แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 12

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 28

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 33

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 34

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 35

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 36

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 38

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 53

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 56

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 63

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 77

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 100

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 106

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 108

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 121

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 122

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 123

5.4 ตลาดรอง 124

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 125

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 126

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 141

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 149

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 151

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 152

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 170

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 175

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 180

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 182

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 185

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 208

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 211

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 218

9.2 รายการระหว่างกัน 222

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 251

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 253

งบการเงิน 261

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 270

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 336

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 ถือเป็นปีที่ทดสอบความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจทั่วโลก ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และแรงกดดันทางการค้า โดยเฉพาะจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ในสภาวการณ์เช่นนี้ การสร้างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไร จำเป็นต้องอาศัยทั้งความมุ่งมั่น วินัยในการดำเนินงาน และการดำเนินกลยุทธ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายดังกล่าว แต่ไอ-เทลยังคงขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินหน้าตามกลยุทธ์ที่วางไว้ และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่แข็งแกร่งและการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ ทั้งในด้านการพาณิชย์ การผลิตและการปฏิบัติการ และกลยุทธ์ โดยยอดขายทั้งปีของบริษัทในสกุลดอลลาร์สหรัฐเติบโต 9.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 554 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 8.8% อยู่ที่ 112,000 ตัน ผลการดำเนินงานในภาพรวมที่เติบโตสูงกว่าตลาดโลกอย่างมีนัยสำคัญนี้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำของไอ-เทลในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกและสะท้อนความเชื่อมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจของเรา

ผลการดำเนินงานของไอ-เทลในตลาดสหรัฐฯ นั้นอยู่ในระดับที่โดดเด่น โดยยอดขายในภูมิภาคอเมริกาเติบโตถึง 17.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การที่สัดส่วนรายได้กว่าครึ่งนั้นมาจากฐานลูกค้าในสหรัฐฯ ทำให้บริษัทต้องเผชิญแรงกดดันจากมาตรการภาษีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ดี ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า และวินัยในการบริหารจัดการต้นทุน ทำให้ไอ-เทลยังคงสามารถให้การสนับสนุนแก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ยังทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันสำคัญ ที่ช่วยรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างการเติบโตในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย ทั้งจากการเดินหน้าขยายฐานลูกค้ารายใหม่ๆ การเตรียมพร้อมด้านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) การขับเคลื่อนนวัตกรรม และการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ การจะประสบความสำเร็จในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก ต้องอาศัยทั้งความพร้อม ความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งความสามารถในการสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ซึ่งด้วยกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน รากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง และการผนึกกำลังของทีมงานภายใต้เป้าหมายเดียวกัน ทำให้ไอ-เทลมีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายและคว้าโอกาสในอนาคต

ที่ผ่านมา ไอ-เทล นั้นเดินหน้ายกระดับและพลิกโฉมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องภายใต้โปรเจกต์ Tailwind ซึ่งทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม โดยสะท้อนผ่านอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ โปรเจกต์ Tailwind ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของเราสู่เป้าหมายปี 2573 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การกำหนดบทบาทความรับผิดชอบที่ชัดเจน และกระบวนการตัดสินใจที่รวดเร็วแม่นยำ เพื่อให้เราสามารถคว้าชัยชนะในโลกที่เปลี่ยนแปลง

“คน” คือหัวใจสำคัญของแผนงานทรานส์ฟอร์มเมชั่นของไอ-เทล ภายใต้โปรเจกต์ Tailwind เรามุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ส่งเสริมความร่วมมือข้ามสายงาน (Cross-Functional Collaboration) และแสวงหาแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โครงสร้างการทำงานในรูปแบบโปรเจกต์ของ Tailwind ยังช่วยให้กระบวนการตัดสินใจมีความรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้ช่วยเตรียมความพร้อมให้องค์กรสามารถรับมือกับความท้าทายในโลกแห่งความผันผวน

เราตระหนักดีว่าความยั่งยืนคือรากฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าในระยะยาว และเป็นวาระเร่งด่วนระดับสากลที่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเราต่างให้ความสำคัญ โดยเราได้ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ในการร่วมยกระดับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

แม้นวัตกรรมและความยั่งยืนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโต แต่ท่ามกลางความท้าทายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน เราเชื่อว่าวินัยด้านต้นทุน (Cost Discipline) คือหัวใจสำคัญที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและความสำเร็จในระยะยาว ไอ-เทลจึงเดินหน้ายกระดับประสิทธิภาพโครงสร้างต้นทุนและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการลงทุนในนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภายใต้กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 เราได้ตั้งเป้าหมายในการสร้างรายได้รวมที่ประมาณ 52,500 ล้านบาท (1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจหลัก 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรายได้จากการควบรวมกิจการ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้เป้าหมายดังกล่าวจะเต็มไปด้วยความท้าทายและต้องอาศัยพลังขับเคลื่อน ความมุ่งมั่น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ในวันนี้เราพร้อมที่จะก้าวข้ามขีดจำกัดและเดินหน้าสู่เป้าหมายที่วางไว้

ความสำเร็จทั้งหมดนี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้เลย หากปราศจากการสนับสนุนของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงบุคลากรทุกคนของไอ-เทล ที่ปฏิบัติงานด้วยความเป็นมืออาชีพและความมุ่งมั่น เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของเราในการสร้างโลกแห่งความสุขให้สัตว์เลี้ยงได้เจริญเติบโตด้วยสุขภาพที่สมบูรณ์ที่สุด ภายใต้พลังแห่งความร่วมมือนี้ เราจะร่วมกันกำหนดอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สัตว์เลี้ยง ลูกค้า และผู้ถือหุ้นของเราทั่วโลก

ธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกรรมการ
รอย ชาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิสัยทัศน์

สร้างโลกแห่งความสุขให้สัตว์เลี้ยง ได้เจริญเติบโตด้วยสุขภาพที่สมบูรณ์ที่สุด

วัตถุประสงค์

ส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสัตว์เลี้ยงด้วยนวัตกรรมที่ก้าวล้ำกว่าผลิตภัณฑ์อาหารทั่วไป

เป้าหมาย

แม้ในปี 2568 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทาย จากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว มาตรการภาษีศุลกากร และการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ไอ-เทล ยังสามารถคงความเป็นผู้นำด้านการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกในตลาดสำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย พร้อมทั้งขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จดังกล่าวช่วยตอกย้ำสถานะทางการแข่งขันและสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการทรานฟอร์มธุรกิจ ภายใต้โปรเจกต์เทลวินด์ (Tailwind Project) อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2570 โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายยกระดับประสิทธิภาพทางการเงินและความเป็นเลิศในการดำเนินงานในด้านการพาณิชย์ การผลิต และการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุยอดขายสุทธิ (NSV) มูลค่า 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ทั้งจากการเติบโตจากภายในและการควบรวมกิจการ) ภายในปี 2573

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ไอ-เทลได้วางรากฐานทางกลยุทธ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. การต่อยอดและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เป็นรากฐานของการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมุ่งขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เพื่อดึงดูดลูกค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถขยาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Chunk & Pate ในตลาดสหรัฐอเมริกาได้สำเร็จ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีโครงสร้างตลาดที่น่าสนใจ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า และมีขนาดตลาดที่ใหญ่กว่าผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมที่เป็นกลุ่มสินค้าแบบเกล็ด (Flake) แต่ในขณะเดียวกัน การรักษาฐานลูกค้าและขยายความสัมพันธ์กับลูกค้าในตลาดดังกล่าวยังคงเป็นลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จากการส่งออกมากกว่าร้อยละ 58 มาจากตลาดสหรัฐ นอกจากนั้น อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 19 และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างราคา การแข็งค่าของสกุลเงินบาททำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาสินค้าอย่างเหมาะสมเพื่อรักษารายได้และความสามารถในการทำกำไร ซึ่งตอกย้ำความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และความแตกต่างเชิงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและการเพิ่มผลผลิต เพื่อลดแรงกดดันด้านต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไร โดยมุ่งเน้นการปรับสูตรการผลิตให้ไม่กระทบต่อคุณค่าทางโภชนาการ การยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการผลิต และการใช้ประโยชน์จากขนาดการผลิต กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดผลกระทบเรื่องภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกาและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งคงไว้ซึ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์และความสามารถในการกำหนดราคาที่แข่งขันได้

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ปรับบทบาทจากผู้รับจ้างผลิต (OEM) แบบดั้งเดิม สู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์สำหรับลูกค้ารายสำคัญระดับโลก โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์สินค้า การปรับบทบาทดังกล่าวช่วยกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าในเชิงลึก ยกระดับสถานะของบริษัทฯ ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ความยั่งยืนและนวัตกรรมถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ท่ามกลางแนวโน้มการเติบโตของตลาดสินค้าพรีเมียม (Premiumization) และกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Humanization) ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยงรุ่นใหม่ รวมถึงความต้องการด้านสุขภาพของสัตว์เลี้ยงสูงวัยที่มุ่งเน้นการมีอายุยืนยาวและคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ไปจนถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและสถาบันการศึกษาชั้นนำ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างยั่งยืน

โปรเจกต์เทลวินด์ (Tailwind) มีความคืบหน้าเกินกว่าเป้าหมาย และเริ่มสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อกำไรจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นต่อการเติบโตในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เสริมสร้างขีดความสามารถภายในองค์กรผ่าน 3 กลไกสำคัญ ได้แก่ การสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในบทบาทสำคัญด้านการพาณิชย์ การดำเนินงาน และเทคโนโลยี การปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานและระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาทักษะของบุคลากรผ่านโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ความสามารถจำนวนมากได้ถูกถ่ายทอดและบูรณาการเข้าสู่กระบวนการทำงานประจำวันขององค์กรอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ในปี 2569 การขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวจะดำเนินการโดยทีมงานภายในบริษัทฯ ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถเหล่านี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ ต่อไป

2. การริเริ่มโครงการใหม่เพื่อสร้างการเติบโต

แม้ว่าบริษัทฯ จะยังคงขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักว่าการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในปี 2573 ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้วางรากฐานกลยุทธ์การควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) รวมถึงรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการเติบโตจากภายนอก และยกระดับความแข็งแกร่งทางการแข่งขันในทุกมิติของธุรกิจ

<u>นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์:</u>

นวัตกรรมยังคงเป็นปัจจัยสร้างความแตกต่างและกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์โภชนบำบัดสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Nutraceuticals) ผ่านการผสานองค์ความรู้ด้านโภชนาการขั้นสูงเข้ากับคุณสมบัติเพื่อสุขภาพ เพื่อมอบประโยชน์ที่สามารถวัดผลได้และเหนือกว่าการให้สารอาหารพื้นฐาน

บริษัทฯ ได้เร่งพัฒนาส่วนผสมเฉพาะและสารปรุงแต่งรส (Palatants) ที่เป็นกรรมสิทธิ์ เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพิ่มความน่ารับประทาน และยกระดับคุณค่าทางโภชนาการอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ส่วนผสม และเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อภาวะสุขภาพเฉพาะด้านของสัตว์เลี้ยง และพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานผลิตวัตถุดิบเฉพาะทางภายในองค์กร อาทิ การผลิตแคลเซียมจากกระดูกปลาทูน่า ซึ่งได้รับการรับรองทางวิทยาศาสตร์ว่ามีปริมาณแคลเซียมสูงกว่าแหล่งทั่วไป
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

<u>กลยุทธ์การควบรวมและซื้อกิจการ:</u>

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจในอนาคต โดยยึดแนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร และมุ่งคัดเลือกพันธมิตรหรือกิจการเป้าหมายที่สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน ขยายการเข้าถึงตลาด และสนุบสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fit) อย่างรอบด้าน ทั้งในมิติของศักยภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความเหมาะสมด้านการบริหารความเสี่ยง ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถสร้างแผนโอกาสการลงทุนที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในระดับที่ดี และคาดว่าจะเริ่มเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป

3.สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและวิเคราะห์คู่แข่งอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งยกระดับบทบาทจากผู้รับจ้างผลิตสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ

<u>ความร่วมมือกับลูกค้า:</u>

การสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเป็นประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาและนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า (Co-development) โดยอาศัยศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ควบคู่กับข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงที ส่งผลให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าออกสู่ตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการลูกค้าให้มีความคล่องตัวและตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการความต้องการที่มีความซับซ้อนทั้งในด้านเทคนิคและเชิงพาณิชย์ ซึ่งช่วยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนามาตรฐานการควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทำงานร่วมกับลูกค้าในด้านการพยากรณ์ความต้องการสินค้าและการวางแผนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

<u>ข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดและการแข่งขัน:</u>

บริษัทฯ ติดตามแนวโน้มตลาดและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ทั้งด้านอุปสงค์ ระดับราคา และความคาดหวังของลูกค้า ข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากการทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวด้วยกระบวนการทำงานที่มีวินัยและการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Execution) บริษัทฯ มุ่งสร้างความภักดีของลูกค้า ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเชิงกลยุทธ์ และยกระดับบทบาทสู่การเป็นพันธมิตรด้านนวัตกรรมที่ได้รับความไว้วางใจ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน การขยายอัตรากำไร และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว

บทสรุป

ในปี 2568 ไอ-เทลมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าเดิมผ่านการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ควบคู่กับการพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าระดับโลก พร้อมทั้งบริหารจัดการความท้าทายจากมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกาและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัวแม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกดังกล่าว ไอ-เทลยังสามารถขยายการเข้าถึงตลาดสหรัฐอเมริกาได้สำเร็จ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์แบบชิ้นเนื้อ และบดละเอียด Chunk & Pate ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ทั้งนี้เพื่อรักษาความต่อเนื่องของความสำเร็จ

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ และยกระดับความร่วมมือกับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ค่านิยมหลักด้านคุณภาพ นวัตกรรม และการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเหนือกว่า พร้อมทั้งสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ยังคงมองเห็นโอกาสในการเติบโตในอนาคต และมีความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรในการบริหารจัดการความท้าทายและบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ไทยยูเนี่ยน เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2520 ที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร ภายใต้การประกอบธุรกิจของไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม (Thai Union Manufacturing: TUM) ต่อมาในปี 2524 บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปและบรรจุกระป๋อง และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2531

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	● ในเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ยังคงพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันสนับสนุนการวิจัยด้านโภชนาการสัตว์เลี้ยง ครอบคลุมโครงการวิจัยที่ได้รับทุน การสัมมนา ทุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการ ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) เพิ่มเติมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และในเดือนธันวาคม 2568 กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยงและสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับสุขภาพโภชนาการของสัตว์เลี้ยงและปรับปรุงคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ● ในเดือนตุลาคม 2568 ศูนย์วิจัยอาหารแมว i-Cattery (ซึ่งได้รับการรับรองจาก AAALAC) ของบริษัทฯ ร่วมมือกับโรงพยาบาลสัตว์มหิดลอย่างเป็นทางการ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการทดสอบอาหารแมวของศูนย์วิจัยฯ พร้อมทั้งเร่งการพัฒนานวัตกรรมที่จะสนับสนุนการเติบโตในระดับสากล เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์พรีเมียม และเสริมความแข็งแกร่งให้แพลตฟอร์มการวิจัยและพัฒนา (R&D) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯและลูกค้า ● ในเดือนกันยายน 2568 บริษัท ไอเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) และกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน (TU) ได้รับรางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรม ประจำปี 2568 พร้อมด้วยรางวัลเครดิตคุณธรรมสำหรับองค์กรภาคเอกชน ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของโครงการ “Happy Workplace” ที่มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านกิจกรรมและแนวทางหลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ● วันที่ 17 ธันวาคม 2568 บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ประจำปี 2568 โดยได้รับการประเมินระดับ A สะท้อนความก้าวหน้าของบริษัทฯ ในการยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ SET ESG Ratings เป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือสำหรับนักลงทุนในการประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยบริษัทที่เข้ารับการประเมินต้องผ่านเกณฑ์คุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และต้องแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งต้องมีผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (CGR) ตั้งแต่ระดับ 3 ดาวขึ้นไป ตามการประเมินของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	● ในเดือนมกราคม 2567 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการก่อสร้างระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ (ASRS) ที่โรงงานไอ-เทล จังหวัดสงขลา ด้วยความสามารถในการจัดเก็บสินค้า 46,256 พาเลท ด้วยเงินลงทุนรวม 1.3 พันล้านบาท ● ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ เริ่มกระบวนการผลิตที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยการใช้ระบบอัตโนมัติในสายการผลิตและการบรรจุสินค้า รวมถึงการวางระบบโครงสร้างสายการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติสมัยใหม่ ● ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมูลนิธิเดอะวอยซ์ (เสียงจากเรา) และบริษัท ศูนย์ฝึกสุนัขไชยภักดิ์ จำกัด สำหรับโครงการ “The Second Chance – For Better Lives” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสุนัขไร้บ้านในความดูแลของมูลนิธิฯ ให้เข้าร่วมการอบรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสในการหาบ้านใหม่ที่เหมาะสมให้กับสุนัขในโครงการ ● ในเดือนกันยายน 2567 ศูนย์วิจัยอาหารแมว i-Cattery ก้าวสู่ความสำเร็จครั้งสำคัญในการเป็นบริษัทเอกชนและผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลกรายแรกจากประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC) International ในระดับสูงสุด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานสูงสุดด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ควบคู่ไปกับหลักสวัสดิภาพของสัตว์ ● ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2567 บริษัทฯ ประกาศโครงการทรานฟอร์มธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (1,750 ล้านบาท) ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้เป็นสามเท่าเป็นจำนวน 1.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (52,500 ล้านบาท) ภายในปี 2573 โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกทั้งแบบเปียกและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดการรับจ้างผลิต (OEM) และขยายฐานลูกค้ารวมถึงการขยายช่องทางค้าปลีกควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อและกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอีกทั้งมุ่งเน้นสร้างการเติบโตผ่านการควบรวมกิจการ
2566	● บริษัทฯ ตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ได้แก่ i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS) ที่ประเทศจีน และ i-Tail Europe B.V. (ITE) ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง ในประเทศจีนและตลาดยุโรป โดยเฉพาะในสหราชอาณาจักร ประเทศเยอรมนี ประเทศฝรั่งเศส และประเทศเนเธอร์แลนด์ ● ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทฯ เปิดตัวศูนย์วิจัยอาหารแมว“i-Cattery” ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา เพื่อมุ่งเน้นการศึกษาวิจัยด้านโภชนาการและวัดผลความชอบในรสชาติอาหารของแมว ตอกย้ำจุดยืนในเรื่องการให้สัตว์เลี้ยงเป็นศูนย์กลาง (Pet-Centric) ภายในศูนย์ฯ มีแมวที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับการดูแลเป็นอย่างดีจากทีมสัตวแพทย์และทีมผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งมอบคอกม้าไอ-เทล (i-Tail Horse Stable) ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันให้แก่คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับม้า
2565	● เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในนามบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ซึ่งเป็นหุ้นไอพีโอ (IPO) ที่มีมูลค่าการเสนอขายสูงที่สุดในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประวัติศาสตร์ตลาดหุ้นไทย และเป็นหุ้นไอพีโอที่มีมูลค่าการเสนอขายสูงที่สุดในกลุ่มธุรกิจผู้บริโภคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2565 *แหล่งที่มา: รายงานโดยบริษัท Deloitte ปี 2565

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2564	● บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ใหม่ “เชนจเตอร์ ChangeTer” โดยจัดจำหน่ายขนมมูสแมวเลียสูตรเป็นมิตรต่อไต ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับลูกค้าที่ว่าจ้างบริษัทฯ ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอีกด้วย ● ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN) เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในประเทศญี่ปุ่น ● ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จาก บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และจัดตั้งบริษัท i-Tail Americas, Inc. (ITA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ในประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้ ○ การยุติการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป เพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเท่านั้น และเปลี่ยนการผลิตอาหารสำหรับบริโภคเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงที่โรงงานสงขลา ○ ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการขายเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ในบริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด (APC) ให้กับไทยยูเนี่ยน และเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ใน บริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด (YCC) ให้กับ TUM ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของไทยยูเนี่ยน และบริษัทฯ ได้ทำการเข้าซื้อกิจการของ U.S. Pet Nutrition, LLC. (USPN) จาก Thai Union North America, Inc., และ Tri-Union Seafoods, LLC จากไทยยูเนี่ยน รวมถึงการเข้าซื้อหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (GPC) พร้อมการโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงจาก TUM
2560	บริษัทฯ ได้จัดตั้ง Global PetCare Innovation (GPCI) เพื่อมุ่งเน้นการคิดค้น พัฒนา และผลิตนวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง
2558	ไทยยูเนี่ยนจัดตั้งหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง Global PetCare (GPC) ภายใต้ TUM เพื่อมุ่งเน้นธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ
2553	ไทยยูเนี่ยนก่อตั้งบริษัท U.S. Pet Nutrition, LLC (USPN) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียม รวมถึงเป็นผู้ผลิต OEM ให้กับแบรนด์อาหารสัตว์ชั้นนำในสหรัฐอเมริกา
2551	บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในบริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด (YCC) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋องในประเทศเวียดนาม และบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน YCC เป็นร้อยละ 83.3 และร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ
2542	ไทยยูเนี่ยน เข้าถือหุ้นใหญ่ในบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ได้เพิกถอนหุ้นออกจากตลาดหลักทรัพย์ในปีเดียวกัน
2537	บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 90.5 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน (APC) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 99.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ในปี 2559
2532	สงขลาแคนนิ่ง เริ่มผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และในปี 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) (SCC)
2524	บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋อง และต่อมาได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี 2531

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ไอ-เทล ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 600,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 32 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 ล้านบาท โดยภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นแล้ว คงเหลือเงินจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิ 18,724.30 ล้านบาท

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน ตราสารทุน			**จำนวนเงินจากการระดมทุน** 18,724.30 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	**ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ**	**จำนวนเงินตามแผน**	**จำนวนเงินใช้ไป**
1. ใช้เป็นเงินลงทุนในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขยายโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการผลิต	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2569	2,010.60	1,611.90
2. ลงทุนในระบบคลังสินค้าและติดฉลาก	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2569	1,000.00	877.40
3. ลงทุนในโรงงานใหม่ในบริเวณเดียวกับโรงงานที่จังหวัดสมุทรสาคร	ธ.ค. 2566	600.00	600.00
4. ลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) นวัตกรรม	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2569	200.00	77.70
5. ใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจ	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2570	1,089.40 - 1,389.40	89.40
6. ชำระคืนเงินกู้ยืม	ธ.ค. 2565 - ม.ค. 2566	7,000.00 - 8,000.00	7,415.50
7. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2568	5,524.30 - 6,824.30	6,408.80

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือ เปลี่ยนวัตถุประสงค์

ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยการเกลี่ยวงเงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายระหว่างรายการ และเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาการใช้เงินที่มีการเปิดเผยข้อมูลไว้แล้ว ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการพิจารณาแล้วเล็งเห็นว่ามีความสมเหตุสมผล และมีความจำเป็นในการเกลี่ยวงเงินเพื่อสร้างโอกาสและผลตอบแทนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และคาดว่าจะสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นต่อไป

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=100958801&symbol=ITC

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	ITC
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 979-92/94 ชั้น 29 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
จังหวัด :	กรุงเทพ
รหัสไปรษณีย์ :	10400
ประเภทธุรกิจ :	รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง
เลขทะเบียนบริษัท :	0107536000641
โทรศัพท์ :	0-2298-0029;0-2298-0433-9
โทรสาร :	0-2298-0442
เว็บไซต์บริษัท :	www.i-tail.com
อีเมล :	itail@thaiunion.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ :	3,000,000,000
หุ้นบุริมสิทธิ :	0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	15,576,934.00	17,729,048.00	18,223,378.00
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (พันบาท)	15,058,428.00	17,388,680.00	17,875,711.00
อื่น ๆ (พันบาท)	518,506.00	340,368.00	347,667.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (%)	96.67%	98.08%	98.09%
อื่น ๆ (%)	3.33%	1.92%	1.91%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	15,576,934.00	17,729,048.00	18,223,378.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	874,005.00	302,388.06	275,443.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	14,702,929.00	17,426,659.94	17,947,935.00
ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท)	7,499,529.00	8,763,151.20	10,529,181.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	7,203,400.00	8,663,508.74	7,418,754.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	5.61%	1.71%	1.51%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	94.39%	98.29%	98.49%
ประเทศสหรัฐอเมริกา (%)	51.01%	50.29%	57.78%
ประเทศอื่น ๆ (%)	48.99%	49.71%	42.22%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	602,563.00	695,587.00	513,213.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	602,563.00	695,587.00	513,213.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน

เลขที่บัตร	สถานที่	ระยะเวลาที่ได้สิทธิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		กิจการ ที่ได้รับการส่งเสริม
		ตั้งแต่	สิ้นสุด	
58-2085-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2556	โรงงานสงขลา	วันที่ 26 กรกฎาคม 2562	วันที่ 25 กรกฎาคม 2570	กิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะปิดผนึก และอาหารสัตว์และสิ่งปรุงแต่งอาหาร
64-1409-0-00-1-2 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2564	โรงงานสมุทรสาคร	วันที่ 4 มกราคม 2565	วันที่ 26 กรกฎาคม 2562	กิจการผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึกประเภท 1.6 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์
65-0168-1-00-1-2 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565	โรงงานสมุทรสาคร	วันที่ 9 กรกฎาคม 2567	วันที่ 26 กรกฎาคม 2562	กิจการผลิตอาหารสัตว์ประเภท 1.22 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์
66-0821-2-00-1-0 ลงวันที่ 25 เมษายน 2566	โรงงานสงขลา	5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่เริ่มมีรายได้		กิจการผลิตอาหารสัตว์ประเภท 1.2.8.2 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์
68-1422-2-00-1-0 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2568	โรงงานสมุทรสาคร	5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่เริ่มมีรายได้		กิจการผลิตอาหารสัตว์ประเภท 1.2.8.2 กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์อาหาร และขนมสัตว์เลี้ยง

ลักษณะธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวและสุนัข โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงระดับมาตรฐานไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม โดยมีส่วนประกอบหลักเป็นเนื้อปลาทูน่าและเนื้อไก่ที่มีโปรตีนสูง ผ่านกระบวนการผลิตที่ก้าวล้ำ สรรสร้างออกมาเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงในรูปแบบนวัตกรรมที่มีคุณสมบัติของสินค้าตรงตามที่ลูกค้าต้องการ อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารที่ครบถ้วนต่อความต้องการของร่างกายสัตว์เลี้ยง สะท้อนวิสัยทัศน์ของไอ-เทล ที่มุ่งมั่นสร้างโลกแห่งความสุขให้สัตว์เลี้ยงได้เจริญเติบโตด้วยสุขภาพที่สมบูรณ์ที่สุด ลักษณะผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของไอ-เทล มีทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่

1. อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 อาหารสัตว์เลี้ยงมื้อหลัก (Complete & Balanced Pet Food)

คือ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่ให้พลังงานและมีสารอาหาร วิตามินและแร่ธาตุต่างๆ เพียงพอต่อความต้องการของร่างกายสัตว์เลี้ยงในแต่ละวัน ตามมาตรฐานการรับรองของประเทศสหรัฐอเมริกา (Association of American Feed Control Officials - AAFCO) และมาตรฐานการรับรองของสหพันธ์อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงแห่งยุโรป (European Pet Food Industry Federation - FEDIAF) รวมถึงกฎหมายของประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ

1.2) อาหารทานเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง (Complementary Pet Food)

คือ ผลิตภัณฑ์อาหารว่างสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มักให้เสริมควบคู่ไปกับอาหารมื้อหลัก เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบถ้วน ซึ่งบางผลิตภัณฑ์อาจเสริมคุณประโยชน์ด้วยวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ เพื่อบำรุงร่างกายและตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะให้แก่สัตว์เลี้ยงในด้านต่างๆ อีกด้วย

ไอ-เทลมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกทั้งสำหรับแมวและสุนัข ซึ่งมีปริมาณความชื้นในอาหารมากกว่าร้อยละ 60 ของน้ำหนักอาหารสุทธิ ทำให้มีลักษณะที่อ่อนนุ่ม รับประทานง่าย มีกลิ่นหอมและรสชาติที่เข้มข้นสามารถกระตุ้นความอยากอาหารของสัตว์เลี้ยงได้ดี โดยมีสูตรอาหารครอบคลุมทุกช่วงวัย ตั้งแต่วัยลูกแมวและลูกสุนัข ช่วงโตเต็มวัยตลอดจนวัยสูงอายุ เพื่อให้สัตว์เลี้ยงในทุกช่วงวัยได้รับโภชนาการที่เหมาะสมและเพียงพอในทุกมื้ออาหาร

ด้วยความทันสมัยของเครื่องจักรในการผลิตและทีมนักวิจัยที่มีคุณภาพของไอ-เทล ทำให้เรามีความสามารถในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในหลากหลายรูปแบบ และยังสามารถดัดแปลงได้ตามความต้องการของลูกค้า เช่น ชิ้นเนื้อโปรตีนขนาดใหญ่ (Fillet) ชิ้นเนื้อโปรตีนขนาดเล็ก (Flake) ชิ้นเนื้อโปรตีนสับละเอียด (Mince) และร็อคสตาร์ชังค์ (Rockstar Chunk) ซึ่งเป็นชิ้นโปรตีนที่มีเนื้อสัมผัสเหมือนกับเนื้อสัตว์ โดยมีตัวเลือกของรูปแบบสินค้าที่หลากหลาย อย่างเช่น น้ำเกรวี่ (Gravy) น้ำซุป (Broth) เยลลี่ (Jelly) มูส (Mousse) ปาเต้ (Pate) เป็นต้น

ไอ-เทลทุ่มเทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพเฉพาะทางอย่างจริงจัง โดยมีศูนย์นวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (Global PetCare Innovation - GPCI) ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ฝ่ายการบริหารเชิงกลยุทธ์ตามหมวดหมู่สินค้า (Category Management) และฝ่ายขายและการตลาด ทำงานร่วมกันเพื่อคิดค้นสูตรอาหารที่ช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพที่มักพบในสัตว์เลี้ยง เช่น ปัญหาเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร โรคในช่องปาก รวมไปถึงโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบภูมิคุ้มกัน ยิ่งไปกว่านั้นไอ-เทลไม่หยุดยั้งในการเสาะหาและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ของไอ-เทลที่ยากจะเลียนแบบ

2. ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Treats)

ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง มักถูกใช้เป็นรางวัลในการฝึกฝนให้สัตว์เลี้ยงเชื่อฟังตามคำสั่ง รวมถึงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแสดงความรักระหว่างสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ

ไอ-เทลมีผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงทั้งสำหรับแมวและสุนัข ทั้งชนิดเปียกและชนิดกึ่งแห้งกึ่งเปียก ซึ่งมีปริมาณความชื้นระหว่างร้อยละ 14 ถึง 60 ของน้ำหนักอาหารสุทธิ โดยคัดเฉพาะวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สัตว์เลี้ยง

ในหลายช่วงอายุ อีกทั้ง อาจจะมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในการช่วยเสริมสร้างสุขภาพของสัตว์เลี้ยงในด้านต่างๆ เช่น สูตรดูแลสุขภาพฟัน สูตรบำรุงผิวและขน สูตรลดความเครียด เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงของไอ-เทลมีหลากหลายรูปแบบ เช่น บิสกิต (Biscuit) ขนมแท่ง (Stick) เนื้ออบแห้ง (Jerky) ฟรีซดราย (Freeze Dry) และมูส (Mousse) ซึ่งได้รับการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่มีรูปลักษณ์และเนื้อสัมผัสที่โดดเด่น แต่ยังมีคุณสมบัติในการช่วยดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงในด้านต่างๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ยังช่วยเพิ่มทางเลือกใหม่ๆ และความสะดวกสบายให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยง

ยิ่งไปกว่านั้น ไอ-เทลได้นำสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรต่างๆ ที่เราถืออยู่และที่อยู่ระหว่างการรอจดทะเบียนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของตลาด เช่น แนวโน้มความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีรูปแบบใกล้เคียงอาหารสำหรับบริโภค (Pet Humanization) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงอาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น สูตรดูแลสุขภาพฟัน สูตรบำรุงขน สูตรเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน สูตรดูแลระบบทางเดินอาหาร และสูตรเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรง นอกจากนี้ ตลาดยังมีแนวโน้มความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพสูงและอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมเพิ่มมากขึ้น ไอ-เทลจึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากการวิจัยนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงในรูปแบบปาเต้แบบหลายชั้น (Multi-Layer Products) ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับอาหารคนและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นต้น

นอกเหนือจากกระบวนการพัฒนาและผลิตสินค้าแล้ว ไอ-เทลยังมีความโดดเด่นของบรรจุภัณฑ์ ที่มีรูปแบบและขนาดที่หลากหลายที่ตั้งใจออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสมสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด และเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น กระป๋อง ถุงสุญญากาศอะลูมิเนียมและพลาสติก ซองอะลูมิเนียมและพลาสติก ถ้วยพลาสติก และถาดอะลูมิเนียม เป็นต้น

แบรนด์ของเรา

แบรนด์ของเรา

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) บริหารแบรนด์อย่างเป็นระบบภายใต้โครงสร้างเชิงกลยุทธ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้เลี้ยงสัตว์ทั่วโลก ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มตลาดทั่วไป กลุ่มพรีเมียม ไปจนถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยโครงสร้างประกอบด้วยแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและพัฒนาเอง รวมถึงความร่วมมือกับแบรนด์คู่ค้าระดับนานาชาติผ่านรูปแบบการผลิตภายใต้สัญญา (OEM) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-development) เพื่อสร้างคุณค่าและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับสากล

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์เบลลอตต้า (Bellotta) เชนจ์เตอร์ (ChangeTer) และมาร์โว่ (Marvo) มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักในประเทศไทยผ่านทางร้านขายอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง โรงพยาบาลและคลินิกสำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์สโตร์ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย รวมถึงมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น เกาหลี ไต้หวัน บังกลาเทศอินเดีย เวียดนาม และคูเวต

แบรนด์หลักที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ

Bellotta (เบลลอตต้า)

แบรนด์อาหารแมวที่เจ้าของแมวไว้วางใจในทุกวัน

เบลลอตต้า คือผลิตภัณฑ์อาหารแมวที่เจ้าของแมวให้ความไว้วางใจ สำหรับการดูแลโภชนาการในชีวิตประจำวัน ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสานความอร่อย คุณภาพ และความปลอดภัยเข้าไว้ด้วยกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้แมวได้รับสิ่งที่ดีที่สุดในทุกมื้ออาหาร

ผลิตภัณฑ์ของเบลลอตต้า ครอบคลุมทั้งอาหารเปียกและขนมแมวในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ผ่านการพัฒนาภายใต้มาตรฐานการผลิตระดับสากล และยึดมั่นในแนวคิด “3 ไม่” ได้แก่ ไม่เติมเกลือ ไม่ใช้โซเดียมไนไตรท์ และไม่ใส่วัตถุกันเสีย เพื่อลดความกังวลของเจ้าของแมวและสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ในปี 2568 เบลลอตต้ายังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์แบรนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบรับเทรนด์การเลี้ยงสัตว์เหมือนลูก (Pet Humanization) และตอกย้ำบทบาทของแบรนด์ในฐานะ “ผลิตภัณฑ์อาหารแมวที่ดูแลแมวเหมือนสมาชิกในครอบครัว”

ChangeTer (เชนจ์เตอร์)

โภชนาการเฉพาะทาง เพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่ดียิ่งขึ้น

เชนจ์เตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มุ่งเน้นโภชนาการเชิงการใช้งาน เพื่อดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงทั้งสุนัขและแมวอย่างเหมาะสมในระยะยาว ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะด้าน เช่น การควบคุมโซเดียม การดูแลไต ระบบย่อยอาหาร และสมดุลโภชนาการที่เหมาะสมกับช่วงวัยและการใช้ชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ และการพัฒนาสูตรอาหารบนพื้นฐานหลักโภชนาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงอย่างจริงจัง

ในปี 2568 เชนจ์เตอร์ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับบทบาทของแบรนด์ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง

Marvo (มาร์โว่)

วัตถุดิบคุณภาพ ปลอดภัย และรสชาติที่สุนัขชื่นชอบ

มาร์โว่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบ ความปลอดภัยในการผลิต และรสชาติที่อร่อย ถูกปากสุนัข ผลิตภัณฑ์ของ Marvo ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล โดยคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้เจ้าของสุนัขมั่นใจในทุกมื้ออาหารที่มอบให้สัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างคุณค่าทางโภชนาการและความน่ารับประทาน พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น กระป๋อง ซอง และถาดอะลูมิเนียม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภค

ในปี 2568 มาร์โว่ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์แบรนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของเจ้าของสุนัขในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

การวิจัย และนวัตกรรมของไอ-เทล

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ภายใต้กรอบกลยุทธ์ระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และแนวโน้มของตลาดโลก

ขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกกลุ่มตลาด อาทิ ขนมสัตว์เลี้ยง (Treats) อาหารสูตรโภชนาการครบถ้วนและสมดุล (Complete and Balance) อาหารเสริม และอาหารสูตรเฉพาะทางเพื่อการรักษา (Therapeutic diet)
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการต้นทุนอย่างยั่งยืน
- การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ่านการทดสอบในสัตว์เลี้ยงจริง ทั้งด้านความน่ากิน (Palatability) และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพ

เป้าหมายหลักของนโยบายดังกล่าว คือ การสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน มากกว่าการมุ่งเน้นการลดต้นทุนในระยะสั้น เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจและลดความเสี่ยงในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างผลกำไรที่เหมาะสมผ่านการเติบโตของรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มิใช่เพียงการเพิ่มปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์เดิม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า (OEM) เพื่อเพิ่มความภักดีต่อองค์กร และยกระดับความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ขององค์กรด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายปัจจุบัน โดยมุ่งยกระดับบทบาทสู่การเป็น “พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม” ของลูกค้า ทั้งนี้ ได้กำหนดภารกิจหลักขององค์กรไว้ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาแพลตฟอร์มผลิตภัณฑ์
2. การวิจัยและพัฒนาส่วนผสมนวัตกรรม เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าภายในบริษัท
3. การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการผลิต เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าภายในบริษัท
4. การดำเนินการวิจัยทางคลินิก (Clinical Trials) ในสัตว์เลี้ยง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์จากการดำเนินงานดังกล่าว จะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันในหลายมิติ ได้แก่ ความได้เปรียบด้านต้นทุน คุณภาพ ความรวดเร็วในการดำเนินงาน เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลเชิงประจักษ์ทางคลินิก ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนมีความเสถียรมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และความสามารถในการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดทั่วโลก โดยกำหนดสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่ (NPD) ไว้ที่ 15% ของรายได้รวมในปี 2569 ดังนั้นในแต่ละปี บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกในปัจจุบันอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบกลุ่มโปรตีน สำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีภาวะแพ้โปรตีน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในอาหารเพื่อประกอบการรักษาโรค (Therapeutic Diet) และอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วไป กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมตั้งแต่สัตว์เลี้ยงสุขภาพปกติที่ผู้เลี้ยงให้ความสำคัญกับคุณภาพของแหล่งโปรตีน ไปจนถึงสัตว์เลี้ยงที่มีภาวะแพ้โปรตีน ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบโปรตีนดังกล่าว บริษัทฯ คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงจากเนื้อไก่ในระดับเดียวกับที่มนุษย์ใช้บริโภค (Human grade) และใช้กระบวนการผลิตที่ปลอดภัย ปราศจากการปนเปื้อนจากสารเคมีตกค้าง รวมถึงกระบวนการผลิตที่มีความละเอียดและได้มาตรฐานสูง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้มีคุณภาพและเหมาะสมกับการนำไปใช้กับสัตว์เลี้ยงได้อย่างปลอดภัย

ไอ-เทล กับก้าวสำคัญสู่การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์

ไอ-เทล กำลังยกระดับการดำเนินธุรกิจครั้งสำคัญ ด้วยการปรับเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับจ้างผลิต (OEM) ไปสู่กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึกเชิงรุก โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับจากการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่พร้อมจะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

จากผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่ผู้นำในการสร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

จากอดีตที่ผ่านมา ความสำเร็จของไอ-เทล วัดจากความเป็นเลิศด้านการผลิตและการตอบสนองต่อความต้องการซื้อในตลาด แต่หากมองไปในอนาคต อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงต้องการวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลกว่านั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการออกแบบหมวดหมู่สินค้าใหม่ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างความต้องการใหม่ ๆ และเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง แทนที่จะเป็นเพียงผู้แข่งขันในกลุ่มสินค้าเดิมที่มีอยู่

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์

- **ท้าทายกรอบความคิดเดิม** ท้าทายบรรทัดฐานและวิธีคิดเกี่ยวกับหมวดหมู่สินค้าและแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรม เพื่อเปิดมุมมองใหม่ และค้นหาโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพสูง
- **เปลี่ยนบทบาทจากเชิงรับสู่เชิงรุก** โดยคาดการณ์แนวโน้มและเฟ้นหาโอกาสทางการค้าที่มีมูลค่าสูงเพื่อสร้างความต้องการใหม่ให้กับตลาด แทนการดำเนินธุรกิจในเชิงรับในการรอคำสั่งซื้อหรือดำเนินตามกระแสของตลาดในปัจจุบัน
- **ยกระดับสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์** เปลี่ยนรูปแบบการทำงานร่วมกับลูกค้าจากการซื้อขายทั่วไป สู่การเป็นที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ข้อมูลและแผนงานที่แม่นยำเพื่อเป็นผู้นำตลาดอยู่เสมอ

กลยุทธ์การขับเคลื่อนการเติบโตผ่านนวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผสานข้อมูลเชิงลึกเข้ากับนวัตกรรมใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยต่อยอดจากความเชี่ยวชาญด้านการเป็นผู้ผลิต (OEM) สู่การเป็นผู้กำหนดทิศทางผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต ซึ่งมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงานดังนี้

1. การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงกลยุทธ์ผ่านกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกประเภท Chunk and Pate

บริษัทฯ มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Chunk and Pate (C&P) โดยไอ-เทลตั้งเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านจากสินค้าทั่วไปสู่ผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทาง เพื่อตอบรับความต้องการของกลุ่มสัตว์เลี้ยงสูงวัยและกระแสการเลือกซื้อสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างให้กับธุรกิจในระยะยาว

2. การยกระดับความผูกพันและสุขภาวะที่ดีของสัตว์เลี้ยงผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Treats)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง และอาหารเสริมมื้อหลัก ทั้งในรูปแบบสิ่งโรยหน้าและผลิตภัณฑ์สำหรับผสม (Toppers & Mixers) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตสูง ตามกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว และการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบและดีต่อสุขภาพ ศักยภาพด้านการผลิตของบริษัทฯ จึงกลายมาเป็นข้อได้เปรียบในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทั้งในรูปแบบอาหารนุ่ม อาหารเหลว และแบบอบแห้ง ตลอดจนส่วนประกอบอาหารต่างๆ

3. การสร้างโอกาสเติบโตในตลาดใหม่ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ความชุ่มชื้น

ไอ-เทล เล็งเห็นโอกาสในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ให้ความชุ่มชื้น ซึ่งเป็นช่องว่างในตลาด (White Space) และพร้อมสร้างความได้เปรียบในฐานะผู้นำรายแรก เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว รวมถึงกลุ่มสัตว์เลี้ยงสูงวัยที่จำเป็นต้องได้รับน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อร่างกาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสนใจในการพัฒนาวัตกรรมที่หลากหลายเพื่อช่วยให้แบรนด์ของลูกค้าสามารถสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มสินค้าประเภทที่เน้นการเพิ่มปริมาณน้ำและความชุ่มชื้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

4. การขับเคลื่อนแนวคิด'อาหารเป็นยา' ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง ซึ่งครอบคลุมทั้งอาหารกลุ่มโภชนาการเชิงหน้าที่ (functional foods) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะด้าน มีการเติบโตมากอันเป็นผลมาจากเทรนด์สำคัญที่ผู้บริโภคมองว่า "อาหาร" เป็นเครื่องมือหลักในการดูแลสุขภาพและป้องกันโรค บริษัทฯ มองกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์โภชนบำบัด (Nutraceuticals) และภายใต้แนวคิด "อาหารเป็นยา" จึงได้มุ่งพัฒนาสารอาหารชนิดเข้มข้น และโภชนาการที่ออกแบบอย่างตรงจุด เพื่อช่วยดูแลและแก้ไขปัญหาสุขภาพเฉพาะด้านที่มากกว่าการให้โภชนาการทั่วไป โดยมุ่งเน้นการนำเสนอส่วนผสมและสูตรอาหารที่มีงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถส่งมอบโซลูชันด้านสุขภาพเชิงป้องกันและล้ำสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ คือก้าวสำคัญที่จะพลิกบทบาทของ ไอ-เทล จากผู้รับจ้างผลิตสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และผู้นำนวัตกรรมที่คู่ค้าไว้วางใจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างโอกาสทางการค้าใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและผลักดันให้ทั้งองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	68.89	74.35	75.18

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์ในการวางแผนงบประมาณในปี 2568 แบ่งสัดส่วนออกเป็นงานพัฒนาสินค้าเพื่อขายในกลุ่มลูกค้า OEM 67% และใช้ในการสร้างนวัตกรรม 33% ซึ่งแบ่งออกเป็น นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมด้านส่วนผสม และการวิจัยด้านสุขภาพสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม รวมไปถึงการรักษาความลับและข้อมูลของลูกค้า และไม่นำความลับหรือข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย

บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดเผยข่าวสาร เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นธรรมแก่ลูกค้า และเป็นไปตามข้อเท็จจริง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในปี 2568 อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกยังคงรักษาการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากจำนวนผู้เลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับพฤติกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและโภชนาการเพื่อให้สัตว์เลี้ยงมีอายุยืนยาว ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือสูง แม้สภาวะเศรษฐกิจมหภาคทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน แต่อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและความทนทานต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดที่พัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่

หัวใจสำคัญของการเติบโตมาจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และการยกระดับสินค้าสู่สินค้าพรีเมียม ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและสูตรอาหารเฉพาะทาง ทั้งนี้ แม้อาหารสุนัขเป็นกลุ่มผลิรภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่สุด แต่อาหารแมวกลับมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่น และสอดคล้อง

กับการขยายตัวของสังคมเมืองและรูปแบบการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไป โดยภาพรวม ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว และมีชัดเจนของแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เทรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกเกรดพรีเมียมเพื่อเสริมสร้างโภชนาการและสุขภาพที่ยืนยาว

ความผูกพันที่ลึกซึ้งระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยงเป็นหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงให้เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลเสมือนสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ อายุยืนยาว และสุขภาวะโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ตลาดมีการยกระดับสินค้าสู่ระดับพรีเมียม โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการเชิงหน้าที่ (Functional) ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิค และอาหารสัตว์เลี้ยงที่ใช้วัตถุดิบเดียวกันกับที่มนุษย์บริโภค นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคใหม่ยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของข้อมูลส่วนผสมและคุณภาพของส่วนผสม รวมถึงกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

สำหรับการคาดการณ์ในปี 2569 แนวโน้มการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มพรีเมียมมีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเน้นการเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และต้องมีผลการรับรองทางวิทยาศาสตร์ของวัตถุดิบที่ชัดเจน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสูตรเฉพาะทาง อาทิ สูตรเฉพาะตามสายพันธุ์ สูตรปราศจากธัญพืช รวมถึงกลุ่มอาหารสดและดิบ เข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัว ดังนั้น บริษัทฯ ที่สามารถผสานความล้ำหน้าทางนวัตกรรม เข้ากับการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูง พร้อมการสร้างจุดยืนของสินค้าที่ชัดเจน จะมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

บทบาทของช่องทางการค้าดิจิทัลและโซเชียลคอมเมิร์ซต่อการเติบโตของธุรกิจในยุคใหม่

ช่องทางการค้าปลีกแบบเดิมยังคงมีบทบาทสำคัญในการตอบโจทย์ผู้บริโภคที่เน้นความรวดเร็ว มั่นใจในคุณภาพ และการสัมผัสสินค้าจริง อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดจำหน่ายในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ช่องทางออนไลน์จะมีสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากความสะดวกของการจัดส่งถึงบ้าน ความหลากหลายของตัวเลือกสินค้า ตลอดจนความนิยมในระบบสมาชิกและการสั่งซื้อซ้ำอัตโนมัติ ซึ่งช่วยให้แพลตฟอร์มออนไลน์สามารถรักษาฐานลูกค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจที่ใช้ช่องทางออนไลน์เป็นกลยุทธ์หลักมีโอกาสสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน TikTok ได้ขยายบทบาทจากการเป็นแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์สู่การเป็นช่องทางการค้าที่ทรงอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง โดยมีบทบาทสำคัญตั้งแต่การช่วยให้ผู้บริโภคค้นพบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การสร้างความผูกพันกับแบรนด์ ไปจนถึงการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ โดยเฉพาะคอนเทนต์จากกลุ่มผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์และรีวิวจากผู้ใช้งานจริงที่กลายเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคยุคใหม่ ดังนั้น โมเดลนี้จึงกลายเป็นโจทย์สำคัญที่แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงต้องผสมผสานทั้งสื่อออนไลน์ การใช้กลุ่มผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ และแผนการตลาดดิจิทัลเข้าด้วยกัน เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมตลอดเส้นทางการเลือกซื้อสินค้า

เทรนด์ด้านความยั่งยืนและโปรตีนทางเลือก

ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงกลยุทธ์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มอีกต่อไป แต่ได้กลายเป็นเงื่อนไขพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก เนื่องจากทั้งผู้บริโภค ร้านค้าปลีก และหน่วยงานกำกับดูแลต่างยกระดับมาตรฐานในการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม ปัจจัยเหล่านี้ผลักดันให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องเร่งปรับตัว ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เพื่อให้สอดรับกับข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ในขณะเดียวกัน แหล่งโปรตีนทางเลือกอย่างแมลงและโปรตีนเซลเดียว (single-cell proteins) เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขยายกำลังการผลิตสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มตัว นอกจากจะตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนแล้ว วัตถุดิบเหล่านี้ยังมีจุดเด่นด้านโภชนาการและช่วยลดความเสี่ยงจากการแพ้อาหารด้วย ส่งผลให้บริษัทชั้นนำต้องหันมาปรับกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมกำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับกลุ่มผู้รับจ้างผลิต (OEM) สิ่งนี้ถือเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องเร่งลงทุน ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและคว้าโอกาสเติบโตในตลาดสินค้าพรีเมียมในระยะยาว

การปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ยุคใหม่

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะบทบาทที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงผู้บริโภคในสังคมเมือง มีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางของโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงรุ่นใหม่เป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้จำนวนการเลี้ยงสุนัขและแมวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในเขตเมืองที่การเลี้ยงแมวมีอัตราการเติบโตสูงสุด ขณะเดียวกัน ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์หลายตัวมีแนวโน้มการใช้จ่ายสูง

ขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้จะเน้นเลือกผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความสะดวกสบาย อีกทั้งยังมีพฤติกรรมการซื้อผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ซึ่งส่งผลให้การค้าปลีกออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ การเติบโตของตลาดในปัจจุบันจึงไม่ได้มาจากเพียงปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังเกิดจากการที่ผู้บริโภคหันไปเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีมูลค่าสูงขึ้น อาทิ อาหารเปียก ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ (Functional Nutrition) และอาหารสูตรเฉพาะตามช่วงวัยหรืออาการของสัตว์เลี้ยง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้เป็นปัจจัยสำคัญให้บริษัทต่าง ๆ ต้องเร่งปรับทิศทางทั้งด้านนวัตกรรม การวางตำแหน่งแบรนด์ และกลยุทธ์การเข้าถึงตลาด เพื่อให้สอดรับกับฐานผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการซื้อผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก และมีแนวโน้มการเลี้ยงแมวเป็นศูนย์กลาง (Cat-centric) มากขึ้น

พลิกโฉมธุรกิจสัตว์เลี้ยงด้วยกลยุทธ์เฉพาะบุคคลและนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจร

การสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล (Personalization) และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลอย่างครบวงจร กำลังเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงจากการมุ่งเน้นเพียงตัวสินค้า ไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง โดยปัจจุบันทิศทางความต้องการของตลาดได้เปลี่ยนผ่านไปสู่โภชนาการที่เน้นรายละเอียดเฉพาะด้านมากขึ้น ทั้งการออกแบบสูตรอาหารตามช่วงวัย สายพันธุ์ ไลฟ์สไตล์ รวมถึงการดูแลปัญหาสุขภาพเฉพาะทาง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสูตรพิเศษและอาหารเสริมสุขภาพมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ขณะเดียวกัน โมเดลธุรกิจแบบระบบสมาชิกและการขายตรงสู่ผู้บริโภค (Direct-to-Consumer) ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับประสบการณ์ให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงผ่านการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยตรง ซึ่งช่วยให้แบรนด์เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและนำไปต่อยอดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างระบบวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังนำไปสู่การพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร ซึ่งช่วยให้การแนะนำโภชนาการทำได้แม่นยำและปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์จริง ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงช่วยขยายโอกาสการสร้างรายได้และยกระดับราคาสู่กลุ่มพรีเมียม แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านนวัตกรรมที่แตกต่างและการสร้างระบบนิเวศของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

ภาพรวมอาหารสัตว์เลี้ยงจำแนกแต่ละภูมิภาค

ทวีปอเมริกา:

ปี 2568 อเมริกาเหนือยังคงครองตำแหน่งตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีขนาดใหญ่ โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยอาหารสุนัขแบบเม็ด ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าหลักพื้นฐาน ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการรักษาและผลิตภัณฑ์โภชนาการเชิงหน้าที่ (Functional) มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อาหารสุนัขแบบเปียกยังคงขยายตัวจากการพัฒนาสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์แบบพรีเมียม และเจาะกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่เน้นความสะดวกสบายและคุรภาพสินค้า นอกจากนี้กลุ่มขนมและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Mixer) มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงนิยมใช้เป็นส่วนเสริมด้านโภชนาการและสร้างความผูกพันกับสุนัขในชีวิตประจำวัน

สำหรับตลาดอาหารแมว ผลิตภัณฑ์อาหารเปียกยังคงเป็นกลไกหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตและการขยายตัวของกลุ่มผลิภัณฑ์แบบพรีเมียม โดยเฉพาะขนมสำหรับแมวที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ที่ทำให้เจ้าของหันมาเลือกซื้อสินค้าคุณภาพสูงมากขึ้น ประกอบกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าปลีกเฉพาะทางที่ช่วยผลักดันให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

ในด้านสภาวะตลาด ปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมาก โดยเฉพาะแบรนด์สินค้าตราห้าง (Private Label) ที่ขยายตัวเข้าสู่ตลาดระดับกลางและพรีเมียมมากขึ้น ขณะที่แบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ก็ต่างเร่งสร้างจุดขายด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพในปัจจุบัน แม้สุนัขจะยังเป็นสัตว์เลี้ยงกลุ่มหลัก แต่ความนิยมในการเลี้ยงแมวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้กลายเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ความต้องการอาหารเปียกและขนมสำหรับแมวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา ตลาดยังคงขับเคลื่อนด้วยอาหารสุนัข โดยเฉพาะอาหารสุนัขชนิดเม็ดซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลัก ขณะที่อาหารแบบเปียกยังมีสัดส่วนการบริโภคที่ต่ำกว่า ขณะที่ตลาดอาหารแมวเริ่มมีทิศทางเติบโตอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะกลุ่มอาหาร

เปียกและขนมสำหรับแมว ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของสังคมเมืองและรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป ตลาดลาตินอเมริกาเริ่มยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียมมากขึ้น แต่เนื่องจากราคายังเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้บริโภค ทำให้ตลาดขยายตัวแบบ 2 ทิศทาง (Dual-track Market)) คือเติบโตทั้งในกลุ่มสินค้าที่เน้นความคุ้มค่าและกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียม

นอกจากนี้ การแข่งขันยังรุนแรงขึ้นจากการที่แบรนด์สินค้าตราห้าง (Private Label) และผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหม่เริ่มใช้กลยุทธ์ด้านราคา พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสุขภาพในราคาที่จับต้องได้ ทั้งนี้ แม้สุนัขจะยังเป็นสัตว์เลี้ยงอันดับหนึ่งในปัจจุบัน แต่ยอดผู้เลี้ยงแมวที่พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในเขตเมือง กำลังจะกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างโอกาสเติบโตให้กับตลาดในระยะยาว

ทวีปยุโรป

ยุโรปตะวันตกเป็นตลาดที่อาหารแมวครองส่วนแบ่งในตลาดมูลค่าสูงที่สุด โดยมีอาหารเปียกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก เสริมด้วยอาหารแห้งที่เป็นสินค้าพื้นฐาน และกลุ่มขนมสำหรับแมวที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่ตลาดอาหารสุนัขยังคงมีความแข็งแกร่งโดยเน้นอาหารแบบเม็ดเป็นหลัก ขณะที่อาหารเปียกเริ่มยกระดับสู่กลุ่มพรีเมียมเพื่อตอบโจทย์เรื่องความสะดวกสบายและคุณภาพที่ผู้บริโภคต้องการ

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของตลาดมาจากการที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว ควบคู่ไปกับความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจกดดันให้ผู้บริโภคมองหาทางเลือกที่คุ้มค่า ส่งผลให้แบรนด์สินค้าตราห้างขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมเข้ามาแข่งขันในตลาดเดียวกัน ทำให้การแข่งขันทวีความเข้มข้นระหว่างแบรนด์ระดับโลก ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ และผู้ผลิตเฉพาะกลุ่มที่เน้นรสชาติและนวัตกรรมใหม่ โดยภาพรวม แม้ตลาดอาหารแมวจะสร้างกำไรได้สูงกว่า แต่สุนัขยังคงเป็นกลุ่มสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งความต้องการจากสัตว์เลี้ยงทั้งสองกลุ่มนี้ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้สินค้ากลุ่มพรีเมียมและระดับกลางเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในยุโรปตะวันออก แมวยังคงเป็นสัตว์เลี้ยงกลุ่มหลักที่สร้างมูลค่าให้กับตลาดเช่นกัน โดยมีอาหารเปียกและอาหารแห้งเป็นสินค้ากลุ่มสำคัญ ส่วนยอดขายอาหารสุนัขยังคงรักษาระดับได้สม่ำเสมอโดยเน้นไปที่ประเภทอาหารแบบเม็ดเป็นหลัก ขณะที่กลุ่มขนมสัตว์เลี้ยงเริ่มเติบโตแม้ยังมีสัดส่วนไม่มากนัก ปัจจุบันตลาดเริ่มขยับสู่ผลิตภัณฑ์แบบพรีเมียมมากขึ้นแต่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา โดยมีแบรนด์ระดับโลกเป็นผู้เล่นหลัก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของราคายังคงเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จึงทำให้แบรนด์สินค้าตราห้างเข้ามามีบทบาทสำคัญ ควบคู่ไปกับแบรนด์ท้องถิ่นที่เน้นนำเสนอสินค้าที่หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการได้ดีกว่า หากพิจารณาในแง่ของจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยง แม้ปัจจุบันสุนัขจะยังเป็นกลุ่มหลักในตลาด แต่สัดส่วนการเลี้ยงแมวก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของสังคมเมือง ซึ่งปัจจัยนี้จะกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้สินค้าในกลุ่มขนมแมวมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต

ทวีปเอเชียแปซิฟิก

เอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดที่กลุ่มอาหารแมวสร้างมูลค่าได้สูงที่สุด โดยมีอาหารแมวแบบแห้งเป็นสินค้าหลัก ตามมาด้วยอาหารสุนัขแบบแห้ง อย่างไรก็ตาม อาหารเปียกและขนมสำหรับแมวกลับมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นกว่าสินค้ากลุ่มสุนัข สะท้อนถึงอิทธิพลจากการขยายตัวของสังคมเมือง ที่ทำให้ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่เน้นรสชาติและเนื้อสัมผัสที่หลากหลายเพื่อเอาใจสัตว์เลี้ยงมากขึ้น โดยปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโต คือสินค้ากลุ่มพรีเมียมและอาหารประกอบการรักษาโรค โดยมีช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าปลีกเฉพาะทาง เป็นตัวขับเคลื่อนการขายที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแบรนด์สินค้าตราห้างจะยังมีบทบาทไม่มากนัก แต่ผู้เล่นท้องถิ่นและแบรนด์ระดับภูมิภาคเริ่มเร่งสร้างความแตกต่างผ่านการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเปียกและขนมแมว ปัจจุบัน แม้จำนวนสุนัขในปัจจุบันจะยังมากกว่าแมว แต่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของสัตว์เลี้ยงทั้งสองชนิดยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารแห้งคุณภาพสูง อาหารเปียกแบบพรีเมียม และขนมเพื่อสุขภาพเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในทางกลับกัน ตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์มีสุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาด โดยมีอาหารสุนัขแบบเม็ดเป็นรายได้หลักที่สำคัญ ขณะที่อาหารเปียกสุนัขและอาหารแห้งแมวมีบทบาทรองลงมา ส่วนอาหารเปียกแมวนั้นถือเป็นกลุ่มสำคัญที่เน้นตอบโจทย์การให้เพื่อเป็นรางวัล สำหรับกลุ่มขนมยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่เติบโตได้สูงทั้งในกลุ่มสุนัขและแมว เนื่องจากสามารถตอบโจทย์ผู้

บริโภคได้ทั้งในแง่การดูแลสุขภาพและการเสริมสร้างกิจกรรมให้กับสัตว์เลี้ยง ด้านการขยับสู่ตลาดพรีเมียมมีการพัฒนาในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารประกอบการรักษาโรคและสูตรอาหารที่อ้างอิงหลักวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีการแข่งขันสูงระหว่างแบรนด์ระดับโลกและแบรนด์ท้องถิ่น ขณะเดียวกัน แบรนด์สินค้าตราห้างเริ่มมีบทบาทชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเปียกและขนม ควบคู่ไปกับความหลากหลายของแบรนด์เฉพาะทางอื่น ๆ ทั้งนี้ แม้ปัจจุบันสุนัขจะยังเป็นสัตว์เลี้ยงกลุ่มใหญ่ที่สุด แต่ยอดผู้เลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้นของทั้งสุนัขและแมว เป็นปัจจัยที่ช่วยตอกย้ำความต้องการสินค้าพรีเมียมในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นอาหารแห้งคุณภาพสูง อาหารเปียกที่เน้นความสะดวก และขนมสูตรเฉพาะทาง

ภาพรวมตลาดแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาหารสุนัข

อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ของตลาดอาหารสุนัขเชิงมูลค่า

ประเภทสินค้า	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี ปี 2563–2568	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี ปี. 2568–2573
อาหารสุนัขแบบแห้ง	7%	6%
อาหารสุนัขแบบเปียก	8%	5%
ขนมสุนัข	7%	6%
รวม	**7%**	**6%**

ปัจจุบันอาหารสุนัขจะยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีขนาดตลาดและปริมาณการขายใหญ่ที่สุด แต่ทิศทางการเติบโตเริ่มเข้าสู่สภาวะทรงตัว โดยคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2568 - 2573 อัตราการขยายตัวจะตามหลังกลุ่มอาหารแมวเล็กน้อย โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหวของแต่ละกลุ่มสินค้าดังนี้

- **อาหารสุนัขแบบแห้ง**เป็นสินค้าพื้นฐานสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และเป็นสินค้าหลักที่ขับเคลื่อนตลาดทั้งในแง่ปริมาณและมูลค่าตลาดอย่างต่อเนื่อง
- **อาหารสุนัขแบบเปียก**มีอัตราการเติบโตในระดับปกติ หลังจากที่เคยมีอัตราที่สูงขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยผู้บริโภคได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาเน้นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความสะดวกสบาย
- **กลุ่มขนมสุนัขและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** เป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอคุณสมบัติเฉพาะทางและการให้เพื่อเป็นรางวัล แม้อัตราการเติบโตโดยรวมจะเริ่มชะลอตัวลงบ้างตามสภาพตลาด

ในภาพรวม ทิศทางของตลาดกำลังเปลี่ยนผ่านจากการขยายตัวเชิงปริมาณ ไปสู่การเน้นคุณภาพของการเติบโต ซึ่งขับเคลื่อนผ่านการขยับกลุ่มสินค้าไปสู่สินค้าระดับพรีเมียม การสร้างจุดเด่นของแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ตลอดจนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการเฉพาะด้านของผู้บริโภค

ตลาดอาหารสุนัขคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณ 6% ในช่วงปี 2568 - 2573 โดยภาพรวมทุกกลุ่มสินค้าสามารถรักษาการเติบโตได้ดีแม้จะเริ่มอยู่ในสภาวะชะลอตัวลง โดยมีอาหารแห้งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนตลาด ขณะที่อาหารเปียกและขนม เริ่มมีการแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มสินค้าพรีเมียม และการสร้างความแตกต่างด้วยคุณสมบัติของสินค้าที่เน้นการดูแลสุขภาพเป็นหลัก ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากกระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัวและการขยับเข้าสู่สินค้าพรีเมียม โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารประกอบการรักษาโรคและสูตรเฉพาะทาง และขนมเพื่อสุขภาพ โดยมีช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าปลีกเฉพาะทาง เป็นช่องทางการขายหลักที่ช่วยผลักดันให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้ากลุ่มพรีเมียมได้ในวงกว้าง

กลุ่มอาหารแมว

อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ของตลาดอาหารแมวเชิงมูลค่า

ประเภทสินค้า	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม ปี. 2563–2568	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม ปี 2568–2573
อาหารแมวแบบแห้ง	10%	6%
อาหารแมวแบบเปียก	8%	7%
ขนมแมว	11%	8%
รวม	**10%**	**7%**

ตลาดอาหารแมวถูกคาดการณ์ว่าจะเติบโตกว่าอาหารสุนัขในช่วงปี 2568 - 2573 ซึ่งตอกย้ำถึงทิศทางของตลาดที่มุ่งเน้นไปสู่เซกเมนต์แมวมากขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่:

- **อาหารแมวแบบเปียก**ที่เน้นการชูจุดเด่นด้านความหลากหลายของรสชาติ
- **อาหารแมวแบบแห้ง**เป็นสินค้าพื้นฐานที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- **ขนมสำหรับแมว**ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมและมีการเติบโตที่น่าจับตามอง

แม้ภาพรวมการเติบโตจะเริ่มปรับตัวเข้าสู่สภาวะชะลอตัว หลังจากที่เคยเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลาก่อนหน้านี้ แต่กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง (Treats) ยังคงเป็นกลุ่มที่มีความเคลื่อนไหวและศักยภาพสูงที่สุดในอุตสาหกรรม โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการยกระดับสินค้าสู่ระดับพรีเมียม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสหลากหลายและมีคุณค่ามากขึ้น ตลอดจนความถี่ในการให้ขนมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ในภาพรวม ตลาดอาหารแมวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ที่ประมาณ 7% ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2573 ซึ่งสะท้อนถึงสภาวะตลาดที่มีเสถียรภาพ พร้อมสัญญาณเชิงบวกในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งอาหารเปียก อาหารแห้ง และขนมสำหรับแมว ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากการขยายตัวของสังคมเมือง ซึ่งทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพและสร้างความผูกพันกับสัตว์เลี้ยงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความสะดวกในการเข้าถึงกลุ่มสินค้าพรีเมียมและอาหารประกอบการรักษาโรค ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าปลีกเฉพาะทางยังเป็นแรงส่งสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ตลาดอาหารแมวเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมสัตว์เลี้ยงรวม 2 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวม 201,861 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สถานที่ตั้ง	ผลิตภัณฑ์หลัก
1	333 หมู่ที่ 2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง
2	30/24 หมู่ที่ 8 ถนนพระราม 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานที่จังหวัดสงขลา (ตัน)	99,937.00	51.74
โรงงานที่จังหวัดสมุทรสาคร (ตัน)	101,924.00	56.57

การจัดหาวัตถุดิบ

ไอ-เทลปฏิบัติตามแนวทางการจัดหาวัตถุดิบที่ระบุไว้ในแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบของไทยยูเนี่ยน วัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ปลาทูน่า เนื้อไก่ ปลาซาร์ดีน และส่วนผสมอื่นๆ ที่มาจากแหล่งผลิตในประเทศ

กระบวนการจัดซื้ออยู่ภายใต้การบริหารจัดการของทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ จะเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง บริษัทฯ เลือกใช้และจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหลายราย เพื่อให้เกิดความมั่นคงในปริมาณวัตถุดิบและการซื้อได้ในราคายุติธรรม

เราให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อดูแลให้วัตถุดิบทุกชนิดสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ แนวทางการดำเนินงานของเรานั้นมีความเป็นธรรมและให้ความเท่าเทียมกับคู่ค้าทุกราย ภายใต้กระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสและข้อสัญญาที่มีความชัดเจน เราติดตามและประเมินผู้ผลิตเป็นระยะ เพื่อวางรากฐานการปฏิบัติทางธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาเนื้อไก่อย่างมีความรับผิดชอบร้อยละ 100 และรับรองว่าไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าในกระบวนการผลิตน้ำมันถั่วเหลืองที่บริษัทฯ ใช้ และเราร่วมมือกับผู้ผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินการตามพันธสัญญาเหล่านี้

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทฯ ใช้แหล่งวัตถุดิบทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ โดยมีวัตถุดิบหลัก อาทิเช่น เนื้อไก่ ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน และส่วนผสมอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ทำการค้นหา ประเมิน เจรจา และจัดซื้อวัตถุดิบที่จำเป็นเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า โดยเน้นที่การจัดหาคู่ค้าที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ได้วัตถุดิบมีคุณภาพดี ในราคาที่แข่งขันได้ และส่งมอบได้ตรงเวลา ปลาทูน่าเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในปี 2568 เท่ากับ 1,530.09 ล้านบาท โดยจัดซื้อจากหลากหลายผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	ไก่	1,488,862,670.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างทำ

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันธ์	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	487.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	20.00	สินทรัพย์สิทธิการเช่า	มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,517.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	30.00	สินทรัพย์สิทธิการเช่า	มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	2,617.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	1.00	สินทรัพย์สิทธิการเช่า	มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	32.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
ยานพาหนะ	31.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
งานระหว่างก่อสร้าง	1,800.00	เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้า

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์	9.78	หน่วย: ล้านบาท
เครื่องหมายการค้า	เครื่องหมายการค้า	23.68	หน่วย: ล้านบาท

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
Bellotta	● อาหารสัตว์	200132967 / ประเทศไทย	10 ปี
Marvo	● อาหารสัตว์ ● การจัดการธุรกิจด้านการจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารสัตว์และอุปกรณ์เสริมความงามสำหรับสัตว์	920052 / ประเทศไทย 920053 / ประเทศไทย	10 ปี 10 ปี
ChangeTer	● อาหารสัตว์	200117745 / ประเทศไทย	10 ปี

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการลงทุนที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตและความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาว โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

- **การมุ่งเน้นธุรกิจหลัก**
  ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ
- **การสร้างผลประโยชน์ร่วม (Synergy)**
  พิจารณาลงทุนในกิจการที่ก่อให้เกิด Business Synergy สามารถเพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัทฯ โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง
- **การปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์**
  บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่ทำธุรกิจที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นอกจากนั้น การลงทุนต้องสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะในเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วม ไม่มีกิจการร่วมค้า แต่มีบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท (รวมบริษัทที่ถือหุ้นทางอ้อม) คือ

1. U.S. Pet Nutrition, LLC
2. i-Tail Americas, Inc.
3. Japan Pet Nutrition Co., Ltd.
4. i-Tail Europe B.V. และ
5. i-Tail Pet Food (Shanghai) Limited Co.

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

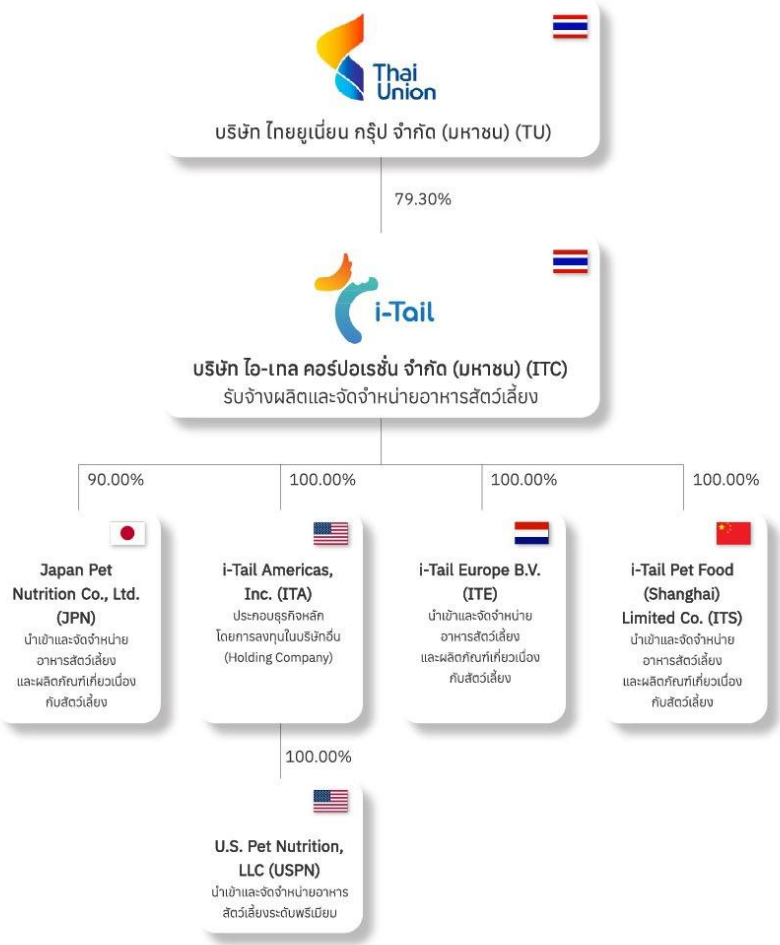
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในหลายภูมิภาค เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั่วโลก และสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
Japan Pet Nutrition Co., Ltd.	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	90.00%	90.00%
i-Tail Americas, Inc.	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
i-Tail Europe B.V.	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
U.S. Pet Nutrition, LLC.	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	i-Tail Americas, Inc.	100.00%	100.00%
i-Tail Pet Food (Shanghai) Limited Co.	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. Ishikawa Building 4F, 2-1-9, Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo, Japan โทรศัพท์ : +81 3-6262-8863 โทรสาร : -	นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง	หุ้นสามัญ	150,000	150,000
i-Tail Americas, Inc. 300 N. Continental Blvd., Ste. 350, El Segundo California 90245 โทรศัพท์ : (424) 397-8600 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจหลักโดยลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	5,000	5,000
i-Tail Europe B.V. Europalaan 101, 3526KR Utrecht, The Netherlands โทรศัพท์ : 3 (130) 710-0955 โทรสาร : -	นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
i-Tail Pet Food (Shanghai) Limited Co. Floor 5, No. 277, Huqingping Road, Minhang District, Shanghai โทรศัพท์ : +86 021 52216895 โทรสาร : -	นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง	หุ้นสามัญ	0	0
U.S. Pet Nutrition, LLC. 2150 E. Grand Ave., El Segundo, CA 90245 โทรศัพท์ : (424) 397-8600 โทรสาร : -	นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง	หุ้นสามัญ	0	0

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความสัมพันธ์กับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“TU”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย TU มีบริษัทย่อยหลายแห่ง ที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและแช่เย็น รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอื่น ๆ ทั้งนี้ TU เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำระดับโลกในการผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทในกลุ่ม TU (TU Group) ที่ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนผ่านการใช้บริการงานสนับสนุนทางธุรกิจ (Shared Services) ในหลายด้าน ทั้งในส่วนของการบริหารงานส่วนกลางและการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท TU

TU ให้บริการงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานส่วนกลางแก่บริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารองค์กร การบัญชี การเงินและภาษี การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

นอกจากนี้หนึ่งในบริษัทย่อยของ TU ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมหน่วยงานสนับสนุนด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกให้แก่บริษัทในกลุ่ม TU เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มบริษัท TU โดยครอบคลุมงานสนับสนุนในหลายด้าน เช่น งานจัดซื้อวัตถุดิบปลา งานสนับสนุนการตลาด งานบรรจุภัณฑ์ งานส่งออก งานขนส่ง งานชิปปิ้ง งานทรัพย์สินทางปัญญา และงานประสานงานราชการ

ในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตจากกลุ่มบริษัท TU เพื่อให้การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องฉลาก และสติกเกอร์ซึ่งพิมพ์กราฟิกตามแบบที่ลูกค้ากำหนด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	2,379,111,181	79.30
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	84,441,076	2.81
3. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	53,419,124	1.78
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	21,314,159	0.71
5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	16,375,100	0.55
6. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) โดย บลจ.กรุงศรี จำกัด เพื่อการลงทุน (2)	16,309,800	0.54
7. BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH	13,807,890	0.46
8. ครอบครัวจันศิริ	15,430,807	0.51
9. สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	11,853,700	0.40
10. ครอบครัวนิรุตตินานนท์	9,988,039	0.33

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders’ agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

บริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการของไทยยูเนี่ยน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติว่าตราบใดที่ไทยยูเนี่ยนยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ ไทยยูเนี่ยนมีนโยบายให้บริษัทฯ เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง โดยไทยยูเนี่ยนจะไม่ลงทุน และ/หรือประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจผลิตและจำหน่า
ยอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้น ไทยยูเนี่ยนและบริษัทฯ ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างบริษัท โดยรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีดังนี้

1. ไทยยูเนี่ยน และ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน (ซึ่งในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่รวมถึงบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ) ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง หรือกิจการอื่นใด ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพผ่านโครงการ SPACE-F ที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ เท่านั้น
2. บริษัทฯ และ/หรือกลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภค (Human Food Business) หรือกิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของไทยยูเนี่ยน และ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของไทยยูเนี่ยน เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านไทยยูเนี่ยน และ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน เท่านั้น
3. คู่สัญญาจะจัดให้มีมาตรการในการควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่สัญญา และ/หรือบริษัทในกลุ่มของคู่สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนในลักษณะที่เป็นไปตามที่กำหนดใน (1) และ (2) ข้างต้น
4. บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้
   - เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและส่งผลให้ไทยยูเนี่ยน ไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” ให้มีความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือ
   - เมื่อบริษัทฯ ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้งจากบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“TFM”)

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้าง TFM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยนผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้งให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้งดังกล่าวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ดังนั้น บริษัทฯ และTFM จึงได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. TFM ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ ไม่ลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง หรือในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ TFM หรือของลูกค้า หรือ กิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ หรือเป็นการลงทุนร่วมกับบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มของบริษัทฯ หรือเว้นแต่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงหรือธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยงตามคำสั่งซื้อของบริษัทฯ และ/หรือกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น
2. บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ ไม่ลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารปศุสัตว์ (Animal Feed) หรือในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวเนื่องกับปศุสัตว์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือของลูกค้า หรือ กิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ TFM และ/หรือกลุ่ม TFM เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่าน TFM และ/หรือกลุ่ม TFM หรือ เป็นการลงทุนร่วมกับ TFM และ/หรือกลุ่ม TFM หรือเว้นแต่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารปศุสัตว์หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับปศุสัตว์ตามคำสั่งซื้อของ TFM และ/หรือกลุ่ม TFM เท่านั้น
3. บันทึกข้อตกลงจะสิ้นสุดลง เมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและส่งผลให้โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ TFM เป็นคนละกลุ่มกัน โดยคำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” ในข้อนี้ให้มีความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือ
- เมื่อบริษัทฯ และ TFM ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	3,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	3,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	3,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	84,441,076
คิดเป็นร้อยละ (%) :	2.81

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่นมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยกำหนดให้แบ่งจ่ายเงินปันผล 2 ครั้งต่อปี จากการบริหารงานอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิได้ดีมาตลอด ดังนั้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลรวม 2,550 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราเงินปันผล 0.85 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 3,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคตอย่างไรก็ตาม หากบริษัทย่อยมีผลกำไรและไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินทุนไว้ใช้ในการขยายกิจการในปีนั้น ๆ บริษัทยังคงถือนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณีจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทฯ และ/ หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และ/ หรือมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	2.4100	2.5200	0.7600	1.2000	0.9900
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	40.0000	2.5200	0.6000	1.1500	0.8500
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	1,440.0000	7,560.0000	1,800.0000	3,450.0000	2,550.0000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) [(1)]	90.07	169.12	78.90	95.90	85.63

หมายเหตุ : [(1)] *(1) เงินปันผลประจำปี 2565 จำนวน 7,560 ล้านบาท (เทียบเท่าอัตราเงินปันผลเฉลี่ย 2.52 บาทต่อหุ้น คำนวณจากทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 3,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 169.12 โดยแบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวนทั้งสิ้น 3,480 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 77.85 และการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจำนวนทั้งสิ้น 4,080 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 91.27*

(2) อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราเงินปันผลต่อหุ้นสำหรับปี 2565 คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปี 2565 เท่ากับ 1,772.71 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น

(3) อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราเงินปันผลต่อหุ้นสำหรับปี 2564 คำนวณจากจำนวนหุ้นสำหรับปี 2564 เทียบเท่า 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น (เพื่อการเทียบเท่า)

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยบูรณาการวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้แนวทางปฏิบัติสอดคล้องกันภายในกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทบทวนแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการประชุมระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นด้านการบริหารความเสี่ยง ทำให้สามารถวางแผนและจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

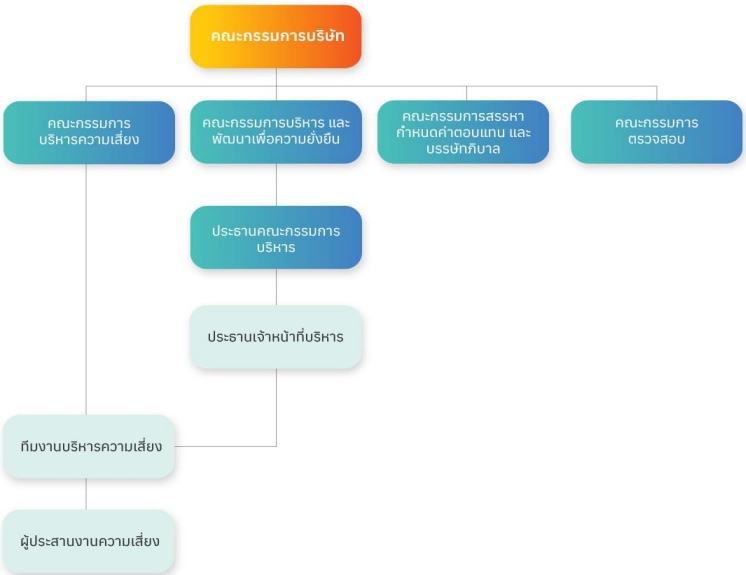
กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้กลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการลงทุน ตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) รวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลต่อการทำธุรกิจและวัตถุประสงค์บริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยโครงสร้างและบทบาทความรับผิดชอบ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยง การสอบทานและปรับปรุงเป็นปกติ สารสนเทศ การสื่อสาร การรายงาน และการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร เพื่อผลลัพธ์ตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Acceptable Risk Level) จะถูกกำหนดโดยฝ่ายบริหาร พร้อมได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการกำหนดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง บทบาท และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผลทั่วทั้ง

บริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ทีมงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ประสานงานเรื่องความเสี่ยงต่างๆ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบ พร้อมทั้งสนับสนุนและให้แนวทางในการปฏิบัติตามกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงกับบริษัทย่อย

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

บริษัทฯ ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมถึงการก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่มีอยู่ โดยมีกระบวนการติดตามและรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบถึงความเสี่ยงในปัจจุบันหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อใช้ติดตามแนวโน้มของปัจจัยความเสี่ยง และช่วยให้บริษัทฯ สามารถป้องกันหรือลดผลกระทบของความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงทีตามสถานการณ์

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งในการดำเนินธุรกิจมีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่อาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน กระแสเงินสด ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ด้วยความเสี่ยงและความไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงในหลายด้านเพื่อลดผลกระทบและ/หรือลดโอกาสเกิดความเสี่ยง โดยแผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงถูกเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการต่อยอดและเสริมสร้างความแข็งแกร่ง การริเริ่มสิ่งใหม่ การมุ่งเน้นลูกค้า และการวิเคราะห์คู่แข่ง รวมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อความสามารถในการสร้างมูลค่าในระยะยาวของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 3 รายแรกของบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 41 ของรายได้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ ซึ่งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จะมีการเข้าทำสัญญาซื้อขายสินค้าหรือสัญญาร่วมรับจ้างผลิตกับลูกค้าในราคาที่ตกลงกัน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ที่มีอยู่กับลูกค้าปัจจุบัน โดยเฉพาะกับลูกค้ารายใหญ่ หรือการที่บริษัทฯ ไม่สามารถสร้างพันธมิตรกับลูกค้ารายใหม่ได้ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เพิ่มลูกค้ารายใหม่จำนวน 42 ราย ซึ่งการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานเชิงพาณิชย์ในตลาดหลัก รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้า Private Label อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของลูกค้าและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นทั้งการขยายฐานลูกค้าในตลาดเดิมและการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใหม่ในสหรัฐอเมริกา และจัดส่งสินค้าเป็นครั้งแรกให้กับแบรนด์ผู้นำเข้าใหม่ในสหราชอาณาจักรและยุโรป ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ โดยจัดประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารระดับสูงของลูกค้าและบริษัทฯ พร้อมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Fair) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าใหม่ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ผ่านกระบวนการพัฒนาสินค้าที่รวดเร็วและมีราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งขยายฐานลูกค้า โดยเน้นหาลูกค้ารายใหม่ที่มีคำสั่งซื้อสูง พร้อมเดินหน้าตามแผนการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Cross-functional Team) ระหว่างฝ่ายต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารลูกค้าเชิงกลยุทธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งมั่นให้บริการที่ครบวงจร สะดวก รวดเร็ว พร้อมรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: ความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• อื่น ๆ : ความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนา

ลักษณะความเสี่ยง

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างสรรค์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในความพึงพอใจ ความคาดหวัง และความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และลงทุนในเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนา เพื่อคิดค้นส่วนผสมที่ช่วยเพิ่มรสชาติ (Palatant) และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งกระทบต่อต่ออัตราการเติบโตในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ นำแนวทางการร่วมสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าในการออกแบบสูตรและปรับปรุงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ผ่านศูนย์นวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (GPCI) ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 2,264 รายการ โดยทีม GPCI มุ่งมั่นพัฒนาและคิดค้นส่วนผสมที่ช่วยเพิ่มรสชาติ พร้อมทั้งสร้างนวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน พร้อมเดินหน้าตามแผนการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ โดยเน้นสินค้ากลุ่มอาหารและยา (Foods as Medicine: FAM) และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (Functional Supplement) รวมถึงการปรับเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับแบรนด์ชั้นนำในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง สร้างศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา (R&D Powerhouse) ผ่านกระบวนการบูรณาการตั้งแต่การสร้างแนวคิด การทดสอบแนวคิด การวิจัยและพัฒนา ไปจนถึงการสร้างสินค้าต้นแบบ เพื่อเพิ่มคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างสุขภาพสัตว์เลี้ยง ปัจจุบันมีหลายโครงการที่สำเร็จภายใต้ความร่วมมือนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ของมหาวิทยาลัยหลายแห่ง เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และการพัฒนาบุคลากร ความร่วมมือนี้จะช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและรสชาติที่สัตว์เลี้ยงชื่นชอบ พร้อมสนับสนุนสุขภาพระยะยาวของสัตว์เลี้ยง และเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยในระดับสากล

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงมีการแข่งขันสูง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงมีการแข่งขันที่สูงและมีลักษณะที่แปรผันตามความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตของบริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายอื่น ผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้า ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ความรุนแรงในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงที่สูงขึ้นนั้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดและการเข้ามาของผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหม่ และการขยายธุรกิจของผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายเดิม ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงจะยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายรายอื่นๆ อาจพยายามที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยการลดราคาสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ กับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงมานานกว่า 40 ปี เป็นที่ยอมรับและที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าที่จ้างผลิตสินค้า (OEM) บริษัทฯ มีความชำนาญและความสามารถในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกที่ผลิตจากเนื้อปลา ด้วยกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ หรือแบบกึ่งอัตโนมัติ ที่โรงงานผลิตทั้งสองแห่ง โดยบริษัทฯ ให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าที่มีคุณภาพระดับสากล ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายซึ่งผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน นอกจากนั้นบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งในการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถในการจัดหาและการจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีโครงสร้างต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ได้เปรียบเชิงการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันยาวนานกับลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญหลายราย โดยส่วนใหญ่แล้ว บริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้า และลูกค้ามุ่งหมายให้บริษัทฯ เป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า อีกทั้งพร้อมช่วยสนับสนุนการเติบโตและเป้าหมายทางธุรกิจของลูกค้า ลูกค้ามักเลือกที่จะทำงานร่วมกับผู้ผลิตรายใหญ่ดังเช่นบริษัทฯ เพื่อทำให้ห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถแข่งขันได้สูงในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมและต่อยอดด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความแตกต่างและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมในระยะยาว ได้แก่ การดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัวและความตระหนักด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยง

เพื่อต่อยอดจากแนวโน้มเหล่านี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเร่งการเติบโตผ่านโปรเจกต์เทลวินด์ (Project Tailwind) ซึ่งเป็นแผนการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างแนวทางการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการผลิตและการจัดซื้อ รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยกระดับผลประกอบการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการเติบโตเพิ่มเติมผ่านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการสร้างการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืนในระยะยาว

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: อัตราภาษีนำเข้าของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : อัตราภาษีนำเข้าของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากนโยบายทางการค้าของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะการจัดเก็บภาษีนำเข้าต่อผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าในอนาคตที่อาจมีการปรับอัตราภาษีหรือการออกมาตรการกีดกันทางการค้าใหม่ๆ เนื่องจากตลาดสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 58 ของรายได้รวมจากการขาย มาตรการดังกล่าวจึงถือเป็นความเสี่ยงที่อาจจะกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาส่งผลให้ต้นทุนสินค้าจัดส่งถึงสหรัฐอเมริกาสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อราคาและพิจารณาปรับเปลี่ยนผู้ผลิต ในสภาวการณ์เช่นนี้ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนถือเป็นปัจจัยสำคัญ แม้ว่าในปัจจุบันระดับราคาของบริษัทฯ จะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพและการบริการ แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่ข้อเสนอของบริษัทฯ อาจจะมีความน่าสนใจลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นที่มีโครงสร้างต้นทุนต่ำกว่า หรือผู้ผลิตรายอื่นที่อาจจะไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าในลักษณะเดียวกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์บรรเทาความเสี่ยงอย่างครอบคลุมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมกับไทยยูเนี่ยน ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของหน่วยงานจากหลายฝ่าย เพื่อประเมินผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างถี่ถ้วน คณะทำงานดังกล่าวมีการติดตามความเคลื่อนไหวของคู่แข่งและการตอบสนองของผู้ค้าอย่างใกล้ชิดเป็นรายวัน เพื่อรายงานข้อมูลแบบเรียลไทม์ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งช่วยให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบนี้พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกหลายประการ รวมถึงการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและบรรเทาผลกระทบจากกำแพงภาษีนำเข้าพร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำเสนอมาตรการสนับสนุนด้านภาษีระยะสั้นให้แก่กลุ่มลูกค้าเฉพาะรายในสหรัฐอเมริกา โดยข้อเสนอนี้จะมีผลไปจนถึงสิ้นปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ขยายส่วนแบ่งการตลาดผ่านความร่วมมือกับแบรนด์ท้องถิ่น และเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว เราได้ทบทวนข้อกำหนดในสัญญาและโครงสร้างราคาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาตำแหน่งทางธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นภายใต้สภาวะการค้าโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายระดับโลกที่สำคัญที่สุด และส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง อุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง และสภาพอากาศที่คาดเดาไม่ได้ กำลังปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์ทางธุรกิจ สำหรับบริษัทฯ ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน การเงิน และชื่อเสียง รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความพร้อมของทรัพยากร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเกษตรที่เกิดจากภัยแล้งและน้ำท่วม อาจทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบและส่วนผสม รวมถึงความผันผวนของราคา อีกทั้งกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นอาจทำให้ต้องเสียภาษีคาร์บอนและต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนด นอกจากนี้พฤติกรรมผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพัฒนาแนวทางความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศได้รับการประเมินควบคู่ไปกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่นๆ โดยทีมผู้บริหารมีหน้าที่ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้า บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อระบุจุดเปราะบางในกระบวนการการทำงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและความคาดหวังของผู้บริโภค บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกและนวัตกรรมเพื่อสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ โดยใช้แนวทางหลายมิติที่ผสานเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ ผ่านโครงการลดการใช้น้ำและลดปริมาณขยะฝังกลบ รวมถึงโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเกิดขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์เพิ่มเติม และการใช้หม้อไอน้ำชีวมวลแทนถ่านหินและน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไอน้ำ นอกจากนี้การขยายพลังงานหมุนเวียนยังคงเป็นลำดับความสำคัญ โดยมีแผนติดตั้งแผงโซลาร์ใน 3 ระยะ ซึ่งปัจจุบันดำเนินการเสร็จแล้ว 2 ระยะ และการติดตั้งระบบหม้อไอน้ำชีวมวลใน 2 ระยะ ซึ่งทั้งสองโครงการตั้งเป้าความสำเร็จภายในปี 2573 ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลง 42% ภายในปี 2573 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในระยะยาว

นอกเหนือจากโครงการด้านพลังงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำสำหรับอาหารสัตว์แบบเปียก และจัดหาวัตถุดิบโปรตีนทางเลือกที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าการใช้เนื้อสัตว์แบบดั้งเดิม รวมไปถึงการจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ มีแผนจะจัดทำคู่มือและระบบบริหารจัดการน้ำท่วมจากฝน (Pluvial Flood Management Manual and System) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นต่อโรงงานจากอุทุกภัย พร้อมปรับปรุงระบบจัดการน้ำและขยะเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อลดความเปราะบางในการดำเนินงาน ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับบริษัทฯ ให้เป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน: วัตถุดิบ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

โดยทั่วไป บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานจัดซื้อของไทยยูเนี่ยนในการคัดเลือกและสรรหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ได้แก่ ปลา อาหารทะเล เนื้อไก่ เนื้อสัตว์ประเภทต่างๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ทั้งจากผู้จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาตามราคาที่ได้มีการเจรจาตกลงกัน ราคาวัตถุดิบดังกล่าวอาจมีการผันผวนตามราคาตลาด ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงสภาวะตลาด อุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบทั่วโลก ในปี 2568 แนวโน้มของราคาปลาทูน่า ซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 9.4 จากปี 2567 ในขณะที่แนวโน้มของราคาเนื้อไก่ ปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.2 นอกจากนั้นบริษัทฯ จำเป็นต้องมีการวางแผนการผลิตที่รัดกุมและบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ดี เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนด บริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาปริมาณสินค้าคงคลังของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการส่งมอบให้เพียงพอ โดยทั่วไปบริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบที่จำเป็นล่วงหน้า โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบในต่างประเทศ โดยประเมินจากปริมาณสินค้าคงคลังและประมาณการคำสั่งซื้อจากลูกค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะวัตถุดิบประเภทเนื้อปลา เนื้อไก่ และบรรจุภัณฑ์ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาวัตถุดิบได้เพียงพอและไม่สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนดเวลาเนื่องจากสถานการณ์ความหนาแน่นของท่าเรือ หรือความขาดแคลนของสายเรือ อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า และอาจเกิดค่าขนส่งส่วนเพิ่ม หรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสในการขาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

หน่วยงานจัดซื้อของไทยยูเนี่ยนดำเนินการจัดหาวัตถุดิบประเภทอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ส่วนผสมอื่นๆ และบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับคู่ค้า เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มไทยยูเนี่ยน ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาและความผันผวนของราคา

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มไทยยูเนี่ยน จึงได้รับประโยชน์จากการรวมปริมาณการสั่งซื้อและความเชี่ยวชาญในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะวัตถุดิบประเภทปลาทูน่าและอาหารทะเลนำเข้า ซึ่งส่วนใหญ่จัดหาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบด้านราคาและความมั่นคงในการจัดหา ในปี 2568 ต้นทุนปลาทูน่าปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงพัฒนาสูตรสินค้าใหม่ๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับราคาขายที่กำหนด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ สำหรับเนื้อไก่ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่รายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาเนื้อไก่สดได้อย่างสม่ำเสมอในราคาที่แข่งขันได้ โดยมีการทำสัญญาซื้อขายทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบริหารต้นทุนและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา รวมถึงการสำรองวัตถุดิบคงคลังเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลน

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้สัญญาซื้อขายหรือสัญญารับจ้างผลิต โดยลูกค้าจะต้องแจ้งประมาณการสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตและจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ใช้วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น (Cost-plus Margin) และมีการเจรจาราคากับลูกค้าเป็นรายไตรมาส ครึ่งปี หรือรายปี เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทฯ มีประมาณการปริมาณความต้องการใช้วัตถุดิบ รวมไปถึงนโยบายในการสำรองวัตถุดิบคงคลัง หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตรงตามกำหนดเวลา หรือข้อกำหนด บริษัทฯ อาจร่วมกับลูกค้าพิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นทดแทน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าจะทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์การเร่งการเติบโตผ่าน โครงการเทลวินด์ (Tailwind) เพื่อยกระดับประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตผ่านการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบและการขยายการใช้ระบบอัตโนมัติ เพื่อเสริมความสามารถในการควบคุมต้นทุน ในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ดำเนินการปรับโครงสร้างฐานผู้จัดหาวัตถุดิบภายในในกลุ่มไทยยูเนี่ยน เพื่อรวมปริมาณการสั่งซื้อให้มีขนาดใหญ่ขึ้นและเสริมความสามารถในการต่อรองราคากับผู้จัดหา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีต้นทุนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้บริการด้านโลจิสติกส์จากบริษัทย่อยในกลุ่มไทยยูเนี่ยน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง ทั้งการจัดหารถบรรทุก ตู้คอนเทนเนอร์ และการขนส่งทางเรือ โดยทำงานร่วมกับฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิต และฝ่ายคลังสินค้า เพื่อให้กระบวนการผลิตและส่งออกดำเนินไปตามเงื่อนไขในคำสั่งซื้อของลูกค้า

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน: การบริหารทรัพยากรบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

กลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตในตลาดต่างๆ และการคิดค้นนวัตกรรมสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความต้องการแรงงานที่มีความสามารถและความชำนาญทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าว และจำเป็นต้องใช้บุคลากรจำนวนมากในสายงานการผลิต บริษัทฯ เล็งเห็นว่าตลาดแรงงานโดยรวมมีความตึงตัวและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและมีคุณสมบัติที่เหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษากลุ่มแรงงานที่มีคุณภาพในปัจจุบันไว้ได้ หรือไม่สามารถจัดหาแรงงานให้เพียงพอต่อแผนการผลิต และส่งผลกระทบให้ธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงัก หรืออาจประสบปัญหาความล่าช้าในการผลิตและจัดส่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านแรงงาน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน เงินประกันสังคมและสวัสดิการอื่นๆ ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ สูงขึ้น รวมไปถึงปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการทำงานและติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด โดยกลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสามารถของบุคลากร พร้อมทั้งเพิ่มทักษะที่มีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันในทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดทำแผนสำคัญในการรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญและเตรียมแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งการเตรียมการสืบทอดในกรณีที่เกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดแผนการผลิต และจัดหาทรัพยากร ซึ่งรวมถึง แรงงาน เครื่องจักร และวัตถุดิบให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ลูกค้าจะต้องแจ้งประมาณการสั่งซื้อให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม ในบางช่วงเวลาที่คำสั่งซื้อลูกค้ามีปริมาณมากกว่าปกติ หรือมีการขาดแคลนแรงงานชั่วคราว บริษัทฯ จะบริหารจัดการโดยการเพิ่มชั่วโมงล่วงเวลาของแรงงานในปัจจุบันเพื่อชดเชยแรงงานที่ขาดแคลนไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเทลวินด์ (Tailwind) ตั้งแต่ปี 2567 ซึ่งเป็นโครงการสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร ผ่านการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ (automation) เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและยกระดับประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรภายใต้โครงการ Talent Review and Succession Plan สำหรับตำแหน่งงานสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในกรณีที่บุคลากรหลักลาออก

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านโครงการ People Development เพื่อยกระดับทักษะของพนักงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การเสริมสร้างทักษะใหม่ และการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสในอนาคตอย่างยั่งยืน

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน: คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทฯ มีการขายผลิตภัณฑ์ รวมถึงมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องโดยมาตรฐาน กฎหมาย และกฎเกณฑ์ดังกล่าวนั้นมีความซับซ้อนและอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่ไม่ตรงตามมาตรฐานความปลอดภัย กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้บริษัทฯ ถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย และกระทบต่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการผลิตตามมาตรการควบคุมคุณภาพที่เคร่งครัด นำระบบการควบคุมคุณภาพที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบ การผลิต และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสุ่มตัวอย่างและการตรวจสอบงานระหว่างผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพ เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (GMP) มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) ที่กำหนดโดยกรมปศุสัตว์ และ BRC Global Standard for Food Safety ที่กำหนดโดยสมาคมผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (British Retail Consortium) รวมไปถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากลของ The Association of American Feed Control Officials (AAFCO) The European Pet Food Industry Federation (FEDIAF) และ The Pet Food Industry Association of Australia (PFIAA) การควบคุมคุณภาพไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะกระบวนการผลิตเพียงเท่านั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ที่มีกระบวนการสรรหาผู้จัดจำหน่ายที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย และร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างฝ่ายควบคุมคุณภาพเพื่อให้สามารถตรวจสอบคุณภาพได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงทีมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการขยายทีมงานและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยตรง และเพื่อเสริมสร้างรากฐานดังกล่าวให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนครั้งสำคัญในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดหาเครื่องคัดก้าง เครื่องปิดผนึก และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามแผนที่กำหนดไว้ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพ ภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีให้คงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์จะมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การรับวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบสินค้าขั้นสุดท้ายถึงมือลูกค้า นอกจากนี้ บุคลากรในฝ่ายควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังได้รับการฝึกอบรมและ/หรือได้รับใบรับรองจากหลักสูตรมาตรฐานระบบการควบคุมคุณภาพที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรฐาน GMP และ HACCP ซึ่งช่วยให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของเรามีความรู้และความเข้าใจที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน: ภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ พึ่งพาประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานทุกฝ่ายที่สำคัญ เช่น การขายและการตลาด การจัดซื้อ การวิจัยและพัฒนา การผลิต การเงิน การบัญชี และการบริหารงานทั่วไป ความเสี่ยงสามารถเกิดขึ้นได้หากระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศหยุดชะงัก หรือเกิดความขัดข้อง ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังเป็นความท้าทายสำคัญ เนื่องจากภูมิทัศน์ดิจิทัลและรูปแบบการโจมตีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มการโจมตีที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น แรนซัมแวร์ การใช้ช่องโหว่ของระบบ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ซึ่งอาจส่งผลต่อความปลอดภัยของข้อมูลและการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ อาจไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ตามกำหนด ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ และภัยคุกคามทางไซเบอร์อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง เช่น การสูญเสียชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเสียหายต่อความถูกต้องของข้อมูล การละเมิดความปลอดภัย ความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการฟื้นฟูระบบหรือการชดเชยความเสียหาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความพร้อมใช้งานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เข้มแข็งในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับการกำกับดูแล โครงสร้าง นโยบาย เทคโนโลยี ตลอดจนบุคลากรและกระบวนการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้ใช้บริการร่วม (Shared service) จากทีมดิจิทัลของไทยยูเนี่ยน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในการควบคุม ดูแล และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

ทีมดิจิทัลของไทยยูเนี่ยน ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบกำกับการดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สภาพแวดล้อมการควบคุม และความสามารถในการฟื้นตัวจากภัยคุกตามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากโครงการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องหลายปี ทั้งนี้ ได้มีการขยายขอบเขตงานของหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ภายใต้การนำของผู้บริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของไทยยูเนี่ยน เพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และกำกับดูแลมาตรการปกป้องระบบและข้อมูลให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Committee) เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและแนวปฏิบัติทางการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างการป้องกันเชิงรุกต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อรักษามาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทีมดิจิทัลได้จัดทำและปรับปรุงนโยบาย มาตรฐาน และกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัย ความริเริ่มดังกล่าว ยังได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Security Awareness Programs) และการฝึกอบรมที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้งานที่ปลอดภัยและตอกย้ำความรับผิดชอบในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถตอบสนองต่อสภาวะภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง (24/7 Security Operations Center: SOC) เพื่อเฝ้าระวังและติดตามภัยคุกคามเชิงรุก พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของระบบป้องกันในหลายชั้น ผ่านการลงทุนระยะยาวในด้านการปกป้องข้อมูลประจำตัว ความปลอดภัยของอุปกรณ์ปลายทาง ระบบแอปพลิเคชัน และโครงข่ายเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินโครงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ครอบคลุมทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการเดินหน้าตามแผนการลงทุนด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการข้อมูลประจำตัวและสิทธิการเข้าถึง การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การวิเคราะห์ข่าวกรองภัยคุกคาม และความปลอดภัยบนระบบคลาวด์ ขณะเดียวกัน ไทยยูเนี่ยนยังขยายการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และนำเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) มาใช้ภายในองค์กร ควบคู่กับการจัดอบรมอย่างครอบคลุมด้านการใช้ AI อย่างปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคุมความเสี่ยง และรักษาความมั่นคงปลอดภัยในทุกโครงการด้านดิจิทัลขององค์กร

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านการเงิน: ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้สกุลเงินบาทในการรายงานทางการเงินและในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะที่บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่ต้นทุนวัตถุดิบ ส่วนผสม และบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ บางส่วนเป็นสกุลเงินบาท และบางส่วนนำเข้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยธุรกรรมการซื้อขายด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศจะถูกคำนวณเป็นสกุลเงินบาท โดยอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนของสกุลเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท อาจส่งผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ซึ่งมีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านบวก (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน) หรือด้านลบ (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนตามภาวะตลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามความไม่แน่นอนในตลาดเงินและการบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและการจัดการเงินอย่างรอบคอบ โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยความระมัดระวัง โดยทีมการเงินและบริหารเงินของไทยยูเนี่ยน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ บริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากรายการค้าโดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน และใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ตามความเหมาะสม เช่น การทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการพิจารณาป้องกันความเสี่ยงนั้น บริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัทฯ และกำหนดสัดส่วนการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านการเงิน: การจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำ (Global Minimum Tax)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• อื่น ๆ : การจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำ (Global Minimum Tax)

ลักษณะความเสี่ยง

มาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar 2 เป็นหนึ่งในโครงการริเริ่มระดับโลกที่ออกโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยมุ่งให้เกิดการจัดเก็บภาษีขั้นต่ำในอัตราร้อยละ 15 ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เสียภาษีในแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุนอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยนซึ่งถือเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ จึงคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- ภาระภาษีที่อาจเพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราภาษีที่แท้จริง (ETR) ของบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยนในประเทศไทยต่ำกว่าร้อยละ 15 เนื่องจากได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่อาจจะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากการดำเนินการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่ที่มีความซับซ้อน อาจมีค่าใช้จ่ายสูงและอาจต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการวางแผนภาษีรวมถึงการรายงานทางภาษีต่าง ๆ
- ภาระทางการบริหารในแง่ของการรวบรวมข้อมูล การควบคุม และการรายงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ และกลุ่มไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการประเมินผลกระทบเพื่อระบุประเทศที่มีคุณสมบัติตามมาตรการผ่อนปรน (Safe Harbor) สำหรับการรายงานข้อมูลระหว่างประเทศ พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการคำนวณตามหลักเกณฑ์ของมาตรการภาษีระหว่างประเทศ ในปี 2568 บริษัทฯมีประมาณการค่าใช้จ่ายทางภาษีจากมาตรการดังกล่าวอยู่ที่ 47 ล้านบาท บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนเตรียมความพร้อมและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี รวมไปถึงการวางแผนดำเนินการต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ: กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับต่างๆ และการกำกับดูแลของหน่วยงานราชการของประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาล กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งกำหนดขอบเขตของธุรกิจที่บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้รวมถึงใบอนุญาต หนังสืออนุญาต และการอนุมัติที่จำเป็นต้องได้รับสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ การจัดการ การบำบัด การจัดเก็บ การปล่อย และการกำจัดสารพิษและของเสียอันตรายที่ใช้ในหรือเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวอาจมีความซับซ้อนและอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการ เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวของประเทศไทยและในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มว่าบริษัทฯ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับ อาจทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในตลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ผลิตและจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย และส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังหลายประเทศ ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่ศึกษาและติดตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศปลายทาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายอย่างครบถ้วน บริษัทฯ มีฝ่ายประสานงานราชการที่มีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมโรงงานอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการขอ และต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ได้จัดอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในข้อกำหนดต่างๆ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงดำเนินการให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ซึ่งครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้

ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและรายจ่ายลงทุนเพิ่มเติมเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การติดตั้งระบบการบำบัดน้ำเสียก่อนการปล่อยน้ำสู่ชุมชน การนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน การวิจัยและพัฒนาเพื่อนำวัตถุดิบทุกส่วนมาใช้ประโยชน์ โครงการลดขยะในกระบวนการผลิต เป็นต้น ตามรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ: อาชีวอนามัย แรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

• อื่น ๆ : อาชีวอนามัย แรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

การจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมายในบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นบริษัทฯ และคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านอาชีวอนามัย การจ้างงานที่เป็นธรรม การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของประเทศไทยและในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไป

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย หรือนโยบายด้านแรงงานต่างๆ ได้ อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือบทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ การปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เข้มงวดขึ้นอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคลากรที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรม ทั้งในด้านการสรรหา การพัฒนาบุคลากร รวมถึงการอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง และจ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล รวมไปถึงมีแนวปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เช่น การใช้แรงงานโดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม และความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้นำนโยบายการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Migrant Recruitment Policy) มาใช้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า แรงงานข้ามชาติของบริษัทฯ ได้มีการย้ายถิ่นฐานเข้ามาอย่างปลอดภัย และไม่ถูกแสวงหาผลประโยชน์อย่างไม่ชอบธรรม ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีการจ้างแรงงานข้ามชาติภายใต้หลักการ Employer Pays Principal (EPP) โดยแรงงานไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการหางาน แต่บริษัทฯ จะเป็นผู้ดูแลค่าใช้จ่ายในการจัดหาแรงงานทั้งหมด โดยรวมถึงค่านายหน้า ชุดทำงานและอุปกรณ์ ค่าฝึกอบรม ค่าเดินทางในประเทศไทย ค่าตรวจสุขภาพ ค่าใบอนุญาตทำงาน ค่าวีซ่าและพาสปอร์ต รวมไปถึงค่าเดินทางออกจากประเทศบ้านเกิดมายังบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัยในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment: SHE) ในแต่ละโรงงานผลิตอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากรูปแบบความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา (ไม่ว่าเกิดจากมนุษย์หรือภัยธรรมชาติ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการประเมินเพื่อหาช่องโหว่ในมาตรฐานด้านความปลอดภัยอยู่เป็นประจำ และได้ดำเนินโครงการเชิงวิศวกรรม การจัดการความเสี่ยงและการลดความเสี่ยงหลากหลายประการ โดยบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะลงทุนในโครงการต่างๆ ที่ช่วยลดความเสี่ยงจากเครื่องจักร และอัคคีภัย นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และสนับสนุนให้มีการศึกษาความผิดพลาดและอุบัติเหตุจากการทำงานเพื่อหาแนวทางแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ การกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายต่างๆ อย่างถูกต้อง ให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า โดยบริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier Code of

Conduct) และแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct) โดยให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบประเภทสัตว์น้ำปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานและจริยธรรมสำหรับการดำเนินธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมายและการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อคนงานในเรือประมง

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่: พลาสติก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

มลพิษจากพลาสติก เป็นหนึ่งในความท้าทายระดับโลกที่เร่งด่วนที่สุด ส่งผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ อุตสาหกรรมพลาสติก อาศัยสารเคมีนับพันชนิด ซึ่งหลายชนิดมีความเป็นอันตรายต่อมนุษย์และสัตว์เลี้ยง และสามารถสลายตัวเป็นไมโครพลาสติกที่ตรวจพบในดิน น้ำ และสิ่งมีชีวิต อนุภาคเหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญ และมีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการลดลงของทรัพยากร

ขณะเดียวกันข้อกำหนดด้านกฎหมายที่เข้มงวดขึ้น เช่น การเจรจาจัดทำ สนธิสัญญาพลาสติกโลกภายใต้สหประชาชาติ อีกทั้งความคาดหวังของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและตัดสินใจซื้อโดยพิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการใช้พลาสติกทั่วไปอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและฐานลูกค้าของบริษัทฯ การเปลี่ยนผ่านสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นปัจจัยชี้ขาดในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำลังดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรม การสร้างความร่วมมือ และการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ปราศจากพลาสติก (Plastic-free) พร้อมทั้งทดสอบวัสดุขั้นสูงที่มีคุณสมบัติในการปกป้องสินค้าได้ดีเทียบเท่าพลาสติกแบบดั้งเดิม แต่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษจากไมโครพลาสติก นอกจากนี้ เรายังได้สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าหลักในการร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางดังกล่าวสามารถนำมาใช้ได้จริงกับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน ด้านการวิจัยและพัฒนา ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยบริษัทฯ ยังแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยกระดับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต อีกทั้งพัฒนาวัสดุและระบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงขยายผลความสำเร็จด้านการจัดการของเสีย ผ่านกลยุทธ์การลดการฝังกลบ และการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่: การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

ความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ถือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลจากแหล่งธรรมชาติ ไปจนถึงวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น เนื้อไก่ และถั่วเหลือง ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสากล ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรทางทะเล การแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเกินขีดจำกัด มลพิษ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งปัจจัยกดดันเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อความไม่มั่นคงของระบบนิเวศ ลดทอนความสามารถในการฟื้นตัวของแหล่งทรัพยากร ตลอดจนจำกัดปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับ ความผันผวนที่สูงขึ้นในการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึง ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร หากวัตถุดิบที่ใช้มีความเชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (IUU Fishing) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเตรียมพร้อมรับมือกับเกณฑ์ข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกรอบการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 โดยในส่วนของอาหารทะเลจากแหล่งธรรมชาติ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดหาจากแหล่งประมงที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงการทำประมงที่น่าเชื่อถือหรือมีมาตรฐานการรับรองในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรการอนุรักษ์และมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) ในขณะที่ภาคเกษตรกรรม บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อนำแนวปฏิบัติที่ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศมาใช้ อาทิ การลดการเปลี่ยนสภาพพื้นที่ทางธรรมชาติและการพัฒนาการจัดการด้านอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ระบบการกำกับดูแลคู่ค้าซึ่งครอบคลุมถึงจรรยาบรรณธุรกิจและข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใสและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นส่งเสริมโครงการยกระดับมาตรฐานและการรับรองต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากการจับสัตว์น้ำพลอยได้และป้องกันการทำลายถิ่นที่อยู่อาศัย พร้อมทั้งร่วมมือกับผู้ผลิตภาคเกษตรในการสร้างความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบย้อนกลับและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพระบบนิเวศ โดยการดำเนินงานทั้งหมดนี้ได้รับการสนับสนุนจากการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติและสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาหุ้นและผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

• การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

• อื่น ๆ : ราคาหุ้นของบริษัทฯ ตามราคาตลาด อาจมีความผันผวนและมีความไม่แน่นอนในผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

ลักษณะความเสี่ยง

ราคาหุ้นของบริษัทฯ ตามการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจมีความผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ
- ความผันผวนของสภาวะตลาดหลักทรัพย์โดยทั่วไป ทั้งในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศและในประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป สภาวะตลาดหุ้น รวมทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง
- การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัทฯ
- สภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยและทั่วโลก และโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอุตสาหกรรม
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง กับผลประกอบการทางการเงิน และผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดหมาย หรือความเห็นของนักวิเคราะห์ หรืออุตสาหกรรมของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อาจส่งผลให้ราคาหุ้นและความต้องการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจจำกัดหรือทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ได้ในทันที และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

ความมุ่งมั่นและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้าน ESG และเปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ นโยบายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมโดยรวม

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/egs-policy.pdf

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ในฐานะบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ซึ่งมุ่งเน้น 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

- สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 10 เป้าหมาย (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และเป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ขอบเขต	เป้าหมายของบริษัทภายในปี 2573
สิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน	1. การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯสอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติร้อยละ 100มาจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบภายในปี 2573* 2. จัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยเป็นธรรมและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกคน
การรับมือการเปลี่ยน แปลงสภาพภูมิอากาศ	1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ใน scope 1 และ 2 ภายในปี 2573 2. กำหนดแนวทางการปล่อยก๊าซตาม scope 3 ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มไทยยูเนี่ยนเพื่อให้สามารถวัดผลความก้าวหน้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
เศรษฐกิจหมุนเวียน	1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตทั้งหมดในโรงงานของบริษัทฯเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ และการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ 2. ร่วมผลักดันเป้าหมายของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ในการป้องกันขยะพลาสติกหลุดรอดสู่ทะเล โดยลดปริมาณพลาสติกที่อาจไหลลงสู่แหล่งน้ำ จำนวน 1,500 ตัน 3. สนับสนุนกลุ่มไทยยูเนี่ยนในการบรรลุเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์สินค้าตราห้างอย่างน้อยร้อยละ 60 ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ	1. การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯสอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติร้อยละ 100 มาจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบภายในปี 2573* 2. ภายในปี 2568 ปลาทูน่าทั้งหมดที่จัดหาโดยกลุ่มไทยยูเนี่ยนจะมาจากเรือประมงและคู่ค้าที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ 3. จัดหาวัตถุดิบไก่ร้อยละ 100 จากแหล่งที่มีความผิดชอบ 4. ทำให้แน่ใจว่าน้ำมันถั่วเหลืองร้อยละ 100 ได้รับการรับรองมาตรฐานและปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์จากที่ดินตลอดห่วงโซ่อุปทาน 5. กุ้งจากฟาร์มและอาหารสัตว์ร้อยละ 100 ผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่น่าเชื่อถือ หรืออยู่ภายใต้โครงการพัฒนาที่มุ่งลดผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

***ทุกสายพันธุ์ในกลุ่มลำดับความสำคัญที่ 1 ซึ่งคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณการจับสัตว์น้ำจากธรรมชาติทั้งหมดของกลุ่มไทยยูเนี่ยน เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมสัตว์น้ำสายพันธุ์อื่นเพิ่มเติมภายหลังปี 2573**

บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับร้อยละ 100 ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจ การอบรมออนไลน์ (e-Learning) เอกสารประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่ติดตั้งไว้ทั่วพื้นที่บริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดการฝึกอบรมและการสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ดังกล่าวในการประชุมพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Townhall) ซึ่งจัดขึ้นเป็นรายไตรมาส โดยมีพนักงานจากทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานจังหวัดสมุทรสาคร และโรงงานจังหวัดสงขลาเข้าร่วมด้วย

แต่ละหน่วยงานภายในบริษัทฯ ได้พัฒนาแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถขับเคลื่อนและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสอีกด้วย

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร :	Goal 2 ขัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสุมทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	ไม่มี
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	ไม่มี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ภาพรวมของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บและกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ไปจนถึงการให้บริการลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าระยะยาวโดยคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

<u>การจัดหาวัตถุดิบ</u>

บริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน แนวปฏิบัติการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน (Thai Union General Responsible Sourcing Guidelines) วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ปลาทูน่านำเข้า ไก่ ซาร์ดีน และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่จัดหาภายในประเทศ

กระบวนการจัดซื้อดำเนินการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้มั่นใจในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง บริษัทมีการวางแผนการใช้วัตถุดิบล่วงหน้า และจัดหาจากคู่ค้าหลายราย เพื่อรักษาความต่อเนื่องของอุปทานและสนับสนุนการเจรจาต่อรองราคาที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ โดยดำเนินการให้มั่นใจว่าสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาได้อย่างโปร่งใส ตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ผ่านกระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสและเงื่อนไขสัญญาที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

<u>การผลิต</u>

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยปรับจุดเน้นไปสู่การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดกระบวนการผลิตและการดำเนินงานด้านคลังสินค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำระบบอัตโนมัติและการปรับปรุงกระบวนการผลิตในจุดที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของสายการผลิต ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และลดการจัดการงานด้วยแรงงานคน ซึ่งช่วยส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมตามหลักการยศาสตร์ การเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเฉพาะเจาะจงในกระบวนการผลิตถุง ซอง และกระป๋อง ควบคู่ไปกับการปรับตารางการทำงานที่เหมาะสมที่สุด ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความสามารถด้านการประกันคุณภาพผ่านการจัดตั้งระบบการทดสอบและการสอบเทียบภายในองค์กร ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานและลดการพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอก ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ โดยนำเทคโนโลยีการปิดผนึกรูปแบบใหม่มาใช้เพื่อลดของเสียและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อวางรากฐานสำหรับการประยุกต์ใช้เชิงพาณิชย์ในอนาคต

ตลอดการดำเนินโครงการต่าง ๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะใหม่ และการยกระดับทักษะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของกระบวนการดำเนินงาน

โดยรวมความพยายามดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความพร้อมด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

<u>การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล</u>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ ไปจนถึงการจัดส่ง ระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานระดับสากลอย่างเคร่งครัด และสามารถส่งมอบอาหารสัตว์เลี้ยงที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้าทั่วโลก

1. **กรอบงานการประกันคุณภาพที่ครอบคลุม**

- การตรวจสอบคุณภาพหลายขั้นตอน
  - การตรวจรับวัตถุดิบ: วัตถุดิบทุกชนิดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตต้องผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวดในด้านความสดใหม่ การปนเปื้อน และความสอดคล้องกับข้อกำหนดคุณลักษณะของวัตถุดิบที่กำหนดไว้
  - การควบคุมระหว่างกระบวนการผลิต: มีการติดตามและควบคุมกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์และป้องกันความคลาดเคลื่อน
  - การทดสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป: มีการทดสอบด้านจุลชีววิทยา เคมี และกายภาพ เพื่อยืนยันความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ก่อนการปล่อยจำหน่าย
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ทุกผลิตภัณฑ์สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในกรณีที่เกิดข้อกังวลด้านคุณภาพ

2. **การรับรองมาตรฐานสากลและการปฏิบัติตามข้อกำหนด**

สถานประกอบการและกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งประกอบด้วย

- การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices) และHACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) โดยกรมปศุสัตว์
- มาตรฐาน BRC Global Standard for Food Safety (British Retail Consortium)
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดของ FSMA (Food Safety Modernization Act) สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังสหรัฐอเมริกา
- การเป็นสมาชิก SEDEX เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- การรับรองฮาลาล เพื่อยืนยันการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านความสะอาด ความปลอดภัย และหลักศาสนาอิสลาม
- การรับรองมาตรฐาน ISO 14001 สำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ด้านความปลอดภัยของอาหาร การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. **การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและนวัตกรรม**

- การตรวจประเมินภายในและการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการรับรองมาตรฐานและระบุโอกาสในการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ
- การลงทุนในอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความน่าเชื่อถือของผลการทดสอบ
- การฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องในด้านมาตรฐานคุณภาพ สุขอนามัย และแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

<u>การจัดเก็บและการขนส่ง</u>

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานด้านการจัดเก็บและการขนส่ง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการควบคุมคลังสินค้า วินัยในการดำเนินกระบวนการ และการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม

บริษัทฯ ได้เสริมความเข้มแข็งให้กับระบบการจัดการความพร้อมของสายการผลิตและพื้นที่บรรจุอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้ามประเภทสินค้า สร้างความถูกต้องในการคัดแยกผลิตภัณฑ์ และแน่ใจได้ว่าสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารก่อนการเริ่มต้นการผลิตและการบรรจุในแต่ละรอบ

การบูรณาการเครื่องมือดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล ช่วยยกระดับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ การวิเคราะห์ของเสีย และความคล่องตัวในการตอบสนองต่อการดำเนินงานด้านคลังสินค้า ขณะเดียวกัน การกำหนดมาตรฐานด้านการระบุสินค้า การติดฉลาก และการจัดระเบียบพื้นที่ทำงาน ช่วยสนับสนุนการไหลเวียนของวัสดุอย่างเป็นระบบ ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดในกระบวนการจัดเก็บและการขนส่ง ในระยะถัดไป บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ การริเริ่มโครงการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการจัดส่งสินค้า ลดต้นทุนด้านการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ และยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้น สนับสนุนความยืดหยุ่นในการดำเนินงานระยะยาวและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า

<u>การตลาดและการขาย</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านโภชนาการสัตว์เลี้ยงผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเชิงหน้าที่ (functional pet food) ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบ และพัฒนาสูตรเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค บริษัทฯ ตั้งเป้าการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยการสร้างความแตกต่างผ่านนวัตกรรม และคุณภาพ

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมการจัดการหมวดหมู่สินค้า (Category Management) โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีบทบาทมากกว่าการดำเนินธุรกิจการผลิตภายใต้สัญญา (OEM) แบบดั้งเดิม ด้วยการนำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก ช่วยให้ลูกค้าสามารถคาดการณ์แนวโน้มตลาดและสร้างความต้องการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทีมงานดังกล่าวใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและมุมมองด้านการตลาดเชิงลึกในการออกแบบหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เชิงรุก มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง อาหารช่วยรักษาสมดุลน้ำ (Hydration) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แนวทางนี้ช่วยยกระดับบทบาทของบริษัทฯ จากผู้จัดจำหน่ายที่น่าเชื่อถือไปสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ร่วมกำหนดทิศทางอนาคตของโภชนาการสัตว์เลี้ยง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าในฐานะผู้ร่วมพัฒนาธุรกิจ

สำหรับแผนงานในปี 2569 บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการดำเนินการศึกษาและการทดสอบทางคลินิกร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการแสวงหาลูกค้าในตลาดเกิดใหม่ อาทิ ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน	• มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างโปร่งใสและกำกับดูแลกิจการอย่างเข้มแข็ง • ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว • รักษาความมั่นคงและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	• บริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบ • กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวทางจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน • จัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทและไปรษณีย์ หากเกิดข้อซักถามหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล • จัดประชุมรายไตรมาสและกิจกรรมสัมพันธ์นักลงทุน เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน	• การเยี่ยมชม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• พนักงาน	• เสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม • รับประกันว่าจะปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัย • สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง • สร้างโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพและส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงาน	• กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ซึ่งเท่ากับหรือสูงกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมและข้อกำหนดทางกฎหมาย • ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม และเคารพสิทธิของพวกเขา • จัดช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับพนักงาน • สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม • ดำเนินการตามแผนการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะของพนักงาน • ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงานผ่านโอกาสการพัฒนาที่ชัดเจน • รับฟังคำติชมของพนักงานอย่างจริงจังเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• ลูกค้า	• รับรองคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของแบรนด์ • ปฏิบัติตามหลักการตั้งราคาแบบอิงคู่แข่ง • การจัดส่งตรงเวลาและครบถ้วนตามสัญญา • ปกปิดความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด	• บริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล • สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการใช้วัตถุดิบทางเลือก กระบวนการผลิตที่ทันสมัย และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ • ร่วมมือกับลูกค้าในด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา • ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด • วางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามพันธสัญญาในการส่งมอบ • คุ้มครองข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด • รับฟังคำติชมจากลูกค้าอย่างตั้งใจเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้น	• การเยี่ยมชม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• อื่น ๆ • สัตว์เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยง	• รับรองว่าสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร • การกำหนดราคาและเงื่อนไข ที่เหมาะสม	• พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเชิงนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสุขให้กับสัตว์เลี้ยง • ยึดมั่นในคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล • ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากอย่างชัดเจนและครบถ้วน • จัดกิจกรรมสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยงและเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	• อื่น ๆ • เว็บไซต์ของบริษัทและโซเชียลมีเดีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ	• กำหนดหลักปฏิบัติในการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรม • ยึดมั่นตามจริยธรรมทางธุรกิจ เงื่อนไขการค้า และข้อสัญญาที่ตกลงร่วมกัน • ปฏิบัติตามคำสั่งซื้อสินค้าปกติและปรับเปลี่ยนตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	• ประเมินและคัดเลือกผู้จำหน่ายรายใหม่อย่างเป็นธรรม • จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนและสิทธิมนุษยชน • ปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและข้อตกลงกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • ประเมินซัพพลายเออร์เป็นประจำเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและเสริมสร้างความร่วมมือ	• การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • การพบปะกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่แข่งทางการค้า	• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม	• ห้ามแสวงหาข้อมูลการแข่งขันที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต • ยึดมั่นตามระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันด้วยความโปร่งใส • ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมโดยรับรองถึงความเป็นธรรมและความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน	• การรับเรื่องข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน	• ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • แก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างทันท่วงที • มีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและสังคมโดยรวม • ตอบสนองต่อข้อกังวลทางสังคมและปัญหาของชุมชนในพื้นที่	• ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน • ดำเนินการเชิงรุกในการป้องกัน จัดการ และลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่นให้เหลือน้อยที่สุด • รับฟังคำติชมจากชุมชน รวมถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียน และดำเนินการแก้ไขตามความจำเป็น	• การรับเรื่องข้อร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ • ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ติดตามข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับกฎหมายใหม่และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการในการตรวจสอบและเยี่ยมชมโรงงาน	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • มีส่วนร่วมและส่งเสริมกิจกรรมของภาครัฐ • เปิดเผยข้อมูลเมื่อมีการร้องขอ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• สำนักข่าวและสื่อมวลชน	• ดูแลให้แน่ใจว่าข้อมูลมีความโปร่งใส • เปิดเผยข้อมูลอย่างทันท่วงที	• บริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบ • มีช่องทางสื่อสารหลายช่องทาง รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ และไปรษณีย์ หากมีข้อซักถามและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ • จัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชนและให้ข้อมูลอย่างรวดเร็วผ่านฝ่ายสื่อสารองค์กร	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • อื่น ๆ • การพบปะสื่อมวลชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

ความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ ภายใต้การกำกับดูแลตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment: SHE) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการลดการสูญเสียทรัพยากรและปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนโดยรอบพื้นที่ตั้งของโรงงานทั้งสองแห่งอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร BRCGS Food Safety Standards

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและจัดทำแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญ โดยมีทีมงานและ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านรับผิดชอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรง โครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในปี 2567 และยังรวมถึงโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้

ธรรมาภิบาลด้านสภาพภูมิอากาศความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น อุทกภัย เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และความขาดแคลนวัตถุดิบ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น กฎระเบียบด้านคาร์บอน ข้อกำหนด ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงของตลาด อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และรวมเป็นส่วน หนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ExCom) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในประเด็นด้านความยั่งยืนและสภาพ ภูมิอากาศ คณะกรรมการดังกล่าวทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับ เป้าหมายและพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประสานงานด้านการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้า ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ โครงสร้างธรรมาภิบาลด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ สอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพ ภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และกระบวนการตัดสินใจที่มีความสอดคล้องและเป็นเอกภาพในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/egs-policy.pdf

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้:

- การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน: ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV) ณ โรงงานจังหวัด สมุทรสาครและสงขลา เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2568 ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปกำลังการผลิต 2.2 เมกะวัตต์ที่โรงงานสมุทรสาครแล้วเสร็จ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบอากาศอัด และการเปลี่ยนอุปกรณ์เป็น เครื่องจักรประสิทธิภาพสูง สอดคล้องกับแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไทยยู เนี่ยน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	10,470.00	30,030.00	N/A
ไอน้ำ (ตัน)	12,595.00	12,203.00	N/A
ถ่านหิน (ตัน)	5,945.17	5,963.00	N/A
น้ำมันเตา (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	61,989.00	73,539.00	88,659.00
ไบโอดีเซล (B7) - ส่วนของพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ร้อยละ 93) (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	8,504.00	7,967.00	9,140.00
ก๊าซหุงต้ม (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	515.00	1,480.00	1,731.00
ถ่านหิน((กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	156,774.00	157,242.00	124,991.00
น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 (ส่วนของพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ร้อยละ 90) (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	8.50	8.50	8.50
ก๊าซชีวภาพ (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	8,380.00	10,279.00	10,293.00
ไบโอดีเซล (B7) - ส่วนของพลังงานหมุนเวียน (ร้อยละ 7) (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	640.00	600.00	687.93
น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 (ส่วนของพลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 10) (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	0.94	0.94	0.94
เชื้อเพลิงมวลอัดเม็ด (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	179,240.00	260,720.00	237,214.00
ขี้เลื่อย (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	796.00	0.00	0.00
ไม้ (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	576.00	744.00	744.00
กะลาปาล์ม (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	74,617.00	0.00	183,847.00
พลังงานแสงอาทิตย์ (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	11,960.00	16,054.00	20,394.00
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด (กิกะจูล) ((อื่น ๆ))	208,510.00	198,099.00	185,877.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	47,791,087.49	53,220,966.53	N/A

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

แผนการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำในทุกกระบวนการของบริษัทฯ ถูกรวมเข้าไว้ในระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของไทยยูเนี่ยน

ความเสี่ยงด้านน้ำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งหมดถูกบูรณาการเข้ากับ ระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีข้อมูลรองรับในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
ทั้งนี้ ตามการจัดประเภทของ Aqueduct ระดับความเสี่ยงด้านน้ำถูกจัดแบ่งตามหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

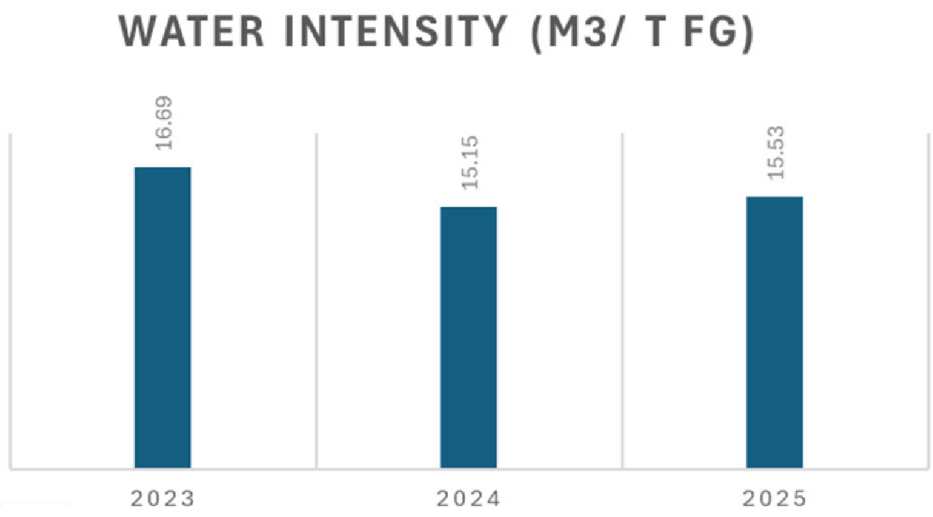
ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในห่วงโซ่อุปทาน Tier-1 ที่มีความสำคัญ โดยมุ่งเน้นพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การแปรรูปอาหารทะเล และการผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรสำหรับอาหารสัตว์ โดยใช้เครื่องมือ WRI Aqueduct บริษัทฯ พบว่า ซัพพลายเออร์ 10 ราย ซึ่งจัดหาวัตถุดิบเกษตรหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ข้าว ถั่วเหลือง และน้ำตาล ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-stressed areas)
อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบเกษตรเหล่านี้มีสัดส่วนต่ำกว่า 1% ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดของ ITC เนื่องจากการจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
โดยบริษัทฯ ได้นำเครื่องมือการทำแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำมาบูรณาการเข้ากับ โครงการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Program) เพื่อใช้ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
การบรรเทาและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำดำเนินการผ่านการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า รวมถึงมาตรการดังต่อไปนี้:

- การประเมินสถานประกอบการโดยใช้แนวทางตามระดับความเสี่ยง (Risk-based site assessments)
- การประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier self-assessments)
- การตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม (Third-party audits)
- การเสริมศักยภาพด้านการจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ (Capacity-building on water stewardship)

และบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Zero Liquid Discharge (ZLD) ณ โรงงานสงขลา และนำกลยุทธ์ Dry Concept มาใช้ ส่งผลให้ความเข้มการใช้น้ำลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการติดตามการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และวางแผนจัดหาแหล่งน้ำทางเลือกเพิ่มเติม
และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รวมถึงการ ดำเนินงานระบบน้ำแบบ Reverse Osmosis (RO) ระยะที่ 1 ณ โรงงานสงขลาแล้วเสร็จในปี 2568 ส่งผลให้ความเข้มการใช้น้ำ ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2567 อันเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การลดการใช้น้ำและแนวคิดแบบแห้ง (Dry Concept) ที่มุ่งลด การใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางผ่านการประเมินและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างครอบคลุม

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,450,808.00	1,537,103.00	1,609,323.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	525,511.00	599,108.00	618,779.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	538,129.00	513,742.00	549,725.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	387,168.00	424,253.00	440,819.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	N/A	N/A	1,396,278.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	994,851.00	1,251,221.00	1,396,279.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	33,508.00	178,677.00	322,105.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	961,343.00	1,072,544.00	1,074,174.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	455,957.00	285,882.00	213,044.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านระบบการจัดการของเสียที่เข้มแข็ง ซึ่งสอดคล้องกับลำดับชั้นการจัดการของเสียตามมาตรฐานสากล กลยุทธ์ของเราให้ความสำคัญกับการ ป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการตรวจสอบของเสียเป็นประจำ เพื่อระบุแหล่งที่มาของของเสียและสาเหตุรากของปัญหา โดยผลการตรวจสอบจะถูกนำไปบูรณาการในการวางแผนปฏิบัติการและการทบทวนประสิทธิภาพการทำงาน

สำหรับของเสียที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เราส่งเสริมการ นำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ตัวอย่างเช่น ตะกอนน้ำเสียถูกนำออกจากระบบฝังกลบและแปรรูปเป็นวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ย เถ้าจากหม้อไอน้ำถูกนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของคอนกรีตและอิฐ และของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการ แปรรูปเป็นพลังงาน ก่อนการกำจัดขั้นสุดท้าย เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรถูกใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างมีความรับผิดชอบ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	-	2573 : ลด 95%	• การฝังกลบ
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย และ ขยะอันตราย	-	2573 : ลด 95%	• อื่น ๆ : การสูญเสียอาหารเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 ความเข้มการส่งของเสียไปฝังกลบอยู่ที่ 17.8 เพิ่มขึ้นจาก 15.8 ในปี 2567 แม้ว่าความเข้มรวมจะเพิ่มขึ้น แต่หนึ่งในสองโรงงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ได้สำเร็จในช่วงเวลารายงาน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าดำเนินมาตรการลดของเสียและเบี่ยงเบนของเสียออกจากการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง และยังคงอยู่ในเส้นทางที่จะบรรลุเป้าหมายระดับกลุ่มในการลดของเสียจากการฝังกลบให้เป็นศูนย์ สอดคล้องกับพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัทแม่

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	2,040,490.00	1,946,230.00	2,102,821.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	2,034,720.00	1,931,180.00	2,096,971.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	1,780,190.00	1,600,025.00	1,945,245.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	254,530.00	331,155.00	151,726.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	5,770.00	15,050.00	5,850.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	5,770.00	15,050.00	5,850.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	1,898,341.00	2,358,738.00	2,980,414.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,838,884.00	2,336,498.00	2,963,639.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	1,044.00	10,399.00	11,940.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,837,840.00	2,326,099.00	2,951,699.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	59,457.00	22,240.00	16,775.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	4,964.00	6,288.00	7,455.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	54,493.00	15,952.00	9,320.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

ธรรมาภิบาลด้านสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น อุทกภัย เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และความขาดแคลนวัตถุดิบ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น กฎระเบียบด้านคาร์บอน ข้อกำหนด ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงของตลาด อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และรวมเป็นส่วน หนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ExCom) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในประเด็นด้านความยั่งยืนและสภาพ ภูมิอากาศ คณะกรรมการดังกล่าวทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับเป้าหมายและพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประสานงานด้านการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้า ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ โครงสร้างธรรมาภิบาลด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ สอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพ ภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และกระบวนการตัดสินใจที่มีความสอดคล้องและเป็นเอกภาพในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและการวางแผนตามสถานการณ์

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน และมีส่วนสนับสนุน เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope1 scope 2 และ scope 3 ลงร้อยละ 42 ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญในระยะสั้นกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและ กระบวนการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน และการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า (Supplier) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (ขอบเขตที่ 3) ซึ่งสะท้อนถึงแหล่งการปล่อยก๊าซที่มีนัยสำคัญในกระบวนการ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกและตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

ไอ-เทล ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ซึ่งครอบคลุมทั้งสถานการณ์การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (ระดับอุณหภูมิเพิ่มขึ้น 1.5–2 องศาเซลเซียส) และสถานการณ์ความเสี่ยงด้านกายภาพ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และตลาด สถานการณ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการทดสอบความทนทาน (Stress Test) ของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความเกี่ยวข้องสูงต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์สภาพอากาศ รุนแรง (เช่น น้ำท่วมฉับพลันและพายุ) ความหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและความล่าช้าในการนำเข้าอันเนื่องมาจากสภาพ ภูมิอากาศ ความพร้อมของโปรตีนและวัตถุดิบ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของวัตถุดิบ ความขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต ความคาดหวังด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงด้านการ กล่าวอ้างและการเปิดเผยข้อมูล

ควบคู่กันนี้ การวิเคราะห์สถานการณ์ยังถูกใช้เพื่อระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการรักษาความสามารถในการทำกำไร การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและมีคาร์บอนต่ำ การเสริมสร้างขีดความสามารถ OEM ด้านการกล่าวอ้างและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลอดจนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ค้า (Supplier) ในหมวดวัตถุดิบหลัก ข้อมูลเชิงลึกจากการวางแผนสถานการณ์ถูกนำมาใช้ประกอบการกำหนดลำดับความสำคัญทางธุรกิจประจำปี การตัดสินใจด้านการลงทุน กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า (Supplier) และมาตรการเสริมสร้างความทนทานในระดับโรงงาน เพื่อสนับสนุน ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความไม่แน่นอนด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตระยะ ยาวในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงโลกที่กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการเสริมสร้างความยืดหยุ่น

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ มีทิศทางสอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ(Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และกลยุทธ์ความยั่ งยืน SeaChange 2030 ของกลุ่ม บริษัทไทยยูเนี่ยน ซึ่งมีความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายตามโครงการ Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของ อุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส รายงาน TCFD ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนได้กำหนดเสาหลักเชิงกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า และ การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำ กรอบกลยุทธ์ดังกล่าวมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของบริษัทฯ

เสาหลักที่ 1 การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ

รายงาน TCFD ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง พลังงานหมุนเวียน และการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการบรรเทาความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน ภายใต้สถานการณ์การกำหนดราคาคาร์บอน การวิเคราะห์สถานการณ์ในรายงานระดับกลุ่มแสดงให้เห็นว่า การนำราคาคาร์บอน ภายในมาใช้ช่วยลดความเสี่ยงจากต้นทุนด้านกฎระเบียบในอนาคต และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตัดสินใจด้านการลงทุน ทั้งนี้ โอกาสสำคัญที่ฝังอยู่ในกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การประหยัดต้นทุนจากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน และ การสร้างความแตกต่างด้านแบรนด์ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้:

- การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน: ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV) ณ โรงงานจังหวัด สมุทรสาครและสงขลา เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบอากาศอัด และการเปลี่ยนอุปกรณ์เป็น เครื่องจักรประสิทธิภาพสูง สอดคล้องกับแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไทยยู เนี่ยน
- การนำราคาคาร์บอนภายในมาใช้ในอนาคต: บูรณาการราคาคาร์บอนภายในองค์กรเข้ากับตัวชี้วัดทางการเงิน (KPIs) และกระบวนการพิจารณาการลงทุน (Capital Expenditure: Capex) สำหรับโครงการใหม่ โดยยึดแนวทางเดียวกับกลุ่ม บริษัทไทยยูเนี่ยน
- การมุ่งสู่ความเป็นอิสระด้านพลังงานในอนาคต: พัฒนาแนวทางการเก็บและใช้ประโยชน์จากพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นอิสระด้านพลังงานในระยะยาว

เสาหลักที่ 2 การมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนระบุว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 3 เป็นแหล่งที่มาหลักของผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ และ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูล ตามกรอบ TCFD ของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA-at-risk) ทั้งในช่วงต้นน้ำและปลายน้ำภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนผ่าน ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการร่วมมือกัน ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ โอกาสสำคัญที่แฝงอยู่ในกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และผลิตภัณฑ์ที่ ใช้โปรตีนทางเลือก บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้:

- การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ค้า: กำหนดให้คู่ค้าระดับ Tier-1 จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือน กระจกและแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสอดคล้องกับโครงการการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทไทยยู เนี่ยน
- การกระจายและพัฒนาแหล่งโปรตีน: ขยายการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และดำเนินโครงการทดลองใช้ โปรตีนทางเลือก เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 365
- นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์: ร่วมมือกับศูนย์นวัตกรรมระดับโลกของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน (Global Innovation Center) ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบวัสดุชนิดเดียว (mono-material) และรูปแบบที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อสนับสนุน เป้าหมายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท รวมถึงการศึกษาทางเลือกในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

เสาหลักที่ 3 การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงาน TCFD ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนได้นำเสนอการสร้างแบบจำลองความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ อาทิ ความ เสี่ยงจากน้ำท่วม พายุ และอุณหภูมิที่รุนแรง รวมถึงมาตรการปรับตัวเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในระดับสถานประกอบการ และ การใช้ระบบโลจิสติกส์เชิงคาดการณ์ นอกจากนี้ รายงานดังกล่าวยังเน้นการบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ ทั้งนี้ โอกาสสำคัญที่แฝงอยู่ในกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการวางแผน เสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามกรอบ TCFD บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้:

- การเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงจากน้ำท่วมและพายุ: จัดทำและดำเนินแผนการปรับตัวในระดับพื้นที่สำหรับโรงงานจังหวัดสมุทรสาครและสงขลาอย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบระบายน้ำ และการยกยกระดับอุปกรณ์ ที่มีความสำคัญ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ: ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือ Aqueduct 4.0 และดำเนินโครงการระบบไม่ปล่อยน้ำทิ้ง (zero-liquid-discharge) ให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน
- การคว้าโอกาสทางธุรกิจ: ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ :	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 64,879.03 tCO_2e	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 100% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 64,879.03 tCO_2e	2573 : ลด 42%	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

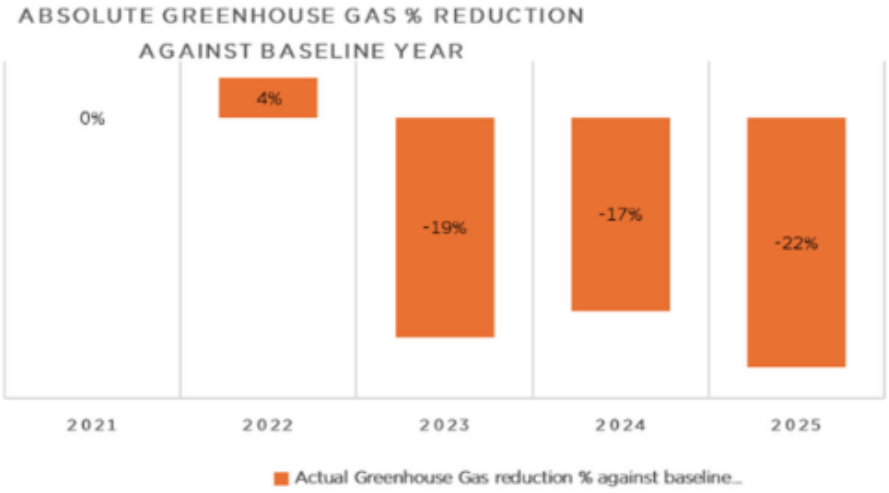
ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการทำงาน TCFD ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนที่อิงกับสถานการณ์ใน 3 เสา หลัก ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมกับห่วงโซ่คุณค่า และ การบริหารจัดการความเสี่ยงและ โอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลงของตลาด) และความเสี่ยงทางกายภาพ (เช่น น้ำท่วม พายุ และภัยแล้งหรือการขาดแคลนน้ำ) กลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ มีรากฐานจาก SeaChange 2030 (การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และความหลากหลายทางชีวภาพ) โดยมีเป้าหมายรวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope1 และ 2 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิ (Net Zero) ภายในปี 2593

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดคาร์บอนที่สอดคล้องกับ SeaChange 2030 โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 ลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และเดินหน้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิ (Net Zero) ภายในปี 2593 ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพพลังงานและกระบวนการผลิตเพื่อลดความเข้มการใช้พลังงาน ภายใต้แนวทาง “Best in Class Manufacturing” ทั้ง ยังติดตั้งเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น หม้อไอน้ำชีวมวลที่โรงงานสงขลาในปี 2568 เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและเร่งการลด การปล่อยใน Scope 1 ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ บรรลุการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	52,226.76	53,752.01	50,486.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)[1]	25,853.11	29,376.19	24,675.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)[2]	26,373.65	24,375.82	25,811.00

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากปี 2565 ที่ได้รับการปรับปรุงจากรายงานประจำปี 2565 (รายงาน 56-1 One Report):
1) ปริมาณผลผลิตรวม
2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)
3) การใช้พลังงาน (พลังงานที่ไม่หมุนเวียน)
4) การใช้พลังงาน (พลังงานหมุนเวียน)
5) การใช้พลังงาน (ไอน้ำที่ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด)
(3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 รวมถึงการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำที่ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด

[2] ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากปี 2565 ที่ได้รับการปรับปรุงจากรายงานประจำปี 2565 (รายงาน 56-1 One Report):
1) ปริมาณผลผลิตรวม
2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)
3) การใช้พลังงาน (พลังงานที่ไม่หมุนเวียน)
4) การใช้พลังงาน (พลังงานหมุนเวียน)
5) การใช้พลังงาน (ไอน้ำที่ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด)
(3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 รวมถึงการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำที่ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ไฟล์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1772757018507.pdf

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

ความเสี่ยงและโอกาสจากสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบบูรณาการข้ามสายงาน โดยประยุกต์ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management (ERM) และสอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ผลการประเมินยืนยันว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงทั้งด้านการเปลี่ยนผ่านและด้านกายภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและสภาพตลาดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน ความผันผวนของวัตถุดิบและแหล่งโปรตีน ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ การใช้น้ำในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก ตลอดจนการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับอิทธิพลจากสภาพภูมิอากาศ นอกเหนือจากการวิเคราะห์ภายในองค์กร

บริษัทฯ ยังได้นำข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เลี้ยงมาใช้เพื่อเสริมความครอบคลุมของการประเมิน โดยเฉพาะรายงาน State of Sustainability in the Pet Industry 2025 Edition ซึ่งจัดทำโดย Pet Sustainability Coalition (PSC) รายงานดังกล่าวนำเสนอการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มด้านกฎระเบียบและการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง การผสานองค์ความรู้จากภายในองค์กรเข้ากับมุมมองจากภายนอกที่เฉพาะเจาะจงต่ออุตสาหกรรม ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่มีสาระสำคัญได้อย่างรอบด้าน สะท้อนทั้งบริบทการดำเนินงานของบริษัทฯ และความท้าทายด้านความยั่งยืนในภาพรวมที่กำลังกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในระยะยาว

จากผลการประเมินที่ครอบคลุมทั้งบริบทภายในและข้อมูลภายนอกบริษัทฯ สามารถจำแนกความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมไปถึงการตอบสนองความเสี่ยงออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน และ ความเสี่ยงด้านกายภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านและการตอบสนองความเสี่ยง**

บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านจากการปรับตัวของนโยบาย กฎระเบียบ ความต้องการของตลาด เทคโนโลยี และ ความคาดหวังด้านความโปร่งใสที่เพิ่มสูงขึ้นในระดับโลก โดยประเทศคู่ค้าสำคัญทยอยออกมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา คาร์บอนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ และกฎระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น

- กฎระเบียบด้านการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพ ยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR)
- กฎหมายด้านการตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและ สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า Corporate Sustainability Due Diligence Directive: CSDDD)
- การเปิดเผยข้อมูลด้านความ ยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน พร้อมการรับรองความถูกต้อง (Corporate Sustainability Reporting Directive: CSR
- กฎระเบียบว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ของสหภาพยุโรป (EU Packaging and Packaging Waste Regulation: PPWR)
- การบังคับใช้ระบบความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR)

โดยจะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมบรรจุภัณฑ์ตามความสามารถในการรีไซเคิลพร้อมกับการกำหนดกฎเกณฑ์ด้านการติดฉลากที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนด้านวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น รวมถึงกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ขับเคลื่อนโปรแกรมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบสำหรับวัตถุดิบจากการจับสัตว์น้ำธรรมชาติ และ การเกษตรให้สอดคล้องกับ SeaChange 2030 โดยตั้งเป้าจัดหาน้ำมันถั่วเหลืองที่ได้รับการรับรองร้อยละ 100 ภายในปี 2573 (โดยในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 72) สำหรับบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เดินหน้าพันธกิจด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน สนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ฉลากส่วนตัวของกลุ่มและโครงการลดพลาสติกในมหาสมุทร พร้อมความร่วมมือกับศูนย์นวัตกรรมระดับโลกของกลุ่มบริษัทไทยยู เนี่ยน (TU Global Innovation Center: GIC) เพื่อเฝ้าติดตามข้อกำหนดล่าสุด และทำงานร่วมกับลูกค้าให้บรรจุภัณฑ์เป็นไปตาม กฎระเบียบ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดวัสดุเดียว (Mono-material) ควบคู่กับการสำรวจบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ภายใต้โครงการ Real Sustainable Packaging เพื่อสนับสนุนเสาหลักด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดความเสี่ยงค่าธรรมเนียมที่ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบตามความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ (ค่าธรรมเนียม EPR) ผ่านการออกแบบที่ดียิ่งขึ้นและเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้า อีกทั้งกลุ่มไทยยูเนี่ยนได้เริ่มความร่วมมือกับผู้ให้บริการบุคคลที่สามเพื่อเพิ่ม

ขีดความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของปลาบางชนิดที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ และมีแผนขยายสู่วัตถุดิบประเภทไก่ ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตาม วัตถุดิบที่เลือกได้อย่างแม่นยำมากขึ้นภายในเวลาที่สั้นลง โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วย เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกระดับความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านความยั่งยืน ลดความเสี่ยงต่อความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมไปถึงสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ค้า ปลีกในตลาดที่มีกำกับดูแลเข้มงวด

ในขณะเดียวกัน ลูกค้ามีความคาดหวังสูงขึ้นต่อบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ตรวจสอบได้ รวมถึงความ ยั่งยืนของแหล่งโปรตีนและวัตถุดิบ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้นทุนและการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ต้องมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ประกอบกับความจำเป็นในการยกระดับเทคโนโลยีด้านพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และ ประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อรองรับกฎระเบียบใหม่และควบคุมต้นทุนในอนาคต บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการเชิงรุกหลาย ด้านเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว โดยมุ่งเน้นทั้งการพัฒนานวัตกรรมสินค้า การยกระดับมาตรฐาน ความยั่งยืน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันในปี 2568 บริษัทฯ เริ่มศึกษาการใช้โปรตีน ทางเลือกเพื่อพัฒนาเป็นองค์ประกอบของสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงในอนาคต

ด้านความโปร่งใสและชื่อเสียงองค์กร ความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะ Scope 3 รวมถึงข้อมูลบรรจุ ภัณฑ์และการจัดหาวัตถุดิบ กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจ หากข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องกับ ข้อกำหนด อาจส่งผลต่อการเข้าร่วมประมูลและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงเดินหน้าพัฒนาระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ผ่าน การตรวจสอบ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการปล่อยคาร์บอน และเสริมความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบและ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว โดยบริษัทฯ รายงานข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะผ่าน69 One Report และเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งได้รับคะแนน SET ESG ระดับ “A” ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าใน ด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีประสิทธิผล

2. **ความเสี่ยงด้านกายภาพ และการตอบสนองความเสี่ยง แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่**

ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks)

เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่โรงงานชายฝั่ง หรือพายุที่ส่งผลกระทบต่อเส้นทางนำเข้าวัตถุดิบ อาจทำ ให้การผลิตหยุดชะงัก เครื่องจักรเสียหาย และเกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการด้านโครงสร้าง พื้นฐาน เช่น การติดตั้งแนวกั้นน้ำ การปรับปรุงระบบระบายน้ำ และการยกระดับอุปกรณ์สำคัญ ตลอดจนบูรณาการแผนตอบสนอง เหตุฉุกเฉินเข้ากับระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health and Environment: SHE) รวมถึงแผน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นด้านโลจิสติกส์ผ่านการสำรองสินค้าคงคลัง การจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง และการติดตามแนวโน้มสภาพอากาศอย่างใกล้ชิด โดย บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแนวกั้นน้ำ ปรับปรุงระบบระบายน้ำ และยกระดับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำคัญขึ้นที่สูงเพื่อลดผลกระทบและชะลอความเสี่ยงต่อการหยุด สายการผลิต ควบคู่กับการจัดทำแผนตอบสนองฉุกเฉินต่อเหตุการณ์น้ำท่วมให้สอดประสานกับมาตรการด้านความปลอดภัยและ ความยืดหยุ่นของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน นอกจากนี้ยังมีการติดตามผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วม เป็นรายไตรมาสเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนและการเตรียมความพร้อมในระดับโรงงาน รวมถึงมาตรการเสริมความยืดหยุ่นด้านซัพพลายเชนผ่านการสำรองสินค้าคงคลังสำหรับรายการสำคัญ การกระจายฐานคู่ ค้าหรือเส้นทางการจัดส่ง ตลอดจนการติดตามแนวโน้มความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะกลางและระยะยาว เช่น พายุ หมุนเขตร้อนและฝนตกหนัก เพื่อสนับสนุนการวางแผนด้านโลจิสติกส์และเสริมความพร้อมรับมือภัยพิบัติในอนาคตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks)

การขาดแคลนน้ำและภัยแล้งเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกซึ่งใช้น้ำสูง บริษัทฯ จึงลงทุนในระบบปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ (Zero Liquid Discharge: ZLD) การประเมินความเสี่ยงน้ำในห่วงโซ่อุปทาน และแผนพัฒนาแหล่งน้ำทางเลือก พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบทำความเย็น กระจายสายพันธุ์วัตถุดิบ และจัดหาวัตถุดิบผ่านโครงการประมงที่มีความรับผิดชอบ เพื่อรองรับผลกระทบของ สภาพภูมิอากาศในระยะยาว บริษัทฯ ยังพัฒนาและสำรวจแหล่งน้ำทางเลือกภายในสถานที่ผลิต เช่น น้ำผิวดิน การเก็บน้ำฝน และน้ำบาดาล เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจืดและลดการแข่งขันทรัพยากรน้ำกับชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เผชิญความเครียดด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบนโยบายที่ครอบคลุม บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ผ่านการดำเนินกลยุทธ์และโครงการต่าง ๆ
ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานถือเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการยึดมั่นในค่านิยมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรวม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก พร้อมยึดมั่นในการดำเนินงานตามมิติทางสังคมเพื่อความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.i-tail.com/th/about-us/our-sustainability/itc-policy

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, อื่น ๆ : The Universal Declaration of Human Rights and the International Bill of Human Rights , ILO’s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and ILO Work in Fishing Convention, 2007, No. 188

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

ในฐานะบริษัทฯ ในเครือกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนสากลตามที่กำหนดไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กฎหมายสิทธิมนุษยชนสากล และสิทธิขั้นพื้นฐานตามปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน
ตามที่ระบุใน นโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ ยึดถือหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และตระหนักถึงความรับผิดชอบในการหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนทุกประการ รวมถึง เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม การขจัดแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก การป้องกันการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน และการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

6 เสาหลักสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (HRDD) ให้สอดคล้องกับกรอบที่กำหนดโดย UNGPs เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างครบถ้วน โดยครอบคลุม 6 เสาหลักสำคัญ ดังนี้:

1. แถลงการณ์ขั้นพื้นฐานและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน โดยยึดถือแนวนโยบายสำคัญ ได้แก่:

- นโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน
- กรอบการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Framework)
- จรรยาบรรณทางธุรกิจและแรงงาน
- จรรยาบรรณทางธุรกิจและแรงงานสำหรับคู่ค้า
- จรรยาบรรณสำหรับเรือประมงและโครงการปรับปรุง
- นโยบายการแจ้งเบาะแสและการสอบสวนระดับโลก
- ช่องทางการรายงานระดับโลก
- นโยบายกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนว่าด้วยการไม่ตอบโต้
- แนวทางการเยียวยาสำหรับบุคคลที่ได้รับผลกระทบ
- นโยบายการสรรหาแรงงานที่มีจริยธรรมระดับโลก
- นโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ครอบคลุมการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า โดยใช้แนวทาง HRDD ผ่านกระบวนการสำคัญ ได้แก่

- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งสาธารณะ เช่น Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index และรายงาน TIPs
- การใช้ข้อมูลภายในจากการตรวจสอบทางสังคม (Social Audits) ทั้งภายในและบุคคลที่สาม
- การจัดอันดับความเสี่ยงตามประเทศและห่วงโซ่อุปทาน แบ่งเป็นHigh, MediumและLow Priority
- การประเมินเชิงลึกในระดับสถานประกอบการและคู่ค้า โดยใช้แบบสอบถามประเมินตนเอง(Self-Assessment Questionnaire:และการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล เช่น BSCI, SMETA
- การประเมินความเสี่ยงเฉพาะด้าน เช่น การสรรหาแรงงานข้ามชาติและการตรวจสอบเรือประมงตาม Vessel Code of Conduct (VCoC)

3. การป้องกัน

บริษัทฯ นำนโยบายและมาตรการที่เหมาะสมมาใช้เพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงด้านมนุษยชน เช่น นโยบายการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม และหลักการนายจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย (Employer Pays Principle) รวมถึงการจัดทำแผนปรับปรุงสำหรับพื้นที่หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

4. การตรวจจับ

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

5. การเยียวยา

ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ พร้อมดำเนินการเยียวยาหรืออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบสามารถเข้าถึงกลไกการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

6. การติดตามอย่างต่อเนื่องและความโปร่งใส

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดเผยความคืบหน้าและผลกระทบผ่านรายงานด้านความยั่งยืนและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

<u>กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)</u>

บริษัทฯ ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. หลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีผู้นำที่เข้มแข็ง การกำหนดนโยบายที่ชัดเจน และการสร้างกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครบถ้วน

2.ความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ การประชุม และช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งในฐานะบริษัทในเครือกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนยังสะท้อนอย่างชัดเจนในรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ และแถลงการณ์ตามพระราชบัญญัติการค้าทาสยุคใหม่ของสหราชอาณาจักรของกลุ่มบริษัท

3.ความร่วมมือและการสนับสนุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับองค์กรพัฒนาเอกชน สหภาพแรงงาน หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเปนไปอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบความรอบคอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์แสดงข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบ HRDD : https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/human-rights-policy.pdf

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การพัฒนาทักษะและความรู้ ไม่เพียงช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงาน แต่ยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีโดยรวมของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมความมั่นคง ความสุข และคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

การดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนรากฐานของ ค่านิยม 6 ประการ ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ แข็งแกร่ง ได้แก่:

1. การให้เกียรติผู้อื่น บริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ที่ดีเริ่มต้นจากการเคารพซึ่งกันและกัน ตามหลักการ “ปฏิบัติกับผู้อื่นเหมือนที่ อยากให้ผู้อื่นปฏิบัติกับเรา” บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความแตกต่าง และการคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ความอ่อนน้อม ความอ่อนน้อมคือการเปิดใจเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำอย่างจริงใจ หลีกเลี่ยงการยึดติดกับความภูมิใจส่วนตัว และทำงานร่วมกันเพื่อการพัฒนาไปพร้อมกันในฐานะทีม
3. การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ นวัตกรรมคือแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ สนับสนุนให้ทุกคนเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ ทดลองแนวทางใหม่ และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุด
4. การให้ความร่วมมือ บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จเกิดขึ้นได้จากการทำงานร่วมกัน ไม่ใช่จากการทำงานคนเดียว บริษัทฯ ส่งเสริม การสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใส ให้คุณค่าและเคารพทุกความคิดเห็นอย่างเท่าเทียม
5. ความมุ่งมั่น ความมุ่งมั่นสะท้อนถึงความตั้งใจที่จะเติบโต พร้อมรับความท้าทาย ก้าวข้ามอุปสรรค และทำงานด้วยความทุ่มเท โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน

6.ความรับผิดชอบ บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน โดยการปฏิบัติตามพันธ สัญญาและพิจารณาผลกระทบระยะยาวของการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและ อนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บุคลากรของบริษัทรวม 12,647 คน (ณ 31 ธันวาคม 2568) มีรายละเอียดดังนี้

ปี	พนักงานชาย รายเดือน (คน)	พนักงานชาย รายวัน (คน)	พนักงานชาย รวม (คน)	พนักงานหญิง รายเดือน (คน)	พนักงานหญิง รายวัน (คน)	พนักงานหญิง รวม (คน)
2566	553	3,148	3,701	740	6,476	7,216
2567	593	3,437	4,030	836	7,489	8,325
2568	865	3,507	4,372	593	7,682	8,275

หมายเหตุ : จำนวนพนักงานดังกล่าวไม่รวมจำนวนพนักงานของ USPN ITE และ ITS จำนวน 21 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ สำหรับ ITA และ JPN เป็นการใช้หน่วยงานบริการร่วม (Shared Services) ในการดำเนินงาน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและการใช้แรงงาน โดยตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน พร้อมทั้งเน้นย้ำการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสร้างโอกาสในการจ้างงานสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการคนพิการเข้าสู่สังคม และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการอย่างน้อย 124 คน ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กฎหมายกำหนดของ พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของ คนพิการ แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเท่าเทียมและโอกาสที่เป็นธรรมในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการด้านการจ้างงานตามแนวปฏิบัติการสรรหาแรงงานข้ามชาติอย่างมีจริยธรรมในประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าปราศจากแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ไม่มีการเลือกปฏิบัติ รวมถึงไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายในการสรรหาที่ไม่เป็นธรรม ตลอดกระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน

	2568	2567	2566
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	124	108	130
ร้อยละของการจ้างงานผู้พิการต่อการจ้างแรงงานรวม (%)	1.02%	1.01%	1.10%
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	13	8	11
ร้อยละของจำนวนพนักงานผู้พิการรวมต่อพนักงานรวม (%)	0.1%	0.07%	0.1%
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	111	100	119
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สวัสดิการ

คณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในแต่ละสถานประกอบการ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ โรงงานจังหวัดสงขลา และโรงงาน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและขวัญกำลังใจของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน โดยคณะกรรมการสวัสดิการประกอบด้วยพนักงานทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้แก่ ไทย เมียนมา และกัมพูชา ซึ่งได้รับการเลือกตั้ง จากพนักงานภายในองค์กร และมีการคัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการใหม่ ทุก 2 ปี เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการนำเสนอข้อเสนอ และข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานและสอดคล้องกับสถานการณ์ของแต่ละสถานประกอบการ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสวัสดิการ ได้แก่:

1. ร่วมมือกับนายจ้างในการพิจารณาและจัดหาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน
2. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงและยกระดับผลประโยชน์ของพนักงาน
3. ตรวจสอบ ติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิทธิประโยชน์ที่นายจ้างจัดให้
4. เสนอแนะการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานต่อคณะกรรมการดูแลสวัสดิการแรงงาน

ในปี 2568 คณะกรรมการสวัสดิการได้จัดการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้งตามกฎหมาย เพื่อหารือและติดตามการดำเนินงานด้าน สวัสดิการ แจ้งข่าวสาร ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารสวัสดิการพนักงาน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- แจ้งเรื่องสิทธิประโยชน์ เช่น กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง การปรับเพดานค่าจ้าง และสิทธิการคลอดบุตร
- พิจารณาปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและบริบทขององค์กร
- การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงงาน และการจัดสวัสดิการพิเศษประจำปีสำหรับพนักงาน

• การติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน เอกสารการประชุม จัดทำเป็นรายงานใน 3 ภาษา เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม โดยกรรมการแต่ ละรายได้รับมอบหมายหน้าที่เฉพาะในการติดตามการดำเนินงาน และรายงานผลในการประชุมครั้งถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันส่งผลต่อ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตโดยรวม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านต่างๆ แบ่งได้ดังนี้ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ได้แก่

• การประกันชีวิตและสุขภาพหมู่
• การประกันอุบัติเหตุ
• การตรวจสุขภาพประจำปี
• การสุ่มตรวจสารเสพติด
• จัดห้องพยาบาลที่มีเจ้าหน้าที่ประจำโรงงานทั้ง 2 แห่ง
• จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาฟุตบอลประจำปี ชมรมวิ่งเพื่อสุขภาพ
• การจัดสถานที่ออกกำลังกาย
• จัดกิจกรรมอบรมให้พนักงานที่ตั้งครรภ์
• จัดกิจกรรมอบรมให้พนักงานที่เกษียณอายุการทำงาน กิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความสามัคคี และมีส่วนร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง
• การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่และเทศกาลตรุษจีน
• กิจกรรมทางศาสนาและสันทนาการในเทศกาลสำคัญ ได้แก่ การทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ พิธีทอดกฐิน และกิจกรรมแห่เทียนพรรษา
• การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กิจกรรมเก็บขยะชายทะเล กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์ น้ำลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ กิจกรรมปลูกป่ายชายเลน กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมบริจาคโลหิต และกิจกรรมฉีด วัคซีนให้สัตว์เลี้ยงของคนในชุมชน โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

โครงสร้างค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่กำหนดแนวทางการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและดึงดูดผู้มีศักยภาพจากภายนอก โดยมุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ภายใต้หลักความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล รวมถึงความเท่าเทียมภายในองค์กร ซึ่งประเมินจากขอบเขตความรับผิดชอบ ความซับซ้อนของงาน และทักษะที่ใช้ในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการตอบแทนตามผลงาน นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบตามกฎหมาย และสวัสดิการพื้นฐาน บริษัทฯ ยังสนับสนุนสวัสดิการแบบองค์รวม เช่น เงินสนับสนุนกรณีสมรส เงินช่วยเหลืองานศพ ญาติสนิท ค่าตรวจสุขภาพและรักษาพยาบาล การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการออมเงินของพนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนในสองมิติหลัก คือ ระยะสั้น และ ระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาความเป็นธรรมใน การบริหารทรัพยากรบุคคล สำหรับ ค่าตอบแทนระยะสั้น บริษัทฯ จ่ายเงินเดือนซึ่งมีการปรับเพิ่มปีละหนึ่งครั้ง พร้อมโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากผลการ ดำเนินงานของบริษัทฯ และผลงานรายบุคคล นอกจากนี้ยังมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯ สมทบตั้งแต่ร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพรวมทั้งสิ้น 33.86 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน ในส่วนของ ค่าตอบแทนระยะยาว บริษัทฯ จัดสรรเงินเกษียณอายุงานตามเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือสวัสดิการพนักงาน โดยใน ปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเงินเกษียณจำนวน 60.36 ล้านบาท และมีการจ่ายจริงให้แก่พนักงานรวมทั้งสิ้น 56.89 ล้านบาท เพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาวและสนับสนุนคุณภาพชีวิตหลังเกษียณของพนักงานทุกคน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน โดยมีการ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละปีให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร หรือ Enterprise Objective ซึ่ง ครอบคลุมการวัดผลใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. Drive Superior Financial Performance – รักษาความเป็นเลิศในการบริหารการเงินและการใช้เงินทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ

2. Accelerate Growth – ผลักดันการเติบโตผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ และสร้างชื่อเสียงด้านความเป็นผู้นำในความยั่งยืน
3. Drive Global Integration and Talent Development – พัฒนาองค์กรสู่ระดับโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน และเสริมสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
4. Build Differentiated Capabilities – สร้างความโดดเด่นในอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน นวัตกรรม และ คุณภาพ

ค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานและผู้บริหาร ค่าตอบแทนรวมของบุคลากร (เฉพาะบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) ในปี 2568 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ประมาณ 2,915.39 ล้านบาท โดยมีสัดส่วน ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชายต่อพนักงานหญิงในอัตรา 2:3 โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้ โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

• เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น จำนวน 2,212.50 ล้านบาท
• ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม จำนวน 19.37 ล้านบาท
• โบนัสประจำปี จำนวน 189.82 ล้านบาท
• เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 33.85 ล้านบาท
• ประกันสังคมและกองทุนทดแทน จำนวน 80.39 ล้านบาท
• สำรองเงินเกษียณพนักงาน จำนวน 60.33 ล้านบาท
• สวัสดิการพนักงานด้านอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 319.13 ล้านบาท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการหลังเกษียณ

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกองทุนนี้ ประกอบด้วยเงินสะสมรายเดือนจากพนักงานในอัตราร้อยละ 2.5 ถึง 15 ซึ่งพนักงานสามารถเลือกหรือปรับเปลี่ยนอัตราการสะสม ได้ตามช่วงเวลาที่กำหนด ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 2.5 ถึง 10 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของ พนักงานแต่ละคน สำหรับการบริหารจัดการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ดำเนินการโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน” ซึ่งจดทะเบียนอย่างถูกต้อง โดยมีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก กองทุนฯ จำนวน 1,379 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 94.19 ของพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ตามข้อบังคับกองทุนฯ สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่บุคลากร บริษัทฯ กำหนดนโยบายการเลือกสัดส่วนการลงทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยยึดตามแนวทางที่คณะกรรมการกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพกำหนด ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและลงมติในที่ประชุมเพื่อคัดเลือกผู้จัดการกองทุน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ และศักยภาพของกองทุนที่ได้รับการเสนอ เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุดและเกิดประโยชน์ต่อสมาชิกกองทุนอย่างแท้จริง สำหรับผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อออกจากงาน บริษัทฯ ได้คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานโดยใช้ วิธี Projected Unit Credit Method ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยมีผู้เชี่ยวชาญอิสระทำการประเมินภาระผูกพันตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย เพื่อให้การตั้งเงินสำรองในแต่ละปีเป็นไปตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจ่ายเงินบำเหน็จเกษียณอายุให้แก่พนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงการรักษารายได้ของพนักงานในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักชั่วคราว โดยได้ขยายความคุ้มครองในกรมธรรม์ประกันภัยผลกระทบทางธุรกิจให้ครอบคลุมรายได้ของพนักงานที่ได้รับผลกระทบ เพื่อสร้าง ความมั่นใจและความมั่นคงทางการเงินให้แก่บุคลากรในทุกสถานการณ์

สิทธิพิเศษอื่นๆ สำหรับพนักงาน

ในช่วงวันที่ 21 – 27 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือพนักงานเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ ตามระดับความเสียหายของที่พักอาศัย โดยได้รวบรวมและจ่ายเงินช่วยเหลือรวมกว่า 4.1 ล้านบาท ครอบคลุมพนักงานที่ได้รับผลกระทบรวมทั้งสิ้น 933 คน โดยจ่ายเงินช่วยเหลือภายในรอบการจ่ายค่าจ้างรอบแรกของเดือน มกราคม 2569
บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การช่วยเหลือเป็น 3 ระดับ ตามความสูงของน้ำท่วมในที่พักอาศัย ดังนี้:

- ระดับปานกลาง: น้ำท่วมในบ้านไม่เกิน 0.5 เมตร
- ระดับรุนแรง: น้ำท่วมในบ้านระดับ 0.6 – 1.5 เมตร
- ระดับรุนแรงมาก: น้ำท่วมในบ้านระดับ 1.6 เมตรขึ้นไป

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้มีการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ เพื่อสร้างโอกาสให้พนักงานทุกคนได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง และ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยที่ทรัพยากรบุคคลมีการจัด กิจกรรมและพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่กระบวนการปฐมนิเทศต้อนรับพนักงานใหม่ แผนการพัฒนาบุคลากรให้ สอดคล้องกับหน้าที่การงาน

ในขณะนั้น ทั้ง ทบทวนทักษะเดิม การเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากรในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนทัศนคติ การพัฒนาความรู้ความสามารถ การฝึกศักยภาพและจุดแข็งของพนักงานมาปรับใช้ รวมถึงแนวทางวิธีการปฏิบัติงาน โดยผสมผสานทั้งการอบรมในห้องเรียน/ ภายนอก และการอบรมองค์กร การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ และการประยุกต์ใช้ในงานจริง รูปแบบการอบรมและพัฒนา ประกอบไปด้วยรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- การดูแลพนักงานใหม่ ออกแบบมาเพื่อต้อนรับและช่วยให้พนักงานปรับตัว สร้างความเข้าใจในค่านิยมองค์กร วัฒนธรรม และกระบวนการทำงาน รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐานสู่ ความสำเร็จในระยะยาว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจด้านจรรยาบรรณและหลัก ปฏิบัติด้านแรงงาน โดยจัดอบรมให้พนักงานใหม่ครบ ร้อยละ 100 และพนักงานกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
- การฝึกอบรมตามสายอาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากในและนอกองค์กรเพื่อให้พนักงานพัฒนาความรู้และทักษะของตนเอง
- ระบบพี่เลี้ยง การสอนงานและการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมและสร้างศักยภาพความเป็นผู้นำ
- โครงการเรียนรู้ข้ามสายงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมความรู้ การแบ่งปัน และความร่วมมือ และเสริม วัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย
- การมอบหมายงานที่ท้าทาย และการสับเปลี่ยนหมุนเวียนสายงาน เพื่อส่งเสริมเพิ่มพูนทักษะที่กระตุ้นแรงบันดาลใจใน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การสร้างเครือข่าย รวมถึงได้เข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์กรในระยะยาว ซึ่งเกิดจากการมองภาพที่ กว้างขึ้น และส่งเสริมการเรียนรู้และการสอนงานเพื่อการเติบโตในสายอาชีพต่อไป
- นโยบายสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านโครงการฝึกงาน (Internship Program) เพื่อช่วยลดปัญหาว่างงาน และสร้างโอกาสในการจ้างงานในอนาคต โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมฝึกงานเพื่อ เสริมประสบการณ์การทำงานจริงก่อนสำเร็จการศึกษา ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล นโยบายนี้ครอบคลุมการจัดทำมาตรฐานและแนวทางการฝึกงาน พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เช่น เบี้ยเลี้ยง ค่าที่ พัก ค่าประกันสุขภาพ และเอกสารตรวจคนเข้าเมืองสำหรับนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการออกใบรับรองการฝึกงานหลัง เสร็จสิ้นโครงการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานในอนาคต

  ในปี 2568 บริษัทฯ จัดการอบรมให้พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งครอบคลุมการฝึกอบรมด้านวิชาชีพและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงานของพนักงาน นอกจากนี้จากโครงการอบรมข้างต้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ และทำให้บุคลากรสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และด้วยความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาท บริษัทฯ จึงร่วมกับที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาองค์กร เพื่อวางแผนการฝึกอบรมระยะยาว นำเทคโนโลยี AI มาช่วยวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาบุคลากร พร้อมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาบุคคลสำหรับพนักงาน ทุกระดับ เพื่อ วางแผนพัฒนาความรู้ความสามารถให้ตรงกับ สมรรถนะประจำตำแหน่ง

กิจกรรมต่าง ๆ มิเพียงมุ่งเน้นความรู้ทฤษฎี แต่ยังให้ความสำคัญในการนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการกำหนดแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมและเพื่อน ร่วมงาน

รายละเอียดชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานและผู้บริหารของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

การอบรมของพนักงานและผู้บริหาร	2568
จำนวนพนักงานรายวัน	11,189
จำนวนพนักงานรายเดือน	1,458
จำนวนพนักงานรวม	**12,647**
จำนวนชั่วโมงอบรม (FTEs)	258,437
อบรมเฉลี่ยต่อ FTE	20

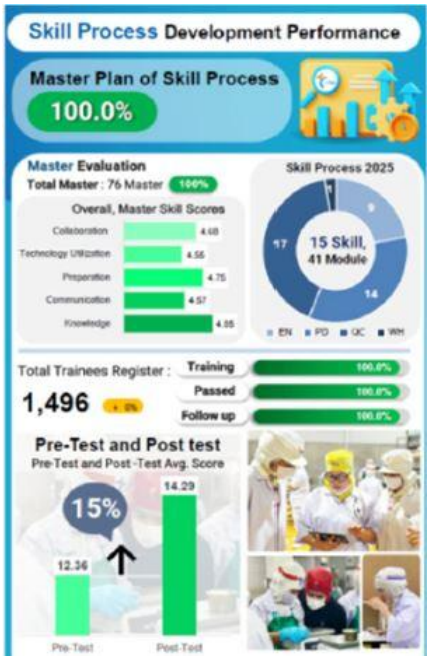
นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดประชุม Town Hall เป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทั่วไป ได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมถึงเพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ เป้าหมายขององค์กร ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น และแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันภายในองค์กร

การประชุมดังกล่าวเสมือนเป็นเวทีสำหรับการสื่อสารข้อมูลสำคัญขององค์กร เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน และแผนการ ดำเนินงานในอนาคตอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ การจัดประชุม Town Hall ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการอภิปรายอย่างสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การเสริมสร้างความสอดคล้องในองค์กร ความเข้าใจร่วมกัน และความผูกพันของพนักงานในทุกระดับ

โครงการเทลวินด์ (Tailwind) ซึ่งเป็นโครงการ Transformation ขององค์กร ได้จัดกิจกรรม Bootcamp และ Workshop ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มองเห็นโอกาสจากสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งฝึกฝนและพัฒนาทักษะการทำงานของตนเองในการเป็นผู้นำที่สามารถ สร้างผลลัพธ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยหลากหลายกิจกรรมที่ พัฒนาความรู้ ทักษะทางเทคนิค และทักษะทางบริหารจัดการ ตัวอย่างเช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาทักษะ และความสามารถด้านการตลาด กระบวนการจัดซื้อ และกระบวนการผลิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบเชิงรุกและมีส่วนร่วม เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาและการนำเสนออย่างมีอิทธิพลผ่านกระบวนการใฝ่เรียนและฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการ การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความไว้วางใจ เป็นต้น กิจกรรมต่าง ๆ ไม่เพียงมุ่งเน้นความรู้ทางทฤษฎี แต่ยังให้ความสำคัญ กับการนำไปประยุกต์ใช้จริง โดยพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการกำหนดแผนงาน การดำเนินงาน และกล ยุทธ์เชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ทีมและเพื่อนร่วมงาน

การเรียนรู้ดิจิทัลและการพัฒนาทักษะผ่าน “Power App Learning”

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยพัฒนาแอปพลิเคชัน “Power App Learning” พร้อมสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบวิดีโอและกราฟิก ซึ่งเป็นการอบรมกระบวนการ ทักษะ (skill process) ทางออนไลน์ที่ครอบคลุม 15 ทักษะ รวม 41 โมดูล สำหรับพนักงานสายงานต่าง ๆ เช่น วิศวกรรม การผลิต การควบคุมคุณภาพ และ คลังสินค้า แอปพลิเคชันดังกล่าวมีระบบประเมินก่อนและหลังการเรียนรู้ รวมถึงการติดตามผลรายบุคคล และรายทักษะ เพื่อวัดประสิทธิผลการเรียนรู้ ในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 1,496 คน และผ่านการประเมินครบทั้งหมด โดยมีคะแนนหลังการอบรมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 นอกจากนี้ มีหัวหน้างานที่เข้ารับการอบรมระดับ Master จำนวน 76 คน ซึ่งได้นำ ความรู้ไปถ่ายทอดต่อให้ทีมงาน โดยผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด



Pet Academy: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “Pet Academy” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพนักงานในโรงงานจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสงขลา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ โดยทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางความรู้แบบครบวงจร และชุมชนแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการ แบ่งปันองค์ความรู้และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องภายในองค์กร แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยลดระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลที่ถูกต้อง และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ดังนี้

1. Transformation: เสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือและเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation ของบริษัทฯ เพื่อให้ พนักงานสามารถนำไปฝึกฝนและพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมทั้งด้านการตลาด กระบวนการจัดซื้อ และ กระบวนการผลิต
2. Pet Manufacturing: เสริมสร้างการเรียนรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและเทคนิคการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับทุกสายงานใน กระบวนการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ครอบคลุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ วิศวกรรม และการบริหารการผลิตสู่ความเป็น เลิศ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและ ผลิตภาพของตนเอง
3. AI Empowered Learning: ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยประกอบด้วย หัวข้อการเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมระบบ Chatbot Agents ที่มีการกำหนดคำสั่ง (Prompt) ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ พนักงานสามารถสอบถาม โต้ตอบ และเข้าถึงข้อมูลได้ทันที สนับสนุนการเรียนรู้และการแก้ไขปัญหาในการทำงานแบบ เรียลไทม์

แผนพัฒนาขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์และแผนงาน (ปี 2569–2573)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนงาน สำหรับปี 2569–2573 พร้อมดำเนินการตามลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และแผนงานการพัฒนาทักษะ ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้าน Total Productive Maintenance (TPM) ผ่าน 4 เสาหลัก ซึ่งการ ดำเนินงานมุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างเสาหลักเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการและยกระดับการปฏิบัติการสู่มาตรฐานการ ผลิตระดับสากล โดยมีการพัฒนาทักษะสำคัญสำหรับผู้ปฏิบัติการ เช่น การตรวจสอบ การติดตามคุณภาพ การติดตามอัตราการส่ง มอบสินค้าตามคำสั่งซื้อที่ตรงเวลาและครบถ้วนในครั้งเดียว (OTIF) เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดความผิดพลาด นอกจากนั้น บริษัทฯ มีแผนดำเนินการสำคัญเพื่อยกระดับทักษะและศักยภาพของพนักงานรายบุคคล โดยออกแบบแผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เริ่มโครงการนำร่องฝึกอบรมแบบ 10-20-70 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริง การโค้ช และการอบรม แผนงานด้านการฝึกอบรมทักษะและการศึกษา สำหรับปี 2569–2573 บริษัทฯ วางแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างระบบพัฒนาทักษะ ในการปฏิบัติงาน (On-the-Job Capability Development) ที่สามารถวัดผลได้ และเชื่อมโยงโดยตรงกับ Operational KPIs ครอบคลุมทุกเสาหลักของ TPM (Total Productive Maintenance)

<u>แพลตฟอร์ม Pet Academy</u>

ในปี 2569 บริษัทฯ มีแผนปรับปรุงแพลตฟอร์ม Pet Academy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้ โดยดำเนินการใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

- เพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ครอบคลุมทุกสายงาน
- พัฒนาระบบ AI-Based Tracking เพื่อวิเคราะห์และติดตามผลการเรียนรู้
- เพิ่มเนื้อหาความรู้ด้านการควบคุมคุณภาพ
- พัฒนาระบบตามข้อเสนอแนะจากผู้ใช้

การส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน บริษัทฯ ยึดมั่นในปรัชญา "พนักงานคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ" ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนระดับโลก SeaChange 2030 โดย มุ่งยกระดับมาตรฐานการดูแลบุคลากรในทุกมิติ ได้แก่ ความปลอดภัย ความเป็นธรรมตามกฎหมาย และการเคารพศักดิ์ศรีความ เป็นมนุษย์ พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "องค์กรแห่งความสุขและคุณธรรม" ตามแนวคิด Happy 8+1 เพื่อสร้างระบบนิเวศการทำงาน ที่พนักงานมีความสุข มีความมั่นคง และพร้อมเติบโตไปพร้อมกับองค์กรสู่การเป็นผู้นำธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรสู่ความทันสมัย โปร่งใส และไร้พรมแดน มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจที่ ตรงกัน (Alignment) และความเป็นหนึ่งเดียว (Unity) ผ่านช่องทางที่หลากหลายดังนี้:

- การประชุม Town Hall รายไตรมาส: บริษัทฯ จัดประชุม Town Hall เป็นประจำทุกไตรมาส โดยผู้บริหารระดับสูงร่วม ถ่ายทอดผลการดำเนินธุรกิจรายไตรมาส ข้อมูลอัปเดตเรื่องกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความคืบหน้าของโครงการ Transformation รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารได้โดยตรง
- Talk TU พอดแคสต์: บริษัทฯ ได้เปิดตัวรายการพอดแคสต์ "Talk TU" เพื่อยกระดับการสื่อสารภายในองค์กรให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น โดยตอน แรกนำเสนอเนื้อหาพิเศษจาก คุณติน ชู ชาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ใน หั ว ข้ อ "Pet Project: Transforming i-Tail for a Changed World" ถ่ายทอดมุมมองเกี่ยวกับธุรกิจสัตว์เลี้ยงและการปรับตัวของ องค์กรในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย เป็นกันเอง และให้ข้อมูลเชิงลึก ช่วย สร้างแรงบันดาลใจและทำให้พนักงานเข้าถึงวิสัยทัศน์ของผู้นำได้ง่ายขึ้น

- ITC Connect: เวทีเสวนาแบบเปิด (Open-Dialogue Session) ที่ผู้บริหารระดับสูง นำโดย คุณนคร นิรุตตินานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ ร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานโดยตรง เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางการทำงานที่ดียิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิดเพื่อร่วมกันสร้างสถานที่ทำงานที่ดีที่สุด "Co-Creating the Best Place to Work"

การขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขและคุณธรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการดูแลพนักงานสู่เชิงนโยบาย ประกาศใช้ "นโยบายและกรอบการดำเนินงานองค์กรเชิงบวกและ คุณธรรม" ภายใต้แนวคิด Happy 8+1 ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นรูปธรรม ดังนี้ มิติด้านสุขภาพและนันทนาการ (Happy Body and Relax)

- กิจกรรมชมรมด้านสุขภาพต่าง ๆ อาทิ ชมรมเดินวิ่ง ชมรมเพื่อสุขภาพที่ดี ชมรมจิตอาสา และชมรม Diversity, Equity, and Inclusion (DE&I Club)

- กิจกรรมบริจาคโลหิตที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานจากทุกสาขา ได้แก่ สงขลา สมุทรสาคร และกรุงเทพฯ ได้เข้า ร่วมเป็นผู้ให้เพื่อต่อชีวิตให้กับผู้อื่น

มิติด้านความหลากหลาย การยอมรับ และการมีส่วนร่วมต่อสังคม (Diversity, Inclusion and Society)

- International Women's Day: โดยชมรม DE&I จัดงานเสวนา เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและสร้างแรงบันดาล ใจให้สตรี โดยมีวิทยากรรับเชิญร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และมุมมองเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

- BE YOU, BE TU (Pride Month): เฉลิมฉลองความหลากหลายทางเพศผ่านกิจกรรมเดินพาเหรด เสวนาด้านความ หลากหลาย และมอบรางวัล Pride Hero Award แก่พนักงานต้นแบบที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเท่าเทียม

- โครงการ "Happy Family ส่งต่อความสุข" เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และโครงการ "แรงงานประมง รู้เท่าทัน" ซึ่งดำเนินงานร่วมกับกระทรวงแรงงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มิติ

มิติด้านความสุขและสันทนาการ

- เทศกาลสุขสร้างสรรค์ บริษัทฯ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่นและเป็นมิตรผ่านกิจกรรมตาม เทศกาล อาทิ กิจกรรม "สาดสุขสงกรานต์ 2568" เพื่อร่วมสืบสานประเพณีไทย และกิจกรรม Happy Valentine's Day ภายใต้แนวคิด "สุขที่ได้รัก สุขสร้างสรรค์" ที่เปิดโอกาสให้พนักงานส่งต่อความรู้สึกดีๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ผ่านแฮ ชแท็ก #ThaiUnionSuk และกิจกรรมภายในองค์กร

- Got Talent เวทีสุขสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ สร้าง รอยยิ้ม ความภาคภูมิใจ และความสามัคคีภายในองค์กร

มิติด้านคุณธรรม จริยธรรม และความปลอดภัย

- ค่านิยมความรับผิดชอบในการปฏิบัติจริง จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 พนักงานได้แสดงออกถึงค่านิยมองค์กรด้านความรับผิดชอบและความร่วมมือผ่านการดูแลและช่วยเหลือซึ่งกันและกันอย่างน่าชื่นชม
- พลังต้านทุจริตคอร์รัปชัน พนักงานร่วมแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
- โครงการ Whale Done Recognition เชิดชูเกียรติพนักงานทำความดี เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใสสะอาด

การรักษาพนักงานไว้ การมีส่วนร่วม และการรับฟังเสียงของพนักงาน

การรับฟังเสียงของพนักงานถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) ประจำปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรและ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยั่งยืน รวมถึงใช้ผลการสำรวจในการ ประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ

- บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาระดับคะแนนให้อยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 75 อย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่สะท้อนถึงระดับ ความสุขและความพึงพอใจของบุคลากร ตามดัชนีชี้วัดองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ของสำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ผลการสำรวจพบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ในระดับร้อยละ 76.43 แม้ตัวเลขจะมีการปรับลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2567 (ร้อยละ 78.50) อันเป็นผลจากการปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน อย่างไรก็ตาม คะแนนโดยรวม ยังคงอยู่ในเกณฑ์สูงและใกล้เคียงกับปี 2566 (ร้อยละ 77.08) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความผูกพันของพนักงานต่อ ทิศทางและการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

อัตราการลาออกโดยสมัครใจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน โดยใช้ อัตราการลาออกโดยสมัครใจเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานลาออกโดยสมัครใจจำนวนประมาณ 1,962 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 15.56 ซึ่งแม้อัตรา ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 (ร้อยละ 11.10) อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรและการแข่งขันใน ตลาดแรงงาน แต่เมื่อพิจารณาในภาพรวมระยะยาว อัตราดังกล่าวยังคงต่ำกว่าปี 2566 (ร้อยละ 16.52) สะท้อนถึง เสถียรภาพของกำลังคนและความสามารถขององค์กรในการรักษาพนักงานในระยะยาว

	2568	2567	2566
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)[1]	1,962	1,358	1,957
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)[2]	590	437	565
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)[3]	1,372	921	1,392
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)[4]	15.56%	11.10%	16.52%

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

กระบวนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานจะทำงานควบคู่ไปกับการประเมินศักยภาพของพนักงาน และแผนพัฒนาศักยภาพของ พนักงานรายบุคคล ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานจะร่วมกันประเมินศักยภาพของพนักงาน และกำหนด แผนพัฒนาพนักงาน

รายบุคคลอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่อยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่งและพนักงานที่มีศักยภาพใน การทำงานสูง จะมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถเพื่อใช้ในการทำแผนพัฒนาที่เป็นขั้นตอน การจัดทำแผนเติบโตตามสายอาชีพ เพื่อเป็นเกณฑ์ สำหรับแผนสืบทอดตำแหน่งงานและใช้เป็นแนวทางการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง หรือการโยกย้ายงาน รวมถึงมีการ พูดคุยกับพนักงาน ถึงเป้าหมายอาชีพและความคาดหวังของพนักงาน ตลอดจนการติดตามประเมินผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลแผนสืบทอดตำแหน่งโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่าง ยิ่งในตำแหน่งผู้นำองค์กร คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) รวมถึงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ลดความเสี่ยงเชิงองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร (Critical Position) และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานและเป้าหมายองค์กร โดยกระบวนการพิจารณาตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อรองรับทั้งการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งในระยะยาวและในกรณีฉุกเฉิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านการประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารในหน่วยงานหลักและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพองค์กร และยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

แผนสืบทอดตำแหน่งงาน

แผนสืบทอดตำแหน่งงานในบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. แผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ เป็นการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของ องค์กร โดยผู้สืบทอดตำแหน่งจะถูกจัดกลุ่มตามระดับความพร้อม ดังนี้

- พร้อมดำรงตำแหน่งทันที (Ready Now)
- พร้อมดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลา 2 - 3 ปี (Ready in 2 - 3 years)
- พร้อมดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลา 3 - 5 ปี (Ready in 3 - 5 years)

การจัดกลุ่มดังกล่าวช่วยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการเตรียมความพร้อมด้านภาวะผู้นำอย่างเป็นระบบ

2. แผนสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉิน เป็นการกำหนดบุคลากรที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แทนผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญเป็นการชั่วคราวในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละหน่วยงานระบุผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินไว้ พร้อมกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถดำเนินต่อได้อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และร่วมกันกำกับดูแลให้การปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณเป็นไปอย่างถูกต้อง บริษัทฯ จึงเปิดช่องทางให้พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายการฝ่าฝืนจรรยาบรรณหรือการทุจริต สามารถรายงานเหตุการณ์ดังกล่าว หรือสอบถามกรณีที่มีข้อสงสัยหรือไม่เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานได้ **ช่องทางการร้องเรียนและเสนอแนะ**

พนักงานผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียน โดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ สามารถติดต่อได้ ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ร้องเรียน โดยสามารถส่งเรื่อง ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

1. คณะผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือหน่วยงาน HR Employee Relations
2. กล่องรับความคิดเห็น
3. ช่องทาง Speak Out: โทร 1800 013 080 หรือ website https://thaiunion.ethicspoint.com
4. แบบฟอรมการแจงเบาะแสออนไลน์:

https://www.i-tail.com/th/investor-relations/corporategovernance/ whistleblowing-form 109

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ระยะเวลาของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	-	2571: ทำทุกปี โดยพนักงานมากกว่า 50% จะต้องได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

รางวัลเกียรติยศ : บทพิสูจน์แห่งความสำเร็จ

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ ส่งผลให้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการยกย่องในระดับประเทศด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ

- รางวัล "องค์กรต้นแบบสุขภาวะระดับเป็นเลิศ" จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อยกย่ององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขอย่างยั่งยืน ผ่านวิถีชีวิตสุขภาวะทั้ง 4 มิติ ภายใต้แนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy workplace) และความสุข 8 ประการ (Happy 8)

- รางวัล "องค์กรส่งเสริมคุณธรรมด้วยระบบ Moral Credit ภาคเอกชน" จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 โดยมี คุณประพนธ์ ประยูรนิรามัย ผู้อำนวยการด้านอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นผู้แทนรับมอบรางวัลจาก องคมนตรี สะท้อนถึงความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจคู่คุณธรรม

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ โดยสาขาสงขลาได้รับต่อเนื่อง เป็นปีที่ 9

- รางวัลประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการปลอดการบังคับใช้แรงงาน โดยยืนยันว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้ แรงงานหรือบริการ และการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน ผ่านกระบวนการรับรองตนเอง

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	10,917	12,355	15,367
พนักงานชาย (คน)	3,701	4,030	4,102
พนักงานหญิง (คน)	7,216	8,325	11,265

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)[1]	130	108	124
พนักงานผู้พิการรวม (คน)[2]	11	8	13
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	119	100	111
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ : [1] ร้อยละของการจ้างงานผู้พิการต่อการจ้างแรงงานรวม (%)

2568 = 1.02%

2567 = 1.01%

2566 = 1.10%

[2] ร้อยละของจำนวนพนักงานผู้พิการรวมต่อพนักงานรวม (%)

2568 = 0.1%

2567 = 0.07%

2566 = 0.1%

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,191,030,324.00	2,430,765,269.00	2,212,497,940.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)[3]	14.00	23.00	20.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	9,881,190.00	8,608,273.49	4,401,953.00

หมายเหตุ :

(3) จำนวนวันอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี

2568 = 7.70

2567 = 7.87

2566 = 12.20

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	20	11	14

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	1,957	1,358	1,962
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	565	437	590
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	1,392	921	1,372
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	16.52	11.10	15.56

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาสินค้าและเงื่อนไขการค้าอย่างเป็นธรรม โดยใช้หลักการ Cost-plus Margin โดยการ คำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม พร้อมพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ราคาตลาด ประเภทสินค้า และเงื่อนไขการ ชำระเงินตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าราคาที่เสนอมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับคุณภาพของสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการให้บริการที่ครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับการร้องเรียนและการ ตอบรับความคิดเห็นของลูกค้า ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและจัดทำ มาตรการป้องกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า อีกทั้งยังมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ พร้อม กำหนดเป้าหมายคะแนนที่ชัดเจน และมุ่งมั่นปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งมอบสินค้าตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด

การรักษาความลับของข้อมูลและการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปกป้องข้อมูลของลูกค้า โดยไม่เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน สูตรการผลิต หรือแผนการตลาดให้แก่บุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง พร้อมปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะดำเนินการภายใต้ ความยินยอมของลูกค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด PDPA โดยไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลทางธุรกิจไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายและนโยบายของบริษัทฯ

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	-	2568: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 95 ในปี 2568 มีการประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการด้านการขาย การวิจัยและพัฒนา สินค้า คุณภาพสินค้า และการจัดส่งสินค้า ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมในทุกด้านอยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 92 อยู่ในระดับดีเยี่ยม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ได้รับจากแบบประเมินดังกล่าวมาเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งนำไปวางแผนพัฒนาการดำเนินการและจัดให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, อื่น ๆ : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และความมั่นคงทางอาหารและการบรรเทาภัยพิบัติ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสองประเด็นหลัก ได้แก่

- การฟื้นฟูและปกป้องชุมชนเพื่อผู้คนและสัตว์เลี้ยงของเรา
- การฟื้นฟูและปกป้องระบบนิเวศเพื่อโลกของเรา

การฟื้นฟูและปกป้องชุมชนเพื่อผู้คนและสัตว์เลี้ยงของเรา

โดยในส่วนของ การฟื้นฟูและปกป้องชุมชนเพื่อผู้คนและสัตว์เลี้ยงของเรา บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่:

- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การพัฒนาทักษะและอาชีพ
- เด็กและการศึกษา
- ความมั่นคงทางอาหารและการบรรเทาภัยพิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมการบริจาคเพื่อสังคมภายใต้กรอบ CSR โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาวที่มีคุณค่า และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ระบบนิเวศ และคุณภาพ ชีวิตของผู้คนอย่างอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต • อื่น ๆ : สุขภาพและความเป็น อยู่ที่ดี	1.จำนวนสัตว์เลี้ยงในชุมชนที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า 2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง 3.จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากบริการฉีดวัคซีนสัตว์เลี้ยง	-	2571: ทำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง
• ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ • อื่น ๆ : การฟื้นฟูและปกป้องระบบนิเวศ	ปริมาณขยะที่เก็บรวบรวมทั้งหมด (กิโลกรัม หรือ ตัน)	-	2571: กำหนดเป้าหมายจัดกิจกรรมเก็บขยะ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานด้าน CSR ในประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทั้งคนและสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในชุมชน รอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง โดยดำเนินการบริจาคอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทาง โภชนาการ พร้อมจัดกิจกรรมดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง อาทิ การฉีดวัคซีนสำหรับแมวและสุนัข เพื่อป้องกันโรคและส่งเสริมการเลี้ยง สัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ

<u>โครงการ “ไอ-เทล เพื่อเพื่อนรักสี่ขา”</u>

บริษัทฯ จัดกิจกรรมฉีดวัคซีนสุนัขและแมวประจำปีต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าทราย จังหวัดสมุทรสาคร และเทศบาลตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยได้รับการสนับสนุนจากทีมสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจาก ศูนย์วิจัย i-Cattery ของบริษัทฯ กิจกรรมครอบคลุมการฉีดวัคซีนประจำปีป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้แก่สุนัขและแมวในความดูแลของประชาชนในชุมชน พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการฉีดวัคซีน และการตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยงประจำปี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงในชุมชน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาวะและความปลอดภัยด้านสาธารณสุขในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยสามารถฉีดวัคซีนให้แมว และสุนัขรวมกว่า 400 ตัว

2. การพัฒนาทักษะและอาชีพ

<u>โครงการ “โอกาสครั้งที่สองเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”</u>

จากความตระหนักถึงปัญหาจำนวนสุนัขจรจัดที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบทั้งต่อสวัสดิภาพสัตว์และความปลอดภัยของสังคม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการลดจำนวนสุนัขจรจัดและส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้ ร่วมมือกับ มูลนิธิเดอะวอยซ์ และศูนย์ฝึกสุนัขไชยภักดิ์ จัดทำโครงการ “โอกาสครั้งที่สองเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการฝึกและปรับพฤติกรรมสุนัขไร้บ้าน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสุนัขจรจัดและเพิ่มโอกาสในการได้รับการอุปถัมภ์จากครอบครัวใหม่ โครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 และจะดำเนินต่อเนื่องจนถึงปี 2571

กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนและสัตว์ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

3. เด็กและการศึกษา

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการศึกษาในการส่งเสริมอนาคตที่ยั่งยืนและมั่นคง โดยการศึกษาถือเป็นกลไกสำคัญในการ พัฒนาศักยภาพของบุคคล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และขับเคลื่อนการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ

<u>บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับโรงเรียนบ้านน้ำกระจาย</u>

ในปี 2566 โรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดสงขลาได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระยะเวลา 2 ปี กับ โรงเรียนบ้าน น้ำกระจาย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนเงินรวม 108,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในด้านต่าง ๆ • การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้: ดำเนินการปรับปรุงบรรยากาศภายในโรงเรียนเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น และพัฒนาให้เป็นโรงเรียนคุณภาพของชุมชน • การพัฒนาระบบสุขาภิบาลและโครงสร้างพื้นฐาน: ทำการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน ถูก สุขลักษณะ รวมถึงปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค • การสนับสนุนทางการศึกษา: บริษัทฯ จัดหาทุนเพื่อสนับสนุนให้โรงเรียนจัดหาบุคลากรทางการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้ นักเรียนได้รับการส่งเสริมด้านการศึกษาที่มีคุณภาพต่อไปได้

i-Tail Vet Student Campus Connect โครงการความร่วมมือทางวิชาการด้านอาหารสัตว์เลี้ยงและโภชนาการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านโภชนาการให้แก่นักศึกษาสัตว แพทย์ ผ่านการบรรยายเชิงวิชาการ เวิร์กช็อป และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมกับสัตวแพทย์ประจำโรงพยาบาลสัตว์กรุงเทพฯ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ จัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ทางคลินิกด้านโภชนาการ Steps for Clinical Nutrition โดยมีหัวข้อการบรรยายครอบคลุมเรื่องการ คำนวณความต้องการพลังงานขั้นพื้นฐานและวิธีการประมาณปริมาณอาหารที่เหมาะสมสำหรับสัตว์เลี้ยง และจัดอบรมเชิงปฏิการ (Workshop) ในหัวข้อ “จากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงสู่การปฏิบัติทางสัตวแพทย์: อะไรคือสิ่งสำคัญอย่างแท้จริงสำหรับสัตว์ เลี้ยง” เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาแพทย์สัตวแพทย์

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านโภชนาการทางคลินิก (Clinical Nutrition Capacity Building Program) ประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมกับ โรงพยาบาลสัตว์กรุงเทพ และ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดโครงการ “Steps for Clinical Nutrition” ซึ่งประกอบด้วยการบรรยายในหัวข้อ “Basic Energy Requirement Calculation and How to Estimate the Appropriate Food Amount for Our Patients?”หรือ “การคำนวณความต้องการพลังงานพื้นฐาน และการประเมินปริมาณอาหารที่เหมาะสมสำหรับสัตว์ป่วย”พร้อมทั้งการจัดเวิร์กช็อปในหัวข้อ “From Pet Food Industry to Veterinary Practice: What Truly Matters for Our Patients?”หรือ “จากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงสู่การปฏิบัติงานทางสัตวแพทย์: สิ่งใดที่สำคัญอย่างแท้จริงสำหรับสัตว์ป่วยของเรา”

4. ความมั่นคงทางอาหารและการบรรเทาภัยพิบัติ สนับสนุนภารกิจค้นหาผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน สนับสนุนอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขกู้ภัย (K-9) และช่วยเหลือผู้ได้รับ ผลกระทบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองต่อภัยพิบัติ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสุนัขกู้ภัยให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

ในปี 2568 บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารและสิ่งของจำเป็นแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในระยะเร่งด่วนและสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชนทั้งในช่วงเกิดเหตุและหลังน้ำลด

การสนับสนุนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ปะทะบริเวณชายแดนไทย–กัมพูชา

บริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ปะทะบริเวณชายแดนไทย–กัมพูชา โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและสิ่งของจำเป็น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนและบรรเทาผลกระทบต่อคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในพื้นที่

การฟื้นฟูและปกป้องระบบนิเวศเพื่อโลกของเรา ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนกำหนดเป้าหมายจัดกิจกรรมเก็บขยะ อย่างน้อยปี ละ 2 ครั้ง ได้แก่ วันเก็บขยะชายหาดสากล และ วันมหาสมุทรโลก ทั้งโรงงานจังหวัดสมุทรสาครและโรงงานจังหวัดสงขลาของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความ ตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืน วันมหาสมุทรโลก ในเดือนมิถุนายน 2568 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน สมุทรสาครพัฒนาเมือง และภาคีเครือข่าย จัดโครงการ “เก็บขยะ ทะเลเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เนื่องในวันมหาสมุทรโลก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ณ ศูนย์วิจัยทรัพยากรป่า ชายเลนที่ 2 สมุทรสาคร จัดการขยะทะเลได้มากกว่า 2.4 ตัน

ในเดือนกรกฎาคม 2568 โรงงานจังหวัดสงขลา จัดกิจกรรมรณรงค์ลดขยะทะเล ภายใต้โครงการ “ i-Tail Love the Ocean รวมใจรักษ์ทะเลสงขลา” ณ พื้นที่เกาะแมว จังหวัด สงขลา โดยได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 5 สมาคมรักษ์ทะเลไทย สมาคมส่งเสริมการตกปลาเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสงขลา และเครือข่ายชุมชนบ้านเล จังหวัดสงขลา ได้ร่วมกันเก็บขยะโดยรอบพื้นที่เกาะแมว รวมทั้งการปล่อยพันธุ์เต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ สามารถเก็บและคัดแยกขยะได้กว่า 600 กิโลกรัม พร้อมปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ 3 ตัว

วันเก็บขยะชายหาดสากล ในเดือนกันยายน 2568 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน ร่วมกันจัดกิจกรรมเก็บขยะในพื้นที่ป่าชายเลน ณ ศูนย์เรียนรู้และ ปฏิบัติการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาชัยฝั่งตะวันออก ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยสามารถเก็บขยะได้ทั้งสิ้น 755 กิโลกรัม

นอกจากนี้ โรงงานจังหวัดสงขลาของบริษัทฯ ยังสานต่อพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรม “i-Tail Love the Ocean รวมใจรักษ์ทะเลสงขลา ครั้งที่ 2” ณ ชายหาดบ่ออิฐ ตำบลเกาะแต้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ควบคู่กับการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และประชาชนในพื้นที่ ร่วมแรงร่วมใจกันเก็บขยะตลอดแนวชายหาดบ่ออิฐ สามารถเก็บและคัดแยกขยะได้มากกว่า 350 กิโลกรัม

โครงการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานตามพันธกิจของบริษัทฯ ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 ในการป้องกันขยะพลาสติกกว่า 1,500 ตัน ไม่ให้ปนเปื้อนสู่แม่น้ำลำคลองและท้องทะเล ภายในปี 2573 ผ่าน ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2568

ปี 2568 สะท้อนความสามารถของบริษัทในการปรับตัวท่ามกลางสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ผันผวน โดยรายได้สกุลดอลลาร์สหรัฐฯเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่ปริมาณการขายสามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความต้องการที่ยังสูงในตลาดหลัก ถึงแม้จะต้องเผชิญแรงกดดันจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบต่อการดำเนินงานชั่วคราวจากเหตุอุทกภัย

- **ยอดขายปี 2568** ในรูปสกุลดอลลาร์สหรัฐเติบโตในอัตราที่แข็งแรง แม้ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า โดยยอดขายสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่ที่ 552 ล้านดอลลาร์สหรัฐาน เพิ่มขึ้น 9.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนสะท้อนความต้องการที่ต่อเนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ดีการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ยอดขายเป็นเงินบาทเติบโตเพียง 2.8% YoY มาอยู่ที่18,223 ล้านบาทถึงแม้ว่าปริมาณขาย (NWT) ยังคงเติบโต 8.8% YoYสะท้อนการขยายตัวของปริมาณการสั่งซื้อที่แข็งแกร่ง
- **อัตรากำไรขั้นต้นปี2568** อยู่ที่ 25.1% ลดลง 2.6 จุด YoY จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์พรีเมียมเฉลี่ยลดลงในช่วงครึ่งแรกของปีเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับผลกระทบจากมาตรการสนับสนุนอัตราภาษีนำเข้าลูกค้าสหรัฐฯ
- **กำไรจากการดำเนินงานปี 2568** อยู่ที่ 2,667 ล้านบาท ลดลง 18.2% YoY จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายพนักงาน และต้นทุนขนส่ง
- **กำไรสุทธิปรับปรุง** (ไม่รวมค่าใช้จ่ายโครงการ อยู่ที่ 3,432 ล้านบาท ลดลง 12.3% YoY มีอัตรากำไรสุทธิปรับปรุง 18.8% เทียบกับ 22.1% ในปี 2567
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** อยู่ที่ 2,978 ล้านบาท ลดลง 17.2% YoY จากแรงกดดันด้านอัตรากำไรที่เกิดจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงมาตรการสนับสนุนภาษีสหรัฐฯ และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของปริมาณการขายได้อย่างแข็งแกรง ซึ่งจะเป็นฐานสนับสนุนการฟื้นตัวของผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียมและการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระยะถัดไป

รูปภาพรวมของการดำเนินงาน

2568 ประเด็นสำคัญ: "ผลงานที่โดดเด่น" ท่ามกลางความท้าทาย

การเติบโตของตลาดสหรัฐฯ แข็งแกร่งกว่าตลาด:

ปี 2568 ยอดขายในภูมิภาคอเมริกาเติบโตในอัตราเลขสองหลัก (+17.8% YoY) ส่งผลให้ยอดขายรวมเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯเพิ่มขึ้นเป็น 554 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ (+9.2% YoY)

สินค้าพรีเมียมยังคงแข็งแรง นำโดยผลิตภัณฑ์ขนมสัตว์เลี้ยง

ในปี 2568 สัดส่วนผลิตภัณฑ์พรีเมียมอยู่ที่ 50.9% และ 53.0% ในไตรมาส 4/68 (เป้าหมาย 47–50%)โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตโดดเดนของขนมสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นกว่า +36.5% YoY การเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้ช่วยสนับสนุนทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่แข็งแกร่งที่ 25.1% ในปี 2568 และ 25.8% ในไตรมาส 4/68

อื่น ๆ:

- **ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น:** บริษัทยังคงมุ่งเน้นสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลทั้งปีอยู่ที่ 85.6%*

หมายเหตุ:
*อัตราการจ่ายเงินปันผลนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นวันที่ 8 เมษายน 2026

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปีก่อน)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**17,729**	**18,223**	**2.8%**
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	(12,810)	(13,647)	6.5%
กำไรขั้นต้น	**4,919**	**4,577**	**- 7.0%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,656)	(1,909)	15.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	**3,263**	**2,667**	**- 18.2%**
กำไร (ขาดทุน) อื่นสุทธิ	(214)	(44)	79.6%
รายได้อื่น	696	513	- 26.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**3,744**	**3,137**	**- 16.2%**
ต้นทุนทางการเงิน	(6)	(10)	72.4%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	(141)	(149)	5.7%
กำไรสุทธิตามที่รายงาน	**3,597**	**2,978**	**- 17.2%**
กำไรสุทธิปรับปรุง[1]	**3,911**	**3,432**	**- 12.3%**
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	**4,312**	**3,744**	**- 13.2%**
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.20	1.0	- 17.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.7%	25.1%	- 2.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	18.4%	14.6%	- 3.8%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	24.3%	20.5%	- 3.7%
อัตรากำไรสุทธิตามที่รายงาน	20.3%	16.3%	- 4.0%
อัตรากำไรสุทธิปรับปรุง[1]	22.1%	18.8%	- 3.3%

* อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

[1] กำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted Net Profit) และอัตรากำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted Net Profit Margin) คำนวณโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation

<u>การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน</u>

<u>ผลการดำเนินงานประจำปี (ANNUAL PERFORMANCE)</u>

ในปี 2568 บริษัทมีการเติบโตของยอดขายในรูปสกุลดอลลาร์สหรัฐอย่างแข็งแกร่ง เพิ่มขึ้น 9.2% YoY สะท้อนความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายสำคัญและบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกในตลาดสหรัฐฯ แม้จะมีมาตรการด้านภาษีนำเข้าของลูกค้าสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดยุโรปยังคงเติบโตได้ตามแผน อย่างไรก็ตาม การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลให้การเติบโตของยอดขายเมื่อแปลงเป็นเงินบาทอยู่ในระดับจำกัด โดยยอดขายในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียง 2.8% YoY มาอยู่ที่ 18,223 ล้านบาท แม้ว่าปริมาณการขาย (NWT) จะเพิ่มขึ้น 8.8% YoY

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 อยู่ที่ 25.1% ลดลง 2.6 จุด YoY จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์พรีเมียมเฉลี่ยลดลงในช่วงครึ่งแรกของปีเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับผลกระทบจากมาตรการสนับสนุนอัตราภาษีนำเข้าลูกค้าสหรัฐฯ ขณะเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 15.3% YoY จากค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา ค่าบุคลากรที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายการขาย (ค่าระวางขนส่ง) ในไตรมาส 4/2568

ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน[2] ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 79.6% YoY อย่างไรก็ตาม **รายได้อื่น**ลดลง 26.2% YoY จากดอกเบี้ยรับที่ลดลง และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 5.7% YoY จากการรับรู้ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม (Global Minimum Top-up Tax)

**ผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิหักกำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงิน (สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า)*

กำไรสุทธิปรับปรุง ของปี 2568 อยู่ที่ 3,432 ล้านบาท ลดลง 12.3% YoY จาก 3,911 ล้านบาท และ**กำไรสุทธิรายงาน**อยู่ที่ 2,978 ล้านบาท ลดลง 17.2% YoY จาก 3,597 ล้านบาทในปี 2567 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับปรุงลดลง 3.3 จุด มาอยู่ที่ 18.8% และอัตรากำไรสุทธิรายงานลดลง 4.0 จุด มาอยู่ที่ 16.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจ

ผลการดำเนินงานตามภูมิภาค	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปีก่อน)
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	**17,729**	**18,223**	**2.8%**
อเมริกา	8,937	10,529	17.8%
สหภาพยุโรป	2,749	2,657	- 3.3%
เอเชียและโอเชียเนีย	6,044	5,037	- 16.7%

* อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

สำหรับทั้งปี 2568 ยอดขายในภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้น 17.8% YoY ได้แรงหนุนจากการขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้ฉลากของลูกค้า (private label expansion) และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ขณะที่ยอดขายในยุโรปลดลงเล็กน้อย 3.3% YoY จากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวในช่วงครึ่งปีแรก แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังจากการดำเนินงานเชิงพาณิชย์แบบเจาะจงตามตลาดเป้าหมาย ในทางกลับกัน ยอดขายในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียลดลง 16.7% YoY จากความต้องการที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มแบรนด์ระดับโลกในประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าลูกค้ากลุ่มอื่นในภูมิภาคเอเชียยังมีผลการขายที่ค่อนข้างทรงตัว สำหรับสัดส่วนยอดขายตลอดทั้งปี 2568 ภูมิภาคอเมริกาคิดเป็น 57.8% ภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียคิดเป็น 27.6% และยุโรปคิดเป็น 14.6%

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปีก่อน)
อาหารแมว	12,286	11,784	- 4.1%
อาหารสุนัข	3,051	3,291	7.9%
ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง	2,052	2,801	36.5%
รวมอาหารสัตว์เลี้ยง	**17,389**	**17,876**	**2.8%**
ผลิตภัณฑ์อื่น	340	348	2.2%
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	**17,729**	**18,223**	**2.8%**
ปริมาณการขาย (ตัน)*	**103,318**	**112,381**	**8.8%**

*อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม **ปริมาณการขาย (ตัน) รวมอยู่ในอาหารสัตว์เลี้ยงเท่านั้น*

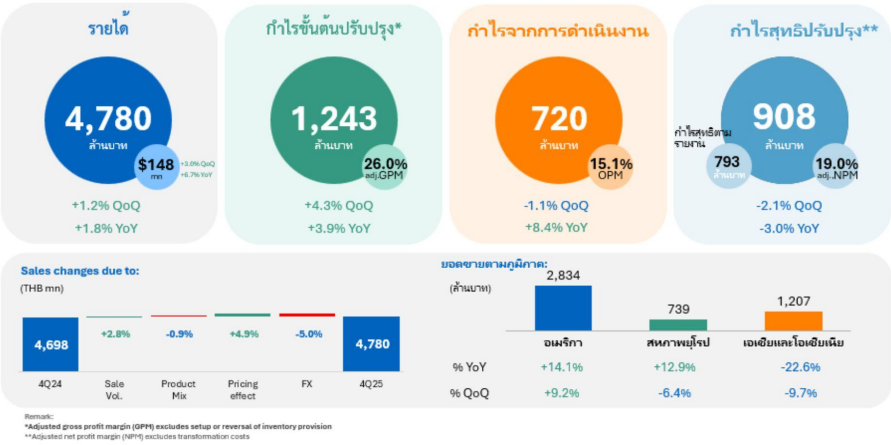
สำหรับทั้งปี 2568 อาหารแมวเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้สูงสุดจำนวน 11,784 ล้านบาท แม้จะลดลงเล็กน้อย 4.1% YoY ขณะที่ความต้องการที่แข็งแกร่งในกลุ่มขนมสัตว์เลี้ยง (เพิ่มขึ้น 36.5% YoY) และอาหารสุนัข (เพิ่มขึ้น 7.9% YoY) ช่วยสนับสนุนให้รายได้รวมของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโต 2.8% YoY มาอยู่ที่ 17,876 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จากการขายตามประเภทการจัดจำหน่าย	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปีก่อน)
กลุ่มบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก	48.2%	49.6%	1.3%
กลุ่มเจ้าของแบรนด์/ผู้นำเข้า	34.5%	33.2%	- 1.3%
กลุ่มสินค้าตราห้าง (Private Label)	15.9%	16.0%	0.1%
กลุ่มแบรนด์ของบริษัท	1.4%	1.2%	- 0.1%

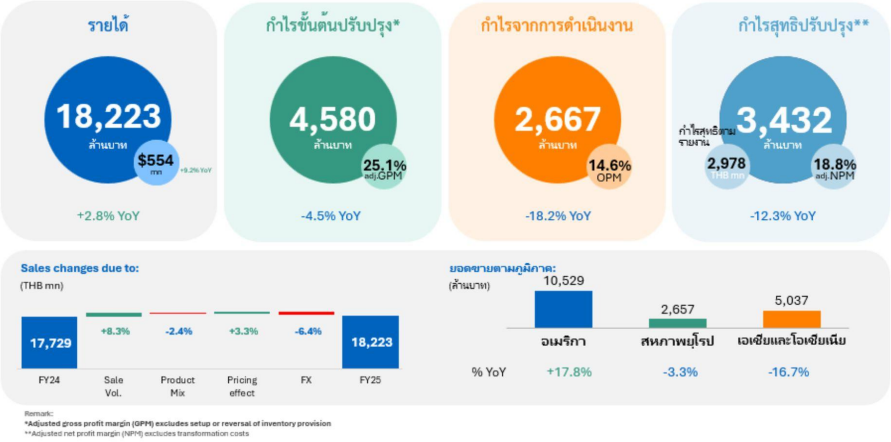
สำหรับผลประกอบการปี 2568 สัดส่วนยอดขายของบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลกเพิ่มขึ้น 1.3 จุด YoY ขณะที่สัดส่วนของ private labels เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 จุด YoY สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของตลาดในภาพรวมตลอดทั้งปีที่เอื้อต่อแบรนด์ระดับโลก ซึ่งมีฐานผู้บริโภคแข็งแกร่งท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน สัดส่วนยอดขายของกลุ่มเจ้าของแบรนด์/ผู้นำเข้า (importer brands) และกลุ่มแบรนด์ของบริษัท (own labels) ลดลง 1.3 จุด YoY และ 0.1 จุด YoY ตามลำดับ

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/68: โมเมนตัมที่แข็งแกร่งในสหรัฐฯ และยุโรปช่วยผลักดันการเติบโต ส่งผลให้ยอดขายสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 6.7% YoY และดันยอดขายเป็นเงินบาทสู่ระดับ 4,780 ล้านบาท



ผลประกอบการปี 2568: ยอดขายจากตลาดสหรัฐฯ เติบโต +17.8% YoY) แม้อยู่ภายใต้มาตรการภาษีนำเข้า ขณะที่ปริมาณการขาย (NWT) เพิ่มขึ้น 8.8% YoY



ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

<u>งบฐานะการเงิน</u>

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,408	6,489	20.0%
เงินลงทุนระยะสั้น	6,281	4,000	- 36.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	3,951	3,766	- 4.7%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	3,535	4,338	22.7%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	873	849	- 2.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	502	686	36.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**20,550**	**20,127**	**- 2.1%**
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	6,009	6,484	7.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	369	362	- 1.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**6,378**	**6,846**	7.3%
รวมสินทรัพย์	**26,928**	**26,973**	0.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,815	2,235	23.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	281	75	- 73.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,096**	**2,310**	10.2%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	595	680	14.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	98	157	59.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**693**	**837**	20.7%
รวมหนี้สิน	**2,789**	**3,147**	**12.8%**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**24,139**	**23,826**	**- 1.3%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**26,928**	**26,973**	**0.2%**

* อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม** 26,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น แม้จะมีการลดลงของเงินลงทุนระยะสั้นบางส่วน ขณะเดียวกัน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ปรับเพิ่มเล็กน้อยจากความคืบหน้าในการก่อสร้าง คลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) แห่งใหม่ รวมถึงการจัดซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการผลิตในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมี**หนี้สินรวม** 3,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่สูงขึ้น, ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และการรับรู้ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม (Global Minimum Top-up Tax) ที่บันทึกไว้ภายใต้หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 **ส่วนของผู้ถือหุ้น**อยู่ที่ 23,826 ล้านบาท ลดลง 1.3% จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผล ในเดือนเมษายนและเดือนสิงหาคม 2568

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	31 ธันวาคม 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	5,408
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน	3,074
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการลงทุน	1,582
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(3,483)
รายการอื่น*	(93)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	6,489

หมายเหตุ*: รายการอื่น หมายถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 6,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% YoY โดยมาจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมลงทุน สำหรับกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 1,582 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินสดสุทธิที่ได้รับจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 2,367 ล้านบาท หักด้วยเงินสดที่ใช้ในการจัดซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 1,123 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินอยู่ที่ 3,483 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่ใช้เพื่อการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,450 ล้านบาท และการชำระต้นทุนทางการเงินอื่น ๆ

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : ไม่มี

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับปี 2569 บริษัทคาดว่าจะยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง โดยตั้งเป้าอัตราการเติบโตของยอดขายสกุลดอลลาร์สหรัฐที่ 9–12% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความร่วมมือกับลูกค้ารายสำคัญและการขยายสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นนอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่ (NPD) และผลิตภัณฑ์แบบนวัจตกรรมใหม่ ที่ 15% ของรายได้รวมในปี 2569 สอดคล้องกับแนวโน้มทั่วโลกที่มุ่งเน้นสุขภาพสัตว์เลี้ยง โดยมีกรอบนวัตกรรม 3 เสาหลัก ได้แก่ (1) นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือแบบเปิด (open collaboration) (2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ “pet journey toward longevity” และ (3) นวัตกรรมที่ผ่านการพิสูจน์ด้าน palatability โดยมีฐานข้อมูลทางวิทยาศาสตร์รองรับ

การเติบโตในปี 2569 ยังคงขับเคลื่อนโดยตลาดสหรัฐฯ ควบคู่กับการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Chunk & Pate ซึ่งบริษัทได้รับคำสั่งซื้อแรกในเดือนธันวาคม 2568 จากลูกค้ากลุ่มสินค้าตราห้าง (Private Label) ชั้นนำของตลาดสหรัฐฯ การพัฒนานี้จะช่วยขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ของบริษัทและเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสหรัฐฯ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ และขนมสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของเจ้าของสัตว์เลี้ยง
สำหรับตลาดยุโรป บริษัทจะมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สูงและกลยุทธ์การทำโปรโมชั่นที่เข้มข้น โดยมีการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ขณะที่ในตลาดเอเชีย การเติบโตจะได้รับแรงหนุนจากผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่เน้นคุณค่าด้านสุขภาพ โดยเฉพาะสินค้าเพื่อรองรับจำนวนสัตว์เลี้ยงสูงอายุที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

<u>การพัฒนาธุรกิจที่สำคัญในปี 2568</u>

ปี 2568 เป็นปีที่สะท้อนทั้งความสำเร็จและความท้าทาย ซึ่งบริษัทสามารถแสดงศักยภาพด้านความยืดหยุ่น ความสามารถในการปรับตัว และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง **การเติบโตในปีนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานการขายในตลาดหลัก รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย คิดเป็นลูกค้าใหม่รวม 42 ราย** ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) ยังคงเป็นกลไกสำคัญ โดยเกิดจากความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเริ่มเห็นผลชัดเจนและได้ส่งมอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง (โดยเน้นเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ) ทั้งยังมีหลายโครงการอยู่ระหว่างการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อพัฒนางานวิจัยด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง

ในปี 2568 ITC ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และในเดือนมกราคม 2569 บริษัทได้ขยายความร่วมมือทางวิชาการเพิ่มเติม ด้วยการลงนาม MoU กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ความร่วมมือเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความร่วมมือด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยง การสนับสนุนโครงการวิจัยร่วมพัฒนา การส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในอุตสาหกรรม ตลอดจนผลักดันนวัตกรรมและสุขภาพสัตว์เลี้ยงในระยะยาว ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวคาดว่าจะช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและผลลัพธ์ด้านโภชนาการสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

ความคืบหน้าโครงการ Transformation

ITC เดินหน้าความริเริ่มภายใต้โปรแกรม Tailwind อย่างต่อเนื่อง โดยมี 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการขาย การผลิต และการจัดซื้อ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทสามารถสร้างกำไรจากการดำเนินงานสะสมส่วนเพิ่ม (Cumulative Operating Profit uplift) ที่ 22 ล้านเหรียญสหรัฐ จากเป้าหมายที่ 50 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปีภายในปี 2570 (annualized การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน) ทั้งนี้กำไรจากการดำเนินงานสะสมส่วนเพิ่มคำนวนจากฐานในปี 2566 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มโครงการ โดยความริเริ่มด้านเชิงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค (Consumer Insights) และการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ ขณะที่ด้านการผลิตให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนและการเพิ่มระบบอัตโนมัติ ด้านการจัดซื้อเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดซื้อเพื่อเสริมความคุ้มค่าและประหยัดต้นทุน

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	9,305,088.00	5,408,352.00	6,488,662.00
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ - หมุนเวียน (พันบาท)	-	6,281,358.00	4,000,000.00
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (พันบาท)	1,760,811.00	872,631.00	849,312.00
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย - สุทธิ (พันบาท)	1,760,811.00	872,631.00	849,312.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	3,860,220.00	3,950,525.00	3,765,967.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	3,242,827.00	3,534,820.00	4,337,557.00
สินทรัพย์อนุพันธ์ - หมุนเวียน (พันบาท)	240,471.00	212,008.00	363,699.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	164,000.00	289,952.00	321,917.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	164,000.00	289,952.00	321,917.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	18,573,417.00	20,549,646.00	20,127,114.00
สินทรัพย์อนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	70,281.00	4,259.00	24,545.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	5,481,935.00	6,009,062.00	6,483,594.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	45,478.00	43,398.00	49,163.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	35,513.00	34,433.00	33,460.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	35,513.00	34,433.00	33,460.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	44,209.00	10,445.00	47,009.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	302,494.00	276,692.00	207,913.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	302,494.00	276,692.00	207,913.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	6,857,834.00	6,378,289.00	6,845,684.00
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	25,431,251.00	26,927,935.00	26,972,798.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	1,520,111.00	1,814,847.00	2,235,461.00
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (พันบาท)	85,489.00	237,636.00	14,860.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	13,788.00	10,755.00	23,934.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	80,198.00	3,990.00	3,260.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	10,825.00	28,582.00	32,496.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	1,710,411.00	2,095,810.00	2,310,011.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	32,996.00	34,360.00	27,788.00
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	507,877.00	594,840.00	679,892.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	61,107.00	53,457.00	129,062.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	601,980.00	693,259.00	836,742.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สิน (พันบาท)	2,312,391.00	2,789,069.00	3,146,753.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	18,394,890.00	18,394,890.00	18,394,890.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท)	18,394,890.00	18,394,890.00	18,394,890.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	1,970,266.00	3,296,445.00	2,702,251.00
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	300,044.00	300,044.00	300,044.00
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	300,000.00	300,000.00	300,000.00
สำรองอื่น ๆ (พันบาท)	44.00	44.00	44.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (พันบาท)	1,670,222.00	2,996,401.00	2,402,207.00
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	(246,895.00)	(552,914.00)	(271,462.00)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	(246,895.00)	(552,914.00)	(271,462.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	23,118,261.00	24,138,421.00	23,825,679.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	599.00	445.00	366.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	23,118,860.00	24,138,866.00	23,826,045.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	25,431,251.00	26,927,935.00	26,972,798.00

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (พันบาท)	15,576,934.00	17,729,048.00	18,223,378.00
รายได้จากการขายและให้บริการ (พันบาท)	15,576,934.00	17,729,048.00	18,223,378.00
รายได้อื่น (พันบาท)	602,563.00	695,587.00	513,213.00
รวมรายได้ (พันบาท)	16,179,497.00	18,424,635.00	18,736,591.00
ต้นทุน (พันบาท)	12,539,356.00	12,810,082.00	13,646,553.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	1,183,461.00	1,637,532.00	1,908,617.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	454,780.00	576,377.00	685,879.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	728,681.00	1,061,155.00	1,222,738.00
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า (พันบาท)	(1,491.00)	18,865.00	856.00
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	13,721,326.00	14,466,479.00	15,556,026.00
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	(32,597.00)	(214,308.00)	(43,704.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	(32,597.00)	(214,308.00)	(43,704.00)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	2,425,574.00	3,743,848.00	3,136,861.00
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	11,015.00	6,027.00	10,258.00
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	131,737.00	140,707.00	148,751.00
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	2,282,822.00	3,597,114.00	2,977,852.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	2,282,822.00	3,597,114.00	2,977,852.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	2,282,822.00	3,597,114.00	2,977,852.00
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (พันบาท)	(279,342.00)	(384,918.00)	451,028.00
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (พันบาท)	(6,165.00)	(9,201.00)	(20,158.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
องค์ประกอบอื่นของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	(89,491.00)	88,093.00	(149,431.00)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	(45,822.00)	(21,344.14)	(122,404.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (พันบาท)	(420,820.00)	(327,370.14)	159,035.00
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (พันบาท)	1,862,002.00	3,269,743.86	3,136,887.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	2,281,375.00	3,597,261.00	2,977,918.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	1,447.00	(147.00)	(66.00)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	1,860,581.00	3,269,897.86	3,136,966.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	1,421.00	(154.00)	(79.00)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	0.76000	1.20000	0.99262
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	2,425,574.00	3,743,848.00	3,136,861.00
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	1,854,117.00	3,281,434.00	2,668,208.00
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	2,315,419.00	3,811,422.00	3,021,556.00

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	2,890,550.00	3,581,522.00	3,073,870.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	0.00	(6,394,000.00)	(11,106,400.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุน (พันบาท)	793,200.00	1,760,000.00	942,000.00
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้ (พันบาท)	793,200.00	1,760,000.00	942,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (พันบาท)	(2,700,001.00)	(956,900.00)	(1,123,646.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	70,111.00	7,600.00	11,243.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	70,111.00	7,600.00	11,243.00
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	(1,315,183.00)	(958,176.00)	(1,124,983.00)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	(1,309,461.00)	(956,900.00)	(1,123,646.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	(5,722.00)	(1,276.00)	(1,337.00)
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	158,336.00	402,246.00	311,097.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	(2,993,537.00)	(5,182,330.00)	1,582,265.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	(16,409.00)	(15,519.00)	(25,854.00)
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	(1,349,338.00)	(2,249,738.00)	(3,449,708.00)
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	(678.00)	(1,809.00)	(1,989.00)
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (พันบาท)	(7,966.00)	(3,172.00)	(5,693.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	(1,374,391.00)	(2,270,238.00)	(3,483,244.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	(1,477,378.00)	(3,871,046.00)	1,172,891.00
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	(16,441.00)	(25,690.00)	(92,581.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด (พันบาท)	10,798,907.00	9,305,088.00	5,408,352.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท)	9,305,088.00	5,408,352.00	6,488,662.00

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	10.90	9.80	8.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	7.70	7.50	6.20
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.60	1.70	1.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.40	4.90	5.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	83.00	75.00	72.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	7.80	10.30	9.10
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	46.70	35.30	40.10
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.10	3.40	3.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	118.00	103.00	109.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.30	12.70	11.10
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	35.00	29.00	33.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	166.00	149.00	148.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.60	27.70	25.10
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	11.90	18.40	14.60

	2566	2567	2568
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	3.90	3.90	2.80
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	1.60	1.10	1.20
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	14.70	20.30	16.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	9.90	15.20	12.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.10	0.10
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	269.10	715.40	365.20
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.00	0.00	0.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	78.90	95.90	85.60
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.90	14.30	11.60
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.60	0.70	0.70

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000

โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุจิตรา มะเสนา

เลขที่ใบอนุญาต : 8645

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สาวิตรี องค์สิริมีมงคล

เลขที่ใบอนุญาต : 10449

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สิรินุช สุรไพฑูรย์กร

เลขที่ใบอนุญาต : 8413

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว เชาวนี ไชยสง่า

เลขที่ใบอนุญาต : 12663

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ [1]

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

หมายเหตุ : [1] บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ เห็นว่ามีข้อมูลอื่นที่จำเป็น ซึ่งเป็นประโยชน์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันทีทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุน

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดังกล่าวมาโดยตลอด โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไอ-เทล ในทุกระดับ รวมถึงบริษัทย่อย เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นโยบายการกำกับดูแลกิจการนี้ รวมไปถึงการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และการสรรหาผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและติดตาม ตลอดจนการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน มีการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจรรยาบรรณและความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นคง ตลอดจนสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงแบ่งออกได้เป็น 8 หลักปฏิบัติดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในฐานะผู้นำซึ่งต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมทั้งดูแลและจัดให้มีกลไกอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในหัวข้อ “7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท”

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สามารถเติบโตคู่กับสังคมด้วยความยั่งยืน สร้างคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงส่งเสริมให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งประจำปีและระยะยาว แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และติดตามให้ฝ่ายจัดการนำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange ของไทยยูเนี่ยนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่นยืนปี 2573 เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงาน และกำหนดกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดค่านิยมขององค์กรโดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบในผลของการกระทำ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมให้มีการปลูกฝังค่านิยมขององค์กรให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และร่วมกันพัฒนาและผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ คุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ จำนวนกรรมการ เพื่อให้มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง โดยมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการแต่ละท่านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทของฝ่ายจัดการ และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากรที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็นตำแหน่งบริหารที่สำคัญ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) รวมถึงตำแหน่งอื่นๆ เทียบเท่ากรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงต้องกำกับดูแลให้การสรรหาบุคลากรดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังรายละเอียดในการพัฒนาบุคลากร และการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน หัวข้อ พนักงาน ”

ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยการดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทฯ และได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ ห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและดำเนินงานของกิจการ พร้อมทั้งดูแลไม่ให้นโยบายหรือข้อตกลงของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจัดให้การเปิดเผยข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการอย่างเหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้การประกอบธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange ของไทยยูเนี่ยนมาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อผู้คน โลก และอนาคตที่ยั่งยืน

5.1 สร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ มีคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืนถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยีและ

ตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบกลุ่มโปรตีน การขับเคลื่อนแนวคิด อาหารเป็นยา ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมไปถึงการพัฒนาเทคโนโลยีกการผลิต นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยอาหารแมว “i-Cattery” ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสัตวแพทยศาสตร์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าด้านสุขภาพ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับทางการแพทย์ ความร่วมมือดังกล่าวนับเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน (Group Innovation Center: GIC) พันธมิตรสำคัญซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาครอบคลุมในหลากหลายด้าน มุ่งยกระดับความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และตอบสนองต่อความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของสัตว์เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยงในปัจจุบัน

GIC ทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ด้านการวิจัยวิทยาศาสตร์ขั้นสูงของกลุ่มบริษัทฯ โดยดำเนินการศึกษาวิจัยเชิงลึกในสาขาที่สำคัญหลายด้าน อาทิ โภชนาการเชิงหน้าที่ (functional nutrition) เพื่อสนับสนุนสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงในระยะยาว รวมถึงการค้นคว้าแหล่งโปรตีนทางเลือกและโปรตีนที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคอย่างรับผิดชอบในระดับสากล

นอกจากนี้ GIC ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเฉพาะการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงความพยายามลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนตลอดทั้งพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ ความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม ลูกค้า และระบบนิเวศโดยรวม

บริษัทฯ ส่งเสริมนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบผ่านแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ตามหมวดหมู่สินค้า (Strategic Category Management) โดยมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาวให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ไอ-เทลทำงานร่วมกับลูกค้าในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ตามหมวดหมู่สินค้าโดยยกระดับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบตอบสนองความต้องการ (Reactive Development) ไปสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงรุกบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงลึก (Insight-led Innovation) ผ่านการบูรณาการการทำงานของทีม Category Management การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการขายและการตลาด เพื่อระบุโอกาสทางธุรกิจในแต่ละหมวดหมู่ เติมเต็มช่องว่างในพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ และร่วมพัฒนาโซลูชันที่สร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับกลยุทธ์ของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

กรอบการกำกับดูแลและกระบวนการทำงานที่เป็นระบบดังกล่าวช่วยให้มั่นใจได้ว่านวัตกรรมของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับทิศทางตลาด อ้างอิงหลักวิทยาศาสตร์ และดำเนินการภายใต้หลักความรับผิดชอบ ตอกย้ำบทบาทของไอ-เทลในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับหมวดหมู่สินค้าและระดับองค์กร

5.2 ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และคำนึงถึงผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ด้วยความตระหนักดีว่าความรับผิดชอบนี้เป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำ ใส่ใจต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดผลดีต่อความยั่งยืนของกิจการ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ SeaChange ของไทยยูเนี่ยน ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 ด้านได้แก่ สิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงจัดให้มีกลไกในการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายด้านความยั่งยืน และแผนกลยุทธ์ของกิจการ พร้อมผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตได้ด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ และความเสี่ยงจากการลงทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้ฝ่ายบริหารและผู้บริหารสูงสุดในสายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุของความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงออกเป็นแนวทางป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยง และติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญ และผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ “2. การบริหารจัดการความเสี่ยง”

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ “7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย ในส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบ”
บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันมีนางสาวปวรสิรี ทิพย์ใจเอื้อ ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3)

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การบริหารความเสี่ยงและการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย เพื่อให้ความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยเน้นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว และติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมารายงานการตรวจสอบภายในพบว่าการปฏิบัติงานยังเป็นไปตามระบบที่วางไว้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยังไม่พบประเด็นความผิดพลาดที่สำคัญ

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสีย จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียง หรืองดแสดงความคิดเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

<u>การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยทันทีไม่เกิน 3 วันทำการหลังจากวันที่ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งเลขานุการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลัก

ทรัพย์ฯ) และบริษัทฯ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน (Silent Period) ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนต่อบุคคลภายนอก หรือ บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทดำเนินการส่งแจ้งเตือนช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขาย (Silent Period) ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า 1 สัปดาห์ก่อนเริ่มช่วงระยะเวลาดังกล่าว รวมถึงการรายงานสถานะการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ และนำเสนอสรุปรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ประจำปีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับทราบข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมร้อยละ 100

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานส่วนได้เสียดังกล่าว

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายของบริษัท กรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายใดๆ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายต่างๆ อาทิ การไม่ส่งงบการเงินตามกำหนด การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทเกี่ยวโยงหรือบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานและการจ้างงาน รวมถึงกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายต่างๆ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายต่างๆ ทั้งทางแพ่งและอาญา อาทิ ไม่มีการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีการกระทำที่เป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ไม่กระทำผิดด้านทุจริตหรือการกระทำผิดด้านจริยธรรม

อย่างไรก็ตาม เมื่อปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กล่าวโทษ นายติน ชู ชาน ว่ามิได้ปฏิบัติตามมาตรา 242 (1) ซึ่งมีบทกำหนดโทษตามมาตรา 296 และมาตรา 296/2 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ซึ่งนายติน ชู ชาน ได้ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ครบถ้วนแล้ว จึงมีคุณสมบัติครบถ้วนที่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ตามกฎหมาย

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่จะต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน เป็นต้น ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งติดตามดูแลสภาวะทางการเงินของบริษัทฯ ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และบุคคลใดๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงิน ถูกต้อง เป็นจริง และสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และนโยบายการบัญชีที่เหมาะสมโดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปแล้ว

<u>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน</u>

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ ในส่วนของการดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างชัดเจน ทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ที่มีความสนใจ สามารถศึกษาและมีความเข้าใจในข้อมูลของบริษัทฯได้อย่างถูกต้อง ทำให้บริษัทฯได้รับการยอมรับและได้รับความสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อไป สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผ่านกิจกรรมการต่างๆ ดังนี้
   - การเยี่ยมชมบริษัท (Company Visit) 15 ครั้ง
   - สอบถามข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) 28 ครั้ง
   - การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง
   - ภาพรวมจากนักวิเคราะห์ (Analyst Previews) 4 ครั้ง
   - การประชุมนักลงทุนและนักวิเคราะห์โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (Opportunity Day by SET) 4 ครั้ง
   - การพบปะนักลงทุนในต่างประเทศ (Oversea Roadshow) 1 ครั้ง
   - การพบปะนักลงทุนในประเทศ (Local Roadshow) 2 ครั้ง
   - สัมภาษณ์ผ่านโดยบริษัทหลักทรัพย์ (Media Interview) 1 ครั้ง

2. คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล โดยการจัดทำเอกสารเพื่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับสาธารณชนรับทราบ ตลอดจนเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ https://www.i-tail.com/th/investor-relations/home รวมถึงเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2568 มีการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญ ดังนี้
   - เอกสารคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ให้กับผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นรายไตรมาส
   - รายงานข้อมูลงบการเงินที่สำคัญตามรอบบัญชีผ่านระบบ FSCOMP ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งข้อมูล Financial Highlight นี้จะแสดงในระบบ SETSmart
   - เอกสารสรุปข้อมูลของบริษัทฯ (Presentation) ให้กับผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
   - IR-Newsletters ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน เพื่อรายงานข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ทุกไตรมาส
   - ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ
   - รายงาน 56-1 One Report ซึ่งครอบคลุมรายงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เป็นรายปี

3. การจัดประชุมให้ข้อมูลและการแถลงข่าว (ออนไลน์) แก่สื่อมวลชนจำนวน 16 ครั้ง

4. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.") ได้แก่ รายงานประจำปี (56-1 One Report) งบการเงินรายไตรมาสและประจำปี รายงานการวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาสและประจำปี การแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนการรายงานหรือการแจ้งข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่ควรเปิดเผยตามประกาศที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ให้ทำหน้าที่รับผิดชอบงานติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 02-298-0029 หรือทางอีเมล itail_ir@thaiunion.com

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders) เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอครบถ้วน การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างอิสระและเท่าเทียม การมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการและผู้สอบบัญชี การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (The Equitable Treatment for Shareholders) ด้วยเช่นกัน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งก็คือภายในวันที่ 30 เมษายน ของทุกปี และหากมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทก็จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามความจำเป็นและเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 เมษายน 2568 เวลา 09.00 น. โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ถ่ายทอดสดจากโรงแรมวิค ทรี แบงค์กอก กรุงเทพมหานคร โดยคณะกรรมการบริษัทดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน โดยบริษัทฯ มีการเตรียมการดังนี้

ก่อนการประชุมและการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

บริษัทฯเปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนขอมติคณะกรรมการบริษัทกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ เผยแพร่เอกสารดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2567 และกำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีระยะเวลาในการเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าเป็นกรรมการและนำเสนอวาระได้จนถึงวันที่ 6 มกราคม 2568 ซึ่งเมื่อครบกำหนดเวลา พบว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอวาระการประชุมแต่อย่างใด นอกจากนั้น ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งหรือไม่ได้ให้รายละเอียดเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (“หนังสือเชิญประชุม”) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยระบุวัน เวลา รูปแบบการจัดประชุม พร้อมแนบเอกสารประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดอย่างครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในวาระที่เกี่ยวข้อง หนังสือมอบฉันทะทุกแบบ ประกอบด้วยแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและการแจ้งผลคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม และคำเชิญให้เสนอคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมล่วงหน้า ในปี 2568 บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฉบับย่อและแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 ซึ่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวจะมี QR Code เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดูหนังสือเชิญประชุมฉบับเต็ม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และหนังสือมอบฉันทะ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านได้แก่ ศ. เกียรติคุณ นายแพทย์ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ นางสาวอัญชลี บุญทรงษีกุล นางสวิตา สุวรรณสวัสดิ์ และดร.วีระพงศ์ โก เพื่อเป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

ในวันประชุมผู้ถือหุ้นและระหว่างการประชุม

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและการแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ดังนั้นจึงใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นระบบที่มีมาตรฐานตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในเรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระบบควบคุมการประชุม Zoom Meeting ที่ผ่านการรับรอง (Certification) และใช้ระบบการลงคะแนน Inventech Connect ที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self- Assessment) จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

โดยประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดำเนินการให้การประชุมเป็นไปตามระเบียบวาระและไม่มีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขวาระการประชุม พร้อมทั้งดูแลการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับบริษัท นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าสองในสามของกรรมการทั้งหมดเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหารและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และประธานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ ในการประชุมสนับสนุนให้มีการออกเสียงลงคะแนน และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระซึ่งคือ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในระหว่างการประชุม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิถามคำถาม และแสดงความคิดเห็นได้ตลอดระยะเวลาการประชุม และบริษัทฯ จะให้เวลาผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอเพื่อลงคะแนนเสียง และเมื่อการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ

หลังการประชุมและรายงานการประชุม

บริษัทฯ นำส่งมติที่ประชุมสามัญประจำปี 2568 ทุกวาระ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัทบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงแจ้งผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568

จากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ส่งเสริมการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยในระดับ “ดีเยี่ยม (4 เหรียญ)”

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

กรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและพิจารณาสรรหาและคัดเลือกกรรมการ โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในองค์ประกอบของคณะกรรมการ ไม่มีข้อจำกัดในเรื่อง เพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ และศาสนา รวมถึงมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบ ข้อกำหนดตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และเป็นไปตามทิศทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำเป็นตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อพิจารณาความหลากหลายในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ

ผู้บริหาร

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการสรรหา ผู้บริหารระดับสูง (ซึ่งรวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะร่วมกันพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้มาดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นของการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริษัท เอื้อต่ออการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ โดยประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควมรับผิดชอบต่างกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกท่าน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการชี้แจงนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ และหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กรรมการทราบ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน และมีสาระในการปฐมนิเทศ ดังนี้

1. เรื่องที่ควรทราบ: โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างกรรมการ ตลอดจนขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งเป็นการประเมินทั้งคณะและรายบุคคลโดยตนเอง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย ให้มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้ตามนโยบายของบริษัทฯรวมถึงกฎหมาย ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนในกิจการดังกล่าว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัทฯ
2. มอบหมายให้ผู้แทนของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบบุคคลเป็นกรรมการผู้แทน
3. อนุมัติเพิ่มทุน แก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ งบประมาณประจำปี แต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยที่มีขนาดที่มีนัยสำคัญ การกู้ยืมเงิน ขอสินเชื่อ ค้ำประกัน หรือให้กู้ยืมเงิน การเลิกกิจการ รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ ที่ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเปิดเผยสารสนเทศต่อสำนักงานก.ล.ต. หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และรายการอื่นใด ที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและมีนัยสำคัญ
4. ติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ
5. ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น

6. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และติดตามให้จัดทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอของกรรมการ

กำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 4 บริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นกรรมการของบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการ	บริษัทจดทะเบียนอื่น
นายธีรพงศ์ จันศิริ	4
นายติน ชู ชาน	-
นายเชง นิรุตตินานนท์	2
นายชู ชง ชาน	2
นายทวี ตั้งจันสิริ	-
นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ	-
นายนคร นิรุตตินานนท์	1
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ	1
นางสาวอัญชลี บุญทรงษีกุล	2
นางสวิตา สุวรรณสวัสดิ์	-
ดร. วีระพงศ์ โก	-

การแบ่งแยกหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อถ่วงดุลอำนาจและให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย และการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

บทบาทประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ

4. เรียกประชุมและเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ ตลอดจนกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอให้ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ
7. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

บทบาทประธานคณะกรรมการบริหาร และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ประธานคณะกรรมการบริหาร และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นผู้นำของฝ่ายจัดการ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริษัทกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ ภารกิจ เป้าหมายทางการเงิน แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำกับดูแลโครงการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน ถอนการลงทุน การเจรจาต่อรอง และดำเนินการอื่นใด
3. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และโครงการลงทุน และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
4. ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจหน้าที่จากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจในการจัดการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ และการใช้อำนาจจัดการบริษัทฯ อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างและอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
2. สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูง ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ ที่วางไว้ รวมทั้งกำกับดูแลการบริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. ดำเนินการให้มีระบบการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
5. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท
8. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกและข้อบังคับเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร รวมถึงดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน
9. เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไป

ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ทั้งนี้ห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น เพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน นายติน ชู ชาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น แต่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย :	มี
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย :	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลประกอบการที่ดีอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อตอบแทนความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัทฯ ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น :	https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	2

พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ และผลงาน การดูแลสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมส่งเสริมและพัฒนาความรู้ พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน :	https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	19

ลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Food Safety) โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน ได้การรับรองด้านคุณภาพและความปลอดภัยต่างๆ จากทั้งหน่วยงานระดับชาติและระดับสากล ตลอดจนเป็นไปตามความคาดหวังของผู้บริโภค มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางโภชนาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาและวิจัยข้อมูลโภชนาการของวัตถุดิบที่หลากหลาย พัฒนาสูตรอาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่เหมาะกับสัตว์เลี้ยง รวมไปถึงพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การกำหนดราคาสินค้าคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-plus Margin) โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้ได้ราคาสินค้าที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสินค้า และกำหนดเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมต่อลูกค้า

ในกระบวนการดำเนินงานบริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการวางแผนผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าถูกส่งมอบถึงลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้โดยยังคงรักษาคุณภาพของสินค้า และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ตรงตามความต้องการและเป็นที่พึงพอใจกับลูกค้า

นอกจากการผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการให้บริการ รวมถึงการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายอย่างรวดเร็ว มีช่องทางร้องเรียน รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าเป็นเรื่องที่สำคัญ บริษัทฯ จะไม่นำความลับของลูกค้าไปเปิดเผย หรือใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม รวมไปถึงการปฏิบัติตามสัญญา หรือข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้จะดำเนินการปรึกษาหารือกับลูกค้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางป้องกันและแก้ไข

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย รวมไปถึงข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ รายละเอียดของสินค้า จะต้องถูกต้อง เพียงพอ และกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า :	https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	19

คู่แข่งทางการค้า

จรรยาบรรณธุรกิจที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมและอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขันด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม มิใช่เป็นเพื่อการผูกขาดที่จะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค ดังนั้น ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า :	https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	3

คู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ให้รายละเอียดที่ถูกต้องครบถ้วน และคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเก็บรักษาความลับทางการค้ากับคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาเรื่องการไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย หรือทำประมงที่ผิดกฎหมาย รวมถึงเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการเปรียบเทียบราคา และอนุมัติรายการโดยผู้มีอำนาจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

นอกจากนี้ คู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ ทุกรายจะต้องรับทราบและรับรองการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Code of Conduct) และแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct) ก่อนที่จะเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และฝ่ายจัดซื้อร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการติดตาม การตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งการเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ถ้าหากมีข้อมูลว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพึงหารือกับคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 19

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการชำระเงินคืน เงื่อนไขการค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ในกรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงได้หรือผิดนัดชำระต้องรีบเจรจากับคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหนี้ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมรอบข้าง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ทำงานร่วมมือกับภาครัฐในท้องถิ่น ภาคเอกชน องค์กรนานาชาติ ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีหลากหลายกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ "3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน"

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชน และสังคม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 19

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

<u>เคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา</u>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ทั้งชื่อบริษัท โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า นวัตกรรม ข้อมูลต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงประกาศ คำสั่งและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ตลอดจนไม่อนุญาตให้คัดลอก หรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในบริษัทฯ และเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือการนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือบริษัทฯ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นและความเอาใจใส่ในการดำเนินงานแล้ว การยึดมั่นในจริยธรรม การมีคุณธรรม ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริต จะนำพาให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักจริยธรรมดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงเป็นแนวทางให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ เข้าใจ รักษาและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานภายในองค์กรทุกคน (ร้อยละ 100) ผ่านประกาศของบริษัทฯ บนช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเน้นย้ำการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พบเห็นการฝ่าฝืน หรือการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ บุคลากรในบริษัทฯ สามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่อฝ่ายกำกับดูแลและควบคุมภายใน ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถแจ้งข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจได้โดยตรง

ทางอีเมล itail_compliance@thaiunion.com
ทางไปรษณีย์ : หน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ (ฝ่ายกำกับดูแล)
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 979/92-94 ชั้น 29 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ในปี 2568 ไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ กระทำการใดๆ อันเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ และจากช่องทางการร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณจากผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปี และโดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับปรับปรุง เพื่อให้มีความเหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสังคมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสีย จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียง หรืองดแสดงความคิดเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

บริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยที่มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันหรืออาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ รวมทั้งจะมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยรวม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล สิทธิประโยชน์พิเศษ ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือผ่านบุคคลที่สามแก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หน่วยงานภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งประโยชน์หรือความได้เปรียบทางธุรกิจ ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่การงาน โดยไม่อาศัย หรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงการเรียกร้อง หรือดำเนินการ เพื่อการคอร์รัปชัน โดยยังประโยชน์อันมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น นอกเหนือจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายแล้ว การกระทำดังกล่าวให้หมายรวมถึงเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์อันมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น อันเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย การกระทำดังกล่าวให้หมายรวมถึง

- การให้ หรือรับ ของขวัญ หรือบริการ
- การให้ หรือรับ เงินสด หรือสิ่งของแทนเงินสด
- การติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลภายนอก หรือการรับสินบน
- การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
- การยักยอกทรัพย์สิน หรือเวลางาน ของบริษัทฯ
- การยับยั้ง หรือขัดขวาง กระบวนการยุติธรรม และกระบวนการตามกฎหมาย
- การช่วยเหลือทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเงินหรือรูปแบบอื่น ๆ อาทิ การให้สิ่งของและบริการ การโฆษณาส่งเสริม ฯลฯ
- การบริจาคเพื่อการกุศล และการเป็นผู้ให้การสนับสนุน
- เงินสนับสนุน

2. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่เรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา หรือผู้ที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย

3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่เสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย เพื่อการจูงใจให้ปฏิบัติงานในทางมิชอบ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯไม่พบว่ามีรายงานการให้สินบน หรือการทุจริต และคอร์รัปชัน

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ที่รายงาน โดยจะเก็บข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมถึงการกระทำใดๆ ที่เป็นการตอบโต้หรือกระทำแก่ผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

บริษัทฯ มีกระบวนการคัดกรองข้อร้องเรียนเมื่อได้รับการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการตรวจสอบและดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่บริษัทกำหนด หากตรวจพบว่ามีมูลกระทำความผิดจริง จะเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ พิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงเพื่อสืบสวนและสอบสวนหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งเสนอบทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทให้ผู้มีอำนาจอนุมัติลงโทษผู้กระทำความผิด รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะนำเรื่องร้องเรียนดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในซึ่งได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อกำกับดูแลกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. ห้ามกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในใช้โอกาสดังกล่าว ในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยไม่ชอบไม่ว่าด้วยประการใดๆ
2. ห้ามกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่บริษัทกำหนด ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และห้ามชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและ/หรือข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญ เป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือนล่วงหน้าก่อนที่จะเผยแพร่ข้อมูลต่อ

สาธารณชน และรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน และอาจส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์

3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนทุกท่าน รับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในกรณีที่มีความประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งเลขานุการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยทันทีแต่ไม่เกิน3 วันทำการหลังจากวันที่ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และนำส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทภายใน 3 วันทำการหลังจากได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าวแล้ว
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก แม้ว่าจะพ้นสภาพการเป็นกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้วก็ตาม และ ให้ส่งคืนข้อมูลความลับทางธุรกิจใดๆ ที่ตนได้เก็บรักษาไว้แก่บริษัทฯ

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่มีส่วนร่วมใด ๆ ในการฟอกเงิน ไม่ว่าจะกิจการของบริษัทฯ หรือกิจการส่วนตน โดยเด็ดขาด

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. บริษัทฯ จะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด
2. บริษัทฯ ต้องป้องกันไม่ให้บุคคลใดใช้ช่องทางธุรกิจที่กระทำกับบริษัทฯ เพื่อการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่มิชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ของบริษัทฯ หรือไม่ก็ตาม

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัลใดๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน กับคู่ค้าของ
   บริษัทฯ หรือผู้ที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย เว้นแต่ในเทศกาลและในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งต้องไม่เกี่ยวข้องกับการมีข้อผูกมัดทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธและจะต้องรับของขวัญ กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานสามารถรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าได้ไม่เกิน 3,000 บาท หากของขวัญมีมูลค่าเกิน 3,000 บาทต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาและบันทึกรายการของขวัญลงใน แบบรายงานการรับค่าของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด ของบริษัทฯ และนำส่งของขวัญดังกล่าวแก่บริษัทฯ เพื่อนำไปเป็นของรางวัลให้แก่พนักงานในบริษัทฯ หรือบริจาคเพื่อการกุศลตามความเหมาะสม
3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย เว้นแต่การรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของท้องถิ่นที่ตั้ง รวมถึงประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหารและพนักงานจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. กรรมการกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหารและพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ
4. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใด หรือมีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ สนับสนุน ร่วมมือ เพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ
5. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ อย่างเคร่งครัด

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ กำหนดหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูลเพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เป็นจริง ด้วยความระมัดระวัง โดยบุคคลที่ได้รับการมอบหมายให้กระทำการแทนบริษัทฯ
2. บริษัทฯ มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจในการให้ข้อมูล หรือให้สัมภาษณ์ต่อสาธารณชน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และบุคคลภายนอก และมีอำนาจในการมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงท่านอื่น ๆ สามารถให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้จัดการกองทุน นักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน และให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

<u>แนวปฏิบัติ</u>

1. แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขันด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในเรื่องการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึง ชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า นวัตกรรม ข้อมูลต่างๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน รวมถึงประกาศ คำสั่งและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย และดูแลให้มีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
3. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้าและข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทฯ
4. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทฯ จัดให้เพื่อธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น
5. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่เปิดเผยรหัสผ่าน ที่ใช้ในการเข้าถึงระบบข้อมูลของบริษัทฯ แก่ผู้อื่นที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง
6. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่ใช้อีเมลหรือระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เพื่อกิจการของบริษัทเท่านั้น และไม่ใช้อีเมลหรือระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทในทางที่จะเกิดความเสียหาย เช่นการส่งข้อความที่หยาบคาย ลามก ก่อกวน ข่มขู่ กล่าวร้ายให้กับผู้อื่น รวมถึงการหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงามตามมาตราที่ระบุไว้ใน “พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550”
7. กรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงบุคคลภายนอกอื่น และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงไม่เผยแพร่ คัดลอก หรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในบริษัทฯ

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบช่วยเหลือสังคมรวมทั้งการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรต่างๆ จึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แนวปฏิบัติ

1. ให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
2. คืนผลกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่กิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ
3. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ไม่กระทำการใด ๆ ที่มีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ไม่กระทำการใด ๆ ที่ช่วยเหลือและสนับสนุน หรือยอมเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
6. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
7. ปฏิบัติหรือมีการควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

แนวปฏิบัติ

1. กำหนดค่าผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
2. ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน ให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
4. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย และการกระทำด้วยความสุจริต
5. การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม และกระทำด้วยความสุจริต
6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและสวัสดิภาพของพนักงาน
7. บริหารงานพนักงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ โดยไม่เป็นธรรมและไม่ถูกต้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพในการงานของพนักงาน
8. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/business-ethic-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

ในปี 2568 ไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ กระทำการใดๆ อันเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ และจากช่องทางการร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณจากผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด นอกจากนั้น บริษัทฯ มีการสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องจริยธรรม และจรรยาบรรณให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงเจตนารมณ์และมาตรฐานในการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเน้นย้ำในเรื่องนโยบายงดการรับของขวัญในทุกช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้สื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การสื่อสารการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลของบริษัทฯ ครบถ้วนร้อยละ 100
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องจริยธรรม และจรรยาบรรณ โดยมีการจัดการฝึกอบรม และทำแบบทดสอบด้วยตนเอง (Self e-learning) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทราบ และนำไปปฏิบัติได้ครบถ้วนร้อยละ 100
- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และให้ข้อมูลเกี่ยวการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ครบถ้วนร้อยละ 100

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ออนไลน์ในหัวข้อ “ไม่โกงไม่เกิด จริงหรือ?” เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันไทย 2568 ที่จัดขึ้น โดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน :	มี
ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ :	โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและติดตาม ตลอดจนการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจริยธรรมและความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย
3. เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความทันสมัยและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงเป็นแนวทางให้ยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- พิจารณาและอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารและการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องตามการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน
- พิจารณาทบทวนแนวทางเป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในอนาคต เป้าหมายด้านความยั่งยืน อีกทั้งติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติพร้อมกับติดตามผลการดำเนินการฝ่ายจัดการเป็นระยะๆ
- พิจารณาและอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขตารางอำนาจอนุมัติ เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการในปัจจุบัน รวมถึงการเพิ่มเติมรายละเอียดและข้อกำหนดที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

บริษัทฯ พิจารณานำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือ Corporate Governance Code (CG Code 2560) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว

โดยปี 2568 ปรากฏเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติและมีการกำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมที่ได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังต่อไปนี้

CG Code	คำอธิบาย
ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประธานกรรมการของบริษัทคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ ซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งประธานกรรมการโดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งท่านดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี และมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในหลากหลายธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนั้นท่านสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระคือ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ เป็นประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการบริษัท

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

จากความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025: CGR 2025) ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ทำการสำรวจจากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 844 บริษัท โดยผลสำรวจโครงการ CGR ประจำปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (5 ดาว) และได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเยี่ยม” (4 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (AGM Checklist)

นอกจากนี้ยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) สำหรับปี 2568 ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับผลการประเมินในระดับ ASEAN Asset Class PCLs ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

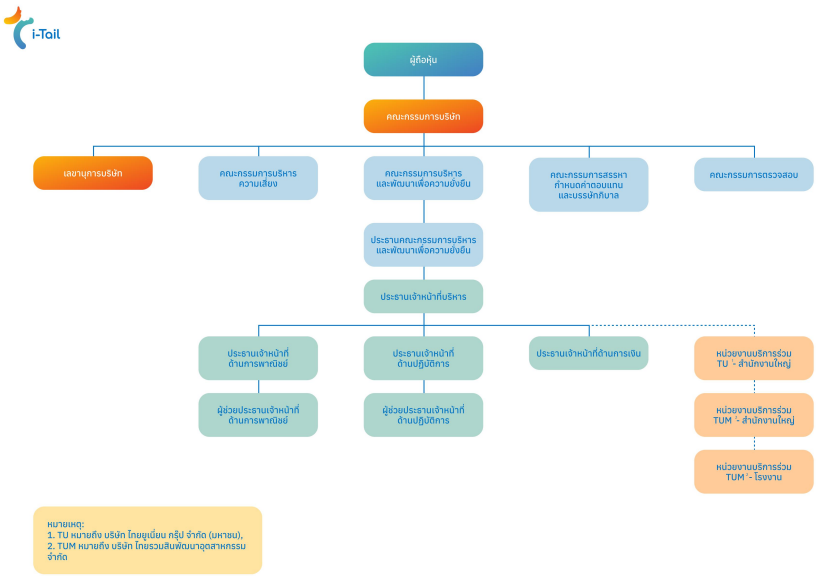
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ 1. คณะกรรมการตรวจสอบ 2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. คณะกรรมการบริหาร และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 4. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งโดยการอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัดด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินร่วมด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ: กรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 ท่าน (ยกเว้นกรรมการอิสระ) ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจพิจารณากำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทั้งทางด้านประสบการณ์ทำงาน อายุ การศึกษา เพศสัญชาติ และภูมิหลังทางวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้คณะกรรมการมีมุมมองที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น สามารถปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยเสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ และกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่านที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง คิดเป็นร้อยละ 27.27 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านที่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.1 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ครบกำหนดเกษียณอายุการทำงาน และลาออกจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ดังนั้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป กรรมกการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะคงเหลือ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ จะเป็น 5 ท่าน

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**11**	**100.00**
กรรมการชาย	9	81.82
กรรมการหญิง	2	18.18
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	27.27
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	72.73
กรรมการอิสระ	4	36.36
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	4	36.36

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 15,300,807 หุ้น (0.510027 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 3,124,266 หุ้น (0.104142 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> ถือโดยคู่สมรส	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	18 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย ติน ชู ชาน เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 1,934,645 หุ้น (0.064488 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	1 ก.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, การตลาด, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 83 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : - สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 5,927,980 หุ้น (0.197599 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 1,894,638 หุ้น (0.063155 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> ถือโดยคู่สมรส	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	6 ส.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย ชู ชง ชาน เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 451,358 หุ้น (0.015045 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 ส.ค. 2564	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, จัดซื้อ, ความยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 350,000 หุ้น (0.011667 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 50,000 หุ้น (0.001667 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> ถือโดยคู่สมรส	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	19 ม.ค. 2554	ขนส่งและโลจิสติกส์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 122,716 หุ้น (0.004091 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> ถือโดยคู่สมรส	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	13 ส.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 857,301 หุ้น (0.028577 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 17,488 หุ้น (0.000583 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> ถือโดยคู่สมรส	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	21 มิ.ย. 2565	อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : แพทยศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 100,000 หุ้น (0.003333 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	การตรวจสอบ, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : นิติศาสตร์มหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 100,000 หุ้น (0.003333 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
11. ดร. วีระพงศ์ โก เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : Bioengineering สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	23 ม.ค. 2567	การตลาดดิจิทัล, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ขนส่งและโลจิสติกส์

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

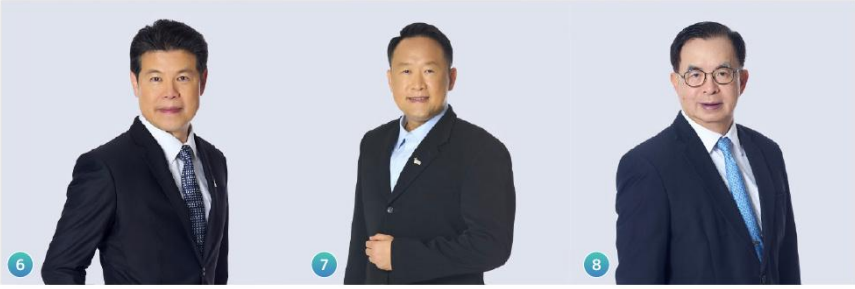
(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

1. นายธีรพงศ์ จันศิริ — ประธานกรรมการ
2. นายติน ชู ชาน — รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร
3. นายเชง นิรุตตินานนท์ — กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4. นายชู ชง ชาน — กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5. นายทวี ตั้งจันสิริ — กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
6. นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ — กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นายนคร นิรุตตินานนท์ — กรรมการบริหาร
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ — กรรมการอิสระ
9. นางสาวอัญชลี บุญทรงชีกุล — กรรมการอิสระ
10. นางสวิตา สุวรรณสวัสดิ์ — กรรมการอิสระ
11. ดร.วีระพงศ์ โก — กรรมการอิสระ

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	ประธานกรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย ติน ชู ชาน	รองประธานกรรมการ	✓				✓
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์	กรรมการ		✓		✓	✓
4. นาย ชู ชง ชาน	กรรมการ		✓		✓	✓
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ	กรรมการ		✓		✓	✓
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ	กรรมการ	✓				✓
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์	กรรมการ	✓				✓
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ	กรรมการ		✓	✓		
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล	กรรมการ		✓	✓		
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์	กรรมการ		✓	✓		
11. ดร. วีระพงศ์ โก	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		3	8	4	4	7

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	9.09
2. อาหารและเครื่องดื่ม	5	45.45
3. วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	1	9.09
4. ขนส่งและโลจิสติกส์	5	45.45
5. กฎหมาย	1	9.09
6. การตลาด	4	36.36
7. บัญชี	1	9.09
8. การเงิน	1	9.09
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	9.09
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	36.36
11. ความยั่งยืน	4	36.36
12. จัดซื้อ	1	9.09
13. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	9.09
14. การตลาดดิจิทัล	1	9.09
15. การจัดการกลยุทธ์	2	18.18
16. การจัดการความเสี่ยง	8	72.73
17. การตรวจสอบ	2	18.18
18. ตรวจสอบภายใน	1	9.09
19. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	4	36.36
20. บริหารธุรกิจ	4	36.36

ทักษะและความชำนาญ

ทักษะและความชำนาญ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้จัดทำตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทโดยรวมมีคุณสมบัติเหมาะสม สอดคล้องตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ [1] : ใช่

หมายเหตุ : [1] เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระคือ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ เป็นประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการบริษัท

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

เนื่องจากประธานกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ คือ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ ร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และข้อบังคับ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และอนุมัติ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปี แผนการขยายกิจการ แผนการลงทุน และแผนการเงินของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ รวมถึงนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ (ในกรณีที่จำเป็น)
3. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
4. กำกับดูแลการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร ฝ่ายจัดการ พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปี แผนการขยายธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนการเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และกลุ่มบริษัท และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
5. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ไม่น้อยกว่าปีละ 5 ครั้ง
6. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
7. พิจารณารับทราบถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น ให้คำแนะนำ และให้ความเห็นต่อแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและครบถ้วน และกำกับดูแลให้ผู้บริหารมีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือการดำเนินงานปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป การเปิดและปิดบัญชีทางการเงิน การเข้าทำธุรกรรมอื่น และการใช้บริการทางการเงิน กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินหรือจ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ภายในวงเงิน และไม่เกินงบประมาณ ในรายการที่เกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

10. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการตามที่เสนอโดยคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือฝ่ายจัดการ รวมถึงกำกับและดูแลการเข้าทำรายการของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ตและตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น กำกับดูแลบริษัทฯ ให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงให้มีการจัดส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด
11. พิจารณาอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
12. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี
13. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป และพิจารณาเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
14. กำกับดูแลบริษัทฯ ให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ
15. พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นต่อการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้กรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
16. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยให้ความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม
17. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง
18. พิจารณาและตรวจสอบความเป็นอิสระของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ เพื่อรักษาความเป็นอิสระและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม
19. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และช่วยดูแลระบบบริหารและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
20. จัดให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ กรรมการชุดย่อย ฝ่ายบริหาร และพนักงานไว้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจ และให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของสังคมไทย
21. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ไม่น้อยกว่าปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และโปร่งใส โดยการจัดให้มีการประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้
22. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด
23. คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อ

กำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯและ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

24. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
25. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย
26. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://www.i-tail.com/storage/document/cg/board-of-directors-charter-th.pdf

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- อื่น ๆ
    - กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ และเป้าหมาย

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน และมีมติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการบริหาร เป็น คณะกรรมการบริหารและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (คณะกรรมการบริหารฯ) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 โดยคณะกรรมการบริหารฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ภารกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานทางธุรกิจของบริษัทฯ และควบคุม สอดส่อง ดูแลกิจการ ตลอดจนดำเนินกิจการต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืน และโครงการด้านความยั่งยืน รวมไปถึงการทบทวนและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

ลิงก์กฎบัตร

https://www.i-tail.com/storage/document/cg/executive-sustainable-development-committee-charter-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : แพทยศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด
2. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล(*) เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	การตรวจสอบ, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การเงิน
3. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : นิติศาสตร์มหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 ม.ค. 2565	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารและพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 3 ท่านและผู้บริหาร 2 ท่าน รวมทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ติน ชู ชาน เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	1 ก.ค. 2567
2. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	13 ส.ค. 2564
3. นาย นคร นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	21 มิ.ย. 2565
4. นาย พรชัย ตติยชัยทวีสุข เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	5 พ.ค. 2565
5. นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	31 ก.ค. 2568

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย นคร นิรุตตินานนท์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ติน ชู ชาน	กรรมการชุดย่อย
	ดร. วีระพงศ์ โก	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ชู ชง ชาน	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด (1)

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ติน ชู ชาน เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ก.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, การตลาด, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17 ธ.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการความเสี่ยง
3. นาย นคร นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ	21 มิ.ย. 2565	อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย พรชัย ตติยชัยทวีสุข เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการพาณิชย์	5 พ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม
5. นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ(*) เพศ: หญิง อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน	1 พ.ค. 2568	เงินทุนและหลักทรัพย์, ธุรกิจการเกษตร, บัญชี, การเงิน, บริหารธุรกิจ
6. นาย ภาคย์ ชีวรักษ์สกุล เพศ: ชาย อายุ : 38 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : Marketing Communications สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ด้านการพาณิชย์	22 ก.ย. 2568	การตลาด, บริหารธุรกิจ, ขนส่งและ โลจิสติกส์, อาหารและเครื่องดื่ม, การ ตลาดดิจิทัล

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ประพนธ์ ประยูรนิรามัย เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ	15 พ.ย. 2568	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

คำอธิบายเพิ่มเติม :
(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

หมายเหตุ : (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ครบกำหนดวาระเกษียณอายุการทำงาน และนายพรชัย ตติยชัยทวีสุข ลาออกจากการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ด้านการพาณิชย์ ทั้งนี้ นายภาคย์ ชีวรักษ์สกุล ได้แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ด้านการพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2569

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายและโครงสร้างการจ่ายค่าตอบผู้บริหารใช้หลักการเดียวกันกับพนักงานทั่วไป เป็นเงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานแต่ละท่าน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน กรณีที่ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พนักงานและผู้บริหารจะได้รับเงินรางวัลเป็นโบนัส โดยเฉลี่ยซึ่งอยู่ในอัตราร้อยละ 25 – 30 ของเงินเดือนรวมทั้งปี

<u>การประเมินผลการปฏิบัติงาน</u>

การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการเรื่องค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (รวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) มีรายละเอียดขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 รับทราบและมีความเห็นร่วมกันในส่วนของเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งส่งผลไปสู่เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เรียกว่าเป้าหมายร่วม (Enterprise Objectives) ประจำปีที่ได้ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 2 เมื่อตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน รวมถึงการบันทึกเข้าไปในเป้าหมายการทำงานประจำปีรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ยังมีการติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายนั้น ซึ่งอาจจะมีกิจกรรมหลายๆ อย่างประกอบกันเพื่อให้เป้าหมายนั้นสำเร็จตามที่ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 3 มีการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีหลายระดับ ตั้งแต่ระดับ 1-5 และนำคะแนนรวมที่ได้จากการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายมากำหนดค่าตอบแทนในลักษณะต่างๆ เช่น การให้โบนัสประจำปี การขึ้นเงินเดือนประจำปี โดยพิจารณาส่วนประกอบอื่นๆ ร่วมกัน อันได้แก่ การมีส่วนร่วมในเป้าหมายธุรกิจนั้น และผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์

เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้นมาในแต่ละปีนั้น มาจากการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ในหลายฝ่าย ซึ่งต่างตั้งเป้าหมายประจำปีของแต่ละฝ่ายที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จของเป้าหมายรวม ทั้งนี้ ผู้บริหารของหน่วยงานจะกำหนดแผนความคิดริเริ่มต่างๆ ที่ต้องสัมพันธ์ สอดคล้อง รวมถึงเป็นสิ่งที่ผลักดันส่งผลต่อความสำเร็จในเป้าหมายประจำปีของเป้าหมายรวม โดยความคิดริเริ่มที่ถูก

พิจารณาและลงความเห็นร่วมกันแล้วว่าสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนที่สุด จะถูกเลือกมาเป็นเป้าหมายรายบุคคลประจำปี ซึ่งรวมถึงเป้าหมายด้านค่านิยม ที่จะถูกพิจารณาและอนุมัติจากหัวหน้างานให้อยู่ในระบบบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management Process, PMP) ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

ในส่วนของการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงประเมินผลการทำงานนั้น จะมีช่วงเวลาที่ให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาได้ทำการประเมิน โดยการให้คะแนนความสำเร็จ ความสัมฤทธิ์ผลของเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมไปถึงการให้พนักงานใต้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บังคับบัญชา หลังจากนั้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะรวบรวมข้อมูลและดำเนินการเปรียบเทียบเพื่อให้ได้เกณฑ์การประเมินที่เที่ยงธรรม ตรวจสอบได้ และใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชาเพื่อสรุปผลการประเมินประจำให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานดังกล่าว

โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหาร

เงินเดือน

ระดับของค่าตอบแทนของผู้บริหาร (รวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ที่ได้รับเป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งบริษัทฯ จ่ายเงินเดือนโดยการโอนเข้าบัญชี 2 ครั้งต่อเดือนและจะมีการทบทวนเงินเดือนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้การปรับอัตราเงินเดือนพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และเทียบอัตราการขึ้นเงินเดือนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

โบนัสตามผลงาน

เป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลงานในระยะสั้นเมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีที่ได้กำหนดไว้ โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนโบนัสในตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน เงินโบนัสตามผลงานผูกดัชนีการชี้วัดกับความสำเร็จ (KPI) ประจำปี โดยเป็นการตัดสินผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ และของผู้บริหารรายบุคคล

ผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น

สิทธิประโยชน์อื่น ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แผนประกันสุขภาพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในตลาดแรงงาน และตามที่กฎหมายกำหนด

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหารที่มิใช่ตัวเงิน

ไม่มี

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่	ไม่มี

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	54,646,489.68	66,851,928.63	62,993,029.16

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ สวัสดิการอื่นๆ และผลประโยชน์หลังออกจากงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	-	-
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	-	-

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	10,917	12,355	15,367
พนักงานชาย (คน)	3,701	4,030	4,102
พนักงานหญิง (คน)	7,216	8,325	11,265

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,191,030,324.00	2,430,765,269.00	2,212,497,940.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2.5 ถึง 15 ซึ่งพนักงานสามารถเลือก/เปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมได้ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ และบริษัทฯ จ่ายสมทบให้ในอัตราร้อยละ 2.5 ถึง 10 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละบุคคล สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มไทยยูเนี่ยน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยมีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนฯ ทั้งสิ้น 1,379 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 94.19 จากจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิตามข้อบังคับกองทุนฯ

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : ไม่มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	0	1,420	1,464
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	0	1,367	1,379
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	0.00	11.06	10.90
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	0.00	96.27	94.19

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	N/A	30,712,531.00	33,854,969.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	มี	15,367.00	1,464.00	1,379.00	10.90%	94.19%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ณปภัช อังกูรบุณยโชค	Napapat.Angkunboonyachoke@thaiunion.com	02 2980029 ต่อ 2702

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ณปภัช อังกูรบุณยโชค	Napapat.Angkunboonyachoke@thaiunion.com	02-2980029 ต่อ 2702

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ปวรสิรี ทิพย์ใจเอื้อ	pawornsiree.tipchaieur@thaiunion.com	02-2980029

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว โญดา ลิขิตเจริญนุกูล	Yoda.Likitcharoennukul@thaiunion.com	02-2980029 ต่อ 2722

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พิมพ์พัธ อินวะษา	Pimphat.Invasa@thaiunion.com	(+66) 63-838-4479

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	4,395,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่าการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อบัตรส่งเสริม) รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: ค่าการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน (ต่อบัตรส่งเสริม) และค่าการให้ความเชื่อมั่นเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 321,000.00 บาท	1. นางสาว สุจิตรา มะเสนา อีเมล: sujitram@kpmg.com โทรศัพท์: +66(0) 2677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 8645 2. นางสาว สาวิตรี องค์สิริมีมงคล อีเมล: sawitreeo@kpmg.com โทรศัพท์: +66(0) 2677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 10449 3. นางสาว สิรินุช สุรไพฑูรย์กร อีเมล: sirinuchs@kpmg.com โทรศัพท์: +66(0) 2677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 8413 4. นางสาว เชาวนี ไชยสง่า อีเมล: chaowaneec@kpmg.com โทรศัพท์: +66(0) 2677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 12663

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยอาศัยหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการนี้ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และข้อกำหนดเกี่ยวกับการสรรหาผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและติดตาม การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ชัดเจนและการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจรรยาบรรณและโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	18 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง
2. นาย ติน ชู ชาน	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	1 ก.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, การตลาด, ความยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	6 ส.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการกลยุทธ์
4. นาย นคร นิรุตตินานนท์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	21 มิ.ย. 2565	อาหารและเครื่องดื่ม, ขนส่งและโลจิสติกส์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระ

ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ให้มีคุณสมบัติตรงตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงานก.ล.ต.) ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับกลุ่มบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
   - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจครอบคลุมทุกรายการทางธุรกิจได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
   - มูลค่ารายการตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป หรือ ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า เป็นระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายหรือเท่ากับไม่เป็นอิสระ การคำนวณรายการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของรายการที่เกี่ยวโยงกัน แต่การพิจารณาภาระหนี้ ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้น ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ หรือไม่เป็นหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการ ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและพิจารณาสรรหาและคัดเลือกกรรมการ โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในองค์ประกอบของคณะกรรมการ ไม่มีข้อจำกัดในเรื่อง เพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ และศาสนา รวมถึงมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับโครงสร้างกรรมการ ข้อกำหนดตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และเป็นไปตามทิศทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) ได้ถูกจัดทำเพื่อพิจารณาความหลากหลายในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ

ในกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาฯ พิจารณาถึงความหลากหลายจากที่มาในการเสนอชื่อ เช่น การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้น การเสนอแนะโดยกรรมการบริษัท และฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาฯ จึงได้พิจารณากรรมการครบกำหนดออกตามวาระตจากวุฒิการศึกษา ทักษะ ประสบการณ์ทำงาน ผลงานในปีที่ผ่านมา ความทุ่มเทให้กับบริษัทฯ รวมถึงคุณสมบัติต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่มีข้อกำหนดว่าด้วยการแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการดังต่อไปนี้

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น หากจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกด้วยจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 ที่สุด โดยกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้
2. กรรมการของบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบกำหนดตามวาระ ลาออก เสียชีวิต ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ การลาออกของกรรมการก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้กรรมการยื่นใบลาออก ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
   ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน โดยมติของ คณะกรรมการของบริษัทตามข้างต้น จะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
3. ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้การเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   - ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อหนึ่ง 1เสียง
   - ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงของตนที่มีทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   - บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการสรรหา ผู้บริหารระดับสูง (ซึ่งรวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะร่วมกันพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้มาดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นของการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยได้กำหนดให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่สำคัญ

ทั้งนี้ ผู้บริหารที่สรรหามาตามวิธีการข้างต้นนั้น จะต้องไม่เข้าลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
2. เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. เป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายบุคคลที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นว่าไม่สมควรเป็นผู้บริหารตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุนธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ กฎหมายว่าด้วยการธนาคารพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต หรือ กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจทางการเงินในทำนองเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายไทยหรือกฎหมายต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายนั้น ทั้งนี้ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล หรือทุจริต
5. เคยต้องคำพิพากษา หรือถูกดำเนินคดี หรือถูกเปรียบเทียบปรับ เนื่องจากกระทำความผิดตาม (4)
6. เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เนื่องจากการกระทำโดยทุจริต
7. มีพฤติกรรมที่แสดงว่ามีเจตนาอำพรางฐานะการเงิน หรือ ผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนหรือของบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน หรือเคยแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้งในเอกสารใดๆ ที่ต้องเปิดเผยต่อประชาชนหรือต้องยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
8. มีพฤติกรรมในระหว่างที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน หรือบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน โดยขาดความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง เพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นอย่างร้ายแรง
9. มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการละเลยการทำหน้าที่ตามสมควร ในการตรวจสอบดูแลมิให้บริษัทและบริษัทย่อย ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้กลั่นกรองและพิจารณาสรรหาและคัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ คุณลักษณะ ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ความมีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่อง เพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ และศาสนา โดยเสนอให้แต่งตั้ง นายติน ชูชาน ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ที่ครบกำหนดเกษียณอายุการทำงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ :	ใช่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ :	ใช่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนขอมติคณะกรรมการบริษัทกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของ
จำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกท่าน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการชี้แจงนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ และหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กรรมการทราบ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน และมีสาระในการปฐมนิเทศ ดังนี้

1. เรื่องที่ควรทราบ: โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างกรรมการ ตลอดจนขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (ประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action โดย Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand) • 2562: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
2. นาย ติน ชู ชาน (รองประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action โดย Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2564: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action by Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)
4. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) • 2545: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action โดย Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2564: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action โดย Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) • 2564: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action by Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ESG and Class action โดย Herbert Smith Freehills Kramer (Thailand)
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2561: Director Accreditation Program (DAP)
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2562: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: มาตรฐานการรายงานข้อมูลความยั่งยืนสากลที่ออกโดย ISSB โดย เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด • 2563: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2563: Director Accreditation Program (DAP) • 2563: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: มาตรฐานการรายงานข้อมูลความยั่งยืนสากลที่ออกโดย ISSB โดย เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด • 2568: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร สำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
11. ดร. วีระพงศ์ โก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Certification Program (DCP)

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งเป็นการประเมินทั้งคณะและรายบุคคลโดยตนเอง

ขั้นตอนในการประเมิน

1. ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมิน ให้กรรมการทุกท่าน
2. รวบรวมแบบประเมินและผลคะแนนซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ 1 - 5 โดยเรียงจากไม่เห็นด้วยไปจนเห็นด้วย รวมถึงจัดทำรายงานผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินร่วมกัน และกำหนดวิธีการพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงานประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้มีแนวทางในการปรับปรุงงานในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. ความรู้ความสามารถ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท และความรับผิดชอบของกรรมการ
4. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล หัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท และความรับผิดชอบของกรรมการ
4. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งพิจารณาจากเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย โดยมีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับสังคม และบุคคลภายนอก
7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

คุณลักษณะส่วนตัว

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 ให้แก่กรรมการ ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดพิจารณา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น โดยมีระดับคะแนนประเมิน ดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.6 อยู่ในเกณฑ์“ดีเยี่ยม”
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.7 อยู่ในเกณฑ์“ดีเยี่ยม”
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.8 อยู่ในเกณฑ์“ดีเยี่ยม”
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.9 อยู่ในเกณฑ์“ดีเยี่ยม”
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.0 อยู่ในเกณฑ์“ดีเยี่ยม”

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานดังกล่าวเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วน ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมวาระปกติอย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยเลขานุการบริษัทจะนำส่งตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้การประชุมคณะ และจะดำเนินการเป็นประจำล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบ และสามารถวางแผนในการเข้าร่วมประชุมได้ โดยทั่วไปการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะจัดขึ้นในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมิถุนายน และสัปดาห์สุดท้ายของเดือนเมษายน เดือนกรกฎาคม เดือนตุลาคม และเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ การประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือนัดประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ซึ่งในปี 2568 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ เดือนเมษายน เดือนมิถุนายน เดือนกรกฎาคม เดือนตุลาคม และเดือนพฤศจิกายน

ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ร่วมกันกำหนดวาระการประชุม โดยกรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อนำมาพิจารณาเพิ่มเติมได้ และเลขานุการบริษัทอาจนำเสนอวาระที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ หนังสือเชิญประชุม พร้อมกับระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมจะจัดส่งให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เว้นแต่เป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาเร่งด่วน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม รวมถึง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติ ในที่ประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

จากนั้นประธานกรรมการจะทำหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับกรรมการที่จะนำเสนอความเห็น โดยมีฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ นำเสนอข้อมูลประกอบ และในการประชุมแต่ละครั้งใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ชั่วโมง เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และเสนอให้ประธานกรรมการสอบทาน และส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น ซึ่งในรายงานการประชุมที่รับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบเอกสาร และจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจและพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี

การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้กรรมการอิสระได้พูดคุยหารือเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการได้อย่างเป็นอิสระ สำหรับปี 2568 มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้งเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 โดยมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน และประธานกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุม ซึ่งได้หารือเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งภายหลังการประชุมได้มีการรายงานผลการประชุมให้ประธานคณะกรรมการบริหารและพัฒนาเพื่อความ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับทราบเพื่อดำเนินการต่อไป

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) :	6
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) :	08 เม.ย. 2568
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) :	ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (ประธานกรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ติน ชู ชาน (รองประธานกรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
11. ดร. วีระพงศ์ โก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (ประธานกรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ติน ชู ชาน (รองประธานกรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. ดร. วีระพงศ์ โก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(100.00%)**	**100.00%**	**N/A**

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผ่านการพิจารณาและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในลักษณะที่สามารถเปรียบเทียบได้กับค่ามัธยฐานของอัตราค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทอื่นที่มีรายได้ หรือมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ใกล้เคียงกัน หรืออยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ประสบการณ์ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นก็ควรได้รับค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม เช่น ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ

นโยบายและโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนรวมโบนัสสำหรับกรรมการที่เป็นตัวเงินสำหรับคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งหมด 18.24 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนสำหรับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน รวมจำนวนเงิน 14.36 ล้านบาท และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน รวมจำนวนเงิน 3.88 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน และการพิจารณาจัดสรรตามนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (ประธานกรรมการ)			**1,759,756.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	180,000.00	1,579,756.00	1,759,756.00	ไม่มี	
2. นาย ติน ชู ชาน (รองประธานกรรมการ)			**993,658.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	120,000.00	749,658.00	869,658.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	84,000.00	124,000.00	ไม่มี	
3. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)			**2,138,189.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	2,018,189.00	2,138,189.00	ไม่มี	
4. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)			**1,519,315.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,259,315.00	1,379,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	20,000.00	120,000.00	140,000.00	ไม่มี	
5. นาย ทวี ตั้งจันสิริ (กรรมการ)			**1,379,315.00**		**0.00**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,259,315.00	1,379,315.00	ไม่มี	
6. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการ)			**1,443,315.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,199,315.00	1,319,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	84,000.00	124,000.00	ไม่มี	
7. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)			**1,443,315.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,199,315.00	1,319,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	84,000.00	124,000.00	ไม่มี	
8. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,084,315.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,259,315.00	1,379,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	125,000.00	360,000.00	485,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	40,000.00	180,000.00	220,000.00	ไม่มี	
9. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,119,315.00**		**0.00**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,259,315.00	1,379,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	100,000.00	240,000.00	340,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	80,000.00	180,000.00	260,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	20,000.00	120,000.00	140,000.00	ไม่มี	
10. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,879,315.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,259,315.00	1,379,315.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	100,000.00	240,000.00	340,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	120,000.00	160,000.00	มี	
11. ดร. วีระพงศ์ โก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,485,110.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,205,110.00	1,325,110.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	40,000.00	120,000.00	160,000.00	ไม่มี	
12. นาย พรชัย ตติยชัยทวีสุข (กรรมการบริหาร)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ (กรรมการบริหาร)			**45,230.14**		**0.00**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	10,000.00	35,230.14	45,230.14	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,380,000.00	14,247,918.00	15,627,918.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	325,000.00	840,000.00	1,165,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	290,000.00	707,230.14	997,230.14
5. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	80,000.00	420,000.00	500,000.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 0.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ :	มี
กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม :	มี
กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ :	การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย ให้มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้ตามนโยบายของบริษัทฯรวมถึงกฎหมาย ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนในกิจการดังกล่าว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัทฯ
2. มอบหมายให้ผู้แทนของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบบุคคลเป็นกรรมการผู้แทน
3. อนุมัติเพิ่มทุน แก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ งบประมาณประจำปี แต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยที่มีขนาดที่มีนัยสำคัญ การกู้ยืมเงิน ขอสินเชื่อ ค้ำประกัน หรือให้กู้ยืมเงิน การเลิกกิจการ รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ ที่ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเปิดเผยสารสนเทศต่อสำนักงานก.ล.ต. หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และรายการอื่นใด ที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและมีนัยสำคัญ
4. ติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ
5. ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น
6. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และติดตามให้จัดทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทร่วม ไม่มีกิจการร่วมค้า แต่มีบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท (รวมบริษัทที่ถือหุ้นทางอ้อม) คือ U.S. Pet Nutrition, LLC, i-Tail Americas, Inc., Japan Pet Nutrition Co., Ltd., i-Tail Europe B.V. และ i-Tail Pet Food (Shanghai) Limited Co.

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการของบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และทุกหน่วยงานในองค์กรปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม การปฏิบัติต่อผู้บริโภคที่เป็นธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งจากผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจในการทำธุรกรรมหรือรายการใด ๆ ของบริษัทจะต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติตามดังนี้

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ เกิดขึ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบและต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้น ๆ ทั้งนี้ การกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้หมายความรวมถึง การประกอบกิจการอันเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ การใช้ข้อมูลของบริษัทฯเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ รวมถึงการถือหุ้นหรือเป็นกรรมการในกิจการอื่น เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำเอกสารการเปิดเผยการดำเนินธุรกิจ การมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลประโยชน์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมให้แก่เลขานุการบริษัทประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดที่เปิดเผยไปแล้วอย่างมีนัยสำคัญ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

ในกรณีที่มีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวโยง เข้าทำรายการซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการและข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวโยงกันไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหรือมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของฝ่ายจัดการ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นก่อนนำเสนอ เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ และสังคมเป็นสำคัญ ดังนั้น เพื่อกำกับดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลภายใน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีเนื้อหาสรุปได้ดังนี้

บริษัทฯ สื่อสารให้กรรมการ และผู้บริหาร เข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด เพื่อดำเนินการจัดทำ เปิดเผย และนำส่งรายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งเลขานุการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย

นอกจากนั้น กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องไม่ซื้อขาย และห้ามชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน และ/หรือข้อมูลภายในอื่นที่เป็นสาระสำคัญเป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือนล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้ง ห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนต่อบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดอาจทำรายการที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ระหว่างระยะเวลางดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ หากบุคคลดังกล่าวตกอยู่ในสถานการณ์ที่จำเป็น โดยต้องจัดทำบันทึกระบุเหตุผลเสนอขออนุมัติต่อบริษัทฯ และต้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ภายในระยะเวลา 3 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับการแจ้งการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้ได้เฉพาะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามความจำเป็นเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ :	มี
รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน :	การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้กรอบการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ลดโอกาสการเกิดทุจริตในองค์กร เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมุ่งหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่การงาน โดยไม่อาศัย หรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งของตน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงการเรียกร้อง หรือดำเนินการเพื่อการคอร์รัปชัน โดยหวังประโยชน์อันมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อก่อประโยชน์อันไม่พึงจะมี หรืออันมิควรจะได้ต่อตนเองหรือผู้อื่น

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งสนันสนุนให้บริษัทฯ พัฒนาระบบการต่อต้านการคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน และส่งเสริมให้การตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบและมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม นอกจากนั้น ทีมงานบริหารความเสี่ยงได้มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และจัดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หากพบความเสี่ยงที่สำคัญ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2567
ในวันที่ 6 กันยายน 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “ไม่โกง ไม่เกิด จริงหรือ” เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันไทย 2568 ที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) (Anti-Corruption Organization of Thailand - ACT) และวันที่ 9 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน ร่วมแสดงพลังเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 2568 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ณ เมืองทองธานี

ในช่วงเทศกาลปีใหม่ บริษัทฯ จะประกาศแนวปฏิบัติ “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)” บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสารแก่พนักงานทุกคนเพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานภายในองค์กรโดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลตอบแทนและเป็นการตอกย้ำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้สื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนภายในองค์กร (ร้อยละ 100) ผ่านประกาศของบริษัทบนช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร และการจัดกิจกรรมประชุม Town Hall ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะได้พบปะและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น เพื่อสร้างความตระหนักรู้แนวปฏิบัติการให้และรับของขวัญ และส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนการกระทำอันส่อทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน รวมไปถึงการให้ความมั่นใจกับพนักงานว่าจะไม่มีพนักงานคนใดต้องถูกลดตำแหน่ง ลงโทษ

หรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการให้สินบน หากบริษัทฯ พบว่ามีการให้สินบน การทุจริตและคอร์รัปชัน หรือฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทฯ จะถือว่าผู้นั้นกระทำผิดระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบและกำกับให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และขั้นตอนการปฏิบัติ ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการดำเนินการของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำอันอาจนำไปสู่การคอร์รัปชัน การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารมีหน้าที่นำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ไปปฏิบัติ รวมทั้งสื่อสารนโยบายและสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีระบบบริหารจัดการและมาตรการที่เหมาะสมในการกำกับและส่งเสริมการดำเนินการ และทบทวนระบบและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และธุรกิจ
3. พนักงานทุกระดับต้องนำนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติจริง รวมทั้งแจ้งเบาะแส หากพบการกระทำอันส่อทุจริตหรือเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน

ข้อปฏิบัติทั่วไป

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่การงานโดยไม่อาศัย หรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยมุ่งประสงค์ให้ได้รับประโยชน์ใดๆ โดยมิชอบสำหรับองค์กร ตนเอง หรือผู้อื่น
2. นอกเหนือจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายแล้วการกระทำในข้อ 1 ให้หมายรวมถึง
   - การให้หรือรับ ของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรอง
   - การให้หรือรับ เงินสด หรือสิ่งของแทนเงินสด
   - การให้หรือรับสินบน
   - การยักยอก
   - การฟอกเงิน
   - การยับยั้ง หรือขัดขวาง กระบวนการยุติธรรมและกระบวนการตามกฎหมาย
   - การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง
   - การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ไม่พบว่ามีรายงานการให้สินบน หรือการทุจริต และคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดเพื่อบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า บุคคลรับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการ วิธีการ และช่องทางใน

การร้องเรียนที่น่าเชื่อถือให้แก่พนักงาน ลูกค้า บุคคลรับจ้างที่ทำงานให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือประพฤติมิชอบที่ได้พบเห็นหรือรับทราบ ซึ่งการกระทำดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนหรือผู้แทนของบริษัทฯ โดยผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส พยาน และบุคคลอื่นที่ให้ข้อมูลจะได้รับการปกป้องคุ้มครองตามกฎหมายและตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ทั้งนี้ การร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสต้องกระทำโดยสุจริต มิได้เป็นการกลั่นแกล้งหรือแก้แค้นใด ๆ

ในการนี้ คณะกรรมการจึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

1. กล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
2. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนทางวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรโดยตรงถึง
   - ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจทุกระดับ
   - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
   - เลขานุการบริษัท
   - คณะกรรมการบริษัท
   - คณะกรรมการตรวจสอบ
   - เว็บไซต์บริษัท https://www.i-tail.com/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing-form
   - ทางไปรษณีย์:ส่งโดยตรงถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/หัวหน้าสายงานตรวจสอบ

   บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
   979/92-94 ชั้น 29 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
   เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
   โทรศัพท์: 02-2980029

เมื่อบริษัทฯ ได้รับเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ บริษัทฯ จะพิจารณากลั่นกรองเรื่องที่ได้รับ เพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมพยานหลักฐาน และดำเนินการใดๆ ในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงของเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้น โดยกระบวนการสอบสวนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และเที่ยงธรรม หากกระบวนการสอบสวนปรากฏว่าเป็นจริง บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ด้วยการตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร หรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน เป็นต้น ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานการแจ้งเบาะแสกรณีการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส รวม (กรณี)	0	2	0

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
พ.ย. 2567	**กรณีหรือประเด็น** การไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** สิทธิมนุษยชน **ผลการตรวจสอบ** ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมกับฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป ได้ดำเนินการตรวจสอบร่วมกัน โดยมีหน่วยงานอิสระเป็นผู้ติดตามผลการตรวจสอบและแนวทางแก้ไขกรณีดังกล่าว **วิธีการดำเนินการแก้ไข** บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขกรณีดังกล่าวตามนโยบายของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว และนำข้อร้องเรียนมาพิจารณาสาเหตุข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายใน เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันการไม่ปฏิบัติตามนโยบายบริษัทฯ การทุจริต หรือการละเมิดจริยธรรม และลดความเสี่ยงมิให้เกิดซ้ำ	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

ระบบการควบคุมการตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีสายงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และให้ความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน ตลอดจนมีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance control) การบริหารความเสี่ยงและการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะทำงานจะประกอบด้วยฝ่ายบริหารและผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงนั้นๆ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้น หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป

แนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึงใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยยูเนี่ยนมาใช้ในการดำเนินงาน และจัดทำคลังข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Inventory) ตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในองค์กรตามกระบวนการไหลของข้อมูล (Data Flows) แยกแยะข้อมูลตามความเสี่ยงและความร้ายแรงที่อาจกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ระบุฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด รวมไปถึง จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการแจ้งรายละเอียดต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) การขอความยินยอม (Consent Form) การขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย โดยบริษัทฯ ธำรงไว้ซึ่งความลับ (confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (availability) ของข้อมูลส่วนบุคคลและได้รับการคุ้มครองตามบทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ในระหว่างปี 2568 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีบัญชี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี 4 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในวาระซึ่งไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อความเป็นอิสระในการปรึกษาหารือ 1 ครั้ง

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
2. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
3. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**100.00%**

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน**

   คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรายไตรมาส งบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม รวมถึงให้ ความเห็นในประเด็นที่สำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจ โดยผู้สอบบัญชีได้แสดง ความเห็นหรือให้ข้อสรุปต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวของบริษัท ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทาง การเงินของไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและ เชื่อถือได้ โดยในการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแผนการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทางการตรวจสอบ และได้สอบถามข้อมูลด้านความร่วมมือ ปัญหา หรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้รับการยืนยันจากผู้สอบบัญชีว่าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระ และได้รับความร่วมมือ จากฝ่ายจัดการและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นและได้รับรายงานจากผู้สอบ บัญชี ว่าไม่พบข้อบ่งชี้ใดๆ ที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่น่าสงสัยที่จะมีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัท และไม่พบ พฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิด ตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) แต่อย่างใด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis - ‘MD&A’) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุน ทั่วไปในการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

2. **การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการได้มา/จำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์**
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจการค้าทั่วไป เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสอดคล้อง ตามนโยบายของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย (“ตลท.”) ได้กำหนดไว้ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเพียงพอ

3. **การสอบทานการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ**
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลท. มาตรฐานรายงานทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงเน้นย้ำและให้คำเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. **การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง**
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบซึ่ง เป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กร สอบทานความเสี่ยง สำคัญต่างๆ รวมถึงติดตามผลความคืบหน้า และทบทวนพิจารณามาตรการต่างๆ โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความ เสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator – KRI) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดการความเสี่ยง เหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน**
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ ตรวจสอบภายในทั้งในด้านระบบการปฏิบัติการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ ความสำคัญกับประสิทธิผลของการควบคุมภายใน การแบ่งแยกหน้าที่เพื่อการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามกระบวนการและผลการปรับปรุงแก้ไขข้อสังเกตจากการ ตรวจสอบอย่างทันท่วงที โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผลการสอบทานการควบคุมภายในไม่พบข้อบ่งชี้ของการกระทำทุจริต หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าไม่ พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในภาพรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเพียงพอและเหมาะสม

6. **การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ**
คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ โดยแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เพียงพอเหมาะสมในการบริหารและปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเชี่ยวชาญ โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบได้สอบทาน และอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงสำคัญ (Risk-based Approach) และได้พิจารณาสอบทานผลการปฏิบัติงานและทบทวนแผนงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำ ทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้คำแนะนำ และให้การสนับสนุนการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน อย่างต่อเนื่อง

7. **การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2568**
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ซึ่งมีความเป็นอิสระ ความรู้ ความเข้าใจใน ธุรกิจ คุณภาพงานและคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ซึ่งสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีและแนวปฏิบัติของทางสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยเห็นชอบและได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้ง:
   - นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8645 และ/หรือ
   - นางสาวสาวิตรี องค์สิริมีมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10449 และ/หรือ
   - นางสาวเชาวนี ไชยสง่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 12663 และ/หรือ
   - นางสาวสิรินุช สุรไพฑูรย์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8413

จาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2568 โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีทั้ง 4 ท่านดังกล่าวเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้ KPMG เสนอชื่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายอื่นของ KPMG ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นชอบก่อนแล้วจึงเริ่มปฏิบัติงานแทนได้

โดยสรุปในภาพรวมสำหรับปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและหน้าที่สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนในการกำกับดูแลและสอบทานการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ โดยใช้ความรู้ความสามารถด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ความเป็นอิสระ และได้รับข้อมูลและความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบสอบทานการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งระบุในคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งผลสรุปอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำรายงานทางการเงินโดยถูกต้องตามที่ควร เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยไม่พบข้อบกพร่องใด ๆ ที่เป็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่องบการเงินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน และมีมติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการบริหาร เป็น คณะกรรมการบริหารและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (“คณะกรรมการบริหารฯ”) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารฯ ปฏิบัติหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงการด้านความยั่งยืน รวมไปถึงการทบทวนและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานทางกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารฯ ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 3 ท่านและผู้บริหาร 2 ท่าน รวมทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ติน ชู ชาน (ประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
2. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
3. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
4. นาย พรชัย ตติยชัยทวีสุข (กรรมการบริหาร)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
5. นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ (กรรมการบริหาร)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**98.33%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารฯ ได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง และปฏิบัติหน้าที่ในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตอำนาจตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารฯ ได้ให้คำแนะนำและกำกับดูแลการจัดทำและอนุมัติแผนธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความท้าทายในการดำเนินงาน และโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยได้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และทิศทางองค์กรที่กำหนดไว้

ในด้านการกำกับดูแลและการวางแผน คณะกรรมการบริหารฯ ได้พิจารณาและอนุมัติงบประมาณประจำปี 2568 เพื่อให้มีความเหมาะสมและยืดหยุ่นต่อสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังได้อนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตในปี 2568 และแผนการลงทุน (Capital Expenditure) ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารฯ ยังได้กำกับดูแลโครงการลงทุนที่สำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและศักยภาพองค์กร

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลในการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการ Transformation อย่างใกล้ชิด ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพองค์กรและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ โครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ สนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานให้สอดรับกับความต้องการทางธุรกิจในอนาคต

คณะกรรมการบริหารฯ ยังได้พิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรอย่างรอบคอบ เพื่อให้พร้อมรองรับการขยายธุรกิจและสอดคล้องกับลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้เสนอขออนุมัติโครงสร้างองค์กรใหม่ต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารใหม่เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและการขยายโอกาสในตลาดที่หลากหลาย

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ด้วยตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างคุณค่าในระยะยาว คณะกรรมการบริหารได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยให้แนวทางในการจัดทำแผนความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารฯ ได้สนับสนุนการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ การจัดประชุม Town Hall และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเป็นเจ้าของร่วมกันในเป้าหมายด้านความยั่งยืน

กรอบการกำกับดูแลและขอบเขตอำนาจ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลและให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารฯ ได้ทบทวน และปรับปรุงกรอบอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารฯ กำกับดูแลการนำกรอบอำนาจที่ได้รับอนุมัติไปปฏิบัติ เพื่อยกระดับกระบวนการตัดสินใจและเพิ่มความคล่องตัวในการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การบริหารเงินทุนและองค์กร

ในด้านการบริหารเงินทุน คณะกรรมการบริหารฯ ได้พิจารณาทบทวนวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนผ่านการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงการปรับวงเงินลงทุนและการปรับระยะเวลาการใช้เงิน เพื่อให้เหมาะสมและสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน โดยได้เสนอการแก้ไขดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารฯ ยังได้พิจารณาทบทวนการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ โดยได้เสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

การวางแผนล่วงหน้าและการกำหนดเป้าหมายผลการดำเนินงาน

สำหรับการวางแผนในอนาคต คณะกรรมการบริหารฯ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายองค์กร แผนแม่บทการดำเนินงาน (Operating Master Plan) กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และงบประมาณประจำปี รวมถึงงบประมาณการลงทุนสำหรับปี 2569 ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จหลักของบริษัทฯ และแต่ละหน่วยธุรกิจในปี 2569 เพื่อให้เกิดความชัดเจนของเป้าหมายและการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร

หน้าที่อื่น ๆ

นอกเหนือจากหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ต่อโครงการสำคัญต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาง สวิตา สุวรรณสวัสดิ์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย พิชิตชัย วงศ์ปิยะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
5. นาย ติน ชู ชาน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
6. ดร. วีระพงศ์ โก (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
7. นางสาว ยุวพร พุ่มประเสริฐ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**100.00%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงในการลงทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มผลลัพธ์และโอกาสเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงาน เพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กร รวมถึงปรับปรุงการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

ตลอดทั้งปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ข้อคิดเห็นอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาความมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง และได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารอย่างเต็มที่ โดยกระบวนการดังกล่าวสามารถระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยสรุปการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

พิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ เผชิญความท้าทายในด้านต่าง ๆ จากสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ สภาพการแข่งขันในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง สภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน สภาพการแข่งขันในด้านสินค้านวัตกรรม ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน การปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายของภาครัฐ ความรุนแรงของสภาพอากาศ สถานการณ์ต่างๆ ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะความต้องการของลูกค้า การวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรม ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนแรงงานที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงต่างๆ การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมไปถึงการติดตามตัวบ่งชี้ความเสี่ยง ที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายตัวชี้วัดขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของการบริหารความเสี่ยงของทั้งกลุ่มบริษัท และให้แน่ใจว่าการใช้มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่นั้นครอบคลุมและสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและกลยุทธ์การจำกัดความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ดังนี้

   1.1 ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ – การแข่งขันในอุตสาหกรรม เอกลักษณ์ทางนวัตกรรม การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางภาษีของประเทศคู่ค้า และการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

   1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน – ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแปรสภาพตลอดจนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล และภัยคุกคามทางไซเบอร์

   1.3 ความเสี่ยงทางการเงิน - อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราภาษีระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการเงินของกลุ่มบริษัท

   1.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตาม – ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ข้อบังคับต่างๆ ของต่างประเทศที่บริษัทฯมีการประกอบกิจการ หรือนำส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป
2. ติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลต่อธุรกิจ และเป้าหมายตัวชี้วัดขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ภายใต้สภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง
3. รายงานสถานะความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมทั้งเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

การปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงส่งเสริมให้ผู้บริหารสื่อสารนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในบริษัทฯ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดให้ทีมงานบริหารความเสี่ยงรวบรวมข้อมูลและดำเนินการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ถึงเรื่องความเสี่ยง โดยให้ผู้บริหารหรือเจ้าของความเสี่ยงนำเสนอมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำไตรมาส
3. กำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานแนวโน้มของความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าของผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คำแนะนำต่อแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. แนะนำให้ฝ่ายจัดการประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงโดยทบทวนความเสี่ยง โอกาส ความไม่แน่นอน และผลการดำเนินงาน รวมไปถึงการทบทวนระดับความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง เพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงของทั้งกลุ่มบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

5. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานในเรื่องการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงการฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานในบริษัทย่อย
6. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในระดับบริษัทย่อย
7. สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านการประเมินตนเองของคณะกรรมการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการประเมินและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแผนการปรับปรุงเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ก้าวต่อไป

ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนหลายประการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เตรียมพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มใหม่ๆ ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. พัฒนาการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ของโลก โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกลยุทธ์หรือการปฏิบัติงานให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. สนับสนุนฝ่ายบริหารให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) รวมไปถึงความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศซึ่งบริษัทฯ ร่วมมือกับไทยยูเนี่ยน เพื่อบริหารจัดการและลดผลกระทบของความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาความเสี่ยงดังกล่าว และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิ : 2

บาล (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ศ.เกียรติคุณ นพ. ธีรชัย ฉันทโรจน์ศิริ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นางสาว อัญชลี บุญทรงษีกุล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**100.00%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร รวมไปถึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง และได้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

ด้านการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระจำนวน 4 ท่าน ในขั้นตอนการสรรหาคำนึงถึงความหลากหลายของกรรมการ ได้แก่ สัดส่วนกรรมการอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง ความโปร่งใส มีคุณธรรม และความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เสนอให้กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระทั้ง 4ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง โดยเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนนายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ที่ครบกำหนดเกษียณอายุการทำงานในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยพิจารณาจากความรู้ ภาวะผู้นำ ประสบการณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ดังนั้นจึงเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งนายติน ชู ชาน ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป
- พิจารณาตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skill Matrix) และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ คุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยกำหนดให้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างนอย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ และกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และองค์ประกอบของคณะกรรมการไม่มีข้อจำกัดในเรื่อง เพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ และศาสนานอกจากนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัททั้งจำนวนและคุณสมบัติจะต้องเป็นไปตามที่ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) หลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าเพื่อพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2567 - 6 มกราคม 2568 โดยบริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การใช้สิทธิดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่บริษัทได้กำหนดไว้แล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 แต่อย่างใด

ด้านการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- พิจารณาและนำเสนอนโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณาหลักเกณฑ์จ่ายโบนัสให้กรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และเปรียบเทียบอ้างอิงค่ามัธยฐานของอัตราค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทอื่นที่มีรายได้ หรือมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ใกล้เคียงกัน หรืออยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ซึ่งอ้างอิงจากแบบสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ และสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติตามลำดับ

ด้านการกำกับดูแลและทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- พิจารณาปรับปรุงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปปฏิบัติจริง เพื่อยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคลและรายคณะ รวมถึงผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ แนวปฏิบัติให้กับคณะกรรมการและผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนให้ระบบการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี เพียงพอ และมีประสิทธิผลในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในบริษัทตามรายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission)

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยสรุปการประเมินระบบการควบคุมภายใน ได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารยึดมั่นและส่งเสริม “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” อย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ได้มีการสอบทาน มีการสื่อสารและประเมินการรับรู้ของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์บริษัท
- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 36 ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรักษาความเป็นอิสระอย่างสมบูรณ์จากฝ่ายบริหาร
- บริษัทฯ กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนผ่านตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority - DOA) ที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยยึดหลักการแบ่งแยกหน้าที่ (Segregation of Duties) เพื่อให้เกิดระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล (Checks and Balances) นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังมีความเป็นอิสระในการประเมินความเพียงพอของระบบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทฯ มีการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน กระบวนการประเมินผล รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ โดยมีคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาลปฏิบัติหน้าที่ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล ในขณะที่บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำระบบการควบคุมภายในมาถือปฏิบัติ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

2. **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)**

- บริษัทฯ มีการกำหนด “นโยบายและกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง” โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ พร้อมทั้งผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกระดับต้องมีส่วนร่วม
- บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงานทางการเงินที่ชัดเจน สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยมีหน่วยงานบัญชีของบริษัทฯ ดูแลเป็นการเฉพาะ และผ่านการตรวจสอบอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. (KPMG)
- บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยมีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยง และแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบ โดยครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก (กลยุทธ์, การดำเนินงาน, การเงิน, กฎระเบียบ) พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง (Avoid, Reduce, Transfer, Accept) และดัชนีชี้วัด (Key Risk Indicator) และติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) รายไตรมาส

- บริษัทฯ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตรวมถึงความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารฝ่าฝืนระบบควบคุม (Management Override) ผ่านการประเมินความเสี่ยง ตลอดจนมีการกำหนด "นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)" เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการป้องกันการทุจริตและการแจ้งเบาะแส โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (และจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่หลากหลายและเป็นสากล เช่น ระบบ Speak Out ที่รองรับถึง 12 ภาษา สำหรับบุคคลภายในและภายนอกที่พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายหรือมีเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอก รูปแบบธุรกิจ และผู้นำองค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัท และมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) พร้อมแผนพัฒนาบุคคลรายบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

3. **การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)**

- บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับความเสี่ยง โดยมีการออกแบบกิจกรรมการควบคุมทั้งแบบเชิงป้องกัน (Preventive) และเชิงตรวจพบ (Detective) ทั้งในรูปแบบ การควบคุมโดยบุคลากร (Manual Control) และการควบคุมโดยระบบ (Automated Control) โดยยึดตามตารางอำนาจอนุมัติ (DOA) และคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่สำคัญ 3 ด้านออกจากกันโดยเด็ดขาด (การอนุมัติ, การบันทึกบัญชี, และการดูแลทรัพย์สิน) เพื่อการตรวจสอบและถ่วงดุล (Checks and Balances) โดยมีกระบวนการทบทวนนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- ภายใต้การบริการสนับสนุนงานด้านระบบและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากกลุ่มไทยยูเนี่ยน บริษัทฯ มีการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Controls) ที่เข้มงวด ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน การสำรองข้อมูล และการจำกัดสิทธิเข้าถึงตามหน้าที่รับผิดชอบ มีการใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) บริหารจัดการทรัพยากรองค์กรที่เชื่อมโยงข้อมูล เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงาน กิจกรรมการควบคุมภายใน การตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยอย่างเป็นระบบ โดยส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารตามสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนี้ การกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวโยงกันและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Connected Party Transactions) และหลักเกณฑ์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติ และเน้นการทำรายการที่มีเงื่อนไขการค้าปกติ (Arm's Length Basis) เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ มีมาตรการทบทวนการทำธุรกรรมต่างๆ ที่มีนัยสำคัญผ่านการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

4. **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)**

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งแหล่งจากภายในและภายนอกที่จำเป็นในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบุคลากรผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสม และมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบันทึกและประมวลผลข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เพื่อความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการกำหนดวาระการประชุมอย่างเป็นทางการ มีการจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอล่วงหน้าตามระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย (Multi-channel Communication) เช่น Intranet SharePoint, อีเมล และการประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อถ่ายทอดนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึง นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน วัตถุประสงค์ขององค์กรและความรับผิดชอบต่อการรควบคุมภายในที่จำเป็นให้ถึงพนักงานทุกระดับได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง มีการเผยแพร่นโยบายบริษัทฯ ผ่านช่องทางของ ต.ล.ท. และทางเว็บไซต์บริษัทฯ ตลอดจนมีช่องทางให้บุคคลภายนอกสามารถติดต่อสื่อสารกับทางบริษัท รวมถึงได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการประสานงานสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Hotline) ที่มีความเป็นอิสระและปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนตรงถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ และช่องทางเฉพาะที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และรักษาความลับอย่างเคร่งครัดภายในกรอบเวลาที่เหมาะสม

5. **ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)**

- บริษัทฯ จัดให้มีติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของส่วนงานและองค์กร คณะกรรมการตรวจสอบสนับสนุนและมอบอำนาจให้ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โดยใช้แนวทางการตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้บุคลากรสายงานตรวจสอบได้รับวุฒิบัตรวิชาชีพในระดับสากล เช่น วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) เพื่อรักษาคุณภาพการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและรายการที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินที่สำคัญร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นรายไตรมาส และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงจัดให้มีระบบติดตามผลการปรับปรุงข้อบกพร่องรายไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงหรือข้อตรวจพบต่าง ๆ ได้รับการจัดการและแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

รายละเอียดของระบบการควบคุมภายในตามที่ระบุไว้ในสรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ในปี 2568 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่มุ่งเน้นตามหลักความเสี่ยง (Risk-Based Approach) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้ดีขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลหรือการแสดงความเห็น และไม่มีประเด็นขัดแย้งที่มีนัยสำคัญกับหน่วยรับตรวจ ทั้งนี้ หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ติดตามการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าข้อบกพร่องดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566-2568 ไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นพ้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2568 ไว้โดยละเอียดใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 มีมติแต่งตั้ง นางสาวปวรสิรี ทิพย์ใจเอื้อ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและคุณสมบัติครบถ้วน ด้วยประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี การเงิน และการตรวจสอบภายในมากกว่า 20 ปี รวมถึงมีวุฒิการศึกษาและการอบรมที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน เอกสารแนบ 3 หัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ระบุขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้า – สายงานตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("TU") ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และบรรจุกระป๋อง	● เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 79.3 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ● มีกรรมการร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายธีรพงศ์ จันศิริ นายชู ชง ชาน และติน ชู ชาน ● ครอบครัวของกรรมการของบริษัทฯ คือ ครอบครัวจันศิริ ถือหุ้นใน TU คิดเป็นร้อยละ 17.7ครอบครัวนิรุตตินานนท์ ถือหุ้นใน TU คิดเป็นร้อยละ 7.4 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยรวมสิน พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (“TUM”) ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่ากระป๋อง	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน TUM คิดเป็นร้อยละ 99.7 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายธีรพงศ์ จันศิริ นายติน ชู ชาน นายชู ชง ชาน นายทวี ตั้งจันสิริ และนายนคร นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเซียนแปซิฟิค แคน จำกัด (“APC”) ผลิตและจำหน่ายกระป๋องเปล่าสำหรับบรรจุอาหาร	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน APC คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายธีรพงศ์ จันศิริ และนายนคร นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (“YCC”) ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน YCC คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายนคร นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (“TUI”) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน TUI คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายธีรพงศ์ จันศิริ และนายนคร นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (“TUG”) ให้บริการด้านงานพิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ทแบบครบวงจร	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน TUG คิดเป็นร้อยละ 98.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรพงศ์ จันศิริ และนายชู ชง ชาน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (“TUS”) ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน TUS คิดเป็นร้อยละ 51.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายธีรพงศ์ จันศิริ นายชู ชง ชาน และนายทวี ตั้งจันสิริ	31 ธ.ค. 2568
Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) ลงทุนในบริษัทอื่น	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน TUNA คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์ และนายธีรพงศ์ จันศิริ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (“LUF”) ผลิตและส่งออกปูอัด	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางตรงใน LUF คิดเป็นร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ และนายธีรพงศ์ จันศิริ ● กรรมการของบริษัทฯ คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ ได้ถือหุ้นใน LUF คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ที.ซี.ยูเนียน อโกรเทค จำกัด (“T.C. Union”) แปรรูปและจำหน่ายผลพลอยได้จากปลาทูน่า	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ ● กรรมการของบริษัท คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ ถือหุ้นใน T.C. Union คิดเป็นร้อยละ 34.8 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด (“CSRE”) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	● กรรมการของบริษัทฯ คือ นายธีรพงศ์ จันศิริ และญาติสนิทของนายธีรพงศ์อีก 4 ราย ถือหุ้นใน CRE รวมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท นิวเซนจูรี่ พริ้นติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (“NCPP”) ให้บริการด้านการพิมพ์	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ ● กรรมการของบริษัทฯ คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ ถือหุ้นใน NCPP คิดเป็นร้อยละ 55.6 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไวยไทย จำกัด (“WT”) ขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ นายธีรพงศ์ จันศิริ และนายนคร นิรุตตินานนท์ ● กรรมการของบริษัทฯ คือ ครอบครัวนิรุตตินานนท์ และครอบครัวจันศิริ ถือหุ้นใน WT คิดเป็นร้อยละ 54.1 และร้อยละ 24.8 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเซีย-แปซิฟิค ริสค์ คอนซัลแท้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“APRC”) ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย	● กรรมการของบริษัทฯ คือนายทวี ตั้งจันสิริ และญาติสนิทของนายทวีอีก 1 ราย ได้ถือหุ้นใน APRC รวมคิดเป็นร้อยละ 19.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยพัฒนา สแตนเลส สตีล จำกัด (“TPSS”) รับจ้างสร้างงานสเตนเลสและงานเหล็ก	● มีกรรมการร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์ และนายนคร นิรุตตินานนท์ ● กรรมการของบริษัทฯ คือ นายเชง นิรุตตินานนท์ และนายนคร นิรุตตินานนท์ ถือหุ้นใน TPSS คิดเป็นร้อยละ 35.0 และร้อยละ 10.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็มโคลด์ สโตเรจ จำกัด ("PACT”) ผู้ให้เช่าห้องเย็น	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน TUM คิดเป็นร้อยละ 49.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายนคร นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (“HAW”) ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Rugen Fisch GmbH คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
Etablissements Paul Paulet SAS (“EPP”) ผู้ผลิต นำเข้า และส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Thai Union Europe SAS คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แฟคตอรี่ สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด (FSS) ให้เช่าคลังสินค้าในการจัดเก็บสินค้า	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นายนคร นิรุตตินานนท์ ● กรรมการของบริษัทฯ คือ นายนคร นิรุตตินานนท์ ถือหุ้นใน FSS รวมคิดเป็นร้อยละ 90.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
Thai Union Trading Europe B.V. SAS (“TUTE”) จัดจำหน่ายอาหารทะเล	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Thai Union European Seafood 1 SA คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568
Tri-Union Seafoods, LLC (“TRI-U”) ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	● เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันโดย TU ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน TUNA คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("TU")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง รายละเอียด บริษัทฯ ขายวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่า ส่วนผสม (Ingredients) บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง สำหรับใช้ในการผลิตให้แก่ TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาขายดังกล่าวคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	100.04	67.40	45.72
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้อื่นๆ รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการด้านการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงานภายใต้กลุ่มไทยยูเนี่ยนในต่างประเทศ เนื่องจากความเชี่ยวชาญในด้านระบบอัตโนมัติและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรของบุคลากรบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการกำหนดจากการต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง บวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ	5.73	3.56	3.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบและ/หรือบรรจุภัณฑ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่า ส่วนผสม (Ingredients) และบรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ในการผลิตจาก TU เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	166.77	189.85	166.27
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared services) รายละเอียด บริษัทฯ และ USPN ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง TU เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ และ USPN (Service Agreement) เนื่องจากตามโครงสร้างการบริหารงานของ TU Group นั้น มีการรวมศูนย์ฝ่ายงานที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานส่วนกลาง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	52.23	70.70	102.68

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการคำนวณจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายไตรมาส ซึ่งเป็นอัตราและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่ TU คิดจากบริษัทอื่นในกลุ่ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ค่าบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รายละเอียด บริษัทฯ และ USPN ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจาก TU ได้แก่ ค่าบริการโปรแกรม SAP และ Office365 รวมถึงการบริหารระบบเครือข่าย (WAN) ซึ่งบริการดังกล่าวเป็นบริการที่ TU จัดหาจากผู้ให้บริการภายนอกสำหรับทั้ง TU Group ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการคำนวณตามจำนวนผู้ใช้งาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากการให้บริการโดยเป็นหลักการและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกันกับที่ TU คิดจากบริษัทอื่นในกลุ่ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	30.16	35.72	38.48
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ค่าบริการอื่น รายละเอียด	2.44	3.23	7.53

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ มีการใช้บริการอื่นจาก TU เช่น ค่าบริการโหลดสินค้า ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น เป็นต้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (“TUM”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ขายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง รายละเอียด บริษัทฯ ขายวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่า ส่วนผสม (Ingredients) บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง สำหรับใช้ในการผลิตให้แก่ TUM เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ภายใน TU Group เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	163.85	27.10	13.54
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ขายผลพลอยได้จากการผลิตและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	4.21	0.83	2.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ ขายผลพลอยได้จากการผลิต เช่น น้ำนึ่งปลา และผงกระดูกปลาทูน่าให้แก่ TUM เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเป็นราคาเดียวกับที่ TUM รับซื้อจากบริษัทอื่นในกลุ่มไทยยูเนี่ยน และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริหารจัดการ รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการห้องเย็น คลังสินค้า รวมถึงบริการการปิดฉลากแก่ TUM เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการกำหนดจากการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนที่มีการใช้บริการ บวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งเป็นเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่บริษัทฯ คิดจากบริษัทอื่นในกลุ่ม ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	133.92	153.02	141.41
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ	3.32	3.08	3.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายได้ค่าเช่า รายละเอียด บริษัทฯ ให้ TUM เช่าพื้นที่บางส่วนของอาคารโรงงานต้นแบบและอาคารเอนกประสงค์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ของโรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี โดยค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าของอาคารโรงงานในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการสาธารณูปโภค รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการระบบสาธารณูปโภคแก่โรงงานของ TUM ซึ่งได้แก่ ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า ระบบไอน้ำ และระบบน้ำเสีย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยบริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการตามปริมาณที่ใช้งานจริง และอัตราค่าบริการต่อหน่วยคำนวณจากต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	22.07	13.76	5.65
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการอื่น	14.05	2.72	12.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทให้บริการสนับสนุนการผลิตแก่ TUM เช่น ค่าทดสอบเคมี การสอบเทียบอุปกรณ์ เป็นต้น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการคำนวณต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline1 ของ TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบและ/หรือบรรจุภัณฑ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่า ส่วนผสม (Ingredients) และบรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ในการผลิตจาก TUM เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการซื้อเนื้อปลาจาก TUM เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ โดยราคาที่บริษัทซื้อจาก TUM สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัทฯซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	604.50	417.68	569.88

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 8 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) รายละเอียด บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง TUM เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ (Service Agreement) เนื่องจากตามโครงสร้างการบริหารงานของ TU Group นั้น TUM จะเป็นศูนย์รวมฝ่ายงานที่สนับสนุนธุรกิจให้แก่บริษัทในกลุ่มเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทั้งนี้ สัญญาบริการดังกล่าวมีลักษณะเป็นสัญญารายปี ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดย TUM มีการคิดค่าบริการจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งเป็นอัตราและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่ TUM คิดจากบริษัทอื่นใน TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	536.51	452.21	222.32
รายการที่ 9 ลักษณะรายการ ค่าเช่าโรงงาน รายละเอียด ในปี 2566 - 2567 บริษัทเช่าพื้นที่อาคารโรงงานจาก TUM ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้เลิกเช่าอาคารโรงงานจาก TUM และย้ายเครื่องจักรทั้งหมดไปที่โรงงานใหม่ของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าเช่าดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับค่าเช่าอาคารโรงงานในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	8.58	8.83	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 10 ลักษณะรายการ ค่าบริการสาธารณูปโภค รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการระบบสาธารณูปโภคในส่วนของโรงงานจังหวัดสมุทรสาคร จาก TUM ได้แก่ ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบไอน้ำ โดย TUM เรียกเก็บค่าบริการตามปริมาณที่บริษัทฯ ใช้งานจริง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อัตราค่าบริการต่อหน่วยคำนวณจากต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	157.17	141.59	81.57
รายการที่ 11 ลักษณะรายการ ค่าบริการอื่น รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการอื่นจาก TUM เช่น ค่าบริการแช่แข็งวัตถุดิบ ค่าบริการตรวจวิเคราะห์ ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการที่ TUM เรียกเก็บจากบริษัทฯ คำนวณจากต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ	24.31	44.43	72.54

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 12 ลักษณะรายการ ซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จาก TUM เพื่อทำมาใช้ในกระบวนการผลิต ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ราคาที่ซื้อจาก TUM สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	2.55	0.00	5.09
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (“TUI”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ขายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง รายละเอียด บริษัทฯ ขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง สำหรับใช้ในการผลิตให้แก่ TUI เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ภายใน TU Group เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายวัสดุสิ้นเปลืองคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ	0.34	0.11	1.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ขายผลพลอยได้จากการผลิตและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รายละเอียด บริษัทฯ ขายผลพลอยได้จากการผลิต เช่น หัวปลาทูน่า และผงกระดูกปลาทูน่าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ให้แก่ TUI ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายหัวปลาทูน่าเป็นราคาเดียวกับที่ TUI รับซื้อจากบริษัทอื่นในกลุ่ม TU ขณะที่ราคาขายผงกระดูกปลาทูน่าพิจารณาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บวกกำไรส่วนเพิ่มในระดับที่เหมาะสม และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	7.34	9.02	8.42
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายได้ค่าเช่า รายละเอียด บริษัทฯ ให้ TUI เช่าที่ดิน 2 แปลง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตน้ำมันปลา (Fish Oil) และโปรตีนจากปลา ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ของโรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายกาให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าของที่ดินในบริเวณใกล้เคียง และมีเงื่อนไขการค้าปกติ	0.71	0.71	0.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายได้ค่าบริการสาธารณูปโภค รายละเอียด บริษัทฯ ให้บริการระบบสาธารณูปโภคแก่โรงงานของ TUI ซึ่งได้แก่ ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า ระบบไอน้ำ และระบบน้ำเสีย โดยบริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการตามปริมาณที่ใช้งานจริง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการต่อหน่วยคำนวณจากต้นทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	13.40	22.68	25.94
บริษัท ที.ซี.ยูเนียน อโกรเทค จำกัด (“T.C. Union”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ขายเศษวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต รายละเอียด บริษัทฯ ขายเศษเนื้อปลา เครื่องในปลา และกระดูกปลา ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตและไม่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ให้แก่ T.C. Union ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	62.69	60.44	49.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาขายเป็นไปตามราคาที่บริษัทดังกล่าวประกาศรับซื้อจากบุคคลภายนอกเป็นการทั่วไป และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อน้ำนึ่งปลาเข้มข้น (Fish Extract) และน้ำมันปลาทูน่าจาก T.C. Union ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่ง ราคาที่บริษัทซื้อจาก T.C. Union สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัทฯซื้อจากบุคคลภายนอกหรือราคาเดียวกันกับที่บริษัทอื่นใน TU Group ซื้อ และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	1.18	1.18	0.34
บริษัท เอเซียนแปซิฟิคแคน จำกัด (“APC”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อบรรจุภัณฑ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องจาก APC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	1,206.33	1,283.67	1,288.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาที่บริษัทฯ ซื้อจาก APC สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัทฯ ซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ค่าบริการขนส่ง รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งสินค้าจาก APC สำหรับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดย อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการค้าสามารถเทียบเคียงได้กับที่ APC คิดจากบริษัทอื่นใน TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	16.39	22.03	20.41
บริษัท ไทยพัฒนา สแตนเลส สตีล จำกัด (“TPSS”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการซ่อมบำรุง และงานปรับปรุงสายการผลิต รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการงานซ่อมบำรุงและงานปรับปรุงสายการผลิตจาก TPSS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	1.76	3.30	25.53

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ซื้อทรัพย์สิน รายละเอียด บริษัทฯ ว่าจ้าง TPSS เพื่อดำเนินการผลิตทรัพย์สินกลุ่มงานสแตนเลส เพื่อนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ในสายการผลิต ซึ่ง TPSS มีความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สแตนเลส ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ โดยราคาทรัพย์สินและเงื่อนไขการค้าสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	36.88	15.05	30.16
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (“YCC”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อปลาทูน่า และวัตถุดิบอาหารทะเลอื่น ๆ เช่น กุ้ง เนื้อปู จาก YCC เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	21.19	61.28	56.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาที่บริษัทฯ ซื้อจาก YCC สามารถเทียบเคียงกับราคาที่บริษัทฯ ซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (“TUS”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อเนื้อกุ้งและเปลือกกุ้งจาก TUS ซึ่งมีลักษณะสินค้า (Specification) ตามที่บริษัทฯกำหนด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติโดยราคาที่บริษัทฯ ซื้อจาก TUS เทียบเคียงได้กับราคาที่ซื้อจากบุคคลภายนอก รวมถึงมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	0.02	1.29	2.14
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (“LUF”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อวัตถุดิบ รายละเอียด บริษัทฯ ว่าจ้าง LUF ในการผลิตปูอัดตามสูตรและรายละเอียด (Specification) ที่บริษัทฯ กำหนด ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	12.53	15.11	11.97

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาที่บริษัทฯซื้อจาก LUF สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่ LUF จำหน่ายให้แก่บริษัทอื่นใน TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (“TUG”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อบรรจุภัณฑ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง ฉลาก และสติ๊กเกอร์ ซึ่งพิมพ์กราฟฟิกตามแบบที่ลูกค้ากำหนดจาก TUG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยราคาที่บริษัทฯ ซื้อจาก TUG สามารถเทียบเคียงได้กับที่บริษัทฯ ซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	248.57	316.18	340.25
บริษัท นิวเซนจูรี่ พริ้นติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (“NCPP”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ซื้อบรรจุภัณฑ์ รายละเอียด บริษัทฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องจาก NCPP เพื่อนำมาใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	9.37	12.90	16.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยราคาที่บริษัทฯ ซื้อจาก NCPP สามารถเทียบเคียงได้กับที่บริษัทฯ ซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด (“CSRE”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าเช่าสำนักงาน และค่าบริการ รายละเอียด บริษัทฯ เช่าพื้นที่และรับบริการภายในพื้นที่เช่าที่อาคารสำนักงาน เอส เอ็ม ทาวเวอร์ เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี โดยค่าเช่าและค่าบริการที่ CSRE คิดจากบริษัทฯ เป็นอัตราและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่คิดจากบุคคลภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	8.31	8.31	9.07
บริษัท แฟคตอรี่ สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด (FSS)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าเช่าสำนักงาน และค่าบริการ รายละเอียด บริษัทเช่าอาคารโรงงาน และโกดังเก็บสินค้า เพื่อใช้แพ็คสินค้า บรรจุหีบห่อ และบรรจุสินค้าลงกล่อง ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.00	12.42	21.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี ค่าเช่าและค่าบริการเป็นอัตราและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่คิดจากบุคคลภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท เอเซีย-แปซิฟิค ริสค์ คอนซัลแท้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“APRC”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการนายหน้าประกันภัย รายละเอียด บริษัทฯ ใช้บริการนายหน้าประกันภัยสำหรับทรัพย์สิน ประกันภัยสำหรับการส่งออก และประกันสุขภาพสำหรับพนักงานจาก APRC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล APRC ไม่มีการคิดค่าบริการจากการให้บริการนายหน้าจากบริษัทฯ แต่อย่างใด โดย APRC จะเรียกเก็บค่าบริการนายหน้าจากบริษัทประกันภัยซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	39.45	45.61	33.17
บริษัท ไวยไทย จำกัด (“WT”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการขนส่ง รายละเอียด	25.74	33.96	30.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ ใช้บริการหัวลากตู้สินค้าจาก WT ในการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการค้าสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
Etablissements Paul Paulet SAS (“EPP”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) รายละเอียด ITE ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง EPP เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ (Service Agreement) สำหรับการดำเนินธุรกิจในสหภาพยุโรป เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดย ค่าบริการคิดจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และเป็นหลักการและเงื่อนไขที่ใช้สำหรับบริษัทใน TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	6.43	2.67	9.84
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (“HAW”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) รายละเอียด ITE ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง HAW เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ (Service Agreement) สำหรับการดำเนินธุรกิจในสหภาพยุโรป เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการคิดจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และเป็นหลักการและเงื่อนไขที่ใช้สำหรับบริษัทใน TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	0.00	3.49	5.79
Thai Union North America, Inc. (“TUNA”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) รายละเอียด ITA และ USPN ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง TUNA เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (Service Agreement) โดยสัญญามีลักษณะเป็นสัญญารายปี และต่ออายุสัญญาอัตโนมัติแบบปีต่อปี ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	35.49	31.44	34.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าบริการคิดจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และเป็นหลักการและเงื่อนไขที่ใช้สำหรับบริษัทใน TU Group และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด ("PACT")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าเช่าห้องเย็น รายละเอียด บริษัทฯ เริ่มใช้บริการเช่าห้องเย็นจาก PACT เพื่อเก็บวัตถุดิบแช่แข็ง โดย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล อัตราค่าบริการที่ PACT เรียกเก็บจากบริษัทฯ สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการฝากแช่จากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	6.49	3.15	20.79
Thai Union Trading Europe B.V. SAS ("TUTE")			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริหารงานสนับสนุนธุรกิจ (Shared service) รายละเอียด	19.15	9.10	10.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ITE ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง TUTE เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ (Service Agreement) สำหรับการดำเนินธุรกิจในสหภาพยุโรป เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าบริการคิดจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่มตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และเป็นหลักการและเงื่อนไขที่ใช้สำหรับบริษัทใน TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ			
Tri-Union Seafoods, LLC (“TRI-U”)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ค่าบริการงานสนับสนุนรกิจ (Shared Services) รายละเอียด ITA และ USPN ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้าง TRI-U เพื่อให้บริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (Service Agreement) ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล โดย TRI-U คิดค่าบริการจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนดใน Transfer Pricing Guideline ของ TU Group โดยกำหนดชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งเป็นอัตราและเงื่อนไขการชำระเงินเดียวกับที่ TRI-U คิดจากบริษัทอื่น ใน TU Group ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	35.49	31.44	18.05

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามหลักเกณฑ์ของพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและการดำเนินการค้าตามราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้า (Fair and at Arm's Length Basis) และมีการเปรียบเทียบราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในโดยทันทีไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการอีกครั้ง และบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่นที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ บริษัทฯ จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ผู้สอบบัญชี เป็นต้น เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการดังกล่าวไม่มีการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและรายงาน 56-1 One Report (รายงานประจำปี)

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขั้นตอน และหลักเกณฑ์ของพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่องซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไปและจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือ บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การซื้อหรือขายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิต และเศษซากที่เหลือจากกระบวนการผลิต รายการใช้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) ค่าบริการระบบสารสนเทศ รายการเช่าทรัพย์สินและให้เช่าทรัพย์สิน ตลอดจนรายการให้และรับบริการต่าง ๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส
สำหรับรายงานของผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ใช้อ้างอิงอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Transfer Pricing Guideline) ในการพิจารณาความเหมาะสมของรายการรับหรือให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Shared Services) ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มไทยยูเนี่ยนนั้น บริษัทฯและไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปมีนโยบายทบทวนประมาณทุก 3 ปี หรือเมื่อมีเหตุบ่งชี้ว่าข้อมูลที่นำมาอ้างอิงในรายงานของผู้เชี่ยวชาญภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ต้องเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำรายการดังกล่าว จัดเตรียมสรุปรายละเอียดของรายการพร้อมแสดงข้อมูลประกอบว่ารายการดังกล่าวมีราคาที่อ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อสอบทานว่ารายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ ให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในนำเสนอสรุปรายละเอียดของรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณารับทราบเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่สมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นธุรกรรมอื่น บริษัทฯ จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ และเสนอให้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการดังกล่าวไม่มีการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเป็นรายงานทางการเงินที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล ตั้งอยู่บนรากฐานของการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ ด้วยนโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและยึดถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ตลอดจนได้พิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ความระมัดระวังรอบคอบและการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึง ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ในรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ อย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี (56-1 One Report) นี้แล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ คือ นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8645 จาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยในการตรวจสอบนั้น มีความเป็นอิสระและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี (56-1 One Report) นี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอซึ่งทำให้เชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายติน ชู ชาน
ประธานกรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	
อ้างถึงหมายเหตุข้อ 3.3 และ 4 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อนุพันธ์และหนี้สินอนุพันธ์ จำนวน 388 ล้านบาท และจำนวน 15 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการเคลื่อนไหวสุทธิของสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิภาษีสำหรับปีมีจำนวน 302 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดจากธุรกรรมการขายที่คาดการณ์ว่ามีความไปได้สูงที่จะเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัท เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงเข้าทำอนุพันธ์จำนวนมาก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และรับรู้รายการดังกล่าวภายใต้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง ซึ่งการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีความซับซ้อนตลอดจนการวัดมูลค่ายุติธรรมและการประเมินความมีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงนั้นผู้บริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญรวมถึงมีการใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญอิสระประกอบการพิจารณา ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการบัญชีป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเสร็จสิ้นการรับรู้อนุพันธ์ • ประเมินการออกแบบและการนำมาถือปฏิบัติของการควบคุมภายในหลักที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบัญชีป้องกันความเสี่ยง • ส่งหนังสือยืนยันยอดคงเหลือและมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์กับธนาคาร ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน • ประเมินความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญอิสระของกลุ่มบริษัท • ประเมินวิธีการปฏิบัติทางบัญชีที่ใช้ รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรหรือขาดทุน และกระทบยอดกับงบฐานะการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	
อ้างถึงหมายเหตุข้อ 3.3 และ 4 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
	• ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญของเคพีเอ็มจีในการประเมินความเหมาะสมของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของอนุพันธ์ ค่าตัวแปรทางการเงิน วิธีการประเมินมูลค่าที่ใช้ ความสมเหตุสมผลในการคำนวณ การตรวจสอบเอกสารป้องกันความเสี่ยงและการประเมินความมีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวสุจิตรา มะเสนา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
18 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	6,488,662	5,408,352	6,433,141	5,371,418
เงินลงทุนระยะสั้น	*7*	4,000,000	6,281,358	4,000,000	6,281,358
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	*8, 23*	3,765,967	3,950,525	2,926,132	3,401,645
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*23*	-	-	1,341,743	611,218
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*23*	-	-	-	101,489
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	*9*	4,337,557	3,534,820	3,537,513	3,061,872
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	*10*	849,312	872,631	849,312	872,631
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	*4*	363,699	212,008	363,699	212,008
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		321,917	289,952	319,011	289,130
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**20,127,114**	**20,549,646**	**19,770,551**	**20,202,769**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน	*11*	-	-	258,800	258,800
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	*12*	6,483,594	6,009,062	6,483,578	6,009,022
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	*13*	49,163	43,398	49,163	43,398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	*14*	33,460	34,433	33,428	34,367
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน	*4*	24,545	4,259	24,545	4,259
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	*15.2*	47,009	10,445	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*23*	207,913	276,692	207,913	276,692
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**6,845,684**	**6,378,289**	**7,057,427**	**6,626,538**
รวมสินทรัพย์		**26,972,798**	**26,927,935**	**26,827,978**	**26,829,307**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*16, 23*	2,235,461	1,814,847	2,043,072	1,628,158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	*23*	-	-	830	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	*13*	23,934	10,755	23,934	10,755
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,260	3,990	-	-
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	*4*	14,860	237,636	14,860	237,636
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,496	28,582	24,866	22,356
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**2,310,011**	**2,095,810**	**2,107,562**	**1,898,905**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	*13*	27,788	34,360	27,788	34,360
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*17*	679,892	594,840	679,892	594,840
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน	*4*	-	10,602	-	10,602
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	*15.2*	-	-	22,351	20,084
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*23*	129,062	53,457	129,062	53,457
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**836,742**	**693,259**	**859,093**	**713,343**
รวมหนี้สิน		**3,146,753**	**2,789,069**	**2,966,655**	**2,612,248**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	*18*	18,394,890	18,394,890	18,394,890	18,394,890
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	*20*	300,000	300,000	300,000	300,000
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองอื่น		44	44	44	44
ยังไม่ได้จัดสรร		2,402,207	2,996,401	1,995,162	2,616,979
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(271,462)	(552,914)	171,227	(94,854)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**23,825,679**	**24,138,421**	**23,861,323**	**24,217,059**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		366	445	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**23,826,045**	**24,138,866**	**23,861,323**	**24,217,059**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**26,972,798**	**26,927,935**	**26,827,978**	**26,829,307**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	*5, 23*	18,223,378	17,729,048	17,274,145	16,930,082
ต้นทุนขายและการให้บริการ	*23*	(13,646,553)	(12,810,082)	(13,110,934)	(12,457,500)
กำไรขั้นต้น		**4,576,825**	**4,918,966**	**4,163,211**	**4,472,582**
รายได้อื่น	*23*	513,213	695,587	566,476	760,164
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		**5,090,038**	**5,614,553**	**4,729,687**	**5,232,746**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	*23*	(685,879)	(576,377)	(491,102)	(407,852)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*23*	(1,222,738)	(1,061,155)	(1,102,821)	(929,773)
กลับรายการ (ขาดทุนจาก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ		(856)	(18,865)	1,303	(11)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	*4*	(43,704)	(214,308)	(48,484)	(210,874)
ต้นทุนทางการเงิน	*23*	(10,258)	(6,027)	(10,234)	(6,455)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**3,126,603**	**3,737,821**	**3,078,349**	**3,677,781**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*15.1*	(148,751)	(140,707)	(128,054)	(106,235)
กำไรสำหรับปี		**2,977,852**	**3,597,114**	**2,950,295**	**3,571,546**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		2,977,918	3,597,261	2,950,295	3,571,546
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(66)	(147)	-	-
กำไรสำหรับปี		**2,977,852**	**3,597,114**	**2,950,295**	**3,571,546**
กำไรต่อหุ้นที่เป็นของส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ (บาทต่อหุ้น)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	*22*	**0.99**	**1.20**	**0.98**	**1.19**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
กำไรสำหรับปี		2,977,852	3,597,114	2,950,295	3,571,546
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงานสุทธิจากภาษีเงินได้	*15.1, 17*	(122,404)	(21,344)	(122,404)	(21,344)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(122,404)**	**(21,344)**	**(122,404)**	**(21,344)**
รายการที่จะหรืออาจจะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(20,158)	(9,201)	-	-
การจัดประเภทรายการใหม่จากสำรองรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยง					
สุทธิจากภาษีเงินได้	*4, 15.1*	(149,431)	88,093	(191,448)	95,822
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยง					
สัญญาอนุพันธ์สุทธิจากภาษีเงินได้	*4, 15.1*	451,028	(384,918)	457,529	(385,789)
รวมรายการที่จะหรืออาจจะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**281,439**	**(306,026)**	**266,081**	**(289,967)**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**3,136,887**	**3,269,744**	**3,093,972**	**3,260,235**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		3,136,966	3,269,898	3,093,972	3,260,235
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(79)	(154)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**3,136,887**	**3,269,744**	**3,093,972**	**3,260,235**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม											
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
				จัดสรรแล้ว									
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ทุนสำรองอื่น	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่างบการเงิน	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**1,670,222**	**(15,531)**	**184,988**	**(416,352)**	**(246,895)**	**23,118,261**	**599**	**23,118,860**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
การจ่ายเงินปันผล	*19*	-	-	-	-	(2,249,738)	-	-	-	-	(2,249,738)	-	(2,249,738)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(2,249,738)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(2,249,738)**	**-**	**(2,249,738)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	-	3,597,261	-	-	-	-	3,597,261	(147)	3,597,114
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(21,344)	(9,194)	(296,825)	-	(306,019)	(327,363)	(7)	(327,370)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**3,575,917**	**(9,194)**	**(296,825)**	**-**	**(306,019)**	**3,269,898**	**(154)**	**3,269,744**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**2,996,401**	**(24,725)**	**(111,837)**	**(416,352)**	**(552,914)**	**24,138,421**	**445**	**24,138,866**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**2,996,401**	**(24,725)**	**(111,837)**	**(416,352)**	**(552,914)**	**24,138,421**	**445**	**24,138,866**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
การจ่ายเงินปันผล	*19*	-	-	-	-	(3,449,708)	-	-	-	-	(3,449,708)	-	(3,449,708)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,449,708)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,449,708)**	**-**	**(3,449,708)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	-	2,977,918	-	-	-	-	2,977,918	(66)	2,977,852
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(122,404)	(20,145)	301,597	-	281,452	159,048	(13)	159,035
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**2,855,514**	**(20,145)**	**301,597**	**-**	**281,452**	**3,136,966**	**(79)**	**3,136,887**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**2,402,207**	**(44,870)**	**189,760**	**(416,352)**	**(271,462)**	**23,825,679**	**366**	**23,826,045**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
				จัดสรรแล้ว					
		ทุน		ทุนสำรอง			สำรองรายการ	รวม	รวม
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	ตาม	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้	ป้องกัน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของ
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	กฎหมาย	อื่น	จัดสรร	ความเสี่ยง	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**1,316,515**	**195,113**	**195,113**	**23,206,562**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การจ่ายเงินปันผล	*19*	-	-	-	-	(2,249,738)	-	-	(2,249,738)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(2,249,738)**	**-**	**-**	**(2,249,738)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	3,571,546	-	-	3,571,546
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(21,344)	(289,967)	(289,967)	(311,311)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**3,550,202**	**(289,967)**	**(289,967)**	**3,260,235**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**2,616,979**	**(94,854)**	**(94,854)**	**24,217,059**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**2,616,979**	**(94,854)**	**(94,854)**	**24,217,059**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การจ่ายเงินปันผล	*19*	-	-	-	-	(3,449,708)	-	-	(3,449,708)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,449,708)**	**-**	**-**	**(3,449,708)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	2,950,295	-	-	2,950,295
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(122,404)	266,081	266,081	143,677
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**2,827,891**	**266,081**	**266,081**	**3,093,972**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**3,000,000**	**18,394,890**	**300,000**	**44**	**1,995,162**	**171,227**	**171,227**	**23,861,323**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	*24.1*	**3,073,870**	**3,581,522**	**3,716,109**	**3,650,102**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,123,646)	(956,900)	(1,123,646)	(956,822)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,337)	(1,276)	(1,337)	(1,172)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		11,243	7,600	11,243	7,600
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	-	(48,600)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(11,106,400)	(6,394,000)	(11,106,400)	(6,394,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		13,473,492	-	13,473,492	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	(702,145)	(73,277)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้		(924,184)	-	(924,184)	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้		942,000	1,760,000	942,000	1,760,000
ดอกเบี้ยรับ		311,097	402,246	350,265	452,757
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**1,582,265**	**(5,182,330)**	**919,288**	**(5,253,514)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย		-	-	829	(33,809)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	*13*	(25,854)	(15,519)	(25,854)	(15,519)
จ่ายดอกเบี้ย		(1,989)	(1,809)	(1,989)	(1,809)
จ่ายต้นทุนทางการเงินอื่น		(5,693)	(3,172)	(5,666)	(3,136)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*19*	(3,449,708)	(2,249,738)	(3,449,708)	(2,249,738)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(3,483,244)**	**(2,270,238)**	**(3,482,388)**	**(2,304,011)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		**1,172,891**	**(3,871,046)**	**1,153,009**	**(3,907,423)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		5,408,352	9,305,088	5,371,418	9,301,644
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(92,581)	(25,690)	(91,286)	(22,803)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	*6*	**6,488,662**	**5,408,352**	**6,433,141**	**5,371,418**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (รวมอยู่ในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น)		105,899	169,082	105,899	169,082
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	*13*	29,883	12,011	29,883	12,011

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
5	ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
9	สินค้าคงเหลือ สุทธิ
10	เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ
13	สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิและหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ
15	ภาษีเงินได้
16	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
17	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
18	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
19	เงินปันผล
20	ทุนสำรองตามกฎหมาย
21	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
22	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
23	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
24	ข้อมูลกระแสเงินสด
25	ภาระผูกพัน
26	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
27	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2565 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 979/92-94 ชั้น 29 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย บริษัทมีสำนักงานสาขา 1 แห่งในจังหวัดสงขลาและ 3 แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า "กลุ่มบริษัท"

บริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ("บริษัทใหญ่") และถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 79.30 ของจำนวนหุ้นของบริษัท บริษัทใหญ่เป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทย่อยในต่างประเทศประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

3.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

3.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทถูกรวมอยู่ในขอบเขตของการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทในกลุ่มจะถูกตัดออกในงบการเงินรวม นอกจากนี้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ความแตกต่างระหว่างจำนวนที่ปรับปรุงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและมูลค่ายุติธรรมของการพิจารณาที่ชำระหรือได้รับจากการซื้อหรือจำหน่ายส่วนได้เสียที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมจะถูกบันทึกเป็นส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

3.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

3.2.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่แต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ หรือสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

3.2.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการต่อไปนี้ จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่มีคุณสมบัติในส่วนที่การป้องกันความเสี่ยงมีผลบังคับใช้

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย

3.2.3 กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่ไม่ใช่บริษัทที่มีสกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินได้มีการแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย ณ วันที่เกิดรายการ และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในการแปลงค่างบการเงินจนกว่าจะมีการจำหน่ายการลงทุนในกิจการต่างประเทศ

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

3.3.1 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการ

การจัดประเภทสินทรัพย์การเงินโดยทั่วไปจะขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจที่ใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ รวมถึงลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็นประเภทการวัดมูลค่าดังต่อไปนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านงบกำไรขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

การรับรู้และการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในงบฐานะการเงินเฉพาะเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทโอนสินทรัพย์ทางการเงินและเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ได้รับจะได้รับการรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน การวัดมูลค่าในภายหลังของสินทรัพย์การเงินจะถูกกำหนดโดยประเภทของสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ ซึ่งจะได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

ตราสารหนี้

ตราสารหนี้คือเครื่องมือที่ให้สิทธิตามสัญญาแก่กลุ่มบริษัทในการรับเงินสดหรือสินทรัพย์อื่น

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าตราสารหนี้สามารถทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคือสินทรัพย์ที่ถือครองเพื่อรวบรวมกระแสเงินสดตามสัญญาในการชำระคืนต้นเงินหรือดอกเบี้ย (SPPI) รายได้จากดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะถูกรวมในรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกการรับรู้จะถูกบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงในกำไร (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงในงบกำไรขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายชำระคืนแบบ (SPPI) ตามจำนวนเงินต้นที่คงค้าง การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้างบกำไรขาดทุน และแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน และแสดงรายการสุทธิในกำไร (ขาดทุน) อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

ผลขาดทุนและการกลับรายการจากการด้อยค่าจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

3.3.2 หนี้สินทางการเงิน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่ม กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การรับรู้และการตัดรายการ

ความแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินและมูลค่าการไถ่ถอนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยรวมถึงประเภทของหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินอื่น หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะได้รับการจำแนกเป็นหนี้สินระยะสั้นหรือระยะยาวนั้นขึ้นอยู่กับว่ามีกำหนดชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ในงบการเงิน หรือมากกว่านั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการจากงบฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามที่ระบุในสัญญาได้รับการชำระ การยกเลิก หรือหมดอายุ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ชำระจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3.3.3 สัญญาอนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน สัญญาอนุพันธ์จะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงที่ตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนด

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทใช้การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้หรือธุรกรรมที่คาดการณ์ได้อย่างมีความน่าจะเป็นสูง

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ซึ่งมีการกำหนดและเข้าเงื่อนไขของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่เกิดขึ้น ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น

เมื่อมีการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในการป้องกันความเสี่ยงของรายการในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าขององค์ประกอบราคาปัจจุบันเท่านั้นที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้กำไรหรือขาดทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทรับรู้การเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (องค์ประกอบราคาล่วงหน้าที่สอดคล้องกัน) เป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของสำรองต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งแสดงรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวน (รวมทั้งองค์ประกอบราคาล่วงหน้า) เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวนในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น

สัญญาอนุพันธ์ที่หมดคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง

ตราสารอนุพันธ์บางตัวไม่มีคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนและรวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่น

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือจะถูกบันทึกโดยราคาที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าที่สามารถขายได้สุทธิ ต้นทุนของสินค้าจะคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เงินที่ได้รับคืน และรายการอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าโสหุ้ยในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยทรัพย์สินที่ถือครอง (ดูหมายเหตุข้อ 12) และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 13) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะต้องได้รับการตรวจสอบเพื่อประเมินการด้อยค่าหากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าอาจจะด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกคำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับ จากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ถือครอง

สินทรัพย์ที่ถือครองจะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยราคาทุน ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อปันส่วนต้นทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 25	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 25	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5 - 15	ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกวัดมูลค่าเป็นหนี้สินจากสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าและค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น หักออกด้วยสิ่งจูงใจใดๆ ที่ได้รับจากผู้ให้เช่า กลุ่มบริษัทจะไม่บันทึกการเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 12 เดือน หรือการเช่าของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

การคำนวณค่าตัดจำหน่ายจะใช้วิธีเส้นตรงตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของการเช่าไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาเช่า

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกปี หรือจะทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอาจจะด้อยค่า กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

3.7 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงานที่ทำงานครบระยะเวลาที่กำหนดตามนโยบายของกลุ่มบริษัท

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น ผลประโยชน์ระยะสั้น และโครงการสมทบเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงาน หรือเมื่อเกิดรายการ

3.8 การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในการขายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากลูกค้าจะได้รับการควบคุมสินค้าทันทีที่สินค้าถูกส่งมอบ กลุ่มบริษัทจึงบรรลุเงื่อนไขในการรับรู้รายได้เมื่อส่งสินค้าและโอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้ตามจำนวนค่าตอบแทนที่สัญญากับลูกค้า หลังจากหักส่วนลดการค้า สิ่งจูงใจและรับคืนสินค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างและอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

3.9 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติ และการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป มีดังนี้

(ก) มูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 4

(ข) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

(ค) อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทประมาณการอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ของอาคารและอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์และลักษณะการใช้งานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม อายุการให้ประโยชน์จริงอาจจะมีอายุสั้นหรือยาวกว่าประมาณการ ขึ้นอยู่กับการใช้งานจริงรวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดังกล่าว

(ง) การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งเกี่ยวเนื่องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องในการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต

(จ) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 17

4 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

4.1 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	388,244	216,267
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	14,860	248,238

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์อ้างอิงจากเทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่ โดยการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และคิดมูลค่าที่ได้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ไม่มีรายการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินลงทุนระยะสั้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บริษัทย่อย
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย
- หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมและวิธีการประเมินมูลค่าแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1	มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบฐานะการเงินที่อ้างอิงจากในตลาดที่มีสภาพคล่อง
ข้อมูลระดับ 2	มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
ข้อมูลระดับ 3	มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินหลายประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทเน้นการจัดการความไม่แน่นอนของตลาดการเงินและพยายามลดผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทใช้เครื่องมือทางการเงินประเภท อนุพันธ์ ประกันภัย และการบริหารการเงินอย่างมีระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจะดำเนินการโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท นโยบายนี้รวมถึงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง โดยกรอบการทำงานจะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมการทำงานของทีมการเงินทั่วโลก

4.2.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

(ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินงานระหว่างประเทศย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เข้าทำกับสถาบันการเงินเพื่อป้องการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวเนื่องกับสกุลเงินที่ใช้วัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาฟอร์เวิร์ดเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายว่าเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวจะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับความเสี่ยงของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงนั้น

<u>ความเสี่ยง</u>

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งสรุปเป็นหน่วยสกุลเงินได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันสกุลเงิน)			
ดอลลาร์สหรัฐ	93,687	97,728	7,452	11,908
ยูโร	111,664	173,998	877	510
เยน	55,269	10,547	270,154	98,188
ดอลลาร์แคนาดา	710	556	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันสกุลเงิน)			
ดอลลาร์สหรัฐ	176,276	142,972	7,453	11,908
ยูโร	111,665	174,055	899	510
เยน	55,269	10,547	270,154	98,188
ดอลลาร์แคนาดา	710	556	-	-

ผลกระทบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลกระทบจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		
มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	246,169	(125,616)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันสกุลเงิน)		
ดอลลาร์สหรัฐ	348,171	335,887
วันครบกำหนด	กุมภาพันธ์ 2569 ถึง กุมภาพันธ์ 2570	มีนาคม 2568 ถึง กุมภาพันธ์ 2569
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	457,602	(386,598)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(457,602)	386,598
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		
ดอลลาร์สหรัฐ : บาท	31.87	33.18

<u>การวิเคราะห์ความอ่อนไหว</u>

จากตารางข้างต้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน (โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่) ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และผลกระทบที่มีต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกิดมาจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ถูกกำหนดไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	28,684	83,088	28,657	83,088
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	26,771	84,836	26,755	84,836

(ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนระยะสั้น เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

สำหรับความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนมากของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่ใช่ความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดประเภทอัตราดอกเบี้ยและวันที่ครบกำหนดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย
				(พันบาท)					*(ร้อยละต่อปี)*
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,529,805	-	-	900,012	-	-	58,845	6,488,662	0.01 - 4.20
เงินลงทุนระยะสั้น	4,000,000	-	-	-	-	-	-	4,000,000	1.20 - 1.40
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	849,312	-	-	-	-	-	-	849,312	1.31 - 3.34
รวม	**10,379,117**	**-**	**-**	**900,012**	**-**	**-**	**58,845**	**11,337,974**	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,934	12,622	15,166	-	-	-	-	51,722	3.50 - 5.00
รวม	**23,934**	**12,622**	**15,166**	**-**	**-**	**-**	**-**	**51,722**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,063,905	-	-	1,284,592	-	-	59,855	5,408,352	0.01 - 4.74
เงินลงทุนระยะสั้น	6,281,358	-	-	-	-	-	-	6,281,358	2.10 - 3.42
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	872,631	-	-	-	-	-	-	872,631	1.79 - 3.98
รวม	**11,217,894**	**-**	**-**	**1,284,592**	**-**	**-**	**59,855**	**12,562,341**	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,755	17,774	16,586	-	-	-	-	45,115	3.50 - 5.00
รวม	**10,755**	**17,774**	**16,586**	**-**	**-**	**-**	**-**	**45,115**	

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย
	(พันบาท)								(ร้อยละต่อปี)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,529,805	-	-	875,331	-	-	28,005	6,433,141	0.01 - 4.20
เงินลงทุนระยะสั้น	4,000,000	-	-	-	-	-	-	4,000,000	1.20 - 1.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	1,341,743	-	-	-	1,341,743	4.78 - 5.48
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	849,312	-	-	-	-	-	-	849,312	1.31 - 3.34
รวม	**10,379,117**	**-**	**-**	**2,217,074**	**-**	**-**	**28,005**	**12,624,196**	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	830	-	-	-	830	2.55
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,934	12,622	15,166	-	-	-	-	51,722	3.50 - 5.00
รวม	**23,934**	**12,622**	**15,166**	**830**	**-**	**-**	**-**	**52,552**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,063,905	-	-	1,247,660	-	-	59,853	5,371,418	0.01 - 4.73
เงินลงทุนระยะสั้น	6,281,358	-	-	-	-	-	-	6,281,358	2.10 - 3.42
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	611,218	-	-	-	611,218	3.80 - 6.36
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	101,489	-	-	-	-	-	-	101,489	4.50
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	872,631	-	-	-	-	-	-	872,631	1.79 - 3.98
รวม	**11,319,383**	**-**	**-**	**1,858,878**	**-**	**-**	**59,853**	**13,238,114**	
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,755	17,774	16,586	-	-	-	-	45,115	3.50 - 5.00
รวม	**10,755**	**17,774**	**16,586**	**-**	**-**	**-**	**-**	**45,115**	

<u>การวิเคราะห์ความอ่อนไหว</u>

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
อัตราดอกเบี้ย เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	เพิ่ม / ลด 9,000	เพิ่ม / ลด 12,846	เพิ่ม / ลด 22,162	เพิ่ม / ลด 18,589

4.2.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้จากลูกค้า รวมถึงการทำสัญญาอนุพันธ์อัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าจะได้รับการบริหารจัดการโดยแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยคำนึงถึงสภาพตลาดและปัจจัยเสี่ยงเฉพาะ ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยที่สุด ได้มีการจัดทำนโยบายลูกหนี้ที่ครอบคลุมพร้อมขั้นตอนและการควบคุมเพื่อให้ลดความเสี่ยงให้มากที่สุด บริษัทจะทำการซื้อประกันเครดิตการค้าสำหรับลูกค้าภายนอกเกือบทุกราย และตั้งวงเงินเครดิตสำหรับลูกค้าทุกรายตามวงเงินที่บริษัทประกันภัยกำหนด หรือหากวงเงินเครดิตเกินจากวงเงินที่ประกันภัยคุ้มครอง (เรียกว่า ‘own risk credit limit’) จะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารตามมาตรการอนุมัติด้านเครดิต และต้องมีการอนุมัตจากผู้บริหารระดับสูงหากจำนวนวงเงินของ own risk credit สูงตามที่กำหนดในนโยบายลูกหนี้ สำหรับยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระจะได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ และหากพบปัญหาที่อาจนำไปสู่การผิดนัดชำระจะมีการรายงานให้ผู้บริหารทราบโดยทันที

นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทคือการลดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าโดยการใช้ประกันเครดิตการค้าและกลุ่มบริษัทมีการนำระบบควบคุมที่มีความแข็งแกร่งมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงจะไม่เกินขอบเขตที่อนุมัติ

(ก) การบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงถูกจัดตั้งโดยกลุ่มบริษัท รวมทั้งถูกจัดการและติดตามจากทั้งระดับกลุ่มโดยภาพรวมและระดับบริษัทในรายละเอียด สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนั้น ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

การลงทุนของกลุ่มบริษัทในตราสารหนี้ถูกพิจารณาให้เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามการเสื่อมคุณภาพของระดับความน่าเชื่อถือ

(ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 แต่การด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้า

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ถูกพิจารณาว่ามีความเสี่ยงทางเครดิตต่ำ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระหว่างปี ถูกจำกัดไว้ที่ 12 เดือน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกรับรู้ตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีสาระสำคัญ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าได้แสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 8

4.2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทจะครบกำหนดชำระภายใน 17 ปี นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนผ่านวงเงินในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ซึ่งวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 25 ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้อย่างเพียงพอเนื่องจากลักษณะของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทสามารถเปลี่ยนแปลงได้

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
ณ 31 ธันวาคม 2568					
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,155,148	-	-	2,155,148	2,155,148
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25,762	16,085	19,620	61,467	51,722
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	102,479	26,583	129,062	129,062
รวมหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์	**2,180,910**	**118,564**	**46,203**	**2,345,677**	**2,335,932**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(381,682)	-	-	(381,682)	-
กระแสเงินสดจ่าย	423,284	-	-	423,284	14,860
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**41,602**	**-**	**-**	**41,602**	**14,860**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,724,881	-	-	1,724,881	1,724,881
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,512	21,940	21,738	56,190	45,115
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	37,175	16,282	53,457	53,457
รวมหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์	**1,737,393**	**59,115**	**38,020**	**1,834,528**	**1,823,453**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(6,642,889)	(635,382)	-	(7,278,271)	-
กระแสเงินสดจ่าย	6,987,924	670,558	-	7,658,482	248,238
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**345,035**	**35,176**	**-**	**380,211**	**248,238**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
ณ 31 ธันวาคม 2568					
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,992,555	-	-	1,992,555	1,992,555
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	830	-	-	830	830
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25,762	16,085	19,620	61,467	51,722
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	102,479	26,583	129,062	129,062
รวมหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์	**2,019,147**	**118,564**	**46,203**	**2,183,914**	**2,174,169**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(381,682)	-	-	(381,682)	-
กระแสเงินสดจ่าย	423,284	-	-	423,284	14,860
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**41,602**	**-**	**-**	**41,602**	**14,860**
ณ 31 ธันวาคม 2567					
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,575,820	-	-	1,575,820	1,575,820
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,512	21,940	21,738	56,190	45,115
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	37,175	16,282	53,457	53,457
รวมหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์	**1,588,332**	**59,115**	**38,020**	**1,685,467**	**1,674,392**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(6,642,889)	(635,382)	-	(7,278,271)	-
กระแสเงินสดจ่าย	6,987,924	670,558	-	7,658,482	248,238
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**345,035**	**35,176**	**-**	**380,211**	**248,238**

4.3 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

4.4 สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(111,837)	184,988	(94,854)	195,113
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ใน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	451,119	(385,622)	457,602	(386,598)
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป				
กำไรหรือขาดทุน				
- รายได้จากการขาย	(149,431)	60,511	(191,448)	68,267
- กำไร (ขาดทุน) อื่น	-	27,582	-	27,555
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(91)	704	(73)	809
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**189,760**	**(111,837)**	**171,227**	**(94,854)**

4.5 เครื่องมือทางการเงิน

รายละเอียดสัญญาอนุพันธ์คงเหลือ ณ วันสิ้นปี และจำนวนการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของกำไร (ขาดทุน) อื่นสุทธิในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสามารถสรุปได้ดังนี้

4.5.1 สัญญาอนุพันธ์

บริษัทมีรายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - เพื่อค้า	139,458	154,152
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	224,241	57,856
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**363,699**	**212,008**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	24,545	4,259
หนี้สินหมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - เพื่อค้า	12,243	60,507
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	2,617	177,129
รวมหนี้สินหมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**14,860**	**237,636**
หนี้สินไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	-	10,602

สัญญาอนุพันธ์มีไว้เพื่อจุดประสงค์ในการป้องกันความเสี่ยง ไม่ใช่เพื่อการลงทุนเพื่อหวังผลกำไร อย่างไรก็ตาม หากสัญญาอนุพันธ์ใดไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยง สัญญาอนุพันธ์นั้นจะถูกจัดประเภทเป็น “เพื่อค้า” ในการบันทึกบัญชี และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสัญญาอนุพันธ์นั้นจะแสดงรายการไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากจะครบกำหนดภายใน 12 เดือนหลังรอบระยะเวลาบัญชี

4.5.2 กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	(101,610)	(254,040)	(99,908)	(251,583)
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ	57,906	39,732	51,424	40,709
รวมกำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	**(43,704)**	**(214,308)**	**(48,484)**	**(210,874)**

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจากการป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลที่จัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไปรายได้จากการขายแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 4.4

5 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

คณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท คือ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารกำหนดส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลที่จะถูกสอบทานโดยคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัท มีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง
- ธุรกิจอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรขั้นต้นในงบกำไรขาดทุน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกรายได้เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อมูลรายได้ที่ได้เปิดเผยตามส่วนงาน

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรขั้นต้นของข้อมูลจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ผลิตภัณฑ์อาหาร		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	**สัตว์เลี้ยง**	**ธุรกิจอื่น ๆ**	**รวม**
		(พันบาท)	
รายได้ของบริษัท	16,925,793	348,352	17,274,145
รายได้ของบริษัทย่อยที่รวมในงบการเงินรวม	6,532,118	-	6,532,118
ตัดรายการระหว่างกัน	(5,582,200)	(685)	(5,582,885)
รายได้รวมจากลูกค้าภายนอก	**17,875,711**	**347,667**	**18,223,378**
ผลการดำเนินงาน			
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	**4,571,435**	**5,390**	**4,576,825**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			
(รวมการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน)			(1,909,473)
กำไรจากการดำเนินงาน			**2,667,352**
รายได้อื่น			513,213
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ			(43,704)
ต้นทุนทางการเงิน			(10,258)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			**3,126,603**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(148,751)
กำไรสำหรับปี			**2,977,852**
จังหวะการรับรู้รายได้			
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น			
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	**17,875,711**	**347,667**	**18,223,378**

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ผลิตภัณฑ์อาหาร		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	**สัตว์เลี้ยง**	**ธุรกิจอื่น ๆ**	**รวม**
		(พันบาท)	
รายได้ของบริษัท	16,589,714	340,368	16,930,082
รายได้ของบริษัทย่อยที่รวมในงบการเงินรวม	5,271,295	-	5,271,295
ตัดรายการระหว่างกัน	(4,472,329)	-	(4,472,329)
รายได้รวมจากลูกค้าภายนอก	**17,388,680**	**340,368**	**17,729,048**
ผลการดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของส่วนงาน	**4,949,663**	**(30,697)**	**4,918,966**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			
(รวมการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน)			(1,656,397)
กำไรจากการดำเนินงาน			**3,262,569**
รายได้อื่น			695,587
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ			(214,308)
ต้นทุนทางการเงิน			(6,027)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			**3,737,821**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(140,707)
กำไรสำหรับปี			**3,597,114**
จังหวะการรับรู้รายได้			
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น			
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	**17,388,680**	**340,368**	**17,729,048**

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้ตามลักษณะของลูกค้า ซึ่งได้แก่ รายได้จากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น และรายได้จากบุคคลภายนอก สำหรับรายได้จากบุคคลภายนอกนั้น กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้เพิ่มเติมตามภูมิศาสตร์ โดยการจำแนกรายได้ดังกล่าวนั้นมีความสอดคล้องกับลักษณะของรายได้ แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้จากบุคคลภายนอก		
ประเทศในทวีปเอเชีย โอเชียเนีย และอื่น ๆ	4,724,752	5,726,356
ประเทศในทวีปอเมริกา	10,529,181	8,936,661
ประเทศในทวีปยุโรป (รวมถึงสหราชอาณาจักร)	2,657,036	2,748,819
รวมรายได้จากบุคคลภายนอก	**17,910,969**	**17,411,836**
รายได้จากบริษัทใหญ่ บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น (หมายเหตุข้อ 23)	312,409	317,212
	18,223,378	**17,729,048**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย คิดเป็นรายได้รวม 7,400 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41 ของรายได้รวม *(2567: จำนวน 3 ราย คิดเป็นรายได้รวม 8,118 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 ของรายได้รวม)*

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	121	236	121	236
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ และกระแสรายวัน	958,650	1,344,034	903,215	1,307,277
เงินฝากประจำไม่เกินสามเดือน	5,529,891	4,064,082	5,529,805	4,063,905
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**6,488,662**	**5,408,352**	**6,433,141**	**5,371,418**

7 เงินลงทุนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนระยะสั้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากประจำ ณ สถาบันการเงิน ซึ่งครบกำหนดภายในเดือนมีนาคม 2569 ถึง กันยายน 2569 *(2567: เมษายน 2568 ถึง มิถุนายน 2568)* เป็นจำนวนเงิน 4,000.0 ล้านบาท *(2567: 6,281.4 ล้านบาท)* มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 1.20 ถึงร้อยละ 1.40 ต่อปี *(2567: ร้อยละ 2.10 ถึงร้อยละ 3.42 ต่อปี)*

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า	3,480,941	3,682,824	2,623,833	3,123,531
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	(10,894)	(11,033)	-	(1,303)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	3,470,047	3,671,791	2,623,833	3,122,228
ลูกหนี้การค้าอื่น	295,920	278,734	302,299	279,417
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	**3,765,967**	**3,950,525**	**2,926,132**	**3,401,645**

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		2,956,148	3,343,574	1,274,530	2,126,565
ไม่เกิน 3 เดือน		498,049	326,726	143,132	194,851
3 - 6 เดือน		14,471	1,379	5,121	3
6 - 12 เดือน		6,478	787	93	22
เกินกว่า 12 เดือน		16	4,493	16	1,303
		3,475,162	3,676,959	1,422,892	2,322,744
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า		(10,894)	(11,033)	-	(1,303)
		3,464,268	3,665,926	1,422,892	2,321,441
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*23*				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		4,734	4,661	1,041,964	761,513
ไม่เกิน 3 เดือน		1,045	1,204	158,977	39,274
		5,779	5,865	1,200,941	800,787
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า		-	-	-	-
		5,779	5,865	1,200,941	800,787
ลูกหนี้การค้า สุทธิ		**3,470,047**	**3,671,791**	**2,623,833**	**3,122,228**

ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า (ยอดรวม)	ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้การค้า (ยอดรวม)	ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,960,882	-	2,316,494	-
ไม่เกิน 3 เดือน	499,094	(1,657)	302,109	-
3 - 6 เดือน	14,471	(2,852)	5,121	-
6 - 12 เดือน	6,478	(6,385)	93	-
เกินกว่า 12 เดือน	16	-	16	-
รวม	**3,480,941**	**(10,894)**	**2,623,833**	**-**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,348,235	-	2,888,078	-
ไม่เกิน 3 เดือน	327,930	(4,767)	234,125	-
3 - 6 เดือน	1,379	(1,007)	3	-
6 - 12 เดือน	787	(766)	22	-
เกินกว่า 12 เดือน	4,493	(4,493)	1,303	(1,303)
รวม	**3,682,824**	**(11,033)**	**3,123,531**	**(1,303)**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,033	7,523	1,303	1,303
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	856	18,865	-	11
ตัดจำหน่ายหนี้สูญระหว่างปี	(1,303)	(14,692)	(1,303)	(11)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	308	(663)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**10,894**	**11,033**	**-**	**1,303**

9 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	1,650,971	1,244,702	1,446,359	1,104,475
งานระหว่างทำ	251	-	251	-
วัตถุดิบ	1,061,517	1,222,033	1,061,517	1,222,033
วัสดุประกอบและภาชนะบรรจุ	855,588	687,835	855,470	687,835
สินค้าระหว่างทาง	868,418	493,649	262,407	144,482
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	67,048	58,157	67,048	58,157
	4,503,793	3,706,376	3,693,052	3,216,982
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของ				
สินค้าคงเหลือ	(166,236)	(171,556)	(155,539)	(155,110)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	**4,337,557**	**3,534,820**	**3,537,513**	**3,061,872**

10 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย		
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	849,312	872,631

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคือเงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทเอกชนที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตขั้นต่ำอยู่ในระดับ A+ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.31 ถึงร้อยละ 3.34 ต่อปี *(2567: อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.79 ถึงร้อยละ 3.98 ต่อปี)* ซึ่งหุ้นกู้ดังกล่าวมีวันครบกำหนดอายุระหว่าง 1 เดือนถึง 4 เดือน *(2567: วันครบกำหนดอายุระหว่าง 2 เดือนถึง 12 เดือน)* นับจากวันที่ในรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีจุดประสงค์ที่จะถือหุ้นกู้ดังกล่าวไว้จนครบกำหนด และกระแสเงินสดที่จะได้จากหุ้นกู้ดังกล่าวประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น ดังนั้นเงินลงทุนดังกล่าวจึงถูกจัดประเภทเป็นราคาทุนตัดจำหน่าย

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	258,800	210,200
เพิ่มขึ้น	-	48,600
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**258,800**	**258,800**

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนเป็นเงินทั้งสิ้น 48.6 ล้านบาท เพื่อการลงทุนในบริษัท i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (“ITS”) โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ส่งผลให้บริษัท ITS มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
					(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (“JPN”)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ญี่ปุ่น	15 ล้านเยน	15 ล้านเยน	90	90	10	10	3,710	3,710	-	-
i-Tail Americas, Inc. (“ITA”) *	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	100	-	-	167,965	167,965	-	-
i-Tail Europe B.V. (“ITE”)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	เนเธอแลนด์	1 ล้านยูโร	1 ล้านยูโร	100	100	-	-	38,525	38,525	-	-
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (“ITS”)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	10 ล้านหยวน	10 ล้านหยวน	100	100	-	-	48,600	48,600	-	-
รวม									**258,800**	**258,800**	**-**	**-**

* ITA มีบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม ได้แก่ US Pet Nutrition, LLC (“USPN”) ซึ่ง ITA มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 โดย USPN ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มบริษัทไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ และไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	465,801	2,042,211	4,028,894	101,482	125,022	2,141,732	8,905,142
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(871,816)	(2,400,313)	(67,827)	(83,251)	-	(3,423,207)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**465,801**	**1,170,395**	**1,628,581**	**33,655**	**41,771**	**2,141,732**	**5,481,935**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	465,801	1,170,395	1,628,581	33,655	41,771	2,141,732	5,481,935
ซื้อสินทรัพย์	5,538	-	30,791	5,233	3,281	1,039,514	1,084,357
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(758)	(4,184)	(115)	(628)	-	(5,685)
โอนเข้า (ออก)	15,400	532,370	927,147	3,490	-	(1,478,407)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(111,661)	(415,824)	(11,448)	(12,612)	-	(551,545)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,815**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,062**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	486,739	2,572,181	4,900,219	107,623	119,795	1,702,839	9,889,396
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(981,835)	(2,733,708)	(76,808)	(87,983)	-	(3,880,334)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,815**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,062**

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	486,739	2,572,181	4,900,219	107,623	119,795	1,702,839	9,889,396
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(981,835)	(2,733,708)	(76,808)	(87,983)	-	(3,880,334)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,815**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,062**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	486,739	1,590,346	2,166,511	30,815	31,812	1,702,839	6,009,062
ซื้อสินทรัพย์	-	3,392	20,332	4,822	8,471	1,032,987	1,070,004
จำหน่ายและตัดจำหน่าย สินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(8,203)	(203)	(231)	(6,155)	(14,792)
โอนเข้า (ออก)	-	43,707	873,988	9,023	2,395	(929,113)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(121,325)	(435,945)	(12,005)	(11,405)	-	(580,680)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**486,739**	**1,516,120**	**2,616,683**	**32,452**	**31,042**	**1,800,558**	**6,483,594**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	486,739	2,618,444	5,737,339	119,242	124,874	1,800,558	10,887,196
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,102,324)	(3,120,656)	(86,790)	(93,832)	-	(4,403,602)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,516,120**	**2,616,683**	**32,452**	**31,042**	**1,800,558**	**6,483,594**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	465,801	2,042,211	4,028,894	101,482	125,022	2,141,732	8,905,142
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(871,816)	(2,400,313)	(67,827)	(83,251)	-	(3,423,207)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**465,801**	**1,170,395**	**1,628,581**	**33,655**	**41,771**	**2,141,732**	**5,481,935**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	465,801	1,170,395	1,628,581	33,655	41,771	2,141,732	5,481,935
ซื้อสินทรัพย์	5,538	-	30,791	5,158	3,281	1,039,514	1,084,282
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(758)	(4,184)	(115)	(628)	-	(5,685)
โอนเข้า (ออก)	15,400	532,370	927,147	3,490	-	(1,478,407)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(111,661)	(415,824)	(11,413)	(12,612)	-	(551,510)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,775**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,022**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	486,739	2,572,181	4,900,219	107,548	119,795	1,702,839	9,889,321
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(981,835)	(2,733,708)	(76,773)	(87,983)	-	(3,880,299)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,775**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,022**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	486,739	2,572,181	4,900,219	107,548	119,795	1,702,839	9,889,321
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(981,835)	(2,733,708)	(76,773)	(87,983)	-	(3,880,299)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,590,346**	**2,166,511**	**30,775**	**31,812**	**1,702,839**	**6,009,022**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	486,739	1,590,346	2,166,511	30,775	31,812	1,702,839	6,009,022
ซื้อสินทรัพย์	-	3,392	20,332	4,822	8,471	1,032,987	1,070,004
จำหน่ายและตัดจำหน่าย สินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(8,203)	(203)	(231)	(6,155)	(14,792)
โอนเข้า (ออก)	-	43,707	873,988	9,023	2,395	(929,113)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(121,325)	(435,945)	(11,981)	(11,405)	-	(580,656)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**486,739**	**1,516,120**	**2,616,683**	**32,436**	**31,042**	**1,800,558**	**6,483,578**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	486,739	2,618,444	5,737,339	119,168	124,874	1,800,558	10,887,122
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,102,324)	(3,120,656)	(86,732)	(93,832)	-	(4,403,544)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**486,739**	**1,516,120**	**2,616,683**	**32,436**	**31,042**	**1,800,558**	**6,483,578**

ค่าเสื่อมราคาได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	569,891	540,604	569,891	540,604
ค่าใช้จ่ายในการขาย	168	268	168	268
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,621	10,673	10,597	10,638
รวมค่าเสื่อมราคา	**580,680**	**551,545**	**580,656**	**551,510**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีภาระค้ำประกันใด ๆ

13 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

งบฐานะการเงินมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ		
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน สุทธิ	19,630	21,202
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร สุทธิ	28,618	16,148
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน สุทธิ	915	3,517
ยานพาหนะ สุทธิ	-	2,531
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	**49,163**	**43,398**
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ		
ส่วนที่หมุนเวียน	23,934	10,755
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	27,788	34,360
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	**51,722**	**45,115**

งบกำไรขาดทุนมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,572	1,572
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	17,413	4,597
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	2,602	2,805
ยานพาหนะ	2,531	5,104
รวมค่าเสื่อมราคา	**24,118**	**14,078**
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	29,883	12,011
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	25,854	15,519
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	2,578	1,839
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	6,742	26,906
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ ไม่รวมสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	379	2,375

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			
ราคาทุน	23,680	25,486	49,166
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(13,653)	(13,653)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**11,833**	**35,513**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	23,680	11,833	35,513
ซื้อสินทรัพย์	-	1,270	1,270
ค่าตัดจำหน่าย	-	(2,350)	(2,350)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**23,680**	**10,753**	**34,433**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาทุน	23,680	26,756	50,436
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(16,003)	(16,003)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**10,753**	**34,433**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	23,680	10,753	34,433
ซื้อสินทรัพย์	-	1,337	1,337
ค่าตัดจำหน่าย	-	(2,307)	(2,307)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(3)	(3)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**23,680**	**9,780**	**33,460**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาทุน	23,680	28,090	51,770
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(18,310)	(18,310)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**9,780**	**33,460**

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			
ราคาทุน	23,680	25,486	49,166
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(13,653)	(13,653)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**11,833**	**35,513**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	23,680	11,833	35,513
ซื้อสินทรัพย์	-	1,172	1,172
ค่าตัดจำหน่าย	-	(2,318)	(2,318)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**23,680**	**10,687**	**34,367**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาทุน	23,680	26,658	50,338
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(15,971)	(15,971)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**10,687**	**34,367**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	23,680	10,687	34,367
ซื้อสินทรัพย์	-	1,337	1,337
ค่าตัดจำหน่าย	-	(2,276)	(2,276)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**23,680**	**9,748**	**33,428**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาทุน	23,680	27,995	51,675
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(18,247)	(18,247)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**23,680**	**9,748**	**33,428**

ค่าตัดจำหน่ายได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	1,170	1,095	1,170	1,095
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,137	1,255	1,106	1,223
รวมค่าตัดจำหน่าย	**2,307**	**2,350**	**2,276**	**2,318**

15 ภาษีเงินได้

15.1 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน				
สำหรับงวดปีปัจจุบัน	135,676	95,616	71,285	51,882
การปรับปรุงจากปีก่อน	6,848	11,368	11,698	10,905
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	47,147	-	47,147	-
	189,671	106,984	130,130	62,787
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(35,213)	6,666	14,362	2,218
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(5,707)	27,057	(16,438)	41,230
	(40,920)	33,723	(2,076)	43,448
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**148,751**	**140,707**	**128,054**	**106,235**

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,126,603	3,737,821	3,078,349	3,677,781
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 22.3 *(2567: ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 23.3)*	662,062	763,550	615,670	735,556
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เกี่ยวกับภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	47,147	-	47,147	-
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(576,052)	(637,942)	(546,606)	(640,232)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	14,226	9,770	145	90
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มเติม	(5,480)	(6,039)	-	(84)
การปรับปรุงจากปีก่อน	6,848	11,368	11,698	10,905
รวม ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**148,751**	**140,707**	**128,054**	**106,235**

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทและบริษัทเท่ากับร้อยละ 4.76 และร้อยละ 4.16 ตามลำดับ *(2567: ร้อยละ 3.76 และ ร้อยละ 2.89 ตามลำดับ)* โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษีเงินได้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทและบริษัทเกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568			2567		
	ก่อนภาษี	ภาษีลด	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(118,134)	(4,270)	(122,404)	(21,413)	69	(21,344)
สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	301,688	(91)	301,597	(297,529)	704	(296,825)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	**183,554**	**(4,361)**	**179,193**	**(318,942)**	**773**	**(318,169)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568			2567		
	ก่อนภาษี	ภาษีลด	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเพิ่ม	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(118,134)	(4,270)	(122,404)	(21,413)	69	(21,344)
สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	266,154	(73)	266,081	(290,776)	809	(289,967)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	**148,020**	**(4,343)**	**143,677**	**(312,189)**	**878**	**(311,311)**

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทอยู่ในบังคับของภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มตามพระราชกำหนดว่าด้วยภาษีส่วนเพิ่มซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป เนื่องจากบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”) และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ มีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 ดังนั้น บริษัทใหญ่จึงรับผิดชอบในการประเมินผลกระทบของกฎหมายดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ภาษีส่วนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 47.1 ล้านบาท *(2567: ไม่มี)*

15.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	75,710	44,888	5,077	23,749
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(28,701)	(34,443)	(27,428)	(43,833)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**47,009**	**10,445**	**(22,351)**	**(20,084)**

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,445	44,209	(20,084)	22,486
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	40,920	(33,723)	2,076	(43,448)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(4,361)	773	(4,343)	878
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	5	(814)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**47,009**	**10,445**	**(22,351)**	**(20,084)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม								
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
					(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี									
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	1,847	1,029	-	(19)	2,857	525	-	(202)	3,180
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	36,908	(28,770)	-	(36)	8,102	41,492	-	(352)	49,242
สัญญาอนุพันธ์	6,152	11,576	(308)	-	17,420	(15,532)	(40)	-	1,848
สินทรัพย์สิทธิการใช้	346	(9)	-	-	337	(148)	-	-	189
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,842	80	69	-	5,991	752	(4,270)	-	2,473
ผลขาดทุนทางภาษีเงินได้สะสม	-	7,956	-	(77)	7,879	3,722	-	410	12,011
อื่น ๆ	844	1,472	-	(14)	2,302	4,402	-	63	6,767
รวม	**51,939**	**(6,666)**	**(239)**	**(146)**	**44,888**	**35,213**	**(4,310)**	**(81)**	**75,710**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี									
สัญญาอนุพันธ์	(3,443)	(30,601)	1,012	-	(33,032)	5,668	(51)	-	(27,415)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(340)	3	-	-	(337)	158	-	-	(179)
อื่นๆ	(3,947)	3,541	-	(668)	(1,074)	(119)	-	86	(1,107)
รวม	**(7,730)**	**(27,057)**	**1,012**	**(668)**	**(34,443)**	**5,707**	**(51)**	**86**	**(28,701)**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**44,209**	**(33,723)**	**773**	**(814)**	**10,445**	**40,920**	**(4,361)**	**5**	**47,009**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
				(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	13,887	(13,887)	-	-	566	-	566
สัญญาอนุพันธ์	6,132	11,598	(309)	17,421	(15,532)	(40)	1,849
สินทรัพย์สิทธิการใช้	346	(9)	-	337	(148)	-	189
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,842	80	69	5,991	752	(4,270)	2,473
รวม	**26,207**	**(2,218)**	**(240)**	**23,749**	**(14,362)**	**(4,310)**	**5,077**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	(10,609)	-	(10,609)	10,609	-	-
สัญญาอนุพันธ์	(3,381)	(30,624)	1,118	(32,887)	5,671	(33)	(27,249)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(340)	3	-	(337)	158	-	(179)
รวม	**(3,721)**	**(41,230)**	**1,118**	**(43,833)**	**16,438**	**(33)**	**(27,428)**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**22,486**	**(43,448)**	**878**	**(20,084)**	**2,076**	**(4,343)**	**(22,351)**

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		1,007,936	661,576	942,759	588,853
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*23*	480,480	339,196	446,112	330,018
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น					
- กิจการอื่น		505,150	415,538	447,085	358,849
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*23*	28,304	112,621	23,321	102,150
เงินปันผลค้างจ่าย		27,379	26,868	27,379	26,868
เงินมัดจำและรายได้รับล่วงหน้า		80,313	89,966	50,517	52,338
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
- กิจการอื่น		105,899	155,634	105,899	155,634
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*23*	-	13,448	-	13,448
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		**2,235,461**	**1,814,847**	**2,043,072**	**1,628,158**

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
หนี้สินในงบฐานะการเงิน		
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	679,892	594,840
ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน		
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	53,822	54,406
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน		
ผลประโยชน์พนักงาน	118,134	21,413

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุเป็นโครงการจ่ายผลตอบแทนงวดสุดท้ายให้แก่พนักงาน โดยผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายก่อนที่จะเกษียณอายุ

การเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	594,840	507,877
รับรู้กำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	46,686	41,143
ต้นทุนบริการในอดีต	(6,541)	(396)
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	13,677	13,659
	53,822	**54,406**
การวัดมูลค่าใหม่		
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	3,606	1,921
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	29,910	25,525
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	84,618	(6,033)
	118,134	**21,413**
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(56,893)	(38,189)
โอนพนักงานไปบริษัทในเครือ	(42,350)	(1,750)
รับโอนพนักงานจากบริษัทในเครือ	12,339	51,083
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**679,892**	**594,840**

กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 96.8 ล้านบาท *(2567: จำนวน 54.0 ล้านบาท)*

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 12.0 ปี *(2567: 12.0 ปี)*

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	1.16 - 2.63	1.99 - 3.55
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.00 - 6.00	2.00 - 6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	2.00 - 20.00	2.00 - 25.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	การเปลี่ยนแปลง	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*			
อัตราคิดลด	1	(56,313)	(50,158)	65,140	57,990
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	62,790	56,161	(55,534)	(49,675)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	20	(55,735)	(48,814)	67,074	58,216

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กันในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

18 ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด 2535 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (ส่วนเกินมูลค่าหุ้น) และส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

19 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปี 2566 ให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,800 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทระหว่างปีได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล รวมเป็นเงินจำนวน 750 ล้านบาท ในปี 2567 จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 1,050 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนรวม 1,200 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปี 2567 ให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,450 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทระหว่างปีได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล รวมเป็นเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท ในปี 2567 จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.75 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 2,250 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนรวม 1,200 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568

20 ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามฎหมายของบริษัทมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

21 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต		(406,520)	22,078	(342,135)	70,106
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป และการซื้อสินค้าสำเร็จรูป		14,996,270	12,755,416	9,165,323	8,052,571
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ		(5,320)	(122,835)	429	(118,154)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		2,978,690	2,810,834	2,885,363	2,711,909
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	*12, 13*	604,798	565,623	604,774	565,588
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*14*	2,307	2,350	2,276	2,318

22 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ *(พันบาท)*	2,977,918	3,597,261	2,950,295	3,571,546
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก *(พันหุ้น)*	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาทต่อหุ้น)*	0.99	1.20	0.98	1.19

ไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีที่นำเสนอรายงาน ดังนั้น จึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

23 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทใหญ่ได้แก่ กลุ่มของครอบครัวจันศิริ โดยถือหุ้นในบริษัทใหญ่คิดเป็นจำนวนร้อยละ 17.7 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
บริษัทใหญ่	95,781	67,704	95,781	67,704
บริษัทย่อย	-	-	5,540,631	4,479,813
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	167,600	189,057	167,600	189,057
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	49,028	60,451	49,028	60,451
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	3,645	3,562	3,645	3,562
บริษัทย่อย	-	-	53,238	66,627
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	50,407	44,408	50,407	44,408
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	8,307	-	8,307	-
ซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทใหญ่	314,961	300,191	307,931	292,556
บริษัทย่อย	-	-	655	279
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	2,682,020	2,765,776	2,654,696	2,750,526
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	153,526	123,525	153,526	123,525
ต้นทุนทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	3	465
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,510	537	1,510	537
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์				
บริษัทใหญ่	275	117	275	117
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	5,091	19	5,091	19
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	30,162	15,046	30,162	15,046

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	82,364	74,887	82,364	74,887
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,035	4,845	3,035	4,845
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	**85,399**	**79,732**	**85,399**	**79,732**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า สุทธิ				
บริษัทใหญ่	50	2,266	50	2,266
บริษัทย่อย	-	-	1,195,162	794,922
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	3,532	1,502	3,532	1,502
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,197	2,097	2,197	2,097
ลูกหนี้อื่น สุทธิ				
บริษัทใหญ่	3,636	3,811	3,636	3,811
บริษัทย่อย	-	-	19,063	13,002
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	110,334	34,900	110,334	34,900
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	6	-	6	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	1,341,743	611,218
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
บริษัทย่อย	-	-	-	101,489

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,311	3,950	3,311	3,950
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	714	426	714	426
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	166,996	233,312	166,996	233,312
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	8,793	2,078	8,793	2,078
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทใหญ่	109,986	33,767	106,500	32,957
บริษัทย่อย	-	-	-	1,461
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	356,412	294,687	325,530	284,858
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	14,082	10,742	14,082	10,742
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	830	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่	8,131	64,107	7,819	60,613
บริษัทย่อย	-	-	23	38
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	14,850	47,486	10,156	40,471
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,323	1,028	5,323	1,028
เจ้าหนี้ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	13,448	-	13,448
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	3,602	-	3,602	-
บริษัทอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	22,981	16,235	22,981	16,235

24 ข้อมูลกระแสเงินสด

24.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

การกระทบยอดกำไรสุทธิให้เป็นกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**3,126,603**	**3,737,821**	**3,078,349**	**3,677,781**
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคา	*12, 13*	604,798	565,623	604,774	565,588
ค่าตัดจำหน่าย	*14*	2,307	2,350	2,276	2,318
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	*8*	856	18,865	(1,303)	11
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	*9*	2,996	(122,468)	429	(118,154)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*17*	53,822	54,406	53,822	54,406
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		3,549	(1,389)	3,549	(1,389)
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์		(51,776)	(52,458)	(87,310)	(45,706)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ		104,419	59,386	53,079	64,478
ต้นทุนทางการเงิน		10,258	6,027	10,234	6,455
ดอกเบี้ยรับ		(275,687)	(416,009)	(317,825)	(466,734)
รวม		**3,582,145**	**3,852,154**	**3,400,074**	**3,739,054**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)		33,014	14,504	422,365	(12,284)
สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น		(867,721)	(187,197)	(476,070)	(62,072)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)		7,163	(121,338)	9,232	(123,709)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง		39,526	17,353	39,526	17,353
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น		495,353	226,005	479,303	239,483
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น		4,199	18,207	2,509	12,558
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)		18,157	(9,566)	18,157	(9,566)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*17*	(56,893)	(38,189)	(56,893)	(38,189)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		**3,254,943**	**3,771,933**	**3,838,203**	**3,762,628**
- จ่ายภาษีเงินได้		(181,073)	(190,411)	(122,094)	(112,526)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**3,073,870**	**3,581,522**	**3,716,109**	**3,650,102**

24.2 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	46,784
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(4,981)	(15,519)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด		
เพิ่มขึ้น	4,188	12,011
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	1,839
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	793	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**-**	**45,115**
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(7,682)	(25,854)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด		
เพิ่มขึ้น	7,679	29,883
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	2,578
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**51,722**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	หนี้สินตามสัญญาเช่า
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	35,167	327	46,784
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(33,809)	(4,945)	(15,519)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มขึ้น	-	4,618	12,011
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	1,839
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,358)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**-**	**-**	**45,115**
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	829	(7,655)	(25,854)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มขึ้น	-	7,655	29,883
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	2,578
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**830**	**-**	**51,722**

25 ภาระผูกพัน

25.1 ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สัญญาสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้า	104,101	347,356
สัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	136,576	260,664

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเป็นจำนวน 16.2 ล้านบาท *(2567: 8.7 ล้านบาท)* ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

25.3 ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินอื่นที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินจำนวน 5,858.0 ล้านบาท *(2567: 7,230.0 ล้านบาท)*

26 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึกสำหรับกิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์และกิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยภายใต้สิทธิประโยชน์นี้ บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีและอากรตามรายละเอียดที่ระบุในบัตรส่งเสริมรวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในบัตรส่งเสริม

รายได้ของบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยรายได้จากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมรายได้ทั้งที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายได้ที่ครบกำหนดสิทธิการยกเว้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)			
รายได้จากการขายในประเทศ	270,742	257,110	276,864	264,255	547,606	521,365
รายได้จากการส่งออก	16,692,461	16,392,725	34,078	15,992	16,726,539	16,408,717
รวมรายได้จากการขาย	**16,963,203**	**16,649,835**	**310,942**	**280,247**	**17,274,145**	**16,930,082**

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 2,550 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการจ่ายเงินปันผลระหว่างในระหว่างปี รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,200 ล้านบาท (ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 19) จึงเหลือเงินปันผลจ่ายในครั้งนี้อัตราหุ้นละ 0.45 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,350 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนเมษายน 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1772672577871.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1772672577875.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1772672577880.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1771726226565.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1771726226569.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1771896551323.pdf

เอกสารแนบ 7 :รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1773013009629.pdf

เอกสารแนบ 8 :รายงานคณะกรรมการบริหารและพัฒนาที่ยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1773013009797.pdf

เอกสารแนบ 9 :รายงานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1725/2025/1773013009638.pdf