



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	23
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	28
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	29
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	30

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	32
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	33

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	39
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	41
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	46
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	55

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	69
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	73
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	74

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	88
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	89
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	90
5.4 ตลาดรอง	91
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	92

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	93
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	98
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	102

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	103
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	104
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	112
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	117
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	121
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	124

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	126
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	141
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	142

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	143
9.2 รายการระหว่างกัน	145

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีเชิ้อนุญาต	155
งบการเงิน	162
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	171

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	227
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานคณะกรรมการ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SNPS ได้พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและทรัพยากรธรรมชาติของไทยสู่การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการวางทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน รอบคอบ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว จึงได้กำหนดกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานในช่วงปี 2569–2571 โดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ของบริษัทในระยะดังกล่าวตั้งอยู่บนแนวคิดการยกระดับสมุนไพรไทยสู่มาตรฐานสากล ผ่านกรอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรม 4C ได้แก่ การพัฒนาวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ (Cultivation) การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้จากงานวิจัย (Creation) การต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่ม (Conversion) และการแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Contribution)

ในช่วงแผนกลยุทธ์ปี 2569–2571 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายตลาดและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ การยกระดับประสิทธิภาพ การดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร การสร้างรายได้จากนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (เข้ากับการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ)

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนไม่อาจเกิดขึ้นได้จากผลประกอบการเพียงระยะสั้น แต่ต้องอาศัยรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการสร้างคุณค่าร่วมกับเกษตรกร คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจแก่บริษัทด้วยดีเสมอมา คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานกรรมการ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัท สมบัติเอส แอนด์ซี โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SNPS ได้พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและทรัพยากรธรรมชาติของไทยสู่การเป็นพันธมิตรของห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความงามอย่างยั่งยืน ก้าวจากธุรกิจการเกษตรสู่ภาคเทคโนโลยี และความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนได้เสียได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการวางทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน รอบคอบ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว จึงได้กำหนดกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานในช่วงปี 2569-2571 โดยเน้นเป็นการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ของบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับแนวคิดการยกระดับสมุนไพรไทยสู่มาตรฐานสากลผ่านกรอบการดำเนินงานด้านวิสัยทัศน์ 4C

4C

- การพัฒนารัฐวิสาหกิจ (CULTIVATION)
- การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้จากภายใน (CREATION)
- การต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ (CONVERSION)
- การแบ่งปันคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทาน (CONTRIBUTION)

ในช่วงแผนกลยุทธ์ปี 2569-2571 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายตลาดและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ การยกระดับประสิทธิภาพ การดำเนินงานและความสำเร็จในการทำกำไร การสร้างรายได้จากนวัตกรรมและทรัพยากรสุขภาพ รวมถึงการบูรณาการประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (เข้ากับการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกประเด็น)

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนไม่อาจเกิดขึ้นได้หากไม่มีการเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์และการสร้างองค์ความรู้ที่แข็งแกร่ง ผู้กำกับดูแลและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและสร้างความไว้วางใจแก่บริษัทอย่างต่อเนื่อง ขอขอบคุณกรรมการบริษัททุกท่านที่ทุ่มเทและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

นายสุรศักดิ์ ธีรพัฒน์
ประธานกรรมการ

SNPS

SPECIALTY NATURAL PRODUCTS

วิสัยทัศน์

"เรามุ่งมั่นสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ของสมุนไพรไทยสู่มาตรฐานสากล เพื่อดูแลสุขภาพของมนุษย์และโลกอย่างยั่งยืน"

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับสมุนไพรและทรัพยากรธรรมชาติของไทยสู่มาตรฐานสากล ผ่านการวิจัย พัฒนา และการจัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติที่มีหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์รองรับ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม และมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของมนุษย์ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านการพัฒนาและจัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติในระดับภูมิภาคเอเชีย โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตที่เหมาะสมและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์

"บ่มเพาะภูมิปัญญาท้องถิ่น เติบโตสู่โลกอนาคตที่ยั่งยืน"

1. สร้างการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บนพื้นฐานของโครงสร้างธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมจากธรรมชาติที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับงานวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับสมุนไพรและทรัพยากรธรรมชาติไทยสู่มาตรฐานสากล
3. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
4. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต จนถึง การส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. เสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎระเบียบ เทคโนโลยีและความคาดหวังของตลาด เพื่อรองรับการเติบโตในโลกอนาคตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด 4C ได้แก่ Cultivation, Creation, Conversion และ Contribution ซึ่งเป็นกรอบการสร้างคุณค่าครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งยกระดับสมุนไพรและทรัพยากรธรรมชาติของไทยสู่มาตรฐานสากล ผ่านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่มีหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์รองรับควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

1.Cultivation (ปลูก)

พัฒนาวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ โดยร่วมมือกับเกษตรกรและเครือข่ายชุมชน เพื่อยกระดับกระบวนการปลูกสมุนไพรให้มีคุณภาพ สม่าเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม สร้างความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนในระยะยาว

2.Creation (ปั้น)

พัฒนานวัตกรรมสารสกัดและส่วนผสมออกฤทธิ์จากสมุนไพร โดยอาศัยงานวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผ่านความร่วมมือกับสถาบันวิจัย และพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

3. Conversion (เปลี่ยน)

ต่อยอดองค์ความรู้และสารสกัดที่พัฒนาได้ สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ทั้งในรูปแบบส่วนผสมสำหรับลูกค้า และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ของบริษัท เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม

4. Contribution (ปัน)

สร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการแบ่งปันองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและชุมชน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในช่วงปี 2569–2571 เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้น 4 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นผู้นำในตลาดโลกและการขยายการส่งออก (Global & Export Leadership Strategy)

- บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศ
- โดยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกอย่างต่อเนื่อง
- พร้อมยกระดับภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ส่วนผสมจากธรรมชาติ
- เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้จัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดของตลาดสากล
- การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ
- การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกและกระจายความเสี่ยงด้านตลาด

กลยุทธ์ที่ 2 : ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการและการเพิ่มประสิทธิภาพ EBIT (Operational Excellence & EBIT Enhancement Strategy)

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า โดยเน้นการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย

- การเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียมและโซลูชันแบบ DM
- การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและลดต้นทุนแฝง
- การบริหารและควบคุมการขยายตัวของค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการเติบโตของ EBITDA อย่างยั่งยืน
- การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบภายในประเทศเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างรายได้จากระบบนิเวศนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation Ecosystem & IP Monetization Strategy)

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตจากนวัตกรรมและองค์ความรู้ โดยพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย

- การจัดตั้งและพัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของบริษัท
- การพัฒนาสูตรและเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถจดสิทธิบัตรและนำไปใช้เชิงพาณิชย์
- การสร้างรายได้จากการอนุญาตใช้สิทธิ การร่วมพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การเชื่อมโยงงานวิจัยจากไทยและต่างประเทศเข้าสู่เชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 4 : ความเป็นผู้นำด้าน ESG และการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน (ESG Leadership & Regenerative Impact Strategy)

บริษัทบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเกษตรกร และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย

- การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope I และ II
- การดำเนินแผนลดคาร์บอนตามหลักวิทยาศาสตร์ใน Scope III
- การขยายเครือข่ายเกษตรกรสมุนไพรและส่งเสริมการทำเกษตรอย่างรับผิดชอบ

- การตั้งเป้าและรักษาระดับการจัดอันดับ ESG ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2569–2571

มุ่งสร้างสมดุลระหว่าง การเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรม และความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตวัตถุดิบจากสมุนไพรตามกฎกระทรวง GHPP (Good Herbal Processing Practice) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญที่รับรองคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิตสมุนไพรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยกระทรวงสาธารณสุข เป็นมาตรฐานเพื่อการผลิตสมุนไพรที่ปลอดภัย ● SNPS ได้รับการรับรองจาก ECOCERT COSMOS (APPROVED) เป็นการรับรองวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบว่าสามารถนำไปใช้ในเครื่องสำอางที่ได้รับการรับรอง COSMOS ได้วัตถุดิบกลุ่มนี้ต้องไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายหรือขัดแย้งกับหลักการด้านความยั่งยืนของมาตรฐาน COSMOS ● SI ได้รับการรับรอง Green Industry ระดับที่ 3 เพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ● SNPS ได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (อ้างอิง : ประกาศผลการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ● SNPS ได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (อ้างอิง : ประกาศผลการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 8 ตุลาคม 2568 ● SI ได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (อ้างอิง : ประกาศผลการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 24 มีนาคม 2568 ● SI ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อทิส (ตรา อทิส อัมริท) ได้รับรางวัลเหรียญทอง (Gold Medal) จากเวที “2025 Japan Design, Idea and Invention Expo” (JDIE 2025) จัดโดย World Invention Intellectual Property Associations WIIPAณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ● SI สินค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาทิส ได้รับรางวัลเหรียญทอง จากเวที “The 49th Inova -International Invention Show” (INOVA 2025) ณ ประเทศโครเอเชีย
2567	<ul style="list-style-type: none"> ● KI เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 35,000,000 บาท เป็น 40,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ <ul style="list-style-type: none"> • SNPS เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อก่อน “SNPS” เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ● บริษัท ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทบริหารธุรกิจสู่สากล (The Prime Minister’s Industry Award 2024) และรางวัล รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ● ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรครบถ้วนโคลอซูร์ (Colosure) ภายใต้ตราสินค้า Wellnova ได้รับรางวัล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - รางวัล Inventor Awards ด้านเศรษฐกิจ จากโครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศ 7Inventor Awards - รางวัล Gold Medal จาก 17th International Inventor and Innovation Contest (INTARG 2024) ประเทศโปแลนด์ - รางวัล NRCT Special Award จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	<ul style="list-style-type: none"> ● WELL เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 16,663,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 50,000,000 บาท เป็น 66,663,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,666,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้แก่บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“SEARCH”) ทำให้ SEARCH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และบริษัทฯ และบริษัทฯ นาสต์ด้า โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 52.50 และร้อยละ 22.50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ตามลำดับ ● SNPS ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 105 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300 ล้านบาท เป็น 405 ล้านบาท
2565	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 152,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 148,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท ● SNPS เพิ่มทุนจดทะเบียนใน SI จำนวน 50,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 90,000,000 บาท เป็น 140,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ● SI ได้รับตามมาตรฐาน Good Hygiene Practice (GHP) และ FSSC 22000 จาก SGS (Thailand) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ● SI ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ประจำปี 2565 จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากกระชายดำ (ตรา ตี๋ ออกเตอร์นาย) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โรซัลล์ (ตรา ตี๋ออกเตอร์นาย) ไนน์ เอิร์บ กรีน บาล์ม ฟอว์ รีลีส อิชซิ่ง (ตรา alrise) และยาสารสกัดฟ้าทะลายโจร แคปซูล (ตรา มาตามไทเอิร์บ) จากกรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
2564	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS ร่วมกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เวลโนเวนซ์ จำกัด (“WELL”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสมุนไพร โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัท นาสต์ด้า โฮลดิ้ง จำกัด ● ในเดือนพฤศจิกายน 2564 WELL เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 50,000,000 บาท โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และบริษัทฯ นาสต์ด้า โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ● SI ได้รับรางวัล ESQR’s Quality Convention Dubai 2021 ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นในด้านคุณภาพ มีนวัตกรรมเทคโนโลยี และความมั่นคงในจรรยาบรรณ ● SI ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2564 จากผลิตภัณฑ์ยาแคปซูลสมุนไพร (ตรา เอ็มเอิร์บ) จากกรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
2563	<ul style="list-style-type: none"> ● SI ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด (FDA Quality Awards) ประจำปี 2563 ประเภทสถานประกอบการด้านยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ● SI ได้รับรางวัล Creator Awards ด้านเศรษฐกิจ จากผลงาน 8CT ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากน้ำมันมะพร้าวชนิดพิเศษ จากโครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศ 7Inventor Awards

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2562	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 38,300,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 283,300,000 บาท เป็น 245,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อปรับโครงสร้างทุนให้เหมาะสม ● SNPS ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 97,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 245,000,000 บาท เป็น 148,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อปรับโครงสร้างทุนให้เหมาะสม ● บริษัทฯ ได้ขยายขอบข่ายการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (HALAL) จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้เพิ่มรายการสารสกัดจากสมุนไพรในรูปแบบผงและของเหลว วิตามิน และน้ำมัน ● SI ได้รับรางวัลผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่น (PMHA) ประจำปี 2562 จากสถาบันการแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข จากผลงานผลิตภัณฑ์กระจายกลิ่นน้ำหอมเข้าสู่ออฟฟิศ เอิร์บ กลิ่นกล้วยไม้ป่าและแซนดัลวู้ด ● SI ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (NIAWARDS) ประจำปี 2562 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จากผลงาน 8CT ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากน้ำมันมะพร้าวชนิดพิเศษ ● SI ได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย (Agri Plus Award) ประจำปี 2562 จากผลงาน Cleanradex Eyelid Hygiene Solution กลุ่มไมโครไบโอมอาหารที่วางจำหน่าย ● SI ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย (Agri Plus Award) ประจำปี 2562 จากผลงาน 8CT Dietary Supplement Product กลุ่มอาหาร และผลงาน Hivea Moisturising and Nourishing Cream กลุ่มไมโครไบโอมอาหารที่มีงานวิจัยรองรับ ● SI ได้รับรางวัล Inventor Awards ด้านเศรษฐกิจ จากผลงาน Cleanradex Eyelid Hygiene Solution จากโครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศ 7Inventor Awards
2561	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จาก SGS (Thailand) ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ● บริษัทฯ ได้รับรางวัล Rice Plus Award 2018 จากกรมการค้าต่างประเทศ จากผลงานการพัฒนา Black Glutinous Rice Extract Liquid ● บริษัทฯ ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าและบริการที่ผลิตในประเทศไทย ● SNPS ร่วมกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท คาเน อินโนเวชั่น จำกัด (“KI”) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจบรรจุกัญท์ โดยเป็นการร่วมลงทุนกับ Kanae Company Limited ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ● KI เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 34,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็น 35,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
2560	<ul style="list-style-type: none"> ● SI ได้จดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข โดยครอบคลุมการผลิตเครื่องมือแพทย์ Nursing Services ● บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ประจำปี 2560 (Prime Minister Herbal Awards: PMHA) ในประเภทผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ● SI ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว (Leadership in Energy and Environmental Design : LEED) ประเภท GOLD จาก U.S.Green Building Council (USGBC) โดยถือเป็นผู้ประกอบการรายเดียวในธุรกิจผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้
2559	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม ● SI ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO22716:2007 จาก SGS (Thailand) ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการปฏิบัติที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง ● SI ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 จาก SGS (Thailand) ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ● SI ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (HALAL) จากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2556	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 182,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 88,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 18,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ เดือนเมษายน และต่อมาในเดือนกันยายน บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 13,300,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 270,000,000 บาท เป็น 283,300,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,330,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ● SI เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 89,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็น 90,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 890,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย
2555	<ul style="list-style-type: none"> ● จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และยาแผนโบราณ
2552	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จาก SGS (Thailand) ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ● บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ Organic Agriculture จาก Organic Agriculture Certification Thailand
2550	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS เริ่มขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศในแถบภูมิภาคยุโรป
2546	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 44,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 44,000,000 บาท เป็น 88,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ● จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอสเอ็นพี-โนว็อน โฮลดิ้ง จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียน 44,880,000 บาท เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2546 เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยบริษัท สเปเชียลตี้ โฮลดิ้ง จำกัด เข้ามาถือหุ้นในบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด ผ่านการเพิ่มทุน
2545	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 4,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 40,000,000 บาท เป็น 44,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
2544	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางและสารสกัดจากพืชสมุนไพร ประเภท 1.20 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร และประเภท 6.11 การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งครบกำหนดการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแล้วในปี 2551
2543	<ul style="list-style-type: none"> ● SNPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 35,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 5,000,000 บาท เป็น 40,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนใน ● SNPS ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง ประเภท 6.11 การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่นๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งครบกำหนดการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแล้วในปี 2550
2542	<ul style="list-style-type: none"> ● จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ในชื่อ บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ (SNPS) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2542 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรไทยสำหรับใช้ในเครื่องสำอางและ เวชสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีชื่อผู้กู้หรือเงินกู้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : SNPS

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 700/364 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี

จังหวัด : ชลบุรี

รหัสไปรษณีย์ : 20000

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน และ รับจ้างพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer) และ ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (Original Brand Manufacturer)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107566000445

โทรศัพท์ : 0-3845-8698

โทรสาร : 0-3845-8697

เว็บไซต์บริษัท : www.snpspcl.com

อีเมล : secretary@snpthai.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 405,000,000

หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	368,090.87	474,673.51	571,702.91
รายได้จากการขาย (พันบาท)	353,587.34	450,560.41	542,742.34
รายได้จากการบริการ (พันบาท)	3,114.67	6,745.99	11,467.87
อื่น ๆ (พันบาท)	11,388.86	17,367.11	17,492.70
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากการขาย (%)	96.06%	94.92%	94.93%
รายได้จากการบริการ (%)	0.85%	1.42%	2.01%
อื่น ๆ (%)	3.09%	3.66%	3.06%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	368,090.87	474,673.51	571,702.91
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	331,272.00	420,913.65	525,905.02
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	36,818.87	36,892.76	28,305.19
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	90.00%	88.67%	91.99%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	10.00%	7.77%	4.95%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	11,388.86	17,367.10	17,492.70
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	11,388.86	17,367.10	17,492.70
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	210.93	153.81	160.51

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน

กลุ่มบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารเสริม อาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบสมุนไพรจากแหล่งเพาะปลูกที่ได้มาตรฐาน การสกัด การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรไทยมาอย่างยาวนาน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาสารสกัดที่มีความสม่ำเสมอด้านคุณภาพความปลอดภัยและประสิทธิภาพ โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสกัดที่ทันสมัย และระบบควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์แนวโน้มตลาดด้านสุขภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

รูปภาพธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย ผ่าน 2 รูปแบบธุรกิจหลัก ดังนี้

(ก) ธุรกิจรับจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Original Design Manufacturer: ODM)

ดำเนินการโดย บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยให้บริการแบบครบวงจร (One-stop service) สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ และการผลิตในระดับอุตสาหกรรม

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์ ODM มากกว่า 1,500 รายการ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยมีสูตรสำเร็จพร้อมใช้มากกว่า 280 สูตร

(ข) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท (Original Brand Manufacturer: OBM)

ดำเนินการโดย บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด (“WELL”) มุ่งเน้นการพัฒนาและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าสูง โดยอาศัยงานวิจัยและพัฒนาเชิงลึก ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรโปรตีนสูง “Colosure” ภายใต้แบรนด์ Wellnova

รูปภาพธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	22,002.07	23,856.02	29,930.66

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำการวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่จะมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานกว่าร้อยละ 60% ของแต่ละปี และส่วนที่เหลือคือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าวิเคราะห์ตรวจสอบ ค่าเสื่อมอุปกรณ์ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ด้วยวิสัยทัศน์ในการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตในระยะยาว ตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้าน R&D อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นรากฐานในการขับเคลื่อนนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความต้องการของตลาด

บริษัทดำเนินการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาภายใต้แนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความร่วมมือกับสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต โดยมุ่งเน้นการสร้างแตกต่างทางนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของทีมงานวิจัยภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

2. การบริหารงบประมาณวิจัยและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทุนด้าน R&D ของบริษัทอยู่ภายใต้กระบวนการวางแผน การประเมินความคุ้มค่า และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่างบประมาณถูกนำไปใช้ในโครงการที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงพาณิชย์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเชื่อมโยงการวิจัยและพัฒนา กับกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีหลัก (Core Technology Platform) ที่รองรับการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขัน รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม และสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ร่วมพลังกับธรรมชาติ เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโต” โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “นวัตกรรมสารสกัดจากพืช” เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการ ดังนี้

1. การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก

ในปี 2568 บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นจำนวน 29.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 23.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.46 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนานวัตกรรมและยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกและสถาบันวิจัยชั้นนำ ได้แก่

- สภากาชาดไทยและโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ในการพัฒนาเจลน้ำลายเทียม สำหรับผู้ป่วยมะเร็งที่มีภาวะปากแห้ง ซึ่งได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูง
- คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางคลินิกและเสริมสร้างหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ของผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพร

ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่

- นวัตกรรมสีจากธรรมชาติจากพืชไทย ได้แก่ สีแดงจากกระเจี๊ยบแดง สีนํ้าเงินจากอัญชัน และสีเหลืองจากพุทธรักษา สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ
- สารสกัดแอนโทไซยานินจากข้าวเหนียวดำที่ผ่านกระบวนการชีวภาพ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสุขภาพ

2. การขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ได้แก่

- กลุ่มพันธมิตรด้านการแพทย์และสถานพยาบาล
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน
- กลุ่มวัตถุดิบอาหาร โดยเฉพาะสีธรรมชาติจากพืช

บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สีธรรมชาติจากพืชไทย เพื่อตอบรับแนวโน้มความต้องการสีธรรมชาติในอุตสาหกรรมอาหารโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติและงานประชุมวิชาการสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาดโลกและขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายพันธมิตรและผู้จัดจำหน่ายใน 10 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และไต้หวัน

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาสารสำคัญที่มีแบรนด์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบสารสกัดจากพืชและสูตรผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- สารสกัดกระชายดำระดับนาโนเทคโนโลยีที่มีการศึกษาทางคลินิกแสดงประสิทธิภาพในการปกป้องเซลล์ผิวและกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนาโนเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพองค์กรที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานวิจัยภาครัฐ

4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของฤดูกาล และสนับสนุนการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ

ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้รับการรับรองที่สำคัญ ได้แก่

- การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการ “แทนคุณไทย ฟาร์ม” เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับเกษตรกรในกว่า 15 จังหวัดทั่วประเทศ ผ่านระบบเกษตรพันธสัญญา ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบสมุนไพรให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมหลักที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมอาหารเสริม ซึ่งทั้งสามอุตสาหกรรมได้รับแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยทางโครงสร้างที่สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและยา

ตลาดสารสกัดสมุนไพรโลก: มูลค่าตลาดสารสกัดสมุนไพรโลกอยู่ที่ประมาณ 48.90 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปถึง 103.55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2577 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 8.69

ภูมิภาค	ส่วนแบ่งตลาด 2567	มูลค่า 2567 (พันล้าน USD)	CAGR 2568-2577
เอเชียแปซิฟิก	53%	22.99	8.81%
ยุโรป	22%	9.56	7.5%
อเมริกาเหนือ	14%	6.09	8.0%
ลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา	11%	4.78	7.2%

แหล่งข้อมูล: Industry Market Research

ปัจจัยขับเคลื่อนเชิงโครงสร้าง: ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกครองส่วนแบ่งตลาดสูงและคาดว่าจะรักษาความเป็นผู้นำ เนื่องจากมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เป็นที่ตั้งของพืชสมุนไพรหลากหลายสายพันธุ์ ประเทศหลักอย่างจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีประเพณีการใช้สมุนไพรและการแพทย์แผนโบราณมายาวนานหลายศตวรรษ รวมถึงมีความสามารถในการผลิตขั้นสูงสำหรับสารสกัดสมุนไพรและวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

สถานการณ์ในประเทศไทย: ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบและมีโอกาสทางการตลาดอย่างมากจากเทรนด์การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เนื่องจากประเทศไทยมีสมุนไพรมากกว่า 1,800 ชนิดที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรมได้

นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย

แผนปฏิบัติการสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570)

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566–2570 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566 โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำ แผนดังกล่าวประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ ได้แก่:

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570
- จำนวนการสั่งใช้ยาสมุนไพรในระบบสาธารณสุขเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
- ยาจากสมุนไพรเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติอย่างน้อย 50 รายการ

บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568

คณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติได้ประกาศบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568 เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้จ่ายจากสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม บัญชีนี้มุ่งส่งเสริมให้แพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ และแพทย์แผนปัจจุบันในโรงพยาบาล สามารถสั่งจ่ายจากสมุนไพรได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางยาของประเทศ

คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ได้มีมติเห็นชอบแผนงานบูรณาการนำสมุนไพรสู่การสร้างเศรษฐกิจ ภายใต้ความร่วมมือของ 6 กระทรวงหลัก ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนงานดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกมิติ ตั้งแต่การเพาะปลูกและการจัดการวัตถุดิบสมุนไพร การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์สมุนไพรไทยในตลาดระดับสากล ทั้งนี้ ที่ประชุมยังได้เห็นชอบแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568–2570) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการกำหนด Key Message ว่า "Think Wellness Think Thai Herb" เพื่อใช้เป็นทิศทางหลักในการประชาสัมพันธ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสู่ตลาดโลกอย่างเป็นเอกภาพ ในส่วนของบริบทตลาดโลก ข้อมูลจาก Euromonitor International ระบุว่า มูลค่าการค้าปลีกสินค้าสมุนไพรในตลาดโลกอยู่ที่ 60,589.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2567 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะแตะระดับ 78,395.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2572 ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางการค้าที่สำคัญและศักยภาพในการขยายตลาดของอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยในเวทีระหว่างประเทศ

2. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ในปี พ.ศ. 2567 ตลาดผลิตภัณฑ์ความงามที่เน้นความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Clean Beauty) ทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 9.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวสูงถึง 49.46 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี พ.ศ. 2575 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 14.99 การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมีอันตราย มีความยั่งยืน และใช้วัตถุดิบที่จัดหามาอย่างมีจริยธรรม

หมวดผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งตลาด 2567	CAGR 2568-2575	ปัจจัยขับเคลื่อน
Skincare	41.70%	14.0%	ความต้องการสาธารณสุขชาติต่อต้านวัย
Hair Care	25.50%	15.2%	สูตรปราศจากซิลิโคนและพาราเบน
Color Cosmetics	18.80%	15.4%	นวัตกรรม Biotech และ Social Media
อื่นๆ	14.00%	12.0%	ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและกลิ่นหอม

แหล่งข้อมูล: Fortune Business Insights, Grand View Research 2024

แนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน ผู้บริโภคทั่วโลกมีความตระหนักรู้มากขึ้นเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการใช้สารเคมีในเครื่องสำอางแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ปลอดภัยกว่า นอกจากนี้ การบังคับใช้กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นในระดับสากลยังเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ เช่น ระเบียบว่าด้วยการกล่าวอ้างคุณสมบัติทางสิ่งแวดล้อม (Green Claims Directive) ของสหภาพยุโรปซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแสดงหลักฐานที่ผ่านการตรวจสอบเพื่อยืนยันการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบภายในปี พ.ศ. 2569 รวมไปถึงพระราชบัญญัติการปรับปรุงกฎระเบียบเครื่องสำอางให้ทันสมัย (MoCRA) ขององค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา (FDA) ที่บังคับให้ผู้ผลิตต้องรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ร้ายแรงจากการใช้ผลิตภัณฑ์ มาตราการทางกฎหมายเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทที่มีระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยที่แข็งแกร่งและมีความโปร่งใส มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

3. อุตสาหกรรมอาหารเสริม

ตลาด Longevity และ Preventive Wellness: มูลค่าตลาด Longevity และ Preventive Wellness โลกอยู่ที่ประมาณ 5,827.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปถึง 8,505.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 6.5 สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคจากการรักษาไปสู่การป้องกัน

กลุ่มตลาด	มูลค่า 2567 (พันล้าน USD)	มูลค่า 2577 (พันล้าน USD)	CAGR
Longevity Supplements	10.70	20.20	7.1%
Anti-Aging Supplements	4.47	6.99	7.89%
Healthy Aging Supplements	1.53	2.20	7.5%
Longevity & Anti-Aging Drugs	19.18	58.43	11.9%

แหล่งข้อมูล: Grand View Research, Precedence Research, Intent Market Research 2024-2025

สังคมผู้สูงอายุและโอกาสทางธุรกิจ: ตามข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) และสหประชาชาติ ประชากรโลกกำลังสูงอายุน้อยลงอย่างรวดเร็ว ภายในปี 2573 คาดว่าประชากร 1 ใน 6 คนทั่วโลกจะมีอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยประชากรวัย 60+ คาดว่าจะเพิ่มจาก 1,000 ล้านคนในปี 2563 เป็น 2,100 ล้านคนภายในปี 2593 การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์นี้เกิดขึ้นทั้งในตลาดพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ และสัมพันธ์กับความชุกที่สูงขึ้นของโรคเรื้อรังและความต้องการด้านสุขภาพ โภชนาการ และการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น สำหรับประเทศไทย ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ตั้งแต่ปี 2548 โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 1 ใน 10 และได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete-Aged Society) ในปี 2564 โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปในสัดส่วนเกินร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าจะกลายเป็น "สังคมสูงอายุระดับสุดยอด" (Super-Aged Society) ซึ่งมีประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ภายในปี 2578

แนวโน้มผู้บริโภคที่มีความรู้: ผู้บริโภคยุคใหม่มีความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการชราภาพและมุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ (Science-backed) ความสะอาดและปราศจากการปนเปื้อน SNPS สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้ผ่านสารสกัดสมุนไพรมาตรฐานและ Branded Ingredients ที่ผ่านการวิจัยและทดสอบทางคลินิก

ความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

1. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ: กว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร พร้อมเครือข่ายเกษตรกรใน 15+ จังหวัด ผ่านโครงการแทนคุณไทยพาร์ม
 2. การรับรองมาตรฐานสากล: ISO 9001:2015, ISO 22716:2007, FSSC 22000, GHPP (Good Herbal Processing Practice), ECOCERT COSMOS APPROVED, Thailand Trust Mark (T Mark), HALAL และ Carbon Footprint Organization
 3. ความสามารถด้านการผลิตครบวงจร: ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์สารสกัด 412 รายการ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป 1,500+ รายการ พร้อมสูตรพร้อมใช้ 280+ สูตร
 4. รางวัลและการยอมรับ: Prime Minister's Industry Award, INTARG Gold Medal, NRCT Special Award จากสภาวิจัยแห่งชาติ
- หมายเหตุ: ข้อมูลตลาดอ้างอิงจาก Fortune Business Insights, Grand View Research, Precedence Research, Intent Market Research, World Health Organization (WHO), Euromonitor

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการผลิตสารสกัดจากพืชและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมของบริษัท โดยบริษัทคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีศักยภาพและสามารถจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ ตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและระยะเวลาการส่งมอบ

บริษัทได้จัดทำ รายชื่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Vendor List) เพื่อใช้เป็นกลไกในการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินคุณภาพของวัตถุดิบก่อนอนุมัติเป็นผู้ขายของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนผลการประเมินผู้ขายเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยพิจารณาจากคุณภาพของวัตถุดิบ ความสม่ำเสมอของการจัดส่ง และประวัติการส่งมอบสินค้าเป็นหลัก

นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ (Quality Control) จะทำการสุ่มตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายอย่างน้อย 2 ราย สำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวม

1. พืชสมุนไพร

พืชสมุนไพรถือเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตสารสกัดสมุนไพรของกลุ่มบริษัท เช่น กระชายดำ เห็ดหลินจือ มะขามป้อม และสมอไทย โดยบริษัทจัดหาพืชสมุนไพรจากแหล่งในประเทศเป็นหลัก โดยคัดเลือกจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

สำหรับพืชสมุนไพรที่มีการใช้ในปริมาณสูงและมีความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะจัดหาจากเครือข่ายพันธมิตรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความร่วมมือกันมาอย่างยาวนานกว่า 10 ปี โดยมีการวางแผนและจองปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้าให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและแผนการจำหน่ายในแต่ละปี

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนิน โครงการ “แทนคุณไทย ฟาร์ม” ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสนับสนุนเครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในกว่า 15 จังหวัดทั่วประเทศ อาทิ เชียงใหม่ ลำปาง พิชญ์โลก เพชรบูรณ์ นครพนม และสระแก้ว โดยบริษัทได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปสมุนไพร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพของวัตถุดิบและเพิ่มมูลค่าให้กับพืชสมุนไพรไทย พร้อมทั้งสร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่ชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน

พืชสมุนไพรที่บริษัทจัดซื้อส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบ สมุนไพรอบแห้ง บดหยาบ บดละเอียด หรือหั่นเป็นชิ้น เพื่อให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตสารสกัดของบริษัท

2. สารสกัดสมุนไพร

สารสกัดสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยของกลุ่มบริษัท เช่น สารสกัดกระชายดำ สารสกัดมะขามป้อม สารสกัดว่านหางจระเข้ และสารสกัดใบบัวบก เป็นต้น

บริษัทจัดซื้อสารสกัดสมุนไพรจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยในบางกรณีที่เป็นสมุนไพรเฉพาะชนิดที่บริษัทไม่สามารถสกัดได้เอง หรือมีปริมาณการใช้ไม่มาก บริษัทอาจพิจารณาจัดซื้อสารสกัดจากผู้ผลิตภายนอกเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม สารสกัดสมุนไพรที่จัดซื้อจากภายนอกจะต้องผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพและอาจต้องผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมก่อนนำไปใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพของบริษัทก่อนจำหน่ายให้แก่ลูกค้า

ด้วยระบบการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (กก.)	245,180.00	53.66
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (จีน)	20,400,000.00	37.68
บริษัท คาเน อินโนเวชั่น จำกัด (จีน)	11,880,000.00	3.10

บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในเครื่องจักรตามโครงการในอนาคต เป็นการลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีใหม่ที่ยกระดับการผลิตสมุนไพรให้สามารถดึงสารสำคัญของวัตถุดิบธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สารสกัดที่ได้มีความเข้มข้นและความบริสุทธิ์มากขึ้นสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยาซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการสารสกัดที่มีปริมาณสารสำคัญที่เข้มข้น รวมถึงสามารถใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเครื่องจักรที่จะลงทุนใหม่จะเป็นการต่อยอดจากเครื่องจักรเดิม โดยนำสารสกัดมาตรฐานที่ผลิตได้จากเครื่องจักรปัจจุบัน ไปผ่านกระบวนการของเครื่องจักรใหม่เพื่อให้ได้สารสกัดที่มีความเข้มข้นและความบริสุทธิ์มากขึ้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มใหม่ ดังนั้น การลงทุนดังกล่าวจึงช่วยส่งผลให้การใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเดิมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมองหาโอกาสในการเติบโตและช่องว่างทางธุรกิจในตลาดใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง

กำลังการผลิต คำนวณจากชั่วโมงการทำงานที่ 14 ชั่วโมงต่อวัน (เวลาทำงานปกติ 8 ชั่วโมง และเวลาทำงานล่วงเวลา 6 ชั่วโมง) และจำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตสารสกัดจากพืชและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมของบริษัท โดยบริษัทคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีศักยภาพและมีความน่าเชื่อถือ สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบ

บริษัทได้กำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำ รายชื่อผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Vendor List) เพื่อใช้ในการกลั่นกรองและควบคุมคุณภาพของผู้ขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนาและฝ่ายจัดซื้อจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของผู้ขายก่อนการอนุมัติ รวมถึงมีการประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานของผู้ขายเป็นประจำ โดยพิจารณาจากคุณภาพของวัตถุดิบ ความสม่ำเสมอของการส่งมอบ และความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท

นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะดำเนินการตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งเมื่อมีการรับมอบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการกระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ บริษัทมีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายอย่างน้อย 2 รายสำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่ง

สำหรับวัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ พืชสมุนไพรและสารสกัดจากสมุนไพร ซึ่งส่วนใหญ่จัดหาจากแหล่งภายในประเทศ โดยเฉพาะเครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความร่วมมือกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนิน โครงการ “แทนคุณไทย ฟาร์ม” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการเพาะปลูกสมุนไพรของเกษตรกรในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีปริมาณสารสำคัญตามมาตรฐานที่กำหนด

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ตลอดจนเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศทางธุรกิจและชุมชนเกษตรกรในระยะยาว

โดยในปี 2566-2568 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	วัตถุดิบสำหรับการผลิต	176,728,542.00
อื่นๆ	ต่างประเทศ	6,472,234.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 1

บริษัท มีผู้ผลิต 1 รายที่มีการซื้อรวมมากกว่าร้อยละ 10 และไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทฯ เป็นเพียงคู่ค้าที่ทำการค้ามาอย่างยาวนาน และมีความน่าเชื่อถือสูง

ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอย่างน้อย 2 ราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

โดยในปี 2566-2568 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ตามที่แสดงในงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมทั้งสิ้น 226.10 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดิน	87,848,125.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	จำนองเป็นหลัก ประกัน กับธนาคาร พาณิชย์	บริษัทได้นำที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนที่ดินมูลค่าสุทธิ ตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 162.24 ล้านบาท และ 168.92 ล้าน บาท ตามลำดับ ไป ค้ำประกันวงเงินกู้ ยืมจากสถาบันการ เงินที่มีหลัก ประกัน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	74,396,121.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	จำนองเป็นหลัก ประกัน กับธนาคาร พาณิชย์	บริษัทได้นำที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนที่ดินมูลค่าสุทธิ ตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 162.24 ล้านบาท และ 168.92 ล้าน บาท ตามลำดับ ไป ค้ำประกันวงเงินกู้ ยืมจากสถาบันการ เงินที่มีหลัก ประกัน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	47,915,854.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	จำนองเป็นหลัก ประกัน กับธนาคาร พาณิชย์	บริษัทได้ชำระเงินกู้ ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงินครบ ถ้วนแล้ว ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการ ไถถอนเครื่องจักรที่ ใช้เป็นหลักประกัน
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	4,210,686.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน	-
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	6,247,535.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน	-
ยานพาหนะ	5,485,951.00	เจ้าของกรรมสิทธิ์	ไม่มีภาระผูกพัน	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าสิทธิผลงานวิจัย

ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมตามงบการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5.52 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์	5,200,156.00	-
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	สิทธิบัตร	323,287.00	-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน พิจารณาศักยภาพ และปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับข้อกฎหมาย กฎระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้ในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : มี

โครงการนี้เป็นความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง SNPS และบริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผสมสมุนไพรไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ การผลิตในระดับอุตสาหกรรม และการยื่นขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อการจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : 1

มูลค่างานทั้งหมด : 7,837,000.00

มูลค่ารับรู้แล้ว : 6,204,000.00

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : 1,633,000.00

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

การแจกแจงรายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ชื่องาน	การรับรู้รายได้ของ โครงการ (ร้อยละ)	ประมาณการระยะเวลา (ปี)	ประมาณการเวลาแล้วเสร็จ	มูลค่าของงาน (ล้านบาท)	รายละเอียด เพิ่มเติม
โครงการวิจัยและพัฒนา	79.16	2 ปี 7 เดือน	ก.ย. 2570	7,837,000.00	-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีการกำหนดการแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งบริษัทตามรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท สเปนเซียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท SI เพิ่มทุนอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2565 SI มีทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้น SI ในสัดส่วนร้อยละ 99.53 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.47 ถือโดย SNI SI ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ทั้งในส่วนของการรับจ้างพัฒนาและผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer : ODM) และการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (Original Brand Manufacturer : OBM)

2. บริษัท คานเน อินโนเวชั่น จำกัด (“KI”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 โดยกลุ่มครอบครัวกฤษฎาพงษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเมื่อปี 2562 KI ในเดือนมิถุนายน ปี 2567 KI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 40 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้น KI ร้อยละ 80.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด KI ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทของพอยล์จากวัสดุชีวมวล โดยเป็นการร่วมลงทุนกับ Kanee Company Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรในประเทศญี่ปุ่น โดยที่ Kanee Company Limited จะเปิดเผยและถ่ายทอดองค์ความรู้ในเทคโนโลยี COSMOPACK โดยการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและจะจัดหาเครื่องบรรจุ COSMOPACK ให้กับ KI รวมถึง Kanee Company Limited และผู้จำหน่ายวัตถุดิบสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Packaging Supplier) จะจัดหาวัตถุดิบสำหรับบรรจุภัณฑ์ให้กับ KI ในราคาที่ตกลงกัน

3. บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด (“WELL”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 โดยกลุ่มครอบครัวกฤษฎาพงษ์ ปัจจุบัน WELL มีทุนจดทะเบียน 66,663,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,666,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้น WELL ในสัดส่วนร้อยละ 52.50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

WELL ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรโปรตีนสูง โคลอซูร์ (Colosure) ภายใต้ตราสินค้า Wellnova การร่วมลงทุนใน WELL มีเป้าหมายเพื่อการสร้างการเติบโต และเป็นแพลตฟอร์มในการนำผลงานวิจัยของหน่วยงานวิจัยและพันธมิตรเพื่อออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ โดยผู้ร่วมทุนแต่ละรายตกลงที่จะสนับสนุนงานด้านต่างๆ ดังนี้

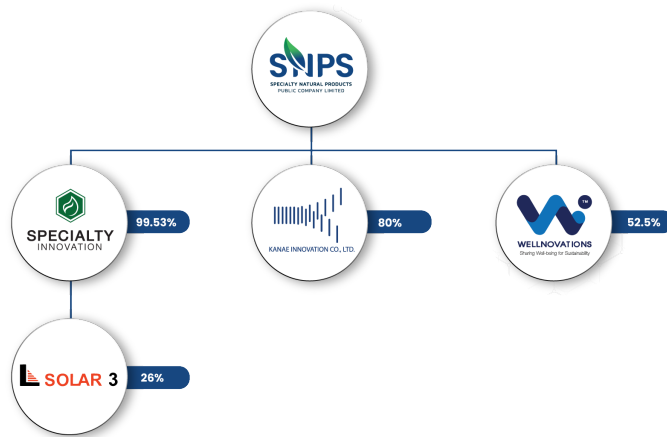
- SNPS จะรับผิดชอบด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า การบริหารงาน การอำนวยความสะดวกในการพัฒนาสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง
- NSTDA จะทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงด้านการวิจัยและพัฒนาและการบริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- กลุ่มหาญพานิชย์ สนับสนุนการขายสินค้า โดยเฉพาะการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโรงพยาบาล

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



โครงสร้างกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
1. บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	99.53%	99.53%
2. บริษัท คานะ อินโนเวชั่น จำกัด	บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
	บริษัท คานะ จำกัด	20.00%	20.00%
3. บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด	บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	52.50%	52.50%
	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	22.50%	22.50%
	นางสาวพรลักษณ์ หาญพาณิชย์	8.34%	8.34%
	นางสาวพรสุดา หาญพาณิชย์	8.33%	8.33%
	นายกันตพร หาญพาณิชย์	8.33%	8.33%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แอลโซล่า 3 จำกัด	บริษัท สเปนเชียลตี้ เนเชอรัล โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท สเปนเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	26.00%	26.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
1. บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด 9 หมู่ที่ 21 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : 023-133456 โทรสาร : -	SI ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย	หุ้นสามัญ	1,400,000	140,000,000
2. บริษัท คาเน อินโนเวชั่น จำกัด 9 หมู่ที่ 21 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : 023-133456 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทของพอยล์จากวัสดุชีวมวล โดยเป็นการร่วมลงทุนกับ Kanae Company Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรในประเทศญี่ปุ่น	หุ้นสามัญ	4,000,000	40,000,000
3. บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด 9 หมู่ที่ 21 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : 023-133456 โทรสาร : -	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสมุนไพรภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรครบถ้วน โคลอซัวร์ (Colosure) ภายใต้ตราสินค้า Wellnova	หุ้นสามัญ	6,666,300	66,663,000
บริษัท แอลโซล่า 3 จำกัด 102 ถนน ฅ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย 10110 โทรศัพท์ : 023-133456 โทรสาร : -	การผลิตและการส่งไฟฟ้า	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด	147,999,980	36.54
2. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	87,174,530	21.53
3. น.ส. ชีรญา กฤษฎาพงษ์	64,825,490	16.01
4. นาง พิมพ์ลักษณ์ ตันติศักดิ์	16,060,400	3.97
5. นาย ธนัท ตาตะยานนท์	15,545,800	3.84
6. นาย ขจรวัฒน์ วัฒนาพร	15,542,900	3.84
7. น.ส. สรลนุช ปัญญาวรรคชัย	14,762,100	3.65
8. บริษัท บางกอก เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	12,000,000	2.96
9. น.ส. สุจิตาภา วัฒนาพร	3,579,000	0.88
10. บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	3,000,000	0.74

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 405,000,000.00

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 405,000,000.00

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 405,000,000

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 930,900

คิดเป็นร้อยละ (%) : 0.23

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ผลกระทบน้อยเนื่องจากร้อยละการถือหุ้น เป็นการถือหุ้นส่วนน้อย หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.23

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ต้องไม่มีขาดทุนสะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กระแสเงินสดของบริษัทฯ แผนการลงทุนของบริษัทฯ ในแต่ละปี และความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็น ความเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

<https://www.snpspcl.com/การจ่ายเงินปันผล/>

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไปบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ จากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทย่อยต้องไม่มีขาดทุนสะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสดของบริษัทย่อย แผนการลงทุนของบริษัทย่อยในแต่ละปี และความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็น ความเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควร

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	0.4200	0.1200	0.2600	0.2800
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	1.7500	0.0000	0.2900	0.2000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A : N/A	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	N/A	1.7500	0.0000	0.2900	0.2000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับ กำไรสุทธิ (%)	N/A	420.26	0.00	111.62	7.40

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการกำหนดนโยบาย และพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ พิจารณาแล้วว่า ปัจจัยความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ในทุกกระบวนการทำงานของบริษัทฯ มีผลกระทบและแนวทางการบริหารดังต่อไปนี้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

จากการที่ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการใส่ใจดูแลสุขภาพและความงามมากขึ้น จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งมีทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าผู้รับจ้างผลิตสินค้า และผู้นำเข้าหรือจัดจำหน่ายสินค้าทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่เข้ามาประกอบธุรกิจในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น มีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะหรือคุณสมบัติใกล้เคียงกันหลากหลายตราสินค้า ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด ความสามารถในการทำกำไร และการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ทั้งในด้านคุณภาพและราคา อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการยกระดับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เดิม โดยอาศัยองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรที่สั่งสมมายาวนานกว่า 25 ปี ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดส่งสินค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิม อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยากต่อการเลียนแบบ

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้จ้างผลิตเปลี่ยนไปใช้บริการผู้รับจ้างผลิตรายอื่น และ/หรือการที่ลูกค้ายกเลิกการผลิตสินค้าเดิมกับกลุ่มบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ มาจากการรับจ้างพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer : ODM)

โดยในปี 2566-2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จาก ODM จำนวน

2566: 220.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.44 ของรายได้จากการขายรวม

2567: 301.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.46 ของรายได้จากการขายรวม

2568: 341.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.03 ของรายได้จากการขายรวม

ลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัท เป็นครั้งๆ โดยไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว รวมถึงสินค้าแต่ละชนิดมี Product Life Cycle ทำให้ลูกค้าต้องมีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผู้ว่าจ้างผลิตเปลี่ยนไปใช้บริการผู้รับจ้างผลิตรายอื่น และ/หรือการที่ลูกค้ายกเลิกการผลิตสินค้าเดิมกับกลุ่มบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดได้อย่างรวดเร็ว ในราคาที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนศักยภาพการแข่งขันของลูกค้า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและการว่าจ้างผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์กระจายฐานลูกค้า (Customer Diversification) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มลูกค้า ลดการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่ง และเสริมสร้างเสถียรภาพของรายได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิตกับ SI และได้จดทะเบียนเลขสารบบกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ภายใต้ชื่อของ SI แล้ว จะต้องดำเนินการผลิตตามสูตรที่ได้จดแจ้งไว้กับ SI เท่านั้น ดังนั้น หากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความนิยมในตลาด โอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตรายอื่นย่อมมีจำกัด เนื่องจากการเปลี่ยนโรงงานผลิตจำเป็นต้องร่วมพัฒนาสูตรใหม่กับผู้ผลิตรายใหม่ ซึ่งอาจส่งผลให้คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์แตกต่างจากสูตรเดิม

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ต่อยอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (Own Brand) มากขึ้น อาทิ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรครบถ้วน “โคลอซัวร์” ภายใต้เครื่องหมายการค้า Wellnova ซึ่งดำเนินการโดย WELL บริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่ปลายปี 2564 โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 94 สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตของธุรกิจตราสินค้าของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามที่คาดหวัง เนื่องจากการพัฒนาและสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์ใหม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายในระดับสูง อย่างไรก็ตามในปี 2568 WELL สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 49 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนควบคู่กับการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดย WELL ได้แต่งตั้งพันธมิตรด้านการจัดจำหน่ายซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังอยู่ระหว่างการดำเนินการทดสอบทางคลินิกของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “Colosure” ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขึ้นทะเบียนเป็นอาหารทางการแพทย์ หรืออาหารสำหรับวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ เฉพาะ ซึ่งจะช่วยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านภาคการแพทย์ในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนา และการรักษาความลับของสูตรการผลิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการต่อยอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสารสกัดสมุนไพรมาตรฐานที่มีเอกลักษณ์และประสิทธิภาพสูง ตลอดจนการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวบรวมและประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสี่ยง หากเกิดการสูญเสียบุคลากรสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หยุดชะงัก รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงต่อการรั่วไหลของสูตรการผลิตหรือความลับทางการค้าไปยังคู่แข่ง อันอาจกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษามูลค่าบุคลากรในฝ่ายวิจัยและพัฒนาไว้ได้ หรือเกิดการรั่วไหลขององค์ความรู้หรือสูตรการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ สูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขัน และกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินมาตรการเพื่อรักษามูลค่าบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการจัดให้มีผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ควบคู่กับการกำหนดมาตรการคุ้มครององค์ความรู้สำคัญของบริษัทฯ อาทิ การจัดทำสัญญาห้ามเปิดเผยความลับ (NDA) และการใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลที่มีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้อัตราการลาออก (Turnover Rate) ของบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาลดลงเหลือร้อยละ 25 ในปี 2567 และไม่พบการลาออกในปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงความสามารถในการควบคุมและลดความเสี่ยงด้านการสูญเสียองค์ความรู้ที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ พืชสมุนไพร และสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน ซึ่งจัดเป็นผลผลิตทางการเกษตร โดยคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น สภาพภูมิอากาศ พื้นที่ในการเพาะปลูก ฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและคุณภาพของพืชสมุนไพร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้เพียงพอต่อความต้องการ และไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ทันเวลาที่กำหนด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบผ่านเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้ามายาวนานกว่า 10 ปี และสามารถจัดส่งวัตถุดิบที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการสำรองปริมาณพืชสมุนไพรล่วงหน้าให้สอดคล้องกับแผนการขายและแผนการผลิตในแต่ละปี นอกจากนี้ สำหรับวัตถุดิบสมุนไพรตามฤดูกาลที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี กลุ่มบริษัทฯ จะจัดเก็บในรูปแบบสารสกัดเข้มข้น (Crude Extract) ซึ่งมีอายุการเก็บรักษาได้นานถึง 7 ปี เพื่อรองรับความต้องการของการผลิต

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการบริโภคและการใช้ภายนอก ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพและร่างกายของผู้บริโภค หากเกิดความเสียหายที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นผลจากกระบวนการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีสิ่งปนเปื้อนจนไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาจนำไปสู่การเรียกคืนสินค้า การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ตลอดจนการเสื่อมเสียชื่อเสียงอย่างรุนแรง ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสียหาย

ผู้บริโภคอาจร้องเรียนหรือดำเนินการฟ้องร้องเพื่อเรียกค่าเสียหายจากกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอาจเกิดการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ การถูกระงับการผลิต หรือแม้กระทั่งการเพิกถอนใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของแบรนด์ และผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยนำระบบควบคุมคุณภาพที่มีประสิทธิภาพมาใช้กับการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ผ่านระบบตรวจสอบคุณภาพ (QC/QA) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาและตรวจสอบวัตถุดิบ การจัดเก็บ การผลิต ตลอดจนการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้ การดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากลหลายรายการ อาทิ ISO 9001:2015, ISO 22716:2007, FSSC 22000, GMP, HACCP, GHPs, GMP PIC/S และ GHPP รวมถึงอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อยกระดับศักยภาพห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อันจะช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านคุณภาพและความสามารถทางวิชาการขององค์กร

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และการกำกับดูแลของกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องได้รับ ราชอาณาจักร และต่ออายุใบอนุญาต หนังสืออนุญาต และการอนุมัติต่าง ๆ จากภาครัฐ อาทิ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ใบอนุญาตผลิตและนำเข้าอาหาร ใบอนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ใบอนุญาตผลิต (ที่มีใช้การปลูก) ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกัญชง ใบจดทะเบียนสถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ และใบอนุญาตอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละประเภทมีเงื่อนไขและระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินการเพิ่มเติม

ผลกระทบจากความเสียหาย

กลุ่มบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาตล่าช้าหรือไม่สามารถต่ออายุได้ รวมถึงความเสี่ยงในการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ใหม่ได้ทันเวลา ซึ่งอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการปรับปรุงระบบหรือกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนอาจถูกจำกัดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่ปรับปรุงใหม่ อันอาจส่งผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามข่าวสารและแนวทางจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด (Compliance) โดยมีหน่วยงาน Quality Management Representative (QMR) และ Regulatory Affairs (RA) รับผิดชอบ

ควบคุมดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการต่ออายุใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนด และการติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายหรือข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมและปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันเวลาที่ อันช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดการหยุดชะงัก

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการประกอบธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

ลักษณะความเสี่ยง

รศ.ดร.พรณวิภา กฤษญาพงษ์ และดร.ธีรญา กฤษญาพงษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารหลักของบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสมุนไพรมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงพึ่งพาความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารหลักดังกล่าวในระดับสูง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการบริหารงานและการดำเนินนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต รวมถึงอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน โดยเฉพาะในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

รศ.ดร.พรณวิภา กฤษญาพงษ์ ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ และครอบครัวซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 74 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารหลักจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กร หน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อกระจายอำนาจการตัดสินใจและลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ควบคู่กับการพัฒนาระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน (Standardized Work) รวมถึงนโยบายพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบัน ครอบครัวกฤษญาพงษ์ถือหุ้นรวมกันจำนวน 300 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 74 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมบริษัทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการผ่านมติในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องใช้เสียงข้างมากของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่กฎหมายหรือข้อบังคับของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรอง เพื่อป้องกันการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต และเพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความโปร่งใส

นอกจากนี้ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการ) จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ในกรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการ (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ) ในฐานะประธานในที่ประชุม มีสิทธิออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

โครงสร้างคณะกรรมการดังกล่าวช่วยให้เกิดความสมดุลของอำนาจในการลงคะแนนเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ และส่งเสริมให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

กลุ่มบริษัท กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคมโดยรวม

ในมิติด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการดูแลลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินงานตามแนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำแนวคิดความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย.

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.snpspl.com/%e0%b8%99%e0%b9%82%e0%b8%a2%e0%b8%9a%e0%b8%b2%e0%b8%a2%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%a9%e0%b8%b1%e0%b8%97/>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ทรัพยากรชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า และพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
 ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับ : ไม่มี
 นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการดูแลและสร้างความสมดุลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การควบคุมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน การจัดเก็บและขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการให้บริการหลังการขายที่คำนึงถึงความพึงพอใจและความปลอดภัยของลูกค้า

จากภาพประกอบโครงสร้างผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัท สะท้อนให้เห็นการเชื่อมโยงความร่วมมืออย่างเป็นระบบกับทุกภาคส่วนในระบบนิเวศธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่ **วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร** ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำที่สำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมมาตรฐานการผลิตที่ดี เพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพสูงและยั่งยืน ควบคู่กับความร่วมมือกับ **หน่วยงานวิจัย** และ **หน่วยงานตรวจ**

วิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยฐานองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทมี **พนักงาน** เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและประสิทธิภาพการผลิต ภายใต้การกำกับดูแลของ **หน่วยงานกำกับดูแล** เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับ **ลูกค้า** ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมพัฒนาระบบบริการที่สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อ **ชุมชน** รอบสถานประกอบการ และมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ **ผู้ถือหุ้น** ผ่านการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งสร้าง “ระบบนิเวศนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่” (Innovation Ecosystem) โดยผสานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และงานวิจัย เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านสารสกัดธรรมชาติ เพื่อพัฒนา ผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสมุนไพรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบโจทยสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล การบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และสถาบันวิจัยตามที่ปรากฏในภาพ จึงสะท้อนแนวทางการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการ ที่ดี สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เคารพสิทธิของพนักงานและได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม พัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยให้ออกาสพนักงานอย่างทั่วถึง มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย มีอุปกรณ์และระบบงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และทบทวนโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนประจำปี มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต และประกันสุขภาพ รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยเคารพความแตกต่าง ของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และเพศสภาพ เป็นต้น จัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี จัดให้มีการวางแผนผู้สืบทอด (Succession Planning) ในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมและมีความปลอดภัยในการทำงาน และจัดให้มีทีมคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยและเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานที่เสี่ยงอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความผูกพันพนักงาน การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตที่ชัดเจน • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน • การบริหารจัดการภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจเป็นประจำทุกปี • จ่ายเงินปันผลให้สอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัทฯ • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ • ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม • กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดประชุมนักวิเคราะห์กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ • ช่องทางในการสื่อสารที่ หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบ SET Portal
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล • สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า • กำหนดราคาและเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม • รักษาความลับหรือข้อมูลสำคัญของลูกค้า • ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน • คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า • บริหารจัดการด้านคุณภาพตามมาตรฐานสากล • มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลสำคัญของลูกค้า • พัฒนาระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์รวมถึงข้อมูลสำคัญของลูกค้า • ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ • การสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ • การร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตร่วมกัน • การชำระค่าสินค้าหรือบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและกำหนดเวลา • การรักษาข้อมูลสำคัญของคู่ค้า • การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • มีกระบวนการในการประเมินคัดเลือกผู้ขายรายใหม่ที่โปร่งใสและเป็นธรรม • มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน • เคารพต่อสิทธิและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค • ประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง • ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การประชุมภายในองค์กร • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินและจัดเกรดคุณภาพของผู้ขายหรือผู้ให้บริการ • จัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและที่กฎหมายกำหนดด้วยความโปร่งใส • ไม่แสวงหาข้อมูลอันเป็นความลับทางการแข่งขันด้วยวิธีที่ไม่สุจริต • มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ • การเข้าร่วมสมาคมการค้า
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน • ร่วมพัฒนา สร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนและสังคมโดยรอบ • รับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและมีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน • ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน • จัดให้มีช่องทางร้องเรียน หรือติดต่อ เพื่อรับฟังปัญหา และข้อร้องเรียนของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ติดตามการออกกฎหมายใหม่ รวมถึงข้อปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการเข้าตรวจสอบและเยี่ยมชมโรงงาน ร่วมประชุม อบรม สัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การอบรม / สัมมนา

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดูแลรักษา และหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม จัดหาระบบรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. มีการออกแบบและพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ให้สามารถควบคุมมลพิษ และ/หรือ ลดมลพิษโดยให้ครอบคลุมเรื่องน้ำเสีย ฝุ่น ก๊าซ รวมทั้งของเสียต่างๆ
2. กำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ควบคุมเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินกว่าที่มาตรฐานกำหนดไว้ และต้องควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ปฏิบัติตามนโยบายในการลดการเกิดขยะหรือของเสีย และให้ความร่วมมือในการกำจัดขยะหรือของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง
4. มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยก่อนที่จะมีการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใดๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. มีแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรือ อุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ
6. มีมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การลดการใช้พลังงาน การปฏิบัติตามนโยบาย 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นต้น

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
เปลี่ยนแปลง การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,

ตลอดรอบปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ยกระดับ “นโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม” จากการกำกับดูแลเชิงนโยบายไปสู่การบริหารจัดการเชิงปฏิบัติการอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงประกอบด้วย (1) การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้มากขึ้น ทั้งด้านพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย/วัสดุ (2) การปรับแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหา การผลิต การขนส่ง จนถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (3) การเพิ่มความเข้มข้นด้านการติดตามผลและการรายงาน โดยกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ความถี่การติดตาม และบทบาทความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและตรวจสอบได้

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้จัดทำ “โครงการขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อม” แบบบูรณาการ ครอบคลุมทั้งมาตรการลดผลกระทบและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มโครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการบริหารจัดการพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค (Utility) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการสูญเสียพลังงานในโรงงาน และส่งเสริมการวางแผน/ควบคุมการใช้พลังงานผ่านข้อมูลจริง
2. โครงการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการลดการปล่อย (GHG Management & Reduction): จัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครบถ้วนตามขอบเขตที่เกี่ยวข้อง วางแผนลดการปล่อยจากกิจกรรมหลักขององค์กร และผลักดันมาตรการที่ให้ผลลดได้จริงในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์

3. โครงการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียอย่างรับผิดชอบ: เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการ ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและการตรวจติดตามคุณภาพน้ำทั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนด และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบ
4. โครงการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Waste & Circularity): จัดระบบคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล ลดของเสียฝังกลบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือการใช้วัสดุให้เหมาะสมมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมรณรงค์และมาตรการจูงใจ

โดยภาพรวม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมาได้สะท้อนการขับเคลื่อนจาก “คำประกาศเจตนายโยบาย” ไปสู่ “การลงมือทำผ่านโครงการ” ที่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และการติดตามผลที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างรากฐานสู่การบรรลุเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์พลังงานและการลดใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บนหลังคาอาคารและโรงจอดรถ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินการในส่วนต่างๆ ของโรงงานและสำนักงาน ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 469,390 กิโลวัตต์ โดยในปี 2568 การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าร้อยละ 30 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด อีกทั้งยังเป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการใช้หลอดไฟ LED ที่ช่วยประหยัดพลังงานและช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้า

ลิงก์แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : [https://www.snpspcl.com/wp-content/uploads/](https://www.snpspcl.com/wp-content/uploads/2026/02/QM-SN-02-Rev.01-%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%8A%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1-%E0%B8%AA.pdf)

2026/02/QM-SN-02-Rev.01-%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%8A%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1-%E0%B8%AA.pdf

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2564 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 1,010,000.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2571 : ลด 40%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

โดยในปี 2564-2568 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานลดลง ดังนี้

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,185,123.00	1,529,146.00	1,501,390.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	687,000.00	1,056,000.00	1,032,000.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	498,123.00	473,146.00	469,390.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยวางแผนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำซึ่งคิดเป็นประมาณ 15% ของถึงน้ำดิบกลับเข้าสู่ระบบการกรองน้ำอีกครั้ง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและซ่อมบำรุงระบบการจ่ายน้ำภายในโรงงานการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตรวจสอบสภาพสุขภัณฑ์ภายในอาคารสำนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการควบคุมและบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยการบำบัดน้ำที่ไข้แล้วผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งกำหนดหรือสูงกว่ามาตรฐานกำหนด ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 จากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะนำน้ำที่ผ่านการกระบวนการบำบัดมาใช้ภายในกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ รดน้ำต้นไม้ และเลี้ยงปลา

ลิงก์แผนการจัดการน้ำของบริษัท : <https://www.snpspcl.com/wp-content/uploads/2026/02/QM-SN-02-Rev.01-%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%8A%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1-%E0%B8%AA.pdf>

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

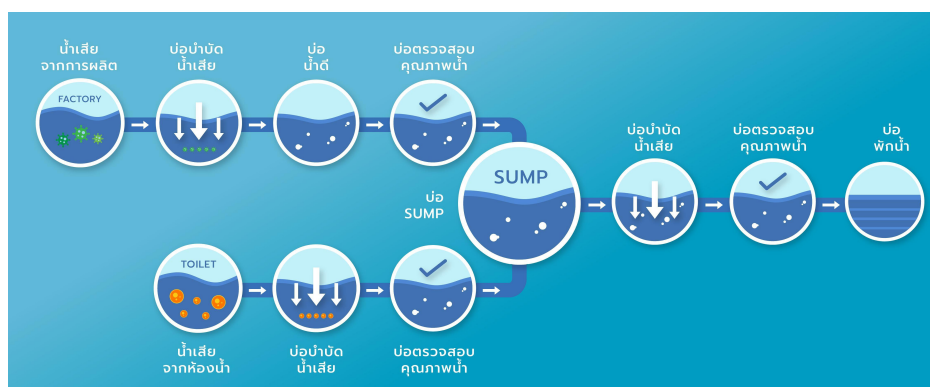
บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

จากการที่ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในแต่ละปี ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่แตกต่างกัน กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่สามารถกำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้น้ำได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการทำความสะอาด และมีการปรับเปลี่ยนสุขภัณฑ์ในห้องน้ำให้เป็นรูปแบบการประหยัดน้ำ

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	9,241.00	9,764.00	9,896.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	9,241.00	9,764.00	9,896.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดแนวทางในการลดการก่อให้เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษจากแหล่งกำเนิด ควบคู่กับการควบคุมและกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการตรวจประเมินและติดตามประสิทธิภาพของระบบการจัดการขยะและของเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถวางแผนควบคุมและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภท เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด ได้แก่

- การคัดแยกขยะอินทรีย์หรือเศษอาหาร เพื่อนำไปใช้ในโครงการ “ถังหมักก๊าซโลก” สำหรับผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงคุณภาพดิน
- การคัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการใช้ประโยชน์ผ่านผู้รับซื้อที่ได้รับอนุญาต
- การคัดแยกขยะทั่วไป เพื่อกำจัดตามหลักสุขาภิบาล
- การคัดแยกของเสียอันตรายและไม่อันตราย เพื่อนำส่งกำจัดโดยผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการเกิดขยะภายในองค์กร เช่น การส่งเสริมการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการใช้กระดาษ การนำวัสดุบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ การจัดกิจกรรมสร้างความรู้ด้านการคัดแยกขยะ และการจัดเตรียมจุดคัดแยกขยะตามประเภทในพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2568 : ขยะไม่อันตราย 16,474.43 กิโลกรัม / กิโลกรัมผลิตภัณฑ์	2571 : เพิ่ม 30%	• นำกลับมาใช้ใหม่
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2564 : ขยะไม่อันตราย 1,969.07 กิโลกรัม	2570 : ลด 60%	• นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะอันตราย	2564 : ขยะอันตราย 20,684.88 กิโลกรัม	2570 : ลด 60%	• การฝังกลบ • การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย ⁽¹⁾

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพของมลพิษทางอากาศที่ปล่อยออกจากหม้อไอน้ำ (Boiler) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่าอยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำจัดของเสียตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

หมายเหตุ : (1) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำแอลกอฮอล์ 95% จากการสกัดสมุนไพรกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต โดยนำแอลกอฮอล์ที่ผ่านการใช้แล้วมาระเหยให้ได้คุณภาพใกล้เคียงกับแอลกอฮอล์ 95% ด้วยเครื่องระเหยในสุญญากาศ (Vacuum Evaporator) และนำมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตครั้งต่อไป โดยแอลกอฮอล์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ 13-18% ของปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ 95% ในปี 2561-2567 ซึ่งตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้วัตถุดิบแอลกอฮอล์ 95% ได้ถึง 87 ตัน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการนำแอลกอฮอล์กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ 95% ทั้งหมด

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	15,708.81	30,311.03	25,774.62

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	8,601.84	11,788.05	16,474.43

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญในระดับโลก และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้าน ESG เพื่อบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้พลังงาน การขนส่ง และการดำเนินงานในโรงงาน โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)
 - ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูงสุดของบริษัทฯ
 - ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสายส่งหลัก (Grid Electricity) และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)
2. การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)
 - บำรุงรักษาเครื่องจักร เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอตามแผนอนุรักษ์พลังงาน
 - ปรับปรุงกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
3. การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
 - ปรับปรุงระบบการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้เชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง (Scope 3 บางส่วน)
 - ดำเนินโครงการรถรับ-ส่งพนักงาน เพื่อลดจำนวนยานพาหนะส่วนบุคคลและลดการปล่อยคาร์บอนโดยรวม
4. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงาน
 - อบรมรณรงค์ประหยัดพลังงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
 - ส่งเสริมกิจกรรมปลูกต้นไม้ภายในบริเวณโรงงาน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ผลลัพธ์และทิศทางในอนาคต

จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก และควบคุมแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น อาทิ

- การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)
- การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะกลางและระยะยาว
- การศึกษาโอกาสในการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานเชิงรุกด้านการลดก๊าซเรือนกระจกจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 902.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 50%	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1 และ Scope 2 ตามแนวทางขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และผ่านการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรอง

บริษัทฯ ได้รับ ใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งสะท้อนถึงความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	902.00	909.00	0.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	154.00	152.00	0.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	231.00	255.00	0.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	517.00	502.00	0.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

ไฟล์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/>

กระจก 1873/2025/1771802984337.jpg

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทมุ่งส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรวม ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ดังนี้

1. การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบกฎหมายและหลักการแข่งขันเสรีอย่างเสมอภาค ไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ และเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพและสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล โดยปฏิบัติต่อพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม พร้อมส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานและข้อกำหนดของกฎหมาย ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่บิดเบือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงรักษาความลับและคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

5. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในกรณีที่โครงการอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : ไม่มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทกำหนดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) เพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง และติดตามผลกระทบด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้าน ESG โดยมีขั้นตอนและกลไกการตรวจสอบ ดังนี้

1) การป้องกันแรงงานบังคับ (Forced Labour)

แนวทางตรวจสอบและติดตาม

- กำหนดกระบวนการสรรหาและว่าจ้างที่สมัครใจ ไม่มีการบังคับ ข่มขู่ หรือยึดเอกสารส่วนตัว
- จัดทำสัญญาจ้างงานที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม
- เมื่อครบกำหนดทดลองงาน 119 วัน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยต้นสังกัดและฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อพิจารณาความเหมาะสมตามตำแหน่ง
- มีการทบทวนเอกสารและกระบวนการจ้างงานเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่เข้าข่ายแรงงานบังคับ

เป้าหมาย HRDD: ป้องกันความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิแรงงานตั้งแต่ขั้นตอนก่อนและระหว่างการจ้างงาน

2) การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination)

แนวทางตรวจสอบและกำกับดูแล

- กำหนดนโยบายไม่เลือกปฏิบัติในกระบวนการสรรหา ค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการประเมินผล
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลควบคุมกระบวนการสรรหาให้เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- เปิดรับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก เช่น
 - ผู้ตรวจประเมินจากลูกค้า (Customer Auditor)
 - หน่วยงานรับรองระบบบริหารคุณภาพ เช่น ISO และ FSSC 22000

เป้าหมาย HRDD: ลดความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติ และสร้างความโปร่งใสผ่านการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม

3) การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน (ข้อ 3–5)

กลไกการตรวจสอบ

- รับการตรวจจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
- จัดทำและยื่นแบบแสดงสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน (คร.11) ประจำปี
- ทบทวนสภาพการจ้าง ชั่วโมงทำงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการให้เป็นไปตามกฎหมาย

เป้าหมาย HRDD: สร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และลดความเสี่ยงด้านบทลงโทษหรือข้อพิพาทแรงงาน

4) กลไกการรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanism) (ข้อ 6–7)

กระบวนการ

- จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เป็นความลับและปลอดภัย
- แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง
- บันทึกผลการสอบสวน กำหนดแนวทางแก้ไข และติดตามผล

- คัดกรองผู้ร้องเรียนจากการตอบโต้ (Non-retaliation)

เป้าหมาย HRDD: เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสะท้อนปัญหา และแก้ไขความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทันที่

5) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ข้อ 8)

แนวทางกำกับและติดตาม

- ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (แบบ จปว.)
- รับการตรวจจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
- ประเมินความเสี่ยงอันตรายในการทำงาน และจัดอบรมด้านความปลอดภัยเป็นประจำ

เป้าหมาย HRDD: ป้องกันอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บ และส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงความเป็นธรรม หลักสิทธิมนุษยชน และข้อกำหนดและกฎระเบียบในการจ้างงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การฝึกอบรมพนักงาน การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงาน เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุ และได้รับส่งพนักงาน เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรนายจ้างของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงานและองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานและแรงงานที่สำคัญ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
----------	-----------	-------	------------

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 	<p>บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรภายใน (In-house Training) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น วิธีการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้พื้นฐานด้านระบบคุณภาพต่างๆ ทั้ง GHP, HACCP, HALAL และระบบคุณภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมถึงได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาภายนอกบริษัทฯ (Outside Training) ให้แก่บุคลากรในแต่ละส่วนงาน เช่น การประมาณค่าความไม่แน่นอนของผลทดสอบทางจุลชีววิทยา การจัดระบบคลังสินค้าและพัสดุตามมาตรฐาน ISO9001:2015 และการอบรมด้านงานบัญชีและการเงิน เป็นต้น</p>	-	<p>2568: กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการดูแลสิทธิแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานอย่างรอบด้าน</p> <p>ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทในกลุ่มได้กำหนดแผนหลักสูตรอบรมรวมทั้งสิ้น 68 หลักสูตร และสามารถดำเนินการได้ 65 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 95.59 ของแผนทั้งหมด โดยบริษัท SI จัดอบรมได้ร้อยละ 90.63 ของแผน และบริษัท SNPS จัดอบรมได้ครบถ้วนร้อยละ 100 ทั้งนี้ หลักสูตรที่จัดอบรมให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน ระบบบริหารงานคุณภาพ และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่ง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการทำงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง</p>
<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 	<p>1.อุบัติเหตุในการทำงานที่ส่งผลให้เกิดการหยุดงาน เป็น 0 (Zero Accident)</p> <p>2.จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน 100%</p>	-	<p>2568:</p> <p>จากผลการดำเนินงาน พบว่า มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นจำนวน 1 ราย ในแต่ละหน่วยธุรกิจ รวม 2 กรณี ได้แก่ กรณีพนักงานสัมผัสสารเคมีจนเกิดการกัดกร่อนผิวหนัง และกรณีพนักงานทำความสะอาดสไลด์ลื่นจากพื้นสไลด์ไลน์ผลิต อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าว ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดงาน จึงยังคงบรรลุตัวชี้วัดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้หยุดงานเป็น 0 กรณี (Zero Lost Time Injury)</p>

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
			<p>ภายหลังการสอบสวนอุบัติเหตุ บริษัทได้ดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกันอย่างเป็นระบบ โดยจัดหาและทบทวนความเหมาะสมของอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ให้สอดคล้องกับลักษณะงาน รวมถึงเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดบริเวณท่อระบายน้ำจากเดือนละ 1 ครั้ง เป็นสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงจากพื้นลื่นและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ</p> <p>ในด้านการพัฒนาเชิงป้องกัน บริษัทสามารถดำเนินการจัดอบรมด้านความปลอดภัยได้ครบถ้วนตามแผน คิดเป็น 100% ของเป้าหมายที่กำหนด โดยหัวข้ออบรมครอบคลุม ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่ การดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การจัดการสารเคมีอันตราย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และทักษะในการป้องกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานทุกระดับ</p> <p>โดยสรุป ในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุตัวชี้วัดสำคัญด้านความปลอดภัย ได้แก่ การไม่เกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้หยุดงาน (Zero Lost Time Injury) และการจัดอบรมด้านความปลอดภัยครอบคลุมพนักงาน 100% สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความปลอดภัยเชิงรุก และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย</p>

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
			Zero Accident อย่างยั่งยืนในระยะยาว
<ul style="list-style-type: none"> การไม่เลือกปฏิบัติ 	บริษัทฯ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติในการทำงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการให้มีโอกาสได้แสดงศักยภาพและสามารถเข้าถึงงานได้มากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้ผู้พิการในชุมชนได้ทำงานใกล้บ้านเพื่อความสะดวกในการเดินทาง	-	2568: ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 2 ราย จากจำนวนพนักงานรวม 314 คน
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ : การให้ทุนการศึกษาพนักงาน 	บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาแก่พนักงาน โดยการให้ทุนการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงาน และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	2568: บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่พนักงานจำนวน 1 ราย ในระดับปวส. สาขาบริหารธุรกิจคอมพิวเตอร์

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม 	ในระดับปวส. สาขาบริหารธุรกิจคอมพิวเตอร์	2567: -	<p>2569: กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานโดยครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -การพัฒนาศักยภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ -การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส <p>การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ลดข้อร้องเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม สนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ในระยะยาว</p>
<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน 	<p>จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมตามแผนประจำปี ครบ 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อกิจกรรมองค์กรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน -อัตราการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 80% ของพนักงานทั้งหมด -ระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Score) อยู่ในระดับดีหรือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	-	<p>2569: กลุ่มบริษัทมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผ่านกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความภาคภูมิใจ และมีแรงจูงใจในการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทดำเนินการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานภายใต้หลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการเคารพสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินการจัดอบรมตามแผนได้เฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 95 และในหลายหน่วยธุรกิจสามารถจัดอบรมได้ครบถ้วนร้อยละ 100 โดยเน้นหลักสูตรด้านความปลอดภัย ระบบบริหารคุณภาพ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ส่งผลให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แม้ในปี 2568 จะมีอุบัติเหตุจากการทำงานเกิดขึ้นจำนวน 2 กรณี แต่ไม่มีกรณีที่เกิดการหยุดงาน (Zero Lost Time Injury) สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการสอบสวนและกำหนดมาตรการแก้ไข เช่น การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพิ่มเติม และเพิ่มความถี่ในการดูแลพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดโอกาสการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต

3. การจ้างงานและความเท่าเทียม

กลุ่มบริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 2 ราย และมีแผนขยายการจ้างงานเพิ่มเติมในปีถัดไป พร้อมทั้งมีระบบกำกับดูแลการสรรหาและแต่งตั้งบุคลากรที่ยึดหลักไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานภายนอกเข้าตรวจสอบกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบค่าตอบแทนและความเป็นธรรม

บริษัทได้ทบทวนความเหมาะสมของโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจของพนักงานและจำนวนข้อร้องเรียน เพื่อติดตามประสิทธิผลของระบบและส่งเสริมความเป็นธรรมในองค์กร

5. ความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ตามวาระสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและเสริมสร้างความสามัคคี ส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายของบริษัทมากยิ่งขึ้น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร



ความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	287	285	315
พนักงานชาย (คน)	105	95	105
พนักงานหญิง (คน)	182	190	210

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	1	1	2
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	1	1	2
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	1	1	1
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	0	0	1
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	78,819,866.93	94,776,535.99	94,602,081.12
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	26,159,181.00	31,065,089.15	31,140,083.39
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	52,660,685.93	63,711,446.84	63,461,997.73

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	2

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	149	112	66
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	35	34	34
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	114	78	32
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	36.17	39.30	20.95
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์, คณะกรรมการลูกจ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ พร้อมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความเอาใจใส่ และความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้า การควบคุมมาตรฐานความปลอดภัย และการจัดการด้านอาชีวอนามัยในกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่ส่งมอบมีคุณภาพสม่ำเสมอและเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส ไม่บิดเบือน ไม่คลุมเครือ และไม่โฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการตัดสินใจ

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทมีมาตรการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่มิชอบ รวมถึงกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยมีขั้นตอนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานปี 2568

- ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในประเด็นที่มีนัยสำคัญ
- ไม่มีประวัติการถูกร้องเรียนผ่านระบบของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ส.ค.บ.)
- ไม่มีกรณีละเมิดข้อมูลลูกค้าที่มีนัยสำคัญ

สรุปภาพรวม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารคุณภาพ การกำกับดูแลข้อมูล และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทาง ESG อย่างยั่งยืน

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : <https://www.snpspl.com/wp-content/uploads/2026/02/QM-SN-02-Rev.01-นโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม-ส.pdf>

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	จำนวนเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า	-	2568: โดยในปี 2566 ถึงปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องที่สำคัญ และไม่เคยมีประวัติในการถูกร้องเรียนในระบบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ส.ค.บ)

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : ไม่มี

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพสมุนไพรไทยควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน ผ่าน “โครงการแทนคุณไทย” ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 โดยเข้าไปสนับสนุนเครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในกว่า 15 จังหวัด อาทิ เชียงใหม่ ลำปาง พิชณุโลก เพชรบูรณ์ นครพนม และสระแก้ว เป็นต้น

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับมาตรฐานการเพาะปลูกและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เช่น แนวทางการเพาะปลูกที่เหมาะสม ระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่ให้สารสำคัญสูงสุด การเก็บรักษาและการอบแห้งสมุนไพรอย่างถูกวิธี เพื่อควบคุมคุณภาพ ปริมาณสารสำคัญ และความปลอดภัยของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบจากเครือข่ายเกษตรกรในโครงการแทนคุณไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการจัดซื้อจากเครือข่ายคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 70-80 ของมูลค่าการสั่งซื้อพืชสมุนไพรรวมทั้งปี สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพวัตถุดิบและความเข้มแข็งของเครือข่ายพันธมิตร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการวางแผนการผลิตล่วงหน้า (Demand Planning) เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความเสี่ยงด้านราคาผลผลิต และสร้างความมั่นคงทางอาชีพในระยะยาว

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- วัตถุดิบสมุนไพรมีคุณภาพและปริมาณสารสำคัญตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
- สามารถควบคุมความปลอดภัยและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ชัดเจน
- เครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน

สรุปภาพรวม

โครงการแทนคุณไทยเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างบริษัทและชุมชน โดยพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบเข้ากับการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร สอดคล้องกับแนวทาง ESG และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่อุปทานสมุนไพร ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและติดตามการดำเนินงานของเครือข่ายเกษตรกรในโครงการแทนคุณไทย เพื่อให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
- การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การอบแห้ง และการจัดเก็บ เพื่อรักษาปริมาณสารสำคัญและความปลอดภัยของสมุนไพร
- การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ การวางแผนการผลิต และการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- การสร้างความร่วมมือระยะยาวผ่านการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องให้แก่ชุมชน

กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรไทยให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับแนวทาง ESG และการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



“โครงการแทนคุณไทย การพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรและยกระดับคุณภาพสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน”

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

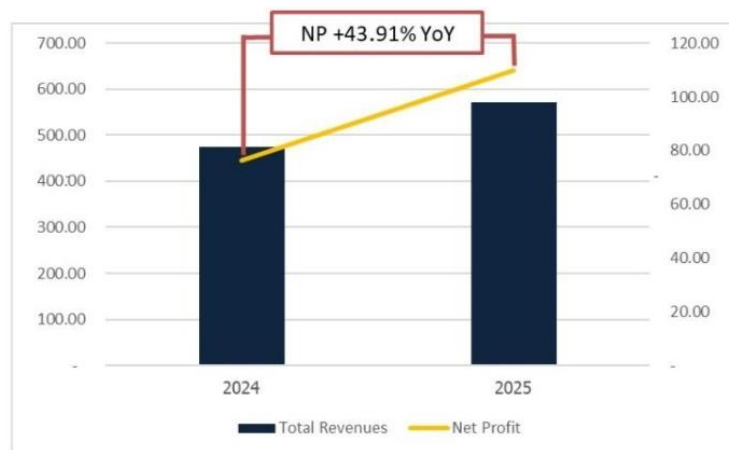
ภาพรวมผลการดำเนินงาน (Executive Overview)

“การเติบโตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศ”

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีลักษณะเด่นคือการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่งและการขยายตัวของอัตรากำไรอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.9 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 20.4 ผลการดำเนินงานนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัท ในการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 571.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 109.82 ล้านบาท เติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความสามารถของฝ่ายจัดการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพควบคู่กับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงได้แม้ในขณะที่ยุทธกิจเติบโต

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4/2568 ถือเป็นไตรมาสที่กลุ่มบริษัทสามารถสร้างรายได้และกำไรสุทธิสูงสุดใหม่ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา โดยมีรายได้ 155.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 26.25 และกำไรสุทธิ 33.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 35.47 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์การบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างการดำเนินงานตลอดทั้งปี

รูปภาพรวมของการดำเนินงาน



กราฟที่ 1: เปรียบเทียบรายได้รวม และ กำไรสุทธิ YoY

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเติบโตของรายได้และโครงสร้างธุรกิจ

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจครบวงจรมูลค่าสูง (Integrated Business Model) อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 4/2568 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 155.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้ 122.84 ล้านบาท การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) ซึ่งเป็นผลจากการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงก่อนหน้าและการเริ่มรับรู้ผลของกลยุทธ์ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

- กำไรขั้นต้นและการบริหาร Margin

ในไตรมาสที่ 4/2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้จะมีแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของรายได้ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นปานกลาง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบบางรายการที่ปรับตัวสูงขึ้น ในระหว่างปี อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการรักษาระดับมาร์จิ้นโดยรวมผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเจรจาปรับแหล่งจัดหาวัตถุดิบ และการปรับกลยุทธ์ด้านราคา เพื่อสนับสนุนการรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะถัดไป

● ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (Selling Expenses)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 4/2568 ยังคงอยู่ในระดับที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและขยายฐานคำสั่งซื้อ ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) และกลุ่มการรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) โดยเฉพาะการเข้าร่วมงานนิทรรศการเชิงธุรกิจ การจัดกิจกรรมทางการค้า และการดำเนินแคมเปญส่งเสริมการขาย ซึ่งฝ่ายบริหารมองว่าเป็นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในระยะกลาง

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณา ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับยอดขาย พบว่าในไตรมาสที่ 4/2568 อัตราส่วนดังกล่าวอยู่ที่ ร้อยละ 3.86 ปรับลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.76 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายด้านการขายที่ดีขึ้น และความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการสร้างรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดในสัดส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้มีการติดตามและประเมินผลตอบแทนของกิจกรรมด้านการขายและการตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การใช้จ่ายดังกล่าวก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของกลุ่มบริษัท

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานรวม	ประจำปี				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง) (YoY)	
	2568		2567			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	554.21	96.94	457.31	96.34	96.90	21.19
รายได้อื่น	17.49	3.06	17.36	3.66	0.13	0.76
รายได้รวม	571.70	100.00	474.67	100.00	97.03	20.44
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	328.12	57.39	270.97	57.09	57.15	21.09
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	226.09	39.55	186.34	39.26	39.75	21.33
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22.07	3.86	22.07	4.65	0.00	0.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83.11	14.54	86.82	18.29	(3.71)	(4.27)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	138.40	24.21	94.81	19.98	43.59	45.98
ต้นทุนทางการเงิน	0.29	0.05	2.09	0.44	(1.80)	(85.94)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28.29	4.95	16.41	3.46	11.88	72.38
กำไรสุทธิ	109.82	19.21	76.31	16.08	33.51	43.91

ผลการดำเนินงานรวม ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

● สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,024.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.74 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

● หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 99.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.27 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หนี้สินของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและความสามารถในการรองรับการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 925.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่มั่นคง ความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงาน และการจัดสรรผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ไปกับการรักษาศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

รูปความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		เปลี่ยนแปลง เพบขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	429.81	41.95	500.52	50.68	(70.71)	(14.13)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	156.19	15.24	108.52	10.99	47.67	43.93
สินค้าคงเหลือ	128.16	12.51	112.36	11.38	15.80	14.06
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	64.59	6.30	4.29	0.43	60.30	1,405.59
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.25	0.32	3.09	0.31	0.16	5.18
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	226.10	22.06	237.17	24.01	(11.07)	(4.67)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.58	1.62	21.75	2.20	(5.17)	(23.77)
รวมสินทรัพย์	1,024.68	100.00	987.70	100.00	36.98	3.74
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	72.90	7.11	69.47	7.03	3.43	4.94
ภาษีเงินได้递延บุคคลค้างจ่าย	13.30	1.30	6.68	0.68	6.62	99.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.00	0.20	2.49	0.25	(0.49)	(19.68)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11.26	1.10	12.38	1.26	(1.12)	(9.05)
รวมหนี้สิน	99.46	9.71	91.02	9.22	8.44	9.27
ส่วนของผู้ถือหุ้น	925.22	90.29	896.68	90.78	28.54	3.18
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,024.68	100.00	987.70	100.00	36.98	3.74

การบริหารทรัพย์สิน

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

● เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่กลุ่มบริษัทให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 18 วันจากระยะเวลาการเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 63 วัน ซึ่งเป็นผลจากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้และโครงสร้างลูกค้าในบางกลุ่มที่มีรอบการชำระเงินยาวขึ้น

● ส่วนสรุปผู้บริหาร

กลุ่มบริษัท อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในการคว้าโอกาสจากกระแสสุขภาพระดับโลก ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในอุตสาหกรรมยา อาหาร และความงามที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลธุรกิจครบวงจรมูลค่าสูง (Integrated Business Model) ที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (Bioscience Expertise) เข้ากับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความแตกต่างเชิงผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่มูลค่า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีรายได้รวม 571.70 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 109.82 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของการขยายยอดขายควบคู่กับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ทั้งนี้ ไตรมาสที่ 4/2568 เป็นไตรมาสที่กลุ่มบริษัทสามารถสร้างรายได้และกำไรสุทธิสูงสุดใหม่ แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงรูปธรรมของกลยุทธ์ที่ได้ดำเนินการตลอดทั้งปี

การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (OBM) ขณะที่ธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ยังคงเป็นฐานรายได้ที่มั่นคงและสนับสนุนกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

บริษัทฯ พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวข้องกันที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาจาก มูลค่าระหว่างรายการ โดยมูลค่ารวมของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่เปิดเผยตามงบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ไม่มีรายการที่มีมูลค่าเกิน ร้อยละ 10 ของรายได้รวมปี 2568

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	-	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สเปซเวิลด์ เนเชอรัล อินโนวชัน จำกัด	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	ไทย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท
บริษัท วันรัก (หน้าเขื่อน) จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางอาหารและยา	ไทย	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท พรหมวิภา คอนซัลติ้ง จำกัด	ให้บริการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท สเปซเวิลด์ โบ โอเทค จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืช	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท เคอะ สตาร์โคม จำกัด	บริหารจัดการอาคารชุด หมู่บ้านจัดสรร	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท สตาร์ สตาร์ส จำกัด	ประกอบกิจการให้เช่าห้องพัก	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท เพนคอสตาร์มา จำกัด	รับเป็นที่ปรึกษาธุรกิจทุกประเภท	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท เดิร์มสแกน เอเชีย จำกัด	บริการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวหนัง	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท กฤษณา แลบบอราทอรี จำกัด	บริการทดสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติการทางกายภาพและเคมี	ไทย	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท สตาร์ บิวเคอร์ จำกัด	ขายและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย	ไทย	กรรมกร่วมกัน
บริษัท แอล โซลาร์ 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	ไทย	บริษัทร่วมทางอ้อม

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นอกเหนือจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มีเงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีแผนลงทุนพัฒนาและต่อยอดผลงานวิจัยสู่การผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สำหรับผลิตภัณฑ์ “เจลน้ำลายเทียม” เพื่อช่วยบรรเทาอาการปากแห้งในผู้ป่วยมะเร็ง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยยากไร้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ผลกระทบด้านการลงทุนและกระแสเงินสด

- ต้องใช้งบประมาณลงทุนเพิ่มเติมในด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) การทดสอบความคงตัว (Stability Test) การทดสอบความปลอดภัย และการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- อาจมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงไลน์การผลิต เครื่องจักร หรือระบบควบคุมคุณภาพ
- ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในระยะสั้น และอาจกระทบกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการขึ้นทะเบียน

- การพิจารณาประเภทผลิตภัณฑ์ (เครื่องมือแพทย์ / เวชสำอาง / ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) อาจมีผลต่อขั้นตอน ระยะเวลา และต้นทุนในการขออนุญาต
- หากกระบวนการอนุมัติล่าช้า อาจทำให้การรับรู้รายได้ล่าช้าออกไป

3. โอกาสด้านภาพลักษณ์และ ESG (Strategic & ESG Opportunity)

- โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบาย ESG และการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
- ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- อาจเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว หรือความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิจัย

4. ผลกระทบต่อผลประกอบการในระยะกลาง-ยาว

- หากผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จ สามารถขยายตลาดสู่โรงพยาบาลเอกชน หรือช่องทาง OTC ได้
- อาจต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Oral Care Medical Grade อื่น ๆ

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	205.93	500.52	429.81
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (ล้านบาท)	4.06	4.14	64.57
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	60.16	108.52	156.19
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	118.95	112.36	128.15
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	5.30	0.15	0.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	394.43	725.69	778.74
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	3.32	3.09	3.25
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	3.32	3.09	3.25

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	250.83	237.17	226.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	6.63	7.60	5.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	6.16	6.13	5.52
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	4.26	4.76	4.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	6.33	3.26	0.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	277.55	262.01	245.94
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	671.98	987.70	1,024.68
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	39.61	69.47	72.90
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	1.16	1.99	1.99
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	3.06	6.68	13.30
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1.88	0.50	0.02

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	178.34	78.64	88.20
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	2.89	2.74	0.75
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	8.24	9.50	10.36
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.00	0.14	0.16
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	12.34	12.38	11.27
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	190.68	91.02	99.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	405.00	405.00	405.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	405.00	405.00	405.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	300.00	405.00	405.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	300.00	405.00	405.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	46.55	370.13	370.13

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (ล้านบาท)	46.55	370.13	370.13
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	95.45	86.51	117.46
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	15.40	22.50	28.50
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	15.40	22.50	28.50
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (ล้านบาท)	80.05	64.01	88.96
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(1.46)	(1.46)	(1.46)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	(1.46)	(1.46)	(1.46)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน (ล้านบาท)	(1.46)	(1.46)	(1.46)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	5.91	5.91	5.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	446.45	866.10	897.04

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	34.85	30.58	28.17
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	481.30	896.68	925.21
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	671.98	987.70	1,024.68

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	356.70	457.31	554.21
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	353.59	450.56	542.74
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	3.11	6.75	11.47
รายได้อื่น (ล้านบาท)	11.39	17.37	17.49
รวมรายได้ (ล้านบาท)	368.09	474.67	571.70

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุน (ล้านบาท)	225.78	270.98	328.12
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	224.21	269.48	324.90
ต้นทุนการให้บริการ (ล้านบาท)	1.57	1.50	3.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	98.68	109.04	105.34
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	27.93	22.07	22.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	70.74	86.98	83.27
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	324.45	380.02	433.46
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.21	0.15	0.16
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	43.85	94.81	138.40
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	3.78	2.09	0.29
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	11.71	16.41	28.29

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	28.36	76.31	109.82
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	32.85	76.31	109.82
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	36.83	81.09	111.95
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	(8.47)	(4.78)	(2.13)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	41.32	81.09	111.95
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	(8.47)	(4.78)	(2.13)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	0.12000	0.26000	0.28000

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	28.36	76.31	109.82
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	26.63	27.29	26.41
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	26.39	26.64	25.73
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	0.25	0.64	0.68
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	-	1.85	(1.78)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	(0.99)	(0.46)	1.16
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	(0.21)	(0.15)	(0.16)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	(0.01)	0.03	(0.01)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	-	(0.08)	(0.43)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(0.02)	(0.01)	0.08
(กำไร) ขาดทุนจากการขาย สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(0.02)	(0.01)	0.08
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	3.78	2.09	0.29
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	11.71	16.41	28.29
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	2.54	1.65	2.24
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	63.18	124.92	165.91
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(0.05)	(45.36)	(45.87)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	10.03	7.06	(16.96)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(6.65)	3.35	2.71
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	1.99	28.03	3.99
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(0.55)	(0.39)	(1.39)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(1.66)	(0.13)	(0.47)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	66.30	117.64	107.92
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	3.78	(1.74)	(2.28)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(10.15)	(13.28)	(21.49)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	57.82	102.62	84.15
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	-	-	(60.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.03	0.01	0.51

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	0.03	0.01	0.51
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(11.40)	(11.62)	(14.09)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(9.20)	(11.21)	(13.82)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(2.20)	(0.41)	(0.26)
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	-	0.39	-
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	2.54	1.75	2.28
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	6.45	(9.47)	(71.29)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น (ล้านบาท)	(221.23)	(133.82)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น (ล้านบาท)	(20.00)	(130.00)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-	(130.00)	-

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว (ล้านบาท)	(201.23)	(3.82)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(10.23)	(3.82)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(2.09)	(1.65)	(2.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (ล้านบาท)	-	428.58	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	26.66	1.00	-
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-	(90.51)	(81.28)
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(7.30)	(2.15)	(0.29)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(73.97)	201.44	(83.57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	(9.70)	294.58	(70.71)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	215.64	205.94	500.52
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	205.94	500.52	429.81

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.21	9.23	8.83
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.51	7.80	7.38
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.46	0.80	1.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	N/A	5.80	4.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62.82	62.97	77.17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.55	4.97	4.61
ระยะเวลาค้ำระยะหนี้ (วัน)	65.82	73.46	79.18
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	37.00	41.00	41.00

	2566	2567	2568
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	3.00	4.00	3.00
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.00	16.00	19.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.40	0.10	0.10
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	11.60	45.36	975.90
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	N/A	0.09	0.11
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	N/A	0.57	0.57

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ดีลอยท์ พูซ ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนน
สาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : +66 2034 0000
โทรสาร : +66 2034 0100
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย วัลลภ วิไลวรวิทย์
เลขที่ใบอนุญาต : 6797

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบ เป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท เอสปียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1739799862677.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำการผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์และ

วิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของกรรมการของบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย อาทิ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ และในกรณีที่เป็นการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2024/1739799862685.pdf>

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

การเสนอค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ในการพิจารณาจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มมากขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ ซึ่งจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติโดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (1) ค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ (accountability and responsibility)
- (2) ค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ สามารถรักษากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรได้
- (3) องค์ประกอบของค่าตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส และง่ายต่อการเข้าใจ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
- (4) อัตราค่าตอบแทนสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

- ผู้ถือหุ้นต้องเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งจะต้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น

- คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ด้วย

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

โครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ

รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

คณะกรรมการจะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย

ก. กรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

ข. กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และ

ดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

• ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จะแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

การพัฒนากรรมการ

การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาความรู้แก่กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง
- คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการในรายงานประจำปี

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการประเมินผลที่เหมาะสม

มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (C Level) และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคในระหว่างปีที่ผ่านมา พร้อมกันนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

เลขหน้าของลิงก์ : 8

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย ดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

- (1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมอบหมายให้ผู้แทนของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทฯร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
- (2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้แทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในขอบวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว และต้องใช้ดุลพินิจในการบริหารจัดการบริษัทย่อยเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อยและบริษัทฯ ในภาพรวม รวมทั้งรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

การดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่างๆ โดยเฉพาะในด้านการเงินและการบัญชี การเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่นๆ ของบริษัทย่อย เพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัทฯ เช่น มาตรฐานการบัญชี นโยบายทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

ติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทฯ ร่วมเปิดเผยข้อมูล ฐานะทางการเงินและผลดำเนินการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ และการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยให้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศกำหนด

การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่น

หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น(Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่นเพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้มีตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น

เสีย

ผู้ถือหุ้น

การเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียตามความจำเป็นและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอสอดคล้องกับกฎหมายและค่านึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอโดยในกรณีที่เป็นการรายงานทางการเงินจะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อยดังต่อไปนี้ด้วย

- (1) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- (2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่นๆ (ถ้ามี)
- (3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัท

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (“จรรยาบรรณธุรกิจ”) เพื่อเป็นมาตรฐานและใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจ เคารพ ไม่ฝ่าฝืน และประพฤติปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเคารพขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นนั้นๆ รวมทั้งแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) ผู้บริหาร

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักสำคัญ

(2) พนักงาน

- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าโดยตนเองหรือร่วมกับผู้อื่น ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งขัน หรือจากการใช้อิทธิพลหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือจากการทำธุรกิจอันเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ
- พนักงานต้องไม่ทำงานให้กับบุคคลอื่น หรือองค์กรอื่นใด ซึ่งมีการให้ประโยชน์ตอบแทนในระหว่างเวลาทำงานของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พนักงานต้องรักษามูลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มกำลังความสามารถ
- พนักงานต้องไม่ปฏิบัติสิ่งอื่นใดอันเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- พนักงานต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอื่นใดอันอาจมีผลกระทบกระเทือนถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กร และต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

มาตรการ/แนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตาม นโยบายในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ และยึดมั่นในความเป็นธรรม ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานและเจ้าหน้าที่รัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) บริษัทฯ ห้าม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม ไม่ให้ เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก
- (4) บริษัทฯ กำหนดให้มีขั้นตอนงานขายและการตลาด โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีหลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม
- (5) บริษัทฯ กำหนดให้มีขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา วัตถุประสงค์ในการทำรายการ การเบิกจ่ายเงิน หรือสัญญาใดๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีหลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม และการจัดให้มีวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม
- (6) บริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานทั้งองค์กร บริษัทฯ จะจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือกการอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- (7) บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อนตามแผนงานที่อนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบาย/มาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (8) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญ และคุ้มครองพนักงาน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ด้วยมาตรการใดๆ อย่างเต็มความสามารถและเท่าที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ
- (9) การใช้บุคคลที่สามเพื่อติดต่อกับเจ้าหน้าที่รัฐ จะต้องไม่เป็นการพ่อนถ่ายการให้สินบนให้บุคคลที่สาม
- (10) ในกรณีที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จะให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.)
- (11) บริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดทำข้อแนะนำเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

การรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส โดยจะดำเนินการดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกลไกและกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ใน Website หรือรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสมผ่านทาง E-mail ของบริษัทฯ หรือผ่านกรรมการอิสระ หรือ กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแสดด้วยเจตนาสุจริต

อ้างอิง: เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน

- (1) กรรมการหรือผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้ความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำความผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ และครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ จึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นบริษัทของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่า การซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- (3) บริษัทฯ ได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้นจึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

นโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือสิ่งบันเทิง

ผู้บริหารหรือพนักงานย่อมไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน ทอง สิ่งของมีมูลค่า หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ผู้บริหารหรือพนักงานอาจรับของขวัญได้ตามประเพณีนิยม ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท/คน/ครั้ง โดยการรับของขวัญนั้นจะต้องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ของผู้รับ หากผู้บริหารหรือพนักงานได้รับของขวัญในโอกาสตามประเพณีนิยมหรือได้รับเลี้ยง ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท/คน/ครั้ง จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และนำเสนอฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงทะเบียนคุมของขวัญส่วนกลางเพื่อให้พนักงานสามารถเบิกของขวัญไปใช้ในกิจการงานของบริษัทฯ ต่อไป ผู้บริหารหรือพนักงานมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือสิ่งบันเทิงของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นและหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในการให้หรือรับของขวัญ หรือสิ่งบันเทิงให้คำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

การให้ของขวัญ ผู้บริหารหรือพนักงานอาจให้ของขวัญหรือของที่ระลึกได้ตามประเพณีนิยม ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท/คน/ครั้ง โดยการให้ของขวัญนั้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ของผู้รับ หากการให้ของขวัญหรือสิ่งบันเทิงมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท/คน/ครั้ง ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามคู่มืออำนาจดำเนินการ

การรับของขวัญ หากผู้บริหารหรือพนักงานได้รับของขวัญซึ่งมีมูลค่าไม่เกินกว่า 3,000 บาท/คน/ครั้ง ในโอกาสตามประเพณีนิยม และไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย รวมทั้งของขวัญ หรือทรัพย์สินนั้นไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ ให้ส่งมอบของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ และพิจารณาไปใช้ในกิจการงานของบริษัทฯ ต่อไป หากผู้บริหารหรือพนักงานได้รับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท/คน/ครั้ง ให้นำเสนอฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงทะเบียนคุมของขวัญส่วนกลางเพื่อให้พนักงานสามารถเบิกของขวัญไปใช้ในกิจการงานของบริษัทฯ ต่อไป ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่องนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย
- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศทั้งนี้ กรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรได้แก่

- (1) บริษัทฯ ได้ทำตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) บริษัทฯ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- (3) บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวในด้านต่างๆ เช่น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Incident Management) การบริหารจัดการทรัพย์สินสารสนเทศ (Asset Management) เป็นต้น
- (4) บริษัทฯ ได้พิจารณาการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งาน งบประมาณและทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

การจัดการสิ่งแวดล้อม

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทฯ เปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและใส่ใจต่อความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและใช้พลังงาน รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (“จรรยาบรรณธุรกิจ”) เพื่อเป็นมาตรฐานและใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจ เคารพ ไม่ฝ่าฝืน และประพฤติปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเคารพ ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นนั้นๆ รวมทั้งแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : ไม่มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : ไม่มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาครัฐกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

โดยในปี 2568 คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติครบถ้วน

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

อ้างอิง : เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

ไม่มี

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	8	100.00
กรรมการชาย	6	75.00
กรรมการหญิง	2	25.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการอิสระ	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย สุรพิทย์ กิริติบุตร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การป้องกันราชอาณาจักร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	31 ม.ค. 2566	เศรษฐศาสตร์, การเจรจาต่อรอง, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาง พรรณวิภา กฤษภาพงษ์ เพศ: หญิง อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ สาขา : วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 87,174,530 หุ้น • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 87,174,530 หุ้น 	<p>รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	31 ม.ค. 2566	<p>ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นางสาว ชีรญา กฤษณาพงษ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 36 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : เกษศาสตร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 64,825,490 หุ้น • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 64,825,490 หุ้น 	<p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	31 ม.ค. 2566	<p>ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์,</p> <p>บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, การตลาด, การจัดการองค์กร</p>
<p>4. หม่อมหลวง ดิศนันต์ดา ดิศกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	31 ม.ค. 2566	<p>ความยั่งยืน, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การจัดการองค์กร</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย กุดั่น สุขมานนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 50 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	31 ม.ค. 2566	กฎหมาย, การจัดการองค์กร, ผู้นำ
<p>6. นาย กิตติศักดิ์ ชนกมาตุ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : สาขาสันติศึกษา/คณะบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	31 ม.ค. 2566	ตรวจสอบภายใน, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย กฤษฎา กิตติโกวิทนา</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : Organic Chemistry</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	31 ม.ค. 2566	<p>การจัดการข้อมูล, การวิเคราะห์ข้อมูล, ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ</p>
<p>8. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 42 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	31 ม.ค. 2566	<p>การจัดการองค์กร, ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กันด้วยกันอันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย สุรพิทย์ กীরติ บุตร	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	รองประธาน กรรมการ	✓				✓
3. นางสาว ชีรญา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ	✓				✓
4. หม่อมหลวง ดิศ ปนัดดา ดิศกุล	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย กุศล สุขุม นนท์	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย กิตติศักดิ์ ชน มาตุ	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย กฤษฎา กิตติโก วิธนา	กรรมการ	✓				✓
8. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ	กรรมการ	✓				✓
รวม (คน)		4	4	4	0	4

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	25.00
2. อาหารและเครื่องดื่ม	1	12.50
3. ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	4	50.00
4. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	12.50
5. กฎหมาย	1	12.50
6. การตลาด	1	12.50
7. บัญชี	1	12.50
8. การเงิน	1	12.50
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	12.50
10. ความยั่งยืน	2	25.00
11. การจัดการข้อมูล	1	12.50
12. การวิเคราะห์ข้อมูล	1	12.50
13. การเจรจาต่อรอง	1	12.50
14. การจัดการองค์กร	4	50.00
15. ผู้นำ	5	62.50
16. การจัดการกลยุทธ์	4	50.00
17. การจัดการความเสี่ยง	1	12.50
18. ตรวจสอบภายใน	1	12.50
19. บริหารธุรกิจ	4	50.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง, การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้นมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.snpspcl.com/wp-content/uploads/2023/09/QM-SN-06-Rev.01-%E0%B8%81%E0%B8%8E%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%93%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97.pdf>

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาผลตอบแทน
- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในเชิงรุก ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ และบทบาทด้านการกำหนดทิศทางและกำกับดูแล

ลิงก์กฏบัตร

<https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2024/1739799862687.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

องค์ประกอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และกรรมการตรวจสอบทุกรายต้องเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้คัดเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งเอกสาร การบันทึกรายงานการประชุม และอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ ซึ่งรวมถึงการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสอบทานงบการเงินประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นชอบงบ

ประมาณประจำปี อัตรากำลัง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

- (3) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) พิจารณาและให้ความเห็นต่อนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) ตลอดจนกลยุทธ์และแผนการดำเนินการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (8) กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการและปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ตามที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร
- (9) พิจารณาและสอบทานรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยง ตลอดจนให้ความเห็นต่อผลการประเมินความเสี่ยง แนวทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
- (10) ติดตามให้ผู้บริหารดำเนินการตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจรวมถึงติดตามสถานะความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัทฯ ตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะ ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด
- (11) รายงานสถานะความเสี่ยงและผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- (12) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว และในกรณีที่เห็นว่ามีความจำเป็นต้องแก้ไขเปลี่ยนแปลง ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (13) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

ลิงก์กฎบัตร

<https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2024/1739799862683.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย กิตติศักดิ์ ชนภมาตุ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : สาขาสันติศึกษา/คณะบัณฑิต วิทยาลัย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับ การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	31 ม.ค. 2566	ตรวจสอบภายใน, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์
2. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับ การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	31 ม.ค. 2566	ความยั่งยืน, การจัดการ กลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การจัดการองค์กร
3. นาย กุศล สุขุมานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับ การแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	31 ม.ค. 2566	กฎหมาย, การจัดการองค์กร, ผู้นำ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ เพศ: หญิง อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2566
2. นางสาว ชีรญา กฤษฎาพงษ์ เพศ: หญิง อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เกษตรศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2566
3. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ เพศ: ชาย อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2566
4. นาย กฤษฎา กิตติโกวิทธนา เพศ: ชาย อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : Organic Chemistry สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2566
5. นาย อชิตเดช อาษาไพโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 37 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2566

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาว อธิญา กฤษณาพงษ์ เพศ: หญิง อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา :ปริญญาเอก สาขา : เกษษศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	28 มิ.ย. 2564	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, บริหารธุรกิจ, การจัดการ กลยุทธ์, การตลาด, การจัดการ องค์กร
2. นาง พรรณวิภา กฤษณาพงษ์ เพศ: หญิง อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	28 มิ.ย. 2564	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, การจัดการ กลยุทธ์, ความรับผิดชอบต่อ สังคม
3. นาย กฤษณา กิตติโกวิทนา เพศ: ชาย อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : Organic Chemistry สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	28 มิ.ย. 2564	การจัดการข้อมูล, การ วิเคราะห์ข้อมูล, ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ เพศ: ชาย อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	28 มิ.ย. 2564	การจัดการองค์กร, ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการความเสี่ยง, ความยั่งยืน
5. นาย อชิตเดช อาชาไพโรจน์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 37 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	28 มิ.ย. 2564	เศรษฐศาสตร์, เงินทุนและหลักทรัพย์, บัญชี, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดทำงบประมาณ
6. นางสาว จันทร์ทิพย์ หันตุลา ^(**) เพศ: หญิง อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	8 ส.ค. 2567	บัญชี, การเงิน, ผู้นำ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการข้อมูล

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

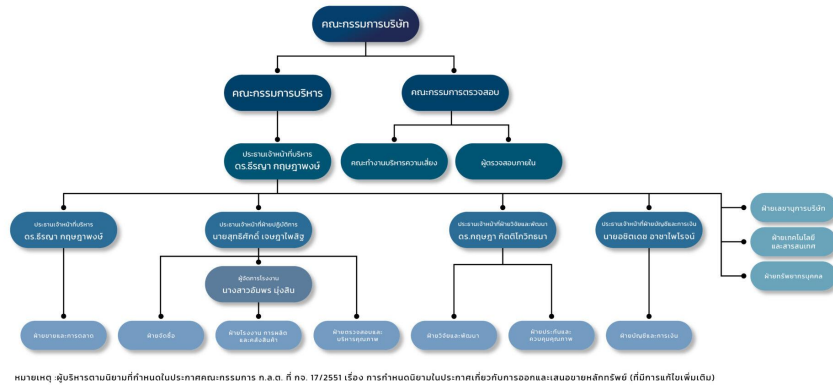
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนนั้นต้องโปร่งใสและเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและทัดเทียมกับมาตรฐานของธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : ไม่มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	26,670,943.00	30,576,650.00	30,727,008.00

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนนั้นต้องโปร่งใสและเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและทัดเทียมกับมาตรฐานของธุรกิจเดียวกัน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,311,683.56	372,053.30	409,897.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	287	285	315
พนักงานชาย (คน)	105	95	105
พนักงานหญิง (คน)	182	190	210

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	102	92	102
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	3	3	3

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	179	187	207
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	1	1	1
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	2	2	2

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	78,819,866.93	94,776,535.99	94,602,081.12
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	26,159,181.00	31,065,089.15	31,140,083.39
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	52,660,685.93	63,711,446.84	63,461,997.73

คำตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	คำตอบแทนพนักงาน (บาท)
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	41,459,202.06
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	49,218,527.03
บริษัท คาเน อินโนเวชั่น จำกัด	56,605.57
บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด	3,867,746.46
คำตอบแทนพนักงานรวม	94,602,081.12

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานจำนวนร้อยละ 2 - 3 ของเงินเดือนและกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งไม่เกินร้อยละ 2 - 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	240	225	250
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	133	133	141
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	46.34	46.67	44.76
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	55.42	59.11	56.40

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	1,106,481.56	1,128,138.16	1,074,598.16

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	มี	315	250	141	44.76%	56.40%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุน
สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD ที่เหมาะสม

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน โดยจัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการออมและการคัดเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) ที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและช่วงอายุของแต่ละบุคคล พร้อมสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงและทบทวนแผนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกเข้าร่วมกองทุนผ่านการสื่อสารเชิงรุก การให้คำปรึกษา และการจัดให้มีเงินสมทบจากนายจ้าง เพื่อสร้างวินัยการออมและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ตามแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์และความยั่งยืนขององค์กร

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จันทร์ทิพย์ หันตุลา	finance@snpthai.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อชิตเดช อาษาไพโรจน์	secretary@snpthai.com	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว รัตนาวดี เทียมยศ	rattanawadee@august-auditconsult.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อชิตเดช อาษาไพโรจน์	ir@spgthai.com	-

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ พูซ โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	3,945,000.00	-	1. นาย วัลลภ วิไลวรวิทย์ อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 6797

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความรอบคอบ และความเป็นอิสระ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ตามแนวปฏิบัติของ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกำหนด ทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสารสกัดจากธรรมชาติ (Active Phyto-Innovation) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ตลอดจนการขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และหลัก ESG นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มี โครงสร้างการบริหารงานที่เหมาะสม ระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการทบทวนและปรับปรุง นโยบายและกฎบัตรสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับ ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยพิจารณาความเหมาะสมของทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความเป็นอิสระของกรรมการ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเติบโตเชิงนวัตกรรมของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	31 ม.ค. 2566	ความยั่งยืน, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การจัดการองค์กร
2. นาย กุตัน สุขมานนท์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	31 ม.ค. 2566	กฎหมาย, การจัดการองค์กร, ผู้นำ
3. นาย กิตติศักดิ์ ชนภมาตุ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	31 ม.ค. 2566	ตรวจสอบภายใน, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์

การสรรหาคณะกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัดและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ไม่ขัดต่อมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) เป็นกรรมการของบริษัทที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ประกาศกำหนด
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (4) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยกรรมการตรวจสอบ ต้องสามารถอุทิศเวลาเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (5) ไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 แห่ง ทั้งนี้ ให้นับรวมบริษัทด้วย (ในกรณีที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว) อนึ่ง แม้ว่าสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบทุกรายไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านบัญชีหรือการเงิน อย่างไรก็ตาม กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอ และควรได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบควรได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (6) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (7) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้าดำรงตำแหน่ง
- (8) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง อีกทั้งไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ดังตร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (10) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (11) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (12) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่จะมาบิบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น
- (13) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย
- (14) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ไม่ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ไม่ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา : 2

(คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เชิญผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี โดยมีการแจ้งข่าวผ่าน www.set.or.th

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีที่ผู้ถือหุ้นสามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้ง

กรรมการเพื่อให้ผู้ใดมากที่สุดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน

จำกัด (Cumulative voting), วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย

ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียง

ทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย สุรพิทย์ กิริติบุตร (ประธานกรรมการ, กรรมการ อิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP)
2. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ (รองประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: GCP online training (Computer-based) "แนวทางการ ปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี (ICH-GCP:E6(R2))" จากคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาแพทยศาสตร์ • 2567: Super Legal Business Administration Leadership Program (Super LBA รุ่นที่ 1) • 2567: Wellness & Healthcare Business Opportunity Program for Executives รุ่นที่ 5 • 2566: หลักสูตร "เวฟา" หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการแพทย์และ ธุรกิจสุขภาพชั้นนำของประเทศ ("เวฟา" 1) • 2566: หลักสูตรประกาศนียบัตร ธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้ บริหารระดับสูง (ปรพ.9) • 2565: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.13) • 2560: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT 9)
3. นางสาว ธีรญา กฤษฎาพงษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: GCP online training (Computer-based) "แนวทางการ ปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี (ICH-GCP:E6(R2))" จากคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาแพทยศาสตร์ • 2566: Wellness and Longevity for Entrepreneurs Program (WLE.1)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
4. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP)
5. นาย กุตุ้น สุขุมานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2554: Director Certification Program (DCP)
6. นาย กิตติศักดิ์ ชนภมาตุ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Role of the Chairman Program (RCP) • 2565: The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) • 2561: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2559: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2559: Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG)
7. นาย ฤชฎา กิตติโกวิทนา (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP)
8. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: Application of Industry-Urban Symbiosis and Green Chemistry for Low Emission and Persistent Organic Pollutants free Industrial Development in Thailand • 2568: Carbon Footprint Management • 2567: Brand Identity Creation and Product Development • 2567: Business Feasibility and Risk Management • 2567: Business and GHG Emission Reduction • 2567: Carbon Footprint for Organization (CFO) • 2567: การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting) • 2563: INCOTERMS 2020

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคในระหว่างปีที่ผ่านมา พร้อมกับนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย (1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และ (2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ซึ่งพัฒนาโดยอ้างอิงแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท

ในการดำเนินการ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการแต่ละท่าน และรวบรวมผลการประเมินที่ได้รับกลับมาเก็บรักษาเป็นความลับ จากนั้นเลขานุการบริษัทจะทำการสรุปผลคะแนนและประมวลภาพรวมของผลการประเมิน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้ บริษัทได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	96	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	96	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 4

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 28 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย สุรพิทย์ กীরติบุตร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาง พรรณวิภา ฤทธาพงษ์ (รองประธานกรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นางสาว ชีรญา ฤทธาพงษ์ (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
4. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย กุศล สุขุมานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย กิตติศักดิ์ ชนภมาตุ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ฤทธา กิตติโกวิท (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย สุทธิศักดิ์ เจริญ ไพสิฐ (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย สุรพิทย์ กิริติบุตร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ (รองประธานกรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นางสาว ชีรญา กฤษฎาพงษ์ (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. หม่อมหลวง ดิศปันดา ดิศกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย กุศล สุขมานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2/4 (50.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย กิตติศักดิ์ ชนมาตุ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย กฤษฎา กิตติโกวิทนา (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(93.75%)	100.00%	N/A

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในบางกรณี กรรมการบริษัทอาจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ เนื่องจากมีภารกิจสำคัญหรือเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เช่น ภารกิจด้านการปฏิบัติงาน การเดินทางไปปฏิบัติภารกิจในต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ การติดภารกิจประชุมอื่นที่กำหนดไว้ล่วงหน้า หรือเหตุสุดวิสัยด้านสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าเพื่อให้สามารถพิจารณาข้อมูลและให้ข้อคิดเห็นต่อฝ่ายบริหารได้อย่างครบถ้วน และในกรณีที่มีความเหมาะสม บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- ประธาน 30,000
- กรรมการ 20,000

คณะกรรมการตรวจสอบ

- ประธาน 25,000

- กรรมการ 20,000

หมายเหตุ :

1. กรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท
2. เบี้ยประชุมจะจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย สุรพิทย์ กীরติบุตร (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			120,000.00		120,000.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	120,000.00	0.00	120,000.00	ไม่มี	
2. นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ (รองประธานกรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
3. นางสาว ชีรญา กฤษฎาพงษ์ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
4. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			160,000.00		160,000.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	80,000.00	0.00	80,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	80,000.00	0.00	80,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
5. นาย กุดั่น สุขมานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			120,000.00		120,000.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	40,000.00	0.00	40,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	80,000.00	0.00	80,000.00	ไม่มี	
6. นาย กิตติศักดิ์ ขนมาตุ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			180,000.00		180,000.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	80,000.00	0.00	80,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	100,000.00	0.00	100,000.00	ไม่มี	
7. นาย กฤษฎา กิตติโกวิทนา (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
8. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
9. นาย อชิตเดช อาษาไพโรจน์ (กรรมการบริหาร)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	320,000.00	0.00	320,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	260,000.00	0.00	260,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00
ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่
ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัท
ย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผล
ประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อ
ให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม อาจ
พิจารณาการลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ
บริษัทร่วม นั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน และพิจารณาศักยภาพ และปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้น
ตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าว จะต้อง
สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้ง
ทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแล
ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้ตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน
ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ
กรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะติดตามและกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม (โดยอนุโลม) ให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
- (2) บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ
- (3) บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัทฯ
- (4) บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ และรายการอื่นใดที่สำคัญซึ่งมิได้เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เป็นต้น ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องให้ข้อมูลเพียงพอ ครบถ้วน และถูกต้องภายในเวลาที่บริษัทฯ กำหนดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (5) ในกรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าวโดยอนุโลม โดยบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดเช่นเดียวกับกรณีที่บริษัทเป็นผู้ทำรายการดังกล่าวเอง
- (6) ในกรณีที่บริษัทย่อยจะดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่บริษัทฯ ควรได้รับในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะดำเนินการในเรื่องดังกล่าวได้ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากขนาดของรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (แล้วแต่กรณี) เกี่ยวกับการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญ เป็นต้น

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

ไม่มี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องเปิดเผยรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ต่อบริษัทอย่างครบถ้วน และงดเว้นการมีส่วนร่วมในการพิจารณาหรืออนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นไปอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำกับดูแล การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions) ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีเงื่อนไขทางการค้าที่สมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และไม่พบกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท.

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนด นโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับรู้ข้อมูลสำคัญของบริษัทนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญของบริษัท โดยห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญของบริษัทต่อสาธารณะ (Blackout Period) รวมถึงกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต้อง แจ้งความประสงค์ล่วงหน้าต่อเลขานุการบริษัทก่อนการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้มีการตรวจสอบความเหมาะสมและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดให้มีการจัดเก็บข้อมูลและติดตามการรายงานดังกล่าวโดยเลขานุการบริษัทอย่างเป็นระบบ

บริษัทมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้อข้อมูลภายในให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่พบกรณีการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ แต่อย่างใด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี

ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนด นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมการให้หรือรับสินบน การให้ของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด การบริจาค การสนับสนุนทางการเมือง และการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยบริษัทได้ดำเนินการในประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

1. การทบทวนความเหมาะสมของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
บริษัทมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้กำกับดูแลให้มีการปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
2. การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีมาตรฐาน โดยสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันของภาครัฐ และติดตามแนวทางหรือโครงการความร่วมมือด้านการต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
3. การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน
บริษัทได้ดำเนินการประเมินและระบุความเสี่ยงที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงาน เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญาทางธุรกิจ การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงดังกล่าว และมีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
4. การสื่อสารและการฝึกอบรมแก่พนักงาน
บริษัทมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมภายใน การอบรม และการเผยแพร่ผ่านระบบสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในจริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน
การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

ไม่

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนด นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจรรยาบรรณของบริษัทได้

บริษัทได้จัดให้มี ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและสะดวกต่อการเข้าถึง เช่น การแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เลขาธิการบริษัท หรือช่องทางอีเมลและจดหมายที่บริษัทกำหนด เพื่อให้ผู้แจ้งสามารถส่งข้อมูลหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส บริษัทจะดำเนินการ ตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและความโปร่งใส ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการ เก็บรักษาเป็นความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันการถูกกลั่นแกล้งหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม

ในกรณีที่พบการกระทำที่ไม่ถูกต้อง บริษัทจะดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง หรือกำหนดมาตรการทางวินัยตามความเหมาะสม พร้อมทั้งนำผลการตรวจสอบไปใช้ในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่พบกรณีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่มีนัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท.

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย กิตติศักดิ์ ชนภมาตุ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
2. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นาย กุศล สุขุมานนท์ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อพิจารณาและสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาง พรรณวิภา กฤษณาพงษ์ (ประธานกรรมการบริหาร)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นางสาว ชีรญา กฤษณาพงษ์ (กรรมการบริหาร)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย สุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ (กรรมการบริหาร)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาย กฤษณา กิตติโกวิทนา (กรรมการบริหาร)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
5. นาย อชิตเดช อาชาไพโรจน์ (กรรมการบริหาร)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจ การลงทุน และการบริหารทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารได้ติดตามผลการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงทำการซักถามข้อมูล จากฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการมีระบบการควบคุมดูแลที่เพียงพอในเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 6

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

กลุ่มบริษัท มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมถึงติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ตลอดจนพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ โดยในการประชุมมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการตรวจสอบและให้ข้อสังเกตที่เกี่ยวข้อง

สำหรับระบบการควบคุมภายใน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ว่าจ้าง บริษัท ออกลิส ออดิท แอนด์ คอนเซิร์ท จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายในอิสระ”) เพื่อดำเนินการตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ โดยผู้ตรวจสอบภายในอิสระได้เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 2568 และได้ดำเนินการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดปี 2568 อย่างต่อเนื่อง

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : บริการจากหน่วยงานภายนอก (Outsource)

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัท ออกัส ออดิท แอนด์ คอนเซาท์ จำกัด ได้อบรมหมายให้นางสาวรัตนาวดี เทียมยศ ปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวรัตนาวดี เทียมยศ มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว โดยพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน รวมถึงการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดคุณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบและการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา คุณสมบัติ ความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ ในตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติหน้าที่

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางอาหารและยา	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
ผู้บริหารสำคัญ -	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด ถือหุ้นในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พรณวิภา คอนซัลติ้ง จำกัด ให้บริการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากยีสต์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เดอะ สตาร์โดม จำกัด บริหารจัดการอาคารชุด หมู่บ้านจัดสรร	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท สตาร์ สตาร์ส จำกัด ประกอบกิจการให้เช่า ห้องพัก	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แพนดอลลาร์ มา จำกัด รับเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ ทุกประเภท	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เติร์มสแกน เอเชีย จำกัด บริการทดสอบ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับ ผิวหนัง	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท กฤษฎา แลบบอ ราทอรี จำกัด บริการทดสอบและ วิเคราะห์การปฏิบัติการ ทางกายภาพและเคมี	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สตาร์ บิวเดอร์ จำกัด ขายและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์เพื่อการ อยู่อาศัย	กรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอล โซลาร์ 3 จำกัด ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	บริษัทร่วมทางอ้อม	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568

บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> SNPS ได้แต่งตั้ง บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศไทย เนื่องจาก บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด เป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหาร และยา มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 90 ปี จึงมีเครือข่ายลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ยังเป็นคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และตลาดที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ส่งผลให้สามารถสนับสนุนการขายตลาดและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	37.88	33.86	60.84

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>SNPS ดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทสารสกัดจากสมุนไพร วัตถุประสงค์สำหรับเครื่องสำอางและเวชสำอาง รวมถึงสินค้าประเภทซื้อมาจำหน่าย ให้แก่บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด (“NSG”) ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท</p> <p>ราคาขายสินค้าให้แก่ NSG เป็นไปตาม Price List สำหรับตัวแทนจำหน่าย ของบริษัท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป เนื่องจาก NSG ในฐานะตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ การจัดทำข้อมูลและสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า การพัฒนาเครือข่ายลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การจัดส่งสินค้า</p> <p>ทั้งนี้ ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย กำหนดให้ NSG ต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดที่ได้ดำเนินการ รวมถึงรายงานพัฒนาการของตลาดและแนวโน้มความต้องการของลูกค้าให้แก่บริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ SNPS และ NSG จะมีการรายงานข้อมูลดังกล่าวผ่านการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีการอัปเดตข้อมูลยอดขายส่งซื้อสินค้า แนวโน้มความต้องการของตลาด และข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดของบริษัทต่อไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>การทำรายการดังกล่าวถือเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“SNPS”) โดยราคาขายสินค้าให้แก่ บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด เป็นไปตาม Price List สำหรับตัวแทนจำหน่าย ของบริษัท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ในฐานะตัวแทนจำหน่าย มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น การจัดทำข้อมูลและสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า การสร้างเครือข่ายลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การจัดส่งสินค้า เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น บริษัทจึงพิจารณาเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม และมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> SNPS ได้แต่งตั้ง บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศไทย เนื่องจาก บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด เป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหาร และยา มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 90 ปี จึงมีเครือข่ายลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ยังเป็นคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นการประกอบธุรกิจของบริษัท จึงมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และตลาดที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ส่งผลให้สามารถสนับสนุนการขยายตลาดและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	2.49	7.79	8.75

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>SNPS ดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทสารสกัดจากสมุนไพร วัตถุประสงค์สำหรับเครื่องสำอางและเวชสำอาง รวมถึงสินค้าประเภทซื้อมาจำหน่าย ให้แก่บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด (“NSG”) ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท</p> <p>ราคาขายสินค้าให้แก่ NSG เป็นไปตาม Price List สำหรับตัวแทนจำหน่าย ของบริษัท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป เนื่องจาก NSG ในฐานะตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ การจัดทำข้อมูลและสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า การพัฒนาเครือข่ายลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การจัดส่งสินค้า</p> <p>ทั้งนี้ ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย กำหนดให้ NSG ต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดที่ได้ดำเนินการ รวมถึงรายงานพัฒนาการของตลาดและแนวโน้มความต้องการของลูกค้าให้แก่บริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ SNPS และ NSG จะมีการรายงานข้อมูลดังกล่าวผ่านการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีการอัปเดตข้อมูลยอดขายซื้อสินค้า แนวโน้มความต้องการของตลาด และข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดของบริษัทต่อไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>การทำรายการดังกล่าวถือเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“SNPS”) โดยราคาขายสินค้าให้แก่ บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด เป็นไปตาม Price List สำหรับตัวแทนจำหน่าย ของบริษัท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด ในฐานะตัวแทนจำหน่าย มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น การจัดทำข้อมูลและสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า การสร้างเครือข่ายลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การจัดส่งสินค้า เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น บริษัทจึงพิจารณาเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม และมีความสมเหตุสมผลสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>SNPS ให้บริการบรรจุสินค้า (Repack) และตรวจวิเคราะห์สินค้าให้แก่ NSG โดยค่าบริการที่คิดจาก NSG สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>SNPS ให้บริการบรรจุสินค้า (Repack) และตรวจวิเคราะห์สินค้าให้แก่ NSG โดยค่าบริการที่คิดจาก NSG สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของ SNPS และ SI โดยค่าบริการที่คิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>	0.05	0.03	0.03
รายการที่ 4	2.44	1.11	2.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>SNPS ซื้อสินค้าประเภทสารเคมีจาก NSG เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยราคาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าราคาซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>SNPS ซื้อสินค้าประเภทสารเคมีจาก NSG เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยราคาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าราคาซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของ SNPS โดยราคาซื้อสินค้าสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>SNPS ซื้อสินค้าประเภทสารเคมีจาก NSG เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยราคาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าราคาซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>SNPS ซื้อสินค้าประเภทสารเคมีจาก NSG เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยราคาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าราคาซื้อจากบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.33	0.39	0.13

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของ SNPS โดยราคาซื้อสินค้าสามารถเทียบเคียงได้กับหรือต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขการค้าปกติ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล			
ผู้บริหารสำคัญ			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย <u>รายละเอียด</u> กลุ่มบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งเป็นสวัสดิการที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> กลุ่มบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งเป็นสวัสดิการที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> การทำรายการดังกล่าวเป็นสวัสดิการที่กลุ่ม บริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกับที่พนักงานทุกคนได้รับ จึงพิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม	0.06	0.03	-

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์ และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

- (ก) การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เช่น การซื้อหรือขาย การให้หรือรับบริการ เป็นต้น ระหว่างบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทได้ หากรายการดังกล่าวไม่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (ข) การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในอนาคต อาจมีโอกาที่จะเกิดรายการระหว่างกันขึ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย โดยกำหนดให้บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชูปถัมภ์ และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การรับรู้รายได้จากการขาย</p> <p>รายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทที่อาจไม่ได้เกิดขึ้นจริง</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 542.74 ล้านบาท ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ของกลุ่มบริษัท • ประเมินการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ของกลุ่มบริษัท • ทดสอบความมีประสิทธิภาพผลการดำเนินงานของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ของกลุ่มบริษัท • ตรวจสอบเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - สุ่มตรวจสอบเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้เป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี - สุ่มตรวจเอกสารใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อพิจารณาว่าใบลดหนี้ดังกล่าวเป็นการปรับปรุงรายได้ที่รับรู้แล้วในงวดปัจจุบันหรือไม่ - วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

- 6 -

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

วัลลภ วิไลวรวิทย์

กรุงเทพมหานคร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6797

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

งบการเงิน

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	429,809,332	500,522,416	358,586,590	428,422,535
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	156,187,192	108,518,633	28,143,123	27,250,128
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.3	-	-	180,000,000	130,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	128,155,993	112,358,656	43,307,005	46,930,375
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	64,572,998	4,141,727	60,372,724	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		18,471	146,700	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		778,743,986	725,688,132	670,409,442	632,603,038
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	4.1	-	-	192,990,951	192,990,951
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.2	3,249,049	3,088,538	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	10	226,104,272	237,170,911	43,514,860	46,203,817
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	5,815,843	7,603,555	3,125,302	4,016,402
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	5,523,443	6,134,621	4,014,112	4,084,638
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	4,573,608	4,757,311	1,074,747	1,368,595
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		672,512	3,257,682	31,812	17,153
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		245,938,727	262,012,618	244,751,784	248,681,556
รวมสินทรัพย์		1,024,682,713	987,700,750	915,161,226	881,284,594

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14	72,896,418	69,465,663	20,947,273
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	1,985,378	1,990,478	988,350
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		13,298,317	6,684,558	5,386,586
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,082	499,401	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		88,202,195	78,640,100	27,322,209
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	751,451	2,736,829	344,750
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	10,358,788	9,501,908	3,746,410
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		154,689	144,117	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		11,264,928	12,382,854	4,091,160
รวมหนี้สิน		99,467,123	91,022,954	31,413,369

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	17			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 405,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	405,000,000	405,000,000	405,000,000	405,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 405,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	405,000,000	405,000,000	405,000,000	405,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	370,130,335	370,130,335	370,130,335	370,130,335
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,459,276)	(1,459,276)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	28,500,000	22,500,000	28,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		88,960,919	64,014,874	77,601,295
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,909,229	5,909,229	2,516,227
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	897,041,207	866,095,162	883,747,857	854,334,002
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28,174,383	30,582,634	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	925,215,590	896,677,796	883,747,857	854,334,002
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,024,682,713	987,700,750	915,161,226	881,284,594

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สเปเชียลตี เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้จากการขาย		542,742,338	450,560,416	218,390,853	154,156,279
รายได้จากการให้บริการ		11,467,874	6,745,995	15,972,574	9,001,795
รายได้อื่น		17,492,698	17,367,104	18,518,240	14,069,947
รายได้เงินปันผล	4.4 และ 24	-	-	59,721,124	103,509,714
รวมรายได้		571,702,910	474,673,515	312,602,791	280,737,735
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	8	324,893,893	269,475,072	129,958,280	92,080,698
ต้นทุนการให้บริการ		3,222,823	1,500,378	5,307,976	3,015,572
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		22,072,553	22,065,980	9,716,261	6,912,145
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		83,271,370	86,978,518	44,617,959	41,992,302
รวมค่าใช้จ่าย		433,460,639	380,019,948	189,600,476	144,000,717
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		138,242,271	94,653,567	123,002,315	136,737,018
ต้นทุนทางการเงิน		293,920	2,087,225	126,040	187,037
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่วิธีส่วนได้เสีย	4.2	160,511	153,810	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		138,108,862	92,720,152	122,876,275	136,549,981
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13	28,288,652	16,408,825	12,462,880	3,473,654
กำไรสำหรับปี		109,820,210	76,311,327	110,413,395	133,076,327
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		109,820,210	76,311,327	110,413,395	133,076,327
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	111,945,585	81,089,384	110,413,395	133,076,327
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,125,375)	(4,778,057)	-	-
กำไรสำหรับปี		109,820,210	76,311,327	110,413,395	133,076,327
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	111,945,585	81,089,384	110,413,395	133,076,327
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,125,375)	(4,778,057)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		109,820,210	76,311,327	110,413,395	133,076,327
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	21	0.28	0.26	0.27	0.43
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	21	405,000,000	310,327,869	405,000,000	310,327,869

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สเปซียลตี เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 งบการเงินรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท									
หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุม เดียวกัน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้			
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	46,550,000	(1,459,276)	15,400,000	80,049,901	5,909,229	446,449,854	34,850,977	481,300,831
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
ทุนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น	17	105,000,000	323,580,335	-	-	-	428,580,335	-	428,580,335
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	-	7,100,000	(7,100,000)	-	-	-
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	(90,024,411)	-	-	(90,024,411)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	24	-	-	-	-	-	-	(490,286)	(490,286)
บริษัทย่อยเพิ่มทุนสามัญโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	81,089,384	-	81,089,384	(4,778,057)	76,311,327
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	405,000,000	370,130,335	(1,459,276)	22,500,000	64,014,874	5,909,229	866,095,162	30,582,634	896,677,796
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	405,000,000	370,130,335	(1,459,276)	22,500,000	64,014,874	5,909,229	866,095,162	30,582,634	896,677,796
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	-	6,000,000	(6,000,000)	-	-	-
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	(80,999,540)	-	-	(80,999,540)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	24	-	-	-	-	-	-	(282,876)	(282,876)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	111,945,585	-	111,945,585	(2,125,375)	109,820,210
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	405,000,000	370,130,335	(1,459,276)	28,500,000	88,960,919	5,909,229	897,041,207	28,174,383	925,215,590

บริษัท สเปเชียลตี้ เมชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

							หน่วย : บาท
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรปีลดสรอื่น ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	46,550,000	15,400,000	18,235,524	2,516,227	382,701,751	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น	17 105,000,000	323,580,335	-	-	-	428,580,335	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18 -	-	7,100,000	(7,100,000)	-	-	
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 -	-	-	(90,024,411)	-	(90,024,411)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	133,076,327	-	133,076,327	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	405,000,000	370,130,335	22,500,000	54,187,440	2,516,227	854,334,002	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	405,000,000	370,130,335	22,500,000	54,187,440	2,516,227	854,334,002	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18 -	-	6,000,000	(6,000,000)	-	-	
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 -	-	-	(80,999,540)	-	(80,999,540)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	110,413,395	-	110,413,395	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	405,000,000	370,130,335	28,500,000	77,601,295	2,516,227	883,747,857	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอสปียีแอล เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		109,820,210	76,311,327	110,413,395	133,076,327
รายการปรับปรุง					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		28,288,652	16,408,825	12,462,880	3,473,654
ต้นทุนทางการเงิน		293,920	2,087,225	126,040	187,037
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิต		(1,783,198)	1,846,602	(689,286)	(112,609)
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) จากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	8	1,162,488	(463,748)	275,071	(171,158)
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวมของ					
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(431,271)	(78,476)	(372,724)	-
ค่าเสื่อมราคา	10 และ 11	25,730,548	26,643,722	10,187,867	10,089,504
ค่าตัดจำหน่าย	12	677,278	643,655	70,526	37,771
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		79,931	(6,414)	178,607	2,346
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16	2,246,997	1,650,036	1,119,511	524,015
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(13,589)	30,278	(53,773)	30,278
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม	4.2	(160,511)	(153,810)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง					
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		165,911,455	124,919,222	133,718,114	147,137,165
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(45,871,772)	(45,358,201)	(149,936)	(8,337,499)
สินค้าคงเหลือ		(16,959,825)	7,059,633	3,348,299	4,439,486
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		128,229	277,268	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,585,170	3,076,544	(14,659)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		3,987,464	28,030,419	1,088,246	5,073,784
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(477,319)	(125,314)	-	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16	(1,390,117)	(388,684)	(1,139,517)	(172,748)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		10,572	144,117	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		107,923,857	117,635,004	136,850,547	148,140,188
เงินปันผลรับ	24	-	-	(59,721,124)	(103,509,714)
ดอกเบี้ยรับ		(2,283,047)	(1,742,579)	(3,605,031)	(740,428)
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(21,491,190)	(13,277,086)	(7,487,854)	(3,273,585)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		84,149,620	102,615,339	66,036,538	40,616,461

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(60,000,000)	-	(60,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(4,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อให้ผู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(50,000,000)	(130,000,000)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	511,168	10,654	8,850	1,869
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	5.1 (13,820,280)	(11,209,841)	(6,958,871)	(1,864,083)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.1 (266,100)	(414,200)	(200,000)	(255,100)
เงินสดรับจากเงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.2 -	390,000	-	-
เงินปันผลรับ	24 -	-	59,721,124	103,509,714
ดอกเบี้ยรับ	2,283,047	1,749,858	3,605,031	740,428
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(71,292,165)	(9,473,529)	(53,823,866)	(31,867,172)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.2 -	(130,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.2 -	(3,823,932)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5.1 และ 5.2 (1,990,478)	(1,650,845)	(923,037)	(862,039)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	1,000,000	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	428,580,335	-	428,580,335
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 (80,999,540)	(90,024,411)	(80,999,540)	(90,024,411)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	24 (282,876)	(490,286)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(297,645)	(2,149,512)	(126,040)	(187,037)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(83,570,539)	201,441,349	(82,048,617)	337,506,848
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(70,713,084)	294,583,159	(69,835,945)	346,256,137
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	500,522,416	205,939,257	428,422,535	82,166,398
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6 429,809,332	500,522,416	358,586,590	428,422,535

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- 2 เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- 4 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 5 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
- 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 11 สินทรัพย์สิทธิการใช้
- 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 13 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
- 14 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- 15 หนี้สินตามสัญญาเช่า
- 16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 17 ทุนเรือนหุ้น
- 18 ทุนสำรองตามกฎหมายและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
- 20 สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน
- 21 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 22 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

หมายเหตุ สารบัญ

- 23 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 24 เงินปันผลจ่าย
- 25 เครื่องมือทางการเงิน
- 26 การกำหนดมูลค่ายุติธรรม
- 27 หนังสือค้ำประกัน
- 28 คดีฟ้องร้อง
- 29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 30 การอนุมัติงบการเงิน

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2542 ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่ เลขที่ 700/364 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดของบริษัทคือ บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 36.54

วัตถุประสงค์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) คือ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากสมุนไพร เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและยาแผนโบราณ

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 2568	2567
บริษัทย่อย				
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องดื่ม อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รวมถึงยาแผนโบราณและรับจ้างผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์	ไทย	99.53	99.53
บริษัท คานะ อินโนเวชั่น จำกัด	จำหน่ายและให้บริการบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องดื่ม และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	ไทย	80.00	80.00
บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด	ให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และจำหน่ายเครื่องสำอาง อาหารเสริมและยาแผนโบราณ	ไทย	52.50	52.50
บริษัทร่วมทางอ้อม				
(ถือหุ้นโดยบริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด)				
บริษัท แอล โซลาร์ 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	ไทย	25.89	25.89

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบกับได้จากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว
- 2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่จะเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

2.7 งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการตามฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินและที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากทุกประเภทกับสถาบันการเงินซึ่งมีกำหนดอายุคืนในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่า และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงโดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน (ถ้ามี)

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3.6

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ คำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าโซหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ราคาทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ คำนวณโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและวิธีเข้าก่อนออกก่อน

ต้นทุนสินค้าคงเหลือประกอบด้วยต้นทุนในการซื้อ หักด้วยส่วนลดการค้า เงินที่ได้รับคืนและรายการอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อผลิตสินค้านั้นให้เสร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจะถูกบันทึกสำหรับรายการที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้หรือขายไม่ได้

3.6 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้น ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบทางการเงินที่สำคัญซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาซื้อขาย ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสม เมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ กิจการรับรู้และตัดรายการในวันซื้อขาย (trade date) การซื้อหรือการขายตามวิธีปกติ คือ การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดซื้อขายที่พิจารณา

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

การคําค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้ดังกล่าวโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้ นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือลดลง บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายลูกหนี้ ออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้ติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ตามสมควรแก่กรณี โดยมีหลักฐาน การติดตามทวงถามอย่างชัดเจนและไม่ได้รับชำระหนี้

การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของ การปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะ เกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ใน อนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตาม บัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณการด้วยผลต่าง ระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดซึ่งกลุ่มบริษัทต้องได้รับและกระแสเงินสดทั้งหมด ซึ่ง กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อเริ่มแรก สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า กระแสเงินสดที่ใช้เพื่อระบุผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นควรสอดคล้องกับกระแสเงิน สดที่ใช้ในการวัดมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าตามที่กำหนดใน TFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หากกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนของเครื่องมือทางการเงินด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงานก่อน แต่ ณ วันที่ รายงานปัจจุบัน พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ต้องถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าของค่าเผื่อผล ขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ณ วันที่รายงานปัจจุบัน เว้นแต่สินทรัพย์เหล่านั้นใช้วิธีการอย่างง่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการซื้อขายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับเครื่องมือทางการเงินทั้งหมดเพื่อปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีที่เกี่ยวข้องผ่านบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุน

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

อย่างไรก็ตาม หนี้สินทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการหรือเมื่อถือปฏิบัติตามเกณฑ์ความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อหนี้สินทางการเงินเป็น (1) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (2) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่หนี้สินทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ กำไรหรือขาดทุนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเกิดจากการรวมกันของดอกเบี้ยจ่ายใดๆ ของหนี้สินทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “กำไรและขาดทุนอื่น”

อย่างไรก็ตาม สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินนั้นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นนั้นจะก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินที่เหลือจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่จัดประเภทรายการใหม่ภายหลังเป็นกำไรหรือขาดทุน แต่จะโอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงินแทน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินที่ไม่เป็น (1) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (2) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมทั้งหมดเพื่ออัตราดอกเบี้ย (points) ที่จ่ายไปหรือได้รับมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

3.7 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกฎบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมไปแล้ว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นบริษัทร่วม ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม (ถ้ามี) โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

เมื่อกฎบริษัทมีรายการกับบริษัทร่วม กำไรและขาดทุนซึ่งเป็นผลมาจากรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเฉพาะส่วนได้เสียของผู้ลงทุนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้ลงทุนในบริษัทเท่านั้น

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

ที่ดิน แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 - 30 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในระหว่างปีบัญชีที่เกิดรายการ

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอน แสดงตามราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการลดมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ประเมินการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	7 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานที่แน่นอนจะทำการทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ไม่มีอายุการใช้งานที่แน่นอนจะทำการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า

3.10 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยม (ถ้ามี) จะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

3.11 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สินภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุการกู้ยืม

3.12 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนให้แก่กิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราระยะ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ ส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้โดยวิธีเส้นตรงจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานนอกเหนือจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อน ซึ่งผลประโยชน์นี้ ได้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.14 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ผู้ซื้อ รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าซึ่งไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่ได้ส่งมอบ และหลังจากหักส่วนลดการค้าและสินค้ารับคืนแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว

เงินปันผลรับ

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินปันผลรับในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

3.15 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.16 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.17 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า)

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง

- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือ/และการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับใดๆ ดังกล่าวในระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใดๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใดๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ยาวกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องจะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใดๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใดๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกันกลุ่มบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

3.18 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษีและผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำเสนอให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.19 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และกำไรต่อหุ้นปรับลด (ถ้ามี) คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่าโดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.21 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและแหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี มีดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายรายการ รวมถึงอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันดังกล่าว

แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า

กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการพิจารณาสินค้าล้าสมัยเสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ และวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุน

เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทใช้ความสมเหตุสมผลและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่ขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวหลักค้ำทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบจากตัวหลักค้ำกับแต่ละรายการ

ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่ผู้ให้กู้คาดหวังจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกันและการรับประกันด้านเครดิตของสินทรัพย์โดยรวม

ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ประกอบด้วย ข้อมูลนำเข้าที่สำคัญในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา คือประมาณการของโอกาสที่จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงเวลา การคำนวณรวมถึงข้อมูลในอดีต สมมติฐาน และความคาดหวังของสถานะในอนาคต

4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังรวมถึงบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นอกเหนือจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	-	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	ไทย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท วันรัต (หน้าเขียน) จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางอาหารและยา	ไทย	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท พรณวิภา คอนซัลติ้ง จำกัด	ให้บริการวิจยพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืช	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เดอะ สตาร์โดม จำกัด	บริหารจัดการอาคารชุด หมู่บ้านจัดสรร	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท สตาร์ สตาร์ส จำกัด	ประกอบกิจการให้เช่าห้องพัก	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แพนดอลลารมา จำกัด	รับเป็นที่ปรึกษาธุรกิจทุกประเภท	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เคิร์มสแกน เอเชีย จำกัด	บริการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวหนัง	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กฤษณา แลบบอราทอรี จำกัด	บริการทดสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติการทางกายภาพและเคมี	ไทย	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท สตาร์ บิวเดอร์ จำกัด	ขายและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย	ไทย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท แอล โซลาร์ 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	ไทย	บริษัทร่วมทางอ้อม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อ/ขายสินค้า/ให้บริการ	ต้นทุนบวกด้วยส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ/จ่าย	อัตราที่ตกลงกัน โดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร/รายได้อื่น	ต้นทุนบวกด้วยส่วนเพิ่ม

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

4.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ		ราคาทุน	
	2568		2567		2568	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	140,000,000	140,000,000	99.53	99.53	139,340,000	139,340,000
บริษัท คาน อินโนเวชั่น จำกัด	40,000,000	40,000,000	80.00	80.00	23,515,980	23,515,980
บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด	66,663,000	66,663,000	52.50	52.50	30,134,971	30,134,971
					<u>192,990,951</u>	<u>192,990,951</u>

4.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ถือหุ้นโดยบริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2568		2567		2568		2567	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท แอล								
โซลาร์ 3 จำกัด	10,000,000	10,000,000	25.89	25.89	<u>3,249,049</u>	<u>3,088,538</u>	<u>2,599,970</u>	<u>2,599,970</u>

ข้อมูลทางการเงินโดยรวมของบริษัทร่วมไม่มีสาระสำคัญ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	<u>160,511</u>	<u>153,810</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมจำนวน 0.39 ล้านบาท (2568: ไม่มี)

4.3 ยอดคงเหลือรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ซื้อบริษัท	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	5,647,332	7,418,792
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,755,810	1,738,001	8,755,810	1,738,001
	<u>8,755,810</u>	<u>1,738,001</u>	<u>14,403,142</u>	<u>9,156,793</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	180,000,000	130,000,000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>180,000,000</u>	<u>130,000,000</u>
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	25,573
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,979,330	2,803,261	13,680	106,840
	<u>3,979,330</u>	<u>2,803,261</u>	<u>13,680</u>	<u>132,413</u>
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,568,980	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	96,300	-	-
	<u>-</u>	<u>96,300</u>	<u>1,568,980</u>	<u>-</u>
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทร่วมทางอ้อม	253,555	331,575	-	-
	<u>253,555</u>	<u>331,575</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

รายละเอียดเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	วันครบกำหนด	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน	2568	2567
		ร้อยละต่อปี		บาท	บาท
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	1 มิถุนายน 2569	1.30	ไม่มี	<u>180,000,000</u>	<u>130,000,000</u>

4.4 รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ประเภทรายการ/ซื้อบริษัท	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	28,181,555	17,510,570
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	60,844,065	40,938,670	60,844,065	40,932,270
	<u>60,844,065</u>	<u>40,938,670</u>	<u>89,025,620</u>	<u>58,442,840</u>
รายได้จากการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	4,504,700	2,255,800
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,000	30,000	38,000	30,000
	<u>38,000</u>	<u>30,000</u>	<u>4,542,700</u>	<u>2,285,800</u>

ประเภทรายการ/ซื้อบริษัท	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	59,721,124	103,509,714
บริษัทร่วมทางอ้อม	-	390,000	-	-
	<u>-</u>	<u>390,000</u>	<u>59,721,124</u>	<u>103,509,714</u>
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	1,745,206	97,233
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,745,206</u>	<u>97,233</u>
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	13,288,400	11,760,610
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	762,617	762,617	762,617	762,617
	<u>762,617</u>	<u>762,617</u>	<u>14,051,017</u>	<u>12,523,227</u>
ซื้อ				
บริษัทย่อย	-	-	2,828,340	32,180
บริษัทร่วมทางอ้อม	1,282,253	1,340,308	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,455,756	10,426,857	2,200,865	1,273,575
	<u>16,738,009</u>	<u>11,767,165</u>	<u>5,029,205</u>	<u>1,305,755</u>
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	1,099	5,888
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,099</u>	<u>5,888</u>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
บริษัทร่วมทางอ้อม	549,537	574,418	-	-
	<u>549,537</u>	<u>574,418</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30,389,947	30,075,977	18,617,390	17,246,034
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	322,782	483,166	147,368	139,910
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	14,279	17,507	4,665	4,464
	<u>30,727,008</u>	<u>30,576,650</u>	<u>18,769,423</u>	<u>17,390,408</u>

5. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

5.1 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ ณ วันที่ 1 มกราคม	398,300	112,571	191,800	52,650
บวก ซื้อระหว่างปี	13,467,296	11,495,570	6,795,267	2,003,233
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี	(13,820,280)	(11,209,841)	(6,958,871)	(1,864,083)
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,316	398,300	28,196	191,800
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	4,727,307	4,055,518	2,256,137	3,118,176
บวก ซื้อสินทรัพย์ถาวรภายใต้สัญญาเช่า	-	2,460,107	-	-
หัก ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุน การรื้อถอนและขนย้าย	-	(137,473)	-	-
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี	(1,990,478)	(1,650,845)	(923,037)	(862,039)
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	2,736,829	4,727,307	1,333,100	2,256,137
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	200,000	-	200,000	-
บวก ซื้อระหว่างปี	66,100	614,200	-	455,100
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี	(266,100)	(414,200)	(200,000)	(255,100)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	200,000	-	200,000

5.2 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน สุทธิ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	4,727,307	(1,990,478)	2,736,829

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน สุทธิ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	2,256,137	(923,037)	1,333,100

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	กระแสเงินสด จากกิจกรรม	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด - สิ้นทรัพย์ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2567	จัดหาเงิน สุทธิ		31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	130,000,000	(130,000,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	3,823,932	(3,823,932)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	4,055,518	(1,650,845)	2,322,634	4,727,307

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	กระแสเงินสด จากกิจกรรม	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด - สิ้นทรัพย์ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2567	จัดหาเงิน สุทธิ		31 ธันวาคม 2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	3,118,176	(862,039)	-	2,256,137

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดในมือ	90,094	79,341	40,000	40,000
เงินฝากกระแสรายวัน	12,850,127	1,500,587	12,771,974	1,422,434
เงินฝากออมทรัพย์	416,869,111	498,942,488	345,774,616	426,960,101
	<u>429,809,332</u>	<u>500,522,416</u>	<u>358,586,590</u>	<u>428,422,535</u>

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	140,096,288	101,624,455	14,430,191	18,601,312
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,755,810	1,738,001	14,403,142	9,156,793
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(5,391,849)	(7,175,047)	(1,384,521)	(2,073,807)
รวมลูกหนี้การค้า	143,460,249	96,187,409	27,448,812	25,684,298
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	1,033,910	2,513,189	1,177	3,638
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า	5,723,145	1,628,797	644,109	763,987
เงินย่ำแย่ล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	2,461,602	4,108,684	-	452,535
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	281,340	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	3,508,286	3,799,214	49,025	345,670
	156,187,192	108,518,633	28,143,123	27,250,128

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดชำระ	109,756,564	61,049,406	5,119,758	11,273,223
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	22,453,882	34,524,365	7,090,181	4,614,824
ระหว่าง 3 เดือนถึง 6 เดือน	4,225,303	2,002,293	835,731	1,198,400
ระหว่าง 6 เดือนถึง 12 เดือน	332,132	1,407,004	-	11,877
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,328,407	2,641,387	1,384,521	1,502,988
	140,096,288	101,624,455	14,430,191	18,601,312
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(5,391,849)	(7,164,169)	(1,384,521)	(2,062,929)
	134,704,439	94,460,286	13,045,670	16,538,383
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดชำระ	8,755,810	1,738,001	13,238,575	5,091,943
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	1,164,567	4,064,850
	8,755,810	1,738,001	14,403,142	9,156,793
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	(10,878)	-	(10,878)
	8,755,810	1,727,123	14,403,142	9,145,915
	143,460,249	96,187,409	27,448,812	25,684,298

รอบเก็บเงินโดยเฉลี่ยของการขายสินค้าคือ 30 - 60 วัน โดยไม่เรียกเก็บดอกเบี้ยจากลูกหนี้สำหรับยอดคงค้าง กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	20,053,009	23,483,425	15,274,706	19,093,148
งานระหว่างทำ	33,619,783	30,612,566	19,411,243	19,722,887
วัตถุดิบ	66,108,394	54,779,718	9,368,798	8,798,706
บรรจุภัณฑ์	18,466,633	12,602,746	339,616	318,382
สินค้าระหว่างทาง	190,461	-	190,461	-
<u>หัก</u> ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(10,282,287)	(9,119,799)	(1,277,819)	(1,002,748)
	<u>128,155,993</u>	<u>112,358,656</u>	<u>43,307,005</u>	<u>46,930,375</u>

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	323,731,405	269,938,820	129,683,209	92,251,856
- บันทึก (กลับรายการ) การลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,162,488	(463,748)	275,071	(171,158)
	<u>324,893,893</u>	<u>269,475,072</u>	<u>129,958,280</u>	<u>92,080,698</u>

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ดูหมายเหตุข้อ 26)				
กองทุนรวม	64,572,998	4,141,727	60,372,724	-

10. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ณ วันที่		
	1 มกราคม 2568		31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน			
ที่ดิน	87,848,125	-	87,848,125
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	178,769,374	2,073,800	(306,500)
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	157,951,645	6,461,512	(1,032,000)
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	19,969,320	2,007,162	(346,417)
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	35,609,482	2,524,822	(1,666,415)
ยานพาหนะ	12,469,787	400,000	(1,480,355)
รวมราคาทุน	492,617,733	13,467,296	(4,831,687)
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(97,700,175)	(8,746,874)	306,496
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	(107,153,586)	(9,172,716)	860,999
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	(16,286,187)	(1,471,496)	338,304
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	(27,812,443)	(4,013,442)	1,605,531
ยานพาหนะ	(6,494,431)	(538,308)	1,129,258
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(255,446,822)	(23,942,836)	4,240,588
	237,170,911		226,104,272

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			หน่วย : บาท
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2567			2567
ราคาทุน				
ที่ดิน	87,848,125	-	-	87,848,125
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	177,029,806	1,739,568	-	178,769,374
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	151,727,440	6,224,205	-	157,951,645
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	19,110,395	1,018,770	(159,845)	19,969,320
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	33,392,917	2,513,027	(296,462)	35,609,482
ยานพาหนะ	12,469,787	-	-	12,469,787
รวมราคาทุน	481,578,470	11,495,570	(456,307)	492,617,733
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(89,281,313)	(8,418,862)	-	(97,700,175)
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	(96,255,011)	(10,898,575)	-	(107,153,586)
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	(15,151,150)	(1,291,935)	156,898	(16,286,187)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	(24,378,280)	(3,729,332)	295,169	(27,812,443)
ยานพาหนะ	(5,679,742)	(814,689)	-	(6,494,431)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(230,745,496)	(25,153,393)	452,067	(255,446,822)
	250,832,974			237,170,911
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2568			บาท	23,942,836
2567			บาท	25,153,393

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			หน่วย : บาท
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2568			2568
ราคาทุน				
ที่ดิน	8,408,125	-	-	8,408,125
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	39,812,204	1,702,300	(306,500)	41,208,004
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	67,634,778	3,169,320	(1,032,000)	69,772,098
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	17,009,133	1,439,396	(312,186)	18,136,343
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	12,204,661	484,251	(526,378)	12,162,534
ยานพาหนะ	4,878,954	-	-	4,878,954
รวมราคาทุน	149,947,855	6,795,267	(2,177,064)	154,566,058
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(29,290,142)	(1,622,215)	306,496	(30,605,861)
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	(49,425,455)	(4,219,062)	860,999	(52,783,518)
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	(14,085,808)	(1,165,292)	304,078	(14,947,022)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	(8,833,173)	(2,117,417)	472,569	(10,478,021)
ยานพาหนะ	(2,109,460)	(172,781)	45,465	(2,236,776)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(103,744,038)	(9,296,767)	1,989,607	(111,051,198)
	46,203,817			43,514,860

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			หน่วย : บาท
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2567			2567
ราคาทุน				
ที่ดิน	8,408,125	-	-	8,408,125
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	39,712,204	100,000	-	39,812,204
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	66,564,778	1,070,000	-	67,634,778
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	16,595,519	573,460	(159,846)	17,009,133
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	11,999,849	259,773	(54,961)	12,204,661
ยานพาหนะ	4,878,954	-	-	4,878,954
รวมราคาทุน	148,159,429	2,003,233	(214,807)	149,947,855
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(27,720,147)	(1,569,995)	-	(29,290,142)
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	(45,179,931)	(4,245,524)	-	(49,425,455)
เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน	(13,210,585)	(1,032,121)	156,898	(14,085,808)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	(6,708,903)	(2,177,964)	53,694	(8,833,173)
ยานพาหนะ	(1,936,660)	(172,800)	-	(2,109,460)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(94,756,226)	(9,198,404)	210,592	(103,744,038)
	53,403,203			46,203,817
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2568			บาท	9,296,767
2567			บาท	9,198,404

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 162.24 ล้านบาท และ 168.92 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกัน (ดูหมายเหตุข้อ 25.3) และวงเงินหนังสือค้ำประกัน (ดูหมายเหตุข้อ 27)

กลุ่มบริษัทได้นำเครื่องจักรบางส่วนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 21.48 ล้านบาท ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกัน (ดูหมายเหตุข้อ 25.3) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้ว และดำเนินการไถ่ถอนเครื่องจักรที่ใช้เป็นหลักประกันแล้วในเดือนมกราคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 133.51 ล้านบาท และ 140.09 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 77.55 ล้านบาท และ 73.51 ล้านบาท ตามลำดับ

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้ มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หน่วย : บาท		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	งบการเงินรวม เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน			
ยานพาหนะ	8,247,243	-	8,247,243
สิทธิการใช้พื้นที่	2,460,107	-	2,460,107
รวมราคาทุน	10,707,350	-	10,707,350
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ยานพาหนะ	(2,581,355)	(967,680)	(3,549,035)
สิทธิการใช้พื้นที่	(522,440)	(820,032)	(1,342,472)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,103,795)	(1,787,712)	(4,891,507)
	7,603,555		5,815,843

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2567		2567
ราคาทุน			
ยานพาหนะ	8,247,243	-	8,247,243
สิทธิการใช้พื้นที่	-	2,460,107	2,460,107
รวมราคาทุน	8,247,243	2,460,107	10,707,350
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ยานพาหนะ	(1,613,466)	(967,889)	(2,581,355)
สิทธิการใช้พื้นที่	-	(522,440)	(522,440)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,613,466)	(1,490,329)	(3,103,795)
	6,633,777		7,603,555
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
2568		บาท	1,787,712
2567		บาท	1,490,329

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2568		2568
ยานพาหนะ			
ราคาทุน	6,365,000	-	6,365,000
ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,348,598)	(891,100)	(3,239,698)
	4,016,402		3,125,302

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2567		2567
ยานพาหนะ			
ราคาทุน	6,365,000	-	6,365,000
ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,457,498)	(891,100)	(2,348,598)
	4,907,502		4,016,402
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
2568		บาท	891,100
2567		บาท	891,100

กลุ่มบริษัทและบริษัทเข้ายานพาหนะและสิทธิการใช้พื้นที่ ซึ่งมีอายุสัญญาเช่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 - 5 ปี

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 15

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : บาท			
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,787,712	1,490,329	891,100	891,100
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	264,830	327,762	126,040	187,037

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กระแสเงินสดจ่ายสำหรับสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 2.26 ล้านบาท และ 1.98 ล้านบาท ตามลำดับ และกระแสเงินสดจ่ายสำหรับสัญญาเช่าของบริษัทเท่ากับ 1.05 ล้านบาท และ 1.05 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,398,700	66,100	6,464,800
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	400,000	-	400,000
รวมราคาทุน	6,798,700	66,100	6,864,800
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,297,298)	(620,135)	(4,917,433)
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	(19,570)	(57,143)	(76,713)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,316,868)	(677,278)	(4,994,146)
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	3,652,789	-	3,652,789
	6,134,621		5,523,443

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม	31 ธันวาคม
	2567	2567
ราคาทุน		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,184,500	6,398,700
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	-	400,000
รวมราคาทุน	6,184,500	6,798,700
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,673,213)	(4,297,298)
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	-	(19,570)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,673,213)	(4,316,868)
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	3,652,789	3,652,789
	6,164,076	6,134,621
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568		บาท 677,278
2567		บาท 643,655

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม	31 ธันวาคม
	2568	2568
ราคาทุน		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	609,900	609,900
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	400,000	400,000
รวมราคาทุน	1,009,900	1,009,900
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(558,481)	(571,864)
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	(19,570)	(76,713)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(578,051)	(648,577)
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	3,652,789	3,652,789
	4,084,638	4,014,112

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2567		31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	554,800	55,100	609,900
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	-	400,000	400,000
รวมราคาทุน	554,800	455,100	1,009,900
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(540,280)	(18,201)	(558,481)
ค่าสิทธิผลงานวิจัย	-	(19,570)	(19,570)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(540,280)	(37,771)	(578,051)
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	3,652,789	-	3,652,789
	3,667,309		4,084,638
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
2568		บาท	70,526
2567		บาท	37,771

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 3.46 ล้านบาท และ 3.26 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 0.55 ล้านบาท และ 0.49 ล้านบาท ตามลำดับ

13. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,573,608	4,757,311	1,074,747	1,368,595

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2568		2568
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	1,405,506	(375,642)	1,029,864
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	1,575,206	159,473	1,734,679
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,776,599	32,466	1,809,065
	4,757,311	(183,703)	4,573,608

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2568		2568
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	414,761	(182,577)	232,184
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	200,550	13,740	214,290
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	753,284	(125,011)	628,273
	1,368,595	(293,848)	1,074,747

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2567		2567
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	1,005,125	400,381	1,405,506
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	1,786,690	(211,484)	1,575,206
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,472,364	304,235	1,776,599
	4,264,179	493,132	4,757,311

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม		31 ธันวาคม
	2567		2567
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	376,719	38,042	414,761
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	202,265	(1,715)	200,550
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	588,430	164,854	753,284
	1,167,414	201,181	1,368,595

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	28,104,949	16,901,957	12,169,032	3,674,835
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	183,703	(493,132)	293,848	(201,181)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุน	28,288,652	16,408,825	12,462,880	3,473,654

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกับกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
- ส่วนที่ได้รับการส่งเสริม (ยกเว้นภาษีร้อยละ 100)	2,506,109	2,550,255	2,506,109	2,550,255
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - ส่วนที่ไม่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้	135,602,753	90,169,897	120,370,166	133,999,726
รวมกำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	138,108,862	92,720,152	122,876,275	136,549,981
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20	27,120,551	18,033,979	24,074,033	26,799,945
ผลกระทบทางภาษี				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(11,944,225)	(20,701,943)
ผลขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้	1,256,695	2,289,676	-	-
รายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(418,636)	(1,352,311)	(48,556)	(47,080)
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ในทางภาษี	330,042	(2,562,519)	381,628	(2,577,268)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28,288,652	16,408,825	12,462,880	3,473,654
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 18	ร้อยละ 10	ร้อยละ 3

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	27,787,430	28,341,753	4,437,672	5,528,063
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4.3	3,979,330	2,803,261	13,680	132,413
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	3,039,665	6,076,706	476,341	2,395,340
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4.3	-	96,300	1,568,980	-
โบนัสค้างจ่าย	13,125,287	9,900,058	5,359,442	3,540,257
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,033,437	6,544,479	2,258,291	2,137,123
รายได้รับล่วงหน้า	5,793,576	3,889,857	8,346	92,098
รายได้เงินสนับสนุนงานวิจัยรอรับรู้	9,672,608	9,645,323	5,976,293	5,813,653
เจ้าหนี้สรรพากร	3,465,085	2,167,926	848,228	583,684
	<u>72,896,418</u>	<u>69,465,663</u>	<u>20,947,273</u>	<u>20,222,631</u>

15. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด				
ปีที่ 1	2,108,861	2,248,318	1,049,076	1,049,076
ปีที่ 2	763,335	2,108,861	349,690	1,049,076
ปีที่ 3	-	763,335	-	349,690
	<u>2,872,196</u>	<u>5,120,514</u>	<u>1,398,766</u>	<u>2,447,842</u>
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	<u>(135,367)</u>	<u>(393,207)</u>	<u>(65,666)</u>	<u>(191,705)</u>
	<u>2,736,829</u>	<u>4,727,307</u>	<u>1,333,100</u>	<u>2,256,137</u>
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>(1,985,378)</u>	<u>(1,990,478)</u>	<u>(988,350)</u>	<u>(923,037)</u>
	<u>751,451</u>	<u>2,736,829</u>	<u>344,750</u>	<u>1,333,100</u>

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า

16. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภาระผูกพันในงบฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน	8,856,764	7,876,867	3,343,882	3,198,246
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,502,024	1,625,041	402,528	568,170
	<u>10,358,788</u>	<u>9,501,908</u>	<u>3,746,410</u>	<u>3,766,416</u>
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน	1,555,564	1,270,505	721,303	398,236
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	691,433	379,531	398,208	125,779
	<u>2,246,997</u>	<u>1,650,036</u>	<u>1,119,511</u>	<u>524,015</u>

โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันตามงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	10,358,788	9,501,908	3,746,410	3,766,416
ภาระผูกพันตามงบฐานะการเงิน	<u>10,358,788</u>	<u>9,501,908</u>	<u>3,746,410</u>	<u>3,766,416</u>

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,501,908	8,240,556	3,766,416	3,415,149
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,011,126	1,430,482	1,018,510	431,292
ต้นทุนดอกเบี้ย	235,871	219,554	101,001	92,723
	<u>2,246,997</u>	<u>1,650,036</u>	<u>1,119,511</u>	<u>524,015</u>
จ่ายผลประโยชน์ระหว่างปี	<u>(1,390,117)</u>	<u>(388,684)</u>	<u>(1,139,517)</u>	<u>(172,748)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>10,358,788</u>	<u>9,501,908</u>	<u>3,746,410</u>	<u>3,766,416</u>

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนขาย	1,223,528	940,920	445,343	271,590
ค่าใช้จ่ายในการขาย	167,467	418,652	59,301	21,746
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	856,002	290,464	614,867	230,679
	<u>2,246,997</u>	<u>1,650,036</u>	<u>1,119,511</u>	<u>524,015</u>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
อัตราคิดลด	2.45 - 2.95	2.95 - 3.33
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	1.91 - 30.00	1.91 - 30.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.50 - 7.00	3.50 - 7.00

ข้อสมมติที่สำคัญในการกำหนดภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ประกอบด้วย อัตราคิดลด และอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในขณะที่ข้อสมมติอื่นคงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(737,432)	(702,210)	(361,356)	(346,359)
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	837,274	800,673	414,273	399,558
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(1,404,610)	(1,212,383)	(704,659)	(624,013)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20	1,879,330	1,604,422	951,791	837,733
อัตราเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	961,162	833,733	474,061	418,412
อัตราเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(849,557)	(738,114)	(414,718)	(366,591)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่างๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่น ซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน หลังออกจากงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	1,358,896	567,486	382,545	393,644
มากกว่า 1 ปี - 5 ปี	5,164,526	4,572,118	466,849	786,488
เกินกว่า 5 ปี	19,991,622	21,542,615	9,903,127	9,966,033

17. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 105,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 4.20 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 441.00 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 323.58 ล้านบาท ซึ่งสุทธจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 12.42 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทจึงมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 370.13 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ได้รับชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 หุ้นสามัญดังกล่าวทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567

18. ทุนสำรองตามกฎหมายและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 6.00 ล้านบาท และ 7.10 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวน 28.50 ล้านบาท และ 22.50 ล้านบาท ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ ประกอบด้วยกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

19. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(1,554,879)	(10,061,274)	(4,130,086)	(4,023,671)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	235,382,188	174,927,635	93,675,119	61,147,039
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26,407,826	27,287,377	10,258,393	10,127,275
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	108,720,971	98,162,954	49,220,237	43,234,166
ค่าใช้จ่ายทางวิชาชีพ	8,451,449	10,505,837	3,085,423	4,437,546
ค่าใช้จ่ายการตลาด	11,613,924	12,816,888	5,976,205	3,696,326
ค่าสาธารณูปโภค	9,744,626	9,880,868	2,751,935	2,676,349

20. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บัตรส่งเสริม
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	62-1022-1-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตสารสกัดจากธรรมชาติและผลิตภัณฑ์จากสารสกัดธรรมชาติ
3. สิทธิพิเศษทางภาษีสำคัญที่ได้รับ	หมดอายุการได้รับสิทธิ 6 ปี
3.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติ	
3.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	17 กันยายน 2562

บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 เรื่อง กำหนดวิธีการรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริม ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541 กำหนดให้บริษัทแสดงยอดขายได้จากการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศแยกจากกันพร้อมทั้งแยกเป็นส่วนที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งข้อมูลดังกล่าวแสดงได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม	ธุรกิจที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายสินค้าส่งออก	8,616,943	12,190,211	20,807,154
รายได้จากการขายสินค้าในประเทศ	10,476,860	187,106,839	197,583,699
รวมรายได้จากการขาย	19,093,803	199,297,050	218,390,853

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม	ธุรกิจที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย			
รายได้จากการขายสินค้าส่งออก	26,914,299	6,086,041	33,000,340
รายได้จากการขายสินค้าในประเทศ	12,523,618	108,632,321	121,155,939
รวมรายได้จากการขาย	39,437,917	114,718,362	154,156,279

21. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (บาท)	111,945,585	81,089,384	110,413,395	133,076,327
จำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญ (หุ้น)	405,000,000	310,327,869	405,000,000	310,327,869
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	0.26	0.27	0.43

บริษัทคำนวณหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : หุ้น	
	งบการเงินรวมและ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2568	2567
จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 1 มกราคม	405,000,000	300,000,000
บวก จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและรับชำระในระหว่างปี	-	10,327,869
บวก จำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	405,000,000	310,327,869

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานตามส่วนงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน คือ คณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากสมุนไพร เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและยาแผนโบราณ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าภายนอกทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทไม่มีสินทรัพย์ในต่างประเทศ ดังนั้นสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
รายได้จากการขาย - รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
ในประเทศ	521,417,848	417,382,840
ต่างประเทศ	21,324,490	33,177,576
	<u>542,742,338</u>	<u>450,560,416</u>
รายได้จากการให้บริการ - รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
ในประเทศ	4,487,172	3,030,811
ต่างประเทศ	6,980,702	3,715,184
	<u>11,467,874</u>	<u>6,745,995</u>
รวมรายได้	<u>554,210,212</u>	<u>457,306,411</u>

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากการขายและให้บริการจำนวน 209.98 ล้านบาทและ 47.75 ล้านบาท ตามลำดับ

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานจำนวนร้อยละ 2 - 3 ของเงินเดือนและกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งไม่เกินร้อยละ 2 - 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 1.28 ล้านบาทและ 1.13 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 0.67 ล้านบาทและ 0.64 ล้านบาท ตามลำดับ

24. เงินปันผลจ่าย

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	วันที่ประชุม	การจัดสรร กำไร	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวน (บาท)	วันที่จ่าย
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	28 เมษายน 2568	ปี 2567	0.130	52,649,701	22 พฤษภาคม 2568
	13 สิงหาคม 2568	ปี 2567	0.070	28,349,839	9 กันยายน 2568
				<u>80,999,540</u>	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	วันที่ประชุม	การจัดสรร กำไร	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวน (บาท)	วันที่จ่าย
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	15 มีนาคม 2567	ปี 2566	0.058	17,290,000	10 เมษายน 2567
	20 มีนาคม 2567	ปี 2567	0.192	57,475,000	10 เมษายน 2567
	31 ตุลาคม 2567	ปี 2566	0.003	945,524	10 พฤศจิกายน 2567
	31 ตุลาคม 2567	ปี 2567	0.048	14,313,887	10 พฤศจิกายน 2567
				<u>90,024,411</u>	

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	วันที่ ประชุม	การจัดสรร กำไร	อัตรา หุ้นละ (บาท)	เงินปันผลจ่ายแก่ ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	จำนวนรวม (บาท)	วันที่จ่าย
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	25 พฤศจิกายน 2568	ปี 2567	13.431	18,714,325	88,643	18,802,968	12 ธันวาคม 2568
	25 พฤศจิกายน 2568	ปี 2568	29.429	41,006,799	194,233	41,201,032	12 ธันวาคม 2568
				<u>59,721,124</u>	<u>282,876</u>	<u>60,004,000</u>	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	วันที่ ประชุม	การจัดสรร กำไร	อัตรา หุ้นละ (บาท)	เงินปันผลจ่ายแก่ ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	จำนวนรวม (บาท)	วันที่จ่าย
บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด	15 มีนาคม 2567	ปี 2566	43.429	60,513,371	286,629	60,800,000	18 มีนาคม 2567
	16 ธันวาคม 2567	ปี 2566	4.007	5,583,427	26,447	5,609,874	27 ธันวาคม 2567
	16 ธันวาคม 2567	ปี 2567	26.850	37,412,916	177,210	37,590,126	27 ธันวาคม 2567
				<u>103,509,714</u>	<u>490,286</u>	<u>104,000,000</u>	

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากกิจการในกลุ่มบริษัทกู้ยืมเงินทั้งแบบอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการรักษาสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

25.2 การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของสินเชื่อ เนื่องจากมีฐานลูกค้าอยู่จำนวนมาก

หมายเหตุข้อ 7 ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเสียหายสูงสุดของกลุ่มบริษัทจากความเสี่ยงด้านเครดิต และวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทได้ใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

25.3 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องขึ้นอยู่กับคณะกรรมการซึ่งได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และข้อกำหนดการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินทุนสำรอง วงเงินกู้ยืมกับธนาคาร และทุนสำรองเพื่อการกู้ยืมให้เพียงพอ โดยติดตามการคาดการณ์กระแสเงินสดและกระแสเงินสดที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกันที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกัน				
จำนวนเงินที่ไม่ได้เบิกใช้	366,000,000	371,000,000	41,000,000	110,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินค้ำประกัน โดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ยกเลิกภาระค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดของกลุ่มเนื่องจากชำระเงินกู้ยืมครบแล้ว และยกเลิกภาระค้ำประกันโดยกรรมการ เนื่องจากบริษัทได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เสนอขายหุ้นต่อประชาชน ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หลักประกันที่เหลืออยู่มีเพื่อการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทและบริษัท และเครื่องจักรบางส่วนของกลุ่มบริษัท และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทดำเนินการไถ่ถอนเครื่องจักรที่ใช้เป็นหลักประกันแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 10)

25.4 การจัดการความเสี่ยงด้านเงินทุน

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่ากิจการในกลุ่มบริษัทจะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องในขณะที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสูงสุดผ่านการบริหารจัดการหนี้และส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม กลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มบริษัทยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2567

กลุ่มบริษัทไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขด้านเงินทุนที่กำหนดจากภายนอก

กลุ่มบริษัทและบริษัทมิได้ใช้อัตราส่วนทางการเงินใดๆ เพื่อรักษาระดับทุน หากแต่จัดการให้มีระดับทุนเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทเท่านั้น

25.5 การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทได้ใช้วิธีการ Natural hedge เพื่อจัดการกับความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ โดยการจัดการธุรกิจและการเงินเพื่อให้สกุลเงินรับและจ่ายสมดุลกัน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ หากบริษัทเห็นความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทอาจดำเนินการป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติมโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น เพื่อปกป้องมูลค่าของรายได้และค่าใช้จ่ายจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

26. การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของกลุ่มบริษัทมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	งบการเงินรวม				หน่วย : บาท	
	2568		2567		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม	เทคนิคประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น						
- กองทุนรวม (ดูหมายเหตุข้อ 9)	64,000,000	64,572,998	4,000,000	4,141,727	ระดับ 2	ราคาตลาด ณ วันที่รายงาน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				หน่วย : บาท	
	2568		2567		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม	เทคนิคประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น						
- กองทุนรวม (ดูหมายเหตุข้อ 9)	60,000,000	60,372,724	-	-	ระดับ 2	ราคาตลาด ณ วันที่รายงาน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในรายงานใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

27. หนังสือค้ำประกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การไฟฟ้านครหลวง	637,000	705,000	231,400	320,000
บัตรเครดิตนิติบุคคลเติมน้ำมัน	480,000	480,000	480,000	480,000
อื่น ๆ	119,412	-	119,412	-
	<u>1,236,412</u>	<u>1,185,000</u>	<u>830,812</u>	<u>800,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินหลายแห่ง ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินหลายแห่ง ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและกรรมการ

28. คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งชดใช้ค่าเสียหายแก่คู่ค้ารายหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ โดยกลุ่มบริษัทเชื่อว่าผลของคดีจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

29. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 0.19 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 76.95 ล้านบาท ทั้งนี้ การเสนอจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599466.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599497.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1770337826110.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1771033380673.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599557.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1773455200985.pdf>



เอกสารแนบ 7 :นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1768184799626.pdf>



เอกสารแนบ 8 :กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599548.pdf>



เอกสารแนบ 9 :นโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599532.pdf>



เอกสารแนบ 10 :กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1873/2025/1774571599552.pdf>

