



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report (Structured Data Report)

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



สารบัญ

หน้า

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 1

การบริหารจัดการความเสี่ยง 4

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 16

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 21

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 22

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 32

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (1.1)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท (1.1.5)

ชื่อบริษัท : บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : KCG

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3059-3059/1-3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10260

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและขนมตะวันตก (Western foods) แบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Ingredients) และผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107565000735

โทรศัพท์ : 0-2332-8040-7

โทรสาร (ถ้ามี) : 02-331-6891

เว็บไซต์บริษัท : www.kcgcorporation.com

อีเมล : info@kcgcorporation.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 545,000,000

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (1.2)

โครงสร้างรายได้ (1.2.1)

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	7,156,955.67	7,743,407.03	8,645,466.06
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (พันบาท)	4,088,463.17	4,456,890.93	5,071,874.77
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและขนม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (พันบาท)	2,059,171.49	2,187,332.82	2,521,838.72
ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (พันบาท)	1,009,321.01	1,099,183.28	1,051,752.57

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00	100.00	100.00
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (%)	57.13	57.56	58.67
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและขนม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (%)	28.77	28.25	29.17
ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (%)	14.10	14.20	12.17

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	7,156,955.67	7,743,407.03	8,645,466.06
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	6,831,289.73	7,415,229.25	8,310,252.42
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	325,665.94	328,177.78	335,213.64

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00	100.00	100.00
รายได้จากในประเทศ (%)	95.45	95.76	96.12

รายได้จากต่างประเทศ (%)	4.55	4.24	3.88
-------------------------	------	------	------

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	47,741.35	46,894.93	32,679.07
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	35,127.07	24,695.77	26,420.41
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	12,614.28	22,199.16	6,258.66
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	12,614.28	22,199.16	6,258.65

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (1.2.2)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ (1.2.2.1)

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	39,557.73	47,738.67	48,645.17

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (2.2)

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบันที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (2.2.1)

<p>ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี</p> <p>หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)</p> <ul style="list-style-type: none">• การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่• ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ <p>หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง</p> <p>ในปี 2568 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มยังมีสภาวะการแข่งขันทางตลาดค่อนข้างสูง ด้วยสภาพเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว ทำให้ถึงลูกค้าในช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (Business to Customer B2C) และลูกค้าผู้ประกอบการ (Business to Business B2B) ที่มองหาสินค้าที่สามารถทำกำไรได้ดี ซึ่งลูกค้าอาจจะหันไปซื้อสินค้ากับคู่แข่ง หรือผลิตหรือนำเข้าสินค้ามาขายเอง หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันที่ตั้งลูกค้ารายสำคัญหรือผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าปลายของบริษัทฯ ไว้ได้ อาจทำให้บริษัทสูญเสียส่วนแบ่งตลาดและความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2567</p> <p>มาตรการจัดการความเสี่ยง</p> <p>บริษัทกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อ รักษาความเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และซีส บิสกิต และวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารและเบเกอรี่ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในแต่ละช่องทางอย่างเหมาะสมและตรงจุด รวมถึงการสรรหาและบริหารพอร์ตโฟลิโอสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง</p> <p>บริษัทมีกลยุทธ์ในการสร้างและรักษาความเชื่อมั่นในแบรนด์ ผ่านการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและคู่ค้า พร้อมยกระดับความสัมพันธ์สู่การเป็น พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) โดยมีการร่วมกันวางแผนธุรกิจและกำหนดเป้าหมาย มีการติดตามผลการดำเนินงานและรับฟังข้อเสนอแนะ (Feedback) จากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ และบริหารจัดการปัญหาด้านสินค้าและบริการได้อย่างเชิงรุก</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทมีแผนกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ โดยการขยายฐานลูกค้ารอง การเจาะตลาดลูกค้าใหม่ และการบริหารสัดส่วนรายได้จากลูกค้าหลักอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความสมดุลและลดความเสี่ยงด้านรายได้ในระยะยาว</p> <p>สำหรับผู้บริโภคปลายทางซึ่งมีพฤติกรรมการบริโภคและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลง บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าทั้ง</p> <p>ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงสูตรเพื่อลดต้นทุน หรือการพัฒนาสินค้าเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า (Customized Products) ซึ่งเป็นจุดแข็งสำคัญในการเป็น พันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ (Trusted Partner) และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>เพื่อความเป็นผู้นำด้านอาหารตะวันตก บริษัทใช้ความได้เปรียบด้านการนำเข้าสินค้าคุณภาพจากทั่วโลก ทำให้มีแบรนด์อาหารชั้นนำในพอร์ตโฟลิโอ เช่น Emborg แบนด์ผลิตภัณฑ์ขนมจากประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Van Houten Professional แบนด์โกโก้และช็อกโกแลตระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตอบโจทย์ลูกค้าในหลายกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายตลอดทั้งปี</p> <p>ในด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวดและการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยมีการปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตสายการผลิตเบเกอรี่เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว พร้อมทั้งนำระบบอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น ตั้งแต่ระบบบรรจุสินค้าอัตโนมัติ (Auto Bulk Filling Machine) จนถึงหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้าบนพาเลท (Robotic Palletizer) ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดความซับซ้อนในการจัดการสินค้า ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน และสนับสนุนการปรับปรุงอัตรากำไรของบริษัทในระยะยาว</p>

<p>ความเสี่ยงด้านความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี</p> <p>หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง</p>

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

• พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับทุกกลุ่มสินค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสการบริโภคสินค้าใหม่ๆ และกระตุ้นยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งผลต่อการเติบโตของยอดขายรวมของบริษัทฯ ในปี 2568 ร้อยละ 12 โดยประมาณร้อยละ 32.6 มาจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ในรอบปี อย่างไรก็ตาม ความต้องการและนโยบายของลูกค้าผู้ประกอบการและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจจะไม่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าและผู้บริโภค หรือไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่จำหน่ายสู่ตลาดได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงต้นทุนค่าคงเหลือในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านยอดขาย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างเข้มงวด ทั้งสินค้าที่ผลิตเองและสินค้าประเภท Trading โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการสร้างยอดขาย สามารถแข่งขันได้ในตลาด สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ และเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าใหม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง และสนับสนุนการปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มี KCG Excellence Center และฝ่ายวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (Research, Development and Innovation RDI) รับผิดชอบการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและความหลากหลาย โดยใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาสูตรสินค้าและสร้างสรรคเมนูใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการ (B2B) โดยออกแบบและพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับการใช้งานเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจและการตลาดของลูกค้าอย่างตรงจุด

สำหรับช่องทางการจำหน่ายให้ผู้บริโภคปลายทาง (B2C) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และสอดคล้องกับเทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสินค้า Dairy Snack เช่น Dairygold Milkana Lolly และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น

อิมพีเรียล คูกี้เค้นมาร์ก สูตรลดน้ำตาล 35% ซึ่งนอกจากช่วยกระตุณยอดขายในแต่ละช่องทางแล้ว ยังสะท้อนจุดแข็งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างชัดเจน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Superior Taste Awards จากสถาบัน International Taste Institute Brussel ประเทศเบลเยียม โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

รางวัลระดับ 2 ดาว ได้แก่ Imperial Gold Selection Cookies และ Bakers' Choice Almond Crackers และรางวัลระดับ 3 ดาว ได้แก่ Imperial

Wafer Coconut Cream Flavoured ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงการรักษามาตรฐานรสชาติที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

ด้านกลยุทธ์การตลาด บริษัทฯ ได้ปรับแผนการทำการตลาดสำหรับสินค้าใหม่ให้มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยขยายช่องทางการจำหน่าย วางแผนการจัดโปรโมชันที่สามารถแข่งขัน

ได้ และดำเนินการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจรทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ตลอดทั้งปี พร้อมเน้นการกระตุ้นยอดขายในไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลและเป็นช่วงที่ปีศาจยอดขายสูงสุดของปี นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา New Product Development Dashboard เพื่อใช้ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์

ใหม่หลังการวางจำหน่ายอย่างใกล้ชิด ช่วยให้องค์กรสามารถปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดได้อย่างทันท่วงทีและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด

ความเสี่ยงจากการพัฒนาและรักษาพนักงานให้รองรับการเติบโตของธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด หากบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาพนักงานและผู้บริหารให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะสำคัญที่จำเป็นและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงการไม่สามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาและอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในด้านการพัฒนาพนักงาน มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

1. ทักษะด้านการบริหารจัดการข้อมูล และดิจิทัล (Data & Digital Skill) เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม Data Driven ในองค์กร
2. ทักษะการบริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership and Managerial skill) สำหรับกลุ่มผู้บริหาร
3. เสริมสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Competency base) เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะของพนักงาน ให้สอดคล้องกับบทบาทความรับผิดชอบ

4. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมขององค์กร (Cultural & Core Value) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและปลูกฝังให้พนักงานเกิดพฤติกรรมที่เชื่อมโยงสนับสนุนสู่การเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร
- ในปี 2568 ภาพรวมการดำเนินการด้านการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ มีดังนี้
- แผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Year Plan) โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร และผลการสำรวจความต้องการฝึกอบรม (Training Need Survey) จากแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน ให้สอดคล้องควบคู่ไปกับเป้าหมายแต่ละหน่วยงาน
 - แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ได้กำหนดกรอบรูปแบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุการพัฒนาแต่ละบุคคล ตั้งแต่การประเมินสมรรถนะวิธีการพัฒนา รวมไปถึงการบริหารจัดการเส้นทางความก้าวหน้าให้กับพนักงาน
 - ริเริ่มโครงการ Business Process Improvement เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร และให้พนักงานพัฒนากิจการให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (Agile Mindset)
 - การปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีการนำเรื่องการพัฒนาพนักงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล เพื่อให้สามารถระบุถึงช่องว่างในการพัฒนาพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น
 - ในด้านการศึกษาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน บริษัทฯ ทำงานเชิงรุกร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อพัฒนาสวัสดิการรูปแบบใหม่ๆ การทำงานแบบ Flexible Working Hour ที่ตอบใจกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตและความต้องการของครอบครัว
 - ปรับปรุงการประเมินความผูกพันขององค์กรเชิงคุณภาพ ซึ่งทำให้องค์กรฯ เข้าใจพนักงาน และสามารถกำหนดแผนพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคล เพื่อติดตามแผนการพัฒนากิจการและฝึกอบรมรายบุคคล รวมทั้งการจัดการข้อมูลพนักงานอย่างองครวม

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบหลัก และต้นทุนสินค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

ด้วยวัตถุดิบหลักของบริษัททั้ง 6 ชนิด ได้แก่ ไขมันนม ชีส น้ำมันปาล์ม แป้ง นมผง น้ำตาล ข้าวสาลี เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกเป็นสำคัญ และอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนหรือปริมาณล้นเกินวัตถุดิบ อีกทั้ง ยังมีปัจจัยเรื่องราคาน้ำมันโลกที่กระทบต่อต้นทุนการขนส่งสินค้า หากราคาราคาวัตถุดิบและต้นทุนการขนส่งสินค้าดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จัดจำหน่าย (Supplier) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะวัตถุดิบประเภท ไขมันนม ชีส ไขมันปาล์ม โดยมีต้นทุนวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าเท่ากับ 3,050.4 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 51.0 ของต้นทุนขาย โดยมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.9 ของมูลค่าการซื้อรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย (Supplier) รายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดซื้อสินค้าโภคภัณฑ์หลัก (Strategic Commodity Procurement Committee SCPC) ที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบหลักให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันด้านต้นทุนวัตถุดิบ โดยติดตามสถานการณ์แนวโน้มราคาและปริมาณของสินค้าโภคภัณฑ์ควบคู่กับแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดซื้อ ระบุปริมาณการซื้อ ช่วงราคาและเวลาในการจัดซื้อสินค้าโภคภัณฑ์อย่างเหมาะสม และบริหารจัดการราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบหลัก การอนุมัติสั่งซื้อวัตถุดิบหลักล่วงหน้า ในกรณีที่ราคาตลาดมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบและหาแนวทางในการลดต้นทุนสินค้า ดังนี้

- กระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิง suppliers โดยพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับ suppliers หลายราย โดยเฉพาะวัตถุดิบหลัก ที่มีการกำหนดให้มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง โดยมีคู่ค้าต่อวัตถุดิบหลัก อย่างน้อย 2 รายในต่างประเทศหรือประเทศ
 - พัฒนาเทคนิคในการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตสินค้า
- รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรการผลิตที่แตกต่างกันซึ่งมีต้นทุนที่ดีขึ้นแต่ยังคงคุณสมบัติใกล้เคียงกัน (Reformulation) เพื่อช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า
- ติดตามแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มราคาราคาวัตถุดิบล่วงหน้า
 - เพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในการผลิต โดยปรับปรุงสายการผลิต และเพิ่มกำลังการผลิตสายการผลิตรองรับการเติบโตในระยะยาว มีการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการผลิตในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ครอบคลุมระบบการบรรจุสินค้าอัตโนมัติ (Auto Bulk Filling Machine) ไปจนถึงหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้าบนพาเลท (Robotic Palletizer)
 - ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน โดยขยายการติดตั้ง Solar Roof สำหรับ KCG Logistics Park โรงงานบางพลีและศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่ง โครงการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน เช่น โครงการ Centralize Chiller system โครงการติดตั้ง Insulation ท่อน้ำร้อนที่ Fat & oil production line และการนำรถ EV Truck มาใช้ เป็นต้น ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าและพลังงานในระยะยาว
 - ปรับปรุงการบริหารและวางแผนความต้องการใช้วัตถุดิบหลัก โดยใช้ระบบ Materials Requirements Planning (MRP) ในการวางแผนให้เกิดความแม่นยำ มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสีย และสามารถการสั่งซื้อวัตถุดิบในจำนวนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- การเกิดสินค้าล้าสมัย
- สินค้าคงคลัง เช่น สินค้าค้างสต็อก, มูลค่าสินค้าลดต่ำลง เป็นต้น

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ระดับสินค้าคงคลังที่มีปริมาณเพียงพอต่อการตอบสนองการดำเนินงานทางธุรกิจ การให้บริการแก่ลูกค้าตามที่ตกลงไว้จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งวัตถุดิบและสินค้าของบริษัทเป็นอาหารที่มีอายุใช้งานจำกัด หากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและวัตถุดิบที่ไม่เหมาะสม หรือไม่มีสินค้าพร้อมส่งให้กับลูกค้า อาจทำให้เสียโอกาสทางการขาย อย่างไรก็ตาม การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปอาจส่งผลให้สินค้ามีการเสื่อมสภาพก่อนการขาย อีกทั้งยังส่งผลต่อ ต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง รวมถึงสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2568 บริษัทฯ มี Inventory turnover days 79 วัน ซึ่งเป็นระดับสภาพคล่องที่เหมาะสมกับการบริหารสินค้าคงคลังทั้งด้านวัตถุดิบ (Raw material) และด้านสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดการสินค้าคงคลังและเพิ่มประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินการจัดการสินค้าคงคลังอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การทำประมาณการณ์สินค้า (Demand and Supply forecasting) ทั้งระบบ เพื่อให้การสั่งซื้อและจัดการสินค้าคงคลังมีความแม่นยำขึ้น โดยเชื่อมโยงกระบวนการตั้งแต่การประมาณการณ์ทั้งด้านอุปสงค์ (Demand forecast) อุปทาน (Supply forecast) และการวางแผนความต้องการใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต การสั่งซื้อทั้งระบบ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการร่วมกับลูกค้าเพื่อเชื่อมโยงระบบการจัดการสินค้าคงคลัง (Vendor Managed Inventory VMI) โดยเริ่มจากลูกค้าสำคัญที่มีความพร้อม

บริษัทฯ ยังคงจัดทำ SKU Rationalization เพื่อลดจำนวนรายการสินค้าและสินค้ากลุ่มที่มีกำไรค่อนข้างต่ำหรือยอดขายต่ำ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม และมีแผนในการเคลียร์สต็อกสินค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินการบริหารสินค้าอย่างเคร่งครัด โดยเน้นกลุ่มสินค้าที่มีกำไรสูงหรือยอดขายสูง ต้องมีสต็อกสินค้าที่พร้อมขาย เพื่อลดปัญหาสินค้าค้างส่ง (Back Order) ซึ่งมีมาตรการในการจัดการสินค้าค้างส่ง (Back Order) โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วนและติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและสามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนด ในขณะเดียวกัน มีการจัดการกลุ่มสินค้าที่กำไรหรือยอดขายค่อนข้างต่ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดปัญหาสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพึ่งพิงลูกค้าสำคัญกำหนดให้ผู้จัดจำหน่ายแต่ละกลุ่มสินค้าใน Approved vender list อย่างน้อย 2 ราย จัดทำแผนสำรองสำหรับวัตถุดิบประเภทผู้ขายเจ้าเดียว (Sole Source) และมีแผนการสรรหาและจัดซื้อ (Sourcing) และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ ดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงมีกระบวนการเปรียบเทียบ คัดกรอง และการประกวดราคา เพื่อให้บริษัทฯ ซื้อสินค้าได้ในราคาและเงื่อนไข รวมทั้งปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
- อื่น ๆ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

จากสถานการณ์ด้านภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ อุทกภัย ภัยคุกคามต่างๆ ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในทุกปี โดยเฉพาะเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เป็นภัยธรรมชาติที่ไม่ได้คาดคิดว่าจะเกิดในประเทศไทย รวมถึงเหตุการณ์ความผิดพลาดต่างๆ ที่ไม่อยู่ในการควบคุมของบริษัท ความเสี่ยงดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัท ธุรกรรมของลูกค้าหรือคู่ค้า รวมไปถึงชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงหากเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าในปี 2568 จะไม่มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายที่มีนัยสำคัญจากภัยต่างๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจซึ่งเป็นสิ่งไม่อาจยอมรับได้ บริษัทจึงได้เตรียมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และได้มีการทบทวนและซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องทุกปี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

- จัดทำแผนฉุกเฉินเพิ่มเติมสำหรับเหตุการณ์แผ่นดินไหว และจัดซ้อมแผนเพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ภัยคุกคาม และภัยพิบัติ ฉุกเฉินสำหรับภัยต่างๆ ครอบคลุมเหตุการณ์ที่ประเมินแล้วมีความเสี่ยงสูง อาทิ การรั่วไหลของสารเคมี และไฟฟ้าไหม้ ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรการป้องกัน และการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ รวมทั้งดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมระบบ Fire Protection ของโรงงาน การประเมินการติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นให้ครอบคลุมความเสี่ยงของทุกโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า และมีการตรวจสอบสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัยเพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุต่อนักงานและเหตุที่นำไปสู่เหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เป็นประจำ
- บริษัทฯ ยังมีการซ้อมแผนเกี่ยวกับเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาหาร และสิทธิของผู้บริโภค อาทิ อาชญากรรมทางอาหาร การซ้อมแผนเรียกคืนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหาคุณภาพ เป็นประจำอีกด้วย
- จัดการซ้อมแผนรองรับในการกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan IT DRP) เป็นประจำทุกปี
- ติดตาม เฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ ทั้งในมนุษย์และสัตว์โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบของบริษัท หรือสถานการณ์ด้านสุขอนามัย ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk)

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

จากเหตุการณ์ต่างๆ ในตลาดทุนของบริษัทจดทะเบียนและการเปลี่ยนรัฐบาลในรอบปี 2568 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล กฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบ และข้อบังคับสำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีความเข้มงวดขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับทั้งภายในและภายนอกกำหนดไว้ อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินคดีหากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์จากความเสี่ยงด้านกฎหมายหรือนโยบายภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติได้ตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างถูกต้องและครบถ้วน บริษัทฯ มีคู่มือกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องให้กับบริษัท และมีการทบทวนให้เป็นปัจจุบัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฝ่าย Regulatory Affair และฝ่าย Legal & Compliance เป็นหน่วยงานที่ติดตามกฎหมาย รวมทั้งกฎเกณฑ์ใหม่ ที่ประกาศใช้ และมีการตรวจสอบว่าดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับด้านอาหารและยา การนำเข้าและส่งออก รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวมาตรการและข้อกำหนดใหม่ๆ จากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดซื้อสารและจัดอบรมด้านการกำกับดูแล เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้สำหรับกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดใหม่ๆ ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนแก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มสำคัญของบริษัทฯ อาทิ ไบโบนัม ซีส น้ำมันปาล์ม เป็นต้น รวมถึงมีการนำเข้าสินค้าเพื่อขายต่อ (Trading Goods) ในจำนวนที่มีนัยสำคัญ ในปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 64 ของมูลค่าการซื้อทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการซื้อวัตถุดิบและสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ประมาณร้อยละ 53 ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต ซึ่งมิผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงาน และรายได้เป็นสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 ค่าเงินบาทมีความผันผวนสูงตลอดทั้งปี ซึ่งบริษัทฯ มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มค่าเงินบาท สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและตลาดการเงินที่มีผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด พร้อมปรึกษากับนักวิเคราะห์และผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการเงินเป็นประจำ เพื่อให้มีข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ปิดความเสี่ยงด้วยการ Hedging นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารความเสี่ยงจากรายได้และรายจ่ายจากเงินสกุลดอลลาร์โดยการทำ Natural Hedge ผ่านการใช้ Foreign Currency Deposit (FCD) และมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนการดำเนินงานที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงในการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
- อื่น ๆ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

การขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการสร้างความเติบโตของบริษัทฯ ในการขยายฐานลูกค้าและเปิดธุรกิจไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศหลายด้าน ทั้งการแข่งขันด้านราคากับสินค้าของท้องถิ่นในประเทศ การพัฒนาสินค้าให้ทันกับความต้องการของลูกค้าหรือเป็นรสชาติท้องถิ่นของแต่ละประเทศ รวมไปถึงความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ หรือความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามกฎหมายและกฎระเบียบของประเทศนั้นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถส่งสินค้าไปขายได้ ล้วนส่งผลการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศและกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ จากการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายจากธุรกิจต่างประเทศจำนวน 335.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจต่างประเทศ โดยมุ่งขยายตลาดการส่งออกจากฐานลูกค้าในประเทศที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการเจาะตลาดลูกค้า B2B ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าใหม่ผ่านการทำงานร่วมกับลูกค้าเชิงรุก โดยให้ฝ่ายวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม (Research Development and Innovation RDI) ไปสำรวจตลาดและพบปะลูกค้าพร้อมกับทีมขาย เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถพัฒนาสินค้าได้ตรงใจกับลูกค้ามากขึ้น

ด้านการขยายฐานลูกค้าใหม่ B2C ผ่านพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความชำนาญแต่ละช่องทางทางการขายที่บริษัทต้องการเจาะตลาด ทั้งการขายวัตถุดิบให้กับโรงงานอุตสาหกรรม การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) วัตถุดิบและสินค้าให้กับกลุ่ม QSR Chain (Quick Service Restaurant Chain) รวมถึงร่วมมือกับการส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ (DITP) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และมีความชำนาญในการจัดหาลูกค้าใหม่

เพื่อให้สามารถขยายตลาดและปรับสินค้าให้แข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนต้นทุนและโครงสร้างราคาสินค้า พร้อมเลือกกลุ่มสินค้าที่แข่งขันได้

ให้ตรงกับความต้องการของแต่ละประเทศ และประเภทของช่องทางการขาย ทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแยกไปตามกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าผู้

ประกอบการและผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายการกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องเปรียบเทียบกับกฎหมายของประเทศปลายทางให้

ครบถ้วน เพื่อปิดความเสี่ยงที่สามารถส่งออกสินค้าไปประเทศที่เปิดตลาดใหม่ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL BPJPH (Halal

Indonesia) ซึ่งเป็นมาตรฐานฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียบังคับใช้ และอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน HALAL ของประเทศมาเลเซีย โดยสะท้อนถึงความมุ่ง

มั่นขององค์กรในการดำเนินงาน ตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ควบคู่กับการเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา และเพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยัง

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

จากความรุนแรงของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลต่อความปลอดภัยของระบบการทำงานของหลักของธุรกิจ และความปลอดภัยของข้อมูลในการทำงาน และข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจทำให้บริษัท เสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ อีกทั้ง ยังอาจทำให้เกิดผลกระทบทางด้านการเงิน และการหยุดชะงักของการทำงานของ บริษัทได้ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการหยุดชะงักของการทำงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศโดยนำมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 มาใช้ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมจัดทำและทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการกู้คืนระบบ (Business Continuity & Disaster Recovery Plan) เพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดคิดและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ย้าย Data center ไปอยู่บน Cloud ซึ่งเป็นระบบที่เสถียรและมีความปลอดภัยมากกว่าระบบในปัจจุบัน โดยสามารถลดความเสี่ยงจากภัยต่างๆ เช่น ไฟฟ้าดับ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ เป็นต้น รวมทั้ง กำหนดให้มีการเฝ้าระวังและรักษามาตรการควบคุมความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงแผนให้เข้ากับการสถานการณ์

บริษัทฯ ดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดอบรม PDPA & Cybersecurity Awareness ให้กับพนักงานกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญด้าน IT เป็นลำดับแรก และตั้งเป้าหมายการอบรมให้ครอบคลุมพนักงานทุกคนภายในปี 2570 รวมทั้งจัดให้มีการทดสอบอีเมลฟิชซิง (Phishing Simulation) กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อยกระดับความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทั้งองค์กร

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยในการบริโภค

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร นม และเครื่องดื่ม ดังนั้น ความปลอดภัยในการบริโภคของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระบบการควบคุมคุณภาพในแต่ละกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ ที่ส่งผลให้สินค้าไม่ได้คุณภาพและไม่ปลอดภัยในการบริโภค อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ รวมทั้งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ความปลอดภัยด้านอาหารเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ

ยอมรับไม่ได้ และได้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงรวมถึงมีระบบตรวจสอบและกวดขันมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 ความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคมาเป็นอันดับหนึ่ง ในปี 2568 บริษัทฯ พยายามจัดทำและได้รับการรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร FSSC22000 ในส่วนของ KCG Logistics Park มีการดำเนินการปรับปรุงการทำงานเพื่อยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองแล้วให้มีระดับการยอมรับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ การรับรอง HALAL BPJPH (Halal Indonesia) เพื่อยืนยันการส่งออก รวมถึงการออกนโยบาย Food safety ให้กับพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สะท้อนความคิดเห็นต่อคุณภาพของสินค้าและบริการจากมุมมองของลูกค้าที่แท้จริง และมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารจรรยาบรรณจากลูกค้าของทุกช่องทางทางการขาย เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริงและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วเป็นระบบ รวมทั้ง จัดทำเป็นแผนในการปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการซ้อมแผนการจัดการเหตุการณ์ การถอนคืนและการเรียกคืนสินค้าเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองกับเคสต่างๆได้อย่างทันถ่วงที

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาจทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและทำให้เกิดความเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงเหตุการณ์ใดๆ จากการดำเนินงานธุรกิจที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม พนักงานหรือชุมชนใกล้เคียง หากไม่มีการจัดการตามความคาดหวัง หรือตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เหมาะสมและทันก่วงก็ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในวงกว้าง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับบรรษัทภิบาลที่ดี และผู้มีส่วนได้เสีย มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ระบุประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน และมีการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบรายงาน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกช่องทาง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ปรับปรุงกระบวนการบริหารจรรยาบรรณและแก้ปัญหาสินค้าและบริการ โดยดำเนินการตรวจสอบสาเหตุของปัญหาและต้องตอบกลับลูกค้าและผู้บริโภคตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ มีการรายงานถึงจรรยาบรรณเป็นประจำทุกเดือนให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่าย Quality ฝ่ายการตลาด และฝ่าย RD&I เป็นต้น เพื่อใช้ในการแก้ไข ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการได้ตั้งแต่ต้นทาง ติดตามผลการแก้ไขปัญหาและการดำเนินงานส่วนนั้นๆ รวมทั้งติดตามข่าวสารเชิงความคิดเห็นใน Social Media ที่อาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และแบรนด์สินค้า

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ดำเนินการสร้าง Brand Awareness ของ KCG Corporation ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง online และ offline อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นปัญหาสำคัญระดับโลก และกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านความเสี่ยงและผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks) ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในหลายด้าน อาทิ การขาดแคลนวัตถุดิบในรูปสินค้าเกษตร การขาดผลผลิตที่อาจหยุดชะงักเนื่องจากภัยธรรมชาติ รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อสังคมคาร์บอนต่ำ อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมายข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มความเข้มข้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเรียกร้องให้เปิดเผยข้อมูลการจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมเป้าหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง

(สำหรับการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน หัวข้อ สภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักและใส่ใจในเรื่องการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2564 ครอบคลุมการประเมิน 3 ขอบเขต ตามหลักการประเมินขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อบ่งชี้จุดวิกฤตของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถือเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ลงได้ถึง 6.7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 และได้มีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง ดังนี้

-ประเมินความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

-จัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

-เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน อาทิ โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบนโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า

-จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า พลังงาน และเชื้อเพลิง

-มีแผนจัดการน้ำ และมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี พร้อมมาตรการเพื่อรองรับอุทกภัยและความเสี่ยงด้านน้ำ

-มีแผนบริหารความต่อเนื่องธุรกิจจากภัยพิบัติ หรือภัยธรรมชาติต่างๆ
-ดำเนินการหาวัสดุหรือวัตถุดิบทดแทน และมีแผนในการทยอยปรับให้เป็นวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
-ศึกษากฎหมายและระเบียบในประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ พรบ.โลกร้อน และ Thailand Taxonomy อย่างใกล้ชิด รวมถึงศึกษากฎหมายพื้นฐานในต่างประเทศที่บริษัทมี
แผนขยายธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศใหม่

ความเสี่ยงจากการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

• การทุจริตคอร์รัปชัน

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เนื่องจากการทุจริตไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ สถานะทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสม การสูญเสียทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างไม่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และตั้งเป้าหมายได้รับการรับรองภายในปี 2569 เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล โดยในรอบปีรายงาน ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตหรือคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ และทบทวนปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกรอบของ CAC รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อสอบทานประสิทธิภาพของระบบและกลไกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดการพึ่งพากระบวนการแบบ manual เพิ่มความโปร่งใส และรองรับการตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ มีกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลโดยสุจริต รวมทั้งกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตไว้ในคู่มือพนักงานอย่างชัดเจน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและกิจกรรมสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ มีแผนบรรจุเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จากมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่พบกรณีการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกิดจากการปฏิบัติงานในรอบปีรายงาน

โอกาสและความเสี่ยงจากการเปิดการค้าเสรี (FTA)

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

• นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสียหาย

จากข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement FTA) กานีนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมทั้งหมด จะลดลงเหลือ 0 เปอร์เซนต์ ในปี 2568 จากอัตราเสียและนิเวชแลนด์ ได้แก่ นมผงเต็มมันเนย (Whole Milk) เนย ชีส สำหรับ FTA ออสเตรเลีย นม ครีม นมผงขาดมันเนย นำนมดิบและเครื่องดื่มประเภทนม/นม UHT สำหรับ FTA นิวซีแลนด์ การลดภาษีดังกล่าวทำให้ความได้เปรียบด้านต้นทุนจากการนำเข้าวัตถุดิบของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำเข้าสินค้าได้ในอัตราภาษีเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเชิงเปรียบเทียบแล้ว FTA ยังเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเข้าถึงวัตถุดิบหลักในต้นทุนที่ต่ำลง เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดหา และเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและนวัตกรรมสินค้า

แนวทางการใช้ประโยชน์และมาตรการรองรับ

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อใช้ประโยชน์จาก FTA และบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

-การเฝ้าระวังและวิเคราะห์เชิงนโยบาย ติดตามสถานะและเงื่อนไขของข้อตกลง FTA กับประเทศหลัก ได้แก่ ออสเตรเลีย (TAFTA) นิวซีแลนด์ (TNZCEP) รวมถึง

ประเทศคู่ค้าที่บริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมศึกษาสิทธิประโยชน์จากประเทศในกรอบ FTA ที่มีผลบังคับใช้และกรอบที่อยู่ระหว่างการเจรจา/ระงัดไปอย่างต่อเนื่อง

-การกระจายแหล่งจัดหา วางแผนจัดหาวัตถุดิบจากประเทศที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA ในระยะถัดไป (เช่น กรอบไทย-สหภาพยุโรป เมื่อมีผลบังคับใช้) รวมถึงการคัดเลือกและเจรจากับคู่ค้าเพื่อรองรับบทบาทผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายแบบเฉพาะราย (exclusive) ล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านอุปทานและเพิ่มอำนาจต่อรอง

-ความพร้อมด้านสินค้าและกระบวนการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากแหล่งวัตถุดิบใหม่ และดำเนินการขึ้นทะเบียน ยอย, วัลล่วงหน้า ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ระยะเวลา เพื่อให้สามารถนำสินค้าออกสู่ตลาดได้ทันทีเมื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีมีผล

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ สามารถแปลงผลกระทบจาก FTA ให้เป็นโอกาสเชิงธุรกิจ ควบคู่กับการลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- อื่น ๆ

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในปี 2568 สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์มีความผันผวนและทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งจากมาตรการกีดกันทางการค้าและการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ความตึงเครียดด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค ตลอดจนความขัดแย้งทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่ในมนุษย์และสัตว์ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าของบริษัทฯ รวมถึงก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อระบบห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการผลิต และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

-บริษัทฯ ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการเมืองระหว่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิด เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนล่วงหน้า

-ในด้านการจัดหาวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายกระจายแหล่งจัดซื้อ โดยกำหนดให้มีคู่ค้าสำรองสำหรับวัตถุดิบหลักอย่างน้อย 2 รายจากต่างประเทศหรือต่างภูมิภาค เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งจัดหาเพียงประเทศเดียว รวมถึงลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

-บริษัทฯ มีการติดตาม เฝ้าระวัง และเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ ทั้งในมนุษย์และสัตว์ โดยเฉพาะโรคที่อาจเกี่ยวข้องกับวัตถุดิบกระบวนการผลิต และสุ่มนํานํายในสถานประกอบการ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

จากมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดความประมาทจากความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อกฎอุตสาหกรรม หากบริษัทฯ ไม่สามารถนำเทคโนโลยีหรือ AI มาประยุกต์ใช้ หรือไม่ปรับปรุงกระบวนการผลิต การขาย และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่สามารถรองรับแผนการขยายธุรกิจในระยะยาวได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการสำคัญดังนี้

-ด้านการผลิต บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและเพิ่มกำลังการผลิตของสายการผลิตเนย เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว พร้อมทั้งนำระบบอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่ระบบบรรจุสินค้าอัตโนมัติ (Auto Bulk Filling Machine) ไปจนถึงหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้าบนพาเลต (Robotic Palletizer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลด

ความผิดพลาด และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

- ด้านระบบสารสนเทศและข้อมูล (Digital & Data Management) บริษัทฯ พัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลด้านสินค้าและการขาย สำหรับใช้ในการวิเคราะห์และติดตามตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสินค้า การขายและการส่งมอบ เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจ การวางแผนการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานด้านการขายอย่างใกล้ชิด
- ด้านการขายและการตลาด บริษัทฯ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาด ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า เสริมประสบการณ์ของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น
- ด้านการพัฒนากำลังคน (Digital Upskilling) บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการปรับปรุงการทำงาน ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมทั้งการตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี AI และภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้งานระบบและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและรองรับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงานในอนาคต
- ด้านการวางแผนและกำกับดูแลเทคโนโลยี บริษัทฯ มีคณะกรรมการ IT และหน่วยงาน IT & Digital Transformation ที่ทำหน้าที่ติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีและ AI อย่างสม่ำเสมอ พร้อมประเมินความเหมาะสมในการนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เพื่อให้การลงทุนด้านเทคโนโลยีสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและสร้างคุณค่าในระยะยาว

ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

หมายเหตุ : ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพการทำงานของพนักงานและแรงงาน รวมถึงอาจมีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน หากเกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรือนิการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิชุมชน หรือการกระทำที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Risk Assessment) โดยพิจารณาจากกิจกรรมการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และบริบทขององค์กร พร้อมจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง แนวทางการเยียวยา และช่องทางการร้องเรียนกรณีการละเมิดหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและปลอดภัย

บริษัทฯ มีการสื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เคารพสิทธิ และเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง

สำหรับคู่ค้า บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดให้คู่ค้าลงนามใน Supplier Code of Conduct ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้ารับทราบและถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมประเด็นหลัก 3 ประเด็น คือ การรั่วไหลของสารเคมี มลพิษทางอากาศ น้ำ และเสียง พร้อมทั้งมีการติดตามและตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดคิด จากมาตรการดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนในพื้นที่โรงงาน คลังสินค้า และสำนักงานของบริษัทฯ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก (2.2.2)

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

มาตรการจัดการความเสี่ยง: มี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท กัมจิว กรุ๊ป จำกัด ครอบครองวิภาวดีธนกุล และครอบครองธีระยุทธกิจ ถือหุ้นรวมทั้งหมด จำนวน 390 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 71.56% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ เป็นสัดส่วนที่ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อก่อตั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอมาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจน บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการ และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการบริหาร อย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และสอบทานความเพียงพอเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน (3.1)

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท : มี

URL นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท (ถ้ามี) : <https://www.kcgcorporation.com/storage/documents/corporate-policy/kcg-corporate-sustainability-policy-th.pdf>

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (3.3)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (3.3.1)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท : มี

URL นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท (ถ้ามี) : <https://www.kcgcorporation.com/storage/downloads/sustainability-report/sustainability-report-year-2025-th.pdf>

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (3.3.2)

การจัดการพลังงาน

• การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	726,037.33	548,323.35	418,443.82
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	89,445.93	96,312.86	120,283.55
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	34,185.05	10,905.92	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	1,221,969.00	1,297,888.00	1,369,127.00

ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

• การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	23,427,908.65	25,724,192.11	24,808,406.25

การจัดการน้ำ

• การใช้น้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	276,543.30	228,015.00	209,107.00

การจัดการขยะและของเสีย

• ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)	3,112,986.30	3,187,199.29	2,909,330.07
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	7,728.57	6,307.90	3,466.90
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	3,120,714.87	3,193,507.19	2,912,796.97

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	6,324.00	9,329.00	10,151.00
ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	10,368.00	11,765.00	9,537.00
ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	79,353.00	85,741.00	113,918.00

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	96,045.00	106,835.00	133,606.00
--	-----------	------------	------------

• การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรอบปีที่ผ่านมา

หน่วยงานผู้ทวนสอบ : มี

ชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบ : บริษัท วิ กรีน เคยู จำกัด

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม (3.4)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม (3.4.1)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท : มี

URL นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท : <https://www.kcgcorporation.com/storage/downloads/sustainability-report/sustainability-report-year-2025-th.pdf>

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม (3.4.2)

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

• จำนวนพนักงานทั้งหมด

	2566	2567	2568
พนักงานชาย (คน)	665	687	636
พนักงานหญิง (คน)	1,301	1,131	1,073
พนักงานรวม (คน)	1,966	1,818	1,709

• การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (บาท)	896,862,846.40	916,756,604.12	951,446,186.27

• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	9.90	16.10	20.80
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	4,070,928.20	3,249,976.74	3,980,867.57

• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
--	------	------	------

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	26	23	13
--	----	----	----

• ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	33.06	25.41	13.81

• จ้อพิพาคด้านแรงงานที่สำคัญ

	2566	2567	2568
จ้อพิพาคด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ (6.1)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ : มี

URL นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (ถ้ามี) : www.kcgcorporation.com/storage/documents/cg-policy/kcg-cg-sustain-policy-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (6.1.1)

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

จรรยาบรรณธุรกิจ (6.2)

การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท : มี

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแส

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงานและอื่นๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ (7.2)

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (7.2.1)

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	12	100.00
กรรมการชาย	10	83.33
กรรมการหญิง	2	16.67
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	16.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10	83.33
กรรมการอิสระ	5	41.67

ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล (7.2.2)

รายชื่อกรรมการชุดปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	ตำแหน่งของกรรมการ	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1. นาย ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ เพศ: ชาย อายุ: 79 ปี วุฒิการศึกษา:ปริญญาเอก สาขา: เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, ธนาคาร, เงินทุนและหลักทรัพย์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย ตง ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 82 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโทนิติศาสต์ สาขา: ศิลปศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, พาณิชย์, การตลาด, การจัดการความเสี่ยง

3. นาย ชัยนันท์ ลภิศนาบุญวัฒน์ เพศ: ชาย อายุ: 70 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ร.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, ธนาคาร, การจัดการทรัพยากร มนุษย์, การเงิน
4. นาย คำรง วิชาวัฒน์กุล เพศ: ชาย อายุ: 65 ปี วุฒิการศึกษา: ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ร.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บรรจุภัณฑ์, การจัดการความเสี่ยง, พาณิชย์
5. นาย ธวัช ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 57 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ร.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การจัดการความเสี่ยง, เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร
6. นาย วิชาญ อมรโรจนวงศ์ เพศ: ชาย อายุ: 74 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ร.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล, บัญชี, ความยั่งยืน, การ จัดการความเสี่ยง
7. นาง สุวรรณมา มหกาญจน์ เพศ: หญิง อายุ: 64 ปี วุฒิการศึกษา: ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา: การบริหารจัดการ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ร.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, การ จัดการทรัพยากรมนุษย์, บัญชี, อาหาร และเครื่องดื่ม

8.	นาย ทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ เพศ: ชาย อายุ: 67 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์, การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ, ความยั่งยืน
9.	นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพจน์ เพศ: ชาย อายุ: 71 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: วิศวกรรม สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ
10.	นาย ชาคริต เตชะนารักษ์ เพศ: ชาย อายุ: 63 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: ศึกษาศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, การจัดการแบรนด์, การตลาดดิจิทัล, เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร, การ จัดการทรัพยากรมนุษย์
11.	นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์ เพศ: หญิง อายุ: 74 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บัญชี สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการความ เสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
12.	นาย ดำรงชัย วิศววัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 62 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ ใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทน กรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	1 ม.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่อง ดื่ม, บริหารธุรกิจ, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	: ใช่
ประธานกรรมการและผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด) เป็นบุคคลเดียวกัน	: ไม่ใช่
ประธานกรรมการและผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด) เป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน	: ไม่ใช่
บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระ <u>อย่างน้อยหนึ่งคน</u> เพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ	: ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย (7.3)

ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด (7.3.2)

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	ตำแหน่งของกรรมการ	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1. นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์ [1] เพศ: หญิง อายุ: 74 ปี วุฒิการศึกษา:ปริญญาโท สาขา: บัญชี สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการความ เสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์ เพศ: ชาย อายุ: 71 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: วิศวกรรม สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, วิศวกรรม, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ
3. นาย ชาคริต เตชะนารักษ์ เพศ: ชาย อายุ: 63 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: ศึกษาศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ เดิม	7 ธ.ค. 2565	บริหารธุรกิจ, การจัดการแบรนด์, การตลาดดิจิทัล, เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร, การ จัดการทรัพยากรมนุษย์

[1] กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการบริหารชุดปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	ตำแหน่งของกรรมการ	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง
1. นาย ตง ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 82 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโทศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา: ศิลปศาสตร สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	7 ธ.ค. 2565
2. นาย ชัยนันท์ ลภิศนาอนุวัฒน์ เพศ: ชาย อายุ: 70 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ธ.ค. 2565
3. นาย วิชาญ อมรโรจนางค์ เพศ: ชาย อายุ: 74 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการบริหาร	7 ธ.ค. 2565
4. นาย ธวัช ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 57 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการบริหาร	7 ธ.ค. 2565
5. นาย ดำรง วิกาววัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 65 ปี วุฒิการศึกษา: ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา: บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการบริหาร	7 ธ.ค. 2565

6. นาย คำรงค์ชัย วิกาววัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 62 ปี วุฒิการศึกษา:ปริญญาตรี สาขา: เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการบริหาร	1 ม.ค. 2567
---	---------------	-------------

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

ชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์	กรรมการ
	นาย ชาคริต เตชะนการักษ์	ประธานกรรมการ
	นาย ชัยนันท์ ลภิสนาบุญวัฒน์	กรรมการ
	นาย ทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	กรรมการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างยั่งยืน	นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพจน์	ประธานกรรมการ
	นาย วิชาญ อมรโรจนวงศ์	ประธานกรรมการ
	นาง สุวรรณมา มหกาญจน์	กรรมการ
	นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์	กรรมการ
	นาย ทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	กรรมการ
คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ	นาย ทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	ประธานกรรมการ
	นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพจน์	กรรมการ
	นาย ชาคริต เตชะนการักษ์	กรรมการ
	นาย คำรงค์ชัย วิกาววัฒนกุล	กรรมการ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย ชัยนันท์ ลภิสนาบุญวัฒน์	กรรมการ
	นาย ตง ธิระนุสรณ์กิจ	ประธานกรรมการ
	นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์	ประธานกรรมการ
	นาย คำรงค์ วิกาววัฒนกุล	กรรมการ
	นาย ชาคริต เตชะนการักษ์	กรรมการ
	นาย คำรงค์ชัย วิกาววัฒนกุล	กรรมการ
	นาย ธวัช ธิระนุสรณ์กิจ	กรรมการ
	นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพจน์	กรรมการ
	นาย วิชาญ อมรโรจนวงศ์	กรรมการ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ด้านความเสี่ยงขององค์กร : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่ด้านสรรหา

: คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่ ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

: คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่ด้านบรรษัทภิบาล

:
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืน

คณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่ด้านการพัฒนา ความยั่งยืนของกิจการ

:
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาย่างยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร (7.4)

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร (7.4.1)

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

ข้อมูลทั่วไป	ตำแหน่งของผู้บริหาร	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1. นาย ธวัช ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 57 ปี วุฒิการศึกษา:ปริญญาตรี สาขา: วิทยาศาสตร์	รองกรรมการผู้อำนวยการ	1 พ.ย. 2564	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, การจัดการความเสี่ยง, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. นาง กนกวรรณรัตน์ ศรีมนัสศิริ [1][2] เพศ: หญิง อายุ: 59 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บัญชี	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานบัญชีและการเงิน	1 มี.ค. 2566	บริหารธุรกิจ, การเงิน, บัญชี
3. นาย ดำรงชัย วิกาววัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 62 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาตรี สาขา: เศรษฐศาสตร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ	1 ม.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่องดื่ม, บริหารธุรกิจ, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. นาย นายดำรงกิจ วิกาววัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 61 ปี วุฒิการศึกษา:ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา: การจัดการ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตและ วิศวกรรม	1 ม.ค. 2567	วิศวกรรม, อาหารและเครื่องดื่ม

5. นาย มนสร ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 55 ปี วุฒิการศึกษา: ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา: การจัดการ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาความยั่งยืน องค์กร	1 ม.ค. 2569	อาหารและเครื่องดื่ม, บริหารธุรกิจ, ขนส่งและโลจิสติกส์, จัดซื้อ
6. นาย ภูมินทร์ ธีระนุสรณ์กิจ เพศ: ชาย อายุ: 50 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานบริหารห่วงโซ่อุป ทาน	1 ม.ค. 2569	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, บรรษัทภิบาล/ การกำกับ ดูแล
7. นาย ณัฐชัย วีระกุล เพศ: ชาย อายุ: 60 ปี วุฒิการศึกษา: ปริญญาโท สาขา: บริหารธุรกิจ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร	27 ก.พ. 2568	การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการ องค์กร, การจัดการความ เปลี่ยนแปลง, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ

[1] ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

[2] ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร (7.4.2 – 7.4.3)

จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

	2566	2567	2568
จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (บาท)	59,797,879.76	66,645,167.58	69,440,815.92

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร

Employee Stock Ownership Plan (ESOP) : ไม่มี

Employee Joint Investment Program (EJIP) : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (7.5)

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานชาย (คน)	: 636
จำนวนพนักงานหญิง (คน)	: 1,073
จำนวนพนักงานรวม (คน)	: 1,709

ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (บาท)	: 951,446,186.27
-----------------------------------	------------------

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	: 1,709
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	: 1,469
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก (%)	: 85.96

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา (8.1)

การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ (8.1.1)

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งในรอบปีที่ผ่านมา

• รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

ข้อมูลทั่วไป	ตำแหน่งของกรรมการ	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1. นาย ดำรงชัย วิชาวัฒนกุล เพศ: ชาย อายุ: 62 ปี วุฒิการศึกษา:ปริญญาตรี สาขา: เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย: ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย: ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ประเภทของกรรมการ: กรรมการ ใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทน กรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	วันที่ดำรงตำแหน่ง: 1 ม.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่อง ดื่ม, บริหารธุรกิจ, การตลาด, เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่งของกรรมการ	เข้าร่วมการอบรมพัฒนากรรมการ
นาย ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	ประธานกรรมการ	เข้าร่วม
นาย ตง ธีระนุสรณ์กิจ	รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม
นาย ชัยนันท์ สภิตานุกุลวัฒน์	รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม
นาย ดำรง วิชาวัฒนกุล	กรรมการ	เข้าร่วม
นาย ธวัช ธีระนุสรณ์กิจ	กรรมการ	เข้าร่วม
นาย วิชาญ อมรโรจนวงศ์	กรรมการ	เข้าร่วม
นาง สุวรรณมา มหกาญจน์	กรรมการ	เข้าร่วม
นาย ทรงธรรม เพ็ชรพัฒนาวิทย์	กรรมการ	เข้าร่วม

นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์	กรรมการ	เข้าร่วม
นาย ชาคิต เตชะนภารักษ์	กรรมการ	เข้าร่วม
นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์	กรรมการ	เข้าร่วม
นาย คำรงค์ วิภาวัฒนกุล	กรรมการ	เข้าร่วม

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล (8.1.2)

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 10

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 28 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายชื่อกรรมการ	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ	เข้าประชุม AGM	เข้าประชุม EGM
1. นาย ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ (ประธานกรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
2. นาย ตง ฮีระนุสรณ์กิจ (รองประธานกรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
3. นาย ชัยนันท์ สกิตินาวัฒน์ (รองประธานกรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
4. นาย คำรงค์ วิภาวัฒนกุล (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
5. นาย ธวัช ฮีระนุสรณ์กิจ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
6. นาย วิชาญ อมรโรจนางค์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
7. นาง สุวรรณมา มหกาญจน์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
8. นาย ทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
9. นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
10. นาย ชาคิต เตชะนภารักษ์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
11. นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์ (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม
12. นาย คำรงค์ วิภาวัฒนกุล (กรรมการ)	-	10/10	เข้าร่วม	ไม่มีการประชุม

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	คำตอบแทน ที่ไม่เป็นตัวเงิน
1. นาย ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ (ประธานกรรมการ)	-	600,000.00	1,200,000.00	N/A
2. นาย ตง ธีระนุสรณ์กิจ (รองประธานกรรมการ)	-	400,000.00	720,000.00	N/A
3. นาย ชัยนันท ลัทธินาวัฒน์ (รองประธานกรรมการ)	-	400,000.00	720,000.00	N/A
4. นาย ดำรง วิกาววัฒนกุล (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
5. นาย ธวัช ธีระนุสรณ์กิจ (กรรมการ)	-	0.00	0.00	N/A
6. นาย วิชาญ อมรโรจนวงศ์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
7. นาง สุวรรณมา มหกาญจน์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
8. นาย ทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
9. นาย พูลสวัสดิ์ เฒ่าประพันธ์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
10. นาย ชาศรีต เตชะนภารักษ์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
11. นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์ (กรรมการ)	-	300,000.00	480,000.00	N/A
12. นาย ดำรงชัย วิกาววัฒนกุล (กรรมการ)	-	0.00	0.00	N/A

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา (8.2)

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 8

รายชื่อกรรมการ	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมของ กรรมการตรวจสอบ
1. นางสาว แฉ่งน้อย เจริญทวีทรัพย์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	-	8/8
2. นาย พูลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์ (กรรมการตรวจสอบ)	-	8/8
3. นาย ชาศริต เตชะนภารักษ์ (กรรมการตรวจสอบ)	-	8/8