

56-1 One Report

รายงานประจำปี 2568



นวัตกรรมแป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ
พลังขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอนาคต

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ



แป้งมันสำปะหลัง

PQS มุกดาหาร

ปริมาณการผลิต	58,569
ปริมาณการจำหน่าย ในประเทศ	11,015
ปริมาณการจำหน่าย ต่างประเทศ	48,648

PQS สกลนคร

ปริมาณการผลิต	59,349
ปริมาณการจำหน่าย ในประเทศ	12,827
ปริมาณการจำหน่าย ต่างประเทศ	51,090

PQS กาฬสินธุ์

ปริมาณการผลิต	32,643
ปริมาณการจำหน่าย ในประเทศ	15,672
ปริมาณการจำหน่าย ต่างประเทศ	15,165

PBE มุกดาหาร

ปริมาณการผลิต	13,786 MWh
ปริมาณการใช้	736 MWh
ปริมาณการจำหน่าย	11,050 MWh

PBE สกลนคร

ปริมาณการผลิต	11,141 MWh
ปริมาณการใช้	765 MWh
ปริมาณการจำหน่าย	10,376 MWh



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



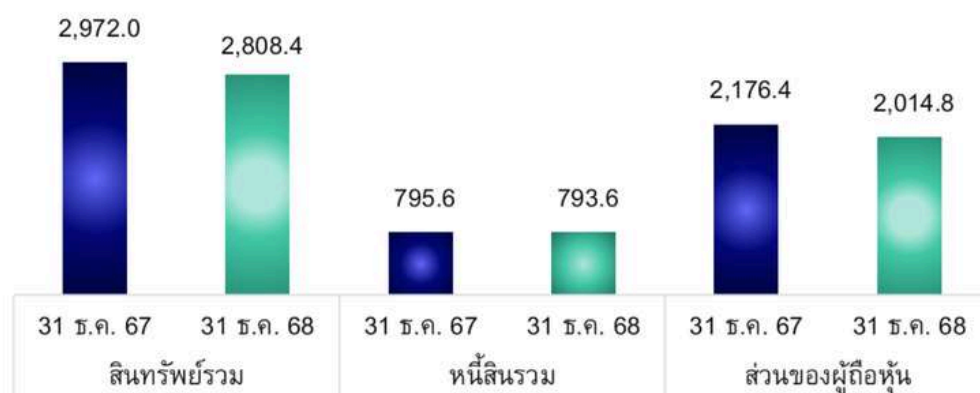
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน					งวดปี		
	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	%QoQ	%YoY	2567	2568	%YoY
รายได้จากการขายและบริการ	669.3	462.0	512.4	10.9%	(23.4%)	2,710.6	1,953.4	(27.9%)
ต้นทุนขายและบริการ	527.9	467.3	468.7	0.3%	(11.2%)	2,149.2	1,726.5	(19.7%)
กำไรขั้นต้น	141.4	(5.3)	43.7	933.0%	(69.1%)	561.4	226.9	(59.6%)
รายได้อื่น*	4.9	8.0	10.3	27.7%	107.8%	38.7	38.6	(0.1%)
กำไร (ขาดทุน)								
จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(4.1)	2.5	(4.0)	(261.0%)	1.9%	(16.4)	10.7	164.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	105.4	79.3	76.5	(3.4%)	(27.4%)	322.9	331.2	2.6%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	36.8	(74.0)	(26.6)	64.0%	(172.4%)	260.7	(55.0)	(121.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	3.9	5.1	4.8	(5.2%)	23.5%	21.1	22.7	7.9%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2.0)	(0.8)	0.8	198.8%	139.6%	8.3	1.4	(83.3%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	34.9	(78.3)	(32.2)	58.8%	(192.5%)	231.3	(79.1)	(134.2%)

* รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลพลอยได้จากการผลิตแป้งสาลีหลัก เช่น กากมัน เหมัน เบือกคิน เบือกสัง น้ำเสีย การขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ



สะท้อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลตลอดปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

CGR



ระดับ 5 ดาว
“ดีเลิศ”

สะท้อนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

AGM



100 คะแนน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส
ให้ข้อมูลครบถ้วน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

Governance Workshop

จัดอบรมด้านธรรมาภิบาล
เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก
และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานแก่พนักงาน

Risk Workshop

จัด workshop ด้านการบริหารความเสี่ยง
เพื่อเพิ่มความเข้าใจในการระบุ ประเมิน
และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

e-learning

หลักสูตร

- การต่อต้านทุจริต
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ
และปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ในฐานะประธานคณะกรรมการบริษัท ผมขอรับรองว่าคณะกรรมการไม่ได้นิ่งนอนใจต่อผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าเป้าหมายในปี 2568 และได้กำกับดูแล ติดตาม แผนการแก้ไขร่วมกับฝ่ายจัดการอย่างเต็มกำลัง เพื่อให้บริษัทกลับสู่เส้นทางที่มั่นคงและยั่งยืนให้ได้โดยเร็ว ผลประกอบการปี 2568 ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการคาดการณ์ ทั้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจโลก และความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท แต่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังทั่วภูมิภาคอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ประเมินสถานการณ์อย่างรอบด้านและกำหนดทิศทางเพื่อรองรับความเสี่ยงเชิงระบบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ

1. ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Conflict)

นโยบาย Trump Reciprocal Tariff ทำให้เกิดความตึงเครียดทางการค้าและก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท แม้ว่าบริษัทจะเริ่มขยายตลาดในอาเซียนเพื่อลดความเสี่ยง แต่บรรยากาศเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยังคงเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ

2. ความผันผวนด้านวัตถุดิบและสภาพภูมิอากาศ

ปรากฏการณ์ลานีญาในปี 2568 ทำให้ฝนมาล่าช้ากว่าปกติ ก่อนจะตกหนักในระยะสั้น ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อแปลงปลูกและคุณภาพหัวมันของเกษตรกร รวมถึงกระทบต่อปริมาณผลผลิตโดยรวม

นอกจากนี้ ปัญหาชายแดนทำให้วัตถุดิบจากกัมพูชาไม่สามารถส่งเข้ามายังประเทศไทยได้ ส่งผลให้วัตถุดิบไหลไปยังเวียดนามแทน ทำให้แป้งมันจากเวียดนามเข้าสู่ตลาดในปริมาณสูงและกดดันราคาของไทยโดยตรง ส่งผลให้โรงงานของบริษัทไม่สามารถเดินเครื่องผลิตได้ตามเป้าหมาย

3. ความล่าช้าของธุรกิจ Modified Starch

สินค้า Modified Starch ต้องผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอาหารและยาของแต่ละประเทศ ซึ่งมีขั้นตอนซับซ้อนและใช้เวลาพอสมควร บริษัทจึงต้องปรับกระบวนการและยื่นขอใบอนุญาตตามข้อกำหนดสากล ทำให้การขยายตลาดล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้



ทิศทางและกลยุทธ์ปี 2569

แม้จะเผชิญความท้าทายในปีที่ผ่านมา แต่คณะกรรมการมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทได้วางรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การเติบโตในปี 2569 อย่างมั่นคง โดยมีแนวทางดังนี้

1. การขยายตลาดใหม่ ลดการพึ่งพาตลาดจีน

บริษัทจะเดินหน้ากระจายตลาดสู่กลุ่มประเทศอาเซียน และตลาดศักยภาพอื่น ๆ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาว

2. การบริหารจัดการวัตถุดิบเชิงรุก

บริษัทจะขยายพื้นที่จัดหาวัตถุดิบ แม้จะทำให้ต้นทุนขนส่งเพิ่มขึ้น แต่จะดำเนินการภายใต้กรอบการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ

3. เร่งผลักดันโครงการ “PQS Model”

โครงการนี้จะเป็นคีย์สำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย โดยร่วมกับพันธมิตรระดับโลก Sojitz Corporation ผ่านการ

- ลดคาร์บอนในการปลูก
- เพิ่มผลผลิตต่อไร่
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเกษตรแม่นยำเพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. PMS – ปีแห่งโอกาสและการเติบโต

ปีที่ผ่านมา PMS ใช้เวลาในการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล คณะกรรมการมั่นใจว่า ปี 2569 จะเป็นปีแห่งการเติบโตของ PMS อย่างมีนัยสำคัญ

5. การกำกับติดตามของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะกำกับการดำเนินงานตามแผนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทุกกลยุทธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล พร้อมเสริมสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน (ESG) – รากฐานสำคัญของอนาคต

คณะกรรมการให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการขับเคลื่อน ESG โดยมีเป้าหมายสำคัญ ได้แก่

- การขับเคลื่อน Low-Carbon Cassava
- การพัฒนา Net Zero Roadmap ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐและเทรนด์โลก
- การยกระดับความโปร่งใสผ่าน Traceability ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- บริษัทจะบูรณาการหลัก 5R ได้แก่ Reduce (ลดการใช้ทรัพยากร) Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) Recycle (รีไซเคิล) Replace (ทดแทนด้วยวัสดุ/พลังงานที่ยั่งยืน) และ Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน) เข้ากับกระบวนการผลิตและซัพพลายเชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรและลดคาร์บอนอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้คือยุทธศาสตร์ที่จำเป็นต่อการแข่งขันในโลกยุคใหม่

สารจากประธานกรรมการ



มุมมองต่ออุตสาหกรรมปี 2569

แม้หลายสถาบันการเงิน การธนาคารจะประเมินว่าเศรษฐกิจโลก ในปี 2569 จะเติบโตไม่เกิน 2% และการบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัว แต่อุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์ยังคงเป็น Sector ที่เติบโตสูงถึง 5% ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญของธุรกิจแปรรูปและแปรรูปดัดแปลง

ความสำเร็จด้านธรรมาภิบาล (Governance) ปี 2568

บริษัทได้รับ CGR ระดับ 5 ดาว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วน ความสำเร็จนี้เป็นหลักฐานชัดเจนของการวางรากฐานองค์กรที่ดีและเข้มแข็ง ให้พร้อมรับการเติบโตในอนาคต

คณะกรรมการบริษัท ขอยืนยันว่า แผนการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาวทั้ง 8 Roadmap ยังคงเป็นแกนกลางของการพัฒนา PQS อย่างมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นการกระจายตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การเสริมสร้างความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยคนเก่งและเทคโนโลยี

แม้ปี 2568 จะเป็นปีที่มีความท้าทายสูง แต่ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น พนักงาน เกษตรกรคู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท เชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถพลิกฟื้นและก้าวสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในปี 2569

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการให้คำมั่นว่าจะปฏิบัติภารกิจด้วยความโปร่งใส รอบคอบ และทุ่มเท เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ขอแสดงความนับถือ
(นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์)
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ปี 2568-2569 นับเป็นช่วงเวลาสำคัญของการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยและห่วงโซ่อุปทานระดับโลก แม้ประเทศไทยจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของปริมาณผลผลิตตามรอบวัฏจักรลาเนียลา (La Niña) แต่บริบทการค้าโลกกลับเผชิญความท้าทายจากนโยบายด้านความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งมุ่งรักษาเสถียรภาพอุปทานและเพิ่มการใช้วัตถุดิบภายในประเทศในระยะสั้น ส่งผลให้รูปแบบการแข่งขันในตลาดโลกเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ภายใต้บริบทดังกล่าว กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ PQS ได้ใช้ช่วงเวลาแห่งความท้าทายนี้เป็นโอกาสสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ จากการพึ่งพาตลาดหลักเพียงบางประเทศ สู่การกระจายความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบผ่านนวัตกรรมอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ การเริ่มสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งดัดแปร (Modified Starch) และการร่วมลงทุนกับบริษัท G&G จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อเสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและสนับสนุนการเติบโตในมิติใหม่ของกลุ่มบริษัท

แม้ผลการดำเนินงานในปี 2568 จะได้รับแรงกดดันจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ชายแดนและภาวะตลาดที่ตึงตัว ผมขอยืนยันต่อท่านผู้ถือหุ้นว่า ปี 2568 เป็น “ปีแห่งการวางรากฐานและเตรียมความพร้อม” อย่างแท้จริง โดยบริษัทประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญในการยกระดับธรรมาภิบาล จนได้รับการประเมิน CGR ในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) สะท้อนถึงระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

นอกเหนือจากนั้นแล้ว ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินผลด้านความยั่งยืนในระดับ ESG Rating “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการบูรณาการหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

บริษัทตระหนักดีว่ามาตรฐานด้านความยั่งยืนกำลังเป็นปัจจัยสำคัญ ในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนสถาบันทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ PQS จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับเกณฑ์สากล เพื่อมุ่งสู่การได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี FTSE ในอนาคต อันจะเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มฐานนักลงทุนระยะยาว และยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทในเวทีตลาดทุนสากล

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ลงทุนอย่างจริงจังในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์แป้งดัดแปรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยาในปี 2569 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับโครงสร้างรายได้สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม

ทิศทางของ PQS ในปี 2569 คือการก้าวสู่ “ปีแห่งโอกาสและการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ” โดยบริษัทจะขับเคลื่อนผ่าน 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

1. การขยายตลาดและการกระจายความเสี่ยงเชิงภูมิศาสตร์

บริษัทมุ่งลดการพึ่งพาตลาดหลักเพียงตลาดเดียว โดยจะขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียนและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับพอร์ตโฟลิโอรายได้และเสริมเสถียรภาพในระยะยาว

2. การยกระดับผู้ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ภายหลังจากการเตรียมความพร้อมด้านใบอนุญาตและมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์แป้งดัดแปรของบริษัทจะเป็นกลไกหลักในการเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมอาหารและยา ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี แม้ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว พร้อมต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพและวัสดุชีวภาพในอนาคต

3. การสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบผ่านโครงการ “PQS Model” และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

บริษัทได้ร่วมมือกับ Sojitz Corporation พันธมิตรระดับโลก เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ โดยมุ่งเพิ่มผลผลิตต่อไร่ พัฒนาระบบเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ

บริษัทเชื่อมั่นว่า “ความยั่งยืน” ไม่เพียงเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม แต่เป็น “ความสามารถในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์” ในระยะยาว PQS กำลังก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน Low-Carbon Cassava อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมาย Net Zero Roadmap ที่ชัดเจน พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และบูรณาการหลัก 5R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace และ Responsibility) เข้ากับทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนรอบโรงงานอย่างยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 8 Roadmap สู่ความสำเร็จ คือ “คนและเทคโนโลยี” บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานุเคราะห์อย่างต่อเนื่อง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คล่องตัว (Agility) และการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายเชิงโครงสร้าง เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัยในภาคเกษตรกรรม และการขาดแคลนแรงงานทักษะในอนาคต

ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุน PQS ตลอดปีที่ผ่านมา ผมเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า ด้วยรากฐานที่เข้มแข็ง กลยุทธ์ที่ชัดเจน และความมุ่งมั่นในการยกระดับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยสู่เวทีโลก PQS จะสามารถสร้างการเติบโตและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ทุกท่านในปี 2569 และในระยะยาวต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารบัญ

A1

ข้อมูลการดำเนินงาน
ที่สำคัญ



A2

ข้อมูลทางการเงิน
ที่สำคัญ



A3

ข้อมูลการกำกับดูแล
กิจการที่สำคัญ



A4

สารจาก
ประธานกรรมการ

A5

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท	2
3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	15
4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นในแบบแสดงรายการฯ	16
5 ชื่อ สถานที่ตั้งสнг.ใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	17

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

6 โครงสร้างรายได้	18
7 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	19
8 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	27
9 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	32
10 การออกหลักทรัพย์อื่น	32
11 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	33
12 การบริหารจัดการความเสี่ยง	34
13 การจัดการด้านความยั่งยืน	45
14 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	55
15 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	79
16 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	107
17 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	142
18 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	159

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	161
2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	168
3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	178
4 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	180

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
5 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	182
6 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	184
7 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	199
8 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	207
9 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร	211
10 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	214
11 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG	219
12 การควบคุมภายใน	222
13 รายการระหว่างกัน	225
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	226
เอกสารแนบ	
1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน บัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท	300
2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	315
3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานกำกับดูแลการ ปฏิบัติงาน	316
4 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย	318
5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	319
6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	320

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลัง ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการจัดจำหน่ายและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบทางการเกษตร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยธุรกิจหลักด้านการผลิตแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ธุรกิจพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และธุรกิจโลจิสติกส์ที่ช่วยเสริมความคล่องตัวในการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งทั้งหมดทำงานเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ

กลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญของประเทศ ทำให้สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า ความสม่ำเสมอในการส่งมอบ และการตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความผันผวนของวัตถุดิบ ภาวะตลาด และปัจจัยด้านฤดูกาล ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และแรงงาน

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการบูรณาการหลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท



ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับสามารถเข้าใจและดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้การบรรลุเป้าหมายองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสะท้อนถึงค่านิยมและเป้าหมายระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ระหว่างปี โดยมีการรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อประเมินความคืบหน้าและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา การปรับปรุงแผนกลยุทธ์นี้ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การพิจารณาครั้งนี้ยังมีการตั้งเป้าหมายและแนวทางในการพัฒนานบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

วิสัยทัศน์



**“ดำเนินธุรกิจเปี่ยมล้ำค่า
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพที่ดีของทุกชีวิต”**

**To build sustainable cassava starch
and related businesses for the quality of life of all lives.)**



วิสัยทัศน์ของ PQS สะท้อนแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมมันสำปะหลังครบวงจร โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่าง **ผลประกอบการทางธุรกิจ (Performance) และ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibility)** เพื่อสร้างความมั่นคงและคุณค่าร่วมในระยะยาว

คำว่า **“ธุรกิจเปี่ยมล้ำค่าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง”** หมายถึงการต่อยอดจากธุรกิจหลักสู่ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เช่น พลังงาน ชีวภาพ วัสดุชีวภาพ การจัดการของเสีย และนวัตกรรมมูลค่าสูงจากมันสำปะหลัง เพื่อสร้างการเติบโตที่หลากหลายและลดความเสี่ยงเชิงพึ่งพา

คำว่า **“อย่างยั่งยืน”** สื่อถึงการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (ESG Integration) ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียวในการลดการปล่อยคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการสนับสนุนเกษตรกรให้เปลี่ยนผ่านสู่ระบบเกษตรแม่นยำ

สุดท้าย **“เพื่อคุณภาพชีวิตของทุกชีวิต”** สะท้อนจุดมุ่งหมายของ PQS ในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกกลุ่ม — ตั้งแต่เกษตรกร ชุมชน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสิ่งแวดล้อม — ภายใต้แนวทางการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในทุกมิติ

พันธกิจ



- 1.ปลูกฝัง ESG เป็นรากฐานของกลยุทธ์และการดำเนินงานทุกระดับ
- 2.พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส ยืดหยุ่น และเป็นธรรม
- 3.มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 ผ่านการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)
- 5.เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นรากฐานแห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจของ PQS เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่มุ่งสร้างความยั่งยืนเชิงโครงสร้าง (Structural Sustainability) ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

องค์กรให้ความสำคัญกับ **การพัฒนายอย่างมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด (Green Innovation & Clean Energy)** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญไทยในระดับโลก

ในด้านสิ่งแวดล้อม PQS มุ่งขับเคลื่อน **ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** และการจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้ทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสามารถลดของเสียและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Zero Waste Approach)

ในด้านความร่วมมือทางธุรกิจ PQS มุ่งสร้าง **พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnerships)** ภายใต้แนวคิด **Shared Value** เพื่อเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่เกษตรกรต้นน้ำจนถึงลูกค้าปลายทาง

วัตถุประสงค์

เราดำรงอยู่เพื่อสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน รักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม และส่งต่อคุณค่าให้สังคมอย่างต่อเนื่อง

PQS Core Values

ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป็นการแสดงออกถึงตัวตนในการดำเนินงานและสามารถระบุได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องใดบ้าง ดังนั้น PQS จึงกำหนดค่านิยมองค์กรขึ้น และผ่านอนุบัญญัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ดังนี้





People Centric (คนคือศูนย์กลางของความสำเร็จ)

ให้ความสำคัญกับคน — ทั้งพนักงาน เกษตรกร และพันธมิตรธุรกิจ — ด้วยการสร้างโอกาสให้เรียนรู้ เติบโต และมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง



Quality Excellence

มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานของเรามีคุณภาพสูงสุดทั้งในสายตาลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Sustainability

เราดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมสร้างสมดุลระหว่าง “กำไร” และ “ความรับผิดชอบต่อ” เพื่อส่งต่อโลกที่ดีกว่าให้คนรุ่นต่อไป

กลยุทธ์ระยะกลาง 3 ปี (2569-2571) และระยะยาว

"From Core to More: ปรับฐานให้แข็งแกร่ง – เสริมแรงให้ยั่งยืน – รุกบุกตลาดใหม่"



ทิศทางและเป้าหมายหลัก (Strategic Direction) สำหรับปี 2026-2028



"POS : ขับเคลื่อนสู่ผู้นำนวัตกรรมแป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน"
(Driving towards Low-Carbon Cassava Starch Innovation for Sustainable Growth)



1. การเติบโตอย่างมั่นคง และมุ่งสู่ตลาดมูลค่าเพิ่ม (Sustainable Growth and Expansion into High-Value Markets)
 เราจะเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคา มาเป็นการสร้างความแตกต่างด้วยคุณภาพและนวัตกรรม



2. ความเป็นเลิศด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Excellence in Sustainable Supply Chain)
 เราจะยกระดับ ESG ให้เป็นหัวใจของธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



3. การยกระดับสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด (Digital Transformation for Operational Excellence)
 เราต้องนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต



4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นรากฐาน แห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน (Building a People-Driven & High-Performance Culture)
 บุคลากรคือสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุด เราต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่ดึงดูด รักษา และพัฒนาคนเก่งให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยปลูกฝัง Core Values ของเรา (People Centric, Quality Excellence, Sustainability) ให้เป็น DNA ของทุกคน

8 Roadmaps



1. วางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน และขยายเข้าสู่ตลาดมูลค่าสูง (ตาม Strategic Direction ข้อ 1 + Roadmap 01, 03)

ด้วย Market Insight & Business Development เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมและอาหาร พัฒนา High-Value Starch Products และ Modified Starch รุ่นใหม่ เช่น Low-Glycemic, Clean Label, Bio-Based เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่ เริ่มทดลองนำแป้งมันเข้าสู่อุตสาหกรรม Functional Foods หรือ Bioplastics

2. ยกระดับห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (ตาม Strategic Direction ข้อ 2 + Roadmap 02, 06)

- ขยาย “Low-Carbon Cassava Model” (PQS Model) ครอบคลุม 100% ของเกษตรกรผู้สัญญาตายใน 3 ปี
- ลงทุนระบบ Traceability & MRV (Measurement-Reporting-Verification) เติมรูปแบบ
- ลงทุนและขยายกิจการ Logistics เพื่อควบคุม Value Chain และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ Carbon Footprint

3. พัฒนาศักยภาพภายในด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ตาม Strategic Direction ข้อ 3 + Roadmap 04, 05, 08)

- โครงการสำคัญ:
- ลงทุนในระบบ ERP, IoT, AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการควบคุมคุณภาพ
- เริ่มใช้ระบบ Automation (เช่น Line Packaging, Wastewater Monitoring)
- ตั้ง PQS Innovation Fund เพื่อเร่งวิจัยสินค้าใหม่ ร่วมกับสถาบันวิจัย/มหาวิทยาลัย

4. เสริมสร้างทุนมนุษย์ วัฒนธรรมองค์กร และความเป็นผู้นำในยุค ESG (ตาม Strategic Direction ข้อ 4 + Roadmap 07)

โครงการสำคัญ:

- พัฒนา PQS Leadership Development Program และ Training Roadmap ทุกระดับ
- ขับเคลื่อนวาระ “People-Driven Transformation” ด้วย Core Value DNA
- สื่อสารภายในผ่าน “วีวาระ” + กิจกรรม Culture Booster ทั่วโรงงาน/สำนักงานใหญ่



Key Success Metrics ภายในปี 2571

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
รุกตลาดใหม่	สัดส่วนรายได้จากกลุ่ม High-Value > 30%
ESG & Supply Chain	เกษตรกรต้นน้ำในระบบ Low-Carbon > 80%
Digital Excellence	ใช้ระบบ IoT/ERP/Traceability ครอบคลุม 100% ในโรงงาน
People & Culture	Engagement Score > 85%, Core Value Embedded Score > 90%
Innovation	ผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์ 3 รายการภายใน 3 ปี

แผนกลยุทธ์ระยะสั้น (3 ปี: 2566–2568)



ขับเคลื่อน PQS สู่การเป็นผู้นำในแปงมันสำปะหลังนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ เพื่อวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก ผ่าน 4 เสาหลัก :

1. เร่งการเติบโตอย่างมั่นคงในตลาดมูลค่าสูง

- ปรับ Product Portfolio สู่แปงนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ตอบโจทย์ Functional & Premium Segment
- ขยายตลาดส่งออกสู่ภูมิภาคที่เติบโต เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ยุโรป
- เร่งสร้างพันธมิตรด้านการตลาดกับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร-สุขภาพ-วัสดุทดแทน

2. สร้างความเป็นเลิศในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

- ยกระดับโมเดล PQS Smart Farmer และระบบ Traceability จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ
- เริ่มเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และวางระบบ MRV สำหรับการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต
- สร้างความร่วมมือกับลานมัน ชุมชน และหน่วยงานรัฐในพื้นที่ 3 จังหวัด

3. ทรานส์ฟอร์มองค์กรด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital x Innovation)

- ขับเคลื่อน Digital Operation ผ่านระบบ FMS, IoT, AI-Driven Planning
- สร้าง Data Ecosystem เชื่อมข้อมูลการผลิต-เกษตร-สิ่งแวดล้อม
- พัฒนา Modified Starch และ Bioproduct ด้วยความร่วมมือมหาวิทยาลัย/วิจัย

4. เสริมวัฒนธรรมคนเก่ง คนดี คนกล้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ปลูกฝัง Core Value 3 แกน: คน-คุณภาพ-ความยั่งยืน
- สร้าง DNA แห่งการเปลี่ยนแปลง “One PQS” พร้อมระบบ Talent, Reward, Learning
- พัฒนา Leadership Team ให้เข้าใจ ESG, Digital, Innovation

การเชื่อมโยงแผนระยะสั้นสู่ 8 Roadmaps ระยะยาวของ PQS

Roadmap	คำอธิบาย	การเชื่อมกับแผน 3 ปี
01. Market Demand, Industry Trend	วิเคราะห์แนวโน้มตลาดโลก-อุตสาหกรรม	ใช้ Insight มาพัฒนา Portfolio / ขยายตลาด High Value
02. Supply Chain	เสริมความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน	ปรับระบบ Traceability, Smart Farmer, MRV
03. Food Tech & Innovation	วิจัยแปรรูปนวัตกรรม, ฟังก์ชันนอล	ร่วมมือสถาบันวิจัย พัฒนา Modified Starch
04. ESG Compliance, Net Zero, BCG	เตรียมพร้อมตามมาตรฐานโลก	วางระบบเก็บคาร์บอน, ESG Risk, SDGs Mapping
05. Cost Effectiveness	ลดต้นทุน-เพิ่มประสิทธิภาพ	ใช้ IoT, Lean, Digital Operation
06. Consumer Sustainability	ตอบโจทก์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	วางฉลากคาร์บอน, นำเสนอ Low-Carbon Product
07. Competitive Landscape	เสริมพลังผ่านเครือข่าย-พันธมิตร	จับมือ Sojitz, KDX, หน่วยงานรัฐ, มหาวิทยาลัย
08. Innovation Investment Budget	ลงทุนใน R&D, Digital, ESG	ตั้ง Innovation Budget ภายใต้ ESG Strategy

สรุป: “From Short-Term Action to Long-Term Transformation”

การขับเคลื่อน PQS ใน 3 ปีข้างหน้า ไม่ใช่เพียงการ “ปรับตัวเพื่อการอยู่รอด” แต่คือการ “สร้างรากฐานสู่อนาคต” บนพื้นฐานของนวัตกรรม แปรรูปคาร์บอนต่ำ ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และคนที่พร้อมเปลี่ยนผ่านองค์กร

กลยุทธ์ 3 ปี คือจุดเริ่มต้นของการปักหมุด 8 Roadmaps ที่จะพา PQS ก้าวสู่ผู้นำในอุตสาหกรรมอาหาร-ชีวภาพ-วัสดุแห่งอนาคตในเวทีโลก

PQS ESG Strategy Framework



PQS ได้ออกแบบกรอบกลยุทธ์ ESG เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติของห่วงโซ่อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดยเชื่อมโยงผลกระทบที่สำคัญ จากการทำแบบประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญประจำปี 2568

เข้ากับเป้าหมายขององค์กร และผลลัพธ์เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลยุทธ์ความยั่งยืนของเราแบ่งออกเป็น 3 เสาหลัก ได้แก่ Environment, Social และ Governance ซึ่งสะท้อนจุดแข็งและความมุ่งมั่นของ PQS ในการก้าวสู่ “ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังแบบคาร์บอนต่ำ” ในระดับภูมิภาค

E — Environment: Driving Low-Carbon Growth



PQS มุ่งยกระดับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังด้วยการพัฒนาโมเดลห่วงโซ่อุปทานคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cassava Model) ที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ทรัพยากร และการจัดการของเสีย

กลยุทธ์หลัก

- ขับเคลื่อนสู่ Net Zero 2050 ด้วย Low-Carbon Cassava Model ลดการปล่อย GHG ผ่านการจัดการฟาร์ม การเก็บข้อมูลภาคสนาม การบริหารพลังงาน และนวัตกรรมกระบวนการผลิต
- พัฒนาระบบติดตามคาร์บอนอย่างโปร่งใส (MRV + KDX Platform) บันทึก-วัด-รายงานข้อมูลคาร์บอน (Field-to-Factory) เพื่อรองรับมาตรฐานสากลและความคาดหวังของลูกค้าระดับโลก
- เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรและลดของเสียตามหลัก Circular Economy ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ ลดของเสีย ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่ม Carbon Efficiency ต่อหน่วยผลผลิต

- ส่งเสริมเกษตรกรต้นน้ำผ่าน PQS Model และ Agri-Data Platform
ยกระดับคุณภาพดิน ผลผลิต และลดต้นทุนให้เกษตรกร พร้อมสร้างฐานข้อมูลเกษตรสมัยใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ลด GHG Intensity ต่อหน่วยผลิต
- ขยายพื้นที่ Low-Carbon Cassava
- เพิ่มทรัพยากรหมุนเวียน และลดของเสียฝังกลบ
- ระบบ Traceability ที่ตอบโจทยตลาดจีน-ญี่ปุ่น-ยุโรป

S — Social: Inclusive & Resilient Growth

PQS เชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องขับเคลื่อนควบคู่กับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ ดังนั้นเราจึงลงทุนในเกษตรกร ชุมชน และพนักงาน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น (Resilience) พร้อมรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

กลยุทธ์หลัก

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนรอบโรงงาน
- ผ่านการสร้างงาน การพัฒนาทักษะ และการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม
- ส่งเสริม Smart Farmer / Farmer Influencer / Farmer Network
- ให้ความรู้ด้านเกษตรแม่นยำ การจัดการแปลงแบบลดคาร์บอน และสร้างผู้นำเกษตรกรในพื้นที่
- พัฒนา Supply Chain ที่โปร่งใส เป็นธรรม และยืดหยุ่น
- ใช้เกณฑ์การซื้อขายที่โปร่งใส วัตถุดิบมาตรฐานได้ ลดความเสี่ยงด้านราคาและความผันผวน
- ขับเคลื่อน Shared Value ร่วมกับพันธมิตรและชุมชน
- สร้างโครงการที่ชุมชน โรงงาน และเกษตรกรได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างแท้จริง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนรอบโรงงาน
ผ่านการสร้างงาน การพัฒนาทักษะ และการดูแลสุขภาพ
ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม
- ส่งเสริม Smart Farmer / Farmer Influencer / Farmer Network
ให้ความรู้ด้านเกษตรแม่นยำ การจัดการแปลงแบบลดคาร์บอน
และสร้างผู้นำเกษตรกรในพื้นที่
- พัฒนา Supply Chain ที่โปร่งใส เป็นธรรม และยืดหยุ่น
ใช้เกณฑ์การซื้อขายที่โปร่งใส วัตถุดิบมาตรฐานได้ ลดความเสี่ยง
ด้านราคาและความผันผวน
- ขับเคลื่อน Shared Value ร่วมกับพันธมิตรและชุมชน
สร้างโครงการที่ชุมชน โรงงาน และเกษตรกรได้รับประโยชน์
ร่วมกันอย่างแท้จริง

G — Governance: Transparency & Investor Trust

หลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งคือรากฐานขององค์กรที่ยั่งยืน PQS ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ตามมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล



กลยุทธ์หลัก

- บริหารความเสี่ยงและสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส
ใช้ระบบ Risk Governance และ Human Rights Due Diligence ที่ตรวจสอบได้
- รายงาน ESG ตามมาตรฐานสากล
สอดคล้องกับ FTSE4Good, SEDEX, IFRS S1-S2 และกรอบของ SET ESG Standard
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นคุณธรรมและธรรมาภิบาล
ผ่านค่านิยมองค์กร การสื่อสารภายใน และระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง
- กำหนดราคาซื้อขายวัตถุดิบเกษตรอย่างเป็นธรรม
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน คู่ค้า และชุมชน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนไทย-ต่างชาติ
- ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลระดับสากล
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีข้อมูลรองรับ

เป้าหมาย และพันธสัญญา

- Net Zero by 2050
- Full Scope 1-3 Reporting by 2026
- ESG Integration ทุกสายงาน
- Oversight โดยคณะกรรมการ SEC และ SET ESG Standard
- ยกระดับ Low-Carbon Cassava Model ให้เป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

ปรัชญาด้านความยั่งยืนของ PQS

“ESG ไม่ใช่ต้นทุน แต่คือโอกาสทางธุรกิจ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกชีวิต”



Roadmap

ปี 2568 เป็นปีที่คนทั่วโลกได้เห็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศชัดเจนกว่าที่เคย ประเทศไทยประสบภาวะฝนตกหนักผิดปกติและปริมาณน้ำมากเป็นประวัติการณ์ ทำให้หลายพื้นที่เผชิญน้ำท่วมซ้ำซาก โดยเฉพาะภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อทั้งชุมชน การจราจร และโครงสร้างพื้นฐานในระดับโลก หลายประเทศเผชิญเหตุการณ์ไม่ต่างกัน

- น้ำท่วมใหญ่ในหลายภูมิภาคของเอเชีย
- ภัยแล้งเฉียบพลันในแอฟริกา
- คลื่นความร้อนทำลายสถิติในยุโรปและอเมริกาเหนือ

เหตุการณ์เหล่านี้ตอกย้ำว่า Climate Change หรือสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศแบบสุดขีด ไม่ใช่ความเสี่ยงในอนาคต แต่เป็นความจริงที่เกิดขึ้นแล้ว และกำลังส่งผลกระทบต่อระบบอาหาร พลังงาน ห่วงโซ่อุปทาน และเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ PQS จึงต้องเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ Low-Carbon Business และเดินหน้าตาม PQS Net Zero GHG Emission Pathways อย่างจริงจัง เพื่อให้ธุรกิจของเรามีความยืดหยุ่น แข่งขันได้ คณะกรรมการ SEC จึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการเดินหน้าสู่ Net Zero ดังนี้



แผนงานเชิงกลยุทธ์ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ระยะหลัก ดังนี้

ระยะที่ 1 Baseline & Foundation (2025 – 2026)

1. เป้าหมายหลัก วางรากฐานเพื่อการวัด – จัดการคาร์บอนอย่างเป็นระบบ
2. แนวทางดำเนินการสำคัญ
 - 2.1 จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตาม GHG Protocol)
 - ทำ CFO ครบทุกบริษัทในกลุ่ม
 - ทำ CFP สำหรับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์
 - แบ่งการปล่อยตาม Scope 1, 2, 3 อย่างชัดเจน และจัดลำดับการปลดปล่อย
 - 2.2 พัฒนาระบบ MRV และฐานข้อมูล
 - จัดทำแบบฟอร์ม และขั้นตอนการเก็บข้อมูล
 - สำรวจ/เลือกใช้ระบบดิจิทัล (เช่น ระบบเก็บข้อมูลพลังงาน ข้อมูลเกษตรกร ระบบภายใน (ERP, Drive) หรือระบบภายนอก เช่น SET Carbon ตามความเหมาะสม)
 - 2.3 ESG Dashboard + Data Platform
 - 2.4 แผนปฏิบัติงานเร่งรัด ในโรงงาน
 - Audit ทุกโรงงาน ทุกกระบวนการ จัดลำดับความสำคัญและการปลดปล่อย
 - ปรับปรุงมอเตอร์ ปัม ระบบไอน้ำ การรั่วไหล และการตั้งค่านระบบผลิต
 - เริ่มโครงการนำร่องด้านพลังงานหมุนเวียน Solar Rooftop
1. วางฐานข้อมูล และโครงการนำร่องฝั่งเกษตร (Low-Carbon Cassava)
 - เก็บข้อมูลเกษตรกรในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 80% ของวัตถุดิบ
 - ทดลองรูปแบบการเพาะปลูกคาร์บอนต่ำ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ การลดปุ๋ยเคมีหรือใส่ในปริมาณที่เหมาะสม ปรับกระบวนการเตรียมปลูก วิเคราะห์คุณภาพดิน และใช้เทคโนโลยีที่ช่วยควบคุมการผลิต
 - ใช้พื้นที่ PQS Eco Park เป็นแปลงสาธิต และแหล่งเรียนรู้

2.5 วางฐานข้อมูล และโครงการนำร่องฝั่งเกษตร (Low-Carbon Cassava)

- เก็บข้อมูลเกษตรกรในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 80% ของวัตถุดิบ
- ทดลองรูปแบบการเพาะปลูกคาร์บอนต่ำ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ การลดปุ๋ยเคมีหรือใส่ในปริมาณที่เหมาะสม ปรับกระบวนการเตรียมปลูก วิเคราะห์คุณภาพดิน และใช้เทคโนโลยีที่ช่วยควบคุมการผลิต
- ใช้พื้นที่ PQS Eco Park เป็นแปลงสาธิต และแหล่งเรียนรู้

2.6 Kick-off Carbon Working Team

ระยะที่ 2 Decarbonize Operations (2026 – 2035)

1. เป้าหมายหลัก ลดการปล่อยคาร์บอนใน value chain อย่างเป็นระบบ อย่างน้อย 30-40%
2. แนวทางดำเนินการสำคัญ

2.1 ขยายโครงการพลังงานหมุนเวียนและเปลี่ยนเชื้อเพลิง

- ลงทุน Solar Rooftop/Farm/Floating ให้ครอบคลุมสัดส่วนพลังงานไฟฟ้าที่เหมาะสม
- พิจารณาเปลี่ยนหรือปรับปรุงระบบ Boiler และเตาเผาให้ใช้ชีวมวล/ไบโอแก๊สเพิ่มขึ้น

2.2 Efficiency Improvement

- ใช้ทรัพยากร ได้คุ้มค่ามากขึ้น โดยไม่ลดทอนคุณภาพ ความปลอดภัย
- Boiler, พลังงานทดแทน, Loss Control

2.3 Logistics Green Transition ปรับระบบขนส่ง Logistics Green Transition (EV/Smart Route/Premier Logix)

2.4 ขยาย Low-Carbon Cassava จาก Pilot สู่ Program เต็มรูปแบบ

- ขยายไปยังกลุ่มเกษตรกรในเป้าหมายหลัก PQS Member เพื่อการตรวจย้อนกลับ และกลุ่มเกษตรกรภายในจังหวัด และรัศมีโรงงาน
- กำหนดรูปแบบแรงจูงใจ เช่น ราคาพิเศษ การสนับสนุนปุ๋ยอินทรีย์/ต้นพันธุ์ หรือการสนับสนุนในรูปแบบการลงทุนอื่นๆ ที่ร่วมกับภาคี
- พัฒนาระบบข้อมูลเกษตรกรร่วมกับหน่วยงานเกษตรในพื้นที่

2.5 Internal Carbon Pricing Mechanism กำหนด “ราคาต่อหน่วยคาร์บอน (บาท/TCO₂e)” ขึ้นมาใช้ภายในองค์กร เพื่อสะท้อนต้นทุนและความเสี่ยงด้านคาร์บอนในการตัดสินใจ

ระยะที่ 3 Offset & Net Zero (2036-2050)

- 1 เป้าหมายหลัก ลดการปล่อยจริงร้อยละ 100 และใช้การชดเชยเฉพาะส่วนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้
- 2 แนวทางดำเนินการสำคัญ

2.1 การลดเชิงลึกในกระบวนการหลัก

- ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่เป็นแหล่งปล่อยหลัก
- ยกกระดานการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้มีสัดส่วนสูงขึ้นตามแผนของประเทศ/ผู้ให้บริการไฟฟ้า เป้าหมายร้อยละ 100

2.2 ยกระดับ Value Chain สู่มาตรฐาน Low-Carbon อย่างกว้างขวาง

- เกษตรกรส่วนใหญ่ในห่วงโซ่วัตถุดิบเข้าร่วมมาตรฐาน Low-Carbon Cassava
- มีระบบติดตามปริมาณคาร์บอนต่อกระบวนการ ต่อรายเกษตรกร เพื่อใช้ในการสื่อสารกับลูกค้า

2.3 ใช้โครงการดูดซับและคาร์บอนเครดิตเพื่อบรรลุ Carbon Neutral 2050

- นำเครดิตจาก Tree Bank, Biochar และโครงการอื่นมาใช้ชดเชยส่วนที่ไม่ได้
- หากปริมาณเครดิตจากโครงการภายในยังไม่เพียงพอ อาจพิจารณาซื้อเครดิตคุณภาพสูงจากภายนอกเพิ่มเติม

2.4 การนำเอา AI เข้ามามีส่วนร่วมในระบบจัดการด้านความยั่งยืนให้สามารถตอบโจทย์องค์กรครบทุกมิติ

2.5 Green Branding การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชัดเจนเฉพาะ Residual Emissions เพื่อบรรลุ Net Zero 2050

กลยุทธ์สนับสนุน

- Governance คณะกรรมการ SEC ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับติดตาม
- Digital Dashboard, IoT Sensors, MRV Platform (KDX, Carbon Credit Portal)
- Finance Green Budget, ค่าใช้จ่ายด้านทุน CapEx ESG, Maintenance System
- People Upskill พนักงาน, การสื่อสารภายในองค์กร, KPIs ด้าน ESG
- Partnership ร่วมกับ Sojitz-KDX, Rubota, กระทรวงเกษตร, DOAE ฯลฯ

มุมมองเชิงกลยุทธ์ (Strategic Outlook) ประจำปี 2569

ฝ่าความผันผวน เสริมความยืดหยุ่น และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนในหลายมิติ ทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเกษตรและวัตถุดิบอาหาร ความเสี่ยงดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าและตลาดปลายทาง

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (“PQS”) มองว่าความท้าทายเหล่านี้มิใช่เพียงความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการ แต่เป็นจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ประเด็นเชิงกลยุทธ์สำคัญสำหรับปี 2569

เพื่อรับมือกับบริบทดังกล่าว PQS กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์หลัก 5 ประการที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกระบวนการผลิต ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย การเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิต และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการจัดสรรเงินลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางการเงินท่ามกลางความผันผวนของตลาด

2. สร้างความมั่นคงของวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

มันสำปะหลังถือเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ PQS บริษัทจะเร่งพัฒนาโครงการ PQS Model และ Low-Carbon Cassava เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ พื้นฟูคุณภาพดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาวกับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูล เทคโนโลยี และการทำงานเชิงระบบร่วมกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า

3. ขับเคลื่อน ESG ในฐานะกลยุทธ์ทางธุรกิจ

PQS บูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทมองว่า ESG ไม่ใช่เพียงการสร้างภาพลักษณ์ แต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการระดมทุน การเข้าถึงตลาด และความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทจะเดินหน้าปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ ISSB และ FTSE Russell อย่างต่อเนื่อง

4. ขยายโอกาสทางการตลาดสู่ผลิตภัณฑ์และตลาดมูลค่าเพิ่ม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดโลก PQS จะมุ่งขยายสัดส่วนรายได้จากตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และคาร์บอนต่ำ โดยอาศัยความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

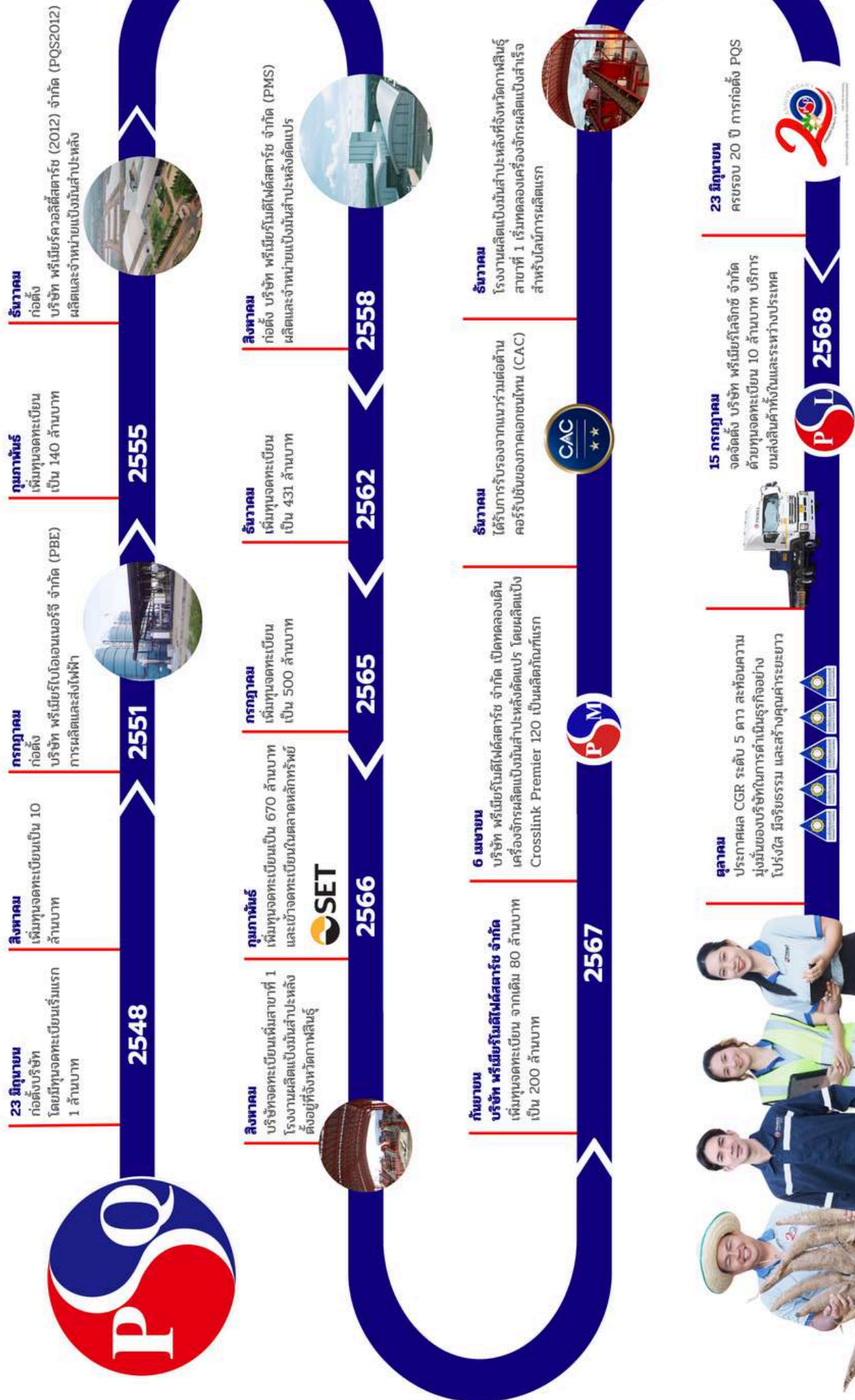
5. พัฒนาศักยภาพองค์กรเพื่ออนาคต

บุคลากร ข้อมูล และเทคโนโลยี คือรากฐานสำคัญของการเติบโตในระยะยาว บริษัทจะลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาภาวะผู้นำ การทำงานข้ามสายงาน ระบบดิจิทัล และการจัดการองค์ความรู้ เพื่อสร้างองค์กรที่คล่องตัว มีความรับผิดชอบ และพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แนวโน้มและความเชื่อมั่นในอนาคต

แม้สภาวะตลาดในระยะสั้นยังคงมีความท้าทาย PQS เชื่อมั่นว่าการดำเนินกลยุทธ์ที่เน้นความยืดหยุ่น ความยั่งยืน และวินัยในการบริหารจัดการ จะช่วยวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในระยะกลางและระยะยาว การบูรณาการ ESG เข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน เกษตรกร และสังคมโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นในแบบแสดงรายการฯ



บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อมูลผูกพัน และเงื่อนไขที่ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ รวมถึงเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (หากมี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์จดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (หากมี) อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และต่อเนื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าว และไม่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อมูลผูกพันที่ได้ให้คำมั่นไว้แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามข้อมูลผูกพันดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อมูลผูกพันดังกล่าวในฐานะส่วนหนึ่งของหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ชื่อ สถานที่ตั้งสนง.ใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท
โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้น
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)
Premier Quality Starch Public Company Limited
0107565000573

ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 185 หมู่ที่ 14 ตำบลคำป่าหลาย อำเภอเมือง
มุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000
โทรศัพท์ (66) 42-643 818
โทรสาร (66) 42-643 819

สำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 168 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอหนองกุงศรี
จังหวัดกาฬสินธุ์
เว็บไซต์บริษัท www.pqstarch.com

หุ้นสามัญ จำนวน 670 ล้านหุ้น

โครงสร้างรายได้



ประเภทรายได้	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1.แป้งมันสำปะหลัง	1,930.90	98.85	2,692.84	99.34	2,291.57	98.54
1) ในประเทศ	460.12	23.83	675.02	25.07	713.27	31.13
2) ต่างประเทศ	1,470.78	76.17	2,017.83	74.93	1,578.30	68.87
- จีน	1,374.31	93.44	1,994.30	98.83	1,578.30	100
- อื่นๆ	96.46	6.56	23.52	1.17	-	-
2.กระแสไฟฟ้า	20.40	1.04	17.79	0.66	33.84	1.46
3.ขนส่งและโลจิสติกส์	2.15	0.11	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	1,953.45	98.62	2,710.64	98.62	2,325.41	97.14
รายได้อื่นๆ	49.54	2.47	38.66	1.41	68.35	2.86
รวมรายได้	2,002.99	101.09	2,749.30	100.03	2,393.76	100

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์



ส่วนที่ 1: ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ และ นโยบายการวิจัยและพัฒนา

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ รวมถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ ควอลิตี้ สตาร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ PQS Group ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง โดยมีผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่มหลักที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมระดับโลก ได้แก่

1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง (Tapioca Native Starch) : ผลิตจากหัวมันสำปะหลังสดคุณภาพสูง เป็นสินค้า Non-GMO และ Gluten-Free ที่มีความบริสุทธิ์สูง ขาวสะอาด และปราศจากกลิ่น (Odorless) ใช้เป็นส่วนผสมตั้งต้นในอุตสาหกรรมอาหาร สารให้ความหวาน กระดาษ และสิ่งทอ

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Tapioca Modified Starch) : ดำเนินการโดย บริษัท พรีเมียร์ โมดิฟายด์ สตาร์ช จำกัด (PMS) มุ่งเน้นนวัตกรรมแป้งดัดแปรมูลค่าสูง (High Value Products - HVP) แบ่งเป็น 3 กลุ่มตามฟังก์ชันการใช้งาน:

- **กลุ่มสร้างความเสถียร (Premium Stability): E1442** (กลุ่ม Premier MVP/HVP) ทำหน้าที่เป็น Stabilizer ป้องกันการแยกชั้นน้ำ (Anti-Syneresis) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเหลว ซอส และเบเกอรี่ฟูลลิ่ง และ **E1414** (กลุ่ม Premier 310-320) ทนความร้อน/กรด และการแช่แข็ง ช่วยยืดอายุ (Prolong Shelf-life) สำหรับอาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meals)
- **กลุ่มปรับปรุงเนื้อสัมผัส (Texture Solutions): E1412** (กลุ่ม PM 120-140) เพิ่มความกรอบ ลดน้ำมัน สำหรับเนื้อสัตว์แปรรูปและแป้งชุบทอด, **E1420** (กลุ่ม PM 210-250) คั้นตัวเร็ว ทนการอัดตัว สำหรับเส้นบะหมี่และเส้นสปาเก็ตตี้, และ **E1440** (กลุ่ม PM 800) ให้ความหนืดเหนียว ใส ทนสภาวะแช่แข็ง สำหรับโมจิ ไโดฟุคุ บัลลอย
- **กลุ่มอุตสาหกรรมและอาหารทางเลือก: E1404** (กลุ่ม Premier 510-550) สำหรับเคลือบผิวกระดาษ พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) วัณเส้น และก๊วยเตี๋ยว
- **บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน:** เพื่อรองรับความต้องการระดับอุตสาหกรรม บริษัทมีบรรจุภัณฑ์ขนาด 25, 30, 50 กิโลกรัม และแบบ Jumbo Bag ขนาด 500, 850 กิโลกรัม

1.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ (โอกาสและข้อจำกัด) :

- ข้อจำกัด: ตลาด Native Starch แบบดั้งเดิมเผชิญการแข่งขันด้านราคารุนแรง (Price War) จากผู้ผลิตในจีนและลาว
- โอกาส: แนวโน้มความต้องการด้านความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) และความยั่งยืน (ESG & Sustainability) ในตลาดยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่นสูงขึ้นมาก ส่งผลให้เกิดโอกาสมหาศาลสำหรับผู้ผลิต Modified Starch และผลิตภัณฑ์ "แป้งคาร์บอนต่ำ" ของบริษัท

2. นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีวิสัยทัศน์ **"Innovating for a Low-Carbon Future"** โดยมุ่งปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ สู่การเป็น **"ผู้ส่งมอบโซลูชันมูลค่าสูง (High Value Solution Provider)"** นโยบายการวิจัยและพัฒนามุ่งเน้น 3 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) : พัฒนาแป้งดัดแปรเกรดพรีเมียม (HVP) ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต เช่น เทรนด์ Clean Label และ Gluten-Free

2.2 ด้านกระบวนการ (Process Innovation) : พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และกระบวนการผลิตแป้งคาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่ตลาดโลกและรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 ด้านบริการ (Service Innovation) : ยกระดับการขายสู่การให้คำปรึกษาเชิงลึก (Technical Support) และการพัฒนาสูตรร่วมกับลูกค้า (R&D Customization)

ส่วนที่ 2: นโยบายส่งเสริมและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

1. นโยบายส่งเสริมให้เกิดการคิดค้น/พัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน สินค้า/บริการ โมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัท PQS มีนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Culture) ผ่านแนวคิด **"Beyond the Product"** (ให้บริการที่เหนือกว่าตัวสินค้า) โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (Cross-functional Synergy) โดยเฉพาะการนำน้ำแป้ง (Liquid Starch) จากสายการผลิตของ PQS มาเป็นวัตถุดิบต้นน้ำให้ PMS เพื่อลดกระบวนการที่สูญเสียไป รวมถึงมอบหมายให้ทีมวิจัยและพัฒนาทำงานร่วมกับทีมขาย เพื่อลงพื้นที่ศึกษา Pain Points ของลูกค้า และนำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมสินค้าหรือบริการที่ปรับแต่งได้ (Tailor-made)

2. กระบวนการ/แผนงาน

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทดำเนินการผ่านกลยุทธ์แบบผสมผสาน (Dual-Track Strategy):

- **กระบวนการพัฒนาสำหรับตลาดพรีเมียม (Value-Based Market)** : ทำงานร่วมกับลูกค้าระดับ Global Brands ในยุโรปและญี่ปุ่น เพื่อกำหนดสเปกสินค้าร่วมกัน (Co-creation) โดยเน้นไปที่การขอรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) และ Carbon Footprint of Product (CFP) เพื่อใช้นวัตกรรมด้านความยั่งยืนเป็นใบเบิกทาง
- **กระบวนการพัฒนาสำหรับตลาดศักยภาพ (Competitive Market)** : ส่งทีม Technical Support ลงพื้นที่หน้าโรงงานลูกค้า (เช่น กลุ่มลูกค้าในเวียดนาม อินโดนีเซีย) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตของลูกค้า และนำเสนอสูตรแป้ง Modified Starch ที่เหมาะสม เพื่อช่วยลูกค้าลดต้นทุนรวม (Total Cost Reduction) ในสายการผลิต

ส่วนที่ 3: แผนงานและผลลัพธ์จากการพัฒนานวัตกรรม

1. แผนงาน/รายละเอียดการคิดค้น/พัฒนานวัตกรรม (เช่น โครงการด้านนวัตกรรม, ปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ/กระบวนการทำงาน)

- โครงการ PQS Low Carbon Starch & Traceability: โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบตั้งแต่แหล่งปลูกถึงปลายทาง ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ "แป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ" ที่สามารถตรวจสอบที่มาได้ 100%
- โครงการ Texture & Yield Optimization for Clients: โครงการใช้ความเชี่ยวชาญทาง R&D เข้าไปพัฒนาปรับปรุงสูตรแป้งชูกอด (Batter Premix) และอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์แปรรูป โดยใช้แป้ง E1412 และ E1420 เข้าไปทดแทนวัตถุดิบราคาสูง ช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานของลูกค้าให้ทอดได้กรอบนานขึ้น ลดการใช้น้ำมัน และลดของเสีย (Waste) ในระบบ

2. ผลลัพธ์/ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม (เช่น ต้นทุนลดลง, ยอดขายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น, มูลค่าทางธุรกิจ, คุณค่าทางสังคม/สิ่งแวดล้อม)

- **มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value):** นวัตกรรมทำให้บริษัทสามารถขยับ Portfolio ไปสู่สินค้ากลุ่มที่ให้อัตรากำไรสูง (High Margin - Tier A/B) ได้สำเร็จ ลดการพึ่งพิงตลาดสินค้าโภคภัณฑ์เดิมที่มีความผันผวนด้านราคา สร้างรายได้ที่มั่นคง (Sustainable Growth) จากสัญญาซื้อขายระยะยาว (Long-term Contracts)
- **ด้านผู้บริโภคและลูกค้า (Customer Benefit):** ช่วยลูกค้า B2B ลดต้นทุนการผลิตโดยรวม (Total Cost) ผ่านนวัตกรรมกระบวนการ รวมถึงช่วยให้แบรนด์ของลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนใน Supply Chain ได้
- **คุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Value):** โครงการตรวจสอบย้อนกลับช่วยสร้างความโปร่งใสและสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับเครือข่ายเกษตรกรชุมชน ในขณะเดียวกัน การสนับสนุนอุตสาหกรรม Bioplastics ด้วยแป้ง E1404 และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในกระบวนการผลิต ล้วนต่อยอดสู่จุดยืนในการเป็นองค์กรผู้นำที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างยั่งยืน

ภาพรวมกระบวนการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท คือ หัวมันสำปะหลังสด ซึ่งนำมาผลิตแป้งมันสำปะหลัง (Native Starch) ในกระบวนการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสามารถกำหนดแหล่งที่มาได้เป็น 2 แหล่ง ได้แก่ การซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากไร่ของเกษตรกร และการซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากลานมัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.การรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากไร่ของเกษตรกร ที่นำมาจำหน่ายหน้าโรงงานเป็นผลผลิตจากพื้นที่เพาะปลูกบริเวณรอบโรงงาน และจังหวัดใกล้เคียงในรัศมีรอบโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเป็นเกษตรกรรายย่อยที่นำวัตถุดิบประเภทหัวมันสำปะหลังมาจำหน่ายให้กับบริษัทหน้าโรงงาน อ้างอิงจากราคาที่ประกาศรับซื้อหน้าโรงงานของวันนั้น ๆ โดยจะคิดจากปริมาณแป้งในหัวมันสำปะหลังที่ 30.00 % ปรับเพิ่มหรือลดอัตราค่ารับซื้อแปรผันตามเปอร์เซ็นต์แป้งในหัวมันสำปะหลัง ทั้งนี้ บริษัทจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบโดยการตรวจสอบความสดของวัตถุดิบ สิ่งเจือปนและปริมาณแป้งในหัวมันสำปะหลังตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนั้น ราคาซื้ออาจมีการปรับเพิ่มหรือลดราคาได้เนื่องจากปริมาณเปอร์เซ็นต์แป้งในหัวมันสำปะหลังที่แตกต่างกันตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

2.การรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากลานมัน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการที่รับซื้อหัวมันสำปะหลังจากเกษตรกรรายย่อยแล้วรวบรวมมาจำหน่ายให้กับบริษัท โดยการซื้อหัวมันสดจากลานมันจะมีการประกันปริมาณแป้งในหัวมันสำปะหลังขั้นต่ำที่ลานมันนำมาจำหน่ายให้แก่บริษัท การซื้อวัตถุดิบจากลานมันจะทำให้บริษัทได้ปริมาณหัวมันสำปะหลังมากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย สำหรับราคารับซื้อจากลานมันจะแตกต่างจากการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย โดยจะมีการประกันปริมาณแป้งในหัวมันสำปะหลังขั้นต่ำ 25.00 %

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนการซื้อหัวมันสำปะหลังสด โดยแบ่งเป็นการรับซื้อจากเกษตรกรและลานมัน คิดเป็นร้อยละ 20 และ 80 ของจำนวนการรับซื้อทั้งหมด ตามลำดับ โดยบริษัทจะมีการประกาศกำหนดคุณสมบัติของหัวมันสำปะหลังที่ต้องการ และกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบตามนโยบายการกำหนดราคา โดยคณะกรรมการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาจากราคาหัวมันสำปะหลังสดจากรายงานการประชุมประจำสัปดาห์ที่จัดทำโดยสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย ประกอบการเปรียบเทียบกับราคารับซื้อของผู้ผลิตรายอื่นควบคู่กันไปเพื่อกำหนดราคารับซื้อหัวมันสำปะหลัง

นอกจากนี้ ในการพิจารณาราคาจะพิจารณาสภาพแวดล้อมในขณะนั้น เช่น ปริมาณหัวมันสำปะหลังสดในคลังวัตถุดิบของบริษัท เนื่องจากวัตถุดิบหัวมันสำปะหลังจะไม่สามารถเก็บได้นาน สามารถจัดเก็บหัวมันสำปะหลังได้ประมาณ 36 ชั่วโมง จึงไม่มีการกักตุน (Stock) หัวมันสำปะหลังเป็นจำนวนมากในคลังวัตถุดิบ ความต้องการในการใช้หัวมันสำปะหลังสด โดยพิจารณาจากความเพียงพอสำหรับกำลังการผลิตของบริษัท โดยบริษัทจะประกาศราคารับซื้อหน้าโรงงานในแต่ละวัน และผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเสมอมากับเกษตรกร และลานมัน รวมทั้งบริษัทเน้นการให้ความรู้ แก่เกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการปลูก และการเลือกพันธุ์มันสำปะหลัง การนำเทคโนโลยีด้านการเกษตร มาใช้เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น และให้ปริมาณเปอร์เซ็นต์แป้งสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัท โดยการตรวจสอบปริมาณเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งในหัวมันสำปะหลัง โดยการสุ่มตัวอย่างหัวมันสำปะหลังโดยการเก็บตัวอย่างจากรถขนส่ง

วัตถุดิบไม่ต่ำกว่า 3 จุด โดยมีระยะห่างไม่ต่ำกว่า 1 เมตร และเก็บให้ละกันประมาณคันละ 5-10 กิโลกรัม เพื่อนำมาวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง โดยการนำตัวอย่างหัวมันสำปะหลังไปล้างเศษดินทรายออก หลังจากนั้นนำเข้าเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง ซึ่งเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่บริษัทรับซื้อขั้นต่ำเท่ากับร้อยละ 16 โดยหากวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งของวัตถุดิบแล้วต่ำกว่าร้อยละ 16 ทางบริษัทจะไม่รับซื้อหัวมันสำปะหลังดังกล่าว โดยการวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งดังกล่าว จะเป็นฐานการคำนวณการปรับเพิ่มหรือลดราคาการรับซื้อหัวมันสำปะหลังระหว่างบริษัทและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งเป็นวิธีที่ยอมรับและสามารถสอบทานการตรวจสอบได้ โดยจะมีการตรวจสอบจากผู้ขายทุกรายตามเกณฑ์ที่กำหนด สำหรับวัตถุดิบประเภทอื่นๆ บริษัทจะทำการตรวจสอบตามเกณฑ์และมาตรฐานบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติถูกต้องเหมาะสมตรงตามความต้องการใช้งาน สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ บริษัทจะคัดเลือกผู้ผลิตที่สามารถจัดหาหัวมันให้บริษัทได้สม่ำเสมอ รวมทั้งมีสิ่งเจือปนน้อย และมีคุณภาพตามที่บริษัทกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะเนื่องจากบริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อทั้งการรับซื้อตรงจากเกษตรกรโดยตรง และการรับซื้อจากลานมันดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ดีจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และจากการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทกำหนด บริษัทสามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้

กระบวนการผลิต



หลังจากที่เสร็จสิ้นกระบวนการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดแล้วบริษัทจะนำหัวมันสำปะหลังสดเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

กระบวนการผลิต

ประเภทสินค้าแยกตามบริษัท	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด				
■ แป้งมันสำปะหลัง (Native Starch)				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตัน/ปี	132,000	132,000	132,000
กำลังการผลิตหลังจากคำนึงถึงฤดูกาลของวัตถุดิบแล้ว (Capacity)	ตัน/ปี	100,000	100,000	100,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	58,569	78,132	66,162
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	58.56	78.13	66.16
1.1) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (สาขา กาฬสินธุ์)				
■ แป้งมันสำปะหลัง (Native Starch)				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตัน/ปี	132,000		
กำลังการผลิตหลังจากคำนึงถึงฤดูกาลของวัตถุดิบแล้ว (Capacity)	ตัน/ปี	100,000		
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	32,643		
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	32.64		

กระบวนการผลิต

ประเภทสินค้าแยกตามบริษัท	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
2) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช (2012) จำกัด				
■ แป้งมันสำปะหลัง (Native Starch)				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตัน/ปี	120,000	120,000	120,000
กำลังการผลิตหลังจากคำนึงถึงฤดูกาลของวัตถุดิบแล้ว (Capacity)	ตัน/ปี	100,000	100,000	100,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	59,349	70,676	65,226
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	59.34	70.67	65.23
3) บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด				
■ กระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	MWH/ปี	50,482	50,482	50,482
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	MWH/ปี	24,441	25,867	28,984
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	48.41	51.2	57.41
■ กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	MWH/ปี	633	663	663
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	MWH/ปี	504	520	519
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	79.6	78.4	78.3

กระแสไฟฟ้า



การผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เป็นการนำของเสียจากโรงงาน และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาผ่านกระบวนการหมักเพื่อให้เกิดการย่อยสลายสารอินทรีย์ในสภาวะไร้ออกซิเจน (Anaerobic Digestion) โดยแบคทีเรียในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมอาศัยกลุ่มของจุลินทรีย์ชนิดที่ไม่ใช้อากาศทำหน้าที่หมักและย่อยสลายสารอินทรีย์ให้เปลี่ยนรูปเป็นก๊าซชีวภาพที่สามารถจุดติดไฟได้ดี ดังนั้น ก๊าซชีวภาพที่ได้จะสามารถนำไปใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงอื่นๆ ได้ อาทิ เป็นเชื้อเพลิงผลิตไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการอบแห้งแป้งของ บริษัท รวมทั้งเป็นเชื้อเพลิงเพื่อนำไปผลิตเป็นไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในโรงงาน และอีกส่วนผลิตเป็นไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายต่อไป ภายใต้การดำเนินการของบริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี้ จำกัด (PBE) โดยมีกระบวนการผลิตดังนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 670 ล้านบาท

ที่ตั้ง จังหวัดมุกดาหาร

ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลังดัดแปร

สำนักงานสาขา

สาขาที่ 1 โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง ที่ตั้ง เลขที่ 168 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว
อำเภอหนองสูง จังหวัดกาฬสินธุ์

ข้อมูลบริษัทย่อย

1.บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด

- สัดส่วนการถือหุ้น 100%
- ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง
- ปีที่จดทะเบียน 2555
- ที่ตั้ง เลขที่ 187 หมู่ที่ 7 ตำบลนาแก้ว
อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัดสกลนคร
- หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หุ้นสามัญ
จำนวน 2.0 ล้านหุ้น

2.บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด

- สัดส่วนการถือหุ้น 100%
- ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ก๊าซ
ชีวภาพ พลังงานทุกชนิด
- ปีที่จดทะเบียน 2551
- ที่ตั้ง เลขที่ 222 หมู่ที่ 14 ตำบลคำป่า
หลาย อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัด
มุกดาหาร
- หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หุ้นสามัญ
จำนวน 2.0 ล้านหุ้น
- สำนักงานสาขา เลขที่ 187 หมู่ที่ 7
ตำบลนาแก้ว อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัด
สกลนคร

3.บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด

- สัดส่วนการถือหุ้น 100%
- ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังดัดแปร
- ปีที่จดทะเบียน 2551
- ที่ตั้ง เลขที่ 999 หมู่ที่ 14 ตำบลคำป่า
หลาย อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัด
มุกดาหาร
- หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หุ้นสามัญ
จำนวน 2.0 ล้านหุ้น

4.บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด

- สัดส่วนการถือหุ้น 51%
- ขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ภายใน
ประเทศและข้ามแดน
- ปีที่จดทะเบียน 2568
- ที่ตั้ง เลขที่ 108/1 ถนนชยางกูร ข
ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร
- หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หุ้นสามัญ
จำนวน 10.0 ล้านหุ้น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

-

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-

ผู้ถือหุ้น

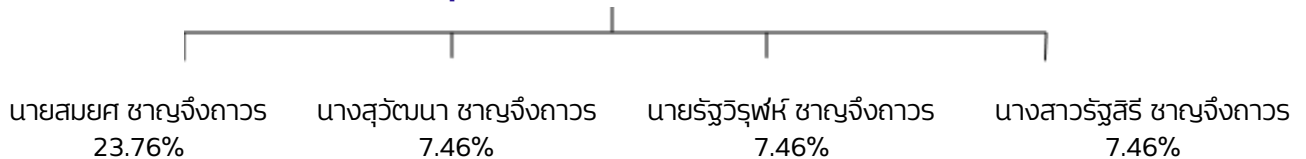
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายสมยศ ชาญจิงถาวร	159,200,000	23.76
2	นายณัฐภัทร ธวัชชุตีกร	109,478,500	16.34
3	นางสุวัฒนา ชาญจิงถาวร	50,000,000	7.46
4	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร	50,000,000	7.46
5	นางสาวรัฐสิรี ชาญจิงถาวร	50,000,000	7.46
6	นายนิพัชร ธวัชชุตีกร	15,642,000	2.33
7	นายชวนชัย พลเยี่ยม	15,000,000	2.24
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,570,936	1.88
9	นางกอบพร ทองวิสูง	10,960,000	1.64
10	นางวิมาลา พลเยี่ยม	10,307,800	1.54

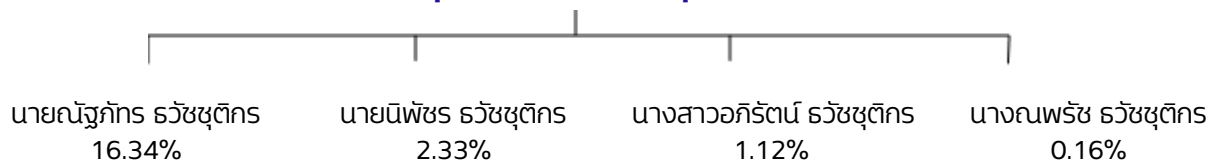
โครงสร้างการถือหุ้นโดยการจัดกลุ่มครอบครัว มีรายละเอียดดังนี้



กลุ่มครอบครัวชาญจึงถาวร



กลุ่มครอบครัวธวัชชุตีกร



ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวชาญจึงถาวร และกลุ่มครอบครัวธวัชชุตีกร ไม่ได้เป็นเครือญาติ และ
ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตแต่อย่างใด

หมายเหตุ

การจัดกลุ่มครอบครัวไม่ใช่การจัดกลุ่มตามลักษณะความสัมพันธ์หรือ
พฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่น ตามที่กำหนดใน
ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กอ.7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะ
ความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่น และ
การปฏิบัติตามมาตรา 246 และ 247 แต่อย่างใด



การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามสายธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	การถือหุ้น (%)	ปี 2568 (ล้านบาท)	สัดส่วนรายได้ (%)
1.แป้งมันสำปะหลัง	PQS / PMS / PQS2012	99.98%	1,930.90	98.85%
2.ธุรกิจพลังงาน	PBE	99.98%	20.4	1.04%
3.ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	PL	50.99%	2.15	0.11%
รวม			1,953.45	100%

การตลาดและการแข่งขัน

1.นโยบายและกลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตและความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนี้:

- กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Brand Strategy): บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ PQS ควบคู่ไปกับการพัฒนาแบรนด์สินค้าอื่นๆ ได้แก่ Two Crane Brand, Fenghuang Brand และ Red Lantern Brand เพื่อให้ครอบคลุมและเป็นที่ยอมรับในตลาดเป้าหมายที่แตกต่างกัน
- กลยุทธ์การเจาะตลาดเฉพาะพื้นที่ (**Localization Strategy**): สำหรับตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดหลัก บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเข้าถึงผู้ใช้งานโดยตรง (End-users) มากขึ้น และสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางการค้า (Trading Companies) ขนาดใหญ่ โดยมีการเลือกใช้แบรนด์ที่เหมาะสมกับบริบทและความต้องการในแต่ละภูมิภาคและแต่ละท่าเรือขนส่งสินค้า
- การขยายฐานลูกค้าใหม่ (**Market Expansion**): บริษัทฯ มีแผนลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดเดิม โดยขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ และมาเลเซีย รวมถึงกลุ่มประเทศในเอเชียกลาง

2.ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มลูกค้าหลักออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (**Food Processing**): นำสินค้าไปใช้แปรรูปในผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมกระดาษ (**Paper Industry**): ใช้แป้งมันสำปะหลังเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตกระดาษ
- 3) กลุ่มผู้จัดจำหน่าย (**Distributor**): เป็นลูกค้าที่มีศักยภาพในการบริหารสต็อกและกระจายสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ

สัดส่วนและตลาดส่งออกสำคัญ

- แป้งมันสำปะหลังดิบ (Native Starch): ตลาดหลักคือ สาธารณรัฐประชาชนจีน (สัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณส่งออก)
 - แป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Modified Starch): ตลาดหลักคือ ประเทศญี่ปุ่น โดยมี ประเทศเวียดนาม เป็นตลาดรองที่มีศักยภาพสูงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหาร
- 3.ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- สภาพการแข่งขัน: ภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน มีระดับความรุนแรงสูง เนื่องจากต้องเผชิญการแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ทำให้สามารถเสนอราคาจำหน่ายแข่งในระดับที่ต่ำกว่าผู้ผลิตจากประเทศไทย ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาในตลาดมีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมมันสำปะหลังยังเผชิญกับความท้าทายด้านอุปทานจาก "สถานการณ์การปิดด่านพรมแดนไทย-กัมพูชา" ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ดังนี้:

1) การขาดแคลนวัตถุดิบและราคาที่สูงขึ้น: การระงับการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนทำให้ปริมาณหัวมันสดและมันเส้นที่นำเข้าจากกัมพูชาเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานแปรรูปในไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เกิดภาวะตึงตัวของอุปทานวัตถุดิบในตลาด และผลักดันให้ราคาหัวมันสดภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด

2) ต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น: บริษัทต้องปรับเปลี่ยนแผนการจัดหาวัตถุดิบ (Sourcing Strategy) โดยหันไปจัดหาจากแหล่งปลูกในพื้นที่ที่ไกลขึ้น หรือต้องเพิ่มเกี่ยวกับการขนส่งเพื่อให้ได้ปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งรับมือกับแรงกดดันดังกล่าวโดยเน้นการสร้าง ความแตกต่างด้านคุณภาพ ความสม่ำเสมอของมาตรฐานสินค้า ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อลดการพึ่งพาการแข่งขันด้านราคา และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว



รายละเอียดทุนจดทะเบียน

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 670,000,000 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 670,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 670,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-

หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

-

การออกหลักทรัพย์อื่น



หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เจือ้นไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างระมัดระวัง และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยบริษัทจะรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทย่อยโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ซึ่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เจือ้นไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทพิจารณาเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

มติคณะกรรมการบริษัทย่อยที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยบริษัทย่อยจะรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย

การบริหารจัดการความเสี่ยง



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์และความยั่งยืนขององค์กร

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักว่าความเสี่ยงไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยที่ต้องควบคุม แต่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ต้องเข้าใจและบริหารจัดการอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทจึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ และกระบวนการดำเนินงานหลัก โดยมุ่งเน้นการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมทั้งติดตามและทบทวนสถานะความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน กว้างที่

- **กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการตัดสินใจ**

บริษัทใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน และการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ถูกกำหนดและนำมาใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการ จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การพิจารณาการลงทุน และการกำหนดมาตรการ จัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โดยไม่กระทบ ต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายหรือการปฏิบัติตามกฎหมาย

- **การกำกับดูแลที่ชัดเจนและความรับผิดชอบในทุกระดับ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทกำกับดูแลภาพรวมและรับผิดชอบต่อประสิทธิภาพของระบบการ บริหารความเสี่ยง ขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตาม ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและแนวโน้มความเสี่ยงของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

ในระดับการดำเนินงาน ผู้บริหารนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปบูรณาการเข้า กับ การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน และการดำเนินงานประจำวัน โดยกำหนดให้ผู้บริหารและ พนักงานทุกระดับเป็น “เจ้าของความเสี่ยง” ของหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ เพื่อให้การ บริหารความเสี่ยงเกิดขึ้นจริงและสอดคล้องกับบริบทของการดำเนินธุรกิจ

- **การติดตาม รายงาน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**

บริษัทมีการติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยความเสี่ยงที่มีระดับผลกระทบสูงจะได้รับการยกระดับการรายงานและการกำกับดูแลตามลำดับชั้น เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้รับการพิจารณาและจัดการอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัททบทวนประสิทธิผลของมาตรการจัดการความเสี่ยงและระบบบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความโปร่งใสในการติดตามและรายงานความเสี่ยง

- **วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและความโปร่งใส**

บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความเสี่ยง และสนับสนุนการสื่อสารอย่างเปิดเผย รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างการกำกับดูแล และความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์ของบริษัทในรายงานประจำปีและรายงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินความสามารถของบริษัทในการบริหารความเสี่ยงและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างมั่นใจ

- **ความเสี่ยงและโอกาส (Risks & Opportunities)**

การดำเนินธุรกิจของ PQS อยู่ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ ภูมิอากาศ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรจึงต้องบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management) และมองหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสของ PQS สอดคล้องกับกรอบ **ESG, TCFD, IFRS S1-S2** และครอบคลุมทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Cassava Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักว่าความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานและการเติบโตในระยะยาว บริษัทจึงมุ่งเน้นการพิจารณาและติดตามปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ควบคู่กับการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจในระดับองค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความยืดหยุ่น และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1. ความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ 3-5 ปีข้างหน้า

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม คู่แข่ง และแนวโน้มอื่น ๆ ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และในระดับโลก เพื่อการวางแผนอนาคต รวมถึงบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทมีการประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มบริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และพฤติกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบดิจิทัล มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจ หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหรือพลาดโอกาสในการเติบโตในอนาคต

เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการวางกรอบทิศทางการใช้เทคโนโลยีในระดับองค์กร การพัฒนาทักษะของบุคลากร และการประเมินความคุ้มค่าของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการสำคัญอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความต่อเนื่องของธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ความพร้อมใช้งานของเครื่องจักรและระบบสารสนเทศ ไปจนถึงการบริหารจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ความบกพร่องในระบบหรือการหยุดชะงักของการทำงานอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความเชื่อมั่นของลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความพร้อมของระบบและกระบวนการทำงาน การติดตามและประเมินประสิทธิภาพของแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจได้แม้เผชิญเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

1.3 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ ต้นทุน และภาวะเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน อัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังกล่าวอาจเกิดจากสภาวะตลาดโลก ภูมิรัฐศาสตร์ อัตราดอกเบี้ย และกลไกอุปสงค์และอุปทานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ มาตรการทางการเงิน หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน การวางแผนทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยต้นทุนอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย การวางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบ และการรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น ลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการสร้างมูลค่าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์

1.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความยั่งยืน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และความผันผวนของสภาพอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และต้นทุนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดการของเสียและมลพิษ หากไม่บริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ผลกระทบต่อชุมชนและชื่อเสียงขององค์กร กลุ่มบริษัทจึงบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเข้ากับการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเตรียมความพร้อมด้านความต่อเนื่องของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

1.5 ความเสี่ยงด้านสังคม แรงงาน และการกำกับดูแลกิจการ

ความเสี่ยงด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และสังคม การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและมูลค่าองค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน การดูแลแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหลักทรัพย์

1.6 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าธุรกิจในอนาคตมีความไม่แน่นอนสูงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากความเสี่ยงในปัจจุบัน ความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ทวีความซับซ้อน การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของตลาดและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้น

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุน และการตัดสินใจลงทุนในอนาคต หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันก่วงที่ กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้มความเสี่ยงอุบัติใหม่อย่างต่อเนื่อง และนำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความพร้อมขององค์กรในการเผชิญการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

2. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และมูลค่าของบริษัท ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ต้นทุน และราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและกฎระเบียบ ตลอดจนเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ อาจทำให้ผลประโยชน์ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและไซเบอร์ อาจกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และการประเมินมูลค่าของบริษัทในระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงมุ่งบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นระบบ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ว่า บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนและมุ่งสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

-ไม่มี-

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

1. โอกาสจากการเติบโตของตลาด Low-Carbon Market

ศักยภาพในอนาคตของตลาดคาร์บอนต่ำ

ในอีก 3-10 ปีข้างหน้า ตลาดคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Market) จะไม่ใช่เพียง “เทรนด์” แต่จะก้าวขึ้นเป็น มาตรฐานใหม่ของห่วงโซ่อุปทานโลก (New Global Standard) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยมีแรงขับเคลื่อนจาก 4 ปัจจัยใหญ่ที่กำลังเปลี่ยนกติกาการแข่งขันของทุกอุตสาหกรรม

1.1. กฎระเบียบด้านคาร์บอนกำลังก้าวสู่ระดับบังคับ (Hard Regulations)

โลกกำลังก้าวจากความสมัครใจ → สู่ข้อบังคับ เช่น

- CBAM ของ EU เก็บภาษีคาร์บอนสินค้าเกษตร-อาหาร-พลังงาน
- SEC Climate Disclosure บังคับให้บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งต้องรายงาน Scope 1-3
- การประยุกต์ใช้ มาตรฐานสากล IFRS S1-S2 สำหรับบริษัทจดทะเบียน
- จีน เกาหลี ญี่ปุ่น กำลังเสริมมาตรฐาน “Product Carbon Footprint (PCF)”

เมื่อทุกสากลใช้คาร์บอนเป็น เกณฑ์ตัดสิน สินค้าใดไม่มีข้อมูลคาร์บอนหรือมีคาร์บอนสูง → จะถูกกันออกจากตลาดอัตโนมัติ นี่คือเหตุผลว่าทำไมผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังอย่าง PQS ถึงต้องสร้าง “Low-Carbon Cassava Value Chain”

1.2 ลูกค้านักลงทุนเปลี่ยนมาใช้คาร์บอนเป็นตัววัดคุณภาพสินค้าและความเสี่ยง บริษัทระดับโลก เช่น Nestlé, PepsiCo, Sojitz, Toyota, Ajinomoto ต่างตั้งเงื่อนไขใหม่กับคู่ค้า (Suppliers) ต้องแสดงข้อมูลคาร์บอนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ และต้องลดลงทุกปี “คาร์บอนต่อกรัมสินค้า” กลายเป็น เครื่องวัดความสามารถทางการแข่งขัน เพิ่มขึ้นจาก ราคา และคุณภาพของสินค้า

ภาคตลาดทุน การลงทุน ก็เช่นกัน กองทุนรายใหญ่ เช่น BlackRock, Government Pension Fund เริ่มมอง “Carbon Risk” เป็นหนึ่งในปัจจัยลงทุน บริษัทที่ไม่มีแผนลดคาร์บอน → ได้ต้นทุนเงินลงทุนสูงขึ้น

ดังนั้น คาร์บอนไม่ใช่ CSR แต่เป็น “Risk & Return” ของธุรกิจยุคใหม่

1.3 ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกกำลังเปลี่ยนสู่รูปแบบ Low-Carbon Supply Chain

อุตสาหกรรมจำนวนมากกำลังออกกฎของตนเอง เช่น

- รถยนต์ไฟฟ้า ต้องใช้วัตถุดิบ Carbon-Traceable
- อาหารและแป้งมันสำปะหลัง ต้องมี PCF + MRV + Traceability ตั้งแต่แปลงเกษตร
- บรรจุภัณฑ์ ต้องใช้วัตถุดิบ Recycled + Low-Carbon

สิ่งนี้ทำให้ผู้ผลิตที่สามารถพิสูจน์ Low-Carbon จะ “ได้ราคาดีกว่า” และ “เข้า Global Value Chain ได้ง่ายขึ้น” กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของการค้าโลกโดยปริยาย

1.4 ตลาดคาร์บอนเครดิตคุณภาพสูงโตแบบก้าวกระโดด

ตลาด I-REC, VERRA, Gold Standard กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

และกำลังเปลี่ยนจากการซื้อเครดิต → มาเป็นตลาดของ

“สินค้า Low-Carbon ที่ไม่มีเครดิตก็ได้ แต่ต้องพิสูจน์คาร์บอนต่ำจริง”

นั่นหมายความว่า

แบรนด์ที่ผลิตแบบ Low-Carbon จะได้ราคา Premium

โรงงานที่ผลิตด้วยพลังงานสะอาด และมี MRV ที่โปร่งใส จะได้แต้มต่อ

บริษัทที่ลงทุนใน Low-Carbon Process จะสร้างรายได้ใหม่จากการขาย REC/Carbon Credit

“Low-Carbon” จะกลายเป็นมาตรฐานใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป

1) เพราะ Carbon Intensity จะกลายเป็นข้อมูลที่ถูกบริษัทต้องเปิดเผย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ 56-1 One Report ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อย่างไรก็ตามเกณฑ์ดังกล่าวยังเป็นแบบ comply or explain คือ มีเกณฑ์ให้ต้องเปิดเผยข้อมูล แต่หากไม่เปิดเผยสามารถชี้แจงเหตุผลได้ อย่างไรก็ตามในอนาคตเกณฑ์ดังกล่าวอาจมีการบังคับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มข้นขึ้นเหมือนที่บริษัทต้องส่งงบการเงิน โดยคาดว่า ปี 2030 จะต้องส่ง “งบคาร์บอน” (Carbon Statement) เช่นกัน

2) เพราะผู้ซื้อ หรือลูกค้า ทั่วโลกต้องการลด Scope 3 ผ่านซัพพลายเออร์

ใครทำก่อน → ชนะตลาด

ใครทำหลัง → จะถูกตัดออกจากห่วงโซ่อุปทาน

3) เพราะต้นทุนคาร์บอนจะมีราคาจริง และเพิ่มขึ้นทุกปี คาร์บอนจะเทียบเท่าต้นทุนวัตถุดิบอีกหนึ่งตัว

4) เพราะผู้บริโภคเริ่มเลือกสินค้าที่เป็น Low-Carbon / Climate-friendly

โดยเฉพาะ Gen Z, Gen Alpha ที่เป็น Super Consumers

5) เพราะ Low-Carbon เชื่อมกับนวัตกรรมใหม่ทั้งหมด

AI, Precision Agriculture, Green Logistics, Renewable Energy

→ ยิ่งลดคาร์บอนได้ ยิ่งเพิ่มประสิทธิภาพ

สำหรับ PQS และอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังของไทย ตลาดคาร์บอนต่ำคือ “โอกาส” PQS ต้องการ ขึ้นเป็นผู้นำเทคโนโลยีเกษตรสีเขียวชั้นนำของเอเชีย “Green Tech Starch Supplier of Asia”

ผ่าน 3 แกนหลัก ได้แก่

- 1.Low-Carbon Cassava (ต้นทางเกษตร)
- 2.Low-Carbon Factory (PBE, Solar, MRV, Energy Efficiency)
- 3.Low-Carbon Logistics (Premier Logix)

2.โอกาสจาก Bio-based Economy และเศรษฐกิจหมุนเวียน

เศรษฐกิจหมุนเวียน คือเศรษฐกิจที่ใช้ ทรัพยากรชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) มาสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนปิโตรเคมี เป็น Mega-Trend ระดับโลก ช่วยลดคาร์บอน เพิ่มรายได้เกษตร และเป็น “New Growth Engine” ของหลายประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เศรษฐกิจหมุนเวียน มีโอกาสเติบโตสูง ได้แก่

- 1.Bio-Energy – ก๊าซชีวภาพ, Bio-LNG, Bio-Hydrogen
- 2.Bio-Material / Bio-Chemical – PLA, PBS, Bio-Polymer, Bio-Solvent
- 3.Bio-Food & Functional Ingredient – Modified starch, protein, fibre, resistant starch
- 4.Bio-Agriculture – Bio-fertilizer, bio stimulant, precision agriculture ทุกเส้นทางนี้ ต่อยอดจาก “แป้งมันสำปะหลัง” ได้โดยตรง

ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ล้วนต่อยอดจากมันสำปะหลังได้โดยตรง PQS จึงเห็นเรื่องนี้เป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ กระแสเมกะเทรนด์ที่ผลักดัน Bio-Based Economy ให้เติบโตแบบก้าวกระโดด ได้แก่

- Net Zero 2050 → โรงงานทั่วโลกต้องลดการใช้ปิโตรเคมี
- BCG Model ของไทย → สนับสนุนเกษตร-อุตสาหกรรมชีวภาพเต็มตัว
- EU Green Deal / CBAM → โรงงานอาหาร / พลาสติกต้องใช้ low-carbon feedstock
- Food-as-Medicine → เส้นใย / resistant starch อยู่ในเทรนด์สุขภาพ
- Asia Rising (China, Vietnam, India) → ต้องการวัตถุดิบยั่งยืนในปริมาณเพิ่มสูงขึ้น

PQS มีความเชื่อมั่นว่า มันสำปะหลัง คือพืชเกษตร แห่งอนาคตของโลก เพราะใช้ต้นทุนน้ำต่ำ ปรับตัวง่าย และสร้างคาร์บอนต่ำกว่าพืชไร่ ชนิดอื่นเช่น อ้อย หรือ ข้าวโพด

เกษตรกรแม่นยำไม่ใช่แค่การใช้โดรน-ดาวเทียม แต่คือ “ระบบข้อมูล” ที่ทำให้เกษตรกร ผลิตได้มากขึ้น ใช้ต้นทุนน้อยลง และสร้างผลผลิตคุณภาพสูง ซึ่งสอดคล้องตรงกับ PQS Model ของบริษัท

1) เทรนด์สำคัญของเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ประกอบไปด้วย

1.1 Remote Sensing (NDVI, NIR, Satellite)

- วิเคราะห์สุขภาพพืช
- ตรวจสอบได้แบบ real-time
- รู้ก่อนว่าแปลงไหนมีปัญหา
- ประเมิน yield ล่วงหน้าได้

→ ช่วยวางแผนการเพาะปลูกได้แม่นยำขึ้น และทำให้ PQS สามารถประมาณการวัตถุดิบเข้าโรงงานได้แม่นยำขึ้นเช่นกัน

1.2 Smart Soil (IoT sensors + Soil Map)

- วัดความชื้น
- วัดค่า pH หรือความเป็นกรดด่างในดิน และธาตุอาหารหลัก 3 ชนิดที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของพืช ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม เพื่อวิเคราะห์ความพร้อมของดิน
- แนะนำสูตรปุ๋ยเฉพาะแปลง

การวิเคราะห์แบบแม่นยำนี้ จะช่วยให้เกษตรกรทราบล่วงหน้าว่าแปลงไหนขาดธาตุอะไร แก้เฉพาะจุด ไม่สิ้นเปลืองปุ๋ย และลดคาร์บอนลงได้จริง

1.3 Precision Input (โดรนปุ๋ย-โดรนน้ำ-โดรนพ่นสาร)

- ฉีดเฉพาะจุดที่จำเป็น
- ลดปริมาณสารเคมี 30-60%
- ลดต้นทุนแรงงาน 20-40%
- ปลอดภัยกว่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

→ สำคัญมากสำหรับพื้นที่อีสานที่ประสบปัญหาการขาดแรงงานภาคเกษตร

1.4 AI Yield Forecasting

- ใช้ภาพถ่ายดาวเทียม + รายงานดิน + อากาศ
- ประเมินผลผลิตล่วงหน้า
- ช่วยวางแผนโรงงาน-โลจิสติกส์- การจัดการคลังสินค้า

1.5 Farm Management Platform (KDX + PQS Smart Farmer)

- เก็บข้อมูลแปลง
- ติดตามวิธีการปลูก
- เก็บ MRV สำหรับ Low Carbon
- ทำ traceability แบบ 1 ไร่ต่อ 1 QR

→ Blockchain traceability จะทำให้สินค้าเกษตรได้ราคา Premium price จากประเทศคู่ค้าหลัก อาทิเช่น จีน และญี่ปุ่น

1.6 Machine & Automation (Kubota, Tractor GPS, Auto-harvest)

- ไถ-ปลูก-เก็บเกี่ยวแม่นยำ
- ลดต้นทุนเวลาและแรงงานมาก
- เพิ่มคุณภาพหัวมัน
- ลดการสูญเสียหน้าฟาร์ม

2) โอกาสเชิงกลยุทธ์สำหรับ PQS คืออะไร?

2.1 เพิ่มผลผลิตต่อไร่ (Yield Improvement)

อ้างอิงจากงานวิจัย:

- ใช้ NDVI + ปุ๋ยเฉพาะแปลง → เพิ่มผลผลิตได้ 15-30%
- ควบคุมความชื้นดิน → เพิ่มผลผลิต 10-15%
- ใช้โดรนพ่นปุ๋ย-สาร → ลดต้นทุน 30-40%

2.2 สร้าง Low-Carbon Cassava ที่มีมาตรฐานระดับโลก

เมื่อทำแบบแม่นยำ:

- ใช้ปุ๋ยน้อยลง
- ใช้น้ำปลอดภัย
- ใช้สารเคมีลดลง
- ลดการไถพรวนซ้ำ

ทั้งหมดนี้ทำให้ “คาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่อกิโล” ลดลงทันที

2.3 ทำ Traceability → Premium Starch (Green Tech Starch)

Smart Farmer + Satellite + MRV

สามารถสร้าง QR code ต้นทางฟาร์ม → โรงงาน → ลูกค้า

PQS จะขายแบ่งในราคา premium ได้

2.5 ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม → ลดความเสี่ยง ESG

- ลดสารเคมีไหลลงแหล่งน้ำ
- ลดการใช้ปุ๋ยไนโตรเจน
- ลดการตัดป่าเพื่อขยายพื้นที่
- เพิ่มความปลอดภัยแรงงาน

→ ตอบโจทย์ FTSE Russell, ISSB S1-S2 และ ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบโรงงาน

2.6 Data Platform = Asset ที่มีค่าในอนาคต

ข้อมูลดิน + NDVI + ผลผลิต + สภาพอากาศ จะกลายเป็น “ฐานข้อมูลทองคำ” (data lake) ที่สามารถขายบริการได้ในอนาคต

บทสรุปโอกาสแห่งอนาคตของ PQS

เกษตรแม่นยำ คือ หัวใจของ PQS Model และเป็นพื้นฐาน ของ Low-Carbon Cassava, Traceability และ Bio-Based Economy สร้างโอกาสดังต่อไปนี้

- เพิ่มผลผลิต
- ลดต้นทุน
- สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
- ควบคุมคุณภาพตั้งแต่ฟาร์ม
- ต่อสู้ตลาดพรีเมียม Bio-Based
- ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่ 3 จังหวัด
- ใช้เป็น ESG Proof สำหรับผู้ถือหุ้น-นักลงทุน
- สร้างเครือข่ายเกษตรกร Smart Farmer

สรุปภาพรวม (Executive Summary)

บริบทความเสี่ยงและโอกาสของ PQS แสดงให้เห็นว่า องค์กรกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านสำคัญของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังสู่ธุรกิจยั่งยืนและนวัตกรรมสีเขียว โดยการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเชิงกลยุทธ์ จะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตมั่นคงระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



PREMIER
QUALITY STARCH
GROUP

นวัตกรรมแป้งมันสำปะหลังลดคาร์บอนต่ำ พลัส
บี (คือการ/เติบโตอย่างยั่งยืนของอนาคต)



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PQS”) จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเพื่อเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่มีความเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารข้อมูลสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท อันได้แก่ นโยบาย แนวทางการกำกับดูแล เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ตลอดจนประเด็นท้าทายและแนวทางการพัฒนาในอนาคต เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม

หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานฉบับนี้โดยอ้างอิงหลักการและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

กรอบเวลาของข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงาน

วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ขอบเขตการรายงานข้อมูล

บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ก๊าซเรือนกระจก	ทรัพยากรบุคคล	อาชีพอนามัย และความปลอดภัย
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาตาร์ จำกัด (มหาชน)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาตาร์(2012) จำกัด	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาตาร์ จำกัด	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

หมายเหตุ : บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด เริ่มดำเนินกิจการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดังนั้น ข้อมูลของบริษัทฯ จึงยังไม่ถูกนำมารวมอยู่ในขอบเขตการรายงานในรอบการรายงานนี้.

Sustainability Highlight 2568

“นวัตกรรมแป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ พลังขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอนาคต”

DRIVE LOW-CARBON OPERATION (E)



Energy

37,206,380.71 kWh

การใช้ไฟฟ้าต่อหน่วย **240.58**
(Target 208.00 kWh/ton) kWh/ton



พลังงานทดแทน 45.93 %



Water

1,340,997.00 m³

การใช้น้ำต่อหน่วย **8.67**
(Target: 6.8 m³/ton starch)

น้ำผิวดิน 1,327,482.00 m³
น้ำบาดาล 13,515.00 m³
น้ำประปา/จากองค์กรอื่น 0 m³

ปริมาณน้ำทิ้ง 1,340,997.00 m³



Waste

ของเสียไม่อันตราย **114,138.30** kg

ของเสียอันตราย **42,730.00** kg

PROMOTE PEOPLE & COMMUNITY (S)



Workforce

706

(ชาย 513 | หญิง 193)



อายุเฉลี่ยพนักงาน : 30-40 ปี



พนักงานผู้พิการ **3** คน

สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ **251** คน



Learning

ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย : 38.17 ชั่วโมง/คน

ค่าใช้จ่ายในการอบรม **2,173,110** บาท



Safety

ชั่วโมงทำงานรวม (พนักงาน)
1,743,532.81 ชั่วโมง

ชั่วโมงทำงานรวม (ผู้รับเหมา)
74,643.50 ชั่วโมง

LTIFR 1.97
TRIR 0.56
Lost Days 41 วัน
เสียชีวิต 0 ราย

LTIFR 0
TRIR 0
Lost Days 0 วัน
เสียชีวิต 0 ราย

STRENGTHEN GOVERNANCE & RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN (G)

Responsible Procurement

จัดซื้อจากผู้ขายท้องถิ่น/ในประเทศ

99.08%

รายการสำคัญที่มีผู้ขายอย่างน้อย 2 ราย

100%

Awards & Recognition



SET ESG Ratings 2025



CGR : ระดับ 5 ดาว

สารจากประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG (SEC)

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ในปี 2568 คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG (SEC) ได้ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความคาดหวังของตลาดทุน โดยให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงระบบ การบริหารความเสี่ยง การยกระดับคุณภาพการเปิดเผยข้อมูล และการทำให้ผลการดำเนินงานด้าน ESG สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีความก้าวหน้าที่จะสะท้อนการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับ SET ESG Rating ระดับ A และผลการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว รวมถึงความคืบหน้าด้านคาร์บอน โดยเริ่มต้นที่ CFP ของ PQS2012 ได้รับการรับรองจาก อบก. ซึ่งเป็นการยืนยันแนวทางการจัดการคาร์บอนที่มีหลักฐานรองรับ ในมิติสังคม กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการที่เชื่อมโยงกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ PQS Junior League ที่ดำเนินการเสร็จสิ้น และมีการจัดรอบชิงชนะเลิศ รวมถึงโครงการ “พรีเมียร์ปันสุข” ที่มีการติดตามความคืบหน้าการมอบถุงยังชีพ/การเตรียมงานในพื้นที่ และได้มีข้อสั่งการให้ยกระดับการวัด “ผลลัพธ์ (Outcome)”

ผ่านการจัดทำแบบประเมิน/แบบสอบถามชุมชน เน้นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ และการสื่อสารผลด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความเชื่อมั่นและยกระดับสู่แนวทางเชิง CSV สำหรับการยกระดับการบริหารจัดการภายใน SEC ได้ติดตามประเด็นธรรมาภิบาลและความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ทั้งการรับทราบผล CGR และการผลักดันให้ทำ Gap Analysis เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูล

ในปี 2569 SEC จะมุ่ง “ทำให้ ESG ของกลุ่มบริษัททำเป็นระบบ และเปิดเผยได้” โดยเน้นการยกระดับโครงสร้างข้อมูลให้เป็น “หลักฐานเชิงข้อมูล” ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ และสามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม พร้อมขับเคลื่อนการจัดการคาร์บอนระดับกลุ่มให้เป็นรูปธรรม

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการ SEC ขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG ยืนยันความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้าน ESG เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนต่อทุกภาคส่วน

ขอแสดงความนับถือ



นายคมสัน จำรูญพงษ์

ประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG
บริษัท ฟรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

PQS เชื่อว่าความยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือ เราจึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดูแลความปลอดภัย และสิทธิของผู้เกี่ยวข้อง ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และกำกับดูแลอย่างโปร่งใส เราจะเดินหน้าพัฒนาระบบข้อมูล และการรายงานที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตเคียงข้างสังคมอย่างยั่งยืน

”



เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ปี 2568 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทเลือก “ยกระดับมาตรฐานการบริหาร” ให้เห็นผลชัดเจนมากขึ้น ทั้งในเรื่องความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจบนฐานข้อมูล เพื่อทำให้องค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว และพร้อมต่อความคาดหวังของตลาดทุนและคู่ค้า ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า สิ่งที่เราทำให้ “เห็นเป็นรูปธรรม” ในปีนี้ คือการยืนยันความก้าวหน้าด้านการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล ผ่านผลการประเมิน SET ESG Rating ระดับ A และ CGR ระดับ 5 ดาว อีกทั้งยังมีหมุดหมายสำคัญด้านคาร์บอน เมื่อ PQS2012 ได้รับการรับรอง Carbon Footprint of Product จาก TGO ซึ่งสะท้อนการทำงานที่ยืนอยู่บน “หลักฐาน” และการตรวจสอบได้จริง

อย่างไรก็ตาม เป้าหมายของเราไม่ใช่แค่ “ทำให้ได้คะแนน” แต่คือ “ทำให้ระบบขององค์กรแข็งแกร่งขึ้น” ดังนั้นในปี 2569 กลุ่มบริษัทจะเดินหน้าผลักดัน 3 เรื่องให้ชัดเจนยิ่งกว่าเดิม

1. ทำให้ข้อมูลเป็นเครื่องมือบริหาร ยกกระดานการรวบรวม ทวนสอบ จัดเก็บหลักฐานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่ม เพื่อให้การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสะท้อนความจริง ตรวจสอบได้ และนำไปตัดสินใจได้
2. ทำให้การจัดการคาร์บอนเป็นวาระเชิงระบบ ขับเคลื่อนการกำบัญชี/ระบบติดตามและการยืนยันข้อมูล ให้ครบถ้วนตามแผน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
3. ทำให้การเปลี่ยนผ่านเกิดผลลัพธ์ จากการดำเนินโครงการและแผนงานที่เกี่ยวข้อง ให้เห็นผลในรูปของตัวชี้วัด และหลักฐานเชิงปริมาณมากขึ้น เพื่อรองรับการประเมินภายนอกและแนวทางที่ให้ความสำคัญกับ Data based evidence รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อการรอบการประเมินของ FTSE Russell

ผมขอย้ำในฐานะผู้บริหารว่า เราจะเดินหน้าด้วยความจริงใจและความรับผิดชอบ ไม่ใช่เพราะ “ต้องทำ” แต่เพราะนี่คือวิธีสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมในระยะยาว ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมกันผลักดันการเปลี่ยนผ่านขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ขอแสดงความนับถือ



นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

ก้าวที่สำคัญ

รางวัลแห่งความสำเร็จ



SET ESG Ratings 2025 ระดับ A คือก้าวแรกที่สำคัญของ PQS และเป็นเครื่องยืนยันการขับเคลื่อน ESG อย่างเป็นรูปธรรม



CGR จาก 4 ดาวในปีก่อน สู่การพัฒนาที่ดีขึ้นในปีนี้ ตอกย้ำความตั้งใจของ PQS ในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ



ได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “เรียกรับเราเรื่อง” เพื่อณรงค์และสื่อสารถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต ซึ่งริเริ่มโดย CAC ร่วมกับ Thai IOD กองทุน CMDF และ สำนักงาน ป.ป.ช.

CSR AWARD 2025



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น” ภายใต้โครงการ CSR Award 2025 ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติองค์กรที่ร่วมทำความดีเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

โรงงานสีขาว

โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินงานตามคู่มือและโครงสร้างโครงการภายใต้กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) กระทรวงแรงงาน



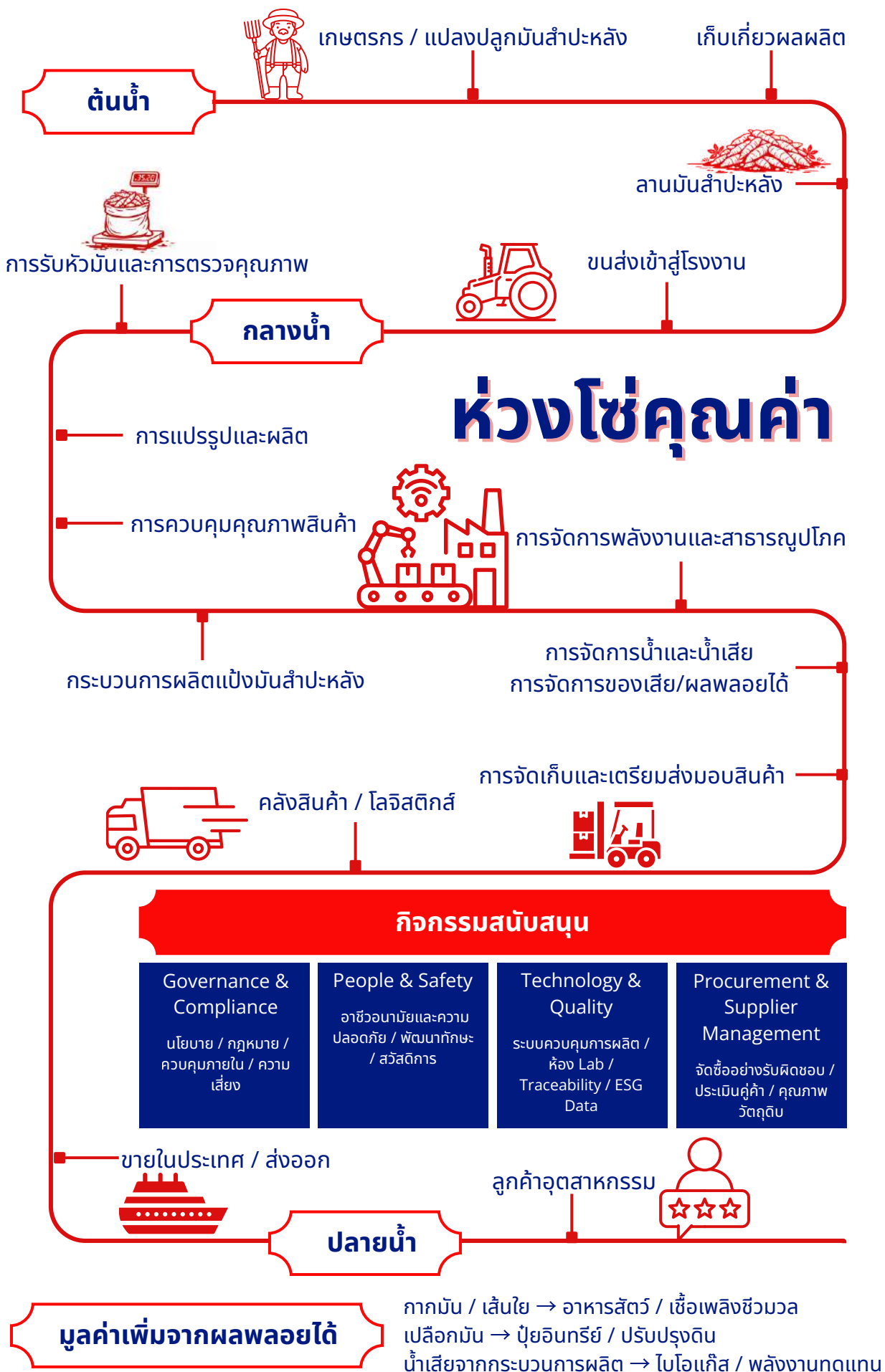
สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ



รางวัลแห่งความสำเร็จที่สะท้อนการบริหารแรงงานสัมพันธ์และการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมความร่วมมืออันดีในสถานประกอบการ โดยได้รับการยอมรับจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยระดับประเทศ

รางวัลนี้สะท้อนความเข้มแข็งด้านระบบความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ โดยมีหน่วยงานผู้จัดประกาศผลคือ กองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) กระทรวงแรงงาน (Safety Award)




ห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรมหลักของธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญด้าน ESG	กลไกการบริหารจัดการที่ใช้
ต้นน้ำ <ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร/แปลงปลูกมันสำปะหลัง เก็บเกี่ยวผลผลิต ลานมันสำปะหลัง ขนส่งเข้าโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร, ลานมันสำปะหลัง ผู้ขนส่ง ชุมชน หน่วยงานรัฐ 	E : ผลกระทบจากการเพาะปลูก/ขนส่ง, การใช้ทรัพยากรในภาคเกษตร S : รายได้และความเป็นอยู่เกษตรกร, ความปลอดภัยในการขนส่ง/การทำงาน G : การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับ	<ul style="list-style-type: none"> แนวทาง/นโยบายการจัดการอย่างรับผิดชอบ เกณฑ์ตรวจรับวัตถุดิบ การติดตามแหล่งที่มา (Traceability) การประเมินผู้ค้า/ลานมัน
กลางน้ำ <ul style="list-style-type: none"> รับหัวมันและตรวจคุณภาพ แปรรูปและผลิต, ควบคุมคุณภาพสินค้า จัดการพลังงานและสาธารณูปโภค จัดการน้ำและน้ำเสีย จัดการของเสีย/ผลพลอยได้ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้รับเหมา หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน 	E : พลังงาน/น้ำ, น้ำเสีย, ของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิต S : อาชีวอนามัยและความปลอดภัย, สภาพการทำงาน G : การปฏิบัติตามกฎหมาย, การควบคุมคุณภาพ/ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ระบบ/มาตรการจัดการพลังงานและสาธารณูปโภค ระบบบำบัดน้ำเสียและติดตาม ระบบจัดการของเสีย ระบบควบคุมคุณภาพ การตรวจประเมินและรายงานตามข้อกำหนด
ปลายน้ำ <ul style="list-style-type: none"> คลังสินค้า/โลจิสติกส์ จัดเก็บและเตรียมส่งมอบสินค้า ขายในประเทศ/ส่งออก สู่อุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าอุตสาหกรรม ผู้ขนส่ง พนักงานคลังสินค้า นักลงทุน คู่ค้า 	E : ผลกระทบจากโลจิสติกส์/การขนส่ง S : ความพึงพอใจลูกค้าและความต่อเนื่องการส่งมอบ G : ธรรมชาติของการค้า/การให้บริการและข้อร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบบริหารคลังและการส่งมอบ กระบวนการรับข้อร้องเรียนและปรับปรุง นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ/การกำกับดูแล
มูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ <ul style="list-style-type: none"> กากมัน เปลือกมัน น้ำเสียจากกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล 	E : ลดของเสียและเพิ่มการใช้ประโยชน์ทรัพยากร, สนับสนุนพลังงานทดแทน S : สร้างมูลค่าในพื้นที่/ชุมชน G : ความโปร่งใสและการปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การบันทึกปริมาณ/การใช้ประโยชน์ผลพลอยได้ การควบคุมตามกฎหมายและการติดตามผล
กิจกรรมสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> Governance & Compliance People & Safety Technology & Quality Procurement & Supplier Management 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานรัฐ 	ESG : การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย, ความปลอดภัย, คุณภาพและข้อมูล, การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างกำกับดูแล/ควบคุมภายใน ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ระบบควบคุมการผลิต/ห้อง Lab/ESG Data การประเมินผู้ค้าและข้อกำหนดจัดซื้อ

วิสัยทัศน์ ความยั่งยืน

“ดำเนินธุรกิจเปี่ยมล้ำค่า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพที่ดีของทุกชีวิต”



วิสัยทัศน์ของ PQS สะท้อนแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมล้ำค่า
ครบวงจร โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่าง ผลประกอบการทางธุรกิจ (Performance) และ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibility) เพื่อสร้างความมั่นคงและคุณค่าร่วมในระยะยาว

คำว่า “ธุรกิจเปี่ยมล้ำค่าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง” หมายถึงการต่อยอดจากธุรกิจหลัก
สู่ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เช่น พลังงาน
ชีวภาพ วัสดุชีวภาพ การจัดการของเสีย และนวัตกรรมมูลค่าสูงจากล้ำค่า เพื่อสร้าง
การเติบโตที่หลากหลายและลดความเสี่ยงเชิงฟุ้งฟ่า

คำว่า “อย่างยั่งยืน” สื่อถึงการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ
ต่อสิ่งแวดล้อม (ESG Integration) ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว
ในการลดการปล่อยคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการสนับสนุน
เกษตรกรให้เปลี่ยนผ่านสู่ระบบเกษตรแม่นยำ

สุดท้าย “เพื่อคุณภาพชีวิตของทุกชีวิต” สะท้อนจุดมุ่งหมายของ PQS ในการสร้างคุณค่า
ร่วมให้กับทุกกลุ่ม ตั้งแต่เกษตรกร ชุมชน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสิ่งแวดล้อม
ภายใต้แนวทางการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในทุกมิติ

พันธกิจ ความยั่งยืน



- ▶ ปลุกฝัง ESG เป็นรากฐานของกลยุทธ์
- ▶ มุ่งสู่ Net Zero ด้วยการจัดการพลังงาน น้ำ และของเสีย
- ▶ สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและพันธมิตร
- ▶ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส ยืดหยุ่น และเป็นธรรม
- ▶ สร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

พันธกิจของ PQS เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่มุ่งสร้างความยั่งยืนเชิงโครงสร้าง (Structural Sustainability) ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

องค์กรให้ความสำคัญกับ **การพัฒนาอย่างมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด (Green Innovation & Clean Energy)** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับประเทศไทยในระดับโลก

ในด้านสิ่งแวดล้อม PQS มุ่งขับเคลื่อน **ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** และการจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้ทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสามารถลดของเสียและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Zero Waste Approach)

ในด้านความร่วมมือทางธุรกิจ PQS มุ่งสร้าง **พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnerships)** ภายใต้แนวคิด **Shared Value** เพื่อเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่เกษตรกรต้นน้ำจนถึงลูกค้าปลายทาง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และ ESG

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมอบหมายบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนและ ESG ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทาง ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สรุปบทบาทสำคัญ

ระดับกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารบริษัท

คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG (SEC)

ระดับบริหาร

ส่วนงานความยั่งยืน (เลขานุการ)

ระดับผู้จัดการ

ระดับปฏิบัติการ

PQS

PBE

PMS

PQS 2012

PL

หมายเหตุ : บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด เริ่มดำเนินการจัดการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดังนั้น ข้อมูลของบริษัทฯ จึงยังไม่ถูกนำมารวมอยู่ในขอบเขตการรายงานในรอบการรายงานนี้.

โครงสร้างการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG ประจำปี 2568

คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG (SEC)



บทบาท และความรับผิดชอบ

ด้านนโยบายและกลยุทธ์กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ด้านความยั่งยืนและ ESG ของบริษัท

- กำหนดและเสนอกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนและ ESG เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่านโยบาย ESG มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมให้การทำงานของบริษัทสนับสนุนเป้าหมาย ESG ระดับชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ด้านการกำกับดูแล

- ติดตามและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของบริษัท ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้
- ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ตามมาตรฐาน เช่น GRI, TCFD, SASB, IFRS S1/S2

ด้านการประเมินผลการดำเนินงาน

- ทบทวนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability KPIs) และ ESG Score รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา
- ตรวจสอบความคืบหน้าในการดำเนินงาน ESG และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

ด้านการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกลไกที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- เสนอแนะการพัฒนาแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่สอดคล้องกับแนวทางของ OECD และ FTSE Russell
- สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาล



รากฐานยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท PQS กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy) เพื่อเป็น “รากฐานการเติบโต” ขององค์กร โดยยึดแนวคิดที่ว่า ESG คือสมรรถนะทางธุรกิจ (ESG เท่ากับ Business Performance) ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ลงทุน และสนับสนุนการบรรลุพันธกิจเพื่อ “คุณภาพชีวิตที่ดีของทุกชีวิต” นอกจากนี้ บริษัทดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ แนวโน้มกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับเป้าประสงค์ขององค์กรในการยกระดับชีวิตผ่านนวัตกรรมจากมันสำปะหลัง

กลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

PQS วางแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านแผนดำเนินงานตามช่วงเวลา โดยเริ่มจากแผนระยะสั้นที่เน้น “ลำดับความสำคัญ และการจัดการอุปสรรค” พร้อมยกระดับเครื่องมือสนับสนุน เช่น ระบบ MRV แพลตฟอร์มข้อมูล และการสื่อสารกับคู่ค้า รวมถึงการเชื่อมโยงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทาน

ขณะเดียวกัน บริษัทระบุความท้าทายสำคัญในการยกระดับการดำเนินงาน เช่น ช่องว่างข้อมูล การรับรู้ ต้นทุน และความพร้อมขององค์กร และกำหนดแนวทางรองรับผ่านการใช้เทคโนโลยี การร่วมลงทุน การฝึกอบรม และการสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อให้การขยายผลเกิดขึ้นได้จริงและต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและการติดตามผล

PQS กำหนดให้กรอบยุทธศาสตร์นี้เป็น “กรอบนำ” ในการขับเคลื่อน ESG ของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการลงทุนและการกำหนดเป้าหมายตามแผน พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับติดตาม ให้การดำเนินงานบรรลุผลตามวิสัยทัศน์อย่างเป็นรูปธรรม

นโยบาย และเป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “PQS Group”) มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ESG โดยผสานความเป็นเลิศทางธุรกิจ นวัตกรรม เทคโนโลยีสะอาด และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการกำกับดูแล ในการบริหารจัดการความยั่งยืนของทั้งกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร กฎหมายและมาตรฐานสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Materiality) และเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำ “กรอบกลยุทธ์ ESG ของ PQS (PQS ESG Strategy Framework)” โดยยึด ESG เป็นรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งมิติธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ แนวโน้มกฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเป้าประสงค์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านนวัตกรรมจากมันสำปะหลัง

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย/เป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ (1) แนวโน้มกฎระเบียบและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (2) ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ (3) ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ห่วงโซ่อุปทาน

โดยสาระสำคัญของการปรับปรุง ได้แก่

- เพิ่มความชัดเจนของเป้าหมายระยะยาวด้าน [ก๊าซเรือนกระจก/พลังงาน/น้ำ/ของเสีย/ความปลอดภัย/สิทธิมนุษยชน] และกำหนดกรอบระยะเวลา ที่มุ่งสู่ Net Zero ในปี 2050
- ยกระดับระบบบริหารจัดการข้อมูล ESG ให้ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ขยายขอบเขตการดำเนินงาน/การติดตามผลไปยังห่วงโซ่อุปทาน เช่น โครงการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ และแนวทางสนับสนุน “มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ”

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนพัฒนาการด้านการจัดการความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้ลงทุน

กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรซึ่งครอบคลุม ESG บริษัทกำหนดนโยบายความยั่งยืนระดับองค์กรที่ครอบคลุม 3 มิติ ESG ดังนี้

สิ่งแวดล้อม : ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด/พลังงานหมุนเวียน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

สังคม : ดูแลความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน เคารพสิทธิมนุษยชน และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน พัฒนาศักยภาพพนักงาน และสร้างคุณค่าร่วมกับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน

ธรรมาภิบาล : ยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมกำหนดโครงสร้างกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบที่ชัดเจน

สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/เป้าหมาย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 และมีการทบทวนครั้งที่ 1 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ นโยบายกำหนดให้ทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการรายงาน หรือกลยุทธ์องค์กร และการปรับปรุงแก้ไขต้องเสนอผ่านคณะกรรมการ/คณะทำงานด้านความยั่งยืน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยนโยบายฉบับล่าสุดมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2568 และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568

เป้าหมายระยะยาว และกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อน ESG ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ (1) ปลุกฝัง ESG เป็นรากฐานของกลยุทธ์และ การดำเนินงานทุกระดับ (2) พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส ยึดหยุ่น และเป็นธรรม (3) มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 ผ่านการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (4) สร้างคุณค่า ร่วมกับชุมชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ (5) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ จัดทำ “PQS Roadmap to Net Zero 2050” เพื่อกำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงานด้านคาร์บอนของกลุ่ม บริษัทฯ ทั้งระยะสั้น กลาง และยาว รวมถึงกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนให้ สอดคล้องกับเป้าหมายประเทศและมาตรฐานสากล โดยระบุปีฐานการปล่อยก๊าซเรือน กระจก 26,299 tCO₂e (ปีฐาน 2566 ในขอบเขต PQS+PBE มุขดาหาร) และตั้งเป้าหมาย Net Zero GHG Emissions ปี 2050 (GHG Scope 1+2+3) ผ่านแนวทาง Avoid – Reduce – Replace – Remove

กรอบยุทธศาสตร์ ESG ของ PQS : 5 เสาหลัก



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริบท และเหตุผลของการประเมิน

PQS Group ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง (Native Starch) แป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Modified Starch) และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และยึดแนวคิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตขององค์กร

ในมิติความยั่งยืน บริษัทสื่อสารวิสัยทัศน์การพัฒนากิจการด้านความยั่งยืนว่าเป็น “องค์กรธุรกิจการผลิตด้านเกษตรแปรรูปที่ลดผลกระทบด้านลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน” และมุ่ง “สร้างสรรค์ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมจากชุมชน สู่ ไร่ ไป โรงงาน ถึง ผู้บริโภค” ดังนั้น บริษัทจึงดำเนิน “การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)” เพื่อรวบรวม/จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และใช้เป็นฐานในการกำหนดทิศทางและแผนงานขององค์กร

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ PQS Group

ระบุว่าได้ประเมิน Materiality โดยอ้างอิงกรอบตัวชี้วัดของบริษัทจดทะเบียนเกี่ยวข้อง รวมถึงการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อคัดกรองและจัดลำดับประเด็นอย่างเป็นระบบ

ขั้นตอนสำคัญ

1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้กรอบตัวชี้วัดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และแนวโน้ม/ประเด็นระดับโลกที่บริษัทระบุ (เช่น ประเด็นด้านภูมิอากาศ เกษตรยั่งยืน ความโปร่งใสทางธุรกิจ)
2. รับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านแบบสอบถาม และมีการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกร่วมด้วย เพื่อสะท้อนมุมมองและความคาดหวังที่แท้จริง โดยพิจารณาทั้ง “ผลกระทบต่อธุรกิจ” และ “ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย” และในเอกสารสรุป Materiality Matrix ของบริษัทมีการให้คะแนนระดับ 1-5 เพื่อจัดอันดับประเด็น
3. รายงานผลต่อฝ่ายบริหาร/คณะกรรมการ และบูรณาการสู่กลยุทธ์องค์กร โดยผลถูกนำเสนอให้ คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงเผยแพร่ผลให้หน่วยงานภายในใช้เป็นแนวทางกำหนดแผนดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

การทบทวน : บริษัทระบุว่าจะนำข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาใช้พัฒนาการดำเนินงาน และทบทวนประเด็นสาระสำคัญรวมถึงรูปแบบคำถามให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทระบุการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่มหลัก ได้แก่ กรรมการและผู้บริหาร, พนักงาน, ราชการ, ชุมชน, เกษตรกร, ผู้รับซื้อสินค้าป่าผลัด/ลานมัน, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- โดยใช้ตัวชี้วัดในแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางหลักในการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ได้คัดเลือกเฉพาะประเด็นที่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับบริษัท
- นำประเด็นไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จำนวน 9 กลุ่ม ประกอบไปด้วย กรรมการและผู้บริหาร พนักงาน ราชการ ลานมัน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน และลูกค้า ที่กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรที่ดีได้ ทั้งนี้ได้สำรวจครบทุกกลุ่มแล้ว

สรุปการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- นำข้อมูลที่ได้รับจากการประเมิน มาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

นำคะแนนจากผู้มีส่วนได้เสีย
มาหารเฉลี่ย และเรียงลำดับ
ประเด็นสาระสำคัญด้านความ
ยั่งยืนตามคะแนนเฉลี่ยที่ได้รับ



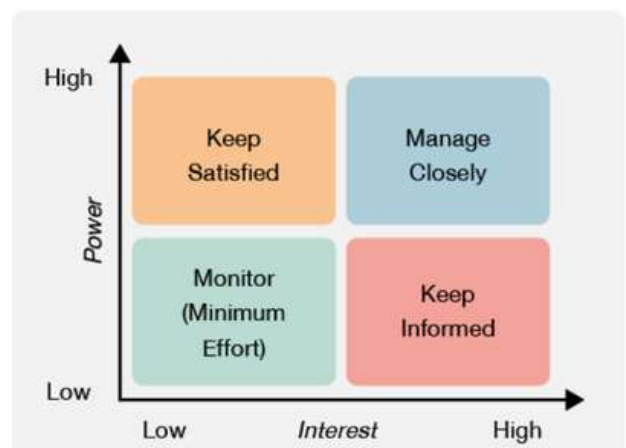
นำคะแนนจากผู้บริหารมา
เรียงลำดับประเด็นสาระ
สำคัญด้านความยั่งยืนตาม
คะแนนเฉลี่ยที่ได้รับ



นำคะแนนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และผู้บริหาร มาจัดลำดับประเด็น
สาระสำคัญด้านความยั่งยืน ใน
รูปแบบ Materiality Matrix

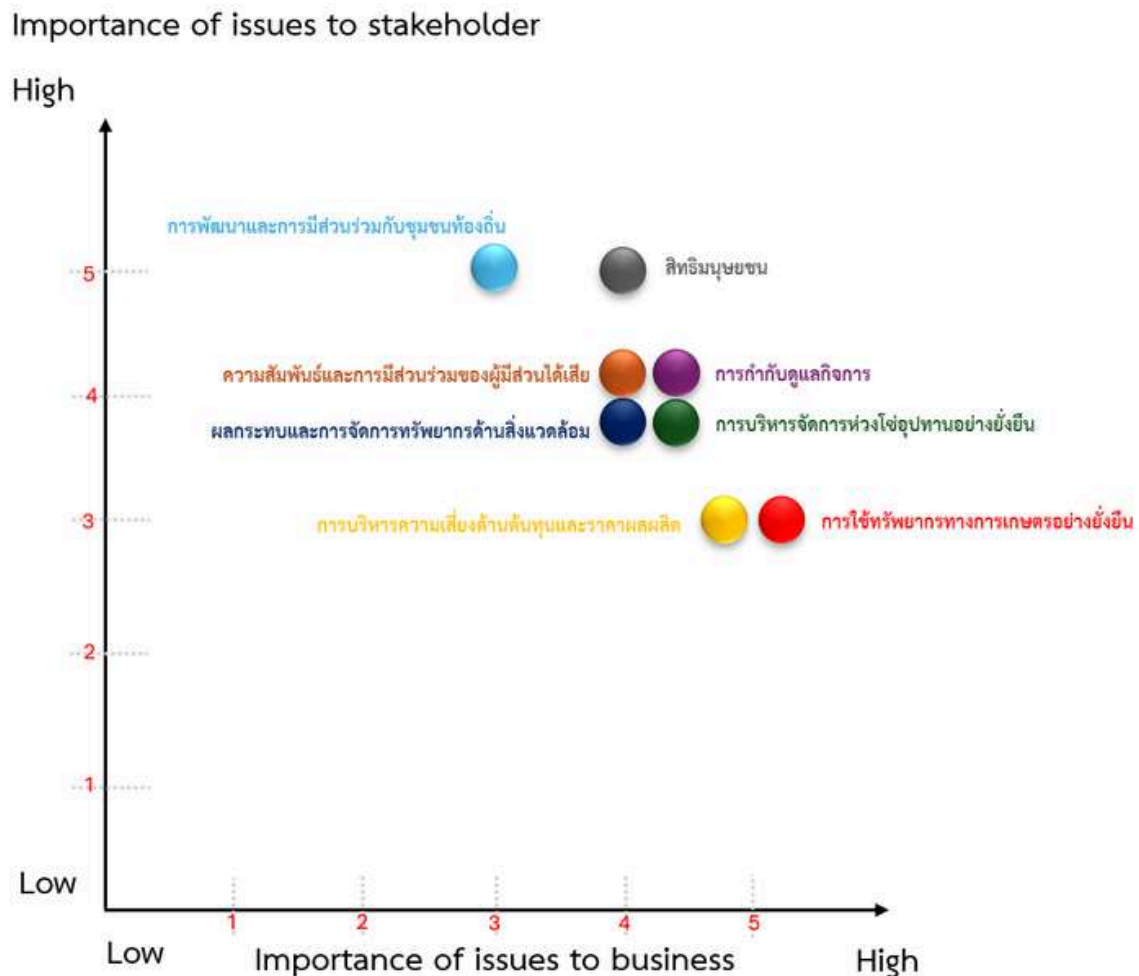


Materiality
Matrix



การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)







- จากที่ได้คัดกรองประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากการสอบถามความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยใช้เกณฑ์คะแนน 1 - 5 ซึ่งประเด็นที่สำคัญมีทั้งสิ้น 8 ข้อดังนี้



การวิเคราะห์ผลกระทบ

มิติด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล			
ประเด็นสำคัญหลัก ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและ อาจเกิดขึ้น (เชิงบวก/เชิง ลบ)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ เกี่ยวข้อง	SDGs
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจ ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ลดความเสี่ยงเชิงระบบจากการดำเนินงานที่ขาดความรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการ ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและกรรมการ พนักงาน ลานมันสำปะหลัง 	
การบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและราคาผลผลิต	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มเสถียรภาพในการวางแผนการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาสินค้าในตลาดโลก สนับสนุนให้เกิดระบบบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า ลานมันสำปะหลัง เกษตรกร ผู้บริหารและกรรมการ 	  

มิติด้านสิ่งแวดล้อม			
ประเด็นสำคัญหลัก ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและ อาจเกิดขึ้น (เชิงบวก/เชิง ลบ)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง	SDGs
ผลกระทบและการ จัดการทรัพยากรด้าน สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและแนวทางธุรกิจสีเขียว สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการ ชุมชน พนักงาน ลูกค้า ผู้บริหารและกรรมการ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร คู่ค้า 	   
การใช้ทรัพยากร ทางการเกษตรอย่าง ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พื้นที่เพาะปลูกและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพของภาคการเกษตรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพและสม่ำเสมอ สนับสนุนความมั่นคงทางอาหารและรายได้ที่ยั่งยืนแก่เกษตรกรและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ผู้บริหารและกรรมการ เกษตรกร 	   

มิติด้านสังคม			
ประเด็นสำคัญหลัก ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและ อาจเกิดขึ้น (เชิงบวก/เชิง ลบ)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง	SDGs
สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ป้องกันการละเมิดสิทธิแรงงาน การเลือกปฏิบัติ และการใช้แรงงานผิดกฎหมาย สนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรมและมีส่วนร่วม ส่งผลเชิงบวกต่อความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานและภาพลักษณ์ของภาคธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า พนักงาน ผู้บริหารและกรรมการ 	  
การพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเติบโตร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชนโดยรอบ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ราชการ ชุมชน ผู้บริหารและกรรมการ 	   

มิติด้านสังคม			
ประเด็นสำคัญหลัก ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นและ อาจเกิดขึ้น (เชิงบวก/เชิง ลบ)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง	SDGs
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการคัดเลือกและพัฒนาคู่ค้าโดยคำนึงถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า เกษตรกร ผู้บริหารและกรรมการ ลูกค้า ลานมัน ผู้ถือหุ้น ราชการ ชุมชน ลูกค้า 	   
ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใส เปิดเผย และต่อเนื่องระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้าใจร่วมและความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจ สร้างกลไกในการรับฟังข้อเสนอแนะและการตอบสนองอย่างเป็นระบบ ยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ลานมัน พนักงาน ผู้บริหารและกรรมการ 	 

การบูรณาการสู่กลยุทธ์และการนำไปใช้

ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ของ PQS ถูกนำไปใช้เป็น “เข็มทิศ” ในการกำหนดทิศทางความยั่งยืนและการบริหารจัดการขององค์กร โดย

- (1) นำเสนอผลต่อฝ่ายบริหาร/คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (2) สื่อสารผลการจัดลำดับประเด็นให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางจัดทำแผนงาน
- (3) ทบทวนประเด็นสาระสำคัญอย่างต่อเนื่องจากข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน

การเชื่อมโยงประเด็นสาระสำคัญกับ “กลยุทธ์ความยั่งยืนของ PQS Group”

PQS ระบุแนวทางว่า “ผลจากการประเมิน Materiality” จะถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทภายใต้ 5 แกนหลัก ได้แก่

1. **Green Operation** บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดคาร์บอน มุ่งสู่ Net Zero
2. **People & Community Well-being** สร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีในพื้นที่
3. **Sustainable Value Chain** ยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และแข่งขันอย่างเป็นธรรม
4. **Governance & Integrity** ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิมนุษยชน
5. **Innovation for Growth** ลงทุน R&D และเทคโนโลยีใหม่เพื่อสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ผลการประเมิน ถูกนำเสนอให้คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG เพื่อใช้กำหนดทิศทางความยั่งยืนและจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (2568–2570)

การแปลง “ประเด็นสาระสำคัญ” ให้เป็นแผนงานที่ดำเนินการได้

เพื่อให้การบูรณาการเกิดผลในทางปฏิบัติ เอกสารภายในของ PQS กำหนดแนวทางการจัดทำข้อมูลสำหรับแต่ละประเด็นสาระสำคัญให้เป็นโครงสร้างเดียวกัน ได้แก่ ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำ “แนวทางจัดการประเด็นสำคัญ” โดยระบุให้ครบ 3 ส่วน

1. เป้าหมายของแต่ละประเด็น
2. การดำเนินการในปัจจุบันของแต่ละประเด็น
3. แผนงานที่จะบรรลุเป้าหมายของแต่ละประเด็น


แนวทางจัดการประเด็นสำคัญ

ประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายของประเด็น	การดำเนินการในปัจจุบันของบริษัท	แผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย
1) ผลกระทบและ การจัดการ ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม	ลดผลกระทบด้านกลิ่น น้ำเสีย และมลพิษ ควบคุมการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero 2050	ดำเนินแนวปฏิบัติ/การ ลงทุนด้านการป้องกัน และบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน และทำกิจกรรมด้าน สิ่งแวดล้อม เปิดช่องทาง รับเรื่องร้องเรียน รวมถึง การดำเนินงานเชิงรุก พื้นที่เสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบ และดำเนินการแก้ไข ทันที	1) กำหนด KPI/เป้าหมายเชิงปริมาณด้าน ทรัพยากร-มลพิษ- คาร์บอน 2) ยกระดับระบบ ติดตาม/รายงานผล และสื่อสารผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง โปร่งใส 3) ทบทวนความเสี่ยง/ โอกาสด้านสิ่งแวดล้อม ตามผลรับฟังผู้มีส่วน ได้เสีย
2) การใช้ทรัพยากร ทางการเกษตร อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการเพาะปลูก มันสำปะหลังคาร์บอน ต่ำ/เกษตรแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้ทรัพยากรทางการ เกษตรอย่างยั่งยืน	มีความร่วมมือ/กิจกรรม ยกระดับการผลิตมัน สำปะหลังอย่างยั่งยืนและ ตรวจสอบย้อนกลับ โดย โครงการ/ความร่วมมือ “Low Carbon” ร่วมกับ เกษตรกรทั้งหมด 2,000 ไร่ และการถ่ายทอดองค์ ความรู้/เทคโนโลยีแก่ เกษตรกรเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้ เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ เกษตรกรผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ 12 กลุ่ม	1) ขยายระบบข้อมูล เกษตรกร-ผลผลิต- ร่องรอยแหล่งที่มา (traceability) 2) ขยายองค์ความรู้ ด้านปุ๋ย/การจัดการ ดิน/เครื่องจักร เป็น ฐานวัตถุดิบของห่วงโซ่ คุณค่า และติดตามผล รายปี

แนวทางจัดการประเด็นสำคัญ (ต่อ)

ประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายของประเด็น	การดำเนินการในปัจจุบันของบริษัท	แผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย
3) การพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	สร้างการจ้างงานในพื้นที่ สนับสนุนคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ และการเติบโตร่วมกับชุมชน	ดำเนินกิจกรรม “เติบโตร่วมกับชุมชน” เช่น สนับสนุนชุมชนข้างเคียง/ดูแลเกษตรกร และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืน ด้วยกิจกรรม CSR และงานส่งเสริมการเกษตร ทั้ง 3 พื้นที่ มุกดาหาร สกลนคร และกาฬสินธุ์	1) จัดทำแผนงานชุมชนแบบต่อเนื่อง ทั้ง 3 พื้นที่ มุกดาหาร สกลนคร และกาฬสินธุ์ และพื้นที่รอบโรงงาน 2) เชื่อมโยงโครงการชุมชนกับการพัฒนาอาชีพ/รายได้ และการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า 3) ติดตามผลและรับข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง
4) ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	สร้างการสื่อสารที่โปร่งใส เปิดเผย และตอบสนองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจ	ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการประเมิน Materiality และนำผลไปสื่อสารภายในเพื่อกำหนดแผน พร้อมแนวทางรับฟัง/ตอบสนองอย่างเป็นระบบ	1) กำหนด “ช่องทาง-รอบเวลา-ผู้รับผิดชอบ” สำหรับการสื่อสาร/รับข้อเสนอแนะรายกลุ่ม 2) สรุปประเด็นจากการรับฟังและบูรณาการเข้าการบริหารจัดการ/เปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ 3) ทบทวนประเด็นสำคัญ

แนวทางจัดการประเด็นสำคัญ (ต่อ)

ประเด็นสาระสำคัญ	เป้าหมายของประเด็น	การดำเนินการในปัจจุบันของบริษัท	แผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย
5) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	พัฒนาผู้ค้า/ลานมันสำปะหลัง ภายใต้หลัก ESG และระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อความโปร่งใสและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ดำเนินการร่วมมือเพื่อพัฒนา “Low Carbon Starch” และ Traceable Sourcing ครอบคลุมห่วงโซ่การผลิต โดยการร่วมมือกับพันธมิตร และหน่วยงานราชการ รวมถึงแนวทางด้านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	1) ขยาย traceability ครอบคลุมแหล่งวัตถุดิบ/ผู้ค้า 2) ยกระดับเกณฑ์ประเมินผู้ค้าเชิง ESG และพัฒนาศักยภาพลานมัน/ผู้ค้า 3) เชื่อมผลลัพธ์ห่วงโซ่อุปทานกับเป้าหมายคาร์บอนและการเปิดเผยข้อมูลในรายงาน
6) การกำกับดูแลกิจการ	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และสอดคล้อง	ชุดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล และความซื่อสัตย์ 	1) บูรณาการผล Materiality เข้ากับการกำกับติดตามของคณะกรรมการ/ผู้บริหาร 2) เสริมความเข้มแข็งการควบคุมภายใน/การสื่อสารจริยธรรม 3) ติดตามประสิทธิผล และเปิดเผยข้อมูลให้ตรวจสอบได้
7) สิทธิมนุษยชน	เคารพสิทธิแรงงาน ป้องกันแรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ รวมถึงความปลอดภัย	มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางด้านจริยธรรม/การต่อต้านการทุจริตที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ	1) สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนให้ และเปิดเผยข้อมูล

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

E

มิตีสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบายและเป้าหมาย การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงาน การติดตามตรวจวัดและประเมินผล ตลอดจนการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย: ติดตามปริมาณการใช้น้ำ/ประสิทธิภาพการใช้น้ำ ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: ติดตามการใช้พลังงานและผลการปล่อยฯ ตามขอบเขตที่บริษัทกำหนด พร้อมดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดการปล่อย
- การจัดการของเสียและกากอุตสาหกรรม: คัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์ และควบคุมการขนส่ง/กำจัดอย่างถูกต้อง
- มลพิษทางอากาศ/กลิ่น/ฝุ่น (ตามบริบทพื้นที่): ฝ้าระวังแหล่งกำเนิดหลักและมีมาตรการควบคุม/ตรวจติดตามตามรอบ
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด: มีการติดตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การตรวจประเมินภายใน และการจัดเก็บหลักฐานเพื่อรองรับการตรวจจากหน่วยงานภายนอก
- การเตรียมความพร้อมและการตอบโต้เหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม: จัดทำแผน/ขั้นตอน ฝึกซ้อม และทบทวนมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุไม่พึงประสงค์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้ข้อมูลสิ่งแวดล้อมเป็นฐานในการกำกับติดตาม ผ่านตัวชี้วัดหลัก (KPIs) และรายงานผลต่อคณะ/ผู้บริหารตามรอบที่กำหนด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร และการยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนขององค์กรและแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

5 ทิศทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



ปฏิบัติตามกฎหมาย/ข้อกำหนด และมาตรฐานสากล

พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะ “น้ำ” และสนับสนุน 3Rs/Circular Economy



ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



บริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

เน้นการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากของเสีย/By-product



ปลูกจิตสำนึกพนักงาน สื่อสารกับชุมชน และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง



ส่งเสริมการจัดซื้อสีเขียว

ความร่วมมือกับเกษตรกรต้นน้ำและผู้รับจ้างปลายน้ำ



ความเสี่ยง/โอกาส และแนวทางการดำเนินงาน

ประเด็น	สาเหตุ	ผลกระทบ	มาตรการ
วัตถุดิบขาดแคลน และราคาวัตถุดิบผันผวน	การแย่งชิงวัตถุดิบ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การขาดมาตรการรับมือที่จูงใจ ภัยธรรมชาติ การระบาดของโรคพืช	ปริมาณการรับซื้อและความต่อเนื่องในการผลิต	<p>ส่วนที่ 1 : มาตรการด้านการจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบลานมันและประมาณการจัดหาวัตถุดิบล่วงหน้า 1 เดือน • เปรียบเทียบวิธีการรับซื้อของโรงงานคู่แข่งและเสนอราคาที่เหมาะสม3.พิจารณาลดการหักสิ่งเจือปนสำหรับลานพิเศษ <p>ส่วนที่ 2 : มาตรการด้านการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประสานสถาบันการเงิน/หน่วยงานภายนอกเพื่อช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่เกษตรกร • ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังตาม PQS โมเดล เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่อย่างยั่งยืน • ส่งเสริมและจูงใจเกษตรกรโดยให้ความรู้ด้านการเพาะปลูกและเทคโนโลยีการเกษตร พร้อมร่วมมือกับสมาคมแปรงมันสำปะหลังฯ ในการแจกจ่ายพันธุ์ที่ต้านทานโรคและทนแล้ง • ร่วมกับ Sojitz ในการใช้มาตรการ data analytic • Short-Cycle Cassava ที่ให้แปรงสูงในอายุที่สั้น • ใช้ข้อมูลพยากรณ์อากาศระยะกลาง-ยาว ประกอบแผนการปลูก พร้อมสนับสนุนระบบชลประทาน
ประสิทธิภาพการจัดการของเสีย (น้ำเสีย สารพิษ กลิ่น ควันดำ ก๊าซจากของเสีย ขี้เถาจากการเผาไหม้ การป้องกันการรั่วไหลสู่สาธารณะ)	ขาดระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพอุปกรณ์ควบคุมมลพิษชำรุด/ไม่ได้รับการบำรุงรักษาการเฝ้าระวังและตรวจสอบไม่เพียงพอ	ข้อร้องเรียนจากชุมชนกระทบสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบปริมาณกากตะกอนในระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพักน้ำ • ตรวจสอบและเปลี่ยนจุดที่อุดตันของท่อระบายน้ำเสีย • รักษาระดับน้ำเสียและตรวจสอบคันบ่อเพื่อไม่ให้ล้นลงบ่อน้ำดิบ • ควบคุมควันและขี้เถาจากการเผาไหม้ให้อยู่ในการควบคุมตามมาตรฐาน

ความเสี่ยง/โอกาส และแนวทางการดำเนินงาน

ประเด็น	สาเหตุ	ผลกระทบ	มาตรการ
การไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายและมาตรการ Net Zero 2050 ของภาครัฐ	รัฐบาลประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการในการเร่งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากปี 2065 เป็นปี 2050 โดยให้นโยบายดังกล่าวเป็นแนวทางหลักของประเทศและขอความร่วมมือจากภาคธุรกิจให้ปรับตัวอย่างเร่งด่วน	ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน เช่น ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ระบบพลังงาน และ ขั้วพลาเซนเซีย โอกาสทางการค้า โดยเฉพาะในตลาดส่งออกที่มีข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเข้มงวด	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งโครงการ “ตั้งฐานข้อมูลคาร์บอนของกลุ่มบริษัท” (CFO/CFP) ให้ครบ 3 สโตร์ และให้มีหลักฐานตรวจสอบได้ ทำ Roadmap ลดคาร์บอนเชิงเทคนิค (เชื้อเพลิงหม้อไอน้ำ, พลังงานหมุนเวียน, บริหารน้ำ/กากตะกอน, Biochar, การใช้ทรัพยากรซ้ำในพื้นที่ 250 ไร่ ฯลฯ) พร้อมลำดับลงทุนระยะสั้น-กลาง-ยาว เพื่อไม่ต้องใช้เงินฉุกเฉิน กำหนดแผนงานและเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ฐานการลดคาร์บอน ระยะเวลาดำเนินการ สื่อสารเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้เสีย
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	อุณหภูมิและความชื้นพื้นผิวน้ำ กักเก็บ อุณหภูมิ สภาพดินเสื่อมโทรม ศัตรูพืชและโรคพืช	คุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบลดลง กระบวนการผลิตหยุดชะงัก	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ประโยชน์จากข้อมูลพยากรณ์อากาศ ระยะกลาง-ยาวประกอบแผนการปลูก สนับสนุนการใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่ทนแล้ง ทนโรค ทนความชื้นสูง จัดทำแผน BCP ครอบคลุมเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Climate Risk
การลดลงของพื้นที่เพาะปลูก	การขยายตัวของเมือง การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินจากเกษตรกรรมเป็นเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม	ผลผลิตทางการเกษตรลดลง กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่ม Yield ต่อไร่ เช่น PQS Model พันธุ์เปอร์เซ็นต์แป้งสูง Precision Agriculture ขยายฐาน Contract Farming ไปยังพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ ส่งเสริมการปลูกมันในระบบเกษตรผสมผสานเพื่อใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า

การจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการ

1) แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัท PQS บริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้ง การใช้ไฟฟ้า และ การใช้น้ำมัน/เชื้อเพลิง ในกิจกรรมการผลิตและการสนับสนุนการดำเนินงาน บริษัทกำหนด ให้ปี 2568 -2569 เป็นปีฐาน เพื่อใช้เปรียบเทียบแนวโน้ม และติดตามผลทั้งในรูป ปริมาณรวม (Absolute) และ ต่อ หน่วยการผลิต (Intensity) โดยกำหนดหน่วย Intensity เป็น ต่อ “ตันแป้งมันสำปะหลัง” เพื่อสะท้อน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่แท้จริงแม้ปริมาณการผลิตเปลี่ยนแปลง

2) เป้าหมายด้านพลังงาน

กลุ่มบริษัท PQS กำหนดเป้าหมายการจัดการพลังงาน เช่น ลด ความเข้มการใช้ไฟฟ้า (kWh/ตันแป้งมันสำปะหลัง) เทียบปีฐาน 2568 เพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน จากไบโอแก๊ส และพลังงานแสงอาทิตย์ โดยทบทวนผลการดำเนินงานและปรับมาตรการ/โครงการอย่างต่อเนื่องตามผลการติดตาม



เป้าหมาย

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อน้ำหนัก
ผลิตภัณฑ์น้อยกว่า 208
kWh/ton Starch



ผลการดำเนินการ

ปี 2568 ปีฐาน

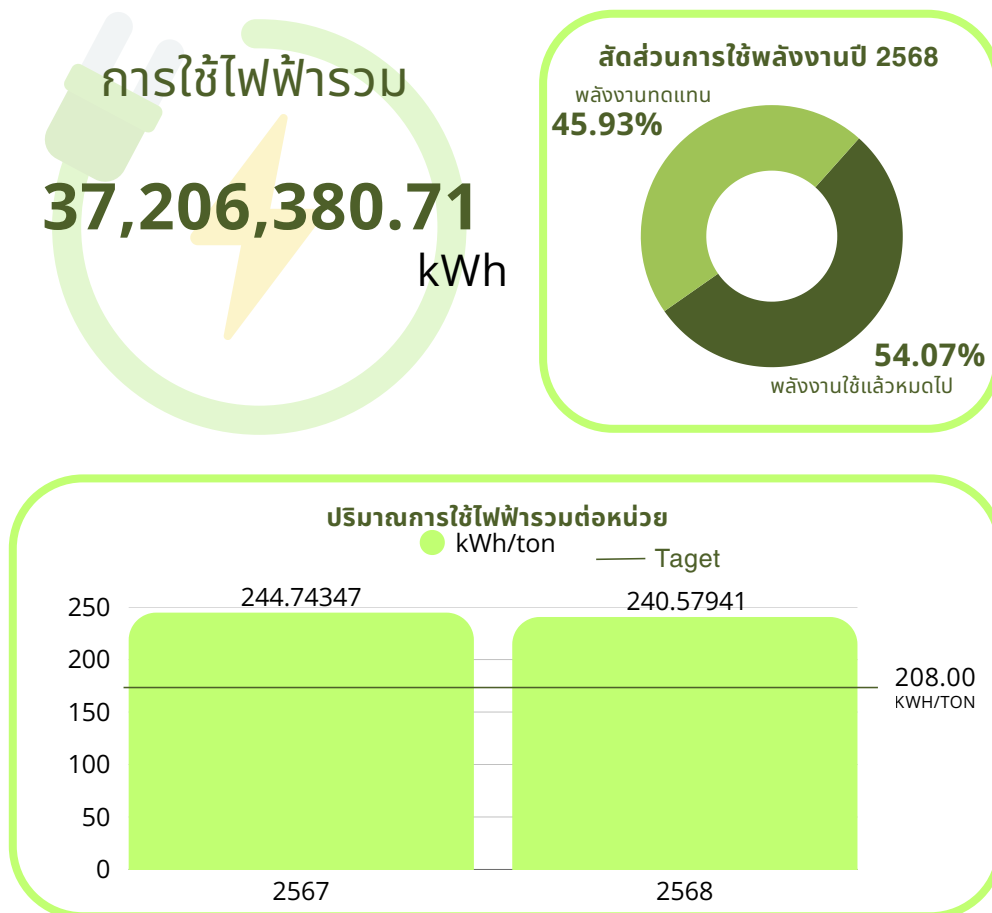
240.58

kWh/ton Starch

บริหารจัดการ / ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท PQS มีการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 โดยปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 37.21 ล้าน kWh (+0.13%) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้สะท้อนการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพที่ลดลง แต่มีสาเหตุหลักจาก การขยายขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) โดยมีการรวมหน่วยงานเพิ่มเติม ได้แก่ PMS และ PQS สาขา 00001

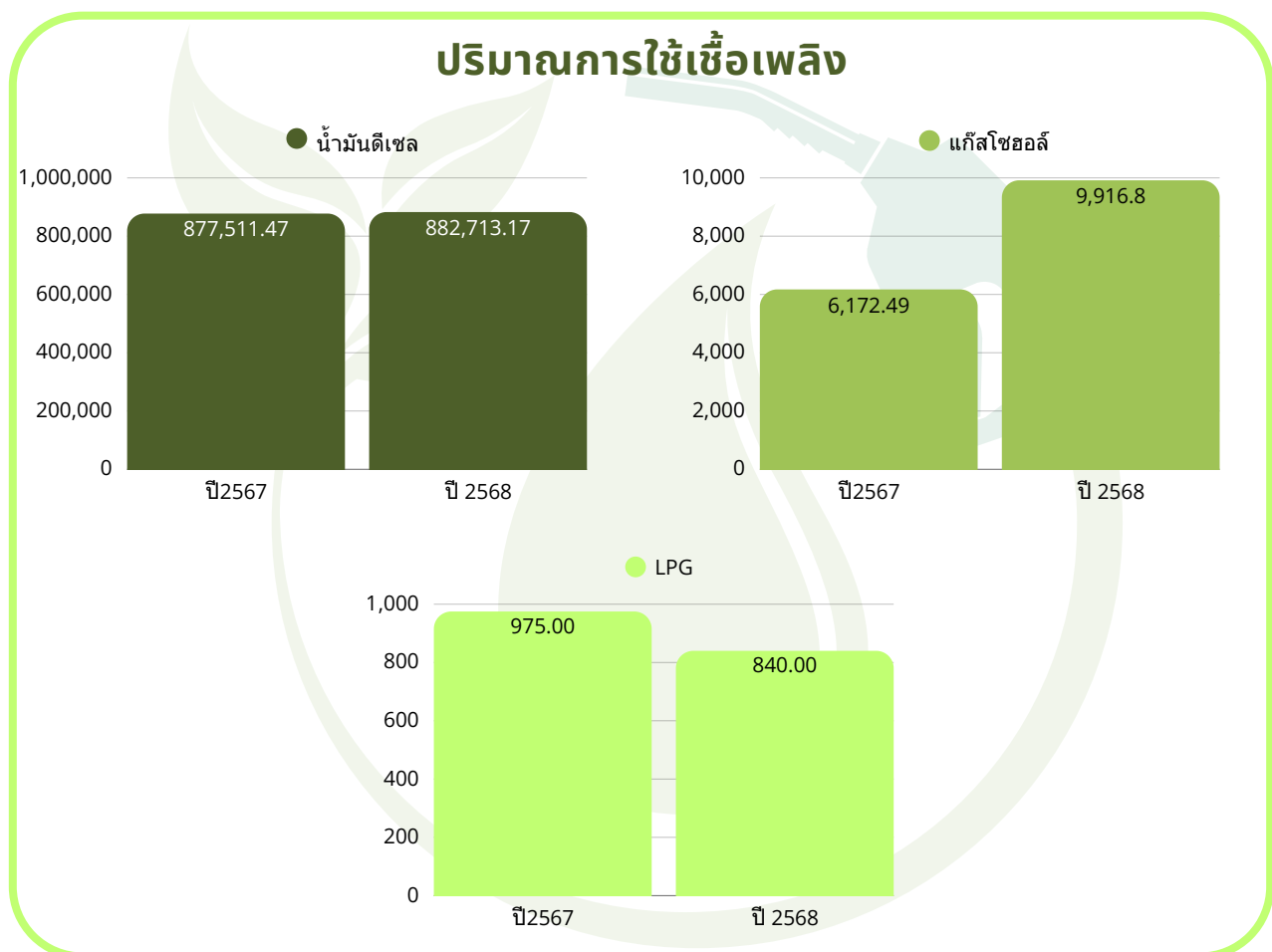
อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในเชิงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พบว่า การใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต (kWh/ton) ลดลงจาก 244.74 เหลือ 240.58 (-1.7%) สะท้อนถึงการบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับแนวทางการเพิ่ม Productivity ควบคู่กับ ESG



หมายเหตุ :

- ข้อมูลไฟฟ้าเป็นการรายงานแบบรวมของบริษัทในเครือ ประกอบด้วย PQS, PQS สาขา 00001, PQS 2012, PBE, PBE สาขา 00001, PBE สาขา 00002 และ PMS
- ในปีรายงาน 2568 มีการขยายขอบเขตการรายงาน/เพิ่มหน่วยงานที่รวมคำนวณ (เพิ่ม PMS และ PQS สาขา 00001) เมื่อเทียบกับปี 2567 จึงทำให้ปริมาณไฟฟ้าที่รายงานในปี 2568 เปลี่ยนแปลง อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรวมข้อมูล ไม่ได้สะท้อนการเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงานเดิมทั้งหมดเพียงอย่างเดียว

ในส่วนน้ำมันและเชื้อเพลิงนั้น ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการเติบโตและขยายกิจกรรมการดำเนินงาน ส่งผลให้ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงปรับเปลี่ยนตามรูปแบบการปฏิบัติงาน โดยมีการใช้น้ำมันดีเซล 882,713.17 ลิตร แก๊สโซฮอล์ 9,916.8 ลิตร และ LPG 840 Kg.



หมายเหตุ : ปี 2568 ปริมาณกิจกรรมทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการขยายการดำเนินงาน แต่มีการบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงและการวางแผนการเดินทาง/ขนส่งให้เหมาะสม ส่งผลให้การใช้เชื้อเพลิงบางประเภทลดลง ขณะที่บางประเภทเพิ่มขึ้นตามความจำเป็นของการปฏิบัติงาน



โครงการสำคัญในการดำเนินงานรอบปี 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

ในปี 2568 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Efficiency Improvement) โดย ยกเลิกการใช้ไฟฟ้าใน 3 จุดสำคัญ ได้แก่ (1) มอเตอร์ Hydrocyclone หัว R2 Line 1 (2) มอเตอร์ Hydrocyclone หัว R2 Line 2 และ (3) สายพานลำเลียง หั้วมันเข้า Hopper Line 2 ส่งผลให้หลังปรับปรุง “การใช้พลังงานเป็นศูนย์ (0)” ในทุกจุดดังกล่าว และเกิดผลลัพธ์เชิงปริมาณที่ชัดเจนทั้งด้าน ลดต้นทุน และ ลดคาร์บอนจากการใช้ไฟฟ้า เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งปี 7,080,960 kWh คิดเป็นสัดส่วนลดลง 6.9%

มาตรการ	ลดกำลังไฟฟ้า(kW)	ลดการใช้ไฟฟ้า (kWh/ปี)	ประหยัดค่าไฟ (บาท/ปี)
Hydrocyclone R2 Line 1	20.4	132,192	528,768
Hydrocyclone R2 Line 2	51.2	331,776	1,327,104
Conveyor เข้า Hopper Line 2	6.6	22,176	88,704
ผลลัพธ์	78.2	486,144	1,944,576

เงินลงทุนและระยะเวลาคืนทุน

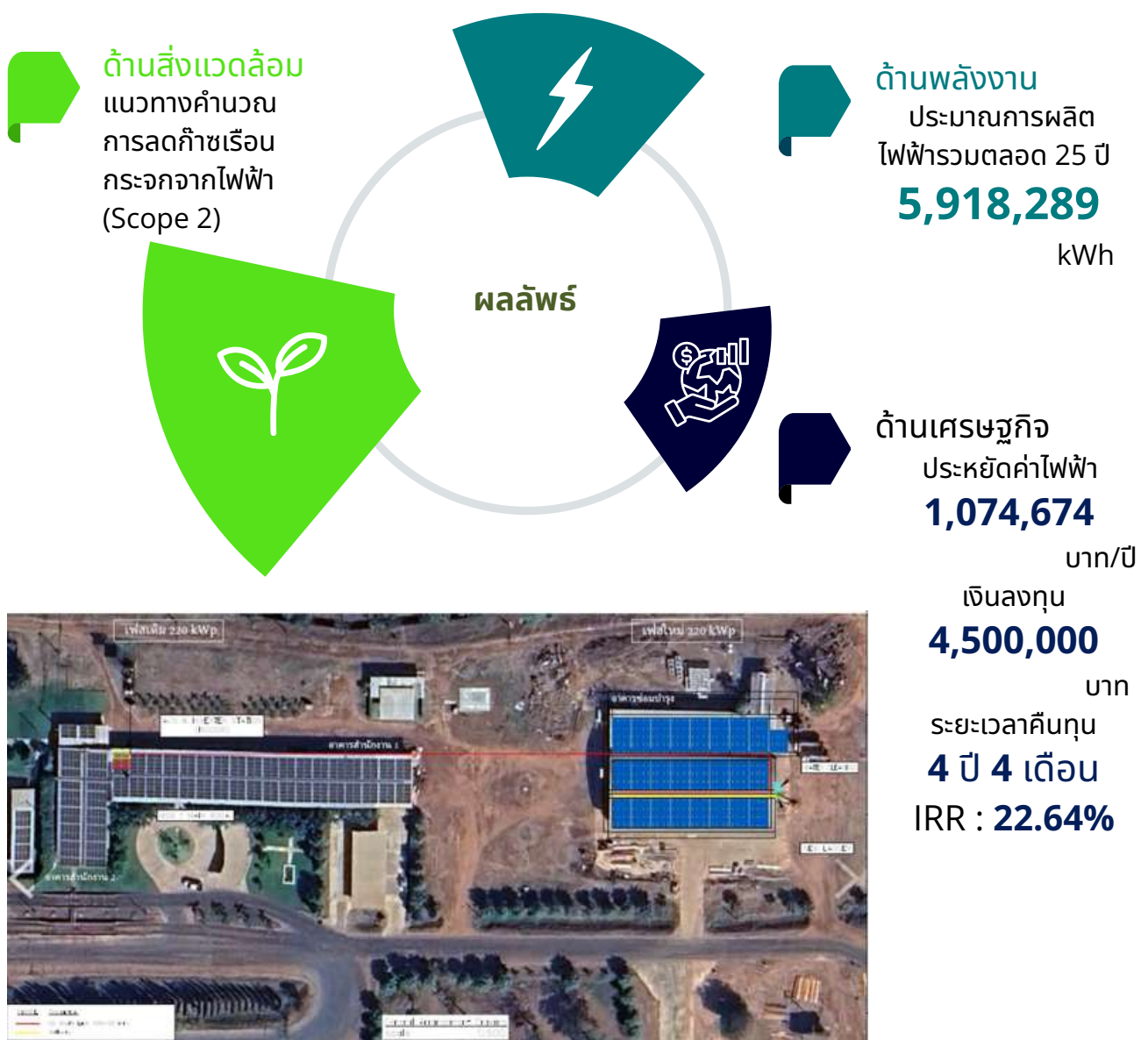
- มาตรการ 1-2 : เงินลงทุน 0 บาท
- มาตรการ 3 : เงินลงทุน 200,000 บาท และ คืนทุน 2.25 ปี

ผลลัพธ์ข้างต้นสะท้อน “Business Case ของ ESG” อย่างเป็นรูปธรรม กล่าวคือ การลดการใช้ไฟฟ้า = การลดต้นทุนพลังงานโดยตรง ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงและสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร ขณะเดียวกัน การใช้ไฟฟ้าที่ลดลงยังสัมพันธ์โดยตรงกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) ตามสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จึงเป็นมาตรการที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจควบคู่ผลลัพธ์ด้านสภาพภูมิอากาศในเวลาเดียวกัน

โครงการเพิ่ม Solar Cell

ในปี 2568 - 2569 บริษัทได้ดำเนิน “โครงการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยระบบเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)” เพื่อบริหารต้นทุนพลังงาน เพิ่มเสถียรภาพการใช้ไฟฟ้า และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) โดยระบบที่ติดตั้งมีขนาดกำลังผลิตรวม 220 kWp และออกแบบให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการติดตั้ง/การขนานระบบไฟฟ้าและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- เพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียน จากแสงอาทิตย์ในกระบวนการดำเนินงาน
- ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่าย และ ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า
- สนับสนุนเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



โครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ กำลังการผลิต 3.680 MW

บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี้ จำกัด ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 3.680 เมกะวัตต์ (MW) เพื่อยกระดับการจัดการน้ำเสียจากระบบการผลิตแป้งมันสำปะหลังให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำ “ก๊าซชีวภาพ” ที่ผลิตได้จากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อนำไปใช้ภายในกิจการและจำหน่ายให้แก่ บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) อันเป็นการขยายทางเลือกด้านพลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดผลกระทบด้านกลิ่นที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสียในพื้นที่โดยรอบโครงการ

แนวคิดและวัตถุประสงค์หลักของโครงการ

โครงการนี้มุ่งตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

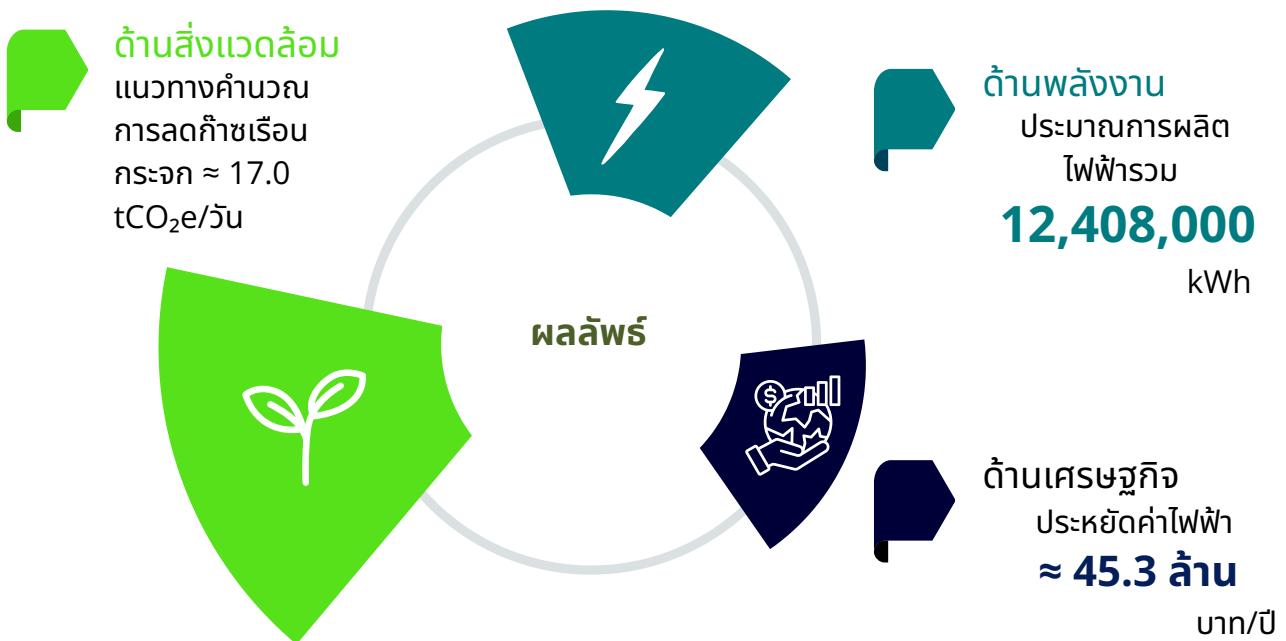
1. ลดผลกระทบด้านกลิ่น ที่เกิดจากน้ำเสียในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง
2. ผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ เพื่อใช้ภายในกิจการและจำหน่ายให้แก่บริษัทในเครือ
3. เพิ่มทางเลือกการใช้ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาด ให้เกิดประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการลดการพึ่งพา เชื้อเพลิงฟอสซิล ในการผลิตไฟฟ้าของประเทศ



ลักษณะการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

โครงการใช้ น้ำเสียจากกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังประมาณ 2,000 ลบ.ม./วัน เพื่อนำเข้าสู่ระบบผลิตก๊าซชีวภาพ และใช้ก๊าซชีวภาพที่ได้ (ประมาณ 19,517 ลบ.ม./วัน) เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไฟฟ้า พร้อมติดตั้งเครื่องจักรหลัก เช่น เครื่องยนต์ก๊าซชีวภาพ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า ตามขนาดที่กำหนดในแผนโครงการ

ในด้านการใช้น้ำ โครงการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคของพนักงานประมาณ 1.26 ลบ.ม./วัน (หรือ 378 ลบ.ม./ปี) และมีแนวทางจัดการน้ำในระบบหล่อเย็น/น้ำหมุนเวียนตามที่ระบุไว้ในมาตรการของโครงการ โดยน้ำที่เกี่ยวข้องจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการบำบัดที่เหมาะสม



การจัดการน้ำ

การบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัท PQS จัดทำข้อมูลการใช้น้ำขึ้น เพื่อสะท้อน ปริมาณการนำน้ำมาใช้ และความเข้มข้นการใช้น้ำ ต่อหน่วยการผลิต โดยรายงานในหน่วย ลูกบาศก์เมตร (m^3) และ $\text{m}^3/\text{ตันแป้ง}$ ครอบคลุมการดำเนินงานตามขอบเขตการรายงานของกลุ่มบริษัทในปี 2567–2568 และใช้ตัวชี้วัดหลักดังนี้

- ปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Withdrawal, m^3) : ปริมาณน้ำที่นำน้ำจากทุกแหล่งมาใช้ในกระบวนการผลิต/กิจกรรมสนับสนุน
- ปริมาณการใช้น้ำรวมต่อหน่วย ($\text{m}^3/\text{ตันแป้ง}$): คำนวณจากปริมาณการใช้น้ำรวม (m^3) \div ปริมาณการผลิตแป้ง (ตันแป้ง)
- แหล่งที่มาของน้ำ: น้ำประปาหรือจากองค์กรอื่น, น้ำบาดาล, น้ำผิวดิน (ระบุเป็น N/A หากไม่มี/ไม่เกี่ยวข้อง), และ น้ำหมุนเวียน/นำน้ำกลับมาใช้ (reused/recycled water) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

- ปริมาณการใช้น้ำต่อน้ำหนักผลิตที่น้อยกว่า $6.8 \text{ m}^3/\text{ton Starch}$



ผลการดำเนินการ

ปี 2568 ปีฐาน

9.81

$\text{m}^3/\text{ton Starch}$

และในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการรายงานปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดินจำนวน 1,327,482 m³ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการควบคุม และติดตามการจัดการน้ำทิ้งตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ และการยกระดับความครบถ้วนของข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อรองรับการเปิดเผยต่อสาธารณะ

ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือจากองค์กรอื่น

ปริมาณน้ำทิ้ง

0

m³

1,340,997.00

m³

ปริมาณการใช้น้ำรวม

1,340,997.00

m³

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล

ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน

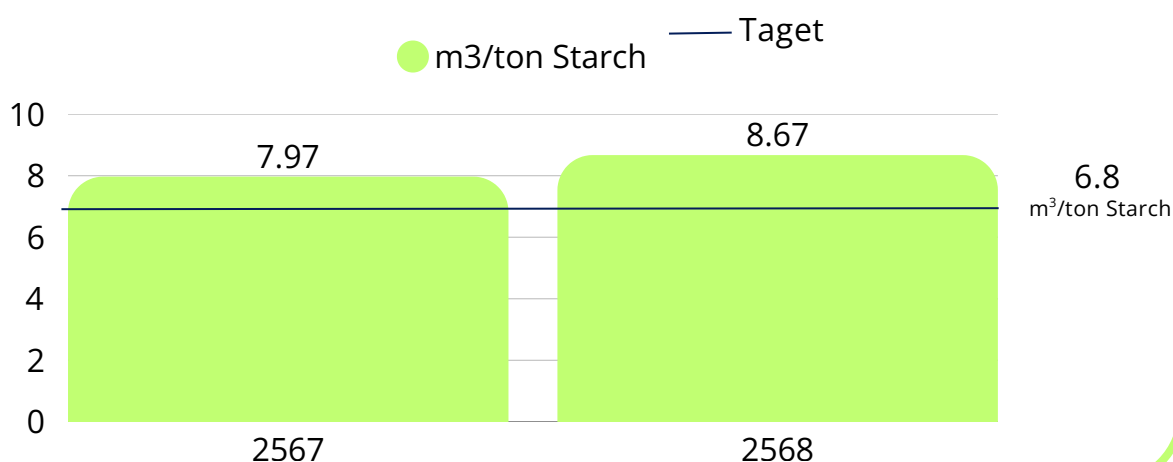
13,515.00

m³

1,327,482.00

m³

ปริมาณการใช้น้ำรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



การจัดการขยะ ของเสีย และการลดมลพิษ

การบริหารจัดการ

กลุ่ม บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สแตร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ขยะ/ของเสีย และการลดมลพิษจากกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นแนวทาง “ลดการเกิด (Reduce)–ใช้ซ้ำ (Reuse)–รีไซเคิล/นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle/Recover)–กำจัดอย่างถูกต้อง” เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อร้องเรียนจากชุมชน และยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กร

การติดตามผลดำเนินงานในปี 2567–2568 แบ่งประเภทของเสียตามข้อกำหนดและลักษณะความเสี่ยง เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- ขยะ/ของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous waste)
- ขยะ/ของเสียอันตราย (Hazardous waste)

โดยรายงานในหน่วย กิโลกรัม (kg) เพื่อสะท้อนปริมาณที่เกิดขึ้นและเป็นฐานข้อมูลสำหรับกำหนดมาตรการลดของเสียและลดมลพิษอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณของขยะของเสีย

รายการ	หน่วย	2567	2568*
ขยะ/ของเสียไม่อันตราย	kg	11,970	114,138.30
ขยะ/ของเสียอันตราย	kg	3,149	42,730.00

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2568 เป็นข้อมูลที่รวบรวมและสรุปผล ในระดับกลุ่มบริษัท (PQS Group) ครอบคลุมบริษัท/โรงงานในเครือที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงานของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วน ขยะ/ของเสีย ไม่อันตราย และ ขยะ/ของเสียอันตราย ตามปริมาณที่บันทึกจากการดำเนินงานจริงของแต่ละหน่วยงาน

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัท PQS ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะธุรกิจที่เชื่อมโยงกับภาคเกษตรและการผลิต ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของสภาพอากาศ (เช่น ฝนทิ้งช่วง/น้ำท่วม/อุณหภูมิสูง) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและผลผลิต ต้นทุนพลังงาน ตลอดจนแนวโน้มกฎระเบียบและความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดหาอย่างยั่งยืน

เพื่อรับมือและปรับตัวอย่างเป็นระบบ PQS ดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศผ่าน 2 มิติหลัก ได้แก่

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ของกระบวนการผลิต และห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนการลงทุน และการมีส่วนร่วมกับผู้ค้า/เกษตรกร/ชุมชน

กรอบการกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

PQS จัดวางการบริหารจัดการประเด็นสภาพภูมิอากาศภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจและการติดตามผลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดทิศทางและนโยบาย การอนุมัติโครงการ การติดตามความคืบหน้า ไปจนถึงการรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของ PQS มุ่งเน้นการลดการปล่อยในกิจกรรมที่มีนัยสำคัญและยกระดับประสิทธิภาพตลอด

ห่วงโซ่คุณค่า ผ่านแนวทางสำคัญ เช่น

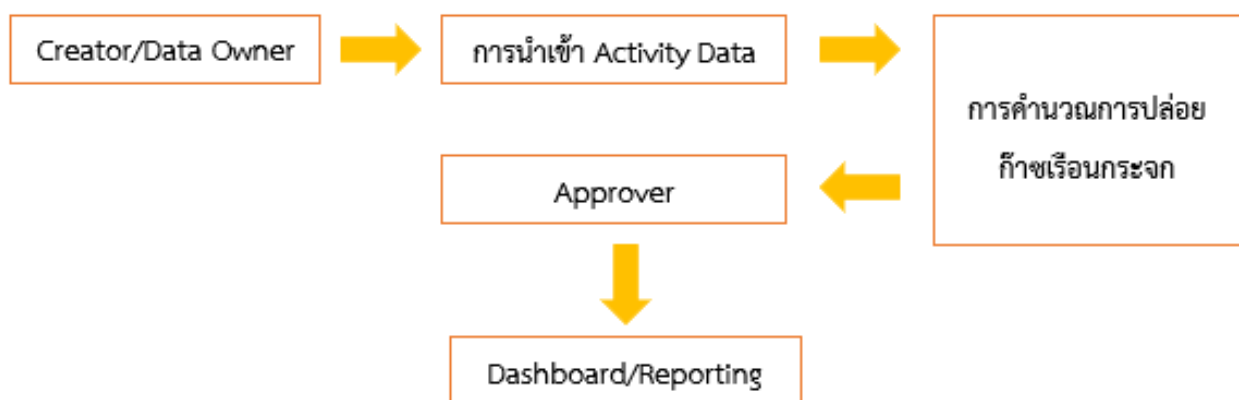
- การยกระดับประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ
- การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาด และพิจารณาทางเลือกด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบท
- การส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนร่วมกับเกษตรกร และผู้ค้า เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยในภาคเกษตรและเพิ่มความทนทานต่อความเสี่ยงจากสภาพอากาศ
- การพัฒนาโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการดูดซับคาร์บอนหรือการชดเชย ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นสาระสำคัญและขอบเขต

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งยกระดับ “ระบบข้อมูล และหลักฐานเชิงประจักษ์” เพื่อให้การติดตามผลคาร์บอนสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้ และรองรับการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างน่าเชื่อถือ ดำเนินการในระดับกลุ่มบริษัท โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลปีฐาน/ข้อมูลเชิงระบบของ PQS, PMS, PBE, PQS2012 เพื่อใช้ในการคำนวณ ทวนสอบ และเปิดเผยข้อมูลด้านคาร์บอนอย่างเป็นระบบ

สถานะการรับรองข้อมูล และความน่าเชื่อถือของข้อมูล

สถานะการรับรองข้อมูล และความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลด้านคาร์บอน กลุ่มบริษัทดำเนินงานผ่าน “โครงสร้างการบริหารข้อมูล ESG + Climate” โดยกำหนดบทบาทและการควบคุมคุณภาพข้อมูลเป็นลำดับขั้น



เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน เปรียบเทียบได้ และตรวจสอบย้อนกลับได้ ในด้านสถานะการรับรองข้อมูล กลุ่มบริษัทแยกการเปิดเผยเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ข้อมูลที่ผ่านการรับรอง/ทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และ (2) ข้อมูลที่รวบรวมและคำนวณภายใน เพื่อให้ผู้อ่านเห็นความแตกต่างของระดับความเชื่อมั่นของข้อมูลอย่างชัดเจน ดังนี้

- ผ่านการทวนสอบภายนอก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รับรอง Carbon Footprint of Product (CFP) ของ PQS2012 เท่ากับ **535 kgCO₂eq/FU**
- คำนวณ/รวบรวมภายใน : ตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1/2/3) ในระดับกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการคำนวณ

สถานะ “รอยื่นรับรอง ในรอบ3/2569 รอบวันประกาศ 23 มิถุนายน 2569” และจะเปิดเผยผลเมื่อแล้วเสร็จตามกระบวนการควบคุมคุณภาพข้อมูลของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย และ ROADMAP สู่ NET 2050

NET ZERO

Offset & Net Zero

- Efficiency Improvement
- Low-Carbon Starch
- พลังงาน & พลังงานทดแทน
- GHG Removal, Capture & Storage
- Carbon Offsetting (10%)

2035

ลดคาร์บอนอย่างน้อย 30-40% จาก baseline

- Efficiency Improvement
- การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน
- Low-Carbon Cassava
- Logistics Green Transition
- Internal Carbon Pricing Mechanism
- Circular Economy
- Green Branding
- Carbon Offsetting

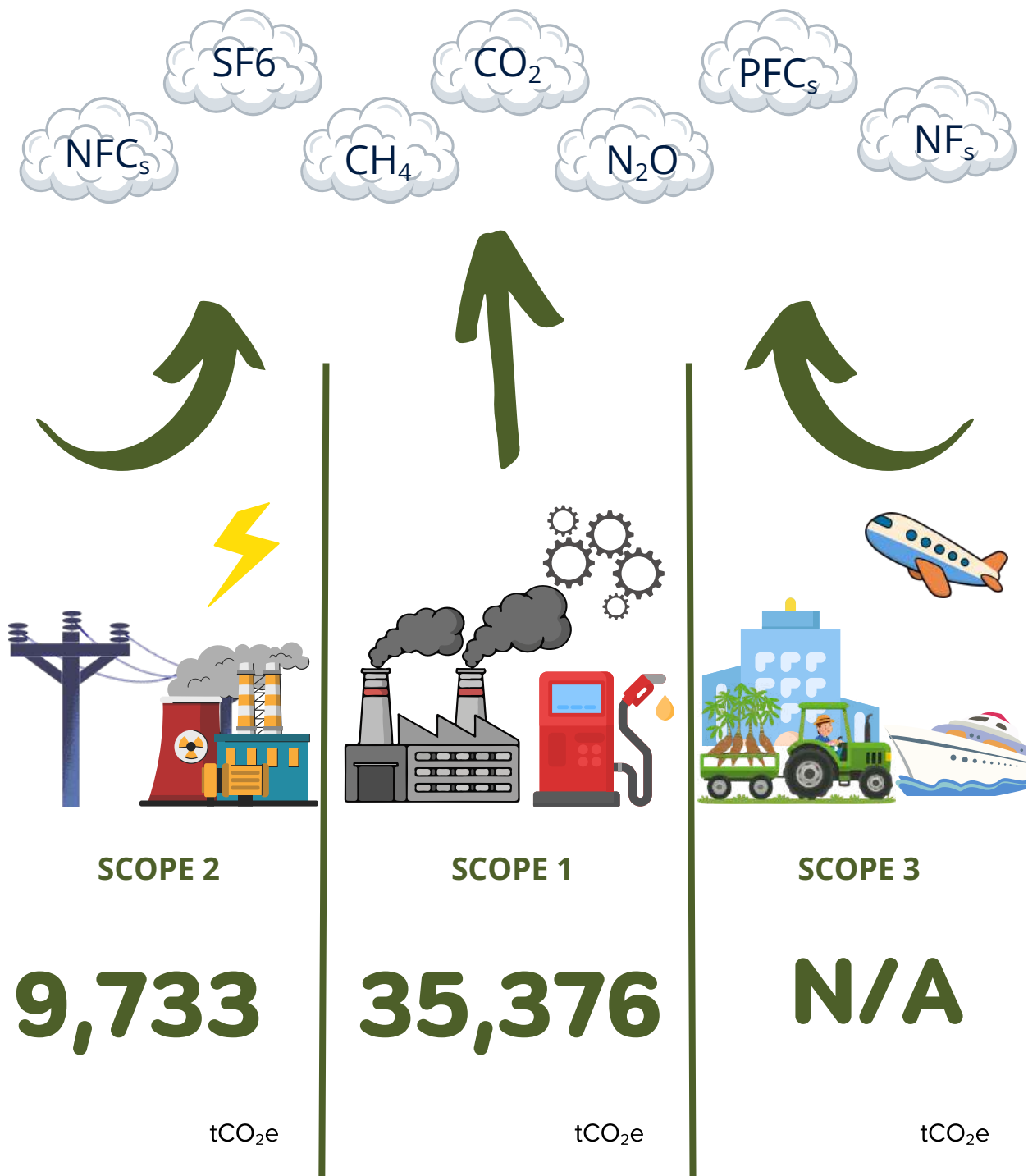
2026

รู้ปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยทั้งหมด และเริ่มจัดเก็บข้อมูลได้แบบ near-real-time ลดคาร์บอนลงอย่างน้อย 30-40% จาก baseline

2050

45,109 tCO₂e

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3



หมายเหตุ : ตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แสดงในรายงานฉบับนี้เป็นผลการคำนวณโดยที่ปรึกษา และอยู่ระหว่างการยื่นเพื่อรับรองกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ทั้งนี้ PQS เปิดเผยข้อมูลเฉพาะ Scope 1 และ Scope 2 ในระยะนี้ ขณะที่ Scope 3 ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูล

โครงการสำคัญในการดำเนินงานรอบปี 2568

การรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ของบริษัท PQS 2012 ถือเป็น “จุดเริ่มต้นสำคัญ” ของการขับเคลื่อนงานด้านคาร์บอนของกลุ่มบริษัท PQS อย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นการยกระดับจากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในเชิงปฏิบัติการ ไปสู่การวัดผลเชิงปริมาณตามหลักวิชาการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้บริษัทสามารถเห็น “แหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตอย่างชัดเจน และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นฐานในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยอย่างมีเป้าหมายและตรวจสอบได้



รายละเอียดการรับรอง CFP

การดำเนินการรับรอง CFP ยังช่วยสร้างความพร้อมขององค์กรในด้านระบบข้อมูล ความถูกต้องครบถ้วนของหลักฐาน และการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนสนับสนุนการสื่อสารกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างโปร่งใส นอกจากนี้ CFP ของ PQS 2012 ยังเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/ทรัพยากร และการขยายผลสู่การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร (CFO) และแผนลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทในระยะถัดไป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบโจทย์ตลาดที่ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน

การจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนท้องถิ่น บริษัทจึงกำหนด นโยบายการจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายหลัก ได้แก่ (1) จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีแหล่งที่มาโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรกรรมและภาคท้องถิ่น พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน และ (3) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดหา และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

หลักการและข้อผูกพันสำคัญของบริษัท

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทไม่จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคจากพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับ การบุกรุกป่า/พื้นที่คุ้มครอง
- ส่งเสริมการปลูกที่ช่วยดูแล คุณภาพดินและน้ำ เช่น แนวทางการปรับปรุงดิน และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพาะปลูก การขนส่ง และการผลิต เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดแนวทางการลดผลกระทบ



ด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

- เคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเกษตรกรรายย่อยและชุมชน เพื่อ เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต



การดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียจากการผลิต

- มุ่งพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียในห่วงโซ่อุปทาน และใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (เช่น พลังงานชีวภาพ)
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น น้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในภาคเกษตร



แนวทางการดำเนินงานและการติดตามผล

- เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบเป็นไปตามนโยบาย บริษัทกำหนดแนวทางดำเนินงานสำคัญ ได้แก่
- สื่อสารและเผยแพร่นโยบายให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับจากแปลงปลูกถึงโรงงาน ตามแผนที่กำหนด (ระบุไว้ว่า “ภายในปี 2570”)
- สนับสนุนการทำเกษตรที่อนุรักษ์ทรัพยากร เช่น เกษตรปลอดภัย/ลดการใช้สารเคมี และส่งเสริมมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)
- สนับสนุนความรู้และเครื่องมือแก่เกษตรกร เช่น การจัดการปุ๋ย ดิน น้ำ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมเพาะปลูก
- ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืนตามระยะเวลาที่กำหนด
- ตรวจสอบประเมินภายใน และเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจสอบประเมินจากลูกค้า
- รายงานความคืบหน้าผ่านรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ



โครงการสำคัญในการดำเนินงานรอบปี 2568

วิจัยและคัดเลือกสายพันธุ์มัน สำปะหลังที่มีคุณสมบัติเฉพาะ

ดำเนินการทดสอบ และรวบรวมข้อมูล
เชิงคุณภาพ/สมบัติแป้ง (เช่น ความขาว
ความหนืด อุณหภูมิการเกิดเจล และ
%แป้ง) ควบคู่การสังเกตความเหมาะสม
ของพันธุ์ในสภาพแวดล้อมจริง เพื่อใช้เป็น
ข้อมูลประกอบการตัดสินใจคัดเลือกพันธุ์ที่
ให้ศักยภาพด้านผลผลิต และคุณภาพ
สำหรับการต่อยอดในระบบส่งเสริม
เกษตรกรของบริษัท



จัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมร่วม กับหน่วยงานภายนอก และแปลง สาธิต/แปลงทดลอง

บริษัทดำเนินการร่วมกับ “คูโบต้า” และ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรมูลค่าสูงบ้าน
แก้ง 1 เก็บรวบรวมข้อมูลผลผลิต (น้ำ
หนักหัวสด ปริมาณแป้ง และส่วนประกอบ
ของต้นมันสำปะหลัง) พร้อมเก็บเกี่ยวและ
นำหัวมันสดส่งโรงงาน ณ แปลงสาธิต
ปลายฝน บ้านแก้ง ได้ผลผลิตรวม
12,290 กก. เชื้อแป้ง 28% คิดเป็นมูลค่า
30,977 บาท และผลผลิตเฉลี่ย 4.09 ตัน/
ไร่

ถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพ เกษตรกร



ลงพื้นที่สำรวจแปลงร่วมกับคูโบต้าและ
หน่วยงานภาครัฐ (สำนักงานเกษตร
จังหวัด/เกษตรอำเภอ) เพื่อประเมินความ
เสี่ยงการระบาดของโรคในมันสำปะหลัง พร้อม
ให้คำแนะนำการดูแลแปลง เพื่อลดผลกระทบ
ต่อผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร

จัดอบรม Smart Farm เรื่องการใส่ปุ๋ยใน
มันสำปะหลังอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ
เพื่อช่วยลดการสูญเสียธาตุอาหารและลด
ต้นทุนการผลิต มีเกษตรกรเข้าร่วม 25
ราย

ร่วมงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/เวทีเรียนรู้
โครงการแปลงใหญ่ ถ่ายทอดความรู้ด้าน
การเพาะกล้า X20 และแนวทางขยายพันธุ์
อย่างมีประสิทธิภาพ (พื้นที่ จ.มุกดาหาร)

ส่งมอบต้นกล้าพันธุ์ต้านทานโรคใบด่าง
แบบเร่งรัด X20 ให้เกษตรกรเข้าร่วม
โครงการ 31 ราย พร้อมอบรมร่วมกับ
สำนักงานเกษตรจังหวัดมุกดาหาร และ
SOJITZ



โครงการกำจัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง สู่เป้าหมาย “Zero CMD 2027”



บริษัทสนับสนุนการขยายพันธุ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะกล้ามันสำปะหลังแบบเร่งรัด (X20) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงพันธุ์ที่มีศักยภาพต้านทานโรคและให้ผลผลิตดี โดยเพาะกล้าได้รวม 730 ถาด (อภี 1 = 630 ถาด, อภี 2 = 14 ถาด, อภี 3 = 86 ถาด) เพื่อเตรียมส่งมอบให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ และวางระบบติดตาม/เก็บข้อมูลผลลัพธ์หลังส่งมอบ



ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเชิงปริมาณ

การใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2567	2568
การใช้ไฟฟ้ารวม	kWh	37,157,718.96	37,206,380.71
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	kWh	16,928,526.96	20,115,933.25
ปริมาณไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (ไบโอแก๊ส)	kWh	15,672,700.00	16,585,570.00
ปริมาณไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Solar cell)	kWh	447,711.77	504,877.46
ปริมาณไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนทั้งหมด	kWh	20,229,192.00	17,090,447.46
สัดส่วนพลังงานทดแทนทั้งหมด	%	54.44	45.93
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย	kWh/ton	244.7435	240.579408

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลไฟฟ้าเป็นการรายงานแบบรวมของบริษัทในเครือ ประกอบด้วย PQS, PQS สาขา 00001, PQS 2012, PBE, PBE สาขา 00001, PBE สาขา 00002 และ PMS
2. ในปีรายงาน 2568 มีการขยายขอบเขตการรายงาน/เพิ่มหน่วยงานที่รวมคำนวณ (เพิ่ม PMS และ PQS สาขา 00001) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 จึงทำให้ปริมาณไฟฟ้าที่รายงานในปี 2568 เปลี่ยนแปลงจากปีฐาน อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรวมข้อมูล ไม่ได้สะท้อนการเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงานเดิมทั้งหมด เพียงอย่างเดียว

ปริมาณการใช้น้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2568
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	m ³	1,340,997.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือจากองค์กรอื่น	m ³	0
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	m ³	1,327,482.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	m ³	13,515.00
ปริมาณน้ำหมุนเวียน/นำน้ำกลับมาใช้	m ³	230,283.10
น้ำทิ้งปล่อยให้เกษตรกร	m ³	997,251.20
ปริมาณการใช้น้ำรวมต่อหน่วย	m ³ /ตันแป้ง	8.67

น้ำทิ้ง

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2568
ปริมาณน้ำที่ระบายออก	m ³	1,340,997.00

หมายเหตุ : ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการเติบโตและขยายกิจกรรมการดำเนินงาน ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำรวมและการใช้น้ำต่อหน่วย (m³/ตันแป้ง) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยแหล่งน้ำหลักยังคงเป็นน้ำผิวดิน ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำบาดาลลดลงจากการปรับการบริหารจัดการแหล่งน้ำให้เหมาะสม

ขยะ/ของเสีย

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2567	2568
ขยะ/ของเสียไม่อันตราย	kg	11,970	114,138.30
ขยะ/ของเสียอันตราย	kg	3,149	42,730.00

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2568 เป็นข้อมูลที่รวบรวมและสรุปผล ในระดับกลุ่มบริษัท ครอบคลุม บริษัท/โรงงานในเครือที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงานของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วน ขยะ/ของเสียไม่อันตราย และ ขยะ/ของเสียอันตราย ตามปริมาณที่บันทึกจากการดำเนินงานจริงของแต่ละหน่วยงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1/2/3)

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปีฐาน 2568	ปีรายงาน 2568
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2593	tCO ₂ e	0	0
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	tCO ₂ e	35,376.00	35,376.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e	9,733.00	9,733.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3	tCO ₂ e	N/A	N/A

S มิตีสังคม SOCIAL

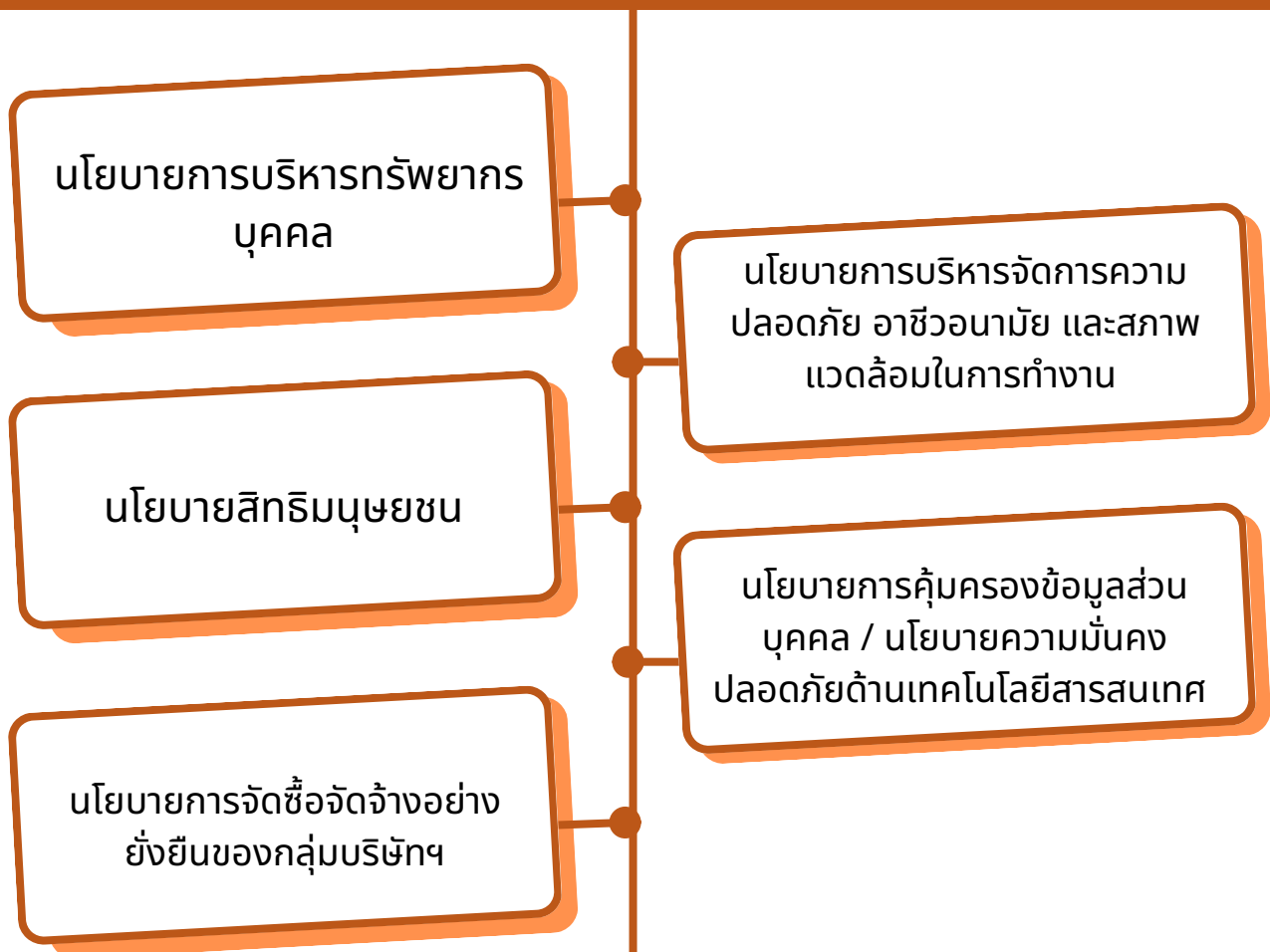


การบริหารจัดการด้านสังคม

แนวทางการบริหารจัดการและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาตาร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักว่า “คน” และ “ชุมชน” คือรากฐานของการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะห่วงโซ่อุปทานมันสำปะหลังที่เชื่อมโยงเกษตรกร คู่ค้า พนักงาน ชุมชนรอบโรงงาน และลูกค้าเข้าด้วยกัน บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า

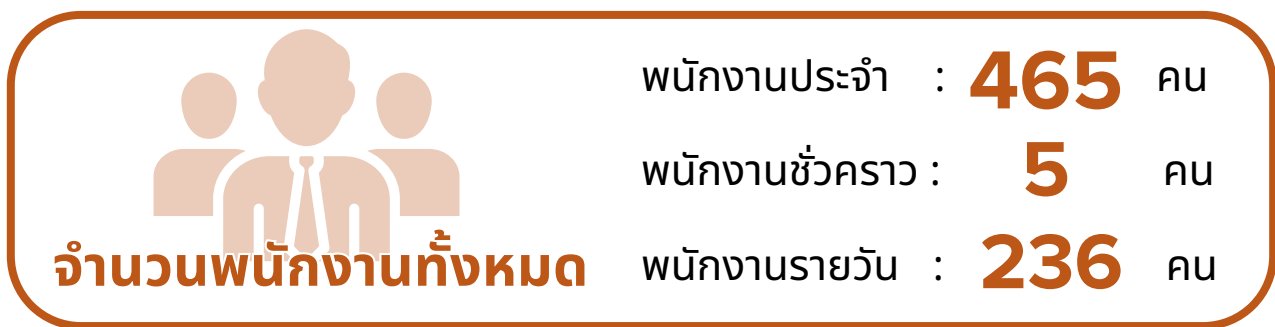
บริษัทฯ มีชุดนโยบายและเอกสารกำกับดูแลที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านสังคมครอบคลุมประเด็นหลัก เช่น นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



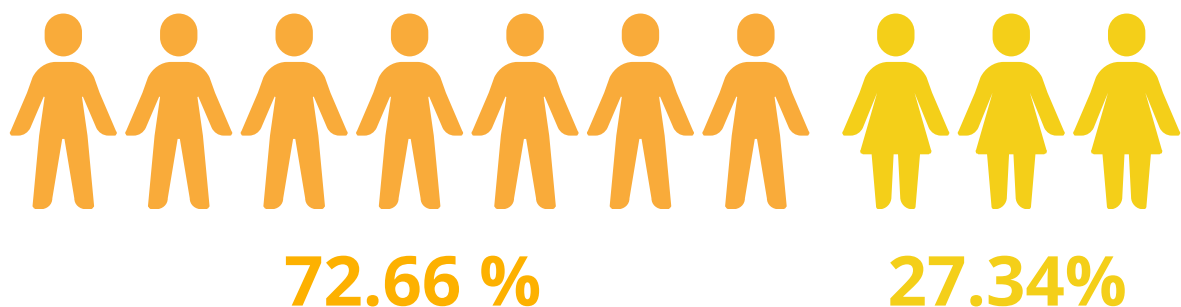
ประเด็นสำคัญด้านสังคมและแนวทางดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูล และแนวทางตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จัดโครงสร้างการรายงานในมิติสังคมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่ การจ้างงานอย่างเป็นธรรม ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาบุคลากร ความปลอดภัยในการทำงาน ความผูกพันและการรักษาพนักงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ความปลอดภัย/คุณภาพสินค้า การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส การบริหารคู่ค้า Green Procurement การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สิทธิมนุษยชน และนวัตกรรม

โครงสร้างบุคลากร



สัดส่วนเพศ



ความเสี่ยง/โอกาส และแนวทางการดำเนินงาน

ประเด็น	แนวทางดำเนินงาน/มาตรการ
การเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นเชิงลบต่อองค์กรในสื่อสังคมออนไลน์/ลูกค้า/คู่ค้า/พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoring และ Early Detection ผ่านกลุ่มพนักงานในชุมชนรอบโรงงาน และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ • ควบคุมให้มีการส่งแจ้งเรื่องไปยังผู้รับผิดชอบโดย e-Notice System • ตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินตาม Crisis Communication Protocol • กำหนดระเบียบ/ข้อแนะนำการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือมีผลกระทบต่อบริษัท 5. ติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากแหล่งออนไลน์ เพื่อช่วยตรวจจับประเด็นหรือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร (ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม)
การไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อทราบความต้องการและตอบสนองลูกค้าได้ • จัดทำแบบสอบถามประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) เพื่อระบุความคาดหวัง
การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา Agri-Tech Training Program ร่วมกับสถานศึกษาท้องถิ่น เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพเกษตรกร

ความผูกพันองค์กร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความผูกพันของพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเพื่อประเมินระดับความผูกพันองค์กร ครอบคลุมพนักงานทั้งหมด 528 คน และได้รับแบบตอบกลับจำนวน 436 คน คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 82.58

การประเมินผลแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มปัจจัยหลัก โดยใช้คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้แก่

1. ปัจจัยผลลัพธ์ของความผูกพัน (Satisfaction Factor)
2. ปัจจัยพื้นฐานของความผูกพัน (Hygiene Factor)
3. ปัจจัยจูงใจของความผูกพัน (Motivator Factor)

ผลการสำรวจปัจจัยผลลัพธ์ของความผูกพัน ซึ่งสะท้อนระดับความพึงพอใจและความรู้สึกเชิงบวกของพนักงานต่อองค์กร พบว่าพนักงานมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี

ปัจจัยผลลัพธ์ของความผูกพัน



ความอยากทุ่มเททุ่มใจในการทำงาน

4.22



ความรู้สึกรักภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

3.92



ความอยู่ดีมีสุข

3.81

ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีแรงขับเคลื่อนภายในและความตั้งใจในการปฏิบัติงานเพื่อความสำเร็จขององค์กรในระดับสูง โดยเฉพาะมิติของความมุ่งมั่นทุ่มเท ซึ่งเป็นฐานสำคัญของการสร้างผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยพื้นฐานของความผูกพัน

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)
ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน (Relationship with Colleague)	4.04
ความมั่นคงในการทำงาน (Job Security)	3.85
ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา (Relationship with Supervisor)	3.8
ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)	3.56
สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Environment)	3.4
ผลตอบแทนจากการทำงาน (Compensation)	3.35
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ (Benefits)	3.32

ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าความสัมพันธ์ในที่ทำงานเป็นจุดแข็งขององค์กร ขณะที่ประเด็นด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และสภาพแวดล้อมการทำงาน เป็นประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างฐานความผูกพันในระยะยาว

ปัจจัยจูงใจของความผูกพัน

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)
งานที่ท้าทาย (Challenge Work)	3.89
ความชัดเจนในหน้าที่และอำนาจตามความรับผิดชอบ (Clear Accountability/Empowerment)	3.71
ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	3.71
การประเมินผลและการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Performance Evaluation & Feedback)	3.56
โอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ (Development Opportunity)	3.50
การยอมรับและชมเชย (Respect from Others)	3.46
ความก้าวหน้าในงาน (Career Growth)	3.44

ผลการสำรวจสะท้อนว่าพนักงานรับรู้ถึงความท้าทายของงานและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ประเด็นด้านโอกาสความก้าวหน้า การพัฒนาทักษะ และระบบการประเมินผล เป็นปัจจัยที่ยังสามารถยกระดับเพื่อเพิ่มแรงจูงใจและความผูกพันในระยะยาว

จากผลการสำรวจความผูกพันองค์กร กลุ่มบริษัทได้นำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นการดำเนินการในประเด็นสำคัญ ดังนี้ การพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าและการเติบโตในสายอาชีพ

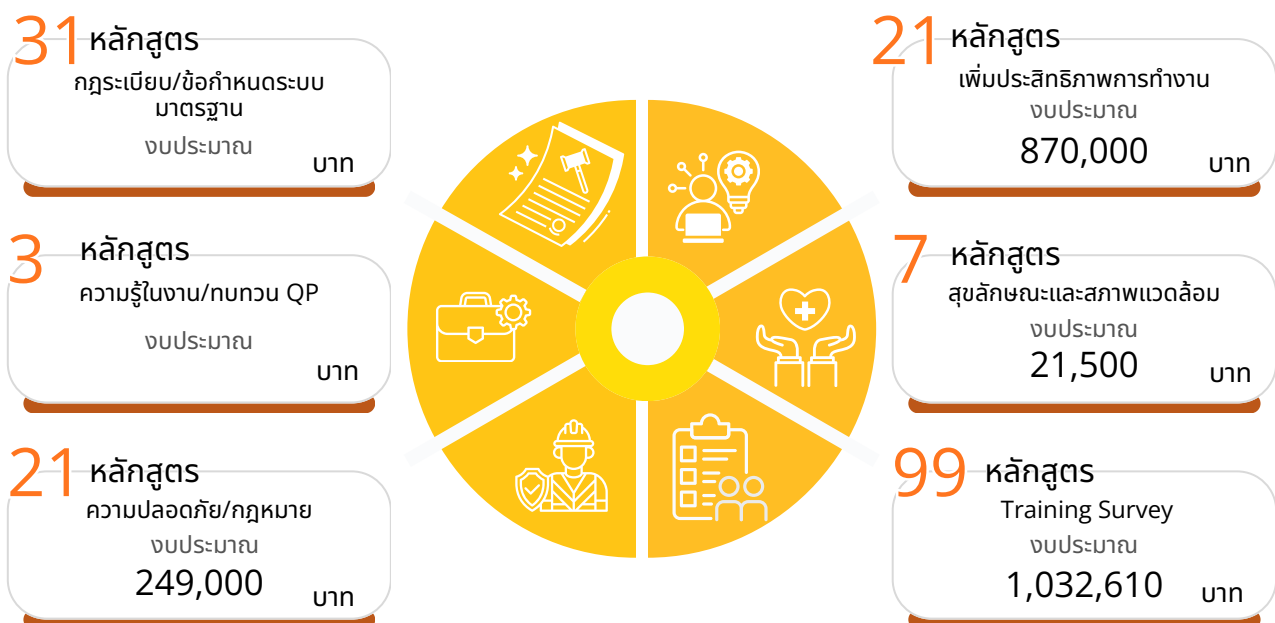
- การพัฒนาระบบการประเมินผลและการให้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อเสริมสร้างความชัดเจนในบทบาทและความคาดหวัง
- การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- การรักษาและต่อยอดจุดแข็งด้านความสัมพันธ์ในองค์กรและความมุ่งมั่นทุ่มเทของพนักงาน

การพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ประจำปี 2568

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในฐานะ “กลไกขับเคลื่อนสมรรถนะองค์กร” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งยกระดับทักษะและความพร้อมของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร ครอบคลุมการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนด การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและกฎหมาย การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน รวมถึงการรักษาสุขลักษณะและสภาพแวดล้อม เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนในระยะยาว

แผนฝึกอบรมและงบลงทุนด้านการพัฒนา

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีแผนฝึกอบรมรวม 182 หลักสูตร และมีงบประมาณฝึกอบรม 2,173,110 บาท (งบประมาณที่ระบุในแผน) โดยหมวดหลักสูตรถูกจัดกลุ่มให้สะท้อนแกนกลยุทธ์องค์กร ได้แก่ มาตรฐาน/ข้อกำหนด ความรู้ในงาน ความปลอดภัย/กฎหมาย การเพิ่มประสิทธิภาพ สุขลักษณะและสภาพแวดล้อม และหลักสูตรตามความต้องการจากหน่วยงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ย 38.17 คน/ปี



ผลการดำเนินงานสะท้อนว่า “การพัฒนาบุคลากร” ของกลุ่มบริษัทถูกออกแบบให้ครอบคลุมแกนสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กร ได้แก่

- **มาตรฐาน/ข้อกำหนด** : เพิ่มความพร้อมด้านความสอดคล้องและความน่าเชื่อถือของระบบ
- **ความปลอดภัย/กฎหมาย** : ลดความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน** : ยกระดับผลิตภาพ ลดความสูญเสีย และสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- **Training Survey** : ตอบโจทย์การพัฒนาแบบ “หน่วยงานเป็นฐาน” ให้สอดคล้องบริบทงานจริง



สิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทยึดมั่นการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิของบุคลากร และผู้เกี่ยวข้อง โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการคาดหวังให้คู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา และผู้ร่วมธุรกิจ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับ ค่าจ้างที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ และจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการลาคลอดบุตร

กลุ่มบริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เน้นการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและให้เกียรติอย่างเท่าเทียม และใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในปี 2568 กลุ่มบริษัท ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และ ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ พร้อมดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนจำนวน 1 ครั้ง เพื่อทบทวนการปฏิบัติและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสาร เผยแพร่ และให้ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนแก่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีพนักงาน 706 คน รับทราบนโยบาย/การให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และมีพนักงาน 251 คน ได้รับประโยชน์จากโครงการสวัสดิการต่าง ๆ

กลไกรับข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการเยียวยา

จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนได้ และจะดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามมาตรการคุ้มครองที่กำหนดไว้ เพื่อยกระดับการป้องกันและจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทดำเนินการกระบวนการ Human Rights Due Diligence อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยง/ผลกระทบ กำหนดกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ วางแผนแก้ไขและป้องกัน ติดตามผล และจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดสำคัญ



ค่าจ้างที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ

-มี-



พนักงานได้รับประโยชน์จากโครงการสวัสดิการ

251 คน



จำนวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน

1 ครั้ง



พนักงานรับทราบนโยบาย/การให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

706 คน



การใช้แรงงานเด็ก / การใช้แรงงานบังคับ

-ไม่มี-

อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับ “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ในฐานะประเด็นสำคัญ เนื่องจากเกี่ยวข้องโดยตรงกับการคุ้มครองชีวิตและสุขภาพของพนักงาน/ผู้รับเหมา ความต่อเนื่องของการผลิต ความน่าเชื่อถือขององค์กร และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบ

- ผู้บริหารระดับสูง กำหนดทิศทาง และกำกับดูแลผลการดำเนินงานด้าน SHE ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย และ จป.วิชาชีพ
- มีการประชุมติดตามผลเป็นประจำเดือน ครอบคลุมผลการดำเนินงาน อุบัติเหตุ เหตุการณ์เกือบเกิด (Near miss) ความเสี่ยงสำคัญ และแผนป้องกัน/แก้ไข
- กำหนดบทบาทหน้าที่สำหรับหัวหน้างาน/ผู้ควบคุมงานผู้รับเหมา เพื่อให้การควบคุมความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง ณ หน่วยงาน

นโยบายและมาตรฐานที่ใช้กำกับ

บริษัทประกาศใช้นโยบายการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ โดยมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Accident และการป้องกันการเจ็บป่วยจากการทำงาน ผ่านการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย การประเมินและควบคุมความเสี่ยง การพัฒนาความรู้ความตระหนัก ตลอดจนการติดตามประเมินผล และสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ISO 45001:2018 OCCUPATIONAL HEALTH
AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS
(OHSMS)



นโยบายการบริหารจัดการความ
ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ
แวดล้อมในการทำงาน

กระบวนการสำคัญ

การระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยง

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงงานหลัก เช่น งานซ่อมบำรุง งานที่สูง งานในที่อับอากาศ งานร้อน งานไฟฟ้า และงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี
- ใช้เครื่องมือเช่น JSA และการประเมินความเสี่ยงผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมตามลำดับชั้น

การควบคุมความเสี่ยงและป้องกันอุบัติเหตุ

- มาตรการด้านวิศวกรรม/เครื่องจักร : การ์ดป้องกันจุดหนีบ จุดหมุน ระบบตัดไฟฉุกเฉิน การป้องกันการเข้าถึงพื้นที่อันตราย
- มาตรการด้านกระบวนการ : ใบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) งานอันตราย, Lockout/Tagout, ข้อกำหนด PPE, ระบบ 5ส. และการตรวจสอบสภาพพื้นที่
- มาตรการด้านพฤติกรรมและวัฒนธรรม: Safety Talk, การสังเกตพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-based), การแจ้ง Near miss และข้อเสนอแนะปรับปรุง

ความพร้อมและตอบโต้ฉุกเฉิน

- จัดทำแผนฉุกเฉิน
- ซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และทบทวนบทเรียนหลังซ้อมเพื่อปรับปรุงความพร้อม

การพัฒนาความรู้ ความสามารถ และการสื่อสาร

- ฝึกอบรมภาคบังคับด้าน SHE สำหรับพนักงานใหม่/ผู้รับเหมา (Site induction) และอบรมเฉพาะงาน (Task-specific training)
- ติดตามชั่วโมงอบรม ความครอบคลุม และประเมินผลหลังอบรม เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงและเพิ่มความตระหนักรู้พื้นฐาน 12 ชั่วโมง

การสอบสวนอุบัติเหตุและการปรับปรุง

- เมื่อเกิดอุบัติเหตุ/เหตุการณ์เกือบเกิด ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุ และกำหนดแผนแก้ไข/ป้องกันพร้อมผู้รับผิดชอบและกำหนดเสร็จ
- มีการสื่อสารบทเรียน ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และติดตามประสิทธิผลของมาตรการ



สถิติอุบัติเหตุ และชั่วโมงทำงาน ของพนักงาน

ชั่วโมงทำงานรวม

1,743,532.81 ชั่วโมง

LTIFR

1.97

TRIR

0.56

Lost Days

41 วัน

ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

0 ราย

สถิติอุบัติเหตุ และชั่วโมงทำงาน ของผู้รับเหมา

ชั่วโมงทำงานรวม

74643.50 ชั่วโมง

LTIFR

0

TRIR

0

Lost Days

0 วัน

ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

0 ราย

โครงการสำคัญในการดำเนินงานรอบปี 2568



PQS GROUP SAFETY DAY ประจำปี 2568

บริษัทดำเนินกิจกรรม PQS Group Safety Day เพื่อยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอาหารของพนักงาน ควบคู่กับการสื่อสารความปลอดภัยทางถนนแก่ชุมชนและนักเรียน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมพนักงาน 184 คน ผู้นำชุมชน/นักเรียน 48 คน พร้อมประเมินผลผ่านแบบทดสอบความรู้ และแบบประเมินความพึงพอใจ ผลการดำเนินงานพบว่า พนักงานเข้าร่วมครบทุกฐานคิดเป็นร้อยละ 100 และความพึงพอใจต่อกิจกรรมอยู่ที่ร้อยละ 95.82 ขณะที่ผลคะแนนความรู้มากกว่าร้อยละ 80 มีจำนวน 51 คน ร้อยละ 36.69



การอบรมหลักสูตร “การทำงานในที่อับอากาศ”



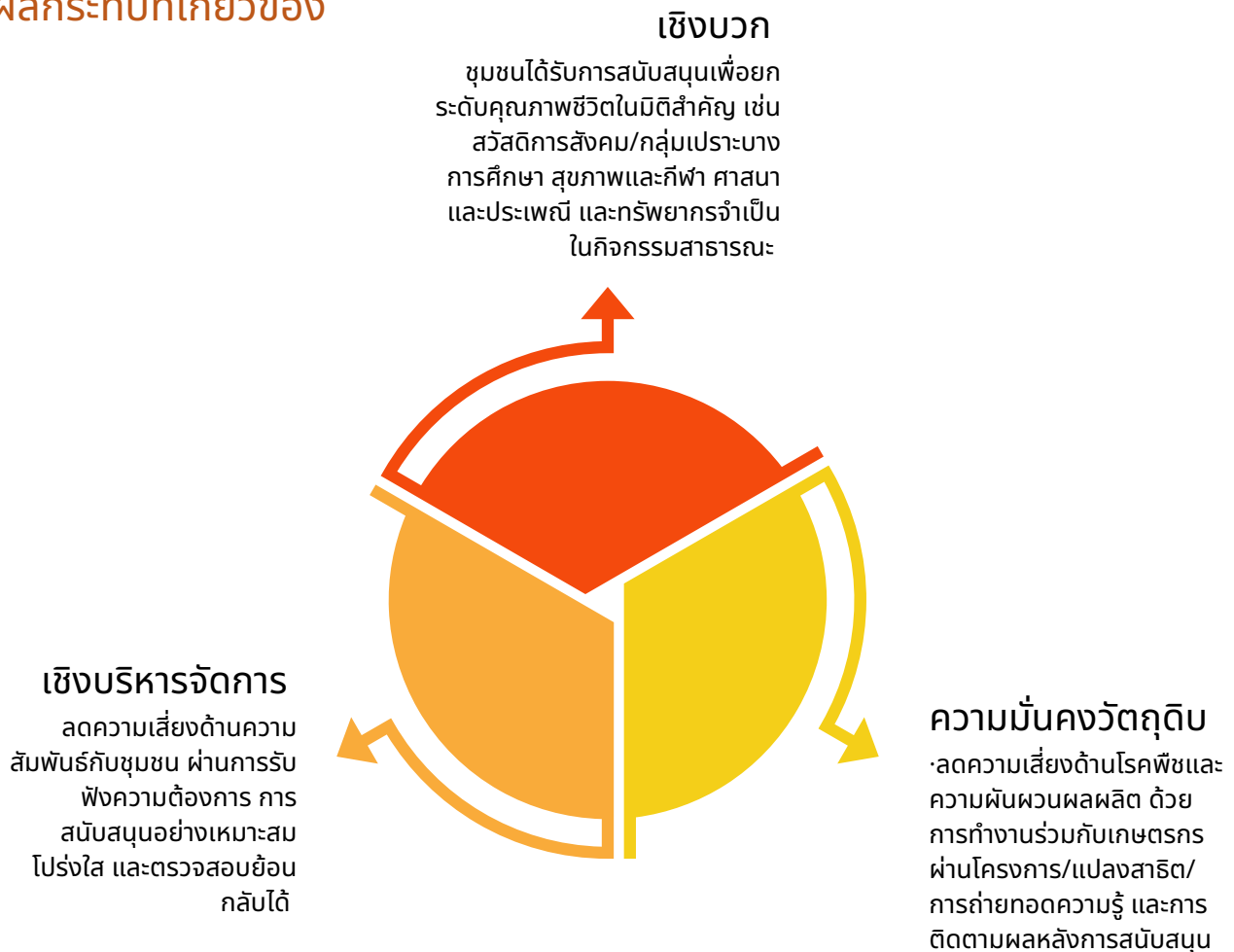
บริษัท ฟรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ซ จำกัด (มหาชน) โดย ส่วนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ได้จัดการอบรมหลักสูตร “การทำงานในที่อับอากาศ” ณ สถานที่จัดอบรม ภายในบริษัทฯ การอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานในที่อับอากาศได้อย่างปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และใช้เครื่องมือป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



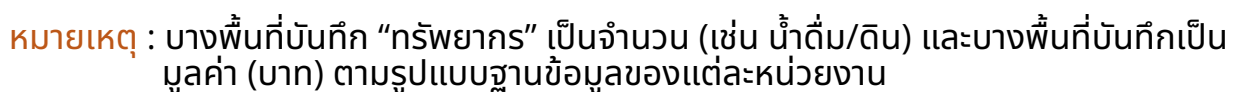
การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการสร้างคุณค่าร่วม

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ใน พื้นที่ปฏิบัติการหลักที่มีกิจกรรม CSR ปี 2568 ได้แก่ มุกดาหาร กาฬสินธุ์ และสกลนคร โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่การบริหารความสัมพันธ์กับ ชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทให้ความสำคัญกับ “การทำงาน ร่วมกับเกษตรกรและชุมชนผู้ปลูกมันสำปะหลัง” เพื่อเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ผ่าน การลดความเสี่ยงโรคพืช การเพิ่มผลผลิต/คุณภาพ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อม พัฒนาการติดตามผลและข้อมูลเชิงระบบในพื้นที่เครือข่าย

ผลกระทบที่เกี่ยวข้อง



ในปี 2568 บริษัทดำเนินกิจกรรม CSR รวม 159 กิจกรรม มูลค่าการสนับสนุนรวม 985,650 บาท ครอบคลุม 3 พื้นที่ปฏิบัติการ โดยมุ่งให้เกิด “ประโยชน์ต่อชุมชน” อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



เพื่อสะท้อน “ผลลัพธ์ต่อชุมชน” บริษัทจัดกลุ่มการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

สวัสดิการสังคม และการช่วยเหลือชุมชน

ชุมชนได้รับการลดภาระค่าใช้จ่ายและได้รับการช่วยเหลือในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะพื้นที่กาฬสินธุ์ที่มีสัดส่วนการสนับสนุนด้านสังคมสูง

- กาฬสินธุ์ : สนับสนุนด้านสังคม 20 กิจกรรม มูลค่า 586,186 บาท
- สกลนคร : ด้านสังคม 6 กิจกรรม มูลค่า 27,008 บาท
- มุกดาหาร : สนับสนุนกิจกรรมสังคมต่อเนื่อง โดยมีรายการเด่น เช่น สนับสนุนงาน ภาษาด/กิจกรรมเพื่อสังคมระดับพื้นที่

ผลลัพธ์ต่อชุมชน ชุมชนมีทรัพยากรสำหรับกิจกรรมส่วนรวมมากขึ้น ช่วยเสริมความเข้มแข็งของการดูแลกันในชุมชน และเพิ่มความพร้อมของหน่วยงาน/กลุ่มชุมชนในการทำกิจกรรมสาธารณะ

การศึกษาและโอกาสการเรียนรู้

สถานศึกษา และเยาวชนได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และลดข้อจำกัดด้านทรัพยากร

- กาฬสินธุ์ : ด้านการศึกษา 7 กิจกรรม มูลค่า 17,000 บาท
- สกลนคร : ด้านการศึกษา 11 กิจกรรม มูลค่า 6,000 บาท
- มุกดาหาร : มีการสนับสนุนสถานศึกษาและกิจกรรมการศึกษา (ตัวอย่างเช่น การสนับสนุนอุปกรณ์/สิ่งจำเป็นให้โรงเรียน)

ผลลัพธ์ต่อชุมชน เด็กและสถานศึกษาเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐานมากขึ้น ช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมในโรงเรียนของพื้นที่

เพื่อสะท้อน “ผลลัพธ์ต่อชุมชน” บริษัทจัดกลุ่มการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม



1

สวัสดิการสังคม และการช่วยเหลือชุมชน

ชุมชนได้รับการลดภาระค่าใช้จ่ายและได้รับการช่วยเหลือในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะพื้นที่กาฬสินธุ์ที่มีสัดส่วนการสนับสนุนด้านสังคมสูง

ผลลัพธ์ต่อชุมชน ชุมชนมีทรัพยากรสำหรับกิจกรรมส่วนรวมมากขึ้น ช่วยเสริมความเข้มแข็งของการดูแลกันในชุมชน และเพิ่มความพร้อมของหน่วยงาน/กลุ่มชุมชนในการทำกิจกรรมสาธารณะ

- กาฬสินธุ์ : สนับสนุนด้านสังคม 20 กิจกรรม มูลค่า 586,186 บาท
- สกลนคร : ด้านสังคม 6 กิจกรรม มูลค่า 27,008 บาท
- มุกดาหาร : สนับสนุนกิจกรรมสังคมต่อเนื่อง โดยมีรายการเด่น เช่น สนับสนุนงานภาษา/กิจกรรมเพื่อสังคมระดับพื้นที่

การศึกษาและโอกาสการเรียนรู้

สถานศึกษา และเยาวชนได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และลดข้อจำกัดด้านทรัพยากร

- กาฬสินธุ์ : ด้านการศึกษา 7 กิจกรรม มูลค่า 17,000 บาท
- สกลนคร : ด้านการศึกษา 11 กิจกรรม มูลค่า 6,000 บาท
- มุกดาหาร : มีการสนับสนุนสถานศึกษาและกิจกรรมการศึกษา (ตัวอย่างเช่น การสนับสนุนอุปกรณ์/สิ่งจำเป็นให้โรงเรียน)
-

2



ผลลัพธ์ต่อชุมชน เด็กและสถานศึกษาเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐานมากขึ้น ช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมในโรงเรียนของพื้นที่

เพื่อสะท้อน “ผลลัพธ์ต่อชุมชน” บริษัทจัดกลุ่มการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม



3

สุขภาพและกีฬา

ชุมชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมกีฬา/สุขภาพ

- กาฬสินธุ์ : ส่งเสริมสุขภาพและกีฬา 9 กิจกรรม มูลค่า 23,341 บาท
- สกลนคร : ส่งเสริมสุขภาพและกีฬา 3 กิจกรรม มูลค่า 13,000 บาท
- มุกดาหาร ร: สนับสนุนกิจกรรมสุขภาพ/กีฬาและอุปกรณ์กีฬาในชุมชน

ผลลัพธ์ต่อชุมชน เพิ่มโอกาสในการออกกำลังกายและกิจกรรมรวมกลุ่ม ลดความเสี่ยงเชิงสังคม และเสริมความสามัคคีของชุมชน

ศาสนาและประเพณี

ชุมชนได้รับการสนับสนุนเพื่อสืบสานประเพณีและกิจกรรมทางศาสนา ซึ่งเป็นศูนย์รวมความร่วมมือของคนในพื้นที่

- กาฬสินธุ์ : ศาสนาและประเพณี 15 กิจกรรม มูลค่า 20,000 บาท
- สกลนคร : ศาสนาและประเพณี 6 กิจกรรม มูลค่า 40,025 บาท
- มุกดาหาร : สนับสนุนกิจกรรมศาสนา/ประเพณีตามบริบทพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

4



ผลลัพธ์ต่อชุมชน ส่งเสริมความผูกพันในชุมชน รักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น และทำให้กิจกรรมสาธารณะดำเนินต่อไปได้

โครงการสำคัญในการดำเนินงานรอบปี 2568

โครงการ “แปลงสาธิตส่งเสริม เรียนรู้ สร้างอาชีพเยาวชนรุ่นใหม่”

“สร้าง “ต้นแบบการเรียนรู้” เพื่อทดแทนแรงงาน/
เกษตรกรรุ่นเก่าที่มีอายุเพิ่มขึ้น และเพิ่มการเข้าถึง
เทคโนโลยีการเกษตรของคนรุ่นใหม่”

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สามารถปลูกได้ในหลากหลายพื้นที่ มีความทนแล้ง เจริญเติบโตได้ดีแม้ในสภาพดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำและมีปริมาณฝนไม่มาก อีกทั้งยังมีศักยภาพในการเพิ่มปริมาณผลผลิต (ต้นต่อไร่) และเป็นวัตถุดิบที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดมุกดาหารยังคงพึ่งพา “แรงงานคน” เป็นหลัก ส่งผลให้เกษตรกรมีข้อจำกัดในการดูแลแปลง ไม่สามารถจัดการแปลงปลูกได้สอดคล้องตามฤดูกาล ทำให้ผลผลิตอยู่ในระดับต่ำ และเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมากขึ้นจากแนวโน้มที่เกษตรกรส่วนใหญ่เข้าสู่กลุ่มผู้สูงอายุ

ขณะเดียวกัน ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อยกระดับการผลิตและสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่จะสืบต่ออาชีพการปลูกมันสำปะหลัง จึงจำเป็นต้องเสริม “หลักสูตรการสอนด้านการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ” ให้กับนักเรียนในโรงเรียนบริเวณรอบโรงงาน เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะพื้นฐานเชิงปฏิบัติ โดยประยุกต์ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและระบบน้ำหยดในการจัดการแปลงมันสำปะหลัง และพัฒนาให้เป็นแหล่งส่งเสริมการเกษตรในโรงเรียน ควบคู่กับการสร้างอาชีพให้แก่ นักเรียนที่สนใจ เพื่อสามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา





โครงการออกแบบการเรียนรู้แบบ “ห้องเรียนสู่แปลงจริง” ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การอบรมก่อนปลูก การเตรียมดิน การปลูก การกำจัดวัชพืช การใส่ปุ๋ยเพิ่มผลผลิต การจัดการโรคและแมลง การประเมินผลผลิต การเก็บเกี่ยว และการสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ครบวงจรและนำไปใช้ได้จริง

บริษัทสนับสนุนการเรียนรู้การสอนด้านการปลูกมันสำปะหลังในรูปแบบรายวิชา โดยมีนักเรียนเข้าร่วม 28 คน (ชาย 13 / หญิง 15) ระดับชั้น ม.4/2 เรียน 2 หน่วยกิต รวม 80 ชั่วโมง/ภาคเรียน ครอบคลุมทั้งความรู้การผลิต การจัดการแปลง และทักษะอาชีพที่เกี่ยวข้อง และมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายหัวมันสำปะหลังสดให้บริษัท 2 ครั้ง รวมปริมาณ 4.86 ตัน (ครั้งที่ 1: 1.19 ตัน ค่าแบ่งเฉลี่ย 15.00% และครั้งที่ 2: 3.67 ตัน ค่าแบ่งเฉลี่ย 26.50%) ซึ่งสะท้อนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและการเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานของบริษัท



สภาภาพ



โครงการ “สภาภาพ PQS สานสัมพันธ์ชุมชน” เป็นกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งให้เกิดเวทีพบปะพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ ระหว่างบริษัทกับภาคส่วนสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ผู้นำชุมชน หัวหน้าส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนหน่วยงานภาคประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนมุมมอง รับฟังข้อเสนอแนะ และสร้างความเข้าใจที่สอดคล้องกันในประเด็นการพัฒนาพื้นที่

เวทีสภาภาพทำหน้าที่เป็น “ช่องทางสื่อสารสองทาง” ที่ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบข้อมูลการดำเนินกิจกรรมและโครงการสำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนความคืบหน้าและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้สะท้อนปัญหา ความต้องการ และข้อกังวลของพื้นที่อย่างตรงไปตรงมา เพื่อนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงการดำเนินงานและการสื่อสารให้เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ โครงการยังมีเป้าหมายสำคัญในการ “ร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน” ผ่านการหารือแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทกับหน่วยงานในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ตลอดจนการจัดการประเด็นร่วมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในระยะยาว โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความโปร่งใส และการเคารพบทบาทของทุกภาคส่วน โดยภาพรวม โครงการสภาภาพ PQS สานสัมพันธ์ชุมชน ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความไว้วางใจ และความสามัคคีระหว่างกัน ลดช่องว่างการสื่อสาร และสร้างกลไกความร่วมมือที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลระหว่างบริษัทกับชุมชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

PQS ให้ความสำคัญกับ “การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า” ในฐานะกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงคุณภาพสินค้า ความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยมุ่งเน้นการสื่อสารและทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่การทำความเข้าใจความต้องการและการใช้งานของลูกค้า การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงการติดตามผลและรับข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ PQS ดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยแนวทางที่ยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความต่อเนื่องของการส่งมอบ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และการสร้างความเชื่อมั่นผ่านการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา เพื่อเสริมความพึงพอใจของลูกค้า ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและการดำเนินงาน และยกระดับความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมั่นคง.

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและความพึงพอใจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบ “คุณภาพสินค้า-ความตรงต่อเวลา-การบริการ” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและสนับสนุนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าของ Premier Group ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ (1) คำสั่งซื้อ/การส่งซื้อ (2) การจัดส่งสินค้า (3) คุณภาพสินค้า ผ่านแบบประเมินระดับคะแนน (Scale 4) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนเสียงลูกค้าและกำหนดแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

จากผลสำรวจลูกค้าจำนวน 14 ราย พบว่าคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ “ดี” โดยมีรายละเอียดดังนี้



ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

จากผลสำรวจลูกค้าจำนวน 14 ราย พบว่าคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ “ดี” โดยมีรายละเอียดดังนี้

มิติการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 4)
การปรับปรุงตัวชี้วัดคุณสมบัติของสินค้า	3.75
การจัดส่งสินค้า	3.57
คำสั่งซื้อ/การสั่งซื้อ	3.71
คะแนนเฉลี่ยรวม	3.68

หมายเหตุ : เกณฑ์แปลผล : 4.00 = ดีมาก, 3.00–3.99 = ดี, 2.00–2.99 = ปานกลาง, 1.00–1.99 = น้อย

ประเด็นสะท้อนเสียงลูกค้า

ข้อเสนอแนะเชิงคุณภาพที่ได้รับ (จำนวน 4 ข้อความ) สะท้อนภาพรวมว่า **ลูกค้ามองว่าการบริการ และคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก** พร้อมข้อเสนอเพื่อพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่

- การปรับปรุง/เพิ่มประสิทธิภาพตัวชี้วัดด้านคุณภาพบางรายการ เช่น ความขาวของสี แป้ง และความเหนียวเมื่อแป้งสุก
- ลดปัญหา พงรั้ว/การรั่วซึม และ ถูงแตก ระหว่างการขนส่ง/การจัดการสินค้า
- ชื่นชมความยืดหยุ่นของทีมงานในการรองรับคำสั่งซื้อเร่งด่วน

แนวทางการปรับปรุงและแผนพัฒนาต่อเนื่อง

เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ/โลจิสติกส์ บริษัท กำหนดแนวทางพัฒนาในประเด็นสำคัญดังนี้

1. คุณภาพสินค้า : ทบทวนการควบคุมคุณภาพเชิงรุกในตัวชี้วัดที่ลูกค้าให้ข้อเสนอแนะ (เช่น Whiteness, BU) และติดตามแนวโน้มเพื่อป้องกันความแปรปรวน
2. บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง : ปรับปรุงมาตรฐานบรรจุภัณฑ์/การจัดการระหว่างขนส่ง เพื่อลดปัญหาการรั่วซึมและถูงแตก รวมถึงกำกับการขนถ่ายให้เหมาะสม
3. การบริการและการสื่อสาร : รักษามาตรฐานการบริการที่เป็นจุดแข็ง พร้อมพัฒนาการสื่อสารสถานะการจัดส่งและการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อเร่งด่วนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (PDPA) และการจัดการข้อร้องเรียน

นโยบายการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทพรีเมียร์ควอลิตี้สแตร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้กำหนด นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และมีหลักเกณฑ์/กลไก/มาตรการกำกับดูแลในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึง “ลูกค้าบุคคลธรรมดา” และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ตามขอบเขตนโยบาย และมีผลตั้งแต่วันที่ 29 ธ.ค. 2568 เป็นต้นไป

แนวทางรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

- บริษัทกำหนดให้มี มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่เหมาะสม ทั้งด้านการบริหารจัดการ (Organizational Measures) และด้านเทคนิค (Technical Measures) เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยโดยไม่มีสิทธิ
- บริษัทกำหนดให้มีการ ควบคุมการเข้าถึงข้อมูล/ระบบ โดยจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น รวมถึง “กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลตามหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน”
- การส่งต่อ/โอนข้อมูลผ่านเครือข่ายสาธารณะ ให้มีมาตรการที่เหมาะสม เช่นการส่งผ่าน SSL หรือ VPN และการจัดเก็บในระบบที่มีการเข้ารหัส
- บริษัทจัดให้มีแนวทางในการตรวจสอบและป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยมิชอบ และการนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ
- กรณีมีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้บุคคลภายนอก บริษัทกำหนดให้ต้องมี มาตรการที่เหมาะสมด้านความมั่นคงปลอดภัยและการรักษาความลับของข้อมูล รวมถึงการป้องกันการใช้/เปิดเผยข้อมูลโดยไม่มีสิทธิ

การเก็บรักษาและทำลายข้อมูล

บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตามระยะเวลาที่จำเป็นต่อวัตถุประสงค์ และอาจเก็บต่อเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมาย/การตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย โดยเมื่อพ้นระยะเวลา บริษัทจะดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูล หรือทำให้ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ บริษัทมี “นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” ซึ่งนิยามความมั่นคงปลอดภัย โดยยึดหลัก “ความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (Availability)” และกำหนดแนวทางด้านการรักษาความลับสำหรับการให้บุคคลภายนอก/ผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูล/สินทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการกำหนดให้มีการลงนาม NDA เพื่อไม่เปิดเผยความลับของบริษัท

ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

หากมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือข้อกังวลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล หรือประสงค์ใช้สิทธิตามกฎหมาย สามารถติดต่อได้ที่



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด(มหาชน)

ที่อยู่ 185 หมู่ 14 ต.คำป่าหลาย อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000

โทร 0 4264 3818



เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คณะทำงานประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล/คณะทำงานกำกับดูแลด้าน

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

โทร 042-643818

อีเมล PDPA@pqstarch.com

กระบวนการรับเรื่อง และจัดการ

- บริษัทกำหนดให้การยื่นคำขอ/การใช้สิทธิสามารถทำได้ เป็นหนังสือหรืออีเมล โดยใช้ “แบบคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล” ตามที่แนบในนโยบาย
- กรณีเป็นข้อร้องเรียนที่เข้าข่าย “เหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Breach)” บริษัทกำหนดขั้นตอนการจัดการตั้งแต่การตรวจพบ/รายงานเหตุ การควบคุมผลกระทบ การประเมินความเสี่ยง การแจ้งเหตุ การแก้ไขป้องกัน และการบันทึกเป็นหลักฐาน โดยในขั้นตอนการแจ้งเหตุ บริษัทกำหนดให้แจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล “โดยไม่ชักช้า และภายใน 72 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ” (เมื่อมีความเสี่ยงต่อสิทธิและเสรีภาพ) และแจ้งเจ้าของข้อมูลในกรณีที่มีความเสี่ยงสูงตามที่กฎหมายกำหนด
- ด้านระบบสารสนเทศ บริษัทกำหนดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อรายงานสถานการณ์ความมั่นคงปลอดภัยอย่างชัดเจน และเมื่อผู้ใช้งานตรวจพบเหตุที่อาจกระทบความมั่นคงปลอดภัย ต้องแจ้งต่อหน่วยงาน IT รวมถึงมีการบันทึกเหตุละเมิดอย่างน้อยประเภท/ปริมาณ/ค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียนรู้และป้องกัน

จำนวนกรณีถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

-ไม่มี-

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

นโยบาย และขอบเขต

บริษัทกำหนด “ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อ” เพื่อให้การจัดหาสินค้า/บริการของบริษัทและบริษัทในกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม ตลอดจนยึดหลักความเป็นธรรมกับผู้ขายทุกราย โดยครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการทุกชนิดของทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัท

หลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

บริษัทดำเนินการจัดซื้อโดยคำนึงถึง “ประโยชน์สูงสุดของบริษัท” ทั้งด้านคุณภาพ ราคา ปริมาณ เวลา การบริการ และเงื่อนไขที่เหมาะสม พร้อมยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในกระบวนการจัดซื้อ ดังนี้

- ความโปร่งใส/ตรวจสอบได้ : กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจน มีการอนุมัติตามอำนาจ และมีการจัดทำเอกสารประกอบครบถ้วน
- สิ่งแวดล้อมและสังคม : สนับสนุนผู้ขายหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ/หรือคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- สิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริต : ไม่จัดซื้อสินค้าหรือบริการที่ผิดกฎหมาย/ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่จัดซื้อจากผู้ขายที่มีประวัติทุจริตหรือพฤติกรรมส่อไปในทางทุจริต/จ่ายสินบน
- สนับสนุนผู้ขายไทย/ท้องถิ่นตามความเหมาะสม : ส่งเสริมสินค้าหรือบริการโดยคนไทย รุ้จักในเครือ และผู้ขายท้องถิ่นในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ (เมื่อมีคุณภาพและมาตรฐาน)
- บริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน : รายการที่มีผลต่อ Value chain หรือความต่อเนื่องการให้บริการ กำหนดให้จัดซื้อจากผู้ขายอย่างน้อย 2 ราย เพื่อลดความเสี่ยงการหยุดชะงัก และใช้ผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือกขึ้นทะเบียน
- หลัก Arm's length & การรวมซื้อ (Bulk Procurement) : จัดซื้อระหว่างบริษัทในกลุ่มตามหลัก Arm's length basis และสนับสนุนการรวมซื้อเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและประโยชน์สูงสุด
- ป้องกันการเลียงเกณฑ์ : ห้ามแบ่งซื้อรายการเดียวกันหลายครั้งหรือซื้อซ้ำใกล้เคียงกันโดยไม่มีเหตุผลอันควรเพื่อหลีกเลี่ยงวงเงินอำนาจอนุมัติ

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการกำกับดูแล

บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่หลัก ได้แก่ ผู้ซื้อ (PR) ผู้จัดซื้อ ผู้อนุมัติ PR/PO ผู้รับสินค้า/บริการ คณะกรรมการจัดซื้อ และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ (segregation of duties) และควบคุมความเสี่ยง

วิธีการจัดซื้อ

วิธีการ	เงื่อนไขหลัก	จุดควบคุมสำคัญ
ตกลงราคา	วงเงินต่ำ (เช่น ไม่ถึง 3,000 บาท) หรือ Repeat Order ตามเงื่อนไข	มีบันทึกเหตุผล/อ้างอิงราคาเดิมก่อนเจรจา
เปรียบเทียบราคา	· ช่วง 3,000–10,000 บาท สอบถาม ≥ 2 ราย · เกิน 10,000 บาท สอบถาม ≥ 3 ราย	มีแบบเปรียบเทียบราคา/คุณลักษณะและเหตุผลการคัดเลือก
ประกวดราคา	ใช้เมื่อมูลค่าสูง (ระบุเกณฑ์ถึงระดับ 15,000,000 บาท ขึ้นไป หรือผู้บริหารกำหนด)	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อ/ตรวจสอบ มีบันทึกประชุม/ลงนามกำกับเอกสาร ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อพิเศษ
วิธีพิเศษ	ใช้กรณีเร่งด่วน/แหล่งเฉพาะ/ผู้ขายรายเดียว/ซื้อในกลุ่มตามมติพิเศษ ฯลฯ	ต้องชี้แจงเหตุผลและได้รับอนุมัติตามอำนาจ

จริยธรรม ความลับ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้ข้อมูลการจัดซื้อเป็นความลับ ห้ามเปิดเผยราคาและเงื่อนไขต่อผู้ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามด้วยคุณธรรม หลีกเลี่ยงการรับประโยชน์/สิ่งของมีค่า และห้ามผู้มีส่วนได้เสียในรายการจัดซื้อเข้ามาอนุมัติหรือมีส่วนในกระบวนการจัดซื้อ/ตรวจสอบ ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางการคัดเลือกและจัดทำทะเบียนผู้ขาย กำหนดคุณสมบัติ/เงื่อนไขการงดเว้นผู้ขายที่มีความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568

สัดส่วนจัดซื้อจากผู้ขายท้องถิ่น/ในประเทศ

99.08 %

จำนวนผู้ขายที่ผ่านการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม/สิทธิมนุษยชน

N/A

จำนวนกรณีที่ถูกเสนอผู้ขาย/ยุติการซื้อเพราะความเสี่ยงทุจริตหรือผิดจรรยาบรรณ

2

หมายเหตุ : * 2 กรณี คือ ยุติรายการซื้อของผู้รับเหมาที่PQS สาขา 00001 และPQS(2012)

สัดส่วนรายการสำคัญที่มีผู้ขายอย่างน้อย 2 ราย

100 %

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคมเชิงปริมาณ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2568
ชั่วโมงทำงานรวม		
พนักงาน	ชั่วโมงการทำงาน	1,743,532.81
ผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	74643.5
LTIFR		
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.97
ผู้รับเหมา	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
TRIR		
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.56
ผู้รับเหมา	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0
Lost Days		
พนักงาน	วัน	41
ผู้รับเหมา	วัน	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน		
พนักงาน	ราย	0
ผู้รับเหมา	ราย	0

หมายเหตุ :

1. LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้ต้องหยุดงาน เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยที่คำนวณจากจำนวนครั้งที่พนักงานบาดเจ็บจนต้องหยุดงานอย่างน้อย 1 วันต่อชั่วโมงการทำงานรวม 1 ล้านชั่วโมง
2. TRIR (Total Recordable Incident Rate) คือ อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ต้องบันทึกทั้งหมด ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของ OSHA คำนวณจากจำนวนการบาดเจ็บ/เจ็บป่วยที่ต้องรักษาพยาบาล ต่อพนักงาน 100 คนต่อปี

บุคลากร

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2568	
		ชาย	หญิง
พนักงานทั้งหมด	คน	706	
		513	193
	ร้อยละ	72.66	27.34
จำนวนพนักงานแบ่งตามตำแหน่งงาน			
ผู้บริหารระดับสูง	คน	2	
		2	0
	ร้อยละ	100	0
ระดับบริหาร	คน	21	
		14	7
	ร้อยละ	66.67	33.33
ระดับปฏิบัติการ	คน	683	
		497	186
	ร้อยละ	72.77	27.23
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ			
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	203	
		163	40
	ร้อยละ	80.3	19.7
อายุ 30-50 ปี	คน	435	
		295	140
	ร้อยละ	67.82	32.18
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	68	
		55	13
	ร้อยละ	80.88	19.12

บุคลากร

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2568	
		ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานผู้พิการ			
พนักงานผู้พิการ	คน	3	
	ร้อยละ	0.42	
การลาออก			
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	159	
		127	32
	ร้อยละ	79.87	20.13
สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ			
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	251	
การพัฒนาศักยภาพ			
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	38.17	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	2,173,110	

“From Cassava Fields to Global Sustainable Value.”



"จากแปลงมันสำปะหลังสู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนระดับโลก"

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)



บทสรุปผู้บริหาร และเหตุการณ์สำคัญปี 2568

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลประกอบการงวดปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 2,003.1 ล้านบาท ลดลง 746.2 ล้านบาท หรือ 27.1% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 79.1 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเป็นผลจากปัจจัยภายนอก ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทสามารถคงปริมาณการผลิตใกล้เคียงกับปีก่อน และสามารถบริหารจัดการส่งมอบสินค้าได้ครบถ้วน แต่รายได้ที่ลดลงเกิดจากอุตสาหกรรมส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยในปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนแรงกดดันเชิงโครงสร้างอย่างชัดเจน โดยมูลค่าส่งออกแป้งมันสำปะหลังลดลงจากการหดตัวของอุปสงค์จากตลาดหลัก โดยเฉพาะจีน ซึ่งปรับลดการพึ่งพาแป้งมันสำปะหลังจากไทยและหันไปใช้วัตถุดิบทางเลือก ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ลดความสามารถในการแข่งขันของไทย แม้ราคาแป้งมันสำปะหลังจะทรงตัวและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2568 แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตของรายได้ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยเชิงวัฏจักรและคาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกและการขยายตัวของธุรกิจมูลค่าเพิ่มของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทมีพัฒนาการขึ้นในหลายด้าน โดยในช่วงต้นปี บริษัทเปิดดำเนินการโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตของธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังกว่า 30% อีกทั้งยังเปิดดำเนินงานโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Modified Starch) ที่จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งผลิตสินค้า High Value ช่วยเสริมศักยภาพด้านราคาขายที่ดีขึ้น เนื่องจากแป้งมันสำปะหลังดัดแปรเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารชั้นสูง อย่างไรก็ดี เนื่องจากในปีนี้อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังเผชิญกับความดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้การเติบโตของยอดขายยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่บริษัทมั่นใจว่าแป้งมันสำปะหลังยังเป็นสินค้าในอุตสาหกรรมอาหารที่อยู่ในเทรนด์การเติบโตสูงทั่วโลก (Mega Trend) ซึ่งในอนาคตจะเป็นสินค้าสำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

ในปีนี้บริษัทยังได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ โดยร่วมทุนกับบริษัท จีแอนดจี 2015 จำกัด (“G&G”) จัดตั้ง “บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด” มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านการขนส่งและควบคุมต้นทุนโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัท

แม้ผลการดำเนินงานสุทธิจะขาดทุนจากแรงกดดันด้านรายได้และต้นทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกที่ 152.7 ล้านบาท สะท้อนความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและควบคุมต้นทุนภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย การดำเนินแผนบริหารโครงสร้างการเงินอย่างรอบคอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ฐานะการเงินของบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยมีสินทรัพย์รวม 2,808.4 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 793.6 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,014.8 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย 698.9 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด 299.4 ล้านบาท

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 (“CG Scoring”) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) โดยเป็นระดับที่สูงกว่าการประเมินในปี 2567 ซึ่งได้ระดับ 4 ดาว นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทยังได้รับเรตติ้งระดับ “A” เป็นครั้งแรกจากการประเมิน SET ESG Rating นับเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญซึ่งบริษัทจะเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป

มุมมองผู้บริหารปี 2569

สำหรับปี 2569 บริษัทเห็นภาพรวมอุตสาหกรรมมันสำปะหลังมีแนวโน้มทรงตัวและราคาแพงๆ ปรับตัวสูงขึ้น แต่บริษัทไม่ได้หวังพึ่งปัจจัยภายนอกเพียงอย่างเดียว ตั้งแต่ปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มดำเนินการ PQS Model ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททุกฝ่าย เพื่อพัฒนาการดำเนินการของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการร่วมมือกับเกษตรกร จัดตั้งโครงการเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แม่นยำยิ่งขึ้น (Smart Farmer) ความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ (IoT) ในการทำการเกษตรด้วยระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) เพื่อให้สามารถเกิดผลผลิตที่เป็นมันสำปะหลังแบบคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นที่ต้องการสูงในตลาดพรีเมียม หลายๆ โครงการดังกล่าวได้แสดงผลลัพธ์ทั้งปริมาณและคุณภาพของผลผลิตที่ดีขึ้นแล้ว แม้ในปัจจุบันตลาดจีนยังคงเป็นตลาดหลัก บริษัทกำลังพยายามขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีอัตราการบริโภคเติบโตดี โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น

นอกจากนั้นการกลับมาดำเนินงานของโรงงานสาขาภาพสินธุ์อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ปลายปี 2568 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อศักยภาพการผลิตในปี 2569 ทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และประสิทธิภาพต้นทุน อีกทั้งบริษัทจะยังคงเดินหน้ากลยุทธ์ลดต้นทุน โดยบริหารการขนส่งและโลจิสติกส์ผ่านบริษัทย่อย และจัดการธุรกิจผลิตไฟฟ้าไบโอแก๊สให้ผลิตกระแสไฟฟ้าเพียงพอกับการใช้ไฟฟ้าในธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าไฟฟ้าลดลง

จากสัญญาณการฟื้นตัวของอัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2568 การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงเป็นบวก บริษัทมีแนวโน้มผ่านจุดต่ำสุดของวัฏจักรธุรกิจมาแล้ว แม้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอน แต่การทรงตัวในขาขึ้นของราคาแป้งมันสำปะหลัง การกลับมาของกำลังการผลิตเต็มรูปแบบ และการเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าแป้งมันสำปะหลังดัดแปร จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้และความสามารถในการทำกำไรในปี 2569 สนับสนุนทิศทางการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและสร้างความยั่งยืนในระยะถัดไป

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ในไตรมาส 4 ปี 2568 อุตสาหกรรมส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทเศรษฐกิจมหภาคที่ เริ่มฟื้นตัวแต่ยังมีความเปราะบางสูง หลังจากไตรมาส 3 ที่อ่อนแรง ในไตรมาส 4/2568 เศรษฐกิจไทยสามารถปรับตัวขึ้นในช่วงปลายปี ^{[1][2]} ซึ่งช่วยดึงเศรษฐกิจภาพรวมให้ออกจากแนวโน้มที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเทคนิคได้ โดยแรงหนุนหลักจากอุปสงค์ในประเทศฟื้นตัว และการส่งออกต่างประเทศ รายได้จากการท่องเที่ยวที่ปรับตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ การขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเจาะจงอย่างใดก็ได้ ภาพรวมมหภาคที่ดีขึ้นนี้ยังไม่เพียงพอที่จะเปลี่ยนทิศทางของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ^[3] ระบุว่ามูลค่าส่งออกแป้งของไทยลดลงเหลือ 37,878 ล้านบาทในปี 2568 จาก 56,958 ล้านบาท ในปีก่อน ขณะที่ปริมาณส่งออกลดลงมาอยู่ที่ 2,851,415 ตัน เมื่อเข้าสู่ไตรมาสสุดท้าย ผู้ส่งออกไม่ได้เพียงเผชิญความผันผวนระยะสั้นของอุปสงค์ แต่กำลังปรับตัวต่อฐานอุปสงค์ที่ลดลงในเชิงโครงสร้างในหลายตลาด สถานการณ์ในไตรมาส 4 จึงเป็นผลต่อเนื่องของการปรับฐานทั้งปี มากกว่าจะเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นตัวอย่างแท้จริง

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทย แม้เผชิญแรงกดดัน ไทยยังคงเป็น ผู้ส่งออกแป้งมันสำปะหลังรายสำคัญในระดับโลก โดยมีตลาดปลายทางที่หลากหลาย เช่น จีน สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาตลาดจีนในอดีตได้กลายเป็นความเสี่ยงที่เด่นชัดขึ้น ข้อมูลการส่งออกสะท้อนการหดตัวของการส่งออกไปจีนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงวัฏจักรเศรษฐกิจ แต่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุปสงค์ในจีนเอง จีนได้ลดการพึ่งพาแป้งมันสำปะหลังจากไทย โดยหันไปหาวัตถุดิบทางเลือกอื่น เช่น เพิ่มการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ สปป.ลาว ซึ่งได้รับอานิสงส์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านรางรถไฟข้ามพรมแดนที่เชื่อมต่อโดยตรง การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้ขนาดตลาดจีนที่ไทยสามารถเข้าถึงได้หดตัวลง และยังคงเป็นแรงกดดันหลักต่อการส่งออกในไตรมาส 4 ปี 2568 แม้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกจะเริ่มทรงตัว

ด้านกลไกราคาสินค้า ไตรมาส 4 ปี 2568 สะท้อนสัญญาณบวกของตลาดแป้งโลก ราคาส่งออกปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดปี และขึ้นไปอยู่ที่ 480 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนธันวาคม จากภาวะอุปทานตึงตัวและอุปสงค์โลกที่เริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นของราคายังไม่สามารถแปลงเป็นการเติบโตของรายได้ที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากปริมาณส่งออกที่ลดลงและความอ่อนไหวต่อราคาของผู้ซื้อ โดยเฉพาะในตลาดเอเชีย ทำให้ราคาที่สูงขึ้นทำหน้าที่เพียงช่วยพยุงอัตรากำไรมากกว่าการเป็นแรงขับเคลื่อนผลประโยชน์ประกอบกำไร ปัจจัยด้าน อัตราแลกเปลี่ยน ยังคงเป็นแรงกดดันสำคัญต่อผู้ส่งออก การแข็งค่าของเงินบาทตลอดปี 2568 โดยแข็งค่ามาที่ระดับ 31.4 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนธันวาคม ได้ลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของการส่งออก

ภายในประเทศ ข้อจำกัดด้านอุปทานทวีความชัดเจนขึ้นช่วงปลายปี ปริมาณวัตถุดิบหัวมันสำปะหลังตึงตัว ส่งผลให้ราคาแป้งในประเทศปรับขึ้นกลับมาอยู่ที่ 14.1 บาทต่อκιโลกรัม ในเดือนธันวาคม[1] หลังจากอ่อนตัวในช่วงกลางปี รายงานจากภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 4 ชี้ให้เห็นถึงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในการจัดหาวัตถุดิบระหว่างโรงงานแปรรูป ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากพื้นที่การปลูกมันสำปะหลังที่มีแนวโน้มลดลง เพิ่มแรงกดดันด้านต้นทุนในช่วงที่อุปสงค์ส่งออกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และจำกัดศักยภาพในการเพิ่มปริมาณการส่งออก เมื่อพิจารณาภาพรวมในเชิงกลยุทธ์ ไตรมาส 4 ปี 2568 จึงสะท้อน จุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมส่งออกแป้งไทย มากกว่าจุดฟื้นตัวเชิงวัฏจักร แม้เศรษฐกิจไทยจะกลับมาขยายตัวในช่วงปลายปี แต่การเติบโตทั้งปี 2568 ยังคงอยู่ในระดับจำกัดที่ประมาณ 2.0-2.4%[2] ท่ามกลางแรงกดดันจากความไม่แน่นอนด้านการค้าโลก ค่าเงินบาทแข็ง การหนี้ครัวเรือน และข้อจำกัดเชิงโครงสร้างด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้บริบทนี้ ผู้ผลิตแป้งไทยจึงเร่งปรับกลยุทธ์ไปสู่ ผลิตภัณฑ์แป้งมูลค่าเพิ่ม เช่น แป้งดัดแปรสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เวชภัณฑ์ และการใช้งานเฉพาะทาง เพื่อกระจายความเสี่ยง ลดการพึ่งพาตลาดเดี่ยว และสร้างความยั่งยืนในระยะยาวต่อไปในอนาคต

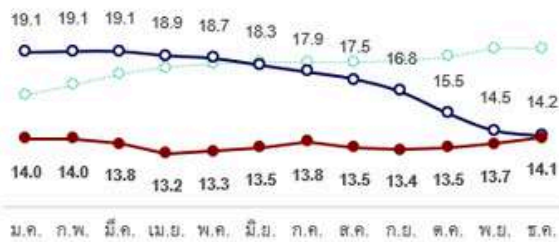
มูลค่าส่งออกแบงก์น้ำมันสำหรับประเทศไทย ¹

ประเทศที่นำเข้า จากไทย	มูลค่า (ล้านบาท)	
	ปี 2567	ปี 2568
จีน	32,463	21,489
ไต้หวัน	4,591	3,172
มาเลเซีย	3,182	2,735
อินโดนีเซีย	5,090	1,936
สหรัฐอเมริกา	1,917	1,589
ฟิลิปปินส์	2,193	1,342
ญี่ปุ่น	1,960	1,301
สิงคโปร์	1,141	1,044
สปป. ลาว	727	478
เกาหลีใต้	394	335
อื่น ๆ	3,300	2,457
รวมมูลค่า	56,958	37,878
ปริมาณ (ตัน)	3,158,631	2,851,415

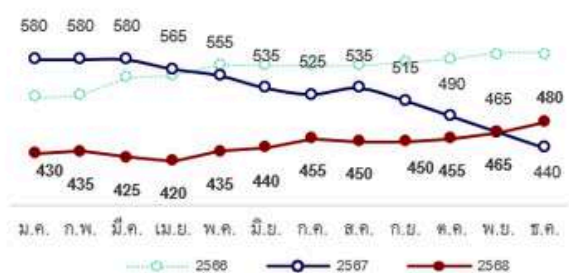
อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท / ดอลลาร์สหรัฐ ¹



ราคาแป้งมันสำปะหลังในประเทศ (บาท / กิโลกรัม) ²



ราคาแป้งมันสำปะหลังส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐ / ตัน) ²



ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน					งวดปี		
	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	%QoQ	%YoY	2567	2568	%YoY
รายได้จากการขายและบริการ	669.3	462.0	512.4	10.9%	(23.4%)	2,710.6	1,953.4	(27.9%)
ต้นทุนขายและบริการ	527.9	467.3	468.7	0.3%	(11.2%)	2,149.2	1,726.5	(19.7%)
กำไรขั้นต้น	141.4	(5.3)	43.7	933.0%	(69.1%)	561.4	226.9	(59.6%)
รายได้อื่น*	4.9	8.0	10.3	27.7%	107.8%	38.7	38.6	(0.1%)
กำไร (ขาดทุน)								
จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(4.1)	2.5	(4.0)	(261.0%)	1.9%	(16.4)	10.7	164.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	105.4	79.3	76.5	(3.4%)	(27.4%)	322.9	331.2	2.6%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	36.8	(74.0)	(26.6)	64.0%	(172.4%)	260.7	(55.0)	(121.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	3.9	5.1	4.8	(5.2%)	23.5%	21.1	22.7	7.9%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2.0)	(0.8)	0.8	198.8%	139.6%	8.3	1.4	(83.3%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	34.9	(78.3)	(32.2)	58.8%	(192.5%)	231.3	(79.1)	(134.2%)

* รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลพลอยได้จากการผลิตแป้งสาลี เช่น กากมัน เหล้ามัน เปลือกคิน เปลือกส้าง น้ำเสีย การขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

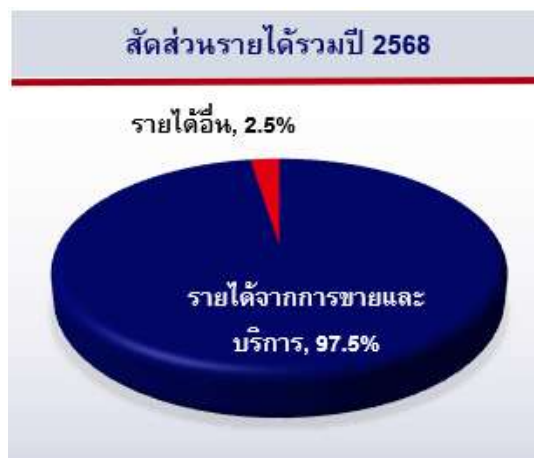
คำอธิบายงบกำไรขาดทุนงวดปี 2568

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในปี 2568 อยู่ที่ 1,953.4 ล้านบาท มาจากรายได้จากการขายแอมโมเนียมไนเตรต รายได้จากการขายไฟฟ้าไบโอแก๊ส และรายได้จากบริการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยเมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากการขายและบริการรวมลดลง 757.2 ล้านบาท หรือลดลง 27.9% YoY โดยรายได้จากการขายแอมโมเนียมไนเตรตลดลง 761.9 ล้านบาท หรือลดลง 28.3% YoY สะท้อนถึงสภาวะตลาดที่ท้าทายจากคำสั่งซื้อจากตลาดจีนที่ลดลงดังที่อธิบายข้างต้น

แม้ว่าในปีนั้นบริษัทยังสามารถรักษาปริมาณขายได้ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนซึ่งเป็นทิศทางที่ดีกว่าอุตสาหกรรมในภาพรวมที่ยอดส่งออกลดลง โดยมีปริมาณขายลดลงเพียง 0.2% YoY อย่างไรก็ตามราคาขายแอมโมเนียมไนเตรตเฉลี่ยต่อหน่วยในปี 2568 ต่ำลงกว่าปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยลดลงกว่า 22% YoY ในสกุลเงินบาท และ 16% YoY ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ตลาดส่งออกเป็นยอดขายหลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนกว่า 76% ของยอดขายแอมโมเนียมไนเตรตของบริษัท

สำหรับรายได้จากการขายไฟฟ้าในปีนั้นเพิ่มขึ้นเป็น 20.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.7% YoY เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการปิดซ่อมบำรุงหม้อไอน้ำชีวภาพ ส่งผลให้ปริมาณก๊าซชีวภาพซึ่งใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ซึ่งเป็นรายได้ใหม่เกิดขึ้นในปี 2568 มูลค่า 2.2 ล้านบาท



รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายผลพลอยได้ที่เหลือจากการผลิตแอมโมเนียมไนเตรต เช่น กากมัน แห้งมัน เปลือกดิน เปลือกล่าง น้ำเสีย ดอกเบียร์รับ และเงินสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ เป็นต้น รายได้อื่นในปี 2568 มีมูลค่า 38.6 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2567 ซึ่งมีรายได้อื่น 38.7 ล้านบาท หรือลดลงเพียง 0.1% YoY สาเหตุจากรายได้จากการขายผลพลอยได้ที่ใกล้เคียงกับปีก่อนสอดคล้องกับปริมาณการผลิตในปีนั้น

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในปี 2568 อยู่ที่ 1,726.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีต้นทุน 2,149.2 ล้านบาท หรือลดลง 19.7% YoY ตามรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ในปี 2568 ยังเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าปีก่อนเนื่องจากราคาวัตถุดิบหัวมันแอมโมเนียมไนเตรตมีการปรับเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ประกอบกับต้นทุนคงที่ของบริษัทที่สูงขึ้นจากค่าเสื่อมราคาโรงงานใหม่ทั้ง 2 แห่ง และต้นทุนธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ที่เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2568

กำไร (ขาดทุน) ขัณฑ์ และอัตรากำไร (ขาดทุน) ขัณฑ์

กำไรขัณฑ์ในปี 2568 อยู่ที่ 226.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีกำไรขัณฑ์ 561.4 ล้านบาท หรือลดลง 59.6% YoY ตามรายได้ที่ลดลง ในด้านอัตรากำไรขัณฑ์ ปี 2568 อยู่ที่ 11.6% ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีอัตรากำไรขัณฑ์ 20.7% สาเหตุจากในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนคงที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำไรรวมขัณฑ์ไม่ลดลงเป็นสัดส่วนเดียวกับรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตามแม้จะเผชิญกับความผันผวนของตลาด ในปีนี้บริษัทยังคงสามารถสร้างกำไรขัณฑ์และมีอัตรากำไรขัณฑ์ในระดับบวก บริษัทมีความมั่นใจในพื้นฐานในการดำเนินงานที่ยังคงสร้างมูลค่าได้เมื่อตลาดฟื้นตัว โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มยอดขาย และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อฟื้นฟูอัตรากำไรอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2568 อยู่ที่ 331.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีค่าใช้จ่าย 322.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.6% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 179.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2568 บริษัทมีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังแห่งใหม่ และธุรกิจแป้งมันสำปะหลังดัดแปรซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ ประกอบกับธุรกิจขนส่งที่เพิ่งเริ่มเปิดดำเนินงานในปี ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 151.7 ล้านบาท ลดลง 7.2% จากปี 2567 แม้ว่าในปีนี้ บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าเสื่อมราคาอาคารสำหรับโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่ลดลงตามผลประกอบการที่ลดลงในปีนี้ ประกอบกับการใช้มาตรการลดค่าใช้จ่ายมาตลอดปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่ยังมีความไม่แน่นอน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในปี 2568 อยู่ที่ 22.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีต้นทุนทางการเงิน 21.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9% YoY เนื่องจากบริษัทมีการใช้หนี้สินระยะสั้นเพื่อบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 698.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาทจาก 697.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2568 บริษัทมีผลขาดสุทธิ 79.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีกำไรสุทธิ 231.3 ล้านบาท โดยมีอัตรขาดทุนสุทธิในปีนี้อยู่ที่ -4.0% ซึ่งลดลงจากปี 2567 ที่มีอัตรากำไรสุทธิ 8.4% การขาดทุนนี้เป็นผลจากแรงกดดันด้านรายได้หลักที่ลดลงอย่างมากจากปัจจัยตลาดภายนอกซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราว อย่างไรก็ตาม การขาดทุนนี้เกิดขึ้นในสถานะเฉพาะกิจและบริษัทยังคงมีฐานะการเงินที่มั่นคงและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด ฝ่ายบริหารตระหนักถึงสถานการณ์นี้และได้เตรียมพร้อมมาตรการปรับตัวที่ชัดเจนโดยเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับแหล่งรายได้ใหม่เรียบร้อยแล้ว คือโรงงานงานผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปรซึ่งมีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น และแป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของธุรกิจอาหารทั่วโลก รวมถึงการปรับโครงสร้างต้นทุนเพื่อให้กลับมาสร้างกำไรและอัตรากำไรสุทธิที่เป็นบวกได้อีกครั้ง

คำอธิบายสรุปงบกำไรขาดทุนไตรมาส 4 งวด 3 เดือน ปี 2568

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4/2568 งวด 3 เดือน อยู่ที่ 512.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9% QoQ จาก 462.0 ล้านบาทในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม ลดลง 23.4% YoY จาก 669.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าแบ่งปันสำปะหลัง มีมูลค่า 505.7 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 ขยายตัว 10.1% จากไตรมาส 3/2568 ที่มีรายได้ 459.2 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนกว่า 10.1% ตามปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากการขายสินค้าแบ่งปันสำปะหลังลดลง 23.5%

YoY จาก 661.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลงราว 7% YoY จากปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง ส่วนรายได้จากการขายไฟฟ้ามีมูลค่า 5.1 ล้านบาท เติบโต 122.9% QoQ จากไตรมาสก่อนซึ่งมีรายได้ 2.3 ล้านบาท จากปัจจัยฤดูกาลซึ่งทำให้มีวัตถุดิบเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้ามากขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 รายได้จากการขายไฟฟ้ามีมูลค่า 5.1 ล้านบาทลดลง 2.9 ล้านบาท จาก 8.0 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งสัมพันธ์กับปริมาณผลพลอยได้จากการผลิตสินค้าแบ่งปันสำปะหลัง ซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้ รายได้จากการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ ได้เริ่มสร้างรายได้เป็นครั้งแรกในไตรมาส 3/2568 ที่ 0.6 ล้านบาท และขยายตัวเป็น 1.6 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 ส่วนรายได้อื่นในไตรมาส 4/2568 มีมูลค่า 10.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.7% QoQ จากไตรมาสก่อนหน้าที่ 8.0 ล้านบาท จากปัจจัยฤดูกาลที่ทำให้มีผลพลอยได้ที่เหลือจากการผลิตแบ่งปันสำปะหลังเพื่อขายเพิ่มมากขึ้น และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 107.8% YoY จาก 4.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายผลพลอยได้ที่เหลือจากการผลิตแบ่งปันสำปะหลังให้กับเกษตรกรเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาขายที่ปรับตัวขึ้นมาอยู่ในระดับที่เหมาะสม



ต้นทุนขายและบริการ ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 468.7 ล้านบาท ลดลง 11.2% จากไตรมาส 4/2567 ที่มีต้นทุน 527.9 ล้านบาท ตามรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตามต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 0.3% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนซึ่งมีต้นทุน 467.3 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ที่ทำให้ต้นทุนไม่ได้เพิ่มตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นมากนัก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 กลับมาเป็นบวกที่ 43.7 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 8.5% ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นอย่างมากจากไตรมาสก่อนที่มีผลขาดทุนขั้นต้น 5.2 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยฤดูกาลที่ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นจนถึงระดับที่สูงกว่าจุดคุ้มทุน ประกอบกับการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามกำไรขั้นต้นลดลง 69.1% YoY เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 ที่มีกำไรขั้นต้น 141.4 ล้านบาท ทั้งนี้จากทิศทางที่เปลี่ยนจากขาดทุนขั้นต้นในไตรมาส 3/2568 เป็นกำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 ในขณะที่โรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ยังไม่ได้เปิดดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบถือเป็นสัญญาณเชิงบวกที่ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถพลิกฟื้นผลประกอบการได้เป็นอย่างดีในระยะถัดไป

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4/2568 จวด 3 เดือน อยู่ที่ 512.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9% QoQ จาก 462.0 ล้านบาทในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ลดลง 23.4% YoY จาก 669.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าแบ่งปันสำปะหลัง มีมูลค่า 505.7 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 ขยายตัว 10.1% จากไตรมาส 3/2568 ที่มีรายได้ 459.2 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนกว่า 10.1% ตามปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีเมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากการขายสินค้าแบ่งปันสำปะหลังลดลง 23.5% สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (SG&A) ไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 76.5 ล้านบาท ลดลงจาก 79.3 ล้านบาทในไตรมาสก่อน หรือลดลง 3.4% QoQ และลดลง 27.4% YoY จาก 105.4 ล้านบาทในไตรมาส 4/2567 โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 42.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% QoQ แต่ลดลง 17.4% YoY ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 33.7 ล้านบาท ลดลง 10.1% QoQ และลดลงจาก 53.5 ล้านบาท ไตรมาส 4/2567 หรือลดลง 37.1% YoY เนื่องจากบริษัทมีการปรับค่าใช้จ่ายด้านพนักงานตามผลประกอบการของบริษัท ประกอบกับในปี 2568 บริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดขึ้นดังกล่าวข้างต้น

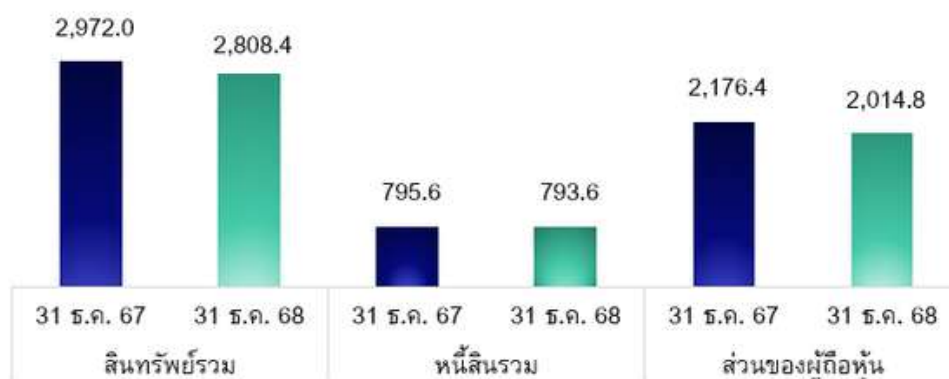
จากที่กล่าวมาส่งผลให้ในไตรมาส 4/2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 32.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขาดทุน 78.3 ล้านบาท โดยเป็นผลจากกำไรขั้นต้นที่กลับมาเป็นบวกและค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ลดลง

สรุปอัตรากำไร

	งวด 3 เดือน					งวดปี		
	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	%QoQ	%YoY	2567	2568	%YoY
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม	74.5	(28.6)	19.8	169.2%	(73.5%)	373.9	121.7	(67.5%)
อัตรากำไร EBITDA (%)	11.1%	(6.0%)	3.8%	9.8 pts	(7.2 pts)	13.6%	6.1%	(7.5 pts)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษี	36.8	(74.0)	(26.6)	64.0%	(172.4%)	260.7	(55.0)	(121.1%)
อัตรากำไร EBIT (%)	5.5%	(15.5%)	(5.1%)	10.4 pts	(10.6 pts)	9.5%	(2.7%)	(12.2 pts)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	34.9	(78.3)	(32.2)	58.8%	(192.5%)	231.3	(79.1)	(134.2%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.2%	(16.4%)	(6.2%)	10.2 pts	(11.4 pts)	8.4%	(4.0%)	(12.4 pts)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.052	(0.117)	(0.048)	58.8%	(192.5%)	0.345	(0.118)	(134.2%)

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 2,808.4 ล้านบาท ลดลง 5.5% จาก 2,972.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

- สินทรัพย์หมุนเวียน มีมูลค่ารวม 747.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ลดลงจากปีก่อนหน้า 211.1 ล้านบาท หรือลดลง 22.0% จากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 168.4 ล้านบาท หรือ 36.0% สู่ระดับ 299.4 ล้านบาท และ ลูกหนี้การค้าลดลง 34.0 ล้านบาท หรือ 10.6% สู่ระดับ 286.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับลดตามรายได้ที่ลดลง
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีมูลค่ารวม 2,061.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีก่อนหน้า 47.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.4% จากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น 16.1 ล้านบาท จาก 2.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็น 18.1 ล้านบาท และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 33.5 ล้านบาท จาก 1,983.8 ล้านบาท เป็น 2,017.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 จากการลงทุนในโรงงานแป้งมันสำปะหลังดัดแปร และโรงงานแป้งมันสำปะหลังแห่งใหม่ที่สร้างเสร็จเมื่อต้นปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 793.6 ล้านบาท ลดลง 0.2% จาก 795.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

- หนี้สินหมุนเวียน มีมูลค่ารวม 665.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 44.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.1% จากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น 65.0 ล้านบาท หรือ 13.5% สู่ระดับ 545.0 ล้านบาท ในทางตรงกันข้าม หนี้สินหมุนเวียนลดลง ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 8.4 ล้านบาท เป็น 59.6 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 9.0 ล้านบาท เหลือ 56.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งลดลงตามการชำระหนี้ตามกำหนด
- หนี้สินไม่หมุนเวียน มีมูลค่ารวม 128.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ลดลง 46.0 ล้านบาท โดยรายการหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลง 54.6 ล้านบาท เหลือ 97.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่ารวม 2,014.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ลดลง 161.6 ล้านบาท หรือลดลง 7.4% จาก ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักจากผลประกอบการที่ขาดทุนสุทธิ 79.1 ล้านบาท และการจ่ายปันผลเป็นเงินสดในช่วงปี 2568 รวม 87.1 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน อยู่ที่ 152.7 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีกระแสเงินสดสุทธิ 295.6 ล้านบาท จากผลประกอบการที่เป็นขาดทุนสุทธิในปีนี้อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าบริษัทยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดบวกจากกิจกรรมดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินงานที่ยังคงสร้างเงินสดได้ แม้จะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา โดยการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและประสิทธิภาพการดำเนินงานยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาเสถียรภาพของกระแสเงินสดจากกิจกรรมหลักนี้
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน อยู่ที่ 216.5 ล้านบาท ในปี 2568 ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2567 ที่มีการใช้เงินสด 608.6 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนก่อสร้างโรงงานแปรรูปสำปะหลังดัดแปร และโรงงานแปรรูปสำปะหลังแห้งใหม่ในปี 2567 ดังที่อธิบายข้างต้น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน อยู่ที่ 104.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมตลอดปี 2568 แตกต่างจากปี 2567 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มา 189.0 ล้านบาทจากเงินกู้ยืม ทั้งนี้บริษัทมีการจ่ายดอกเบี้ยและเงินปันผลในระดับเดียวกันกับปีก่อน แต่มีการลงทุนลดลงจึงไม่มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้ยืมมากเท่ากับปีที่ผ่านมา
- จากกิจกรรมข้างต้น บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิ 168.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ส่งผลให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 299.4 ล้านบาท

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	295.6	152.7
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(608.6)	(216.5)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	189.0	(104.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(124.0)	(168.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	590.5	467.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	467.8	299.4

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2567	ปี 2568
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE, %) *	11.5%	(3.8%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA, %) **	9.9%	(1.9%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4 เท่า	0.4 เท่า

* ROE คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ของผลประกอบการ ย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (Trailing 12 Months)

** ROA คำนวณจาก กำไรจากการดำเนินงาน+ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม+รายได้ทางการเงิน ของผลประกอบการ ย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (Trailing 12 Months)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญด้าน ESG ในปี 2568

- เดือนสิงหาคม 2568 PQS มีการพัฒนาด้าน ESG อย่างก้าวกระโดด โดยบริษัทได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ Sojitz Corporation และบริษัทในเครือ Kaset DX (KDX) เพื่อร่วมมือในการพัฒนาเกษตรกรรมมันสำปะหลังอย่างยั่งยืนในพื้นที่ภาคอีสาน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว สะท้อนเจตนารมณ์ของ PQS ที่จะมุ่งสู่การเป็น ผู้นำด้านการผลิตแป้งมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Starch) ภายในปี 2573 โดยโครงการนี้ยังเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้ PQS Model ที่เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทและเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง ที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ด้วยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องและคุ้มค่า เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบของบริษัท



- บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Analysis) ประจำปี 2568 ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยผลการประเมินดังกล่าวใช้เป็นฐานในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG ของบริษัท

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำใช้แล้วจากการผลิตของโรงงานที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ทำให้ลดมลภาวะทางกลิ่นที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณรอบโรงงาน
- จัดทำโครงการสร้างห่วงโซ่อุปทานสำหรับมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cassava Supply Chain) ติดตามข้อมูลการปลูกและการผลิตแบบเรียลไทม์ ลดการใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบการผลิตและขนส่งปุ๋ย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S2 หรือ GRI 305-5 (Reduction of GHG Emissions) ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งเพาะปลูกอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) และมี Carbon Footprint ต่ำ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของลูกค้าสามารถผ่านเกณฑ์ฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-label) และมาตรฐานคาร์บอนในตลาดโลก เช่น EU Green Deal, CBAM, และ Scope 3 Accounting นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยฟื้นฟูคุณภาพดินในระยะยาว ส่งผลให้เกษตรกรสามารถปลูกมันสำปะหลังได้อย่างยั่งยืนในพื้นที่เพาะปลูกเดิม
- จัดทำโครงการธนาคารต้นไม้เพิ่มพื้นที่ดูดซับคาร์บอน (Carbon Sink) รอบโรงงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนเป้าหมาย Low Carbon Factory ตามแนวทาง IFRS S2 และ GRI 305-5 (Reduction of GHG Emissions) และช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้กับสิ่งแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียง เสริมสมดุลของระบบนิเวศรอบพื้นที่โรงงาน

	ปี 2567	ปี 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ปริมาณน้ำที่ใช้ต่อหน่วยการผลิต (m ³ / ton starch)	7.97	9.81
สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต (%)	48.77%	51.22%

หมายเหตุ : ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีขยายธุรกิจทำให้มีกิจกรรมการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงาน และการใช้น้ำต่อหน่วยต้นแป้ง เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567

ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1.ตลาดและลูกค้า : ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มรายใหญ่ที่ตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน IFRS S2 และตัวชี้วัดของ GRI (เช่น GRI 305-5) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีศักยภาพในการจำหน่ายในตลาดพรีเมียมและขยายฐานลูกค้าระดับสากล

2.ประสิทธิภาพการดำเนินงาน : บริษัทได้รับวัตถุดิบคุณภาพสูงและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น ลดความผันผวนของต้นทุนการผลิต ทำให้สามารถจัดทำประมาณการทางการเงินได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น และช่วยให้บริหารกระแสเงินสดได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการลดความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงินในระยะยาว

3.ความมั่นคงของซัพพลายเชน : ความมั่นคงของวัตถุดิบ (Supply Security) ที่เพิ่มขึ้นช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและการส่งมอบสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง รองรับการขยายตลาดในอนาคต และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบ ซึ่งช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของแบรนด์ในตลาดโลก

การดำเนินงานด้านสังคม (Social)

- จัดทำโครงการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ให้กับเกษตรกร เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและผลผลิต ช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกรและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวในห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการขยายพันธุ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะกล้ามันสำปะหลังแบบเร่งรัด (X20) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงพันธุ์ที่มีศักยภาพต้านทานโรคและให้ผลผลิตดี
- จัดทำโครงการธนาคารต้นไม้ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชน โดยต้นไม้ที่ส่งเสริมให้คนในพื้นที่ปลูกสามารถใช้เป็นแหล่งออมและสร้างรายได้ในอนาคต ช่วยเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจของคนในพื้นที่ สอดคล้องกับ GRI 413-1 (Local community engagement and development)
- จัดโครงการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนเพื่อให้เยาวชนในพื้นที่มีกิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้ห่างไกลจากยาเสพติด
- จัดอบรมพนักงานเรื่อง Governance in Action เพื่อให้พนักงานรับทราบสิทธิและหน้าที่ของตนเอง และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมขององค์กรให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข
- มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยในปี 2568 สถิติการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นเสียชีวิต

	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารต้นไม้ (คน)	68	88
จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการแข่งขันฟุตบอล (คน)	ไม่มีโครงการ	105
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง / คน)	10.6	7.2

ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทจากการดำเนินงานด้านสังคม

1.ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน : บริษัทได้รับความไว้วางใจจากชุมชนซึ่งทำให้ได้รับความร่วมมือที่ดีในระยะยาว

2.โรงงานตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย : บริเวณโดยรอบโรงงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ห่างไกลแหล่งยาเสพติด ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน

3.พนักงานมีความสุขในการทำงาน : ลดต้นทุนในการจัดหาพนักงานใหม่

4.เสริมภาพลักษณ์องค์กร : บริษัทเป็นที่รู้จักในฐานะผู้ผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยสร้างแบรนด์ ผลักดันการขยายฐานลูกค้าในตลาดพรีเมียม และดึงดูดนักลงทุนที่มีศักยภาพ

5.มีพนักงานที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานในบริษัท : บริษัทมีพนักงานที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานในบริษัท ช่วยสร้างการเติบโตในระยะยาว



การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล (Governance)

1.จัดอบรมพนักงานเรื่อง Governance in Action ผู้บริหารบริหารงานด้วยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ (Data-Driven Governance) และพนักงานรับทราบสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ช่วยลดความเสี่ยงและความขัดแย้งภายในองค์กร

2.ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการทั้งหมดให้สอดคล้องกับมาตรฐานตลาดหลักทรัพย์ฯ และ IFRS S1/S2

3.มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการในด้านที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อยกระดับความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน
- บริษัทได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ของ International Sustainability Standards Board (ISSB) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้ดำเนินการประเมินหาหัวข้อที่ยังขาดข้อมูล พัฒนากระบวนการรวบรวมและควบคุมคุณภาพข้อมูล ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วน โปร่งใส และสามารถเปรียบเทียบได้ตามมาตรฐานสากล
- บริษัทมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้าน Governance เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบ

	ปี 2567	ปี 2568
CG Scoring	4 ดาว (ดีมาก)	5 ดาว (ดีเลิศ)
จำนวนการจัดอบรมด้านธรรมาภิบาล (จำนวนครั้งรวมตั้งแต่ต้นปี)	ไม่มี	1

ผลกระทบต่อบริษัทจากการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

1.ความเชื่อมั่นจากเกษตรกรและคู่ค้า : บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างบริษัท และคู่ค้า รวมถึงเกษตรกร

2.ประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหาร : ผู้บริหารสามารถตัดสินใจด้วยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ (Data-Driven Governance) ลดความเสี่ยงและความขัดแย้งภายในองค์กร

3.บริษัทได้รับแจ้งข้อร้องเรียนอย่างถูกต้องทำให้แก้ไขสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้ง : บุคลากรในบริษัทมีความมั่นใจที่จะแจ้งข้อร้องเรียนได้อย่างปลอดภัยและไม่ถูกตอบโต้ (Non-Retaliation Policy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการคุ้มครองสิทธิแรงงานและการบริหารความเสี่ยงเชิงธรรมาภิบาล

4.พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร : พนักงานมีความมั่นใจในระบบประเมินผลงาน ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม ส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และช่วยดึงดูดบุคลากรศักยภาพสูงเข้ามาร่วมงาน

5.บริษัทมีการเติบโตที่ดีในระยะยาว : การใช้ระบบที่มีความโปร่งใส มีข้อมูลและเทคโนโลยีซอฟต์แวร์การตัดสินใจ จะช่วยสร้างการบริหารจัดการรวมถึงการดำเนินงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความผิดพลาด และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว รวมถึงได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลทั่วไป บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

1.นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 02-009 9000
โทรสาร (66) 02-009 9991
TSD Call Center (66) 2-009-9999

2.ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่น แขวง
บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0 2596 0500 ต่อ 327

3.นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ออปติไวส์ จำกัด
เลขที่ 20 อาคารบุปผิจิต ชั้นที่ 14 ห้องเลขที่ บี 2 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขต
บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (66) 2-089-2680

ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการทางกฎหมายระหว่าง

1) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ในฐานะ “จำเลย” กับ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ในฐานะ “โจทก์” ซึ่งผลการพิจารณาพิพากษาศาลชั้นต้น ให้จำเลยชำระเงิน 179,997 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันที่ 7 กันยายน 2566 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ โดยกำหนดค่าทนายความ 5,000 บาท

ณ ปัจจุบัน คดีความอยู่ระหว่างการต่อสู้ทางกฎหมายในชั้นอุทธรณ์ ซึ่งยังมีได้มีคำพิพากษาคัดสิน โดยคาดการณ์ว่าการพิจารณาจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

2) บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด ในฐานะ “จำเลย” กับ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ในฐานะ “โจทก์” ซึ่งผลการพิจารณาพิพากษาศาลชั้นต้น ให้จำเลยชำระเงิน 137,402.91 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของต้นเงิน 136,710 บาท นับจากวันที่ 17 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ โดยกำหนดค่าทนายความ 5,000 บาท

ณ ปัจจุบัน คดีความอยู่ระหว่างการต่อสู้ทางกฎหมายในชั้นอุทธรณ์ ซึ่งยังมีได้มีคำพิพากษาคัดสิน โดยคาดการณ์ว่าการพิจารณาจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

3) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด ในฐานะ “จำเลย” กับ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ในฐานะ “โจทก์” ซึ่งผลการพิจารณาพิพากษาศาลชั้นต้น ให้จำเลยชำระเงิน 172,852.67 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของต้นเงิน 171,981 บาท นับจากวันที่ 17 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ โดยกำหนดค่าทนายความ 5,000 บาท

ณ ปัจจุบัน คดีความอยู่ระหว่างการต่อสู้ทางกฎหมายในชั้นอุทธรณ์ ซึ่งยังมีได้มีคำพิพากษาคัดสิน โดยคาดการณ์ว่าการพิจารณาจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

ตลาดรอง

-

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาตาร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าเติบโตควบคู่ไปกับสังคมอย่างยั่งยืน มีเสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ และมีความน่าเชื่อถือ ทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น เพื่อให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งองค์กร จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ซึ่งบริษัทได้สื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน โดยพิจารณาและปรับปรุงเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รับการทบทวนล่าสุดเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 โดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหลักสำคัญในการปฏิบัติรายละเอียดดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำสูงสุดในการกำหนดทิศทางและการกำกับดูแลกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และการจัดสรรทรัพยากร รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนติดตามและบูรณาการประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าในกระบวนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร

หลักปฏิบัติ 2 : วัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการให้สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่กิจการและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อมโยงเข้ากับรูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร และค่านิยมร่วม พร้อมคำนึงถึงโอกาส ความเสี่ยง และบริบททางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

หลักปฏิบัติ 3 : คณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการมุ่งเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และมีความหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ และมุมมอง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างรอบด้าน มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกลั่นกรองประเด็นสำคัญ มีกระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นอิสระ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำ และการพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักปฏิบัติ 4 : ผู้บริหารและบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรทุกระดับให้มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว ผ่านการอบรม การพัฒนาทักษะ และการสร้างผู้นำรุ่นต่อไป พร้อมกำหนดระบบค่าตอบแทนและการประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในระดับสำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

หลักปฏิบัติ 5 : นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิมนุษยชน ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนตัวชี้วัด และเป้าหมายที่ชัดเจน รวมถึงการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดความเสี่ยง

หลักปฏิบัติ 6 : บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงด้านธุรกิจ การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี และ ESG รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีคณะกรรมการตรวจสอบที่เป็นอิสระ กำหนดนโยบายด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ

หลักปฏิบัติ 7 : ความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ภายใต้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม

หลักปฏิบัติ 8 : สิทธิผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วม

บริษัทคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของกิจการ ผ่านการสื่อสารที่ต่อเนื่องและหลากหลายช่องทาง รวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและสอบถามข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มที่ใช้ของบริษัท

www.pqstarch.com



จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรม มุ่งหวังให้เกิดผลสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ หลักปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการพิจารณาและทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิ ส่งเสริมความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการรักษาสิ่งแวดล้อมรอบสถานประกอบการ

2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันการทุจริตอย่างชัดเจน และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือภาคเอกชนเพื่อขยายแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

3. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้บุคลากรหลีกเลี่ยงการตัดสินใจในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย ต้องยึดผลประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยมีนโยบายและมาตรการควบคุมอย่างเป็นระบบ

4. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล กำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ รวมถึงไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

5. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และกำหนดให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

6. การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทถือว่าการเคารพทั้งบทบัญญัติและเจตนารมณ์ของกฎหมายเป็นพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ บุคลากรต้องเข้าใจข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน และต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการฝ่าฝืนกฎหมายในทุกกรณี

7. การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับการอำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

8. การรักษาความลับและข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรัดกุม บุคลากรต้องใช้ เก็บ และเปิดเผยข้อมูลตามระดับความลับที่กำหนด พร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และใช้สัญญาการรักษาความลับเมื่อจำเป็น

9. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมมีมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อควบคุมความเสี่ยงในปัจจุบัน

10. การรักษาทรัพย์สินของบริษัท

บุคลากรต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ประหยัด และมีความรับผิดชอบ ไม่ใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว และร่วมกันดูแลรักษาไม่ให้เกิดความเสียหายหรือสูญหาย

11. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการดำเนินงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

12. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและการให้ข้อมูลต่อสาธารณชน

บริษัทเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยให้เฉพาะผู้ได้รับมอบหมายเป็นผู้สื่อสารต่อสาธารณชน และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล

13. การแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีระบบรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือการทุจริต พร้อมขั้นตอนการพิจารณาที่เป็นธรรม คุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล และส่งเสริมให้บุคลากรไม่เพิกเฉยต่อพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com



บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักจรรยาบรรณเป็นสำคัญ คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นหลักปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปยังพนักงาน รวมถึงวิทยากร ทั้งในรูปแบบของวารสาร PQS ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ และการจัดอบรมให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พร้อมทั้งทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลของกลุ่มบริษัท จากการจัดอบรมดังกล่าวในปี 2568 ปรากฏว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้ารับการอบรมและผ่านการทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 85.86 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ในส่วนของกรรมการบริษัท บริษัทได้นำส่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งใหม่ทุกท่านครบร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ในปี 2568 ปรากฏว่าไม่พบการกระทำผิดที่ละเมิดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

จริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยถือว่าจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตเป็นรากฐานสำคัญของธรรมาภิบาลที่ดี และเป็นปัจจัยสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

บริษัทได้กำหนด จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม การรักษาความลับของข้อมูล และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ในด้านการต่อต้านการทุจริต กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยถือว่าการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นนโยบายสำคัญขององค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานที่ทุกคนในองค์กรต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทได้แสดงเจตนาอย่างชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองการเข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อปี 2567 และยึดถือแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านการทุจริตที่จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) รวมถึงหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และมาตรฐานด้านจริยธรรมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับขององค์กร

บริษัทได้บูรณาการนโยบายต่อต้านการทุจริตเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงการป้องกันการให้หรือรับสินบน การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน การกำกับดูแลคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนการกำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ

ควบคู่กันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการปลูกฝังวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต โดยมีการให้ความรู้ การอบรม และการสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรสามารถตระหนักถึงความเสี่ยงและปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและนโยบายของบริษัท

บริษัทเชื่อมั่นว่าการเข้าร่วมเครือข่าย CAC การสนับสนุนกิจกรรมของ IOD และการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง จะช่วยยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และสังคม และเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลด้านกฎหมายและการปฏิบัติตาม

(Legal Compliance & Governance, Risk and Compliance: GRC)

กลุ่มบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Governance, Risk and Compliance: GRC) ในฐานะรากฐานสำคัญของธรรมาภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการกำกับดูแลที่ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ กฎหมายบริษัทมหาชน กฎหมายแรงงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร

ในด้านการบริหารความเสี่ยงทางกฎหมาย บริษัทมีการประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ที่เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการทบทวนสัญญา การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย และการเสริมสร้างความรู้ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแก่พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทเผชิญประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ณ โรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีคำสั่งให้หยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว เพื่อให้บริษัทดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด และได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งยกระดับระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามตรวจสอบ และการควบคุมความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันในอนาคต

บริษัทถือว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นบทเรียนสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบกำกับดูแลด้านกฎหมายและการบริหารความเสี่ยง โดยได้นำประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและสิ่งแวดล้อมมาบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์องค์กร และกรอบการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคดี ข้อพิพาท หรือประเด็นทางกฎหมายอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ด้านสาระสำคัญ (Materiality) และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการยกระดับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR)

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานและการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับ การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)

บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม โดยการประชุมดำเนินไปอย่างโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม

การจัดอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Workshop)

บริษัทได้จัดอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน

การจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Workshop)

มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท อันจะช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

บริษัทได้จัดหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่

- การต่อต้านการทุจริต
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

หลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

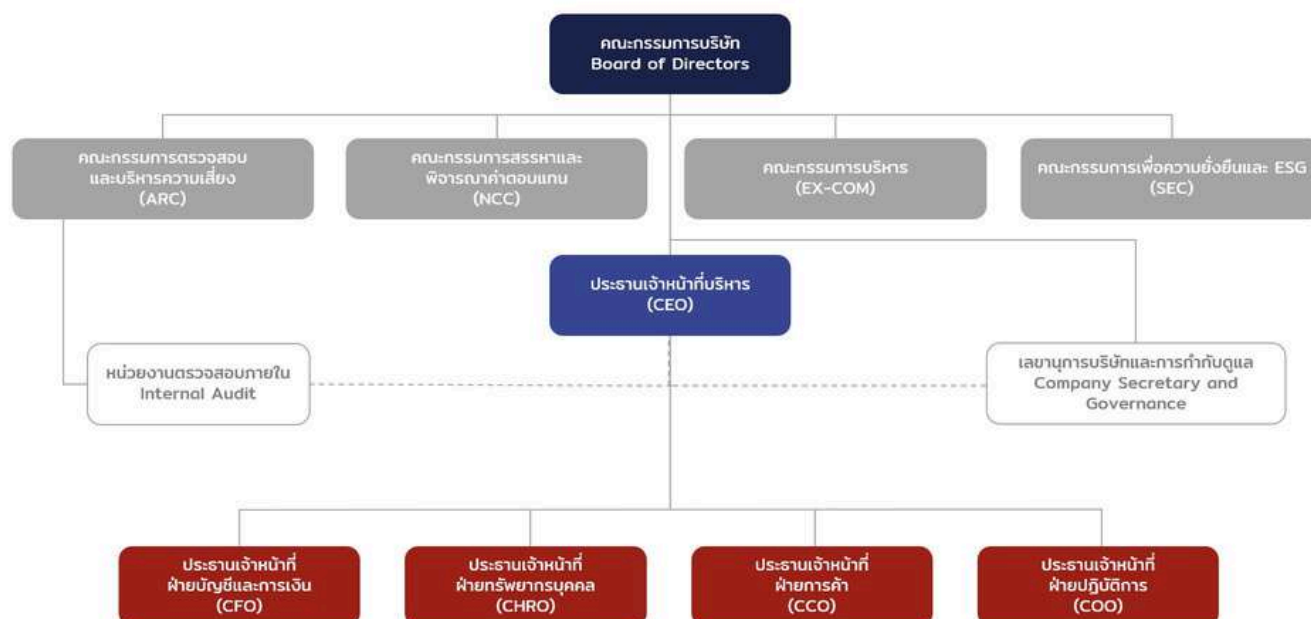
บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร คำอธิบายกรณีที่บริษัทยังไม่ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) มาปฏิบัติ

บริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการตามความเหมาะสมกับบริบท ลักษณะธุรกิจ และโครงสร้างของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนและพัฒนาแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1) องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่มีผลใช้บังคับหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท อีกทั้ง กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายในด้าน เพศ อายุ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ วิชาชีพ และประสบการณ์ หมายความว่ามีความรวมถึงการมีคุณสมบัติเป็นไปตามองค์ประกอบด้านความหลากหลายทางทักษะ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร จำนวน 8 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวน	ร้อยละของกรรมการทั้งหมด
กรรมการอิสระ	5	62.5
(ตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ	7	87.5
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1	12.5
กรรมการที่เป็นผู้หญิง	1	12.5

ตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skill Matrix)

ทักษะและประสบการณ์	จำนวน	หมายเหตุ
1.ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม	3	-ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท -ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2.การเงินและการจัดการ	5	
3.ตลาดโลกและการส่งออก	3	
4.ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม	7	
5.เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3	
6.การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย	4	
7.ความสามารถเชิงกลยุทธ์	6	
8.ความเชี่ยวชาญด้านภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	4	
9.การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล	4	
10.ข้อมูลเชิงลึกด้านเทคโนโลยีการเกษตรและเกษตรแม่นยำสูง	2	-ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท -ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



2) ข้อมูลกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมรายบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง/ วาระการดำรงตำแหน่ง
1	นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กำหนดค่า ตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหาร	1 พ.ค. 2567 / วาระที่ 1
2	นายสมยศ ชาญจึงถาวร	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กำหนดค่า ตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ	1 ก.ย. 2565 / วาระที่ 1 23 เม.ย. 2568 / วาระที่ 2
3	ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับ ดูแลกิจการ กรรมการตรวจสอบ	1 ก.ย. 2565 / วาระที่ 1 25 เม.ย. 2567 / วาระที่ 2
4	นายคมสัน จำรูญพงษ์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการพัฒนา กิจการเพื่อความยั่งยืนและ บริหารความเสี่ยง	1 ก.ย. 2565 / วาระที่ 1 25 เม.ย. 2567 / วาระที่ 2
5	นายณะศักดิ์ จรรยาพูน	กรรมการอิสระ	21 เม.ย. 2566 / วาระที่ 1 23 เม.ย. 2568 / วาระที่ 2
6	นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจ สอบ	12 ก.ย. 2566 / วาระที่ 1 23 เม.ย. 2568 / วาระที่ 2
7	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการพัฒนากิจการเพื่อ ความยั่งยืนและบริหารความ เสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 ก.ย. 2565 / วาระที่ 1 25 เม.ย. 2567 / วาระที่ 2
8	นางสาวอภิรัตน์ ธวัชชุตีกร	กรรมการบริษัท	1 ก.ย. 2565 / วาระที่ 1 21 เม.ย. 2566 / วาระที่ 2



3) บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่กิจการ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อบริษัท (duty of loyalty) โดยบทบาทสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1) การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์องค์กร

- กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และการจัดสรรทรัพยากร
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล รวมถึงการส่งเสริมนวัตกรรม
- ทบทวนความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลและการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) เพื่อประเมินความสามารถในการฟื้นตัวและปรับตัวของกลยุทธ์

3.2) รายงานทางการเงิน การดำเนินงาน และการลงทุน

- กำกับดูแลระบบบัญชีและการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณานุมัติงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี ก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ดูแลการบริหารเงินทุน สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- อนุมัติหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- กำหนดนโยบายและอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

3.3) การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- แต่งตั้งกรรมการในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น พร้อมกำหนดกรอบอำนาจการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ
- กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย เปิดเผยข้อมูล และจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง

3.4) ผู้สอบบัญชี

- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

3.5) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
- กำกับดูแลระบบควบคุมภายในและโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- ประเมินและเปิดเผยประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงในรายงานประจำปี
- จัดให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้ง
- กำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล
- บูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศเข้ากับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3.6) การเปิดเผยสารสนเทศและนักลงทุนสัมพันธ์

- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ไม่ใช่การเงิน ข้อมูลด้านความยั่งยืน และด้านสภาพภูมิอากาศอย่างครบถ้วนและทันเวลา
- ดูแลให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.7) การคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้น

- ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- กำกับดูแลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- เปิดเผยมติและรายงานการประชุมอย่างครบถ้วนถูกต้อง

3.8) แผนสืบทอดตำแหน่งและการบริหารทรัพยากรบุคคล

- อนุมัติแต่งตั้งหรือถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กำกับดูแลโครงสร้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและผลประโยชน์ผู้ถือหุ้นระยะยาว
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม

3.9) การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม

- กำหนดและทบทวนนโยบายด้านธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริต และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- ป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ทรัพย์สินของบริษัทโดยมิชอบ

3.10) การแจ้งข้อมูลและการรายงานการถือหลักทรัพย์

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่องอย่างละเอียดรอบคอบ และกลั่นกรองข้อมูลก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบต่อไป เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในการพิจารณาเฉพาะเรื่องต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดคณะกรรมการชุดย่อยและบทบาทหน้าที่ดังนี้

1.คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน ดังต่อไปนี้

1.นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการ / กรรมการอิสระ

2.ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา กรรมการ / กรรมการอิสระ

3.นายคมสัน จำรูญพงษ์ กรรมการ / กรรมการอิสระ

นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแลความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน ประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม ตลอดจนความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยสรุปบทบาทสำคัญได้ดังนี้

- สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และความทันเวลาของงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- กำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงินและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และนโยบายด้านจริยธรรม
- กำกับดูแลระบบรับแจ้งเบาะแส การต่อต้านการทุจริต และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี พร้อมสอบทานความเป็นอิสระ
- กำกับดูแลความเป็นอิสระและผลการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- สอบทานรายการที่มีนัยสำคัญและรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงติดตามการดำเนินการหลังการอนุมัติ
- ติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เปิดเผยไว้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สามารถดูรายละเอียดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com



2.คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มียศประกอบเป็นอิสระ โดยมีกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ดังต่อไปนี้

1.ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ประธานคณะกรรมการ / กรรมการอิสระ

2.นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ กรรมการ / กรรมการอิสระ

3.นายสมยศ ชาญจึงถาวร กรรมการ

บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีบทบาทในการกำกับดูแลโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง การประเมินผลการปฏิบัติงาน แผนสืบทอดตำแหน่ง และการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยสรุปหน้าที่สำคัญได้ดังนี้

- ทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจ
- กำหนดคุณสมบัติและสรรหากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงเสนอแต่งตั้งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ และเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
- กำกับดูแลการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และเสนอแนวทางพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง
- ดูแลกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
- จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดนโยบายและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เหมาะสมและแข่งขันได้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สามารถดูรายละเอียดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com



3.คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 โดยมีกรรมการ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

1.นายคมสัน จำรูญพงษ์ ประธานคณะกรรมการ / กรรมการอิสระ

2.นายสมยศ ชาญจึงถาวร

กรรมการ

3.นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร

กรรมการ

บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG มีหน้าที่ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน ติดตามประเมินผล และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล โดยสรุปบทบาทสำคัญได้ดังนี้

- เสนอกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนและ ESG และกำกับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ESG ระดับชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
- ยกกระตือรือร้นการกำกับดูแลกิจการ ส่งเสริมความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความสามารถในการตรวจสอบ
- ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น GRI, TCFD, SASB และ IFRS S1/S2
- ทบทวนตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและ ESG และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาแนวปฏิบัติ ESG ให้สอดคล้องกับแนวทางสากล
- สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล

สามารถดูรายละเอียดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com



4.คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ดังต่อไปนี้

1.นายสมยศ ชาญจิงถาวร

ประธานคณะกรรมการ

2.นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์

กรรมการอิสระ

3.นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีบทบาทในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องสำคัญก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาการดำเนินงานและธุรกรรมภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรขององค์กร และบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนและ ESG เข้ากับการดำเนินงานของบริษัท

- กลั่นกรองและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาการลงทุน การขยายธุรกิจ หรือการจำหน่ายธุรกิจ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
- พิจารณาและอนุมัติการดำเนินธุรกรรมและสัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปกติของบริษัท ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย
- กำกับดูแลการบริหารเงินทุน การกู้ยืม และการให้การค้าประกันแก่บริษัทย่อย ภายในกรอบอำนาจที่กำหนด
- พิจารณาและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทั่วไป
- กลั่นกรองเรื่องสำคัญก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นเรื่องที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น
- กำกับดูแลแผน นโยบาย และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บูรณาการประเด็นด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สามารถดูรายละเอียดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

www.pqstarch.com

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



รายชื่อผู้บริหาร

ผู้บริหารตามประกาศการกำหนดบทบาทนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 2 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2	นายปวินท์ เรืองวรบูรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน	

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทได้จัดทำนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารโดยมุ่งมั่นที่จะกำหนดอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีความเป็นธรรมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบที่ผู้บริหารต้องปฏิบัติ โดยพิจารณาจากตำแหน่งหน้าที่ของผู้บริหาร รวมถึงการเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรมเพื่อให้มีความสามารถในการดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนจะคำนึงถึงเป้าหมายหลักขององค์กรและการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อให้การจ่ายค่าตอบแทนมีความสัมพันธ์โดยตรงกับผลลัพธ์และความสำเร็จของบริษัท โดยจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรมและโปร่งใส ตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในธุรกิจประเภทเดียวกัน

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนครอบคลุมทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่ได้รับการตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นเพื่อให้แน่ใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสร้างความสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่ผู้บริหารได้รับกับความสำเร็จของบริษัท ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

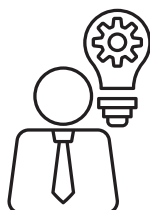
บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้



จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
จำนวนผู้บริหาร (คน)	6	3	3
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร(ล้านบาท)	14,071,770.00	9,868,495.81	10,705,200.00



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน



จำนวนพนักงานตามสายงาน

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ฝ่ายปฏิบัติการ	406	378	487
ฝ่ายอำนวยการ	49	-	-
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	36	49	45
ฝ่ายบริหาร	9	10	10
ฝ่ายงานขาย	3	84	97
ฝ่ายสำนักงานเลขานุการ	3	4	4
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	-	54	40
ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน	-	11	11
ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ	-	5	4
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	-	9	8
รวม	506	604	706

หมายเหตุ : ตามที่กลุ่มบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างผังองค์กรเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ส่งผลให้มีการจัดตั้ง ควบรวม แยก และยุบหน่วยงาน ตามรายละเอียดดังนี้

- 1) ยุบฝ่ายอำนวยการ
- 2) จัดตั้งฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- 3) จัดตั้งฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน
- 4) แยกฝ่ายจัดหาวัตถุดิบออกจากฝ่ายอำนวยการ
- 5) แยกฝ่ายทรัพยากรบุคคลออกจากฝ่ายอำนวยการ

ค่าตอบแทน (เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ อื่นๆ)

สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานที่มีค่าตอบแทนรายเดือน จำนวน 128,921,132 บาท, 132,691,456.39 บาท และ 159,551,059.72 ตามลำดับโดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าตอบแทนจูงใจจากผลการดำเนินงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และโครงการผลประโยชน์เพื่อการเกษียณอายุ เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ



1) เลขานุการบริษัท

นางสาวยุพาพรรณ ปานเคลือบทอง
ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท
วันที่ ดำรงตำแหน่ง 13 พฤษภาคม 2565
รายละเอียดคุณสมบัติ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวสุพิศ เต็มบุญ
ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกบัญชี
วันที่ ดำรงตำแหน่ง 31 มีนาคม 2566
รายละเอียดคุณสมบัติ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3) หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นายอนุชัย จีรวัดนกร
ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
วันที่ ดำรงตำแหน่ง 1 มีนาคม 2566
รายละเอียดคุณสมบัติ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

4) นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ออปติไวส์ จำกัด
เลขที่ 20 อาคารบุปผจิต ชั้น 8 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (66) 2-266-5911

5) ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

- 1.นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9201
- 2.นางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6838
- 3.นางสาวโชติมา กิจศิริกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7318
- 4.นางสาวนิธินิ กิตติคุณาพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8843
- 5.นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4752

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีสำหรับปี 2568 ดังนี้

		ค่าสอบบัญชี			ค่าสอบ บัญชี (BOI)	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ	รวม
		งบการเงิน ประจำปี	รายไตรมาส	ค่า ตรวจสอบ งบรวม			
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)		870,000	600,000	-	80,000	364,691	1,914,691
บริษัท ย่อย	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ 2012 จำกัด	370,000	180,000	-	40,000	83,711	673,711
	บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	250,000	150,000	-	80,000	63,808	543,808
	บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ จำกัด	100,000	90,000	-	40,000	35,562	265,562
รวม		1,590,000	1,020,000	-	240,000	547,772	3,397,772

หมายเหตุ : ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี เช่น การสอบทานรายงานเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดได้ถูกต้องตามมาตรฐาน ซึ่งช่วยให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI อย่างเต็มที่และป้องกันปัญหาทางกฎหมายหรือการถูกเพิกถอนสิทธิประโยชน์จาก BOI ในภายหลัง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานสอบบัญชี ได้แก่ ค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าส่งไปรษณีย์ เป็นต้น

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของรายงานทางการเงินในฐานะข้อมูลสารสนเทศหลักที่สะท้อนผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่รับรองทั่วไป กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความถูกต้อง โปร่งใส ความสม่ำเสมอ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ (adequate disclosure)

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการจัดทำงบการเงินอย่างรอบคอบ บนพื้นฐานของนโยบายบัญชีที่เหมาะสม มีการใช้ดุลยพินิจทางบัญชีอย่างสมเหตุสมผล และมีการประมาณการทางบัญชีอย่างรอบคอบภายใต้ข้อมูลที่ดีที่สุดในขณะนั้น พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าสินทรัพย์ของบริษัทได้รับการคุ้มครอง และสามารถป้องกันการทุจริตหรือความผิดพลาดที่มีนัยสำคัญต่อรายงานทางการเงินได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่พิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นต่อความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและเห็นชอบรายงานทางการเงินของบริษัทแล้ว โดยเชื่อมั่นว่ารายงานทางการเงินดังกล่าวสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเชื่อถือได้ตามสาระสำคัญ

นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์
ประธานกรรมการบริษัท

นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาคณะกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และตามตารางทักษะกรรมการ (Board Skill Matrix) โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของทักษะที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจการในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท ความรับผิดชอบ และหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาด้วยว่า กรรมการแต่ละท่านสามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ หรือไม่ เพราะการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระจะช่วยให้ คณะกรรมการบริษัท ได้ข้อมูลครบทุกบริบทก่อนการพิจารณาตัดสินใจ

การพัฒนาคณะกรรมการ

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการมีการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยส่งเสริมการเข้าร่วมการอบรม สัมมนา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน และประเด็นสำคัญอื่น ๆ รวมถึงการจัดให้มีข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการพิจารณาและการตัดสินใจของคณะกรรมการ

การปฐมนิเทศกรรมการ ปี 2568

เนื่องจากในปี 2568 ไม่มีกรรมการใหม่เข้ามา จึงไม่มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ในปีดังกล่าว

รายชื่อหลักสูตร ที่กรรมการผ่านการอบรมในปี 2568

กรรมการ	หลักสูตร
นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	1.Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 59/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 2.Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 24/2025 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
นายสมยศ ชาญจึงถาวร	1.หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 35 โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	1. Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 59/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
นายคมสัน จำรูญพงษ์	1.Directors Certification Program (DCP) รุ่น 378/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 2.หลักสูตร ESG Leadership รุ่น 3 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ
นายณะศักดิ์ จรรยาพูน	1.หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 15 (พตส. 15) โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 2.หลักสูตร Aircraft Acquisition and Financing 2025 โดย สมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)
นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์	1.Directors Certification Program (DCP) รุ่น 378/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	1.Directors Certification Program (DCP) รุ่น 379/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 2.หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 (ปธส.12) โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาวอภิรัตน์ ธวัชชุติกร	ในปี 68 ไม่มี

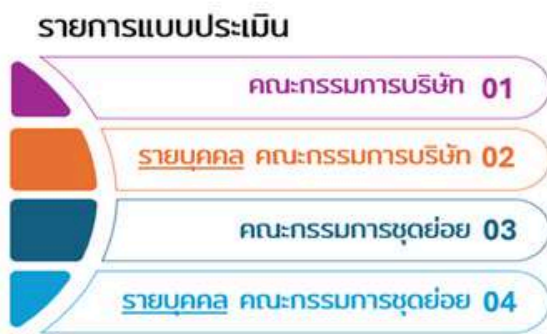
การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงประสิทธิภาพของการประชุม ทั้งนี้ การประเมินผลดำเนินการในรูปแบบที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น CGR และ FTSE

ผลการประเมินถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อการพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนการกำหนดแนวทางในการยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการประเมินคณะกรรมการบริษัท ปี 2568 มีดังนี้

ผลประเมินคณะกรรมการบริษัท ปี 2568



การสรุปผล

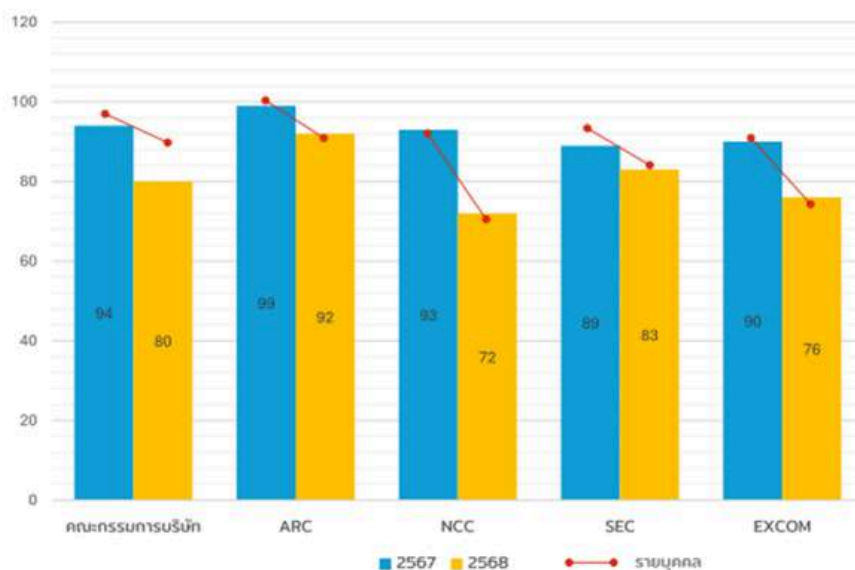
คะแนน	ผลการประเมิน
90-100	ดีเยี่ยม
80-89	ดีมาก
70-79	ดี
60-69	พอใช้
50-59	ผ่าน
ต่ำกว่า 50	ไม่ผ่าน

วิธีการประเมิน



ตามความคิดเห็นจากมากไปน้อย

ภาพรวมผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

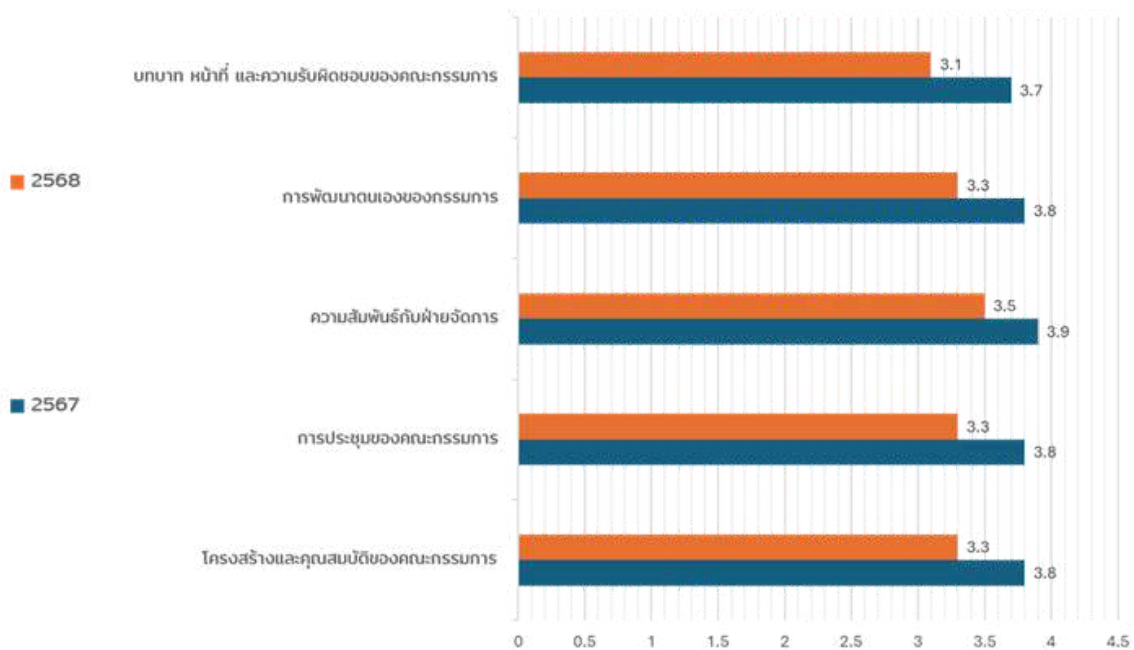


	ระดับคะแนน	ผลการประเมิน
1.คณะกรรมการบริษัท รายคณะ	80	ดีมาก
2.คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล	88	ดีมาก
3.คณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ		
- คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง	92	ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	72	ดี
- คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อ ความยั่งยืนและ ESG	83	ดีมาก
- คณะกรรมการบริหาร	76	ดี
คณะกรรมการชุดย่อย รายบุคคล		
- คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง	91	ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	71	ดี
- คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อ ความยั่งยืนและ ESG	84	ดีมาก
- คณะกรรมการบริหาร	75	ดี

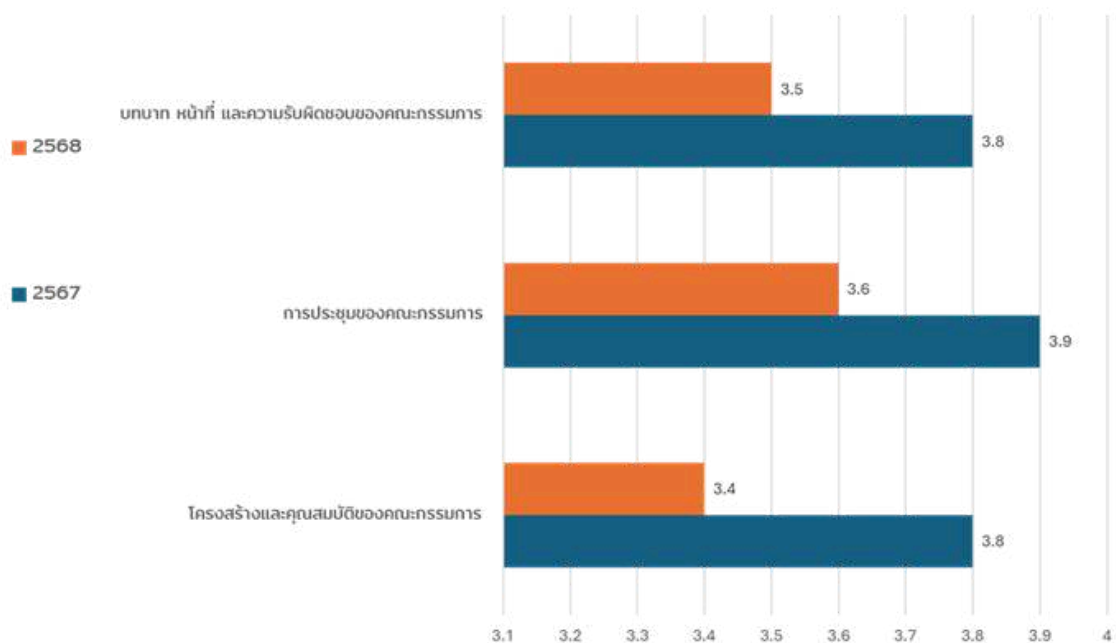
ผลการประเมิน : อยู่ในเกณฑ์ “ดี ถึง ดีเยี่ยม” แต่คะแนนปรับลดลง เนื่องจากเกณฑ์ประเมินในรูปแบบประเมินชุดใหม่ มีความเข้มข้น และเจาะลึกขึ้นในประเด็น ESG, Supply Chain, Board Skill Matrix และอุตสาหกรรมเฉพาะทางมากขึ้น รวมถึง Biogas

สำหรับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2568 เทียบกับ ปี 2567 เป็นดังนี้

การประเมินคณะกรรมการบริษัท รายละเอียด



การประเมินคณะกรรมการบริษัท รายบุคคล



ภาพรวมผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 ยังอยู่ในระดับ “ดี ถึง ดีเยี่ยม” แม้ว่าคะแนนในแต่ละหมวดจะมีการปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ เนื่องจากการปรับปรุงแบบประเมินให้มีความเข้มข้นและลึกยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ 6 ประเด็นเฉพาะทางในอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และ การวิเคราะห์ Board Skill Matrix เพื่อให้แบบประเมินสะท้อนบริบทที่แท้จริงของบริษัท และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ประเด็นสำคัญจากผลการประเมิน สามารถสรุปจุดเด่นการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการได้ใน 3 มิติ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Board Composition & Diversity)

- คณะกรรมการมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย (Diversity) สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาความลับของบริษัท และปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมหลักสูตรอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

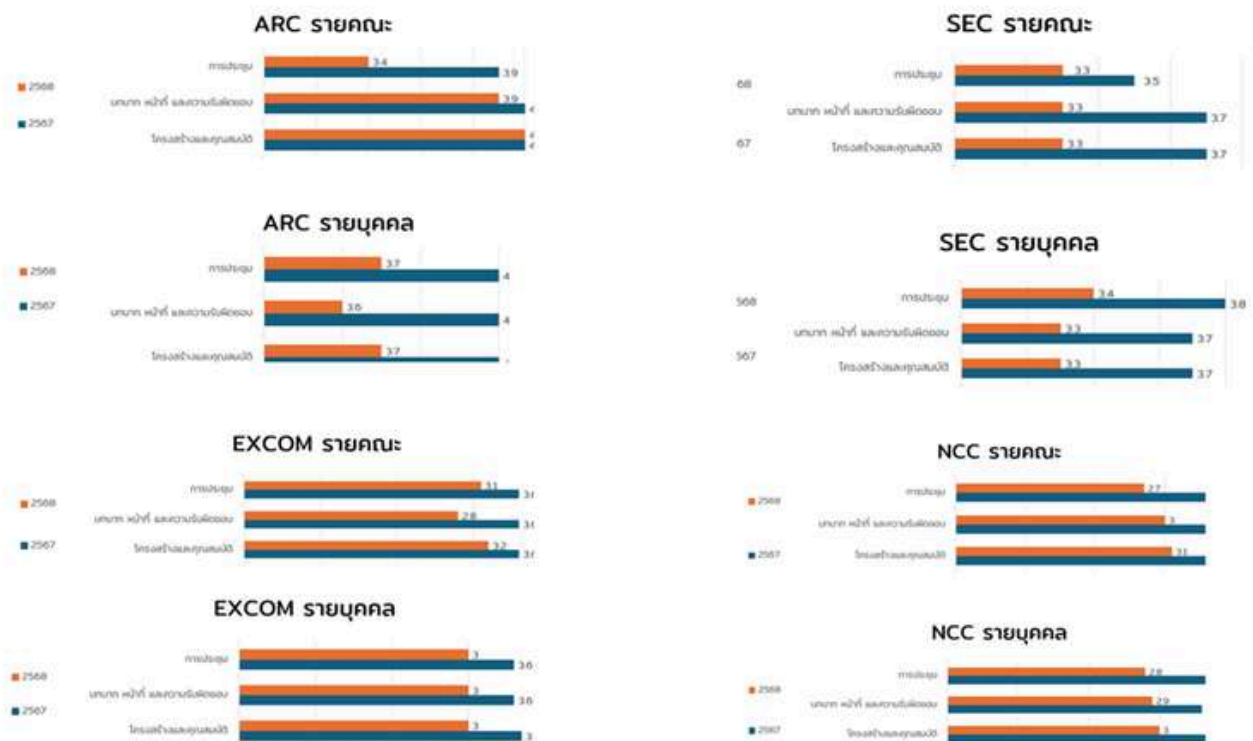
2. การประชุมของคณะกรรมการ

- กรรมการให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และกล้าซักถามในประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารที่โปร่งใสระหว่างคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยกรรมการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นจากฝ่ายจัดการได้โดยตรง เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- มุ่งเน้นการกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งหวังให้ฝ่ายจัดการสามารถนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปปรับใช้ในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีกระบวนการติดตาม วัดผล และบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อย สรุปผลการประเมิน



ภาพรวมผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ทั้ง รายคณะ และรายบุคคล อยู่ในเกณฑ์ “ดี ถึง ดีเยี่ยม” โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (ARC) มีผลประเมินโดดเด่นที่สุดในทุกมิติ ทั้งนี้ ผลการประเมินสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวดและเป็นระบบ ผลคะแนนในบางหัวข้อที่ปรับลดลงเล็กน้อยในบางคณะ สะท้อนถึง ความคาดหวังที่สูงขึ้น ของกรรมการต่อมาตรฐานการทำงานเชิงลึก เพื่อตอบสนองต่อบริบทที่ซับซ้อนขึ้น โดยสรุปประเด็นต่างๆ มีดังนี้

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ

- กรรมการชุดย่อยทุกคณะมีโครงสร้างที่เหมาะสม ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลาย (Board Skill Matrix) และมีอิสระในการให้ความคิดเห็นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

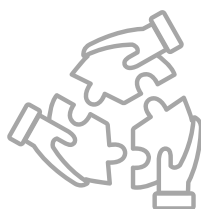
2. การประชุมของคณะกรรมการ

- กรรมการมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมประชุม และให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ ข้อมูลอย่างรอบคอบ เพื่อความแม่นยำในการตัดสินใจ นอกจากนี้ยังมีแนวทางพัฒนา กระบวนการจัดส่งข้อมูลและเพิ่มวาระพิเศษในการประชุม เพื่อ Brief เนื้อหาสำคัญล่วงหน้า ช่วยให้การประชุมมุ่งเน้นการให้ความเห็นเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเต็มที่

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ


- กรรมการมีความตั้งใจในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยง การติดตามแผนกลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังเน้นการยกระดับงานบริหารทรัพยากรบุคคลในเชิงลึก เช่น แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การสรรหาบุคลากรสำคัญ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรในระยะยาว

ผลจากการประเมินนี้ จึงสะท้อนถึงความตั้งใจของคณะกรรมการในการพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน




2) การเข้าร่วมประชุมและคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล


นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	6	3
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง			
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน		3/3	
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG			
คณะกรรมการบริหาร		13/13	
ประชุมกรรมการอิสระ		2/2	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			


นายสมยศ ชาญจึงถาวร

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	6	3
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง			
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน			
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG		9/9	
คณะกรรมการบริหาร		13/13	
ประชุมกรรมการอิสระ			
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			


ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	6
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง		7/8	
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน		3/3	
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG			
คณะกรรมการบริหาร			
ประชุมกรรมการอิสระ		2/2	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			


นายคมสัน จำรูญพงษ์

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	6
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง		8/8	
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน		3/3	
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG		9/9	
คณะกรรมการบริหาร			
ประชุมกรรมการอิสระ		2/2	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			


นายณะศักดิ์ จรรยาพูน

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	6
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง			
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน			
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG			
คณะกรรมการบริหาร			
ประชุมกรรมการอิสระ		2/2	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			


นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	5	4
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง		8/8	
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน			
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG			
คณะกรรมการบริหาร			
ประชุมกรรมการอิสระ		2/2	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			

นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	6
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง			
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน			
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG		9/9	
คณะกรรมการบริหาร		13/13	
ประชุมกรรมการอิสระ			
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			

นางสาวอภิรัตน์ รัชชชุติกร

คณะกรรมการบริษัท		9/9	
ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	7	2
คิดเป็นร้อยละ		100	
คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง			
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน			
คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และESG			
คณะกรรมการบริหาร			
ประชุมกรรมการอิสระ			
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568			

หมายเหตุ : ในปี 2568 มีการจัดประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 2 ครั้ง และให้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

นโยบายค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำกับดูแลโครงสร้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด โดยเป็นไปตามมาตรา 90 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24

ทั้งนี้ ในการพิจารณาความเหมาะสม บริษัทได้ยึดตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้วิธีเปรียบเทียบกับบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ในระดับที่ใกล้เคียงกันแทนการเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมโดยตรงเพื่อลดความผันผวน นอกจากนี้ยังคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการแต่ละท่าน และปัจจัยอื่นๆ ประกอบ รวมทั้ง การเติบโตของผลกำไรในปีที่ผ่านมา และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 ได้มีมติเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ คงนโยบายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568 ไว้ในอัตราเดิมเท่ากับปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการ PQS			ปี 2568			ปี 2567		
			ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุมต่อครั้ง	โบนัส	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุมต่อครั้ง	โบนัส
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน		50,000	35,000	✓	50,000	35,000	✓
	กรรมการอิสระ		30,000	20,000	✓	30,000	20,000	✓
คณะกรรมการชด้อย	ประธาน		-	25,000	✓	-	25,000	✓
	กรรมการอิสระ		-	20,000	✓	-	20,000	✓

ทั้งนี้ ได้กำหนดวงเงินงบประมาณรวมไม่เกิน 8,000,000 บาท โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสมต่อไป นอกจากนี้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กรรมการจะได้รับค่าเบี้ยเลี้ยงในกรณีเดินทางไปปฏิบัติงานให้บริษัทตามอัตราที่กำหนด และบริษัทยังได้จัดให้มีกรมธรรม์ประกันความรับผิดของกรรมการ และผู้บริหาร จากการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต (D&O Insurance) ภายในวงเงินคุ้มครอง 100,000,000 บาท ด้วย

สำหรับในปี 2568 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการประจำปี 2568 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,395,000 บาท (ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือนรวม 2,040,000 บาท และ ค่าเบี้ยประชุมรวม 2,355,000 บาท) ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2568							
		ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม						รวมค่าตอบแทน
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และ ESG	คณะกรรมการบริหาร	ประชุมกรรมการอิสระ	ทั้งหมด
1	นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	600,000	315,000		60,000		260,000	40,000	1,275,000
2	นายสมยศ ชาญจึงถาวร								
3	ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	360,000	180,000	140,000	75,000			40,000	795,000
4	นายคมสัน ชำนาญพงษ์	360,000	180,000	160,000		225,000		40,000	965,000
5	นายธนศักดิ์ จรรยาพูน	360,000	180,000					40,000	580,000
6	นายเอกวิจิตร อมรวิวัฒน์	360,000	180,000	200,000				40,000	780,000
7	นายรัฐวิรุทธิ์ ชาญจึงถาวร								
8	นางสาวอภิรรัตน์ ธวัชชุติกร								
รวม		2,040,000	1,035,000	500,000	135,000	225,000	260,000	200,000	4,395,000

หมายเหตุ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้อำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีกรมธรรม์ประกันความรับผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม



คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทจึงได้จัดตั้งระบบการกำกับดูแลที่ครอบคลุม โดยเฉพาะการกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ในส่วนนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการตรวจสอบว่าบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทอย่างถูกต้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจัดให้มีการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย โดยบุคคลดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออยู่ในบัญชีรายชื่อซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้เป็นกรรมการของบริษัทย่อยได้

เว้นแต่มีข้อจำกัดหรือเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถแต่งตั้งบุคคลตามสัดส่วนดังกล่าวได้ ต้องมีกลไกที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าสามารถกำกับดูแลบริหารจัดการ หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นได้

2. การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

3. บริษัทกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติต่างๆ อันสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้เกิดแนวทางในการยึดถือปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อย ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอนุมัติทบทวนนโยบายการรายงานส่วนได้เสียและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลภายใน เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 ครอบคลุมการห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และการควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทกำหนดข้อห้ามมิให้บุคคลที่บริษัทกำหนด รวมถึงบุคคลใดก็ตามที่ล่วงรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัท ดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้อื่น หรือเป็นการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเอง นอกจากนี้ ยังห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น หากรู้หรือควรรู้ว่าข้อมูลดังกล่าวอาจถูกนำไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่เป็นธรรม

ในด้านการควบคุมช่วงเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขาย (Blackout Period) สำหรับบุคคลที่บริษัทกำหนด โดยห้ามซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมถึงช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่งบการเงินได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และช่วงเวลาอื่นใดตามที่บริษัทกำหนดเป็นครั้งคราว

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และรายงานดังกล่าวต่อเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

บริษัทมุ่งส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และความรู้ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของวารสาร PQS และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงการแจ้งสื่อสารพร้อมให้ลงนามรับทราบผ่านระบบบริหารงานบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคน รวมถึงบริษัทย่อยได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พร้อมทั้งทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลของกลุ่มบริษัท เรื่อง “การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน” สำหรับพนักงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ เพื่อให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวเข้าใจแนวปฏิบัติที่ถูกต้องและป้องกันการใช้ข้อมูลผิดพลาด

จากการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบกรณีการฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และเชื่อมั่นว่านโยบายและมาตรการควบคุมดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง และส่งเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน

2.การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติบทวนนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจ การปฏิบัติงานที่ดี และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทได้กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการควบคุมภายในที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางเดียวกัน และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทกำหนดให้บุคลากรต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด การรายงานการมีส่วนได้เสียตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทกำหนด รวมถึงการหลีกเลี่ยงการรับ เปรียบ หรือยินยอมในการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานที่ดี ทั้งนี้ บริษัทให้ยึดถือแนวปฏิบัติภายในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันควบคู่กัน

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้บุคลากรหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท หรือทำให้บริษัทได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่ควร รวมถึงการเป็นคู่สัญญา การได้รับผลประโยชน์จากกิจการที่มีลักษณะขัดแย้งกับบริษัท การปฏิบัติงานในห้องครัวอื่นที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกัน หรือเป็นคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อบุคคลอื่น

บริษัทห้ามมิให้บุคลากรใช้ทรัพย์สิน เวลา หรือทรัพยากรของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมแก่บุคคลอื่น อันเนื่องมาจากความสัมพันธ์ส่วนตัว เช่น บุคคลในครอบครัว ญาติ หรือคนสนิท ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และรักษาความเป็นธรรมในการดำเนินงาน

ในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทกำหนดให้บุคลากรต้องเปิดเผยข้อมูลต่อผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยทันที และงดเว้นการมีส่วนร่วมในการพิจารณา ตัดสินใจ หรือดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง จนกว่าจะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม

การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแบบที่บริษัทกำหนด โดยต้องดำเนินการรับรองตนเองเป็นประจำทุกปีภายในเดือนมกราคม รวมถึงรายงานทันทีเมื่อเกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในระหว่างปี และจัดทำรายงานเมื่อเริ่มเข้าปฏิบัติงานกับบริษัท ทั้งนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

มาตรการควบคุมภายใน

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการร่วมกับนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หลักเกณฑ์การรายงานการมีส่วนได้เสีย แนวปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

อนึ่ง เพื่อความโปร่งใส ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันใช้อำนาจในทางมิชอบเพื่อการเอื้อประโยชน์แก่องค์กรของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง บริษัทจึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการจ้างพนักงานรัฐ หมายความว่ารวมถึงการส่งบุคลากรเข้าไปทำงานด้านนโยบายของภาครัฐ ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการจ้างพนักงานรัฐแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและให้ความรู้ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของวารสาร PQS และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงการแจ้งสื่อสารพร้อมให้ลงนามรับทราบผ่านระบบบริหารงานบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคน รวมถึงบริษัทย่อยได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พร้อมทั้งทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลของกลุ่มบริษัท ในปีที่ผ่านมา ปรากฏว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้ารับการอบรมและผ่านการทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 83.38 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

จากการดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบกรณีการฝ่าฝืนนโยบายที่เป็นสาระสำคัญ และเชื่อมั่นว่านโยบายและมาตรการควบคุมภายในดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างระบบการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน

3.รายงานส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) และเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบฟอร์มสำหรับการรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ต้องจัดทำและนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสียต่อเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำรายงานส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานเพิ่มเติมทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล หรือมีรายการส่วนได้เสียเกิดขึ้น เพื่อให้บริษัทสามารถติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวม ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดส่งสำเนารายงานส่วนได้เสียดังกล่าวให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาและกำหนดมาตรการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียในกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมถึงความสัมพันธ์หรือธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

จากการรวบรวมข้อมูลโดยเลขานุการบริษัท พบว่า กรรมการและผู้บริหารได้รายงานข้อมูลดังกล่าวครบถ้วนตามที่กฎหมายและนโยบายบริษัทกำหนด

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏว่ามีกรรมการหรือผู้บริหารรายใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่มียุทธศาสตร์สำคัญต่อการบริหารงานของบริษัท นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในรายงานฉบับนี้

4.รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทจัดให้มีนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมถึงข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับอนุมัติทบทวนจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กร ซึ่งบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการบังคับใช้กับตัวแทนซึ่งกระทำการในนามของบริษัทด้วย โดยมีหลักในการปฏิบัติที่สำคัญ คือ บริษัทจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายหรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจริยธรรม ทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านตัวกลาง โดยบุคลากรต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน อีกทั้ง การดำเนินงานต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในนโยบาย โดยเฉพาะกระบวนการที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นการให้ของขวัญ การรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาค การสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเงิน รวมถึงการจ้างพนักงานรัฐ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีสถิติการกระทำผิดทางกฎหมายหรือขัดต่อนโยบายใด ๆ

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยเริ่มต้นจากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท จากนั้นกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจสอบ ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้มีความสอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง ทั้งนี้ มาตรการป้องกันความเสี่ยงต้องครอบคลุมทั้งด้านการปฏิบัติงาน (Operational Control) ด้านการเงินการบัญชี (Financial Control) ด้านการกำกับดูแลและติดตาม (Monitoring Control) และด้านปัจจัยแวดล้อม (Environment Control) ซึ่งมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังพนักงาน รวมถึงบริษัทย่อย ทั้งในรูปแบบของวารสาร PQS ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ และการจัดอบรมให้ความรู้ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พร้อมทั้งทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลของกลุ่มบริษัท ในปีที่ผ่านมา ปรากฏว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้ารับการอบรมและผ่านการทำแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 91.87 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ เพื่อแสดงออกถึงได้แสดงออกถึงจุดยืนในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ประจำปี 2567 อันเป็นการประกาศความสำเร็จด้านธรรมาภิบาลครั้งสำคัญ สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน สอดคล้องกับเจตนารมณ์การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการเป็นบรรษัทภิบาลไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน อีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัท คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในประเทศไทย

6.การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 โดยบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ที่เหมาะสม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่อาจไม่เป็นไปตามกฎหมาย จริยธรรม หรือจรรยาบรรณของบริษัทได้อย่างเป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองตามแนวปฏิบัติที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใสพร้อมทั้ง ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใดๆ ในการสอบสวนแก่บริษัท ไม่ให้ถูกคุกคาม ช่มชู้ หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ในปี 2568 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางดังกล่าวจำนวน 4 เรื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเด็นด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการภายใน ทั้งนี้ ไม่พบกรณีการทุจริต หรือการกระทำที่มีนัยสำคัญด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการพิจารณาและจัดการข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่กำหนด พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะและประเด็นที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสื่อสารภายใน และการกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและป้องกันการเกิดเหตุในลักษณะเดียวกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการปรับปรุงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานด้านจริยธรรมของบริษัทมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

บริษัทเชื่อมั่นว่าการยึดมั่นในจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และสังคม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายงานการถือครองหลักทรัพย์

ในปี 2568 มีรายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 1		ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 2		ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 3		ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 4	
		จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กรรมการ									
1	นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	-	-	-	-	-	-	-	-
3	นายคมสัน จำรูญพงษ์	400,000	0.06	400,000	0.06	400,000	0.06	400,000	0.06
4	นายธนะศักดิ์ จรรย์ยาพูน	250,000	0.04	250,000	0.04	250,000	0.04	250,000	0.04
5	นายเอกวิวัฒน์ อมรวิวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	-
6	นายสมยศ ชาญจึงถาวร	209,200,000	31.22	209,200,000	31.22	209,200,000	31.22	209,200,000	31.22
	ตนเอง	159,200,000	23.76	159,200,000	23.76	159,200,000	23.76	159,200,000	23.76
	คู่สมรส นางสุวิทนา ชาญจึงถาวร	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46
7	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46	50,000,000	7.46
8	นางสาวอภิรัตน์ วัชชบุตร	7,506,700	1.12	7,506,700	1.12	7,506,700	1.12	7,506,700	1.12
ผู้บริหาร									
1	นายปวิณก์ เรืองวรรณ	2,000,000	0.3	2,000,000	0.3	-	-	-	-

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ได้มีมติให้ เปลี่ยนชื่อ “คณะกรรมการตรวจสอบ” เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” โดยในปี 2569 “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่



นายคมสัน จำรูญพงษ์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบฯ

นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์

กรรมการอิสระประธานคณะ
กรรมการตรวจสอบฯ

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบฯ

โดยมี นายอนุชัย จิรวัฒนกร หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมเพื่อหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

1. นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	กรรมการตรวจสอบ	8/8
3. นายคมสัน จำรูญพงษ์	กรรมการตรวจสอบ	8/8

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร ติดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้สามารถสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานครอบคลุมในกิจกรรม และประเด็นต่างๆ ที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี และรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำ งบการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความน่าเชื่อถือได้และทันต่อเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะอย่างอิสระ จำนวน 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายบริหารและหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ ยืนยันว่าสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตและมาตรฐาน การสอบบัญชี โดยได้รับความร่วมมือจากฝ่ายจัดการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีการดำเนินการ อย่างสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสม โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ ด้วยความเป็นอิสระ ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นไปตามมาตรฐานและ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุม ภายในที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหาร ความเสี่ยง โดยได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้มีการสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และได้มีการติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ระบบการควบคุมภายในของทั้งกลุ่มบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อลดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญให้อยู่ใน ระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิด ขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและ เหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

5. ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานเรื่องมาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอหลังจากที่บริษัทเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของภาคเอกชน ไทย(CAC) โดยมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องประจำปี และให้มีรายงานการปฏิบัติตามมาตรการ ในการใช้เงินบริจาคเงินสนับสนุนที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาสเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรการ

6. สอบทานกระบวนการเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนของบริษัท โดย จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทหรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโดยทางจดหมาย ซึ่งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังหน่วยงานอิสระเพื่อดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงตามกระบวนการต่อไป

7. สอบทานนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อใช้กำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการที่อาจเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้การบริหารงานมีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส รอบคอบ ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8. สอบทานและติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี สอบทานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ สอบทานงบประมาณประจำปี แผนการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของทรัพยากร ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน

9.พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนให้กับ บริษัท ธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2568 เนื่องจาก บริษัท ธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. มีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีประสบการณ์ในการตรวจสอบในธุรกิจอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง และการผลิตไฟฟ้า มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ

10. สอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดี

11. สอบทานและติดตามเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน(IPO) พบว่าทางฝ่ายจัดการได้ใช้เงินที่ได้รับจาก IPO ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้เปิดเผยไว้กับตลาดหลักทรัพย์ฯและผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานดังกล่าวด้วยความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวังอย่างรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดย ปราศจากข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและ บริหารความเสี่ยงได้นำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ณ สิ้นปี 2568 มาสอบ ทานและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานตนเองในปี 2569 ให้ดียิ่งขึ้น และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และบริหาร ความเสี่ยงอย่างครบถ้วน เป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างยั่งยืนต่อไป

รายงานฉบับนี้ได้รับการสอบทานและเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความ เสี่ยง เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2569

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้ส ทาร์ช จำกัด (มหาชน)



(นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

31 มกราคม 2569

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร



คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและ บริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ตามกรอบมาตรฐานที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหาร ยังคงประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่



นายสมยศ ชายุ้งฉัตร
ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์
กรรมการบริหาร



นายรัฐวิรุฬห์ ชายุ้งฉัตร
กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต และระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ตลอดจนภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มกำลัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่สำคัญในการกลั่นกรองและขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

- **การขับเคลื่อนทิศทางกลยุทธ์องค์กร:** พิจารณากลั่นกรองทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายการดำเนินงานเป็นธุรกิจ และแผนงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงงบประมาณประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- **การบริหารจัดการธุรกรรมและการลงทุน:** พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบการเข้าทำสัญญา ธุรกรรมทางการเงิน การกู้ยืม การค้าประกัน และการร่วมทุนต่างๆ ภายใต้วงเงินอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุด
- **การบริหารทรัพยากรบุคคลและค่าตอบแทน:** พิจารณากำหนดนโยบายและกรอบการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานทั่วไป ทั้งในส่วนของการปรับเงินเดือน การกำหนดโบนัส และบำเหน็จรางวัล รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

- **การกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance):** กำกับดูแลนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ รวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและจัดสรรทรัพยากร/งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ
- **การบูรณาการด้านความยั่งยืน (ESG & Climate-related Strategy):** นำกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) รวมถึงกลยุทธ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เข้าไปปรับใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- **การปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการบริษัท:** พิจารณากลั่นรองงานทุกประเภทที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (ยกเว้นงานที่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น) และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเป็นกรณีพิเศษ

1) การประชุมของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้จัดการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง เพื่อติดตามและผลักดันการดำเนินงานขององค์กรในมิติต่างๆ อย่างใกล้ชิด โดยมีวาระติดตามประจำที่สำคัญประกอบด้วย การติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

- **การติดตามผลการดำเนินงานและสถานะการทางการเงิน :** ติดตามรายงานผลการดำเนินงานและรายงานทางการเงินประจำเดือน ของ PQS และบริษัทย่อย
- **การติดตามงานด้านปฏิบัติการ และ Supply chain:** รับทราบรายงานครอบคลุมทั้งด้านการตลาดและการขายด้านการผลิตและวิศวกรรม รวมถึงสถานการณ์วัตถุดิบของบริษัท
- **การบริหารจัดการโครงการทางกลยุทธ์:** ติดตามความคืบหน้าโครงการ Rocket โครงการโรงไฟฟ้า PBE โครงการแป้ง High Margin (PO Starch) และโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Sojitz, Kubota)
- **การบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กร:** ติดตามรายงานด้านการบุคคล พิจารณานโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล การปรับผังองค์กร รวมถึงพิจารณาคำตอบแทน โบนัส และแผนการรักษาบุคลากร (Retention Program)
- **การบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กร:** ติดตามรายงานด้านการบุคคล พิจารณานโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล การปรับผังองค์กร รวมถึงพิจารณาคำตอบแทน โบนัส และแผนการรักษาบุคลากร (Retention Program)
- **การวางแผนและทบทวนกลยุทธ์:** พิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (แผน 3 ปี) รวมถึงการกำหนดและติดตามตัวชี้วัดผลงาน (KPIs) ประจำปี

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

นายสมยศ ชาญจิงถาวร	ประธานกรรมการบริหาร	13/13 ครั้ง
นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	กรรมการบริหาร	13/13 ครั้ง
นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร	กรรมการบริหาร	13/13 ครั้ง

2) การดำเนินงานและผลสำเร็จในปี 2568

คณะกรรมการบริหารได้ติดตามโครงการผลิตแป้ง High Margin (PO Starch) ของบริษัทย่อย คือ ฟรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด ณ จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งมีความคืบหน้าตามแผน มีการว่าจ้างที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญ เพื่อดูแลกระบวนการพัฒนาและผลิตให้ได้ตามสูตรและมาตรฐานที่กำหนด และกำลังเตรียมความพร้อมของระบบ เพื่อรองรับการผลิตแป้งมูลค่าสูง (High Margin) แป้ง AA (Acetylated Starch) เพื่อตอบโจทย์ตลาดฟรีเมียมต่อไป

นอกจากนี้ สืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์ประจำปี 2568 ได้มีกำหนดในเรื่องการสร้างการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัท จึงได้เกิดโครงการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจบริการรถขนส่งสินค้า และโลจิสติกส์ภายในประเทศและข้ามแดน ทั้งนี้ เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ฟรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จีแอนด์จี 2015 จำกัด ในสัดส่วนการลงทุน 51% : 49% เพื่อดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ในนาม บริษัท ฟรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด ขึ้น (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท ฟรีเมียร์โลจิสติกส์ จึงได้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเพิ่มอีกบริษัทหนึ่ง

3) ความท้าทายในอนาคต

จากการติดตามและปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับความท้าทายในปี 2568 คณะกรรมการบริหารพร้อมขับเคลื่อนแผนงานในปี 2569 ให้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยจะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสินทรัพย์ในปัจจุบัน ควบคู่กับการขยายการลงทุนเชิงรุก เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนารัฐกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการ

**“ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สำคัญที่สุด และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างยั่งยืน
เพื่อคุณภาพที่ดีของทุกชีวิต”**

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อเดิม คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ) เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 โดยครั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงโครงสร้างกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) และลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการ จึงได้ย้ายบทบาทในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Governance) โดยเฉพาะเรื่อง ESG เข้าเพิ่มไว้ในส่วนรับผิดชอบของ คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG แทน

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่

- (1) ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
- (2) นายสมยศ ชาญจึงถาวร กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
- (3) นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตร ของคุณกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งทั้งนี้ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติ เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568 เพื่อให้สะท้อนบทบาทของคณะกรรมการที่แท้จริงตามบริบทขอเขตความรับผิดชอบที่เปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่แบ่งเบาภาระกิจของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของคณะกรรมการ การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง การปฐมนิเทศ และการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องของกรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน แผนการสืบทอดตำแหน่ง และ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1) เป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- 1.สร้างความมั่นใจในมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี :
กำกับดูแลองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสม มีการดำเนินงานที่โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ :
มุ่งเน้นการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติและทักษะที่โดดเด่น เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- 3.ส่งเสริมความต่อเนื่องและมั่นคงขององค์กร :
วางรากฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านแผนการสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้นำให้รองรับการขยายตัว และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต

วัตถุประสงค์

- 1.พัฒนากระบวนการสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง:
ดำเนินการสรรหา เสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความรู้ความสามารถ และทักษะที่หลากหลาย (Board Skill Matrix) เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยยึดหลักความโปร่งใส และสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท
- 2.กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม:
วางหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการดำเนินงาน (Pay by Performance) ในระดับที่จูงใจ และแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร
- 3.สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง:
กำกับดูแลให้กระบวนการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล และข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างบรรทัดฐานการดำเนินงานที่ถูกต้องและชัดเจน
- 4.ส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนความต่อเนื่องขององค์กร:
สนับสนุนการปลูกฝังจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการ และกำกับดูแลแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการบริหารและสร้างความมั่นคงให้แก่ธุรกิจในระยะยาว
- 5.ประเมินผลและยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง:
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างมีระบบ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น

2) การประชุมและการดำเนินงาน

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญของงานที่ได้พิจารณา และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- พิจารณาทบทวนการกำหนดคำตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูงเพื่อกำหนดคำตอบแทนประจำปี
- พิจารณาการปรับเงินเดือน และการจ่ายโบนัส ให้กับพนักงาน
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัย (D&O Insurance) ประจำปี 2568
- จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งพิจารณาปรับปรุงแบบประเมินให้มีความเหมาะสมกับบริบทที่แท้จริงขององค์กร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการให้ข้อเสนอแนะ และยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง
- ติดตามการสรรหานุเคราะห์ในตำแหน่งสำคัญ และติดตามเรื่องการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- ติดตามและสนับสนุนให้บริษัทยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ในระดับ ดีเลิศ (5 ดาว) เป็นปีแรก โดยมีการพัฒนาการด้านคะแนนปรับตัวสูงขึ้น และได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในงาน CAC Certification Ceremony 1/2025 ภายใต้แนวคิด ธรรมาภิบาลโปร่งใสสร้างได้ ด้วยวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแส สะท้อนถึงปณิธานในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยบริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการให้สินบนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- พิจารณาทบทวนองค์ประกอบทักษะและความเชี่ยวชาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็นแก่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
- พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ลาออก
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับโครงสร้างองค์กร
- พิจารณาทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ และกำหนดอำนาจดำเนินการในบริษัทย่อย
- พิจารณาเห็นชอบกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ (Retire by Rotation) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และ ปี 2569
- พิจารณากำหนดรายชื่อกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

- 1.ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ประธานคณะกรรมการ NCC 3/3 ครั้ง
- 2.นายสมยศ ชาญจึงถาวร กรรมการ NCC 3/3 ครั้ง
- 3.นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ กรรมการ NCC 3/3 ครั้ง

3) การสรรหาและแต่งตั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธองค์กร (Board Skill Matrix) ทั้งนี้ กระบวนการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมดำเนินการอย่างเปิดเผยกว้าง โดยคณะกรรมการพิจารณาสรรหาจากทั้งบุคลากรภายในที่มีศักยภาพ และผู้สมัครภายนอก องค์กร นอกจากนี้ยังเปิดรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนพิจารณาใช้บริการที่ปรึกษาด้านการสรรหาผู้บริหารระดับสูง (Talent Pool from Headhunter ที่มีการพัฒนาศักยภาพผู้สมัครอย่างต่อเนื่อง) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติตรงตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และตามระเบียบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2 ครั้ง เพื่อประเมินศักยภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ตลอดจนสร้างความมั่นใจว่าองค์กรขับเคลื่อนด้วยบุคลากรที่มีขีดความสามารถสอดคล้องต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทอย่างสูงสุด

4) การกำหนดคำตอบแทน

- นโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีการพิจารณาจากปัจจัยรอบด้าน อาทิ ผลประกอบการของบริษัท ขนาดธุรกิจ และขอบเขตภาระหน้าที่และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของกรรมการแต่ละท่าน เพื่อให้มั่นใจว่าคำตอบแทนนั้นมีความเหมาะสมและสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะดำเนินการเปรียบเทียบระดับคำตอบแทนกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดใกล้เคียงกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงอ้างอิงจากผลการสำรวจคำตอบแทนกรรมการในระดับสากลและแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพสูงให้คงอยู่กับองค์กร โดยรูปแบบคำตอบแทนดังกล่าวจะประกอบด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม ซึ่งได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองอย่างถี่ถ้วนจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

- นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง บริษัทกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเป้าหมายหลักขององค์กร (Pay for Performance) โดยพิจารณาจากขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ควบคู่กับการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมในการดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีศักยภาพสูง ทั้งนี้ การพิจารณาจะเชื่อมโยงโดยตรงกับผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีที่ยุทธธรรมและโปร่งใส เพื่อให้การจ่ายค่าตอบแทนสะท้อนถึงความสำเร็จและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรอย่างแท้จริง



รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ ESG ของบริษัท (“คณะกรรมการ”) มีหน้าที่กำกับ ทบทวน และเสนอแนะแนวนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและ ESG เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคง รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการได้มีการทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้มีการทบทวนกฎบัตร (ทบทวนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2) ตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2568 คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมรวม 9 ครั้ง โดยในช่วงต้นปีการดำเนินงานอยู่ภายใต้คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (SRC) และต่อมาได้ปรับโครงสร้างเป็นคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG (SEC) เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์และยกระดับการขับเคลื่อนด้าน ESG ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งติดตามและผลักดันการดำเนินงานให้มีความคืบหน้าเป็นรูปธรรมและสามารถจัดทำหลักฐานประกอบการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างน่าเชื่อถือ

วัตถุประสงค์ของรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2568 ตามกฎบัตรคณะกรรมการ และเพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและ ESG ของบริษัทตามแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการจัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท โดยกฎบัตรกำหนดให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และมีอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้ความเข้าใจด้าน ESG หรือ Sustainability รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและจัดทำรายงานการประชุม โดยในปี 2568 ปัจจุบันคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1.นายคมสัน จำรูญพงษ์ | ประธานกรรมการ |
| 2.นายสมยศ ชาญฉิ่งถาวร | กรรมการ |
| 3.นายรัฐวิรุฬห์ ชาญฉิ่งถาวร | กรรมการ |

โดยมี นายเอกวัฒน์ สูงเนิน เจ้าหน้าที่ความยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ SEC

การประชุมของคณะกรรมการในรอบปี

ในปี 2568 คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมรวม 9 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและ ESG ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตามวาระสืบเนื่อง

1.นายคมสัน จำรูญพงษ์ ประธานกรรมการ	9/9 ครั้ง
2.นายสมยศ ชาญจึงถาวร กรรมการ	9/9 ครั้ง
3.นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร กรรมการ	9/9 ครั้ง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการ

ตลอดปี 2568 คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและ ESG โดยยึดบทบาทตามกฎบัตร และมุ่งเน้นการขับเคลื่อนจาก “กิจกรรม” ไปสู่ “ผลลัพธ์” รวมถึงการยกระดับระบบข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลและการประเมินภายนอก โดยสรุปได้ดังนี้

1.ด้านนโยบายและกลยุทธ์

- ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะต่อกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนและ ESG ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาแนวทางการจัดทำ ESG Strategy Framework และการใช้ผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) เป็นฐานในการกำหนดทิศทาง แผนงาน และการติดตามผลด้าน ESG
- ติดตามความพร้อมในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเพื่อรองรับการประเมิน ESG Ratings/ESG Scores FTSE Russell และกำกับให้มีการสื่อสารเชิงรุกผ่านช่องทางของบริษัท

2.ด้านการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล

- ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำกับให้มีการจัดทำหมายเหตุ/ขอบเขตการรายงานให้ชัดเจน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนในการตีความของผู้ใช้งานรายงาน
- ติดตามผลการประเมินด้านธรรมาภิบาล และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลไกติดตามความคืบหน้าประเด็นสำคัญ ระบบแดชบอร์ด/รายงานสรุปแบบ One Page
- กำกับติดตามระบบบริหารจัดการข้อกำหนด/ใบอนุญาต และความพร้อมด้านแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

3.ด้านการประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด

- ทบทวนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา
- ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท (เช่น การใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การรวบรวมข้อมูลก๊าซเรือนกระจก) และให้ข้อเสนอแนะเชิงบริหารจัดการ/การลงทุนที่เหมาะสม
- ติดตามความคืบหน้าการเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดทำ CFO/CFP และการสอบย้อนกลับข้อมูลให้เป็นไปตามกำหนดเวลา
-

4.ด้านสังคม ผู้มีส่วนได้เสีย และการมีส่วนร่วม

- พิจารณา และติดตามโครงการด้านสังคมและชุมชนของบริษัท โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ต่อผู้รับประโยชน์และการติดตามผลหลังดำเนินโครงการ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกลไกที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาล

5.การติดตามผลและการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- รายงานสาระสำคัญและข้อเสนอแนะจากการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทตามรอบการรายงานที่เหมาะสม
- ติดตามการดำเนินการตามมติและข้อสั่งการ และมอบหมายผู้รับผิดชอบ พร้อมกำหนดกรอบเวลา และหลักฐาน เพื่อให้การดำเนินงานมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้พิจารณาและรับรองรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ฉบับนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเหมาะสม

ในนามของคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG



นายคมสัน จำรูญพงษ์
ประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG

การควบคุมภายใน



ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2568

1. บทนำ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิผล และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งด้านการปฏิบัติงาน การรายงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ติดตามและกำกับการดำเนินงานผ่านการมอบหมายหน้าที่ให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้รับผิดชอบในสายงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในดำเนินไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในตามกรอบแนวปฏิบัติของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และกรอบ Enterprise Risk Management (ERM) เพื่อสร้างมาตรฐานด้านการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการป้องกันการทุจริตอย่างสอดคล้องและครอบคลุมทุกด้าน

2. การประเมินระบบควบคุมภายในประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานการประเมินระบบควบคุมภายใน ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร และผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การทบทวนเอกสารหลักฐาน การตรวจสอบการปฏิบัติงานจริง และรายงานติดตามผลการควบคุมภายใน โดยพิจารณาครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่

- 1.ด้านสภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment)
- 2.ด้านการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3.ด้านกิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
- 4.ด้านข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
- 5.ด้านการติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

จากการประเมินประจำปี 2568 คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล สามารถสนับสนุนการดำเนินงานและควบคุมความเสี่ยงสำคัญได้อย่างเหมาะสม

3. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยอาศัยหลักการของ COSO 17 หลักการ และข้อมูลประกอบจากการสังเกตการณ์ ตรวจสอบ การทบทวนรายงานของผู้บริหาร และรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

- บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการป้องกันการทุจริต ที่เพียงพอและเหมาะสม
- ระบบควบคุมภายในสามารถป้องกันการทุจริตและสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่พบข้อบกพร่องเชิงสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อระบบควบคุมภายใน

4. ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ คุณชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ได้รายงานความเห็น ว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการสนับสนุนการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชี โดยไม่พบข้อบกพร่องสาระสำคัญ และเห็นชอบต่อมาตรการควบคุมภายในที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

5. รายละเอียดตามประเด็นที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

5.1 ด้านสภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในแต่ละระดับอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงอำนาจดำเนินการของบริษัทแม่และบริษัทย่อยให้เกิดความชัดเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัดและกำกับผ่านนโยบายต่างๆ นโยบายการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.pqstarch.com และสื่อสารถึงพนักงานทุกคนรับทราบผ่านทุกช่องทาง

5.2 ด้านการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ESG และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ รวมถึงมีการวางมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการจัดทำ Workshop เพื่อให้คณะทำงานเข้าใจวิธีการจัดการความเสี่ยงและตระหนักในเรื่องการจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน

5.3 ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง และวิธีปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ควบคู่กับการมอบอำนาจ อนุมัติ และการตรวจสอบถ่วงดุลอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความผิดพลาดและทุจริต รวมถึงมีระบบควบคุมทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบันทึกบัญชีที่โปร่งใส นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการบริหารจัดการคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท และนโยบายต่างๆ โดยนำแนวปฏิบัติจากนโยบายควบคุมผ่านระบบสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อใช้งานในองค์กรทำให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ



5.4 ด้านข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทมีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรายงานที่ถูกต้อง ทันเวลา และเชื่อถือได้ มีการสื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และผลการติดตามให้ผู้บริหารและพนักงานทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงช่องทางรับข้อร้องเรียน บริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการด้านการสื่อสารภายในองค์กร โดยนำระบบ E-Notice System มาใช้สำหรับรับ-ส่งหนังสือและประกาศสำคัญจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานภายในบริษัท ตลอดจนเอกสารจากภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม เพื่อให้การแจ้งข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้รับผิดชอบเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถติดตามสถานะการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวยังสนับสนุนการสื่อสารในสถานการณ์เร่งด่วน และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการภายใต้ Crisis Management Protocol ของบริษัท

5.5 ด้านการติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

มีการติดตามผลการควบคุมภายในทั้งจากผู้บริหารสายงาน การตรวจติดตามภายใน การตรวจสอบภายนอก และการทบทวนของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ โดยฝ่ายจัดการพร้อมนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการตอบสนองการแก้ไขประเด็นให้แล้วเสร็จอย่างเหมาะสม เพียงพอ

6. บทสรุป

จากการพิจารณาของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชี บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ เพียงพอ เหมาะสม โปร่งใส และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในปี 2568



รายการระหว่างกัน



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568 รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
1	นายสมยศ ชาญจึงถาวร	นายสมยศ ชาญจึงถาวรถือหุ้นทางตรงในบริษัทสัดส่วนร้อยละ 23.76 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการเพื่อความยั่งยืนและ ESG
2	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวรถือหุ้นทางตรงในบริษัทสัดส่วนร้อยละ 7.46 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการเพื่อความยั่งยืนและ ESG และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นางสาวอภิรต์น์ ธวัชชุตีกร	นางสาวอภิรต์น์ ธวัชชุตีกรถือหุ้นทางตรงในบริษัทสัดส่วนร้อยละ 1.12 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทและผู้จัดการแผนกบริหารงานทั่วไป

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ลักษณะรายการ	ค่าเช่าบ้าน สำหรับงวด 12 เดือน ปี 2568	หนี้คงเหลือ สำหรับ งวด 12 เดือน ปี 2568	ความจำเป็น และ ความสมเหตุสม ผล ของรายการ
นายสมยศ ชาญจึงถาวร	รายการค่าเช่าบ้านพัก เป็นรายเดือน	28,037.38 บาท	2,500 บาท	นายสมยศ ชาญจึงถาวร เช่าบ้านพัก สำหรับเป็นที่อยู่อาศัย
นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	รายการค่าเช่าบ้านพัก เป็นรายเดือน	28,037.38 บาท	2,500 บาท	นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร เช่าบ้านพักสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย
นางสาวอภิรต์น์ ธวัชชุตีกร	รายการค่าเช่าบ้านพัก เป็นรายเดือน	16,822.43 บาท	1,500 บาท	นางสาวอภิรต์น์ ธวัชชุตีกร เช่าบ้านพักสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิสำเนาและสถานะทางกฎหมาย

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2548 และได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 บริษัทมีที่อยู่ที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 185 หมู่ที่ 14 ตำบลคำป่าหลาย อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร

สำนักงานสาขา :

สาขา (1) ตั้งอยู่เลขที่ 186 หมู่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอหนองจันทรี จังหวัดกาฬสินธุ์
สาขา (2) ตั้งอยู่เลขที่ 253 อาคาร 253 อโศก ชั้นที่ 22 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ซึ่งมีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “PQS” และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566

(ข) ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัท

- ธุรกิจการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง แป้งดัดแปรและแป้งแปรรูปทุกชนิด
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
- ธุรกิจการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ภายในประเทศและข้ามแดน

(ค) ชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ครอบครัวชาญจึงถาวรและครอบครัวรัชชติกร

(ง) เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงาน

- บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวมและการดำเนินงาน

2.1 งานการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยที่บริษัทถือหุ้น ดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	
		2568	2567
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช (2012) จำกัด	ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมแป้ง แป้งคิดแปรและแป้งแปรรูปทุกชนิด	100	100
บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	ประกอบกิจการโรงงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	100	100
บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟส์สตาร์ช จำกัด	ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมแป้ง แป้งคิดแปรและแป้งแปรรูปทุกชนิด	100	100
บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ภายในประเทศและข้ามแดน	51	-

1) การเปลี่ยนแปลงบริษัทย่อยระหว่างปี

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ร่วมกับ บริษัท จีแอนด์จี 2015 จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการขนส่งทางบกและโลจิสติกส์ในประเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าข้ามแดน ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การขยายการลงทุนไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นทั้งสิ้นจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568

2.2 บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจการที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

2.3 งานการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

2.4 ยอดค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการระหว่างกันที่เป็นสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนของบริษัท และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อย ณ วันสิ้นงวดได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.5 บริษัทจัดทำงานการเงินโดยรวมบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้นำ (วันที่มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

2.6 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

3. เกณฑ์การจัดทำงบการเงินและการนำเสนองบการเงิน

3.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่ละจะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง 2567 มาถือปฏิบัติ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปีปัจจุบัน

3.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงปี 2568 ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ฉบับรวมเล่มปี 2568 (Bound Volume 2025 Consolidated without early application) โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3.4 การปรับปรุงงบการเงินปีก่อน

ในการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง สำหรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือตามนโยบายการบัญชีเรื่องสินค้าคงเหลือสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและส่งผลต่อการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ดังนี้

รายการปรับปรุงสำหรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าวข้างต้น มีผลกระทบต่องบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

		บาท		
		งบการเงินรวม		
		ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังปรับปรุงใหม่
งบฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินค้ำคงเหลือ		167,720,969	(9,757,280)	157,963,689
		167,720,969	(9,757,280)	157,963,689
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร		557,738,183	(9,757,280)	547,980,903
		557,738,183	(9,757,280)	547,980,903

		บาท		
		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังปรับปรุงใหม่
งบฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินค้ำคงเหลือ		75,253,319	(1,765,203)	73,488,116
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		1,004,721,511	(7,992,077)	996,729,434
		1,079,974,830	(9,757,280)	1,070,217,550
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร		557,738,183	(9,757,280)	547,980,903
		557,738,183	(9,757,280)	547,980,903

รายการปรับปรุงสำหรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าวข้างต้น มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ต้นทุนขายสินค้า	2,130,269,396	9,757,280	2,140,026,676
กำไรสำหรับปี	241,095,593	(9,757,280)	231,338,313
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	239,160,288	(9,757,280)	229,403,008
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.36	(0.01)	0.35

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ต้นทุนขายสินค้า	1,138,923,428	1,765,203	1,140,688,631
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	140,554,609	(7,992,077)	132,562,532
กำไรสำหรับปี	241,095,593	(9,757,280)	231,338,313
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	239,160,288	(9,757,280)	229,403,008
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.36	(0.01)	0.35

4. ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี) หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

รายได้ค้างรับเป็นจำนวนรายได้ที่กลุ่มบริษัทรับรู้แล้วและกลุ่มบริษัทมีสิทธิออกใบแจ้งหนี้ ซึ่งกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำใบแจ้งหนี้เรียกเก็บหนี้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (ถ้ามี) ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตของกลุ่มบริษัท การวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้าในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกค้า และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี) จะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (ถ้ามี) จะถูกตัดออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดตามสัญญาได้สิ้นสุดลง

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อวัตถุดิบ วัสดุหีบห่อ เชื้อเพลิง อะไหล่และวัสดุโรงงานประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรงและค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ วัตถุดิบ วัสดุหีบห่อ เชื้อเพลิง อะไหล่และวัสดุโรงงานจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป และค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สำหรับกรณีที่มีสินค้าเก่าล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ และกรณีที่สินค้ามีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้น และมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของบริษัท

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกปรับปรุงด้วยเงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สิ้นทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ที่ดินวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10-20	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5-20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2-25	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	10	ปี

เมื่อมีการขายหรือเลิกใช้งานสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกตัดราคาทุนและค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านั้นในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่องหรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (หมายเหตุ 4.7)

อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้งแสดงในราคาทุนโดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการก่อสร้างสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้เวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ได้เสร็จสิ้นลง ส่วนรายได้จากการลงทุน (ถ้ามี) ที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยราคาทุน ณ วันที่ได้มา และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนเดิมหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 10 ปี

4.7 ค่าเพื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ อาจจะไม่ได้รับคืนหรือเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เกินกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) โดยที่การประเมินจะพิจารณาสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เกินกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อน ๆ เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ารายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์หมดไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

4.8 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ บริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระ ตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจ ตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่บริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่า เริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่า จะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมี การเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่ สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือน หรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ

รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

- เงินสนับสนุนที่กลุ่มบริษัทได้รับจากหน่วยงานราชการจากการที่กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการลงทุนในสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสนับสนุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้รับความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินสนับสนุนที่กำหนดไว้ และกลุ่มบริษัทจะได้รับเงินสนับสนุนนั้น

- กลุ่มบริษัทถือว่าผลประโยชน์จากการได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราตลาดเป็นความช่วยเหลือจากรัฐบาล ดังนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้และวัดมูลค่าผลประโยชน์ ของอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราตลาดด้วยผลต่างระหว่างเงินกู้ยืมที่ได้รับ และมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมเริ่มแรก (ราคาทุนตัดจำหน่ายของเงินกู้) ซึ่งคำนวณโดยคิดลดประมาณการกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตตลอดระยะเวลาของเงินกู้ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาด

ทั้งนี้ เงินสนับสนุนหรือผลประโยชน์ที่ได้รับที่เป็นรายการเงินหรือผลประโยชน์สนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกเป็นรายได้ออกการรับรู้และทยอยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินอุดหนุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายได้ กลุ่มบริษัทจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.10หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมายถึงการระงับพันธของกลุ่มบริษัทในการโอนสินค้า หรือบริการให้กับลูกค้าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับค่าตอบแทน (หรือจำนวนเงินที่มีสิทธิเรียกเก็บ) จากลูกค้าแล้ว โดยจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระ หรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาประกอบด้วย เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าซึ่งเกิดจากจำนวนเงินที่เรียกเก็บล่วงหน้าก่อนที่จะมีการส่งมอบอำนาจควบคุมในสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นในงบการเงิน

4.11 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้อาจจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้อบางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่อง และจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สิน เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนวางแผนของการระงับพันธในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต การระงับพันธดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออก ของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือรายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับพนักงาน กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต วิธีนี้คำนวณโดยใช้ข้อสมมติฐานซึ่งรวมถึงเงินเดือนพนักงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน อัตราการลด อายุงาน อัตราคิดลดอัตราการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทน และปัจจัยอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.14 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้า หรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ (ถ้ามี) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้าประเภทเบี่ยงเบนสำหรับหลัง แป้งดัดแปรและแป้งแปรรูปทุกชนิดรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ณ จุดส่งมอบที่ตกลงกันตามสัญญา สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า (ถ้ามี)

รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้า (ถ้ามี)

รายได้จากสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลา เมื่อได้โอนการควบคุมกระแสไฟฟ้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทได้นำส่งกระแสไฟฟ้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อบริษัทให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง (Accrual Basis)

4.15 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่กลุ่มบริษัทต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติซึ่งขึ้นอยู่กับ การตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษี หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์บางส่วนหรือทั้งหมด

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ในงบการเงินรวม สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแยกพิจารณาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัทจะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของอีกบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัททั้งสองมีสิทธิตามกฎหมาย ที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียวได้ และบริษัททั้งสองตั้งใจที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีเงินได้ด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียว และบริษัททั้งสองตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

4.16 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

4.17 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการและแปลงค่าสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกกันทั้งในกำไรหรือขาดทุน

4.18 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น และกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัท และบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผน และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.19 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นเครื่องมือทางการเงิน ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (ถ้ามี) ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องลูกหนี้การค้า

หลักฐานที่ดีที่สุด สำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้ หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการมูลค่าเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินจะถูกปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอดตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุ ของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่า การวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือราคาทุนตัดจำหน่าย การจัดประเภทดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้น เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตาม สัญญา และเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นเพียงการจ่ายเงินต้น และดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ยกเว้นรายการขาดทุนจากการด้อยค่าและรายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณโดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งจะแสดงใน งบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งเปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 4.20 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิต ของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นระดับและกำหนดวิธีการวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตและการคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันในแต่ละระดับ โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (ถ้ามี) ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ซึ่งกลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (ถ้ามี) โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ที่เกี่ยวกับลูกหนี้ นั้น รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้นแม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของการะผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กูยรายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การหักกลบเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินรับรู้ และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.20 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่มีประสิทธิผล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรม ของตราสารอนุพันธ์ดังกล่าว ซึ่งถือเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับขั้นที่ 2 โดยอ้างอิงราคาของนายหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์โดยพิจารณาอายุสัญญาคงเหลือที่มากกว่าหรือน้อยกว่า 12 เดือนเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจัดประเภทของการป้องกันความเสี่ยงเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของกระแสเงินสด ซึ่งเกิดจากความเสี่ยงเฉพาะของรายการที่คาดการณ์ว่ามีโอกาสที่จะเกิดขึ้นสูง หรือความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้

วันที่จะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจะต้องจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง และความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง รายละเอียดของเอกสารนั้นกล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกันและวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ใน การประเมินประสิทธิผลของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิผล และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัททำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลเป็นสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในกำไร หรือขาดทุนทันทีที่เกิดขึ้น และจะโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไร หรือขาดทุนเมื่อได้ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญาผูกมัดนั้นแล้ว และรวมถึงกรณีกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือเมื่อคาดว่าจะไม่เกิดขึ้นแล้ว

กลุ่มบริษัทจะประเมินประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง โดยเปรียบเทียบเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญาระหว่างเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ถ้าเงื่อนไขที่สำคัญตรงกันความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะมีประสิทธิผลสูง

กลุ่มบริษัทกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์ประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.22 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อ การแสดงจำนวนสินทรัพย์และหนี้สิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน รวมทั้งการแสดงผลรายได้และค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลารายงาน ถึงแม้ว่า การประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าว ได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดปัจจุบันหรืองวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้ บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไข และรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไข และรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัติ นั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทในขณะที่กลุ่มบริษัทปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไมเข้าเงื่อนไขข้างต้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลดและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดย มีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของ ข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าตามบัญชีของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานกลุ่มบริษัทพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานที่เกี่ยวข้อง

5. รายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทย่อย

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช (2012) จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและมีกรรมกร่วมกัน

รายการ

นโยบายการกำหนดราคา

เงินให้กู้ยืม	ในปี 2568 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 - 4.00 ต่อปี ในปี 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.75 - 4.00 ต่อปี
เงินกู้ยืม	ในปี 2568 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.75 ต่อปี
ซื้อ/ขายสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ	ราคาตลาด
รายได้ค่าไฟฟ้าและต้นทุนค่าไฟฟ้า	ราคาตลาด
ซื้อ/ขายสินทรัพย์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามที่บริษัทย่อยประกาศจ่าย
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตลาด/ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
การค้าประกันและการใช้หลักประกัน	ไม่คิดค่าธรรมเนียม

5.2 ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	2,998,762	2,360,132
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	3,676,790	1,531,648
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6,500	6,500	6,500	6,500
รวม	6,500	6,500	3,683,290	1,538,148
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	340,563	206,404
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	-	-	73,000,000	40,000,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	77,000,000	133,000,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(100,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	-	-	150,000,000	73,000,000
	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 16)				
บริษัทย่อย	-	-	2,005,241	3,530,719
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 16)				
บริษัทย่อย	-	-	297,600	261,276
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	40,000,000	-
ลดลงระหว่างปี	-	-	(40,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยไม่มีหลักประกันและครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยไม่มีหลักประกันและชำระคืนครบถ้วนแล้ว

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 รายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุด
 วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้ค่าเช่า	72,897	72,897	72,897	72,897
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	82,248,900	28,542,050
รายได้ค่าเช่า	-	-	544,880	3,095,092
เงินปันผลรับ (รวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย)	-	-	69,999,930	53,399,947

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย				
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,031,353	2,676,990
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	15,350,339	14,827,083
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	-	-	1,215,523	1,917,070
รายได้อื่น	-	-	6,562,314	2,160,917
ซื้อสินค้า	-	-	-	1,195,620
ค่าไฟฟ้า	-	-	22,232,708	27,549,019
ค่าก๊าซชีวภาพ	-	-	569,449	344,282
ค่าบริการอื่น	-	-	2,209,098	1,534,308
ค่าใช้จ่ายอื่นเป็นส่วน	-	-	(2,768,937)	(2,363,516)
ค่าเช่ายานพาหนะ	-	-	476,000	2,040,000
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	248,630	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร (รวมเป็นส่วนหนึ่งของ รายการซื้อสินทรัพย์ถาวรในระหว่างปี)	-	-	65,848	14,065

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,059,347	31,737,444	24,719,124	29,733,027
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,072,429	1,384,754	1,072,429	1,356,417
รวม	26,131,776	33,122,198	25,791,553	31,089,444

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	8,068,339	5,245,807	2,064,172	1,767,797
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	291,295,556	461,266,588	134,881,315	223,835,842
เงินฝากธนาคาร - บัญชีเงินฝากประจำ	5,574	1,253,255	5,574	1,253,255
รวม	299,369,469	467,765,650	136,951,061	226,856,894

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินฝากออมทรัพย์ได้รับดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามที่ธนาคารกำหนด และเงินฝากประจำระยะเวลา 3 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 ต่อปี และ 0.75 ต่อปี ตามลำดับ

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 5.2)	-	-	2,998,762	2,360,132
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	243,308,022	289,183,523	60,317,085	121,409,275
รายได้ค้างรับ	1,890,109	3,314,618	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	245,198,131	292,498,141	63,315,847	123,769,407
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,164,075)	(21,607,537)	(19,164,075)	(21,607,537)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	226,034,056	270,890,604	44,151,772	102,161,870

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 5.2)	6,500	6,500	3,683,290	1,538,148
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	124,608	24,854	3,995	8,500
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 5.2)	-	-	340,563	206,404
ลูกหนี้กรมสรรพากร	55,347,242	47,263,974	27,979,713	28,260,407
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,040,811	2,348,814	3,297,440	1,590,539
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	60,519,161	49,644,142	35,305,001	31,603,998
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	286,553,217	320,534,746	79,456,773	133,765,868

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	2,998,762	2,360,132
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	218,764,957	266,132,693	40,267,692	99,801,738
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	7,659,638	8,594,182	1,275,857	3,836,271
3 - 6 เดือน	1,171,618	14,695,337	1,171,618	14,695,337
6 - 12 เดือน	2,761,424	3,075,929	2,761,424	3,075,929
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	14,840,494	-	14,840,494	-
รวมลูกหนี้การค้า	245,198,131	292,498,141	63,315,847	123,769,407
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,164,075)	(21,607,537)	(19,164,075)	(21,607,537)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	226,034,056	270,890,604	44,151,772	102,161,870

กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามปกติของลูกหนี้การค้าที่กำหนดไว้เป็น 7 วัน ถึง 90 วัน หลังจากวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะเรียกร้องชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้โอนให้กับลูกค้าแล้ว

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ยกมา	21,607,537	-	21,607,537	-
บวก: ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	4,323,581	21,607,537	4,323,581	21,607,537
หัก: โอนกลับในระหว่างปี	(6,767,043)	-	(6,767,043)	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ยกไป	19,164,075	21,607,537	19,164,075	21,607,537

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโอนกลับเนื่องจากได้รับชำระทั้งจำนวน

8. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)
สินค้าสำเร็จรูป	124,991,897	138,233,363	65,940,997	60,327,716
วัตถุดิบ	270,890	1,282,779	-	-
วัสดุหีบห่อ	23,090,601	12,164,523	12,147,451	6,353,417
เชื้อเพลิง อะไหล่และวัสดุโรงงาน	12,526,290	16,040,304	6,063,037	8,572,186
รวม	160,879,678	167,720,969	84,151,485	75,253,319
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(5,949,978)	(9,757,280)	(1,215,998)	(1,765,203)
รวมสินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	154,929,700	157,963,689	82,935,487	73,488,116

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง - ยกมา	9,757,280	-	1,765,203	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(3,807,302)	9,757,280	(549,205)	1,765,203
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง - ยกไป	5,949,978	9,757,280	1,215,998	1,765,203

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีต้นทุนของสินค้าที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายจำนวน 1,543.91 ล้านบาท และ 948.11 ล้านบาท ตามลำดับ (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 : จำนวน 2,065.92 ล้านบาท และ 1,105.95 ล้านบาท ตามลำดับ)

9. สินทรัพย์ (หนี้สิน) ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ตราสารอนุพันธ์ประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีรายละเอียดดังนี้

เดือนที่จอง	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	จำนวนที่ขาย (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	อัตราแลกเปลี่ยนตาม สัญญาของจำนวน ที่ขาย (บาทต่อเหรียญ สหรัฐอเมริกา)	เดือนที่ครบกำหนด สัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ตุลาคม 2568	89,487	32.25	มกราคม 2569	61,431
ธันวาคม 2568	1,694,100	31.38	เมษายน 2569	21,894
รวม	1,783,587			83,325
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
กันยายน 2568	332,511	31.84	มีนาคม 2569	147,345
ธันวาคม 2568	710,500	31.38	เมษายน 2569	9,182
รวม	1,043,011			156,527
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				239,852
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ธันวาคม 2568	150,149	31.28	มีนาคม 2569	(22,061)
ธันวาคม 2568	2,231,200	31.28	เมษายน 2569	(193,639)
รวม	2,381,349			(215,700)
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
ธันวาคม 2568	596,700	31.28	มีนาคม 2569	(87,672)
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์				(303,372)

เดือนที่จอง	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	จำนวนที่ขาย (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	อัตราแลกเปลี่ยนตาม สัญญาของจำนวน ที่ขาย (บาทต่อเหรียญ สหรัฐอเมริกา)	เดือนที่ครบกำหนด สัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ธันวาคม 2567	474,610	34.19	มีนาคม 2568	174,867
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
ธันวาคม 2567	2,607,790	34.19	มีนาคม 2568	960,826
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				1,135,693
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ตุลาคม 2567	64,127	32.74	เมษายน 2568	(66,557)
พฤศจิกายน 2567	8,130	33.39	พฤษภาคม 2568	(2,593)
รวม	72,257			(69,150)
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
พฤศจิกายน 2567	1,711,765	33.39	พฤษภาคม 2568	(546,984)
ธันวาคม 2567	31,476	33.79	มีนาคม 2568	(1,062)
รวม	1,743,241			(548,046)
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์				(617,196)

เดือนที่จอง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	จำนวนที่ขาย (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	อัตราแลกเปลี่ยนตาม สัญญาของจำนวน ที่ขาย (บาทต่อเหรียญ สหรัฐอเมริกา)	เดือนที่ครบกำหนด สัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ตุลาคม 2568	89,487	32.25	มกราคม 2569	61,431
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				61,431
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ธันวาคม 2568	2,231,200	31.28	เมษายน 2569	(193,639)
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์				(193,639)

เดือนที่จอง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	จำนวนที่ขาย (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	อัตราแลกเปลี่ยนตาม สัญญาของจำนวน ที่ขาย (บาทต่อเหรียญ สหรัฐอเมริกา)	เดือนที่ครบกำหนด สัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด</u>				
ธันวาคม 2567	28,680	33.19	มีนาคม 2568	10,567
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
ธันวาคม 2567	1,442,920	34.19	มีนาคม 2568	531,636
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				542,203
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
<u>ตราสารอนุพันธ์ที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
พฤศจิกายน 2567	193,595	33.39	พฤษภาคม 2568	(61,752)
ธันวาคม 2567	31,476	33.79	มีนาคม 2568	(1,062)
รวม	225,071			(62,814)
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์				(62,814)

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567 (ปรับปรุงใหม่)
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี - ปรับปรุงใหม่	996,729,434	916,327,670
เงินปันผลรับ	(69,999,930)	(53,399,947)
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	5,100,000	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(12,217,018)	132,562,532
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(95,318)	1,239,179
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	919,517,168	996,729,434

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยสำหรับปี 2568

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช (2012) จำกัด ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 2 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 35.00 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวน 70.00 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในเดือนกันยายน 2568

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยสำหรับปี 2567

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 2 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 26.70 บาท คิดเป็น เงินปันผลที่จ่ายจำนวน 53.40 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2567

การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยในปี 2568

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ร่วมกับ บริษัท จีแอนด์จี 2015 จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการขนส่งทางบกและโลจิสติกส์ในประเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าข้ามแดน ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การขยาย การลงทุนไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นทั้งสิ้นจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท									
	ทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี		สำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
						(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช (2012) จำกัด	200,000,000	200,000,000	192,574,985	192,574,985	469,163,937	523,634,949	15,624,236	128,719,080	(95,318)	732,070
บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	200,000,000	200,000,000	196,681,632	196,681,632	355,344,460	320,151,740	35,192,720	42,072,105	-	941,855
บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด	200,000,000	200,000,000	200,205,134	200,205,134	90,051,164	152,942,745	(62,891,581)	(38,228,653)	-	(434,746)
บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด	10,000,000	-	5,100,000	-	4,957,607	-	(142,393)	-	-	-
			594,561,751	589,461,751	919,517,168	996,729,434	(12,217,018)	132,562,532	(95,318)	1,239,179

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567						
ราคาทุน	345,303,449	327,576,093	794,967,214	21,247,765	111,892,425	415,654,474
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,603,221)	(111,886,929)	(311,514,444)	(13,332,404)	(61,852,079)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาตามการด้อยค่า	-	-	(559,194)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	343,700,228	215,689,164	482,893,576	7,915,361	50,040,346	415,654,474
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	343,700,228	215,689,164	482,893,576	7,915,361	50,040,346	415,654,474
ซื้อสินทรัพย์	11,296,628	45,955,775	243,555,164	6,743,271	25,474,483	250,561,480
รับเข้า (โอนออก)	4,903,628	140,962,334	265,559,994	-	-	(411,425,956)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(272,943)	-	(3,014,417)	(149,895)	(447,231)	(231,182)
ค่าเสื่อมราคา	(199,741)	(22,266,314)	(77,456,061)	(3,164,302)	(8,441,970)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	359,427,800	380,340,959	911,538,256	11,344,435	66,625,628	254,558,816
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาทุน	359,658,086	514,494,202	1,288,740,347	25,244,602	135,767,909	254,558,816
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(230,286)	(134,153,243)	(376,642,897)	(13,900,167)	(69,142,281)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาตามการด้อยค่า	-	-	(559,194)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	359,427,800	380,340,959	911,538,256	11,344,435	66,625,628	254,558,816
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	359,427,800	380,340,959	911,538,256	11,344,435	66,625,628	254,558,816
ซื้อสินทรัพย์	507,043	554,921	15,564,818	2,351,540	20,691,602	176,308,366
รับเข้า (โอนออก)	2,327,413	44,152,802	71,601,654	1,822,889	-	(120,230,712)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(4,296,664)	(3,867,225)	(90,209)	(89,599)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,004,166)	(30,685,048)	(128,133,623)	(3,780,305)	(10,240,538)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	361,258,090	390,064,970	866,703,880	11,648,350	76,987,093	310,636,470
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ราคาทุน	362,492,542	538,932,081	1,360,789,621	27,842,738	156,299,527	310,636,470
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,234,452)	(148,867,111)	(493,526,547)	(16,194,388)	(79,312,434)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาตามการด้อยค่า	-	-	(559,194)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	361,258,090	390,064,970	866,703,880	11,648,350	76,987,093	310,636,470

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของกลุ่มบริษัท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 783.21 ล้านบาท และ 458.33 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ถูกจดจำนองไว้ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากหน่วยงานราชการ ซึ่งได้ถอนหลักประกันตามสัญญาเงินกู้แล้ว ในปี 2568 (หมายเหตุ 18) และวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 33.4)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 116.31 ล้านบาทและ 93.47 ล้านบาท ตามลำดับ

		บาท					
		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
							รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน		162,436,107	128,160,700	311,737,871	8,453,078	59,645,593	957,856,245
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(1,572,020)	(59,630,616)	(135,038,977)	(4,184,335)	(30,740,303)	(231,166,251)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	(559,194)	-	-	(559,194)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		160,864,087	68,530,084	176,139,700	4,268,743	28,905,290	726,130,800
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี		160,864,087	68,530,084	176,139,700	4,268,743	28,905,290	726,130,800
ซื้อสินทรัพย์		2,560,250	25,043,693	173,859,906	5,249,403	20,967,849	361,415,603
รับเข้า (โอนออก)		-	93,696,020	158,988,843	-	-	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์		(272,943)	-	(19,372)	(315)	-	(292,630)
ค่าเสื่อมราคา		(656)	(8,947,219)	(31,463,573)	(1,777,651)	(4,196,335)	(46,385,434)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี		163,150,738	178,322,578	477,505,504	7,740,180	45,676,804	1,040,868,339
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน		163,150,738	246,900,413	632,825,595	11,989,358	80,613,442	1,303,952,081
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(68,577,835)	(154,760,897)	(4,249,178)	(34,936,638)	(262,524,548)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	(559,194)	-	-	(559,194)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		163,150,738	178,322,578	477,505,504	7,740,180	45,676,804	1,040,868,339

		บาท					
		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
							รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี		163,150,738	178,322,578	477,505,504	7,740,180	45,676,804	1,040,868,339
ซื้อสินทรัพย์		507,043	379,920	6,292,058	1,898,171	18,534,593	98,276,439
รับเข้า (โอนออก)		740,298	36,956,956	58,186,103	1,718,103	-	(325,954)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์		-	(4,027,738)	(3,488,938)	(37,520)	-	(7,554,196)
ค่าเสื่อมราคา		(31,674)	(14,673,152)	(70,568,139)	(2,725,832)	(5,796,460)	(93,795,257)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี		164,366,405	196,958,564	467,926,588	8,593,102	58,414,937	1,037,469,371
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน		164,398,079	265,340,202	684,562,130	15,367,227	99,148,035	1,370,025,448
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(31,674)	(68,381,638)	(216,076,348)	(6,774,125)	(40,733,098)	(331,996,883)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	(559,194)	-	-	(559,194)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		164,366,405	196,958,564	467,926,588	8,593,102	58,414,937	1,037,469,371

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 481.49 ล้านบาท และ 132.34 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ถูกจดจำนองไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากหน่วยงานราชการ ซึ่งได้ถอนหลักประกันตามสัญญาเงินกู้แล้วในปี 2568 (หมายเหตุ 18) และวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 33.4)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 42.66 ล้านบาทและ 43.42 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มระหว่างปี	1,045,650	1,568,474	-	2,614,124
ค่าเสื่อมราคา	(232,367)	(348,550)	-	(580,917)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	813,283	1,219,924	-	2,033,207
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ราคาทุน	1,045,650	1,568,474	-	2,614,124
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(232,367)	(348,550)	-	(580,917)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	813,283	1,219,924	-	2,033,207

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	813,283	1,219,924	-	2,033,207
เพิ่มระหว่างปี	-	-	18,697,812	18,697,812
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(638,318)	(957,476)	-	(1,595,794)
ค่าเสื่อมราคา	(174,965)	(262,448)	(576,303)	(1,013,716)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	-	-	18,121,509	18,121,509
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ราคาทุน	-	-	18,697,812	18,697,812
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(576,303)	(576,303)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	18,121,509	18,121,509

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	-	-	-
เพิ่มระหว่างปี	1,045,650	1,568,474	2,614,124
ค่าเสื่อมราคา	(232,367)	(348,550)	(580,917)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	813,283	1,219,924	2,033,207
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ราคาทุน	1,045,650	1,568,474	2,614,124
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(232,367)	(348,550)	(580,917)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	813,283	1,219,924	2,033,207

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	813,283	1,219,924	2,033,207
เพิ่มระหว่างปี	-	-	-
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(638,318)	(957,476)	(1,595,794)
ค่าเสื่อมราคา	(174,965)	(262,448)	(437,413)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ราคาทุน	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-

บริษัทย่อยเข้าซื้อรถยนต์อายุสัญญาเฉลี่ยเท่ากับ 5 ปี

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างคิดค่า	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างคิดค่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567						
ราคาทุน	12,751,085	-	12,751,085	7,147,314	-	7,147,314
หัก ค่าคิดจำหน่ายสะสม	(3,286,437)	-	(3,286,437)	(2,043,020)	-	(2,043,020)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	9,464,648	-	9,464,648	5,104,294	-	5,104,294
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	9,464,648	-	9,464,648	5,104,294	-	5,104,294
เพิ่มระหว่างปี	5,047,440	3,500,000	8,547,440	240,299	3,500,000	3,740,299
ค่าคิดจำหน่าย	(1,653,481)	-	(1,653,481)	(824,027)	-	(824,027)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	12,858,607	3,500,000	16,358,607	4,520,566	3,500,000	8,020,566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาทุน	17,798,525	3,500,000	21,298,525	7,387,613	3,500,000	10,887,613
หัก ค่าคิดจำหน่ายสะสม	(4,939,918)	-	(4,939,918)	(2,867,047)	-	(2,867,047)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	12,858,607	3,500,000	16,358,607	4,520,566	3,500,000	8,020,566
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	12,858,607	3,500,000	16,358,607	4,520,566	3,500,000	8,020,566
เพิ่มระหว่างปี	89,831	4,009	93,840	36,004	-	36,004
รับเข้า (โอนออก)	3,500,000	(3,500,000)	-	3,500,000	(3,500,000)	-
จำหน่าย ค่าจำหน่ายสินทรัพย์	(6,587)	-	(6,587)	(6,575)	-	(6,575)
ค่าคิดจำหน่าย	(1,874,544)	-	(1,874,544)	(835,211)	-	(835,211)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	14,567,307	4,009	14,571,316	7,214,784	-	7,214,784
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ราคาทุน	21,260,432	4,009	21,264,441	10,875,448	-	10,875,448
หัก ค่าคิดจำหน่ายสะสม	(6,693,125)	-	(6,693,125)	(3,660,664)	-	(3,660,664)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	14,567,307	4,009	14,571,316	7,214,784	-	7,214,784

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 2.32 ล้านบาท และ 1.48 ล้านบาทตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1.88 ล้านบาท และ 1.33 ล้านบาท ตามลำดับ)

14. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

14.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท				
	งบการเงินรวม				31 ธันวาคม 2568
	1 มกราคม 2568	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	โอนออกจาก การจัดประเภท รายการ	
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,321,507	(488,692)	-	-	3,832,815
ค่าเพื่อมูลค่าสินทรัพย์ลดลง	-	243,199	-	-	243,199
ค่าเสื่อมราคา	3,521,991	606,498	-	-	4,128,489
รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและ ความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ	370,580	(283,594)	-	(86,986)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,286,257	(453,352)	-	(97,811)	2,735,094
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>					
ค่าเสื่อมราคา	(227,943)	27,258	-	200,685	-
สุทธิ	11,272,392	(348,683)	-	15,888	10,939,597

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2567	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	โอนออกจาก การจัดประเภท รายการ	31 ธันวาคม 2567
<u>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	4,321,507	-	-	4,321,507
ค่าเสื่อมราคา	3,521,991	-	-	-	3,521,991
รายได้จากการรับรู้ - เงินอุดหนุนและ ความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ราชการ	654,174	(283,594)	-	-	370,580
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,159,430	348,480	236,739	(458,392)	3,286,257
<u>หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>					
ค่าเสื่อมราคา	(830,304)	-	-	602,361	(227,943)
สุทธิ	6,505,291	4,386,393	236,739	143,969	11,272,392

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2568	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	31 ธันวาคม 2568
<u>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด ขึ้น	4,321,507	(488,692)	-	3,832,815
ค่าเพื่อมูลค่าสินค้านำมาลด	-	243,199	-	243,199
ค่าเสื่อมราคา	3,521,991	606,498	-	4,128,489
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผล ประโยชน์พนักงาน	3,092,341	(591,443)	-	2,500,898
สุทธิ	10,935,839	(230,438)	-	10,705,401

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	รับรู้ในกำไร			31 ธันวาคม
	1 มกราคม	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	ขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น	
	2567			2567
<u>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	4,321,507	-	4,321,507
ค่าเสื่อมราคา	3,521,991	-	-	3,521,991
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,190,324	175,535	726,482	3,092,341
สุทธิ	5,712,315	4,497,042	726,482	10,935,839

13.2 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รับโอนจากการจัด ประเภทรายการ	31 ธันวาคม
	2568			2568
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ	-	-	86,986	86,986
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	458,392	114,044	97,811	670,247
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
ค่าเสื่อมราคา	(602,361)	-	(200,685)	(803,046)
สุทธิ	(143,969)	114,044	(15,888)	(45,813)

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม	รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รับโอนจากการจัด ประเภทรายการ	31 ธันวาคม
	2567			2567
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	458,392	458,392
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
ค่าเสื่อมราคา	-	-	(602,361)	(602,361)
สุทธิ	-	-	(143,969)	(143,969)

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท					
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.45 - 4.75	3.75 - 3.80	545,000,000	480,000,000	365,000,000	320,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินในประเทศ ซึ่งมีกำหนดชำระภายในระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกตัว

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินข้างต้น เป็นการใช้งบเงินสินเชื่อที่มีหลักประกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 33.4

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 5.2)	-	-	2,005,241	3,530,719
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	12,560,779	16,763,162	5,562,557	8,570,896
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 5.2)	-	-	297,600	261,276
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น	9,822,280	7,000,243	7,617,794	3,124,284
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ - กิจการอื่น	7,544,474	8,733,411	2,635,199	3,658,727
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	2,042,703	2,850,447	1,782,887	617,496
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - สถาบันการเงิน	141,497	241,919	73,027	113,085
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17,777,902	31,931,846	11,701,183	21,759,967
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า				
(หนี้สินที่เกิดจากสัญญา)	9,709,185	524,734	482,693	524,734
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	59,598,820	68,045,762	32,158,181	42,161,184

เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าของกลุ่มบริษัท และบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหารคาดว่า จะสามารถรับรู้เป็นรายได้ในปี 2569 เป็นจำนวนเงิน 9.71 ล้านบาท และ 0.48 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2567 รับรู้เป็นรายได้ในปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 0.52 ล้านบาท และ 0.52 ล้านบาท ตามลำดับ)

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทหมุนเวียน				
- ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	56,233,759	65,257,389	-	-
ประเภทไม่หมุนเวียน				
- ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 2 - 5 ปี	97,693,185	152,288,285	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	217,545,674	205,394,033	-	-
รับเงินกู้ยืม	-	70,000,000	-	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืม	(63,618,730)	(57,848,359)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	153,926,944	217,545,674	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศ (“ผู้ให้สินเชื่อ”) ดังนี้

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยสองแห่ง

บริษัทย่อยแห่งที่หนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 119.27 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567 : 161.40 ล้านบาท) กำหนดจ่ายชำระเป็นงวดรายเดือน งวดละ 3.95 ล้านบาท โดยชำระงวดแรกภายในเดือนที่เบิกรับเงินกู้และต้องชำระหนี้ให้เสร็จสิ้นภายใน 7 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ MLR - ร้อยละตามที่ตกลงกัน

บริษัทย่อยแห่งที่สอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 34.66 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2567 : 56.15 ล้านบาท) กำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนทุกเดือนเป็นระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้ หลังจากนั้นชำระดอกเบี้ยและเงินต้นเป็นงวดรายเดือน งวดละ 2.10 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ให้เสร็จสิ้นภายใน 8 ปี 6 เดือน นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ MLR - ร้อยละตามที่ตกลง เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 บริษัทขอเปลี่ยนแปลงการผ่อนชำระโดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือนรวมกันเดือนละ 1.10 ล้านบาท จนครบอายุสัญญา เริ่มผ่อนชำระตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

สัญญาเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทข้างต้นมีการระบุเงื่อนไขให้กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุนไม่เกิน 2 เท่า นอกจากนั้นเงินกู้ยืมระยะยาวข้างต้น เป็นการใช้สินเชื่อที่มีหลักประกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 33.4

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินกู้ยืมจากหน่วยงานราชการประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวม/	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	-	158,493
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	-	98,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ	-	256,493

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะยาวตามราคาทุน	-	256,493

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	256,493	4,538,816
ตัดจำหน่ายส่วนลดเงินกู้ยืมระยะยาว	(41,068)	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืม	(215,425)	(4,282,323)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	-	256,493

ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	256,493
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 2 - 5 ปี	-	-
รวมเงินกู้ยืม	-	256,493

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากหน่วยงานราชการ ดังนี้

สัญญาที่ 1

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐกับสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้จ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทในจำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เบิกเงินกู้เต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2561 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดจ่ายชำระเป็นงวดรายเดือน เดือนละ 0.12 ล้านบาท (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย) เริ่มชำระในเดือนถัดจากเดือนที่มีการเบิกกู้งวดแรก และจะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายใน 84 เดือน นับตั้งแต่วันที่บริษัทเบิกเงินกู้งวดแรก โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.0 ต่อปีเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทและการนำเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ได้มาตามวัตถุประสงค์ของการกู้ดังกล่าวเป็นหลักประกันตามสัญญาเงินกู้ (หมายเหตุ 11) บริษัทได้ชำระครบถ้วนแล้วในเดือน ธันวาคม 2567 และได้ไถ่ถอนหลักประกันตามสัญญาเงินกู้แล้ว

สัญญาที่ 2

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราช
รัฐกับสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียน
จำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้เบิกเงินกู้เต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2563 เงินกู้ยืมดังกล่าวมี
กำหนดจ่ายชำระเป็นงวดรายเดือน เดือนละไม่น้อยกว่า 0.02 ล้านบาท (รวมเงินต้นและดอกเบี้ย)
โดยมีระยะเวลาปลอดเงินต้น 1 ปี และจะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายใน
60 เดือน นับตั้งแต่วันที่บริษัทเบิกเงินกู้งวดแรก โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.0 ต่อปี เงินกู้ยืม
ดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทได้ชำระครบถ้วนแล้วในเดือนมิถุนายน 2568
 และได้ไถ่ถอนหลักประกันตามสัญญาเงินกู้แล้ว

สัญญาที่ 3

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาทอง
ถิ่นแห่งหนึ่งจำนวน 0.61 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้
ยืม ซึ่งมีกำหนดชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 18 งวดรายเดือนเดือนละ 0.03 ล้านบาท โดยเริ่มชำระ
งวดแรกภายในเดือนตุลาคม 2566 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมไม่มีการคิดดอกเบี้ย และมีการค้ำประกันโดย
กรรมการของบริษัท บริษัทได้ชำระครบถ้วนแล้วในเดือนมีนาคม 2568 และได้ไถ่ถอนหลักประกัน
ตามสัญญาเงินกู้แล้ว

19. รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ

รายได้รอการรับรู้ - เงินอุดหนุนและความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการมีรายการเคลื่อนไหว
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	2,208,655	3,671,495	355,758	400,627
ตัดจ่ายเงินสนับสนุน - แสงสุทธี				
จากต้นทุนขายไฟฟ้าสำหรับปี	(1,417,971)	(1,417,971)	-	-
ตัดจ่ายผลประโยชน์ดอกเบี๊ยะที่ต่ำกว่าอัตราตลาด				
- แสงสุทธีจากต้นทุนขายสินค้าสำหรับปี	(44,870)	(44,869)	(44,870)	(44,869)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	745,814	2,208,655	310,888	355,758

20. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	18,069,000	2,217,600	-	2,217,600
<u>หัก ดอกเบี้ยลดต้นบัญชี</u>	(1,950,521)	(102,512)	-	(102,512)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	16,118,479	2,115,088	-	2,115,088
<u>หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</u>	(3,095,448)	(882,676)	-	(882,676)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	13,023,031	1,232,412	-	1,232,412

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	2,115,088	-	2,115,088	-
เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าที่เพิ่มในระหว่างปี	16,836,961	2,614,124	-	2,614,124
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	270,734	55,364	38,216	55,364
จ่ายชำระ	(1,426,200)	(554,400)	(475,200)	(554,400)
<u>หัก ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า</u>	(1,678,104)	-	(1,678,104)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	16,118,479	2,115,088	-	2,115,088
<u>หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</u>	(3,095,448)	(882,676)	-	(882,676)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,023,031	1,232,412	-	1,232,412

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า รับรู้รายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,013,716	580,917	437,413	580,917
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	270,734	55,364	38,216	55,364
รวม	1,284,450	636,281	475,629	636,281

21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

รายละเอียดประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อเกษียณอายุสามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	18,695,219	15,116,865	15,238,194	13,056,390
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,022,655	2,154,919	2,042,514	1,433,031
ต้นทุนดอกเบี้ย	420,564	463,248	335,506	320,398
รวมค่าใช้จ่ายที่บันทึกเข้ากำไรหรือขาดทุน	3,443,219	2,618,167	2,378,020	1,753,429
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	1,737,036	-	1,255,818
- ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางประชากร	-	(561,676)	-	(455,991)
- ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงประสบการณ์	-	8,327	-	2,832,581
รวมรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,183,687	-	3,632,408
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,111,732)	(223,500)	(5,111,732)	(223,500)
รับโอน (โอนออก) ผลประโยชน์พนักงานจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน*	-	-	-	(2,980,533)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	17,026,706	18,695,219	12,504,482	15,238,194

* ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยได้โอนพนักงานบางรายให้กับบริษัท ดังนั้น บริษัทได้เรียกเก็บเงินสำหรับประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 2.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานที่รับโอนมาในส่วนที่พนักงานเหล่านั้นได้ให้บริการแก่บริษัทย่อยในอดีตสะสมจนถึงวันที่พนักงานได้โอนมาที่บริษัท

บริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า จำนวนทั้งสิ้น 2 ราย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 13.06 - 17.34 ปี (ของบริษัทประมาณ 13.06 ปี)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2568	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.30 - 2.51 ต่อปี	ร้อยละ 2.37 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3.00 - 3.80	ร้อยละ 3.00 - 3.80
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

	2567	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.20 - 2.50 ต่อปี	ร้อยละ 2.20 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3.00 - 3.80	ร้อยละ 3.00 - 3.80
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(878,408)	950,355	(621,400)	671,777
อัตราการเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	980,936	(914,474)	693,866	(647,480)
อัตราค่าธรรมเนียมพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(916,121)	1,009,163	(652,857)	715,528
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(806,410)	872,847	(593,924)	641,810
อัตราการเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	805,662	(342,922)	585,913	(547,416)
อัตราค่าธรรมเนียมพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(749,033)	822,210	(547,728)	598,065

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่าง ๆ

22. กุณสารรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นกุณสารรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้า ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่ากุณสารรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน และกุณสารรองนี้จะนำมาจัดสรรปันผลไม่ได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทจัดสรรสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมในระหว่างปีจำนวน 6.48 ล้านบาท และ 2.34 ล้านบาท ตามลำดับ

23. เงินปันผลจ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 670 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 67 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดในเดือนพฤษภาคม 2568 นอกจากนั้น ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติจัดสรรกุณสารรอง ตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 6.48 ล้านบาท (หมายเหตุ 22)
- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 670 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 20.10 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดในวันที่ 5 กันยายน 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 670 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.081 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 54.27 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดในเดือนพฤษภาคม 2567 นอกจากนั้น ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติจัดสรรกุณสารรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 0.66 ล้านบาท (หมายเหตุ 22)

- เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 670 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 33.50 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดในเดือนกันยายน 2567 นอกจากนั้นที่ประชุมได้มีมติอนุมัติจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 1.68 ล้านบาท (หมายเหตุ 22)

24. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	23,188,030	34,563,393	16,114,025	20,310,789
ดอกเบี้ยรับ	440,194	1,164,216	4,215,892	3,573,259
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	15,350,339	14,827,083
รายได้เงินช่วยเหลือและเงินสนับสนุน				
จากหน่วยงานราชการ	-	94,000	-	19,000
รายได้ค่าดูแลระบบงาน	-	-	827,215	448,671
อื่น ๆ	14,985,658	2,837,806	18,550,056	7,350,037
รวมรายได้อื่น	38,613,882	38,659,415	55,057,527	46,528,839

25. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	9,434,163	92,966,129	(6,162,486)	42,454,381
	1,338,224,534		791,315,486	
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		1,753,298,450		919,613,298
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	193,761,346	168,347,498	133,518,259	110,990,894
ค่าเสื่อมราคา	174,857,396	112,109,305	94,232,670	46,966,351
ค่าตัดจำหน่าย	1,874,544	1,653,481	835,211	824,027
ค่าขนส่งเพื่อขาย	172,594,964	152,445,626	87,080,406	77,383,238
ค่าไฟฟ้า	80,492,522	68,608,762	80,524,192	68,320,512
ค่าบำรุงรักษาและซ่อมแซม	56,066,871	54,911,304	35,001,318	27,654,031

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และเข้าเป็นกองทุนจดทะเบียนโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกองทุน พนักงานต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานเช่นกัน กลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง เพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินสมทบเข้ากองทุนส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัทในงบการเงินรวมมีจำนวน 1.81 ล้านบาท และ 1.39 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ : จำนวน 1.30 ล้านบาท และ 1.02 ล้านบาท ตามลำดับ)

27. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	1,162,093	12,730,440	-	9,358,473
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	234,639	(4,386,393)	230,438	(4,497,042)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	1,396,732	8,344,047	230,438	4,861,431

รายการกระทยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(77,743,890)	239,682,360	(78,737,942)	236,199,744
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	(15,548,778)	47,936,472	(15,767,588)	47,239,949
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ภาษีเงินได้ที่ได้รับการยกเว้น				
จากธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	8,023,336	(28,539,134)	16,443,390	(28,939,800)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น/				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นทางภาษี	(33,960,881)	(21,575,015)	(15,480,340)	(17,590,581)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	173,620	8,931,069	457,183	8,648,905
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ	42,474,796	5,977,048	14,347,355	-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	1,162,093	12,730,440	-	9,358,473
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	234,639	(4,386,393)	230,438	(4,497,042)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รวมอยู่				
ในกำไรหรือขาดทุน	1,396,732	8,344,047	230,438	4,861,431

ข้อมูลเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงไว้ในหมายเหตุ 14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้สำหรับรายการขาดทุนสะสมทางภาษียกไปโดยมีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่เกิดจากขาดทุนสะสม				
ทางภาษีที่ยังไม่รู้	57.90	32.24	14.35	-
ปีที่จะสิ้นอายุ	2579 - 2580	2575	2579	-

28. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและรับชำระในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (บาท)	(79,068,380)	231,338,313	(79,068,380)	231,338,313
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระเฉลี่ย				
ถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม (หุ้น)	670,000,000	670,000,000	670,000,000	670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.12)	0.35	(0.12)	0.35

29. ข้อมูลตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยรายงานภายในที่ผู้บริหารใช้ ประกอบด้วยส่วนดำเนินงานประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบ่งจากมันสำปะหลังและธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้าของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์ ทั้งนี้ สินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ในประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม จำนวน 2 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 29 และ 29 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายสินค้า ไฟฟ้า และให้บริการ ซึ่งเกิดจากส่วนงานผลิตแบ่งจากมันสำปะหลังทั้งหมด

การหยุดการดำเนินการสาขาภาพสินธุ์ชั่วคราว

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (บริษัท) หยุดการเดินเครื่องจักรโรงงานสาขาภาพสินธุ์ชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2568 เพื่อดำเนินการตรวจสอบซ่อมบำรุงเครื่องจักรและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง และระบบผลิตไอน้ำให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย ต่อมาเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 บริษัทได้รับหนังสือคำสั่งจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภาพสินธุ์ให้หยุดประกอบกิจการโรงงานเป็นการชั่วคราวเพื่อดำเนินการแก้ไข ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการหยุดกิจการไว้ก่อนหน้าแล้ว การหยุดประกอบกิจการเป็นการชั่วคราวดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต ไม่เกิน 3.7% ของปริมาณการผลิตรวมทั้งกลุ่มในปี 2568 จากการหยุดประกอบกิจการชั่วคราวดังกล่าวมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 40.25 ล้านบาท โดยเป็นต้นทุนขายสินค้า จำนวน 32.51 ล้านบาท ต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 3.43 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 4.31 ล้านบาท มีผลต่อกำไรต่อหุ้นจำนวน 0.03 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทไม่ได้นำต้นทุนส่วนนี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณต้นทุนของสินค้า อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังมีโรงงานสาขาอื่นอีก 2 แห่งที่สามารถรองรับการผลิต กลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะสามารถบริหารจัดการไม่ให้เกิดกระทบต่อการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าโดยรวม บริษัทจะเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขระบบดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

ภายหลังจากที่บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบที่เกี่ยวข้องตามคำสั่งของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ บริษัทได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันการประกอบกิจการเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทสามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าตามสายผลิตภัณฑ์หลักซึ่งประกอบด้วยแป้งและไฟฟ้าและให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท									
	งบการเงินรวม									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
	ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง		ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า		การบริการและอื่น ๆ		ตัดรายการ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)								(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขายและบริการจากลูกค้าภายนอก										
- ในประเทศ	460.12	675.02	20.40	17.79	2.15	-	-	-	482.67	692.81
- ต่างประเทศ	1,470.78	2,017.83	-	-	-	-	-	-	1,470.78	2,017.83
รายได้ระหว่างส่วนงาน - ในประเทศ	84.31	32.01	63.49	76.12	2.73	-	(150.53)	(108.13)	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,015.21	2,724.86	83.89	93.91	4.88	-	(150.53)	(108.13)	1,953.45	2,710.64
ค่าไว้ (ขาดทุน) ขั้นต้น	178.49	497.99	46.49	53.94	0.31	-	1.61	9.50	226.90	561.43
ค่าไว้ (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ									11.00	(12.79)
รายได้อื่น									38.61	38.66
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย									(179.51)	(159.50)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(151.68)	(163.42)
ค่าไว้ (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ - สุทธิ									(0.34)	(3.64)
ต้นทุนทางการเงิน									(22.72)	(21.06)
ค่าไว้ (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้									(77.74)	239.68
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(1.40)	(8.34)
ค่าไว้ (ขาดทุน) สำหรับปี									(79.14)	231.34
ดอกเบี้ยรับ	4.42	3.77	0.30	0.07	-	-	(4.28)	(2.68)	0.44	1.16
ค่าเสื่อมราคา	(154.41)	(104.98)	(19.86)	(7.13)	(0.58)	-	-	-	(174.85)	(112.11)

สินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานในงบฐานะการเงินรวม มีดังนี้

	ล้านบาท									
	งบการเงินรวม									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
	ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง		ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า		การบริการและอื่น ๆ		ตัดรายการ		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ปรับปรุงใหม่)								(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์อันเกิดจากส่วนงาน										
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,707.42	1,788.25	315.65	201.32	0.10	-	(5.87)	(5.73)	2,017.30	1,983.84
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	2.03	-	-	18.12	-	-	-	18.12	2.03
สินทรัพย์อื่น	1,476.47	1,612.81	50.53	52.09	7.82	-	(761.83)	(678.80)	772.99	986.10
รวมสินทรัพย์	3,183.89	3,403.09	366.18	253.41	26.04	-	(767.70)	(684.53)	2,808.41	2,971.97
หนี้สินอันเกิดจากส่วนงาน										
หนี้สินรวม	937.77	873.15	4.77	8.82	16.19	-	(165.12)	(86.39)	793.61	795.58

30. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งมีรายละเอียดบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

บริษัท

บัตรส่งเสริม เลขที่	มาตราที่ได้รับสิทธิ ประโยชน์	ลงวันที่	ประเภทกิจการ ที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
2017(5)/2554	25 26 28 31(2) 31(3) 31(4) 34 และ 35(3)	18 ส.ค. 2554	การผลิตเบ๊งมัน สำเร็จ	6 ม.ค. 2555	5 ม.ค. 2563
63-1103-0-00-1-2	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 และ 35(3)	1 ต.ค. 2563	การผลิตเบ๊งมัน สำเร็จ	10 ส.ค. 2563	2 เม.ย. 2568
66-1490-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(2) 35(3) 36(1) และ 36(2)	27 ต.ค. 2566	การผลิตเบ๊งคิบ	4 เม.ย. 2568	4 เม.ย. 2574

บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริม เลขที่	มาตราที่ได้รับสิทธิ ประโยชน์	ลงวันที่	ประเภทกิจการ ที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
1917(1)/2552	25 26 28 31(2) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	26 พ.ย. 2552	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	18 พ.ย. 2556	30 ก.ย. 2564
2447(1)/2556	25 26 28 31(2) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	16 ต.ค. 2556	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	30 เม.ย. 2559	29 เม.ย. 2567
60-0750-1-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	6 ก.ค. 2560	การผลิตก๊าซชีวภาพ	11 มี.ค. 2565	11 มี.ค. 2573
1852(2)/2557	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	18 ก.ค. 2557	การผลิตเบ๊งมัน สำเร็จ	8 ม.ค. 2562	7 ม.ค. 2570
62-0002-1-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	3 ม.ค. 2562	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	15 พ.ย. 2565	15 พ.ย. 2573
59-1526-0-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 และ 35(3)	23 พ.ย. 2559	การผลิตเบ๊ง แปรรูป	16 ส.ค. 2567	16 ส.ค. 2575
62-1237-1-00-1-2	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	7 พ.ย. 2562	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	15 พ.ย. 2565	15 พ.ย. 2573

บัตรส่งเสริม เลขที่	มาตราที่ได้รับสิทธิ ประโยชน์	ลงวันที่	ประเภทกิจการ ที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
63-0314-1-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	17 มี.ค. 2563	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	30 เม.ย. 2567	29 เม.ย. 2575
64-0551-1-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	27 พ.ค. 2564	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	30 มิ.ย. 2564	29 มิ.ย. 2572
67-1180-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	10 มิ.ย. 2567	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	ยังไม่มีรายได้	
67-1181-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	10 มิ.ย. 2567	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	ยังไม่มีรายได้	
67-1182-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(3) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	10 มิ.ย. 2567	การผลิตไฟฟ้าจาก ก๊าซชีวภาพ	ยังไม่มีรายได้	
68-2124-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	6 ต.ค. 2568	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์	ยังไม่มีรายได้	
68-2337-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	31 ต.ค. 2568	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์	ยังไม่มีรายได้	
68-2338-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	31 ต.ค. 2568	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์	ยังไม่มีรายได้	
68-2395-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	7 พ.ย. 2568	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์	ยังไม่มีรายได้	
68-2396-2-00-1-0	25 26 28 31(1) 31(4) 34 35(1) 35(2) และ 35(3)	7 พ.ย. 2568	การผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์	ยังไม่มีรายได้	

สิทธิพิเศษที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมข้างต้น มีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

- ก. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ข. ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายกเว้นภาษีเงินได้
- ค. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งจะต้องนำเข้าเครื่องจักรมาภายในระยะเวลาที่กำหนด

ง. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม

ข้อ ก. ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้จำแนกตามธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการยกเว้นและลดหย่อนอัตราภาษีเงินได้) และไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สรุปได้ดังนี้

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม การลงทุน	ธุรกิจที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม การลงทุน	รวม	ตัดรายการ	รวมรายได้ จากการขายและบริการ
รายได้จากการขายสินค้า					
- ในประเทศ	247,587,826	296,839,708	544,427,534	(84,309,214)	460,118,320
- ต่างประเทศ	840,802,792	629,974,309	1,470,777,101	-	1,470,777,101
รายได้จากการขายไฟฟ้า					
- ในประเทศ	57,783,026	20,401,222	78,184,248	(57,783,026)	20,401,222
รายได้จากการขายก๊าซชีวภาพ					
- ในประเทศ	1,755,203	3,952,367	5,707,570	(5,707,570)	-
รายได้จากการให้บริการ					
- ในประเทศ	-	4,881,484	4,881,484	(2,730,566)	2,150,918
รวม	1,147,928,847	956,049,090	2,103,977,937	(150,530,376)	1,953,447,561

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม การลงทุน	ธุรกิจที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม การลงทุน	รวม	ตัดรายการ	รวมรายได้ จากการขาย
รายได้จากการขายสินค้า					
- ในประเทศ	613,246,575	93,778,656	707,025,231	(32,007,477)	675,017,754
- ต่างประเทศ	1,725,577,317	292,249,077	2,017,826,394	-	2,017,826,394
รายได้จากการขายไฟฟ้า					
- ในประเทศ	66,335,826	18,696,071	85,031,897	(67,238,064)	17,793,833
รายได้จากการขาย ก๊าซชีวภาพ					
- ในประเทศ	1,140,355	7,739,737	8,880,092	(8,880,092)	-
รวม	2,406,300,073	412,463,541	2,818,763,614	(108,125,633)	2,710,637,981

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม		ธุรกิจที่ไม่ได้รับการส่งเสริม			
	การลงทุน		การลงทุน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขายสินค้า						
- ในประเทศ	76,641,425	169,345,857	264,039,682	92,583,036	340,681,107	261,928,893
- ต่างประเทศ	192,269,666	871,766,777	611,360,256	288,785,625	803,629,922	1,160,552,402
รวม	268,911,091	1,041,112,634	875,399,938	381,368,661	1,144,311,029	1,422,481,295

31. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่มีนัยสำคัญอยู่ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 “การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ เงินประกันการยืมค้ำแสนขยายไฟฟ้า เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ดอกเบี้ยค้างจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย หนี้สินตราสารอนุพันธ์ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

31.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหรือความเสี่ยงในการระดมทุน คือ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทจะเผชิญความยุ่งยากในการระดมทุน ให้เพียงพอและทันเวลาต่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินทรัพย์ทางการเงินได้ทันเวลาด้วยราคาที่ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหาวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	545,000,000	-	-	545,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	59,598,820	-	-	59,598,820
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	56,233,759	97,693,185	-	153,926,944
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,095,448	13,023,031	-	16,118,479
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	303,372	-	-	303,372
รวม	664,231,399	110,716,216	-	774,947,615

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	480,000,000	-	-	480,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	68,045,762	-	-	68,045,762
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	65,257,389	152,288,285	-	217,545,674
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ	256,493	-	-	256,493
หนี้สินตามสัญญาเช่า	882,676	1,232,412	-	2,115,088
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	617,196	-	-	617,196
รวม	615,059,516	153,520,697	-	768,580,213

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	365,000,000	-	-	365,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	32,158,181	-	-	32,158,181
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	193,639	-	-	193,639
รวม	397,351,820	-	-	397,351,820

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	320,000,000	-	-	320,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	42,161,184	-	-	42,161,184
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ	256,493	-	-	256,493
หนี้สินค้ำประกัน	882,676	1,232,412	-	2,115,088
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	62,814	-	-	62,814
รวม	363,363,167	1,232,412	-	364,595,579

31.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายที่จะขายสินค้าแก่ลูกค้าที่มีประวัติด้านสินเชื่อที่ดี ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกค้าเหล่านี้ จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้การค้าตามที่แสดงในงบฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตให้เพียงพอกับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

31.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยใช้วิธีการต่าง ๆ รวมถึงการจัดสรรเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดส่วนใหญ่ดังนี้

บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	รวม
	ครบกำหนดชำระ		ปรับขึ้นลง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	-	-	291,295,556	291,295,556
รวม	-	-	291,295,556	291,295,556
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	545,000,000	545,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	153,926,944	153,926,944
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,095,448	13,023,031	-	16,118,479
รวม	3,095,448	13,023,031	698,926,944	715,045,423

บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	รวม
	ครบกำหนดชำระ		ปรับขึ้นลง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	-	-	461,266,588	461,266,588
รวม	-	-	461,266,588	461,266,588
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	480,000,000	480,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	217,545,674	217,545,674
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ	256,493	-	-	256,493
หนี้สินตามสัญญาเช่า	882,676	1,232,412	-	2,115,088
รวม	1,139,169	1,232,412	697,545,674	699,917,255

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	
	ครบกำหนดชำระ		ปรับขึ้นลง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	-	-	134,881,315	134,881,315
รวม	-	-	134,881,315	134,881,315
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	365,000,000	365,000,000
รวม	-	-	365,000,000	365,000,000

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	
	ครบกำหนดชำระ		ปรับขึ้นลง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	-	-	223,835,842	223,835,842
รวม	-	-	223,835,842	223,835,842
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	320,000,000	320,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการ	256,493	-	-	256,493
หนี้สินตามสัญญาเช่า	882,676	1,232,412	-	2,115,088
รวม	1,139,169	1,232,412	320,000,000	322,371,581

31.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสดของรายการขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาที่คาดการณ์ว่ามีโอกาสที่จะเกิดขึ้นสูงหรือรายการ หรือความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้ ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (หมายเหตุ 9) จะแตกต่างกันไปตามปริมาณของยอดขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยอดคงเหลือของลูกหนี้และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ทั้งนี้ ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสามารถเกิดขึ้นได้จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่มีผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียด ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สำรองป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด				
(ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยงคือ 1:1 (Hedge ratio))				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมส่วนที่มี				
ประสิทธิผลของตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแส				
เงินสด	5,310,455	(6,225,115)	4,109,837	(669,470)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	(5,442,830)	6,330,832	(4,242,045)	680,037
สำรองป้องกันความเสี่ยงของบริษัทย่อยที่รับรู้ตาม				
วิธีส่วนได้เสีย	-	-	(167)	95,150
ผลกระทบทางภาษี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(132,375)	105,717	(132,375)	105,717

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6.25	7.26	-	-	31.42	33.83
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	0.02	0.09	31.74	34.15
เหรียญยูโร	-	-	0.02	0.10	37.50	35.78

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.23	2.91	-	-	31.42	33.83
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	-	0.03	-	34.15
เหรียญยูโร	-	-	-	0.03	-	35.78

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานได้แสดงไว้ในหมายเหตุ 9

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของกลุ่มบริษัทต่อการแข็งค่าและการอ่อนค่าร้อยละ 5 ของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาและเหรียญยูโร การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะยอดคงเหลือรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาและเหรียญยูโร และปรับการแปลงค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สำหรับการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 5 ในอัตราสกุลเงินสหรัฐอเมริกาและยูโร ดังนี้

ล้านบาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
สินทรัพย์				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	
กำไร (ขาดทุน)				
แข็งค่าร้อยละ 5	(9.82)	-	(1.94)	-
อ่อนค่าร้อยละ 5	9.82	-	1.94	-

ล้านบาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
หนี้สิน				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	
กำไร (ขาดทุน)				
แข็งค่าร้อยละ 5	(0.03)	(0.04)	-	-
อ่อนค่าร้อยละ 5	0.03	0.04	-	-

ล้านบาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
สินทรัพย์				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	
กำไร (ขาดทุน)				
แข็งค่าร้อยละ 5	(12.28)	-	(4.92)	-
อ่อนค่าร้อยละ 5	12.28	-	4.92	-

ล้านบาท				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
หนี้สิน				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	เหรียญสหรัฐอเมริกา	เหรียญยูโร	
กำไร (ขาดทุน)				
แข็งค่าร้อยละ 5	(0.15)	(0.18)	(0.06)	(0.05)
อ่อนค่าร้อยละ 5	0.15	0.18	0.06	0.05

31.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ดอกเบี้ยค้างจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม (ซึ่งเป็นลำดับขั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 3) เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งจ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยตลาด มีมูลค่ายุติธรรม (ซึ่งเป็นลำดับขั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 3) โดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากหน่วยงานราชการที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่มีมูลค่ายุติธรรม (ซึ่งเป็นลำดับขั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมในลำดับที่ 3) ไม่ต่างจากมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัท มีตราสารอนุพันธ์ที่เกิดจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่มีมูลค่ายุติธรรมตามลำดับขั้นที่ 2 โดยรายละเอียดของสินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ได้เปิดเผยในหมายเหตุ 9

32. สัญญาที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคภายใต้ระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 1 เมกะวัตต์ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ โดยสัญญามีระยะเวลา 5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปี โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ สัญญามีผลบังคับใช้จนกว่าบริษัทย่อยจะยื่นหนังสือต่อการไฟฟ้าเพื่อยกเลิกสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว

ต่อมา เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาดังกล่าวกับการไฟฟ้า โดยมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงปริมาณไฟฟ้าสูงสุดที่ตกลงซื้อขายตามสัญญา จากเดิม 1 เมกะวัตต์ เป็น 2.063 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ เงื่อนไขและรายละเอียดอื่น ๆ คงเป็นไปตามสัญญาเดิมทุกประการ

33. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

33.1 การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการระดมทุนจากการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวรจำนวน 49.06 ล้านบาท และ 4.75 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการระดมทุนจากการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวรจำนวน 44.35 ล้านบาท และ 20.25 ล้านบาท ตามลำดับ

33.2 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจากธนาคารจำนวน 11.45 ล้านบาท และ 11.65 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีจำนวน 7.84 ล้านบาท และ 8.04 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทได้จ้างองโหนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ ร่วมกับการค้ำประกันโดยบุคคลซึ่งเป็นการกระทำและผู้ถือหุ้นของบริษัทและค้ำประกันโดยบริษัทสำหรับวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อย

33.3 การระดมทุนเกี่ยวกับการขายตามสัญญาซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาขายสินค้าซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบแก่ลูกค้าเป็นจำนวนเงิน 7.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 95.59 ล้านบาท และบริษัทมีจำนวน 5.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 59.08 ล้านบาท

33.4 วงเงินสินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในประเทศ ดังนี้

- วงเงินสินเชื่อเฉพาะบริษัท

	ล้านบาท			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
สินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี	20.00	-	20.00	MOR - อัตราดอกเบี้ยคงที่
สินเชื่อตัวเงิน	120.00	85.00	35.00	MMR, อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง	100.00	-	100.00	-
สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว	460.00	-	460.00	MLR - อัตราดอกเบี้ยคงที่
วงเงินสินเชื่อค้ำประกัน	10.00	-	10.00	อัตราดอกเบี้ยคงที่

	ล้านบาท			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
สินเชื่อเงินกู้กองทุน				
พัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ	11.00	11.00	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่
สินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี	20.00	-	20.00	MLR-อัตราดอกเบี้ยคงที่
สินเชื่อตัวเงิน	290.00	220.00	70.00	MLR-อัตราดอกเบี้ยคงที่
สินเชื่อกองทุนฝีมือแรงงาน	0.61	0.61	-	-
วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง	100.00	-	100.00	-

- วงเงินสินเชื่อร่วมกับบริษัทย่อย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (สินเชื่อเหรียญสหรัฐอเมริกา)	100.00	5.80	94.20	-
วงเงินสินเชื่อค้ำประกัน (ล้านบาท)	15.00	10.41	4.59	อัตราดอกเบี้ยคงที่
วงเงินสินเชื่อ Packing Credit (ล้านบาท)	770.00	290.00	480.00	MMR, MLR, อัตราดอกเบี้ย ตามภาวะตลาดเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (สินเชื่อเหรียญสหรัฐอเมริกา)	100.00	4.90	95.10	-
วงเงินสินเชื่อค้ำประกัน (ล้านบาท)	20.00	10.61	9.39	อัตราดอกเบี้ยคงที่
วงเงินสินเชื่อ Packing Credit (ล้านบาท)	150.00	100.00	50.00	MMR, MLR, อัตราดอกเบี้ย ตามภาวะตลาดเงิน

- วงเงินสินเชื่อเฉพาะบริษัทย่อย

	ล้านบาท			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว	359.00	359.00	-	MLR - อัตราดอกเบี้ย คงที่
สินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี	11.00	-	11.00	MOR + อัตราดอกเบี้ย คงที่
สินเชื่อตัวเงิน	170.00	170.00	-	MMR
วงเงินสินเชื่อค้าประกัน	6.00	1.04	4.96	อัตราดอกเบี้ยคงที่
วงเงิน L/C,T/R	30.00	20.11	9.89	อัตราดอกเบี้ยตามภาวะ ตลาดเงิน

	ล้านบาท			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	วงเงินทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	วงเงินคงเหลือ	
สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว	435.00	359.00	76.00	MLR - อัตราดอกเบี้ย คงที่
สินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี	25.00	-	25.00	MLR - อัตราดอกเบี้ย คงที่
สินเชื่อตัวเงิน	170.00	160.00	10.00	MLR - อัตราดอกเบี้ย คงที่
วงเงินสินเชื่อค้ำประกัน	15.00	1.04	13.96	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทได้จำนองโฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อร่วมกับการค้ำประกันโดยบุคคลซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทและค้ำประกันโดยบริษัทสำหรับวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อย โดยกลุ่มบริษัทต้องตรวจสอบสินค้าคงเหลือและรายงานต่อสถาบันการเงินผู้ให้สินเชื่อทุก 6 เดือน

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำรงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 0.39 : 1 และ 0.36: 1 ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 0.20 : 1 และ 0.18 : 1 ตามลำดับ)

35. การจัดประเภทรายการใหม่

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) หรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

	บาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
งบฐานะการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	466,512,395	1,253,255	467,765,650	225,603,639	1,253,255	226,856,894
เงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน	1,253,255	(1,253,255)	-	1,253,255	(1,253,255)	-

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

1) ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง สำหรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือตามนโยบายการบัญชีเรื่องสินค้าคงเหลือสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงิน 9.76 ล้านบาท และ 1.76 ล้านบาทตามลำดับ และส่งผลการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการลดลง จำนวนเงิน 7.99 ล้านบาท ซึ่งมีผลทำให้กลุ่มบริษัทต้องปรับปรุงย้อนหลังสำหรับงบการเงินที่เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการปรับปรุงดังกล่าวแล้วตามที่ผู้บริหารปรับปรุงใหม่

2) ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29 ข้อมูลตามส่วนงาน บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้หยุดประกอบกิจการโรงงานสาขาภาพสินธุ์ เป็นการชั่วคราวตามคำสั่งของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2568 จนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จเพื่อดำเนินการตรวจสอบซ่อมบำรุงเครื่องจักรและปรับปรุงระบบ บำบัดน้ำทิ้งและระบบไอน้ำให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบต่าง ๆ ดังกล่าวแล้วเสร็จและสามารถกลับมา ประกอบกิจการได้ตามปกติแล้ว ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มา พิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทถือเป็นรายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและส่งผลกระทบ โดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัท และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานซึ่งผู้ใช้งบ การเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายสินค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้และรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.14 และ 29 ตามลำดับ

การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าโดยการประเมินความเหมาะสมและทดสอบ ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ และให้ ความสำคัญกับการทดสอบเป็นพิเศษ โดยการขยายขอบเขตการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องความ ถูกต้องและรอบเวลาในการรับรู้รายได้ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท สุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้และ สอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของ

กลุ่มบริษัท สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะ เวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบ เทียบข้อมูลรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลา บัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่สินค้าคงเหลือจะแสดงมูลค่าสูงเกินกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการพิจารณาค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้า ซึ่งฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการรายการดังกล่าวอย่างมาก ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า

การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ การสุ่มทดสอบมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ กับเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปีว่ามีการขายในราคาที่ต่ำกว่าราคาทุนหรือไม่ เพื่อประเมินการประมาณการและการตัดสินใจของฝ่ายบริหารว่าได้มีการประมาณการค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ และประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาการขายในราคาที่ต่ำกว่าทุนเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ การตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วนและอนุมิติการบันทึกมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงพิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการถ่วงดุลอย่างสมเหตุสมผลได้วาระการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิด ข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อ

การกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียง

ผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

กรรมการ

นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์

ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 พ.ค. 2567
อายุ : 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น
-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบอสตันปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none">Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 24/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 59/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 28/2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่น 31/2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)หลักสูตรสื่อสารภาพ รุ่นที่ 4 โดยราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยสมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์ (สปป.มส.SML)Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 89/2554 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Advance Management Program โดย Harvard Business School, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ม.ค. 2568-ปัจจุบัน พ.ค. 2567-ปัจจุบัน	บริษัท อุตสาหกรรมไทยเบรจภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร
ม.ค. 2567-ปัจจุบัน ม.ค. 2567-ปัจจุบัน ต.ค. 2566-ปัจจุบัน	บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (International Chamber of Commerce - Thailand)	ประธานกรรมการ Advisor to Chief Sustainability Officer ประธาน
ก.ย. 2565-ปัจจุบัน ก.ย. 2565-ปัจจุบัน ก.พ. 2565-ปัจจุบัน ม.ค. 2565-ปัจจุบัน ม.ค. 2565-ปัจจุบัน ม.ค. 2565-ปัจจุบัน ก.ย. 2563-ปัจจุบัน เม.ย. 2565-มี.ค. 2568 ธ.ค. 2566-พ.ย. 2567	สภาธุรกิจไทย-ชิลี สภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะกรรมการธิการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร	กรรมการสภาธุรกิจไทย-ชิลี ประธานกิตติมศักดิ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร กรรมการสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาและเพิ่มขีด ความสามารถด้านเศรษฐกิจของจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการธิการ ผู้แทนสำรองสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council - ABAC) ประเทศไทย ประธานคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ Advisor to Vice President, Corporate Administration ประธานสภา เลขาธิการ Director of Public & Private Liaison Office ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการธิการ ที่ปรึกษา ด้านเศรษฐกิจและสังคมจิตวิทยา รองประธาน
ต.ค. 2565-ก.ค. 2567 พ.ค. 2560-มี.ย. 2567	คณะกรรมการธิการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา สภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council - ABAC)	รองประธาน ผู้แทนสำรองสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council - ABAC) ประเทศไทย
เม.ย. 2565-มี.ค. 2567 ม.ค. 2565-ธ.ค. 2566 พ.ค. 2563-มี.ย. 2565 ส.ค. 2563-เม.ย. 2565 พ.ย. 2562-ก.ย. 2565 พ.ย. 2561-ธ.ค. 2564 ก.ย. 2562-ก.ย. 2563 ต.ค. 2561-ก.ย. 2563	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการธิการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา สภาความมั่นคงแห่งชาติ หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (International Chamber of Commerce - Thailand)	ประธาน ประธาน รองประธาน ประธาน ประธาน รองประธาน รองประธาน รองประธาน รองประธาน
เม.ย. 2561-ก.ค. 2563 เม.ย. 2561-ก.ค. 2563 เม.ย. 2561-ก.ค. 2563 เม.ย. 2561-ก.ค. 2563 เม.ย. 2561-ก.ค. 2563	สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจไทย-ชิลี สภาธุรกิจไทย-ฟิลิปปินส์	รองประธาน ประธานคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ รองประธาน รองประธาน เลขาธิการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ กรรมการ บริษัท อุตสาหกรรมไทยเบรจภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร

นายสมยศ ชาญจิงถาวร

รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานคณะกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 กันยายน 2565

อายุ : 61 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น
ตนเอง 23.76%
คู่สมรส 7.46%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-บิดาของนายรัฐวิรุฬห์ ชาญจิงถาวร-



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมา

- ศิษย์เก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี 2567

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดพูน รุ่นที่ 35 (วตท.35)
- Refreshment Training Program รุ่นที่ 13 แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การรายงานและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกรรมการและผู้บริหาร โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 356/2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Strategic Board Master Class (SBM) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Systematic Problem Solving กระบวนการแก้ปัญหาอย่างมีระบบ ทุนใจสำคัญสู่ความสำเร็จในการบริหาร โดยวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ฟรีเซนต์ยังใจให้ตรงใจนาย และ Charismatic Presentation โดย BYB Image Consultants
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยคุณบุญคลี ปลั่งศิริ
- Management Strategic Planning for 2566 โดยคุณคมสัน จำรูญพงษ์
- Workshop การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคุณสุวิมล กุลาลักษณ์
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2561 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting Class 3/2560 โดยสภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- Company Secretary Program (CSP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 62 โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ส.ค. 2567-ปัจจุบัน ก.ย. 2565-ปัจจุบัน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
พ.ค. 2565-ปัจจุบัน ส.ค. 2560-ปัจจุบัน ส.ค. 2558-ปัจจุบัน ธ.ค. 2555-ปัจจุบัน ก.ค. 2551-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์เคมีเคิล จำกัด บริษัท พรีเมียร์ฟีด จำกัด บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ จำกัด บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์(2012) จำกัด บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ต.ค. 2565-ต.ค. 2568 มิ.ย. 2548-ก.ย. 2565 2563-2565 2533-2551 2529-2533	คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท แบงก์กานาฟลินธุ์ จำกัด บริษัท แบงก์กาน้อยเอ็ด จำกัด	กรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดมุกดาหาร กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้ตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
-ไม่มี-	บริษัท พรีเมียร์เคมีเคิล จำกัด กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท พรีเมียร์ฟีด จำกัด กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ จำกัด กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์(2012) จำกัด กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 กันยายน 2565

อายุ : 62 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัสปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none">Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 59/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 224/2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 7/2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Directors Certification Program (DCP) รุ่น 209/2558 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 17 โดยสถาบันวิทยาการพลังงานหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (วออ.) รุ่นที่ 2 ด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุนหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 24 โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุนสถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 14หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 11หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 62 โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมา	
<ul style="list-style-type: none">นิสิตเก๋าคีเด่น นิเทศศาสตร์ จุฬาฯ ประจำปี 2568	

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ		
ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
พ.ศ. 2568-ปัจจุบัน	บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
ม.ค. 2567-ปัจจุบัน	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / ประธานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหา
2566-ปัจจุบัน	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ก.ย. 2565-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
2562-ปัจจุบัน	บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน)	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2549-2566	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด พัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก
2557-2564	การประปานครหลวง	กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ		
บริษัทจดทะเบียนอื่น		บริษัทอื่น
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	-ไม่มี-
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล / ประธานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหา	
บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน)	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	

นายคมสัน จำรูญพงษ์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 กันยายน 2565

อายุ : 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

-0.06%-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ITM) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร ESG Leadership รุ่นที่ 3 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐDirectors Certification Program (DCP) รุ่น 378/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)แนวทางการวางแผนอนาคตเพื่อพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนด้วย Foresight โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 194/2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 59 โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 9) โดยสถาบันวิทยาการการค้าหลักสูตร Chief Human Resource Officer (CHRO) โดยสำนักงาน ก.พ.หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่นที่ 26 (CIO26) โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง รุ่นที่ 2 โดยกรมบัญชีกลางหลักสูตร Strategy and Innovation for Business in Asia (SIBA2) CMMU กรุงเทพ/Sloan of Management MIT Boston U.S.Aหลักสูตร Ethics Good Governance and Anti-Corruption โดย Korea Development institute (KDI)หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๘ (ปศส.๘) โดยสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตร Introduction to Enterprise Architecture Software Park/กรุงเทพหลักสูตร Strategic IT Governance & Information Security Software Park/กรุงเทพ/San Francisco U.S.Aหลักสูตร The 7th Cyber Defense Initiative Conference 2007 Software Park/กรุงเทพหลักสูตร Supply Chain Management & Traceability GS1 Global Office

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ก.ย. 2565-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG
2566-2568	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2564-2565	องค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย	ประธานอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
2563-2563	กรมส่งเสริมสหกรณ์	อธิบดี (รักษาการ)
2562-2564	กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	ประธานอนุกรรมการกลั่นกรอง ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ขอกู้เงินฯ
2560-2564	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2558-2560	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	รองเลขาธิการ
2557-2558	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	รองเลขาธิการ
2557-2557	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	รองอธิบดี
2550-2557	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2546-2550	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
-ไม่มี-	-ไม่มี-

นายธนศักดิ์ จรรยาพูน

กรรมการอิสระ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 21 เมษายน 2566

อายุ : 58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

-0.04% -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยประกาศนียบัตรกฎหมายสหรัฐอเมริกาและกฎหมายระหว่างประเทศปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Aircraft Acquisition and Financing 2025 โดย สมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 15 (พตส. 15) โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งDirectors Certification Program (DCP) รุ่น 360/2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 73/2551 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน รุ่นที่ 7 (วธอ.7) โดย สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรมประกาศนียบัตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 25 (ปปร.25) โดย สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ		
ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ธ.ค. 2568-ปัจจุบัน	คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมาย ด้านกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว	อนุกรรมการ
เม.ย. 2568-ปัจจุบัน	บริษัท พรราว เรย์ล เอสเตท จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
ธ.ค. 2566 -ปัจจุบัน	คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร	ที่ปรึกษาทางคุณวุฒิ
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ
ก.พ. 2566 -ปัจจุบัน	สมาคมเคมบริดจ์	อุปนายก
พ.ค. 2563 -ปัจจุบัน	บริษัท สำนักงานกฎหมายแคปปิตอล จำกัด	กรรมการบริหาร / หุ่นส่วน
2560-ปัจจุบัน	บริษัท Flagship Minerals จำกัด, ประเทศสิงคโปร์	กรรมการ
2559-ปัจจุบัน	บริษัท วานา นาวา จำกัด	กรรมการ
2557-ปัจจุบัน	บริษัท ฮิลล์เครส แมนเนจเม้นท์ (สมุย) จำกัด	กรรมการบริหาร
2554-ปัจจุบัน	บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2554-ปัจจุบัน	บริษัท ฮิลล์เครส รีสอร์ท (สมุย) จำกัด	กรรมการ
2553-ปัจจุบัน	บริษัท ฮิลล์เครส ดีเวลลอปเม้นท์ (สมุย) จำกัด	กรรมการ
2552-ปัจจุบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อาจารย์พิเศษคณะนิติศาสตร์
2551-2554	บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
ธ.ค. 2566 - 29 ส.ค. 2568	คณะกรรมการปรับปรุงกฎหมายเพื่อความสะดวกในการประกอบธุรกิจ คณะที่ 2 ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการและอนุกรรมการ
2556-2568	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อาจารย์พิเศษคณะบริหารธุรกิจ
2566-2567	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
2558 - 2567	บริษัท Cal-Comp Holding (Brasil) S.A., ประเทศบราซิล	กรรมการ
2556-2567	บริษัท XYZprinting Inc., สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผู้ตรวจสอบ
2549-2563	บริษัท ลอว์อัลลายแอนซ์ จำกัด	กรรมการผู้จัดการ
2547-2563	บริษัท ลอว์อัลลายแอนซ์ จำกัด	กรรมการ
2546-2547	บริษัท ลอว์อัลลายแอนซ์ จำกัด	ที่ปรึกษากฎหมายอาวุโส
2544-2546	บริษัท ลิงค์เลเทอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ที่ปรึกษากฎหมายอาวุโส

การดำรงตำแหน่งกรรมการ	
-----------------------	--

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
บริษัทพรราวเรย์ลเอสเตทจำกัด(มหาชน)	กรรมการ
บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)จำกัด(มหาชน)	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สำนักงานกฎหมายแคปปิตอล จำกัด	หุ้นส่วน / กรรมการบริหาร
บริษัท Flagship Minerals จำกัด, ประเทศสิงคโปร์	กรรมการ
บริษัท วานา นาวา จำกัด	กรรมการ
บริษัท ฮิลล์เครส แมนเนจเม้นท์ (สมุย) จำกัด	กรรมการบริหาร
บริษัท ฮิลล์เครส รีสอร์ท (สมุย) จำกัด	กรรมการบริหาร
บริษัท ฮิลล์เครส ดีเวลลอปเม้นท์ (สมุย) จำกัด	กรรมการบริหาร

นายเอกวิจน์ อมรวิวัฒน์

กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 12 กันยายน 2566

อายุ : 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น
-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทโทรปปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">Directors Certification Program (DCP) รุ่น 378/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Director Accreditation Program (DAP) รุ่น84/2553 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Audit Committee Program (ACP) รุ่น 32/2553 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ส.ค. 2567-ปัจจุบัน ก.ย. 2566-ปัจจุบัน	บริษัท เพื่อนแท้ แคปปิตอล จำกัด บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	ประธานคณะกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหาร ความเสี่ยง
ส.ค. 2565-ปัจจุบัน พ.ค. 2563-ปัจจุบัน พ.ย. 2562-ปัจจุบัน มี.ค. 2561-ปัจจุบัน ส.ค. 2561-ปัจจุบัน	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท แมพพ้อยท์เอเชีย โลจิสติก โซลูชั่น จำกัด สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	กรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการ คณะกรรมการ ชุมรกรรมการอิสระ อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและคณะ วิศวกรรมศาสตร์
พ.ค. 2566-ก.พ. 2568 ก.พ. 2564-ก.ย.2567 พ.ค. 2561-มี.ค.2562 เม.ย. 2553-มิ.ย.2561 ก.พ. 2549-ก.พ. 2556	บริษัท ลิงค์เวิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อัลติจูด ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด (AIMIRT) บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (UMS) สมาคมการบินเพื่อภาคธุรกิจ (Asian Business Aviation Association) ประเทศฮ่องกง	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่าย Legal & Compliance ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ -
ต.ค. 2541-ส.ค. 2560 2541 2537-2540 2534-2537 2533-2534 2530-2533 2528-2530	บริษัท คอร์ปอเรทเพอร์ฟอร์แมนซ์แอดไวเซอร์ จำกัด บริษัท เอเชีย มาร์ติน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ASIMAR) บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ เอกพัฒน์ จำกัด (มหาชน) (EKP) สำนักงานตัวแทน บริษัทหลักทรัพย์ ไคว (ประเทศไทย) บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ ธนสยาม จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท Duty Free Shops (DFS Group), Los Angeles, USA	Executive Partner ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และ IT ผู้อำนวยการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ ฝ่ายวาณิชธนกิจและการตลาด ฝ่ายค้าหลักทรัพย์ ฝ่ายบริหารการเงิน Sales Audit, Accounting Department

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
-ไม่มี-	บริษัท เพื่อนแท้ แคปปิตอล จำกัด บริษัท แมพพ้อยท์เอเชีย โลจิสติก โซลูชั่น จำกัด

ประธานคณะกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
กรรมการ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 กันยายน 2565
อายุ : 36 ปี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-บุตรชายของนายสมยศ ชาญฉัตราร-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 (ปส.12) โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Directors Certification Program (DCP) รุ่น 379/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) แนวทางการวางแผนอนาคตเพื่อพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนด้วย Foresight โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) Strategic Board Master Class (SBM) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) หลักสูตร Plant-Based Meat โดยสถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยคุณบุญลือ ปลั่งศิริ ฟรีเซนต์ยังให้ตรงใจนาย และ Charismatic Presentation โดย BYB Image Consultants Management Strategic Planning for 2566 โดยคุณคมสัน จำรูญพงษ์ Workshop การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคุณสุวิมล กุลาลิศ Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 152/2561 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) Company Secretary Program (CSP) รุ่น 91/2561 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) YEC PRESIDENT TRAINING (โครงการอบรมด้านภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร) โดยหอการค้าแห่งประเทศไทย NEXT GEN INNOVATOR (รุ่นที่ 1) โดยสภาอุตสาหกรรม สถาบันวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม (ส่วน) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ก.ค. 2568-ปัจจุบัน เม.ย. 2568-ปัจจุบัน พ.ย. 2567-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด หอการค้าจังหวัดมุกดาหาร คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ระดับจังหวัดมุกดาหาร	ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม รองประธานเกษตรและอุตสาหกรรม อนุกรรมการ
พ.ย. 2567-ปัจจุบัน ก.พ. 2567-ปัจจุบัน ธ.ค. 2566-ปัจจุบัน ก.ย. 2565-ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดมุกดาหาร สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการ เลขาธิการ กรรมการ กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการพัฒนากิจการเพื่อความ ยั่งยืนและ ESG / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม
พ.ค. 2565-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน ส.ค. 2560-ปัจจุบัน ส.ค. 2558-ปัจจุบัน ม.ค. 2558-ปัจจุบัน ม.ค. 2558-ปัจจุบัน ม.ค. 2558-ก.ย. 2565 2555-2556	บริษัท พรีเมียร์เคมีเคิล จำกัด บริษัท รุรักสามัคคี มุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บริษัท พรีเมียร์ฟีด จำกัด บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ จำกัด บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์(2012) จำกัด บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วิศวกร

[illegible]

นางสาวอภิรัตน์ ธวัชชุตติกร

กรรมการบริษัท

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 1 กันยายน 2565

อายุ : 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

- 1.12% -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่นปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ul style="list-style-type: none">Directors Certification Program (DCP) รุ่น 356/2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)CFO Refresher Course 2566 “เตรียมความพร้อมรับมือประเด็นด้านการเงิน การลงทุน และการบัญชี ที่ส่งผลต่อบริษัทจดทะเบียน” โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบบ Forensic Analytics ชั้นพื้นฐานในการตรวจสอบการทุจริตของงบการเงิน รุ่น 1/2566 โดยสภาวิชาชีพบัญชีCFO Refresher รุ่น 2/2564 โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยDirector Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2561 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class 3/2560 โดยสภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9 โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยCFO Refresher รุ่นที่ 1 โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
ก.ค. 2568-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ก.ย. 2565-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
พ.ค. 2565-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์เคมีเคิล จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ส.ค. 2560-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ฟีด จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ส.ค. 2558-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ธ.ค. 2555-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ก.ค. 2551-ปัจจุบัน	บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
มี.ย. 2548-ก.ย. 2565	บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
-ไม่มี-	<div><div>บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> <div><div>บริษัท พรีเมียร์เคมีเคิล จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> <div><div>บริษัท พรีเมียร์ฟีด จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> <div><div>บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> <div><div>บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> <div><div>บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด</div><div>กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div>

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

ผู้บริหาร

นายปวินท์ เรืองวรบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 2 ม.ค. 2567

อายุ : 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรัฐกิจและการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 38/2568
- Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 26/2568 โดย สภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 11 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 14/2567
- หลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน (Orientation Course) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 233/2560 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 120/2558 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
2565 - ปัจจุบัน	บริษัท ชิสลิงค์ เทคโนโลยี จำกัด	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2561 - ปัจจุบัน	บริษัท มาร์เก็ต คอนเนกชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2561 - 2562	บริษัท เอชซี แคปปิตอล จำกัด	กรรมการ
2560 - 2562	บริษัท เอชซี แลนด์มาร์ค จำกัด	กรรมการ
2560 - 2562	บริษัท ซี.อี.โอ. (เชียงใหม่) จำกัด	กรรมการ
2559 - 2562	บริษัท 105 โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	กรรมการ
2559 - 2562	บริษัท สระบุรี โซลาร์ จำกัด	กรรมการ
2559 - 2562	บริษัท บางปะกง โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	กรรมการ
2559 - 2562	บริษัท ดับบลิว โซล่า จำกัด	กรรมการ
2558 - 2562	บริษัท แอดวานซ์ คอนเนกชั่น คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ
2558 - 2562	บริษัท เอชซี กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	กรรมการ
2558 - 2562	บริษัท เอชซี อีเลคทริก จำกัด	กรรมการ
2550 - 2557	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการส่วนงานบริหารการลงทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทจดทะเบียนอื่น	บริษัทอื่น
-ไม่มี-	-ไม่มี-

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวยุพาพรรณ ปานเคลือบทอง

เลขานุการบริษัท

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 13 พฤษภาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้น

-0.01% -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 185/2557 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- Company Secretary Program รุ่น 48/2555 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
2562 - 2565	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานเลขานุการบริษัท
2560 - 2561	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักสื่อสารองค์กร
2557 - 2561	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักประธานกรรมการบริหาร / เลขานุการ
2555 - 2565	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	เลขานุการบริษัท
2555 - 2562	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าส่วนงานกำกับดูแล
2555 - 2557	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการ สำนักประธานกรรมการบริหาร
2532 - 2555	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	เลขานุการประธานกรรมการบริหาร

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
- บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่ ทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการมีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการตามกฎหมายและวิธีการรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทในข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
- ดูแลจัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และจัดให้การกรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานทุกปี ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บทบาทหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- กำหนดกรอบการปฏิบัติและกำกับดูแลให้บริษัทและบุคลากรยึดมั่นในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล
- เสริมสร้างวัฒนธรรมในการให้ความสำคัญและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยการให้คำปรึกษา การสื่อสารให้ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุม กำกับดูแล และสอบทานการปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย
- จัดทำแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการวัดผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ซึ่งดำเนินการวัดผลจากการไม่พบข้อร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่ขัดต่อกฎหมายและนโยบายให้บริษัท รวมถึง ดำเนินการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ เพื่อรับรองว่าบริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและผู้ลูกค้าในระยะยาว

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวสุพิศ เต็มบุญ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนกบัญชี

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง : 31 มีนาคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้น
-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax) : วิธีปฏิบัติทางการบัญชีตาม TAS 12 และการคำนวณโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel
- Data Analytics การบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่องานบัญชี
- เก็บชั่วโมงพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (ชั่วโมง CPD) ตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชีว่าด้วยหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พ.ศ. 2556
- การบัญชีสำหรับปฏิบัติการ
- วิธีการที่ถูกต้องที่ใช้กับรายการจ่ายทางภาษีอากร
- หลักฐานการสอบบัญชีและวิธีการตรวจสอบที่ควรทราบ
- ปัญหาภาษีพร้อมวิธีแก้ไขและมาตรการด้านภาษีในช่วงวิกฤตโควิด-19
- การรับรู้รายได้ตาม TFRs ในแต่ละธุรกิจ และ ต้นทุนที่ดิน อาคาร อุปกรณ์
- สินค้าคงเหลือตามมาตรฐาน NPAEs และปัญหาทางปฏิบัติ
- ลูกหนี้ตามมาตรฐาน NPAEs และปัญหาทางปฏิบัติ
- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามมาตรฐาน NPAEs
- เทคนิคการตรวจสอบที่นักบัญชีควรรู้
- เทคนิคการจัดทำงบกระแสเงินสด (ภาคปฏิบัติ) Cash Flows (Workshop)
- วิธีการที่ถูกต้องที่ใช้กับรายการจ่ายทางภาษีอากร
- Professional Excel Advance Essential Workshop
- อบรมความปลอดภัยสำหรับหัวหน้างาน
- Update ภาษีเงินได้นิติบุคคล
- Update ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย
- รายได้สัญญาเช่าที่ทำกับลูกค้า TFRS 15
- Update กฎหมายภาษีปี 2564 และ Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRs for NPAEs)
- กฏเกณฑ์ และ Update กฎหมายใหม่กับมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ และรับรองบัญชี
- การปิดบัญชีและออกงบการเงินแบบครบวงจร
- ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ แนวทางปฏิบัติ e-Payment, e-Withholding Tax, e-Tax Invoice & e-Receipt, e-Service, e-Stamp พร้อมการจัดทำและนำส่งภาษีด้วยระบบ e-Filing
- Strategic Management Accounting การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์

ประสบการณ์ทำงาน/ตำแหน่งที่สำคัญ

ช่วงเวลา	หน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง
2564 - 2566	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี
2562 - 2564	บริษัท สุย ทอง เมเนจเม้นท์ จำกัด	หัวหน้าบัญชีและการเงิน
2560 - 2562	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าส่วนงานบัญชีทั่วไป
2555 - 2560	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าส่วนบัญชีต้นทุน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังตารางนี้

รายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทย่อย			
		บริษัท พรีเมียร์ ควอลิตี้ส ตาร์ทซ์(201 2) จำกัด	บริษัท พรีเมียร์ไบโอ เอนเนอร์จี จำกัด	บริษัท พรีเมียร์ โมดิไฟด์ส ตาร์ทซ์ จำกัด	บริษัท พรีเมียร์โล จิกซ์ จำกัด
นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์	X				
นายสมยศ ชาญจึงถาวร	/	X	X	X	
ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา	/				
นายคมสัน จำรูญพงษ์	/				
นายณะศักดิ์ จรรยาพูน	/				
นายเอกวัฒน์ อมรวิวัฒน์	/				
นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจึงถาวร	/,0	/,0	/,0	/,0	X
นางสาวอภิรัตน์ ธวัชชุติกร	/	/	/	/	/
นายปวิณก์ เรืองวรบูรณ์	00				00
นางสุวัฒนา ชาญจึงถาวร		/		/	
นายชวนชัย พลเยี่ยม			/		
นางณัชชา ชาญจึงถาวร			/		
นางสาวรัฐสิริ ชาญจึงถาวร					/
นายเชิดศักดิ์ ยังกิจถาวร					/,0
นางชลธิรสน์ โสตาบรสุ					/

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, 0 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการ, 00 = ผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน



รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

อนุชัย จิรวรรณกร

ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (ARC) และ
รายงานถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ประสบการณ์ทำงาน เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน 25 ปี ขององค์กรขนาดใหญ่ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบระบบงานธุรกิจและด้านระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

ประวัติการศึกษา วิทยาการคอมพิวเตอร์ ระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และได้ศึกษาและสอบผ่านประกาศนียบัตร

Internal Auditing Certificate Program (IACP) จากสภาวิชาชีพบัญชี

CompTIA Security+ The Computing Technology Industry Association (CompTIA) 2022

EC-Council Certified Security Specialist (ECSS) 2022

ผ่านการอบรมเกี่ยวกับ ISO 27001 ISMS Intensive Training, CISA Preparation Program of ISACA COSO2017, COSO2013

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้รับการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงานโดยต้องได้รับการอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร และหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระตามมาตรฐานการตรวจสอบที่ถูกต้อง



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Function) เพื่อดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเลขานุการบริษัท คือ นางสาวยุพาพรรณ ปานเคลือบทอง (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท)

บทบาทหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- 1.กำหนดกรอบการปฏิบัติและกำกับดูแลให้บริษัท และบุคลากรยึดมั่นในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล
- 2.เสริมสร้างวัฒนธรรมในการให้ความสำคัญ และสร้างความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยการให้คำปรึกษา การสื่อสารให้ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท
- 3.วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุม กำกับดูแล และสอบทานการปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย
- 4.จัดทำแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการวัดผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ซึ่งดำเนินการวัดผลจากการไม่พบข้อร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่ขัดต่อกฎหมายและนโยบายให้บริษัท รวมถึง ดำเนินการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการเพื่อรับรองว่าบริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน และลูกค้าในระยะยาว



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.pqstarch.com ในหัวข้อ ความยั่งยืน > นโยบายและเอกสารองค์กร



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการเกี่ยวเกี่ยวกับราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการเกี่ยวเกี่ยวกับราคาทรัพย์สิน

ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	การใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน
7 ที่ดินและส่วนแบ่งที่ดิน	โฉนดที่ดินรวม จำนวน 670 ไร่ - งาน 40.70 ตารางวา	PQS	จดทะเบียนกับสถาบันการเงินบางส่วน	69.61	ที่ดินโรงงาน ตำบลป่าตาย อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
	โฉนดที่ดินรวม จำนวน 498 ไร่ 2 งาน 28 ตารางวา	PQS00001		94.75	ที่ดินโรงงาน ตำบลหนองบัว อำเภอหนองสูง จังหวัดกาฬสินธุ์
	โฉนดที่ดินรวม จำนวน 615 ไร่ 12 ตารางวา	PQS2012		91.86	ที่ดินโรงงาน ตำบลนาแก้ว อำเภอโพนสวรรค์ จังหวัดสกลนคร
	โฉนดที่ดินรวม จำนวน 194 ไร่ 1 งาน 19.8 ตารางวา	PBE		85.08	ที่ดินโรงงานและอาคารสำนักงานโรงงานจังหวัดมุกดาหาร
	โฉนดที่ดินรวม จำนวน 28 ไร่ 78.7 ตารางวา	PMS		19.96	ที่ดินโรงงานและอาคารสำนักงานโรงงานจังหวัดมุกดาหาร
8 อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	อาคารโรงงานผลิตแปรรูปมันสำปะหลัง	PQS		196.96	อาคารโรงงานผลิต
	อาคารโรงงานผลิตแปรรูปมันสำปะหลัง	PQS2012		91.20	อาคารโรงงานผลิต
	อาคารโรงงานผลิตกากชีวมวล	PBE		43.32	อาคารโรงงานผลิต
	อาคารโรงงานผลิตแปรรูปสัตว์น้ำ	PMS		58.59	อาคารโรงงานผลิต
9 เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในการใช้ไม่รวมมูลค่า	บริษัทบริษัทย่อย	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ค่าประกันบางส่วน	866.70	ใช้ในการดำเนินงาน
10 เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในสำนักงานของบริษัทย่อย	บริษัทบริษัทย่อย	ไม่มี	11.65	ใช้ในการดำเนินงาน
11 ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน	บริษัทบริษัทย่อย	ไม่มี	76.99	ใช้ในการดำเนินงาน
12 งานระหว่างสร้างและติดตั้ง	สินทรัพย์ระหว่างสร้างและติดตั้ง	บริษัทบริษัทย่อย	ไม่มี	310.64	ใช้ในการดำเนินงาน
รวม				1,983.84	

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

สามารถดูรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ที่หน้า 209



บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตา์ช จำกัด (มหาชน)

PREMIER QUALITY STARCH PUBLIC COMPANY LIMITED