



✦ YEARS OF SUSTAINABLE ✦
INNOVATION

IIU 56-1 ONE REPORT

รายงาน
ประจำปี
2567

CHIN HUAY
PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

หน้า

บทนำ

สารจากประธานกรรมการบริษัท
 คำนิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ
 รางวัลแห่งความสำเร็จ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท	7-51
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	52-61
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	62-75
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	76-101
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	102-103

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	104-122
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	123-139
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	140-149
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	150-164

งบการเงิน	165-224
-----------	---------

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมุห์บัญชี และเลขานุการบริษัท	225-249
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	250-251
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	252-255
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	256-257
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำ	258-259
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	260-263
เอกสารแนบ 7	แบบประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2567	264-282

คำนิยามศัพท์

บริษัทได้กำหนดคำนิยามศัพท์สำหรับใช้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้เรียงคำนิยามตามตัวอักษร แต่เรียงตามหมวดหมู่เพียงเพื่อความสะดวกในการอ่านเอกสารฉบับนี้

บริษัท หรือ CH	หมายถึง	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
CHC	หมายถึง	Chin Huay (Cambodia) Company Limited
CHHS	หมายถึง	Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd.
CHTS	หมายถึง	Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd.
CHF	หมายถึง	บริษัท ซีเอช แฟมิลี จำกัด
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
IOD	หมายถึง	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
TSD หรือ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์	หมายถึง	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
APM หรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน	หมายถึง	บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
OEM (Original Equipment Manufacturing)	หมายถึง	การรับจ้างผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเจ้าของตราสินค้า
GHP (Good Hygiene Practice)	หมายถึง	มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะที่ดีและข้อกำหนดการผลิตที่ดี
HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points)	หมายถึง	มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม
BRCGS (British Retail Consortium Global Standard)	หมายถึง	มาตรฐานสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งประเทศอังกฤษสำหรับผู้ผลิตอาหาร ซึ่งจะมีแบ่งออกเป็นหลายประเภทการรับรอง เช่น การรับรองความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) เป็นต้น
HALAL	หมายถึง	เครื่องหมายการรับประกันอาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีตามศาสนาบัญญัติของศาสนาอิสลาม
USDA Organic	หมายถึง	ตรารับรองอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของสหรัฐอเมริกา
KOSHER	หมายถึง	เครื่องหมายที่รับประกันว่าผลิตภัณฑ์ผลิตโดยใช้วัตถุดิบและมีกระบวนการผลิตตามความเชื่อของชาวยิว
SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit)	หมายถึง	ระบบคุณภาพจริยธรรมธุรกิจ ด้านแรงงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน



นายพิชิต บุรพวงศ์
ประธานกรรมการ

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2567 ที่ผ่านมายกย่ำตัวลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุจากภาวะการเงินที่ตึงตัวในสหรัฐอเมริกาและยุโรป วิกฤตในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของจีน เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงอันเนื่องมาจากการลงทุนภายในประเทศของภาคเอกชน และภาคการส่งออกที่ลดลง สำหรับเศรษฐกิจไทยรวมขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.5 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวในอัตราร้อยละ 2 ในปี 2566 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น

บริษัทซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2468 เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำปลา ซีอิ๊ว และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋องหนึ่งศตวรรษต่อมา บริษัทได้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่า พัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีผลประกอบการสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีรายได้รวม 2,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.55 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 127.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 125.44 เมื่อเทียบกับปี 2566 ผลการดำเนินงานนี้เป็นข้อพิสูจน์ด้านคุณภาพสินค้า มีนวัตกรรม หนุนด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ขับเคลื่อนด้วยความยืดหยุ่นในการรับมือต่อปัจจัยกดดันทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ความไม่แน่นอนในหลายด้าน อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนจากการจัดการเชิงรุก ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งศตวรรษแห่งความภาคภูมิใจ

แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มจะเติบโตช้าลงกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย และท่ามกลางความเสี่ยงสงครามการค้า ความท้าทายของปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าบางราย แต่บริษัทยังคงตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน พร้อมทั้งยังพยายามรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ในอัตราเดิม และบริษัทยังคงมุ่งมั่นเดินทางสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานผู้บริโภครวมทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรป

บริษัทเร่งยกระดับความแข็งแกร่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มตัวเลือกแก่ผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนไป สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นในตลาดเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน ดอกไม้เป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพมาเป็นเวลาหนึ่งศตวรรษ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทอย่างภาคภูมิใจ

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามปรัชญาต้นไม่ว่า “เราจะโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และให้ร่วมแบ่งปันความสุขทุกคน” บูรณาการแนวความคิดเรื่องความยั่งยืนให้ขยายครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนระดับองค์กรเพื่อวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอขอบคุณท่านผู้มีส่วนได้เสีย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณลูกค้า ลูกจ้าง ท่านผู้ถือหุ้น ตลอดจนท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ร่วมใจขับเคลื่อนบริษัทตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ พวกเราเชื่อมั่นว่าดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีความมั่นใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจว่าจะสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับท่านผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ค่านิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ค่านิยม (Core Value)

ขยัน ประหยัด อดทน ฉลาด จริงใจ สร้างสรรค์ ใส่ใจสังคม



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำ ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่แปลกใหม่ และดีต่อสุขภาพ

Innovative Healthy Food

พันธกิจ (Mission)

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่า พัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในราคาที่ เป็นธรรม

ปรัชญาแห่งต้นไม้เจริญอุตสาหกรรม

เราจะเป็นบริษัทที่เติบโตอย่างช้าๆ แต่มั่นคงและยั่งยืน

เราจะไม่ทำธุรกิจฉาบฉวย เหมือนพอกติหัวเข้าบ้าน

เราจะเป็นที่พึงพิงของบุคคลทั่วไป เหมือนต้นไม้ใหญ่ที่ให้ร่มเงาแก่สรรพสัตว์

เราจะปฏิบัติต่อลูกค้า พนักงาน, คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม

รางวัลแห่งความสำเร็จ



CH คว้ารางวัล SIAL Innovation Top 3 Winners

สุดยอดนวัตกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่มที่เกิดจากการผสมผสานอย่างสร้างสรรค์ สำหรับการแข่งขันประเภท Sial Innovation Awards ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร และการผลิต ODM - OEM One-stop Service สินค้าผลไม้อบแห้งและขนมเพื่อสุขภาพ และการันตีความสามารถของ CH Innovation Center ในการพัฒนาสินค้าตอบรับเทรนด์นวัตกรรมอาหารโลก ในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ Sial Shenzhen 2024 ณ เมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน

CH คว้าการรับรองตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)

สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty ได้แก่ มะม่วงอบกรอบ มะม่วงอบแห้ง ขนมไทยอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง แบรนด์ซูมาโก ประเภทปลาจารีดินชอสมะเขือเทศ ปลาหลังขาวทอดกรอบ โดยตราสัญลักษณ์ T Mark หรือ Thailand Trust Mark เป็นตราสัญลักษณ์ที่รัฐบาลไทยมอบให้กับสินค้าและบริการไทย ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์ T Mark จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทยในตลาดโลก



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปี 2468 ครอบครัวแซ่ชี ประกอบด้วย คุณชี หยกปิง คุณชี ช่างน้ำ และคุณชี เกียฮู้ ได้ร่วมกันก่อตั้งกิจการค้าขายในนาม “จิ้นฮ่วยกงสี” (“จิ้น” ภาษาจีนแต้จิ๋วแปลว่า เจริญ หรือทันสมัย และ “ฮ่วย” ภาษาจีนแต้จิ๋วแปลว่า สินค้าหรืออุตสาหกรรม) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำปลาและซีอิ๊ว ตราสินค้า “เรีอรบ” และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋อง อาทิ ปลากระป๋อง ผักกาดดองกระป๋อง ผลไม้ในน้ำเชื่อมบรรจุกระป๋อง ปลาหลังขาวทอดบรรจุกระป๋อง ปลาหมึกทอดบรรจุกระป๋อง เป็นต้น ซึ่งสินค้าเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคในช่วงเวลานั้น และผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋องของบริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสินค้าเครื่องกระป๋อง ในงานฉลองรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2479 ด้วย ต่อมาในปี 2493 บุคคลทั้ง 3 ที่กล่าว ได้ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (“บริษัท” หรือ “จิ้นฮ่วย” หรือ “CH”) ด้วยทุนจดทะเบียน 475,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปลากระป๋องและอาหารแปรรูป ในช่วงเริ่มต้นจะเป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศไทยเป็นหลัก

ในปี 2526 ภายใต้การบริหารงานของทายาทรุ่นที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยคุณประทีป ศรีสากุล คุณประสาน ศรีแสงนาม คุณประกอบ ศรีแสงนาม คุณธรรพ์ ศรีศรีณกุล คุณคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า พบว่าตลาดต่างประเทศเริ่มมีความนิยมบริโภคผลไม้ที่มาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ มะม่วง สับปะรด เป็นต้น บริษัทจึงเห็นโอกาสและได้เริ่มผลิตผลไม้อบแห้งเพื่อส่งออกไปปรากฏว่า สินค้าผลไม้อบแห้งของบริษัทได้รับการตอบรับจากตลาดในต่างประเทศเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้เพิ่มเติมประเภทของผลไม้อบแห้งตามความต้องการของลูกค้า อาทิ ส้ม มะละกอ แก้วมังกร เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้าแบบรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) และจำหน่ายสินค้าเป็นแพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack)

ในปี 2545 ลูกค้าจากต่างประเทศรายหนึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับสินค้าผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried มายังบริษัท ผู้บริหารบริษัทในเวลานั้นจึงได้ทำการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า Soft Dried และได้ศึกษาดูงานแสดงสินค้านานาชาติพบว่าสินค้าแบบ Soft Dried ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในต่างประเทศในขณะนั้น บริษัทจึงได้เริ่มพัฒนาและผลิตผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมที่ทำให้ผลไม้ยังคงมีรสชาติและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงผลไม้สด และเริ่มจำหน่ายให้แก่ลูกค้าจากสหรัฐอเมริกา ไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น เป็นต้น

ในปี 2559 ผู้บริโภคเริ่มให้ความนิยมในการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ รูปแบบกราโนล่าบอล (Granola) ซึ่งเป็นขนมสโตร์ตะวันตก ประกอบไปด้วยธัญพืชที่ไม่ขัดสี เช่น ข้าวโอ๊ต ถั่วต่างๆ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ภายใต้ตราสินค้า “Meble” เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้นและต้องการความสะดวกรวดเร็วในการบริโภคจากวิถีชีวิตที่เร่งรีบ

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือผลไม้อบแห้ง และปลากระป๋อง ซึ่งเน้นส่งออกไปยังต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ อินเดีย เป็นต้น

บริษัทมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรที่มีประสบการณ์ยาวนาน มีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลไม้และอาหารแปรรูปจากการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารบรรจุกระป๋องที่หลากหลาย สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้ง บริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งมีการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ และช่วยให้คำปรึกษาและคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อแบบ OEM ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ ส่งผลให้ลูกค้าจากต่างประเทศและลูกค้าในประเทศ ให้การยอมรับและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

จากประสบการณ์ในการผลิตอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่องยาวนาน และมีผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต และมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ระดับสากล อาทิ (Good Manufacturing Practice : GHPS) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) มาตรฐาน British Retail Consortium Global Standard (BRCGS) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และมาตรฐาน Kosher

สำหรับรูปแบบการจำหน่าย บริษัทมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้าแบบรับจ้างการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) จำหน่ายสินค้าเป็นแพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack) ให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อาทิ EROS ชูมาโก้ เรือรบ Meble และ ChinHuay เป็นต้น ให้กับกลุ่มลูกค้าร้านค้าทั่วไป โดยในปี 2565 ถึงปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายแบบ OEM คิดเป็นสัดส่วน 64.52% 67.23% และ 72.13% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ มีรายได้จากการขายแบบ Bulk Pack คิดเป็นสัดส่วน 33.20% 30.50% และ 25.46% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 2.28% 2.27% และ 2.41% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

บริษัทมีบริษัทย่อย 3 แห่ง (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท) ประกอบด้วย

1) Chin Huay (Cambodia) Company Limited (“CHC”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพื่อขยายฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง เนื่องจากประเทศกัมพูชาเป็นแหล่งวัตถุดิบมะม่วงสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการทำมะม่วงอบแห้งแบบ Soft Dried และมีราคาถูกกว่าที่เพาะปลูกในประเทศไทย ประกอบกับมีอัตราค่าแรงงานที่ต่ำกว่าประเทศไทย อีกทั้งเพื่อรองรับการขยายตลาดลูกค้าต่างประเทศในอนาคต อาทิ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จากการที่ประเทศกัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized Systems of Preferences : GSP) ปัจจุบัน CHC มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHC

2) Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd. (“CHHS”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการของบริษัทที่จะจัดตั้งหรือร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศ ปัจจุบัน CHHS มีทุนจดทะเบียน 100,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHHS

3) Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd. (“CHTS”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ CHC ไปต่างประเทศ และเป็นตัวแทนจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศให้แก่ CHC โดย CHHS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHTS ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิต 2 แห่ง ดังนี้

โรงงาน	บริษัท	สินค้าที่ผลิต
(1) ทำหลอม จังหวัดสมุทรสาคร	CH	ผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ
(2) ประเทศกัมพูชา	CHC	ผลไม้อบแห้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตอีก 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม

ธุรกิจของ CH สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนานกว่า 90 ปี ตามที่กล่าวข้างต้น โดยมีคติพจน์ว่า “ขยัน ประหยัด อดทน จริงใจ ฉลาด และสร้างสรรค์” ปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยทายาทรุ่นที่ 3 ของกลุ่มผู้ก่อตั้ง ประกอบด้วย คุณศักดิ์ ศรีแสงนาม คุณประวิทย์ ศรีแสงนาม และคุณปิยวงศ์ ศรีแสงนาม ซึ่งที่ผ่านมามีการเติบโต และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัย

บริษัทแปรรูปบริษัทและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 โดยมีทุนจดทะเบียน 400.00 ล้านบาท คิดเป็นทุนชำระแล้ว 320.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วจำนวน 640.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 160.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 1-2 และ 5 กันยายน 2565 และบริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เท่ากับ 400.00 ล้านบาท

1.1.1 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญของบริษัท

นับตั้งแต่ปี 2468 ที่กลุ่มครอบครัวแซ่ชี ได้เริ่มก่อตั้งกิจการค้าขาย “จิ้นฮ่วยกงสี” จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ค่อยๆสร้างธุรกิจของครอบครัวให้เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง จนต่อมาเมื่อปี 2493 จึงได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด และก่อตั้งโรงงานที่จังหวัดสมุทรสาคร มีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ รักษาคุณภาพของสินค้ากลุ่มปลากระป๋องซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าหลักมาอย่างต่อเนื่อง ทายาทรุ่นต่อมายังได้ต่อยอดธุรกิจของครอบครัวผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งเพื่อส่งออก และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ทำให้สินค้ายังคงมีรสชาติและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงผลไม้สด มีการลงทุนขยายฐานการผลิตไปยังประเทศกัมพูชา มีการพัฒนาสินค้าใหม่กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพเข้าสู่ตลาด ด้วยประสบการณ์อันยาวนานของบริษัทที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตอาหารแปรรูป ประกอบกับการได้รับมาตรฐานระดับสากลต่างๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอย่างยาวนาน จวบจนถึงปี 2564 ได้แปรรูปบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รองรับการค้าอย่างยั่งยืนของกิจการ “จิ้นฮ่วย” ต่อไปในอนาคต

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญของบริษัท
2493	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนกันยายน กลุ่มครอบครัวแซ่ชีจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (“บริษัท” หรือ “CH”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 475,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปลากระป๋องและอาหารแปรรูป โดยกลุ่มครอบครัวแซ่ชีถือหุ้นในสัดส่วน 83.22% ของทุนจดทะเบียน ส่วนที่เหลือถือหุ้นโดยเพื่อนนักธุรกิจ (ครอบครัวแซ่ไคว) ที่ทางครอบครัวแซ่ชีเชิญชวนให้มาลงทุนร่วมกันในสัดส่วน 16.78% ของทุนจดทะเบียน - บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 1650 ถนนกรุงเกษม ตำบลป้อมปราบ อำเภอป้อมปราบ จังหวัดพระนคร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นจังหวัดกรุงเทพมหานคร) ต่อมาได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปอยู่เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ของบริษัทในปัจจุบัน) - บริษัทตั้งโรงงาน เลขที่ 85/1-3 ถนนฉาง ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่ประมาณ 2,700 ตารางเมตร เพื่อผลิตปลากระป๋องและอาหารแปรรูป
2495	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนกันยายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 475,000 บาท เป็น 950,000 บาท ด้วยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 190 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2501	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนมิถุนายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 950,000 บาท เป็น 1,500,000 บาท ด้วยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2508	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศ โดยเริ่มจากฮ่องกง และได้หวัน

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
2515	- เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,500,000 บาท เป็น 4,500,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 1,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2517	- ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ผลิตสับปะรดกระป๋องแบบเต็มแวนภายใต้ตราสินค้า “เรือบ”
2520	- เดือนกันยายน จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ห้างเย็นท่าลอม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 8,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจห้างเย็นสำหรับการบริหารและจัดเก็บวัตถุดิบปลา ที่จะนำมาใช้ในการผลิตปลากระป๋อง (ไดโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer : EBT) ไปยังบริษัท และได้ชำระบัญชีในปี 2558)
2522	- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศปลาทูน่าบรรจุในน้ำมัน ในการประกวดผลิตภัณฑ์ประมง ประเภทกระป๋อง ในงานวันเกษตรแห่งชาติ
2526	- บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งเพื่อส่งออก โดยเริ่มจำหน่ายแบบแพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack) หลังจากนั้นจึงมีการรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยทำการบรรจุและติดตราสินค้าของลูกค้า หรือ Bulk Pack ที่ลูกค้านำไปแบ่งบรรจุเอง
2536	- เดือนมีนาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4,500,000 บาท เป็น 30,000,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 10,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท นำไปขยายกิจการของบริษัท โดยเฉพาะธุรกิจผลิตผลไม้อบแห้งและธุรกิจผลิตปลากระป๋อง
2537	- เดือนเมษายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท เป็น 63,000,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 13,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการ เพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2538	- บริษัทสร้างตราสินค้า “EROS” สำหรับผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง เพื่อจำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้ารายย่อย
2539	- บริษัทตั้งโรงงานที่ เลขที่ 36 หมู่ที่ 9 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต อาทิ ปลากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง อาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง เป็นต้น
2545	- เดือนกรกฎาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 63,000,000 บาท เป็น 81,000,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 7,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการ เพิ่มเพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน - บริษัทเริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried ซึ่งเป็นนวัตกรรมการผลิตที่ทำให้สินค้ายังคงมีรสชาติและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงผลไม้สด
2546	- เดือนพฤษภาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 81,000,000 บาท เป็น 108,000,000 บาท ด้วยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 10,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยาย เพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2549	- บริษัทจัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ผลการตั้งแผนก R&D ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ มะม่วงซอฟดราย มะม่วงโนซูการ์ สัมซอฟดราย จิงคลูกงา สัมสายน้าฝัองอบแห้ง กล้วยซอฟดราย พร็อกอบแห้ง แดงโมอบแห้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
2550	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานผลิตที่ทำฉลอม ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน GHPS และได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน HACCP ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทผัก ผลไม้อบแห้ง และผลไม้กรอบ จาก Bureau Veritas Certification - เดือนมิถุนายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 108,000,000 บาท เป็น 162,000,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 21,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการ เพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
2551	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนกันยายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 162,000,000 บาท เป็น 198,000,000 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน จำนวน 14,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,500 บาท เพื่อขยายกิจการ เพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน - ผลิตภัณฑ์สับปะรดอบแห้งและกล้วยหอมซอยได้รับรางวัลที่ 1 จากการคัดเลือกผลไม้ไทยสู่โอลิมปิก 2008 ซึ่งจัดโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2554	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับการรับรอง BRCGS for Food Safety จากหน่วยงาน Bureau Veritas Certification สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง เป็นปีแรก
2555	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (TTM) ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการของประเทศไทย จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2557	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับการรับรอง GHPS และการรับรอง HACCP จากกองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง กรมประมง สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม และแนวทางการนำไปใช้ ขอบข่ายการผลิตสินค้าประมง โดยกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง - บริษัทได้รับการรับรอง BRCGS for Food Safety จาก Bureau Veritas Certification สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง เป็นปีแรก
2558	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง
2559	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Meble” โดยเริ่มผลิตสินค้าในรูปแบบธัญพืชอบแห้ง กราโนล่าบอล - บริษัทได้รับรางวัล Prime Minister Award ประเภทผู้ส่งออกธุรกิจดีเด่น จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
2560	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนเมษายน บริษัทมีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิม 2,500 บาทต่อหุ้น จำนวน 79,200 หุ้น เป็น 10 บาทต่อหุ้น ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญจำนวน 19,800,000 หุ้น - บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. (“CHC”) ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพื่อขยายฐานการผลิตผลไม้อบแห้งไปที่ประเทศกัมพูชา เนื่องจากประเทศกัมพูชาเป็นแหล่งวัตถุดิบมะม่วงสายพันธุ์ที่ต้องการและมีราคาถูก ประกอบกับมีอัตราค่าแรงที่ต่ำกว่าค่าแรงในประเทศไทย อีกทั้งเพื่อรองรับการขยายตลาดลูกค้าต่างประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปในอนาคต จากการที่ประเทศกัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized Systems of Preferences: GSP) จากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHC

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ SMETA จาก Intertek Industry and Certification Services (Thailand) Co., Ltd.
2561	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทติดตั้งระบบ Solar Cell บนหลังคาโรงงาน สามารถผลิตไฟฟ้าได้ถึง 85,000 kW/ชม ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหินได้ถึง 17% และลดค่าไฟฟ้าลงประมาณ 12% - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Kosher จาก Orthodox Union สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง - บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Organic สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทผัก และผลไม้อบแห้ง จาก Organic Agriculture Certification Thailand ACT Organic Co., Ltd.
2562	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานผลิตที่ทำฉลอม ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS-เกรด A สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทผลไม้อบแห้ง เป็นปีแรก - เดือนมีนาคมผู้ถือหุ้นทุกรายร่วมจัดตั้ง บริษัท ซีเอส แฟมิลี จำกัด (“CHF”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในกิจการอื่นของกลุ่มผู้ร่วมก่อตั้ง (Holding Company) โดยผู้ถือหุ้นทุกรายถือหุ้นในสัดส่วนเดิมเหมือนสัดส่วนที่ถืออยู่ใน CH ในขณะนั้น <ul style="list-style-type: none"> ○ เดือนมิถุนายน CHF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 123,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยผู้ถือหุ้นทุกคนเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นด้วยการนำเงินปันผลที่แต่ละคนได้รับสุทธิจาก CH รวมทั้งสิ้นจำนวน 122,000,000 บาท ไปชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน วัตถุประสงค์เพื่อนำเงินเพิ่มทุนทั้งหมดไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ CH สำหรับการจัดโครงสร้างการถือหุ้น - เดือนมิถุนายน บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 198,000,000 บาท เป็น 320,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่ CHF เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท <ul style="list-style-type: none"> ○ เดือนกรกฎาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดยการให้ CHF เข้าถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12,200,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 38.13% ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นทุกรายมีสัดส่วนเท่าเดิม โดยแบ่งเป็นถือทางตรงใน CH และถือผ่าน CHF
2563	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตผลไม้อบแห้งที่ประเทศกัมพูชา โดยโรงงานตั้งอยู่ที่ Phum Smach, Khum Ram, Srok Prey Nub, Preah Sihanouk ประเทศกัมพูชา - โรงงานผลิตที่ทำฉลอม ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS-เกรด A สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง เป็นปีแรก - บริษัทสร้าง Innovation center ที่ได้รวบรวมอุปกรณ์ทันสมัยต่างๆ รวมถึงเครื่องจักรและห้องทดลอง ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ให้แผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัทสามารถใช้ในการคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่
2564	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานผลิตที่ประเทศกัมพูชา ภายใต้การดำเนินงานของ CHC ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS-เกรด A สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทผลไม้อบแห้ง เป็นปีแรก - โรงงานผลิตที่ประเทศกัมพูชา ภายใต้การดำเนินงานของ CHC ได้รับการรับรอง GHPS และ HACCP ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง จาก Intertek Certification Limited - บริษัทเพิ่มเงินลงทุนใน CHC จากเดิม 2,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เป็น 5,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนในการทำธุรกิจ โดย CH ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHC

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทะเบียนจัดตั้ง Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd. (CHHS) ที่ประเทศสิงคโปร์ ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการของบริษัทที่จะจัดตั้งหรือร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 100,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHHS - จัดทะเบียนจัดตั้ง Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd. (CHTS) ที่ประเทศสิงคโปร์ ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ CHC ไปต่างประเทศ และเป็นตัวแทนจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศให้แก่ CHC โดย CHHS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน CHTS - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 มิถุนายน 2564 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ○ อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10 บาท เป็น 0.50 บาท ○ เพิ่มทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ○ อนุมัติให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - ก่อสร้างอาคารนวัตกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาแล้วเสร็จ และเริ่มเปิดใช้งานสำหรับแผนก R&D - บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็น “บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)”
2565	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 160.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) เมื่อวันที่ 1-2 และ 5 กันยายน 2565 และเข้าพิธีเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (First Trading Day) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 - ผลิตภัณฑ์ Mebal Snack (กราโนล่าบด) ได้รับรางวัลประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค จากโครงการ “หนึ่งล้านกล้าความคิดตอบแทนคุณแผ่นดิน” - บริษัทได้รับรางวัล “Business Transformation Award” จาก Epicor ซึ่งเป็นผู้นำระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร - มะม่วงอบแห้ง มะม่วงอบแห้งผสมโปรไบโอติก กราโนล่าบดรสสมิกส์เบอร์รี่ และเนื้อแผ่นจากพืช (Dried Plant-based Jerky) ได้การรับรองและการันตีด้านความเป็นเลิศในรสชาติโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารจากสถาบัน International Taste Institute ราชอาณาจักรเบลเยียม
2566	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ขนมไทยอบกรอบพร้อมทาน แบรนด์ Bangkok Tasty by CH ประกอบด้วย ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวเหนียวทุเรียน ข้าวเหนียวถั่วดำ กล้วยบวชชี เผือกบวด ที่เป็นนวัตกรรมการทานขนมไทยแบบพกพาในรูปแบบขนมอบกรอบ และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ผลไม้เคลือบช็อกโกแลต (Chocolate-covered fruits) อาทิ ส้ม มะม่วง กล้วย ในงาน THAIFEX2023 ซึ่งได้รับกระแสดอรับดีเยี่ยม ต่อมาได้วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อชั้นนำ และ Hypermarket เจาะจงในสาขาที่เป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก - ผลิตภัณฑ์ขนมไทยอบกรอบ ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty by CH ได้รับรางวัลชนะเลิศ Snacking Awards จากภายในงาน Sial Shenzhen 2023 ซึ่งจัดขึ้นโดย COMEXPOSIUM กลุ่มผู้จัดงานแสดงสินค้าที่ใหญ่เป็นอันดับสี่ของโลก

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมการผลิตเนื้อแผ่นจากพืช (Plant-based Jerky) ได้รับรางวัลนวัตกรรมดีเด่นประจำปี 2566 ในประเภทนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตอาหาร ภายใต้สัญลักษณ์ “รางวัลไทย” - เปิดร้าน KIOSK ใน SIAM PREMIUM OUTLET และ CENTRAL VILLAGE สุวรรณภูมิ และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครื่อง Vending Machine 2 แห่ง ในท่าอากาศยาน และห้างไอคอนสยาม - บริษัทได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2023) ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) และรางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) - บริษัทเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม และผ่านการประเมินในระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ทำให้บริษัทมีสิทธิแสดงตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียวในผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ - บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 18 เมษายน 2566 ที่โครงการพาร์ค วิลเลจ พระราม 2 โดยที่ประชุมอนุมัติจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48 ล้านบาท - บริษัทนำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชีให้ข้อมูลผลประกอบการรายปี และรายได้ไตรมาส ผ่านช่องทางบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - จัดงานเปิดบ้านต้อนรับนักวิเคราะห์และกองทุน โดยคณะผู้บริหาร เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2565 และทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2566 พร้อมพาเยี่ยมชมโรงงานและศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center) ณ โรงงานท่าฉลอม ต. ท่าฉลอม อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร - คณะผู้บริหารได้ให้การต้อนรับกองพัฒนาผู้ประกอบการไทย บีไอไอ ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รวมทั้งนักธุรกิจไทย ในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. โดยได้นำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในกัมพูชา รวมทั้งโอกาสในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนข้อมูลในประเด็นทางการค้าและการลงทุนในกัมพูชาแก่คณะนักธุรกิจ
2567	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งเป็นอย่างมาก มีผลประกอบการทางการเงินที่สูงเป็นประวัติการณ์โดยมีรายได้ 2,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 127.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 125.44 เมื่อเทียบกับปี 2566 จากความสามารถลดต้นทุนจากการจัดการเชิงรุก ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทมีการวางแผนการลงทุนในปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับการเสริมศักยภาพในส่วนต่างๆ แบ่งเป็นการลงทุนก่อสร้างคลังห้องเย็นขนาด 1,000 ตัน ณ โรงงานในประเทศกัมพูชา งบลงทุนประมาณ 23 ล้านบาท และลงทุนสร้างโรงงานผลิตซ็อกโกแลต ณ โรงงานท่าทราย งบลงทุนประมาณ 9 ล้านบาท โดยคลังห้องเย็นที่โรงงานกัมพูชาคาดว่าจะสร้างเสร็จในไตรมาส 1/2568 จะส่งผลให้บริษัทสามารถเก็บวัตถุดิบได้นานขึ้น เช่นเดียวกับโรงงานผลิตซ็อกโกแลตที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 เช่นกัน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่นและจะเข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตต่อไป - บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty by Chin Huay ชูจุดเด่นขนมเพื่อสุขภาพที่ผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านคอนเซ็ปต์ “Thailand Street Fruit” ได้แก่ มะม่วงอบกรอบคลุกน้ำปลาหวาน มะม่วงอบกรอบคลุกพริกเกลือ ฝรั่งอบกรอบคลุกน้ำปลาหวาน และ ฝรั่งอบกรอบคลุกพริกเกลือ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดขยายช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก อาทิ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 8 สาขา

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
	<p>7-Eleven 50 สาขา เทสโก้ โลตัส 34 สาขา Gourmet Market 4 สาขา และแพลตฟอร์ม E-commerce และช่องทาง Social Media เพื่อให้กลุ่มลูกค้าในประเทศสามารถเข้าถึงและหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 29 เมษายน 2567 ที่โรงแรมมณเฑียรวิเวร์ไฮด์ โดยที่ประชุมอนุมัติจ่ายปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32 ล้านบาท - บริษัทนำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชีให้ข้อมูลผลประกอบการรายปี และรายได้ไตรมาส ผ่านช่องทางบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ และ Media Briefing ในวันที่ 29 สิงหาคม 2567 ที่โรงแรมคราวน์พลาซ่า กรุงเทพฯ ลุมพินีพาร์คและเปิดบ้านให้สมาคม Thai VI และนักลงทุนรายย่อย ในวันที่ 18 กันยายน 2567 โดยคณะกรรมการเป็นผู้ให้ข้อมูล พร้อมพาเยี่ยมชมโรงงานและศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center) ณ โรงงานท่าฉลอม ต. ท่าฉลอม อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1) ผลไม้อบแห้ง	1,601.41	85.89%	1,632.32	88.73%	2,056.40	89.79%
2) ปลากระป๋อง	219.93	11.80%	185.57	10.09%	199.17	8.70%
3) ขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	0.54%	9.21	0.50%	20.03	0.87%
รวมรายได้	1,831.35	98.23%	1,827.10	99.32%	2,275.60	99.37%
รายได้อื่น	33.03	1.77%	12.58	0.68%	14.47	0.63%
รายได้รวม	1,864.38	100.00%	1,839.68	100.00%	2,290.07	100.00%

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้ค่าฝากแช่ ดอกเบี้ยรับ

1.2.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานการส่งออก จากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

1.2.2.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทมีวิธีการแปรรูปผลไม้ให้ยังคงคุณค่าทางสารอาหารไว้มากที่สุด โดยบริษัทสามารถแปรรูปผลไม้ได้กว่า 30 ชนิด อาทิ มะม่วง ส้ม แก้วมังกร แอปเปิ้ล ขนุน มะละกอ มะพร้าว ทุเรียน ฝรั่ง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried และผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งแบบปกติ ซึ่งทั้ง 2 แบบ ผลิตโดยกรรมวิธี Hot-Air Dried



(1) ผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried เป็นผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งที่ยังคงมีรสชาติและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงผลไม้สด เนื่องจากบริษัทนำวัตถุดิบผลไม้สดมาเข้ากระบวนการผลิตทันที โดยไม่ต้องนำไปแช่สารละลายก่อนนำไปผลิต

(2) ผลไม้อบแห้งแบบปกติ เป็นผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งที่มีความหวานมากกว่าผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried เนื่องจากก่อนเข้าสู่การผลิต บริษัทต้องนำวัตถุดิบผลไม้ไปแช่สารละลายแช่เชื่อมก่อน เพื่อเพิ่มความหวานให้กับผลไม้ และช่วยให้สามารถเก็บวัตถุดิบผลไม้ได้นานเป็นเวลานาน เพื่อรองรับการผลิตในช่วงนอกฤดูกาลของผลไม้ต่างๆ อย่างไรก็ตาม การนำวัตถุดิบผลไม้สดไปแช่เชื่อมก่อนนำมาผลิต ทำให้เนื้อสัมผัสมีการเปลี่ยนแปลงไปจากผลไม้สดมาก จะมีสัมผัสที่แข็งกว่าผลไม้อบแห้งแบบ Soft Dried

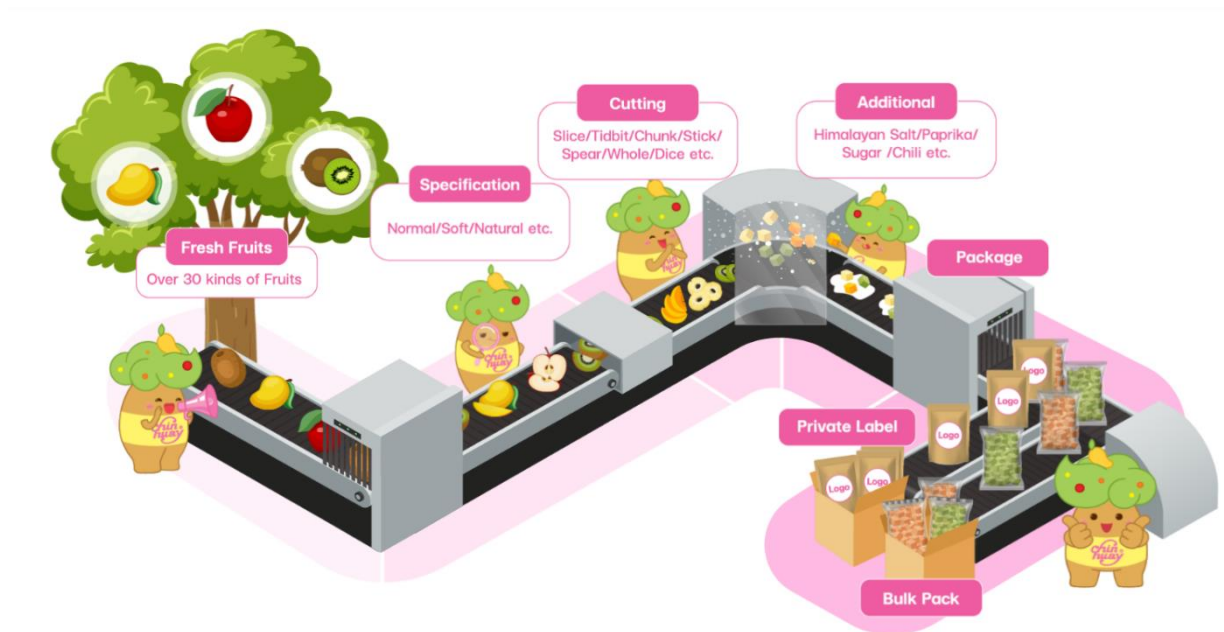
เทคโนโลยีการอบแห้งที่บริษัทใช้ในกระบวนการผลิตยังสามารถนำไปใช้กับการผลิตผักอบแห้งได้เช่นกัน ดังนั้นบริษัทจึงมีการพัฒนาสินค้าแปรรูปประเภทผักเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้หากมีคำสั่งซื้อ อาทิ จิงอ่อนอบแห้งแบบ Soft Dried จิงอบแห้งคลุกงา กระเจียบอบแห้ง พริกอบแห้ง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้าจากสถาบันชั้นนำ ได้แก่ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice : GHPS) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) มาตรฐาน British Retail Consortium Global Standard (BRCGS) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และมาตรฐาน Kosher ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มผลไม้อบแห้ง 2 รูปแบบ คือ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Equipment Manufacture : OEM) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ตราสินค้า “EROS” และ ตราสินค้า “Bangkok Tasty”

- ตราสินค้า “EROS” เป็นสินค้าผลไม้แปรรูปด้วยกระบวนการอบแห้งของบริษัทขึ้นมาเป็นสินค้าทานเล่น โดยที่ตลาดในกลุ่ม Mainstream ซึ่งทุกคนสามารถทานได้ง่าย ตัวอย่างสินค้าในแบรนด์ เช่น มะม่วงเบะ ตรา EROS
- ตราสินค้า “Bangkok Tasty” ผลิตและจัดจำหน่ายโดย “CHIN HUAY” ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่เน้นการแปรรูปผลไม้ที่บริษัทผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในรสชาติที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ ปัจจุบันมีวางจำหน่ายทั่วประเทศ ตามร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่น กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น

(2) ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) บริษัทมีรูปแบบการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าที่หลากหลาย ทั้งชนิดของผลไม้ รูปทรง รสชาติ และ ปริมาณ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับสุขภาพในปัจจุบัน อาทิ สินค้าที่มีรสชาติดหวานน้อย (Low Sugar) สินค้าชนิดหวานธรรมชาติ (No Sugar) สินค้าออร์แกนิก (Organic) เป็นต้น



ในการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) จะแบ่งเป็น 2 แบบ ดังนี้

- 1) แบบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ไม่ติดตราสินค้า (Bulk Pack) บริษัทจะกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีน้ำหนักขั้นต่ำที่ 1 กิโลกรัมต่อแพ็คเกจ ปัจจุบันบริษัทมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อความสะดวกต่อการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า
- 2) แบบติดตราสินค้าของลูกค้า ตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะผลิตและบรรจุในรูปแบบ retail-packs ซึ่งมีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ อาทิ ถุง Zip-lock กล่องพลาสติกใส ถาดโฟมหุ้มพลาสติกใส เป็นต้น โดยจะติดตราสินค้าของลูกค้าแต่ละรายให้เรียบร้อยก่อนนำส่งให้กับลูกค้า กลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้า และร้านค้าปลีก โดยติดตราสินค้า House Brand

การตลาดและการแข่งขันของผลไม้อบแห้ง

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย โดยมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับผลไม้สด ด้วยวิธีการสุ่มตรวจสอบผลไม้สดจากลูกค้าทุกราย และทุกครั้งที่มีการตรวจรับ ในการตรวจรับจะต้องตรวจสอบคุณภาพของผลไม้สดในด้านรูปลักษณะ สี ขนาด รวมถึงตรวจสอบสิ่งปนเปื้อน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบที่ผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่องทุกขั้นตอน ทั้งทางกายภาพ และทางเคมี อาทิ การวัดคุณภาพน้ำมัน (ค่าสารโพลาร์ หรือ Total Polar Materials : TPM) การวัดค่าน้ำอิสระ (Water Activity : AW) การวัดความแข็ง-ความนุ่มของสินค้า เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ GHPs, HACCP, BRCGS, HALAL, Kosher, US FDA เป็นต้น นอกจากนี้ที่กล่าวแล้ว บริษัทยังมีทีมวิจัยและพัฒนาซึ่งทำหน้าที่ในการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า อีกทั้งลูกค้ายังสามารถกำหนดรูปแบบ รสชาติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ ในการนี้บริษัทจะให้ลูกค้าร่วมหารือกับทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทเพื่อทำการผลิตสินค้าขนาดทดลอง (Tester) และพิจารณาปรับเปลี่ยนแก้ไขตามความต้องการของลูกค้าก่อนที่จะทำการสั่งผลิตจริงได้

กลยุทธ์ด้านราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทมีกลยุทธ์ด้านราคาโดยสามารถให้ความมั่นใจกับลูกค้าในการกำหนดราคาล่วงหน้าตลอดทั้งปีให้แก่ลูกค้า OEM รายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อกับบริษัทมาช้านานและซื้อต่อเนื่องได้ บริษัทกำหนดราคาขายสินค้าโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งเป็นราคาที่เกิดจากต้นทุนบวกกำไรตามนโยบายที่กำหนด (Cost plus pricing) ต้นทุนสินค้าจะถูกคำนวณจากประมาณการต้นทุนวัตถุดิบผลไม้สดที่คาดว่าจะเป็นไปได้ทั้งในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวและนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต บวกด้วยค่าเพื่อเหลือเพื่อขาดในอัตราที่เหมาะสมและอ้างอิงความผันผวนของราคาวัตถุดิบผลไม้สดในปีที่ผ่านมาเป็นปัจจัยประกอบ รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบการผลิต ค่าแรงการผลิต ค่าใช้จ่ายการผลิต โดยจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอทุกปี หรือปรับปรุงราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างปี เพื่อใช้ตกลงราคาซื้อขายกับลูกค้าสำหรับคำสั่งซื้อใหม่คราวถัดไปที่เกิดขึ้นหลังปรับราคากลาง

สำหรับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีการติดต่อซื้อขายกับบริษัทมาเป็นเวลานานส่วนมากจะมีการวางแผนการสั่งซื้อปีต่อปี มีการกำหนดปริมาณสั่งซื้อและตกลงราคาสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทแบบเป็นสัญญาหรือคำสั่งซื้อขายรายปี โดยลูกค้าจะทยอยส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทจัดส่งสินค้าให้เป็นรอบๆ ตลอดทั้งปี ดังนั้นในการกำหนดราคาขายสินค้า บริษัทจะคำนวณต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบผลไม้สดที่จะต้องประมาณการต้นทุนตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม บริษัทจะหารือร่วมกับลูกค้าในการปรับราคา หากต้นทุนการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อแบบเฉพาะครั้งคราว หรือลูกค้าสั่งผลิตแบบ OEM บริษัทสามารถกำหนดราคาขายแต่ละคำสั่งซื้อโดยการคำนวณต้นทุนการผลิตที่สะท้อนต้นทุนจริงใกล้เคียงช่วงเวลาสั่งผลิตได้มากยิ่งขึ้น ก่อนบวกด้วยอัตรากำไรที่ต้องการตามนโยบายการขายในขณะนั้น

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ อาทิ ทีมงานขายของบริษัท (Sales Force) ขายผ่านนายหน้า (Agent) ขายผ่านโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ขายออนไลน์ (Online) และการฝากขาย (Consignment) โดยสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้อบแห้งประมาณ 54 - 60% ของรายได้จากการขายผลไม้อบแห้งมาจากทีมงานขายของบริษัท ซึ่งทีมงานขายของบริษัทจะดูแลลูกค้า ตั้งแต่การให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา การปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการดูแลหลังการขาย ทีมงานขายของบริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตาม สอบถามและวางแผนร่วมกับลูกค้าเกี่ยวกับปริมาณสินค้าที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าของบริษัทได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้สัดส่วนประมาณ 39 - 45% ของรายได้จากการขายผลไม้อบแห้งจะเป็นการขายผ่านนายหน้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสำหรับลูกค้าปัจจุบันและการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ บริษัทจึงใช้กลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายผ่านนายหน้า (Agent) ที่ต่างประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทมีนายหน้าทั้งที่เป็นบุคคลและนิติบุคคล นายหน้ามีหน้าที่แนะนำสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้า ประสานงานเกี่ยวกับเอกสาร ช่วยลูกค้าดูแลเอกสารซื้อขายสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนช่วยลูกค้าประสานงานเรื่องการจัดส่งสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย บริษัทมีการทำสัญญากับนายหน้าแต่ละราย หากนายหน้าสามารถแนะนำให้ลูกค้าซื้อสินค้าและลูกค้ามีการชำระเงินครบถ้วน บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าจากยอดขายดังกล่าว ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญานายหน้า สัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ในช่วงปี 2565 - 2567 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ทีมงานขายของบริษัท	894.42	55.85%	892.24	54.66%	1,243.54	60.47%
ขายผ่านนายหน้า	704.99	44.02%	737.24	45.16%	808.60	39.32%

ขายผ่านโมเดิร์นเทรด	1.77	0.11%	2.39	0.15%	3.26	0.16%
ฝากขาย	0.13	0.01%	0.19	0.01%	0.20	0.01%
ออนไลน์	0.09	0.01%	0.26	0.02%	0.80	0.04%
Dropship	0.01	0.00%	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายผลไม้ อบแห้ง	1,601.41	100.00%	1,632.32	100.00%	2,056.40	100.00%

กลยุทธ์การทำตลาดและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทวางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ

- ทีมขายของบริษัทติดต่อสื่อสารและเข้าพบลูกค้า เพื่อติดตามการสั่งซื้อ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารและทีมขายของบริษัทจะติดต่อเข้าพบนายหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันวางแผนการขายตลาด เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ร่วมคิดค้นสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้บริโภค รวมถึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนแผนการตลาดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนายหน้า
- การออกงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลไม้และอาหารแปรรูป โดยเฉพาะกลุ่มประเทศลูกค้าหลักของบริษัท ซึ่งบริษัทจะสมัครเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าดังกล่าวเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงาน Event ต่างๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัท
- มีสินค้าจำหน่ายตาม Supermarket ชั้นนำ อาทิ Big C, Lotus, 7-11, The Mall, Dear Tummy ICONSIAM, และร้านค้าชั้นนำ รวมถึงมี Kiosk 2 จุดที่ Siam Premium Outlet และ Central Village และมีตู้ Vending Machine ตามสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงมีกิจกรรมให้ลูกค้าลิ้มลองสินค้าอย่างสม่ำเสมอ
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดียภายในประเทศ อาทิ Facebook, Instagram, TikTok หรือ E-commerce สั่งซื้อของ online เช่น Shopee เป็นต้น
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดียในต่างประเทศ อาทิ Little Red Book และ Wechat
- การออกแคมเปญสินค้าราคาพิเศษประจำปี หรือการเข้าร่วมให้ส่วนลดพิเศษจากช่องทางจำหน่าย อาทิ การแจกรหัสส่วนลด ใน Platform E-commerce เช่น Shopee ผ่านช่องทางต่างๆ ทางสื่อโซเชียลมีเดีย
- การทำการตลาดทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ เช่น การประชาสัมพันธ์สินค้าแบรนด์ Bangkok Tasty by Chin Huay ผ่านป้ายบิลบอร์ดที่สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ สยามสแควร์วัน และ Interchange 21 อโศก การโฆษณาผ่านป้ายรถตุ๊กตุ๊ก เพื่อเพิ่มการมองเห็นและเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลบริษัท/ผลิตภัณฑ์ผ่านรายการเสื่อร้องไห้ บนช่อง YouTube ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมาก

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 72%-83% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้อบแห้งในปี 2565 -2567 บริษัทจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยประสบการณ์การดำเนินงานยาวนาน การศึกษาถึงภาวะตลาด ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอให้กับลูกค้า ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคปลายทางในแต่ละประเทศ ทั้งในเรื่องรสชาติ ความหวาน และรสสัมผัส เป็นต้น

สัดส่วนการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งแยกตามรูปแบบการขายปี 2565 - 2567

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง						
ในประเทศ	445.04	27.79%	400.64	24.54%	352.97	17.16%
ตราสินค้าบริษัท	5.02	0.31%	5.63	0.34%	9.43	0.46%
รับจ้างผลิต (OEM)	285.82	17.85%	223.23	13.68%	204.04	9.92%
ขายส่ง (Bulk Pack)	154.20	9.63%	171.78	10.52%	139.50	6.78%
ต่างประเทศ	1,156.37	72.21%	1,231.68	75.46%	1,703.43	82.84%
ตราสินค้าบริษัท	2.18	0.13%	2.66	0.16%	1.66	0.08%
รับจ้างผลิต (OEM)	701.04	43.78%	846.59	51.87%	1,273.62	61.93%
ขายส่ง (Bulk Pack)	453.15	28.30%	382.43	23.43%	428.15	20.82%
รวมรายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	1,601.41	100.00%	1,632.32	100.00%	2,056.40	100.00%

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดผลไม้อบแห้ง

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดผลไม้อบแห้งมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ในขณะที่การขยายตัวของตลาดผลไม้อบแห้งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ซึ่งมีการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบ และมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวก ง่ายต่อการบริโภค รวมทั้งผลิตภัณฑ์สินค้านั้นจะต้องมีคุณค่าทางสารอาหารที่มีประโยชน์

บริษัทเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับผลไม้อบแห้งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลัก หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 72%-83% ของยอดขายการจำหน่ายในแต่ละปี ซึ่งคู่แข่งในการส่งออกผลไม้อบแห้งของประเทศไทย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เม็กซิโก กัมพูชา เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมของตลาดผลไม้ ใน การประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ได้เชิญทูตเกษตรและทูตพาณิชย์ทั่วโลกมาร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการขยายตลาดผลไม้ไทยไปสู่ตลาดโลกมากขึ้น รวมทั้งมอบฝ่ายเลขานุการประสานงานกับศูนย์ AIC (ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม: Agritech and Innovation Center) ทั่วประเทศนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาผลไม้ไทยตั้งแต่ระบบการผลิต การแปรรูป โลจิสติกส์และการตลาดเพื่อเพิ่มประเทศและขีดความสามารถในการแข่งขันของผลไม้ไทย เช่น เทคโนโลยีจุลินทรีย์จัดการปนเปื้อนและช่วยขยายการคงสภาพความสดของผลไม้ได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนให้ประสานกับคณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในโครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้มีการส่งเสริมอุตสาหกรรม การแปรรูปผลไม้ เช่น โครงการมหานครผลไม้ในภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนือ ต้องมีอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ในรูปแบบเขตชุมชนอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษตามศักยภาพของพื้นที่ และที่ประชุมยังให้ฝ่ายเลขานุการพิจารณาเพิ่มผลไม้ที่มีอนาคต เช่น มะม่วง ลูกการเป็นผลไม้เศรษฐกิจใหม่ๆอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

บริษัทจะมีการจัดหาวัตถุดิบผลไม้สดจากสิ่งผลไม้จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งต้องใช้ผลไม้ชนิดต่างๆ มากกว่า 30 ชนิด สำหรับวัตถุดิบหลักที่มีสัดส่วนต้นทุนเป็นลำดับที่สอง คือ น้ำตาลทราย บริษัทจัดซื้อโดยการตกลงราคากับโรงงานผลิตน้ำตาลในประเทศไทยเป็นราคาแบบปีต่อปี บริษัทมีคณะกรรมการจัดซื้อ ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (COO) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน (CIO) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ตัวแทนพนักงานจัดซื้อ ตัวแทนฝ่ายบัญชี ตัวแทนฝ่ายการเงิน ตัวแทนฝ่ายผลิต ร่วมเป็นองค์คณะโดยจะมีการประชุมรายสัปดาห์เพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อจะต้องอัปเดตสถานการณ์ ปริมาณ ราคาของวัตถุดิบแต่ละชนิด และจัดทำเป็นแผนการ

จัดซื้อรายสัปดาห์ รวมถึงติดต่อกับผู้ขายที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ยอมรับ (Supplier Vendor list) กรณีมีผู้ขายรายใหม่ จะดำเนินการตามขั้นตอนการคัดเลือกผู้ขายรายใหม่ก่อน หลังจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อเสนอแผนจัดซื้อให้คณะกรรมการจัดซื้อแล้ว จะทำการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกัน โดยจะสรุปวัตถุดิบในการสั่งซื้อ ปริมาณ ราคาที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละสัปดาห์ กรณีจัดซื้อผลไม้สดจากต่างประเทศ บริษัทจะพิจารณาเป็นรายสัปดาห์ และกรณีจัดซื้อผลไม้สดจากต่างประเทศ ฝ่ายผลิตของบริษัทจะทำแผนการผลิตทั้งปี และนำเสนอให้คณะกรรมการจัดซื้อพิจารณา โดยหลังจากได้ข้อสรุปเรื่องปริมาณ ราคา แล้ว ฝ่ายจัดซื้อจะทำการออกเอกสารขอจัดซื้อ (PR) และติดต่อกับคู่ค้าต่างประเทศ โดยให้คู่ค้าทยอยส่งวัตถุดิบให้กับบริษัท เป็นรอบๆ ตามแผนการผลิต

บริษัทจะซื้อผลไม้สดจากคู่ค้า 4-5 ราย ต่อผลไม้ 1 ชนิด บริษัทมีแนวทางจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง โดยคู่ค้าแต่ละรายจะต้องคัดเลือก และแปรรูปผลไม้สดตามที่บริษัทกำหนดไว้ก่อน จัดส่งให้บริษัท อาทิ การปลูกเปลือก หรือ การหั่น อย่างไรก็ตาม หลังจากคู่ค้าส่งวัตถุดิบมายังบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้สดทุกครั้งก่อนรับ โดยพิจารณาจากขนาด สี ความสุก ความเน่าเสีย และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งหากพบว่ามีคุณภาพไม่ตรงตามที่กำหนด หรือมีตำหนิไม่ได้มาตรฐานที่กำหนด บริษัทจะแจ้งและส่งคืนผลไม้สดที่ไม่ผ่านมาตรฐานคืนคู่ค้าทันที โดยการหักน้ำหนักสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานขากออกจากโรงงานจากน้ำหนักสินค้าที่รับเข้าโรงงาน นอกจากนี้ เนื่องจากผลไม้สดบางชนิด จะสามารถเก็บเกี่ยวได้ในฤดูกาลของผลไม้ชนิดๆ เท่านั้น อาทิ มะม่วง เป็นต้น ทำให้บริษัทต้องมีการวางแผนการผลิตและจัดการการสั่งซื้ออย่างเข้มงวด เพื่อรักษาปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อปริมาณผลิตตามแผนการผลิต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี บริษัทจึงต้องมีการเก็บรักษาวัตถุดิบให้สามารถคงคุณภาพและรสชาติไว้ได้ใกล้เคียงเดิมที่สุด เพื่อทยอยนำเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตตามแผนการผลิตตลอดทั้งปี

กระบวนการผลิตและการบริหารการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้อบแห้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย และประเทศกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันโรงงานที่ประเทศไทยผลิตผลไม้อบแห้งทุกชนิด ส่วนโรงงานที่ประเทศกัมพูชาผลิตมะม่วงอบแห้งเป็นหลัก มีรายละเอียดเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตดังนี้

ทรัพย์สิน	ปริมาณการผลิต (ตัน) / อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (%) ปี 2567	กำลังการผลิตสูงสุด (ตันต่อปี)
โรงงานของบริษัทที่ประเทศไทย (ตำบลท่าลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	7,021 ตันต่อปี / 70.21%	10,000 ตันต่อปี
โรงงานของบริษัทย่อยที่กัมพูชา (Preah Sihanouk, กัมพูชา)	1,752.05 ตันต่อปี / 70.08%	2,500 ตันต่อปี

หมายเหตุ : รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถศึกษาได้ในหัวข้อ 1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

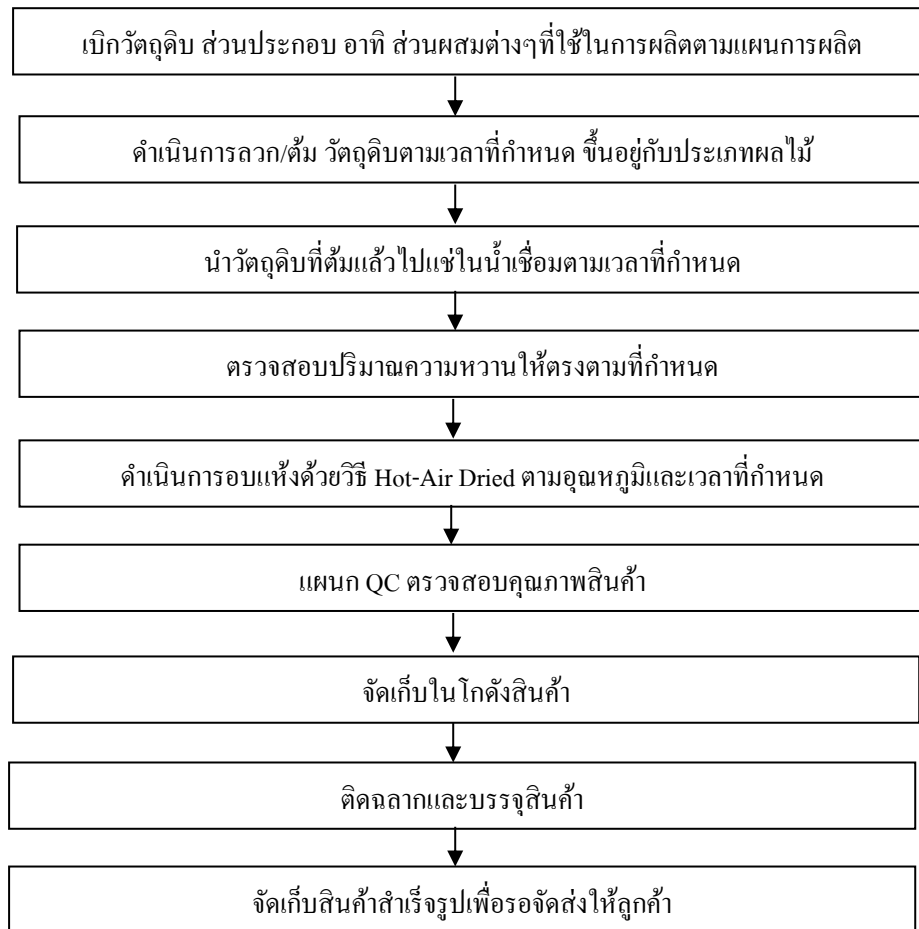
โรงงานผลิตผลไม้อบแห้งที่ประเทศไทย ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับโรงงานผลิตปลากระป๋อง และโรงงานผลิตขนมเพื่อสุขภาพ โดยมีการแยกไลน์การผลิตของสินค้าแต่ละประเภท

รายละเอียดปริมาณการผลิต / อัตราการใช้กำลังการผลิต รายไตรมาสปี 2567

ทรัพย์สิน	ปริมาณการผลิต (ตัน) / อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)				
	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67 ¹	ไตรมาส 4/67	รวม
โรงงานของบริษัทที่ประเทศไทย (ตำบลท่าลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	2,165 ตัน / 86.60%	1,685 ตัน / 67.40%	1,588 ตัน / 63.52%	1,582 ตัน / 63.28%	7,021 ตันต่อปี / 70.21%
โรงงานของบริษัทย่อยที่กัมพูชา (Preah Sihanouk, กัมพูชา)	542.43 ตัน / 86.79 %	366.54 ตัน / 58.65 %	334.08 ตัน / 53.45%	509 ตัน / 81.44%	1,752.05 ตันต่อปี / 70.08%

หมายเหตุ : 1 - ช่วงไตรมาส 3 ของทุกปีจะเป็นช่วงนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลไม้ประเภทมะม่วง

กระบวนการผลิตผลไม้อบแห้ง มีขั้นตอนดังนี้



1.2.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

จากประสบการณ์ในธุรกิจปลากระป๋องของกลุ่มครอบครัวฯ จนถึงยุคของการก่อตั้งบริษัท รวมกว่า 90 ปี อาจกล่าวได้ว่า บริษัทเป็นผู้ผลิตปลากระป๋องรายแรกๆ ของประเทศไทย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สินค้าปลากระป๋องของบริษัทผ่านกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GHPs, HACCP, BRCGS, HALAL, US FDA บริษัทมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้ากลุ่มปลากระป๋องเป็น 2 ประเภท คือ การจำหน่ายสินค้าเองภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และ รับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทาน โดยมีวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปลาชาร์ดิน ปลาแมคเคอเรล และปลาหลังขาว ซึ่งปลาชาร์ดินและปลาแมคเคอเรลจะนำไปนึ่งและปรุงแต่งรสชาติ อาทิ ปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศ ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ ปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศรสแกงกะหรี่ ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศรสเผ็ด ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศผสมขิง เป็นต้น ส่วนปลาหลังขาวจะนำไปทอดกรอบและปรุงแต่งรสชาติ ทั้งนี้ ตราสินค้าของบริษัทมีดังนี้
 - ตราสินค้า “ซูมาโก้ หรือ Sumaco” เป็นผลิตภัณฑ์ปลาแมคเคอเรล ปลาชาร์ดิน ในซอสมะเขือเทศ ซอสแกงกะหรี่ ซอสทะเลรสเผ็ดร้อน (ซอส XO) และซอสมะเขือเทศผสมขิง ซึ่งจัดจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม ฮองกง สหรัฐอเมริกา เป็นต้น



- ตราสินค้า “เรือรบ หรือ Battleship” เป็นผลิตภัณฑ์ปลาหลังขาวทอดกรอบบรรจุกระป๋อง มีโปรตีนและแคลเซียมสูง พกพาสะดวก ซึ่งจัดจำหน่ายในประเทศเท่านั้น



- ตราสินค้า “สามเหลี่ยม หรือ Triangle” เป็นผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล ในซอสมะเขือเทศ ซึ่งจัดจำหน่ายที่ประเทศไทย และเมียนมาร์



- ตราสินค้า “หอไอเฟล หรือ Eiffel tower” เป็นผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล ในซอสมะเขือเทศ ซึ่งจัดจำหน่ายที่ประเทศไทย และเมียนมาร์



- ตราสินค้า “อาปาเช่ หรือ Apache” เป็นผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ ซึ่งจัดจำหน่ายในประเทศไทย

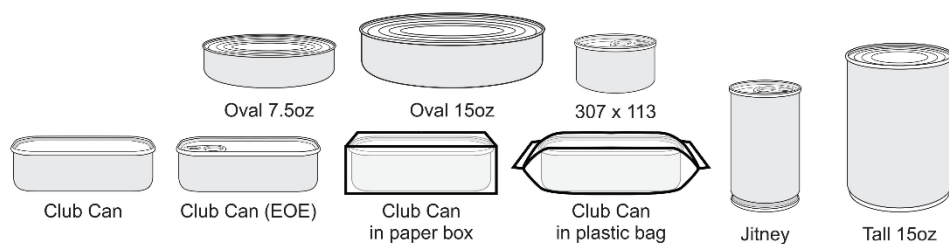


ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท มีวางจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยในประเทศ ไทยจะมีวางจำหน่ายอยู่ที่ Modern Trade และ Supermarket ชื่อนำ อาทิ Gourmet market, , Max Value, Big C, Villa Market, Tops market และ Foodland Lotus's ส่วนที่ต่างประเทศจะเป็นการส่งออกไปจำหน่ายยัง ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เวียดนาม สปป.ลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นส่วนใหญ่

- (2) ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) บริษัทรับจ้างผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องโดยใช้ปลาทะเลที่มีคุณภาพสูง ตามแต่ความต้องการของลูกค้า พร้อมมีส่วนผสมในปลากระป๋องให้ลูกค้าเลือกหลายชนิด เช่น ซอสมะเขือเทศ ซอสแกงกะหรี่ ซอสเห็ด ซอสเอ็กซ์โอ ซอสรสเผ็ด แขน้ำเกลือ แขน้ำมัน เป็นต้น อีกทั้ง ลูกค้ายังสามารถ ปรับแต่งรสชาติให้เป็นไปตามความต้องการได้



บริษัทจะทำการติดฉลากตราสินค้าของลูกค้าที่กระป๋องตามรูปแบบที่ลูกค้าเลือกไว้ให้เรียบร้อย ก่อน จัดส่งให้ลูกค้า โดยมีรูปทรงของกระป๋องให้ลูกค้าเลือกได้หลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทมีโรงงานผลิตกระป๋อง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งจะผลิตเฉพาะกระป๋องทรงวงรี (Oval) เพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องที่ บริษัทผลิตเองเท่านั้น ซึ่งกระป๋องทรงวงรีถือว่าเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว และมีข้อดี คือ บรรจุปลาได้จำนวนมาก ช่วยทำให้ปลาในกระป๋องคงสภาพเป็นตัว ไม่ลึบขาด จากการวางปลาในกระป๋องในแนวนอน อีกทั้ง เวลา ลูกค้าเปิดกระป๋องขึ้นมาจะเห็นตัวปลาอย่างเด่นชัด ไม่ถูกปิดบังด้วยซอส จึงเป็นรูปแบบกระป๋องที่นิยมสำหรับ ลูกค้าต่างประเทศที่วางตำแหน่งสินค้าตนเอง (Market Positioning) เป็น Premium Product สำหรับบรรจุภัณฑ์ กระป๋องรูปทรงอื่นบริษัทสามารถสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศได้



การตลาดและการแข่งขันของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกปลา โดยบริษัทจะคัดเลือก จากขนาด ความสดและความสะอาดของปลาที่รับเข้า ลูกค้าสามารถเลือกสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องของบริษัทได้เป็น 3 ปัจจัย ประกอบด้วย

- 1) ชนิดของปลา ได้แก่ ปลาจาระดิน ปลาแมคเคอเรล และปลาหลังขาว
- 2) ประเภทของซอส โดยซอสหลัก ได้แก่ ซอสมะเขือเทศ น้ำมันพืช และน้ำเกลือ อย่างไรก็ตาม ในแต่ละประเภทซอสจะมีการปรับแต่งและเพิ่มรสชาติต่างๆ อาทิ ซอสมะเขือเทศรสขิง

3) ลักษณะและขนาดของกระป๋องบรรจุ บริษัทสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายค่อนข้างมากเพื่อให้ตอบโจทย์ความเป็นอัตลักษณ์ของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อหรือสั่งผลิต

ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน GHPS, HACCP, BRCGS, HALAL, US FDA นอกจากนี้เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการใหม่ๆของลูกค้า ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะคิดค้นและพัฒนาโซลูชันตามความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกเหนือจากการสวาทิซอสหลักแบบดั้งเดิมเพื่อให้รสชาติเป็นไปตามที่ลูกค้าสั่งผลิต OEM ต้องการและถูกปากผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ

กลยุทธ์ด้านราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งเป็นราคาที่เกิดจากต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) โดยจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอทุกปี หรือปรับปรุงราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ บริษัทสามารถกำหนดราคากลางสำหรับการเสนอราคาได้ทันที เนื่องจากบริษัทมีลูกค้า (Supplier) หลายราย และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า จึงมั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าได้ตลอดทั้งปี อีกทั้ง บริษัทสามารถต่อรองราคาวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องเป็นสินค้าควบคุมราคาโดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) (อ้างอิงประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2564 เรื่อง การกำหนดราคาสินค้าและบริการ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564) หากจะมีการปรับเปลี่ยนราคาขายในประเทศ ก็จะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเสียก่อน การที่บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องเป็นรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) จากลูกค้าต่างประเทศที่มีมากถึงกว่า 79% บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบด้านราคาขายจากกรณีเป็นสินค้าควบคุมราคาดังกล่าว

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ อาทิ ทีมงานขายของบริษัท (Sales Force) ขายผ่านนายหน้า (Agent) ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ขายผ่านโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ขายออนไลน์ (Online) และฝากขาย (Consignment) สัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องประมาณ 59%-68% ของรายได้จากการขายปลากระป๋องมาจากการขายให้ลูกค้าโดยทีมงานขายของบริษัท ซึ่งทีมงานขายของบริษัทจะดูแลลูกค้า ตั้งแต่การให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา การปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการดูแลหลังการขาย ทีมงานขายของบริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตาม สอบถามและวางแผนร่วมกับลูกค้าเกี่ยวกับปริมาณสินค้าที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าของบริษัทได้ตามแผนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ช่องทางการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสำหรับลูกค้าปัจจุบันและการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ บริษัทจะใช้กลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายผ่านนายหน้า (Agent) ที่ต่างประเทศ โดยนายหน้าของบริษัทมีทั้งบุคคลและนิติบุคคล นายหน้ามีหน้าที่แนะนำสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้า ประสานงานเกี่ยวกับเอกสาร ช่วยลูกค้าดูแลเอกสารซื้อขายสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนช่วยลูกค้าประสานงานเรื่องการจัดส่งสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย โดยบริษัทมีการทำสัญญากับนายหน้าแต่ละราย หากนายหน้าสามารถแนะนำให้ลูกค้าซื้อสินค้าและลูกค้ามีการชำระเงินครบถ้วน บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าจากยอดขายดังกล่าว ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญานายหน้า ส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เมื่อช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายปลากระป๋องในประเทศ 1 ราย คือ บริษัท ล็อกซ์เลย์ เทคดิง จำกัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องตรา ชูมาโก ให้กับลูกค้าในประเทศไทย โดยบริษัทมีการกำหนดราคาขายไว้ชัดเจนในสัญญา (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2.3 หัวข้อย่อยสัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ) สัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ในช่วงปี 2565 - 2567 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ทีมงานขายของบริษัท	150.32	68.35%	115.95	62.48%	118.65	59.57%
ขายผ่านนายหน้า	58.65	26.67%	61.97	33.40%	67.94	34.11%
ตัวแทนจำหน่าย	8.91	4.05%	5.57	3.00%	10.24	5.14%
ขายผ่านโมเดิร์นเทรด	1.78	0.81%	1.67	0.90%	2.11	1.06%
ออนไลน์	0.23	0.10%	0.35	0.19%	0.19	0.10%
ฝากขาย	0.04	0.02%	0.06	0.03%	0.04	0.02%
รวมรายได้จากการขายปลากะป๋อง	219.93	100.00%	185.57	100.00%	199.17	100.00%

กลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากะป๋อง

บริษัทวางแผนที่จะทำการตลาดผลิตภัณฑ์ปลากะป๋องผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ทีมขายของบริษัทติดต่อสื่อสารและเข้าพบลูกค้า เพื่อติดตามการสั่งซื้อ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารและทีมขายของบริษัทจะติดต่อเข้าพบนายหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันวางแผนการขายตลาด เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ร่วมคิดค้นสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้บริโภค รวมถึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนแผนการตลาดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนายหน้า
- การออกงานแสดงสินค้าในแต่ละปีที่มีการจัดงาน การออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงาน Event ต่างๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการออกบูธจำหน่ายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ งานประเพณีแข่งเรือประจำปี ประเทศลาว
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, TIKTOK หรือช่องทาง E-commerce ชื่อของ online
- การออกแคมเปญราคาพิเศษประจำปี หรือการเข้าร่วมให้ส่วนลดพิเศษจากช่องทางการจำหน่าย อาทิ การแจกรหัสส่วนลด ใน Platform E-commerce เช่น Shopee
- การรักษาความสัมพันธ์และให้การสนับสนุนด้านการตลาดแก่นายหน้า และตัวแทนจำหน่าย เพื่อกระตุ้นยอดขาย เนื่องจากตลาดปลากะป๋องมีการแข่งขันกันสูง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากะป๋อง

ลูกค้าผลิตภัณฑ์ปลากะป๋องของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนการขายประมาณ 81%-85% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มปลากะป๋องในปี 2565 - 2567

สัดส่วนการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากะป๋องแยกตามรูปแบบการขายปี 2565 - 2567

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายปลากะป๋อง						
ในประเทศ	33.03	15.02%	30.20	16.27%	36.99	18.57%
ตราสินค้าบริษัท	21.03	9.56%	22.37	12.05%	35.18	17.66%
รับจ้างผลิต (OEM)	12.00	5.46%	7.83	4.22%	1.81	0.91%
ต่างประเทศ	186.90	84.98%	155.37	83.73%	162.18	81.43%

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ตราสินค้าบริษัท	12.78	5.81%	8.87	4.78%	4.72	2.37%
รับจ้างผลิต (OEM)	174.16	79.17%	146.50	78.95%	157.46	79.06%
รวมรายได้จากการขายปลากะป๋อง	219.93	100.00%	185.57	100.00%	199.17	100.00%

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดปลากะป๋อง

จากมูลค่ารายได้จากการส่งออกต่อรายได้จากการจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สินค้าปลากะป๋องตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นลูกค้าคือกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ส่วนภายในประเทศซึ่งมีคู่แข่งที่มีจำนวนมากกว่า 50 รายจึงทำให้ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าปลากะป๋องในประเทศของบริษัทยังมีสัดส่วนน้อย อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีข้อได้เปรียบจากการมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถลดต้นทุนค่ากระป๋องได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งโรงงานผลิตกระป๋องของบริษัทก็สามารถผลิตกระป๋องที่มีรูปทรงไข่ (Oval Can) ที่ทำได้ยากในโรงงานอื่นๆ แม้จะเป็นโรงงานขนาดใหญ่ก็ตาม รูปทรงไข่เป็นรูปแบบกระป๋องที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศที่วางตำแหน่งสินค้าตนเอง (Market Positioning) เป็น Premium Product จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้บริษัทเชื่อว่าการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลากะป๋องที่มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานด้านอาหารจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากลจะยังเติบโตได้ตามเป้าหมาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากะป๋อง

บริษัทจัดหาวัตถุดิบปลาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ปลาที่สั่งซื้อจะมาในรูปแบบของปลาสด และปลาแช่แข็ง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับชนิดของปลา ความต้องการของลูกค้า และประมาณการจากฝ่ายขาย โดยบริษัทจะซื้อปลาสดจากลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าส่วนมากของบริษัทจะเป็นแปปลาในประเทศไทย หรือผู้นำเข้าปลาจากต่างประเทศ (Importer) สำหรับปลาแช่แข็ง บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้นำเข้าและลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อปลาที่ไม่สามารถหาซื้อได้จากในประเทศไทย หรือลูกค้ามีการกำหนดชนิดของปลาเป็นพิเศษที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเท่านั้น โดยในการจัดซื้อวัตถุดิบปลา บริษัทมีคณะกรรมการจัดซื้อ โดยจะมีการประชุมรายสัปดาห์เพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อจะต้องอัปเดตสถานการณ์ ปริมาณ ราคาของวัตถุดิบแต่ละชนิด และจัดทำเป็นแผนการจัดซื้อ รวมถึงติดต่อกับผู้ขายที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ยอมรับ (Supplier Vendor list) หลังจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อเสนอแผนจัดซื้อให้คณะกรรมการจัดซื้อแล้ว จะทำการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกัน โดยจะสรุปวัตถุดิบในการสั่งซื้อ ปริมาณ ราคาที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละสัปดาห์

ในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มปลากะป๋อง บริษัทจะวางแผนการผลิตล่วงหน้าโดยพิจารณาตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และผลิตตามแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสั่งซื้อปลาจากลูกค้าแต่ละราย เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตในแต่ละวัน สอดคล้องกับการที่บริษัทจะผลิตปลากะป๋อง 1-2 ชนิดต่อวัน ดังนั้น บริษัทจึงต้องวางแผนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน ให้กับลูกค้าหลายรายในวันเดียวกัน และเนื่องจากบริษัทมีวัตถุดิบที่เป็นทั้งปลาสด และปลาแช่แข็งซึ่งเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น ทำให้บริษัทสามารถผลิตปลากะป๋องแต่ละชนิดของปลาได้ตลอดทั้งปี

กระบวนการผลิตและการบริหารการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากะป๋อง

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตปลากะป๋อง 1 แห่งที่จังหวัดสมุทรสาคร และมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง 1 แห่งที่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีรายละเอียดสินทรัพย์ประกอบการผลิตดังนี้

ทรัพยากร	ปริมาณการผลิต (ตัน, ล้านกระป๋อง) / อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (%) ปี 2567	กำลังการผลิตสูงสุด (ตันต่อปี, ล้านกระป๋องต่อปี)
โรงงานผลิตปลากระป๋อง (ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	1,836.16 ตันต่อปี / 39%	4,708 ตันต่อปี
โรงงานผลิตกระป๋อง (อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม)	5.826 ล้านกระป๋องต่อปี / 20.03%	29.08 ล้านกระป๋องต่อปี

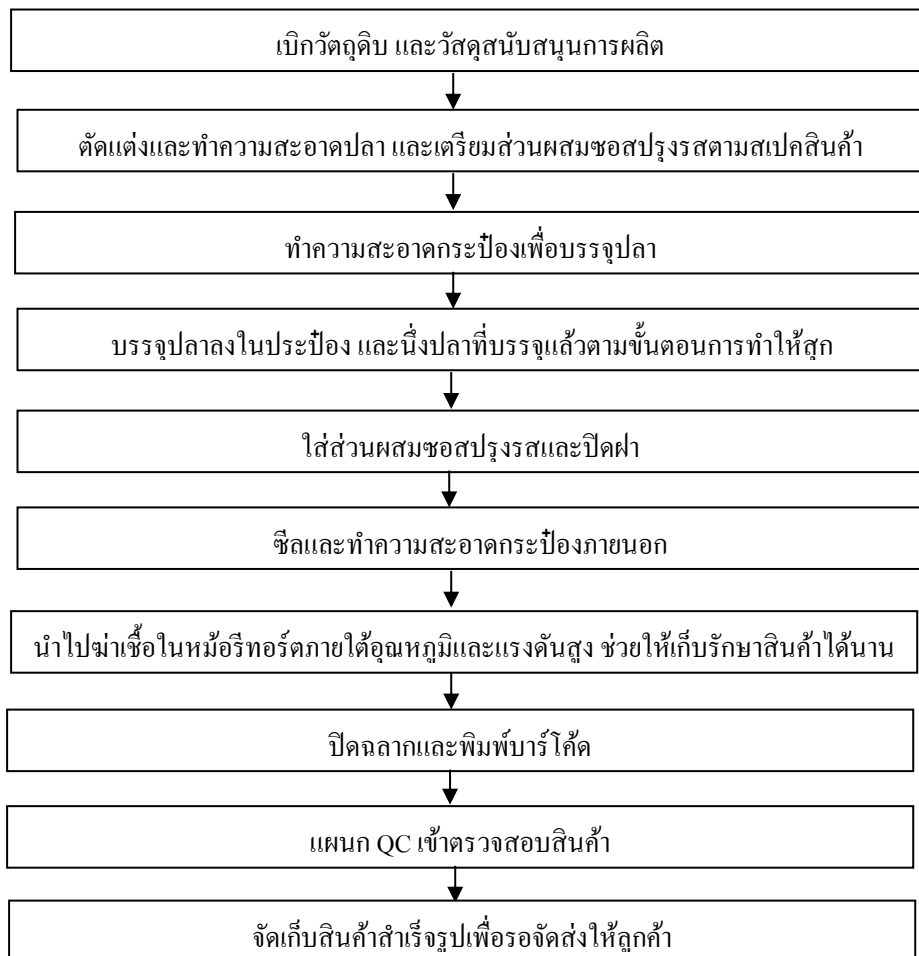
หมายเหตุ : รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถศึกษาได้ในหัวข้อ 1.2.3 ทรัพยากรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ไลน์การผลิตปลากระป๋องตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับโรงงานผลิตผลไม้แช่แข็ง และโรงงานผลิตขนมเพื่อสุขภาพ

รายละเอียดปริมาณการผลิต / อัตราการใช้กำลังการผลิต รายไตรมาสปี 2567

ทรัพยากร	ปริมาณการผลิต (ตัน, ล้านกระป๋อง) / อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)				
	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2567 ¹	ไตรมาส 4/2567	รวม
โรงงานผลิตปลากระป๋อง (ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	415.96 ตัน / 22.65%	459.04 ตัน / 25%	525.66 ตัน / 28.63%	435.5 ตัน / 23.72%	1,836.16 ตัน ต่อปี/ 39%
โรงงานผลิตกระป๋อง (อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม)	2.29 ล้านกระป๋อง / 39.35%	1.288 ล้าน กระป๋อง/ 22.13%	1.18 ล้านกระป๋อง / 20.2%	1.066 ล้านกระป๋อง / 18.32%	5.82 ล้าน กระป๋อง / 20.03 %

กระบวนการผลิตปลากระป๋อง มีขั้นตอนดังนี้



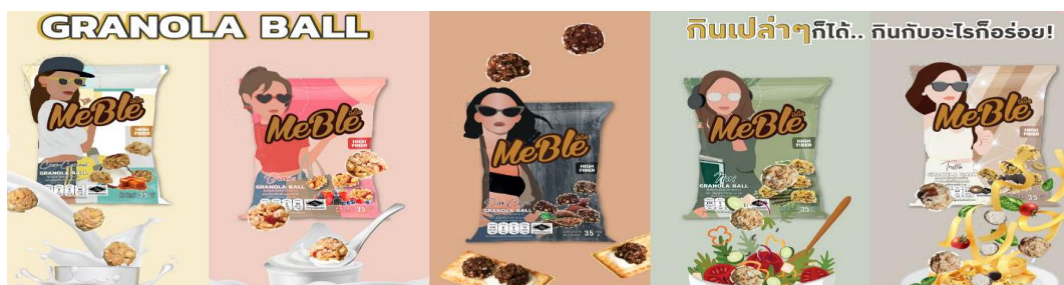
1.2.2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

บริษัทผลิตขนมเพื่อสุขภาพ ด้วยวิธีการอบกรอบที่ดีต่อสุขภาพ และยังมีกรรมวิธีการผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตแบบการทอดในระบบสุญญากาศ (Vacuum Fried) ที่ไม่ใช้น้ำมัน ปราศจากคลอเรสเตอรอลและไขมันทรานส์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ยังคงคุณค่าอาหาร รสชาติ สีสันอยู่ครบถ้วนมากที่สุด โดยผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน ประกอบด้วย กราโนล่าบด ซึ่งสามารถทานเล่นเป็นอาหารว่าง หรือทานร่วมกับนม หรือโยเกิร์ตเพื่อทดแทนอาหารมื้อหลักได้ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ทอดสุญญากาศ (Mixed Root Cube and Crispy Chips) และถั่วผสมผลไม้อบแห้ง (Mixed Nut) บริษัทมีรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ 2 รูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

- ตรา “Meble” เป็นผลิตภัณฑ์กราโนล่า (Granola) ซึ่งเป็นขนมสโตนี่ตะวันตกประกอบไปด้วยธัญพืชที่ไม่ขัดสี เช่น ข้าวโอ๊ต ถั่วต่างๆ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ซึ่งมีกระบวนการผสมกับส่วนผสมต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและเพิ่มรสชาติก่อนนำไปอบกรอบ ในการผลิตจะออกมาในรูปแบบของ Granola Ball ซึ่งเป็นอาหารที่เพิ่มพลังงาน มีคุณค่าทางอาหารสูงและมีไฟเบอร์สูง และเพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ทอดสุญญากาศ (Mixed Root Cube and Crispy Chips) ซึ่งเป็นการนำผลไม้มาทอดในหม้อทอดสุญญากาศ (Vacuum fries) ทำให้มีปริมาณไขมันต่ำ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์บริษัทที่ว่า Innovative Healthy Food

ภายใต้ตราสินค้า “Meble” ยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ Plant-based Original Spice Jerky และ Plant-based Beef Jerky ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมหลักมาจากมันแกวและโปรตีนถั่วลันเตา สามารถรับประทานแบบขนมและอาหารว่าง เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ และต้องการทานขนมที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ โดยเริ่มจำหน่ายทั้งในห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าสุขภาพ และในช่องทางออนไลน์ของบริษัท ปัจจุบัน ทางฝ่ายการตลาดมีการออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงาน Event ต่างๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและมีการใช้นักแสดง influencer และผู้มีชื่อเสียง ช่วยโปรโมทสินค้า โดยมีการวางจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ผ่าน Application ต่างๆ อาทิ Shopee Line Shop, Facebook, Instagram เป็นต้น และวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป Icon Siam, Villa Market และ Gourmet Market The Mall



- ตรา “EROS” เป็นผลิตภัณฑ์ถั่วผสมผลไม้อบแห้ง (Mixed nut) โดยบริษัทนำผลไม้อบแห้งส่วนที่ไม่ได้ใช้ในการผลิตผลไม้อบแห้ง มาผสมกับถั่วหลายชนิดเกิดเป็นขนมเพื่อสุขภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพหลายแบบให้ลูกค้าเลือก อาทิ Nutrice, Nuttrus, Nutberry เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพของบริษัทสามารถใช้เป็นอาหารทานเล่นระหว่างวัน หรือจะรับประทานร่วมกับนมหรือโยเกิร์ต เพื่อใช้เป็นอาหารเชาก็ได้ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพมีการวางจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ผ่าน Application ต่างๆ อาทิ Shopee, Line Shop, Facebook, Instagram เป็นต้น และวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป

Icon Siam, Villa Market, Gourmet Market, The Mall, Friendship Supermarket, Foodmart, Best Supermarket และ
ร้านค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก วิทยาลัยอาชีวศึกษา ALT, ร้าน Pranaafood, ร้าน Green and Sunny เป็นต้น

(2) ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM)

บริษัทมีรูปแบบการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าที่หลากหลาย ทั้งชนิดของผลไม้ รูปทรง รสชาติ และ ปริมาณ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมีรูปแบบการขายดังนี้

1) แบบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ ไม่ติดตราสินค้า (Bulk Pack) บริษัทจะกำหนดการบรรจุเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีน้ำหนักขั้นต่ำที่ 1 กิโลกรัมต่อแพ็คเกจ

2) แบบติดตราสินค้าของลูกค้า ตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะผลิตและบรรจุในรูปแบบ retail-packs ซึ่งมีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ อาทิ ถุง Zip-lock กล่องพลาสติกใส ถาดโฟมหุ้มพลาสติกใส เป็นต้น โดยจะติดตราสินค้าของลูกค้าแต่ละรายให้เรียบร้อยก่อนนำส่งให้กับลูกค้า

การตลาดและการแข่งขันของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

ในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการเลือกสรรอาหาร และการออกกำลังกาย ซึ่งบริษัทเล็งเห็นแนวโน้มของคนรักสุขภาพในปัจจุบัน จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทยนี้ ซึ่งบริษัทเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการผลิตที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีหลากหลายรสชาติเพื่อตอบสนองความต้องการ และความนิยมของผู้บริโภค อีกทั้ง บริษัทยังมีทีมวิจัยและพัฒนา ซึ่งทำหน้าที่ในการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า

กลยุทธ์ด้านราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งเป็นราคาที่เกิดจากต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) โดยจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอทุกปี หรือปรับปรุงราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการเปรียบเทียบกับราคากับคู่แข่งเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ อาทิ ทีมงานขายของบริษัท (Sales Force) ขายผ่านนายหน้า (Agent) ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ขายผ่าน โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ขายออนไลน์ (Online) ฝากขาย (Consignment) และตัวแทนจำหน่ายดรอปชิป (Dropship) โดยสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพหลักๆ มาจากการขายให้ลูกค้าโดยทีมงานขายของบริษัท และขายผ่านนายหน้า ซึ่งทีมงานขายของบริษัทจะดูแลลูกค้า ตั้งแต่การให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา การปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการดูแลหลังการขาย ทีมงานขายของบริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตาม สอบถามและวางแผนร่วมกับลูกค้าเกี่ยวกับปริมาณสินค้าที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าของบริษัทได้ตามแผนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าใหม่ บริษัทจึงมีช่องทางจำหน่ายผ่านนายหน้า (Agent) ที่ต่างประเทศ โดยนายหน้ามีหน้าที่แนะนำสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้า ประสานงานเกี่ยวกับเอกสาร ช่วยลูกค้าดูแลเอกสารซื้อขายสินค้า และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนช่วยลูกค้าประสานงานเรื่องการจัดส่งสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย บริษัทมีการทำสัญญา กับนายหน้าแต่ละราย หากนายหน้าสามารถแนะนำให้ลูกค้าซื้อสินค้าและลูกค้ามีการชำระเงินครบถ้วน บริษัทจะจ่ายค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายดังกล่าว ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญานายหน้า โดยสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ในปี 2565 - 2567 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ทีมงานขายของบริษัท	9.14	91.29%	8.04	87.30%	18.26	91.15%

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ขายผ่านนายหน้า	0.51	5.10%	0.29	3.11%	0.45	2.26%
ออนไลน์	0.16	1.66%	0.20	2.16%	0.14	0.73%
ขายผ่านโมเดิร์นเทรด	0.12	1.23%	0.49	5.38%	1.03	5.14%
ตัวแทนจำหน่าย	-	-	-	-	-	-
ฝากขาย	0.07	0.70%	0.19	2.05%	0.15	0.73%
ตัวแทนจำหน่ายครอปชิป (Dropship)	0.01	0.02%	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	100.00%	9.21	100.00%	20.03	100.00%

กลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

บริษัทวางแผนที่จะทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ

- ทีมขายของบริษัทติดต่อสื่อสารและเข้าพบลูกค้า เพื่อติดตามการสั่งซื้อ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงาน Event ต่างๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัท อาทิ แบรนค์ Bangkok Tasty และ Meble
- การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE หรือ E-commerce ชื่อดังของ Online
- การออกแคมเปญราคาพิเศษประจำปี หรือการเข้าร่วมให้ส่วนลดพิเศษจากช่องทางการจำหน่าย อาทิ การแจกรหัสส่วนลด ใน Platform E-commerce เช่น Shopee เป็นต้น
- จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และให้ลูกค้าได้ลิ้มลองสินค้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- การทำโฆษณาบนพื้นที่สาธารณะ อาทิ ศูนย์การค้าห้างพารากอน, สนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อกระตุ้นผู้พบเห็นให้เกิดความสนใจหรือรู้จักผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

เนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคมีความสนใจในขนมเพื่อสุขภาพมากขึ้น ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพของบริษัทมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนการขายประมาณ 46%-84% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพในปี 2565 - 2567

สัดส่วนการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพแยกตามรูปแบบการขายปี 2565-2567

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพ						
ในประเทศ	5.39	53.85%	2.83	30.73%	3.29	16.42%
ตราสินค้าบริษัท	0.60	6.00%	1.78	19.33%	2.17	10.83%
รับจ้างผลิต (OEM)	4.56	45.55%	0.69	7.49%	0.13	0.65%
ขายส่ง (Bulk Pack)	0.23	2.30%	0.36	3.91%	0.99	4.94%
ต่างประเทศ	4.62	46.15%	6.38	69.27%	16.74	83.58%
ตราสินค้าบริษัท	0.10	1.00%	-	-	1.72	8.60%
รับจ้างผลิต (OEM)	4.17	41.66%	6.20	67.32%	5.01	25.02%

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ขายส่ง (Bulk Pack)	0.35	3.49%	0.18	1.95%	10.01	49.97%
รวมรายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	100.00%	9.21	100.00%	20.03	100.00%

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ

ตลาดขนมเพื่อสุขภาพ มีความสอดคล้องกับตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ การเติบโตของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพจะส่งผลให้ตลาดของขนมเพื่อสุขภาพเติบโตด้วย เนื่องจากหากผู้บริโภคมีความใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้น นอกจากการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพแล้ว ยังต้องการบริโภคขนมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพควบคู่ไปด้วย ซึ่งการเลือกบริโภคอาหารและขนมผู้บริโภคจะพิจารณาถึงส่วนผสม คุณประโยชน์ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารและขนมเป็นหลัก ในปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพส่วนใหญ่กระจุกอยู่ในสังคมเมือง โดยพบว่าคนไทยนิยมบริโภคอาหารในกลุ่มฟังก์ชันนอล (Functional Food) เป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีการเติมสารอาหารที่มีประโยชน์และดีต่อสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงสมอง ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามินต่างๆ หรือกลุ่มบีทีดีริงก์ เป็นต้น สามารถครองส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 62.30% รองลงมาคือ อาหารเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติที่ผ่านการแปรรูปน้อยที่สุด เช่น นม ธัญพืช ผักและผลไม้ เป็นต้น มีส่วนแบ่งตลาด 21.7% ผลิตภัณฑ์ free from หรือปราศจากส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น สารกันเสีย GMO น้ำตาล ไขมันทรานส์ เป็นต้น มีส่วนแบ่งตลาด 11.80% และอาหารออร์แกนิก มีส่วนแบ่งตลาด 0.30% หรือมูลค่าราว 555 ล้านบาท แต่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขยายตัวเฉลี่ย 9.00% ต่อปี

ปัจจุบัน ตลาดอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของไทยในภาพรวมมีมูลค่ามากกว่า 191,893 ล้านบาท โดยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพจึงหันไปดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกายเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม คาดว่าในปี 2568 ตลาดจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีปัจจัยสนับสนุนจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตด้วยความเร่งรีบ ใช้เวลาในการทำงานมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความเครียดมากขึ้น ไม่มีเวลาในการออกกำลังกาย ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดี ทำให้ผู้บริโภคแสวงหาสินค้าเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี นอกจากนี้ ภาครัฐก็ให้การส่งเสริมให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับประทานอาหาร โดยการหลีกเลี่ยงหรือลดการบริโภคอาหารที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น น้ำตาล และไขมัน และหันไปบริโภคอาหารที่ดีและมีประโยชน์ต่อร่างกายมากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

วัตถุดิบที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ผลไม้สด ข้าวพอง ถั่ว เผือก มัน เป็นต้น สำหรับวัตถุดิบที่เป็นผลไม้สด บริษัทจะใช้ร่วมกับวัตถุดิบผลไม้สดจากกลุ่มผลไม้อบแห้ง ซึ่งมีวิธีการจัดซื้อตามที่ระบุไว้ในหมวดของการจัดซื้อวัตถุดิบผลไม้อบแห้งข้างต้น สำหรับวัตถุดิบชนิดอื่น เช่น ข้าวพอง ถั่ว เผือก มัน บริษัทจัดซื้อจากคู่ค้าในประเทศไทยทั้งหมด โดยคู่ค้าจะต้องทำการแปรรูปวัตถุดิบมาเบื้องต้นแล้วตามที่บริษัทกำหนดไว้ อาทิ การปอกเปลือก การหั่นเป็นรูปทรงต่างๆ โดยหลังจากบริษัทรับวัตถุดิบจากคู่ค้า จะต้องทำการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้ง โดยพิจารณาจากขนาด สี รูปทรง และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ เป็นต้น ในการจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการจัดซื้อ ซึ่งจะมีการประชุมรายสัปดาห์เพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยเจ้าหน้าที่จัดซื้อจะต้องอัปเดตสถานการณ์ ปริมาณ ราคาของวัตถุดิบแต่ละชนิด และจัดทำเป็นแผนการจัดซื้อ รวมถึงติดต่อกับผู้ขาย หลังจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อเสนอแผนจัดซื้อให้คณะกรรมการจัดซื้อแล้ว จะทำการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกัน จากนั้นก็จะสรุปวัตถุดิบในการสั่งซื้อ ปริมาณ ราคาที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละสัปดาห์ เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทยังมีความต้องการผลิตขนมเพื่อสุขภาพไม่มาก ทำให้ยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพยังคงมีจำนวนน้อย ในปี 2567 บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตขนมเพื่อสุขภาพประมาณ 0.78% ของมูลค่าสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยเป็นการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศไทยทั้งหมด แบ่งเป็นวัตถุดิบขนม 0.45% ส่วนผสมขนม 0.20% และบรรจุภัณฑ์ขนม 0.13%

กระบวนการผลิตและการบริหารการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ 1 แห่ง ที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้กำลังการผลิตร่วมกับการผลิตผลไม้อบแห้ง มีรายละเอียดสินทรัพย์ประกอบการผลิตดังนี้

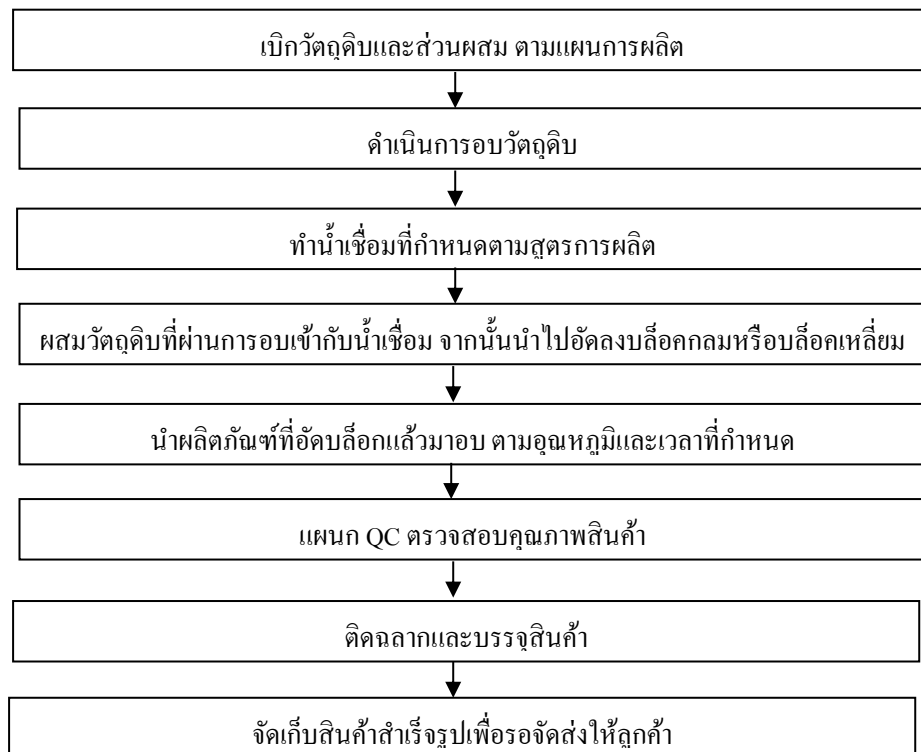
ทรัพย์สิน	ปริมาณการผลิต (ตัน) / อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (%) ปี 2567	กำลังการผลิตสูงสุด (ตันต่อปี)
โรงงานผลิตขนมเพื่อสุขภาพ (ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	74 ตันต่อปี / 66.07%	112 ตันต่อปี

หมายเหตุ: โรงงานผลิตขนมเพื่อสุขภาพ ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับโรงงานผลิตผลไม้อบแห้ง และโรงงานผลิตปลากระป๋อง

รายละเอียดปริมาณการผลิต / อัตราการใช้กำลังการผลิต รายไตรมาสปี 2567

ทรัพย์สิน	ปริมาณการผลิต (ตัน) / อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)				
	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	รวม
โรงงานผลิตขนมเพื่อสุขภาพ (ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร)	8 ตัน / 28.57%	20 ตัน / 71.43%	20 ตัน / 71.43%	26 ตัน / 92.86%	74 ตันต่อปี / 66.07%

กระบวนการผลิตขนมเพื่อสุขภาพ มีขั้นตอนดังนี้



รูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าและกลุ่มลูกค้าของบริษัท

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรูปแบบการจำหน่าย 3 รูปแบบ ประกอบด้วย จำหน่ายแบบรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) จำหน่ายแบบแพ็คเกจใหญ่ (Bulk pack) และจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยลูกค้าของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบการจำหน่าย	รายละเอียดลูกค้า
1. รับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM)	บริษัทรับจ้างผลิตผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ ตามความต้องการของลูกค้า (OEM) บรรจุในรูปแบบ retail-packs โดยลูกค้าสามารถระบุคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ อาทิ ชนิดของผลไม้ ชนิดของปลา รสชาติ ส่วนผสม และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยลูกค้า OEM ของบริษัท ประกอบด้วย บริษัทนำเข้าสินค้าที่อยู่ต่างประเทศ (Importer) บริษัทส่งออกสินค้าที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ (Trader) และบริษัทจำหน่ายอาหารและขนมในประเทศ
2. แพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack)	บริษัทผลิตและจำหน่ายผลไม้อบแห้ง และขนมเพื่อสุขภาพแบบแพ็คเกจใหญ่ โดยกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์สินค้าขั้นต่ำที่ 1 กิโลกรัมต่อแพ็คเกจ โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าแบบ Bulk Pack ประกอบด้วย บริษัทนำเข้าสินค้าที่อยู่ต่างประเทศ (Importer) บริษัทส่งออกสินค้าที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ (Trader) และบริษัทจำหน่ายอาหารและขนมในประเทศ
3. ตราสินค้าของบริษัท	บริษัทผลิตและจำหน่ายสินค้าผลไม้อบแห้ง ภายใต้ตราสินค้า “EROS” และ “Bangkok Tasty” ปลากระป๋อง ตรา “SUMACO” และขนมเพื่อสุขภาพ กราโนล่า ตรา “MEBLE” และถั่วผสมผลไม้อบแห้ง ตรา “EROS” โดยลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ประกอบด้วย Modern trade และ Supermarket ชี้นำ อาทิ Gourmet market, CJ express, Max Value, Big C, Villa Market, Tops market และ Foodland รวมไปถึงลูกค้ารายย่อยที่สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.chinhuay.com และช่องทาง e-commerce ต่างๆ เช่น Shopee เป็นต้น

การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนา ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนากระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าผู้บริโภค อีกทั้ง การวิจัยและพัฒนาของบริษัทยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทมีบุคลากรแผนกวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทมีกลยุทธ์ในการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารที่มีนวัตกรรมและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ (Innovative Healthy Food) ดังนี้

1. R&D Innovation Center: บริษัทได้สร้างอาคารนวัตกรรม (R&D Innovation Center) ตั้งอยู่ที่โรงงานผลิตของบริษัท ตำบลท่าหลอม จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ทันสมัย รวมถึงเครื่องจักรและห้องทดลอง ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่การวิจัยและพัฒนาในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการเป็น One Stop Service ให้แก่ลูกค้าเพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่ตามที่ถูกสั่งต้องการ (Tailor-made Products) ได้แก่ ผลไม้สดพร้อมบริโภค (Processed Fruit) และขนมเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack) สำหรับรองรับการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าทั้งในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Equipment Manufacturing: OEM) และการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM)

2. R&D Trends of Differentiation: บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่เทรนด์อาหารที่ผู้บริโภคสนใจ (Future Food Trend) ซึ่งผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย อาทิ การผลิตอาหารและขนมเพื่อสุขภาพ (Clean Healthy Food and Snack) การผลิตผลิตภัณฑ์สูตรไม่มีน้ำตาล (No Sugar) หรือสูตรหวานน้อย (Low sugar) อีกทั้งบริษัทจะสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ในอนาคต เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช (Plant Based Food and Snack) เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพิ่มโอกาสทางการค้ากับลูกค้าในอนาคต (Business Opportunity)
3. Business Partnership: บริษัทร่วมทำการวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในหลายๆ ด้าน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ ทั้งส่วนที่เป็นหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ (Science Partner) หน่วยงานส่งเสริมการค้า (Trading Institute) หรือลูกค้า (Trader) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้า รองรับความต้องการของลูกค้าตามยุคสมัย

ทั้งนี้ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตสินค้าในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านของรสชาติ ความหลากหลาย รวมถึงการสร้างความแตกต่างของสินค้า เพื่อนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอย่างเสมอ ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัทคิดค้นมาจากแผนการวิจัยและพัฒนาประจำปี ที่ได้ผ่านการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด เทรนด์การบริโภคสินค้า รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า โดยที่ผ่านมา แผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthy snack) อาทิ ผลิตภัณฑ์กราโนล่า (Granola) ซึ่งเป็นขนมสไลด์ตะวันตกประกอบไปด้วยธัญพืชที่ไม่ขัดสี และผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ทอดสุญญากาศ (Mixed Root Cube and Crispy Chips) อาทิ มันทอด เผือกทอด แดงทอด พริกทอด เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ
- การทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงอบแห้งเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติก (Probiotic Dehydrated Mango) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัท (Innovation) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้มีการเปิดตัวที่งานแสดงสินค้าที่สหรัฐอเมริกา เมื่อต้นเดือนมีนาคม 2565
- การพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า OEM อาทิ ส้มลูกเกลือ มะม่วงลูกพริก เป็นต้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งสูตรน้ำตาลน้อย (Low Sugar) หรือสูตรไม่มีน้ำตาล (No Sugar) เพื่อสร้างทางเลือกผลิตภัณฑ์ สำหรับตอบโจทย์เทรนด์การดูแลสุขภาพของกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการทานขนมที่หวานน้อย
- การพัฒนากิตติ้งสูตรในการผลิตใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

- การพัฒนาด้านการผลิต

นอกจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว บริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิต ที่ผ่านมามีแผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิต ดังนี้

- การพัฒนาเครื่องบรรจุสินค้าอัตโนมัติร่วมกับหน่วยงานประเทศญี่ปุ่น ทำให้บริษัทบรรจุสินค้าได้เร็วขึ้น ปริมาณมากขึ้น และช่วยลดต้นทุนการบรรจุสินค้า เนื่องจากใช้กำลังคนในการจัดเรียงสินค้าในบรรจุภัณฑ์น้อยลง
- แผนกวิจัยและพัฒนาได้พัฒนาลายพาดสินค้าอัตโนมัติ (Airing Automatic Line) ร่วมกับแผนกวิศวกรรมของบริษัท เพื่อลดต้นทุนในการผลิต เนื่องจากช่วยลดกำลังคนในการจัดเรียงสินค้าเพื่อการตากแห้งสินค้า ก่อนเข้าสู่

กระบวนการอบแห้ง

ทั้งนี้ ในปี 2565 - 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา	4.78	5.67	5.36

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา รายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา ค่าอุปกรณ์ สารเคมี และวัสดุที่เกี่ยวข้อง ค่าธรรมเนียม ค่าวิชาชีพที่ปรึกษา

มาตรฐานการผลิตและส่งออกระหว่างประเทศที่บริษัทได้รับ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานการผลิตและการส่งออกระหว่างประเทศ ดังนี้

1) GHPS (Good Manufacturing Practice)

เป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีและเป็นมาตรฐานในการผลิตอาหารเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งหมายถึงมาตรฐานตั้งแต่สถานที่ตั้งของโรงงาน โครงสร้างอาคารและกระบวนการผลิต โดยเป็นการควบคุมทุกขั้นตอน นับตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิต ระบบควบคุมตั้งแต่วัตถุดิบระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การจัดเก็บ การควบคุมคุณภาพ และการขนส่งจนถึงผู้บริโภค และ GHPS ยังเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ที่สูงกว่าต่อไป เช่น ISO 9000 และ HACCP

2) มาตรฐาน HACCP

คือมาตรฐานการป้องกันอันตรายที่อาจส่งผลต่อผู้บริโภคอาหาร มุ่งเน้นถึงการประเมินและวิเคราะห์อันตรายที่อาจปนเปื้อนในอาหาร ได้แก่ อันตรายทางชีวภาพ (Biological Hazard) จุลินทรีย์ก่อโรค (Pathogen) อันตรายทางเคมี (Chemical Hazard) และอันตรายทางกายภาพ (Physical Hazard) โดยประกอบไปด้วยหลักการ 7 ประการ ได้แก่ 1) วิเคราะห์อันตราย 2) กำหนดจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม 3) กำหนดค่าวิกฤติ 4) กำหนดระบบเพื่อตรวจและติดตามการควบคุมจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม 5) กำหนดมาตรการแก้ไขเมื่อตรวจสอบพบว่าจุดวิกฤติไม่อยู่ภายใต้ค่าวิกฤติที่กำหนด 6) กำหนดวิธีการทบทวนเพื่อดำรงประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบ HACCP และ 7) กำหนดมาตรการการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติและบันทึกข้อมูลต่างๆ ที่เหมาะสม

3) มาตรฐาน The British Retail Consortium Global Standard

เป็นมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารที่เกิดจากการรวมกลุ่มขององค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Tesco, Sainsbury's, Iceland Foods, Waitrose, Sainsbury's, Safeway, The Co-operative Group และ Asda Stores มาตรฐาน BRC ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 4 (issue 4) มีผลบังคับใช้เมื่อปี ค.ศ.2005 โดยมาตรฐาน BRCGS เป็นมาตรฐานที่จัดทำขึ้นมาโดยสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีก (The British Retail Consortium) ซึ่งมาตรฐานดังกล่าว ประกอบด้วย 6 ส่วนหลักๆ ดังนี้

- HACCP system
- ระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System)
- มาตรฐานการควบคุมสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ (Factory Environment Standards)
- การควบคุมผลิตภัณฑ์ (Product Control)
- กระบวนการ (Process Control)
- บุคลากร (Personnel).

4) มาตรฐาน USDA Organic

ตรารับรองอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของสหรัฐอเมริกา ซึ่งสินค้าที่จัดเป็น Organic ตามมาตรฐาน USDA วัตถุดิบที่นำมาใช้จะต้องเป็นพืชที่ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม หรือฆ่าเชื้อโรคโดยการฉายรังสี พืชที่ปลูกด้วยดินที่ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีหรือปุ๋ยมูลสัตว์

5) มาตรฐาน HALAL

คืออาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสม ประคบ หรือแปรรูปตามศาสนบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับประกันว่า ชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคได้อย่างมั่นใจ

6) มาตรฐาน KOSHER

เป็นเครื่องหมายที่รับประกันว่าผลิตภัณฑ์ผลิตโดยใช้วัตถุดิบและมีกระบวนการผลิตตามความเชื่อของชาวยิว ซึ่งอาหารที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรอง ได้แก่ อาหารจำพวกเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับนม รวมไปถึงอาหารที่สภาวะเป็นกลาง เช่น กะหล่ำปลี ไข่ มะพร้าว องุ่น สับปะรด ข้าว เป็นต้น

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและควบคุมผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีหน่วยงานดูแล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมให้ระดับมลภาวะต่างๆ ให้อยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ระบบจัดการน้ำเสีย

สำหรับการบริหารจัดการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการผลิต บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสีย โดยมีบ่อดักน้ำเสีย และมีระบบกรองน้ำเสียจากกระบวนการผลิตก่อนจะปล่อยสู่แหล่งน้ำภายนอกโรงงาน ซึ่งจะมีการวัดคุณภาพของน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนปล่อยออกจากโรงงาน ซึ่งจะสามารถควบคุมกลิ่นไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

2. ระบบจัดการขยะ

สำหรับการจัดการขยะ บริษัทมีกระบวนการคัดแยกขยะเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปกำจัด โดยแบ่งตามประเภทของขยะ สำหรับขยะมีพิษหรือมีอันตราย บริษัทจะติดต่อกับผู้รับจ้างในการกำจัดขยะจากภายนอก ให้ผู้รับกำจัดนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มูลค่าสุทธิเท่ากับ 851.97 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	โฉนดที่ดินรวม 30 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท	-	257.10	ที่ตั้งโรงงาน ตำบลท่าฉลอม
	โฉนดที่ดินรวม 7 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท	-		ที่ตั้งคลังสินค้า ตำบลท่าทราย
	โฉนดที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม	บริษัท	-		ที่ตั้งโรงงานกระป๋องตำบลบางแก้วสมุทรสงคราม
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามลำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	สัญญาเช่า	-	341.31	อาคารสำนักงานใหญ่
	เลขที่ 85/1-3 ถนนฉะเชิงเทรา ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท	-		โรงงานผลิตสินค้า ตำบลท่าฉลอม
	เลขที่ 36 หมู่ที่ 9 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม	บริษัท	-		โรงงานผลิตกระป๋อง
	เลขที่ 56/3 หมู่ที่ 2 ตำบลคู้งน้ำวน อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี	บริษัท	-		โรงงานผลิตสินค้า
	เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท	-		อาคารคลังสินค้า ตำบลท่าทราย
	Phum Smach Deing, Khum Ram, Srok Prey Nub, Preah Sihanouk Province, Kingdom of Cambodia	บริษัทย่อย CHC	-		โรงงานผลิตสินค้าที่ประเทศกัมพูชา

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการใช้ในโรงงานผลิต สินค้า	บริษัท / บริษัทย่อย CHC	-	110.52	ใช้ในการดำเนินงาน
4. เครื่องมือเครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงานผลิตสินค้า และ คลังสินค้า	บริษัท / บริษัทย่อย CHC	-	21.38	ใช้ในการดำเนินงาน
5. เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในสำนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย	บริษัท / บริษัทย่อย CHC	-	8.38	ใช้ในการดำเนินงาน
6. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน	บริษัท / บริษัทย่อย CHC	-	5.31	ใช้ในการดำเนินงาน
7. งานระหว่างก่อสร้าง	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง		-	25.75	
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ				769.75	
8. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน	โฉนดที่ดินรวม 6 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลคิ่งน้ำวน อำเภอ เมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี	บริษัท	-	82.22	ที่ดินเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์
	โฉนดที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง สมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม	บริษัท	-		ที่ดินเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์
	โฉนดที่ดินรวม 6 แปลง ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าทราย อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท	-		ที่ดินเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์
รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				82.22	

สิทธิประโยชน์การใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิประโยชน์การใช้เท่ากับ 55.59 ล้านบาท โดยเป็นรายการสิทธิประโยชน์การใช้ที่เกิดจากการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน และรถโฟล์คลิฟต์ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ที่มีอายุสัญญา มากกว่า 1 ปี

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับ 5.32 ล้านบาท คือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1) สัญญาเช่าสินทรัพย์

สัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซี เอช เทรเชอรี จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	อาคาร 2 ชั้น เลขที่ 181 และ อาคารชั้นเดียว เลขที่ 181/2 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร พร้อมพื้นที่รอบอาคารส่วนที่เป็นที่จอดรถ รวมเนื้อที่ 3-1-42.9 ไร่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและอาคารเก็บของ
ระยะเวลาเช่า และการต่ออายุสัญญาเช่า	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2570 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าดังกล่าว ผู้เช่ามีสิทธิขอต่อสัญญาเช่าฉบับนี้ต่อไปได้อีก เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี (ต่อสัญญาอย่างน้อย 3 ครั้ง) ซึ่งผู้ให้เช่ายินยอมที่จะให้ต่อสัญญาได้ โดยปรับอัตราค่าเช่า 10% ทุกๆ 3 ปี จากอัตราค่าเช่าตามสัญญาเช่าก่อนต่ออายุสัญญา โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งล่วงหน้าเพื่อขอต่ออายุการเช่าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาเช่าแต่ละคราวสิ้นสุดลง
อัตราค่าเช่า	:	322,300 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	:	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าตกลงเป็นผู้รับผิดชอบในการซ่อมแซมเล็กน้อย ส่วนการซ่อมแซมใหญ่ให้ถือเป็นความรับผิดชอบด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ให้เช่าเองทั้งนั้น ในระหว่างระยะเวลาที่สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินที่เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบพร้อมราคา ขอกำหนด หรือเงื่อนไข เพื่อให้ผู้เช่าเป็นผู้มีสิทธิซื้อที่ดินที่เช่าได้ก่อนผู้สนใจรายอื่น ในกรณีที่ผู้เช่าพิจารณาแล้ว เห็นว่าราคาดังกล่าวสูงเกินไป ผู้เช่ามีสิทธิเจรจาต่อรองราคา และเงื่อนไขการชำระราคา หากการเจรจาต่อรองไม่ได้ข้อยุติ ผู้ให้เช่ามีสิทธิเสนอขายให้บุคคลอื่นได้ อย่างไรก็ดีตาม ในกรณีที่ผู้ให้เช่าจะขายที่ดินที่เช่าต่ำกว่าราคา และ/หรือ มีเงื่อนไขที่ดีกว่า ที่ผู้ให้เช่าได้เสนอกับผู้เช่าในครั้งก่อนแล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายด้วยราคา และ/หรือ เงื่อนไขที่ดีกว่าไปให้ผู้เช่าพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามที่กล่าวมาทุกครั้งที่ผู้ให้เช่าจะขายให้กับผู้ซื้อรายอื่นๆ ที่มีราคา และ/หรือ เงื่อนไขต่ำกว่าที่เคยเสนอแก่ผู้เช่า <p>ในกรณีที่ผู้ให้เช่าขายที่ดินที่เช่าให้กับบุคคลอื่นแล้ว ผู้เช่ายังคงมีสิทธิตามสัญญาเช่านี้</p>

<p>ทุกประการ โดยผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้บุคคลอื่นที่ซื้อที่ดินที่เช่าไปได้รับทราบและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาฉบับนี้ทุกประการ ในระยะเวลาที่สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้</p>
--

สัญญาเช่าที่ 2

ผู้ให้เช่า	:	Maruay Estate Co., Ltd.
ผู้เช่า	:	Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. (บริษัทย่อย)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ที่ดินเปล่าตั้งอยู่ที่ Smach Deng Village, Ream Commune, Prey Nob District, Preah Sihanouk Province, Cambodia ขนาดที่ดินประมาณ 105,000 ตารางเมตร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้าที่ประเทศกัมพูชา
ระยะเวลาเช่า และการต่ออายุสัญญาเช่า	:	30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2594 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าดังกล่าว ผู้เช่ามีสิทธิขอต่อสัญญาเช่าฉบับนี้ต่อไปได้อีก 3 ครั้ง อายุสัญญาเช่าครั้งละ 10 ปี ซึ่งผู้ให้เช่ายินยอมที่จะให้ต่อสัญญาได้ โดยผู้เช่าต้องแจ้งล่วงหน้าเพื่อขอต่ออายุการเช่าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนสัญญาเช่าแต่ละคราวสิ้นสุดลง ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายจะพิจารณาตกลงอัตราค่าเช่าตามอัตราตลาด ณ วันที่จัดทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต.
อัตราค่าเช่า และค่าส่วนกลาง	:	2,625 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน โดยปรับอัตราค่าเช่าทุก 3 ปี ในอัตราร้อยละ 5.00 ของค่าเช่า (วันที่ 1 กันยายน 2567 – 31 สิงหาคม 2570)
เงื่อนไขอื่นๆ	:	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าจะต้องไม่นำสถานที่เช่าทั้งหมดหรือบางส่วนให้เช่าช่วง <p>ในกรณีที่ผู้ให้เช่าขายที่ดินที่เช่าให้กับบุคคลอื่นแล้ว ผู้เช่ายังคงมีสิทธิตามสัญญาเช่านี้ทุกประการ โดยผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้บุคคลอื่นที่ซื้อที่ดินที่เช่าไปได้รับทราบและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาฉบับนี้ทุกประการ ในระยะเวลาที่สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้</p>

2) สัญญากรรมกรรม

กรรมกรรมประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
วันที่เริ่มประกันภัย	: 4 มีนาคม 2567
วันครบอายุ	: 4 มีนาคม 2568
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	: การประกันภัยทรัพย์สิน
ทุนประกันภัย	: 1,051.00 ล้านบาท
รายละเอียดการประกันภัย	: รายละเอียดทรัพย์สินที่เอาประกันภัยประกอบด้วย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 300.00 ล้านบาท เครื่องจักร อะไหล่ และอุปกรณ์ 296.00 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 455.00 ล้านบาท
สถานที่เอาประกันภัย	: สถานที่ตั้ง 1 ทุนประกันภัย 826.00 ล้านบาท โรงงานผลิตปลากระป๋อง โรงงานอบผลไม้ เลขที่ 85/1-3 ถนนถวาย ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สถานที่ตั้ง 2 ทุนประกันภัย 23.00 ล้านบาท

	<p>สำนักงาน/โกดัง เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามลำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร</p> <p>สถานที่ตั้ง 3 ทุนประกันภัย 128.00 ล้านบาท</p> <p>เลขที่ 36 โรงงานผลิตกระป๋อง หมูที่ 9 ถนนพระราม 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>สถานที่ตั้ง 4 ทุนประกันภัย 74.00 ล้านบาท</p> <p>คลังสินค้า เลขที่ 9/99 ตำบลท่าทราย อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร</p>
รายละเอียดความคุ้มครอง :	<p>ความสูญเสียหรือเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยจากภัยต่างๆ เช่น ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยทางอากาศ ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากแผ่นดินไหว ภัยน้ำท่วม ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยไฟฟ้า ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากการจลาจลหยุดงานและการกระทำอันป่าเถื่อนและเจตนาร้าย การลักทรัพย์โดยปรากฏร่องรอยการโจ่งตัวอาการ การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และความเสียหายโดยอุบัติเหตุจากสาเหตุภายนอกอื่นๆ</p>

กรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก	
วันที่เริ่มประกันภัย :	4 มีนาคม 2567
วันครบอายุ :	4 มีนาคม 2568
ผู้เอาประกันภัย :	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย :	การประกันภัยต่อบุคคลภายนอก
ทุนประกันภัย :	10.00 ล้านบาท
อาณาเขตความคุ้มครอง :	<p>ภายในสถานที่เอาประกันภัย และอาณาเขตประเทศไทย ยกเว้นอเมริกาและแคนาดา สำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ (สำหรับพนักงานฝ่ายขายเท่านั้น) โดยสถานที่ประกอบการการที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย</p> <p>สถานที่ตั้ง 1</p> <p>โรงงานผลิตปลากระป๋อง โรงงานอบผลไม้ เลขที่ 85/1-3 ถนนฉนวน ตำบลท่าหลอม อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>สถานที่ตั้ง 2</p> <p>สำนักงาน/โกดัง เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามลำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร</p> <p>สถานที่ตั้ง 3</p> <p>เลขที่ 36 โรงงานผลิตกระป๋อง หมูที่ 9 ถนนพระราม 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>สถานที่ตั้ง 4</p> <p>คลังสินค้า เลขที่ 9/99 ตำบลท่าทราย อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร</p>
รายละเอียดความคุ้มครอง :	<p>ความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัยที่จะต้องชดใช้เป็นค่าเสียหายสำหรับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเสียชีวิตหรือความบาดเจ็บต่อร่างกายหรือความเจ็บป่วยหรือความเสียหายหรือความสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - ที่เกิดขึ้นภายในสถานที่ประกอบการหรือเกิดขึ้นจากการใช้สถานที่ประกอบการ

<p>- ที่เกิดขึ้นจากผู้เอาประกันภัยหรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัยซึ่งทำงานประจำ ณ สถานที่ประกอบการในขณะออกไปปฏิบัติหน้าที่นอกสถานประกอบการ (สำหรับพนักงานฝ่ายขายเท่านั้น)</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ซึ่งผู้เอาประกันภัย ต้องขอใช้ให้กับผู้เรียกร้อง</p>

กรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์	
วันที่เริ่มประกันภัย	: 25 เมษายน 2567
วันครบอายุ	: 25 เมษายน 2568
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	: การประกันภัยความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์
ทุนประกันภัย	: 0.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
รายละเอียดการประกันภัย	: การเอาประกันภัยที่เกิดจากผลิตภัณฑ์กระป๋อง ผลิตภัณฑ์ปลา ผลิตภัณฑ์ผลไม้ ถั่วและของทอด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลกรวมทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา
รายละเอียดความคุ้มครอง	: เพื่อชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้เอาประกันภัยจากจำนวนเงินทั้งหมดที่ผู้เอาประกันภัยต้องรับผิดชอบตามกฎหมายในการชดเชยค่าสินไหมทดแทนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ <ol style="list-style-type: none"> การบาดเจ็บส่วนบุคคลรวมถึงการบาดเจ็บต่อร่างกายหรือการเสียชีวิตของบุคคลใดๆ การสูญหายหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลใดๆ ซึ่งเกิดจากกระบวนการทำงานที่เป็นอันตรายของบริษัท หรืออันตรายจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท

กรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะและผลิตภัณฑ์	
วันที่เริ่มประกันภัย	: 16 ตุลาคม 2567
วันครบอายุ	: 16 ตุลาคม 2568
ผู้เอาประกันภัย	: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	: การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะและผลิตภัณฑ์
ทุนประกันภัย	: 2.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อาณาเขตการคุ้มครอง	: ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ – ภายในประเทศไทย และขยายรวมเป็นทั่วโลก รวมทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา สำหรับการฉีกที่มีการเดินทางเพื่อติดต่อทางธุรกิจในประเทศ ความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ – ทั่วโลก รวมทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา เฉพาะสินค้าการจำหน่าย ไปยัง Walmart Inc.
รายละเอียดความคุ้มครอง	: เพื่อชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้เอาประกันภัยจากจำนวนเงินทั้งหมดที่ผู้เอาประกันภัยต้องรับผิดชอบตามกฎหมายในการชดเชยค่าสินไหมทดแทนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ <ol style="list-style-type: none"> การบาดเจ็บส่วนบุคคลรวมถึงการบาดเจ็บต่อร่างกายหรือการเสียชีวิตของบุคคลใดๆ การสูญหายหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลใดๆ ค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ซึ่งผู้เอาประกันภัย ต้องขอใช้ให้กับผู้เรียกร้อง

กรรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
วันที่เริ่มประกันภัย	: 30 มีนาคม 2567
วันครบอายุ	: 30 มีนาคม 2568
ผู้เอาประกันภัย	: Chin Huay (Cambodia) Company Limited
ประเภทการประกันภัย	: การประกันภัยทรัพย์สิน
ทุนประกันภัย	: 352.82 ล้านบาท
รายละเอียดการประกันภัย	: รายละเอียดทรัพย์สินที่เอาประกันภัยประกอบด้วย ดังนี้ 1. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 186.02 ล้านบาท 2. เครื่องจักร อะไหล่ และอุปกรณ์ 95.50 ล้านบาท 3. สินค้าคงเหลือ 71.30 ล้านบาท
สถานที่เอาประกันภัย	: Phum Smach Deing, Khum Ram, Srok Prey Nub, Preah Sihanouk Province, Kingdom of Cambodia
รายละเอียดความคุ้มครอง	: ความสูญเสียหรือเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยจากภัยต่างๆ เช่น ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยทางอากาศ ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากคลื่น ภัยจากแผ่นดินไหว ภัยน้ำท่วม ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยไฟฟ้า ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากการจลาจล การลักทรัพย์โดยปรากฏร่องรอยการโจรกรรม ภัยจากการชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และความเสียหายโดยอุบัติเหตุจากสาเหตุภายนอกอื่นๆ

3) สัญญาแต่งตั้งนายหน้า

บริษัทมีการจัดทำสัญญากับบุคคลและนิติบุคคลในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแต่งตั้งเป็นนายหน้าขายสินค้าของบริษัท โดยบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่หน้าเป็นร้อยละของมูลค่าขายสินค้า โดยมีรายละเอียดสำคัญของสัญญาแต่งตั้งนายหน้า ดังนี้

สัญญาแต่งตั้งนายหน้า	
ผู้ให้สัญญา	: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ค่านายหน้า	: ร้อยละของมูลค่าสินค้าที่นายหน้าขายได้ ขึ้นอยู่กับการตกลงกัน
ประเภทของสินค้า	: สินค้าผลไม้อบแห้ง หรือผลไม้ทอดกรอบ
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ	: <ul style="list-style-type: none"> ● คู่สัญญาจะเป็นนายหน้าในการขายสินค้าให้กับทางบริษัท โดยรับผิดชอบในการบริหารจัดการการซื้อขายระหว่างบริษัทกับลูกค้าทุกครั้งที่มีการซื้อสินค้า ● หากนายหน้าสามารถขายสินค้าได้ เนื่องจากผลแห่งการที่นายหน้าได้ชี้ช่องหรือจัดการให้บริษัทได้ขายสินค้าจะได้รับผลตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของมูลค่าขายสินค้า ไม่เกินตามที่ได้ตกลงกันและบริษัทจะดำเนินการจ่ายผลตอบแทนให้กับนายหน้าหลังจากบริษัทได้รับเงินจากผู้ซื้อครบถ้วนทั้งจำนวนในแต่ละครั้งของการซื้อขาย ● ในกรณีที่นายหน้าได้ค่านายหน้าจากลูกค้าผู้ซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทจะไม่ชำระค่านายหน้า ● ในกรณีที่นายหน้าสามารถขายสินค้าได้เกินหรือสูงกว่าที่ตกลงกันในสัญญานี้ บริษัทตกลงให้จำนวนเงินส่วนที่เกินเป็นของนายหน้า โดยนายหน้าจะเป็นผู้รับผิดชอบมีภาระเป็นผู้เสียภาษีอากรค่าธรรมเนียมต่างๆ

	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่บริษัทผิดสัญญาไม่ยอมขายสินค้า เมื่อนายหน้าได้ซื้อและจัดการบริษัทได้ขายสินค้าแล้ว บริษัทตกลงยอมชำระเงินให้กับนายหน้า ตามสัญญาฉบับนี้เว้นแต่ในกรณีสินค้าที่ขายถูกทางราชการเวนคืนหรือมีคำสั่งศาลห้ามจำหน่ายอันมิใช่เป็นความผิดของบริษัท
การยกเลิกสัญญา :	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่นายหน้าทำหน้าที่ผิดสัญญา ทำให้บริษัทเสียหาย บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และยุติการจ่ายเงินผลตอบแทนที่นายหน้ามีสิทธิพึงจะได้รับ หากความผิดนั้นสามารถสืบทราบได้และเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของนายหน้า หากภายใน 1 ปีนับจากวันที่บนสัญญานายหน้า ไม่ได้มีการซื้อขายสินค้ากัน สัญญานายหน้าจะเป็นอันยกเลิกทันที

4) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทการจัดทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายกับนิติบุคคล 1 ราย เพื่อจำหน่ายสินค้าปลากระป๋องในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย	
ผู้ให้สัญญา :	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (ในฐานะ “ผู้ขาย”)
ผู้รับสัญญา :	บริษัท ลีอักษเล็ย เทรคคิง จำกัด (ในฐานะ “ผู้ซื้อ”)
วันที่ทำสัญญา :	25 พฤศจิกายน 2564
ประเภทของสินค้า :	สินค้าปลากระป๋องภายใต้ตราสินค้า “SUMACO”
วัตถุประสงค์ของสัญญา :	ผู้ขายตกลงให้ผู้ซื้อ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
คำสัญญาของผู้ขาย :	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ขายจะไม่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ตามสัญญา โดยใช้เครื่องหมายการค้า “SUMACO” ให้กับผู้อื่น เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย ผู้ขายจะส่งผลิตภัณฑ์มายังคลังสินค้าของผู้ซื้อ ในเวลาทำการของผู้ซื้อ ภายในกำหนด 14 วัน หลังจากได้รับใบสั่งซื้อจากผู้ซื้อ โดยผู้ขายเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น ผู้ขายจะส่งสินค้าตามขนาดบรรจุในราคาที่กำหนดไว้ในหนังสือต่อท้ายของสัญญา และสินค้าจะต้องมีอายุไม่เกิน 4 เดือนนับจากวันที่ผลิต ผู้ขายจะรับประกันผลิตภัณฑ์ที่ไม่อยู่ในสภาพที่จะจำหน่ายได้ โดยมีสาเหตุจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง โดยได้รับแจ้งจากผู้ซื้อภายใน 14 วันนับจากวันส่งสินค้า แต่ผู้ขายจะไม่รับประกันสินค้าหมดอายุ ชำรุดเสียหายจากการเก็บรักษา การขนส่งของผู้ซื้อ การโฆษณาและส่งเสริมการขายเป็นหน้าที่ของผู้ซื้อ และผู้ซื้อเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเพียงผู้เดียว โดยผู้ขายจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายส่วนที่เป็นค่าแรกเข้าของห้าง Modern Trade และให้การสนับสนุนการโฆษณาและส่งเสริมการขายในกรณีพิเศษเป็นกรณีไป ทั้งนี้ ผู้ซื้อจะทำการโฆษณาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยไม่ให้ขาดช่วงตลอดอายุสัญญา กรณีที่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SUMACO” เพิ่มขึ้น ผู้ขายจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อเป็นรายแรกในการเข้าเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หากผู้ซื้อปฏิเสธไม่รับเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นแล้ว ผู้ขายจึงมีสิทธิเสนอขายผลิตภัณฑ์นั้นให้แก่ผู้ใดก็ได้เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น

	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ขายต้องจัดให้มีการประกันภัยสินค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พรบ.ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดจากสินค้าไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 หากผู้ซื้อถูกฟ้องร้องหรือเรียกค่าชดเชยเสียหายจากลูกค้าหรือผู้บริโภค อันเนื่องจากการใช้สินค้านี้มีเหตุมาจากการผิดพลาดทางการผลิตของผู้ขาย ผู้ขายยินยอมชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ซื้อเต็มจำนวน และผู้ขายต้องร่วมในคดีเพื่อต่อสู้คดีให้แก่ผู้ซื้อจนกว่าคดีถึงที่สุด ทั้งนี้ ผู้ขายตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ และค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว
คำสัญญาของผู้ซื้อ :	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อจะไม่ขายสินค้าประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ที่ระบุในสัญญานี้หรือที่จะเพิ่มขึ้นในภายหลังโดยมีรูปแบบหรือเครื่องหมายการค้าอื่น ในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ตามสัญญานี้ ผู้ซื้อจะจัดการดูแลสินค้าให้เป็นไปตามระบบ First in, First out รวมถึงการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพเหมาะสม
ราคาผลิตภัณฑ์ :	ราคาผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้ขายขายให้กับผู้ซื้อเป็นไปตามที่ตกลงกัน หากผู้ขายมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงราคาตามสภาพตลาดและการแข่งขัน ผู้ซื้อและผู้ขายจะร่วมกันเจรจาและตกลงราคากันใหม่ โดยราคาใหม่จะมีผลภายใน 60 วันนับจากวันที่สองฝ่ายยอมรับในราคาใหม่
การชำระค่าสินค้า :	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ได้รับผลิตภัณฑ์ โดยชำระเงินให้ในนามผู้ขายตามรอบการจ่ายเงินของผู้ซื้อทุกวันศุกร์ของเดือน
การยกเลิกสัญญา :	<ul style="list-style-type: none"> หากผู้ซื้อหรือผู้ขายเห็นว่าการดำเนินการผลิตหรือจำหน่ายไม่ก่อให้เกิดผลกำไรตามสมควร หรือประสบแต่การขาดทุนฝ่ายเดียว หรือยอดขายไม่เป็นไปตามแผนที่ตกลงร่วมกัน ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้เมื่อใดก็ได้ โดยต้องแจ้งให้อีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน หากคู่สัญญาผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง อีกฝ่ายมีสิทธิเรียกค่าเสียหายได้ตามที่เป็นจริง ในกรณีที่ไม่สามารถตกลงค่าเสียหายได้ ฝ่ายที่ได้รับความเสียหายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยให้มีผลภายใน 30 วันนับแต่วันที่หนังสือบอกเลิกสัญญาได้ส่งถึงคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง

เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าหลัก (Trademark) ตราสินค้า สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ
1.		บริษัท	ปลาสารดินในชอสมะเขือเทศ
2.		บริษัท	ปลากระป๋อง ผลไม้อบแห้ง

ลำดับที่	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ
3.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ
4.		บริษัท	ปลากระป๋อง ผลไม้อบแห้ง
5.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ
6.		บริษัท	ปลากระป๋อง
7.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ
8.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ
9.		บริษัท	ขนมกรอบที่ทำจากข้าว ขนมหวานที่ทำจากถั่ว
10.		บริษัท	ปลากระป๋อง
11.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ
12.		บริษัท	ปลาชาร์ทันในซอสมะเขือเทศ

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจที่ไม่ขัดกับกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ และจะไม่ดำเนินการถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็นการถือหุ้นไขว้ รวมถึงจะไม่ลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่มีเหตุจำเป็น แต่ทั้งนี้จะต้องไม่ขัดกับกฎหมายจนทำให้บริษัทขาดคุณสมบัติที่จะ

ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนหรือการเป็นบริษัทจดทะเบียน โดยในการอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว จะต้องผ่านขั้นตอนการประเมินความคุ้มค่าหรือความเป็นไปได้ในการลงทุน ซึ่งหากจำเป็นอาจเสนอให้มีที่ปรึกษาอิสระที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วยก็ได้ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยเป็นไปตามขอบเขตอำนาจอนุมัติของบริษัท

บริษัทยังกำหนดการบริหารงานในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยฝ่ายบริหารของบริษัทควรส่งตัวแทนเข้าเป็นคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยจำนวนตัวแทนของบริษัทให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีส่วนร่วมในการกำกับดูแล ร่วมกำหนดนโยบายที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีมาตรการติดตามและประเมินผลการลงทุน โดยฝ่ายบริหารควรสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเป็นรายไตรมาสเพื่อเสนอให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 141.68 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดบริษัทย่อย ดังนี้

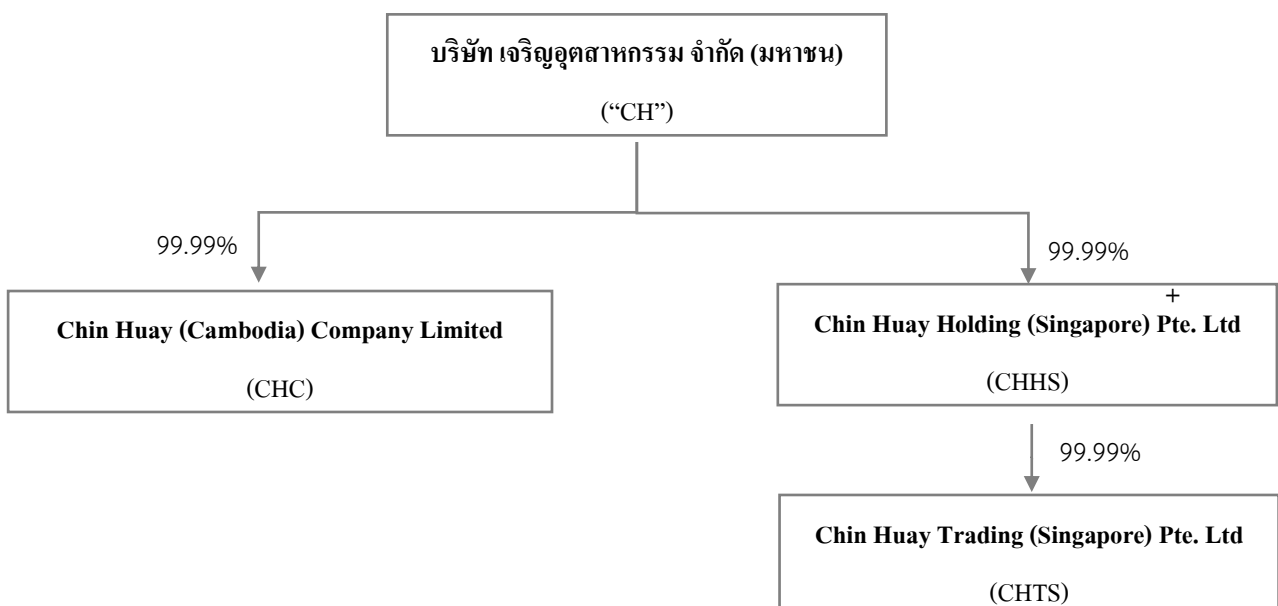
(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทย่อย	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าตามบัญชีของราคาหุ้น - สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2567
1. Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. ¹	155.77	99.99%	139.31
2. Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd. ²	2.38	99.99%	2.37
3. Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd. ³ ถือหุ้นโดย CHHS	1.14	99.99%	-
รวมมูลค่าเงินลงทุน			141.68

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นและสัดส่วนของสิทธิออกเสียงของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

1) Chin Huay (Cambodia) Limited Company (“CHC”)

วันที่จดทะเบียน	:	30 มิถุนายน 2558
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ
ที่ตั้งสำนักงาน	:	Phum Smach, Khum Ram, Srok Prey Nub, Preah Sihanouk Province, Kingdom of Cambodia
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง
โทรศัพท์	:	(+855)-099-839-999
โทรสาร	:	ไม่มี
อีเมลล์	:	info.ca@chinhua.com
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

2) Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd (“CHHS”)

วันที่จดทะเบียน	:	1 กุมภาพันธ์ 2564
ทุนจดทะเบียน	:	100,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1 Raffles Place, One Raffle Place, Singapore 048816
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ลงทุนในกิจการของบริษัทที่จะจัดตั้งหรือร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศ
โทรศัพท์	:	-
โทรสาร	:	-
อีเมลล์	:	info.sg@chinhua.com
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%

3) Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd (“CHTS”)

วันที่จดทะเบียน	:	1 กุมภาพันธ์ 2564
ทุนจดทะเบียน	:	50,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1 Raffles Place, One Raffle Place, Singapore 048816
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ CHC ไปต่างประเทศ และเป็นตัวแทนจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศให้แก่ CHC
โทรศัพท์	:	-
โทรสาร	:	-
อีเมลล์	:	info.sg@chinhua.com
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99% ผ่านการถือหุ้นทางบริษัทย่อย CHHS

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท			จำนวนหุ้น	
			หน่วย	%
1	บริษัท ซีเอช แฟมิลี่ จำกัด ⁸		267,498,300	33.437%
2	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ¹		41,622,700	5.203%
3	นายณรงค์ คงคาวนา		24,390,000	3.049%
4	นายศักดิ์ ศรีแสงนาม ²		23,068,000	2.884%
5	นายสิริวิชญ์ ลิปตวัฒน์		19,636,800	2.455%
6	นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล ³		18,690,000	2.336%
7	นายสุรชาติ คุโณภาสวรกุล ⁴		18,400,000	2.300%
8	นายพนพล ศรีแสงนาม ⁵		16,884,900	2.111%
9	นายประกอบ ศรีแสงนาม ⁷		14,076,000	1.760%
10	นายเจริญศักดิ์ ศรีบนฟ้า ⁶		13,200,000	1.650%
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ 4,884 ราย			457,466,700	57.185%
รวม			800,000,000	100.00%

หมายเหตุ : /1 นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน

/2 นายศักดิ์ ศรีแสงนาม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

/3 นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

/4 นายสุรชาติ คุโณภาสวรกุล เป็นพี่น้องของผู้ถือหุ้นลำดับที่ 6

/5 นายพนพล ศรีแสงนาม เป็นพนักงานบริษัท และพี่น้องของผู้ถือหุ้นลำดับที่ 2,4

/6 นายเจริญศักดิ์ ศรีบนฟ้า เป็นพี่น้องของนายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า (กรรมการบริษัท)

/7 นายประกอบ ศรีแสงนาม เป็นบิดาของนายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม (กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ)

/8 ณ วันที่จัดตั้งบริษัท การถือหุ้นในบริษัท ซี เอช แฟมิลี่ จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นแต่ละบุคคล เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ก่อนการจัดตั้ง Holding Company เพื่อเข้ามาถือหุ้น CH ทั้งนี้ บริษัท ซีเอช แฟมิลี่ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของ CHF			จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ¹		996,294	8.10%
2	นายณรงค์ คงคาวนา		746,698	6.07%
3	นายสิริวิชญ์ ลิปตวัฒน์		590,152	4.79%
4	นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล ²		569,651	4.63%
5	นายสุรชาติ คุโณภาสวรกุล ³		569,651	4.63%
6	นายศักดิ์ศรีแสงนาม ⁴		498,150	4.05%
7	นายพนพล ศรีแสงนาม ⁵		498,150	4.05%
8	นายเจริญศักดิ์ ศรีบนฟ้า ⁶		437,334	3.56%
9	นายประกอบ ศรีแสงนาม ⁷		437,210	3.55%
10	นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า ⁸		389,501	3.17%
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ 58 ราย			6,567,209	53.40%
รวมผู้ถือหุ้น			12,300,000	100.00%

หมายเหตุ : /1 นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน

/2 นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

/3 นายสุรชาติ คุโณภาสวรกุล เป็นพี่น้องของผู้ถือหุ้นลำดับที่ 4

/4 นายศักดิ์ ศรีแสงนาม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

/5 นายพนพล ศรีแสงนาม เป็นพนักงานบริษัท และพี่น้องของผู้ถือหุ้นลำดับที่ 1,6

/6 นายเจริญศักดิ์ ศรีบนฟ้า เป็นพี่น้องของผู้ถือหุ้นลำดับที่ 10

/7 นายประกอบ ศรีแสงนาม เป็นบิดาของนายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม (กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ)

/8 นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี)

บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ประเภท หุ้นกู้ ตัวเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ (งบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนดและตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานตามปกติอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคตและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเห็นสมควร

นโยบายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัทนั้น ไม่มีการกำหนดอัตราขั้นต่ำในการจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ สามารถจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการวางแผนและตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทสำหรับนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และให้มั่นใจได้ว่าการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้รับรู้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- (1) บริษัทดำเนินการธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่างๆ
- (2) คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร กำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
- (3) ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยง จึงมีหน้าที่ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยจะมีการจัดประชุมรายไตรมาสของตัวแทนแต่ละส่วนงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ปีละ 2 ครั้ง
- (4) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการดังนี้
 - ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลาและระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวโดยแบ่งแยกตามแต่ละแผนกของบริษัท
 - จัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบันที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยทำการวิเคราะห์และแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operation Risk) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต (Process Risk) และความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) โดยความเสี่ยงต่างๆ จะถูกประเมินผ่านดัชนีชี้วัดในมิติผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวนี้ครอบคลุมถึงผลกระทบด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงสากล COSO ERM : 2017 ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยงและผลกระทบ การประเมินความเสี่ยง การวางแผนควบคุมและจัดการความเสี่ยง และการติดตามและรายงานความเสี่ยง รายละเอียดดังนี้

	ด้านกลยุทธ์	ด้านปฏิบัติการ	ด้านการเงิน	ด้านกฎระเบียบ	ความเสี่ยงใหม่
สิ่งแวดล้อม		1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ		1. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
สังคม	1. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกเปลี่ยนไป	2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพนักงาน 3. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน			
กำกับดูแลและเศรษฐกิจ	2. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาด 3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต 5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้านำเข้าชนิด 6. ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์	1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย	2. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า	1. ความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน 2. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งสมรภูมิไทย-เวียดนาม

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกเปลี่ยนไป

พฤติกรรมผู้บริโภคมักมีการเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความชื่นชอบ ความพึงพอใจตาม เทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็วทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลที่มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคเพิ่มขึ้น ปัจจุบันผู้บริโภคมีการแบ่งกลุ่มแตกย่อยมากขึ้น โดยแต่ละกลุ่มย่อยนั้นมีพฤติกรรมที่ต่างกัน และเลือกบริโภคจากสาเหตุที่ต่างกัน เช่น รูปแบบการบริโภค ราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ รายละเอียดทางโภชนาการที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ดังนั้น การที่บริษัทไม่สามารถระบุ คาดการณ์ หรือตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคหรือเทรนด์ที่เปลี่ยนไปได้อย่างทันทั่วถึง อาจทำให้บริษัทไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคในยุคที่มีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทจากความต้องการผลิตภัณฑ์ลดลง

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จึงได้ศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผ่านวิธีการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยตรง การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั่วโลกเพื่อสำรวจเทรนด์การบริโภค รวมถึงการที่บริษัทเป็นสมาชิกสมาคมการค้าต่างๆ เช่น สมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น วิธีดังกล่าวทำให้บริษัททราบความต้องการหรือข้อกังวลในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค นอกจากนั้น บริษัทได้นำข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลผู้บริโภคที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ และสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยในปี 2565 - 2567 บริษัทมีการออกสินค้า อาทิเช่น Crispy Mango/Watermelon Chips, Plant-Based เนื้อจากพืช, ขนมไทยอบกรอบ (Boutique Thai Fruit Snacks), ผลไม้อบแห้งผสมจุลินทรีย์โพรไบโอติก ผลไม้ชุบช็อกโกแลต ผลไม้อบกรอบคลุกน้ำตาลหวานและพริกเกลือ

(2) ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาด

อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเป็นธุรกิจที่มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อย และคู่แข่งใหม่ในอุตสาหกรรมอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งเรื่องการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ และเทคโนโลยีการผลิตโดยปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร คือ ต้นทุนของวัตถุดิบ ราคาจำหน่ายสินค้า

คุณภาพสินค้า ความแปลกใหม่และหลากหลายของสินค้าและบริการ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถรักษามาตรฐาน หรือพัฒนาปัจจัยเหล่านี้ให้ดีกว่าคู่แข่ง บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าให้แก่คู่แข่งรายดังกล่าวได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทในอนาคต

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขันในตลาด แบ่งเป็น 2 กระบวนการหลักๆ คือ

- a. Automation & Lean Management การนำเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติมาช่วยในการลดต้นทุนการผลิต และการนำระบบ LEAN มาใช้เพื่อลดการสูญเสียต่างๆภายในกระบวนการผลิต เช่น การนำระบบสายพานมาปรับใช้ในการผลิตหลายส่วน การสร้างห้องเย็นเก็บสินค้า เพื่อลดการสูญเสียเนื่องจากการเปลี่ยนไลน์ นำเครื่องแพ็คอัตโนมัติมาใช้แทนการแพ็คด้วยมือ เป็นต้น
- b. Supply Chain Management บริษัทยังพยายามติดต่อกับลูกค้าปลายทางโดยเฉพาะร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า โดยตรง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นระหว่างห่วงโซ่อุปทาน

(3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2567 บริษัทมียอดขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วน 59% ของรายได้จากการขายรวม ดังนั้น หากลูกค้ารายใดรายหนึ่งชะลอคำสั่งซื้อ ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือเปลี่ยนคู่ค้าเป็นคู่แข่งรายอื่น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม เพื่อไม่ให้เป็นการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการชะลอคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลัก บริษัทจึงได้มีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทไม่เพียงยึดมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของลูกค้า ภายใต้กรอบราคาที่แข่งขันได้ แต่บริษัทยังสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ๆ ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีการเพิ่มและพัฒนาบุคลากรในแผนกขาย เพื่อช่วยเสริมฐานลูกค้าในพื้นที่การขยายเดิม และเพื่อการขยายฐานลูกค้าไปยังเขตพื้นที่การขายใหม่ๆ เช่น ประเทศในแถบทวีปยุโรป โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง สูดท้ายบริษัทยังได้มีการทำการตลาดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง อาทิ Bangkok Tasty, Sumaco, EROS, MEBLE และอื่นๆ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

(1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มว่าจะมีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น และภัยธรรมชาติต่างๆ ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบมายังบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม

- ผลกระทบกับกระบวนการผลิต - อุทกภัย ภัยแล้ง หรือ วาตภัย ล้วนแล้วแต่มีผลกระทบโดยตรงกับกระบวนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการขาดแคลนน้ำในการผลิต การขนส่งวัตถุดิบต่างๆ หรือแม้แต่ ความเสียหายกับตัวโรงงานผลิตเอง
- ผลกระทบด้านการขนส่งและตลาด - เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทมาจากการส่งออก โดยส่วนใหญ่จะเป็นการขนส่งทางทะเล การเกิดภัยธรรมชาติต่างๆ อาจส่งผลทำให้เกิดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง การขนส่งสินค้าติดขัดล่าช้า หรือต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้น การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ในประเทศคู่ค้าของบริษัทก็มีผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และสุดท้ายก็จะกระทบต่อยอดขายของบริษัท

- การปรับตัวเป็นผลิตภัณฑ์และธุรกิจคาร์บอนต่ำ - พฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อบริษัท การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ ดังนี้

1. บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ในส่วนของแผนฉุกเฉินทางธุรกิจ (ERP) เพื่อรองรับสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยบริษัทมีการทบทวนแผนทุกปีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร
2. บริษัทได้มีการขยายตลาดไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกเพื่อกระจายความเสี่ยงในกรณีที่เศรษฐกิจหรือกำลังซื้อของภูมิภาคใดลดลง
3. บริษัทมุ่งมั่นสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและ업체ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของประเทศคู่ค้าจากลูกค้าสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะดำเนินการให้มีการสื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานไปในแนวทางที่เหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทยังกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอยู่ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย เป็นต้น หลังจากกำหนดนโยบายที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทได้มีการทำแผนปฏิบัติงาน และดำเนินการในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. Carbon Footprint โดยการจัดทำ Carbon footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 1 % ภายในปี 2568 และจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบขยะอุตสาหกรรมเป็นศูนย์ภายในปี 2573
2. Renewable Energy ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยมีแผน ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop System) เพิ่มอีก 500 กิโลวัตต์ที่โรงงานท่าลอมเพื่อลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด สามารถใช้ได้ไม่มีวันหมดและช่วยลดการปล่อยการเรือนกระจกจากการ ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน
3. Energy Saving บริหารจัดการพลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ลดการใช้พลังงานและความร้อน การบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการขยะ
4. Communication สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะดำเนินการให้มีการสื่อสารประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานไปในแนวทางที่เหมาะสม

(2) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงปัญหาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อ สุขภาพ อาชีวอนามัยของพนักงานหรือต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รอบข้างบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทอีกด้วย

เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพนักงาน จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดและประกาศนโยบายแผนงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักเรื่องความปลอดภัย และปฏิบัติงานภายใต้นโยบายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์
2. ฝ่ายความปลอดภัย ตรวจสอบควบคุมพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมในการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่อย่างปลอดภัยของพนักงานได้
3. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อการบริหารความเสี่ยงด้านนี้
4. ฝึกอบรม และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย รวมถึงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกฝ่าย เพื่อติดตามการกระทำและสภาพการณ์ที่ไม่เหมาะสมและส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน

(3) ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ของบริษัท อาจมีโอกาสรื้อช่องทางที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือการใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควรได้ทั้งต่อบริษัท ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น จะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท ในทางลบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการทำงาน รวมถึงในทุกๆ ระดับของพนักงาน ตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และลดผลกระทบด้านข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตในหน้าที่ และการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. จัดทำกฎบัตรที่ระบุหน้าที่อย่างชัดเจนของคณะกรรมการในแต่ละชุด
2. บังคับใช้นโยบายป้องกันการทุจริตสำหรับพนักงานในทุกระดับ เพื่อเป็นการตรวจสอบ และป้องกันการทุจริตในภาพรวม
3. ป้องกันความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดสิทธิของผู้อื่น โดยการจัดทำจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและนำมาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
4. จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนในกรณีที่พบพฤติกรรมเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยให้ความคุ้มครองสิทธิกับบุคคลที่แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้วย

(4) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวัตถุดิบหลักคือสินค้าในภาคเกษตรกรรมและภาคการประมง ได้แก่ ผลไม้สด และ ปลา ซึ่งปริมาณและคุณภาพของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิ พื้นที่การเพาะปลูก สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรคติดต่อในพืช ภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด ฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ดังนั้น บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณ และคุณภาพของ ผลผลิตทางการเกษตรและการประมง ที่ทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบมีปริมาณไม่เพียงพอกับเป้าหมายการผลิตหรือความต้องการของลูกค้าของบริษัท รวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบอาจไม่เป็นไปตามที่บริษัทต้องการ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

1. บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงเรื่อง ขาดแคลนวัตถุดิบโดยการ ติดต่อซื้อวัตถุดิบจากลูกค้าหลายเจ้า โดยเฉพาะในประเทศ แต่ในต่างประเทศด้วย บริษัทมีความได้เปรียบเพราะ บริษัทมีโรงงานในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีวัตถุดิบใกล้เคียงในประเทศไทย ทำให้สามารถเป็นแหล่งสำรองวัตถุดิบของบริษัทได้ ในกรณีประเทศไทยขาดแคลน
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล ความต้องการของบริษัท และสถานการณ์วัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ
3. สื่อสารข้อมูล ปริมาณผลผลิตและ สถานการณ์วัตถุดิบต่างๆ ให้ลูกค้ารับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประมาณการวัตถุดิบที่บริษัทต้องการใช้ในการผลิต ให้สอดคล้องกับแผนการขายของฝ่ายขายตลอดทั้งปี

(5) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าน้อยชนิด

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลไม้อบแห้งตั้งแต่ปี 2526 ณ เวลานั้นผลไม้อบแห้งที่จำหน่ายอยู่ในรูปแบบของการอบแห้งดั้งเดิม (Dried) ซึ่งมีลักษณะเนื้อสัมผัสที่แข็งและเป็นความหวานจากน้ำตาล ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อบแห้งรูปแบบดั้งเดิมไม่เป็นที่นิยมในประเทศอเมริกา เนื่องจากลักษณะของเนื้อสัมผัสและความหวาน ผู้บริหารของบริษัทจึงมีนโยบายในการสำรวจและวิเคราะห์ตลาดจนทราบว่า ผู้บริโภคในประเทศอเมริกานิยมรับประทานผลไม้อบแห้งที่มีลักษณะนุ่ม เนื้อสัมผัสที่ใกล้เคียงผลไม้สด และไม่หวานมาก บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงลักษณะผลิตภัณฑ์และรูปแบบการผลิตของบริษัทให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า จนถึงปัจจุบันสินค้าที่เป็นที่นิยมของบริษัทในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศอเมริกา ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบมะม่วง ส้ม จิง มะพร้าว และสับปะรด ซึ่งมีสัดส่วนการขายรวมกันถึงประมาณ 77% ของรายได้จากการขายในปี 2567

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าน้อยชนิดเป็นอย่างดี เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงสินค้าน้อยชนิด และเพิ่มทางเลือกในการบริโภคให้แก่ลูกค้า บริษัทดำเนินการเพิ่มยอดขายสินค้าผลไม้อบแห้งชนิดอื่นๆ ร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งในรูปแบบใหม่ๆ เช่น เดิมฟรีโบโอติก หรือเคลือบช็อคโกแลต พัฒนาสินค้าในหมวดใหม่ๆ เช่น แพลนท์เบส ขนมไทยกรอบ และกราโนล่าบอล เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพียงไม่กี่ชนิด

(6) ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

เทคโนโลยีสารสนเทศนับเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทได้นำระบบสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ เช่น การนำระบบ ERP เข้ามาช่วยจัดการเรื่องการเงิน การขาย การผลิต เป็นต้น ซึ่งการที่บริษัทได้ถ่ายโอนข้อมูล เอกสารสำคัญ และกระบวนการหลายอย่างของบริษัทเข้าระบบดังกล่าวนี้ อาจเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่ปัจจุบันมีความซับซ้อนมากขึ้น และสุดท้าย อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทหยุดชะงัก เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย ข้อบังคับ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกระดับตั้งแต่การกำกับดูแล โครงสร้าง นโยบาย เทคโนโลยีโดยไว้วางมาตรการการจำกัดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ดังนี้

1. จัดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารเพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ กำกับดูแล ติดตามความเสี่ยงและความเพียงพอของมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งส่งเสริมความตระหนักและจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน

2. สร้างความตระหนักให้เห็นถึงความจำเป็นที่ฝ่ายบริหารต้องมีความสามารถในการปรับตัวยืดหยุ่น
3. ลงทุนในด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศหลายระดับ ได้แก่ ความปลอดภัยตั้งแต่อุปกรณ์ แอปพลิเคชัน จนถึงระดับเครือข่าย
4. จัดทำแผนรับมือภัยคุกคามและตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลทุกวัน และมีการทดสอบระบบการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส โดยมีระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) ในการเก็บข้อมูลไว้สำหรับกู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติทั้งหมด 2 ที่ คือ ที่สำนักงานใหญ่ท่าข้าม และโรงงานท่าฉลอม
5. จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลทุกวัน และมีการทดสอบระบบการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส โดยมีระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) ในการเก็บข้อมูลไว้สำหรับกู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติทั้งหมด 2 ที่ คือ ที่สำนักงานใหญ่ท่าข้าม และโรงงานท่าฉลอม
6. จัดให้มีการตรวจสอบช่องโหว่และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) มีมาตรการหรือวิธีการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า มีการดำเนินการเพื่อให้ได้รับทราบถึงช่องโหว่ด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ และสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันการณ์
7. จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินคุณภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของและสารสนเทศเป็นประจำทุกปี จากผู้ตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก (Auditor)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศโดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศมีสัดส่วนประมาณ 83% ของรายได้จากการขายทั้งหมด และในอนาคต การส่งออกจะยังคงเป็นสัดส่วนการขายหลักของบริษัทอยู่ บริษัทจึงได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ หรือกรณีจ่าย ค่าวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการเปิดใช้บัญชี Foreign Currency Deposit (FCD) เพื่อบริหารเงินสดในสกุลต่างประเทศ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และจะทำสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เป็นรายครั้ง เมื่อสกุลเงินบาทแข็งค่าถึงระดับที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งประสานงานติดต่อกับสถาบันการเงินเพื่อเปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยน และรับข้อมูลทิศทางอัตราแลกเปลี่ยนในมุมมองของสถาบันการเงินต่างๆ จัดให้มีการติดตามผลลัพธ์จากอัตราแลกเปลี่ยนในการประชุมประจำทุกสัปดาห์ของฝ่ายบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารค่าเงิน

(2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดว่าในปี 2568 อาจมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติมอีก 2 ครั้ง จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 2.25% สู่ระดับ 1.75% ณ สิ้นปี 2568 เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่คาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำใกล้เคียงกับกรอบเป้าหมายที่ 1%

อย่างไรก็ตาม การปรับลดอัตราดอกเบี้ยอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในการปรับลดอัตราดอกเบี้ย ดังนั้น แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในปี 2568 อาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น

บริษัทมีการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนของตลาดเงิน และติดตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย เพื่อนำมาวางแผนบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยการบริหารกระแสเงินสด เพื่อลดการกู้ยืม บริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ สต็อกสินค้าให้เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนการกู้ยืม ติดตามลูกหนี้การค้าให้ชำระเงินตามกำหนด เจริญต่อรองธนาคารหลายแห่ง และเปรียบเทียบต้นทุนการกู้ยืมเพื่อให้บริษัทได้รับผลประโยชน์สูงสุด

ปัจจัยความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และกฎหมาย

(1) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้สร้างผลกระทบ และความเสียหายที่ชัดเจนขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ทั่วโลกเกิดความตื่นตัว และเห็นความสำคัญของการลดภาวะโลกร้อนมากขึ้น โดยหลายภูมิภาคเริ่มมีมาตรการทางภาษีมาปรับใช้เพื่อช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตัวอย่างเช่นสหภาพยุโรป (EU) ได้เริ่มใช้มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป CBAM (Carbon Boarder Adjustment Mechanism) หรือ ทางประเทศอเมริกาก็ได้มีการเริ่มใช้ กฎหมาย US Clean Competition Act ซึ่งประกอบด้วยมาตรการกำหนดการกลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศ และมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: US-CBAM) สำหรับสินค้านำเข้า ถึงแม้ว่าปัจจุบันมาตรการเหล่านี้ มีบังคับใช้แค่ในบางประเทศ และยังไม่บังคับใช้กับสินค้าอาหาร แต่ในอนาคต หลายประเทศมีแนวโน้มที่จะนำมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ และบังคับใช้กับทุกอุตสาหกรรม

บริษัทได้มีการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (Carbon Footprint) และได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานใน ภาคส่วนต่างๆเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทดำเนินการศึกษาและติดตามกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การซื้อขายคาร์บอน โดยอาจพิจารณาแผนระยะยาวในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งจัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เช่น T-VER, LESS เพื่อศึกษากฎเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมาปรับใช้ให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุด

(2) ความเสี่ยงจากข้อจำกัดและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ นอกจากต้องปฏิบัติตามมาตรฐานของสินค้าทั้งด้านสาธารณสุข คุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของสินค้าแล้วนั้น ปัจจุบันประเทศผู้นำเข้า หรือตัวลูกค้าเองได้มีการขยายกฎระเบียบเพิ่มขึ้น เช่น ความปลอดภัยของตัวโรงงาน สวัสดิภาพความปลอดภัยของพนักงาน และด้านสิ่งแวดล้อม ในอนาคต มาตรการ Non-Tariff barrier เหล่านี้ ก็น่าจะมีเพิ่มมากขึ้นอีก หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประเทศที่นำเข้าหรือของลูกค้า บริษัทอาจไม่สามารถที่จะส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศนั้นๆ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทอาจจะถูกปฏิเสธการรับ

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่เรื่องข้อจำกัดและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า ดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล รวมทั้งให้มีการติดตามกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ ที่มีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงไป
2. สื่อสารกับลูกค้าของบริษัทในแต่ละประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะอัปเดตกฎ ข้อบังคับต่างๆ

- บริษัทเป็นสมาชิกสมาคมการค้าต่างๆ เช่น สมาอุตสาหกรรม สมาคมการค้าอาหารนาคไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาผู้ส่งออกทางเรือ เพื่อให้มีการติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงใหม่

(1) ความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน

จากการที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ เข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ทำให้แนวโน้มสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนกลับมารุนแรงขึ้นอีกครั้ง โดยสหรัฐฯ ได้ประกาศขึ้นภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าทั่วไปจากจีนในอัตรา 10% และจากเม็กซิโกและแคนาดาในอัตรา 25% รวมถึงมีการพิจารณาประเทศต่างๆ ในรายชื่อที่มีการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ ที่อาจจะมีการประกาศขึ้นภาษีศุลกากรได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงจากมาตรการภาษีดังกล่าวและความไม่แน่นอนของนโยบายอื่นๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

1.1 ผลกระทบจากภาษีที่สูงขึ้น

สงครามการค้าของสหรัฐฯ และจีนทำให้ทั้งสองประเทศเพิ่มภาษีการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าที่บริษัทขายหรือผลิต หากบริษัทนำเข้าสินค้าจากจีนหรือส่งออกไปยังสหรัฐฯ การเพิ่มภาษีอาจทำให้ต้นทุนการผลิตหรือการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทลดลง

1.2 ความไม่แน่นอนในการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทอาจมีห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกับการผลิตสินค้าที่เกิดขึ้นในประเทศจีน หากสงครามการค้าทำให้มีการกีดกันหรือจำกัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบจากจีน อาจส่งผลให้บริษัทประสบปัญหาการผลิตล่าช้าหรือขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจ

1.3 ผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนย่อมส่งผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯและเงินหยวนจีน

1.4 ผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการค้า

การบังคับใช้กฎระเบียบหรือนโยบายการค้าที่เข้มงวดจากทั้งสหรัฐฯ หรือจีน บริษัทอาจพบกับข้อจำกัดหรืออุปสรรคทางการค้าในการนำเข้าและส่งออกสินค้า ซึ่งอาจทำให้บริษัทไม่สามารถขยายตัวได้ตามแผน

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ดังนี้

- บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน และมีแผนเตรียมการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งสงครามการค้าในรูปแบบ Tariff และ Non-Tariff
- บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กระจายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่นๆมากขึ้น (Diversify Customers) ให้กระจายครอบคลุม หลายทวีปทั่วโลก และเน้นการเปิดตลาดในภูมิภาคอาเซียน
- บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้เหมาะสมเพื่อเตรียมรับมือกับภาษีและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทได้คัดสรร จัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ จากประเทศอื่นมาทดแทนการนำเข้าจากประเทศจีนเพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทที่อยู่ในสหรัฐอเมริกา
- บริษัทมีกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินอย่างเข้มข้นมากยิ่งขึ้น
- บริษัทได้เจรจาและหารือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมกันหาวิธีป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน

(2) ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางสมรรถภูมิ ระหว่างประเทศไทย-เวียดนาม

ในปี 2568 สถานการณ์ในพื้นที่ชายแดนประเทศไทย-เวียดนาม ยังคงมีความตึงเครียดจากกองกำลังสหรัฐว้า (USWA) หรือว้าแดง ที่ยังคงตั้งฐานที่มั่นในพื้นที่ชายแดนประเทศไทยและไม่ยอมถอนกำลังออกไป ในขณะที่ทางการไทยได้พยายามเจรจาและยื่นคำขาดให้ว้าแดงถอนกำลังที่รุกล้ำเข้ามาในเขตประเทศไทยแล้ว แต่จนถึงปัจจุบันยังไม่มีความคืบหน้าอย่างชัดเจน

สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้รับผลกระทบเรื่องการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าในประเทศเวียดนาม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางสมรรถภูมิ ดังนี้

1. บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน และมีแผนเตรียมการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
2. บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กระจายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่นๆ มากขึ้น (Diversify Customers) ให้กระจายครอบคลุม หลายทวีปทั่วโลก และเน้นการเปิดตลาดในภูมิภาคอาเซียน และมีการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบเน้นลูกค้าในประเทศมากยิ่งขึ้น (Build Domestic Market) โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในประเทศไทย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

-ไม่มี-

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าและได้รับการรับรองมาตรฐาน พัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยึดมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของบริษัทที่ว่า “ปรัชญาแห่งต้นไม้” โดยมีถ้อยคำเป็นวลีว่า “เราจะเป็นบริษัทที่เติบโตอย่างช้าๆ แต่มั่นคงและยั่งยืน เราจะไม่ทำธุรกิจฉาบฉวย เหมือนพวกดีหัวเข้าบ้าน เราจะเป็นที่พึ่งพิงของบุคคลทั่วไป เหมือนต้นไม้ใหญ่ที่ให้ร่มเงาแก่สรรพสัตว์ เราจะปฏิบัติต่อลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม” เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแนวปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี อันรวมถึงจริยธรรมทางกฎหมายและความโปร่งใสและการดำเนินงานให้สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงกับผู้บริโภคให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สำหรับมิติสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทางด้านมิติสังคม สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล รวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชน (นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับเต็มสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท)

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

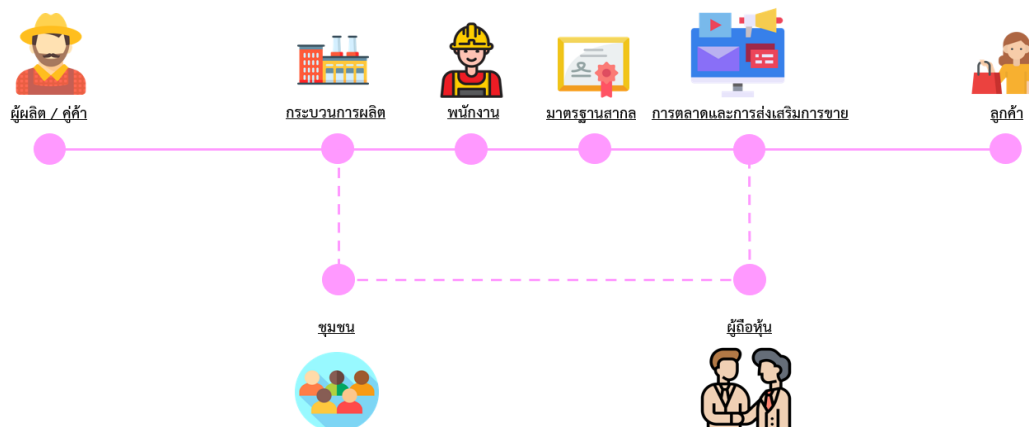
บริษัทได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนระดับองค์กรในด้านต่างๆ เช่น เป้าหมายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในข้อที่ 2 ความอดอยากต้องหมดไป (Zero Hunger) ข้อที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของบริษัท และ “ปรัชญาแห่งต้นไม้” ตั้งแต่ผู้มีส่วนได้เสียต้นน้ำของห่วงโซ่ จนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่ รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทางตรงและทางอ้อม ดังภาพห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



ลักษณะกิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมหลักของบริษัท (Primary Activities)	การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
1.ผู้ผลิต / คู่ค้า: การจัดซื้อวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจกับผู้ผลิต/ คู่ค้าระยะยาว โดยการรักษาข้อตกลงทางการค้าที่มีกับผู้ผลิต/ คู่ค้าอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบที่ตรงเวลา การแจ้งความต้องการวัตถุดิบล่วงหน้าต่อผู้ผลิต/ คู่ค้าเพื่อให้ผู้ผลิต/ คู่ค้าสามารถจัดหาได้ - เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต/ คู่ค้ามีการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ บริษัทจึงกำหนดเงื่อนไขคุณภาพการรับวัตถุดิบไว้ชัดเจนล่วงหน้า และไม่ทำธุรกรรมร่วมกับผู้ผลิต/ คู่ค้าที่ผลิตวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ
2.กระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
3.มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าโดยได้รับใบรับรองที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า
4.การตลาดและการส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้ามากยิ่งขึ้น - บริษัทจัดให้มีการโฆษณาสินค้าของบริษัทผ่านสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น - บริษัทมีการออกงานแสดงสินค้า (งาน Fair) / งานกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคหรือผู้ผลิตสินค้าเข้าถึง และมีประสบการณ์กับสินค้าของบริษัท
5.ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> - การรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทางลูกค้า โดยคำนึงถึงความคาดหวังจากลูกค้า - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

กิจกรรมเสริมของบริษัท (Support Activities)	การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
1. การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	- บริษัทมีการเพิ่มเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อให้ตอบสนองต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป และบริษัทยังจัดให้มีการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้า
2. ชุมชนและสังคม	- บริษัทมีการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน และสนับสนุนงานประเพณีของชุมชน ในท้องถิ่นที่เป็นประจำเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ - บริษัทมีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มลภาวะ เพื่อไม่ให้กระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมโดยรอบของโรงงานและสำนักงานของบริษัท
3. พนักงาน	- บริษัทจัดให้มีกิจกรรมสานสัมพันธ์กันระหว่างผู้บริหาร พนักงาน ภายในบริษัท - การกำหนดหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานในด้านการปฏิบัติงาน และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการประเมินความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท โดยผ่านวิธีการสำรวจ รับฟัง และการตอบสนองความคาดหวังเหล่านั้นทุกๆ ปี โดยสามารถแสดงรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียบนห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสำรวจ รับฟัง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ความคาดหวัง			
ผู้ถือหุ้น (Shareholder)	- การประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี/ รายงาน ประจำปี - การติดต่อผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ โทรศัพท์ - การร้องเรียนผ่าน ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	- การให้ผลตอบแทนจากการลงทุน ที่เป็นรูปธรรม และเติบโตอย่าง ต่อเนื่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผู้บริหารทำธุรกิจอย่างโปร่งใส มี ธรรมมาภิบาล และสามารถ ตรวจสอบได้ - การบริหารความเสี่ยงและการ จัดการวิกฤติที่ดี - ความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจ - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตาม กำหนดเวลา - การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น อย่างมี ประสิทธิภาพ	- สร้างผลประโยชน์ที่ดี และ จ่ายเงินปันผลตามนโยบายอย่าง สม่ำเสมอ - เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่าง โปร่งใส ผ่านการประชุมคณะกรรมการ บริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น - จัดทำและปรับปรุงนโยบายและวิธี ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
ผู้ซื้อสินค้า / ลูกค้า (Customer)	- การสำรวจความพึง พอใจของลูกค้า ประจำปี - การพบปะในงาน fair ต่างๆ	- ส่งมอบสินค้า ตามมาตรฐาน ความคาดหวัง และตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง - รักษาความมั่นคงปลอดภัยในการทำ การค้า	- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรง ตามมาตรฐาน - ทำการตรวจสอบ และรับประกัน คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสำรวจ รับฟัง ความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย - การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา - ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - คิดค้นผลิตภัณฑ์ หรือช่องทางการให้บริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - สำรวจความคิดเห็นของลูกค้า และตอบคำถามผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ - ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขายอย่างสม่ำเสมอ - สื่อสัต์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า - พัฒนาและวางระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและไซเบอร์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
คู่ค้า / ผู้ผลิต (Supplier)	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมและการตรวจเยี่ยมกิจการ รวมถึงตรวจสอบสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนดเป็นประจำ - การติดต่อผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส เข้าใจง่าย - พันธสัญญาต่อผู้ส่งวัตถุดิบและคู่ค้า ในเรื่องของคำสั่งซื้อที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ - ส่งคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า หรือประมาณการสั่งซื้อ เพื่อให้จัดหาสินค้า บริการได้ทันเวลา - ให้ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าและบริการตามความเหมาะสม - การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินผลงาน และการตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับคู่ค้า - ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ - ผู้บริหารเข้าร่วมในการประชุมธุรกิจกับคู่ค้าเป็นประจำเพื่อนำเสนอภาพธุรกิจ เข้าใจปัญหาและวางแผนดำเนินธุรกิจร่วมกัน
พนักงาน (Employee)	<ul style="list-style-type: none"> - CEO พบพนักงานรายปี - การประเมินศักยภาพของพนักงาน ทุก 6 เดือน และ 1 ปี - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่เหมาะสม - หน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า - ความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย - ความเคารพในสิทธิและการได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัท นโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน จัดทำตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านพร้อมทั้งติดตามประเมิน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสำรวจ รับฟัง ความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
	สายงานและพนักงาน ในสังกัด - การสื่อสารผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ภายใน องค์กร - การร้องเรียนผ่าน ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน (Whistle Blowing)	- การพัฒนาองค์ความรู้ - ความสุขใจในการทำงาน - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน ของผู้บริหาร	- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ สำหรับพนักงานในองค์กร และให้ ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่ เหมาะสม - จัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - จัดทำการประเมินผลงานประจำปี - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้ดีขึ้น โดยจัดหากิจกรรมที่ ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของพนักงานในแต่ละหน่วยงาน ขององค์กร - จัดช่องทางที่ปลอดภัยในการให้ ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
ชุมชน (Community)	- เชิญชุมชนและ ประชุมกับผู้นำชุมชน - การมีส่วนร่วมกับ ชุมชน ผ่านกิจกรรม ต่างๆ ของชุมชน และ กิจกรรมการพัฒนา ชุมชนอื่นๆ - การติดต่อผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ โทรศัพท์ - การร้องเรียนผ่าน ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน (Whistle Blowing)	- ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อมของชุมชน - ลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการ สื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนรอบ ข้าง - จัดทำโครงการเพื่อคืนประโยชน์ให้ ชุมชน เช่น การขายสินค้าราคาถูก ให้กับพนักงานและคนในชุมชน มอบ ทุนการศึกษาให้โรงเรียนในชุมชน เป็นต้น

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน

สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการดำเนินงานตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเผยแพร่และสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด มาตรฐานภายในประเทศไทยและสากลที่บริษัทฯ มีการเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ
3. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ
6. สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
7. สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2567 บริษัทได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่น และบริษัทยังมีแผนระยะยาวในการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่สูงขึ้น

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการจัดทำรายงานการจัดการพลังงาน มีผู้สอบทานพลังงานสามัญขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมินการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานความร้อนของบริษัท ซึ่งข้อมูลการจัดการพลังงานเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนการลดใช้พลังงาน และการจัดการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 - 2567 การใช้พลังงานของบริษัทเป็นดังนี้

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด (หน่วย: กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	6,727,283.00	6,800,062.00	8,254,076.00
การใช้พลังงานเชื้อเพลิง (หน่วย: เมกะจูล/ปี)	167,909,656.50	154,625,769.00	177,071,913.00
ปริมาณผลผลิต ผลไม้อบแห้ง + ปลากระป๋อง (กิโลกรัม/ปี)	8,710,725.32	7,008,497.60	8,924,121.00
- ปริมาณผลผลิตผลไม้อบแห้ง (กิโลกรัม/ปี)	6,277,853.41	5,564,896.60	7,091,661.00
- ปริมาณผลผลิตปลากระป๋อง (กิโลกรัม/ปี)	2,432,871.91	1,443,601.00	1,832,460.00
ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC) เฉลี่ย (เมกะจูล/หน่วย)	22.06	25.56	23.17
ค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้า (หน่วย: บาท)	28,392,391.00	32,825,142.74	36,251,998.78
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (หน่วย: บาท/กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4.22	4.83	4.39

ปี 2565 การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 39,154 หน่วย และการใช้พลังงานเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 2,775,442.50 เมกะจูล เนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึง 504,903.32 กิโลกรัม แบ่งเป็นการผลิตผลไม้อบแห้งเพิ่มขึ้น 245,059.41 กิโลกรัม ปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 259,843.91 กิโลกรัม ทำให้ค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 4,049,700 บาท

ปี 2566 การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 72,779 หน่วย และการใช้พลังงานความร้อนลดลง 13,283,887.50 เมกะจูล เนื่องจากการผลิตที่ลดลงจากปี 2565 ถึง 1,702,227.72 กิโลกรัม แบ่งเป็นการผลิตผลไม้อบแห้งลดลง 712,956.81 กิโลกรัม ปลากระป๋องลดลง 989,270.91 กิโลกรัม ทำให้ค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 4,432,751.74 บาท สาเหตุเกิดจากในปี 2566 มีการปรับค่า FT สูงสุดถึง หน่วยละ 1.5492 บาท ในขณะที่ปี 2565 มีค่า FT สูงสุดหน่วยละ 0.9343 บาท ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ปี 2567 การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 1,454,014 หน่วย และการใช้พลังงานความร้อนเพิ่มขึ้น 22,446,144 เมกะจูล เนื่องจากการเปิดขยายข้อมูลเพิ่มเติม คือ สาขาทำข้าม ทำลอม ทำทราย แม่กลอง ขณะที่ในปีก่อนหน้าครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการเพียงสาขาทำลอมและกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,915,623.40 กิโลกรัม แบ่งเป็นการผลิตผลไม้อบแห้งเพิ่มขึ้น 1,526,764.40 กิโลกรัม ปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 388,859 กิโลกรัม ทำให้ค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 3,426,856.04 บาท

มาตรการประหยัดพลังงาน	พลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	ค่าไฟที่ประหยัดได้ (บาท) (คำนวณด้วยค่าไฟฟ้าเฉลี่ยในปี)	พลังงานความร้อนที่ประหยัดได้ (เมกะจูล/ปี)
<u>ปี 2565</u> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับเปลี่ยนมาใช้หลอด LED - การบำรุงรักษาที่เหมาะสมของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Freezer) - การนำน้ำคอนเดนเสดกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด - การปรับปรุง Stream Trap 	206,430.60	871,137.12	2,821,689.87
<u>ปี 2566</u> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับเปลี่ยนมาใช้หลอด LED - การบำรุงรักษาที่เหมาะสมของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Freezer) - การนำน้ำคอนเดนเสดกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด - การปรับปรุง Stream Trap 	270,584.16	1,301,509.84	3,086,571.90
<u>ปี 2567</u> <ul style="list-style-type: none"> - การบำรุงรักษาที่เหมาะสมของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Freezer) 	177,064.23	757,834.91	3,797,881.25

มาตรการประหยัดพลังงาน	พลังงานไฟฟ้าที่ ประหยัดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	ค่าไฟที่ประหยัดได้ (บาท) (คำนวณด้วยค่าไฟฟ้า เฉลี่ยในปี)	พลังงานความร้อนที่ ประหยัดได้ (เมกะจูล/ปี)
<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงประสิทธิภาพของตัวกรองด้านอากาศเข้า - การนำน้ำคอนเดนเสดกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด - การปรับปรุง Steam Trap 			

บริษัทมีมาตรการประหยัดพลังงานเริ่มตั้งแต่ในปี 2562 ซึ่งในปี 2565 - 2567 บริษัทบริหารจัดการพลังงานโดยการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าชนิดประหยัดพลังงาน LED, การบำรุงรักษาที่เหมาะสมของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Freezer), การนำน้ำคอนเดนเสดกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด และการปรับปรุง Steam Trap ซึ่งจากมาตรการที่กล่าวมาทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในปี 2565 ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 206,430.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และประหยัดพลังงานความร้อนได้ 2,821,689.87 เมกะจูล ในปี 2566 ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 270,584.16 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และประหยัดพลังงานความร้อนได้ 3,086,571.90 เมกะจูล ในปี 2567 ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 177,064.23 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และประหยัดพลังงานความร้อนได้ 3,797,881.25 เมกะจูล

อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้น/ลดลงในแต่ละปีของการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน มีปัจจัยหลักจะขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตสินค้าปีนั้นๆ

การจัดการน้ำ

น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานและการใช้งานในสำนักงานมาจากน้ำประปาทั้งหมด ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำจากกระบวนการผลิตที่เป็นน้ำเสียและไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และน้ำเสียที่มาจากการใช้งานทั่วไป บริษัทควบคุมน้ำเสียเหล่านั้นโดยคำนึงถึงข้อกำหนด และผู้เกี่ยวข้องในชุมชนใกล้เคียง ก่อนปล่อยน้ำเสียที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ โดยบริษัทมีระบบการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ 2 ระบบ คือ 1) ระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) และ 2) ระบบถังกรองไร้อากาศ (Anaerobic Filter) ที่มีการตรวจวัดคุณภาพการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย และคุณภาพน้ำในระบบบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดจะมีการตรวจวัดคุณภาพก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะโดยเครื่อง BOD Online ที่มีการส่งข้อมูลแบบ Real-Time ที่เชื่อมต่อสัญญาณออนไลน์ไปยังกระทรวงอุตสาหกรรม ในปี 2565 - 2567 คุณภาพของน้ำที่มีการปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำ มีการสุ่มตรวจเช็คได้ค่าคุณภาพตามต่อไปนี้

ข้อมูลระบบบำบัด ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำโรงงานท่าฉลอม

มาตรฐาน ⁽¹⁾		ปี 2565 ⁽²⁾	ปี 2566 ⁽²⁾	ปี 2567 ⁽²⁾
pH	5.5 – 9.0	8.33	8.28	8.23
BOD	≤ 20	8.35	6.78	2.92
COD	≤ 120	64.25	57.58	44.58
Suspended Solids	≤ 50	14.50	14.92	10.67
Grease & Oil	≤ 5	3.00	3.00	3.00
Kjeldahl Nitrogen	≤ 100	3.06	4.89	3.02

หมายเหตุ: (1) มาตรฐานอ้างอิงประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

(2) ค่าเฉลี่ยจากการตรวจวัดรายเดือนของในแต่ละปี

ในปี 2565 - 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำในกิจกรรมการผลิตทั้งหมด 226,722 ลบ.ม. 217,244 ลบ.ม. และ 342,887 ลบ.ม. ตามลำดับ จากข้อมูลการใช้น้ำของบริษัท พบว่าในปี 2567 มีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 125,643 ลบ.ม. เนื่องจาก บริษัทมีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการ ทำหลอม ทำทราย แม่กลอง สนง. ขณะที่ในปีก่อนหน้าครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการเพียงทำหลอม และในปี 2567 ยังมีกำลังการผลิตมากกว่าปี 2566

การจัดการอากาศ

บริษัทใช้พลังงานความร้อนจากถ่านหินเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทจึงคำนึงถึงมลพิษทางอากาศที่อาจเกิดขึ้น โดยเลือกถ่านหินที่มีคุณภาพสูงที่สุด ปลดปล่อยมลพิษน้อยที่สุด และดำเนินการเพิ่มระบบบำบัดอากาศ 2 ระบบเพื่อป้องกันฝุ่นละอองจากการเผาถ่านหิน คือ 1) ระบบ Multi Cyclone ที่ใช้ระบบลมหมุนในการดักจับฝุ่นละอองขนาด >10 ไมครอน และผ่านไปยังระบบต่อไป 2) ระบบ Wet Scrubber เป็นระบบที่ใช้ละอองน้ำในการดักจับฝุ่นละอองขนาด 1 ไมครอน ได้ถึง 95% เมื่ออากาศผ่านระบบดังกล่าวจึงระบายออกสู่ปล่องควันต่อไป โดยจากการตรวจวัดคุณภาพจากปล่องระบายอากาศแสดงผลการตรวจวัดได้ดังนี้

ข้อมูลการจัดการอากาศ และผลตรวจวัดเฉพาะทำหลอม

มาตรฐาน ⁽¹⁾		ปี 2565 ⁽²⁾	ปี 2566 ⁽²⁾	ปี 2567 ⁽²⁾
ฝุ่นละออง	≤ 320	63.33	36.56	27.40
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	≤ 400	5.77	13.10	74.20
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์	≤ 690	89.83	147.97	256.60
ค่าความทึบแสง	≤ 10	5.00	5.00	5.30
ออกไซด์ของไนโตรเจน	≤ 700	143.17	166.55	165.10

หมายเหตุ : (1) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ.2549 รายงานวิเคราะห์ทดสอบที่ความดัน 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สถานะแห้ง มีปริมาณอากาศออกซิเจนในอากาศเสีย ร้อยละ 7

(2) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำขอโรงงาน พ.ศ.2549 และประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าความทึบแสงของเขม่าควันจากสถานประกอบกิจการที่ใช้หม้อน้ำ ประกาศ ณ วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ.2548

(3) ค่าที่แสดงบนตารางเป็นค่าเฉลี่ยจากการตรวจวัดปีละ 2 ครั้ง ค่าจากการตรวจวัดคุณภาพดังกล่าวแสดงค่า ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่ง ไม่ใช่ค่าสะสมของการระบายอากาศในแต่ละปี

1. การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

บริษัทดำเนินการจ้างผู้บำบัดและกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้รับผิดชอบในการขนของเสียออกจากโรงงานเพื่อนำไปบำบัด รวมถึงวัสดุไม่ใช้แล้วที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยในปี 2565 - 2567 มีของเสียที่นำออกจากโรงงานเพื่อนำไปบำบัดจำนวน 2,492.29 ตัน (ข้อมูลเฉพาะทำหลอม) 4,071.84 ตัน, 8,779.38 ตัน (ข้อมูลสาขาทำหลอมและทำทราย) ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของปริมาณของเสียในปี 2567 เนื่องจากเพิ่มปริมาณการรับเข้าวัตถุดิบมะม่วงลูกที่ต้องปอกเอง

2. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้มีการประเมิน Carbon Footprint องค์กรประจำปี 2567 จากข้อมูลปี 2566 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566 รวมขอบเขต 1 และ 2 อยู่ที่ 34,067 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบกับปี 2563 ซึ่งบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 41,690 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลง 18.28% เนื่องจากการผลิตลดลงจากปี 2563 อยู่ที่ 10,419.30 ตันผลิตภัณฑ์ ปี 2566 อยู่ที่ 6,987.68 ตันผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้กิจกรรมภายในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลดลง จากภายในปี 2568 โดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลที่ขอการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 ตัวเลขที่ได้รับการรับรองดังกล่าว มีอายุตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 – 25 พฤศจิกายน 2568

สำหรับปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อีก 1% ภายในปี 2570 โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1 Zero Industrial Waste to Landfill ฟังกลบขยะเป็น 0 ภายในปี 2568 โดยการจัดหาผู้รับกำจัดขยะด้วยวิธีการ Recycle ให้ได้ 100% วิธีนี้จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบขยะได้

ปัจจุบันบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทิ้งเศษอาหารที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการผลิต จากการฝังกลบ เป็นแบบรีไซเคิล 100% โดยนำไปทำสารปรับปรุงดิน และ Recycle ด้วยวิธีอื่นๆ ตั้งแต่ปี 2566 และในปี 2567 มีการวิจัยร่วมกับทางบริษัท UPBIO เพื่อนำเปลือกผลไม้และเศษผลไม้จากการผลิตไปเลี้ยงหนอน BSF (Black Soldier Fly) ซึ่งตัวหนอน BSF สามารถนำไปสกัดเป็นโปรตีนเพื่อนำไปเลี้ยงสัตว์ เป็นแนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะผลไม้

1.2 การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และความร้อน 1%

1.2.1 แผนอนุรักษ์พลังงานด้านไฟฟ้า

- การบำรุงรักษาที่เหมาะสมของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Freezer)
- การปรับปรุงประสิทธิภาพของตัวกรองด้านอากาศเข้า

1.2.2 แผนอนุรักษ์พลังงานด้านพลังงานความร้อน

- การนำน้ำคอนเดนเสดกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด
- ปรับปรุง Stream Trap

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักและเคารพถึงสิทธิมนุษยชนเสมอมา เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท มีการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา รวมถึงเคารพและยอมรับความแตกต่างทางความคิด สังคม และวัฒนธรรม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และเห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. นิยามของคำว่า “สิทธิมนุษยชน” ในระดับการปฏิบัติงานของบริษัท และตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ที่สอดคล้องกับข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน (United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights : Ruggie Framework) กฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละประเทศ และแต่ละท้องถิ่น
2. แนวปฏิบัติของพนักงานด้วยความยุติธรรม ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีการดำเนินการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยแนวปฏิบัติสำคัญตามหลักสิทธิมนุษยชน สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การจัดจ้างและการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม

- บริษัทมีกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบุคลากรที่เป็นธรรม เท่าเทียม และมีความเสมอภาค โดยไม่จำกัดเพศ สถานะ เชื้อชาติ ศาสนา ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ไม่มีการจ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
- พนักงานทั้งหมดจะถูกตกลงจ้างงานภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย ท้องถิ่นหรือธรรมเนียมปฏิบัติ โดยบริษัทจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนแก่พนักงานในระดับที่เปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม มีกำหนดเวลาการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของบริษัท หากจะให้พนักงานทำงานล่วงเวลาก็จะต้องได้รับการยินยอมจากพนักงานก่อน

2. การฝึกอบรมและให้ความรู้

- บริษัทจะให้คำแนะนำและฝึกอบรมที่จำเป็นแก่พนักงาน และบริษัทได้รวบรวมกฎหมาย กฎระเบียบของราชการให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้พนักงานศึกษา และมีการจัดอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเหมาะสม

3. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทมีการกำหนดหลักการปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดหลักการแยกตามผู้มีส่วนได้เสียแต่ละส่วนบนห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อที่จะสามารถตอบสนองต่อคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และได้มีการประกาศให้พนักงานทราบถึงหลักการเหล่านั้นเพื่อนำไปปฏิบัติ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ข้อกำหนดในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การฝึกอบรมและดูแลพนักงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การจ้างงาน

บริษัทคำนึงถึงหลักการสิทธิมนุษยชน โดยการจัดจ้างงานไม่เกี่ยงเพศสภาพ โดยจะพิจารณาจากความสามารถของพนักงานเป็นหลัก

สถิติพนักงานแบ่งจากเพศสภาพ			
ประจำปี	ชาย	หญิง	รวม
2565	488	735	1,223
2566	523	764	1,287
2567	530	879	1,409

สามารถแบ่งตามเชื้อชาติดังต่อไปนี้

สถิติพนักงานแบ่งตามเชื้อชาติ			
ประจำปี	ไทย	ต่างชาติ	รวม
2565	290	933	1,223
2566	378	909	1,287
2567	389	1,020	1,409

ทั้งนี้ นอกจากค่าแรงตามที่ตกลงกันในสัญญาจ้าง บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการเพิ่มเติมแก่พนักงาน เช่น การจัดห้องออกกำลังกายของพนักงาน สนับสนุนงบการศึกษา เช่น ชมรมฟุตบอล และชมรมวิ่ง การมอบทุนการศึกษาให้ลูกหลานของพนักงานที่

มีผลการเรียนดี จัดกิจกรรมสำหรับพนักงานที่ทำงานกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานานโดยการพาไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ งานรับมอบแหวนทองสำหรับพนักงานอาวุโส

(2) การอบรมพนักงาน

ในปี 2565 - 2567 บริษัทจัดหลักสูตรเพื่ออบรมพนักงานจำนวน 57 หลักสูตร, 50 หลักสูตร, 58 หลักสูตร ตามลำดับรวมการอบรมทั้งในแผนและนอกแผน หลักสูตรที่อบรมในแต่ละปีจะมีการกำหนดช่วงเวลาการอบรม งบประมาณ และผู้ที่ต้องรับการอบรม เพื่อให้พนักงานมีพัฒนาคุณภาพการทำงาน ความปลอดภัย ความรู้และความสามารถส่วนบุคคลของพนักงานเอง

2. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

เนื่องจากตามแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีเป้าหมายในการพัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 บริษัทมีสถิติการบาดเจ็บจากการทำงาน จำนวน 2 ครั้ง 1 ครั้ง และ 1 ครั้ง ตามลำดับ ทั้งนี้ได้มีการวางแผนกำหนดแผนงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุหรือการสูญเสียที่มีโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานโดยการจัดอบรมด้านความปลอดภัยที่เหมาะสมให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ

3. ชุมชนและสังคม

บริษัทมีการคำนึงถึงชุมชนบริเวณรอบโรงงานและสำนักงานของบริษัท โดยการเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมประจำปีต่างๆ กิจกรรมช่วยเหลือชุมชนเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชน เป็นอย่างดีโดยตลอด ซึ่งปี 2567 บริษัทมีโครงการที่สำคัญ และกิจกรรมต่างๆ ที่ทำร่วมกับชุมชน เช่น

โครงการช่วยเหลือครูและโรงเรียน

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาและจำนวนบุคลากรครูที่ดีมีความสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ของโรงเรียนที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงได้จัดทำโครงการช่วยเหลือครูและโรงเรียน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของโรงเรียนในการจ้างครูสอนเพื่อให้นักเรียนได้รับการศึกษาที่ดี ซึ่งบริษัทมีเกณฑ์การคัดเลือกโรงเรียนโดยคำนึงถึงโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง เป็นโรงเรียนเก่าแก่ เป็นที่รู้จักและมีนักเรียนเป็นจำนวนมาก ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงบริษัท ในปี 2567 โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกในการจัดทำโครงการดังกล่าวได้แก่โรงเรียนบ้านท่าทราย โดยบริษัทได้ให้เงินสนับสนุนค่าจ้างครูและช่วยเหลือค่าใช้จ่ายให้โรงเรียนบ้านท่าทรายเป็นปีที่สอง และบริษัทมีความมุ่งหวังให้โครงการดังกล่าวสามารถเป็นประโยชน์ให้ผู้ที่ได้รับการสนับสนุนนำไปต่อยอดทางการศึกษาต่อไป



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2567 กับชุมชนและโรงเรียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์และให้การสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว โดยเกณฑ์ในการคัดเลือกจะเป็นชุมชนและ โรงเรียนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับบริษัท และให้การสนับสนุนเป็นเงินทุนการศึกษาให้เด็กนักเรียนและมอบของขวัญเป็นผลิตภัณฑ์บริษัทและรถจักรยานให้กับเด็กๆ และบริษัทมีความมุ่งหวังให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นประโยชน์กับเด็กๆ เพื่อเติบโตมาเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต

 <p>มอบทุนและสิ่งของให้กับ โรงเรียนวัดท่าข้าม</p>	 <p>มอบผลิตภัณฑ์และรถจักรยานให้กับ ชุมชนท่าลอม</p>	 <p>มอบผลิตภัณฑ์และของขวัญให้กับ โรงเรียนบ้านท่าทราย</p>
--	--	---

กิจกรรมวิ่งมาราธอน

บริษัทให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของสภาเทศบาล ท่าลอม โดยมีผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งหมด 110 คน เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งทางบริษัทออกค่าใช้จ่ายเป็นเงินค่าสมัครให้กับพนักงานและร่วมออกร้านอาหารเพื่อแจกจ่ายให้กับนักวิ่งทุกคน และมอบเงินสนับสนุนงานวิ่งของเทศบาล บริษัทมีความมุ่งหวังให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นประโยชน์กับคนในชุมชน และสนับสนุนให้ทุกคนได้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีในอนาคต



งานไหว้เจ้า 9 ศาล

บริษัทให้การสนับสนุนโดยการร่วมออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท พร้อมมอบเงินสนับสนุนให้แก่เทศบาลนครสมุทรสาคร และให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในงานไหว้เจ้า 9 ศาล ซึ่งเป็นการให้ความร่วมมือกิจกรรมประจำปีของคนในชุมชนบริเวณโรงงานท่าลอม และเป็นการส่งเสริมประเพณีโบราณที่มีการปฏิบัติกันมา บริษัทมีความมุ่งหวังให้กิจกรรมดังกล่าว เป็นการสร้างความสามัคคีของคนในชุมชนและพนักงานของโรงงาน



โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

บริษัทมีการแจกทุนการศึกษาทุกปีให้กับบุตรพนักงาน โดยในปี 2567 เป็นปีที่บริษัทแจกทุนการศึกษาเพิ่มเติมให้บุตรพนักงานต่างชาติที่เรียนดีเช่นกัน โดยกำหนดเงื่อนไขทุนการศึกษา คือ เด็กที่จะได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นบุตร วิชาสายตรงของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่มานานมากกว่า 1 ปี มีเกรดเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าที่บริษัทกำหนด และอายุต้องไม่เกิน 22 ปี บริษัทกำหนดให้ทุนการศึกษาแก่บุตร วิชา ของพนักงาน ทั้งระดับการศึกษาประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย ปวส/ปวช และระดับปริญญาตรี บริษัทมีความมุ่งหวังให้โครงการดังกล่าว เป็นประโยชน์กับพนักงานและต่อยอดทางการศึกษาต่อไป



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) สำหรับงวดบัญชีปี 2565 – 2567 และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จะอ้างอิงจากงบการเงินฉบับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีการจัดหมวดหมู่ของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่ ซึ่งจะทำให้มีความแตกต่างจากข้อมูลตัวเลขที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเพื่อการวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ (1) ผลไม้อบแห้ง (2) ปลากระป๋อง และ (3) ขนมเพื่อสุขภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ผลไม้อบแห้ง และปลากระป๋อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เน้นส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน สาธารณรัฐมอริเชียส แคนาดา อิตาลี ญี่ปุ่น เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย อินเดีย สาธารณรัฐเลบานอน อิสราเอล เป็นต้น โดยในช่วงปี 2565 – 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ เท่ากับ 74%-83% ของรายได้จากการขายรวม และมีรูปแบบการจำหน่ายสินค้าแบบรับจ้างการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) จำหน่ายสินค้าเป็นแพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack) ให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อาทิ EROS ชูมาโก้ เรือรบ Meble และ Bangkok Tasty เป็นต้น ให้กับกลุ่มลูกค้าร้านค้าทั่วไป โดยในปี 2565 – 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายแบบ OEM คิดเป็นสัดส่วน 64.52% 67.23% และ 72.13% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ มีรายได้จากการขายแบบ Bulk Pack คิดเป็นสัดส่วน 33.20% 30.50% และ 25.46% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วน 2.28% 2.27% และ 2.41% ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

รายได้

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 ดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง						
ในประเทศ	445.04	23.87%	400.64	21.78%	352.97	15.41%
ต่างประเทศ	1,156.37	62.02%	1,231.68	66.95%	1,703.43	74.38%
รวมกลุ่มผลไม้อบแห้ง	1,601.41	85.89%	1,632.32	88.73%	2,056.40	89.79%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง						
ในประเทศ	33.03	1.77%	30.20	1.64%	36.99	1.62%
ต่างประเทศ	186.90	10.02%	155.37	8.45%	162.18	7.08%
รวมกลุ่มปลากระป๋อง	219.93	11.79%	185.57	10.09%	199.17	8.70%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ						
ในประเทศ	5.39	0.29%	2.83	0.15%	3.29	0.14%
ต่างประเทศ	4.62	0.25%	6.38	0.35%	16.74	0.73%
รวมกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	0.54%	9.21	0.50%	20.03	0.87%

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รวมรายได้จากการขาย	1,831.35	98.23%	1,827.10	99.32%	2,275.60	99.37%
รายได้อื่น	33.03	1.77%	12.58	0.68%	14.47	0.63%
รายได้รวม	1,864.38	100.00%	1,839.68	100.00%	2,290.07	100.00%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้ค่าเช่ารับและดอกเบี้ยรับ

1. รายได้จากการขาย

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2565-2567

โครงสร้างรายได้จากการขาย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง	1,601.41	87.44%	1,632.32	89.34%	2,056.40	90.37%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	219.93	12.01%	185.57	10.16%	199.17	8.75%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	0.55%	9.21	0.50%	20.03	0.88%
รวมรายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,827.10	100.00%	2,275.60	100.00%

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง คิดเป็นสัดส่วน 87.44% 89.34% และ 90.37% ของรายได้แต่ละปีตามลำดับ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง คิดเป็นสัดส่วน 12.01% 10.16% และ 8.75% ของรายได้แต่ละปีตามลำดับ และ
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ คิดเป็นสัดส่วน 0.55% 0.50% และ 0.88% ของรายได้แต่ละปีตามลำดับ

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามตราสินค้าสำหรับปี 2565 – 2567

โครงสร้างรายได้จากการขาย ตามประเภทตราสินค้า	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าบริษัท	41.71	2.28%	41.50	2.27%	54.88	2.41%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นและที่ไม่มีตราสินค้า	1,789.64	97.72%	1,785.60	97.73%	2,220.72	97.59%
รวมรายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,827.10	100.00%	2,275.60	100.00%

ภาพรวมของโครงสร้างรายได้จากการขายตามประเภทตราสินค้า ในช่วงปี 2565 – 2567 พบว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนรายได้จากการขายภายใต้ตราสินค้าอื่นในรูปแบบสั่งผลิตหรือสินค้า OEM และในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ หรือสินค้าขายส่ง (Bulk Pack) เพื่อลูกค้านำไปบรรจุใหม่เป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก (Re-pack) สำหรับจำหน่ายต่อ คิดเป็นสัดส่วนรายได้เฉลี่ย 3 ปีเท่ากับ 97.67% ของรายได้ปี 2565 – 2567 ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าบริษัท เฉลี่ย 3 ปีเท่ากับ 2.33% ของรายได้ปี 2565 – 2567

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามที่ตั้งของลูกค้าสำหรับปี 2565 – 2567

โครงสร้างรายได้จากการขาย ตามที่ตั้งของลูกค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ลูกค้าในประเทศ	483.46	26.40%	433.67	23.74%	393.25	17.28%
ลูกค้าต่างประเทศ	1,347.89	73.60%	1,393.43	76.26%	1,882.35	82.72%
รวมรายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,827.10	100.00%	2,275.60	100.00%

เมื่อพิจารณาโครงสร้างรายได้จากการขายตามที่ตั้งของกลุ่มลูกค้า พบว่ากลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักมาโดยตลอด ในช่วงปี 2565 – 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายส่งออกเฉลี่ย 3 ปีเท่ากับ 77.92% และมีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศเฉลี่ย 3 ปีเท่ากับ 22.08% ประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายส่งออก 3 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และแคนาดา ตามลำดับ โดยสกุลเงินหลักที่ลูกค้าใช้ในการซื้อสินค้าคือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) ยกเว้นประเทศญี่ปุ่นที่ใช้สกุลเงินเยน (JPY) การที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องระมัดระวังและมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการมอบหมายให้ผู้จัดการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และการเข้าทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนผันผวนถึงระดับที่กำหนด ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมตามส่วนที่ 1-2 ข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 23.83 ล้านบาท 4.65 ล้านบาท และ (4.98) ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

รายการ	ปี 2565		ปี 2565		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง						
ในประเทศ	445.04	27.79%	400.64	24.54%	352.97	17.16%
ตราสินค้าบริษัท	5.02	0.31%	5.63	0.34%	9.43	0.46%
รับจ้างผลิต (OEM)	285.82	17.85%	223.23	13.68%	204.04	9.92%
ขายส่ง (Bulk Pack)	154.20	9.63%	171.78	10.52%	139.50	6.78%
ต่างประเทศ	1,156.37	72.21%	1,231.68	75.46%	1,703.43	82.84%
ตราสินค้าบริษัท	2.18	0.13%	2.66	0.16%	1.66	0.08%
รับจ้างผลิต (OEM)	701.04	43.78%	846.59	51.87%	1,273.62	61.93%
ขายส่ง (Bulk Pack)	453.15	28.30%	382.43	23.43%	428.15	20.82%
รวมรายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	1,601.41	100.00%	1,632.32	100.00%	2,056.40	100.00%

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ผลไม้ 3 อันดับแรกที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงสุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ มะม่วง ส้ม และจิง ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณ

72% ของรายได้จากการขายผลไม้สดแห้งทุกประเภท กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้สดแห้งจะเน้นการขายส่งออกไปให้แก่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และแคนาดา ซึ่งผลิตภัณฑ์ผลไม้สดแห้งที่ขายส่งออกไปเกือบทั้งหมดจะเป็นรูปแบบการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) และการขายส่งสินค้าแพ็คเกจใหญ่ (Bulk Pack)

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลไม้สดแห้งเพิ่มขึ้น 26.66% เนื่องจากช่วงต้นปี 2565 สถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศคลี่คลายลงอันเนื่องมาจากการปิดประเทศของจีน (Lock Down) ตามนโยบาย Zero-COVID ทำให้จีนมีการความต้องการใช้เรือและตู้คอนเทนเนอร์ลดลง อีกทั้งสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ในประเทศเริ่มคลี่คลายหลังจากภาครัฐมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 และสามารถออกงานแสดงสินค้าได้มากขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีการรายได้จากการขายเติบโตขึ้นมากกว่าปี 2564 เป็นอย่างมาก

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลไม้สดแห้งเพิ่มขึ้น 1.93% โดยรายได้จากการขายในประเทศลดลง 9.98% อันเนื่องมาจากในช่วงครึ่งปีแรก การแข่งขันด้านราคาของตลาดผลไม้สดแห้งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในประเทศที่ทำธุรกิจส่งออกนั้น จะลดการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทฯ และจัดหาสินค้าจากคู่แข่งที่มีราคาขายตอบโจทย์ความต้องการของตนเองมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 3/2566 และ 4/2566 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างอิงได้มียอดสั่งซื้อสินค้ากับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ feedback ว่าสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีคุณภาพตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าปลายทางมากกว่าของคู่แข่งรายอื่น ๆ และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 6.51% จากสถานการณ์ส่งออกไปยังประเทศกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งเรื่องการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์และค่าใช้จ่ายการส่งออกลดลงถึง 2-5 เท่าจากปีก่อนประกอบกับช่วงปลายปี 2566 กลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงมีความกังวลในเรื่องภาวะสงครามที่อาจส่งผลกระทบต่อการณ์นำเข้าสินค้า จึงได้สั่งซื้อเพื่อตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลไม้สดแห้งเพิ่มขึ้น 25.98% โดยรายได้จากการขายในประเทศลดลง 11.89% จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อผลไม้สดแห้งจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ต่างประเทศจำนวนมาก ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องตัดสินใจชะลอการส่งมอบสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในประเทศ จนกว่าจะส่งมอบสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ต่างประเทศครบถ้วน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยมีแผนการลงทุนก่อสร้างห้องเย็นเพิ่มเพื่อรองรับการจัดเก็บผลไม้ในรูปแบบสินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอในช่วงฤดูการผลิตไม้สำหรับทยอยนำเข้าสู่กระบวนการบรรจุเพื่อรองรับการจำหน่ายให้ลูกค้าในประเทศเพิ่มเติม และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 38.30% จากการปรับราคาขายขึ้นส่งผลไม้สดแห้งให้ลูกค้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จึงเลือกใช้กลยุทธ์ด้านราคา ในการคงราคาขายให้เท่ากับปีก่อน และลดราคาสำหรับสินค้าบางรายการที่ต้นทุนต่ำลง โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบผลไม้ เพื่อส่งผ่านส่วนต่างกำไรที่เพิ่มขึ้นบางส่วนให้แก่ลูกค้าสอดคล้องกับกลยุทธ์ “เติบโตไปพร้อมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน” ผลตอบรับจากลูกค้ากลับมาเป็นการเพิ่มคำสั่งซื้อมากกว่าปกติ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ และสินค้าเดิมที่ลูกค้ายังไม่เคยสั่งซื้อ ซึ่งลูกค้าได้เปิดรับสินค้านี้ดังกล่าว ประกอบกับแนวโน้มการบริโภคของทานเล่นที่ทำด้วยผลไม้สดแห้งในตลาดสหรัฐอเมริกานั้นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้สดแห้งเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายปลากระป๋อง						
ในประเทศ	33.03	15.02%	30.20	16.27%	36.99	18.57%

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตราสินค้าบริษัท	21.03	9.56%	22.37	12.05%	35.18	17.66%
รับจ้างผลิต (OEM)	12.00	5.46%	7.83	4.22%	1.81	0.91%
ต่างประเทศ	186.90	84.98%	155.37	83.73%	162.18	81.43%
ตราสินค้าบริษัท	12.78	5.81%	8.87	4.78%	4.72	2.37%
รับจ้างผลิต (OEM)	174.16	79.17%	146.50	78.95%	157.46	79.06%
รวมรายได้จากการขายปลากระป๋อง	219.93	100.00%	185.57	100.00%	199.17	100.00%

รายได้จากการขายปลากระป๋องส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายไปยังต่างประเทศ ประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และเนเธอร์แลนด์ โดยในปี 2565 – 2567 บริษัทส่งออก กลุ่มปลากระป๋องเฉลี่ยประมาณ 83.43% และส่วนใหญ่จะเป็นการรับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ในทางกลับกัน รายได้จากการขายปลากระป๋องในประเทศไทยจะเน้นขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น Sumaco เป็นต้น ทั้งนี้ จากภาวะการแข่งขันในตลาดสินค้าปลากระป๋องที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและมีผู้ประกอบการรายใหญ่หลายราย บริษัทจึงไม่ได้เน้นการเพิ่มยอดขายกลุ่มปลากระป๋องมากนัก โดยพยายามรักษฐานลูกค้าเดิมที่มีเป็นหลัก

ในปี 2565 รายได้จากการขายปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 28.12% จากสถานการณ์ COVID-19 และปัญหาการส่งออกทางสายเดินเรือที่คลี่คลายลง ทำให้ Stock ที่ยังคงค้างที่ในปี 2564 สามารถส่งออกสินค้าได้ในปี 2565 เป็นจำนวนมาก โดยรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 59.93% ในทางกลับกัน รายได้จากการขายในประเทศลดลง 39.77%

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายปลากระป๋องลดลง 15.62% จากการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าอาหารกระป๋องยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในแถบสหรัฐอเมริกา ทำให้ในปี 2566 การสั่งซื้อชะลอลงเนื่องจากยังคงมีสินค้าอยู่ในคลังเป็นจำนวนมากและความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเริ่มชะลอตัวลง

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 7.33% โดยรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 22.44% จากการจัดรายการส่งเสริมการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ในแถบภาคอีสาน และ Modern Trade ส่งผลให้มีรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 4.38% นั้น เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งซึ่งเป็นผู้จัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบเองสามารถจัดหาวัตถุดิบปลาที่ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบการปนเปื้อนของโลหะหนักได้จำนวนมากขึ้น จึงได้จัดส่งวัตถุดิบปลามาให้บริษัทฯ ผลิตและส่งออกเพิ่มมากขึ้น

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพ						
ในประเทศ	5.39	53.85%	2.83	30.73%	3.29	16.42%
ตราสินค้าบริษัท	0.60	6.00%	1.78	19.33%	2.17	10.83%
รับจ้างผลิต (OEM)	4.56	45.55%	0.69	7.49%	0.13	0.65%
ขายส่ง (Bulk Pack)	0.23	2.30%	0.36	3.91%	0.99	4.94%

รายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต่างประเทศ	4.62	46.15%	6.38	69.27%	16.74	83.58%
ตราสินค้าบริษัท	0.10	1.00%	-	-	1.72	8.60%
รับจ้างผลิต (OEM)	4.17	41.66%	6.20	67.32%	5.01	25.02%
ขายส่ง (Bulk Pack)	0.35	3.49%	0.18	1.95%	10.01	49.97%
รวมรายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	100.00%	9.21	100.00%	20.03	100.00%

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “Meble” และ “Bangkok Tasty” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท โดยในช่วงปี 2565 – 2567 ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวมีส่วนเฉลี่ยประมาณ 0.7% ของรายได้จากการขาย ซึ่งเป็นสัดส่วนน้อยที่น้อยเนื่องจากบริษัทอยู่ในช่วงของการเริ่มต้นทำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2565 รายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพเติบโตขึ้นถึง 59.90% โดยหลัก ๆ เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งสอดคล้องกับปี 2564 อีกทั้งในเดือนกันยายน 2565 มีออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับคนรักสุขภาพ คือ Plant-Based ภายใต้ตราสินค้า “Meble” ส่งผลให้รายได้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ในปี 2566 รายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพลดลงราว 7.99% โดยลดลงจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศกว่า 47.50% ได้สั่งผลิตขนมคลุกงาจำนวนมากเพื่อรองรับการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน แต่ผลตอบรับไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้จึงได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้า แต่ในทางกลับกัน ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 38.10% จากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มะม่วงทอดสุญญากาศ ซึ่งลูกค้านำไปทดลองตลาดใหม่ในต่างประเทศ

สำหรับปี 2567 รายได้จากการขายขนมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นราว 117.48% จากปีก่อนหน้าโดยรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 16.25% จากจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Modern Trade โดยเฉพาะในสาขาที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 162.38% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทได้พัฒนาสินค้าขนมเพื่อสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าจากผลไม้หลากหลายชนิดซึ่งทำให้ลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่มีคำสั่งซื้อสินค้าประเภทขนมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้ค่าเช่ารับและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น ทั้งนี้รายได้อื่นหลายรายการเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งเกิดจากลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ แต่ในทางมาตรฐานบัญชีจะนำไปบันทึกไว้ในประเภทรายการ “รายได้อื่น”

กลุ่มบริษัทฯมีรายได้อื่นในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 33.03 ล้านบาท 12.58 ล้านบาท และ 14.47 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2567 รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.02% สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ชดเชยการส่งออกเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการขายเศษซากและขายของเก่าเพิ่มขึ้นจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการผลิตสินค้าเพื่อขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่ดินที่บันทึกไว้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากการประเมินมูลค่าที่ดินประจำปี รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นสำหรับการจัดทำสิ่งปลูกสร้าง

ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าเพื่อสินค้าลำสมัยและสินค้าเสื่อมสภาพ เป็นต้น

รายการ (ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,827.10	100.00%	2,275.60	100.00%
ต้นทุนขาย	(1,488.54)	(81.28%)	(1,542.72)	(84.44%)	(1,884.05)	(82.79%)
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	342.81	18.72%	284.38	15.56%	391.55	17.21%

โครงสร้างต้นทุนตามกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วนเทียบ รายได้	ล้านบาท	สัดส่วนเทียบ รายได้
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,292.18	80.69%	1,374.94	84.23%	1,700.86	82.71%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	187.37	85.20%	159.53	85.97%	166.01	83.35%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	8.99	89.81%	8.25	89.58%	17.18	85.77%
รวมต้นทุนขาย	1,488.54	81.28%	1,542.72	84.44%	1,884.05	82.79%

ทั้งนี้ สามารถอธิบายต้นทุนและกำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1. ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขาย	1,601.41	1,632.32	2,056.40
ต้นทุนขาย	1,292.18	1,374.94	1,700.86
กำไรขั้นต้น	309.23	257.38	355.54
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.31%	15.77%	17.29%

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มผลไม้จะขึ้นอยู่กับราคาผลไม้สดที่กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดซื้อได้ในแต่ละช่วงเวลาแต่ละปี ซึ่งจะมีความผันผวนตามสภาพและปริมาณของผลผลิตที่ออกสู่ท้องตลาดในแต่ละปี โดยเฉพาะสินค้ามะม่วงที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 19.31% จากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ได้เริ่มคลี่คลายลง ชั่วโม่งการทำงานเข้าสู่ภาวะปกติ ปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าต่ำลง

ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็น 15.77% จากราคาวัตถุดิบหลัก “มะม่วง” ที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่า 12% อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นในช่วงต้นฤดูการ อีกทั้งวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในปีปัจจุบันน้อยกว่าปีก่อนจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในท้องตลาด ส่งผลให้ในภาพรวมของกลุ่มผลไม้อบแห้งมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถหาวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพมาเพื่อให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อจากลูกค้า ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและสั่งสินค้ากับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีสัดส่วนการขาย “มะม่วงอบแห้ง” สูงกว่าปีก่อนประมาณ 10%

สำหรับปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 17.29% จากราคา “มะม่วง” วัตถุดิบหลักที่ปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 และกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาเข้ากระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการจัดซื้อสินค้าถึงสำเร็จรูปที่มีราคาสูงเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตสำหรับปี 2567 ยังคงมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนและเก็บสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในท้องถิ่นที่มีการสร้างเพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้ภาพรวมกำไรขั้นต้นปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1.52%

2. ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง

ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขาย	219.93	185.57	199.17
ต้นทุนขาย	187.37	159.53	166.01
กำไรขั้นต้น	32.56	26.04	33.16
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.80%	14.03%	16.65%

ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 14.80% จากราคาวัตถุดิบปลาที่ลดลง อีกทั้งยังมีการสต็อกแผ่นเหล็กไว้เพียงพอต่อการผลิตกระป๋อง ทำให้ปัญหาราคาเหล็กที่สูงขึ้นตั้งแต่ปี 2564 ไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในปี 2565 อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการต้นทุนแรงงานที่เหมาะสม ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเป็น 14.03% เนื่องจากราคาวัตถุดิบ “ปลา” สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนของกลุ่มสินค้า “ปลากระป๋อง” ปรับตัวสูงขึ้นกว่าการปรับขึ้นของราคายา

สำหรับปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 16.65% เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสายการผลิตและคลังสินค้าโรงปลากระป๋องตามวัตถุประสงค์จากเงินเพิ่มทุน IPO ทำให้กระบวนการผลิตและจัดเก็บปลากระป๋องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้บริษัท สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

3. ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขาย	10.01	9.21	20.03
ต้นทุนขาย	8.99	8.25	17.18
กำไรขั้นต้น	1.02	0.96	2.85
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.19%	10.42%	14.23%

ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 10.19% จากการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อนส่งผลให้สินค้ามียอดขายสูงขึ้นจนผ่านจุดคุ้มทุนไปได้และมีกำไร อีกทั้งยังมีการออกสินค้าใหม่ คือ Plant-Based ที่สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อนที่จะนำสินค้าออกสู่ตลาด

ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 10.42% สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าแม้ว่ารายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพในปีนี้จะลดลงจากปีก่อนหน้าก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีการสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ และมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องภายใต้แบรนด์ “Meble” และ “Bangkok Tasty” ไม่ว่าจะเป็นสินค้า Plant-Based, สินค้า Boxset รวมขนมไทยกรอบ 5 รสชาติ หรือผลไม้ทอดกรอบ เป็นต้น

สำหรับปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 14.23% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty by CH อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัท สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรที่ดี

ขึ้น รวมถึงควบคุม และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพปรับตัวสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ ค่านายหน้าขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการส่งออก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายเดินทางและที่พัก ค่าสินค้าตัวอย่าง และค่าใช้จ่ายในการแสดงสินค้า ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 65.56 ล้านบาท 59.30 ล้านบาท และ 73.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.58% 3.24% และ 3.24% ของรายได้จากการขายแต่ละปี ตามลำดับ

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 27.47% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition) จากการที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทั่วโลกเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและเริ่มมีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทยังเริ่มมีการส่งออกสินค้าเองมากขึ้นในปี 2565 ซึ่งในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการขายให้กับบริษัทฯ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่านายหน้า ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นในปีอีกด้วย

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลง 9.55% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายลดลงเหลือ 3.24% สาเหตุจากการปรับลดค่าระวางเรือราว 2 – 5 เท่า และสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการบรรจุสินค้าส่งออกได้คลี่คลายลงแล้วทำให้ค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดลง แต่บริษัทยังคงมีการออกงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 24.18% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายที่ 3.24% ซึ่งใกล้เคียงกันกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก ค่านายหน้า ค่าโฆษณาในการสร้างแบรนด์ ซึ่งผันแปรไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าบริการวิชาชีพ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นต้น โดยในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) เท่ากับ 165.42 ล้านบาท 153.06 ล้านบาท และ 164.27 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.03% 8.38% และ 7.22% ของรายได้จากการขายแต่ละปี ตามลำดับ

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.69% จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประมาณ 10.43 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเกี่ยวกับพนักงาน เป็นส่วนของเงินเดือน ค่าสวัสดิการเกี่ยวกับค่าอุปกรณ์โรงพยาบาลสนาม และชุดตรวจหาไวรัส Covid-19 (Antigen Test Kit : ATK) ลดลง 5.54 ล้านบาท

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 7.47% จากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในงวดปัจจุบันแล้ว

สำหรับปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 7.32% เกิดจากการปรับฐานเงินเดือนเพิ่มขึ้นและการจ่ายโบนัสพนักงาน และผู้บริหารประจำปี ประกอบกับต้นปี 2566 มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการได้รับชำระลูกหนี้ค้างนาน (ปี 2567 ไม่มีการกลับรายการดังกล่าว) รวมถึง ณ สิ้นปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ (Forward Contract) เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2566 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 15.00 ล้านบาท 12.31 ล้านบาท และ 8.50 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการนำตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) เพิ่มขึ้นใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในส่วนของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย

ในปี 2566 ต้นทุนทางการเงินลดลง 17.93% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากได้รับเงินระดมทุนจากการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในกิจการได้ดีขึ้น การใช้ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) ลดลง

สำหรับปี 2567 ต้นทุนทางการเงินลดลง 30.95% จากปี 2566 เนื่องจากในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ บริหารกระแสเงินสดรับจากการติดตามการรับชำระหนี้ได้อย่างดี ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการจ่ายชำระหนี้ และกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมลดลงเมื่อเทียบกับจำนวนวัตถุดิบที่ต้องซื้อ ประกอบกับคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทยมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในระหว่างปี

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 103.27 ล้านบาท 56.40 ล้านบาท และ 127.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.54% 3.07% และ 5.55% ตามลำดับ

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่ 5.54% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นถึง 53.97% จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตามที่กล่าวไว้ในส่วนของต้นทุนขาย อีกทั้ง สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบริหารเมื่อเทียบกับยอดขายลดลงทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2565 สูงกว่าปีก่อน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่ 3.07% ของรายได้รวม ลดลง 45.39% จากปี 2565 สืบเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงตามปัจจัยที่กล่าวไปข้างต้น ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินจะควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงก็ตาม

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่ 5.55% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นถึง 125.44% เนื่องจากรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นของทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก (ผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ) เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและต้นทุนทางการเงินลดลง จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

4.1.2 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 1,880.85 ล้านบาท 1,761.23 ล้านบาท และ 1,909.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (2) สินค้าคงเหลือ และ (3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่ารวมต่อสินทรัพย์รวมโดยเฉลี่ยในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 81.69% โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 943.61 ล้านบาท 843.94 ล้านบาท และ 977.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 50.17% 47.92% และ 51.18% ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 258.61 บาท 216.36 ล้านบาท และ 248.43 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดลูกหนี้	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค. 67	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ลูกหนี้การค้า						
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	221.62	85.70%	159.38	73.66%	204.08	82.15%
ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	36.45	14.09%	53.80	24.87%	41.96	16.89%
3 - 6 เดือน	0.89	0.34%	-	-	0.28	0.11%
6 - 12 เดือน	-	-	1.87	0.86%	0.27	0.11%
มากกว่า 12 เดือน	9.62	3.72%	4.37	2.02%	4.37	1.76%
รวม	268.58	103.85%	219.42	101.41%	250.96	101.02%
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10.22)	(3.95%)	(4.49)	(2.07%)	(4.37)	(1.76%)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	258.36	99.90%	214.93	99.34%	246.59	99.26%
ลูกหนี้อื่น	0.25	0.10%	1.43	0.66%	1.84	0.74%
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	258.61	100.00%	216.36	100.00%	248.43	100.00%

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการให้เทอมเครดิตชำระหนี้ (Credit Term) กับลูกค้า โดยลูกค้าที่ทำการซื้อสินค้ากับกลุ่มบริษัทฯ ครั้งแรก จะถูกกำหนดให้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเป็นหลัก สำหรับลูกค้าที่มีประวัติการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องแล้ว จะได้รับการพิจารณาให้เครดิตเทอม โดยแบ่งเป็น ลูกค้าในประเทศได้รับเครดิตเทอม ประมาณ 30 วัน และลูกค้าต่างประเทศได้รับเครดิตเทอม ประมาณ 30 – 75 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจา ทั้งนี้ ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 47 วัน 49 วัน และ 38 วัน ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ค้างกำหนดชำระ โดยมีข้อกำหนดว่า ทุกสัปดาห์แรกของเดือนฝ่ายการเงินจะจัดทำรายงานลูกหนี้ค้างชำระ เพื่อให้ทราบสถานะของหนี้ค้างกันในปัจจุบัน ในกรณีที่ลูกหนี้คงค้างเกินระยะเวลาที่กำหนด ฝ่ายการเงินและฝ่ายขายจะดำเนินการติดตามหนี้ทางอีเมล หากลูกหนี้ยังคงค้างชำระต่อเนื่องถึงระยะเวลาที่กำหนด ฝ่ายการเงินและฝ่ายขายจะดำเนินการออกหนังสือทวงถามหนี้ค้างชำระให้แก่ลูกหนี้เป็นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งหากพ้นระยะเวลาแล้วกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ ฝ่ายการเงินและฝ่ายขายจะเสนอเรื่องลูกหนี้ค้างชำระรายดังกล่าวให้ผู้มีอำนาจพิจารณาสั่งการให้ดำเนินการทางกฎหมายต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้ ด้วยวิธีการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยพิจารณาจากเหตุการณ์ในอดีต สถานการณ์ในปัจจุบัน และสถานการณ์ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มลูกหนี้ด้วยการพิจารณากลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และจัดกลุ่มลูกค้าตามเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แบ่งออกเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ และลูกค้าต่างประเทศ แล้วจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามอัตราความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มลูกหนี้ที่สะท้อนความเสี่ยงจากสถิติการค้ากับแต่ละกลุ่มลูกค้าในอดีตที่ผ่านมา ร่วมกับการพิจารณาอายุ

คงค้างของลูกหนี้การค้าแต่ละราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีจนกว่าจะมีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) เพิ่มขึ้น 30.86% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้กลุ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เนื่องจากในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 26.98% โดยในเดือนธันวาคม มียอดขายเพิ่มขึ้น 39.60% ขณะที่ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลดลงจากปีก่อน 1.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง 15.33% ส่วนใหญ่เป็นค่าเผื่อผลขาดทุนฯ ที่ลดลงมาจากการที่ลูกหนี้กลุ่มที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนมีมูลค่าลดลง 20.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง 36.24%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ลดลง 18.30% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้กลุ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่ลดลง 28.08% จากปีก่อน อันเนื่องมาจากยอดขายในเดือนธันวาคมลดลงจากเดือนเดียวกันในปีก่อน 21.83% จากการชะลอส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลในเรื่องของสงครามทะเลแดง – คลองสุเอซ โดยมาส่งออกในช่วงมกราคมปี 2567 ในขณะที่ค่าเผื่อผลขาดทุนฯ ลดลงจากปีก่อนถึง 5.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง 56.07% จากลูกหนี้กลุ่มที่ค้างชำระเกิน 12 เดือนรายหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 4.1 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) เพิ่มขึ้น 14.37% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้กลุ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องไปกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 24.55% แต่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าให้เร็วขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงเหลือ 38 วัน (2566: 49 วัน) และยังส่งผลให้ค่าเผื่อผลขาดทุนฯ ลดลงจากปีก่อน 0.12 ล้านบาท

(2) สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 524.50 ล้านบาท 469.26 ล้านบาท และ 532.00 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียด	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค. 67	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
สินค้าสำเร็จรูป	45.50	8.67%	34.54	7.36%	49.21	9.25%
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	285.55	54.44%	243.96	51.99%	321.20	60.38%
วัตถุดิบ	165.46	31.55%	159.63	34.02%	143.86	27.04%
บรรจุภัณฑ์	18.90	3.60%	28.37	6.04%	22.83	4.29%
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	4.70	0.90%	1.87	0.40%	2.57	0.48%
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	15.51	2.96%	5.64	1.20%	9.30	1.75%
รวมสินค้าคงเหลือก่อนปรับลดราคาทุน	535.62	102.12%	474.01	101.01%	548.97	103.19%
การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ¹	(11.12)	(2.12%)	(4.75)	(1.01%)	(16.97)	(3.19%)
รวมสินค้าคงเหลือสุทธิ	524.50	100.00%	469.26	100.00%	532.00	100.00%

หมายเหตุ: /1 การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ประกอบด้วย การพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ และการพิจารณามูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value: NRV)

สินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง และสินค้านำเข้าระหว่างทาง กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้านำเข้าระหว่างผลิตและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้าคงเหลือ โดย

วัตถุดิบของกลุ่มบริษัทฯ ที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้ และปลา ในกรณีของผลไม้ จะนำมาผ่านกระบวนการแปรรูปในการผลิต และจะได้เป็นสินค้าระหว่างผลิตซึ่งจัดเก็บภายในห้องเย็นของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้า การจัดเก็บในรูปแบบของสินค้าแช่แข็งที่ยังไม่ได้บรรจุแยกหีบห่อ หลังจากนั้นเมื่อจะจำหน่ายสินค้า จึงนำสินค้าระหว่างผลิตดังกล่าวมาบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ ดัดแปลงสินค้า และกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูปสำหรับการจำหน่ายต่อไป ขณะที่สินค้าปลา จะนำมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นปลากระป๋อง และจะได้เป็นสินค้าระหว่างผลิตซึ่งสามารถจัดเก็บที่อุณหภูมิห้องปกติได้ ซึ่งเมื่อจะจำหน่ายหรือจัดส่งสินค้า จึงนำสินค้าระหว่างผลิตดังกล่าวมาดัดแปลง ใส่บรรจุภัณฑ์ และกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบันทึกสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพโดยพิจารณาอ้างอิงจากอายุคงค้างของสินค้าแต่ละประเภท ประกอบกับการพิจารณาตามมูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value: NRV) สำหรับสินค้าที่พิจารณาแล้วเห็นว่า จะจำหน่ายได้ต่ำกว่าราคาทุนอีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ บันทึกสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ และพิจารณามูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนโดยพิจารณาทุกสิ้นไตรมาส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้าเพียง 1.45% โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) สินค้าระหว่างผลิตเพิ่มขึ้น 38.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.49% โดยเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องเป็นหลัก เนื่องจากในช่วงระหว่างปลายปี 2565 ถึง ต้นปี 2566 มีการปรับปรุงโรงงานส่วนการผลิตปลากระป๋อง ฝ่ายผลิตจึงเตรียมผลิตสินค้าที่เป็น Semi-Product ไว้ให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อในระหว่างที่ไม่สามารถผลิตสินค้าได้
- (2) วัตถุดิบเพิ่มขึ้น 18.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.21% โดยเพิ่มขึ้นจากส่วนผสมในการผลิต เช่น น้ำตาลทราย เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนจากราคาน้ำตาลทรายที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งทำให้สามารถบริหารต้นทุนการผลิตได้ดียิ่งขึ้น

ในทางกลับกัน สินค้าสำเร็จรูปลดลงกว่า 50% เนื่องจากช่วงปลายปี 2564 ยังคงมีการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งออก ทำให้มีสินค้าสำเร็จรูปอยู่ในคลังเป็นจำนวนมาก ซึ่งสถานการณ์เริ่มคลี่คลายช่วงต้นปี 2565 ทำให้สามารถส่งออกสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับลดลงจากสิ้นปีก่อนหน้า 11.50% โดยส่วนที่ลดลงกว่า 85.27% มาจากสินค้ากึ่งสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งลดลงกว่า 16.50% จากส้มสายน้ำผึ้งกลับเป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2566 มีการซื้อวัตถุดิบส้มลดลงจากปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยอดขายส้มเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้รอบระยะเวลาหมุนเวียนของสินค้าเร็วขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2566 สินค้าในคลังสินค้ามีจำนวนลดลง
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องลดลงกว่า 60.90% เนื่องจากในปี 2565 ได้มีการผลิตสินค้าไว้ให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อแล้วในช่วงที่มีการปรับปรุงโรงปลาช่วงต้นปี 2566 ที่ผ่านมา และได้ทยอยขายในระหว่างปี ทำให้ ณ สิ้นปี 2566 สินค้าในคลังสินค้ามีจำนวนลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า 15.81% โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นล้วนมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งที่ผลิตเพิ่มอย่างเต็มกำลังเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่จะเกิดขึ้นในปี 2568 ซึ่งบริษัทคาดการณ์ว่าจะสามารถขายสินค้าได้มากขึ้นสอดคล้องไปกับรายได้จากการขายผลไม้อบแห้งในปี 2567 ที่เติบโตกว่าปีก่อนหน้าถึง 26% กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการเตรียมความพร้อมโดยมีการสั่งซื้อและผลิตส้มกับมะม่วงไว้เป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการขายสินค้าในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปีซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลของส้ม และมะม่วงที่เป็นสินค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อสร้างห้องเย็นสำหรับจัดเก็บสินค้าไว้เพื่อรองรับปริมาณของสินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่จะมีการผลิตอย่างเต็มกำลังในช่วงดังกล่าวอีกด้วย จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

(3) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และเงินชำระภาษีล่วงหน้า โดยบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 10.05 ล้านบาท 39.50 ล้านบาท และ 40.88 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2567 การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้าประเภท “มะม่วง” ซึ่งเป็นวัตถุดิบของสินค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 937.24 ล้านบาท 917.29 ล้านบาท และ 932.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 49.83%, 52.08% และ 48.82% ของสินทรัพย์รวมแต่ละปี ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 87.62 ล้านบาท 88.38 ล้านบาท และ 82.22 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่ดินเปล่าในจังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร โดยบริษัทคาดว่าจะใช้ที่ดินดังกล่าวในการขยายพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) โดยการจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวโดยพิจารณาจากราคาตลาดของที่ดินใกล้เคียง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา 4.19% จากการประเมินมูลค่าที่ดินประจำปี โดยที่ดินที่ราชบุรีเพิ่มขึ้นจาก ตร.ว.ละ 650 – 1,000 บาท เป็น 700 – 1,200 บาท และที่ดินที่สมุทรสงครามเพิ่มขึ้นจาก ตร.ว.ละ 3,300 บาท เป็น 3,500 บาท

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจาก กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดประเภทจากที่ดินเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่า 2.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ดินเปล่าในจังหวัดสมุทรสงคราม และมีการจัดประเภทจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินมูลค่า 12.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการในส่วนของโครงการก่อสร้างโรงงานซ็อกโกแลต ห้องเย็นจัดเก็บสินค้า และพื้นที่รองรับกิจกรรมการผลิตที่โรงงานท่าทราย จังหวัดสมุทรสาคร

(2) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 758.58 ล้านบาท 757.98 ล้านบาท และ 769.75 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อที่ดินที่จังหวัดสมุทรสาคร และก่อสร้างห้องเย็นเพื่อเตรียมขยายพื้นที่สำหรับการเก็บสินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอต่อการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อ อีกทั้งยังขยายยังมีการก่อสร้างบ่อน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติมเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่มากขึ้นและยังสามารถรักษาคุณภาพของการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนดได้

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเงินตามวัตถุประสงค์จากการเพิ่มทุน IPO มาก่อสร้างห้องเย็นเก็บผลไม้อบแห้งที่โรงงานท่าลอม เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อ และลดต้นทุนการผลิต สำหรับส่วนงานปลากระป๋องมีการปรับปรุงสายการผลิต และ โกดังเก็บสินค้าเพื่อแยกพื้นที่จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป ให้เป็นสัดส่วนแยกต่างหากจากสายการผลิต อีกทั้งยังมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบส่งน้ำประปาของโรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ นำเงินตามวัตถุประสงค์จากการเพิ่มทุน IPO มาลงทุนก่อสร้างคลังห้องเย็นขนาด 1,000 ตันที่โรงงานท่าทรายและโรงงานกัมพูชา อีกทั้งมีการลงทุนสร้างโรงงานผลิตซ็อกโกแลตที่โรงงานท่าทราย ซึ่งทั้ง 3 โครงการคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 อีกทั้งบริษัทยังมีการลงทุนในระบบสัญญาเดือนเพลิงไหม้ที่โรงงานท่าลอมเพื่อยกระดับความปลอดภัยในโรงงาน และได้มีการปรับปรุงสำนักงานใหญ่เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

(3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 62.93 ล้านบาท 59.26 ล้านบาท และ 55.59 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย การเช่าอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท การเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานของบริษัทย่อยที่ประเทศกัมพูชา และการเช่ารถโฟล์คลิฟต์สำหรับใช้ในโรงงาน

(4) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ได้แก่ เงินประกันการใช้สาธารณูปโภค เงินมัดจำ และภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 14.06 ล้านบาท 5.46 ล้านบาท และ 19.47 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 14.01 ล้านบาท จากภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืนของบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบ และสินค้าต่างๆ ภายในประเทศ และขายสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศ เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน จึงทำให้เกิดส่วนต่างทางด้านภาษีซื้อ

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 624.04 ล้านบาท 497.50 ล้านบาท และ 543.56 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน 33.18%, 28.25% และ 28.46% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละปี ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายการหนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (3) ภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน และ (4) หนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งหนี้สินดังกล่าวมีมูลค่ารวมต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมโดยเฉลี่ยในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 30.00% โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 460.36 ล้านบาท 244.66 ล้านบาท และ 306.26 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน 24.48%, 13.89% และ 16.04% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละปี ตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 297.00 ล้านบาท 80.00 ล้านบาท และ 120.00 ล้านบาทตามลำดับ

ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการประกอบธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 297.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินระดมทุนจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ และเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียน และสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวนหนึ่ง เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเท่ากับ 217.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการได้รับเงินระดมทุนเมื่อปี 2565 ที่ผ่านมา ที่ทำให้บริษัทยังคงมีเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 120.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 40.00 ล้านบาท จากการสำรองเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจ่ายซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 138.31 ล้านบาท 129.97 ล้านบาท และ 147.26 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดเจ้าหนี้	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค. 67	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เจ้าหนี้การค้า	87.21	63.06%	71.24	54.82%	88.44	60.06%
เจ้าหนี้อื่น	10.46	7.56%	14.17	10.89%	16.18	10.99%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	40.64	29.38%	44.56	34.29%	42.64	28.96%
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138.31	100.00%	129.97	100.00%	147.26	100.00%

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขระยะเวลาเครดิตในการชำระหนี้ (Credit Term) จากเจ้าหนี้การค้าเป็นเงินสดไปจนถึง 30 วัน ซึ่งขึ้นอยู่กับคู่ค้าแต่ละประเภท ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 18 วัน 19 วัน และ 19 วัน ตามลำดับ กลุ่มบริษัทฯ สามารถชำระหนี้การค้าได้ตามระยะเวลาที่คู่ค้ากำหนดมาโดยตลอด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 47.09% จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงปลายปี 2565 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 อีกทั้ง ราคาส่วนผสม และเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้นราว 10 – 40% ทำให้เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการเจ้าหนี้การค้าลดลง 18.31% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากช่วงปลายปีก่อนที่มีการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าว อีกทั้งราคาเชื้อเพลิงปรับตัวลดลงราว 18%

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2566 13.30% จากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ “มะม่วง” และ “ส้ม” สอดคล้องไปกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสภาพหนี้สินเจ้าหนี้ไว้ได้ใกล้เคียงกับปี 2566 ถึงแม้ว่ามูลค่าของเจ้าหนี้การค้าจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

สำหรับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย เงินโบนัสค้างจ่าย เจ้าหนี้ค่าก่อสร้างสินทรัพย์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการรายการค่าใช้จ่ายทุกรายการให้ครบถ้วนและเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับผู้เกี่ยวข้อง

หนี้สินไม่หมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 163.68 ล้านบาท 252.84 ล้านบาท และ 237.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 8.70%, 14.36% และ 12.42% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละปี ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

(1) เงินกู้ยืมระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 98.45 ล้านบาท และ 87.20 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเงินกู้ระยะยาวตามระยะเวลาการชำระคืน ดังนี้

รายละเอียดเงินกู้ยืมระยะยาว แบ่งตามกำหนดการชำระ	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค. 67	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินกู้ยืมระยะยาว – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	10.64	10.81%	10.57	12.12%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	87.81	89.19%	76.63	87.88%
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	98.45	100.00%	87.20	100.00%

ระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งจำนวนจากการได้รับเงินเพิ่มทุนในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2566 บริษัทย่อยในประเทศกัมพูชามีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการบริษัทจำนวน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตรา 1% ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการตั้งแต่ปี 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทยอยชำระคืนเงินต้นแก่กรรมการเป็นรายงวดทุกเดือน งวดละ 25,917 เหรียญสหรัฐอเมริกา

(2) หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และ ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 65.71 ล้านบาท 64.02 ล้านบาท และ 62.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลดลงทุก ๆ ปีจากการชำระค่าเช่าตามสัญญา อันประกอบด้วย การเช่าอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท การเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และการเช่ารถโฟล์คลิฟต์สำหรับใช้ในโรงงาน

(3) ภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 73.87 ล้านบาท 77.21 ล้านบาท และ 76.68 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง 2.73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการที่นักคณิตศาสตร์ประจำกันจัดทำรายงานประเมินภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพื่อทบทวนการบันทึกบัญชีรอบใหม่ ได้มีการปรับปรุงสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประจำกันที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์พนักงานให้สอดคล้องกับข้อมูลปัจจุบัน คือ อัตราดอกเบี้ยในตลาด (อัตราคิดลด) อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานลดลง ส่งผลให้ภาระหนี้สินดังกล่าวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 3.34 ล้านบาท จากการรับรู้ต้นทุนตามอายุงานปกติตามรายงานประเมินภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเล่มเดิม

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง 0.53 ล้านบาท จากการจัดทำรายงานประเมินภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพื่อทบทวนการบันทึกบัญชีรอบใหม่โดยมีการปรับปรุงสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประจำกันที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์พนักงานให้สอดคล้องกับข้อมูลปัจจุบัน

ส่วนของผู้อถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้อถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 1,256.81 ล้านบาท 1,263.73 ล้านบาท และ 1,366.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 66.82%, 71.75% และ 71.54% ของหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้นแต่ละปีตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการส่วนของผู้อถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

(1) ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

กลุ่มบริษัทฯ มีทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 – 2567 เท่ากับ 400.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการกำหนดรายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้อถือหุ้นของบริษัทฯเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 ให้จัดสรรไว้เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 5 กันยายน 2565 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.34 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 374.40 ล้านบาท บริษัทฯได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 320 ล้านหุ้น (หุ้นสามัญ 640 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวน 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อ

วันที่ 6 กันยายน 2565 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565

(2) กำไรสะสม

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 392.01 ล้านบาท 400.40 ล้านบาท และ 500.59 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 – 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสะสมส่วนที่จัดสรรสำรองตามกฎหมาย เท่ากับ 40.00 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 352.01 ล้านบาท 360.40 ล้านบาท และ 460.59 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 เท่ากับ 32.00 ล้านบาท 48.00 ล้านบาท และ 32.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 80.00 ล้านบาท โดยให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 29 เมษายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2568

(3) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ได้แก่ ส่วนเกินทุนจากการตราสารหนี้และผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน บริษัทมีองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 181.63 ล้านบาท 180.16 ล้านบาท และ 182.51 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ เลือกใช้วิธีการบันทึกมูลค่าที่ดินในงบการเงินตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตราใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนกำไรสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตราสารหนี้” ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนจากการตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 175.39 ล้านบาท 174.27 ล้านบาท และ 174.91 ล้านบาท ตามลำดับ

4.1.3 การวิเคราะห์กระแสเงินสด

กระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	144.51	195.04	99.77
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(54.15)	(47.04)	(51.02)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	45.39	(181.16)	(15.92)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(8.62)	1.14	4.43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	127.13	(32.02)	37.26

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 144.51 ล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 204.38 ล้านบาท โดยมีรายการเงินสดได้มาจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 23.37 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 17.22 ล้านบาท และมีรายการเงินสดใช้ไปจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (63.57) ล้านบาท

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 195.04 ล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 136.57 ล้านบาท โดยมีรายการเงินสดได้มาจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 46.60 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือ 61.61 ล้านบาท และการลดลงของ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 8.60 ล้านบาท จากการได้รับเงินขอคืนภาษีของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และมีรายการเงินสดใช้ไปจากสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (29.45) ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 99.77 ล้านบาท เกิดจากมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 238.05 ล้านบาท และมีรายการเงินสดใช้ไปจากในกิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ (1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ (74.96) ล้านบาท เพื่อการจัดเตรียมให้พร้อมสำหรับคำสั่งซื้อที่จะเกิดขึ้นในปี 2568 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี เป็นฤดูกาลของส้ม และเป็นช่วงต้นฤดูของมะม่วงซึ่งเป็นสินค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้เกิดการสั่งซื้อและผลิตส้มกับมะม่วงไว้เป็นจำนวนมาก (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (31.67) ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และ (3) มีการจ่ายภาษีเงินได้ไปในระหว่างปี (25.67) ล้านบาท จึงทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงจากกำไรจากการดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (54.15) ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนซื้อที่ดินและก่อสร้างห้องเย็นเพื่อเตรียมขยายพื้นที่สำหรับการเก็บสินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอต่อการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อ อีกทั้งบริษัทย่อยของบริษัทยังมีการก่อสร้างบ่อน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติมเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่มากขึ้นและยังสามารถรักษาคุณภาพของการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนดได้ ยานพาหนะ และอุปกรณ์สำนักงาน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (47.04) ล้านบาท จากเงินที่ได้รับจากการระดมทุน โดยก่อสร้างห้องเย็นเก็บผลไม้อบแห้ง เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สินค้าสำเร็จรูปให้เพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อ และลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากจะสามารถวางแผนการผลิตได้ต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น สำหรับส่วนงานปลากระป๋องมีการปรับปรุงสายการผลิต และโกดังเก็บสินค้าเพื่อแยกพื้นที่จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป ให้เป็นส่วนแยกต่างหากจากสายการผลิต อีกทั้งยังมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบส่งน้ำประปาของโรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (51.02) ล้านบาท จากการลงทุนก่อสร้างคลังห้องเย็นขนาด 1,000 ตัน ที่โรงงานท่าทรายและโรงงานกัมพูชา และลงทุนสร้างโรงงานผลิตซ็อกโกแลตที่โรงงานท่าทราย อีกทั้งยังมีการลงทุนในระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ที่โรงงานท่าฉลอมเพื่อยกระดับความปลอดภัยในโรงงาน และได้มีการปรับปรุงสำนักงานใหญ่ด้วย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 45.39 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 363.17 ล้านบาท เพื่อคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งจำนวนเท่ากับ (25.54) ล้านบาท และชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (244.07) ล้านบาท

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (181.16) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (217.00) ล้านบาท และมีรายการเงินสดรับจากเงินกู้ยืมกรรมการ 98.45 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (15.92) ล้านบาท โดยมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ได้แก่ เงินปันผลจ่ายจำนวน 33.37 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการ 11.01 ล้านบาท และมีการกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 40.00 ล้านบาท

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 13.29 เท่า 11.48 เท่า และ 25.98 เท่าตามลำดับ โดยสาเหตุที่ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นถึง 56.33% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.67 เท่า 1.56 เท่า และ 1.69 เท่า โดยในปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะมี EBITDA ลดลงจากปี 2565 จำนวน 58.01 ล้านบาท แต่หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีนั้น มีจำนวนลดลงถึง 206.36 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 79.58 ล้านบาท แต่หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีนั้นเพิ่มขึ้นเพียง 39.93 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 2.05 เท่า 3.45 เท่า และ 3.19 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.89 เท่า 1.37 เท่า และ 1.32 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนสภาพคล่องคำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วคำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนไม่รวมสินค้าคงเหลือหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ อัตราส่วนทั้งสองลดลงเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2566 และ ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และได้นำเงินเพิ่มทุนไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด-สินค้าคงเหลือรวม เท่ากับ 159 วัน 149 วัน และ 118 วัน และมีวงจรเงินสด-สินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 46 วัน 39 วัน และ 27 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้จะสังเกตเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความแตกต่างระหว่างวงจรเงินสดเมื่อคำนวณจากสินค้าคงเหลือรวมและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจัดซื้อและแปรรูปผลไม้ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวในแต่ละปีสำหรับผลไม้แต่ละประเภทเอาไว้เพื่อรองรับการผลิตและการขายตลอดทั้งปี จึงมีมูลค่าวัตถุดิบแปรรูปและสินค้าระหว่างผลิตหรือสินค้ารอการบรรจุ (Semi Product) ก่อนข้างมากในแต่ละช่วงเวลา ในอีกมุมหนึ่งจะสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทฯ มีวัตถุดิบเพียงพอสำหรับทยอยนำเข้ากระบวนการผลิตได้ถึง 3 – 4 เดือน และมีสินค้าสำเร็จรูปเพียงพอสำหรับทยอยจำหน่ายได้ถึง 39 – 46 วัน

กล่าวโดยสรุป ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน และระยะเวลาวงจรเงินสดสั้นลง เมื่อเปรียบเทียบกับ 2 ปีที่ผ่านมาจากการบริหารจัดการคลั่งสินค้า ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้าอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณสินค้าที่พร้อมสำหรับการผลิตและจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ปริมาณสินค้าคงคลังลดลงเป็นอย่างมาก การติดตามทวงถามลูกหนี้อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ และการจ่ายชำระค่าสินค้าตามเครดิตเทอม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต (Forward Looking)

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ซึ่งปัจจัยบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตได้ ซึ่งได้แก่

1. การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือสินค้าในภาคเกษตรกรรมและภาคการประมง ซึ่งความผันผวนของปริมาณและราคาขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น พื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรคติดต่อในพืช ภัยธรรมชาติ เป็นต้น โดยความผันผวนที่เกิดจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มว่าจะมีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น และภัยธรรมชาติต่างๆ

- ทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภัยแล้งหรืออุทกภัยที่จะส่งผลกระทบต่อผลไม้ที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัทฯ
3. พฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกเปลี่ยนไป ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความชื่นชอบ ความพึงพอใจตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันผู้บริโภคมีการแบ่งกลุ่มแตกย่อยมากขึ้น โดยแต่ละกลุ่มย่อยนั้นมีพฤติกรรมที่ต่างกัน และเลือกบริโภคจากปัจจัยที่ต่างกัน เช่น รูปแบบการบริโภค ราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ รายละเอียดทางโภชนาการที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ เป็นต้น ดังนั้น การที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถระบุ คาดการณ์ หรือตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคหรือเทรนด์ที่เปลี่ยนไปได้อย่างทันทั่วถึง อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคในยุคที่มีทางเลือกมากขึ้นซึ่งอาจส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง
 4. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาด อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเป็นธุรกิจที่มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อย และคู่แข่งใหม่ในอุตสาหกรรมอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งเรื่องการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ และเทคโนโลยีการผลิต ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร คือ ราคาสินค้า และต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งหากผู้ผลิตรายอื่นสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในราคาที่ต่ำกว่า กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้าให้แก่คู่แข่งรายดังกล่าวได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต
 5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกจะเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่มากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ หรือกรณีจ่ายค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ
 6. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น เช่น ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ความขัดแย้งบริเวณชายแดนประเทศไทย-พม่า-เมียนมาร์ ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดและกระทบการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทฯ มองว่าสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์นั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ควรให้ความสำคัญเนื่องจากมีผลกระทบในหลายมิติ เช่น ด้านแรงงาน ราคาพลังงาน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ต้นทุนภาคเกษตร หรือการออกนโยบายการต่างประเทศที่อาจมีผลต่อการค้าและการลงทุน คาดว่าจะมีผลกระทบต่อยอดขายต่างประเทศซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบตรวจสอบ	: งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
ผู้สอบบัญชี	: คุณรศพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5658 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.3.2 งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	149.81	7.97%	117.78	6.69%	155.05	8.12%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.60	0.03%	0.95	0.05%	0.95	0.05%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	258.61	13.75%	216.36	12.28%	248.43	13.01%
สินค้าคงเหลือ	524.50	27.89%	469.26	26.65%	532.00	27.86%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.04	0.00%	0.09	0.01%	0.18	0.01%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.05	0.53%	39.50	2.24%	40.87	2.14%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	943.61	50.17%	843.94	47.92%	977.48	51.18%
เงินฝากธนาคารที่มีระยะต่ำกว่าประกัน	6.67	0.35%	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	87.62	4.66%	88.38	5.02%	82.22	4.31%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	758.58	40.33%	757.98	43.04%	769.75	40.30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	62.93	3.35%	59.26	3.36%	55.59	2.91%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.38	0.39%	6.21	0.35%	5.32	0.28%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14.06	0.75%	5.46	0.31%	19.47	1.02%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	937.24	49.83%	917.29	52.08%	932.35	48.82%
รวมสินทรัพย์	1,880.85	100.00%	1,761.23	100.00%	1,909.83	100.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	297.00	15.79%	80.00	4.54%	120.00	6.28%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138.31	6.82%	129.97	7.38%	147.26	7.71%
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- เงินกู้ยืมจากกรรมการ	-	-	10.64	0.60%	10.57	0.55%
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.24	0.12%	2.80	0.16%	3.23	0.17%
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	5.24	0.28%	7.78	0.44%	5.75	0.30%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	13.55	0.83%	8.61	0.49%	13.48	0.71%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1.62	0.08%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.02	0.21%	4.86	0.28%	4.35	0.23%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	460.36	24.05%	244.66	13.89%	306.26	16.04%
หนี้สินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- เงินกู้ยืมจากกรรมการ	-	-	87.81	4.99%	76.63	4.01%
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	63.47	3.37%	61.22	3.48%	58.88	3.08%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26.34	1.40%	26.60	1.51%	25.11	1.31%
ภาระหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	73.87	3.93%	77.21	4.38%	76.68	4.02%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	163.68	8.70%	252.84	14.36%	237.30	12.43%
รวมหนี้สิน	624.04	32.75%	497.50	28.25%	543.56	28.46%
ทุนจดทะเบียน	400.00		400.00		400.00	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	400.00	21.27%	400.00	22.71%	400.00	20.94%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	283.17	15.06%	283.17	16.08%	283.17	14.83%
กำไรสะสม						
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40.00	2.13%	40.00	2.27%	40.00	2.09%
- ยังไม่ได้จัดสรร	352.01	19.14%	360.40	20.46%	460.59	24.12%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	181.63	9.66%	180.16	10.23%	182.51	9.56%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,256.81	67.25%	1,263.73	71.75%	1,366.27	71.54%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,880.85	100.00%	1,761.23	100.00%	1,909.83	100.00%

4.3.3 งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,827.10	100.00%	2,275.60	100.00%
ต้นทุนขาย	(1,488.54)	(81.28%)	(1,542.72)	(84.44%)	(1,884.05)	(82.79%)
กำไรขั้นต้น	342.81	18.72%	284.38	15.56%	391.55	17.21%
รายได้อื่น	9.05	0.49%	6.93	0.38%	13.81	0.61%
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	23.83	1.30%	4.65	0.25%	(4.98)	(0.22%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	375.69	20.51%	295.96	16.19%	400.38	17.59%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(65.56)	(3.58%)	(59.30)	(3.24%)	(73.64)	(3.24%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(165.42)	(9.03%)	(153.06)	(8.37%)	(164.27)	(7.22%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	144.71	7.90%	83.60	4.58%	162.47	7.14%
รายได้ทางการเงิน	0.14	0.01%	1.00	0.05%	0.66	0.03%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(14.99)	(0.82%)	(12.31)	(0.67%)	(8.50)	(0.37%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	129.86	7.09%	72.29	3.96%	154.63	6.80%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26.59)	(1.45%)	(15.89)	(0.87%)	(27.48)	(1.21%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	103.27	5.64%	56.40	3.09%	127.15	5.59%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์
รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อ
การลงทุน รายได้ค่าเช่ารับและดอกเบี้ยรับ

4.3.4 งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	129.86	72.28	154.64
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49.72	53.02	53.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	4.85	4.63	4.97
หนี้สูญ	-	-	0.47
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.85)	(5.73)	(0.12)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(0.87)	(6.38)	12.22
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(0.30)	(0.08)	(0.17)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรจากการวัดมูลค่าชุดธรรมตราสารอนุพันธ์	0.63	(0.05)	1.53
มูลค่าชุดธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	-	(0.75)	(3.70)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7.02	7.08	7.60
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.48	1.23	(0.62)
ดอกเบี้ยรับ	(0.15)	(0.99)	(0.67)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	14.99	12.31	8.50
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	204.38	136.57	238.05
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(63.57)	46.60	(31.67)
สินค้าคงเหลือ	(8.40)	61.61	(74.96)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23.37	(29.45)	(1.38)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.99	8.60	(14.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17.22	(10.45)	16.13
เงินรับล่วงหน้าสินค้า	(5.17)	2.54	(2.03)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.22)	0.84	(0.51)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	171.60	216.86	129.63
จ่ายดอกเบี้ย	(0.31)	(0.00)	(0.00)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4.86)	(1.40)	(4.19)
จ่ายภาษีเงินได้	(21.92)	(20.42)	(25.67)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	144.51	195.04	99.77
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.57	6.67	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(0.60)	(0.35)	(0.00)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(54.69)	(54.49)	(51.69)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.09)	(0.01)	(0.31)
ดอกเบี้ยรับ	0.15	0.99	0.67
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.51	0.15	0.31
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(54.15)	(47.04)	(51.02)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	(244.07)	(217.00)	40.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(25.54)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมกรรมการ	-	98.45	-

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมกรรมการ	-	-	(11.01)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4.95)	(5.44)	(5.93)
จ่ายดอกเบี้ย	(11.73)	(9.08)	(5.61)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	363.17	-	-
จ่ายเงินปันผล	(31.49)	(48.09)	(33.37)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	45.39	(181.16)	(15.92)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8.62)	1.14	4.43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	127.13	(32.02)	37.26
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	22.67	149.80	117.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	149.80	117.78	155.04

4.3.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.05	3.45	3.19
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.89	1.37	1.32
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.23	0.53	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.73	7.49	9.68
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47	49	38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	21.82	38.55	44.99
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	17	9	8
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.80	3.06	3.68
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	130	119	99
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	20.32	19.47	19.32
ระยะเวลารับหนี้	วัน	18	19	19
ระยะเวลาวงจรเงินสด คำนวณจากสินค้าสำเร็จรูป (Cash Cycle)	วัน	46	39	27
ระยะเวลาวงจรเงินสด คำนวณจากสินค้าคงเหลือรวม (Cash Cycle)	วัน	159	149	118
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.72%	15.56%	17.21%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.90%	4.58%	7.14%
อัตรารายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	1.77%	0.68%	0.42%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	91.86%	223.62%	58.36%
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.54%	3.07%	5.56%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	9.95%	4.47%	9.67%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	5.77%	3.10%	6.93%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	19.13%	13.81%	22.43%

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.04	1.01	1.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.50	0.39	0.40
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	13.29	11.48	25.98
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	1.49	1.26	0.94
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.67	1.56	1.69
อัตราการจ่ายปันผล*	%	46.35%	47.22%	73.14%

หมายเหตุ: *- อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปี หักด้วย กำไรสุทธิประจำปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ) หักสำรองตามกฎหมายประจำปี เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับนโยบายการจ่ายปันผล โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลดังนี้

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 22 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติการจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 8.00 ล้านบาท และให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 32.00 ล้านบาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 18 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 48.00 ล้านบาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันที่ 29 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 32.00 ล้านบาท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 80.00 ล้านบาท โดยให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 29 เมษายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2568

4.3.6 รายจ่ายลงทุนในปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในปี 2567 ประมาณ 55 ล้านบาท เพื่อบริหารการเสริมศักยภาพในส่วนต่างๆ แบ่งเป็น การลงทุนก่อสร้างคลังห้องเย็นขนาด 1,000 ตัน ที่โรงงานท่าทรายและโรงงานกัมพูชา โรงงานละ 23 ล้านบาท และลงทุนสร้างโรงงานผลิตซ็อกโกแลตที่โรงงานท่าทราย จำนวน 9 ล้านบาท โดยคลังห้องเย็นทั้ง 2 แห่งคาดว่าจะสร้างเสร็จในไตรมาส 1/2568 จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเก็บวัตถุดิบได้นานขึ้น เช่นเดียวกับโรงงานผลิตซ็อกโกแลตจะสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 เช่นกัน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่นและจะเข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตต่อไป

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	Chin Huay Public Company Limited
ชื่อย่อ	CH
เลขทะเบียนบริษัท	0107564000278

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ (1) ผลไม้อบแห้ง (2) ปลากระป๋อง และ (3) ขนมเพื่อสุขภาพ

ทุนจดทะเบียน

400,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-416-0708

โทรสาร: 02-416-1909

เว็บไซต์: www.chinhuay.com

ที่ตั้งโรงงาน

โรงงานผลิตประเทศไทย : เลขที่ 85 ถนนถวาย ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

โรงงานผลิตประเทศกัมพูชา : Phum Smach, Khum Ram, Srok Prey Nub, Preah Sihanouk Province, Kingdom of Cambodia

โรงงานผลิตกระป๋อง : เลขที่ 36 หมู่ที่ 9 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม

คลังสินค้า : เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนน
รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 02-009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวง
คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 02-264-9090

โทรสาร: 02-264-0789

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

999/9 ดิออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-
1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 02- 264-5678

โทรสาร: 02- 264-5679

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 412 ซอยรัตนธิเบศร์ 18 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์: (66) 02 – 156 8467

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วัน ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

เลขที่ 994 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 02-219-2111

ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

รายละเอียดข้อมูลสามารถศึกษาเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย อันประกอบด้วย

1. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
2. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
3. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติ

สำนักเลขานุการและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-416-0708

โทรสาร: 02-416-1909

อีเมล: ir@chinhuay.com

6. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย อันจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการของบริษัทในระยะยาวและให้ก่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

บริษัทได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ” หรือ “Code of Conduct” ขึ้น ในการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องเป็นตัวอย่างที่ดีเกี่ยวกับจรรยาบรรณ รวมถึงปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำ “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานนำมาเป็นหลักปฏิบัติตามแนวทางบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish clear leadership role and Responsibilities of the board)

- คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - (1) กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานะเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท
 - (2) ทบทวนทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรของบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
 - (3) กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และติดตาม ประเมินผลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าแก่บริษัทอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - (1) การพัฒนาบริษัทให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ และมีผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้น
 - (2) การประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท (Value chain)
 - (3) กำหนดให้บริษัทมีการช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบเป็นประจำในแต่ละปี
 - (4) พัฒนาการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น
 - (5) บริษัทต้องสามารถปรับตัว เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความยั่งยืนระยะยาวของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระบุมารวั (Duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทต้องทบทวนและทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง โดยที่คณะกรรมการบริษัทจะมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define objective that promote sustainable value creation)

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายหลักของกิจการประจำปี ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมุ่งเน้นความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถนำไปปฏิบัติตามและมุ่งไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- ทั้งนี้ เป้าหมายหลักของบริษัทดังกล่าวต้องไม่ขัดกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร และปรัชญาของบริษัทที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen board effectiveness)

1. คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัททุกปี ในเรื่องจำนวนกรรมการบริษัท องค์ประกอบ และสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม โดยในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม และจำเป็นต่อการนำองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
2. คณะกรรมการบริษัทต้องเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
3. คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
4. บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงินไว้อย่างชัดเจนและ โปร่งใส โดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย แต่ละชุดต้องมีความเหมาะสมกับหน้าที่รับผิดชอบและมีแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่
5. คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
6. คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการกำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทเข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทเข้าไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการเป็นรายบุคคล โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป โดยรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล โดยวิธีประเมินด้วยตนเอง (Self-evaluation) ซึ่งแบบประเมินเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทนำไปใช้เป็นกรอบการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

8. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
9. คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินงานด้วยความเรียบร้อยและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ โดยมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดเก็บรักษาเอกสาร รายงานการประชุม รวมทั้งรายงานผู้มีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดไว้
10. ในกรณีที่โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนร่วมพิจารณาและกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure effective CEO and People management)

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการสรรหาและส่งเสริมให้มีการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ซึ่งพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม ประสบการณ์ เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสมเพื่อจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำมาพิจารณาการทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว
3. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) จากโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับและดูแลไม่ให้ข้อขัดแย้งภายในกิจการครอบคลุมนักลงทุน หรือข้อขัดแย้งอื่นใด เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการ (ถ้ามี)
4. คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลการบริหารงานให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งในเรื่องความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ อยู่เสมอ

หลักปฏิบัติที่ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture innovation and Responsible business)

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท จึงสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยต้องเกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen effective risk management and Internal control)

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัท บริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทเข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและกิจการอื่นดังกล่าวมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัทด้วย
ปีที่ผ่านมา บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด มอบหมายให้ นายวิวัฒน์ ลิ้มนนท์ศิลป์ ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทสามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3)
2. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้กำกับดูแลการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ (รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ส่วนที่ 1- 2)
4. คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลและจัดการอย่างใกล้ชิดในเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัท กับฝ่ายบริหาร หรือผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายเพื่อกำกับการป้องกันการให้ประโยชน์อันมิควรได้ในทรัพย์สิน ข้อมูลภายใน โอกาสของบริษัท และการกำหนดนโยบายการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อป้องกันการธุรกรรมในลักษณะที่ไม่สมควร
5. คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและสื่อสารให้ทุกระดับในองค์กรและบุคคลภายนอกได้รับทราบและเกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
6. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีช่องทางการรับข้อติชมจากลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการกรณีการชี้เบาะแสที่สำคัญ และมีการตอบสนองต่อเรื่องดังกล่าวอย่างมีระบบและรวดเร็ว

หลักปฏิบัติที่ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure disclosure and Financial integrity)

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายทางบัญชี และกำหนดเวลาในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
3. คณะกรรมการบริษัทต้องมีการกำหนดแผนสำรองในกรณีที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงิน ทั้งนี้ แผนดังกล่าวต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก
4. คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยประกอบด้วยการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีเป็นแหล่งเดียวกันตามหลักการ One Report ซึ่งจะเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

5. คณะกรรมการบริษัทต้องดูแลให้ฝ่ายจัดการมีหน่วยงานหรือเป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
6. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่รวดเร็ว เหมาะสม ถูกต้อง อาทิเช่น ช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางอื่นๆ ในอนาคต

ในปี 2567 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ผู้บริหารของบริษัทให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง	สถานที่
1 Opportunity Day	4 ครั้ง	ออนไลน์
2 บริษัทหลักทรัพย์	4 ครั้ง	ออนไลน์
3 สมาคม Thai VI และนักลงทุนรายย่อย	1 ครั้ง	บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โรงงานท่าอลอม
4 Analyst Meeting	1 ครั้ง	โรงแรม คราวน์พลาซ่า ลุมพินีพาร์ค กรุงเทพฯ
5 Media Briefings	1 ครั้ง	โรงแรม คราวน์พลาซ่า ลุมพินีพาร์ค กรุงเทพฯ
6 Local Roadshow	3 ครั้ง	จังหวัดอุบลราชธานี / จังหวัดขอนแก่น / จังหวัดเชียงใหม่

นอกจากนี้ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับสาธารณชนรับทราบ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.chinhuay.com/en/investor-relations/resource-center รวมถึงผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (MD&A) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
 - รายงานข้อมูลงบการเงินที่สำคัญตามรอบบัญชีผ่านระบบ FSCOMP ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งข้อมูลนี้จะแสดงในระบบ SETSmart ซึ่งเปิดเผยต่อนักลงทุนทั่วไป
 - ปฏิทิน IR บนเว็บไซต์ของบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - รายงานความยั่งยืนประจำปี
- 2) การให้ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ รายงานประจำปี งบการเงินรายไตรมาสและรายปี การแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนการรายงานหรือแจ้งข้อมูลที่เคยเปิดเผยตามประกาศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ นักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 02-

416-0708 ต่อ 103 หรือทางอีเมล ir@chinhuay.com

หลักปฏิบัติที่ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure engagement and Communication with shareholders)

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นได้ร่วมตัดสินใจในกรณีที่บริษัทดำเนินการในเรื่องสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่

ในปี 2567 บริษัทยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การดำเนินการก่อนการประชุม

บริษัทได้เชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท เสนอชื่อนักแสดงเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเข้าเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 โดยจัดทำเป็นแบบฟอร์มการเสนอชื่อนักแสดงและเสนอวาระเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและแจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 เพื่อให้คณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทเป็นผู้กลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการพิจารณาบรรจวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้ คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อนักแสดงหรือส่งเรื่องเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ของบริษัทได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 แบบระบบ Hybrid ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งเป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ของบริษัทตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นในการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ล่วงหน้ามากกว่า 28 วัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบบนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.chinhuay.com เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ โดยกำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรื่องราว อย่างชัดเจนและการขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. มีแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหลายเลขบาร์โค้ดแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
2. แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก, ข, และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม
3. วาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้ระบุรายละเอียดของกรรมการที่เสนอ ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ความเชี่ยวชาญ ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไปประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้ง จำนวนครั้งที่เข้าประชุมกรรมการบริษัท และการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

4. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด การศึกษา ประสบการณ์และความสามารถของผู้สอบบัญชีความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีได้
5. วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล ระบุนโยบายการจ่ายปันผล จำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมข้อมูลประกอบ และสถิติการจ่ายเงินปันผล
6. คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนน และหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุม ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนน ที่มีรายละเอียดและขั้นตอนการลงคะแนนและยืนยันตัวตน รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นต้องเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมหรือมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงผ่าน Mobile หรือ Web Application การซักถาม ประเด็นข้อสงสัย และแสดงความคิดเห็นระหว่างการประชุม
7. ข้อมูลของกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
8. ข้อบังคับบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
9. รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ในรูปแบบ QR Code โดยมีคำอธิบายการใช้รหัสคิวอาร์ (QR Code) สำหรับการดาวน์โหลดรายงาน มีข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการรายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน
10. แต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ
11. เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุมและเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารในการเตรียมชี้แจงในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้รับการเชิญชวนให้ส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัทก่อนวันประชุม โดยแจ้งช่องทางการส่งคำถามล่วงหน้าและหลักเกณฑ์การส่งคำถามก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
12. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมประชุม บริษัทได้เปิดระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E- AGM ให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเข้ายืนยันตัวตนได้เป็นการล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดระบบ E- AGM เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าสู่ระบบ (Log-in) สำหรับการเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้รายงานต่อที่ประชุมถึงวิธีการแสดงตนของผู้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ว่าเป็นไปตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 และการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ที่ได้จัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมแล้ว หลังจากนั้นได้แจ้งให้ผู้เข้าประชุมทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมออนไลน์และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ ผ่านระบบ E-AGM คิดเป็นสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ขั้นตอน วิธีการออกเสียงลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนเสียงตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 102 ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือและลงคะแนนเข้าร่วมประชุมโดยให้นับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้น 1 ราย มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเสียงว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น โดยในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นเฉพาะที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงลงคะแนนเสียงเพื่อการนับคะแนนเสียง ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยไม่จำเป็นต้องลงคะแนนเสียง เมื่อเริ่มประชุมแล้วผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมด้วยตนเองที่โรงแรมมณเฑียร จะทำเครื่องหมายในบัตรลงคะแนน และลงนามในบัตรลงคะแนนเจ้าหน้าที่จะเดินไปปรับบัตรลงคะแนนมาให้อาสาสมัครสักขีพยาน ตรวจสอบการลงคะแนน ก่อนทำการบันทึกคะแนนแต่ละ

วาระ สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถลงคะแนนเสียงผ่าน แอปพลิเคชัน OJ ล่วงหน้าได้ในทุกวาระ หรือลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาได้ซึ่งระบบจะรวมผลคะแนนในแต่ละวาระเมื่อมีการปิดวาระนั้นๆ โดยประธานที่ประชุมจะให้เวลาพอสมควรในการลงคะแนนเสียงผ่านระบบก่อนการปิดการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ในการรวมผลการนับคะแนนเสียงระบบจะนำคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียงหรือบัตรเสีย หักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมหรือของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่กรณีและส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย สำหรับการนับคะแนนเสียงตามหนังสือมอบฉันทะบริษัทจะนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระตามหนังสือมอบฉันทะที่ได้นำส่งมายังบริษัท ก่อนการพิจารณาในวาระนั้น และเมื่อการนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระนั้นเสร็จสิ้นลง เลขานุการที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดผลการออกเสียงลงคะแนนของแต่วาระนั้นให้ที่ประชุมทราบ โดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของผู้ถือหุ้นตามมติที่ต้องใช้ในแต่ละวาระ

สำหรับหลักเกณฑ์การถามคำถามหรือเสนอความคิดเห็นต่างๆ ผู้ถือหุ้นสามารถพิมพ์คำถามหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวาระที่กำลังพิจารณาอยู่ผ่านแอปพลิเคชัน โดยเลือกเมนูเครื่องหมายคำถามและพิมพ์ข้อซักถามหรือแสดงความคิดเห็นเข้าไปในระบบและกดปุ่ม Send ระบบจะทำการจัดเรียงลำดับก่อนหลังตามลำดับเวลาที่พิมพ์คำถามหรือข้อคิดเห็นมา โดยบริษัทขอสงวนสิทธิในการคัดกรองคำถามที่เหมาะสมกับวาระการประชุมกรณีมีคำถามเป็นจำนวนมากเพื่อรักษาเวลาในการประชุม โดยจะตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมนั้นๆ ภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นผ่านทางอีเมลล์ที่ผู้ถือหุ้นได้ลงทะเบียนไว้

ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงกรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากและได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน บริษัทยังได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ มีตัวแทนจากหน่วยงานภายนอกเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น ตัวแทนของอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมซักถามข้อมูลต่างๆ ในที่ประชุม และมีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงและมีผู้ถือหุ้นอาสาเข้าร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงจากตัวแทนของบริษัท

สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้ามาในระบบ E-AGM หลังจากบริษัทได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้นยังสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในระยะเบียวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

บริษัทได้กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นรายการๆ อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ ดังนี้

- วาระอนุมัติการจ่ายเงินปันผล บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้ รายละเอียดของจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่กำหนดจ่ายเงินปันผล การขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนจากกรมสรรพากร และสถิติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 2 ปี โดยระบุข้อมูลดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาพิจารณารายละเอียดล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
- วาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลและแจกแจงชื่อ-นามสกุลของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ความเชี่ยวชาญ การถือหุ้นของบริษัท และผลการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงและแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่คนใดคนหนึ่งไม่ได้ซึ่งรายละเอียดของบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการอิสระตามข้อกำหนดของบริษัทรวมถึงวิธีการลงมติได้ระบุไว้อย่างละเอียดในหนังสือเชิญประชุม
- วาระค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่ง และมีการกำหนดเป็นวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี แม้ว่าค่าตอบแทนกรรมการที่ขออนุมัติจะ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติของที่ประชุมครั้งก่อนก็ตาม

- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียด ประวัติ ของผู้สอบบัญชี การถือหุ้นของบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียด ประวัติ ของผู้สอบบัญชี การถือหุ้นของบริษัท ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร ความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาถึงความจำเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน และสถิติค่าสอบบัญชีย้อนหลังแยกเป็นค่าตอบแทนและค่าบริการอื่น ตลอดจนการแต่งตั้งให้เป็นไปตามเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงจัดสรรเวลาและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระอย่างเหมาะสม และเลขานุการที่ประชุมได้บันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน นอกจากนี้ในแต่ละวาระได้ระบุมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียง โดยแบ่งเป็นจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือไม่มีสิทธิออกเสียง และบัตรเสีย นอกจากนี้ ยังได้บันทึกเทปการประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท หลังจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีได้มาเข้าร่วมประชุมหรือผู้สนใจทั่วไปได้รับชม กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสบปัญหาการเข้าระบบการประชุมผู้ถือหุ้นหรือระบบการออกเสียง ได้ขอให้ปฏิบัติตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมและการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบตามเบอร์โทรศัพท์ที่ได้แจ้งไว้ในคู่มือ

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในครั้งนี้ มีเพียงวาระที่เป็นปกติและไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติมตามที่บริษัทประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และบริษัทดำเนินการประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท และดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ได้บันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือลาประชุม ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงที่เป็นอิสระ อาสาพิทักษ์สิทธิของผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนและนับคะแนนที่ระบุไว้อย่างชัดเจนก่อนเริ่มประชุมตามวาระ มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระ พร้อมประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถแจ้งมายังหน่วยงานเลขานุการบริษัทภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม โดยที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไปจะไม่มีการพิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทได้นำคำถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

แนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) บริษัท จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- 2) บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมืองที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน บริหารธุรกิจของบริษัท และวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีความเป็นอิสระทั้งในด้านการตัดสินใจและการกระทำ
- 3) ให้อำนาจผู้บริหารในการดำเนินงานประจำวันของบริษัท อย่างเต็มที่ โดยไม่เข้าไปชี้นำการดำเนินงานดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลสมควร
- 4) ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
- 5) หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ
- 6) บริหารงานด้วยความรับผิดชอบ และด้วยความระมัดระวัง และไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนในภายหลัง
- 7) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 9) ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเป็นการเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่น
- 10) มุ่งมั่นที่จะป้องกัน และจัดการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต โดยถือเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว และเด็ดขาด เพื่อสร้างค่านิยม และภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท
- 11) ระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

6.2.1 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน จะมีส่วนร่วมในการปฏิบัติและรับผิดชอบต่อตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางการดำเนินกิจการด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- (2) ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามขอกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (3) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า อย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- (4) ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (5) เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ

- (6) เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- (7) ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน
- (8) เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัท มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- (9) ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัท ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม

6.2.2 รายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ประกาศกำหนด ดังนั้นบริษัท จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- (1) การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส ส่วนรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน จะต้องเป็นไปด้วยความจำเป็นสมเหตุสมผล และต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- (2) กรณีที่ไม่มีเกณฑ์ราคาดังกล่าวเพื่อใช้อ้างอิง บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันโดยจะต้องถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (3) บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งบริษัท แต่งตั้งเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท (บริษัท และบริษัทย่อย)
- (4) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากฝ่ายจัดการ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการนั้นอนุมัติไว้แล้ว
- (5) หากบริษัทมีรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ที่เข้าข่ายตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- (6) บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือ รายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณีและมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี

- (7) กำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ โดยส่วนงานตรวจสอบภายใน จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำ รายการจริง ถูกต้อง ตรงตามสัญญา หรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

6.2.3 การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทและบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจะได้รับ สารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมกัน และทันทั่วถึง โดยบริษัทมีนโยบายป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ก่อนที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยการจำกัดจำนวน บุคคลที่จะทราบข้อมูลในวงจำกัด และจัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่กรรมการและ ผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องตามนิยามของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง (กล่าวคือ ให้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกลุ่มสมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนเองมีอำนาจควบคุมตาม นิยามที่กำหนดไว้) รวมทั้งรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มี การแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับ การใช้ข้อมูลภายในและระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่า ตนเองจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมถึง คู่สมรสและ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับ ดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง
- (4) บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Inside Trading) โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการต่างๆ พนักงานระดับ ตั้งแต่ผู้จัดการอาวุโสขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี หรือนับแต่วันที่ได้รับทราบข้อมูลภายในดังกล่าวก่อนข้อมูล สารสนเทศถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผย
- (5) กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป หรือเทียบเท่า จะต้องรายงานรายการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทุกครั้ง (ตามรายงานแบบ 59) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ไม่ว่าจะซื้อ/ขาย/โอน/รับโอน ภายใน 3 วันทำการ หรือตามระเบียบ ปฏิบัติ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด และแจ้งให้เลขานุการ บริษัททราบถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้ง ในการนี้ผู้มีหน้าที่ดังกล่าวอาจจะแจ้งให้ประธาน กรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัททราบก่อนล่วงหน้า 1 วันทำการ ก่อนที่จะมีการ เปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เช่นว่านั้นก็ได้

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น นอกจากจะเป็นความผิดเฉพาะตนตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรกรณี ได้แก่ การดักเตือนด้วยวาจา ดักเตือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินการคดีตามกฎหมาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทให้สาธารณชนทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รวมถึงผ่านสื่ออื่นๆ ของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงผู้ถือหุ้น และ/หรือนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

6.2.4 ความรับผิดชอบต่องานและทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ทรัพยากร และทรัพย์สินของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

1) การปกป้องทรัพย์สินของบริษัท

- (1) ใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัท อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุด
- (2) ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินของบริษัท เสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- (3) ไม่นำทรัพย์สินของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเอื้อประโยชน์ต่อบุคคลอื่น

2) การจัดทำเอกสาร

- (1) ต้องจัดทำเอกสารต่าง ๆ ด้วยความสุจริต รอบคอบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- (2) ห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือ รายงาน หรือเอกสารของบริษัท

3) การใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ให้ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ผู้บริหารและพนักงานไม่ควรใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
- (2) ห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่ทางบริษัทซื้อมาทั้งที่อยู่และไม้อยู่ในระบบข้อมูลของบริษัท หรือคัดลอกข้อมูลใส่ในสื่อบันทึกข้อมูลส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต
- (3) ห้ามผู้บริหารและพนักงาน เปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต
- (4) ห้ามผู้บริหารและพนักงาน นำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ และห้ามคัดลอกซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใดๆ โดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์นั้น ๆ
- (5) ห้ามผู้บริหารและพนักงานปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์หรือติดตั้งอุปกรณ์ใด ๆ ที่นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่บริษัทติดตั้งให้ นอกจากได้รับอนุญาตเป็นกรณีไป
- (6) ห้ามผู้บริหารและพนักงานใช้อีเมลของบริษัท ในการส่งต่อข้อความที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความที่หยาบคาย ลามก ข่มขู่ ก่อวินาศกรรม หรือสร้างความรำคาญให้กับผู้อื่น
- (7) ผู้บริหารและพนักงาน ควรใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และจะต้องหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
- (8) ผู้บริหารและพนักงานควรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ ที่บริษัทจัดให้ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ อย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท เป็นหลัก
- (9) ห้ามผู้บริหาร และพนักงานเข้าถึงระบบหรือข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือไม่ได้มีไว้สำหรับตนโดยมิชอบ
- (10) บริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้งานทรัพย์สินภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัท ตามความเหมาะสม

4) การต่อต้านคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการเรียกรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อผลประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว หรือคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่บริษัทประกาศใช้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดรูปแบบการคอร์รัปชัน ดังนี้
 - **การให้และรับสินบน**
ห้ามให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้อื่นกระทำแทนตน
 - **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่นๆ**
การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นๆ จากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้ารัฐ หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ให้ปฏิบัติตาม “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัท
 - **การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุน**
บริษัทกำหนดให้ทำการบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุนดังนี้
 - (1) เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
 - (2) การให้หรือรับเงินบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนนั้นไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
 - (3) ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัท
2. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวรรณธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัท กำหนด
4. บริษัทต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัท จะไม่มีการลงโทษหรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นอาจทำให้บริษัท สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
5. กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับของบริษัท จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
6. นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. บริษัทพัฒนามาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมผัสเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน และนำมาจัดทำคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
8. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัท จะกำหนดขึ้นต่อไป

5) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทยึดหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

a. จรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร

- (1) กรรมการและผู้บริหาร ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง
- (2) กรรมการและผู้บริหาร ต้องเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการสร้างความเจริญเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- (3) กรรมการและผู้บริหาร ต้องบริหารงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญและต้องดำเนินการอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นอิสระทั้งการตัดสินใจ ไม่กระทำการใดที่เป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่เกี่ยวข้อง
- (4) กรรมการและผู้บริหาร ต้องไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับบริษัทที่ตนเป็นกรรมการหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้นๆ
- (5) กรรมการและผู้บริหาร พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนบุคคลต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึง
 - ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัว
 - ไม่ใช้ความลับของบริษัท ในทางที่มิชอบ
 - ไม่มีผลประโยชน์ในการทำสัญญาของบริษัท
- (6) กรรมการและผู้บริหาร ต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวัง ไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนภายหลัง
- (7) กรรมการและผู้บริหารต้อง ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน
- (8) กรรมการและผู้บริหารต้อง ปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ
- (9) กรรมการและผู้บริหารต้อง ไม่เป็นผู้ประกอบการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ หรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการ หรือธุรกิจการค้าอันมีสภาพอย่างเดียวกันกับบริษัท และเป็นการแข่งขัน หรือทำธุรกิจกับบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่ไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
- (10) กรรมการและผู้บริหารต้อง ไม่กระทำการใดในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท
- (11) กรรมการและผู้บริหารต้อง ทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าเชิงวิญญูชนจะพึงกระทำต่อคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน โดยปราศจากอิทธิพลตามที่ตนมีสถานะ

b. จรรยาบรรณต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- (1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- (2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- (3) ส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วม สัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- (4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ แก่พนักงาน
- (5) จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- (6) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- (7) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

c. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าวบริษัท จึงยึดถือแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

การเจริญเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
- (2) บริหารจัดการบริษัท โดยนำความรู้ และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถทุกกรณี รวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะกระทำด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- (3) ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

การเปิดเผยข้อมูล

- (1) รายงานสภาพภาพและแนวโน้มในอนาคตของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- (2) ไม่แสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- (3) ไม่เปิดเผยข้อมูล หรือความลับอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัท ต่อบุคคลใดๆ

d. จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัท แก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงานดังนี้

- (1) มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจกับความหลากหลายของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
- (2) ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด
- (3) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ถูกต้องเพียงพอเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจโดยไม่มีการกล่าวเกินความจริงทั้งในการโฆษณาหรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้าอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
- (4) จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัท จะได้ป้องกันแก้ไขปัญหาลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป และให้บริษัท จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าให้ยั่งยืน
- (5) บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพ ของสินค้าและการให้บริการของกลุ่มบริษัทซึ่งนอกเหนือการใช้วัสดุที่มีคุณภาพดีและมีการผลิตที่ได้มาตรฐานเพื่อที่ลูกค้าจะได้มีความพึงพอใจในสินค้า และจากการพัฒนาระบบการบริหารการบริการที่มีคุณภาพแล้ว กลุ่มบริษัทยังใส่ใจในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท มากที่สุด

c. จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ / ลูกหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า เจ้าหน้าที่ และลูกหนี้โดยลูกค้า เจ้าหน้าที่ และลูกหนี้ของบริษัท พึงปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทจะยึดถือกติกากฎของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรมในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหน้าที่ การชำระคืน และมีจรรยาบรรณที่ดีกับลูกหนี้จากการติดตามเร่งรัดหนี้สิน ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

- (1) ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- (2) ไม่เรียก ไม่รับ หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า
- (3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าของบริษัท บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งสองฝ่าย กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหามาโดยหลักของความสมเหตุสมผล
- (4) จัดระบบเพื่อให้ลูกค้า สามารถร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

ความสัมพันธ์กับคู่แข่ง

- (1) ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาทางการแข่งขันที่ดี
- (2) ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง

- (3) บริษัทจะแข่งขันอย่างเต็มที่ เป็นอิสระไม่ขึ้นกับใคร ด้วยความยุติธรรม โดยใช้ข้อเสนอในการแข่งขันบนพื้นฐานของราคา คุณภาพสินค้า และการให้บริการ

ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

- (1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งการชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน
- (2) รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ
- (3) รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- (4) จัดระบบเพื่อให้เจ้าหนี้ สามารถร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้เจ้าหนี้ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

- (1) ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าโดยไม่เลือกปฏิบัติในการติดตามเร่งรัดหนี้สิน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- (2) รายงานข้อมูลลูกค้าค้างชำระที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่มีต่อลูกค้าตามข้อผูกพันในสัญญา หนังสือบอกกล่าว ข้อตกลงการประนีประนอมยอมความ และการผ่อนผันการชำระหนี้สิน

f. จรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบตัวด้วยตระหนักว่าบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัท จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้อำนาจรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้

- (1) มีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัท มีมาตรการป้องกันมลพิษจากการผลิตสินค้าโดยจัดให้มีบ่อบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกนอกโรงงาน และควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและลดการเกิดขยะหรือของเสีย และให้ความร่วมมือในการกำจัดขยะหรือของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง
- (2) มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร
- (3) เคารพต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่นที่บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- (4) มีแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรือ อุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- (5) ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิตและทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือ จป. โดยจะทำหน้าที่แนะนำ กำกับดูแลรับผิดชอบให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน และสำรวจตรวจสอบความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จากเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องมือ ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอให้มีการป้องกัน หรือแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถาน

ประกอบเพื่อให้ได้มาตรฐาน ตามกฎหมายความปลอดภัยประกาศใช้โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งการให้การแนะนำเรื่องการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัท ได้มีการเปลี่ยนแปลงและมีพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืนที่ดี เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจบริษัทอย่างเหมาะสม และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code) แล้วนั้น บริษัทยังได้ปฏิบัติตามเกณฑ์อื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) อีกด้วย

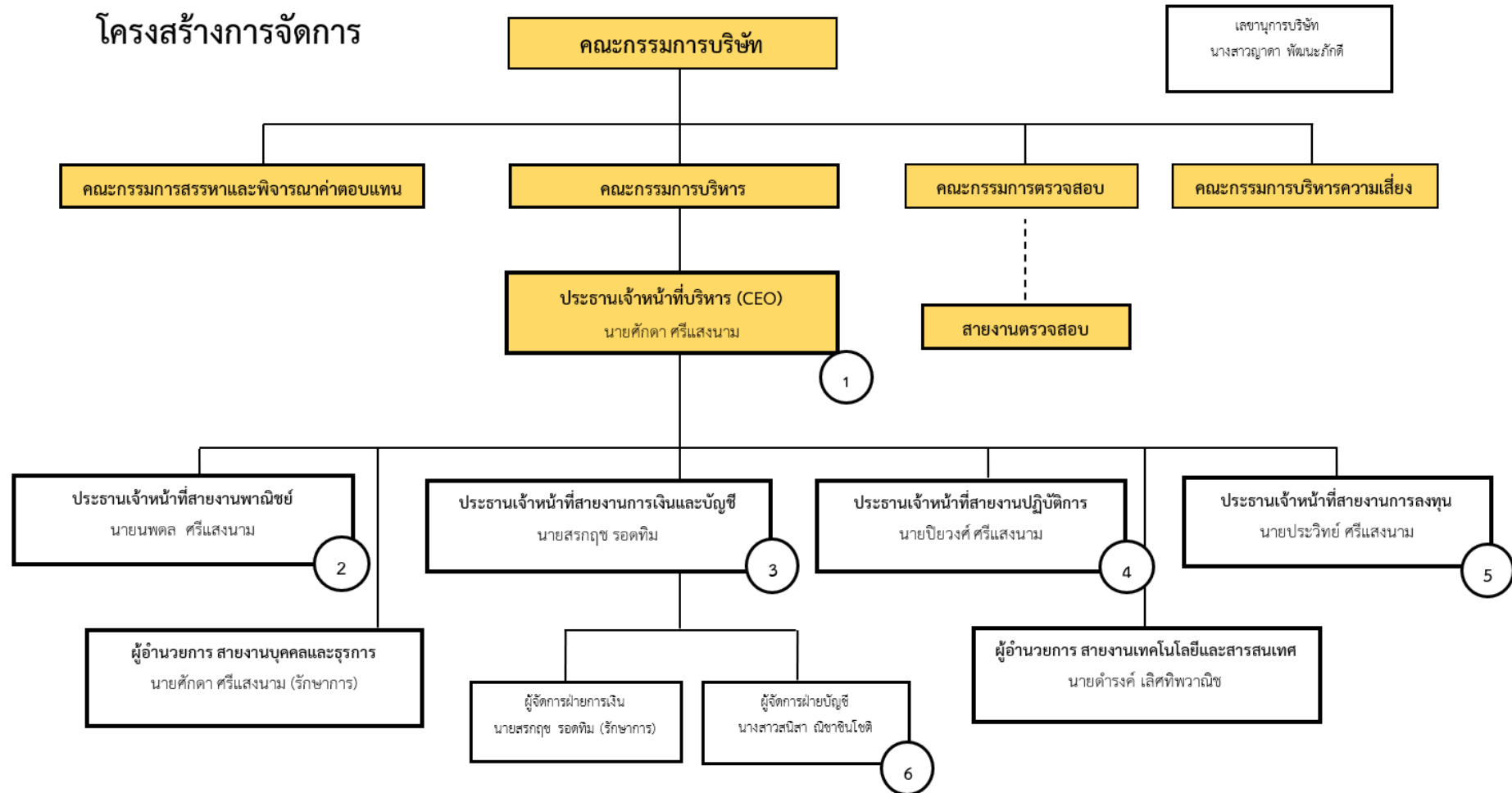
บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศและในระดับสากล ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตามแนวทางเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และมาตรฐานการรายงานของ Global report initiative (GRI)

บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ระดับ 4 ดาว หรือเกณฑ์ดีมาก (Very Good) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 หลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2565 สำหรับบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาดต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท
2. ได้คะแนน 100 คะแนนเต็มจากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หมายเหตุ : ตำแหน่งที่ 1-6 เป็นผู้บริหารตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ด.

สายงานตรวจสอบบริษัทมีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก(outsource) ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญมาทำบทบาทผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยปัจจุบันว่าจ้างบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด (KPS) ซึ่งมีสัญญาว่าจ้างเป็นรายปี

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิชิต บุรพวงศ์	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท
3.	นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
4.	นายสุวัฒน์ ปัญญาวงศ์ขันติ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6.	นายคุณวัฒน์ โรจนกัญญ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	กรรมการบริษัท
8.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	กรรมการบริษัท
9.	นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	กรรมการบริษัท
10.	นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	กรรมการบริษัท
11.	รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม ¹	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ: รายละเอียดประวัติกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

/1 รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม กรรมการบริษัท ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายศักดิ์ ศรีแสงนาม หรือ นายประวิทย์ ศรีแสงนาม หรือ นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันจึงจะมีผลผูกพันบริษัท

โดยมีนางสาวณัฏฐา พัฒนะภักดี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

เนื่องจากประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้บริษัทจึงมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หลักปฏิบัติที่ 3.2 ที่กำหนดแนวปฏิบัติให้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งในกรณีของบริษัทประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการควรส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ บริษัทจึงกำหนดหลักเกณฑ์ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการอิสระหนึ่งท่านร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกรรมการอิสระท่านดังกล่าวจะร่วมพิจารณาและลงนามในท้ายหนังสือเชิญประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทหรือตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับที่มีผลใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและไม่ควรมีน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้ง ดูแลให้มีระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
6. จัดให้มีการทำงบการเงินรายไตรมาสเพื่อนำเสนอผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทานงบดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการทำงบการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศกำหนด และพิจารณาให้ความเห็นชอบค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
8. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายจัดการ
10. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
11. พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
12. บังคับใช้นโยบายควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่เข้าไปลงทุนกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ได้แก่
 - (1) ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งได้กำหนดไว้สำหรับกรรมการที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ
 - (2) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
 - (3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญแก่บริษัทให้ถูกต้องครบถ้วน
 - (4) หากเป็นกรณีที่บริษัทย่อยทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือทำรายการสำคัญอื่นใดนั้น คณะกรรมการบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการหรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกลไกกำกับดูแลเกี่ยวกับรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งรายการที่สำคัญซึ่งบริษัทกำหนด ทั้งนี้ ให้พิจารณาการทำรายการดังกล่าวของบริษัทย่อยทำนองเดียวกับการทำรายการในหลักเกณฑ์ลักษณะและขนาดเดียวกันกับที่บริษัทต้องได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี)

13. พิจารณาและมีมติอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง บุคคลเข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อแสดงว่าบริษัทมีกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยตามที่กำหนดใน ประกาศ ทอ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมใน ภายหลัง)
14. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็น ต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง
 ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการต่างๆ ดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการ ที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้น เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติการแทนคณะกรรมการ บริษัทในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงาน การประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
15. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดในการปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่ง แทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคล ดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจ ยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อสมควร
 ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวจะสามารถพิจารณาและอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไป หรือเป็นตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
16. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วน ได้ส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการ ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
17. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายใน บริษัท และบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้จากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็น นัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะ ได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
18. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบ ถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ดังกล่าว

19. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ขอบบังคับ ระเบียบและแนวทางที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัทมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการ
- เมื่อมีเหตุให้กรรมการพ้นจากตำแหน่ง

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมี 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (Risk Management Committee) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันติ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	กรรมการตรวจสอบ
4.	นายคุณวัฒน์ โรจนกตัญญู	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันติ จบการศึกษาปริญญาตรีสาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบการณ์ทำงานในอดีตที่ผ่านมา ท่านเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ตั้งแต่ปี 2527-2563 และอดีตผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี กลุ่มบริษัท จารัดินซ์ เคียวริคอร์ ประเทศไทย โดยมีประสบการณ์เป็นผู้สอบบัญชีของกิจการหลายกลุ่มอุตสาหกรรม และการเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะนำให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงานความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
7. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย
 - (7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- (10) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (11) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - ♦ การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
 - ♦ หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็ได้
10. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี
11. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญ กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท และบริษัทย่อย มาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น โดยบริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
14. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและรับทราบข้อร้องเรียน รวมถึงผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
15. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
16. สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาการรับบริการอื่น ที่มีใ้การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
18. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ให้รายงานสิ่งที่ตรวจพบในทันที เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้หาแนวทางแก้ไขได้ทันเวลา
 - (1) รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) ข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3) ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท
 - (4) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ

หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารแล้วจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งหรือคณะกรรมการตรวจสอบ

อาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็ได้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ

เมื่อมีเหตุให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่ง และมีผลให้จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วนตามองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนรายใหม่เพื่อให้ครบจำนวนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มิจำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 1 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิอีก 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โดยรายนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายณรงค์ คงคาวนา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายสิริวิชัย ลิปวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น

6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
9. ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนิน ไปได้อย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คัดตอบแทนจะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้การบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
10. ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ
11. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความสมบัตินับถ่วง
12. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากฎการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งบุคลากรชุดปัจจุบันและที่เข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดตอบแทน

ด้านการพิจารณาคัดตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบความสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสิทธิภาพของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยส่วนของค่าตอบแทนกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานูคลาการที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง
6. จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
7. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เมื่อมีเหตุให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่ง และมีผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรายใหม่แทนเพื่อให้ครบจำนวนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มิจำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน

7.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 1 ท่าน กรรมการอิสระ 1 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิอีก 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง รายนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
2.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
3.	นายธนเกียรติ ศรีศรีณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
4.	นางสาววรรณกนก ศรีสกุลดี	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

1. กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ภูมิทัศน์การบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน นโยบายและกระบวนการบริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนต่างๆ ที่เกี่ยวกับการ

- ดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินการแผนธุรกิจ และสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. สนับสนุนและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนในทุกระดับทั่วทั้งองค์กรรวมทั้งเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนในองค์กร
 3. กำกับดูแล ติดตาม และสอบทาน แผนงานและรายงานการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
 4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็ว
 5. รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระเมื่อพิจารณาเห็นว่ามีคามจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
 6. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่ กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อเสนอแนะ และหลักปฏิบัติที่ดีกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการ
 7. กำหนด ทบทวน และสอบทานกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ และมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผนวกรวมไปกับการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการสื่อสารที่ชัดเจน แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 8. กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ โดยมุ่งเน้นให้ฝ่ายจัดการและพนักงานให้ความสำคัญด้านการบริหารและดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน (Sustainability Awareness) เพื่อเป็นปัจจัยหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง
 9. สนับสนุนการทำงานของ คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Group) หน่วยงานต่างๆ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยผลักดันให้มีการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานและโครงการด้านความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ให้เป็นที่เข้าใจและเกิดความตระหนักกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ส่งผลให้มีการปฏิบัติตามแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจในกลุ่มบริษัท
 10. ให้ความเห็นชอบต่อรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) ก่อนเปิดเผยต่อสาธารณะ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ให้กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก

- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

เมื่อมีเหตุให้กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนพ้นจากตำแหน่ง และมีผลให้จำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนไม่ครบถ้วนคณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนรายใหม่แทนเพื่อให้ครบจำนวนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มิจำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

7.3.4 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

รายนามคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	กรรมการบริหาร
3.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัททั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้นคณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือภาวะผูกพันใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินหรือภาวะผูกพันใดๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัททำกับสถาบันการเงินใดๆ (Project Finance) ด้วย
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน และบริษัทในกลุ่ม รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นให้แก่บริษัทย่อย หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร และกำหนดตำแหน่งหน้าที่ (Organization Chart) ของบริษัท รวมทั้งปรับปรุง แก้ไข เมื่อดำเนินการไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
8. แต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อน หรือการลดระดับ และ/หรือตำแหน่ง การตัดหรือลดค่าจ้าง การพิจารณาความดีความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัส เพื่อตอบแทนการทำงาน หรือความดีความชอบแก่พนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกขึ้นไป

9. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อประกอบการให้ความเห็นเฉพาะด้านแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
10. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 10.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 10.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 10.3 รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
11. มอบอำนาจและหน้าที่ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ตามที่เห็นสมควรและเมื่อดำเนินการไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร (Executive Committee)

กรรมการบริหารมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดวาระ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวมีสิทธิกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ สมาชิกของคณะกรรมการบริหารจะหมดวาระลงเมื่อ:

- ตาย
- ลาออก
- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

สมาชิกของคณะกรรมการบริหารที่มีความประสงค์ที่จะลาออกจากตำแหน่งให้ส่งจดหมายลาออกถึงประธานกรรมการบริษัท และให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินการแต่งตั้งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารใหม่แทนสมาชิกที่ลาออกเพื่อให้คณะกรรมการบริหารมีจำนวนครบตามที่กำหนดหรือเห็นว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสม

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะผู้บริหาร (Management Team)

7.4.1 รายชื่อคณะผู้บริหารของบริษัท

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน
3.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
4.	นายพนพล ศรีแสงนาม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
5.	นายสรกฤษ รอดทิม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และบัญชี ¹
6.	นางสาวสนิศา ณิชชินโชติ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ²

หมายเหตุ: - รายละเอียดประวัติผู้บริหารบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

/1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินคือ นายสรกฤษ รอดทิม จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2563 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี
บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ปี 2558 – 2563

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

- /2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวสนิสา ณิชชินโชติ จบการศึกษาระดับปริญญาโท MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2563 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - 2563

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม เงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ	6	40.74	6	40.55	6	41.60

7.5 บุคลากร

1. จำนวนบุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานแบ่งตามฝ่ายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ดังนี้

ประเภท / ฝ่าย / แผนก	จำนวนคน (คน)		
	ณ 31 ธ.ค. 65	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 67
1. ฝ่ายพาณิชย์	61	65	60
2. ฝ่ายผลิตพลาสติกป้องกัน	20	17	15
3. ฝ่ายคลังสินค้า ป้องกัน	2	2	2
4. ฝ่ายควบคุมคุณภาพพลาสติกป้องกัน	7	5	5
5. ฝ่ายผลิตผลไม้	67	67	68
6. ฝ่ายคลังสินค้า ผลไม้อบแห้ง	18	16	17
7. ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผลไม้อบแห้ง	14	15	16
8. ฝ่ายซ่อมบำรุงและวิศวกรรม	43	40	39
9. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	23	24	22
10. ฝ่ายบุคคลและธุรการ	32	30	38
11. บริหารฯ คปภ. อาชีวอนามัยฯ	8	7	12
12. บริหารด้านคุณภาพ	-	2	2
13. สายงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	2	5	5
รวมพนักงานรายเดือน	297	295	301
พนักงานรายวัน	926	992	1,108
รวมทั้งหมด	1,223	1,287	1,409

2. ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2565 – 2567 บริษัทมีค่าตอบแทนบุคลากรทั้งหมด ดังนี้

ค่าตอบแทนบุคลากร (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินประกันสังคม	268.72	276.22	332.16
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ	16.46	15.05	17.21
รวม	285.17	291.27	349.37

บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 โดยจัดตั้งกองทุนเฉพาะของบริษัท ภายใต้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยบริษัทจะหักเงินสะสมจากค่าจ้างในอัตราร้อยละ 3.00 และจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละเดียวกัน โดยจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
พนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท (จำนวนคน)	201	196	188
คิดเป็นร้อยละของจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	16.43%	15.23%	13.34%

หมายเหตุ: ปรับตัวเลขร้อยละของจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดปี 2565 และ ปี 2566 เนื่องจากการเปลี่ยนสูตรการคำนวณเป็นจำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและยังไม่ลาออกจากบริษัท/จำนวนพนักงานทั้งหมด

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 เลขานุการบริษัทและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

(1) เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวณัฏฐา พัฒนะภักดี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตลอดจนเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
- จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
 - การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ
 - (3) ความเห็นของบริษัท เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัท จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัท จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
- การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือระบบอื่นใด ที่สามารถเรียกดูได้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 7. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังยิ่งยงในฐานะผู้ประกอบธุรกิจเช่นนี้จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
 8. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณที่กรรมการพึงปฏิบัติ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
 9. ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ แนะนำ ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทแก่กรรมการใหม่
 10. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
 11. สนับสนุนให้มีการสรรหาหลักสูตรอบรม สัมมนาต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนากรรมการให้มีทักษะและประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 12. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่กรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
 13. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น
 14. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
 15. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดอื่นๆ (ถ้ามี) รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
 16. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(2) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในการควบคุมการทำบัญชี

นางสาวสนิสา ณิชชินโชติ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี กำกับดูแลการบันทึกบัญชี กระบวนการและกิจกรรมทางบัญชีของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของบริษัทและสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยเข้าดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2559

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

- ไม่มี

-

7.6.3 ค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีได้รับ

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดบัญชีปี 2565 ถึงปี 2567 ให้แก่ผู้สอบบัญชี จาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	1,450,000	1,450,000	1,450,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,050,000	1,050,000	1,050,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
รวม	2,500,000	2,500,000	2,500,000

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย (USD)	28,240	28,400	28,400
อัตราแลกเปลี่ยน	35.07	34.81	35.43
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย (THB)	990,377	988,604	1,006,212
รวมค่าสอบบัญชีบริษัทและบริษัทย่อย	3,490,377	3,488,604	3,506,212

หมายเหตุ: /1 - รวมค่าตรวจสอบระบบควบคุมภายในของระบบสารสนเทศทางการบัญชี (ITGC)

(2) ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-Audit Fee)

ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหาคณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัท

1.1 กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทจะต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง) ณ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างเป็นอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทน ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึง การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้น

เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใด ที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

10. ผ่านการเข้าอบรม DAP/DCP ของ IOD กรณียังไม่ผ่านการอบรมบริษัทจะประสานงานการสมัครเข้าอบรมให้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายให้กับบริษัท ได้แก่ คุณสุเมธ เลิศตันติสุนทร และคุณฉิม ภัทร วิสุทธิแพทย์ แต่การให้บริการทางวิชาชีพดังกล่าวมีมูลค่าไม่เกินเกณฑ์ตามประกาศ ทอ. 39/2559 แต่อย่างใด และกรรมการทั้ง 2 ท่านยังปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นในฐานะกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ได้อย่างเป็นอิสระ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

1.2 ผู้บริหาร

ในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อสรรหาและเตรียมความพร้อมของผู้บริหารระดับสูงและพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพที่จะสืบทอดตำแหน่งสำคัญในการบริหารและดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยมีรายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งดังต่อไปนี้

1.2.1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
- มีประสบการณ์ในการบริหารงานในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ (C-Level)
- มีความเป็นผู้นำ และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
- มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และการจัดการองค์กร
- มีการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาที่สุจริต รอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กร

1.2.2 ระดับประธานสายงาน

เมื่อตำแหน่งระดับประธานสายงานว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัทด้วยตนเองปีละ 1 ครั้ง โดยที่การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทจะครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ 1) บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ 2) ความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ 3) การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) การปฏิบัติงานเมื่อมีการประชุมคณะกรรมการในแต่ละครั้ง

3. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับบริษัทข้อ 18. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งต้องมีกรรมการออกจากตำแหน่งโดยจำนวน 1 ใน 3 หรือโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับ 1 ใน 3 โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งในการประชุมคราวนั้นๆ การเลือกตั้งกรรมการบริษัทใช้วิธี Non-Cumulative Voting แต่บริษัทให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงทั้งหมดตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่

4. การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัดทำการประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทนปีละ 1 ครั้ง โดยครอบคลุม ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติงาน
การเงิน ความสัมพันธ์กับบุคคลภายในและภายนอก ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และคุณลักษณะส่วนตัว

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และประชุม
วิสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : จำนวนครั้ง)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท			ปี 2567					
			กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ ความยั่งยืน	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น	ประชุม วิสามัญ ผู้ถือหุ้น
1.	นายพิชิต บวรพงศ์	ประธานกรรมการบริษัท	5/5				1/1	--
2.	นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4			1/1	--
3.	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์จันติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4			1/1	--
4.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5	4/4		2/2	1/1	--
5.	นายคุณวัฒน์ ไรจนกัตัญญ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4			1/1	--
6.	นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	รองประธานกรรมการบริษัท	5/5				1/1	--
7.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5		2/2		1/1	--
8.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	5/5			2/2	1/1	--
9.	นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	กรรมการ	5/5				1/1	--
10.	นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	กรรมการ	5/5				1/1	--
11.	รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม ^{/1}	กรรมการ	3/5				1/1	
12.	นายณรงค์ คงคาวนา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			2/2			
13.	นายธนเกียรติ ศรีศรีณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน				2/2		
14.	นางสาววรรณกนก ศรีสกุลดี	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน				2/2		
15.	นายสิริวิษณุ ลิปวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			2/2			

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - ข้อมูลแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

- /1 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง รศ. ดร. ปิติ ศรีแสงนาม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยรศ. ดร. ปิติ ศรีแสงนาม เริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรกในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทแล้ว

องค์ประกอบค่าตอบแทน	ปี 2567	
	บาท/คน/เดือน	บาท/คน/ปี
1. ค่าตอบแทนประจำ ¹⁾		
1.1 คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการบริษัท	50,000	600,000
- รองประธานกรรมการบริษัท	40,000	480,000
- กรรมการบริษัท	30,000	360,000
1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000	480,000
- กรรมการตรวจสอบ	30,000	360,000
1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน		
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	30,000	360,000
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	30,000	360,000
1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	30,000	360,000
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	30,000	360,000
2. เงินโบนัสประจำปี	โบนัสกรรมการและอนุกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท	
3. สิทธิประโยชน์อื่น	ไม่มี	

หมายเหตุ

หากกรรมการคนใดได้รับผิดชอบ 2 ตำแหน่งในคราวเดียวกัน ให้รับค่าตอบแทนที่สูงที่สุดจากตำแหน่งเดียวเท่านั้น

ในงวดปี 2567 คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทน โดยรวมค่าตอบแทนประจำ และโบนัสประจำปี ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท			ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการปี 2567 (บาท)		
				คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย	รวม
1.	นายพิชิต	บุรพวงศ์	ประธานกรรมการบริษัท	1,225,000.00		1,225,000.00
2.	นายชินภัทร	วิสุทธิแพทย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ		792,500.00	792,500.00
3.	นายสุดิวิน	ปัญญาวงศ์จันดี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		672,500.00	672,500.00
4.	นายสุเมธ	เลิศตันติสุนทร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน		672,500.00	672,500.00
5.	นายคุณวัฒน์	โรจนกัญญ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		672,500.00	672,500.00
6.	นายศักดิ์ดา	ศรีแสงนาม	รองประธานกรรมการบริษัท	2,459,166.67		2,459,166.67
7.	นายประวิทย์	ศรีแสงนาม	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2,339,166.67		2,339,166.67
8.	นายปิยวงศ์	ศรีแสงนาม	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	2,339,166.66		2,339,166.66
9.	นายคงศักดิ์	ศรีบนฟ้า	กรรมการ	672,500.00		672,500.00
10.	นายสุเมธ	คุณภาสวรกุล	กรรมการ	672,500.00		672,500.00
11.	นายณรงค์	กงลาวนา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		672,500.00	672,500.00
12.	รศ.ดร.ปิติ	ศรีแสงนาม	กรรมการ	616,458.33		616,458.33
13.	นายธนเกียรติ	ศรีศรีณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน		672,500.00	672,500.00
14.	นางสาววรรณกนก	ศรีสกุลดี	กรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน		672,500.00	672,500.00
15.	นายสิริวิญญ์	ลิปวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		672,500.00	672,500.00

ที่มา: - ข้อมูลจากบริษัท

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยให้ผู้บริหารของบริษัทเข้ามาเป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย ผู้บริหารบริษัทย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งรายงานงบการเงินของบริษัทย่อยโดยใช้หลักเกณฑ์การจัดทำรายการงบการเงินลักษณะเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงข้อบังคับเรื่องรายการเกี่ยวโยง หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทสามารถนำมาจัดทำรายงานงบการเงินได้ทันกำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตรวจสอบและติดตามให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ บริษัทย่อยจึงใช้ระบบการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับของบริษัท

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการเพิ่มเติมนโยบายที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และกำหนดหลักการปฏิบัติต่อรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการ (รายละเอียดจากส่วนที่ 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 1) ทั้งนี้ในปี 2565 – 2567 ไม่มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้บริษัทได้มีการนำรายการที่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลต่อการทำรายการดังกล่าวแล้ว

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับ การใช้ข้อมูลภายใน ระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ และระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ในภาคหน้า โดยจำกัดจำนวนบุคคลที่จะทราบข้อมูลในวงจำกัด และให้ความรู้ต่อกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

โดยบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายลำดับชั้นความลับของข้อมูลภายในเพิ่มเติม เพื่อกำหนดมาตรฐานในการจำแนก การจัดระดับชั้น การจัดเก็บข้อมูล แบ่งระดับชั้นเป็น 3 ระดับได้แก่ลับ (Confidential), ใช้เฉพาะภายใน (Internal) และใช้ได้ทั่วไป (Public) ตามนิยามดังนี้

	ลับ (Confidential)	ใช้เฉพาะภายใน (Internal)	ใช้ได้ทั่วไป (Public)
นิยาม	เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญมากต่อบริษัท จะอนุญาตให้เฉพาะ บุคคลที่มีความจำเป็น อย่างแท้จริงสามารถเข้าถึงข้อมูลได้	เป็นข้อมูลที่อนุญาตให้ใช้ได้เฉพาะภายในบริษัท โดยอนุญาตให้บุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้	เป็นข้อมูลที่ต้องการให้มีการเผยแพร่ไปยังภายนอกได้ เช่น ข้อมูลบนเว็บไซต์ และข้อมูลการ เผยแพร่งานกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไปหรือเทียบเท่า จะต้องรายงานรายการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 3 วันทำการ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Inside Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการต่างๆ พนักงานระดับตั้งแต่ผู้จัดการอาวุโสขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี หรือนับแต่วันที่ทราบข้อมูลภายในดังกล่าวก่อนข้อมูลสารสนเทศถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผย

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดลงในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดขอบเขตและแนวทางการปฏิบัติในเรื่องการคอร์รัปชันหรือเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้หรือรับของขวัญ การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ การบริจาคเพื่อพรรคการเมือง ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่และรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานยึดถือตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทที่อาจจะมีขั้นตอนหรือความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่เห็นว่าเป็น

ทั้งนี้บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนภายในและช่องทางการแจ้งเบาะแสจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท ซึ่งจะมีกระบวนการเพื่อดำเนินการตรวจสอบ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา กำหนดบทลงโทษต่อไป

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทจึงจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสดังต่อไปนี้

1. ทางไปรษณีย์ โดยนำส่งมาที่

“ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามลำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150”

2. E – Mail: info@chinhuay.com

3. เว็บไซต์บริษัท: www.chinhuay.com

4. กล่องรับข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็น / ข้อร้องเรียนภายในบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2565 - 2567 ไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียใดๆ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ปี 2567
1.	นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	4/4
2.	นายสุวัฒน์ ปัญญาวงศ์ขันติ	4/4
3.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	4/4
4.	นายคุณวัฒน์ ไรจนกตัญญู	4/4

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่สำคัญดังนี้

1. การสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานงบไตรมาส และงบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการให้คำแนะนำถึงการปรับปรุงกระบวนการบันทึกบัญชี การใช้ประโยชน์จากการบัญชีต้นทุน เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ รวมถึงได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อซักถามหรือรับทราบประเด็นข้อสังเกตที่สำคัญในด้านระบบบัญชีการเงินของกิจการ

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน

สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความเห็นในการทำรายการระหว่างกัน และรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอ

3. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 ตลอดจนการพบปะในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส เพื่อหารือเกี่ยวกับกระบวนการบันทึกบัญชี และหาแนวทางแก้ไขในประเด็นดังกล่าวให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้มีความเพียงพอ โดยรับทราบผลการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในจากบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด รายไตรมาสทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อผู้บริหารบริษัทในเรื่องการพัฒนา ปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่างๆ ตั้งแต่ปี 2563 ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยสามารถสรุปรายละเอียดการปฏิบัติงานในรอบปี 2567 ที่ผ่านมาได้ดังนี้

8.3.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(1) จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ปี 2567
1.	นายณรงค์ คงคาวนา	2/2
2.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	2/2
3.	นายสิริวิชญ์ ลิปวัฒน์*	2/2

(2) ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. การพิจารณากำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการพิจารณาสรรหา/คัดเลือก และวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. การพิจารณาและนำเสนอการจ่ายโบนัสกรรมการในแต่ละปี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการพิจารณาการจ่ายโบนัสกรรมการ โดยพิจารณาจากผลประกอบการในปีนั้นๆ ให้สอดคล้องกับงบประมาณการจ่ายโบนัสกรรมการในวงเงิน 10 ล้านบาท

3. การพิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่เสียชีวิต

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทน ศ. นพ. อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ซึ่งถึงแก่กรรมเมื่อปี 2566 โดยได้เสนอชื่อ รศ.ดร. ปิติ ศรีแสงนาม ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

8.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

(1) จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	ปี 2567
1.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	2/2
2.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	2/2
3.	นายธนเกียรติ ศรีศรัณยกุล	2/2
4.	นางสาววรรณกนก ศรีสกุลดี	2/2

(2) ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

การกำกับดูแล พิจารณาและบริหารปัจจัยเสี่ยงหลักของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนได้มีการกำหนดปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และการบริหารจัดการความเสี่ยง ของบริษัทและทบทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณประจำปี สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการควบคุม จัดการความเสี่ยงที่สำคัญ โดยได้มีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 สรุปความเห็นของกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 10 ท่าน (กรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย) คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินและพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 7) โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร 5 ด้าน ประกอบไปด้วย 1) ด้านการควบคุมภายในองค์กร 2) ด้านการประเมินความเสี่ยง 3) ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล 5) ด้านระบบการติดตาม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว และมีการจัดบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามดูแลการดำเนินการทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับการดำเนินการด้านระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบปฏิบัติงานของบริษัทผ่านการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัทในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดทำรายงานการ ปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและรายงานในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องการกำกับให้องค์กรเป็นบริษัทที่มี กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อีกด้วย

9.2 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ด. ได้ตรวจสอบประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขต การปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม โดยผู้สอบบัญชีได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 โดยสำหรับปี 2567 ไม่มีประเด็นข้อสังเกตที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทางบัญชี

9.3 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด (“KPS”) เพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมี นายวิวัฒน์ ลีมนันทศิลป์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดย บริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติของ KPS และนายวิวัฒน์ ลีมนันทศิลป์ อาทิ ประสบการณ์ ประวัติการศึกษา ประวัติการเข้าอบรม และประวัติการทำงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท”) เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการตรวจสอบส่วนงานต่างๆ และมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในเป็นระยะเวลามากกว่า 25 ปี โดยผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ยึดแนว

ทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งจัดทำโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

อนึ่ง บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ภายหลังจากได้รับแต่งตั้ง ให้มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก

ทาง KPS ได้รายงานผลการตรวจติดตามต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้ความมั่นใจในด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลบัญชีและการเงิน ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน และด้านวินัยในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างสมเหตุสมผล ว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมที่จะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อย่างไรก็ตาม จากรายงานจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในครั้งที่ 4/2567 (เล่มรายงานเดือนมกราคม 2568) มีบางส่วนของกระบวนการปฏิบัติงานยังต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง และดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม ในประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งบริษัทควรจัดทำรายงานอายุสินค้าถึงสำเร็จรูป สอบทานสภาพสินค้าในแบบฟอร์มการตรวจสอบสินค้าภายในคลังสินค้า และแจ้งฝ่ายควบคุมคุณภาพหากพบสินค้าที่ไม่เข้าเกณฑ์

ทั้งนี้ ยังมีประเด็นค้างในรอบปี และอยู่ระหว่างการแก้ไขคือ ขาดการรายงานผลการปฏิบัติงานรายไตรมาสของฝ่ายการตลาด เนื่องจากการแก้ไขหัวข้อเป้าหมายการปฏิบัติงานระหว่างปี โดยฝ่ายจัดการได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบและกำหนดแผนติดตามการแก้ไขประเด็นต่างๆ อย่างใกล้ชิด

9.5 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายการเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 ถึงปี 2567 ดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. นางจิราพร ศรีแสงนาม	-	คู่สมรสของบุคคลที่เกี่ยวข้องลำดับที่ 1
3. นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	-	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
6. นายประกอบ ศรีแสงนาม	-	ที่ปรึกษาบริษัท บิดาของบุคคลที่เกี่ยวข้องลำดับที่ 3 และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
7. รศ.ดร. ปิติ ศรีแสงนาม	-	กรรมการบริษัท
8. บริษัท ซี.เอช. เทรเชอรี จำกัด	ให้เช่าอาคารสำนักงาน	นิติบุคคลที่มีกรรมการ และผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท โดยมีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายศักดิ์ ศรีแสงนาม, นายประวิทย์ ศรีแสงนาม, นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม, นายพิชิต บุรพวงส์ และ นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า และมีผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท
9. Maruay Estate Co., Ltd.	ให้เช่าที่ดิน	นิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายศักดิ์ ศรีแสงนาม, นายประวิทย์ ศรีแสงนาม และนายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม และมีผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท คือ นายศักดิ์ ศรีแสงนาม ร้อยละ 25.00 นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ร้อยละ 51.00 และ นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม ร้อยละ 24.00 ของทุนชำระแล้ว
10. บริษัท ซีเอช แฟมิลี่ จำกัด	Holding Company	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
11. บริษัท วัน ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ที่ปรึกษากฎหมาย	นิติบุคคลที่นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์ (กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ) เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมผ่าน บจก.เคเอชเคพี ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยนายชินภัทร วิสุทธิแพทย์ และคู่สมรส ถือหุ้น บจก.เคเอชเคพี ในสัดส่วนร้อยละ 99.80 ของทุนชำระแล้ว

รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในสำหรับงวดบัญชีปี 2565 – 2567 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
1. นายศักดิ์ ศรี แสงนาม	<p><u>การค้าประกันวงเงิน สินเชื่อ</u></p> <p>นายศักดิ์ค้าประกัน วงเงินสินเชื่อของ บริษัท</p> <p>- เจ้าหนี้เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัทย่อย</p> <p>- ดอกเบี้ยจ่าย</p>	<p>วงเงินค้าประกัน 188.00</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>98.45</p> <p>0.83</p>	<p>-</p> <p>87.20</p> <p>0.98</p>	<p>นายศักดิ์ ศรีแสงนาม ค้าประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทกับ สถาบันการเงินในนามส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืม เงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้า ประกันดังกล่าวและในเดือนเมษายน 2566 ได้ไถ่ถอนหลักประกัน ทั้งหมดจากสถาบันการเงินแล้ว</p> <p>เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 กรรมการ 3 ท่าน ร่วมกันให้กู้ยืมเงินจำนวน 3.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกแก่ CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD. (บริษัทย่อย) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มียอดคงค้างจำนวน 2.57 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริก หรือคิดเป็น 87.20 ล้านบาท</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่ กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน</p>
2. นางจิราพร ศรีแสงนาม	<p><u>รายได้จากการขาย</u></p> <p>บริษัทขายสินค้าตาม นโยบายสวัสดิการ</p>	0.04	0.03	0.05	<p>บริษัทขายสินค้าให้แก่นางจิราพร ศรีแสงนาม ในราคาและเงื่อนไข การค้าที่เป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</p>

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
	ลูกหนี้การค้า บริษัทมีลูกหนี้การค้า จากการขายสินค้า ดังกล่าว	<0.01	-	-	ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนด
3. นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	การค้าประกันวงเงิน สินเชื่อ นายปิยวงศ์ฯ ค่า ประกันวงเงินสินเชื่อ ของบริษัท - เจ้าหนี้เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัทย่อย - ดอกเบี้ยจ่าย	วงเงินค่าประกัน 188.00 - -	- 98.45 0.83	- 87.20 0.98	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม ค่าประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทกับสถาบันการเงินในนามส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าว และในเดือนเมษายน 2566 ได้ไถ่ถอนหลักประกันทั้งหมดจากสถาบันการเงินแล้ว เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 กรรมการ 3 ท่าน ร่วมกันให้กู้ยืมเงินจำนวน 3.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาแก่ CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD. (บริษัทย่อย) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มียอดคงค้างจำนวน 2.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 87.20 ล้านบาท <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าตาม นโยบายสวัสดิการ	0.01	0.05	0.05	บริษัทขายสินค้าให้แก่ นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม ในราคาและเงื่อนไข การค้าที่เป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติทางการค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่ บริษัทกำหนด
4. นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	<u>การค้าประกันวงเงิน</u> <u>สินเชื่อ</u> นายประวิทย์ฯ ค้า ประกันวงเงินสินเชื่อ ของบริษัท - เจ้านี้เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัทย่อย - ดอกเบี้ยจ่าย	วงเงินค้าประกัน 188.00	- 98.45 0.83	- 87.20 0.98	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ค้าประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทกับ สถาบันการเงินในนามส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืม เงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้า ประกันดังกล่าว และในเดือนเมษายน 2566 ได้ไถ่ถอนหลักประกัน ทั้งหมดจากสถาบันการเงินแล้ว เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 กรรมการ 3 ท่าน ร่วมกันให้กู้ยืมเงินจำนวน 3.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกแก่ CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD. (บริษัทย่อย) คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มียอดคงค้างจำนวน 2.57 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริก หรือคิดเป็น 87.20 ล้านบาท ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
					เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
5. นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าตาม นโยบายสวัสดิการ <u>ลูกหนี้การค้า</u> บริษัทมีลูกหนี้การค้า จากการขายสินค้า	0.01 0.01	0.01 -	- -	บริษัทขายสินค้าให้แก่ นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร ในราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนด
6. นายประกอบ ศรีแสงนาม	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าตาม นโยบายสวัสดิการ <u>ลูกหนี้การค้า</u> บริษัทมีลูกหนี้การค้า จากการขายสินค้า ดังกล่าว	0.07 0.02	0.02 -	0.04 -	บริษัทขายสินค้าให้แก่ นายประกอบ ศรีแสงนาม ในราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนด

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
	ค่าที่ปรึกษา บริษัทว่าจ้างนายประกอบฯ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท	0.09	0.28	0.36	<p>บริษัททำสัญญาว่าจ้างนายประกอบฯ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ด้านวิศวกรรมของโรงงาน อาทิ การปรับปรุงสายการผลิต การลงทุนก่อสร้างหรือปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงาน เป็นต้น โดยมีอัตราค่าจ้าง เดือนละ 30,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567 และมีการต่อสัญญาไปอีก 12 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท เนื่องจากนายประกอบฯ เป็นอดีตผู้บริหารดูแลการผลิตทั้งหมดของโรงงาน อัตราค่าจ้างสอดคล้องกับภาระหน้าที่ และมีการกำหนดสัญญาปีต่อปีซึ่งมีความเหมาะสมสามารถประเมินผลงานก่อนการพิจารณาต่อสัญญาในแต่ละคราวได้</p>
7. รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าตามนโยบายสวัสดิการ	-	-	0.02	<p>บริษัทขายสินค้าให้แก่ รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม ในราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนด</p>

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
8. บริษัท ซี.เอช. เทรชเชอรี จำกัด	<u>ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้</u> ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า	1.59	3.04	3.63	บริษัททำสัญญาเช่าอาคารกับบริษัท ซี.เอช.เทรชเชอรี จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังเก็บของ มีสัญญาฉบับวันที่ 1 กันยายน 2564 ระยะเวลาเช่า 3 ปี และกำหนดให้มีการต่อสัญญาเช่าออกไปครั้งละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง อัตราค่าเช่า 293,000 บาทต่อเดือน โดยมีการปรับอัตราค่าเช่า 10% ทุกๆ 3 ปี จากอัตราค่าเช่าตามสัญญาเช่าก่อนต่ออายุสัญญา โดยเริ่มปรับอัตราค่าเช่าเป็น 322,300 บาทต่อเดือน เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2567 อัตราดอกเบี้ยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อัตราค่าเช่าของรอบสัญญาปัจจุบันเท่ากับ 293,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นอัตราค่าเช่าซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ ฉบับลงวันที่ 1 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าปัจจุบัน มีความสมเหตุสมผลและเป็นอัตราที่เท่ากับราคาประเมินดังกล่าว
	<u>ดอกเบี้ยจ่าย</u> ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า	1.05	1.99	1.85	
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u> บริษัทค้ำชำระค่าเช่าอาคารกับบริษัท ซี.เอช.เทรชเชอรี จำกัด	0.29	0.29	0.32	

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
	<u>รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ</u>	0.06	0.08	0.12	<p>บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ จากการให้บริการเป็นที่ปรึกษาและปฏิบัติงานเกี่ยวกับด้านบัญชีทั้งหมด เป็นระยะเวลา 1 ปี (1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567) โดยบริษัทคิดค่าบริการเดือนละ 10,000 บาท และในวันที่ 14 มกราคม 2568 บริษัทได้รับการต่อสัญญาจ้างบริการเป็นที่ปรึกษาดังกล่าวต่อเนื่อง โดยมีระยะเวลา 1 ปี (1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568) ค่าบริการเดือนละ 10,000 บาท เท่ากันกับปีก่อนหน้า</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม ค่าบริการที่กำหนดมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องกับจำนวนบุคลากร และเวลาที่ให้บริการ และไม่กระทบกับการทำงานหลักของทีมงานที่เกี่ยวข้อง</p>
9. Maruay Estate Co., Ltd.	<u>ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้</u> ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า	0.38	0.73	1.08	<p>CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD. ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ MARUAY ESTATE CO., LTD. เพื่อใช้เป็น โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ประเทศกัมพูชา มีสัญญาฉบับวันที่ 1 กันยายน 2564 ระยะเวลาเช่า 30 ปี อัตราค่าเช่า 30,000 USD ต่อปี โดยมีการปรับอัตราค่าเช่าขึ้นไม่เกิน 5% ทุกๆ 3 ปี โดยเริ่มปรับอัตราค่าเช่า เป็น 31,500 USD ต่อปี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2567</p> <p>อัตราดอกเบี้ยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า</p>

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
	<u>ดอกเบี้ยจ่าย</u> ตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญา เช่า	0.51	0.88	0.87	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อัตราค่าเช่าของรอบสัญญาปัจจุบันเท่ากับ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ซึ่งเป็นอัตราค่าเช่าซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ ฉบับลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าปัจจุบัน มีความสมเหตุสมผลและเป็นอัตราที่เท่ากับราคาประเมินดังกล่าว
10. บริษัท ซีเอช แฟมิลี จำกัด	<u>รายได้ค่าธรรมเนียม การจัดการ</u>	0.06	0.06	0.12	บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ จากการให้บริการเป็นที่ปรึกษาและปฏิบัติงานเกี่ยวกับด้านบัญชีทั้งหมด ตามรอบระยะเวลาบัญชีของ บริษัท ซีเอช แฟมิลี จำกัด คือ วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยปี 2565 - 2566 บริษัทคิดค่าบริการจัดการปีละ 60,000 บาท ปี 2567 คิดค่าบริการจัดการ 120,000 บาท ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม ค่าบริการที่กำหนดมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องกับจำนวนบุคลากร และเวลาที่ใช้บริการ และไม่กระทบกับการทำงานหลักของทีมงานที่เกี่ยวข้อง

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2565	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567	
11. บริษัท วัน ลอร์ออฟฟิศ จำกัด	ค่าใช้จ่าย บริษัทว่าจ้างบริษัท วัน ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด เป็นที่ปรึกษา กฎหมาย	0.60	0.14	0.18	บริษัทให้บริการที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท วัน ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด โดยมีราคาตามข้อตกลงในการให้บริการด้านกฎหมาย <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท

9.6 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และถือเป็นการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องอื่น รวมทั้งไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

9.7 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่รายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่่อนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

9.8 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะ

พิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต สรุปได้ดังนี้

1. รายการเช่าอาคารและพื้นที่รอบอาคารส่วนที่จอดรถจาก บริษัท ซี เอช เทรชเซอร์ จำกัด บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องเช่าอาคารและพื้นที่รอบอาคารส่วนที่จอดรถดังกล่าวเพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาฉบับวันที่ 1 กันยายน 2564 ระยะเวลาเช่า 3 ปี และกำหนดให้มีการต่อสัญญาเช่าออกไปครั้งละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง คิดอัตราค่าเช่า 293,000 บาทต่อเดือน (อ้างอิงตามราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.) โดยมีการปรับอัตราค่าเช่าร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปีจากอัตราค่าเช่าตามสัญญาเช่าก่อนต่ออายุสัญญา และได้ปรับอัตราค่าเช่าเป็น 322,300 บาทต่อเดือน เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2567 โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่าอัตราค่าเช่าในสัญญาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ
2. รายการเช่าที่ดินจาก Maruay Estate Co., Ltd. บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินดังกล่าว เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำสัญญาฉบับวันที่ 1 กันยายน 2564 ระยะเวลาเช่า 30 ปี อัตราค่าเช่า 30,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี (อ้างอิงตามราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.) และปรับอัตราค่าเช่าขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 ทุกๆ 3 ปี และได้ปรับอัตราค่าเช่า เป็น 31,500 USD ต่อปี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2567 โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่าอัตราค่าเช่าในสัญญาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ
3. รายการว่าจ้างที่ปรึกษากับนายประกอบ ศรีแสงนาม บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องจ้างนายประกอบฯ เป็นที่ปรึกษาเนื่องจากนายประกอบฯ ยังคงมีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำด้านวิศวกรรมของโรงงาน อาทิ การปรับปรุงสายการผลิต การลงทุนก่อสร้างหรือปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงาน เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา โดยคิดค่าที่ปรึกษาเดือนละ 30,000 บาท ซึ่งได้พิจารณาถึงการมีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษาของท่านในทางปฏิบัติเป็นสำคัญ และกำหนดรูปแบบการว่าจ้างเป็นสัญญาปีต่อปี
4. รายการให้บริการที่ปรึกษาและปฏิบัติงานด้านบัญชีแก่ บริษัท ซี.เอช. เทรชเซอร์ จำกัด และบริษัท ซี.เอช. แฟมิลี จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการเป็นที่ปรึกษาและปฏิบัติงานเกี่ยวกับด้านบัญชีทั้งหมด ในรูปแบบสัญญาจ้างปีต่อปี โดย

บริษัทคิดค่าบริหารจัดการเดือนละ 10,000 บาท เท่ากันทั้ง 2 บริษัท ซึ่งค่าบริการดังกล่าวพิจารณาจากปริมาณงาน จำนวนบุคลากรและเวลาที่ให้บริการ ซึ่งพิจารณาแล้วมีความสมเหตุสมผล และไม่กระทบกับการทำงานหลักของทีมงานที่เกี่ยวข้อง

5. รายการธุรกรรมการค้าอื่นๆ เช่น การค้าขายสินค้า บริษัทจะยังคงมีการทำรายการเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นการซื้อขายสินค้าเป็นไปตามประเภทรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทจะทำรายการตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น และ/หรือเป็นไปตามนโยบายสวัสดิการที่บริษัทกำหนดให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าต่างๆของบริษัท

9.9 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ยกเว้นการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นไปตามราคาตลาด และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วยได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขาย

เนื่องจากกลุ่มบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าเป็นจำนวนมากการขายซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกัน ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งรายได้จากการขายเป็นตัวชี้วัดหลักในผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาการรับรู้รายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบโดยให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้และระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทดังนี้

- ประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่สำคัญที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารประกอบรายการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้า และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) สำหรับรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญ ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯจะทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ข้าพเจ้าให้ความสนใจเกี่ยวกับการพิจารณาการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าดังกล่าวต้องใช้ดุลพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทย่อย โดยต้องใช้แบบจำลองทางการเงินในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและใช้ดุลพินิจในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงิน รวมถึงทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว และประเมินการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกันได้ รวมถึงได้พิจารณาแล้วว่า ข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน งบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

รศพร เดชอาคม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5659

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	155,046,222	117,783,855	145,152,937
เงินลงทุนชั่วคราว		951,406	948,880	951,406
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	248,430,797	216,361,365	243,471,547
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ				
ที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	4,535,979
สินค้าคงเหลือ	9	531,996,771	469,257,786	461,695,058
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		175,907	89,194	175,907
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	6, 10	16,584,021	21,094,692	149,542,775
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	10	24,293,092	18,406,777	22,983,710
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		977,478,216	843,942,549	1,028,509,319
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	141,683,659
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ				
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี	6	-	-	4,712,297
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	82,220,930	88,374,800	82,220,930
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	769,752,453	757,977,649	550,209,927
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	55,586,989	59,261,397	36,613,187
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	5,325,666	6,212,936	5,290,295
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	19,466,521	5,461,733	1,651,020
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		932,352,559	917,288,515	822,381,315
รวมสินทรัพย์		1,909,830,775	1,761,231,064	1,850,890,634

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	16	120,000,000	80,000,000	120,000,000	80,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 17	147,256,215	129,964,614	130,636,983	127,618,571
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	6	10,570,357	10,643,583	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	3,228,085	2,804,429	2,982,528	2,600,566
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		5,751,518	7,779,595	5,751,518	7,779,595
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,475,100	8,604,002	13,332,963	8,595,936
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		1,620,926	-	1,620,926	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,353,466	4,864,909	3,854,774	4,678,070
รวมหนี้สินหมุนเวียน		306,255,667	244,661,132	278,179,692	231,272,738
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินสุทธิต่อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	6	76,633,731	87,808,193	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	58,886,859	61,223,376	38,394,172	40,341,469
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	25,107,218	26,599,609	25,107,218	26,599,609
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19	76,681,475	77,207,048	76,681,475	77,207,048
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		237,309,283	252,838,226	140,182,865	144,148,126
รวมหนี้สิน		543,564,950	497,499,358	418,362,557	375,420,864
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		283,168,000	283,168,000	283,168,000	283,168,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	21	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		460,589,393	360,406,013	534,454,192	452,044,521
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		182,508,432	180,157,693	174,905,885	174,271,805
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,366,265,825	1,263,731,706	1,432,528,077	1,349,484,326
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,909,830,775	1,761,231,064	1,850,890,634	1,724,905,190
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้				
รายได้จากการขาย	27, 29	2,275,605,359	1,827,098,775	2,249,969,469
ต้นทุนขาย		1,884,052,482	1,542,722,122	1,899,715,090
กำไรขั้นต้น		391,552,877	284,376,653	350,254,379
รายได้อื่น	22	13,808,780	6,935,851	12,960,761
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(4,980,253)	4,654,587	(5,048,427)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		(73,643,144)	(59,305,522)	(64,183,978)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(164,266,181)	(153,057,166)	(151,343,060)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		162,472,079	83,604,403	142,639,675
รายได้ทางการเงิน	23	665,119	989,225	717,239
ต้นทุนทางการเงิน	24	(8,500,012)	(12,307,992)	(6,657,417)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		154,637,186	72,285,636	136,699,497
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(27,482,539)	(15,888,916)	(27,318,559)
กำไรสำหรับปี		127,154,647	56,396,720	109,380,938
กำไรต่อหุ้น	28			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.1589	0.0705	0.1367

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี	127,154,647	56,396,720	109,380,938	67,762,285
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1,716,659	(349,765)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	1,716,659	(349,765)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 19	6,285,866	-	6,285,866	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ 26	(1,257,173)	-	(1,257,173)	-
	5,028,693	-	5,028,693	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน 13	792,600	(1,400,000)	792,600	(1,400,000)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ 26	(158,520)	280,000	(158,520)	280,000
	634,080	(1,120,000)	634,080	(1,120,000)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	5,662,773	(1,120,000)	5,662,773	(1,120,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	7,379,432	(1,469,765)	5,662,773	(1,120,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	134,534,079	54,926,955	115,043,711	66,642,285

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม							
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
		กำไรสะสม							
		ผลต่างจาก							
		ส่วนเกินทุน							
		รวม							
		องค์ประกอบอื่น							
		ของส่วนของผู้ถือหุ้น							
		รวม							
		ส่วนของผู้ถือหุ้น							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	จากการตีราคาที่ดิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
			สำรองตามกฎหมาย						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	400,000,000	283,168,000	40,000,000	352,007,421	6,235,653	175,391,805	181,627,458	1,256,802,879	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	56,396,720	-	-	-	56,396,720	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(349,765)	(1,120,000)	(1,469,765)	(1,469,765)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	56,396,720	(349,765)	(1,120,000)	(1,469,765)	54,926,955	
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(47,998,128)	-	-	-	(47,998,128)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	400,000,000	283,168,000	40,000,000	360,406,013	5,885,888	174,271,805	180,157,693	1,263,731,706	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	400,000,000	283,168,000	40,000,000	360,406,013	5,885,888	174,271,805	180,157,693	1,263,731,706	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	127,154,647	-	-	-	127,154,647	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	5,028,693	1,716,659	634,080	2,350,739	7,379,432	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	132,183,340	1,716,659	634,080	2,350,739	134,534,079	
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(31,999,960)	-	-	-	(31,999,960)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	400,000,000	283,168,000	40,000,000	460,589,393	7,602,547	174,905,885	182,508,432	1,366,265,825	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
			กำไรสะสม		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา ที่ดิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	400,000,000	283,168,000	40,000,000	432,280,364	175,391,805	175,391,805	1,330,840,169
กำไรสำหรับปี	-	-	-	67,762,285	-	-	67,762,285
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,120,000)	(1,120,000)	(1,120,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	67,762,285	(1,120,000)	(1,120,000)	66,642,285
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(47,998,128)	-	-	(47,998,128)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	400,000,000	283,168,000	40,000,000	452,044,521	174,271,805	174,271,805	1,349,484,326
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	400,000,000	283,168,000	40,000,000	452,044,521	174,271,805	174,271,805	1,349,484,326
กำไรสำหรับปี	-	-	-	109,380,938	-	-	109,380,938
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	5,028,693	634,080	634,080	5,662,773
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	114,409,631	634,080	634,080	115,043,711
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(31,999,960)	-	-	(31,999,960)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	400,000,000	283,168,000	40,000,000	534,454,192	174,905,885	174,905,885	1,432,528,077
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	154,637,186	72,285,636	136,699,497	83,642,997
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	53,396,626	53,022,440	40,420,972	38,585,469
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,968,815	4,634,538	4,230,574	3,905,822
หนี้สูญ	467,598	-	467,598	-
โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(121,873)	(5,733,952)	(121,873)	(5,733,952)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	12,219,881	(6,376,316)	11,310,524	(6,108,355)
กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(172,926)	(82,333)	(172,926)	(82,333)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(3,702,630)	(750,800)	(3,702,630)	(750,800)
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	1,534,213	(51,243)	1,534,213	(51,243)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,605,893	7,075,750	7,605,893	7,075,750
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(615,437)	1,224,454	(553,759)	9,980,434
รายได้ทางการเงิน	(665,119)	(989,225)	(717,239)	(3,339,147)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	8,500,012	12,307,992	6,657,417	10,573,081
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	238,052,239	136,566,941	203,658,261	137,697,723
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(31,674,612)	46,596,784	(26,077,056)	59,128,782
สินค้าคงเหลือ	(74,958,866)	61,613,751	(74,062,927)	86,808,829
เงินยืมล่วงหน้าซื้อสินค้า	4,510,671	(14,661,692)	21,990,126	(55,348,847)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5,886,315)	(14,785,324)	(8,090,043)	(7,365,624)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,004,788)	8,596,361	(57,180)	1,364,741
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,126,908	(10,451,352)	2,837,190	(14,920,619)
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	(2,028,077)	2,541,319	(2,028,077)	2,541,319
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(511,443)	841,810	(823,296)	893,191
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4,189,600)	(1,394,934)	(4,189,600)	(1,394,934)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	125,436,117	215,463,664	113,157,398	209,404,561
รับดอกเบี้ย	-	-	54,128	10,540,479
จ่ายดอกเบี้ย	-	(469)	-	(469)
จ่ายภาษีเงินได้	(25,666,090)	(20,419,328)	(25,489,617)	(20,350,392)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	99,770,027	195,043,867	87,721,909	199,594,179

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	6,670,758	-	6,670,758
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,526)	(348,880)	(2,526)	(348,880)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(5,863,097)	92,953,935
เงินสดจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(51,685,978)	(54,493,817)	(43,865,250)	(50,174,959)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(308,000)	(14,172)	(308,000)	(14,172)
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	665,119	989,225	636,450	967,223
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	313,963	151,386	313,963	151,386
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(51,017,422)	(47,045,500)	(49,088,460)	50,205,291
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	40,000,000	(217,000,000)	40,000,000	(217,000,000)
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินกู้ยืมกรรมการ	(11,012,028)	98,451,776	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,924,763)	(5,444,281)	(4,849,200)	(4,400,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(5,613,923)	(9,075,804)	(4,775,156)	(8,606,188)
เงินปันผลจ่าย	(33,373,667)	(48,088,655)	(33,373,667)	(48,088,655)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(15,924,381)	(181,156,964)	(2,998,023)	(278,094,843)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น	4,434,143	1,137,624	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	37,262,367	(32,020,973)	35,635,426	(28,295,373)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	117,783,855	149,804,828	109,517,511	137,812,884
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	155,046,222	117,783,855	145,152,937	109,517,511
	-	-	-	-
ข้อมูลประกอบกระแสเงินสดเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,320,500	-	2,320,500	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,177,000	-	12,177,000	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	5,028,693	-	5,028,693	-
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานโดยยังมิได้จ่ายชำระเงิน	-	2,344,000	-	2,344,000
รายการซื้อทรัพย์สินถาวรโดยยังมิได้จ่ายชำระเงิน	5,391,593	628,515	4,203,520	444,882
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,404,054	1,154,903	1,404,054	1,154,903
ส่วนเกินทุนจากการตราตราสินทรัพย์ (ลดลง) เพิ่มขึ้น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	634,080	(1,120,000)	634,080	(1,120,000)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งขึ้นและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมี บริษัท ซี.เอช. แฟมิลี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 33.44 (2566: อัตราร้อยละ 32.70) บริษัท ซี.เอช.เทรซเซอร์ จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 0.95 (2566: อัตราร้อยละ 0.01) และ กรรมการของบริษัทฯถือหุ้นในอัตราร้อยละ 14.78 (2566: อัตราร้อยละ 14.00) ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุกระป๋องผลไม้และผักผลไม้ทอดกรอบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร บริษัทฯมีสำนักงานสาขาที่จังหวัดสมุทรสาคร 3 แห่ง จังหวัดสมุทรสงคราม 1 แห่ง และจังหวัดราชบุรี 1 แห่ง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจาก งบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง				
CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลไม้อบแห้ง	กัมพูชา	100	100
CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD.	ลงทุนในตลาดต่างประเทศ	สิงคโปร์	100	100
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยทางอ้อม				
ถือหุ้นโดย CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD.				
CHIN HUAY TRADING (SINGAPORE) PTE. LTD.	ซื้อและจำหน่ายสินค้าใน ตลาดต่างประเทศ	สิงคโปร์	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายปี ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่
- 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568
- สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งาน
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
4. นโยบายการบัญชี
- 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
- รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการส่งออก

รายได้จากการส่งออกจะบันทึกเมื่อได้รับหนังสือแจ้งการคืนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการค้ำค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้จากการขายเศษซาก

รายได้จากการขายเศษซากจะบันทึกเมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในเศษซากให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบเศษซาก รายได้จากการขายเศษซากแสดงตามมูลค่าที่ได้รับ โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามสัญญาเสร็จสิ้นและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในการรับเงิน

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้ำค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดินรอการขาย

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่ โดยกลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาใหม่ที่ตีใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจึงให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน”

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	20 และ 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 ปี 10 ปี และ 20 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	-	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ต้นทุนการต่อเติมหรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น จะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

10 ปี

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน

30 ปี

อาคาร

15 ปี

เครื่องจักรและอุปกรณ์

2 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงหรือเป็นเจ้าของสิทธิในการออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาที่จะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่ กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายกลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่ง เหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการ จำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่าง เป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้น ในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่ และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่ เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวด ก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุน จากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจาก การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการ ด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่ สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ต่ำใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์ เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงิน ที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่ บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชย ดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.14 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้

การคำนวณมูลค่าประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดย กระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 60 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น สัดส่วนของสินเชื่อต่อคุณภาพต่อสินเชื่อรวม

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือ โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้นและค่าเพื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 13

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืม ส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท ซีเอช แฟมิลี จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่
CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD.	บริษัทย่อย
CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD.	บริษัทย่อย
CHIN HUAY TRADING (SINGAPORE) PTE. LTD.	บริษัทย่อย (ถือหุ้น โดยบริษัทย่อย)
บริษัท ซี.เอช. เทรเชอรี จำกัด	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
MARUAY ESTATE CO., LTD.	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	มีกรรมการร่วมกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กับกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้า	-	-	524.658	260.030	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
ขายสินค้า	-	-	2,102	1,789	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	-	-	1,437	1,514	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	81	2,372	อัตราร้อยละ 2.5 (2566: อัตราร้อยละ 2.5 ถึง 4.0 ต่อปี)
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	240	144	240	144	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	177	-	177	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	2,720	2,790	1,855	1,928	อัตราร้อยละ 2.0 ถึง 4.5 ต่อปี
เงินปันผลจ่าย	10,853	15,240	10,853	15,240	ตามที่อนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
<u>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	160	100	160	100	ราคาซื้อขายปกติโดยมีส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	360	280	360	280	ราคาตามสัญญาและตามที่อนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
ดอกเบี้ยจ่าย	977	833	-	-	อัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี
เงินปันผลจ่าย	4,463	6,772	4,463	6,772	ตามที่อนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	2,669	5,983
รวม	-	-	2,669	5,983
<u>เงินยืมล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	135,460	154,915
รวม	-	-	135,460	154,915
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	17,458	14,760

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	322	293	322	293
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	64	72	-	-
รวม	386	365	17,780	15,053

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: พันบาท)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	ผลกระทบ จากอัตรา แลกเปลี่ยน	
CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD.					
เงินให้กู้ยืม	-	6,512	-	-	6,512
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	-	-
รวม	-	6,512	-	-	6,512
CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD.					
เงินให้กู้ยืม	3,406	-	(649)	(51)	2,706
ดอกเบี้ยค้างรับ	3	81	(54)	-	30
รวม	3,409	81	(703)	(51)	2,736
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวทั้งหมด	3,409	6,593	(703)	(51)	9,248
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	(3,409)				(4,536)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย และ ดอกเบี้ย ค้างรับ - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-				4,712

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมแก่ CHIN HUAY (CAMBODIA) CO., LTD. (บริษัทย่อย) ในวงเงิน 23 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการก่อสร้างห้องเย็นของบริษัทย่อย โดยให้ทยอยเบิกเงินกู้ตามงวดงานก่อสร้างของผู้รับเหมาภายนอก เงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 1.7 ต่อปี โดยจะเริ่มคิดดอกเบี้ยเมื่อห้องเย็นสร้างเสร็จและพร้อมใช้งาน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือนด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำ 200,000 บาทต่อเดือน ชำระงวดแรกในเดือนถัดไปหลังจากห้องเย็นสร้างเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมแก่ CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD. (บริษัทย่อย) จำนวน 0.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2566: จำนวน 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการ

ดำเนินการกิจการของบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือน ธันวาคม 2568

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ

บริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการของบริษัทฯจำนวน 3 ท่านรวมจำนวนเงิน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายงวดทุกเดือนงวดละ 25,917 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา รวมทั้งหมดจำนวนหนึ่งร้อยยี่สิบงวด เริ่มชำระคืนเงินต้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ถึงเดือนมีนาคม 2576 เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมียอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะยาวกับกรรมการของบริษัทฯจำนวน 3 ท่าน และมีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ผลต่างจาก การแปลง ค่า งบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	98,452	-	(11,012)	(236)	87,204
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(10,644)				(10,570)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	87,808				76,634

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	49	48
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4	4
รวม	53	52

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566

เงินสด	371	353	252	157
เงินฝากธนาคาร	154,675	117,431	144,901	109,361
รวม	155,046	117,784	145,153	109,518

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 1.00 ต่อปี

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	-	12
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	1,961	375
3 - 6 เดือน	-	-	-	1,417
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,961	1,804

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	204,077	159,378	201,470	154,641
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	41,958	53,803	37,626	53,803
3 - 6 เดือน	284	-	284	-
6 - 12 เดือน	275	1,874	275	1,874
มากกว่า 12 เดือน	4,368	4,368	4,368	4,368
รวม	250,962	219,423	244,023	214,686
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,368)	(4,490)	(4,368)	(4,490)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	246,594	214,933	239,655	210,196
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	708	4,179

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,837	1,428	1,148	820
รวมลูกหนี้อื่น	1,837	1,428	1,856	4,999
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	248,431	216,361	243,472	216,999

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 7 วัน ถึง 75 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	4,490	10,224
หัก: โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(122)	(5,734)
ยอดคงเหลือปลายปี	4,368	4,490

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	49,211	34,542	1,730	877	47,481	33,665
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	321,199	243,962	10,018	1,982	311,181	241,980
วัตถุดิบ	143,858	159,627	2,892	1,890	140,966	157,737
บรรจุภัณฑ์	22,825	28,368	2,263	-	20,562	28,368
ชิ้นส่วนอะไหล่และ วัสดุสิ้นเปลือง	2,570	1,870	66	-	2,504	1,870
สินค้าระหว่างทาง	9,303	5,638	-	-	9,303	5,638
รวม	548,966	474,007	16,969	4,749	531,997	469,258

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	45,333	31,198	770	826	44,563	30,372
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	269,120	191,788	10,018	1,982	259,102	189,806

วัตถุดิบ	129,592	121,327	2,892	1,890	126,700	119,437
บรรจุภัณฑ์	21,251	27,218	2,263	-	18,988	27,218
ชิ้นส่วนอะไหล่และ						
วัสดุสิ้นเปลือง	1,392	1,364	66	-	1,326	1,364
สินค้าระหว่างทาง	11,016	30,746	-	-	11,016	30,746
รวม	477,704	403,641	16,009	4,698	461,695	398,943

รายการเปลี่ยนแปลงของการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	4,749	11,125	4,698	10,806
บวก: ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือระหว่างปี	16,516	5,603	15,529	5,543
หัก: โอนกลับการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือระหว่างปี	(4,296)	(11,979)	(4,218)	(11,651)
ยอดคงเหลือปลายปี	16,969	4,749	16,009	4,698

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาท (2566: 5.6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 15.5 ล้านบาท 2566: 5.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 4.3 ล้านบาท (2566: 12.0 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4.2 ล้านบาท 2566: 11.7 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปีเนื่องจากได้มีการขายสินค้าออกไปในระหว่างปี

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	-	-	135,460	154,915
บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,584	21,094	14,083	16,618
รวมเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	16,584	21,094	149,543	171,533
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	6,305	6,780	5,565	6,226
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	875	584	850	558
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	14,430	5,364	14,430	5,364
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	1,628	2,367	1,624	2,343

อื่นๆ	1,055	3,312	514	403
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24,293	18,407	22,983	14,894
รวม	40,877	39,501	172,526	186,427

มูลค่าที่จะได้รับคืนของภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืนขึ้นอยู่กับผลของการตรวจสอบและพิจารณาโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารเชื่อว่าภาษีมูลค่าเพิ่มดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้รับคืนในอนาคต

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>										
CHIN HUAY	5.0 ล้าน	5.0 ล้าน								
(CAMBODIA)	เหรียญ	เหรียญ	100	100	155,769	155,769	(16,460)	(16,460)	139,309	139,309
CO., LTD.	สหรัฐอ	สหรัฐอ								
	เมริก	เมริก								
CHIN HUAY										
HOLDING	0.1 ล้าน	0.1 ล้าน	100	100	2,375	2,375	-	-	2,375	2,375
(SINGAPORE)	เหรียญ	เหรียญ								
PTE. LTD.	สิงคโปร์	สิงคโปร์								
<u>ถือหุ้นโดย CHIN HUAY HOLDING (SINGAPORE) PTE. LTD.</u>										
CHIN HUAY										
TRADING	0.05 ล้าน	0.05 ล้าน	100	100	-	-	-	-	-	-
(SINGAPORE)	เหรียญ	เหรียญ								
PTE. LTD.	สิงคโปร์	สิงคโปร์								
					158,144	158,144	(16,460)	(16,460)	141,684	141,684

ในปี 2567 และ 2566 บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อยทั้งหมด

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าตามบัญชีต้นปี	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	88,375	87,624

ผลกำไรสุทธิจากการตีราคาเป็นมูลค่ายุติธรรม (รวมอยู่ในรายได้อื่น)	3,702	751
โอนจัดประเภทจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,321	-
โอนจัดประเภทเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12,177)	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	82,221	88,375

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดิน บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) ในปี 2567 และ 2566 บริษัทฯได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวโดยพิจารณาจากราคาตลาดของที่ดินใกล้เคียง

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2567	2566	
ราคาต่อตารางวา (บาท)	700 - 3,500	650 - 3,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตาม ราคาที่ดีใหม่	งบการเงินรวม								
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน/ราคาที่ดีใหม่									
1 มกราคม 2566	236,489	8,505	463,356	316,863	77,220	26,425	28,161	6,681	1,163,700
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,405	1,514	1,474	1,270	48,552	54,215
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,151)	(2,335)	(318)	-	-	(3,804)
ดีราคาที่ดิน	(1,400)	-	-	-	-	-	-	-	(1,400)
โอนเข้า (ออก)	-	231	28,295	7,051	11,793	1,178	-	(48,548)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(19)	(1,866)	(208)	(199)	(30)	(42)	237	(2,127)
31 ธันวาคม 2566	235,089	8,717	489,785	323,960	87,993	28,729	29,389	6,922	1,210,584
ซื้อเพิ่ม	-	6,679	69	1,522	1,769	2,189	-	44,222	56,450
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,092)	(1,926)	(294)	(1,440)	-	(4,752)
ดีราคาที่ดิน	793	-	-	-	-	-	-	-	793
โอนเข้า (ออก)	-	30	13,095	5,062	4,142	1,971	845	(25,145)	-
โอนจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(2,321)	-	-	-	-	-	-	-	(2,321)
โอนจัดประเภทจากอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	12,177	-	-	-	-	-	-	-	12,177
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(14)	(1,298)	(540)	(147)	(22)	(22)	(252)	(2,295)
31 ธันวาคม 2567	245,738	15,412	501,651	328,912	91,831	32,573	28,772	25,747	1,270,636

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตาม ราคาที่ดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2566	-	3,208	119,243	186,032	59,567	16,804	20,268	-	405,122
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	376	20,329	16,913	6,696	3,956	2,582	-	50,852
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,151)	(2,266)	(318)	-	-	(3,735)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(2)	(88)	225	250	5	(23)	-	367
31 ธันวาคม 2566	-	3,582	139,484	202,019	64,247	20,447	22,827	-	452,606
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	470	21,004	17,202	7,457	3,966	2,102	-	52,201
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,092)	(1,850)	(229)	(1,440)	-	(4,611)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(5)	(148)	260	598	7	(24)	-	688
31 ธันวาคม 2567	-	4,047	160,340	218,389	70,452	24,191	23,465	-	500,884
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2566	235,089	5,135	350,301	121,941	23,746	8,282	6,562	6,922	757,978
31 ธันวาคม 2567	245,738	11,365	341,311	110,523	21,379	8,382	5,307	25,747	769,752
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2566 (จำนวน 45.41 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									50,852
2567 (จำนวน 48.03 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									52,201

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตาม ราคาที่ดินใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาราคาทุน/ราคาที่ดินใหม่									
1 มกราคม 2566	236,489	6,839	279,204	245,619	61,043	23,599	26,081	3,387	882,261
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,405	1,318	1,421	-	45,650	49,794
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,151)	(2,335)	(318)	-	-	(3,804)
ดีราคาที่ดิน	(1,400)	-	-	-	-	-	-	-	(1,400)
โอนเข้า (ออก)	-	-	25,083	6,271	9,849	1,096	-	(42,299)	-
31 ธันวาคม 2566	235,089	6,839	304,287	252,144	69,875	25,798	26,081	6,738	926,851
ซื้อเพิ่ม	-	6,679	47	1,522	1,317	2,173	-	35,886	47,624
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,092)	(1,926)	(294)	(1,440)	-	(4,752)
ดีราคาที่ดิน	793	-	-	-	-	-	-	-	793
โอนจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(2,321)	-	-	-	-	-	-	-	(2,321)
โอนจัดประเภทจากอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	12,177	-	-	-	-	-	-	-	12,177
โอนเข้า (ออก)	-	30	12,625	4,180	4,100	1,971	845	(23,751)	-
31 ธันวาคม 2567	245,738	13,548	316,959	256,754	73,366	29,648	25,486	18,873	980,372

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตาม ราคาที่ดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2566	-	2,970	100,245	172,330	52,615	15,347	18,353	-	361,860
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	286	13,947	13,659	3,780	3,441	2,301	-	37,414
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,151)	(2,266)	(318)	-	-	(3,735)
31 ธันวาคม 2566	-	3,256	114,192	184,838	54,129	18,470	20,654	-	395,539
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	376	14,655	14,049	4,845	3,464	1,845	-	39,234
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย /	-	-	-	(1,092)	(1,850)	(229)	(1,440)	-	(4,611)
31 ธันวาคม 2567	-	3,632	128,847	197,795	57,124	21,705	21,059	-	430,162
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2566	235,089	3,583	190,095	67,306	15,746	7,328	5,427	6,738	531,312
31 ธันวาคม 2567	245,738	9,916	188,112	58,959	16,242	7,943	4,427	18,873	550,210
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2566 (จำนวน 31.17 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									37,414
2567 (จำนวน 33.38 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									39,234

ในปี 2567 และ 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่ดินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่าที่ดิน เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2567	2566	
ราคาต่อตารางวา (บาท)	3,000 - 40,000	3,300 - 40,000	มูลค่าที่ดินเพิ่มขึ้น

รายละเอียดของที่ดินที่แสดงตามราคาที่ดินใหม่มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ที่ดิน		
ราคาที่ดินใหม่ต้นปี	235,089	236,489
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,321)	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,177	-
ดีราคา	793	(1,400)
ราคาที่ดินใหม่ปลายปี	245,738	235,089
กรณีแสดงด้วยราคาทุน		
ราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	76,616	66,911

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 217.1 ล้านบาท (2566: 212.4 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาทุน		
1 มกราคม 2566	11,712	11,634
ซื้อเพิ่ม	14	14
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(1)	-
31 ธันวาคม 2566	11,725	11,648

ชื่อเพิ่ม	308	308
31 ธันวาคม 2567	12,033	11,956
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
1 มกราคม 2566	4,334	4,307
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,179	1,171
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-
31 ธันวาคม 2566	5,512	5,478
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,195	1,188
31 ธันวาคม 2567	6,707	6,666
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2566	6,213	6,170
31 ธันวาคม 2567	5,326	5,290

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินมัดจำ	1,437	1,820	874	1,254
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	777	340	777	340
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขคืน	17,253	3,302	-	-
รวม	19,467	5,462	1,651	1,594

จำนวนเงินที่จะได้รับคืนของภาษีมูลค่าเพิ่มรอขคืนขึ้นอยู่กับผลของการตรวจสอบโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารเชื่อว่าเงินภาษีดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้รับคืนในอนาคต

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.45 - 2.70	2.85 - 2.98	120,000	80,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 120 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	17,458	14,760
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	88,439	71,239	58,881	58,026
เจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	386	365	322	293
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15,794	13,802	13,388	11,869
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	42,637	44,559	40,588	42,671
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	147,256	129,965	130,637	127,619

18. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เครื่องจักร			รวม
	ที่ดิน	อาคาร	และอุปกรณ์	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	20,742	41,532	658	62,932
เพิ่มขึ้น	-	-	1,155	1,155
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(729)	(3,039)	(867)	(4,635)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(191)	-	-	(191)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	19,822	38,493	946	59,261
เพิ่มขึ้น	-	-	1,404	1,404
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(738)	(3,039)	(1,191)	(4,968)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(110)	-	-	(110)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	18,974	35,454	1,159	55,587

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องจักร		รวม
	อาคาร	และอุปกรณ์	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	41,532	658	42,190

เพิ่มขึ้น	-	1,155	1,155
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,039)	(867)	(3,906)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	38,493	946	39,439
เพิ่มขึ้น	-	1,404	1,404
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,039)	(1,191)	(4,230)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	35,454	1,159	36,613

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	88,806	93,502	53,747	57,157
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(26,691)	(29,475)	(12,370)	(14,215)
รวม	62,115	64,027	41,377	42,942
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,228)	(2,804)	(2,983)	(2,601)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	58,887	61,223	38,394	40,341

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	64,027	65,714	42,942	44,238
เพิ่มขึ้น	1,404	1,155	1,404	1,155
ดอกเบี้ยที่รับรู้	2,745	2,811	1,880	1,949
จ่ายค่าเช่า	(5,924)	(5,444)	(4,849)	(4,400)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(137)	(209)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	62,115	64,027	41,377	42,942

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 33.2 ภายใต้วหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,968	4,635	4,230	3,906

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,745	2,811	1,880	1,949
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	97	97	97	97

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 6.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 5.3 ล้านบาท) (2566: 5.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ 4.7 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนี

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	77,207	73,870
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,447	5,079
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,159	1,997
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย:		
- ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	12,090	-
- ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(9,819)	-
- ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(8,557)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,846)	(3,739)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	76,681	77,207

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 8.1 ล้านบาท (2566: 1.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 18 ปี (2566: 11 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมิน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อัตราคิดลด	2.76	2.80

อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.0	2.0 - 8.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน(ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน)	0.96 - 11.46	1.00 - 20.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เพิ่มขึ้น 1%		ลดลง 1%		
	2567	2566	2567	2566	
	อัตราคิดลด	(7.6)	(8.2)	9.2	9.9
	อัตราการขึ้นเงินเดือน	8.8	9.3	(7.5)	(7.9)
	2567		2566		
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	20%	20%	10%	10%	
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.6)	1.7	(1.7)	1.8	

20. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากภาษีเงินได้โดยส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนทั้งจำนวนแล้ว

22. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการส่งออก	1,522	945	1,522	945
รายได้จากการขายเศษซาก	3,060	1,803	3,060	1,803
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	240	144	1,677	1,658
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	173	82	173	82
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	-	51	-	51
กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,702	751	3,702	751
อื่น ๆ	5,112	3,160	2,827	2,049
รวม	13,809	6,936	12,961	7,339

23. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	665	989	636	967
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	81	2,315
รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้อื่น	-	-	-	57
รวม	665	989	717	3,339

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	5,755	9,497	4,777	8,624
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,745	2,811	1,880	1,949
รวม	8,500	12,308	6,657	10,573

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566

เงินเดือนและค่าแรงและ

ผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	421,382	348,215	385,379	318,450
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,364	57,657	44,652	42,491
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,198,145	1,011,857	1,405,140	1,133,066
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	91,906	(52,834)	91,468	(75,500)

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	30,392	15,397	30,228	15,389
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี				
ก่อน	-	11	-	11
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(2,909)	481	(2,909)	481
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	27,483	15,889	27,319	15,881

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประเมิน		
การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,257	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาที่ดิน	159	(280)
	1,416	(280)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	154,637	72,286	136,699	83,643
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 17 และร้อยละ 20	ร้อยละ 17 และร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	31,497	13,617	27,340	16,729
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,633)	(6,241)	(2,172)	(1,489)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	2,619	8,513	2,151	641
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	27,483	15,889	27,319	15,881
ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้				

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	874	891	874	891
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,202	940	3,202	940
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,336	15,441	15,336	15,441
หนี้สินตามสัญญาเช่า	953	700	953	700
รวม	20,365	17,972	20,365	17,972
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(43,727)	(43,568)	(43,727)	(43,568)
กำไรจากการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม	(1,745)	(1,004)	(1,745)	(1,004)
รวม	(45,472)	(44,572)	(45,472)	(44,572)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(25,107)	(26,600)	(25,107)	(26,600)

27. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทขอได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (QIP-Qualified Investment Project) ในประเทศกัมพูชา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จาก

การประกอบกิจการเป็นระยะเวลา 9 ปีนับแต่วันที่บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี คือวันที่ 19 มิถุนายน 2560 ซึ่งสิทธิดังกล่าวจะครบกำหนดในรอบระยะเวลาภาษีสิ้นสุดปี 2568

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	127,155	56,397	109,381	67,762
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	800,000	800,000	800,000	800,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.1589	0.0705	0.1367	0.0847

29. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนดังนี้

- ส่วนงานอาหารบรรจุกระป๋อง
- ส่วนงานผลไม้อบแห้ง
- ส่วนงานขนมเพื่อสุขภาพ

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

ข้อมูลรายได้ซึ่งจิงหวะเวลาในการรับรู้รายได้เป็นการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งทั้งหมดและกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม									
ส่วนงานอาหารบรรจุกระป๋อง		ส่วนงานผลไม้อบแห้ง		ส่วนงานขนมเพื่อสุขภาพ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566

รายได้จากลูกค้าภายนอก							-	-	2,27	
	199	186	2,057	1,632	20	9			6	1,827
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	542	293	-	-	(542)	(293)	-	-
รวมรายได้							(542)	(293)	2,27	
	199	186	2,599	1,925	20	9			6	1,827
กำไรของส่วนงาน	33	26	356	257	3	1	-	-	392	284
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน										
รายได้อื่น									14	7
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน									(5)	5
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย									(74)	(59)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(164)	(153)
ต้นทุนทางการเงิน									(9)	(12)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(27)	(16)
กำไรสำหรับปี									127	56

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2567	2566
<u>รายได้จากลูกค้าภายนอก</u>		
ประเทศสหรัฐอเมริกา	1,056,291	753,118
ประเทศไทย	385,732	431,006
ประเทศจีน	149,226	69,251
ประเทศสาธารณรัฐมอริเชียส	142,472	83,672
ประเทศแคนาดา	131,871	94,092
ประเทศอิตาลี	103,237	82,741
ประเทศญี่ปุ่น	88,363	112,098
เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	47,075	33,957
ประเทศสหรัฐอเมริกาบริบทอเมริกัน	18,391	26,882
ประเทศออสเตรเลีย	16,848	18,437
ประเทศราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	14,544	10,678
ประเทศอินเดีย	14,355	21,462
ประเทศสาธารณรัฐเลบานอน	13,108	2,296
ประเทศอิสราเอล	11,342	15,739
ประเทศอื่นๆ	82,750	71,670
รวม	2,275,605	1,827,099

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงิน 619 ล้านบาทและ 303 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลไม้อบแห้ง (2566: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงิน 562 ล้านบาทและ 159 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลไม้อบแห้ง)

30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.55 ล้านบาท (2566: 2.33 ล้านบาท)

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทฯ วันที่ 29 เมษายน 2567	32,000	0.04
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทฯ วันที่ 18 เมษายน 2566	47,998	0.06

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและการค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนและการค้าประกัน ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาก่อสร้างอาคารและเครื่องจักร	26.6	6.7	9.7	6.7
การค้าประกัน				
หนังสือค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	3.6	3.6	3.6	3.6
หนังสือค้ำประกันการส่งออกสินค้า	0.6	2.7	0.6	2.7
หนังสือค้ำประกันเจ้าหนี้การค้า	1.0	1.0	1.0	1.0

32.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับค่าบริการในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาดังกล่าวดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภายใน 1 ปี	3.4	5.5	2.6	5.2
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	0.2	0.1	-	0.1

33. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมและหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	2567				2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ดิน	-	82.2	-	82.2	-	88.4	-	88.4
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.2	-	0.2	-	0.09	-	0.09
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.9	-	0.9	-	-	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.7	-	0.7	-	-	-	-
หนี้สินที่เปิดเผยด้วยมูลค่าสุทธิธรรม								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	-	-	72.1	72.1	-	-	83.0	83.0

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2567				2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า								
ยุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	82.2	-	82.2	-	88.4	-	88.4
ที่ดิน	-	245.7	-	245.7	-	235.1	-	235.1
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	-	0.2	-	0.2	-	0.09	-	0.09
ล่วงหน้า								
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	-	0.9	-	0.9	-	-	-	-
ล่วงหน้า								
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	0.7	-	0.7	-	-	-	-
ล่วงหน้า								
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้าง								
รับจากบริษัทย่อย	-	-	9.2	9.2	-	-	3.5	3.5
34. เครื่องมือทางการเงิน								
34.1 ตราสารอนุพันธ์								

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0.2	0.09
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	0.2	0.09
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0.9	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0.7	-
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์	1.6	-

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปไม่เกินหนึ่งปี

34.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมจากธนาคาร เงินกู้ยืมจากกรรมการ เจ้าหนี้การค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ โดยกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับ กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการถือครองสินทรัพย์ค้ำประกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการปล่อยค่าด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มี ความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายในการตัดจำหน่ายลูกหนี้การปล่อยค่าออกจากบัญชีจนกว่าจะมีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคาร โดยจะลงทุนกับคู่สัญญา ที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อ จะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าหรือส่งออกสินค้า

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6.59	4.23	0.89	0.77	33.9879	34.2233
เยน (ต่อ 100 เยน)	0.53	0.26	-	-	21.5507	24.2298

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

2567					
สกุลเงิน	จำนวน	จำนวน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
	ที่ซื้อ	ที่ขาย	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	374	3,358	35.49 - 36.01	32.05 - 33.96	10 มกราคม 2568 - 20 มิถุนายน 2568

2566					
สกุลเงิน	จำนวน	จำนวน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
	ที่ซื้อ	ที่ขาย	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	600	-	33.54 - 33.86	5 กุมภาพันธ์ 2567 - 3 กรกฎาคม 2567

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกำไรก่อนภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ และเงินกู้ยืมจากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ไว้ไม่เกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตรา			
มากกว่า		มากกว่า		ดอกเบี้ย			
ภายใน 1 ปี		5 ปี		ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
1 ปี	ถึง 5 ปี	5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	91.0	64.0	155.0	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	1.0	-	-	-	-	1.0	1.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	248.4	248.4	-
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
ธนาคาร	120.0	-	-	-	-	120.0	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	147.3	147.3	-
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	10.6	42.3	34.3	-	-	87.2	1.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.2	11.9	47.0	-	-	62.1	2.00 - 4.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตรา			
มากกว่า		มากกว่า		ดอกเบี้ย			
1 ปี	ถึง 5 ปี	5 ปี					

	มากกว่า 1 ปี		มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	82.8	62.4	145.2	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	1.0	-	-	-	-	1.0	1.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	243.5	243.5	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่							
บริษัทย่อย	4.5	4.7	-	-	-	9.2	1.70 - 2.50
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
ธนาคาร	120.0	-	-	-	-	120.0	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	130.6	130.6	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.0	10.7	27.7	-	-	41.4	2.00 - 4.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	50.6	67.2	117.8	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	0.9	-	-	-	-	0.9	0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	216.4	216.4	-
หนี้สินทางการเงิน							

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							หมายเหตุ
ธนาคาร	80.0	-	-	-	-	80.0	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	130.0	130.0	-
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	10.6	42.6	45.2	-	-	98.4	1.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.8	10.8	50.4	-	-	64.0	2.00 - 4.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตรา	
มากกว่า		มากกว่า				
ภายใน	1	ปรับขึ้นลง	ไม่มี			ดอกเบี้ย
		ตามราคา	อัตรา			
1 ปี	ถึง 5 ปี	ตลาด	ดอกเบี้ย		รวม	ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	-	44.2	65.3	109.5	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	0.9	-	-	-	-	0.9	0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	217.0	217.0	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่							
บริษัทย่อย	3.4	-	-	-	-	3.4	2.5

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							หมายเหตุ
ธนาคาร	80.0	-	-	-	-	80.0	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	127.6	127.6	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.6	9.7	30.6	-	-	42.9	2.00 - 4.00

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกำไรก่อนภาษีและส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่า
ยุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่
อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่น
ทั้งหมดคงที่

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร การซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ และสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 34 (2566: ร้อยละ 33) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 37 (2566: ร้อยละ 40)) ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ไม่รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร) เมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ใน งบการเงินรวม กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อยาวระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันรวมถึงภาระดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญา สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	120,212	-	-	120,212
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	147,256	-	-	147,256
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	-	11,394	44,519	34,926	90,839
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,838	21,068	61,900	88,806
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	284,700	65,587	96,826	447,113

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	80,369	-	-	80,369
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	129,965	-	-	129,965
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	-	11,553	45,254	46,215	103,022
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,509	20,502	67,491	93,502
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	227,396	65,756	113,706	406,858

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	

	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	120,212	-	-	120,212
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	130,637	-	-	130,637
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,768	16,661	32,319	53,748
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	255,617	16,661	32,319	304,597

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	80,369	-	-	80,369
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	127,619	-	-	127,619
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,465	16,118	36,574	57,157
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	212,453	16,118	36,574	265,145

34.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของเครื่องมือทางการเงินระยะยาวเปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่แสดงในงบฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม			
2567		2566	
มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน			
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	87,204	72,140	98,452
			83,004

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ข) เงินกู้ยืมจากกรรมการมีดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบันสำหรับเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.40:1 (2566: 0.39:1) (เฉพาะบริษัทฯ: มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.29:1 (2566: 0.28:1))

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 80 ล้านบาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบริษัทฯจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติ เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกภายหลังจากการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯแล้ว

37. การอนุมัติงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมุห์บัญชี และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายพิชิต บุรพวงศ์ - ประธานกรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กุมภาพันธ์ 2539 (กรรมการบริษัท) 10 สิงหาคม 2566 (ประธานกรรมการบริษัท)	80	<u>ปริญญาเอก</u> - เทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-มี-	0.873%	2539 - ปัจจุบัน	-ประธานกรรมการบริษัท -กรรมการบริษัท บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
			2522 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. จูทอินดัสตรี (1961)	นำเข้าสินค้าเพื่อการจำหน่าย	
			2527 - ปัจจุบัน			กรรมการผู้จัดการ บจก. บุรพาชีพ	ขายส่งผงปรุงอาหารประกอบกิจการนายหน้าขายสินค้า	
			2532 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ขนมหาสากล	ผลิต ส่งออก ขาย ขนมหาสากลทำจากข้าวเหนียวทั้งในและต่างประเทศ	
			2532 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. บีบี	ผลิต ส่งออก ขายส่ง ถั่วลิสงเตาอบกรอบหรือทอด ประกอบกิจการรับจ้างทอดหรืออบถั่วทุกชนิด	
			2554 - ปัจจุบัน			รองประธานคณะที่ปรึกษา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	
			2559 - ปัจจุบัน			กรรมการ และกรรมการบริหาร สภาอุตสาหกรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น ครองหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 29 พฤศจิกายน 2562	56	<u>ปริญญาโท</u> นิติศาสตร์มหาบัณฑิต (กฎหมายภาษี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	0.128%	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / บริษัท ไฮโดรเจน รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ทรัสต์
			<u>ปริญญาโท</u> - นิติศาสตร์มหาบัณฑิต (กฎหมายภาษี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล / บมจ. นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ ในทางการแพทย์ (ยกเว้นทันต กรรม)
			<u>ประกาศนียบัตรบัณฑิต</u> - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทาง กฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการธรรมาภิ บาลและบริหารความเสี่ยง / บมจ. ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่	การผลิตและการส่งไฟฟ้า
			<u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตร์บัณฑิต			2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ ประธาน กรรมการตรวจสอบ บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และ อาหารแปรรูป

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. วัน ลอว์ ออฟฟิศ	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย
			การอบรม			2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. วัน ลอว์ คลับ	จัดอบรม ให้ความรู้ทางกฎหมาย และภาษีอากร
			- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 6/2023 (IOD)			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. ช็อกโกทอส	ขายส่งและขายปลีกเมล็ดกาแฟ คั่วและผงโกโก้, บริการให้ สิทธิแฟรนไชส์
			- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 46/2022 (IOD)			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. ทนทศกัณฐ์	ให้กู้ยืมเงิน รับขายฝาก รับ จำนอง ให้สินเชื่อประเภทอื่นๆ มิใช่ธุรกิจธนาคาร
			- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2564 (IOD)			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. โอ โอวันแบรนดิ่ง	การอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย บริการหรือทรัพย์สินทางปัญญา อื่น
			- Director Diploma Examination รุ่นที่ 36/2556 (IOD) (Fellow Member)			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็น หลัก
			- Director Certification Program รุ่นที่ 162/2555 (IOD)					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
							และบริษัททิบาล / บมจ. ที คิวเอ็ม อัลฟา	
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธาน กรรมการกำกับดูแลบริษัท ทิบาล / บมจ. อริจิน พร็อพ เพอร์ตี้	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ บมจ. เฌอรา	ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น บจก. เคเอชเคพี	กิจกรรมทางกฎหมาย

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ อบรม	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ ขันติ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 29 พฤศจิกายน 2562	64	<u>ปริญญาโท</u> - คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>ปริญญาตรี</u> - คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ภาษีเงินธุรกิจ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยวัฒนธรรมและ ภาษาแห่งปักกิ่ง <u>การอบรม</u> - ประกาศนียบัตรการสอบบัญชีชั้น สูง คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Certification Program รุ่นที่ 179/2556 (IOD)	-ไม่มี-	0.038%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และ อาหารแปรรูป
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ บมจ. โนวาเอมไพร์	ผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์
						2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย การเงินและบัญชี บมจ. เจนก๊อกล	บริการและบริหารลานจอดรถ และรับจ้างวางระบบบริหาร ลานจอดรถ
						2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ บจก. โรงพยาบาล มุกดาหารอินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	ธุรกิจโรงพยาบาล
						2567- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	ประกอบธุรกิจหลักประเภท จัดการกองทุน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการ อบรม	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
							บมจ. หลักทรัพย์จัดการ กองทุน เอ็มเอฟซี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น(%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 29 พฤศจิกายน 2562	73	<u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - Director Accreditation Program รุ่นที่ 37/2548 (IOD)	-ไม่มี-	0.038%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และ อาหารแปรรูป
						2540 - 2562	ที่ปรึกษากฎหมาย บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และ อาหารแปรรูป
						2540 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษา บจก. สำนักงานบางกอก ล่อว์ออฟฟิศ แอนด์ แอส โซซิเอทส์	กิจกรรมทางกฎหมาย
						2555 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย บจก. ชีท โปรดักส์	ผลิตเรือไฟเบอร์
						2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย	ซื้อ-ขายที่ดิน

							บจก. บี โฮม คอร์ปอเรชั่น	
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจก. ที.พี.เค เอทานอล	ผลิตแอลกอฮอล์และเอทานอล
						2565 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย บจก. เอเบสท์ เอสเตท	ประกอบธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายคุณวัฒน์ โรจนกัตัญญ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 29 พฤศจิกายน 2562	58	<u>ปริญญาตรี</u> - คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <u>การอบรม</u> - Director Accreditation Program รุ่นที่ BJC/2547 (IOD)	-ไม่มี-	0.038%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. เรด บาสเกต มาร์เก็ตติ้ง โซลูชั่น	ให้บริการบริหารจัดการ โฆษณา
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. ออฟทิมา เมอร์เซนไดซิ่ง เซอร์วิส	ให้บริการทางการตลาด และจัดบริการ โปรแกรมส่งเสริมการขาย

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายศักดิ์ศรีแสงนาม กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานกรรมการ บริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: - กรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2551 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 - รองประธานกรรมการ บริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566	64	<u>ปริญญาโท</u> University of Southwestern Louisiana, Ms (computer) Northern Arizona University, MBA	-มี-	2.884%	2541 - ปัจจุบัน	-รองประธาน กรรมการบริษัท -ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และ อาหารแปรรูป
			2562 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ซีเอส แฟมิลี่	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก	
			2556 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ซี.เอส. เทรเชอรี	ให้เช่าอาคารสำนักงาน	
			2559 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท Maruay Estate Co.,Ltd.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ใน ประเทศกัมพูชา	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นายประวิทย์ ศรีแสงนาม - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: - กรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2539 - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการลงทุน เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557	59	<u>ปริญญาโท</u> - MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - Director Certification Program รุ่นที่ 293/2563 (IOD)	-มี-	5.203%	2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่การลงทุนต่างประเทศ บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซีเอช แฟมิลี่	กิจกรรมของบริษัท โฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซี.เอช. เทรชเซอร์วิ	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท Maruay Estate Co.,Ltd.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศกัมพูชา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: - กรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557	49	<u>ปริญญาโท</u> - Master of International Management, Thunderbird, School of Global Management - Master of Science in Computer Engineering Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <u>ปริญญาตรี</u> - Bachelor of Business Administration (Marketing Major) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <u>การอบรม</u> - Director Certification Program รุ่นที่ 270/2562 (IOD)	-มี-	1.629%	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ บมจ.เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซีเอช แฟมิลี่	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซี.เอช. เทรชเชอรี	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท Maruay Estate Co., Ltd.	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในประเทศกัมพูชา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือครองหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	<p>นายกศศักดิ์ ศรีบนฟ้า</p> <p>- กรรมการบริษัท</p> <p>(ชื่อ-สกุลเดิม)</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้ง:</p> <p>9 กุมภาพันธ์ 2539</p>	84	<p>- ระดับชั้นมัธยมศึกษา ม.8 โรงเรียนเทพศิรินทร์</p> <p>การอบรม</p> <p>- Director Accreditation Program รุ่นที่ 172/2563 (IOD)</p>	-มี-	1.611%	2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซีเอส แฟมิลี่	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซี.เอส. เทรชเชอรี	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
10.	<p>นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล</p> <p>- กรรมการบริษัท</p> <p>(ชื่อ-สกุลเดิม)</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้ง:</p> <p>30 เมษายน 2564</p>	57	<p>ปริญญาโท</p> <p>- Master of Business Administration Faculty of Information Technology, George Washington University</p> <p>ปริญญาตรี</p> <p>- คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p>	-ไม่มี-	2.336%	2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. ชาเลต์ ฟู้ดส์ โปรดักส์	นำเข้า ผลิต แปรรูปและจำหน่ายอาหาร
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โคโค ทรี	การผลิต ขายส่งและขายปลีก ช็อคโกแลต
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ข้าวชัยภูมิมิตร	ผลิตและส่งออกข้าว

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			การอบรม - Director Accreditation Program รุ่นที่ 182/2564 (IOD)					
11.	รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 29 เมษายน 2567	45	ปริญญาเอก -Economics and Commerce The University of Melbourne ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาโท -Master of Art in International Economics and Finance คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี -เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม - Director Accreditation Program รุ่นที่ 218/2024 (IOD)	-มี-	---	2567 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เจริญอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการบริหาร รองศาสตราจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป มูลนิธิอาเซียน ณ กรุง จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	นายพดล ศรีแสงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มกราคม 2567	60	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ	-มี-	2.111%	2560 -2566	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป
						2567 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ บมจ.เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นายสรกฤษ รอดทิม - ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) นายประกิตต์ รอดทิม วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 13 พฤศจิกายน 2563	58	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - หลักสูตร การลงทุนในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Strategic CFO รุ่น 8/2562	-ไม่มี-	0.040%	2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป
						2558 – 2563	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป
14.	นางสาวสนิสา ณิชชินโชติ - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 13 พฤศจิกายน 2563	36	<u>ปริญญาโท</u> - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป
						2559 – 2563	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นางสาวณัฏฐา พัฒนะภักดี - เลขานุการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวณัฏฐา สวัสดิ์ถาวร วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 11 สิงหาคม 2565	31	<u>ปริญญาตรี</u> Business Communications (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน</u> <u>กรรมการบริษัทไทย</u> - Company Secretary Program 132/2565 - Company Reporting Program 39/2567 <u>การอบรมอื่นๆ</u> - Fundamental Law for Business จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Introduction to Corporate Finance: The Wharton School, University of Pennsylvania - ISO 9001:2015 Internal Audit (SSIA)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ. เจริญอุตสาหกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลไม้ และอาหารแปรรูป

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวนุชดา พัฒนะภักดี เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตลอดจนเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือแนบประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
4. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือระบบอื่นใด ที่สามารถเรียกดูได้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
 - (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ
 - (3) ความเห็นของบริษัท เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัท จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัท จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
7. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเชิงวินัยชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

8. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อมูล ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณที่กรรมการพึงปฏิบัติ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
9. ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ แนะนำ ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทแก่กรรมการใหม่
10. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
11. สนับสนุนให้มีการสรรหาหลักสูตรอบรม สัมมนาต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนากรรมการให้มีทักษะและประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
12. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
13. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น
14. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
15. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดอื่นๆ (ถ้ามี) รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
16. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย		
		1.	2.	3.
1. นายพิชิต บุรพวงศ์	X XX /// (0.873%)			
2. นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	XXX XXXX /// (0.128%)			
3. นายสุดิวิน ปัญญาวงศ์ขันติ	XXX XXXX /// (0.038%)			
4. นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	XXX XXXX /// (0.038%)			
5. นายคุณวัฒน์ โรจนกัตัญญ	XXX XXXX /// (0.038%)			
6. นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (2.884%)	xx @	xx @ /// (<0.01%)	xx @ /// (<0.01%)
7. นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (5.203%)	xx @	xx @ /// (<0.01%)	xx @ /// (<0.01%)
8. นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (1.629%)	xx @	xx @ /// (<0.01%)	xx @ /// (<0.01%)
9. นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	XX /// (1.611%)			
10. นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	XX /// (2.336%)			
11. รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	XX (-)			
12. นายนพดล ศรีแสงนาม	// /// (2.110%)			
13. นายสรกฤษ รอดทิม	// /// (0.040%)			

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น โดยนับรวมบุคคลที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ คู่สมรส บิดา มารดา บุตร

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.นายพิชิต บุรพวงษ์	X XX /// (0.873%)	XX @ /// (1.59%)	XX @ /// (1.59%)	XX @ /// (59.87%)	XX @ /// (54.20%)								
2.นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	XXX XXXX /// (0.128%)						XX /// (24.50%)				XX	XX /// (25.50%)	
3.นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันติ	XXX XXXX /// (0.038%)												
4.นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	XXX XXXX /// (0.038%)							XX @ /// (99.80%)	XX @ /// (47.65%)	XX @ /// (99.96%)			
5.นายคุณวัฒน์ โรจนกัตัญญ	XXX XXXX /// (0.038%)												
6.นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (2.884%)	XX @ /// (4.05%)	XX @ /// (4.05%)										
7.นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (5.203%)	XX @ /// (8.10%)	XX @ /// (8.10%)										
8.นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (1.629%)	XX @ /// (4.07%)	XX @ /// (4.07%)										
9.นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	XX /// (1.611%)	XX @ /// (3.17%)	XX @ /// (3.17%)										
10.นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	XX /// (2.336%)	/// (4.63%)	/// (4.63%)			XX @ /// (60.00%)							XX /// (21.47%)
11รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	XX (-)												
12.นายพนพล ศรีแสงนาม	// /// (2.110%)												
13.นายสรกฤษ รอดทิม	// /// (0.040%)												

- หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น โดยนับรวมบุคคลที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ คู่สมรส บิดา มารดา บุตร
- 2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- 3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน											
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1.นายพิชิต บุรพวงค์	X XX /// (0.873%)		XX @ /// (28.67%)	XX @ /// (43.33%)	XX @ /// (55.60%)	XX @ /// (89.50%)		XX					
2.นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	XXX XXXX /// (0.128%)	XX							XX @ /// (0.02%)	XX @ /// (<0.01%)			XX
3.นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์จันดี	XXX XXXX /// (0.038%)						XX @ /// (3.00%)						
4.นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	XXX XXXX /// (0.038%)										XX @ /// (33.34%)		
5.นายคุณวัฒน์ โรจนกัตัญญ	XXX XXXX /// (0.038%)												
6.นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (2.884%)												
7.นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (5.203%)												
8.นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	XX @ / // /// (1.629%)												
9.นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	XX /// (1.611%)												
10.นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	XX /// (2.336%)											XX @ /// (25.00%)	
11.รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	XX												
12.นายพนพล ศรีแสงนาม	// /// (2.110%)												
13.นายสรกฤษ รอดทิม	// /// (0.040%)												

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น โดยนับรวมบุคคลที่มีความสัมพันธ์

ได้แก่ คู่สมรส บิดา มารดา บุตร

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน											
		28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
1.นายพิชิต บุรพวงค์	X XX /// (0.873%)			XX @ /// (20.00%)									
2.นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	XXX XXXX /// (0.128%)				XX @ /// (99.80%)		XX					XX	XX @ /// (27.50%)
3.นายสุตวิณ ปัญญาวงศ์ขันติ	XXX XXXX /// (0.038%)												
4.นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	XXX XXXX /// (0.038%)					XX @ /// (100.00%)							
5.นายคุณวัฒน์ ไรจนกัตัญญ	XXX XXXX /// (0.038%)	XX @ /// (25.00%)	XX					XX @ /// (25.00%)	XX @ /// (100.00%)	XX @ /// (0.6%)			
6.นายศักดิ์ ศรีแสงนาม	XX @ / / / (2.884%)												
7.นายประวิทย์ ศรีแสงนาม	XX @ / / / (5.203%)												
8.นายปิยวงศ์ ศรีแสงนาม	XX @ / / / (1.629%)												
9.นายคงศักดิ์ ศรีบนฟ้า	XX /// (1.611%)												
10.นายสุเมธ คุโณภาสวรกุล	XX /// (2.336%)										XX @ /// (30.00%)		
11.รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	XX												
12.นายณพดล ศรีแสงนาม	// /// (2.110%)												
13.นายสรกฤษ รอดทิม	// /// (0.040%)												

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น โดยนับรวม

บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ คู่สมรส บิดา มารดา บุตร

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
1. Chin Huay (Cambodia) Company Limited (CHC)	ผลิตผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง
2. Chin Huay Holding (Singapore) Pte., Ltd. (CHHS)	ลงทุนในกิจการของบริษัทที่จะจัดตั้งหรือร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศ
3. Chin Huay Trading (Singapore) Pte., Ltd. (CHTS)	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ CHC ไปต่างประเทศ และเป็นตัวแทนจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศให้แก่ CHC
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
4. บจก.ซี.เอช. เทรชเชอรี	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
5. บจก.ซีเอช แฟมิลี่	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
6. บจก.ขนมสากล	ผลิตส่งออกขายขนมปังกรอบทำจากข้าวเหนียวทั้งในและต่างประเทศ
7. บจก.จุทอินดัสตรี (1961)	นำเข้าสินค้าเพื่อการจำหน่าย
8. บจก.ชาเลต์ ฟู้ดส์ โปรดักส์	ผลิต ขายส่งและขายปลีก ไส้กรอก, หมูแฮม
9. บจก.ซ็อกโกทอส	ขายส่งและขายปลีกเมล็ดกาแฟคั่วและผงโกโก้, บริการให้สิทธิแฟรนไชส์
10. บจก.ณัฏฐ์ศศิ	การรับตรวจสอบคุณภาพสินค้า
11. บจก.ที พี เค เอทานอล	การผลิตแอลกอฮอล์และเอทานอล
12. บจก.ที พี เค เอ็นไวรอนเมนทอล	การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม
13. บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
14. บจก.ทุนทศกัณฐ์	ให้กู้ยืมเงิน รับขายฝาก รับจำนอง ให้สินเชื่อประเภทอื่นๆมิใช่ธุรกิจธนาคาร
15. บจก.ธุรกิจสำเพ็ง	กิจกรรมที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ
16. บจก.นำวิวัฒน์การช่าง	ผลิตและจำหน่ายซ่อมเครื่องนั่งฆ่าเชื้อ อุปกรณ์การแพทย์
17. บจก.บีบี	ผลิต ส่งออก ขายส่ง ถั่วลิสงเตาอบกรอบหรือทอด ประกอบกิจการรับจ้างทอดหรืออบถั่วทุกชนิด
18. บจก.บูรพวงค์	ลงทุนเข้าหุ้นในบริษัทอื่นประกอบกิจการให้เช่าสังฆาริมทรัพย์
19. บจก.บูรพาชีพ	ขายส่งผงปรุงอาหารประกอบกิจการจำหน่ายสินค้า
20. หจก.บูรพาอาชีพ	ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
21. บจก.รีเทลเจอร์	ขายส่งสินค้าทั่วไป
22. บจก.ลือก พลัส ไมน์นิ่ง เซอร์วิสเซส	- ศูนย์ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีศูนย์ซื้อขายโทเคน ดิจิทัล - ขายถ่านหิน, ยางรถบรรทุก และ น้ำตาลทราย
23. บจก.วัน ลอว์ คลับ	กิจกรรมทางกฎหมาย

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
24. บจก.วัน ลอว์ ออฟฟิศ	กิจกรรมทางกฎหมาย
25. บจก.สยาม ลอว์ โซไซตี้	กิจกรรมทางกฎหมาย
26. บจก.สยามรัฐญูค้าข้าว	ขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว
27. บมจ. ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่	การผลิตและการส่งไฟฟ้า
28. บจก. ออฟฟิศ เมอร์เชนไดซิ่ง เซอร์วิส	ให้บริการทางการตลาดและจัดบริการ โปรแกรมส่งเสริมการขาย
29. บมจ.อริจิน พร็อพเพอร์ตี้	ซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย
30. บจก.อ้อยนำโชค	เกษตรกรรม
31. บจก.เคเอสเคพี	กิจกรรมทางกฎหมาย
32. บจก.เจนเนอรัล รีเอสตี้	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
33. บมจ.เหมอรา	ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์
34. บจก.เรด บาสดेंट มาร์เก็ตติ้ง โซลูชั่น	ให้บริการบริหารจัดการธุรกิจโฆษณา
35. บจก.เอ็ดดูเคชั่น พาร์ทเนอร์	ให้บริการบริหารจัดการธุรกิจโฆษณา การประชาสัมพันธ์
36. บจก.แอมมีเดีย (ไทยแลนด์)	บริหารจัดการธุรกิจโฆษณา จัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์
37. บจก.โคโค ทรี	ผลิตผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตและขนมหวานจากช็อกโกแลต
38. บมจ.โนวา เอ็มไพร์	ผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสี
39. บมจ.โอโอวัน แบรินคัล	การอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ		Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. (CHC)	Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd. (CHHS)	Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd. (CHTS)
1.	นายศักดิ์ ศิริแสงนาม	XX	XX	XX
2.	นายประวิทย์ ศิริแสงนาม	XX	XX	XX
3.	นายปิยวงศ์ ศิริแสงนาม	XX	XX	XX
4.	Mr. Tan Lian Kiow		XX	XX

หมายเหตุ : 1) XX = กรรมการ



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ
หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด มอบหมายให้ นายวิวัฒน์ ลิ่มนันทศิลป์ ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด และ นายวิวัฒน์ ลิ่มนันทศิลป์ แล้ว ได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน จากรายงานการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าว ไม่พบประเด็นสำคัญที่มีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบริษัทเพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักรู้ว่าพนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ประวัติ นายวิวัฒน์ ลิ่มนันทศิลป์ (ผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
		ระยะเวลา	ตำแหน่ง / ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ประเภทธุรกิจที่ตรวจสอบ
นายวิวัฒน์ ลิ่มนันทศิลป์ กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) อายุ: 55 ปี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - วุฒิบัตรผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (รุ่นที่ 1) ของสภาวิชาชีพบัญชี - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย CPIAT (รุ่นที่ 12) - สมาชิกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.)	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด / ให้บริการรับตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาธุรกิจ	สินค้าอุปโภคบริโภค เวชสำอาง และเวชภัณฑ์เทคโนโลยีสิ่งพิมพ์ เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน สินค้าอุตสาหกรรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
		ระยะเวลา	ตำแหน่ง / ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ประเภทธุรกิจที่ตรวจสอบ
-	การอบรม - Anti-Corruption: The Practical Guided/Thai Institute of Directors - Detecting and preventing corporate "Fraud" / The Asia Business Forum - Tools and Techniques for the audit manager - Assessing Business Risk: The Gateway to Value-Added Results - CIA Preparation Part1 – 3 Training Course - Quality management System Auditor /Lead Auditor Training Course - Certificate QMS ISO9001:2000/2008 / ISO/IEC27001:2005 Training Course - QMS Internal Audit Training Course - Setting Goals & Reviewing Results and Communicating for Leadership Success / DDI-Asia / Pacific International Ltd. - Effective Internal Control for Success IPO โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - Value Creation and Enhancement for Listed Companies with the New COSO 2017 Enterprise Risk Management (ERM) - คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Interactive Dashboard โดยโปรแกรม Power BI Desktop	2554 – 2558	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน / บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	พลังงานและสาธารณูปโภค การเกษตร บริการการแพทย์ ธุรกิจโทรคมนาคม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการฝึกอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
		ระยะเวลา	ตำแหน่ง / ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ประเภทธุรกิจที่ตรวจสอบ
-	-	2558 – 2559	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน / บริษัท ไอเวลท์ กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการรับตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาธุรกิจ	เวชสำอางและเวชภัณฑ์ เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร การเงิน โทรทัศน์ดาวเทียม



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

โปรดดูรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2-1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หัวข้อ 1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการค้ากับคู่แลกเปลี่ยน และ
จรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญอื่น ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อพึงปฏิบัติ และจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจ่ายเงินปันผล และนโยบายต่อต้านการฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินการก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism Policy) ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.chinhuay.com โดยสามารถศึกษารายละเอียดได้ตามรหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่แนบไว้ด้านล่างนี้

**กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ**

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศกฎบัตร อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ซึ่งได้รายงานไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารพนักงานและอื่นๆ” และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.chinhuay.com โดยสามารถศึกษารายละเอียดได้ตามรหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่แนบไว้ด้านล่างนี้





บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 6

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ซึ่งจะสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและความเป็นอิสระ โดยมีนายชินภัทร วิสุทธิแพทย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายสุวัฒน์ ปัญญาวงศ์ขันติ นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร และนายคุณวัฒน์ โรจนกตัญญู เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนางสาว ญาดา พัฒนะภักดี เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม 4 / 4 ครั้ง
นายสุวัฒน์ ปัญญาวงศ์ขันติ	กรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม 4 / 4 ครั้ง
นายสุเมธ เลิศตันติสุนทร	กรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม 4 / 4 ครั้ง
นายคุณวัฒน์ โรจนกตัญญู	กรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม 4 / 4 ครั้ง

โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมอีก 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมด้วยความเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการพิจารณาเรื่องต่างๆ โดยมีประเด็นและสาระสำคัญดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและสอบทานการจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับปี 2566 และงบการเงินประจำไตรมาสในปี 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน และรายการระหว่างกัน ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ประกาศและมีผลบังคับใช้แล้วทุกฉบับ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงานทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และทันต่อเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบรายงานการเงินและบัญชีทุกไตรมาส ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่สำคัญ เช่น ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุม เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567 เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงพฤติกรรมอันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน หรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยในปี 2567 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว

2. การสอบทานรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ใดๆ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิผล โดยติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพและให้คำแนะนำเพื่อให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายที่บริษัท ได้กำหนดไว้ รวมถึงการให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการประเมินได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีอยู่อย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการออกแบบให้มีการควบคุมภายในที่รัดกุมและเหมาะสม พร้อมทั้งได้มีการติดตามให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการแก้ไขประเด็นข้อสังเกตจากการสอบทานระบบการควบคุมภายในให้ครบถ้วน และได้ปรับปรุงรวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน รับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management – Integrate Framework ประกอบด้วยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงจากข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ภาวะสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. การส่งเสริมและกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องทั้ง 8 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ด้านความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ด้านการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณ และด้านนโยบายต่อต้านการทุจริต บริษัทมีการกำหนดนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดและประกาศใช้ในปี 2561 ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติแล้วอย่างเพียงพอและมีประสิทธิผลในทุกข้อกำหนด นอกจากนี้ยังได้กำหนดแผนให้บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. การพิจารณาสอบทานจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

7. การส่งเสริมและกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy)
8. การส่งเสริมและกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยและดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมที่ดีของโรงงานผลิตสินค้า ตลอดจนชุมชนและสังคมรอบด้าน
9. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเสนอแต่งตั้งได้มีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยด้วย รวมทั้งได้มีการพิจารณาค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชี (Non-audit services) เพื่อให้มั่นใจว่างานบริการอื่น และค่าบริการที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้ส่งผลต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน
10. การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2567 และเสนอคำตอบแทนที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ติดตามการดำเนินงานของบริษัท ตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้รับข้อมูลและความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายบริหารของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพของธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

นายชินภัทร วิสุทธิแพทย์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 7

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

สำหรับปี 2567

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อนั้น ได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทจะอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยธรรมในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ</p> <p>1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกจ้าง และบุคคลภายนอก</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ มีความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้บริหาร พนักงาน สังคมโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p>	✓	
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยธรรม ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม</p> <p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร²</p> <p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p> <p>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้กำหนดคู่มือ Code of Conduct เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงกำหนดไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และไม่ให้ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันหรือขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบการปฏิบัติการให้และรับของขวัญ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบการลงโทษหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดตามกฎระเบียบของบริษัท โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นรับทราบและลงนามรับรองการปฏิบัติตามคู่มือ Code of Conduct</p>	✓	
<p>1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct</p> <p>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance Unit)</p> <p>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน</p>	✓	

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>1.3.3 การประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกเพื่อทำการตรวจสอบด้านการควบคุมภายใน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ Code of Conduct ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน และกำหนดการประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct ไว้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการตรวจสอบ และได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาในทุกไตรมาส</p>		
<p>1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณ</p> <p>1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม</p> <p>1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p> <p>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมและข้อกำหนดบริษัท ผ่านกระบวนการตรวจสอบ หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และมีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนการปฏิบัติดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถจัดการได้อย่างทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนจากทั้งภายในและภายนอก โดยได้สื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และมีกระบวนการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสพยานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง และมีบทลงโทษ โดยจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการสอบสวน และเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณากำหนดบทลงโทษ และรายงานการดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัททราบ</p>	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของ คณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ไว้ใน Code of Conduct ซึ่งระบุถึง คุณสมบัติ อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สำนักงาน ก.ล.ด.</p>	✓	
<p>2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ระบุถึง หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และการกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้</p>		
<p>2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการผ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน</p>	✓	
<p>2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และมีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท และในเรื่องที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ที่ปรึกษาด้านตลาดเงิน ตลาดทุน เป็นต้น รวมถึงบางท่านเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>	✓	
<p>2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 4 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ น่าเชื่อถือ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันอาจมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระ</p>	✓	
<p>2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>คณะกรรมการมีการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม</p>	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีโครงสร้างองค์กรระบุไว้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดระดับอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ และแต่ละหน่วยงาน		
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทจัดโครงสร้างองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของสายธุรกิจเพื่อให้มีการสื่อสารข้อมูลอย่างถูกต้อง และเป็นระบบ มีการกำหนดระดับอำนาจอนุมัติของบริษัท และแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และมีการกำหนดโครงสร้างองค์กร และระดับอำนาจอนุมัติของผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีคำอธิบายลักษณะงานของพนักงานแต่ละตำแหน่งเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคล และนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งอธิบายถึง ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัท เพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และจัดให้มีการทวนสอบนโยบายเป็นประจำทุกปี	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี ซึ่งใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการปรับเงินเดือน การพิจารณาผลตอบแทนพิเศษ หรือการพิจารณาจ่ายรางวัลตามผลงานให้แก่พนักงาน ทั้งนี้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบตั้งแต่วันที่มาเริ่มงาน และระหว่างปีตามกรอบระยะเวลา	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคล และนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งอธิบายถึง ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัท เพื่อจัดหา พัฒนา และรักษามูลค่าที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม</p> <p>บริษัทมีการกำหนดแผนกำลังคนไว้ในด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพื่อประเมินความเพียงพอของกำลังคนของหน่วยงานต่างๆ และจะนำแผนกำลังพลที่ได้รับอนุมัติแล้วของแต่ละฝ่ายมารวบรวม เพื่อสรุปกำลังพลโดยรวมของบริษัท จำนวนพนักงานในปัจจุบัน และจำนวนที่ยังขาด</p>		
<p>4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (Mentoring) และการฝึกอบรม</p>	✓	
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคล และนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งอธิบายถึง ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัท เพื่อจัดหา พัฒนา และรักษามูลค่าที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม</p> <p>บริษัทมีการจัดทำแผนพัฒนาฝึกอบรมประจำปี โดยสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนา ให้ทันกับการกิจที่เปลี่ยนแปลง</p>		
<p>4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ</p>	✓	
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการจัดทำแผนสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งที่สำคัญ และมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการทำงาน</p>		

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อ การควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น</p>	✓	
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยสื่อสารผ่านการ ประชุมผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำทุกเดือน และมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อตรวจสอบ และสอบทานการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการ ปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนด รวมถึงทำหน้าที่ติดตามและรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทราบอย่างต่อเนื่อง</p>		
<p>5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่ เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของ บริษัท</p>	✓	
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการประเมินผลงานสำหรับพนักงาน และกำหนดแนวทางในการปรับเงินเดือน และพิจารณา ผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน โดยมีพื้นฐานจากการบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานของบริษัท และการ ปฏิบัติตาม Code of Conduct</p>		

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการประเมินผลงานสำหรับพนักงาน และกำหนดแนวทางในการปรับเงินเดือน และพิจารณาผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี โดยมีพื้นฐานจากการบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานของบริษัท และการปฏิบัติตาม Code of Conduct	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคล และนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทสร้างวัฒนธรรมการทำงาน โดยมุ่งเน้นการทำทุกอย่างด้วยความซื่อสัตย์ จริงใจ และเป็นกันเอง เน้นให้พนักงานกล้าลองในสิ่งใหม่เพื่อการเปลี่ยนแปลง และการร่วมมือร่วมใจทำงานเพื่อความสำเร็จของทีม	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มอบหมายให้บุคลากรฝ่ายบัญชี ซึ่งมีความรู้ความสามารถในการรวบรวมและจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท และผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ด้านบัญชีอย่างต่อเนื่อง รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบและสอบทานข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินครบถ้วน ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทใช้มาตรฐานการบัญชีที่บังคับใช้ในปัจจุบัน รวมถึงที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต ในการจัดทำให้รายงานทางการเงินของบริษัทแสดงถึงกิจกรรม และผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบและสอบทานข้อมูลทางการเงิน	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทใช้มาตรฐานการบัญชีที่บังคับใช้ในปัจจุบัน รวมถึงที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต ในการจัดทำให้รายงานทางการเงินของบริษัทแสดงถึงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินได้อย่างถูกต้องครบถ้วน</p>		
<p>6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงในส่วนงานของตนเอง</p>	✓	
<p>7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร</p>		
คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว</p>	✓	
<p>7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อเป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจและการเงินของบริษัท</p>	✓	
<p>7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทรับทราบความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร พร้อมทั้งแนวทางป้องกันและการแก้ไข</p>	✓	
<p>7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัท ได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้นๆ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินอย่างชัดเจน เพื่อจัดระดับความเสี่ยงและกำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม		
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้มีการพิจารณาการจัดการความเสี่ยงตามระดับความสำคัญเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้พร้อมทั้งมีการวางแผนแนวทางป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงดังกล่าวไว้อย่างเหมาะสม		

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management Override of Internal Controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่จะเกิดการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สะท้อนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน		
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งมีการกำหนดค่าผลตอบแทนให้แก่นักงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้สามารถปฏิบัติได้ตามเป้าหมายของบริษัท		
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและจัดทำแผน และปฏิบัติงานตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ		
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม :		

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งทาง E-mail และฐานข้อมูลส่วนกลางของบริษัท ตลอดจนมีการสื่อสารและเน้นย้ำการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายคู่มือการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการประชุมบริษัท		

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว ความเห็นเพิ่มเติม :	✓	
บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ทำการระบุความเสี่ยงต่างๆ เพื่อประเมินโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแผนการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ		
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว ความเห็นเพิ่มเติม :	✓	
บริษัทมีการจัดประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนธุรกิจและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบในการทำธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัท โดยมีการกำหนดมาตรการในการป้องกันและแก้ไขผลกระทบนั้นๆ อย่างเหมาะสม		
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว ความเห็นเพิ่มเติม :	✓	
บริษัทได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรแล้ว		

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่นๆ ความเห็นเพิ่มเติม :	✓	
บริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน และคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับขอบเขตในการดำเนินงานและปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องแล้ว		

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่างๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน และคู่มืออำนาจดำเนินการ เป็นลายลักษณ์อักษร และได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานให้ถูกต้อง</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้ในการติดตามและสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท</p>	✓	
<p>10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน และคู่มืออำนาจดำเนินการ ให้สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการพิจารณารูปแบบการควบคุมให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละกระบวนการ/หน่วยงาน</p>	✓	
<p>10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้กำหนดการควบคุมภายในระดับองค์กรและระดับกระบวนการทางธุรกิจผ่านนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัท</p>	✓	
<p>10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
(1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน คู่มือปฏิบัติงาน และคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยได้พิจารณาถึง การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน		

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศภายในองค์กร เพื่อเป็น แนวทางในการปฏิบัติงาน และการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ รวมทั้งมีแผนกผู้ค้ำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศกรณีฉุกเฉินแล้ว	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ซึ่งนโยบายดังกล่าว ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบเครือข่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ ที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินงานในปัจจุบัน	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายการเข้าถึงข้อมูล ภายในที่กำหนดครอบคลุมด้านความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของ ระบบสารสนเทศแล้ว	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความ เหมาะสม ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ และแผนบำรุงรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศที่กำหนดครอบคลุมด้านความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศแล้ว	✓	

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่ กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนด Code of Conduct และนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นมาตรการในการควบคุม การติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง		
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนดรายละเอียดดังกล่าวในนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว		
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มีการกำหนด Code of Conduct และนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก		
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้นถือปฏิบัติ	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : ปัจจุบัน บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Chin Huay (Cambodia) Co., Ltd. Chin Huay Holding (Singapore) Pte. Ltd. และ Chin Huay Trading (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งให้ถือปฏิบัติระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกันกับของบริษัท (เฉพาะในส่วนระบบงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้นๆ)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานไว้ในนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน		
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการเน้นย้ำให้พนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัท พร้อมทั้งมีการสอบทานการปฏิบัติว่าสามารถปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ เพื่อจะได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสม		

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการเน้นย้ำให้พนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัท พร้อมทั้งมีการสอบถามการปฏิบัติว่าสามารถปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ เพื่อจะได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสม	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้อง ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทมีการพิจารณาการใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสำหรับประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล ความเห็นเพิ่มเติม : การดำเนินงานของบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ โดยพิจารณาปริมาณ และความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและดำเนินงาน	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ ความเห็นเพิ่มเติม : บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูล และรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น ส่งให้กับคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยผ่านทางเลขานุการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ความเห็นเพิ่มเติม : เลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการเรื่องการจัดประชุม การส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้กับกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ ยกเว้นกรณีการจัดประชุมเป็นการเร่งด่วนเพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้จัดทำรายงานการประชุม ซึ่งจะระบุถึงรายละเอียดเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการ ข้อซักถาม-คำตอบ ข้อโต้แย้ง-คำอธิบาย รวมถึงมติที่ประชุมของวาระการประชุมอื่นๆ ไว้อย่างครบถ้วน</p>	✓	
<p>13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่</p> <p>13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บเอกสารที่สำคัญต่างๆ ไว้ในนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย</p> <p>กรณีหน่วยงานผู้รับการตรวจได้รับการรายงานถึงข้อสังเกตที่พบและข้อเสนอแนะ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีหน้าที่กำหนดแผนการจัดการ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยเลขานุการบริษัทในฐานะฝ่ายตรวจสอบภายในจะติดตามสถานะการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่างๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท</p>	✓	

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารข้อมูลให้กับพนักงานหลายช่องทาง ได้แก่ E-mail การจัดประชุม การจัดอบรม ประกาศแจ้งที่กระดานข่าวสาร นอกจากนี้ บริษัทยังมีฐานข้อมูลส่วนกลางที่มีการแชร์ข้อมูลส่วนกลางที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน โดยมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงตามความเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ต้องการสื่อสารไปถึงกลุ่มพนักงานอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่างๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์กลางติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทสำหรับทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางติดต่อสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน และเป็นผู้จัดประชุมระหว่างคณะกรรมการ และผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ</p>	✓	
<p>14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่างๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (Whistle-Blower Hotline) ได้อย่างปลอดภัย</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดและทุจริตต่อบริษัทได้</p>	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อความคุ้มครองภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ เช่น ข้อมูลบริษัท ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ข่าวและกิจกรรมของบริษัท และการรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น</p>	✓	
<p>15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสดเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (Whistle-Blower Hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทจัดทำนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร สามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดและทุจริตต่อบริษัทได้อย่างปลอดภัย</p>	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน
เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดของบริษัท ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยผนวกการประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดของบริษัท เข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการตรวจสอบ โดยทางหน่วยงานตรวจสอบภายในจะมีการรายงานการประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดของบริษัท ให้ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบ</p>	✓	
<p>16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด</p>	✓	
<p>16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด เพื่อให้มีการประเมิน และตรวจสอบกระบวนการควบคุมทุกไตรมาส</p>	✓	
<p>16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ประเมิน และตรวจสอบกระบวนการควบคุมภายใน</p>	✓	
<p>16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>ผู้ตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบในทุกไตรมาส</p>	✓	
<p>16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท เคพีเอส ออดิท จำกัด เพื่อให้มีการประเมิน และตรวจสอบกระบวนการควบคุมภายใน ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสอดคล้องตามมาตรฐาน IIA</p>	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>เลขานุการบริษัทได้รับมอบหมายให้ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก เพื่อทำการติดตาม และรายงานข้อบกพร่องของการควบคุมภายในให้แก่ผู้รับผิดชอบเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ตลอดจนรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม</p>	✓	
<p>17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้</p> <p>17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร</p> <p>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม :</p> <p>ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก จะรายงานข้อบกพร่องของการควบคุมภายในให้แก่ผู้รับผิดชอบเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ตลอดจนรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม</p>	✓	



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 181 ถนนท่าข้าม แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 02-416-0708

โทรสาร : 02-416-1909

เว็บไซต์ : WWW.CHINHUAY.COM