



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	42
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	54
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	55
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	56

### 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	57
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	59

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	74
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	78
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	85
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	94

### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	102
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	105
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	106

### 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	121
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	122
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	123
5.4 ตลาดรอง	124
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	125
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	
<b>6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</b>	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	126
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	142
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	147
<b>7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ</b>	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	148
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	149
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย่อย	159
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	172
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	176
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	179
<b>8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ</b>	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	182
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	204
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย่อยอื่น ๆ	205

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 209

9.2 รายการระหว่างกัน 213

### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 452

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 454

งบการเงิน 460

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 473

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 560



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

#### สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปีของบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) เราภูมิใจเป็นอย่างยิ่งกับความสำเร็จและการเติบโตขององค์กรที่เกิดขึ้นจากความมุ่งมั่น ท่วมเท และการทำงานร่วมกันของทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจเริ่มแรกสู่การเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมยานยนต์และบริการที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัว การมองการณ์ไกล และความไว้วางใจที่เราได้รับจากผู้ถือหุ้น พันมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าของเรา การก้าวเข้าสู่ปีที่ 25 ไม่เพียงแต่เป็นหมุดหมายขององค์กร แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของโอกาสใหม่ ๆ ที่จะเสริมสร้างรากฐานของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมา เราได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร เพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในระยะยาวผ่านการขยายตลาด การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อย และให้ความสำคัญกับการบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี และมีนโยบายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างความผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน เรามุ่งมั่นในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรักษาความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ

ขอเรียนยืนยันว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการขยายเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การยกระดับประสิทธิภาพองค์กรด้วยเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดในอนาคต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในขณะเดียวกัน เรายังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและสร้างคุณค่าให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและยืนยันว่า นักลงทุน พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา เราจะยังคงมุ่งมั่นนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และส่งมอบผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน ขอให้ทุกท่านมั่นใจว่าบริษัทฯ จะยังคงเดินหน้านำอย่างมั่นคง สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นองค์กรที่สามารถแข่งขันในระดับโลกได้

ขอแสดงความนับถือ

นายพร ยูธิธรรมดำรง

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

#### สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในโอกาสที่บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ครบรอบ 25 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ เราภาคภูมิใจในเส้นทางแห่งการเติบโต นวัตกรรม และความมุ่งมั่นในการปรับตัวที่นำพาองค์กรก้าวสู่ความสำเร็จตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์และบริการให้บริการด้านการเดินทางอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การบรรลุเป้าหมายสำคัญนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเลิศ การบริหารความท้าทายในสถานการณ์ปัจจุบัน และสายสัมพันธ์อันแข็งแกร่งที่เราสร้างขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในขณะที่เราก้าวสู่อนาคต ผมมีความยินดีที่จะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา รวมถึงแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มยานยนต์พลังงานทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความสามารถในการปรับตัวและขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคง การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการเสริมสร้างความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปี เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุม 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ 2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ 3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ 4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ โดยมีแนวทางสำคัญที่เรียกว่า 3Ps เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง ดังนี้:

Product & Service Enhancement – การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า บริการดิจิทัล และแพลตฟอร์มการให้บริการหลังการขายที่ครบวงจร

Process & Operational Excellence – การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว พร้อมทั้งใช้ข้อมูลเชิงลึกมาช่วยตัดสินใจทางธุรกิจให้รวดเร็วขึ้น

People & Partnership Development – การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ควบคู่ไปกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสทางธุรกิจในระดับภูมิภาค

ความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เราไม่เพียงแต่มุ่งมั่นในการสร้างผลกำไร แต่ยังให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กรอบ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของเราจะเป็นไปอย่างมั่นคงและมีความรับผิดชอบต่อ

นอกจากนี้ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการรักษามูลค่าของหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ดำเนินมาตลอด เราเชื่อมั่นที่จะเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการ รวมถึงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของหุ้นทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำลังเดินหน้าปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้มากขึ้น การขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ในอนาคตด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เราสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กรให้สามารถรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เราเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการลงทุนในศักยภาพขององค์กรจะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน ทั้งต่อลูกค้า พันธมิตร และผู้ถือหุ้น ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในบริษัทฯ เสมอมา และเราจะยังคงเดินหน้าสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและมั่นคงไปด้วยกัน

ขอแสดงความนับถือ

ดร.สันหภูมิ ธรรมชนวนวิริยะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

## วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำด้านไลฟ์สไตล์โมบิลิตี้ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

## วัตถุประสงค์

- สร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน
  - บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
  - เพิ่มแหล่งรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกมิติ
  - พัฒนาบุคลากรและคู่ค้าทางธุรกิจ
  - ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
  - ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันผ่าน Business Ecosystem
  - ใช้เทคโนโลยีและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - พัฒนาโครงสร้างธุรกิจให้มีความเชื่อมโยงและสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- ขยายเครือข่ายการให้บริการในพื้นที่ยุทธศาสตร์
  - เพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและขยายตลาด
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## เป้าหมาย

1. สร้างผลกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (บุคลากรและลูกค้า / กระบวนการทำงาน / ผลิตภัณฑ์ และบริการ)
3. สร้างความได้เปรียบผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจ
4. เครือข่ายครอบคลุมในทุกพื้นที่ยุทธศาสตร์

## กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“MGC-ASIA”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ที่เสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่งและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการขยายขอบเขตการให้บริการ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และสร้างคุณค่าให้แก่มิมีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม กลยุทธ์หลักของบริษัทมีดังนี้

1. ขยายระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem Expansion) MGC-ASIA ดำเนินธุรกิจผ่านโมเดล “Lifestyle Mobility Ecosystem” ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่ครอบคลุมทุกมิติของการเดินทางและการใช้ยานยนต์ ตั้งแต่การจำหน่ายยานยนต์ระดับพรีเมียมและแบรนด์ชั้นนำ บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นและระยะยาว การให้บริการหลังการขาย ไปจนถึงโซลูชันทางการเงิน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ครบวงจรให้กับลูกค้า
2. การขยายสู่ตลาดใหม่และยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV Expansion) บริษัทมีแผนขยายการดำเนินธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับตลาด ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) โดยร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก (Global Partnerships) MGC-ASIA มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรยานยนต์ชั้นนำระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต
4. มุ่งสู่ความยั่งยืนและนวัตกรรม (Sustainability and Innovation) บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการจ้างงานสะอาด และปรับใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการให้บริการที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. การขยายธุรกิจในภูมิภาคภาคใต้ (Southern Expansion Strategy) MGC-ASIA วางยุทธศาสตร์ขยายธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยผ่านการเปิดศูนย์บริการแบบครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทมีความพร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ โลฟิสโตโมบิลิตี้ ที่ครบวงจร และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

### 1.1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ เชื่อว่ากลุ่มบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันหลายประการที่สำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(1) **กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ภายใต้ MGC-ASIA Ecosystem ที่แข็งแกร่งของกลุ่ม MGC** นับตั้งแต่ก่อตั้งกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2542 โดยครอบคลุมวงจรชีวิตของรถยนต์ กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจและสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาการประกอบธุรกิจกว่า 20 ปี ผ่านการขยายฐานผลิตภัณฑ์ ประเภทการให้บริการ และฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มตลาด โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อสร้าง MGC-ASIA Ecosystem ที่มีความแข็งแกร่งและสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจเหนือคู่แข่งของกลุ่มบริษัทฯ โดยปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการด้านยานยนต์ที่ครบวงจร มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า มีการให้บริการหลังการขายและซ่อมบำรุงยานยนต์ที่มีคุณภาพ และมีธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความสามารถในการให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมซึ่งกันและกันเริ่มตั้งแต่ธุรกิจจัดจำหน่ายยานยนต์ใหม่และยานยนต์มือสองหลากหลายกลุ่มตลาด (Market Segment) ธุรกิจให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ บริการอู่ซ่อมสี และขายส่งอะไหล่ ธุรกิจซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระซึ่งมุ่งเน้นการให้บริการกับกลุ่มรถยนต์ที่หมดประกัน ธุรกิจบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์ ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ธุรกิจให้บริการคนขับธุรกิจยานยนต์ส่วนบุคคล ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีและสารสนเทศ (IT) ธุรกิจให้บริการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ธุรกิจให้บริการศูนย์ฝึกอบรมเฉพาะทางด้านยานยนต์และการบริหาร และธุรกิจเช่าซื้อ สีสซิ่ง และสินเชื่อรีไฟแนนซ์สำหรับยานยนต์ทั้งนี้ MGC-ASIA Ecosystem ได้สร้างจุดแข็งและข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่มีความโดดเด่นของกลุ่มบริษัทฯ และแตกต่างจากคู่แข่งของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นธุรกิจจำหน่ายยานยนต์เป็นหลัก โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจรและหลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า (Customer Experience) ที่มีเอกลักษณ์ให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง (Customer Loyalty) ซึ่งสามารถสร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากการใช้ทรัพยากรทางธุรกิจร่วมกัน ภายใต้ MGC-ASIA Ecosystem และสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการและมีศักยภาพในการซื้อสินค้าหรือบริการที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในส่วนของ การนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น (Up-selling) และการนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-selling)

จากการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าดังกล่าว ควบคู่กับการเป็นพันธมิตรและความร่วมมือที่หลากหลายกับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และต่อยอดธุรกิจกับลูกค้าปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เช่น การขยายผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับลูกค้าที่ประสงค์จะเดินทางโดยรถและเรือ ไปสู่การเดินทางทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นเที่ยวบินส่วนตัวผ่านเครื่องบินเจ็ทหรือสายการบินพาณิชย์ โดยการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูง (High Net Worth Customers) ของกลุ่มบริษัทฯ ในการจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว ซึ่งบริษัทฯ

ได้เข้าลงนามในสัญญา Referral Agreement เพื่อเป็นคู่ค้า (Partner) กับบริษัท วิสต้าเจ็ท จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จัดตั้งบริษัท MGC Aviation<sup>(1)</sup> เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจดังกล่าวในเดือนกันยายน ปี 2565 ต่อมา MGC Aviation ได้ขยายธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารอย่างเป็นทางการของสายการบินชั้นนำ ซึ่งจะช่วยเหลือให้บริษัทฯ มีบริการเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าใน MGC-ASIA Ecosystem ได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) ซึ่งสามารถออกบัตรโดยสารสายการบินได้กว่า 250 สายการบิน สร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าทั่วโลก เนื่องจากตัวแทน IATA มีคุณสมบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมการบิน

(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นกลุ่มผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการด้านยานยนต์ชั้นนำและครบวงจรในประเทศไทยที่มีชื่อเสียง นำเชิ้อถือ และมีตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ที่มีความโดดเด่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างโอกาสสำหรับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ผลิตยานยนต์และผู้ให้บริการด้านยานยนต์ชั้นนำระดับโลก

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ที่มีตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ที่โดดเด่น มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุมยานยนต์หลากหลายกลุ่มตลาด (Market Segment) ภายใต้ยี่ห้อ BMW Mini Honda และ Rolls-Royce สำหรับรถยนต์ BMW Motorrad และ Harley-Davidson สำหรับรถจักรยานยนต์ Azimut สำหรับเรือยอชต์ และ Chris Craft สำหรับเรือแม่น้ำ กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์อันดับ 1 ของประเทศไทยสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่โดดเด่นในกลุ่มยานยนต์หรู ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 7.62 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.51 ในปี 2565 และร้อยละ 7.5 ในปี 2564 โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.15 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาความแข็งแกร่งในตลาดยานยนต์ของประเทศไทยแม้ในสภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น ถึงแม้ว่าจำนวนยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยในปี 2567 จะลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมตลาดมากขึ้น รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มยานยนต์พรีเมียมและพลังงานทางเลือก เช่น Xpeng และ Zeekr ซึ่งเข้ามามีบทบาทในตลาดมากขึ้น ความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเติบโตในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเชื่อมั่นจากลูกค้า ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้นำในตลาดยานยนต์หรูของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

**กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการด้านการจำหน่ายยานยนต์ใหม่ในประเทศไทยดังนี้:**

**จำนวนยานยนต์ใหม่ที่จะจดทะเบียนใหม่ในประเทศไทยในปี 2567**

จำนวนยานยนต์ใหม่ที่จะจดทะเบียนทั้งหมด 98,650 คัน ลดลงจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 109,113 คัน โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในแบรนด์ต่าง ๆ ดังนี้:

- BMW มียอดจดทะเบียนที่ 12,208 คัน ลดลงจากปี 2566 ที่ 14,128 คัน
- Mini ลดลงเหลือ 554 คัน จาก 1,349 คัน ในปี 2566
- Honda มียอดจดทะเบียนที่ 82,650 คัน ลดลงจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 90,348 คัน
- Rolls-Royce ยังคงมียอดจดทะเบียนค่อนข้างคงที่ที่ 19 คัน
- BMW Motorrad และ Harley-Davidson มียอดลดลงที่ 935 คัน และ 1,909 คัน ตามลำดับ
- Xpeng และ Zeekr ซึ่งเป็นแบรนด์ใหม่ มีการจดทะเบียนครั้งแรกในปี 2567 ที่ 178 คัน และ 197 คัน ตามลำดับ

**ปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ใหม่ของกลุ่มบริษัท**

ยอดจำหน่ายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2567 อยู่ที่ 9,030 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 8,316 คัน โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในแบรนด์หลักดังนี้:

- BMW จำหน่ายได้ 2,981 คัน ลดลงจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 4,054 คัน
- Mini เพิ่มขึ้นเป็น 724 คัน จาก 595 คัน ในปี 2566
- Honda ลดลงเหลือ 2,324 คัน จาก 2,960 คัน
- Rolls-Royce ยังคงมียอดจำหน่ายที่ 16-19 คัน ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า
- BMW Motorrad มียอดจำหน่าย 323 คัน
- Harley-Davidson มียอดขาย 253 คัน
- Xpeng และ Zeekr มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 642 คัน และ 1,761 คัน ตามลำดับ

**สัดส่วนการครองตลาดกลุ่มบริษัท**

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็น 9.15% ในปี 2567 เทียบกับ 7.62% ในปี 2566 สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งขึ้นในตลาดยานยนต์ของประเทศไทยจากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของแบรนด์ใหม่เข้าสู่ตลาดและการปรับตัวของกลุ่มบริษัทในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก (DLT) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 2566 และ 2567) โดยจำนวนยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทย ตามข้อมูลของ DLT รวมถึงรถยนต์ที่ไม่ได้นำเข้าผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแต่เสียภาษีอย่างถูกต้อง และได้รับใบรับรองการนำเข้า (“แบบ 32”) เพื่อนำไปใช้จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกได้ นอกจากนี้ จำนวนยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทย ตามข้อมูลของ DLT และจำนวนยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายตามข้อมูลของบริษัทผู้ผลิตและ/หรือนำเข้ายานยนต์ในแต่ละปีอาจมีความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่อาจมีผู้ซื้อรถยนต์จำนวนหนึ่งซื้อรถยนต์ในช่วงปลายปีและนำรถยนต์ไปจดทะเบียนกับ DLT ในปีถัดไป

- (2) ไม่รวมรถยนต์ที่ไม่ได้นำเข้าผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ
- (3) คำนวณโดยเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ กับจำนวนยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทย ทั้งนี้ ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 หากคำนวณด้วยข้อมูลของ DLT จะพบว่าลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2565 ตามรายละเอียดที่ระบุในหมายเหตุ (1)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์อันดับ 1 ในส่วนของบริการหลังการขายในประเทศไทยสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini เมื่อพิจารณาจากจำนวนรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ที่เข้ามาใช้บริการหลังการขายในเครือข่ายศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ทั้งหมดในประเทศไทย ในปี 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายด้วยเครือข่ายศูนย์จัดจำหน่ายและสาขาบริการรวม 52 ที่ตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์จัดจำหน่ายและศูนย์บริการภายใต้กลุ่มธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชท์ และเรือแม่น้ำ รวมทั้งสิ้น 10 สาขา และ 8 สาขา ที่ครอบคลุมและตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์สำคัญทั่วประเทศไทย ประกอบด้วย 6 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 4 สาขาในต่างจังหวัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีศูนย์ให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระภายใต้ยี่ห้อ MMS Bosch Service อยู่ทั้งหมด 22 สาขา และจัดให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นภายใต้ยี่ห้อ Sixt Rent a Car ทั้งหมด 17 สาขา จากปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ผลิตรายอื่นและผู้ให้บริการด้านยานยนต์ชั้นนำระดับโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวอย่างที่เป็นเครื่องพิสูจน์ความสำเร็จในการร่วมมือกับผู้ผลิตรายอื่นและผู้ให้บริการด้านยานยนต์ชั้นนำระดับโลก เช่น การที่กลุ่มครอบคลุมรวบรวมขบวนวิริยะ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท Stellantis ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรายอื่นกลุ่มใหญ่ชั้นนำระดับโลกสัญชาติเนเธอร์แลนด์ที่ผลิตรถยนต์หลากหลายยี่ห้อ เช่น Peugeot Jeep Maserati Alfa Romeo และ Citroen เป็นต้น โดยในอนาคต หากมีโอกาสในการนำเขาหรือจัดจำหน่ายยี่ห้อรถยนต์ที่อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท Stellantis กลุ่มครอบคลุมรวบรวมขบวนวิริยะตกลงที่จะให้บริการฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) ในข้อ 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่) และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Sixt SE ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการเช่ารถอันดับหนึ่งของประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป รวมถึงการได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท เทสลา (ประเทศไทย) จำกัด (“Tesla Thailand”) ให้เป็นผู้ให้บริการซ่อมสีและตัวถังสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Tesla (ภายใต้ชื่อ Tesla Approved Body Shop) เป็นต้น ทั้งนี้ รากฐานและประวัติดังกล่าวที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ จะช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในการขยายบริการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

**(3) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจการให้บริการหลังการขายและซ่อมบำรุงยานยนต์ที่มีคุณภาพ (Best-in-class) มีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (Cutting-edge Technology) และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในทุกกลุ่มตลาด (Market Segment)**

กลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถในการให้บริการเชิงลึก ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมโดยศูนย์ฝึกอบรมภายในของกลุ่มบริษัทฯ (In-house Training) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ ให้ความรู้ในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (Cutting-edge Technology) ตรงตามความต้องการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ และยอดขายยานยนต์ในภาพรวมของประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากเครือข่ายการให้บริการหลังการขายและซ่อมบำรุงยานยนต์ขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมพื้นที่บริการสำคัญทั่วประเทศ ซึ่งได้สร้างผลกำไรที่มีนัยสำคัญให้กับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการให้บริการหลังการขายโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการของลูกค้า (Customer Experience) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบติดตามและสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มเติมจากที่บริษัทผู้ผลิตรายอื่นกำหนด ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้บริการ ตอบโจทย์ความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุค Digital Transformation และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว (Customer Loyalty)

**(4) คณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน บนพื้นฐานคุณค่าและความซื่อสัตย์ และความสามารถที่พร้อมจะนำพากลุ่มบริษัทฯ ไปสู่ตลาดและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ**

ด้วยประวัติการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่องกว่า 24 ปี ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่ถือเป็นกลุ่มบุคลากรชั้นนำของวงการยานยนต์ในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์สูง มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย และมีผลงานการบริหารธุรกิจด้านยานยนต์ที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้ ด้วยผลงานและความสำเร็จตั้งแต่อดีตของกลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงถึงความสามารถของคณะผู้บริหาร ซึ่งบางท่านเป็นสมาชิกของครอบครัวผู้ก่อตั้ง ในการสร้างและขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ การรักษาฐานลูกค้าเดิมและการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยสามารถนำพากลุ่มบริษัทฯ ก้าวผ่านวัฏจักรของตลาดและวิกฤตการณ์ต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง และภาวะอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคง รวมถึงเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ให้ก้าวสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจยานยนต์ครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าประสบการณ์และความรู้ของคณะผู้บริหารและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่คณะผู้บริหารได้สร้างขึ้นกับพันธมิตรสำคัญและลูกค้าหลักจะยังคงเอื้อประโยชน์ต่อการเติบโตและการพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการชี้แนะจากคณะกรรมการผู้มากประสบการณ์ และดำรงตำแหน่งสำคัญในองค์กรชั้นนำของประเทศไทยหลายแห่ง เช่น บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

### 1.1.1.2 กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินกลยุทธ์ดังต่อไปนี้เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้

(1) มุ่งสู่การพัฒนา MGC-ASIA Ecosystem ให้มีความแข็งแกร่ง โดยการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รุ่นของยานยนต์ และประเภทของบริการ รวมไปถึงการสร้าง Lifestyle Mobility Ecosystem ที่แตกต่างและโดดเด่น และเสริมสร้างความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยการขยายไปยังธุรกิจต้นน้ำ เช่น บริการเช่าซื้อ ลีสซิ่ง และสินเชื่อรีไฟแนนซ์ และขยายไปยังธุรกิจปลายน้ำ เช่น บริการหลังการขาย เพื่อให้ครอบคลุมทุกวงจรการใช้บริการของลูกค้า (Customer Life Cycle)

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายขอบเขตธุรกิจทั้งในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รุ่นของยานยนต์ และประเภทของบริการที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ตัวอย่างของการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว ได้แก่ (ก) การที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังเรือแม่น้ำ ซึ่งถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง จากกระแสความนิยมของการท่องเที่ยวทางน้ำ กีฬาทางน้ำ และกิจกรรมทางน้ำที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยบริษัท เอ็มจีซี มารีน แอนด์ ชาร์เตอร์ (เอเชีย) จำกัด (“MGC Marine”) ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเรือยอชท์ อะซิมุท อย่างเป็นทางการในประเทศไทย รวมทั้งเป็นผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการซ่อมแซมเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft เพียงรายเดียวในประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนตั้งแต่ปี 2564 (ข) การที่กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มการให้บริการเช่าเหมาลำเรือ (Boat Charter Services) เนื่องจากต้องการใช้ประโยชน์จากธุรกิจเรือในปัจจุบัน และเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในด้านของกิจกรรมทางน้ำ ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ปรับตัวดีขึ้น ควบคู่ไปกับการผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาลและมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศไทย (ค) การที่กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นที่จะทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสุทธิสูง (High Net Worth Customers) และ (ง) การขยายสู่ธุรกิจบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว โดย บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญา Referral Agreement เพื่อเป็นคู่ค้า (Partner) กับบริษัท วิสตาเจ็ท จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จัดตั้งบริษัท MGC Aviation เพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าวในเดือนกันยายน ปี 2565 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังศึกษาและทำวิจัยการตลาดจากฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อสร้าง Lifestyle Mobility Ecosystem ที่แตกต่างและโดดเด่น และเสริมสร้างความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืนและต่อเนื่องภายใต้ MGC-ASIA Ecosystem กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายไปยังธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้ครอบคลุมทุกวงจรการใช้บริการของลูกค้า (Customer Life Cycle) ดังนี้

#### ธุรกิจต้นน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายไปยังธุรกิจต้นน้ำในด้านการบริการเช่าซื้อ ลีสซิ่ง และสินเชื่อรีไฟแนนซ์ สำหรับยานยนต์ผ่านบริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด (“Alpha X”) เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ

#### ธุรกิจปลายน้ำ

ในส่วนของธุรกิจปลายน้ำ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายและปรับปรุงการให้บริการหลังการขาย การจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ การทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์ การซ่อมแซมสีและตัวถัง และบริการประกันภัย โดยเฉพาะการขายแบบแพ็คเกจและการให้คำปรึกษาในบริการที่มีกำไรสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการและซื้อสินค้าใหม่ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง (Customer Loyalty and Retention) และเพิ่มกำไรโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายและปรับปรุงระบบแนะนำการจำหน่ายรถยนต์มือสองเพื่อสร้างตลาดสำหรับการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มตลาดรถยนต์ (ตั้งแต่กลุ่มตลาดรถยนต์ Mass จนถึงกลุ่มตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะนำไปสู่การจำหน่ายสินค้าข้ามกลุ่มผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายที่มีมูลค่าสูง (Cross-Selling and Upselling) เพื่อเพิ่มยอดขายและกำไรโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่าการขยายขอบเขตทางธุรกิจและขนาดของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และการสร้างอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to Entry) สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

(2) เตรียมความพร้อมเพื่อบรรลุเป้าหมายในการคว้าโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทย

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เริ่มได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลก โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการลดมลพิษทางอากาศ การสนับสนุนทางภาษีจากรัฐ และความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทยเริ่มมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไปเพื่อทดแทนการใช้ยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE : Internal Combustion Engine) ซึ่งต้องสอดคล้องกับการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศ ซึ่งรวมถึง แบตเตอรี่ สาธารณูปโภคพื้นฐานในการชาร์จไฟฟ้า (EV Charging Stations) และกฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และได้รับประโยชน์ทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ดังกล่าว (EV Disruption) ในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำบุกเบิกในธุรกิจการให้บริการหลังการขายและซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งมีแผนการพัฒนาทีมบุคลากรซ่อมบำรุงให้มีความรู้ในเชิงลึกสำหรับการซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ชัดเจน และมีแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความพร้อมของกลุ่มบริษัทฯ ในการให้บริการหลังการขายและซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อยานยนต์และใช้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะยาว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากบริษัทผู้ผลิตรายอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทน

จำหน่าย ซึ่งมีการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ประสบความสำเร็จและเป็นผู้เล่นรายสำคัญในตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ขึ้นนำระดับโลก และมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทยที่ชัดเจน โดยในปัจจุบัน BMW Thailand มีจำนวนรุ่นรถยนต์ไฟฟ้าหลากหลายรุ่น อีกทั้ง ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าประเภท BEV ของรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ในปี 2566 มีจำนวนสูงถึง 1,604 คัน เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าจากปี 2565 (ตัวเลขปี 2565 จำนวน 535 คัน) จากการเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าประเภท BEV รุ่นใหม่ๆ ในปี 2565 เช่น BMW iX BMW iX3 BMW i4 BMW i7 และ Mini SE ทำให้รถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท BMW Thailand ขึ้นครองแชมป์ในตลาดยานยนต์ไฟฟ้ากลุ่มพรีเมียมด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 29 ของจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าประเภท BEV กลุ่มพรีเมียมป้ายแดงทั้งหมดในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัท BMW Thailand ยังมีแผนการเปิดตัวและแผนการจัดจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รุ่นใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายและโดดเด่น เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด เพื่อเข้าร่วมทุนกับบริษัทย่อยในกลุ่มออรูณ พลัส ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม ปตท. ภายใต้ชื่อ บริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจ EV Value Chain แบบครบวงจร ได้แก่

- 1) ธุรกิจจัดจำหน่าย การตลาด ตัวแทนจำหน่าย และบริการหลังการขายแบบครบวงจร
- 2) ธุรกิจผลิตรถยนต์รวมทั้งโอกาสการลงทุนในโรงงานผลิตรถยนต์
- 3) ธุรกิจจัดการขยะแบตเตอรี่ (Battery Waste Management) และโอกาสการลงทุนในโรงงานรีไซเคิลแบตเตอรี่ (Battery Recycling Factory)
- 4) ธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ EV me เพื่อเป็นช่องทางการทำการตลาด และการให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอย่างครอบคลุมทุกมิติ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

**(3) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ**  
กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการทำการตลาดร่วมกันสำหรับยานยนต์หลากหลายยี่ห้อของกลุ่มบริษัทฯ (เช่น การจัดงานแสดงสินค้า MGC-ASIA Auto Fest ซึ่งเป็นการจัดงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และการจัดพื้นที่แสดงยานยนต์แต่ละยี่ห้อในบริเวณใกล้เคียงกัน) และการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการได้มาซึ่งลูกค้า (Customer Acquisition Cost) เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาดโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการวางแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายใน MGC-ASIA Ecosystem เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบอัตโนมัติเพื่อเชื่อมโยงกระบวนการจัดซื้อ การอนุมัติ และทรัพยากรบุคคลเข้าด้วยกัน ภายในปี 2568

**(4) พัฒนาธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีและสารสนเทศ (IT) ภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีพันธกิจในการยกระดับการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ (Digitalization) และการเปลี่ยนแปลงสู่ Digi-Tech Mobility Lifestyle บนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์**

กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์ม Carlaty โดยมีเป้าหมายให้เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมทุกวงจรของการใช้บริการของลูกค้า ตั้งแต่การจำหน่ายรถยนต์ทั้งรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง บริการหลังการขาย บริการซ่อมบำรุง บริการให้เช่ารถยนต์และคนขับ บริการประกันภัย บริการเช่าซื้อ ลีสซิ่ง และสินเชื่อรีไฟแนนซ์ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริการดังกล่าวจะครอบคลุมรถยนต์ทุกยี่ห้อและทุกกลุ่มตลาดรถยนต์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อรองรับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าและวางกลยุทธ์ให้แพลตฟอร์ม Carlaty เป็น Online Marketplace ที่รวบรวมการให้บริการด้านยานยนต์อย่างครบวงจรซึ่งครอบคลุมทุกประเภทบริการและผู้ใช้บริการด้านยานยนต์รายอื่นๆ ที่หลากหลาย มีการให้ข้อมูลเชิงลึกของสินค้าและบริการด้านยานยนต์ และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่มตลาดอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ในขั้นตอนต่อไป กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มบริการและส่วนประกอบอื่นๆ เช่น การผสานข้อมูลในระบบฐานข้อมูลลูกค้า (Database) เข้าไปในแพลตฟอร์ม Carlaty เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะเปิดให้บริการแพลตฟอร์ม Carlaty ระยะที่ 1 เพื่อให้บริการจำหน่ายรถยนต์ Demo และรถยนต์ผู้บริหาร ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอ Loyalty Program ภายใต้ชื่อ MGC-MOBILIFE ผ่านระบบ Loyalty Marketing Cloud เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ และสร้าง MGC-ASIA Ecosystem ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างคุณค่าทางธุรกิจในมุมมองของลูกค้าผ่านการใช้เครื่องมือ Marketing Automation พร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกด้วย Data Analytics ให้ทุกกลุ่มธุรกิจในเครือบริษัท สามารถนำเสนอสิทธิประโยชน์แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Offer) ให้ตรงใจลูกค้า ทั้งสินค้า และ/บริการของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งร้านค้าพันธมิตรที่ตอบโจทย์ Lifestyle ของลูกค้า ผ่านการให้คะแนนสะสมในทุกๆ การใช้จ่าย ทั้งสินค้า และ/บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในเครือ โดยในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้นำเสนอ MGC-MOBILIFE ให้ลูกค้าของ MAG เป็นอันดับแรก โดยลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสม มาแลกกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ ระบบ MGC-MOBILIFE ยังช่วยในการสร้างการซื้อซ้ำ (Repurchase) ให้เกิดขึ้นกับสินค้าและบริการของบริษัทในเครือ ผ่านการนำเสนอที่แตกต่างกัน และคุณค่าผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้การเป็นสมาชิกของ MGC-MOBILIFE สามารถเพิ่มมูลค่าการซื้อสินค้า และบริการทั้งแอปพลิเคชันบนมือถือ (Mobile Application) เว็บไซต์ (Website) และช่องทาง Online อื่นๆ อาทิ Line เป็นของบริษัทในเครือ ที่มีความเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการมอบสิทธิพิเศษเพิ่มเติมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยมีการกำหนดสิทธิพิเศษด้วยบริการที่เหนือกว่า มากกว่า และโดนใจยิ่งกว่า ตามมูลค่าการใช้จ่ายสะสมในกลุ่มธุรกิจในเครือและพันธมิตรของบริษัทฯ และในปี 2567 ได้ให้บริการครอบคลุมลูกค้าของกลุ่มบริษัทได้ทั้งหมด



### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ <sup>(1)</sup>

#### รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัท MGT ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท อรุณ พลัส โมบิลิตี้ จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท NEO (บริษัทร่วมแห่งใหม่) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99</li> <li>ในเดือนสิงหาคม 2567 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือของบริษัท NEO จนครบถ้วน โดยส่วนได้เสียในการเงินรวมยังคงอยู่ที่ร้อยละ 49.99 ดังเดิม</li> <li>ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท AlphaX ซึ่งเป็นการร่วมค้าได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,750 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท AlphaX จนครบถ้วน โดยส่วนได้เสียในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม</li> <li>ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม 2567 บริษัท MMS ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 75,000,000 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดและได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท MMS ในการเงินรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.44 เป็นร้อยละ 96.73</li> <li>ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัท SHA ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 229,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 220,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท ชัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MMS ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ให้บริการซ่อมสีและตัวถังสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Tesla (ภายใต้ชื่อ Tesla Approved Body Shop) โดย Tesla Thailand</li> <li>ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ใช้ชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “MGC” โดยประกอบด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายเป็นจำนวน 280 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.95 บาท คิดเป็นมูลค่าระดม ทุนรวมกว่า 2,227 ล้านบาท</li> <li>ในเดือนเมษายน 2566 MGC Marine ดำเนินการเปิดศูนย์จัดจำหน่ายและบริการหลังการขายครบวงจรสำหรับ เรือแม่น้ำ ยี่ห้อ Chris Craft แห่งแรกที่ Riverdale Marina ที่จังหวัดปทุมธานี</li> <li>บริษัท ยูเอสมอเตอร์โบ๊ค จำกัด ได้ทำการย้ายโชว์รูม Harley-Davidson สาขาอุบลราชธานี ไปรวมอยู่กับ MGC-ASIA AUTOPLEX อุบลราชธานี เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าที่มีการขยาย ขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโชว์รูมแห่งใหม่มีขนาดใหญ่ขึ้นทั้งในส่วนของการจัดแสดงรถ Harley-Davidson และในส่วนของการ บริการหลังการขาย นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่สำหรับลูกค้าในการจัดกิจกรรมทั้งการขับขี่และเป็นศูนย์กลางในการรวมตัวกัน ของนักขับขี่ในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</li> <li>การขายสาขาของกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ยี่ห้อ MMS Bosch Car Service ของบริษัท MMS โดยมีการเปิดสาขาใหม่ จำนวน 4 สาขา และการเปิดสาขา Millennium Auto สาขาสุราษฎร์ธานีของบริษัท MAG</li> <li>ในเดือนพฤศจิกายน 2566 มีการเปิดตัว “MGC-MOBILIFE” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม loyalty program เพื่อให้คะแนนสะสม แก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท ภายใต้ MGC-ASIA Ecosystem เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์จากแบรนด์ในเครือฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเริ่มที่การซื้อยานยนต์แบรนด์ BMW, MINI และ BMW Motorrad ของบริษัท MAG</li> <li>ในเดือนธันวาคม 2566 คณะกรรมการมีมติการจัดตั้งบริษัท MGT ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการขายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าครบวงจร (EV)</li> <li>ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท SHA ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 229,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 220,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท ชัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท SHA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda ใหม่ที่บางนา ก.ม. 4.5 โดยใช้ชื่อสาขางานา เนื่องจากเป็นการย้ายสถานประกอบการมาจากสาขาสุขุมวิท (สาขางานาเดิม ซึ่งปัจจุบันยังเปิดให้บริการเฉพาะในส่วนโชว์รูมและศูนย์บริการ และจะหมดสัญญาเช่าในสิ้นปี 2565 ทั้งนี้ บริษัท SHA ได้ต่ออายุสัญญาเช่าเพิ่มเติมกับเจ้าของที่ดินสิ้นปี 2566 และได้รับอนุมัติจากบริษัท Honda Thailand ให้ขยายระยะเวลาเปิดให้บริการของสาขางานาเดิม โดยเปลี่ยนชื่อเป็นสาขาสุขุมวิท) (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda ภายใต้บริษัท SHA จำนวน 5 สาขา)</li> <li>บริษัท USM เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson เพิ่มอีก 1 สาขา ที่ธนบุรี (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson ภายใต้บริษัท USM จำนวน 3 สาขา) ในเดือนกรกฎาคม 2565</li> <li>บริษัท MAG เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW เพิ่มอีก 1 สาขา ที่พัฒนาการ-ศรีนครินทร์ ในเดือนกันยายน 2565 และอยู่ระหว่างการดำเนินการเปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini สาขาสุราษฎร์ธานี ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ภายใต้บริษัท MAG จำนวน 10 และ 8 สาขา ตามลำดับ) นอกจากนี้ บริษัท MAG เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อสองเพิ่มอีก 1 สาขา ที่พัฒนาการ-ศรีนครินทร์ (ภายใต้รถยนต์ยี่ห้อ BMW)</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2565	<p>ในเดือนกันยายน 2565 และอยู่ระหว่างการดำเนินการเปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองสาขาสุราษฎร์ธานี ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (ภายใต้รถยนต์ยี่ห้อหลากหลาย (Multi Brand))</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MGC Marine อยู่ระหว่างการดำเนินการเปิดศูนย์จัดจำหน่ายและบริการหลังการขายครบวงจรสำหรับเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft แห่งแรกที่ Riverdale Marina ที่จังหวัดปทุมธานี โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566</li> <li>บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 150.0 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นได้นำเงินกลับมาเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 100.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 320.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 420.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น</li> <li>บริษัท MGC Marine ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 175.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 50.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 225.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และบริษัทฯ จอช้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</li> <li>บริษัท MAG ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 100.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 50.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 150.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และบริษัทฯ จอช้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</li> <li>บริษัท SHA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 28.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 90.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 118.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 123,200 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 156,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และบริษัทฯ จอช้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</li> <li>บริษัทฯ เข้าลงทุนเพิ่มเติมโดยการซื้อหุ้นในบริษัท MMS จากบริษัท MMI ร้อยละ 45.4 ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงในบริษัท MMS และถือหุ้นผ่านบริษัท MAG (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9) ในสัดส่วนร้อยละ 86.6 และร้อยละ 9.1 ตามลำดับ รวมเป็นร้อยละ 95.7</li> <li>เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้: <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายไทย</li> <li>- แก้ไขมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น</li> <li>- จัดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทฯ อีกจำนวน 140.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 420.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 560.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิเพื่อสะท้อนถึงการเพิ่มทุน เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งนี้</li> </ul> </li> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท MGC Aviation (บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อประกอบธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวยี่ห้อ VistaJet</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย และการจ่ายปันผลของบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท SHA อีกจำนวน 7.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 118.0 ล้านบาท เป็น ทุนจดทะเบียน 125.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 35,700 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 34,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</li> <li>- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท MCR อีกจำนวน 10.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 340.0 ล้านบาท เป็น ทุนจดทะเบียน 350.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</li> <li>- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 60.0 ล้านบาท</li> </ul> </li> <li>บริษัท MGC Aviation ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารอย่างเป็นทางการ เมื่อเดือน มกราคม 2565 และ ตลอดทั้งปี ที่ผ่านมา ได้เพิ่มจำนวนลูกค้าสายการบิน ในการเป็นลูกค้าภาคองค์กร (B2B) ได้แก่ สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินบางกอกแอร์เวย์ และ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ โดยเป็นการออกบัตรโดยสารผ่านช่องทางออนไลน์ (Web Portal) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์หลักในการสมัครเป็นลูกค้าภาคองค์กร เพื่อให้บริการภายในกลุ่มบริษัทฯ หรือรองรับการจัดกิจกรรมสำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การออกบัตรโดยสารให้แก่ผู้บริหารหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับการเดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ หรือการออกบัตรโดยสารให้แก่ลูกค้าสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยครอบคลุมเส้นทางในประเทศ และเส้นทางต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรสายการบิน Star Alliance</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อครั้งที่ 2 จาก บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น เอเชีย จำกัด เป็นชื่อบริษัทในปัจจุบัน บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด</li> <li>บริษัท เอ็มเอ็มไอ โค-อินเวสเมนต์ จำกัด (“MMI”) ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท MMS (ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงในบริษัท MMS และถือหุ้นผ่านบริษัท MAG (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9) ในสัดส่วนร้อยละ 41.2 และร้อยละ</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2564	<p>ละ 9.1 ตามลำดับ รวมเป็นร้อยละ 50.3 และบริษัท MMI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ดำเนินการปรับโครงสร้างภายในกลุ่ม (Group Reorganization) โดยการเข้าซื้อและจำหน่ายหุ้นของบริษัทต่างๆ ระหว่าง MGC และกลุ่มครอบครัวธรรมชนวิริยะ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำบริษัท GW เข้ามาอยู่ในกลุ่มบริษัท MGC โดยบริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท GW ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 จากบริษัท MA</li> <li>- นำบริษัท MGC Marine เข้ามาอยู่ในกลุ่มบริษัท MGC โดยบริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท MGC Marine ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 จากครอบครัวธรรมชนวิริยะ</li> <li>- โอนบริษัท MDN ออกจากกลุ่มบริษัท MGC โดยบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท MDN ให้แก่บริษัท MA</li> <li>- โอนบริษัท BA ออกจากกลุ่มบริษัท MGC โดยบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท BA ให้แก่บริษัท MA</li> <li>- โอนบริษัท LNA ออกจากกลุ่มบริษัท MGC โดยบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท LNA ให้แก่บริษัท MA</li> </ul> </li> <li>• บริษัท MGC Marine ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการซ่อมแซมเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ในประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน</li> <li>• บริษัทฯ ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)) จัดตั้งบริษัท Alpha X เพื่อให้บริการเช่าซื้อ ลีสซิ่ง และให้สินเชื่อรีไฟแนนซ์ สำหรับยานยนต์</li> <li>• บริษัท Howden Maxi ร่วมกับบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท Sabuy Maxi เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการประกันภัยรายย่อยผ่านเครือข่ายร้านค้า และฐานข้อมูลที่อยู่ในระบบออนไลน์</li> <li>• บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญา Referral Agreement เพื่อเป็นคู่ค้า (Partner) กับบริษัท วิสตาเจ็ท จำกัด (“VJL”) เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวให้แก่บริษัท VJL เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จัดตั้งบริษัท MGC Aviation เพื่อดำเนินธุรกิจดังกล่าวในเดือนกันยายน ปี 2565</li> </ul>
2563	<p>บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท MMS ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 77.2 จากครอบครัวธรรมชนวิริยะ (ส่งผลให้บริษัท MMS กลายเป็นบริษัทย่อยของ MGC) จากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริษัท MAG ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท MMS (ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัท MAG ถือหุ้นในบริษัท MMS ในสัดส่วนร้อยละ 75.4 และร้อยละ 16.6 ตามลำดับ)</p>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการนำเข้ารถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce โดยให้บริษัท BMW Thailand เป็นผู้นำเขารถยนต์ในประเทศไทยแทนบริษัท Millionaire (บริษัทย่อยของ MGC ในขณะนั้น) ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงทำการจัดตั้งบริษัท GW (บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อรองรับการปรับนโยบายการนำเข้ารถยนต์ดังกล่าว โดยได้ดำเนินการโอนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce จากบริษัท Millionaire มาที่บริษัท GW โดยการเปลี่ยนคู่สัญญาตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จากนั้นได้จำหน่ายหุ้นบริษัท GW ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ให้แก่บริษัท MA ในปีเดียวกัน</li> <li>• บริษัท MCR ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมาตรฐานระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2015</li> <li>• บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้ารถยนต์ยี่ห้อ Peugeot</li> <li>• บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เกยดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด (“GD”) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Aston Martin และได้จำหน่ายหุ้นบริษัท GD ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ให้แก่บริษัท MA ในปีเดียวกัน</li> <li>• บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot</li> <li>• บริษัท MGC Marine เปิดศูนย์จัดจำหน่ายเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut เพิ่มอีก 1 สาขา ที่ Boat Lagoon จังหวัดภูเก็ต</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัท MAG เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini และศูนย์จำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad เพิ่มอีก 2 สาขา ที่ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม และหาดใหญ่ (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW Mini และรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad ภายใต้บริษัท MAG จำนวน 8 7 และ 6 สาขา ตามลำดับ)</li> <li>• การควบรวมกิจการระหว่างบริษัท แมกซี อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด และบริษัท ฮาวเดน อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทภายในกลุ่ม ฮาวเดน กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ หนึ่งในบริษัทนายหน้าประกันภัยอิสระที่ใหญ่ที่สุดในโลก) เพื่อขยายธุรกิจนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยภายใต้ชื่อบริษัท Howden Maxi ส่งผลให้ Howden Maxi มีสถานะเปลี่ยนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ MGC</li> <li>• จัดตั้งบริษัท ไมเดน มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Maserati และได้จำหน่ายหุ้นบริษัท MDN ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 ให้แก่บริษัทฯ ในปีเดียวกัน</li> <li>• บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดของบริษัท MGC Marine ให้แก่ครอบครัวธรรมชนวิริยะ</li> <li>• บริษัทฯ ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท MCR ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท MCR ประมาณร้อยละ 100.0</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวน 160.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 160.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 320.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน และครอบครัวธรรมชนวนวิริยะซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จอมซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</li> <li>ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะดำเนินการให้บริษัท MA โอนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ของบริษัท MA มาที่บริษัท MAG โดยการเปลี่ยนคู่สัญญาตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งให้เช่าหรือให้เช่าช่วงทรัพย์สินจำพวกศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และที่ดินแก่บริษัท MAG</li> <li>บริษัท MAG ได้เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini เพิ่มอีก 1 สาขา ที่ภูเก็ต (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ภายใต้บริษัท MAG จำนวน 6 และ 5 สาขา ตามลำดับ)</li> <li>บริษัท MAG ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad โดยเปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad 4 สาขา ที่ลาดพร้าว ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ภูเก็ต และอุบลราชธานี</li> <li>ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะดำเนินการให้บริษัท PHA โอนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Honda ของบริษัท PHA มาที่บริษัท SHA โดยการเปลี่ยนคู่สัญญาตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งให้เช่าหรือให้เช่าช่วงทรัพย์สินจำพวกศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ และที่ดินแก่บริษัท SHA</li> <li>บริษัท SHA ได้เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda เพิ่มอีก 1 สาขา ที่หาดใหญ่ รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda ภายใต้บริษัท SHA จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย 1 สาขาใหม่ 3 สาขาเดิมของบริษัท SHA (อุดมสุข บางนา และหัวหมาก) และ 1 สาขาเดิมของบริษัท PHA (พัฒนาการ)</li> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท USM (บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson โดยบริษัท USM ได้เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson จำนวน 2 สาขาที่อุบลราชธานีและหาดใหญ่</li> <li>บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ASE ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 30.0 จากครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ (ส่งผลให้บริษัท ASE กลายเป็นบริษัทร่วมของ MGC)</li> <li>บริษัทฯ ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท MCR ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท MCR ร้อยละ 62.7</li> </ul>
2559	<p>บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 3 ครั้ง รวมจำนวน 110.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 50.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 160.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและครอบครัวธรรมชนวนวิริยะซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จอมซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</p>
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini เพิ่มอีก 1 สาขา ที่อุบลราชธานี (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ภายใต้บริษัท MA ยี่ห้อละ 4 สาขา)</li> <li>บริษัท MGC Marine เปิดศูนย์จัดจำหน่ายเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut สาขาแรกที่ Ocean Marina Yacht Club พัทยา จังหวัดชลบุรี</li> <li>บริษัทฯ ซื้อหุ้น บริษัท SHA ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 จากผู้ถือหุ้นเดิม (ส่งผลให้บริษัท SHA กลายเป็นบริษัทย่อยของ MGC)</li> </ul>
2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท MGC Marine เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการซ่อมแซมเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut</li> <li>บริษัทฯ ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท MCR ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท MCR ร้อยละ 40.3</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท Millionaire เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce เพิ่มอีก 1 สาขา ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce ภายใต้บริษัท Millionaire จำนวน 2 สาขา)</li> <li>บริษัท PHA ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda จาก Honda Thailand โดยบริษัท PHA ได้เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda สาขาแรกที่พัฒนาการ</li> <li>บริษัทฯ ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท MCR ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท MCR ร้อยละ 38.1</li> </ul>
2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัท มิลเลียนแนร์ โอโต้ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (“Millionaire”) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce โดยบริษัท Millionaire ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Rolls-Royce อย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวในประเทศไทย และเปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce สาขาแรกที่พระราม 3 (ภายใต้ชื่อ ศูนย์บริการ Rolls Royce Motor Cars Bangkok)</li> <li>บริษัท MA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW เพิ่มอีก 1 สาขา ที่พระราม 3 (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW ภายใต้บริษัท MA จำนวน 3 สาขา)</li> </ul>
2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อครั้งที่ 1 จาก บริษัท วีอาร์ที เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด เป็น บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 48.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 2.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 50.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและครอบครัวธรรมชนวนวิริยะซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จอมซื้อ</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2554	<p>หุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัท พัฒนาการ ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด (“PHA”) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Honda</li> <li>บริษัท MCR ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ (Franchise) กับบริษัท Sixt SE ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการเช่ารถอันดับหนึ่งของประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป เพื่อขยายธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นในประเทศไทยภายใต้ชื่อ Sixt Rent a Car</li> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท I24 (บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการด้านฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร และบริการบริหารงานด้านการตลาด</li> <li>บริษัท MCR ซื้อหุ้น บริษัท MDS ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.0 จากครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ (ส่งผลให้บริษัท MDS กลายเป็นบริษัทย่อยของ MCR)</li> </ul>
2553	บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท MCR เพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท MCR ร้อยละ 36.6
2552	บริษัทฯ ร่วมจัดตั้ง บริษัท แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“Maxi” – บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อให้บริการนายหน้าประกันภัย
2551	บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนในบริษัท MCR โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 31.6 ณ สิ้นปี 2551
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัท MDS (บริษัทย่อยทางอ้อมของ MGC ผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท MCR) เพื่อให้บริการและจัดหาคนขับรถ</li> <li>บริษัท MA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Mini เพิ่มอีก 1 สาขา ที่เอ็กมัย (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Mini ภายใต้บริษัท MA จำนวน 3 สาขา)</li> </ul>
2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมจัดตั้งบริษัท ASE (บริษัทร่วมของ MGC) เพื่อให้บริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์</li> <li>บริษัท MA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini เพิ่มอีก 1 สาขา ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน (รวมทั้งหมดเป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ภายใต้บริษัท MA ยี่ห้อละ 2 สาขา)</li> </ul>
2548	บริษัท MCR ขยายธุรกิจสู่การให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้น (รายวัน หรือ รายเดือน) และธุรกิจให้บริการ Limousine
2547	บริษัท MAG เริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้ออื่นนอกเหนือจาก BMW และ Mini ภายใต้ชื่อ Master Certified Used Car
2545	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MAG เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW สาขาแรกที่ลาดพร้าว</li> <li>จัดตั้งบริษัท MCR (บริษัทย่อยของ MGC) เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว</li> </ul>
2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท MAG (บริษัทย่อยของ MGC) โดยตอนเริ่มจัดตั้งใช้ชื่อว่า บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ ลาดพร้าว จำกัด จากนั้นได้มีการเปลี่ยนชื่อในปี 2559 เป็นชื่อปัจจุบันคือบริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini</li> <li>จัดตั้งบริษัท MMS (บริษัทย่อยของ MGC) โดยตอนเริ่มจัดตั้งใช้ชื่อว่า บริษัท วี.อาร์.มอเตอร์สปอร์ต จำกัด จากนั้นได้มีการเปลี่ยนชื่อในปี 2551 เป็นชื่อปัจจุบันคือบริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเซล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระแบบครบวงจร รวมทั้งจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์</li> </ul>
2543	บริษัท MA เปิดศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini สาขาแรกที่พระราม 4
2542	<p>ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะก่อตั้งบริษัทฯ<sup>(1)</sup> เพื่อประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2.0 ล้านบาท ทั้งนี้ ตอนเริ่มจัดตั้งใช้ชื่อว่า บริษัท วีอาร์ที เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด จากนั้นได้มีการเปลี่ยนชื่อครั้งที่ 1 ในปี 2554 เป็น บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด และมีการเปลี่ยนชื่อครั้งที่ 2 ในปี 2564 เป็นชื่อปัจจุบันคือ บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด และได้มีการจัดตั้งบริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini</p>

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่จัดตั้ง ประกอบด้วย ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ จำนวน 5 ราย ได้แก่ 1.นายวิวัฒน์ ธรรมชนวนวิริยะ 2.นางรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ 3. นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ 4. นางสาวเจตินกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ 5. นายสันหภูมิ ธรรมชนวนวิริยะ รวมถือหุ้นทั้ง 5 ราย ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.00 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และ 6. นางสาวอัญชลี ธรรมชนวนวิริยะ และ 7. นายจรัส นิมเกิดผล ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ รวมถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.00 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2551 นางสาวอัญชลี ธรรมชนวนวิริยะ และนายจรัส นิมเกิดผล ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดให้แก่ผู้ถือหุ้นในครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ ส่งผลทำให้ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ (ผู้ถือหุ้นลำดับที่ 1 - 5) มีสัดส่วนการถือหุ้นที่เท่ากัน เท่ากับร้อยละ 20.00 ต่อราย จากนั้นในปี 2560 นายวิวัฒน์ ธรรมชนวนวิริยะ ได้ออนหุ้นทั้งหมดให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ในครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ โดยนางรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 31.34 และนางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวเจตินกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ และนายสันหภูมิ ธรรมชนวนวิริยะ ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 22.89 ต่อราย และในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 194.9 ล้านบาท เป็น 320.0 ล้านบาท ส่งผลให้นางรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 28.86 และครอบครัวธรรมชนวนวิริยะรายอื่นๆ อีก 3 รายถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 23.71 ต่อราย

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)  
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : MGC  
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง  
จังหวัด : กรุงเทพฯ  
รหัสไปรษณีย์ : 10310  
ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งประกอบด้วย 1.) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ 2.) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ 3.) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ 4.) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริการบริหารจัดการ (Shared Service) บริการทางการเงินสำหรับยานยนต์ นายหน้าประกันภัย และบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์  
เลขทะเบียนบริษัท : 0105542017150  
โทรศัพท์ : 0-2935-2000  
เว็บไซต์บริษัท : <https://www.mgc-asia.com>  
อีเมล : [ir@mgc-asia.com](mailto:ir@mgc-asia.com)  
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)  
หุ้นสามัญ : 1,120,000,000  
หุ้นบุริมสิทธิ : 0

### รูปภาพโลโก้ขององค์กร

# MGC → ASIA<sup>TM</sup>

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ที่ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1.) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ภายใต้ยี่ห้อชั้นนำที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น BMW Mini Honda Rolls-Royce Xpeng และ Zeekr สำหรับรถยนต์ BMW Motorrad และ Harley-Davidson สำหรับรถจักรยานยนต์ Azimut สำหรับเรือยอชต์ และ Chris Craft สำหรับเรือแม่น้ำ 2.) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ และ 3.) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริการบริหารจัดการ (Shared Service) บริการทางการเงินสำหรับยานยนต์ นายหน้าประกันภัย และบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ ถือเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ดังแสดงโดยรายได้และสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 2566 และ 2567 มีรายได้จากการขายและบริการจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ เป็นจำนวน 17,081.0 ล้านบาท 18,152.9 ล้านบาท 19,735.0 ล้านบาท และ 14,640.0 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 80.0 ร้อยละ 78.7 ร้อยละ 78.5 และ ร้อยละ 72.0 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ตามลำดับ

#### โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	22,981,007.00	25,033,286.00	20,192,511.00
ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (พันบาท)	18,152,941.00	19,735,043.00	14,640,022.00
ธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (พันบาท)	3,418,501.00	3,747,348.00	3,863,491.00
ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ (พันบาท)	1,368,050.00	1,516,539.00	1,644,099.00
อื่น ๆ (พันบาท)	N/A	34,356.00	44,899.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (%)	78.99%	78.84%	72.50%
ธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (%)	14.88%	14.97%	19.13%
ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ (%)	5.95%	6.06%	8.14%
อื่น ๆ (%)	N/A	0.14%	0.22%

#### โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	22,981,007.00	25,033,286.00	20,192,511.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	22,981,007.00	25,033,286.00	20,192,511.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน



	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	95,188.00	99,399.00	141,213.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	95,188.00	99,399.00	135,977.00
รายได้จากการลงทุน (พันบาท)	10,189.00	2,913.00	5,236.00
รายได้จากการขายเงินลงทุน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	84,999.00	96,486.00	5,236.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-15,689.00	3,307.00	89,717.00

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW Mini Honda และ Rolls-Royce รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad และ Harley-Davidson เรือยอชท์ยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายและ/หรือผู้นำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตรายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายยานยนต์รวม 7,645 คัน / ลำ โดยแบ่งเป็นยานยนต์ใหม่ซึ่งได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชท์ และเรือแม่น้ำ จำนวน 6,049 คัน 577 คัน 1 ลำ และ 2 ลำ ตามลำดับ และยานยนต์มือสองจำนวน 1,016 คัน โดยปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายรถยนต์ใหม่เป็นหลัก ซึ่งลดลงจาก 7,624 คัน ในปี 2566 เป็น 6,049 คัน ในปี 2567 ซึ่งโดยหลักมาจากรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Honda ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ใหม่รวมทั้งสิ้น 2,977 คัน และ 2,324 คัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.2 และร้อยละ 38.4 ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ใหม่รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 ตามลำดับ ในขณะที่รถยนต์ยี่ห้อ Mini และ Rolls-Royce มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ใหม่รวม 726 คัน และ 22 คันในปีเดียวกัน ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่รวมทั้งสิ้น 322 คัน ในปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55.8 ของปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่รวม 255 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44.2 ของปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปีเดียวกัน

#### เปรียบเทียบยอดขายยานพาหนะ: ปี 2565 - 2567

ตลอดช่วง สามปีที่ผ่านมา (2565 - 2567) ตลาดยานพาหนะมีความผันผวนในหมวด รถยนต์, รถจักรยานยนต์ และเรือยอชท์/เรือแม่น้ำ โดยมีการเปลี่ยนแปลงของแบรนด์ชั้นนำ รวมถึงการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่มีบทบาทสำคัญ

#### • หมวดรถยนต์

ภาคธุรกิจรถยนต์ ยังคงเป็นหมวดที่ใหญ่ที่สุด โดยยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจาก 7,303 คัน ในปี 2565 เป็น 7,624 คันในปี 2566 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 8,452 คัน ในปี 2567 แม้ว่า BMW จะเป็นผู้นำตลาดมาโดยตลอด แต่ส่วนแบ่งการตลาดลดลงจาก 52.9% (3,886 คัน) ในปี 2565 เหลือ 49.2% (2,977 คัน) ในปี 2567 ในขณะที่ Honda มีการเติบโตที่แข็งแกร่ง โดยยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 2,749 คัน ในปี 2565 เป็น 2,324 คัน ในปี 2567 แข่งหน้า BMW ในแง่ปริมาณยอดขาย

ในกลุ่มรถยนต์พรีเมียมและรถยนต์ไฟฟ้า มีการเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจ Rolls-Royce มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 21 คัน ในปี 2565 เป็น 22 คัน ในปี 2567 ขณะที่ XPENG และ ZEEKR เข้าสู่ตลาดในปี 2567 โดยเฉพาะ ZEEKR ที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดถึง 20.84% ด้วยยอดขาย 1,761 คัน

#### • หมวดรถจักรยานยนต์

ตลาดรถจักรยานยนต์ เผชิญกับภาวะหดตัว โดยยอดขายลดลงจาก 705 คันในปี 2565 เป็น 691 คัน ในปี 2566 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือ 577 คันในปี 2567 อย่างไรก็ตาม BMW Motorrad ยังคงเป็นผู้นำตลาด ด้วยส่วนแบ่งมากกว่า 55% ทุกปี ในขณะที่ Harley-Davidson สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดไว้ที่ประมาณ 44-45% อย่างต่อเนื่อง

#### • หมวดเรือยอชท์และเรือแม่น้ำ

ตลาดเรือยอชท์และเรือแม่น้ำ ยังคงเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม แต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยยอดขายรวมอยู่ที่ 2 ลำในปี 2565 และ 2566 ก่อนจะเพิ่มขึ้นเป็น 3 ลำในปี 2567 โดยมี Chris Craft ขยายตลาดของตน จากเดิมที่ยังไม่มีการขายในปี 2565 เป็น 2 ลำในปี 2567

ในอนาคต อุตสาหกรรมยานพาหนะมีแนวโน้มถูกขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยีที่ยั่งยืน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเติบโตของแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้า ที่อาจสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อตลาด ในขณะที่แบรนด์ดั้งเดิมจะต้องปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

จำนวนศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์ แยกตามยี่ห้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชท์ และเรือแม่น้ำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 1) ศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

- BMW: 10 ศูนย์
- Mini: 9 ศูนย์
- Honda: 6 ศูนย์

- Rolls-Royce: 2 ศูนย์
- XPENG: 11 ศูนย์
- ZEEKR: 2 ศูนย์

รวมศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมด: 40 ศูนย์

## 2) ศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์

- BMW Motorrad: 6 ศูนย์
- Harley-Davidson: 3 ศูนย์

รวมศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ทั้งหมด: 9 ศูนย์

## 3) ศูนย์ตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ / เรือแม่น้ำ

- Azimut: 1 ศูนย์
- Chris Craft: 2 ศูนย์

รวมศูนย์ตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ทั้งหมด: 3 ศูนย์

## (1) ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

### รถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini เป็นยี่ห้อแรกๆ มาตั้งแต่ปี 2543 ซึ่งมีรถยนต์ยี่ห้อ BMW เป็นยี่ห้อหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท MAG มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini รวมทั้งสิ้นจำนวน 10 สาขา และ 9 สาขา ประกอบด้วย 6 สาขา และ 4 สาขาในกรุงเทพฯ และ 5 สาขา และ 4 สาขา ในต่างจังหวัด ในต่างจังหวัด ตามลำดับ

ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการ (รวมถึงบริการซ่อมสีและตัวถัง) รถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### • ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร

- พระราม 4 : ตั้งอยู่บนถนนพระรามที่ 4 เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2543 ให้บริการทั้ง BMW และ Mini
- ลาดพร้าว : ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว เริ่มดำเนินการในปี 2545 ให้บริการเฉพาะ BMW
- สยามพารากอน : ตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้าสยามพารากอน เปิดดำเนินการในปี 2549 ให้บริการทั้ง BMW และ Mini
- เอกมัย : ตั้งอยู่ภายในซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) เปิดให้บริการในปี 2550 และรองรับเฉพาะ Mini
- พระราม 3 : ตั้งอยู่บนถนนพระราม 3 เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2555 โดยเป็นศูนย์เฉพาะให้บริการ ไม่มีการจำหน่ายรถยนต์
- ไอคอนสยาม : ตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้าไอคอนสยาม เปิดดำเนินการในปี 2561 ให้บริการทั้ง BMW และ Mini
- พัฒนาการ-ศรีนครินทร์ : ตั้งอยู่บนถนนพัฒนาการ เปิดให้บริการในปี 2565 และรองรับเฉพาะ BMW

#### • ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด

- อุบลราชธานี : ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองอุบลราชธานี เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 ให้บริการทั้ง BMW และ Mini
- ภูเก็ต : ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองภูเก็ต เปิดให้บริการในปี 2560 รองรับทั้ง BMW และ Mini
- หาดใหญ่ (สงขลา) : ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เริ่มดำเนินการในปี 2561 ให้บริการ BMW และ Mini
- สุราษฎร์ธานี : ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี เปิดให้บริการในปี 2566 รองรับทั้ง BMW และ Mini

รถยนต์ยี่ห้อ BMW เป็นรถยนต์ยุโรปพรีเมียมซึ่งมีความหลากหลายทั้งในเชิงของประเภทรถยนต์และขนาดตัวถัง มีจุดขายที่ภาพลักษณ์สปอร์ตและสมรรถนะการขับขี่ที่โดดเด่น และสามารถตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายที่มีความสามารถในการซื้อปานกลางถึงสูง โดยมีรถยนต์ราคาตั้งแต่ 1.999 ล้านบาท จนถึง 17.519 ล้านบาท ซึ่งแบ่งกลุ่มประเภทรถยนต์ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ ดังต่อไปนี้

### 1) กลุ่ม Sedan และ Coupe

- รุ่นรถยนต์: ประกอบด้วยรถยนต์ทั้งหมด 7 รุ่น ได้แก่ Series 2 3 4 5 6 7 และ Z4
- คุณสมบัติ: รถยนต์ที่เหมาะสมกับการใช้งานทั่วไป มีความสะดวกสบายในการขับขี่ทั้งในเมืองและขับช้อกต่างจังหวัด โดยมีเครื่องยนต์ที่หลากหลายทั้งที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE : Internal Combustion Engine) และไฮบริด (HEV : Hybrid Electric Vehicle)
- ช่วงราคา: 1.999 – 7.059 ล้านบาท

### 2) กลุ่ม Sport Activity Vehicle (SAV) และ Sport Activity Coupe (SAC)

- รุ่นรถยนต์: ประกอบด้วยรถยนต์ทั้งหมด 6 รุ่น ได้แก่ X1 X3 X4 X5 X6 และ X7
- คุณสมบัติ: รถยนต์ที่มีพื้นที่ในการบรรทุกของค่อนข้างมาก เหมาะแก่การเดินทางไกลออกต่างจังหวัด
- ช่วงราคา: 2.519 – 6.659 ล้านบาท

### 3) กลุ่ม M Power (High Performance)

- รุ่นรถยนต์: ประกอบด้วยรถยนต์ทั้งหมด 6 รุ่น ได้แก่ M2, M3 Touring, M3 CS, M4, M5 และ XM LABEL RED
- คุณสมบัติ: รถยนต์ที่เน้นสมรรถนะของเครื่องยนต์ High Performance เป็นพิเศษซึ่งเป็นจุดเด่นของ BMW อีกทั้งยังมีช่วงล่างที่ยึดเกาะถนนเหมาะกับผู้ที่ต้องการรถยนต์สมรรถนะสูง
- ช่วงราคา: 6.649 – 17.519 ล้านบาท

#### 4) กลุ่ม BMW i

- รุ่นรถยนต์: ประกอบด้วยรถยนต์ทั้งหมด 5 รุ่น ได้แก่ iX2 iX3 i4 iX และ i7
- คุณสมบัติ: รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าล้วน (BEV : Battery Electric Vehicle) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และยังคงไว้ซึ่งสมรรถนะในการขับขี่ที่โดดเด่น และความสามารถในการขับขี่ทางไกล
- ช่วงราคา: 2.299 – 10.749 ล้านบาท

รายละเอียดปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW ของบริษัท MAG แยกตามประเภทเครื่องยนต์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ตลอดช่วง สี่ปีที่ผ่านมา (2564 - 2567) ยอดขายรถยนต์ของ BMW แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาดยานยนต์ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของ รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE), รถยนต์ไฮบริด (HEV/PHEV), และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มที่เปลี่ยนไปของพฤติกรรมผู้บริโภคและการปรับตัวของตลาด

- การเปลี่ยนแปลงในยอดขายแต่ละประเภท
  - **รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE - Internal Combustion Engine)** ยังคงเป็นกลุ่มที่มียอดขายสูงสุดทุกปี แม้ว่าจะมีการลดลงของจำนวนหน่วยที่จำหน่ายจาก 2,652 คันในปี 2564 เป็น 1,964 คันในปี 2567 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนตลาดของ ICE ยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 65.88% ในปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่ารถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในยังคงเป็นตัวเลือกหลักสำหรับผู้บริโภค แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงสู่พลังงานสะอาดมากขึ้น
  - **รถยนต์ไฮบริด (HEV/PHEV)** มียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 1,118 คันในปี 2564 เหลือ 688 คันในปี 2567 โดยสัดส่วนของกลุ่มนี้ลดลงเป็น 23.07% แสดงให้เห็นถึงการลดลงของความต้องการรถยนต์ไฮบริด ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่ตลาดกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่รถยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ (BEV)
  - **รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV - Battery Electric Vehicle)** เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจาก 30 คันในปี 2564 เป็น 675 คันในปี 2566 ก่อนจะลดลงเหลือ 329 คันในปี 2567 โดยแม้ว่ายอดขายจะลดลงในปีล่าสุด แต่สัดส่วนของ BEV ยังคงอยู่ที่ 11.03% ซึ่งยังคงสูงกว่าปี 2564 และสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มของตลาดที่ยังคงให้ความสำคัญกับรถยนต์ไฟฟ้า

ยอดขายรวมของ BMW ลดลงจาก 4,054 คันในปี 2566 เป็น 2,981 คันในปี 2567 ซึ่งเป็นการลดลงที่เกิดขึ้นในทุกกลุ่มยานยนต์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ BEV ในช่วงปี 2565 - 2566 บ่งชี้ถึงการปรับตัวของตลาด ขณะที่ ICE ยังคงครองตลาดหลัก และ HEV/PHEV กำลังเผชิญกับการชะลอตัว

แนวโน้มในอนาคต แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ซึ่งยังคงพึ่งพา ICE เป็นหลัก แต่มีการเปลี่ยนผ่านสู่รถยนต์ไฟฟ้าอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดย BMW อาจต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับตลาดรถยนต์พลังงานสะอาดให้เหมาะสมกับแนวโน้มที่เปลี่ยนไป

ในขณะเดียวกัน รถยนต์ยี่ห้อ Mini เป็นรถยนต์ยุโรปพรีเมียมที่เจาะฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ด้วยดีไซน์ตัวถังรถยนต์ขนาดย่อมที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และยังคงไว้ซึ่งสมรรถนะการขับขี่ที่โดดเด่น โดยมีช่วงราคาตั้งแต่ 2.469 ล้านบาท จนถึง 3.698 ล้านบาท

#### รถยนต์ยี่ห้อ Honda

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda มาตั้งแต่ปี 2555 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท SHA กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda รวมทั้งหมด 5 สาขา ประกอบด้วย 4 สาขาในกรุงเทพฯ และ 1 สาขาในต่างจังหวัด

ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการ (รวมถึงบริการซ่อมสีและตัวถัง) รถยนต์ยี่ห้อ Honda ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร
  - พัฒนาการ: ตั้งอยู่ในซอยพัฒนาการ 30 เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2555
  - อุดมสุข: ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ เขตบางนา เปิดให้บริการในปี 2558
  - หัวหมาก (สำนักงานใหญ่): ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง เขตบางกะปิ เริ่มดำเนินการในปี 2558
  - สุขุมวิท (บางนาตราด): ตั้งอยู่ในซอยสุขุมวิท 66/1 เขตบางนา เริ่มดำเนินการในปี 2558
  - บางนา กม. 4.5: เปิดให้บริการในปี 2565 โดยเป็นการ ย้ายและปรับปรุงจากศูนย์บางนาเดิม
- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด
  - หาดใหญ่ (สงขลา): ตั้งอยู่บนถนนศรีภูวนารถ อำเภอหาดใหญ่ เปิดดำเนินการในปี 2560

หมายเหตุ

- ศูนย์หาดใหญ่ไม่มีบริการซ่อมสีและตัวถัง
- ศูนย์ บางนา กม. 4.5 เป็นศูนย์บริการที่เปิดใหม่และได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Honda แทนศูนย์บางนาเดิม

ทั้งนี้ รถยนต์ยี่ห้อ Honda เป็นรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นในตลาด Mass Market ซึ่งมีความหลากหลายทั้งในเชิงของประเภทรถยนต์และขนาดตัวถัง ซึ่งเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่รถยนต์รุ่นขนาดเล็ก เช่น City, City Hatchback รถยนต์รุ่นขนาดกลาง เช่น Civic รถยนต์รุ่นขนาดใหญ่ เช่น Accord จนถึงรถยนต์รุ่นอเนกประสงค์ SUV และ MPV เช่น BR-V HR-V CR-V และ Mobilio โดยมีราคารถยนต์ตั้งแต่ 599,000 บาท จนถึง 1,813,000 บาท รถยนต์ยี่ห้อ Honda มีจุดขายที่เน้นความคุ้มค่า เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และยังเป็นรถตลาดซึ่งมีราคาขายในตลาดรถยนต์มือสองที่ดี

### รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce มาตั้งแต่ปี 2555 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท GW กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 3 ซึ่งเป็นสาขาแรก และสาขาสยามพารากอน โดยบริษัท GW ถือเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Rolls-Royce อย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวในประเทศไทย ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร
  - พระราม 3: ตั้งอยู่บนถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2555
  - สยามพารากอน: ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าสยามพารากอน บนถนนพระรามที่ 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2556

รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce มีต้นกำเนิดจากประเทศอังกฤษและมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานถึง 120 ปี ถือเป็นที่ยอมรับในวงการรถยนต์ว่าเป็นสุดยอดแห่งยนตรกรรม และเป็นหนึ่งในยี่ห้อรถยนต์ที่หรูหรามากที่สุดในโลก ด้วยเอกลักษณ์ที่มีความเฉพาะตัวและคุณภาพของรถยนต์ รวมไปถึงการออกแบบรถยนต์ที่มีความโดดเด่น โดยรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังในการซื้อสูง (High Net Worth) ราคาเริ่มต้นของรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce อยู่ที่ 31.0 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยปกติแล้วลูกค้าจะมีการตกแต่งรถยนต์ (Bespoke) โดยการเลือกอุปกรณ์เสริม (Options) ให้เหมาะสม และตรงความต้องการของผู้ใช้เฉพาะราย ซึ่งจะทำให้ราคาขายสูงขึ้นจากราคาเริ่มต้นและทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการขายเพิ่มสูงขึ้น

### รถยนต์ยี่ห้อ XPENG

รถยนต์ยี่ห้อ XPENG ได้ขยายตลาดสู่ประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปี 2567 โดยร่วมมือกับ MGC-ASIA ผ่านบริษัทในเครือ นีโอ โมบิลิตี้ เอเซีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ XPENG แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การเปิดตัวแบรนด์ XPENG ในประเทศไทยเกิดขึ้นในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 45 เมื่อเดือนมีนาคม 2567 และในเดือนสิงหาคม 2024 ได้เปิดตัว XPENG G6 ซึ่งเป็นรถยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศทั่วโลก กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการสำหรับสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า XPENG ในประเทศไทย โดยได้เปิดโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการครบวงจร 11 แห่ง

#### ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถยนต์ยี่ห้อ XPENG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
  - รามคำแหง: ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง เขตบางกะปิ
  - ประชาธิปก-ธนบุรี: ตั้งอยู่บนถนนประชาธิปไตย เขตลาดพร้าว
  - สุขุมวิท: ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท เขตพระโขนง
  - พญาภิ (นนทบุรี): ตั้งอยู่ในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
  - วังน้อย (นนทบุรี): ตั้งอยู่ในอำเภอบางเกร็ง จังหวัดนนทบุรี
- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด
  - ขอนแก่น: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
  - ภูเก็ต: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
  - พัทลุง: ตั้งอยู่ในอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
  - เชียงใหม่: ตั้งอยู่ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
  - อุบลราชธานี: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
  - ราชบุรี: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี

XPeng Motors เป็นบริษัทรถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีน ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดย เฮอ เสี่ยวผิง (He Xiaopeng) อดีตผู้ร่วมก่อตั้ง UCWeb และผู้บริหารจากบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ เช่น Alibaba และ Huawei บริษัทมีสำนักงานใหญ่ในเมืองกวางโจวและมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบขับอัตโนมัติ (XPilot) และ AI Integration เพื่อแข่งขันกับ Tesla และผู้ผลิต EV ระดับโลก XPeng ได้รับเงินทุนจาก Alibaba, IDG Capital และนักลงทุนรายใหญ่อื่นๆ โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้น Nasdaq (XPEV) ในปี 2563 และขยายธุรกิจไปสู่ตลาดยุโรปในปี 2564 ปัจจุบัน XPeng มีแผนพัฒนารถยนต์พลังงานไฟฟ้าร่วมกับ Volkswagen เพื่อขยายตลาดและเทคโนโลยีของบริษัทไปสู่ระดับโลก

ในด้านผลิตภัณฑ์ XPeng Motors มีรถยนต์ไฟฟ้าหลายรุ่นที่ได้รับความนิยม เริ่มจาก XPeng G3 ซึ่งเป็น SUV ไฟฟ้ารุ่นแรก เปิดตัวในปี 2561 และได้รับการอัปเดตด้วยเทคโนโลยี AI และระบบช่วยขับขี่อัจฉริยะ ต่อมาในปี 2563 XPeng เปิดตัว XPeng P7 รถซีดานไฟฟ้าที่ออกแบบมาเพื่อแข่งขันกับ Tesla Model 3 โดยมีระยะทางวิ่งสูงสุดกว่า 700 กม. ต่อการชาร์จหนึ่งครั้ง ในปี 2564 บริษัทได้เปิดตัว XPeng P5 ซีดานไฟฟ้ารุ่นแรกที่มาพร้อม

Lidar Sensor เพื่อรองรับการขับขี่อัตโนมัติที่แม่นยำขึ้น ส่วน XPeng G9 ซึ่งเปิดตัวในปี 2565 เป็น SUV ไฟฟ้าระดับพรีเมียมที่รองรับระบบชาร์จเร็ว 800V และเหมาะกับการใช้งานระยะไกล ล่าสุดในปี 2566 XPeng เปิดตัว XPeng X9 รถ MPV ไฟฟ้าที่มาพร้อมเทคโนโลยีขั้นสูง ตอบโจทย์การเดินทางแบบครอบครัวและธุรกิจ

### **รถยนต์ยี่ห้อ ZEEKR**

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Zeekr มาตั้งแต่ปี 2567 โดย ณ วันที่ 25 มีนาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท Ze Mobility Plus (บริษัทย่อยของบริษัทรวม) โดยความร่วมมือภายใต้กลุ่มบริษัท อรุณพลส์ จำกัด และ บริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Zeekr รวมทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิภาวดีรังสิต และสาขาศรินครินทร์

ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถยนต์ยี่ห้อ XPENG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร
  - สาขาวิภาวดีรังสิต: ตั้งอยู่บน ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
  - สาขาศรินครินทร์: ตั้งอยู่บน ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

รถยนต์ยี่ห้อ ZEEKR เป็นแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าระดับพรีเมียมจากประเทศจีน ก่อตั้งขึ้นในปี 2564 โดยเป็นส่วนหนึ่งของ Geely Holding Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของแบรนด์รถยนต์ชั้นนำอย่าง Volvo และ Lotus แม้ว่า ZEEKR จะเป็นแบรนด์ใหม่ แต่ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็วในตลาดยานยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากมุ่งเน้นการออกแบบที่หรูหรา ผสานกับเทคโนโลยีล้ำสมัยและสมรรถนะที่โดดเด่น รุ่นที่สำคัญของ ZEEKR ได้แก่ ZEEKR X ซึ่งเป็น B-SUV ไฟฟ้าที่ใช้พื้นฐานเดียวกับ Volvo EX30 มาพร้อมเทคโนโลยีระดับสูงและดีไซน์พรีเมียม นอกจากนี้ยังมี ZEEKR 009 ซึ่งเป็น MPV ไฟฟ้าที่รู้อย่างมีสไตล์ ด้วยห้องโดยสารที่กว้างขวางและระบบความปลอดภัยขั้นสูง สำหรับสายสปอร์ต ZEEKR 001 FR เป็นรถซีดานที่มีกำลังสูงถึง 1,300 แรงม้า สามารถทำความเร็วจาก 0-100 กม./ชม. ได้ภายใน 2.02 วินาที ทำให้เป็นหนึ่งในรถยนต์ไฟฟ้าที่เร็วที่สุดในตลาด ปิดท้ายด้วย ZEEKR 7X ซึ่งเป็น SUV ไฟฟ้า 5 ที่นั่งที่ออกแบบมาเพื่อตอบโต้ครอบครัวยุคใหม่ที่ต้องการสมรรถนะและความสะดวกสบาย

ZEEKR ได้ขยายตลาดไปยังหลายประเทศ รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ พร้อมตั้งเป้าหมายไว้รวมมากกว่า 200 แห่งทั่วโลกภายในปี 2568 และมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติและแบตเตอรี่ที่รองรับการชาร์จเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด EV ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่มองหาแบรนด์ไฟฟ้าระดับพรีเมียม ด้วยการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย ดีไซน์ที่หรูหรา และสมรรถนะที่ยอดเยี่ยม ZEEKR กำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในตลาดยานยนต์ไฟฟ้าระดับโลกและเปิดตัวเลือกสำคัญสำหรับผู้คนที่มองหาแบรนด์ไฟฟ้าสมรรถนะสูงที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

### **(2) ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์**

#### **รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad**

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad มาตั้งแต่ปี 2560 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท MAG กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ซึ่งตั้งอยู่ร่วมกับศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW รวมทั้งหมด 6 สาขา ประกอบด้วย 3 สาขาในกรุงเทพฯ และ 3 สาขาในต่างจังหวัด

ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร
  - ลาดพร้าว: ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว เขตวังทองหลาง เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2560
  - สยามพารากอน: ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าสยามพารากอน เขตปทุมวัน เปิดให้บริการในปี 2560 (ไม่มีศูนย์ให้บริการ)
  - ไอคอนสยาม: ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าไอคอนสยาม เขตคลองสาน เปิดดำเนินการในปี 2561 (ไม่มีศูนย์ให้บริการ)
- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด
  - อุบลราชธานี: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองอุบลราชธานี เปิดดำเนินการในปี 2560
  - ภูเก็ต: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองภูเก็ต เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2560
  - หาดใหญ่ (สงขลา): ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เปิดดำเนินการในปี 2561

รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad เป็นรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่เน้นความหลากหลายของรุ่นในการตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม รวมทั้งยังมีเทคโนโลยีล้ำสมัยด้วยความเป็นรถจักรยานยนต์ภายใต้กลุ่ม BMW บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของโลก โดยมีรุ่นที่หลากหลายตั้งแต่รุ่นเริ่มต้นเช่น Urban และ Roadster ซึ่งสามารถใช้ขี่ในชีวิตประจำวันได้ รุ่น Sport ซึ่งเน้นการขับขี่เพื่อความเร็ว รุ่น Heritage ซึ่งเน้นความคลาสสิก รุ่น Adventure ซึ่งมีความอเนกประสงค์สามารถใช้ขี่เข้าป่าซึ่งเป็นการผจญภัยรูปแบบหนึ่งที่ได้รับคามนิยมได้ ไปจนถึงรุ่น Touring ซึ่งมีขนาดใหญ่และเหมาะกับการขี่ระยะไกล

#### **รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson**

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson มาตั้งแต่ปี 2560 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท USM กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ รวมทั้งหมด 3 สาขา ประกอบด้วย 1 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (จังหวัดนนทบุรี) 1 สาขาในจังหวัดอุบลราชธานี และ 1 สาขาในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ศูนย์จัดจำหน่ายและให้บริการรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

• ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด

- อุบลราชธานี: ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองอุบลราชธานี เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2560
- หาดใหญ่ (สงขลา): ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2560

• ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในปริมณฑล

- นนทบุรี: ตั้งอยู่ในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เปิดให้บริการในปี 2565 โดยเป็นศูนย์ที่ให้บริการทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์

รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson เป็นรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์สัญชาติอเมริกันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้หลงใหลในเอกลักษณ์ของรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson และความเป็นอเมริกัน (American Heritage) โดยมีรุ่นรถจักรยานยนต์ที่หลากหลายในตระกูลต่างๆ ได้แก่ Sport, Cruiser, Grand American Touring และ Adventure Touring

### (3) ธุรกิจจำหน่ายเรือยอชต์ และเรือแม่น้ำ

#### เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท MGC Marine กลุ่มบริษัทฯ เริ่มนำเข้าและจัดจำหน่ายเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut มาตั้งแต่ปี 2557 โดยมีศูนย์จัดจำหน่ายเรือยอชต์อยู่ทั้งหมดสองแห่ง ได้แก่ Ocean Marina Yacht Club ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และ Boat Lagoon ที่จังหวัดภูเก็ต

ศูนย์จัดจำหน่ายเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- Ocean Marina Yacht Club (ชลบุรี): ตั้งอยู่ในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2558
- Boat Lagoon (ภูเก็ต): ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดดำเนินการในปี 2562

เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut เป็นหนึ่งในเรือยอชต์ที่หรูหรามากที่สุดในโลกด้วยความเป็นเรือยอชต์สัญชาติอิตาลีภายใต้การบริหารของกลุ่ม Azimut Benetti ซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนานเริ่มตั้งแต่ปี 2512 โดยมีชื่อเสียงในเรื่องของคุณภาพอันยอดเยี่ยมและความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ทั้งนี้ เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut เน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Ultra High Net Worth ในประเทศรวมถึงชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut มีหลากหลายรุ่นตั้งแต่รุ่น (เช่น Atlantis) รุ่นยอดนิยม (เช่น Flybridge และ Magellano) จนถึงรุ่นพิเศษ (เช่น S-Collection และ Grande) ราคาเริ่มต้นของเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut อยู่ที่ประมาณ 45 ล้านบาท โดยจะมีความแตกต่างกันไปโดยขึ้นอยู่กับรุ่น ขนาด และอุปกรณ์ตกแต่ง ทั้งนี้ เรือยอชต์แต่ละลำจะมีการตกแต่ง (Customize) ตามความต้องการของลูกค้า ทำให้ราคาขายในรุ่นพิเศษบางรุ่นอาจสูงขึ้นไปถึงถึงช่วงราคาประมาณ 400.0 – 600.0 ล้านบาท

#### เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft

กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท MGC Marine เริ่มนำเข้าและจัดจำหน่ายเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft ในปี 2565 โดยบริษัท MGC Marine ได้รับสิทธิในการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ Chris-Craft รวมถึงให้บริการต่างๆ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีได้เปิดศูนย์จัดจำหน่ายและบริการหลังการขายครบวงจรสำหรับเรือแม่น้ำแห่งแรกที่ Riverdale Marina ที่จังหวัดปทุมธานี

เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft เป็นเรือแม่น้ำซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนานเริ่มตั้งแต่ปี 2417 โดยมีชื่อเสียงในเรื่องของคุณภาพอันยอดเยี่ยมและยังเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นอิสระด้วยความเป็นเรือแม่น้ำสัญชาติอเมริกันที่สามารถล่องไปได้ตามสถานที่ต่างๆ อีกทั้ง เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft ยังถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในปี 2566 เมื่อพิจารณาจากรายได้(1) ทั้งนี้ เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังในการซื้อสูง (High Net Worth) รวมถึงลูกค้าที่ชื่นชอบกีฬาทางน้ำ และลูกค้าที่เป็นเจ้าของเรือยอชต์มาก่อนและต้องการเรือแม่น้ำเพื่อใช้งานในแม่น้ำ เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft มีหลากหลายรุ่นทั้งที่เป็นเครื่องยนต์แบบ Sterndrive ซึ่งจะถูกวางอยู่ในตัวเรือได้แก่ รุ่น Launch และเครื่องยนต์แบบเกาะท้าย (Outboard) ซึ่งช่วยให้ประหยัดพื้นที่ในตัวเรือมากขึ้น ได้แก่ รุ่น Launch GT, Calypso และ Catalina ช่วงราคาของเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft อยู่ที่ประมาณ 7.5 – 15.5 ล้านบาท โดยจะมีความแตกต่างกันไปโดยขึ้นอยู่กับรุ่นและขนาดของตัวเรือ ข้อมูลจาก IncFact ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยเป็นการวิเคราะห์และรวบรวมบริษัทที่เทียบเคียงได้ซึ่งอยู่ในสายธุรกิจเดียวกับเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft แม้ว่าบริษัทที่นำมาเทียบเคียงดังกล่าวอาจไม่ได้แข่งขันโดยตรงกับเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft

ศูนย์จัดจำหน่ายเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- Riverdale Marina (ปทุมธานี): ตั้งอยู่ใน อำเภอเมืองปทุมธานี ปทุมธานี เปิดดำเนินการในปี 2566

### (4) ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง

#### Master Certified Used Car

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจรับซื้อและจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองมาตั้งแต่ปี 2547 ด้วยยี่ห้อ Master Certified Used Car โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท MAG กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองรวมทั้งหมด 13 สาขา ประกอบด้วย 10 สาขาใน



กรุงเทพฯ และ 3 สาขาในต่างจังหวัด ทั้งนี้ สามารถแบ่งศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่

- 1) BMW Premium Selection – จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้อ BMW
- 2) Benz Certified Used Car – จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้อ Mercedes Benz
- 3) Summit Honda Used Car – จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้อ Honda
- 4) High Performance and Supercar (HPS) – จัดจำหน่ายรถยนต์หรูมือสองยี่ห้อ Rolls-Royce Aston Martin Maserati และอื่นๆ
- 5) Multi-Brand – จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้ออื่นๆ

ซึ่งศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองดังกล่าวสามารถรองรับการแสดงรถยนต์รวมทั้งหมดได้ถึง 353 คันทั่วประเทศ ครอบคลุมรถยนต์หลากหลายยี่ห้อ ทุกกลุ่มตลาด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการซ่อมแซมและปรับสภาพรถยนต์ (Recondition) และตั้งราคาขายรถยนต์มือสองให้เหมาะสมตามความต้องการของตลาด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาขายรถยนต์มือสองที่สูงกว่าราคาตลาดในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10.0 เนื่องจาก 1.) กลุ่มบริษัทฯ มีการคัดสรร ตรวจสอบ และปรับสภาพรถยนต์ตามมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ซึ่งได้แก่บริษัท BMW Thailand และบริษัท Honda Thailand ส่งผลให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจในคุณภาพรถยนต์มือสองของกลุ่มบริษัทฯ 2.) กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Honda อย่างเป็นทางการรายใหญ่ ซึ่งมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอย่างดีในตลาด สามารถให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพผ่านศูนย์บริการหลังการขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศ และ 3.) กลุ่มบริษัทฯ มีการให้การรับประกันรถยนต์มือสอง (Extended Warranty) ที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายเป็นระยะเวลาประมาณ 12 เดือนหลังการขายรถยนต์

ปริมาณการจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

- ปี 2566 : 740 คัน
- ปี 2567 : 419 คัน

ศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในกรุงเทพมหานคร
  - พระราม 4: ให้บริการแบรนด์ BMW
  - ลาตพร้าว: ให้บริการแบรนด์ BMW และ Mercedes-Benz
  - พระราม 3: ให้บริการแบรนด์ BMW และ Rolls-Royce, Aston Martin, Maserati และอื่นๆ
  - พัฒนาการ-ศรีนครินทร์: ให้บริการแบรนด์ BMW และ Honda
  - บางนา กม.4.5: ให้บริการแบรนด์ Honda
  - ประชาธิปไตย-ธนบุรี: ให้บริการแบรนด์ Multi-Brand
  - เกษตรวมมิตร: ให้บริการแบรนด์ Multi-Brand
- ศูนย์จำหน่ายและให้บริการในต่างจังหวัด
  - อุบลราชธานี: ให้บริการแบรนด์ Multi-Brand
  - ภูเก็ต: ให้บริการแบรนด์ Multi-Brand
  - หาดใหญ่ (สงขลา): ให้บริการแบรนด์ Multi-Brand

(5) ธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว และตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารสายการบิน ที่รับรองโดยสมาคมขนส่งทางอากาศ (IATA)

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญา Referral Agreement เพื่อเป็นคู่ค้า (Partner) กับบริษัท VJL ซึ่งให้บริการเช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวเหมาลำ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว โดยบริษัทฯ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือจัดหาเครื่องบินเจ็ทเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า (การจัดการและจัดหาเครื่องบินเจ็ทเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเป็นหน้าที่ของบริษัท VJL โดยปัจจุบัน บริษัท VJL มีเครื่องบินเจ็ทให้บริการมากกว่า 80 ลำทั่วโลกภายใต้ยี่ห้อ VistaJet ประกอบด้วยเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวหลากหลายขนาดตั้งแต่เครื่องบินเจ็ทขนาด 8 ที่นั่ง (รุ่น Challenger 350) ไปจนถึง 14 ที่นั่ง (รุ่น Global 7500) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนตามข้อตกลงเมื่อลูกค้าที่บริษัทฯ จัดหาและได้ลงทะเบียนรายชื่อเป็นผู้ที่คาดว่าจะได้เป็นลูกค้า (Prospect) ไว้ ทำการซื้อโปรแกรมเดินทางรายชั่วโมงของบริษัท VJL หรือทำการจองเที่ยวบินส่วนตัวกับบริษัท VJL ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท MGC Aviation เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวในเดือนกันยายน ปี 2565

ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 บริษัท MGC Aviation ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารอย่างเป็นทางการจาก Thai Airways พร้อมกับการให้บริการเช่าเครื่องบินเจ็ทเหมาลำในระหว่างการเดินทางในต่างประเทศในคราวเดียวกันเป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มจำนวน สายการบินคู่ค้าในเส้นทางภายในประเทศทั้งหมด เพื่อรองรับการ ทำธุรกิจ แบบ B2B ได้แก่ สายการบินแอร์เอเชีย สายการบินบางกอกแอร์เวย์ สายการบินไทยเวียดเจ็ท สายการบินไทยโลออนแอร์ เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขายในเส้นทางในประเทศ และ ภูมิภาคใกล้เคียง และในเดือน ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับ การรับรองการสมาชิก สมาคมขนส่งทางอากาศ ระหว่างประเทศ (IATA) ทำให้เข้าถึงสายการบินสมาชิกกว่า 250 แห่งทั่ว

ในปี 2567 บริษัท MGC Aviation ยังได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากการเป็นสมาชิกสมาคมขนส่งทางอากาศ IATA-BSP ในการให้บริการ



จองและออกบัตรโดยสารได้ทุกสายการบินในเส้นทางต่างประเทศ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นช่องทางการเติบโตจากการมีฐานลูกค้ารายบุคคลรวมถึงฐานลูกค้าในกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายบุคคล ตลอดจนให้บริการและรองรับลูกค้าสมาชิกของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการสะสมคะแนนผ่านโปรแกรม MOBILIFE ที่เกิดขึ้นการใช้จ่ายภายใน Eco-System ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำคะแนนสะสมดังกล่าว มาแลกเป็นบัตรโดยสารทั้งเส้นทางในประเทศและต่างประเทศได้ทุกสายการบิน ซึ่งโปรแกรมห้างกล่าวเป็นจุดแข็งของเราในการสร้าง Loyalty ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดโดยในปีที่ผ่านมา 2567 สามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนเงิน 19 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ

### (1) ธุรกิจให้บริการหลังการขาย

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเรือยอชต์ กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขาย รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ โดยมีศูนย์บริการอยู่ตามศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์ของยานยนต์แต่ละยี่ห้อ รวมจำนวน 23 สาขา ประกอบด้วย 14 สาขา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 9 สาขา ในต่างจังหวัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยศูนย์บริการดังกล่าวมีให้บริการซ่อมสีและตัวถังรวม 10 สาขา ประกอบด้วย 7 สาขา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 3 สาขา ในต่างจังหวัด (โปรดพิจารณารายละเอียดและจำนวนศูนย์บริการของยานยนต์แต่ละยี่ห้อได้ในส่วนที่ 1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจแยกแยะกลุ่มธุรกิจ หัวข้อที่ 1.2.2.1 กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์) ซึ่งมีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แต่ละราย ทั้งนี้ ส่วนงานบริการหลังการขายถือเป็นส่วนงานที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากเป็นส่วนงานที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานลูกค้าให้ซื่อสัตย์หรือหรือเข้ารับบริการจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และสร้างรายได้ประจำให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากโปรแกรมต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โปรแกรมสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW ได้แก่ (1) BMW Service Inclusive (BSI) ซึ่งเป็นการบำรุงรักษาตามระยะ มีอายุตั้งแต่ 3 – 10 ปี ครอบคลุมการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง เปลี่ยนกรองอากาศ เปลี่ยนน้ำมันเบรก หรือกรองแอร์ และอื่นๆ และ (2) BMW Repair Inclusive (BRI) ซึ่งเป็นการขยายเวลาการรับประกันรถยนต์ (Warranty) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถเบิกรายได้จากการให้บริการดังกล่าวจาก BMW Thailand ได้

นอกจากนี้ การให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกตัวแทนจำหน่ายยานยนต์และการเข้ารับบริการหลังการขายของลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ที่ไ้มาตรฐาน รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ และได้รับการอบรมตามมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการให้บริการสนับสนุนภายใต้ส่วนงาน Master Automotive Training Center (MAT) ของบริษัท I24 ซึ่งถูกก่อตั้งมาเพื่อให้บริการฝึกอบรมและฝึกสอนทีมงานของส่วนงาน Master Automotive Training Center (MAT) ของบริษัท I24 ซึ่งถูกก่อตั้งมาเพื่อให้บริการฝึกอบรมและฝึกสอนทีมงานของส่วนงาน Master Automotive Training Center (MAT) ของบริษัท I24 โดยเฉพาะ ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างจากตัวแทนจำหน่ายยานยนต์รายอื่นๆ ทั้งนี้ ธุรกิจบริการหลังการขายสามารถจำแนกโดยสังเขปได้เป็นส่วนงานซ่อมทั่วไป (Aftersales) และส่วนงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) ดังต่อไปนี้

1) ส่วนงานซ่อมทั่วไป (Aftersales) – ประกอบด้วยงานซ่อมทั่วไป เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบช่วงล่าง ระบบแอร์และระบบไฟฟ้าของยานยนต์ โดยมีการตรวจสอบปัญหาโดยช่างผู้เชี่ยวชาญของศูนย์บริการยานยนต์ของแต่ละยี่ห้อ รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ

2) ส่วนงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) – เป็นการให้บริการซ่อมตัวถังและสีสำหรับองค์ประกอบภายนอกและภายในของรถยนต์ซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน รวมทั้งยังต้องพึ่งพาเครื่องมือทันสมัยต่างๆ เช่น เครื่องวัดความหนาเคลือบสี เครื่องดึงตัวถัง และเครื่องมือวัดมิติตัวถังรถยนต์ เป็นต้น

รายละเอียดปริมาณงานซ่อมทั่วไป (Aftersales) และปริมาณงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 - 2567

งานซ่อมทั่วไป (Aftersales) และ งานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) ของแบรนด์ยานยนต์ในเครือบริษัทฯ ได้แก่ BMW, Mini, Honda, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Harley-Davidson, Azimut และ Chris Craft

- ปริมาณงานซ่อมทั่วไป (Aftersales)
  - ปริมาณงานซ่อมทั่วไปรวมในปี 2567 อยู่ที่ 147,251 งาน ใกล้เคียงกับปี 2566 (147,253 งาน)
  - BMW และ Mini มีปริมาณงานสูงสุด โดยเพิ่มขึ้นจาก 62,742 งานในปี 2564 เป็น 74,154 งานในปี 2567
  - Honda เติบโตอย่างต่อเนื่องจาก 56,284 งานในปี 2564 เป็น 69,105 งานในปี 2567
  - Harley-Davidson ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจาก 1,283 งานในปี 2564 เป็น 3,379 งานในปี 2567
  - Rolls-Royce, BMW Motorrad, Azimut และ Chris Craft มีปริมาณงานค่อนข้างคงที่ โดยเฉพาะ Chris Craft เริ่มมีการให้บริการในปี 2566

- ปริมาณงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint)
  - ปริมาณรวมในปี 2567 อยู่ที่ 18,508 งาน ลดลงจาก 19,558 งานในปี 2566
  - BMW และ Mini มีงานซ่อมลดลงเล็กน้อย เหลือ 7,938 งาน ในปี 2567
  - Honda ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมี 10,570 งาน ในปี 2567

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือไปจากศูนย์จัดจำหน่ายของยานยนต์แต่ละยี่ห้อ โดยแต่ละยี่ห้อมีการออกงานแสดงสินค้า (Event) และโรดโชว์ (Roadshow) ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์แต่ละยี่ห้อของกลุ่มบริษัทฯ และนำเสนอขายยานยนต์รุ่นใหม่ๆ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ศูนย์แสดงสินค้า และในอาคารสำนักงานของบริษัทเอกชน ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นว่าสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยงานแสดงสินค้าหลักที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมได้แก่งาน Motor Show Motor Expo และงาน Big Motor Sales นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ประโยชน์จากการจัดจำหน่ายยานยนต์หลากหลายยี่ห้อโดยการจัดงานแสดงสินค้าของตัวเองและใช้ชื่อว่างาน MGC-ASIA Auto Fest ซึ่งเป็นการจัดงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และมีการจัดพื้นที่แสดงยานยนต์แต่ละยี่ห้อในบริเวณใกล้เคียงกัน นอกจากนี้งานแสดงสินค้าหลักเหล่านี้แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ สำหรับยานยนต์แต่ละยี่ห้อ ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาในเบื้องต้นแก่ลูกค้าที่มีความสนใจซื้อยานยนต์ยี่ห้อต่างๆ และดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาชมสินค้าที่ศูนย์จัดจำหน่ายหรือให้บริการทดลองขับที่บ้าน (Home Delivery Test Drive) ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการจัดงานกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า รวมทั้งยังสร้าง Brand Loyalty ให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาสำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ยี่ห้อ BMW การจัดทริปท่องเที่ยว (Outing) สำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce จากกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ส่งต่อประสบการณ์ในการขับขี่รถยนต์ทั้งในรูปแบบของการจัดกิจกรรมและการเดินทางเยี่ยมชมโรงงานผลิตรถยนต์ Rolls-Royce ที่เมืองกุ๊ดดุด ประเทศอังกฤษ และการจัดกิจกรรมแข่งขันขี่จักรยานยนต์บิ๊กไบค์ Harley-Davidson Freedom Challenge นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเสนอขายบริการที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-Sell) แก่ลูกค้า เช่น การจัดทริปท่องเที่ยวพร้อมทดลองขับรถยนต์และเรือยอชต์ (Test Drive & Sea Trial) ให้แก่ลูกค้า Rolls-Royce เดิม โดยทดลองขับรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce จากกรุงเทพฯ ไปยังพัทยา ทดลองขับเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut ในพัทยา และทดลองขับรถยนต์ยี่ห้ออื่นหรือรุ่นอื่นจากพิทยากลับสู่กรุงเทพฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองขับรถยนต์รุ่นใหม่และเรือยอชต์เพื่อที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า

## (2) ธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ

กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระครบวงจรซึ่งดำเนินงานโดยบริษัท MMS โดยได้รับความไว้วางใจจากบริษัท โรเบิร์ต บอช จำกัด (Robert Bosch AG) ประเทศเยอรมนี ให้เป็นพันธมิตรคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการ (Preferred Authorized Partner) เพื่อขยายธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระและขายอะไหล่รถยนต์ โดยมุ่งเน้นที่รถยนต์หมดยี่ห้อที่รับประกันจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ซึ่งมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระจำนวน 22 สาขา ประกอบด้วย 17 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 5 สาขาในต่างจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นแหล่งชุมชนและสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ถึงแม้ธุรกิจของบริษัท MMS มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจ Fast Fit Workshop บริษัท MMS มีช่างที่มีความชำนาญสูงโดยสามารถซ่อมบำรุงรถยนต์ได้เกินกว่างานซ่อมบำรุงทั่วไปที่ผู้ประกอบการ Fast Fit Workshop อื่นๆ ให้บริการ โดยสามารถรับงานซ่อมและตัวถังรถยนต์ รวมไปถึงงานซ่อมบำรุงรถยนต์ครบวงจรอื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระสามารถจำแนกส่วนงานได้ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1) Bosch Car Service – เป็นการให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ครบวงจร รองรับรถยนต์ทุกยี่ห้อทั้งสัญชาติเอเชีย ยุโรป และอเมริกาทั้งหมดระยะเวลาการรับประกัน โดยมีการตรวจสอบปัญหาโดยช่างผู้เชี่ยวชาญและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2008 เพื่อให้เทียบเคียงได้กับการให้บริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ซึ่งได้รับมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อ

2) ส่วนงานขายอะไหล่ (Parts Wholesale) – เป็นธุรกิจขายส่งอะไหล่รถยนต์หลากหลายยี่ห้อ เช่น Bosch ZF Sachs TRW MANN LEMFORDER TEXTAR หรือ HELLA และอะไหล่ยี่ห้ออื่นๆ ซึ่งใช้กับรถยนต์สัญชาติเอเชีย ยุโรป และอเมริกา อีกทั้ง ยังเป็นผู้นำเข้าเพียงรายเดียวของผลิตภัณฑ์ดูแลเครื่องยนต์ยี่ห้อ TUNAP ทั้งนี้ บริษัท MMS ขายส่งอะไหล่ให้แก่ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ทั่วไป ร้านค้าอะไหล่ รวมถึงศูนย์บริการซ่อมและอู่ซ่อมรถยนต์ทั่วประเทศ โดยผลิตภัณฑ์หลัก เช่น แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ น้ำมันเครื่อง ไขกรอง ผ้าเบรก จานเบรก ช่วงล่าง และอื่นๆ เป็นต้น

3) ส่วนงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) – เป็นการให้บริการซ่อมตัวถังและสีสำหรับองค์ประกอบภายนอกและภายในของรถยนต์ซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน รวมทั้งยังต้องพึ่งพาเครื่องมือทันสมัยต่างๆ เช่น เครื่องฉีดสี เครื่องึงตัวถัง และเครื่องวัดมิติตัวถัง เป็นต้น ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีมาตรฐานสูง เพียบพร้อมด้วยเครื่องมือทันสมัยพร้อมรองรับรถยนต์รุ่นใหม่ฯ บริษัทฯ จึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ให้บริการซ่อมสีและตัวถังสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Tesla (ภายใต้ชื่อ Tesla Approved Body Shop) โดย Tesla Thailand ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าล้วนชั้นนำยี่ห้อ Tesla ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่รักษามาตรฐานของศูนย์ให้บริการให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของ Tesla Thailand

4) ตัวแทนศูนย์บริการ (Service Center) – ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์อย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 17 ปี MMS จึงได้รับความไว้วางใจจาก TC SUBARU Thailand โดยได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ เป็นตัวแทนศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ SUBARU ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและอุกเก็ด เราเชื่อมั่นที่จะให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมและมีคุณภาพสูง ทั้งในส่วนของการยนต์ที่อยู่ในระยะการรับประกันและรถยนต์ที่หมดระยะประกันแล้ว ครอบคลุมงานบริการตรวจสอบและเช็คระยะ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ซ่อมบำรุง รวมถึงการเคลมงานประกัน (Warranty) และงานปรับสภาพ (Recall) โดยยึดมั่นในมาตรฐานการบริการที่เหนือกว่าและใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

รายละเอียดปริมาณงานซ่อมและอะไหล่ขายส่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 - 2567

ปริมาณงานซ่อม (หน่วยงาน) และ ปริมาณอะไหล่ขายส่ง (ชิ้น) ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มของธุรกิจบริการหลังการขายและเครือข่ายการกระจายอะไหล่ของบริษัทฯ ตลอดช่วงสี่ปีที่ผ่านมา

- ปริมาณงานซ่อม (หน่วยงาน)
  - ปริมาณงานซ่อมเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก 23,918 งานในปี 2564 สู่ 35,656 งานในปี 2567
  - การเติบโตต่อเนื่องในช่วง 3 ปีหลังบ่งชี้ถึง การขยายฐานลูกค้าและความสามารถของศูนย์บริการในการรองรับงานที่เพิ่มขึ้น
- ปริมาณอะไหล่ขายส่ง (ชิ้น)
  - ปริมาณการจัดจำหน่ายอะไหล่เพิ่มขึ้นจาก 14,527 ชิ้นในปี 2564 ไปสู่จุดสูงสุดที่ 48,996 ชิ้นในปี 2566 ก่อนลดลงเล็กน้อยเป็น 40,099 ชิ้นในปี 2567
  - แนวโน้มนี้แสดงถึง ความต้องการในตลาดอะไหล่ที่แข็งแกร่ง และ การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปริมาณงานซ่อมในศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระของบริษัท MMS มีจำนวนทั้งสิ้น 35,656 งาน เพิ่มขึ้นจากปริมาณงานซ่อมในปี 2565 และ 2566 ในอัตราร้อย 9.1 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

#### ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระของบริษัท MMS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (Authorized Independent Repair Centers) ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยให้รายละเอียดของ ที่ตั้ง จังหวัด และปีที่เริ่มดำเนินการ ของแต่ละศูนย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์บริษัทในการขยายเครือข่ายบริการหลังการขายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ศูนย์บริการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
  - รามอินทรา, งามวงศ์วาน, สุขาภิบาล 3, สำโรง, เกษตร-นวมินทร์, พระราม 4 (A-Square), สีแยกภูกระดึง, ประดิษฐ์มนูธรรม, ราชพฤกษ์, วัฒนา-เมืองเอก, เพชรเกษม 108, รามคำแหง, ลำลูกกา, กาญจนนาภิเษก, พุทธมณฑล, ศรีนครินทร์, ธนบุรี
  - ช่วงปีเริ่มดำเนินการอยู่ระหว่าง ปี 2552 ถึง 2566
  - หลายแห่งตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพเชิงพาณิชย์ เช่น พระราม 4, รามคำแหง และศรีนครินทร์
- ศูนย์บริการในต่างจังหวัด
  - ระยอง, บางแสน (ชลบุรี), พัทยา (ชลบุรี), อุบลราชธานี, ภูเก็ต
  - เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ ปี 2553 ถึง 2564
  - มีบทบาทสำคัญในการกระจายการบริการนอกเขตกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดระยะเวลาการคอยของลูกค้า

### กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และพนักงานขับรถ

#### (1) ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์

บริษัท มาสเตอร์ คาร์เร็นเทิล จำกัด (“MCR”) ภายใต้กลุ่ม บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) หรือ MGC-ASIA ไม่ได้เป็นเพียงบริษัทที่ให้บริการรถเช่าที่มากคุณภาพ และการบริการที่มีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังเป็นที่คุณได้รู้จัก “เพื่อนที่ดี” ที่สามารถพาคุณไปทุกที่ที่ต้องการ เป็นที่ที่คุณจะได้พบกับ “เพื่อนร่วมธุรกิจ” ที่สามารถให้คำแนะนำที่ดี ในการจัดสรรยานพาหนะเพื่อประโยชน์ขององค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยแบ่งออกเป็นบริการ บริการเช่าระยะยาว 1 ปี ขึ้นไป การเช่าระยะสั้น (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี) และ การบริการเช่ารถพร้อมคนขับ

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์มาตั้งแต่ปี 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ด้วยปณิธานมุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นผู้นำธุรกิจรถเช่าของคนไทย พร้อมกันนี้ทางบริษัทยังได้เซ็นสัญญากับทาง Sixt ประเทศเยอรมนี ในการขยายสาขาไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เริ่มขึ้นในปี 2015 นี้ ได้แก่ ประเทศ ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

#### การบริหารของ MCR

##### • การบริการรถเช่าระยะยาว

รูปแบบดำเนินการ (Operating Lease) สัญญาเช่าระยะยาว ตั้งแต่ 1-5 ปี การเช่ารถยนต์เป็นแบบไม่จำกัดระยะทางการใช้รถ โดยอัตราค่าเช่าที่เสนอครอบคลุมถึง ความคุ้มครองประกันภัยประเภท 1 ค่าต่อภาษีรถยนต์ประจำปี ค่าซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ และบริการรถทดแทน นอกจากนี้ยังเพิ่มความมั่นใจ และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้กับ ผู้ใช้บริการรถเช่าของบริษัทฯ ด้วยบริการ Call Center ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อมอบความอบอุ่นให้แก่ลูกค้า โดยให้บริการลูกค้าองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ด้วยการนำเสนอบริการด้านการบริหารจัดการยานพาหนะในองค์กร ในอัตราค่าบริการคงที่ รายเดือน สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งที่คุณจะได้รับนอกเหนือจากคำแนะนำ และวางแผนในการจัดสรรยานพาหนะให้เหมาะสมตามความต้องการแล้ว คุณยังจะได้รับสิทธิประโยชน์ ทางด้านการบันทึกบัญชี และการเงินอีกด้วย

#### สิทธิประโยชน์

- 1) ควบคุมค่าใช้จ่าย งบประมาณอย่างแม่นยำ ตลอดจนอายุการใช้งาน
- 2) ความสะดวกสบาย เพิ่มประสิทธิภาพงาน ลดภาระ และต้นทุนงานธุรการ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ค่าซ่อมบำรุง, ค่าเช่ารถทดแทน, บุคลากรทางด้านยานพาหนะ

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำด้าน Mobility transportation และ Service solution provider ระดับ Premium ในประเทศไทย ที่สามารถสร้างสรรบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมทั้งสร้างความเติบโตในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทกำหนดกรอบแผนงานที่สำคัญดังนี้

1. เพิ่มศักยภาพในการให้บริการรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ประสงค์จะใช้ประโยชน์จากการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น
2. สร้างความแข็งแกร่ง และความได้เปรียบในเชิงธุรกิจร่วมกับ บริษัทในกลุ่ม MGC-ASIA เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

#### • การบริการรถเช่าระยะสั้น และ สีมูซินเซอร์วิส

ทางบริษัท มาสเตอร์ คาร์เร็นเทล จำกัด ยังได้การยอมรับจาก แบรินด์ ผู้นำรถเช่าระดับโลก โดยบริษัทต้นกำเนิด คือ ชิกท์ เยอรมนี และยังเป็นรถเช่าอันดับ 1 ในเยอรมนีและทวีปยุโรป มีเครือข่ายใน 115 ประเทศทั่วโลก ผ่านโครงข่ายการให้บริการกว่า 2,500 สาขา โดยทางชิกท์ เยอรมนี ให้ทางบริษัท มาสเตอร์คาร์เร็นเทล จำกัด เป็นแฟรนไชส์ขยายการทำธุรกิจไปยังประเทศไทย ลาว และ มาเลเซีย

รถเช่า ชิกท์ประเทศไทย เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2555 ภายใต้แนวคิด “เช่ารถทั่วไทย ไปทั่วโลก” มีจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรถเช่ารายอื่น ด้วยภาพลักษณ์ที่มีไลฟ์สไตล์และความสนุกสนาน รวมถึงการให้บริการรถเช่าที่หลากหลาย ตั้งแต่รถยนต์มาตรฐานไปจนถึงรถพรีเมียม และรถยนต์หรู ยังมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย พร้อมนำเทคโนโลยีใหม่มาเสริมให้ลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อให้การเช่ารถเป็นเรื่องสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ทุกการเดินทาง โดยมีการให้บริการดังนี้

#### 1) บริการเช่ารถระยะสั้น (Short-Term Rental)

- เช่ารถขับเองรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน
- มีรถหลายประเภท ตั้งแต่รถขนาดเล็ก รถครอบครัว SUV ไปจนถึงรถยนต์หรู
- รับ-คืนรถได้ตามสนามบิน โรงแรม หรือสถานที่ที่กำหนด

#### 2) บริการรถเช่าพร้อมคนขับ (Chauffeur Service)

- เหมาะสำหรับนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว และผู้ที่ต้องการเดินทางสะดวกสบาย
- มีคนขับมืออาชีพ สามารถเลือกใช้บริการเป็นรายชั่วโมง รายวัน หรือระยะยาว

#### 3) บริการรับ-ส่งสนามบิน (Airport Transfer)

- บริการรับ-ส่งระหว่างสนามบินและโรงแรม หรือจุดหมายปลายทางที่ต้องการ
- สามารถจองล่วงหน้าเพื่อความสะดวก

#### 4) บริการสำหรับองค์กร (Corporate Solutions)

- บริการเช่ารถแบบ Fleet Management สำหรับบริษัท
- มีตัวเลือกเช่ารถระยะสั้นและระยะยาว พร้อมเงื่อนไขพิเศษสำหรับองค์กร

#### 5) บริการเสริมอื่นๆ

- บริการ Premium Assist ผู้ช่วยส่วนตัวในการจองรถเช่า หรือ สีมูซินกว่า 110 ประเทศทั่วโลก
- ประกันภัยเสริม เพื่อเพิ่มความคุ้มครอง
- GPS และอุปกรณ์เสริม เช่น ที่นั่งเด็ก ซิมการ์ดเดินทาง และประกันภัยครอบคลุมต่างๆ
- บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง
- บริการ Call Center จองรถเช่าที่เบอร์ 1798

รวมถึงการจัดงานพิเศษ Special Event โดยเฉพาะงานสำคัญระดับชาติ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัท MCR ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการขบวนรถยนต์ในการประชุม ASEAN SUMMIT ในปี 2562 และงานประชุม APEC ในปี 2565 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ

ทั้งนี้ บริษัท MCR มียี่ห้อรถยนต์เป็นตัวเลือกค่อนข้างหลากหลายโดยมีรถยนต์ยี่ห้อพรีเมียม เช่น BMW, MINI, Peugeot Maserati, JEEP ให้เช่าด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัท MCR ยังมีการจำหน่ายรถยนต์ที่ให้บริการเช่าซึ่งหมดอายุสัญญาให้บริการกับลูกค้าแล้วและถึงกำหนดเวลาในการจำหน่ายเป็นรถยนต์มือสอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับการเช่า 3,966 คัน แบ่งเป็นจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับบริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นจำนวน 2,692 คัน และ 1,274 คัน ตามลำดับ

รายละเอียดจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละปี พ.ศ. 2565 – 2567

รายละเอียดจำนวนรถยนต์ที่อยู่ในระบบ Fleet สำหรับการให้บริการเช่า โดยแบ่งออกเป็น การเช่าระยะยาว และ การเช่าระยะสั้น ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจบริการเช่ารถยนต์ของบริษัทฯ

- จำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับการเช่า (หน่วย: คัน)

#### บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว

- เพิ่มขึ้นจาก 2,217 คันในปี 2565 เป็น 2,652 คันในปี 2566 และ 2,692 คันในปี 2567
- แสดงถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าระยะยาว เช่น กลุ่มองค์กรหรือธุรกิจ

#### บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้น

- เพิ่มขึ้นจาก 838 คันในปี 2565 เป็น 1,157 คันในปี 2566 และ 1,274 คันในปี 2567
- สะท้อนถึงการขยายตลาดในกลุ่มลูกค้ารายบุคคลและนักท่องเที่ยว

#### รวมจำนวนรถยนต์ทั้งหมดในระบบ Fleet

- เพิ่มขึ้นจาก 3,055 คันในปี 2565 เป็น 3,966 คันในปี 2567

## **(2) ธุรกิจให้บริการและจัดหาพนักงานขับรถ**

ธุรกิจให้บริการและจัดหาพนักงานขับรถมีการดำเนินงานภายใต้บริษัท MDS ซึ่งเริ่มให้บริการมาตั้งแต่ปี 2550 โดยเน้นให้บริการแก่ลูกค้าบริษัท (Corporate) เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่มีอายุสัญญาในการให้บริการเป็นระยะเวลา 1 ปี และมีบริการพนักงานขับรถทดแทนตลอดอายุสัญญา ทั้งนี้ ธุรกิจให้บริการพนักงานขับรถของบริษัท MDS และธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ของบริษัท MCR เป็นธุรกิจที่สนับสนุนกัน และสามารถเสนอขายบริการที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-Sell) ให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัท MDS และบริษัท MCR หลายรายอาจพิจารณาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับรถไปในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัท MDS มีแผนที่จะประกอบธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวเช่นเดียวกับบริษัท MCR โดยมุ่งเน้นไปยังลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จะได้รับการส่งเสริมและการสนับสนุนจากภาครัฐ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MDS มีพนักงานขับรถที่ให้บริการจำนวน 637 คน และมีจำนวนรถยนต์ให้เช่าจำนวน 92 คัน

รายงานจำนวนพนักงานขับรถและรถยนต์ให้เช่าเพื่อให้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 – 2567

- จำนวนพนักงานขับรถที่ให้บริการ (คน)
  - ปี 2565: 679 คน
  - ปี 2566: 706 คน
  - ปี 2567: 637 คน
  - แม้จำนวนพนักงานจะเพิ่มขึ้นในปี 2566 แต่ลดลงในปี 2567 ซึ่งอาจเป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการหรือการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการยานพาหนะ

- จำนวนรถยนต์ให้เช่าพร้อมคนขับ (คัน)
  - เริ่มให้บริการในปี 2566 ด้วยจำนวน 74 คัน และเพิ่มเป็น 92 คัน ในปี 2567
  - สะท้อนการขยายบริการเช่ารถแบบพรีเมียมที่รวมบริการพนักงานขับรถ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าธุรกิจและลูกค้าระดับบน

**กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริการบริหารจัดการ (Shared Service) บริการทางการเงินสำหรับยานยนต์ นายหน้าประกันภัย และบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์**

### **(1) ธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)**

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจสนับสนุนภายใต้บริษัท 124 โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านต่างๆ แก่บริษัทภายในกลุ่ม MGC เป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนงานย่อยได้แก่

1) ส่วนงาน Information Technology (IT) – ให้บริการด้านการสนับสนุน IT เช่น ให้บริการ จัดหา อุปกรณ์สนับสนุนด้านไอทีทั้ง Hardware และ Software สำหรับบริษัทในเครือ, รวมถึงสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาตามการร้องขอ (Helpdesk service) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- Infrastructure ให้บริการแยกเป็น 4 ส่วนดังนี้

- Network ให้บริการติดตั้งและดูแลรักษาระบบ Network รวมถึงความปลอดภัยด้าน Cyber Security
- Server & Security ให้บริการดูแลรักษา server และความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี
- Technical ให้บริการติดตั้ง PC/Notebook/Printer และ ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน
- Project Management บริหารโครงการในการติดตั้งระบบสารสนเทศให้กับบริษัท หรือ สาขาต่างๆ

- Application ให้บริการแยกเป็น 3 ส่วนดังนี้
  - Project Management ให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ด้าน Application
  - Application Support ให้บริการสนับสนุน และ ช่วยเหลือการใช้งานระบบต่างๆ ขององค์กร
  - Consultation ให้บริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารโครงการ และ การพัฒนาระบบต่างๆ

## 2) ส่วนงาน Customer Interaction Center (CIC) – ให้บริการ 3 ประเภทได้แก่

- บริการให้ข้อมูล: ให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถาม เช่น การรับสายลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- บริการติดต่อลูกค้า: ให้บริการแนะนำสินค้าหรือโปรโมชั่นรวมถึงสอบถามความพึงพอใจผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ และ SMS
- บริการ Data Center: ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าและจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจให้แก่กลุ่ม

บริษัท ที่ใช้บริการ

3) ส่วนงาน Master Automotive Training Center (MAT) - ให้บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะที่สอดคล้องกับพนักงานแต่ละฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับรถยนต์แต่ละยี่ห้อ หรือทักษะซึ่งส่งเสริมการขายรถยนต์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะให้บริการแก่บุคลากร เช่น พนักงานขายหรือช่างของกลุ่มบริษัท

4) ส่วนงาน Innovative Mobility Experience (IMX) – ให้บริการด้าน Digital Marketing ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนทางการตลาด การจัดทำแคมเปญทางการตลาด รวมถึงการติดต่อสื่อสารทางการตลาดกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ ส่วนงาน IMX ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและมีแผนที่จะทยอยเปิดตัวแพลตฟอร์ม Carlaxy ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยมีเป้าหมายให้เป็น Online Marketplace ที่รวบรวมการให้บริการด้านยานยนต์อย่างครบวงจรซึ่งครอบคลุมทุกประเภทบริการและผู้ให้บริการด้านยานยนต์รายอื่นๆ ที่หลากหลาย มีการให้ข้อมูลเชิงลึกของสินค้าและบริการด้านยานยนต์ และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่มตลาดอย่างทั่วถึง

## (2) ธุรกิจยานยนต์ประกันภัย

บริษัท มีการดำเนินธุรกิจยานยนต์ประกันภัยภายใต้บริษัท ฮาวเดน แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยบริษัท ฮาวเดน แมกซ์ เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด และบริษัท ฮาวเดน อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทภายในกลุ่ม Howden) ในปี 2561 ซึ่งเป็นการร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และกลุ่ม Howden ซึ่งเป็นหนึ่งในนายหน้าประกันภัยอิสระที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป บริษัท ฮาวเดน แมกซ์ มุ่งเน้นการให้บริการนายหน้าประกันภัยด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย รถยนต์ รถพ่วงสินค้า การขนส่ง ความรับผิดทางกฎหมาย วิศวกรรม พลังงาน วิชาชีพและการเงิน สวัสดิการพนักงาน อุบัติเหตุและสุขภาพ อัญมณีเครื่องประดับและผลงานศิลปะ ประกันภัยพืชและประกันภัยต่อ และอื่นๆ โดยมีรายได้จากการขายประกันภัยรถยนต์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19 และส่วนที่เป็นรายได้จากการขายประกันภัยส่วนที่นอกเหนือจากประกันภัยรถยนต์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัท ฮาวเดน แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด เป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถเสนอขายสินค้าหรือบริการด้านการประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ (Cross-Selling) โดยอาศัยฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนมากและมีความหลากหลายได้ นอกจากนี้ บริษัท ฮาวเดน แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ยังร่วมกับบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท สบาย แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการประกันภัยรายย่อยผ่านเครือข่ายร้านค้า และฐานข้อมูลที่อยู่ในระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศซึ่งให้เพื่อนใส่ข้อมูล

## (3) ธุรกิจบริการทางการเงินสำหรับยานยนต์

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจบริการทางการเงินสำหรับยานยนต์ ซึ่งรวมถึงบริการเช่าซื้อ สีสซิ่ง และให้สินเชื่อรีไฟแนนซ์ สำหรับยานยนต์ ภายใต้บริษัท Alpha X ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ของบริษัทฯ ที่เกิดจากการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) สถาบันการเงินแห่งแรกของประเทศไทยและผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงินและบริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริการของบริษัท Alpha X ครอบคลุมบริการเช่าซื้อ สีสซิ่ง สินเชื่อรีไฟแนนซ์ และสินเชื่อทั่วไปต่างๆ โดยมีแนวคิดในการใช้ศักยภาพทางด้านดิจิทัลมารองรับการดำเนินธุรกิจ เช่น การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบฐานข้อมูล Big Data เพื่อสร้างความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยมุ่งเน้นที่กลุ่มตลาดรถยนต์หรู Premium-Luxury รวมถึงรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ อีกทั้ง บริษัท Alpha X ยังเป็นผู้บุกเบิกในตลาดที่ให้บริการเช่าซื้อ สีสซิ่ง และให้สินเชื่อรีไฟแนนซ์ สำหรับเรือยอชต์ และเรือแม่น้ำ หรือการให้สินเชื่อต่างๆ ที่เป็นไปตามความต้องการหรือ lifestyle ของลูกค้าที่เป็นเป้าหมายของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น BMW Rolls-Royce BMW Motorrad Harley-Davidson Azimut และ Chris Craft เป็นต้น

บริษัท Alpha X ได้มีการเปิดตัวแบรนด์ในปี 2564 และเริ่มให้บริการลูกค้าในปี 2565 โดยถือเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์แห่งแรกในประเทศไทยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มตลาดรถยนต์หรู Premium-Luxury โดยเฉพาะ ทั้งนี้ เนื่องจากตลาดให้บริการทางการเงินสำหรับรถยนต์หรูในประเทศไทย

มีจำนวนผู้ประกอบการน้อยราย ส่งผลให้บริษัท Alpha X มีโอกาสที่จะเข้ามาแบ่งส่วนทางการตลาดจากผู้เล่นรายอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บริษัท Alpha X ยังเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของกลุ่มตลาดรถยนต์หรู Premium-Luxury ในอนาคต ปี 2566 บริษัทมีพอร์ตสินเชื่อรวม 7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 84 สามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่ม High net worth เป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของพอร์ตสินเชื่อตามเป้าหมายของแผนธุรกิจ อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ Yacht Financing และ Wealth Lending ให้กับกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง เพื่อที่จะตอบโจทย์ความต้องการและ Lifestyle ของลูกค้า โดยได้เน้นที่จะเข้าไปให้บริการและให้คำปรึกษากับลูกค้าอย่างใกล้ชิด และเป้าหมายที่สำคัญที่สุดคือการเสนอ end-to-end financial solution ให้กับลูกค้าเพื่อที่จะทำให้เกิดความสะดวกสบายและสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าของบริษัทเป็นที่ตั้ง และในปี 2567 นี้บริษัท Alpha X ก็มีแผนที่จะขยายการบริการด้านสินเชื่อทางด้าน Air Craft Financing เพื่อเสนอทางเลือกเพิ่มให้กับลูกค้าของบริษัท และในระยะยาวบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการขยายความสามารถในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง โดยมีเป้าหมายในการเป็น Trusted lifestyle financial partner for high net worth individuals.

#### (4) ธุรกิจบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์ภายใต้บริษัท ASE ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ASE มีศูนย์บริการทั้งหมดจำนวน 21 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงหรือภายในศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท ASE มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการปกป้องสีรถยนต์ให้บริการ 4 ด้านการรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ แบบครบวงจร ได้แก่

1) บริการดูแล ทำความสะอาดพื้นพรมรถยนต์ เช่น ถังรถยนต์ ตู้ฝุ่น เคลือบยางล้อ เคลือบเงาห้องเครื่องยนต์ เป็นต้น

2) บริการเคลือบเซรามิก (Ceramic Coating) โดย บริษัท ASE ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์เคลือบเซรามิกคุณภาพสูงยี่ห้อ FEYNLAB จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำมาใช้กับรถยนต์ของลูกค้า ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องของความเงาแวววาวที่ทนทานรอยขีดข่วนจากการใช้งานได้อย่างดี อีกทั้งยังได้ผ่านการทดสอบความเงาแวววาวที่ทนทานจากสถาบันวิจัย EXOCA จากประเทศอังกฤษ

3) บริการซ่อมแซม ปรับสภาพ และเคลือบวัสดุภายในห้องโดยสาร (Repair & Interior Coating) โดย บริษัท ASE ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์เคลือบวัสดุยี่ห้อ FENICE เพื่อนำมาใช้กับรถยนต์ของลูกค้า ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในด้านการซ่อมแซมและปกป้องวัสดุหนังแท้จากประเทศอิตาลี และได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008

4) บริการติดตั้งฟิล์มกันรอยรถยนต์ (Ultimate Paint Protection Film) โดย บริษัท ASE ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ฟิล์มกันรอยรถยนต์คุณภาพสูงยี่ห้อ FEYNLAB จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำมาใช้กับรถยนต์ของลูกค้า ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องของเทคโนโลยีการซ่อมแซมรอยขีดข่วนได้ด้วยตัวเอง (Self-healing)

### นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

#### 1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

##### (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

##### รถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini

บริษัท MAG เป็นผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ BMW และ MINI ซึ่งอยู่ในกลุ่มตลาดรถยนต์ระดับพรีเมียม จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าสถิติจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนของทั้งสองแบรนด์ในช่วงปี 2565 - 2567 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ในปี 2565 BMW ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ ร้อยละ 41.12 คิดเป็นยอดขาย 13,575 คัน รองลงมาคือ Mercedes-Benz ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 40.12 คิดเป็นยอดขาย 13,244 คัน ขณะที่ VOLVO มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 8.31 คิดเป็นยอดขาย 2,742 คัน สำหรับ AUDI, MINI และ LEXUS มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 4.14 (1,367 คัน), ร้อยละ 4.36 (1,438 คัน) และร้อยละ 1.97 (649 คัน) ตามลำดับ

ในปี 2566 BMW ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดที่ ร้อยละ 41.22 คิดเป็นยอดขาย 14,151 คัน ขณะที่ Mercedes-Benz มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย โดยมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 38.26 คิดเป็นยอดขาย 13,133 คัน ในขณะที่ VOLVO มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 10.76 คิดเป็นยอดขาย 3,693 คัน ส่วน AUDI มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 3.63 (1,246 คัน), MINI ร้อยละ 3.93 (1,349 คัน) และ LEXUS ร้อยละ 2.21 (757 คัน)

ในปี 2567 BMW ยังคงเป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่ง ร้อยละ 41.42 คิดเป็นยอดขาย 9,759 คัน แม้ว่ายอดขายจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ขณะที่ Mercedes-Benz มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือ ร้อยละ 33.04 คิดเป็นยอดขาย 7,784 คัน ในทางกลับกัน VOLVO ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเป็น ร้อยละ 13.71 คิดเป็นยอดขาย 3,231 คัน สำหรับ AUDI มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือร้อยละ 3.17 (748 คัน), MINI มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.75 (1,118 คัน) และ LEXUS มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.90 (920 คัน)

คัน)

แนวโน้มของตลาดสะท้อนให้เห็นว่า BMW ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาด แม้ว่ายอดขายจะปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ขณะที่ Mercedes-Benz สูญเสียส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกัน VOLVO เป็นแบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นที่สุด โดยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงสามปีที่ผ่านมา สำหรับแบรนด์ขนาดเล็กอย่าง AUDI, MINI และ LEXUS มีการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยเฉพาะ LEXUS ที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ AUDI มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ บริษัท MAG เป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ MINI ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ MINI รายอื่น ๆ ในประเทศไทย ตลอดช่วงปี 2565 – 2567 ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ในช่วงเวลาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า BMW ยังคงเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์ระดับพรีเมียม โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 41.42 อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของ MINI แม้ว่าจะสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในระดับ ร้อยละ 4.75 ได้อย่างคงที่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2566 ประเทศไทยมีผู้จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ MINI รวมทั้งสิ้น 12 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ โดยมีศูนย์จัดจำหน่าย 31 สาขา สำหรับ BMW และ 14 สาขา สำหรับ MINI ทั่วประเทศ ในขณะที่ บริษัท MAG มีศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ MINI จำนวน 9 สาขา และ 7 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 29.0 และร้อยละ 50.0 ของศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ MINI ทั้งหมดในประเทศไทย

จากโครงสร้างทางธุรกิจดังกล่าว บริษัท MAG มีความสามารถในการแข่งขันสูงและมีข้อได้เปรียบเหนือผู้จำหน่ายรถยนต์ BMW รายอื่น ๆ โดยอาศัยประโยชน์จาก การประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและการขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว

#### รถยนต์ยี่ห้อ Honda

บริษัท SHA เป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มตลาดรถยนต์ Mass ทั้งนี้ จากข้อมูลของ กรมการขนส่งทางบก เกี่ยวกับสถิติการจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดง พบว่ารถยนต์ยี่ห้อ Honda มีแนวโน้มการเติบโตในตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 11.31 ในปี 2565 (ยอดจดทะเบียน 88,866 คัน) เป็น ร้อยละ 13.37 ในปี 2566 (ยอดจดทะเบียน 91,491 คัน) และเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 16.23 ในปี 2567 (ยอดจดทะเบียน 67,740 คัน) <sup>(2)</sup>

แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงการเติบโตของตลาดรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีสมรรถนะสูงและประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งตลาดของ Honda แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดรถยนต์ Mass

จากข้อมูลที่ปรากฏ แบรนด์ที่มีศักยภาพในการเติบโต ได้แก่ Toyota และ Honda ซึ่งสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Toyota ที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 36.62 ในปี 2565 เป็น ร้อยละ 46.57 ในปี 2567 ในขณะที่ ISUZU ซึ่งเคยมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 25.91 ในปี 2565 ลดลงเหลือ ร้อยละ 17.18 ในปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้นสำหรับแบรนด์ที่พึ่งพาตลาดรถกระบะและรถยนต์เชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ แบรนด์ที่สามารถปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อแนวโน้มตลาด เช่น รถยนต์พลังงานทางเลือก จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้ในระยะยาว

จากข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ Honda ในช่วงปี 2565 - 2567 พบว่า Honda มีแนวโน้มการเติบโตในตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 11.31 ในปี 2565 เป็น ร้อยละ 13.37 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นอีกเป็น ร้อยละ 16.23 ในปี 2567 แม้ว่ายอดขายรถยนต์โดยรวมของตลาดจะลดลงในปี 2567 แต่ Honda ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีตลอดช่วงสามปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาในระดับผู้จำหน่าย พบว่า บริษัท SHA ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Honda มีปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 2,749 คัน ในปี 2565 เป็น 2,963 คัน ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท SHA กลับปรับลดลงจากร้อยละ 3.34 เป็นร้อยละ 3.05 ของจำนวนรถยนต์ Honda ที่จำหน่ายในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัท SHA ยังเป็น ผู้จำหน่ายรถยนต์ Honda ที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับผู้จำหน่ายรายอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของ Honda ทั้งในระดับประเทศและระดับผู้แทนจำหน่าย

#### รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce

บริษัท GW เป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce ซึ่งอยู่ในกลุ่มตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าสถิติการจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดงในตลาด Ultra-Luxury ระหว่างปี 2565 - 2567 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการหดตัวของตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยปริมาณการจำหน่ายรวมลดลงจาก 389 คันในปี 2565 เหลือ 378 คันในปี 2566 และลดลงอย่างชัดเจนเหลือ 222 คันในปี 2567 สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงภาวะชะลอตัวของตลาด ซึ่งอาจมีสาเหตุจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

จากข้อมูลการตลาดของ Rolls-Royce ในช่วงปี 2565 - 2567 พบว่าบริษัทสามารถรักษาสถานะในตลาด Ultra-Luxury ได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่า



ยอดขายน่าจะมีความผันผวน โดยในปี 2565 Rolls-Royce มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 6.17 คิดเป็นยอดขาย 24 คัน ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.67 คิดเป็นยอดขาย 29 คัน ในปี 2566 และลดลงกลับมาอยู่ที่ร้อยละ 6.06 คิดเป็นยอดขาย 24 คัน ในปี 2567 แม้ว่ายอดขายจะไม่สูงที่สุดในตลาด แต่ Rolls-Royce ยังคงมีจุดแข็งด้านภาพลักษณ์ระดับสูงและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาความต้องการของตลาดกลุ่ม Ultra-Luxury<sup>(3)</sup>

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด Ultra-Luxury อาจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย เช่น ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้า Ultra-High Net Worth Individuals (UHNWIs) หรือแนวโน้มการเปลี่ยนไปสู่รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ EV ออกสู่ตลาด ในอนาคต แบรนด์ Ultra-Luxury อาจต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนารถยนต์พลังงานทางเลือก รวมถึงการขยายกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แบรนด์ที่สามารถปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางของตลาด จะเป็นแบรนด์ที่สามารถรักษาสวนแบ่งตลาดและเติบโตได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce มีความเป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากยี่ห้ออื่น ๆ ในกลุ่มตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านคุณสมบัติ รูปลักษณ์ และระดับราคา โดยยี่ห้อรถยนต์ในกลุ่มตลาด Ultra-Luxury ที่อาจถูกมองว่าเป็นคู่แข่งของ Rolls-Royce ได้แก่ Bentley เนื่องจากมีจุดเด่นในเรื่องของความหรูหราเช่นเดียวกันตามมาตรฐานรถยนต์หรูจากสหราชอาณาจักร ขณะที่แบรนด์อื่น ๆ เช่น Lamborghini, Ferrari, McLaren และ Aston Martin ล้วนมีจุดขายที่แตกต่างออกไป โดยเน้นไปที่สมรรถนะและรูปลักษณ์ที่ให้ความรู้สึกสปอร์ต อย่างไรก็ตาม ช่วงราคาของ Bentley อยู่ในระดับที่ต่ำกว่ารถยนต์ Rolls-Royce อย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาเริ่มต้นของ Bentley อยู่ที่ 13.2 ล้านบาท ในขณะที่ราคาเริ่มต้นของ Rolls-Royce อยู่ที่ 33.2 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัท GW เป็นผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce อย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยมีปริมาณการจัดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ยี่ห้อ Rolls-Royce เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury โดยยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 13 คัน ในปี 2563 เป็น 22 คัน ในปี 2567

#### รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad และ Harley-Davidson

บริษัท MAG และ USM เป็นผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad และ Harley-Davidson ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ (Big Bike) ที่มีแบรนด์หลัก ได้แก่ BMW-Motorrad, Harley-Davidson Triumph, Ducati และ KTM ทั้งนี้ ตลาดรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในช่วงปี 2565 - 2567 มีการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดและการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น แม้ว่าจำนวนยอดขายโดยรวมจะมีความผันผวน แต่ยังคงรักษาระดับของอุปสงค์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายรวมลดลงเล็กน้อยจาก 5,081 คันในปี 2565 เหลือ 4,936 คันในปี 2566 ก่อนที่จะกลับมาเติบโตอีกครั้งเป็น 5,301 คันในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่ยังคงมีอยู่ แม้จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการแข่งขันจากยานยนต์ประเภทอื่น<sup>(4)</sup>

Harley-Davidson Triumph ยังคงเป็นแบรนด์ที่ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดตลอดสามปีที่ผ่านมา โดยในปี 2565 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 34.6 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44.3 ในปี 2566 ก่อนจะลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 33.2 ในปี 2567 ขณะที่ Triumph มีการเติบโต

อย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.1 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 17.0 ในปี 2566 และเติบโตอย่างโดดเด่นจนมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 33.7 ในปี 2567 ซึ่งทำให้แบรนด์ Triumph กลายเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดของกลุ่มรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในประเทศไทย

ในขณะเดียวกัน BMW-Motorrad ซึ่งเคยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25.5 ในปี 2565 ลดลงเป็นร้อยละ 21.8 ในปี 2566 และลดลงต่อเนื่องเป็นร้อยละ 17.1 ในปี 2567 แม้ว่าจะยังเป็นหนึ่งในแบรนด์หลักของตลาด แต่แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแบรนด์อื่นๆ โดยเฉพาะ Triumph และ Harley-Davidson ที่สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้น

แนวโน้มตลาดรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยแบรนด์ที่สามารถรักษาความนิยมได้ต้องมีจุดเด่นที่ชัดเจน เช่น Harley-Davidson และ Triumph ที่สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ BMW-Motorrad และ Ducati ต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาสวนแบ่งตลาดในอนาคต กลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับแบรนด์เหล่านี้คือการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ การขยายเครือข่ายการขาย และการพัฒนาโปรโมชันที่สามารถดึงดูดลูกค้าให้หันมาเลือกซื้อบิ๊กไบค์ของตนมากขึ้น

บริษัท MAG ยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ BMW Motorrad ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ โดยตลอดช่วงปี 2565 - 2567 แม้ว่าส่วนแบ่งตลาดของ BMW Motorrad จะลดลงจากร้อยละ 25 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 22 ในปี 2566 และเหลือร้อยละ 17 ในปี 2567 แต่บริษัท MAG ยังคงรักษาสถานะผู้นำในตลาดและมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ปริมาณการจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่ของบริษัทยังคงสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาด แม้ว่าจะมีความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแบรนด์อื่นๆ เช่น Harley-Davidson และ Triumph แม้ว่า MAG จะเป็นผู้จัดจำหน่ายที่เข้าสู่ตลาด BMW Motorrad ในระยะเวลาไม่นานเมื่อเทียบกับผู้จำหน่ายรายหลักรายอื่นๆ แต่สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างรวดเร็วจากกลยุทธ์การตลาดที่แข็งแกร่ง

สำหรับ Harley-Davidson ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งในตลาดรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 34.6 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44.3 ในปี 2566 ก่อนจะลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 33.2 ในปี 2567 การเติบโตของ Harley-Davidson แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าและขยายตลาดในกลุ่มผู้ขับขี่ที่ต้องการรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

บริษัท USM ยังคงเป็นผู้จัดจำหน่าย Harley-Davidson ที่มีบทบาทสำคัญในประเทศไทย โดยส่วนแบ่งตลาดของ USM มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายเครือข่ายศูนย์จัดจำหน่าย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ศูนย์จัดจำหน่าย Harley-Davidson ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีจำนวน 4 สาขา โดยแบ่งเป็น 3 สาขาในฝั่งพระนคร และ 1 สาขาในฝั่งธนบุรี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท USM การขยายสาขาไปยังฝั่งธนบุรี ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ทั้งในด้านที่อยู่อาศัยและเศรษฐกิจ

แม้ว่าตลาดรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในประเทศไทยจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากการขยายตัวของแบรนด์ Triumph ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.1 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 33.7 ในปี 2567 แต่ BMW Motorrad และ Harley-Davidson ยังคงเป็นแบรนด์ที่สามารถรักษาดำเนินงานในตลาดได้จากจุดเด่นเฉพาะตัว BMW Motorrad เน้นความหรูหราและสมรรถนะที่โดดเด่น ขณะที่ Harley-Davidson ยังคงเป็นผู้นำในกลุ่มรถครุยเซอร์ที่มีภาพลักษณ์คลาสสิกและแข็งแกร่ง

### เรือยอชท์ยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft

บริษัท MGC Marine เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเรือยอชท์ยี่ห้อ Azimut แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris-Craft แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 มีเรือจดทะเบียนในบัญชีสีขาว (White List) ตามข้อมูลของกรมเจ้าท่ารวมทั้งสิ้น 87,942 ลำ โดยในจำนวนนี้เป็นเรือสำราญและกีฬา 7,408 ลำ คิดเป็นร้อยละ 8.42 ของจำนวนเรือจดทะเบียนทั้งหมด<sup>(5)</sup>

ตลาดเรือยอชท์ระดับหรูในประเทศไทยมีความหลากหลาย โดยมีแบรนด์หลักที่ทำตลาดอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ Azimut, Princess, Ferrari & Riva และ Sunseeker ขณะที่ตลาดเรือแม่น้ำระดับพรีเมียมประกอบด้วยแบรนด์หลัก ได้แก่ Chris-Craft, Cobalt และ Searay ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเรือสำราญและเรือกีฬาเพื่อการพักผ่อนและกิจกรรมทางน้ำ

การขยายตัวของตลาดเรือยอชท์และเรือแม่น้ำระดับหรูในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม ทั้งนี้ บริษัท MGC Marine ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแบรนด์ Azimut และ Chris-Craft มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตลาด โดยมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มนี้

ในอนาคต คาดว่าตลาดเรือยอชท์และเรือแม่น้ำในประเทศไทยจะยังคงเติบโตจากปัจจัยด้านการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนในธุรกิจการสำราญ รวมถึงแนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ทางน้ำมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับแบรนด์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## **(2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ**

บริษัท MMS ประกอบธุรกิจอยู่ในกลุ่มผู้ให้บริการซ่อมแซมบำรุงรถยนต์ประเภทเร่งด่วน (Fast-Fit) ซึ่งให้บริการส่วนมากเน้นการให้บริการซ่อมบำรุงแบบเบาหรือตามระยะทาง (Light Maintenance) โดยเน้นการให้บริการรถยนต์ที่หมดอายุรับประกันจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เป็นหลัก โดยกลุ่มตลาดส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ประเภทเร่งด่วน (Fast-Fit) คือรถยนต์ที่มีอายุระหว่าง 3 ถึง 10 ปี เนื่องจากเป็นช่วงระยะเวลาที่รถยนต์ส่วนใหญ่หมดประกันแล้ว ทั้งนี้ MMS Bosch Car Service สามารถสร้างความแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ ด้วยขอบเขตในการให้บริการที่หลากหลายกว่าการซ่อมบำรุงทั่วไป โดยมีบริการอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น การวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึกในระบบไฟฟ้า เครื่องยนต์ และช่วงล่าง การซ่อมสีและตัวถัง รวมไปถึงความสามารถในการจัดหาลำโพงรถยนต์ที่มีคุณภาพและเทียบเคียงได้กับอะไหล่จากศูนย์บริการของผู้ผลิตรถยนต์ในราคาที่ต่ำกว่า อีกทั้งยังสามารถจัดหาลำโพงสำหรับรถยนต์หลากหลายยี่ห้อ และครอบคลุมกลุ่มตลาดรถยนต์พรีเมียม

## **(3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และพนักงานขับรถ**

บริษัท MCR ดำเนินธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ แบ่งเป็นการให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้น โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ศูนย์บริการของบริษัทตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและสนามบินหลักทั่วประเทศ

จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS) <sup>(9)</sup> จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก ในปี 2562 มีนักท่องเที่ยวประมาณ 39.8 ล้านคน แด่ลดลงเหลือ 6.7 ล้านคนในปี 2563 และ 0.43 ล้านคนในปี 2564 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการจำกัดการเดินทางของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 11 ล้านคน และในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 28.15 ล้านคน

ในปี 2567 การท่องเที่ยวของประเทศไทยฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศจำนวน 35.54 ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจไทย 1.67 ล้านล้านบาท การฟื้นตัวนี้ส่งผลบวกต่อธุรกิจเช่ารถยนต์ระยะสั้นของบริษัท MCR เนื่องจากความต้องการใช้บริการจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น บริษัท MCR ได้ปรับตัวเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน โดยการควบคุมบริหารรถเช่าในสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มช่องทางจองรถยนต์ผ่านแอปพลิเคชันมือถือ และทำการตลาดผ่านช่องทางต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังเน้นให้บริการรถยนต์พรีเมียมเพื่อสร้างความแตกต่างและความพึงพอใจแก่ลูกค้า พร้อมจัดโปรโมชั่นเพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงให้

บริการเสริม เช่น ที่นั่งสำหรับเด็ก หรือประกันภัยรถยนต์ในรูปแบบต่างๆ

สำหรับตลาดให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวของไทยในปี 2567 ยังคงมีแนวโน้มเติบโต แม้จะเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันในตลาดนี้ไม่รุนแรงเท่ากับตลาดเช่ารถยนต์ระยะสั้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการน้อยกว่าและมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นองค์กร ทั้งภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ การใช้บริการเช่ารถยนต์ของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมักอยู่ภายใต้สัญญาระยะยาว ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไปจนถึง 5 ปี สภาวะเศรษฐกิจ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และมาตรการเยียวยาของภาครัฐ มีผลโดยตรงต่อความต้องการเช่ารถยนต์ของภาคองค์กร ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า เช่น การจัดการรถยนต์ที่ตรงความต้องการ การรับประกันความพร้อมในการใช้งานของรถยนต์ตลอดระยะเวลาสัญญา รวมถึงบริการเสริม Brand Loyalty นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการประมูลงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวด้วยกลยุทธ์ที่เน้นคุณภาพบริการ นวัตกรรม และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการรถเช่า การขยายพอร์ตโฟลิโอไปยังรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และการให้บริการเช่าแบบ Subscription ที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าสมัยใหม่ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ตลาดเช่ารถยนต์ระยะยาวสามารถเติบโตต่อเนื่องในปี 2567 และปีต่อไป

## สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

### (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์

#### อุตสาหกรรมรถยนต์ในภาพรวม

ปริมาณการผลิต จำหน่ายและส่งออกรถยนต์ (คัน) ในประเทศไทยในช่วงปี 2562 – 2567<sup>(6)</sup>

สำหรับปี 2567 ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในภาพรวมปี 2567 มีจำนวนประมาณ 1,468,501 คัน เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,841,663 คัน ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 19.97 โดยสาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่ ในปี 2567 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเพียง 572,675 คัน ลดร้อยละ 26.18 เมื่อเทียบกับปริมาณการขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 โดยมีปัจจัยมาจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในขณะที่การส่งออกปรับตัวลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 8.80

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประเมินยอดผลิตรถยนต์ 1,500,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ 2.11 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อรองรับการจำหน่ายในประเทศ 500,000 คัน และผลิตเพื่อการส่งออก 1,000,000 คัน สาเหตุที่การผลิตเพื่อการส่งออกลดลงเนื่องจากความกังวลเรื่องนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้า

ระหว่างประเทศของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายภายในประเทศมีอัตราเติบโตขึ้นเนื่องจาก ผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ EV 3.0 จะต้องผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนในอัตรา 1.5 เท่าของการใช้สิทธินำเข้าที่ได้ทำการลงนามไว้ อย่างไรก็ตามในปีนี้ผู้ผลิตรถยนต์จะต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในเรื่องกฎระเบียบการปล่อยมลพิษและความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มขึ้นระหว่างจีนและชาติตะวันตก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดรถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งทั้งทิศทางทางการเมืองที่กำลังเปลี่ยนไปทั้งในสหรัฐและสหภาพยุโรป ทำให้ประเด็นเรื่องการปล่อยมลพิษของยานยนต์กลับมาได้รับความสนใจอีกครั้ง ซึ่งสร้างความไม่แน่นอนให้อุตสาหกรรมยานยนต์ ส่งผลให้ผู้ผลิตอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนยานยนต์เริ่มที่จะวางกลยุทธ์หลักของธุรกิจไว้ที่รถยนต์ไฟฟ้า

#### ทิศทางของรถยนต์ไฟฟ้า

ในปี 2568 นี้ ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า 100% (EV) ในประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัว การแข่งขันทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และการปรับราคาลงที่รวดเร็วของรถยนต์ไฟฟ้า ทำให้ผู้บริโภคอาจรอความมีเสถียรภาพของราคาก่อนตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในจีนคาดว่าจะเติบโตเร็วที่สุด โดยยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 30% ในปี 2568. โดย Bloomberg คาดการณ์ว่าสัดส่วนยอดขาย EV จะเพิ่มเป็น 45% ของรถยนต์ส่วนบุคคลในปี 2573 และเพิ่มเป็น 73% ในปี 2040 ภายในปี 2028 จะมีรถยนต์ไฟฟ้าสะสมในประเทศไทยสูงถึง 1 ล้านคัน ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงถึง 23.7% ประเทศไทยกำลังเป็นผู้นำด้านการใช้ EV ในอาเซียน ยอดจดทะเบียนรถ EV ในไทย สูงกว่าประเทศอื่นๆ 5 - 10 เท่า แม้ว่าตลาดบ้านเราจะเล็กกว่าอินเดียก็ตาม

โดยการทเนอร์<sup>(7)</sup>คาดว่า สิ้นปี 2568 ปริมาณรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEVs) จะมีจำนวนเกือบ 62 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 35% จากปี 2567 ส่วนรถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEVs) คาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าเล็กน้อยและปีหน้าจะมีปริมาณอยู่ที่ 23 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 28% จากปี 2567 ในขณะที่เดียวกันสำหรับประเทศไทย การทเนอร์คาดว่าในปี 2568 จะมีรถยนต์ไฟฟ้า (EVs) มากกว่า 77,800 คัน เพิ่มขึ้น 49% จากปี 2567 โดยรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่จะมีสัดส่วน 74% และมียอดรวมทั้งหมดกว่า 57,900 คัน

ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วยระบบ HEV และ BEV มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งยอดจดทะเบียนรถยนต์ประเภท HEV เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 ในขณะที่ยอดจดทะเบียน BEV ลดร้อยละ 10 แต่เมื่อเทียบกับยอดขายรถยนต์ที่ลดลงในอัตราร้อยละ 26 ทั้งนี้หากดูอัตราส่วนการจดทะเบียนของรถยนต์พลังงานทางเลือกจะพบว่าในปี 2567 มียอดจดทะเบียนสูงถึงร้อยละ 40 ของยอดจดทะเบียนรวมรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ในปี 2568

ขณะที่แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ หรือ ดีลเลอร์รถยนต์คาดว่าจะในช่วง 3 ปีข้างหน้ารายได้มีแนวโน้มกลับมาขยายตัว ตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4.0-5.0% ต่อปี ซึ่งปัจจัยสนับสนุนการเติบโตมาจาก

1. การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยว
2. ความคืบหน้าของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เหนี่ยวนำให้เกิดการลงทุนภาคเอกชน
3. การแข่งขันในตลาดก็อาจรุนแรงขึ้นจากการเข้าสู่ตลาดของค่ายรถยนต์รายใหม่ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน

อย่างไรก็ตามการแข่งขันในตลาดก็อาจรุนแรงขึ้นจากการเข้าสู่ตลาดของค่ายรถยนต์รายใหม่ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน ซึ่งอาจกดดันให้ดีลเลอร์บางรายเริ่มเปลี่ยนมาจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของตลาดยังส่งผลให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น ทั้งในแง่ของโครงสร้างราคาและเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง ซึ่งทำให้รถยนต์ไฟฟ้ามีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยานยนต์ยังต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ทั้งในเรื่องของการปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วการสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบของนโยบายและมาตรการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เช่น การจัดตั้งสถานีชาร์จเพิ่มเติม การลดภาษีสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเร่งความเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต

## (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ

บริษัท MMS ประกอบธุรกิจอยู่ในกลุ่มผู้ให้บริการซ่อมแซมบำรุงรถยนต์ประเภทเร่งด่วน (Fast-Fit) ซึ่งผู้ให้บริการส่วนมากเน้นการให้บริการซ่อมบำรุงแบบเบาหรือตามระยะทาง (Light Maintenance) นอกจากนี้ ในฝั่งของอุปทาน ผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด Fast-Fit ซึ่งได้แก่ Cockpit B-Quik และ Tyre Plus มีศูนย์ให้บริการรวมกันประมาณ 730 แห่งทั่วประเทศ หรือคิดเป็นร้อยละ 79.8 ของศูนย์ให้บริการทั้งหมดของผู้ให้บริการหลัก 8 รายแรกในตลาด โดยเมื่อพิจารณาสัดส่วนจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่มีอายุระหว่าง 3 ถึง 10 ปีต่อจำนวนศูนย์บริการของผู้ให้บริการหลัก 8 รายแรกในตลาด พบว่าสัดส่วนในการให้บริการจะอยู่ที่ประมาณ 6,200 คันต่อศูนย์บริการต่อปี

### จำนวนศูนย์ให้บริการของแต่ละยี่ห้อ

- Cockpit: มีศูนย์บริการมากที่สุดจำนวน 276 แห่ง
- B-Quik: 224 แห่ง • TyrePlus: 164 แห่ง
- Auto Bacs: 121 แห่ง • Fit Auto: 104 แห่ง
- Auto One: 41 แห่ง
- MMS Bosch Car Service & Tires: 22 แห่ง
- Quick Lane: 17 แห่ง

รวมทั้งสิ้น 969 ศูนย์บริการทั่วประเทศ

(ที่มา: เว็บไซต์ของศูนย์ให้บริการแต่ละยี่ห้อ (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2568))

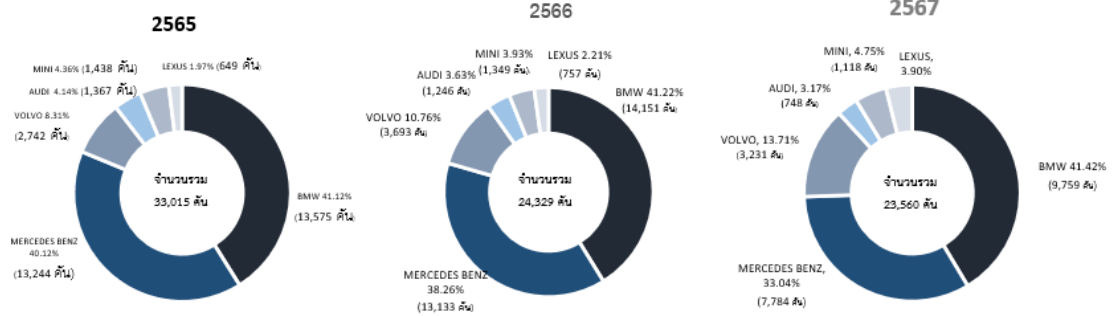
หมายเหตุ: ศูนย์บริการยี่ห้ออื่นๆ โดยหลักเน้นให้บริการบำรุงรักษาทั่วไป เช่น การเช็คระยะ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่ ยาง เบรก หรือระบบแอร์ เป็นต้น ในขณะที่ MMS Bosch Car Service เน้นสร้างความแตกต่างด้วยขอบเขตการให้บริการที่มากกว่า เช่น การวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึกในระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องยนต์ และช่วงล่าง รวมถึงการซ่อมสีและตัวถัง เป็นต้น

## (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และพนักงานขับรถ

บริษัท MCR เผชิญกับการแข่งขันจากหลากหลายบริษัทในอุตสาหกรรมเช่ารถยนต์ ทั้งในตลาดเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้น ได้แก่ตลาดเช่ารถยนต์ระยะยาว: บริษัทคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท ไทยโอริกซ์ลีสซิ่ง จำกัด, บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ภัทรลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน), บริษัท ชินเนอร์เจดิก ออโต เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด และ บริษัท กรุงไทยคาร์เรนท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) สำหรับตลาดเช่ารถยนต์ระยะสั้น: มีแบรนด์ชั้นนำระดับสากล เช่น Avis, Budget, Hertz และ Europcar รวมถึงแบรนด์สัญชาติไทยอย่าง Asap, Thai Rent a Car และ Bizcar Rental ซึ่งการแข่งขันในตลาดเหล่านี้ทำให้บริษัท MCR ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบริการและสร้างความแตกต่างเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

## รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

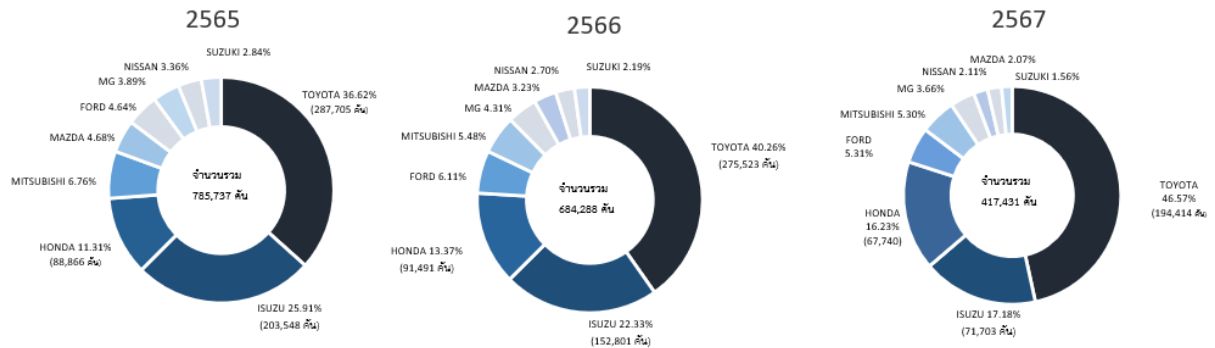
จำนวนรถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยและส่วนแบ่งทางการตลาด  
สำหรับกลุ่มตลาดรถยนต์พรีเมียมในปี 2565 – 2567



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก (DLT) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567)

(1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์: รถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini

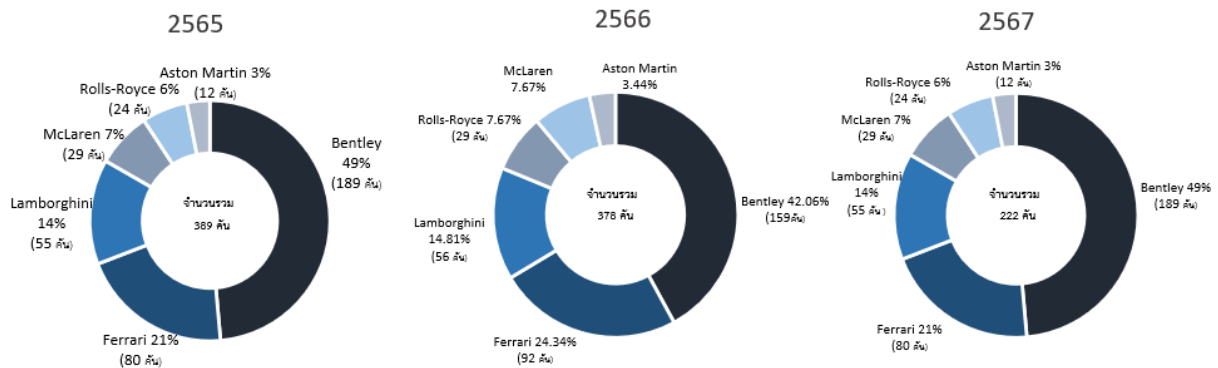
จำนวนรถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยและส่วนแบ่งทางการตลาด  
สำหรับกลุ่มตลาดรถยนต์ Mass ในปี 2565 – 2567



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก (DLT) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567)

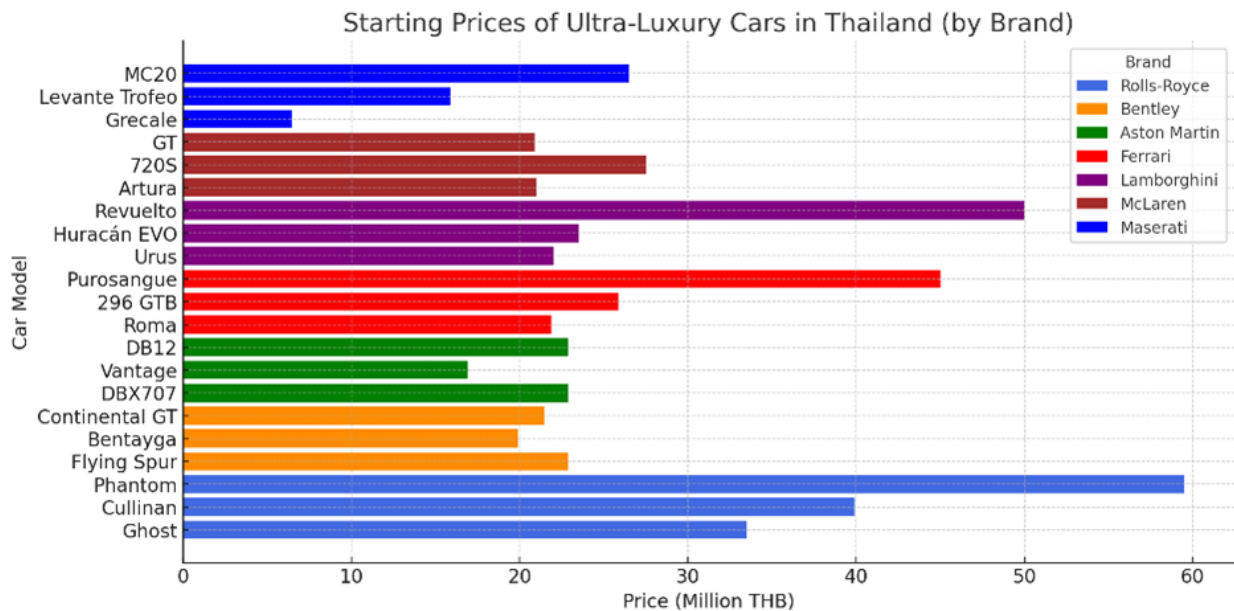
(2) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์: รถยนต์ยี่ห้อ Honda

จำนวนรถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยและส่วนแบ่งทางการตลาด  
สำหรับกลุ่มตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury ในปี 2565 – 2567



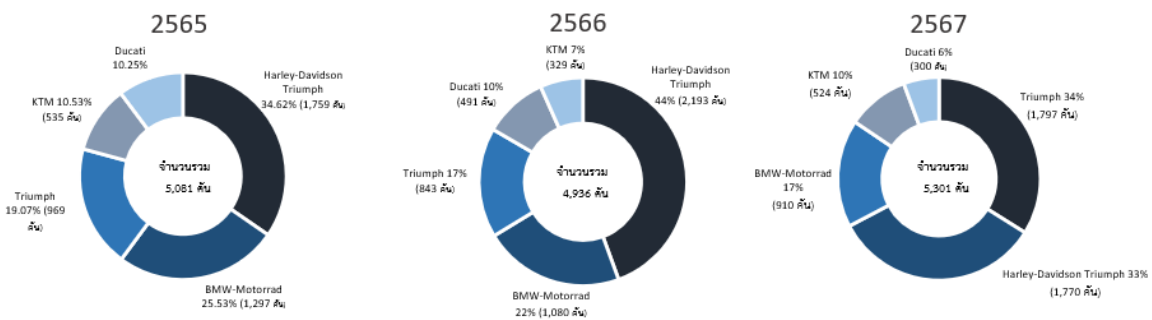
ที่มา: กรมการขนส่งทางบก (DLT) (ข้อมูลรวบรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567)

(3) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ : รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce



ราคาขายเริ่มต้นของรถยนต์แต่ละรุ่นในกลุ่มตลาดรถยนต์ Ultra-Luxury ในประเทศไทย

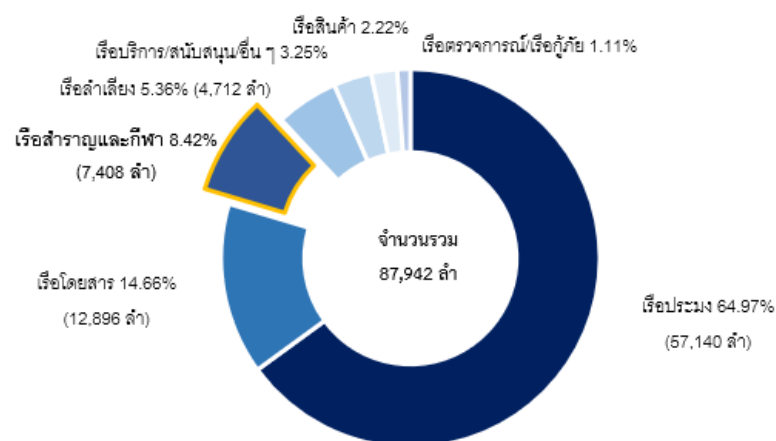
จำนวนรถจักรยานยนต์ใหม่ป้ายแดงที่จดทะเบียนในประเทศไทยและส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับกลุ่มตลาดรถจักรยานยนต์  
Biq Bike ในประเทศไทยในปี 2565 – 2567



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก (DLT) (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567)

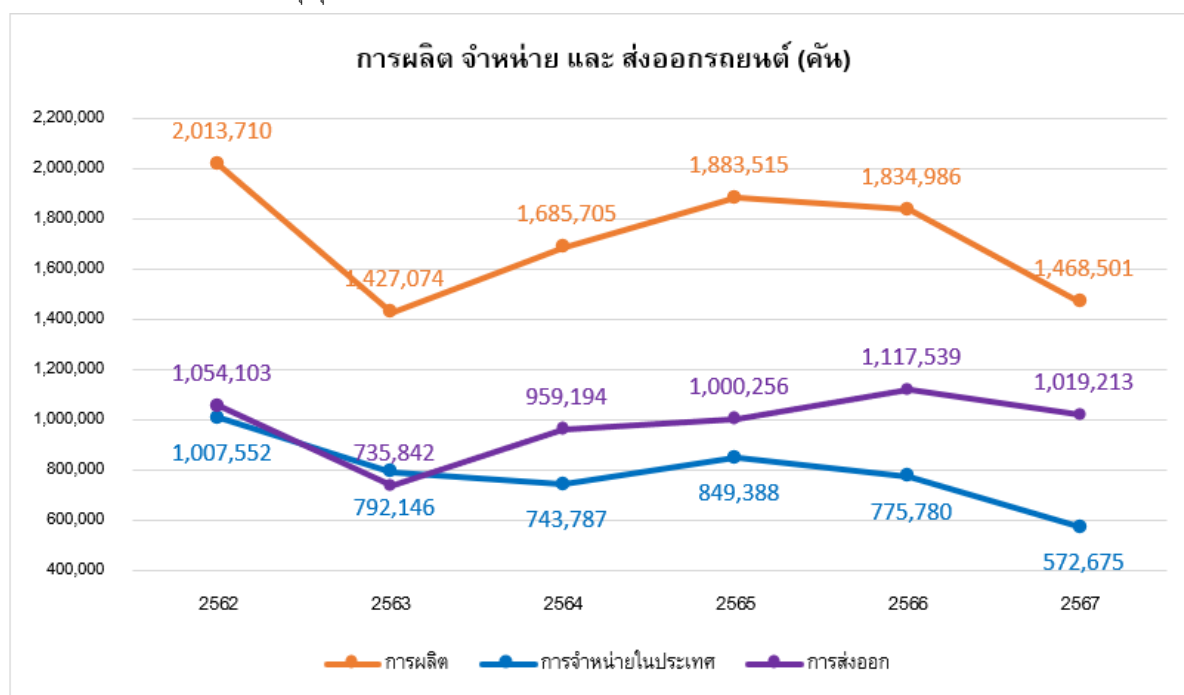
(4) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ : รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad และ Harley-Davidson

จำนวนเรือจดทะเบียนในบัญชีชาวในประเทศไทยแยกตามประเภทในปี 2567 (หน่วย: ลำ)



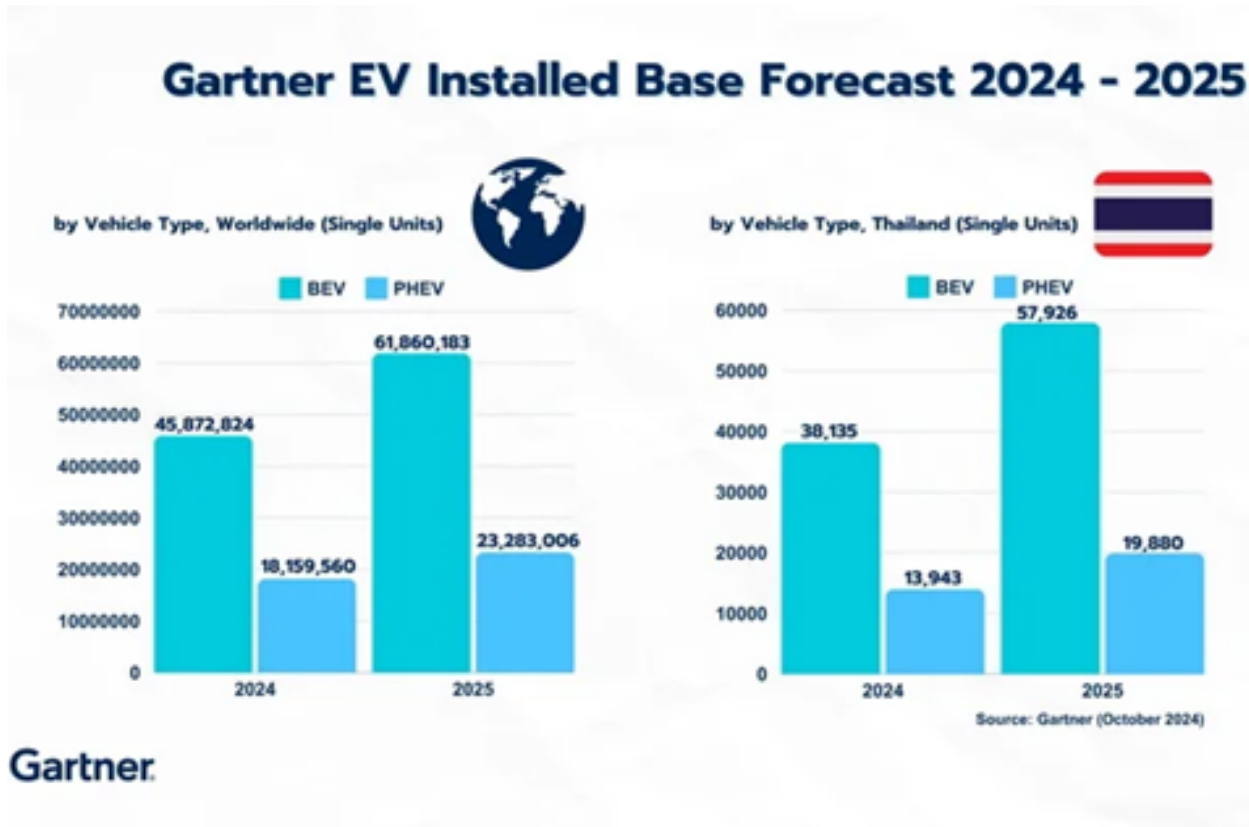
ที่มา: กรมเจ้าท่า (MD) (ข้อมูล ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2567)

(5) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ : เรือยอชท์ยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft



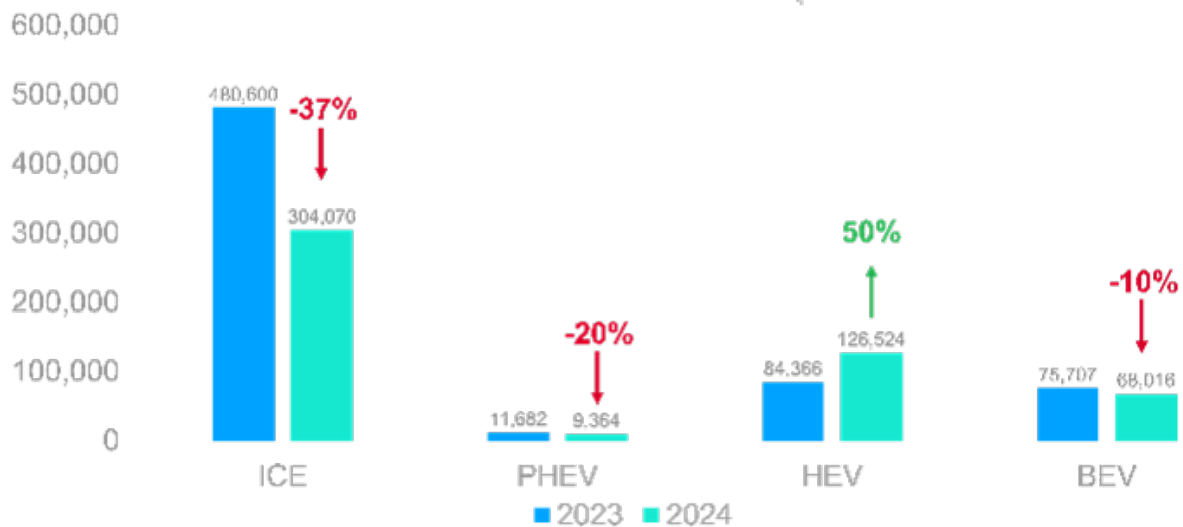
ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ข้อมูลในอดีต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - 2567)

(6) อุตสาหกรรมรถยนต์ในภาพรวม : ปริมาณการผลิต จำหน่ายและส่งออกรถยนต์ (คัน) ในประเทศไทยในช่วงปี 2562 - 2567



(7) อุตสาหกรรมรถยนต์ในภาพรวม : ทิศทางของรถยนต์ไฟฟ้า

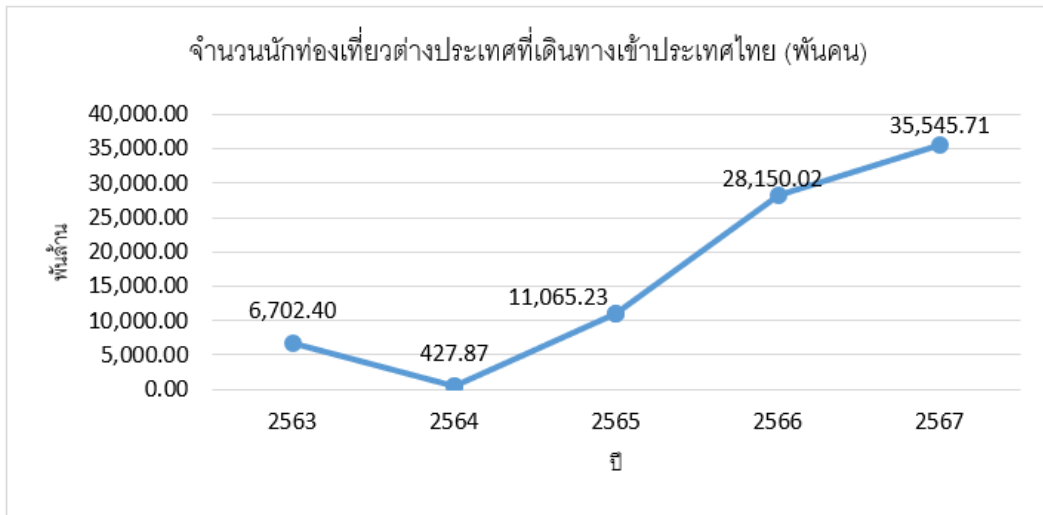
ยอดขายจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



(8) อุตสาหกรรมรถยนต์ในภาพรวม : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ประเภท HEV และ BEV



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2563 จนถึง 2567 (หน่วย : พันล้านคน)



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(9) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และพนักงานขับรถ : ข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS)

### 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์

กลุ่มบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำยี่ห้อต่างๆ ดังนี้

- รถยนต์ยี่ห้อ BMW สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท BMW Thailand
- รถยนต์ยี่ห้อ Mini สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท BMW Thailand
- รถยนต์ยี่ห้อ Honda สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท Honda Thailand
- รถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท BMW Thailand
- รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท BMW Thailand
- รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท Harley-Davidson Thailand
- เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท อซิมุท เบเนดตี จำกัด
- เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท คริสท์ คราฟท์ จำกัด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการสั่งซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำยี่ห้อต่างๆ จากบริษัทข้างต้น ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ตกลงไว้ในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและ/หรือผู้นำเข้าที่บริษัทย่อยต่างๆ ได้เข้าทำสัญญา ซึ่งโดยปกติแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะต้องมีการรายงานแผนงานทางธุรกิจและประมาณการความต้องการสินค้าของรถยนต์ต่างๆ แก่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ายานยนต์ โดยบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ายานยนต์จะมีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายจำหน่ายโดยอ้างอิงจากองค์ประกอบต่างๆ เช่น กำลังการผลิตของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ ยอดจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและ/หรือผู้นำเข้าในอดีต และการประมาณการยอดขายส่งมอบในปีก่อนหน้า เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อวางแผนในการสั่งซื้อยานยนต์ล่วงหน้า โดยบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ายานยนต์จะทำการสั่งผลิตสินค้าโดยไม่ได้มีข้อผูกมัด (Non-Binding) ที่จะต้องจัดส่งสินค้าให้ได้จำนวนตามแผนงานหรือประมาณการที่ได้รับจากกลุ่มบริษัทฯ

#### (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ

สำหรับธุรกิจให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำยี่ห้อต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ มีการสั่งซื้ออะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งของแท้จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ารถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำยี่ห้อต่างๆ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ตกลงไว้ในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและ/หรือผู้นำเข้าที่บริษัทย่อยต่างๆ ได้เข้าทำสัญญา ในขณะที่ธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระภายใต้ชื่อ MMS Bosch Service กลุ่มบริษัทฯ มีการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ใหม่ที่ไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนหรือดัดแปลงสภาพจากบริษัทผู้ผลิตอะไหล่รถยนต์ เพื่อใช้ในการให้บริการซ่อมบำรุง รวมถึงขายส่งให้แก่กลุ่มรถยนต์อื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรผู้มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้ผลิตอะไหล่รถยนต์ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือใกล้เคียงกับอะไหล่ของแท้จากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลากหลายยี่ห้อ ทั้งรถยนต์ยุโรป เอเชีย และอเมริกา

#### (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ

สำหรับการให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดซื้อรถยนต์ใหม่เมื่อมีการทำสัญญากับลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยไม่

จำกัดเพียงแค่งานที่กลุ่มบริษัทฯ จัดจำหน่าย และโดยส่วนใหญ่ ไม่มีการซื้อขายสินค้ามือสองมาให้บริการเช่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเงินกู้กับสถาบันทางการเงินเพื่อจัดซื้อรถยนต์มาใช้ในการให้บริการ โดยมีการพิจารณาและเปรียบเทียบเงื่อนไขและอัตราดอกเบี้ยของสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเงินกู้ของสถาบันการเงินแต่ละแห่ง เพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่เหมาะสมและมีการบริหารต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการรถยนต์ทดแทนแก่ลูกค้าตลอดช่วงอายุสัญญาเช่าบริการรถยนต์ในกรณีที่รถยนต์เกิดอุบัติเหตุหรืออยู่ระหว่างการซ่อมบำรุงตามอายุการใช้งานซึ่งใช้เวลาการซ่อมเกินกว่า 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นรถยนต์ให้เช่าที่หมดอายุสัญญากับลูกค้าแล้ว

#### 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เท่ากับ 15,442.1 ล้านบาท และ 15,188.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 7,109.8 ล้านบาท และ 6,911.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย (1) ที่ดิน (2) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (3) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง (4) เครื่องจักรและอุปกรณ์ (5) เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน (6) ยานพาหนะ และ (7) สินทรัพย์สิทธิการใช้

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 15.4 ล้านบาท และ 21.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (2) ค่าสิทธิบัตรจดจำนาย และ (3) ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง ทั้งนี้ สามารถพิจารณาข้อมูลและรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้ในเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

##### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การตัดสินใจลงทุนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในกิจการที่สนับสนุนธุรกิจหลัก หรือก่อให้เกิดประโยชน์เชิง Synergy ต่อกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโต หรือสามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาโครงสร้างการถือหุ้น สิทธิในการควบคุม การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ตลอดจนความสามารถในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและกลไกติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงินรายไตรมาส และการแจ้งประเด็นสำคัญทางการเงินต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงและรักษาผลประโยชน์จากการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การตัดสินใจลงทุนในแต่ละโครงการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่กฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด และต้องเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

##### รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “MGC”) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ของกลุ่ม MGC (“MGC-ASIA Ecosystem”) โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ ภายใต้ยี่ห้อชั้นนำที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น BMW Mini Honda และ Rolls-Royce สำหรับรถยนต์ BMW Motorrad และ Harley-Davidson สำหรับรถจักรยานยนต์ Azimut สำหรับเรือยอชท์ และ Chris Craft สำหรับเรือแม่น้ำ ซึ่ง

ดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 9 บริษัท ได้แก่

- 1) บริษัท มิลเลนเนียม ออโต กรุ๊ป จำกัด (“บริษัท MAG”)
- 2) บริษัท ซัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด (“บริษัท SHA”)
- 3) บริษัท ยูเอส มอเตอร์โบ้ จำกัด (“บริษัท USM”)
- 4) บริษัท กู๊ดวูด ออโต เวอร์ค จำกัด (“บริษัท GW”)
- 5) บริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด (“บริษัท MGT”)
- 6) บริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด (“บริษัท Neo Mobility”) – กิจกรรมร่วมค้า
- 7) บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (“บริษัท X Mobility Plus”) – บริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า
- 8) บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท X Mobility”) – บริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า
- 9) บริษัท ซี โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (“บริษัท ZE Mobility Plus”) – บริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า
- 10) บริษัท เอ็มจีซี มารีน แอนด์ ชาร์เตอร์ (เอเชีย) จำกัด (“บริษัท MGC Marine”)
- 11) บริษัท เอ็มจีซี เอวิเอชัน แอนด์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิส (เอเชีย) จำกัด (“บริษัท MGC Aviation”)

2. กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ ซึ่งดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท MMS”) และ

3. กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ ซึ่งดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 2 บริษัท ได้แก่

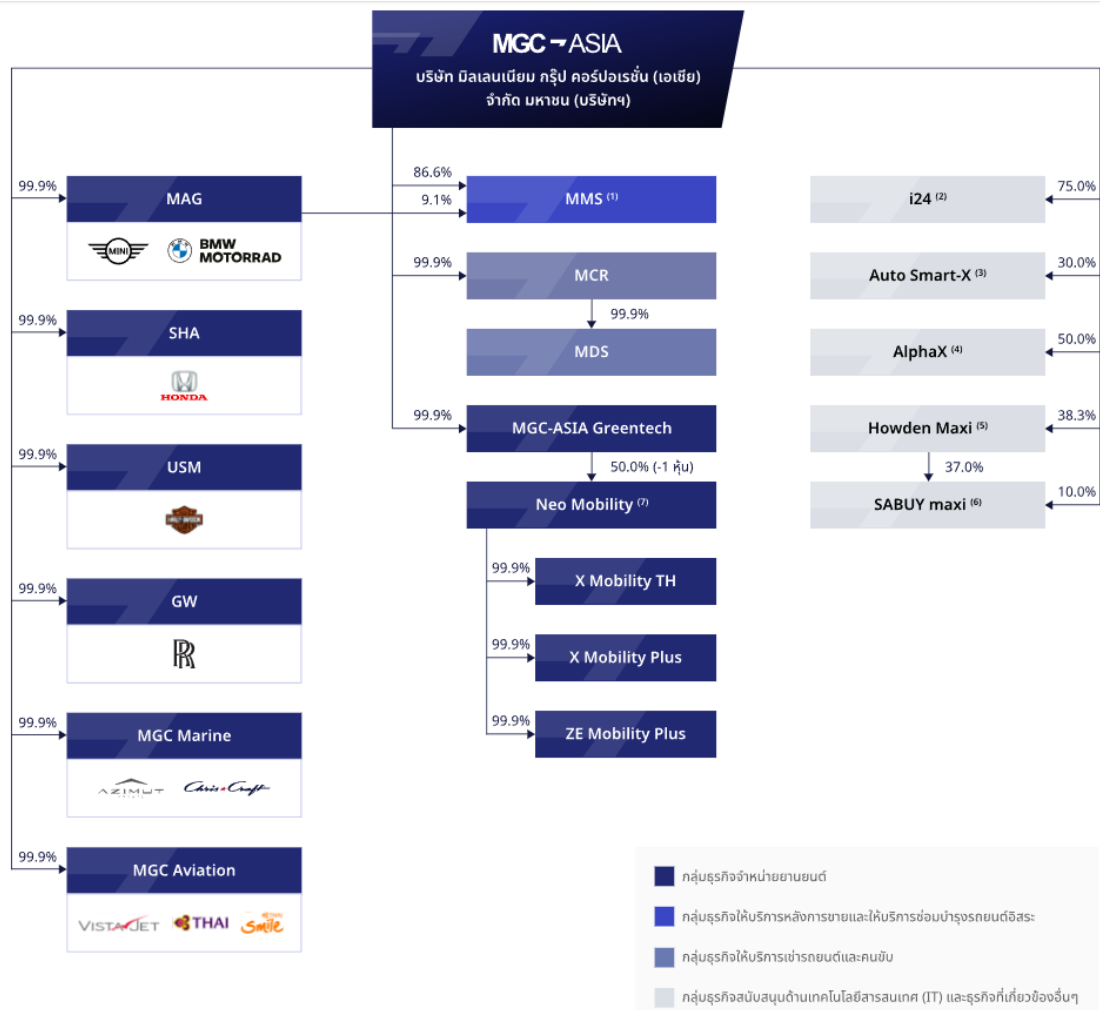
- 1) บริษัท มาสเตอร์ คาร์ เรนทิล จำกัด (“บริษัท MCR”)
- 2) บริษัท มาสเตอร์ ไดรฟเวอร์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท MDS”)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) บริหารจัดการ (Shared Service) บริการทางการเงิน สำหรับยานยนต์ นายหน้าประกันภัย และบริการทำความสะอาดและเคลือบสีรถยนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยดำเนินงานผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า รวมจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- 1) บริษัท ไอ ทเวนตีโฟร์ จำกัด (“บริษัท I24”) – บริษัทย่อย
- 2) บริษัท ฮาวเดน แมกซ์ อินชัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด (“บริษัท Howden Maxi”) – บริษัทร่วม
- 3) บริษัท สบาย แมกซ์ อินชัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด (“บริษัท Sabuy Maxi”) – บริษัทร่วม
- 4) บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด (“บริษัท ASE”) – บริษัทร่วม
- 5) บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด (“AlphaX”) – กิจกรรมร่วมค้า

#### แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### รูปแบบผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โครงสร้างทางธุรกิจ

## บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ชัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ยูเอส มอเตอร์ไบค์ จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท กู๊ดวูด ออโต้เวอร์ค จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท เอ็มจีซี มารีน แอนด์ ชาร์เตอร์ (เอเชีย) จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท เอ็มจีซี เอวีเอชั่น แอนด์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิสเอส (เอเชีย) จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด (2)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	89.88%	89.88%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท มาสเตอร์ คาร์เรนเทล จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โอ เทเวนตีโฟร์ จำกัด (3)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	75.00%	75.00%
บริษัท เอ็มจีซี – เอเชีย กรีนเทค จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท มาสเตอร์ ไดรฟเวอร์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

#### บริษัทรวม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ฮาวเด็น แมกซี อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (4)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	38.25%	38.25%
บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด (5)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	30.00%	30.00%
บริษัท สบาย แมกซี อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (6)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	10.00%	10.00%

#### บริษัทรวมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท นิโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด (7)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (8)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท ซี โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (9)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (8)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด (10)	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%

#### บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด <sup>(2)</sup>

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 029352000 โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง และให้บริการ หลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Mini และ รถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	920,000,000	920,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ซัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด 825 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมากเขต บางกะปิ จังหวัดกรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ : 027322680 โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใหม่รถยนต์ มือสองและให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Honda (ธุรกิจ หลัก)	หุ้นสามัญ	2,150,000	2,150,000
บริษัท ยูเอส มอเตอร์ไบค์ จำกัด 292 หมู่ที่ 3 ตำบลบางขุนทอง อำเภอบาง กรวย จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ : 020327200 โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และ ให้บริการหลังการขายสำหรับรถ จักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley- Davidson (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	30,000,000	30,000,000
บริษัท กู๊ดวูด ออโต้เวอร์ค จำกัด 999 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 026706060 โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และให้ บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ ยี่ห้อ Rolls-Royce (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	30,000,000	30,000,000
บริษัท เอ็มจีซี มารีน แอนด์ ชาร์เตอร์ (เอเชีย) จำกัด 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 029352000 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าจัดจำหน่ายและให้บริการ ซ่อมแซมเรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	225,000,000	225,000,000
บริษัท เอ็มจีซี เอวิเอชัน แอนด์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิสเอส (เอเชีย) จำกัด 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 029352000 โทรสาร : -	จัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่า เครื่องบินเจ็ทส่วนตัวและตัวแทน จำหน่ายบัตรโดยสารสายการบิน	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด (2) 29 และ 29/9 ซอยประเสริฐมนูกิจ 27 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขต ลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท์ : 027923000 โทรสาร : -	ให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ครบ วงจร (ธุรกิจหลัก)  หุ้นสามัญจำนวน 10,997,997 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,000 หุ้น	หุ้นสามัญ	306,200,000	306,200,000
บริษัท มาสเตอร์ คาร์เรนเทิล จำกัด 888 ซอยลาดพร้าว 112 (เอี่ยม สมบูรณ์) แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง จังหวัดกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 029318787 โทรสาร : -	ให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว (มากกว่า 1 ปี) และระยะสั้น (รายวัน/รายเดือน) และจำหน่าย รถยนต์มือสอง (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	360,000,000	360,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไอ ทเวนตีไฟฟ์ จำกัด (3) 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 027932200 โทรสาร : -	ให้บริการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ บริการด้านฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรและ บริการ บริ หารงานด้านการตลาด (ธุรกิจที่ สนับสนุนการประกอบธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท เอ็มจีซี – เอเชีย กรีนเทค จำกัด 888/18 ซอยลาดพร้าว112 (เอี่ยม สมบูรณ์) แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 029318787 โทรสาร : -	ประกอบกิจการค้าปลีก ค้าส่ง จำหน่าย นำเข้า และส่งออกยาน ยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ อุปกรณ์ และ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	160,000,000	160,000,000
บริษัท มาสเตอร์ ไดรฟเวอร์ แอนด์ เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด 888 ซอยลาดพร้าว 112 (เอี่ยม สมบูรณ์) แขวงพลับพลาเขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 029318787 โทรสาร : -	(ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ คาร์เรนเทิล จำกัด)  ให้บริการและจัดหาคนซับริด (ธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000
บริษัท ฮาวเด็น แมกชี อินชัวร์นส์ โบรก เกอร์ จำกัด (4) 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 027938888 โทรสาร : -	นายหน้าประกันภัย (ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการประกอบธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000
บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด (5) 120/9 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 026632200 โทรสาร : -	ให้บริการทำความสะอาด และ เคลือบสีรถยนต์ (ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการประกอบธุรกิจหลัก)	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท สบาย แมกชี อินชัวร์นส์ โบรก เกอร์ จำกัด (6) 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 027938888 โทรสาร : -	กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้า ประกันวินาศภัย	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท นิโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด (7) 199 อาคารเอส โอเอซิส ชั้นที่ 17 และ 18 ห้องเลขที่ 1705-1708 และ 1805-1812 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวง จอมพล เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 020955681 โทรสาร : -	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่ง ส่วนบุคคลรถกระบะรถตู้ และรถ ขนาดเล็กที่คล้ายกัน	หุ้นสามัญ	750,000,000	750,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (8) 156 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพ 10240 โทรศัพท์ : 020781889 โทรสาร : -	เป็นผู้จัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์รถยนต์ไฟฟ้า ยานพาหนะทุกชนิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	100,000,000	100,000,000
บริษัท ซี โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (9) 1/8 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ จังหวัดกรุงเทพ 10210 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภทกระบะรถตู้และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	หุ้นสามัญ	50,000,000	50,000,000
บริษัท เอ็กซ์ โมบิลิตี้ พลัส จำกัด (8) 156 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพ 10240 โทรศัพท์ : 020781889 โทรสาร : -	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภทกระบะรถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	หุ้นสามัญ	75,000,000	75,000,000
บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด (10) 888 ซอยลาดพร้าว 112 (เอี่ยมสมบูรณ์) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 020095200 โทรสาร : -	สัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานยนต์	หุ้นสามัญ	1,750,000,000	1,750,000,000

หมายเหตุ : <sup>(2)</sup>(1) สัดส่วนการถือหุ้นและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) บริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัท MAG ร้อยละ 6.86 โดยมีผู้ถือหุ้นรายอื่นที่ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ นาง พัทธนา ขวโกลน (ถือหุ้นร้อยละ 3.26) และผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งเป็นการรวมการของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00) นางสาว ศุภกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00) และนาย สันหวัฬ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00)

(3) ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ นาย อนุสรณ์ บุตรสุนทร (ถือหุ้นร้อยละ 8.33) นาย อมเรศ ชุมสาย ณ อยุธยา (ถือหุ้นร้อยละ 8.33) และผู้ถือหุ้นรายอื่นที่ไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งเป็นการรวมการของบริษัทฯ ได้แก่ นาย อาสา ปิยะรัฐ (ถือหุ้นร้อยละ 8.33) นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00) นางสาว ศุภกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00) และนาย สันหวัฬ ธรรมชนวนวิริยะ (ถือหุ้นร้อยละ 0.00)

(4) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท ฮาวเดน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 49.00) และนาย จิตวุฒิ ศศิบุตร (ถือหุ้นร้อยละ 12.75)

(5) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท ทรีแอสเลท จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 30.00) และนายเกียรติภูมิ เขาวรุ่งรัตน์ศิริ (ถือหุ้นร้อยละ 40.00)

(6) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ นายมารุต พรหมมาลี (ถือหุ้นร้อยละ 3.00)

(7) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท อรุณพลัส โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)) ถือหุ้นร้อยละ 50 (-1 หุ้น)

(8) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท อรุณพลัส โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49.99 ผ่านบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด)

(9) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท อรุณพลัส โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49.99 ผ่านบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด)

(10) ผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่ บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 50.00)

### 1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี  
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ในขณะที่เดียวกัน ครอบครองกรรมชนวนวิริยะซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่



- 1) ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์ รวมถึงให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ยี่ห้อ Jeep Peugeot Aston Martin และ Maserati และ
- 2) ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศมาเลเซียและประเทศไทย

ทั้งนี้ แม้ว่าการประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย รวมถึงให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ในปัจจุบันของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะมีความคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท แต่ก็เป็นไปได้ยากที่จะเกิดการแข่งขันทางธุรกิจซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจากตามลักษณะปกติของธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์ บริษัทผู้นำเข้ารถยนต์จะเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการสั่งซื้อรถยนต์ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายรถยนต์ รวมถึงเป็นผู้วางแผนและบริหารจัดการการส่งมอบรถยนต์ให้แก่ผู้จัดการจำหน่ายแต่ละราย และเป็นผู้กำหนดราคาแนะนำ (Recommended Price) ซึ่งเป็นราคาจำหน่ายรถยนต์ให้แก่ลูกค้าทั่วไปซึ่งจะเท่ากันสำหรับผู้จัดจำหน่ายทุกราย อีกทั้งสินค้าของบริษัทที่ยังประกอบธุรกิจของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มุ่งเน้นลูกค้าชั้นกลางที่มีลักษณะที่แตกต่างกับสินค้าของกลุ่มบริษัท ทั้งในเรื่องของ Brand Positioning ภาพลักษณ์ในมุมมองของลูกค้า และช่วงราคาของรถยนต์ที่เทียบเคียงกัน ซึ่งส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์โอกาสในการเกิดการแข่งขันทางธุรกิจในแต่ละยี่ห้อได้ ดังนี้

1) การวิเคราะห์ด้านสินค้า:

- ระหว่างรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce (ภายใต้กลุ่มบริษัท) กับรถยนต์ยี่ห้อ Aston Martin และยี่ห้อ Maserati (นอกกลุ่มบริษัท): Brand Positioning และภาพลักษณ์ในมุมมองของลูกค้ามีความแตกต่างกัน โดย Rolls-Royce จะมีภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความหรูหราและเน้นทางการ ในขณะที่ Aston Martin และ Maserati จะมีภาพลักษณ์ที่หรูหราแต่เน้นความเป็นรถสปอร์ต อีกทั้ง ดีไซน์ รูปลักษณ์ และสมรรถนะของรถยนต์แต่ละยี่ห้อจะมีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่แตกต่างกัน
- ระหว่างรถยนต์ยี่ห้อ BMW และยี่ห้อ Honda (ภายใต้กลุ่มบริษัท) กับรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot (นอกกลุ่มบริษัท): Peugeot มี Core Brand Value และการวางตำแหน่งสินค้าที่แตกต่างจาก Honda อย่างชัดเจน โดย Honda เป็นรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นที่อยู่ใน Mass Segment โดยเน้นในด้านราคาที่เข้าถึงได้และความคุ้มค่าของผู้ใช้เป็นหลัก ขณะที่ Peugeot เป็นรถยนต์สัญชาติยุโรปที่อยู่ในกลุ่ม Premium Segment ในขณะเดียวกัน แม้ว่า Peugeot จะเป็นแบรนด์สัญชาติยุโรป ใน Premium Segment เช่นเดียวกับ BMW แต่ยังคงมีความแตกต่างในด้านการวางตำแหน่งสินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า โดย Peugeot จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่ชอบการออกแบบรถยนต์สไตล์ฝรั่งเศสและเป็นรถยนต์ยุโรปในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งมีจุดเด่นด้วยภาพลักษณ์ภายนอกของรถและความเป็นศิลปะมากกว่าระบบอำนวยความสะดวก ในขณะที่ BMW ค่อนข้างเน้นไปในภาพลักษณ์ที่เป็นรถสปอร์ตและเน้นสมรรถนะในการขับขี่ จึงมีช่วงราคาที่สูงกว่า
- ระหว่างรถยนต์ยี่ห้อในกลุ่มบริษัท จำหน่าย กับรถยนต์ยี่ห้อ Jeep (นอกกลุ่มบริษัท): รถยนต์ยี่ห้อ Jeep เป็นรถยนต์กลุ่มออฟโรด (Premium Off-Road) ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ชื่นชอบการผจญภัยและต้องการสมรรถนะรถที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการขับขี่ในพื้นที่อื่นที่นอกเหนือจากการขับขี่บนถนนทั่วไป

2) การวิเคราะห์ด้านการจำหน่าย: รถยนต์แต่ละยี่ห้อ มีหน้าร้านและศูนย์บริการแยกกันอย่างชัดเจน (เป็นหนึ่งในข้อกำหนดในสัญญาการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรถยนต์) รวมถึงมีฐานลูกค้าที่แยกกันอย่างชัดเจน และมีทีมขายของแต่ละบริษัทเป็นของตนเอง ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานที่ชัดเจนจากกันในแต่ละยี่ห้อ รวมถึงมี KPI Sales Target และ Incentive ต่างๆ เป็นของแต่ละบริษัทแยกกันอย่างชัดเจน

3) การวิเคราะห์ด้านราคา: ไม่มีการทับซ้อนกันของราคารถยนต์รุ่นที่เทียบเคียงได้ในปัจจุบัน สำหรับธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศมาเลเซียและประเทศไทย กลุ่มบริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการขายธุรกิจและฐานลูกค้าในประเทศไทยเป็นหลัก และยังไม่มีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในต่างประเทศ เนื่องจากยังคงมีปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างด้านกฎระเบียบ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการลงทุน ดังนั้น ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับในประเทศมาเลเซียและประเทศไทยที่ดำเนินการโดยครอบครัวธรรมชนวิริยะ ยังคงเป็นกิจการที่ดำเนินการแยกจากกลุ่มบริษัท อย่างชัดเจน และไม่ถือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินการธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ในอนาคต กลุ่มบริษัท จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์และไลฟ์สไตล์โมบิลิตี้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านบริการด้านยานยนต์ที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับ 6 ธุรกิจหลัก ดังนี้

- (1) ธุรกิจค้าปลีกยานยนต์ (Automotive Retail Business): กลุ่มบริษัท จะยังคงมุ่งเน้นการนำเข้า จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก เช่น Rolls-Royce, BMW, Mini, Honda และ Harley-Davidson ครอบคลุมถึงบริการหลังการขาย การซ่อมบำรุง และการให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ
- (2) ธุรกิจยานพาหนะทางน้ำ (Watercraft Business): การนำเข้า จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับยานพาหนะทางน้ำ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเรือยอชต์ (Yacht) และเรือแม่น้ำ (River Boat) เพื่อตอบโจทย์ตลาดลูกค้าระดับพรีเมียม
- (3) ธุรกิจให้บริการเช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Private Jet Rental Services and Related Business): การจัดหาลูกค้าสำหรับบริการเช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว รวมถึงการขยายบริการที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเดินทางที่เหนือระดับ
- (4) ธุรกิจเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล (Technology and Digital Services): การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Services) เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (Infrastructure Services) การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการและสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้น
- (5) ธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Insurance Brokerage Business): การให้บริการนายหน้าประกันภัยสำหรับรถยนต์ ประกันภัยทางทะเล และผลิตภัณฑ์ประกันภัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (6) ธุรกิจบริการทางการเงิน (Financial Services Business): การให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินครบวงจร รวมถึงการเช่าซื้อ (Hire Purchase) ลีสซิ่ง (Leasing) และการรีไฟแนนซ์ (Refinancing) สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ (Big Bike) และยานพาหนะทางน้ำ เช่น เรือยอชต์และเรือแม่น้ำ

ในขณะที่ครอบครัวธรรมชนวิริยะจะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม และ/หรือธุรกิจที่บริษัท ไม่ประสงค์จะลงทุนหรือประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

- (ก) ธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ยี่ห้อ Jeep Peugeot Aston Martin และ Maserati (สำหรับ Jeep และ Peugeot นำเข้าได้เฉพาะรุ่นที่กำหนด)
- (ข) ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศมาเลเซียและลาว
- (ค) ธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ และ/หรือยานยนต์ประเภทอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ประสงค์ลงทุนหรือประกอบธุรกิจ ตามที่ได้รับแจ้งยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ

นอกจากนี้ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะตกลงและรับทราบว่าบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ/หรือยานยนต์ประเภทอื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะรถยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine) หรือรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ทั้งในและต่างประเทศ และธุรกิจที่ต่อยอดและเกี่ยวเนื่องกับยานยนต์ รวมถึงธุรกิจปัจจุบันอื่น ๆ ของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยหากครอบครัวธรรมชนวนวิริยะได้รับโอกาสในการประกอบธุรกิจและลงทุนดังกล่าว ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะต้องแจ้งความประสงค์และรายละเอียดต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรมายังบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีสิทธิที่จะพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ของโอกาสในการประกอบธุรกิจก่อน และแจ้งความประสงค์ (ทั้งประสงค์ลงทุนและประสงค์ไม่ลงทุน) ให้ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด)

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และครอบครัวธรรมชนวนวิริยะจะมีการแบ่งขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนในอนาคตและครอบครัวธรรมชนวนวิริยะจะไม่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ รวมทั้งทำให้บริษัทฯ มีโอกาสที่จะทำให้อย่างมั่นใจได้ การบริหารจัดการบริษัทฯ จะเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม กลุ่มครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ และบริษัท MA ซึ่งเป็นบริษัทที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะถือหุ้นอยู่ประมาณร้อยละ 100.0 ได้ตกลงเข้าทำสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) กับบริษัทฯ โดยกลุ่มครอบครัวธรรมชนวนวิริยะได้ตกลงให้คำยืนยันว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะอันอาจเป็นการแข่งขันหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ (ทั้งโดยการดำเนินการของครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ และ/หรือบริษัทที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะเป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม) (Non-Competition Clause) เพื่อป้องกันการแข่งขันหรือความขัดแย้งในอนาคต และตกลงที่จะให้สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทที่อยู่ภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในลักษณะที่คล้ายคลึงกับกลุ่มบริษัทฯ (Call Option) แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) รวมถึงตกลงและรับทราบว่า บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจ ตามที่ระบุไว้ในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) ด้วย

#### **ข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ (Non-Competition Clause) ในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement)**

ตลอดระยะเวลาที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะยังคงเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียน ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะตกลงที่จะไม่ดำเนินธุรกิจและจะไม่ประกอบและส่งเสริมธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังต่อไปนี้ ในลักษณะที่อาจเป็นการแข่งขันหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ (ทั้งโดยการดำเนินการของครอบครัวธรรมชนวนวิริยะ และ/หรือบริษัทที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะเป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม)

##### **ธุรกิจที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะตกลงจะไม่ทำ**

- ธุรกิจนำเข้า จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ และ/หรือรถจักรยานยนต์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ การนำเข้าหรือจำหน่ายบริการซ่อมบำรุง และบริการให้เช่ารถยนต์ และ/หรือรถจักรยานยนต์ เว้นแต่เป็นธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ยี่ห้อ Jeep Peugeot Aston Martin และ Maserati (สำหรับ Jeep และ Peugeot นำเข้าได้เฉพาะรุ่นที่กำหนด) รวมไปถึงธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศมาเลเซียและประเทศลาว
- ธุรกิจนำเข้า จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะทางน้ำ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำ
- ธุรกิจจัดหาลูกค้าสำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอที รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure Service) บริการด้านฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร และการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)
- ธุรกิจนายหน้าประกันภัย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการให้บริการนายหน้าประกันภัยรถยนต์ นายหน้าประกันภัยทางทะเล และ
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อ สีสซิ่ง และให้สินเชื่อ รีไฟแนนซ์สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ (Big Bike) และยานพาหนะทางน้ำ (เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำ)

อย่างไรก็ดี ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะมีสิทธิในการดำเนินธุรกิจและการประกอบธุรกิจและส่งเสริมธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังต่อไปนี้ (โดยดำเนินการผ่านบริษัท MA และ/หรือบริษัทที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะมีอำนาจควบคุมอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น และ/หรือ การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ)

##### **ธุรกิจที่ครอบครัวธรรมชนวนวิริยะสามารถทำได้**

- ธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ยี่ห้อ Jeep Peugeot Aston Martin และ Maserati โดยบริษัท MA และ/หรือครอบครัวธรรมชนวนวิริยะสามารถดำเนินการในธุรกิจดังกล่าวได้ตามสิทธิของความเป็นผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นในฐานะผู้ถือหุ้น และ/หรือ การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท GD MDN LNA และ BA ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยยังไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) หรือยังไม่เข้าเงื่อนไขสิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) บริษัทฯ ภายใต้อาณัติ Call Option จะไม่นำเข้าหรือจำหน่ายรถยนต์รุ่นใหม่ที่อาจเป็นการแข่งขันหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกลุ่มหรือนอกกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้น รุ่นรถยนต์ในปัจจุบันของรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และรุ่นรถยนต์ยี่ห้อ Jeep และ Peugeot ที่มีแผนจะนำเข้าและจำหน่ายเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่รถยนต์ยี่ห้อ Jeep รุ่น Wrangler 2-doors Wrangler 4-doors และ Gladiator และรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot รุ่น Landtrek และ Traveller
- ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศมาเลเซียซึ่งดำเนินการโดยบริษัท EURO RENT A CAR SDN. BHD โดยบริษัท MGC

ASIA HOLDING SDN. BHD. เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 และธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นในประเทศลาวซึ่งดำเนินการโดย บริษัท Master Group Corporation (Laos) Co., Ltd.

• ธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ และ/หรือยานยนต์ประเภทอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ประสงค์ลงทุน หรือประกอบธุรกิจ ตามที่ได้รับแจ้งยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจ และลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้ก่อน

#### โอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

- ธุรกิจนำเข้า แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย จำหน่าย และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ/หรือยานยนต์ประเภทอื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะรถยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine) หรือรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ทั้งในประเทศที่นอกเหนือจากธุรกิจที่บริษัทฯ และครอบครัวธรรมชวันวิริยะดำเนินการธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน และ
- ธุรกิจที่ต่อยอดและเกี่ยวเนื่องกับยานยนต์ รวมถึงธุรกิจปัจจุบันอื่นๆ ของบริษัทฯ

ในกรณีที่ครอบครัวธรรมชวันวิริยะประสงค์จะประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว (แล้วแต่กรณี) ครอบครัวธรรมชวันวิริยะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรมายังบริษัทฯ พร้อมทั้งระบุเหตุผล ความจำเป็น ลักษณะของธุรกิจใหม่ที่จะดำเนินการซึ่งรวมถึงยี่ห้อ รุ่น และโมเดลของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ/หรือ ยานยนต์ประเภทอื่นๆ ที่มีแผนการจะนำเข้าและจัดจำหน่ายทันทีภายหลังเริ่มต้นธุรกิจ และที่มีแผนจะนำเข้าและจัดจำหน่ายในอนาคตตามแผนการดำเนินธุรกิจ (หากมี) และความเห็นประกอบ ซึ่งรวมถึงความเห็นว่าจะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังสามารถดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยครอบครัวธรรมชวันวิริยะจะมีสิทธิในการประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว (แล้วแต่กรณี) ได้ ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว (แล้วแต่กรณี) และแจ้งยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังครอบครัวธรรมชวันวิริยะ

เมื่อบริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์จะประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว (แล้วแต่กรณี) จากครอบครัวธรรมชวันวิริยะ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดทำและพิจารณาความเป็นไปได้ของโอกาสในการประกอบและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว และ/หรือทบทวนความเหมาะสมของอัตราผลตอบแทนของธุรกิจในอนาคต
- นำเสนอโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่าบริษัทฯ ประสงค์เข้าดำเนินการประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าวหรือไม่ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิเข้าประชุม เว้นแต่ หากกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียมีจำนวนไม่ครบเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียเข้าประชุมเท่าที่จะครบองค์ประชุมโดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมดังกล่าว
- หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจดังกล่าว (แล้วแต่กรณี) ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ต้องแจ้งยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังครอบครัวธรรมชวันวิริยะ ภายในระยะเวลาไม่เกินกว่า 120 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์จากครอบครัวธรรมชวันวิริยะ
- ในกรณีที่แผนการดำเนินธุรกิจของครอบครัวธรรมชวันวิริยะตามที่ได้แจ้งแก่บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโดยรวมถึงกรณีที่ครอบครัวธรรมชวันวิริยะจะมีการนำเข้าหรือจำหน่ายรุ่น และโมเดลของรถยนต์ รถจักรยานยนต์และ/หรือยานยนต์ประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้แจ้งไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้ครอบครัวธรรมชวันวิริยะแจ้งมายังบริษัทฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

#### **ข้อตกลงให้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement)**

นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) ครอบครัวธรรมชวันวิริยะและบริษัทฯ MA ตกลงให้สิทธิแก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยในการซื้อและรับโอนหุ้นทั้งหมดในบริษัท GD MDN LNA BA Master Group Corporation (Laos) Co., Ltd. และ MGC Asia Holding SDN.

BHD. (“บริษัทภายใต้ Call Option”) ที่ถือโดยครอบครัวธรรมชวันวิริยะ และ/หรือบริษัท MA โดยที่ครอบครัวธรรมชวันวิริยะและบริษัท MA ตกลงจะดำเนินการขายและโอนหุ้นทั้งหมดของตนในบริษัทภายใต้ Call Option ให้แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย โดย บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยมีสิทธิในการใช้สิทธิซื้อหุ้น (Call Option) เป็นรายบริษัทตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร โดยไม่จำเป็นต้องใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ทุกบริษัทพร้อมกัน

สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) มีผลใช้บังคับขึ้นนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) โดยไม่มีการกำหนดอายุการใช้สิทธิ (Perpetual Call Option) เว้นแต่ บริษัทฯ จะมีหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งความประสงค์ยกเลิกสิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ให้ครอบครัวธรรมชวันวิริยะและบริษัท MA รับทราบ

ทั้งนี้ เมื่อเข้ากรณีใดกรณีหนึ่งดังนี้ ถือว่าระยะเวลาการใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) สิ้นสุดลง

- (ก) ครอบครัวธรรมชวันวิริยะไม่ใช่อุถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- (ข) บริษัทฯ ไม่ได้ประกอบธุรกิจทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีนัยสำคัญที่ทำอยู่ ณ วันที่ลงนามในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement)
- (ค) บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (ง) บริษัทภายใต้ Call Option ไม่ได้ประกอบธุรกิจทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีนัยสำคัญที่ทำอยู่ ณ วันที่ ลงนามในสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement)
- (จ) ครอบครัวธรรมชวันวิริยะและ MA มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทภายใต้ Call Option น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทภายใต้ Call Option

ในกรณีที่บริษัทฯ มีหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งความประสงค์ยกเลิกสิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) หรือระยะเวลาการใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) สิ้นสุดลง ครอบครัวยุทธวิธีและ MA มีสิทธิที่จะเสนอขายหุ้นของบริษัทภายใต้ Call Option แก่บุคคลภายนอกได้

#### เงื่อนไขการใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้น (Call Option)

(ก) บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยสามารถใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้น (Call Option) ของบริษัทใดๆ ภายใต้ Call Option จากครอบครัวยุทธวิธีและ/หรือบริษัท MA เมื่อเข้าเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

1. ภายหลังจากบริษัทภายใต้ Call Option จัดทำงบการเงินตรวจสอบประจำปี 2565 แล้วเสร็จ และงบการเงินตรวจสอบดังกล่าวแสดงกำไรสุทธิเป็นบวก
2. ภายหลังจากบริษัทภายใต้ Call Option จัดทำงบการเงินตรวจสอบประจำปีในแต่ละปีแล้วเสร็จ โดยนับตั้งแต่การงบการเงินตรวจสอบประจำปี 2566 เป็นต้นไป (โดยไม่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับกำไรสุทธิ) หรือ
3. เมื่อบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทรวมของบริษัทฯ (รวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทฯ) มีการนำเข้าหรือจำหน่าย รถยนต์รุ่นใหม่ หรือยี่ห้อใหม่ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากบัญชีรายชื่อรถยนต์ตามที่กำหนด หรือเมื่อบริษัทภายใต้ Call Option มีการนำเข้าหรือจำหน่ายรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากจากรถยนต์ตามที่กำหนด ในลักษณะซึ่งอาจเป็นการแข่งขันกัน

(ข) บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยสามารถใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้น (Call Option) ซึ่งจำกัดเฉพาะหุ้นของบริษัท LNA และ/หรือ บริษัท BA จากครอบครัวยุทธวิธีและ/หรือบริษัท MA เมื่อจำนวนรถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ยี่ห้อ Peugeot ประเภท SUV ที่จดทะเบียนเป็นป้ายขาวมีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของจำนวนรถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ประเภท SUV ทั้งหมดที่จดทะเบียนเป็นป้ายขาวในประเทศไทย โดยอ้างอิงจากสถิติซึ่งจัดทำโดยกลุ่มสถิติขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก ซึ่งจะพิจารณาจากการคำนวณรายได้รวมตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

ในกรณีที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยต้องการใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ราคาซื้อหุ้นดังกล่าวจะต้องไม่สูงกว่าราคายุติธรรม (Fair Value) ของบริษัทภายใต้ Call Option ที่ได้รับการประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่สำนักงาน ก.ล.ด. ให้ความเห็นชอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระอื่นใดที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และมีลักษณะเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) การใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะต้องไม่ทำให้บริษัทฯ สูญเสียคุณสมบัติใดๆ ในการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น ก่อนการใช้สิทธิ Call Option บริษัทฯ ต้องจัดให้บริษัทที่จะซื้อตามการใช้สิทธิ Call Option มีระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานและเป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้อง และต้องมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมไปถึงการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ภายหลังการใช้สิทธิ Call Option) จะต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เป็นต้น

#### ขั้นตอนการพิจารณาใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูล

- คณะกรรมการบริหาร จะดำเนินการตรวจสอบหรือทบทวนเป็นประจำปีไตรมาส โดยเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ว่าบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยสามารถใช้สิทธิตามเงื่อนไขการใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้น (Call Option) ซึ่งรวมถึงการติดตามงบการเงินประจำปีของบริษัทภายใต้ Call Option การติดตามการดำเนินงานของบริษัทภายใต้ Call Option ข้อมูลเกี่ยวกับการนำเขารถยนต์รุ่นใหม่หรือยี่ห้อใหม่ รวมถึงติดตามข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนรถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ยี่ห้อ Peugeot (Peugeot) ประเภท SUV ที่จดทะเบียนเป็นป้ายขาว และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ทั้งนี้ ในปี 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง

- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) โดยในการประชุมจะต้องมีการอภิปรายที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าประชุมครบทุกท่าน และกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิเข้าประชุม ทั้งนี้ ให้การพิจารณาใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) เป็นอำนาจเด็ดขาดของคณะกรรมการบริษัท และห้ามมิให้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการชุดอื่นใดพิจารณา ทั้งนี้ ให้นำหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับกับการอนุมัติการใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) โดยอนุมัติ และการพิจารณาการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงปัจจัยซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะปัจจัย ดังต่อไปนี้

(ก) ความสอดคล้องระหว่างธุรกิจที่บริษัทภายใต้ Call Option ดำเนินการอยู่กับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

(ข) ผลกระทบที่มีต่อแผนการลงทุนเดิมของกลุ่มบริษัทฯ

(ค) ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับซึ่งรวมถึงประมาณการผลตอบแทนจากการซื้อหุ้น (Call Option)

(ง) ผลการดำเนินงานและผลตอบแทนของบริษัทภายใต้ Call Option

(จ) ความพร้อมของแหล่งเงินทุน ซึ่งพิจารณาจากสภาพคล่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และแหล่งเงินทุนภายนอก รวมถึงภาพรวมและผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น (Call Option)

(ฉ) ประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของราคาและเงื่อนไขการเข้าทำรายการดังกล่าว เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ตามหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ข) ในกรณีที่เป็นการพิจารณาใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้น (Call Option) ตามเงื่อนไขข้อ (ก) 3. หรือ (ข) หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ในกรณีดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณากำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง

- บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการใช้สิทธิ และปฏิเสธไม่ใช้สิทธิ รวมถึงมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เหมาะสม (หากมี) ผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเกี่ยวกับการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้น

(Call Option) ภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและ/หรือหลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติคณะกรรมการบริษัทอนุมัติการไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น) ผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง

- ในกรณีที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ให้บริษัทฯ ส่งหนังสือแจ้งแก่ครอบครัวธรรมชนวิริยะและ/หรือบริษัท MA ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันที่จะใช้สิทธิซื้อหุ้น
- ในกรณีที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ให้บริษัทฯ ส่งหนังสือแจ้งแก่ครอบครัวธรรมชนวิริยะและ/หรือบริษัท MA
- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สุ่มตรวจสอบการดำเนินการตามขั้นตอนการพิจารณาใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูล และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### สิทธิปฏิเสธก่อน (First Right of Refusal)

- ในระหว่างระยะเวลาการใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) หากบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยยังไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) หรือยังไม่เข้าเงื่อนไขสิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) และมีบุคคลภายนอกทำการเสนอซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้ Call Option ครอบครัวธรรมชนวิริยะและ/หรือบริษัท MA จะต้องดำเนินการเสนอขายหุ้นของบริษัทภายใต้ Call Option ให้แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพื่อให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยมีสิทธิปฏิเสธก่อน (First Right of Refusal) โดยจะต้องเสนอขายให้แก่บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 120 วัน
- ในกรณีที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตัดสินใจไม่ซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้ Call Option ดังกล่าว ครอบครัวธรรมชนวิริยะและ/หรือบริษัท MA จึงจะสามารถขายหุ้นของบริษัทภายใต้ Call Option ดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอกได้ในราคาที่ไม่ต่ำกว่าหรือมีเงื่อนไขที่ดีกว่าที่เสนอขายให้แก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย

#### ข้อตกลงอื่นๆ

- ครอบครัวธรรมชนวิริยะและบริษัท MA ตกลงจะดำเนินการให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทภายใต้ Call Option ที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยเป็นผู้สอบบัญชีในรายชื่อที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งสามารถให้บริการสอบบัญชีได้ตามขอบเขตที่กำหนดโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- ครอบครัวธรรมชนวิริยะและบริษัท MA ตกลงที่จะดำเนินการให้ฝ่ายบริหารของบริษัทภายใต้ Call Option มีหน้าที่รายงานผลการประกอบการตามงบการเงินสอบทาน หรืองบการเงินตรวจสอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท ธรรม โฮลดิ้งส์ จำกัด	571,200,000	51.00
2. LGT BANK (SINGAPORE) LTD	112,000,000	10.00
3. นาง รัตนา ธรรมชนวิริยะ	45,255,200	4.04
4. นาย สันหฤณี ธรรมชนวิริยะ	38,275,700	3.42
5. น.ส. เจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ	37,181,600	3.32
6. น.ส. ศุกลกานต์ ธรรมชนวิริยะ	37,181,600	3.32
7. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 38	26,035,700	2.32
8. นาย วีระ แก้วสว่าง	24,550,000	2.19
9. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	20,716,900	1.85
10. อื่นๆ	207,603,300	18.54

#### ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี



## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	560,000,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	560,000,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	1,120,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	0.50
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น)	:	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท)	:	0.00

#### บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

### 1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

### 1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : ไม่มี

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี



## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมายและตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมายและตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.3600	0.1200	0.2100
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.2500	0.0000	0.0900
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A	N/A	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	210,000,000.00	0.0000	100,795,626.00
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	N/A	N/A	74.06	0.00	43.00

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการบริหารจัดการที่จำเป็นและมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว และแข่งขันสูง นอกจากนั้นระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของกิจการในที่สุด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์ เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และผลสำเร็จของการดำเนินการ มีการวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ควบคุมดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพขึ้นในองค์กร และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้ และมุ่งหวังที่จะสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อที่จะปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจการทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์บริหารจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติงาน รวมถึงการควบคุมและติดตามความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะจัดการจะจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามลำดับเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ [www.mgc-asia.com](http://www.mgc-asia.com)

และเพื่อเป็นการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสม ทัวถึง และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละเวลานั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการดำเนินการ ดังนี้

##### 2.1.1 กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์

1. บริษัทฯ ได้มีการจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเพื่อให้อยู่ในใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพและทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ สังคม สภาพ ภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบ รวมถึงการแข่งขันจากคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือจากคู่แข่งรายใหม่ เพื่อกำกับดูแลให้แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ในการสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดให้มีการกำหนดเพดานบริหารความเสี่ยง (Risk Limit) และจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยยอมรับได้ (Risk Tolerance)
3. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน จะกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งกลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
4. ฝ่ายจัดการจะบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในภาพรวม และกำกับดูแลการบริหารจัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือตามที่คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน มอบหมาย พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้ความเห็นชอบหรือข้อเสนอแนะ อย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
5. ผู้บริหารทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบหรือที่ฝ่ายจัดการมอบหมาย พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินการในรูปแบบและแนวทางตามที่คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน หรือฝ่ายจัดการ กำหนด และส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรมีหน้าที่จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อฝ่ายจัดการ เพื่อให้ฝ่ายจัดการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน อย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
7. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ ตามที่คณะกรรมการ

กำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน หรือฝ่ายจัดการกำหนด

8. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน จะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายในกรอบระยะเวลาหรือตามกำหนดอื่นใดที่คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน เห็นสมควร

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/risk-management-policy-th.pdf>  
และแผนการบริหารความเสี่ยง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าในการบริหารความเสี่ยงนั้นถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและกำหนดกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO – ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) และดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผลกระทบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Key Risk) โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคตด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของกลุ่มในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น ๆ รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อรองรับในประเด็นดังกล่าว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจและด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ควบคู่ไปกับมิติทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น ดังนี้

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ  
• อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทผู้ผลิตยานยนต์

##### ลักษณะความเสี่ยง

##### (S01) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทผู้ผลิตยานยนต์

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ จักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำ รวมทั้งอะไหล่ของยานยนต์แต่ละยี่ห้อ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย และ/หรือนำเข้ายานยนต์จากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามลักษณะปกติของธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายยานยนต์ บริษัทผู้ผลิตยานยนต์แต่ละยี่ห้อจะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานการดำเนินงานของตัวแทนจำหน่ายและ/หรือนำเข้ายานยนต์ เช่น การก่อสร้างและออกแบบโชว์รูม การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของโชว์รูม รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการหลังการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ยังเป็นผู้กำหนดรุ่นของยานยนต์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาด กำหนดเป้าหมายการสั่งซื้อรถยนต์ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ วางแผนและบริหารจัดการการจัดสรรยานยนต์ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ทุกรายในประเทศ และ/หรือการจัดสรรยานยนต์ให้แก่ผู้นำเข้ายานยนต์ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก และกำหนดราคาแนะนำ (Recommended Price) ซึ่งเป็นราคาจำหน่ายรถยนต์ให้แก่ลูกค้าทั่วไปซึ่งจะเท่ากันสำหรับผู้จัดจำหน่ายทุกราย รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการขาย การให้บริการลูกค้า กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ผลตอบแทนจากการจำหน่ายยานยนต์ และการจัดสรรอะไหล่ยานยนต์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ ซึ่งประเด็นทั้งหมดที่ได้กล่าวมาข้างต้นเป็นไปตามดุลยพินิจของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบจากภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของยานยนต์ยี่ห้อที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย และ/หรือเป็นผู้นำเข้า เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเรียกคืนยานยนต์ที่เกิดปัญหา (Recall) หรือการร้องเรียนเรื่องคุณภาพในด้านต่างๆ ของยานยนต์ เป็นต้น

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข นโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ยี่ห้อที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย และ/หรือเป็นผู้นำเข้า เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์มาอย่างยาวนาน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการทำตลาดยานยนต์ในประเทศไทย มีชื่อเสียงในการผลิตยานยนต์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เนื่องจากการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายยานยนต์เป็นการประกอบธุรกิจภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์จากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาระยะสั้นที่มีอายุอยู่ในช่วง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยสัญญาส่วนใหญ่มีอายุ 1 ปี รวมถึงสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ส่วนใหญ่เป็นสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ โดยไม่จำกัดแต่กลุ่มบริษัทฯ เพียงผู้เดียว (non-exclusive) ดังนั้น แม้ว่าอายุของสัญญาที่เป็นสัญญาระยะสั้นและสิทธิในการจัดจำหน่ายแบบ non-exclusive จะเป็นเงื่อนไขทั่วไปของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ทำกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ ซึ่งอาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง (Senior Management) และ/หรือโครงสร้างธุรกิจ (Business Structure) ซึ่งได้แก่ โครงสร้างการถือหุ้น รวมถึงโครงสร้างองค์กร และรูปแบบทางกฎหมาย (Legal Form) ที่ต้องได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ เป็นต้น หรือการเปลี่ยนนโยบายการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์จากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ โดยการไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินเรื่องขออนุญาตเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น รวมถึงโครงสร้างองค์กรเรียบร้อยแล้ว (ถ้าจำเป็น) รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขข้ออื่นๆ ในสัญญาอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายยานยนต์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW ได้กำหนดให้มีการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาออกไปอีกคราวละ 1 ปี ยกเว้นกลุ่มบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือประสงค์จะยกเลิกสัญญาดังกล่าวโดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจัดการต่อสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายยานยนต์มาโดยตลอดนับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นสัญญาฉบับแรกจนถึงปัจจุบัน โดยสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายครั้งแรกที่สาขาพระรามที่ 4 ในปี 2543 และได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับสาขาต่างๆ เพิ่มเติม รวมถึงได้รับการต่อสัญญาโดยตลอดนับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นสัญญาฉบับแรกจนถึงปัจจุบันโดยรวมแล้วเป็นระยะเวลาประมาณ 25 ปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย และเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ของรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Honda ซึ่งได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์อย่างเคร่งครัด และที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ทุกยี่ห้อและทุกประเภทยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ที่มีเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทางธุรกิจที่สำคัญทั่วประเทศ และได้รับการยอมรับจากทุกกลุ่มลูกค้า ส่งผลให้ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ผลิตรถยนต์และผู้ให้บริการด้านยานยนต์ชั้นนำระดับโลกอย่างต่อเนื่อง และที่ผ่านมาผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจด้านผู้จำหน่ายรถยนต์มาอย่างยาวนาน ทำให้กลุ่มบริษัทนั้นมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการธุรกิจและมีความรู้ในด้านการดำเนินงานตั้งแต่การวางแผนนโยบาย การขายสินค้า ภายใต้กรอบและเงื่อนไขสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่ผ่านมาได้ดี

#### ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากยานยนต์เพียงไม่กี่ยี่ห้อ

#### ลักษณะความเสี่ยง

(S02) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากยานยนต์เพียงไม่กี่ยี่ห้อ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายยานยนต์จำนวน 8 ยี่ห้อ ได้แก่ BMW Mini Honda Rolls-Royce BMW Motorrad Harley-Davidson Azimut และ Chris Craft ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 14,640 ล้านบาท โดยรายได้จากการจำหน่ายยานยนต์ยี่ห้อในกลุ่ม BMW (ซึ่งได้แก่รถยนต์ยี่ห้อ BMW Mini และรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad) และรถยนต์ยี่ห้อ Honda สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 10,918.4 ล้านบาท และ 2,343.4 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.7 และ ร้อยละ 11.5 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 ตามลำดับ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายยานยนต์จำนวน 8 ยี่ห้อ ได้แก่ BMW Mini Honda Rolls-Royce BMW Motorrad Harley-Davidson Azimut และ Chris Craft ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 14,640 ล้านบาท โดยรายได้จากการจำหน่ายยานยนต์ยี่ห้อในกลุ่ม BMW (ซึ่งได้แก่รถยนต์ยี่ห้อ BMW Mini และรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ BMW Motorrad) และรถยนต์ยี่ห้อ Honda สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 10,918.4 ล้านบาท และ 2,343.4 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.7 และ ร้อยละ 11.5 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567 ตามลำดับ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญากับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อในกลุ่ม BMW และ Honda ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้จำหน่ายชั้นนำของยานยนต์ยี่ห้อในกลุ่ม BMW และ Honda ในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน และประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ การจัดการ และการดำเนินการมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังไม่เคยมีเหตุการณ์ดังกล่าวอันเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบกลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจให้สามารถประกอบธุรกิจและขยายธุรกิจผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ทั้ง 2 ยี่ห้อในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง

#### ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการที่ผลตอบแทนจากการลงทุนตามแผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ และ/หรือบริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสในการลงทุน

#### ลักษณะความเสี่ยง

(S03) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการที่ผลตอบแทนจากการลงทุนตามแผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ และ/หรือบริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสในการลงทุน

ในการรักษาความต้องการของลูกค้าด้านคุณภาพสินค้า และบริการ และความคาดหวังของลูกค้าที่ให้ความสำคัญและใส่ใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์อัตโนมัติ (CAV : Connected and Autonomous Vehicle) นั้น และการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาแนวทางการลงทุนและกำหนดแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในส่วนของ การเติบโตในธุรกิจเดิมของกลุ่มบริษัทฯ และการขยายธุรกิจที่มีห่วงโซ่อุปทานเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่

เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตซึ่งมุ่งเน้นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษ โดยกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาโครงการลงทุนที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจได้สำเร็จภายใต้งบประมาณที่วางแผนไว้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด หรือการสร้างรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น อาจทำให้ผลตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับจากการขยายธุรกิจดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ หรือสูญเสียโอกาสในการลงทุน เนื่องจากยอดขายยานยนต์และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ เป็นต้น

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้กล่าวมาข้างต้น อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานที่อาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนค่าเช่าที่ดิน ค่าเสื่อมราคา และต้นทุนทางการเงินคงที่ โดยประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการได้ และในทุกๆ ปี จะมีการจัดงานกิจกรรมครั้งใหญ่ประจำปีสำหรับยานยนต์ ซึ่งได้แก่ งานมอเตอร์โชว์ (Motor Show) และงานมอเตอร์เอ็กซ์โป (Motor Expo) โดยจัดในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี ตามลำดับ ซึ่งงานกิจกรรมดังกล่าวเป็นงานที่ผู้ผลิตรถยนต์และผู้จัดจำหน่ายยานยนต์จัดโปรโมชันเพื่อดึงดูดลูกค้าภายในงานซึ่งเป็นแหล่งรวมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจำนวนมากไว้ในพื้นที่เดียวกัน และเนื่องจากงานกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในช่วงเวลาเดิมของทุกปี ทำให้ลูกค้าคาดการณ์ได้ว่าจะมีโปรโมชันในช่วงเวลาของการจัดงานกิจกรรมดังกล่าว ดังนั้น ความต้องการยานยนต์ในช่วงเวลาของการจัดงานกิจกรรมประจำปีสำหรับยานยนต์จะเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นตามการจัดงานกิจกรรมดังกล่าว โดยรายได้จากการขายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี มักจะสูงกว่ารายได้จากการขายยานยนต์ สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 ดังนั้น นักลงทุนควรตระหนักว่าผลประกอบการรายไตรมาสหนึ่งๆ อาจไม่สะท้อนผลประกอบการทั้งปี โดยเป็นผลมาจากความต้องการยานยนต์ของลูกค้าที่แปรผันตามการจัดงานกิจกรรมประจำปีสำหรับยานยนต์ที่กล่าวมาข้างต้น

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายโดยมุ่งเน้นโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนทางการเงินที่เหมาะสมกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจอย่างครบวงจรในอุตสาหกรรมยานยนต์มาอย่างยาวนาน ก่อนการเข้าลงทุนในโครงการใหม่ บริษัทฯ มีการประเมินการลงทุน และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ความคุ้มค่าอย่างถี่ถ้วน และติดตามการดำเนินการตามแผนการลงทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนเป็นไปตามงบประมาณและกรอบระยะเวลาดำเนินการที่วางไว้สำหรับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ยังไม่สามารถคืนทุนได้ตามระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้ ณ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับประเด็นความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจก่อนการเข้าลงทุน ทั้งยังวิเคราะห์ฐานการเงินของกลุ่มบริษัทฯ งบประมาณในการลงทุน รวมไปถึงผลตอบแทนจากการลงทุนดังกล่าว ทั้งในเรื่องระยะเวลาในการคืนทุน มีการพิจารณาถึงทำเลที่ตั้ง ขนาดและความเหมาะสมของตลาดในช่วงระยะเวลานั้นๆ ตามที่กล่าวข้างต้น

2. การรักษาความต้องการของลูกค้าด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และความคาดหวังของลูกค้ากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อเข้าใจความต้องการและความพึงพอใจ และสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอโดยการ เช่น การส่งจดหมายข่าวสาร (Newsletter) หรือการแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษ และนำ Feedback จากลูกค้าในการปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และได้มีการนำโปรแกรม Loyalty Program เพื่อสร้างความภักดีในลูกค้า เช่น การให้คะแนนสะสมหรือส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อซ้ำ พร้อมทั้งฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะในการให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพและเป็นมิตร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

#### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการเข้าพื้นที่เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

#### ลักษณะความเสี่ยง

**(S04) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการเข้าพื้นที่เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ**

ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง รถยนต์ จักรยานยนต์ เรือยอชต์ และเรือแม่น้ำนั้น จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการประกอบธุรกิจจำนวนมาก สำหรับพื้นที่แสดงสินค้าตัวอย่าง พื้นที่สำหรับการให้บริการหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็นตรวจสอบสภาพยานยนต์หรือการซ่อมยานยนต์ รวมไปถึงพื้นที่คลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 พื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97.9 ของจำนวนโชว์รูมและศูนย์บริการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ ทั้งนี้ พื้นที่ที่ใช้ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่มีมูลค่าสูง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ดี อยู่ในแหล่งชุมชน มีขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ และสามารถเดินเข้าออกได้สะดวก รวมไปถึงต้องมีการลงทุนก่อสร้างและออกแบบตามมาตรฐานที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์กำหนด ดังนั้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารในพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหาพื้นที่อื่นมาทดแทนได้ หรือถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ สามารถหาพื้นที่มาทดแทนได้ แต่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์อาจไม่อนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงสถานที่ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตามเงื่อนไขของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ กลุ่มบริษัทฯ อาจสูญเสียสิทธิในการเป็นผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ในพื้นที่ดังกล่าวให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารได้ แต่มีต้นทุนค่าเช่าที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือกลุ่มบริษัทฯ ถูกยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนดและไม่ได้รับเงินเยียวยาที่เพียงพอกับความเสียหายของกลุ่มบริษัทฯ หรือถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถหาพื้นที่ในการประกอบธุรกิจใหม่เพื่อทดแทนพื้นที่เดิมภายใต้เงื่อนไขการได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ กลุ่มบริษัทฯ ก็อาจมีการค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าเช่าที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าก่อสร้าง รวมไปถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารในพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหาพื้นที่อื่น

มาทดแทนได้ หรือถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ สามารถหาพื้นที่มาทดแทนได้ แต่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์อาจไม่อนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงสถานที่ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตามเงื่อนไขของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ กลุ่มบริษัทฯ อาจสูญเสียสิทธิในการเป็นผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ในพื้นที่ดังกล่าวให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารได้ แต่มีต้นทุนค่าเช่าที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือกลุ่มบริษัทฯ ถูกยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนดและไม่ได้รับเงินเยียวยาที่เพียงพอกับความเสียหายของกลุ่มบริษัทฯ หรือถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถหาพื้นที่ในการประกอบธุรกิจใหม่เพื่อทดแทนพื้นที่เดิมภายใต้เงื่อนไขการได้รับอนุญาตจากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ กลุ่มบริษัทฯ ก็อาจมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าเช่าที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าก่อสร้าง รวมไปถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารสัญญาให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการแข่งขัน โดยมีอายุสัญญาเช่า อยู่ในช่วงประมาณ 10 – 30 ปี และได้ดำเนินการจดทะเบียนสิทธิการเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวเรียบร้อยแล้ว ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของจำนวนโชว์รูมและศูนย์บริการของกลุ่มบริษัทฯ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายยานยนต์โดยมีเพียงบางพื้นที่ที่มีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่า 3 ปี ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถต่อสัญญาดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด และมีการหารือกับผู้ให้เช่าที่ดิน และจัดเตรียมแผนสำรองในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถเช่าพื้นที่ในการประกอบธุรกิจพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งได้อีกต่อไป อย่างสม่ำเสมอ

#### ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการที่อายุสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวไม่สอดคล้องกับอายุสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์

#### ลักษณะความเสี่ยง

**(S05) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการที่อายุสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวไม่สอดคล้องกับอายุสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์**

จากการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (สัญญาระยะยาวที่มีอายุประมาณ 10 ปี ถึง 30 ปี และมีการชำระค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) ซึ่งถือเป็นค่าเช่าส่วนใหญ่ในช่วงเริ่มต้นสัญญา) ซึ่งระยะเวลาของสัญญาดังกล่าวไม่สอดคล้องกับอายุสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ (สัญญาระยะสั้นที่มีอายุอยู่ในช่วง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยสัญญาส่วนใหญ่มีอายุ 1 ปี) ดังนั้น การที่กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาธุรกิจอื่นเพื่อทดแทนหรือไม่สามารถหาประโยชน์อื่นใดบนพื้นที่เช่า ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีภาระค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ ภาระต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อชำระค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) รวมถึงมีภาระค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่เจ้าของที่ดินต่อไปในอนาคตโดยไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นการตอบแทน หรือเสียโอกาสในการได้รับผลตอบแทนจากการเช่าทำสัญญาเช่าและ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาธุรกิจอื่นเพื่อทดแทนหรือไม่สามารถหาประโยชน์อื่นใดบนพื้นที่เช่า ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีภาระค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ ภาระต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อชำระค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) รวมถึงมีภาระค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่เจ้าของที่ดินต่อไปในอนาคตโดยไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นการตอบแทน หรือเสียโอกาสในการได้รับผลตอบแทนจากการเช่าทำสัญญาเช่าและ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

พื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าและ/หรือเช่าช่วงระยะยาว โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่โชว์รูมและศูนย์บริการ ถือเป็นพื้นที่ Prime Location ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนและพื้นที่ทางธุรกิจที่สำคัญของประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมาอย่างยาวนาน อีกทั้งมีศักยภาพในการพัฒนาได้อย่างหลากหลาย หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ได้ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถพัฒนาหรือใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์หรือธุรกิจอื่นๆ และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเหมาะสมได้ในอนาคต ด้วยเหตุผลดังกล่าวการเช่าทำสัญญาเช่าและ/หรือเช่าช่วงระยะยาวจึงมีความเหมาะสมและเป็นทางเลือกความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจ

#### ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการที่กระแสเงินสดของบริษัทฯ มาจากเงินปันผลที่จะได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเป็นหลัก

#### ลักษณะความเสี่ยง

**(S06) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการที่กระแสเงินสดของบริษัทฯ มาจากเงินปันผลที่จะได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเป็นหลัก**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยจะมีกระแสเงินสดหลักมาจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน และไม่มีประกอบธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ในจำนวนที่มีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ส่งผลให้ผลประกอบการ หรือกระแสเงินสดของบริษัทฯ



ฯ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน หากบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าลงทุนประสบกับอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ย่อมส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน และการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ซึ่งอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แท้จริงของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าลงทุนจะขึ้นอยู่กับรายได้ ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ความต้องการของเงินทุนหมุนเวียน ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ใน ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) (F01) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาเงินกู้ จากสถาบันการเงิน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอและในเงื่อนไขที่ยอมรับได้) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ สามารถกระทำได้เมื่อบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างครบถ้วน โดยสามารถจ่ายได้ในจำนวนที่ไม่เกินกว่ากำไรสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องนอกจากนี้ เงินปันผลที่บริษัทฯ จะสามารถจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะจัดสรรจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัท ร่วมให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ หรือไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ เนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนหรือเหตุผลทางธุรกิจ อื่นๆ หรือไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ สามารถกระทำได้เมื่อบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างครบถ้วน โดยสามารถจ่ายได้ในจำนวนที่ไม่เกินกว่ากำไรสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เงินปันผลที่บริษัทฯ จะสามารถจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะจัดสรรจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัท ร่วมให้แก่บริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ หรือไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ เนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนหรือเหตุผลทางธุรกิจ อื่นๆ หรือไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวนั้น จึงมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และพิจารณาถึงศักยภาพของโครงการในอนาคตรวมทั้งปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุนในสาขาใหม่ ๆ และนำเสนอแผนการลงทุนของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณา รวมถึงการให้คำแนะนำการลดความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจจะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในอดีตของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปัจจุบันของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม บริษัทฯ คาดว่าบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะสามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีรายได้ ผลกำไรสุทธิ และกำไรสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทหรือได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

#### ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าเพื่อการจัดแสดง ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

#### ลักษณะความเสี่ยง

(O01) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าเพื่อการจัดแสดง ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณสินค้าคงเหลือและสินค้าเพื่อการจัดแสดง ยานพาหนะรอการขาย สำหรับสินทรัพย์ให้เช่า และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยรถยนต์และอะไหล่เป็นส่วนใหญ่ ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,236.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.3 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.0 ของรายได้จากการขายและบริการของกลุ่มในปี 2567 ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือและสินค้าเพื่อการจัดแสดงถือเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงซึ่งมีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการสินค้า (โดยเฉพาะยานยนต์) ของลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่และมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจผู้จำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน สำหรับยานยนต์ใหม่ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือค่อนข้างต่ำ เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ BMW Thailand Honda Thailand และ Harley-Davidson Thailand มีการวางแผนผลิตและจัดเก็บสินค้าทั้งในเชิงปริมาณและรุ่นของยานยนต์ เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของยานยนต์ของผู้จำหน่ายยานยนต์ในประเทศ ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Rolls-Royce เรือยอชต์ยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ที่บริษัทย่อยของบริษัทฯ จำเป็นต้องคาดการณ์การจัดเก็บสินค้าด้วยตนเอง เนื่องจากไม่มีบริษัทผู้ผลิตรายใดในประเทศบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในเบื้องต้นให้ สำหรับยานยนต์มือสอง กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของยานยนต์มือสอง ซึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ต้องเป็น ผู้บริหารจัดการสินค้าคงเหลือด้วยตนเอง และไม่ได้มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในเบื้องต้นจากบริษัทผู้ผลิตรายใดในประเทศเหมือนยานยนต์ใหม่บางยี่ห้อ โดยนอกจากการบริหารจัดการยานยนต์ที่ถูกค่านำมาขาย เพื่อที่จะซื้อยานยนต์ใหม่กับกลุ่มบริษัทฯ หรือยานยนต์ที่ถูกค่านำมาขายกับโชว์รูมยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการบริหารยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่าซึ่งเป็นรถยนต์เช่าจากบริษัท มาสเตอร์ คาร์ เรนทิล จำกัด (“บริษัท MCR”) ที่หมดอายุ และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานซึ่งเป็นรถยนต์เช่าที่ยังอยู่ระหว่าง



การให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท MCR ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะการให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้น

ดังนั้น การที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าเพื่อการจัดแสดง ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่สามารถจำหน่ายหรือบริหารจัดการยานยนต์ดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายยานยนต์และรายได้จากการให้บริการเช่ารถยนต์ที่ลดลง หรือต้นทุนทางการเงินในการจัดเก็บยานยนต์เพิ่มสูงขึ้น หรือต้องมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ หรือมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายยานยนต์ดังกล่าวในอนาคต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการบริหารพื้นที่จัดเก็บยานยนต์ และปัญหาในด้านการควบคุมการจัดเก็บและการตรวจนับสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าเพื่อการจัดแสดง ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า และสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่สามารถจำหน่ายหรือบริหารจัดการยานยนต์ดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายยานยนต์และรายได้จากการให้บริการเช่ารถยนต์ที่ลดลง หรือต้นทุนทางการเงินในการจัดเก็บยานยนต์เพิ่มสูงขึ้น หรือต้องมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ หรือมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายยานยนต์ดังกล่าวในอนาคต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการบริหารพื้นที่จัดเก็บยานยนต์ และปัญหาในด้านการควบคุมการจัดเก็บและการตรวจนับสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามสถานะตลาด รวมถึงมีการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในความต้องการลูกค้าและสามารถคาดการณ์อุปสงค์ของยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในส่วนของการขายใหม่ ยานยนต์มือสอง และรถยนต์เช่า ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ จะมีการประเมินความสามารถในการรองรับสินค้าก่อนสั่งซื้อและรับสินค้าเช่า เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ
2. กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องการจัดเก็บและการตรวจนับสินค้าอย่างรัดกุม มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมสินค้าผ่านโปรแกรมซึ่งสามารถระบุจำนวนและสถานที่รับสินค้าได้แบบทันที และฝ่ายขายจะทำการบันทึกสถานที่จอดและประเภทการใช้งานของยานยนต์ไว้เพื่ออ้างอิง ตลอดจนกำหนดให้มีกระบวนการสอบยัน (check & balance) ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บและการเบิกจ่ายสินค้า
3. มีการกำหนดนโยบายตรวจนับย่อยภายในหน่วยงานเป็นประจำ และรายงานผลการตรวจนับสินค้าคงเหลือให้ผู้บริหารรับทราบทุกเดือน และการตรวจนับร่วมกับแผนกบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้อยู่มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการควบคุมที่เพียงพอที่จะสามารถป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากความผันผวนของราคาตลาดรถยนต์ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประมาณการมูลค่าซาก รวมถึงการบริหารจัดการรถยนต์ที่หมดอายุสัญญาเช่า

#### ลักษณะความเสี่ยง

**(O02) ประเด็นความเสี่ยง : จากความผันผวนของราคาตลาดรถยนต์ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประมาณการมูลค่าซาก รวมถึงการบริหารจัดการรถยนต์ที่หมดอายุสัญญาเช่า**

ในการประกอบธุรกิจรถเช่าซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท MCR โดยปกติสัญญาของรถเช่าระยะยาวมีอายุประมาณ 2 – 5 ปี และคิดค่าเช่าต่อเดือนในอัตราที่คงที่จนครบอายุสัญญา ส่วนรถเช่าระยะสั้นจะมีอายุการใช้งานไม่เกิน 5 ปี ซึ่งภายหลังการครบอายุสัญญาเช่า บริษัท MCR จะบริหารจัดการรถยนต์ที่ครบอายุสัญญาเช่าโดยการขาย ยกเว้นในบางกรณีที่มีการตกลงกับลูกค้าให้สามารถซื้อรถที่เช่าได้ ดังนั้น รายได้หลักของบริษัท MCR จะประกอบด้วย รายได้จากการดำเนินธุรกิจให้เช่าระยะยาวและระยะสั้น และรายได้จากการขายรถยนต์ที่ครบอายุสัญญาเช่า

บริษัท MCR จะประมาณการมูลค่าซาก (Residual Value) ของรถยนต์รวมถึงต้นทุนต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นมูลค่ายุติธรรมในอนาคตที่คาดว่าจะขายรถยนต์คันดังกล่าวได้เมื่อครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งโดยปกติแล้วรถยนต์เป็นทรัพย์สินที่มีสภาพคล่อง ที่มีการซื้อขายค่อนข้างสูงและมีตลาดรองรับอย่างกว้างขวาง อย่างไรก็ตาม ราคาตลาดสามารถผันผวนได้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น สภาพตลาดรถยนต์ในขณะนั้น ช่องทางการจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาดรถยนต์ ดังนั้น หากบริษัท MCR ไม่สามารถบริหารจัดการยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่าซึ่งเป็นรถยนต์เช่าที่ครบอายุสัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้บริษัท MCR มีความเสี่ยงจากการมีรถยนต์ในบริษัทมากเกินไป และลดประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท MCR ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ราคารถยนต์สามารถผันผวนได้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น สภาวะตลาดรถยนต์ในขณะนั้น ช่องทางการจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาดรถยนต์ ดังนั้น หากบริษัท MCR ไม่สามารถบริหารจัดการยานพาหนะหรือการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เข้าซึ่งเป็นรถยนต์เช่าที่ครบอายุสัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้บริษัท MCR มีความเสี่ยงจากการมีรถยนต์ในบริษัทมากเกินไป และลดประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท MCR ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท MCR ได้มีการจำหน่ายรถยนต์ที่ครบอายุสัญญาเข้าผ่านศูนย์จำหน่ายรถยนต์มือสองยี่ห้อ Master Certified Used Car ภายใต้บริษัท MAG ซึ่งดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี ทำให้มีฐานลูกค้าที่ค่อนข้างกว้างขวาง และที่ผ่านมาสามารถจำหน่ายรถยนต์ที่ครบอายุสัญญาให้แก่บริษัท MCR ได้โดยตลอด หากเป็นรถยนต์ที่มีสภาพดี บริษัท MAG จะสามารถขายได้ในราคาขายปลีก (Retail Price) ซึ่งราคาจะสูงกว่าราคาขายส่ง (Wholesale Price) ที่ขายให้กับศูนย์บริการขายรถยนต์มือสองที่รับซื้อรถยนต์จำนวนมาก อีกทั้ง บริษัท MCR มีการติดตาม วิเคราะห์ และวางแผนเพื่อให้สามารถประมาณการมูลค่าซากให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาดรถยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประมาณการมูลค่าซาก รวมถึงการบริหารจัดการรถยนต์ที่ครบอายุสัญญาเช่า

### ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์

### ลักษณะความเสี่ยง

#### (O03) ประเด็นความเสี่ยง : จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์

การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรายอื่นได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมไปถึงการแข่งขันกันเองในกลุ่มผู้จำหน่ายยานยนต์ยี่ห้อที่มีผลิตภัณฑ์ที่แข่งขันกัน หรือกลุ่มผู้จำหน่ายยานยนต์ยี่ห้อเดียวกันซึ่งต่างมุ่งเน้นการทำการตลาด การจัดโปรโมชั่น และการพัฒนาและยกระดับการให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากผู้ผลิตรายใหม่ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เริ่มเข้ามาทำการตลาดในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ที่กำลังเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE : Internal Combustion Engine) สู่อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์อัตโนมัติ (CAV : Connected and Autonomous Vehicle) โดยเฉพาะผู้ผลิตรายต่างชาติจีน ซึ่งได้เข้ามาเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าหลากหลายรุ่น เช่น ยี่ห้อ Build Your Dream (BYD) ยี่ห้อ Morris Garages (MG) และ Great Wall Motor (GWM) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีผู้ผลิตรายสำคัญในกลุ่มรถยนต์พลังงานไฟฟ้าประเภท BEV อย่างรถยนต์ยี่ห้อ Tesla ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งอาจมีรถยนต์ยี่ห้อใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์เพียงไม่กี่ยี่ห้อเท่านั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งอาจมีรถยนต์ยี่ห้อใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์เพียงไม่กี่ยี่ห้อเท่านั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างใกล้ชิดและมีกระบวนการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว นอกจากนี้ ถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะมีรายได้หลักมาจากการเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์เพียงไม่กี่ยี่ห้อ แต่กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำจำหน่ายยานยนต์และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีความหลากหลาย และครบวงจรภายใต้ MGA-ASIA Ecosystem จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม และบริษัทผู้ผลิตรายอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายยังมีแผนทางธุรกิจที่ชัดเจนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการนำยานยนต์รุ่นใหม่ ออกสู่ตลาดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ซึ่งจากความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มองหาโอกาสในธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาเข้าร่วมทุนกับบริษัทอูเรน พลัส โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัทในเครือกลุ่ม ปตท. ตั้งบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าครบวงจร โดยได้รับการแต่งตั้ง จาก XPENG Motors ให้เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าแบรนด์ เอ็กซ์เพ็ง (XPeng) อย่างเป็นทางการรายเดียวในประเทศไทย และบริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการกับ Zeekr Thailand เพื่อเป็นทางเลือกในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

### ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเศรษฐกิจและสังคม

### ลักษณะความเสี่ยง

#### (O04) ประเด็นความเสี่ยง : จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ ปัญหาจากการขนส่งทั่วโลก ปัญหาการขาดแคลนชิปจวกรวมซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตรายอื่นรวมถึงการผลิตสินค้าอื่นๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรม หรือการกลับมาแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส หรือราคาน้ำมันที่ผันผวน รวมทั้งสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน อาจส่งผลกระทบในการตัดสินใจของผู้บริโภค หากปัจจัยทาง

เศรษฐกิจและสังคมไม่ได้รับการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพจากรัฐบาล และ/หรือภาคเอกชน อาจส่งผลถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น พฤติกรรมของผู้บริโภค อาจลดความต้องการในการซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล รวมทั้งมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นอาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมไม่ได้รับการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพจากรัฐบาล และ/หรือภาคเอกชน อาจส่งผลถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น พฤติกรรมของผู้บริโภค อาจลดความต้องการในการซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล รวมทั้งมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นอาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตาม วิเคราะห์ และวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงสถานการณ์การกลับมาแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มาอย่างยาวนาน ทำให้สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับระบบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น กลุ่มบริษัทฯ มีการเปิดช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ให้กับลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ อีกทั้ง การเปิดช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ยังเป็นการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายยานยนต์และบริการหลังการขายให้กับลูกค้านอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงสาขาอีกด้วย
2. กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลอย่างใกล้ชิดและปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ๆ และมีการวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพัฒนาบริการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม อีกทั้งฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

#### ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลักอื่นๆ ที่มีความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้าน รวมถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดึงดูดและรักษาผู้บริหารและบุคลากรหลักอื่นๆ ดังกล่าวให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

#### ลักษณะความเสี่ยง

**(O05) ประเด็นความเสี่ยง : จากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลักอื่นๆ ที่มีความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้าน รวมถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดึงดูดและรักษาผู้บริหารและบุคลากรหลักอื่นๆ ดังกล่าวให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว**

ผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญที่ต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการจัดจำหน่ายยานยนต์ การบริการหลังการขาย การซ่อมบำรุงรักษายานยนต์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก เพื่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ หรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ในการสรรหาผู้บริหารรายใหม่ หรือผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ นั้น อาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้ อีกทั้งอาจมีความเสี่ยงจากบุคลากรหลักอื่น ๆ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาหรือจัดหาแรงงานใหม่ที่มีความเพียงพอกับแผนการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์และบริการหลังการขายเป็นหลัก ซึ่งรวมถึงการซ่อมบำรุงรักษายานยนต์ ดังนั้นบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะในการบริการ ดังนั้นหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับธุรกิจที่เพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ หรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ในการสรรหาผู้บริหารรายใหม่ หรือผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ นั้น อาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้ อีกทั้งอาจมีความเสี่ยงจากบุคลากรหลักอื่น ๆ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาหรือจัดหาแรงงานใหม่ที่มีความเพียงพอกับแผนการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์และบริการหลังการขายเป็นหลัก ซึ่งรวมถึงการซ่อมบำรุงรักษายานยนต์ ดังนั้นบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะในการบริการ ดังนั้นหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับธุรกิจที่เพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ มีการสร้างระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน และมีการกำหนดการบันทึกขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากร ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป
2. กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลัก เพื่อให้มีผู้ที่พร้อมรับตำแหน่งในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมเฉพาะทางเชิงลึกด้านยานยนต์และการบริหาร โดยเฉพาะสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่พร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการสร้างแรงจูงใจและรักษา

## ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity risk) หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI)

### ลักษณะความเสี่ยง

**(O06) ประเด็นความเสี่ยง : จากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity risk) หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI)**

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีนวัตกรรมหรือมีการเปลี่ยนแปลงที่ก้าวกระโดดอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวและมีการวางแผนในระยะยาวเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและขยายธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยพิจารณาจากความทันสมัย ความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล (Confidential) ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (Availability) ความถูกต้องของข้อมูล (Integrity) ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้ง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และอาจทำให้ อาจทำให้อายุการใช้งานทางธุรกิจได้ รวมทั้งการนำปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) มาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งการใช้ AI นั้นต้องใช้ข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งการจัดการและปกป้องข้อมูลเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญเพื่อป้องกันการละเมิดความเป็นส่วนตัวและการโจมตีทางไซเบอร์

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้ง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และอาจทำให้อายุการใช้งานทางธุรกิจได้ รวมทั้งการนำปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) มาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งการใช้ AI นั้นต้องใช้ข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งการจัดการและปกป้องข้อมูลเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญเพื่อป้องกันการละเมิดความเป็นส่วนตัวและการโจมตีทางไซเบอร์

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง พร้อมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันการตรวจจับและการแก้ไขความเสียหายจากไวรัสคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต การโจมตีทางไซเบอร์ ภัยธรรมชาติ และเหตุขัดข้องอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล การควบคุมการเข้า - ออก ตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ตัวอาคารทั้งภายในและภายนอก และมีการนำระบบ Operation Center (SOC) เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวังภัยคุกคามขององค์กร หากพบพฤติกรรมที่ผิดปกติ ก็พร้อมตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งมีการทดสอบการกู้คืนระบบตามรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้
2. กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซักซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการภายในนโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดโดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO/IEC27001:2022, ISO/IEC27701:2019 ซึ่งเป็นเครื่องมือยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการที่มีคุณภาพในระดับสากล
3. กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมาย ข้อบังคับการใช้งาน Generative AI ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
4. กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับบุคลากร เรื่องความเสี่ยงและ Security รวมทั้งการกำหนด Data Classification ด้านความปลอดภัยของข้อมูล

## ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาเงินกู้จากสถาบันการเงิน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอและในเงื่อนไขที่ยอมรับได้

### ลักษณะความเสี่ยง

**(F01) ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาเงินกู้จากสถาบันการเงิน ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอและในเงื่อนไขที่ยอมรับได้**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและ/หรือลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ รวม 6,424.4 ล้านบาท ทั้งนี้ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์เป็นจำนวน 1,520.7 ล้านบาท และยอดเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์เป็นจำนวนทั้งสิ้น 685.3 ล้านบาท บริษัทฯ

และบริษัทย่อยจึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่ธนาคารพาณิชย์และปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ไม่เกิน 3 – 10 เท่า (แตกต่างกันตามช่วงเวลาและตามเงื่อนไขของแต่ละสัญญา) การคงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และข้อกำหนดในการจ่ายเงินปันผล เป็นต้น หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ บริษัทที่เป็นคู่สัญญาจะต้องชำระคืนหนี้เงินกู้บางส่วนก่อนกำหนดให้แก่ผู้ให้กู้ (Mandatory Prepayment) ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้หรือผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกชำระหนี้เงินกู้ทั้งหมดตามสัญญาและหนี้สินเชื่ออื่นๆ ได้ทันที และ/หรือมีสิทธิระงับการเบิกจ่ายเงินกู้อื่นๆ ที่เหลือทั้งหมด รวมทั้งระงับการเบิกจ่ายสินเชื่ออื่นๆ ได้ทันที อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการเงิน ติดตามผลการดำเนินงานและติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างใกล้ชิด โดยหากกลุ่มบริษัทฯ พบว่ามีโอกาสที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาได้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการขอผ่อนผันเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียแก่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สามารถสรุปเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญาเงินกู้ (เฉพาะสัญญาเงินกู้ที่มีข้อกำหนดทางการเงิน) และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขดังกล่าวได้ ดังนี้

### 1. บริษัท SHA

บริษัท SHA มีวงเงินกู้รวมทั้งสิ้น 992.0 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการกู้จากธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งที่ 1 จำนวน 430.0 ล้านบาท ซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ระบุในสัญญา และการกู้จากธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งที่ 2 จำนวน 562.0 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางการเงินดังนี้:

- ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ไม่เกิน 5.5 เท่าในปี 2564 – 2565 และไม่เกิน 4 เท่า ตั้งแต่ปี 2566 – 2572 โดยต้องไม่ต่ำกว่า 0 ทั้งนี้คิดจากงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี
- ต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า ตั้งแต่ปี 2564 – 2572

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท SHA มี D/E Ratio อยู่ที่ 3.29 เท่า และ DSCR เท่ากับ 5.45 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไข อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยื่นขอผ่อนผันเงื่อนไขการดำรง D/E Ratio สำหรับปี 2567 และได้รับหนังสือผ่อนผันจากธนาคารเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

### 2. บริษัท MAG

บริษัท MAG มีวงเงินกู้รวม 612 ล้านบาท ประกอบด้วย:

- จาธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งที่ 4 จำนวน 462 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขทางการเงิน ดังนี้:
  - D/E Ratio ต้องไม่เกิน 8 เท่าในปี 2565, 7.5 เท่าในปี 2566, 7 เท่าในปี 2567, 6.5 เท่าในปี 2568 และไม่เกิน 6 เท่าตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป
  - ต้องดำรง DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมี D/E Ratio เท่ากับ 7.5 เท่า และ DSCR เท่ากับ 1.91 เท่า ซึ่งยังอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทได้รับการผ่อนผันจากธนาคารแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2567

- จากธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งที่ 3 จำนวน 150 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขดังนี้:
  - ตั้งแต่งบการเงินปี 2566 เป็นต้นไป ต้องจำกัดวงเงินให้กู้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ไม่เกิน 100 ล้านบาท
  - ส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่ต่ำกว่า 400 ล้านบาท ภายในงบการเงินปี 2565

บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดได้อย่างครบถ้วนภายในปี 2567

### 3. บริษัท MCR

บริษัท MCR มีวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งที่ 1 จำนวน 111.8 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขให้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วรวม 50 ล้านบาท แบ่งเป็น:

- ปี 2565 – 2566: ปีละ 10 ล้านบาท
- ปี 2567 – 2568: ปีละ 15 ล้านบาท ในปี 2567

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนการเพิ่มทุนสำหรับปี 2565 เรียบร้อยแล้ว และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ได้ครบถ้วน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้วางแผนทางการเงินเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และ/หรือได้ดำเนินการขอผ่อนผันเงื่อนไขทางการเงินของสัญญาเงินกู้ครบถ้วนทุกวงเงิน อย่างไรก็ดี หากในอนาคตมีแนวโน้มว่าบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จะไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดของสัญญาเงินกู้ได้ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะดำเนินการขอผ่อนผันเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ในกรณีดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ทั้งนี้ ความสามารถในการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในขณะนั้น ข้อจำกัดในสัญญาเงินกู้และปัจจัยอื่นๆ รวมถึงสถานะตลาดและสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

ทั้งนี้ นอกจากเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ตามรายละเอียดข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการใช้เงินทุนจากแหล่งอื่นๆ เพิ่มเติม สำหรับการประกอบธุรกิจ เช่น สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง และสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์และอะไหล่ เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มียอดคงค้างของสินเชื่อดังกล่าวจำนวนประมาณ 1,113.0 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอาจมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหากไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดังกล่าวอย่างเพียงพอ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่ม

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอาจมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหากไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดังกล่าวอย่างเพียงพอ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่ม

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2. กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ จะมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ มีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินต่างๆ รวมถึงติดตามให้สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และ/หรือขออนุมัติขอกำหนดดังกล่าวเพื่อป้องกันไม่ให้ผิดข้อกำหนดสัญญาเงินกู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้

#### ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- อื่น ๆ : จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

#### ลักษณะความเสี่ยง

##### (F02) ประเด็นความเสี่ยง : จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ยานยนต์ส่วนใหญ่ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดจำหน่าย เป็นยานยนต์ที่มีการนำเข้าอะไหล่ยานยนต์หรือส่วนประกอบบางส่วนจากต่างประเทศเข้ามาผลิตและประกอบภายในประเทศ (Completely Knocked Down (CKD) และ Semi Knocked Down (SKD)) หรือมีการผลิตและประกอบในต่างประเทศและนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยทั้งต้น (Complete Built Up (CBU)) ผ่านบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ในประเทศไทย เช่น BMW Thailand และ Honda Thailand ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการจัดซื้อยานยนต์ดังกล่าวจากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ในสกุลเงินบาท บริษัทผู้ผลิตยานยนต์จึงเป็นผู้รับความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแทนผู้จัดจำหน่ายยานยนต์ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ (ผ่านบริษัท MGC Marine) ยังคงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับการนำเข้าเรือยอชท์ยี่ห้อ Azimut และ เรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรขั้นต้น (Gross Margin) ที่เป็นสกุลเงินบาทของ บริษัท MGC Marine ในการจำหน่ายเรือยอชท์และเรือแม่น้ำ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าวอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เนื่องจาก บริษัท MGC Marine รับชำระสินค้าจากลูกค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศ และจ่ายชำระสินค้าให้แก่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว นอกจากนี้ ถึงแม้ในภาพรวม กลุ่มบริษัทฯ จะมีความเสี่ยงทางตรงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่อนข้างต่ำความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและประกอบยานยนต์ หรือ การนำเข้ายานยนต์ของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งหากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มีความจำเป็นต้องปรับเพิ่มราคาขายยานยนต์ดังกล่าวในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของยานยนต์ดังกล่าวในตลาดซึ่งมียานยนต์ที่เป็นทางเลือกอื่นๆ ที่อาจไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบางสกุลเงิน และอาจกระทบต่อความสนใจซื้อยานยนต์ของลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้จากการขายและอัตรากำไร (Gross Profit Margin) ธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าวอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เนื่องจาก บริษัท MGC Marine รับชำระสินค้าจากลูกค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศ และจ่ายชำระสินค้าให้แก่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว นอกจากนี้ ถึงแม้ในภาพรวม กลุ่มบริษัทฯ จะมีความเสี่ยงทางตรงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่อนข้างต่ำความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและประกอบยานยนต์ หรือ การนำเข้ายานยนต์ของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งหากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มีความจำเป็นต้องปรับเพิ่มราคาขายยานยนต์ดังกล่าวในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของยานยนต์ดังกล่าวในตลาดซึ่งมียานยนต์ที่เป็นทางเลือกอื่นๆ ที่อาจไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบางสกุลเงิน และอาจกระทบต่อความสนใจซื้อยานยนต์ของลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้จากการขายและอัตรากำไร (Gross Profit Margin) ธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด โดย บริษัท MGC Marine ได้มีการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวตามความเหมาะสม เช่น ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภท Forward เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น



## ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อกำหนดขององค์กร (Compliance Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

### ลักษณะความเสี่ยง

**(C01) ประเด็นความเสี่ยง : จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ**

กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์เป็นธุรกิจหลัก โดยความสามารถในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับนโยบายและการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายยานยนต์ของรัฐบาลแต่ละสมัย โดยการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการจำหน่ายยานยนต์ รวมถึงการออกกฎระเบียบและข้อบังคับ เช่น นโยบายเรื่องการเก็บภาษีและเงินสนับสนุนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และนอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมายและอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความถูกต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กลุ่มบริษัทจึงมีการติดตาม ตรวจสอบกฎหมาย กฎระเบียบ ของบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ และกลุ่มบริษัทได้มีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ทันทั่วทั้ง

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์เป็นธุรกิจหลัก โดยความสามารถในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับนโยบายและการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายยานยนต์ของรัฐบาลแต่ละสมัย โดยการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการจำหน่ายยานยนต์ รวมถึงการออกกฎระเบียบและข้อบังคับ เช่น นโยบายเรื่องการเก็บภาษีและเงินสนับสนุนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และนอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมายและอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความถูกต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย กลุ่มบริษัทจึงมีการติดตาม ตรวจสอบกฎหมาย กฎระเบียบ ของบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ และกลุ่มบริษัทได้มีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ทันทั่วทั้ง

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้สร้างความรู้ ความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายให้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) เช่น มีการจัดอบรมในหัวข้อ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562” ให้กับพนักงานปัจจุบันทุกระดับ มีการสื่อสารให้ความรู้และคำแนะนำแก่บุคลากรภายในองค์กร และมีการพัฒนาระบบระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อกำหนดขององค์กร (Compliance Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- อื่น ๆ : จากกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

### ลักษณะความเสี่ยง

**(C02) ประเด็นความเสี่ยง : จากกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีความเข้มงวดมากขึ้น**

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎระเบียบ และความรับผิดชอบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย หรือความปลอดภัย โดยกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอาจมีเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต อีกทั้ง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย หรือความปลอดภัย อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดภาระค่าใช้จ่ายจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเพื่อให้การดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง หรือจำกัดการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎระเบียบ และความรับผิดชอบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย หรือความปลอดภัย โดยกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอาจมีเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต อีกทั้ง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย หรือความปลอดภัย อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดภาระค่าใช้จ่ายจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเพื่อให้การดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง หรือจำกัดการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังคอยติดตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อวิเคราะห์และสามารถวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ

ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลให้ทันทั่วทั้งที่ และกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ โดยจัดให้มีการตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามเกณฑ์กฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

#### ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อกำหนดขององค์กร (Compliance Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

##### ลักษณะความเสี่ยง

##### (C03) ประเด็นความเสี่ยง : จากการถูกฟ้องร้องจากการดำเนินงาน

ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท นั้น อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการฟ้องร้องจากลูกค้าในด้านการขายและให้บริการ เช่น ความเสี่ยงจากการสื่อสารกับลูกค้าที่อาจมีความคลาดเคลื่อน หรือการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน หรือพนักงานขาดประสบการณ์ในการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียน อาจเกิดความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากลูกค้าได้ และการประกอบธุรกิจนั้นจะต้องประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ และการกำกับดูแล เป็นต้น ฯลฯ

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท นั้น อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการฟ้องร้องจากลูกค้าในด้านการขายและให้บริการ เช่น ความเสี่ยงจากการสื่อสารกับลูกค้าที่อาจมีความคลาดเคลื่อน หรือการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน หรือพนักงานขาดประสบการณ์ในการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียน อาจเกิดความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากลูกค้าได้ และการประกอบธุรกิจนั้นจะต้องประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ และการกำกับดูแล เป็นต้น ฯลฯ

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตราและระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงาน หรือมาตรการในการแจ้งลูกค้าล่วงหน้า หรือก่อนเข้าทำสัญญา หากไม่สามารถทำตามข้อตกลงได้ เช่น การส่งมอบรถยนต์ที่อาจล่าช้ากว่าที่กำหนด เนื่องจากอาจมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ และทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกำหนดขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนต่างจากลูกค้า รวมถึงหน่วยงานในการดำเนินการรับข้อร้องเรียน และมีการกำหนดกรอบระยะเวลา เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

#### ความเสี่ยงที่ 18 ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การทุจริตคอร์รัปชัน

##### ลักษณะความเสี่ยง

##### (CR01) ประเด็นความเสี่ยง : จากการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแสวงหาผลประโยชน์ โดยมีขอบของพนักงานนั้น เช่น การให้หรือการรับสินบนที่อาจจะเป็นเงิน สิ่งของ การช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ สร้างความเสียหายทางการเงิน ความไว้วางใจต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธมิตรและสังคม กลุ่มบริษัทฯ จึงมีมาตรการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายเรื่องการรับ - ให้อภัย หรือประโยชน์อื่นใด ที่มีความชัดเจนและกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสื่อสารให้กับบุคลากรรับทราบ อีกทั้งมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส และมีมาตรการป้องกันการทุจริต มีการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

##### ผลกระทบจากความเสี่ยง

อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ สร้างความเสียหายทางการเงิน ความไว้วางใจต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธมิตรและสังคม

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ จึงมีมาตรการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายเรื่องการรับ - ให้อภัย หรือประโยชน์อื่นใด ที่มีความชัดเจนและกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสื่อสารให้กับบุคลากรรับทราบ อีกทั้งมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส และมีมาตรการป้องกันการทุจริต มีการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้ออย่างเคร่งครัด และมีกระบวนการตรวจสอบและติดตามงานที่สำคัญที่อาจมีความเสี่ยงก่อให้เกิดการทุจริต

#### ความเสี่ยงที่ 19 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : จากการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

##### ลักษณะความเสี่ยง

ด้วยความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงห่วงโซ่มูลค่าอุปทาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงและดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยและการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านการอาชญากรรมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส และข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อประเมินหาข้อบกพร่องที่อันตรายจากการทำงาน รวมทั้งปรับการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำวัสดุมารีไซเคิล การคัดแยกขยะ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น



- ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (E = Environmental) รายละเอียดความเสี่ยง ได้แก่ กระบวนการดำเนินงานสร้างผลกระทบ / การรบกวนต่อชุมชนโดยรอบ
- ด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (S = Social) รายละเอียดความเสี่ยง ได้แก่ การไม่ปฏิบัติตามบุคลากรอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน เช่น สภาพที่ทำงานไม่ปลอดภัย หรือไม่ถูกสุขลักษณะ การดูแลพนักงานสวัสดิการ สุขภาพ เป็นต้น
- ด้านความยั่งยืนในมิติธรรมาภิบาล (G = Governance) รายละเอียดความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ด้วยความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงห่วงโซ่คุณค่าอุปทาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงและดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยและการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส และข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อประเมินหาข้อบกพร่องที่อันตรายจากการทำงาน รวมทั้งปรับการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำวัสดุรีไซเคิล การคัดแยกขยะ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (E = Environmental)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายและความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดการดำเนินงาน และระเบียบการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กฎหมาย หรือข้อบังคับกำหนด เพื่อลดผลกระทบด้านมลภาวะต่าง ๆ ได้แก่ มลภาวะทางอากาศ เสียงหรือแรงสั่นสะเทือน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงาน การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน อีกทั้งมีการดำเนินการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ตามมาตรฐาน ISO14064 -1 และมีการตรวจสอบจากบริษัทผู้ตรวจสอบภายนอกในเรื่องการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี

- ด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (S = Social)

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่า และเสมอภาคกันในสิทธิและศักดิ์ศรี จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมในด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน เช่น ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ รวมถึงสภาพร่างกาย และมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งมีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสม และถูกสุขลักษณะให้กับพนักงาน และให้ความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ เช่น กิจกรรม Outing กิจกรรม Sport day ฯลฯ พร้อมทั้งการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมโดยรอบ เช่น กิจกรรม มอบสิ่งของสนับสนุนกิจกรรมสถาบันการศึกษาและช่วยเหลือชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น

- ด้านความยั่งยืนในมิติธรรมาภิบาล (G = Governance)

กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายเรื่องการรับ - ให้ของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใด นโยบายการจัดการด้านภาษี ที่มีความชัดเจนและกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสื่อสารให้กับบุคลากรรับทราบ และบริษัทฯ ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งมีช่องทางการรับข้อร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส

#### ความเสี่ยงที่ 20 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

#### ลักษณะความเสี่ยง

##### (EM01) ประเด็นความเสี่ยง : จากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นั้นอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ซึ่งความเสี่ยงประเภทนี้เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างช้า ๆ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มักจะเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงจากธรรมชาติ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงในเรื่องเทคโนโลยี / นวัตกรรม เช่นการเปลี่ยนผ่าน (Transition) อุตสาหกรรมรถยนต์จากการใช้น้ำมัน (รถสันดาป) ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระยะยาวที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อลดโอกาสในการสูญเสียทางธุรกิจ

รายละเอียดความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นนั้นอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ซึ่งความเสี่ยงประเภทนี้เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างช้า ๆ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มักจะเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงจากธรรมชาติ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ ความเสี่ยงในเรื่องเทคโนโลยี / นวัตกรรม เช่นการเปลี่ยนผ่าน (Transition) อุตสาหกรรมรถยนต์จากการใช้น้ำมัน (รถสันดาป) ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระยะยาวที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อลดโอกาสในการสูญเสียทางธุรกิจ

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เช่น การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานน้ำ การจัดการขยะ มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม และมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานเฉพาะทางเพื่อปรับเปลี่ยนสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และการปรับตัวให้ทันต่อการใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมสัมมนาต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

## 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี  
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

## 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี  
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ตระหนัก ถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ซึ่งครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานธุรกิจตั้งแต่น้ำจนถึงปลายทาง เพื่อสะท้อนศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลด้วย บริษัทฯ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) ซึ่งกำหนดหลักการ 9 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การจัดการสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบาย ปรากฏในเว็บไซต์ [www.mgc-asia.com](http://www.mgc-asia.com)

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/corporate-social-responsibilities-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 2 - 7

##### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

##### ประเด็นด้านความยั่งยืนมิติเศรษฐกิจ

###### 1.การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ

###### เป้าหมาย SDGs

- Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

###### เป้าหมายปี 2567

- พนักงานใหม่ของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมจริยธรรมทางธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนและผ่านการทดสอบการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100
- พนักงานของบริษัทฯ ผ่านการทดสอบจริยธรรมธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน ผ่านแบบทดสอบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 50
- ไม่มีค่าเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดี

###### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- พนักงานทุกคนของบริษัทฯ อบรมจริยธรรมธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน และผ่านแบบทดสอบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 100
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ

###### 2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

###### เป้าหมาย SDGs

- Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

###### เป้าหมายปี 2567

- จัดทำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและประกาศจรรยาบรรณคู่ค้า

###### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- คู่ค้าร้อยละ 100 ลงนามรับทราบแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและจรรยาบรรณคู่ค้า
- การกำหนดกลุ่มคู่ค้า / ขอบเขต / ประเมินคู่ค้า

##### ประเด็นด้านความยั่งยืนมิติสังคม

## 1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### เป้าหมาย SDGs

- Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities)

### เป้าหมายปี 2567

- ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
- อัตราความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
- อัตราความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

## 2.ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### เป้าหมาย SDGs

- Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)
- Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)
- Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

### เป้าหมายปี 2567

- จัดทำนโยบาย แนวทาง และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานในส่วนของการทำงาน
- ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน หรืออัตราการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต

### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- พนักงานในส่วนของปฏิบัติงานของบริษัทฯ และคู่ค้าได้รับการฝึกอบรมตามมาตรฐานความปลอดภัยร้อยละ 100

## 3. คุณภาพของสินค้าและการให้บริการ

### เป้าหมาย SDGs

- Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

### เป้าหมายปี 2567

- การรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจร้อยละ 85

### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- การรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจร้อยละ 90

## ประเด็นด้านความยั่งยืนมิติสิ่งแวดล้อม

### 1.การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### เป้าหมาย SDGs

- Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

#### เป้าหมายปี 2567

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

#### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการร่วมมือในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 15– 20 ภายในปี 2572 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

### 2.การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

#### เป้าหมาย SDGs

- Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy)
- Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)
- Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

#### เป้าหมายปี 2567

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงให้ได้ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน (2566)

#### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงให้ได้ร้อยละ 5 - 10 ภายในปี 2572 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 โดยกำหนดมาตรการ เพื่อลด

การใช้พลังงานไฟฟ้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 3. การบริหารจัดการน้ำ

#### เป้าหมาย SDGs

- Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

#### เป้าหมายปี 2567

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการใช้พลังงานน้ำจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ๑ ลดลงได้ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน (2566)

#### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการใช้พลังงานน้ำลดลงได้ร้อยละ 15 - 20 ภายในปี 2572 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 โดยกำหนดมาตรการ เพื่อลดการใช้พลังงานน้ำ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 4. การบริหารจัดการของเสีย

#### เป้าหมาย SDGs

- Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)
- Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)
- Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

#### เป้าหมายปี 2567

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการจัดการขยะภายในบริษัทฯ โดยมีกานำขยะกลับมาใช้ใหม่ใหม่เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น รีไซเคิลขวดพลาสติกนำไปจัดการให้เกิดประโยชน์

#### เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2568 – 2572)

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดการจัดการขยะ และของเสียภายในบริษัทฯ และการบริหารจัดการของเสียให้ครอบคลุมในทุกกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ	: Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being),
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ	Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6
ด้านความยั่งยืนขององค์กร	น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7
	พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8
	งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth),
	Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11
	เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12
	การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and
	Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	(Climate Action), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16
	สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

## การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี  
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับนโยบาย : มี  
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

### สาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงของนโยบาย และ/หรือ เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และแนวโน้มความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล โดยบริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มาใช้เป็นแนวทางหลักในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในแต่ละมิติ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 30 ภายในปี 2573 และตั้งเป้าเป็นองค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2068 นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) ให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และเชื่อมโยงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และธรรมาภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน ในมิติด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน การดูแล

แรงงานอย่างเป็นธรรม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความหลากหลาย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ โดยมีการจัดอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและสิทธิมนุษยชนครบถ้วนทุกคน และมีการพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อยกระดับทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มต้นจากการจัดซื้อสินค้า การจำหน่าย การส่งมอบสินค้า การส่งเสริมการขาย การจัดแสดงสินค้า และบริการหลังการขาย รวมถึงงานสนับสนุนต่างๆ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจเป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย มีความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตลอดทั้งกระบวนการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กิจกรรมหลัก

ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดซื้อสินค้าจากผู้ค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจำหน่ายสินค้า การส่งมอบสินค้า และงานบริการหลังการขาย<sup>(1)</sup>

#### • การจัดซื้อสินค้าจากผู้ค้า

กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนนำเข้า และ/หรือตัวแทนจำหน่าย และสัญญาให้สิทธิในการประกอบธุรกิจกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ และธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของคู่ค้า (Brand Standards) ตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม

#### • กิจกรรมส่งเสริมการขาย

กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในรูปแบบการตลาดแบบดั้งเดิม (Offline Marketing) และการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) โดยลักษณะของกิจกรรมขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ การเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ และการรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมการขายมีรายละเอียดดังนี้

##### 1) การเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่

- การออกงานแสดงสินค้า (Event) และโรดโชว์ (Roadshow) โดยมีกิจกรรมหลักที่สำคัญได้แก่

- การออกงานแสดงยานยนต์ เช่น Motor Show และ Motor Expo เป็นต้น
- MGC-ASIA Auto Fest เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่บริษัทฯ จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าในทุกส่วนแบ่งการตลาด

(Market Segment) เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่รวมยานยนต์ของทุกรุ่นในเครือ

- การออกงานโรดโชว์ (Roadshow) ณ ห้างสรรพสินค้าตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น ยานยนต์ Honda จัดแสดงโชว์ที่ห้างสรรพสินค้าเมกา บางนา

- การจัดงานแสดง ณ ศูนย์จัดจำหน่าย (Showroom Event) โดยมีการเชิญกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากทาง Online ผ่านการซื้อโฆษณาจากสื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ เช่น Facebook เป็นต้น รวมถึงการเชิญกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

- การเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านสื่อสังคม (Social Media) โดยบริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทโฆษณา (Agency) เพื่อหากลุ่มลูกค้าใหม่ โดยส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาผ่าน Facebook

- การจัดทำแคมเปญทางการตลาด (Marketing Campaign) โดยการหาพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เพื่อมอบสิทธิประโยชน์พิเศษเพิ่มเติมให้กับลูกค้า เช่น ห้องพักโรงแรม ส่วนลดพิเศษเมื่อใช้จ่ายหรือผ่อนด้วยบัตรเครดิตของธนาคารที่เป็นพันธมิตร ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษร่วมกับห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ งบประมาณในการจัดทำแคมเปญทางการตลาดนั้น จะถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายานยนต์แต่ละยี่ห้อ

##### 2) การรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิม

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิมเป็นระยะ โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าของยานยนต์หรู (Premium-Luxury) เช่น BMW Rolls-Royce BMW Motorrad และ Harley-Davidson เป็นต้น เนื่องจากลูกค้าในกลุ่มตลาดยานยนต์หรูส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเดิมที่กลับมาซื้อซ้ำ โดยกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว เช่น การให้บริการทดลองขับ (Test Drive) การจัดแข่งขันกอล์ฟ และการจัดกิจกรรมดูวง ช่วงวันตรุษจีน เป็นต้น

#### • การจำหน่ายสินค้า

เมื่อลูกค้าเข้ามายังศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ปรึกษาการขายจะนำเสนอข้อมูลและเสนอขายสินค้าให้แก่ลูกค้า ตามมาตรฐานการให้บริการที่ได้รับการฝึกอบรมและตรวจสอบจากบริษัทผู้ผลิตรายานยนต์ โดยที่ปรึกษาการขายจะสอบถามความต้องการของลูกค้า รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ เช่น เงื่อนไขทางการเงิน ซึ่งที่ปรึกษาการขายในแต่ละสาขาจะมีการประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานทุกอาทิตย์

#### • การส่งมอบสินค้า

ที่ปรึกษาการขายจะทำการนัดหมายลูกค้า โดยลูกค้าสามารถกำหนดวันส่งมอบสินค้าตามฤกษ์ที่ลูกค้าต้องการได้ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาการขายจะคำนวณค่าใช้จ่าย ณ วันส่งมอบสินค้า เช่น การคำนวณเงินดาวน์ และเงินจอง เป็นต้น เพื่อแจ้งจำนวนเงินที่ลูกค้าต้องเตรียมมาในวันส่งมอบ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบยานยนต์อย่างละเอียดก่อนส่งมอบ (Pre-delivery Inspection) พร้อมติดตั้งอุปกรณ์หรือของตกแต่งตามข้อตกลงกับลูกค้า เช่น ติดฟิล์มกันรอย เคลือบเซรามิก และทำความสะอาดยานยนต์ให้พร้อมใช้งาน

เมื่อลูกค้าดำเนินการชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้วตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาการขายดำเนินการส่งมอบสินค้าที่ศูนย์จัดจำหน่ายหรือดำเนินการจัดส่งตามที่ตกลงกับลูกค้า รวมถึงอาจมีการมอบของขวัญเล็กน้อย เช่น ดอกไม้ เพื่อสร้างความประทับใจ และแนะนำบริการหลังการขายและศูนย์บริการให้กับลูกค้า

#### • งานบริการหลังการขาย

กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์บริการอยู่ตามศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์ของแต่ละยี่ห้อ ซึ่งงานบริการหลังการขายแบ่งออกเป็น ส่วนงานซ่อมทั่วไป (Aftersales) เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบช่วงล่าง ระบบแอร์และระบบไฟฟ้า และส่วนงานซ่อมตัวถังและสี (Body & Paint) เช่น การบริการซ่อมตัวถังและสีสำหรับองค์ประกอบภายนอก ซึ่งแต่ละส่วนงานจะมีช่างผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรวจสอบและให้บริการ พร้อมด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย ภายใต้การควบคุมมาตรฐานจากบริษัทผู้ผลิตรายนั้นๆ

#### กิจกรรมสนับสนุน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมหลักนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักทั้งด้านการขาย การให้บริการ และการดูแลพนักงาน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### • กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีบริการที่สำคัญดังนี้

- บริการด้านให้คำปรึกษา และบริการที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โดยมีบริการหลักได้แก่ (1) Core-Application (2) Messaging (3) Internet (4) Security (5) Network Service (6) Server Service (7) Desktop Service (8) Database Service และ (9) Consult & IT Support

- บริการเช่า และติดตั้งคอมพิวเตอร์ PC และ Notebook ไปจนถึงบริการให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือในเบื้องต้น

- ระบบงานด้านสารสนเทศต่างๆ เช่น ระบบ Vehicle Stock Management (VSM) ซึ่งเป็นระบบจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบ X-CRM ซึ่งเป็นระบบจัดการฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท และระบบ Microsoft Azure ซึ่งเป็นระบบ Cloud Solution สำหรับการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล

- การวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน Data Center เพื่อจัดทำ BI Report ซึ่งเป็นรายงานที่สะท้อนผลการดำเนินการ โดยอ้างอิงข้อมูลจากฐานข้อมูลของบริษัท และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดทำ CRM Prospectus ซึ่งเป็นการสะท้อนความพึงพอใจของลูกค้า

- บริการสารสนเทศเพื่อติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น บริการ Call Center และบริการส่ง SMS

- บริการด้านการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การสื่อสารกลยุทธ์ หรือให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการผลิต Content และการสร้าง Webpage รวมถึงบริการด้านการจัดการ Digital Marketing ซึ่งได้แก่ (1) Media (2) Production (3) Digital Platform Management & Operations และ (4) Strategic Planning Fees

#### • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ พัฒนาทักษะ และความสามารถต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานในทุกระดับและทุกสายงาน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ การจัดการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และ การฝึกอบรมภายนอก ทั้งแบบผ่านระบบออนไลน์ และสถานที่จริง

โดยในการจัดการอบรมภายใน บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถาบัน Master Automotive Training Center หรือศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร (“MAT”) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ (1) รองรับการขายธุรกิจ และการเปิดศูนย์ให้บริการ และ (2) พัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มคุณภาพและศักยภาพให้แก่พนักงานซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยรูปแบบของหลักสูตรนั้นมีทั้งรูปแบบที่บังคับให้เข้าเรียน เช่น หลักสูตรเกี่ยวกับสินค้าที่เปิดตัวใหม่ และหลักสูตรที่สามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ ทั้งนี้ การเข้าอบรมถือเป็นหนึ่งในตัวชี้วัด (KPIs) ในการทำงานของที่ปรึกษาการขายหรือแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวัดและประเมินผลหลังจากการเข้าอบรมทั้งรูปแบบข้อสอบปรนัย ข้อสอบภาคปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ซึ่งวิธีการประเมินผลขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรนั้นๆ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านโปรแกรมทั้งหมด 7 โปรแกรม เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงานนอกจากนี้ ยังมี การส่งเสริมทักษะการทำงานหลักสำหรับพนักงานในด้านอื่น ๆ จากรายการหลักสูตรการฝึกอบรม สามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่สำคัญที่ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่

1. การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและภาวะผู้นำ เช่น Supervisory Skills Foundation, Leadership Skills Foundation, และ Strategic Management and Proactive Planning ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถของผู้จัดการและผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานและดำเนินกลยุทธ์องค์กร
2. การพัฒนาทักษะด้านการเงินและบัญชี เช่น Finance for Non-Finance Manager, TFRS-Thai Financial Reporting Standards, และ Fraud Risk Management เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการและตัดสินใจทางการเงินได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น Microsoft Office Excel Advance, Power BI: Dashboards for Beginners, และ Digital Marketing for Salesperson ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน
4. การพัฒนาทักษะด้านงานขายและการบริการ เช่น Professional Sales Personality, Luxury Selling Skills และ Customer Service Excellence ที่ช่วยให้พนักงานสามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง เช่น BMW Product Knowledge, Honda Hybrid Electric Vehicle System Functional, และ EV Sales Consultation for Peugeot เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านหลักสูตรที่หลากหลายเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง เช่น BMW Product Knowledge, Honda Hybrid Electric Vehicle System Functional, และ EV Sales Consultation for Peugeot เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านหลักสูตรที่หลากหลายเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยรายละเอียดการวิเคราะห์เป็นไปตามตารางด้านล่าง

#### การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากบริบทองค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนในธุรกิจเดียวกัน เพื่อนำมากำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและจัดทำแผนการดำเนินงาน ซึ่งกระบวนการคัดเลือกเนื้อหาและการประเมินประเด็นสำคัญของบริษัทฯ (Materiality Matrix) มีดังนี้

#### 1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร

บทวนบริบทองค์กร และการดำเนินงานของธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และทิศทางของกฎหมาย กฎระเบียบที่สำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ

#### 2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น

มีการหารือผ่านการประชุมต่าง ๆ กับหน่วยงานภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นจากประเด็นที่มีผลต่อบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

#### 3. การประเมินนัยสำคัญของผลกระทบ

ประเมินความสำคัญของผลกระทบที่ระบุไว้ โดยพิจารณาจากระดับและขอบเขตของผลกระทบโอกาสที่จะเกิดผลกระทบ รวมถึงผลกระทบที่ไม่สามารถแก้ไขได้

#### 4. การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ

นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม (Materiality Matrix) โดยพิจารณาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็น สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ

บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นเป็น 3 ลำดับ สูง ปานกลาง ต่ำ ผลการประเมินของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ได้ถูกนำเสนอต่อ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ด้านบรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทบทวนตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ และสอดคล้องกับ กลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

#### ประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม (Materiality Matrix)

ประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่:

- แกน Y: ระดับความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- แกน X: ความสำคัญและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- ประเด็นที่มีความสำคัญสูงและส่งผลกระทบต่อธุรกิจสูง
  - การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
  - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรม
  - คุณภาพของสินค้าและการให้บริการ
- ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลางและส่งผลกระทบต่อธุรกิจปานกลาง
  - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
  - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
  - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ประเด็นที่มีความสำคัญต่ำและส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่ำ
  - ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลการดำเนินงานที่ดี และการเติบโตของอย่างยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>2. การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>4. การบริหารความเสี่ยงที่ดี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น</li> <li>2. เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>3. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>4. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> <li>2. ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>3. สวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่าตามความเหมาะสม</li> <li>4. ความปลอดภัยในที่ทำงาน</li> <li>5. ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>2. มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน สภาวะเศรษฐกิจ และอัตราจ้างแรงงานในตลาด</li> <li>3. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น และสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความจำเป็นของพนักงานแต่ละระดับตามหลักความเท่าเทียม เช่น ค่ารักษาพยาบาล บิดา-มารดา ค่ารักษาทันตกรรม และสายตา ของขวัญแสดงความยินดีกรณีคลอดบุตร ประกันสุขภาพ เป็นต้น</li> <li>4. จัดให้มีระบบตอบแทนพนักงานขาย (Sales Incentive) เช่น เงินรางวัลสูงใจ สำหรับพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด</li> <li>5. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ เพื่อเสริมศักยภาพในการทำงาน</li> <li>6. กำหนดมาตรฐานและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>7. จัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจและขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน เช่น การให้รางวัลพนักงานที่มียอดขายสูงสุด หรือพนักงานที่สร้างกำไรสูงสุด โดยเป็นการให้รางวัลรายเดือน เป็นต้น</li> <li>8. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมกีฬาสี Staff's Party และ Sales Conference เป็นต้น</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดผ่านทางอีเมล</li> </ul> </li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพ</li> <li>2. บริการมีมาตรฐานและสะดวกสบาย ตามมาตรฐานของผู้ผลิตยานยนต์แต่ละยี่ห้อ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีบริการตามมาตรฐาน</li> <li>2. ให้ข้อมูลสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน</li> <li>3. ควบคุมคุณภาพบริการทั้งก่อนและหลังการขาย</li> <li>4. ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>5. จัดกิจกรรมรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์จัดจำหน่ายยานยนต์และงานจัดแสดงสินค้า</li> </ul> </li> </ul>
• ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดกับชุมชน</li> <li>2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีโครงการช่วยเหลือชุมชนต่างๆ โดยรอบ (CSR Projects) เช่น มอบสิ่งของสนับสนุนกิจกรรมสถาบันการศึกษา และช่วยเหลือชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงบริจาคโลหิตประจำไตรมาส</li> <li>2. สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับเกิดความใส่ใจและเคารพต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การบริจาคขวดเพื่อรีไซเคิลเป็นจิ๋ว โครงการปฏิทินสมุดเกาเราขอ เป็นต้น</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> </ul>
• คู่ค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>2. ชำระเงินค่าสินค้าตรงเวลา</li> <li>3. ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส</li> <li>2. จัดให้มีการตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสม่ำเสมอ</li> <li>3. รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า</li> <li>4. ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายของคู่ค้าเพื่อรักษาคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

##### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง

##### การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและจัดทำโครงการ "Be Healthy & Save Energy" เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใช้บันไดแทนลิฟต์ มีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 26 องศาเซลเซียส และตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังมีแผนบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงาน

##### การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำ เช่น การเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบอัตโนมัติ และการดูแลระบบประปาอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2567 สามารถลดการใช้น้ำได้ถึง ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

##### การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและรณรงค์การลดขยะไม่อันตราย โดยมีการจัดการขยะอันตรายอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด โดยปี 2567 ลดลงได้ 8.29% จากปีก่อน มีการรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งมีแนวปฏิบัติควบคุมเสียงและป้องกันมลภาวะต่อชุมชน

##### การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- เป้าหมายปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 3% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (จากการดำเนินงานเทียบปีฐาน พ.ศ. 2565)

##### การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตรวจวัดมลพิษทางอากาศ เช่น ฝุ่นละออง ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ เบนซีน และสารระเหยอื่นๆ จากปล่องระบายอากาศ และผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรม

##### การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการควบคุมระดับเสียงจากการดำเนินงาน เพื่อไม่ให้รบกวนชุมชนโดยรอบ มีการวัดระดับเสียงในช่วงเวลาที่มีการดำเนินงานสูงสุด เพื่อให้แน่ใจว่าระดับเสียงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

#### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ :	มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา	
นโยบาย แนวปฏิบัติ :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง	

ในรอบปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและยกระดับนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร ภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับสากล โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้:

##### 1. การกำหนดเป้าหมายด้านก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและมีระยะเวลา

บริษัทฯ ได้ยกระดับแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งระยะสั้น กลาง และยาว ได้แก่:

- เป้าหมายปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 3% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

- เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (จากการดำเนินงานเทียบปีฐาน พ.ศ.2565)

การกำหนดเป้าหมายดังกล่าวแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

## 2. การขยายขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้พัฒนาการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเพิ่มเติม Scope 3 และ Scope 4 ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน และการเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงาน นอกเหนือจาก Scope 1 และ 2 ที่เป็นการปล่อยทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน การขยายขอบเขตการรายงานดังกล่าว แสดงถึงความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก

## 3. การตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยผลการวิเคราะห์ค่ามลพิษหลัก ได้แก่ ปริมาณฝุ่นรวม (TSP), ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), เบนซีน (Benzene), โทลูอีน (Toluene), และไซลีน (Xylene) โดยผลการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของภาครัฐ การดำเนินการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

## 4. การยกระดับระบบการจัดการของเสียและขยะในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะไม่อันตรายลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และได้ดำเนินการคัดแยกขยะอันตรายตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงกำหนดวิธีการจัดเก็บและทำลายอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียดังกล่าวสอดคล้องกับแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล และสะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

## 5. การปรับเปลี่ยนจากมาตรการรณรงค์เป็นระบบควบคุมพลังงานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวปฏิบัติด้านการจัดการพลังงานให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เช่น การติดตั้งระบบควบคุมอุณหภูมิและเวลาการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติ การตั้งค่าอุณหภูมิที่เหมาะสม รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน จากมาตรการรณรงค์ทั่วไป ได้เปลี่ยนเป็นระบบบริหารจัดการพลังงานเชิงโครงสร้างที่สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้

# 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

### แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในมิติของต้นทุนทางธุรกิจ ความมั่นคงด้านพลังงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้:

#### 1. วัตถุประสงค์ของแผน

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและศูนย์บริการ
- ยกระดับประสิทธิภาพพลังงานของอุปกรณ์หลัก
- ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีจิตสำนึกในหมู่พนักงาน
- สนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กร

#### 2. แนวทางและมาตรการในการดำเนินงาน

##### 2.1 มาตรการทางเทคนิค (Technical Measures):

- ติดตั้งระบบควบคุมเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติในช่วงเวลาออกชั่วโมงทำงาน
- ปรับอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 26 องศาเซลเซียส
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็นชนิดประหยัดพลังงาน (LED, Inverter)
- บำรุงรักษาระบบปรับอากาศและระบบไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน

##### 2.2 มาตรการทางพฤติกรรม (Behavioral Measures):

- โครงการ “Be Healthy & Save Energy” รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าในช่วงพักกลางวัน และเมื่อไม่ใช้งาน
- สื่อสารและรณรงค์ผ่านสื่อภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2.3 ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation):

- มีการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และจัดทำรายงานเปรียบเทียบรายเดือน
- ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี จากค่าฐานของปีที่ผ่านมา
- จัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน

3. ความคาดหวังเชิงผลลัพธ์

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ
- ลดต้นทุนการดำเนินงาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี  
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2566 : ใช้พลังงาน 4,981,030.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2567 : ลด 1.8% หรือ 4,891,452.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมีการบูรณาการทั้งด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของพนักงาน ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพที่ชัดเจนในการใช้พลังงาน โดยมีผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ ดังนี้:

1. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมในปี 2567 อยู่ที่ 4,981,030 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.80% เมื่อเทียบกับปี 2566

2. ผลลัพธ์จากมาตรการจัดการพลังงาน

- การปิดระบบลิฟต์บางชั้นในพื้นที่สำนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใช้บันได
- การตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติช่วงพักกลางวันและหลังเวลาทำการ
- การปรับอุณหภูมิแอร์เป็น 26 องศาเซลเซียสอย่างสม่ำเสมอ
- การปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในช่วงพักการบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียพลังงาน

3. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในภาพรวมขององค์กร
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)
- เสริมสร้างจิตสำนึกด้านพลังงานให้แก่พนักงานวางรากฐานสู่ระบบการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคต

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	0.00	4,981,030.00	4,891,452.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ



## แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำในฐานะทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและต่อความเป็นอยู่ของชุมชน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

### 1. วัตถุประสงค์ของแผน

- ลดปริมาณการใช้น้ำขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับประสิทธิภาพของระบบประปาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ป้องกันการสูญเสียและการรั่วไหลของน้ำ
- ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและสร้างจิตสำนึกด้านทรัพยากรน้ำในหมู่พนักงาน

### 2. แนวทางและมาตรการในการดำเนินงาน

#### 2.1 มาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measures):

- เปลี่ยนก๊อกน้ำแบบหมุนเป็นก๊อกน้ำระบบอัตโนมัติเพื่อลดการใช้น้ำฟุ่มเฟือย
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ประปาเป็นประจำ เพื่อป้องกันการรั่วไหล
- ติดตั้งมาตรวัดน้ำในจุดสำคัญเพื่อใช้วิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำและตรวจสอบความผิดปกติ

#### 2.2 มาตรการเชิงพฤติกรรม (Behavioral Measures):

รณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายในจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับคุณค่าของน้ำ เช่น นิทรรศการ หรือเวิร์กช็อปสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

#### 2.3 การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation):

- ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องทุกเดือน
- ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา
- รายงานผลการใช้น้ำต่อคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ

### 3. เป้าหมายประจำปี 2567

- ปริมาณการใช้น้ำรวม: 55,229 ลูกบาศก์เมตร
- เปรียบเทียบกับปี 2566: ลดลง ร้อยละ 15 (จาก 64,716 ลูกบาศก์เมตร)
- เป้าหมาย: ลดการใช้น้ำลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปีอย่างต่อเนื่อง

## การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 64,716.00 ลูกบาศก์เมตร	2567 : ลด 14.66% หรือ 55,229.00 ลูกบาศก์เมตร

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการใช้น้ำในกระบวนการที่ไม่จำเป็น ทั้งในเชิงเทคนิคและพฤติกรรมของพนักงาน ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน ดังนี้:

### 1. ปริมาณการใช้น้ำ

ปริมาณการใช้น้ำรวมในปี 2567 เท่ากับ 55,229 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2566 ซึ่งมีการใช้น้ำ 64,716 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นการลด ร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

### 2. ผลลัพธ์จากมาตรการจัดการน้ำ

- มีการเปลี่ยนก๊อกน้ำทั่วไปเป็นระบบอัตโนมัติเพื่อป้องกันการเปิดทิ้งโดยไม่จำเป็น

- มีการจัดทำแผนบำรุงรักษาระบบประปาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- มีการควบคุมการใช้น้ำในกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า เช่น การล้างพื้นที่
- มีการณรงค์สร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

### 3. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- ลดต้นทุนค่าน้ำประปาในภาพรวมขององค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่สำนักงานและศูนย์บริการ
- ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลหรืออุปกรณ์ชำรุด
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
- สนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	64,716.00	55,229.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	64,716.00	55,229.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	64,716.00	55,229.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

### แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการของเสียและขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลักการ 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce), นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และ รีไซเคิล (Recycle) โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนี้:

#### 1. วัตถุประสงค์ของแผน

- ลดปริมาณขยะทั่วไปและของเสียจากกิจกรรมทางธุรกิจ
- ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียอันตราย
- เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกและรีไซเคิล
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ

#### 2. แนวทางและมาตรการในการดำเนินงาน

##### 2.1 การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง:

- แยกขยะเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ขยะทั่วไป, ขยะรีไซเคิล, ขยะอันตราย, และขยะอินทรีย์
- จัดให้มีถังขยะเฉพาะประเภท พร้อมป้ายแสดงสัญลักษณ์ชัดเจนในทุกพื้นที่

##### 2.2 การบริหารของเสียอันตราย:

- รวบรวมของเสียอันตราย เช่น น้ำมันเครื่อง, แบตเตอรี่, สี, สารเคมี ฯลฯ ใส่ในภาชนะเฉพาะที่มีฉลากเตือน
- ส่งมอบของเสียอันตรายให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจัดการตามกฎหมาย

##### 2.3 การลดของเสียจากแหล่งกำเนิด:

- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นซ้ำซ้อน
- เลือกใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ในกระบวนการสนับสนุน

2.4 การสร้างจิตสำนึก:

- จัดกิจกรรมและอบรมเกี่ยวกับการแยกขยะและการรีไซเคิล
- สื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างพฤติกรรมที่ยั่งยืนในหมู่พนักงาน

2.5 การติดตามและประเมินผล:

- เก็บข้อมูลปริมาณขยะรายเดือนและรายปี
- ตั้งเป้าหมายลดขยะไม่อันตรายลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- รายงานผลต่อคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2566 : ขยะไม่อันตราย 85,600.00 กิโลกรัม	2567 : ลด 8.29% หรือ 78,500.00 กิโลกรัม	<ul style="list-style-type: none"><li>• นำกลับมาใช้ซ้ำ</li><li>• นำกลับมาใช้ใหม่</li></ul>

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการกำจัดของเสียภายในองค์กร โดยมีผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ ดังนี้:

1. ปริมาณขยะไม่อันตราย

ปริมาณขยะไม่อันตรายรวมในปี 2567 เท่ากับ 78,500 กิโลกรัม ลดลงจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 85,600 กิโลกรัม คิดเป็นการลดลง ร้อยละ 8.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ใน การลดขยะไม่อันตรายลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

2. การบริหารของเสียอันตราย

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดแยกของเสียอันตรายตั้งแต่ต้นทาง โดยใช้ภาชนะที่เหมาะสมและติดฉลากชัดเจน
- มีการจัดเก็บและส่งมอบของเสียอันตรายให้ผู้รับใบอนุญาตกำจัดตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม เช่น ดิน อากาศ และแหล่งน้ำ

3. ผลลัพธ์จากมาตรการจัดการขยะ

- ส่งเสริมการ Reuse และ Recycling ในหน่วยงานต่าง ๆ
- มีการจัดฝึกอบรมและรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ
- ควบคุมมลพิษทางเสียงจากกิจกรรมที่อาจรบกวนชุมชนโดยรอบ
- สนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบาย ESG ขององค์กร

4. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- ลดต้นทุนการจัดการของเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดภาระต่อพื้นที่ฝังกลบ
- ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและสิ่งแวดล้อมจากการจัดการของเสียไม่เหมาะสม
- สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	0.00	85,600.00	78,500.00

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	N/A	85,600.00	78,500.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	N/A	85,600.00	78,500.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบทบาทขององค์กรธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) บริษัทฯ จึงจัดทำแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมการวัดผล การเปิดเผยข้อมูล และการตั้งเป้าหมายระยะสั้น-ระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้:

1. วัตถุประสงค์ของแผน

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจในทุก Scope
- สร้างระบบวัดผลและติดตามการปล่อย GHG อย่างเป็นระบบ
- ตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- สร้างความตระหนักให้แกพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ

2. แนวทางการดำเนินงาน

2.1 การวัดและติดตาม (Measurement & Monitoring):

- ดำเนินการเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำมันเชื้อเพลิง การเดินทางเพื่อธุรกิจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ใช้แนวทางการวัดและรายงานตามมาตรฐานสากลของ GHG Protocol
- ครอบคลุม Scope 1 (Direct emissions), Scope 2 (Indirect emissions from purchased energy), และขยายสู่ Scope 3-4 (value chain และกิจกรรมภายนอก)

2.2 การตั้งเป้าหมาย (Target Setting):

- เป้าหมายปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 3% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (จากการดำเนินงานเทียบกับปีฐาน พ.ศ.2565)

2.3 มาตรการลดการปล่อย (Mitigation Measures):

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานและศูนย์บริการ
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด
- ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกิจกรรมภายใน เช่น การเดินทาง
- ส่งเสริมกิจกรรมเพิ่มคาร์บอนเครดิต เช่น การปลูกต้นไม้ พื้นที่สีเขียว

2.4 การสื่อสารและการมีส่วนร่วม (Communication & Engagement):

- รายงานผลการปล่อย GHG ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน
- สื่อสารเป้าหมายสู่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการลดคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ISO 14064 - Greenhouse gases  
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และได้เริ่มดำเนินการกำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการวางแผนและจัดทำแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนภายในองค์กร

เบื้องต้น บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในระดับองค์กรให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยอ้างอิงจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีก่อน พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการประชุมคณะกรรมการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการทรัพยากร และการชดเชยคาร์บอนในรูปแบบที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการ ตั้งเป้าหมายการชดเชยคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากหน่วยงาน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

**เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)**

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และได้วางเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลกในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส

โดยเบื้องต้น กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2068 โดยอยู่ระหว่างการจัดทำแผนกลยุทธ์และพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ทั้งในด้านการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน การเสริมสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และการทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวอย่างยั่งยืน

- บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
- การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

**การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ**

**รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ**

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-2	2565 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,206.00 tCO <sub>2</sub> e	2567 : ลด 3% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน

**ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก**

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG) อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและความเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ของตลาดทุน โดยมีการดำเนินงานสำคัญและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้:

**1. การวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อย GHG
- ครอบคลุม Scope 1: การปล่อยทางตรงจากกิจกรรม เช่น การใช้เชื้อเพลิง และ Scope 2: การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
- มีแผนขยายการคำนวณไปยัง Scope 3-4 ในอนาคต เช่น การเดินทางพนักงาน และซัพพลายเชน

**2. เป้าหมายที่กำหนด**

- เป้าหมายปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 3% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (จากการดำเนินงานเทียบปีฐาน พ.ศ.2565)

**3. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น**

- มีการนำข้อมูล GHG เพื่อวางแผนด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เริ่มดำเนินการมาตรการลดการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบางส่วนของศูนย์บริการ เพื่อดูดซับคาร์บอน
- ส่งเสริมการใช้ระบบควบคุมพลังงานและการขนส่งที่ประหยัดเชื้อเพลิง

**4. ประโยชน์ที่ได้รับ**

- ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบในอนาคต (Climate-related Regulatory Risk)
- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนักลงทุน หน่วยงานกำกับ และลูกค้าองค์กร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มุ่งมั่นต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Transition)

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,206.00	N/A	5,421.80
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,918.00	N/A	1,707.32
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,288.00	N/A	2,049.09
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	N/A	1,665.39

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

## 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นสร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ มีการตรวจสอบและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour)ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และให้ความเคารพนับถือ พร้อมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนอย่างเสมอภาค โดยไม่แบ่งแยกตามถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สรีระ ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ตลอดจนกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights)

นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในองค์กร ความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ยังครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคลได้อย่างเปิดเผยและปลอดภัย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประกาศและเน้นย้ำถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนได้รับการคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงปฏิบัติตามแนวทาง ดังต่อไปนี้:

#### แนวปฏิบัติ

1. ปฏิบัติต่อกันด้วยความเท่าเทียม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ เชื้อทางศาสนา สัญชาติ อายุ สถานะ ภาษาถิ่น ฯลฯ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม
2. ให้ความร่วมมือและรับการปฏิบัติตามที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาทางจริยธรรม รวมถึงทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตัวองค์กรและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องตามหลักจริยธรรม
3. ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกในทุกกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การคิดวางแผนการทำงาน การดำเนินงาน รวมถึงการตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง
4. ไม่ให้ความร่วมมือ เจตนาปกปิดการกระทำที่ขัดกับหลักจรรยาบรรณหรือกฎหมาย และต้องมีการแจ้งเตือนกรณีพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือเข้าข่ายผิดกฎหมาย เพื่อช่วยให้องค์กรมีความโปร่งใส

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้ผนวกจรรยาบรรณทางธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรสำหรับปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อสื่อสารว่าบริษัทฯ มีการยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นพื้นฐาน อีกทั้งมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยได้กำหนดแผนงาน เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการด้านบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- จัดทำ และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- จัดทำกระบวนการและระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น
- ติดตาม บูรณาการตามความเหมาะสม และสื่อสารประสิทธิภาพ
- แก้ไขผลกระทบ

### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี  
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา  
นโยบาย แนวปฏิบัติ : สิทธิของพนักงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ  
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง  
บริษัท มีการทบทวนและปรับปรุง แนวปฏิบัติและเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะใน 3 ประเด็นสำคัญ ดังนี้:

#### 1. การทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน

- บริษัท ได้ทบทวน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ให้มีความทันสมัย ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เช่น UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
- มีการปรับปรุงถ้อยคำนโยบายให้ครอบคลุมถึงสิทธิแรงงาน สิทธิของกลุ่มเปราะบาง และการไม่เลือกปฏิบัติ

#### 2. การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านแรงงานสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม

- บริษัทได้เพิ่ม ดัชนีความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับองค์กร
- มีการออกแบบกิจกรรมภายในเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างพนักงานทุกระดับ
- เป้าหมายเชิงคุณภาพ เช่น “ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน” ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายสำคัญในปี 2567

#### 3. การเข้าถึงนโยบายและช่องทางสื่อสาร

- มีการสื่อสาร นโยบายสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และช่องทางร้องเรียน ให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งในรูปแบบคู่มือพนักงาน และสื่อดิจิทัลภายใน
- บริษัทเน้นย้ำการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และความลับของข้อมูล

#### 4. การเตรียมความพร้อมสู่การประเมิน Human Rights Due Diligence (HRDD)

บริษัทเริ่มดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรและซัพพลายเชนเบื้องต้น

### การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

#### แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี  
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : ด้านจริยธรรมและความเสมอภาค

#### 1. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามหลักการ Equal Pay for Equal Work มีโครงสร้างเงินเดือนที่โปร่งใส สอดคล้องกับตำแหน่ง หน้าที่ และความสามารถ และมีระบบประเมินผลงานประจำปีที่เป็นธรรม ใช้ผลในการพิจารณาปรับค่าตอบแทนและโบนัส นอกจากนี้ ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้านเพศ อายุ หรือสถานะทางสังคมในการจ่ายค่าตอบแทน

#### 2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งด้านทักษะเฉพาะทางและทักษะ ESG โดยในปี 2567 ชั่วโมงการฝึกอบรมรวมมากกว่า 17,000 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบ e-Learning และโครงการพี่เลี้ยง (Mentorship Program) ภายในองค์กร และมีการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงาน



### 3. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำแบบสอบถามความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement Survey) และวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปปรับปรุงการบริหารจัดการ และมี การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น CEO Talk, งานสัมมนาภายใน, และกิจกรรมสันทนาการ โดยมีช่องทางสื่อสารภายในที่เปิดกว้าง เช่น ระบบ intranet และกล่องรับฟังความคิดเห็น อีกทั้งให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการด้าน ESG และกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท

### 4. แรงงานข้ามชาติ/แรงงานต่างด้าว

บริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานต่างด้าว ณ ปี 2567 อย่างไรก็ตาม ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติรองรับหากมีการจ้างงานในอนาคต โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

### 5. แรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก และมีนโยบายที่ชัดเจนในการป้องกันการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย กระบวนการสรรหาพนักงานมีการตรวจสอบอายุอย่างเคร่งครัด และสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย

### 6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานภายใต้หลัก Zero Accident จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่พนักงาน มีแผนการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และระบบรายงานเหตุการณ์อันตราย (Incident Reporting) และมีการดำเนินการตรวจสอบประเมินความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

### 7. ด้านอื่น ๆ (ด้านจริยธรรมและความเสมอภาค)

บริษัทฯ สนับสนุนความหลากหลายและไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity & Inclusion) มีนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน (Anti-Harassment Policy) มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblower) ดำเนินงานอย่างเป็นความลับ มีการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล ยกระดับจริยธรรมองค์กรผ่าน Code of Conduct และการฝึกอบรมด้านจริยธรรม

ในปี 2567 พนักงานใหม่ของบริษัทฯ ผ่านการอบรมและจรรยาบรรณธุรกิจ สิทธิมนุษยชน คิดเป็นร้อยละ 100 และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนแบบทดสอบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 52.8

## การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และความผูกพันต่อองค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างครอบคลุมทั้งด้านสวัสดิการ ความปลอดภัย การฝึกอบรม และคุณภาพชีวิตแรงงาน ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ดังนี้:

### 1. การดูแลและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้สวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ การประกันชีวิต โบนัส และเงินสะสม มีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในที่ทำงาน เช่น ห้องพักผ่อน พื้นที่สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย ส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) ผ่านนโยบายวันลาพักผ่อน การทำงานแบบยืดหยุ่น และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

### 2. การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ

พนักงานทุกระดับเข้าร่วมอบรมอย่างต่อเนื่องทั้งด้านทักษะเฉพาะทางและทักษะด้าน ESG รวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งสิ้นกว่า 17,000 ชั่วโมง สำหรับปี 2567 ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และโครงการที่เลี้ยงภายในองค์กร

### 3. การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

มีการสำรวจความผูกพันพนักงานประจำปี และนำผลลัพธ์มาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ดำเนินกิจกรรมสื่อสารภายใน เช่น CEO Talk, วารสารองค์กร และกิจกรรมทีมเวิร์ก

### 4. สิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ไม่มีรายงานข้อร้องเรียนด้านแรงงานหรือการละเมิดสิทธิแรงงานในรอบปี มีคณะทำงานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลจรรยาบรรณในการทำงานอย่างเคร่งครัด

## 5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

พนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูง มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของทีม และความ  
ร่วมมือระหว่างสายงาน เสริมสร้างแบรนด์องค์กรให้เป็น “องค์กรที่น่าทำงานด้วย” (Employer of Choice)

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

#### การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	2,723	2,952	2,649
พนักงานชาย (คน)	1,701	2,051	1,847
พนักงานหญิง (คน)	1,022	901	802

#### การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	25	25	28
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	25	25	28
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	15	14	18
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	10	11	10
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	มี	มี

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

#### การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	859,900,000.00	973,500,000.00	1,050,600,000.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	447,200,000.00	535,500,000.00	546,300,000.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	412,700,000.00	438,000,000.00	504,300,000.00

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

#### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	N/A	25.50	20.75
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	N/A	18,162,313.00	13,074,055.00

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึง ชั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	437	521	659
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	227	234	328
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	210	287	331
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	16.05	17.65	24.88
	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี  
รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี  
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ โปร่งใส เข้าถึงง่าย และปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจ ความภักดีต่อแบรนด์ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะยาว โดยแผนการจัดการลูกค้าประจำปี 2567 ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ดังนี้:

1. การให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร (End-to-End Customer Service)
- บริษัทให้บริการผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ สาขา ศูนย์บริการ เว็บไซต์ Call Center และช่องทางออนไลน์ เช่น Line Official และ Facebook
  - ครอบคลุมการดูแลลูกค้าตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย พร้อมให้คำปรึกษาและบริการหลังการขาย
  - ใช้ระบบ CRM เพื่อบริหารข้อมูลลูกค้า ติดตามพฤติกรรมการใช้บริการ และพัฒนาการสื่อสารแบบเฉพาะบุคคล (personalized experience)
2. การบริหารความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Satisfaction & Relationship Management)
- ดำเนินการวัดความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านแบบสอบถาม และการติดตามหลังการขาย
  - ใช้ดัชนีชี้วัด เช่น CSAT (Customer Satisfaction Score) และ NPS (Net Promoter Score) ในการประเมินผล และนำผลสำรวจมาปรับปรุงการบริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเสริมประสบการณ์ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

3. การจัดการข้อร้องเรียนและการปกป้องสิทธิผู้บริโภค (Complaint Handling & Consumer Protection)

- จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีกระบวนการตรวจสอบ ตอบกลับ และแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อม SLA กำหนดเวลาแก้ไข
- มีนโยบายคุ้มครองสิทธิของลูกค้า และไม่มีกรณีละเมิดสิทธิผู้บริโภคตลอดปี 2567

4. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Data Privacy Protection)

- ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด
- จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และติดตั้งระบบ IT Security เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลหรือละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้าในรอบปีที่ผ่านมา

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจ ความภักดี และการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค ควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ มีดังนี้:

1. การให้บริการแบบบูรณาการ

บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ สาขา ศูนย์บริการ เว็บไซต์ Call Center และช่องทางออนไลน์ โดยจัดให้มีกระบวนการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการให้บริการ และการดูแลหลังการขาย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าในทุกจุดสัมผัส

2. การจัดการข้อร้องเรียนและความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่าย พร้อมกำหนดระยะเวลาการตอบกลับอย่างเหมาะสม โดยในปี 2567 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคหรือจริยธรรมในการให้บริการ

3. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด มีนโยบายความเป็นส่วนตัวและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้า

4. การเสริมสร้างความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้า

บริษัทฯ ได้รับผลตอบรับในเชิงบวกจากลูกค้าผ่านกิจกรรมติดตามความพึงพอใจและการสำรวจความคิดเห็นต่อแบรนด์ โดยพบว่าความภักดีของลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงภาพลักษณ์องค์กร

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอนของการให้บริการ โดยมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ที่ตรงกับความคาดหวังของลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวผ่านกระบวนการรับฟังและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ดัชนีวัดผล เช่น Customer Satisfaction Score (CSAT) และ Net Promoter Score (NPS) เพื่อติดตามคุณภาพของบริการ และระดับความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ ข้อมูลจากแบบสอบถามและการติดตามหลังการให้บริการ จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การบริการ และการพัฒนาทักษะของพนักงานในสายบริการโดยตรง ทั้งนี้เพื่อให้อุ่นใจว่าลูกค้าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดจากทุกจุดสัมผัสกับบริษัทฯ

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

## แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, ศาสนาและวัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

### โครงการบันกัณบันสุข

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปัน เพื่อเปลี่ยนสิ่งของบริจาคเป็นทุนการศึกษา โดยบริจาคให้มูลนิธิยุวพัฒน์ สำหรับเด็กและเยาวชนที่ขาดแคลนโอกาสทางการศึกษาให้ได้รับโอกาสการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาตนเองสู่อนาคตที่ดีขึ้น และเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการให้ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะจากของใช้ที่ยังมีประโยชน์ และสิ่งสำคัญเพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ให้และผู้รับ สร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการช่วยเหลือที่ยั่งยืนในสังคม

โดยในปี 2567 ยอดบริจาคทั้งสิ้น 556 ชิ้น (ที่สามารถขายได้) หรือคิดเป็นมูลค่าเงินทั้งสิ้น 36,505 บาท ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 5 ทุนการศึกษา ทุนละ 7,000 บาท

### โครงการขวดเปล่าไม่สูญเปล่า

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาหมุนเวียนใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการลดขยะและเพิ่มคุณค่าให้กับวัสดุที่อาจถูกทิ้งอย่างไร้ประโยชน์ ผ่านโครงการขวดเปล่าไม่สูญเปล่า ขอรับบริจาคขวดพลาสติกเพื่อนำไปแปรรูปเป็นเส้นใยรีไซเคิล ทอเป็นผ้าบังสุกุล ผ้าไตรจีวร เป็นสร้างจิตสำนึกด้านการช่วยเหลือและแบ่งปันให้แก่สังคม ผ่านการบริจาคเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้บริจาคให้แก่ วัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยทางวัดจะนำไปรีไซเคิลเป็นจีวร เพื่อเป็นการลดขยะที่จะเกิดขึ้นและเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ จำนวน 3,200 ขวด ผลิตเป็น จีวรได้ 106 ผืน

### โครงการปฏิทินเก่าเราขอ

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาหมุนเวียนใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการลดขยะและเพิ่มคุณค่าให้กับวัสดุที่อาจถูกทิ้งอย่างไร้ประโยชน์ ผ่านโครงการปฏิทินเก่าเราขอ เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และข้อมูล และสร้างจิตสำนึกด้านการช่วยเหลือและแบ่งปันให้แก่สังคม ผ่านการบริจาคเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้รับบริจาคปฏิทินจำนวน 800 ฉบับ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 60

### โครงการมอบสิ่งของสนับสนุนกิจกรรมสถาบันการศึกษาและช่วยเหลือชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการมอบอุปกรณ์และขนมให้แก่โรงเรียนและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง เช่น โรงเรียนบางกอกศึกษา โรงเรียนอิสลามสันติชน และสำนักงานเขตวังทองหลาง เป็นต้น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็กเป็นประจำทุกปี

### โครงการ MGC-ASIA ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริจาคโลหิต โดยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริจาคเลือดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการจัดการบริจาคทุกๆ ไตรมาสของปี เนื่องจากการบริจาคเลือดไม่เพียงช่วยชีวิตผู้อื่น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าทางสังคมที่สำคัญ โดยเชื่อมโยงสร้างการมีส่วนร่วมความมีน้ำใจ ความร่วมมือ ซึ่งในปี 2567 พนักงานบริจาคโลหิตปริมาณ 64,550 CC

## การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยเป้าหมายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชนรอบข้าง พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งกระบวนการ

### 1. การสนับสนุนและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) จำนวนหลายโครงการ ครอบคลุมด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ เพื่อส่งมอบสิ่งของและโอกาสให้แก่เยาวชนและครอบครัวในพื้นที่ห่างไกล ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในเขตปฏิบัติงาน เช่น การปลูกต้นไม้ การพัฒนาโรงเรียน และการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น

### 2. การมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมผ่านโครงการอาสา (Corporate Volunteering) กิจกรรมมีการจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ตลอดทั้งปี มีระบบบันทึกชั่วโมงจิตอาสา และจัดทำรายงานเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม

### 3. การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact)

ช่วยลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำด้านโอกาส โดยเน้นกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบางในชุมชน สร้างความเชื่อมั่นกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ทำให้ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อขัดแย้งจากชุมชนตลอดทั้งปี ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กรในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

## ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#### ภาพรวมของการดำเนินงาน

##### รายได้รวม

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 25,133 ล้านบาท และ 20,334 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4,799 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ สาเหตุหลักมาจาก (1) สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (2) สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อยากขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงในตลาดรถยนต์ จากการที่แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าเข้ามา ทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น จึงเกิดการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระเพิ่มขึ้นตามจำนวน Car Park ที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น

##### กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 1,568 ล้านบาท และ 1,631 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 มีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 711 ล้านบาท และ 526 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 185 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 268 ล้านบาท และ 146 ล้านบาท ลดลง 122 ล้านบาท หรือร้อยละ 46 โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ตามที่กล่าวไปข้างต้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทางอ้อม Neo Mobility Asia ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบรถยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 4 นี้ และบริษัทร่วมทางตรง Howden Maxi ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของรายได้ในหลายภูมิภาคที่มีลูกค้ารายใหญ่รายใหม่เข้ามาใช้บริการ

#### รูปภาพรวมของการดำเนินงาน

# ภาพรวมข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2567

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

## บทสรุปผู้บริหาร

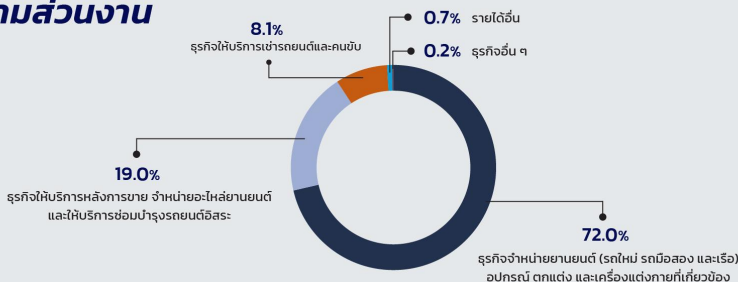
หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน			สำหรับงวดสามเดือน			สำหรับปี		
	Q3 / 67	Q4 / 67	QoQ%	Q4 / 66	Q4 / 67	YoY%	2566	2567	YoY%
รายได้รวม	4,530	5,977	32%	6,684	5,977	-11%	25,133	20,334	-19%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	381	468	23%	391	468	20%	1,568	1,631	4%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	150	102	-32%	153	102	-33%	711	526	-26%

## รายได้จำแนกตามส่วนงาน

สำหรับปี 2567

20,334

ล้านบาท



## จำนวนรถ / เรือ รอส่งมอบ (Backlog) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

BRAND	NO. OF CAR / YACHT / BOAT
ROLLS ROYCE	8
BMW	42
MILLENNIAL AUTO	78
BMW MOTORRAD	41
SUMMIT	337
HARLEY DAVIDSON	50
X PENG	767
ZEEKR	230

## เหตุการณ์สำคัญ

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีการจัดตั้งบริษัท MGC-ASIA Greentech ถือหุ้นโดยบริษัท MGC-ASIA ร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถไฟฟ้าครบวงจร (EV)
- ในเดือนมีนาคม 2567 มีการเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้า ZEEKR โดย บริษัท Ze Mobility Plus และ XPENG โดยบริษัท X Mobility Plus ภายใต้บริษัท Neo Mobility Asia โดยการร่วมทุนของ MGC-ASIA Greentech และ Arun Plus ในงาน Bangkok International Motor Show 2024
- บริษัท Ze Mobility Plus ได้รับรางวัลระดับโลกจาก ZEEKR Global "2024 Outstanding ZEEKR Partner" and "2024 Sales Award" from ZEEKR Global
- ในเดือนมิถุนายน 2567 บริษัท X Mobility (Thailand) ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะแบรนด์ XPENG อย่างเป็นทางการในประเทศไทยบนสัญญาแต่งตั้งพาร์ตเนอร์อย่างเป็นทางการจำนวน 12 ราย
- รถยนต์ไฟฟ้า ZEEKR และ XPENG มีกระแสตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้ในปี 2567 มียอดส่งมอบกว่า 1,000 คัน และยังมียอดจองที่รอส่งมอบในไตรมาสถัดไป
- ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัท MGC Marine and Charter (Asia) เปิดให้บริการเช่าเหมาลำเรือยอชท์ และเรือแม่ค้าบรรทุกผู้โดยสาร Azimut และ Christ Craft
- ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.09 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 100.8 ล้านบาท

## ALPHA X

บริษัทมีกำไรสุทธิเป็นปีแรก เป็นผลจาก (1) การเติบโตของการให้สินเชื่อ Wealth Lending ในด้านจำนวนเงินและผลตอบแทนส่งผลให้พอร์ตการให้สินเชื่อเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 45 จากปีก่อน (2) ปรับลดขนาดของบางหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อน และ (3) ปรับลดการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยง ทำให้ผลการดำเนินงานด้านเครดิตลดลงกว่าร้อยละ 50 จากปีก่อนหน้า ในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตการให้สินเชื่อ Wealth Lending ปรับปรุงกระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ และควบคุมผลขาดทุนด้านเครดิตโดยการนำเสนองานแก่ปัญหาในการชำระหนี้ที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า

## HOWDEN

ในไตรมาส 2566 - กันยายน 2567 บริษัทสามารถทำรายได้สุทธิอยู่ที่ 337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% จากปีก่อน โดยทีมที่สามารถทำรายได้เกินกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ทีมประกันภัยต่ออายุ, ทีมงานอสังหาริมทรัพย์, ทีมงานศิลปะ และทีมโครงการพิเศษ โดยรายได้ที่เติบโตเกิดจากลูกค้ารายใหญ่ รายใหม่ที่ใช้บริการ ในส่วนของทีมรถยนต์, ทีมประกันภัยทรัพย์สิน, ทีมประกันสวัสดิการพนักงาน, ทีมประกันสินค้าขนส่ง และทีมประกันภัยทางการเงิน ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนรถใหม่ในปีที่แล้ว ส่งผลให้งานต่ออายุรถยนต์ลดลงในปีนี รวมไปถึงตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อรายได้ของทีมประกันภัยรถยนต์ และผลกระทบทางเศรษฐกิจในประเทศและทั่วโลก ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทสามารถทำได้อยู่ที่ 99 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 4% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน



การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี  
ทางการเงินหรือไม่

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

### ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่:

- 1. สภาพเศรษฐกิจ:** ภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตหรือถดถอยสามารถมีผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น หากเศรษฐกิจตกต่ำ ผู้บริโภคอาจลดการใช้จ่าย หรือชะลอการตัดสินใจซื้อ
- 2. อัตราดอกเบี้ย:** การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยสามารถส่งผลกระทบต่อตัดสินใจขอยานยนต์ โดยเฉพาะยานยนต์ที่มีการจัดไฟแนนซ์หรือเงินกู้ โดยอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอาจทำให้ภาระการชำระเงินสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจขอยานยนต์น้อยลง
- 3. การแข่งขันในตลาด:** การมีคู่แข่งใหม่ในตลาดอาจทำให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์ เช่น การลดราคา, การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ หรือการเพิ่มบริการหลังการขายเพื่อดึงดูดลูกค้า
- 4. การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ:** การออกกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม, มาตรฐานการปล่อยก๊าซ, หรือการบังคับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า (EV) อาจทำให้ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ
- 5. การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค:** การเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มการใช้บริการแท็กซี่หรือการแชร์รถ (Ride Sharing) รวมถึงการเพิ่มความนิยมในการใช้รถยนต์ไฟฟ้า หรือยานยนต์ไร้คนขับ สามารถมีผลต่อความต้องการยานยนต์ในตลาด
- 6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคหรือวิกฤตภัยพิบัติ:** เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพหรือภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สามารถทำให้เกิดการลดลงของความต้องการจากผู้บริโภค

#### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

##### ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>สินทรัพย์</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	691,362.95	1,034,853.79	1,305,291.17
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (พันบาท)	7,173.43	5,521.97	5,765.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	1,715,625.23	1,961,668.50	1,405,538.68
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ (พันบาท)	3,922.54	4,206.10	4,510.16
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	2,530,510.70	3,480,104.98	3,236,514.05
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	150,630.56	215,167.30	331,585.59
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	150,630.56	215,167.30	331,585.59
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b> (พันบาท)	<b>5,099,225.42</b>	<b>6,701,522.63</b>	<b>6,289,205.25</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	33,313.87	33,553.87	26,553.87
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - สุทธิ (พันบาท)	23,864.85	19,658.75	15,148.60
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (พันบาท)	1,000.00	1,000.00	1,000.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	402,763.37	864,812.90	1,083,454.91
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	89,335.75	105,601.37	219,845.43
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	1,452,771.02	1,551,607.02	1,552,466.91

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	4,769,985.13	5,725,417.23	5,550,680.71
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	16,369.38	15,397.37	21,490.82
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	16,369.38	15,397.37	21,490.82
ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท)	186,440.19	186,440.19	186,440.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	118,565.32	127,812.33	125,083.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	134,559.42	109,276.84	117,196.56
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	134,559.42	109,276.84	117,196.56
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	7,228,968.30	8,740,577.88	8,899,361.80
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	12,328,193.72	15,442,100.51	15,188,567.05

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>หนี้สิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	1,552,041.07	1,498,219.47	1,520,685.13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	3,431,116.95	4,586,196.89	3,552,988.66
เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	454,741.99	458,837.27	1,268,651.86
บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	454,741.99	458,837.27	680,625.77
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	588,026.09
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	384,258.25	190,611.34	179,754.62
สถาบันการเงิน (พันบาท)	384,258.25	190,611.34	179,754.62
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	4,721.55	4,433.65	3,767.76
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	4,721.55	4,433.65	3,767.76
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	675,445.81	751,082.17	847,614.73
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	14,817.72	1,759.44	4,828.51
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	34,640.03	41,736.65	43,364.13
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b> (พันบาท)	<b>6,551,783.36</b>	<b>7,533,268.13</b>	<b>7,421,655.39</b>
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	1,908,785.94	683,411.96	505,518.91
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,908,785.94	683,411.96	505,518.91
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	2,424,016.95	3,326,986.29	3,297,538.93
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	8,031.74	8,779.43	7,876.21

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	8,031.74	8,779.43	7,876.21
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	147,698.79	160,225.71	188,308.06
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	9,583.50	11,542.67	16,616.83
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b> (พันบาท)	4,498,116.92	4,190,946.05	4,015,858.94
<b>รวมหนี้สิน</b> (พันบาท)	11,049,900.28	11,724,214.18	11,437,514.34

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	560,000.00	560,000.00	560,000.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	560,000.00	560,000.00	560,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	420,000.00	560,000.00	560,000.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	420,000.00	560,000.00	560,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	N/A	2,031,363.60	2,031,363.60
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท)	N/A	2,031,363.60	2,031,363.60
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	1,064,517.44	1,332,131.14	1,366,166.58
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	56,000.00	56,000.00	56,000.00
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	56,000.00	56,000.00	56,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (พันบาท)	1,008,517.44	1,276,131.14	1,310,166.58
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	-210,835.74	-210,835.74	-211,771.44
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (พันบาท)	-212,186.09	-212,186.09	-213,121.79
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (พันบาท)	-191,412.55	-191,412.55	-191,412.55
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ เปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของในบริษัทย่อย (พันบาท)	-20,773.54	-20,773.54	-21,709.24
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	1,350.35	1,350.35	1,350.35
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b> (พันบาท)	<b>1,273,681.70</b>	<b>3,712,659.00</b>	<b>3,745,758.74</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	4,611.74	5,227.33	5,293.98
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b> (พันบาท)	<b>1,278,293.44</b>	<b>3,717,886.33</b>	<b>3,751,052.72</b>

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	12,328,193.72	15,442,100.51	15,188,567.05



## ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท)	22,991,196.46	25,036,198.94	20,197,746.55
รายได้จากการขาย (พันบาท)	20,842,066.52	22,710,697.66	17,728,879.97
รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	1,243,412.09	1,323,497.42	1,320,374.33
รายได้จากสัญญาเช่า (พันบาท)	895,528.86	999,091.34	1,143,256.32
รายได้ค่าเช่า (พันบาท)	895,528.86	999,091.34	1,143,256.32
รายได้จากการลงทุน (พันบาท)	10,188.99	2,912.53	5,235.92
รายได้อื่น (พันบาท)	84,999.08	96,486.44	135,977.42
<b>รวมรายได้</b> (พันบาท)	<b>23,076,195.53</b>	<b>25,132,685.38</b>	<b>20,333,723.97</b>
ต้นทุน (พันบาท)	20,678,860.19	22,731,857.84	18,278,282.71
ต้นทุนขาย (พันบาท)	19,293,297.05	21,199,038.07	16,588,631.72
ต้นทุนการให้บริการ (พันบาท)	734,999.07	803,695.77	811,241.89
ต้นทุนค่าเช่า (พันบาท)	650,564.08	729,124.00	878,409.10
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	1,492,807.90	1,689,762.75	1,529,407.20
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	783,310.71	820,383.27	744,990.05
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	709,497.18	869,379.47	784,417.14
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	N/A	-5,992.79	-763.81
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b> (พันบาท)	<b>22,171,668.09</b>	<b>24,415,627.79</b>	<b>19,806,926.09</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	-15,689.53	3,397.03	89,717.21

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b> (พันบาท)	911,158.46	720,454.62	616,515.08
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b> (พันบาท)	281,325.70	386,772.81	437,585.26
<b>ภาษีเงินได้</b> (พันบาท)	34,220.96	65,452.47	33,363.84
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อ เนื่อง</b> (พันบาท)	595,611.80	268,229.34	145,565.99
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด</b> (พันบาท)	595,611.80	268,229.34	145,565.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อ เนื่อง (พันบาท)	595,611.80	268,229.34	145,565.99
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	8,930.21	0.00	-13,614.30
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท รายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง (พันบาท)	-1,629.04	0.00	2,636.45
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี</b> (พันบาท)	7,505.86	0.00	-10,977.85
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด</b> (พันบาท)	603,117.66	268,229.34	134,588.14
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	603,497.21	269,835.04	145,697.63
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	-7,885.41	-1,605.70	-131.64
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	610,890.43	269,835.04	134,831.06
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	-7,772.77	-1,605.70	-242.92
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น)</b> (พันบาท)	0.76	0.26	0.13

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	1,654,636.79	1,567,651.08	1,630,902.96
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	819,528.37	614,578.36	390,056.65
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	573,291.25	268,229.34	145,565.99

## ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	595,611.80	268,229.34	145,565.99
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	743,478.33	847,196.47	1,014,387.88
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	-22,320.55	-5,992.79	-763.81
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (พันบาท)	-12,440.88	5,566.01	4,579.75
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	15,689.53	-3,397.03	-89,717.21
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	23.71	-98.99	-295.14
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	52.18	-7,946.05	80.90
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	-10,188.99	-2,912.53	-5,235.92
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	-10,188.99	-2,912.53	-5,235.92
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	281,325.70	386,772.81	437,585.26
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	34,220.96	65,452.47	33,363.84
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (พันบาท)	N/A	21,143.48	21,029.00
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (พันบาท)	-131,678.90	-98,663.05	-138,695.54
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b> (พันบาท)	<b>1,513,074.70</b>	<b>1,475,350.13</b>	<b>1,421,884.98</b>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	162,077.63	-238,956.77	561,724.18

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	3,661.20	3,922.54	4,206.10
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-6,925.51	-222,713.27	97,698.11
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	16,797.86	-9,220.91	-33,596.94
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	1,659,587.57	2,615,709.11	1,142,604.66
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	-4,797.97	-9,760.24	-6,945.98
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	9,057.23	9,906.81	27,609.54
<b>เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน</b> (พันบาท)	<b>3,352,532.72</b>	<b>3,624,237.41</b>	<b>3,215,184.65</b>
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	-124,089.15	-117,790.99	-115,670.88
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b> (พันบาท)	<b>3,228,443.57</b>	<b>3,506,446.41</b>	<b>3,099,513.77</b>
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-6,871.36	N/A	-243.63
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (พันบาท)	-299,999.99	-500,000.00	-149,999.80
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	30,354.36	18,793.05	6,907.76
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	1,096.86	18,793.05	6,907.76
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	-444,435.94	-362,464.48	-151,341.99
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	-435,678.07	-300,624.40	-101,504.32
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	-4,500.00	-1,780.50	-8,138.40
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (พันบาท)	N/A	-58,823.15	-41,699.27
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	9,253.58	-240.00	7,000.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รับเงินปันผล (พันบาท)	27,585.13	41,347.50	21,075.00
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	13,095.13	2,912.53	5,235.92
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b> (พันบาท)	-472,019.08	-797,999.94	-261,366.74
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	5,327.09	2,867.44	-62.77
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (พันบาท)	13,203,319.78	9,410,288.33	11,882,262.23
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	N/A	9,200,048.98	11,878,819.73
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	9,693,049.95	8,385,692.75	9,431,103.43
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	1,222,682.20
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	N/A	814,356.23	1,225,034.11
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	N/A	210,239.35	3,442.50
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	2,374,022.38	210,239.35	3,442.50
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (พันบาท)	-13,147,031.14	-12,750,591.27	-13,033,260.44
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	N/A	-11,121,331.02	-12,841,068.17
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (พันบาท)	-10,020,467.46	-8,442,381.79	-9,408,575.00
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	N/A	N/A	-634,656.11
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	N/A	-2,678,949.23	-2,797,837.06
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (พันบาท)	N/A	-1,629,260.25	-192,192.27

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว - สถาบันการเงิน (พันบาท)	-544,694.93	-1,629,260.25	-192,192.27
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า (พันบาท)	-2,331,462.60	-862,349.68	-907,725.21
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย ในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (พันบาท)	N/A	N/A	0.20
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	-210,001.43	-0.05	-101,213.45
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	-242,010.52	-336,531.20	-407,634.06
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (พันบาท)	-2,745,225.81	-2,364,952.82	-2,567,633.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	11,198.67	343,493.65	270,513.54
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	N/A	-2.82	-76.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	680,164.28	691,362.95	1,034,853.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท)	691,362.95	1,034,853.79	1,305,291.17

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.80	0.90	0.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.40	0.40	0.40
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.50	0.30	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	24.20	25.90	40.40
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	15.10	14.10	9.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	N/A	N/A	N/A
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.00	7.70	5.60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	40.60	47.10	65.70
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.30	7.20	7.60
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	44.20	51.00	48.30
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	11.50	10.30	26.40
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.00	9.20	9.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	3.90	2.80	2.60
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.40	0.40	0.70
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	356.90	262.60	614.40
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.60	1.10	0.70
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	54.50	10.70	3.90
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	8.60	3.20	3.00



	2565	2566	2567
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.90	4.00	3.50
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	6.71	7.52	7.42
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.40	0.40	0.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	35.30	0.00	69.10
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.30	1.90	1.00
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	25.90	17.00	16.50
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.00	1.80	1.30

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลทั่วไป

##### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวง/ตำบล : ดินแดง  
เขต/อำเภอ : ดินแดง  
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร  
รหัสไปรษณีย์ : 10400  
โทรศัพท์ : 02-009-9000  
โทรสาร : 02-009-9991

##### บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด  
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้  
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา  
เขต/อำเภอ : เขตสาทร  
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร  
รหัสไปรษณีย์ : 10120  
โทรศัพท์ : 0 2677 2000  
โทรสาร : 0 2677 2222  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว นารีวรรณ ชัยบัณฑิต  
เลขที่ใบอนุญาต : 9219  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สิริสุข สุรไพฑูรย์กร  
เลขที่ใบอนุญาต : 8413  
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ทรงชัย วงศ์พิริยาภรณ์  
เลขที่ใบอนุญาต : 10996

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

### 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจเกี่ยวข้องเป็นครั้งคราวกับการดำเนินการทางกฎหมาย หรือเป็นคู่ความในคดีความที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจในการค้าปลีกของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่มีคดี หรือข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่ถึงที่สุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีคดีความที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีคดีความที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ความกับบริษัทแต่อย่างใด

#### ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

## 5.4 ตลาดรอง

### ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

กลุ่มบริษัท ในฐานะผู้นำด้านโลโซโลโมบิลิตี้ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance – CG) โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนภายในระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท (Ecosystem)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (Corporate Governance Code: CG Code) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวไปยังคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ถือเป็นข้อปฏิบัติแนวทาง และบรรทัดฐานในการดำเนินงานธุรกิจอย่างเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในทุกระดับขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวปฏิบัติกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.mgc-asia.com](http://www.mgc-asia.com)

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงการติดตามผล ทบทวน และพัฒนาเพิ่มเติมนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิผู้ถือหุ้น (the Rights of Shareholders)

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อกรรมการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/cg-policy-th.pdf>

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าควรแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ และกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการสรรหากรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าควรแต่งตั้งหรือถอดถอนบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และตามความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาจากความหลากหลายของคุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ หรือประเทศต้นกำเนิด (Board Diversity) เพื่อเป็นการ ส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม อีกทั้งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ



(Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคล ที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยได้ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ และในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากเหตุอื่นนอกจาก ถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีความเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ด้วยมติคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่า วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งสำหรับการสรรหากรรมการอิสระ บริษัทฯ จะพิจารณาบุคคลที่มีความเหมาะสมของกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 หัวข้อ "กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท"

### การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้ดำรงตำแหน่งใกล้เคียงหรือตำแหน่งรองลงมาเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและ คัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนด คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหา โดยจะพิจารณาคัดเลือก ผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

### แผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างบุคลากรเข้าทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญ ต่าง ๆ ในองค์กร ทดแทนกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้จนครบวาระ หรือตำแหน่งว่างลง ด้วยเหตุอื่นใด เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ จึงมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเป็นประจำปี โดยมีหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ดังนี้

### คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง

- 1) เป็นผู้มีความประพฤติดีเยี่ยมอย่างสม่ำเสมอ มีศักยภาพ ที่โดดเด่นและมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ
- 2) เป็นที่ยอมรับต่อผู้บริหารท่านอื่น ๆ
- 3) เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรมขององค์กร

### ขั้นตอน

- 1) ทบทวนกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการผลักดันการเติบโตของธุรกิจ และแผนการเกษียณอายุของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละปี เพื่อให้มีความชัดเจน ว่ามีตำแหน่งใดบ้างที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง และต้องการ ผู้สืบทอดตำแหน่งทดแทน
- 2) พิจารณาความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด ได้แก่ 1. ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี) 2. ระยะกลาง (ภายใน 3-5 ปี) และ
3. ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) และวางแผนการพัฒนาความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และตำแหน่งที่ต้องการการเปลี่ยนแปลง
- 3) วิเคราะห์คุณสมบัติต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและทำการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งตามขั้นตอนการพิจารณาที่กำหนด และนำเสนอรายชื่อดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 4) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่ง ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

### ความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Skill Matrix)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในองค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Diversity) ได้แก่ เพศ อายุ ความรู้ ประสบการณ์ ทักษะที่จำเป็น และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ ได้แก่ ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ ด้านการเงิน บัญชี กฎหมาย การลงทุน เทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด และด้าน GRC (Governance, Risk and Compliance) รวมถึงประสบการณ์และความชำนาญด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในการสรรหากรรมการ ได้มีการนำรายชื่อกรรมการจากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ บัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Director Pool) รายชื่อกรรมการอาชีพในทำเนียบสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณา ตลอดจนให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยจะพิจารณาประกอบกับตารางแสดงทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix)

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/board-and-committee-charter-th.pdf>

### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กำหนดโดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงผลงานของแต่ละบุคคล โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนคงที่ (ค่าประจำเดือน และเบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนผันแปรตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในบางกรณี ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประโยชน์ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนประจำปี โดยมีการกำหนดค่าตอบแทนประธานกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ตามหน้าที่ และให้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนซ้ำซ้อนจากบทบาทกรรมการ

## ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีคณะกรรมการที่มีอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างแท้จริง โดยกำหนดสัดส่วนของกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด กรรมการอิสระต้องไม่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจหรือผลประโยชน์ส่วนตัวใด ๆ ที่อาจมีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นกลาง โปร่งใส และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

## การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านองค์ความรู้ ทักษะ และความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมกับสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อแนะนำภาพรวมขององค์กร การดำเนินงานของบริษัทฯ กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการที่สำคัญ โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ กรรมการใหม่จะได้รับทราบกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท และรายงานประจำปี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อกรรมการใหม่จะได้รับทราบบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง สนับสนุนให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะที่เหมาะสม เช่น การอบรมสัมมนา การบรรยาย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในปี 2567 มีกรรมการบริษัทฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program DCP 371/2024 คือ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชวนวิริยะ และ Risk Management Program for Cooperate Leaders (RCL) 37/2024 คือ นายอาสา ปิยะรัฐ โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมหลักสูตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท" นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารการจัดอบรมและสัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการเป็นประจำ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 19-20

## การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการร่วมกันพิจารณาผลงาน และปัญหาอุปสรรคในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะ

แบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น 2 = ไม่เห็นด้วย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 3 = เห็นด้วย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 5 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยมีหัวข้อในการประเมิน 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติ
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (3) การประชุม
- (4) พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- (6) การพัฒนากรรมการ

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลรายคณะปีละ 1 ครั้ง

2. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินรูปแบบรายคณะ
3. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการ และสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
4. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

**ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 91.09**

**การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล** แบ่งการประเมินเป็น 5 หัวข้อ

- (1) คุณสมบัติส่วนบุคคล
- (2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
- (3) การมีส่วนร่วมในการประชุม
- (4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผล โดยการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่าน ดำเนินการประเมินรูปแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
3. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการและสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
4. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

**ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 95.17**

**การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย**

มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินดังนี้

- (1) คณะกรรมการชุดย่อยดำเนินการประเมินผล โดยการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
- (2) เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยรวบรวมแบบประเมินจากกรรมการและสรุปผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย **คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 93.97 94.06 94.24 และ 90.14 (ตามลำดับ)**

**การประเมินผลผู้บริหารสูงสุด**

คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนงานในระยะยาว โดยมีการกำหนด KPIs ที่ชัดเจนไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ KPIs ของผู้บริหารสูงสุด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านการเงิน ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน และตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล

หมายเหตุ :

- (1) ตัวชี้วัดด้านการเงิน ประกอบด้วย รายได้ (Revenue), Earning Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization (EBITDA), Earnings Before Interest and Taxes (EBIT), I: Return on Investment Capital (ROIC) เป็นต้น รวมทั้งตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านการเงิน ที่สัมพันธ์กัน
- (2) ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจการพัฒนาโครงการใหม่และโครงการปัจจุบันตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า
- (3) ตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การพัฒนาองค์กร ความผูกพันของพนักงาน และการพัฒนาผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

**การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

บริษัทฯ กำหนดให้มีการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างรัดกุม โดยแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย/ร่วม เพื่อให้สามารถกำกับดูแลทิศทาง การดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตัวแทนที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย/ร่วมอย่างชัดเจน และรายการที่มีนัยสำคัญต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติ CG Code ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยข้อมูลด้านการเงิน การดำเนินงาน และรายการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและทันเวลา และต้องงดเว้นจากการอนุมัติรายการที่ตนมีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อความอื่นใดที่มีกล่าวถึงในเอกสารนี้ ให้ถือและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และรวมถึงกฎหมายอื่นที่มีผลใช้บังคับหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ

(1) กรณีดังต่อไปนี้กรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนที่กรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อเข้าทำรายการหรือดำเนินการดังกล่าว

(1.1) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว เว้นแต่นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ แต่งตั้งหรือเสนอชื่อมีดุลพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(1.2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ว่าในหตุใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นลดลงโดยเขาขายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่ถึงเกณฑ์ที่ต้องให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติ เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(1.3) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

(1.4) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เว้นแต่เป็นการแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(1.5) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยเว้นแต่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติตามสายการบังคับบัญชา (Line of Authority) ของบริษัทย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่ถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังต่อไปนี้ คือ

1.1 กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้

- (1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
- (2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (3) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
- (4) การเข้าทำ แกะไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (5) การเข้า หรือให้เข้าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

1.2 การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นในจำนวนที่มีนัยสำคัญ และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.3 การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

1.4 รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2) ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(2.1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

(2.2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

เดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ย่อมไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทที่ย่อนมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทที่ย่อนนั้น

(2.3) การเลิกกิจการของบริษัทที่ย่อย

(2.4) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทที่ย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทที่ย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2.5) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทที่ย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทที่ย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทที่ย่อย และ/หรือในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่ย่อย เป็นต้น

(3) บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ย่อยและบริษัทฯ ร่วม ที่เสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ

(4) คณะกรรมการของบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยให้เป็นไปตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทที่ย่อยเปิดเผยข้อมูล ฐานะทางการเงิน และผลดำเนินการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ และการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทที่ย่อยและบริษัทฯ ร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี)

(5) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ย่อยและบริษัทฯ ร่วมที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(5.1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทที่ย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(5.2) เปิดเผยและนำเสนอข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ย่อย ต้องไม่ส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้นด้วย

(5.3) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำปีหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5.4) ชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามเหมาะสม

(5.5) ชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(6) ในกรณีที่บริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วม มีการพิจารณาเรื่องการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ ควรชี้แจงให้บริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมทราบว่าควรแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (full member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

(7) คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทที่ย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริตที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และระบบงานอื่นๆ ที่จำเป็น รวมทั้งควรจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทฯ มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทที่ย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดของบริษัทที่ย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อยของบริษัทฯ

(9) บริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้กรรมการในบริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามที่บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมในการพิจารณาวาระที่มีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทที่ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมทุกครั้ง เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่กรรมการดังกล่าวไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

(10) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อยได้ (แล้วแต่กรณี) ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ย่อยตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการเงินในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจทางการเงินในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการเงินที่ได้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติไว้แล้ว

โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด หัวข้อ นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก**  
บริษัทฯ กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของ ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกลไกให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลให้ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว ปฏิบัติตามให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

นอกจากนี้ ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงกรรมการหรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมทั้งหมดมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทฯ ของตนทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(ข) ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนตัวเสียของตนและ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่รายงานเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งหมด ต้องไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าโดยตรงและ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย และต้องกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลางไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าโดยตรง และ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- (1) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) การใช้ข้อมูลของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูล ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (3) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(ค) ต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทที่ตนกำกับดูแลตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็น ศูนย์กลาง ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็น ศูนย์กลาง ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวตามที่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางร้องขอ

(ง) ต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทภายใต้บริษัทที่ตนกำกับ ดูแล มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทต่าง ๆ นั้น จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เอกสารฉบับนี้ กฎหมาย และหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทต่าง ๆ นั้น มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ

นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทต่าง ๆ โดยให้ทีมงาน ผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงและให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัท : <https://www.msc-asia.com/storage/document/cg-policy/management-subsidiaries-associate-companies-th.pdf>

## แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการต้องเปิดเผยความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทอย่างชัดเจน และงดเว้นจากการเข้าร่วมพิจารณาหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวาระที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเกิดขึ้นโดยสุจริตและโปร่งใส

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/conflict-of-interests-policy-th.pdf>

### การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยกรรมการและผู้บริหารต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อให้ผู้อื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ พร้อมกำหนดช่วงเวลา “Blackout Period” และระเบียบการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตามที่กฎหมายกำหนด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/use-insider-information-th.pdf>

### นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยกรรมการต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ทั้งในระดับการกำหนดนโยบาย การอนุมัติรายการสำคัญ และการกำกับดูแลฝ่ายจัดการ พร้อมกันนี้ บริษัทยังเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

### การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ มีระบบติดตามและสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างถูกต้องและทันเวลา เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/use-insider-information-th.pdf>

### การส่งเสริมวัฒนธรรมธรรมาภิบาล

นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมให้คณะกรรมการเป็นผู้นำในการวางรากฐาน “วัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม” โดยเป็นแบบอย่างด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การปลูกฝังวัฒนธรรมธรรมาภิบาลถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

## 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

### **หมวดที่ 1 สิทธิผู้ถือหุ้น (the Rights of Shareholders)**

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถือ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และลงมติอนุมัติการเข้ารายการสำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยไม่มีการถือหุ้นที่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นรวม และไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ รวมถึงไม่มีการถือหุ้นแบบพริบตาในกลุ่มของบริษัทฯ

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ด้วยระบบ DAP e-Shareholder Meeting (“DAP”) ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และได้มีการบันทึกเสียงและภาพของการประชุมตลอดระยะเวลาที่มีการถ่ายทอดการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระแทนการเข้าประชุมด้วยตนเอง และจัดเตรียมคู่มือการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนและรับรู้ข้อมูลการประชุมอย่างทั่วถึง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### **o ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 23 มกราคม 2567 และให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมถึงเลขานุการบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยเผยแพร่รายละเอียดและหลักเกณฑ์อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงโฆษณาบอกกล่าวการให้สิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วย ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณา

เลือกตั้งเป็นกรรมการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ 29 มีนาคม 2567 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน และเริ่มจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน และเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนผ่านระบบได้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2567 โดยได้แนบคู่มือการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (DAP) ในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุมในหนังสือเชิญประชุม มีการระบุเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละวาระการประชุม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้จัดทำแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะ ทั้งแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. พร้อมหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยระบุชื่อ และประวัติกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะ รวมถึงเอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบซึ่งไม่มีเงื่อนไขที่ยุ้งยากต่อการมอบฉันทะ และยังได้ระบุช่องทางบนเว็บไซต์ให้สามารถขอหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข. ในรูปแบบเอกสารได้ 14 วันก่อนการประชุม

#### ๐ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อบังคับในการประชุม และได้สัทธิวิธีการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ DAP เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียงและบริษัทฯ มีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ
- เปิดระบบให้เข้าสู่ระบบก่อนเริ่มประชุม 2 ชั่วโมง โดยรองรับการตรวจสอบ ยืนยันเอกสารประกอบการลงทะเบียน และจัดส่งสิ่งกักเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการรับ-ส่งข้อมูลทางอีเมล
- นำระบบการลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voting) มาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่งเป็นระบบจากผู้ให้บริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานตามข้อเสนอแนะของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นไม่ได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้รับมอบฉันทะลงคะแนนเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์แทน (Real Time Secure Electronic Voting In Absentia)
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ โดยเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคล
- กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน (CFO) เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วน
- ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ หรือสอบถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในแต่ละวาระ โดยมีประธานในที่ประชุม ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ซึ่งส่งข้อความคำถามผ่านระบบ
- ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่มีการเพิ่มหรือลบลำดับวาระการประชุม โดยจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ศึกษาชี้แจงในการลงคะแนนและดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ.

#### ๐ หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- แจ้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 29 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันประชุม
- จัดทำรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่บันทึกข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ประกอบด้วยรายชื่อ พร้อมตำแหน่งกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ประเด็นคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และคำชี้แจงของกรรมการหรือฝ่ายจัดการ มติที่ประชุมและผลของคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ซึ่งระบุคะแนนเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ ขาดออกเสียง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 ซึ่งอยู่ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

#### หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างดาว โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูล หรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทางอีเมลของนักลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงานสื่อสารองค์กร และเลขานุการบริษัท
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ให้เป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องตามกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังนี้
  - ๐ แจ้งกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎหมาย และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบ และปฏิบัติตาม
  - ๐ ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลภายในต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแล้ว โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์(Blackout Period) ในแต่ละไตรมาส
  - ๐ ให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และสำเนาให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ๐ กำหนดแนวทางการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกำหนดเรื่องที่ต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงการระมัดระวังไม่ให้มีการทำรายการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ต.



### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและผลกระทบต่อกระตือรือร้นด้านธุรกิจ รูปแบบการสื่อสารและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

#### 1. ผู้ถือหุ้น

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และนักลงทุนสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างเท่าเทียมกัน

#### 2. พนักงาน

ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสมเป็นธรรมไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ การรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ การให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงมีช่องทางให้พนักงานร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

#### 3. คู่ค้า

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการแข่งขันด้วยข้อมูลที่เท่าเทียมกัน
- คัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ จัดทำสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และมีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด มีกำหนดการชำระเงินที่ถูกต้องครบถ้วนและตรงเวลา พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ
- จัดให้มีหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพคู่ค้าและจัดการสื่อสารความให้คู่ค้ารับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนเชิญชวนบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านการทุจริตการติดสินบนและคอร์รัปชันด้วย

#### 4. คู่แข่งทางการค้า

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับโดยวิธีการที่มิชอบ รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่แข่งทางการค้า

#### 5. ลูกค้า

รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมมากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงสุขภาพและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งมีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

#### 6. เจ้าหนี้

ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความรับผิดชอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหายกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

#### 7. ภาครัฐ

ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดรวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็น และเหมาะสม โดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ

#### 8. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้ง ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนิน

### การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือข้อมูล ที่หากมีการเปิดเผยออกไปแล้วจะทำให้บริษัทฯ เสียหายหรือเสียเปรียบ ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและความสำคัญ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมในที่ประชุม การแจ้งผ่านอีเมลและอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ และมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย โดยสรุปได้ดังนี้

- **การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน:** กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่นและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือติดกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่ากรรมการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

- **การถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ:** กรรมการ ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบ ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อยสามสิบ (30) วัน ก่อนที่จะการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน (Blackout Period) และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะมีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี

- **การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ:** กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์และมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วัน ทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน

ฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ จะแจ้งระยะเวลาที่ต้องซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) เป็นอีเมลแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า 1 เดือน ก่อนการเผยแพร่ทางการเงิน ต่อสาธารณชน รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาสโดยในปี 2567 ที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย รวมทั้งไม่พบว่า บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการและผู้บริหาร หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/use-insider-information-th.pdf>

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยมีการกำหนดให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และไม่อาจอ้างภูมิคุ้มกันในรายการที่ตนมีส่วนได้เสียดังกล่าว โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า นอกจากนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความ รับผิดชอบให้บุคคลใด ๆ จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติไว้

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมายตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ 9.2

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมาตรการควบคุมภายในที่ชัดเจน ครอบคลุมการดำเนินงานทุกด้านที่อาจมีความเสี่ยงต่อการทุจริต เช่น การให้และรับสินบน การบริจาคเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ การสนับสนุนทางการเมือง การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การว่าจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ นโยบายดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตระหนักในการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านทุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบ และอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดแนวทางมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ ในปี 2567 การปฏิบัติงานของพนักงานยังไม่พบการไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้สื่อสารให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

สำหรับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องไม่เรียกร้องดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเองครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักหรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจโดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. บริษัทฯ จะต้องสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือหรือให้ความร่วมมือกับการทุจริตคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้
  - (1) บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และ รับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติงานเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และ รับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ฝ่ายจัดการกำหนดให้มีระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนและควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
  - (2) บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงาน ว่าเป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
  - (3) บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณขององค์กรโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือทำผิดต่อจรรยาบรรณขององค์กรไม่ว่าโดยตรง หรือทางอ้อม
  - (4) บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้เสนอชื่อและได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

#### แนวปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

- (1) บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติตามระบุมติหรือรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันในกรณีที่มีข้อสงสัยที่อาจส่งผลกระทบทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรหรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของฝ่ายจัดการ
- (2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่น ว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์รัปชันในการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
- (3) กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตหรือระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการ รับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก

(4) บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

(5) กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

(6) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการ คัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชา ทุกระดับ สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุม ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(7) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี แนวปฏิบัติของบริษัทฯ รวมทั้งระเบียบและ คู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

(8) บริษัทฯ กำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และรายงานประจำปีโดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูล ที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจำกััดเฉพาะ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนพยาน และบุคคลที่ให้อข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้อข้อมูลโดยขอให้ผู้ร้องเรียนส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ในกรณีที่ผู้ถูกกล่าวหาไม่ใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการใช้ดุลพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควรเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคล ที่ให้อข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้อข้อมูลบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัดให้ทุกคนในองค์กรสามารถรับทราบ รวมถึงเผยแพร่นโยบาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และแบบ 56-1 One-Report เป็นต้น

#### การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

หากพบว่า มีข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสโดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยแจ้งผ่านช่องทางอีเมล [whistle.blower.mgc@mgc-asia.com](mailto:whistle.blower.mgc@mgc-asia.com) และสามารถส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

#### • ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์ : 02-9352000 ต่อ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

อีเมล : [whistle.blower.mgc@mgc-asia.com](mailto:whistle.blower.mgc@mgc-asia.com)

#### • ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้อำนวยการ สายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กรกลุ่มบริษัทฯ

โทรศัพท์ : 02-9352000 ต่อ 444

อีเมล : [hrod.director@mgc-asia.com](mailto:hrod.director@mgc-asia.com)

#### • ทางไปรษณีย์

ฝ่ายตรวจสอบภายใน / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) 2222/9 ถนนลาดพร้าว

แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะกำหนดให้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส หรือพยานบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับการคุ้มครอง โดยปกปิดชื่อ หรือข้อมูลส่วนบุคคล ไว้เป็นความลับ (Confidential) โดยจำกััดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ และผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อ

ร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด โดยตั้งแต่บริษัทฯ ประกาศนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ยังไม่พบรายงานการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางข้างต้นแต่อย่างใด

บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน คือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรักษาความลับของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเป็นอย่างดี

#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีมิใช่ทางการเงินที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกำหนดให้มีรายงานบรรณานุกรณสัมพันธไมตรี โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/ir-code-of-conduct-th.pdf>

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ

##### 1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบ ประเภทคุณสมบัติของกรรมการ และสัดส่วนกรรมการอิสระที่ครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการ และข้อบังคับของบริษัทฯ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และการพัฒนาความยั่งยืน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ และบทที่ 8 รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

##### 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติของบริษัทฯ การจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์การกำกับดูแลระบบควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงการรายงานทางการเงิน

##### 3. หลักปฏิบัติของคณะกรรมการ

- **หลักปฏิบัติ 1 :** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งกำกับดูแลกิจการให้ไปสู่การสร้างความคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนหลักปฏิบัติของคณะกรรมการ
- **หลักปฏิบัติ 2 :** กำหนด ดูแลวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างความคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- **หลักปฏิบัติ 3 :** รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรไปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้งกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- **หลักปฏิบัติ 4 :** กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ แรงจูงใจที่เหมาะสม และกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อให้การสรรหา การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- **หลักปฏิบัติ 5 :** ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบของการพัฒนาทรัพยากรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- **หลักปฏิบัติ 6 :** ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมถึงถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ รวมถึงการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร
- **หลักปฏิบัติ 7 :** เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างเป็นที่พึงพอใจ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่เกิดการประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน
- **หลักปฏิบัติ 8 :** เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

## มาตรการดำเนินการกรณีฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการดำเนินการกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง กรณีตรวจพบการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาดำเนินการทางวินัยอย่างเหมาะสมกับลักษณะและความร้ายแรงของการกระทำความผิด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความยุติธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาตรการดังกล่าวอาจครอบคลุมถึงการตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การพักงาน การเลิกจ้าง หรือการดำเนินการทางกฎหมายตามความเหมาะสมและตามหลักความโปร่งใส

ในกรณีที่การกระทำนั้นส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสีย หรือเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบ เยียวยาความเสียหาย และดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบ รวมถึงอาจรายงานต่อหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามความเหมาะสมและตามหลักความโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสำหรับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจไม่เป็นไปตามหลักจริยธรรม หรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยรับทราบว่าจะมีการพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และคงไว้ซึ่งการรักษาความลับ รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกตอบโต้หรือกลั่นแกล้งในทุกรูปแบบ

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : มี  
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย  
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้,  
หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

## ผู้ถือหุ้น

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### มาตรการ:

จัดให้มีช่องทางสื่อสารกับนักลงทุนโดยตรงผ่าน IR / Website / E-mail และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระหรือคำถามล่วงหน้าก่อนประชุมเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และนักลงทุนสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างเท่าเทียมกัน

## พนักงาน

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสมเป็นธรรมไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ การรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทฯ การให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงมีช่องทางให้พนักงานร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

### มาตรการ:

มีช่องทางร้องเรียนภายในที่เป็นความลับ โครงการอบรมตามสายงาน การประเมินผลอย่างเป็นระบบ และกิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร

## ลูกค้า

**นโยบายและแนวปฏิบัติ:** บริษัทฯ รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมมากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งมีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

### มาตรการ:

มีระบบรับข้อร้องเรียนลูกค้า ศูนย์บริการลูกค้า CRM และมาตรฐานบริการที่ตรวจสอบได้

## คู่แข่งทางการค้า

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับโดยวิธีการที่ไม่ชอบ รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับคู่แข่งทางการค้า

### มาตรการ:

กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมพฤติกรรมทางการแข่งขัน และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมทางการค้า

## คู่ค้า

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการแข่งขันด้วยข้อมูลที่เท่าเทียมกัน
- คัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ จัดทำสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และมีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด มีกำหนดการชำระเงินที่ถูกต้องครบถ้วนและตรงเวลา พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ
- จัดให้มีหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพคู่ค้าและจัดส่งการให้ความรู้คู่ค้ารับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนเชิญชวนบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านการทุจริตการติดสินบนและคอร์รัปชันด้วย

### มาตรการ:

จัดให้มีหลักเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม สัญญาที่ชัดเจน และกลไกติดตามความเสี่ยงตลอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

## เจ้าหน้าที่

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

### มาตรการ:

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและทันเวลา มีหน่วยงานติดตามสถานะสัญญาและภาระผูกพันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

## หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

### นโยบายและแนวปฏิบัติ:

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดรวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็น และเหมาะสม โดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งความไปยังหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับทราบ ศึกษา และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ

### มาตรการ:

จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านกฎหมาย/การกำกับดูแล และติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายอย่างต่อเนื่อง

## ชุมชนและสังคม

**นโยบายและแนวปฏิบัติ:** บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับความพลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้ง ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

**มาตรการ:** การจัดโครงการ CSR การสนับสนุนทุนการศึกษา สิ่งแวดล้อม และกิจกรรมพัฒนาเยาวชน



## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ทุกกลุ่ม และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงการควบคุมให้การดำเนินงานธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และความเท่าเทียมกัน อีกทั้ง มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยมีรายละเอียด ตามเอกสารที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/supplier-code-of-conduct-th.pdf>

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา ไม่พบว่ามีกรณีการกระทำความผิด เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ

### จรรยาบรรณลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้การดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ตลอดจนบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องให้เป็นอย่างดี โปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรมและเพื่อตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดมาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและกรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจรรยาบรรณดังกล่าวในปี 2567 เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานของคู่ค้าให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/supplier-code-of-conduct-th.pdf>

### นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการไหลของข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนได้เสียในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม หากพบว่ามีความเสี่ยง ต้องเปิดเผยข้อมูลโดยโปร่งใส และไม่เข้าไปมีส่วนในการตัดสินใจใด ๆ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียเปิดเผยข้อมูลและ/หรือลักษณะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของตนเอง คู่สมรส ญาติสนิท หรือมีความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับทางบริษัทฯ โดยให้หลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือมีประโยชน์ในการทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การอนุมัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำใด ๆ ในนามบริษัทฯ รวมทั้งต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะที่ส่งผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น
- หลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทน พนักงาน ลูกจ้าง หรือเป็นหุ้นส่วนสำคัญ หรือถือหุ้นในลักษณะที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ การประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมที่เป็นการขัดผลประโยชน์อันอาจทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์หรือได้รับน้อยกว่าที่ควรในกรณีที่มีบุคคลในครอบครัวและญาติเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ถือหุ้นสำคัญในกิจการหรือธุรกิจการค้าอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันหรือทำธุรกิจกับบริษัทฯ จะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบ
- ต้องไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ และชื่อบริษัทฯ เพื่อการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจภายนอกบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ
- หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/conflict-of-interests-policy-th.pdf>



## การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจนทั้งในระดับนโยบาย กลไกการกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตระหนักและยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานทางจริยธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงหรือฝ่าฝืนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีระบบคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างความเข้าใจในเรื่องการป้องกันคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสาร ฝึกอบรม และการถ่ายทอดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปยังพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/anti-corruption-policy-th.pdf>

## การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบและแนวทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม การกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและนโยบายของบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดได้อย่างสะดวก โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียน โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบอย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับผลกระทบหรือการตอบโต้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อันเนื่องมาจากการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต ทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และเป็นความลับ โดยบริษัทฯ จะมีคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/whistleblowing-policy-th.pdf>

## การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นใด

ข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อมูลที่มีสาระสำคัญและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งหากถูกนำไปเปิดเผยหรือใช้ก่อนเวลาอันควร อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายในไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก การจัดระดับความลับของข้อมูล และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญขององค์กร โดยพนักงานระดับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) และมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหรือเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ และจัดให้มีมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงการตรวจสอบและการลงโทษทางวินัยหรือทางกฎหมายอย่างเหมาะสมในกรณีที่พบการฝ่าฝืน

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/use-insider-information-th.pdf>

## การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการฟอกเงินและการทำธุรกรรมทางการเงินที่ไม่โปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความมั่นคงทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนก่อให้เกิดความรับผิดทางกฎหมาย บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการฟอกเงินอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีระบบคัดกรองลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ การตรวจสอบธุรกรรมที่มีความเสี่ยง การเก็บรักษาข้อมูลการทำธุรกรรม และการรายงานธุรกรรมที่เข้าข่ายต้องสงสัยไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ต่อต้านการฟอกเงินทุกรูปแบบ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยจะป้องกันไม่ให้บุคคลใดใช้บริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทฯ เป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10

## การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ ซึ่งอาจถูกมองว่าเป็นการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ หรือเป็นการโน้มน้าวให้เกิดการตัดสินใจที่ขัดกับหลักความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการให้ความบันเทิงทางธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการเข้าใจผิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการกระทำที่อาจเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน โดยของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองที่ให้หรือได้รับต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่เกินสมควรตามมารยาททางธุรกิจ ไม่เป็นการชักจูงหรือมุ่งหวังผลประโยชน์ตอบแทน และต้องสามารถเปิดเผย ตรวจสอบ และอธิบายได้อย่างโปร่งใส ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับความเหมาะสมของการให้หรือรับ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานปรึกษาหรือขออนุมัติจากผู้บังคับบัญชาตามสายงานหรือหน่วยงานกำกับดูแลจริยธรรม ก่อนดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงตามจริยธรรม

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/gifts-policy-th.pdf>

## การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศที่มีผลบังคับใช้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบและกระบวนการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Management System) ที่ครอบคลุมทั้งการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย การประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย การให้คำปรึกษาเชิงกฎหมายแก่หน่วยงานภายใน และการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความถูกต้องและความรับผิดชอบ โดยการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรมความรู้ด้านกฎหมายให้แก่พนักงานทุกระดับ และกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบที่ชัดเจนและเป็นธรรม

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

## การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินและข้อมูลขององค์กรอย่างเหมาะสม โดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่าและมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทรัพย์สินของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งทรัพย์สินที่จับต้องได้ เช่น อาคาร สำนักงาน อุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน เช่น ข้อมูลทางธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา ระบบสารสนเทศ และชื่อเสียงขององค์กร และได้กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการในการใช้ทรัพย์สินและข้อมูลอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปเพื่อประโยชน์ขององค์กร โดยห้ามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือกระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือความเสี่ยงต่อบริษัทฯ

ข้อมูลที่ได้รับการพิจารณาว่าเป็นข้อมูลภายในหรือข้อมูลลับ จะต้องถูกเก็บรักษาและเข้าถึงภายใต้ข้อกำหนดที่เหมาะสม และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ต้องรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระหว่างและภายหลังการปฏิบัติงานกับบริษัทฯ

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 8

## การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งรักษาการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่บิดเบือนตลาดหรือโจมตีคู่แข่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการผูกขาด การใช้อำนาจเหนือตลาดในทางที่ไม่เหมาะสม การฮั้วประมูล การกำหนดราคาโดยไม่เป็นธรรม หรือการกระทำอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค คู่แข่ง หรือโครงสร้างการแข่งขันในตลาด

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/information-security-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5, 7

## การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศในฐานะที่เป็นทรัพยากรที่มีมูลค่าสูงและเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันข้อมูลจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหล การแก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือการทำลายข้อมูล ทั้งข้อมูลภายใน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน การรักษาความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูล ตลอดจนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ (Cybersecurity Incident Response)

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/information-security-policy-th.pdf>

## การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่องานสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลังงานและวัสดุอย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 6

## สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในฐานะหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยยึดถือแนวทางตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลในทุกระดับ ไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก เคารพเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และสิทธิในความเป็นส่วนตัว รวมถึงให้ความสำคัญกับสิทธิแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และการเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียม

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10

## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานในทุกระดับ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/occupational-safety-health-environment-th.pdf>

## การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้หมิ่นนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ชัดเจน ครอบคลุมหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจรรยาบรรณดังกล่าวใช้บังคับกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ได้แก่

- การสื่อสารและเผยแพร่ จรรยาบรรณแก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องผ่านหลากหลายช่องทาง
- การฝึกอบรม ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ในสถานการณ์จริง
- การลงนามรับทราบ และยอมรับในหลักจรรยาบรรณของพนักงาน
- การจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานการฝ่าฝืนจรรยาบรรณได้อย่างปลอดภัย
- การกำกับติดตามและตรวจสอบ การปฏิบัติตามโดยหน่วยงานกำกับภายใน และการกำหนดบทลงโทษกรณีฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม

## การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ : สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

## รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี  
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ  
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี  
และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด โดยได้ปรับปรุงกฎบัตรให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ และได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม จรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณลูกค้า
- ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยปรับปรุงเกณฑ์การประเมินให้เป็นปัจจุบันตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่  
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า แนวปฏิบัติที่บริษัทฯ ยึดถือและใช้ปฏิบัติยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริบททางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นของบริษัทฯ โดยมีหลักปฏิบัติที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการดังนี้

#### 1. กรณีกำหนดสัดส่วนกรรมการเพศหญิงอย่างน้อยร้อยละ 30

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการเพศหญิงจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 13 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.08 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาเพิ่มฐานผู้สมัครกรรมการเพศหญิงและจะแต่งตั้งตามความเหมาะสมต่อไป

#### 2. กรณีการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 ปี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่มีความเหมาะสม รวมถึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินเป็นประจำทุกปีตามแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว จึงยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ อย่างไรก็ตาม อาจพิจารณาตามความเหมาะสมในโอกาสต่อไป

### 6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่องาน สังคม สิ่งแวดล้อม และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) เกณฑ์ในระดับ "3 ดาว"
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) สูงถึง "99" คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้ บริษัทฯ เพิ่งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และยังคงมุ่งมั่นพัฒนากิจการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีต่อไป บริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความโปร่งใส และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งนำแนวคิดด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) มาประยุกต์ใช้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

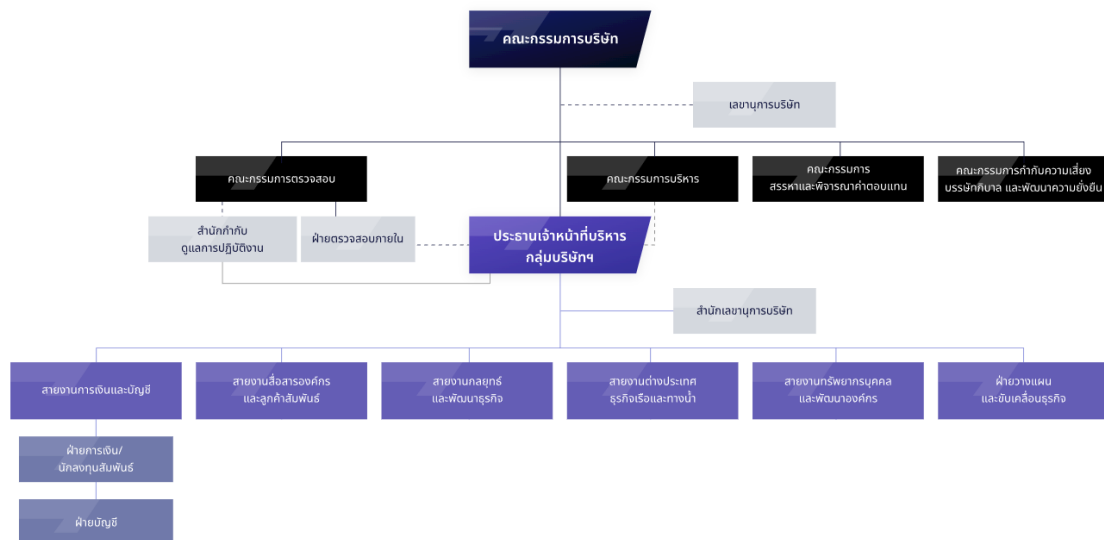
## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

#### แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

#### รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	13	100.00
กรรมการชาย	10	76.92
กรรมการหญิง	3	23.08
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	38.46
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	61.54
กรรมการอิสระ	7	53.85
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	1	7.69

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

#### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาง รัตนา ธรรมชนววิริยะ  เพศ: หญิง  อายุ : 84 ปี  วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี  สาขา : การพาณิชย์  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 45,255,200 หุ้น (4.040643 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	9 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ
<p>2. นาย พชร ยุติธรรมดำรง  เพศ: ชาย  อายุ : 77 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต  สาขา : กฎหมาย  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>ประธานกรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	กฎหมาย, บัญชี, บริหารธุรกิจ



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : ปรัชญา</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>4. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	กฎหมาย, บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย วสันต์ เทียนหอม  เพศ: ชาย  อายุ : 69 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : กฎหมาย  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	<p>บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>
<p>6. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์  เพศ: ชาย  อายุ : 43 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก  สาขา : เศรษฐศาสตร์  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	<p>การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย ญนน์ โภคทรัพย์  เพศ: ชาย  อายุ : 64 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี  สาขา : วิศวกรรม  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, การเงิน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<p>8. พล.ต.อ. กฤษณะ พลอนันต์  เพศ: ชาย  อายุ : 74 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : รัฐศาสตร์  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>9. นาย สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : การจัดการ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 38,029,300 หุ้น (3.395473 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 37,700 หุ้น (0.003366 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	9 มี.ค. 2542	<p>บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เงินทุนและหลักทรัพย์</p>
<p>10. นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 53 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 44,781,600 หุ้น (3.998357 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	9 มี.ค. 2542	<p>บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เงินทุนและหลักทรัพย์</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>11. นางสาว ศุกลกานต์ ธรรมชนววิริยะ  เพศ: หญิง  อายุ : 54 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 37,181,600 หุ้น (3.319786 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 25,000 หุ้น (0.002232 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	9 มี.ค. 2542	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, บริหารธุรกิจ, การเงิน
<p>12. นาย อาสา ปิยะรัฐ  เพศ: ชาย  อายุ : 63 ปี  วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท  สาขา : บริหารจัดการสารสนเทศ  สัญชาติไทย : ใช่  ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่  ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี  การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่  ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ  (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :  กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	บัญชี, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, เงินทุนและหลักทรัพย์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>13. นาย สมปราชญ์ โปสุวรรณ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : นิเทศศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายการงานและไม่มีกรลาออกระหว่างปี)</p>	1 ธ.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, เงินทุนและหลักทรัพย์

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ผู้อื่นคลุ้มคลั่ง หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันอันสามีภรรยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

## รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาง รัตนา ธรรมชวนวิริยะ	กรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย พชร ยุติธรรมดำรง	ประธานกรรมการ		✓	✓		
3. พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย	กรรมการ		✓	✓		
4. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย วสันต์ เทียนหอม	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการ		✓	✓		
8. พล.ต.อ. ฤกษ์ผลอนันต์	กรรมการ		✓	✓		

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
9. นาย สันหุฒิ ธรรมชวน วิริยะ	กรรมการ	✓				✓
10. นางสาว เจตินางค์ ธรรม ชวนวิริยะ	กรรมการ	✓				✓
11. นางสาว ศุภกานต์ ธรรม ชวนวิริยะ	กรรมการ	✓				✓
12. นาย อาสา ปิยะรัฐ	กรรมการ	✓				
13. นาย สมปราชญ์ โปสุวรรณ	กรรมการ	✓				
รวม (คน)		5	8	7	1	4

### ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เงินทุนและหลักทรัพย์	4	30.77
2. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	15.38
3. กฎหมาย	5	38.46
4. บัญชี	7	53.85
5. การเงิน	7	53.85
6. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	30.77
7. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	6	46.15
8. บริหารธุรกิจ	9	69.23

### ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่
- หรือคณะทำงาน
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่
- การประชุมคณะกรรมการ

### มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท มีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 7 คน (53.85%)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน (38.46%)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน (61.54%)

โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่หัวหน้าของคณะกรรมการในการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวัน ซึ่งเป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอำนาจหน้าที่ของทั้งสองตำแหน่งแตกต่างกัน

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้นและผู้อำนวยการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ระเบียบวิธี ข้อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสีทธิ และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีอำนาจอนุมัติเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม อาทิ การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย การแต่งตั้งเลขานุการบริษัท การกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/board-and-committee-charter-th.pdf>



## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

##### คณะกรรมการบริษัท

##### บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- บริษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

##### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัท มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท (Board Committee) และเลขานุการของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
- (2) พิจารณานุมัติการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับของแต่ละบริษัท โดยครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้
- ก) วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ (ซึ่งจะต้องทบทวนเป็นรายปี)
- ข) แผนธุรกิจประจำปี
- ค) งบประมาณประจำปี
- ง) งบการเงินสำหรับงวดไตรมาสและงบการเงินประจำปี
- จ) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- ฉ) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรในระดับกลุ่ม และการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ที่สำคัญในองค์กร
- ช) การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
- (3) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ
- (4) พิจารณานุมัติกรอบค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินกิจการและกรอบการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)
- (5) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อธุรกรรมการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็น ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (6) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (7) กำกับ ดูแลและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของ บริษัทและของบริษัทย่อย รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการบริษัท รายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการบริษัทรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า
- (8) กำกับดูแลให้มีการกำหนดนโยบาย และโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว และเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- (9) กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกำกับดูแลกิจการให้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

(10) พิจารณามอบอำนาจบางประการเป็นครั้งคราวแก่คณะกรรมการชุดย่อย

(11) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้โดย กฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

ก) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินสำหรับบริษัท และบริษัทย่อยรวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ข) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ค) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการ มติของผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริตและระมัดระวัง

ง) วางโครงสร้างและกำหนดกระบวนการของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับและตรวจสอบ และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

จ) ติดตามและประเมินผลการทำหน้าที่การบริหารจัดการของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ฉ) ดูแลให้มีการจัดทำบัญชี และการเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป

ช) ตรวจสอบและดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจได้ว่า บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมที่กำหนดโดยคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ซ) มีอำนาจในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลยพินิจ ที่ชัดเจน ให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยในเรื่องสำคัญต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/board-and-committee-charter-th.pdf>

## คณะกรรมการตรวจสอบ

### บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- (1) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งราย ไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย
- (3) พิจารณาเกี่ยวกับงบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงเหตุผลขอ ฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
- (4) สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- (5) พิจารณาความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (6) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
- (7) มีอำนาจเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับของบริษัท รวมถึงการเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หัวหน้างาน พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล รวมทั้งจัดส่งและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายใต้การปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยน แผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติและเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- (9) สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (10) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง รวมถึงเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณ งานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (11) พิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีว่าบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลผลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัท หรือบุคคลภายนอก
- (12) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์รายการใดมาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินให้มีความถูกต้องและครบถ้วนให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น
- (13) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

- (14) สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยงซึ่งจะต้องประกอบด้วยกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงประชุมร่วมกับคณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (15) พบฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (16) พิจารณา ทบทวน และเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (17) จัดหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ ตามความเหมาะสม และจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (18) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- (19) สอบทานกระบวนการเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนของบริษัท ซึ่งกระบวนการดังกล่าวดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร
- (20) คณะกรรมการตรวจสอบ ควรมีการหารือและตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น เมื่อได้รับแจ้งพฤติการณ์อันควรสงสัยจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการทุจริตหรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตามมาตรา 89/25 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม และแจ้งผลให้ผู้สอบบัญชีและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทราบภายในเวลาที่กำหนด
- (21) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/audit-committee-charter-th.pdf>

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- (1) พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ให้มีองค์ประกอบ จำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคล ที่มีความรู้ความสามารถทักษะและประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ
- (2) กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (3) พิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- (4) พิจารณาและทบทวนแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้ผู้สืบทอดงาน (Succession Plan) ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- (5) พิจารณาโครงสร้างคำตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งคำตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และคำตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) ให้เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดอัตราจ้าง คำตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (6) พิจารณาแนวทางการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสบการณ์ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการควรอยู่ในระดับที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาแนวทางการกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว
- (7) พิจารณาเป้าหมายและหลักเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Target and Criteria) สำหรับบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (8) เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับกระบวนการสรรหาและการกำหนดคำตอบแทน และเปิดเผยคำตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดคำตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมาย การดำเนินงาน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหา ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
- (9) จัดหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายตามความเหมาะสมและจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (10) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการสรรหา ให้คณะกรรมการบริษัททราบใน การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป
- (11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา โดยรวม และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- (12) ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้งหรือตามความเหมาะสมและ ตามสถานการณ์ที่จำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (13) ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/nomination-remuneration-committee-charter-th.pdf>

## คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน

### บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- บริษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ด้านการกำกับความเสี่ยง

- (1) พิจารณาสอบถาม กำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
- (2) พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรพร้อมวิเคราะห์และประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ เทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และจัดลำดับความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทฯ
- (3) กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- (4) ติดตามและประเมินประสิทธิผลของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การพิจารณาทบทวนความเพียงพอและเหมาะสมของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง
- (5) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้ฝ่ายจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) และให้มีวัฒนธรรมของการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ที่เหมาะสม ในแต่ละปัจจัยเป็นหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ และให้การสนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน และ/หรือผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)
- (6) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตาม
- (7) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำและในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- (8) จัดหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย ตามความเหมาะสมและจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (9) ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

### ด้านบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- (1) เสนอนโยบาย คำแนะนำ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจต่อคณะกรรมการวางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- (2) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) ทบทวนแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และ/หรือ ข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(4) มอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

(5) พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

(6) กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### ด้านทั่วไป

(1) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม และตามสถานการณ์ที่จำเป็น

(2) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวปฏิบัติ ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

(3) จัดหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ ตามความเหมาะสมและจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

(4) ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

#### ลิงก์กฎบัตร

<https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/risk-governance-sustainability-development-committee-charter-th.pdf>



## คณะกรรมการบริหาร

### บทบาทหน้าที่

#### • อื่น ๆ

• บริหารงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติธุระ รวมทั้งพิจารณาและกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งการขยายกิจการ การลงทุน แผนการเงิน โครงสร้างการบริหารจัดการ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและอำนาจอนุมัติของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

(1) บริหารงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติธุระ รวมทั้งพิจารณาและกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งการขยายกิจการ การลงทุน แผนการเงิน โครงสร้างการบริหารจัดการ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและอำนาจอนุมัติของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(2) ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และติดตามผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาจัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

(3) ควบคุมดูแลการบริหารงาน และกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(4) พิจารณาวอนุมัติการตั้ง การเพิ่ม การลด หรือการยกเลิกสำรองทางบัญชีต่าง ๆ อาทิ ค่าเผื่อน้ำสงสัย จะสูญ ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเผื่อผลขาดทุนของโครงการระหว่างการดำเนินการ เป็นต้น

(5) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุระของบริษัทตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

(6) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จ การตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย

(7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและบริษัทย่อย และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาวอนุมัติ

(8) พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

(9) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขาย และจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย

(10) อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการ

(11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความคิดเห็นความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท นอกเหนือจากที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน โดยคณะกรรมการบริหารจะมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท

(12) พิจารณาและให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจกรรมใด ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะ

กรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการแล้ว

- (13) การออกหนังสือค้ำประกันให้แก่บุคคลที่สามต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นกรณีธุรกิจปกติตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- (14) มีอำนาจสั่งการวางแผน และดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (15) มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพการ ประเพณี และสอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้อยู่ มีอำนาจอนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารที่จำเป็น รวมถึงกำหนดอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม
- (16) มีอำนาจอนุมัติการซื้อขายหลักทรัพย์สินถาวร การให้กู้ยืมเงิน การลงทุน การเสนอราคา การจัดซื้อ จัดจ้าง การเข้าทำสัญญา หรือ การทำนิติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าโดยปกติ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- (17) ในกรณีที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ หรืองบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการดำเนินการได้ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการดำเนินการจดทะเบียนสิทธิ นิติกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยอื่นเป็นการประกอบธุรกิจทางการค้าปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/executive-committee-charter-th.pdf>

### 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

#### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย วสันต์ เทียนหอม <sup>(*)</sup> เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	1 ธ.ค. 2564	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, กฎหมาย, บริษัทภิบาล / การกำกับดูแล
2. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ <sup>(*)</sup> เพศ: ชาย อายุ : 43 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	1 ธ.ค. 2564	การเงิน, บัญชี, การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ <sup>(*)</sup> เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	1 ธ.ค. 2564	กฎหมาย, บัญชี, การเงิน, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย สันหฤดิ ธรรมชนวนวิริยะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	11 ม.ค. 2565
2. นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 ม.ค. 2565
3. นางสาว ศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 ม.ค. 2565
4. นาย สมปราษฎ์ โปสุวรรณ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 ม.ค. 2565
5. นาย อาสา ปิยะรัฐ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 ม.ค. 2565
6. ดร. วีรชัย วงศ์บุญสิน เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การพัฒนางานองค์กร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	27 ก.พ. 2567

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สันหุติ ธรรมชนวนวิริยะ	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย สันหุติ ธรรมชนวนวิริยะ	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อาสา ปิยะรัฐ	กรรมการชุดย่อย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ฯ (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ส.ค. 2546	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ, เงินทุนและ หลักทรัพย์
2. นางสาว เจตินภางค์ ธรรมชนวนวิริยะ <sup>(*)</sup> เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินแ ละบัญชีกลุ่มบริษัทฯ	23 ส.ค. 2562	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ, เงินทุนและ หลักทรัพย์
3. นางสาว ศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การบริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานสื่อสารอง ค์กรและลูกค้าสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ	20 มิ.ย. 2565	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ, บริหารธุรกิจ, การเงิน
4. นาย อาสา ปิยะรัฐ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารจัดการสารสนเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานกลยุทธ์แ ละพัฒนาธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ	1 เม.ย. 2559	บัญชี, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, เงินทุนและ หลักทรัพย์, บรรษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. ดร. วีรชัย วงศ์บุญสิน เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การพัฒนาองค์กร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รักษาการผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กรกลุ่มบริษัท	3 ม.ค. 2568	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการองค์กร, การออกแบบ
6. นาง ปิยวรรณ เอี่ยมนิพนธ์ เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและขับเคลื่อนธุรกิจกลุ่มบริษัท	1 เม.ย. 2561	บัญชี, บริหารธุรกิจ
7. นาย ถิร วงศ์อรัญ เพศ: ชาย อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัทฯ	9 ส.ค. 2565	บัญชี

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(\*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(\*\*) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(\*\*\*) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

## แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 31 ธ.ค. 2567  
วันที่

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนด ค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้ซึ่งจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ซึ่งอยู่ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Performance Index (KPI) โดยพนักงานแต่ละคนจะต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองซึ่งจะใช้ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับรวมทั้งการขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ค่าตอบแทนของระดับผู้บริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในปี 2567 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 111.301 ล้านบาท



ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร : <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ :

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็น : ไม่มี  
ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

#### 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

##### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	28,200,000.00	43,400,000.00	39,500,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	28,200,000.00	43,400,000.00	39,500,000.00

##### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00  
รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

#### จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	2,723	2,952	2,649
พนักงานชาย (คน)	1,701	2,051	1,847
พนักงานหญิง (คน)	1,022	901	802

#### จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

##### จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	1,560	1,893	1,712
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	136	154	132
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	5	4	3

##### จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	954	820	739
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	65	78	60
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	3	3	3

##### จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายขายยานยนต์ใหม่	398
ฝ่ายรถยนต์มือสอง	97
ฝ่ายบริการและศูนย์ซ่อม	674
ฝ่ายซ่อมสีและตัวถัง	172
ฝ่ายอะไหล่	112
ฝ่ายให้บริการเช่ารถยนต์	113
ฝ่ายให้บริการพนักงานขับรถยนต์	651
ฝ่ายบริหาร	39
ฝ่ายบัญชี	93
ฝ่ายการเงิน	89

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากร	5
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	36
ฝ่ายติดตามทวงหนี้	13
ฝ่ายการตลาด	20
ฝ่ายอาคารและสถานที่	21
ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ	3
ฝ่ายวางแผนและขับเคลื่อนธุรกิจ	7
ฝ่ายสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์	3
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	7
ฝ่ายกฎหมาย	6
ฝ่ายจัดซื้อ	6
ฝ่าย Information Technology (IT)	25
ฝ่าย Data Center of Excellence (DCoE)	32
ฝ่าย Innovation Mobility Experience (IMX)	8
ฝ่าย Master Automotive Training Center (MAT)	8
อื่นๆ	11
<b>จำนวนพนักงานรวม</b>	<b>2,649</b>

### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

### ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

#### ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	859,900,000.00	973,500,000.00	1,050,600,000.00
ค่าตอบแทน พนักงานขาย (บาท)	447,200,000.00	535,500,000.00	546,300,000.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	412,700,000.00	438,000,000.00	504,300,000.00

### นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : ไม่มี

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	1,276	1,431	1,201
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	46.88	48.48	39.73
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	1,336,498.00	1,442,261.00	860,038.00

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

#### รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายถิร วงศ์อรัญ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในมาตรฐานการบัญชีและระบบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ถิร วงศ์อรัญ	thira.won@mgc-asia.com	029352000

#### รายชื่อเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวภูมิฤทัย สิงหนาท เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ และเนื่องจากนางสาวภูมิฤทัย สิงหนาท ได้สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 จึงได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวจิตต์โสภา ปุราคม เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จิตต์โสภา ปุราคม	company_secretary@mgc-asia.com	087-592-9911

#### รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ปณิตา ขยันการนาวิ	panita.kay@mgc-asia.com	-

#### รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาวปณิตา ขยันการนาวิ รักษาการหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของรักษาการผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน)

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

#### รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจสามารถติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ โดยจดหมายหรือติดต่อด้วยตนเองได้โดยตรงตามช่องทาง ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ	ir@mgc-asia.com	02-935-0000

### 7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ผู้สอบบัญชีที่เสนอเป็นผู้ที่ไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

#### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทน จากการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นจำนวน 8.49 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีสำหรับบริษัทฯ 2.60 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อย 5.88 ล้านบาท

#### ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการจ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

#### รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	2,607,000.00	-	1. นางสาว นารีวรรณ ชัยบัณฑิต อีเมล: nareewan@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 9219  2. นางสาว สิริสุข สุรไพฑูรย์กร อีเมล: sirinuchv@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8413  3. นาย ทรงชัย วงศ์พิริยาภรณ์ อีเมล: Songchai@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10996

#### รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	5,888,400.00	-	1. นางสาว นารีวรรณ ชัยบัณฑิต อีเมล: nareewan@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 9219  2. นางสาว สิริสุข สุรไพฑูรย์กร อีเมล: sirinuchv@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8413  3. นาย ทรงชัย วงศ์พิริยาภรณ์ อีเมล: Songchai@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10996

#### 7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างรอบคอบ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ตลอดรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ทำหน้าที่ในระดับนโยบาย โดยมุ่งเน้นในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร พร้อมกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารให้ดำเนินงานตามทิศทางที่กำหนดไว้ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 ประกอบด้วย

- **การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร:** คณะกรรมการได้ร่วมพิจารณาและอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปีของบริษัทฯ รวมถึงงบประมาณประจำปี และกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- **การติดตามและกำกับดูแลผลการดำเนินงาน:** มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- **การกำกับดูแลด้าน ESG:** คณะกรรมการให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยสนับสนุนการบูรณาการแนวทาง ESG เข้าสู่กลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ พร้อมกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “แต่งตั้งคณะทำงานด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน” เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ ESG ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางให้คณะทำงานดังกล่าวเป็นกลไกหลักในการประสานงาน การติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- **การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน:** คณะกรรมการได้กำกับให้มีการประเมินความเสี่ยงองค์กรอย่างครอบคลุม พร้อมสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารพัฒนาเครื่องมือและระบบบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **การพัฒนาคณะกรรมการและการสรรหาที่เหมาะสม:** บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมอบรมและพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนให้มีองค์ประกอบของกรรมการที่มีความหลากหลายด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างรอบด้าน
- **การกำกับดูแลตามบทบาทหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ:** คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ ตรวจสอบและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ เช่น การลงทุน การขยายธุรกิจ และการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำกับดูแลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลที่เข้มแข็งในทุกระดับขององค์กร และเชื่อมั่นว่าบทบาทการกำกับดูแลที่ดีจะเป็นกลไกสำคัญที่นำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน และการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง

#### 8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

##### ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

#### รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาง รัตนา ธรรมชนวนวิริยะ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	9 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ
นาย สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	9 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เงินทุนและหลักทรัพย์



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นางสาว เจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	9 มี.ค. 2542	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เงินทุนและหลักทรัพย์
นางสาว ศุกลกานต์ ธรรมชนวิริยะ	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	9 มี.ค. 2542	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, บริหารธุรกิจ, การเงิน

## การสรรหากรรมการอิสระ

### หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

#### การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าควรแต่งตั้งหรือถอดถอนจะพิจารณา คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ และกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการสรรหากรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ว่าควรแต่งตั้งหรือถอดถอนจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และตามความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาจากความหลากหลายของคุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ หรือประเทศต้นกำเนิด (Board Diversity) เพื่อเป็นการ ส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม อีกทั้งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคล ที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยได้ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ และในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากเหตุอื่นนอกจาก ถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเขาดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ด้วยมติคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่า วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งสำหรับการสรรหากรรมการอิสระ บริษัทฯ จะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 หัวข้อ "กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท"

#### คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนการได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นอกเหนือจากนี้ ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสาม (3) ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบ (20) ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่ง (1) ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือเป็นส่วนหนึ่งของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสอง (2) ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือเป็นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ซ) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยสำคัญต่อกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยต่อกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ฌ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจจะทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

(ญ) มีความรู้และเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ฎ) กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันที หากเห็นว่ามีความผิดใด ๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระ

(ฏ) กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 9 ปี ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจดำเนินการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยสามารถตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

## ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี  
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่  
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่  
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

## สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 23 มกราคม 2567 พร้อมเผยแพร่หลักเกณฑ์และช่องทางการเสนอชื่ออย่างโปร่งใสบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไทย ทั้งนี้ แม้จะไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อในปดงกล่าว บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567

ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ยังสามารถใช้สิทธิผ่านการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้ลงคะแนนแทน และสามารถเลือกกรรมการที่เสนอชื่อไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยในปี 2567 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน (ร้อยละ 100) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยตรง

การดำเนินการดังกล่าว สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นรายย่อย และให้ความสำคัญต่อความโปร่งใส ยุติธรรม และเท่าเทียมในการแต่งตั้งกรรมการ

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

## ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

### การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 มีกรรมการบริษัทฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program DCP 371/2024 คือ นางสาวเจตินภางค์ ธรรมชวนวิริยะ และ Risk Management Program for Cooperate Leaders (RCL) 37/2024 คือ นายอาสา ปิยะรัฐ โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมหลักสูตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท" นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารการจัดอบรมและสัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการเป็นประจำ

## รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาง รัตนา ธรรมชนวนวิริยะ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2555: Director Accreditation Program (DAP)
2. นาย พชร ยุติธรรมดำรง ประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2549: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2551: Audit Committee Program
3. พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวร ชัย กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2549: Director Accreditation Program (DAP)
4. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP)
5. นาย วสันต์ เทียนหอม กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2543: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2555: Audit Committee Program
6. นาย พิณสรณ์ สือชัยจรพันธ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2556: Director Certification Program (DCP)
7. นาย ญูณัน โภคทรัพย์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) • 2564: Director Certification Program (DCP) • 2564: Ethical Leadership Program (ELP) อื่น ๆ • 2566: Hot Issue for Directors: Climate Governance
8. พล.ต.อ. กฤษณะ พลอนันต์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2553: Director Accreditation Program (DAP)
9. นาย สันหุติ ธรรมชนวนวิริยะ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2552: Director Accreditation Program (DAP)
10. นางสาว เจตินางค์ ธรรม ชนวนวิริยะ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director Certification Program (DCP) • 2552: Director Accreditation Program (DAP)
11. นางสาว ศุกลกานต์ ธรรม ชนวนวิริยะ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2552: Director Accreditation Program (DAP)
12. นาย อาสา ปิยะรัฐ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2554: Director Accreditation Program (DAP)
13. นาย สมปราชญ์ โปสุวรรณ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP)

## ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

## เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แนวทางการประเมินตนเองของคณะกรรมการจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาอุปสรรคในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

แบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น 5 ระดับ ได้แก่

- 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 2 = ไม่เห็นด้วย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 3 = เห็นด้วย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 5 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะ

โดยมีหัวข้อในการประเมิน 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติ
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (3) การประชุม
- (4) พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- (6) การพัฒนากรรมการ

โดยมีกระบวนการในการประเมิน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลรายคณะปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านดำเนินการประเมินรูปแบบรายคณะ
3. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการ และสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
4. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 91.09

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล

แบ่งการประเมินเป็น 5 หัวข้อ

- (1) คุณสมบัติส่วนบุคคล
- (2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
- (3) การมีส่วนร่วมในการประชุม
- (4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยมีกระบวนการในการประเมิน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผล โดยการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่าน ดำเนินการประเมินรูปแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
3. เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินจากคณะกรรมการและสรุปผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
4. เลขานุการบริษัทประสานงานในการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 95.17

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมิน ดังนี้

- (1) คณะกรรมการชุดย่อยดำเนินการประเมินผล โดยการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง
- (2) เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยรวบรวมแบบประเมินจากกรรมการและสรุปผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2567 มีคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 93.97 94.06 94.24 และ 90.14 (ตามลำดับ)

### การประเมินผลผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนงานในระยะยาว โดยมีการกำหนด KPIs ที่ชัดเจนไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ KPIs ของผู้บริหารสูงสุด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านการเงิน ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน และตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล

#### หมายเหตุ :

- (1) ตัวชี้วัดด้านการเงิน ประกอบด้วย รายได้ (Revenue), Earning Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization (EBITDA), Earnings Before Interest and Taxes (EBIT), la: Return on Investment Capital (ROIC) เป็นต้น รวมทั้งตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านการเงิน ที่สัมพันธ์กัน
- (2) ตัวชี้วัดด้านการบริหารงาน ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจการพัฒนาโครงการใหม่และโครงการปัจจุบันตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า
- (3) ตัวชี้วัดด้านการบริหารงานบุคคล ได้แก่ การพัฒนาองค์กร ความผูกพันของพนักงาน และการพัฒนาผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

### รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	91.09	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	95.17	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	93.97	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	95.21	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	94.24	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.13	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	94.06	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.84	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	90.14	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	91.18	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 7  
(ครั้ง)  
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 07 เม.ย. 2566  
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

#### รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาง รัตนา ธรรมชนวนวิริยะ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย พชร ยุติธรรมดำรง (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย วสันต์ เทียนหอม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
6. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ญนน์ โกศทรัพย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. พล.ต.อ. กฤษณะ พลอนันต์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย สันหุติ ธรรมชวนวิริยะ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นางสาว เจตินางค์ ธรรมชวนวิริยะ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นางสาว ศุกลกานต์ ธรรมชวนวิริยะ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย อาสา ปิยะรัฐ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นาย สมปราชญ์ โปสุวรรณ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

## คำตอบแทนของคณะกรรมการ

### ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม ความโปร่งใส และสามารถสะท้อนถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลงานของแต่ละบุคคลได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากขนาดของธุรกิจ ความซับซ้อนของกิจการ และเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

ลักษณะของคำตอบแทนกรรมการประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนคงที่ ได้แก่ ค่าประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน หรือเงินประจำตำแหน่ง ซึ่งจ่ายตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย
2. ค่าตอบแทนผันแปร เช่น โบนัสประจำปีหรือเงินจูงใจ โดยอาจพิจารณาจ่ายตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งทั้งในคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จะได้รับคำตอบแทนตามบทบาทและภาระหน้าที่ที่ปฏิบัติจริง โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบและเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนซ้ำซ้อนในฐานะกรรมการ

### คำตอบแทนของคณะกรรมการ <sup>(3)</sup>

#### หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ



กรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ

ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายไตรมาส และค่าเบี้ยประชุมประจำปี 2567 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนสำหรับปี 2567 ประกอบด้วยค่าตอบแทนประจำเดือน และเบี้ยประชุมรายครั้ง และเงินโบนัส (ถ้ามี) ดังนี้

### รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>1. นาง รัตนา ธรรมชนวิริยะ (กรรมการ)</b>			370,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	300,000.00	370,000.00	ไม่มี	
<b>2. นาย พชร ยุติธรรมดำรง (ประธานกรรมการ)</b>			645,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	105,000.00	540,000.00	645,000.00	ไม่มี	
<b>3. พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย (กรรมการ)</b>			410,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	300,000.00	370,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	40,000.00	0.00	40,000.00	ไม่มี	
<b>4. นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ (กรรมการ)</b>			580,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	0.00	70,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	40,000.00	0.00	40,000.00	ไม่มี	
<b>5. นาย วสันต์ เทียนหอม (กรรมการ)</b>			610,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	0.00	70,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ	120,000.00	420,000.00	540,000.00	ไม่มี	
<b>6. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์ (กรรมการ)</b>			<b>490,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	0.00	70,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
<b>7. นาย ญนน์ โกศทรัพย์ (กรรมการ)</b>			<b>370,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	300,000.00	370,000.00	ไม่มี	
<b>8. พล.ต.อ. กฤษณะ ผลอนันต์ (กรรมการ)</b>			<b>370,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	70,000.00	300,000.00	370,000.00	ไม่มี	
<b>9. นาย สันหุฒิ ธรรมชวนวิริยะ (กรรมการ)</b>			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>10. นางสาว เจตินภาค์ ธรรม ชวนวิริยะ (กรรมการ)</b>			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนอื่น ๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน	
11. นางสาว ศุภกานต์ ธรรม ชวนวิริยะ (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
12. นาย อาสา ปิยะรัฐ (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย สมปราชญ์ ไบสุวรรณ (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. ดร. วีรชัย วงศ์บุญสิน (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

#### รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนอื่น ๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	595,000.00	1,740,000.00	2,335,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	360,000.00	1,020,000.00	1,380,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	80,000.00	0.00	80,000.00

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
5. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน	50,000.00	0.00	50,000.00

หมายเหตุ : <sup>(3)</sup> หมายเหตุ :  
1. กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย  
2. สำหรับค่าตอบแทนรายเดือนของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการรายดังกล่าวจะได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเพียงอย่างเดียว โดยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ  
3. คณะกรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะคณะกรรมการชุดย่อย  
4. บริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย : 0.00  
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา  
(บาท)

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คำนิยามสำหรับส่วนนี้

คำว่า “บริษัทฯ” ให้หมายถึง บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

คำว่า “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” ให้หมายถึง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามคำนิยามที่ระบุไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมีแนวปฏิบัติในการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ หลักปฏิบัติในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อความอื่นใดที่มีได้กล่าวถึงในเอกสารนี้ ให้ถือและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และรวมถึงกฎหมายอื่นที่มีผลใช้บังคับหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ

### กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี  
กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี  
กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

(1) กรณีดังต่อไปนี้กรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนที่กรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เพื่อเข้าทำรายการหรือดำเนินการดังกล่าว

(1.1) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

เว้นแต่นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ แต่งตั้งหรือเสนอชื่อมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(1.2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นลดลงโดยเข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่ถึงเกณฑ์ที่ต้องให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติ เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(1.3) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

(1.4) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เว้นแต่เป็นการแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(1.5) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยเว้นแต่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติตามสายการบังคับบัญชา (Line of Authority) ของบริษัทย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

รายการต่อไปนี้เป็นการถือว่ามีความสำคัญ และหากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดรายการที่บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังต่อไปนี้ คือ

1.1 กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้

- (1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
- (2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (3) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย
- (4) การเข้าทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่น
- (5) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

1.2 การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นในจำนวนที่มีนัยสำคัญ และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.3 การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

1.4 รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2) ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(2.1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

(2.1) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยนั้น

(2.1) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(2.2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดอันเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นหรือความเสี่ยงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใดๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยอันมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยนั้น

(2.3) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(2.4) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(2.5) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

(3) บริษัทฯ จะติดตามดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่เสนอซื้อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ

(4) คณะกรรมการของบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูล ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ และการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี)

(5) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ได้รับการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(5.1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อย ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(5.2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย ต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้นด้วย

(5.3) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5.3) ชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามเหมาะสม

(5.4) ชี้แจง และ/หรือส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(6) ในกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีการพิจารณาเรื่องการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ได้รับการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ ควรชี้แจงให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทราบว่าควรแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (full member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

(7) คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริตที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และระบบงานอื่นๆ ที่จำเป็น รวมทั้งควรจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทฯ มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคล

ดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ

(9) บริษัทฯ จะต้องดำเนินการให้กรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามที่บริษัทฯ กำหนดในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มิใช่สาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุกครั้ง เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่กรรมการดังกล่าวไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

(10) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ (แล้วแต่กรณี) ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจทางการค้าในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติไว้แล้ว

โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด หัวข้อ นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก**

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของ ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกลไกให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลให้ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว ปฏิบัติตามให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

นอกจากนี้ ตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงกรรมการหรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมที่ทั้งหมดมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทฯ ของตนทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(ข) ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม และหลีกเลี่ยงการทำการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่รายงานเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งหมด ต้องไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าโดยตรงและ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย และต้องกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลางไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าโดยตรง และ/หรือ ทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติหรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- (1) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของการทำการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) การใช้ข้อมูลของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูล ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (3) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(ค) ต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทที่ตนกำกับดูแลตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็น ศูนย์กลาง ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็น ศูนย์กลาง ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารประกอบการพิจารณาตามที่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางร้องขอ

(ง) ต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทภายใต้บริษัทที่ตนกำกับ ดูแล มีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม

มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทต่าง ๆ นั้น จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เอกสารฉบับนี้ กฎหมาย และหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างเคร่งครัด รวมทั้ง การจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทต่าง ๆ นั้น มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ

นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทต่าง ๆ โดยให้ทีมงาน ผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงและให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการ ปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

#### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี  
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยมีการกำหนดให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการที่ตนมีส่วนได้เสียดังกล่าว โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า

นอกจากนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความ รับผิดชอบให้บุคคลใด ๆ จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติไว้บริษัทฯ มีนโยบายในการทำการรายการเกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมายตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ 9.2

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

#### การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

#### การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน : มี  
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือข้อมูล ที่หากมีการเปิดเผยออกไปแล้วจะทำให้บริษัทฯ เสียหายหรือเสียเปรียบ ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและความสำคัญ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหา



ประโยชน์โดยมิชอบ โดยได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมพิเศษ การแจ้งผ่านอีเมลและอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ และมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย โดยสรุปได้ดังนี้

- **การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน:** กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่นและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือดีคิกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่า การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

- **การถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ:** กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบ ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อยสามสิบ (30) วัน ก่อนที่จะการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน (Blackout Period) และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี

- **การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ:** กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์และมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วัน ทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน

ฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ จะแจ้งระยะเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) เป็นอีเมลแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า 1 เดือน ก่อนการเผยแพร่ทางการเงิน ต่อสาธารณชน รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย รวมทั้งไม่พบว่ามี บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหาร หรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.mgc-asia.com/storage/document/cg-policy/use-insider-information-th.pdf>

## จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

### การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
- ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
- รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน :
- การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน,
  - การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน,
  - การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน,
  - การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน,
  - การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และบริษัทฯ ได้รับการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดแนวทางมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ ในปี 2567 การปฏิบัติงานของพนักงานยังไม่พบการไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้สื่อสารให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

สำหรับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องไม่เรียกรับหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเองครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักหรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจโดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2. บริษัทฯ จะต้องสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ การฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือหรือให้ความร่วมมือกับการทุจริตคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และ รับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติงานเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้ง ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และ รับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ฝ่ายจัดการกำหนดให้มีระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนและควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

(2) บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงาน ว่าเป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณขององค์กรโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชันหรือทำผิดต่อจรรยาบรรณขององค์กรไม่ว่าโดยตรง หรือทางอ้อม

(4) บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้เสนอชื่อและได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

#### แนวปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

(1) บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติตามอย่างระมัดระวังต่อรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันในกรณีที่มีข้อสงสัยที่อาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรหรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของฝ่ายจัดการ

(2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่น ว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์รัปชันในการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน

(3) กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตหรือระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการ รับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก

(4) บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

(5) กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

(6) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการ คัดเลือกบุคลากร การ เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชา ทุกระดับ สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ใน กิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุม ดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(7) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี แนวปฏิบัติของ บริษัทฯ รวมทั้งระเบียบและ คู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

(8) บริษัทฯ กำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศ เว็บไซต์ของ บริษัทฯ และรายงานประจำปีโดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูล ที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจำกัดเฉพาะ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนพยาน และ บุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การ เป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลโดยขอให้ผู้ร้องเรียนส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ในกรณีที่ผู้ถูกกล่าวหาไม่ใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการใช้ดุลพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควรเพื่อ คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคล ที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใด หรือความไม่ ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันใน สถานที่เด่นชัดให้ทุกคนในองค์กรสามารถรับทราบ รวมถึงเผยแพร่นโยบาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และแบบ 56-1 One-Report เป็นต้น

#### ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

- (1) เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง
- (2) ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมีมอบหมายให้ตัวแทนแจ้งผล ความสืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ
- (3) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐาน ที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัทฯ จะ ให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบ ข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเองโดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วน เกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่ได้ถูกกล่าวหา

หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง การทุจริตคอร์รัปชันนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติของ บริษัทฯ ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ หากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำ ผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย ในกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรับเรื่อง หาข้อมูล และตรวจสอบ ข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ร่วมกันพิจารณาและกำหนด โทษทางวินัยตาม ที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ไม่พบว่ามียางานการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นมีนัยสำคัญ

โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยละเอียด หัวข้อ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

#### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

#### การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

## การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : มี  
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการรักษาธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผ่าฝืนนโยบาย จรรยาบรรณ หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท โดยไม่ต้องกังวลต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งระบบการแจ้งเบาะแสอย่างเป็นทางการและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้:

- กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย เช่น อีเมล ไปรษณีย์ เว็บไซต์ หรือกล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ร้องเรียน
- กำหนดผู้รับผิดชอบในการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไข ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือตามที่กำหนดไว้ในนโยบาย
- รักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด โดยจำกัดการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
- จัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน จากการตอบโต้ กลั่นแกล้ง หรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมทุกรูปแบบ
- กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนในการตรวจสอบและแจ้งผล ให้ผู้แจ้งเบาะแสทราบตามความเหมาะสม
- ทบทวนและปรับปรุงระบบการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ

หากพบว่ามีข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสได้ผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยแจ้งผ่านช่องทางอีเมล [whistle.blower.mgc@mgc-asia.com](mailto:whistle.blower.mgc@mgc-asia.com) และสามารถส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์ : 02-9352000 ต่อ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

อีเมล : [whistle.blower.mgc@mgc-asia.com](mailto:whistle.blower.mgc@mgc-asia.com)

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้อำนวยการ สายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กรกลุ่มบริษัท

โทรศัพท์ : 02-9352000 ต่อ 444

อีเมล : [hrod.director@mgc-asia.com](mailto:hrod.director@mgc-asia.com)

- ทางไปรษณีย์

ฝ่ายตรวจสอบภายใน / ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำการโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะกำหนดให้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส หรือพยานบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับการคุ้มครอง โดยปกปิดชื่อ หรือข้อมูลส่วนบุคคล ว่าเป็นความลับ (Confidential) โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ และผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด โดยตั้งแต่บริษัทฯ ประกาศนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ยังไม่พบรายงานการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางข้างต้นแต่อย่างใด

บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน คือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรักษาความลับของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นอย่างดี

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้การแจ้งเบาะแสเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและลดความเสี่ยงจากการทุจริตหรือพฤติกรรมไม่เหมาะสม โปรดพิจารณารายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด ในเอกสารแนบ 5 ของเอกสารฉบับนี้

## จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส รวม (กรณี)	0	0	0

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย วสันต์ เทียนหอม (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	12	/	12
2 นาย พินิจสรณ์ ลือชัยขรพันธ์ (กรรมการตรวจสอบ)	12	/	12
3 นาย วีรตัน ศิริขจรกิจ (กรรมการตรวจสอบ)	12	/	12

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อใดก็ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัย หรือมีความเห็นว่าควรมีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวกับการควบคุมภายใน รายงานทางการเงินหรือในเรื่องอื่น ๆ ที่ตรวจสอบพบ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทันทั่วทั้ง ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ การให้การสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การติดตามดูแลคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญความเพียงพอของทีมงานและความเป็นอิสระของทั้งผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงินและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ
2. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี
3. สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน
4. สอบทานการบริหารความเสี่ยง
5. สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
6. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน
7. สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. อื่นๆ เช่น การฝึกอบรมเชิงคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตรที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน และเป็นอิสระเพื่อให้งานนี้ได้ว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร แนบ 6 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

#### 8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 9

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สันหุติ ธรรมชนวิริยะ (ประธานกรรมการบริหาร)	9	/	9
2 นางสาว เจตินภางค์ ธรรมชนวิริยะ (กรรมการบริหาร)	9	/	9
3 นางสาว ศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ (กรรมการบริหาร)	9	/	9
4 นาย สมปราชญ์ โปสุวรรณ (กรรมการบริหาร)	9	/	9
5 นาย อาสา ปิยะรัฐ (กรรมการบริหาร)	9	/	9
6 ดร. วีรชัย วงศ์บุญสิน (กรรมการบริหาร)	9	/	9

##### ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกครั้ง ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

##### รับทราบข้อมูลและพิจารณาสาระสำคัญ

1. รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2567
2. รับทราบผลการดำเนินงานรายไตรมาสของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2567
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีสำหรับงวดรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

##### การนำเสนอวาระสำคัญต่อที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 และรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น วาระการประชุม และวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

##### การดำเนินการเกี่ยวกับโครงการลงทุนและโครงสร้างองค์กร

8. พิจารณาให้ความเห็นชอบการไม่ใช้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) ตามสัญญาดำเนินการ (Undertaking Agreement) รายไตรมาส
9. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนและกรอบการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและบริษัทรวม ได้แก่ บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด และ บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด
10. พิจารณานุมัติการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

#### การลงทุนและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

11. พิจารณาให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินการเข้าเจรจาลงทุนในการเข้าซื้อหุ้นบริษัท นิโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด จาก บริษัท อรุณ พลัส โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด
12. พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง บริษัท ไลออน ออโตโมบิล จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ XPENG ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

#### การวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการทางการเงิน

14. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี 2568
15. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการขอใช้วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในปี 2568 ของบริษัทย่อย

### **การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน : 4  
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย (ประธานกรรมการชุดย่อย)	4	/	4
2 นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4
3 นาย สันหวุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4

### **ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกครั้ง ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

#### ด้านสรรหา

1. พิจารณาเห็นชอบวาระสำคัญที่จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้แก่ การแต่งตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระดำรงตำแหน่ง และกรรมการคณะย่อย (หากมี) เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติตามลำดับ
2. พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการ และอำนาจกรรมการของบริษัทย่อย
3. พิจารณาเห็นชอบแผนการให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
4. พิจารณาอนุมัติหลักการประเมิน Donut Evaluation ในการประเมินผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

#### ด้านพิจารณาค่าตอบแทน

5. พิจารณาให้ความเห็นชอบในวาระสำคัญที่ต้องนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2568 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับเงินเดือนสำหรับผู้บริหาร และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนพิเศษ (โบนัส) ประจำปี 2568 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

### **การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน**

การประชุมคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และ : 5  
พัฒนาความยั่งยืน (ครั้ง)



รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย วิรัตน์ ศิริขจรกิจ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	5	/	5
2 นาย สันหุติ ธรรมชนวิริยะ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
3 นางสาว เจตินภางค์ ธรรมชนวิริยะ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
4 นาย อาสา ปิยะรัฐ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5

## ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีเลนนีย์ กรู๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2565 เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม อันจะทำให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ รวมถึงทำหน้าที่ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านบริษัทภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมไปกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายวิรัตน์ ศิริขจรกิจ (ดำรงตำแหน่งประธานฯ ตั้งแต่ธันวาคม 2565) นายสันหุติ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินภางค์ ธรรมชนวิริยะ และ นายอาสา ปิยะรัฐ

โดยมี นางสาวจิตติโสภา ปุราคม เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2567 ใน ปี 2567

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง (ปี 2566 : 5 ครั้ง) และมีการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุปได้ ดังนี้

### ด้านกำกับความเสี่ยง

1. กำกับดูแลและติดตาม การดำเนินงานตาม นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร อย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริหารจะรายงานผลเป็นรายไตรมาสและประจำปี 2567 เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบและพิจารณาตามลำดับ
2. มอบหมายให้คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง ทบทวน วิเคราะห์ และกำหนด ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระกิจของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เทียบกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และเสนอแนวทางการจัดการ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสม (Risk Mitigation Plan) โดยให้รายงานผลเป็นรายไตรมาส
3. เห็นชอบหลักเกณฑ์และแผนการดำเนินงาน เกี่ยวกับการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 - 15 มกราคม 2568 รวมถึงการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

### ด้านบริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน

4. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยง รวมถึง นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ติดตามความคืบหน้า การเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) รวมถึงรับทราบการประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทในการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
6. ติดตามและรับทราบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงความคืบหน้าในการเข้าร่วม การประเมินด้านความยั่งยืนของกิจการ (SET ESG Rating) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
7. สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยง ประจำปี 2567 เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ

8. เห็นชอบหลักเกณฑ์และแผนการดำเนินงาน เกี่ยวกับการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 - 15 มกราคม 2568 รวมถึงการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างกระบวนการสรรหากรรมการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัทภิบาล และพัฒนาความยั่งยืน มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งยึดหลักบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานอิสระที่จะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อให้ความมั่นใจว่าการดำเนินการขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนดและการปฏิบัติงานเป็นไปตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสอบทานและติดตามระบบการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้อย่างมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใต้กรอบแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 แล้ว โดยอ้างอิงรายงานสรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในประจำปี 2567 ที่จัดทำโดยบริษัทพีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดีท จำกัด (“P&L”) รวมถึงได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ รวม 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

#### 1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทฯ จัดสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดกฎบัตร นโยบายและโครงสร้างการบริหารงานที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและแยกออกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน อีกทั้งสายบังคับบัญชา ตำแหน่งงาน และอัตราค่าจ้างสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมขององค์กร ตามหลักการ 3 Lines of Defense เพื่อให้มีการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกันในทุกด้าน

#### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่จะสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง COSO ERM Framework 2017 มีการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย โดยการประเมินโอกาส และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำมาจัดลำดับและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นการลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ ดังนี้
  - ด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk): กรณีที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทางฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดได้จัดกิจกรรมโปรโมชันส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Online/Offline ในรูปแบบแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น
  - ด้านกฎหมาย/ข้อบังคับ (Compliance Risk): ได้มีการติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับที่บริษัทกำหนด
  - ด้านการดำเนินการ (Operational Risk): ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารจัดการสินค้าและคลังสินค้า ได้มีการกำหนดแผนการตรวจนับสินค้าคงคลังประจำปี รวมถึงรายงานผลการตรวจนับสินค้าคงเหลือให้ทางผู้บริหารรับทราบ ทุกเดือน ส่วนในเรื่องของการนำระบบ ERP มาใช้กับบริษัทนั้น ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการทดสอบระบบ Unit test และการทดสอบ System integration เพื่อให้อย่างมั่นใจว่าข้อมูลที่เชื่อมต่อมีความถูกต้อง โดยทำการทดสอบให้สอดคล้องกับ Integrated architecture ที่ได้ออกแบบไว้ครอบคลุมทุก Module ของระบบ เพื่อให้อย่างมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- การบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินการตามแผนงานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) โดยบริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสมอภาคระหว่างเพศ ศาสนา และสถาบันการศึกษา

#### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแล และมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมกับบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ กรอบนโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอผ่านคณะกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับเพื่อความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อีกทั้งมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ ไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี, นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ, นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และระเบียบขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ
- กระบวนการปฏิบัติงานด้านการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ (ITGC) บริษัทฯ มีจัดทำแผนการดำเนินการระยะยาวด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT

Master Plan) ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปี ระหว่างปี 2567-2571 และจัดทำแผนปฏิบัติงานรายปี (IT Action Plan) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ มีการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อให้องค์กรมีนโยบายในการดำเนินงาน ในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และจัดทำนโยบายการเข้ารหัสข้อมูล (Cryptographic Control Policy) เพื่อให้มีการเข้ารหัสข้อมูลได้อย่างเหมาะสม สามารถป้องกันความลับ การปลอมแปลง หรือความถูกต้องของสารสนเทศ

#### 4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

- บริษัทฯ ออกแบบระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ ที่มีความปลอดภัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ สำหรับดำเนินการสื่อสารภายใน และภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีกระบวนการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทาง และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ออกแบบไว้ภายใต้แนวทางกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลของบริษัท (Data Governance) และตามนโยบายและมาตรการจัดการและปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศในการให้ข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร เช่น มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และระเบียบวาระการประชุมที่มีข้อมูลที่จำเป็น และเพียงพอให้กับคณะกรรมการบริษัทก่อนถึงวันประชุม
- มีการจัดเก็บเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานทางการเงิน และเอกสารสำคัญต่างๆ เช่น นโยบาย ระเบียบคำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไว้อย่างครบถ้วน เป็นหมวดหมู่ สะดวกในการอ้างอิง และค้นหา

#### 5. การติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

- บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการ พัฒนาปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผล รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อฝ่ายบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอกับขนาดของกิจการ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการสูญหายหรือการนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มั่นคงสำคัญ และสนับสนุนให้การจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน เพียงพอและน่าเชื่อถือได้ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในไว้ในแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

#### The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในในฐานะกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานอิสระ เพื่อสนับสนุนและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามกรอบแนวคิด COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก และ 17 หลักการย่อย ครอบคลุมวัตถุประสงค์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงาน การรายงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีสาระสำคัญของแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

##### 1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างองค์กร ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบที่ชัดเจนบนหลักการ 3 Lines of Defense เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลการบริหาร มีการพัฒนากฎบัตรและนโยบายที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ

##### 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย และด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอก พร้อมระบุความเสี่ยงที่สำคัญ จัดลำดับความเสี่ยง และจัดทำมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม ตามแนวทาง COSO-Enterprise Risk Management Framework (ERM)

##### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการควบคุมภายในทั้งในระดับกิจกรรมและระดับระบบ โดยกำหนดนโยบาย ระเบียบ และขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งพัฒนาแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบาย IT Security เพื่อสนับสนุนการควบคุมทางเทคโนโลยีอย่างรัดกุม

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน และปลอดภัย โดยมีการบริหารจัดการข้อมูลภายใต้หลัก Data Governance และ PDPA พร้อมทั้งสนับสนุนการสื่อสารภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการตัดสินใจของผู้บริหารและกรรมการ

5. การติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการประเมินอิสระตามกฎบัตรที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส

9.1.2 ขอบการพ้องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี  
ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่  
ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 9/2566 วันที่ 26 กันยายน 2566 ได้อนุมัติแต่งตั้งนางสาวปณิดา ขยันการาวี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นรักษาการหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และรักษาการเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และเข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอแก่การปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี  
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งรักษาหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของรักษาการหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ปัจจุบันหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีพนักงานตรวจสอบภายในจำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่ธุรการอาวุโส 1 คน ทั้งนี้มีแผนสรรหาเพิ่มเติมจำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 คน เพื่อให้แผนการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ พิจารณาว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายนอก ได้แก่ บริษัทพีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออคิด จำกัด (“P&L”) เพื่อมาปฏิบัติงานร่วมกัน และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับธุรกิจนำเข้าจำหน่ายรถยนต์ และบริการที่เกี่ยวข้องสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ HONDA โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทบทวนมาตรการดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่า

1. ที่ปรึกษาการขายมีการนำเสนอรถยนต์ยี่ห้ออื่นที่มีช่วงราคาใกล้เคียงกันเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการขายรถยนต์แต่ละยี่ห้อหรือไม่
2. ขั้นตอนในการนำเสนอสินค้าในทุกโชว์รูมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดของรถยนต์ยี่ห้อ BMW และ Honda ในแต่ละไตรมาสให้ครอบคลุมรุ่นรถยนต์ที่มีช่วงราคาใกล้เคียงกับรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และกลุ่มฟังก์ชันการสนทนาในแต่ละไตรมาสเป็นจำนวนร้อยละ 10.0 ของยอดขายรถยนต์แต่ละยี่ห้อ ทั้งนี้จำนวนไม่เกิน 30 รายต่อรถยนต์แต่ละยี่ห้อ โดยครอบคลุมทุกโชว์รูมและทุกรุ่นรถยนต์ที่มีช่วงราคาใกล้เคียงกับรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เพื่อให้มั่นใจว่าที่ปรึกษาการขายไม่มีการนำเสนอรถยนต์ยี่ห้ออื่นเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า

รักษาการหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รายงานผลการตรวจสอบเรื่อง มาตรการเพิ่มเติมสำหรับตรวจสอบขั้นตอนในการนำเสนอสินค้า

ประจำปี 2567 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 สรุปได้ดังนี้

**มาตรการที่ 1:** ไม่พบว่า ที่ปรึกษาการขายมีการนำเสนอรถยนต์ยี่ห้ออื่นเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า

**มาตรการที่ 2:** พบว่า การกำหนด KPI และเป้าหมายการขายรถยนต์แต่ละยี่ห้อแยกกันอย่างชัดเจน การคำนวณค่าคอมมิชชั่นอ้างอิงมาจากการขายรถยนต์ตามเอกสารรายงานการขายของรถยนต์แต่ละยี่ห้อเท่านั้น และมีการคำนวณจ่ายค่าคอมมิชชั่นตรงตามจำนวนการส่งมอบรถยนต์ ในรายงานการขายครบถ้วน ถูกต้อง

## 9.2 รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

## บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“GD”) ประกอบธุรกิจนำเข้า จำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Aston Martin	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท GD ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 100.0	31 ธ.ค. 2567
บริษัท โลอัน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”) ประกอบธุรกิจจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot Jeep Xpeng	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท LNA ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 100.0	31 ธ.ค. 2567
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”) ประกอบธุรกิจนำเข้า จำหน่าย และให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ยี่ห้อ Maserati	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท MDN ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 100.0	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกแบบหลายรูปแบบ (multi-format) และหลายหมวดหมู่สินค้า (multi-category)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกันคือ นายณัฐ โภคทรัพย์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”) ถือหุ้นในบริษัทอื่น และให้บริการให้เช่า ที่ดิน อาคารสำนักงาน และอุปกรณ์สำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าวถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 16.9 ร้อยละ 9.4 ร้อยละ 9.4 และร้อยละ 9.4 ตามลำดับ</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ประกอบธุรกิจหลักในด้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะในหมวด ซูเปอร์มาร์เก็ตและไลฟ์สไตล์ฟู้ดรีเทล ที่ครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (Omni-channel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกันคือ นายณัฐ โภคทรัพย์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”) ประกอบธุรกิจนำเข้ารถยนต์ยี่ห้อ Peugeot Jeep	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท BA ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 100.0	31 ธ.ค. 2567
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB Media”) ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567



ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด ("V2D") ประกอบธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม และตกแต่งภายใน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางสาวรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท V2D ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 60.0</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท -	<p>กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นางรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ - กรรมการกรรมการบริหาร ผู้บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ</li> <li>นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ - กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยง ผู้บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ</li> <li>ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ - กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยง ผู้บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ</li> <li>นายพชร ยุติธรรมดำรง - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>พลตำรวจชัยวัฒน์ เกตุวรชัย - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นายณัฐ โภคทรัพย์ - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>พลตำรวจเอก ฤกษ์ วัฒนรัตน์ - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นายสันต์ เทียนหอม - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นายวิรัตน์ ศิริขจรกิจ - กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>นายอาสา ปิยะรัฐ - กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการนโยบายและกำกับความเสี่ยงและผู้บริหารของบริษัทฯ</li> <li>ดร. วีรชัย วงศ์บุญสิน - ผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์</li> </ol>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มะเก๋า 2015 จำกัด ("Makao 2015") ประกอบธุรกิจบริการด้านอาหาร ในภัตตาคาร / ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรสของนางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในบริษัท Makao 2015 ร้อยละ 92.3%</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด ("PlanB Eleven") ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหาและ บริการจัดการสิทธิในการจัดการ แข่งขันกีฬา ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด การแข่งขันกีฬา รวมถึงสิทธิทางการ ค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน กีฬา ทำการตลาดและสร้างรายได้ จากการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด ("VRF") ประกอบธุรกิจบริการด้านการจัด เลี้ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางสาวรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าวถือหุ้นในบริษัท VRF ร้อยละ 27.1 ร้อยละ 24.3 ร้อยละ 24.3 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นางสาวรัตนา ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AQUA AD”) ประกอบธุรกิจ รับทำแผ่นป้าย, บิล บอร์ด, นีออนไลท์สื่อโฆษณาและ สิ่งพิมพ์ทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มัลติไซน์ จำกัด (“MULTI SIGN”) ประกอบธุรกิจให้บริการติดตั้งป้าย โฆษณาทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (“PlanB CS”) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ โฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ฟุจิโอ จำกัด (“FZO”) ประกอบธุรกิจการบริการด้านการจัด เลี้ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นในบริษัท Fuzio ร้อยละ 55.0 ร้อยละ 15.0 ร้อยละ 15.0 และ ร้อยละ 15.0 ตาม ลำดับ</li> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรม ชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชน วิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด (“2000P”) ประกอบกิจการโฆษณา จัดทำ และ จำหน่ายนิตยสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าว ถือหุ้นบริษัท 2000P ผ่านการถือหุ้นในบริษัท MA ร้อยละ 15.0</li> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท โตโยต้า พารากอน มอเตอร์ จำกัด (“TPM”) ประกอบธุรกิจจำหน่าย บริการ ซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่สมรสของดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ เป็นผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในบริษัท TPM ร้อยละ 18.0</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท พัฒนาการฮอนด้า ออโตโม บิล จำกัด (“PHA”) ประกอบธุรกิจให้บริการให้เช่า ที่ดิน อาคารสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าวถือหุ้นในบริษัท PHA ร้อยละ 27.5 ร้อยละ 24.2 ร้อยละ 24.2 และร้อยละ 24.2 ตามลำดับ</li> <li>• มีกรรมการร่วมกัน คือ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุกลกานต์ ธรรม ชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชน วิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเอเอ พลัส จำกัด ประกอบธุรกิจผลิต-นำเข้า-ส่งออก รองเท้าสำเร็จรูปและวัสดุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดร. วีรชัย วงศ์บุญสินเป็นผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในบริษัท เอเอเอ พลัส จำกัด ร้อยละ 80.0</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เวงเพนนิชูล่า จำกัด ("เวง") ประกอบธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและ บริการห้องพัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 4 ราย ได้แก่ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ โดยผู้ถือหุ้น 4 รายดังกล่าวถือหุ้นในบริษัทเวงคนละร้อยละ 15.0</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นางรัตนา ธรรมชนวิริยะ นางสาวศุภกานต์ ธรรมชนวิริยะ นางสาวเจตินางค์ ธรรมชนวิริยะ และ ดร. สันหุฒิ ธรรมชนวิริยะ</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท คอลลี จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการวางแผน เครือข่ายคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรสของนาย อาสา ปิยะรัฐ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในบริษัท CALLY ร้อยละ 40.0</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567
บริษัท โคมส จำกัด ประกอบธุรกิจรับจ้างโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร. พินิจสรณ์ ลือชัยชรพันธ์</li> </ul>	31 ธ.ค. 2567

## รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการบริการซ่อมสีและตัวถังและรายได้จากการขายอะไหล่</p> <u>รายละเอียด</u> <p>-</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>- บริษัท GD LNA และ MDN ใช้บริการบริษัท MAG ในการซ่อมสีและตัวถังเนื่องจากไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยของบริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท MAG ขายอะไหล่ให้แก่บริษัท GD ในราคาที่สามารถอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท MAG มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายอะไหล่ให้บริษัท GD ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MAG ซึ่งใช้กับลูกค้าที่ซื้ออะไหล่จากบริษัท MAG ในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAG จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท GD และ LNA</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 288,216.28 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตรากำไรจากบริการซ่อมสีและตัวถังอยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยของบริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไปและราคาขายอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>	-	-	430,709.22
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด ("LNA")			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการบริการซ่อมสีและตัวถัง</p> <u>รายละเอียด</u> <p>-</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>- บริษัท GD LNA และ MDN ใช้บริการบริษัท MAG ในการซ่อมสีและตัวถังเนื่องจากไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท MAG ขายอะไหล่ให้แก่บริษัท GD ในราคาที่สามารถอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท MAG มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท GD ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MAG ซึ่งใช้กับลูกค้าที่ซื้ออะไหล่จากบริษัท MAG ในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAG จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท GD และ LNA</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 288,216.28 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตรากำไรจากบริการซ่อมสีและตัวถังอยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไปและราคาขายอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>	-	-	226,277.55
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>- รายได้จากการบริการซ่อมสีและตัวถัง</p>	-	-	3,006,729.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท GD LNA และ MDN ใช้บริการบริษัท MAG ในการซ่อมสีและตัวถังเนื่องจากไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท MAG ขายอะไหล่ให้แก่บริษัท GD ในราคาที่สามารถอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท MAG มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท GD ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MAG ซึ่งใช้กับลูกค้าที่ซื้ออะไหล่จากบริษัท MAG ในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAG จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <p>- ไม่มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท GD และ LNA</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 288,216.28 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตรากำไรจากบริการซ่อมสีและตัวถังอยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไปและราคาขายอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	288,216.28

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท GD LNA และ MDN ใช้บริการบริษัท MAG ในการซ่อมสีและตัวถังเนื่องจากไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท MAG ขายอะไหล่ให้แก่บริษัท GD ในราคาที่สามารถอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท MAG มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท GD ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MAG ซึ่งใช้กับลูกค้าที่ซื้ออะไหล่จากบริษัท MAG ในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAG จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <p>- ไม่มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท GD และ LNA</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 288,216.28 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตรากำไรจากบริการซ่อมสีและตัวถังอยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท MAG ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไปและราคาขายอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการซ่อมสีและตัวถังและรายได้จากการบริการซ่อมทั่วไป</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	3,451,129.38

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการบริษัท SHA ในการซ่อมสีและตัวถัง เนื่องจากบริษัท LNA ไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท SHA ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท LNA สาขาหาดใหญ่ ใช้บริการบริษัท SHA ในการตรวจเช็ครถยนต์ ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากบริษัท LNA ไม่มีศูนย์บริการที่สาขาหาดใหญ่ โดยอัตราค่าบริการ อยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรที่บริษัท SHA ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท SHA จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท SHA มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <p>- จำนวน 307,192.74 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- จำนวน 37,594.45 บาท เกินกำหนดชำระ 181 - 365 วัน</p> <p>ปัจจุบันชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตรากำไรจากบริการซ่อมสีและตัวถังอยู่ในช่วงเดียวกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท SHA ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป และราคาขายอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท SHA เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	344,787.19



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการบริษัท SHA ในการซ่อมสีและตัวถัง เนื่องจากบริษัท LNA ไม่มีศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถังเป็นของตนเอง โดยค่าบริการคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไร ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวเป็นอัตราที่อยู่ในช่วงเดียวกันกับอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่บริษัท SHA ใช้อ้างอิงในการคิดค่าบริการกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัท LNA สาขาหาดใหญ่ ใช้บริการบริษัท SHA ในการตรวจเช็ครถยนต์ ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากบริษัท LNA ไม่มีศูนย์บริการที่สาขาหาดใหญ่ โดยอัตราค่าบริการ อยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท SHA ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้า เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท SHA จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิล ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท SHA มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำแนกตามอายุลูกหนี้ดังนี้</p> <p>- จำนวน 307,192.74 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- จำนวน 37,594.45 บาท เกินกำหนดชำระ 181 - 365 วัน</p> <p>ปัจจุบันชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ขายอะไหล่และบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- สาขาพระราม4 ค่าบริการและค่าอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาที่บริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นค่าบริการที่มีการเรียกเก็บตามที่บริษัทกำหนด และค่าบริการดังกล่าว มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป</p>	-	-	4,176.67
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ขายอะไหล่และบริการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - สาขาภูเก็ต ค่าบริการและค่าอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการลำดับที่ 6-8 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวมีการเรียกเก็บตามที่บริษัทกำหนด และค่าบริการดังกล่าว มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป อนึ่ง ในกรณีการให้ส่วนลดกับผู้ที่เกี่ยวข้องก็เป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดที่บริษัทกำหนด	-	-	24,205.61
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ขายอะไหล่และบริการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - สาขาพระราม 3 ค่าบริการและค่าอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคาของบริษัท MAG เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการลำดับที่ 6-8 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวมีการเรียกเก็บตามที่บริษัทกำหนด และค่าบริการดังกล่าว มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป อนึ่ง ในกรณีการให้ส่วนลดกับผู้ที่เกี่ยวข้องก็เป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดที่บริษัทกำหนด	-	-	34,000.00
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการขายอะไหล่บริการ-ศูนย์บริการทั่วไป <u>รายละเอียด</u>	-	-	143,542.99

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท GW เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการลำดับที่ 6-8 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นค่าบริการที่มีการเรียกเก็บตามที่บริษัทกำหนด และค่าบริการดังกล่าว มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>อนึ่ง ในกรณีการให้ส่วนลดกับผู้ที่เกี่ยวข้องก็เป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดที่บริษัทกำหนด</p>			
บริษัท เบลฟอर्ट ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ("BA")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าตัวเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> </ol> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	84,700.24

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาตั๋วเครื่องบิน 2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน 3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้ - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	6,341.00
บริษัท ไลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค่าตัวเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร	-	-	10,665.89

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</li> <li>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</li> <li>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</li> </ol> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้าค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	6,341.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</p> <p>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</p> <p>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาตั๋วเครื่องบิน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตน โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีนี้รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด, บริษัท โคแมส จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าตั๋วเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	2,155,483.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> </ol> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่ยังไม่มีการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากการรอใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD") , บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด ("MDN")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าตัวเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> <li>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</li> </ol> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตน โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีนี้รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB Media”), บริษัท โตโยต้า พาราก่อน มอเตอร์ จำกัด (“TPM”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าตัวเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตน โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าตัวเครื่องบินและรายได้ค่าบริการออกบัตรโดยสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มลูกค้าทั่วไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 4% - 6% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>2. กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายใน 1 ปี ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 3% - 5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>3. บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน: คิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MAC จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ขายตั๋วโดยสารให้ลูกค้า แต่จะวางบิลลูกค้าทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAC มีลูกหนี้ การค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 6,341 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายตั๋วเครื่องบิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MAC มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและรายได้ค่าธรรมเนียมบริการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน โดยลูกค้ากลุ่ม บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มฯ ผู้บริหาร และ พนักงาน จะคิดค่าธรรมเนียมตั้งแต่ 2.5% - 4.5% ของราคาค่าตัวเครื่องบิน ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัท MAC</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	1,878,956.56

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ราคาขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท MAC จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป			
บริษัท เบลฟอर्ट ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	30,000.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตนโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-รถยกและรถสไลด์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	781,983.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	77,227.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามิลักษณะเป็นรายการค้าปกติ			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด (“GD”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถพร้อมคนขับ  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	97,684.91

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	26,250.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 3</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  -รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-รถยกและรถสไลด์  <u>รายละเอียด</u>  -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	571,786.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 4</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	10,900.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค้างรับ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	7,500.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
บริษัท ไลอ้อน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	626,633.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-รถยกและรถสไลด์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	606,449.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	66,036.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</li> </ul>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	58,993.61

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท มะเก๋า 2015 จำกัด (“Makao 2015”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	94,006.28

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</p> <p>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</p> <p>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	108,986.44

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-ค่าน้ำมัน  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	5,165.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> </ul>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-รถยกและรถสไลด์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	1,481,580.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 4</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	134,961.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ			
<b>รายการที่ 5</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค้างรับ  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	14,400.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ			
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PlanB Eleven”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค้างรับ  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	3,300.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ่างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ - คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค่าปกติ			
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB Media”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถพร้อมคนขับ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	32,500.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถขับเอง  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	56,150.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้ง บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-เช่ารถพร้อมคนขับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	2,620.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาเช่าระยะสั้น เป็นสัญญาให้เช่ารถยนต์ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ได้แก่</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์แบบขับเอง (Sixt)</li> <li>- สัญญาเช่ารถยนต์พร้อมคนขับ (Limousine)</li> <li>- สัญญาบริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility)</li> </ul> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถแบบขับเอง ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น อ้างอิงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหลัก ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับสิทธิพิเศษจาก Promotion ที่บริษัทกำหนด อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นลูกค้าที่มีการใช้ประจำต่อเนื่อง บริษัทอาจจะพิจารณาให้ส่วนลดเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการเช่ารถพร้อมคนขับ (Limousine) เพื่อรับส่งลูกค้าระหว่างสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงบริษัท/บุคคลที่อาจจะมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามราคามาตรฐานที่บริษัทกำหนด เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ซึ่งอาจจะมีส่วนลด ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการใช้บริการ โดยกำหนดในระดับที่เหมาะสม</p> <p>- บริษัท MCR ให้บริการรถยกและรถสไลด์ (Mobility) แก่บริษัทในกลุ่ม รวมไปถึง Brand Partner ที่ประสงค์จะใช้บริการสำหรับการขนย้ายรถยนต์ เช่น การเปลี่ยนสาขาที่อยู่ของรถยนต์ การย้ายรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ และเคลื่อนย้ายรถยนต์เพื่อจัดแสดง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้นโดยปกติแล้วบริษัท MCR จะออกไปแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางบิลทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางบิลซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติในธุรกิจนี้</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 52,227.20 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 25,000 บาท เกินกำหนดชำระ 181-365 วัน ปัจจุบันได้ชำระแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 10,900 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 63,636 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 2,400 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 134,961.50 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะสั้นและบริการรถยก/รถสไลด์เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าระยะสั้น-อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท AZM ให้บริการเช่าเหมาลำเรือ Charter Boat รุ่น Catalina 24 จำนวน 2 ลำ สำหรับกิจกรรม Exclusive Sunset Trip งาน Aston Martin Brand Revolution - Lifestyle Media วันที่ 14 สิงหาคม 2567 แก่บริษัท GD โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ในอัตรา 28,000 บาท (2 ชั่วโมง ผู้โดยสาร 4 คน) ต่อลำ รวมเป็นค่าบริการ 56,000 บาท ทั้งนี้ บริษัท AZM มีการให้ส่วนลด 40% แก่บริษัท GD ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท AZM ค่าบริการหลังหักส่วนลดเท่ากับ 33,600 บาท</p> <p>- บริษัท AZM ให้บริการสถานที่ Showroom Riverdale สำหรับจัดงาน Aston Martin Brand Revolution - Lifestyle Media วันที่ 14 สิงหาคม 2567 แก่บริษัท GD โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ในอัตรา 20,000 บาท ต่อวัน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นค่าบริการที่มีการเรียกเก็บตามมาตรฐาน รวมถึงนโยบายการให้ส่วนลด เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด และค่าบริการดังกล่าว มีการเรียกเก็บในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป</p>	-	-	33,600.00
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) ("AQUA AD")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	316,800.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามิใช่ลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	28,248.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
รายการที่ 3	-	-	2,555.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า  <u>รายละเอียด</u>  -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>  - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอใบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	1,335,187.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-อื่น</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	7,476.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	28,248.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“GD”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	386,633.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	1,514,933.33



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul>	-	-	95,551.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	1,393,200.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าบริการ</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	135,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 3</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-อื่น</li> </ul>	-	-	7,476.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
รายการที่ 4	-	-	146,162.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท มัลติไซน์ จำกัด (“MULTI SIGN”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	476,400.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (“PlanB CS”)			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	799,500.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul>	-	-	37,456.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PlanB Eleven”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	147,600.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	13,161.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค้างรับ</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	1,190.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามิใช่ลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB Media”)			
รายการที่ 1	-	-	3,096,400.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-อื่น</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	2,943.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 3</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul>	-	-	122,960.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
รายการที่ 4	-	-	4,032.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	566,258.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul>	-	-	103,790.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวบางปี) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด ("VRF")			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-ค่าเช่า</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	1,151,403.31



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> </li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถยนต์ระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-อื่น</li> </ul>	-	-	934.58

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่าระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - MCR เข้าทำสัญญาให้เช่ารถยนต์ระยะยาวกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทั่วไป รวมไปถึงบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยการให้บริการเช่ารถยนต์จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 2- 5 ปี เพื่อใช้เป็นรถประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน โดยอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัท MCR ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป - ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR มีลูกหนี้ การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท AQUA AD จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 28,248 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 95,551 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 146,162 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B CS จำนวน 37,456.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Eleven จำนวน 13,161 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท Plan B Media จำนวน 122,960.26 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 51,895 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 51,895 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 92,448 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	92,448.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการเช่ารถระยะยาว เป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ</li> <li>คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ค่าบริการพนักงานขับรถ-สัญญาระยะยาว</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MDS เข้าทำสัญญาจ้างบริการพนักงานขับรถยนต์กับบริษัท BA เพื่อให้บริการพนักงานขับรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท BA โดยอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนพนักงาน ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามคุณสมบัติของพนักงานแต่ละราย บวกด้วยอัตราค่าโหล ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าโหลที่บริษัท MDS ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป รวมถึงรายได้ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ อ้างอิงอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากการใช้งานจริงของลูกค้า</li> <li>ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</li> <li>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MDS มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท BA จำนวน 34,818.47 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยเงื่อนไขทางการค้าเป็นไปตามที่บริษัท MDS เปรียบเทียบกับบริษัท BA ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะยังเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จึงได้กำชับให้บริษัท MDS คิดอัตราค่าบริการให้มีความเหมาะสมโดยมีอัตราค่าโหลอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าโหลที่เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	247,500.00
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ-สัญญาระยะยาว</li> </ul> <u>รายละเอียด</u>	-	-	83,350.52

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>- บริษัท MDS เข้าทำสัญญาจ้างบริการพนักงานขับรถยนต์กับ บริษัท BA เพื่อให้บริการพนักงานขับรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร ของบริษัท BA โดยอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนพนักงาน ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามคุณสมบัติของพนักงานแต่ละราย บวกด้วยอัตราค่าโง่ ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าโง่ที่บริษัท MDS ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป รวมถึงรายได้ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ อ้างอิงอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากการใช้งานจริงของลูกค้า</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MDS มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท BA จำนวน 34,818.47 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยเงื่อนไขทางการค้าเป็นไปตามที่บริษัท MDS เปรียบเทียบกับบริษัท BA ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะยังเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จึงได้กำกับให้บริษัท MDS คิดอัตราค่าบริการให้มีความเหมาะสมโดยมีอัตราค่าโง่อยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าโง่ที่เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>- บริษัท MDS เข้าทำสัญญาจ้างบริการพนักงานขับรถยนต์กับ บริษัท BA เพื่อให้บริการพนักงานขับรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร ของบริษัท BA โดยอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนพนักงาน ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามคุณสมบัติของพนักงานแต่ละราย บวกด้วยอัตราค่าโง่ ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าโง่ที่บริษัท MDS ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป รวมถึงรายได้ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ อ้างอิงอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากการใช้งานจริงของลูกค้า</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MDS มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท BA จำนวน 34,818.47 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	34,818.47

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยเงื่อนไขทางการค้าเป็นไปตามที่บริษัท MDS เปรียบเทียบกับบริษัท BA ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะยังเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จึงได้กำกับให้บริษัท MDS คิดอัตราค่าบริการให้มีความเหมาะสมโดยมีอัตราค่าใ้รออยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าใ้ที่เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MDS เข้าทำสัญญาจ้างบริการพนักงานขับรถยนต์กับ บริษัท BA เพื่อให้บริการพนักงานขับรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท BA โดยอัตราค่าบริการคำนวณจากต้นทุนพนักงาน ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามคุณสมบัติของพนักงานแต่ละราย บวกด้วยอัตราค่าใ้ ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าใ้ที่บริษัท MDS ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป รวมถึงรายได้ค่าล่วงเวลาพนักงานขับรถ อาจอิงอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากการใช้งานจริงของลูกค้า</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MDS มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจากบริษัท BA จำนวน 34,818.47 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยเงื่อนไขทางการค้าเป็นไปตามที่บริษัท MDS เปรียบเทียบกับบริษัท BA ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะยังเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จึงได้กำกับให้บริษัท MDS คิดอัตราค่าบริการให้มีความเหมาะสมโดยมีอัตราค่าใ้รออยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าใ้ที่เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p>	-	-	31,342.50
บริษัท ฟุจิโอ จำกัด (“FZO”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายอะไหล่บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	7,364.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาของบริษัท MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาของบริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</p>			
บริษัท เบลฟอर्ट ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายส่ง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการและราคาอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคา MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ของบริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาของบริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</p>	-	-	5,071,662.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการขายอะไหล่บริการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการและราคาอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคา that MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS	-	-	23,925.23
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	679,592.53



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการและราคาอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคาที่ใช้เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</p>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายส่ง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	46,529.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการและราคาอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคาที่ใช้เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายอะไหล่บริการ-ยางยานพาหนะ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	433,514.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการและราคาอะไหล่เป็นราคาอ้างอิงตามราคาที่ใช้เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</p>			
บริษัท โลอัน โอโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายส่ง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	3,378,687.86

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการบริการซ่อมทั่วไป-ค่าแรง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	520,332.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายอะไหล่บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	4,736.45

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	553,106.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายส่ง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	33,260.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายอะไหล่บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	407,665.52



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	99,908.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ราคาที่ MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดสำหรับการขายส่งอะไหล่ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS สำหรับการขายส่งอะไหล่ในปริมาณมากและเทียบเท่ากับราคาอะไหล่ที่บริษัท MMS จำหน่ายให้ลูกค้าในลักษณะเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจข้างต้น โดยปกติแล้วบริษัท MMS จะออกใบแจ้งหนี้ตั้งแต่วันที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ แต่จะวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ทุกวันที่ 27 ของแต่ละเดือน โดยอายุลูกหนี้จะเริ่มนับตั้งแต่วันที่ใบแจ้งหนี้เกิดรายการขึ้น ดังนั้น ในกรณีที่รายการเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือน จะทำให้เกิดการค้างชำระจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ให้บริษัท BA GD LNA และ MDN ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติ</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 679,592.53 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 553,106.85 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 99,908 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาที่บริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS</li> </ul>			
กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายอะไหล่และการบริการล้างรถ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MMS ให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และบริการล้างรถ โดยบริษัท MMS มีอัตราค่าบริการ และราคาอะไหล่สำหรับลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท MMS มีการให้ส่วนลดแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MMS โดยบริษัท MMS มีการทบทวนอัตราค่าบริการรวมไปถึงอัตราส่วนลดดังกล่าวทุกปี</li> <li>- ค่าอะไหล่เป็นราคาที่อ้างอิงตามราคาที่บริษัท MMS เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	84,287.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
- รายการลำดับที่ 34-39 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งราคาขายเทียบเท่ากับราคาของบริษัท MMS ขายอะไหล่ให้แก่ลูกค้ารายอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีส่วนลดเป็นไปตามประกาศของบริษัท MMS			
บริษัท เบลฟอร์ด ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ("BA")			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้ค่าบริหารจัดการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	4,371,715.68

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</li> <li>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</li> <li>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</li> <li>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p>	-	-	385,938.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าที่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</li> <li>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</li> <li>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</li> <li>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</li> <li>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</li> <li>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าที่เหมาะสม</li> </ul>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p>	-	-	1,493,387.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าใดที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <p>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</p> <p>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</p> <p>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</p> <p>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าที่เหมาะสม</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	130,647.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</li> <li>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</li> <li>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</li> <li>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าที่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <p>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</p> <p>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</p> <p>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</p> <p>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	1,705,087.68



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม และสามารถเทียบกับเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <p>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</p> <p>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</p> <p>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</p> <p>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</p> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA</p> <p>จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD</p> <p>จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA</p> <p>จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN</p> <p>จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p>	-	-	138,886.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค่าบริการจัดการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	2,629,957.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</p> <p>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</li> <li>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</li> <li>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</li> <li>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</li> </ul> <p>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	-	-	226,337.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC เข้าต่อสัญญาให้บริการบริหารจัดการงานองค์กรปี 2567 โดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 กับบริษัท BA GD LNA และ MDN โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมการบริการด้านกฎหมาย บริการสื่อสารองค์กร บริการด้านการจัดซื้อ บริการด้านอาคาร บริการด้าน Product &amp; Planning บริการด้าน Quality Development and Management บริการด้านตรวจสอบภายใน และบริการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุน ตามจำนวนบุคลากรและจำนวนชั่วโมงที่บริษัท MGC ใช้ในการให้บริการแต่ละประเภท บวกด้วยอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงกับตลาดได้ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานองค์กรรวมไปถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการจัดงาน Staff Party และ การให้บริการจัดงาน Sports Day เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการคำนวณโดยการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมงานของแต่ละบริษัท</li> <li>- อัตราค่าบริการต่อเดือนสำหรับปี 2567 เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าบริการตามสัญญาปี 2566 โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังต่อไปนี้</li> <li>- บริษัท BA จำนวน 360,690 บาท</li> <li>- บริษัท GD จำนวน 122,100 บาท</li> <li>- บริษัท LNA จำนวน 129,800 บาท</li> <li>- บริษัท MDN จำนวน 211,530 บาท</li> <li>- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าบริการจัดการข้างต้น</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้การค้าค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 385,938.30 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 130,647 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 138,886 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 226,337.10 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าโง่ที่เหมาะสม</li> </ul>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค่าบริการจัดการ</li> </ul>	-	-	2,750,780.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท GW เข้าทำสัญญาจ้างบริหารงานสำหรับปี 2567 กับ บริษัท GD เพื่อเป็นการตกลงแบ่งค่าใช้จ่ายพนักงานสำหรับพนักงานที่ให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ แก่ทั้งบริษัท GW และ บริษัท GD เนื่องจากบริษัท GW และ บริษัท GD มีศูนย์บริการหลังการขายสาขาพระราม 3 ตั้งอยู่ในอาคารเดียวกัน และปริมาณงานในการให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ของทั้งสองบริษัทในแต่ละปีค่อนข้างน้อย ดังนั้นการให้พนักงานที่ให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ร่วมกันและแบ่งค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริงกันคนละครึ่ง ทำให้บริษัท GW สามารถลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในส่วนบริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ลงได้ อัตราค่าบริการตามสัญญาต่อเดือน เท่ากับ 343,847.50 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาของสัญญาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญาจ้างบริหารงานสำหรับปี 2567 ระหว่างบริษัท GW และ GD ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท GW มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท GD จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- จำนวน 367,916.83 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- จำนวน 367,916.83 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	735,833.66

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท GW เข้าทำสัญญาจ้างบริหารงานสำหรับปี 2567 กับ บริษัท GD เพื่อเป็นการตกลงแบ่งค่าใช้จ่ายพนักงานสำหรับพนักงานที่ให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ แก่ทั้งบริษัท GW และ บริษัท GD เนื่องจากบริษัท GW และ บริษัท GD มีศูนย์บริการหลังการขายสาขาพระราม 3 ตั้งอยู่ในอาคารเดียวกัน และปริมาณงานในการให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ของทั้งสองบริษัทในแต่ละปีค่อนข้างน้อย ดังนั้นการใช้พนักงานที่ให้บริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ร่วมกันและแบ่งค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริงกันคนละครึ่ง ทำให้บริษัท GW สามารถลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในส่วนบริการหลังการขายและบริการสนับสนุนอื่นๆ ลงได้ อัตราค่าบริการตามสัญญาต่อเดือน เท่ากับ 343,847.50 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาของสัญญาดังแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567</p> <p>- ลูกหนี้เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญาจ้างบริหารงานสำหรับปี 2567 ระหว่างบริษัท GW และ GD ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท GW มีลูกหนี้ค้างชำระจากบริษัท GD จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- จำนวน 367,916.83 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- จำนวน 367,916.83 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการให้บริการดังกล่าว คำนวณจากต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	512,400.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>บริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Call Center</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	300,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>บริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Digital Marketing</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	3,535,069.40



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้านฝึกอบรม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	196,344.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	196,344.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่ 1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ 2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center 3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX) 4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน - บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	279,930.62

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	556,596.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Call Center</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	120,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาคำนวณของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	296,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Digital Marketing</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 4</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการให้บริการด้านฝึกอบรม <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u> บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่ 1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ 2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center 3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX) 4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน - บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	653,899.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้างปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	121,727.48

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</p>	-	-	810,402.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
รายการที่ 2	-	-	16,500.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการด้าน Call Center</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 3</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการให้บริการด้าน Digital Marketing</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	654,667.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้านฝึกอบรม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	730,075.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาคำนวณของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 5</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	25,500.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 6</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่ 1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ 2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center 3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX) 4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน - บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	178,247.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้างปกติ</li> </ul>			
บริษัท โมเดิร์น มอเตอร์เวิร์ค จำกัด ("MDN")			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	682,200.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Call Center</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	120,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาคำนวณของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	412,537.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้จากการให้บริการด้าน Digital Marketing</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 4</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการให้บริการด้านฝึกอบรม <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u> บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่ 1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ 2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center 3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX) 4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน - บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	997,103.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการขายสินค้า</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	42,900.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 6</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	162,069.69

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
รายการที่ 1	-	-	120,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> <li>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</li> <li>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการให้บริการด้าน Digital Marketing</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	96,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการให้บริการด้านฝึกอบรม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	25,214.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาคำนวณของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	138,100.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 5</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u> บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่ 1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ 2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center 3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX) 4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน - บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร - ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้ - ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว - ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	26,036.17



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้างปกติ</li> </ul>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด ("VRF")			
<b>รายการที่ 1</b> <b>ลักษณะรายการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการให้บริการด้าน IT</li> </ul> <b>รายละเอียด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <b>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</b>	-	-	312,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	34,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำกับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	27,820.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัท I24 มีรายได้จากการให้บริการ 4 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการด้าน IT ซึ่งให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงระบบการทำงานต่าง ๆ</li> <li>2. บริการด้าน Customer Interaction Center (CIC) ซึ่งให้บริการด้าน Call Service SMS และ Data Center</li> <li>3. บริการด้าน Digital Marketing (IMX)</li> <li>4. บริการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร (MAT) โดยคิดอัตราค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</li> </ol> <p>- บริษัท I24 มีรายได้จากการขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้าน IT ให้บริษัท VRF ซึ่งราคาซื้อขายเป็นราคาค่าต้นทุนของบริษัท I24 รวมอัตรากำไร</p> <p>- ลูกหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายและให้บริการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท I24 มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท BA จำนวน 279,930.62 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท GD จำนวน 121,727.48 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท LNA จำนวน 178,247.02 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท MDN จำนวน 162,069.69 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท V2D จำนวน 21,861.17 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 4,175 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวาง บิล) ปัจจุบันได้ชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ลูกหนี้การค้า บริษัท VRF จำนวน 27,820 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาขายสินค้าและอัตราค่าบริการตามต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่มีขอบเขตการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบกำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หาก สาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้จากการขายคะแนน <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MGC มีรายได้จากการขายคะแนนสะสม MGC Mobilife ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท Brand partner ซึ่งรวมถึงบริษัท BA LNA และ MDN โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน สำหรับทุก ๆ การซื้อสินค้ายานยนต์มูลค่า 100 บาท และซื้อสินค้าอะไหล่ ใช้บริการซ่อมบำรุง และบริการซ่อมสีและตัวถังมูลค่า 25 บาท - รายได้จากการขายคะแนนสะสม รวมถึงกรณีที่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม ได้กำหนด Bulletin ให้มีการให้ Incentive และ Commission ในรูปแบบของคะแนน MGC Mobilife แก่พนักงานของบริษัท - บริษัท MGC จะมีการวางบิลเพื่อเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าเป็นรายเดือน ในอัตรา 0.14 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยบริษัท MGC จะบันทึกรายได้จากการขายคะแนน ในอัตรา 0.015 บาท ต่อ 1 คะแนน (มูลค่าต้นทุนของ MGC เท่ากับ 0.125 บาท ต่อ 1 คะแนน) หมายเหตุ : บริษัท MGC ได้มีการปรับเพิ่มราคาขายคะแนนสะสม MGC Mobilife เป็นอัตรา 0.15 บาท ต่อ 1 คะแนน (อัตรารายได้จากการขายคะแนน เปลี่ยนแปลงเป็น 0.025 บาท ต่อ 1 คะแนน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง - ลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าดังกล่าวข้างต้น โดยรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างที่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายคะแนนตามเกณฑ์คงค้างตามบัญชี แต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่คิดอัตราค่าบริการบริหารคะแนนสะสมมูลค่าคะแนนละ 0.15 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เรียกเก็บเท่ากับทุกบริษัทที่ใช้บริการ	-	-	4,125.00
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b>	-	-	29,745.57

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายคะแนน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC มีรายได้จากการขายคะแนนสะสม MGC Mobilife ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท Brand partner ซึ่งรวมถึงบริษัท BA LNA และ MDN โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน สำหรับทุก ๆ การซื้อสินค้ารายยนต์มูลค่า 100 บาท และซื้อสินค้าอะไหล่ ใช้บริการซ่อมบำรุง และบริการซ่อมสีและตัวถังมูลค่า 25 บาท</p> <p>- รายได้จากการขายคะแนนสะสม รวมถึงกรณีที่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม ได้กำหนด Bulletin ให้มีการให้ Incentive และ Commission ในรูปแบบของคะแนน MGC Mobilife แก่พนักงานของบริษัท</p> <p>- บริษัท MGC จะมีการวางบิลเพื่อเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าเป็นรายเดือน ในอัตรา 0.14 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยบริษัท MGC จะบันทึกรายได้จากการขายคะแนน ในอัตรา 0.015 บาท ต่อ 1 คะแนน (มูลค่าต้นทุนของ MGC เท่ากับ 0.125 บาท ต่อ 1 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ : บริษัท MGC ได้มีการปรับเปลี่ยนราคาขายคะแนนสะสม MGC Mobilife เป็นอัตรา 0.15 บาท ต่อ 1 คะแนน (อัตรารายได้จากการขายคะแนน เปลี่ยนแปลงเป็น 0.025 บาท ต่อ 1 คะแนน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าดังกล่าวข้างต้น โดยรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างที่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายคะแนนตามเกณฑ์คงค้างตามบัญชี แต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่คิดอัตราค่าบริการบริหารคะแนนสะสมมูลค่าคะแนนละ 0.15 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เรียกเก็บเท่ากับทุกบริษัทที่ใช้บริการ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	198,060.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC มีรายได้จากการขายคะแนนสะสม MGC Mobilife ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท Brand partner ซึ่งรวมถึงบริษัท BA LNA และ MDN โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน สำหรับทุก ๆ การซื้อสินค้ารายยนต์มูลค่า 100 บาท และซื้อสินค้าอะไหล่ ใช้อบริการซ่อมบำรุง และบริการซ่อมสีและตัวถังมูลค่า 25 บาท</p> <p>- รายได้จากการขายคะแนนสะสม รวมถึงกรณีที่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม ได้กำหนด Bulletin ให้มีการให้ Incentive และ Commission ในรูปแบบของคะแนน MGC Mobilife แก่พนักงานของบริษัท</p> <p>- บริษัท MGC จะมีการวางบิลเพื่อเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าเป็นรายเดือน ในอัตรา 0.14 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยบริษัท MGC จะบันทึกรายได้จากการขายคะแนน ในอัตรา 0.015 บาท ต่อ 1 คะแนน (มูลค่าต้นทุนของ MGC เท่ากับ 0.125 บาท ต่อ 1 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ : บริษัท MGC ได้มีการปรับเพิ่มราคาขายคะแนนสะสม MGC Mobilife เป็นอัตรา 0.15 บาท ต่อ 1 คะแนน (อัตรารายได้จากการขายคะแนน เปลี่ยนแปลงเป็น 0.025 บาท ต่อ 1 คะแนน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าดังกล่าวข้างต้น โดยรายได้ค้างรับเป็นรายการค้างที่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายคะแนนตามเกณฑ์ค้างตามบัญชี แต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่คิดอัตราค่าบริการบริหารคะแนนสะสมมูลค่าคะแนนละ 0.15 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เรียกเก็บเท่ากับทุกบริษัทที่ให้บริการ</p>			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้จากการขายคะแนน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	1,357.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC มีรายได้จากการขายคะแนนสะสม MGC Mobilife ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท Brand partner ซึ่งรวมถึงบริษัท BA LNA และ MDN โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน สำหรับทุก ๆ การซื้อสินค้ายานยนต์มูลค่า 100 บาท และซื้อสินค้าอะไหล่ ใ้บริการซ่อมบำรุง และบริการซ่อมสีและตัวถังมูลค่า 25 บาท</li> <li>- รายได้จากการขายคะแนนสะสม รวมถึงกรณีที่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม ได้กำหนด Bulletin ให้มีการให้ Incentive และ Commission ในรูปแบบของคะแนน MGC Mobilife แก่พนักงานของบริษัท</li> <li>- บริษัท MGC จะมีการวางบิลเพื่อเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าเป็นรายเดือน ในอัตรา 0.14 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยบริษัท MGC จะบันทึกรายได้จากการขายคะแนน ในอัตรา 0.015 บาท ต่อ 1 คะแนน (มูลค่าต้นทุนของ MGC เท่ากับ 0.125 บาท ต่อ 1 คะแนน)</li> </ul> <p>หมายเหตุ : บริษัท MGC ได้มีการปรับเพิ่มราคาขายคะแนนสะสม MGC Mobilife เป็นอัตรา 0.15 บาท ต่อ 1 คะแนน (อัตรารายได้จากการขายคะแนน เปลี่ยนแปลงเป็น 0.025 บาท ต่อ 1 คะแนน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าดังกล่าวข้างต้น โดยรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างที่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายคะแนนตามเกณฑ์คงค้างตามบัญชี แต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม</li> <li>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่คิดอัตราค่าบริการบริหารคะแนนสะสมมูลค่าคะแนนละ 0.15 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เรียกเก็บเท่ากับทุกบริษัทที่ใช้บริการ</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค้างรับ</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	168,151.50



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MGC มีรายได้จากการขายคะแนนสะสม MGC Mobilife ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท Brand partner ซึ่งรวมถึงบริษัท BA LNA และ MDN โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน สำหรับทุก ๆ การซื้อสินค้ารายยนต์มูลค่า 100 บาท และซื้อสินค้าอะไหล่ ใ้บริการซ่อมบำรุง และบริการซ่อมสีและตัวถังมูลค่า 25 บาท</p> <p>- รายได้จากการขายคะแนนสะสม รวมถึงกรณีที่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม ได้กำหนด Bulletin ให้มีการให้ Incentive และ Commission ในรูปแบบของคะแนน MGC Mobilife แก่พนักงานของบริษัท</p> <p>- บริษัท MGC จะมีการวางบิลเพื่อเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าเป็นรายเดือน ในอัตรา 0.14 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยบริษัท MGC จะบันทึกรายได้จากการขายคะแนน ในอัตรา 0.015 บาท ต่อ 1 คะแนน (มูลค่าต้นทุนของ MGC เท่ากับ 0.125 บาท ต่อ 1 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุ : บริษัท MGC ได้มีการปรับเพิ่มราคาขายคะแนนสะสม MGC Mobilife เป็นอัตรา 0.15 บาท ต่อ 1 คะแนน (อัตรารายได้จากการขายคะแนน เปลี่ยนแปลงเป็น 0.025 บาท ต่อ 1 คะแนน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บค่าคะแนนสะสมจากบริษัทผู้ให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าดังกล่าวข้างต้น โดยรายได้ค้างรับเป็นรายการคงค้างที่เกิดจากการรับรู้รายได้จากการขายคะแนนตามเกณฑ์คงค้างตามบัญชี แต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทผู้ให้คะแนนสะสม</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่คิดอัตราค่าบริการบริหารคะแนนสะสมมูลค่าคะแนนละ 0.15 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เรียกเก็บเท่ากับทุกบริษัทที่ใช้บริการ</p>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายจัดงานแสดงสินค้า และลูกค้าสัมพันธ์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	441,650.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าเย็บอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- เจ้านี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้านี้อื่น</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าเย็บอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- เจ้านี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	868,206.43
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ค่าใช้จ่ายจัดงานแสดงสินค้าและลูกค้าสัมพันธ์</p> <u>รายละเอียด</u> <p>-</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>- บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- บริษัท MAG จ่ายค่าเย็บอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>- เจ้านี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>	-	-	2,560,122.43
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <p>- ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย - Loyalty&amp;Corporate Program</p> <u>รายละเอียด</u> <p>-</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	729,420.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าเย็บอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- เจ้านี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายอื่น และ ค่าบริการสำนักงานอื่น</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าเย็บอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>- เจ้านี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	47,725.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายจัดงานแสดงสินค้าและลูกค้าสัมพันธ์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน - บริษัท MAG จ่ายค่ายืมอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์น้ำพระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน - เจ้านั้นอื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป	-	-	87,932.23
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายขายนาน พาทนะ -ค่าอุปกรณ์ของแถม <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	72,903.38

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>บริษัท MAG จ่ายค่ายืมอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>เจ้าหน้าที่อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายจัดงานแสดงสินค้าและลูกค้าสัมพันธ์</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MGC MAG GW AZM และ SHA จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF เพื่อรับรองผู้ร่วมงานและ/หรือผู้ร่วมประชุม เลี้ยงลูกค้า ในงานจัดแสดงสินค้า และงานประชุมต่าง ๆ ของบริษัท โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>บริษัท MAG จ่ายค่ายืมอุปกรณ์สำหรับจัดงานทำบุญประจำปี 2567 สาขา พระราม 4 และค่าชุดสงฆ์พระ สำหรับเทศกาลสงกรานต์ 2567 แก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</li> <li>เจ้าหน้าที่อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	9,804.54

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด ("2000P")			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายจัดงานแสดงสินค้าและลูกค้าสัมพันธ์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MAG ว่าจ้างบริษัท 2000P จัดทำวิดีโอสำหรับงาน Motor Show โดยอัตราค่าบริการเทียบกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน - บริษัท MAG จ่ายค่าโฆษณาสำหรับลงในนิตยสาร BMW Car โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่บริษัท 2000P ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG ไม่มียอดคงค้างค่าบริการข้างต้นกับบริษัท 2000P <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอัตราค่าบริการต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่บริษัท 2000P ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป หรือเทียบกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน	-	-	616,191.02
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MAG ว่าจ้างบริษัท 2000P จัดทำวิดีโอสำหรับงาน Motor Show โดยอัตราค่าบริการเทียบกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน - บริษัท MAG จ่ายค่าโฆษณาสำหรับลงในนิตยสาร BMW Car โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่บริษัท 2000P ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG ไม่มียอดคงค้างค่าบริการข้างต้นกับบริษัท 2000P <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	560,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอัตราค่าบริการต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่บริษัท 2000P ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป หรือเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MMS ซื้อมอเตอร์ Peugeot 2008 จากบริษัท LNA เพื่อใช้เป็นของรางวัล สำหรับกิจกรรมฉลองครบรอบ 15 ปี MMS ซึ่งรายการดังกล่าว ถือเป็นรายการส่งเสริมการขายของบริษัท MMS โดยราคาขายรถ เป็นราคาขายปลีกที่บริษัท LNA ขายรถยนต์รุ่นดังกล่าวแก่ลูกค้าทั่วไป หักด้วยส่วนลดตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA กับบริษัทในกลุ่มฯ</p> <p>- บริษัท MMS ได้ชำระราคาเต็มมูลค่าแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>	-	-	979,532.71
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายเตรียมก่อนส่งมอบ (PDI) และค่าอุปกรณ์ของแถม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	140,414.73



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAG จ่ายค่าใช้จ่ายตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษารถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep เช่น เติมน้ำมันเชื้อเพลิงและซ่อมสี เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้งนี้ บริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep โดยค่าใช้จ่ายรายการดังกล่าวประกอบด้วยอัตราค่าบริการและค่าอะไหล่ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ค่าอะไหล่เป็นค่าอะไหล่ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งถูกกว่าค่าอะไหล่ที่บริษัท LNA คิดกับลูกค้าทั่วไป และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA</p> <p>- เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</p> <p>- ค่าคอมมิชชันสำหรับพนักงานบริษัท LNA ที่นำรถยนต์มือสองของลูกค้ามาประสานงานขายต่อให้บริษัท MAG แผนกรถยนต์มือสอง ซึ่งอัตราค่าคอมมิชชันเป็นไปตามนโยบายที่บริษัท MAG กำหนดสำหรับบุคคลภายนอก</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหนี้อื่น เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าคอมมิชชันสำหรับเดือนพฤศจิกายน 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- เจ้าหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MAG จ่ายค่าใช้จ่ายตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษารถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep เช่น เติมน้ำมันเชื้อเพลิงและซ่อมสี เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้งนี้ บริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep โดยค่าใช้จ่ายรายการดังกล่าวประกอบด้วยอัตราค่าบริการและค่าอะไหล่ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ค่าอะไหล่เป็นค่าอะไหล่ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งถูกกว่าค่าอะไหล่ที่บริษัท LNA คิดกับลูกค้าทั่วไป และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA</p> <p>- เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</p> <p>- ค่าคอมมิชชันสำหรับพนักงานบริษัท LNA ที่นำรถยนต์มือสองของลูกค้ามาประสานงานขายต่อให้บริษัท MAG แผนกรถยนต์มือสอง ซึ่งอัตราค่าคอมมิชชันเป็นไปตามนโยบายที่บริษัท MAG กำหนดสำหรับบุคคลภายนอก</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหนี้อื่น เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าคอมมิชชันสำหรับเดือนพฤศจิกายน 2567</p>	-	-	152,652.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เจ้าหน้าที่อื่น</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท MAG จ่ายค่าใช้จ่ายตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษารถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep เซน เดม น้ำมันเชื้อเพลิงและซ่อมสี เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้งนี้ บริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot และ Jeep โดยค่าใช้จ่ายรายการดังกล่าวประกอบด้วยอัตราค่าบริการและค่าอะไหล่ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่เรียกเก็บกับลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ค่าอะไหล่เป็นค่าอะไหล่ในราคาค้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งถูกกว่าค่าอะไหล่ที่บริษัท LNA คิดกับลูกค้าทั่วไป และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA</li> <li>เจ้าหน้าที่การคำนวณรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> <li>ค่าคอมมิชชั่นสำหรับพนักงานบริษัท LNA ที่นำรถยนต์มือสองของลูกค้ามาประสานงานขายต่อให้บริษัท MAG แผนรถยนต์มือสองซึ่งอัตราค่าคอมมิชชั่นเป็นไปตามนโยบายที่บริษัท MAG กำหนดสำหรับบุคคลภายนอก</li> <li>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหน้าที่อื่น เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าคอมมิชชั่นสำหรับเดือนพฤศจิกายน 2567</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	24,352.13
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงปรับสภาพรถยนต์พร้อมขาย</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	-	-	242,948.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าใช้จ่ายตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษารถยนต์ยี่ห้อ Maserati เซน เติมน้ำมันเชื้อเพลิง และซ่อมสี เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้งนี้ บริษัท MDN เป็นผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Maserati อย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยค่าใช้จ่ายรายการดังกล่าวประกอบด้วยอัตราค่าบริการและค่าอะไหล่ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราค่าบริการที่อ้างอิงตามอัตราค่าบริการที่บริษัท MDN เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ค่าอะไหล่เป็นค่าอะไหล่ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งสูงกว่าค่าอะไหล่ที่บริษัท MDN คิดกับลูกค้าทั่วไป</li> <li>- เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> </ul>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่การค้า</li> </ul> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท MAG จ่ายค่าใช้จ่ายตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษารถยนต์ยี่ห้อ Maserati เซน เติมน้ำมันเชื้อเพลิง และซ่อมสี เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้งนี้ บริษัท MDN เป็นผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Maserati อย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยค่าใช้จ่ายรายการดังกล่าวประกอบด้วยอัตราค่าบริการและค่าอะไหล่ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราค่าบริการที่อ้างอิงตามอัตราค่าบริการที่บริษัท MDN เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ค่าอะไหล่เป็นค่าอะไหล่ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร ซึ่งสูงกว่าค่าอะไหล่ที่บริษัท MDN คิดกับลูกค้าทั่วไป</li> <li>- เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น</li> </ul> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป</li> </ul>	-	-	212,777.97
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายขยายยานพาหนะอื่น <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ เป็นค่าบริการสำหรับการว่าจ้างบริษัท V2D ให้ดำเนินการประสานงานเพื่อการติดตั้งเครื่อง Charging EV ให้แก่ลูกค้าของบริษัท MAG และ GW โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท V2D <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากอัตราค่าบริการสำหรับรายการค่าใช้จ่ายติดตั้งอุปกรณ์ต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน	-	-	622,500.00
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - เจ้านักการค้า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ เป็นค่าบริการสำหรับการว่าจ้างบริษัท V2D ให้ดำเนินการประสานงานเพื่อการติดตั้งเครื่อง Charging EV ให้แก่ลูกค้าของบริษัท MAG และ GW โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท V2D - เจ้านักการค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากอัตราค่าบริการสำหรับรายการค่าใช้จ่ายติดตั้งอุปกรณ์ต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน	-	-	105,930.00
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ เป็นค่าบริการสำหรับการว่าจ้างบริษัท V2D ให้ดำเนินการประสานงานเพื่อการติดตั้งเครื่อง Charging EV ให้แก่ลูกค้าของบริษัท MAG และ GW โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน และเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท V2D - เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากอัตราค่าบริการสำหรับรายการค่าใช้จ่ายติดตั้งอุปกรณ์ต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน	-	-	614,100.00
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายขายยานพาหนะ ค่าอุปกรณ์ของแถม <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - ค่าใช้จ่ายขายยานพาหนะ เป็นค่าใช้จ่ายที่บริษัท GW ว่าจ้างให้บริษัท VRF ดำเนินการในการจัดเลี้ยงสำหรับลูกค้าในวันส่งมอบรถยนต์ โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าบริการอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการที่บริษัทให้บริการกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	309,626.12
บริษัท ไลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b>	-	-	4,258,599.65

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ลักษณะรายการ</u> - ต้นทุนค่าซ่อมบำรุงตามสัญญาเช่ายานพาหนะ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MCR จ่ายค่าซ่อมบำรุงให้แก่บริษัท LNA เพื่อซ่อมบำรุงรถยนต์เช่ายี่ห้อ Peugeot เช่น การซ่อมบำรุงรักษาทั่วไป การสั่งซื้ออะไหล่ การทำสีรถยนต์ เป็นต้น โดยบริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot อย่างเป็นทางการในประเทศไทย โดยอัตราค่าบริการเทียบเท่ากับอัตราค่าบริการที่บริษัท LNA คิดกับลูกค้าทั่วไป หักด้วยส่วนลดตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA กับบริษัท MCR <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ต้นทุนค่าซ่อมบำรุงตามสัญญาเช่ายานพาหนะ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MCR จ่ายค่าซ่อมบำรุงให้แก่บริษัท MDN เพื่อซ่อมบำรุงรถยนต์ยี่ห้อ Maserati เช่น การซ่อมบำรุงรักษาทั่วไป การเช็คระยะ การเปลี่ยนอะไหล่ การทำสีรถยนต์ เป็นต้น โดยบริษัท MDN เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Maserati อย่างเป็นทางการในประเทศไทย โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราค่าบริการที่บริษัท MDN คิดกับลูกค้าทั่วไป หักด้วยส่วนลดตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท MDN กับบริษัท MCR <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	50,088.97
บริษัท โตโยต้า พารากอน มอเตอร์ จำกัด (“TPM”)			
<b>รายการที่ 1</b>	-	-	183,305.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ลักษณะรายการ</u> - ต้นทุนค่าซ่อมบำรุงตามสัญญาเช่ายานพาหนะ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MCR จ่ายค่าซ่อมบำรุงให้แก่บริษัท TPM เพื่อซ่อมบำรุงรถเช่า เช่น การเช็คระยะ การเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง ตรวจสอบระบบช่วงล่าง และระบบส่งกำลัง เป็นต้น โดยมีอัตราค่าบริการเทียบเท่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป			
บริษัท ไลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ต้นทุนขายสินค้าขายส่ง และ ต้นทุนขายสินค้าจากการขายอะไหล่บริการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MMS ซื้ออะไหล่รถยนต์ยี่ห้อ Peugeot จากบริษัท LNA โดยบริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท LNA ให้ส่วนลดแก่บริษัท MMS ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA กับบริษัท MMS - เจ้าหนี้การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป	-	-	830,632.70
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - เจ้าหนี้การค้า	-	-	41,878.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MMS ซื้ออะไหล่รถยนต์ยี่ห้อ Peugeot จากบริษัท LNA โดยบริษัท LNA เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการหลังการขายรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท LNA ให้ส่วนลดแก่บริษัท MMS ตามนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท LNA กับบริษัท MMS - เจ้าหน้าที่การค้าเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายข้างต้น  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด (“VRF”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - ต้นทุนสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม  <u>รายละเอียด</u> -  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท I24 จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มแก่บริษัท VRF สำหรับงานสัมมนาและฝึกอบรม โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	-	-	1,914,140.00
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด (“VRF”)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าบริการทำความสะอาด  <u>รายละเอียด</u> -	-	-	1,500.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท AZM จ่ายค่าบริการทำความสะอาดแก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ต้นทุนบริการ-อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท I24 ซื้อโมเดลรถยนต์ จากบริษัท MDN เพื่อให้เป็นของที่ระลึกกับวิทยากร</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- บริษัท AZM จ่ายค่าบริการทำความสะอาดแก่บริษัท VRF โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน</p>	-	-	2,981.31
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าวัสดุสิ้นเปลืองใช้ในสำนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท AZM จ่ายค่าซื้อวัสดุสิ้นเปลือง แก่บริษัท CFR สำหรับใช้ในสำนักงานทั่วไป โดยราคาสินค้าเป็นราคาที่บริษัท CFR ขายปลีกให้ลูกค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>	-	-	1,675.39

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่ารับรอง <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MAG จ่ายค่าพนักงานบริการ และค่าอาหารและเครื่องดื่ม แก่บริษัท VRF สำหรับรับรองกรรมการ และเพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงาน โดยอัตราค่าบริการและค่าอาหารอยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าบริการและค่าอาหารของผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	-	-	141,692.25
บริษัท เบลฟোর্ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ดอกเบี้ยรับ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	594,143.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ในระหว่างปี 2567 บริษัท MGC ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท BA โดยให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัท BA วัตถุประสงค์เพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.35 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่สอดคล้องกับต้นทุนทางการเงินของบริษัท MGC บวกส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Spread) ซึ่งบังคับใช้ตามประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มฯ</p> <p>- รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท BA เป็นดังนี้</p> <p>- เลขที่ตัวสัญญา LWCMGC 8-05-2024 วันที่ 24 เม.ย. 67 40,000,000 บาท</p> <p>- เลขที่ตัวสัญญา LWCMGC 10-05-2024 วันที่ 25 พ.ค. 67: 20,000,000 บาท ชำระคืนครบถ้วนในวันที่ 28 มิ.ย. 67</p> <p>- เลขที่ตัวสัญญา LWCMGC 16-10-2024 วันที่ 1 ก.ค. 67: 20,000,000 บาท</p> <p>- เลขที่ตัวสัญญา LWCMGC 17-10-2024 วันที่ 8 ก.ค.67: 4,000,000 บาทชำระคืนครบถ้วนในวันที่ 25 ก.ย. 67</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC ไม่มียอดค้างชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัท BA</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- รายการดังกล่าวเป็นการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งมีนโยบายของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อยว่าจะไม่ทำรายการในลักษณะนี้อีกในอนาคตแต่มีเหตุการณ์จำเป็นจึงให้กู้ยืม โดยอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บกับบริษัทเป็นอัตราที่สูงกว่าต้นทุนทางการเงิน ทั้งนี้จากรายการดังกล่าวทางคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับไม่ให้เกิดรายการดังกล่าวข้างต้นอีก</p>			
บริษัท เบลฟอर्ट ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>- ในระหว่างปี 2567 บริษัท MCR ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท BA โดยให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัท BA วงเงิน 22,000,000 บาท ในเดือนกรกฎาคม 2567 วัตถุประสงค์เพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.85 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่สอดคล้องกับต้นทุนทางการเงินของบริษัท MCR บวกส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Spread) ซึ่งบังคับใช้ตามประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มฯ</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MCR ไม่มียอดค้างชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัท BA</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	104,530.14

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายการดังกล่าวเป็นการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งมีนโยบายของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย ว่าจะไม่ทำรายการในลักษณะนี้อีกในอนาคตแต่มีเหตุการณ์จำเป็นจึงให้กู้ยืม โดยอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บกับบริษัทเป็นอัตราที่สูงกว่าต้นทุนทางการเงิน ทั้งนี้จากรายการดังกล่าวทางคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับไม่ให้เกิดรายการดังกล่าวข้างต้นอีก</p>			
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“GD”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท GD ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของ บริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 8.4 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 1,008 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 2,352 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- บริษัท GD ใช้บริการเช่าพื้นที่ถนนพระราม 3 เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Aston Martin โดยบริษัท MAG เช่าที่ดินและอาคารจากบริษัท MA ซึ่งที่ดินและอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA พื้นที่เช่ารวม 671 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการ 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสูงกว่าต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัท MAG เช่าช่วงจากบริษัท MA ทั้งนี้ สัญญาเช่าและสัญญาบริการ สาขาตลาดพร้าวและสาขาพระราม 3 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 50,325 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 117,425 บาท ต่อเดือน (ยังไม่ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- ลูกหนี้เป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท GD</p> <p>จำนวน 73,496.09 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p>	-	-	2,053,320.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท GD ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของ บริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 8.4 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 1,008 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 2,352 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- บริษัท GD ใช้บริการเช่าพื้นที่ถนนพระราม 3 เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Aston Martin โดยบริษัท MAG เช่าที่ดินและอาคารจากบริษัท MA ซึ่งที่ดินและอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA พื้นที่เช่ารวม 671 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการ 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสูงกว่าต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัท MAG เช่าช่วงจากบริษัท MA ทั้งนี้ สัญญาเช่าและสัญญาบริการ สาขาลาดพร้าวและสาขาพระราม 3 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 50,325 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 117,425 บาท ต่อเดือน (ยังไม่ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท GD</p> <p>จำนวน 73,496.09 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	73,496.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา			
บริษัท ไลอ้อน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	2,827,950.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่ถนนประเสริฐนฤกิจ เพื่อใช้เป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 520 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 43,680 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 101,920 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งทั้ง 2 สาขา บริษัท MAG เช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและอาคารจากบริษัท MA โดยที่ดินและอาคารที่จังหวัดภูเก็ตเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA และอาคารที่อำเภอหาดใหญ่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก</p> <p>- พื้นที่เช่าจังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่รวม 313 ตารางเมตร และ 150 ตารางเมตรตามลำดับ ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และ 90 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนตามลำดับ อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและค่าบริการที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ สูงกว่าต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัท MAG เช่าช่วงจากบริษัท MA</p> <p>พื้นที่จังหวัดภูเก็ต</p> <p>- อัตราค่าเช่า 23,475 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 54,775 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>พื้นที่อำเภอหาดใหญ่</p> <p>- อัตราค่าเช่า 4,050 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 9,450 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่นเป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้นจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท LNA</p> <p>จำนวน 399,431.16 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 200,000 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (ค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</li> </ul>			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา</li> </ul> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	41,618.13



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่ถนนประเสริฐนุกิจ เพื่อใช้เป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 520 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 43,680 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 101,920 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งทั้ง 2 สาขา บริษัท MAG เช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและอาคารจากบริษัท MA โดยที่ดินและอาคารที่จังหวัดภูเก็ตเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA และอาคารที่อำเภอหาดใหญ่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก</p> <p>- พื้นที่เช่าจังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่รวม 313 ตารางเมตร และ 150 ตารางเมตรตามลำดับ ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และ 90 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนตามลำดับ อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและค่าบริการที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ สูงกว่าต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัท MAG เช่าช่วงจากบริษัท MA</p> <p>พื้นที่จังหวัดภูเก็ต</p> <p>- อัตราค่าเช่า 23,475 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 54,775 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>พื้นที่อำเภอหาดใหญ่</p> <p>- อัตราค่าเช่า 4,050 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 9,450 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่นเป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท LNA</p> <p>จำนวน 399,431.16 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 200,000 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (ค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	599,431.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่ถนนประเสริฐนุกิจ เพื่อใช้เป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 520 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 43,680 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 101,920 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่าง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งทั้ง 2 สาขา บริษัท MAG เช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและอาคารจากบริษัท MA โดยที่ดินและอาคารที่จังหวัดภูเก็ตเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA และอาคารที่อำเภอหาดใหญ่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก</p> <p>- พื้นที่เช่าจังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่รวม 313 ตารางเมตร และ 150 ตารางเมตรตามลำดับ ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 250 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และ 90 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนตามลำดับ อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและค่าบริการที่จังหวัดภูเก็ตและอำเภอหาดใหญ่ สูงกว่าต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ที่บริษัท MAG เช่าช่วงจากบริษัท MA</p> <p>พื้นที่จังหวัดภูเก็ต</p> <p>- อัตราค่าเช่า 23,475 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 54,775 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>พื้นที่อำเภอหาดใหญ่</p> <p>- อัตราค่าเช่า 4,050 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 9,450 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่นเป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท LNA</p> <p>จำนวน 399,431.16 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 200,000 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (ค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการคงค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีลักษณะเป็นรายการค้างปกติ</p>			
บริษัท โมเดิร์น มอเตอร์เวิร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MDN ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของ บริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 8.4 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 1,008 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 2,352 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท MDN จำนวน 53,500 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	40,320.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MDN ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของ บริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 8.4 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 1,008 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 2,352 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท MDN จำนวน 53,500 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	202,111.53
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	53,500.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MDN ให้บริการเช่าพื้นที่อาคารของ บริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 8.4 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 400 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 1,008 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 2,352 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อื่นค่าเช่าสำนักงาน / รายได้อื่นค่าบริการ รวมถึงรายได้อื่นค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท MDN จำนวน 53,500 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าที่มีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าเช่าสำนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	468,600.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท V2D ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอกพื้นที่เช่ารวม 142 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 275 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งเป็นค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2565</p> <p>- อัตราค่าเช่า 11,715 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 27,335 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อื่นค่าเช่าสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ ข้างต้น</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท V2D</p> <p>จำนวน 40,963.45 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	40,963.45

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท V2D ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MAG ที่ถนนลาดพร้าว เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอกพื้นที่เช่ารวม 142 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 275 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งเป็นค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2565</p> <p>- อัตราค่าเช่า 11,715 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 27,335 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- ลูกหนี้เป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อาคารสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ ข้างต้น</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MAG มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>- ลูกหนี้อื่น บริษัท V2D</p> <p>จำนวน 40,963.45 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
บริษัท ไลออน โอโตโมบิล จำกัด ("LNA")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้อาคารสำนักงาน / รายได้ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	1,859,520.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MGC เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot ที่ถนนพระราม 5 เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MGC ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 596 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 260 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 46,488 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 108,472 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อื่นค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	370,427.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MGC เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot ที่ถนนพระราม 5 เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MGC ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 596 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 260 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 46,488 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 108,472 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อื่นค่าเช่าสำนักงาน/รายได้อื่นค่าบริการ รวมถึงรายได้อื่นค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	198,060.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MGC เพื่อใช้เป็นศูนย์บริการและโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot ที่ถนนพระราม 5 เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MGC ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 596 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 260 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน อ้างอิงจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 46,488 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 108,472 บาท ต่อเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้อื่นค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MGC มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำนวน 198,060.95 บาท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าเช่าอาคารและที่ดิน และ รายได้ค่าบริการสำนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	732,480.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MMS ที่ถนนประเสริฐมนูกิจ เพื่อเป็นศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัท MMS เช่าช่วงพื้นที่จากบริษัท MAG จำนวน 657 ตารางเมตร เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์บริการ และนำพื้นที่บางส่วนที่ยังไม่ได้ใช้งานไปปล่อยเช่าให้ LNA พื้นที่เช่ารวม 218 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งเป็นค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 18,312 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 87,200 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ทั้งนี้ มีการปรับค่าบริการรายเดือนเป็นอัตราเดือนละ 42,728 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีผลผูกพันและบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาของตน</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>จำนวน 1,336,650.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 521,906.56 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามิใช่ลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	3,918,076.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MMS ที่ถนนประเสริฐนฤกิจ เพื่อเป็นศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัท MMS เช่าช่วงพื้นที่จากบริษัท MAG จำนวน 657 ตารางเมตร เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์บริการ และนำพื้นที่บางส่วนที่ยังไม่ได้ใช้งานไปปล่อยเช่าให้ LNA พื้นที่เช่ารวม 218 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งเป็นค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 18,312 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 87,200 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ทั้งนี้ มีการปรับค่าบริการรายเดือนเป็นอัตราเดือนละ 42,728 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีผลผูกพันและบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>จำนวน 1,336,650.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 521,906.56 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอบวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	1,858,557.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท LNA ใช้บริการเช่าพื้นที่อาคารจาก บริษัท MMS ที่ถนนประเสริฐนุกิจ เพื่อเป็นศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อ Peugeot เนื่องจากอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ว่างซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MAG ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัท MMS เช่าช่วงพื้นที่จากบริษัท MAG จำนวน 657 ตารางเมตร เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์บริการ และนำพื้นที่บางส่วนที่ยังไม่ได้ใช้งานไปปล่อยเช่าให้ LNA พื้นที่เช่ารวม 218 ตารางเมตร ระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 280 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งเป็นค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. สัญญาเช่าและสัญญาบริการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2568</p> <p>- อัตราค่าเช่า 18,312 บาท ต่อเดือน</p> <p>- อัตราค่าบริการ 87,200 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ทั้งนี้ มีการปรับค่าบริการรายเดือนเป็นอัตราเดือนละ 42,728 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีผลผูกพันและบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป</p> <p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- ลูกหนี้อื่นเป็นรายการค้างซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ค่าเช่าสำนักงาน/รายได้ค่าบริการ รวมถึงรายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาข้างต้น</p> <p>- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท MMS มีลูกหนี้อื่นค้างชำระจากบริษัท LNA จำแนกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้</p> <p>จำนวน 1,336,650.90 บาท ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</p> <p>จำนวน 521,906.56 บาท เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน (คงค้างเกินกำหนดชำระสาเหตุเกิดจากรอวางบิล) ปัจจุบันได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบ กำชับไม่ให้เกิดรายการค้างเกินกำหนดชำระ แต่หากสาเหตุเกิดจากรอวางบิล และมีการชำระภายในรอบเดือนต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามิใช่ลักษณะเป็นรายการค้าปกติ</p>			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าบริการสำนักงาน-พื้นที่ส่วนกลางอาคารเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	720,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MMS ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสาขา A-Square ซึ่งอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 562 ตารางเมตร ระยะเวลา 9 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการเท่ากับ 106.80 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาอ้างอิงมาจากค่าบริการในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.</p> <p>- เจ้าหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างค่าบริการสำนักงาน-พื้นที่ส่วนกลางอาคารเช่า ประจำเดือนธันวาคม 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- เจ้าหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MMS ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสาขา A-Square ซึ่งอาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 562 ตารางเมตร ระยะเวลา 9 ปี อัตราค่าเช่าและค่าบริการเท่ากับ 106.80 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาอ้างอิงมาจากค่าบริการในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.</p> <p>- เจ้าหนี้อื่นเป็นรายการคงค้างค่าบริการสำนักงาน-พื้นที่ส่วนกลางอาคารเช่า ประจำเดือนธันวาคม 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นสัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	64,200.00
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้อื่น- รายได้ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา</p>	-	-	83,449.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง - รายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างสำหรับรายได้ค่าไฟฟ้า เดือนธันวาคม 2567 ของสาขา พระราม 4 ซึ่งบริษัท MAG ยังไม่ได้ ออกใบแจ้งหนี้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับบริษัท GD <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้ค้างรับ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง - รายได้ค้างรับ เป็นรายการคงค้างสำหรับรายได้ค่าไฟฟ้า เดือนธันวาคม 2567 ของสาขา พระราม 4 ซึ่งบริษัท MAG ยังไม่ได้ ออกใบแจ้งหนี้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับบริษัท GD <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	-	-	50,029.45
บริษัท เกยตอง มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("GD")			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้อื่น-รายได้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	3,000.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายได้อื่น เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง</p> <p>- รายได้ค้างรับ เป็นรายการค้างสำหรับรายได้ค่าไฟฟ้า เดือนธันวาคม 2567 ของสาขา พระราม 4 ซึ่งบริษัท MAG ยังไม่ได้ ออกใบแจ้งหนี้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับบริษัท GD</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี จำกัด (“VRF”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MCR ได้เช่าทำสัญญาให้บริการพื้นที่จอดรถกับบริษัท VRF ระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2571 โดยมี</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 40,000 บาท ในช่วง 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2569</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 42,000 บาท ในช่วง 16 มีนาคม 2569 ถึง 15 มีนาคม 2571</p> <p>ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาอ้างอิงมาจากค่าบริการในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	407,949.16
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	54,575.70

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MCR ได้เข้าทำสัญญาให้บริการพื้นที่จอดรถกับบริษัท VRF ระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2571 โดยมี</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 40,000 บาท</p> <p>ในช่วง 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2569</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 42,000 บาท</p> <p>ในช่วง 16 มีนาคม 2569 ถึง 15 มีนาคม 2571</p> <p>ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาอ้างอิงมาจากค่าบริการในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- หนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MCR ได้เข้าทำสัญญาให้บริการพื้นที่จอดรถกับบริษัท VRF ระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2571 โดยมี</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 40,000 บาท</p> <p>ในช่วง 16 มีนาคม 2566 ถึง 15 มีนาคม 2569</p> <p>- อัตราค่าเช่าเดือนละ 42,000 บาท</p> <p>ในช่วง 16 มีนาคม 2569 ถึง 15 มีนาคม 2571</p> <p>ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาอ้างอิงมาจากค่าบริการในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	1,464,961.87
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	467,056.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MCR ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MA เพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บรถยนต์ที่ A-Square เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีบริเวณกว้างสามารถเก็บรถยนต์ที่ใช้สำหรับการดำเนินการรถยนต์เช่า รวมถึงตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์บริการ Sixt Rent a Car สาขาพระราม 4 โดยมีพื้นที่เช่ารวม 2,220 ตารางเมตร ระยะเวลา 9 ปี ซึ่งอาคารที่ A-Square เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก สัญญาเช่าระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยสามารถต่อสัญญาได้ 2 คราว ๆ ละ 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท (อัตรา 22.52 บาท ต่อตารางเมตร) ในช่วง 3 ปีแรก ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นอัตราที่ต่ำกว่าค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MCR ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MA เพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บรถยนต์ที่ A-Square เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีบริเวณกว้างสามารถเก็บรถยนต์ที่ใช้สำหรับการดำเนินการรถยนต์เช่า รวมถึงตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์บริการ Sixt Rent a Car สาขาพระราม 4 โดยมีพื้นที่เช่ารวม 2,220 ตารางเมตร ระยะเวลา 9 ปี ซึ่งอาคารที่ A-Square เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก สัญญาเช่าระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยสามารถต่อสัญญาได้ 2 คราว ๆ ละ 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท (อัตรา 22.52 บาท ต่อตารางเมตร) ในช่วง 3 ปีแรก ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นอัตราที่ต่ำกว่าค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	132,943.90
<p><b>รายการที่ 3</b></p>	-	-	2,680,007.57

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ลักษณะรายการ</u> - หนี้สินตามสัญญาเช่า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MCR ได้เช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท MA เพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บรถยนต์ที่ A-Square เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีบริเวณกว้างสามารถเก็บรถยนต์ที่ใช้สำหรับการดำเนินการรถยนต์เช่า รวมถึงตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์บริการ Sixt Rent a Car สาขาพระราม 4 โดยมีพื้นที่เช่ารวม 2,220 ตารางเมตร ระยะเวลา 9 ปี ซึ่งอาคารที่ A-Square เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท MA ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจากบุคคลภายนอก สัญญาเช่าระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยสามารถต่อสัญญาได้ 2 ครั้ง 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท (อัตรา 22.52 บาท ต่อตารางเมตร) ในช่วง 3 ปีแรก ซึ่งค่าบริการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นอัตราที่ต่ำกว่าค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	11,238,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAG ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวกับบริษัท MA เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ดี (Prime Location) รวมถึงมีการลงทุนก่อสร้างและออกแบบตามมาตรฐานที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์กำหนดเรียบร้อยแล้ว และเป็นพื้นที่ซึ่งไม่สามารถจัดหาพื้นที่อื่น ๆ มาทดแทนหรือย้ายไปประกอบธุรกิจในพื้นที่อื่น ๆ ได้โดยง่าย ซึ่งค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอ้างอิงมาจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยสามารถสรุปอัตราค่าเช่าได้ดังนี้</p> <p>- พระราม 4 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-2-78 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 267.40 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 26.39 ล้านบาท (ระยะเวลา 8 ปี 7 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สยามพารากอน เช่าพื้นที่ 500 ตารางเมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 สัญญา ได้แก่ (1) สัญญาเช่าระยะสั้น ห้องเลขที่ 2-55 (ระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน) และ (2) สัญญาเช่าระยะยาว ห้องเลขที่ 2-53 และห้องเลขที่ 2-54 (ระยะเวลา 8 ปี 6 เดือน) ค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 124.60 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 40.90 ล้านบาท บริษัท MA เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอกโดยมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- พระราม 3 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-3-57 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 544.30 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- เอกมัย เช่าที่ดินเนื้อที่ 1-0-26 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 130.30 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 9.98 ล้านบาท (ระยะเวลา 9 ปี 11 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- อุบลราชธานี เช่าที่ดินเนื้อที่ 6-1-9.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 132.80 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- ภูเก็ต เช่าที่ดินเนื้อที่ 4-1-41.9 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 155.50 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- หาดใหญ่ เช่าที่ดินเนื้อที่ 10-2-38.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 184.90 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 109.11 ล้านบาท (ระยะเวลา</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>24 ปี 2 เดือน 15 วัน)บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างข้างต้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	6,894,889.52

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAG ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวกับบริษัท MA เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ดี (Prime Location) รวมถึงมีการลงทุนก่อสร้างและออกแบบตามมาตรฐานที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์กำหนดเรียบร้อยแล้ว และเป็นพื้นที่ซึ่งไม่สามารถจัดหาพื้นที่อื่น ๆ มาทดแทนหรือย้ายไปประกอบธุรกิจในพื้นที่อื่น ๆ ได้โดยง่าย ซึ่งค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอ้างอิงมาจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยสามารถสรุปอัตราค่าเช่าได้ดังนี้</p> <p>- พระราม 4 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-2-78 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 267.40 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 26.39 ล้านบาท (ระยะเวลา 8 ปี 7 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สยามพารากอน เช่าพื้นที่ 500 ตารางเมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 สัญญา ได้แก่ (1) สัญญาเช่าระยะสั้น ห้องเลขที่ 2-55 (ระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน) และ (2) สัญญาเช่าระยะยาว ห้องเลขที่ 2-53 และห้องเลขที่ 2-54 (ระยะเวลา 8 ปี 6 เดือน) ค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 124.60 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 40.90 ล้านบาท บริษัท MA เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอกโดยมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- พระราม 3 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-3-57 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 544.30 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- เอกมัย เช่าที่ดินเนื้อที่ 1-0-26 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 130.30 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 9.98 ล้านบาท (ระยะเวลา 9 ปี 11 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- อุบลราชธานี เช่าที่ดินเนื้อที่ 6-1-9.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 132.80 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- ภูเก็ต เช่าที่ดินเนื้อที่ 4-1-41.9 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 155.50 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- หาดใหญ่ เช่าที่ดินเนื้อที่ 10-2-38.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 184.90 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 109.11 ล้านบาท (ระยะเวลา</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>24 ปี 2 เดือน 15 วัน)บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเข้าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างข้างต้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- หนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	128,165,770.06



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAG ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวกับบริษัท MA เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ดี (Prime Location) รวมถึงมีการลงทุนก่อสร้างและออกแบบตามมาตรฐานที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์กำหนดเรียบร้อยแล้ว และเป็นพื้นที่ซึ่งไม่สามารถจัดหาพื้นที่อื่น ๆ มาทดแทนหรือย้ายไปประกอบธุรกิจในพื้นที่อื่น ๆ ได้โดยง่าย ซึ่งค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอ้างอิงมาจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยสามารถสรุปอัตราค่าเช่าได้ดังนี้</p> <p>- พระราม 4 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-2-78 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 267.40 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 26.39 ล้านบาท (ระยะเวลา 8 ปี 7 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สยามพารากอน เช่าพื้นที่ 500 ตารางเมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 สัญญา ได้แก่ (1) สัญญาเช่าระยะสั้น ห้องเลขที่ 2-55 (ระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน) และ (2) สัญญาเช่าระยะยาว ห้องเลขที่ 2-53 และห้องเลขที่ 2-54 (ระยะเวลา 8 ปี 6 เดือน) ค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 124.60 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 40.90 ล้านบาท บริษัท MA เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอกโดยมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- พระราม 3 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-3-57 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 544.30 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- เอกมัย เช่าที่ดินเนื้อที่ 1-0-26 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 130.30 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 9.98 ล้านบาท (ระยะเวลา 9 ปี 11 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- อุบลราชธานี เช่าที่ดินเนื้อที่ 6-1-9.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 132.80 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- ภูเก็ต เช่าที่ดินเนื้อที่ 4-1-41.9 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 155.50 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- หาดใหญ่ เช่าที่ดินเนื้อที่ 10-2-38.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 184.90 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 109.11 ล้านบาท (ระยะเวลา</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>24 ปี 2 เดือน 15 วัน)บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเข้าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างข้างต้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าตอบแทนการเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	746,184,363.62

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท MAG ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวกับบริษัท MA เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ดี (Prime Location) รวมถึงมีการลงทุนก่อสร้างและออกแบบตามมาตรฐานที่บริษัทผู้ผลิตยานยนต์กำหนดเรียบร้อยแล้ว และเป็นพื้นที่ซึ่งไม่สามารถจัดหาพื้นที่อื่น ๆ มาทดแทนหรือย้ายไปประกอบธุรกิจในพื้นที่อื่น ๆ ได้โดยง่าย ซึ่งค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอ้างอิงมาจากค่าเช่าในราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยสามารถสรุปอัตราค่าเช่าได้ดังนี้</p> <p>- พระราม 4 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-2-78 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 267.40 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 26.39 ล้านบาท (ระยะเวลา 8 ปี 7 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สยามพารากอน เช่าพื้นที่ 500 ตารางเมตร โดยแบ่งออกเป็น 2 สัญญา ได้แก่ (1) สัญญาเช่าระยะสั้น ห้องเลขที่ 2-55 (ระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน) และ (2) สัญญาเช่าระยะยาว ห้องเลขที่ 2-53 และห้องเลขที่ 2-54 (ระยะเวลา 8 ปี 6 เดือน) ค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 124.60 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 40.90 ล้านบาท บริษัท MA เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอกโดยมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- พระราม 3 เช่าที่ดินเนื้อที่ 2-3-57 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 544.30 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- เอกมัย เช่าที่ดินเนื้อที่ 1-0-26 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 130.30 ล้านบาท และอัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 9.98 ล้านบาท (ระยะเวลา 9 ปี 11 เดือน) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- อุบลราชธานี เช่าที่ดินเนื้อที่ 6-1-9.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 132.80 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- ภูเก็ต เช่าที่ดินเนื้อที่ 4-1-41.9 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างอัตราค่าเช่าจ่ายครั้งเดียวรวม 155.50 ล้านบาท (ระยะเวลา 30 ปี) บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์พื้นที่เช่าและสิ่งปลูกสร้าง</p> <p>- หาดใหญ่ เช่าที่ดินเนื้อที่ 10-2-38.5 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment): 184.90 ล้านบาท อัตราค่าเช่ารายเดือนรวมทั้งหมด 109.11 ล้านบาท (ระยะเวลา</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>24 ปี 2 เดือน 15 วัน)บริษัท MA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สิ่งปลูกสร้างโดยเช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาคงเหลือเท่ากับระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง</p> <p>- สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างข้างต้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
บริษัท พัฒนาการฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ("PHA")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท SHA ได้เช่าทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงระยะยาว สำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ถนนพัฒนาการ กับบริษัท PHA เพื่อเป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda ซึ่งบริษัท PHA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคาร และศูนย์บริการซ่อมแซม และบำรุงรักษารถยนต์ซึ่งอาคารดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท PHA ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 17,194 ตารางเมตร พื้นที่โชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda มีระยะเวลาเช่า 30 ปี และพื้นที่ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ มีระยะเวลาเช่า 21 ปี 6 เดือน สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัท SHA จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงภาษีป้ายเพื่อให้บริษัท PHA นำส่งสำนักงานเขต ตามที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	4,164,876.00
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	3,002,748.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- บริษัท SHA ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงระยะยาว สำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ถนนพัฒนาการ กับบริษัท PHA เพื่อเป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda ซึ่งบริษัท PHA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคาร และศูนย์บริการซ่อมแซม และบำรุงรักษารถยนต์ซึ่งอาคารดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท PHA ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 17,194 ตารางเมตร พื้นที่โชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda มีระยะเวลาเช่า 30 ปี และพื้นที่ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ มีระยะเวลาเช่า 21 ปี 6 เดือน สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัท SHA จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงภาษีป้ายเพื่อให้บริษัท PHA นำส่งสำนักงานเขต ตามที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
<p><b>รายการที่ 3</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- หนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท SHA ได้เข้าทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงระยะยาว สำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ถนนพัฒนาการ กับบริษัท PHA เพื่อเป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda ซึ่งบริษัท PHA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคาร และศูนย์บริการซ่อมแซม และบำรุงรักษารถยนต์ซึ่งอาคารดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท PHA ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 17,194 ตารางเมตร พื้นที่โชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda มีระยะเวลาเช่า 30 ปี และพื้นที่ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ มีระยะเวลาเช่า 21 ปี 6 เดือน สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัท SHA จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงภาษีป้ายเพื่อให้บริษัท PHA นำส่งสำนักงานเขต ตามที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>	-	-	82,262,324.89
<p><b>รายการที่ 4</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	213,884,212.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าตอบแทนการเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท SHA ได้เช่าทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงระยะยาว สำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ถนนพัฒนาการ กับบริษัท PHA เพื่อเป็นโชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda ซึ่งบริษัท PHA เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคาร และศูนย์บริการซ่อมแซม และบำรุงรักษารถยนต์ซึ่งอาคารดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท PHA ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลภายนอก พื้นที่เช่ารวม 17,194 ตารางเมตร พื้นที่โชว์รูมรถยนต์ยี่ห้อ Honda มีระยะเวลาเช่า 30 ปี และพื้นที่ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ มีระยะเวลาเช่า 21 ปี 6 เดือน สัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัท SHA จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงภาษีป้ายเพื่อให้บริษัท PHA นำส่งสำนักงานเขต ตามที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- สัญญาเช่ามีการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อทำสัญญาเช่า และเป็นการชำระตามอัตราที่กำหนดในสัญญา</p>			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และ MMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีก่อนหักจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	2,870,503.28

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่ที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และ MMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีคำนวณจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่อนายงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>	-	-	4,090,328.02
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด ("MA")			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	120,160.45

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และMMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีคำนวณจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเข้าคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และMMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีคำนวณจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเข้าคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>	-	-	93,619.67
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	-	13,256.53



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และMMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีกำนวนจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่อนายงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเข้าคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และMMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีกำนวนจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่อนายงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	4,092,485.78

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งเรียกเก็บตามการใช้งานจริง ซึ่งบริษัท MAG GW SHA และ USM เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา</p> <p>- ค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับปีภาษี 2567 ซึ่งบริษัท MAG MCR และ MMS เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัญญา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีก่อนหักจากค่าภาษีที่เกิดขึ้นจริง โดยสำนักงานเขตเรียกเก็บค่าภาษีสำหรับทั้งปีภาษี 2567 จากบริษัท MA ดังนั้น บริษัท MA จึงเรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท MAG MCR และ MMS ตามสัญญา เพื่อนำไปชำระให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค และค่าภาษีโรงเรือนบำรุงท้องที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจริง และเป็นข้อตกลงตามสัญญาเช่า คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>	-	-	2,192.38
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“GD”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้อื่น-รายได้ค่านับสนุนการตลาด</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MAG (HPS) ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเรียกเก็บเงินค่านับสนุนการตลาดจากบริษัท GD และ MDN อัตราที่เรียกเก็บเท่ากับ 10,000 บาท และ 50,000 บาท ต่อเดือน ตามลำดับ เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายรถ High Performance and Supercar (HPS) ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท MAG ทั้งนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป</p>	-	-	70,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้อื่น-รายได้ค่าสนับสนุนการตลาด <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท MAG (HPS) ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเรียกเก็บเงินค่าสนับสนุนการตลาดจากบริษัท GD และ MDN อัตราที่เรียกเก็บเท่ากับ 10,000 บาท และ 50,000 บาท ต่อเดือน ตามลำดับ เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายรถ High Performance and Supercar (HPS) ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท MAG ทั้งนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	350,000.00
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายได้อื่น MGC-ASIA Exclusive Golf 2024 จำนวน 4 ท่าน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	27,792.82

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัท GW ได้เรียกเก็บส่วนต่างราคาขายสำหรับแกวและ ร่มโลโก้ Rolls-Royce ที่ได้จำหน่ายให้แก่กรรมการบริษัท ในราคา ที่ต่ำกว่าราคาต้นทุน เพื่อให้บริษัทมีกำไรจากการขายที่เหมาะสม และ เทียบเคียงได้กับราคาของบริษัท GW จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าว มีการ จำหน่ายแกวและร่ม ทางคณะกรรมการตรวจสอบกำกับให้บริษัทดำเนินการ ให้ถูกต้อง โดยทางบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามราคา ทั่วไปเรียบร้อยแล้ว	-	-	16,196.26
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายการค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ตามจริง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดัง กล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสีย ประโยชน์	-	-	2,378.40
บริษัท เบลฟอร์ด ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าธรรมเนียมธนาคาร <u>รายละเอียด</u>	-	-	63.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการปรับปรุงค่าธรรมเนียมธนาคาร จากการใช้บริการเช่ารถยนต์ของบริษัท MCR บริการพนักงานขับรถของบริษัท MDS และ การใช้บริการซื้อตัวเครื่องบินของบริษัท MAC</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>			
บริษัท โลออน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าธรรมเนียมธนาคาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการปรับปรุงค่าธรรมเนียมธนาคาร จากการใช้บริการเช่ารถยนต์ของบริษัท MCR และการรับชำระค่าซ่อมทั่วไป-ค่าบริการของบริษัท SHA</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์</p>	-	-	31.00
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”), บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB Media”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าปรับปรุงจากเศษสตางค์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการปรับปรุงเศษสตางค์ที่เกิดจากการบันทึกบัญชีตามปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	0.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์			
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด (“V2D”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าปรับปรุงจากเศษสตางค์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายการปรับปรุงเศษสตางค์ที่เกิดจากการบันทึกบัญชีตามปกติ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	-	-	0.64
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด (“GD”) , บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายได้อื่น MGC-ASIA Exclusive Golf 2024 จำนวน 8 ทาน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	-	-	102,223.06
บริษัท โลอัน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”) , บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าปรับปรุงจากเศษสตางค์	-	-	0.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายการปรับปรุงเศษสตางค์ที่เกิดจากการบันทึกบัญชีตามปกติ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์			
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด (“MA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าปรับปรุงจากเศษสตางค์ <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายการปรับปรุงเศษสตางค์ที่เกิดจากการบันทึกบัญชีตามปกติ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	-	-	0.64
บริษัท เบลฟอร์ต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“BA”)			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - เงินเดือน - ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	-	71,533.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- รายการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานของพนักงานที่โอนย้ายจากบริษัท BA และ LNA รวม 3 คนมายังบริษัท MGC ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา ทั้งนี้ พนักงานทั้ง 4 คนดังกล่าวได้เริ่มทำงานกับบริษัท MGC ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 ดังนั้น บริษัท BA และ LNA จึงได้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 - 15 สิงหาคม 2567 (ช่วงระยะเวลาที่พนักงานได้เริ่มทำงานกับบริษัท MGC แล้ว และการโอนย้ายยังไม่มีผลบังคับ) ตามอัตราเงินเดือนและค่าแรงของพนักงานคำนวณตามสัดส่วนเวลา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทเสียประโยชน์</p>			
บริษัท ไลออน โอโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- เงินเดือน</p> <p>- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานของพนักงานที่โอนย้ายจากบริษัท BA และ LNA รวม 3 คนมายังบริษัท MGC ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา ทั้งนี้ พนักงานทั้ง 4 คนดังกล่าวได้เริ่มทำงานกับบริษัท MGC ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 ดังนั้น บริษัท BA และ LNA จึงได้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2567 - 15 สิงหาคม 2567 (ช่วงระยะเวลาที่พนักงานได้เริ่มทำงานกับบริษัท MGC แล้ว และการโอนย้ายยังไม่มีผลบังคับ) ตามอัตราเงินเดือนและค่าแรงของพนักงานคำนวณตามสัดส่วนเวลา</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทเสียประโยชน์</p>	-	-	24,666.67
กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าให้คำแนะนำและปรึกษา-การบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	80,000.00



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชำนานการ เพื่อให้คำปรึกษา และปฏิบัติงาน ต่าง ๆ ซึ่งอัตราค่าจ้าง สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ที่ระบุตามสัญญาเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติของบริษัท MGC สัญญามีระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 - 31 สิงหาคม 2567</p> <p>- ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริการเพื่อการสนับสนุนธุรกิจปกติกับบริษัท เอเอเอ พลัส จำกัด ตามที่จะกล่าวต่อไปในข้อ 13 โดยผู้เชี่ยวชาญตามสัญญาได้เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2567 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ให้บริการตามสัญญาในข้อ 12 นี้ บริษัทได้จ่ายค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวนี้เป็นปกติ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 - 31 สิงหาคม 2567 และบริษัท MGC ไม่ได้มีการต่อสัญญานับจากการสิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 สิงหาคม 2567</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการลำดับที่12 และ13 มีการให้บริการโดยบุคคลคนเดียวกัน และมีระยะเวลาคาบเกี่ยวกัน คณะกรรมการตรวจสอบจึงขอให้ทางคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (NRC) พิจารณารายการทั้ง 2 ดังกล่าวต่อไป</p>			
บริษัท เอเอเอ พลัส จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- ค่าให้คำแนะนำและปรึกษา-การบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- บริษัท MGC ได้เข้าทำสัญญาให้บริการเพื่อการสนับสนุนธุรกิจปกติ กับบริษัท เอเอเอ พลัส จำกัด เพื่อรับบริการสนับสนุนธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรและการบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยผู้เชี่ยวชาญตามสัญญานี้ได้เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของกลุ่มบริษัท สัญญามีระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 - 30 มิถุนายน 2567 และจะมีผลใช้บังคับต่อไปโดยอัตโนมัติอีก 1 คราว ๆ ละ 1 ปี อัตราค่าบริการต่อเดือน 300,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการที่อยู่ในช่วงเดียวกับอัตราค่าจ้างแรงงานที่บริษัท MGC ว่าจ้างพนักงานระดับบริหารโดยปกติของบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	3,600,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการลำดับที่12 และ13 มีการให้บริการโดยบุคคลคนเดียวกัน และมีระยะเวลาคาบเกี่ยวกัน คณะกรรมการตรวจสอบจึงขอให้ทางคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (NRC) พิจารณารายการทั้ง 2 ดังกล่าวต่อไป</p>			
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด (“MDN”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ-อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการรายได้ค้างรับและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกิดจากการโอนย้ายพนักงานระหว่างบริษัทเพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงปี 2567 จึงทำให้เกิดการโอนรายการผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งแต่ละบริษัทจะคำนวณค่าใช้จ่ายดังกล่าว ณ สิ้นปี โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามจริง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทเสียประโยชน์</p>	-	-	184,811.91
บริษัท โลอัน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>- รายได้ค้างรับ-อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>-</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายการรายได้ค้างรับและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกิดจากการโอนย้ายพนักงานระหว่างบริษัทเพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงปี 2567 จึงทำให้เกิดการโอนรายการผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งแต่ละบริษัทจะคำนวณค่าใช้จ่ายดังกล่าว ณ สิ้นปี โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามจริง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทเสียประโยชน์</p>	-	-	1,624,900.11
บริษัท โลอัน ออโตโมบิล จำกัด (“LNA”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย-อื่น <u>รายละเอียด</u> - <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายการรายได้ค้างรับและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกิดจากการโอนย้ายพนักงานระหว่างบริษัทเพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงปี 2567 จึงทำให้เกิดการโอนรายการผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งแต่ละบริษัทจะคำนวณค่าใช้จ่ายดังกล่าว ณ สิ้นปี โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามจริง <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทเสียประโยชน์	-	-	1,773.50

### 9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

#### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายการทำรายการ ระหว่างกันในอนาคต

#### นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 เพื่อให้รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนี้มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญ

อิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับ คู่สัญญาทั่วไปในลักษณะเดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาขอของ ธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นับตั้งแต่วันที่มิได้ผลบังคับของนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 บริษัทฯ ไม่นับนโยบายที่จะให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยทำ ธุรกรรมในลักษณะของการให้ หรือ การรับความช่วยเหลือทางการเงิน และให้การค้ำประกัน แก่บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

### **กรอบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป**

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และคู่มือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และ เพื่อให้การทำธุรกรรมของบริษัทฯ มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาอนุมัติกรอบการทำรายการโดย กำหนดให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถอนุมัติรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์ เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในฐานะที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ที่ไม่ก่อ ให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่ารายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม โดยที่ไม่ต้องนำรายการดังกล่าวไปขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อีกครั้ง

ในการนี้ ลักษณะการทำธุรกรรมที่สามารถอธิบายได้ว่าเป็น “ข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่ วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์ เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลใน การที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง” ได้แก่

- (1) ธุรกรรมที่โดยปกติบริษัทฯ ทำกับคู่ค้าอื่น (ที่ไม่ใช่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง) และสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องมีลักษณะและ ราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่บริษัทฯ ทำกับคู่ค้าอื่น และธุรกรรมที่บริษัทฯ ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความ เกี่ยวข้องแล้ว มีราคา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่น ๆ ที่ไม่แตกต่างกัน
- (2) ธุรกรรมที่บริษัทฯ ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเท่านั้น แต่สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องมีลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐาน ชัดเจน มีผู้ซื้อผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ และเมื่อเปรียบเทียบแล้ว ราคา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่น ๆ สามารถเทียบเคียงกันได้
- (3) ธุรกรรมที่โดยปกติบริษัทฯ ทำกับคู่ค้าอื่น (ที่ไม่ใช่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง) โดยสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องมีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำตามความต้องการโดยเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าได้ แต่บริษัทฯ สามารถแสดงได้ว่า อัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ ได้รับจากธุรกรรมระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น หรืออัตรากำไรขั้นต้นที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มี ความเกี่ยวข้องได้รับจากธุรกรรม ระหว่างกันไม่ต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ ทุกไตรมาส ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามี การดำเนินการไม่เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อสั่งการให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการ บริษัท หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่สมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือ การกระทำดังกล่าวต้องสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## **แนวนโยบายในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต**

### **มาตรการการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต ทั้งนี้ สำหรับรายการธุรกิจปกติ และรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติ ฝ่ายบริหารจะดำเนินการตามกรอบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ สำหรับ รายการระหว่างกันนอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีมาตรการการทำรายการระหว่างกันในอนาคต โดยสรุปได้ดังนี้

- (1) รายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันว่าจะไม่ให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยดำเนินการอีกในอนาคต ได้แก่ การ

ทำธุรกรรมในลักษณะของการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการให้การค้ำประกันแก่บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(2) รายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการกำชับพนักงาน เพื่อระวังไม่ให้เกิดรายการดังกล่าวแล้ว

(3) รายการอื่นๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจเข้าทำรายการในอนาคต เช่น รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ เป็นต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 ก่อนเข้าทำรายการ

## 9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและได้รับความเห็น ไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มี ระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาทรัพย์สิน รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้รับการจัดทำ และเปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

นายพชร ยุติธรรมดำรง  
ประธานกรรมการ

ดร. สัณหุติ ธรรมชนวิริยะ  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ



## รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

มูลค่าสินค้ายกเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ฉ) และ 9 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>สินค้ายกเหลือหลักของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าประเภทยานยนต์ ปริมาณการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของยานยนต์แต่ละประเภท และแต่ละรุ่น ราคาขายของยานยนต์ขึ้นอยู่กับราคาตลาดในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่สินค้ายกเหลือจะแสดงมูลค่าสูงเกินกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>เนื่องจากมูลค่าของสินค้ายกเหลือมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และการประมาณการค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้ายกเหลือมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้ายกเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเหลือ</li><li>• เข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้ายกเหลือ ตลอดจนการพิจารณาสภาพของสินค้ายกเหลือ</li><li>• ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติสำหรับการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า</li><li>• พิจารณาความน่าเชื่อถือของการประมาณการในอดีต เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน</li><li>• สุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</li><li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li></ul> <p style="text-align: right;">10/11</p>



## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

๒๐๗





### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินงานได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นาริวรรณ ชัยบัณฑิต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9219

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2568

## งบการเงิน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,305,291,173	1,034,853,785	61,472,213	83,592,280
เงินลงทุนชั่วคราว		5,765,602	5,521,968	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5, 7	1,405,538,677	1,961,668,502	34,695,615	21,278,347
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	4,510,156	4,206,096	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	50,000,000	955,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	2,070,431,696	1,978,469,220	-	-
สินค้าเพื่อการจัดแสดง	19	1,110,778,521	1,420,253,886	-	-
ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า	10	55,303,833	81,381,873	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		331,585,593	215,167,298	492,764	673,627
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,289,205,251	6,701,522,628	146,660,592	1,060,544,254
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11	1,083,454,905	864,812,900	877,212,090	877,212,090
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	2,362,975,498	1,347,975,698
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	19	26,553,867	33,553,867	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8	15,148,598	19,658,754	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	219,845,432	105,601,372	270,889,329	169,529,630
สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	15	191,644,696	167,243,236	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,360,822,213	1,384,363,786	17,157,695	17,265,578
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	5,550,680,707	5,725,417,233	136,169,744	149,005,291
ค่าความนิยม	18	186,440,193	186,440,193	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		21,490,820	15,397,374	7,631,584	318,481
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	27	125,083,807	127,812,330	33,297,472	13,031,248
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		117,196,562	109,276,836	32,380,188	23,355,840
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		8,899,361,800	8,740,577,881	3,738,713,600	2,598,693,856
รวมสินทรัพย์		15,188,567,051	15,442,100,509	3,885,374,192	3,659,238,110

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
			(บาท)		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	19	1,520,685,127	1,498,219,469	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 20	2,440,008,076	3,166,334,256	86,089,353	79,582,781
เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง	19	1,112,980,585	1,420,253,886	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	179,754,618	190,611,338	5,340,000	14,536,311
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	19	680,625,772	458,837,274	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 19	588,026,090	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	5, 19	847,614,728	751,082,172	17,810,348	13,257,738
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		4,828,511	1,759,442	-	-
เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	3,767,760	4,433,645	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		43,364,126	41,736,645	9,844,940	4,511,382
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>7,421,655,393</b>	<b>7,533,268,127</b>	<b>119,084,641</b>	<b>111,888,212</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	505,518,906	683,411,958	21,650,000	26,990,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 19	3,297,538,930	3,326,986,289	220,793,809	144,755,595
เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว	21	7,876,212	8,779,428	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	188,308,061	160,225,711	39,196,950	27,049,651
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		16,616,833	11,542,667	8,750,000	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>4,015,858,942</b>	<b>4,190,946,053</b>	<b>290,390,759</b>	<b>198,795,246</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>11,437,514,335</b>	<b>11,724,214,180</b>	<b>409,475,400</b>	<b>310,683,458</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
		(บาท)			
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,120,000,000 หุ้น					
มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)		560,000,000	560,000,000	560,000,000	560,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,120,000,000 หุ้น					
มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)		560,000,000	560,000,000	560,000,000	560,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	2,031,363,602	2,031,363,602	2,031,363,602	2,031,363,602
ผลต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(191,412,548)	(191,412,548)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น					
ในบริษัทย่อย		(21,709,240)	(20,773,541)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	56,000,000	56,000,000	56,000,000	56,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,310,166,576	1,276,131,140	828,535,190	701,191,050
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,350,349	1,350,349	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,745,758,739	3,712,659,002	3,475,898,792	3,348,554,652
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	5,293,977	5,227,327	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,751,052,716	3,717,886,329	3,475,898,792	3,348,554,652
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>15,188,567,051</b>	<b>15,442,100,509</b>	<b>3,885,374,192</b>	<b>3,659,238,110</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
<b>รายได้</b>	<b>5, 25</b>			
รายได้จากการขาย	17,728,879,974	22,710,697,655	-	-
รายได้จากการให้บริการ	1,308,828,437	1,312,966,832	9,230,000	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	1,143,256,323	999,091,336	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการ	11,545,894	10,530,590	237,739,407	233,276,400
รายได้เงินปันผล	11, 12	-	165,901,874	122,347,449
รายได้จากการลงทุน	5,235,924	2,912,531	31,275,238	30,362,671
รายได้อื่น	135,977,415	96,486,437	30,645,305	6,262,117
<b>รวมรายได้</b>	<b>20,333,723,967</b>	<b>25,132,685,381</b>	<b>474,791,824</b>	<b>392,248,637</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>5, 26</b>			
ต้นทุนขาย	9, 10	16,588,631,721	21,199,038,066	-
ต้นทุนการให้บริการ		811,241,887	803,695,771	195,973,542
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการ				
จากสัญญาเช่าดำเนินงาน		878,409,102	742,294,504	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		744,990,051	830,652,163	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		784,417,144	845,940,077	52,105,985
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>19,807,689,905</b>	<b>24,421,620,581</b>	<b>254,027,278</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>526,034,062</b>	<b>711,064,800</b>	<b>226,712,297</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5	(437,585,255)	(386,772,809)	(11,208,734)
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) กลับรายการขาดทุน				
จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9		763,814	5,992,788	(242,480)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11	89,717,205	3,397,030	-
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้</b>		<b>178,929,826</b>	<b>333,681,809</b>	<b>215,261,083</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27	33,363,837	65,452,466	(18,788,716)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>145,565,989</b>	<b>234,049,799</b>	<b>119,604,057</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	22	(13,614,295)	-	(7,387,541)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	2,636,445	-	1,477,508
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สตรีจากภาษีเงินได้		(10,977,850)	-	(5,910,033)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		134,588,139	268,229,343	228,139,766
		119,604,057		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		145,697,625	269,835,040	234,049,799
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(131,636)	(1,605,697)	-
		145,565,989	268,229,343	234,049,799
		119,604,057		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		134,831,062	269,835,040	228,139,766
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	(242,923)	(1,605,697)	-
		134,588,139	268,229,343	228,139,766
		119,604,057		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.13	0.26	0.21
		0.12		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
			ส่วนแบ่ง		กำไรขาดทุน					
			กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์	ของบริษัทร่วม	ประกอบอื่น	ส่วนได้เสีย	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วน
	ทุนที่ออกและ	ส่วนเกิน	ผลต่างจากการ	ผลต่างจากการ	การเปลี่ยนแปลง	และส่วนร่วม	ของส่วนร่วม	ที่บริษัทใหญ่	ควบคุม	ของผู้ถือหุ้น
	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ความสูญเสียภายในบริษัทย่อย	ความสูญเสียภายในบริษัทย่อย	ทุนสำรอง	ที่บริษัทใหญ่	ของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ	560,000,000	2,031,363,602	(191,412,548)	(20,773,541)	56,000,000	1,276,131,140	1,350,349	3,712,659,002	5,227,327	3,717,886,329
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท										
29	-	-	-	-	-	(100,795,626)	-	(100,795,626)	-	(100,795,626)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
	-	-	-	-	-	(100,795,626)	-	(100,795,626)	-	(100,795,626)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การได้ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม										
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง										
13	-	-	-	(935,699)	-	-	-	(935,699)	935,899	200
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย										
	-	-	-	-	-	-	-	-	(626,326)	(626,326)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
	-	-	-	(935,699)	-	-	-	(935,699)	309,573	(626,126)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นอื่นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น										
	-	-	-	(935,699)	-	(100,795,626)	-	(101,731,325)	309,573	(101,421,752)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน										
	-	-	-	-	-	145,697,625	-	145,697,625	(131,636)	145,565,989
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
	-	-	-	-	-	(10,866,563)	-	(10,866,563)	(111,287)	(10,977,850)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
	-	-	-	-	-	134,831,062	-	134,831,062	(242,923)	134,588,139
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
	560,000,000	2,031,363,602	(191,412,548)	(21,709,240)	56,000,000	1,310,166,576	1,350,349	3,745,758,739	5,293,977	3,751,052,716

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม ยังไม่จัดสรร	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		420,000,000	-	56,000,000	581,586,993	1,057,586,993
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	23	140,000,000	-	-	-	140,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	-	2,031,363,602	-	-	2,031,363,602
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น		140,000,000	2,031,363,602	-	-	2,171,363,602
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	119,604,057	119,604,057
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	119,604,057	119,604,057
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		560,000,000	2,031,363,602	56,000,000	701,191,050	3,348,554,652

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม	ยังไม่จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		560,000,000	2,031,363,602	56,000,000	701,191,050		3,348,554,652
รายการกับส่วนผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	29	-	-	-	(100,795,626)		(100,795,626)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	-	-	(100,795,626)		(100,795,626)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	234,049,799		234,049,799
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(5,910,033)		(5,910,033)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี					228,139,766		228,139,766
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		560,000,000	2,031,363,602	56,000,000	828,535,190		3,475,898,792

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	145,565,989	268,229,343	234,049,799	119,604,057
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	33,363,837	65,452,466	(18,788,716)	(1,427,766)
ต้นทุนทางการเงิน	437,585,255	386,772,809	11,208,734	19,802,636
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,014,387,875	847,196,465	38,842,724	21,809,941
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(295,141)	(98,988)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11 (89,717,205)	(3,397,030)	-	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7 (763,814)	(5,992,788)	242,480	242,432
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ สินค้าเพื่อการจัดแสดงและ				
ยานพาหนะรอการขาย	4,579,754	5,566,014	-	-
กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(545,419)	(8,443,257)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	-	20,013	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ให้เข้าตาม				
สัญญาเช่าดำเนินงาน	626,320	477,191	-	-
กำไรจากการเลิกสัญญาเช่า	-	-	(299,562)	(32,311)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	22 21,028,998	21,143,480	4,114,100	4,220,098
ดอกเบี้ยรับ	(5,235,924)	(2,912,531)	(31,275,238)	(30,362,671)
เงินปันผลรับ	11, 12 -	-	(165,901,874)	(122,347,449)
	1,560,580,525	1,574,013,187	72,192,447	11,508,967
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	561,724,177	(238,956,773)	(14,975,833)	(3,185,963)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	4,206,096	3,922,535	180,863	-
สินค้าคงเหลือ	(149,058,969)	(465,878,808)	-	-
ยานพาหนะรอการขาย	246,757,083	243,165,541	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(33,753,991)	(5,737,208)	-	(409,369)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	157,049	(3,483,699)	(1,970,344)	(188,348)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,142,604,661	2,615,709,112	(13,074,417)	4,805,717
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,627,480	7,096,612	5,333,558	(563,680)
เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว	(1,569,101)	459,779	-	-
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	22,476,990	391,250	22,476,990	391,250
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,074,166	1,959,167	8,750,000	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	22 (6,945,976)	(9,760,235)	(954,314)	(3,300,000)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	3,353,880,190	3,722,900,460	77,958,950	9,058,574
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ให้เข้าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	(138,695,544)	(98,663,053)	-	-
ภาษีเงินได้รับคืน	65,193,108	64,170,709	3,221,067	2,653,450
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(180,863,987)	(181,961,702)	(10,275,071)	(7,748,664)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,099,513,767	3,506,446,414	70,904,946	3,963,360

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2567	2566	2567	2566
				(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11	(149,999,800)	(500,000,000)	-	(500,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าหุ้นในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	(1,014,999,800)	(105,000,000)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	-	34,184,346
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(1,236,422)	-	(18,064,650)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		6,907,759	18,793,047	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(101,504,323)	(300,624,400)	(6,905,983)	(11,697,914)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้		(41,699,274)	(58,823,153)	(26,250,000)	(17,136,000)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		7,000,000	(240,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,138,395)	(1,780,504)	(7,338,796)	(19,793)
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(243,634)	1,651,463	-	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	1,099,000,000	564,785,331
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(194,000,000)	(1,519,785,331)
เงินปันผลรับ		21,075,000	41,347,500	165,901,874	122,347,449
รับดอกเบี้ย		5,235,924	2,912,531	34,191,295	26,657,572
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน		(261,366,743)	(797,999,938)	49,598,590	(1,423,728,990)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับสุทธิจากการเพิ่มทุน	23	-	2,171,363,602	-	2,171,363,602
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินเบิกเกินบัญชี		(62,770)	2,867,442	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		9,431,103,428	8,385,692,749	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(9,408,575,000)	(8,442,381,787)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(907,725,208)	(862,349,680)	(25,704,247)	(16,153,015)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		3,442,500	210,239,352	-	125,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(192,192,272)	(1,629,260,246)	(14,536,311)	(574,436,995)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		1,222,682,198	-	-	25,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(634,656,108)	-	-	(219,372,690)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการอื่น		1,225,034,108	814,356,230	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากกิจการอื่น		(2,797,837,059)	(2,678,949,232)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	(100,587,123)	-	(100,587,123)	-
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(626,326)	(51)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย		(407,634,056)	(336,531,201)	(1,795,922)	(17,000,357)
เงินสดรับจากการออกหุ้นใหม่ในบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		200	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน		(2,567,633,488)	(2,364,952,822)	(142,623,603)	1,494,400,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	270,513,536	343,493,654	(22,120,067)	74,634,915
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ				
รายการเทียบเท่าเงินสด	(76,148)	(2,819)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	270,437,388	343,490,835	(22,120,067)	74,634,915
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,034,853,785	691,362,950	83,592,280	8,957,365
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	6 1,305,291,173	1,034,853,785	61,472,213	83,592,280
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
เจ้าหน้าที่ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์ลดลง	(13,773,729)	(1,157,046)	(3,175,730)	(3,175,730)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	498,620	-	70,620	-
เจ้าหน้าที่ค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	-	-	-	7,456,610
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	56,217,980	-	-	-
ยานพาหนะรอการขายที่โอนมาจาก (โอนไป)				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,758,943	(147,410)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่โอนไปยานพาหนะรอการขาย	215,396,823	259,258,013	-	-
โอนประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	385,032	1,143,676	(1,599,972)	(153,176)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่โอนมาจากสินทรัพย์ให้เช่า				
ตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	80,712,873	115,783,785	-	-
ยานพาหนะรอการขายโอนมาจาก				
สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	8,540,339	6,919,167	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่โอนมาจาก				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,392,322	8,531,461	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่โอนมาจาก				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	8,315,199	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	856,977,879	1,786,143,658	131,317,258	49,702,563
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	7,884,831	2,343,765
ประเมินสัญญาเช่าใหม่	57,335	19,289,024	-	-
ค่าตัดจำหน่ายที่เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	320,246	-	-
ค่าตัดจำหน่ายที่เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	320,246
ดอกเบี้ยที่เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	405,220	-	-
ดอกเบี้ยที่เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	405,220
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการชำระ				
เจ้าหน้าที่การค้าโดยตรง	1,794,591,449	(1,868,688,291)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
8	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
9	สินค้าคงเหลือ
10	ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
14	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
15	สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน
16	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
17	สัญญาเช่า
18	ค่าความนิยม
19	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
20	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
21	เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว
22	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	ทุนสำรองตามกฎหมาย
25	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
26	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่ที่จดทะเบียน ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2222/9 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขา : เลขที่ 292 หมู่ที่ 3 ตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีการเงิน ได้แก่ บริษัท ธรรม โฮลดิ้งส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 51) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับให้บริการปรึกษาด้านบริหารงานและเป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายรถยนต์ เรือ และอะไหล่อุปกรณ์ทั้งในฐานะผู้นำเข้าและตัวแทนจัดจำหน่าย บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์และบริการอื่นๆ บริการให้เช่ารถยนต์และบริการคนขับรถ บริการวางระบบ คอมพิวเตอร์ ระบบโทรศัพท์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการด้านการพัฒนาและฝึกอบรมทรัพยากรบุคคล บริการบริหารงานด้านการตลาด นายหน้าประกันภัย การให้สินเชื่อสำหรับยานพาหนะ และธุรกิจการจัดหาลูกค้า สำหรับบริการให้เช่าเครื่องบินเจ็ตส่วนตัว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11 และ 12

บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนเมษายน 2566



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

## 3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

### (ก) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกัน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากรายการเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวได้ลดขอบเขตของการยกเว้นการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกโดยไม่นำไปใช้กับรายการที่ก่อให้เกิดผลแตกต่างชั่วคราวในจำนวนที่เท่ากันและหักกลบกกัน เช่น สัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าตั้งแต่วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอโดยปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันดังกล่าว และกลุ่มบริษัทนำการปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับรายการอื่นที่เกิดขึ้นหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ โดยก่อนหน้านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับสัญญาเช่าจากผลแตกต่างชั่วคราวสุทธิซึ่งเกิดขึ้นภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกจากกัน อย่างไรก็ตามการรับรู้รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงิน เนื่องจากยอดคงเหลือเข้าเงื่อนไขการหักกลบกกันรายการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 และการปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเป็นการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ (ดูหมายเหตุข้อ 27)



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) **มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี**

กลุ่มบริษัทได้อุปปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4

**4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ**

(ก) **เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม**

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินร่วมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ/การควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

บริษัท มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก รายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก รายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุน นั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐาน การค้ำค่าเกิดขึ้น

#### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ ที่ซื้อมานั้นเข้ายามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการค้ำค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 4(ญ)) ถ้าไรจากการซื้อในราคา ต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ที่จัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจะไม่มี การวัดมูลค่าใหม่และการตัดรายการจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับ สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายอื่นๆ จะ / และ วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การ เปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้ สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับ ค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงาน ของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือ วันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ (ดูหมายเหตุข้อ 4 (จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนังสือทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณี que กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมด และไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับเงินคืน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของยานยนต์คำนวณโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ส่วนต้นทุนของอะไหล่และอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ย

(ช) สินค้าเพื่อการจัดแสดง

สินค้าเพื่อการจัดแสดงคือสินค้าภายใต้สินเชื่อกิจการอื่นที่มีไว้เพื่อการจัดแสดง โดยแสดงมูลค่าตามยอดหนึ่งคงค้าง

(ซ) ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า

สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานถูกโอนเป็นยานพาหนะรอการขายเมื่อวันที่ได้หยุดการให้เช่าและถือไว้เพื่อขาย วัดมูลค่าด้วยราคาตามบัญชี ณ วันที่สินทรัพย์ดังกล่าวได้หยุดการให้เช่าหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของยานพาหนะรอการขายคำนวณโดยใช้วิธีราคาเฉพาะเจาะจง

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**(ณ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 3 - 30 ปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**(ญ) สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

**ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง**

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

สินทรัพย์ให้เข้าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	ตามอายุสัญญาเช่า
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 5 ปี

#### (ฎ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

#### (ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์คือ 5 ปีและ 10 ปี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### ในฐานะผู้ให้เข้า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนถึงตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกต่างหากจากกัน และพิจารณาการจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงโดยอ้างอิงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นกลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 (ง)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(๓) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลา และความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชี ภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(๓) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง

เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงได้แก่สินเชื่อที่ได้รับเพื่อนำรถยนต์ไปจัดแสดงและขายให้ลูกค้า ภายใต้การบังคับชำระเงินตามเวลาที่กำหนด โดยแสดงมูลค่าตามยอดคงค้าง

(๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

#### (ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(อ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิ จากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการ ให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้า หรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะ ถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับ โปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็น เอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้ รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการ โดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้ สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือ บริการดังกล่าวก่อนที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการใน ลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้จากค่านายหน้า เมื่อภาระผูกพันใน การจัดหาสินค้าหรือบริการที่กำหนดไว้เสร็จสิ้น

บริษัท มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือของสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

#### (ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้อถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการให้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 และ 12 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ธรรม โฮลดิ้งส์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 51.00
บริษัท เอ็มจีซี อินเวสเมนต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	ฮ่องกง	ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 10.00
นาย สันหุฒิ ธรรมชนวนวิริยะ	ไทย	ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.39 และเป็นประธานกรรมการของบริษัท
นาง รัดนา ธรรมชนวนวิริยะ	ไทย	ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 4.04 และเป็นกรรมการของบริษัท
นางสาว เจดินภางค์ ธรรมชนวนวิริยะ	ไทย	ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 4.00 และเป็นกรรมการของบริษัท
นางสาว สุกลกานต์ ธรรมชนวนวิริยะ	ไทย	ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.32 และเป็นกรรมการของบริษัท
บริษัท สบาย แมกชี อินชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
บริษัท 2000 พับลิชชิง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พัฒนาการ สอนดำ ออโตโมบิล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เลวเพนนิษฐา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ฟุซซิโอ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท วี.อาร์. แฟมิลี่ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท วิทู ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เกย์ดอน มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เบลฟোর্ด ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ไลออน ออโตโมบิล จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท โมเดน่า มอเตอร์เวอร์ค จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน



บริษัท มิทเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์			
	สัญชาติ			
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรม ต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)		
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
การให้บริการ	-	-	1,600	-
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	226,743	222,958
เงินปันผลรับ	-	-	144,827	81,000
ดอกเบี้ยรับ	-	-	30,303	30,074
รายได้อื่น	-	-	8,415	4,169
ค่าบริการสำนักงาน	-	-	8,920	7,846
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	2,405	5,447
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	2,480	3,891
การร่วมค้า				
ขายสินค้า	167,683	674,912	-	-
การให้บริการ	7,129	8,548	-	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	1,470	2,325	-	-
รายได้ค่าบริหารจัดการ	62	-	62	-
รายได้อื่น	3,151	2,932	7	-
ดอกเบี้ยจ่าย	24,399	-	-	-

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>บริษัทรวม</b>				
ขายสินค้า	1,823	1,651	-	-
การให้บริการ	61,426	44,402	6,870	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	5,786	3,215	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการ	712	429	712	429
เงินปันผลรับ	-	-	21,075	41,348
รายได้อื่น	21,842	10,734	8,418	-
ต้นทุนขาย	86,332	83,613	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	19,582	20,453	-	-
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจาก				
สัญญาเช่าดำเนินงาน	1,586	1,450	-	-
ค่าบริการสำนักงาน	61	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	225	388	-	6
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	118,149	148,794	49,938	57,575
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	846	1,482	390	539
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>118,995</b>	<b>150,276</b>	<b>50,328</b>	<b>58,114</b>
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	10,336	8,077	-	-
การให้บริการ	19,772	24,686	760	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	10,892	11,329	-	-
รายได้ค่าบริการจัดการ	10,222	9,889	10,222	9,889
ดอกเบี้ยรับ	1,133	-	594	-
รายได้อื่น	14,513	12,095	1,421	911
ต้นทุนขาย	3,430	3,743	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	3,848	3,853	-	-

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)</b>				
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการ				
จากสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,775	1,660	-	-
ค่าบริการสำนักงาน	1,823	1,671	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	10,602	10,871	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,860	7,819	560	824
<b>ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>2567</b>	<b>2566</b>	<b>2567</b>	<b>2566</b>
	(พันบาท)			
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	16,755	14,762
การร่วมค้า	598	34,560	-	-
บริษัทร่วม	33,153	8,072	11,586	38
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	10,261	10,521	1,493	759
<b>รวม</b>	<b>44,012</b>	<b>53,153</b>	<b>29,834</b>	<b>15,559</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(401)	(284)	(484)	(242)
<b>สุทธิ</b>	<b>43,611</b>	<b>52,869</b>	<b>29,350</b>	<b>15,317</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	50,000	955,000
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50,000</b>	<b>955,000</b>

**ผลขาดทุน (ถัดรายการผลขาดทุน)**

ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	117	(114)	242	242

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	3,624	2,124
การร่วมค้า	2,984	-	-	-
บริษัทร่วม	31,022	20,185	1,298	47
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	7,399	3,163	3,696	30
รวม	41,405	23,348	8,618	2,201
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
การร่วมค้า	588,026	-	-	-
รวม	588,026	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่หมุนเวียน				
บริษัทย่อย	-	-	10,905	11,230
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,012	6,380	-	-
รวมส่วนที่หมุนเวียน	21,012	6,380	10,905	11,230
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
บริษัทย่อย	-	-	39,005	42,246
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	199,125	217,022	-	-
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	199,125	217,022	39,005	42,246
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	220,137	223,402	49,910	53,476

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าพื้นที่และบริหาร

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเงินกู้ยืม

ในปี 2567 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทย่อยหลายแห่ง มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.94 ต่อปี (2566: ร้อยละ 3.94 ถึงร้อยละ 4.02 ต่อปี) เงื่อนไขการจ่ายชำระคืนเงินกู้เมื่อทวงถาม

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับการร่วมค้า โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบร้อยละ 1.85 ต่อปี และ MLR ลบร้อยละ 1.75 ต่อปี เงื่อนไขการจ่ายชำระคืนเงินกู้เป็นไปตามที่ตกลงในการทำสัญญาของแต่ละสัญญา

## 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,362	8,263	12	7
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	120,634	209,168	212	289
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,183,128	817,257	61,248	83,296
เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำที่ ครบกำหนดภายใน 3 เดือน	167	166	-	-
รวม	<u>1,305,291</u>	<u>1,034,854</u>	<u>61,472</u>	<u>83,592</u>

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
	หมายเหตุ	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	11,914	41,580	5,171	5,359
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		748,501	969,187	-	-
รวม		760,415	1,010,767	5,171	5,359
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	(90)	(66)	(15)	(52)
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		(8,021)	(10,040)	-	-
สุทธิ		752,304	1,000,661	5,156	5,307
ลูกหนี้อื่น					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	32,098	11,573	24,663	10,200
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		630,971	958,038	5,346	5,961
รวม		663,069	969,611	30,009	16,161
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	(311)	(218)	(469)	(190)
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		(9,523)	(8,385)	-	-
สุทธิ		653,235	961,008	29,540	15,971
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		1,405,539	1,961,669	34,696	21,278

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		7,284	38,974	3,729	2,972
เกินกำหนดชำระ					
น้อยกว่า 3 เดือน		3,424	1,878	1,442	1,604
3 - 6 เดือน		1,140	321	-	783
6 - 12 เดือน		57	397	-	-
มากกว่า 12 เดือน		9	10	-	-
รวม	5	11,914	41,580	5,171	5,359
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5	(90)	(66)	(15)	(52)
สุทธิ		11,824	41,514	5,156	5,307
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		664,408	852,104	-	-
เกินกำหนดชำระ					
น้อยกว่า 3 เดือน		66,391	94,569	-	-
3 - 6 เดือน		3,324	5,291	-	-
6 - 12 เดือน		4,283	2,736	-	-
มากกว่า 12 เดือน		10,095	14,487	-	-
รวม		748,501	969,187	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(8,021)	(10,040)	-	-
สุทธิ		740,480	959,147	-	-
รวมลูกหนี้การค้า		760,415	1,010,767	5,171	5,359
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		752,304	1,000,661	5,156	5,307

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	18,709	24,702	242	-
เพิ่มขึ้น	7,294	1,799	280	242
กลับรายการ	(2,632)	(7,792)	(38)	-
ตัดบัญชี	(5,426)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>17,945</u>	<u>18,709</u>	<u>484</u>	<u>242</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 30 (ข.1.1)

## 8 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

	งบการเงินรวม					
	ที่ถึงกำหนดชำระ		ที่ถึงกำหนดชำระ		รวม	
	ภายในหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	ภายในหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	5,707	5,707	15,898	21,605	21,605	27,312
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	(1,197)	(1,501)	(749)	(1,946)	(1,946)	(3,447)
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	<u>4,510</u>	<u>4,206</u>	<u>15,149</u>	<u>19,659</u>	<u>19,659</u>	<u>23,865</u>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	<u>4,510</u>	<u>4,206</u>	<u>15,149</u>	<u>19,659</u>	<u>19,659</u>	<u>23,865</u>

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้

โดยปกติระยะเวลาในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ยานพาหนะ	1,766,656	1,674,064	-	-
อะไหล่และอุปกรณ์	339,967	340,980	-	-
สินค้ำระหว่างทาง	1,262	-	-	-
รวม	2,107,885	2,015,044	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(37,453)	(36,575)	-	-
สุทธิ	2,070,432	1,978,469	-	-
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	16,334,173	20,940,119	-	-
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	878	5,551	-	-
สุทธิ	16,335,051	20,945,670	-	-

10 ยานพาหนะรอการขายสำหรับสินทรัพย์ให้เช่า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	81,493	58,334	-	-
โอนจากสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่า				
ดำเนินงาน	15	8,540	6,919	-
โอนจาก (ไป) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	(1,759)	148	-
ปรับสภาพยานพาหนะรอขาย		5,674	10,045	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	17	215,397	259,258	-
จำหน่าย		(252,431)	(253,211)	-
รวม	56,914	81,493	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(1,610)	(111)	-	-
สุทธิ	55,304	81,382	-	-

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ต้นทุนของยานพาหนะรอการขายที่				
บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	252,082	253,353	-	-
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1,499	15	-	-
สุทธิ	<u>253,581</u>	<u>253,368</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

#### 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	94,749	93,573	2,212	2,212
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท นิโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด	150,000	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	85,567	42,523	-	-
รายได้เงินปันผล	(21,075)	(41,347)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>309,241</u>	<u>94,749</u>	<u>2,212</u>	<u>2,212</u>
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	770,064	309,190	875,000	375,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด	-	500,000	-	500,000
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	4,150	(39,126)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>774,214</u>	<u>770,064</u>	<u>875,000</u>	<u>875,000</u>
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	<u>1,083,455</u>	<u>864,813</u>	<u>877,212</u>	<u>877,212</u>

## บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### บริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด

ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด) ได้ลงทุนในบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด (บริษัทร่วมแห่งใหม่) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจำนวน 149,998 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 15 ล้านบาท คิดเป็นส่วนได้เสียร้อยละ 49.99

ในเดือนเมษายน 2567 กลุ่มบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด จำนวน 1.35 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 71 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 95.85 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียในงบการเงินรวมยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม

ในเดือนสิงหาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือของบริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย จำกัด จำนวน 1.35 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 29 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 39.15 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียในงบการเงินรวมยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม

#### บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 750 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 12.5 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 125 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม

ในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 25 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 250 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม

ในเดือนกันยายน 2566 บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,750 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 12.5 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 125 ล้านบาท โดยส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการยังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม

บริษัท มิตแลนด์เนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับสำหรับปี
		2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)		(พันบาท)	
งบการเงินรวม					
บริษัทร่วมทางตรง					
บริษัท ชาวเดิน แมกซ์ อินชัวร์รันส์					
โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัย	38.25	5,000	104,168	19,125
บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด	บริการล้าง ซัด เคลือบสีรถยนต์	30.00	1,000	10,310	1,950
บริษัทร่วมทางอ้อม					
คือโดยบริษัท เอ็นจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด					
บริษัท นีโอ โนบิลิตี้ เอเชีย จำกัด	ลงทุนในกลุ่มบริษัทจำหน่ายและให้บริการหลังการขาย สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า	49.99	300,000	194,763	-
การร่วมค้าทางตรง					
บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด	ให้สินเชื่อสำหรับยานพาหนะ	49.99	1,750,000	774,214	-
				1,083,455	21,075
				864,813	41,347

บริษัท มิลเดนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2567	2566	2567	2566	2567
		(ร้อยละ)		(พันบาท)		
<b>บริษัทร่วม</b>						
บริษัท ฮาวเด็น แมกซ์ อินชัวร์นส์						
โบรคเกอร์ จำกัด	ขายหน้าประกันภัย	38.25	5,000	1,912	19,125	39,397
บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด	บริการล้าง จัด เคลือบสีรถยนต์	30.00	1,000	300	1,950	1,950
<b>การร่วมค้า</b>						
บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด	ให้สินเชื่อสำหรับยานพาหนะ	49.99	1,750,000	875,000	-	-
				<u>877,212</u>	<u>877,212</u>	<u>21,075</u>
						<u>41,347</u>

บริษัทร่วมและการร่วมค่าทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค่าที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค่า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ขอ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัทร่วม				การร่วมค่า	
	บริษัท ฮาวเด็น แมกซ์ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	บริษัท ออโต้ สมาร์ท-อีเกช จำกัด	บริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเซีย จำกัด และบริษัทย่อย	บริษัท อัลฟ่า เอช จำกัด และบริษัทย่อย		
รายได้	2567	2566	2567	2566	2567	2566
กำไร (ขาดทุน)	337,380	331,436	121,919	119,252	2,199,602	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	99,883	103,893	8,665	9,281	89,543	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนที่เป็นของ กลุ่มบริษัท	38,205	39,739	2,599	2,784	44,763	-
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขาย แบบ downstream	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	38,205	39,739	2,599	2,784	44,763	-
					1,300	1,300
					4,150	(39,126)

บริษัท มิเกลเนี่ยม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บริษัทรวม			การรวมค่า		
	บริษัท ฮาเด็ม แมกซ์ อินชัวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด	บริษัท ออโต้ สมาร์ท-เอ็กซ์ จำกัด	บริษัท นีโอ โมบิลิตี้ เอเชีย และบริษัทย่อย	บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด และบริษัทย่อย		
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	412,897	276,576	36,585	38,989	1,463,379	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,503	19,068	12,097	8,995	281,868	-
หนี้สินหมุนเวียน	(182,193)	(151,358)	(14,320)	(15,770)	(1,185,545)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(28,378)	(24,109)	-	-	(169,979)	-
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	217,829	120,177	34,362	32,214	389,723	-
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	104,168	85,089	10,310	9,660	194,763	-
การตัดค่าไถ่ระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขาย	-	-	-	-	-	-
แบบ downstream	-	-	-	-	(3,032)	(4,332)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทรวม/การรวมค่า	104,168	85,089	10,310	9,660	194,763	-
					774,214	770,064

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้า  
 บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด  
 และบริษัทย่อย  
 2567                      2566  
 (พันบาท)

หมายเหตุ

ก. รวมรายการต่อไปนี้

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11,025	10,994
- ดอกเบี้ยจ่าย	258,093	173,088
- ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4,406	(39,202)

ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

637,110                      249,529

ค. รวมรายการหนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น  
 และประมาณการหนี้สิน)

9,501,336                      6,009,971

ง. รวมรายการหนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น  
 และประมาณการหนี้สิน)

560,198                      654,215

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ  
 2567                      2566  
 (พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม

1,347,976                      1,242,976

เพิ่มขึ้น

1,015,000                      105,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2,362,976                      1,347,976



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การซื้อขายเงินลงทุนและการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนสิงหาคม 2566 บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดและได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 95.67 เป็นร้อยละ 96.02

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดและได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว เป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.02 เป็นร้อยละ 96.44

ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดและได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.44 เป็นร้อยละ 96.73

บริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 229,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 220,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 229,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 220,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 45 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

บริษัท มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

*บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด*

ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 770 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

*บริษัท มาสเตอร์ คาร์ เ็นเทิล จำกัด*

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัท มาสเตอร์ คาร์ เ็นเทิล จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 10 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ คาร์ เ็นเทิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัท มาสเตอร์ คาร์ เ็นเทิล จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 15 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ คาร์ เ็นเทิล จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

*บริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด*

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนรวม 100 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นส่วนได้เสียร้อยละ 99.99 และบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท

ในเดือนเมษายน 2567 บริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวม 60 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท เอ็มจีซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ สำหรับปี
		2567	2566	ราคาทุน	การซื้อค่า		ราคาทุน - สุทธิ		
					ราคาทุน	ราคาทุน - สุทธิ			
		2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
(ร้อยละ)									
บริษัทย่อยทางตรง									
บริษัท มาสเตอร์ คาร์ เวิลด์ จำกัด	ให้เช่ารถยนต์	99.99	99.99	375,085	360,000	-	-	33,000	36,000
บริษัท ชัมมิท สอนต้า ออโตโมบิล จำกัด	จำหน่ายและซ่อมแซมรถยนต์	99.99	99.99	215,000	170,000	-	-	45,000	45,000
บริษัท มิถิลเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด	จำหน่ายและซ่อมแซมรถยนต์	99.99	99.99	920,000	150,000	-	-	64,952	-
บริษัท ยูเอส มอเตอร์ เบค จำกัด	จำหน่ายและซ่อมแซมรถจักรยานยนต์	99.99	99.99	30,000	30,000	-	-	-	-
บริษัท กู๊ดวูด ออโต้เวิร์ค จำกัด	จำหน่ายและซ่อมแซมรถจักรยานยนต์	99.99	99.99	7,500	7,500	300	300	-	-
บริษัท เอ็มจีซี มารีเนอ แอนด์ ชาร์เตอร์ (เอเชีย) จำกัด	จำหน่ายและบริการให้เช่าเรือยอร์ช เรือยนต์ และซ่อมแซม	99.99	99.99	225,000	225,000	-	-	-	-
บริษัท ไอ ทาวน์ตี้ไฟร์ จำกัด	วางระบบคอมพิวเตอร์และฝึกอบรมทรัพยากรบุคคล	75.00	75.00	10,000	10,000	-	-	1,875	-

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น		งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ สำหรับปี
		เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	2567	2566	
		(ร้อยละ)			(พันบาท)				
<b>บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)</b>									
บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์	บริการซ่อมแซมรถ	89.88	88.97	306,200	281,200	256,588	(40,500)	241,088	216,088
เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด									-
บริษัท เอ็มจีซี เอวิชั่น แอนด์	บริการจัดหาเครื่องบินและ	99.99	99.99	2,500	2,500	2,500	-	2,500	2,500
ชาร์เตอร์ เซอร์วิสเซส (เอเชีย) จำกัด	จำหน่ายตัวเครื่องบิน								-
บริษัท เอ็มจี ซี-เอเชีย กรีนเทค จำกัด	ลงทุนในกลุ่มบริษัทจำหน่าย และให้บริการหลังการขาย	99.99	-	160,000	-	-	-	160,000	-
	สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า								
<b>รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง</b>				<b>2,403,476</b>	<b>1,388,476</b>	<b>2,362,976</b>	<b>(40,500)</b>	<b>1,347,976</b>	<b>81,000</b>

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว	
		เจ้าของ			
		2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)		(พันบาท)	
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>					
<b>- ลงทุนผ่านบริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด</b>					
บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิส					
เซส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการซ่อมแซมรถ	6.86	7.47	306,200	281,200
<b>- ลงทุนผ่านบริษัท มาสเตอร์ คาร์ เรนทิล จำกัด</b>					
บริษัท มาสเตอร์ ไครฟเวอร์ แอนด์ ให้บริการและ					
เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด	จัดหาคนขับรถ	99.99	99.99	5,000	5,000
บริษัทย่อยทั้งหมดจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย					
ไม่มีบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ จึงไม่มีราคาเสนอซื้อสาธารณะ					

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 13 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2567	
	บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ไอ ทเวนตีโฟร์ ทเวนตีโฟร์ จำกัด (พันบาท)
		รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.27	25.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	153,170	27,371
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	107,623	19,066
หนี้สินหมุนเวียน	(231,194)	(12,513)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(45,664)	(10,053)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ	(16,065)	23,871
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(525)	5,816
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ		3
สุทธิ		5,294
รายได้	381,527	108,968
กำไร (ขาดทุน)	(21,124)	2,476
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(325)	(400)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(21,449)	2,076
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(762)	519
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ		-
สุทธิ		(243)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	31 ธันวาคม 2566		
	บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ไอ ทเวนตีไฟฟ์ จำกัด (พันบาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.56	25.00	
สินทรัพย์หมุนเวียน	150,510	27,327	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	130,891	22,432	
หนี้สินหมุนเวียน	(243,358)	(16,720)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(57,659)	(8,744)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ	(19,616)	24,295	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(698)	5,922	5,224
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ			3
สุทธิ			5,227
รายได้	336,850	119,034	
กำไร (ขาดทุน)	(52,560)	2,298	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(52,560)	2,298	
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,181)	575	(1,606)
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ			-
สุทธิ			(1,606)

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

		งบการเงินรวม					
		สินทรัพย์สุทธิ	สินทรัพย์สุทธิ	ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์		
หมายเหตุ		การใช้ - ที่ดิน	การใช้ - อาคาร	อาคาร	ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
(พันบาท)							
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		63,918	-	30,191	1,016	95,125	
เพิ่มขึ้น		5,072	-	313	923	6,308	
โอนจาก (ไป) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	-	-	12,683	(1,931)	10,752	
โอนจากสินทรัพย์สุทธิการใช้	17	8,315	-	-	-	8,315	
โอน		-	-	8	(8)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		77,305	-	43,195	-	120,500	
และ 1 มกราคม 2567							
เพิ่มขึ้น		104,013	11,106	-	-	115,119	
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	16	-	-	23,552	-	23,552	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		181,318	11,106	66,747	-	259,171	



บริษัท มิถิลเนนิยม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม					
		สินทรัพย์สิทธิ	อาคารและ	สินทรัพย์	
		การใช้ - ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	ระหว่างก่อสร้าง	
หมายเหตุ			อาคาร		รวม
			(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคา					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		(1,211)	(4,578)	-	(5,789)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	16	-	(2,220)	-	(2,220)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		(4,490)	(2,400)	-	(6,890)
และ 1 มกราคม 2567					
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		(5,701)	(9,198)	-	(14,899)
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	16	-	(11,160)	-	(11,160)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		(8,829)	(3,204)	-	(13,267)
		(14,530)	(23,562)	-	(39,326)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		71,604	33,997	-	105,601
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		166,788	43,185	-	219,845

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สินทรัพย์สุทธิ การใช้ - ที่ดิน	สินทรัพย์สุทธิ การใช้ - อาคาร	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	95,597	-	51,264	60,453	207,314
เพิ่มขึ้น	-	-	1,751	9,582	11,333
โอน	-	-	33,750	(33,750)	-
จำหน่าย	-	-	-	(34,184)	(34,184)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	95,597	-	86,765	2,101	184,463
และ 1 มกราคม 2567	104,013	11,106	-	-	115,119
เพิ่มขึ้น	-	-	1,944	(1,944)	-
โอน	199,610	11,106	88,709	157	299,582
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สินทรัพย์สุทธิ การใช้ - ที่ดิน	สินทรัพย์สุทธิ การใช้ - อาคาร	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
<b>คณีสถมรคค</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(5,301)	-	(1,247)	-	(6,548)
ค่าตัดจำหน่ายที่เป็นส่วนหนึ่งของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(320)	-	-	-	(320)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,774)	-	(5,291)	-	(8,065)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
และ 1 มกราคม 2567	(8,395)	-	(6,538)	-	(14,933)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,334)	(1,234)	(5,192)	-	(13,760)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(15,729)	(1,234)	(11,730)	-	(28,693)
<b>มุดค้ำสุทธิตงบญช้</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	87,202	-	80,227	2,101	169,530
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	183,881	9,872	76,979	157	270,889

บริษัท มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายได้ค่าเช่า	9,499	5,680	8,835	4,195
---------------	-------	-------	-------	-------

การคำนวณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 30.2 ล้านบาทและ 61.9 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 29.4 ล้านบาท และ 63.3 ล้านบาทตามลำดับ) ได้นำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 19)

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 729.3 ล้านบาทและ 719.9 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 117.0 ล้านบาทและ 284.7 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยวิธีคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

สัญญาให้เช่าอาคาร

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารหลายแห่งที่ให้เช่าแก่บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าเป็นเวลา 3 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าดำเนินงาน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ปีที่ 1	11,615	5,269	11,099	5,657
ปีที่ 2	8,506	2,912	9,249	4,809
ปีที่ 3	4,587	50	5,833	3,148
ปีที่ 4	-	-	2,898	2,898
ปีที่ 5	-	-	3,042	2,898
หลังจากปีที่ 5	-	-	79,234	82,277
รวม	24,708	8,231	111,355	101,687

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

		งบการเงินรวม		
	หมายเหตุ	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ (พื้นบาท)	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		262,710	23,575	286,285
เพิ่มขึ้น		98,297	366	98,663
ตัดจำหน่าย		-	(4,722)	(4,722)
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	(17,365)	-	(17,365)
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	17	(115,844)	-	(115,844)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567		227,798	19,219	247,017
เพิ่มขึ้น		135,605	3,091	138,696
จำหน่าย		-	(5,028)	(5,028)
ตัดจำหน่าย		-	(58)	(58)
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	(15,073)	-	(15,073)
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	17	(80,973)	-	(80,973)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		267,357	17,224	284,581
ค่าเสื่อมราคา				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		(58,888)	(11,806)	(70,694)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		(20,154)	(3,677)	(23,831)
ตัดจำหน่าย		-	4,245	4,245
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	10,446	-	10,446
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	17	60	-	60
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567		(68,536)	(11,238)	(79,774)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		(21,733)	(2,682)	(24,415)
จำหน่าย		-	4,402	4,402
ตัดจำหน่าย		-	58	58
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	6,533	-	6,533
โอนไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	17	260	-	260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		(83,476)	(9,460)	(92,936)

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ยานพาหนะ	งบการเงินรวม อุปกรณ์ (พันบาท)	รวม
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	159,262	7,981	167,243
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	183,881	7,764	191,645

ราคาทุนของสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1.8 ล้านบาท (2566: 4.2 ล้านบาท)

**การค้าประกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 160.6 ล้านบาท (2566: 73.8 ล้านบาท) ใช้เป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศ โดยการทำสัญญาโอนกรรมสิทธิ์สินทรัพย์อย่างมีเงื่อนไขให้แก่สถาบันการเงินดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มบริษัทซื้อสินทรัพย์เหล่านี้ด้วยเงินที่รับมาจากเงินกู้ยืมดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 19)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	งบการเงินรวม			รวม
				เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		135,900	1,187,260	317,118	269,530	83,348	2,074,603
เพิ่มขึ้น		-	7,314	32,906	33,637	204,568	300,195
โอน		-	178,904	10,822	7,919	(197,645)	-
จำหน่าย		-	-	-	(55)	-	(29,091)
ตัดจำหน่าย		-	(7,915)	(615)	(966)	-	(9,496)
โอนไปขายพันธะรอกการขาย	10	-	-	-	-	-	(177)
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์							
เพื่อการลงทุน	14	-	(12,683)	-	-	1,931	(10,752)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>		<b>135,900</b>	<b>1,352,880</b>	<b>360,231</b>	<b>310,065</b>	<b>92,202</b>	<b>2,325,282</b>
และ 1 มกราคม 2567							
เพิ่มขึ้น		-	4,207	19,179	8,300	39,460	87,729
โอน		-	108,023	-	18,667	(126,690)	-
จำหน่าย		-	-	-	(237)	-	(20,672)
ตัดจำหน่าย		-	(7,285)	(539)	(3,508)	(1,225)	(12,557)
โอนจากสินค้คงเหลือ		-	-	-	-	-	56,218
โอนจากขายพันธะรอกการขาย	10	-	-	-	-	-	96
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อลงทุน	14	-	(23,552)	-	-	-	(23,552)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>		<b>135,900</b>	<b>1,434,273</b>	<b>378,871</b>	<b>333,287</b>	<b>3,747</b>	<b>2,412,544</b>

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ	งบการเงินรวม			
				เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(850)	(372,267)	(46,615)	(217,080)	(200,611)	-	(837,423)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(62,716)	(13,407)	(34,397)	(23,460)	-	(133,980)
จำหน่าย	-	-	24,246	-	26	-	24,272
ตัดจำหน่าย	-	2,845	-	164	955	-	3,964
โอนไปขนพาหนะรอการขาย	-	-	29	-	-	-	29
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	2,220	-	-	-	-	2,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
และ 1 มกราคม 2567	(850)	(429,918)	(35,747)	(251,313)	(223,090)	-	(940,918)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(70,357)	(16,333)	(35,470)	(28,335)	-	(150,495)
จำหน่าย	-	-	17,116	-	223	-	17,339
ตัดจำหน่าย	-	5,499	-	535	3,495	-	9,529
โอนไปขนพาหนะรอการขาย	-	-	1,663	-	-	-	1,663
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	11,160	-	-	-	-	11,160
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(850)	(483,616)	(33,301)	(286,248)	(247,707)	-	(1,051,722)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	135,050	922,962	38,257	108,918	86,975	92,202	1,384,364
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	135,050	950,657	93,165	92,623	85,580	3,747	1,360,822



บริษัท มิทเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 477.4 ล้านบาท (2566: 425.5 ล้านบาท)

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 623.1 ล้านบาท (2566: 604.0 ล้านบาท) ได้นำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 19)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง	สินทรัพย์	รวม
		และเครื่องใช้	ระหว่างก่อสร้าง	
		สำนักงาน	และติดตั้ง	
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	7,085	-	7,085
เพิ่มขึ้น	-	3,330	11,544	14,874
โอน	5,690	3,465	(9,155)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567	5,690	13,880	2,389	21,959
เพิ่มขึ้น	-	851	2,879	3,730
โอน	3,353	1,915	(5,268)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	9,043	16,646	-	25,689
ค่าเสื่อมราคา				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(3,146)	-	(3,146)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(43)	(1,504)	-	(1,547)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567	(43)	(4,650)	-	(4,693)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(951)	(2,887)	-	(3,838)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(994)	(7,537)	-	(8,531)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,647	9,230	2,389	17,266
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	8,049	9,109	-	17,158

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาทุนของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 2.4 ล้านบาท (2566: 1.4 ล้านบาท)

17 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

	งบการเงินรวม				รวม
	ที่ดิน อาคาร	สินทรัพย์ให้เช่า	สินทรัพย์		
	และส่วน	ตามสัญญาเช่า	ไม่มีตัวตน		
	หมายเหตุ ปรับปรุงอาคาร	ดำเนินงาน			
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		2,529,829	2,235,361	4,795	4,769,985
เพิ่มขึ้น		139,465	1,628,550	-	1,768,015
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	-	(259,258)	-	(259,258)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	(8,315)	-	-	(8,315)
โอนจากสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	15	-	115,784	-	115,784
ประเมินสัญญาเช่าใหม่		19,289	-	-	19,289
ค่าตัดจำหน่ายที่เป็นส่วนหนึ่งของที่ดินอาคารและอุปกรณ์		(320)	-	-	(320)
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(170,609)	(506,329)	(2,825)	(679,763)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>					
และ 1 มกราคม 2567		2,509,339	3,214,108	1,970	5,725,417
เพิ่มขึ้น		7,951	775,608	-	783,559
โอนไปยานพาหนะรอการขาย	10	-	(215,397)	-	(215,397)
โอนจากสินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	15	-	80,713	-	80,713
ประเมินสัญญาเช่าใหม่		58	-	-	58
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(186,025)	(636,004)	(1,640)	(823,669)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>					
		2,331,323	3,219,028	330	5,550,681

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ยานพาหนะ (พันบาท)	รวม
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	30,994	20,960	51,954
เพิ่มขึ้น	98,219	13,278	111,497
ยกเลิกสัญญา	-	(2,344)	(2,344)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,320)	(7,782)	(12,102)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567</b>	<b>124,893</b>	<b>24,112</b>	<b>149,005</b>
เพิ่มขึ้น	-	16,199	16,199
ยกเลิกสัญญา	-	(7,885)	(7,885)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(12,505)	(8,644)	(21,149)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>112,388</b>	<b>23,782</b>	<b>136,170</b>

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ สัญญาเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ถึง 24 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในปี 2589

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ สิทธิประโยชน์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนจากบุคคลอื่นๆ และกิจการหลายแห่งที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ สิทธิประโยชน์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนดังกล่าว มีระยะเวลา 1 ถึง 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในปี 2590

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับผู้ให้เช่าแห่งหนึ่ง โดยเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้วัดมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้ใหม่ มีผลทำให้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 0.06 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้ยกเลิกสัญญาเช่ายานพาหนะจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยไม่มีค่าปรับ บริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง เป็นจำนวนเงิน 7.88 ล้านบาท และ 8.18 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 2.34 ล้านบาท และ 2.37 ล้านบาท ตามลำดับ) และบันทึกกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท (2566: 0.03 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,842.4 ล้านบาท และ 35.8 ล้านบาท ตามลำดับ (2566 : 4,949.4 ล้านบาท และ 37.1 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้นำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 19)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือกโดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์				
สิทธิการใช้				
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10,063	4,490	8,568	2,774
- สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	636,004	506,329	-	-
- ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	186,025	170,609	12,505	7,415
- ยานพาหนะ	-	-	8,644	7,782
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,640	2,825	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	39,355	35,336	9,412	4,597
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	5,554	9,368	209	797
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	7,026	6,132	2,711	862

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 920.3 ล้านบาท และ 28.6 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 936.7 ล้านบาท และ 34.9 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ระยะเวลาครบกำหนดชำระตามสัญญาของ

สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2567

2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567

2566

(พันบาท)

ปีที่ 1

699,424

656,815

-

-

ปีที่ 2

543,768

522,684

-

-

ปีที่ 3

399,460

369,614

-

-

ปีที่ 4

227,155

233,143

-

-

ปีที่ 5

49,433

93,101

-

-

รวม

1,919,240

1,875,357

-

-

18 ค่าความนิยม

งบการเงินรวม

2567

2566

(พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม

186,440

186,440

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

186,440

186,440

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

186,440

186,440

ค่าความนิยมเกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นในบริษัท ชัมมิต ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด

การทดสอบการค้ำค่า

ในการประเมินและทดสอบการค้ำค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน มีดังนี้

#### อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

#### อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน

#### ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

จากการทดสอบการด้อยค่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงิน

บริษัท มิตแลนด์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชี	8,132	-	8,132	8,195	-	8,195
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	1,512,553	-	1,512,553	1,490,025	-	1,490,025
เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้า เพื่อการจัดแสดง	1,112,981	-	1,112,981	1,420,254	-	1,420,254
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	680,626	-	680,626	458,837	-	458,837
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	588,026	-	588,026	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	685,274	-	685,274	874,023	-	874,023
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,145,154	-	4,145,154	4,078,068	-	4,078,068
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>8,732,746</u>	<u>-</u>	<u>8,732,746</u>	<u>8,329,402</u>	<u>-</u>	<u>8,329,402</u>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	26,990	-	26,990	41,526	-	41,526
หนี้สินตามสัญญาเช่า	238,604	-	238,604	158,013	-	158,013
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>265,594</u>	<u>-</u>	<u>265,594</u>	<u>199,539</u>	<u>-</u>	<u>199,539</u>



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	26,554	33,554	-	-
สินค้าคงเหลือ	779,438	126,177	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 14	30,200	29,352	61,942	63,302
สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน 15	160,564	73,756	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 16	623,072	603,971	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ 17	4,842,359	4,949,433	35,751	37,099
รวม	<u>6,462,187</u>	<u>5,816,243</u>	<u>97,693</u>	<u>100,401</u>

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินรวม 1,513 ล้านบาท (2566: 1,490 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในแต่ละตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินเหล่านี้ถูกค้ำประกันโดยสิ่งปลูกสร้าง สินทรัพย์ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สิทธิในการใช้สินทรัพย์บางส่วนของบริษัท บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และกรรมการของบริษัท

เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง เป็นจำนวนเงิน 1,113 ล้านบาท (2566: 1,420 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.01 ต่อปี ถึงร้อยละ 6.40 ต่อปี (2566: ร้อยละ 4.40 ต่อปี ถึงร้อยละ 6.40 ต่อปี) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงดังกล่าว ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่นหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินรวม 681 ล้านบาท (2566: 459 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในแต่ละตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินเหล่านี้ถูกค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและกรรมการของบริษัท



บริษัท มิทเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 588 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในแต่ละตัวสัญญา วงเงินเหล่านี้ถูกค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัท				
ก) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 171.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.75 ต่อปีในปีที่ 1 - 4 และอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.50 ต่อปีในปีที่ 5 เป็นต้นไป จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนพฤษภาคม 2567 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท และเงินลงทุนในบริษัทย่อยส่วนหนึ่ง	-	9.2	-	9.2
ข) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 37.3 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.5 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2573 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	27.0	32.3	27.0	32.3

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย				
ก) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 49.7 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.50 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2567 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	-	4.2	-	-
ง) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 50.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.50 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2571 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท สิ่งปลูกสร้าง และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	20.9	27.6	-	-
จ) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 57.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.50 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2571 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท และสิ่งปลูกสร้าง	28.5	36.7	-	-
ฉ) วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 92.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 2 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2570 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท สิ่งปลูกสร้าง และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	65.1	86.1	-	-
ช) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 50.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2 ต่อปีในปีที่ 1 -2 และร้อยละ 5.5 ต่อปีในปีที่ 3 เป็นต้นไป จ่ายชำระทุกเดือน ครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2569 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท สิ่งปลูกสร้าง และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	26.0	50.0	-	-

บริษัท มิทเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(ล้านบาท)	
ข) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 1,540.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครอบคลุมชำระงวดสุดท้ายในเดือนกันยายน 2572 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง สิทธิในการใช้สินทรัพย์และใบหุ้นของบริษัท	184.9	234.2	-	-
ฅ) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 125.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 2.04 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครอบคลุมชำระงวดสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2572 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ที่ดินและอาคาร และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	109.2	112.9	-	-
ญ) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 212.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 2.04 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครอบคลุมชำระงวดสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2572 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ที่ดินและอาคาร และสิทธิในการใช้สินทรัพย์	151.4	178.8	-	-
ฎ) วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 156.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยอยู่ระหว่างอัตราร้อยละ 3.83 ต่อปี ถึงร้อยละ 5.75 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครอบคลุมชำระงวดสุดท้ายภายในเดือนกรกฎาคม 2571 ในระหว่างปี กู้ยืมเงินเพิ่มจำนวน 3.4 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีหลักประกันเป็นรถยนต์ เรือ และกรรมการของบริษัท	72.3	101.5	-	-
ฏ) เงินกู้ยืมจำนวนเงิน 6.0 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ลบร้อยละ 1.00 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน ครอบคลุมชำระงวดสุดท้ายในเดือนเมษายน 2567 เงินกู้ยืมนี้ถูกค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท	-	0.5	-	-
รวม	685.3	874.0	27.0	41.5

บริษัท มิสเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	(179.8)	(190.6)	(5.3)	(14.5)
สุทธิเงินกู้ยืมระยะยาว	<u>505.5</u>	<u>683.4</u>	<u>21.7</u>	<u>27.0</u>

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม มีข้อกำหนดบางประการที่กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การรักษาระดับการถือหุ้นในเงินลงทุน และการกระจายเงินปันผลในบริษัทย่อยบางแห่ง

**การละเมิดสัญญาเงินกู้ยืม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้ธนาคารเรียกชำระเงินกู้ยืมที่ค้างชำระตามสัญญาดังกล่าวทั้งจำนวนได้ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับหนังสือผ่อนผันเงื่อนไขในการรักษาระดับอัตราส่วนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังมิได้เบิกใช้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,688 ล้านบาท (2566: 3,062 ล้านบาท)

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินเบิกเกิน บัญชีธนาคาร	งบการเงินรวม		รวม
		หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	
		เงินกู้ยืมอื่น	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	5,327	5,248,631	3,099,463	8,353,421
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก				
การจัดหาเงิน	2,868	(1,005,492)	(826,828)	(1,829,452)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	1,805,433	1,805,433
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567	8,195	4,243,139	4,078,068	8,329,402
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก				
การจัดหาเงิน	(63)	336,321	(868,369)	(532,111)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	935,455	935,455
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	8,132	4,579,460	4,145,154	8,732,746

	เงินกู้ยืมอื่น	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม
		หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	
		เงินกู้ยืมอื่น	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	685,336	121,838		807,174
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก				
การจัดหาเงิน	(643,810)	(11,151)		(654,961)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	47,326		47,326
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ				
1 มกราคม 2567	41,526	158,013		199,539
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก				
การจัดหาเงิน	(14,536)	(16,292)		(30,828)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	96,883		96,883
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	26,990	238,604		265,594

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	25,823	18,348	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		1,787,146	2,287,363	44,712
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	12,598	5,000	8,618
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		56,265	116,789	2,511
เงินรับล่วงหน้าและเงินมัดจำ		301,116	472,157	2,346
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย		142,958	117,697	25,609
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย		66,305	93,246	2,264
รายได้รับล่วงหน้า		32,765	31,256	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	2,984	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการอื่น		12,048	24,478	29
รวม		<u>2,440,008</u>	<u>3,166,334</u>	<u>86,089</u>
			<u>79,583</u>	

21 เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว

ตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว กลุ่มบริษัทจะหักเงินประกันความเสียหายจากลูกค้าในการเช่ารถในอัตราร้อยละต่างๆ กันของสัญญา โดยกลุ่มบริษัทจะคืนเงินประกันนี้แก่ลูกค้าเมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	3,768	4,434	-	-
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	7,876	8,779	-	-
รวม	<u>11,644</u>	<u>13,213</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 22 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

### มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม

โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	160,226	147,699	27,050	25,976
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	17,270	17,751	3,415	3,604
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,759	3,392	699	616
	<b>21,029</b>	<b>21,143</b>	<b>4,114</b>	<b>4,220</b>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	1,278	-	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	7,026	-	1,600	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	5,310	-	5,787	-
	<b>13,614</b>	<b>-</b>	<b>7,387</b>	<b>-</b>
ผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(6,946)	(9,760)	(954)	(3,300)
รับโอนหนี้สินให้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	385	1,144	1,600	154
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>188,308</b>	<b>160,226</b>	<b>39,197</b>	<b>27,050</b>

บริษัท มิสเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม**

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.20 - 2.45	2.39 - 3.21	2.33	2.92
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00	4.00	4.00
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	1.91 - 45.84	1.91 - 45.84	2.87 - 34.38	2.87 - 34.38

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาชั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 7 ถึง 12 ปี (2566: 6 ถึง 13 ปี)

**การวิเคราะห์ความอ่อนไหว**

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ ซึ่งมีผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(13,819)	15,670	(2,865)	3,215
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	14,373	(12,950)	3,057	(2,783)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงจาก พื้นฐานสมมติฐานร้อยละ 20)	(12,794)	15,286	(2,383)	2,719



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(10,558)	12,016	(2,120)	2,395
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	12,570	(11,209)	2,525	(2,264)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงจาก				
พื้นฐานสมมติฐานร้อยละ 20)	(12,475)	14,936	(2,109)	2,444

23 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2567		2566	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	1,120,000	560,000	1,120,000	560,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	1,120,000	560,000	1,120,000	560,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	1,120,000	560,000	840,000	420,000
ออกหุ้นสามัญใหม่	0.5	-	-	280,000	140,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	1,120,000	560,000	1,120,000	560,000

การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 280 ล้านหุ้น โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 7.95 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 7.45 บาท) บริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่เป็นจำนวนเงินรวม 2,226.0 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นจำนวน 54.6 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้น เป็นจำนวน 2,031.4 ล้านบาท ในงบฐานะการเงิน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 และหุ้นของบริษัทเริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 26 เมษายน 2566

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24    **ทุนสำรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่า ทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25    **ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึง รายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่ เช่น ทรัพย์สินองค์กร (ทรัพย์สินที่สำนักงานใหญ่) ค่าใช้จ่ายสำนักงานใหญ่ และ สิ้นทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 4 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและ การบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- |           |   |
|-----------|---|
| ส่วนงาน 1 | ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง                |
| ส่วนงาน 2 | ธุรกิจให้บริการหลังการขาย จำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ และให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ |
| ส่วนงาน 3 | ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ   |
| ส่วนงาน 4 | ธุรกิจอื่นๆ   |

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการ ภายในและสอบทาน โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไร ก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไป ตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท มิเกลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม									
	ธุรกิจให้บริการหลังการขาย					ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ				
	ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ อุปกรณ์ ตกแต่งและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง	จำนวนยานยนต์	จำนวนอะไหล่ยานยนต์และให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ	รวมรายได้จากธุรกิจจำหน่ายและบริการหลังการขาย	รวมรายได้จากธุรกิจเช่ารถยนต์และคนขับ	ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน		รวม
31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
(พันบาท)										
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	14,640,022	19,735,043	3,863,491	3,747,348	18,503,513	23,482,391	44,899	-	20,192,511	25,033,286
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	129,709	142,815	129,709	142,815	317,148	(545,185)	-	-
รวมรายได้	14,640,022	19,735,043	3,993,200	3,890,163	18,633,222	23,625,206	362,047	(545,185)	20,192,511	25,033,286
ช่วงเวลาในการรับรายได้										
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	14,640,022	19,735,043	3,993,200	3,890,163	18,633,222	23,625,206	3,800	(135,980)	18,837,885	23,906,213
ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง	-	-	-	-	-	-	358,247	(409,205)	1,354,626	1,127,073
รวมรายได้	14,640,022	19,735,043	3,993,200	3,890,163	18,633,222	23,625,206	362,047	(545,185)	20,192,511	25,033,286
กำไรก่อนภาษีเงินได้										
				53,560		240,629	258,167	(183,648)	178,930	333,682
สินทรัพย์ส่วนงาน										
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน				9,537,912		10,150,025	706,888	(428,944)	13,917,672	14,389,847
สินทรัพย์รวม									1,270,895	1,052,254
									15,188,567	15,442,101
หนี้สินส่วนงาน										
จำนวนที่ไม่ได้เป็นส่วน				7,818,519		9,129,865	444,714	(420,656)	11,437,514	11,724,214
หนี้สินรวม									-	-
									11,437,514	11,724,214

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้		
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	246,969	233,276
รวมรายได้จากการให้บริการและบริหารจัดการ	<u>246,969</u>	<u>233,276</u>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการบริหารและจัดการหลักในประเทศไทย โดยไม่มีรายได้ที่สำคัญหรือสินทรัพย์ใดที่มาจากหรืออยู่ในต่างประเทศ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	16,574,220	21,184,757	-	-
ต้นทุนในการให้บริการ	213,970	240,340	-	-
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจาก				
สัญญาเช่าดำเนินงาน	118,216	140,953	-	-
ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสู่สินค้า	4,979	3,454	-	-
ต้นทุนศูนย์บริการและการซ่อม	289,984	292,781	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	739,108	756,666	161,973	190,876
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,009,209	841,906	38,843	21,810
ค่าเช่าพื้นที่ อุปกรณ์และค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	57,951	52,109	3,768	163
ค่าคอมมิชชั่น	164,555	229,086	-	-
ค่าใช้จ่ายการตลาด	132,982	170,326	12,667	19,133
ค่าซ่อมแซมและบำรุง	94,351	85,329	552	214
ค่าเบี้ยประกันภัย	94,005	77,950	476	320
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	70,164	80,069	2,296	2,202
อื่นๆ	243,996	265,895	27,505	19,309
รวมค่าใช้จ่าย	<u>19,807,690</u>	<u>24,421,621</u>	<u>248,080</u>	<u>254,027</u>

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	28,000	69,202	-	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	-	5,496	-	514
	<u>28,000</u>	<u>74,698</u>	<u>-</u>	<u>514</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	5,364	(9,246)	(18,789)	(1,942)
	<u>5,364</u>	<u>(9,246)</u>	<u>(18,789)</u>	<u>(1,942)</u>
รวม	<u>33,364</u>	<u>65,452</u>	<u>(18,789)</u>	<u>(1,428)</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุน

เบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13,614	(2,636)	10,978	-	-	-
รวม	<u>13,614</u>	<u>(2,636)</u>	<u>10,978</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ที่ได้รับรู้ในกำไรขาดทุน

เบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	7,388	(1,478)	5,910	-	-	-
รวม	<u>7,388</u>	<u>(1,478)</u>	<u>5,910</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		178,930		333,682
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	35,786	20.00	66,736
ผลกระทบทางภาษีสำหรับส่วนแบ่งกำไร				
ในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(17,943)		(679)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่นๆ		9,243		10,437
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มทางภาษี		(2,580)		(13,988)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		9,556		20,851
การใช้ขาดทุนทางภาษีเดิมที่ไม่ได้บันทึก		(13,039)		(669)
ผลขาดทุนทางภาษีที่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงวดก่อน				
ที่หมดอายุในปีปัจจุบัน		25,433		-
การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของ				
ผลขาดทุนในงวดก่อน		(17,016)		(22,621)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		5,496
อื่นๆ		3,924		(111)
สุทธิ	<u>18.65</u>	<u>33,364</u>	<u>19.62</u>	<u>65,452</u>

บริษัท มิตเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทอยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		215,261		118,176
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	43,052	20.00	23,635
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(33,240)		(24,469)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่นๆ		1,424		1,172
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มทางภาษี		(266)		(12,277)
การใช้จ่ายทุนทางภาษีเดิมที่ไม่ได้บันทึก		(13,039)		-
การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของ				
ผลขาดทุนในงวดก่อน		(17,016)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		-		9,997
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		514
อื่นๆ		296		-
สุทธิ	8.73	(18,789)	1.21	(1,428)

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
			(พันบาท)	
รวม	290,244	283,916	(165,160)	(156,104)
การหักกลับรายการภาษี	(165,160)	(156,104)	165,160	156,104
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	125,084	127,812	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
			(พันบาท)	
รวม	79,039	43,747	(45,742)	(30,716)
การหักกลับรายการภาษี	(45,742)	(30,716)	45,742	30,716
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	33,297	13,031	-	-



บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	(รายจ่าย) / รายได้ใน	ณ วันที่	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
	1 มกราคม 2566	ขาดทุน	31 ธันวาคม 2566	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			(พันบาท)		31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	5,902	(1,490)	4,412	(138)	-
สินค้าคงเหลือ	4,695	698	5,393	71	-
ยานพาหนะรอการขาย	19	3	22	300	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	168	64	232	(13)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	157,918	11,564	169,482	10,485	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23,775	2,051	25,826	1,655	2,636
ยอดขาดทุนยกไป	75,624	2,925	78,549	(8,668)	-
รวม	268,101	15,815	283,916	3,692	2,636
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(149,535)	(6,569)	(156,104)	(9,056)	-
รวม	(149,535)	(6,569)	(156,104)	(9,056)	-
สุทธิ	118,566	9,246	127,812	(5,364)	2,636
					125,084

บริษัท มิถิลเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2567
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	-	49	48	97
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8,100	8,100	-	8,100
สินทรัพย์สิทธิการใช้	22,414	31,602	16,118	47,720
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,667	3,995	632	1,478
ยอดขาดทุนยกไป	-	-	17,017	-
รวม	34,181	43,746	33,815	1,478
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(23,093)	(30,716)	(15,026)	-
รวม	(23,093)	(30,716)	(15,026)	-
สุทธิ	11,088	13,030	18,789	1,478
				33,297

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้	175	282	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,382	1,368	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	852	852	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,645	1,659	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	24,088	55,324	-	30,055
<b>รวม</b>	<b>28,142</b>	<b>59,485</b>	<b>-</b>	<b>30,055</b>

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นสุดอายุในระหว่างปี 2568 ถึง 2572 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

## 28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	145,698	269,835	234,050	119,604
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	1,120,000	840,000	1,120,000	840,000
ผลกระทบจากการออกหุ้นใหม่ใน				
วันที่ 21 เมษายน 2566	-	194,849	-	194,849
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,120,000	1,034,849	1,120,000	1,034,849
<b>กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)</b>	<b>0.13</b>	<b>0.26</b>	<b>0.21</b>	<b>0.12</b>

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2567				
เงินปันผลระหว่างกาล	14 พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567	0.09	100,796

30 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายซึ่งมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

#### (ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

##### (ข.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอกขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัท มิสเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.1.2) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ โดยพิจารณาว่าอันดับเครดิตที่เผยแพร่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันหรือไม่ และเพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณา

ค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ในอีก 12 เดือนและตลอดอายุนั้นอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต อัตราร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระ โดยทั่วไปมีการประมาณการอัตราการได้รับคืนที่ร้อยละ 99.97 เว้นแต่ตราสารดังกล่าวเกิดการด้อยค่าด้านเครดิต ในกรณีดังกล่าว ประมาณการผลขาดทุนจะอ้างอิงตามราคาตลาดปัจจุบันของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวและอัตราดอกเบี้ยแท้จริงดั้งเดิม

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจาก คู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.1.4) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของบริษัทย่อยเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทออกหนังสือค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทย่อยหลายแห่ง (ดูหมายเหตุข้อ 19)

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2567</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์</b>					
เงินเบิกเกินบัญชี	8,132	8,132	-	-	8,132
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,512,553	1,522,315	-	-	1,522,315
เจ้าหนี้การค้า	1,812,969	1,812,969	-	-	1,812,969
เจ้าหนี้อื่น	627,039	627,039	-	-	627,039
เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง	1,112,980	1,112,980	-	-	1,112,980
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	680,626	691,151	-	-	691,151
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	588,026	602,303	-	-	602,303
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	685,274	213,259	547,983	291	761,533
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,145,154	1,022,885	2,987,058	892,577	4,902,520
เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว	11,644	3,768	7,812	65	11,645
<b>รวม</b>	<b>11,184,397</b>	<b>7,616,801</b>	<b>3,542,853</b>	<b>892,933</b>	<b>12,052,587</b>



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2566</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์</b>					
เงินเบิกเกินบัญชี	8,195	8,195	-	-	8,195
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,490,025	1,502,167	-	-	1,502,167
เจ้าหนี้การค้า	2,305,711	2,305,711	-	-	2,305,711
เจ้าหนี้อื่น	860,623	860,623	-	-	860,623
เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง	1,420,254	1,420,254	-	-	1,420,254
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	458,837	462,014	-	-	462,014
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	874,023	232,816	751,111	5,809	989,736
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,078,068	920,693	3,056,810	885,190	4,862,693
เงินประกันตามสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว	13,213	4,434	8,779	-	13,213
<b>รวม</b>	<b>11,508,949</b>	<b>7,716,907</b>	<b>3,816,700</b>	<b>890,999</b>	<b>12,424,606</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>2567</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้า	44,712	44,712	-	-	44,712
เจ้าหนี้อื่น	41,377	41,377	-	-	41,377
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26,990	6,666	23,778	292	30,736
หนี้สินตามสัญญาเช่า	238,604	28,840	105,104	201,761	335,705
<b>รวม</b>	<b>351,683</b>	<b>121,595</b>	<b>128,882</b>	<b>202,053</b>	<b>452,530</b>



บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กระแสเงินสดตามสัญญา				รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้อื่น	79,583	79,583	-	-	79,583
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41,526	16,338	25,064	5,810	47,212
หนี้สินตามสัญญาเช่า	158,013	19,649	63,686	142,630	225,965
รวม	279,122	115,570	88,750	148,440	352,760

### (ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนและจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

#### (ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา เงินเหรียญฮ่องกงและเงินยูโร เป็นต้น

#### (ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยหลักมาจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 19) อัตราดอกเบี้ยของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะยาวของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1,419	33,467	88	1,295
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	71	35	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30,558	3,120	25,279	-
<b>รวม</b>	<b>32,048</b>	<b>36,622</b>	<b>25,367</b>	<b>1,295</b>
<b>ภาระผูกพันอื่น</b>				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	1,512	4,442	-	-
สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	12,556	16,423	702	993
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	326,753	325,649	11,000	11,000
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าตกลงแล้ว	-	218,270	-	-
<b>รวม</b>	<b>340,821</b>	<b>564,784</b>	<b>11,702</b>	<b>11,993</b>

32 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินรวม 645 ล้านบาท (2566: ไม่มี) โดยยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 588 ล้านบาท (2566: ไม่มี)

33 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในระหว่างเดือนมกราคม 2568 บริษัท มาสเตอร์ ไคร์ฟเวอร์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัทมาสเตอร์ คาร์เร็นเทิล จำกัด) ได้ซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมด ทำให้ส่วนได้เสียในบริษัท มาสเตอร์ ไคร์ฟเวอร์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงเป็นร้อยละ 99.99 ดังเดิม

เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1754/2024/1743644783883.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1754/2024/1743644783887.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1754/2024/1743644783891.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1754/2024/1743644783895.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://www.mgc-asia.com/th/investor-relations/corporate-governance/policy>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1754/2024/1743644783901.pdf>

