



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

รายงานประจำปี

(แบบ 56-1 One Report)

2567



บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
BPS Technology Public Company Limited



www.bpstechnology.co.th



บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



I AM
HERO

• **วิสัยทัศน์**

VISION

บริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่ออนาคตที่สดใส
Innovative Service for a bright future

• **พันธกิจ**

MISSION

- เป็นองค์กรที่ทันสมัย เน้นการใช้เทคโนโลยี
- สร้างทีมงานมืออาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์
- คิดค้นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นศูนย์ One Stop Service สำหรับลูกค้า

• **วัฒนธรรมองค์กร**

CORPORATE CULTURE

• **Integrity**

มีสัจจะต่อเป้าหมาย มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ

• **Authentic**

เป็นตัวของตัวเอง มีความสุขสงบในใจ

• **Mind**

มีสติ สร้างสรรค์จินตนาการ

• **Honesty**

ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน

• **Excellent**

ถูกต้อง แม่นยำ
รู้จริงในการบริการ นำเชื่อถือ

• **Reliance**

รับผิดชอบ ใฝ่เกียรติ ช่วยเหลือกัน

• **Opportunity**

เรียนรู้ สร้างสรรค์ นำมาปฏิบัติ

สารบัญ

05

สารจากประธานกรรมการบริษัท

06

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	56
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	61
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายการจัดการ	80
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	124

ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	126
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	143
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	165
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	185

ส่วนที่

3

งบการเงิน

งบการเงิน

193

ส่วนที่

4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

243

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	245
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	256
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	257
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	258
เอกสารแนบ 5	รายละเอียดนโยบายแนวปฏิบัติการทำกับดักและกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	266
เอกสารแนบ 6	รายงานกรรมการตรวจสอบ และรายงานกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	267

สารจากประธานกรรมการบริษัทและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “BPS” ดำเนินธุรกิจเริ่มต้นเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในอาคารที่ครอบคลุมทั้งท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ต่อสาย (Conduit and Fitting) และสินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาเป็นแหล่งรวมสินค้าประเภทวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่ครบวงจร (One Smart Supply) ระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) อีกทั้ง ยังได้พัฒนาสินค้าและบริการเทคโนโลยี (Solutions) โดยมีฐานลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เป็นศูนย์กลางของสินค้าและบริการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยเรียกว่า “One Smart Builder” (OSB) และกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจและโรงงานอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเรียกว่า “One Smart Factory” (OSF)

จากก้าวแรกจนถึงก้าวที่สำคัญในปี **BPS** ได้บรรลุผลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมีการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 ในนามประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ต้องขอขอบคุณนักลงทุน ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ให้ความเชื่อถือ ไว้วางใจ และสนับสนุน **BPS** มา ณ โอกาสนี้อีกครั้งหนึ่ง

ในปี 2567 ภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ การลงทุน และการขยายตัวของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และราคาต้นทุนวัตถุดิบ และดำเนินงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มตลาดและกลุ่มลูกค้าใหม่ ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology and Solutions) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น สอดรับกับเทคโนโลยีในยุค Internet of Things (IoT) เพิ่มช่องทางการสื่อสารและการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าทั้งแบบ B2B และ B2C ให้มากขึ้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหลายรูปแบบ บริษัทมีการพัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการจัดส่งสินค้าผ่านระบบเทคโนโลยีการเฝ้าติดตาม 24/7 (Monitoring 24/7) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดส่งสินค้าตามแผนงานและตามกำหนดของลูกค้าอย่างแน่นอน พร้อมไปกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างจิตสำนึกเรื่องการเติบโตและพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability and Growth Mindset) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

สำหรับปี 2568 BPS ยังคงเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการมุ่งพัฒนาสินค้าและเทคโนโลยีอัจฉริยะที่มีคุณภาพ มีนวัตกรรม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยที่สำคัญเรื่องความสะดวกสบาย ทันสมัย มีสภาพแวดล้อมอากาศสะอาด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีสุขภาวะความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมองหาโอกาสและสร้างความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรชั้นนำ เพื่อให้มีสินค้าหลากหลาย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการ ทรานส์ฟอร์มในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ขยายขีดความสามารถในการบริการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทในท้ายที่สุด

คณะกรรมการและผู้บริหารของ BPS ยังให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิด ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจและมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจน ผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจและบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Thai CAC กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้ประกาศเจตนารมณ์แน่วร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และได้ยื่นขอรับรองด้วยแล้ว (ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณารับรองของ IOD) นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Sustainable Development Journey 2024 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

ในโอกาสนี้ ในนามประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่ธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของ BPS ด้วยดีตลอดมา คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของ BPS ขอให้คำมั่นว่าจะทุ่มเทอย่างเต็มกำลังความสามารถในการบริหารและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG ด้วยความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมกับผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ให้ธุรกิจและบริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน


นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์
ประธานกรรมการบริษัท


นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัท



นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน



นายเกียรติ อัครพงศ์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ



นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นายวิชัย มหัตเดชกุล

- กรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ



นายสุรพงษ์ สาเรขพันธุ์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นางสาวกัททรกร แก้วไพธีย์

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร



นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์

- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวภัทรภร แก้วโพธิ์คา

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน



นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ



นายภาสกร โชติवालวงศ์

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนารกิจ

ภาพรวมทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2567	2566	2565
งบฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	289.95	204.19	244.61
สินทรัพย์รวม	446.04	354.06	393.78
หนี้สินหมุนเวียน	123.87	138.99	185.41
หนี้สินรวม	159.29	180.11	232.06
ส่วนของผู้ถือหุ้น	286.75	173.94	161.72
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	200	140	62
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	529.57	734.21	676.76
ต้นทุนขาย	441.48	629.26	575.88
กำไรขั้นต้น	88.09	104.95	100.88
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.59	20.09	20.50
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.64	14.29	14.91
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.43	2.72	3.01
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ) ⁽¹⁾	3.29	11.97	13.51
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ) ⁽²⁾	1.90	5.37	5.46
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.34	1.47	1.32
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) (เท่า)	0.56	1.04	1.43
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.14	0.33

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

⁽²⁾ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

Technology

เทคโนโลยีที่มีนวัตกรรม

WiFi 24/7

ดูแลข้อมูลและการสื่อสาร
24 ชั่วโมงในทุกๆวัน

TECH
B+PS

BIG

ความยิ่งใหญ่

PHAI

การให้อภัย

SAN

การสานสัมพันธ์ที่ดี

The great spirit
“น้ำใจที่ยิ่งใหญ่”

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BPS”) มีชื่อเดิมคือ บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในอาคาร ที่ครอบคลุมทั้งท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ต่อสาย (Conduit and Fitting) สายไฟ สวิตช์ไฟ ปลั๊ก เบรกเกอร์ สายล่อฟ้า สินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และอุปกรณ์โซลาร์เซลล์ รวมถึงบริการจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง สำหรับ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) และระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายภายในบ้านอยู่อาศัยและอาคารเชิงพาณิชย์

ธุรกิจของ BPS ได้เริ่มขึ้นเมื่อปี 2548 โดยนายสุรพงษ์ สารเชพันธ์ ซึ่งได้เริ่มดำเนินธุรกิจจากการเป็นผู้จำหน่ายท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ต่อสาย โดยมีการสั่งผลิต (OEM) ในแบรนด์ของตัวเอง ซึ่งต่อมาธุรกิจของ BPS ได้มีการพัฒนาขึ้นด้วยประสบการณ์ของนายสุรพงษ์ สารเชพันธ์ จากการเป็นวิศวกรที่เคยปฏิบัติงานภาคสนามตามโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ทำให้นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์เห็นถึงปัญหา (Pain Points) หรือจุดอ่อนทางธุรกิจ ซึ่งเป็นความต้องการของผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ หรือผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งต้องการความสะดวกในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าภายในอาคารตามความต้องการที่ครบถ้วนและทันเวลา นับเป็นโอกาสของ BPS ในการเข้าไปแทรกในช่องว่างการตลาดในการเป็นตัวกลางรวบรวมวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ หรือผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการจัดหาอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าทุกชนิดทุกประเภทในรูปของผลิตภัณฑ์ “Kitting box” เพื่อลดเวลาในการจัดหา จัดซื้ออุปกรณ์และวัสดุจากหลายแห่ง ซึ่งช่วยลดเวลาการทำงานและสามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลา ตามงบประมาณที่กำหนด อีกทั้งช่วยควบคุมทั้งเรื่องของต้นทุน มาตรฐาน เวลา และความปลอดภัย

สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของ BPS มีโครงสร้างรายได้หลักกว่าร้อยละ 96 เป็นงานจัดหาและจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าภายในอาคาร รวมถึง อุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น กล้องวงจรปิด เครื่องระบบอากาศ โดยที่ลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง และกลุ่มผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ พร้อมบริการแบบ One Stop Supply โดยได้มีการพัฒนารูปแบบสินค้าเป็น Kitting Box เป็นหนึ่งในรายแรก ๆ ของประเทศไทย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนระบบ Supply Chain Management ให้กับผู้รับเหมาก่อสร้าง และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย ผลิตภัณฑ์ Kitting Box สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีการคิดคำนวณ และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้แต่ละงาน แล้วบรรจุเพิ่มความสะดวกในเรื่องของความสะดวกรวดเร็ว ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน ลดการสูญเสีย พร้อมด้วยคุณภาพมาตรฐานของสินค้าตามมาตรฐาน UL Standard ซึ่งมีการคัดออกผลิตภัณฑ์และบริการไปสู่นวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Home) ซึ่งเริ่มต้นจากงานรับเหมาระบบไฟฟ้าและวิศวกรรมของระบบเตือนภัย ระบบการรักษาปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด CCTV พร้อมกับการวางระบบเครือข่ายเพื่อรองรับอุปกรณ์ Smart Home เฟอ์นเจอร์ติดตั้ง (Built-in) งานติดตั้งพลังงาน Solar Rooftop และ EV Charger รวมถึงการวางระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของโครงการ ในการติดตั้งตู้ MDB (Main Distribution Board : แผงจ่ายไฟขนาดใหญ่ที่รับไฟจากการไฟฟ้า แล้วจ่ายกำลังไฟฟ้าไปยังแผงย่อยตามส่วนต่าง ๆ ของอาคาร นิยมใช้ในอาคารขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ ไปจนถึงโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก) สำหรับปี 2567 BPS มีสัดส่วนรายได้จากการขาย ร้อยละ 95.62 และ สัดส่วนการให้บริการจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง สำหรับโครงการพลังงานโซลาร์ และโครงการบริการอื่น ร้อยละ 4.02 ของรายได้รวม

BPS ชูจุดเด่นที่มาตรฐานและการจัดหาสินค้าที่ครบ จบในที่เดียว ภายใต้การจัดส่งที่รวดเร็วแบบ Just in Time ควบคุมราคา ต้นทุน เวลา แก้ปัญหาซึ่งเป็น Pain Points ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ด้วยประสบการณ์มากกว่า 19 ปี โดยมีเป้าหมายคือความพึงพอใจสูงสุด และผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุนของลูกค้า พัฒนาการในการประกอบธุรกิจของ BPS

มุ่งสู่การเติบโตในอนาคตที่กว้างไกล ครอบคลุมในส่วนที่เป็นเทคโนโลยี ทั้งอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นที่อยู่อาศัย จนถึงโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งที่ผ่านมา นอกจากจะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้รับเหมา และผู้ประกอบการจากอสังหาริมทรัพย์แนวราบ (บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์เฮาส์) ยังได้ขยายไปกลุ่มลูกค้าไปที่อยู่อสังหาริมทรัพย์แนวตั้ง (อาคารชุด) ตึกสูงต่าง ๆ รวมทั้งโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย

พัฒนาการการประกอบธุรกิจของบริษัทอริบายได้ดังนี้



ช่วงที่ 1 : บริษัทเริ่มธุรกิจจากการเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ประกอบด้วย ท่อร้อยสายไฟ และอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟ (Fitting) โดยตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ BP-Pipe และ TF (Thai-Fitting) ซึ่งได้มีการต่อยอดไปยังการเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าอื่น ๆ เช่น สายไฟ สวิตช์ไฟ ตู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟ ฯลฯ ธุรกิจในส่วนนี้ยังคงเป็นสัดส่วนรายได้หลักของบริษัทจนถึงปัจจุบัน

ช่วงที่ 2 : สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนารูปแบบการจำหน่าย เป็นลักษณะของการจัดชุดอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมใช้งาน (Kitting Box) ทั้งอุปกรณ์ Fitting สายไฟ อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อสายไฟภายในอาคารอื่น ๆ และอุปกรณ์ด้านการสื่อสาร โดยเป็นการจัดหาสินค้าที่ได้มาตรฐาน ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเริ่มจากการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้วยความร่วมมือทางการค้ากับผู้ผลิต และต่อมาบริษัทยังได้ขยายตลาดสินค้าไปสู่ผู้บริโภคประเภทผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงลูกค้าบ้านโดยตรง

ช่วงที่ 3 : ขยายธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน สู่การรับงานโครงการการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นบริการจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง โซลาร์เซลล์บนหลังคา โดยมีแผนที่จะพัฒนาไปยังแบบลอยบนผิวน้ำ (Floating)

ช่วงที่ 4 : เข้าสู่การเป็น Solution Provider ด้วยกลยุทธ์ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการประเภทเทคโนโลยีและดิจิทัลแบบครบวงจร ตอบสนองกับแนวโน้มความต้องการที่เกี่ยวกับบ้าน รวมเรียกว่า One Smart Builder (OSB) และต่อยอดไปยังลูกค้าประเภทโรงงาน รวมเรียกว่า One Smart Factory (OSF) นอกจากนี้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์ และขยายธุรกิจให้เติบโตนอกเหนือจากการจัดจำหน่าย บริษัทได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่สามารถให้บริการระบบโทรคมนาคมที่มีโครงข่าย (Network Service) แก่บุคคลทั่วไป โดยได้เริ่มงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกภายในอาคารชุด เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารแก่ลูกค้าบ้านโดยร่วมมือกับผู้ประกอบการด้านอินเทอร์เน็ต

ภาพธุรกิจของ BPS ในปี 2566 – 2567 นี้ นอกจากการเป็นแหล่งรวมสินค้าประเภทวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า เทคโนโลยีสื่อสาร โทรคมนาคม ที่ครบวงจร (One Smart Supply) ยังมุ่งการเติบโตด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นในรูปแบบของ Solutions ต่าง ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้าที่เป็นผู้บริโภครโดยตรง (B2C) โดยการเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย เรียกว่า “One Smart Builder” (OSB) และเสนอให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจและโรงงานแบบครบวงจร เรียกว่า “One Smart Factory” (OSF) ซึ่งรวมความต้องการเกี่ยวกับเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน (เปิดเผยไว้ในหน้าที่ ส่วนแรกแล้ว)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ช่วงเวลา	รายละเอียด
ก่อนปี 2548	บริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ในชื่อบริษัท ทรัพย์กัมปนาท จำกัด โดยกลุ่มบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ถือหุ้นในปัจจุบัน โดยมีนางลัดดาวัลย์ อุดรปริชา เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2547 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นิเวศรอล เซอร์วิส จำกัด เพื่อทำธุรกิจรับเหมาทั่วไป โดยผู้ถือหุ้นเดิมได้ขายหุ้น 99.99 % ให้กับกลุ่มนางจารุพร หินพาลา และเพื่อน จำนวนทั้งสิ้น 9,999 หุ้น โดยมีผู้ถือหุ้น 7 ราย ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น 2 รายถือหุ้น คนละ 48% ผู้ถือหุ้น 4 ราย ถือคนละ 1% (คนละ 100 หุ้น ซึ่งรวมทั้งนายชูศักดิ์ หินพาลา) และผู้ถือหุ้นเดิมอีก 1 หุ้น ซึ่งต่อมานายสุรพงษ์ สารพันธ์ ได้เริ่มเข้ามาถือหุ้นโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1 หุ้น
ปี 2548	- นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ได้เข้าถือหุ้นด้วยสัดส่วน 94% ในบริษัท หรือ 9,400 หุ้น ด้วยการซื้อหุ้นจากกลุ่มของนางจารุพร หินพาลา และเพื่อนที่เคยทำงานด้วยกันของนายสุรพงษ์ สารพันธ์ ได้เข้าซื้อหุ้นคนละ 100 หุ้น ต่อจากกลุ่มของนางจารุพร หินพาลา ดังนั้น นอกจากนายสุรพงษ์ สารพันธ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 94% ยังมีบุคคล 6 คนถือหุ้นบริษัทคนละ 100 หุ้น รวมทั้งนายชูศักดิ์ หินพาลา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 100 หุ้น - นายสุรพงษ์ สารพันธ์ เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท บิ๊กไฟศาลโปรเจก จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟฟ้าทั่วไป ด้วยเครื่องหมายการค้า “Big-Electric” - ทั้งนี้ กลุ่มเพื่อนของนายสุรพงษ์ สารพันธ์ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการทำธุรกิจแต่อย่างใด
ปี 2551	- นางสุนันทา สารพันธ์ (มารดาของนายสุรพงษ์ สารพันธ์) และนางสาวภัทรรณ แก้วโพธิ์คา (ผู้ร่วมงานในบริษัท) ได้เข้ามาถือหุ้นในสัดส่วน 2% และ 5% หรือคิดเป็นจำนวน 200 หุ้น และ 500 หุ้น ตามลำดับ โดยการซื้อหุ้นจากเพื่อน ๆ 5 คน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม และนายสุรพงษ์บางส่วน ในขณะที่นายชูศักดิ์ หินพาลา (เพื่อนของนายสุรพงษ์ สารพันธ์ เดิมมี 100 หุ้น) ซื้อหุ้นจากนายสุรพงษ์ 200 หุ้น รวมเป็น 300 หุ้น (สัดส่วน 3 %) โดยที่นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ลดสัดส่วนการถือหุ้นเหลือ 90% - ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินการซื้อขายหุ้นในบริษัทก่อนปี 2552 ไม่ได้มีการทำตราสารการโอนหุ้น และไม่มีหลักฐานการซื้อขายหุ้น อาจเกิดความเลื่อมใสกับผู้ลงทุนทั่วไปในภายหลังได้ ในกรณีดังกล่าว นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ได้ให้คำรับรองต่อบริษัทว่าจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายข้อพิพาท และข้อเรียกร้องต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นเดิมตลอดระยะเวลาดังกล่าว (ถ้ามี) เพื่อมิให้กระทบต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ที่ถือหุ้นในลำดับต่อมา

ช่วงเวลา	รายละเอียด
	บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นของบริษัทเอง ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบท่อร้อยสายที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในอาคาร ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TF” หรือ “Thai Fitting” และ Main Distribution Board (MDB) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “UDS”
ปี 2552	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 4 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และมีเพียงนายสุรพงษ์ สารพันธ์ ที่ใช้สิทธิ์เพิ่มทุน ทำให้นายสุรพงษ์ สารพันธ์ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 98 หรือคิดเป็น 49,000 หุ้น ส่วนผู้ถือหุ้นอื่น ได้แก่ นางสาวนันทา นายชูศักดิ์ และนางสาวกัทธกร ยังคงมีจำนวนหุ้นเท่าเดิม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 1.0% 0.6% และ 0.4% ตามลำดับ - บริษัทมีการขยายกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “Kitting Box” ซึ่งเป็นการจัดชุดวัสดุอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟฟ้าทั้งระบบให้กับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานแต่ละงาน
ปี 2554	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ PVC สีเหลือง และอุปกรณ์ u-PVC สีขาว ด้วยมาตรฐาน TIS ภายใต้เครื่องหมายการค้า “BP-Pipe” - จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท แอด คอนเนกชั่น จำกัด¹ ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการออกแบบและติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยมี BPS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 - จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท บี-อิน โนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด² ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายและติดตั้งสินค้าประเภท Smart Home รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ Built-in โดยมี BPS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90
ปี 2558	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 5 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวมเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยนายชูศักดิ์ หินพิลา ได้โอนหุ้นทั้งหมดที่มีให้นายสุรพงษ์ สารพันธ์ และมีการเพิ่มทุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมคือ ทั้ง 3 คน ซึ่งส่งผลให้นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ถือหุ้น 92,500 หุ้น (92.5%) สัดส่วนลดลงจากเดิมเนื่องจากสละสิทธิ์การเพิ่มทุนตามสัดส่วนที่ได้ให้กับนางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา และนางสุนันทา สารพันธ์) โดยนางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา ถือหุ้น 5,000 หุ้น (5%) และ นางสาวนันทา สารพันธ์ ถือหุ้น 2,500 หุ้น (2.5%)
ปี 2559	ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นบริษัทจัดการพลังงาน Energy Service Company (ESCO) โดยเสนอโครงการการให้บริการตรวจวัดค่าพลังงานในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม
ปี 2561	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 20 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวมเป็น จำนวน 30 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมโดยเป็นการเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และมีเพียงนายสุรพงษ์ สารพันธ์ ที่ใช้สิทธิ์เพิ่มทุนทำให้นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ถือหุ้น 192,500 หุ้น (96%) นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา ถือหุ้น 5,000 หุ้น (3%) และนางสุนันทา สารพันธ์ ถือหุ้น 2,500 หุ้น (1%) - การเพิ่มทุนเพื่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ บนพื้นที่ 3,360 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนถนนเทพารักษ์

บริษัท แอด คอนเนกชั่น จำกัด จดทะเบียนเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2554 ถือหุ้นโดยบริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด 60% นายสุรพงษ์ สารพันธ์ 25% นายสรวิทย์ ปลีกแสง 10% นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา 5% โดยมีนายสุรพงษ์ สารพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท

² บริษัท บี-อิน โนเวชั่น จำกัด จดทะเบียนเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 โดยบริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด 90% นายสุรพงษ์ สารพันธ์ 5% นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา 5% โดยมีนายสุรพงษ์ สารพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท

ช่วงเวลา	รายละเอียด
ปี 2562	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 30 ล้านบาท เป็นจำนวน 62 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (SMEs Private Equity Trust Fund 2) ซึ่งได้รับเงินร่วมลงทุนจำนวน 30 ล้านบาทจาก “กองทรัสต์” และส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นตามที่ปรากฏในปัจจุบัน
ปี 2563	- บริษัทปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ บนเนื้อที่กว่า 2,000 ตารางเมตร บนถนนสุขุมวิท จังหวัดสมุทรปราการ
ปี 2564	- บริษัทดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยการรวมกิจการทั้งหมดของบริษัท แอดคอนเนกชั่น จำกัด เข้ากับกิจการของบริษัท และจดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 (บริษัทชำระบัญชี โดยจ่ายเงินคืนทุนผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อ 14 กันยายน 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ) - นอกจากนั้นได้ดำเนินการปิดบริษัท บี-อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อ 31 พฤษภาคม 2565
ปี 2565	- ได้รับรางวัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งปี Thailand Top SME Award 2022 : รางวัลสำหรับธุรกิจที่พัฒนาหรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาให้บริการที่ตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัล
ปี 2566	- บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำให้บริษัทสามารถให้บริการติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกสำหรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตแก่บุคคลทั่วไปได้ โดยความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายอื่น ๆ - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทวันที่ 31 สิงหาคม 2566 อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.5 บาท ซึ่งจะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจาก 620,000 หุ้น เป็น 124,000,000 หุ้น และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีก 138 ล้านบาท จำนวน 276,000,000 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท จำนวน 400,000,000 หุ้น - โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน 156,000,000 หุ้น เป็นจำนวน 78 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยได้ชำระเงินเพิ่มทุนและได้จดทะเบียนชำระเงินเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อนเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 140 ล้านบาท - จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 120,000,000 หุ้น เป็นจำนวน 60 ล้านบาท เสนอขายประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) - บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นมหาชนเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566

ช่วงเวลา	รายละเอียด
ปี 2567	- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ส่งมอบงานพร้อมมอบความรู้ในการดูแลบำรุงรักษาระบบพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาให้กับ บริษัท โอสติดา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ - วันที่ 1 มีนาคม 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในเรื่องวงเงินสินเชื่อและแคมเปญอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัท - วันที่ 25 มีนาคม 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อรสิริน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อให้สิทธิในการพัฒนา จัดหา และติดตั้ง ระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (FTTx) รวมทั้งอุปกรณ์ Smart Home หรือผลิตภัณฑ์ให้บริการสำหรับบ้านเบอร์ 5 แก่โครงการต่าง ๆ ของอรสิริน - วันที่ 3 เมษายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) - วันที่ 10 มิถุนายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ สมาคมผู้ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมมือในการจัดฝึกอบรมสัมมนา การติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับ SOLAR ROOFTOP และ EV CHARGER (เครื่องอัดประจุไฟฟ้า) และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (PM) ร่วมมือกันในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีของอุปกรณ์ต่าง ๆ และข้อบังคับตามกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับ SOLAR ROOFTOP และ EV CHARGER (เครื่องอัดประจุไฟฟ้า) เครื่องอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) - วันที่ 10 มิถุนายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ลิเนียร์ เคเบิลทีวี จำกัด ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง Smart Partnership นวัตกรรมสายเคเบิลทีวี และเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย - วันที่ 12 มิถุนายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ Jiangsu Wonderful Intelligent Equipment Co.,Ltd ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในภูมิภาค - วันที่ 14 มิถุนายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชีสเต็ม 2000 จำกัด, บริษัท ปาโก้ คาซ่า จำกัด, บริษัท เอ็น.วี.เค อินเตอร์ จำกัด, บริษัท ลีโอนิคส์ จำกัด ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง Strategic Partnership for Green Home Solutions สำหรับโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งประกอบด้วย Green Home Technology, Green Home Energy และ Green Home Architecture. ตามแนวคิดของบริษัทฯ เรื่องของ “ Smart for better life today” - วันที่ 18 มิถุนายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท 43 หล่อเจริญคอนสตรัคชั่น จำกัด, บริษัท บี คิทเซ็น จำกัด, บริษัท กวิน อินเตอร์บิซิเนส จำกัด, บริษัท ปิยะทรัพย์ คอนสตรัคชั่น จำกัด และบริษัท พันธภัทร จำกัด ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง Strategic Partnership for Green Home Solutions สำหรับโครงการที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย Green Home Construction และ Green Home Architecture เพื่อตอบสนอง

การอยู่อาศัยแบบครบวงจร ในเรื่องของ Green Home Solution ประกอบไปด้วย Green Home Energy, Green Home Technology, Green Home Architecture และ Green Loan

- วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)) และ บริษัท มาสโดหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยทางบริษัท มาสโดหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด จะให้การสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์โครงการหลังคา ร่วมกับ บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อเชื่อมโยงกับธุรกิจติดตั้งโซล่าเซลล์ของบริษัท เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าสำหรับการติดตั้งงานหลังคาพร้อมติดตั้งโซล่าเซลล์
- วันที่ 15 สิงหาคม 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง Strategic Partnership for Green Home Solutions สำหรับโครงการที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย Green Home Construction และ Green Home Architecture เพื่อตอบสนองการอยู่อาศัยแบบครบวงจรในเรื่อง ของ Green Home Solution ประกอบไปด้วย Green Home Energy, Green Home Technology, Green Home Architecture และ Green Loan
- วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ EV-DYNAMIC SDN BHD ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ชาร์จรถยนต์ ไฟฟ้า (EV Charging Solutions) เพื่อตอบสนองการอยู่อาศัยแบบครบวงจร
- วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ EVO AIR MS (M) SON BHD ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศ และการประหยัดพลังงาน ที่สามารถเชื่อมต่อระบบ IOT สำหรับลูกค้ากลุ่มที่อยู่อาศัย และ โรงงานอุตสาหกรรม
- วันที่ 17 ธันวาคม 2567 บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท รักษาความปลอดภัย เบส กรุ๊ป จำกัด ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) พัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับการบริการกล้องวงจรปิดร่วมกับระบบรักษาความปลอดภัย โดยใช้ระบบ Monitoring 24/7

1.1.3 รายละเอียด/ความคืบหน้าของการใช้เงินตามวัตถุประสงค์ของการระดมทุน

ตามที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยมีระยะเวลาการเสนอขายตั้งแต่วันที่ 27 – 29 มีนาคม 2567 จำนวน 120,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.90 บาท บริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์แล้ว เป็นจำนวนทั้งสิ้น 103.46 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการเงิน	วงเงินตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้จนถึง ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67	จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67
1) โครงการขยายธุรกิจการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar rooftop)	30.00	6.07	23.93
2) โครงการขยายธุรกิจนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ	26.00	0.95	25.05
3) โครงการไฟเบอร์ออปติกเพื่อการสื่อสาร Fiber to the Home (FTTX)	20.00	1.88	18.12
4) โครงการศูนย์การเรียนรู้สำหรับช่างและบุคคลทั่วไปสำหรับงาน FTTX และ Solar Roof-top	2.00	0	2.00
เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ (ส่วนที่เหลือจากข้อ 1-4)	25.46	20.00	5.46
รวม	103.46	28.90	74.56

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

- รายละเอียดปรากฏตามส่วนที่ 1-05 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น -

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทเริ่มจากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ที่ครอบคลุมถึง ท่อร้อยสายไฟ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมต่อสายระบบงานไฟฟ้า โดยใช้ตราสินค้า “TF Thai-Fitting” “BP-Pipe” “UDS” เป็นต้น โดยบริษัทได้มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ด้วยการสั่งผลิตจากผู้ผลิตภายในประเทศที่เป็นผู้ผลิตที่ตั้งในประเทศไทย รวมทั้งการนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ (ประเทศจีน) และจำหน่ายให้กับลูกค้าภาคเอกชนเป็นหลัก ทั้งที่เป็นผู้รับเหมาทั่วไป เจ้าของโครงการ และร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ขายส่งหรือขายปลีกที่ตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทมีทีมงานขายทำหน้าที่ติดต่อประสานงานในการขายผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ และมีคลังสินค้า 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ต.บางพลีใหญ่ จ.สมุทรปราการ “โกดังเทพารักษ์” และที่ ต.แพรกษาใหม่ จ.สมุทรปราการ “โกดังยูดีเอส”

บริษัทได้มีการขยายกิจการจากผู้จำหน่ายสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า เป็นการจัดหาและติดตั้ง ทั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง และ อุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (One Smart Supply) ไปยังผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา รวมถึงโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก (FTTX) ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาไปสู่ผู้นำ Solution ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในบ้านและโรงงานอย่างครบวงจร (One Smart Building & One Smart Factory)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2565 – 2567 แสดงได้ดังนี้

ลักษณะรายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1.) สินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า						
1.1 อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร	439.02	65.17	463.75	63.16	407.76	77.00
1.2 ชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (Kitting Box)	139.77	20.65	120.67	16.44	79.03	14.93
1.3 ตู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง	-	-	5.82	0.79	0.15	0.03
รวมสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า	578.80	85.52	590.25	80.39	486.94	91.96
2.) สินค้าสำหรับผลิตไฟฟ้าพลังงานโซลาร์						
2.1 อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา	6.87	1.01	39.66	5.40	19.41	3.67
3.) สินค้าเทคโนโลยีและสื่อสาร						
3.1 อุปกรณ์สมาร์ตโฮม	7.65	1.13	2.73	0.37	0.37	0.07
3.2 อุปกรณ์สำรองไฟสำหรับ Data Center	-	-	2.20	0.30	-	-
รวมสินค้าเทคโนโลยีและสื่อสาร	7.65	1.13	4.93	0.67	0.37	0.07
4.) สินค้าอื่น ๆ						
4.1 เฟอร์นิเจอร์บัวท่อน	4.90	0.72	3.47	0.47	1.51	0.28
4.2 อุปกรณ์ก่อสร้างและอื่น ๆ	7.47	1.10	1.88	0.26	-	-
รวมสินค้าอื่น ๆ	12.37	1.83	5.35	0.73	1.51	0.28
รวมรายได้จากการขาย	605.68	89.50	640.19	87.20	508.22	95.97
รายได้จากการบริการ						
1. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา	59.03	8.62	90.70	12.35	19.57	3.70
2. บริการรับเหมาติดตั้งอื่น ๆ	12.73	1.83	3.31	0.45	1.78	0.33
รวมรายได้จากการบริการ	71.07	10.50	94.01	12.80	21.35	4.03
รวมรายได้จากการขายและบริการ	676.76	100.00	734.21	100.00	529.57	100.00
รายได้อื่น *	3.21		4.56		1.94	
รายได้รวม	679.97		738.77		531.51	

*รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายทรัพย์สิน เศษวัสดุ และรายได้ค่าเช่า

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

BPS เป็นผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า อุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างรายได้ของบริษัทร้อยละ 90 มาจากการขาย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งประเภทได้ ดังนี้

รายได้จากการขาย

1. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับงานเชื่อมต่อไฟฟ้า

1.1 อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร การจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทท่อร้อยสายไฟ สายไฟ ประเภทต่าง ๆ รางเชื่อมต่อสายไฟ อุปกรณ์ต่อประกอบท่อเชื่อมต่อสายไฟ หน้ากาก สวิตช์ ปลั๊ก เซอร์กิตเบรกเกอร์ หลอดไฟ อุปกรณ์ล่อฟ้าและสายล่อฟ้า และอื่น ๆ มีทั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าที่ใช้ตราสินค้าของบริษัท และอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้ตราสินค้าของบริษัท



อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบไฟฟ้าที่ใช้ตราสินค้าบริษัท (House Brand) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของยอดขาย ผลิตภัณฑ์งานเชื่อมต่อไฟฟ้าในงวดปี 2566 โดยสินค้า House brand เป็นสินค้าสั่งผลิตจากโรงงานในประเทศ และ นำเข้าจากต่างประเทศ นำมาจำหน่ายด้วยตราสินค้าของบริษัทเองซึ่งใช้ตราสินค้า

อุปกรณ์ประกอบท่อร้อยสายที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า (Electronic Conduit's Fitting) ใช้ประกอบการเชื่อมต่อท่อตรง เลี้ยว แยก และอื่น ๆ ตามลักษณะการใช้งานที่ใช้กับท่อร้อยสายประเภทต่าง ๆ โดยใช้ตราสินค้า TF (Thai – Fitting) สินค้ามีการผลิตทั้งจากในประเทศไทยและนำเข้าจากประเทศจีน ด้วยคุณภาพตามมาตรฐาน UL Standard³



รางและอุปกรณ์เคเบิล และรางแลดเดอร์ (Cable tray, Ladder wire way) ใช้ตราสินค้า TF Thai – Fitting) เป็นสินค้าผลิตในประเทศไทย ผลิตตามมาตรฐานสินค้า NEMA⁴



ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ PVC สีเหลือง และ ท่อร้อยสายไฟ u – PVC สีขาว ใช้ตราสินค้า BP – Pipe เป็นสินค้าผลิตในประเทศไทยทั้งหมด ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม IEC⁵ 61386 – 21 ผ่านการทดสอบจากสถาบันไฟฟ้ามาตรฐานเทียบเท่า มอก.216 – 2554

อุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้ใช้ตราสินค้าของบริษัท (Non – House Brand) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของยอดขายผลิตภัณฑ์งานเชื่อมต่อไฟฟ้าในงวดปี 2566

หมายเหตุ :

1. มาตรฐาน UL (Underwriter Laboratories) แสดงมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง เป็นเครื่องยืนยันว่า เป็นสินค้าที่มีความปลอดภัยสูงสุดและได้รับการยอมรับในระดับสากลได้รับความเชื่อมั่น ทั้งจากผูบริโภค ชัพพลายเออร์ พาร์ทเนอร์ รวมถึงบริษัทประกันภัย เป็นเหมือนสัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในระดับโลก
2. มาตรฐาน NEMA (National Electrical Manufacturers Association) แสดงมาตรฐานที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า เป็นมาตรฐานสำคัญที่ใช้ทดสอบของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก
3. มาตรฐาน IEC (International Electro technical Commission) แสดงมาตรฐานสากลที่ใช้กันแพร่หลายทั่วโลก สำหรับเทคโนโลยีไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในอุตสาหกรรม

BPS จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย และพันธมิตรที่มีความร่วมมือทางการค้า สำหรับสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งนำมาจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้าและลักษณะการใช้งานที่เฉพาะเจาะจงประเภทต่าง ๆ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟ บัสดักท์ (Busduct: ทางเดินไฟฟ้าสำหรับส่งจ่ายในระบบไฟฟ้า) ท่อร้อยสายไฟ อุปกรณ์ประกอบท่อ ท่อร้อยสายไฟ PVC สีเหลือง และท่อ UPVC สีขาว ตู้โหลดเซ็นเตอร์ และสวิทช์ – ปลั๊ก โคมไฟและหลอดไฟ อุปกรณ์ล่อฟ้า เป็นต้น

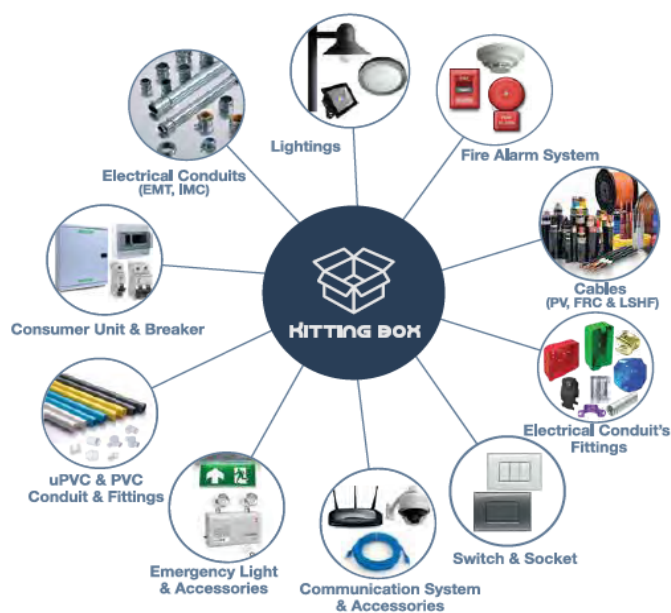
ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย :

หม้อแปลงไฟฟ้า	 - บริษัท เอส.พี. อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด - บริษัท ซีซี หม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด
สายไฟ	 - บริษัทสายไฟฟ้าบางกอกเคเบิ้ล - บริษัท สายไฟฟ้า เอ็มซีไอ-ดราโก้ จำกัด
ท่อร้อยสายไฟ	 - บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
อุปกรณ์ประกอบท่อ	 - บริษัท อธิพัฒน์-ชนวัฒน์ จำกัด - บริษัท อีเจ อิเล็กทริก จำกัด

ท่อร้อยสายไฟ PVC สีเหลือง และท่อ PVC สีขาว	 - บริษัท เอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
ตู้โหลดเซ็นเตอร์ และ สวิตช์ - ปลั๊ก	 - บริษัท บิทีชีโน (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็คทริก จำกัด
โคมไฟและหลอดไฟ	 - บริษัท อีสออน อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด - บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
งานอุปกรณ์ล่อฟ้า	 - บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1.2 ชุดอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง (Kitting Box)

BPS เป็นผู้ริเริ่มนวัตกรรม Kitting Box ซึ่งเป็นชุด Package อุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นจัดเตรียมสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้รับเหมาหรือเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ การเตรียมอุปกรณ์การเดินระบบไฟฟ้า ซึ่งอาจรวมวัสดุก่อสร้างและสื่อสารอื่น ๆ ด้วย ให้สอดคล้องกับการใช้งานของบ้านแต่ละหลัง หรือตามวัตถุประสงค์ของงานแต่ละงานทำการบรรจุพร้อมขนส่ง เพื่อนำไปประกอบหน้างาน ช่วยลดการสูญเสียของเศษวัสดุ ลดภาระในการจัดหาสินค้าหลายชนิด และสามารถควบคุมการเบิกใช้สินค้า รวดเร็ว แม่นยำ จากการคำนวณการใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยโดยผู้ชำนาญ



ตัวอย่างภาพ

ลูกค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ (Developers) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภท สายไฟ สวิตช์ปลั๊ก ตู้เปลี่ยนแรงดันไฟฟ้า ท่อร้อยสายและอุปกรณ์ต่าง ๆ

1.3 ตู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง

ได้แก่ งานจัดหาและจัดจำหน่าย รวมทั้งบริการติดตั้งระบบจ่ายไฟ และตู้จ่ายไฟ MDB (Main Distribution Board) ระบบไฟส่องสว่างนอกอาคาร สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้ง องค์กรธุรกิจและโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัท จะมีการสั่งซื้อสินค้าประเภทนี้จากโรงงานผลิตตู้หลายโรงงาน ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะ (Spec) ของสินค้าที่ลูกค้าต้องการ



นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ EV (EV Charger)

2. ผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานโซลาร์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

BPS จำหน่ายอุปกรณ์ส่วนประกอบสำหรับการจัดทําระบบพลังงานหมุนเวียนจากโซลาร์เซลล์ เป็นสินค้าที่ผลิตจากในประเทศและต่างประเทศ จำหน่ายให้กับผู้รับเหมารายย่อยเป็นส่วนใหญ่ สินค้าอุปกรณ์โซลาร์ที่จำหน่าย ได้แก่ แผงโซลาร์ (Solar Panel) อุปกรณ์ติดตั้ง (Solar Mounting) เครื่องแปลงกระแสไฟ (Inverter) สายเชื่อมต่อ (Solar cable)

นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์สำหรับพลังงานหมุนเวียนและบริการติดตั้ง โซลาร์เซลล์ในบ้านและโรงงานแบบครบวงจร ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ Solar Cell Package ซึ่งมีการจัดเตรียมอุปกรณ์เป็นชุดเพื่อติดตั้งได้เอง ตามขนาดพลังงานที่ต้องการ เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ซื้อรายย่อย ทั้งผู้รับเหมา และลูกบ้าน ใช้สำหรับที่พักอาศัยและโรงงานขนาดเล็ก โดยสามารถเลือกบริการติดตั้งเป็นแบบใช้เองในบ้าน (Off-Grid) หรือเชื่อมต่อกับระบบสายส่งการไฟฟ้า (On-Grid) เพื่อขายไฟให้กับหน่วยงานการไฟฟ้า นอกจากนี้ BPS มีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังโครงการแบบลอยบนผิวน้ำ (Solar Floating) จากบุคลากรวิศวกรความชำนาญที่มีประสบการณ์ โดยบริษัทมีอยู่ระหว่างเสนอประมูลงานให้แก่กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม และคาดว่าจะเกิดรายได้ในปี 2568

3. ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและสื่อสาร

3.1 อุปกรณ์สมาร์ทโฮม (Smart Home)

สำหรับอุปกรณ์สมาร์ทโฮมนั้น มีการนำระบบเทคโนโลยีควบคุมการทำงานแบบอัจฉริยะ Intelligent Control System มาใช้ทำให้อุปกรณ์ที่แตกต่างสามารถทำงานร่วมกันได้ โดยนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์กล้องวงจรปิด และระบบต่าง ๆ ภายในบ้าน เพื่อให้มีการทำงานอย่างอัตโนมัติ ควบคุมผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองด้านความปลอดภัย การจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน ความสะดวกสบาย สุขภาพและความบันเทิง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทใช้แบรนด์ B – Link ในส่วนนี้ได้แก่ ระบบ Smart Home ซึ่ง BPS เป็นผู้ออกแบบระบบ Network และการกระจายสัญญาณ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในบ้าน และนำเอาเทคโนโลยีที่ทำให้อุปกรณ์ที่แตกต่างสามารถทำงานร่วมกันได้มาประยุกต์ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ระบบส่องสว่าง ช่วยให้ชีวิตยุคใหม่ง่ายและสะดวกสบาย รวมถึง ระบบ Fresh Air ซึ่งเป็นระบบระบายอากาศ และกรองอากาศ เพื่ออากาศบริสุทธิ์ในบ้าน ระบบการเปิด-ปิดอุปกรณ์ตั้งเวลาควบคุมได้จากระยะไกล ระบบความปลอดภัย แจ้งเตือนเมื่อเกิดปัญหา เช่น มีผู้บุกรุก ค้างไฟ แก๊สรั่ว น้ำล้น และสามารถสั่งการได้จากทางไกล



3.2 อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสำรองไฟฟ้า

BPS เป็นส่วนหนึ่งของการจัดหาอุปกรณ์ในการจัดการและควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของ Data Center ซึ่งครอบคลุมระบบสำรองไฟฟ้า ระบบการระบายความร้อน ทั้งนี้ด้วยความร่วมมือทางธุรกิจกับผู้จำหน่ายสินค้าเจ้าของแบรนด์ตามที่ตกลงกัน เช่น ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแบรนด์เดลต้า



4. สินค้าอื่น ๆ

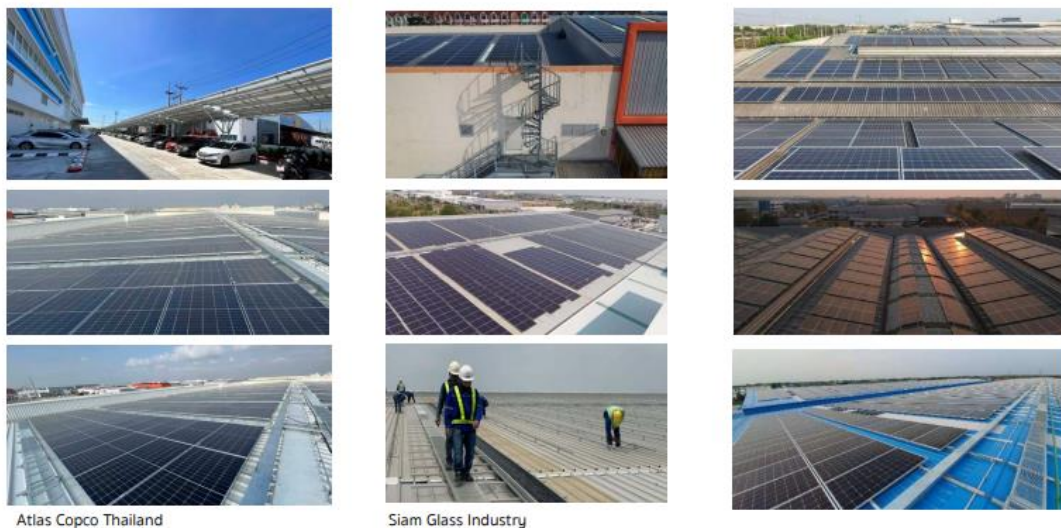
BPS จำหน่ายสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ฟังก์ชันไปกับงานหลักที่เกี่ยวกับอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบไฟฟ้า พร้อมบริการติดตั้งอุปกรณ์ วัสดุต่อเติม ตกแต่ง เช่นกระเบื้อง ไม้ สำหรับบ้านที่อยู่อาศัย ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ชุดประกอบครัวเฟอร์นิเจอร์ Built - In ชุดประกอบโรงรถ พร้อมไฟส่องสว่าง เป็นต้น

รายได้จากการบริการ

ปัจจุบันรายได้ที่เกิดจากการบริการ ได้แก่ งานออกแบบ จัดหา และติดตั้งงานโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ และงานผู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้า ซึ่งมีการรับรู้รายได้ตามลักษณะสัญญาตามงวดงาน

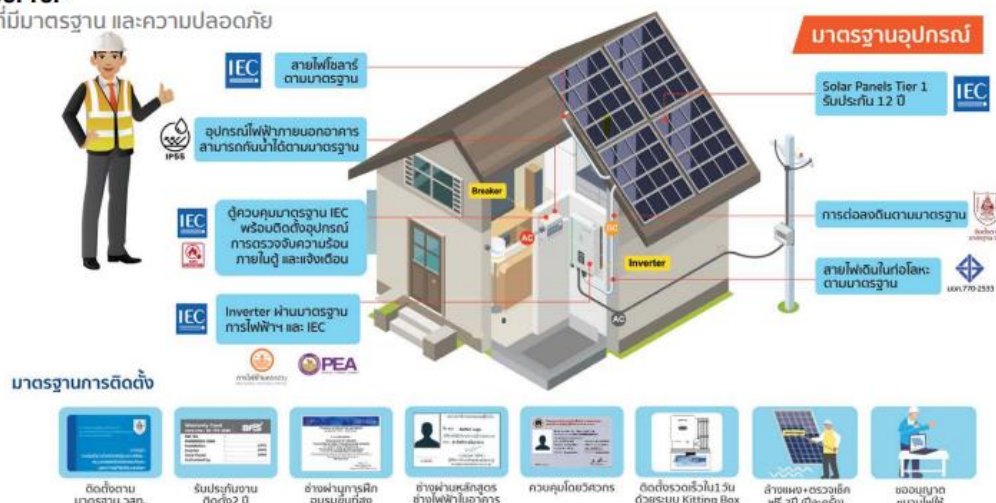
1. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop Project)

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา สำหรับกลุ่มธุรกิจและโรงงาน เป็นการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบ EPC หรือ Engineering Procurement and Construction ซึ่งเป็นการให้บริการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบเบ็ดเสร็จ ทั้งด้านการออกแบบทางวิศวกรรม การจัดหาสินค้าและอุปกรณ์การติดตั้งโครงสร้างระบบโซลาร์เซลล์ การขออนุญาตโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตามที่ตกลงกัน ซึ่งรวมถึงงานบริการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษา โดยมีการทำสัญญารับเหมาโครงการกับลูกค้าประเภทองค์กรธุรกิจ หรือโรงงานอุตสาหกรรม ลักษณะการรับรู้รายได้และส่งมอบงานตามงวดความสำเร็จของงาน จึงเป็นโครงการขนาดใหญ่ขึ้นและมีระยะเวลาการทำงานนานกว่า 3 เดือน ซึ่งต่างจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ Solar Cell Package ซึ่งเป็นงานขนาดเล็ก สามารถทำการติดตั้งและรับรู้รายได้เพียงครั้งเดียวเมื่องานเสร็จ



SOLAR ROOFTOP

การติดตั้งที่มีมาตรฐาน และความปลอดภัย



2. โครงการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสาร Fiber to the Home (FTTX)

บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมประเภทมีโครงข่ายเพื่อการทำธุรกิจในการติดตั้งโครงข่าย ไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสารในโครงการ Fiber to the Home (FTTX) เป็นการให้บริการจัดหา ติดตั้ง สายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อการสื่อสารสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดมิเนียม/อาคารสูง โดยทำการเชื่อมโครงข่ายเข้าในอาคารที่ใกล้เสร็จ เพื่อเชื่อมต่อสายสัญญาณมาที่แต่ละยูนิตของอาคาร (last – mile service) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกบ้านที่ต้องการใช้อินเตอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่มีการใช้งานและจ่ายค่าบริการรายเดือนกับผู้ให้บริการด้านสื่อสาร (Operator) ด้านอินเทอร์เน็ต เช่น NT, AIS, True, 3BB อยู่แล้ว ผู้ให้บริการเหล่านี้จะมาเช่าโครงข่ายของ BPS ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้กับลูกบ้าน ซึ่งจะสร้างรายได้ประจำ (Recurring income) ให้กับ BPS โดยได้ส่วนแบ่งรายได้รายเดือนในแต่ละยูนิตของลูกบ้านที่ใช้บริการจากผู้ให้บริการสื่อสาร ซึ่งบริษัทได้มีการทำสัญญาความร่วมมือไว้การลงทุนของบริษัทในโครงการต่าง ๆ บันทึกเป็นทรัพย์สินของกิจการ โดยมีการประมาณระยะเวลาการใช้และการตัดค่าเสื่อมราคาผลิตภัณฑ์สายไฟเบอร์ออฟติก 15 ปี (อ้างอิงจากการขึ้นอายุนสินค้านจากผู้ผลิต และอายุการใช้งานของสินค้าประเภทเดียวกันที่เปิดเผยในเว็บไซต์ และนโยบายบัญชีของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน)

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทได้มีแผนการให้บริการจัดหา ติดตั้ง สายไฟเบอร์ออฟติก สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์อาคารสูงประเภทคอนโดมิเนียม ซึ่งเริ่มเกิดรายได้ในลักษณะ Recurring Income ตั้งแต่วันที่ 4/2566 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีโครงการประเภท FTTX ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

โครงการ	จำนวนยูนิต	งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	ดำเนินการแล้ว (ล้านบาท)
1. โครงการเอกชัย 48 จำนวน 8 อาคาร	1,784	2.29	2.29
2. โครงการเจริญ 22 จำนวน 3 อาคาร	1,482	1.86	1.84
3. โครงการแจ้งวัฒนะอาคาร 26 ชั้น	536	0.70	0.70
4. โครงการเวณุ 24 เวสต์เกต	235	0.62	0.23
5. โครงการเฮาส์ 24 เวสต์เกต	184	0.62	-
6. โครงการเวณุ 24 คูคต สเตชั่น	276	0.49	0.14
7. โครงการเฮาส์ 24 คูคต สเตชั่น	127	0.41	0.11
8. โครงการวิลล่า 168 นีวกรุงเทพกรีฑา	105	0.54	0.01
9. โครงการวี คอนโด ไพร์ม	282	1.03	0.13
10.โครงการ ARISE CHAROEN MUENG	469	0.50	0.07
11.โครงการ 168 เฟลส ปิ่นเกล้า	807	1.27	0.03
12.โครงการ Golden Drive	181	0.94	0.23
รวม	6,468	11.27	5.78

3. งานบริการอื่นๆ

ได้แก่ งานรับเหมาจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง เช่น งานผู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ Built-in ซึ่งรับรู้รายได้เป็นค่าบริการแต่ละครั้ง หรืองานรับเหมาจัดหา ติดตั้ง ที่คิดค่าบริการตามงวดงานของสัญญา

(2) การตลาดและการแข่งขัน

1. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายตามกลุ่มลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นลูกค้าประเภทบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง และ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดังนี้

ประเภทลูกค้า	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2565	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2566	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2567	ลักษณะการจัดจำหน่าย
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	55.16%	56.55%	67.28%	ผู้รับเหมาก่อสร้างทุกประเภทที่บริษัทมีอยู่ในรายชื่อซัพพลายเออร์ และที่เคยมีประวัติการติดต่อตลอดระยะเวลากว่า 19 ปี เป็นฐานลูกค้าหลักในการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยให้เครดิตการค้าพิจารณาจากประวัติการจ่ายชำระผลประกอบการ สถานะการเดินบัญชี วงเงินที่ได้จากบริษัทประกัน สภาพการแข่งขัน เป็นต้น
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	21.33%	17.94%	13.29%	ส่วนใหญ่ใช้บริการผลิตภัณฑ์กล่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป Kitting box เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในบ้านแต่ละหลังตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ร้านค้าปลีก	8.45%	7.78%	10.25%	ได้แก่ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไปทั่วประเทศประมาณกว่า 30 ร้านค้า โดยเป็นการขายโดยเปิดใบสั่งซื้อ (PO) โดยสินค้าส่วนใหญ่นำไปขายให้ผู้รับเหมารายย่อยหรือผู้ซื้อทั่วไปตามชุมชน
โมเดิร์นเทรด	4.39 %	2.82%	3.19%	บริษัทขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าที่มีตราสินค้าของบริษัท TF, BP – Pipe ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี ให้กับโมเดิร์นเทรด ได้แก่ ไทวัสดุ คูโสม โฮมฮับ โดยเป็นการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อเป็นรายเดือน
โรงงาน / องค์กร	9.55%	13.44%	4.96%	บริษัทมีงานโครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา โดยรับงานลูกค้าองค์กร และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นงานจัดหา ออกแบบ ติดตั้งโซลาร์เซลล์ เช่น โครงการของกลุ่มโอเอสเอส เป็นต้น โดยมีการรับรู้รายได้ตามงวดงาน

ประเภทลูกค้า	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2565	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2566	สัดส่วน (%) เมื่อเทียบกับ รายได้รวม ปี 2567	ลักษณะการจัดจำหน่าย
กลุ่มลูกค้าบ้าน	1.03%	0.65%	1.05%	นอกจากนั้นเป็นงานรับเหมาอื่น เช่น ผู้ควบคุม การจ่ายกระแสไฟ และ เฟอร์นิเจอร์ Built – In ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความสนใจของลูกค้าบ้านของ โครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ ได้แก่ โซลาร์เซลล์แพคเกจ ซึ่งอยู่ในโครงการบ้าน ประหยัดพลังงาน ซึ่งลูกค้าอาจจะได้รับการ สนับสนุนด้านสินเชื่อจากธนาคารต่าง ๆ นอกจากนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Smart Home ติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ประเภทหลังคา ครัว เป็นต้น ซึ่งอาจเป็นงานขายร่วมกับพันธมิตร เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์
ต่างประเทศ	0	0.87%	0	สำหรับปี 2566 บริษัทมีการขายสินค้าประเภท อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เช่น อุปกรณ์ติดตั้ง และ แบตเตอรี่ ไปยังประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 6.38 ล้านบาท

หมายเหตุ : รายได้อื่น ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นสัดส่วน 0.09% , 0.42% และ 0.05%
ของรายได้รวมในปี 2565, 2566 และ 2567 ตามลำดับ

ปัจจุบันบริษัทมีทีมขายและการตลาด รับผิดชอบการขายแต่ละช่องทางโดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าเป็น

1. กลุ่มงานขาย OSS (One Smart Supply) ได้แก่ ลูกค้าประเภทผู้รับเหมาก่อสร้าง โมเดิร์นเทรด และร้านค้าปลีก
2. กลุ่มงานขาย OSB (One Smart Builder) ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และลูกค้าบ้าน
3. กลุ่มงานขาย OSF (One Smart Factory) ได้แก่ กลุ่มลูกค้าองค์กรและโรงงานอุตสาหกรรม



ปัจจุบัน บริษัทเริ่มมีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศฟิลิปปินส์ ลาว เวียดนาม โดยไตรมาสที่ 3 – 4 ปี 2566 เริ่มมียอดขายจากประเทศฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 0.87 ของรายได้รวม ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการแต่งตั้งบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศที่เป็นเป้าหมาย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ลาว เวียดนาม ในการจำหน่ายสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ท่อร้อยสาย โดยในช่วงแรกบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่นให้แก่ผู้แนะนำลูกค้าในต่างประเทศที่มีการซื้อขายเฉพาะครั้งแรก เพื่อเป็นการเปิดตลาด หากยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทมีแผนสรรหาพนักงานขายเพื่อเป็นพนักงานประจำของทางบริษัทเพื่อทำหน้าที่ขยายยอดขายต่อไป

นอกจากนี้ กำลังขยายช่องทางการขายไปยังสื่อ Social และ Online เช่น Facebook, Shopee, Lazada และมีแผนใช้ Application ในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขยายตลาด ให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

การจ่ายค่านายหน้า / ค่าคอมมิชชั่น

บริษัทมีการพิจารณาเกณฑ์กำไรขั้นต่ำประกอบการจ่ายค่าคอมมิชชั่น และพิจารณาอัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นในแต่ละกลุ่มสินค้า และกลุ่มผู้ที่ได้ค่าคอมมิชชั่น ให้อยู่ในอัตราที่สามารถแข่งขันได้สำหรับแต่ละกลุ่มสินค้า อัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่มีการอ้างอิงจากยอดขาย โดยต้องไม่ทำให้กำไรต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือโครงการ มีการพิจารณาจ่ายตามอำนาจอนุมัติเป็นลำดับขั้น

1. การจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่บุคคลภายนอก ในประเทศ

1.1 สำหรับหน่วยงาน OSS (One Smart Supply) ,OSB (One Smart Builder), OSF (One Smart Factory)

การจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับบุคคลภายนอกที่มีการแนะนำลูกค้าให้กับบริษัท ในกรณีที่ต้องการดึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มาใช้บริการ เช่น ลูกค้าที่ใช้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ลูกค้าจากคำแนะนำจากลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ อัตราการจ่ายดังกล่าวจ่ายเพื่อตอบแทนให้แก่เจ้าหน้าที่ช่วยส่งลูกค้าให้เมื่อมีการทำงานจริง ซึ่งเจ้าหน้าที่มีต้นทุนการเดินทาง การจัดเสนางาน (Presentation) การประสานงานกับลูกค้า เป็นต้น ก่อนที่จะแนะนำลูกค้าให้กับบริษัท

1.2 การจ่ายค่านายหน้าเฉพาะหน่วยงานโซลาร์เซลล์ กลุ่ม OSF

เฉพาะหน่วยงานโซลาร์เซลล์กลุ่ม OSF บริษัทต้องการขยายตลาดในกลุ่มนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สร้างยอดขายให้กับบริษัทได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงลูกค้าที่มีโครงการโซลาร์เซลล์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัท โรงงานที่มีขนาดการลงทุนสูง จึงมีการเข้าถึงเพื่อเสนองานได้ยากกว่า อัตราการจ่ายดังกล่าว รวมถึงการเสนองาน การติดตาม ประสานงานต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการหาเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าด้วย นายหน้ากลุ่มนี้จึงต้องมีความกว้างขวางในธุรกิจ เพื่อเข้าถึงลูกค้าและสถาบันการเงินโดยเฉพาะ

2. การจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่บุคคลภายนอกต่างประเทศ

ทางบริษัทต้องการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ แต่เนื่องจากยังไม่มีบุคคลากร ที่สามารถดำเนินการตามแผนที่ทางบริษัทกำหนดได้ในช่วงเริ่มต้น ทางบริษัทจึงต้องอาศัยบุคคลภายนอกที่อยู่ในต่างประเทศที่ต้องการเปิดตลาด โดยบริษัทจ่ายคอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทนจากการขายให้กับบุคคลภายนอกดังกล่าว ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานวาง Spec และขายสินค้ากลุ่มผู้รับเหมาด้วย ทั้งนี้ หากบริษัทมีฝ่ายขายที่ต้องเดินทางไปอยู่ที่ต่างประเทศเอง ก็มีค่าใช้จ่าย ซึ่งยังไม่สามารถารันดิยอดขายได้เพราะยังไม่มีมีความเชี่ยวชาญพื้นที่ แต่การจ่ายเป็นคอมมิชชั่นสำหรับบุคคลภายนอกต่างประเทสนั้น ทางบริษัทจะจ่ายต่อเมื่อได้รับเงินจากลูกค้าเรียบร้อยแล้วเท่านั้น ทำให้บริษัทได้ขยายฐานลูกค้า ในขณะที่ยังได้กำไรขั้นต่ำ ในอัตราที่ยอมรับได้

3. การจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงาน

ทางบริษัทได้พิจารณาค่าตอบแทนพิเศษให้กับพนักงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการขายให้กับพนักงานขายและประสานงานขาย นอกจากเงินเดือนและสวัสดิการ ซึ่งจะต้องอยู่ในอัตราที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากสินค้าของบริษัทมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง การขาย และการเข้าถึงลูกค้า จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากคุณภาพของสินค้าและบริการ และกลยุทธ์การดำเนินงานอื่น ๆ

ระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจ่ายค่าคอมมิชชั่น

บริษัทมีกลไกในการคัดเลือกลูกค้าหน้า (กรณีบุคคลภายนอก) โดยจัดให้มีขั้นตอนในการตรวจสอบโดยกำหนดให้หน่วยงานฝ่ายขายเป็นผู้ขอเบิก และหน่วยงานในฝ่ายประสานงานขายเป็นผู้ตรวจสอบนายหน้าก่อนนำเสนออนุมัติตามอำนาจอนุมัติที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่า BPS มี Maker & Checker ที่เหมาะสม และได้กำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่นายหน้าจัดทำเอกสารแสดงตัวตน (Self – Declaration) เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นกลไกหนึ่งในขั้นตอนตรวจสอบ และเปิดเผยข้อเท็จจริงของนายหน้า นอกจากนี้ในรายการเอกสารเพื่อขออนุมัติค่านายหน้าแต่ละครั้งต้องแสดงข้อมูลหลักฐานประกอบสำหรับการทำบทบาทหน้าที่ของนายหน้าในการเป็นผู้นำเสนองาน หรือเป็นผู้แนะนำลูกค้าให้แก่บริษัท อาทิ เอกสาร Profile ของนายหน้า เอกสาร Presentation การนำเสนอต่อลูกค้าของนายหน้า หลักฐานค่าใช้จ่ายส่วนที่นายหน้ารับผิดชอบและรวมอยู่ในค่านายหน้าที่เบิก เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นว่านายหน้าเป็นผู้ทำหน้าที่จริง และมีได้เป็นตัวแทน/ Nominee ของผู้อื่น นอกจากนี้ลูกค้าที่ได้รับการแนะนำจากนายหน้า จะต้องเป็นลูกค้ารายใหม่ หมายความว่า เป็นลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้ารายเดิมของบริษัทและเป็นการแนะนำลูกค้าในโครงการหรือสินค้าในกลุ่มใหม่เท่านั้น โดยในการเบิกจ่ายค่าคอมมิชชั่น จะจ่ายในชื่อของนายหน้าผู้ขอเบิกเท่านั้นและเป็นการจ่ายก็ต่อเมื่อได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้วเท่านั้น

บริษัทมีระบบควบคุมภายในสำหรับตรวจสอบและติดตามดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจ่ายเงินค่านายหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่านายหน้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ โดยการจ่ายค่านายหน้าต้องเป็นการจ่ายสำหรับลูกค้าใหม่ที่ไม่ใช่ลูกค้าเดิมของบริษัทเพียงครั้งเดียวตามข้อตกลงข้อนั้น และเป็นการแนะนำลูกค้าในโครงการหรือสินค้ากลุ่มใหม่เท่านั้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มี การจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่ไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดข้างต้น และบริษัทไม่มีนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นแก่บุคคลภายนอกในลักษณะอื่น ๆ อีก ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายครั้งล่าสุดเมื่อมีการประกาศใช้นโยบายครบ 1 ปี และมีมาตรการทบทวนนโยบายค่าคอมมิชชั่นแก่บุคคลภายนอก และการจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567 อนุมัติทบทวนนโยบายค่าคอมมิชชั่น โดยหน่วยงานตรวจสอบจะเข้าตรวจสอบเกี่ยวกับการจ่ายเงินค่านายหน้าในรอบไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยเข้าตรวจประมาณต้นเดือนเมษายน 2567 และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบประมาณวันที่ 10-15 พฤษภาคม 2567

การพิจารณาให้เครดิตลูกค้า

ในการพิจารณาให้เครดิตลูกค้า จะมีการพิจารณาให้เมื่อลูกค้ามีประวัติการซื้อขายกับบริษัทไม่ต่ำกว่า 3 ครั้ง หรือเป็นลูกค้าใหม่ แต่มีประวัติการซื้อขายกับซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่ค้า ซึ่งบริษัทอาจจะทำการพิจารณาวงเงินและระยะเวลาในการให้เครดิตจากงบการเงิน การเดินบัญชี และประวัติการซื้อขายซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่ค้ารายนั้น โดยพิจารณาร่วมกับวงเงินที่บริษัทรับประกันอนุมัติ และมีจัดแบ่งประเภทลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า ลูกค้าที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามเกณฑ์จะมีระยะเวลาในการให้เครดิต 30 – 90 วัน ทั้งนี้ ด้วยสภาพการแข่งขันที่สูงในยุคปัจจุบัน ทำให้ต้องมีนโยบายการให้เครดิตเทอมกับผู้ซื้อมากขึ้นเพื่อสนับสนุนยอดขาย ดังนั้นบริษัทให้ความสำคัญกับการเร่งรัดและติดตามลูกหนี้การค้าทุกสัปดาห์ เพื่อการบริหารจัดการหนี้ให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อรักษาสภาพคล่องของธุรกิจให้มีเงินสดมาใช้หมุนเวียนในกิจการต่อไป

1. การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

บริษัทเริ่มธุรกิจจากการเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบไฟฟ้าประเภท ท่อร้อยสายไฟและฟิตติ้ง (Conduit & Fitting) โดยตราสินค้าของตนเอง ได้แก่ TF (Thai – Fitting) และ BP – Pipe ซึ่งได้มีการต่อยอดไปยังการเป็นตัวแทนจำหน่าย อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบไฟฟ้าประเภทอื่น ๆ เช่น สายไฟ สวิตช์ไฟ ตู้ไฟ ฯลฯ และพัฒนารูปแบบการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ Kitting Box ซึ่งเป็นการจัดหาสินค้าที่ได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า โดยเริ่มจากการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจร (One Smart Supply) ด้วยความร่วมมือทางการค้ากับ Supplier หรือผู้ผลิตโดยตรง บริษัทยังได้ขยายตลาดสินค้าไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End – Users) ได้แก่ ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ (Residential Developers) รวมถึงลูกบ้าน (Residents)

ปัจจุบันบริษัทมีกลยุทธ์ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ โดยการเข้าทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับคู่ค้าต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ผลิต ชัฟฟลายเออร์ ผู้รับเหมา ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร ตลอดจนสถาบันการเงิน ใช้จุดแข็งของบริษัท ได้แก่ ศักยภาพการเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบ One Stop Supply โดยเป็นการร่วมมือกันทำการตลาด เข้ารับงานลูกค้า วางแผนการทำงานร่วมกัน ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการประเภทเทคโนโลยี และดิจิทัลแบบครบวงจร รวมเรียกว่า One Smart Builder ตอบสนองกับแนวโน้มความต้องการที่เกี่ยวกับบ้าน และต่อยอดไปยังลูกค้าประเภทโรงงาน รวมเรียกว่า One Smart Factory ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบริการประเภทต่าง ๆ ดังนี้

■ ผลิตภัณฑ์ประเภท ONE SMART BUILDER (“OSB”)

ผลิตภัณฑ์และบริการที่นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เสนอแก่ลูกค้า เพื่อความสะดวกสบายภายในบ้านที่อยู่อาศัย มีบริการวางโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) เพื่อวางระบบทีวี โทรศัพท์ กล้องวงจรปิด และ Wi-Fi พร้อมการ Monitoring สัญญาณแบบ Real time และนำเทคโนโลยีมาใช้กับโครงการ หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม เพื่อต่อยอดระบบ Smart Home และ Smart City หรือเรียกว่า “Property Tech” Solution สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภท One Smart Builder จะประกอบไปด้วย

1. ระบบโครงข่าย FTTX เพื่อการสื่อสาร (Fiber Optic to Home)

ระบบโครงข่ายในโครงการเพื่อรองรับระบบ Internet สำหรับระบบทีวี โทรศัพท์ กล้องวงจรปิด Wi-Fi พร้อมระบบ Monitoring สัญญาณแบบ Real time และนำเทคโนโลยีมาใช้กับโครงการหมู่บ้าน คอนโดมิเนียม โดยติดตั้งสายเส้นเดียวใช้ได้ทุกระบบ ไม่ต้องติดตั้งงานทีวี มีสัญญาณที่เสถียรและมีความจุรองรับการใช้งานระดับสูงได้ ทำให้โครงการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีทัศนียภาพที่สวยงาม และบำรุงรักษาง่าย โดยนำระบบ Network Service มาใช้เพื่อการกระจายสัญญาณ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในบ้าน เพื่อรองรับระบบ Smart Home

สำหรับปัจจุบันบริษัทได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่สามารถให้บริการระบบโทรคมนาคมที่มีโครงข่าย (Network Service) แก่บุคคลทั่วไป โดยได้เริ่มงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกภายในอาคารชุด เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารแก่ลูกบ้าน โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการด้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ (Recurring Income) จากส่วนแบ่งค่าบริการที่ลูกบ้านจ่ายให้กับผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตแต่ละเดือน

2. ระบบรักษาความปลอดภัย (Security)

ระบบ License Plate and Gate Barrier : ระบบจะเปิดให้ลูกบ้านที่มีข้อมูลป้ายทะเบียนในระบบ ด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง ช่วยลดจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยในเวลาอันรวดเร็วแสดงผล และบันทึกการเข้า – ออก พร้อมระบบเซ็นเซอร์ ป้องกันไม่กระแทกรถ สามารถแยกประเภทรถ และตรวจจับสิ่งของได้

พร้อมกล้อง CCTV ซึ่งติดตั้งโดยรอบโครงการและจุดเสี่ยง สามารถแจ้งเตือนเมื่อมีเหตุ ทำให้การดูแลสมาชิกในโครงการเป็นเรื่องง่าย

ระบบ Face Recognition & Smart CCTV: ใช้กล้องวงจรปิด CCTV ติดตั้งบริเวณรอบโครงการ หมู่บ้าน และจุดเสี่ยงต่าง ๆ สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย และการแจ้งเตือน ให้การดูแลสมาชิกในโครงการเป็นเรื่องง่าย

ระบบ Smart Pole : เสาไฟอัจฉริยะ แจ้งเตือนค่าอากาศ ปุ่มฉุกเฉิน SOS เพื่อการช่วยเหลือได้ทันเวลา ไฟส่องสว่าง ที่สามารถกำหนดโซนได้ กล้องวงจรปิด ลำโพง จอประชาสัมพันธ์ พร้อมแสดงค่าการใช้พลังงานได้

ระบบ Home Security : รักษาความปลอดภัยในบ้านครบวงจร ตั้งเปิด – ปิดอุปกรณ์ โดยตั้งเวลาควบคุมอุปกรณ์ได้จากมือถือและแจ้งเตือนเมื่อเกิดปัญหา เช่น มีผู้บุกรุก คว้นไฟ แก๊สรั่ว น้ำล้น

3. ระบบบ้านอัจฉริยะ – Smart Home & Lighting Control

ระบบที่เชื่อมต่อสิ่งต่าง ๆ ภายในบ้านด้วยเทคโนโลยี ผ่านอุปกรณ์รับ – ส่งสัญญาณ ระหว่างเครื่องใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ระบบแสงสว่าง กับ Application บน Smart phone เพิ่มความสะดวกสบาย และปลอดภัยของสมาชิกในบ้าน

4. ระบบอากาศบริสุทธิ์ – Fresh Air

ระบบเดินอากาศสะอาดก่อนเข้าบ้าน ด้วยชุดกรองคุณภาพสูง หมดกังวลเรื่องมลพิษและเชื้อโรค เดิมออกซิเจน ทำให้อากาศภายในบ้านหมุนเวียนถ่ายเท ดันอากาศเสียออกจากตัวบ้าน ควบคุมการทำงาน และแสดงผล โดยเชื่อมต่อกับ Smart Phone และ Tablet ได้

5. ระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์บนหลังคาและอุปกรณ์ชาร์จไฟฟ้า – Solar Rooftop & EV – Charger

โซลาร์ที่ติดตั้งบนหลังคา จากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ช่วยลดค่าไฟฟ้า ลดความร้อนบนหลังคา ยืดอายุการใช้งานของระบบแสงสว่าง รักษาสิ่งแวดล้อม และยังสามารถสร้างรายได้ให้เจ้าของบ้าน (ตอนกลางวัน) จากการขายไฟฟ้าให้หน่วยงานของรัฐ

EV Charger: (EV) สำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) อุปกรณ์ชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) โดยแบรนด์ที่เชื่อถือได้ ปลอดภัยต่อสมาชิกในบ้าน สนับสนุนเทคโนโลยีสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ระบบจัดการคุณภาพน้ำ – Smart Pool

ระบบตรวจสอบ ปรับสภาพในสระว่ายน้ำด้วย IoT Monitoring ทำให้สระว่ายน้ำสะอาด และปลอดภัย ลดการเกิดการแพ้สารเคมีในสระโดยระบบจะปรับค่าความเป็นกรด – ด่างอัตโนมัติ เติมน้ำฆ่าเชื้อ และกรองสารแขวนลอย ปลอดภัยจากเชื้อโรคในน้ำ การ Monitoring ค่า PH และค่าคลอรีน

ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย Waste Water Treatment: ในโครงการหมู่บ้านให้ดีขึ้น โดยกระบวนการทางกาย และชีวภาพที่อาศัยจุลินทรีย์ในการกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำเสีย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดต้นทุนการดูแล สามารถนำน้ำกลับมารดน้ำต้นไม้ในโครงการได้ เป็นการช่วยรักษาสภาพแวดล้อมและการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า

■ ONE SMART FACTORY (“OSF”)

การให้บริการสำหรับโรงงานหรือหน่วยงานต่าง ๆ โดยเสนอเป็น Solutions เฉพาะตัวของแต่ละหน่วยงานนั้น ๆ (Factory and Building Information Technology) ผลิตภัณฑ์ที่ BPS มีความมุ่งมั่นที่จะเสนอ One stop service ให้กับลูกค้าในส่วนของ One Smart Factory ประกอบด้วย

1. FTTF Network Wi-Fi (Fiber To The Factory)

FTTF เทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายไฟเบอร์ออฟติกที่ต่อไปยังปลายทาง (X) โดยใช้ไฟเบอร์ ออฟติกเป็นตัวกลางในการ รับ – ส่ง สัญญาณข้อมูลต่าง ๆ เนื่องจากเป็นตัวกลางที่ส่งข้อมูลได้

จำนวนมาก ความเร็วสูง เสถียรภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน ปัจจุบันมีราคาถูกกว่าสายทองแดง สายไฟเบอร์ออฟติก ใช้ในการส่งสัญญาณข้อมูล เพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต และระบบ 5G

2. Micro Data Center DCIM & UPS

Delta MDC: รวมระบบที่จำเป็นไว้ในตู้เพียงตู้เดียว มีฟังก์ชันตรวจสอบที่จำเป็นในการใช้งาน การตรวจวัดอุณหภูมิ ระบบระบายความร้อนและอื่น ๆ ครบสมบูรณ์ในตู้เดียว

Delta UPS: ปกป้องอุปกรณ์จากการเกิดไฟฟ้าขัดข้องและแรงดันที่แปรผัน พร้อมประสิทธิภาพที่ปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ ส่งผลให้สามารถจ่ายไฟฟ้าให้กับโหลดที่สำคัญได้มากขึ้น ด้วยต้นทุนที่น้อยลงกว่าเดิม

3. Cloud Services

BPS Cloud Service บริการจัดเก็บข้อมูลที่มาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งแบบใช้สาย (Fiber Optic) และไร้สาย ช่วยอำนวยความสะดวกบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต

4. Machine 5G

เทคโนโลยี 5G เพื่องานอุตสาหกรรม การควบคุมเครื่องจักร และหุ่นยนต์จากทางไกล การรับส่งข้อมูลปริมาณมหาศาลด้วยความเร็วสูง

5. Solar Rooftop Renewable Energy

โรงงานอุตสาหกรรมติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Rooftop) เพื่อลดค่าไฟฟ้า ช่วยบังแสงแดด และลดความร้อนของหลังคา ยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์และระบบแสงสว่าง ส่วนโซลาร์เซลล์ลอยบนผิวน้ำ (floating) จะใช้พื้นที่ผิวน้ำในบ่อน้ำ หรือบ่อบำบัดน้ำเสียของโรงงาน BPS ทำหน้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาในการคำนวณจุดติดตั้งที่เหมาะสมเพื่อให้แผงโซลาร์เซลล์สามารถรับพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

6. E – save Energy Solution ระบบการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในโรงงาน

E – save ช่วยประหยัดพลังงานและช่วยปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้า และระบบไฟฟ้าโดยรวม ลดภาวะโลกร้อน ยืดอายุมอเตอร์และลดค่าใช้จ่าย ติดตั้งง่าย และเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน ค่าบำรุงรักษาต่ำ ใช้ได้หลาย Application เช่น Water Treatment, Chiller Pump, Conveyor, Water Pump เป็นต้น นอกจากนี้ยังร่วมโครงการคืนภาษีจากภาครัฐตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

7. BODA (Building Operation Digital Assistance)

ระบบตรวจสอบ เฝ้าระวังอาคารและโรงงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงข้อมูลในการดำเนินงานแบบ Real Time สามารถตั้งค่าข้อมูล เพื่อแจ้งเตือนค่าใช้จ่าย ป้องกันการสูญเสีย สามารถนำข้อมูลในอดีตไปวางแผน เพื่อลดต้นทุนด้านแรงงานและพลังงาน เมื่อเกิดปัญหาสามารถแก้ไขได้รวดเร็ว เพื่อยับยั้งความเสียหายที่รุนแรง นำข้อมูลไปใช้ในการป้องกัน เฝ้าระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดได้

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. การจัดหาผู้ผลิต

บริษัท ได้มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ด้วยการสั่งซื้อผ่านผู้ผลิตทั้งในประเทศและการนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ สำหรับสินค้าแบรนด์หลัก (House brand) ประเภทท่อร้อยสายไฟพีวีซี ท่ออ่อนเหล็ก และ อุปกรณ์ติดตั้งประมาณร้อยละ 75 สั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศที่เป็นหลัก 3 – 4 แห่ง โดยไม่ได้พึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง ส่วนที่เหลือสั่งซื้อจากโรงงานผลิตในประเทศจีน เป็นสินค้าประเภทสินค้าท่ออ่อนเหล็ก และอุปกรณ์ติดตั้ง ซึ่งมีคุณลักษณะและราคาที่

แตกต่างกันให้ลูกค้าสามารถเลือกได้เลือกสั่งซื้อ ส่วนสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์หลัก (Non-house brand) ประกอบด้วยสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและผู้ค้ากว่า 100 แห่ง โดยมีนโยบายและหลักเกณฑ์ มีการเปรียบเทียบราคา เพื่อคัดเลือกซัพพลายเออร์ สำหรับสินค้าแต่ละชนิด มีการประมาณความต้องการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยมีการกำหนดยอดขั้นต่ำสำหรับสินค้าแต่ละประเภทให้เพียงพอต่อยอดประมาณการซื้อแต่ละขณะให้มีปริมาณสต็อกหมุนเวียนประมาณ 1.5 เท่า ของประมาณการยอดขายสินค้าแต่ละรอบ สินค้าต่างประเทศใช้เวลาสั่งซื้อประมาณ 3 สัปดาห์ ส่วนสินค้าในประเทศทั่วไปสามารถสั่งซื้อได้ภายใน 1 สัปดาห์

สำหรับยอดซื้อสินค้าในปี 2567 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศร้อยละ 11.24 ของยอดซื้อรวม ซึ่งนอกจากสินค้าประเภทท่ออ่อนเหล็ก และอุปกรณ์ฟิตติ้ง ซึ่งมีการสั่งซื้อประจำแล้ว ได้มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อทำการตลาดเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ทั้งนี้บริษัทสรรหาวิศวกรผู้เชี่ยวชาญประกอบแผงโซลาร์จากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองจากโรงงานประเภท Tier 1 มีการรับประกันคุณภาพจากผู้ผลิต โดยบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า สินค้าที่นำมาจำหน่ายให้กับลูกค้าภาคเอกชนเป็นหลัก ทั้งที่เป็นผู้รับเหมาทั่วไป เจ้าของโครงการ และร้านค้าขายส่ง ขายปลีกที่ตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทมีทีมงานขายและทีมงานประสานงานขายดูแล ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ

2. การจัดเตรียมสินค้า

บริษัทมีการจัดเตรียมสินค้าสำหรับลูกค้าประเภทบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในลักษณะของ Kitting Box ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยในเรื่องของ Supply Chain Management ให้กับลูกค้า โดยที่ผลิตภัณฑ์ Kitting Box ได้แก่การเตรียมวัสดุไปประกอบหน้างานเพื่อลดต้นทุนงานก่อสร้าง ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นจุด Pain Point ของโครงการก่อสร้างได้แก่ การไม่มีพื้นที่เก็บสินค้า การที่ต้องติดต่อซัพพลายเออร์หลายที่ สินค้าชำรุดหรือเสียหาย การส่งวัสดุไม่สอดคล้องแผนงาน เป็นต้น โดยที่ Kitting Box จะช่วยลดและควบคุมต้นทุนสินค้า สินค้ามีมาตรฐานและมีการรับประกัน ลดพื้นที่เก็บสินค้าระหว่างการก่อสร้าง ช่วยควบคุมการก่อสร้างให้เสร็จตามกำหนด ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า การจัดทำ Kitting Box มีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้

1. คำนวณวัสดุที่ใช้จาก BOQ โดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ
2. จัดสินค้าตามจำนวนที่ใช้จริง ลดการสูญเสีย
3. จัดสินค้าพร้อมรายละเอียด ตรวจสอบ และจัดส่งที่โครงการ

3. คลังสินค้า

บริษัทมีคลังสินค้า 2 แห่ง ดังนี้

แห่งที่ 1 : คลังสินค้าเทพารักษ์ ตั้งอยู่ที่ ถนนคลองอาเลี้ยว ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 4 ไร่ มีอาคารคลังสินค้า 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวม 3,300 ตารางเมตร ใช้เป็นอาคารสำนักงานและโกดังเก็บสินค้าหลัก เนื่องจากมีพื้นที่กว้างขวาง การคมนาคมสะดวก บริษัทมีการทำประกันภัยครอบคลุมทั้งสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งสต็อกสินค้าเป็นทุนประกันภัยรวม 111.09 ล้านบาท

แห่งที่ 2 : คลังสินค้ายูดีเอส ซอยกาญจนาพันธ์ ถนนบางพลี – ตำหรุ ต.แพรกษาใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 3 ไร่ พื้นที่ใช้สอยรวม 1,600 ตารางเมตรใช้ประโยชน์เป็นคลังสินค้าสำรอง เก็บสินค้าที่ไม่มีสภาพคล่องซื้อขายบอย สามารถรองรับสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์โซลาร์ได้อีกในอนาคต บริษัทมีการทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งสต็อกสินค้าเป็นทุนประกันภัยรวมรวม 38.80 ล้านบาท

4. การจัดส่งสินค้า

บริษัทมีบริการการจัดส่งสินค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยใช้รถยนต์ของบริษัทเอง 2 คัน ส่วนใหญ่เฉพาะในส่วนการส่งสินค้าระหว่างร้านค้าโมเดิร์นเทรด เนื่องจากการจัดส่งตามเวลา ส่วนการจ้างเหมาขนส่งตามรอบใช้

รถขนส่งจากบริษัทขนส่งภายนอกประมาณ 7 – 10 คัน ทำสัญญาจ้างเหมารายเดือน พร้อมจัดให้มี GPS และประกันสินค้า โดยมีการจัดเส้นทางบริการทุกวันตามจุดบริการและเส้นทางที่กำหนด และมีการจัดเก็บค่าบริการขนส่งจากลูกค้าในพื้นที่ที่ไม่ได้อยู่ในเขตบริการกรุงเทพและปริมณฑล

5. ศูนย์ Data Center 24/7

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทได้ลงทุนพัฒนาศูนย์ Data Center บริการ Call Center 24/7 (บริการที่พร้อมจะให้บริการลูกค้าตลอดเวลาและโดยปกติทุกวัน) สำหรับงานบริการเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร และจัดการกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ทันทีที่ ศูนย์ Data Center ให้บริการลูกค้า 24 ชั่วโมง มีระบบ monitor รดส่งของและรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้ง Monitor การใช้พลังงานโซลาร์ในโครงการโซลาร์เซลล์ ซึ่งบริษัทมีแผนต่อขยายการให้บริการและคิดค่าบริการแก่ลูกค้าในกลุ่มคอนโดมิเนียม สำนักงาน โรงงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นรายได้เป็นบริการเสริม ให้แก่ลูกค้าประเภท FTTX และ โซลาร์เซลล์ เริ่มได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567

(4) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ด้วยลักษณะธุรกิจของ BPS ได้แก่ การเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า ซึ่งมีลูกค้ากลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการประเภทผู้รับเหมาก่อสร้าง และกลุ่มผู้ประกอบการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งยังคงอยู่ในภาวะการชะลอตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และโครงการก่อสร้างต่าง ๆ

แนวโน้มอุตสาหกรรมบ้านและที่อยู่อาศัย⁶

ตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2567 มีแนวโน้มหดตัวจากปัจจัยกดดันด้านการฟื้นตัวของกำลังซื้อ และในปี 2568 ยังคงหดตัวต่อเนื่อง ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด จากปัจจัยกดดัน ได้แก่

- (1) แรงกดดันด้านการฟื้นตัวของกำลังซื้อ โดยเฉพาะผู้ที่มียาได้ปานกลาง – ต่ำ ที่ส่วนใหญ่ตัดสินใจไม่ซื้อที่อยู่อาศัย หรือชะลอการซื้อออกไป แม้กลุ่มผู้มีผู้มีระดับปานกลาง-บนจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้มากขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะพยุงตลาดในภาพรวม
- (2) ความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังเป็นปัจจัยกดดันความสามารถในการซื้อของผู้บริโภค
- (3) ดัชนีต้นทุนก่อสร้างที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาที่อยู่อาศัยปรับตัวสูงขึ้นจากราคาที่ดิน โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมถึงจังหวัดท่องเที่ยวอย่างภูเก็ต ในปี 2025 มีโอกาสที่จะประกาศใช้ผังเมืองใหม่ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหลายจังหวัด ที่อาจส่งผลให้ราคาที่ดินปรับเพิ่มขึ้นอีก และส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการพัฒนาโครงการ โดยเฉพาะโครงการแนวราบที่ต้องใช้พื้นที่ดินขนาดใหญ่

อย่างไรก็ดี ตลาดที่อยู่อาศัยยังมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญได้แก่

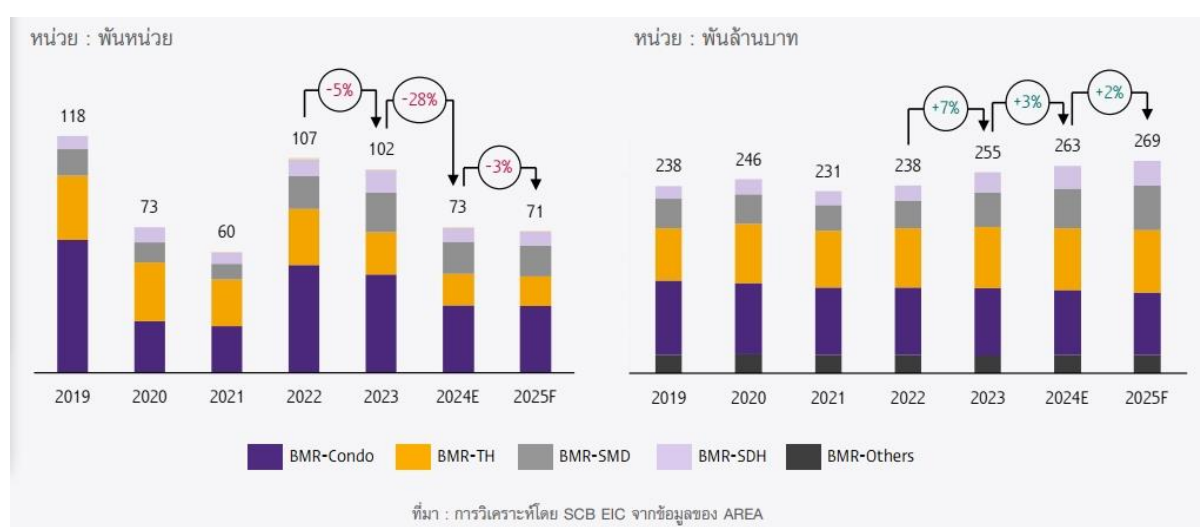
- (1) กำลังซื้อจากต่างชาติที่ยังมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2022 แม้ในช่วง 2024 – 2025 อาจปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากฐานที่สูงขึ้นต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดส่วนใหญ่เป็นตลาดที่อยู่อาศัยระดับปานกลาง – บนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดท่องเที่ยวอย่างภูเก็ต ชลบุรี และเชียงใหม่ โดยกำลังซื้อชาวจีนยังมีสัดส่วนมากที่สุดราว 50% ของมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ชาวต่างชาติทั้งหมด ขณะที่กำลังซื้อจากชาติอื่นยังมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของตลาด
- (2) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมีส่วนช่วยกระตุ้นกำลังซื้อเพื่อการลงทุน โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ รวมถึงจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ
- (3) การก่อสร้างเปิดใช้รถไฟฟ้าสายใหม่ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด เป็นการเปิดโอกาสให้สามารถพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้หลากหลายทำเลได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หน่วยการโอนกรรมสิทธิ์ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2024 จะหดตัวราว -10% YOY และหดตัวต่อเนื่องราว -1% ถึง -3% YOY ในปี 2025 ส่วนมูลค่าการโอนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2024 มีแนวโน้มหดตัวราว -9% YOY แต่อาจเริ่มทรงตัวดีขึ้น หรือหดตัวเล็กน้อยราว +0% ถึง -2% YOY ในปี 2025 ในขณะที่การโอนกรรมสิทธิ์ในต่างจังหวัดมีแนวโน้มหดตัวสูงกว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑลเล็กน้อย

ปัจจุบันแนวโน้มในระยะ 1 – 2 ปี ข้างหน้า ตลาดคอนโดมิเนียมจะยังคงได้รับความนิยมค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับที่อยู่อาศัยประเภทอื่น เนื่องจากพฤติกรรมผู้ซื้อให้ความสำคัญกับทำเล ทั้งความสะดวกต่อการเดินทาง และใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งตลาดคอนโดมิเนียมส่วนใหญ่มากกว่า 80% อยู่ในระดับราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่กำลังซื้อกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง – ล่าง สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าที่อยู่อาศัยแนวราบ

ที่อยู่อาศัยเปิดตัวใหม่ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล

ที่อยู่อาศัยเหลือขายสะสมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย กลุ่ม TOP 8	AP LH ORI PSH QH SC SIRI SPALI							
	A	AKS*	ANAN	APEX	ASW	BLAND	BRI	BROCK
ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย รายที่เหลือ	CI	CMC	CPN*	ESTAR	EVER	FPT	GLAND	KC
	KUN	LALIN	LPN	MBK*	MJD	MK	NCH	NNCL*
	NOBLE	NUSA	NVD	ORI	ORN	PEACE	PF	POLAR
	PRECHA	PRIN	PROUD	RICHY	RML	S*	SA	
	SAMCO	SENA	UV	WIN*				
	A5	ARIN	BC	BLESS	CHEWA	DHOUSE	JAK	PRI
	SENX	SVR	TAPAC	THANA	TITLE			

หมายเหตุ : *ตัวอักษรสีทองคือกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด MAI
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยกลุ่ม TOP 8**	ภาพรวมผลประกอบการ	หน่วย	ปี 2023	1H2024
	รายได้รวม	ล้านบาท	210,170	93,258
		%YOY	-4.5%	-6.8%
	กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	ล้านบาท	47,983	18,400
		%YOY	-5.4%	-23.0%
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	35,495	12,559
		%YOY	-6.9%	-28.5%
	Net Profit Margin	%	18.2	14.6
	ROE	%	12.0	10.0
ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยรายที่เหลือ*	รายได้รวม	ล้านบาท	173,400*	82,390*
		%YOY	-2.1%	+0.8%
	กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	ล้านบาท	25,076	12,062
		%YOY	-5.3%	-2.1%
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	8,896	3,759
		%YOY	-29.4%	-11.3%
	Net Profit Margin	%	-6.7	-7.0
	ROE	%	-2.9	-3.3

หมายเหตุ : *บริษัทที่มีรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอื่นในสัดส่วนที่มากกว่ารายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ในที่นี้จะคำนวณเฉพาะรายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย **รายได้และกำไรของผู้ประกอบการกลุ่ม TOP 8 มีอัตราการหดตัวที่สูงกว่ากลุ่มผู้ประกอบการรายที่เหลือ เนื่องจากฐานที่สูงกว่าในช่วงก่อนหน้า โดยหากพิจารณา Net Profit Margin และ ROE ประกอบ จะเห็นว่าผลประกอบการของผู้ประกอบการกลุ่ม TOP 8 ยังอยู่ในระดับสูงกว่ากลุ่มผู้ประกอบการรายที่เหลือค่อนข้างมาก

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลับมาเติบโตได้ โดยที่ทิศทางการตลาดที่อยู่อาศัยโดยรวมสรุปได้ ดังนี้

การเติบโตของโครงการใหม่ยังต้องพึ่งพากำลังซื้อสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง – บน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่กลุ่ม TOP 8 ยังคงมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง จากปัจจัยด้านเงินลงทุนและสภาพคล่องที่สูง ทำให้สามารถพัฒนาโครงการระดับราคาสูงกว่า เจาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง – บน ได้มากกว่า โดยเน้นการพัฒนาโครงการใหม่อย่างระมัดระวัง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อแต่ละกลุ่มอย่างตรงจุด การขยายตลาดไปยังชาวต่างชาติมากขึ้น เนื่องจากกำลังซื้อของชาวต่างชาติอยู่ในระดับสูง และการร่วมมือกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน Supply Chain จะช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ที่มา : ⁶ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC) : แนวโน้มอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัย (22 ตุลาคม 2567)

สถานะการแข่งขัน⁷

กลุ่มค้าวัสดุก่อสร้าง (รวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้า)

ธุรกิจในกลุ่มค้าวัสดุก่อสร้าง (รวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้า) แนวโน้มมีการทยอยฟื้นตัวตามทิศทางของภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้างทั้งการก่อสร้างหน่วยงานภาครัฐ ปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัว 3% จากปัจจัยหนุนทั้งหน่วยงานหลักที่ลงทุนภาคการก่อสร้างที่ได้รับงบประมาณภายใต้งบประมาณประจำปี 2025 รวมถึงการเปิดประมูลและเริ่มโครงการก่อสร้างเมกะโปรเจกต์ด้านการคมนาคมใหม่ ๆ ทั้งนี้ ยังต้องติดตามความเสี่ยงเรื่องความล่าช้าในการประมูลโครงการใหม่ ๆ และการก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัวที่ 1% จากแนวโน้มจากการขยายตัวของภาคการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยเผชิญแรงกดดันจากการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย

จากแนวโน้มการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวในอดีต ท่ามกลางความเสี่ยงทั้งการก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชน ส่งผลให้ตลาดผู้รับเหมาก่อสร้างมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง

กลุ่มผู้ค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่หน้าร้านจนถึงหลังร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างหลากหลายประเภท ตั้งแต่วัสดุก่อสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า วัสดุซ่อมแซม/ ตกแต่งบ้าน รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายกลางและรายใหญ่ ซึ่งมีความได้เปรียบจากฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและต้นทุนบริหารจัดการที่ดี ผู้ประกอบการมีการขยายสาขาต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการได้ง่าย โดยเฉพาะบริการหลังการขาย เช่น การบริการซ่อมแซม งานติดตั้งวัสดุ/อุปกรณ์ทั้งในและนอกตัวอาคาร เป็นต้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น กลุ่มโฮมโปร (ร้านโฮมโปรเน้นขายปลีก/ เมกาโฮมเน้นขายส่งและรับเหมาก่อสร้าง) ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ ดุโฮม กลุ่มบุญญาวาร มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 24% ของรายได้รวมกลุ่มค้าวัสดุก่อสร้างทั้งหมด

กลุ่มผู้ค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้แก่ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป ส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการไม่ทันสมัย จำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างพื้นฐาน อาทิ ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ จนถึงวัสดุซ่อมแซม/ ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยเน้นกลุ่มลูกค้าภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงร้านค้า ผู้ค้าบางรายมีการบริหารจัดการที่ครบวงจรเพื่อให้สามารถแข่งขันกับร้านค้าสมัยใหม่ อาทิ มีสินค้าหลากหลายประเภท การปรับปรุงหน้าร้าน ระบบการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ระบบตรวจสอบสินค้าที่ทันสมัย ตลอดจนการให้บริการจัดส่งสินค้าที่เป็นระบบมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสียเปรียบกลุ่มผู้ค้าสมัยใหม่ในด้านเงินทุน การตลาด และความแข็งแกร่งของแบรนด์ผู้นำ และกลุ่มผู้ผลิตที่หันมาจำหน่ายสินค้าโดยตรงกับผู้รับเหมาก่อสร้าง

สภาพการแข่งขันและการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

การแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างและระบบไฟฟ้ารุนแรงขึ้น ท่ามกลางกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบหลากหลายและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นหลักเท่านั้น ทำให้ธุรกิจของ BPS ได้เริ่มปรับตัวตามแนวโน้มของความต้องการในตลาดในทิศทางเดียวกันกับธุรกิจสังหาริมทรัพย์ รวมถึงธุรกิจที่ใกล้เคียง อาทิ เช่น

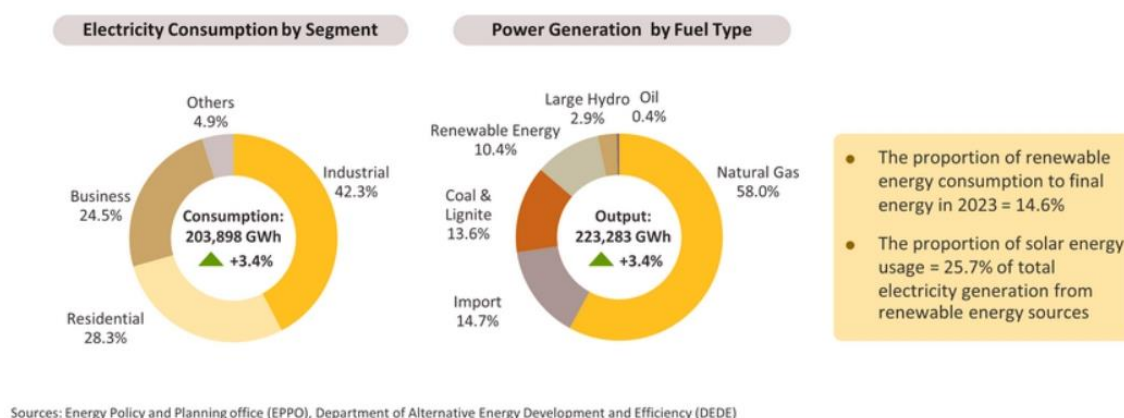
- **การใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และกระแสรักสุขภาพ** ด้วยการเสนอผลิตภัณฑ์บ้านอัจฉริยะ (Smart Home) ซึ่งเป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีอุปกรณ์ Smart Home ติดตั้งมาพร้อมกับตัวบ้าน ส่วนใหญ่จะเน้นการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถควบคุมและตรวจสอบได้จาก Smartphone เพื่อควบคุมเรื่องความปลอดภัย การบริหารการใช้พลังงานภายในบ้าน เช่น ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นต้น
- **การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจบริการให้มากขึ้น และรูปแบบผลิตภัณฑ์แบบ Solution Provider** เพื่อกระจายฐานรายได้และลดการพึ่งพิงธุรกิจเดียว เพื่อตอบสนองความต้องการแบบครบวงจร (End to End Service) ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์ความต้องการแก่ลูกค้าอย่างครอบคลุม
- **การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน** อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความพยายามในการลดวิกฤตโลกร้อน และพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นหนึ่งในทางเลือกที่ได้รับความนิยมที่สุดสำหรับจากประเทศไทย เนื่องจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์ อีกทั้ง การใช้พลังงานทดแทนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์สามารถเข้าถึงได้โดยภาคเอกชนและครัวเรือนเนื่องจากสามารถลงทุนในการติดตั้งแผงโซลาร์ได้ แตกต่างจากการลงทุนในพลังงานทดแทนอื่น เช่น พลังงานลม พลังงานชีวมวล และพลังงานน้ำ เป็นต้น

ที่มา : ⁷ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC) แนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้าง (10 มีนาคม 2568)

สถานะอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา⁸

สถานการณ์พลังงานไฟฟ้าปี 2566 ประเทศไทยมีการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 203,898 กิกะวัตต์ – ชั่วโมง (GWh) เพิ่มขึ้น 3.4% จากปี 2565 โดยการใช้งานส่วนใหญ่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม (สัดส่วน 42.3% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด) รองลงมา ได้แก่ ภาคครัวเรือน (28.3%) ภาคธุรกิจ (24.5%) และอื่น ๆ (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร การสูบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าชั่วคราว สัดส่วนรวมกัน 4.9%) ส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงประเภทต่าง ๆ อยู่ที่ 223,283 GWh (เพิ่มขึ้น +3.4% จากปีก่อนหน้า) โดยใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตด้วยสัดส่วนสูงสุด (58.0% ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทุกประเภท) รองลงมา ได้แก่ การนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศ (สัดส่วน 14.7%) ถ่านหิน/ลิกไนต์ (สัดส่วน 13.6%) พลังงานหมุนเวียน (สัดส่วน 10.4%) พลังน้ำ (สัดส่วน 2.9%) และน้ำมัน (สัดส่วน 0.4%) โดยสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานขั้นสุดท้ายปี 2566 อยู่ที่ 14.6% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2565 ที่อยู่ที่ 14.0% โดยในจำนวนนี้เป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ถึง 25.7% ของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนทั้งหมดของประเทศ และ Mordor Intelligence คาดการณ์ว่าในช่วงปี 2567 – 2572 กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.2% (CAGR)

ภาพรวมการใช้ไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2566



สถานการณ์การใช้ไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าของไทยในปี 2567 และแนวโน้มปี 2568 – 2570 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• ด้านการใช้ไฟฟ้า

ปี 2567 คาดว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าจะขยายตัว 5.0 – 6.0% เติบโตขึ้นเล็กน้อยจาก 3.4% ปี 2566 แม้จะได้รับปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่เศรษฐกิจไทยโดยรวมยังคงฟื้นตัวในวงจำกัด โดยภาคการผลิตและภาคส่งออกยังเติบโตในระดับต่ำ ท่ามกลางอัตราค่าไฟฟ้าที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย 3.63 บาทต่อหน่วยในช่วงปี 2562 – 2564 ประกอบกับภาครัฐส่งเสริมให้ประชาชนผลิตไฟฟ้าใช้เอง โดยออกมาตรการจูงใจให้ภาคครัวเรือน ธุรกิจ และ โรงงาน/อุตสาหกรรมติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อใช้เองและจำหน่ายระหว่างกันมากขึ้น จึงส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบลดลงระดับหนึ่ง

สำหรับแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าปี 2568 – 2570 คาดว่าจะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 5.0 – 6.0% ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับปี 2567 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์พลังงานตามแผนพลังงานชาติ และมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนผลิตไฟฟ้าใช้เอง รวมถึงค่าไฟฟ้าขายปลีกที่สูงกว่า 4.00 บาทต่อหน่วย (สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ 3.76 บาทต่อหน่วยในช่วงปี 2562 – 2565) จึงอาจลดทอนความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบ (Grid) แต่จะจูงใจให้ภาคเอกชนมีแนวโน้มติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพิ่มขึ้น เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนค่าไฟฟ้า

ในระยะยาว อนาคตของโครงการติดตั้ง Solar rooftop ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงผลักดันจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายสนับสนุนตามแผน PDP2024 ที่มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าเป็น 51% ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทุกประเภทภายในปลายแผนปี 2580 สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยในเรื่องความมั่นคงและความยั่งยืนด้านพลังงานที่เข้มงวดขึ้น โดยกำหนดให้มาจากไฟฟ้าสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์มากถึง 16% ของไฟฟ้าทั้งหมด

ที่มา : วิจัยกรุงศรี : Solar Rooftop เทรนด์พลังงานสะอาดของโลกกับโอกาสการลงทุนไทย (มกราคม 2568)

วิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า

สินค้าของบริษัทในกลุ่มสินค้าเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟ รวมถึง สายไฟ สวิตช์ ปลั๊ก เบรกเกอร์ มีมูลค่าตลาดประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างใหม่หรือใช้ในงานปรับปรุงและเปลี่ยนแทน สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.) กลุ่มสินค้าที่นำไปใช้ในโครงการที่อยู่อาศัย มีมูลค่าตลาดประมาณ 1,000 ล้านบาท 2.) กลุ่มสินค้าที่นำไปใช้ในโครงการโยธาและโครงสร้างพื้นฐาน มีมูลค่าตลาด 2,000 ล้านบาท โดยแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Arrow ประมาณ 30 – 40 % ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักประเภทท่อร้อยสายไฟอ่อนเหล็ก

ส่วนอุปกรณ์ประเภทงานเชื่อมต่อไฟฟ้า ในส่วนของอุปกรณ์เชื่อมต่อ (Fitting) ประเภท Connector, Junction Box, PVC u-PVC Conduit ลักษณะเดียวกับของ BPS ที่ใช้แบรนด์ TF และ BP – Pipe มีมูลค่าตลาดประมาณ 30% สำหรับสินค้าในกลุ่มแแรกนอกจากสินค้าของ Arrow โดยที่สินค้าแต่ละประเภทมีการใช้สินค้าเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติต่างกัน บริษัทได้วางตำแหน่งการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่นำสินค้าไปใช้ในโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งในตลาดดังกล่าวสามารถแบ่งกลุ่มผู้ค้าในตลาดออกได้เป็นสามระดับ ได้แก่

1. กลุ่มผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารระดับบน เป็นกลุ่มผู้ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ของกลุ่มผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง ที่มีศักยภาพในการจัดหาสินค้าได้ครอบคลุมหลายประเภทและหลายชนิด ผลิตภัณฑ์ รวมถึงสามารถจัดและปรับแต่งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (Kitting Box) ตามคำสั่งซื้อที่แตกต่างกันได้โดยอาศัยความรู้และความชำนาญในธุรกิจ ซึ่งบริษัทจัดอยู่ในผู้จำหน่ายกลุ่มนี้ ซึ่งมีคู่แข่งน้อยราย
2. กลุ่มผู้ค้าขนาดใหญ่ประเภท Modern Trade ผู้ค้ากลุ่มนี้แม้ว่ามีศักยภาพและอำนาจต่อรองราคาในการจัดสินค้าที่ครอบคลุมและหลากหลายเหมือนกับผู้ค้าระดับบน แต่ไม่สามารถจัดหรือปรับแต่งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะธุรกิจประเภทจัดจำหน่าย (Trading)
3. กลุ่มร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารอื่น ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Traditional Trading) ที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ในทุกจังหวัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางหรือเล็ก ส่วนหนึ่งของกลุ่มนี้ก็เป็นลูกค้าบริษัท ซึ่งมีความสามารถในการจัดหาสินค้าได้ในระดับที่น้อยที่สุด และไม่สามารถให้คำแนะนำในการจัดชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปได้ แม้ว่าจำนวนของผู้ค้าในกลุ่มที่ 3 จะมีจำนวนมากที่สุด บริษัทมีการวางกลยุทธ์การแข่งขันที่ต่างออกไป เนื่องจากผู้ค้าในกลุ่มที่ 3 ไม่สามารถรองรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณสินค้ามากได้ ด้วยศักยภาพของบริษัทจึงจัดว่ามีคู่แข่งเป็นผู้ในค้าในกลุ่ม 1)

วิเคราะห์คู่แข่งของบริษัท

ธุรกิจของบริษัทมีคู่แข่งมากมาย แตกต่างกันตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่เสนอให้กับลูกค้า โดยมีตัวอย่างบริษัทที่ทำธุรกิจใกล้เคียงที่สุด และ มีการวิเคราะห์ลักษณะของแต่ละบริษัทที่นำมาเปรียบเทียบกับบริษัท ดังนี้

บริษัท	ทรัพย์สิน (ล้านบาท)	ยอดขายต่อปี (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น	อัตรากำไรสุทธิ
บีพีเอส เทคโนโลยี ¹	446	531	16.64%	1.43%
เอ็น.อาร์.เอ็นจิเนียริ่ง ²	1,527	3,388	7.81%	0.88%
อริพัฒน์ – ธนวัต ²	134	198	12.45%	0.57%
อี.เจ. อิเล็กทริก ซัพพลาย ²	174	295	19.24%	3.98%
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น (CSS) ³	3,352	4,111	11.60%	1.78%

ที่มา : ¹ ข้อมูลบริษัทสำหรับปี 2567

² BOL ข้อมูลสำหรับปี 2566

³ SETSMART ข้อมูลสำหรับปี 2567

เปรียบเทียบบริษัท	ลักษณะธุรกิจ
<u>เอ็น.อาร์.เอ็นจิเนียริ่ง</u> สินค้าอยู่ในกลุ่มเดียวกับสินค้าของ BPS แต่มีลักษณะที่ครอบคลุมความต้องการในโครงการใหญ่ด้วยสินค้าจึงมี Spec ที่ต่างกัน	ศูนย์รวมอุปกรณ์ไฟฟ้า สายไฟ ท่อร้อยสาย พิดตึง สวิตช์/ปลั๊ก ประกอบตู้ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโรงงาน ตอบสนองความต้องการของโครงการใหญ่ ๆ ในประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการรถไฟฟ้า รถไฟฟ้าใต้ดิน สนามบิน โรงพยาบาล ภาควิทยาศาสตร์ โรงงาน โรงไฟฟ้า เป็นต้น
<u>อริพัฒน์ – ธนวัต</u> เป็นบริษัทโรงงานที่ผลิต ต่อมาเป็นผู้จำหน่ายสินค้าด้วย จำหน่ายสินค้าที่ลักษณะใกล้เคียงกับ BPS แตกต่างกันที่ Spec และแบรนด์สินค้า	เป็นโรงงานผู้ผลิตสินค้าประเภทพิดตึง แบรินด์ ATC ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับงานระบบไฟฟ้าและพิดตึง เช่น คอนเนคเตอร์ คุปป์ง แคล้มจับท่อ บ็อกซ์เหล็ก ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ ประเภท Hot dip Galvanized
<u>อี.เจ. อิเล็กทริก ซัพพลาย</u> เป็นบริษัทโรงงานที่ผลิต ต่อมาเป็นผู้จำหน่ายสินค้าด้วย จำหน่ายสินค้าที่ลักษณะใกล้เคียงกับ BPS แตกต่างกันที่ spec และแบรนด์สินค้า	ศูนย์รวมอุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่พัฒนาภายใต้แบรนด์ SC ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับงานระบบไฟฟ้าและพิดตึง เช่น คอนเนคเตอร์ คุปป์ง แคล้มจับท่อ บ็อกซ์เหล็ก ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำทุกชนิดจำหน่ายประกอบกันไปด้วย
<u>คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น (CSS)</u> เป็นบริษัทขนาดใหญ่กว่า BPS และอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครอบคลุมด้านโทรคมนาคม และระบบป้องกันไฟลาม ลักษณะงานโครงการขนาดใหญ่กว่า	1. เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทสายไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบงานไฟฟ้า และ 2. การให้บริการออกแบบและติดตั้ง ระบบโทรคมนาคมและระบบป้องกันไฟลาม รวมทั้งให้บริการงานด้านบำรุงรักษาระบบโทรคมนาคมและการประสานงานด้านอื่น ๆ

วิเคราะห์สถานภาพการแข่งขันของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีพลังงาน สื่อสารและความปลอดภัย

สินค้าของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีและสื่อสารประกอบไปด้วย ระบบโซลาเซลล์, งานวางระบบโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก, Fresh Air & ERV, ระบบน้ำ, ระบบกล้อวงจรปิด พร้อมระบบแจ้งเตือน 24/7 ทำงานร่วมกับระบบรักษาความปลอดภัย, ระบบ Fire Alarm ระบบป้องกันอัคคีภัย แจ้งเตือนผ่านแอปพลิเคชัน และระบบ Smart Home

กลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม โครงการหมู่บ้าน กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และกลุ่มลูกค้าบ้านโดยตรง ที่มีความต้องการเรื่องการลดใช้พลังงาน และความปลอดภัย รวมทั้งระบบน้ำ และอากาศ

วิเคราะห์คู่แข่งของบริษัท

บริษัท	ทรัพย์สิน (ล้านบาท)	ยอดขายต่อปี (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น	อัตรากำไรสุทธิ
บีทีเอส เทคโนโลยี ¹	446	531	16.64%	1.43%
ไวร์เอ แอนด์ ไวร์เลส ²	13,070	26,421	14.57%	1.07%
ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น ³	4,483	2,057	26.94%	9.99%
รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม ²	2,013	1,738	29.67%	5.55%
เอ โซล่าคอร์ปอเรชั่น ²	156	394	22.19%	1.63%

ที่มา : ¹ ข้อมูลบริษัทสำหรับปี 2567

² BOL ข้อมูลสำหรับปี 2566

³ SETSMART ข้อมูลสำหรับปี 2567

เปรียบเทียบบริษัท	ลักษณะธุรกิจ
<u>ไวร์เอ แอนด์ ไวร์เลส</u> เป็นบริษัทที่ใหญ่กว่า BPS ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับวิศวกรรมโทรคมนาคม เกี่ยวกับระบบสื่อสารและเทคโนโลยี	เป็นบริษัทที่รับผิดชอบระบบโทรคมนาคม ติดตั้งโซล่าเซลล์ งานติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกลต่าง ๆ รับงานทั้งภาครัฐและเอกชน
<u>ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น</u> เป็นบริษัทผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทย	เป็นผู้ให้บริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยให้บริการวงจรสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง และสามารถให้บริการแบนด์วิธทั้งสำหรับวงจรสื่อสารในประเทศและระหว่างประเทศ
<u>รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม</u> เป็นบริษัท ดำเนินธุรกิจเรื่องความปลอดภัยมีบริการเฝ้าระวังตลอด 24 ชม.	เป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับด้านความปลอดภัย มีบริการเฝ้าระวัง 24 ชม. มีระบบการแจ้งเตือน Real Time ผ่าน E - mail รวมทั้งช่วยประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<u>เอ โซล่า คอร์ปอเรชั่น</u> เป็นบริษัท ผลิตและติดตั้งโซล่าเซลล์ สำหรับบ้านและโรงงาน	เป็นผู้ให้บริการด้านโซล่าเซลล์ เป็นหลัก ติดตั้งทั้งบ้านและโรงงานอุตสาหกรรม มีความร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ มีประสบการณ์ด้านโซล่าเซลล์มากกว่า 10 ปี

(5) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจรวม 138.23 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนี้

1. ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 138.23 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ราคาทุน	ค่าเสื่อม ราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. สำนักงานและคลังสินค้าโกดัง เทพารักษ์ ถนนคลองอาเลี้ยว ต.บาง พลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ					
1.1 ที่ดิน โฉนดเลขที่ 137254-5, 137265-6 เนื้อที่ดินรวม 4-2-13.5 ไร่	28.87	0	28.87	บริษัท	ติดจำนอง ธนาคาร
1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	35.35	12.32	23.03	บริษัท	ติดจำนอง ธนาคาร
2. โกดังสินค้ายูติเอส ซอยกาญจนาพันธ์ ถนนบางพลี-ตำหรุ ต.แพรกษาใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ					
2.1 ที่ดินโฉนดเลขที่ 11403, 13308 เนื้อที่ดินรวม 3-0-51.4 ไร่	19.75	0	19.75	บริษัท	ติดจำนองธนาคาร
2.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	12.35	5.10	7.25	บริษัท	ติดจำนองธนาคาร
3. อาคารบ้านพักคนงาน /โรงซ่อม ตรงข้าม 1.					
3.1 ที่ดินถนนคลองอาเลี้ยว ต.บางพลี ใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ โฉนดเลขที่ 137267 เนื้อที่ 3-2- 84.1 ไร่	18.56	0	18.56	บริษัท	ติดจำนอง ธนาคาร
3.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	0.35	0.35	0	บริษัท	ติดจำนอง ธนาคาร
4. อาคารพาณิชย์ที่ใช้เป็นสำนักงาน ใหญ่ จำนวน 10 คูหา					
4.1 สิทธิการใช้สินทรัพย์ที่เช่า	18.13	2.84	15.26	นายสุรพงษ์	ไม่มีภาระผูกพัน
4.2 ส่วนปรับปรุงอาคาร	10.79	3.13	7.66	บริษัท	ติดจำนอง ธนาคาร
อุปกรณ์สำนักงาน, คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์	8.59	5.06	3.56	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
เฟอร์นิเจอร์และติดตั้ง, เครื่องมือและ อุปกรณ์	13.12	9.45	3.67	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	4.45	3.82	0.63	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ราคาทุน	ค่าเสื่อม ราคาสะสม	มูลค่าสุทธิ	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อุปกรณ์โครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง	2.28	0.22	2.06	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	3.64	-	3.64	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
สิทธิการใช้สินทรัพย์ – ยานพาหนะ	6.88	2.65	4.22	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
สิทธิการใช้สินทรัพย์ – เครื่องใช้และ อุปกรณ์	0.08	0.02	0.07	บริษัท	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	178.84	36.52	142.33		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 8.79 ล้านบาท และมีอาคารและยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่า โดยมีมูลค่าตามบัญชีเป็นจำนวน 19.55 ล้านบาท

2. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีจำนวน 0.25 ล้านบาท

(6) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีงานมีคาดว่าจะรับรู้รายได้ (Backlogs) ดังนี้

ประเภทงาน	คู่สัญญา	มูลค่างาน ตามสัญญา (ล้านบาท)	มูลค่างานที่ ยังไม่รับรู้ (ล้านบาท)	วันที่เริ่มสัญญา / คาดว่าจะแล้วเสร็จ
1. งานจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้า พลังแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบน หลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 40 KW 3p (DC)	บจก. เจนเพาเวอร์ เอ็นจิเนียริ่ง	1.03	0.41	01 มี.ค.67 / ไตรมาส 1/2568 ^{2/}
2. รับจ้างเหมางานติดตั้งระบบ เครือข่ายและระบบกล้องวงจร ปิด	บจก. นอร์ทโฮม พร็อพเพอร์ตี้	2.43	2.19	24 ก.ย.67 / ไตรมาสที่2/2568 ^{2/}
3. งานแก้ไขขั้วสัดกั๊	บจก. เอ็ม แอนด์ อี เอเชีย	0.77	0.39	15 พ.ย.67 / ไตรมาสที่2/2568 ^{2/}
4. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์ 441 kW	บมจ. กรุงเทพแกรนด์ แปซิฟิก	7.94	7.94	10 มี.ค.68/ ไตรมาสที่3/2568 ^{2/}
มูลค่ารวม		12.17	10.93	

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัท สยามกลาสอูซุซา จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น 100% โดยบริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)

^{2/} ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีงานที่ยังรอดำเนินการอีก 5% ของมูลค่างาน ในขั้นตอนการขออนุญาตการเชื่อมต่อการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค

ใบอนุญาตและเอกสารสำคัญอื่น ๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	หน่วยงาน	ระยะเวลา
การประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง*	TE1/2566/016	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคม แห่งชาติ	16 พ.ค.66 – 16 พ.ค.71
การประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่สาม**	TE3/2566/002	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ	2 พ.ค.66 – 2 พ.ค.81

หมายเหตุ : * ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 เป็นใบอนุญาตที่ออกให้ผู้ประกอบกิจการ โทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควร ให้มีการบริการ ได้โดยเสรี

** ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 เป็นใบอนุญาตที่ออกให้ผู้ประกอบกิจการ โทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก

เครื่องหมายการค้า – รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ททรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ –

สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

1.) สัญญาเช่าอาคาร	
คู่สัญญา	1. นายสุรพงษ์ สารพันธ์ (ผู้ให้เช่า) บริษัท (ผู้เช่า)
วัตถุประสงค์	ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าและผู้เช่าตกลงเช่าอาคารสำนักงานระยะยาว เพื่อใช้อาคารพาณิชย์เลขที่ 25/34-38, 25/47-51 จำนวน 10 คูหา ตั้งอยู่ที่ ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และประกอบกิจการของผู้เช่า
ระยะเวลาการเช่า	20 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึง 1 พฤศจิกายน 2584
ค่าเช่า	ค่าเช่า 84,890.73 บาท ต่อเดือน (โปรดดูที่มาในเอกสารแนบ 8 : สรุปรายงานการประเมินทรัพย์สิน)
เงื่อนไขที่สำคัญ	- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงดำเนินการจดทะเบียนสิทธิการเช่าทรัพย์สินที่เช่าตามสัญญานี้ ณ สำนักงานที่ดินที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565 (ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว) - ค่าเช่าตลอดระยะเวลาการเช่า เป็นจำนวน 29,614,699 บาท โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้ <u>ส่วนที่ 1</u> ค่าสิทธิการเช่าล่วงหน้า 9,240,924 บาท แบ่งชำระเป็น 2 งวด (1) จำนวน 8,550,630.35 บาท ในวันที่ทำสัญญา (1 พฤศจิกายน 2564) (2) จำนวน 690,293.65 บาท ในวันที่จดทะเบียนสิทธิการเช่า (2 กุมภาพันธ์ 2565)

	<u>ส่วนที่ 2 ค่าเช่ารายเดือน</u> ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่ารายเดือน จำนวน 84,890.73 บาทต่อเดือน • ผู้เช่าตกลงจัดให้มีประกันภัยทรัพย์สินประเภท All Risks ตลอดระยะเวลาการเช่า ภายใต้เงื่อนไขว่า จำนวนเงินประกันภัยจะต้องไม่น้อยกว่า มูลค่าการก่อสร้างทดแทนใหม่ให้คืนสู่สภาพเดิม (Replacement Value Clause) โดยกำหนดให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผลประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้เช่าตกลงเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเบี้ยประกันภัยทั้งหมด (บริษัทจัดให้มีการจัดทำประกันภัยทรัพย์สินแล้ว สรุปในหัวข้อกรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน) • ผู้ให้เช่าตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีทรัพย์สินและ/หรือภาษีอากรอื่นใดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เช่า ตามที่ราชการเรียกเก็บตลอดระยะเวลาการเช่าตามสัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว • ผู้เช่าตกลงและรับทราบว่าการแก้ไข เปลี่ยนแปลง คัดแปลง หรือต่อเติมทรัพย์สินที่เช่าจะกระทำไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน • ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าบำบัดน้ำเสีย ค่าจัดเก็บขยะ เป็นต้น • ผู้เช่าจะนำสิทธิตามสัญญาไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมด ไปเป็นประกันการชำระหนี้ไม่ได้ เว้นแต่ เป็นการประกันการชำระหนี้ต่อสถาบันการเงิน และต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน ก่อนสัญญาเช่าฉบับนี้จะสิ้นสุดลง หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุการเช่า ให้ผู้เช่าแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน
--	--

2.) สัญญาสินเชื่อกับธนาคาร																							
คู่สัญญา	ธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง																						
วันที่ทำสัญญา	สัญญาสินเชื่อของธนาคารกสิกรไทย วงเงินรวมทุกประเภท ลงวันที่ 18 กันยายน 2562 สัญญาสินเชื่อ BOT วงเงิน Soft Loan ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ระยะเวลาสัญญา 7 ปี สัญญาสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2567																						
วงเงินสินเชื่อ	สินเชื่อทุกประเภทในวงเงินหมุนเวียนขณะใดขณะหนึ่ง ไม่เกินวงเงิน 320,000,000 บาท เพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีการใช้สินเชื่อกับธนาคาร ดังนี้ <table data-bbox="494 1563 1268 2016"> <thead> <tr> <th></th><th>วงเงิน (ล้านบาท)</th><th>ยอดหนี้ (ล้านบาท)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. เงินกู้ยืมระยะยาว (โครงการสินเชื่อฟื้นฟู BOT Soft loan)</td><td>30.00</td><td>21.00</td></tr> <tr> <td>2. เงินเบิกเกินบัญชี</td><td>50.00</td><td>-</td></tr> <tr> <td>3. เงินกู้ยืมหมุนเวียน ทางอิเล็กทรอนิกส์</td><td>85.00</td><td>-</td></tr> <tr> <td>4. ทรัสต์รีซีท</td><td>115.00</td><td>-</td></tr> <tr> <td>5. หนังสือค้ำประกัน</td><td>40.00</td><td>9.21</td></tr> <tr> <td></td><td><u>320.00</u></td><td><u>30.21</u></td></tr> </tbody> </table>			วงเงิน (ล้านบาท)	ยอดหนี้ (ล้านบาท)	1. เงินกู้ยืมระยะยาว (โครงการสินเชื่อฟื้นฟู BOT Soft loan)	30.00	21.00	2. เงินเบิกเกินบัญชี	50.00	-	3. เงินกู้ยืมหมุนเวียน ทางอิเล็กทรอนิกส์	85.00	-	4. ทรัสต์รีซีท	115.00	-	5. หนังสือค้ำประกัน	40.00	9.21		<u>320.00</u>	<u>30.21</u>
	วงเงิน (ล้านบาท)	ยอดหนี้ (ล้านบาท)																					
1. เงินกู้ยืมระยะยาว (โครงการสินเชื่อฟื้นฟู BOT Soft loan)	30.00	21.00																					
2. เงินเบิกเกินบัญชี	50.00	-																					
3. เงินกู้ยืมหมุนเวียน ทางอิเล็กทรอนิกส์	85.00	-																					
4. ทรัสต์รีซีท	115.00	-																					
5. หนังสือค้ำประกัน	40.00	9.21																					
	<u>320.00</u>	<u>30.21</u>																					

หลักประกัน	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินทั้งที่มีอยู่แล้วในขณะนี้ และ/หรือจะมีต่อไปในภายหน้า - โฉนดเลขที่ 102953-57, 102981-85 (10 แปลง) ต.บางเมือง (บางคว้น) อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ (ที่ตั้งสำนักงานใหญ่) - โฉนดเลขที่ 137265-67, 137254-55 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (โกดังเทพารักษ์) - โฉนดเลขที่ 137267 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (โกดังเทพารักษ์ 2) - โฉนดเลขที่ 11403 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (โกดังยูดีเอช) - โฉนดเลขที่ 13308 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ (โกดังยูดีเอช)
เงื่อนไขการชำระคืน	สำหรับวงเงินสินเชื่อระยะยาววงเงิน 30 ล้านบาท ชำระคืนเดือนละ 500,000 บาท งวดที่ 25 – 83 และงวดที่ 84 ชำระคืนทั้งหมด
เงื่อนไขหรือข้อตกลงที่สำคัญอื่นๆ	■ ผู้ใช้สินเชื่อจะแจ้งให้ธนาคารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทันที เมื่อมีข้อพิพาทหรือคดีใด ๆ ที่ผู้ใช้ สินเชื่อเป็นคู่ความ ในปี 2566 บริษัทมีกรณีพิพาทกับพนักงานรายหนึ่ง ซึ่งเป็นกรณีที่สามารถตกลงกันได้ ในภายหลังและคู่กรณีได้ถอนฟ้องบริษัทแล้ว แต่บริษัทไม่ได้แจ้งธนาคารให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทันที อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 ธนาคารได้มีหนังสือแจ้งอนุโลมการผิดเงื่อนไขโดยเหตุที่ผู้ใช้สินเชื่อมีข้อพิพาทโดยไม่ได้แจ้งธนาคารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทันที โดยไม่ถือเป็นการปฏิบัติผิดสัญญาสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร ■ ผู้ใช้สินเชื่อต้องไม่ทำการโอน ขาย ให้เช่า จำหน่าย หรือก่อให้เกิดภาระติดพันใด ๆ กับทรัพย์สินของผู้ใช้สินเชื่อ เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการค้ำปกคิของผู้ใช้สินเชื่อ หรือเป็นการจำหน่ายทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพอันเนื่องมาจากลักษณะ หรือสภาพของทรัพย์สินนั่นเอง ตลอดระยะเวลาเงินกู้ของวงเงิน Soft Loan (7 ปี นับจาก 6 ก.ค.64) บริษัทตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) โดยคำนวณจากจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้นในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า (ธนาคารพิจารณาโดยใช้งบเฉพาะประจำปี โดย ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2566 $DSCR = 4.96$ เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคาร)¹
	หากเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ดังกล่าวต่อไปนี้ ผู้ใช้สินเชื่อยินยอมให้ธนาคารมีสิทธิที่จะถือว่าเป็นกรณีที่ผู้ใช้สินเชื่อผิดนัดชำระหนี้ และให้ถือว่าภาระหนี้ทั้งหมดของผู้ใช้สินเชื่อที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารถึงกำหนดชำระทันที และ/หรือให้ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินทันที แม้ว่ายังมิถึงวงเงินเหลืออยู่ก็ก็ตามผู้ใช้สินเชื่อผิดนัดชำระเงินจำนวนใด ๆ ที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาสินเชื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง ที่มีอยู่กับธนาคาร ■ ผู้ใช้สินเชื่อผิดนัดชำระหนี้หรือภาระใด ๆ ซึ่งผู้ใช้สินเชื่อมีอยู่กับเจ้าหนี้ใด ๆ ■ ผู้ใช้สินเชื่อไม่ปฏิบัติตามสัญญาฉบับนี้ไม่ว่าข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนการรับรองหรือคำยืนยันใด ๆ ที่ผู้ใช้สินเชื่อให้ไว้ตามสัญญานี้ เป็นคำรับรองหรือคำยืนยันที่ไม่เป็นความจริง หรือพิสูจน์ได้ว่าไม่เป็นความจริง ไม่ถูกต้อง หรืออาจจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

	■ ผู้ใช้สินเชื่อหยุดหรือแสดงท่าทีว่าจะหยุดดำเนินการของตน หรือส่วนที่เป็นสาระสำคัญส่วนใด ๆ ของกิจการของตน หรือผู้ใช้สินเชื่อจำหน่ายกิจการหรือสินทรัพย์ทั้งหมด หรือในส่วนที่เป็นสาระสำคัญส่วนใด ๆ ของตน เว้นแต่กรณีที่เป็นทางการค้าปกติของผู้ใช้สินเชื่อ ■ ผู้ใช้สินเชื่อเข้าทำความตกลงใด ๆ กับเจ้าหนี้ หรือเป็นบุคคลผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกยึดอายัดทรัพย์ หรือทำการโอนสิทธิเพื่อประโยชน์ของเจ้าหนี้ของตน หรือถ้ามีการดำเนินคดีใด ๆ หรือมีการขอให้ออกคำสั่งอย่างใด ๆ เพื่อการล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการ การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดรูปแบบบริษัทใหม่ การปรับโครงสร้างหนี้ใหม่ การเลิกบริษัท ■ มีเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น ทำให้ธนาคารเชื่อได้ว่าได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในทางที่ไม่เป็นคุณกับการประกอบกิจการ/2 สินทรัพย์ หนี้สิน หรือสถานะ (ทางการเงินหรืออื่น ๆ) ของผู้ใช้สินเชื่อ ทั้งนี้ รวมตลอดแต่ไม่จำกัดเพียงการเลิกกิจการ การเลิกบริษัท การชำระบัญชี หรือการเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจ หรือสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเปลี่ยนแปลงกรรมการ หรือคณะผู้บริหารของผู้ใช้สินเชื่อ ตามข้อตกลงเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 มีการเพิ่มเงื่อนไข และ/หรือข้อกำหนด ตามที่ระบุไว้ในสัญญาสินเชื่อ โดยผู้ใช้สินเชื่อจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นตระกูลสาเรชพันธุ์ และตระกูลแก้วโพธิ์คา ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อม รวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 โดยผู้ถือหุ้นตระกูลที่ระบุดังกล่าวนี้ จะต้องมีส่วนในการบริหารจัดการด้วย เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ธนาคารยินยอมให้บริษัทเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทหรือเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหารของบริษัทได้ โดยไม่ถือว่าผิดเงื่อนไขสัญญาสินเชื่อ หรือเป็นเหตุผิดนัดผิดสัญญาสินเชื่อที่มีอยู่กับธนาคาร ทั้งนี้ ยังคงคงสัดส่วนผู้ถือหุ้นตระกูลสาเรชพันธุ์ และตระกูลแก้วโพธิ์คา ในบริษัท รวมแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตามข้อตกลงเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 เท่านั้น โดยการยินยอมผ่อนผันจากธนาคารนั้นจะมีผลบังคับใช้อย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัดเงื่อนไขการผ่อนผันอยู่ที่ยการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ และนางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา ได้ให้คำรับรองว่าจะไม่ขายโอน หรือดำเนินการใด ๆ ที่จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นตระกูลสาเรชพันธุ์ และตระกูลแก้วโพธิ์คา ในบริษัท ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อม รวมแล้วต่ำกว่าสัดส่วนที่ทางธนาคารกำหนด ตามที่ธนาคารได้ผ่อนผันให้ปัจจุบัน หรือ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อไม่ให้บริษัทได้รับผลกระทบในการดำเนินธุรกิจซึ่งจะเกิดจากการผิดเงื่อนไข นอกจากนี้ได้ให้คำรับรองว่าจะไม่ดำเนินการให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการบริหารจัดการบริษัท ตามเงื่อนไขของธนาคารด้วย ■ ในกรณีที่ใช้สินเชื่อนี้มีผู้ค้ำประกัน แล้วปรากฏว่า ผู้ค้ำประกันเสียชีวิต หรือตกเป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือเลิกกิจการ หรือปิดกิจการ หรือปฏิบัติผิดเงื่อนไขตามสัญญาค้ำประกันไม่ว่าข้อหนึ่งข้อใด หรือผิดนัดชำระหนี้กับเจ้าหนี้ใด ๆ หรือเป็นบุคคลผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกอายัดทรัพย์ หรือขอยกเลิกการค้ำประกัน
--	--

	■ เจ้าของหลักประกันที่ให้ไว้เป็นประกันการชำระหนี้ตามสัญญาฉบับปฏิบัติสัญญาหลักประกันที่เกี่ยวข้องหรือหลักประกันที่ได้ให้ไว้เป็นประกันกับธนาคารถูกบังคับหลักประกัน และ/หรืออายัด ■ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์ ได้ให้คำรับรองว่าจะไม่ทำผิดเงื่อนไขการค้ำประกัน หากจะมีการถอนการค้ำประกันส่วนตัว หรือเปลี่ยนแปลงหลักประกันส่วนตัว ต้องแจ้งให้บริษัททราบก่อน เมื่อบริษัทได้รับแจ้งจากนายสุรพงษ์ สารเชพันธ์ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับการผ่อนผันจากธนาคารก่อน หากไม่ได้รับการผ่อนผันจะต้องดำเนินการให้บริษัทได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินอื่นทดแทน โดยที่ไม่มีเงื่อนไขการค้ำประกันส่วนตัว หรือการใช้หลักประกันส่วนตัวดังกล่าวจดจำนองกับธนาคาร ที่จะไม่ทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ■ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้แจ้งการปลดภาระค้ำประกันวงเงิน โดยนายสุรพงษ์ สารเชพันธ์ โดยไม่กระทบกับวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร และไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
--	---

^{/1} อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) (ตามเงื่อนไขธนาคาร) บริษัทตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตลอดระยะเวลาเงินกู้ของวงเงิน Soft Loan (7 ปี นับจาก 6 ก.ค.64) ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า โดยธนาคารพิจารณาโดยใช้งบเฉพาะประจำปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) (ตามเงื่อนไขธนาคาร) อยู่ที่ 2.17 (ส่วนที่ 1-04 การวิเคราะห์คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ)

^{/2} ธนาคารได้ชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับเหตุที่ไม่เป็นคุณ ดังนี้ เหตุที่ไม่เป็นคุณ เป็นการกระทำที่อาจจะส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ไม่เป็นคุณกับการประกอบกิจการ เช่น การเปลี่ยน Keyman ในการบริหารธุรกิจ, ลูกค้าประกอบกิจการสู้คู่แข่งไม่ได้ทำให้ออขายและรายได้ลดลง เป็นต้น ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ไม่เป็นคุณแก่สินทรัพย์ เช่น เกิดเหตุเพลิงไหม้สถานประกอบการ สต็อกสินค้าถูกไฟไหม้ หรือถูกโจรกรรม จนลูกค้าไม่สามารถประกอบกิจการต่อไปได้ เป็นต้น ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ไม่เป็นคุณแก่หนี้สิน เช่น เจ้าหนี้ยกเลิกการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและเร่งรัดหนี้สิน หรือศาลพิพากษาให้ชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้า เป็นต้น ตัวอย่างเหตุการณ์ที่ไม่เป็นคุณแก่สถานะทางการเงิน เช่น ลูกค้าขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่มีเงินจ่ายค่าสินค้า หรือค่าแรงลูกจ้าง เป็นต้น ตัวอย่างอื่น ๆ เช่น การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (เดิมทำธุรกิจประเภทหนึ่ง แล้วเปลี่ยนมาเป็นธุรกิจอีกประเภทหนึ่ง เนื่องจากการพิจารณาให้สินเชื่อของธนาคารมีความเชื่อถือและเชื่อมั่นลักษณะประเภทธุรกิจของลูกค้าด้วย) หรือการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงกรรมการ หรือคณะผู้บริหาร เป็นต้น

3.) กรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน		
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท	
ผู้รับประกันภัย	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
ทุนประกันภัยรวม	186,890,000 บาท (ทุนประกัน มีมูลค่าครอบคลุมมูลค่าทางบัญชีของสิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องจักรอุปกรณ์ และสต็อกสินค้า ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีรวม 180.93 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67)	
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้างเฉพาะสถานที่ตั้งทรัพย์สิน 1 และ 2 ตามวงเงินภาระผูกพัน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้างเฉพาะสถานที่ตั้งทรัพย์สิน 3 ตามวงเงินภาระผูกพัน	
ระยะเวลา	14 มิถุนายน 2567 ถึง 14 มิถุนายน 2568	
ที่ตั้งทรัพย์สินเอาประกัน วงเงินประกัน		
สำนักงานใหญ่ : 25/34-48, 47-51 ซอยโครงการวิภาวดี ถนนสุขุมวิท ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	สิ่งปลูกสร้าง	26,200,000 บาท
	เฟอร์นิเจอร์	11,000,000 บาท
	ทุนประกันภัยรวม	37,000,000 บาท
โกดังเทพารักษ์ : 46/2 ถนนคลองอาเสี่ย ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	สิ่งปลูกสร้าง	26,200,000 บาท
	เฟอร์นิเจอร์	1,800,000 บาท
	เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,900,000 บาท
	สต็อกอุปกรณ์ทุกชนิด	80,000,000 บาท
	ทรัพย์สินอื่นๆ	2,900,000 บาท
	ทุนประกันภัยรวม	111,090,000 บาท
โกดัง UDS : 88/88 ซอยกาญจนาพันธ์ ถนนบางพลี-ตำหรุ ต.แพรกษาใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	สิ่งปลูกสร้าง	15,800,000 บาท
	เฟอร์นิเจอร์	1,400,000 บาท
	สต็อกอุปกรณ์ทุกชนิด	20,000,000 บาท
	ทรัพย์สินอื่นๆ	1,600,000 บาท
	ทุนประกันภัยรวม	38,800,000 บาท

4.) ธรรมเนียมประกันลูกหนี้¹

คู่สัญญา : บริษัท แอช่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)

การคุ้มครองจากบริษัทประกัน

1. ระยะเวลาที่คุ้มครอง : 1 ปี (ส.ค.67 – ก.ค.68)
2. ยอดขายที่คุ้มครอง : ประมาณยอดขายทั้งหมด 450 ล้านบาท (นำยอดขายไปคำนวณเพื่อประมาณค่าเบี้ย)
3. ยอดหนี้เคลมสูงสุด : 50,625,000 บาท หรือ 5 เท่าของค่าเบี้ยที่ชำระต่อระยะเวลาเบี้ยประกัน (จำนวนที่สูงกว่า) (คิดจากยอดขายที่แจ้งต่อปี)
4. อัตราที่คุ้มครอง : 90% ของยอดหนี้ที่เคลมแต่ละครั้ง โดยบริษัทประกันจะหักค่าเคลมส่วนแรกรายละเอียด 50,000 บาท
5. วงเงินในการให้เครดิตที่ประกันคุ้มครอง แบ่งเป็น 2 แบบ :
 - 1.) วงเงินรายตัวลูกหนี้ตามที่บริษัทประกันอนุมัติ : นำส่ง profile ลูกหนี้รายตัวให้บริษัทอนุมัติก่อน ในส่วนนี้บริษัทจะต้องขอวงเงินจากบริษัทประกัน โดยเสียค่าดำเนินการ Approve ในส่วนที่เกิน 50 รายแรก รายละเอียด 2,000 บาท
 - 2.) วงเงินแบบกลุ่ม (Discretionary credit limit “DCL”) : ใช้ประวัติของลูกหนี้อ่อนุมัติวงเงินโดยการพิจารณาของบริษัทเอง ในส่วนนี้คุ้มครองในวงเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท และไม่เกินรายละเอียด 1 ล้านบาท

Time Line ในการให้เครดิต

ระยะเวลาที่เรียกเก็บสูงสุด Maximum Invoice Period	30 วัน
ระยะเวลาเครดิตเทอม Open Credit	90 วัน นับจากสิ้นเดือนที่เรียกเก็บ
ระยะเวลายาวให้สูงสุด Maximum Extension Period (MEP)	60 วัน จากวันกำหนดชำระ
ระยะเวลาแจ้งการค้างชำระเพื่อเคลมประกัน	30 วัน นับจาก Maximum Extension Period

ขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัท

บริษัทมีการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าออกเป็นกลุ่ม A – D เพื่อสอดคล้องกับการปรับใช้ของธรรมเนียมประกันลูกหนี้ ควบคู่ไปกับการพิจารณาวงเงินและการให้เครดิตจากบริษัทเอง

- กลุ่ม A: ลูกค้าที่ที่วงเงินเกิน 500,000 บาท จะต้องขอวงเงินความคุ้มครองรายตัวจากบริษัทประกัน และได้รับวงเงินความคุ้มครองรายตัว
- กลุ่ม B: ลูกค้าที่เข้าเงื่อนไขการให้เครดิตของบริษัทประกันลูกหนี้แต่บริษัทไม่ได้ขอวงเงินความคุ้มครองรายตัว ลูกค้ากลุ่มนี้จะได้รับวงเงินความคุ้มครองแบบกลุ่ม
- กลุ่ม C: ลูกค้าที่มีความจำเป็นต้องให้เครดิต เมื่อบริษัทมีการขอความคุ้มครองรายตัวแล้วแต่บริษัทประกันปฏิเสธจะจัดอยู่ในกลุ่มที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ
- กลุ่ม D: ลูกค้าที่ไม่เข้าเงื่อนไขการพิจารณาให้เครดิตของบริษัทประกันลูกหนี้หรือลูกหนี้อื่น

ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่ม A และ B สามารถเคลมประกันได้ ในกรณีที่มีการผิดนัดด้วยความคุ้มครอง 90%

เมื่อลูกหนี้มีการค้างชำระเกิน 90 วัน บริษัทจะดำเนินการส่งเคลมประกันภายในระยะเวลา 60 วัน

ลูกค้าที่จะส่งเคลมประกันได้จะได้รับการประเมินเครดิตจากบริษัทประกัน

ส่วนลูกค้าในกลุ่ม DCL (วงเงินที่บริษัทให้เอง) สามารถส่งเคลมได้จาก 2 กรณี

1.) ในกรณีที่มีการใช้รายงานด้านเครดิต

- 1.1) มีรายงานด้านเครดิตหรือความน่าเชื่อถือทางการเงิน / การค้าจากแหล่งข้อมูลดังนี้
 - รายงานประวัติการใช้สินเชื่อจากธนาคารว่าเป็นลูกค้าดี มีรายงานวงเงินกับธนาคาร
 - รายงานการวิเคราะห์เครดิตจาก Credit agency หรือบทวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือทางการเงินที่อ้างอิงได้
- 1.2) รายงานเครดิตต้องไม่ระบุข้อสังเกตเชิงลบ และวงเงินที่ให้ลูกค้าได้ จะไม่เกินวงเงินที่แนะนำตามรายงานเครดิต และไม่เกินวงเงินสูงสุดที่ระบุในกรมธรรม์
- 1.3) ผู้ซื้อต้องไม่มีประวัติผิดนัดชำระหนี้กับผู้ถือกรมธรรม์มาก่อนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
- 1.4) ผู้ซื้อต้องไม่ถูกปฏิเสธวงเงินจากประกัน ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
- 1.5) รายงานเครดิตที่ใช้อ้างอิงต้องมีวันที่ระบุ และมีระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือนก่อนวันที่ทำการซื้อขาย

2.) ในกรณีที่บริษัทใช้อ้างอิงจากประวัติการซื้อขาย

- 2.1) มีประวัติการซื้อขายกันเป็น open credit term ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
- 2.2) ผู้ซื้อต้องไม่มีประวัติผิดนัดชำระหนี้กับผู้ถือกรมธรรม์มาก่อน
- 2.3) ผู้ซื้อรายนั้นต้องไม่ถูกปฏิเสธวงเงินจากประกัน ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
- 2.4) วงเงินที่ให้ลูกค้าได้ ไม่เกินวงเงินสูงสุดที่ระบุในกรมธรรม์

เกณฑ์การตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต สำหรับลูกหนี้การค้า

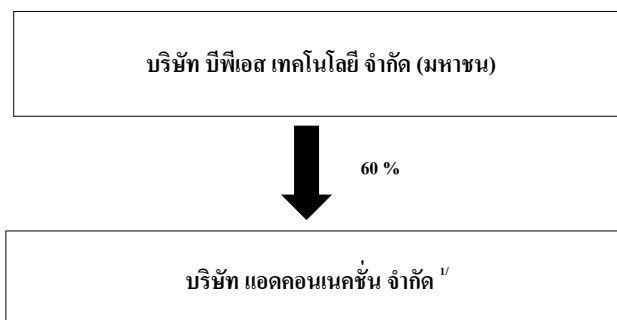
กลุ่มลูกค้า	ประเภทลูกค้า	เกณฑ์การตั้งค่าเพื่อ
Group A - B		ไม่ตั้งค่าเพื่อ
Group A - B (เคลมประกัน)	ตั้งลูกหนี้รายตัว	10% ของมูลค่าหนี้ บวกค่าเคลมส่วนแรก 100,000 บาท
Group C - D	ผู้รับเหมาก่อสร้าง	พิจารณาตั้งตาม % ของรายงานการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิต
	ซื้อมาขายไป	
	ร้านค้า Modern Trade / ธุรกิจ OSB / OSF / OSS	
	ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์/ อื่น ๆ	
Group C - D (เชื้รับลูกค้าติดตามขาย)	ตั้งลูกหนี้รายตัว	พิจารณาค่าเพื่อ 100%

หมายเหตุ : กรณีการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะมีการทบทวนปรับปรุงทุกไตรมาส และ รายงานการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิต จะถูกประเมินใหม่ทุกปี

/1 ส่วนที่ 1-02 การบริหารความเสี่ยง ข้อที่ 2.2.3 ความเสี่ยงจากการเก็บหนี้และลูกหนี้ค้างชำระ

1.3 โครงสร้างการถือครองหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อย จัดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 โดยบริษัทย่อยจ่ายคืนทุนให้ผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนชำระบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจ

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวน(หุ้น)		สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มดาวชนพันธุ์		180,645,162	45.16
	สุรพงษ์ ดาวชนพันธุ์	135,483,871		
	สุนันทา ดาวชนพันธุ์	45,161,291		
2	ภัทร แก้วโพธิ์คา		45,161,290	11.29
3	ประสงค์ กังวาลวัฒนา		10,880,000	2.72
4	วิทวัส รุจิรัตน์ธำรงกุล		8,575,000	2.14
5	ศศิธร ประเสริฐรุ่งเรือง		5,705,000	1.43
6	กลุ่มกรรมการ		4,422,000	1.11
	เกียรติ อัครพงศ์	3,733,300		
	วีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	555,500		
	ประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	111,000		
	บุญช่วย ก่อกิจโรจน์	22,200		
7	สกวรัตน์ เจริญวุฒิกิจ		4,000,000	1.00

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวน(หุ้น)		สัดส่วนการถือหุ้น (%)
8	สมชาย จันทราจิระธำรงค์		3,534,700	0.88
9	ภัทรกิตติ์ เนตินิยม		3,015,000	0.75
10	อชิพัฒน์ วิโรจวานิช		3,000,000	0.75
11	อื่น ๆ		131,061,848	32.77
รวม			400,000,000	100.00

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholder's agreement)

- ไม่มี -

(3) รายงานการถือหลักทรัพย์กรรมการบริษัท ในปี 2567 (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ -นามสกุล	หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)			
	ณ วันที่ 3 เม.ย. 2567	การเปลี่ยนแปลง ในปี 2567	ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2567	
			จำนวน	สัดส่วน %
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	22,200	-	22,200	0.01
2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	-	-	-	-
3. นายเกียรติ อัครพงศ์	333,300	3,400,000	3,733,300	0.93
4. นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	555,500	-	555,500	0.14
5. นายวิชัย มหัตเตชกุล	-	-	-	-
6. นายสุรพงษ์ สารชพันธ์	135,483,871	-	135,483,871	33.87
7. นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา	45,161,290	-	45,161,290	11.29
8. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	111,000	-	111,000	0.03

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่อง แผนการลงทุน และปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ตามความเห็นสมควรของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และอยู่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์หรือประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงเป็นเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนและไม่พึงประสงค์ที่จะเกิดขึ้น แต่หากเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น จะเกิดความเสียหายหรือมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย บริษัทจึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงจัดเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทไว้ โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM : Enterprise Risk Management) ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO : The Committee of Sponsoring Organization of the Trade way Commission ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐานในระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับทุกคนจะต้องนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ยึดถือเป็นแนวทางและกรอบในการดำเนินงานทุกหน่วยงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรของบริษัททุกระดับทุกคน รวมทั้งผู้ทำหน้าที่ที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- **คณะกรรมการบริษัท**

- (1) มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
- (2) มีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท
- (3) ทำให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีการดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม
- (4) ติดตามการพัฒนาแนวทางและกรอบการบริหารความเสี่ยง
- (5) ติดตามและประเมินกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- (6) พิจารณานุมัติกรอบ และแผนการจัดการความเสี่ยง
- (7) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง
- (8) สื่อสารประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

- (1) กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างมีความเป็นอิสระ
- (2) ทำให้มั่นใจว่าบริษัท มีการควบคุมภายใน เพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท อย่างเหมาะสม

- **ผู้บริหารระดับสูง**

- (1) ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญทั้งบริษัท และให้ความมั่นใจว่าบริษัท มีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และให้ความมั่นใจว่าบริษัท มีกระบวนการดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

- **หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง**

- (1) จัดทำกรอบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงให้กับหน่วยงานและเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ

- (2) ให้การสนับสนุน และแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน
- (3) ศึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงแก่พนักงาน
- (4) ปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท
- **หัวหน้างานและพนักงาน**
 - (1) ระบุและรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเสนอผู้บังคับบัญชา
 - (2) ร่วมจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงและนำไปปฏิบัติ
- **ผู้ตรวจสอบภายใน**
 - (1) สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
 - (2) สื่อสาร ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำข้อมูลมาใช้วางแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยง (Risk Base Auditing)
 - (3) ทำให้มั่นใจว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม การจัดการและควบคุมความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของบริษัท
- **บุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น**
 - (1) ให้ความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยง

ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท กำหนดขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1.) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือวัตถุประสงค์ของงานที่ทำให้ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2.) ระบุเหตุการณ์ (Event Identification)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้ง ผู้ปฏิบัติงานพึงทำความเข้าใจความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง และระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจเป็นเหตุการณ์ทั้งที่เป็นผลดีและผลเสียต่อการบรรลุวัตถุประสงค์

3.) ประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงประเมินความเสี่ยง 2 มิติ คือ ความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ (Impact)

4.) การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุน ที่เกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ การตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ คือ

- (1) การหลีกเลี่ยง (Avoid)
- (2) การกระจายหรือการถ่ายโอน (Share/Transfer)
- (3) การลด (Reduce)
- (4) การยอมรับ (Risk Acceptance)
- (5) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาการจัดการความเสี่ยง หรือกิจกรรมการควบคุม คือนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่นำมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้มีการจัดการความเสี่ยงตามสภาพแวดล้อมภายในบริษัท ลักษณะธุรกิจ โครงสร้างและวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันไป

5.) ติดตามและประเมินผล (Monitoring)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามและทบทวนผลการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับของ บริษัทอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ได้รับการรายงานต่อผู้รับผิดชอบ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

2.2.1 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น และความไม่สม่ำเสมอของรายได้จากค่าบริการงาน

โครงการ : Risks in Business Operations Under Increased Competition and the Irregularity of Project Service Revenue

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันมากมาย ทำให้บริษัทอยู่ในสภาวะการแข่งขันที่สูง ด้วยคู่แข่งทั้งในประเทศและจากประเทศจีน ที่มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานและการประหยัดของขนาดการผลิต ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท นอกจากนี้ในการดำเนินธุรกิจในส่วนของบริษัทได้ค่าบริการในงาน โครงการประเภทการติดตั้ง Solar roof top รวมถึงโครงการติดตั้งสายไฟเบอร์ FTTX ยังไม่สามารถสร้างรายได้ที่มีความสม่ำเสมอให้กับบริษัทได้ ทำให้รายได้ของบริษัทในส่วนนี้ยังมีความไม่แน่นอน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงต้องการขยายธุรกิจด้วยปริมาณธุรกิจที่กว้างขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์พร้อมบริการที่ครบวงจร (Solution) โดยการเพิ่มความสะดวกสบายและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด อีกทั้งพยายามปรับตัวให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสรรหาสินค้าจากแหล่งใหม่ การให้ความสำคัญต่อการสรรหา (Sourcing) สินค้า ซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าถูกลง นอกจากนี้ บริษัทขยายตลาดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดในประเทศ

2.2.2 ความเสี่ยงจากสินค้าเคลื่อนไหวช้าและสินค้าล้าสมัย : Risks from Slow – Moving and Obsolete Inventory

ลักษณะธุรกิจของบริษัทต้องมีการคงปริมาณสินค้าไว้เพื่อขายในปริมาณรวมที่มากจากหลากหลายผลิตภัณฑ์ โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 67.67 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.34 ของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยมีอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 5.21 เท่า และระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 71 วัน ซึ่งสูงขึ้นจากระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2565 – 2566 ที่ 53 วัน และ 58 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าคงคลังบางส่วนเป็นสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวนาน และอาจเกิดความล้าสมัย ไม่สามารถขายได้ตามระยะเวลาที่คาดไว้ ส่วนใหญ่เกิดจากการสั่งสินค้าที่สามารถใช้ได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากเกินไปกว่าการใช้งาน ทั้งนี้ ฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทต้องตั้งประมาณการสินค้าเคลื่อนไหวช้ามากขึ้น

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงของการลดมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมสภาพ/ค้างนาน โดยควบคุมให้มีการจัดซื้อสินค้าตามประมาณการความต้องการสินค้า ซึ่งมีการกำหนดจำนวนสินค้าระดับสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการสั่งซื้อเกิน และมีการจัดทำแผนระบายสินค้า และเร่งจัดทำรายการส่งเสริมการขาย โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยพิจารณาเป็นอัตราส่วนที่แปรผันตามอายุการใช้งานและลักษณะของสินค้าแต่ละชนิด ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเป็นจำนวน 9.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.67 ของยอดสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด ซึ่งทางบริษัทได้มีการพิจารณาว่าพอเพียงต่อความเสี่ยงในการด้อยค่าของสินค้าที่อาจเกิดขึ้น

2.2.3 ความเสี่ยงจากการเก็บหนี้และลูกหนี้ค้างชำระ : Risks from Debt Collection and Outstanding Debtors

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทผู้รับเหมาก่อสร้างร้อยละ 67.28 บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 13.29 ของรายได้ของปี 2567 ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จัดอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการชำระหนี้ตามภาวะเศรษฐกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสัดส่วนของลูกหนี้การค้างชำระ 86.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.75 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 19.34 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้างชำระ 5.31 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 69 วัน ณ สิ้นงวดบัญชีดังกล่าว บริษัทมีลูกหนี้ที่ค้างชำระที่เกินกำหนดชำระร้อยละ 33.98 ของลูกหนี้รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน เป็นสัดส่วนร้อยละ 9.63 ของลูกหนี้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 11.34 และมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 5.65 ของลูกหนี้รวมตามลำดับ จากจำนวนลูกหนี้ที่ลดลง จากการที่บริษัทเข้มงวดในการให้เครดิตมากขึ้น ในขณะที่เก็บเงินลูกหนี้ประเภทผู้รับเหมาก่อสร้างได้ช้า เนื่องจากผู้รับเหมาหลายรายขาดสภาพคล่องจากการเก็บเงินจากลูกค้าไม่ได้ โดยลูกหนี้ดังกล่าวไม่ได้อยู่ภายใต้การรับประกันลูกหนี้ บริษัทมีมาตรการติดตามหนี้โดยจัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลติดตามหนี้รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ไม่ว่าจะอยู่ในความคุ้มครองของบริษัทประกันหรือไม่ และเร่งรัดการดำเนินการทางด้านกฎหมาย เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บหนี้ไม่ได้หรือหนี้สูญ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเป็นจำนวน 8.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.25 ของยอดลูกหนี้การค้างชำระ ซึ่งทางบริษัทเห็นว่าพอเพียงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การดำเนินการในการลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระของลูกหนี้ ได้แก่

- บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการปรับปรุงการวิเคราะห์เครดิตให้กับลูกค้าที่รัดกุม และมีมาตรการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น โดยจัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลติดตามหนี้รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ไม่ว่าจะอยู่ในความคุ้มครองของบริษัทประกันหรือไม่ และเร่งรัดการดำเนินการทางด้านกฎหมาย เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บหนี้ไม่ได้หรือหนี้สูญ
- บริษัทจัดให้มีการประกันลูกหนี้บางส่วน โดยบริษัทประกันด้านเครดิตแห่งหนึ่ง ซึ่งช่วยคัดกรองลูกหนี้และลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ แม้ว่าจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการทำประกันเพิ่มขึ้น บริษัทได้มีการพิจารณาแล้วว่าความคุ้มครองที่ได้รับคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าเบี้ยประกันที่ต้องจ่าย มูลค่าการเคลมประกันลูกหนี้ที่บริษัทได้รับความคุ้มครอง ได้แก่ การจ่ายเงินให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 90 ของยอดลูกหนี้แต่ละราย (ที่อยู่ในเงื่อนไขความคุ้มครอง) อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้บางส่วนที่ไม่ได้อยู่ในเงื่อนไขการรับความคุ้มครองจากบริษัทประกัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.23 ของจำนวนลูกหนี้รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการให้วงเงินเครดิตมากกว่าวงเงินความคุ้มครองของบริษัทประกัน การให้เครดิตกับลูกค้าที่มีผลประกอบการไม่เข้าเกณฑ์ ลูกค้าที่มีการซื้อขายวงเงินน้อยไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายขั้นต้นในการขอความคุ้มครอง เป็นต้น ในกรณีดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาให้เครดิตกับลูกค้าเหล่านี้ก็ต่อเมื่อมีประวัติการชำระที่ดีเท่านั้น
- นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันการเงินบางแห่งให้พิจารณาการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกบ้าน (ผู้ซื้อสินค้า) ที่ต้องการติดตั้ง solar – roof top เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการเก็บหนี้

2.2.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน : Exchange Rate Risk

บริษัทมีการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน โดยบริษัทใช้อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐหรืออเมริกาเพียงสกุลเดียวทั้งในการซื้อและขายจากต่างประเทศ สำหรับปี 2567 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนเงิน 47.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการซื้อจากต่างประเทศเป็นอัตราร้อยละ 11.24 ของยอดสั่งซื้อสินค้า บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ โดยที่บริษัทมีแนวโน้มการ

จัดหาผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะแผงโซลาร์เซลล์ และสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งจะทำให้เกิดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้นและอาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน โดยอัตราค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับอัตราค่าเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทและเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มสูงขึ้นหลังรายปี 2565 – 2567 เท่ากับ 31.81 บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา 34.90 บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา 34.64 บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา และ 33.97 บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัทมีแนวทางในการจัดการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาอนุพันธ์ซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ตามวงเงินและระยะเวลาที่ได้รับเครดิตตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้าและเงื่อนไขการจ่ายชำระ เพื่อลดความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาอนุพันธ์ซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าครอบคลุมมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดของงานโครงการและงานโซลาร์เซลล์ และไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าการซื้อสินค้าในส่วนซื้อมาขายไป (Trading) บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ขึ้นหลังรายปี 2565 – 2567 เป็นจำนวนเงิน 1.23 ล้านบาท 2.77 ล้านบาท และ 0.24 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2.5 ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : Risks from Management Dependency on Directors and Major Shareholders

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ติดกับผู้บริหารสำคัญของบริษัท นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ โดยครอบครัวผู้ถือหุ้นกลุ่มสาเรชพันธุ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.16 การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพิงกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่รายดังกล่าวทั้งในเรื่องของความสามารถ และความกว้างขวางในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารรายใดรายหนึ่ง โดยบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทให้มีการกระจายอำนาจการจัดการ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารสายงานต่าง ๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ รวมถึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารรายสำคัญในองค์กร เพื่อลดการพึ่งพิงผู้บริหารรายใดรายหนึ่ง

นอกจากนั้น บริษัทมีการทำรายการระหว่างกัน (Related Transaction) ระหว่างบริษัทกับนายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ ในรายการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท การเช่าอาคารพาณิชย์จากนายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยมีการคิดค่าเช่าในอัตราค่าเช่าที่ได้มีการอ้างอิงจากการประเมินราคาของผู้ประเมินอิสระ นอกจากจะเป็นการปรับโครงสร้างบริษัทแล้ว ยังทำให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายในกรณีที่ต้องหาที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ที่พร้อมสำหรับการดำเนินงาน สำหรับมาตรการลดความเสี่ยงในกรณีที่ไม่ได้เช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ต่อเมื่อสัญญาหมดอายุลง บริษัทสามารถมีทางเลือกที่จะเช่าอาคารสำนักงานที่อื่นที่มีความเหมาะสมกว่าได้ โดยบริษัทยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ตั้งของโกดังที่เก็บสินค้าอีก 2 แห่ง ซึ่งมีศักยภาพและมีเนื้อที่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของบริษัทได้

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

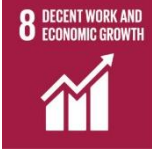
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารและดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างคุณค่าให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยการบูรณาการให้เกิดการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบ วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์อย่างคุ้มค่า การใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และบริษัทตามหลักและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ปราศจากทุจริต คอร์รัปชัน ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดี (Environment – Social – Governance : ESG) อย่างมีคุณภาพ ตลอดจน สนับสนุนการมีส่วนร่วมปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals : SDGs) ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท อีกทั้งยังสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้ง นโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้องและประกาศบังคับใช้แล้ว อันได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติ กฎบัตรต่าง ๆ ในการบริหารจัดการ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับการทำงานของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
3. วางกลยุทธ์ เพื่อการเติบโตทางด้านธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน หาโอกาส และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตามหลักจริยธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
5. บริหารจัดการและดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุด หรือไม่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ มุ่งมั่นดำเนินงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
6. มุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมโดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนานุเคราะห์ภายในบริษัท จนไปถึงการพัฒนาชุมชนภายนอก ควบคู่กับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้ง สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

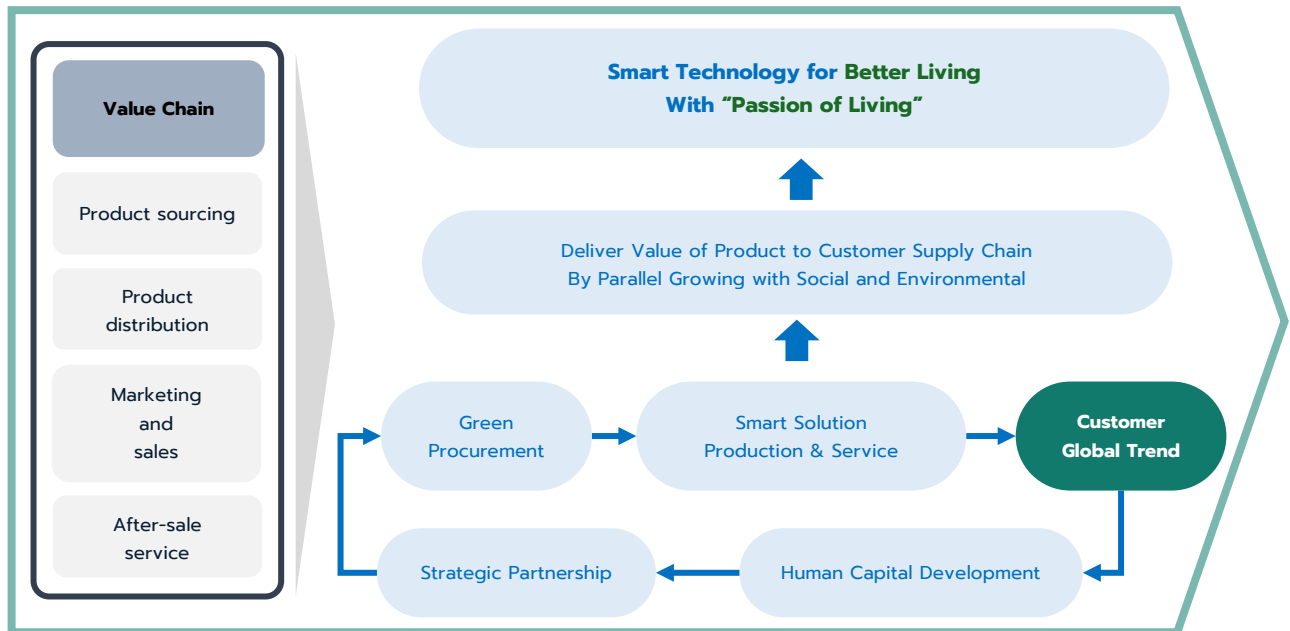
บริษัทกำหนดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส การพัฒนาและดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่เสริมสร้างและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย 3 มิติ ตามแนวทางมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) แสดงดังนี้

3.1.1 กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายความยั่งยืน
 	บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเคร่งครัด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	- ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง - ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยตรงให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse, Recycle
มิติสังคม	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายความยั่งยืน
 	บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ใส่ใจดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตทำงาน (Work-Life Balance) พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน และระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด - กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมให้ได้ 100% ของหัวข้อการอบรมตามแผนการฝึกอบรมประจำปี - ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วันของพนักงานให้ใกล้เป็นศูนย์
มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายความยั่งยืน
	บริษัทจะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจธุรกิจ และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีเหตุหรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ - ลดหรือขจัดให้ไม่มีข้อร้องเรียนและ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (value chain)



บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตประกอบ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย โดยมุ่งตอบสนองคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

การจัดหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	การส่งมอบสินค้าและเทคโนโลยี
บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดหาจากผู้จำหน่าย (Supplier) หลากหลายที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านจากหลายแหล่งผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ คู่ค้า และลดความเสี่ยงจากการผูกขาดหรือการขาดแคลนสินค้า	บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มฐานลูกค้า รวมทั้งการบริการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดภาระการจัดหาเงินทุนหมุนเวียน บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีบริการ และส่งมอบตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ทันสมัย คู่ค้า ตรงตามเวลา และแผนงานดำเนินโครงการที่กำหนดไว้
การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในมิติต่าง ๆ อย่างแท้จริง ทั้งด้านคุณภาพ ชนิดของสินค้าและเทคโนโลยีที่ต้องการ ประสิทธิภาพ ทันสมัย คู่ค้า และกำหนดเวลาการส่งมอบ มีการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีบริการ ที่ถูกต้อง ชัดเจน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม มีการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์การใช้สินค้าหรือเทคโนโลยีบริการกับลูกค้าที่ดี รวมถึง กิจกรรมโครงการทางสังคมและ CSR	บริษัทมีบริการเฝ้าติดตามประสิทธิภาพและการใช้งานระบบสินค้าและอุปกรณ์หลังการติดตั้งผ่านระบบเทคโนโลยีเครือข่าย Cloud Monitoring 24/7 มีการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์การใช้สินค้าหรือเทคโนโลยีบริการกับลูกค้า โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และยังมีช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและเทคโนโลยีบริการ และการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท บริษัท ได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ		
ลูกค้า		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
- การให้ความสำคัญกับลูกค้า - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - คุณภาพของสินค้า - การส่งมอบตรงเวลา - การรักษาความลับลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการความเสี่ยง และความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตามแนวทางมาตรฐานสากล - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพนวัตกรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การเข้าพบลูกค้า
คู่ค้า / Supplier		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
- ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม - การตกลงราคาและเงื่อนไขทาง การค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - ใช้สินค้าและบริการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า	- ปฏิบัติตามระเบียบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า
พนักงาน		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
- ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม - มีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ - พนักงานมีสิทธิความเท่าเทียมกัน - ได้รับการสนับสนุนเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ การงาน - มีความปลอดภัยในการทำงาน - มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ	- ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการประเมินความสามารถ และดัชนีชี้วัดผลงาน - มีการกำหนดโครงสร้าง สายงานอาชีพ และตำแหน่งงานของบริษัทและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - จัดสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน และมีความปลอดภัยในการทำงาน - จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม - จัดให้มีแผนการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร	- จัดให้กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน หรือการประชุมประจำเดือนหรือไตรมาส - การรับฟังข้อคิดเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน - สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน - ข่าวสารด้านความปลอดภัย - ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
- สิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน - การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดี มีความมั่นคง	- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน - การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส
ชุมชนและสังคม		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
เป็นมิตรกับชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง บริษัท และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - สอบถามความต้องการในชุมชน - ร่วมกำหนดข้อปฏิบัติร่วมกันและร่วมสนับสนุนการทำกิจกรรม	- การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน - ติดต่อร้องเรียน ณ สำนักงาน
หน่วยงานภาครัฐ		
เป้าหมายและความคาดหวัง	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
- การปฏิบัติตามกฎหมาย - สนับสนุนและให้ความร่วมมือ - การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ตรวจสอบได้และไม่ขัดต่อกฎหมาย - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วน - สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ	การจัดทำรายงาน หรือเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดต่าง ๆ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น คำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ อาทิเช่น การออกแบบระบบให้ประหยัดพลังงาน การจัดหาสินค้า (วัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์และบริการ) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การติดตั้งโดยใช้ทรัพยากรปริมาณที่ถูกต้องให้ไม่มีของเสียหรือเหลือทิ้งน้อยที่สุด การจัดการพลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะของเสีย และมลภาวะ การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น นโยบาย 3R (Reduce, Reuse/ Recycle, Replenish) อย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีกรอบนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 2) บริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม สำหรับกระบวนการผลิตหรือกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้กฎหมายที่ควบคุม และดำเนินธุรกิจให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทจะพัฒนาเทคโนโลยีสินค้าและบริการ เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงาน การใช้พลังงาน และการอนุรักษ์พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และนวัตกรรม
- 4) บริษัทจะส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากร ได้แก่ สินค้า วัสดุ อุปกรณ์ พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิง อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่ามากที่สุด
- 5) บริษัทจะจัดให้มีการจัดการมลภาวะ และขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวปฏิบัติ 3R (Reuse Reduce Recycle)
- 6) บริษัทจะสนับสนุน ส่งเสริม และจัดให้มีมาตรการดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสม
- 7) บริษัทจะกำหนดให้มีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เพื่อรายงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- 8) บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็นในทุกด้าน รวมถึงทรัพยากรด้านบุคคล ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน ส่งเสริมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความตระหนัก ฝึกอบรมให้ความรู้ และสามารถปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง
- 9) บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการใด ๆ ที่บริษัทกำหนด
- 10) บริษัทจะเปิดเผยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่เหมาะสม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ อาทิเช่น การออกแบบระบบให้ประหยัดพลังงาน การจัดหาสินค้า วัสดุ อุปกรณ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การติดตั้งโดยใช้ทรัพยากรปริมาณที่ถูกต้อง ให้ไม่มีของเสียหรือเหลือทิ้งน้อยที่สุด รวมถึง ด้านการจัดการพลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะของเสีย และมลภาวะ และการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ด้าน	เป้าหมาย	กรอบเวลา	ผลการดำเนินงาน
การบริหารจัดการพลังงาน	• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 20 เทียบจากปีฐาน 2567	ภายใน 2578	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
การบริหารจัดการใช้น้ำ	• ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 5 เทียบจากปีฐาน 2567	ภายใน 2578	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ	• เพิ่มสัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิลร้อยละ 5 เทียบจากปีฐาน 2567	ภายใน 2578	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
การลดก๊าซเรือนกระจก	• มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง (Carbon Neutral Company)	ภายใน 2578	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์สีเขียว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทพิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือเรียกว่า ผลิตภัณฑ์สีเขียว Green Product เพื่อการจำหน่ายและให้บริการ เช่น บล็อกท่อร้อยสาย เป็นบล็อกที่ชุบ Cr3+ เป็นบล็อกที่ผ่านการชุบผิวที่ได้รับมาตรฐาน เนื่องจากเป็นกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มี Cr6+ ซึ่งเป็นโลหะหนักประเภทโคเมียม อาจก่อให้เกิดมะเร็งได้ และไม่มีการใช้สารพิษประเภท CYANIDE ในการผลิต และบล็อกพ่นสี โดยสีที่ใช้เป็นสีที่ไม่ผสมปรอทและตะกั่ว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้รับมาตรฐานคุณภาพ มอก.2625-2557 และผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ได้รับมาตรฐาน E1 ไม่มีกลิ่นฉุน ไม่สลาย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 IEC มาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 14001



การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และมีมาตรการประหยัดไฟฟ้าเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ มีผู้รับผิดชอบ และติดตามการปฏิบัติตามมาตรการอย่างชัดเจน มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรขององค์กรทุกคนช่วยกันสอดส่องดูแล และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการร่วมกัน เช่นการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการปิด-เปิดไฟ ปิดคอมพิวเตอร์ของพนักงานในช่วงพักกลางวัน และใช้เครื่องปรับอากาศ รุ่นประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทได้ลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า และสามารถนำไฟฟ้าที่ได้มาใช้งานเอง หากผลิตไฟฟ้าได้ไม่พอใช้อุปกรณ์ควบคุมก็จะนำไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายไฟของการไฟฟ้ามาใช้งานทดแทน และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ประจำปี		
	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	751,201.73	806,893.08	746,458.19
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท	972,883.46	911,658.80	806,299.82

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง

รายละเอียด	ประจำปี		
	2565	2566	2567
จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	146,497.00	144,042.00	148,461.00

การบริหารจัดการใช้น้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากการผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือ การพัฒนาคุณภาพของน้ำดื่ม โดยต้องใช้น้ำเพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทจึงมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังใช้น้ำโดยไม่ให้เกิดกระทบกับการใช้น้ำของชุมชน มีเป้าหมายที่จะใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีมาตรการประหยัดน้ำ เพื่อให้องค์กรมีส่วนร่วมและดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาวิกฤตการขาดแคลนน้ำ รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่มีการจัดทำโครงการประหยัดน้ำ บริษัทจะจัดตั้งผู้รับผิดชอบและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการอย่างชัดเจน มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรขององค์กรทุกคนช่วยกันสอดส่องดูแล และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการร่วมกัน โดยมีมาตรการดังนี้

- มีการตรวจเช็คการรั่วไหลของระบบน้ำ เพื่อตรวจสอบหาจุดรั่วไหล และดำเนินการจัดซ่อมให้แล้วเสร็จโดยรวดเร็ว และให้มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบอุปกรณ์ในการใช้น้ำ เช่น ก๊อกน้ำ ชักโครก โดยการตรวจสอบอุปกรณ์การใช้น้ำประปาให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่มีการรั่วซึม และให้มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ประจำปี		
	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำของบริษัท	70,725.31	54,482.45	40,786.76

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

รายละเอียด	ประจำปี		
	2565	2566	2567
จำนวนหน่วยการใช้น้ำของบริษัท	4,959.00	3,874.00	2,950.00

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิตต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของการกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษทั้งหมด บริษัทมีการคัดแยกกากของเสีย ขยะ และรวบรวมไปกำจัด โดยการจ้างให้ผู้ให้บริการภายนอกดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กฎหมายเกี่ยวข้องระบุไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทได้จำแนกของเสีย ได้ดังนี้

- ของเสียที่เกิดจากสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ ลูกแม็กซ์ที่ใช้แล้ว หมึกพิมพ์เสื่อมสภาพ กระป๋องอัดลม ขวดน้ำพลาสติก เป็นต้น
- ของเสียที่เกิดจากการฝุ่นละออง เศษท่อที่มีการตัด เส้นสายไฟฟ้าส่วนเกิน

บริษัทมีแผนบริหารจัดการของเสียโดยการจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ ในการคัดแยกสิ่งต่างๆ เหล่านี้เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิต กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดเป็นการเพิ่มมูลค่าบางส่วนยังสามารถใช้ประโยชน์ให้กับชุมชน หรือสังคม บริษัทได้นำไปบริจาคช่วยเหลือสังคม ชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งมีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้น บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบริษัทให้คำมั่นว่าจะดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงจะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด บริษัทมีแผนการประเมินและรายงานผลการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หรือมาตรฐานสากลอื่นหรือเทียบเท่า รวมถึงดำเนินการให้มีการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร โดยในเบื้องต้น ประธานกรรมการของบริษัทได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization) และการพัฒนาโครงการ T-VER ภาคพลังงาน และการจัดทำเอกสารประกอบการขอขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต กับทาง อบก. ด้วยแล้ว และจะส่งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Carbon Footprint Organization และอื่น ๆ ต่อไป โดยบริษัทตั้งเป้าจะเริ่มทำการเปิดเผยรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน อบก. หรือมาตรฐานสากลอื่นหรือเทียบเท่า หลังจากการประเมินการใช้พลังงานในปีต่อไป และใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ของบริษัทต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) อีกด้วย

- ในปี 2567 บริษัทยังไม่ได้มีการดำเนินการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูล -

ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทได้มีการร่วมจับมือกับ Recycle day โดยการรับซื้อขยะกับทางโครงการที่บริษัทได้เข้าส่งสินค้า
- บริษัทได้จัดทำจุดคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล รมรงค์และสนับสนุน ให้พนักงานใช้กระดาษ Reuse และการติดโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าตอนกลางวันจากแสงอาทิตย์
- บริษัทรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้มีการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยติดป้ายการปิด-เปิดไฟ เมื่อเลิกใช้งาน หรือเมื่อไม่มีคนอยู่ในห้อง ปิด-เปิดแอร์ตามเวลา



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญในด้านสังคม เนื่องจากเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจยังคงอยู่และก้าวหน้าอย่างยั่งยืน เนื่องจากสังคมภายในองค์กร บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาพนักงานในบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้าที่ดีพร้อมกับขยายการพัฒนาออกไปสู่สังคมภายนอกโดยดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้มีระบบดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี ทั้งด้านการปฏิบัติงานและสุขภาพหรืออาชีวอนามัยของพนักงาน และจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เปิดเผยชัดเจน
- 2) บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงกลุ่มบริษัท เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และร่วมไปถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใดๆ
- 3) บริษัทจะให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสิทธิมนุษยชน ยึดมั่นในหลักนิติธรรมและไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการล่วงละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
- 4) บริษัทจะคำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และทำสิ่งที่ดีเพื่อประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 5) บริษัทจะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบด้านอื่น ๆ ที่ประกาศใช้โดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควร ประกอบกับการให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายและการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน Human Rights Due Diligence (HRDD) Policy and Implementation และนโยบายด้านการคุ้มครองและเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.bpstechology.co.th/th/corporate-governance-policy> โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา และเป็นส่วนหนึ่งหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

3.4.4 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท บริษัทช่วย และ/หรือบริษัทร่วมในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4) จัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
- 5) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 6) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

3.4.5 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการของบริษัท บริษัทช่วย และ/หรือบริษัทร่วมเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัท ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาระบบการบริหารการบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังใส่ใจในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากที่สุด
- 2) บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 3) บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของบริการของบริษัท
- 4) บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
- 5) บริษัทจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน

3.4.6 นโยบายและแนวปฏิบัติในการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ดังนี้

- 1) บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท

- 2) บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามมาตรฐาน หรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- 3) บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

3.4.7 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุน ร่วมมือ ช่วยเหลือ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม มีดังนี้

1. พนักงาน แรงงาน และการดูแลคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงาน ไปจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร โดยบริษัทมีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

● ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการส่งเสริมความปลอดภัยให้กับพนักงาน

บริษัทได้ส่งเสริมระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อบรรลุดตามนโยบาย โดยมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดเผยต่อสาธารณะ ดังนี้

1. บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อเกิดความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา หรือมาปฏิบัติงานในบริษัทฯ
2. บริษัทถือว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคน พร้อมทั้งผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและบริการวัคซีนประจำปี
4. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย และลานออกกำลังกาย
5. จัดให้มีการซ้อมอพยพหนีเกิดอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี
6. จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (FIRST Aid & CPR)

โดยในปี 2567 ไม่มีอุบัติเหตุพนักงานบาดเจ็บ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการส่งเสริมความปลอดภัยให้กับพนักงาน	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0

● การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานทุกคนในปี 2567 ให้กับพนักงานในทุกระดับ ทั้งในส่วนของผู้บริหาร หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ โดยทุกหลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และความสามารถ รวมถึงหลักสูตรที่แสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงหลักกรนโยบายและแนวทางปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

ในส่วนรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ ส่วนที่ 2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับพนักงาน)

ผลตอบแทนพนักงาน

พนักงานของบริษัท จะได้รับผลตอบแทนในลักษณะของค่าล่วงเวลา โบนัสประจำปี ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance indicator: KPI) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต เครื่องแบบพนักงาน และการจัดงานสังสรรค์ประจำปีของบริษัท

ในส่วนรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ ส่วนที่ 2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับพนักงาน)

การส่งเสริมความผูกพัน

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ประจำปี กิจกรรมทำบุญประจำปี กิจกรรมการการแต่งกายและร่วมสนุกตามเทศกาลต่าง ๆ

2. การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

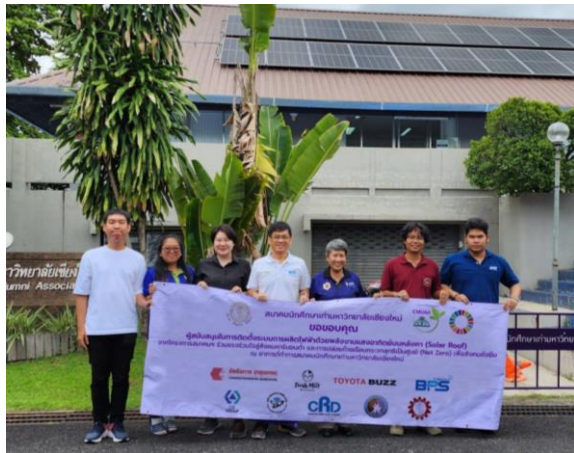
บริษัทคำนึงถึงชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในการลดผลกระทบและหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงการเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคมผ่านโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ ดังนี้

● กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

1. บริษัทได้สนับสนุนของขวัญการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ในวันเสาร์ที่ 13 มกราคม 2567 กับทางพิพิธภัณฑสถานเรือ ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ



2. บริษัทได้สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ณ อาคารที่ทำการสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



3. บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิช่วยช้างพัฒนา ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเกษตรกร และนักเรียนมัธยมโรงเรียนวัดโพธิ์ลอย การบริหารทรัพยากรน้ำในระบบอัจฉริยะ (Smart Farmer) ใน วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม 2567 ที่ทำการมูลนิธิ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 52 หมู่ที่ 2 ตำบลห้วยซ้อง อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี



4. บริษัทได้สนับสนุนชุดกีฬา ในวันเสาร์ที่ 24 สิงหาคม 2567 จำนวน 16 ชุด รวมมูลค่า 4,000 บาท ให้กับ อบต. บ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

5. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟเบื้องต้น



6. บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย รับบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ



3.5 การจัดการด้านธรรมาภิบาล

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการปฏิบัติ กระบวนการ และนโยบายในการบริหารจัดการองค์กร ที่มีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นไปอย่างถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (ธรรมาภิบาล) ประกอบกับการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยเพิ่มความสามารถและความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งผลให้ธุรกิจและบริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทยึดถือตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

- 1) ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตน่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง
- 2) ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม
- 3) ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้
- 4) ความรับผิดชอบ (Accountability & Responsibility) คือ ความรับผิดชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมาย การตัดสินใจ และการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนด้วยสติปัญญาและความสามารถอย่างเต็มกำลัง มุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
- 5) หลักการมีส่วนร่วม (Collaboration) คือ การเน้นให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม มีความเสมอภาค ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก เห็นชอบร่วมกัน จะช่วยสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจและบริษัทได้
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness of economy) การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม

บริษัทมีการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นไปอย่างถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกฎบัตรและโครงสร้างในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการตรวจสอบระบบและการควบคุมภายใน ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนโยบาย เช่น นโยบายการบริหารความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และอื่น ๆ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด พันธสัญญา และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ให้มีการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มากำหนดเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติใช้ แสดงตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าการบริหารด้วยความมีธรรมาภิบาลและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้ จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น ช่วยทำให้องค์กรและธุรกิจมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3.5.2 นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึง คู่มือปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน และต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน โดยให้แจ้งเบาะแสแก่ผู้บังคับบัญชา หรือแจ้งผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงาน โดยไม่มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนด ทั้งนี้ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายของประเทศไทยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย ซึ่งการทุจริตคอร์รัปชันสามารถเกิดขึ้นได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยปฏิบัติดังนี้
 - ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึก ที่เป็นเงินสด เช็ก พันธบัตร หุ้น ทองคำอัญมณีอสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในทำนองเดียวกัน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงาน ทั้งในหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน
 - ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
2. ในการจัดซื้อจัดจ้าง ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้
4. การใช้เงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทเพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
5. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัทและไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัทเพื่อดำเนินการดังกล่าว
6. ในการบริจาคเพื่อการกุศลต้องปฏิบัติดังนี้
 - การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศลต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศลต้องเป็นมูลนิธิองค์กรสาธารณะกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาลหรือองค์กร เพื่อประโยชน์ต่อสังคมที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้สามารถตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
 - การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด
7. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท
8. บุคลากรของบริษัทที่กระทำทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
9. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือพนักงานที่แจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งและรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
10. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้หรือรับสินบน เป็นการกระทำที่ยอมรับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำกับบุคคลใดก็ตาม หรือการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
11. นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการ

ปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.2.1 แนวทางในการปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะทำงานความเสี่ยง รับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ โดยระบุงานที่มีความเสี่ยงสูงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยจัดทำเป็นรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

3.5.2.2 แนวทางในการปฏิบัติการสื่อสารและการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัท ผู้ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแจ้งภายในบริษัทผ่านทางอีเมล การตีพิมพ์ประกาศประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภายนอกบริษัท โดยแจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัท จัดทำสื่อหรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงออกถึงการสนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทเป็นองค์กรที่ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.bpstechnology.co.th/th/anti-corruption>

3.5.3 การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส การกระทำผิดหรือร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจหรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท ซึ่งอาจจะเป็นเหตุให้เกิดความเสี่ยง ความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแสมายังที่บริษัทได้ ในส่วนรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.bpstechnology.co.th/th/complaint-channel>

3.5.4 ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 และบริษัทได้ยื่นขอการรับรองกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD-CAC) แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทไม่มีคดีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม หรือมีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน และบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญหรือเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

4. การวิเคราะห์คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1) โครงสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า สินค้าพลังงาน แสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร และ สินค้าอื่น ๆ รวมถึงให้บริการระบบโครงการ พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและระบบการจัดการไฟฟ้าภายในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องของความสะดวก รวดเร็ว ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน ลดการ สูญเสีย คุณภาพมาตรฐานของสินค้า และต่อ ยอดเป็นนวัตกรรมสำหรับบ้านอัจฉริยะ พร้อมทั้งวางระบบโครงข่ายเพื่อให้ รองรับการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในอาคารและที่อยู่อาศัย

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบ่งออกเป็น 4 หมวดได้แก่ 1) สินค้าเชื่อมต่อไฟฟ้า 2) สินค้าพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา 3) สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร และ 4) สินค้าอื่น ๆ โดย 1) สินค้าเชื่อมต่อไฟฟ้าจะมีการแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ออกเป็นสามหมวดได้แก่ 1.1) อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร บริษัทจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทท่อร้อยสายไฟ สายไฟประเภทต่างๆ รางเชื่อมต่อสายไฟ อุปกรณ์ต่อประกอบท่อเชื่อมต่อสายไฟ หน้ากาก สวิตช์ ปลั๊ก เซอร์กิตเบรกเกอร์ หลอดไฟ อุปกรณ์ล่อฟ้าและสายล่อฟ้า และอื่น ๆ โดยบริษัทมีการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงาน เชื่อมต่อไฟฟ้าที่ใช้ตราสินค้าของบริษัทภายใต้ชื่อ BP Pipe และ TF (Thai Fitting) ซึ่งเป็นสินค้าสั่งผลิตจากโรงงานใน ประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ และบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าเชื่อมต่อไฟฟ้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท รวมถึง การเป็นตัวแทนจำหน่าย และพันธมิตรที่มีความร่วมมือทางการค้า ซึ่งบริษัทจะนำมาจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้า 1.2) ชุดอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง (Kitting Box) เป็นชุดกล่องอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งเป็นจัดเตรียมสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของผู้รับเหมาหรือเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อนำไปประกอบหน้างาน ช่วยลดการสูญเสียของ เศษวัสดุ รวดเร็ว แม่นยำ และ 1.3) ผู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง บริษัทจะจัดหาและจำหน่ายสำหรับ โครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งองค์กรธุรกิจและโรงงานอุตสาหกรรม สำหรับ 2) สินค้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้ง บนหลังคา บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์และส่วนประกอบสำหรับการจัดทำระบบพลังงานหมุนเวียนจากโซลาร์เซลล์แบบครบ วงจร สำหรับ 3) สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร บริษัทมีการจำหน่าย 3.1) อุปกรณ์สมาร์ทโฮม (Smart Home) ระบบ เทคโนโลยีควบคุมการทำงานแบบอัจฉริยะ Intelligent Control System มาใช้ทำให้อุปกรณ์ที่แตกต่างสามารถทำงานร่วมกัน ได้อย่างอัตโนมัติและสามารถควบคุมผ่านแอปพลิเคชัน 3.2) อุปกรณ์สำรองไฟสำหรับ Data center บริษัทจัดหาอุปกรณ์ใน การจัดการและควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของ Data Center ซึ่งครอบคลุมระบบสำรองไฟฟ้า ระบบการระบายความร้อน และ 4) สินค้าอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของลูกค้า พ่วงไปกับงานหลักที่เกี่ยวกับอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ ไฟฟ้า เช่น ชุดประกอบครัวเฟอร์นิเจอร์ Built-in ชุดประกอบโรงรถ พร้อมไฟส่องสว่าง เป็นต้น

บริษัทมีการให้บริการลูกค้าสำหรับ 1) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งเป็นการให้บริการติดตั้ง โซลาร์เซลล์แบบเบ็ดเสร็จ ทั้งด้านการออกแบบทางวิศวกรรม การจัดหาสินค้าและอุปกรณ์การติดตั้งโครงสร้างระบบ โซลาร์เซลล์ การขออนุญาตโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบตามที่ตกลงกัน ซึ่งรวมถึงงานบริการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษา 2) บริการรับเหมา – ติดตั้ง จะเป็นงานให้บริการงานรับเหมาจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง งานผู้ควบคุม การจ่ายกระแสไฟฟ้า และในขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการลงทุนโครงการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสาร Fiber to the Home (FTTX) ให้บริการจัดหา ติดตั้ง สายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อการสื่อสารสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติมอีก จำนวน 12 โครงการ

บริษัทมีนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ คือ รายได้จากการขายจะรับรู้เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วและบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับสิ่งตอบแทนตามเงื่อนไข และรายได้จากการให้บริการจะรับรู้จากการให้บริการตลอดช่วงเวลา โดยใช้วิธีบัญชีนำเข้าในการกำหนดขึ้นความสำเร็จของงานซึ่งคำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับต้นทุนทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้การปฏิบัติตามสัญญา สำหรับรายได้และค่าใช้จ่ายอื่นบริษัทรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ เนื่องจากก่อนปี 2564 บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท บี – อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งสินค้าสำหรับระบบบ้านอัจฉริยะ รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรม โดยเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 3.00 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ต่อมาวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บี – อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้มีมติให้จดทะเบียนเลิกบริษัท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทได้ดำเนินการชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว และ 2) บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบ ตรวจสอบ ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ซึ่งเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด ให้บริษัทเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด (EBT) และมีมติให้จดทะเบียนเลิกบริษัท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 โดย บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด ยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการชำระบัญชีให้แล้วเสร็จ ดังนั้น งบการเงินของบริษัทซึ่งยังคงนำเสนอในรูปแบบงบการเงินรวมของบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจแล้ว

2) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

รายได้ของบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) รายได้จากการให้บริการ และ 3) รายได้อื่น โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นรายได้หลักซึ่งมีส่วนเฉลี่ยระหว่างปี 2565 – 2566 เท่ากับร้อยละ 87.82 ของรายได้รวมในปี 2565 – 2566 โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้ามีส่วนรายได้มากที่สุด โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 87.87 ของรายได้รวมเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 2 ปี เป็นเหตุให้การจำหน่ายสินค้านี้มีส่วนกำไรขั้นต้นสูงที่สุดตามไปด้วย โดยกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้ามีส่วนเท่ากับร้อยละ 91.68 ของกำไรขั้นต้นเฉลี่ยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยในปี 2565 – 2566 บริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 679.97 และ 738.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการที่บริษัทขยายฐานลูกค้ามากขึ้น โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 165.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.23 จากการเพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและรายได้จากการให้บริการของบริษัท โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.24 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากความคล่องตัวของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการซึ่งเพิ่มขึ้น 59.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 494.13 จากงานโครงการจัดหาและติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม ในปี 2566 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น จำนวน 54.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.98 จากการเพิ่มขึ้นของทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและรายได้จากการให้บริการของบริษัท โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.70 เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2565 จากการเพิ่มช่องทางการขายไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกและกลุ่มลูกบ้านเพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการซึ่งเพิ่มขึ้น 22.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.26 โดยเพิ่มขึ้นจากงานโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ขึ้น

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ และ 531.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสินค้าในปี 2567 ลดลงทุกประเภทของสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2566 ไม่ว่าจะเป็นสินค้างานระบบไฟฟ้าลดลงจำนวน 103.32 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 17.50 สินค้ากลุ่มพลังงานลดลงจำนวน 20.25 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 51.06 สินค้ากลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสาร ลดลงจำนวน 4.56 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 92.49 และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ลดลงจำนวน 3.83 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 71.59 รวมถึงรายได้จากการให้บริการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และ

บริการอื่น ๆ ลดลงจำนวน 71.61 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 77.71 เว้นแต่รายได้จากการให้บริการสัญญาสื่อสาร (FTTX) ที่มีเพิ่มเติมมาในปี 2567

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 100.88 ล้านบาท 104.94 ล้านบาท และ 88.09 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการจำหน่ายสินค้าเป็นหลัก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 94.65 ล้านบาท 100.72 ล้านบาท และ 86.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2565 และ ปี 2566 ของบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากการแข่งขันในการจำหน่ายและให้บริการสูงและแหล่งได้มาของสินค้ายังคงเป็นแหล่งเดิม ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการในปี 2565 และ 2566 ใกล้เคียงกัน โดยในปี 2565 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.91 และ ในปี 2566 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 14.29 อย่างไรก็ตามถึงแม้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทจะใกล้เคียงกันต่อเนื่อง แต่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 58.80 ล้านบาท จากการขยายผลิตภัณฑ์โซลาร์เซลล์สำหรับติดตั้งบนหลังคา สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 16.64 ซึ่งสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2565 และ ปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 20.50 ล้านบาท 20.09 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.01 ร้อยละ 2.74 และร้อยละ 1.43 ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้ว่ากำไรสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นใกล้เคียงกันกับปี 2565 ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2566 ลดลงจากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มสูงขึ้น ถึงแม้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ซึ่งบริษัทได้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่ลูกค้าเดิมของบริษัท และขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง สำหรับกำไรสุทธิในปี 2567 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้ลดลง ร้อยละ 28.05 เมื่อเทียบกับปี 2566 รวมทั้งในปี 2567 บริษัทอยู่ในช่วงเริ่มต้นที่จะขยายธุรกิจไปทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร จึงมีการรับบุคลากรที่มีความชำนาญรองรับส่วนงานดังกล่าว ทำให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้นอีกด้วย

3) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2565 – 2567

รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 679.96 ล้านบาท 738.77 ล้านบาท และ 531.51 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการสามารถแบ่งประเภทออกเป็น 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยในปี 2565 – 2567 เท่ากับร้อยละ 89.94 ของรายได้รวม 2) รายได้จากการให้บริการ มีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 9.56 ของรายได้รวม และ 3) รายได้อื่น มีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 0.50 ของรายได้รวม โดยรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2565 – 2567 มีดังต่อไปนี้

รายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า	605.68	89.08	640.19	86.65	508.22	95.62
รายได้จากการให้บริการ	71.07	10.45	94.01	12.73	21.35	4.02
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ	676.76	99.53	734.20	99.38	529.57	99.64
รายได้อื่น	3.21	0.47	4.57	0.62	1.94	0.36
รายได้รวม	679.96	100.00	738.77	100.00	531.51	100.00

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 605.68 ล้านบาท 640.19 ล้านบาท และ 508.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้านับเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนในปี 2565 – 2567 เท่ากับ ร้อยละ 89.08 ร้อยละ 86.65 และ ร้อยละ 95.62 ตามลำดับ โดยสินค้าที่บริษัทจำหน่ายนั้นสามารถจัดประเภทได้ ดังนี้ 1) สินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า 2) สินค้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 3) สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร และ 4) สินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมความ

ต้องการในการใช้งานตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของผู้ซื้อสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยสินค้าของบริษัทที่สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้ามากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 72.48 ร้อยละ 72.44 และร้อยละ 80.23 ของรายได้รวมในปี 2565 – 2567 ตามลำดับ ทั้งนี้ตลอดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 – 2567 โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า						
อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร	439.02	72.48	463.75	72.44	407.76	80.23
ชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (Kitting Box)	139.77	23.08	120.67	18.85	79.02	15.55
ตู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง	-	-	5.83	0.91	0.15	0.03
รวมสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า	578.00	95.56	590.25	92.20	486.93	95.81
2. สินค้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา						
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา	6.87	1.13	39.66	6.20	19.41	3.82
3. สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร						
อุปกรณ์สวิตช์โฮม	7.65	1.26	2.15	0.34	0.37	0.07
อุปกรณ์สำรองไฟสำหรับ Data Center	-	-	2.78	0.43	-	-
รวมสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร	7.65	1.26	4.93	0.77	0.37	0.07
4. สินค้าอื่น ๆ						
เฟอร์นิเจอร์บัวทึน	4.90	0.81	3.47	0.54	1.51	0.30
วัสดุก่อสร้างและอื่นๆ	7.47	1.23	1.88	0.29	-	-
รวมสินค้าอื่น ๆ	12.37	2.04	5.35	0.83	1.51	0.30
รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้า	605.68	100.00	640.19	100.00	508.22	100.00

สินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า

อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร รายได้สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 439.02 ล้านบาท 463.75 ล้านบาท และ 407.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารของบริษัทในปี 2565 – 2566 และปี 2567 มีสัดส่วนมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 72.48 ร้อยละ 72.44 และร้อยละ 80.23 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารที่บริษัทจำหน่ายสามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าแบรนด์ของบริษัท (House brand) ซึ่งประกอบด้วยสินค้าหลายประเภท เช่น อุปกรณ์ประกอบท่อและรางร้อยสายไฟแบรนด์ TF (Thai – Fitting) ท่อร้อยสายไฟพีวีซีและยูพีวีซี (PVC, UPVC) แบรนด์ BP – Pipe และท่อสำหรับระบบปรับอากาศและระบบน้ำภายในที่อยู่อาศัยแบรนด์ Wasser และ 2) สินค้าแบรนด์อื่น เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟ อุปกรณ์ประกอบท่อ ตู้โหลดเซ็นเตอร์ สวิตช์ ปลั๊ก รวมถึงโคมไฟและหลอดไฟ เป็นต้น โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัท (House brand) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 43.70 ของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าระหว่างปี 2565 – 2567

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัท (House brand) ในปี 2565 – 2566 เท่ากับ 201.49 ล้านบาท และ 216.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าแบรนด์ของบริษัทหลักที่บริษัทจำหน่ายและสามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัทมากที่สุดคือ อุปกรณ์ประกอบท่อและรางร้อยสายไฟ แบรนด์ TF ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายในปี 2565 – 2566 ประมาณร้อยละ 79.21 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัท ทั้งนี้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 – 2566 เนื่องจากคุณภาพของอุปกรณ์แบรนด์ของบริษัทที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

ประกอบกับการทำการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับผู้รับเหมาและโครงการอสังหาฯ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัทได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ยอดขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทในปี 2566 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 14.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.33 จากยอดขายปี 2565

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัท (House brand) เท่ากับ 216.25 ล้านบาท และ 156.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.50 และร้อยละ 32.18 ของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ตามลำดับ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัทลดลง 59.54 ล้านบาท เนื่องจากการภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์เกิดการชะลอตัว โครงการก่อสร้างทั้งแนวสูงและแนวราบ ทั้งโครงการขนาดกลางและขนาดเล็กชะลอการก่อสร้าง

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่นที่บริษัทนำมาจำหน่ายนั้น ในปี 2565 – 2566 เท่ากับ 239.52 ล้านบาท และ 247.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ปี 2565 – 2566 เท่ากับร้อยละ 41.94 ของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร โดยเป้าหมายในการนำสินค้าแบรนด์อื่นมาจำหน่ายเพื่อให้บริษัทมีสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้าตามวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ต้องการเป็นผู้จัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์ตอบสนองให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม เนื่องจากลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน ซึ่งความครบถ้วนและหลากหลายของแบรนด์สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการทำธุรกิจและเป็นตัวช่วยในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัท โดยในปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่นเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ทั้งนี้สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่นลดลงอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2565 – 2566 สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารแบรนด์อื่น เท่ากับ ร้อยละ 54.31 และร้อยละ 53.36 ของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการและการเป็นที่ยอมรับของสินค้าแบรนด์ของบริษัท (House brand) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำการตลาดเพื่อให้สามารถเพิ่มความต้องการในสินค้าแบรนด์ของบริษัทตลอดช่วงปี 2565 – 2566

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่น เท่ากับ 247.50 ล้านบาท และ 251.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.38 และร้อยละ 49.40 ของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร ตามลำดับ โดยการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคารแบรนด์อื่นมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเองอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสาเหตุให้สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่นลดลงตั้งแต่ปี 2563 – 2566

ชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (Kitting Box) รายได้สำหรับปี 2565 – 2566 เท่ากับ 139.77 ล้านบาท และ 120.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 23.08 และร้อยละ 18.85 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ โดยชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่บริษัทต้องการจำหน่ายสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เสริมความสะดวกของลูกค้าและลดการสิ้นเปลืองอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงานของลูกค้า บริษัทจึงได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปซึ่งเป็นการรวมสินค้าที่ใช้ในงานลักษณะเฉพาะเพื่อให้พร้อมใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นสำหรับลูกค้าภายในกลุ่มเดียว อีกทั้งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปยังเป็นสินค้าที่พัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถจำแนกประเภทหลักเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) สายไฟ 2) สวิตช์และปลั๊ก 3) ตู้โหนดสำหรับระบบไฟฟ้า และ 4) ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการ สะดวกและสามารถลดปัญหาจากการใช้วัสดุอย่างสิ้นเปลืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า บริษัทจะทำการศึกษาลักษณะการใช้งานของลูกค้าเพื่อเลือกและจัดประเภทผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2565 รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จากผลตอบรับและการประเมินหลังส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าที่อยู่ใน

เกณฑ์ดีมาก โดยกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป คือ ลูกค้าที่เป็นโครงการพัฒนาอสังหาฯ (Developer) ซึ่งได้มีการสั่งสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สำหรับปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปของบริษัทลดลงจำนวน 19.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.67 เนื่องจากลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการก่อสร้างบ้าน คือจะทยอยสร้างบ้านตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ไม่ได้มีการสร้างบ้านเป็นสต็อกไว้และมีการให้ผู้รับเหมาเป็นฝ่ายจัดหาสินค้าเอง

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูปเท่ากับ 120.67 ล้านบาท และ 79.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.85 และร้อยละ 15.55 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยรายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป มีอัตราส่วนลดลงเนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาฯ (Developer) รายใหญ่ (บริษัท พุกผา เรือเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายโดยกำหนดให้กลุ่มผู้รับเหมาเป็นฝ่ายซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยเอง ทำให้กลุ่มผู้รับเหมาไปเลือกซื้อสินค้าหลาย ๆ ที่มากขึ้น

ผู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ได้แก่ ผู้สำหรับควบคุมไฟฟ้าภายในอาคาร โคมไฟ และโคมถนน เป็นต้น โดยรายได้จากการจำหน่ายผู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่างสำหรับปี 2566 บริษัทเริ่มกลับมาดำเนินงานและจำหน่ายผู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่างอีกครั้ง เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามแผนการดำเนินงานที่บริษัทต้องการเป็นผู้ที่จำหน่ายสินค้าและให้บริการอย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่างจำนวน 5.82 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายผู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง เท่ากับ 5.82 ล้านบาท และ 0.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.91 และร้อยละ 0.03 ตามลำดับ ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยรายได้ดังกล่าวมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่างให้แก่ผู้รับเหมาทั้งหมด

สินค้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา

อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) รายได้สำหรับปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 6.87 ล้านบาท และ 38.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.13 และร้อยละ 6.02 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทได้เริ่มกลับมาทำการตลาดและจำหน่ายโซลาร์เซลล์ใหม่อีกครั้ง หลังจากบริษัทได้มีการชะลอการทำการตลาดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ซึ่งส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายโซลาร์เซลล์กลับมา โดยกลุ่มลูกค้าของการจำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัท คือ ผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อนำไปติดตั้งให้แก่ลูกค้าตามอาคารและบ้านพักอาศัย อีกทั้งบริษัทเริ่มมีการจำหน่ายและบริการสำหรับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น หลังคาที่อยู่อาศัย รวมถึงหลังคาโรงจอดรถ และมีการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกบ้าน ทำให้ปี 2566 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 31.68 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 461 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของปี 2565

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เท่ากับ 38.54 ล้านบาท และ 18.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.02 และร้อยละ 3.57 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ลดลงร้อยละ 52.91 ทั้งนี้การจำหน่ายสินค้าในปี 2566 และ ปี 2567 เป็นการจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ส่วนใหญ่ให้แก่ผู้รับเหมาเพื่อใช้ในการงานติดตั้งโดยรวมถึงการจำหน่ายสายไฟ อุปกรณ์แปลงกระแสไฟฟ้า และตู้ควบคุมไฟสำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร

อุปกรณ์สมาร์ทโฮม (Smart Home) รายได้สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 5.67 ล้านบาท 2.15 ล้านบาท และ 0.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.94 ร้อยละ 0.34 และร้อยละ 0.07 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าตามลำดับ โดยอุปกรณ์สมาร์ทโฮมหลักที่บริษัทจำหน่าย คือ สินค้าที่ช่วยอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า รวมถึงระบบความปลอดภัยภายในอาคารและที่พักอาศัย เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบความปลอดภัย ชุดควบคุมระบบไฟอัตโนมัติ การวางระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ซึ่งระบบการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ภายในอาคารและที่พักอาศัย เพื่อต่อยอดเป็นระบบบ้านอัจฉริยะ เป็นต้น บริษัทได้รับงานจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ สำหรับรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สมาร์ทโฮมในปี 2564 ซึ่งสูงกว่าปี 2565 และปี 2566 เนื่องจากบริษัททยอยติดตั้งแล้วเสร็จไปตามสัญญาที่ประมูลได้ และยังไม่ได้มีการประมูลงานใหม่ ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อุปกรณ์สำรองไฟฟ้าสำหรับระบบจัดการข้อมูลภายในองค์กร สำหรับปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าสำหรับระบบจัดการข้อมูลภายในองค์กร เท่ากับ 2.78 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2565 ที่บริษัทได้เริ่มมีการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ เนื่องจากมีการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้โรงพยาบาลต่างจังหวัดซึ่งได้ทำการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับเหมาในการให้บริการติดตั้ง

สินค้าอื่นๆ

เฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน ในปี 2565 - ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แก่โครงการที่พักอาศัยจากลูกค้ากลุ่มโครงการพัฒนาอสังหาฯ (Developer) เท่ากับ 4.90 ล้านบาท และ 3.47 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องได้มากยิ่งขึ้น เช่น การจำหน่ายและติดตั้งสินค้าสำหรับระบบบ้านอัจฉริยะ รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ เป็นต้น โดยรายได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากงานโครงการพัฒนาอสังหาฯ ที่เพิ่มขึ้นจากช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 และมากกว่า ปี 2566 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับงานใหม่เพิ่มเติม

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน เท่ากับ 3.47 ล้าน และ 1.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.54 และร้อยละ 0.30 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง และ โซฟา ให้แก่ลูกค้าบุคคลธรรมดาซึ่งเป็นลูกบ้านของผู้พัฒนาอสังหาฯ

วัสดุก่อสร้าง รายได้จากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในปี 2565 – 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้างเท่ากับ 7.47 ล้านบาทและ 1.88 ล้านบาทตามลำดับ โดยสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างถูกนำมาจำหน่ายครั้งแรกในปี 2565 เพื่อช่วยให้บริษัทมีสินค้าในการจำหน่ายเกี่ยวกับอาคารและที่อยู่อาศัยครบถ้วนมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างมีหลายประเภท เช่น สุขภัณฑ์ กระเบื้อง เป็นต้น โดยบริษัทจำหน่ายให้แก่ผู้รับเหมา

สำหรับปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง เท่ากับ 1.88 ล้านบาท และในปี 2567 ไม่มีรายได้จากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากไม่มีคำสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง

รายได้จากการให้บริการ

สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 71.07 ล้านบาท 94.01 ล้านบาท และ 21.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.45 ร้อยละ 11.08 ร้อยละ 12.72 และร้อยละ 4.02 ของรายได้รวม โดยโครงสร้างรายได้จากการบริการของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการให้บริการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Project)	58.34	82.09	90.70	96.48	19.55	91.57
บริการรับเหมา – ติดตั้ง	12.73	17.91	3.31	3.52	1.50	7.02
บริการสัญญาสื่อสาร FTTx	-	-	-	-	0.30	1.41
รวมรายได้จากการให้บริการ	71.07	100.00	94.01	100.00	21.35	100.00

โครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop Project) รายได้จากการให้บริการจัดหาและติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ของบริษัทในปี 2565 – 2566 เท่ากับ 58.34 ล้านบาท และ 90.70 ล้านบาท บริษัทได้มีการให้บริการตามสัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 รายได้จากการให้บริการติดตั้งระบบไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทได้มีการทำสัญญาจ้างเพื่อก่อสร้างโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับบริษัทเอกชน ซึ่งการบริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินการออกแบบจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ และติดตั้งในการดำเนินงานตามสัญญาการให้บริการของบริษัท

สำหรับปี 2567 รายได้จากการบริการที่เกี่ยวข้องกับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเท่ากับ 19.55 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 91.57 ของรายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการให้บริการในปี 2566 และ ปี 2567 เป็นโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่บริษัทเอกชนทั้งหมด และรายได้บางส่วนจากโครงการดังกล่าวมีการรับรู้ต่อเนื่อง

บริการรับเหมาติดตั้ง รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งของบริษัทในปี 2565 – 2566 เท่ากับ 12.73 ล้านบาท และ 3.31 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้จากการให้บริการของบริษัทเป็นการให้บริการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในโรงงานอุตสาหกรรมประเภทตู้ควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้า (Main Distribution Board; MDB) ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทได้มีการให้บริการติดตั้งลิ้นค้ำระบบบ้านอัจฉริยะและอุปกรณ์ก่อสร้าง 2.40 ล้านบาท รวมถึงระบบไฟส่องสว่างสำหรับอาคารโรงงาน และที่อยู่อาศัย ในปีดังกล่าว

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งของบริษัท เท่ากับ 3.31 ล้านบาท และ 1.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการให้บริการของปี 2566 มีมูลค่าสูงกว่าปี 2567 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการให้บริการติดตั้งงานเชื่อมต่อไฟฟ้าสำหรับจ่ายในระบบไฟฟ้าติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงสูง จำนวนงานน้อยกว่าที่ได้รับในปี 2566

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2565 – 2566 เท่ากับ 3.21 ล้านบาท และ 4.57 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.47 ร้อยละ 0.62 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัทที่สำคัญในปี 2565 ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมูลค่าเท่ากับ 1.08 ล้านบาท รายได้ค่าเช่า 0.54 ล้านบาท จากที่บริษัทให้เช่าพื้นที่เก็บสินค้าแก่บุคคลภายนอก สำหรับรายได้อื่น ๆ ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 1.36 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.37 รายได้อื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมูลค่าเท่ากับ 2.77 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 และปี 2567 รายได้อื่นของบริษัทเท่ากับ 4.57 ล้านบาท และ 1.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.62 และร้อยละ 0.36 ตามลำดับ โดยรายได้อื่นของบริษัทในปี 2566 ประกอบด้วย 1) กำไรจากการอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ร้อยละ 60.61 และ 2) รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้ค่าขนส่งที่เกินระยะทางที่บริษัทจะจัดส่งให้ฟรี ร้อยละ 13.57 สำหรับรายได้อื่นในปี 2567 ประกอบด้วย 1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ร้อยละ 12.37 2) รายได้จากดอกเบี้ยรับ ร้อยละ 27.84 และ 3) รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้ค่าขนส่งที่เกินระยะทางที่บริษัทจะจัดส่งให้ฟรี ร้อยละ 17.01

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สินค้ำงานเชื่อมต่อไฟฟ้า						
อุปกรณ์สำหรับงานเชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร	359.56	70.36	380.66	70.56	331.53	78.60
ชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (Kitting Box)	131.45	25.72	110.56	20.49	73.36	17.39
ตู้ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง	-	-	4.63	0.86	0.11	0.03
รวมสินค้ำงานเชื่อมต่อไฟฟ้า	491.01	96.08	495.85	91.91	405.00	96.02
2. สินค้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา						
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา	5.95	1.16	35.88	6.65	15.44	3.66
3. สินค้ำเทคโนโลยีและการสื่อสาร						
อุปกรณ์สมาร์ตโฮม	2.77	0.54	1.27	0.24	0.28	0.07
อุปกรณ์สำรองไฟสำหรับ Data Center	-	-	2.29	0.43	-	-
รวมสินค้ำเทคโนโลยีและการสื่อสาร	2.77	0.54	3.56	0.67	0.28	0.07
4. สินค้ำอื่น ๆ						
เฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน	4.18	0.82	2.39	0.44	1.06	0.25
วัสดุก่อสร้าง	7.13	1.39	1.79	0.33	-	-
รวมสินค้ำอื่น ๆ	11.31	2.21	4.18	0.77	1.06	0.25
รวมต้นทุนขาย	511.03	100.00	539.47	100.00	421.78	100.00

ต้นทุนขายสำหรับปี 2565 – 2566 เท่ากับ 511.03 ล้านบาท และ 539.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.37 ร้อยละ 84.27 ของต้นทุนรวมตามลำดับ สำหรับปี 2566 ต้นทุนขาย เปรียบเทียบกับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น 28.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.57 สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 เท่ากับ 34.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.86 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าในอาคาร 11.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.63 เพิ่มขึ้นจากต้นทุนสินค้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา จำนวน 29.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 503.03 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทได้มีการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้รับเหมา

สำหรับปี 2567 ต้นทุนขายของบริษัทเท่ากับ และ 421.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.73 และร้อยละ 95.54 ของต้นทุนรวมตามลำดับ ต้นทุนขายปี 2567 ลดลงจากปี 2566 เนื่องจากยอดขายลดลงในทุก ๆ หมวดสินค้าและทุก ๆ กลุ่มลูกค้า ทั้งนี้ เกิดจากภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัว ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดการเรียกเข้าสินค้า ทั้งงานระบบไฟฟ้าและพลังงาน สืบเนื่องมาจากภาวะหนี้สินครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ธนาคารพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้ายากขึ้น ทำให้กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอการก่อสร้างทั้งแนวสูงและแนวราบ

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Project)	55.33	85.33	87.38	97.32	18.47	93.80
บริการรับเหมา – ติดตั้ง	9.51	14.67	2.41	2.68	0.96	4.88
บริการสัญญาณสื่อสาร FTTx	-	-	-	-	0.26	1.32
รวมต้นทุนการให้บริการ	64.84	100.00	89.79	100.00	19.69	100.00

ต้นทุนการให้บริการสำหรับปี 2565 – 2566 เท่ากับ 64.84 ล้านบาท และ 89.79 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 11.26 และร้อยละ 14.26 ของต้นทุนรวมตามลำดับ สำหรับปี 2566 ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 24.95 ล้านบาทจากปี 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับโรงงานอุตสาหกรรม

ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 22.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.28 เนื่องจากบริษัทได้รับงานติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโครงการใหญ่กว่าเมื่อเปรียบเทียบกับโครงการที่ได้รับในปี 2566

สำหรับ ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการของบริษัท เท่ากับ 19.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.46 ของต้นทุนรวม ลดลงจากปี 2566 จำนวน 70.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 356.02 เนื่องจากจำนวนงานโครงการที่ได้รับมีจำนวนน้อยลงและมีขนาดโครงการที่เล็กลงทำให้ต้นทุนบริการลดลงไปตามรายได้บริการที่ลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นจากการขาย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า	87.79	15.17	94.40	14.75	81.93	16.12
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา	0.92	13.38	3.78	0.59	3.97	0.78
สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร	4.88	63.77	1.37	0.21	0.09	0.02
สินค้าอื่น ๆ	1.06	8.59	1.17	0.18	0.45	0.09
รวมกำไรขั้นต้นจากการขาย	94.65	15.63	100.72	15.73	86.44	17.01

กำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2565 – 2566 เท่ากับ 94.65 ล้านบาท และ 100.72 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2566 เพิ่มขึ้น 6.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.41 มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้า 6.61 ล้านบาท และ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสินค้าอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา 2.86 ล้านบาท กำไรขั้นต้นสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของยอดขาย และ กำไรขั้นต้นสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสารลดลงจากที่บริษัทมีการเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป็นผู้บริโภคโดยตรง

กำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 100.72 ล้านบาท และ 86.44 ล้านบาทตามลำดับ กำไรขั้นต้นจากการขายสำหรับปี 2567 ลดลง 14.28 ล้านบาทหรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 14.18 จากปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายของทุกสินค้าเนื่องจากในปี 2567 ภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์เกิดการชะลอตัว ส่งผลให้ทุกกลุ่มลูกค้าลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2565 – 2566 เท่ากับ ร้อยละ 15.63 และร้อยละ 15.73 ตามลำดับ ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้สินค้าแบรนด์บริษัท (House brand) อย่างไรก็ตามราคาต้นทุนของสินค้าแบรนด์บริษัทที่สำคัญปรับตัวขึ้นร้อยละ 20.50 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าในปี 2565 เพิ่มขึ้นไม่สูงนอกจากนี้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทได้มีการปรับเกณฑ์การตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยแยกรายละเอียดเพิ่มให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยบริษัทได้มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 4.53 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสำหรับปี 2565 ยังคงสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าเชื่อมต่อไฟฟ้าในปี 2565 สูงขึ้น อีกทั้งยังมีการจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงมากกว่าปีก่อน เช่น การจำหน่ายสินค้านวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ เป็นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสำหรับปี 2566 และปี 2567 เท่ากับร้อยละ 15.73 และร้อยละ 17.22 ตามลำดับ สำหรับ ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้มีการทบทวนการกำหนดกำไรขั้นต้นในการขายสินค้าทุกรายการ และทางบริษัทได้มีการหาแหล่งจำหน่ายสินค้าค้าเพิ่มขึ้นเพื่อลดต้นทุนสินค้า

กำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Project)	3.01	5.16	3.32	3.53	1.11	5.20
บริการรับเหมา – ติดตั้ง	3.22	25.29	0.90	0.96	0.51	2.39
บริการสัญญาสื่อสาร FTTx	-	-	-	-	0.04	0.19
รวมกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	6.23	8.77	4.22	4.49	1.66	7.78

กำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 6.23 ล้านบาท 4.22 ล้านบาท และ 1.66 ล้านบาทตามลำดับ กำไรขั้นต้นจากการให้บริการในปี 2566 ลดลง 2.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 32.26 จากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง จำนวน 2.32 ล้านบาท เพราะในปี 2566 บริษัทได้มีการทำสัญญาจ้างเพื่อก่อสร้างโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพิ่มเข้ามา ทำให้บริษัททำงานให้บริการโครงการติดตั้งระบบไฟส่องสว่างสำหรับอาคาร โรงงาน และที่อยู่อาศัยลดลง

กำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทสำหรับปี 2567 ลดลง จำนวน 2.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 60.66 จากกำไรขั้นต้นจากการให้บริการปี 2566 จากการลดลงของกำไรขั้นต้นบริการรับเหมา – ติดตั้ง เป็นหลัก เนื่องจากรายได้บริการรับเหมา – ติดตั้ง ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการที่บริษัทได้รับงานขนาดเล็กกว่าปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทในปี 2565 – 2567 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 8.77 ร้อยละ 4.49 และร้อยละ 7.78 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทในปี 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทคำนึงถึงมูลค่าโครงการในการให้บริการขนาดใหญ่ขึ้นและปรับราคาการให้บริการโครงการลดลงเพื่อให้บริษัทยังคงมีความสามารถในการแข่งขันแม้ว่าต้นทุนของการให้บริการโครงการโซลาร์เซลล์บนหลังคามิติดังกล่าว แต่การปรับราคาการให้บริการมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า

อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.29 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทปี 2566 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทได้ให้บริการกับบริษัทขนาดเล็กกว่าปี 2566 ทำให้มีคู่แข่งในการนำเสนองานน้อยรายกว่า ส่งผลให้สามารถทำกำไรได้สูงขึ้น

กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรขั้นต้นจากการขาย	94.65	15.63	100.72	15.73	86.44	17.01
กำไรขั้นต้นจากการให้บริการ	6.23	8.77	4.22	4.49	1.66	7.76
รวมกำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการ	100.88	14.91	104.94	14.29	88.10	16.64

กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 100.88 ล้านบาท 104.94 ล้านบาท และ 88.10 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2565 กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้น 24.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.31 มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขาย 19.73 ล้านบาท และ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 4.91 ล้านบาท บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มจากยอดขายของสินค้างานเชื่อมต่อไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของยอดขายภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 และ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาจ้างเพื่อก่อสร้างโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับบริษัทเอกชน

กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสำหรับปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 104.94 ล้านบาท และ 88.10 ล้านบาทตามลำดับ กำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสำหรับปี 2567 ลดลง 16.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 16.05 มาจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายและจากการให้บริการที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ ร้อยละ 14.91 ร้อยละ 14.29 และร้อยละ 16.64 ตามลำดับ ในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 14.91 แม้ว่าอัตรา

กำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2565 จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 15.63 แต่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 8.77 เนื่องจากกำไรขั้นต้นจากการให้บริการที่มีมูลค่าสูงขึ้นแต่อัตรากำไรต่ำลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น และการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการมาจากการแข่งขันทางราคาอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสำหรับปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 14.29 และ ร้อยละ 16.64 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการปี 2567 เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นทั้งจากการขายและจากการให้บริการเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีการทบทวนและกำหนดราคาขายใหม่เพื่อให้ได้อัตรากำไรที่สูงขึ้น รวมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นของงานบริการที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัท ได้รับงานบริการโครงการขนาดเล็กทำให้มีคู่แข่งน้อยส่งผลให้สามารถกำหนดกำไรขั้นต้นได้สูงกว่างานโครงการขนาดใหญ่ที่มีคู่แข่งเยอะ

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 34.99 ล้านบาท 36.67 ล้านบาท และ 35.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.15 ร้อยละ 4.96 และร้อยละ 6.72 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายพนักงาน 2) ค่าใช้จ่ายขนส่ง และ 3) ค่าใช้จ่ายในการขาย อาทิเช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าตอบแทนพิเศษในการขายสำหรับพนักงาน ค่ารับรอง และค่าโฆษณา เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายในปี 2565 – ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	19.28	55.08	22.11	60.30	22.39	62.68
ค่าใช้จ่ายขนส่ง	6.11	17.46	6.42	17.51	5.91	16.55
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.95	14.14	5.27	14.37	5.35	14.98
ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา	4.21	12.04	2.22	6.05	1.72	4.81
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.45	1.28	0.65	1.77	0.35	0.98
รวมค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	34.99	100.00	36.67	100.00	35.72	100

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายของบริษัทระหว่างปี 2565 – 2566 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายขาย และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 1.68 ล้านบาท ในปี 2566 มีสาเหตุหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการปรับขึ้นเงินเดือนพนักงานประจำปีของบริษัท โบนัสพนักงาน และค่าจ้างสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นจำนวนพนักงานฝ่ายขายจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายสินค้าในปี 2566 เพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องเพิ่มรอบในการขนส่งสินค้า สำหรับค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาเกี่ยวกับงานระบบไฟฟ้า ทั้งนี้บริษัทได้ทยอยยกเลิกสัญญาการใช้บริการดังกล่าวลงในปี 2565 จึงทำให้ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาในปี 2566 ลดลง 1.99 ล้านบาท เนื่องจากพนักงานของบริษัทเริ่มมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาการตลาดและการขายพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการแล้ว

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสำหรับปี 2567 เท่ากับ 35.72 ล้านบาท โดยการลดลง 0.65 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายลดลงทำให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องลดลงตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นค่าขนส่ง ค่ารับรอง ค่าน้ำมันและค่าบรรจุหีบห่อแต่ยังมีการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมีการปรับเงินเดือนประจำปีของบริษัท รวมทั้งการรับพนักงานเข้ามาเพิ่มในส่วนางงานเทคโนโลยีและการสื่อสาร เนื่องจากบริษัทมีนโยบายขยายยอดขายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 39.57 ล้านบาท 43.67 ล้านบาท และ 41.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 5.82 ร้อยละ 5.91 และร้อยละ 7.85 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท คือ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับร้อยละ 41.70 และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซมอาคาร รวมถึงค่าเสื่อมราคา โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยรวมเท่ากับร้อยละ 36.68 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 – 2567 มีดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	16.72	42.25	17.21	39.41	18.19	43.60
ค่าเสื่อมราคา	8.11	20.50	8.19	18.75	8.95	21.45
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	6.38	16.12	6.84	15.66	7.41	17.76
ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา	3.57	9.02	5.83	13.35	3.11	7.45
ค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญ	2.01	5.08	1.75	4.01	(0.47)	(1.12)
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.78	7.02	3.85	8.82	4.53	10.86
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.57	100.00	43.67	100.00	41.72	100.00

สำหรับปี 2566 ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 4.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานเนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงาน รวมถึงค่าจ้างโบนัสที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 ประกอบกับค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ของบริษัทปรับเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย ค่าบริการสำนักงานเพิ่มขึ้นจากการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของทุกแผนกและมีการค่าบริการรักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้นมาอีก 1 อัตรา อีกทั้งยังมาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาที่เพิ่มสูงขึ้นจำนวน 2.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.31 จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทเตรียมความพร้อมในการนำเสนอขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายสำหรับที่ปรึกษา ทั้งทางด้านกฎหมาย ทางด้านการเงิน และทางด้านควบคุมภายในเพิ่มเติม

ค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับปี 2567 เท่ากับ 41.72 ล้านบาท โดยลดลงเป็นจำนวน 1.95 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา 2.72 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการเข้าตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทำให้ลดค่าใช้จ่ายที่ปรึกษากฎหมายและที่ปรึกษาทางการเงิน รวมทั้งหนี้สงสัยจะสูญลดลง จำนวน 1.28 ล้านบาท จากการได้รับเงินจากการเคลมลูกหนี้มีปัญหาเกี่ยวกับบริษัทประกัน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 4.08 ล้านบาท 3.53 ล้านบาท และ 2.83 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 0.60 ร้อยละ 0.48 และร้อยละ 0.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยในปี 2565 – 2566 ต้นทุนทางการเงินจากตัวสัญญาใช้เงินมีสัดส่วนมากที่สุด ถึงแม้ว่าภาระหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2565 ลดลงจากปีก่อนหน้า กล่าวคือ มูลค่าเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2565 ลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 22.38 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 16.40 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินของปี 2565 เพิ่มขึ้นเนื่องจากระหว่างปี 2565 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 จนถึงไตรมาสที่ 3 บริษัทมีการกู้ยืมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 21.30 ล้านบาท ก่อนที่จะมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวในไตรมาสที่ 4 จนมีมูลค่าคงเหลือที่ลดลงจากสิ้นปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 3.53 ล้านบาท และ 2.83 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.48 และร้อยละ 0.53 ของรายได้รวมตามลำดับ ลดลงจำนวน 0.70 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระหว่างปี ส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยมีมูลค่าลดลงรวมทั้งบริษัทยังลดการจ่ายชำระหนี้ด้วยตัวสัญญาใช้เงินลง ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินลดลง แต่ในอัตราส่วนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05 ของรายได้รวม เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีรายได้ลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 4.95 ล้านบาท 5.49 และ 2.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 0.90 ร้อยละ 0.73 ร้อยละ 0.74 และร้อยละ 0.41 ของรายได้รวมตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2566 สูงกว่าปี 2565 โดยมีสาเหตุจาก 1) ค่าไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทในปี 2566 สูงกว่าปี 2565 ค่าไรก่อนภาษีมูลค่าเท่ากับ 25.45 ล้านบาท และ 25.57 ล้านบาท ตามลำดับ และ 2) ในปี 2565 ถึงแม้ว่าค่าไรก่อนภาษีของบริษัทจะมีมูลค่าใกล้เคียงกับ ปี 2566 แต่บริษัท ได้มีการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี 1.44 ล้านบาท ส่งผลให้ภาษีเงินได้ในปี 2565 ลดต่ำกว่า ภาษีเงินได้ปี 2566

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2567 ลดลงจำนวน 3.31 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 60.29 เนื่องจากค่าไรก่อน ภาษีเงินได้สำหรับปี 2566 ซึ่งมีจำนวนอยู่ที่ 9.77 ล้านบาท ลดลง จำนวน 15.81 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้ลดลงอย่าง มีสาระสำคัญ จากภาวะเศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์เกิดจากชะลอตัว หนี้สินครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ขายบ้านไม่ได้ จึงลดการก่อสร้างบ้านขนาดกลางและขนาดเล็กลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิปี 2565 – 2567 เท่ากับ 20.50 ล้านบาท 20.09 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น อัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 3.01 ร้อยละ 2.72 และร้อยละ 1.43 ของรายได้รวม ตามลำดับ สำหรับกำไรสุทธิในปี 2566 ลดลงจาก กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เล็กน้อย โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับ ปี 2566 และปี 2567 เท่ากับ 20.09 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.50 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 62.22 เนื่องจากบริษัทมีรายได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญทั้งรายได้จากการขายสินค้า ลดลงจำนวน 131.97 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการลดลง จำนวน 72.66 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ประสบปัญหา ทางด้านเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว

4) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2565 – 2567

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 393.78 ล้านบาท 354.06 ล้านบาท และ 446.04 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 244.61 ล้านบาท 204.19 ล้านบาท และ 289.95 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 62.12 ร้อยละ 57.68 และร้อยละ 65.01 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สำหรับ รายละเอียดสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีรายละเอียดดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 15.17 ล้านบาท 11.86 และ 125.47 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.85 ร้อยละ 3.35 และร้อยละ 28.13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

โดยมูลค่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเนื่องจากบริษัท มีเงินสด รับจากกิจกรรมดำเนินงาน 38.49 เงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 82.99 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาด หลักทรัพย์ ในขณะที่บริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 13.45 ล้านบาท

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 151.47 ล้านบาท 115.76 ล้านบาท และ 96.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 38.47 ร้อยละ 32.70 และร้อยละ 21.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้ การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทประกอบด้วย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	มูลค่า (ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
ลูกหนี้การค้า	146.65	104.36	95.05
(หัก) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6.95)	(8.76)	(8.80)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	139.70	95.60	86.25
ลูกหนี้อื่น			
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและผู้รับเหมา	7.92	8.25	2.24
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	1.86	8.54	4.82
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	0.82	1.44	0.94
ค่าส่งเสริมการขายค้างรับ (รายได้ค้างรับ)	0.82	0.77	1.05
เงินตรงจ่าย - อื่นๆ	0.01	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	0.16
ลูกหนี้อื่น	0.76	1.57	1.18
รวมลูกหนี้อื่น	12.19	20.57	10.39
(หัก) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	(0.42)	(0.41)	(0.41)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	11.77	20.16	9.98
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	151.47	115.76	96.23

ลูกหนี้การค้า-สุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 139.70 ล้านบาท 95.60 ล้านบาท และ 86.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.48 ร้อยละ 27.00 และร้อยละ 19.34 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้า – สุทธิ แยกตามอายุลูกหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	มูลค่า (ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	100.12	65.48	62.75
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	19.99	27.05	23.15
3 – 6 เดือน	1.89	2.21	0.85
6 – 12 เดือน	0.54	3.01	0.76
มากกว่า 12 เดือน	3.38	6.61	7.54
รวมลูกหนี้การค้า	146.65	104.36	95.05
(หัก) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6.95)	(8.76)	(8.80)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	139.70	95.60	86.25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลูกหนี้การค้าสุทธิ ลดลง 44.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.57 จากสิ้นปี 2565 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ ได้มีการเปลี่ยนแปลงระเบียบการวางบิล จากเดิมวางบิลผ่านธนาคาร เปลี่ยนมาเป็นวางบิลผ่านระบบของลูกค้านำส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวจ่ายชำระเงินได้เร็วขึ้น ลูกหนี้ ณ สิ้นปี ของลูกค้ากลุ่มนี้ จึงไม่มีค้างชำระ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้ว 8.76 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเพิ่มขึ้นในปี 2565

สำหรับลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 86.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.34 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากลูกหนี้สุทธิ ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 9.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.78 ซึ่งลดลงตามรายได้ที่ลดลง เนื่องจากความสามารถในการติดตามหนี้ของบริษัท ส่วนของลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน เพิ่มขึ้น 0.93 ล้านบาทจากอายุที่เพิ่มขึ้นของลูกหนี้แห่งหนึ่งที่เคยเกินกำหนดชำระ 6 – 12 เดือน

บริษัทได้มีนโยบายในการพิจารณาการให้เครดิตลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามคู่มือการปฏิบัติงาน และ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งกำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของบริษัท โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss; ECL) โดยในปี 2565 – 2567 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท เท่ากับ 6.95 ล้านบาท 8.76 ล้านบาท และ 8.80 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการทำสัญญาประกันลูกหนี้สำหรับลูกหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป โดยบริษัทประกันมีหน้าที่รับผิดชอบในลูกหนี้ดังกล่าวร้อยละ 90.00 จากมูลหนี้ทั้งหมดหากเข้าเกณฑ์ของสัญญาประกันลูกหนี้การค้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้การค้ำในอนาคต โดยการพิจารณาประกันลูกหนี้การค้ำขึ้นอยู่กับ สถานะทางการเงินของลูกหนี้การค้ำ ความเสี่ยงจากการกักเงินของลูกหนี้การค้ำ

บริษัทมีนโยบายการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการใช้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญจะพิจารณาความเสี่ยงของแต่ละลูกหนี้จากประวัติการซื้อขายและการชำระในอดีต รวมถึงระยะเวลาที่ลูกหนี้เกินกำหนดชำระ โดยไม่ได้นำจำนวนของลูกหนี้ที่ได้รับการค้ำประกันมาพิจารณา แต่ส่วนที่ไม่ได้การค้ำประกัน ร้อยละ 10.00 จากมูลค่าหนี้ทั้งหมดจะถูกคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรวมทั้งการพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้รายตัว

ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 65 วัน 63 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ เนื่องจากลูกหนี้การค้ำส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจกันอย่างต่อเนื่อง โดยระยะเวลาเครดิตเทอมที่บริษัทให้แก่ลูกค้าอยู่ที่ 30 วัน – 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าและการพิจารณาเครดิตเทอม โดยนำข้อมูลการวิเคราะห์ห่วงเงินของประกัน มาใช้ในการพิจารณาเครดิต ซึ่งทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 จนถึงปี 2566 ซึ่งช่วยให้บริษัทมีสภาพคล่องเพิ่มมากขึ้นจากกระแสเงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้ำ และลูกหนี้อื่น โดยในปี 2566 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเร็วขึ้นจากปีก่อนหน้าเนื่องจากลูกหนี้การค้ำลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 69 วัน เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเก็บหนี้ในปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลดลงของอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้ำลดลง ซึ่งลูกหนี้สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจำนวน 9.35 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.78 จากลูกหนี้สุทธิ จากปี 2566

เงินย่ำล่งหน้าค่าสินค้าและผู้รับเหมา ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 7.92 ล้านบาท 8.25 ล้านบาท และ 2.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.01 ร้อยละ 2.33 และร้อยละ 0.50 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่ายและให้บริการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจ่ายให้แก่ผู้รับเหมาสำหรับการให้บริการตามสัญญาการให้บริการของบริษัท และเงินย่ำล่งหน้าค่าส่งผลิตสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย โดยตลอดช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2565 – 2566 มูลค่าคงเหลือเงินย่ำล่งหน้าค่าสินค้าและผู้รับเหมาขึ้นอยู่กับความต้องการในการสั่งซื้อ ส่งผลิตสินค้า รวมถึงการจ่ายล่งหน้สำหรับโครงการให้บริการในช่วงเวลานั้น ๆ โดยในปี 2566 เงินย่ำล่งหน้ค่าสินค้าและผู้รับเหมาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 0.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.17 เนื่องจากการจ่ายเงินล่งหน้ให้แก่ผู้รับเหมาสำหรับการจ้างงานโครงการจัดหาและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของบริษัท

สำหรับเงินย่ำล่งหน้ค่าสินค้าและผู้รับเหมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 2.24 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 6.01 ล้านบาท จากการจ่ายค่าแรงให้กับผู้รับเหมาลดลง เนื่องจากในปี 2567 บริษัทได้รับงานบริการติดตั้งลดลง ทั้งทางด้านปริมาณงานและมูลค่างานที่ได้รับในปี 2567 มีจำนวนน้อยกว่าและขนาดงานโครงการก็เล็กกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566

รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 1.86 ล้านบาท 8.54 ล้านบาท และ 4.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 ร้อยละ 2.41 และร้อยละ 1.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการให้บริการซึ่งบริษัทยังไม่สามารถเรียกชำระกับลูกค้าที่ใช้บริการได้เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบของหน่วยงานและองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฟฟ้าของระบบไฟฟ้าที่บริษัทให้บริการติดตั้ง โดยบริษัทรับรู้รายได้ของบริษัทจากการให้บริการแก่ลูกค้าตามขั้นความสำเร็จของงานแล้ว รวมถึงรายได้ที่บริษัทรับรู้ตามขั้นความสำเร็จของการให้บริการงานโครงการระหว่างปี โดยประเมินขั้นความสำเร็จของงาน ณ สิ้นงวดงบการเงินและรับรู้รายได้ โดยที่ยังไม่ได้มีการเรียกชำระหนี้แต่อย่างใด โดยในปี 2565 มีการปรับเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6.68 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 359.14 เนื่องจากมีการให้บริการงาน โครงการจัดหาและติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าประมาณ 64.29 ล้านบาท รวมถึงมีการให้บริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น โดยยังไม่ได้เรียกเก็บชำระเงินจนถึงช่วงสิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระลดลง 3.72 ล้านบาท จากรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระในปี 2566 เนื่องจากการให้บริการงาน โครงการจัดหาและติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่ได้รับในปี 2566 ได้มีการดำเนินการและเรียกชำระแล้วเสร็จภายในปี 2567 ในส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชำระเป็นเพียงงานให้บริการขนาดเล็ก

ลูกหนี้เงินประกันผลงานตามสัญญา เกิดจากการที่บริษัทมีการให้บริการตามสัญญาซึ่งได้มีการกำหนดการวางเงินประกันผลงานสำหรับการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการให้บริการและความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการให้บริการของบริษัทตามสัญญาการให้บริการ โดย ในปี 2565 – 2567 จากการปรับโครงสร้างบริษัทในปี 2567 ลูกหนี้เงินประกันผลงานตามสัญญาของบริษัทถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัท โดยในปี 2565 – 2567 เงินค้ำประกันผลงานมีมูลค่าเท่ากับ 0.92 ล้านบาท 1.76 ล้านบาท และ 1.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าเงินค้ำประกันผลงานเป็นไปตามสัญญาการให้บริการที่บริษัทได้ทำร่วมกับลูกค้า

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.82 ล้านบาท 1.44 ล้านบาท และ 0.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.21 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.21 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าของบริษัทประกอบด้วย ค่าเบี้ยประกันลูกหนี้การค้าและทรัพย์สิน และเบี้ยประกันล่วงหน้ายานพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสมาชิกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าธรรมเนียมประจำปีจ่ายล่วงหน้า และค่าบริการระบบติดตามภายในรถยนต์ เป็นต้น โดยในปี 2565 ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าของบริษัทลดลงเนื่องจากการลดลงของเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้าทีลดลงตั้งแต่ปีก่อนเนื่องจากถึงกำหนดระยะเวลากรมธรรม์ประกันภัยและยังไม่มีกรมธรรม์ ทั้งนี้ ประกันกลุ่มสำหรับพนักงาน ประกันทรัพย์สิน ประกันรถยนต์ บริษัทจะดำเนินการต่ออายุกรมธรรม์เมื่อกรมธรรม์เดิมสิ้นสุดแล้ว และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าลดลง 0.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2566

ค่าส่งเสริมการขายค้างรับ จากการซื้อสินค้าจากลูกค้าของบริษัท บริษัทมีสิทธิได้รับค่าส่งเสริมการขายซึ่งเสมือนเป็นการให้ส่วนลด หรือเงินคืนให้แก่บริษัทหากมียอดซื้อสินค้ากับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกันไว้ในแต่ละไตรมาส โดย ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.82 ล้านบาท 0.77 ล้านบาท และ 1.05 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.21 ร้อยละ 0.5 และร้อยละ 0.24 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยค่าส่งเสริมการขายค้างรับที่บริษัทได้รับนั้นเป็นรายการระหว่างบริษัทและลูกค้าที่บริษัทซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเป็นประจำเสมือนเป็นการรับส่วนลดจากผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท และบริษัทตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างรับจากประมาณการค่าส่งเสริมการขายที่จะได้รับทุกไตรมาส

เงินทรองจ่าย – อื่น ๆ ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ และ 0.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.003 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สำหรับปี 2565 เงินทรองจ่ายของบริษัทมีเพียงเงินทรองจ่ายสำหรับฝ่ายคลัง – จัดส่งเท่านั้น และสำหรับปี 2566 และ ปี 2567 ไม่มีเงินทรองจ่าย เนื่องจากบริษัทได้มีกรอบอำนาจอนุมัติและคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเงินทรองจ่ายแล้ว

ดอกเบี้ยค้างรับ ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของสินทรัพย์รวม โดยดอกเบี้ยค้างรับ เกิดจากดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ระยะเวลา 3 เดือนและ 1 ปี กับทางธนาคารไทยพาณิชย์

ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.76 ล้านบาท 1.57 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.19 ร้อยละ 0.44 และร้อยละ 0.26 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่ได้แก่ ลูกหนี้จากการที่บริษัทให้บริการให้เช่าพื้นที่จัดเก็บสินค้าแก่บุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตไว้ในอดีตเนื่องจากการชำระค่าบริการล่าช้าจากผู้เช่าพื้นที่ อย่างไรก็ตามในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการติดตามลูกหนี้รายดังกล่าว และอยู่ระหว่างการดำเนินคดีตามกฎหมายตามนโยบายการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าของบริษัท โดยผู้เช่าพื้นที่ได้มีการชำระหนี้แก่บริษัทมาบางส่วน ส่งผลให้ลูกหนี้อื่นของบริษัททยอยลดลงตั้งแต่ปีก่อน จนถึงปี 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลูกหนี้อื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 0.39 ล้านบาท จากเงินมัดจำค่าสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่แห่งหนึ่งลดลง

3. สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 77.20 ล้านบาท 76.05 ล้านบาท และ 67.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 19.61 ร้อยละ 21.80 และร้อยละ 15.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ดังนี้

สินค้าคงเหลือ	มูลค่า (ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
สินค้าสำเร็จรูป	84.72	84.38	77.48
(หัก) ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(7.52)	(8.33)	(9.81)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	77.20	76.05	67.67

มูลค่าสินค้าคงเหลือตั้งแต่ปี 2565 – 2567 ลดลงอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 77.20 ล้านบาท 76.05 ล้านบาท และ 67.67 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2566 ลดลง เท่ากับ 1.15 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องบริษัทมีการรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 0.81 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัท เท่ากับ 67.67 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงสิ้นปี 2566 เท่ากับ 8.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.02 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าลดลงในช่วงก่อนสิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เนื่องจากยอดขายสินค้าลดลง รวมทั้งอยู่ในช่วงปิดนับสต็อกของบริษัท

บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2565 – 2567 เท่ากับ 53 วัน 58 วัน และ 71 วัน โดยในปี 2566 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น จำนวน 5 วัน จากปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 34.51 ล้านบาท บริษัทจึงมีการเรียกเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 19 วัน เนื่องจากสินค้าเก่าค้างนานยังระบายสต็อกออกไปได้เพียงเล็กน้อย

หลักการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลดมูลค่าสินค้าในอนาคต รวมถึงการเคลื่อนไหวซ้ำของสินค้าคงเหลือของบริษัท โดยบริษัทมีสินค้าบางประเภทที่เคลื่อนไหวซ้ำจากสินค้าที่นำมาใช้ในการจำหน่ายและให้บริการโครงการที่ค้างมาตั้งแต่ในอดีต ซึ่งทำให้เกิดการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับปี 2565 – 2567 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาขายสินค้าต่ำกว่าทุน จากการที่ราคาจำหน่ายสินค้าที่บริษัทจำหน่ายลดลง ซึ่งส่งผลให้มูลค่าสุทธิที่ได้รับหักด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงต่ำกว่าต้นทุนของสินค้าในสินค้าแต่ละหน่วยที่บริษัทจำหน่ายไป บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีการรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินค้าจำนวน 5.23 ล้านบาท สำหรับ ปี 2566 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อเพิ่มขึ้น

เท่ากับ 0.82 ล้านบาท และสำหรับปี 2567 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อฯเพิ่มขึ้นอีก เท่ากับ 1.48 ล้านบาท จากอายุสินค้าที่เก่าขึ้นของสินค้ากลุ่มเดิมที่ไม่มีการเคลื่อนไหวในงวดก่อนหน้า

2. การรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยบริษัทแบ่งประเภทสินค้าสำเร็จรูป ตามประเภทสินค้า และอายุการใช้งานออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่ 1) ท่อร้อยสายไฟ อุปกรณ์ต่อท่อร้อยสายไฟ 2) ท่อพลาสติก 3) สายไฟ 4) โคมไฟ 5) หลอดไฟ 6) สินค้าระบบบ้านอัจฉริยะ 7) สินค้าอื่น ๆ 8) สินค้าทดแทน 9) เบรกเกอร์สำหรับระบบไฟฟ้า และ 10) สินค้าเสื่อมสภาพ โดยสินค้าแต่ละประเภทมีอัตราการรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่แตกต่างกัน โดยมีการกำหนดสัดส่วนการรับรู้ค่าเผื่อฯ ตามอายุการใช้งานของสินค้าแต่ละประเภทเทียบกับองค์ประกอบด้านคุณภาพหรือการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของตัวสินค้าหรือการใช้เป็นสินค้าทดแทนอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงเกณฑ์การรับรู้ค่าเผื่อฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม โดยสินค้าเสื่อมสภาพนั้นบริษัทได้มีการพิจารณาเกณฑ์การรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเคลื่อนไหวช้าเท่ากับอัตรา 100.00 ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการระบายสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดมูลค่าค่าเผื่อฯสินค้าเคลื่อนไหวช้าลง เพื่อให้มีการระบายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

5. สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.53 ล้านบาท 0.36 ล้านบาทและ 0.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.14 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.11 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ รายการสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน เกิดจากการคืนสินค้าบางส่วนจากลูกค้ากลุ่มห้างร้านขนาดใหญ่ เนื่องจากการไม่มีการต่อสัญญาข้อตกลงทางการค้าระหว่างบริษัทและห้างร้านใหญ่เนื่องจากมีการขอส่วนลดที่สูงเกินข้อตกลง ทั้งนี้การรับคืนสินค้าในปี 2565 – 2567 เกิดจากการประมาณการการรับคืนสินค้าจากประสบการณ์ในปีก่อน โดยประมาณการเท่ากับร้อยละ 1 ของต้นทุนที่บริษัทจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าห้างร้านขนาดใหญ่

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2565 – 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.24 ล้านบาท 0.04 ล้านบาท และ 0.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.06 ร้อยละ 0.12 และร้อยละ 0.21 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2565 – 2567 ทั้งหมดเป็นภาษีซื้อ – ยังไม่ถึงกำหนด ซึ่งเป็นภาษีซื้อจากการดำเนินการของบริษัท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 149.17 ล้านบาท 149.87 ล้านบาท และ 156.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 37.88 ร้อยละ 42.33 และร้อยละ 34.99 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 92.68 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน หรือเฉลี่ยร้อยละ 35.33 ของสินทรัพย์รวม โดยรายละเอียดสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอธิบายในรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

1. เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน มูลค่าเท่ากับ 10.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.24 ของสินทรัพย์รวม เนื่องจากการขออนุมัติวงเงินเพิ่มเติมกับทางธนาคารไทยพาณิชย์

2. เงินให้กู้ยืมระยะยาว ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 เงินให้กู้ยืมระยะยาว ประกอบด้วย 1) เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น และ 2) เงินให้กู้ยืมบริษัทอื่น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทไม่มีการให้กู้ยืมเงินกู้ระยะยาวแก่ พนักงาน บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแล้ว แต่ยังมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่คงค้างรอรับชำระจากผู้กู้ยืม ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ตามนโยบายการติดตามหนี้ของบริษัทและรับรู้สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่จะเกิดขึ้นครบถ้วนแล้ว

3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 141.26 ล้านบาท 142.33 ล้านบาท และ 138.23 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 35.87 ร้อยละ 40.20 และ ร้อยละ 30.99 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมูลค่าที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงสุด โดยรายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิของบริษัทในปี 2565 – ปี 2567 มีดังนี้

ที่ดิน ซึ่งถูกใช้เป็นพื้นที่สำหรับการจัดเก็บสินค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 67.18 ล้านบาท 67.18 ล้านบาท และ 67.18 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 17.06 ร้อยละ 18.97 และร้อยละ 15.06 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทใช้ประโยชน์จากที่ดินในการก่อสร้างเป็นโกดังเก็บสินค้าเพื่อใช้เป็นศูนย์ในการจัดเก็บสินค้า และสถานที่สำหรับเตรียมสินค้าในการจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัท

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 42.83 ล้านบาท 39.84 ล้านบาท และ 37.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.88 ร้อยละ 11.25 และร้อยละ 8.51 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 จนถึงปี 2567 มูลค่าอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง เกิดจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในแต่ละปี

สิทธิการใช้สินทรัพย์ – ที่ดินและอาคาร ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 17.07 ล้านบาท 16.16 ล้านบาท และ 15.26 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 4.34 ร้อยละ 4.56 และร้อยละ 3.42 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ – ที่ดินและอาคารดังกล่าว เป็นการเช่าที่ดินพร้อมอาคารเพื่อให้เป็นสถานประกอบการและสำนักงานของบริษัท ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งเป็นการเช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตามการเช่าที่ดินและอาคารของบริษัทได้มีการดำเนินการตีมูลค่าในการเช่าโดยบุคคลภายนอกแล้ว

เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 5.52 ล้านบาท 6.56 ล้านบาท และ 4.45 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1.40 ร้อยละ 1.85 และร้อยละ 1.00 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในปี 2566 มูลค่าเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเนื่องจากบริษัทได้มีการซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กสำหรับพนักงาน ต่อเติมพื้นที่ส่วนกลางอาคารสำนักงานของบริษัทเพิ่มเติมในปีดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้มูลค่าเครื่องใช้สำนักงานสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น

สิทธิการใช้สินทรัพย์ – ยานพาหนะ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 4.76 ล้านบาท 4.60 ล้านบาท และ 4.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.21 ร้อยละ 1.30 และร้อยละ 0.95 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสิทธิการใช้ดังกล่าวได้แก่รถยนต์สำหรับผู้บริหาร โดยในปี 2566 บริษัทมีการเช่ารถยนต์เพิ่มอีก 2 คัน และปี 2567 มีการเช่ารถยนต์เพิ่มอีก 1 คัน รวม รถยนต์เช่าระยะยาวจำนวน 3 คัน และในปี 2566 มีการโอนรถยนต์ไปเป็นยานพาหนะ จำนวน 1 คันเนื่องจากการผ่อนชำระครบแล้ว และมีการโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

เครื่องมือเครื่องใช้ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 2.23 ล้านบาท 2.33 ล้านบาท และ 2.77 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.57 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.62 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทคือ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำให้สินค้าพร้อมจำหน่ายเช่น เครื่องพ่นสี เครื่องอบสี อุปกรณ์กรสายไฟ เครื่องตัดเครื่องวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นต้น

ยานพาหนะ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1.62 ล้านบาท 1.12 ล้านบาท และ 0.63 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.41 ร้อยละ 0.32 และร้อยละ 0.14 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมูลค่ายานพาหนะสุทธิของบริษัทส่วนมากประกอบไปด้วย รถยนต์ของผู้บริหาร รถยนต์สำหรับใช้งานทั่วไป และอุปกรณ์ในการต่อเติมรถยนต์เพื่อให้สามารถใช้ในการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น อ้อยยกรถ และ อุปกรณ์สำหรับรถยก เป็นต้น โดยการลดลงของมูลค่ายานพาหนะสุทธิเกิดจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของยานพาหนะในแต่ละปี โดยไม่มีการซื้อหรือต่อเติมอุปกรณ์เพิ่มเติมที่มีนัยสำคัญระหว่างปี 2565 – 2567

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 0.06 ล้านบาท 2.30 ล้านบาท และ 3.64 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.01 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.81 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้น 1.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 จากการวางระบบที่เกี่ยวข้องกับโครงการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสาร Fiber to the Home

4. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.37 ล้านบาท ร้อยละ 0.23 และ 0.25 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.09 ร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.06 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 มูลค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ – สุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 0.11 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อระบบปฏิบัติการวินโดวส์ที่ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงโปรแกรมอื่นๆที่ใช้ในการทำงานสำนักงาน และในปี 2567 มูลค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 0.20 ล้านบาท จากการสร้างเว็บไซต์ของบริษัทเพิ่มเข้ามา

5. ภาษีเงินได้รอเรียกคืน ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ จากการที่บริษัทมีสิทธิในการขอภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายของบริษัทย่อยที่อยู่ระหว่างการดำเนินการชำระบัญชี สำหรับ ภาษีเงินได้รอเรียกคืน ณ สิ้นปี 2566 - สิ้นปี 2567 ไม่มีการขอคืนภาษี

6. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 4.37 ล้านบาท 5.24 ล้านบาท และ 5.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.11 ร้อยละ 1.48 และร้อยละ 1.29 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกิดจากผลต่างชั่วคราว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินของบริษัท โดยบริษัทจะปรับมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทไม่ได้มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำภาษีสินทรัพย์หรือหนี้สินเงินได้รอตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์

7. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 1.18 ล้านบาท 2.07 ล้านบาท และ 1.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.30 ร้อยละ 0.58 และร้อยละ 0.42 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทประกอบด้วย เงินค้ำประกันผลงาน เงินมัดจำและเงินค้ำประกันธนาคาร ซึ่งเงินประกันผลงาน ณ สิ้นปี 2565 มีสัดส่วนมากที่สุดของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 78.04 ซึ่งเป็นเงินประกันผลงานสำหรับงานโปรเจกต์ที่บริษัทยังดำเนินงานยังไม่แล้วเสร็จ รวมถึงเป็นเงินมัดจำสำหรับประกันคุณภาพหลังจากส่งมอบงานตามสัญญาการให้บริการกำหนด ที่ถูกลูกค้าหักไว้สำหรับค้ำประกันผลงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือใบสั่งซื้อ

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 232.06 ล้านบาท 180.11 ล้านบาท และ 159.29 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 58.93 ร้อยละ 50.87 และร้อยละ 35.71 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 185.41 ล้านบาท 138.99 ล้านบาท และ 123.87 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 47.08 ร้อยละ 39.26 และร้อยละ 27.77 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

หนี้สินหมุนเวียน

1. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 15.42 ล้านบาท และ 13.81 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 3.91 และร้อยละ 7.67 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ บริษัทใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานตามปกติของบริษัท แต่มีการใช้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 จนถึงช่วงสิ้นปี 2566 และในปี 2567 บริษัทไม่ได้มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีหรือกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเลย เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและเพื่อช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงิน โดยมูลค่าเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2566 ลดลงจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ลดลง

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 161.73 ล้านบาท 115.42 ล้านบาท และ 114.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.07 ร้อยละ 32.60 และร้อยละ 25.68 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทประกอบไปด้วย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	147.40	91.14	100.28	86.88	93.82	81.90
ค่าใช้จ่ายค้ำจำ	7.43	4.59	10.24	8.87	7.18	6.27
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	4.46	2.76	1.35	1.17	10.62	9.27
เจ้าหนี้อื่น	1.38	0.85	1.64	1.42	1.80	1.56
เจ้าหนี้สรรพากร	0.63	0.39	1.15	1.00	0.59	0.52
เจ้าหนี้เงินประกันสังคมและภาษีอื่นๆ	0.43	0.27	0.49	0.43	0.22	0.19
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	0.27	0.23	0.30	0.26
ภาษีขายรอเรียกเก็บ	-	-	-	-	0.03	0.03
รวม	161.73	100.00	115.42	100.00	114.56	100.00

เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 147.40 ล้านบาท 100.28 ล้านบาท และ 93.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.43 ร้อยละ 28.32 และร้อยละ 21.03 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2565 มูลค่าเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยเพิ่มจากสิ้นปีก่อน เท่ากับ 49.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.18 จากสิ้นปีก่อน เนื่องจากการซื้อสินค้าของบริษัทในช่วงสิ้นปี 2565 เพื่อใช้สำหรับงานโครงการที่มีการให้บริการที่เริ่มตั้งแต่ปี 2565 เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2566 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 47.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.97 เนื่องจากบริษัทมีการชะลอซื้อสินค้าช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมความพร้อมในการปิดนับสต็อกประจำปี และ เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2567 ลดลง จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 6.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.16 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมียอดขายลดลง จึงได้ลดการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเพื่อเก็บเป็นสต็อก

บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 78 วัน 72 วันและ 81 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาเครดิตเทอมที่บริษัทได้รับจากคู่ค้าอยู่ที่ 60 วัน – 90 วัน ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2566 ลดลง 6 วันจากในปี 2565 โดยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยลดลงจำนวน 20.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.26 สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 9 วัน สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการจ่ายต้นทุนขายลดลงร้อยละ 29.84 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลงร้อยละ 6.44

ค่าใช้จ่ายค้ำจำ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 7.43 ล้านบาท 10.24 ล้านบาท และ 7.18 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1.89 ร้อยละ 2.89 และร้อยละ 1.61 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายค้ำจำหลักของบริษัทประกอบด้วย (1) เงินโบนัสค้ำจำ โดย ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 2.40 ล้านบาท 2.30 ล้านบาท และ 1.49 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายค้ำจำที่มีสัดส่วนมากที่สุดเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายค้ำจำอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 (2) ค่าใช้จ่ายค้ำจำอื่น ๆ ได้แก่ ค่าส่งเสริมการขายตามสัญญาการซื้อขายกับลูกค้าเสมือนการให้ส่วนลดเมื่อสามารถดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าของบริษัทได้ ค่าใช้จ่ายสำหรับงานโปรเจกต์ค้ำจำ เงินตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงานขาย ค่าบริการแนะนำลูกค้าตามสัญญาโครงการพัฒนาอสังหา และค่าเบี้ยประกันค้ำจำ รวมมีสัดส่วนร้อยละ 29.73 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายค้ำจำรวม ณ สิ้นปี 2565 และ (3) ค่าสอบบัญชีค้ำจำ มีสัดส่วนร้อยละ 16.10 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายค้ำจำรวม ณ สิ้นปี 2565 สำหรับค่าใช้จ่ายค้ำจำ ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่าย ณ สิ้นปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 2.81 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของประมาณการโบนัสจำนวน 1.20 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายค้ำจำอื่น ๆ จำนวน 2.38 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ค่าแรงติดตั้งตามอัตราความสำเร็จของงาน และ ค่าใช้จ่ายค้ำจำ ณ สิ้นปี 2567 ลดลงจากค่าใช้จ่าย ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 3.06 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายค้ำจำสำหรับงานโปรเจกต์ลดลง จำนวน 1.16 ล้านบาท เงินโบนัสค้ำจำลดลง จำนวน 0.82 ล้านบาท และดอกเบี้ยเงินกู้ค้ำจำ ลดลง จำนวน 0.41 ล้านบาท

รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 4.46 ล้านบาท 1.34 ล้านบาท และ 10.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.13 ร้อยละ 0.38 และร้อยละ 2.41 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.83 เนื่องจากบริษัทได้รับเงินค่าบริการจ่ายล่วงหน้าจากงานให้บริการ โปรเจกต์จัดหาและติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา รวมมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 3.44 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ในการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาการให้บริการงานโครงการดังกล่าว โดยบริษัทได้รับชำระค่าบริการจากลูกค้าแล้วตามเงื่อนไขการชำระค่าบริการในสัญญาการให้บริการสำหรับรายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ณ สิ้นปี 2566 ลดลง จำนวน 3.12 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 69.96 เนื่องจากมีให้บริการกับลูกค้าเสร็จสิ้นตามสัญญาแล้ว และ ณ สิ้นปี 2567 รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับเงินค่าสินค้าล่วงหน้าจากบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าโดยจะมีการทยอยเรียกสินค้า

เจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 1.38 ล้านบาท 1.64 ล้านบาท และ 1.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.35 ร้อยละ 0.46 และร้อยละ 0.40 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้ที่จัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของบริษัทประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการชำระหนี้ เช่น ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าวัสดุสำหรับปรับปรุงอาคารและโรงงาน ค่าทำความสะอาด เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2566 มูลค่าเจ้าหนี้อื่นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 0.26 ล้านบาท เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเจ้าหนี้อื่นที่เกี่ยวข้องกับเงินส่วนที่ต้องจ่ายคืนให้กับบริษัทประกัน หลังจากที่บริษัทได้รับชำระเงินจากลูกค้าหนี้การค้า ที่ทางบริษัทได้ทำประกันลูกหนี้ไว้ และ ค่าอุปกรณ์ที่บริษัทซื้อเพื่อใช้ดำเนินงาน สำหรับเจ้าหนี้อื่น สิ้นปี 2567 เจ้าหนี้อื่นมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน กับปี 2566 ประกอบไปด้วยเจ้าหนี้ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าทำความสะอาด ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น

เจ้าหนี้สรรพากร ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.63 ล้านบาท 1.15 ล้านบาท และ 0.59 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.39 ร้อยละ 0.32 และร้อยละ 0.13 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมูลค่าเจ้าหนี้สรรพากร ณ สิ้นปี 2565-2567 มาจากภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับเดือนธันวาคมของแต่ละปี ซึ่งบริษัทจะดำเนินการยื่นแก้สรรพากรภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีแต่ละปี

เจ้าหนี้เงินประกันสังคมและภาษีอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.42 ล้านบาท 0.49 ล้านบาท และ 0.22 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.26 ร้อยละ 0.14 และร้อยละ 0.05 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมูลค่า เจ้าหนี้เงินประกันสังคมและภาษีอื่น ๆ ประกอบไปด้วยเจ้าหนี้เงินประกันสังคมและเจ้าหนี้กรมสรรพากร มาจากภาษีหัก ณ ที่จ่าย สำหรับเดือนธันวาคมของแต่ละปี ซึ่งบริษัทจะดำเนินการยื่นแก้ประกันสังคมและสรรพากรภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีแต่ละปี

เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน ณ สิ้นปี 2566 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.27 ล้านบาท และ 0.30 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.08 และร้อยละ 0.07 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้ประกันผลงานของบริษัทเกิดจากการที่บริษัทรับงานบริการต่าง ๆ จากลูกค้าและได้มีการให้ผู้รับเหมาภายนอกมารับช่วงการให้บริการต่อการดำเนินการให้บริการให้แล้วเสร็จ โดยบริษัทจะมีการเรียกเก็บเงินประกันจากผู้รับเหมาดังกล่าวเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในการดำเนินการให้บริการแก่ลูกค้า

ภาษีขายรอเรียกเก็บ ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.03 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยเป็นการรับรู้ภาระภาษีจากรายได้จากการจำหน่ายและบริการของบริษัทที่ยังไม่ถึงกำหนดนำส่งแก่กรมสรรพากร เป็นรายการที่บริษัทออกใบแจ้งหนี้ไปให้ลูกค้าแต่ภาระภาษีจะเกิดเมื่อได้รับชำระเงิน

3. ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 2.42 ล้านบาท 1.92 ล้านบาท และ 1.15 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.61 ร้อยละ 0.54 และร้อยละ 0.26 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ สำหรับภาษี เงินได้ ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.41 สอดคล้องกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

เท่ากับ 16.96 ล้านบาท ทั้งนี้กำไรเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าสูงกว่าปี 2566 และปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายจากงานให้บริการติดตั้งมูลค่าสูงกว่าที่ถูกหักในปี 2565

4. ประมาณการหนี้สินเงินคืน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 0.77 ล้านบาท 0.50 และ 0.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.20 ร้อยละ 0.14 และร้อยละ 0.15 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเป็นประมาณการหนี้สินจากการประมาณการของการคืนสินค้าที่บริษัทจำหน่ายซึ่งจะสร้างภาระผูกพันให้แก่บริษัท โดยประมาณการการรับคืนสินค้าของบริษัทในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทประมาณการหนี้สินเงินคืนจากการประมาณการรับคืนสินค้าจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางห้างร้านขนาดใหญ่ ทั้งนี้บริษัทได้ทำการยกเลิกสัญญาในการจำหน่ายสินค้าบางส่วนให้แก่ห้างร้านขนาดใหญ่แล้ว บริษัทจึงรับรู้ประมาณการหนี้สินเงินคืนสำหรับความเป็นไปได้ที่ลูกค้าจะคืนสินค้าของบริษัท สำหรับประมาณการหนี้สินเงินคืน ณ สิ้นปี 2566 - สิ้นปี 2567 เกิดจากการประมาณการการรับคืนสินค้าจากประสบการณ์ในปีก่อน โดยประมาณการเท่ากับร้อยละ 1 ของรายได้ที่บริษัทจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าห้างร้านขนาดใหญ่

5. หนี้สินสัญญาอนุพันธ์ ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 1.05 ล้านบาท และ 0.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.27 ร้อยละ และร้อยละ 0.04 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินที่ถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีธรรมจึงทำให้เกิดผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าดังกล่าว สำหรับหนี้สินสัญญาอนุพันธ์ ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่า 0.004 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทลดการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเนื่องจากมีการผันผวนค่อนข้างสูง ส่งผลให้มีหนี้สินสัญญาอนุพันธ์เพียงเล็กน้อย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 46.65 ล้านบาท 41.13 ล้านบาท และ 35.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.85 ร้อยละ 11.62 และร้อยละ 7.94 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยรายละเอียดหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับสิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

1. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 30.00 ล้านบาท 21.00 ล้านบาท และ 15.00 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 7.62 ร้อยละ 5.93 และร้อยละ 3.36 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีมูลค่าเท่ากับ 3.00 ล้านบาท 6.00 ล้านบาท และ 6.00 ล้านบาท ในปี 2565 – 2567 ตามลำดับและ ในปี 2565 บริษัทได้มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 16.68 ล้านบาท เพื่อลดต้นทุนทางการเงินของบริษัทและเพิ่มสภาพคล่องจากการรับคืนเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกันจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัทชำระคืนระหว่างปี โดยสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทจะต้องมีการชำระคืนทั้งหมดภายในปี 2571 บริษัทได้ทำการทยอยจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวตลอดทั้งปี 2565 รวมทั้งสิ้น 16.68 ล้านบาท สำหรับปี 2566 – 2567 บริษัททยอยจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวตลอดทั้งปี ปีละ 6.00 ล้านบาท

2. หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 14.50 ล้านบาท 12.83 ล้านบาท และ 11.90 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 3.68 ร้อยละ 3.62 และร้อยละ 2.67 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเป็นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 1.02 ล้านบาท 1.21 ล้านบาท และ 1.15 ล้านบาท ในปี 2565 – 2567 ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินงานเพิ่มเติมจึงทำให้มูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2566 – สิ้นปี 2567 หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการทยอยจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญา

4. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 6.17 ล้านบาท 7.30 ล้านบาท และ 8.53 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1.57 ร้อยละ 2.06 และร้อยละ 1.91 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการประมาณการการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือน

พนักงานของบริษัท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 161.72 ล้านบาท 173.94 ล้านบาท และ 286.75 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 41.07 ร้อยละ 49.13 และร้อยละ 64.29 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ สำหรับปี 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลประกอบการในปี 2565 และสำหรับปี 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญโดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มทุน โดยการนำเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่าที่เสนอขายหุ้นละ 0.90 บาท รวมมูลค่า 105.29 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้านบาท และ สุทธิจากภาษีเงินได้ของค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 0.68 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี จำนวน 7.59 ล้านบาท และปี 2565 บริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอ๊ด คออนเนคชั่น จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 13.65 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญทั้งหมด 1,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13.65 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 ซึ่งบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบริษัท แอ๊ด คออนเนคชั่น จำกัด เท่ากับร้อยละ 60.00
2. เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 620,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 133.55 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 82.80 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดแล้วในเดือนกันยายน 2566

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รวมธุรกิจของบริษัท บี – อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564 และได้ดำเนินการชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

กำไรสะสม

บริษัทมีกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม ปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 79.13 ล้านบาท 15.94 ล้านบาท และ 23.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีส่วนที่ได้รับจัดสรรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมายทั้งสิ้น ตั้งแต่ปี 2565 เท่ากับ 3.00 ล้านบาท ปี 2566 เท่ากับ 7.30 ล้านบาท และปี 2567 เท่ากับ 7.7 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติมติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ดังนี้

1. อนุมัติให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.20 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 133.55 บาท เป็นจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 82.80 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสม บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 1 กันยายน 2566
2. อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 620,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 124,000,000 หุ้น
3. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 138.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 62.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 200.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 276,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท
4. อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 156,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ภาพแสดงกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	2565	2566	2567
เงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	9.22	21.16	46.82
เงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	33.99	(8.16)	(13.63)
เงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(43.13)	(16.28)	80.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	15.09	15.17	11.89
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	15.17	11.89	125.47

กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่ากระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 9.22 ล้านบาท 21.16 ล้านบาท และ 46.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทมีมูลค่าลดลงจากปีก่อน โดยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 9.22 ล้านบาท ถึงแม้ว่ากำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี 2565 จะมีมูลค่าสูงกว่าปีก่อน ก็ตาม โดยกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี 2565 เท่ากับ 25.46 ล้านบาท โดยปัจจัยที่ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทลดลงในปี 2565 เนื่องจากการค้างชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี เท่ากับ 58.30 ล้านบาท ประกอบกับการใช้กระแสเงินสดในการซื้อสินค้าคงเหลือเพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น 23.37 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการค้างชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 ก็ตาม โดยมูลค่าเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 52.09 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 กระแสเงินสดสุทธิได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทเท่ากับ 21.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 25.57 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากการค้างชำระของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง ณ สิ้นปี เท่ากับ 33.87 ล้านบาท ประกอบกับการใช้กระแสเงินสดในการซื้อสินค้าคงเหลือจำนวน 0.34 ล้านบาท และบริษัทมีการค้างชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 46.54 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 กระแสเงินสดสุทธิได้รับจากการดำเนินงานของบริษัท เท่ากับ 46.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 25.66 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 9.77 ล้านบาท โดยปัจจัยที่ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นในปี 2567 เนื่องจากการค้างชำระของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง จำนวน 19.65 ล้านบาท กระแสเงินสดในการซื้อสินค้าคงเหลือจำนวน 6.90 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทมีการค้างชำระกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 0.56 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 2.76 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) ใน) จากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่ากระแสเงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 33.99 ล้านบาท (8.16) ล้านบาท และ (13.63) ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดรับ 37.12 ล้านบาทจากเงินฝากสถาบันการเงินที่มาจากการปลดภาระค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว จึงส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิจากการลงทุนของบริษัทมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 33.99 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงมีการลงทุนในส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานในปี 2565 อยู่เท่ากับ 2.90 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัท เท่ากับ 8.16 ล้านบาท ซึ่งมีกระแสเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์เป็นเงิน 0.47 ล้านบาท และการขายอุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์เป็นเงิน 8.69 ล้านบาท และสำหรับปี 2567 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัท เท่ากับ 13.63 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ใช้ไปในการจ่ายซื้อทรัพย์สินในการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโกดัง และสร้างศูนย์อบรมการเรียนรู้การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาจำนวน 4.04 ล้านบาท ใช้ไปในการค้ำประกันการเปิดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน จำนวน 10.00 ล้านบาท และได้มาจากการเบิกเงินฝากประจำ จำนวน 0.39 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิเท่ากับ 43.13 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญได้แก่การจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 22.38 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 16.68 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 3.10 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทเท่ากับ 16.28 ล้านบาท ประกอบไปด้วยรายการที่สำคัญคือการจ่ายเงินปันผลจำนวน 82.80 ล้านบาท การรับเงินจากการออกหุ้นสามัญจำนวน 78.00 ล้านบาท และรายการอื่น ๆ ได้แก่ เงินจ่ายต้นทุนทางการเงิน จ่ายชำระหนี้เบิกเกินบัญชี จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและจ่ายต้นทุนของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวนเงิน 3.27 ล้านบาท 1.60 ล้านบาท 4.61 ล้านบาท และ 2.56 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2567 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทเท่ากับ 80.39 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการได้มาจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ จำนวน 108 ล้านบาท และใช้ไปจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ จำนวน 3.38 ล้านบาท รวมทั้งการใช้ไปในการจ่ายต้นทุนทางการเงิน จำนวน 3.06 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจำนวน 19.81 ล้านบาท และจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวน 1.34 ล้านบาท

อัตราส่วนที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)

สำหรับปี 2565 – ปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่มีแนวโน้มดีขึ้นเท่ากับ 1.32 เท่า 1.47 เท่า และ 2.34 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้า – สุทธิ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 51.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 58.97 จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 รวม 169.29 ล้านบาท และ (2) สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเพิ่มขึ้น 18.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.27 เมื่อเทียบกับมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564 เนื่องด้วยความสามารถในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดสำหรับการซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย อีกทั้งยังสามารถในกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจ่ายชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าของบริษัท ประกอบกับการที่บริษัทมีความสามารถในการเรียกรับชำระหนี้สินจากลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งเสริมให้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น

สำหรับปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเท่ากับ 1.47 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 0.15 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 46.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.99 ซึ่งลดลงเยอะกว่าการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง จำนวน 36.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.44 การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนเกิดมาจากการที่บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ส่งผลให้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 46.20 ล้านบาท ในขณะที่การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนเนื่องจากลูกหนี้การค้าค้างชำระลดลง 35.71 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 1.15 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเท่ากับ 2.34 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 0.87 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 85.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.00 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 113.58 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง จำนวน 19.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.87 และสินค้าคงเหลือลดลง 8.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.02 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 15.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.88 ซึ่งเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง จำนวน 13.81 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 0.86 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง จำนวน 0.77 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio)

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.84 เท่า 0.92 และ 1.79 เท่า ตามลำดับในปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น 0.08 เท่า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเยอะกว่าการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า โดยลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 51.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.97 ตามการเดิมโตของยอดขายจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 23.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.34

สำหรับปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วของบริษัทเท่ากับ 0.92 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 0.08 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 46.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.99 ซึ่งลดลงเยอะกว่าการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง จำนวน 36.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.44 การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนเกิดมาจากการที่บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ส่งผลให้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 46.20 ล้านบาท ในขณะที่การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนเนื่องจากลูกหนี้การค้าค้างชำระลดลง 35.71 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วของบริษัทเท่ากับ 1.79 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 0.87 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 85.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.00 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 113.58 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง จำนวน 19.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.87 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 15.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.88 ซึ่งเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง จำนวน 13.81 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 0.86 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง จำนวน 0.77 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด (Operating cash flow ratio)

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดเท่ากับ 0.05 เท่า 0.13 เท่า และ 0.36 เท่า ตามลำดับ ในปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดลดลง 0.03 เท่า จากปีก่อน แม้ว่าบริษัทจะมีกำไรก่อนภาษีที่สูงขึ้นอยู่ที่ 25.45 ล้านบาท แต่บริษัทมีการซื้อสินค้า ณ สิ้นปี 2565 เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการงาน โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาส่งผลให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 18.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.27 บริษัทจึงมีเงินสดรับสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่เพียง 9.23 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 6.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.94

สำหรับปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของบริษัทเท่ากับ 0.13 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 0.08 เท่า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2566 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 11.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 129.50 ในขณะที่บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง เป็นจำนวนเงิน 46.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.59 จากปี 2565

สำหรับปี 2567 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของบริษัทเท่ากับ 0.36 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 0.23 เท่า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 25.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.16 จากปี 2566 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 15.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.88

วงจรเงินสด	2565	2566	2567
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	65	63	69
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	53	58	71
รอบเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	72	81
วงจรเงินสด (วัน)	40	49	59

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average collection period)

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 65 วัน 63 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทในปี 2565 – 2566 ลดลงอย่างต่อเนื่องสะท้อนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าและความสามารถในการเรียกชำระหนี้ของบริษัทที่เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2565 ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 169.29 ล้านบาท แต่บริษัทสามารถเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าได้เร็วกว่าปีก่อน โดยมีระยะเวลาเท่ากับ 65 วัน เนื่องจากความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ของบริษัทที่ได้มีการติดตาม ทวงถาม และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้ส่งลูกหนี้เคลมประกันซึ่งทำให้บริษัทสามารถได้รับชำระหนี้ดังกล่าวจากบริษัทประกันในกรณีที่ลูกหนี้ค้างชำระหนี้้นานเกินกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่เริ่มผิณัดชำระ

สำหรับปี 2566 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 63 วัน ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 2 วัน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 57.45 ล้านบาท แต่บริษัทสามารถเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าได้เร็วกว่าปี 2565 นอกจากความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ของบริษัทที่ได้มีการติดตาม ทวงถาม และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องแล้วบริษัทยังมีการเพิ่มการพิจารณาการให้เครดิตกับลูกค้ารายใหม่และมีการขายสินค้าเป็นเงินสดเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี 2567 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 69 วัน เพิ่มขึ้น จาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 6 วัน ทั้งที่รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการลดลงจากปี 2566 จำนวน 204.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.87 ในขณะที่ลูกหนี้การค้าลดลง 19.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.87 ซึ่งสัดส่วนการลดลงของลูกหนี้้น้อยกว่าการลดลงของรายได้เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4/2567 เพิ่มขึ้น 11.13 ล้านบาท ซึ่งยังอยู่ระหว่างรอการรับชำระเงิน

ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย (Average sale period)

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 53 วัน 58 วัน และ 71 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจำหน่ายสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า จึงทำให้มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 38.09 สอดคล้องกับทิศทางการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในปี 2565

สำหรับปี 2566 ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 58 วัน เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 5 วัน เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 ในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 1.49 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายซึ่งมาจากปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และสำหรับปี 2567 ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 71 วัน เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 13 วัน เนื่องจากต้นทุนขายลดลงร้อยละ 22.41 ในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 11.02 การลดลงของต้นทุนขายและการลดลงของสินค้าคงเหลือ เป็นไปตามการลดลงของยอดขาย

ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย (Average payment period)

สำหรับปี 2565 – 2567 บริษัทมีระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 78 วัน 72 วัน และ 81 วัน ตามลำดับ สำหรับระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยปี 2565 ของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้น จากความสามารถในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปี ก่อน เท่ากับ 169.29 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดหมุนเวียนเพื่อใช้งานการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและได้นำกระแสเงินสดดังกล่าวซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย รวมถึงจ่ายชำระหนี้สินแก่เจ้าหนี้การค้า ทำให้ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทในปี 2565 ลดลง

สำหรับปี 2566 ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 72 วัน ลดลง 6 วันจาก ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากต้นทุนขายและให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.27 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลง ร้อยละ 28.59 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ แต่เจ้าหนี้การค้าลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าเนื่องจากบริษัทมีภาระลดซื้อสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการปิดนับสต็อกประจำปีของบริษัท

สำหรับปี 2567 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทเท่ากับ 81 วัน เพิ่มขึ้น 9 วัน จาก ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากต้นทุนขายลดลงร้อยละ 29.84 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงเพียงร้อยละ 0.75 ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี 2566

วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle)

วงจรเงินสด สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 40 วัน 49 วัน และ 59 วัน ตามลำดับ ในปี 2565 วงจรเงินสดมีระยะเวลายาวขึ้นถึงแม้ว่าระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง จากความสามารถในการเรียกเก็บเงินจากการติดตามทวงถามหนี้ และการดำเนินการทำประกันซึ่งเสมือนการคัดกรองและพิจารณาเครดิตลูกค้าของบริษัท แต่ระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 12 วัน จากการที่บริษัทนำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทมาจ่ายชำระหนี้สินแก่เจ้าหนี้การค้าของบริษัทที่เกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งมีอัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าระหว่างปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างมีนัยสำคัญ โดยระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2565 ที่สั้นลงจากปีก่อน ส่งผลให้วงจรเงินสดในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 5 วัน

สำหรับปี 2566 วงจรเงินสดของบริษัทเท่ากับ 49 วัน เพิ่มขึ้นจากวงจรเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 9 วัน เป็นผลมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลง 2 วัน เนื่องมาจากการขอค้ำยที่เพิ่มขึ้น และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เร็วขึ้น 6 วัน เป็นเหตุผลมาจากการลดลงของหนี้การค้า การลดลงของสินค้าคงเหลือและการลดลงเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2566 และสำหรับปี 2567 วงจรเงินสดของบริษัทเท่ากับ 59 วัน เพิ่มขึ้นจากวงจรเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 10 วัน เกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 6 วัน การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 13 วัน และการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 9 วัน เนื่องจากต้นทุนขายสินค้าและให้บริการลดลง โดยสอดคล้องไปกับยอดขายที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio)

ณ สิ้นปี 2565 – สิ้นปี 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.43 เท่า 1.04 และ 0.56 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 จนถึงสิ้นปี 2567 เป็นผลมาจากการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ลดลงและกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และในปี 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญโดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มทุน โดยการนำเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่าที่เสนอขายหุ้นละ 0.90 บาท รวมมูลค่า 105.29 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้านบาท และสุทธิจากภาษีเงินได้ของค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 0.68 ล้านบาท) ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2567 ลดลง 0.48 เท่า จากสิ้นปี 2566

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio)

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัท สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 9.30 เท่า 4.96 เท่า และ 2.17 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2565 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยในปี 2565 กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2564 ในขณะที่ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทในปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเท่านั้น เป็นผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้บริษัทมีความสามารถทยอยชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อลดภาระจากต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สำหรับปี 2566 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเท่ากับ 4.96 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 0.15 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อย และต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นจากการลดของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และสำหรับปี 2567 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเท่ากับ 2.17 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 2.79 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานลดลง ร้อยละ 56.74 ถึงแม้ต้นทุนทางการเงินจะลดลงไปก็ตามแต่สัดส่วนการลดลงน้อยกว่าสัดส่วนการของกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Debt service coverage ratio)

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของบริษัท สำหรับปี 2565 – 2567 เท่ากับ 1.95 เท่า 1.78 และ 2.92 เท่า สำหรับปี 2566 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของบริษัทอยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 0.17 เท่า เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีไฟแนนซ์ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นอยู่ที่ 13.27 ล้านบาท และส่วนของหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินและส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 3.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.35 เนื่องจากบริษัทเริ่มจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ในเดือนกรกฎาคม 2566

สำหรับปี 2567 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของบริษัทอยู่ที่ 2.92 เท่า เพิ่มขึ้น จาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 1.14 เท่า เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2567 บริษัทไม่มีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีไฟแนนซ์ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัท ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญ จึงได้จ่ายชำระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินไป

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

1) ความสามารถในการเก็บหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสัดส่วนของลูกหนี้การค้าจำนวน 99.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.39 ของสินทรัพย์หมุนเวียน หรือร้อยละ 22.35 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 5.31 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 69 วัน ณ สิ้นงวดบัญชีดังกล่าว บริษัทมีลูกหนี้ที่ค้างชำระที่เกินกำหนดชำระร้อยละ 33.98 ของลูกหนี้รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน เป็นสัดส่วนร้อยละ 9.63 ของลูกหนี้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน ณ สิ้นปี 2565 – 2566 ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 5.65 และร้อยละ 11.34 ของลูกหนี้รวมตามลำดับ

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตอย่างพอเพียงเป็นจำนวน 8.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.25 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ซึ่งทางบริษัทเห็นว่าพอเพียงต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นการดำเนินการในการลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระของลูกหนี้ ได้แก่

- บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการปรับปรุงการวิเคราะห์เครดิตที่ให้กับลูกค้าที่รัดกุม และมีมาตรการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บหนี้ไม่ได้หรือหนี้สูญ
- บริษัทจัดให้มีการค้าประกันลูกหนี้บางส่วน โดยบริษัทประกันด้านเครดิตแห่งหนึ่ง ซึ่งช่วยคัดกรองลูกหนี้และลดความเสี่ยงต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ด้วยการคุ้มครองโดยการจ่ายเงินให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 90 ของยอดลูกหนี้แต่ละราย (ที่อยู่ในเงื่อนไขความคุ้มครอง) อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้บางส่วนที่ไม่ได้อยู่ในเงื่อนไขการรับความคุ้มครองจากบริษัทประกัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.23 ของจำนวนลูกหนี้รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการให้วงเงินเครดิตมากกว่าวงเงินความคุ้มครองของบริษัทประกัน การให้เครดิตกับลูกค้าที่มีผลประกอบการไม่เข้าเกณฑ์ ลูกค้าที่มีการซื้อขายวงเงินน้อยไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายขึ้นดำเนินการขอความคุ้มครอง เป็นต้น โดยที่บริษัทจะพิจารณาให้เครดิตกับลูกค้าเหล่านี้ก็ต่อเมื่อมีประวัติการชำระที่ดีเท่านั้น
- บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันการเงินบางแห่งให้พิจารณาการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกบ้าน (ผู้ซื้อสินค้า) ที่ต้องการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการเก็บหนี้

2) ความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือ

ลักษณะธุรกิจของบริษัทต้องการคงปริมาณสินค้าไว้เพื่อขายในปริมาณรวมที่มากจากหลากหลายผลิตภัณฑ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 80.94 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.91 ของสินทรัพย์หมุนเวียนโดยมีอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 5.21 เท่า และระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 60 วัน ซึ่งสูงขึ้นจากระยะเวลา

การขายสินค้าเฉลี่ย ณ ปี 2565 – 2566 ที่ 53 วัน และ 58 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าคงคลังบางส่วนเป็นสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวนาน และอาจเกิดความล่าช้า ไม่สามารถขายได้ตามระยะเวลาที่คาดไว้ ส่วนใหญ่เกิดจากการตั้งสินค้าที่ไม่สามารถใช้ได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากเกินไปเกินกว่าการใช้งานทั้งนี้ฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทต้องตั้งประมาณการสินค้าเคลื่อนไหวช้ามากขึ้น

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงของการลดมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมสภาพ/ค้างนาน โดยจัดทำแผนระบายสินค้า และเร่งจัดทำรายการส่งเสริมการขาย โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล่าช้าโดยพิจารณาเป็นอัตราส่วนที่แปรผันตามอายุการงานและลักษณะของสินค้าแต่ละชนิด ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล่าช้า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวน 9.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.66 ของยอดสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด ซึ่งทางบริษัทได้มีการพิจารณาว่าพอเพียงต่อความเสี่ยงในการค้อยค่าของสินค้าที่อาจเกิดขึ้น

3) ความสามารถในการแข่งขัน

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันมากมาย ทำให้บริษัทอยู่ในสถานะการแข่งขันที่สูง ด้วยคู่แข่งในประเทศและจากประเทศจีน ที่มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานและการประหยัดของขนาดการผลิต ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงต้องการขยายธุรกิจด้วยปริมาณธุรกิจที่กว้างขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์พร้อมบริการที่ครบวงจร (Solution) โดยการเพิ่มความสะดวกสบายและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด อีกทั้งพยายามปรับตัวให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการสรรหาสินค้าจากแหล่งใหม่ การให้ความสำคัญต่อการสรรหา (Sourcing) สินค้า ซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าถูกลง นอกจากนี้ บริษัทขยายตลาดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดในประเทศ

โครงการในอนาคต

1. โครงการ Fiber to the Home (FTTX)	
วัตถุประสงค์	: เพื่อลงทุนในอุปกรณ์และการติดตั้ง งานเดินโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสาร สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 20 ล้านบาท
ระยะเวลา	: สำหรับปี 2567 โดยบริษัทได้เริ่มดำเนินการไปแล้วในส่วนนี้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2566
แหล่งเงินทุน	: เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO (ไม่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ได้ลงทุนไปบางส่วนแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2566)
รายละเอียด : สืบเนื่องจากการที่บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม บริษัทได้มีแผนการลงทุนในการทำโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อการสื่อสารในโครงการ Fiber to the Home (FTTX) เป็นโครงการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน เมื่อเทียบกับสายส่งสัญญาณแบบเก่า การรับส่งข้อมูลได้เร็วและเสถียรขึ้น ไม่มีสัญญาณรบกวน ป้องกันไฟดูด เนื่องจากโครงการที่ให้บริการจะเป็นความร่วมมือระหว่าง BPS กับ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (โดยนิติบุคคลผู้ดูแลโครงการ) และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะได้รับประโยชน์ในการลดภาระเรื่องการดูแลรักษาอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ให้เป็นภาระของ BPS (last mile service) ทั้งนี้โครงการลักษณะดังกล่าวจะดำเนินการโดยเริ่มจากโครงการพัฒนาสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดเนียม/อาคารสูง ที่เป็นโครงการใหม่ โดยทำการเชื่อมโครงข่ายเข้าในอาคารที่ใกล้เสร็จเพื่อเชื่อมต่อสายสัญญาณมาที่แต่ละยูนิตการอยู่อาศัย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกบ้านที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่มีการใช้งานและจ่ายค่าบริการรายเดือนกับผู้ให้บริการด้านสื่อสาร (Operator) ด้านอินเทอร์เน็ต เช่น NT, AIS, True, 3BB อยู่แล้ว ผู้ให้บริการเหล่านี้จะเข้ามาเช่าโครงข่ายของ BPS ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้กับลูกบ้าน ซึ่งจะสร้างรายได้ประจำ (Recurring income) ให้กับ BPS โดยได้ส่วนแบ่งรายได้รายเดือนจากผู้ให้บริการสื่อสารตามจำนวนยูนิตของลูกบ้านที่ใช้บริการ ซึ่งบริษัทได้มีการทำสัญญาความร่วมมือไว้ สำหรับปี 2567 บริษัทประมาณการลงทุน 20 ล้านบาท จากเงิน IPO ในโครงการ FTTX ดังนี้ 1.) การลงทุนในโครงการที่สร้างใหม่ประมาณ 20 โครงการ โครงการละ 1 ล้านบาท จำนวน 10,000 ยูนิตการพักอาศัย	
ความเสี่ยงและผลกระทบต่อการค้าเงินและฐานะการเงิน : รายได้ของโครงการขึ้นอยู่กับจำนวนผู้อยู่อาศัยในอาคารที่จ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับผู้ให้บริการสื่อสารที่ทำสัญญาไว้กับบริษัท ดังนั้น ถ้าผู้ให้บริการน้อยกว่าที่ประมาณการไว้ (ขั้นต่ำ 50% ของจำนวนยูนิต) จะมีผลทำให้ระยะเวลาคุ้มทุนของแต่ละโครงการใช้เวลามากขึ้น	

2. โครงการขยายธุรกิจการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar rooftop)	
วัตถุประสงค์	: เพิ่มความสามารถและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา จำนวน 30 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	: เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียด	: บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการนำเสนอโครงการประเภทติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์แนวราบ และ โรงงาน รวมถึงองค์กรเอกชนหลายราย ด้วยแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคด้านการประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อม ได้ประโยชน์เรื่องการลดค่าไฟฟ้ารายเดือน การลดโลกร้อน การได้สิทธิพิเศษด้านภาษี และ ประโยชน์ด้านการรับบัตรเครดิต นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงิน รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตแบบ Work from Home ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทตั้งเป้าหมายการขยายการขายหรือการบริการติดตั้งระบบไฟฟ้า Solar Rooftop ในปี 2567 จำนวน 30 เมกะวัตต์ แบ่งเป็น 1.) ลูกค้ากลุ่มอสังหาริมทรัพย์แนวราบ สำหรับบ้านเดี่ยว/บ้านแฝดตั้งเป้าหมาย บ้านใหม่ 1,000 หลัง บ้านเก่า 2,000 หลัง รวม 3,000 หลัง ขนาดการติดตั้ง 3-5 KW รวม 15 เมกะวัตต์ ต่อปี คิดเป็นมูลค่าการลงทุนของโครงการรวม 480 ล้านบาทต่อปี 2.) ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม โดยได้ตั้งเป้าหมายรวม 15 เมกะวัตต์ต่อปี คิดเป็นมูลค่าการลงทุนของโครงการรวม 375 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะทำการสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับโครงการดังกล่าว เช่น แผงโซลาร์เซลล์ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) รวมทั้งสายไฟและอุปกรณ์ต่าง ๆ จำนวน 30 ล้านบาท โดยใช้ทุนหมุนเวียนจากการดำเนินกิจการและ/หรือวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร
ความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงิน :	
บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากการหารายได้ และผลกำไรที่ไม่ได้ตามที่คาดไว้	
3. โครงการขยายธุรกิจนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Home)	
วัตถุประสงค์	: เพิ่มความสามารถและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ จำนวน 26 ล้านบาท
แหล่งเงินทุน	: เงินทุนหมุนเวียน
รายละเอียด	: บริษัทนำเสนอนวัตกรรม Green Home Solution เพื่อตอบสนองในเรื่องของ บ้านอยู่สบาย บ้าน Internet ความเร็วสูง บ้านประหยัดพลังงาน เป็น One Stop Service ในเรื่องอุปกรณ์ และงานติดตั้ง ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้าน Supply Chain Management นอกจากนี้ยังมองเห็นโอกาสของบ้านที่อยู่แล้วเกิน 5 ปี ที่ต้องมีการซ่อมแซม แก้ไขอีกจำนวนมาก รวมถึง ตลาดบ้านมือสองที่เติบโตแบบมีนัยสำคัญ นอกจากโครงการการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคาแล้ว BPS ยังตั้งเป้าหมายการขยายธุรกิจนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Home) ได้แก่

1. การติดตั้งโรงรถ (Garage roof)

ประมาณการสำหรับบ้านใหม่ 500 หลัง บ้านเก่า 100 หลัง

ใช้เงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาสินค้าและอุปกรณ์จำนวน 10 ล้านบาท



2. การติดตั้งระบบระบายอากาศ (Airflow)

ประมาณการสำหรับบ้านใหม่ 500 หลัง บ้านเก่า 100 หลัง

ใช้เงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาสินค้าและอุปกรณ์ จำนวน 6 ล้านบาท



3. การติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้า (EV Charger)

สำหรับติดตั้งในบ้านใหม่และบ้านเก่ารวม 600 เครื่อง

ใช้เงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาสินค้าและอุปกรณ์จำนวน 10 ล้านบาท



ความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากการหารายได้ และผลกำไรที่ไม่ได้ตามที่คาดไว้

4) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทพิจารณาว่าจะมีการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2567 โดยเป็นการจ่ายจากกำไรสุทธิ โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่อง แผนการลงทุน และปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตรวจสอบโดยบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งมีนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งได้แสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตรวจสอบโดยบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งมีนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งได้แสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตรวจสอบโดยบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งมีนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งได้แสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการจัดทำงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2565 – ปี 2567

งบกำไรขาดทุน	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	605.68	89.08	640.19	86.66	508.22	95.62
รายได้จากการให้บริการ	71.07	10.45	94.01	12.73	21.35	4.02
รายได้อื่น	3.21	0.47	4.57	0.62	1.94	0.37
รวมรายได้	679.96	100.00	738.77	100	531.51	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	511.03	75.16	539.47	73.02	421.78	81.28
ต้นทุนการให้บริการ	64.84	9.54	89.79	12.15	19.70	3.80
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	34.99	5.15	36.67	4.96	35.72	6.88
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.57	5.82	43.74	5.92	41.72	8.04
รวมค่าใช้จ่าย	650.44	95.66	709.67	96.05	518.92	100
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	29.52	4.34	29.10	3.94	12.59	2.37
ต้นทุนทางการเงิน	(4.08)	(0.60)	(3.53)	(0.48)	(2.83)	(0.53)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	25.45	3.74	25.57	3.46	9.77	1.84
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.95)	(0.73)	(5.49)	(0.74)	(2.18)	(0.41)
กำไรสำหรับปี	20.50	3.01	20.09	2.72	7.59	1.43
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(0.41)	(0.06)	(0.63)	(0.09)	(0.08)	(0.02)
(หัก) ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.08	0.01	0.13	0.02	0.02	0.01
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(0.33)	(0.05)	(0.51)	(0.07)	(0.07)	(0.01)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	20.17	2.97	19.58	2.65	7.52	1.41
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	20.50	3.01	20.11	2.73	7.59	1.43
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.00)	0.00	(0.03)	(0.01)	0.00	0.00
รวม	20.50	3.01	20.08	2.72	7.59	1.43
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	20.17	2.97	19.61	2.65	7.52	1.41
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.00)	0.00	(0.03)	(0.01)	(0.00)	0.00
รวม	20.17	2.97	19.58	2.64	7.52	1.41

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.17	3.85	11.89	3.36	125.47	28.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	151.47	38.47	115.76	32.70	96.23	21.58
สินค้าคงเหลือ	77.20	19.61	76.05	21.48	67.67	15.17
สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน	0.53	0.14	0.36	0.10	0.49	0.11
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินฝากประจำ	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	-	-	0.09	0.03	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.24	0.06	0.04	0.01	0.09	0.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	244.61	62.12	204.19	57.67	289.95	65.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่คิดการค้ำประกัน	-	-	-	-	10.00	2.24
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	141.26	35.87	142.33	40.20	138.23	30.99
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.37	0.09	0.23	0.06	0.25	0.06
ภาษีเงินได้รอเรียกคืน	1.99	0.50	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.37	1.11	5.24	1.48	5.74	1.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.18	0.30	2.07	0.58	1.86	0.42
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	149.17	37.88	149.87	42.33	156.09	34.99
รวมสินทรัพย์	393.78	100.00	354.06	100.00	446.04	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15.42	3.91	13.81	3.90	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	161.73	41.07	115.42	32.60	114.56	25.68
ส่วนของหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในปี	3.00	0.76	6.00	1.69	6.00	1.35
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.02	0.26	1.21	0.34	1.46	0.33
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.42	0.61	1.92	0.54	1.15	0.26
ประมาณการหนี้สินเงินคืน	0.77	0.20	0.50	0.14	0.69	0.15
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	1.05	0.27	0.13	0.05	0.01	0.01
รวมหนี้สินหมุนเวียน	185.41	47.08	138.99	39.26	123.87	27.77
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27.00	6.86	21.00	5.93	15.00	3.36
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13.48	3.42	12.83	3.62	11.90	2.67
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6.17	1.57	7.30	2.07	8.53	1.91
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	46.65	11.85	41.13	11.62	35.43	7.94
รวมหนี้สิน	232.06	58.93	180.11	50.87	159.29	35.71

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม		31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	62.00	15.74	140.00	39.54	200.00	44.84
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18.00	4.57	18.00	5.08	63.29	14.19
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	3.00	0.76	7.30	2.06	7.70	1.73
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	76.13	19.33	8.64	2.45	15.76	3.53
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	159.13	40.41	173.94	49.13	286.75	64.29
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2.59	0.66	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	161.72	41.07	173.94	49.13	286.75	64.29
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	393.78	100.00	354.06	100.00	446.04	100.00

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ^{1/}	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ 1 มกราคม 2565	62.00	18.00	3.00	55.96	2.82	141.77
การเลิกบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	(0.23)	(0.23)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	20.50	-	20.50
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(0.33)	-	(0.33)
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม 2565	62.00	18.00	3.00	76.13	2.59	161.72
ยอดคงเหลือ 1 มกราคม 2566	62.00	18.00	3.00	76.13	2.59	161.72
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	4.30	(4.30)	-	-
เพิ่มทุน	78.00	-	-	-	-	78.00
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(82.80)	-	(82.80)
การคืนทุนของบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	(2.56)	(2.56)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	20.11	(0.03)	20.09
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(0.51)	-	(0.51)
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม 2566	140.00	18.00	7.30	8.64	-	173.94
ยอดคงเหลือ 1 มกราคม 2567	140.00	18.00	7.30	8.64	-	173.94
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	0.40	(0.40)	-	-
รับชำระค่าหุ้นสามัญ	60.00	45.29	-	-	-	105.29
กำไรสำหรับปี	-	-	-	7.59	-	7.59
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(0.07)	-	(0.07)
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม 2567	200.00	63.29	7.70	15.76	-	286.75

หมายเหตุ: /1 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2563 – 2565 มีมูลค่าเท่ากันอยู่ที่ 62.00 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวน 620,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 200.00 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวน 400.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท และ ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 200 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวน 280.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท

งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	20.50	20.09	7.59
รายการปรับปรุงจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	2.01	1.75	(0.47)
ค่าเพื่อจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4.53	0.82	1.48
(กำไร)ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์	(0.11)	(0.36)	0.03
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดจำหน่าย	-	0.05	-
ประมาณการสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนเพิ่มขึ้น	(0.39)	(0.02)	(0.13)
ประมาณการหนี้สินเงินต้นเพิ่มขึ้น	0.49	(0.05)	0.19
ค่าเสื่อมราคา	8.13	8.16	9.00
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.25	0.17	0.18
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.84	1.00	1.14
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(0.10)	-
กำไรจากการปรับมูลค่าชุดธรรมตราสารอนุพันธ์	-	(1.01)	(0.03)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.05	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.04)	(0.00)	(0.54)
ต้นทุนทางการเงิน	4.08	3.53	2.83
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.95	5.49	2.18
กำไรจากก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	46.29	39.52	23.43
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(58.30)	33.87	19.65
สินค้าคงเหลือ	(23.37)	0.34	6.90
สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน	0.01	0.19	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.15)	0.19	(0.05)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.03)	(0.89)	0.21
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	52.09	(46.54)	(0.56)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.03)	(0.22)	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1.43)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(0.51)	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	15.08	25.95	49.59
จ่ายภาษีเงินได้	(5.85)	(6.72)	(2.76)
รับคืนภาษีเงินได้	-	1.93	-
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	9.23	21.16	46.82

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0.03	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดภาระค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	37.12	-	(10.00)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวลดลง (เพิ่มขึ้น)	0.21	0.08	0.51
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	0.04	0.00	0.39
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.19	0.47	-
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(2.90)	(8.69)	(4.33)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.46)	(0.03)	(0.20)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	34.22	(8.16)	(13.63)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(3.10)	(3.27)	(3.06)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(22.38)	(1.61)	(13.81)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(16.68)	(3.00)	(6.00)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(0.96)	(1.05)	(1.34)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(82.80)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	78.00	108.00
เงินสดจ่ายจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	(3.39)
เงินสดจ่ายคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อยให้ส่วนของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.23)	(2.56)	-
เงินสดจ่ายคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(43.36)	(16.28)	80.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	0.08	(3.28)	113.58
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	15.09	15.17	11.89
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	15.17	11.89	125.47

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.32	1.47	2.34
<u>อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว</u>			
(เงินสดและเงินฝากธนาคาร + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.84	0.92	1.71
<u>อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด</u>			
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียน (เฉลี่ย) (เท่า)	0.05	0.13	0.36
<u>อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า</u>			
รายได้จากการขายและให้บริการ / ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (เฉลี่ย) (เท่า)	5.66	6.24	5.82
<u>ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย</u>			
365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (วัน)	65	58	63
<u>อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ</u>			
ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) (เท่า)	7.00	8.21	6.14
<u>ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย</u>			
365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (วัน)	53	44	60
<u>อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้</u>			
ต้นทุนขายและให้บริการ / เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย) (เท่า)	4.69	5.08	4.55
<u>ระยะเวลาชำระหนี้</u>			
365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (วัน)	78	72	80
<u>วงจรเงินสด</u>			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	40	30	43
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
<u>อัตรากำไรขั้นต้น</u>			
กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและให้บริการ (%)	14.91	14.29	16.63
<u>อัตรากำไรจากการดำเนินงาน</u>			
กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้จากการขายและให้บริการ (%)	4.36	3.96	2.38
<u>อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร</u>			
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน (%)	31.25	72.71	369.58
<u>อัตราส่วนกำไรสุทธิ</u>			
กำไรสุทธิ / รายได้รวม (%)	3.01	2.74	1.43
<u>อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น</u>			
กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) (%)	13.51	11.97	3.30
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
<u>อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์</u>			
กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (%)	5.46	5.37	1.90
<u>อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร</u>			
(กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย) (%)	20.01	20.00	11.93
<u>อัตรากำไรของสินทรัพย์</u>			
รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (เท่า)	1.81	1.98	1.33

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวม	31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวม
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
<u>อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น</u>			
หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.43	1.04	0.56
<u>อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย</u>			
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	9.30	10.61	7.71
<u>อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (DSCR)</u>			
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี) (เท่า)	1.95	4.96	2.17
<u>อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (DSCR) (ตามเงื่อนไขธนาคาร)^{1/2}</u>			
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะยาวที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี + ดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว) (เท่า)	2.50	3.44	2.63
<u>อัตราการจ่ายปันผล</u>			
เงินปันผล / กำไรสุทธิเฉพาะกิจการ (%)	0.00	385.38	0.00

หมายเหตุ:

^{1/} อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) (ตามเงื่อนไขธนาคาร) บริษัทตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตลอดระยะเวลาเงินกู้ของวงเงิน Soft Loan (7 ปี นับจาก 6 ก.ค.64) ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า โดยธนาคารพิจารณาโดยใช้งบเฉพาะประจำปี

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท	
ชื่อบริษัท	บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BPS”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	BPS Technology Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0107566000526
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในอาคาร และ สินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา และบริหารจัดการ ออกแบบ ติดตั้ง โครงการผลิต ไฟฟ้าพลังงานโซลาร์ติดตั้งบนหลังคา และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ภายในที่อยู่อาศัยและอาคารเชิงพาณิชย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 25/34-38, 47-51 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์	0-2755-2688
เว็บไซต์	www.bpstechology.co.th
ทุนจดทะเบียน	200 ล้านบาท / 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	200 ล้านบาท / 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	0-2009-9000
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	849 อาคารวรวัฒน์ ชั้น 11 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	0-2635-1700
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 8 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2714-8843, 0-2185-0342
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 35 ซอยวชิรธรรมสาธิต 36 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2746-4861-3
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อินไซต์ ลีกลัด จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	89/369 หมู่ 5 ถนน 345 ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์	081-927-9833

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

- ไม่มี -

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นต่างประเทศ

ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนหรือออกไปสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทอาจพิจารณาไม่ออกและเสนอขายหุ้นหรือตราสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย อันประกอบด้วย

1. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
2. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น



ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานอื่น ๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6. นโยบายกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส และเติบโตได้อย่างยั่งยืน นำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคู่มือบริษัท ซึ่งประกอบด้วย วัฒนธรรมองค์กร (วิสัยทัศน์, พันธกิจ, ค่านิยม) คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ, การกำกับดูแลกิจการ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือบริษัททุกปี

คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติ 8 หลัก และแนวปฏิบัติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หลักปฏิบัติ 1: บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 1.1

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำขององค์กร บริษัทจะกำหนดบทบาท อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน และคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย การดำเนินงาน นอกเหนือจากหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกฎหมายซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงจะต้องมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท

หลักปฏิบัติ 1.2

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจะจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ช่วยพัฒนาหรือช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดี และช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดี และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับชั้น และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการสื่อสารและเผยแพร่สำหรับการปฐมนิเทศกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใหม่

หลักปฏิบัติ 1.3

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และความรับผิดชอบต่อระมัดระวัง (duty of care) รวมถึงการดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อบังคับ กฎหมาย และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนแนวทางที่ได้กำหนดไว้รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การลงทุน

การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 1.4

คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทมีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการต่าง ๆ ซึ่งระบุและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามดูแลให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งทบทวนการแบ่งบทบาทหน้าที่คณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท

หลักปฏิบัติ 2: วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท

หลักปฏิบัติ 2.1

บริษัทจะกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้เข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท และเพื่อให้บุคลากรในทุกระดับขององค์กรยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2.2

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลางหรือประจำปีของบริษัท สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการติดตามการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมตามแผนที่กำหนด

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 3.1

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่ององค์ประกอบ ขนาด สัดส่วนของกรรมการอิสระอย่างเหมาะสม ซึ่งไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และคำนึงถึงคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศและความสามารถที่เป็นประโยชน์ และเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ โดยปัจจุบันมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมี 8 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หลักปฏิบัติ 3.2

คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ ซึ่งจะดูแลให้มั่นใจได้ว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจได้อย่างมีอิสระ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางให้ประธาน

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวัน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

หลักปฏิบัติ 3.3

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการบริษัทที่มีองค์ประกอบและคุณสมบัติสอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการและผู้บริหาร และกำหนดคำตอบแทน เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หลักปฏิบัติ 3.4

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่พิจารณากำหนดอัตราคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 3.4.1 ความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
- 3.4.2 คำตอบแทนอยู่ในระดับที่สามารถเข้าใจ สามารถรักษากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรได้
- 3.4.3 องค์ประกอบของคำตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส และง่ายต่อการเข้าใจ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
- 3.4.4 เป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับคำตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน
- 3.4.5 ในกรณีที่คณะกรรมการได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หลักปฏิบัติ 3.5

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะส่งเสริมคณะกรรมการทุกคนเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนจะต้องอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ โดยบริษัทจะกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนการประชุมกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในแต่ละปี เว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น

หลักปฏิบัติ 3.6

บริษัทได้มีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยบริษัทจะพิจารณาลงทุนในกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัท หรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมให้บริหารจัดการหรือดำเนินงานต่าง ๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

หลักปฏิบัติ 3.7

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาบททวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้

หลักปฏิบัติ 3.8

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะส่งเสริมและกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยจะส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมการสัมมนาและการอบรมตามที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่และการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 3.9

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (หรืออย่างน้อยรายไตรมาส) และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน ก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทจะมีการกำกับดูแลให้มีความมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น โดยจะมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ และรับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว รวมถึงหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด โดยจะสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทเข้าฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และในการกรณีที่มีหลักสูตรรับรอง (Certified Program) ของเลขานุการบริษัท

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 4.1

ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึง คุณสมบัติ คุณลักษณะ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ที่จำเป็นสำหรับการนำพาและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยบริษัทจะกำหนดคุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน สำหรับการพิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลหรือเห็นชอบบุคคลที่ถูกเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณากำหนดร่วมกันกับ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นอกจากนี้ บริษัทจะจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

หลักปฏิบัติ 4.2

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเรื่องจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลที่เหมาะสมคำนึงถึงหลักคุณธรรม สามารถอ้างอิงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นคำตอบแทนที่สามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการ ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว ทั้งนี้ คำตอบแทนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานและความสามารถของผู้บริหารแต่ละคน

หลักปฏิบัติ 4.3

คณะกรรมการบริษัท จะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลโครงสร้างและความสัมพันธ์นั้น ไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมบริษัท

หลักปฏิบัติ 4.4

คณะกรรมการบริษัทจะคอยติดตามดูแลการบริหารงานให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งในเรื่อง ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสมอยู่เสมอ โดยมีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ แรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถของบริษัทไว้ รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่น เพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้ง สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุระดับความเสี่ยง

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 5.1

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และมูลค่าร่วมกันทั้ง บริษัท ลูกค้า คู่ค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการดำเนินการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัท ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า ทั้งนี้ การดำเนินการข้างต้นควรมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท ลูกค้า คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม และไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรม

หลักปฏิบัติ 5.2

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น และส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนสูงสุด โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหลักเล็งการกระทำใด ๆ ที่จะเข้าข่ายมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเท่าเทียม ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการให้ผลตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง และเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านต่าง ๆ และมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบ โดยมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขในสัญญาที่เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลลูกค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รักษามาตรฐานและคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมถึงการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลอื่น รวมถึงการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ

- ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่ รวมทั้ง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้อสัญญาที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทจะนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจ มาพัฒนา ส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม

- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีว อนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจะดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และบริษัทอาจพิจารณาเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติ 5.3

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัท และได้ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยจะมีการทบทวนแผนธุรกิจ และงบประมาณดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามดูแลการจัดสรรและจัดการทรัพยากรของบริษัทให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ เพื่อให้เป็นไปอย่างยั่งยืนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

หลักปฏิบัติ 5.4

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 6.1

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณา ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงบริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้รับรู้ไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 6.2

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 6.3

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ของข้อมูล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่

กฎหมายกำหนด โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีข้อกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยที่กรรมการที่มิได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

หลักปฏิบัติ 6.4

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทำทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน เพื่อสื่อสารให้ในทุกระดับขององค์กรและต่อบุคคลภายนอกสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

หลักปฏิบัติ 6.5

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยไม่กระทำการใดอันที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน และไม่เปิดเผยชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 7.1

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล โดยจะคำนึงถึงผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงินและข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์และนโยบายของบริษัท

สำหรับการเปิดเผยข้อมูล จะรวมถึงการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีที่สะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis “MD&A”) ประกอบการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

หลักปฏิบัติ 7.2

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ โดยให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของบริษัท ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็ว หากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

นอกจากนี้ ในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะมีการพิจารณาและประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การสภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

หลักปฏิบัติ 7.3

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการแก้ไขปัญหาทางการเงิน ในภาวะที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีแผนในการแก้ไขปัญหาที่คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลอย่างใกล้ชิดให้บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวังและดำเนินการติดตามการแก้ไขปัญหา โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของบริษัทไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัท กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ รวมถึงการติดตามให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างครบถ้วน

หลักปฏิบัติ 7.4

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล ทั้งนี้ข้อมูลเปิดเผยเป็นสิ่งที่สำคัญและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่บริษัทอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 7.5

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ รวมถึงการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยมและสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

หลักปฏิบัติ 7.6

คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 8.1

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการ ได้ผ่านการพิจารณาหรืออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยจะบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสำหรับการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงการดูแลหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามระยะเวลาที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มี

เวลาพิจารณารายละเอียดแต่ละวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 8.2

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสมีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 8.2.1 บริษัทจะมีการจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมอย่างครบถ้วน
- 8.2.2 ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทแจ้งผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- 8.2.3 บริษัทจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร และจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสม
- 8.2.4 ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม โดยจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่จำเป็น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 8.2.5 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- 8.2.6 บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลักปฏิบัติ 8.3

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบริษัทจะมีการเปิดเผยมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จึงออกประกาศหลักปฏิบัติเกี่ยวกับ จรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัท โดยให้ถือเป็นหลักและเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุ ความมุ่งหมาย ที่กำหนดไว้

ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจนี้ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำการที่ในนาม บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ที่กล่าวถึงข้างต้น รวมเรียกว่า “ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติ”

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ เพื่อเป็นมาตรฐานและใช้บังคับกับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติงานภายในไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน คือ

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
- 2) เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
- 3) ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ
- 5) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและความซื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

1) จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กรและกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการให้นำนโยบายไปปฏิบัติตามที่มอบหมายไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้การบริหาร งานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่งจะประสบผลสำเร็จ และเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดดุลยภาพที่เหมาะสม ดังนี้

ข้อปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

1. ปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบนฐานของจริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริตและความรับผิดชอบต่อองค์กร โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในภาพรวม
2. ดำเนินธุรกิจและนำพาองค์กรไปสู่ความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. ใช้ทรัพย์สินและสินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบ บริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ และให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
5. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและ ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กรและผลประกอบการของ บริษัทที่เป็นจริงอย่างครบถ้วนเพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการ ประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัท
6. แจ้งข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศของบริษัทที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงและเพียงพอต่อการตัดสินใจแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและในเวลาที่เหมาะสม
7. กำกับดูแลไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อ บุคคลภายนอก และ/หรือ ดำเนินการใด ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
8. ในระหว่างที่มีดำรงตำแหน่งในบริษัท ต้องไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อันเป็นการขัดผลประโยชน์ต่อบริษัท (Conflict of Interest)

ข้อปฏิบัติต่อผู้บริหาร และพนักงาน

1. ปฏิบัติตนตามกรอบของจรรยาบรรณ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจ และประพฤติตนตามกรอบของจรรยาบรรณ อย่างทั่วถึงทั้งบริษัท
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ความสำคัญกับพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้สรรหาและว่าจ้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพและคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการเพื่อเข้าร่วมงานกับองค์กร และสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการเติบโตขององค์กร
5. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สิทธิในการเข้ารับการรักษาพยาบาลจาก สถานพยาบาลที่บริษัทกำหนด การให้สวัสดิการเงินกู้ยืมสำหรับพนักงาน
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรภายในที่ชัดเจน ส่งเสริมให้ พนักงานทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ให้มีความรู้ความสามารถทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ รวมทั้งการจ้างงานในเงื่อนไขที่ยุติธรรมเหมาะสมกับสถานะตลาดและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน
7. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงานตามศักยภาพการทำงาน ด้วยการนำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานในการวัดความสามารถเพื่อเป็นหลักในการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ประกอบการพิจารณาความดีความชอบของพนักงาน และเพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาพนักงาน
8. สร้างบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติอย่างทั่วถึง
9. การจัดให้มีสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต ตลอดจนทรัพย์สินของพนักงานและของบริษัท
10. ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ
11. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือ คุณภาพและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

ข้อปฏิบัติต่อลูกค้า

1. มีทัศนคติที่ดีและให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพ อ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยเฉพาะ
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับต่ำเท่าที่เป็นไปได้ แด่งควไว้ซึ่งคุณภาพการบริการที่มีมาตรฐาน และมีคุณภาพสูงสุด ทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำตลอดเวลาเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
3. ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร
4. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
5. ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้งื่อนไ้ระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
6. ให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ข้อปฏิบัติต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้/ลูกหนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้/ลูกหนี้ทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
2. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นมาตรฐาน
3. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามการปฏิบัติตามสัญญาอย่างครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
4. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่ค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้าง ให้แก่กรรมการและพนักงานของคู่แข่ง
5. หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา
6. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

ข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

1. มีนโยบายเสรีทางการค้า และผลักดันให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการเพื่อเสนอต่อลูกค้า
2. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
3. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์

ข้อปฏิบัติต่อสังคมและส่วนรวม

1. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และประโยชน์สาธารณะ
2. ส่งเสริมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ
3. สนับสนุนให้มีการคืนผลกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
4. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ อย่างเคร่งครัด โดยถือเป็นหลักการว่า ในการทำธุรกิจ เชี่ยง ภาคเอกชนนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามเป็นพลเมืองดีที่เคารพกฎหมายเสมอ (Law-abiding citizen)
5. พัฒนาริษัทอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้งการดำเนินธุรกิจก่อสร้างสีเขียว ที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ที่แท้จริงต่อสังคมไทย

ข้อปฏิบัติต่อชุมชน

1. ถือว่าชุมชนเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทต้องดูแลและอำนวยความสะดวกบริษัทจึงมุ่งเน้น การส่งเสริม กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม
2. ไม่ให้กระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
3. ร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
4. สื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เผยแพร่และรายงานผลการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
5. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน/แก้ไข เมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท

ข้อปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัท เพื่อลดมลภาวะและ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานปฏิบัติ และการประเมินผลอย่างชัดเจน
2. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า มีมาตรการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมกระบวนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
3. มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท
4. ส่งเสริมให้พนักงานบริษัทมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนรณรงค์การอนุรักษ์และการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการฝึกอบรมและให้ความรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สารภายใน บอร์ดประชาสัมพันธ์หนังสือเวียน ภายในต่อพนักงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านสิ่งแวดล้อม
5. เผยแพร่การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วน เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์และรายงานประจำปีของบริษัท

2) จรรยาบรรณผู้บริหาร

จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น

1. ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
3. ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ ทักษะการบริหาร และการจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี
4. ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
5. ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
6. ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
7. ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

จรรยาบรรณต่อพนักงาน

1. ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
2. ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
3. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความ เสมอภาค สุจริตใจ เทียบธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น ๆ
4. ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงาน ได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
5. ผู้บริหารจะรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
6. ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
7. ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

จรรยาบรรณต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

1. ผู้บริหารจะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ของบริษัท
2. ผู้บริหารจะร่วมกันแก้ไขปัญหา การเรียก การรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ของบริษัท
3. ผู้บริหารจะให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่บริษัทมีต่อลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ของบริษัทอย่างเคร่งครัด
4. กรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ผู้บริหารจะรีบแจ้งให้ลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ของบริษัท ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหามา
5. ผู้บริหารจะให้บริษัทรายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ของบริษัทอย่าง ถูกต้อง ตรงต่อเวลา และสม่ำเสมอ

จรรยาบรรณต่อคู่แข่งทางการค้า

1. ผู้บริหารจะให้บริษัทประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ผู้บริหารจะไม่ให้บริษัทแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วย วิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ผู้บริหารจะไม่ให้บริษัทกล่าวหาในทางร้ายแก่คู่แข่งทางการค้า โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

จรรยาบรรณต่อสังคมส่วนรวม

1. ผู้บริหารจะให้บริษัทคืนผลกำไรส่วนหนึ่ง ให้แก่กิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นครั้งคราว ตามความจำเป็นและเห็นสมควร
2. ผู้บริหารจะให้บริษัทส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ผู้บริหารจะให้บริษัทส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง

3) จรรยาบรรณพนักงาน

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความรับผิดชอบหน้าที่ ตนเอง เพื่อร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และองค์กร ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลภายในขององค์กรแก่ตนเองและ/หรือบุคคลอื่น อันเป็นข้อมูลตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
4. ไม่ทานและนั่งเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญและมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน 2560 Corporate Governance Code 2017 (CG Code 2017) ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ได้จัดทำและประกาศใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 บริษัทนำเสนอแนะตามรายงานผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD) มาพิจารณาปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ทบทวนกฎบัตร และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด นอกจากข้อมูลที่นำเสนอในหัวข้อต่าง ๆ แล้วนั้น บริษัทยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านอื่น ๆ ดังนี้

- การปฏิบัติงานของส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน โปร่งใสทั่วถึง และทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ดังนั้นเพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เปิดเผยแพร่สารสนเทศและรายงานต่าง ๆ ผ่านตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. ข่าวประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.bpstechnology.co.th/th/investor-relation> โดยข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เช่น การประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงานย้อนหลัง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ Management Discussion & Analysis (MD&A) ราคาหลักทรัพย์ ข้อมูลผู้ถือหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น การจ่ายเงินปันผล หนังสือเชิญการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ข่าวสารแจ้งตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงเอกสารนำเสนอ เป็นต้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของทางการและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

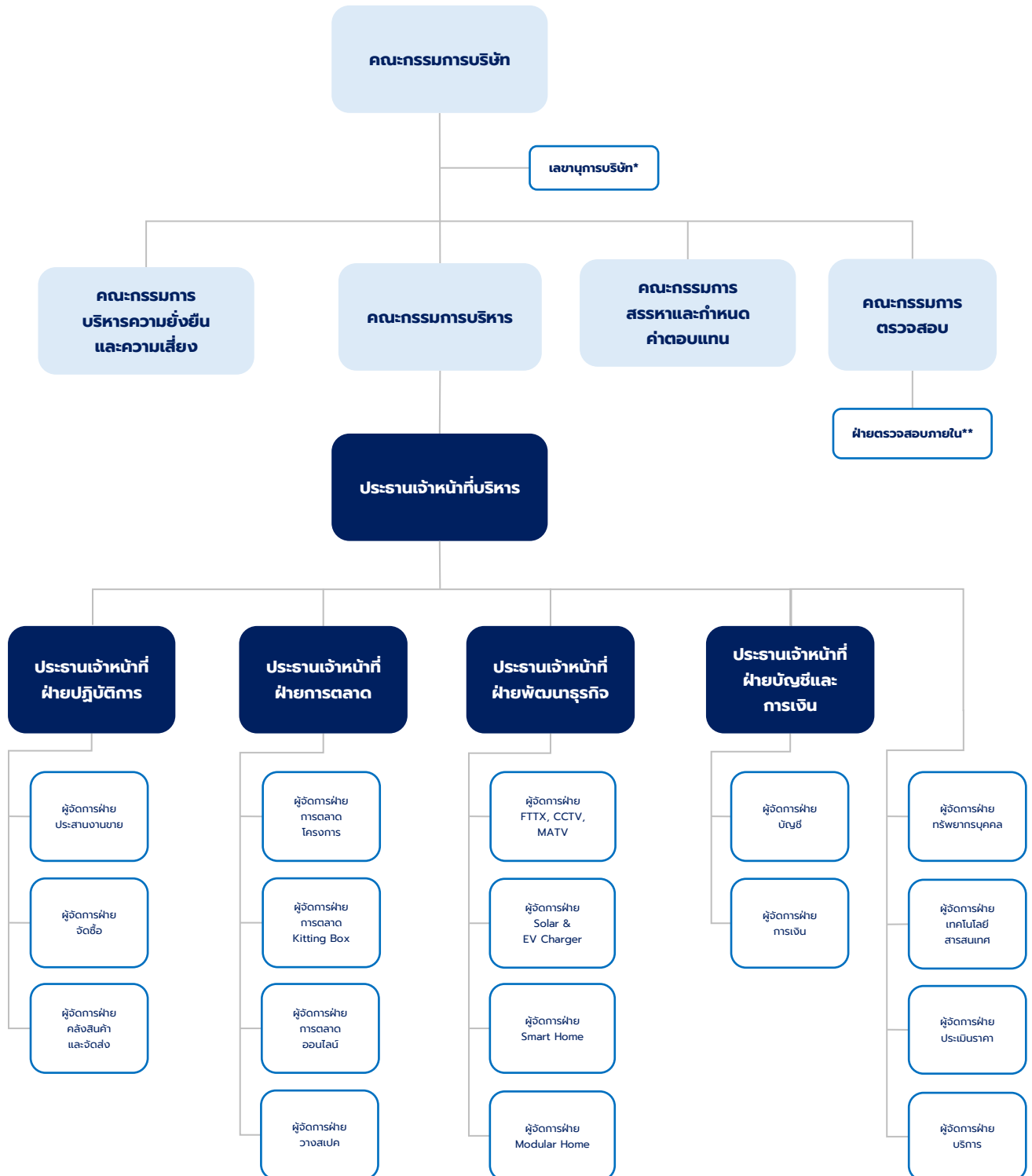
ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ลงทุน โดยจัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อแถลงถึงนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพบนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากจากตอบคำถามนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจ

สรุปกิจกรรมหลักในปี 2567

กิจกรรม	จำนวนครั้ง / ปี
นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน	1
- SET Opportunity Day	
Company Snapshot	3
- งบ 3 เดือน/2567	
- งบ 6 เดือน/2567	
- งบ 9 เดือน/2567	

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



หมายเหตุ: * เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา

** หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นบุคคลภายนอก ได้แก่ บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการ

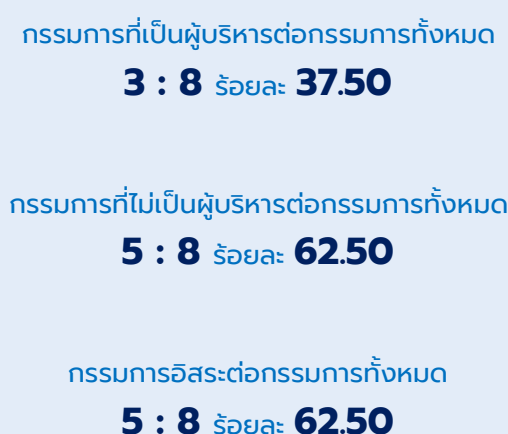
คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

รายละเอียด	จำนวนกรรมการ
กรรมการที่เป็นผู้ชาย	6 ท่าน
กรรมการที่เป็นผู้หญิง	2 ท่าน
กรรมการอิสระ	5 ท่าน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3 ท่าน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	5 ท่าน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ BPS



สัดส่วนคณะกรรมการ BPS



7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท (ถ้ามี) และกรรมการบริษัท
- 2) มีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เมื่อรวมแล้วมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน
- 3) กรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- 4) มีกรรมการบริษัทที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน
- 5) คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 6) รองประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ตามข้อบังคับ ในกิจการและตามที่ประธานกรรมการบริษัทมอบหมาย

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ	9 สิงหาคม 2565
2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	9 สิงหาคม 2565
3. นายเกียรติ อัครพงศ์	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	9 สิงหาคม 2565
4. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	9 สิงหาคม 2565
5. นายวิชัย มหัตเดชกุล	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	22 กันยายน 2565
6. นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	10 พฤศจิกายน 2548
7. นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	17 กันยายน 2564
8. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/	17 กันยายน 2564
กรรมการลาออกระหว่างปี		
1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	22 กันยายน 2565

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

โดยมี นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง และประวัติกรรมการปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายสุรพงษ์ สารพันธ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา และประทับตราสำคัญบริษัท หรือ นายสุรพงษ์ สารพันธ์, นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล และประทับตราสำคัญบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ

7.2.3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทยังเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายในสี่ (4) เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญ เป็นต้น
- 2) กำหนดและพิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย กลยุทธ์และแผนงานการดำเนินการธุรกิจ งบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารจัดการ และติดตามผลการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหารของทั้งบริษัท และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายทางธุรกิจ
- 3) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน
- 4) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไป
- 5) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
- 6) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทหรือบริษัทย่อย พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
- 7) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น (ถ้ามี) พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 8) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าว
- 9) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
- 10) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- 11) แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือภายในเวลาตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจต้องจัดทำเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน โดยผู้ได้รับมอบอำนาจไม่สามารถมอบอำนาจช่วงได้
- 12) พิจารณานุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัตินี้ดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 13) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และเงินสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย พอสมควรที่จะทำเช่นนั้นและรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
- 14) จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- 15) พิจารณาคัดเลือกและให้ความเห็นชอบการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมทั้ง พิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- 16) ดำเนินการให้บริษัท และ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 17) พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีกวคุ้ม เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม
- 18) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และมีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อย มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- 19) รับทราบหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ และได้ประเมินการนำไปปฏิบัติใช้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 20) กรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้บริษัททราบ รวมทั้งกำหนดให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร และผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตลอดจนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยด้วย

- 21) มอบอำนาจให้กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
- 22) ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 23) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น
- 24) ติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม (โดยอนุโลม) ให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอนุโลม เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
- 25) พิจารณาแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่จะมีข้อจำกัดตามกฎหมายอื่นหรือเงื่อนไขการร่วมทุนกับภาครัฐ หรือกรณีอื่นใดตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะกำหนด ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยข้างต้นที่ได้รับการแต่งตั้งหรือเสนอชื่อต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- 26) ในกรณีที่บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และ ผลการดำเนินงานของบริษัท หรือ ผลประโยชน์อื่นใดที่บริษัทควรได้รับในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะดำเนินการในเรื่องดังกล่าวได้ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการของบริษัทเห็นสมควร โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดรายละเอียดดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะดำเนินการ

7.2.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

- 1) ประธานกรรมการเรียกประชุมคณะกรรมการ และทำหน้าที่ประธานการประชุม พร้อมนำ การอภิปรายจน บรรลุมติร่วมกัน โดยในการทำหน้าที่ดังกล่าว ประธานกรรมการพึงดำเนินการให้ครอบคลุมถึงเรื่อง ต่าง ๆ ดังนี้
 - (1) กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมีมาตรการที่ดูแล ให้ เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
 - (2) จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญ อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน
 - (3) ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจและแสดงความเห็น ได้อย่างเป็นอิสระ
- 2) ติดตามดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย หลักขององค์กร ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (1) ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและดำเนินธุรกิจ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (2) กำหนดขอบเขตของบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการให้มีความ ชัดเจน
 - (3) กำหนดเป้าหมายระยะยาวขององค์กร รวมถึงพิจารณาจัดสรรทรัพยากร บริหารความเสี่ยง และดำเนิน กลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านั้น
 - (4) กำหนดขนาด องค์ประกอบ และโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสม และหลากหลาย
 - (5) พิจารณาความเหมาะสมของการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดใหญ่
 - (6) จัดให้มีกระบวนการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และดำเนินการให้มั่นใจว่ากรรมการได้รับการพัฒนา ความรู้ และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง
 - (7) จัดให้มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการ ราษฎร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านแสวงหาแนวทางพัฒนา ปรับปรุงการทำหน้าที่ของตนอย่างต่อเนื่อง
- 3) สนับสนุนให้เกิดการประสานความร่วมมือกันระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และเลขานุการบริษัท เพื่อให้ ทุกฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
 - (1) ทำงานร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างใกล้ชิด รวมถึงเป็นตัวแทนของคณะกรรมการในการให้ คำแนะนำและติดตามดูแลการบริหารงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ในเรื่องต่าง ๆ
 - (2) เป็นตัวแทนของคณะกรรมการในการทำงานร่วมกับเลขานุการบริษัทในฐานะที่เป็นผู้ดูแล ให้ ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนกระบวนการทำงานในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการ
 - (3) ติดต่อสื่อสารและติดตามการทำงานของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกรรมการ
- 4) เป็นตัวแทนของคณะกรรมการในการสื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มผู้ถือหุ้น และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
 - (1) ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้น และควรจัดสรรเวลาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม ในประเด็นต่าง ๆ อย่างเพียงพอ
 - (2) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ร่วมกับกรรมการผู้จัดการ ไปยังพนักงาน นักลงทุน สื่อมวลชน นักวิเคราะห์ และกลุ่มบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยปฏิบัติงานในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (3) คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (4) คณะกรรมการบริหาร

7.3.1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายเกียรติ อัครพงศ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาววลดี ศรีบุญเรือง ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิหลายรอบด้าน โดยมีนายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชี – การเงิน จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารจาก Southeastern Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทมหาชน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะนำให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- 2) สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ครอบคลุมทั้งส่วนงานบัญชี (Account) ปฏิบัติการ (Operation) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการ

ตรวจสอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- 5) พิจารณาให้ความเห็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และรายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น นโยบายบัญชี นโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น
- 8) ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
- 9) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- 11) มีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีข้อบ่งชี้ได้ว่าอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ เช่น
 - รายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายในของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบและสอบสวนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา

ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควร อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าว โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็ได้

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวจะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถลงมติให้ความเห็นในรายการที่กรรมการตรวจสอบท่านนั้น หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้

7.3.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมี นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการสรรหาบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการกำหนดคำตอบแทนให้เหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) การสรรหา

- (1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- (2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (3) พิจารณากำหนดนโยบายการหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan)
- (4) ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ
- (5) ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

- (6) จัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมการบริษัทเพื่อพัฒนาความรู้กรรมการบริษัทปัจจุบันและกรรมการบริษัทเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท และพัฒนาการต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น สถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
- (7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2) การกำหนดค่าตอบแทน

- (1) จัดทำนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- (2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ รวมทั้ง สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทและเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้ผู้ถือหุ้น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- (3) กำหนดแนวทางในการประเมินผลงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี
- (4) เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ และจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
- (5) กำหนดกรอบโบนัสและอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน โดยอาจพิจารณาจากผลดำเนินงานของบริษัท
- (6) พิจารณากลับกรอง โครงสร้างเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ขององค์กร
- (7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7.3.3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. นายสุรพงษ์ สารเชษฐ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
3. นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
4. นายภาสกร โชติชวลวงศ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการลาออกระหว่างปี	

1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์⁽¹⁾ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

โดยมี นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บทบาทของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ด้านการบริหารความยั่งยืน

- 1) จัดทำแผนงานการพัฒนาความยั่งยืนโดยรวมของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องของนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลและผลักดันให้เกิดการดำเนินงาน ตามแผนงานการพัฒนาความยั่งยืน
- 2) ให้การสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของฝ่ายงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) ดูแลและสนับสนุนการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
- 4) สื่อสารและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาความยั่งยืนให้อยู่ในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการทำงานของบริษัท

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- 1) กำหนด ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทและบริษัทย่อยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณากำหนดแนวทาง มาตรการ และแผนปฏิบัติการ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงพิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินความเสี่ยง
- 3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ และระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพียงพอและสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
- 4) ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงพัฒนาแนวทางและระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- 5) เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 6) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 7) ดูแลและส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีความรู้ความเข้าใจและรับทราบถึงภาระหน้าที่ของตนในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงให้คำแนะนำและคำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
- 8) สื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง
- 9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย และสถานะของความเสี่ยง รวมถึงแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ความคืบหน้า และผลของการบริหารความเสี่ยง
- 10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7.3.4. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง
1. นายสุรพงษ์ สารพินธุ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	16 สิงหาคม 2565
2. นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริหาร	16 สิงหาคม 2565
3. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	กรรมการบริหาร	16 สิงหาคม 2565
4. นายภาสกร โชติชวลวงศ์	กรรมการบริหาร	16 สิงหาคม 2565

กรรมการลาออกระหว่างปี

1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการบริหาร	16 สิงหาคม 2565
--	---------------	-----------------

หมายเหตุ :⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมทั้งกลุ่มบริษัท กลั่นกรองและกำหนดนโยบายแผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม รวมทั้งกลุ่มบริษัท การกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการบริหาร โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ กำหนดโครงสร้างองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของบริษัท แผนการดำเนินงาน การลงทุนขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ กำหนดแผนการเงิน รายงานประจำปี งบประมาณรวมทั้งงบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณากำหนดต่อไป
- 3) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
- 4) ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และกำหนดแนวนโยบายและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะทำงานพิเศษ
- 5) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- 6) พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ

- 7) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจของบริษัท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 8) ศึกษาความเป็นไปได้สำหรับโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจพิจารณาอนุมัติเข้าร่วมประมูลงานต่าง ๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควรรวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จ ทั้งนี้ อำนาจดังกล่าวให้เป็นไปตามกรอบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการกำหนดไว้แล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 9) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 10) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การให้กู้ยืมเงินภายในกลุ่มบริษัท การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัทตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
- 11) พิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 12) กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 13) ให้มีอำนาจ แต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลใด ๆ ให้ดำเนินกิจการของบริษัท โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 14) มีอำนาจแต่งตั้งประธานที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม
- 15) มีอำนาจแต่งตั้งผู้บริหารบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง เว้นแต่การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารใหญ่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใด ๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใด ๆ ที่อยู่หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- 16) คณะกรรมการบริหาร หรือประธานคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารและ/หรือ กำหนดระเบียบข้อบังคับของการประชุมได้ตามที่เห็นสมควร
- 17) ในกรณีประธานคณะกรรมการบริหารไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารแต่งตั้งผู้รักษาการเพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไป โดยผู้รักษาการมีอำนาจหน้าที่เท่ากับประธานคณะกรรมการบริหาร
- 18) พิจารณาอนุมัติให้อำนาจต่าง ๆ ในการดำเนินกิจการบริหารงานแก่ผู้บริหารตามกฎระเบียบข้อบังคับ
- 19) ดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุมและมีประสิทธิภาพ โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

- 20) เสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งกำหนดแนวนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 21) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด นอกจากนี้ การมอบหมายอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริหารในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน และมีภาระผูกพันของเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจและระยะเวลาการมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

บทบาทหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยรวม ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (ถ้ามี) และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจซึ่ง คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (ถ้ามี) กำหนด
- 2) ควบคุมดูแลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เสนอแนะทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายต่อ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (ถ้ามี)
- 3) จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ การลงทุนขยายกิจการ การบริหารทรัพยากรบุคคล วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี งบประมาณประจำปีของ บริษัทและบริษัทย่อย และกำหนดอำนาจการบริหารงานเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (ถ้ามี)
- 4) ตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทร่วมที่เข้าไปลงทุนอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- 5) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบาย และ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัย ภายในองค์กร
- 6) เป็นตัวแทนบริษัทหรือบริษัทย่อย ตลอดจนมีอำนาจมอบหมายบุคคลใดในการติดต่อกับองค์กรภายนอก ซึ่งรวมถึงหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ

- 7) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร โดยครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม การว่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงาน ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- 8) มีอำนาจในการแต่งตั้ง และถอดถอน เจ้าหน้าที่ หรือ พนักงานของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าระดับผู้อำนวยการฝ่าย
- 9) เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทภายในอำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 10) มีอำนาจอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทตามตารางอำนาจอนุมัติที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การกู้ยืมเงิน การขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ และการทำการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า
- 11) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1. รายชื่อคณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายสุรพงษ์ สารเชษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน
3. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายภาสกร โชติชาวลวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ผู้บริหารลาออกระหว่างปี	

1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์⁽¹⁾

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

7.4.2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและอยู่ในเกณฑ์ที่เปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงเป้าหมายหลักขององค์กร แนวปฏิบัติที่ดีของธุรกิจประเภทเดียวกัน ผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนความสำเร็จของงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับงาน รวมถึงถึงผลประโยชน์ทางวินัย และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

(2) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่นให้แก่ผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ค่าตอบแทนผู้บริหาร ^{1/}					
	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนราย	ล้านบาท	จำนวนราย	ล้านบาท	จำนวนราย	ล้านบาท
เงินเดือน	5	8.02	5	8.5	5	8.49
โบนัส	5	1.37	5	1.95	5	1.49
อื่น ๆ ได้แก่						
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	5	0.47	5	0.68	5	0.68
และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	0.59	5	0.68	5	0.72

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนและค่ารับเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนบริษัท ให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายในการสร้างมูลค่ากิจการ และการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความสุขในการทำงาน การพัฒนาพนักงานและความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรมีความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีจำกัดเพศ เชื้อชาติ และศาสนา มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความสามารถตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี มีจิตอาสา ทำประโยชน์เพื่อสังคม และส่วนรวม

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ในปี 2567 บริษัทมีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำ ดังนี้

จำนวนพนักงาน	หน่วย	2565	2566	2567
ชาย	คน	32	35	31
หญิง	คน	49	49	45
รวม	คน	81	84	76

ในปี 2567 บริษัทมีจำนวนบุคลากรแยกตามอายุ ดังนี้

พนักงานแยกตามอายุ	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	23	28.40	24	28.57	16	21.05
ระหว่าง 30-55 ปี	53	65.43	55	65.48	52	68.42
มากกว่า 50 ปี	5	6.17	5	5.95	8	10.53

ในปี 2567 บริษัทมีรายละเอียดจำนวนพนักงานแบ่งตามส่วนงานหลัก ดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร 4 คน)		
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	ฝ่ายประสานงานขาย	10	11	10
2	ฝ่ายจัดซื้อ	3	4	4
3	ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง	33	29	25
4	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	6	8	4
5	ฝ่าย QS	1	1	2
6	ฝ่ายการตลาด	6	6	6
7	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5	6	5
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Support)	1	3	3
9	ฝ่ายบัญชี	5	5	5
10	ฝ่ายการเงิน	6	6	6
11	เลขานุการ	0	0	2
12	ตรวจสอบภายใน	0	0	0
รวมทั้งหมด		76/81	79/84	72/76

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนและจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม ในปี 2567 บริษัทมีการค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่พนักงานประจำ (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมด ดังนี้

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงาน (คน) ¹	81	84	76
ค่าตอบแทนรวม (ล้านบาท)	32.28	36.51	35.66

หมายเหตุ: ¹ เป็นข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี/งวด (ไม่รวมผู้บริหาร 5 ท่าน)

ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทมีพนักงานลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Turnover rate) ดังนี้

จำนวนพนักงาน	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	48	26	33
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	เปอร์เซ็นต์	9.86	5.49	7.12

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุน ให้เป็นสมาชิกของ สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เอไอเอมาสเตอร์ฟูล ซึ่งมีบริษัท เอไอเอ จำกัด เป็นบริษัทจัดการกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อดึงดูดใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทและเป็นหลักประกันในอนาคตของพนักงาน โดยพนักงานสามารถระบุได้ว่าต้องการสะสมตั้งแต่ 2 – 6% ของค่าจ้าง/เงินเดือน โดยบริษัทจะสนับสนุนเงินสมทบในอัตรา 2 – 6% ของค่าจ้าง/เงินเดือน ในกรณีพนักงานลาออกหรือสิ้นสุดเป็นพนักงาน บริษัทจะสมทบเงินสะสมเพิ่มตามอายุงาน

จำนวนปีที่ทำงาน	อัตราสะสมของสมาชิก/นายจ้าง (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5 ปี	2
ครบ 5 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี	3
ครบ 10 ปี แต่น้อยกว่า 15 ปี	4
ครบ 15 ปี แต่น้อยกว่า 20 ปี	5
ครบ 20 ปีขึ้นไป	6

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	37	39	41
จำนวนพนักงานทั้งหมด	81	84	76
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/พนักงานทั้งหมด	45.68%	46.43%	53.95%

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / ประกันสังคม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าตอบแทนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	1,066,034	1,352,869	1,389,175

7.5.5 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

- ไม่มี-

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทดังกล่าวเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามข้อกำหนดใน มาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความ รับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบมี รายละเอียดดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วัน ทำการนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และบริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร หรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้องครบถ้วน และสามารถ ตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่ กรรมการบริษัท
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญ และ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่าง ๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และติดตามการปฏิบัติตามมติ และนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล
 - รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ -

7.6.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2563 ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ได้แก่ นางสาวอรอนงค์ หวังจิ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสมาชิกบัญชีครบถ้วนตามเกณฑ์ของ ก.ล.ด. โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจ การค้า มีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 3 ปี ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และมีการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง ทางด้านบัญชีไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ -

7.6.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2564 บริษัทได้จ้างบริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทภายนอกเพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ซึ่งมีบุคคลที่ได้รับการมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ได้แก่ นางสาววัลดี สีนุญเรือง ซึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ ของบริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด เป็นผู้มี ความเชี่ยวชาญ มีกระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ มีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท ทำให้การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน และถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการประเมิน ความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

- รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน -

7.6.4 งานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)

งานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นงานเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อบริษัทในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยใช้ความรู้ และทักษะหลายด้านประกบกัน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การสื่อสาร การตลาด และการประชาสัมพันธ์ เพื่อบริหารจัดการให้การสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบสรุปได้ดังนี้

1. สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนบุคคล นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ สถาบันการเงิน ผู้สื่อข่าว และประชาชนทั่วไป ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลต้องดำเนินการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
2. สะท้อนความเห็นจากบุคคลภายนอกสู่ผู้บริหาร เพื่อเป็นสื่อกลางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท และนำเสนอให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ
3. รวบรวม และรายงาน ข้อมูลที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อมูลที่สำคัญของตลาดทุนให้ผู้บริหารระดับสูง โดยมีการจัดเตรียมข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยรายงานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางการติดต่อ

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 25/34-38, 47-51 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : 02-755-2688

อีเมล : investor@bpstechthai.com

7.6.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนการสอบทานและการตรวจสอบงบการเงิน (Audit Fee)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อของบุคคลที่เป็นผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี ดังนี้

รายชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่
1. นางสาวนงราม เลหาอริคิลก	4334 และ/หรือ
2. นางสาวสุนันทา คำสุข	8207 และ/หรือ
3. นางพรทิพย์ เลิศทางศักดิ์	7633 และ/หรือ
4. นางสาวชมภรณ์ รอดลอยทุกข์	9211 และ/หรือ
5. นางสาวกมน เลหาอริคิลก	11499

ค่าสอบบัญชี (ล้านบาท)	2565	2566	2567
ค่าสอบบัญชีประจำปี	1.12	1.18	1.25

(2) ค่าตอบแทนอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญต่อบริษัทในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาสรุปได้ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา กำกับดูแล จัดการให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง ในการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่บริษัทและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' wealth) และควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรมและความเท่าเทียม
- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงดำเนินการให้บริษัทมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิผลและเชื่อถือได้ รวมทั้งจัดการให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบของการประเมินเป็นรายคณะและรายบุคคล โดยผลการประเมินจะนำมาใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนนำเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

8.1.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทเห็นความสำคัญต่อการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ และการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง จะต้องมิคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด ไม่ขัดต่อมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 3/2560 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งต้องมีความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตาม ข้อกำหนดทางกฎหมายประกาศของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

ทั้งนี้องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามกฎบัตรที่ได้รับจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทต้องมีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะเป็นกรรมการหรือไม่ก็ได้

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้อง มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องคุณสมบัติกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
- 2) ห้ามเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุม ในช่วง 2 ปีก่อนหน้า ก่อนปรน ในกรณีที่พ้นจากการเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม ไม่ถึง 2 ปี
- 3) ห้ามเป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ห้ามทำธุรกรรมหรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่ทำธุรกรรมกับบริษัท โดยมีมูลค่ารายการตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป หรือ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ในช่วง 2 ปีก่อนหน้า
- 5) ห้ามเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม ในช่วง 2 ปีก่อนหน้า
- 6) ห้ามเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่นหรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หุ้นส่วนของนิติบุคคลที่ให้บริการที่มีการบริการเกิน 2 ล้านบาทในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

* กรณีบุคคลที่มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ 4 และข้อ 6 จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระได้ก็ต่อเมื่อคณะกรรมการบริษัทแสดงได้ว่า ได้พิจารณาตามหลักมาตรา 89/7 ว่าไม่มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่และให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และต้องเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 7) ไม่เป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัทและบริษัทย่อย หรือถือหุ้นเกิน 1% หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 10) กรรมการอิสระเป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่มได้ แต่กรรมการตรวจสอบห้ามเป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน (บริษัทพี่น้อง) ที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- 11) ภายหลังได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระดังกล่าวอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินงานกิจการของบริษัท ของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทพี่น้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมได้ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (collective decision) แต่กรรมการตรวจสอบห้ามมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงาน

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การเลือกตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง (ลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และไม่มีการแบ่งคะแนนให้ผู้ใดมากกว่ากัน : Non – Cumulative Voting)
- 2) ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลาย คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มี ตามข้อ 1 ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้น ไม่สามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการเพื่อให้ผู้ใดมากที่สุด ตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่ง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ได้ (ลงคะแนนแบบ Non – Cumulative เท่านั้น)
- 3) ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อพร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยในการสรรหาได้พิจารณากลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

8.1.1.2 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารพัฒนา ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อให้มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท ซึ่งการฝึกอบรมและการให้ความรู้จากกระทำได้ทั้งภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

โดยในปี 2567 กรรมการและผู้บริหาร เข้าอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

กรรมการ/ ผู้บริหาร	หลักสูตรอบรม/ สัมมนา
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	● Science Based Target of Climate Mitigation for Board-Level ● Sustainability-related Financial Disclosures ● Systematic Transformation for Future-Ready Organizations ● Data Center Facilities Management Professional ● Board Nomination and Compensation Program ● การปรับปรุงกฎเกณฑ์ SET และ mai เพื่อยกระดับการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน ● Role of The Chairman Program ● ESG Integration for Sustainable Business Success ● Twists and Turns คิดเปลี่ยนในโลกหักมุม ● Ethical Leadership Program ● SDGs Game On: Level Up Your Business for a Sustainable Future ● National Director Conference 2024 Sustainable Future: The Board as a Catalyst for Value ● AC Forum 2024: Emerging Audit Standards and Implications for the AC ● วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2567 ● ID Forum 2024 "Maximizing Board Effectiveness: The Role of Lead ID in Thai Business" ● ESG in the Boardroom: A practical Guide for Board ● Merger and Acquisition-SET Series Ep.1-4 ● Director's Briefing : Leading with Urgency: Climate Action for Boards ● การตรวจสอบและรับรองระบบไฟฟ้า ● CAC Road to Certify Checklist 71 ● Key concerns of AC – In the age of great transformation ● Director's Briefing: Sustainable Business Transformation & Leadership Summit 2024 ● 2024 CGR Workshop “หลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ประจำปี 2568”

กรรมการ/ผู้บริหาร	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
2. นายวิชัย มหัตเตชกุล	● อบรมหลักสูตร Introduction to Anti-Corruption ● อบรม CAC's 17 Checklists ของ Thai CAC ● สัมมนาเรื่องสร้างภูมิคุ้มกันบริษัทจดทะเบียนด้วย 3 lines of defense ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ● อบรม Big Data หรือ Data Drive สำหรับผู้บริหารระดับสูง ● อบรม Workshop การจัดทำกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Model Canvas) ของส.ว.ท.ช. ● อบรม Webinar อัปเดตเทรนด์ Digital Marketing 2024 ● อบรมการเป็นผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับ HRBP
3. นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์	● หลักสูตร ไซบีเรีย ● หลักสูตร คอร์ส ธุรกิจค้าที่ดิน มืออาชีพ ● หลักสูตร มิชชั่นคอนโทรลแนวทางใหม่ที่นำตื่นตึ่งสู่การมีประสิทธิผล ● หลักสูตร Knockdoen Architecture and Design 45 Hrs ● หลักสูตร Introduction to Anti-Corruption
4. นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา	● อบรมหลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets (SCFO) รุ่นที่ 11 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ● อบรมสัมมนา The mai CFO 2024 : Growth & AI Chapter ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ● "อบรมสัมมนาหลักสูตร การคำนวณผลประโยชน์พนักงาน (TAS19), การคำนวณเครื่องมือทางการเงิน (TFRS9), การคำนวณสัญญาเช่า (TFRS16)" ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ● อบรมเชิงปฏิบัติการ ESG risks management : Navigating Climate risks ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - กสท. ● อบรมหลักสูตร Introduction to Anti-Corruption ของ Thai CAC
5. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	● Top 10 Work Silk for Success: 10 ทักษะการทำงานสู่ความสำเร็จ ของบริษัทฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด ● อบรมหลักสูตร Introduction to Anti-Corruption ของ Thai CAC

8.1.1.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะแบ่งออกเป็น 6 หัวข้อประเมิน ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร

กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทได้ทำแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน ประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือเป็นประจำทุกปี

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการ ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/ คณะกรรมการชุดย่อย
- 2) การประชุมของคณะกรรมการ/ คณะกรรมการชุดย่อย
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ/ คณะกรรมการชุดย่อย

กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทได้ทำแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่าน ประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

มีการประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งในปี 2567 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้

หลักเกณฑ์ประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คะแนน	ความหมาย
มากกว่า 90	ดีมาก
มากกว่า 80 - 90	ดี
มากกว่า 70 - 80	ปานกลาง
มากกว่า 60 - 70	พอใช้
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 60	แย่

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2567

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	ผลคะแนน	ผลคะแนน %
คณะกรรมการบริษัท	ดีมาก	92.86
คณะกรรมการตรวจสอบ	ดีมาก	93.21
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ดี	88.90
คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	ดีมาก	92.01
การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล	ดีมาก	94.61

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

8.1.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม			
		คณะกรรมการบริษัท	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	วิสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการ โดยไม่ฝ่ายบริหาร
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความ เสี่ยง/ กรรมการอิสระ	5/5	1/1	-	1/1
2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	5/5	1/1	-	1/1

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม			
		คณะกรรมการบริษัท	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	วิสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการ โดยไม่ฝ่ายบริหาร
3. นายเกียรติ อัครพงศ์	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3/5	1/1	-	1/1
4. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	4/5	1/1	-	1/1
5. นายวิชัย มหิตเดชกุล	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	5/5	1/1	-	1/1
6. นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์	กรรมการบริษัท	5/5	1/1	-	-
7. นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริษัท	5/5	1/1	-	-
8. นางสาวประไพภรณ์ ธนเวโรจน์สกุล	กรรมการบริษัท	5/5	1/1	-	-
กรรมการลาออกระหว่างปี					
1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการบริษัท	3/5	1/1	-	-

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

8.1.2.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัท และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม/ครั้ง (บาท)
คณะกรรมการบริษัท	
ประธานกรรมการ	20,000
กรรมการ	10,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการ	15,000
กรรมการ	10,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
ประธานกรรมการ	15,000
กรรมการ	10,000
คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	
ประธานกรรมการ	15,000
กรรมการ	10,000
ค่าเดินทาง	2,000

- หมายเหตุ:
- กรรมการที่เป็นฝ่ายบริหาร (ได้รับเงินเดือนประจำ) จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมทุกตำแหน่ง
 - กรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการของแต่ละคณะกรรมการ ให้ได้รับค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการในตำแหน่งสูงสุดเพียงตำแหน่งเดียวในแต่ละคณะกรรมการ
 - กรรมการไม่ได้รับเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ค่าเดินทาง ต่อการเข้าร่วมประชุมหนึ่งครั้ง จ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.1.2.3 การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการการชื้อด้อย ในปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อ	นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์		นายมงคล เกษมสันต์ ณ อุษยา		นายเกียรติ อักษรพงศ์		นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร		นายวิชัย มหัสดกุล	
	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567
- คณะกรรมการบริษัท	90,000	90,000	60,000	50,000	40,000	30,000	60,000	40,000	50,000	50,000
- คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	60,000	60,000	30,000	30,000	40,000	30,000	-	-
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	30,000	30,000	-	-	20,000	20,000	-	-
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	45,000	60,000	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าเดินทาง	-	8,000	-	8,000	-	6,000	-	6,000	-	8,000
รวมค่าตอบแทน	135,000	158,000	150,000	148,000	70,000	66,000	120,000	96,000	50,000	58,000

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมหาชน ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 8 กันยายน 2566 จึงได้ทบทวนและมีมติอนุมัติ “นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” โดยนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีดังนี้

1. บริษัทจะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท โดยการส่งตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัท จะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่
 - 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic)
 - 2) ดำเนินการติดตามรวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัญญาและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 3) ติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลาและเหมาะสม
 - 4) พิจารณา ติดตาม รวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็นเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันทุจริต รวมถึงระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ
 - 5) พิจารณา ติดตาม และดำเนินการที่จำเป็นในการจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
 - 6) คณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. บริษัทจะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินและข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องเปิดเผยแก่หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นักลงทุนภายนอก สาธารณชน ที่มีความถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย
4. ในกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะติดตามให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเข้าทำรายการด้วยความโปร่งใส

และเป็นธรรมเนียม โดยบริษัทจะได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งกำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

5. บริษัทจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ
6. บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้
 - 1) วาระในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติให้เป็นไปตามสัญญาร่วมทุนที่บริษัทเป็นคู่สัญญา การออกเสียงคะแนนให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาร่วมทุนดังกล่าว
 - 2) วาระประจำครั้งต่อไปในการประชุมสามัญประจำปี ให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาออกเสียงลงคะแนนได้
 - พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
 - พิจารณารายงานของคณะกรรมการและผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
 - พิจารณานุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำกับดูแลและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการที่ดีของกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานปรากฏตามเอกสารแนบ นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ)

นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็นไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ต้องทำรายการนั้น บริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้น ๆ ด้วยความโปร่งใส เทียบธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมต้องไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
2. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
3. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้กระทำรายการนั้นเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

4. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทหรือบริษัทย่อยทำขึ้นให้บริษัททราบ
5. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์
6. การทำรายการต่าง ๆ เช่น ซื้อ ขายสินค้า หรือทรัพย์สินอื่น เป็นต้น ของกรรมการหรือผู้บริหารกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ต้องแจ้งและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อน โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
7. การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการหารือร่วมประชุมและพิจารณาทุกครั้ง
8. กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทที่รับทราบข้อมูลภายใน พึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน เช่น ข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ทราบเป็นการทั่วไป เป็นต้น เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นในทางมิชอบ

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. บริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทลดลง หรือก่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน สัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน
2. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายกำหนด
3. บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
4. กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ด.
5. บริษัทห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์บริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
6. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อ และ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินหรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว

7. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งบุคคลดังกล่าวรวมถึงคู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันทำการภายหลังเข้ารับตำแหน่ง
8. กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงาน ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด (ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 38/2561 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535)
9. บริษัทกำหนดให้กรรมการ จัดทำและนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสีย มายังเลขานุการบริษัท
10. บริษัทกำหนดให้กรรมการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
11. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างระมัดระวังในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง จึงกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยตรงและทางอ้อม เช่น การนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอ การเรียกร้อง การเรียกรับหรือรับผลประโยชน์ การให้ผลประโยชน์ การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำลายความไว้วางใจ หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัท หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที หรือ อาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนด
4. บริษัทจะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่กระทำด้วยเจตนาที่ดีต่อบริษัท และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัท และจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการกระทำความผิด
5. จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบต่างๆ เช่น การช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน การจ่ายเงินค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ เป็นต้น

และจัดให้มีการกำกับดูแล ติดตามในเรื่องดังกล่าว ให้มีความโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม

ขอบเขตและแนวปฏิบัติ

บริษัท กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามอย่างระมัดระวังต่อรูปแบบของการคอร์รัปชัน ดังนี้

- การให้หรือรับสินบน
ห้ามให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้อื่นกระทำแทนตน
- การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ
การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ให้ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท
- การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุน
บริษัทกำหนดให้การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุน ดังนี้
 - 1) ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เกิดผลเสียหายต่อส่วนรวม
 - 2) ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติรายการบริจาค ที่บริษัทกำหนดไว้
- 6. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 7. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม
- 8. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะให้บริษัทได้ทราบ เพื่อสืบสวนหาข้อเท็จจริงตามกระบวนการ และนำไปแก้ไขปรับปรุง
- 9. จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม
- 10. จัดให้มีการแจ้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และเปิดเผยนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรและสาธารณชน
- 11. การจัดซื้อจัดจ้าง ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ (นักลงทุนสัมพันธ์, การกำกับดูแลกิจการ, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน)

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ช่องทางในการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันบริษัทกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ดังนี้

1. กล่องรับเสนอแนะและข้อร้องเรียน
2. การแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนโดยตรงถึง

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจทุกระดับ
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- เลขานุการบริษัท
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริษัท

3 อีเมลล์: whistleblowing@bpstechthai.com

4 โทรศัพท์: 02-755-2688 กด 0 หรือ 084-387-8209 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

5 ทางไปรษณีย์: บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 25/34-38,47-51 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 ส่งโดยตรงถึงผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสได้มากกว่าหนึ่งช่องทางและไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน เว้นแต่หากเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสให้ทราบได้ ทั้งนี้ในรอบปี 2567 บริษัทไม่มีเรื่องข้อรับร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าร่วม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายเกียรติ อัครพงศ์	กรรมการตรวจสอบ	3/4
3. นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการตรวจสอบ	3/4

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อช่วยแบ่งเบาภารกิจของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานและเพื่อให้กิจการมีระบบกำกับดูแลที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งหวังถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและการเพิ่มมูลค่าให้องค์กร

ดังนั้นการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ จึงต้องดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ในการทำงานกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ตรวจสอบภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจำเป็นต้องพัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์และความรอบรู้ตลอดจนความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมทั้งเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะนำให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ครอบคลุมทั้งส่วนงานบัญชี (Account) ปฏิบัติการ (Operation) และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณาให้ความเห็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและบริษัทย่อย
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และรายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทย่อย
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น นโยบายบัญชี นโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น
8. ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
9. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
11. มีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีข้อบ่งชี้ได้ว่าอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ เช่น
 - รายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายในของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบและสอบสวนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควร อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าว โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็ได้

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวจะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถลงมติให้ความเห็นในรายการที่กรรมการตรวจสอบท่านนั้น หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้

- รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ -

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าร่วม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
2. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
3. นายสุรพงษ์ สารพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

8.3.1.2 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งเข้าร่วม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด
1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	4/4
2. นายสุรพงษ์ สารพันธ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	4/4
3. นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	4/4
4. นายภาสกร โชติชวลวงศ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	4/4
กรรมการลาออกระหว่างปี		
1. นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	1/4

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ นางสาวลัดดาวัลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

8.3.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.2.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

– รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ –

8.3.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

– รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ –

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทั้งองค์กร

บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบภายในที่เป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงทำหน้าที่สอบทานการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บริษัทได้จ้างผู้ตรวจสอบภายใน ได้แก่ บริษัท สอบบัญชี โอ วิแอล จำกัด เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ บริษัทได้จ้างผู้สอบบัญชี ได้แก่ บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เข้ามาตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและรับทราบข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัททั้ง 3 คนเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยอ้างอิงจากรายงานผลการตรวจสอบภายในที่จัดทำโดยผู้ตรวจสอบภายใน และการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 องค์ประกอบ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of treadway Commission (COSO) ดังนี้

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

สำหรับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทมีกรรมการอิสระ 5 ท่าน โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้มีความเห็นแตกต่างจากคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทจัดให้มีบุคลากรที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการติดตาม ควบคุม และพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งมีการกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของ

บริษัทให้ถูกต้องและน่าเชื่อถือ คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายในของบริษัท

9.1.2 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ประเมิน ตรวจสอบและติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัท ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบควบคุมภายใน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาสมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

- (1) เพื่อประเมินว่าบริษัทได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในและได้ออกแบบไว้อย่างสมเหตุสมผลและเพียงพอที่จะป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization) และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย รวมถึงแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (2) เพื่อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไข เกี่ยวกับกระบวนการควบคุมภายในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ กรณีที่พบว่ามีความอ่อนแอของระบบควบคุมภายใน
- (3) เพื่อให้บริษัทพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีความพร้อมในการพิจารณาขอขึ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้เพื่อให้ความมั่นใจตามควรแก่เหตุและผลว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม วิธีการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

- (1) สัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรของแต่ละหน่วยงาน และการสังเกตการณ์วิธีการทำงานจริงในบางเรื่องของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
- (2) สอบทานระเบียบการทำงาน เอกสารการดำเนินการของบริษัท สัญญาต่าง ๆ ข้อบังคับของบริษัท วิธีการปฏิบัติงานของกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ เอกสารทางบัญชี และงบการเงินของบริษัท
- (3) สอบทานกิจกรรมในวงจรหลักที่สำคัญของบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงและจุดควบคุมต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุปเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในในปัจจุบัน และเพื่อให้พบจุดอ่อนของระบบการควบคุม (ถ้ามี)
- (4) ตรวจสอบรายการที่เกิดขึ้นจริงและกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง เพื่อทดสอบทางเดินเอกสารแต่ละระบบงาน ว่าได้ถือปฏิบัติตามวิธีการที่กำหนดไว้และเป็นรายการที่ถูกต้องตามที่ควร

กิจกรรมและรายละเอียดเกี่ยวกับการควบคุมภายในและงานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในแบ่งเป็นการควบคุมภายในที่สำคัญ 13 ด้าน ได้แก่

- 1) การควบคุมภายในระดับองค์กร
- 2) การปฏิบัติตามข้อกำหนด
- 3) การบริหารการขายและการตลาด
- 4) การให้บริการ (Operation)
- 5) การบริหารงานโครงการ
- 6) การบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
- 7) การบริหารคลังสินค้าและจัดส่ง
- 8) การบริหารสินทรัพย์
- 9) การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 10) การบริหารด้านบัญชี

- 11) การบริหารด้านการเงิน
- 12) การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 13) การควบคุมระบบงาน (Application Control)

9.1.3 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ผู้สอบบัญชีได้ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม รวมถึงได้ทดสอบการควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) ของบริษัท ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท ตามที่ได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก โดยได้แต่งตั้ง บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ที่มีบทบาทในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน สนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ โดยผู้ตรวจสอบภายในได้นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบภายในข้างต้นแล้วว่าเพียงพอเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

- รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน -

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

สำหรับการพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการสอบทานและให้ความเห็นต่อบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2567 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้แก่ กรรมการผู้ถือหุ้น และผู้บริหาร ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
1. นายสุรพงษ์ สารเชพันธ์	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 33.87 ของทุนชำระแล้ว

9.2.2 ตารางสรุปลักษณะรายการและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ความจำเป็น และความสมเหตุผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)		
นายสุรพงษ์ สารพจน์ กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	ค้าประกันส่วนตัวการชำระ หนี้ให้บริษัท	วงเงิน		วงเงิน		วงเงิน		นายสุรพงษ์ สารพจน์ ผู้ให้ การค้าประกันสินเชื่อของ บริษัทต่อสถาบันการเงิน 1 แห่ง โดยที่ประกันในนาม ส่วนตัวเต็มวงเงิน และใช้หลักประกันซึ่งเป็น กรรมสิทธิ์ของนายสุรพงษ์ สารพจน์ ผู้ค้าประกัน วางเงินกู้ระยะสั้น ได้แก่ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอาคาร ซึ่งใช้เป็น สำนักงาน และคลังสินค้า ของบริษัทและที่ดินส่วนตัว อื่นๆ	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า รายการค้า ประกันดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผล ทำให้ บริษัทได้ประโยชน์และ ผู้ค้าประกันมิได้คิด ค่าตอบแทนในการค้า ประกันแต่อย่างใด
	สถาบันการเงินแห่งที่ 1	30.00	30.00	30.00	27.00	27.00	-		
	เงินกู้ระยะยาว								
	เงินกู้ระยะสั้น	30.00	-	30.00	-	-	-		
	- เงินเบิกเกินบัญชี	50.00	15.42	50.00	11.44	11.44	-		
	- เงินกู้ยืมหมุนเวียนทาง อิเล็กทรอนิกส์	60.00	-	60.00	2.37	2.37	-		
	- หนี้สินภายใต้สัญญา ทรัสต์รีซีท	35.00	1.30	35.00	0.1	0.1	-		
	- หนี้สินสื่อค่าประกันการซื้อ ขายสินค้าและการปฏิบัติงาน ตามสัญญาบริการ	205.00	46.72	205.00	40.91	40.91	-		
	รวม								

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)		
นายสุรพงษ์ ศาเรขพันธุ์	สัญญาเช่าสำนักงาน							บริษัท ทำ สัญญา เช่า อาคารสำนักงานระยะยาว ตาม สัญญา ลง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เพื่อ ใช้อาคารพาณิชย์เลขที่ 25/34-38, 25/47-51 จำนวน 10 คูหา ถนนสุขุมวิท ตำบล ปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ เพื่อใช้เป็น สำนักงานในการประกอบ ธุรกิจของบริษัท โดยบริษัท คกลงชำระค่าเช่าให้แก่นาย สุรพงษ์ ศาเรขพันธุ์ คิดเป็น จำนวน 29.61 ล้านบาท โดย แบ่งชำระ ดังนี้ ส่วนที่ 1 ค่าสิทธิการเช่า ล่วงหน้าจำนวน 9,240,924 บาท ชำระใน วันที่ ทำสัญญาและวันที่ จดทะเบียนสิทธิการเช่า	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า รายการเช่า อาคารสำนักงานดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และ มีความจำเป็นเพื่อเป็นการ จัด โครงสร้างธุรกรรม ระหว่างบริษัทกับผู้ที่เช่า โดยที่ค่าเช่าซึ่งใช้ในการ ทำสัญญาระหว่างกัน ได้มีการ ประเมิน โดยบริษัท เอนจิ้น ฟอรั รีเอสเตตท แอฟแฟร์ จำกัด ผู้ประเมิน ราคาอิสระ เพื่อ วัตถุประสงค์สาธารณะและหา ค่าเช่าที่เหมาะสม เมื่อ วันที่ 9 กรกฎาคม 2564
	กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.98 10.33	17.07 10.10	17.07 10.10	16.16 9.85	16.16 9.85	15.26 9.58		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	ยอดยกมา (ล้านบาท)	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)		
								ส่วนที่ 2 ค่าเช่ารายเดือน จำนวน 84,890.73 บาท ต่อเดือน บริษัทพิจารณาว่าบริษัทยัง ไม่ได้มีสภาพคล่องส่วนเกิน ในการซื้อสินทรัพย์ การซื้อ สินทรัพย์ดังกล่าวต้องมีการ พึ่งพิงเงินกู้ซึ่งส่งผลให้มี ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่ม ขึ้นมา และบริษัทพิจารณา ว่าการทำสัญญาเช่าจะทำให้ บริษัทมีความยืดหยุ่น เพื่อ รองรับการเติบโตในอนาคต มากกว่าการซื้อ	

9.2.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่) (แล้วแต่กรณี) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report) หรือสารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความเหมาะสมผลของรายการนั้น ๆ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ก่อนนำเสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณะชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ได้แก่ การขายสินค้าและการให้บริการ เป็นต้น จะต้องมิใช่ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรม สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลทั่วไป โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้คณะกรรมการบริหารจัดการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในทุกไตรมาส หากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พบว่า มีการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไข

ทั้งนี้ รายการธุรกิจปกติ และ/หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการตัดสินใจเข้าทำได้นั้น จะต้องเป็นรายการหรือธุรกรรมที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ หรือกระทำโดยทั่วไปเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับผู้ประกอบธุรกิจลักษณะทำนองเดียวกันจะทำกับบุคคลทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ซึ่งปราศจากอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ และ/หรือ แสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่เหมาะสมเหตุผลหรือเป็นธรรม

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าในธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ประกอบการตัดสินใจ และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว จะต้องมีการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้น ๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (One Report) หรือสารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต และแนวทางในการจัดการรายการระหว่างกันดังนี้

- 1) การค้าประกันเงินกู้ยืมโดยกรรมการ หากสถาบันการเงินประสงค์ให้กรรมการของบริษัทลงนามค้าประกันร่วมกับบริษัทในการกู้ยืมเงิน เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้ยืมดังกล่าว กรรมการบริษัทที่ลงนามค้าประกันการกู้ยืมดังกล่าวจะไม่มีค่าตอบแทน ปัจจุบันบริษัทมีการค้าประกันเงินกู้ยืมโดยนายสุรพงศ์ซึ่งยังไม่มีแผนจะถอนการค้าประกันหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- 2) การเช่าที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการที่บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่ากับกรรมการบริษัทในระยะเวลา 20 ปี ซึ่งได้มีการกำหนดราคาค่าเช่าในอัตราที่เป็นราคาตลาด และมีการประเมินความเหมาะสมของราคาจากผู้ประเมินราคาอิสระ

ทั้งนี้ ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56 – 1 One Report) ของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท



ส่วนที่

3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท พิจารณางบการเงินของบริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการบันทึกข้อมูลทางการเงินถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี 56-1 One Report แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบแล้ว ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายสุรพงษ์ สารพันธ์)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของ บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและให้บริการเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงินและเป็นเกณฑ์ชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานทางธุรกิจซึ่งผู้บริหารและผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของรายได้จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยเฉพาะเรื่องมูลค่าและงวดเวลาการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการขายและให้บริการโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สุ่มตัวอย่างสัญญาการขายและให้บริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาการขายและให้บริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุม ภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามี เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณา ว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล ว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

สุกัท

นางสาวสุนันทา คำสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8207

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	125,467,815	11,885,812	125,467,815
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	96,231,687	115,760,913	96,231,687
สินค้าคงเหลือ	8	67,669,076	76,047,893	67,669,076
สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน	9	491,393	359,144	491,393
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	27	-	89,783	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		93,330	43,072	93,330
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		289,953,301	204,186,617	289,953,301
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำที่คิดการค่าประกัน	10	10,000,000	-	10,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	12	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	138,234,315	142,331,176	138,234,315
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		250,676	232,728	250,676
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	5,744,550	5,236,116	5,744,550
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,860,022	2,068,501	1,860,022
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		156,089,563	149,868,521	156,089,563
รวมสินทรัพย์		446,042,864	354,055,138	446,042,864

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	-	13,810,599	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	114,559,675	115,416,574	114,559,675
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	1,458,247	1,210,118	1,458,247
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,151,240	1,151,240	1,918,282
ประมาณการหนี้สินเงินคืน	9	693,588	502,128	693,588
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	27	3,671	127,540	3,671
รวมหนี้สินหมุนเวียน		123,866,421	138,985,241	123,866,421
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	15,000,000	21,000,000	15,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	11,898,710	12,828,709	11,898,710
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	8,529,488	7,300,387	8,529,488
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		35,428,198	41,129,096	35,428,198
รวมหนี้สิน		159,294,619	180,114,337	180,114,337
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	19			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		200,000,000	200,000,000	200,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท				
(2566 : หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		200,000,000	140,000,000	200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		63,290,034	18,000,000	63,290,034
กำไรสะสม				
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	20	7,700,000	7,300,000	7,700,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		15,758,211	8,640,801	15,758,211
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		286,748,245	286,748,245	173,940,801
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		446,042,864	446,042,864	354,055,138

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
รายได้					
รายได้จากการขาย	26	508,219,378	640,192,348	508,219,378	640,192,348
รายได้จากการให้บริการ	26	21,352,310	94,012,807	21,352,310	94,012,807
รายได้อื่น		1,940,476	4,567,491	1,940,476	4,567,410
รวมรายได้		531,512,164	738,772,646	531,512,164	738,772,565
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	26	421,782,185	539,468,916	421,782,185	539,468,916
ต้นทุนการให้บริการ	26	19,695,161	89,793,401	19,695,161	89,793,401
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		35,723,431	36,673,470	35,723,431	36,673,470
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		41,718,026	43,735,496	41,718,026	43,671,332
รวมค่าใช้จ่าย		518,918,803	709,671,283	518,918,803	709,607,119
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		12,593,361	29,101,363	12,593,361	29,165,446
ต้นทุนทางการเงิน		(2,828,190)	(3,527,433)	(2,828,190)	(3,527,433)
ผลกำไรสุทธิจากการเลิกบริษัทย่อย	11.1	-	-	-	91,549
กำไรก่อนภาษีเงินได้		9,765,171	25,573,930	9,765,171	25,729,562
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(2,179,991)	(5,485,144)	(2,179,991)	(5,485,144)
กำไรสำหรับปี		7,585,180	20,088,786	7,585,180	20,244,418
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18	(84,712)	(633,323)	(84,712)	(633,323)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	16,942	126,665	16,942	126,665
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(67,770)	(506,658)	(67,770)	(506,658)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		7,517,410	19,582,128	7,517,410	19,737,760
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		7,585,180	20,114,416	7,585,180	20,244,418
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	(25,630)	-	-
กำไรสำหรับปี		7,585,180	20,088,786	7,585,180	20,244,418
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		7,517,410	19,607,758	7,517,410	19,737,760
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11.2	-	(25,630)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		7,517,410	19,582,128	7,517,410	19,737,760
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	23	0.020	0.118	0.020	0.119

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท									
งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของบริษัทใหญ่			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
			จัดสรรเพื่อ	กำไรสะสม					
			ทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	62,000,000	18,000,000	3,000,000	76,133,043	159,133,043	2,586,668	161,719,711		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	4,300,000	(4,300,000)	-	-	-		
เพิ่มทุน	78,000,000	-	-	-	78,000,000	-	78,000,000		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(82,800,000)	(82,800,000)	-	(82,800,000)		
ลดลงจากต้นทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2,561,038)	(2,561,038)		
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	20,114,416	20,114,416	(25,630)	20,088,786		
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	(506,658)	(506,658)	-	(506,658)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	19,607,758	19,607,758	(25,630)	19,582,128		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	140,000,000	18,000,000	7,300,000	8,640,801	173,940,801	-	173,940,801		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	140,000,000	18,000,000	7,300,000	8,640,801	173,940,801	-	173,940,801		
ลดลงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	400,000	(400,000)	-	-	-		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	60,000,000	45,290,034	-	-	105,290,034	-	105,290,034		
รับชำระค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	7,585,180	7,585,180	-	7,585,180		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	(67,770)	(67,770)	-	(67,770)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,517,410	7,517,410	-	7,517,410		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	200,000,000	63,290,034	7,700,000	15,758,211	286,748,245	-	286,748,245		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	200,000,000	63,290,034	7,700,000	15,758,211	286,748,245	-	286,748,245		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น	กำไรสะสม				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรเพื่อ		
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	62,000,000	18,000,000	3,000,000	76,003,041	159,003,041
20	ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	4,300,000	(4,300,000)	-
19	เพิ่มทุน	78,000,000	-	-	-	78,000,000
21	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(82,800,000)	(82,800,000)
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	20,244,418	20,244,418
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	(506,658)	(506,658)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	19,737,760	19,737,760
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	140,000,000	18,000,000	7,300,000	8,640,801	173,940,801
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	140,000,000	18,000,000	7,300,000	8,640,801	173,940,801
20	ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	400,000	(400,000)	-
19	รับชำระค่าหุ้นสามัญ	60,000,000	45,290,034	-	-	105,290,034
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	7,585,180	7,585,180
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี	-	-	-	(67,770)	(67,770)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	7,517,410	7,517,410
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	200,000,000	63,290,034	7,700,000	15,758,211	286,748,245

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	7,585,180	20,088,786	7,585,180	20,244,418
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	(474,832)	1,753,700	(474,832)	1,753,700
ค่าเผื่อจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,478,582	815,689	1,478,582	815,689
ผลกำไรสุทธิจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	(91,549)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์	26,241	(358,926)	26,241	(358,926)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดจำหน่าย	-	51,030	-	-
ประมาณการสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนเพิ่มขึ้น	(132,249)	(17,187)	(132,249)	(17,187)
ประมาณการหนี้สินเงินคืนเพิ่มขึ้น(ลดลง)	191,460	(49,882)	191,460	(49,882)
ค่าเสื่อมราคา	9,001,293	8,161,474	9,001,293	8,161,474
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	182,052	170,472	182,052	170,472
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,144,389	1,004,739	1,144,389	1,004,739
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(104,204)	-	(104,204)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	(34,086)	(1,008,191)	(34,086)	(1,008,191)
ดอกเบี้ยรับ	(544,586)	(4,708)	(544,586)	(4,626)
ต้นทุนทางการเงิน	2,828,190	3,527,433	2,828,190	3,527,433
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,179,991	5,485,144	2,179,991	5,485,144
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	23,431,625	39,515,369	23,431,625	39,528,504
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19,648,385	33,872,894	19,648,385	33,872,894
สินค้าคงเหลือ	6,900,235	338,069	6,900,235	338,069
สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน	-	190,195	-	190,195
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(50,258)	194,560	(50,258)	194,560
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	208,479	(887,032)	208,479	(887,032)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(555,214)	(46,537,837)	(555,214)	(46,425,471)
ประมาณการหนี้สินเงินคืน	-	(222,242)	-	(222,242)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(514,410)	-	(514,410)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	49,583,252	25,949,566	49,583,252	26,075,067
จ่ายภาษีเงินได้	(2,761,034)	(6,721,168)	(2,761,034)	(6,721,168)
รับคืนภาษีเงินได้	-	1,933,098	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	46,822,218	21,161,496	46,822,218	19,353,899

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินฝากประจำลดลง	-	1,075	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(10,000,000)	-	(10,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวลดลง	512,937	80,000	512,937	80,000
เงินสดรับจากการคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	3,841,549
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	387,322	4,708	387,322	4,626
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	473,458	-	473,458
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(4,333,289)	(8,692,590)	(4,333,289)	(8,692,590)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(200,000)	(30,000)	(200,000)	(30,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(13,633,030)	(8,163,349)	(13,633,030)	(4,322,957)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(3,064,787)	(3,267,050)	(3,064,787)	(3,267,050)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(13,810,599)	(1,605,245)	(13,810,599)	(1,605,245)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(6,000,000)	(3,000,000)	(6,000,000)	(3,000,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,344,342)	(1,049,623)	(1,344,342)	(1,049,623)
จ่ายเงินปันผล	-	(82,800,000)	-	(82,800,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	108,000,000	78,000,000	108,000,000	78,000,000
เงินสดจ่ายจากการออกหุ้นสามัญ	(3,387,457)	-	(3,387,457)	-
เงินสดจ่ายคืนทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	-
ให้ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(2,561,038)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	80,392,815	(16,282,956)	80,392,815	(13,721,918)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	113,582,003	(3,284,809)	113,582,003	1,309,024
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	11,885,812	15,170,621	11,885,812	10,576,788
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	125,467,815	11,885,812	125,467,815	11,885,812
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(65,088)	65,088	(65,088)	65,088
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	662,472	591,113	662,472	591,113
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (เดิมชื่อ “บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2544 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในอาคาร สินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ บริการจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา ระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้า โครงการขายใบแก๊วแสงเพื่อการสื่อสารและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกภายในที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ ผู้ถือหุ้นใหญ่คือครอบครัวสาเรชพันธุ์ บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 25/34-38, 47-51 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

สำนักงานสาขา 1 ตั้งอยู่เลขที่ 46/2 หมู่ที่ 23 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด” เป็น “บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)” และมีชื่อภาษาอังกฤษว่า “BPS Technology Public Company Limited” ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการแปรสภาพบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี บริษัทแสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามสมมติฐานว่าบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์บางรายการและเครื่องมือทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้วยการตีราคาใหม่หรือมูลค่ายุติธรรมทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีตามที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชี ทั้งนี้ราคาทุนเดิมคือมูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่นำไปแลก ณ วันที่ได้สินทรัพย์หรือบริการเมื่อเริ่มแรก

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		ในประเทศ	2567	2566
บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี หมายเหตุ 11.1)	ให้บริการรับเหมาดัดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด	ไทย	60	60

บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุน หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งได้หยุดกิจการและจดทะเบียนเลิกกิจการ (หมายเหตุ 11.1) ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์มูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยไม่มีความแตกต่างที่สำคัญกับนโยบายการบัญชีของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป มาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีดังต่อไปนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากสถาบันการเงินและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้(ถ้ามี)ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี “เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน” ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบฐานะการเงิน

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และเริ่มรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี) หากบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ

บริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตของบริษัท การวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกตัดออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดตามสัญญาได้สิ้นสุดลง

4.3 รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระและรายได้รับล่วงหน้า

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ” ซึ่งรวมแสดงในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในงบฐานะการเงิน และจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าในภายหลังเมื่อบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข

จำนวนเงินที่บริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีการที่ต้องปฏิบัติให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ” ซึ่งรวมแสดงในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในงบฐานะการเงิน และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากรค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่าล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นสินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบฐานะการเงิน ด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 7 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง	5 - 15 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปีบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

เมื่อมีการขายหรือเลิกใช้งานสินทรัพย์ บริษัทจะบันทึกตัดราคาทุนและค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านั้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งแสดงในราคาทุนโดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า หากสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุในสัญญาสำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทในฐานะผู้เช่า

บริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญา ณ วันที่สินทรัพย์ที่เช่าพร้อมใช้งาน (วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) ยกเว้นสัญญาเช่าที่มีอายุไม่เกิน 12 เดือน หรือสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำบริษัทจะบันทึกค่าเช่าเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และจำนวนเงินที่จ่ายชำระในวันที่หรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์หากบริษัทได้รับโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	20 ปี
ยานพาหนะ	4 - 7 ปี

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในสัญญาเช่า

บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) บริษัทคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ 3 - 5 ปี

4.9 การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี(สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง) ที่ควรจะเป็น หากบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และมูลค่าจากการใช้

4.10 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และส่วนของผู้ถือหุ้น

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานได้ให้บริการแก่บริษัทในระหว่างปี

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งจะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

4.12 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

บริษัทจะถือว่าเกิดสัญญาที่ทำกับลูกค้า เมื่อบริษัทได้เข้าผูกพันในข้อตกลงกับคู่สัญญาที่ก่อให้เกิดสิทธิและภาระผูกพันที่ใช้บังคับได้ บริษัทจะระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา และเป็นส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาตามเกณฑ์ที่เหมาะสม

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยแสดงตามมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้บริษัทอาจโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมายต่าง ๆ ที่ใช้กับสัญญานั้น

การรับรู้รายได้ของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้าและอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือเมื่อมีการส่งมอบสินค้า ลูกหนี้การค้าจะถูกรับรู้เมื่อสินค้าได้มีการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ณ สถานที่ที่ลูกค้ากำหนดและบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับสิ่งตอบแทนตามเงื่อนไขระยะเวลาการรับชำระเงิน รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคต จะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก บริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้าและบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้คืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า สำหรับการรับประกันสินค้า บริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับการรับประกันสินค้าจากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการเรียกร้องสำหรับการซ่อมหรือการเปลี่ยนแทนสินค้ากับยอดขายในอดีต

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง

บริษัทจะรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งตลอดช่วงเวลาการให้บริการ โดยใช้วิธีปัดจายนำเข้าในการกำหนดขึ้นความสำเร็จของงาน ซึ่งคำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดงวดกับต้นทุนทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการปฏิบัติตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง

บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงตลอดช่วงระยะเวลาการให้บริการเนื่องจากลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากการที่บริษัทได้ให้บริการและบริษัทมีสิทธิในการได้รับสิ่งตอบแทนจากลูกค้าซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าที่ให้กับลูกค้า ณ วันที่การดำเนินงานของบริษัทนั้นเสร็จสิ้น ดังนั้น บริษัทจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินซึ่งบริษัทมีสิทธิออกใบแจ้งหนี้

รายได้ค่าบริการอื่นที่ส่งมอบการควบคุม ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

รายได้ค่าบริการอื่นที่บริษัทได้ส่งมอบการควบคุม ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง บริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้ค่าเช่า

บริษัทรับรู้รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง (Accrual Basis)

4.13 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว ได้บันทึกหักกันที่กำไรหรือขาดทุน

4.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเจตนาไว้ตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณและรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในรายงาน โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้บริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.18 การประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างเนของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.19 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือ พนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.20 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้านำคงเหลือ

บริษัทพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้านำคงเหลือที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้านำคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับค้ำต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ประมาณการลดหนี้และประมาณการต้นทุนสินค้านำรับคืน

ประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสินค้าประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตราลดหนี้เทียบกับยอดขายในอดีต โดยถัวเฉลี่ยและประมาณการต้นทุนสินค้านำรับคืนคำนวณจากอัตราต้นทุนขายถัวเฉลี่ยคูณกับยอดประมาณการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

บริษัทย่อย

บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด

(จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 และอยู่

ระหว่างการชำระบัญชี หมายเหตุ 11.1)

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์

ถือหุ้นโดยบริษัท และมีกรรมกรร่วมกัน

กรรมกรและผู้ถือหุ้น

นโยบายในการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

	นโยบายราคา
ค่าเช่าจ่าย	ราคาตามสัญญา

5.2 ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์สิทธิการใช้		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	15,258,002	16,164,442
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9,582,053	9,849,606

5.3 ค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	906,440	906,441

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	10,955,701	11,508,778
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	395,724	360,635
รวม	11,351,425	11,869,413

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เงินฝากกระแสรายวัน	20,529,171	11,646,053
เงินฝากออมทรัพย์	24,726,872	217,086
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	80,211,772	22,673
รวม	125,467,815	11,885,812

เงินฝากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 - 0.95 ต่อปี (2566 : ร้อยละ 0.50 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ลูกหนี้การค้า	95,045,679	104,359,282
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,794,987)	(8,756,882)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	86,250,692	95,602,400
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	4,823,322	8,538,901
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและผู้รับเหมา	2,242,552	8,251,176
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	936,372	1,441,790
ค่าส่งเสริมการขายค้างรับ	1,050,939	767,190
ลูกหนี้เงินมัดจำที่เรียกเก็บจากลูกค้า	239,680	290,740
ลูกหนี้อื่น	1,098,130	1,278,716
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้อื่น	(410,000)	(410,000)
รวม	96,231,687	115,760,913

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	62,744,880	65,481,349
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	23,149,078	27,045,771
3 - 6 เดือน	848,838	2,207,982
6 - 12 เดือน	761,924	3,011,153
มากกว่า 12 เดือน	7,540,959	6,613,027
รวมลูกหนี้การค้า	95,045,679	104,359,282
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,794,987)	(8,756,882)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	86,250,692	95,602,400

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
น้อยกว่า 3 เดือน	362,171	1,878,546
3 - 6 เดือน	163,896	6,429,388
6 - 12 เดือน	4,297,255	-
มากกว่า 12 เดือน	-	230,967
รวมรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	4,823,322	8,538,901

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,166,882	7,366,407
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	38,105	1,833,700
ตัดจำหน่าย	-	(33,225)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,204,987	9,166,882

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้ ยกเว้นลูกหนี้ที่ได้รับชำระเงินหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สำหรับลูกหนี้การค้าอื่นๆ ที่อายุหนี้คงค้างไม่เกิน 1 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทจะมีการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ โดยประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

สำหรับลูกหนี้ที่อยู่ภายใต้ความคุ้มครองจากการทำสัญญาประกันความเสียหาย จะมีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยพิจารณาเป็นรายกลุ่มลูกหนี้ประกอบกับการพิจารณาจำนวนที่คาดว่าจะได้รับคืนจากสัญญาประกันความเสียหาย

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทเป็นดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ยังไม่ครบกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	การประเมินรายลูกหนี้	รวม
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.00 - 1.83%	7.42 - 25.69%	31.39- 36.12%	55.46 - 100%	100%			
ลูกหนี้การค้า	3.92	0.99	0.62	0.37	6.00	11.90	83.14	95.04
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(0.06)	(0.07)	(0.22)	(0.27)	(6.00)	(6.62)	(2.17)	(8.79)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	3.86	0.92	0.40	0.10	-	5.28	80.97	86.25

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทเป็นดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ยังไม่ครบกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3-6 เดือน	6-12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	การประเมินรายลูกหนี้	รวม
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.00 - 1.53%	3.28 - 28.54%	36.44 - 75.09%	58.13 - 99.18%	100%			
ลูกหนี้การค้า	1.12	0.81	0.27	0.88	4.28	7.36	97.00	104.36
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(0.02)	(0.06)	(0.13)	(0.86)	(4.28)	(5.35)	(3.41)	(8.76)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1.10	0.75	0.14	0.02	-	2.01	93.59	95.60

8. สินค้ำคงเหลือ

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	77,483,142	84,383,377
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	(9,814,066)	(8,335,484)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	67,669,076	76,047,893

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ต้นทุนขาย	420,303,603	538,653,227
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	1,478,582	815,689
รวม	421,782,185	539,468,916

9. สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน/ประมาณการหนี้สินเงินคืน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สิทธิในสินค้า ที่จะได้รับคืน	ประมาณการ หนี้สินเงินคืน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
ยอดคงเหลือต้นปี	532,152	774,252
ตั้งเพิ่ม	160,675	229,933
กลับรายการ	(143,488)	(279,815)
รับคืน	(190,195)	(222,242)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	359,144	502,128
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
ยอดคงเหลือต้นปี	359,144	502,128
ตั้งเพิ่ม	132,249	191,460
ยอดคงเหลือสิ้นปี	491,393	693,588

10. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 10.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.15 ต่อปี เงินฝากประจำดังกล่าวใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามหมายเหตุ 14

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย**11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย**

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	บาท					
			วิธีการลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีการลงทุน		เงินปันผลที่บริษัทรับระหว่างงวด	
			2567	2566	2567	2566	2567	2566
บจ. แอด คอนเนคชั่น	6.25	60	-	-	-	-	-	-

บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติให้สัตยาบันให้บริษัทเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดที่จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 และมีมติให้จดทะเบียนเลิกบริษัท โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี เนื่องจากรอผลการรับรองการตรวจสอบบัญชีของกรมสรรพากร

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติให้จ่ายคืนทุนบางส่วนตามสัดส่วนการถือครองแก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยคืนทุนให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท แอด คอนเนคชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ได้มีมติให้จ่ายคืนทุนคงเหลือทั้งหมดตามสัดส่วนการถือครองแก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 1.40 ล้านบาท และมีผลกำไรจากการเลิกบริษัทย่อยเป็นจำนวน 0.09 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยบริษัทย่อยคืนทุนให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม (ร้อยละ)	บาท			
		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมที่แบ่ง ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
		2567	2566	2567	2566
บจ. แอด คอนเนคชั่น	40	-	-	-	(25,630)

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	บาท	
	บจ. แอ๊ด คอนเนคชั่น	
	2567	2566
รวมสินทรัพย์	-	-
รวมหนี้สิน	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บาท	
	บจ. แอ๊ด คอนเนคชั่น	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
รายได้	-	82
ค่าใช้จ่าย	-	(64,165)
ขาดทุนสำหรับปี	-	(64,083)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	(64,083)

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น และบุคคลอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เงินให้กู้ยืมบริษัทอื่น	5,180,220	5,240,220
เงินให้กู้ยืมบุคคลอื่น	797,063	1,250,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว	5,977,283	6,490,220
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,977,283)	(6,490,220)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในอัตราร้อยละ 100 สำหรับเงินให้กู้ยืมทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าเงินให้กู้ยืมเหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้ ยกเว้นเงินให้กู้ยืมที่ได้รับชำระเงินหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

งบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ											บาท
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้		ยานพาหนะ	อุปกรณ์ โครงข่ายสายไฟ แก๊วนำแสง	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ - ที่ดินและอาคาร	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ - สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	รวม	
			สำนักงาน	ส่วนกลาง							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566											
ราคาทุน	67,180,707	57,283,784	11,670,918	7,709,501	-	-	56,000	18,128,810	6,209,425	173,372,724	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,457,392)	(6,153,589)	(6,094,155)	-	-	-	(1,057,927)	(1,447,300)	(32,114,333)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	67,180,707	42,826,392	5,517,329	1,615,346	-	-	56,000	17,070,883	4,762,125	141,258,391	
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566											
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	67,180,707	42,826,392	5,517,329	1,615,346	-	-	56,000	17,070,883	4,762,125	141,258,391	
ซื้อสินทรัพย์	-	-	805,211	2,512,577	-	-	5,439,890	-	591,113	9,348,791	
รับโอน (โอนออก)	-	228,718	93,232	600,000	1	2,274,437	(3,196,387)	-	(1)	-	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(2)	(36,242)	(65,553)	(12,735)	-	-	-	-	(114,532)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(3,220,506)	(761,011)	(2,008,645)	(487,893)	(22,541)	-	(906,441)	(754,437)	(8,161,474)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	67,180,707	39,834,602	2,330,799	6,555,708	1,114,719	2,251,896	2,299,503	16,164,442	4,598,800	142,331,176	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566											
ราคาทุน	67,180,707	57,497,501	14,583,638	4,714,399	2,274,437	2,299,503	18,128,810	6,297,733	178,849,125		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(17,662,899)	(3,541,598)	(3,599,680)	(22,541)	-	(1,964,368)	(1,698,933)	(36,517,949)		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	67,180,707	39,834,602	2,330,799	1,114,719	2,251,896	2,299,503	16,164,442	4,598,800	142,331,176		

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท										
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์ โครงข่ายเส้น ใยแก้วนำแสง	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	สินทรัพย์สิทธิ การใช้ที่ดิน และอาคาร	สินทรัพย์สิทธิ การใช้เครื่องใช้ และอุปกรณ์	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567										
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	67,180,707	39,834,602	2,330,799	6,555,708	2,251,896	2,299,503	16,164,442	-	4,598,800	142,331,176
ซื้อสินทรัพย์	-	273,993	956,830	294,985	-	2,742,394	-	80,747	581,724	4,930,673
รับโอน (โอนออก)	-	1,052,571	353,850	-	-	(1,406,421)	-	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(3,519)	(17,421)	-	-	-	-	-	(26,241)
ค่าเสื่อมราคา	-	(3,211,525)	(864,303)	(2,380,187)	(189,898)	-	(906,440)	(14,825)	(955,456)	(9,001,293)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	67,180,707	37,949,641	2,773,657	4,453,085	2,061,998	3,635,476	15,258,002	65,922	4,225,068	138,234,315
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
ราคาทุน	67,180,707	58,824,066	7,147,492	14,590,366	2,274,437	3,635,476	18,128,810	80,747	6,879,457	183,188,330
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(20,874,425)	(4,373,835)	(10,137,281)	(212,439)	-	(2,870,808)	(14,825)	(2,654,389)	(44,954,015)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	67,180,707	37,949,641	2,773,657	4,453,085	2,061,998	3,635,476	15,258,002	65,922	4,225,068	138,234,315
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 8.79 ล้านบาท (2566: 7.15 ล้านบาท)										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีที่ดินและอาคาร เครื่องใช้และอุปกรณ์ และยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 19.55 ล้านบาท (2566: 20.76 ล้านบาท)										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 97.47 ล้านบาท (2566: 78.80 ล้านบาท) เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้น										

จากสถาบันการเงินตามหมายเหตุ 14 และค่าประกันการซื้อขายสินค้า และการปฏิบัติงานตามสัญญาให้บริการตามหมายเหตุ 28.3

14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	2567	2566
เงินกู้ยืมหมุนเวียนทางอิเล็กทรอนิกส์	-	MLR-2.15
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	-	4.83
รวม	-	13,810,599

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 305 ล้านบาท (2566 : 140 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อค้ำประกันโดยเงินฝากประจำตามหมายเหตุ 10 การจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุ 13 (2566: วงเงินสินเชื่อค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุ 13 และค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	93,818,207	100,279,104
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,175,727	10,235,466
เจ้าหนี้อื่น	2,133,660	1,920,097
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	10,623,875	1,347,368
เจ้าหนี้สรรพากร	587,969	1,148,795
เจ้าหนี้เงินประกันสังคมและภาษีอื่นๆ	220,237	485,744
รวม	114,559,675	115,416,574

รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้รับรู้เป็นรายได้ในปี 2567 เป็นเงินจำนวน 1.35 ล้านบาท และรายได้ล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารคาดว่าจะสามารถรับรู้เป็นรายได้ในปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 10.62 ล้านบาท

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21,000,000	27,000,000
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,000,000)	(6,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	15,000,000	21,000,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	27,000,000	30,000,000
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(6,000,000)	(3,000,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	21,000,000	27,000,000

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทส่วนใหญ่มีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นตามที่ระบุในสัญญา โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในปีที่ 1 - ปีที่ 5 และหลังจากนั้นเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในปี 2571

เงินกู้ยืมข้างต้นค้ำประกันโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (2566: ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม)

สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวให้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) เป็นต้น

17. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,314,894	22,929,295
หัก ดอกเบี้ยและภาษีซื้อรอตัดบัญชี	(7,957,937)	(8,890,468)
รวม	13,356,957	14,038,827
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,458,247)	(1,210,118)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,898,710	12,828,709

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าสำหรับที่ดินและอาคาร และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเช่า 4 - 20 ปี

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,405,462	6,854,948	12,054,484	21,314,894
ดอกเบี้ยและภาษีซื้อตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(947,215)	(2,843,093)	(4,167,629)	(7,957,937)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,458,247	4,011,855	7,886,855	13,356,957

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,216,402	7,639,720	13,073,173	22,929,295
ดอกเบี้ยและภาษีซื้อตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(1,006,284)	(3,091,061)	(4,793,123)	(8,890,468)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,210,118	4,548,659	8,280,050	14,038,827

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,876,721	1,660,878
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,020,633	1,036,774
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	-	284,676
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	131,800	110,400
รวม	3,029,154	3,092,728

18. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	7,300,387	6,176,735
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	915,157	796,482
ต้นทุนดอกเบี้ย	229,232	208,257
รวม	1,144,389	1,004,739
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :		
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผลประโยชน์พนักงาน		
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	610,351	289,224
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(525,639)	344,099
รวม	84,712	633,323
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(514,410)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,529,488	7,300,387

บริษัทคาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า (2566 : ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท 16 ปี (2566 : 16 ปี)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

	ปี 2567	ปี 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.56 ต่อปี	ร้อยละ 3.14 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน
	ร้อยละ 1.91 - 22.92	ร้อยละ 1.91-22.92

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์ที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,026,143)	1,196,472
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,154,635	(1,012,966)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(596,420)	667,338
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(923,024)	1,082,237
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,050,683	(915,969)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(556,054)	622,600

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

19. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวของทุนเรือนหุ้น ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
	จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	620,000	62,000,000	620,000	62,000,000	18,000,000
การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นสามัญที่ตราไว้	123,380,000	-	123,380,000	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	276,000,000	138,000,000	-	-	-
การเพิ่มทุนชำระแล้ว	-	-	156,000,000	78,000,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	400,000,000	200,000,000	280,000,000	140,000,000	18,000,000
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	400,000,000	200,000,000	280,000,000	140,000,000	18,000,000
การเพิ่มทุนชำระแล้ว	-	-	120,000,000	60,000,000	45,290,034
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	400,000,000	200,000,000	400,000,000	200,000,000	63,290,034

การเปลี่ยนแปลงของทุนในระหว่างปี 2567

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 บริษัทได้รับชำระเงินจำนวน 108 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 120,000,000 หุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ที่เสนอขายโดยบริษัทในระหว่างวันที่ 27 - 29 มีนาคม 2567 ในราคาหุ้นละ 0.90 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นรวมเป็นจำนวน 45.29 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้านบาท และสุทธิจากกำไรเงินได้ของค่าใช้จ่ายเพิ่มทุนจำนวน 0.68 ล้านบาท) โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้ว ดังกล่าวใหม่กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567

การเปลี่ยนแปลงของทุนในระหว่างปี 2566

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติดังนี้

- 1) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท
- 2) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 138 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 62 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 276 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566
- 3) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 156 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยผู้ถือหุ้นเดิมได้ชำระเงินเพิ่มทุนจำนวน 78 ล้านบาท และได้จดทะเบียนชำระเงินเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566
- 4) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

20. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 3.20 ล้านบาท (หมายเหตุ 21) ซึ่งเป็นการจัดสรรสำรองตามกฎหมายตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดไว้ว่า บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิที่ประกาศจ่ายปันผลจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 (หมายเหตุ 1) ดังนั้นภายหลังการแปรสภาพดังกล่าว บริษัทจะจัดสรรสำรองตามกฎหมายตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ที่กำหนดว่า บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมสำหรับปี 2567 จำนวน 0.40 ล้านบาท (ปี 2566 : จำนวน 1.10 ล้านบาท)

21. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 620,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 133.55 บาท เป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 82.80 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดในเดือนกันยายน 2566 นอกจากนั้น ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 3.20 ล้านบาท (หมายเหตุ 20)

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้แก่

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้สำหรับปี	2,671,483	6,223,051
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(491,492)	(737,907)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	2,179,991	5,485,144
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	(16,942)	(126,665)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	9,765,171	25,573,930	9,765,171	25,729,562
อัตราภาษีเงินได้	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	1,953,034	5,114,786	1,953,034	5,145,912
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	537,908	919,654	537,908	888,528
รายได้ที่ให้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร	180,541	188,611	180,541	188,611
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	2,671,483	6,223,051	2,671,483	6,223,051
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(491,492)	(737,907)	(491,492)	(737,907)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	2,179,991	5,485,144	2,179,991	5,485,144

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,036,454	3,131,420
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้างเหลือ	1,962,813	1,667,097
ประมาณการรับคืน	40,439	28,597
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	127,301	207,535
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,705,897	1,460,077
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	6,872,904	6,494,726
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
สัญญาเช่า	1,128,354	1,258,610
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	5,744,550	5,236,116

23. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและรับชำระในระหว่างปี ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี (บาท)	7,585,180	20,114,416	7,585,180	20,244,418
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 1 มกราคม (หุ้น)	280,000,000	620,000	280,000,000	620,000
ผลกระทบจากหุ้นสามัญที่ลดมูลค่าจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	-	123,380,000	-	123,380,000
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่และรับชำระในระหว่างปี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	90,163,934	46,158,904	90,163,934	46,158,904
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม (หุ้น)	370,163,934	170,158,904	370,163,934	170,158,904
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.020	0.118	0.020	0.119

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้แก่

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	6,900,235	338,069
ซื้อสินค้า	415,234,405	551,846,087
วัสดุก่อสร้างและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและค่าจ้างผู้รับเหมา	19,341,985	89,175,119
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	38,011,904	38,793,349
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	9,183,345	8,331,946

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 6 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท เอไอเอ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.72 ล้านบาท (2566: 0.68 ล้านบาท)

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

การรายงานข้อมูลตามส่วนงาน จำแนกได้ 3 ประเภทดังนี้

- (1) ส่วนงานขาย : เป็นส่วนงานการจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบไฟฟ้า สินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร สินค้าพลังงานหมุนเวียน และอื่นๆ
- (2) ส่วนงานบริการ : เป็นส่วนงานให้บริการจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า สื่อสาร และโครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์
- (3) ส่วนงานให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง

บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินจำแนกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	บาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ส่วนงานขาย		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานให้บริการ		รวม	
	โครงสร้างรายได้		โครงสร้างรายได้		โครงสร้างรายได้		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้	508,219,378	640,192,348	21,049,343	94,006,494	302,967	6,313	529,571,688	734,205,155
ต้นทุน	(421,782,185)	(539,468,916)	(19,428,929)	(89,770,852)	(266,232)	(22,549)	(441,477,346)	(629,262,317)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	86,437,193	100,723,432	1,620,414	4,235,642	36,735	(16,236)	88,094,342	104,942,838

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากการขายและให้บริการจากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าของบริษัท ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดของบริษัทที่เกิดจากลูกค้าภายนอกเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ (ปี 2567 : เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในประเทศทั้งหมด)

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
รายได้ในประเทศ	529,571,688	727,825,432
รายได้ต่างประเทศ	-	6,379,723
รวม	529,571,688	734,205,155

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 บริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและให้บริการ (2566: บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและให้บริการ)

การรับรู้รายได้ตามการเสร็จสิ้นของภาระที่ต้องปฏิบัติของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น	508,730,366	642,422,383
ตลอดช่วงเวลาที่ใช้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ	20,841,322	91,782,772
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	529,571,688	734,205,155

บริษัทมีรายได้จากการบริการโทรคมนาคมตามแบบใบอนุญาตการให้บริการระบบโทรคมนาคมที่มีโครงข่าย แบบที่สาม เลขที่ใบอนุญาต TEL3/2566/002 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 302,967 บาท (2566: 6,313 บาท)

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้นบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น บริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยคำนวณหาอัตราการจัดสรรของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระของกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการปล่อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป บริษัทจะจัดจำหน่ายลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของบริษัทโดยพิจารณาตามความเหมาะสม

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน บริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

	ล้านบาท						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80.2	-	-	24.7	20.5	125.4	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	96.2	96.2	
รวม	80.2	-	-	24.7	116.7	221.6	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น							
(ไม่รวมเจ้าหนี้สรรพากร)	-	-	-	-	114.0	114.0	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.0	3.0	-	12.0	-	21.0	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.4	6.9	12.0	-	-	21.3	4.2 - 9.1
รวม	8.4	9.9	12.0	12.0	114.0	156.3	

	ล้านบาท						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	0.2	11.6	11.8	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	115.8	115.8	
รวม	-	-	-	0.2	127.4	127.6	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13.8	-	-	-	-	13.8	หมายเหตุ 14
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (ไม่รวมเจ้าหนี้สรรพากร)	-	-	-	-	114.3	114.3	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.0	9.0	-	12.0	-	27.0	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.2	7.6	13.1	-	-	22.9	4.2 - 9.1
รวม	22.0	16.6	13.1	12.0	114.3	178.0	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัท ไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัท มีการติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างใกล้ชิด โดยบริหารและจัดทำประมาณการเงินสด และวางแผนการชำระหนี้ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมที่ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจสำรองสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ไม่เกิน 1 ปี		1 - 5 ปี		มากกว่า 5 ปี		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	13.8	-	-	-	-	-	13.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (ไม่รวมเจ้าหนี้สรรพากร)	114.0	114.3	-	-	-	-	114.0	114.3
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.0	6.0	15.0	21.0	-	-	21.0	27.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.4	2.2	6.9	7.6	12.0	13.1	21.3	22.9
รวม	122.4	136.3	21.9	28.6	12.0	13.1	156.3	178.0

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการซื้อสินค้า บริษัทจึงมีนโยบายที่จะป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้อุปพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินคุ้มครองรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	สกุลเงิน	จำนวนเงิน		เทียบเท่าเงินไทย (ล้านบาท)	
		2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	69,060	-	2.37

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
สกุลเงิน	จำนวนคงเหลือ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของจำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ (บาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	132,913	33.50	22 มกราคม 2567	89,783

หนี้สินสัญญาอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สกุลเงิน	จำนวน คงเหลือ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนด ตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	7,389	34.42	7 กุมภาพันธ์ 2568	3,671

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สกุลเงิน	จำนวน คงเหลือ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนด ตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารอนุพันธ์ (บาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	83,583	35.65	7 กุมภาพันธ์ 2567	127,540

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)	
		2567	2566
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+10	-	(0.2)
	- 10	-	0.2

27.2 การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	ล้านบาท							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	-	-	-	0.1	-	-	-	0.1
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
หนี้สินตราสารอนุพันธ์								
- สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	-	-	-	0.1	-	-	-	0.1

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

28.1 บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ นอกเหนือจากส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบฐานะการเงิน ดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	0.3	1.5
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	0.2	-
รวม	0.5	1.5

28.2 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวเนื่องกับการจ้างผู้รับเหมาช่วงและซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงิน 2.6 ล้านบาท (2566 : 10.7 ล้านบาท)

28.3 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินออกหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการซื้อขายสินค้า และการปฏิบัติงานตามสัญญาให้บริการจำนวนเงิน 9.2 ล้านบาท (2566 : 0.1 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างตามหมายเหตุ 13

28.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) บริษัทคาดว่า จะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้า จำนวนประมาณ 15.6 ล้านบาท (2566 : 15.3 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญา ดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ปี

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.56 : 1 (2566 : 1.04 : 1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 400,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.0125 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสำหรับปี 2567

ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

The background of the slide shows a blurred scene of several hands writing on papers or notebooks, suggesting a collaborative or educational environment. The focus is on the writing process, with various pens and pencils visible. A semi-transparent white box with rounded corners is overlaid on the bottom right, containing the title and subtitle.

ส่วนที่

4

การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายสุรพงษ์ สารพินธุ์

ประธานกรรมการบริหาร



ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา

ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้
รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงใน
การควบคุมการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทใน
บริษัทที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
ของบริษัท

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5

นโยบายแนวปฏิบัติการทำกับดักและการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีสาธารณสุขศาสตร (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรีบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 92/2011
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 13/2013
- Anticorruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 13/2013
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 14/2014
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 19/2024
- Role of the Chairman Program รุ่น 56/2024
- ESG in the Boardroom: The Practical Guide for Board รุ่นที่ 4/2024

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการอิสระ
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี
- 2559 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ
บมจ. เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี
- 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
บมจ. บีเจซี เอพวี่ อินดัสทรี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2566 – 2567 ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
กรรมการอิสระ
บจก. รอยัลเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 0.01

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการอิสระ

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 9 สิงหาคม 2565

อายุ : 58 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมไฟฟ้า
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 206/2023
- อบรมหลักสูตร CBCE รุ่นที่ 4 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทาง
ธุรกิจ
- อบรมหลักสูตร Live Platform รุ่นที่ 1 : เตรียมความพร้อมเข้าสู่
ตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร IPO Roadmap รุ่นที่ 5
- อบรมหลักสูตร Next Real : ผู้นำสำหรับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 33.87

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร

เป็นบุตรของ นางสุนันทา สาเรชพันธ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ของบริษัท

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2565 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2548 – 2565 ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการ
บจก. บิ๊กไฟศาลโปรเจก (ก่อนแปรสภาพ)

นายสุรพงษ์ สาเรชพันธ์

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 10 พฤศจิกายน 2548

อายุ : 47 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารทั่วไป (Administrative Studies), Southeastern Oklahoma State University: USA
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 70/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. โนวา ออร์แกนิก
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. ซีแอล เวนเจอร์

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2567 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
บมจ. สตอเรจ เอเชีย
- 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
บจก. มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ซีแอล



นายมงคล เกษมสันต์ ณ อัยุรยา

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 9 สิงหาคม 2565

อายุ : 64 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 206/2023

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 0.93

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บวก. ดับเบิลยู อี พี เอ็นจีเนียริ่ง พาร์กเนอรัล

นายเกียรติ อัครพงศ์

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 9 สิงหาคม 2565

อายุ : 67 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท XMBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Computer Engineering The University of Michigan at Ann Arbor
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (Computer Engineering) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 117/2009
- อบรมหลักสูตรจากสถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน) รุ่นที่ 11/2018
- อบรมหลักสูตรจากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท) รุ่นที่ 19/2017

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 0.14

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี
- 2561 – 2563 CCO, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายจัดการสัมพันธ์และองค์กร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2559 – 2561 SEVP-O รองกรรมการผู้อำนวยการ
อาวุโสสายงานปฏิบัติการ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2553 – 2563 President DPC ประธานกรรมการ
บจก. ดิจิตอลโฟน

นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 9 สิงหาคม 2565

อายุ : 64 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สติติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 145/2018

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี
- 2555 – 2563 Executive Vice President
Corporate Service
บมจ. ยูนิเวนเจอร์

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

นายวิชัย มหัตเดชกุล

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 22 กันยายน 2565

อายุ : 59 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 206/2023
- อบรมหลักสูตรเลขานุการ (CSP) รุ่นที่ 140/2023
- อบรมหลักสูตร CBCE รุ่นที่ 4 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ
- อบรมหลักสูตร Live Platform รุ่นที่ 1 : เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร CFO's Orientation Course 12 ชั่วโมง ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- อบรมหลักสูตร CFO Refresher Course 2023 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- อบรมหลักสูตร The mai CFO 2024: Growth & AI chapter สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- อบรมหลักสูตร Strategic CFO in Capital (SCFO) รุ่นที่ 11 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 11.29

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการบริหาร
เลขานุการบริษัท
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2549 – 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บจก. บีทีไพศาลโปรเจค (ก่อนแปรรูป)



นางสาวภัทรกร แก้วโพธิ์คา

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการบริหาร
เลขานุการบริษัท

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 17 กันยายน 2564

อายุ : 47 ปี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- อบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 206/2023

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ร้อยละ 0.03

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- 2565 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2554 – 2565 ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
บจก. บิ๊กไฟศาลโปรเจค (ก่อนแปรสภาพ)

นางสาวประไพภรณ์ รณเวโรจน์สกุล

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 17 กันยายน 2564

อายุ : 42 ปี



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- 2565 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจ
กรรมการบริหาร
บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

ตำแหน่งที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2564 – 2565 ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจ
บจก. บิ๊กไฟศาลโปรเจค (ก่อนแปรสภาพ)

**นายภาสกร โซติवालวงศ์**

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจ
กรรมการบริหาร

วันที่เข้ารับการแต่งตั้งกรรมการ : 16 สิงหาคม 2565

อายุ : 50 ปี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอรอนงค์ หวังจิ

อายุ 42 ปี

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีกับสภาวิชาชีพบัญชีแล้วเลขประจำตัวผู้ทำบัญชี สภาวิชาชีพ 3900100538572
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องผู้ทำและผู้สอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีรวม 13 ชั่วโมง ในปี 2565 18 ชั่วโมงในปี 2566 และ 19 ชั่วโมงในปี 2567

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

- 2560 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. บีพีเอส เทคโนโลยี

เอกสารแบบ 2

รายละเอียดการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทที่เกี่ยวข้องประจำปี 2567

ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทของตำแหน่ง							
	ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร
บริษัท บีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	A,Z	B,Y,Z	B,Y,Z	B,Y,Z	B,C,D	B,C,D	B,C,D	D
บริษัท ดับเบิลยู ซี พี เอ็นจิเนียริ่ง พาร์กเกอร์ จำกัด	B							
บริษัท บีเอส เอพริ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	A,Z	B,X,Z						
บริษัท ซีแอล เวเนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	B,Z							
บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ซีแอล จำกัด	B,Z							
บริษัท เด็กซ์คอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	B,Y,Z							
บริษัท ไบวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)	B,Y							
บริษัท รอยัลเทค ดินแดนอินเทอร์เน็ต จำกัด	A,Z							
บริษัท สเตอร์จ เอเซีย จำกัด (มหาชน)	A,B,Z							

หมายเหตุ : 1. A = ประธานกรรมการบริษัท B = กรรมการบริษัท C = กรรมการบริหาร D = ผู้บริหาร X = ประธานกรรมการตรวจสอบ Y = กรรมการตรวจสอบ Z = กรรมการอิสระ
2. นางสาวสิดาวาลย์ นิลวงศ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้จ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด ให้เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

นางสาววัลดี สืบบุญเรือง

อายุ 60 ปี

Senior Partner

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาทฤษฎีบัญชี

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3829
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
- หลักสูตร Audit Committee Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี -

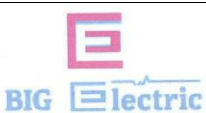
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)

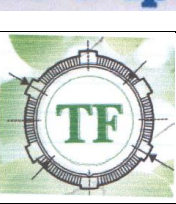
- 2537 – ปัจจุบัน Senior Partner บจก. สอบบัญชี ไอ วี แอล

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวก	วันหมดอายุ
1	ค336351		9 ข้อต่อท่อร้อยสายไฟ	10 ก.พ. 2553 – 9 ก.พ. 2573
2	ค364901		9 ตู้ควบคุมไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้า ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า รางสายไฟฟ้า	3 พ.ค. 2554 – 2 พ.ค. 2574
3	ค364902		9 ตู้ควบคุมไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้า ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า รางสายไฟฟ้า	18 ต.ค. 2554 – 17 ต.ค. 2574
4	ค389925		9 สายไฟ ปลั๊กไฟ	12 ธ.ค. 2555 – 11 ธ.ค. 2575
5	บ60762		35 จัดการธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้า ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า	12 ธ.ค. 2555 – 11 ธ.ค. 2575
6	ค391506		9 สายไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า สวิตช์ ปิด-เปิดไฟฟ้า	12 ธ.ค. 2555 – 11 ธ.ค. 2575
7	171119416		9 ตู้ควบคุมไฟฟ้า; ท่อร้อยสายไฟฟ้า	29 ม.ค. 2559 – 28 ม.ค. 2569
8	171120542		11 แผงเก็บพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์; หลอดไฟแอลอีดี; หลอดไฟ; โคมไฟ	1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2569
9	171114237		9 ปลั๊กไฟฟ้า; ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า; สายไฟฟ้า; ท่อร้อยสายไฟฟ้า; ตู้ควบคุมไฟฟ้า	1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2569
10	171114238		11 แผงเก็บพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์; หลอดไฟ; หลอดไฟแอลอีดี; โคมไฟ	1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2569
11	171107016		9 เครื่องรีโมทคอนโทรลไร้สาย	13 ก.ย. 2559 – 12 ก.ย. 2569

ลำดับ	ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวก	วันหมดอายุ
12	171107017		9 เครื่องรีโมทคอนโทรลไร้สาย	28 ก.ย. 2559 – 27 ก.ย. 2569
13	181117521		9 ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า; ท่อร้อยสายไฟฟ้า	7 มี.ค. 2560 – 6 มี.ค. 2570
14	201104439		43 จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	9 มี.ค. 2560 – 8 มี.ค. 2570
15	181110779		9 ตู้ควบคุมไฟฟ้า	5 พ.ค. 2560 – 4 พ.ค. 2570
16	191107546		9 ท่อร้อยสายไฟฟ้าทำจากพลาสติก; ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้าทำจากพลาสติก; ตู้ควบคุมไฟฟ้า	11 ม.ค. 2561 – 10 ม.ค. 2571
17	191109659		17 ท่อยางใช้เป็นฉนวนสายไฟฟ้า; ข้อต่อทำด้วยพลาสติก	11 ม.ค. 2561 – 10 ม.ค. 2571
18	191109660		19 ท่อน้ำทำด้วยพลาสติก; ท่อระบายอากาศที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	11 ม.ค. 2561 – 10 ม.ค. 2571
19	201126446		9 เครื่องควบคุมสวิตซ์ไฟฟ้า	13 มิ.ย. 2562 – 12 มิ.ย. 2572
20	201122262		9 ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า; ท่อร้อยสายไฟฟ้า	13 มิ.ย. 2562 – 12 มิ.ย. 2572
21	201122263		19 ท่อน้ำที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	13 มิ.ย. 2562 – 12 มิ.ย. 2572
22	201122264		17 ข้อต่อเกลียวทำด้วยพลาสติก	13 มิ.ย. 2562 – 12 มิ.ย. 2572
23	221108770		17 ข้อต่อท่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	4 ก.พ. 2564 – 3 ก.พ. 2574
24	221108771		6 ข้อต่อท่อทำด้วยโลหะ	4 ก.พ. 2564 – 3 ก.พ. 2574

ลำดับ	ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวก	วันหมดอายุ
25	22118085		42 ออกแบบบ้านและตกแต่งภายใน	9 มี.ค. 2564 – 8 มี.ค. 2574
26	221121296		42 ศูนย์ออกแบบปรับปรุงและตกแต่งบ้าน	9 มี.ค. 2564 – 8 มี.ค. 2574
27	22113575		6 ข้อต่อท่อทำด้วยโลหะ 17 ข้อต่อท่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	16 มี.ค. 2564 – 15 มี.ค. 2574
28	22115826		6 ข้อต่อท่อทำด้วยโลหะ 17 ข้อต่อท่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	16 มี.ค. 2564 – 15 มี.ค. 2574
29	231102377		9 ตู้ควบคุมไฟฟ้า; ท่อร้อยสายไฟฟ้า	12 ม.ค. 2565 – 11 ม.ค. 2575
30	231105236		11 คอมไฟ; หลอดไฟให้แสงสว่างด้วยไอโอดีน เปล่งแสง(แอลอีดี); หลอดไฟฟ้า; แผงเก็บ พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์	12 ม.ค. 2565 – 11 ม.ค. 2575
31	231121894		6 ข้อต่อท่อทำด้วยโลหะ 17 ข้อต่อท่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	12 ม.ค. 2565 – 11 ม.ค. 2575
32	221133282		35 จัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	12 ม.ค. 2565 – 11 ม.ค. 2575
33	231114966		37 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งภายใน; ปู กระเบื้องหลังคา; ปูพื้นกระเบื้อง; ซ่อมแซมหรือ บำรุงรักษาสัญญาณกันขโมย; กาสีภายในและ ภายนอกอาคาร; ติดตั้ง ซ่อมแซมและบำรุงรักษา เครื่องและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์; ต่อเติมอาคาร; ควบคุมดูแลการก่อสร้างอาคาร; ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการติดตั้งท่อประปา; เดินท่อประปา อาคาร; ซ่อมแซมโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า; ก่อสร้าง ซ่อมแซมและบำรุงรักษาโกดังสินค้า; ก่อสร้าง ซ่อมแซมและบำรุงรักษาโรงงาน; ก่อสร้างบ้านและอาคาร; ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำ เสีย; ก่อสร้างระบบท่อระบาย; ติดตั้ง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาเครื่องและระบบปรับอากาศ; ติดตั้ง ซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องและระบบ รักษาความปลอดภัยในการเข้าออกอาคาร; กาสี เฟอร์นิเจอร์; ติดตั้งและซ่อมแซมสัญญาณเตือน อัคคีภัย	19 พ.ค. 2565 – 18 พ.ค. 2575

ลำดับ	ทะเบียนเลขที่	เครื่องหมายการค้า	จำพวก	วันหมดอายุ
34	231114967		37 ติดตั้ง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาเครื่องใช้และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	19 พ.ค. 2565 – 18 พ.ค. 2575
35	171114128		สายไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้า ตู้ควบคุมไฟฟ้า ข้อต่อท่อร้อยสายไฟฟ้า	1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2569
36	171114129		แผงเก็บพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ โคมไฟ หลอดไฟ หลอดไฟแอลอีดี	1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2569

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังต่อไปนี้

ลำดับ	เลขที่คำขอ	เครื่องหมายการค้า	จำพวก	สถานะ
1	220117312		37 ติดตั้ง ซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องและระบบระบายอากาศ; ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องเดือนสัญญาณอัคคีภัย; ติดตั้ง ซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์; ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องเดือนสัญญาณอัคคีภัย	ยื่นคำขอวันที่ 19 พ.ค. 2565
2	220117358		37 ติดตั้ง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์; ติดตั้งและซ่อมแซมสัญญาณเตือนอัคคีภัย	ยื่นคำขอวันที่ 19 พ.ค. 2565
3	230128040		42 รับจ้างวางระบบสายไฟเบอร์ออฟติก	ยื่นคำขอวันที่ 4 ส.ค. 2566
4	230128120		38 บริการโทรคมนาคม	ยื่นคำขอวันที่ 4 ส.ค. 2566

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน**สรุปรายงานความเห็นผู้เชี่ยวชาญ**

1.) ประเมินเพื่อทราบราคาขายของอาคารพาณิชย์ 1 คูหา เลขที่ 25/47

ผู้ประเมิน	บริษัท เอเจนซี พอร์ เรียวเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด
ประเภททรัพย์สิน	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 1 คูหา (เจาะผนังทะลุ) เนื้อที่ดินประมาณ 16.0 ตารางวา
ที่ตั้งทรัพย์สิน	อาคารเลขที่ 25/47 ซอยโครงการวิภาวดี ถนนสุขุมวิท ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน	โฉนดที่ดินเลขที่ 102981 จำนวน ๑ ไร่ ผู้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินคือ บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจกต์ จำกัด
อาคารสิ่งปลูกสร้าง	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 1 คูหา (เจาะผนังทะลุ) เนื้อที่ใช้สอยอาคารรวม 295.50 ตาราง เมตร อายุประมาณ 29 ปี สภาพอาคารดี ผู้ถือกรรมสิทธิ์อาคารคือ บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจกต์ จำกัด
ภาระผูกพัน	จำนองเป็นประกันกับบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
การเวนคืน	ปัจจุบันทรัพย์สินนี้ไม่อยู่ในแนวเวนคืนเพื่อการสาธารณประโยชน์ใดๆ
วัตถุประสงค์การประเมิน	เพื่อวัตถุประสงค์การประเมินและทราบมูลค่าตลาดสำหรับกำหนดราคาขาย
วิธีการประเมิน	วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)
วันที่ประเมิน	9 กรกฎาคม 2564
มูลค่าตลาดที่ประเมินได้	5,150,000 บาท
สมมติฐานเพิ่มเติม / พิเศษ	เป็นการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินในสภาพอาคารปกติทั่วไป กล่าวคือ ไม่รวมงานตกแต่ง ค่าปรับปรุงอาคารใหม่และค่าต่อเติมอาคาร
ชื่อผู้ประเมินหลัก	นายอัครพล แฉ่งสุบิน (รายชื่อที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานกต.)



2) เพื่อหาค่าเช่าที่เหมาะสมสำหรับอาคารพาณิชย์จำนวน 10 คูหา

ผู้ประเมิน	บริษัท เอเจนซี พอร์ เรียวเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด
ประเภททรัพย์สิน	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 1 คูหา (เจาะผนังทะลุถึงกัน) เนื้อที่ดินรวมประมาณ 1 งาน 60 ตารางวา หรือ 160 ตารางวา
ที่ตั้งทรัพย์สิน	อาคารเลขที่ 25/35-38, 25/47-51 ซอยโครงการวิภาวดี ถนนสุขุมวิท ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน	โฉนดที่ดินเลขที่ 102953-57 และ 102981-102985 รวมจำนวน 10 ฉบับ ผู้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเลขที่ 102953-57 คือ นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ ผู้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเลขที่ 102981 คือ บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด ผู้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเลขที่ 102982-85 คือ นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์
อาคารสิ่งปลูกสร้าง	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 1 คูหา (เจาะผนังทะลุ) เนื้อที่ใช้สอยอาคารรวม 2,923.70 ตารางเมตร อายุประมาณ 26-30 ปี สภาพอาคารดี ผู้ถือกรรมสิทธิ์อาคารคือ บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจก จำกัด / นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์
ภาระผูกพัน	จำนองเป็นประกันกับบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ทั้ง 10 โฉนด
การเวนคืน	ปัจจุบันทรัพย์สินนี้ไม่อยู่ในแนวเวนคืนเพื่อการสาธารณประโยชน์ใดๆ
วัตถุประสงค์การประเมิน	เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะและหาค่าเช่าที่เหมาะสม
วิธีการประเมิน	วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)
วันที่ประเมิน	9 กรกฎาคม 2564
มูลค่าตลาดที่ประเมินได้	50,890,000 บาท
ค่าเช่าตลาดที่ประเมินได้	ใช้กรณีเช่า 20 ปี โดยมีการเก็บค่าน้ำดิน จำนวน 9.24 ล้านบาท (50% ของ มูลค่าปัจจุบันของราคาประเมินค่าเช่ารวม) เป็นประเมินค่าเช่าเฉลี่ยเดือนละ 84,890.73 บาท
สมมติฐานเพิ่มเติม / พิเศษ	เป็นการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินในสภาพอาคารปกติทั่วไป กล่าวคือ ไม่รวมงานตกแต่ง ค่าปรับปรุงอาคารใหม่และค่าต่อเติมอาคาร
ชื่อผู้ประเมินหลัก	นายอัศวพล แจ่มสุบิน (รายชื่อที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานกสท.)

• **สรุปผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน** ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2564 ได้ดังนี้

- 1) มูลค่าทรัพย์สินของอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 10 คูหา จาการราคาประเมินที่ใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) มีดังนี้

ลำดับ	อาคารเลขที่	ราคาประเมิน (บาท)
1	25/34	5,130,000
2	25/35	5,030,000
3	25/36	5,010,000
4	25/37	5,030,000
5	25/38	5,290,000
6	25/47	5,150,000
7	25/48	5,080,000
8	25/49	5,020,000
9	25/50	5,040,000
10	25/51	5,110,000
รวม 10 คูหา		50,890,000

2.) ค่าเช่าที่ประเมิน จำนวน 10 คูหา

รายการ	ค่าเช่าตลาดที่ประเมินได้		
	กรณีเช่า 10 ปี	กรณีเช่า 15 ปี	กรณีเช่า 20 ปี
ค่าเช่ารวม	17,192,169	27,961,956	40,747,550
Present Value ของค่าเช่ารวม	11,311,348	15,277,352	18,481,849
ค่าเช่า (แบบแบ่งเก็บ) แบ่งได้เป็น 2 ส่วน			
1) ค่าธรรมเนียมการเช่า (ค่าหน้าดิน / ค่าเช่า) กรณีคิดประมาณ 50% ของ PV ค่าเช่ารวม	5,655,674	7,638,676	9,240,924
2) ค่าเช่ารายปีโดยประมาณจากสมมติฐาน	8,596,084	13,980,984	20,373,775
คิดเป็นค่าเช่าเฉลี่ยปีละ	859,608.40	932,065.60	1,018,688.75
หรือ คิดเป็นค่าเช่าเฉลี่ยเดือนละ	71,634.03	77,672.13	84,890.73

- สมมติฐานในการประเมินค่าเช่า**

การวิเคราะห์เพื่อหาค่าเช่าตลาดที่เหมาะสม สำหรับทรัพย์สิน ระยะเวลาการเช่าแบ่งเป็น 3 กรณี คือ 10 ปี 15 ปี 20 ปี มีการพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สิน ณ ปัจจุบัน และอัตราผลตอบแทนจากการเช่า ดังนี้

1. อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น (มีชั้นลอย) จำนวน 10 คูหา	50,890,000 บาท
2. อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน	3.0%
3. ราคาเช่าตลาดที่ดินที่ประเมินได้	1,526,700 บาท
4. ค่าเช่าตลาดทรัพย์สิน ที่ประเมินได้	127,225 บาท
5. ค่าเช่ารายปี เริ่มต้น (ปีที่ 1) เท่ากับ	1,526,700 บาท
6. อัตราคิดลด (Discount Rate) (%)	8.0%

อธิบายสมมติฐานการคำนวณเพิ่มเติม

- อัตราคิดลด (Discount Rate) = Risk Free Rate (พันธบัตรรัฐบาล 10, 15, 20 ปี 2563 ประมาณ 1.5% + Risk Premium (อัตราผลตอบแทนจากความเสี่ยงประมาณ 6.27%)
Discount Rate = 1.5% + 6.27% = 7.77% หรือประมาณ 8%
- จากการสำรวจ พบว่า อัตราผลตอบแทนอาคารพาณิชย์ในย่านนี้อยู่ประมาณ 2.2%-4.1% ในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินนี้ ผู้ประเมินมีความเห็นอัตราผลตอบแทนที่ดินที่เหมาะสมประมาณ 3%
- อัตราการเติบโตของค่าเช่า (Rental Growth Rate) พิจารณาจากข้อมูลอุตสาหกรรม และสภาพเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่า ค่าเช่าจะมีการปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต จะมีการปรับเพิ่มค่าเช่าประมาณ 10 – 15% ทุกๆ 3 ปี หรือเฉลี่ยประมาณ 3-5% ต่อปี แต่พิจารณาเฉลี่ยที่เหมาะสม เท่ากับเฉลี่ย 3 % ทุก ๆ ปี

จากผลการประเมินดังกล่าว ผู้สัณญาณำค่าเช่ารายเดือนที่คิดได้จากกรณีการเช่า 20 ปี มาใช้ ทั้งนี้ในกรณีที่บริษัทมีการชำระค่าเช่าล่วงหน้าจำนวน 9,240,924 บาท (ประมาณ 50% ของ Present Value ของค่าเช่ารวม) ค่าเช่าเฉลี่ยต่อเดือนที่ได้คิดเป็นจำนวน 84,890.73 บาท ซึ่งเป็นกรณีที่น่าไปใช้ในการทำสัญญาเช่าระหว่างกัน

ผู้ประเมินได้ให้ความเห็นหรือข้อสังเกตพิเศษเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอาคาร ณ วันสำรวจว่า อาคารทรัพย์สินมีอายุที่ใช้งานแล้วประมาณ 21 ปี แต่เนื่องจากอาคารทรัพย์สินมีการปรับปรุงซ่อมแซมใหม่ทั้งหลัง และมีการดูแลรักษาอยู่ในระดับอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาคารมีอายุประสิทธิภาพดีขึ้น ดังนั้นจึงมีความเห็นว่าอายุการใช้งานของอาคารควรมากกว่าอาคารปกติทั่วไป โดยพิจารณาอายุการใช้งานคงเหลือของอาคารทรัพย์สินที่ 35 ปี ภายใต้เงื่อนไขอาคารต้องมีการดูแลรักษาอยู่ในระดับดีอย่างต่อเนื่อง และไม่คำนึงถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในอนาคต

รูปภาพที่ 1: ภาพถ่ายทรัพย์สินด้านหน้า อาคารเลขที่ 25/34-38



รูปภาพที่ 2: ภาพถ่ายทรัพย์สินด้านหน้า อาคารเลขที่ 25/47-51



เอกสารแนบ 5

นโยบายแนวปฏิบัติการทำกับดูละเอียดการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศนโยบายการทำกับดูละเอียดการที่ดีของบริษัท และจัดทำแนวปฏิบัติการทำกับดูละเอียดการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินเพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท สามารถศึกษาได้บนเว็บไซต์ของบริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเอียดการ

บริษัทเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเอียดการ

บนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bpstechnology.co.th/th/corporate-governance-policy>

(หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ “นโยบายการทำกับดูละเอียดการ”) หรือแสกนคิวอาร์โค้ด



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัทเปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจ

บนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bpstechnology.co.th/th/corporate-governance-policy>

(หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ “นโยบายการทำกับดูละเอียดการ”) หรือแสกนคิวอาร์โค้ด



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการชด้อยอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทของบริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา | ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ |
| 2. นายเกียรติ อัครพงศ์ | กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ |
| 3. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร | กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ |

โดยมีนางสาววลดี ศรีบุญเรือง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จบการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณา ทบทวนเรื่องต่าง ๆ และรายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1) สอบทานและรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบจากผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตทั้งการตรวจสอบและสอบทาน และไม่พบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานแต่อย่างใด

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงิน ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน

2) กำกับดูแลการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของบริษัทตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทได้ทำการจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานอิสระจากบุคคลภายนอก คือ บริษัท สอบบัญชี โอ วีแอล จำกัด ให้มีการตรวจสอบและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่าง ๆ ที่ตรวจพบจากการตรวจสอบทุก ๆ ไตรมาส โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาสอบทานการควบคุมภายในโดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบกระบวนการต่าง ๆ ให้ข้อเสนอแนะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแก้ไขในกรณีที่มีประเด็นตรวจพบที่สำคัญ เพื่อจะได้นำผลการพิจารณาไปปฏิบัติให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และติดตามผลการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทนำข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการตรวจสอบไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจ รวมทั้ง มีระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ

3) สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความโปร่งใสและสมเหตุสมผล ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

4) พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ดี ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนดไว้และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

6) การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

7) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายคณะ/รายบุคคล โดยอ้างอิงแบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นแนวทาง โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 3 หมวด ประกอบด้วย 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ 2) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง เรื่องการพัฒนาตนเอง พบว่าได้ระดับคะแนนที่ 93.21% อยู่ในเกณฑ์ดีมาก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบจะนำผลการประเมินที่ได้นั้นไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป

8) จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปี

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพึงพอใจในผลการปฏิบัติงานในปี 2567 โดยมีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน



(นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



(นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร)

กรรมการตรวจสอบ



(นายเกียรติ อัครพงศ์)

กรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

BPS ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง มีปัจจัยความไม่แน่นอนที่เพิ่มมากขึ้น อาทิ ปัญหาสงครามการค้า ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความต้องการพลังงานและการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดล้วนเป็นสิ่งที่ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องนำมาพิจารณาประกอบการวางแผนในการบริหารและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลการดำเนินงานที่ดี ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และโดยที่บริษัทมีกลยุทธ์และนโยบายในดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนตามกรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ (ESG) และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สามารถพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และช่วยสร้างโอกาสการเติบโตให้กับบริษัทได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ พันธสัญญา และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวน 4 ท่าน ตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้

1. นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์	ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
3. นางสาวกัทธกร แก้วโพธิ์คา	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
4. นายภาสกร โชติवालลวงค์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โดยมีนางสาวประไพพรณ์ ธนเวโรจน์สกุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยจัดให้มีการประชุมรายไตรมาส รวม 4 ครั้ง และมีกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง นโยบายการบริหารความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการบริหารความเสี่ยง และคู่มือการบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยแล้ว
 - 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และมีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้
 - 3) กำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถระบุชี้ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้คณะทำงานและบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารควบคุม รายงาน และติดตามผล ตามที่ได้กำหนดไว้
 - 4) สอบถาม และติดตามผลการดำเนินงานในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
 - 4.1) คณะกรรมการได้สอบถามการบริหารความยั่งยืน ตามนโยบายการบริหารความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ประกาศไว้ ซึ่งมุ่งเน้นให้บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส เป็นไปอย่างถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Sustainable Development Journey 2024 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกรรมการผู้บริหารและทีมงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนที่โครงการกำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG นี้ด้วย

สำหรับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนั้น บริษัทมีความมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึง นโยบายการไม่รับ/ให้ของขวัญ (No Gift Policy) นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน โดยที่บริษัทได้มีการติดตามและรายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อร้องเรียน การรับแจ้งเบาะแสและการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรม การทุจริตคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยพบว่าในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสใด ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการ Thai CAC และมีกรรมการ ผู้บริหาร คณะทำงานเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ เช่น CAC Road to Certify และเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างกรายยื่นขอรับรองกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

 - 4.2) คณะกรรมการได้สอบถามการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ และ COSO ERM ครอบคลุมความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วยด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ ด้านกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านระบบเทคโนโลยี ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านความยั่งยืน (ESG) และอื่น ๆ ตามที่คณะทำงานได้ระบุไว้ รวมถึง การประเมิน การกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อลดโอกาสการเกิดหรือผลกระทบที่อาจเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ อีกทั้ง ยังได้ติดตามถึงประสิทธิผลในการควบคุมและปฏิบัติตามที่มาตรการกำหนด และให้ความเห็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงมาตรการควบคุมให้ดียิ่งขึ้น
- 5) รายงาน และติดตามประสิทธิภาพประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการประชุม (เป็นประจำทุกไตรมาส) เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปดำเนินการและปรับปรุงต่อไป

- 6) ประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มี และให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอ เหมาะสม และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามกฎบัตรที่กำหนดไว้ พร้อมรับมือได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น
- 7) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายคณะ/รายบุคคล โดยอ้างอิงแบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นแนวทาง โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 3 หมวด ประกอบด้วย 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2) การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึง เรื่องการพัฒนาตนเอง พบว่าได้ระดับคะแนนที่ 92.01% อยู่ในเกณฑ์ดีมาก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะนำผลการประเมินที่ได้นั้นไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป

กล่าวโดยสรุป ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วน ตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสม มาตรการจัดการความเสี่ยงถูกนำไปปฏิบัติและจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การสนับสนุนวัฒนธรรมและให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึง การมีส่วนร่วมของคณะทำงานและบุคลากรในทุกหน่วยงาน ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล สามารถบรรลุเป้าหมาย และสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



(นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์)

ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายสุรพงษ์ สาเรชพันธุ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

โดยมีนางสาวภัทรร แก้วโพธิ์คา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแผนพัฒนากรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นว่าบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ล้วนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

- 1) พิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีพิจารณาจากผลประกอบการบริษัท ขนาดธุรกิจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
- 2) พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคล เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดวาระ/ กรรมการที่ลาออก โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
- 3) พิจารณากบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา
- 4) ติดตามและดูแลให้บริษัทมีแผนพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่สำคัญ และพิจารณาโครงสร้างเงินเดือน เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ
- 5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นรายคณะ/รายบุคคล โดยอ้างอิงแบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นแนวทาง โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 3 หมวด ประกอบด้วย 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 2) การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างมีประสิทธิภาพ 3) บทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมถึง เรื่องการพัฒนาดตนเอง พบว่าได้ระดับคะแนนที่ 88.90% อยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบจะนำผลการประเมินที่ได้นั้นไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป



(นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน

20th
Anniversary

"Smart technologies for **better LIVES Today**"



บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

25/34-38, 47-51 ถนนสุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

Tel : 02-755-2688 Fax : 02-380-5096-99 Tax ID : 0107566000526

BPS Technology Public Company Limited

25/34-38, 47-51 Sukhumvit Rd., Paknam, Muang Samutprakan, Samutprakan 10270