอดเวลาเพื่อ



วางแผนการผลิตและเก็บสต็อกล่วงหน้าไว้ (3) หาวัตถุดิบทดแทนและขยายทางเลือกสำหรับวัตถุดิบหลักโดยที่ยึดหลักคุณภาพต้องคงเดิม เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดการโดยเฉพาะช่วงที่ขาดแคลนหรือมีการปรับราคาขึ้นสูง (4) ทำงานเชิงรุกร่วมกับทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาและปรับสูตรสำหรับวัตถุดิบที่ปรับราคาสูงขึ้นมาก การดำเนินมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญและปรับค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสและอาหารแปรรูป ซึ่งในกระบวนการผลิตและจำหน่ายมีความจำเป็นต้องใช้พนักงานที่มีความสามารถ ทักษะเฉพาะอย่างและมีศักยภาพในการทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงได้ดำเนินการในการลดความเสี่ยงนี้โดยการ (1) ปรับเปลี่ยนการว่าจ้างงานจากรายเดือนเป็นแบบรายวันหรือจ้างงานแบบรับเหมารายวัน (2) นำเครื่องจักรเข้ามาทดแทนแรงงาน เช่น เครื่องผลิตและบรรจุอัตโนมัติต่าง ๆ (3) สร้าง Skill Matrix แต่ละตำแหน่งงานและนำมาประเมินพนักงานในตำแหน่งงานนั้น ๆ เพื่อพิจารณาการจ่ายค่าจ้างให้เหมาะสมกับความสามารถของพนักงาน (4) จ้างผู้เชี่ยวชาญทางทรัพยากรบุคคลเข้ามาทำงานด้านกลยุทธ์ 6 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการบริหารจัดการคนเก่งคนดีและวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Talent Management & Succession Planning) 2) โครงการออกแบบสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefits Design) 3) โครงการออกแบบโครงสร้างเงินเดือน (Salary Structure Design) 4) โครงการ Build JDF's DNA (Core Values) 5) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดการทำงานเชิงรุก Growth Mindset และ 6) โครงการสร้างความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement)

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทไม่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยง และโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมภายใต้บรรษัทภิบาล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. การคำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
3. การเปิดเผยนโยบายแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
4. การยึดหลักสิทธิมนุษยชน โดยสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการให้ความสำคัญการพำนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม

คู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัทได้เผยแพร่นโยบายการพัฒนายอย่างยั่งยืน นโยบายบรรษัทภิบาล นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาคัดเลือกคู่ค้า/ คู่ธุรกิจของบริษัท และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ รวมถึงนโยบายการพัฒนายอย่างยั่งยืน

บริษัทวางแนวทางพัฒนาความยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (Sustainable Development Goals, SDGs) ประกอบกับแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG: Environment, Social, and Governance) ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





โดยมีการกำหนดแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในปี 2566 ดังนี้

	เป้าหมาย	แนวทางบริหารจัดการ
แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม	<p>การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2564    	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการตรวจจาก Bureau Veritas Certification และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจาก TGO เพื่อใช้เป็นปีฐาน 2564 โครงการ Solar Rooftop เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2566 มีผลทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ร้อยละ 13.6 ในปี 2566 ปรับปรุงและพัฒนาการใช้พลังงานของเครื่องจักรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น Boiler, Oven, เป็นต้น
	<p>การบริหารจัดการน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บข้อมูลการใช้และบริหารน้ำในองค์กร เพื่อเป็นข้อมูลปีฐาน 2566 ตั้งเป้าหมายการใช้น้ำต่อการผลิตในโรงงานอย่างน้อยร้อยละ 3 ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2566   	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์โดยการติดตั้งมิเตอร์น้ำเข้าทุกอาคาร เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้น้ำในแต่ละอาคาร เริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงาน และแต่งตั้งทีมงานเพื่อลดการใช้น้ำในโรงงาน บำบัดน้ำให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ติดตามปริมาณและคุณภาพ รายงานอุบัติการณ์ สอบสวนสาเหตุ แก้ไข และลดการปล่อยน้ำ นำน้ำผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานภายในโรงงาน
	<p>การจัดการของเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายการจัดของเสียในโรงงานและเพิ่มปริมาณของเสียที่นำไปใช้หมุนเวียนอย่างน้อยร้อยละ 5 ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2566 ไม่มีปริมาณของเสียต่อต้นผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทำลาย โดยไม่ได้พลังงานในปี 2566   	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งลดหรือขจัดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อการประเมิน ติดตาม และวัดผลอย่างต่อเนื่อง การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3R และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในบริษัทให้มากที่สุด โดยใช้มาตรการ มาตรฐาน ที่กำหนดจากภาครัฐหรือองค์กรมาตรฐานโลกเป็นบรรทัดฐาน

แนวทางด้านสังคม	<p>สุขภาพและความปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานต้องเท่ากับ 0 ทุกปี และจำนวนอุบัติเหตุต้องลดลงทุกปี  	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกบริษัท และสร้างความตระหนักเพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร (Safety Leadership and Safety Culture) มุ่งเน้นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	<p>การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริมคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ และกิจการร่วมทุน ให้ตระหนัก คุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ    	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาและต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
	<p>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการประเมินสมรรถนะ และการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบทุกคน  	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยพนักงานรับผิดชอบการเรียนรู้และการพัฒนาของตนเอง มีผู้บังคับบัญชาเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุน พัฒนาผู้นำให้มีทัศนคติ ความรู้และความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นเป็นกำลังสำคัญของบริษัท จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และเกิดความผูกพันต่อองค์กร
	<p>การพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างความพึงพอใจต่อชุมชน โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน และตั้งเป้าหมายให้มีข้อร้องเรียนในปี 2567     	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ปัญหายของสังคม
แนวทางด้านเศรษฐกิจ	<p>ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการผลิตสินค้าการเกษตร อบกรอบ/อบแห้ง เพื่อสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร ตลอดจนโซ่อุปทาน สินค้าทุกตัวที่ผลิตได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล    	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ยุกระดับความเป็นอยู่ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ มุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรง
	<p>การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C) สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)
	<p>การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจร้อยละ 85 ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของบริษัทภายในปี 2567   	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกและตรวจสอบประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3.2.1.1 การพัฒนาสินค้าใหม่ Innovation Insight

บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

- สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ que ตอบรับเทรนด์ผู้บริโภค และความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ในปีที่ผ่านมาได้เน้นความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี และอาหารเพื่อผู้สูงวัยที่มีจำนวนมากขึ้นทุกปี บริษัทจึงมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์สินค้ากูดอีทส์ (GOOD EATS)
- เลือกใช้วัตถุดิบหลากหลายที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ที่มีเอกลักษณ์และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าทั้งในประเทศและลูกค้าปลายทางที่ต่างประเทศ
- แนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ ต้องถูกต้องตามกฎหมายอาหารของประเทศลูกค้าปลายทางเป็นหลัก

3.2.1.2 การจัดซื้อจัดหา Green Sourcing

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาโดยที่กระบวนการนี้ต้องมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า และที่สำคัญต้องลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

- มีการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ โดยมีการตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม และส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพอย่างยั่งยืนโดยกำหนดเกณฑ์การประเมินอย่างเป็นระบบ
- มีการวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบและทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้า รวมทั้งการจัดเตรียมวัตถุดิบทดแทนในกรณีฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคู่ค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบ

- มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐานโดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

3.2.1.3 การผลิต Innovative Production

บริษัทได้ออกแบบกระบวนการผลิตที่มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอย่างพิถีพิถัน และเป็นมืออาชีพเพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้บริโภค

การดำเนินงาน

- เลือกใช้กระบวนการผลิตที่มีความยืดหยุ่นอย่างเหมาะสมในการผลิตสินค้าที่หลากหลายเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กร
- มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001 ISO 14001 BRC Version 8 GHP HACCP HALAL KOSHER เป็นต้น
- เลือกใช้วัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มีการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีภายในโรงงาน
- ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า และให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งด้านทรัพยากรน้ำและพลังงานต่าง ๆ มีการใช้พลังงานทดแทน การติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

3.2.1.4 การขนส่งและการกระจายสินค้า Eco Accessibility

การดำเนินงาน

- บริษัทให้ความสำคัญกับการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การรักษาคุณภาพสินค้า และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพให้แก่ลูกค้า
- ส่งเสริมการขับขี่อย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ และการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.2.1.5 การขายและการตลาด Unique Foods Accessibility

ธุรกิจอาหารของบริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยตรงและผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันโดยมุ่งเน้นในเรื่องการให้บริการ

การดำเนินงาน

- มีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
- เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ และขยายฐานลูกค้าเดิม เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สร้างการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการสื่อสารที่ชัดเจนและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอีกด้วย ดังนั้น บริษัทได้มีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายนอกและภายใน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมไปถึงผลประโยชน์ของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย จึงทำการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) พันธมิตรทางธุรกิจ 3) คู่ค้า 4) ลูกค้า/ผู้บริโภค 5) ภาครัฐและเอกชน 6) ชุมชน และ 7) ผู้ถือหุ้น



เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันออกไป การตอบสนองและช่องทางการติดต่อของบริษัท จึงต้องมีความเหมาะสมที่สอดคล้องต่อความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ความมั่นคงในอาชีพ และโอกาสก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน และอาชีวอนามัย การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และแนวทางในการปรับตัว การเคารพสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมเป็นประจำทุกปี สร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ เพิ่มหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ปบอร์ดประชาสัมพันธ์ การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารคมออนไลน์/อีเมล ประชุมผู้จัดการประจำเดือน ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสมอภาคเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ • การร่วมกันพัฒนาศักยภาพเพื่อเติบโตไปด้วยกัน • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส • สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ • จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมประจำปี • จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้อะกักรรณต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ • สื่อสังคมออนไลน์อีเมล • รายงานประจำปี • ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนบนเว็บไซต์
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ • วิทยาลัยศัณษะของพับบัธการและแนวทาง การดำเนินธุรกิจ • แนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ • การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบ บริการ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า • การร่วมมือกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน • การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า • การประเมินความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ • การริเริ่มโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ร่วมกับคู่ค้า • การสนับสนุน แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมประจำปี • สื่อสังคมออนไลน์อีเมล • ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน • รายงานประจำปี • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนบนเว็บไซต์ • รายงานการตรวจประเมินคู่ค้า



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม และช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า-พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของพันธมิตร • ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ • ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ การรับฟังข้อเสนอแนะการบริโภคของพันธมิตร • คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า • การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย • ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม • ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของพันธมิตรและสภาวะตลาด • ความรับผิดชอบต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจประเมินการมีส่วนร่วมของลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย • กิจกรรมการเยี่ยมชมโรงงาน • การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า • พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง • การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ • การจัดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อลูกค้าโดยตรง • สื่อสังคมออนไลน์หรืออีเมล • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้ารายปี • ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
ภาครัฐและภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส • การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม • การโฆษณาและการขายสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม • การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านแรงงาน • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมาย • การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานให้ได้รับทราบ • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับกฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล • รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความที่หน่วยงานกำหนด • เข้ารับการอบรมในหลักสูตรด้านต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รัฐให้การรับรอง • บริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม • การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างๆ • การสำรวจประเมินด้านความยั่งยืนประจำปี • บริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ • สื่อสังคมออนไลน์/อีเมล • รายงานประจำปี • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนบนเว็บไซต์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน • การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน • การส่งเสริมคุณภาพชีวิตสุขอนามัยที่ดีกับชุมชน • การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมและดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างงาน ส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน • ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน • มีการลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมมือกันดำเนินงาน • การจัดโครงการเพื่อสังคมช่วยเหลือชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนบนเว็บไซต์ • สื่อสังคมออนไลน์/อีเมล • ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการของบริษัท • ข้อมูลด้านธุรกิจของบริษัท • เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท • ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ • การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม • การให้ข้อมูลด้านธุรกิจอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst Meeting) • การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับตลก. รายปี (Opportunity Day) • การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมชี้แจงนักลงทุนรายไตรมาส • การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี • การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ • การประชุมผู้ถือหุ้น

3.2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักว่าการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล โดยที่บริษัทมีการบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดการ กำกับดูแล ติดตาม ปรับปรุง และพัฒนาในกระบวนการและทุกขั้นตอนอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลพิษ ลดการใช้น้ำ ควบคุมน้ำทิ้ง และของเสีย โดยกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการสร้างตระหนักและมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการควบคุมให้การผลิตสินค้ามีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิต และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดสมดุลทางสิ่งแวดล้อม สังคมในวิถีที่ยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ปลุกพลังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อน บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยตั้งนโยบายการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) เพื่อประโยชน์ร่วมกันของพนักงานทุกระดับในองค์กรรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด โดยการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในส่วนของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต และพิจารณาควบคุมผลกระทบตลอดช่วงระยะเวลาของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการทำธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อพนักงาน สังคมรอบข้างโรงงาน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน การลดปริมาณการใช้ในกระบวนการผลิต การจัดการขยะ ของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

• การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดอบรมหัวข้อ “กระบวนการใหม่เพื่อความเป็นเลิศ” (Process Improvement to Maximize Productivity) ให้พนักงานสามารถประเมินโอกาสในการปรับปรุงการทำงานในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น ทั้งนี้ รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงาน เช่น การกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การกำหนดพื้นที่และระยะเวลาการปิด-เปิดไฟ การปิดไฟในสำนักงานช่วงพักกลางวัน ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์รุ่นประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการใช้กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้าที่เป็นพลังงานในการขับเคลื่อนเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าซึ่งใช้แหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้งนี้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จึงเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วยอีกทางหนึ่ง โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เพื่อใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต และพื้นที่ส่วนกลาง โดยมีการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้เชื้อเพลิงของบริษัท

ผลการดำเนินการ ด้านการจัดการพลังงาน : ไฟฟ้า	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	1,913,624	2,410,480	1,926,160	2,218,520	15.18
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (หน่วย : บาท)	8,264,673	9,387,649	8,774,876	7,501,908	-14.51

ผลการดำเนินการ ด้านการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซล (ลิตร)	57,476	53,040	48,533	53,157	9.53
ปริมาณการใช้ น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	59,286	56,850	80,880	51,688	-7.86
ปริมาณการใช้ ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	118,800	126,048	81,072	104,303	28.96
ปริมาณการใช้ เชื้อเพลิงชีวมวล (กิโลกรัม)	376,000	406,450	424,360	452,020	6.52
ค่าใช้จ่ายการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท (หน่วย : บาท)	5,712,321	6,674,633	7,268,548	8,091,717	11.33

• การบริหารจัดการใช้น้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องใช้น้ำเพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทจึงมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังใช้น้ำโดยไม่ให้เกิดการปนเปื้อนของชุมชน จึงมีเป้าหมายที่จะใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการติดตั้งมีเตอร์น้ำเข้าอาคารผลิตทุกอาคารเพื่อควบคุมการใช้น้ำในการผลิต โดยตั้งเป้าหมายให้ลดการใช้น้ำต่อการผลิตลงทุกปี และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต จะถูกนำไปจัดการบำบัดและตรวจสอบคุณภาพต่อไป บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน เพื่อใช้บำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบบำบัดแบบตกตะกอน (Activated Sludge) อีกทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำหลังจากทำการบำบัดจากระบบอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่โรงงานปล่อยออกสู่สาธารณะนั้นมีคุณภาพผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายนอกตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตทุก 3 เดือน ตรวจสอบอัตราชี้วัดต่าง ๆ ประกอบไปด้วย ความเป็นกรดและด่าง (pH) บีโอดี (BOD) ซีโอดี (COD) สารแขวนลอย (SS) ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H₂S) และน้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)

ผลการดำเนินการด้านการจัดการใช้น้ำ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้น้ำประปาของบริษัท (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)	20,125	27,147	21,577	24,329	12.75
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของบริษัท (หน่วย : บาท)	666,201	995,725	728,352	854,761	17.36

• การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิตต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพและคัดแยกขยะและของเสียในโรงงานทั้งหมด ได้แก่ ขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ขยะและของเสียอุตสาหกรรม ขยะและของเสียอันตราย เพื่อนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมผ่านศูนย์บริการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดขยะและของเสียของบริษัทจะไม่ก่อมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้



มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการนำพลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิต กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานสำนักงาน และรอบสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยในปี 2566 พบว่า ผลการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินการ ด้านการจัดการขยะและของเสีย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (หน่วย : กิโลกรัม)	65,602	86,137	102,462	102,247	-0.21
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (หน่วย : กิโลกรัม)	3,320	2,799	1,295	1,192	- 7.95
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (หน่วย : กิโลกรัม)	25,601	32,137	34,842	38,247	9.77

• การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัททำการประเมินและรายงานผลการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยจัดการดำเนินการให้มีการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้บริการจาก บริษัท บูโร เวอร์ทัส ประเทศไทย จำกัด ในการขอขึ้นทะเบียนและได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากหน่วยงาน อบก. ในปี 2566

บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2564 โดยมีแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า โดยการปรับปรุงการใช้พลังงานของเครื่องจักรอย่างเหมาะสม รวมถึงแผนการผลิตโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ในโครงการ Solar Rooftop เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินการด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	N/A	N/A	741	636	-14.17
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	N/A	N/A	1,205	963	-20.08
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 13 (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	N/A	N/A	3,236	3,179	-1.76

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

กลุ่มเป้าหมาย

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาด เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาวะโลกร้อน
2. ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย

ระยะเวลาดำเนินการ

ช่วงไตรมาสที่ 4/2565 – ไตรมาสที่ 1/2566

การดำเนินงานโครงการ

บริษัทได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ขนาดกำลังผลิต 612 กิโลวัตต์ บนพื้นที่กว่า 4,400 ตารางเมตร เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์แทนการใช้พลังงานไฟฟ้า

เป้าหมาย

ลดค่าไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ปีละ 3,000,000 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้าได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 567,000 กิโลวัตต์ต่อปี หรือสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 3,000,000 บาทต่อปี

ผลตอบแทน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า จึงส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทจึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ไว้ที่สำนักงานใหญ่เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้า โดยในปี 2566 บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้าได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 567,000 กิโลวัตต์ต่อปี หรือสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 3,000,000 บาทต่อปี





3.2.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

สังคมที่เข้มแข็งจะเป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านสังคมอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับลูกค้า ชุมชน และพนักงาน โดยมีการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคมในด้านต่าง ๆ อาทิ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การพัฒนาชุมชน ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับบริษัทในทุกด้าน

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลด้วยความยุติธรรมและยึดมั่นตามจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เลือกปฏิบัติ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ให้เกียรติกัน และคำนึงถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ (Human Dignity) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญและเจตนารมณ์ของหลักการสิทธิมนุษยชน บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา ศภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2563) และยังได้รับการรับรอง COSTCO Code of Conduct ทุกปี และบริษัทได้ส่งเสริมให้มีการพิจารณาการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการภายในบริษัทให้แก่พนักงาน โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

• การปฏิบัติต่อแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเสมอภาค และมีความเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทมีการดำเนินงานด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนที่สำคัญดังนี้

จำนวนพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ วัฒนธรรม หรือเรื่องอื่นใด

ผลการดำเนินการด้านพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนพนักงานรวม (คน)	511	439	441	418	-5.22
จำนวนพนักงานชาย (คน)	178	148	147	141	-4.08
จำนวนพนักงานหญิง (คน)	333	291	294	277	-5.78

ผลการดำเนินการด้านพนักงาน : จำแนกตามอายุ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนพนักงานชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี (คน)	81	53	51	51	-
จำนวนพนักงานชาย อายุ 30 – 50 ปี (คน)	90	89	88	82	- 6.82
จำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี (คน)	6	6	8	8	-
จำนวนพนักงานหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี (คน)	118	79	78	61	-21.79
จำนวนพนักงานหญิง อายุ 30 – 50 ปี (คน)	201	198	197	196	-0.51
จำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี (คน)	15	14	19	20	5.26

ผลการดำเนินการด้านพนักงาน : จำแนกตามตำแหน่ง	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	165	134	134	131	-2.24
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	9	12	11	9	-18.18
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	3	2	2	1	-50.00
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	312	261	265	241	-9.06
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	18	27	24	32	33.33
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	4	3	5	4	-20.00

ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ

สำหรับค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ที่บริษัทให้แก่พนักงานจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งให้พนักงานเกิดความรู้สึกรักมีกำลังใจในการทำงานและสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่น่าพอใจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2566 พนักงานได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นไปตามเกณฑ์การจ่ายในธุรกิจประเภทเดียวกัน รวมถึงการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม โดยบริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับพิธีสมรส ค่าพินัยพินิจบิดามารดา คู่สมรสและบุตรที่เสียชีวิตของพนักงาน เป็นต้น



ผลการดำเนินการด้านการจ่าย ค่าตอบแทนพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนค่าตอบแทนรวม (บาท)	95,501,932	101,081,223	108,869,314	139,567,636	28.20
จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	30,559,345	30,999,659	33,124,445	39,893,489	20.44
จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	64,942,587	70,081,563	75,744,868	99,674,147	31.59

ผลการดำเนินการด้านการจ่าย ค่าตอบแทนพนักงาน : กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ (คน)	200	267	246	211	-14.23
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ (บาท)	3,070,232	3,394,366	3,573,569	3,225,359	-9.74

การพัฒนาฝึกอบรม (การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน)

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของบุคลากรในทุกระดับงาน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรและมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีวิธีการพัฒนาที่หลากหลายรูปแบบและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) เพื่อรับตำแหน่งที่สำคัญภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะการทำงานในกระบวนการผลิตและด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยในปี 2566 บริษัทได้อบรมการพัฒนาศักยภาพ รูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการออกแบบ เพื่อส่งเสริม และต่อยอดให้บุคลากรในแต่ละระดับได้เติบโตในองค์กร รวมถึงหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงาน

ผลการดำเนินการด้านการพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของ พนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)	14.99	36.41	38.89	34.41	-11.52
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนา พนักงาน (หน่วย : บาท)	1,038,198	560,476	1,642,108	1,491,001	-9.20

โครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพื่อการวางแผนทางการเงินแก่พนักงานอย่างยั่งยืน

“การวางแผนการเงินสำหรับคนทุกวัย และ การวางแผนภาษีและการวางแผนเกษียณ”

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานระดับ JG 4 ขึ้นไปที่มีความสนใจ จำนวน 20 คน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินเพื่อคนทำงาน การวางแผนด้านภาษีและการวางแผนเกษียณ เพื่อสร้างทักษะทางการเงินขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในชีวิตประจำวันไปจนถึงการสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการจัดระเบียบการเงินของบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการออม การใช้จ่าย และการลงทุน เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 14 กรกฎาคม 2566

การดำเนินงานโครงการ

บรรยายให้ความรู้โดย คุณณัฐภัทร เลิศศักดิ์ศรีสกุล ที่ปรึกษาการลงทุน, นักวางแผนการเงิน

ผลการดำเนินงาน

พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการและการวางแผนทางการเงินมากขึ้น สามารถกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการตัดสินใจต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการเงินได้ชัดเจนและครบถ้วน ภายใต้ข้อจำกัด เชื้อนไข หรือความเสี่ยงต่าง ๆ ของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายชีวิต



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ โดยข้อมูลของผลกระทบสามารถเข้าถึงและเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทอาจไม่ได้รับการยอมรับจากคนในชุมชน บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการและแนวทางในการป้องกัน เพื่อไม่ให้ชุมชนได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานและได้รับความปลอดภัย ซึ่งระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในโรงงานถือเป็นหัวใจสำคัญ บริษัทจึงดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และกฎหมาย โดยจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย (OH&S) ที่มีโครงสร้างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ที่ช่วยดำเนินงานและผลักดันระบบงานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มแข็งจริงจัง อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการรับรองระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงาน



ของพนักงานเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น การอบรมเรื่องการดับเพลิง การจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ โดยหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่ได้รับการรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน การกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ดังกล่าว เช่น การทบทวนและกำหนดมาตรการขั้นตอนการทำงานให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยมีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนมาตรการเดิมที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และการจัดให้มีการตรวจสอบสภาพให้กับพนักงานทุกคน และมีการตรวจสอบสภาพตามปัจจัยเสี่ยงในที่ทำงานให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงทุกปี

ผลการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	% การเปลี่ยนแปลง
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงาน ทั้งหมด (หน่วย : ชั่วโมง)	2,241	2,232	2,259	1,854	-17.96
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการ ทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	1	2	1	0	-100.00
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0	0	0

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทใส่ใจชีวิตความเป็นอยู่พนักงานและส่งเสริมความห่วงใย ไปยังบุตรทุกคนของพนักงาน ผ่านการสนับสนุนการศึกษาภายใต้ โครงการ “ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน” ที่บริษัทให้การสนับสนุนตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบันรวมระยะเวลามากกว่า 10 ปี โดยมอบทุนให้แก่บุตรของพนักงานทุกคนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล ถึงระดับชั้นมหาวิทยาลัย ซึ่งในปี 2566 นี้ได้มอบทุนการศึกษากว่า 200 ทุน หรือมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาให้แก่พนักงาน

ส่งเสริมการศึกษากับโครงการ “Learning & Adaptability” บริษัทสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการยกระดับสหกิจศึกษาเป็นการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานเข้าด้วยกัน มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน เน้นเรียนรู้จริง และลงมือปฏิบัติ เมื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจบการฝึกงานแล้ว จะมีการประเมินผล ติดตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งโครงการนี้จะเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย 3 กลุ่มดังนี้

- องค์กร: ทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา จึงได้องค์ความรู้ คำแนะนำและคำปรึกษาในเชิงหลักการ และเทคนิค บุคลากรในองค์กรได้พัฒนาศักยภาพ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการทำโครงการร่วมกัน เช่น การเพิ่มผลผลิต การประหยัดค่าใช้จ่าย
- นักศึกษา: ได้ประสบการณ์โดยตรงจากการปฏิบัติเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้องค์กร มีโปรไฟล์ที่ดี และสามารถนำทักษะเหล่านี้ไปพัฒนาต่อยอดในการทำงานในอนาคตได้
- สถาบันการศึกษา: ได้รับความร่วมมือในด้านการศึกษาร่วมกับองค์กร ทำให้นักศึกษามีอัตราการได้งานสูงขึ้น พร้อมทั้งเป็นการร่วมพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีความรู้ ความสามารถเพิ่มพูนไปด้วย

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และการให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่ชัดเจน ได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และบริษัทยังจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อน อันตรายใด ๆ หรือความไม่ชอบธรรม ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า โดยการคำนึงถึงคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิต โดยมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด การยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ การคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัท และมุ่งมั่นในการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ข้อมูลโภชนาการ ด้วยการแสดงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางขายออนไลน์ต่าง ๆ เช่น LINE, Facebook เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว



โดยในปี 2566 บริษัทได้ผลิตและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์ มีจริยธรรม พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านความสะดวกสบาย และความใส่ใจต่อสุขภาพความปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกตัวได้รับการพัฒนาและผ่านการวิจัยทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทที่มีรสชาติอร่อยและดีต่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีความสะดวกสบายในการปรุงเพื่อรับประทาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงกึ่งสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์สินค้ากินดี (Kindee) มี 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ เครื่องพะโล้กึ่งสำเร็จรูปชนิดผง (Five Spice Powder) เครื่องแกงส้มกึ่งสำเร็จรูปชนิดผง (Thai Sour Soup) และซุปรก๋วยเตี๋ยวเรือชนิดผง (Boat Noodle Soup Powder)
2. มุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ ในการขายและการเข้าถึงลูกค้า ได้แก่ ช่องทางขายออนไลน์ต่าง ๆ เช่น LINE Shoppe Facebook เป็นต้น
3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดี
การพัฒนาสินค้าของบริษัทคำนึงถึงประโยชน์ทางโภชนาการที่ดี เป็นกลุ่มอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะสามารถคุมปริมาณสารอาหารได้เพื่อเป็นทางเลือกด้านสุขภาพให้กับผู้บริโภค เช่น ไม่มีส่วนผสมของผงชูรส และไม่ใช้วัตถุกันเสียใด ๆ และเพื่อให้ได้การรับรองเครื่องหมายอาหารตราทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice Logo) จากสถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล ได้แก่ กลุ่มสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ
4. มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย
บริษัทมุ่งเน้นคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งมอบสินค้าที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร BRC (British Retail Consortium) Issue 8 ของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงรส (Seasoning) ขนมขบเคี้ยวมะพร้าวอบกรอบ (Coconut Snack) พริกและเนื้อสัตว์อบแห้ง (Dehydrated Vegetable and Meat) และกลุ่มสินค้าน้ำมัน (Oil&Paste) จากบริษัท BSI (Thailand) รวมถึงเรื่องของการจัดการงานบริการ การปกป้องอาหาร (Food Defense) การป้องกันอาหารปลอม (Food Fraud)
 - ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และ มาตรฐานอาหารยิว (Kosher Dietary Law) ผ่านบริษัท ไทยคาสชูเชอร์วิเชส จำกัด
 - ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001: 2015 และระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GHP & HACCP Codex 2020 จากบริษัท BSI (Thailand)
 - ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry System) ระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 จากบริษัท BSI (Thailand) สำหรับกระบวนการผลิตอาหารทุกกลุ่มสินค้า
 - ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001: 2018 จากบริษัท BSI (Thailand) สำหรับกระบวนการผลิตอาหารทุกกลุ่มสินค้า

การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านการกระบวนการทำงานทั้งในระดับภายในองค์กรและระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร โดยเน้นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น สร้างผลิตผลและมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม ทั้งนี้บริษัทถือเป็นนโยบายว่าการเผยแพร่ นวัตกรรมเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจะมีการสื่อสารและเผยแพร่ นวัตกรรมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมรับทราบผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น LINE , Facebook, JDF Website เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมเหล่านี้จะสื่อสารไปถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทจึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติงานเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัท ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง

ในปี 2566 บริษัทยังคงร่วมดำเนินโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน หรือ CSR DIW-CONTINUOUS (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work) โดยจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและความต้องการของชุมชน รวมไปถึงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การส่งเสริมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม กับประชาชนในชุมชนในหลายกิจกรรม ได้แก่ การร่วมอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับคนในพื้นที่

การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อส่งมอบให้ชุมชนหรือหน่วยงานราชการเพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์



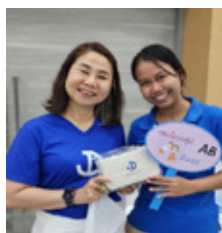
เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ตัวแทนพนักงานได้ขามอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท พร้อมน้ำดื่มและกาแฟ ณ จุดตรวจ / จุดบริการ ประชาชนในช่วง 7 วันอันตราย เนื่องในเทศกาล วันสงกรานต์ ณ บริเวณหน้าบิ๊มปตท.บางไทรด์ ถนนพระราม 2



เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2566 ตัวแทนพนักงานได้เข้ามอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท พร้อมนมถั่วเหลืองและเครื่องดื่ม เพื่อร่วมทำบุญเนื่องในวันผู้สูงอายุ ให้แก่ผู้สูงอายุและคนในชุมชนหมู่ที่ 3 ตำบลบางโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร



เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2566 ตัวแทนพนักงานได้เข้าทำบุญตักบาตร และสรงน้ำพระ เนื่องในวันสงกรานต์ร่วมกับคนในชุมชน ณ วัดบางน้ำวน ตำบลบางโคก ซึ่งเป็นประเพณีของชาวอมตะที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน



เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ ห้องประชุมอาคารสำนักงานของบริษัท เพื่อมอบให้แก่ โรงพยาบาล สมุทรสาคร (กลุ่มงานรับบริจาคโลหิต) โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก



โครงการปลูกป่าชายเลน โดยบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเป้าหมาย

ตัวแทนพนักงานที่มีความสนใจ จำนวน 20 คน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความสามัคคีให้เกิด แก่พนักงานบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมประเภทป่าชายเลน
4. เพื่ออนุรักษ์แหล่งเพาะพันธุ์และที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 16 กันยายน 2566

การดำเนินงานโครงการ

ศูนย์เรียนรู้และอนุรักษ์ฯ มหาชัยฝั่งตะวันออก จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน

1. มีพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น
2. พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พนักงานมีจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความสามัคคีให้เกิด แก่พนักงานบริษัท
4. ปัญหาการพังทลายของดินริมชายฝั่งลดลง
5. ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ โดยช่วยทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น เพราะป่าชายเลนเป็นแหล่งอาหารของสัตว์น้ำ มีแหล่งอาหาร ที่เพาะพันธุ์ตัวอ่อน



โครงการติดตั้งไฟโซล่าเซลล์ส่องสว่างบนถนนทางหลวงหมายเลข 3274 (ชุมชน หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรัด)

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานของบริษัทและคนในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มไฟส่องสว่างถนน หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรัด ชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่
2. เพื่อให้ผู้ใช้รถ ใช้ถนนสัญจรได้อย่างปลอดภัยและคล่องตัว
3. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปรากฏแก่สายตาในเวลากลางคืนให้ดียิ่งขึ้น
4. ช่วยป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุ และช่วยป้องกันอาชญากรรมให้คนที่สัญจร ในช่วงกลางคืน

ระยะเวลาดำเนินการ

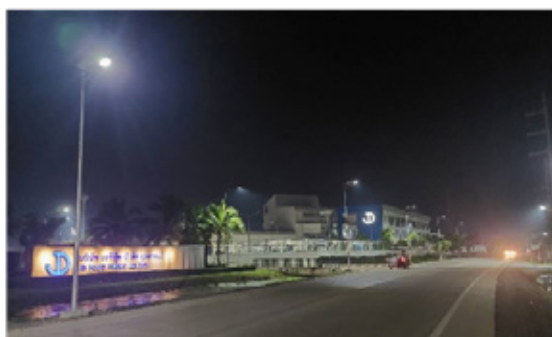
ช่วงเดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน 2566

การดำเนินงานโครงการ

แขวงทางหลวงนครปฐม

ผลการดำเนินงาน

1. พื้นที่บริเวณหน้าสถานประกอบการสว่างมากขึ้น
2. ผู้ใช้รถ ใช้ถนนสัญจรสามารถสัญจรได้อย่างปลอดภัยและคล่องตัวมากขึ้น





เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566
คุณธีรดา หอสังกุล รองกรรมการ
ผู้จัดการเป็นตัวแทนเข้ารับโล่รางวัล CSR
DIW-CONTINUOUS ของกรมโรงงาน
อุตสาหกรรม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3



เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 คุณวัลลีย์ ชาณสุขสุรโชติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นตัวแทนเข้ารับโล่รางวัล
Krungsri ESG Awards 2023 : Excellence Performance ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด



เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 คุณวัลลีย์ ชาณสุขสุรโชติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นตัวแทนเข้ารับประกาศนียบัตร
มาตรฐานแรงงานไทย จากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร ณ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสมุทรสาคร



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2565		ปี 2566		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้	573.18	98.90	631.35	99.09	58.17	10.15
รายได้อื่น	6.35	1.10	5.79	0.91	(0.56)	(8.75)
รวมรายได้	579.53	100.00	637.14	100.00	57.61	9.94
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายสินค้า	419.55	72.39	453.56	71.19	34.01	8.10
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	56.44	9.74	66.20	10.39	9.76	17.30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.93	13.79	71.12	11.16	(8.81)	(11.01)
รวมค่าใช้จ่าย	555.92	95.92	590.88	92.74	34.96	6.29
ต้นทุนทางการเงิน	11.04	1.90	4.68	0.73	(6.36)	(57.63)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.57	2.17	41.58	6.52	29.01	230.77
ภาษีเงินได้	0.69	0.12	(0.69)	(0.11)	(1.38)	(200.99)
กำไรสำหรับปี	11.88	2.05	42.27	6.63	30.39	255.77

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารอบแห้ง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำแนกตามลักษณะการจำหน่ายของบริษัทเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. สินค้ารับจ้างผลิต ประกอบด้วย เครื่องปรุงรสอาหารและ ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวกรอบ และขนมขบเคี้ยวประเภทโปรตีนสูง จำหน่ายแก่ ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร อาทิเช่น บริษัทสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยว และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร
2. สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งจำหน่ายแก่ลูกค้าทั่วไปผ่านทางผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ และช่องทางออนไลน์ โดยในปี 2566 ทางบริษัทมีการออกสินค้าใหม่ ได้แก่ ขนมอบกรอบโปรตีนสูง ตรา Good Eats, กลุ่มสินค้าที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HORECA), พวงแคง กุ้งสำเร็จรูป ตรา กินดี รสชาติใหม่

โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 637.14 ล้านบาท และ 579.53 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2566 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มสินค้าใหม่เกิดขึ้นลูกค้าทั้งรายเก่าและใหม่ทั้งในและต่างประเทศ การขยายกลุ่มลูกค้าและสินค้าไปยังลูกค้าในกลุ่มร้านอาหาร, ผลิตภัณ์ก่เสริมอาหาร เป็นต้น

โดยในปี 2566 กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการรายได้จากขายสินค้า และมีการควบคุมค่าใช้จ่ายและการจัดการวัตถุดิบสำหรับกำไรสุทธิ สำหรับปี 2566 และ 2565 มีจำนวน 42.27 ล้านบาท และ 11.88 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับต้นทุนทางการเงิน

รายได้จากการขาย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามประเภทผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2565 ถึง ปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าตามรับจ้างผลิต (OEM) และอื่น ๆ	524.81	90.55	557.32	87.47
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OWN Brand)	48.37	8.35	74.03	11.62
รวมรายได้จากการขาย	573.18	98.90	631.35	99.09
รายได้อื่น	6.35	1.10	5.79	0.91
รายได้รวม	579.53	100.00	637.14	100.00

ในปี 2566 และ 2565 รายได้จากสินค้ารับจ้างผลิต มีมูลค่าเท่ากับ 557.32 ล้านบาท และ 524.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.47 และร้อยละ 90.55 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้หลักจากสินค้ารับจ้างผลิตและรายได้ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น

สินค้ารับจ้างผลิต

สำหรับงวดปี 2566 รายได้จากสินค้ารับจ้างผลิตจำนวน 557.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.19 จากปีก่อนหน้า รายได้จากสินค้ารับจ้างผลิตมาจากสินค้าดังนี้

กลุ่มเครื่องปรุงรสอาหารซึ่งมีสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 76 ถึงร้อยละ 80 ของรายได้รวม โดยทางบริษัทมีการเพิ่มรสชาติใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการเพิ่มสินค้าเครื่องปรุงรสอาหารในกลุ่มซอสและไส้ขนม เพิ่มเติบโตนโยบายการพัฒนาสินค้าที่มีรสชาติเฉพาะตัวภายใต้มาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

กลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยว ทางบริษัทมีรายได้ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ในแถบยุโรปและอเมริกาเหนือ โดยในปี 2566 บริษัทมีการเพิ่มสินค้าในกลุ่ม ขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูงและโปรตีนจากพืชให้แก่ ลูกค้าชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับงวดปี 2565 รายได้จากสินค้ารับจ้างผลิตจำนวน 524.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.18 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.45 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักจากรายได้จากการจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหารได้รับผลกระทบทางลบจากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศจีนที่ยังคงรุนแรงทำให้มีการ Lockdown ประเทศ ทำให้ยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564



สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

สำหรับสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทในปี 2565 ถึงปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 74.03 ล้านบาท และ 48.37 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 และ 8 ของรายได้รวม โดยกลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตสูงได้แก่

- ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ ภายใต้แบรนด์ Crispcnut และ Coco Munchies โดยกลุ่มตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากการที่บริษัท ได้มีลูกค้ารายใหม่เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น
- พงปรงแกงกึ่งสำเร็จรูปตรา กินดี มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการปรุงอาหาร โดยทางบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพิ่มสินค้าใหม่ ๆ โดย พงปรงแกงกึ่งสำเร็จรูปตรา กินดี มีการเพิ่มรสชาติใหม่ ได้แก่ น้ำกะยี่เตี่ยวเรือ พะโล้ แกงส้ม
- ชุดกึ่งสำเร็จรูปและขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูง ตรา Good Eats สินค้ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทมีการออกสินค้าขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูงที่สุดในท้องตลาด เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่รักสุขภาพ ลูกค้าที่ต้องการโปรตีนสูง
- พงปรงรสและไส้ขนม ตรา OK ทางบริษัทมีการเปลี่ยนผู้จัดการจำหน่ายในช่วงกลางปี 2566 เพื่อให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั่วประเทศส่งผลต่อยอดขายที่ลดลงแต่ทางบริษัทเชื่อมั่นว่า ยอดขายปี 2567 จะกลับมาเพิ่มขึ้น จากขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นจากการกระจายสินค้าและการทำการตลาดร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ รายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามประเภทลูกค้าตั้งแต่ปี 2565 ถึง ปี 2566 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามประเภทลูกค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ	543.30	94.79	576.69	91.34
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	29.88	5.21	54.66	8.66
รวมรายได้จากการขาย	573.18	100.00	631.35	100.00

กลุ่มลูกค้าในประเทศ

หากพิจารณารายได้ของบริษัทแบ่งตามประเภทลูกค้า บริษัทมีรายได้จากการขายส่วนใหญ่จากลูกค้าในประเทศ ทั้งจากกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจบริการอาหาร และลูกค้าทั่วไป โดยในปี 2566 และ 2565 รายได้จากกลุ่มลูกค้าในประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 576.69 ล้านบาท และ 543.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.34 และร้อยละ 94.79 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ การเติบโตแบ่งตามกลุ่มลูกค้าดังนี้

- กลุ่มลูกค้าขนมขบเคี้ยว เป็นกลุ่มที่เติบโตสูงสุด โดยสามารถเติบโตไปกับลูกค้ารายสำคัญได้ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากขายสินค้ากลุ่มวัตถุดิบนำเข้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับลูกค้ารายใหญ่ สำหรับลูกค้าใหม่ ๆ ทางทีมมีการเปิดลูกค้าใหม่ได้หลายรายซึ่งจะส่งผลให้เป็นฐานลูกค้าที่สำคัญในอนาคต
- กลุ่มลูกค้า HORECA มียอดที่เติบโตในปี 2566 เนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มนี้เริ่มมีกำลังในการจับจ่ายมากขึ้นทำให้พื้นที่ตัวกว่าปี 2565 เน้นการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทั้งสินค้า ใหม่และสินค้าลดต้นทุน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า โดยกลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตสูงโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มพวงหย่าและน้ำชงดื่ม มีการนำเสนอสินค้ารสชาติใหม่ ๆ พวงหย่ารสชาติต่าง ๆ

- กลุ่มลูกค้าหมีก็ถึงสำเร็จรูป ยอดพวงปวงรสมียาลดลงในปี 2566 เนื่องจากนโยบายของผู้บริหารของ ลูกค้า แต่ทางบริษัทได้มีการเพิ่มสินค้าโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มวัตถุดิบนำเข้าเพื่อขยายยอดขายให้มากขึ้น และเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งในปี 2565 นั้นเป็นช่วงของการนำเสนอและหา ซัพพลายเออร์ เพื่อให้ได้สินค้า ที่มีคุณภาพและข้อกำหนดตามมาตรฐานของลูกค้า จึงมั่นใจว่าในปี 2567 จะมียอดขายจากสินค้ากลุ่มสินค้านำเข้าเข้ามา เพื่อทดแทนส่วนแบ่งตลาดที่หายไป
- ตลาดที่น่าสนใจในปี 2566 คือตลาดกลุ่มอาหารเสริม โดยทางบริษัทมีการเติบโตจากลูกค้ากลุ่มเครื่องดื่มโปรตีนสำหรับชงดื่ม ซึ่งมีการเติบโตสูงในปัจจุบัน ทำให้มีการขยายตลาดไปในกลุ่มอาหารเสริมด้วยเพื่อเรียนรู้และพัฒนาสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการต่อไป

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายลูกค้าต่างประเทศจำนวน 54.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการยล: 82.93 โดยรายได้จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเกิดจากจากยอดการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแถบเอเชีย ได้แก่ จีน เกาหลี มาเลเซีย

โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 29.88 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.25 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราการยล: 19.54 จากยอดสั่งซื้อที่ลดลงจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศจีนที่ยังคงรุนแรง มีการ lockdown ประเทศ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนจากการขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายพนักงานทั้งค่าแรงและค่าล่วงเวลาของฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาของอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเสื่อมคุณภาพ และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยต้นทุนจากการขายหลักคือ ต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 ถึงร้อยละ 64 และร้อยละ 21 ถึงร้อยละ 29 ของต้นทุนขายทั้งหมด ตามลำดับ

รายการ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	573.18	100.00	631.35	100.00
ต้นทุนขาย	419.55	73.20	453.56	71.84
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	153.63	26.80	177.79	28.16

สำหรับปี 2566 ถึงปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 453.56 ล้านบาท และ 419.55 ล้านบาท ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ลดลงเหลือ 71.84% จากปีก่อนที่ 73.20% ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ จากการขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นนอกจากนี้บริษัทยังนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงาน ทำให้ต้นทุนลดลง และการบริหารจัดการในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอีกทั้งบริษัทมีการติดตั้ง Solar roof ทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง รวมถึงการทำตามนโยบายในเรื่องการลดต้นทุน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงเผชิญความท้าทายในเรื่องของราคาวัตถุดิบโลก ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น น้ำตาล และอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการปรับเพิ่มจากปีก่อน ทำให้วัตถุดิบหลักบางรายการมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น นอก จากนี้ค่าใช้จ่ายการผลิตบางส่วนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เช่น โบนัส ซึ่งบริษัทมีการจ่ายให้กับพนักงานตามผลประกอบการของบริษัท

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายของบริษัท ในปี 2566 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 177.79 ล้านบาท และ 153.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 28.16 ร้อยละ 26.80 ตามลำดับ



ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 66.20 ล้านบาท และ 56.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.29 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตลาดและส่งเสริมการขายรวมถึงการสร้างการรับรู้ของตราสินค้า การโปรโมทสินค้าของทางบริษัทแก่ตลาดกลุ่ม HORECA และการเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ผ่านการสนับสนุนในรายการ Iron Chef รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ Facebook, Instagram, Tik Tok ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโต นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ Thaifex2023, Sial China 2023, Summer Fancy Food Show (New York City) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขาย และการจ่ายโบนัสประจำปีตามผลประกอบการของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 71.12 ล้านบาท และ 79.93 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลง 8.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.02 เนื่องจากการกลับรายการขาดทุนจากด้วยค่าเครื่องจักรเก่า เพื่อนำกลับมาผลิตสินค้า protein snack และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่หมดอายุ นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างผู้บริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการเข้าตลาดหลักทรัพย์

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทเกิดจากเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง สำหรับปี 2566 และ ปี 2565 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 4.68 ล้านบาท และ 11.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงเกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมเงินของบริษัท

กำไรสุทธิ

สำหรับ 2566 และปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.27 ล้านบาท และ 11.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 30.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 255.81 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดตามเหตุผลข้างต้นที่ได้กล่าวมา

ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50.70	5.73	72.40	8.54
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	93.36	10.55	109.11	12.88
สินค้าคงเหลือ	47.75	5.40	54.29	6.41
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	50.66	5.73	0.78	0.09
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.20	0.02	0.16	0.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	242.67	27.43	236.74	27.94
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	41.96	4.74	33.13	3.91
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	586.67	66.31	562.51	66.38
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.02	0.68	5.47	0.65
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.74	0.76	7.46	0.88
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.69	0.08	2.09	0.25
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	642.08	72.57	610.66	72.06
รวมสินทรัพย์	884.75	100.00	847.41	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20.00	2.26	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	53.65	6.06	63.18	7.46
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.03	0.12	0.55	0.06
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37.77	4.27	39.75	4.69
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.25	0.14	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.04	0.23	1.44	0.17
รวมหนี้สินหมุนเวียน	115.74	13.08	104.92	12.38
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.35	0.15	0.49	0.06



งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72.67	8.21	16.02	1.89
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	26.19	2.96	27.00	3.19
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	100.21	11.33	43.51	5.13
รวมหนี้สิน	215.95	24.41	148.43	17.52
ส่วนของผู้ออกหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300	33.91	300	35.40
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น	300	33.91	300	35.40
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	303.17	34.27	303.17	35.78
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23.26	2.63	25.46	3.00
ยังไม่ได้จัดสรร	42.37	4.79	70.35	8.30
รวมส่วนของผู้ออกหุ้น	668.80	75.59	698.98	82.48
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ออกหุ้น	884.75	100.00	847.41	100.00

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึงปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 847.41 ล้านบาท และ 884.75 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินค้าคงเหลือ

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 72.40 ล้านบาท และ 50.70 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 72.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21.70 ล้านบาท จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ 31 ธันวาคม ปี 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.70 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.68 ล้านบาท จากการซื้อเครื่องจักรเพิ่ม และการนำเงินไปลงทุนในกองทุนรวมเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการได้มาของกระแสเงินสดสำหรับดำเนินกิจกรรมของบริษัทตามปกติ

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 96.96 ล้านบาท และ 85.16 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้การค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดย การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 เกิดจากการการขายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) ของบริษัท เป็นไปตามที่ตกลงกับลูกค้าโดยส่วนใหญ่ คือระยะเวลา 30 ถึง 60 วัน แต่ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับนโยบายและรอบการจ่ายเงินของลูกค้า ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้ที่เกิดขึ้นจริงจะอยู่ที่ระยะเวลาประมาณ 49 ถึง 61 วัน

คุณภาพลูกหนี้และการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565	ปี 2566
ลูกหนี้การค้า : กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	72.10	79.87
ค้างชำระ		
ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	13.29	17.19
ค้างชำระระหว่าง 3 ถึง 6 เดือน	-	0.03
ค้างชำระระหว่าง 6 ถึง 12 เดือน	1.83	0.06
<u>หัก</u> ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.06)	(0.19)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	85.16	96.96
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น-กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6.38	9.93
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2.55	3.19
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	0.14	-



รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565	ปี 2566
เงินทดรองจ่าย	0.13	0.03
หัก ค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1.00)	(1.00)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8.20	12.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	93.36	109.11

จากตารางข้างต้น พบว่า ตามมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุลูกหนี้คงค้าง (Aging) ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน และสำหรับการตั้งค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตั้งแต่ปี 2564 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน บริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณตามวิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) โดยใช้ดุลยพินิจในการประมาณการของการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละรายและอัตราส่วนส่วนสูญเสียด้านเครดิตของชั้นอายุของชั้นหนี้ (Credit Loss Rate) โดย ณ สิ้นปี 2566 ถึงสิ้นปี 2565 บริษัทมีค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 0.19 ล้านบาท และ 2.06 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ลดลงมาจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ

สำหรับรายการลูกหนี้อื่นประกอบด้วย ลูกหนี้อื่นของกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกอบด้วยรายการบัญชีฝากเงินต่างประเทศร่อนำฝาก ซึ่งเป็นการรับชำระจากลูกหนี้การค้าต่างประเทศในบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit: FCD) ซึ่งมีเงื่อนไขตามระเบียบเกี่ยวกับการนำหรือโอนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย รายการบัญชีลูกหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า อาทิเช่น ค่ามัดจำการออกบูทแสดงผลงาน ค่าสัมมนาจ่ายล่วงหน้า ค่าบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายปี และ เงินทดรองจ่าย เป็นต้น

โดย ณ สิ้นปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้อื่น จำนวน 12.15 ล้านบาท และ 8.20 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 12.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.95 ล้านบาท โดยมีรายการหักค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.00 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 8.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.59 ล้านบาท โดยมีรายการหักค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.00 ล้านบาท

3. สิ้นค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิสำหรับสิ้นปีบัญชี 2565 ถึงปี 2566 เท่ากับ 47.75 ล้านบาท และ 54.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายละเอียดของสินค้าคงเหลือมีดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วัตถุดิบ	21.60	43.97	22.84	38.32
วัสดุหีบห่อ	10.39	21.14	11.22	18.82
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	2.02	4.11	3.94	6.60
งานระหว่างทำ	6.89	14.04	9.83	16.48
สินค้าสำเร็จรูป	7.47	15.21	11.79	19.78
สินค้าระหว่างทาง	0.75	1.53	-	-
สินค้าคงเหลือรวม	49.12	100.00	59.62	100.00
หัก ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า	(0.47)		(0.24)	
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	(0.90)		(5.09)	
สินค้าคงเหลือรวม - สุทธิ	47.75		54.29	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าและค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 59.62 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 10.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.38 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำตามดำเนินการของบริษัทโดยปกติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าและค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 49.12 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 2.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.19 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 จากการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปตามดำเนินการของบริษัทโดยปกติ

สำหรับนโยบายการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าและสินค้าล้าสมัย พิจารณาจากกลุ่มสินค้า 13 ประเภท ตามลักษณะสินค้าคงเหลือ อายุการเก็บรักษาตามเอกสารใบรายงานผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพชีววัตถุ (Certificate of Analysis: COA) ของคู่ค้าและเอกสารการประเมินอายุสินค้าของฝ่ายควบคุมคุณภาพ และอัตราการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 5.09 ล้านบาท และ 0.90 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือประเภทสินค้าสำเร็จรูป (Net Realizable value: NRV) อีกจำนวน 0.24 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 และ 0.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวคำนวณเปรียบเทียบกับราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยบริษัทจะบันทึกส่วนต่างที่เกิดขึ้นจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับต่ำกว่าราคาทุน

4. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทประกอบด้วย ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด รายได้ดอกเบี๋ยรับค้างรับ และเงินมัดจำ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 0.16 ล้านบาท และ 0.20 ล้านบาท ตามลำดับ



5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับสิ้นปีบัญชี 2566 ถึงปี 2565 เท่ากับ 33.13 ล้านบาท และ 41.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 33.13 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีบัญชี 2564 จำนวน 8.83 ล้านบาท เนื่องจากมีขายที่ดิน และการตัดชำระค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ประจำปีตามปกติ

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 41.96 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีบัญชี 2564 จำนวน 2.51 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดชำระค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ประจำปีตามปกติ

รายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทแต่ละรายการได้ได้ก่อนหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และอยู่ระหว่างรอการจำหน่ายออก ซึ่งมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินอิสระโดยอ้างอิงจากวิธีการเปรียบเทียบราคาตลาดและวิธีราคาทุน

6. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นปี 2566 ถึงปี 2565 เท่ากับ 562.51 ล้านบาท และ 586.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นรายการอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ และที่ดิน โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 562.51 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24.16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดสิ้นปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการขายทรัพย์สิน (รถยนต์) การหักค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และมีการซื้อสินทรัพย์น้อยลง ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 586.67 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดสิ้นปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการหักค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และมีการซื้อสินทรัพย์น้อยลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 148.43 ล้านบาท และ 215.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.52 และร้อยละ 24.41 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักของบริษัท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดยบริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญดังนี้

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 20.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินภายใต้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจในการเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัท และในปี 2566 ไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นเนื่องจากการจ่ายชำระครบแล้ว

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

รายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม	
	ปี 2565	ปี 2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	35.05	25.72
เจ้าหนี้อื่น		
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3.33	5.24
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13.65	29.17
เจ้าหนี้อื่น (เจ้าหนี้เงินประกันผลงานและเจ้าหนี้กรมสรรพากร)	1.62	3.05
รวมเจ้าหนี้อื่น - สุทธิ	18.60	37.46
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม	53.65	63.18

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสำหรับสิ้นปีบัญชี ปี 2566 และปี 2565 จำนวน 63.18 ล้านบาท และ 53.65 ล้านบาท โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทประกอบไปด้วย เจ้าหนี้การค้าเครดิต (Credit) ซึ่งเป็นเจ้าหนี้ที่มีกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 30 ถึง 60 วัน เจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้เงินประกันผลงานและเจ้าหนี้กรมสรรพากร

การค้า ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 25.72 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 9.33 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 26.62

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 35.05 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 4.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.03 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 เกิดจากสาเหตุการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาขายไปเพื่อรองรับลูกค้าในช่วงสิ้นปีในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2565 โดยมีเครดิตการชำระเงินอยู่ที่ 60 วันทำให้มีการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้

ณ สิ้นปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีเจ้าหนี้อื่นรวม จำนวน 37.46 ล้านบาท และ 18.60 ล้านบาท ตามลำดับ

3. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทเป็นรายการสัญญาเช่าเพื่อเช่ายานพาหนะ เพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าระยะยาวของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

รายการ (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.03	0.55
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.35	0.49
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	2.38	1.04
จำนวนยานพาหนะที่บริษัทเช่า (คัน)	5	2



4. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการ (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37.77	39.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72.67	16.02
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	110.44	55.77

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับสิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 จำนวน 55.77 ล้านบาท และ 110.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินคงเหลือจำนวน 110.44 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินคงเหลือจำนวน 55.77 ล้านบาท ลดลง จำนวน 54.67 ล้านบาท จากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 49.50 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และ ไม่มีการกู้ยืมเพิ่ม โดยเงินกู้ระยะยาวข้างต้นสามารถสรุปรายละเอียดสัญญาเงินกู้ และวัตถุประสงค์การกู้ยืมได้ ดังนี้

สัญญาเงินกู้	วัตถุประสงค์	วงเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	ภาระหนี้ ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย เงินกู้ยืม (% ต่อปี)
สัญญาเงินกู้ ฉบับที่ 1	เพื่อก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างสำหรับ โรงงานบางโกรัด	70.00	-	ปีที่ 1 ถึงปีที่ 2: MLR-2%
สัญญาเงินกู้ ฉบับที่ 2	เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงาน งานระบบต่าง ๆ ของโรงงานบางโกรัด	210.00	55.77	ปีที่ 3 ถึงปีที่ 4: MLR-1.75%
สัญญาเงินกู้ ฉบับที่ 3	เพื่อซื้อเครื่องจักรสำหรับโรงงาน บางโกรัด	40.00	-	ปีถัดไป: MLR-1.5%

ส่วนของฟู้ดโกหุ้น

บริษัทมีส่วนของฟู้ดโกหุ้นสำหรับสิ้นปีวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 จำนวน 698.98 ล้านบาท และ 668.80 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นจำนวน 303.17 ล้านบาท

สำหรับกำไรสะสม - จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ 25.46 ล้านบาท และ 23.26 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทสำรองตามบทบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดให้บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.00 ของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนบริษัท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565	ปี 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	78.32	75.34
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(82.20)	39.16
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(2.99)	(92.81)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงาน จำนวน 75.34 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน หักด้วยรายการลูกหนี้และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น คงเหลือจำนวนเงินเท่ากับ 75.45 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงาน 78.32 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 77.15 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 39.16 ล้านบาท และในปี 2565 มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนเป็น จำนวน 82.20 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการจำหน่ายตราสารหนี้ บริษัท โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านบาท และการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 9.02 ล้านบาท และมีการซื้อสินทรัพย์เพิ่ม 19.58 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 82.20 ล้านบาท จากเงินลงทุนสุทธิในตราสารหนี้บริษัท โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 92.81 ล้านบาท และ 2.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมใช้ไปส่วนใหญ่ในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 20 ล้านบาทและจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 59.04 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2565 ในเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมใช้ไปส่วนใหญ่ในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 230 ล้านบาทและจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 137.51 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 390 ล้านบาท



อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.10	2.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.24	1.73
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.32	0.69
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.47	6.85
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	56	53
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.70	14.93
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	28	24
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	43.32	47.09
ระยะเวลายขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	8	8
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.36	8.34
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	43	43
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	70	72
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	26.80	28.16
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	4.12	7.33
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	1.09	0.99
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	331.39	165.03
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.05	6.63
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	2.52	6.18
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.36	4.88
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	10.18	16.13
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.01	0.05
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.32	0.21
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ¹	เท่า	6.61	20.84
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่า ตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio)	เท่า	1.82	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ²	เท่า	1.24	2.42
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ³	ร้อยละ	-	28.39

หมายเหตุ: ¹ คำนวณจากผลรวมของกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หาดด้วย ดอกเบี้ยจ่าย

² คำนวณจากผลรวมของกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หาดด้วย ผลรวมของหนี้สินระยะสั้นที่มีการดอกเบี้ย และหนี้สินระยะยาวที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี

³ อัตราการจ่ายเงินปันผลเกิดจากการจ่ายเงินปันผลจากการกำไรสะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ในอนาคตอัตราในการจ่ายเงินปันผลจะเป็นไปตามนโยบาย



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: JDF
การดำเนินธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไลซนัม และอาหารอบแห้ง
ประเภทธุรกิจ	: อาหารและเครื่องดื่ม
กลุ่มอุตสาหกรรม	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0107563000151
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: สำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 48/52 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 48/63 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 48/51 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 48/49 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 48/50 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 สำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 56/5 หมู่ที่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะบูน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000 สำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 56/2 หมู่ที่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะบูน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000
สถานที่ติดต่อ	: 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ทุนจดทะเบียน	: 300,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	: 300,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	: 600,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
โทรศัพท์	: +66 (0) 3444 0681 - 2
โทรสาร	: +66 (0) 3444 0683
เว็บไซต์	: www.jdfthailand.com
อีเมลลงทุนสัมพันธ์	: ir@jdfthailand.com



5.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: +66 (0) 2009 9999
โทรสาร	: +66 (0) 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	: บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 33 อาคารเลอริชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: +66 (0) 2264 9090
โทรสาร	: +66 (0) 2264 0789

ผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อบริษัท	: บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 178 อาคารธรรมาภิบาล ชั้น 5 โซน B ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์	: +66 (0) 2596 0500
โทรสาร	: -

ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อบริษัท	: นางสาวนิลบล เลิศนุวัฒน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 12/1 ซอยลาดพร้าว 93 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ ซึ่งเป็น (1) คดีหรือข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบต่ออันดับของหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น (2) คดีหรือข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มีตลาดรอง -



2

การทำกับดูละกึ่งการ

นโยบายการทำกับดูละกึ่งการ	98
โครงสร้างการทำกับดูละกึ่งการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	00
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้าน การทำกับดูละกึ่งการ	00
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	00





นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และส่งผลให้ธุรกิจมีความเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจนและกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัทในทุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งอ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017: CG Code) มาปรับใช้และพัฒนาในการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทเป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้ง บริษัทมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อคู่ค้าเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินการให้มีคุณภาพและเชื่อถือได้ และบริษัทมีการจัดให้มีการทบทวนนโยบายและคู่มือข้างต้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะผู้นำซึ่งต้องกำกับดูแลองค์กร ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังมีส่วนในการให้คำแนะนำในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมายของบริษัทกับฝ่ายจัดการของบริษัท

ในทุกสิ้นปี จากการนำเสนองบประมาณของบริษัทในปีถัดไปของฝ่ายจัดการของบริษัท คณะกรรมการบริษัท มีการให้คำแนะนำและข้อสังเกต เพื่อให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดทำงบประมาณอยู่ในกรอบแนวทางการดำเนินงานในอนาคตและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ และมีการกำกับดูแลติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการและผลการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตของการประกอบธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดที่สนับสนุน ตรวจสอบ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการบริหารงาน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งทำการกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดด้วยความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) ระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) พร้อมดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ และคณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันก่วง

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดหรือดูแลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ เพื่อความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมไปถึงสื่อสารแก่ทุกคนในบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมทั้งแผนกลยุทธ์ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร และติดตามการประเมินผลอย่างใกล้ชิด

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรเป็นสำคัญ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทได้ในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก



การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดสัดส่วนของกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์ นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ นายณัย วัฒนจรรยา นายจิรวุฒน์ ลีวประเสริฐ นายพิศุข เสรีวัฒนา และดร. ธนัย ชรินทร์สาร โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและกรรมการอิสระเพื่อเตรียมไว้เป็น Director Pool ซึ่งรวมถึงการพิจารณาคำตอบแทนบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่เสนอแนะโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ ตลอดจนผู้ที่ผ่านการอบรมตามทำเนียบรายชื่อกรรมการที่แนะนำโดย IOD (IOD Chartered Directors) ที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านที่บริษัทต้องการตาม Board Skill Matrix ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและคุณสมบัติของกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งกำหนดการดำเนินการกระบวนการสรรหาให้มีความโปร่งใส และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสบการณ์ การหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ

1. การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่น ส่วนอำนาจในการพิจารณาเลือกผู้ใดเป็นกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
4. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกคนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ซึ่งผลการประเมินนั้นคณะกรรมการบริษัทได้วิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

สำหรับกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นฝ่ายเลขานุการบริษัทจะสรุปผลและนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามลำดับ

ทั้งนี้ในปี 2566 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	2565		2566	
	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมินอยู่ในระดับ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมินอยู่ในระดับ
1. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ	3.64	ดีเยี่ยม	3.84	ดีเยี่ยม
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้				
2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ	3.87	ดีเยี่ยม	3.93	ดีเยี่ยม
2.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3.68	ดีเยี่ยม	3.54	ดี
2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.87	ดีเยี่ยม	3.94	ดีเยี่ยม
2.4 คณะกรรมการบริหาร	2.42	ปานกลาง	3.40	ดี
3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.70	ดีเยี่ยม	3.83	ดีเยี่ยม

หมายเหตุ:

ความหมายของค่าคะแนน 3.60 - 4.00 (ดีเยี่ยม) 2.60 - 3.59 (ดี) 1.60 - 2.59 (ปานกลาง) 0.00 - 1.59 (ต้องปรับปรุง)

2. การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา



3. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แนะนำให้หลักปฏิบัติประการหนึ่งว่า คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมการอบรมในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. อบรมหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
2. สัมมนาในหัวข้อการตกแต่งงบการเงินเพื่อกระทำการทุจริตในตลาดทุนไทย และความยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจที่ถดถอยและมาตรการลดภาวะโลกร้อน, สำนักงานอัยยา จำกัด
3. อบรมหลักสูตร "วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.)", สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงาน และปฏิบัติตามแผนธุรกิจและแนวทางการเตรียมพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ตามที่ระบุในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม โดยดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะทำการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มีความเป็นธรรม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังดำเนินการในการติดตามดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอโดยการมีการอบรมความรู้ ทักษะ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถประสิทธิภาพของพนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัท เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อควบคุมกิจการอย่างเหมาะสม

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัทตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิดมุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังควบคุมให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งบริษัทตระหนักว่าพนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคม และยังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ทั้งนี้ การพิจารณาคำตอบแทนของพนักงานจะประเมินจากผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนในกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มัลไกที่กำหนัดให้มั่นใจว่าบริษัทประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นส่วนใดเสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน ซึ่งในการจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัทจะจัดครอบคลุมทั้งความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชนโดยเฉพาะชุมชนโดยรอบบริษัท คู่แข่งซึ่งบริษัทจะดำเนินการธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนัดกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำใหับรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยทำหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยจัดการการกำกับดูแล อาทิเช่น จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการทำรายการระหว่างกัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดหรือการทุจริต นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังบุคลากรในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริงและคณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้อื่นส่วนใดเสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท กรณีที่มีการชี้เบาะแสรหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางทางการสื่อสาร ดังนี้



1. กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นพนักงานระดับต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ:
 - แจ้งผ่านเลขานุการบริษัท และ/หรือ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ผ่านช่องทางไปรษณีย์มายัง บริษัท เจริญพุด จำกัด (มหาชน) เลขที่ 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางไทรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
2. กรณีผู้ถูกร้องเรียนตั้งระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการขึ้นไป:
 - แจ้งผ่านประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทางไปรษณีย์มายัง บริษัท เจริญพุด จำกัด (มหาชน) เลขที่ 116 , 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางไทรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นความลับและจะรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อนอันตรายใด ๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทได้รับพิชิตชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยดูแลให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับงานจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงแผนการแก้ไขในกรณีหากประสบปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

ในการนี้ ได้มีการมอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา พร้อมทั้งช่วยดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตามเกณฑ์ที่กำหนดต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลรายการประจำปี และรายงานประจำปี และ/หรือ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทและบริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินการให้เกิดความมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงอย่างเป็นอิสระในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้งสิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่น่าสนใจต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาและอนุมัติสิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและการเสนอชื่อบุคคลในการเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่และแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของพวถือหุ้น ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของพวถือหุ้น โดยจะให้นับใจว่าพวถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมพวถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้พวถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน จะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลที่ประชุมพวถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมพวถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส สุจริตเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญต่อหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยกกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยแนวทางปฏิบัติของบริษัทมีดังนี้

6.2.1 จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics)

การค้ากับดูแลกิจการ

คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงพวที่มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อพวที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นธรรม รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

การเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าของบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลของตนอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายกำหนด

การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

คู่ค้าของบริษัทต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัทอันเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่ละเมิดข้อมูลความลับของพวอื่น

การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของบริษัทต้องเคารพ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของพวอื่น และจัดให้มีการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่กระทำความผิดหรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งในทางตรงและทางอ้อม รวมถึงจัดให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

6.2.2 สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labor)

การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าของบริษัทต้องคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง เพราะความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด

การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องแสดงความรับผิดชอบในฐานะนายจ้างที่ปฏิบัติต่อลูกจ้าง คือ

- ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด ในกรณีที่คู่ค้าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุมากกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายทุกประการ รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการทำงานอย่างเหมาะสม
- ไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และความปลอดภัย ในกรณีที่ลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ต้องจัดให้ได้รับความคุ้มครอง และสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายกำหนด
- การจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน

การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงาน ในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมีขอบด้วยกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการลงโทษ ที่เป็นการทารุณร่างกาย หรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าด้วยวิธีการขู่เบียด การกักขังหน่วยงานหนึ่ง การคุกคาม การข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด

ค่าจ้างและผลประโยชน์

คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลประโยชน์อื่นใดลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนด

ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด

6.2.3 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safe and Occupational Health)

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องจัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย

อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าของบริษัทต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

6.2.4 สิ่งแวดล้อม (Environment)

ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการมลพิษ ของเสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยใช้หลัก 3R คือ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ/การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/ Recycle) และการสร้างทดแทน (Replenish)

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ควรเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6.2.5 ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

บริษัทฯ ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคมรอบข้างและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง และต่อเนื่องเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป

6.2.6 ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channels)

กรณีที่ผู้ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ ท่านสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ในช่องทางการติดต่อ ดังนี้

1. ช่องรับความเห็น :
2. ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรัด
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
3. ทางอีเมล : ir@jdfthailand.com
4. ทางโทรศัพท์ : +66 (0) 3444 0681 ต่อ 1011
5. ทางเว็บไซต์ : www.jdfthailand.com

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ ตลอดจนมีแนวทางเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ 2566

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลัก CG Code ปี 2560 ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
2. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงติดตามการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน
3. ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท
4. รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ สรุปผลการประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ และสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567
5. รับทราบแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG สำหรับปี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

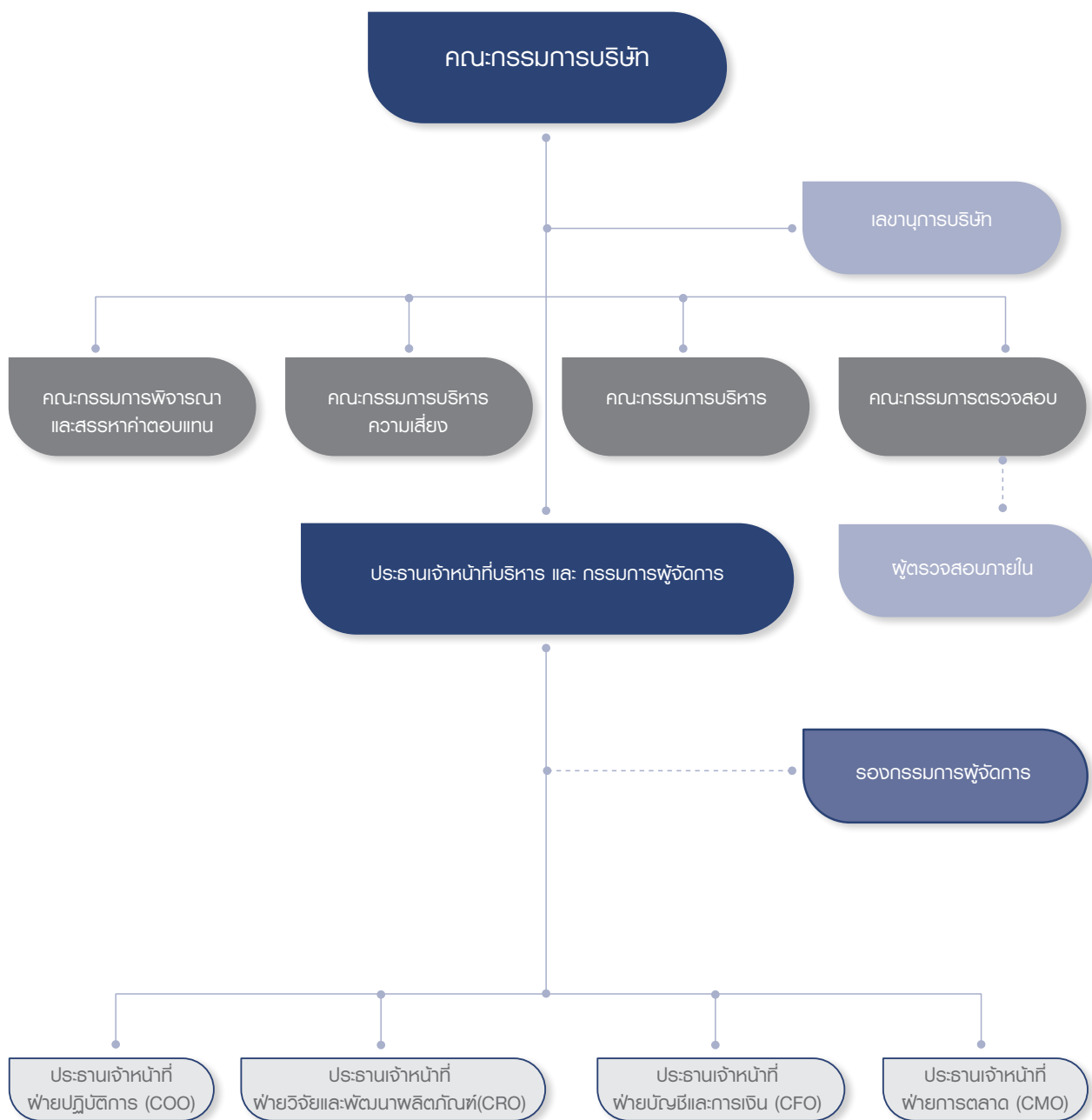
แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนการกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ รวมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่เหมาะสม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการมีการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนงานอย่างต่อเนื่องสำหรับบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถอันเป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ทั้งในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงการทบทวนนโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญเป็นประจำทุกปี ตลอดจนการกำกับดูแลตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชี การตรวจสอบ และกฎหมาย รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมด้านอาหาร และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยแบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 1 ท่าน และเพศชายจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1	ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล	นิติกรพจน์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริษัท
2	นายสรสิทธิ์	สุนทรเทศ	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัท
3	นายदनัย	วัฒนจริยา	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัท
4	นายพิศิษฐ์	เสรีวิวัฒนา	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัท
5	นายจิรวัฒน์	ลิ้วประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัท
6	ดร.ธนัย	ชรินทร์สาร	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัท
7	นางสาวรัตนา	เอี่ยมประเสริฐศักดิ์	กรรมการบริษัท
8	นายธีรบุล	หอสัจกุล	กรรมการบริษัท
	นายปวิณ ¹	หอสัจกุล	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : ¹ นายปวิณ หอสัจกุล ลาออกจากกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

โดยมีนางสาวจุฑามาศ เสี่ยงพงษ์พันธ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คือ นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์ และนายธีรบุล หอสัจกุล ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ต้องมีองค์ประกอบดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศ กจ.39/2559”)

4. คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานคณะกรรมการบริษัทก็ได้ รองประธานคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
3. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้การเป็นกรรมการในบริษัทอื่นดังกล่าวจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. กรรมการบริษัทจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการหรือมีส่วนได้เสียโดยตรงหรือโดยอ้อมในบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนงานราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจจะเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือมีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนที่ได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน หนังสือรวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในช่วง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดเพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่วาระของกรรมการดังกล่าวเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัท ซึ่งพ้นจากตำแหน่ง

นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัทตามกฎหมายหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

ซึ่งกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ยื่นออกไปถึงบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการท่างบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดีตาม ในเรื่องกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นหรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติอนุมัติก่อนการดำเนินการ
5. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบาย แผนงาน และงบประมาณดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณากำหนดโครงสร้างการจัดการ และมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารประธาน



คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการชุดย่อยอื่น และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) ตามความเหมาะสม

8. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับฟังชอบการจัดทำ และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้ บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัท อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
ทั้งนี้การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและ อนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างบริษัท กับตนเองหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการ บริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
10. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อรับฟังชอบดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท เช่น จัดทำทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ บริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นต้น
11. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะ เหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
12. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้าม ของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึง ประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
13. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
14. พิจารณาอนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการ ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตาม ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์
15. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์
16. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำ เช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
17. รับฟังชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูล ที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส

18. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ
19. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
20. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
21. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
22. ดำเนินการให้บริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
23. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
24. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม และคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล รวมทั้งกรรมการชุดย่อยของบริษัทและกรรมการผู้จัดการ ด้วยวิธีประเมินด้วยตนเองหรือวิธีประเมินแบบไขว้ก็ได้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี





7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2	นายณนัย วัฒนจริยา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3	นายจิรวุฒิ ลิ้มประเสริฐ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีนางพรทิพย์ พิทยาพล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการอิสระของบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 3 คน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน เพียงพอจะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. กรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง
6. คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

1. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ไม่เป็นพนักงาน/ ลูกจ้าง/ ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ถือหุ้นรายใหญ่
4. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น และรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือผู้มีอำนาจควบคุมรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
5. สามารถอุทิศเวลา และความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการตรวจสอบ
6. ควรได้รับการอบรม และเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของกรรมการตรวจสอบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และควรได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ประธานกรรมการตรวจสอบควรเป็นผู้มีความสามารถเป็นผู้นำ และนำการประชุมให้เป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้อง วางแผนงานที่มีประสิทธิภาพ และให้ความมั่นใจในความมีประสิทธิผลโดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบโดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกตั้งต่อไป
2. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง และมีวาระการปฏิบัติงานตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท
3. กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกแต่ไม่ได้รับการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
4. กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระ ควรแจ้ง และยื่นหนังสือลาออกให้บริษัททราบล่วงหน้าพอสมควร พร้อมระบุเหตุผลของการลาออกด้วย และให้บริษัทแจ้งการลาออก พร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ทราบ รวมทั้งจัดส่งข้อมูลต่อสำนักงาน ก.ล.ต
5. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทน เพื่อให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนนั้น จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน
6. กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) พ้นสภาพการเป็นกรรมการบริษัท
 - (2) ครบวาระการดำรงตำแหน่ง
 - (3) ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ
 - (4) ตาย
 - (5) ลาออก
 - (6) ถูกถอดถอน
 - (7) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดหรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุกเว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
 - (8) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - (9) เป็นบุคคลล้มละลาย
7. หากจำนวนกรรมการตรวจสอบน้อยกว่า 3 คน ควรเร่งดำเนินการแต่งตั้งกรรมการรายใหม่ทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่กรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับเกณฑ์การดำรงสถานะของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบควรมีความชัดเจน และระบุถึงความหมายคำจำกัดความรวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



2. รายงานทางการเงิน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

3. รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้องหรือรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

4. การควบคุมภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (2) พิจารณาผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

5. การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- (2) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- (3) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดีความชอบ โยกย้าย ถอดถอนหรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการกำหนดและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- (4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับระบบควบคุมภายในและกระบวนการจัดการทางการเงิน
- (5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายบริหารเป็นผู้อนุมัติ
- (6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันไม่ซ้ำซ้อน

6. การสอบบัญชี

- (1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สอบทานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

- (3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยได้
 - (4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
 - (5) พิจารณาความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
 - (6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 28 1/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของ พ.ร.บ. และดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
7. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - (1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
 - (2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรรายการหรือการกระทำดังกล่าว
 - (3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (3.2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัท
 - (4) หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการหรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1), (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้อ (1), (2) และ (3) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์



9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- (1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา
- (2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทกำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นวาระประจำของการประชุม คณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท
- (3) ติดตามให้ประธานกรรมการตรวจสอบต้องได้รับสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. จากเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

10. การบริหารความเสี่ยง

- (1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล
- (2) ร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

11. การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินงานกิจการของบริษัทตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน รวมทั้งรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ความรับผิดชอบอื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ
- (2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม
- (3) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจรรยาบรรณหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่าบริษัทมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
- (4) ควบคุมดูแล กรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นายदनัย วัฒนจรียา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
2	ดร.ธนัย ชรินทร์สาร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
3	นายธีรบุล หอสังกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวจุฑามาศ เสี่ยงพงษ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อกำหนดที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการในคณะที่เป็นกรรมการอิสระ 1 คน ขึ้นเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คุณสมบัติของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท
2. สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนสำเร็จตามวัตถุประสงค์

การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการปฏิบัติงานตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท
2. เมื่อมีเหตุให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่ง และมีผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่ครบถ้วน คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรายใหม่เพื่อให้ครบจำนวนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน
3. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งโดยทันที เมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - (4) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. การลาออกของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. การปฏิบัติงานด้านสรรหา

- (1) พิจารณาองค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม และรายบุคคลที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการศึกษาความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ความเป็นอิสระตาม หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- (2) พิจารณาคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสม กับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมทั้งใน ด้านการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และนำปัจจัยสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจที่สำคัญ และเกี่ยวข้อง เช่น สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม ตลอดจนภาวะ การแข่งขันทางธุรกิจมาประกอบการพิจารณาด้วย
- (3) กำหนดกระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้าง และคุณสมบัติ ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) กำกับดูแลให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่ กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- (5) จัดทำ และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานเพื่อให้การ บริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- (6) สนับสนุนให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการ บริษัท
- (7) คัดเลือกกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเมื่อมีตำแหน่งว่างลง

2. การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- (1) พิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนมี ความเหมาะสม โดย 1) ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 2) พิจารณาข้อมูลการ จ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท 3) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีความ เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้ งานของบริษัทประสบความสำเร็จ 4) ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท โดยพิจารณา จำนวนเงิน และสัดส่วนการจ่ายค่าตอบแทนของแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม และ 5) พิจารณา ให้การจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานทางการกำหนดหรือข้อแนะนำที่เกี่ยวข้อง
- (2) การพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ส่วนกระบวนการ ประเมินผลกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ อาจ ประเมินผลด้วยตนเองหรือมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประเมินได้

- (3) การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยดำเนินการดังนี้
- (3.1) กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามหลักเกณฑ์การจ่ายที่ได้พิจารณาไว้
 - (3.2) ในการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ควรพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการประกอบด้วย
 - (3.3) เปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทร่วมที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท
 - (3.4) นำเสนอค่าตอบแทนที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้อนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการคณะกรรมาธิการบริษัทและกรรมการชุดย่อย จะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- (4) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ กรณีมีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการ และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสามารถรักษาบุคคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไป และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย
- นอกจากนี้ หากมีกรรมการหรือพนักงานรายใดจะได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์เกินกว่า 5% ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่จะจัดสรร ช้อกำหนดของ ก.ล.ต. ระบุว่า คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องพิจารณาความเหมาะสม และให้ความเห็นชอบ อย่างไรก็ตาม ต้องไม่มีกรรมการรายใดในคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนที่จะได้รับจัดสรรหลักทรัพย์เกินกว่า 5 % ด้วย ถึงจะมีสิทธิในการให้ความเห็นชอบ
- (5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- (6) รับฟังข้อต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 2 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1	นายพิศิษฐ์	เสรีวิวัฒนา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
2	นายสรสิทธิ์	สุนทรเทศ	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
	นายปวิณ ¹	หอสังกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ¹ นายปวิณ หอสังกุล ลาออกจากกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

โดยมีนางสาววลลีย์ ชาณสุขสุรโชติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และ/หรือ ที่ปรึกษา และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดที่สนับสนุนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณสมบัติของกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง และมีความสามารถในการบริหารจัดการองค์การเป็นอย่างดี
3. เป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
4. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทเป็นอย่างดี
5. มีความเข้าใจหลักบริหารที่ดี มีวิจาร์ณญาณและทักษะในการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ปัญหา และให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม
6. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
7. สามารถอุทิศเวลาการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ได้อย่างเพียงพอ

การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. เมื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยงอาจถูกแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้ตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าเหมาะสม
3. กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
2. กำหนดกลยุทธ์ และวิธีการในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ในแต่ละเรื่องให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตามและป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีแนวทางปฏิบัติ ให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ เมื่อเกิดความเสี่ยงนั้น ๆ ขึ้น
3. ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกและภายในองค์กร ในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และกฎหมาย ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่

- ติดตาม กำกับ ดูแล ตลอดจนทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกลยุทธ์ และวิธีปฏิบัติ เมื่อเกิดความเสี่ยง ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเหมาะสมต่อเหตุการณ์ และได้นำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การสนับสนุนกระบวนการ และกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ตามความเหมาะสม และจำเป็น
- รายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยง และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- ให้คำแนะนำ และการสนับสนุนแก่คณะกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัท ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
- สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- สนับสนุนให้เกิดมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริหารรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2	นายธีรบุล หอสังกุล	กรรมการบริหาร
3	นางสาวธีรดา หอสังกุล	กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ
	นายปวิณ ¹ หอสังกุล	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ¹ นายปวิณ หอสังกุล ลาออกจากกรรมการ กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

โดยมีนางสาวณัฐชยา แสงแจ้ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริหารประกอบไปด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหาร 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารสามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัท จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
- ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หากประธานกรรมการบริหารเห็นสมควรให้เชิญที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมครั้งใดครั้งหนึ่งหรือในวาระใดวาระหนึ่งก็ได้



คุณสมบัติของกรรมการบริหาร

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารโดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป
2. ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการบริหารซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารได้อีก
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริหารอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหารตามกฎหมาย
 - (4) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทหรือพนักงานของบริษัท (แล้วแต่กรณี)
 กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ด้วยความสุจริต ะมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
2. มีหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่องดังต่อไปนี้ตามความจำเป็นในการประกอบกิจการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
 - 2.1 นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
 - 2.2 งบประมาณประจำปีของบริษัท
 - 2.3 แนวทาง นโยบาย และเป้าหมายการลงทุน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการนำไปถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน
 - 2.4 โครงสร้างอัตราค่าจ้าง สวัสดิการของพนักงานเพื่อตอบแทนการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
3. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจในการอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝาก และบริหารบัญชีเงินฝากกับธนาคารทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยพิจารณาให้เหมาะสมกับการบริหารเงินในภาพรวม

5. มีอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังต่อไปนี้ภายในขอบเขตที่ได้กำหนดไว้เป็นเรื่อง ๆ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 5.1 ควบคุม และกำหนดแนวทางการบริหารการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท ภายในขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
 - 5.2 มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย และผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
 - 5.3 อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่บริษัทได้กำหนดไว้
 - 5.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.23/2551 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 คน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รักษาการ) / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน (รักษาการ)
2	นางสาวธีรดา ²	รองกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (รักษาการ)
3	นางสาววัลลีย์ ชาณสุขสุโขทัย	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4	นางสาวบัณฑิตยา สีสั่ง	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน
5	นางสาวสุริดา เมืองเงิน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนา
6	นายวสุ กิพย์ธรรม	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง
7	นางสาวนิษดา ³	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
	นางสาวเพ็ญศิริ ⁴	ชัยปฎิยุทธพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

หมายเหตุ:

¹ “ผู้บริหาร” ของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวธีรดา หอสังกุล ดำรงตำแหน่งรักษาการในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับการเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด โดยหากสรรหาได้แล้วจะดำเนินการนำประวัติของบุคคลดังกล่าวเข้าสู่ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทต่อไป

³ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน คือ นางสาวนิษดา แก้วเนตร และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี คือ นางสาวกนิษฐา เกตุสุวรรณ

⁴ นางสาวเพ็ญศิริ ชัยปฎิยุทธพงศ์ ออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2566



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ มีดังนี้

1. วิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ด้านการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาในสินค้าใหม่หรือธุรกิจใหม่ ๆ การจัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาในต่างประเทศรวมทั้งการสรรหาพันธมิตรทางด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท
2. วางแผนการพัฒนาสายงานด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อรองรับแผนกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร จัดทำงบประมาณดังกล่าวรวมทั้งการเตรียมความพร้อมทรัพยากรทั้งทางด้านเครื่องมือ และบุคลากรรวมทั้งการพัฒนาบุคลากรทางด้านนี้อย่างเป็นระบบ
3. วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือขบวนการผลิตให้มีต้นทุนที่เหมาะสมและแข่งขันได้ รวมทั้งการพัฒนาระบบการกำหนดต้นทุนผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
4. บริหารกิจการของบริษัทรวมถึงการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. เป็นตัวแทนของบริษัทในการเจรจาทางธุรกิจ
6. เปรียบเทียบแหล่งเงินทุนกับสถาบันการเงิน หรือผู้จัดการกองทุนต่าง ๆ
7. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทและเป็นที่ยอมรับในตลาดหลักทรัพย์
8. แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนให้กับบริษัท
9. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และให้รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำ
10. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
11. ดำเนินการ หรือกำหนดอำนาจการบริหารงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยอยู่บนหลักของการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
12. ติดตามและรายงานสภาวการณ์บริษัท เสนอแนะทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพตลาด
13. ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
14. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมกำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวทางปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน
15. รับผิดชอบต่อรายได้ กำไร รวมถึง Financial Ratios ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ
16. รับผิดชอบต่อการสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย
17. รับผิดชอบต่อยอดขาย การสร้างการเติบโตและความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

18. พิจารณาลงนามในเอกสารทางการเงิน รวมถึงพิจารณาลงนามในนิติกรรมสัญญา ตลอดจนอำนาจอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ
19. มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ ในการบริหารกิจการของบริษัทตามปกติ และอันจำเป็นแก่การบริหารกิจการของบริษัทเป็นการทั่วไป โดยมีอำนาจอนุมัติตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติ และการสั่งการในระดับต่าง ๆ (Levels of Authorization)
20. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย
21. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทและกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

นอกจากนี้ การอนุมัติเพื่อดำเนินการตลอดจนการมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการให้ตัวแทน หรือ ผู้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการดำเนินการเพื่อเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ หรือตัวแทน หรือ ผู้รับมอบหมายสามารถดำเนินการอนุมัติเพื่อเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติดำเนินการเพื่อเข้าทำรายการในลักษณะดังกล่าว จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และสอบทานรายการดังกล่าวโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ตามข้อบังคับของบริษัท และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

7.4.2 แนวทางการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่ในการพิจารณาคำหนดอัตราคำตอบแทนของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสำหรับคำตอบแทนของคณะกรรมการ โดยการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการจะพิจารณาจากความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนจากสถานะทางการเงินของบริษัท ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถดูใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้ และสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน

7.4.3 คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 ผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหาร 4 รายแรก (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในการทำหน้าที่รวมทั้งสิ้น 8 คน ได้รับคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัส รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23,514,540 บาท (ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวรวมในส่วนของผู้บริหารที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไปแล้วในปี 2566)



(2) ค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2566 ผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหาร 4 รายแรก (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในการทำหน้าที่รวมทั้งสิ้น 8 คน ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนของบริษัท และผลประโยชน์หลังออกจากงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,126,247 บาท (ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมในส่วนของผู้บริหารที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไปแล้วในปี 2566)

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการอื่น ๆ ตามระเบียบของบริษัทเช่นเดียวกันกับพนักงาน เช่น สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการรักษาพยาบาล ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมัน ค่าเสื่อมรถยนต์ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,079,148 บาท (ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมในส่วนของผู้บริหารที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไปแล้วในปี 2566)

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน และโบนัส	7	21.77	8	23.51
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ ^{1/}		1.74		2.20

หมายเหตุ:

^{1/} ผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ โดยหลัก ได้แก่ การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ค่ารักษาพยาบาล ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมัน ค่าเสื่อมรถยนต์ เป็นต้น



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 325 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 110 คน และเพศหญิงจำนวน 215 คน โดยสามารถจำแนกเป็นสายงานในแต่ละสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวน (คน)	
	ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 31 ธันวาคม 2566
ฝ่ายขายอุตสาหกรรม	12	11
ฝ่ายขายส่งออก	5	4
ฝ่ายขายแบรนด์	4	3
ฝ่ายการตลาด	1	3
ฝ่ายขาย HoReCa	-	4
ฝ่ายสนับสนุนงานขาย(Sales Support)	-	4
ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	26	29
ฝ่ายประกันคุณภาพ	29	31
ฝ่ายซัพพลายเชน	32	29
ฝ่ายพรีมิกซ์	2	1
ฝ่ายผลิต	153	160
ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	15	16
ฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยฯ	3	2
ฝ่ายจัดซื้อ	4	4
ฝ่ายกำหนดราคาขาย	2	3
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	7	6
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	8	7
ฝ่ายไอที	3	4
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	1	1
ฝ่ายบริหาร	6	3
รวม	313	325

7.5.2 ค่าตอบแทนและสวัสดิการ (ไม่รวมผู้บริหาร)

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมไปถึงเพื่อเป็นการรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ในองค์กรให้นานที่สุด โดยสวัสดิการที่บริษัทจัดขึ้น เช่น โบนัสและการปรับเงินเดือนประจำปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าตอบแทนการทำงานนาน ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด เป็นต้น

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ในปี 2566 พนักงานของบริษัทได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวน 94,894,683 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน และโบนัส

(2) ค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมผู้บริหาร)

ในปี 2566 พนักงานของบริษัทได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของบริษัท และผลประโยชน์หลังออกจากงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,055,277 บาท (ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมในส่วนของบริษัทที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไปแล้วในปี 2566)

นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทยังได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการอื่น ๆ ตามระเบียบของบริษัท เช่น สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการรักษาพยาบาล ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น ค่าตอบแทนกรณีงานครบปีที่กำหนด (8 ปี, 15 ปี และ 20 ปี) และค่าตอบแทนอื่น ๆ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,111,991 บาท (ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมในส่วนของบริษัทที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไปแล้วในปี 2566)

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 2561 ซึ่งทางบริษัทจะจ่ายเงินสมทบแก่พนักงานที่เป็นสมาชิกในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 โดยในปี 2566 มีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 221 คน คิดเป็นสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมร้อยละ 52.87

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีค่าตอบแทนบุคลากรทั้งหมด (รวมผู้บริหาร) ดังนี้

(หน่วย: บาท)

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนคน	441	418
เงินเดือน	107.39	107.22
โบนัส	11.02	11.19
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ^{1/}	16.39	21.16
รวม	134.80	139.57

หมายเหตุ:

^{1/} เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าวันหยุด เงินพิเศษอายุงาน/ชดเชยเลิกจ้าง และผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่ากะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเบี้ยขยัน ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าสิทธิรถยนต์ และค่าสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่บริษัทกำหนด

7.5.3 การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานอย่างยิ่ง โดยคำนึงถึงว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และการวางแผนแนวทางการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของพนักงานทุกตำแหน่งผ่านการฝึกอบรมทั้งจากภายในบริษัทซึ่งคัดเลือกจากความต้องการของแต่ละหน่วยงาน และจากภายนอกบริษัท รวมถึงการสัมมนา การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความรู้และขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสรรหาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานโดยยึดหลักการดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงานพร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน รวมถึงจัดให้มีการสัมภาษณ์

โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้ารับการปฐมนิเทศเพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักขององค์กร ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ในการทำงานรวมถึงสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งจะพิจารณาหลักสูตรที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ โดยบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมไปถึงเพื่อให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมของพนักงานแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. หลักสูตรกลาง (Core Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้และทักษะในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน
2. หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างานซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงานและผู้ใต้บังคับบัญชา
3. หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกกว่า 48 หลักสูตร เช่น ระบบงาน ISO 45001-2018, Halal, VACCP, TACCP, งานบัญชี, การตรวจสอบภายใน, PDPA, ช่างไฟฟ้า เป็นต้น

ข้อมูลสถิติชั่วโมงการอบรมพนักงานงานในปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	12,056	11,390
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	38.89	34.41

7.5.4 การปฏิบัติต่อพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันในทุกระดับภายในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การแต่งตั้งตลอดจนการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานโดยไม่มีอคติ นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ด้วยความ ยุติธรรมและยึดมั่นตามจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เลือกปฏิบัติ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ให้เกียรติกัน และคำนึงถึงศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ (Human Dignity) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญและเจตนารมณ์ของหลักการสิทธิมนุษยชน บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ



ศาสนา ภาษา สี่พัว เพลศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้
ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced
Labo) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labo) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

บริษัทได้มีการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และ
สำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศาสำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไข
ข้อบกพร่องต่าง ๆ และช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึง
ได้มีการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือยื่นเรื่องร้องทุกข์ซึ่งเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาหรือ
ข้อค้นบ่งชี้ของพนักงาน

การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ซึ่งจะส่งผลดี
ต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน และลดแรงกดดันจากการทำงาน ที่ผ่านมามีบริษัทจัดให้มีกิจกรรมร่วมกัน
ระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน เช่น กิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรม Outing ของบริษัท กิจกรรมเพื่อสังคม
(CSR) กิจกรรมการทำความดีร่วมกัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจด้านอาหาร บริษัทจึงได้ดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ในการทำงาน ดังนี้

1. การกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
2. การแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
4. การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน

ข้อมูลสถิติอัตราการลาป่วย การลาจากอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน และการเกิดอุบัติเหตุหรือการ
เจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทในปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน) ¹	8.50	5.15
อัตราเฉลี่ยการลาจากอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน	-	-
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	-
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ครั้ง)	-	-

หมายเหตุ: ¹ ไม่มีการลาป่วยอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

7.5.5 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใด ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงานของบริษัท

7.6 ข้อมูลอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี

1. เลขานุการบริษัท

นางสาวจุฑามาศ เสียงพงษ์พันธ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยรายละเอียดประวัติของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวณิษชดา แก้วเอนตร ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และนางสาวกนิษฐา เกตุสุวรรณ หัวหน้าแผนกบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีรายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และมีการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยมีรายละเอียดประวัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 2

7.6.2 ข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์และการติดต่อ

บริษัทมีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อรับผิดชอบในการให้ข้อมูล และรับฟังความเห็นของผู้อถือหุ้น รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้อถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ โดย มุ่งหวังว่าหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูล ตอบข้อซักถาม รวมถึงการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้อถือหุ้นและผู้ลงทุนสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลบริษัทผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และทางจดหมาย หรือศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.jdfthailand.com/th/ir/> ซึ่งมีข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้อถือหุ้นและผู้ลงทุน หรือติดต่อสอบถามข้อมูลจากฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

โทรศัพท์ +66 (0) 3440 0681 – 2

โทรสาร +66 (0) 3440 0683

อีเมล ir@jdfthailand.com

จดหมาย บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางไทรไร่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

เวลาทำการ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 08.00 – 18.00 น.



7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและทบทวนการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ชื่อเสียง ศักยภาพ มาตรฐานการทำงานที่ดี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ รวมทั้งด้านราคา เป็นต้น โดยจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลเป็นผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าตอบแทนในทุก ๆ ปี

โดยในปี 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งจัดประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท สำนักงานอวยาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566 ดังนี้

ผู้สอบบัญชี

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1) นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 หรือ |
| 2) นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753 หรือ |
| 3) นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5906 |

ค่าสอบบัญชี

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและ/หรือสอบทานงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2565 และปี 2566 ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

(หน่วย: บาท)		
	ปี 2565	ปี 2566
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,300,000	2,300,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	120,000	120,000
รวม	2,420,000	2,420,000

ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

(หน่วย: บาท)		
	ปี 2565	ปี 2566
1. ค่าตรวจสอบโครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนซึ่งบริษัทประสงค์จะขอใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	150,000
2. ค่าบริการอื่น ๆ ¹	76,250	95,711
รวม	76,250	245,711

หมายเหตุ : ¹ ค่าบริการอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าจัดทำเอกสาร ค่าส่งของจากผู้สอบบัญชี เป็นต้น



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาด้วยความระมัดระวังและละเอียดรอบคอบ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว มีความหลากหลาย (Board Diversity) มีทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนา อย่างยั่งยืน เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน, พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจาก พูทรองคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็น หรือ เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนงานราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท



3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจจะเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือมีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาได้มีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

1. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
4. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กำหนดข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี ซึ่งพิจารณาด้านทักษะวิชาชีพ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) ประสบการณ์การทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบทั้งด้านธุรกิจ กลยุทธ์ กฎหมาย การเงิน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัท โดยไม่เจาะจงเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างใด ๆ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท

อีกทั้งในกระบวนการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้ โดยบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยจะประกาศบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท โดยการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์เบื้องต้นว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ต้องการเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทเพื่อเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ในการกำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบ และลักษณะการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การบริหารธุรกิจ/ การจัดการ	นวัตกรรม/ เทคโนโลยีการอาหาร	วิศวกรรมศาสตร์	การเกษตร/ การตลาด	ธุรกิจระหว่างประเทศ	บัญชี/ การเงิน	เศรษฐศาสตร์	กฎหมาย	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทรัพยากรมนุษย์	การตรวจสอบ	การบริหารความเสี่ยง
ศาสตราจารย์ ดร.สุพล นิธิไกรพน	•				•		•	•	•		•	•	•
นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	•				•	•	•	•	•	•	•	•	•
นายदनัย วัฒนเจริญ	•	•	•									•	
นายพิศมัย เสรีวิวัฒนา	•			•	•	•	•		•			•	•
นายจิรวัฒน์ ลีประเสริฐ	•					•	•		•		•	•	
ดร.ธนัย ชรินทร์สาร	•		•						•	•			
นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	•	•	•	•	•				•		•		
นายธีรบุล หอสังกุล	•	•	•	•					•				
นายปวิณ หอสังกุล	•		•	•	•					•	•		



การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี ซึ่งพิจารณาด้านทักษะวิชาชีพ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) ประสบการณ์การทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบทั้งด้านธุรกิจ กลยุทธ์ กฎหมาย การเงิน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัท โดยไม่เจาะจงเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างใด ๆ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งในปี 2566 บริษัทไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 9 ปี นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมอบรม สัมมนา หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ (รายละเอียดการอบรมแสดงอยู่ในประวัติกรรมการแต่ละท่าน ตามเอกสารแนบ 1) โดยกรรมการบริษัทส่วนใหญ่มีประวัติได้เข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งองค์กร/สถาบันชั้นนำอื่น ๆ และการเข้าร่วมสัมมนาต่าง ๆ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท ให้การสนับสนุนแก่กรรมการทุกท่านเพื่อเป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้กับการเป็นกรรมการได้ ซึ่งในปี 2566 มีกรรมการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หลักสูตรอบรม/ สัมมนาในปี 2566
1.	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	สัมมนาในหัวข้อการตกแต่งงบการเงินเพื่อกระทำการทุจริตในตลาดทุนไทย และ ความยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจที่ถดถอยและมาตรการลดภาวะโลกร้อน, สำนักงาน อีวาย จำกัด
2.	นายจิรวัฒน์ ลีประเสริฐ	สัมมนาในหัวข้อการตกแต่งงบการเงินเพื่อกระทำการทุจริตในตลาดทุนไทย และ ความยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจที่ถดถอยและมาตรการลดภาวะโลกร้อน, สำนักงาน อีวาย จำกัด
3.	นายดนัย วัฒนจริยา	สัมมนาในหัวข้อการตกแต่งงบการเงินเพื่อกระทำการทุจริตในตลาดทุนไทย และ ความยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจที่ถดถอยและมาตรการลดภาวะโลกร้อน, สำนักงาน อีวาย จำกัด
4.	ดร. ธนัย เจริญธรรมา	หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 33/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
5.	นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	หลักสูตร “วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.)” รุ่นที่ 10, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการบริษัทได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการ Director Certification Program (DCP) แล้ว จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 75 จากกรรมการจำนวน 8 ท่าน และ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) แล้ว จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 75 จาก กรรมการจำนวน 8 ท่าน แสดงในเอกสารแนบที่ 1

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ

บริษัทได้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2566 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินใช้วิธีการให้คะแนน โดยหากคะแนนอยู่ในช่วง 3.60 – 4 = ดีเยี่ยม ช่วงคะแนน 2.60 – 3.59 = ดี ช่วงคะแนน 1.60 – 2.59 = ปานกลาง และคะแนนต่ำกว่า 1.59 = ต้องปรับปรุง แบ่งออกเป็น

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ
 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร
 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
- โดยในปี 2566 ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ สามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมินอยู่ในระดับ
1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ	3.84	ดีเยี่ยม
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้		
2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ	3.93	ดีเยี่ยม
2.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3.54	ดี
2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.94	ดีเยี่ยม
2.4 คณะกรรมการบริหาร	3.40	ดี
3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.83	ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล โดยแยกได้ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยครอบคลุมประเด็นในด้านต่าง ๆ ตามแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของกรรมการมีประสิทธิภาพ
 - (2) การประชุมคณะกรรมการได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- (3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามได้อย่างเพียงพอ
 - (4) เรื่องอื่น ๆ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของ กรรมการ
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และของรายบุคคล (ประเมินตนเอง) โดยครอบคลุมประเด็นในด้านต่าง ๆ ตามแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - (2) การประชุมคณะกรรมการ
 - (3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทจะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี และเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการ ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลประกอบความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือก ตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระ

แผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้องค์กรมีผู้สืบทอดตำแหน่งระดับผู้บริหารระดับสูง หรือผู้นำที่สำคัญเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรในปัจจุบันและอนาคตให้เติบโต อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าโดยผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างเป็น ระบบและต่อเนื่อง

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมเพื่อให้กรรมการรับทราบ วัน เวลา ในการประชุม และสามารถเข้าร่วม ประชุมได้ ในกรณีมีวาระพิเศษอาจมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการ บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการจัดประชุม การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระ การประชุม และเอกสารประกอบวาระการประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ที่จะประชุมไปยังกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือ กำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ บริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับการอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระของกรรมการบริษัท ในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ในกรณีที่ประธาน กรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่ ไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม การ วินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม โดยการออกเสียง ลงคะแนน กรรมการคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่อง

โดยไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้ออกจากที่ประชุมในระหว่างการประชุมเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

(1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมเป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์	7/7 (100%)	6/6 (100%)
2	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	7/7 (100%)	6/6 (100%)
3	นายदनัย วัฒนจรรยา	7/7 (100%)	6/6 (100%)
4	นายพิศมุตม์ เสรีวิวัฒนา	7/7 (100%)	5/6 (83.33%)
5	นายจิรวัฒน์ ลีประเสริฐ	7/7 (100%)	6/6 (100%)
6	ดร.ธนิย ชรินทร์สาร	7/7 (100%)	5/6 (83.33%)
7	นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์	7/7 (100%)	6/6 (100%)
8	นายธีรบุล หอสังกุล	7/7 (100%)	6/6 (100%)
9	นายนิพนธ์ จัยสิน	4/4 ¹ (100%)	-
10	นางสาวธีรดา หอสังกุล	6/6 ² (100%)	-
11	นายปวิณ หอสังกุล	7/7 (100%)	4/4 ³ (100%)
รวม		100%	86.67%

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565

² ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565

³ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566



(2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมเป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
			ปี 2565	ปี 2566
คณะกรรมการตรวจสอบ				
1	นายสรสิทธิ์	สุนทรเทศ	4/4 (100%)	4/4 (100%)
2	นายदनัย	วัฒนจริยา	4/4 (100%)	4/4 (100%)
3	นายจิรวุฒน์	ลิ้มประเสริฐ	4/4 (100%)	4/4 (100%)
รวม			100%	100%
ลำดับ	รายชื่อกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
			ปี 2565	ปี 2566
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน				
1	นายदनัย	วัฒนจริยา	3/3 (100%)	1/1 (100%)
2	ดร.ธนัย	ชรินทร์สาร	3/3 (100%)	1/1 (100%)
3	นางสาวรัตนา	เอี่ยมประเสริฐศักดิ์	1/1 ^{/1} (100%)	-
4	นายธีรบุล	หอสีจกุล	1/1 ^{/2} (100%)	1/1 (100%)
รวม			100%	100%

หมายเหตุ:

^{/1} ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565

^{/2} ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
		ปี 2565	ปี 2566
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			
1	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	4/4 (100%)	4/4 (100%)
2	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	4/4 (100%)	4/4 (100%)
3	นายปวิณ หอสังกุล	4/4 (100%)	3/3 ¹ (100%)
รวม		100%	100%

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
		ปี 2565	ปี 2566
คณะกรรมการบริหาร			
1	นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	13/13 (100%)	11/11 (100%)
2	นายธีรบุล หอสังกุล	13/13 (100%)	11/11 (100%)
3	นายนิพนธ์ จัยสิน	6/7 ^{/1} (100%)	-
4	นางสาวธีรดา หอสังกุล	10/10 ^{/2} (100%)	7/7 ^{/3} (100%)
5	นายปวิณ หอสังกุล	13/13 (100%)	8/8 ^{/4} (100%)
รวม		88.89%	100%

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565

² ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565

³ ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

⁴ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566



(3) การประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและเรื่องอื่น ๆ ที่อยู่ในความสนใจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยในปี 2566 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2566 เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและโครงสร้างของคณะกรรมการบริหาร รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมเป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์	-	1/1 (100%)
2	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	-	1/1 (100%)
3	นายदनัย วัฒนจรรยา	-	1/1 (100%)
4	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	-	1/1 (100%)
5	นายจิรวัฒน์ ลีวประเสริฐ	-	1/1 (100%)
6	ดร.ธนัย ชรินทร์สาร	-	1/1 (100%)
รวม		-	100%



(4) การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 และปี 2566 จำนวนครั้งของการประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมเป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
			ปี 2565	ปี 2566
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น				
1	ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล	นิติไกรพจน์	1/1 (100%)	1/1 (100%)
2	นายสรสิทธิ์	สุนทรเทศ	1/1 (100%)	1/1 (100%)
3	นายदनัย	วัฒนจริยา	1/1 (100%)	1/1 (100%)
4	นายพิศิษฐ์	เสรีวิวัฒนา	1/1 (100%)	1/1 (100%)
5	นายจิรวัฒน์	ลิ้วประเสริฐ	1/1 (100%)	1/1 (100%)
6	ดร.ธนัย	ชรินทร์สาร	1/1 (100%)	1/1 (100%)
7	นางสาวรัตนา	เอี่ยมประเสริฐศักดิ์	1/1 (100%)	1/1 (100%)
8	นายธีรบุล	หอสังกุล	1/1 (100%)	1/1 (100%)
9	นายนิพนธ์	จัยสิน	1/1 (100%)	- ¹
10	นางสาวธีรดา	หอสังกุล	1/1 (100%)	- ²
11	นายปวิณ	หอสังกุล	1/1 (100%)	1/1 (100%)
รวม			100%	100%

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565

² ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565



ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด	
		ปี 2565	ปี 2566
ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น			
1	ศาสตราจารย์ ดร.สุพล นิธิไกรพนธ์	-	1/1 (100%)
2	นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	-	1/1 (100%)
3	นายदनัย วัฒนจรรยา	-	1/1 (100%)
4	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	-	-
5	นายจิรวัฒน์ ลีประเสริฐ	-	1/1 (100%)
6	ดร.ธนิย ชรินทร์สาร	-	1/1 (100%)
7	นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์	-	1/1 (100%)
8	นายธีรบุล หอสังกุล	-	1/1 (100%)
9	นายนิพนธ์ จัยสิน	-	- ^{1/}
10	นางสาวธีรดา หอสังกุล	-	- ^{2/}
11	นายปวิณ หอสังกุล	-	1/1 (100%)
รวม		-	88.89%

หมายเหตุ:

¹ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565² ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565

8.1.3 การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ประสพการณ์ ภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และนำเหนือของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของบริษัท ประจำปี 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566
1. ค่าเบี้ยประชุม		
(1) คณะกรรมการบริษัท ^{1/ 2}		
• ประธานกรรมการบริษัท	50,000 บาท/ คน/ ครั้ง	50,000 บาท/ คน/ ครั้ง
• กรรมการบริษัท	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง
(2) คณะกรรมการตรวจสอบ ^{1/ 2}		
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง
• กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง
(3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ^{1/ 2}		
• ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง
(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ^{1/ 2}		
• ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง
• กรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง
(5) คณะกรรมการบริหาร ^{1/ 2}		
• ประธานกรรมการบริหาร	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง	30,000 บาท/ คน/ ครั้ง
• กรรมการบริหาร	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง	20,000 บาท/ คน/ ครั้ง
2. ค่าตอบแทนประจำรายปี (ค่าบำเหน็จ)		
• ประธานกรรมการบริษัท	700,000 บาท/ คน/ ปี	700,000 บาท/ คน/ ปี
• กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	300,000 บาท/ คน/ ปี	300,000 บาท/ คน/ ปี
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	100,000 บาท/ คน/ ปี	100,000 บาท/ คน/ ปี
3. ค่าตอบแทนรางวัลแรงจูงใจ (Incentive)²		
• กรรมการบริษัท	ไม่เกิน 2% จากเงินปันผล ที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยคิดรวมทั้งคณะ	ไม่เกิน 2% จากเงินปันผล ที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยคิดรวมทั้งคณะ
4. ค่าตอบแทนประจำรายเดือน/2		
• ประธานกรรมการบริหาร	65,000 บาท/ คน/ เดือน	65,000 บาท/ คน/ เดือน
• กรรมการบริหาร	65,000 บาท/ คน/ เดือน	65,000 บาท/ คน/ เดือน

หมายเหตุ:

^{1/} ได้รับเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม

^{2/} กรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการชุดย่อยที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น

(2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

ในปี 2565 และปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 7.80 ล้านบาท และ 6.16 ล้านบาท ตามลำดับ และไม่มีค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินทั้งในปี 2565 และปี 2566 โดยค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับเป็นดังนี้



ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2566 (เฉพาะกรรมการที่ปฏิบัติงานเป็นผู้บริหาร)

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม					ค่าตอบแทนประจำปี (ค่าน้ำหนัก)	ค่าตอบแทนรางวัลแรงจูงใจ (Incentive)	ค่าตอบแทนประจำรายเดือน	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร				
1. ศาสตราจารย์ดร. สุพล มิตีกรพจน์	300,000	-	-	-	-	700,000	10,000	-	1,010,000
2. นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ	180,000	120,000	-	80,000	-	400,000	10,000	-	790,000
3. นายณัฏฐ วัฒนเจริญ	180,000	80,000	30,000	-	-	300,000	10,000	-	600,000
4. นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	150,000	-	-	120,000	-	300,000	10,000	-	580,000
5. นายจิรวัฒน์ ลือประเสริฐ	180,000	80,000	-	-	-	300,000	10,000	-	570,000
6. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	150,000	-	20,000	-	-	300,000	10,000	-	480,000
7. นายธีรบุล หอสังกุล	180,000	-	20,000	-	280,000	-	10,000	780,000	1,210,000
8. นายปวิณ หอสังกุล ^{1/}	120,000	-	-	60,000	160,000-	-	10,000	520,000	870,000
9. นายปิพนธ์ จัยสิน ^{2/}	-	-	-	-	-	-	50,000 ^{5/}	-	50,000
รวม	1,440,000	280,000	70,000	260,000	380,000	2,300,000	130,000	1,300,000	6,160,000

หมายเหตุ:

^{1/} ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

^{2/} คิดสัดส่วนตามระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

8.1.4 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาค่าตอบแทนตามความจำเป็นและความเหมาะสมจากการหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผู้บริหาร มีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตอบแทนรายเดือน : ระดับของค่าตอบแทนที่ได้รับเป็นไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล
2. โบนัสประจำปี : การพิจารณาโบนัสประจำปีของปีปัจจุบันและสัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงของโบนัสในปีที่ผ่านมาซึ่งจะพิจารณาหลังจากการประเมินภาพรวมผลประกอบการของบริษัท ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจหรือการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย และการเปรียบเทียบกับผลงานของบริหารกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี
3. ค่ารางวัลใจ (Incentive) : เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพยายามในการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ไม่เกินอัตราร้อยละ 2 ของเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน
4. ค่าตอบแทนอื่น เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารถประจำตำแหน่ง (กรณีไม่ใช้รถของทางบริษัทที่จัดหาไว้) ค่าน้ำมันรถ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจูงใจให้ผู้บริหารทำงานกับบริษัทในระยะยาว

8.1.5 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และการให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริษัทจึงมีนโยบายและวิธีการในการกำกับดูแลโดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมถึง ข้อมูลความลับของบริษัทและข้อมูลความลับของลูกค้าไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการะหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในบริษัทตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน จะจัดทำและนำเสนอรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเองและคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคล ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือ คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดที่นิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานตามหลักเกณฑ์



และวิธีการที่กำหนดในประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือ
หลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน ภายในเวลาที่กำหนด 30 วันนับ
แต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งโดยเคร่งครัด โดยให้ผู้ที่ดำรงตำแหน่งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์
ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น โดยเลขานุการของบริษัทจะเป็นผู้
รวบรวมก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

อีกทั้ง บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน
และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการอบรมข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์
จะต้องระงับการซื้อ ขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ
ฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการ
ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่หรือเทียบเท่า จดการซื้อ ขายหลักทรัพย์
ของบริษัทอย่างเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน
และควรรออย่างน้อย 48 ชั่วโมงภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่สาธารณชนก่อนที่จะซื้อหรือขายหลัก
ทรัพย์หรือเข้าผูกพันสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้ง ห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูล
ที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ในปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารมีการปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้อง ครบถ้วน
ไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และ
ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของ
รัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และ
สายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบ
ระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ
บริษัท โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต้องไม่เรียกรับ ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริต
คอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือ
เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท
และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทาง
ปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และ
ข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือ
กับการคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท

การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing)

บริษัทเปิดโอกาสให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท
ที่พบเห็นการกระทำที่ก่อให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม
โดยผ่านช่องทางในการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้ง เบาะแส หรือ
ข้อร้องเรียน พร้อมหลักฐาน หรือข้อมูลที่เพียงพอต่อการตรวจสอบ และแจ้งชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถ
ติดต่อได้ โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. กล้องรับความเห็น
2. ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโกรด
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
3. ทางอีเมล : ir@jdfthailand.com
4. ทางโทรศัพท์ : +66 (0) 3444 0681 ต่อ 1011
5. ทางเว็บไซต์ : www.jdfthailand.com

ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นความลับและจะรักษาความลับของข้อมูลเชิงพาณิชย์หรือข้อมูลอื่นใด เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลเชิงพาณิชย์หรือข้อมูลอื่นใดที่บุคคลที่ให้ออกข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อนอันตรายใด ๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ แสดงในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการและกรรมการผู้ช่วย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ แสดงในเอกสารแนบ 5 รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้ช่วย

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้ช่วยในรอบปีที่ผ่านมา

8.3.1 การประชุมของกรรมการผู้ช่วย

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการผู้ช่วยอื่น ๆ แสดงในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของกรรมการและกรรมการผู้ช่วย

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้ช่วย

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้ช่วยและพิจารณาตอบแทน แสดงในเอกสารแนบ 5 รายงานผลการดำเนินงานของกรรมการผู้ช่วย

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหารความเสี่ยง แสดงในเอกสารแนบ 5 รายงานผลการดำเนินงานของกรรมการผู้ช่วย

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริหาร แสดงในเอกสารแนบ 5 รายงานผลการดำเนินงานของกรรมการผู้ช่วย



การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategic) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Compliance) โดยบริษัทมีการว่าจ้าง บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมดา จำกัด ทำหน้าที่ติดตามและสอบทานระบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยระบบควบคุม ภายใน ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร และสายงานการบังคับบัญชาอย่างเหมาะสม ยึดมั่นการปฏิบัติงานในความซื่อตรงและรักษามาตรฐานบรรณจริยธรรมการดำเนินงาน ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานอำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติจัดตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้ยึดหลักการตามแนวทางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้ คือ (1) การกำหนดวัตถุประสงค์

(2) การบ่งชี้เหตุการณ์ (3) การประเมินความเสี่ยง (4) การตอบสนองความเสี่ยง (5) กิจกรรมควบคุมและ (6) การติดตามผลและการรายงานความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารได้มอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหน่วยงาน รับผิดชอบดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนด อำนาจและระดับการอนุมัติรายการไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสเพื่อรับทราบประเด็นสำคัญและปัญหาที่พบจากการตรวจสอบโดยมีการเสนอแนะให้ฝ่ายบริหาร ดำเนินการแก้ไขและให้มีการรายงานผลการแก้ไขรวมถึงกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายบริหารจะนำเรื่องแจ้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลและขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทต่อไป

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีการจัดเก็บเอกสารเป็นหมวดหมู่ โดยข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ที่เกี่ยวข้องและช่วยทำให้การควบคุมการดำเนินงานได้ผล เข้าใจตรงกันตามความรับผิดชอบแต่ละระดับ รวมถึงสามารถนำมาใช้ได้ทันเวลาที่เหมาะสมกระบวนการสื่อสารภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติงานหรือการสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ

บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการมีความครบถ้วนถูกต้องและความปลอดภัยของข้อมูลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานนักलगทุนสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานงานกับนักलगทุนต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลการดำเนินงานและการलगทุนของบริษัท ด้วยช่องทางการติดต่อ รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท, อีเมล เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้บุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอก นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญผู้สอบบัญชีมานำเสนอผลการเงินโดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ซึ่งบริษัทมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการ และสามารถรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทได้อย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือ



ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้วางจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อกำหนดที่สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษาเพื่อให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ของธุรกิจ และความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการตรวจสอบให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็น และไม่มีประเด็นที่มีความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานที่เข้ารับการตรวจสอบ

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการได้มอบหมายให้บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมี นางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อกำหนดที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ประจำปี 2566 ตามแผนการตรวจสอบที่ตกลงร่วมกันกับบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท และนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายในโดยมี นางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดีความชอบ โยกย้าย ถอดถอนหรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการกำหนด และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทในเอกสารแนบ 2 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance))



9.2 รายการระหว่างกัน

รายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ที่สามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
1. นางสาวธิดา เอื้อยประเสริฐศักดิ์	<ul style="list-style-type: none">- ดำรงตำแหน่งกรรมการ, ประธานคณะกรรมการบริหาร, และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 18.32 ^{/1} ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. นายธีรบุล หอสังกุล	<ul style="list-style-type: none">- ดำรงตำแหน่งกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการบริหาร- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.63 ^{/1} ของจำนวนหุ้นทั้งหมด- เป็นบิดาของนายปวิณ หอสังกุล และ นางสาวธีรดา หอสังกุล

หมายเหตุ : ^{/1} ข้อมูล ณ วันที่ 8 มกราคม 2567





โดยรายละเอียดระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 และปี 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	บุคคลหรือบริษัทที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			รอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565	รอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566		
1	นางสาวรัตนา เอื้อยประเสริฐศักดิ์	การกำกับบริหารหนี้สินของบริษัท ในนามส่วนบุคคลสำหรับ สัญญาเช่าซื้อรถยนต์	1.63	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้ทำสัญญา เช่าซื้อรถยนต์เพื่อใช้ในการดำเนินงานโดยมี นางสาวรัตนาฯ กำกับไว้ในนามส่วนตัวให้กับบริษัทซึ่งการกำกับดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินเรียกชื้อโดยทาง นางสาวรัตนาฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนแต่อย่างใดจากการกำกับณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทได้ยกเลิกการให้นางสาวรัตนาฯ เป็นผู้กำกับรายการดังกล่าวแล้ว และได้ทำการปิดทางรอดทั้งหมด	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความเหมาะสมเหตุผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2	นายธีรบุณ หนองจอก	การกำกับบริหารหนี้สินของบริษัท ในนามส่วนบุคคลสำหรับ สัญญาเช่าซื้อรถยนต์	2.73	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้ทำสัญญา เช่าซื้อรถยนต์เพื่อใช้ในการดำเนินงานโดยมีนายธีรบุณฯ กำกับไว้ในนามส่วนตัวให้กับบริษัทซึ่งการกำกับดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินเรียกชื้อโดยทาง นายธีรบุณฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนแต่อย่างใดจากการกำกับณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทได้ยกเลิกการให้นายธีรบุณฯ เป็นผู้กำกับรายการดังกล่าวแล้ว และได้ทำการปิดทางรอดทั้งหมด	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความเหมาะสมเหตุผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

9.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัท เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ/หรือเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และ/หรือ เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทกำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้บริษัทมีการทำรายการอย่างถูกต้อง เหมาะสมเป็นไปตามหลักกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

9.5 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว





3

งบการเงินสำหรับปี 2566
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วยการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วยได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 เรื่องนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินและช่วงระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างเพื่อส่งหนังสือยืนยันข้อขัดแย้งกับบุคคลภายนอกหรือตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขาย และสุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับการเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่ง ข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัด อุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ ตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือใน สถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำ ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสีย สาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	72,395,048	50,699,007
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	109,109,310	93,359,534
สินค้าคงเหลือ	9	54,294,940	47,754,713
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	784,166	50,664,427
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		158,777	196,964
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		236,742,241	242,674,645
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	33,129,136	41,962,489
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	562,510,555	586,669,425
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	5,476,336	6,023,426
สินทรัพย์ภายใต้การจัดการค้ำประกัน	25	7,455,541	6,736,132
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,091,354	684,109
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		610,662,922	642,075,581
รวมสินทรัพย์		847,405,163	884,750,226

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

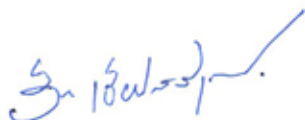
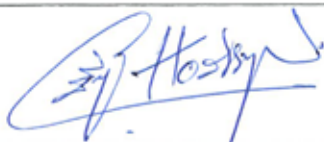
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	-	20,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	63,183,367	53,647,951
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17.2	541,443	1,027,509
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	39,751,673	37,772,930
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	1,248,720
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,441,949	2,037,918
รวมหนี้สินหมุนเวียน		104,918,432	115,735,028
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17.2	489,134	1,349,396
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	16,019,903	72,671,848
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	27,002,566	26,191,646
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		43,511,603	100,212,890
รวมหนี้สิน		148,430,035	215,947,918
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		303,175,823	303,175,823
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	20	25,460,000	23,260,000
ยังไม่ได้จัดสรร		70,339,305	42,366,485
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		698,975,128	668,802,308
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		847,405,163	884,750,226

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ



บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2566	2565
กำไรขาดทุน			
รายได้			
รายได้		631,347,001	573,178,015
รายได้อื่น	22	5,792,606	6,347,796
รวมรายได้		637,139,607	579,525,811
ค่าใช้จ่าย	23		
ต้นทุนขาย		453,555,719	419,554,603
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		66,204,536	56,441,903
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		71,126,795	79,837,303
ค่าใช้จ่ายอื่น		-	86,793
รวมค่าใช้จ่าย		590,887,050	555,920,602
กำไรจากการดำเนินงาน		46,252,557	23,605,209
ต้นทุนทางการเงิน	24	(4,676,198)	(11,035,548)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		41,576,359	12,569,661
ภาษีเงินได้	25	694,819	(687,987)
กำไรสำหรับปี		42,271,178	11,881,674
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18	(122,948)	4,135,144
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	25	24,590	(827,029)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(98,358)	3,308,115
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(98,358)	3,308,115
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		42,172,820	15,189,789
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27		
กำไรสำหรับปี		0.07	0.02
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)		600,000	563,014

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		รวม
		ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		225,000,000	-	22,500,000	27,936,696	275,436,696
กำไรสำหรับปี		-	-	-	11,881,674	11,881,674
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	3,308,115	3,308,115
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	15,189,789	15,189,789
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	19	75,000,000	315,000,000	-	-	390,000,000
ต้นทุนในการทำรายการ - สุทธิจากภาษีเงินได้	19	-	(11,824,177)	-	-	(11,824,177)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร						
เป็นสำรองตามกฎหมาย	20	-	-	760,000	(760,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	303,175,823	23,260,000	42,366,485	668,802,308
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		300,000,000	303,175,823	23,260,000	42,366,485	668,802,308
กำไรสำหรับปี		-	-	-	42,271,178	42,271,178
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	(98,358)	(98,358)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	42,172,820	42,172,820
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร						
เป็นสำรองตามกฎหมาย	20	-	-	2,200,000	(2,200,000)	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	(12,000,000)	(12,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		300,000,000	303,175,823	25,460,000	70,339,305	698,975,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	41,576,359	12,569,661
รายการปรับกระทบขดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	50,399,296	48,633,803
ค่าตัดจำหน่าย	820,090	758,900
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)	(978,701)	1,954,261
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	3,965,576	(404,015)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	(1,899,369)	(216,037)
กำไรสุทธิจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	(2,311,190)	(1,765,592)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,812,982	4,686,099
กำไรจากการจำหน่ายและปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน	(119,739)	(191,210)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	272,463	196,561
รายได้ดอกเบี้ย	(223,456)	(111,155)
ต้นทุนทางการเงิน	4,676,198	11,035,548
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	100,990,509	77,146,824
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(15,039,667)	(152,733)
สินค้าคงเหลือ	(10,505,803)	2,148,526
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38,187	17,328
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,453,964)	94,401
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,063,458	2,342,320
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(601,979)	96,458
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4,125,010)	(2,583,790)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	76,365,731	79,109,334
ดอกเบี้ยรับ	223,456	111,155
จ่ายภาษีเงินได้	(1,248,720)	(900,836)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	75,340,467	78,319,653
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น	-	(110,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารหนี้	50,000,000	60,000,000
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(19,579,597)	(33,649,705)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(273,000)	(2,417,100)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7,533,830	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,482,673	3,864,485
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	39,163,906	(82,202,320)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงสุทธิ	(20,000,000)	(230,000,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,423,082)	(4,081,107)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(54,855,938)	(137,514,923)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	390,000,000
จ่ายต้นทุนในการทำรายการที่เกิดจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	(11,994,974)
เงินปันผลจ่าย	(11,993,990)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(4,535,322)	(9,403,583)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(92,808,332)	(2,994,587)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	21,696,041	(6,877,254)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	50,699,007	57,576,261
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	72,395,048	50,699,007
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เข้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,122,260	488,840
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินปันผลค้างจ่าย	6,010	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		



บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารอบแห้ง ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 116, 116/1, 116/2 หมู่ที่ 3 ตำบลบางโหนด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดรวมถึงค่าธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจที่จ่ายให้แก่ลูกค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้



4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินค้านั้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและเสื่อมสภาพ

4.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการขายหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 25 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 15 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัทฯบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งได้แก่ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทฯตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทฯจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน



บริษัทในฐานะผู้เช่า

บริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) บริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งได้แก่ยานพาหนะคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปีของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า บริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

บริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ บริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งบริษัทฯถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ รางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯคำนวณหนี้สินโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการหรือเมื่อบริษัทฯรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดก่อน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์พนักงานวัดค่าโดยวิธีคิดส่วนลดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้อัตราส่วนลดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรในอัตราร้อยละ 20 สำหรับกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้



การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

บริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนดัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ อาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.15 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น



ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้น</u>			
เงินปันผลจ่าย	12,000	-	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินทรัพย์	-	425	มูลค่าตามบัญชีบวกกำไรส่วนเพิ่ม
<u>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร</u>			

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26.3	31.3
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	1.1	-
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	0.7	0.9
รวม	28.1	32.2

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
เงินสด	20	20
เงินฝากธนาคาร	72,375	50,679
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	72,395	50,699

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 0.75 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.20 ถึง 0.75 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	79,870	72,103
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	17,188	13,285
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	34	-
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	58	1,834
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	97,150	87,222
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(195)	(2,058)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	96,955	85,164
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	9,930	6,376
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,194	2,555
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	-	139
เงินทดรองจ่าย	34	130
รวมลูกหนี้อื่น	13,158	9,200
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,004)	(1,004)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	12,154	8,196
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	109,109	93,360

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	2,058	104
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(979)	1,954
ตัดจำหน่าย	(884)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	195	2,058



9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	11,791	7,472	(711)	(547)	11,080	6,925
สินค้าระหว่างผลิต	9,825	6,894	(2,184)	(160)	7,641	6,734
วัตถุดิบ	34,074	32,737	(2,435)	(657)	31,639	32,080
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	3,935	2,016	-	-	3,935	2,016
รวม	59,625	49,119	(5,330)	(1,364)	54,295	47,755

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4.0 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2565: กลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายระหว่างปี)

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
กองทุนเปิด	784	50,664
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	784	50,664

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566			2565		
	ที่ดินและ			ที่ดินและ		
	ส่วนปรับปรุง			ส่วนปรับปรุง		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน	15,437	58,909	74,346	22,137	58,909	81,046
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(135)	(41,082)	(41,217)	(115)	(38,969)	(39,084)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	15,302	17,827	33,129	22,022	19,940	41,962

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	41,962	44,467
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันจำหน่าย	(6,700)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,133)	(2,505)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	33,129	41,962

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายที่ดินแปลงหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 8.0 ล้านบาท บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากการจำหน่ายที่ดินดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 0.8 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งได้แก่ที่ดินและอาคารรอการขายมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวนเงินประมาณ 75.9 ล้านบาท (2565: 84.5 ล้านบาท) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบราคาตลาดและวิธีราคาทุน



12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ สิทธิการใช้- ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2565	102,000	4,650	304,222	267,352	48,613	17,649	14,218	12,342	771,046
ซื้อเพิ่ม	-	-	665	2,372	505	-	-	28,986	32,528
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(8)	(105)	-	(8,590)	-	-	(8,703)
โอนเข้า (ออก)	-	1,292	4,615	12,064	528	7,263	(7,263)	(18,499)	-
31 ธันวาคม 2565	102,000	5,942	309,494	281,683	49,646	16,322	6,955	22,829	794,871
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,392	2,004	1,182	-	-	17,636	22,214
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,634)	(149)	(5,633)	-	-	(7,416)
โอนเข้า (ออก)	-	-	5,636	31,490	605	4,357	(4,357)	(37,731)	-
31 ธันวาคม 2566	102,000	5,942	316,522	313,543	51,284	15,046	2,598	2,734	809,669
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2565	-	463	26,679	87,524	17,522	17,345	5,960	-	155,493
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	16,019	21,357	5,832	304	2,385	-	46,129
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(1)	(88)	-	(6,515)	-	-	(6,604)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	5,188	(5,188)	-	-
31 ธันวาคม 2565	-	695	42,697	108,793	23,354	16,322	3,157	-	195,018
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	17,151	24,222	5,271	598	792	-	48,266
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,629)	(149)	(5,633)	-	-	(7,411)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	2,876	(2,876)	-	-
31 ธันวาคม 2566	-	927	59,848	131,386	28,476	14,163	1,073	-	235,873
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
1 มกราคม 2565	-	-	-	11,024	376	-	-	2,000	13,400
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(195)	(21)	-	-	-	(216)
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	10,829	355	-	-	2,000	13,184
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(1,899)	-	-	-	-	(1,899)
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	8,930	355	-	-	2,000	11,285
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2565	102,000	5,247	266,797	162,061	25,937	-	3,798	20,829	586,669
31 ธันวาคม 2566	102,000	5,015	256,674	173,227	22,453	883	1,525	734	562,511

2565 (จำนวน 35.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2566 (จำนวน 39.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 363.8 ล้านบาท (2565: 376.4 ล้านบาท) ไปจดจำนองไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารดังกล่าว และนำเครื่องจักรของโรงงานแห่งใหม่ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 44.4 ล้านบาท (2565: 47.2 ล้านบาท) ไปเป็นหลักประกันเพิ่มเติมตามสัญญาหลักประกันทางธุรกิจสำหรับสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 34.2 ล้านบาท (2565: 31.8 ล้านบาท)

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	เครื่องหมาย การค้า	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2565	5,320	100	936	6,356
ซื้อเพิ่ม	147	-	2,109	2,256
โอนเข้า (ออก)	2,545	-	(2,545)	-
31 ธันวาคม 2565	8,012	100	500	8,612
ซื้อเพิ่ม	273	-	-	273
31 ธันวาคม 2566	8,285	100	500	8,885
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2565	1,736	94	-	1,830
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	753	6	-	759
31 ธันวาคม 2565	2,489	100	-	2,589
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	820	-	-	820
31 ธันวาคม 2566	3,309	100	-	3,409
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2565	5,523	-	500	6,023
31 ธันวาคม 2566	4,976	-	500	5,476

14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	20,000	248,941
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	100,000	120,000
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการกู้ยืมระหว่างปี	-	1,059
หัก: จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(120,000)	(350,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	20,000

สัญญาวงเงินสินเชื่อได้กำหนดเงื่อนไขบางประการที่บริษัทฯ ต้องถือปฏิบัติ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ อัตราส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นต้น



15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	25,720	35,047
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,243	3,324
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	29,168	13,654
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	3,052	1,623
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	63,183	53,648

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	55,858	110,714
หัก: ต้นทุนในการกู้ยืมลดค่าจำหน่าย	(86)	(269)
รวม	55,772	110,445
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39,752)	(37,773)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ		
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,020	72,672

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	110,445	247,428
บวก: ค่าจำหน่ายต้นทุนในการกู้ยืมระหว่างปี	183	531
หัก: จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(54,856)	(137,514)
ยอดคงเหลือปลายปี	55,772	110,445

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว 3 ฉบับกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินในวงเงินรวม 320 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่และซื้อเครื่องจักรสำหรับโรงงานดังกล่าว เงินกู้ยืมนี้คิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ย MLR ลบร้อยละ 2.00 ต่อปีสำหรับสองปีแรก อัตราดอกเบี้ย MLR ลบร้อยละ 1.75 ต่อปีสำหรับปีที่สามถึงปีที่สี่ และอัตราดอกเบี้ย MLR ลบร้อยละ 1.50 ต่อปีสำหรับปีที่ห้าเป็นต้นไป เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนภายใน 5 - 7 ปีนับจากวันเบิกรับเงินกู้ โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2563 และชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือนงวดละ 4.7 ล้านบาทในเดือนตุลาคม 2563 และงวดละ 5.7 ล้านบาทตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนครบกำหนดชำระเป็นจำนวนเงินรวม 20 ล้านบาท และ 88.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในปัจจุบัน เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือนงวดละ 3.5 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนการกู้ยืมจากการเบิกวงเงินกู้ดังกล่าวจำนวน 1.6 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนในการกู้ยืมรอตัดจำหน่ายและจะตัดจำหน่ายต้นทุนดังกล่าวตลอดอายุสัญญาเงินกู้

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัทฯ สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขบางประการที่บริษัทฯ ต้องถือปฏิบัติ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ อัตราส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นต้น

17. สัญญาเช่า

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งมีอายุสัญญา 4 ปี

17.1 สิทธิทรัพย์สินการใช้

ข้อมูลรายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีทรัพย์สินการใช้ได้แสดงรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

17.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	1,068	2,491
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(38)	(114)
รวม	1,030	2,377
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(541)	(1,028)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	489	1,349

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หนี้สินตามสัญญาเช่ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	2,377	6,185
บวก: รับรู้ดอกเบี้ยจ่าย	76	273
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(1,423)	(4,081)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,030	2,377

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง



17.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการบริหารหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	792	2,385
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	76	273
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	76	64

17.4 อื่น ๆ

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1.5 ล้านบาท (2565: 4.1 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

18. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

18.1 โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและบริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.2 ล้านบาท (2565: 3.6 ล้านบาท)

18.2 โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามกฎหมายแรงงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้กับพนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

18.3 ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ รางวัลการปฏิบัติงานเมื่อทำงานครบตามระยะเวลาที่กำหนด

หนี้สินโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานวัดค่าโดยวิธีคิดส่วนลดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต โดยใช้อัตราส่วนลดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล ผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินหนี้สินโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการ ผลประโยชน์หลัง ออกจากราชการของ พนักงานตาม กฎหมายแรงงาน		ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	22,144		6,080	28,224
ส่วนที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,538		1,173	4,711
ต้นทุนบริการในอดีต	-		(1,275)	(1,275)
ต้นทุนดอกเบี้ย	375		107	482
ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	865		-	865
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-		15	15
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	-		(380)	(380)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-		268	268
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	162		-	162
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	(4,650)		-	(4,650)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	353		-	353
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,828)		(755)	(2,583)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	20,959		5,233	26,192
ส่วนที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,719		786	3,505
ต้นทุนดอกเบี้ย	515		139	654
ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	630		-	630
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	-		(33)	(33)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-		57	57
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	(212)		-	(212)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	335		-	335
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,390)		(735)	(4,125)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	21,556		5,447	27,003



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2.7 ล้านบาท (2565: 5.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยล่วงหน้าพนักงานในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 9 ปี (2565: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	2566 (ร้อยละต่อปี)	2565 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.2	3.1
อัตราการเงินเงินเดือน	5.0	5.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.3)	2.6	(2.1)	2.4
อัตราการเงินเงินเดือน	2.4	(2.1)	2.2	(1.9)

19. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน ดังนี้

- หุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยมีราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปหรือนุกลงตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่าย ในข้อ ค)
- หุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 7,500,000 หุ้น เสนอขายต่อพนักงานของบริษัทฯ โดยมีราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปหรือนุกลงตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่าย ในข้อ ค)
- หุ้นสามัญจำนวนไม่ต่ำกว่า 127,500,000 หุ้น เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปหรือนุกลงตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายเป็นครั้งแรก

ในระหว่างวันที่ 29 - 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.60 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 390 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 315 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในวันที่ 1 เมษายน 2565 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 225 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2565

ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 12.0 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้มีจำนวน 11.8 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกเป็นต้นทุนในการทำรายการ โดยแสดงหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 2.2 ล้านบาท (2565: 0.8 ล้านบาท)

21. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	ต่อหุ้น (บาท)
ปี 2566			
เงินปันผลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566	12,000	0.02
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566		12,000	



22. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	2,317	1,789
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	364	-
รายได้ดอกเบี้ย	223	111
กำไรจากการจำหน่ายและปรับมูลค่าสุทธิของตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิผ่านกำไรหรือขาดทุน	120	191
อื่น ๆ	2,769	4,257
รวมรายได้อื่น	5,793	6,348

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	291,012	267,844
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	138,832	134,799
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	51,219	49,393
ค่าสาธารณูปโภค	14,164	15,090
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	7,317	7,899
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	2,986	2,447
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(7,250)	4,979

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	4,371	9,126
ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมธนาคารและต้นทุนในการกู้ยืม	229	1,637
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	76	273
รวมต้นทุนทางการเงิน	4,676	11,036

25. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	1,025
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	199
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(695)	(536)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(695)	688

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน)		
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(24)	827
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(24)	827

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	41,576	12,570
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	8,315	2,514
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	199
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ		
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 26)	(8,965)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	197	116
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(177)	(2,248)
อื่นๆ	(63)	107
รวม	(9,010)	(2,025)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(695)	688
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	1.7%	5.5%



ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)		
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	205	205
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	488	133
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	2,257	2,637
ประมาณการหนี้สิน	51	53
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,499	3,759
รวม	7,500	6,787
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมธนาคารและต้นทุนในการกู้ยืมรอตัดจำหน่าย	41	40
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	-	2
สัญญาเช่า	3	9
รวม	44	51
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	7,456	6,736

26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการต่าง ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	สิทธิประโยชน์หลัก
63-0322-1-00-1-0 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2563	การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารอบแห้ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
64-0790-1-00-1-0 ลงวันที่ 11 สิงหาคม 2564	การผลิตขนมขบเคี้ยว เช่น โปรตีนอบกรอบ เป็นต้น	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
65-0538-1-00-1-0 ลง วันที่ 11 พฤษภาคม 2565	การผลิตโปรตีนทางเลือก (Plant Based) ปรุงรส	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

รายได้จากการขายของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขายในประเทศ	531,547	500,495	45,138	42,799	576,685	543,294
รายได้จากการส่งออก	54,092	27,541	570	2,343	54,662	29,884
รวมรายได้จากการขาย	585,639	528,036	45,708	45,142	631,347	573,178

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(หน่วย: พันหุ้น)

	2566	2565
ยอดยกมา	600,000	450,000
บวก: จำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี	-	113,014
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	600,000	563,014

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารอบแห้ง และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 91 ของรายได้จากการขายรวม (2565: ร้อยละ 95 ของรายได้จากการขายรวม) บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว



ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยรายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ประเทศไทย	576,685	543,294
จีน	30,072	2,467
เกาหลีใต้	10,879	7,503
สหราชอาณาจักร	5,973	5,962
แคนาดา	102	3,268
โปแลนด์	-	3,472
ประเทศอื่น ๆ	7,636	7,212
รวม	631,347	573,178

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 68.3 ล้านบาท และ 64.9 ล้านบาท (2565: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 79.0 ล้านบาท และ 58.3 ล้านบาท)

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.6 ล้านบาท (2565: 16.4 ล้านบาท) เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

29.2 ภาระผูกพันอื่น

29.2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจากการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีกำหนดส่งมอบภายใน 1 ปี นับจากวันที่สั่งซื้อเป็นจำนวนเงิน 44.1 ล้านบาท (2565: 49.7 ล้านบาท)

29.2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษาและค่าบริการอื่น ๆ สำหรับสัญญาซึ่งมีระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี เป็นจำนวนเงิน 3.8 ล้านบาท (2565: 4.3 ล้านบาท)

29.2.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2565: 0.2 ล้านบาท)

29.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอื่น

- 29.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เป็นจำนวน 0.8 ล้านบาท (2565: 0.8 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ
- 29.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีวงเงินที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับการใช้บัตรน้ำมันของบริษัทฯกับธนาคารเป็นจำนวนเงิน 0.8 ล้านบาท (2565: 0.7 ล้านบาท)

29.4 คดีฟ้องร้อง

- 29.4.1 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีข้อพิพาทกับอดีตพนักงานเกี่ยวกับการเลิกจ้างไม่เป็นธรรม ปัจจุบันข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแรงงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากข้อมูลที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงานประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการเลิกจ้างดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งความเป็นไปได้ที่คำฟ้องกรณีแรงงานดังกล่าวจะส่งผลเสียต่อบริษัทฯอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีดังกล่าวไว้ในบัญชี
- 29.4.2 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 บริษัทฯได้รับหนังสือคำสั่งจากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้บริษัทฯจ่ายค่าชดเชยกรณีเลิกจ้างแก่พนักงานอีกท่านหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 0.91 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันเลิกจ้าง ต่อมาเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2567 บริษัทฯได้ยื่นคำฟ้องเพิกถอนคำสั่งดังกล่าวต่อศาลแรงงาน พร้อมทั้งได้วางเงินประกันไว้ต่อศาลจำนวน 0.95 ล้านบาท ปัจจุบันคำฟ้องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแรงงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากข้อมูลที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯเชื่อว่าการเลิกจ้างดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งความเป็นไปได้ที่กรณีพิพาทดังกล่าวจะส่งผลเสียต่อบริษัทฯอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากกรณีดังกล่าวไว้ในบัญชี

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	31 ธันวาคม 2566			31 ธันวาคม 2565		
	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	0.8	-	0.8	50.7	-	50.7
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	75.9	75.9	-	84.5	84.5



31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่มักจะมีการขอหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง โดยระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 60 วัน

บริษัทฯพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

บริษัทฯบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทาน โดยผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุยตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมิน โดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันของบริษัทฯอยู่ในระดับต่ำ โดยถ้าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต บริษัทฯมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ทั้งนี้ บริษัทฯมีสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน จึงไม่คาดว่าจะเกิดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่มีสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	64.9	7.5	72.4	0.50 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	109.1	109.1	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.8	0.8	-
	-	-	64.9	117.4	182.3	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	63.2	63.2	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.5	0.5	-	-	1.0	3.05 - 3.81
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	55.9	-	55.9	MLR - 1.50
	0.5	0.5	55.9	63.2	120.1	



(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	42.3	8.4	50.7	0.20 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	93.4	93.4	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	50.7	50.7	-
	-	-	42.3	152.5	194.8	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20.0	-	-	-	20.0	2.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	53.6	53.6	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.0	1.3	-	-	2.3	3.05 - 3.81
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	110.4	-	110.4	MLR - 1.75
	21.0	1.3	110.4	53.6	186.3	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของบริษัทฯจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2566		2565	
	กำไรก่อนภาษี		กำไรก่อนภาษี	
	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	+0.5	(0.3)	+0.5	(0.6)
	-0.5	0.3	-0.5	0.6

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืม และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น มะพร้าวสด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากปริมาณการผลิตในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบดังกล่าว จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอันสืบเนื่องจากที่บริษัทฯ ไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสด หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการ และไม่สามารถชำระภาระผูกพันได้ตามกำหนด บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยจัดให้มีการติดตาม และวางแผนเกี่ยวกับกระแสเงินสด และ จัดหาวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	63,183	-	63,183
หนี้สินตามสัญญาเช่า	570	498	1,068
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	42,000	16,250	58,250
รวม	105,753	16,748	122,501

(หน่วย: พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20,000	-	20,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	53,648	-	53,648
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,096	1,395	2,491
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	42,000	75,981	117,981
รวม	116,744	77,376	194,120

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ มีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนเปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม



32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

บริษัทฯ บริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.21:1 (2565: 0.32:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะนำเสนอเพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล





การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอก จากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 ต่อกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อให้เป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์ กำกับไว้ บริษัทถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้อง ของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลงลายมือชื่อ

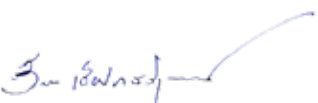
1. นายธีรบุล หอสังกุล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



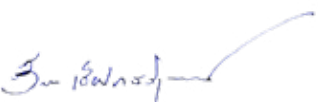
2. นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ


เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	211
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	233
เอกสารแนบ 3 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	234
เอกสารแนบ 4 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณ	236
เอกสารแนบ 5 : รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย	237





เอกสารแนบ 1 :

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 8 มกราคม 2567



ศาสตราจารย์
ดร.สุรพล นิติไกรพจน์

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

อายุ:

63 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์, Soka University ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชากฎหมายมหาชน, มหาวิทยาลัย Robert Schuman de Strasbourg ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม :

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2561
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 25/2554
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 102/2551
- หลักสูตรสถาบันรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต “การกระจายอำนาจและการปกครองท้องถิ่น” สถาบันรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต กรุงเทพฯ ประเทศฝรั่งเศส
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 23 (วปรอ. 2553) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- เนติบัณฑิตไทย สมัยที่ 35 สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 (วพน. 7) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.60

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



ศาสตราจารย์
ดร.สุรพล นิตไกรพจน์
(ต่อ)

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

อายุ:

63 ปี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ / หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ:
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) /
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง
- 2564 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เองลีซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) /
ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ
- 2561 – 2564 : กรรมการอิสระ:
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) /
ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
- 2557 – 2561 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน) /
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์กรอื่น ๆ

- 2565 – ปัจจุบัน : นายกสภามหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / สถาบันการศึกษา
- 2560 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร
โรงเรียนกำเนิดวิทย์ / สถาบันการศึกษา
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจการมหาชน (กพม.) /
หน่วยงานของรัฐ
- 2559-ปัจจุบัน : นายกสภามหาวิทยาลัย
นวมินทราชินราชนคร / สถาบันการศึกษา
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ
สถาบันคลังสมองของชาติ / หน่วยงานของรัฐ
- 2558 – ปัจจุบัน : อุปนายกสภา
สถาบันวิจัยสิริเมธี / สถาบันการศึกษา
- 2558 – ปัจจุบัน : อนุกรรมการข้าราชการ
สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ / หน่วยงานของรัฐ
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการแพนทอรรณศาสตร์
มูลนิธิธิดานันทมเหศวร / สถาบันการศึกษา
- 2555 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาพิเศษ
สำนักงานศาลปกครองและที่ปรึกษากฎหมายคณะกรรมการการเลือกตั้ง
- 2549 – ปัจจุบัน : กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 8
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา / หน่วยงานของรัฐ
- 2525 – ปัจจุบัน : ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / สถาบันการศึกษา
- 2548 – 2565 : ที่ปรึกษา
โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ / ธุรกิจการแพทย์
- 2561 – 2563 : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ:
บริษัท เองลีซซิ่ง จำกัด / ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ
- 2561 – 2564 : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ:
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง
- 2558 – 2560 : รองประธานคณะกรรมการสมาคม
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สำหรับฝึกอบรมและพัฒนากิจการบริษัท



นายสรสิทธิ์ สุนทรกรค์

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

14 พฤษภาคม 2564

อายุ:

71 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 33/2562
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 91/2550
- หลักสูตร Senior Executive Program สถาบันบริหารธุรกิจคีนอร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Executive Development Program (Wharton School) University of Pennsylvania, U.S.A
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรวิชาการทหารบกชั้นสูง หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 46 วิทยาลัยการทัพบก

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.07

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้บนม และอาหารอบแห้ง
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท ไอรา ฟู้ดคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสินเชื่อสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก
- 2561 - 2563 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา แคปปิตัล จำกัด (มหาชน) ธุรกิจประกันวินาศภัย และประกันชีวิต
- 2560 - 2563 : ที่ปรึกษา และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสายการบิน



นายสรสิทธิ์ สุนทรกรค์ (ต่อ)

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

14 พฤษภาคม 2564

อายุ:

71 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์กรอื่น ๆ

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการในคณะกรรมการพิจารณางบประมาณ
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
หน่วยงานของรัฐ
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
หน่วยงานของรัฐ
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ
ธนาคารแห่งประเทศไทย
หน่วยงานของรัฐ
- 2560 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบ สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถาบันการศึกษา
- 2561 - 2563 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน
และอาหารอบแห้ง
- 2555 - 2559 : ผู้อำนวยการ และกรรมการ
สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
หน่วยงานของรัฐ



นายदनัย วัฒนจริยา

ตำแหน่ง:

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

28 พฤษภาคม 2563

อายุ:

66 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Executive M.B.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 34/2562
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2562
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 148/2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.17

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์การอื่น ๆ

2553 – 2557 : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิคประจำภูมิภาคอินโดจีน บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม

2561 - 2563 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ธุรกิจประกันวินาศภัย และประกันชีวิต



นายพิชิต์ เสรีวัตินา

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

7 ตุลาคม 2564

อายุ:

62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท Management & Human Relation, Abilene Christian University, Texas, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2565
- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5/2565
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 8/2561
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2558
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 200/2558
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 46/2548
- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 17 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.17

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



นายพิชิต สุริยวัฒนา
(ต่อ)

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

7 ตุลาคม 2564

อายุ:

62 ปี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ยม
และอาหารอบแห้ง
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจด้านพลังงาน
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
และรับจ้างบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำกับความเสี่ยง
บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์การอื่น ๆ

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท ชัมมิก แคปปิตอล ลีสซิ่ง จำกัด
ธุรกิจลีสซิ่ง
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ
สมาคมไทย - ญี่ปุ่น
สมาคม
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท เอส เมดิคอล จำกัด
ธุรกิจโรงพยาบาล
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท สิ้นแพทย์ บางนา จำกัด
ธุรกิจโรงพยาบาล
- 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บริษัท โรงพยาบาลเสรีรักษ์ จำกัด
ธุรกิจโรงพยาบาล
- 2559 - 2564 : กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ธุรกิจธนาคาร



นายจิรวุฒิ ลิ้วประเสริฐ

ตำแหน่ง:

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

อายุ:

68 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of International Affairs สาขา International Finance and Banking, Columbia University, New York, USA
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 33/2562
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 4/2558
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 41/2548

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.17

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ซนเม
และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์กรอื่น ๆ

2561 – 2563 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ซนเม
และอาหารอบแห้ง

2533 – 2558 : กรรมการบริหาร
บริษัท เอเซียพลัส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลักทรัพย์



ดร.ณัย ชรินทร์สาร

ตำแหน่ง:

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

2 เมษายน 2563

ตำแหน่ง:

- กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

7 ตุลาคม 2564

อายุ:

50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, University of New South Wales, Australia
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา วิศวกรรมโยธา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2564
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2564
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 32/2562
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 98/2551
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 16/2547
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.17

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้บนม
และอาหารอบแห้ง
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท กานตวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เรดดี้เพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจการขายและการตลาดดิจิทัล
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท ดีคอน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นพื้นและเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง
- 2563 – 2564 : กรรมการอิสระ
บริษัท ดีวี 8 จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและขายโฆษณา



ดร.ณัย ชรินทร์สาร (ต่อ)

ตำแหน่ง:

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

2 เมษายน 2563

ตำแหน่ง:

- กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

7 ตุลาคม 2564

อายุ:

50 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์กรอื่น ๆ

- 2565 - ปัจจุบัน : Facilitator
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หน่วยงานของรัฐ
- 2565 - ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำวิชา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถาบันการศึกษา
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท ทีเอ็นไอ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท อิกไนท์ พลัส จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท วิชวล เทรนนิง พลัส จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท อินฟินิก มัลติพลายเออร์ จำกัด
ธุรกิจจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ ตำราเรียน พจนานุกรมและ
สารานุกรมลงบนสื่อต่างๆ
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท เนโกเชอชั่น พลัส จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท แอ็คคิวแมน พลัส จำกัด
ธุรกิจจัดฝึกอบรม ให้คำปรึกษา พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือ
- 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท แอมมีตี้ โซลูชั่น จำกัด
ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- 2561 - 2563 : กรรมการอิสระ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน
และอาหารอบแห้ง
- 2560 - 2563 : กรรมการยุทธศาสตร์ไอที
บริษัท โปรเมเนียไทย จำกัด
รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



นางสาวริตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์

ตำแหน่ง:

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

25 กุมภาพันธ์ 2565

อายุ:

60 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาอาหารและโภชนาการเพื่อการพัฒนา, มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพยาบาลและพดุงครรภ์, มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 32/2065
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2562
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 273/2562
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2562
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12/2561
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 149/2561
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 10

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 18.32

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์การอื่น ๆ

2561 – 2563 : กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง

2542 – 2561 : กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง



นายธีรบุล หอสังกุล

ตำแหน่ง:

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

13 พฤษภาคม 2565

อายุ:

68 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 14/2565
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 47/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 282/2562
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 151/2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 19.63

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- บิดานายปวิณ หอสังกุล และนางสาวธีรดา หอสังกุล

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์การอื่น ๆ

2561 – 2563 : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง

2542 – 2561 : กรรมการ / ประธานบริษัท
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง



นายปวิณ หอสังกุล

ตำแหน่ง:

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

ตำแหน่ง:

- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

14 พฤษภาคม 2564

**ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ
เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

อายุ:

35 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาสารสนเทศและการสื่อสาร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2562
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 6/2562
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 268/2561
- หลักสูตร Family Business Governance (FBG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2561
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 151/2561
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 9.08

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- บุตรนายธีรบุล หอสังกุล

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์กรอื่น ๆ

2561 – 2563 : กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง

2555 - 2561 : ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม
และอาหารอบแห้ง



นางสาวธีรดา หอสังกุล

ตำแหน่ง:

- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

1 ตุลาคม 2565

ตำแหน่ง:

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

26 กุมภาพันธ์ 2561

**ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565

อายุ:

40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Science สาขา Administrative Studies, Boston University
- วิทยาศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา Management Information System, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2565
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 289/2562
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 7/2562
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1/2562
- หลักสูตร Family Business Governance (FBG) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2561
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 151/2561
- หลักสูตร CFO in Practice Certification Program รุ่นที่ 11 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรพัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2565 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 7.55

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ธิดานายธีรบุล หอสังกุล

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน : รองกรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง
- 2563 – 2565 : กรรมการ / กรรมการบริหาร
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในบริษัทจำกัด/ องค์การอื่น ๆ

- 2561 – 2563 : กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง
- 2554 – 2561 : ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม
และอาหารอบแห้ง



นางสาววลลีย์ ชาณสุขสุริโชติ

ตำแหน่ง:

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

1 กันยายน 2564

อายุ:

57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการอาหาร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ, มหาวิทยาลัยมหิดล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์การอื่น ๆ

- 2564 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้บนม
และอาหารอบแห้ง
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้บนม
และอาหารอบแห้ง
- 2537 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บริษัท มหาชัยดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลบริสุทธิ์
- 2538 – 2561 : APAC Food R&D Director
บริษัท เปปซี่โค เซอร์วิส เอเชีย จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว



นางสาวนัตยา สีสัพ

ตำแหน่ง:

- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

1 มิถุนายน 2561

อายุ:

46 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา การจัดการเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา อุตสาหกรรมเกษตร, มหาวิทยาลัยนเรศวร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์การอื่น ๆ

- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน
และอาหารอบแห้ง
- 2561 - 2563 : ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน
และอาหารอบแห้ง
- 2551 - 2561 : ผู้จัดการแผนกระบบบริหารคุณภาพ
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไขมัน
และอาหารอบแห้ง



นางสาวสุริตา เมืองเงิน

ตำแหน่ง:

- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

9 สิงหาคม 2564

อายุ:

46 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา อุตสาหกรรมเกษตร, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์การอื่น ๆ

2564 – ปัจจุบัน : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขม

และอาหารอบแห้ง

2550 – 2564 : ผู้จัดการฝ่าย

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร



นายวสุ กิจย์ธรรม

ตำแหน่ง:

- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม และซ่อมบำรุง

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

1 กุมภาพันธ์ 2566

อายุ:

46 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกลมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์การอื่น ๆ

- | | |
|-----------------|--|
| 2566 - ปัจจุบัน | : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม และซ่อมบำรุง
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไข่ต้ม
และอาหารอบแห้ง |
| 2563 - 2565 | : ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไข่ต้ม
และอาหารอบแห้ง |
| 2562 - 2563 | : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม
บริษัท ดุจดัตถ์ จำกัด (มหาชน)
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม |
| 2559 - 2562 | : ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตอาหาร |



นางสาวนิชดา แก้วนตร

ตำแหน่ง:

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

24 กันยายน 2565

อายุ:

48 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขา การบัญชี, มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด /
องค์กรอื่น ๆ

- 2565 – ปัจจุบัน : ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ขนม
และอาหารอบแห้ง
- 2564 – 2565 : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
บริษัท ไทยอา จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตอาหาร
- 2562 – 2563 : ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
บริษัท เอส.พี.เฟ็กแพค จำกัด
ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์
- 2560 – 2561 : ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
บริษัท ที.พี.บี.โอ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์



นางสาวกนิษฐา เกตุสุวรรณ

ตำแหน่ง:

- หัวหน้าแผนกบัญชี
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

1 กุมภาพันธ์ 2566

อายุ:

38 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์การอื่น ๆ

- 2566 - ปัจจุบัน : หัวหน้าแผนกบัญชี
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ขนม
และอาหารอบแห้ง
- 2564 – 2565 : เจ้าหน้าที่อาวุโสบัญชี
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ขนม
และอาหารอบแห้ง
- 2553 - 2564 : เจ้าหน้าที่บัญชีลูกหนี้
บริษัท เจ.ดี.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้ขนม
และอาหารอบแห้ง



นางสาวจุฑามาศ เลียงพงษ์พันธ์

ตำแหน่ง:

- เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง:

14 สิงหาคม 2564

อายุ:

33 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม, มหาวิทยาลัยบูรพา

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 33/2563
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 39/2560
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 61/2558
- หลักสูตร บัญชีการเงินสำหรับผู้บริหารที่ไม่มีพื้นฐาน รุ่นที่ 37 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร พัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2565 รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร พัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2566 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :-ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น ๆ

2564 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท
บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไล้บนม
และอาหารอบแห้ง

2556 – 2564 : เลขานุการบริษัท
บริษัท เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ทดแทน

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในในธรรมเนียม จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกในการสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงาน และการควบคุมระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยบริษัท ตรวจสอบภายในในธรรมเนียม จำกัด มอบหมายให้นางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทตรวจสอบภายในในธรรมเนียม จำกัด และ นางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์ เห็นสมควรว่ามีความเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังนี้

ประวัติผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท



นางสาวฤทัยชนก สุภาพงษ์

ตำแหน่ง:

- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

อายุ:

39 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยบูรพา

ประวัติการอบรม

- โครงการอบรมการตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA)
- โครงการอบรมหลักสูตร CIA Part II
- หลักสูตร COSO 2013 ภาคนกฤษฎีและปฏิบัติ
- หลักสูตรแนวทางการควบคุมภายในสำหรับบริษัทที่เตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- หลักสูตรมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน
- หลักสูตร IT Audit
- หลักสูตรแนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต
- โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน
- Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจสอบประเมินโครงการ - CAC SME Certification

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง :

การดำรงตำแหน่งกรรมการและ/หรือตำแหน่งอื่นๆ ในบริษัทจดทะเบียน / บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น ๆ

- | | |
|-----------------|--|
| 2559 - ปัจจุบัน | : กรรมการบริหาร / ผู้จัดการ
บริษัท ตรวจสอบภายในในธรรมเนียม จำกัด
ให้บริการตรวจสอบภายใน |
| 2554 - 2559 | : ผู้ช่วยผู้จัดการ
บริษัท สอบบัญชีในธรรมเนียม จำกัด
ให้บริการตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน |
| 2552 - 2553 | : ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส |
| 2550 - 2551 | : ผู้ตรวจสอบภายใน |



เอกสารแนบ 3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ประเมิน	วันที่ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ชื่อผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมิน	วิธีการประเมิน	ราคาประเมิน
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 48/49 ตั้งอยู่ที่ : โครงการพัฒนารัษฎาแลนด์ แยกจาก ถนนเอกชัย (กส.3242) ตำบลออกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 46673 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัคส์ จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เป็น วิธีสรุปมูลค่า พื้นที่ใช้สอยส่วนสำนักงาน 493.50 ตรม. พื้นที่ใช้สอยส่วนโรงงาน 460.80 ตรม.	ราคาประเมิน 9.3 ล้านบาท ที่ดิน 157 ตรว.
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 48/50 ตั้งอยู่ที่ : โครงการพัฒนารัษฎาแลนด์ แยกจาก ถนนเอกชัย (กส.3242) ตำบลออกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 46674 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัคส์ จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เป็น วิธีสรุปมูลค่า พื้นที่ใช้สอยส่วนสำนักงาน 493.50 ตรม. พื้นที่ใช้สอยส่วนโรงงาน 460.80 ตรม.	ราคาประเมิน 9.1 ล้านบาท ที่ดิน 157 ตรว.
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 48/52 ตั้งอยู่ที่ : โครงการพัฒนารัษฎาแลนด์ แยกจาก ถนนเอกชัย (กส.3242) ตำบลออกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 46675 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัคส์ จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เป็น วิธีสรุปมูลค่า พื้นที่ใช้สอยส่วนสำนักงาน 493.50 ตรม. พื้นที่ใช้สอยส่วนโรงงาน 460.80 ตรม.	ราคาประเมิน 9.2 ล้านบาท ที่ดิน 157 ตรว.

ทรัพย์สินที่ประเมิน	วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ชื่อผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การประเมิน	วิธีการประเมิน	ราคาประเมิน
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 48/51 ตั้งอยู่ที่ : โครงการหนึ่งนารายณ์แลนด์ แยกจาก ถนนเอกชัย (กส.3242) ตำบลคลองกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 46676 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัค จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เป็นวิธีสรุปมูลค่า	ราคาประเมิน 7.7 ล้านบาท ที่ดิน 117 ตรว. พื้นที่ใช้สอยส่วนสำนักงาน 404.25 ตรม. พื้นที่ใช้สอยส่วนโรงงาน 300.60 ตรม.
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง 48/63 ตั้งอยู่ที่ : โครงการหนึ่งนารายณ์แลนด์ แยกจาก ถนนเอกชัย (กส.3242) ตำบลคลองกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 46687 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัค จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เป็นวิธีสรุปมูลค่า	ราคาประเมิน 5.3 ล้านบาท ที่ดิน 66 ตรว. พื้นที่ใช้สอยส่วนสำนักงาน 163.50 ตรม. พื้นที่ใช้สอยส่วนโรงงาน 283.50 ตรม.
ประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ : 56/2, 56/5 หมู่ 4 ถนนลาดเป้ง-บางตะปูล ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โฉนดเลขที่ 6840, 24809, 31801, 31802, 31803, 31804 ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	20 ธันวาคม 2566	บริษัท ศศิภัค จำกัด นายทัศนัย เกิดเกียรติขจร	เพื่อใช้ภายในกิจการของบริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)	วิธีคิดจากต้นทุน(Cost Approach)เป็นวิธีสรุปมูลค่า	ราคาประเมิน 35.27 ล้านบาท ที่ดิน 1,941.80 ตรว. พื้นที่ใช้สอย 3,576.00 ตรม.



เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมและ
ถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้น
การสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ
เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือ
เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.jdftthailand.com/th/corporate_governance/

เอกสารแนบ 5

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบ (กตส.) ของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายदनัย วัฒนจรีญา และ นายจิรวุฒิ ลิ่วประเสริฐ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ในรอบปีบัญชี 2566 กตส. ได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง การประชุมดังกล่าวรวมถึงการประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท

กตส. ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการจัดทำรายงานการเงินและการบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการ มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กตส. ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานการเงิน กตส. ได้สอบทานนโยบายการบัญชี จบการเงินรายไตรมาสและรายงานการเงินประจำปี 2566 ของบริษัท และพิจารณารายงานการเงินรวมทั้งข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินทุกไตรมาสพร้อมทั้งได้ให้ข้อแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ระบบการจัดทำรายงานการเงินและการบัญชีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กตส. เห็นว่ารายงานการเงินประจำปีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญและเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและการรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์
2. การกำกับดูแลแผนการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามรายงานการตรวจสอบภายใน กตส. ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นตามลำดับความเสี่ยงขององค์กรกำกับและติดตามการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผน สอบทานบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท กตส. มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและมีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบได้เป็นอย่างดี
3. การติดตามการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กตส. ได้ติดตามการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ตรวจสอบภายในและจากฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ



4. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน และการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี กตส. ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ มีความรู้ความสามารถในการให้บริการ การให้คำปรึกษา และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งคำตอบแทนการสอบบัญชีประจำปี 2566 และได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุม 2 ครั้ง
5. การสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กตส. ได้มีการทบทวนสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ปีละ 1 ครั้ง
6. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ กตส. ได้ทำการประเมินตนเองเกี่ยวกับบทบาท และหน้าที่ของ กตส. และแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
7. การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ กตส. ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของ กตส. เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกเป็นประจำทุกปี

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

กตส. ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตของบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบและได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระและเป็นกลาง เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหาร และได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำ กตส. มีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เพียงพอและเหมาะสม และได้รับความร่วมมือ จากฝ่ายบริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเป็นอย่างดี จึงทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส เชื่อถือได้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



(นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2566

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายदनัย วัฒนจรรยา ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายธีรบุล หอสังกุล กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวจุฑามาศ เสี่ยงพงษ์พันธ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ทั้งนี้ ข้อสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญที่สรุปได้ดังนี้

1. **การสรรหาบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท** คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย Board Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหาโดยพิจารณาคุณสมบัติต่าง ๆ ตามความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ เพศ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพและความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมาและกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. **การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง** คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงด้วยวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมโดยประเมินค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน



3. **การดำเนินงานแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง** คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับทราบการดำเนินงานแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้องค์กรมีผู้สืบทอดตำแหน่งระดับผู้บริหารระดับสูงหรือผู้นำที่สำคัญเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อขับเคลื่อนองค์กรในปัจจุบันและอนาคตให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้อยู่ร่วมสร้างความสำเร็จกับ องค์กร รวมถึงเป็นการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าเป็นผู้บริหารระดับสูง โดยผ่านกระบวนการ พัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
4. **ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ** คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยทั้งแบบคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. **บทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้มีความเหมาะสม** สอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระและโปร่งใส เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบคอบ

(นายดนัย วัฒนจริยา)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ปัจจุบันประกอบด้วย

1. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสรสิทธิ์ สุนทรเทศ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายปวิณ* หอสังจกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: * นายปวิณ หอสังจกุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

โดยมีนางสาววลลีย์ ชาณสุขสุริโชติ ประธานคณะทำงานความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ รวมทั้งให้การสนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอเหมาะสม และได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานรายงานการประเมินความเสี่ยงขององค์กรประจำปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่สอบทานกระบวนการคัดเลือกความเสี่ยงขององค์กรประจำปี 2566 ตามที่ฝ่ายบริหารได้รวบรวมความเสี่ยงจากทุกฝ่าย เพื่อทำการประเมินความเสี่ยงและการจัดลำดับความเสี่ยงร่วมกัน พร้อมทั้งการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. การสอบทานรายงานผลการติดตามความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานรายงานการติดตามจำนวน 4 ครั้ง พร้อมทั้งให้ความเห็นและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับปานกลาง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้นรวมถึงการติดตามมาตรการควบคุม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัท
3. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับบริบทขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบ
4. การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในกฎบัตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



(นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยดูแลบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในการบริหารกิจการของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายแผนงาน เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และควบคุมให้การดำเนินการดังกล่าวของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายธีรบุล หอสังกุล | กรรมการบริหาร |
| 3. นายปวิณ* หอสังกุล | กรรมการบริหาร |
| 4. นางสาวธีรดา หอสังกุล | กรรมการบริหาร |

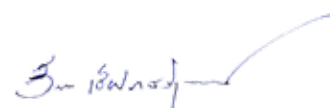
หมายเหตุ: * นายปวิณ หอสังกุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

โดยมีนางสาวณัฐชยา แสงแจ้ง เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ สำหรับปี 2566 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 11 ครั้ง เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอแนะทางในการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะต่าง ๆ สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การวางแผน จัดทำ และนำเสนอนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขัน รวมถึงแผนธุรกิจ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ รวมถึงอำนาจการบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับการอนุมัติไว้
4. พิจารณาและอนุมัติ รวมทั้งแก้ไข เปลี่ยนแปลงคำสั่ง ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การควบคุม และการบริหารงานในทุกสายงาน
5. การพิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พักดันทันทีให้บริษัทดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหารเชื่อมั่นว่าจะบริหารจัดการและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และสอดคล้องกับกฎหมาย รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทต่อไป



(นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร



บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)





JD FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

116, 116/1, 116/2 หมู่ 3 ต. บางโหด อ. เมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-440-681, 034-440-682 โทรสาร 034-440-683
www.jdfthailand.com