

LEVEL UP!

บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)





วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหาร
สู่สากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย
และความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ



ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ
และได้มาตรฐานสากล
ด้วยนวัตกรรมใหม่ ทั้งในด้าน
ผลิตภัณฑ์ และวิธีการผลิต
เพื่อให้สามารถแข่งขันได้



ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตาม
หลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงาน
ที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ทันสมัย มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้
ความชำนาญ และมีทัศนคติที่ดี
ต่อองค์กร



ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร
ทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกัน
อย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร



มุ่งมั่นพัฒนา



พร้อมปรับตัวตามยุคสมัย



ใส่ใจในจริยธรรม



นำทักษะมาประยุกต์ใช้

สารบัญ

02

สารจากประธาน
กรรมการและประธาน
คณะกรรมการบริหาร

04

ความเป็นมา
ของบริษัท

06

จุดเด่น
ทางการเงิน

07

ผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญ ปี 2565

09

รางวัลแห่งความ
สำเร็จ ปี 2565

ส่วนที่

01

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและ
การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

12

2. การบริหาร
จัดการความเสี่ยง

36

3. การจับคู่สื่อธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

45

4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

71

5. ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

83



ส่วนที่

02

การกำกับ
ดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการ

86

7. โครงสร้างการกำกับดูแล
กิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการ
ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน
และอื่นๆ

88

8. รายงานการปฏิบัติตาม
หลักการทำกับดูแลกิจการ

105

9. การควบคุมภายในและ
รายการระหว่างกัน

118



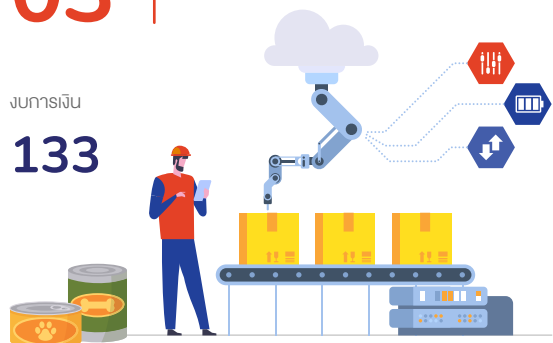
ส่วนที่

03

งบการเงิน

งบการเงิน

133



ส่วนที่

04

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทผู้ที่ได้รับ
มอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

195

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
ของบริษัทย่อย

217

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้า
หน่วยงานตรวจสอบภายใน

218

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับการ
ประเมินราคาทรัพย์สิน

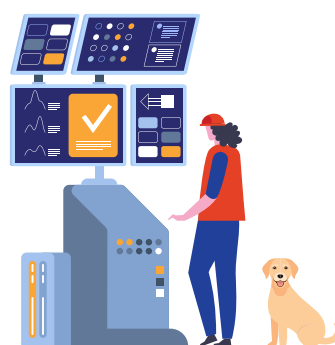
219

ภาคผนวก

220

Content Index

239







สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียนท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2566 เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวไปสู่ภาวะชะลอตัว บางเขตเศรษฐกิจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากภาวะการเงินที่ตึงตัวตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางทั่วโลกเพื่อสู้กับเงินเฟ้อ ภาคการส่งออกของไทยได้รับแรงกดดันค่อนข้างมากจากการที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ค่าเงินบาทยังเผชิญความผันผวนจากปัจจัยภายนอกหลายประการส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันสูงซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัท เอชซีเอ็น อี-โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “AAI” มีผลประกอบการที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2565 แม้ว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโต และยังคงเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ (Mega-trend) ที่ผู้ประกอบการทั่วโลกให้ความสนใจ

AAI มียอดขายรวมสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 5,439 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงราว 23.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการที่คู่ค้ารายสำคัญทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรปต้องปรับลดปริมาณการสั่งซื้อเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในของตนเอง และการต้องเร่งปรับลดปริมาณสินค้าคงคลังเนื่องจากระบบขนส่งระหว่างประเทศกลับมาเป็นปกติหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สิ้นสุดลง ทำให้เกิดสถานการณ์สินค้าคงคลังมีปริมาณมาก ไม่สอดคล้องกับอุปสงค์และระยะเวลาการออกสินค้าที่สั้นลงมากที่เกิดขึ้นอย่างทันทีทันใด ในขณะที่มีกำไรสุทธิสำหรับปี อยู่ที่ 383 ล้านบาท ลดลง 55.4% โดยได้รับแรงกดดันจากยอดขายที่ลดลงอย่างมาก ต้นทุนวัตถุดิบและสัดส่วนต้นทุนค่าแรงและค่าพลังงานเมื่อเทียบกับยอดขายสูงขึ้น แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่ำลง และมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก AAI ตัดสินใจชะลอโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และนำเงินสดที่ได้จากการขายหุ้นออกสู่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ได้รับในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2565 ไปชำระหนี้สิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ทั้งยังมีดอกเบี้ยรับจากการนำเงินสดส่วนเกินไปฝากธนาคารและให้บริษัทแม่กู้

ตลอดปีที่ผ่านมา AAI ยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “Level up AAI!” เพื่อยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้กับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญต่อการมุ่งเน้นยกระดับองค์กรใน 4 ด้าน ดังนี้

- (1) ด้านการยกระดับธุรกิจ (Level up our organization) โดยหลังจากการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย AAI ได้รับการประเมินผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ตราสัญลักษณ์ หรือ ดีเอสซี และได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมภาคเอกชนไทยเพื่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันได้ตามเป้าหมาย นับเป็นความภาคภูมิใจของกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของ AAI ทุกคน แม้ว่าจะต้องชะลอโครงการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ในประเทศไทยออกไปก่อน เนื่องจากยอดขายในปี 2566 ปรับลดลงอย่างมาก และทิศทางตลาดยังมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม AAI ยังคงมีความพร้อมและมีศักยภาพที่จะขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการที่จะกลับมาขยายตัวได้ในอนาคต

- (2) ด้านการยกระดับสถานะจาก “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” เป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์” (Level up our co-developer position to strategic partners) โดย AAI มุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่า AAI มีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้ลูกค้าของ AAI สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง AAI สามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจน มีกำลังการผลิตเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของลูกค้าตามแผน
- (3) ด้านการยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท (Level up our own brands) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และรักษาอัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทยได้ แม้ว่าจะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงและภาวะตลาดที่ค่อนข้างซบเซา ในขณะที่แบรนด์ มงชู ซึ่งเป็นแบรนด์ในระดับพรีเมียม ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการนำเข้าในหลายประเทศ ทดลองนำสินค้าไปจำหน่าย อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ใต้หวัน เป็นต้น ในขณะที่บริษัทมีการปรับกลยุทธ์และปรับปรุงการดำเนินงานในประเทศจีนให้สอดคล้องกับตลาดมากขึ้น และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ในอนาคต
- (4) ด้านการยกระดับความใส่ใจต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS! (Level up cares through CHEERS! Strategy) ซึ่งพัฒนาขึ้นตามแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ ภายใต้แนวคิดที่ว่า บริษัทจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกกระบวนการทางธุรกิจ AAI เชื้อมนั่นว่า แผนกลยุทธ์ CHEERS! เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่ทำให้บริษัทพร้อมปรับตัวตามกระแสการให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2566 AAI มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถดำเนินการตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาประเมินความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งทบทวนเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละด้าน ตลอดจนระบุตัวชี้วัดที่เหมาะสมเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการตามโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เหมาะสม

AAI เชื้อมนั่นว่า ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่าน แผนกลยุทธ์ “Level Up AAI!” เป็นแผนที่ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่เกิดจากการพิจารณาปัจจัยและ/หรือ ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจกระทบต่อธุรกิจให้ครอบคลุมรอบด้าน อย่างระมัดระวัง ทั้งยังสอดคล้องกับแนวโน้มที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ AAI ทุกกลุ่ม ต่างให้ความสำคัญมากขึ้น และการดำเนินงานตามแผน กลยุทธ์ดังกล่าว ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเติบโตและทำกำไรอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีให้กับกลุ่มบริษัท AAI และขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท ที่นำพาบริษัทผ่านอุปสรรคและความท้าทายมาในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บุคลากรทุกระดับของบริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินการตามพันธกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายวิชัย อัครจักร
ประธานกรรมการบริษัท

นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN ได้จัดตั้งบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ AAI ขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200.00 ล้านบาท เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปปลาทูน่า เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ASIAN ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างเสริมให้ ASIAN เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแบบครบวงจร

ธุรกิจหลักในช่วงแรกของ AAI ได้แก่ ธุรกิจแปรรูปปลาทูน่าเพื่อผลิตอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) โดยการนำส่วนเนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) มาผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเป็นหลัก และมีการนำส่วนที่เหลือจากการแปรรูปปลาทูน่า เช่น เนื้อส่วนที่ติดเลือด (Red Meat) มาใช้เป็นส่วนวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) ควบคู่ไปด้วย เนื่องจากวัตถุดิบส่วนที่เหลือดังกล่าวเป็นวัตถุดิบที่ให้โปรตีนสูงและมีราคาถูก เมื่อเปรียบเทียบกับวัตถุดิบชนิดอื่นๆ จึงเหมาะกับการเป็นแหล่งโปรตีนหลักในอาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วง 2 - 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทประสบกับอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจหลายด้าน ทั้งจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างรุนแรง ประกอบกับราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่มีความผันผวนมาก ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนและประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง ในปี 2551 บริษัทจึงมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาทเป็น 1,200.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ต่อมา ในปี 2554 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม จากการที่แนวโน้มของประชากรโลกเริ่มเข้าสู่สังคมสูงอายุ และแนวโน้มความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนหรือเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น (Pet Humanization) ส่งผลให้บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ใช้วัตถุดิบหลักหลากหลายมากขึ้น เช่น เนื้อจากปลาทูน่า เนื้อไก่ ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อวัว และเนื้อแกะ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและรสชาติของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวัตถุดิบและสูตรการผลิตจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้ำทำให้ผลประกอบการจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทเริ่มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ต่อมาในปี 2558 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,200.00 ล้านบาทเป็น 1,700.00 ล้านบาท เพื่อใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืม การลงทุน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ในการรองรับเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และมีการขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ำที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่ม ASIAN ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์สำหรับกลุ่มบริษัทในการ “เข้าใกล้ผู้บริโภคมากขึ้น” หรือ “Closer to consumer” โดยเน้นการทำการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงไปถึงผู้บริโภคโดยตรง กลุ่ม ASIAN จึงมีการจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อดำเนินการด้านการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ได้แก่

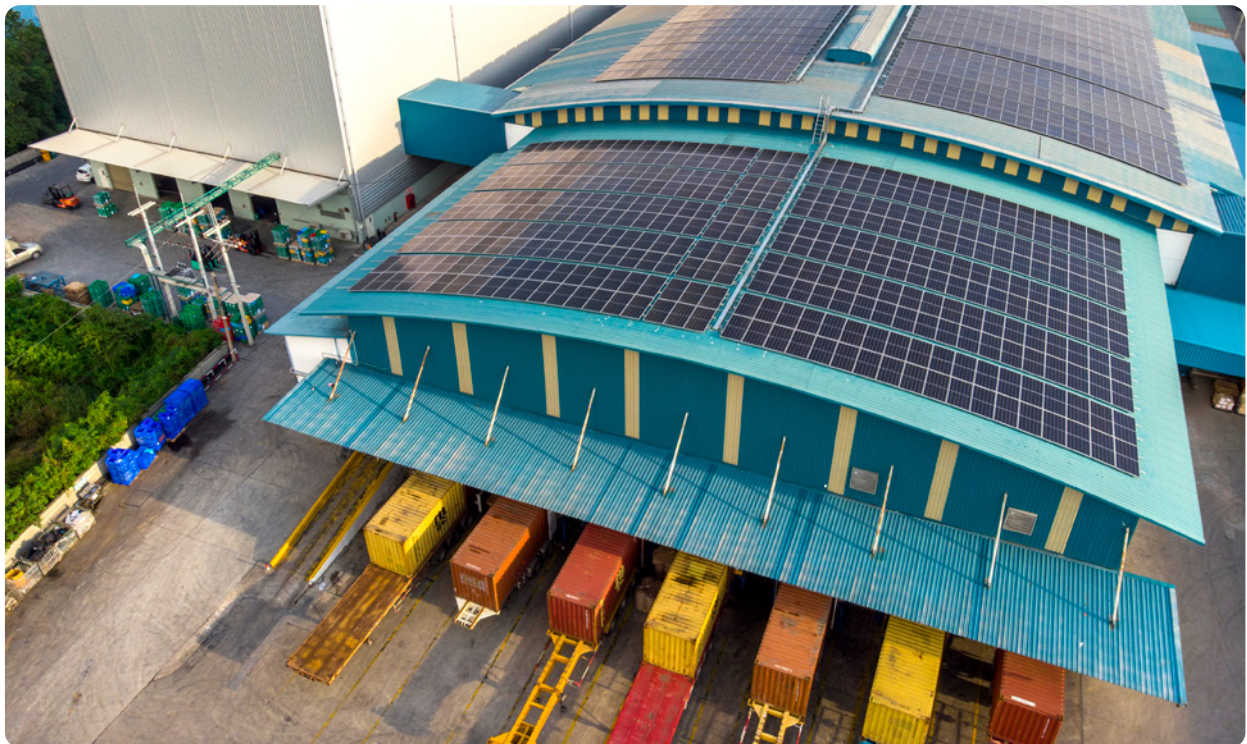
- (1) บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (APCC) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจ ด้านการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการเข้าลงทุนในหุ้นหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์มอนชู (monchou) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขและแมว ในปี 2562 ซึ่งในปัจจุบันมีการทำการตลาดและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก

ในปี 2563 APCC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเบ็ดสำหรับสุนัขที่มีราคาย่อมเยา เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) โดยปัจจุบันแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) ยังจัดจำหน่ายแค่เพียงในประเทศไทย และได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) และได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์โปร (Pro) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเบ็ดสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า ในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) โดยทั้ง 2 แบรนด์ได้เริ่มมีการจัดจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว

- (2) บริษัท อินเตอร์ เพ็ทกรุ๊ป จำกัด (IPN) โดย APCC ได้เข้าทำสัญญาร่วมกับ บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) จัดตั้งกิจการร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 เพื่อทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์มาเรีย (Maria) สำหรับการจัดจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม (CLMVT)
- (3) Asian Group SCS Europe GmbH (AGE) โดย APCC ได้เข้าทำสัญญาร่วมกับ Dormeo Handels GmbH ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศเยอรมนี จัดตั้งกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 60 เพื่อเป็นนายหน้าในการหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคยุโรปให้แก่บริษัท
- (4) Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (THAIYA) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ในประเทศจีน เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในประเทศจีน
- (5) Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. (MEISI) โดย APCC และ THAIYA ได้เข้าลงทุนในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน โดยการเข้าทำสัญญาร่วมกับ Shandong Meisi Pet Food Co., Ltd. เพื่อเป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน ทั้งนี้ APCC และ THAIYA ถือหุ้น MEISI ในสัดส่วนร้อยละ 41.00 ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2564 บริษัทและกลุ่ม ASIAN ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ ASIAN เพื่อให้โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและกลุ่ม ASIAN มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยการนำบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ซึ่งเดิมถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมโดย ASIAN ซึ่งประกอบด้วย (1) APCC (2) THAIYA (3) AGE (4) IPN และ (5) MEISI มาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,125 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ (Symbol) AAI



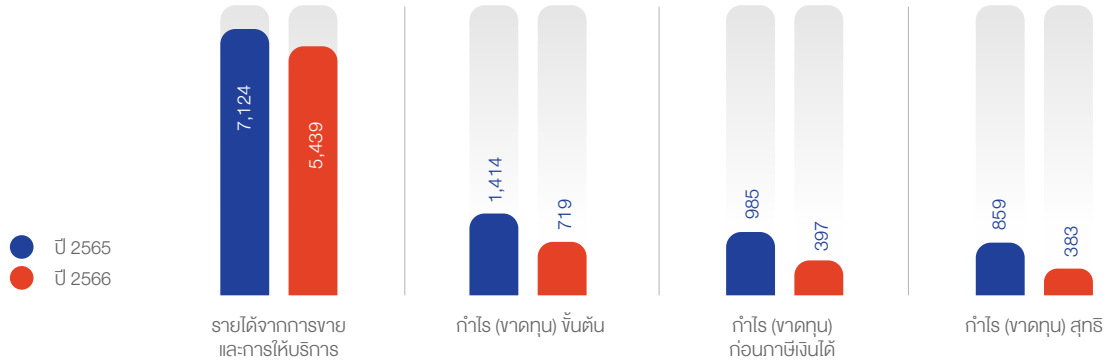


จุดเด่น ทางการเงิน



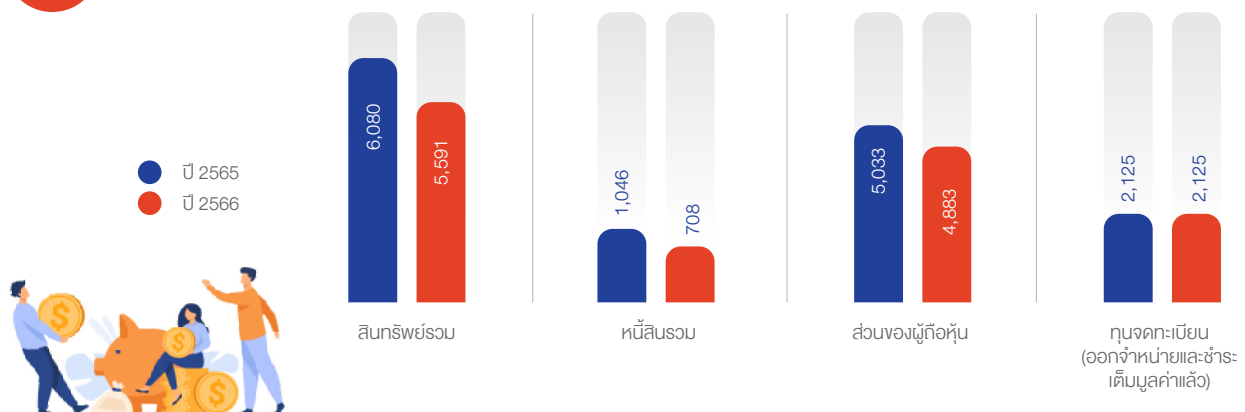
งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)



งบแสดงฐานะทางการเงิน

(ล้านบาท)



อัตราส่วน ทางการเงิน

อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อ
รายได้จากการขายและบริการ (%)

7.0

อัตราส่วนสภาพคล่อง
(Current Ratios) (เท่า)

7.8

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
(Debt to Equity Ratio) (เท่า)

0.1

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
(Net Debt to Equity Ratio)

(-0.2)

อัตรากำไร (ขาดทุน) ต้นต่อรายได้
จากการขายและบริการ (%)

13.2



ผลการดำเนินงานต่อหุ้น

(บาทต่อหุ้น)



กำไร (ขาดทุน)
สุทธิต่อหุ้น

0.18

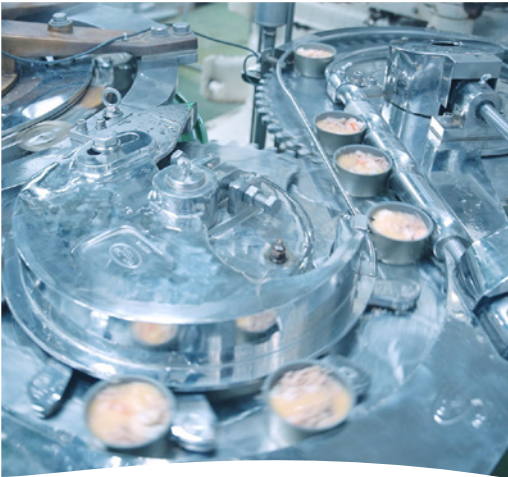


มูลค่า
ตามบัญชีต่อหุ้น

2.30



ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ปี 2566



ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

AAI มียอดขายรวมสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 5,439 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงราว 23.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการที่คู่ค้ารายสำคัญทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรปต้องปรับลดปริมาณการสั่งซื้อเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในของตนเอง และการต้องเร่งปรับลดปริมาณสินค้าคงคลังเนื่องจากระบบขนส่งระหว่างประเทศกลับมาเป็นปกติหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สิ้นสุดลง ทำให้เกิดสถานการณ์สินค้าคงคลังมีปริมาณมาก ไม่สอดคล้องกับอุปสงค์และระยะเวลาการออกสินค้าที่สั้นลงมากที่เกิดขึ้นอย่างทันทีทันใด ในขณะที่มีกำไรสุทธิสำหรับปี อยู่ที่ 383 ล้านบาท ลดลง 55.4% โดยได้รับแรงกดดันจากยอดขายที่ลดลงอย่างมาก และสัดส่วนต้นทุนค่าแรงและค่าพลังงานเมื่อเทียบกับยอดขายสูงขึ้น แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายทางการตลาด และมีการใช้จ่ายดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

ในเดือนกรกฎาคม ปี 2566 บริษัทขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในบรรจุภัณฑ์แบบถุงแพซ (pouch) เพิ่มขึ้นอีก 7,500 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปีตามแผน ส่งผลให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากประมาณ 42,000 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี เป็นประมาณ 49,500 ตัน สินค้าสำเร็จรูปต่อปี และตัดสินใจชะลอโครงการลงทุนในคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ออกไปก่อน ในขณะที่ยังเดินทางขยายกำลังการผลิตสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกเพิ่มอีก 6,500 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2567 และจะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกเพิ่มขึ้น

เป็น 56,000 ตันสินค้าสำเร็จรูปต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตและการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ๆ ในปี 2567

ตลอดปี 2566 AAI ยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่และวางรวมถึง 248 รายการ แม้ว่าคำสั่งซื้อจะลดลงเนื่องจากตลาดค้าปลีกในต่างประเทศยังคงมีการเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ เช่น สินค้าที่เหมาะสมกับสัตว์ที่มีโรคประจำตัวจำพวกโรคไตโรคนิ่วเป็นต้นหรือออกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบบิส (Pate) และเกรวี่ในบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องมือสำหรับแมวเพื่อกระตุ้นให้แมวดื่มน้ำมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรคไต เป็นต้น ในขณะที่กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก มีผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่และวาง รวม 32 รายการ โดยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานสำหรับเด็กและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานประเภทข้าวผัดรสชาติใหม่ ๆ บรรจุด้วยพลาสติก

รายละเอียดเพิ่มเติมได้แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการของรายงานฉบับนี้

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาแบรนด์

ในปี 2566 ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่รวม 37 รายการ ทั้งในกลุ่มแบรนด์ระดับพรีเมียม และแบรนด์ราคาย่อมเยา และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและกระตุ้นยอดขายผ่านทางร้านค้าสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทในประเทศไม่เติบโต เนื่องจากมีการแข่งขันสูง แต่มีการนำผลิตภัณฑ์แบรนด์ “monchou” ไปจำหน่ายในต่างประเทศนอกเหนือจากประเทศจีนเพิ่มเติม ผ่านผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไต้หวัน ในขณะที่ยอดขายในประเทศจีน ผ่าน บริษัท ไท่หย่า คอร์ปอเรชั่น (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ยังไม่สามารถเติบโตได้ตามแผน

ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยังคงติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ CHEERS! ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อองค์กร ตลอดจนทบทวนเป้าหมาย และตัวชี้วัด

2. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยขยายขอบเขตการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเดิม ให้ครอบคลุมงานด้านความยั่งยืน และเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร” โดยคณะกรรมการดังกล่าว ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนมาขึ้นทะเบียนความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยง ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการตามโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เหมาะสม
3. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) เพิ่มขึ้นอีก 5 รายการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรและคณะกรรมการบริษัท ยังได้ติดตามการดำเนินงานตามปกติที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรอย่างครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตามที่ได้รายงานในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ของรายงานฉบับนี้





รางวัล แห่งความสำเร็จ

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และการกำกับดูแล ในปี 2566 บริษัท ได้รับรางวัลและได้รับการรับรองในด้านต่างๆ ดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม

1. บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG Emerging Company ปี 2566 ในฐานะบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุนตามเกณฑ์ประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล กลุ่ม ESG Emerging

ประกาศรางวัลเมื่อ : 15 กันยายน 2566

ผู้มอบรางวัล : สถาบันไทยพัฒน์



2. บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประกาศรางวัลเมื่อ : 15 กันยายน 2566

ผู้มอบรางวัล : กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



มิติสังคม

1. บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ

ประกาศรางวัลเมื่อ : 13 กันยายน 2566

ผู้มอบรางวัล : กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



2. บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศ เป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน

ประกาศรางวัลเมื่อ : 14 ธันวาคม 2566

ผู้มอบรางวัล : กระทรวงแรงงาน

3. บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการที่มีการส่งเสริมการจ้างงานเชิงสังคมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ประกาศรางวัลเมื่อ : 26 ธันวาคม 2566

ผู้มอบรางวัล : สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร



มิติกำกับดูแล

1. บริษัท เอซีเอ็น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ในระดับ ดีเลิศ หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ เป็นครั้งแรก

ประกาศรางวัลเมื่อ : 31 ตุลาคม 2566

ผู้มอบรางวัล : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



2. บริษัท เอซีเอ็น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2023 บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทย ปี 2566 จาก Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย) Thailand Best Managed Award 2023

ประกาศรางวัลเมื่อ : 3 สิงหาคม 2566

ผู้มอบรางวัล : Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย)

3. บริษัท เอซีเอ็น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งแรก

ประกาศการรับรองเมื่อ : 30 มิถุนายน 2566

ผู้มอบรางวัล : แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



ส่วนที่

01

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้าง และการดำเนินงานของบริษัท



1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอซีเอ็น อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) ชั้นนำของประเทศ โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยมาตลอดการดำเนินธุรกิจมาเกือบ 2 ทศวรรษ จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคในระดับสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ของบริษัท ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (Dry Pet Food) ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม สำหรับสุนัขและแมวในทุกขนาดและทุกช่วงวัย โดยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมที่ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพในระดับเดียวกับที่ใช้ผลิตอาหารสำหรับคน (Human Grade) ได้แก่ เนื้อปลา กุ้ง นม

ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อวัว เนื้อแกะ ไข่ และเนื้อไขมันใหม่ (Reformed Meat) เป็นต้น โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ สูตรการผลิตที่มีความหลากหลาย เช่น ในน้ำเกรวี่ (Gravy) ในรูปแบบเจลลี่ (Jelly) ซุป (Soup) และมูส (Mousse) เป็นต้น ตลอดจนมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุม ทั้งแบบบรรจุกระป๋อง บรรจุถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และบรรจุถ้วยพลาสติก

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบปลาก่อนมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมด เช่น ปลาก่อนในน้ำมัน ปลาก่อนในน้ำเกลือ ปลาก่อนในน้ำผัก ข้าวผัด และปลาก่อนในเครื่องแกงแบบไทย เป็นต้น ซึ่งมีทั้งแบบบรรจุกระป๋อง บรรจุถุงปิดสุญญากาศ และถ้วยพลาสติก

ปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า โดยบริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ

ลูกค้าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับสากล นอกจากนี้รายได้จากการขายของบริษัทเกือบทั้งหมด มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยประเทศส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในภูมิภาคยุโรป และประเทศส่งออกหลักสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอิสราเอล และประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง

นอกเหนือจากการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า กลุ่มบริษัทได้เริ่มพัฒนาแบรนด์ของตนเองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวมาตั้งแต่ปี 2562 โดยในปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) ซึ่งประกอบด้วย (1) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดสินค้าพรีเมียม (High-end Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) (2) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงราคาประหยัดสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) และ (3) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) ได้แก่ แบรนด์โปร (Pro) นอกจากนี้ บริษัทยังมีกิจการร่วม ที่พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกแบรนด์มาเรีย (Maria) อีกด้วย

บริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่ (1) โรงงานสมุทรสาคร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งใช้เป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาอุ๋น และ (2) โรงงาน MEISI ดำเนินการโดย Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd ("MEISI") ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่ที่มณฑลซานตง ประเทศจีน ซึ่งใช้เป็นฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เป้าหมาย กลยุทธ์

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์เลี้ยง ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และวิธีการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
- 2) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- 3) ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

บริษัทใช้แนวคิด "AAI'S" ซึ่งประกอบด้วยค่านิยม 4 ประการ ได้แก่

A	Ambition	มุ่งมั่นพัฒนา
A	Adaptable	พร้อมปรับตัวตามยุคสมัย
I	Integrity	ใส่ใจในจริยธรรม
'S	Skill	นำทักษะมาประยุกต์ใช้

เป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงให้ความสำคัญในปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด มีการพัฒนาบุคลากร และการให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาผลกำไรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) เป็นผู้รับจ้างผลิต ที่ครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีนวัตกรรมเพื่อพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้เหมาะสม เป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partners) ที่เข้าใจในความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าไว้วางใจที่จะเติบโตไปร่วมกัน อีกทั้งวางเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) เพื่อจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable)

เป็นผู้รับจ้างผลิตอาหารในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึก ทั้งในรูปแบบกระป๋องแบบถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และแบบบรรจุด้วยพลาสติก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลาอุ๋นเป็นวัตถุดิบหลัก และผลิตภัณฑ์อื่น มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาผลประโยชน์ที่ดีและนำพอใจ

กลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทประกาศแผนกลยุทธ์ "Level up AAI!" ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้ทันกับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทมุ่งมั่นยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ยกระดับธุรกิจ

(Level up our organization)

เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล การเร่งพัฒนาบุคลากร หลังจากการปรับโครงสร้าง กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ตลอดจนขยายธุรกิจและกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

2) ยกระดับจาก “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” เพื่อเป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์”

(Level up our co-developer position to strategic partners)

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการยกระดับสถานะของบริษัทตามห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเพิ่มเติมจากการเป็น “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer)” เพื่อเป็น “คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner)” โดยนอกจากการให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในฐานะผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทยังมองหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า ทั้งในกลุ่มธุรกิจที่เป็นต้นน้ำและปลายน้ำ (Up-stream / Down-stream) เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ทำให้บริษัทและคู่ค้าสามารถเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกัน

3) ยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ระดับสากล (Level up our own brands)

บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจ

อาหารสัตว์เลี้ยง และรักษาอัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทมีการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเองขึ้นหลากหลายแบรนด์ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) และมีผลิตภัณฑ์ครบทุกประเภท ทั้งที่เป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด และขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง

4) ยกระดับความใส่ใจต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS!

(Level up cares through CHEERS! Strategy)

โดยกลยุทธ์ CHEERS! ประกอบด้วย กลยุทธ์สำคัญที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้แนวคิดที่ว่า บริษัทจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่

C Consumers

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

H Human Development

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรขององค์กร

E Efficiency

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

E Environment

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

R Rights of Human

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์

S Stakeholders

ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

CHEERS!

“Sustainability through Responsibility”

Responsibility for



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



หมายเหตุ :

1 ASIAN = บริษัท เอเชียบชี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2 APCC = บริษัท เอเชียบชี เพ็ทส์ แกร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

3 AGE = Asian Group SCS Europe GmbH
4 IPN = บริษัท อินเตอร์ เพ็ทกรุ๊ป จำกัด

5 THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Company Limited
6 MEISI = Shandong Thaiya Meisi Pet Food Company Limited

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ตามที่บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 17 - 21 ตุลาคม 2565 และวันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2565 จำนวน 425.00 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.55 บาท โดยบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิ 2,278.57 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเสนอขายหุ้นสามัญ) โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เงินโดยประมาณ เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท และเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพ์ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)
1. ใช้ลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก	600 - 700
2. ใช้ลงทุนในคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2	400 - 500
3. ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	700 - 800
4. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	278.57 - 578.57
รวม	2,278.57

อย่างไรก็ดี จากสถานการณ์ที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดรับจ้างผลิตตลอดทั้งช่วงครึ่งปีแรกปี 2566 ลดลงมากเมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ทั้งยังไม่เป็นไปตามแผนงบประมาณของบริษัท จากการที่ลูกค้าของบริษัทในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป อยู่ในช่วงปรับปริมาณสินค้าคงเหลือ (De-stock) ให้สอดคล้องกับ Leadtime ในการสั่งซื้อสินค้าหลังจากสถานการณ์ด้านการขนส่งกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจแก้ไขวัตถุประสงค์การใช้เงิน โดยการชะลอโครงการลงทุนสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ และนำเงิน ไปใช้ชำระหนี้สิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทแทนเพื่อลดภาระดอกเบี้ย และโดยที่ สจ.63/2561 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงิน ตามแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน ข้อ 3 การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ ให้กระทำได้เมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาและมีการแก้ไขวัตถุประสงค์การใช้เงินทั้งสิ้น 2 ครั้งในระหว่างปี 2566 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	แผนการใช้เงิน แก้ไขครั้งที่ 1 ¹	แผนการใช้เงิน แก้ไขครั้งที่ 2 ²
1. ใช้ลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก	700.00	300.00	300.00
2. ใช้ลงทุนในคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2	500.00	300.00	-
3. ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	800.00	1,070.00	1,070.00
4. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	278.84	608.84	908.84
รวม	2,278.84	2,278.84	2,278.84

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทได้ดำเนินการใช้เงินตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแก้ไขครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว บริษัทเชื่อว่าการแก้ไขวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ดังกล่าว มีความเหมาะสมกับการบริหารจัดการเงินสดในสถานการณ์ปัจจุบัน ที่การเติบโตของยอดขายไม่เป็นไปตามคาด และสอดคล้องกับแผนการลงทุนในปี 2566 ที่บริษัทแก้ไข ทั้งนี้ หากในอนาคต บริษัทพิจารณาว่า มีความจำเป็นต้องลงทุนในอาคารคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ตามวัตถุประสงค์เดิม บริษัทเชื่อมั่นว่า สามารถบริหารจัดการได้จากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน หรือจัดหาจากสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือได้

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ไม่มี

1 บัดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

2 บัดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ณ วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2566

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :

บริษัท เอเชียัน อะไลอานซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ :

AAI

เลขทะเบียนบริษัท :

0107565000093



ทุนจดทะเบียน :

2,125,000,000.00 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)



ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :

2,125,000,000.00 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ที่เก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง และผลิตภัณฑ์ที่ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลา เช่น ปลาป่น น้ำนิ่งปลา และน้ำมันปลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์ :

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และกำลังการผลิตแยกตามกลุ่ม ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) สำหรับสุนัขและแมวแบบเปียก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยมีกำลังการผลิตคิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 49,500 ตัน/ปี
- (2) ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) ซึ่งมีทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ปลาในน้ำปรุงรสและซอสปรุงรส และผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าทั้งหมด กำลังการผลิตคิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- (3) ผลิตภัณฑ์ที่ผลพลอยได้ (By-product) จากการแปรรูปปลา เช่น ผลิตภัณฑ์ปลาป่น ผลิตภัณฑ์น้ำนิ่งปลา และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลา กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร :

0 3482 2700-4

ที่ตั้งโรงงาน :

8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร :

0 3484 5575-91

เว็บไซต์ :

www.asianalliance.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	2564		2565		2566	
	ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	255	3,832	411	5,598	431	3,830
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	13	837	38	986	49	1,054
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้	48	-	90	-	75	-
รวม	316	4,669	539	6,584	555	4,884

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง



1.1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกสำหรับสุนัขและแมวของบริษัทครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน (Completed Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดขนมเปียกและอาหารว่าง (Complementary Pet Food) โดยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ น้ำเกรวี่ (Gravy) เจลลี่ (Jelly) ซุป (Soup) และมูส (Mousse) เป็นต้น บรรจุในบรรจุภัณฑ์กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติกหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า

รายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเจ้าของ

แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์มาเรีย (Maria) สำหรับทั้งสุนัขและแมว

1.2) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีนภายใต้การดำเนินงานของ MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในประเทศจีน โดยเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ของลูกค้าในประเทศจีน รวมถึงผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) ของบริษัท เพื่อจำหน่ายในประเทศจีนด้วย

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดที่บริษัททำการตลาดและจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรนด์โปร (Pro) สำหรับทั้งสุนัขและแมว และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) สำหรับสุนัข บริษัทมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้ผลิต



2) ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัทใช้เนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) เป็นวัตถุดิบหลักมาปรุงสุกและตัดแต่งตามลักษณะที่ต้องการและเติมส่วนผสมน้ำปรุงรสได้แก่ น้ำเกลือ น้ำแร่ น้ำมัน น้ำต้มผัก และซอสปรุงรสประเภทต่างๆ เช่น ซอสมะเขือเทศ ซอสมายองเนส ตามแต่ละสูตรการผลิต เช่น ปลาทูน่าในน้ำเกลือ ในน้ำแร่ ในน้ำมันดอกทานตะวัน ในน้ำมันพริก ในน้ำผัก ในน้ำมันมะกอก เป็นต้น

นอกจากผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าในน้ำปรุงรสและซอสปรุงรสประเภทต่างๆ บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน (Ready-to-eat) เช่น ข้าวผัด และปลาทูน่าในเครื่องแกงแบบไทย ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติกหลากหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง (Shelf-stable Food) ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัททั้งหมดเป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

3) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่า

ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่าของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ น้ำนิ่งปลาและปลาทูน่าป่น โดยผลิตภัณฑ์ปลาป่นใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์ปลาป่นของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO (RS Global Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients Version 2.0) ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองการผลิตปลาป่นอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับจรรยาบรรณว่าด้วยการทำการประมงอย่างรับผิดชอบ (Code of Conduct for Responsible Fisheries) ขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยสามารถนำไปใช้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่ใช้เลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก ซึ่งจำเป็นต้องใช้อาหารซึ่งมีแหล่งที่มาจากการทำประมงที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ตามหลักสากล และไม่ได้มาจากการทำประมงผิดกฎหมาย

ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

1. โรงงานสมุทรสาคร

บริษัทได้รับใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลหลายหน่วยงานในประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
โรงงาน 1: ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก				
1.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	7 เม.ย. 2549	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
2.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ (บ.พ.ส.1)	กรมปศุสัตว์	6 พ.ค. 2565	24 ก.พ. 2568
3.	ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	20 เม.ย. 2565	31 ธ.ค. 2566
4.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตปลาบรรจุกระป๋อง ปลาแช่แข็ง และปลาแปรรูป	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2566	31 มี.ค. 2567
5.	ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร (อ.7)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	20 เม.ย. 2565	31 ธ.ค. 2566
6.	ใบอนุญาตทำการค้า หรือหากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งซากสัตว์	กรมปศุสัตว์	30 ส.ค. 2566	2 ส.ค. 2567
โรงงาน 2 : ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก				
7.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	1 มี.ย. 2554	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
8.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ (บ.พ.ส.1)	กรมปศุสัตว์	6 พ.ค. 2565	24 ก.ค. 2567
9.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2566	31 มี.ค. 2567
10.	ใบอนุญาตทำการค้า หรือหากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งซากสัตว์	กรมปศุสัตว์	30 ส.ค. 2566	2 ส.ค. 2567
โรงงานผลิตปลาแปรรูป				
11.	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง. 4)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	6 ก.ค. 2555	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
12.	ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (อก.2) ประเภทผลิตอาหารสัตว์ (ปลาแปรรูป)	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร	1 เม.ย. 2566	31 มี.ค. 2567

2. โรงงาน MEISI

ลำดับ	ใบอนุญาต	หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต	วันที่ออกใบอนุญาต	วันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ
1.	ใบอนุญาตประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและสารเติมแต่งอาหารสัตว์ และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	Shouguang Market Supervision Administration Bureau	6 ส.ค. 2562	ไม่มีกำหนดวันสิ้นอายุ
2.	ใบอนุญาตในการเป็นสมาชิก GS1 ในประเทศจีน	GS1 China	19 ก.ค. 2566	19 ก.ค. 2568
3.	ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์	Shandong Animal Husbandry and Veterinary Bureau	30 เม.ย. 2562	29 เม.ย. 2567

มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพที่บริษัทได้รับ

บริษัทมุ่งเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการทำงานอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ในระดับสากล สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพในระดับสากลที่บริษัทได้รับจากสถาบันที่ให้การรับรอง มีรายละเอียด ดังนี้

1. โรงงานสมุทรสาคร

ลำดับ	มาตรฐาน/ใบรับรอง	เดือน และ ปี ที่ได้รับการรับรอง ครั้งแรก	สถาบัน	หมดอายุ	รอบการต่ออายุ
มาตรฐานและใบรับรองทั่วไป					
1	Dolphin safe	พฤศจิกายน 2557	Eart Island Institute	กุมภาพันธ์, 2567	ทุกปี
2	BRC Global Standard for Food Safety Issue 9	พฤศจิกายน 2551	BSI Group	พฤศจิกายน 11, 2567	ทุกปี
3	Sedex / SMETA	กุมภาพันธ์ 2558	BSI Group	พฤษภาคม 2567	ทุกปี
4	Green Industry Level 3	กันยายน 15, 2566	กระทรวงอุตสาหกรรม	กันยายน 14, 2569	ทุก 3 ปี
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง					
5	Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	กุมภาพันธ์ 2553	กรมปศุสัตว์	สิงหาคม 2, 2567	ทุก 3 ปี
6	Good Manufacturing Practice (GMP)	กุมภาพันธ์ 2553	กรมปศุสัตว์	สิงหาคม 2, 2567	ทุก 3 ปี
7	CFIA	พฤศจิกายน 2558	Canadian Food Inspection Agency	ไม่หมดอายุ	-
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า					
8	Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	2549	กรมประมง	พฤษภาคม 1, 2567	ทุกปี
9	Good Manufacturing Practice (GMP)	2549	กรมประมง	พฤษภาคม 1, 2567	ทุกปี
10	Kosher	มกราคม 2558	K Meshulash / Triangle K INC.	พฤศจิกายน 1, 2567	ทุกปี
11	HALAL	สิงหาคม 2551	คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	สิงหาคม 13, 2567	ทุกปี
มาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาป่นและน้ำมันปลา					
12	MarinTrust Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients Version 2.0	กรกฎาคม 2561	Global Trust Certification	พฤษภาคม 1, 2569	ทุก 3 ปี

2. โรงงาน MEISI

มาตรฐาน/ใบรับรอง	คำอธิบาย	ระยะเวลา ที่ได้รับการรับรองล่าสุด
BRC Global Standard for Food Safety Issue 8	รับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรจาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2566 - มิถุนายน 2567
ISO 9001:2015	รับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2566 - มิถุนายน 2569
ISO 22000:2018	รับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS United Kingdom Ltd.	มิถุนายน 2566 - มิถุนายน 2569
Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)	รับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ประเภทคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน สำหรับสุนัขและแมว จาก SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.	มิถุนายน 2566 - มิถุนายน 2569

บัตรส่งเสริมการลงทุน

สามารถดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25.



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

ปี	การวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ
2564	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารว่างสำหรับสุนัขในรูปแบบมูส (Mousse) 2 ชั้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพิ่มกำลัง (Booster) สำหรับลูกแมว ซึ่งสามารถใช้ทดแทนนมจากแม่แมวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวระยะฟื้นฟู ซึ่งมีการเสริมวิตามิน และแร่ธาตุ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกัน ให้กับแมวในรูปแบบพูเร (Puree) บรรจุปิดสุญญากาศที่มีฝาจุก โดยวางจำหน่ายในโรงพยาบาลและคลินิกสัตว์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขที่พัฒนาให้มีความคล้ายคลึงกับอาหารที่คนรับประทาน ในรูปแบบอาหารประจำชาติต่างๆผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับแมวในรูปแบบปาเต้ (Pate)ผลิตภัณฑ์ทงนมพบดียวสำหรับแมวในรูปแบบเจลลี่ รสชาติใหม่ บรรจุปิดสุญญากาศขนาดเล็ก
2565	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับลูกแมว ในรูปแบบครีม บรรจุปิดสุญญากาศที่มีฝาจุกชนิดใหม่ที่มีสีสันสดใส และง่ายต่อการเปิดมากยิ่งขึ้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมว ซึ่งมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี และวัตถุปรุงแต่งอาหาร บรรจุปิดสุญญากาศแบบใส
2566	ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานสำหรับเด็ก ในถ้วยพลาสติกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานประเภทข้าวผัดรสชาติใหม่ (แกงเขียวหวาน, ซอสศรีราชา และซอสบรียานี) บรรจุในถ้วยพลาสติก ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบมูส (Mousse) สำหรับแมว บรรจุในถุงเพาซ์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบปาเต้ (Pate) และเกรวี่ (Gravy) สำหรับแมว บรรจุในกระป๋องผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบเนื้อจันรูป (Reformed Meat) ภายใต้แบรนด์มองชู (monchou) สำหรับสุนัข บรรจุในถุงเพาซ์พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมกับสัตว์ที่ป่วยบางกลุ่ม เช่น โรคไต (Renal Care) โรคหัวใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ลักษณะเครื่องดื่ม สำหรับแมว (Cat Drink) เพื่อกระตุ้นให้แมวดื่มน้ำมากขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงของการเกิดโรคไต

ปี	ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง		ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก		ธุรกิจแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง	
	SKU ใหม่	% รายได้	SKU ใหม่	% รายได้	SKU ใหม่	% รายได้
2564	253	12.0%	8	8.2%	28	37.0%
2565	203	8.8%	26	11.3%	72	81.5%
2566	225	7.5%	29	2.1%	37	6.3%

(2) การตลาดและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของโลกยังคงมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการที่ผู้คนมีความต้องการที่จะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านทางประชากรสู่กลุ่ม **Millennial**¹ และ **Generation Z**² ซึ่งมีความรักสัตว์และต้องการเลี้ยงสัตว์มากขึ้น นอกเหนือจากความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นแล้ว ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยง และมีความสะดวกในการให้อาหารกับสัตว์เลี้ยงยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งมีขนาดครอบครัวที่เล็กลง หรือการใช้ชีวิตที่ไม่มีลูก จึงนิยมรับสัตว์เลี้ยงมาเป็นเพื่อนร่วมชีวิต (Human Companion) ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงผูกพันกับสัตว์เลี้ยงเป็นเหมือนหนึ่งในสมาชิกครอบครัว (Pet Humanization) ด้วยเหตุผลดังกล่าว เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น มีการเลือกซื้ออาหารให้กับสัตว์เลี้ยงโดยคำนึงถึงคุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก รวมถึงเลือกซื้ออาหารที่มีรูปลักษณ์คล้ายคลึงกับอาหารที่ตนเองรับประทานอีกด้วย และด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบของผู้คนในปัจจุบัน เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการให้อาหารกับสัตว์เลี้ยงของตนเองมากขึ้น

ในปี 2566 ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในภาครับจ้างผลิต เกิดภาวะชะงักงันชั่วคราว เนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงปี 2020 ทำให้เกิดวิกฤตในภาคการขนส่งระหว่างประเทศ ระหว่างการรอคอยสินค้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงปลายปี 2022 ที่ภาคการขนส่งระหว่างประเทศเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ระยะเวลาการรอคอยสินค้าสั้นลงอย่างทันทีทันใด ทำให้เกิดสินค้าทะลักเข้าตลาดปลายทาง ทำให้ผู้ประกอบการ หรือ เจ้าของแบรนด์ต้องเร่งระบายสินค้า ปริมาณสินค้าคงคลัง ให้กลับมาอยู่ในภาวะเหมาะสม ชะลอการสั่งสินค้าเพิ่ม โดยสถานะการดังกล่าวกินเวลาเกือบตลอดทั้งปี และคำสั่งซื้อเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ยังคงมีสัดส่วนมูลค่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ ภูมิภาคยุโรป โดยมีสหราชอาณาจักร ประเทศเยอรมนี และประเทศฝรั่งเศส ถือเป็นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงมีการเติบโตสูงกว่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในประเทศ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

ประเทศไทย ยังคงเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัข และแมวรายสำคัญของโลก รองจากประเทศเยอรมนี และประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตอาหารจากการที่ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงบางส่วนขยายกิจการ หรือเพิ่มสายการผลิตมาจากการผลิตปลาอุกน้ำบรรจุกระป๋อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดความเชี่ยวชาญทั้งด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนด้านแรงงานที่ไม่ต้องปรับทักษะการผลิตเพิ่มเติมมากนัก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบด้านภาษีจากการเข้าทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยได้รับการยกเว้น

ภาษีศุลกากรในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทุกประเภทจาก 15 ประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้ง ประเทศไทยได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงบางประเภทจากอีก 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศอินเดีย อีกด้วย

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมสูง การแข่งขันระหว่างแบรนด์ต่างๆ เป็นไปอย่างเข้มข้น ตลอดจนมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในกลุ่มต่างๆ และการออกแบบตราอาหารสัตว์เลี้ยงของตนเอง โดยในส่วนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ มีขนาดใหญ่ และศักยภาพ ยังคงมีข้อได้เปรียบและได้รับการยอมรับมากกว่า ในขณะที่แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงเน้นการแย่งส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่มีการเติบโต สร้างจุดขายที่มีความเฉพาะเจาะจงในตลาดของตนเองมีข้อได้เปรียบ เป็นสำคัญ

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในไทยในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมามีแนวโน้มการเติบโตอีกครั้งมีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดโปรโมชั่น จัดกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการโฆษณาโดยใช้ศิลปิน หรือนักแสดงที่ได้รับความนิยม ทั้งที่เป็นการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์และทางออฟไลน์

2. อุตสาหกรรมปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึก

ปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในอุตสาหกรรมปลาน้ำจืดแปรรูป โดยมูลค่าตลาดปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกของโลกยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคตถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกของโลก มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นเป็นสำคัญ ในขณะที่ปี 2566 ที่ผ่านมาก็ได้รับผลกระทบจากราคาปลาน้ำจืดที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากปริมาณการจับค่อนข้างน้อย

การเติบโตของตลาดปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกของโลกมีปัจจัยหลักมาจากการแสวงหาความสะดวกที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสิ่งที่ตนเองรับประทานมากขึ้น โดยปลาน้ำจืดถือเป็นอาหารทะเลที่ตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นอาหารที่ให้อาหารที่โปรตีนสูง ไขมันต่ำ มีแคลอรีน้อย รวมถึงมีกลิ่นและรสชาติที่ไม่รุนแรง สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลายรูปแบบ นอกจากการแสวงหาความสะดวกที่ได้รับความนิยมมากขึ้นแล้ว การที่ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกมีอายุการเก็บรักษานานและรสชาติที่ยอมเยาะยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึก เนื่องด้วยวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของคน ในปัจจุบันประกอบกับการขยายตัวของสังคมเมือง (Urbanization) ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนของผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้น มีเวลาในการประกอบอาหารน้อยลง จึงต้องการความสะดวกสบายในการบริโภคอาหาร และความสะดวกสบายในการประกอบอาหารมากขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำจืดบรรจุภาชนะปิดผนึกได้รับความนิยมอย่างมาก

¹ กลุ่ม millennial (หรือ Generation Y) คือ ประชากรที่เกิดในช่วงระหว่างปี 2524 - ปี 2539

² กลุ่ม Generation Z คือ ประชากรที่เกิดในช่วงระหว่างปี 2540 - ปี 2555

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นแหล่งการผลิตปลาเก๋นำเข้าแปรรูปที่สำคัญของโลก โดยมีประเทศส่งออกปลาเก๋นำเข้ารายหลักของโลก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการผลิตปลาเก๋นำเข้าแปรรูปภายในภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการบริโภคภายในภูมิภาคเป็นหลัก เนื่องด้วยจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดียและประเทศจีน ประกอบกับรายได้เฉลี่ยต่อคนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้คนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต้องการที่จะบริโภคอาหารที่มีโปรตีนสูงอย่างปลาเก๋นำเข้ามากขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมปลาเก๋นำเข้าเป็นการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดสำคัญของบริษัท และของผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทยล้วนเป็นลูกค้าต่างประเทศ โดยประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาเก๋นำเข้าแปรรูปมากที่สุดในโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งในการรับซื้อปลาเก๋นำเข้าจากทั่วโลก มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน และเทคโนโลยีการผลิตที่ครบวงจร ได้มาตรฐานสากล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการปลาเก๋นำเข้าแปรรูปในไทยยังมีเครือข่ายครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต ไปจนถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดสำคัญอีกด้วย โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาเก๋นำเข้าแปรรูปลงมา ได้แก่ ประเทศเอกวาดอร์ ประเทศจีน ประเทศสเปน และประเทศเนเธอร์แลนด์



(3) การจัดหาวัตถุดิบและบริษัท

ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ (1) โรงงานสมุทรสาคร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และ (2) โรงงาน MEISI ตั้งอยู่ที่มณฑลซานตง ประเทศจีน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) โรงงานสมุทรสาคร

โรงงานสมุทรสาครเป็นโรงงานหลักของบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา มีกำลังการผลิตสินค้ารวมเท่ากับ 73,000 ตันต่อปี สามารถแบ่งเป็นกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก 49,500 ตันต่อปี กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก 17,500 ตันต่อปี และกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาเก๋นำเข้า 6,000 ตันต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) ซึ่งสามารถจัดเก็บสินค้าได้มากกว่า 15,000 พาเลท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัท ช่วยลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้าและลดความเสี่ยงที่สินค้าจะสูญหาย และรองรับการเติบโต

ของความต้องการสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) โรงงาน MEISI

โรงงาน MEISI เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ดำเนินการโดย MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 12 ไร่ 2 งาน มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดรวมเท่ากับ 18,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ โรงงาน MEISI ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ในประเทศจีนเป็นหลัก และเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีนอีกด้วย

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สำหรับสูตรการผลิตใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่)

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะดำเนินการคิดค้น วิจัย และพัฒนาสูตรการผลิตหรือผลิตภัณฑ์จากรายละเอียดเบื้องต้นของลูกค้าแจ้ง เช่น รูปแบบของผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้ คุณค่าทางโภชนาการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น จนได้ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และนำมาทดลองผลิต (Test Run) ซึ่งในแต่ละขั้นตอน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะมีการประสานงานกับลูกค้าและหน่วยงานอื่นๆ ภายในบริษัท เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายควบคุมคุณภาพ เป็นต้น โดยภายหลังการพัฒนาสูตรเสร็จสิ้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะสรุปสูตรการผลิตและผลิตตัวอย่างเพื่อส่งไปให้ลูกค้าอนุมัติ เมื่อลูกค้าอนุมัติผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้ว บริษัทจะจัดส่งรายละเอียดคุณสมบัติและลักษณะของสินค้า (Product Specification) พร้อมราคาให้ลูกค้าพิจารณายืนยันคำสั่งซื้อ ทั้งนี้ แม้ว่าสูตรการผลิตที่ได้พัฒนาขึ้นจะเป็นสูตรการผลิตของลูกค้า แต่การที่ลูกค้าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจะเปลี่ยนไปจ้างผู้ผลิตรายอื่นให้ผลิตสินค้าในสูตรการผลิตเดียวกัน จะทำได้ค่อนข้างยากเนื่องจากมาตรฐานและวิธีการผลิตของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายอาจมีความแตกต่างกัน ลูกค้าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่จึงมักจะให้โรงงานเดิมดำเนินการผลิตสูตรการผลิตดังกล่าวโดยตลอด

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

1) การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และผลิตภัณฑ์ปลาป่น

บริษัทจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้จัดทำแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักดังกล่าวไว้ล่วงหน้าอ้างอิงจากประมาณการการสั่งซื้อของลูกค้าตามแผนรายครึ่งปีและแผนรายไตรมาส และกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบมีการส่งมอบเป็นประจำ เพื่อให้วัตถุดิบยังคงคุณภาพ และมีความสดใหม่อยู่เสมอ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการกำหนดปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำ (Safety Stock) ในระดับที่เหมาะสมตามประเภทของวัตถุดิบ โดยบริษัทจะพิจารณาจากปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในแต่ละเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และสภาวะตลาดของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการผลิต โดยวัตถุดิบ

ที่ใช้ในการผลิตของบริโภค สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) วัตถุดิบปลาน้ำ (2) วัตถุดิบไก่ (3) วัตถุดิบอื่น เช่น ปลาชนิดอื่น เนื้อสัตว์ ผัก และสารองค์ประกอบ และ (4) บรรจุภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 วัตถุดิบปลาน้ำ

วัตถุดิบปลาน้ำถือเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งปลาน้ำสายพันธุ์หลักที่นำมาใช้ ได้แก่ ปลาน้ำพันธุ์ทองแดง (Skipjack Tuna)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบจากการทำประมงแบบยั่งยืน (Sustainable Fishing) โดยวัตถุดิบปลาน้ำของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification) ซึ่งเป็นกฎระเบียบที่กำหนดว่าด้วยการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาน้ำกระป๋องไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นการรับรองว่าวัตถุดิบปลาน้ำมาจากการจับปลาที่ไม่เป็นอันตรายต่อปลาโลมา ทั้งนี้ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบปลาน้ำเกือบทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีผู้จัดจำหน่ายหลักจำนวน 3 - 4 ราย โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบปลาน้ำในรูปแบบการสั่งซื้อรายครั้ง (Purchase Order) ในปริมาณค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งบริษัทจะมีการตกลงปริมาณและราคาปลาน้ำ รวมถึงกำหนดวันส่งมอบกับผู้จัดหาปลาน้ำล่วงหน้าประมาณ 30 - 45 วัน ในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสำรองวัตถุดิบปลาน้ำ (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตอย่างน้อยประมาณ 2 - 3 เดือนล่วงหน้า

1.2 วัตถุดิบไก่

วัตถุดิบไก่เป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งบริษัทจัดหาวัตถุดิบไก่ในลักษณะของเนื้อไก่สดทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศจำนวนหลายรายที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายหลักจำนวน 3 ราย โดยบริษัททำการจองซื้อล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส และจะทยอยเรียกเนื้อไก่สดเข้าเป็นประจำวันเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทมีการสั่งซื้อเนื้อไก่แช่แข็งเพิ่มเติมเพื่อเก็บสำรอง (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 1 เดือนล่วงหน้า เนื่องจากการจัดหาวัตถุดิบไก่สามารถจัดหาจากในประเทศทั้งหมด ส่งผลให้มีระยะเวลาในการสั่งซื้อค่อนข้างสั้น

1.3 วัตถุดิบประเภทอื่น

บริษัทใช้วัตถุดิบประเภทอื่น เช่น ปลาซาร์ดีน ผัก และเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ปลาแมคเคอเรลในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งบริษัทจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสำรองวัตถุดิบอื่น (Buffer stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ตามระยะเวลาหรือจัดซื้อตามฤดูกาลให้เพียงพอต่อการใช้ในช่วงขาดแคลน

1.4 บรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัทมีบรรจุภัณฑ์ 3 รูปแบบ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ และบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก ซึ่งบริษัทจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศเกือบทั้งหมดโดยบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายหลักจำนวน 5 - 6 ราย โดยส่วนใหญ่บริษัททำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับ

2) การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศจีนทั้งหมด โดยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอโดยอ้างอิงจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเก็บสำรองวัตถุดิบประเภทต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพียงพอต่อการผลิต ตลอดจนสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

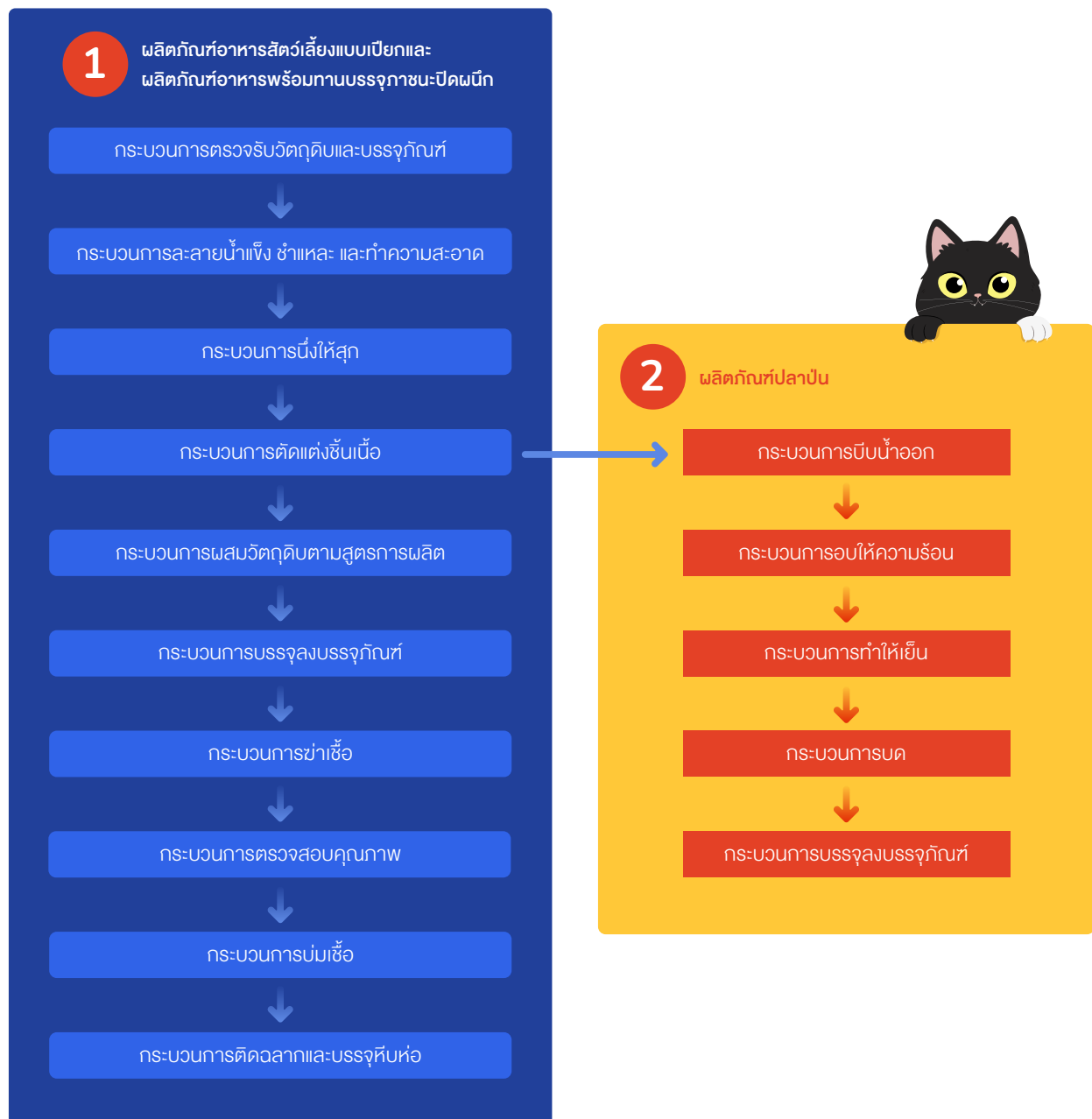
1. ขั้นตอนการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และผลิตภัณฑ์ปลาป่น

1.1 การวางแผนการผลิต

บริษัทจะประสานงานกับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อขอประมาณการคำสั่งซื้อมาสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบ เพื่อให้ฝ่ายวางแผนการผลิตได้วางแผนล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน และจัดทำแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับฝ่ายจัดซื้อ โดยฝ่ายวางแผนจะจัดทำแผนการผลิตอย่างละเอียดเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ และรายวัน อีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ แผนการผลิตอย่างละเอียดดังกล่าวจะถูกส่งให้กับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายห้องเย็น ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายคลังสินค้า เพื่อให้ทราบถึงตารางการผลิตสินค้าและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนด ฝ่ายวางแผนมีการติดตามความคืบหน้าในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งการผลิต รวมถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการผลิตเป็นประจำทุกวัน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการผลิตรายสัปดาห์และรายวันให้สอดคล้องกับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จริง

สำหรับการวางแผนการผลิตปลาป่น ฝ่ายวางแผนจะพิจารณาจากปริมาณวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปปลาน้ำของบริษัท โดยที่บริษัทไม่ได้มีการรับซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมจากบุคคลภายนอก

1.2 กระบวนการผลิต



1.3 การจัดเก็บสินค้า

สินค้าสำเร็จรูปที่จัดเรียงบนพาเลทเรียบร้อยแล้วจะถูกนำกลับไปจัดเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทด้วยระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เมื่อถึงกำหนดส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจะเบิกพาเลทดังกล่าวและนำไปจัดเก็บบริเวณที่วางสินค้ารอขนส่งต่อไป

2. ขั้นตอนการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเบ็ด

2.1 การวางแผนการผลิต

เมื่อได้รับคำสั่งซื้อของลูกค้า ฝ่ายวางแผนจะเริ่มวางแผนการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 3 - 4 วัน และมีการจัดทำแผนการผลิต อย่างละเอียดอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะเริ่มดำเนินการผลิตจริง

2.2 กระบวนการผลิต



เมื่อฝ่ายผลิตได้รับวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตแล้ว ฝ่ายผลิตมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งก่อนที่จะนำเข้าสู่กระบวนการต่างๆ ทั้งยังมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ การชั่งน้ำหนักวัตถุดิบ การตรวจสอบอุณหภูมิความชื้น การคัดขนาดอาหารเม็ด ตลอดจนการตรวจสอบสิ่งแปลกปลอมด้วยเครื่องจับโลหะ ก่อนที่จะทำการบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์

2.3 การจัดเก็บสินค้า

ภายหลังจากกระบวนการบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูปจะถูกนำไปจัดเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท เพื่อรอการขนส่งให้กับลูกค้าต่อไป

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1,326 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	12	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	425	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	819	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	30	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	2	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	38	ไม่มี
ค่าเผื่อด้วยค่าทรัพย์สิน		-	
รวม		1,326	

2. สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 158.73 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	ที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า ซึ่งเช่าจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	132.33
อาคาร	อาคารโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง อาคารโกดัง และอาคารสำนักงาน ซึ่งเช่าจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลภายนอก	5.14
อุปกรณ์โรงงาน	รถยก กังเบรจคูเม่ ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	18.35
อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องถ่ายเอกสาร ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	0.01
ยานพาหนะ	รถยนต์ ซึ่งเช่าจากบุคคลภายนอก	2.9
รวม		158.73

ทั้งนี้ บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว (ระยะเวลาการเช่ามากกว่า 3 ปี) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง คือ บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัทจำนวน 2 ฉบับ ซึ่งได้มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าแล้ว โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

คู่สัญญา	บริษัท ("ผู้เช่า")
	ASIAN ("ผู้ให้เช่า")
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินขนาดพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา (รวม 38,803.5 ตารางวา) ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่เก็บรักษาได้นาน (Shelf-stable food) สำหรับคนรับประทานอาหารสัตว์ ปลาป่น และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลาเช่า	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2594
เงื่อนไขที่สำคัญ	ผู้เช่ามีสิทธิเลือกต่ออายุสัญญาไปอีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หลังจากระยะเวลาการเช่าสิ้นสุดลง โดยผู้เช่าต้องส่งหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 36 เดือนก่อนวันที่ระยะเวลาการเช่าจะสิ้นสุด และจะต้องตกลงกันเรื่องอัตราค่าเช่าใหม่ของที่ดินเช่าสำหรับระยะเวลาที่ต่ออายุกันใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 24 เดือนก่อนวันที่สัญญาฉบับนี้จะสิ้นสุดลง

3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 16.11 ล้านบาท

4. การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

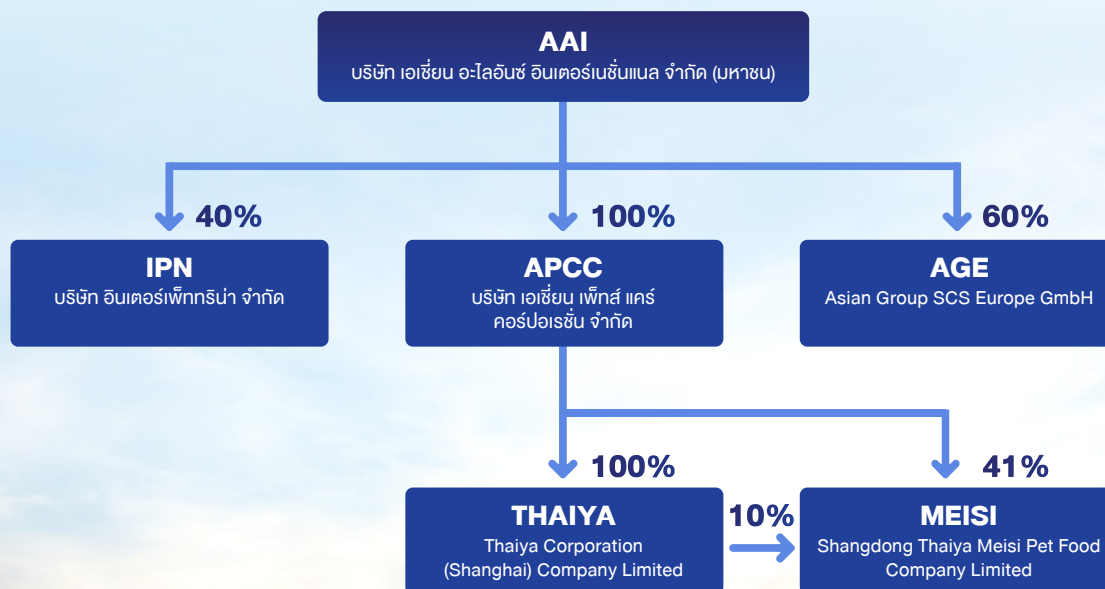
ไม่มี

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



รายละเอียดบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	สถานะ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และข้อมูลติดต่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วน การ ถือหุ้น ^{1/} (ร้อยละ)	สิทธิออก เสียง (ร้อยละ)	จำนวนและ ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม บัญชีสุทธิตาม งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566
1	APCC	บริษัทย่อย	55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์คังของลูกบริษัท ได้แก่ แบรนด์มอนชู (moncho) แบนด์มอนชู บาลาบซ์ (monchou balanced) แบรนด์คังฮาจิโกะ (Hajiko) และ แบรนด์คังโปร (Pro)	100.00	100.00	หุ้นสามัญจำนวน 2,000,0000 หุ้น	200.00 ล้านบาท	130.80 ล้านบาท	N/A
2	THAIVA	บริษัทย่อย	Room 608-2, Building 21, No. 1158, Jiuting Zhong Road, Jiuting Town, Songjiang District, Shanghai, China	ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์คัง กลุ่มบริษัทในประเทศจีน	100.00	100.00	N/A ^{5/}	4.5 ล้าน เหรียญดอลลาร์ สหรัฐ (150.35 ล้านบาท)	4.5 ล้าน เหรียญดอลลาร์ สหรัฐ (150.35 ล้านบาท)	N/A
3	AGE	กิจการร่วม ค้า	Toebele 1, 73098 Rechbergerhausen, Germany	ตั้งถิ่นในการจัดหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ อาหารสัตว์เลี้ยงให้แก่บริษัท โดยมุ่งเน้น การจัดหาลูกค้าในภูมิภาคยุโรปเป็นหลัก	60.00 ^{2/}	60.00	หุ้นสามัญจำนวน 25,00000 หุ้น	0.03 ล้านยูโร	0.02 ล้านยูโร (0.57 ล้านบาท)	-
4	IPN	บริษัทร่วม	140/9 อาคารโอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ภายใต้ แบรนด์คังมาเรีย (Maria)	40.00 ^{3/}	40.00	หุ้นสามัญจำนวน 40,00000 หุ้น	4.00 ล้านบาท	1.60 ล้านบาท	-
5	MEISI	กิจการ ร่วมค้า	No.19 Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weifang City, Shandong, China	รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด ภายใต้เครื่องหมายทางการค้าของลูกค้า (OEM) ในประเทศจีน	51.00 ^{4/}	51.00	N/A ^{5/}	20.00 ล้าน หยวน	10.20 ล้าน หยวน (44.49 ล้านบาท)	30.61 ล้านบาท

หมายเหตุ:

^{1/} บั้บรวมการถือหุ้นในทางตรงและทางอ้อม

^{2/} สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ AGE ร้อยละ: 40.0 ถือโดย Dormeo Handels GmbH ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

^{3/} สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ IPN ร้อยละ: 60.0 ถือโดยบริษัท อินเตอร์ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

^{4/} สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือของ MEISI ร้อยละ: 49.0 ถือโดย Shandong Meisi Pet Food Co., Ltd. ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

^{5/} บริษัทจัดตั้งในรูปแบบการช่วยเหลือทางการเงินทุนในการบริหารจัดการบริษัท (Capital Contribution) ซึ่งเป็นการลงเงินทุนโดยไม่มีการออกหุ้น

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

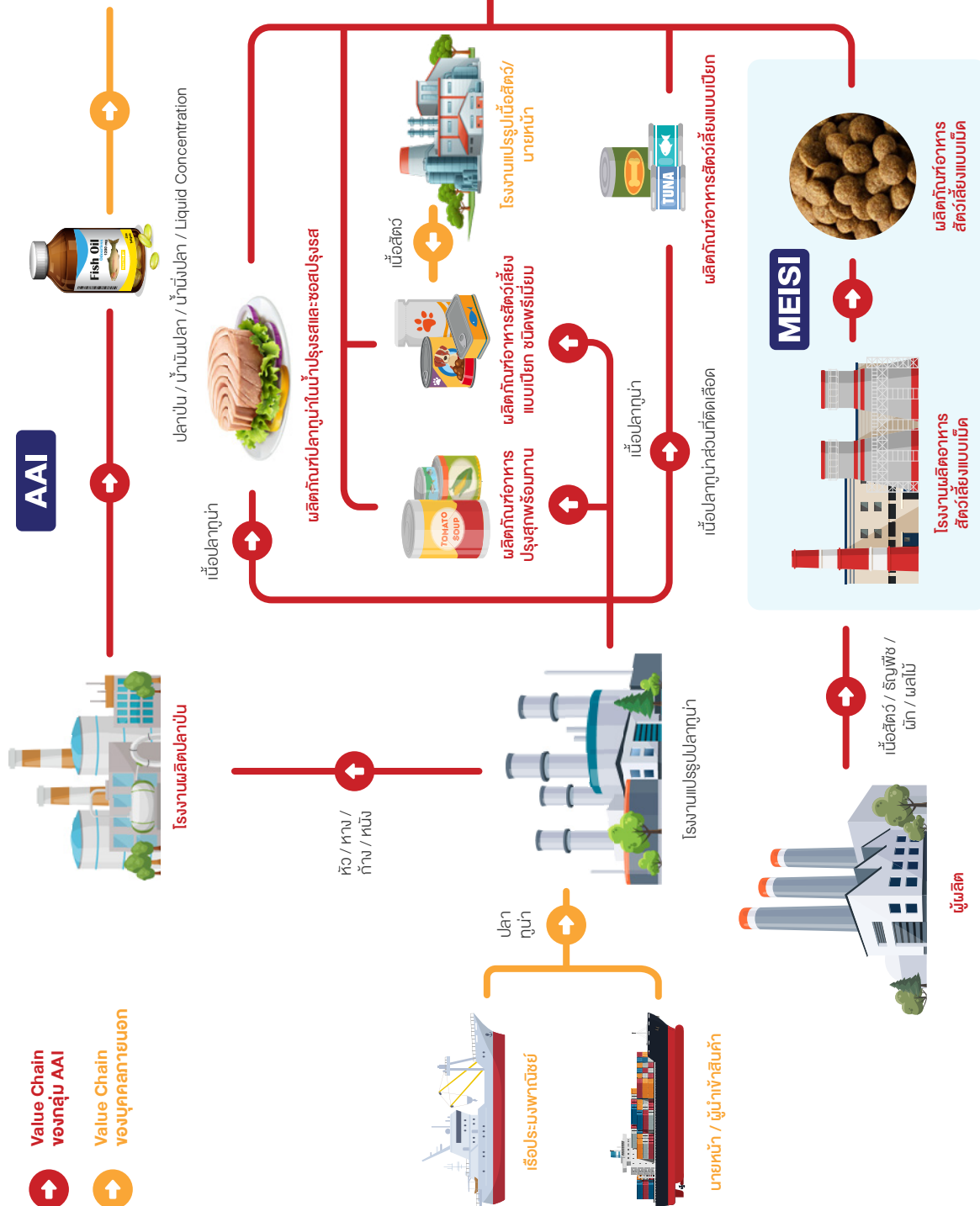
- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ASIAN)

กลุ่ม ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ซึ่งดำเนินการโดย ASIAN และ ASIAN SURAT ผลิตอาหารสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อการบริโภค ซึ่งดำเนินการโดย AFEED และธุรกิจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งจากทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศ ซึ่งดำเนินการโดย AFOOD ในขณะที่กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งดำเนินการโดย APCC และ IPN รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและนายหน้าขายสินค้า ซึ่งดำเนินการโดย THAIYA และ AGE ทั้งนี้ แผนภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกลุ่ม ASIAN

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท และกลุ่ม ASIAN ไม่ได้มีการพึ่งพิงกันทางธุรกิจ จึงไม่ได้มีรายการทางธุรกิจระหว่างกันที่สำคัญ มีเพียงรายการการค้าระหว่างกันที่บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาป่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทให้แก่ AFEED เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำ (อาหารกุ้ง และอาหารปลา) โดยรายการดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2562 - 2566





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งสามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็ง ในขณะที่กลุ่ม ASIAN ประกอบธุรกิจผลิตอาหารแช่เยือกแข็งและธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีกระบวนการผลิตและลักษณะสินค้าสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันด้วย โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์ กลุ่มบริษัทมีการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ AFEED จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองให้กับฟาร์มสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ซึ่งเลี้ยงเพื่อการบริโภค และสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับคนรับประทาน กลุ่มบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ในขณะที่กลุ่ม ASIAN มีการจัดจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็งให้กับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง ส่งผลให้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทและกลุ่ม ASIAN ไม่ได้ประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกันเองแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องการประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกันเองในอนาคต กลุ่ม ASIAN ได้ให้ข้อตกลงการไม่แข่งขัน ทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2564 โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ASIAN ตกลงว่าจะไม่และตกลงจะดำเนินการให้กลุ่มบริษัท ASIAN ไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการที่ตกลงกัน ที่ดำเนินการโดยบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัทวันแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัท
- (ก) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่เก็บรักษาได้นาน (Shelf-stable Food) สำหรับคนรับประทาน โดยไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่เยือกแข็งด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ เช่น กระป๋อง หรือบรรจุภัณฑ์ปิดผนึกอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท และของลูกค้านำ
- (ข) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ประเภทที่โดยปกติเลี้ยงไว้เพื่อเป็นเพื่อนหรือเพื่อความเพลิดเพลิน ซึ่งไม่รวมถึงสัตว์เลี้ยงเพื่อใช้งาน สัตว์เลี้ยงเพื่อใช้เป็นพาหนะ สัตว์เลี้ยงเพื่อใช้เป็นอาหารหรือสัตว์เลี้ยงเพื่อใช้ในการอื่นใดนอกเหนือจากเพื่อใช้เป็นเพื่อนหรือเพื่อความเพลิดเพลิน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

หรือกลุ่มบริษัท และของลูกค้านำ

- (ค) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปลาป่นสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ ทั้งนี้ ปลาป่นดังกล่าวได้มาจากกระบวนการผลิตตามข้อ (ก) และ (ข) ข้างต้น
2. ข้อตกลงฉบับนี้มีผลในวันที่ลงนาม และจะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีดังต่อไปนี้
- (ก) เมื่อ ASIAN ไม่ได้มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอีกต่อไป หรือ
- (ข) เมื่อบริษัทสิ้นสุดหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ออกตามความในมาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับที่ดินและอาคารจาก ASIAN เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2594 โดยที่ดินดังกล่าวมีเนื้อที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา หรือประมาณ 38,803.5 ตารางวา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัท โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
- (2) สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
- (3) สัญญาเช่าห้องรับฝากเช่าระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 เพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าชนิดของแห้ง โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,487,493,000	70.000
2	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	68,234,900	3.211
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	45,771,956	2.154
4	น.ส.ศิริพัชร อมรรัตนชัยกุล	45,218,000	2.128
5	นายแพทย์รัชต์ชัยวัฒน์ จิระพรประภา	15,615,355	0.735
6	นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล	15,352,691	0.722
7	นายธวัชชัย เทียมกัน	10,541,000	0.496
8	นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	8,755,531	0.412
9	นายพิชิต ชินวิทย์กุล	8,200,000	0.386
10	น.ส.รวิศรา งามรุ่งศิริ	7,000,000	0.329
รวมทั้งสิ้น		1,712,182,433	80.573

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทและบริษัทย่อย และสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

มีทุนจดทะเบียน 2,125,000,000 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดยเป็นทุนที่ชำระแล้วทั้งหมด

เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,125,000,000 หุ้น (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เมื่อใดและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากในปีใดที่บริษัทมีความจำเป็นในการใช้เงินในการลงทุนหรือหมุนเวียน ก็ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นอย่างอื่นได้

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อ

เห็นว่าบริษัท มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทคราวต่อไป

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เมื่อใดและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของ บริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้แล้วให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

เรื่อง	2566	
	จ่ายปันผล	จ่ายปันผลระหว่างกาล
วันที่คณะกรรมการมีมติ	22 กุมภาพันธ์ 2566	9 สิงหาคม 2566
ชนิดการปันผล	จ่ายปันผลเป็นเงินสด	จ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด
อัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสด (บาท / หุ้น)	0.20	0.05
จำนวนเงินจ่ายปันผล (บาท)	425,000,000	106,250,000
จ่ายจากกำไรสุทธิ ส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (NON-BOI) (บาท/หุ้น)	0.08	0.0107
จ่ายจากกำไรสุทธิ ส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (บาท/หุ้น)	0.12	0.0393
มูลค่าที่ตราไว้ (Par)(บาท)	1	1
จ่ายปันผลจาก	กำไรสุทธิและกำไรสะสม	กำไรสะสม
งวดดำเนินงาน	งวดดำเนินงานวันที่ 01 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดดำเนินงานวันที่ 01 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566
วันที่จ่ายปันผล	16 พฤษภาคม 2566	8 กันยายน 2566

2

การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีความพร้อมรับมือต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ได้มีการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยและโอกาสในการเกิด การจัดการ และการติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้ศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงผ่าน แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลบริหารความเสี่ยง รวมถึงสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตลอดจนพิจารณาให้ความรู้แก่ส่วนงานต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างดีที่สุด ทั้งยังจัดตั้งคณะทำงานด้านความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานขึ้น เพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงในหน่วยงานต่างๆ และนำเสนอข้อมูลความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอประเด็นความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถบริหารจัดการให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณากำหนดแนวทางในการจัดการ

โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร มีการประชุมร่วมกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้พิจารณาอนุมัติปรับโครงสร้างองค์กร โดยปรับให้งานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและงานความเสี่ยงอยู่ภายใต้คณะกรรมการชุดเดียวกัน ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน

ขององค์กร โดยคณะกรรมการเห็นว่าจะลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และยกระดับความสำคัญของการทำงานด้านความยั่งยืนในทุกประเด็น ซึ่งนับเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และทำให้การประเมินความเสี่ยงในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล และพิจารณาแผนการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยที่ยังมีคณะทำงาน ด้านความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน และนำเสนอข้อมูลความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตามเดิม



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแนวโน้มด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ทั้งที่เป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทแสดงในเอกสารฉบับนี้ เป็นปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่ามีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงาน ของบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทมาจากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) ตามสูตรการผลิต มาตรฐาน คุณภาพ และระยะเวลาในการส่งมอบ ที่ลูกค้ากำหนด โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัทคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในภูมิภาคยุโรป ทั้งนี้ โดยทั่วไป ลูกค้า จะสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทโดยยื่นยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นรายครั้ง และมีการทยอยรับสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น บริษัท จึงมีความเสี่ยง หากลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิต ลดปริมาณการสั่งซื้อ หรือเปลี่ยนไปว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ในปัจจุบัน บริษัท มุ่งเน้นยกระดับสถานะของบริษัทกับลูกค้ารายสำคัญ พัฒนจากการเป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) เป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) โดยบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ตลอดจนการมีกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ และมาตรฐานในระดับสากล เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของลูกค้าเจ้าของแบรนด์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในการขยายกำลังการผลิต เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า บริษัท พร้อมเป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผ่านมาบริษัทสามารถรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญของบริษัท รวมถึงประสบความสำเร็จในการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพได้เป็นระยะ

2. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำรงชีวิต ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (Environment and Health Conscious) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้ตอบรับกับความคาดหวังหรือรูปแบบดำรงชีวิตแบบใหม่ ผ่านแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท มีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และปรับตัวตามสถานการณ์ ได้อย่างทันทั่วถึง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการหรือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตลอดจนปรับปรุงการกำกับดูแลและกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับรางวัลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศในปี 2566

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของสิ่งมีชีวิตทะเล ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักของบริษัท ตลอดจนภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น ภัยน้ำท่วมจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากน้ำแข็งในทะเลละลาย อากาศ และภัยแล้งจากการที่อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต และโดยเหตุที่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีสาเหตุหลักจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิต และเป้าหมายศึกษาแนวทางการชดเชยคาร์บอน เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 (ค.ศ.2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อเป็นการแสดงเจตนาแน่วแน่ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย บริษัทกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกปี นับตั้งแต่ปี 2562 เพื่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ด้วยการค้นหาแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อหาแนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด และกำหนดให้มีโครงการเพื่อลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกปี การรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รายงานอยู่ในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หัวข้อย่อยที่ 3.3 การบริหารจัดการระดับมิติด้านสิ่งแวดล้อม

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกที่อาจกระจุกตัวอยู่ในบางภูมิภาค

ปัจจุบัน รายได้ของบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดของโลก และยังมี การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทางลบ ทำให้ตลาดส่งออกของประเทศสหรัฐอเมริกา ลดปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการติดตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ และกฎหมายของประเทศที่มีการส่งออก และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารยังมีการติดตามข่าวสาร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายทางการเมืองและการค้าของประเทศส่งออกหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศส่งออกหลักได้

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการกระจายการขายไปยังหลากหลายภูมิภาคเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออกไปยังภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง หรือประเทศใดประเทศหนึ่ง โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทมีแผนขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคยุโรป และจีน โดยการสรรหาลูกค้ารายใหม่ และเพิ่มปริมาณการขายให้กับลูกค้าเดิม ทั้งนี้ หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่บริษัทใช้ในการขยายตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของ บริษัท คือการจัดตั้งบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศหรือภูมิภาคเป้าหมาย กล่าวคือ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนใน Asian Group SCS Europe GmbH (AGE) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมนีในปี 2561 เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าในภูมิภาคยุโรป และบริษัทได้จัดตั้ง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. (THAIYA) ขึ้นในประเทศจีนในปี 2561 เพื่อบุกเบิกการทำตลาดและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ monchou ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของ บริษัท

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทได้รับราคาขายที่เหมาะสมกับราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาค่อนข้างเป็นส่วนใหญ่

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk)

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาอุ๋น

วัตถุดิบปลาอุ๋นเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบบเปียก (Wet Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) ของ บริษัท ดังนั้น ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตและในราคาที่เหมาะสม จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ดี เนื่องจากวัตถุดิบปลาอุ๋นเป็นสินค้าประมง ประกอบกับอุตสาหกรรมประมงปลาอุ๋นของไทยจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบปลาอุ๋นจากต่างประเทศ ปริมาณและราคาของวัตถุดิบปลาอุ๋นจึงได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปทานและอุปสงค์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก สภาพอากาศระยะยาวและต้นทุนในการขนส่งสินค้า และกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาอุ๋น ดังนี้

1) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบปลาอุ๋น

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นโดยการนำเข้าจากผู้จัดหาปลาอุ๋นในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ดี จำนวนปลาอุ๋นทั่วโลกมีความเสี่ยงที่จะลดลงจากปัญหาการทำประมงเกินขนาด (Overfishing) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate Change) ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากปริมาณการจับปลาอุ๋นของโลกลดลง หรือห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาปลาอุ๋นประสบปัญหา จนส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดหาปลาอุ๋นในจำนวนและคุณภาพที่ต้องการได้ ซึ่งจะมีผลต่อการดำเนินการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมประมงปลาอุ๋นได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นที่มาจากประมงที่ยั่งยืน (Sustainable Fishing) มากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนการประมงที่ไม่ใช้เครื่องมือประมงแบบทำลายล้าง เช่น เรืออวนลาก เครื่องมือล่อปลา (Fish Aggregating Device: FAD) เป็นต้น การยุติการประมงเกินขนาด และการยุติการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานบังคับบนเรือประมง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญกับการมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งมอบสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ พบว่า ผลจากความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนในการยุติการประมงเกินขนาด ส่งผลให้สต็อกปลาอุ๋น¹ ในโลกที่มีความอุดมสมบูรณ์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบปลาอุ๋นเป็นอย่างมาก โดยการวางแผนการสั่งซื้อปลาอุ๋นให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา โดยพิจารณาทั้งด้านราคา ความต้องการของลูกค้า ฤดูกาลจับปลา แผนการผลิตและกำลังการผลิตของบริษัท ตลอดจนระยะเวลาการส่งมอบ เพื่อบริหารจัดการให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบปลาอุ๋นในการผลิต บริษัทมีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบปลาอุ๋น (Buffer Stock) ในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตอย่างน้อย 2 - 3 เดือน ส่งผลให้ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบปลาอุ๋นในการผลิตมาก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีศักยภาพเพียงพอ หากมีความจำเป็นต้องสำรองวัตถุดิบปลาอุ๋นในปริมาณที่มากขึ้น ตามสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบปลาอุ๋น หรือเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต และสามารถพิจารณาใช้บริการ หรือเช่าพื้นที่ห้องเย็นเพิ่มเติมจากบริษัท เอเซียเนซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") ซึ่งเป็นห้องเย็นที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับที่ตั้งโรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการสำรองวัตถุดิบปลาอุ๋นที่เพิ่มขึ้นได้

2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นรายใหญ่

โดยทั่วไป ในอุตสาหกรรมปลาอุ๋น การสั่งซื้อปลาอุ๋นจะเป็นรูปแบบการส่งคำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นรายครั้ง บริษัทจึงไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับผู้จัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นรายใดใด ประกอบกับปลาอุ๋นส่วนใหญ่ของบริษัท สั่งซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่รายหนึ่ง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่รายหนึ่ง และส่งมอบวัตถุดิบปลาอุ๋นให้แก่บริษัท ในปริมาณที่เพียงพอ ตามคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม หรือตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการผลิตของบริษัทได้

ผู้จัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นรายใหญ่ของบริษัท เป็นหนึ่งในบริษัทนายหน้า (Broker) ผู้ค้าปลาอุ๋นรายใหญ่ที่สุดของโลก มีเครือข่ายในการจัดหาปลาอุ๋นกระจายอยู่ทั่วโลก ทั้งจากการจับปลาด้วยเรือประมงของตนเอง และจากการรวบรวมปลาอุ๋นจากเรือประมงรายย่อย โดยมีแหล่งการจับปลาอุ๋นอยู่ทั้งในบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิก มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแอตแลนติก ดังนั้น บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาอุ๋นรายใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาปลาอุ๋นในปริมาณที่ต้องการ

¹ สต็อกปลาอุ๋น คือ ประชากรปลาอุ๋น แบ่งแยกตามสายพันธุ์และแหล่งจับปลาอุ๋นทั่วโลก เช่น สต็อกปลาอุ๋นสายพันธุ์ Skipjack ในมหาสมุทรอินเดีย และสต็อกปลาอุ๋นสายพันธุ์ Skipjack ในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและกลาง เป็นต้น

ตามแผนการผลิตของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืดรายใหญ่ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยการวางแผนการสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพียงพอและค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน

อย่างไรก็ดี เพื่อลดการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืดจากผู้จัดหาปลาน้ำจืดรายใหญ่ดังกล่าว บริษัทยังมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปลาน้ำจืดจากผู้จัดหารายใหญ่อื่นอีก 2 - 3 รายเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีที่ผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืดรายใหญ่ของบริษัทไม่สามารถจัดหาปลาน้ำจืดให้แก่บริษัทได้ในปริมาณที่ต้องการ บริษัทจะสามารถจัดหาจากผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืดรายอื่นๆ ได้

3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืด

วัตถุดิบปลาน้ำจืดเป็นวัตถุดิบที่มาจากการจับจากทะเลตามธรรมชาติ ส่งผลให้ราคามีการเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนไปตามอุปทานและอุปสงค์ในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate Change) ที่ส่งผลให้ปริมาณการจับปลาน้ำจืดลดลง วิกฤตการณ์การจับปลาน้ำจืดที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อลดปัญหาการประมงเกินขนาดและฟื้นฟูประชากรปลาน้ำจืดในมหาสมุทร เป็นต้น



ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืดมีความผันผวนจนส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคายางผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้

บริษัทมีแนวทางการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืด โดยการสั่งซื้อและเบิกใช้วัตถุดิบปลาน้ำจืดสำหรับการผลิตในปริมาณที่ค่อนข้างคงที่ในแต่ละเดือน เพื่อรักษาระดับปริมาณวัตถุดิบปลาน้ำจืดสำรอง (Buffer Stock) ให้เพียงพอสำหรับการผลิตอย่างน้อย 2 - 3 เดือน ประกอบกับการกำหนดวิธีการบันทึกต้นทุนวัตถุดิบปลาน้ำจืดด้วยวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย ส่งผลให้ราคาค้นทุนวัตถุดิบปลาน้ำจืดคงที่และต้นทุนการผลิตของบริษัทมีความผันผวนลดลง นอกจากนี้ ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) จึงมีการตั้งราคายางผลิตภัณฑ์โดยวิธีกำหนดราคาตามต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) โดยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable) บริษัทจะกำหนดราคาซื้อขายกับลูกค้าใหม่ ตามรอบการสั่งซื้อและตามราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืดที่เปิดเผยในตลาด ส่งผลให้บริษัทสามารถปรับราคายางผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืดได้ในแต่ละช่วงเวลา สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

บริษัทจะปรับราคา 6 เดือน เนื่องจากสอดคล้องกับพฤติกรรมโดยทั่วไปของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม อาหารสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนการใช้ปลาน้ำจืดที่ต่ำกว่า และมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

นอกจากนี้ ด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบปลาน้ำจืดต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบปลาน้ำจืด ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืดรายใหญ่ และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืด เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบปลาน้ำจืดในผลิตภัณฑ์น้อยกว่าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

2. ความเสี่ยงจากการที่กระบวนการผลิตของบริษัทจำเป็นต้องพึ่งพิงแรงงานจำนวนมาก (Labor-intensive)

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปปลาน้ำจืดเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก ซึ่งต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) โดยเฉพาะในขั้นตอนของการจัดเตรียมวัตถุดิบ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทมีแรงงานในส่วนการผลิตราว 3,900 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมดประมาณ 4,100 คน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ บริษัทจึงมีความเสี่ยง หากบริษัทไม่สามารถรักษาแรงงานที่มีอยู่ หรือไม่สามารถจัดหาแรงงานเพิ่มเติมหรือทดแทนให้เพียงพอเพื่อรองรับแผนการผลิตของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงหากต้นทุนค่าแรงมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต จากนโยบายภาครัฐที่อาจมีการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ตลอดจนศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมากโดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนอัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัท และบริษัทยังมีช่องทางในการสรรหาพนักงานที่หลากหลาย เช่น การขึ้นทะเบียนขอรับแรงงานข้ามชาติเข้ามาทำงานกับกรมการจัดหางาน การสรรหาพนักงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน การประกาศรับสมัครพนักงานทางเว็บไซต์ของบริษัท และการปิดประกาศรับสมัครหน้าโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในของบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานที่สำคัญ อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และสวัสดิการที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานเป็นระยะ ตลอดจนมีระบบการประเมินผลที่ชัดเจนและเป็นธรรม และยังพยายามสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท ผ่านการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

สำหรับความเสี่ยงด้านต้นทุนค่าแรงที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากนโยบายภาครัฐที่อาจมีการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ เพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนการผลิตในภาพรวม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการผลิตมากขึ้น เพื่อลด

การพึ่งพิงแรงงานคน ทั้งในส่วนของการผลิตและการบริหารจัดการ
คลังสินค้า

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการตั้งราคายาผลิตภัณฑ์
โดยวิธีกำหนดราคาตามต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
ส่งผลให้บริษัทอาจพิจารณาปรับราคายาผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบ
จากอัตราค่าจ้างขึ้นต่ำที่อาจมีการปรับขึ้นในอนาคตได้

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง ที่มีความสำคัญ

ปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและ
การเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ การมีบุคลากรหลักในระดับบริหาร
ที่มีความสามารถในหลายหน่วยงาน เช่น ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่อาศัยความรู้และความเชี่ยวชาญในการร่วมคิดค้น
และพัฒนาสูตรการผลิตร่วมกับลูกค้า ฝ่ายบริหารคุณภาพที่ต้อง
อาศัยความรู้ในด้านกฎหมาย และมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ และ
มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการตรวจสอบคุณภาพ
ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ฝ่ายผลิตที่ต้องดำเนินการผลิต
ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และความต้องการ
ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนฝ่ายการตลาดที่มี
ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท
และมีความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งในและ
ต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากร
รายสำคัญที่มีความสามารถดังกล่าว ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถจ้าง
และรักษาผู้บริหารหรือบุคลากรดังกล่าว และไม่สามารถหาคน
มาทดแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างมี
นัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาบุคลากร
รายสำคัญของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อป้องกัน
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการสูญเสียบุคลากร โดยเฉพาะใน
ตำแหน่งงานที่มีความสำคัญเอาไว้อย่างรัดกุม เช่น การพิจารณา
จัดสรรค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ซึ่ง
เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัท
ยังวางแผนให้แต่ละหน่วยงาน มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการ
ถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงเพิ่มตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อเร่งพัฒนา
และส่งเสริมบุคลากรใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพเพิ่ม
มากขึ้น อีกทั้ง ยังจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรสำคัญของบริษัท
ในระยะยาว ส่งผลให้ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการสูญเสีย
บุคลากรรายสำคัญจนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและ
ความสามารถในการแข่งขันแต่อย่างใด

4. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่การดำเนินการผลิตของบริษัท
อาจต้องหยุดชะงัก หรือต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ในขณะที่เกิด
สถานการณ์ฉุกเฉิน อุบัติภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือการมุ่งร้ายต่อ
องค์กร เช่น อัคคีภัย วาตภัย อุทกภัย เหตุการณ์ก่อการร้าย หรือ
การเกิดโรคระบาดรุนแรง เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทประสบปัญหา
ขาดแคลนแรงงานเนื่องจากพนักงานบางส่วนอาจจำเป็นต้องหยุดงาน
ชั่วคราว หรือไม่สามารถเดินทางมาทำงานได้ หรือส่งผลกระทบต่อ
ห่วงโซ่อุปทาน หรือระบบขนส่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแผน

การดำเนินการผลิตของบริษัท และอาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถ
ส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนดการของลูกค้าได้

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan)
เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่
ไม่คาดคิดได้อย่างเหมาะสม และบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับ
ที่ยอมรับได้ ตลอดจนทำให้กระบวนการที่สำคัญสามารถกลับมา
ดำเนินการได้อย่างปกติในระยะเวลาที่สั้นที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประสานงานกับผู้จัดหาวัตถุดิบแต่ละราย
อย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามสถานการณ์เรื่องระยะเวลาในขนส่ง
สินค้าต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและ
แผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และบริหารวัตถุดิบคงคลังได้สอดคล้องกับ
สถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ทำให้บริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจาก
ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทใช้ใน
กระบวนการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบที่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
เช่น วัตถุดิบปลาภูเขา วัตถุดิบปลาประเภทอื่นๆ เป็นต้น

5. ความเสี่ยงจากการที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจเกิดความ ขัดข้องหรือถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล สื่อสาร
จัดเก็บข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการทาง
ธุรกิจในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหาร
จัดการสินค้าคงคลัง การขาย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงิน
และ การบัญชี และการบริหารงานองค์กร ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศเกิดความขัดข้อง จากไฟฟ้าดับ ภัยธรรมชาติ หรือ
การล้มเหลวของระบบคอมพิวเตอร์หรือเครือข่ายโทรคมนาคม หรือ
เกิดความเสียหายจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสคอมพิวเตอร์
และการบุกรุกเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต (Hacking) เป็นต้น ก็อาจ
ส่งผลให้ข้อมูลที่สำคัญสูญหาย หรือทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท
ต้องหยุดชะงัก หรือหากข้อมูลที่เป็นความลับเกิดรั่วไหล ก็อาจส่งผล
ให้บริษัทสูญเสียความน่าเชื่อถือ และอาจต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายในการ
แก้ไขและรับผิดชอบได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงในการปฏิบัติ
ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ
การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
รวมทั้งการร้องขอจากหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานภาครัฐใน
ส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“PDPA”) ซึ่งได้มีการประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้
ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งการปฏิบัติตาม PDPA
อาจส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติ
ตามกฎหมายดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
ต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศของบริษัท จึงมีการกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิ
ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของ
ผู้ใช้งาน การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์
(Firewall) และการจัดทำแผนทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์
ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้มีระบบการสำรอง
ข้อมูลที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย และรองรับภาวะฉุกเฉิน

เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน และสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้

สำหรับการดำเนินการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ PDPA บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเรื่อง PDPA ขึ้น และมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของบริษัทในเครือ ASIAN และได้มีการจัดอบรมเรื่อง PDPA ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของบริษัทแล้วทั้งหมด

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

1. ความเสี่ยงจากการที่กรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัท อาจไม่เพียงพอสำหรับการคุ้มครองความเสียหายทั้งหมด ที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท

การประกอบกิจการของบริษัทมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปจากกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงภัยที่เกิดจากเหตุระเบิด อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ ความชำรุดบกพร่องของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ การติดตั้งและการใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสม อุบัติเหตุ การก่อการร้าย และเหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก รวมทั้งยังอาจทำให้บริษัทมีความรับผิดในทางกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าหากมีความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับบริษัทในจำนวนที่มีนัยสำคัญ ความคุ้มครองภายใต้กรรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัททำไว้ จะคุ้มครองความเสียหายดังกล่าวได้ หรือจะครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด โดยหากความสูญเสียของบริษัทมีมูลค่าเกินกว่าวงเงินคุ้มครองของประกันภัยที่บริษัททำเอาไว้จะมีนัยสำคัญ หรือหากบริษัทไม่สามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัยที่บริษัททำเอาไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทอาจไม่สามารถจัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่มีประเภทกรรมธรรม์ประกันภัย และวงเงินที่เอาประกันที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าจำเป็น หรือเพียงพอ หรือมีเบี้ยประกันที่บริษัทเห็นว่าสมเหตุสมผลได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการเพิ่มเบี้ยประกันภัยในจำนวนที่มีนัยสำคัญเมื่อมีการต่ออายุกรรมธรรม์ประกันภัย (เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลต่อปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณความเสี่ยงและค่าเบี้ยประกัน) ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากรรมธรรม์ประกันภัยในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับสินทรัพย์หลักของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก โดยบริษัทได้จัดทำประกันภัยในด้านต่างๆ ได้แก่ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrial All Risks) ประกันภัยความรับผิดอย่างกว้างขวางของผู้ประกอบธุรกิจต่อบุคคลอื่น (Comprehensive General Liability) และประกันความรับผิดจากการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Contaminated Products) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทจะมีการทบทวนและพิจารณามูลค่าความคุ้มครองทุกปี เพื่อให้มูลค่าความคุ้มครองตามกรรมธรรม์สอดคล้องกับมูลค่าสินทรัพย์หลัก และขนาดธุรกิจของบริษัทที่เปลี่ยนไป รวมถึงในการจัดหาประกันภัย บริษัทจะเปรียบเทียบค่าเบี้ยประกัน ระดับความคุ้มครองวงเงินคุ้มครอง ความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัย และเงื่อนไขอื่นๆ ของบริษัทประกันภัยเพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาประกันภัยที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทอาจถูกเรียกคืนผลิตภัณฑ์ หรือถูกฟ้องร้องค่าเสียหาย หากผู้บริโภคมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ถึงแม้ว่าบริษัทจะรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) เป็นส่วนใหญ่ และมีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการจัดเก็บและส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างไรก็ดี บริษัทยังมีความเสี่ยงที่ต้องเรียกคืนผลิตภัณฑ์หรือถูกฟ้องร้องค่าเสียหาย หากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกิดการเสื่อมสภาพหรือเกิดเหตุการณ์อื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทยังมีการติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการวิจัยหรือมาตรฐานและข้อกำหนดสำหรับสูตรการผลิตสินค้าใหม่ๆ อยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าสูตรการผลิตของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานทางด้านโภชนาการที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point System: HACCP) มาตรฐานการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารสากลของสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งประเทศอังกฤษ (The British Retail Consortium: BRC) ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดขั้นตอนการจัดการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ เช่น ในกรณีที่ปัญหาเกิดขึ้นกับสินค้า ภายหลังจากที่มีการส่งสินค้าไปให้แก่ลูกค้าแล้ว รวมถึงมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าสินค้าที่ได้รับ การร้องเรียนเป็นครั้งการผลิต (Lot) ใดโดยอ้างอิงจากหมายเลขครั้งที่ผลิต (Lot Number) ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้สามารถตัดสินใจจัดการ และแก้ไขปัญหได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทยังมีการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายที่เป็นตัวเงินซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการฟ้องร้องของลูกค้า โดยบริษัทได้จัดทำประกันภัยความรับผิดจากการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Contaminated Products) ด้วยทุนประกัน 10.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายของสินค้า ที่เกิดจากการปนเปื้อนโดยอุบัติเหตุ

(Accidental Contamination) การนําส่งปรายในการปลอมแปลงผลิตภัณฑ์ (Malicious Product Tamper) และการขู่กรงโซกผลิตภัณฑ์ (Product Extortion) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

3. ความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องของสกุลเงิน (Currency Mismatch) ระหว่างรายได้และต้นทุนขาย

รายได้มากกว่าร้อยละ 90 ของบริษัทมาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ บริษัทและลูกค้าจะตกลงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการชำระค่าสินค้า ในขณะที่ต้นทุนขายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดให้รายได้และต้นทุนขายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องของสัดส่วนรายได้และต้นทุนขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นระยะตามสถานการณ์ โดยบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงทั้งหมดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สำหรับส่วนต่างที่เกิดขึ้นระหว่าง (1) มูลค่าลูกหนี้การค้า (2) มูลค่าเจ้าหนี้การค้า และ (3) มูลค่าเงินกู้ยืมคงเหลือที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับส่วนต่างระหว่างมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ และมูลค่าคำสั่งซื้อของบริษัทต่อเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศที่มีการส่งคำสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้มีการส่งมอบสินค้า โดยบริษัทจะพิจารณามูลค่าการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยน ระยะเวลาก่อนส่งมอบสินค้า ระยะเวลาที่ได้รับชำระค่าสินค้า และเครดิตของลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต

การเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) เพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐไว้ล่วงหน้าดังกล่าว อาจทำให้งบการเงินของบริษัทยังปรากฏกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ควรจะชดเชยได้กับรายได้จากการขายที่บันทึกผลลงหรือเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากบริษัทใช้เงินกู้ส่วนหนึ่งจากการกู้ยืมกับสถาบันการเงิน ทั้งที่เป็นวงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า (Trade Credit) และวงเงินสินเชื่อที่เป็นวงเงินกู้ระยะยาว

เพื่อใช้ในการกิจกรรมการลงทุนของบริษัท และโดยที่วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้าเป็นวงเงินระยะสั้นที่อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามอัตราตลาด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่อาจมีการดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดถึงความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งยังมีการกำหนดนโยบายให้มีการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินกู้ระยะยาว ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเงินกู้ทั้งหมดที่บริษัทใช้

อย่างไรก็ดี ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทมีการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และมีวัตถุประสงค์ของการระดมทุนเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการขยายกำลังการผลิต ใช้คืนเงินกู้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีการเบิกใช้สินเชื่อเพื่อการค้า และไม่มีเงินกู้ระยะยาว แต่อย่างใด

5. ความเสี่ยงจากการให้ความสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม AAI (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่)

บริษัท มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ซึ่งส่วนใหญ่ยังมีฐานะทางการเงินไม่แข็งแกร่งพอ หรือมีผลประโยชน์ไม่เต็มที่ ผู้ถือหุ้น รวมถึงบริษัท จึงต้องให้การสนับสนุนทางการเงินกับบริษัทต่างๆ ดังกล่าว เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามกลยุทธ์และนโยบายของบริษัท ในภาพรวม โดยบริษัท จะพิจารณาให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปของเงินกู้ และ/หรือ สินเชื่อทางการเงินในกรณีที่จำเป็นและบริษัทเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ในระยะยาว

การให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในกลุ่มนี้ ไม่สามารถยืนยันได้ว่าบริษัทกลุ่มนี้จะสามารถชำระคืนเงินให้แก่บริษัท หรือบริษัทในกลุ่มนี้จะไม่ประสบกับปัญหาทางการเงินอีก หรือจะไม่ต้องต้องการการสนับสนุนทางการเงินจากบริษัทเพิ่มอีก ซึ่งไม่ว่ากรณีใดจะเกิดขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกระบวนการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือต่างๆ ตามโครงสร้างของบริษัท รวมถึงกลั่นกรองและอนุมัติการให้การสนับสนุนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเสี่ยง หรือผลกระทบต่อบริษัทในระดับที่ยอมรับได้

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้สามารถให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทแม่ (บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) ในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 ประจำปี 2566 ให้งบการเงินการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเป็น ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท มีระยะเวลาการเบิกใช้ไม่เกินวันที่ 19 เมษายน 2569 โดยที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติวงเงินรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัทแม่ ภายในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท เช่นเดียวกัน

โดยการให้และการรับการสนับสนุนทางการเงินดังกล่าว เป็นไปเพื่อประโยชน์ของการบริหารสภาพคล่องระยะสั้นภายในกลุ่มบริษัท โดยทั้งฝ่ายผู้รับความช่วยเหลือทางการเงิน และผู้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินต่างได้ประโยชน์จากการบริหารสภาพคล่องที่ไม่ต้องผ่านตัวกลางทางการเงิน (Cash pooling) โดยผู้ให้ความช่วยเหลือ

ทางการเงิน ก็จะได้รับผลตอบแทนจากเงินสดคงเหลือสูงขึ้น ในขณะที่ผู้รับความช่วยเหลือทางการเงินก็จะมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากปัจจุบันที่ชำระให้แก่สถาบันการเงิน ทั้งนี้ ก่อนการให้การสนับสนุนทางการเงินใดใดกับบริษัทแม่ บริษัทได้พิจารณาถึงความเพียงพอของกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความสามารถในการชำระคืนของบริษัทแม่ประกอบด้วย

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับ (Compliance Risk)

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่กระบวนการผลิตของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม จนก่อให้เกิดกิจกรรมการเคลื่อนไหวเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือการต่อต้านจากสังคม และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุน ที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ ได้

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว จึงให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบของกระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำ แบบครบวงจร การจัดการมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการจัดการขยะ และของเสียตามหลัก 3R ซึ่งได้แก่ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปมาใช้ใหม่) เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่มีต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนให้ได้มากที่สุด โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีถูกปรับ หรือได้รับบทกำหนดโทษเพราะละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีการจ้างแรงงานในการผลิตจำนวนมาก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน หลักสิทธิมนุษยชน และการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ เนื่องจาก

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับแรงงานประมง ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากกลุ่มผู้ค้าทางธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบ ซึ่งมีความเสี่ยงในเรื่องแนวทางการจ้างงาน และการบริหารจัดการด้านแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนเช่นเดียวกันกับบริษัท ซึ่งหากบริษัท หรือผู้จัดหาวัตถุดิบของบริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ อาจส่งผลให้เกิดการร้องเรียนหรือการฟ้องร้องดำเนินคดีจากบุคคลทั่วไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่างๆ ได้

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยมีการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน และมาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้าสำหรับสมาชิกของ Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองใน 4 หัวข้อ ครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขอนามัย และความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางการค้า ตลอดจนมาตรฐานการจ้างแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

ทั้งนี้ บริษัทมีการออกและทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ โดยจะปฏิบัติตามพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งตามเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา สีผิว นอกจากนี้ กลุ่ม ASIAN ซึ่งรวมถึงบริษัท ได้ออกแถลงการณ์ร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง ในนโยบายการไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้ง เบาะแสและข้อร้องเรียน ตลอดจนมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยถูกร้องเรียน และไม่เคยมีกรณีถูกปรับเพราะละเมิดกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการบริษัท

บมจ.เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น หรือ ASIAN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีกรรมการที่เป็นตัวแทนของ ASIAN ในคณะกรรมการของบริษัท จำนวน 4 ราย จากทั้งหมด 8 ราย และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท ดังนั้น ASIAN จึงมีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ทั้งเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุนการลดทุน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีโครงสร้างการจัดการที่ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการอีก 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และคณะกรรมการสินเชื่อ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างกรรมการของบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ต่ำกว่าหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมดของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน และบริษัทยังได้มีการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใดๆ ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุม

ภายในของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบปฏิบัติการที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการเข้าทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของ ผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวัง เนื่องจากราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นกับปัจจัยต่างๆ ซึ่งบริษัทอาจไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์สำคัญทางการเมือง ภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น การเกิดสถานการณ์ไม่สงบทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่เป็นตลาดหรือ แหล่งวัตถุดิบสำคัญ การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เป็นต้น

นอกจากนี้ ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาล ขึ้นกับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุน ระดับเงินทุนสำรอง การจ่ายเงินกู้ หรือกระแสเงินสดของกิจการ เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง หรืออาจไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมภายหลังจากหักภาษีและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ในแต่ละปี

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

ไม่มี

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อม
(ขอบเขต 1&2)

44,066

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

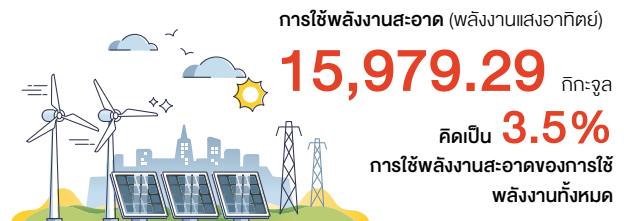


ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

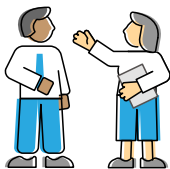
1.49

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์

เพิ่มขึ้น **22%** เมื่อเทียบกับปี 2565
(เป้าหมาย ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565)



ด้านสังคม



มอบทุนให้เด็กนักเรียน
ในจังหวัดสมุทรสาคร

จำนวน **100** ทุน

รวมมูลค่า
1,000,000 ล้านบาท
ซึ่งมอบติดกันเป็นปีที่ 3



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ

พนักงานชาย

7.11

พนักงานหญิง

3.00

อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ

พนักงานชาย

10.11

พนักงานหญิง

16.62

ด้านการกำกับดูแล



- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ **ศูนย์**
- **ไม่พบ** การปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ
- ได้รับรางวัล **Best Managed Company**

- ได้รับเลือกให้อยู่ในบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน หรือ **ESG Emerging List ปี 2566** โดยสถาบันไทยพัฒน์
- ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ในระดับ **ดีเลิศ**
- ได้รับการรับรองเป็น **สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย**

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึง

ผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในทุกด้าน

บริษัทได้เริ่มพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2562 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย ASIAN ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อยทุกแห่งของกลุ่ม ASIAN เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN สอดคล้องกับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อยทุกแห่งในกลุ่ม ASIAN มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทขึ้นในช่วงปลายปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง ตลอดจนทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังคงยึดมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนกลยุทธ์ CHEERS! ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance : ESG) ให้เป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทเช่นเดียวกับ ASIAN โดยพิจารณาแล้วว่าแผนกลยุทธ์ CHEERS! สอดคล้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทาง

การพัฒนาความยั่งยืนของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิดที่ว่า ความยั่งยืนของธุรกิจ มาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืนในปัจจุบัน ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กร โดยให้การทำงานด้านความยั่งยืนรวมอยู่ในขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเล็งเห็นว่า ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน นับเป็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องมีการบริหารจัดการอย่างจริงจังตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนได้มีการพิจารณาทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงปรับปรุงเป้าหมายและตัวชี้วัดให้ชัดเจนมากขึ้น พร้อมทั้งวางแผนสื่อสารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โครงการที่เกี่ยวข้อง และตัวชี้วัด ผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS! ดังนี้












C	H	E	E	R	S
(Consumer)	(Human Development)	(Efficiency)	(Environment)	(Rights of human)	(Stakeholders)
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์	ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การตลาดอย่างรับผิดชอบและหลากหลายผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการของเสีย การปล่อยมลพิษ/อากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน








นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่











สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ CHEERS! (กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน				เป้าหมายการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงานในปี 2566	การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs
มิติ	CHEERS	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ระยะสั้นภายในปี 2566	ระยะยาว		
ด้านสิ่งแวดล้อม	E (Environment)	การปล่อยมลพิษ/อากาศ	<ul style="list-style-type: none"> Emissions (นับจากเหนือจากก๊าซเรือนกระจก) จำนวนกรณีละเมิดกฎหมาย จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 		<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง 	 11.6  12.4
	E (Environment)	การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ น้ำดื่ม ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง ร้อยละของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวนกรณีละเมิดกฎหมาย จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการนำร่องริ้วสวนจากอาคารบำบัดน้ำเสีย มาใช้กับระบบรักษาโครงสร้างน้ำ และห้องน้ำ และล้างพื้นตามปกติได้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำ การรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ น้ำ 829,124 ลูกบาศก์เมตร การใช้น้ำต่อตันผลิตภัณฑ์ 28.02 ลูกบาศก์เมตร ต่อตันผลิตภัณฑ์ น้ำบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้ง ร้อยละ 100 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse และ Recycle) ได้ ร้อยละ 15 ปริมาณน้ำเสียที่ลดจากการนำน้ำนี้ไปปลูกต้นไม้ ผลิตภัณฑ์ 2,853.91 ตัน ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง 	 6.4  12.4
	E (Environment)	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกรอบฟุตพริ้นท์องค์กร กำหนดกรอบฟุตพริ้นท์อีก 5 ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> Carbon Neutral 2573 Net Zero 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 รวม 47,688 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย 1.49 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ กำหนดกรอบฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการตามโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	 13.2, 13.3

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน			เป้าหมายการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงานในปี 2566	การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs
มิติ	CHEERS	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ระยะสั้นภายในปี 2566	ระยะยาว		
ด้านสิ่งแวดล้อม	E (Environment)	การจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none">เป้าหมายการจัดการขยะและของเสียแผนการจัดการขยะและของเสียปริมาณขยะและของเสียที่นำไปไม่กลับปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายในปี 2566ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่ผลิตจากกระบวนการแปรรูปพลาสติกจำนวนการปล่อยมลพิษที่เกี่ยวข้องจำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">คัดแยกและดำเนินการจัดการขยะและของเสียตามระเบียบวิธีปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none">Zero Waste to Landfillไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">ปริมาณขยะและของเสีย 7,451.67 ตันปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle 784.492 ตันปริมาณขยะที่นำไปไม่กลับหรือทำจัดโดยเทศบาล 1,411.85 ตัน หรือร้อยละ 19 ของปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายในปี 2566ปริมาณขยะที่ลดจากการนำเศษวัสดุที่ผลิตเหลือจากกระบวนการแปรรูปพลาสติก มาผลิต ผลิตภัณฑ์กลุ่มพลาสติก 4,710 ตันไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง	<div> 11.6</div> <div> 12.3, 12.4, 12.5</div> <div> 13.2</div>
	E (Efficiency)	การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none">เป้าหมายการจัดการพลังงานปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)ปริมาณการใช้พลังงานทดแทนปริมาณการใช้พลังงานต่อตันของผลผลิต	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการ Smart Boiler ให้ได้ตามแผน	<ul style="list-style-type: none">ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573	<ul style="list-style-type: none">ปริมาณการใช้พลังงานรวม 453,934.28 กิโลจูลปริมาณการใช้พลังงานทดแทน 15,979.29 กิโลจูลปริมาณการใช้พลังงาน ต่อตันของผลผลิต 15.34 กิโลจูล (ความเข้มข้นการใช้พลังงานทางตรง 13.09 กิโลจูล ความเข้มข้นการใช้พลังงานทางอ้อม 1.71 จูล)โครงการ Smart Boiler ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ (แล้วเสร็จราว 90%)	<div> 7.2, 7.3</div> <div> 12.2</div> <div> 13.2</div>
ด้านสังคม	S (Stakeholders)	การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการที่มีการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นจำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไขจำนวนโครงการและงบประมาณการกำกับจรรยาบรรณ CSR ประจำปี	<ul style="list-style-type: none">ข้อร้องเรียน/ข้อพิพาท จากชุมชนเป็นศูนย์	<ul style="list-style-type: none">โครงการมอบทุนให้เด็กนักเรียนในจังหวัดสมุทรสาครโครงการชุมชนสีเขียวโครงการ AAI รักษาสุขภาพโครงการบริการอาหารสัตว์เลี้ยงให้สุนัข สุนัขต่าง ๆผู้บริหารร่วมปาฐกถาในงาน SET Sustainability Forum ครั้งที่ 2/2566ข้อร้องเรียน/ข้อพิพาทจากชุมชนเป็นศูนย์ได้รับประกาศนียบัตร โครงการ CSR-DIW	<div> 1.5</div> <div> 2.4</div> <div> 3.9</div> <div> 4.4</div> <div> 11.6</div>	

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน			เป้าหมายการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงานภายในปี 2566	การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs
มิติ	CHEERS	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ระยะสั้นภายในปี 2566	ระยะยาว		
ด้านสังคม	C (Consumer)	คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในอาหาร ร้อยละ 100 จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน ไม่ปลอดภัยจากการบริโภค ไม่ปลอดภัยจากการแพ้ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในอาหาร ร้อยละ 100 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในอาหาร ร้อยละ 100 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ 	 2.4	
	R (Rights of human)	การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	 16.10	
	C (Consumer)	การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากโภชนาการ จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องฉลากและ/หรือ การทำสื่อโฆษณาของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย ร้อยละ 100 ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์มีการแสดงฉลากโภชนาการ ร้อยละ 100 ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	 2.1	
	R (Rights of human)	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามต่อแรงงานและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ ISR อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR 	<ul style="list-style-type: none"> ลดอัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ ISR ลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ละเมิดกฎหมาย และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar ทั่วโลก ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตาม (ISR) ของพนักงาน และ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการที่มี ชน. การทำงานลดลง แม้ว่าจำนวนเหตุการณ์และจำนวนวันหยุดงานลดลง 	 1.3, 1.5  3.9  5.1, 5.5, 5.c  8.5, 8.7, 8.8  16.b	

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน			เป้าหมายการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงานภายในปี 2566	การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs
มิติ	CHEERS	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ระยะสั้นภายในปี 2566	ระยะยาว		
ด้านสังคม	H (Human Development)	การบริหารทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงานจำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงานเป้าหมายการพัฒนาพนักงานอัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">พนักงานมีการเติบโตตามสายงานและได้รับการอบรม หรือพัฒนาตามแผน ทุกปี	<ul style="list-style-type: none">อัตราการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง รวม ร้อยละ 4.1 แบ่งเป็น พนักงานชาย ร้อยละ 3.9 พนักงานหญิง ร้อยละ 4.3ฝึกอบรมพนักงานได้ตามแผน ร้อยละ 80จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ย 47 ชั่วโมง / คน / ปี	<div> 4.4</div> <div> 5.5</div> <div> 8.5</div> <div> 10.2</div>	
	ด้านการกำกับดูแล	S (Stakeholders)	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไขผลการประเมิน CG	<ul style="list-style-type: none">ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณผลการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่า 4 สัญลักษณ์ทุกปี	<ul style="list-style-type: none">ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 ในระดับ ดีเลิศได้รับเลือกให้อยู่ในบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน หรือ ESG Emerging List ปี 2566 โดยสถาบันไทยพัฒน์ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2023 บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีสุดของประเทศไทยปี 2566 จาก Deloitteได้รับข้อร้องเรียน 2 กรณี สอบสวนแล้วพบการกระทำผิด 1 กรณี ยังอยู่ในระหว่างสอบสวน 1 กรณี	<div> 2.c</div> <div> 8.2</div> <div> 9.4</div> <div> 16.5</div> <div> 16.6</div> <div> 16.7</div>
	S (Stakeholders)	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	<ul style="list-style-type: none">กะเบี่ยงความเสี่ยง โดยใช้ ESG Materiality ตามแนว COSO ERMกะเบี่ยงความเสี่ยง Business Unit Riskจำนวนวันที่ต้องหยุดการดำเนินงานโดยที่ไม่ได้วางแผนไว้ก่อน	<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงสร้างการบริหารงานด้านความเสี่ยงและด้านความยั่งยืนประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	<ul style="list-style-type: none">มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีแผนการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการหยุดชะงัก	<div> 8.2</div> <div> 16.5</div> <div> 16.6</div> <div> 16.7</div> <div> 16.10</div>	

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน			เป้าหมายการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงานภายในปี 2566	การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs
มิติ	CHEERS	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ระยะสั้นภายในปี 2566	ระยะยาว		
ด้านการกำกับดูแล	C (Consumer)	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละของรายได้ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกขายเป็นปีแรกร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ	<ul style="list-style-type: none">มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นไปตามทิศทางของตลาดและแข่งขันในตลาดได้ทุกปี	<ul style="list-style-type: none">รายได้ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็นร้อยละ 9.53จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกขายเป็นปีแรก 280 รายการรายการผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการที่ผลิตในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายทั้งหมดในปี 2566	<div> 2.1</div> <div> 8.4</div> <div> 9.1, 9.b</div> <div> 12.2</div>	
	E (Efficiency)	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละของจำนวนคู่ค้าที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">ประเมินความสำคัญของคู่ค้าทั้งหมดภายในปี 2567ประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) 2567 100%จัดซื้อจัดจ้างได้อย่างยั่งยืนได้ 100% ภายในปี 2570	<ul style="list-style-type: none">คู่ค้าที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจร้อยละ 63	<div> 2.4</div> <div> 8.3</div> <div> 12.2, 12.7</div> <div> 14.4, 14.6</div>	

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บริษัท พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ร่วมด้วย โดย 15 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมายสะท้อนอยู่ในแผนกลยุทธ์ แผนการพัฒนายั่งยืน ตลอดจนโครงการสำคัญและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เป็นไปตามความมุ่งมั่นที่แสดงไว้ในนโยบายด้านการพัฒนายั่งยืน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงของประเด็นต่างๆ ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม และมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการทั้ง 2 ชุด จะทำหน้าที่พิจารณาและทบทวนในเบื้องต้น พร้อมทั้งรายงานการดำเนินงานที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส รวมถึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบข้อมูลที่เปิดเผยในแบบ 56-1 One-Report

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1. กิจกรรมหลัก

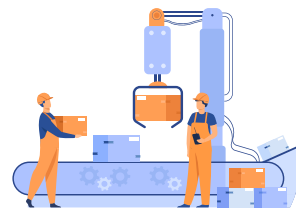
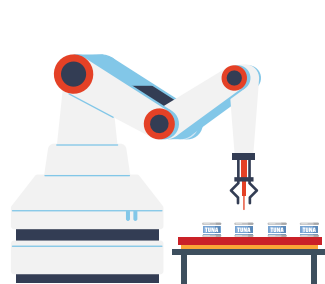
1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต

บริษัทเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และปลอดภัยจากแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคง ต่อแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน และตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยมีการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนขั้นตอนการรับเข้าวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มีคุณภาพและคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกัน อย่างยั่งยืน



1.3 กระบวนการผลิต

บริษัทมีการวางแผนการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถผลิตและส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันตามกำหนด มีการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติ มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในกระบวนการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันไป เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนความสำคัญกับการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล



1.2 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและลูกค้า มีการแบ่งปันข้อมูลทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัท และลูกค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า สินค้าที่ผลิต เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง



1.4 การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการกระจายสินค้าโดยการขนส่งทางบก ผ่านการจ้างเหมาเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัท มีการตรวจสอบผู้รับจ้างเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้รับจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย ขอบบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด



1.5 การตลาดและการขาย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการติดต่อลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง การขายผ่านตัวแทนนำเข้าส่งออกสินค้า และการขายผ่านนายหน้าขายสินค้า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งการขายส่งและการขายปลีก รวมถึงการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้ารับทราบอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ โดยไม่ปกปิดหรือบิดเบือนเนื้อหา



1.6 การบริการหลังการขาย

บริษัทมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ จนถึงมือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าของบริษัท และมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนจัดทำช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท



2. กิจกรรมสนับสนุน

2.1 การจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทมีการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) มาใช้เชื่อมต่อการทำงานระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การขาย การจัดซื้อ จัดจ้าง การวางแผนการผลิต และการผลิต จนถึง การส่งมอบสินค้า ส่งผลให้องค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถวางแผนการจัดการและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนกระบวนการ รวมถึงมีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบบัญชีและการเงิน ทำให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพทันเหตุการณ์ จัดให้มีการดูแลและซ่อมแซมอาคาร สถานที่ประกอบ การเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่า มีทรัพยากรอย่างเพียงพอต่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนอัตราค่าจ้างที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีแผนการฝึกอบรมตำแหน่งสำคัญๆ ที่สำคัญ บริษัทมีการปฏิบัติต่อนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการมีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานของบริษัทผ่านการจัดฝึกอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงาน และเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงาน

2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านการลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน ลดต้นทุน ตลอดจนลดความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

2.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการติดตามให้มั่นใจว่านโยบายต่างๆ ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยที่คณะกรรมการบริษัท จะทบทวนนโยบายต่างๆ เป็นประจำทุกปี และพิจารณาแก้ไขปรับปรุงให้นโยบายต่างๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายการควบคุมภายใน เป็นต้น



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและได้ประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่จะได้รับผลกระทบ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีแนวทางในการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือความต้องการ เพื่อนำมาพิจารณาการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง หรือความกังวลได้อย่างเหมาะสม

ในการบริหารจัดการผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า

ของธุรกิจ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท และประเมินประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการพิจารณาแนวโน้มนวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทจัดการประเด็นสำคัญอย่างครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประเมินความสำคัญ

จากการพิจารณาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และได้ทำการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยประเมินจากระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และระดับความสนใจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้



การสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 10 กลุ่ม ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ เพื่อสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้

บริษัทสามารถนำประเด็นต่างๆ มากำหนดประเด็นสำคัญและวางแผนในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มในรูปแบบที่แตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
 1. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ บรรยายสรุปผลการดำเนินงานต่อนักวิเคราะห์ (Analysis Meeting) ทุกไตรมาส บรรยายสรุปผลการดำเนินงานร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย "Set Opportunity Day" ต่อนักลงทุนทั่วไป ทุกไตรมาส รายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการทุกไตรมาส ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี งบการเงิน แบบ 56-1 One Report รายงานประจำปี สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล และจดหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของรายได้และผลกำไร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลตอบแทนจากราคาหุ้นและเงินปันผล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) และแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินการตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน จัดให้มีกับนักลงทุนสัมพันธ์ ทำการประชุม พบปะรายไตรมาส เพื่อให้ข้อมูล และเผยแพร่ข่าวสาร
 2. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การให้ข้อมูลกับลูกค้า ผ่านช่องทาง เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับราคาและสามารถแข่งขันได้ การส่งมอบสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสุขภาพของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ได้รับการรับรองด้านแรงงานตามมาตรฐานสากล มีการจัดอบรมให้กับทีมงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคนและลดต้นทุนการผลิต มีมาตรการในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ กำหนดและดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) และแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กำหนดแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้า



3. คู่ค้า

- การเจรจาต่อรองกับคู่ค้า
- การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- การประเมินคู่ค้า
- การสำรวจความพึงพอใจคู่ค้าปีละครั้ง
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน

- ราคาของสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับคุณภาพ
- ยอดคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่องและเติบโต
- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- และมีการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (ESG)
- การชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน

- มีการบริหารวัตถุดิบคงคลังและวางแผนในการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า
- มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- มีเป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

4. สถาบันการเงิน
เจ้าหนี้

- ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลตามที่ร้องขอ
- การติดต่อประสานงานขอรับบริการและการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ

- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้
- มีเสถียรภาพทางการเงิน
- การเติบโตของรายได้และผลกำไร

- ปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงินเคร่งครัด
- ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ เมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว



5. พนักงาน

- การรับความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ ศูนย์แจ้งข้อมูล เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ผ่านการประชุมต่างๆ รวมถึงการประชุมพิเศษ
- การสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication) ระบบ Intranet และการแจ้งข่าวประจำวันผ่านช่องทางดิจิทัล

- ความปลอดภัยการทำงาน
- สวัสดิการ, ค่าตอบแทน
- การเติบโตตามสายงาน
- ความมีเสถียรภาพขององค์กร

- มีการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เทียบเคียงกับธุรกิจเดียวกัน
- กำหนดแผนการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- มีระบบการประเมินผลงานที่ชัดเจน โปร่งใส
- จัดสรรงบประมาณสำหรับกิจกรรมสนับสนุนการตามผลประกอบการ
- การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100



6. คู่แข่งทางการค้า

- การประชุม ร่วมกันในสมาคมทางการค้าต่างๆ
- ติดตามข่าวสารของคู่แข่งตามสื่อสาธารณะต่างๆ

- ให้ข้อมูลสถานการณ์ตลาดที่ไม่กระทบต่อคู่แข่ง
- การให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกัน
- ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของ การค้าอย่างไม่เป็นธรรม
- ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันตามกลไกการค้าเสรี



7. ชุมชน

- การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ การประชุม
- การสำรวจความพึงพอใจ
- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนชุมชน
- การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม เช่น มอบทุนการศึกษา ปลูกป่า อบรมให้ความรู้
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ตามพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงานตามช่วงเทศกาล

- บริษัทให้ความช่วยเหลือตามคำขอ
- บริษัทไม่สร้างผลกระทบเชิงลบแก่ชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมชุมชน/การอบรมให้ความรู้

- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อชุมชน
- จัดสรรงบประมาณเพื่อให้ความช่วยเหลือหรือพัฒนาชุมชน
- จัดโครงการให้องค์กรเพื่อสังคม / ชุมชน นำผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายให้กับพนักงานภายในโรงงานเพื่อสร้างรายได้



8. หน่วยงานรัฐ

- การติดตามข่าวสารและข้อมูลผ่านเว็บไซต์, Line ฯลฯ
- การให้ข้อมูลต่อหน่วยงานด้านสถิติและเศรษฐกิจของรัฐ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
- สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือและการช่วยเหลือต่างๆ กับหน่วยงานภาครัฐ
- การติดต่อประสานงานขอรับบริการภาครัฐ และการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ

- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย
- บริษัทส่งมอบข้อมูลตามที่มีการร้องขอ

- ไม่มีกรณีการทำผิดกฎหมาย
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นความจริง
- จัดให้มีตัวแทนเพื่อไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ



9. องค์กรและองค์กรอิสระ

- รับฟังและแลกเปลี่ยนมุมมองผ่านเวทีการประชุมหารือและทำงานร่วมกัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านการเข้าพบ หารือ และแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล
- ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นและดำเนินการแก้ไขปัญหาก็ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

- เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดมาตรการความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยบริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)
- จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน



10. หน่วยงานตรวจสอบ

- การติดต่อประสานงานขอรับบริการ และการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

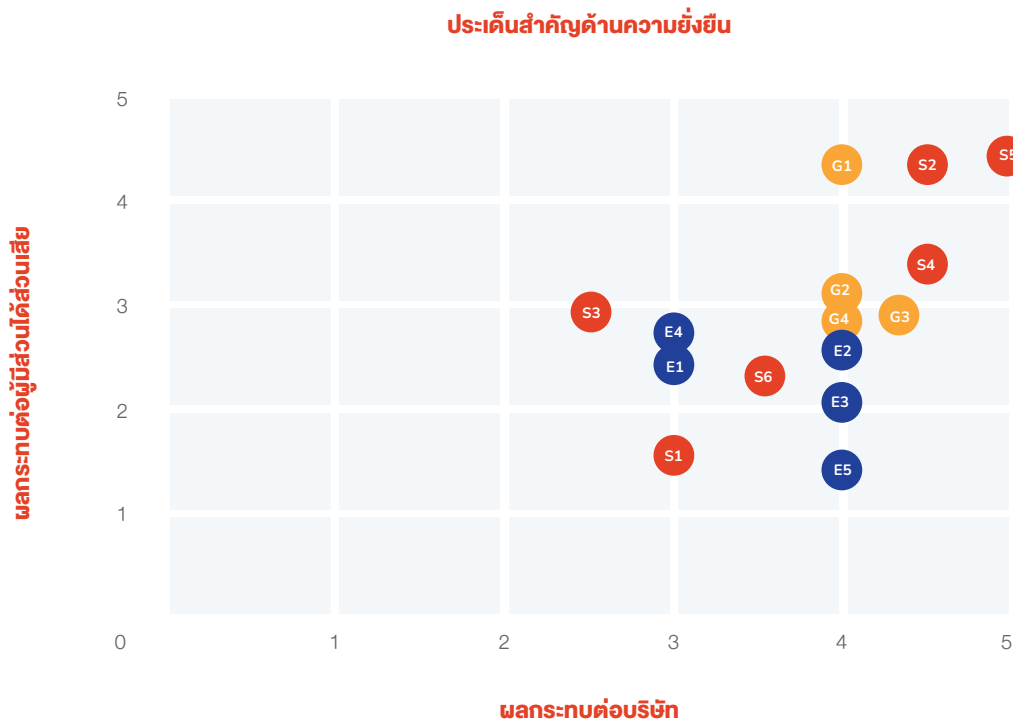
- ไม่มีกรณีการทำผิดกฎหมาย
- ให้ความร่วมมือในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นความจริง

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และในช่วงปี 2566 บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุง “นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม” ทำให้มั่นใจได้ว่า นโยบายดังกล่าว ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างครบถ้วน และนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มร่วมกับประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการระบุเป็นประเด็นสำคัญ (Materiality) ด้านความยั่งยืน โดยการรวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ประเด็นสำคัญจากการทำแผนธุรกิจ เป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และปัจจัยภายนอก ได้แก่ แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน มาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI ปี 2021 (Global Reporting Initiative) รวมถึงแนวโน้มทิศทางความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ

ผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม (5 ประเด็น)

- E1 การปล่อยมลพิษ/อากาศ
- E2 การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- E3 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- E4 การจัดการของเสีย
- E5 การบริหารจัดการพลังงาน

สังคม (6 ประเด็น)

- S1 การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน
- S2 คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- S3 การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- S4 การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
- S5 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน
- S6 การบริหารทรัพยากรบุคคล

เศรษฐกิจและการกำกับดูแล (4 ประเด็น)

- G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- G2 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- G3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- G4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูง

บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็นได้ อีกทั้งในหลายๆ ประเด็น ยังกลายเป็นจุดแข็งที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อบริษัท สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะลูกค้า คู่ค้าและพนักงาน ที่เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลอย่างมากของบริษัท ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 พบว่า มีประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบเชิงบวกและลบในระดับสูงมารวม 6 ประเด็น ได้แก่

- **สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน** เป็นประเด็นที่มีความสำคัญอันดับหนึ่งมาโดยตลอด เนื่องจากต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) และส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ ทั้งยังอยู่ในอุตสาหกรรมประมง ที่มีกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานเข้มงวดกว่าอุตสาหกรรมอื่น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน การที่บริษัทดำเนินงานจนผ่านมาตรฐาน Sedex / SMETA นับเป็นจุดแข็งสำคัญที่ทำให้มีข้อได้เปรียบในฐานะ ผู้รับจ้างผลิต
- **คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร** เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหาร ทำให้ประเด็นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นอีกประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงมากของบริษัท โดยที่ผู้บริโภค หรือลูกค้า ในปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สินค้าของบริษัท ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร พร้อมทั้งมีการแสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการที่ชัดเจน อีกทั้งรับประกันสะดวก จึงเป็นที่นิยม ทั้งสินค้าในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน

- **การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ** มีความสำคัญสูงขึ้น เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับการดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีเพิ่มมากขึ้น
- **การตลาดอย่างรับผิดชอบ และเวลาผลิตภัณฑ์** มีความสำคัญสูงขึ้น จากการที่บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ทำให้มีกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ต้องมีเวลาที่ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศปลายทาง
- **การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต** มีความสำคัญเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา และการที่ทั่วโลกมีปัจจัยที่มีความผันผวนมากขึ้น การที่บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจที่ดี และสามารถบริหารจัดการธุรกิจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ และเป็นโอกาสที่จะพัฒนาเป็นลูกค้าเชิงกลยุทธ์ได้ในอนาคต
- **การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์** มีความสำคัญเพิ่มขึ้น จากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นปัจจุบัน ตลอดจน ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรืออาหารทางการแพทย์ ที่นับเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท ทั้งในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และมีนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำคัญให้กับบุคลากรภายในองค์กร และเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีของบุคลากรทุกระดับ ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) ซึ่งหมายถึงการที่ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กรภายในปี 2567

บริษัท ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยยะสำคัญตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายสิ่งแวดล้อม ฉบับเต็มสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อีกทั้งเป็นความเสี่ยงของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม ทรัพยากร และการดำเนินธุรกิจ โดยสาเหตุหลักที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทจึงตั้งเป้าหมายบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 (ค.ศ.2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

ในปี 2566 บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงสำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งสิ้น 15 ประเด็น โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ถูกนำมาประเมินความเสี่ยงด้วย และแม้ว่าประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจยังไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ธุรกิจยังคงมีความเสี่ยง โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในด้านการจัดหาและความเพียงพอของวัตถุดิบทางธรรมชาติ และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบถั่ว ในพื้นที่ลูกค้าของบริษัท ทั้งในกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตและผู้บริโภคปลายทางล้วนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวโน้มที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ บริษัท จึงมีนโยบายและมาตรการในการเตรียมความพร้อมตลอดจนเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการของบริษัทยุติ

บริษัทวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี (Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งพลังงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งเกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัท และ Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อพลังงานมาใช้ในบริษัท) นับตั้งแต่ปี 2562 และมีการรายงานแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน (เดือนพฤศจิกายน 2566 เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร) เพื่อหาแนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาหาแนวทาง

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนมาใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 จากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการผลิตและการกำจัดของเสียและน้ำเสียจากกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทยังเริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เป็นปีแรกรวมทั้งสิ้น 8 หมวด ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในหมวด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลังจากที่ส่งมอบให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ให้มากเพียงพอสำหรับการนำมาใช้ในการพิจารณา กำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถวัดผลรายปีได้อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	ความเปลี่ยนแปลง
ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิต	1.70	1.22	1.49	21.8%
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	53,853	39,381	32,466	-18%
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	11,802	11,970	11,600	-3%
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	3,845	-
รวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	65,655	51,351	47,911	-7%

การที่บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจและเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้มีแนวโน้มที่จะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาโดยตลอด โดยในปี 2564 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ของบริษัท ลดลงจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งได้บางส่วน ในขณะที่ ปี 2565 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2 ลดลง เนื่องจากการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดกากอุตสาหกรรม ตลอดจนมีโครงการการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานได้มากขึ้น ทั้งนี้ ปี 2566 บริษัทมีการผลิตลดลงทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง แต่มีความความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นจากการสูญเสียประสิทธิภาพของการผลิตเนื่องจากมีอัตราการใช้กำลังการผลิตต่ำกว่าปกติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีผลงานดำเนินงาน ดังนี้

- การนำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปปลาขุนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ โดยที่บริษัทมีการจัดซื้อปลานำมาทั้งตัวมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มบรรจุกระป๋อง เป็นต้น ซึ่งในกระบวนการแปรรูปปลานำ เพื่อนำไปผลิตนั้น จะมีเศษเหลือ เช่น หัว หาง ก้าง และไส้ปลานำมา ตลอดจน น้ำนึ่งปลาที่ใช้ในการทำปลานำสุก ซึ่งบริษัทมีการนำเอาเศษที่เหลือเหล่านี้ มาผ่านกระบวนการเพื่อทำเป็นน้ำนึ่งปลาและปลาป่นขายให้กับโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้

ของ บริษัท ซึ่งนอกจากจะเป็นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของ บริษัทแล้ว ยังลดปริมาณขยะฝังกลบ และลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัดคิดเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ต่ำกว่าปีละ 6,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด ตามที่บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานสะอาดให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573 บริษัทได้เริ่มใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2564 และในแต่ละปี แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่บริษัทติดตั้ง สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ราว 16,000 กิโลวัตต์ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้า ราว 2,219 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้เครื่องปรับอากาศระบบ Chilled Water แทน R22 โดยบริษัทเริ่มมีการปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศภายในสถานประกอบการมาใช้ระบบ Chilled Water แทนระบบปรับอากาศเดิมที่ใช้ R22 ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซสำคัญที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกขึ้น คาดว่าจะทยอยเปลี่ยนแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี 2567 โดยในปี 2566 บริษัทมีการใช้ R22 ลดลง 224 กิโลกรัม คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกราว 394.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และหากดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย คาดว่าจะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่น้อยกว่า 1,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศอาจต้องการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทผลิต บริษัทจึงเริ่มจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์มอนชู (monchou) ตั้งแต่ 2565 และปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 8 รายการ ดังนี้

เลขที่ใบรับรอง	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปริมาณ CF(gCO2e)	ได้รับรอง
TGO CFP FY23-007-0025	ปลาทุและปลากุน้ำในเจลลี่สำหรับลูกแมว บรรจุถุง 80 กรัม ตรามอนชู	191	2565
TGO CFP FY23-007-0024	ปลากุน้ำในเจลลี่สำหรับลูกแมว บรรจุถุง 80 กรัม ตรามอนชู	225	2565
TGO CFP FY23-007-0023	ปลากุน้ำในเจลลี่ บรรจุถุง 80 กรัม ตรามอนชู	212	2565
TGO CFP FY24-005-0011	ปลากุน้ำหน้าปลาแซลมอนในเจลลี่ ขนาด 70 กรัม	208	2566
TGO CFP FY24-005-0013	ปลากุน้ำหน้ากุ้งในน้ำเกรวี่ ขนาด 70 กรัม	209	2566
TGO CFP FY24-005-0012	ปลากุน้ำกับปลาเคอร์รี่ในน้ำเกรวี่ ขนาด 70 กรัม	187	2566
TGO CFP FY24-005-0009	ปลากุน้ำกับปลาแซลมอนในเจลลี่ ขนาด 80 กรัม	212	2566
TGO CFP FY24-005-0010	ปลากุน้ำกับปลาแซลมอนในเจลลี่ ขนาด 80 กรัม	203	2566

การบริหารจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการพลังงาน มีส่วนอย่างสำคัญต่อการบริหารจัดการ ต้นทุน ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และจัดทำรายงานเรื่องการจัดการพลังงานประจำปี ส่งให้กับ กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการพลังงานใน 2 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับปรุง สภาพเครื่องจักรสำคัญ เช่น การทำโครงการสมาร์ทบอยเลอร์ (Smart Boiler) ปรับปรุงระบบบอยเลอร์ให้มีการใช้งานอย่างมี

- ประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสี่ยงเรื่องเครื่องจักรเสียกระทันหัน จากการแจ้งเตือนของหม้อน้ำ สามารถติดตามข้อมูลการทำงานของหม้อน้ำแบบ Online รวมถึงการเก็บข้อมูลและการจัดทำ รายงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้คำนวณประสิทธิภาพของหม้อ น้ำ เพื่อวางแผนในการทำงาน เป็นต้น
- 2) ตั้งเป้าหมายให้แหล่งพลังงานที่บริษัทใช้ต้องมาจากแหล่งพลังงาน สะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เริ่มจากโครงการผลิต กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์ เซลล์บนหลังคาโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ปรับปรุงระบบไฟฟ้าทางเดินรอบโรงงานให้เป็นระบบพลังงานแสง อาทิตย์ เป็นต้น

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	ความเปลี่ยนแปลง ระหว่าง ปี 2565 เทียบกับ ปี 2566
ความเข้มพลังงานทางอ้อม (ไม่รวมพลังงานแสงอาทิตย์)	กิกะจูล / ตันผลิต	1.45	1.30	1.71	32%
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี	กิกะจูล	56,152.87	54,410.18	50,485.67	-7%
แผงเซลล์แสงอาทิตย์	กิกะจูล	9,926.25	16,434.19	15,979.29	-3%
ความเข้มขั้นพลังงานทางตรง	กิกะจูล / ตันผลิต	9.63	10.24	13.09	28%
น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	1,545.80	1,784.98	1,757.80	-2%
น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	166.45	121.65	95.95	-21%
ก๊าซหุงต้ม	กิกะจูล	4,026.44	4,412.96	3,473.40	-21%
ถ่านหิน	กิกะจูล	366,451.23	423,755.09	382,142.17	-10%

ในปี 2565 บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปีลดลงจากการที่มีการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ทำให้ความเข้มของการใช้พลังงานดีขึ้น ในการขณะที่มีการใช้พลังงานทางตรง ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยในปี 2566 บริษัทมีกิจกรรมการผลิตลดลงมากเนื่องจากภาวะการมีสต็อก ส่วนเกินในอุตสาหกรรม มีอัตราการใช้กำลังการผลิตต่ำ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทำให้ความเข้มในการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นทั้งการใช้ พลังงานทางตรงและทางอ้อม ทำให้ความเข้มขั้นของการใช้พลังงานรวมสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 14.80 กิกะจูลต่อตันผลิต

การปล่อยมลพิษ/อากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่ภายนอก โรงงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่บริเวณโดยรอบของโรงงาน โดยกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาจพบปัญหาด้านมลพิษทางอากาศจาก 2 สาเหตุหลัก ได้แก่ มลพิษจากเชื้อเพลิงที่ใช้ และมลพิษจากกระบวนการขนส่งทั้งที่เป็นกิจกรรมขนส่งภายใต้การดำเนินการของบริษัทเองและการจ้างเหมา และได้มีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกในการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปน

ในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน และคุณภาพอากาศภายในโรงงาน ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่อง จัดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยมีวิธีการเก็บและวิเคราะห์ในแต่ละพารามิเตอร์ตามมาตรฐานการวิเคราะห์คุณภาพอากาศขององค์การพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา (The United States Environmental Protection Agency, US.EPA โดยวิธีการดังกล่าวได้รับการยอมรับจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังแสดงในตารางดังนี้

พารามิเตอร์	วิธีเก็บตัวอย่าง	วิธีวิเคราะห์	มาตรฐานวิธีวิเคราะห์
Particulate	Isokinetic Sampling	Gravimetric Method	US.EPA Method 5
Sulfur Dioxide (SO2)	Chemical Absorption	Barium-Thorin Titrimetric Method	US.EPA Method 6
Oxide of Nitrogen (Nox)	Chemical Absorption	Phenoldisulfonic Acid Method	US.EPA Method 7
Carbon Monoxide (CO)	Fuel Gas Analyzer	Instrumental Analyzer Method	US.EPA Method 10
Opacity	Rinkle Mahn Method		US.EPA Method 9

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อจัดการมลพิษทางอากาศ ดังนี้

- 1) การควบคุมมลพิษจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไอน้ำ (เครื่องบอยเลอร์) บริษัทมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสีย Multi cyclone และ Venturi Wet Scrubber เพื่อใช้ในการดักจับฝุ่นละอองและสารเคมีที่ออกจากปล่องหม้อไอน้ำ (Boiler) รวมถึงติดตั้งระบบฉีดน้ำเพื่อทำความสะอาดปล่องระบายอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ติดตั้งระบบดูดฝุ่นตามสกรูลำเลียงกลับเข้าห้องเผาไหม้ และมีการทำห้องเก็บถ่านหิน พร้อมสเปรย์น้ำดักฝุ่น นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบ Wet scrubber เพื่อขจัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตปลาป่นเพื่อลดกลิ่นที่อาจรบกวนพนักงาน หรือชุมชนใกล้เคียง รวมถึงกำหนดมาตรการในการเฝ้าระวังโดยติดตั้งอุปกรณ์วัดค่าฝุ่น pm 2.5 ที่ปล่องระบาย และมีการตรวจวัดปริมาณฝุ่น pm 2.5 ทุกเดือน

2) การควบคุมมลพิษจากกระบวนการขนส่ง โดยมีมาตรการห้ามจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ในบริเวณสถานประกอบการของ บริษัทและบังคับให้ผู้ประกอบการขนส่งที่เข้ามาในสถานประกอบการ ทั้งผู้ประกอบการที่บริษัทจ้าง หรือรถขนส่งของคู่ค้า ต้องไม่มีควันดำ และต้องมีหลักฐานการตรวจสภาพรถแสดงในกรณีที่ถูกร้องขอ
- ที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศรวมถึงปริมาณฝุ่น pm 2.5 ของบริษัทมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ทั้งยังลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับปรุงระบบบำบัดอากาศเสียและระบบดูดฝุ่นตามสกรูลำเลียงกลับเข้าห้องเผาไหม้ ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีกรณีละเมิดกฎหมาย รวมถึงไม่เคยมีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
ข้อมูลเฉลี่ยที่วัดได้จาก เครื่องบอยเลอร์ทั้ง 3 เครื่อง				
NO _x (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	ppm	190.24	269.35	320.92
So _x (ค่ามาตรฐาน ≤ 700)	ppm	194.82	217.49	371.64
CO (ค่ามาตรฐาน ≤ 690)	ppm	354.84	259.64	349.48
ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 320)	mg/m ³	173.52	125.97	21.14
ฝุ่นละอองรวมที่วัดได้จากปล่องโรงงานปลาป่นปล่องที่ 1				
ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	mg/m ³	-	-	7.12
ฝุ่นละอองรวมที่วัดได้จากปล่องโรงงานปลาป่นปล่องที่ 2				
ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	mg/m ³	-	-	5.22

หมายเหตุ: เครื่องมือวัดค่าฝุ่นละอองรวมจากปล่องโรงงานปลาป่น เริ่มวัดปี 2566

การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท พนักงาน ตลอดจนชุมชนโดยรอบ โดยการควบคุมและบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นการลดต้นทุน ทั้งยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต โดยในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

บริษัท มีการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ด้าน ดังนี้

- 1) **การบริหารจัดการน้ำเสีย :** จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระบวนการทางเคมีและชีวภาพ ทำจดน้ำมัน ไนโตรเจน และสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทิ้งจนมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 แล้วจึงปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องวิเคราะห์คุณภาพน้ำไอดีแบบออนไลน์

(BOD online) ซึ่งจะรายงานผลตามเวลาจริงไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและมีผู้ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียจากส่วนงานซ่อมบำรุงอีกทั้งยังมีการตรวจอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำเสีย โดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือนผ่านการวิเคราะห์น้ำเข้า-ออก เพื่อตรวจสอบค่าน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร และกรมเจ้าท่า

- 2) **การควบคุมคุณภาพน้ำ :** บริษัทมีเจ้าหน้าที่ติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบค่าตามหน่วยวัดต่างๆ ที่มีผลต่อการฆ่าเชื้อในน้ำ เช่น ค่าคลอรีน ค่าที่แสดงความเป็นกรด-ด่าง (PH) และค่าความกระด้างของน้ำ (Total Hardness) และมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบค่าน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำดื่มและน้ำใช้โรงงานอุตสาหกรรม
- 3) **การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ :** บริษัทมีการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบตู้ฆ่าเชื้อ (Retort) และมีการนำน้ำรีไซเคิล จากการบำบัดน้ำเสีย มาใช้กับระบบชักโครกห้องน้ำ และล้างพื้นการผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	ความเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้น้ำต่อตันผลิต	ลูกบาศก์เมตร / ตันผลิต	25.02	25.43	28.02	10%
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	793,385.40	750,122.50	547,556.00	-27%
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	173,244.80	317,801.50	281,568.00	-11%
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	966,630.20	1,067,924.00	829,124.00	-22%
ปริมาณการใช้น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	156,995.62	161,193.00	120,284.07	-25%
ร้อยละของปริมาณการใช้น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	%	16%	15%	15%	-4%
ปริมาณน้ำเน่าเสียที่นำมาผลิตผลพลอยได้	ลูกบาศก์เมตร	3,776.92	3,217.23	2,853.91	-11%
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนปล่อย	%	100.00	100.00	100.00	0%
ปริมาณน้ำเสีย	ลูกบาศก์เมตร	1,126,203.00	1,089,322.90	670,572.00	-38%

ในปี 2565 บริษัทมีการผลิตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 ทำให้มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2566 บริษัทมีการผลิตลดลงจากการที่มีสต็อกส่วนเกินในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง ลูกคามีการสั่งผลิตสินค้าลดลง จึงมีการใช้น้ำลดลงด้วย แต่มีปริมาณการใช้น้ำต่อตันผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความสูญเสียจากการที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตในระดับต่ำ ในขณะที่ปริมาณน้ำเน่าเสียและน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ก็แปรผันตามกำลังการผลิตเช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ พบว่ามีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่มีโครงสร้างพื้นฐานในการจัดการด้านน้ำเป็นอย่างดี มีแหล่งน้ำทั้งที่เป็นน้ำประปา และน้ำบาดาล ในขณะที่มีระบบการระบายน้ำที่มีประสิทธิภาพ มีความเสี่ยงจากการเกิดเหตุน้ำท่วมอยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน

การจัดการของเสีย / ขยะ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียตามแนวคิด 3Rs คือ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิต ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความรู้สึกที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงสร้างทัศนคติที่ดีและการยอมรับของชุมชนโดยรอบ บริษัทมุ่งมั่นลดขยะที่ถูกนำไปฝังกลบให้เหลือศูนย์ โดยจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการคัดแยกขยะ คัดแยกวัสดุที่สามารถนำมาใช้ซ้ำ การคัดแยกขยะเพื่อให้หน่วยงานภายนอกนำไปแปรรูปมาใช้ใหม่ ตลอดจน นำขยะเศษอาหารไปทำปุ๋ย เพื่อใช้ภายในบริเวณ

โรงงาน โดยบริษัทเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรม นำไปสู่ Zero Waste to Landfill ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเศษที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปปลา เช่น หัว หาง ก้าง ใส ปลา กุ้ง ไปเป็นวัตถุดิบในการผลิต กุ้งแป้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ของบริษัท สร้างมูลค่าให้กับเศษวัตถุดิบเหล่านี้โดยกุ้งแป้นสามารถขายเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์น้ำแบบเม็ดได้

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	ความเปลี่ยนแปลง
การกำจัดของเสียไม่อันตราย					
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	717,348.00	961,117.25	784,492.00	-18%
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปหมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน	กิโลกรัม	334,949.00	272,030.00	542,900.00	100%
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	กิโลกรัม	207,020.00	212,330.00	157,310.00	-26%
ปริมาณเศษวัตถุดิบจากกระบวนการแปรรูป กุ้งแป้นที่นำกลับมาทำปลาแป้น	กิโลกรัม	5,309,383.00	6,045,741.00	4,710,184.83	-22%
วิธีการกำจัดอื่นๆ (นำไปกำจัดโดยเทศบาล)	กิโลกรัม	1,926,400.00	1,849,680.00	1,254,540.00	-32%
รวมทั้งหมด		8,495,100.00	9,340,898.25	7,449,426.83	-20%
การกำจัดของเสียอันตราย					
ปริมาณขยะอันตรายที่กำจัดโดยการฝังกลบอย่างปลอดภัย	กิโลกรัม	210.00	990.00	380.00	-62%
วิธีการกำจัดอื่นๆ (จ้างหน่วยงานภายนอก)*	กิโลกรัม	70.00	360.00	1,860.00	417%
รวมทั้งหมด		280.00	1,350.00	2,240.00	66%

บริษัท มีปริมาณขยะ โดยเฉพาะขยะและของเสียไม่อันตรายแปรรูปตามกำลังการผลิตของบริษัท ทำให้ในปี 2565 บริษัทมีปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีปริมาณลดลงในปี 2566 โดยในภาพรวม ของเสียไม่อันตรายของบริษัทสามารถนำไปผ่านกระบวนการแปรรูปเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้กลุ่มปลาแป้นได้ราวร้อยละ 64 ในขณะที่ ขยะที่ทำการคัดแยกไปเพื่อใช้ซ้ำภายในบริษัท หรือจำหน่ายออกภายนอกเพื่อการรีไซเคิล ได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 21 ในปี 2566 สามารถคัดแยกเพื่อนำไปหมักทำปุ๋ยได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 7 ในปี 2566 โดยมีการเพิ่ม

การหมักภายในบริษัทเพิ่มขึ้น ทำให้ในปี 2566 มีขยะและของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปฝังกลบหรือทำไปกำจัดโดยเทศบาลเหลือเพียงร้อยละ 9 (ลดลงจากร้อยละ 15 ในปี 2564)

ปริมาณขยะอันตรายของบริษัทเป็นปริมาณการกำจัดในปีนั้น ๆ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการคัดแยกและกำจัดออก โดยมีสถานที่จัดเก็บภายในบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้อง และว่าจ้างหน่วยงานภายนอกไปกำจัดตามรอบระยะเวลาเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และการมีส่วนร่วม กับสังคมและชุมชนโดยรอบ เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับเต็ม
สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) และส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ อีกทั้งยังอยู่ในอุตสาหกรรมประมง ที่มีกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานเข้มงวดกว่าอุตสาหกรรมอื่น รวมทั้ง ผู้บริโภคก็ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงาน ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นระยะและดำเนินการตามนโยบายในการประเมิน ผลการทำงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทน อย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และศาสนา ตลอดจน เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำ ประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงาน ผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบ กิจการประมงทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม และการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานแต่อย่างใด

นโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



บริษัทมีมาตรการและข้อบังคับในการทำงาน มาตรการรองรับเหตุฉุกเฉิน ข้อบังคับในการทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานกับสารมีพิษ การทำงานกับเครื่องจักรอันตราย ตามมาตรฐาน Sedex / SMETA รวมถึงมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญ และหัวหน้างานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้พนักงานทราบถึงข้อมูลพื้นฐานที่ จำเป็น ตลอดจนมีการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจนได้ รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ เป็นปีที่ 2

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ การซ้อมแผนอพยพในกรณีสารเคมีรั่วไหล การเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กร เอกชน ตลอดจนจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงโรคที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี แสง เสียง และความร้อน การตรวจสุขภาพ ประจำปีและการตรวจแบบพิเศษตามความเสี่ยงที่พนักงานได้รับโดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์ และรายงานผลต่อกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการจัดสรรพื้นที่ โดยในตำแหน่งที่มีเสียงดัง บริษัทจะจัดแยกเป็นสัดส่วนและติดเครื่องหมาย ความปลอดภัยเพื่อเตือนพื้นที่อันตราย อีกทั้งจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกัน ส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันเสียงให้กับพนักงานที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ในบริเวณดังกล่าว

ในด้านการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานประกอบการ บริษัท มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะลด อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate : IFR) และอัตรา ความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate : ISR) ของพนักงานลง ร้อยละ 50 ภายในปี 2566 โดยในการเกิดอุบัติเหตุแต่ละครั้ง บริษัทมี มาตรการสอบสวนหาสาเหตุและนำบทเรียน นำผลการสืบหาสาเหตุ ที่เกิดจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงาน ให้เข้มงวดขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ รวมถึงมีการรายงานข้อมูล การเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยรับทราบ

อัตราความถี่และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ สำหรับปี 2564 - 2566

ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)				
พนักงานชาย	ครั้ง	6.35	6.85	7.11
พนักงานหญิง	ครั้ง	3.56	6.09	3.00
อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR)				
พนักงานชาย	วัน	39.96	19.85	10.11
พนักงานหญิง	วัน	22.30	14.61	16.62

ทั้งนี้ ในปี 2565 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของเพศชายและเพศหญิงเพิ่มขึ้น เนื่องจากพนักงานไม่ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัท เช่น การใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์การทำงานผิดประเภท การล้างเครื่องจักรโดยไม่ได้ปิดเครื่องจักร ซึ่งอุบัติเหตุดังกล่าวไม่ใช่อุบัติเหตุใหญ่ พนักงานไม่ต้องหยุดงานเป็นเวลานาน ทำให้อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บของพนักงานลดลง ในขณะที่ปี 2566 จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ และจำนวนวันที่ต้องพนักงานต้องหยุดงาน อันเนื่องจากการบาดเจ็บลดลง แต่เนื่องจากมีจำนวนพนักงานและชั่วโมงการทำงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญทำให้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บตลอดจนอัตราความเสียหายของการบาดเจ็บเพิ่มขึ้น

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

รายได้หลักของบริษัทมาจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตให้กับเจ้าของแบรนด์บริษัท จึงต้องให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคให้กับลูกค้าได้ โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารระดับสากลจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 ข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หัวข้อมาตรฐานและใบรับรองด้านคุณภาพที่บริษัทได้รับ) ทำให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจที่จะเลือกบริษัทเป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่จะเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐานและความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100 ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายในประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนการรับรองจากหน่วยงานราชการ โดยในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะยื่นขอจดทะเบียนการรับรองจากกรมปศุสัตว์ และในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะยื่นขอการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ฝ่ายบริหารคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการด้านเอกสารสำหรับขึ้นทะเบียนของลูกค้านับหน่วยงานของกรมประมงและกรมปศุสัตว์ เพื่อให้ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์จะเป็นผู้ดำเนินการขอการรับรองจากหน่วยงานราชการในแต่ละประเทศที่จะทำการจัดจำหน่ายสินค้า

ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท และไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ถูกเรียกคืนออกจากตลาดนับตั้งแต่ปี 2562 โดยที่วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคแต่อย่างใด

นอกจากนี้ การตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ (Traceability) นับเป็นอีกหนึ่งมาตรฐานที่สำคัญในกระบวนการผลิต เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคขั้นสุดท้ายสามารถวางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายของบริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างสมบูรณ์รวดเร็ว ทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบสอบย้อนไปข้างหน้า (Forward Traceability) และย้อนกลับมามีข้างหลัง (Backward Traceability) ตลอดจนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดมาตรการด้านการตรวจสอบย้อนกลับที่ครอบคลุมตั้งแต่ (1) การขึ้นบัญชี (Identification) วัตถุดิบ, องค์ประกอบและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วัสดุ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาทำซ้ำ (Rework) และการส่งมอบวัตถุดิบ, องค์ประกอบและบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องให้กับกลุ่มบริษัท (2) การจัดเก็บบันทึกของการขึ้นและสอบย้อนกลับ (Document Keeping) (3) กำหนดความถี่การทดสอบการสอบย้อนกลับอย่างน้อยปีละ

1 ครั้ง จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) และจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) ไปยังวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) (4) กำหนดระยะเวลาในการสอบย้อนกลับที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ มาตรฐานของอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการของลูกค้า (5) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability Exercise) ต้องทดสอบครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต (6) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับ ต้องรวมถึงการกำหนดสมดุลมวล (Mass Balance) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ ซึ่งอยู่ระหว่างร้อยละ 95 ถึงร้อยละ 105

การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ของบริษัท ต้องมีฉลากที่มีข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้อง และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศปลายทาง ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำหน้าที่ในการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะมีการส่งผลิต รวมถึงตรวจสอบและขอคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าว่าแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศที่จะมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่าย

บริษัทเริ่มมีกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ บริษัทดำเนินการแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และหากมีการนำไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะขอให้ตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ ช่วยดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ในกรณีที่ฝ่ายการตลาดร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท มีหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวนข้อความ หรือภาพในสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการใช้ข้อความโฆษณาเกินจริง

ในปี 2566 บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล สื่อสาร จัดเก็บข้อมูลรวมถึงการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขาย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชี และการบริหารงานองค์กร บริษัทจึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมครบถ้วนเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีมาตรการเมื่อเกิดความขัดข้องขึ้นเนื่องจากภัยธรรมชาติหรือเกิดความเสียหายจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสมัลแวร์ และการบุกรุกเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น โดยภายใต้แนวนโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ และการจัดทำแผนทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้มีระบบการสำรองข้อมูลที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันข้อมูล

สูญหาย และรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน และสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคณะทำงานเพื่อการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งทำหน้าที่ในการนำเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และได้มีการจัดอบรมเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของบริษัทแล้วทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมา มีการอบรมพนักงานเรื่องการใช้อยู่ข้อมูลส่วนบุคคล 3,013 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ของพนักงานทั้งหมด

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่มีการละเมิดกฎหมาย ไม่มีจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้าที่รั่วไหล ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนไม่มีการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับเต็มสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยเชื่อมั่นว่า การสนับสนุนให้มีโครงการ หรือมีการทำงานเพื่อชุมชน หรือสังคม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ทำให้พนักงานขององค์กรมีความภาคภูมิใจในความเป็นพนักงานขององค์กร ตลอดจนทำให้สามารถดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถให้มาร่วมงานกับบริษัท อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างยั่งยืน ในปี 2566 บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมหลายประการ ดังนี้

- มอบทุนเพื่อเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จและความมุ่งมั่นให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ระดับ ปวช.ปีที่ 3 และระดับ ปวส.ปีที่ 2 ที่กำลังจะจบการศึกษาจากสถาบันในจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 18 แห่ง รวมทั้งสิ้น 100 ทุน รวมมูลค่า 1,000,000 บาท โดยเกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนหรือนักศึกษาที่ได้รับทุน คือต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดีแต่ฐานะยากจน ใช้ความมานะอุตสาหะของตนเพื่อหาปัจจัยสนับสนุนทางการศึกษาจนสามารถจบการศึกษาให้ระดับนั้นๆ ได้ โดยบริษัทเป็นตัวแทนของสังคมเพื่อมอบรางวัล และเป็นกำลังใจให้เยาวชนที่มีความมุ่งมั่นและความพยายามเหล่านั้น ทั้งยังเป็นเครื่องพิสูจน์ที่เป็นรูปธรรมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของครอบครัว สังคม ตลอดจนประเทศ ว่ามีผู้เห็นคุณค่าของเยาวชนที่มีความมุ่งมั่น ทั้งยังระบุให้ผู้ได้รับทุนสามารถใช้ทุนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวผู้ได้ทุนเอง โดยไม่มีข้อผูกมัดใดใดทั้งสิ้น โดยดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- โครงการชุมชนสีเขียว เริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์นำปุ๋ยหมักจากขยะเศษอาหารในบริษัทให้ชุมชนเพื่อลดการใช้สารเคมีต่างๆ ในการดูแลต้นไม้พืชผักในชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนหันมาให้ความสำคัญในการสร้างพื้นที่โอโซน

- โครงการ AAI รักษ์ป่าชายเลน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาธรรมชาติในพื้นที่พื้นที่ชายทะเลบางขุนทด.บ้านบ่ออ.เมือง จ.สมุทรสาคร เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน เสริมสร้างระบบนิเวศด้วยต้นกล้าจำนวน 600 ต้น
 - บริษัทมีนโยบายในการนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทไปบริจาคให้กับองค์กรที่ดูแลสุนัขหรือแมวเพื่อการกุศล โดยในปี 2566 บริษัทร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์มอนชู (monchou) อาจิโกะ (Hajiko) และโปร (Pro) ให้กับมูลนิธิต่าง ๆ รวมมูลค่ากว่า 1,275,000 บาท
 - ผู้บริหารของบริษัทร่วมกล่าวปาฐกถาในงาน “SET Sustainability Forum ครั้งที่ 2/2566: จากเป้าหมายความยั่งยืน...สู่การปฏิบัติ” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ในหัวข้อ “Marrying Sustainability and Profitability” เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองความรู้ ประสบการณ์ในฐานะผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนในองค์กรสู่การปฏิบัติจริง รวมถึงการจัดการข้อมูลทางการเงินและข้อมูลด้านความยั่งยืน (Financial & Sustainability Data) ที่สำคัญต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับประกาศนียบัตร CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน ซึ่งประกาศรางวัลเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ที่ผ่านมามีอีกด้วย

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแล

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล

การกำกับดูแลกิจการ ถือเป็นองค์ประกอบที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการจัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และมีการทบทวนปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จนบริษัทได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ในระดับ ดีเลิศ หรือ 5 ดาวสัญลักษณ์ และยังได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2023 ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทย ปี 2566 จาก Deloitte อีกด้วย

รายละเอียดต่าง ๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถติดตามอ่านได้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการของรายงานฉบับนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอก เป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแนวโน้มด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทและบริษัทย่อย ให้มีความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายบริหารความเสี่ยงของ บริษัท เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังลดผลกระทบจากความเสียหายของธุรกิจภายใต้สถานะการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่มีซับซ้อนและทวีความรุนแรง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ของรายงานฉบับนี้

ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ของรายงานฉบับนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นับว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของ บริษัท โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่องจากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่กินกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นปัจจุบัน ตลอดจน ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือ อาหารทางการแพทย์ ก็นับเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของ บริษัท ทั้งในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสำหรับคน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Tuna low salt และ สลัดผสมธัญพืช และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม โภชนาการครบถ้วน (Complete Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารแมว สำหรับแมวที่เป็นโรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคไต หรือ โรคในระบบย่อยอาหาร เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทมีผลิตภัณฑ์กลุ่มส่งเสริมสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 35 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ผลิตและขายในปัจจุบัน



ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในช่วงปี 2564 - 2566 ได้แก่

ปี	การวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ
2564	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารว่างสำหรับสุนัขในรูปแบบมูส (Mousse) 2 ชั้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพิ่มกำลัง (Booster) สำหรับลูกแมว ซึ่งสามารถใช้ทดแทนนมจากแม่แมวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวระยะฟื้นฟู ซึ่งมีการเสริมวิตามิน และแร่ธาตุ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับแมวในรูปแบบพวีส (Puree) บรรจุขวดสุญญากาศที่มีฝาสุญญากาศ โดยวางจำหน่ายในโรงพยาบาลและคลินิกสัตว์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขที่พัฒนาให้มีความคล้ายคลึงกับอาหารที่คนรับประทาน ในรูปแบบอาหารประจำวันผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับแมวในรูปแบบปาเต้ (Pate)ผลิตภัณฑ์นมแมวเคี้ยวสำหรับแมวในรูปแบบเจลลี่รสชาติใหม่ บรรจุขวดสุญญากาศขนาดเล็ก
2565	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนสำหรับลูกแมว ในรูปแบบครีม บรรจุขวดสุญญากาศที่มีฝาสุญญากาศใหม่ที่มีสีสันสดใส และง่ายต่อการเปิดมามากยิ่งขึ้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมว ซึ่งมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี และวัตถุปรุงแต่งอาหาร บรรจุขวดสุญญากาศแบบใส
2566	ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดสนิท <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานสำหรับเด็ก ในถ้วยพลาสติกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานประเภทข้าวผัดรสชาติใหม่ (แกงเขียวหวาน, ซอสศรีราชา และซอสบรียานี) บรรจุในถ้วยพลาสติก ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง <ul style="list-style-type: none">ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบมูส (Mousse) สำหรับแมว บรรจุในถุงพาสผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบปาเต้ (Pate) และเกรวี่ (Gravy) สำหรับแมว บรรจุในกระป๋องผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนในรูปแบบเนื้อจืด (Reformed Meat) ภายใต้แบรนด์ มงชู สำหรับสุนัข บรรจุในถุงพาสพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสมกับสัตว์ที่ป่วยบางกลุ่ม เช่น โรคไต โรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคเกี่ยวกับระบบย่อยอาหารพัฒนาผลิตภัณฑ์ลักษณะเครื่องดื่ม สำหรับแมว (Cat Drink) เพื่อกระตุ้นให้แมวดื่มน้ำมากขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงของการเกิดโรคไต

ในระหว่างปี 2564-2566 บริษัท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ และร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ (ออกขายเป็นปีแรก) ดังนี้

ปี	อาหารสัตว์เลี้ยง		อาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดสนิท		แบรนด์ของบริษัท	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	ร้อยละของรายได้	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	ร้อยละของรายได้	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	ร้อยละของรายได้
2021	253	12%	8	8%	28	37%
2022	203	9%	26	11%	72	81%
2023	225	8%	29	2%	37	6%

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทประกอบกิจการเป็นผู้ผลิตอาหาร ซึ่งมีการใช้วัตถุดิบที่หลากหลาย รวมถึงอยู่ในอุตสาหกรรมประมงที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประเมินคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้า และมีการประเมินซ้ำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้าของบริษัทจะสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง ตรงเวลา ทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้านุมชน และสังคมได้ โดยวัตถุดิบที่สำคัญทั้งหมด ได้แก่ วัตถุดิบที่ได้จากอุตสาหกรรมประมง วัตถุดิบประเภทสัตว์ปีก เช่นไก่ เป็ด รวมถึงวัตถุดิบเนื้อสัตว์ประเภทอื่นๆ และพืชผักต่างๆสามารถตรวจสอบย้อนกลับร้อยละ 100 ว่าได้จากแหล่งวัตถุดิบที่มีความสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน และไม่

มีความเกี่ยวข้องกับแรงงานทาส แรงงานผิดกฎหมาย การประมงผิดกฎหมาย การทารุณกรรมสัตว์ หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย

บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier code of conduct) ของบริษัท และสื่อสารให้คู่ค้าและสนับสนุนให้คู่ค้าลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม โดยปัจจุบันมีคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 63 ของคู่ค้าทั้งหมดที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยในปี 2566

ในปี 2567 บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มเกณฑ์การประเมินคู่ค้า โดยปรับให้มีการประเมินคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (ESG) เพิ่มขึ้น และทำการประเมินคู่ค้าของบริษัททุกราย อีกทั้งยังกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ของบริษัททุกราย ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG และต้องลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

4

การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน นักลงทุนควรศึกษาเพิ่มเติมในข้อมูลทางการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถืออื่น ๆ เป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมประจำปี การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ เป็นการใช้อ้างอิงข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงินซึ่งเป็นการคำนวณจากงบการเงินรวมรายปีของบริษัท

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

4.1.1 ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ชั้นนำของประเทศ โดยปัจจุบันรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำเข้าในระดับสากล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังตลาดในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวและสุนัขมาตั้งแต่ปี 2562 โดยในปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้านำเข้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) ซึ่งประกอบด้วย (1) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดสินค้าพรีเมียม (High-end Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู (monchou) และแบรนด์มาเรีย (Maria) (2) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงราคาย่อมเยาสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) ได้แก่ แบรนด์มอนชู บาลานซ์ (monchou balanced) และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) และ (3) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) ได้แก่ แบรนด์โป (Pro)

AAI มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และมีการเพิ่มทุนของบริษัท เมื่อวันที่ 4 มีนาคม จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท พร้อมเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 425 ล้านหุ้น เป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 2,125 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งได้เริ่มมีการซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2565

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

	2566	%	2565	%	2564	%
รายได้จากการขายและบริการ	5,439	100.0	7,123	100.0	4,985	100.0
ต้นทุนขายและบริการ	(4,720)	(86.8)	(5,709)	(80.1)	(3,931)	(78.9)
กำไรขั้นต้น	719	13.2	1,414	19.9	1,054	21.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(336)	(6.2)	(425)	(5.9)	(338)	(6.8)
กำไรจากการดำเนินงาน	383	7.0	990	13.9	716	14.0
รายได้อื่น	54	1.0	72	1.0	51	1.0
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(55)	(1.0)	(44)	(0.6)	(42)	(0.8)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1)	0.0	1	0.0	(2)	(0.0)
รายได้ทางการเงิน	31	0.6	3	0.1	14	0.3
ต้นทุนทางการเงิน	(15)	(0.3)	(36)	(0.5)	(21)	(0.4)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	397	7.3	985	13.9	716	14.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14)	(0.3)	(126)	(1.8)	(77)	(1.6)
กำไรสุทธิ	383	7.0	859	12.1	639	12.8
กำไรต่อหุ้น	0.18		0.48		0.38	

*หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,700 ล้านหุ้น ในขณะที่ปี 2565 ใช้จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งเท่ากับ 1,776.85 ล้านหุ้น ปี 2566 เท่ากับ 2,125 ล้านหุ้น

รายได้จากการขาย

ผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อาหารสัตว์เลี้ยง	4,262	78.3	6,009	84.3	4,087	82.0
อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	1,102	20.3	1,025	14.4	850	16.8
ผลพลอยได้	75	1.4	90	1.3	48	1.2
รายได้จากการขายรวม	5,439	100.0	7,124	100.0	4,985	100.0

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 5,439.4 ล้านบาท โดยเป็นอาหารสัตว์เลี้ยง 4,262.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.3 ซึ่งยังคงเป็นส่วนใหญ่ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2565 ลดลง 1,746.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 เนื่องจากการที่ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ส่วนใหญ่ชะลอการสั่งซื้อนับตั้งแต่ปลายปี 2565 เพื่อปรับปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับระยะเวลาการรอคอยสินค้า (Lead time) ใหม่ที่สั้นลงหลังจากระบบโลจิสติกส์กลับเข้าสู่ภาวะปกติก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยที่อุปสงค์ในกลุ่มนี้เริ่มกลับมาในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา โดยที่โดยที่ตลาดสำคัญยังคงเป็นตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดยุโรป สำหรับอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะ 1,102.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.3 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยอุปสงค์จากประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางและซาอุดีอาระเบีย เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาก่อนปรับตัวลดลงและคาดการณ์ว่าลงมายุ่งในระดับต่ำสุดแล้ว ประกอบกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคทำให้มีความต้องการทดแทนสินค้าเพิ่มขึ้น แม้ว่าค่าขนส่งมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะให้ช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ “มอซู” ของ “โททยา” ในประเทศจีนในปี 2566 ยังคงไม่ดีขึ้น แม้ว่าบริษัทยังสามารถรักษาตลาดในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จได้ โดยในปี 2567 บริษัทวางแผนปรับกลยุทธ์ในการขาย เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ให้ครอบคลุมช่องทางใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และมองหาตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นที่มีศักยภาพมาทำตลาดในช่องทางออฟไลน์ โดยมุ่งหวังให้ยอดขายแบรนด์ “มอซู” ในประเทศจีนเติบโตได้ตามแผน เช่นเดียวกับในประเทศไทย

ในปี 2565 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นเป็น 7,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าไปถึง 2,138 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.9 โดยเหตุผลมาจากการเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีอุปสงค์ที่แข็งแกร่งเกือบตลอดทั้งปี แม้ว่าปัญญานะชะลอตัวในช่วงปลายไตรมาส 4 ของปีทำให้รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะจากตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา และมีการคลี่คลายของอุปสงค์นั้นในช่วงปลายไตรมาส 4 ของปี

นอกจากนี้ รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 850 ล้านบาท เป็น 1,025 ล้านบาท โดยมีเหตุผลมาจากการ

แพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้นและการคลี่คลายของค่าระวางเรือและอุปสรรคเรื่องการขนส่งทางเรือระหว่างประเทศที่คั่งขึ้น ซึ่งทำให้ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของธุรกิจนี้

ในปี 2565, รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 57.8 มาอยู่ที่ 152 ล้านบาท โดยมีการปรับกลยุทธ์ทางการขายและมีการทำแผนการตลาดที่เข้มข้นขึ้นในประเทศไทยเป็นสำคัญ การสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) และยอดขายภายในประเทศของทั้งแบรนด์ “มอซู” และ “อาจิโกะ” ดีขึ้นจากการเปิดตัวพรีเซนเตอร์ โดยที่ในปี 2565 การเติบโตของยอดขายภายใต้แบรนด์ของบริษัทในประเทศไทยยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อแผนการเพิ่มยอดขายของแบรนด์ของบริษัท

สำหรับรายได้จากการขายรวมของบริษัท สำหรับปี 2564 เท่ากับ 4,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 473 ล้านบาท จาก 4,512 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 โดยเป็นผลมาจากอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ของบริษัทเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อมายังบริษัท เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกยังมีแนวโน้มเติบโต ทั้งจากเทรนด์ Pet Humanization และสถานการณ์ของ COVID-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอยู่ ทำให้ประชาชนทั่วโลกที่ยังคงใช้ชีวิตและทำงานที่บ้านอย่างต่อเนื่อง เลี้ยงสัตว์เลี้ยงและใช้เวลากับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2564 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 22.7 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นสูงกว่าการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก ทั้งนี้ รายได้จากการขายอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกในปี 2564 ลดลงจากปี 2563 เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบปลาน้ำจืดซึ่งเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญ และอัตราค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ลูกค้าลดปริมาณคำสั่งซื้อลงนอกจากนี้บริษัทประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางช่วงเวลาซึ่งเป็นผลกระทบโดยรวมต่อภาคอุตสาหกรรมผลิตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแรงงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดสรรแรงงานไปปฏิบัติงานในสายการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นลำดับแรก ทำให้บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกลดลง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 เท่ากับ 719 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีอยู่ที่ร้อยละ 13.2 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น จากการที่มีสัดส่วนอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกสูงขึ้น ประกอบกับราคากาแฟอยู่ในระดับสูงกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐมีความผันผวนมากขึ้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 360 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้รวมจากการขายเพิ่มขึ้น และเมื่อคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 19.9 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากต้นทุนแรงงานทางตรงและค่าพลังงานเพิ่มขึ้น แม้ว่า บริษัทจะมีการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและทดแทนแรงงานบางส่วนแล้วก็ตาม

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 21.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการขายอาหารสัตว์เลี้ยง และ มีวัตถุดิบที่ค่อนข้างน้อยที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2566 อยู่ที่ 336 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นการปรับลดค่าใช้จ่ายในการทำโปรโมชันและค่าโฆษณาสำหรับแบรนด์ “มองชู” และ “อาโกโตะ” ประกอบกับในปีก่อนหน้า บริษัทมีการจ่ายชดเชยค่าสินค้าเสียหาย และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเสนองายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมอยู่ด้วย

โดยในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 425 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด โดยมีการทำโปรโมชันและค่าโฆษณาสำหรับแบรนด์ “มองชู” และ “อาโกโตะ” ในขณะที่มีค่าชดเชยสินค้าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนองายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทจากปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2566 กำไรจากการดำเนินการอยู่ที่ 383 ล้านบาท ลดลง 607 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงจากรายได้อาหารสัตว์เลี้ยงที่ลดลง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าปีก่อน แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจะลดลงจากปีก่อนก็ตาม

สำหรับปี 2565 บริษัท มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 990 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274 ล้านบาทเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น แม้ว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่า การเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่ปี 2564 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาทจากปี 2563 เป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 เป็นรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ราว 16 ล้านบาทซึ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยทางการเงินราว 31 ล้านบาทจากการให้บริษัทเอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กู้ยืม และ ดอกเบี้ยรับจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายต้นทุนทางการเงินสุทธิอยู่ที่ราว 15 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสุทธิ เท่ากับ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ประมาณ 26 ล้านบาท เป็นผลมาจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อปี 2564 กอปรกับการลดลงของรายได้ทางการเงิน ในขณะที่ ปี 2564 และ 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสุทธิ จำนวน 7 ล้านบาท และ 3 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากมีรายได้ทางการเงิน ซึ่งสูงถึง 24 ล้านบาท ในปี 2563 และค่อย ๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการหยุดกิจกรรมกู้ยืมระหว่างกัน ระหว่างกลุ่มบริษัท กับ บริษัท ASIAN ในระหว่างปี 2564

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัท มีอัตราภาษีที่แท้จริง (effective tax rate) เท่ากับร้อยละ 3.5 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 12.8 ในปีก่อนหน้า กลุ่มบริษัท มีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ ปี 2566 อยู่ที่ 37 ล้านบาท และ บันทึกรายได้ทางภาษีราว 21 ล้านบาท

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาทจากปี 2564 เป็นผลจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้เริ่มทยอยหมดลง แม้ว่าจะมีบัตรใหม่เข้ามาทดแทนก็ตาม

สำหรับปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาทจากปี 2563 เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และได้รับผลประโยชน์สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บางส่วน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 383 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 859 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 12.1 ในปี 2565 กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.18 บาท/หุ้น

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 และ 2564 เท่ากับ 859 ล้านบาท และ 639 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 12.1 และ 12.8 ในขณะที่กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.48 บาท และ 0.38 บาท (กำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2564 คำนวณจาก 1,700 ล้านหุ้น ในขณะที่ ปี 2565 คำนวณจากจำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งเท่ากับ 1,776.85 ล้านหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ)

ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	2566	%	2565	%	2564	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	931	16.7	1,508	24.8	46	1.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	874	15.6	981	16.1	607	16.8
เงินให้กู้ยืมมบริษัทย่อย	832	14.9	0	0.0	0	0.0
สินค้าคงเหลือ	1,301	23.3	1,754	28.9	1,630	45.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	96	1.7	232	3.8	86	2.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,034	72.2	4,476	73.6	2,368	65.7
เงินฝากธนาคารและที่มีการระจำประกัน	0	0.0	0	0.0	19	0.5
เงินลงทุน	31	0.5	34	0.6	41	1.1
เงินให้กู้ระยะยาว	18	0.3	18	0.3	18	0.5
ทรัพย์สินถาวร	1,326	23.7	1,353	22.3	1,077	29.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	182	3.2	198	3.3	83	2.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,557	27.8	1,604	26.4	1,238	34.3
รวมสินทรัพย์	5,591	100.0	6,080	100.0	3,606	100.0
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	0.0	0.0	0	0.0	496	13.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	455	8.1	492	8.1	517	14.3
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	0	0.0	70	1.2	75	2.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	61	1.1	71	1.2	93	2.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	516	9.2	633	10.4	1,181	32.8
เงินกู้ยืมระยะยาว	0.0	1.1	200	3.3	0	0.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	192	3.4	214	3.5	49	1.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	192	3.4	414	6.8	49	1.4
รวมหนี้สิน	708	12.7	1,046	17.2	1,230	34.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,883	87.3	5,034	82.8	2,376	65.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,591	100	6,080	100.0	3,606	100.0

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลงราว 489 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 8.0 จาก 6,080 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 5,591 ล้านบาท โดยมีลูกหนี้และสินค้าคงเหลือลดลง 107 ล้านบาท และ 453 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดลดลงราว 577 ล้านบาท ในขณะที่มีลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 832 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 1,326 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นราว 2,473 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.6 จาก 3,606 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 6,080 ล้านบาท โดยมีเงินสดเพิ่มขึ้นราว 1,462 ลบ. เนื่องจากมีเงินได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุน ในขณะที่ ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นราว 374 ล้านบาท และ 125 ล้านบาท ตามลำดับ ตามการเติบโต

ของยอดขาย สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ทางการเงิน 110 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 1,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 276 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 จาก ณ สิ้นปี 2564 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนปรับปรุงขยายอาคารและเพิ่มเติมสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ 125 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2563 โดยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 563 ล้านบาทเพื่อรองรับการเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยง ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 170 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 708 ล้านบาท ลดลง 338 ล้านบาท จาก 1,046 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการที่มีหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวลดลง เนื่องจากนำเงินได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปชำระคืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,046 ล้านบาท ลดลง 184 ล้านบาท จาก 1,230 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยเป็นผลจากการชำระเงินกู้ยืม ทั้งระยะสั้น จากการนำเงินได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปชำระคืน ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงประเภทสัญญาเช่าที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322 ล้านบาท จาก สิ้นปี 2564 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้น 245 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า 125 ล้านบาท ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง จาก 175 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท เนื่องจากชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2565	2564
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	1,235.3	407	268
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(993.9)	(415)	(428)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(816.4)	1,473	120

สำหรับปี 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 577 ล้านบาท โดยเป็นการใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนประมาณ 994 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินประมาณ 816 ล้านบาท แม้ว่า จะได้เงินสดรับจากการกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นประมาณ 1,235 ล้านบาทก็ตาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,462 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563

เงินสดที่ได้จากการดำเนินงานนี้ บริษัทได้ใช้อย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยพิจารณาการลงทุนในการเพิ่มอัตราค่าจ้างการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงไปชำระคืนหนี้สิน บริษัทมีนโยบายในการบริหารเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ตามสภาวะการณ์ดำเนินธุรกิจ

การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2566 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สำหรับปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,122 ล้านบาท และ 724 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของกระแส

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4,883 ล้านบาท ลดลง 151 ล้านบาท จาก 5,034 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยลดลงจากเงินปันผลจ่ายจำนวน 531 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปีมาชดเชยได้บางส่วน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,657 ล้านบาท จาก 2,376 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ทั้งนี้ เป็นเพิ่มขึ้นเกิดจากการบันทึกส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้น 1,890 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2565 หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 512 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของปี 2564 หักด้วยเงินปันผลจ่าย 791 ล้านบาท

เงินสดดังกล่าวเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของกำไรจากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นสำคัญ กระแสเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสำหรับปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 407 ล้านบาท และ 1,235 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนวันลูกหนี้ และจำนวนวันสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 55 วัน และ 101 วันตามลำดับ จำนวนวันลูกหนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการเติบโตของยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้าที่มีเครดิต และระยะเวลาการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 415 ล้านบาท และ 993 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 กิจกรรมการลงทุนส่วนใหญ่ เป็นการให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท เอเซียเนซึ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 832 ล้านบาท และบริษัทได้มีการลงทุนขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทตามแผนการลงทุนของบริษัท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,473 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการกระแสเงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนในเดือนตุลาคมปี 2565 และมีการใช้คืนเงินกู้ระยะสั้นแล้วตามแผนการใช้เงินที่ปรากฏในหนังสือชี้ชวนฯ ในขณะที่ปี 2566

กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 816 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินปันผลรวม 531 ล้านบาทที่เหลือเป็นการนำเงินไปชำระเงินกู้

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2565 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน 407 ล้านบาท โดยมีรายการปรับปรุงที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 174 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 102 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 33 ล้านบาท และรายการปรับปรุงอื่นๆ 33 ล้านบาท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน 1,122 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน 587 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 407 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 142 ล้านบาท ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 8 ล้านบาท อีกทั้งมีจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ 35 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีเงินได้ไป 101 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในระหว่างปี 2565 มีการลงทุนในการขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และเป็นการรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 439 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการปลดภาระค่าประกันลง จำนวน 19 ล้านบาท และมีเงินรับชำระเงินกู้ยืมจากบริษัทร่วมค้า จำนวน 5 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 915 ล้านบาท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในระหว่างปี 2565 มีเงินสดรับจากการหุ้นเพิ่มทุนในเดือนตุลาคม จำนวน 2,354 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินระยะยาว จำนวน 270 ล้านหุ้น เพื่อวัตถุประสงค์การขยายกำลังการผลิต ขณะที่มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 496 ล้านบาท ตามแผนวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้ระบุนไว้ในหนังสือชี้ชวนในการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป

เป็นครั้งแรก (IPO) และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น จำนวน 55 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดการชำระหนี้ จำนวน 75 ล้านบาท ชำระเงินต้นของหนี้สินสัญญาระยะยาวจำนวน 13 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลไป จำนวน 512 ล้านบาท ซึ่งทำให้มีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,473 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2564 มาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน 268 ล้านบาท โดยมีรายการปรับปรุงที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 154 ล้านบาท ค่าทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 33 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 7 ล้านบาท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน 910 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน 701 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 554 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 97 ล้านบาท ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 101 ล้านบาท อีกทั้งมีจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ 5 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีเงินได้ไป 45 ล้านบาท

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทมีการลงทุนในการเพิ่มสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักรอุปกรณ์ จำนวน 297 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 131 ล้านบาท จึงทำให้มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 428 ล้านบาท

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้น จำนวน 242 ล้านบาท เพื่อรองรับเงินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น และได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลาการคืนเงิน จำนวน 100 ล้านบาท และชำระเงินต้นของหนี้สินระยะยาวจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งทำให้มีเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 120 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.0	7.1	7.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.6	3.9	3.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	8.9	9.0	5.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	41.0	40.7	62.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	8.7	11.3	10
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	42.2	32.3	36.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	2.9	3.4	3.1
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	125.2	108.2	118.1
วงจรเงินสด	วัน	124.0	116.6	143.8
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.1	19.9	13.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	12.8	12.1	7.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	26.9	17.1	7.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	20.2	21.0	6.5
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	63.0	71.6	28.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	เท่า	1.4	1.5	1.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.2	0.1
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	(0.3)	(0.2)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	34.9	28.1	24.6
อัตราจ่ายเงินปันผล	%	n/a	71.8	138.7

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2564 2565 และปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.0, 7.1 และ 7.8 เท่า โดยที่ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2565 โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจะลดลงเนื่องจากให้เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทแม่ (บมจ. เอเซีย ซี คอร์ปอเรชั่น) ในปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการที่บริษัทมีเงินสดที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2565 และต้องเก็บไว้เพื่อใช้ลงทุนตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือชี้ชวนฯ สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วที่เพิ่มขึ้นจากประมาณ 0.6 เท่าในปี 2564 และ 3.9 เท่า ในปี 2565 แต่ลดลงเล็กน้อยในปี 2566 มาอยู่ที่ 3.5 เท่า

ณ สิ้นปี 2564 2565 และปี 2566 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทยู่ที่ 41.0 วัน 40.7 วัน และ 62.2 วันตามลำดับ เพิ่มขึ้นการเติบโตของยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้าที่มีเครดิต ในขณะที่ระยะเวลารับชำระสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 125.2 วัน 108.2 วัน และ 118.1 ตามลำดับ โดยที่ระยะเวลารับชำระสินค้าเฉลี่ยดีขึ้นมากในปี 2565 เนื่องจากการขนส่งระหว่างประเทศกลับเข้าสู่ภาวะปกติและยอดขาย

ลดลง ในขณะที่ ปี 2566 ระยะเวลาการจ่ายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ของปี 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 34.9 28.1 และ 24.6 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปี 2564 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัสดังกล่าวมาจากการที่กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์การดัดกัน ปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในระหว่างงวดมากขึ้นตามการเติบโตของยอดขายทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง ในขณะที่ ในปี 2566 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงเล็กน้อย แม้ว่าผลประโยชน์การดัดกันสำหรับปีลดลงอย่างมาก เนื่องจากไม่มีการใช้เงินกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนเลย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำ และลดลงมาอยู่ที่ 0.1 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 เป็นผลจากการจ่ายชำระเงินกู้ทั้งหมดคืนโดยใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

การดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีไว้กับธนาคาร
 ในปี 2566 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมจากธนาคาร

ในส่วนทางการเงินระยะยาวของบริษัท ซึ่งบริษัทเข้าทำสัญญากู้ยืมในปี 2565 มีข้อตกลงว่าต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 2.0 เท่า และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้นได้ ในกรณีที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ต่ำกว่า 1.2 เท่า ซึ่งบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามที่กำหนด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	2564	2565	2566	2564	2565	2566
รายได้จากการขาย	4,985.5	7,123.5	5,439.4	99.0%	99.0%	99.0%
รายได้อื่น	50.9	71.9	53.8	1.0%	1.0%	1.0%
รวมรายได้	5,036.4	7,195.4	5,493.2	100%	100%	100.0%
ค่าใช้จ่าย						0.0%
ต้นทุนขายและบริการ	3,931.8	5,709.1	4,720.0	78.9%	80.1%	86.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	182.1	230.5	169.9	3.7%	3.2%	3.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	155.8	194.4	166.3	3.1%	2.7%	3.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	41.7	44.4	54.7	0.8%	0.6%	1.0%
รวมค่าใช้จ่าย	4,311.4	6,178.4	5,111.0	86%	87%	93.0%
กำไรจากการดำเนินงาน	725.0	1,017.0	382.2	14%	13%	7.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	(2.8)	(0.7)	(1.4)	(1.0%)	0.0%	(0.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	0.9	1.2	0.7	0.0%	0.0%	0.0%
รายได้ทางการเงิน	14.0	3.7	30.8	0.3%	10.0%	0.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(20.8)	(36.2)	(15.5)	(0.4%)	(0.5%)	(0.3%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	716.4	984.9	396.8	14.2%	13.7%	7.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(77.4)	(125.8)	(13.8)	(1.5%)	(1.7%)	(0.3%)
กำไรสำหรับปี	639.0	859.1	382.9	12.7%	11.9%	7.0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	7.3	(4.8)	(2.4)			
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	7.3	(4.8)	(2.4)			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
• สุทธิจากภาษีเงินได้	(4.7)	(0.2)	0.0			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
• สุทธิจากภาษีเงินได้	(4.7)	(0.2)	0.0			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2.6	(5.0)	(2.4)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	641.6	854.1	380.6			

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	2564	2565	2566
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	653.0	859.1	382.9
ส่วนค่าเป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	(14.0)	0.0	0.0
	639.0	859.1	382.9
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	652.8	854.1	380.6
ส่วนค่าเป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง	(11.1)	0.0	0.0
	641.7	854.1	380.6
กำไรต่อหุ้น	0.38	0.48	0.18

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	2564	2565	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45.9	1,507.8	931.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	606.8	981.1	873.7
สินค้าคงเหลือ	1,629.5	1,754.4	1,301.1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	831.9
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	109.9	10.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	86.1	122.6	86.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,368.4	4,475.7	4,034.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน	18.6	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	40.5	34.2	30.6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	15.8	14.5	13.6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	2.4	3.7	4.4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,077.3	1,353.4	1,326.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้	43.6	168.7	158.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16.6	16.7	16.1
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.8	0.0	2.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21.4	12.8	4.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,238.0	1,604.0	1,556.5
รวมสินทรัพย์	3,606.4	6,079.7	5,591.0

2564	2565	2566
1.3%	24.8%	16.7%
16.8%	16.1%	15.6%
45.2%	28.9%	23.3%
0.0%	0.0%	14.9%
0.0%	1.8%	0.2%
2.4%	2.0%	1.5%
65.7%	73.6%	72.2%
0.5%	0.0%	0.0%
1.1%	0.6%	0.5%
0.4%	0.2%	0.2%
0.1%	0.1%	0.1%
29.9%	22.3%	23.7%
1.2%	2.8%	2.8%
0.5%	0.3%	0.3%
0.1%	0.0%	0.1%
0.6%	0.2%	0.1%
34.3%	26.4%	27.8%
100.0%	100.0%	100.0%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2564	2565	2566	2564	2565	2566
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	495.7	-	-	13.7%	0.0%	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	517.1	491.8	454.7	14.3%	8.1%	8.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	74.9	70.0	-	2.1%	1.2%	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22.8	12.7	14.1	0.6%	0.2%	0.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	24.9	16.9	13.4	0.7%	0.3%	0.2%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23.5	-	-	0.7%	0.0%	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22.2	41.1	33.7	0.6%	0.7%	0.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,181.2	632.5	515.9	32.8%	10.4%	9.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	200.0	-	0.0%	3.3%	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21.3	162.4	158.0	0.6%	2.7%	2.8%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27.4	30.8	34.2	0.8%	0.5%	0.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	20.4	-	0.0%	0.0%	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	48.7	413.6	192.2	1.4%	6.8%	3.4%
รวมหนี้สิน	1,229.9	1,046.1	708.2	34.1%	17.2%	12.7%

ส่วนของผู้ถือหุ้น	2564	2565	2566	2564	2565	2566
ทุนจดทะเบียน	1,700.0	2,125.0	2,125.0	47.1%	35.0%	38.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,700.0	2,125.0	2,125.0	47.1%	35.0%	38.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	1,890.0	1,890.0	0.0%	31.1%	33.8%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-50.5	-50.5	-50.50	(1.4%)	(0.8%)	(0.9%)
กำไรสะสม						
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ	43.0	123.2	144.40	1.2%	2.0%	2.6%
ยังไม่ได้จัดสรร	674.4	941.1	771.55	18.7%	15.5%	13.8%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9.6	4.8	2.40	0.3%	0.1%	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,376.5	5,033.5	4,882.8	65.9%	82.8%	87.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,606.4	6,079.7	5,591.0	100.0%	100.0%	100.0%

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2564	2565	2566	2564	2565	2566
ทำไรก่อนภาษี	716.4	984.9	396.8	267.7%	241.9%	32.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	153.6	173.6	207.6	57.4%	42.6%	16.8%
(โอนกลับ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1.5	3.9	3.3	0.6%	1.0%	0.3%
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(7.9)	17.0	10.7	(3.0%)	4.2%	0.9%
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและอาคาร	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.2	0.0	0.0	0.1%	0.0%	0.0%
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(0.5)	3.4	0.2	(0.2%)	0.8%	0.0%
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.0	0.9	0.0	0.0%	0.2%	0.0%
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	0.0	(0.2)	0.0	0.0%	(0.0%)	0.0%
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.8	3.4	4.6	1.8%	0.8%	0.4%
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.7	31.3	16.3	0.3%	7.7%	1.3%
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	32.8	(133.3)	99.7	0.0%	(32.7%)	8.1%
				12.3%		
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	0.0	4.9	0.0	0.0%	1.2%	0.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	2.8	0.7	1.4	1.0%	0.2%	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(0.9)	(1.2)	(0.7)	(0.3%)	(0.3%)	(0.1%)
รายได้ทางการเงิน	(14.0)	(3.7)	(30.8)	(5.2%)	(0.9%)	(2.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	20.8	36.2	15.5	7.8%	8.9%	1.3%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	910.2	1,121.9	724.4	340.0%	275.5%	58.6%
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(96.7)	(406.9)	85.6	(36.1%)	(99.9%)	6.9%
สินค้าคงเหลือ	(554.2)	(141.9)	442.6	(207.1%)	(34.8%)	35.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(49.2)	(36.5)	36.3	(18.4%)	(9.0%)	2.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.2)	(1.4)	3.0	(0.4%)	(0.3%)	0.2%
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	100.8	(10.8)	(21.4)	37.7%	(2.7%)	(1.7%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.8	18.9	(7.4)	2.9%	4.6%	(0.6%)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.7)	(0.2)	(1.3)	(0.3%)	(0.0%)	(0.1%)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	316.7	543.0	1,261.9	118.3%	133.4%	102.1%
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	15.9	1.3	29.5	5.9%	0.3%	2.4%
จ่ายดอกเบี้ย	(20.5)	(36.4)	(15.6)	(7.7%)	(8.9%)	(1.3%)
จ่ายภาษีเงินได้	(44.5)	(100.7)	(40.5)	(16.6%)	(24.7%)	(3.3%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	267.6	407.2	1,235.3	100.0%	100.0%	100.0%

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	2564	2565	2566	2564	2565	2566
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันลดลง	0.0	18.6	0.0	0.0%	(4.5%)	0.0%
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้อที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(277.0)	(429.8)	(162.6)	64.8%	103.6%	16.4%
เงินสดจ่ายมัดจำค่าซื้ออุปกรณ์	(17.1)	(7.1)	(1.3)	4.0%	1.7%	0.1%
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(2.7)	(2.5)	(1.0)	0.6%	0.6%	0.1%
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดินและอุปกรณ์	0.6	0.5	0.6	(0.1%)	(0.1%)	(0.1%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(131.0)	0.0	(831.9)	30.6%	0.0%	83.7%
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	(0.4)	(0.2)	0.0	0.1%	0.0%	0.0%
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	0.0	5.5	2.3	0.0%	(1.3%)	(0.2%)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(427.7)	(414.9)	(993.9)	100.0%	100.0%	100.0%

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2564	2565	2566	2564	2565	2566
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร (ลดลง) เพิ่มขึ้น	245.0	(495.7)	0.0	203.8%	(33.7%)	0.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(3.0)	0.0	0.0	(2.5%)	0.0%	
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	0.0	270.0	0.0	0.0%	18.3%	0.0%
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(100.0)	(75.1)	(270.0)	(83.2%)	(5.1%)	33.1%
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(21.9)	(13.4)	(15.4)	(18.2%)	(0.9%)	1.9%
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0.0	2,353.8	0.0	0.0%	159.8%	0.0%
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายทางตรงในการเสนอขายหุ้นของบริษัทย่อย	0.0	(54.7)	0.0	0.0%	(3.7%)	0.0%
จ่ายเงินปันผล	0.0	(512.1)	(531.0)	0.0%	(34.8%)	65.0%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	120.2	1,472.9	(816.4)	100.0%	100.0%	100.0%
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	3.0	3.3	(1.5)			

การเปลี่ยนแปลง	2564	2565	2566	2564	2565	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(36.9)	1,461.8	-576.5	-80.4	96.9	-61.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	82.8	45.9	1,507.8	180.4	3.0	161.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	45.9	1,507.8	931.3	100.0	100.0	100.0

5

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชีย เออีเอ็ม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107565000093
ทุนจดทะเบียน	: 2,125,000,000.00 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 2,125,000,000.00 บาท (สองพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งโรงงาน	: 5/5, 8/8, 8/9 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: 034 845 575-87
เว็บไซต์	: www.asianalliance.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพ์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพ์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991 SET Contact Center: 02 009 9999
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลคซิดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 02 264 9090 โทรสาร: 02 264 0789

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าและกิจการร่วม)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชีย เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 100
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105561005480
ทุนจดทะเบียน	: 200,000,000.00 บาท (สองร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 200,000,000.00 บาท (สองร้อยล้านบาทถ้วน)
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองในต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: 3388/22 อาคารสินรินทร์ ชั้น 7 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110
โทรศัพท์	: (02) 367-5023
เว็บไซต์	: www.asianpetcare.com
ชื่อบริษัท	: Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท	: ร้อยละ 100 (ถือโดย บริษัท เอเชีย เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 91310000MA1G0RF889
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 เหรียญสหรัฐ (ห้าล้านเหรียญสหรัฐ)
ทุนที่ออกและชำระ	: 4,500,000 เหรียญสหรัฐ (สี่ล้านห้าแสนเหรียญสหรัฐ)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนเพื่อเข้าไปลงทุนในหุ้นหรือกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน
ที่ตั้งสำนักงาน	: Yingke Zhi Gu tower 12 (1st floor), 67 Dongpu Road, Tianhe District, Guangzhou City, Guangdong Province.
เว็บไซต์	: https://www.monchou.cn/

ชื่อบริษัท : Asian Group SCS Europe GmbH
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท : ร้อยละ 60 (ร้อยละ 40 ถือโดย บริษัท Dormeo Handels GmbH)
เลขทะเบียนบริษัท : HRB 736061
ทุนจดทะเบียน : 25,000 ยูโร (สองหมื่นห้าพันยูโร)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า : 25,000 ยูโร (สองหมื่นห้าพันยูโร)
ประเภทธุรกิจ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป
ที่ตั้งสำนักงาน : Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany.

ชื่อบริษัท : Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd.
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท : ร้อยละ 51 (ถือโดย บริษัท เอเซีย แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 41 ถือโดยบริษัท Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ร้อยละ 10 และถือโดย บริษัท Shangdong Meisi Pet Food Co., Ltd. ร้อยละ 49)
เลขทะเบียนบริษัท : 91370783MA3PKW7496
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000.00 หยวน (ยี่สิบล้านหยวน)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า : 20,000,000.00 หยวน (ยี่สิบล้านหยวน)
ประเภทธุรกิจ : เพื่อรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน
ที่ตั้งสำนักงาน : No. 19, Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weifang City, Shangdong Province.

ชื่อบริษัท : บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟู้ด จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท : ร้อยละ 40 (ถือโดย บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด ร้อยละ 60)
เลขทะเบียนบริษัท : 0105561050612
ทุนจดทะเบียน : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท)
ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตโดย บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "MARIA" โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม (CLMVT)
ที่ตั้งสำนักงาน : 140/9 อาคารโอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ
เว็บไซต์ : www.mariapetfood.com

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือมีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด (1) ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลงได้ และ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

-ไม่มี-

ส่วนที่ 02

การกำกับ ดูแลกิจการ



6

นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ



6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ส่งมอบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบและถือปฏิบัติ โดยมีการทบทวนปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นโยบายกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทจะพัฒนาและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้นั้น สิ่งสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องยึดถือและปฏิบัติตามคือจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อยต้องยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ทุกภาคส่วนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้ความมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้ เชื้อมั่นในคุณภาพของคนและการเรียนรู้ โดยหากละเว้นหรือฝ่าฝืน ย่อมมีความผิดทางวินัย

จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปี 2566 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ดังนี้

1. มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการ โดยรวมงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนเข้าด้วยกัน เป็น **“คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร”** และจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้คณะกรรมการมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และยกระดับความสำคัญของการทำงานด้านความยั่งยืนในทุกประเด็น ซึ่งนับเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และทำให้การประเมินความเสี่ยงในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยที่ยังมีคณะทำงานด้านความเสี่ยงจะประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน และนำเสนอข้อมูลความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตามเดิม
2. ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยขยายขอบเขต ให้คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในงานด้านการกำกับดูแลกิจการด้วย และเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการเป็น **“คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน”**
3. ทบทวนและแก้ไข นโยบายบริษัท, วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร, กฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่

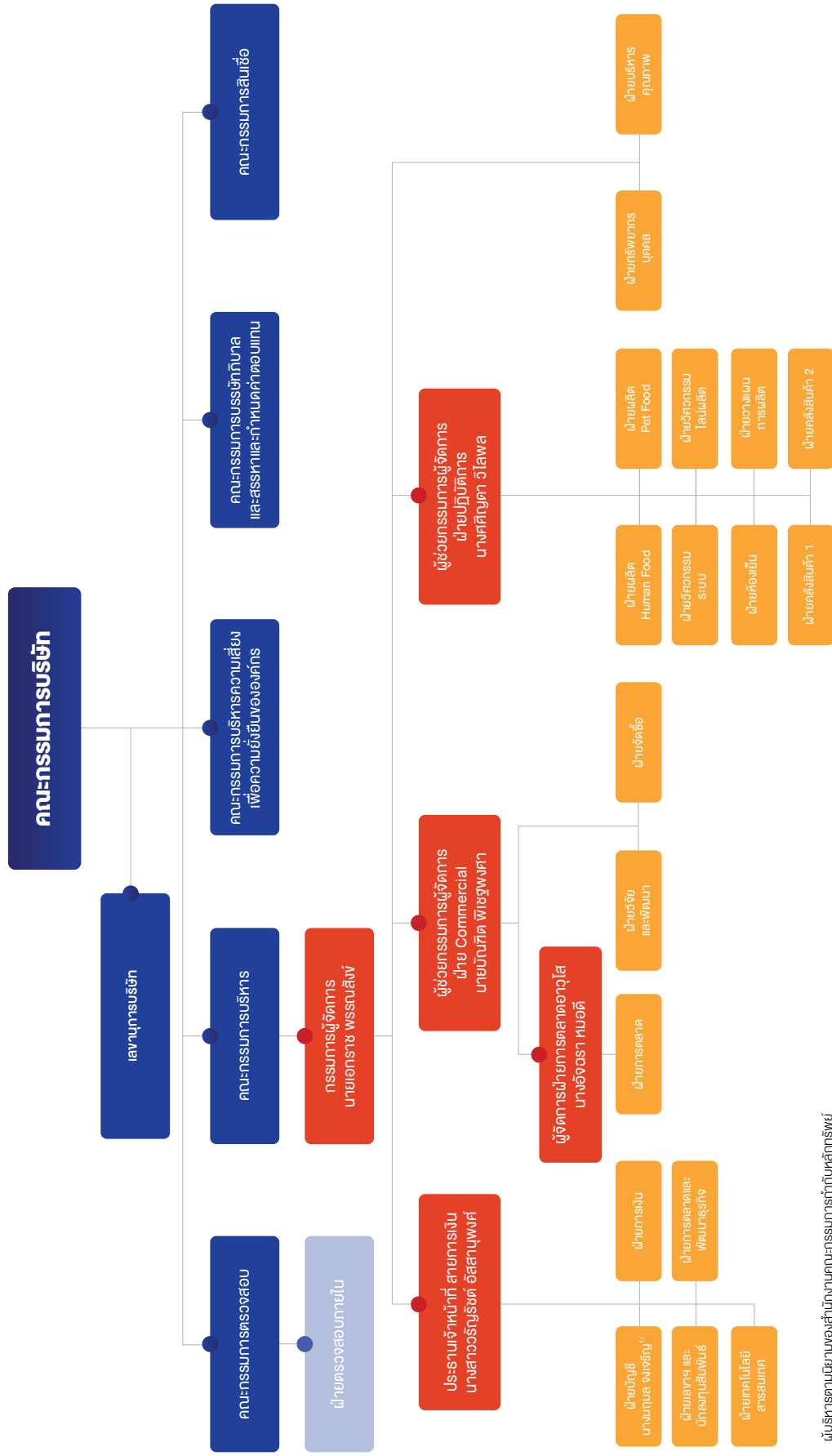
8 พฤศจิกายน 2566 ตามที่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้กลั่นกรอง และพิจารณาเสนอ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายต่างๆ เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับบริษัทอยู่เสมอ ทั้งในด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ ขนาดองค์กร ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการปรับปรุงที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาระบุขอบเขตของนโยบายแต่ละฉบับให้เป็นไปตามที่บริษัทมีอำนาจควบคุมและสามารถปฏิบัติได้จริง
- แก่ใจจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้มีแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 10 กลุ่ม ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรได้ทบทวนและวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ต่อห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ
- ปรับปรุงนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจและครอบคลุมประเด็นทางความยั่งยืนทุกประเด็น
- ปรับปรุงแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ติดตามการสรรหาและระบุตัวผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งสำคัญ รวมถึงพิจารณาอนุมัติแผนการพัฒนาผู้สืบทอด
- ทบทวนนโยบายว่าด้วยความหลากหลายทางโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติและความชำนาญของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันว่ามีความสอดคล้องกับนโยบาย
- พิจารณานำมตินโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานและการขับเคลื่อนธุรกิจ ในมิติสิ่งแวดล้อมของบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีรายละเอียด ดังนี้



ผู้บริหารด้านนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ด.")

ทั้งนี้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี คือ นางกมล จงเจริญ นับเป็นผู้บริหารของบริษัท
เพื่อบริหารงานด้านบัญชี

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ตามนโยบาย ว่าด้วยความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นกรรมการ

ที่เป็นตัวแทนจาก ASIAN จำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.0 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ซึ่งมีจำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระ ทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีกรรมการซึ่งเป็นเพศหญิง จำนวน 1 ท่านและ เพศชาย จำนวน 7 ท่าน

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวิชัย อัคริสร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2	เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
3	นายเกษมสิทธิ์ ปทุมศักดิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	กรรมการ / กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6	นางสาวประภา ปุณณโชติ	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7	นายเอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการ / กรรมการบริหาร
8	นายเอกธราช พรณสังข์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ / กรรมการผู้จัดการ

โดยมี นางสาววรัญธิต์ อัสสาณพวง ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล นายเอกธราช พรณสังข์ และนายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการ

1. ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และกฎหมาย

และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนด ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงาน ในเรื่องต่างๆ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนด ให้คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนดำเนินการ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการ ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และจวับังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (3) กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ การสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท และการอยู่ภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและจวับังคับที่เกี่ยวข้อง
- (4) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (5) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง
- (6) พิจารณาและอนุมัติให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด และพิจารณาเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามจวับังคับของบริษัท และบริษัทย่อย
- (7) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
- (8) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (9) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยอาจว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกเพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวร่วมกับบุคลากรของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- (10) จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (11) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (12) จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและบริหารความเสี่ยงได้

- (13) จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารไปสู่พนักงานทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- (14) จัดให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส โดยกำหนดให้บริษัทจัดทำและติดตามปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำ ความผิด (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา
- (15) จัดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (16) จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญ ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- (17) กำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทกฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ จวับังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้หลังจากหุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (18) พิจารณานโยบายหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไข การค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการค้าและการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (19) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- (20) จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- (21) ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ เพื่อพิจารณา ทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี
- (22) สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
- (23) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (24) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- (25) พิจารณานโยบายที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนด ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศจวับังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริษัทแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่ง กรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ

- และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม
ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (26) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย
เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
บริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทน
สำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติ
จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น)
- (27) แต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ รวม
ทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ
กรรมการผู้จัดการ
- (28) พิจารณาแต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการบริษัทและช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและ
บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง
กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการ
บริษัท
- (29) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินเป็นผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อ
เห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่าย
เงินเป็นผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้น
คราวถัดไป
- (30) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น
เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (31) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงาน
ลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวม
ทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม
- (32) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้
บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือ
การมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบ
อำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้อำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตาม
ระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ
บริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
บริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจ
ช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจาก
คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน
หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด)
อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจ

- มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย
ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและ
อนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ
และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (33) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น
มอบหมาย

2. ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ มีรายละเอียดสำคัญ
ดังนี้

- (1) จัดส่งหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดจัดส่งหนังสือเชิญประชุม
คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นประธาน
ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไป
ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้
กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- (3) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่าง
เต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ
และตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตาม
กฎระเบียบของบริษัท และบรรลุตามวัตถุประสงค์ นโยบายและ
แผนงานที่กำหนดไว้
- (5) กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของ
ฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ
ฝ่ายจัดการ

รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่
กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท



7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (5) คณะกรรมการสินเชื่อ

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฏบัตรซึ่งได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ

การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง การประชุม อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะพิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฏบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้ คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

• ข้อมูลคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและผู้สอบบัญชี (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) ทุกไตรมาสและมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทย่อย และบริษัทย่อย สารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ตลอดจนสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ว่ารายงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง ครบถ้วน และนำเสนอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายวิชัย อัคริสร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวอรรทัย พันโท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายวิชัย อัคริสร และนายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมถึงเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นอกจากนี้ เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารความเสี่ยงและการขนส่งสินค้าทางทะเล (โปรดพิจารณารายละเอียดคุณสมบัติและประสบการณ์ของนายวิชัย อัคริสร นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ และเรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์ เพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

• **ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
- 2) พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำส่งงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์
- 3) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- 4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้างด้วย
- 5) สอบทาน และให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยข้อมูลหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10) สอบทาน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งสอบทาน และกำหนดขอบเขตการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้าง (ถ้ามี)
- 11) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุมเหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น

12) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

13) คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยทุกไตรมาส

14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

1. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายในบริษัทฯ
3. ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

15) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

16) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ฉบับเต็มสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



2) คณะกรรมการบริหาร

• ข้อมูลคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	ประธาน	กรรมการ
2	นายเอกราช พรรณสิงห์	กรรมการ	กรรมการ
3	นายเอนดริคส์ เวิน เวสเทินดอร์ฟ	กรรมการ	กรรมการ
4	นายเอกกมล ประสพผลสุจริต	กรรมการ	-
5	นางสาววรัญรัชต์ อัสสาบุญวงศ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	-
6	นายบัณฑิต พิษฐพงศ์	กรรมการ	-
7	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการ	-
8	นางอัจฉรา หมอด้	กรรมการ	-
9	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	-
10	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	-
11	นายรัชวงศ์ อรุณทอง	กรรมการ	-
12	นางวิจิตร บุญชู	กรรมการ	-

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขต อำนาจหน้าที่และบทบาท ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ขอบบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) พิจารณาและจัดทำนโยบายทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินงบประมาณการบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนการขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อกรอบนโยบายหรือแนวทางที่ของคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ (ถ้ามี) และนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในกรณีคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้แล้ว หากข้อเท็จจริงที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปคณะกรรมการบริหารจะพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority)
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อต่อสภาพธุรกิจพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- 4) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและเห็นชอบให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใดในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ก่อนที่จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณามติต่อไปอีกคราวหนึ่ง
- 5) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือร่วมลงทุน การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหรือการร่วมลงทุนดังกล่าวจนแล้วเสร็จตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย

- 6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริหารทราบ
- 7) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 8) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท อย่างไม่ขัดกับ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี หากมีความจำเป็น
- 9) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 10) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 11) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- 12) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหาร ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
- 13) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- 14) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 15) แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

• **ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร**

ประธานกรรมการบริหาร มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท และบรรลุตตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้
- 4) กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ฉบับเต็มสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

• ข้อมูลคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายเอกธราช พรหมสังข์	ประธาน	กรรมการ
2	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ
3	นายณัฐรัช พวงสุดา	กรรมการ	-
4	นางสาววริทธิ์ธ ธิสสาบุพผ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	-
5	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	-
6	นางศศิญา วิไลพล	กรรมการ	-
7	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	-
8	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	-
9	นางสาวจิตรรา เทียงธรรม	กรรมการ	-
10	นายสันติ วิไลพล	กรรมการ	-
11	นายธวัชวงศ์ อรุณทอง	กรรมการ	-
12	นายเกียรติพงษ์ ณรงค์พันธุ์กุล	กรรมการ	-

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากลสำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงาน ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความยั่งยืน ขององค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์และ แผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบาย การบริหารความเสี่ยง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของ บริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล รวมถึง พิจารณากำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการพิจารณาประเด็น ความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง มาตรการ ตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ
- 3) กำกับดูแลให้แนนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบบริหาร ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่มี

ความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้อง กับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ ธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว

- 4) สอบถามให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของ คณะกรรมการฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือเมื่อได้รับการร้องขอ
- 5) สอบถามรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามการประเมิน ความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของ ความเสี่ยงนั้น เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยง ที่เหมาะสม และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมี การจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 6) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 7) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือ คำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 8) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่ เกี่ยวข้องของบริษัทหรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

- 9) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
10) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ฉบับเดิม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



4) คณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

• ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	ประธาน	กรรมการ
2	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต	กรรมการ	กรรมการ
3	เรือเอกสุทธินันท์ หัตถวงษ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ
4	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล
- กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- การสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 - พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์กรประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
 - กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 - พิจารณาสรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับการแต่งตั้ง เพื่อขอความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง (กรณีตำแหน่งกรรมการ) หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (กรณีตำแหน่งอื่นที่ไม่ใช่กรรมการ)
- นำเสนอแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ รวมถึงในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อบริษัท ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในด้านต่างๆ จ้อกำหนดกฎหมาย จ้อบังคับ และนโยบายของบริษัท
- พิจารณากลับรองและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายบรรจุถอดถอนพนักงานในระดับผู้บริหารระดับสูง
- การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 - กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 - กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และ/หรือ ค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ ถ้ามี) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ให้มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากการทำหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคคลดังกล่าว และควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้นแต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้นและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

3. พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงาน และประเมินผลงานกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 4. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 5. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงการหน้าทีและความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของคำตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินคำตอบแทนที่เปิดเผยให้รวมถึงคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย (ถ้ามี)
 - 7) ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
 - 8) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
 - 9) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษั หรือ บริษัทย่อย มาให้เห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
 - 10) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
 - 11) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - 12) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
และสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ฉบับเต็ม
สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



5) คณะกรรมการสินเชื่อ

• ข้อมูลคณะกรรมการสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสินเชื่อ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1	นายเอกธราช พรหมสังข์	ประธาน	กรรมการ
2	นางวิจิตร บุญชู	กรรมการ	-
3	นางสาววรัญชต์ อัสสาณพงศ์	กรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการ	-
4	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	-
5	นางอัจฉรา หมอด้	กรรมการ	-
6	นายณัฐรัช พวงสุดา	กรรมการ	-

• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสินเชื่อ

คณะกรรมการสินเชื่อ ที่มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องของบริษั และบริษัทย่อยในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
 - 2) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณากำหนดประกาศระเบียบ หรือ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง
 - 3) พิจารณาอนุมัติการลดหนี้ การให้วงเงินเครดิต และการควบคุมเพดานหนี้ ตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
 - 4) ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - 5) ทบทวนข้อมูลลูกหนี้เป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 6) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
 - 7) ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษั หรือ บริษัทย่อยมาให้เห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
 - 8) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการสินเชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ
 - 9) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสินเชื่อ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - 10) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการสินเชื่อ ฉบับเต็ม
สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. ของบริษัท โดยผู้บริหารลำดับสูงสุดและผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากผู้บริหารลำดับสูงสุด (ลำดับที่ 1 ถึง 4) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มี จำนวน 5 ท่าน และมีผู้ควบคุมสูงสุดทางบัญชี อีก 1 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเอกราช พรณสิงห์	กรรมการผู้จัดการ
2	นางสาววริญรัชต์ อัสสานุพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน
3	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial
4	นางศศิญา วิไลพา	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5	นางอัจฉรา หมอดี	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส
6	นางนฤมล จงเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี



• ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 1) บริหารกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลและควบคุม การดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎกระทรวง กฎหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ
- 2) ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของ บริษัทฯ รวมถึงแผนงานและงบประมาณเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ และให้รายงานความก้าวหน้าตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
- 3) ดำเนินการ หรือ กำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย อยู่บนหลักของการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบและมีการบริหาร ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 4) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน และกำหนด อัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
- 5) บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนาม ในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งหรือหนังสือใดๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงาน ของบริษัทฯ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6) พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในการดำเนินงาน ตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินแต่ละรายการเป็นไปตาม ที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 7) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงาน เป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษา ระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 8) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อผลประโยชน์และ ประสิทธิภาพการจัดการที่ดีและโปร่งใส และ มีอำนาจในการมอบ อำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะ แทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมาย ดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือ มอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่ คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการ ผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรือ อาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และ

- หลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการคำปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 9) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ของกิจการตามที่เห็นสมควร
- 10) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย
- 11) เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติต่อต้าน การคอร์รัปชัน
- 12) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อดูแลให้ เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 13) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

• การสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร

บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และ ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยที่อาจเป็นบุคลากรจากภายใน หรือสรรหา จากภายนอกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและ/หรือ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ยังติดตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการและ ผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทมีคุณสมบัติ พร้อมทดแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เมื่อมีตำแหน่งว่าง

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้าง ค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็น เงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัสและผลการดำเนินงาน ระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึง ปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับ อุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และสื่อสาร ให้เป็นที่รับทราบอย่างเหมาะสม

7.4.3 จำนวนคำตอบแทนรวมของผู้บริหาร

บริษัทกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายคำตอบแทนของบริษัท โดยพิจารณาถึงบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจ

ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ด. จำนวน 5 ราย

รายการ	2565	2566
เงินเดือนรวม	10,223,217	10,355,136
โบนัสรวม	6,719,069	3,798,587

คำตอบแทนอื่น

บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหาร ประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของนายจ้างรวม 217,664.34 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันกลุ่ม รถประจำตำแหน่งและพนักงานขับรถ หรือเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ ค่าน้ำมันหรือเงินช่วยเหลือค่าน้ำมันและเบี้ยเลี้ยง ตามระเบียบบริษัท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย:คน

บริษัท	จำนวนพนักงานรายเดือน									จำนวนพนักงานรายวัน								
	2564			2565			2566			2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
AAI	233	348	581	253	370	623	235	344	579	1,367	1,937	3,304	1,619	2,397	4,016	1,324	2,045	3,369
APCC	9	9	18	11	8	19	9	17	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
THAIYA	24	10	34	10	8	18	9	8	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ :

AAI = บริษัท เอเซีย เอ็มไอซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

APCC = บริษัท เอเซีย เพ็คส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

• การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ช่วงปลายปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน (รวมผู้บริหาร) เพิ่มขึ้นมาจากปี 2564 เนื่องจากการขยายอัตราการผลิตเพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ระหว่างปี 2566 บริษัททยอยปรับลดพนักงานลงเพื่อให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่ลดลง และการลงทุนในเครื่องจักรทดแทนแรงงานคน

- ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	พนักงานรายเดือน			พนักงานรายวัน		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
AAI	175.69	198.47	195.16	468.10	546.34	487.26
APCC	13.46	13.95	18.38	0	0	0
THAIYA	14.99	18.69	11.36	0	0	0
รวม	204.14	231.11	224.90	468.10	546.34	487.26

Note :

AAI = บริษัท เอเชีย เอโออินช อีเตอร์เนลชีแนล จำกัด (มหาชน)

APCC = บริษัท เอเชีย เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

- ค่าตอบแทนอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่ให้กับพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ เช่น การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ ประจำปี ประกันกลุ่ม อัตราเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ เป็นต้น

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

หน่วย : คน

บริษัท	พนักงานรายเดือน		
	2564	2565	2566
AAI	401	447	304
APCC	15	10	15
THAIYA	0	0	0
รวม	416	457	319

Note :

AAI = บริษัท เอเชีย เอโออินช อีเตอร์เนลชีแนล จำกัด (มหาชน)

APCC = บริษัท เอเชีย เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

- ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัท ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความสำเร็จ ความก้าวหน้า และความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทจึงมุ่งดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ให้มีความเป็นเลิศ พัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการวิชาการ และวัฒนธรรมการทำงาน จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยอย่างเพียงพอ ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการการทำงานในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน อีกทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ฉบับนี้ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



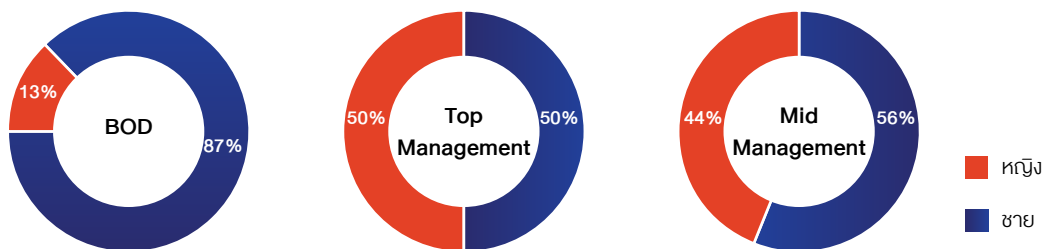
การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแตกต่างกันตามระดับปฏิบัติการ โดย (1) พนักงานระดับปฏิบัติการและหัวหน้างาน มีการประเมินจากผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม (2) ผู้บริหารระดับกลาง มีการประเมินจาก KPIs ผลการปฏิบัติงาน และพฤติกรรม

และ (3) ผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินจาก KPIs ซึ่งผลการประเมินประจำปี จะถูกใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน ตลอดจนถูกใช้ในการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งสำหรับปีถัดไป โดยในปี 2566 บริษัทร้อยละของพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง มีดังนี้

	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	รวม
อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ปี 2565 (ร้อยละ)	4.3	4.6	4.5
อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ปี 2566 (ร้อยละ)	3.9	4.3	4.1

ทั้งนี้ บริษัท มีสัดส่วนผู้บริหารชายและหญิง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้



การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัท มีแผนการฝึกอบรม ทั้งที่เป็นหลักสูตรภายใน ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมในด้านกฎระเบียบของบริษัท ด้านความปลอดภัย ตลอดจนด้านการบริหารระบบคุณภาพ และหลักสูตรภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานที่มุ่งเน้นด้านทักษะ ความชำนาญ และความรู้เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดในการทำงาน และมีผลการดำเนินการตามแผนดังนี้

ระดับ	2565				2566			
	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนหลักสูตรที่อนุมัติ	จำนวนหลักสูตรที่อบรมจริง	สัดส่วนหลักสูตรที่อบรมจริงต่อหลักสูตรที่อนุมัติ (ร้อยละ)	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนหลักสูตรที่อนุมัติ	จำนวนหลักสูตรที่อบรมจริง	สัดส่วนหลักสูตรที่อบรมจริงต่อหลักสูตรที่อนุมัติ (ร้อยละ)
กรรมการบริษัท	6	7	3	42.86%	4	8	5	62.5%
ผู้บริหาร	3	5	5	100.00%	2	4	4	100.00%
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	1,636	-	-	100.00%	272	-	-	100.00%
พนักงานทุกคน	4,287	78	71	91.03%	3,912	70	56	80.00%

ทั้งนี้ การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2566 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เรื่อง การฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1) เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาววรัญชต์ อัสสานพวงศ์ ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท)

2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางนฤมล จงเจริญ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกรรมทางบัญชีให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชี ระเบียบ ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัท

(ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท)

3) หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 บริษัทได้จ้างฝ่ายตรวจสอบภายในของ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยมีนางสาวพิศดารวรรณ ปรียากาญวัฒน์ เป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน (ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

4) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทไม่ได้จัดตั้งฝ่ายงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) อย่างไรก็ดี บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทกิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัท และให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทมอบหมายให้นางสาววรัญชต์ อัสสานพวงศ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงาน งบการเงิน และรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

อีเมล : Varanratch.a@asianalliance.co.th

เว็บไซต์ : <https://investor.asianalliance.co.th/th/information-inquiry/ir-contact>

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 2,238,766.72 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 2,090,000.00 บาท (สองล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับปี 2565 และค่าตอบแทนของงานบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee) เช่น ค่าตรวจสอบรับรองอื่นๆ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาจำนวน 148,765.72 บาท

8

รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ และได้มีการทบทวนความครบถ้วนเหมาะสมเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่านโดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำออกจากกันและเพื่อให้กรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดให้ ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ เป็นคนละบุคคลกัน โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการอิสระ มีภาวะผู้นำสูง ทำหน้าที่ดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร และสามารถใช้อิสระออกเสียง ตลอดจนปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

ในการประชุมกรรมการครั้งที่ 4 ประจำปี 2564 คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง นายวิชัย อัศวิสกร กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการ โดยมีผล ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ให้ความเห็นชอบ โดยเห็นว่า ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระ สามารถสร้างความเชื่อมั่นว่าการทำงานมีความโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจาก ASIAN จำนวน 4 ท่าน กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศ คณะกรรมการ ก.ล.ด. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคณียาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดและการสืบทอดตำแหน่ง ได้รายงานไว้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

(3) การฝึกอบรมและการพัฒนากรรมการ

ในแต่ละปี คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาและเสนอแผนการฝึกอบรมกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งยังนำส่งข้อมูลหลักสูตรการอบรมให้กับคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาเข้าร่วมในหลักสูตรที่สนใจเพิ่มเติม

ในปัจจุบัน มีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของ IOD หรือ Director Certificate Program (DCP) จำนวน 6 ท่าน และ Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 1 ท่าน รวมทั้งสิ้น 7 ท่านจากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 87.5

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และ/หรือ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นกรรมการ (รายละเอียดการอบรมแสดงอยู่ในประวัติของกรรมการ และผู้บริหารตามเอกสารแนบ 1)

บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อนำภาพรวมของ บริษัทและบริษัทย่อยและเพื่อให้มีความเข้าใจความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกัน รวมถึงให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ และจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ในกรณีที่กรรมการเข้าใหม่ ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ได้มีกรรมการใหม่ในคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้เข้ารับการอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	สถาบัน
1	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต	Refreshment Program (RFP) รุ่นที่ 9/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 16/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4	นายเอกราช พรหมสิงห์	Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 33/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 42/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Transformational Executive Network for Exponential Growth Program (TEN X) รุ่นที่ 2	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5	นางสาววรัญญิษฐ์ อัสสาบุพผ์	Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่นที่ 22/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		Refreshment Training Program (RFP) : Joint Venture Governance รุ่นที่ 11/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
		TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2566 หัวข้อ "Risk Management for CFOs"	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
		TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2566 หัวข้อ : Fintech, financial technology	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
		Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 10	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		• "Disclosure of sustainability information according to ISSB standards and linkage to the 56-1 One Report",	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
		M&A - Mastering	SRPPLAW
6	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) , Class 42/2023	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

(4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินมีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเอง (Self-Assessment) เป็นรายบุคคลและรายคณะ ปีละ 1 ครั้ง โดยมีต้นแบบของแบบประเมินจากแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินและรวบรวมรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยกำหนดเกณฑ์การประเมิน

เป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม โดยมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเลิศ ร้อยละ 81-90 = ดีมาก ร้อยละ 71-79 = ดี ร้อยละ 61-70 = พอใช้ ร้อยละ 60 หรือต่ำกว่า = ควรปรับปรุง โดยผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแบบรายคณะ สำหรับ ปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ ดีเลิศ ทุกคน ในขณะที่ผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล อยู่ในระดับ ดีเลิศ ทั้ง 8 ท่าน และผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เป็นรายบุคคล ไม่มีกรรมการท่านใดคะแนนอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่า เกณฑ์ดี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุม

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อ นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท รวม 6 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 7 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัทที่ปรึกษาและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนขององค์กร รวม 5 ครั้ง ^{1/}	คณะกรรมการสินเชื่อ รวม 5 ครั้ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวม 1 ครั้ง	การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น รวม 1 ครั้ง
1	นายวิชัย อัคริสร	6/6	7/7	-	-	-	-	1/1	1/1
2	เรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์	6/6	7/7	-	2/2	5/5	-	1/1	1/1
3	นายเกษมสิทธิ์ ปทุมศักดิ์ ^{2/}	5/6	7/7	-	2/2	-	-	1/1	1/1
4	นายสมศักดิ์ อมรริตินชัยกุล ^{3/}	5/6	-	11/12	-	-	-	1/1	1/1
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	6/6	-	-	2/2	-	-	1/1	1/1
6	นางสาวประภา ปุรณโชติ	6/6	-	-	2/2	-	-	1/1	1/1
7	นายเอนดริคส์ แวน เวสเกนดอร์ฟ ^{4/}	5/6	-	11/12	-	-	-	1/1	1/1
8	นายเอกราช พรรณสิงห์	6/6	-	12/12	-	5/5	5/5	1/1	1/1

หมายเหตุ:

^{1/} คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และเป็นการประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร อีก 1 ครั้ง หลังจากที่มีการปรับโครงสร้าง

^{2/} นายเกษมสิทธิ์ ปทุมศักดิ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{3/} นายสมศักดิ์ อมรริตินชัยกุล ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 และไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 12/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{4/} นายเอนดริคส์ แวน เวสเกนดอร์ฟ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 และ ไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

การจ่ายค่าตอบแทน

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (จ่ายในอัตราเดียวกับปี 2565)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 ภายในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เบี้ยประชุมกรรมการ** จ่ายให้กับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร/ที่ปรึกษา/พนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะจ่ายให้กับ

ประธาน	25,000 บาท / คน / ครั้ง
กรรมการ	15,000 บาท / คน / ครั้ง

2. ค่าตอบแทนกรรมการรายเดือน จ่ายให้กับ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	เดือนละ 15,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	เดือนละ 10,000 บาท

3. โบนัสของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี

หากบริษัทมีกำไร บริษัทจะจ่ายโบนัสให้กับคณะกรรมการตรวจสอบในอัตราคงที่ ดังนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	180,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	120,000 บาท

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับค่าตอบแทนในข้อ 1. และ 2. แล้ว ต้องไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายละเอียดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2566 เป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร	เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทกิตติคุณและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสียหายที่ยื่นขององค์กร	เบี้ยประชุมคณะกรรมการสินเชื่อ	เบี้ยประชุม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	เบี้ยประชุม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ค่าตอบแทนกรรมการรายเดือน	รวม
1	นายวิชัย อัคริสร	150,000	175,000	-	-	-	-	25,000	25,000	180,000	555,000
2	เรือเอกสุภรณันท์ หัตถวงษ์	90,000	105,000	-	30,000	75,000	-	15,000	15,000	120,000	450,000
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	75,000	105,000	-	30,000	-	-	15,000	15,000	120,000	360,000
4	นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	นายเอนทรีคิส เวน เวสเทนคอร์ดฟ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	นายเอกธราช พรหมสิงห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าตอบแทนที่จ่าย		315,000	385,000	-	60,000	75,000	-	55,000	55,000	420,000	1,365,000

ทั้งนี้ หากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ให้จ่ายโบนัสกรรมการตรวจสอบรวม 420,000 บาท สำหรับผลประกอบการปี 2566 โบนัสกรรมการตรวจสอบ จะจ่ายให้กับ ประธานกรรมการตรวจสอบจำนวน 180,000 บาท และกรรมการตรวจสอบ (2 ท่าน) จำนวน 240,000 บาท รวมค่าตอบแทนกรรมการจ่ายทั้งสิ้น 1,785,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น
-ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) บริษัทจะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน

แต่ละบริษัท เพื่อกำหนดหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ของบริษัท ตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

สำหรับการลงทุนใน Asian Group SCS Europe GmbH ("AGE") ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 บริษัทและคู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อตกลงของสัญญาผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) (ปัจจุบัน บริษัทแต่งตั้งกรรมการ 1 ท่าน จากจำนวนทั้งหมด 2 ท่าน) โดยบริษัทได้พิจารณาว่าสัดส่วนในการแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวมีความเหมาะสม เนื่องจาก AGE ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ใน

ทวีปยุโรป ซึ่งต้องอาศัยการบริหารจัดการร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย รวมถึงมีกิจกรรมทางธุรกิจและองค์การขนาดเล็กจากการเป็นตัวแทนในการจัดหาลูกค้าแบบผลิตกันให้ให้แก่บริษัทเพียงรายเดียว ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของ AGE อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริษัทสามารถสอบย้อนข้อมูลรายได้จากการขายของ AGE ได้ ซึ่งมาจากค่านายหน้าของบริษัทจ่ายให้

- (2) หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าขายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังเลขาธิการบริษัทของบริษัทย่อยในทันทีที่ทราบว่ามีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

- (3) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัททราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนมาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (4) บริษัทจะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้แก่บริษัทแม่ และบริษัทจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประโยชน์และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทจะกำกับให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และ/หรือกิจการร่วมค้า

ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับประกาศคำสั่งและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักการที่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อย จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารพึงละเว้น การประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. กรรมการและผู้บริหารพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการและผู้บริหารไม่สามารถกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการและผู้บริหารได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการและผู้บริหาร หรือก่อนที่บริษัทหรือบริษัทย่อยจะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานไปยังเลขาธิการบริษัททันที
3. กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ โดยรายงานไปยังเลขาธิการบริษัท เช่น
 - (ก) การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับลูกค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
 - (ข) การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
 - (ค) การทำการค้าสินค้า หรือการให้บริการกับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
4. พนักงานและครอบครัวต้องไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยอ้อม รวมถึงต้องไม่กระทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่ได้จากการเป็นพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน

5. พนักงานต้องไม่ได้รับผลประโยชน์จากผู้ถือหุ้นของบริษัทคู่แข่งหรือกิจการใดๆ รวมถึงคู่ค้าที่บริษัทติดต่อดูธุรกิจด้วยโดยมิชอบ อย่างไรก็ตามกรณีนี้ที่หุ้นของบริษัทคู่แข่งกิจการหรือคู่ค้าดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุน หรือหน่วยลงทุนไม่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือจัดวางการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือจัดวางการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุม การคาดคะเนทางธุรกิจ ผลงานจากการทดลองค้นคว้า การประมูลราคาเพื่อประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะทำให้บริษัท หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทโดยเคร่งครัด
8. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการทำการเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และเป็นไปตามระเบียบของบริษัท
9. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลใด ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยที่มีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและไม่มีส่วนร่วมกับการประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
11. ในกรณีที่รายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ หรือมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของฝ่ายจัดการ ต้องผ่านการสอบทานและการให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
12. ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ ให้เลขาธิการบริษัทแจ้งต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวแจ้งรายละเอียดการมีส่วนได้เสีย และ/หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในการดำเนินการกิจกรรมทางธุรกิจเป็นหนังสือส่งให้บริษัททราบ เพื่อที่บริษัทจะได้จัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อมีมติแต่งตั้ง

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน และ/หรืออยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน
 - (1) ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
 - (2) เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยในสายงานทางการเงินต้อง
 - (1) ระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และ
 - (2) ไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินรายปี หรือรายไตรมาส เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่บริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และควรอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท

3. หากคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าดังกล่าวอาจถือเป็นข้อมูลภายในของผู้ค้า ในการนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลภายในของผู้ค้าดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับข้อมูลภายในของบริษัทตามข้อ 1. ข้างต้น
4. ในกรณีที่บริษัทมีข้อมูลภายใน ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ดูแลจัดการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าวเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นนำไปแสวงหาประโยชน์ หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยบุคคลดังกล่าวควรปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

นอกจากนี้ ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลภายในแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทในการดำเนินการที่จำเป็นให้แก่บริษัท เช่น ที่ปรึกษากฎหมายที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาการทำธุรกรรม หรือสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (CRA) เป็นต้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้รับข้อมูลทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูลเพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ ให้แนบแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. มาใช้

บริษัทจะดำเนินการจัดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องปีละครั้ง เพื่อทบทวนความเข้าใจ และเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

- นอกจากนี้ บริษัทจะจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหาร ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้กับเลขาธิการบริษัทเพื่อนำส่งแก่สำนักงาน ก.ล.ต. หรือในกรณีที่ กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยตนเอง ให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัทภายในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานให้กับสำนักงาน ก.ล.ต.
5. ในกรณีที่บริษัทถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดในบริษัทอื่นๆ ที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้นจะต้องไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานลูกจ้างของบริษัทไปดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้นๆ อย่างมีนัยสำคัญหรืออาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้นๆ อย่างเด็ดขาด
 6. หากบริษัทพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องรายใดฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทจะพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เข้าร่วมโครงการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้มีการรับรองในปี 2566 ที่ผ่านมานับเป็นการแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำต้องสงสัยว่าเป็นความผิดต่อกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ การรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท

โดยกำหนดช่องทาง วิธีการ ขั้นตอนการตรวจสอบ และการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อเท็จจริงไว้ภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน พร้อมทั้งระบุนาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบที่ชัดเจน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดังนี้

1. สายด่วนรับข้อร้องเรียน (24 ชม.) โทร: 095 - 372 - 0144
2. เลขาธิการบริษัท บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-Secretary@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : เลขาธิการบริษัท
บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
3. หน่วยงานตรวจสอบภายใน บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-IA@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
4. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : Aekarat@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
5. คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 - อีเมล : AAI-AC@asianalliance.co.th
 - ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอเชีย เอโอเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
55/2 ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
6. ผู้รับข้อร้องเรียน

นโยบายการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสฉบับเต็ม สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่



ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้รับข้อร้องเรียน ตามช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต การทุจริตต่อหน้าที่ การประพฤติมิชอบ และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร 2 กรณี สอบสวนแล้วพบการกระทำผิด 1 กรณี อยู่ระหว่างการดำเนินการตามกฎหมาย และมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำร้ายแล้ว ในขณะที่ อีก 1 กรณียังอยู่ระหว่างการสอบสวน ซึ่งหากพบการกระทำผิด จะพิจารณาลงโทษทางวินัยหรือดำเนินการตามกฎหมาย รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำต่อไป

(5) การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

การถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท ปี 2565 และ 2566

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น (หุ้น)			หมายเหตุ
		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)	
1	นายวิชัย อัคริสร	500,000	500,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
2	เรือเอกสุกฤษณ์ หัตถวงษ์	400,000	580,000	180,000	
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	400,000	400,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
4	นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล	52,344,900	68,234,900	15,890,000	
5	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	300,000	300,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
6	นางสาวประภา ปุณณโชติ	500,000	500,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
7	นายเอนทริคัส แวน เวสเทินคอร์ด	500,000	500,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
8	นายเอกราช พรณสังข์	501,000	501,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566

การถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร ปี 2565 และ 2566

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น (หุ้น)			หมายเหตุ
		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)	
1	นางสาววรัญรัชต์ อัสสาบุบผะ	400,000	400,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
2	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	400,000	400,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
3	นางศศิญาดา วิไลพล	200,000	200,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
4	นางอัจฉรา หมอดี	0	0	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566
5	นางนฤมล จงเจริญ	71,000	71,000	0	ไม่มีรายการซื้อ/ขาย หุ้น ในระหว่างปี 2566

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2566 เป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายวิชัย อัคริสร	7/7
2	เรือเอกสุกฤษณ์ หัตถวงษ์	7/7
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	7/7

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

สรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2566 ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลข้อสังเกต รวมถึงนวัตกรรมเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน
2. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล ดำเนินการตามเงื่อนไขการกำกับธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งรายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. สอบทานระบบควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายในที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมงาน/หน่วยงานที่มีความสำคัญ รวมถึงการสอบทานรายงานการตรวจสอบภายใน ในด้านการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส และได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการบริษัทฯ ในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา
5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในและงบประมาณค่าบริการตรวจสอบภายในระหว่างปี 2566 และประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัท เอเซียเนชี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่

- 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป พร้อมทั้งเสนออนุมัติงบประมาณค่าบริการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 - 2567 ทั้งนี้ รายการดังกล่าวถือเป็นรายการระหว่างกันซึ่งมีการกำหนดราคาค่าบริการ และเงื่อนไขเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการธุรกิจปกติ และสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน คุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนออนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2566
7. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี กุศวัตต์ที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และดำเนินการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยงที่มีโดยมีเรือเอกสุกฤษันท์ หัตถวงษ์ เป็นตัวแทนกรรมการตรวจสอบร่วมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วยความมุ่งหมายเพื่อพัฒนางานด้านบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นมากขึ้น
9. สนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนพัฒนาแนวทางในการตรวจสอบภายในให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือแม้แต่กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
10. บริษัทฯ ได้นำระบบและเทคโนโลยี Robotic Process Automation (RPA) และ Business Intelligence (BI) มาช่วยในการดำเนินงานเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการจัดการฐานข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการแสดงผลแบบ Dashboard และตรวจสอบกิจกรรมในระบบอย่างอัตโนมัติ ด้วยระบบ Robot สอดคล้องกับยุคดิจิทัลในปัจจุบัน (Digital Transformation)

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการเปิดเผยรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในภาพรวมทั้งคณะและประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผลการประเมินภาพรวมทั้งคณะและรายบุคคลอยู่ในเกณฑ์ดี และมีส่วนช่วยเสริมสร้างการดำเนินงานและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

1) คณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล ^{1/}	ประธานคณะกรรมการ	11/12
2	นายเอกธราช พรหมสิงห์	กรรมการ	12/12
3	นายเอนคริซิส แวน เวสเทินดอร์ฟ ^{2/}	กรรมการ	11/12
4	นางสาววรัญญิตต์ อัสสานุพงศ์ ^{3/}	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	11/12
5	นายบัณฑิต พิษฐพงษ์ ^{4/}	กรรมการ	11/12
6	นางศศิณดา วิไลพล ^{5/}	กรรมการ	11/12
7	นายเอกกมล ประสพผลสุจริต ^{6/}	กรรมการ	11/12
8	นางอัจฉรา หมอดี	กรรมการ	12/12
9	นางสาวเบญจพร พวงศิริ ^{7/}	กรรมการ	11/12
10	นางสาวสมศรี มณีฉาย ^{8/}	กรรมการ	10/12
11	นายรัชชพงศ์ อรุณทอง ^{9/}	กรรมการ	11/12
12	นางวิจิตร บุญชู ^{10/}	กรรมการ	2/12

หมายเหตุ:

^{1/} นายสมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 12/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{2/} นายเอนคริซิส แวน เวสเทินดอร์ฟ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{3/} นางสาววรัญญิตต์ อัสสานุพงศ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{4/} นายบัณฑิต พิษฐพงษ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 9/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{5/} นางศศิณดา วิไลพล ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 7/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{6/} นายเอกกมล ประสพผลสุจริตไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{7/} นางสาวเบญจพร พวงศิริ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 2/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{8/} นางสาวสมศรี มณีฉาย ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2566 และ ครั้งที่ 10/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{9/} นายรัชชพงศ์ อรุณทอง ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{10/} นางวิจิตร บุญชู ถูกแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในรอบปี 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การทำกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

2. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และพิจารณาและให้ความเห็นชอบแก่บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย
4. รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทในเครือ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
5. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นรายไตรมาสผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผลการดำเนินการประจำปีผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ รวมถึงเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งของการประชุม
1	นางสาวประภา ปุณฺณโชติ	ประธานคณะกรรมการ	2/2
2	นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต	กรรมการ	2/2
3	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ	2/2
4	เรือเอกสุกฤษณ์ หัตถวงษ์	กรรมการอิสระ	2/2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาเสนอเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยพิจารณาเสนอให้กรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่งเนื่องจากมีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมตาม Board Skill Matrix ของบริษัท
- พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) โดยพิจารณาเพิ่มความรู้ด้านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ แนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ รวมถึงความรับผิดชอบของกรรมการ ประกอบกับผลการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการ ขอบเขตต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- พิจารณากำหนดโบนัสคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2565 ขอบเขตต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- พิจารณาแนวทางการประเมินผลเพื่อกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2566 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาสถิติเกณฑ์การประเมินผลงานของพนักงานในระดับต่างๆ และพิจารณาสถิติเกณฑ์การจ่ายโบนัสและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งของพนักงานประจำปี 2566
- ทบทวนสวัสดิการของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านการประกันสุขภาพของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ
- พิจารณาเห็นชอบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายบุคคลและรายคณะ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามการดำเนินการตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- ร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กร โดยการย้ายงานด้านการกำกับดูแลกิจการมาดำเนินการภายใต้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร” เพื่อยกระดับความสำคัญของงานด้านความยั่งยืน และลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน
- พิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการฯ หลังจากคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้ปรับโครงสร้างองค์กร และทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่างๆ ภายใต้ขอบเขตการทำงานของคณะกรรมการฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยให้ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนจัดส่งเอกสาร รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนอย่างเต็มที่
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

- 16) กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย และให้เลขาธิการบริษัทรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
- 17) รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ต่อคณะกรรมการ บริษัทเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ส่วนน้อยสามารถเสนอข้อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อเพื่อเข้ากระบวนการสรรหากรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับปี 2566 เป็นการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (หลังจากคณะกรรมการบริษัทอนุมัติปรับโครงสร้างองค์กร) อีก 1 ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ ^{1/}	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายเอกธัช พรหมสังข์	ประธานคณะกรรมการ	5/5
2	เรือเอกสุกฤษฎี หัตถวงษ์	กรรมการ	5/5
3	นางสาววิรัชต์ อัสสาณพงศ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	5/5
4	นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์	กรรมการ	5/5
5	นางศศิญา วิไลพล ^{2/}	กรรมการ	3/5
6	นางสาวเบญจพร พวงศิริ	กรรมการ	5/5
7	นางสาวสมศรี มณีฉาย	กรรมการ	5/5
8	นางสาววิจิตรดา เทียงธรรม ^{3/}	กรรมการ	4/5
9	นายสันติ วิไลพล	กรรมการ	5/5
10	นายณัฐรัช พวงสุดา ^{4/}	กรรมการ	0/1
11	นายเกียรติพงษ์ ณรงค์พันธุ์กุล	กรรมการ	1/1

หมายเหตุ:

^{1/} เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้ง 9 ท่าน เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยมีมติประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 และมีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มอีก 2 ท่าน ได้แก่ นายณัฐรัช พวงสุดา และนายเกียรติพงษ์ ณรงค์พันธุ์กุล

^{2/} นางศศิญา วิไลพล ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 4/2566 และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรครั้งที่ 1/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{3/} นางสาววิจิตรดา เทียงธรรม ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

^{4/} นายณัฐรัช พวงสุดา ไม่ได้เข้าประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ครั้งที่ 1/2566 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังมีความต่อเนื่อง และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากความเสียหายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่มีซับซ้อนและทวีความรุนแรง ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในรอบปี 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยติดตามสถานการณ์สำคัญต่างๆ ที่อาจส่งผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงให้มีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตลอดจนประเมินและขึ้นทะเบียนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่จะเกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยถ้ามี
2. กำกับดูแลให้มีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ

- พิจารณากรอบเกณฑ์การวัดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์การวัดความเสี่ยงที่ใช้ ถูกต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ รวมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบว่าการติดตามการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนพิจารณาการระดับความเสี่ยงระดับธุรกิจที่มีความเสี่ยงระดับสูง และ/หรือเป็นประเด็นสำคัญเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อให้มีการประเมิน และวางแผนจัดการความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กรโดยการย้ายงานด้านการกำกับดูแลกิจการมาดำเนินการภายใต้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน” และให้งานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง อยู่ภายใต้ “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร” เพื่อยกระดับความสำคัญของงานด้านความยั่งยืน และลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน
- รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายไตรมาส
- เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยงผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง
- ทบทวนนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายสำหรับปี 2566
- ติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

4) คณะกรรมการสินเชื่อ

การประชุมคณะกรรมการสินเชื่อ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสินเชื่อ สำหรับปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งของการประชุม
1	นายเอกธราช พรหมสิงห์	ประธานคณะกรรมการ	5/5
2	นางสาววรัญญู ธีธัญญ์	กรรมการ/เลขาธิการคณะกรรมการ	5/5
3	นายบัณฑิต พิษฐ์พงศ์	กรรมการ	5/5
4	นางอัจฉรา หมอด้	กรรมการ	5/5
5	นางวิจิตร บุญชู ^{1/}	กรรมการ	0/5
6	นายณัฐรัช พวงสุดา ^{1/}	กรรมการ	0/5

หมายเหตุ ^{1/}นางวิจิตร บุญชู และนายณัฐรัช พวงสุดา ถูกแต่งตั้งเป็นกรรมการสินเชื่อ โดยมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อ

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อในรอบปี 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาทบทวนและกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ (Credit Term) และวงเงินมูลค่าสินค้าค้ำชำระสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา สำหรับลูกค้าแต่ละราย
- พิจารณาสถานะลูกค้านี้ค้ำและแนวทางในการติดตามทวงถามลูกค้านี้ค้ำชำระ

- พิจารณาเสนอแนะให้กรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการรับประกันความเสี่ยงทางเครดิต (Trade Credit Insurance) สำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่ต้องมีการให้วงเงินสินเชื่อ เพื่อลดความเสี่ยงโดยพิจารณาเป็นเฉพาะกรณี

คณะกรรมการสินเชื่อได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

9

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี จึงมุ่งมั่นให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งให้มีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของระบบการควบคุมภายใน ให้สามารถตอบสนองและสอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งจากผลประเมิน บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ และไม่เห็นมีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชี ไม่มีข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ระบบสารสนเทศในการดำเนินงานหรือระบบ SAP และคู่มืออำนาจดำเนินการควบคุมดูแล และติดตามการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการกำรทุจริตต่างๆ มีความถูกต้อง นอกจากนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 ด้านได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม มุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่า

การดำเนินงานของบริษัทฯ จะกระทำด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพร้อมทั้งกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ภายใต้กรอบจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ ไม่ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจ และกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการของทุกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและระบบการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (The Risk Management for Sustainability Committee) เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการควบคุมให้เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงในแต่ละระบบการปฏิบัติงาน โดยพิจารณารูปแบบ กิจกรรม ควบคุมต่างๆ ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control) หรือการควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดและความโปร่งใสเป็นสาระสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลตลอดจนช่องทางการสื่อสาร ทั้งภายในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่กำหนด และเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบสารสนเทศ อาทิเช่น ระบบ SAP ระบบ RPA (Robotic Process Automation) และระบบ BI (Business Intelligent) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตลอดจนทำให้ระบบการควบคุมภายในรัดกุม ยิ่งขึ้น

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดระบบการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและ สม่าเสมอ โดยติดตามความคืบหน้าเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบระบบงานต่างๆ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าของการตรวจติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ ทุกไตรมาส และสามารถรายงานผลได้ทันทีสำหรับประเด็นที่ตรวจพบที่มีความเสี่ยงสูงและมีความเร่งด่วนในการแก้ไข

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบจากการตรวจสอบได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าง บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ กรณีที่มีความเห็นต่างไปจากความเห็น ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริตที่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและชื่อเสียงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผู้รับผิดชอบของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในอย่างทันเวลา ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอ เหมาะสม และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ และผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ว่าได้ดูแล ให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบ ภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

สำหรับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและว่าจ้างทีมตรวจสอบภายในจากบริษัท เอเชียนซีเคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรายการธุรกิจกับบริษัทฯ ใหญ่ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมามีรายได้

การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระ และเที่ยงธรรมต่อการตรวจสอบ และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุง แก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ สอดคล้องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมอบหมายให้ คุณพิศตราวรรณ รัชฎาภาณุวัฒน์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคุณอรทัย พันโท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ คุณพิศตราวรรณ รัชฎาภาณุวัฒน์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ มีวุฒิการศึกษา มีทักษะและประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายใน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจและอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และได้รับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3



9.2 รายการระหว่างกัน

1. รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทที่มีรายการระหว่างกันกับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (2) นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (3) นางสาวประภา ปุณณโชติ นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนรวม ร้อยละ 64.81 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ ASIAN
2. บริษัท ห้างเย็นเอเชียันซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ("ASIAN SURAT") ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ ASIAN SURAT มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล
3. บริษัท เอเชียัน นิวทริชั่น จำกัด ("AFEED") ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ASIAN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AFEED มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (2) นายเอกราช พรณสังข์

2. **รายการระหว่างกันของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง**
 รายการระหว่างกันของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

1) **รายการขายผลิตภัณฑ์**

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	ASIAN	รายได้จากการขาย	-	0.06	บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกให้แก่ ASIAN, ASIAN SURAT และ AFEED ตามคำสั่งซื้อของ ASIAN, ASIAN SURAT และ AFEED เพื่อบริโภคเป็นของบริโภค พนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยราคาขาย เกือบทั้งหมดสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย และการชำระราคาของบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยการดำเนินการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยราคาขาย เกือบทั้งหมดสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย เกือบทั้งหมดสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย และการชำระราคาของบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
		ลูกหนี้การค้า	-	0.06		
		รายได้จากการขาย	0.04	0.10		
	ASIAN SURAT	ลูกหนี้การค้า	-	0.05		
		รายได้จากการขาย	0.07	0.06		
		ลูกหนี้การค้า	-	0.05		

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการธุรกิจปกติตามคำสั่งซื้อที่บริษัทได้รับ

2. บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์	AFEED	รายได้จากการขาย	50.50	36.19	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามการดำเนินการเป็นธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด รวมทั้งเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาของบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามการดำเนินการเป็นธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด รวมทั้งเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับราคาขาย และการชำระราคาของบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
		ลูกหนี้การค้า	2.12	2.29		

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการธุรกิจปกติตามคำสั่งซื้อที่บริษัทได้รับ

2) รายการให้บริการและขายสินค้าอื่น

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทจำหน่ายวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต	ASIAN	รายได้อื่น	0.87	0.66	บริษัทจำหน่ายวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตบางชนิด เช่น ไม้ปลายุน่าให้แก่ ASIAN ทั้งนี้โดยทั่วไปวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต บริษัทจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาป่น อย่างไรก็ตาม ASIAN มีการรับซื้อวัตถุดิบไม้ปลายุน่าจากบริษัทในราคาที่สูงกว่าราคาของบริษัทสามารถจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ปลาป่น ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์ต่อบริษัท นอกจากนี้ เมื่อมองทางการเงินได้ และการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเมื่อมองทางการเงินและการชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำและการชำระราคา
		ลูกหนี้อื่น	-	-		

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามคำสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทได้รับ

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
2. บริษัทจำหน่ายวัสดุโรงงาน	ASIAN	รายได้อื่น	1.23	1.21	บริษัทจำหน่ายวัสดุโรงงาน เช่น น้ำมันดีเซล ให้แก่ ASIAN ASIAN SURAT และ AFEED เนื่องจากบริษัทมีข้อตกลงกับน้ำมัน ที่สามารถรองรับการใช้บริการของรถซึ่งมาส่งและรับสินค้าที่โรงงานของบริษัทได้ โดยราคายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของ บริษัทที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระหนี้ยังได้กับเงื่อนไขทางการเงินการการค้าและภาระชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการจำหน่ายวัสดุโรงงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจในกลุ่ม ASIAN โดยราคายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของ บริษัทที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการการค้าและภาระชำระราคาโดยทั่วไป
		ลูกหนี้อื่น	0.20	0.17		
	ASIAN SURAT	รายได้อื่น	0.10	0.11		
		ลูกหนี้อื่น	0.11	0.16		
	AFEED	รายได้อื่น	0.11	0.06		
		ลูกหนี้อื่น	0.08	0.03		
ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นการสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจของบริษัท						
3. บริษัทให้บริการจ้างแรงงานชั่วคราว	ASIAN	รายได้อื่น	-	2.46	บริษัท ให้ ASIAN จ้างพนักงานรายวันของบริษัทเป็นการชั่วคราว เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดในอัตราค่าจ้างแรงงานเดียวกับที่บริษัทจ้าง และเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพื่อบริหารจัดการแรงงานส่วนเกินและแรงงานที่ขาดแคลนชั่วคราวระหว่างบริษัทและไม่ว่าจะเกิดขึ้นอีก	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมเนื่องจากเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะกรณีในอัตราที่เป็นไปตามต้นทุนค่าแรงที่เกิดขึ้นจริง และเทียบเคียงได้กับค่าแรงในตลาด
		ลูกหนี้อื่น	-	-		

3) รายการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทซื้อวัตถุดิบอาหารทะเล	ASIAN	ต้นทุนขาย	5.19	2.17	บริษัทซื้อวัตถุดิบอาหารทะเล เช่น เนื้อปู และเนื้อปลา จาก ASIAN และ ASIAN SURAT เพื่อใช้เป็นส่วนผสมสำหรับตกแต่งหน้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Toppings) ทั้งนี้ บริษัทมีการใช้วัตถุดิบอาหารทะเลดังกล่าวในปริมาณเพียงเล็กน้อย การซื้อวัตถุดิบอาหารทะเลจาก ASIAN และ ASIAN SURAT จึงช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบได้สะดวกเร็วขึ้น โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของ ASIAN และ ASIAN SURAT ที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงเงื่อนไขทางการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการซื้อวัตถุดิบตามการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของ บริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาของ ASIAN และ ASIAN SURAT ที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงเงื่อนไขทางการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการชำระราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหนี้การค้า	0.00	0.15		
	ASIAN SURAT	ต้นทุนขาย	0.13	-		
		เจ้าหนี้การค้า	-	-		
ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท						

4) รายการซื้อสินค้าอื่น

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลือง	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	6.26	4.09	บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลือง เช่น น้ำแข็ง จาก ASIAN เพื่อใช้ในการะบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานของบริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาวัสดุสิ้นเปลืองของ ASIAN หรือราคาที่บริษัทซื้อจากคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามปกติของบริษัท โดยราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาต้นทุนในการจัดหาวัสดุสิ้นเปลืองของ ASIAN หรือราคาที่บริษัทซื้อจากคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาสามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหนี้	0.26	1.01		

5) รายการรับบริการ

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทใช้บริการฝากเช่าเรือกีฬาและฝากเช่ารถตู้	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	55.89	45.48	บริษัทใช้บริการฝากเช่าเรือกีฬาและฝากเช่ารถตู้จาก ASIAN โดยมีการคิดค่าบริการตามน้ำหนักและแบบเหมาจ่าย สำหรับการจัดเก็บรถตู้ไปลากูน้า และรถตู้คันอื่นๆ เช่น ไปลากูน้า และเรือเกาะเป็นต้น ทั้งนี้ ห้างเหมาดังกล่าวตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับที่ตั้งโรงงานของบริษัท ช่วยให้บริษัทสามารถเบิกจ่ายรถตู้ไปลากูน้าได้สะดวก รวดเร็ว ทั้งยังช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง โดยบริษัทได้เข้าทำสัญญาใช้บริการฝากเช่ารถตู้ไปลากูน้าและสัญญาเช่าพื้นที่ห้องเย็นบางส่วนแบบเหมาจ่ายสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการใช้รถตู้ไปลากูน้าตามปกติของการดำเนินงาน โดยไม่มีอัตราค่าบริการตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางภาษีและค่าเช่ารถตู้สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัท นอกจากนี้ ยังมีอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.
		เจ้าหน้าที่อื่น	4.92	4.50		

โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่เป็นโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
2. บริษัทใช้บริการเดินพิธีการศุลกากร	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	3.00	2.00	บริษัทใช้บริการเดินพิธีการศุลกากรสำหรับการนำเข้าและส่งออกจาก ASIAN เนื่องจาก ASIAN มีฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบการเดินพิธีการศุลกากร สำหรับการนำเข้าและส่งออกให้แก่บริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทใช้บริการดังกล่าว เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการ เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท
		เจ้าหน้าที่อื่น	0.42	0.22		
ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท						
3. บริษัทใช้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้า	AFEED	ค่าใช้จ่าย	6.16	1.05	บริษัทขอยกย่องบริษัทได้ว่าจ้าง AFEED ให้บริหารจัดการขนส่งสินค้าภายในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท เนื่องจาก AFEED มีระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมภายในประเทศ โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการ เพื่อสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการตามราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับเงื่อนไขทางการค้าและการชำระราคาโดยทั่วไป
		เจ้าหน้าที่อื่น	3.15	1.05		
บริษัทเปลี่ยนนโยบาย โดยการใช้บริษัทภายนอกในการจัดการขนส่งสินค้าแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท นับตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2566 ทำให้ยอดการใช้บริการกับ AFEED ลดลง						

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
4. บริษัทใช้บริการอื่นๆ	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	0.03	-	บริษัทใช้บริการอื่นๆ เช่น การจัดส่งสินค้าจาก ASIAN และ AFEED เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานตามความจำเป็นในแต่ละช่วงเวลา โดยมีอัตราค่าบริการ เกือบเท่ากัน และการชำระราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการที่ ASIAN และ AFEED เรียกรับจากบริษัทอื่นในกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการที่ ASIAN และ AFEED เรียกรับจากบริษัทอื่นในกลุ่ม
		เจ้าหน้าที่อื่น	-	-		
	AFEED	ค่าใช้จ่าย	0.04	0.03		
		เจ้าหน้าที่อื่น	-	-		
ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท						

6) รายการเช่าทรัพย์สิน

รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโรงงาน	ASIAN	ค่าเช่า	8.60	8.60	บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจาก ASIAN ซึ่งตั้งอยู่ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโรงงานของบริษัท อายุสัญญา 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - วันที่ 31 ธันวาคม 2594 ซึ่งบริษัทสามารถต่ออายุ สัญญาได้อีก 30 ปี อัตราค่าเช่า เท่ากับ 716,667 บาทต่อเดือน โดยอัตราค่าเช่าเดิม กล่าวเป็นไปตามอัตราค่าเช่าที่เป็นโดย ผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็น ชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยพิจารณาถึง ขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบอัตราค่าเช่าพื้นที่ ในบริเวณใกล้เคียง	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการ ดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งที่ดินดังกล่าวใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน ของบริษัท โดยบริษัทได้เช่าทำสัญญา เช่าที่ดิน โดยมีอัตราค่าเช่าตามสัญญา เป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่า พื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นโดย ผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.
		เจ้าหนี้	-	-		
2. บริษัทเช่าอาคาร สิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง	ASIAN	ค่าเช่า	5.10	5.10	บริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าอาคาร สิ่งปลูกสร้างในบริเวณที่ตั้งโรงงานของ บริษัท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5/5 หมู่ 3 ถนน พระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวม ประมาณ 4,729 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง อายุ สัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทสามารถ ต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี อัตรา ค่าเช่า เท่ากับ 425,000 บาทต่อเดือน โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามอัตรา ค่าเช่าที่เป็นโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบ อัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการ ดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่ใช้ ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งอาคารสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวตั้งอยู่ ในบริเวณที่ตั้งโรงงานของบริษัท โดยบริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าอาคาร สิ่งปลูกสร้าง โดยมีอัตราค่าเช่า ตามสัญญาเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้ กับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.
		เจ้าหนี้	-	-		

รายการ	บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
3. บริษัทเข้าพื้นที่อาคาร สำนักงาน	ASIAN	ค่าใช้จ่าย	0.32	0.32	บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่บางส่วน พื้นที่ประมาณ 200 ตารางเมตร ของ อาคารสำนักงานของ ASIAN ซึ่งตั้งอยู่ที่ เลขที่ 55/2 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร สำหรับฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายเลขานุการ บริษัทและมักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อความสะดวก ในการติดต่อประสานงานทางธุรกิจ โดย บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงานดังกล่าว อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราว ละ 3 ปี อัตราค่าเช่าต่อเดือนเท่ากับ 135 บาท ต่อตารางเมตร รวมเดือนละ 27,000 บาท โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามอัตรา ค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. โดยพิจารณาถึงขนาดพื้นที่และเปรียบเทียบ อัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล เนื่องจาก รายการ ดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นทาง ธุรกิจ เพื่อความสะดวกในการติดต่อ ประสานงานโดยบริษัทได้เข้าทำสัญญา เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยมีอัตรา ค่าเช่าตามสัญญาเป็นอัตราที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ด.
		เจ้าหนี้อื่น	-	-		

7) รายการให้เงินกู้ยืม

รายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. บริษัทให้เงินกู้ยืมระยะสั้น	ASIAN	เงินกู้ยืมคงค้าง	-	831.90	บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ ASIAN ซึ่งมีกำหนดชำระเมื่อวงกต และไม่มีหลักประกัน ตามความจำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจของ ASIAN โดยบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว โดยมีวงเงินให้กู้ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน จะคิดในอัตราเท่ากับอัตราผลตอบแทน ณ วันทำการแรกของเดือนนั้น ตามรายงานผลตอบแทนของบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือตามอันดับความน่าเชื่อถือของ ASIAN ประเภท 1 เดือน ของ THAIBMA ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจของ ASIAN โดยบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
		รายได้ดอกเบี้ยรับ	0.04	13.00		
		ดอกเบี้ยค้างรับ	-	2.44		

ส่วนที่ 03 งบการเงิน





รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2566 ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของประเทศไทย ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และให้มีการถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ยึดหลักความระมัดระวัง ครบถ้วน ถูกต้อง สมเหตุสมผล และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ อีกทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือดำเนินงานที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่พอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

นายวิชัย อัคริสร
ประธานกรรมการบริษัท



รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทฯ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์ โดยรายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี โดยให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษสำหรับรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลความสัมพันธ์ของรายการขาย รายการตั้งหนี้ และรายการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่มีรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทฯหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย
เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน
ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง
ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก
การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด
การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง
หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ
ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของ
การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี
และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร
และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ
สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงาน
ต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้
ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า
การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้า
ขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม
เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือ
ของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อ
การกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัทฯ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ
แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิไลลักษณ์ เลาสรีสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6140

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2567



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	931,284,808	1,507,789,931	913,833,996
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	873,679,445	981,090,681	860,252,775
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	831,900,000	-	945,472,305
สินค้าคงเหลือ	9	1,301,123,140	1,754,429,613	1,260,662,453
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	32.1	10,184,927	109,853,045	10,184,927
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		86,319,633	122,579,430	76,083,708
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,034,491,953	4,475,742,700	4,066,490,164
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	130,800,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	30,605,561	34,179,322	571,500
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	-	-	1,600,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	13,632,458	14,456,783	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	6	4,395,007	3,662,763	4,800,000
อาคารและอุปกรณ์	13	1,326,216,758	1,353,387,797	1,321,666,032
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	158,730,980	168,672,197	157,598,745
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	16,108,143	16,713,618	64,585,205
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	24	2,854,716	82,379	640,592
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,983,793	12,760,709	3,445,461
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,556,527,416	1,603,915,568	1,685,707,535
รวมสินทรัพย์		5,591,019,369	6,079,658,268	6,190,411,037

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโวลูชั่น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	454,705,121	491,767,904	436,588,131	467,683,032
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	-	70,000,000	-	70,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	14,065,428	12,694,407	13,034,907	11,713,689
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,413,714	16,934,037	13,413,714	16,934,037
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		33,748,943	41,143,293	33,669,215	40,857,592
รวมหนี้สินหมุนเวียน		515,933,206	632,539,641	496,705,967	607,188,350
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	16	-	200,000,000	-	200,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	158,042,542	162,374,591	157,834,766	161,644,739
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	34,176,858	30,845,151	33,637,882	30,433,258
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	-	20,351,717	-	20,351,717
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		192,219,400	413,571,459	191,472,648	412,429,714
รวมหนี้สิน		708,152,606	1,046,111,100	688,178,615	1,019,618,064
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,125,000,000	2,125,000,000	2,125,000,000	2,125,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,125,000,000	2,125,000,000	2,125,000,000	2,125,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,890,025,167	1,890,025,167	1,890,025,167	1,890,025,167
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(50,505,039)	(50,505,039)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	20	144,397,497	123,174,479	144,397,497	123,174,479
ยังไม่ได้จัดสรร		771,546,062	941,082,051	904,596,420	1,032,593,327
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		2,403,076	4,770,510	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,882,866,763	5,033,547,168	5,064,019,084	5,170,792,973
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,591,019,369	6,079,658,268	5,752,197,699	6,190,411,037

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโรแมติกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	27	5,439,398,154	7,123,511,987	5,325,749,001	7,020,575,451
รายได้อื่น	21	53,784,336	71,863,704	53,786,249	72,043,222
รวมรายได้		5,493,182,490	7,195,375,691	5,379,535,250	7,092,618,673
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		4,719,971,383	5,709,149,860	4,640,110,115	5,645,892,204
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		169,946,601	230,457,498	109,654,356	162,941,540
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		166,344,784	194,395,556	152,554,240	180,025,005
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		54,738,945	44,401,668	54,321,779	43,890,256
รวมค่าใช้จ่าย		5,111,001,713	6,178,404,582	4,956,640,490	6,032,749,005
กำไรจากการดำเนินงาน		382,180,777	1,016,971,109	422,894,760	1,059,869,668
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	11	(1,436,705)	(705,021)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	12	732,244	1,229,779	-	-
รายได้ทางการเงิน		30,807,191	3,689,621	31,860,462	4,056,843
ต้นทุนทางการเงิน	22	(15,528,159)	(36,241,751)	(14,329,047)	(34,464,863)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		396,755,348	984,943,737	440,426,175	1,029,461,648
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(13,834,068)	(125,829,850)	(15,965,813)	(125,868,287)
กำไรสำหรับปี		382,921,280	859,113,887	424,460,362	903,593,361
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(2,367,434)	(4,787,043)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,367,434)	(4,787,043)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	18	-	(201,421)	-	(322,775)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(201,421)	-	(322,775)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(2,367,434)	(4,988,464)	-	(322,775)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		380,553,846	854,125,423	424,460,362	903,270,586
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	26	0.18	0.48	0.20	0.51

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียเอ็น อะโรแมติก อินดอร์นซ์ จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					องค์ประกอบอื่น		
						ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
						ผลต่างจากการแปลงค่า		
						งบการเงินที่เป็น		
						เงินตราต่างประเทศ		
						รวม		
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม
1,700,000,000	-	-	(50,505,039)	43,048,446	674,395,618	9,557,553	2,376,496,578	
-	-	-	-	-	859,113,887	-	859,113,887	
-	-	-	-	-	(201,421)	(4,787,043)	(4,988,464)	
-	-	-	-	-	858,912,466	(4,787,043)	854,125,423	
425,000,000	1,885,088,917	-	-	-	-	-	2,310,088,917	
-	-	4,936,250	-	-	-	-	4,936,250	
-	-	(4,936,250)	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	(512,100,000)	-	(512,100,000)	
-	-	-	-	-	(80,126,033)	-	-	
2,125,000,000	1,890,025,167	-	(50,505,039)	123,174,479	941,082,051	4,770,510	5,033,547,168	
2,125,000,000	1,890,025,167	-	(50,505,039)	123,174,479	941,082,051	4,770,510	5,033,547,168	
-	-	-	-	-	382,921,280	-	382,921,280	
-	-	-	-	-	-	(2,367,434)	(2,367,434)	
-	-	-	-	-	382,921,280	(2,367,434)	380,553,846	
-	-	-	-	-	(531,234,251)	-	(531,234,251)	
-	-	-	-	-	(21,223,018)	-	-	
2,125,000,000	1,890,025,167	-	(50,505,039)	144,397,497	771,546,062	2,403,076	4,882,866,763	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 19)

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)

โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 20)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)

โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 20)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,700,000,000	-	-	43,048,446	721,548,774	2,464,597,220
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	903,593,361	903,593,361
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(322,775)	(322,775)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	903,270,586	903,270,586
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 19)	425,000,000	1,885,088,917	-	-	-	2,310,088,917
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	4,936,250	-	-	4,936,250
โอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ เป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	4,936,250	(4,936,250)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(512,100,000)	(512,100,000)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 20)	-	-	-	80,126,033	(80,126,033)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,125,000,000	1,890,025,167	-	123,174,479	1,032,593,327	5,170,792,973
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,125,000,000	1,890,025,167	-	123,174,479	1,032,593,327	5,170,792,973
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	424,460,362	424,460,362
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	424,460,362	424,460,362
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(531,234,251)	(531,234,251)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 20)	-	-	-	21,223,018	(21,223,018)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,125,000,000	1,890,025,167	-	144,397,497	904,596,420	5,064,019,084
	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน



งบกระแสเงินสด

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโรแมติก อินเตอร์เนชันแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	396,755,348	984,943,737	440,426,175	1,029,461,648
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	207,574,954	173,627,748	203,694,429	170,788,691
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	3,258,544	3,855,742	(142,653)	3,855,742
ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	10,695,291	17,030,755	5,559,658	17,030,755
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	156,440	3,385,950	156,440	3,385,950
ขาดทุนจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	909,948	-	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(244,977)	-	(244,977)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,594,807	3,405,305	4,467,724	3,213,119
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	16,284,955	31,340,485	16,454,934	31,112,301
ขาดทุน (กำไร) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	99,668,118	(133,309,687)	99,668,118	(133,309,687)
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	4,936,250	-	4,936,250
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	1,436,705	705,021	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(732,244)	(1,229,779)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(30,807,191)	(3,689,621)	(31,860,462)	(4,056,843)
ต้นทุนทางการเงิน	15,528,159	36,241,751	14,329,047	34,464,863
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	724,413,886	1,121,908,628	752,753,410	1,160,637,812
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	85,627,364	(406,944,123)	78,748,601	(393,096,232)
สินค้าคงเหลือ	442,611,182	(141,935,362)	447,507,654	(131,795,085)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36,259,797	(36,512,150)	34,305,738	(36,907,754)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,009,079	(1,426,294)	1,874,817	(1,306,001)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(21,384,278)	(10,788,530)	(15,416,397)	(25,738,799)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,394,350)	18,904,293	(7,188,377)	18,934,050
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,263,100)	(211,800)	(1,263,100)	(211,800)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,261,879,580	542,994,662	1,291,322,346	590,516,191
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	29,503,154	1,309,400	31,001,038	2,420,071
จ่ายดอกเบี้ย	(15,576,241)	(36,374,281)	(14,377,129)	(34,597,393)
จ่ายภาษีเงินได้	(40,478,445)	(100,745,784)	(40,478,445)	(100,745,784)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,235,328,048	407,183,997	1,267,467,810	457,593,085

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโวลีนซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	18,561,579	-	18,561,579
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้ออุปกรณ์	(162,588,921)	(429,752,304)	(159,824,652)	(427,010,807)
เงินสดจ่ายค่ามัดจำค่าเครื่องจักร	(1,283,611)	(7,051,448)	(1,283,611)	(7,051,448)
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,038,711)	(2,481,676)	(996,017)	(1,747,229)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	575,660	525,472	575,660	525,472
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(831,900,000)	-	(864,807,001)	(57,431,497)
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	(186,893)	-	-
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	2,308,800	5,503,950	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(993,926,783)	(414,881,320)	(1,026,335,621)	(474,153,930)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	-	(495,745,523)	-	(495,745,523)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(270,000,000)	(75,090,000)	(270,000,000)	(75,090,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	270,000,000	-	270,000,000
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,411,764)	(13,366,651)	(13,777,946)	(12,425,843)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	2,353,813,750	-	2,353,813,750
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายทางตรงในการเสนอขายหุ้น	-	(54,656,042)	-	(54,656,042)
จ่ายเงินปันผล	(530,950,778)	(512,100,000)	(530,950,778)	(512,100,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(816,362,542)	1,472,855,534	(814,728,724)	1,473,796,342
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(1,543,846)	(3,312,348)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(576,505,123)	1,461,845,863	(573,596,535)	1,457,235,497
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,507,789,931	45,944,068	1,487,430,531	30,195,034
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	931,284,808	1,507,789,931	913,833,996	1,487,430,531
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้อื่นจากการสร้างอาคารและซื้ออุปกรณ์ลดลง	(12,540,063)	(14,189,656)	(12,540,063)	(14,189,656)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	283,473	-	283,473	-
โอนเงินมัดจำค่าซื้ออุปกรณ์เป็นอุปกรณ์	7,051,448	17,139,072	7,051,448	17,139,072
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	12,450,736	154,509,693	11,289,191	154,509,693
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	251,776	-	403,469

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์และปลาป่น ที่อยู่ตามท้องทะเลของบริษัทฯอยู่ที่ 55/2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และมีสาขา 3 แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เอเชียน เฟรชส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริหารจัดการด้านการตลาด และการลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน เฟรชส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.	ทำการตลาดและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเล แช่แข็ง	จีน	100	100

ในเดือนธันวาคม 2566 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทุนจดทะเบียนที่ยังไม่เรียกชำระมีจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2565: 1.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

- ข) บริษัทฯจะถือว่าการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สันทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายวัน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้าและบริการขนส่ง

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วตามเงื่อนไขการขายสินค้า กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบตามราคาในใบกำกับสินค้าหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าขนส่ง

ในกรณีเงื่อนไขการขายสินค้าที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการขนส่ง องค์ประกอบของรายได้จะปันส่วนตามสัดส่วนให้แก่สินค้าที่ส่งมอบและภาระที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการขนส่งที่รวมอยู่ในสัญญาโดยให้มีความสัมพันธ์กับราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันตามข้อผูกพันตามสัญญา โดยรายได้ค่าขนส่งรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาการให้บริการขนส่ง

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนบริการให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาให้บริการขนส่ง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินชดเชยการส่งออก

เงินชดเชยการส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งออกสินค้าแล้ว

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 - 25 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

กลุ่มบริษัทบ้านที่ก่ตั้งทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ เครื่องหมายการค้า กลุ่มบริษัท
ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนดังกล่าว แต่จะใช้
วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์
ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้
ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทฯ ใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	30 ปี
อาคาร	3 ปี
อุปกรณ์โรงงาน	3 - 5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	4 และ 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สัญญาชำระระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.12 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เมื่อได้รับบริการจากพนักงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของบัญชี “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตามระยะเวลาการให้บริการของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ด้วย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทอาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีกลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านการเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน
ในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ
ทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้น
ของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัด
มูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ
การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้
ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ
ที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้อง
ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย
โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิต
จากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึง
การผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจใน
การประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึง
วงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์
ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้น
เงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้ค่าขายสินค้า	719	867	719	867	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	13,002	38	13,002	38	ร้อยละ 3.61 - 4.45 ต่อปี (2565: ร้อยละ 2.49 ต่อปี)
รายได้อื่น	3,667	1,231	3,667	1,231	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบ	2,169	5,193	2,169	5,193	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายจ่ายค่าบริการห้องเย็น	43,820	54,223	43,820	54,223	ราคาตามสัญญา
รายจ่ายค่าเช่า	15,687	15,687	15,687	15,687	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,093	9,288	6,093	9,261	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลจ่าย	371,873	512,098	371,873	512,098	ราคาตามที่ประกาศ
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าขายสินค้า	-	-	35,596	47,605	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,826	1,286	ร้อยละ 1.70 - 4.45 ต่อปี (2565: ร้อยละ 2.48 - 2.91 ต่อปี)
รายได้อื่น	-	-	7	292	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ดอกเบี้ยรับ	772	919	-	-	ร้อยละ 4.00 - 5.00 ต่อปี
ค่านายหน้าจ่าย	12,113	17,212	12,113	17,212	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขายสินค้า	43,559	43,566	43,559	43,566	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	192	192	192	192	ร้อยละ 4.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าขายสินค้า	36,344	50,605	36,344	50,605	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	171	207	171	207	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบ	-	135	-	135	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,082	6,202	31	44	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น -				
 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	2,671	204	2,671	204
บริษัทย่อย	-	-	3,598	3,031
การร่วมค้า	2,591	2,161	-	-
บริษัทร่วม	1,342	48	1,342	48
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกัน)	2,579	2,303	2,579	2,303
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น -				
 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทใหญ่	5,876	5,607	5,876	5,607
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกัน)	1,050	3,148	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักประกัน ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่				
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	1,367,500	(535,600)	831,900
(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่			
บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	1,367,500	(535,600)	831,900
บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	80,665	166,250	(133,343)	113,572
รวม	80,665	1,533,750	(668,943)	945,472

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม ระยะยาวแก่	งบการเงินรวม					
	ยอดคงเหลือ		กำไร (ขาดทุน)		รับรู้ส่วนแบ่ง	
	ณ วันที่		ที่ยังไม่เกิด		จากการแปลง	ยอดคงเหลือ
	31 ธันวาคม	ลดลง	ขึ้นจริงจากการ	รับรู้ส่วนแบ่ง	ค่างบการเงิน	ณ วันที่
	2565	ระหว่างปี	แปลงค่าอัตรา	ผลกำไร	ที่เป็นเงินตรา	31 ธันวาคม
			แลกเปลี่ยน		ต่างประเทศ	2566
Asian Group SCS						
Europe GmbH	1,884	(2,309)	171	1,715	2	1,463
Shandong Thaiya Meisi						
Pet Foods Co., Ltd.	12,573	-	(404)	-	-	12,169
รวม	14,457	(2,309)	(233)	1,715	2	13,632

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31 ธันวาคม	รับรู้ส่วนแบ่ง	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	31 ธันวาคม
	2565	ผลกำไร	2566	2565	ระหว่างปี	2566
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทรินา						
จำกัด	3,663	732	4,395	4,800	-	4,800

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา และไม่มีหลักประกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	16,085	18,572
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	635	479
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	1,650
รวม	16,720	20,701

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	75	296	70	86
เงินฝากธนาคาร	931,210	1,507,494	913,764	1,487,345
รวม	931,285	1,507,790	913,834	1,487,431

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 2.05 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 1.20 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,681	2,117	5,688	4,948
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	-	-	1,408	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,681	2,117	7,096	4,948

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	755,406	838,175	745,529	824,046
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	53,335	78,661	48,461	71,709
3 - 6 เดือน	2,251	-	2,251	-
6 - 12 เดือน	4,106	3,052	4,066	-
มากกว่า 12 เดือน	12,325	9,339	9,281	9,339
รวม	827,423	929,227	809,588	905,094
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,683)	(9,339)	(9,281)	(9,339)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	814,740	919,888	800,307	895,755
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	818,421	922,005	807,403	900,703
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	420	390	425	397
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	58,486	65,302	58,486	65,302
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	5,082	2,209	2,669	241
รวม	63,988	67,901	61,580	65,940
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,730)	(8,815)	(8,730)	(8,815)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	55,258	59,086	52,850	57,125
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	873,679	981,091	860,253	957,828

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 0 วัน ถึง 180 วัน

การเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	18,154	14,298	18,154	14,298
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตคาดว่าจะเกิดขึ้น	3,402	3,390	-	3,390
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(143)	466	(143)	466
ยอดคงเหลือปลายปี	21,413	18,154	18,011	18,154

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	659,881	832,409	(44,078)	(39,795)	615,803	792,614
งานระหว่างทำ	5,731	3,508	-	-	5,731	3,508
วัตถุดิบ	401,445	659,345	(4,903)	(484)	396,542	658,861
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	156,920	172,015	(2,669)	(676)	154,251	171,339
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,550	37,508	-	-	37,550	37,508
สินค้าระหว่างทาง	91,246	90,600	-	-	91,246	90,600
รวม	1,352,773	1,795,385	(51,650)	(40,955)	1,301,123	1,754,430

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน			
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
2566	2565	2566	2565	2566	2565	
สินค้าสำเร็จรูป	631,862	805,533	(42,360)	(39,795)	589,502	765,738
งานระหว่างทำ	5,731	3,508	-	-	5,731	3,508
วัตถุดิบ	398,018	655,530	(1,486)	(484)	396,532	655,046
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	142,770	162,006	(2,669)	(676)	140,101	161,330
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,550	37,508	-	-	37,550	37,508
สินค้าระหว่างทาง	91,246	90,600	-	-	91,246	90,600
รวม	1,307,177	1,754,685	(46,515)	(40,955)	1,260,662	1,713,730

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท (2565: 17 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 6 ล้านบาท 2565: 17 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท เอเชียน เพ็ทส์						
แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	200,000	200,000	100	100	130,800	130,800

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)						
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572	-	-
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน	จีน	51	51	44,487	44,487	30,606	34,179
รวม					45,059	45,059	30,606	34,179

		(หน่วย: พันบาท)						
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน			
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565		
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572		

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)			
การร่วมค้า		งบการเงินรวม			
		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
		2566	2565	2566	2565
Asian Group SCS Europe GmbH		1,715	4,736	2	181
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.		(3,152)	(5,441)	(421)	(930)
รวม		(1,437)	(705)	(419)	(749)

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในการร่วมค้าแห่งหนึ่งจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุข้อ 6)

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 การร่วมค้าไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของการร่วมค้าโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของการร่วมค้านั้น

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600	-	-

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร	
	2566	2565
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	732	1,230

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุข้อ 6)

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทร่วมไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมนั้น

13. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ		เครื่องตกแต่ง			สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ติดตั้งและ		ระหว่างติดตั้ง	
	ที่ดิน	อาคาร	และอุปกรณ์	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	41,099	611,623	1,280,255	49,923	11,500	93,829	2,088,229
ซื้อเพิ่ม	2,918	23,859	149,692	14,274	31	241,928	432,702
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,910)	(5,922)	(43,397)	(12,718)	-	-	(63,947)
โอนเข้า (ออก)	1,139	124,952	65,179	2,398	-	(193,668)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	(12)	-	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,246	754,512	1,451,729	53,865	11,531	142,089	2,456,972
ซื้อเพิ่ม	408	13,799	115,899	8,499	11	18,484	157,100
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(10,210)	(81)	(1,488)	-	(11,779)
โอนเข้า (ออก)	-	9,565	111,593	1,258	-	(122,416)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	43,654	777,876	1,669,011	63,540	10,054	38,157	2,602,292
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(25,710)	(295,797)	(650,587)	(29,933)	(8,911)	-	(1,010,938)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,594)	(29,638)	(111,638)	(7,327)	(496)	-	(152,693)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ							
ส่วนที่จำหน่าย/							
ตัดจำหน่าย	1,037	4,630	41,882	12,486	-	-	60,035
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	12	-	-	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(28,267)	(320,805)	(720,343)	(24,762)	(9,407)	-	(1,103,584)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,163)	(31,675)	(139,322)	(8,901)	(477)	-	(183,538)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ							
ส่วนที่จำหน่าย/							
ตัดจำหน่าย	-	-	9,487	71	1,488	-	11,046
ผลต่างจากการแปลงค่า							
งบการเงิน	-	-	-	1	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(31,430)	(352,480)	(850,178)	(33,591)	(8,396)	-	(1,276,075)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,979	433,707	731,386	29,103	2,124	142,089	1,353,388
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,224	425,396	818,833	29,949	1,658	38,157	1,326,217
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2565 (147 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							152,693
2566 (177 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							183,538

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคารและ		เครื่องคกแต่ง			สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ติดตั้งและ		ระหว่างติดตั้ง	
	ที่ดิน	อาคาร	และอุปกรณ์	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	41,099	611,303	1,278,286	48,135	11,500	93,829	2,084,152
ซื้อเพิ่ม	2,918	23,859	146,972	14,253	31	241,928	429,961
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,910)	(5,922)	(43,397)	(12,718)	-	-	(63,947)
โอนเข้า (ออก)	1,139	124,952	65,179	2,398	-	(193,668)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,246	754,192	1,447,040	52,068	11,531	142,089	2,450,166
ซื้อเพิ่ม	408	13,799	113,361	8,273	11	18,484	154,336
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(10,210)	(81)	(1,488)	-	(11,779)
โอนเข้า (ออก)	-	9,565	111,593	1,258	-	(122,416)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	43,654	777,556	1,661,784	61,518	10,054	38,157	2,592,723
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(25,710)	(295,637)	(649,701)	(28,963)	(8,911)	-	(1,008,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,594)	(29,574)	(110,724)	(6,978)	(496)	-	(151,366)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ							
ส่วนที่จำหน่าย/							
ตัดจำหน่าย	1,037	4,630	41,882	12,486	-	-	60,035
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(28,267)	(320,581)	(718,543)	(23,455)	(9,407)	-	(1,100,253)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,163)	(31,611)	(137,966)	(8,633)	(477)	-	(181,850)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ							
ส่วนที่จำหน่าย/							
ตัดจำหน่าย	-	-	9,487	71	1,488	-	11,046
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(31,430)	(352,192)	(847,022)	(32,017)	(8,396)	-	(1,271,057)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,979	433,611	728,497	28,613	2,124	142,089	1,349,913
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,224	425,364	814,762	29,501	1,658	38,157	1,321,666
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2565 (146 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							151,366
2566 (175 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							181,850

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 489 ล้านบาท (2565: 401 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 487 ล้านบาท (2565: 401 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์				คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,140	17,760	408	19,308	52,300	12,658	354	65,312
ซื้อเพิ่ม	-	1,132	1,350	2,482	-	397	1,350	1,747
ตัดจำหน่าย	(1,140)	-	(54)	(1,194)	-	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	354	(354)	-	-	354	(354)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	(11)	-	(11)	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	19,235	1,350	20,585	52,300	13,409	1,350	67,059
ซื้อเพิ่ม	-	298	741	1,039	-	255	741	996
โอนเข้า (ออก)	-	775	(775)	-	-	775	(775)	-
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	(6)	-	(6)	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	20,302	1,316	21,618	52,300	14,439	1,316	68,055
ค่าตัดจำหน่ายสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(283)	(2,427)	-	(2,710)	-	(1,501)	-	(1,501)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(1,452)	-	(1,452)	-	(890)	-	(890)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับ								
ส่วนที่ตัดจำหน่าย	283	-	-	283	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	8	-	8	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(3,871)	-	(3,871)	-	(2,391)	-	(2,391)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(1,645)	-	(1,645)	-	(1,079)	-	(1,079)
ผลต่างจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	6	-	6	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(5,510)	-	(5,510)	-	(3,470)	-	(3,470)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	15,364	1,350	16,714	52,300	11,018	1,350	64,668
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	14,792	1,316	16,108	52,300	10,969	1,316	64,585

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

เครื่องหมายการค้าของบริษัทที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจึงไม่มีการคิดการตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เครื่องหมายการค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุน	
	2566	2565
มองชู	47,000	47,000
ฮาจิโกะ	5,300	5,300
รวม	52,300	52,300

บริษัทเป็นส่วนเครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้แก่กลุ่มหน่วยงานทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดเงินสดจำนวน 2 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้ามองชูและฮาจิโกะ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี

บริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และมีข้อสมมติที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตราคิดลด

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	5,559	7,935	4,509	4,787
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	337,430	313,124	326,215	297,493
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	1,367	820	1,367	820
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	41,485	73,014	39,683	72,498
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	68,864	96,875	64,814	92,085
รวม	454,705	491,768	436,588	467,683

16. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
ระยะเวลา 1 ปีแรกตั้งแต่เบิกเงินกู้	ชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่มิถุนายน 2566		
มีอัตราดอกเบี้ย 3.25 หลังจากนั้น	สิ้นสุดสิงหาคม 2568		
มีอัตราดอกเบี้ย MLR - 1.75		-	270,000
รวม		-	270,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	(70,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	200,000

การเคลื่อนไหวของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	270,000	75,090
กู้เพิ่ม	-	270,000
จ่ายคืนเงินกู้	(270,000)	(75,090)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	270,000

เงินกู้ยืมข้างต้น ระบุให้บริษัทใหญ่ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และกำหนดให้กลุ่มผู้ถือหุ้นบางกลุ่มต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทใหญ่ตามที่ระบุในสัญญา และกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเป็นต้น โดยในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

17. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยสัญญาดังกล่าวห้ามไม่ให้เช่าสินทรัพย์อ้างอิงไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่าให้แก่ผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

การเคลื่อนไหวของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	9,932	15,892	15,141	65	2,547	43,577
ผลกระทบจากการ						
เปลี่ยนแปลงสัญญา	131,842	8,497	-	-	-	140,339
เพิ่มขึ้น	-	928	10,777	-	2,466	14,171
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(8,512)	(31)	(1,094)	(19,483)
ยกเลิกสัญญา	-	(9,932)	-	-	-	(9,932)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	137,051	10,262	17,406	34	3,919	168,672
เพิ่มขึ้น	-	-	11,289	-	1,162	12,451
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(10,345)	(20)	(2,181)	(22,392)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	132,328	5,139	18,350	14	2,900	158,731

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	9,932	15,892	15,141	65	-	41,030
ผลกระทบจากการ						
เปลี่ยนแปลงสัญญา	131,842	8,497	-	-	-	140,339
เพิ่มขึ้น	-	928	10,777	-	2,466	14,171
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(8,512)	(31)	(144)	(18,533)
ยกเลิกสัญญา	-	(9,932)	-	-	-	(9,932)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	137,051	10,262	17,406	34	2,322	167,075
เพิ่มขึ้น	-	-	11,289	-	-	11,289
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,723)	(5,123)	(10,345)	(20)	(554)	(20,765)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	132,328	5,139	18,350	14	1,768	157,599

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	422,571	436,525	421,305	434,756
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(250,463)	(261,456)	(250,435)	(261,397)
รวม	172,108	175,069	170,870	173,359
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(14,065)	(12,694)	(13,035)	(11,714)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	158,043	162,375	157,835	161,645

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	175,069	44,103	173,359	41,452
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	140,339	-	140,339
เพิ่มขึ้น	12,451	14,171	11,289	14,171
ดอกเบี้ยที่รับรู้	12,123	10,871	11,991	10,782
จ่ายค่าเช่า	(27,535)	(24,238)	(25,769)	(23,208)
ยกเลิกสัญญา	-	(10,177)	-	(10,177)
ยอดคงเหลือปลายปี	172,108	175,069	170,870	173,359

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 32.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการบริหารหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	22,392	19,483	20,765	18,533
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,123	10,871	11,991	10,782
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	8,390	12,154	8,390	12,154

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 35.9 ล้านบาท (2565: 36.4 ล้านบาท) งบเฉพาะกิจการ 34.2 ล้านบาท (2565: 35.4 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น

18. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	30,845	27,400	30,433	27,028
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,660	2,814	3,549	2,632
ต้นทุนดอกเบี้ย	935	591	919	581
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยส่วนที่เกิดจาก				
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(1,691)	-	(1,656)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,943	-	2,060
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,263)	(212)	(1,263)	(212)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	34,177	30,845	33,638	30,433

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 0.8 ล้านบาท (2565: 1.4 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 0.8 ล้านบาท (2565: 1.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 18 ปี เฉพาะบริษัท 18 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	1.44 - 5.65	1.44 - 5.65
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 50	0 - 50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3,578)	4,182	(3,498)	4,086
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4,460	(3,867)	4,359	(3,783)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3,509)	4,233	(3,423)	4,129

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3,325)	3,901	(3,262)	3,825
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3,818	(3,321)	3,744	(3,258)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,975)	3,568	(2,912)	3,493

19. ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าหุ้นละ	จำนวนหุ้น		ทุนเรือนหุ้น	
		ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ชำระแล้ว	ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ชำระแล้ว
	(บาท)	(ล้านหุ้น)		(ล้านบาท)	
ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	10	170	170	1,700	1,700
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	1	1,530	1,530	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1	425	425	425	425
ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1	2,125	2,125	2,125	2,125
ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		2,125	2,125	2,125	2,125

20. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

21. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินชดเชยการส่งออก	34,831	49,091	34,831	49,091
อื่น ๆ	18,953	22,773	18,955	22,952
รวม	53,784	71,864	53,786	72,043

22. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	3,405	25,371	2,338	23,683
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,123	10,871	11,991	10,782
รวม	15,528	36,242	14,329	34,465

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	170,305	63,558	171,448	66,481
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,993,359	3,871,584	2,986,438	3,866,857
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	797,036	892,166	767,295	859,504
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	207,575	173,628	203,694	170,789
ค่าไฟฟ้า	76,696	70,974	76,650	70,974
ค่าขนส่ง	63,639	102,127	53,453	90,912
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม				
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	54,739	44,402	54,322	43,890
ค่าบริการคลังสินค้า	50,686	64,233	50,686	64,233

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	36,958	92,737	36,958	92,737
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	-	10,931	-	10,931
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(23,124)	22,162	(20,992)	22,200
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	13,834	125,830	15,966	125,868

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(50)	-	(81)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	396,755	984,944	440,426	1,029,462
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	79,351	196,989	88,085	205,892
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	141	(105)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	(670)	263	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนทางภาษี	7,057	8,111	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 25)	(75,112)	(80,062)	(75,112)	(80,062)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,867	1,731	3,793	1,135
อื่น ๆ	(800)	(1,097)	(800)	(1,097)
รวม	(72,045)	(79,428)	(72,119)	(80,024)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	13,384	125,830	15,966	125,868

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,856	1,868	1,856	1,868
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,703	8,191	6,703	8,191
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,836	6,169	6,728	6,086
สัญญาเช่า	2,654	1,257	2,654	1,257
รวม	18,049	17,485	17,941	17,402

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(14,009)	(15,783)	(16,115)	(15,783)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1,185)	(21,971)	(1,186)	(21,971)
รวม	(15,194)	(37,754)	(17,301)	(37,754)
สุทธิ	2,855	(20,269)	640	(20,352)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 79 ล้านบาท (2565: 56 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้อปราคาได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 71 ล้านบาท (2565: 56 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2565: ภายในปี 2570)

25. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	63-0035-1-05-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารทะเล บรรจุภาชนะพ่นึก อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะพ่นึก และปลาปน	ผลิตอาหารสัตว์ บรรจุภาชนะพ่นึก	ผลิตอาหาร สำเร็จรูปบรรจุ ภาชนะพ่นึก และ อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะพ่นึก
<u>สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ</u>			
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	ได้รับ	-	-
ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	10 ม.ค. 2563 - 9 ม.ค. 2566	-	-

บัตรส่งเสริมเลขที่	63-0035-1-05-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารทะเล บรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก และปลาป่น	ผลิตอาหารสัตว์ บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหาร สำเร็จรูปบรรจุ ภาชนะผนึก และ อาหารสัตว์บรรจุ ภาชนะผนึก
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	ได้รับ	ได้รับ
3. ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปหักออกจากกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลา ดังกล่าวมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี	-	7 ก.ย. 2564 - 6 ก.ย. 2569	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อใช้ ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	ได้รับ	ได้รับ
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามา เพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่ วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	ได้รับ	ได้รับ

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	262,966	260,433	195,722	195,847	458,688	456,280
รายได้จากการส่งออก	1,963,315	1,894,050	2,903,746	4,670,245	4,867,061	6,564,295
รวม	2,226,281	2,154,483	3,099,468	4,866,092	5,325,749	7,020,575

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 19 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทฯ (พันบาท)	382,921	859,114	424,460	903,593
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,125,000	1,776,849	2,125,000	1,776,849
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.18	0.48	0.20	0.51

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้แก่ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่เก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทของสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ประเภทสินค้า		
ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะผนึก	1,102,138	1,024,924
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	4,337,260	6,098,588
รวม	5,439,398	7,123,512

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
สหรัฐอเมริกา	2,826,091	4,198,885
สหราชอาณาจักร	589,405	880,441
ไทย	555,371	539,288
ซาอุดีอาระเบีย	505,707	411,823
ญี่ปุ่น	267,405	292,906
อิตาลี	151,045	118,158
อื่น ๆ	544,374	682,011
รวม	5,439,398	7,123,512

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 3,056 ล้านบาท (2565: ลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามรายเป็นจำนวนเงิน 4,619 ล้านบาท)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,416,379	7,071,772	5,302,730	6,968,835
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	23,019	51,740	23,019	51,740
รวม	5,439,398	7,123,512	5,325,749	7,020,575

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท (2565: 2.2 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการ 1.8 ล้านบาท (2565: 2.2 ล้านบาท)

29. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผล		
		จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	จ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565	170	1.8824	320.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565	1,700	0.1130	192.1
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565				512.1
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566	2,125	0.2000	425.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566	2,125	0.0500	106.3
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566				531.3

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระใน Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. จำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (2565: 1.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 2.2

30.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 (การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม) ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	10,185	109,853
ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม		

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	10,185	109,853

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการส่งออกสินค้า โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไป 3 เดือน ถึง 7 เดือน

32.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าและบริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่จะมีการประกันสินเชื่อจากธนาคาร อีกทั้งการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่กระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับแต่ละกลุ่มนั้นๆ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะจัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยพิจารณาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้แก่คู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	21,966	25,434	3,340	2,981	34.22	34.56
เยน	-	-	1,086	12,331	0.24	0.26
ยูโร	44	100	19	224	38.03	36.83
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	-	135	-	22.18

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	21,457	24,926	3,340	2,981	34.22	34.56
เยน	-	-	1,086	12,331	0.24	0.26
ยูโร	-	-	19	224	38.40	37.21
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	-	135	-	22.18
หยวน	404	314	-	-	4.87	4.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ซึ่งครบกำหนดภายในหนึ่งปี ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสัญญา		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	
	2566	2565	2566	2565
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
<u>จำนวนที่ขาย</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9,918	65,859	34.38 - 35.85	33.84 - 37.38

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+5	15,051	+5	(73,435)
	-5	(15,051)	-5	73,435

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+5	14,181	+5	(74,313)
	-5	(14,181)	-5	74,313

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน		ปรับขึ้นลง	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	150,228	-	779,367	1,690	931,285	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	873,679	873,679	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	831,900	-	-	-	831,900	4.15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	10,185	10,185	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	13,632	-	-	13,632	4.00 - 5.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,395	-	-	4,395	4.00
	982,128	18,027	779,367	885,554	2,665,076	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	454,705	454,705	-
	-	-	-	454,705	454,705	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม						
2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,000	-	587,383	20,407	1,507,790	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	981,091	981,091	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	109,853	109,853	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	14,457	-	-	14,457	4.00 - 5.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	3,663	-	-	3,663	4.00
	900,000	18,120	587,383	1,111,351	2,616,854	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	491,768	491,768	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,000	-	200,000	-	270,000	หมายเหตุ 16
	70,000	-	200,000	491,768	761,768	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	150,228	-	761,939	1,667	913,834	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	860,253	860,253	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	945,472	-	-	-	945,472	2.05 - 4.15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	10,185	10,185	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,800	-	-	4,800	4.00
	1,095,700	4,800	761,939	872,105	2,734,544	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	436,588	436,588	-
	-	-	-	436,588	436,588	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน		ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,000	-	567,254	20,177	1,487,431	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	957,828	957,828	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80,665	-	-	-	80,665	2.91
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	109,853	109,853	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,800	-	-	4,800	4.00
	980,665	4,800	567,254	1,087,858	2,640,577	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	467,683	467,683	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,000	-	200,000	-	270,000	หมายเหตุ 16
	70,000	-	200,000	467,683	737,683	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสูงกว่าร้อยละ 50 ของหนี้สินทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	454,705	-	-	454,705
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	25,647	50,324	346,600	422,571
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	480,352	50,324	346,600	877,276

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	491,720	-	-	491,720
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	78,251	205,687	-	283,938
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	24,402	55,117	357,006	436,525
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	594,373	260,804	357,006	1,212,183

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	436,588	-	-	436,588
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	24,592	50,113	346,600	421,305
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	461,180	50,113	346,600	857,893

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	467,635	-	-	467,635
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	78,251	205,687	-	283,938
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	23,372	54,378	357,006	434,756
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	569,258	260,065	357,006	1,186,329

32.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.1:1 (2565: 0.2:1) และเฉพาะบริษัทฯ เท่ากับ 0.1:1 (2565: 0.2:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานประจำปี 2566 และกำไรสะสมของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท รวมเป็นเงิน 488.8 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 106.3 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้ ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท รวมเป็นเงิน 382.5 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

ส่วนที่
04
เอกสารแบบ





เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

กรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

นายวิชัย อัคริสร

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ /
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 63

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

30 กรกฎาคม 2564

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

2 ปี 5 เดือน

การศึกษา

- 2524 - 2527 : Bachelor of Engineering in Electrical Engineering, The University of New South Wales, Australia.
- 2521 - 2523 : Waverley College, Sydney, Australia.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.024%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 (วพว.7) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) DCP212, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 215/2016), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร TEPCoT รุ่นที่ 8, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอาเซียน, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Sasin)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 12, สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปริญญาดุษฎี ปอ.) รุ่นที่ 22 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2562 - 2564 | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ, บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท พาเนล พลัส จำกัด |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท พาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด |
| 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท เซี่ยงไฮ้อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด |
| 2557 - ปัจจุบัน | รองประธาน, องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) |
| 2558 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ, หอการค้าไทย |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ, สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

1. กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

เรือเอกสุทินันท์ หัตถวงษ์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 63

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 พฤษภาคม 2564

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ

2 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า โรงเรียนนายเรือ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.027%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 49/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2021, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- คณะทำงานด้านการขนส่งอ่าวเบงกอล (กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Port Experts Group)
- โครงการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)
- การบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ บมช. (รุ่นที่ 3)
- ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ: ผู้นำที่เป็นเลิศ ทีมที่เป็นเลิศ เพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ”
- ทิศทางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รุ่นที่ 1
- การศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รุ่นที่ 2
- การฝึกอบรมหลักสูตร “ก้าวสู่ CEO” รุ่นที่ 1
- การศึกษาหลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TOP Executive Program in Commerce and Trade: TEPCOT)

- หลักสูตรบริหารและจัดการท่าเรือ ณ ประเทศเบลเยียม (Port Management and Harbor Organization Technique)
- PORT SECURITY ประเทศเบลเยียม
- Regional Seminar on Safe Packing of CTUS ประเทศเกาหลีใต้
- Port Management & Logistics ประเทศสโลวีเนีย
- Mega Port Initiative ประเทศสหรัฐอเมริกา
- International Seaport Interdiction Train ประเทศสหรัฐอเมริกา
- The World Ports Climate Conference 2008 ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การจัดตั้งกองทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สหราชอาณาจักร
- การประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวก ครั้งที่ 38 สำนักงานใหญ่ IMO สหราชอาณาจักร
- Busan International Port Conference (BIPC) 2015 สาธารณรัฐเกาหลี

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชีย ออโตโมบิล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการ, การท่าเรือแห่งประเทศไทย
2558 - 2560	

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท
ไม่มี

นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการ
บรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 53

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 พฤษภาคม 2564

จำนวนปีที่ป็นกรรมการ

2 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- หลักสูตร Owner/President Management - Harvard Business School มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญาโท สาขาการเงิน Bentley University แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจ Northeastern University แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.019%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- Corporate Governance for Capital Market; Intermediaries Program 12/2016, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2559)
- Audit Committee Program 32/2010, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2553)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management 9/2010, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2553)
- Director Accreditation Program 48/2005, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2548)
- Director Certification Program 175/2003, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (2546)
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วศก.รุ่น 9), สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 7, สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.3), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพว.11), สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1), วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 63, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------------|--|
| ร.ค. 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ,
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) |
| ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ,
บริษัท สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อินชัวร์รันซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท เอ.เจ.พลาซ่า จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการ
บรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน,
บริษัท เอเซีย นอโบลิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2548 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหาร,
บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์กเนอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหาร,
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น
พาร์กเนอร์ จำกัด |
| 2555 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ,
บริษัท คริสเตียนีและนิลสัน (ไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) |
| ร.ค. 2564 - ต.ค. 2566 | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) |
| ต.ค. 2562 - 2565 | คณะอนุกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การขนส่ง
ทางอากาศ คณะกรรมการการบินพลเรือน กระทรวงคมนาคม |
| 2556 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย |
| ต.ค. 2562 - 2564 | ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการศึกษาและติดตาม
การดำเนินยุทธศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ของ คณะกรรมการการต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร |
| 2553 - 2563 | กรรมการ, บริษัท หลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เซียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

1. ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ,
บริษัท คริสเตียนีและนิลสัน (ไทย) จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการ, บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
3. กรรมการ, บริษัท เอ.เจ.พลาซ่า จำกัด (มหาชน)
4. กรรมการ, บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

1. กรรมการ, บริษัท สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อินชัวร์รันซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์กเนอร์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์กเนอร์ จำกัด
4. กรรมการ, บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล

ตำแหน่ง : กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร

อายุ : 63

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

15 มีนาคม 2554

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ

12 ปี 9 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 3.211%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจ รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Role of Chairman Program รุ่น 9/2546, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2548 - 2564	ประธานกรรมการบริษัท, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบรรษัทภิบาล
และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 69

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 พฤษภาคม 2564

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

2 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิต
ทางรัฐประศาสนศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.014%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Refreshment Program (RFP) รุ่นที่ 9/2023,
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 52/2565,
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program
(DLCP) รุ่นที่ 5/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Professional Development: Risk Management
and Internal Audit Program (23/07/2562),
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร IT Governance & Cyber Resilience
(ITG 10/2019), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders
รุ่น 14/2561, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Social Enterprise, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Director Certificate Program รุ่น DCP 250/2560,
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Risk Management and Internal Control Program,
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / บรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน,
บริษัท เอเชียน อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /
กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
ประธานคณะกรรมการกรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร / ประธานคณะกรรมการ
สินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน, บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่,
บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2558 ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ / ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก,
กระทรวงมหาดไทย
- 2550 - 2555 รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครและปทุมธานี, กระทรวงมหาดไทย
- 2547 - 2550 ผู้อำนวยการกองและสำนักในกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย,
กระทรวงมหาดไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

นางสาวประภา ปุณฺณโชติ

ตำแหน่ง : กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 69

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 พฤษภาคม 2564

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ

2 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.024%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 16/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง รุ่นที่ 5, มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส. 2), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร Global Business Leader Program (GBL), สถาบัน Lead Business Institute
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 14/2559, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (ปศส. 7), สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14 (วคก. 14), สถาบันวิทยาการตลาดทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม รุ่นที่ 2 (นบร. 2), สำนักงานศึกษาวิจัยสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 (อพน. 6), สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

29 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาภูมิภาคอุดรธานี อุดรธานีและพื้นที่ประกอบการอุดรธานี- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เอเชียน อะโรแมติก อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงินการธนาคาร คณะกรรมการคดีพิเศษ, กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการ / ประธาน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / ที่ปรึกษากำกับดูแลกิจการ, บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2554 - 2562	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการผู้จัดการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
2558 - 2561	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ, บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ, บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

นายเอกราช พรรณสิงห์

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการ
บริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร /
ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ / กรรมการผู้จัดการ

อายุ : 53

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 เมษายน 2561

จำนวนปีที่ป็นกรรมการ

5 ปี 8 เดือน

การศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยนิวคาสเซิล ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร
หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.024%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 33/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 42/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Transformational Executive Network for Exponential Growth (TenX) รุ่นที่ 2, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร Insight in SET : รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืน ในตลาดทุน รุ่นที่ 1, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร TTB Digital LEAN Supply Chain รุ่น 17/2565, ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program รุ่น DLCP 5/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certificate Program รุ่น DCP 150/2554, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร / ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ / กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - 2553	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2551 - 2564	กรรมการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2561	กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2553 - 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2547 - 2554	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/
ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/
ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/
ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท
ไม่มี

นายเอนดรีคัส แวน เวสเทินดอร์ฟ

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ : 59

สัญชาติ : เนเธอร์แลนด์



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 พฤษภาคม 2564

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

2 ปี 7 เดือน

การศึกษา

- Senior Executive Program Harvard Business School - Tsing Hua - CEIBS
- Commercial Technical Program Nyenrode Business University, Breukelen
- BSc Mechanical Engineering, Amsterdam

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- กรรมการ : 0.024%
- คู่สมรส : ไม่มี
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร DCP : DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAME (ENG) Class 326, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร, บริษัท เอเซียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์, บริษัท เอเซียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - 2564	กรรมการ, บริษัท เอเซียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2563	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการเงิน / กรรมการบริหาร, บริษัท เอเซียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2554 - 2558	Chief Financial Officer, Nutreco Asia
2552 - 2554	Managing Director Skretting Asia, Shanghai, China, Nutreco Asia
2548 - 2552	Managing Director Skretting Japan, Fukuoka, Nutreco Asia
2545 - 2548	Projects Director Europe Marine Harvest Europe, Amersfoort, Netherlands, Nutreco
2543 - 2544	Post - Merger Integration Manager Marine Harvest Europe, Bergen, Norway, Nutreco

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท

ไม่มี

ผู้บริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

นางสาววริทธิ์ อัสสาณพงศ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / เลขาธิการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ

อายุ : 48

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) New York Institute of Technology (NYIT), USA
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.019%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Corporate Governance for Executives รุ่นที่ 22/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) : Joint Venture Governance (การกำกับดูแลกิจการร่วมค้า) รุ่นที่ 11/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2566 หัวข้อ "Risk Management for CFOs", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2023 หัวข้อ Fintech เทคโนโลยีทางการเงิน, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่10, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การอบรมหัวข้อ "การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB และความเชื่อมโยงกับรายงาน 56-1 One Report", สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- อบรมหลักสูตร M&A - Mastering SPA, SRPPLAW
- หลักสูตร TFRS ปี 66, บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ PDPA for Accounting and Finance, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 320/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 127/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 5, 2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร GRI Certified Training Course based on the GRI Sustainability Reporting Standards, 2021, สถาบันไทยพัฒน์
- หลักสูตร Foundations in Responsible Investment, 2021, PRI Academy
- หลักสูตร Sustainability and Climate Risk, 2021, Global Association of Risk Professionals (GARF)
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ HRP 19/2018, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / เลขาธิการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ, บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - 2564	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	เลขาธิการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท บริกาเนีย เอเชียน เนาใหญ่ จำกัด กรรมการ, บริษัท วัน ออร์จิน เนาใหญ่ ธาริษฐ์ จำกัด กรรมการ, บริษัท ออร์จิน เนชั่นเวย์ด เอเชียน จำกัด กรรมการ, บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด

นายเอกกมล ประสพผลสุจริต

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร

อายุ : 56

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโทบัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Refreshment Program (RFP) รุ่นที่ 9/2566, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2), สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023 หัวข้อ What is the future of the CFO role, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023 หัวข้อ "RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2023 หัวข้อ ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 2/2023 หัวข้อ Risk Management for CFOs, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 39, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ "ESG Bonds in Corporate Financing", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2022 หัวข้อ "Introduction to Sustainable Finance", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ "บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ "PDPA for Accounting and Finance", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 2/2022 หัวข้อ "Economic Update for CFO", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Strategic CFO in Capital Market รุ่นที่ 7, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Director Certification Program (DCP) ปี 2552, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร สรุปสาระสำคัญประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้ และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร, บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน / กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	กรรมการ, บริษัท ดุสิต แบนเนจเม้นท์
2560 - 2561	กรรมการ, Dusit Overseas Co., Ltd.
2560 - 2561	Supervisor, Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd.
2559 - 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน - โครงการพิเศษ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน, บมจ. ดุสิตธานี

นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ

อายุ : 46

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of South Australia ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.019%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy รุ่นที่ 42/2023, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives CGE รุ่นที่ 19/2022 เดือนเมษายน 2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ HRP 19/2018, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with Integrated Audit Technique and Shadow Audit Training Course 2019, System Development Consultant Co.,Ltd.
- หลักสูตร Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique 2019, BSI Group
- หลักสูตร Implementation GMP/HACCP for Food Industrial 2019, BSI Group
- หลักสูตร Hazard Analysis and Critical Control Points Training Course 2015, Bureau Veritas
- หลักสูตร Requirement for Global Standard for Food Safety I.7 & Internal Quality Audit 2015, System Development Consultant Co.,Ltd.

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ,
บริษัท เอเชียน อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2556 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย Commercial,
บริษัท เอเชียน อะโอสันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

นางศศิญา วิไลวา

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 51

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีอาหาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.009%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 27/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives CGE
รุ่นที่ 19/2022 เดือนเมษายน 2565, สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with
Integrated Audit Technique and Shadow Audit Training
Course 2019, System Development Consultant Co.,Ltd
- FSPCA Preventive Controls for Human Food 2017,
System Development Consultant Co.,Ltd
- FSPCA Preventive Controls for Animal Food 2017,
System Development Consultant Co.,Ltd
- FACTORY MANAGER, ส.ค. 2560, Factory Manager
Course, The Federation of Thai Industries
- Interetaion of MSC Version 4.0 Requirements Training
Course 2016, Bureau Veritas
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการเบื้องต้นของการผลิตอาหาร
ในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท พ.ศ. 2558, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี
- ISO/FSSC 22000 & IFS Food V.6 Training Course 2015,
System Development Consultant Co.,Ltd
- MINI FOOD ENGINEERING PROGRAM, ส.ค. 2558,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)
- MINI MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION: MINI
MBA, พ.ศ. 2553, NIDA Business School
- THE MANAGERIAL GRID SEMINAR, ก.ค. 2547, Grid
International Inc., U.S.A. และ Grid Organization
Development and Change Management ประเทศไทย
- จิตวิทยาการจัดการ, ส.ค. 2546, สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)
- หลักการและวิธีปฏิบัติในการแปรรูปด้วยความร้อนที่ใช้กับอาหาร
ที่มีกรดต่ำและกรดในภาชนะปิด, พ.ศ. 2545, School of
Agriculture West Lafayette, INDIANA, Purdue University
- BETTER PROCESS CONTROL SCHOOL, พ.ศ. 2545,
Food Science Department, School of Agriculture West
Lafayette, INDIANA, Purdue University

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

นางอัจฉรา ทมอดิ

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ

อายุ : 66

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร BRC (British Retail Consortium) Global standard food, Issue No.7
- หลักสูตร Auditor Training Course / BVQI
- หลักสูตร ISO 14001:2004 Internal Audit
- หลักสูตร FDA seafood sensory training
- หลักสูตร GMP&HACCP Codex Alimentarius Requirements / NQAC.S

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ, บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส, บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

นางสาวเบญจพร พวงศิริ

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 50

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.023%

ประวัติการอบรม

- Implementation GMP/HACCP for Food Industrial : BSI Training Academy
- Implementation of BRC Global Standard for Food Safety Issue 8 : System Development Consultant Co., Ltd.
- BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation with Integrated Audit Technique @ Shadow Audit : System Development Consultant Co., Ltd.
- Pet Food Nutrition Workshop : Pet food Industry Association (PIA)
- Code of Conduct for UK Client Awareness : Intertek
- Social Compliance Responsibility Training (4 Pillar) : BSI Training Academy.
- BRC Global Standard Food Safety Issue 9 : Requirement and Internal Audit : BSI Group
- TACCP/VACCP for Food Defence and Food Fraud : Enermech and Quality Service Co.,Ltd.
- Hazard and risk analysis in raw materials and food production processes in the GHPs/HACCP (Codex), BRCGS Food V.9 and FSMA standard systems : Enermech and Quality Service Co.,Ltd.
- Pet Food Industry Entrepreneur and Innovation : Program Management Unit Competitiveness (PMUC)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเซียเน็ท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2552 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์, บริษัท เอเซียเน็ท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

นางสาวสมศรี มณีฉาย

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 53

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา บริหารธุรกิจทั่วไป, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขา ประมง, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบางพระ ชลบุรี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.001%

ประวัติการอบรม

- Implementation GMP/HACCP for Food Industrial : BSI Group
- Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique : BSI Group
- Implementation of BRC Global Standard for Food Safety Issue 8 : System Development Consultant Co., Ltd.
- Pet food Nutrition Workshop - PIA Technical Forum 2019 : Pet food Industry Association (PIA)
- Code of Conduct for UK Client Awareness : Intertek
- Food Defense Awareness : International Food Protection Training Institute (IFPTI)
- Halal certification standards for SMEs and community enterprises : The Central Islamic Council of Thailand
- Social Compliance Responsibility (4 Pillar) : BSI Group
- Personal Data Protection Act (PDPA) and Practical Application of Organization : Excellent Quality
- Food Safety Culture Implement and Documentation : BSI Group
- BRC Global Standard Food Safety Issue 9 : Requirement and Internal Audit : BSI Group
- Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) : BSI Group
- TACCP/VACCP for Food Defence and Food Fraud : Enermech and Quality Service Co.,Ltd.
- Halal Food and industrial practices : The Central Islamic Council of Thailand
- Hazard and risk analysis in raw materials and food production processes in the GHPs/HACCP (Codex), BRCGS Food V.9 and FSMA standard systems : Enermech and Quality Service Co.,Ltd.

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ, บริษัท เอเซีย อะโลอินซ์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

นางสาววิจิตรา เทียงธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 47

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.002%

ประวัติการอบรม

- ผู้ตรวจติดตามภายใน มสท.๘๐๐๑-๒๕๕๓ (TLS8001 Internal Audit)
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (Safety Officer Management Level)
- กฎหมายแรงงานกับการบริหารงานบุคคล (Labor Law for HR)
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management)
- GMP/HACCP for Food Industrial
- GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique
- ข้อกำหนดและการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐาน BRC Food issue 8 (BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation)
- Code of Conduct for UK Clients (4 Pillar)
- การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองส่วนบุคคล (PDPA)
- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- วิธีการปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Compliance Responsibility Training) (4 Pillar)
- การประเมินค่าจ้างและบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Job Evaluation)
- การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารในองค์กร Food Safety Culture Implement and Documentation
- การวางแผนสืบทอดตำแหน่งไม่ใช่เรื่องยาก (Succession Planning)
- การจัดทำระบบบริหารสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 (ISO14001:2015 Requirement)
- เทคนิคการตรวจประเมิน SEDEX (Health and Safety)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - 2561 | ผู้จัดการแผนกบุคคล, บริษัท นันยางการมั่นคง จำกัด |

นายสันติ วิไลวา

ตำแหน่ง : กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 50

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการผลิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.005%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Internal Audit GMP/HACCP for Food Industrial and Food Safety Audit Technique, BSI Training Academy
- หลักสูตร Implementation GMP/HACCP for Food Industrial, BSI Training Academy
- หลักสูตร Social Compliance Responsibility Training (4 Pillar), BSI Training Academy
- หลักสูตร BRC Food Issue 8 Requirement and Implementation, System Development Consultant co., Ltd.
- หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร, บริษัท เซฟตี้ แอนด์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด
- หลักสูตร ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 57, มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- หลักสูตร ผู้ควบคุมการผลิตอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทชนิดที่มีความเป็นกรดต่ำและชนิดที่ปรับกรด (Retort Supervisors) 222/2559, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเซีย อะไหล่ชิ้นยนต์อินเทล จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, บริษัท เอเซีย อะไหล่ชิ้นยนต์อินเทล จำกัด (มหาชน) |

นายรัชชพงศ์ อรุณทอง

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 40

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาโทสาขารัฐประศาสนศาสตร์ระหว่างประเทศ, Deakin University, Melbourne, Australia
- ปริญญาตรีสาขารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.024%

ประวัติการอบรม

- Food Safety Culture Implement and Documentation
- การตรวจสอบภายใน GMP/HACCP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเทคนิคการตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร
- การฝึกอบรมความรับผิดชอบต่อสังคม (4 สาขาหลัก)
- การนำ GMP/HACCP ไปใช้กับอุตสาหกรรมอาหาร
- BRC Food issue 8
- BRC Food issue 9
- พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- การส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- หลักสูตรการเตรียมรับมือบุคลากรไทยเข้าตรวจสอบสถานประกอบการ
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร
- การบริหารจัดการระบบงานจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเซีย เอ-ไอเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2559 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ, บริษัท เอเซีย เอ-ไอเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - 2559 | ผู้จัดการแผนกการตลาด (ส่งออก), บริษัท พรีเมียร์ แคนนิ่ง อินดัสตรี จำกัด |

นางนฤมล จงเจริญ

ตำแหน่ง : ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

อายุ : 42

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.003%

ประวัติการอบรม

- การวางระบบบัญชีต้นทุนอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2/65, สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (หลักสูตรอบรม 12 ชั่วโมง)
- หลักสูตร How to Transform to Digital Accounting ก้าวสู่...การบัญชีดิจิทัล รุ่นที่ 2/65, สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (หลักสูตรอบรม 6 ชั่วโมง)
- หลักสูตร Update TFRS ปี 2565, สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (หลักสูตรอบรม 7.00 ชั่วโมง)
- หลักสูตรที่ได้เข้ารับการอบรมจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2564 ได้แก่
 - 1) UPDATE TFRSs for PAEs และ TFRS for NPAEs ที่ใช้และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หลักสูตรอบรม 7.00 ชั่วโมง)
 - 2) Financial Reporting Trends 2021 (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 3) Finance Transformation Consolidation and Reporting โดยใช้ LucaNet (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 4) Digital Assets from the Accounting and Tax Perspectives (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 5) Sustainability ESG and Company's Reporting (แนวคิดความยั่งยืนขององค์กรกับการจัดทำข้อมูลเพื่อการรายงาน) (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 6) หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะถูกตรวจสอบเรื่องกำหนดราคาโอน Transfer Pricing (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 7) Tax Consideration for Outbound Investment ก้าวทันเข้าใจและปรับตัวต่อมาตรการภาษีอากรระหว่างประเทศไปกับ BEPS 2.0 เพื่อการวางโครงสร้างการลงทุนในต่างประเทศที่เหมาะสม (หลักสูตรอบรม 1.30 ชั่วโมง)
 - 8) หลักสูตร Case การบันทึกบัญชีของ TAS16, TAS2 และ TAS23 ให้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี (หลักสูตรอบรม 6 ชั่วโมง)
 - 9) หลักสูตร COMPREHENSIVE COST ACCOUNTING รุ่นที่ 2/66 (หลักสูตรอบรม 6 ชั่วโมง)

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี, บริษัท เอเชียน อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2549 - 2564 | ผู้จัดการแผนกบัญชี, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |

นางวิจิตร บุญชู

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ

อายุ : 49

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาจุลชีววิทยา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

ไม่มี

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร ความปลอดภัยของอาหาร พ.ศ. 2540, สถาบันอาหาร
- หลักสูตร การสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยหัวเว่ย พ.ศ. 2543, บริษัท แกลลิฟ
- หลักสูตร Performance Coaching 2563 (Inhouse training), Betagro ร่วมกับสถาบัน Coaching Parfait
- หลักสูตร Strength Coaching 2564 (Inhouse training), Betagro ร่วมกับ บริษัท Gallop

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อ, บริษัท เอเชีย อะไหล่ชิ้นยนต์ จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชีย นิวทรีชั่น จำกัด
2559 - 2563	ผู้อำนวยการขายต่างประเทศ, บริษัท เพ็ก ไฟท์ส ประเทศไทย จำกัด (เครือเบทาโกร)
2556 - 2559	ประกอบธุรกิจส่วนตัว ที่ จังหวัดนครราชสีมา
2540 - 2556	เจ้าหน้าที่อาวุโส ควบคุมคุณภาพ / ผู้จัดการออกแบบผลิตภัณฑ์ / ผู้จัดการความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก / ผู้จัดการทดสอบความน่ากิน / ผู้จัดการขายต่างประเทศ บริษัทในเครือ / ผู้จัดการโครงการภูมิภาคเอเชีย, บริษัท มาร์สเฟ็กเคอร์ ประเทศไทย จำกัด

นายณัฐริช พวงสุดา

ตำแหน่ง : กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน
ขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ

อายุ : 55

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.009%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 40/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 32/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Asian Seafoods (Ex-com Development), บริษัท กบเหลาดินสอ จำกัด
- หลักสูตร พ.ร.บ. คู่ครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่นที่ 7/2562, สถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร / กรรมการสินเชื่อ บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน / กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร / เลขาธิการบริษัท, ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2559 - 2566	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ, บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด
2559 - 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย, บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
2559	รองผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย, บริษัท เมโทรซีเอสเอ็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นายเกียรติพงษ์ ณรงค์พันธุ์กุล

ตำแหน่ง : กรรมการบริหารความเสี่ยง
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

อายุ : 43

สัญชาติ : ไทย



การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)

0.001%

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร หลักการวิเคราะห์อันตรายและความเสี่ยงในวัตถุดิบ
และกระบวนการผลิตอาหารตามคำแนะนำในระบบมาตรฐาน
GHPs/HACCP (Codex), BRCGS Food V.9 and FSMA,
บริษัท เอ็นเนอร์มีค แอนด์ ควอลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- หลักสูตร การประเมินภัยคุกคามเพื่อกำหนดมาตรการปกป้อง
อาหารและกระบวนการทุจริตอาหาร, บริษัท เอ็นเนอร์มีค
แอนด์ ควอลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- หลักสูตร PDPA for IT Management : รุ่น 6, สมาคม
รัฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
- หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร,
บริษัท เซฟตี้ แอนด์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, บริษัท เอเชียน อะโลอินซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2553 - 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัท

รายชื่อ	บริษัทย่อย	
	APCC	THAIYA
1. นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	/ , //	/
2. นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล	/ , //	-
3. Mr. Lin Shengxin	-	///

หมายเหตุ:

- / = กรรมการผู้มีอำนาจตามกฎหมาย (จีน) / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- // = กรรมการบริษัท
- /// = กรรมการผู้กำกับดูแลกิจการ (จีน)

APCC = บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

THAIYA = Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวพิศตราวรรณ ปรีชาภาณุวัฒน์

ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ : 41

สัญชาติ : ไทย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 ตุลาคม พ.ศ. 2566

การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท (MBA) สาขานิติบริหารธุรกิจ เอกสาขากฎหมาย (มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

ประวัติการอบรม

- โครงการหลักสูตรระดับผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE)
- กลยุทธ์ป้องกันและสอบสวนการทุจริตภายในองค์กร
- การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- การบัญชีทางนิติวิทยาศาสตร์มืออาชีพร
- อัปเดตเทคนิคการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและการควบคุม
- หลักสูตรการตรวจสอบทุจริต (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- หลักสูตรเทคนิคเชิงลึกในการจัดการความเสี่ยงสมัยใหม่แบบครบวงจร (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (สภาวิชาชีพบัญชี)
- การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายใน รับอนุญาตสากล รุ่น 25 (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- J-SOX Flash Report

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

2560 - ปัจจุบัน	บมจ. เอเซียบชี คอร์ปอเรชั่น
2559	บจก. ทีซีฟาร์มาซูติคอล และ บจก. เครื่องดื่มกระเทียมแดง
2551 - 2558	บจก. ไอโนโมโตะ(ประเทศไทย)
2548 - 2551	บจก. เอส เค แอเคคาน์แท้นท์เซอร์วิส



เอกสารแบบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากาสิโน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการประเมินและตีราคากาสิโน ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีสำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา

ภาคผนวก



แนวทางที่ใช้ในการจัดทำรายงาน

บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ของรายงานฉบับนี้ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อนำเสนอสาระสำคัญและผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standards 2021) โดยมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน (GRI Standards 2021: Universal Standards and Topic Standards) และ Sector Standard: GRI 13 Agricultural, Aquaculture and Fish Sectors 2022
- การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

กรอบเวลาของข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงานและขอบเขตของการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ AAI และบริษัทย่อยในรอบปี 2566 และสอดคล้องกับรอบการรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และมีความถี่ในการรายงานเป็นประจำทุกปี ในรายงานฉบับนี้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของ AAI ในประเทศไทย รวมถึงเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและด้านการกำกับดูแลของการดำเนินธุรกิจของ AAI และบริษัทย่อยทั้งในไทยและจีน ทั้งนี้ไม่รวมบริษัท อินเตอร์เพ็กกรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ ที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้าและภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง และขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร

การให้ความเชื่อมั่นและทวนสอบจากองค์กรอิสระภายนอก

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการอิสระ และได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจได้ว่า การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวมีความแม่นยำ ครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถทวนสอบได้

ช่องทางการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อสงสัย

ช่องทางการติดต่อกรณีที่ต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน

หน่วยงานรับผิดชอบการจัดทำรายงาน เลขาธิการบริษัท

ชื่อบริษัท บริษัท เอเชีย อีเลคทรอนิคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่บริษัท (สำนักงานใหญ่) 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

เบอร์โทรศัพท์ 0 3482 2700-4

เว็บไซต์ www.asianalliance.co.th

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
การละเมิดทางสิ่งแวดล้อม							
3-3	E1.2C	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	
	E1.3R	มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	
		ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ณ สิ้นปี	กรณี	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	
		จำนวนกรณีที่มีการลงโทษที่ไม่ใช่เงิน	กรณี	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	
		จำนวนกรณีทั้งหมดที่นำมาผ่านกลไกการระงับข้อพิพาท	กรณี	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยมลพิษ/อากาศ

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
ข้อมูลเฉลี่ย							
305-7		NOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	ppm	190.24	269.35	320.92	
		SOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 700)	ppm	194.82	217.49	371.64	
		CO (ค่ามาตรฐาน ≤ 690)	ppm	354.84	259.64	349.48	
		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 320)	mg/m3	173.52	125.97	21.14	
boiler หมายเลข 1							
305-7		NOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	ppm	196.02	300.49	329.71	
		SOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 700)	ppm	165.86	130.21	242.95	
		CO (ค่ามาตรฐาน ≤ 690)	ppm	271.41	105.17	231.71	
		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 320)	mg/m3	186.01	215.49	29.52	
boiler หมายเลข 2							
305-7		NOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	ppm	217.98	168.11	248.59	ค่ามลพิษตรวจวัดได้เฉลี่ยในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับขณะที่มีการวัดมีการใช้ Boiler ดังนั้นเป็นตัวหลักหรือไม่
		SOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 700)	ppm	255.35	165.45	273.46	
		CO (ค่ามาตรฐาน ≤ 690)	ppm	342.54	32.02	179.87	
		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 320)	mg/m3	138.39	82.72	19.78	
boiler หมายเลข 3							
305-7		NOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 400)	ppm	156.72	339.45	384.47	
		SOx (ค่ามาตรฐาน ≤ 700)	ppm	163.25	356.80	598.50	
		CO (ค่ามาตรฐาน ≤ 690)	ppm	450.56	641.74	636.86	
		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน ≤ 320)	mg/m3	196.16	79.70	14.12	
ปลาน้ำ หมายเลข 1							
305-7		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน≤ 400)	mg/m3	-	-	7.12	บริษัทเริ่มตรวจวัดปี 2566
ปลาน้ำ หมายเลข 2							
305-7		ฝุ่นละอองรวม Total Suspended Particulate : TSP (ค่ามาตรฐาน≤ 400)	mg/m3	-	-	5.22	บริษัทเริ่มตรวจวัดปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: E3 การจัดการน้ำ							
3-3	E3.2C	ปริมาณการใช้ น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	966,630	1,067,924	829,124	
		• แยกตามแหล่งน้ำ > น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	793,385	750,123	547,556	
		• แยกตามแหล่งน้ำ > บาดาล	ลูกบาศก์เมตร	173,245	317,802	281,568	
	E3.3R	เป้าหมายการใช้ น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
	E3.4R	ปริมาณการใช้ น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	25.02	25.43	28.02	
303-4	E3.5R	ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	ร้อยละ	100	100	100	
303-5		ปริมาณน้ำเสีย	ลูกบาศก์เมตร	1,126,203.00	1,089,322.90	670,572.00	ปริมาณน้ำที่เข้าสู่ระบบบำบัดก่อนทิ้ง โดยน้ำบางส่วนเป็นน้ำจากกระบวนการรีไซเคิล
		• แยกตามแหล่งน้ำที่ปล่อย สารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	1,126,203.00	1,089,322.90	670,572.00	
		ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ หรือน้ำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	156,995.62	161,193.00	120,284.07	

ผลการดำเนินงานด้านการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
3-3	E5.2C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	53,853.00	39,381.00	32,466.00	
	E5.2C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ขอบเขตที่ 2 (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	11,802.00	11,970.00	11,600.00	
	E5.5R	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	65,655.00	51,351.00	47,911.00	
	E5.6R	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์	1.70	1.22	1.49	รวมเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2
		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			3,845.00	บริษัทเริ่มดำเนินการปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: E4 การจัดการขยะและของเสีย							
306-1	E4.2C	ปริมาณการเกิดของเสียรวม	ตัน	8,495.38	9,342.25	7,451.67	
306-2	E4.2C	ปริมาณการเกิดของเสียอันตราย	ตัน	0.28	1.35	2.24	
306-3	E4.2C	ปริมาณการเกิดของเสียไม่อันตราย	ตัน	8,288.07	9,128.57	7,449.43	
306-4	E4.2C	ปริมาณการเกิดของเสียไม่อันตราย	ตัน	8,288.07	9,128.57	7,449.43	
306-5	E4.4R	ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	ตัน	8,495.10	9,340.90	7,449.43	
SET-FBE: E1 การจัดการขยะอาหาร							
3-3	FBE-E1.2	ปริมาณขยะอาหารทั้งหมด	กิโลกรัม	5,309,383.00	6,045,741.00	4,723,594.83	
		• ปริมาณขยะอาหารที่นำไปฝังกลบ	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทยังไม่มีการเก็บข้อมูลแยก
		• ปริมาณขยะอาหารที่นำไปเผาทิ้ง	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
		• ปริมาณขยะอาหารที่นำไปทำปุ๋ย	กิโลกรัม	-	-	13,410.00	
		• ปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	กิโลกรัม	5,309,383.00	6,045,741.00	4,710,184.83	
	FBE-E1.3	ปริมาณอาหารเหลือทิ้งทั้งที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทยังไม่มีการเก็บข้อมูลแยก
		• ปริมาณอาหารเหลือที่นำไปบริจาค	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทยังไม่มีการเก็บข้อมูลแยก โดยมีแผนจัดทำปี 67
		• ปริมาณอาหารเหลือที่นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทยังไม่มีการเก็บข้อมูลแยก
	เศษจากกระบวนการ						
	ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)						
ปริมาณเศษวัตถุดิบจากการแปรรูปที่นำกลับมาทำปสาป็น							
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปหมักทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงคุณภาพดิน							

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: E2 การจัดการพลังงาน							

การใช้พลังงานภายในองค์กร

3-3 302-1	E2.2C	ปริมาณการใช้พลังงานรวมจากทั้งหมด = Gross consumption - sold energy	GJ	438,269.04	500,919.06	453,934.28	
		ปริมาณการใช้พลังงานรวมจากเชื้อเพลิงทั้งหมด non-renew + Renew	GJ	438,269.04	500,919.06	453,934.28	
		การใช้และซื้อพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป	GJ	372,189.91	430,074.68	387,469.32	
		น้ำมันดีเซล	GJ	1,545.80	1,784.98	1,757.80	
		น้ำมันเบนซิน	GJ	166.45	121.65	95.95	
		ถ่านหิน	GJ	366,451.23	423,755.09	382,142.17	
		ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG)	GJ	4,026.44	4,412.96	3,473.40	
		ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร = (ผลิต+ซื้อ) - ขาย	GJ	9,926.25	16,434.19	15,979.29	
		ไฟฟ้า	GJ	56,152.87	54,410.18	50,485.67	
		การซื้อพลังงาน	MWh	2,757.29	4,565.05	4,438.69	
E2.3C		การซื้อไฟฟ้าที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar PPA	MWh	2,757.29	4,565.05	4,438.69	บริษัทเริ่มใช้พลังงานจาก Solar กลางปี 2564

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

302-3	E2.5R	ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	GJ/ตันผลิต	11.34	11.93	15.34	
		ปริมาณการใช้ถ่านหินต่อตันถ่านผลิตกักันท์	GJ/ตันผลิต	9.48	10.09	13.18	

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
-----	-----	--------	-------	------	------	------	----------

ผลการดำเนินงานด้านการอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

SET: S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม							
3-3	S4.3C	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	
413-1	S4.6R	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรม เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	บาท	10,750,000	2,930,000	2,900,000	
413-2							
GRI 13.12 Local communities และ SET: S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม							
	S4.1C	จำนวนพื้นที่ที่มีการดำเนินการเป็นธุรกิจ (Operation site)	แห่ง	3	3	3	
	S4.2C	จำนวนพื้นที่ที่มีการดำเนินการที่มีการส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	แห่ง	2	2	2	
	S4.3C	การประเมินผลกระทบต่อชุมชน หรือโครงการพัฒนาต่างๆ					
413-1	S4.4R	สัดส่วนการดำเนินการที่มีการส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบต่อชุมชนหรือโครงการพัฒนาต่างๆ	ร้อยละของพื้นที่โครงการชุมชนท้องถิ่นทั้งหมด	66.67	66.67	66.67	

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET-FBE: S1 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค							
416-1		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับผลกระทบจากความไม่ปลอดภัย	จำนวนกรณี	0	0	0	
416-2	FBE-S1.2	จากการบริโภคผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา					

ผลการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล							
3-3	S3.2C	จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	
	COM-G1.4	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรม และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	N/A	93%	75%	ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบในปี 2565
	COM-G1.4	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	คน	N/A	4,360	3,013	
	COM-G1.5	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีกับบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	
	COM-G1.6	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	คน	0	0	0	

ผลการดำเนินงานด้านการตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค							
สิทธิผู้บริโภค							
2-29	S3.3C	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิผู้บริโภค	จำนวนกรณี	0	0	0	
3-3		พร้อมมาตรการแก้ไข					
417-2							
417-3							

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564			2565			2566			หมายเหตุ
				ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
SET : S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม													

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3-3 403-1 403-3 403-9 403-10	S2.13C	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	52			78			58			จะดำเนินการในปี 2567
		สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		• พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		• ผู้รับเหมา	คน	ไม่มี			ไม่มี			ไม่มี			
		สถิติการเสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		• พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		• ผู้รับเหมา	คน	ไม่มี			ไม่มี			ไม่มี			
		สถิติการบาดเจ็บจากการทำงาน (ไม่หยุดงาน)	คน	73	80	153	169	218	387	83	125	208	
		• พนักงาน	คน	73	80	153	169	218	387	83	125	208	
		• ผู้รับเหมา	คน	ไม่มี			ไม่มี			ไม่มี			
S2.15R		สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	คน / 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	6.35	3.56	5.18	6.85	6.09	6.54	7.11	3.00	5.44	จะดำเนินการในปี 2567
		• พนักงาน	คน	37	15	52	48	30	78	45	13	58	
		• ผู้รับเหมา	คน	ไม่มี			ไม่มี			ไม่มี			
			คน	ไม่มี			ไม่มี			ไม่มี			

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
GRI 403-8 ระบบการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย							
พนักงานประจำที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย							
403-8		จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย	คน	3,937	4,676	3,991	
		สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	100	100	100	
		จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย และได้รับการตรวจสอบภายในองค์กร	คน	3,903	4,658	3,974	ไม่มีการตรวจประเมินสำนักงานในประเทศจีน
		สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย และได้รับการตรวจสอบภายในองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	99.14	99.62	99.57	
		จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย และได้รับการตรวจสอบหรือรับรองจากองค์กรภายนอก	คน	3,885	4,639	3,948	ได้รับการตรวจประเมินเฉพาะสำนักงานและโรงงานในสมุทรสาคร
		สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในการบริหารจัดการอาชญากรรมและความปลอดภัย และได้รับการตรวจสอบหรือรับรองจากองค์กรภายนอก	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	98.68	99.21	98.92	

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564			2565			2566			หมายเหตุ	
				ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม		
SET: S1 สิทธิมนุษยชน														
3-3 406-1	S1.3R	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภาระเบ็ดเสร็จมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0			0			0				
SET-FBE: S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค														
405-1 406-1	FBE-S2.2	ข้อมูลของพนักงานจ้างแบบตามเพศและสัญชาติ	คน	1,633	2,304	3,937	1,893	2,783	4,676	1,577	2,414	3,991		
		• ไทย	คน	346	587	933	372	611	983	321	530	851		
		• ต่างประเทศ	คน	1,287	1,717	3,004	1,521	2,172	3,693	1,256	1,884	3,140		
405-1	FBE-S2.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	ครั้ง	0			0			0				
SET-FBE: S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี														
405-1	FBE-S3.2	จำนวนพนักงานผู้หญิง จ้างแบบตามระดับตำแหน่ง	คน	1,633	2,304	3,937	1,893	2,783	4,676	1,577	2,414	3,991		
		ระดับปฏิบัติการ	คน	1,582	2,241	3,823	1,843	2,717	4,560	1,530	2,347	3,877		
		ระดับบริหาร	คน	49	60	109	48	63	111	45	64	109		
		ผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารสูงสุดตามนิยาม กสท.)	คน	2	3	5	2	3	5	2	3	5		
SET-FBE: S4 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก														
408-1	FBE-S4.3	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือตรวจพบการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0			0			0				

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม							
การจ้างงาน							
2-7 405-1	S2.1C	พนักงานทั้งหมด	คน	3,937	4,676	3,991	
พนักงานแบ่งจำแนกตามภูมิศาสตร์							
2-7 405-1	S2.1C	ประเทศไทย	คน	933	983	851	
	S2.1C	ต่างประเทศ	คน	3,004	3,693	3,140	
จำนวนพนักงานสัญญาจ้างทั้งหมด (ผู้รับเหมาทั้งหมดรวมถึงพนักงานที่มีสัญญาจ้างงานพิเศษ)							
2-7 405-1	S2.1C	ประเทศไทย	คน	0	0	0	
	S2.1C	ต่างประเทศ	คน	0	0	0	
จำนวนพนักงานตามประเภท							
2-7 405-1	S2.1C	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	3,937	4,676	3,991	
	S2.1C	จำนวนพนักงานชั่วคราว	คน	0	0	0	
พนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง							
	S2.1C	กรรมการผู้จัดการ	คน	1	1	1	
2-7 405-1	S2.1C	ระดับบริหาร	คน	113	115	113	
	S2.1C	พนักงานระดับปฏิบัติงาน	คน	3,823	4,560	3,877	

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
พนักงานแบ่งตามอายุ							
2-7 405-1	S2.1C	น้อยกว่า 30 ปี	คน	1,793	2,265	1,765	
	S2.1C	ร้อยละ	ร้อยละ	45.54	48.44	44.22	
	S2.1C	30 - 50 ปี	คน	2,024	2,274	2,064	
	S2.1C	ร้อยละ	ร้อยละ	51.41	48.63	51.72	
	S2.1C	มากกว่า 50 ปี	คน	120	137	162	
	S2.1C	ร้อยละ	ร้อยละ	3.05	2.93	4.06	
	S2.2C	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	3	3	4	
จ่ายค่าตอบแทน							
401-2 405-2	S2.3C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	672	777	712	
	S2.4C	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	69%	71%	53%	บริษัทมีการให้สวัสดิการนี้แก่พนักงานรายเดือน
	S2.5R	ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	หญิง:ชาย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มีความแตกต่างของค่าตอบแทนในนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทน

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
การพัฒนาพนักงาน							
3-3 401-2 404-1 404-2 404-3	S2.7C	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้ของพนักงาน	ชั่วโมง	83,834	184,643	188,138	
	S2.7C	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	21	39	47	
	S2.7C	จำนวนชั่วโมงการอบรมของกรรมการผู้จัดการ	ชั่วโมง	ไม่มี	18	62	เก็บข้อมูลปี 65
	S2.7C	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของกรรมการผู้จัดการ	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่มี	18	62	เก็บข้อมูลปี 65
	S2.7C	จำนวนชั่วโมงการอบรมของผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	ไม่มี	96	139	เก็บข้อมูลปี 65
	S2.7C	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่มี	19	28	เก็บข้อมูลปี 65
	S2.10R	จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	ไม่มีเปิดเผย	ไม่มีเปิดเผย	ไม่มีเปิดเผย	
การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน							
3-3 401-1	S2.17C	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	18.01	19.55	25.21	
	S2.18C	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	
	S2.20R	จำนวนพนักงานที่ได้ทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	คน	N/A	N/A	N/A	บริษัทยังไม่มี การดำเนินการ ในส่วนนี้
		ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	
		ความครอบคลุมของการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564			2565			2566			หมายเหตุ
				ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
GRI 401: Employment 2016													
อัตราการลาออกของพนักงาน													
401-1		จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	303	406	709	421	493	914	479	527	1,006	
		ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	7.70	10.31	18.01	9.00	10.54	19.55	12.00	13.20	25.21	
		จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจทั้งหมด	คน	303	406	709	421	493	914	479	527	1,006	
		ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	7.70	10.31	18.01	9.00	10.54	19.55	12.00	13.20	25.21	

ผลการดำเนินงานด้านกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: G1 องค์ประกอบของคณะกรรมการ							
โครงสร้างคณะกรรมการ							
2-9 2-11	G1.2C	จำนวนคณะกรรมการทั้งหมด	คน	8	8	8	
	G1.2C	จำนวนกรรมการบริหาร	คน	2	2	2	
	G1.3C	จำนวนคณะกรรมการอิสระ	คน	3	3	3	
	G1.4C	จำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (ไม่รวมกรรมการอิสระ)	คน	3	3	3	
	G1.5C	จำนวนกรรมการหญิง	คน	1	1	1	
	G1.8C	จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด					
		<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 	คน	3	3	3	
	G1.10C	จำนวนปีการดำรงตำแหน่งกรรมการรายบุคคล	ปี	3	3	3	

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ							
2-12	G1.11C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการบริษัท	ครั้ง	N/A	7	6	
		จำนวนผู้เข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	N/A	98.21	93.75	
	G1.11C	จำนวนเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทรายครั้ง	คน	N/A	7.86	7.50	
2-12	G1.13C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	N/A	5	7	
		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด					
		คณะกรรมการบริหาร	ครั้ง	N/A	12	12	
		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ครั้ง	N/A	5	2	
	G1.15C	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ครั้ง	N/A	3	5	
		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	ครั้ง	N/A	4	4	
		คณะกรรมการสินเชื่อ	ครั้ง	N/A	6	5	
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง							
2-19	G1.22C	จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายคน	บาท	N/A	1,195,000	1,365,000	
2-20	G1.25C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	บาท	N/A	16,942,286	14,153,723	
จรรยาบรรณธุรกิจ							
2-26	G1.36C	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	1	

ผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: G5 การพัฒนานวัตกรรม							
3-3	G5.3C	ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	บาท	23,175,486	20,429,169	25,245,102	
SET-FBE: G2 ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมนวัตกรรมและโภชนาการ							
G4-FP7	FBE-G2.4	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากโภชนาการ	ร้อยละ	100	100	100	

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

GRI	SET	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	หมายเหตุ
SET: G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน							
3-3 308-1 414-1	G4.3R	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสังคม	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มีแผนในการดำเนินการปี 2567
		จำนวนคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสังคม	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มีแผนในการดำเนินการปี 2567
	G4.5R	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มีแผนในการดำเนินการปี 2567
		จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนาม	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มีแผนในการดำเนินการปี 2567
		จำนวนคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด : คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากผลกระทบด้านลบของ ESG หรือความเกี่ยวข้องทางธุรกิจที่สำคัญกับบริษัท หรือทั้งสองอย่างรวมกัน	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มีแผนในการดำเนินการปี 2567
SET-FBE: G3 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน							
308-1 414-1	FBE-G3.2	ร้อยละของวัตถุดิบและเมล็ดพันธุ์ที่ทำงานเกษตรที่จัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	100	100	100	เป็นข้อมูลวัตถุดิบที่ได้จากอุตสาหกรรมประมง
	FBE-G3.4	ร้อยละของเมล็ดพันธุ์ที่จากสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์	ร้อยละ	100	100	100	
	FBE-G3.5	ร้อยละของเมล็ดพันธุ์ที่จากสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการประมงอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	
SET-FBE: G1 สุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค							
G4-FP5	FBE-G1.2	ร้อยละของผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละ	100	100	100	

Content Index

Statement of Use		Asian Alliance International Public Company Limited has reported with reference to GRI Standards for the period from 1 January 2023 to 31 December 2023				
GRI Used		GRI Standards 2021 which consist of GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 and GRI 3: Material Topics 2021				
Applicable GRI Sector Standards		• (Currently, there is no GRI for Food Sector Standard, therefore, this report is aligned with G4 Food Processing Sector)				
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	• 2023 AR: Page 17				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	• 2023 AR: About this report				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	• 2023 AR: Page 104 About this report 221-222 • AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/th/downloads/one-reports				
	2-4 Restatements of information				Not applicable as this first year of reporting	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-5 External assurance				Information unavailable The company's carbon footprint has been verified against the Carbon Footprint for Organization (CFO) program by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO).	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 24-27, 32, 53-54 AAI Website: https://asianalliance.co.th/en/asian-link/ 				
	2-7 Employees	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 101-103 		S2.1C FBE-S2.2		
	2-8 Workers who are not employees				Information unavailable	
	2-9 Governance structure and composition	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 88 , 195-216 AAI Website: https://asianalliance.co.th/about-us/board-of-directors/ 		G1.1C G1.2C G1.3C G1.4C G1.5C G1.6C G1.8C G1.9C G1.10C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 97 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aai-board-diversity-policy-th.pdf https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-governance-policies/20231201-aai-good-corporate-governance-policy-th.pdf 		G1.18C G1.19C G1.20C	No new directors were appointed to the company in 2022 and 2023	
	2-11 Chair of the highest governance body	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 105 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20231201-aai-charter-board-of-directors-th.pdf 		G1.7C		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 88-98 		G1.11C G1.12C G1.13C G1.14C G1.15C G1.16C G1.17R		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 96-97 - AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/th/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee 				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: Page 96-97 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20231213-aai-risk-management-committee-charter-th.pdf 				
	2-15 Conflicts of interest	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 87, 108-109 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/code-of-conduct/20231201-aai-business-ethics-th.pdf https://investor.asianalliance.co.th/th/corporate-governance/business-ethics 				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-16 Communication of critical concerns	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 111 AAI Website https://investor.asianalliance.co.th/th/corporate-governance/whistleblowing-channel https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/whistleblowing-channel/20240103-aai-policy-for-complaint-and-whistleblowing-th.pdf 				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 106 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-governance-policies/20231201-aai-good-corporate-governance-policy-th.pdf 		G1.27C G1.28R		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 107 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/th/corporate-governance/self-evaluation-of-the-board-of-directors 		G1.29C G1.30C G1.31C G1.32R G1.33R		
	2-19 Remuneration policies	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 97-98, 107 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20231213-the-corporate-governance-and-nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf 		G1.21C G1.24C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-20 Process to determine remuneration	<ul style="list-style-type: none"> 2023 AR: page 97-98 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20231213-the-corporate-governance-and-nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf 		G1.21C G1.24C		
	2-21 Annual total compensation ratio	2023 AR: page 100-101, 107		G1.22C G1.23C G1.25C G1.26R	The company did not pay other non-monetary remuneration to executives, except in 2022 when the Company IPO and Listed in SET	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	2023 AR: page 12-14, 45-46 AAI Website: https://asianalliance.co.th/sustainable-development/				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-23 Policy commitments	CG and Business Ethics 2023 AR: page 86-117 AAI Website: https://asianalliance.co.th/sustainable-development/stakeholders/ https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20220926-aii-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-24 Embedding policy commitments	<p>Sustainability Framework and Strategy, 2023 AR: page 12-14, 45-46 AAI Website: https://asianalliance.co.th/sustainable-development Sustainability Policy, and Guideline 2023 AR: page 45-46 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-sustainable-development-and-corporate-social-responsibility-th.pdf Human Rights Management System Guideline 2023 AR: page 66-68 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf Supply Chain Management 2023 AR: page 70 AAI Website: https://asianalliance.co.th/sustainable-development/stakeholders/</p>				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Risk and Crisis Management 2023 AR: page 36 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa1-risk-management-policy-th.pdf				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Grievance and whistleblowing policy and guidelines 2023 AR: page111 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/whistleblowing-channel/20240103-aa1-policy-for-complaint-and-whistleblowing-th.pdf		G1.34C G1.35C G1.36C G1.37C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	2-27 Compliance with laws and regulations	Corporate Governance 2023 AR: page 68-69 https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance-policies/20231201-aai-good-corporate-governance-policy-th.pdf Risk and Crisis Management 2023 AR: page 36 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance-policies/20231201-aai-risk-management-policy-th.pdf				
	2-28 Membership associations	Sustainability Performance Data 2023 AR: page 20-21 Awards and Recognitions 2023 AR: page 9-10				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	2023 AR: page 56-58				
	2-30 Collective bargaining agreements	Human Resource management, Labor Practice 2023 AR: page 103 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20230202-aai-human-resource-management-policy-th.pdf		S2.21R		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	2023 AR: page 59				
	3-2 List of material topics	2023 AR: page 59		G2.2R		
Governance Performance						
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 45-46, 68-70, 103-104	SDGs 1-14, 16	G2.1C G2.3R G2.4R		
Risk and Crisis Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability risk management policy and guidelines 2023 AR: page 36 AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aai-risk-management-policy-th.pdf ESG risks and opportunities 2023 AR: page 60 Emerging risks 2023 AR: page 42-43 Business continuity plans (BCP)	SDGs 8, 16	G3.1C G3.2C G3.3C G3.4C G3.5R	Under Strategic risks, sustainability risks (ESG risks) are assessed annually through the assessment of the organization's materiality issues. This assessment considers both risks and opportunities to form strategic planning and enterprise risk management.	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
		<p>2023 AR: page 69</p> <p>AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20240205-aa1-business-continuity-plan-th.pdf</p> <p>Standards on sustainability risk management</p> <p>2023 AR: page 118-119</p> <p>AAI Website: https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa1-internal-control-and-internal-audit-policy-th.pdf</p>				
Research and Product Innovation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	<p>Process to develop and promote an innovation culture</p> <p>2023 AR: page 53</p> <p>AAI Website : https://asianalliance.co.th/sustainable-development/consumer/</p> <p>Spending on innovation research & development</p> <p>2023 AR Appendix : page 238</p> <p>Benefits received from innovation development</p> <p>2023 AR: page 60,69-70</p>	SDGs 2, 8-9, 12	<p>G5.1C</p> <p>G5.2C</p> <p>G5.3C</p> <p>G5.4R</p>		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI G4: Food Processing Sector Disclosures	G4-FP7 Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives.	Percentage of products with nutritional labelling 2023 AR: page 49,67		FBE-G2.1 FBE-G2.2 FBE-G2.3 FBE-G2.4		
Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	<p>Percentage of suppliers acknowledging the Supplier Code of Conduct 2023 AR: page 53,69-70</p> <p>Percentage of products from land animals certified to animal welfare standards 2023 AR: page 70</p> <p>Percentage of products from aquatic animals certified to sustainable fishing standards 2023 AR: page 70</p>	SDGs 2, 8, 12, 14	G4.1C G4.2C G4.4R G4.5R FBE-G3.1 FBE-G3.2 FBE-G3.3 FBE-G3.4 FBE-G3.5	The company is developing due diligence process to address its actual and potential impact on social and environment aspects. The revised performance of this indicator is expected to be reported in the next 1-2 year.	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria			G4.3R	Information unavailable/ incomplete. AAI is developing the screening process. The revised performance of this indicator is expected to be reported in the next 1-2 years.	
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria			G4.3R	Information unavailable/ incomplete. AAI is developing the screening process. The revised performance of this indicator is expected to be reported in the next 1-2 years.	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI G4: Food Processing Sector Disclosures	G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	Food Safety Standards 2023 AR: page 20-21 Policy and measures on management in safe agricultural raw materials and products 2023 AR: page 70 Percentage of agricultural products or produce that has been certified to meet food safety standards 2023 AR: page 49,70	SDG 2	FBE-G1.1 FBE-G1.2		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Environmental Performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Environmental management policy and guidelines 2023 AR: page 60 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-environment-policy-th.pdf Number of cases or incidents of legal violations or negative environmental impacts, with explanations of mitigation measures 2023 AR: page 60 Value of damages or fines received from legal violations or negative environmental impacts 2023 AR: page 60		E1.1C E1.2C E1.3R		
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 63	SDGs 11, 12			
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	2023 AR: page 63				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Water and Effluent management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 64	SDGs 6, 12	E1.5R E3.1C E3.3R E3.4R	Water and Effluent management The Company target to treat waste water 100% before release those back to nature	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-4 Water discharge	2023 AR: page 64		E3.5R		
	303-5 Water consumption	2023 AR: page 64		E3.2C		
Climate Change Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 47,60-62, 2023 AR : Page 224	SDG 13	E1.7R E5.1C E5.3C E5.4R FBE-E4.1 FBE- E4.2		
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	2023 AR: page 47,61		E5.2C E5.5R		VGreen
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2023 AR: page 47,61		E5.2C E5.5R		VGreen
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	2023 AR: page 61		E5.5R		VGreen
	305-4 GHG emissions intensity	2023 AR: page 47,61		E5.6R		VGreen

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Waste Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 48,65, 2023 AR : Page 225	SDGs 11, 12, 13	E1.6R E4.3R FBE-E1.1 FBE-E1.2 FBE-E1.3		
GRI 306: Waste (2020)	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	2023 AR: page 65		E4.2C		
	306-2 Management of significant waste-related impacts	2023 AR: page 65		E4.1C FBE-E1.1		
	306-3 Waste generated	2023 AR: page 65, 2023 AR : Page 225		E4.2C FBE-E1.2 FBE-E1.3		
	306-4 Waste diverted from disposal	2023 AR: page 65, 2023 AR : Page 225		E4.4R FBE-E1.2 FBE-E1.3		
	306-5 Waste directed to disposal	2023 AR: page 65, 2023 AR : Page 225		E4.2C FBE-E1.2 FBE-E1.3		
Energy Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 48,62 2023 AR : Page 226		SDGs 7, 12, 13	E1.4R E2.1C E2.3C E2.4R	
	302-1 Energy consumption within the organization	2023 AR: page 48,62 2023 AR : Page 226		E2.2C		
	302-3 Energy intensity	2023 AR: page 48,62 2023 AR : Page 226		E2.5R		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Social Performance						
Human Rights and Employee Labor Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	<p>2023 AR: page 66.</p> <p>AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-sustainable-development-and-corporate-social-responsibility-th.pdf https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-sustainable-development-and-corporate-social-responsibility-th.pdf https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf </p>	SDGs 1, 3, 5, 8, 16	S1.1C S1.2R		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	<p>403-1 Occupational health and safety management system</p> <p>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</p>	<p>2023 AR: page 66-67</p> <p>2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230</p>		S2.12C S2.14R		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	403-3 Occupational health services	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230		S2.12C		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230				
	403-6 Promotion of worker health	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230				
	403-9 Work-related injuries	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230		S2.13C S2.15R		
	403-10 Work-related ill health	2023 AR: page 66-67 2023 AR : Page 229-230		S2.13C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	2023 AR: page 100 2023 AR : Page 229-230 Policy and guidelines related to promoting gender equality in the workplace 2023 AR: page 66 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf		S2.1C S2.2C FBE-S2.1 FBE-S2.2 FBE-S3.1 FBE-S3.2		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men			S2.3C S2.5R	Information unavailable. There is no discrimination in the compensation policy.	
GRI 406: Non- discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	2023 AR: page 49,66 2023 AR : Page 229-230		S1.2R S1.3R FBE-S2.3		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	2023 AR: page 66 2023 AR : Page 229-230 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf			The Company does not have related risks.	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	2023 AR: page 66 2023 AR : Page 229-230 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf		FBE-S4.1 FBE-S4.2 FBE-S4.3	The Company does not have related risks	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	2023 AR: page 66 2023 AR : Page 229-230 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-human-rights-principles-and-law-compliance-th.pdf			The Company does not have related risks	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Community Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 48,68 2023 AR : Page 227	SDGs 1-4, 11	S4.6R		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2023 AR: page 48,68 2023 AR : Page 227		S4.1C S4.2C S4.3C S4.4R		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			S4.5R	Only Thailand operations with significant actual and potential negative impacts on local communities is reported. The data on other countries in reporting boundary is not available. The data collection system is under developing progress. Our operations did not cause any significant negative impacts, actual or potential, on the communities.	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Human Resource Management						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	2023 AR: page 50,57,103 2023 AR : Page 232-237 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee/20230202-aa-human-resource-management-policy-th.pdf	SDGs 4-5, 8, 10	S2.6C S2.8R S2.9R S2.16C S2.18C	The information covers significant operating sites in Thailand and there are no any significant negative impacts on local communities. The data on other countries are under developing.	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2023 AR : Page 232-237 2023 AR: page 103 2023 AR : Page 232-237		S2.17C S2.4C S2.11R	 The company offers life and disability insurance benefits to monthly employees in Thailand. However, no equity ownership benefit is provided.	
GRI 404: Training and Education (2016)	404-1 Average hours of training per year per employee	2023 AR : Page 232-237		S2.7C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2023 AR: page 103 2023 AR : Page 232-237		S2.6C S2.11R		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2023 AR: page 103 2023 AR : Page 232-237		S2.8R		
Quality and Food Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 49,67 2023 AR : Page 227	SDG 2			
GRI 416: Customer Health and Safety (2016)	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	2023 AR: page 49,67 2023 AR : Page 227		FBE-S1.1	The Company has an assessment process for evaluating the risks of raw materials and products that may impact consumer health and safety	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	2023 AR: page 49,67 2023 AR : Page 227		FBE-S1.2		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Responsible marketing communication and product labelling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Consumer data protection policy and guidelines 2023 AR: page 49, 67 Grievance channels for customers/consumers 2023 AR: page 111 AAI Website : https://asianalliance.co.th/sustainable-development/rights-of-human/#whistle-blowing-channels	SDG 2	S3.1C S3.4R		
GRI 417: Marketing and Labeling (2016)	417-1 Requirements for product and service information and labeling	AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aa-sustainable-development-and-corporate-social-responsibility-th.pdf		S3.8R S3.9R		
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	2023 AR: page 67 2023 AR : Page 228		S3.3C		
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	2023 AR: page 67 2023 AR : Page 228		S3.3C		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	Mapped to SDGs	Mapped SET Indicator ^{1/}	Remark	External Assurance
Data Security and Data Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2023 AR: page 67-68, 2023 AR : Page 228 AAI Website : https://investor.asianalliance.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20231201-aaai-privacy-policy-th.pdf	SDG 16	S3.2C COM-G1.1 COM-G1.3 COM-G1.4 COM-G1.5 COM-G1.6		

Remarks

^{1/} The indicators are reported according to the Sustainability Reporting Guide for Listed Companies, Guidance on ESG Metrics by Industry Group: Agro & Food Industry, and Services, The Stock Exchange of Thailand.





บริษัท เอเชีย อีเลิอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

 (034) 822700-4  (034) 822699
 Website: www.asianalliance.co.th