แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 10

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 40

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 57

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 58

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 69

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 71

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 73

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 90

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 94

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 100

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 125

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 145

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 157

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 160

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 182

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 185

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 186

5.4 ตลาดรอง 190

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 191

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 193

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 198

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 223

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 228

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 229

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 253

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 261

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 265

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 268

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 272

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 300

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 301

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 304

9.2 รายการระหว่างกัน 309

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 330

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 332

งบการเงิน 342

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 356

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 489

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีเป้าหมายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายทางกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

สารจากประธานกรรมการ

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ได้วัดเพียงขนาดของก้าวที่แผ่ขยาย หากแต่ต้องเริ่มต้นจาก “รากแก้ว” ที่หยั่งลึก แข็งแรง และยึดมั่นในคุณค่าที่ถูกต้อง

สำหรับบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CP AXTRA”) ธรรมาภิบาลคือรากแก้วขององค์กร และเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจ ด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพราะเราเชื่อว่า ธรรมาภิบาลมิใช่เพียงกรอบการกำกับดูแล แต่คือการตระหนักรู้ถึงสุขและทุกข์ของผู้อื่น และการเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

CP AXTRA เติบโตจากการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ผู้ประกอบการ พนักงาน ชุมชน ไปจนถึงสังคมโดยรวม ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในการกระจายรายได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพันธกิจของเราคือการตอบโจทย์ความต้องการของทุกภาคส่วนอย่างมีความหมาย พร้อมนำ 'ความเปลี่ยนแปลง' มาสู่การ 'เติมเต็ม' คุณภาพชีวิต สุขภาพ ความสุข และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คนในทุกวัน

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มค้าปลีกและค้าส่งที่ผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C อย่างไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน กรอบยุทธศาสตร์ที่ CP AXTRA ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ตั้งแต่การขยายตลาดระดับภูมิภาค (Regional Market) การพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private label) การใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชันเพื่อเข้าใจลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพ (Tech and transformation) การพัฒนาคนและผู้นำในทุกระดับ (Talent) การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในห่วงโซ่คุณค่า (Energy) ไปจนถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้ประกอบการ (Collaborations) เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสที่สร้างคุณค่าร่วมให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านสินค้าและบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ ควบคู่กับบทบาทการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสที่สนับสนุนผู้ประกอบการและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเข้าใจความต้องการของตลาด ช่องทางการขาย และการเปิดโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อให้การเติบโตทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ เดินหน้าใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาพื้นที่เช่าและศูนย์การค้าให้เป็น 'พื้นที่แห่งความสุข' ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้คนหลากหลายช่วงวัย เป็นจุดหมายปลายทางที่ผู้คนเข้ามาแล้วรู้สึกดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเกิดการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความหมาย

CP AXTRA มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาวเปรียบเสมือนต้นไม้ที่มีรากแก้วมั่นคง แตกกิ่งก้านอย่างแข็งแรง และสร้างร่มเงาแห่งคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน ในนามของคณะกรรมการบริษัทผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ

นายศุภชัย เจียรวนนท์/ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

“นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่ การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น”

วัตถุประสงค์

N/A

เป้าหมาย

“มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการลูกค้าที่ดีขึ้นในทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน”

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- มุ่งสร้างทีมงานที่พร้อมสำหรับอนาคตผ่านการวางแผนโครงสร้างกำลังคน การเพิ่มทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ และการสร้างกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง ปลูกฝังค่านิยมหลักของเครือฯเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็ว และขับเคลื่อนความคล่องตัวในการบริหารและปฏิบัติงาน
- ยกระดับการพึ่งพาเทคโนโลยีของตนเองด้วยการรวมระบบแบบครบวงจร ใช้ระบบอัตโนมัติที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ปรับปรุงผลกำไรผ่านการขยายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนสินค้า การตั้งราคา และการจัดผังร้านค้า
- ยกระดับการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหาร โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านอาหารสดและสินค้าที่คุ้มค่า รวมถึงเร่งขยายกลุ่มสินค้าพร้อมทาน พร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่
- เสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงามด้วยการคัดสรรสินค้าที่ตอบโจทย์สุขภาวะและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า
- ยกระดับธุรกิจมอลล์ให้เป็นศูนย์กลางความสุขของชุมชน ปรับปรุงส่วนผสมของผู้เช่าให้เหมาะสม และปรับโฉมร้านค้า รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางและกิจกรรม เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ลูกค้ามาที่ร้าน

- ขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เร่งการเติบโตออนไลน์ผ่านการหาลูกค้าใหม่ การจัดส่งที่รวดเร็ว และการขยายแพลตฟอร์ม
- ขยายสาขาผ่านรูปแบบร้านที่เหมาะสมในทำเลศักยภาพ และใช้การสร้างพันธมิตรเพื่อบุกตลาดต่างประเทศให้รวดเร็วขึ้น
- ขับเคลื่อนความเป็นเลิศผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการลดขยะอาหารให้เป็นศูนย์ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มแห่งโอกาสเพื่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทระหว่างบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“CPAXT (ก่อนการควบบริษัท)”) และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“Ek-Chai”) ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. บริษัทมหาชน”) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (“การควบบริษัท”) ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้รับมาซึ่ง ทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ทั้งหมดโดยผลของกฎหมาย

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งในส่วนธุรกิจค้าส่งที่ดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง Makro บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยกว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจผ่านรูปแบบและช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในตลาดภายในประเทศไทยและในต่างประเทศ เพื่อรักษาและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อมั่นในความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจค้าส่ง รวมถึงการมีสถานะเป็นผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำและทันสมัยในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ และมีโครงการพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพ ซึ่ง บริษัทฯ มีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าผู้ประกอบการ และให้บริการการให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้า นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าซื้อกิจการธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus’s ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ("CPRH") เสร็จสิ้น โดย CPRH เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นใน บริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ("CPRD") และ CPRD ถือหุ้นใน บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) และ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่ง CPRH ได้ทำการเข้าซื้อกิจการจากกลุ่ม Tesco เมื่อเดือนธันวาคม 2563 การเข้าซื้อกิจการของบริษัทฯ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชีย และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ เมื่อได้มาซึ่งกิจการ Lotus’s แล้วส่งผลให้บริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมในสองกลุ่มธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าส่งภายใต้ชื่อ “Makro” และ Ek-Chai ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในประเทศไทย ได้ควบบริษัทกันแล้วเกิดขึ้นเป็นบริษัทฯ เพื่อมีจุดมุ่งหมายในการผนึกกำลังของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจ และลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กรภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจการและการบริหารทรัพยากร รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลังทางธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการดึงดูดบุคลากร และเป็นการสร้างโอกาสเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	● ในเดือนมีนาคม Euromonitor International ได้จัดอันดับ Makro PRO เป็นแพลตฟอร์ม Grocery E-Commerce อันดับ 1 ของประเทศไทย ด้วยส่วนแบ่งตลาดยอดขายในปี 2567 ที่ร้อยละ 39.5 และ Lotus's SMART App มีส่วนแบ่งตลาดยอดขายตามมาเป็นอันดับ 2 ที่ร้อยละ 19.5 ● ในวันที่ 29 สิงหาคม บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Renewed Hope Pte. Ltd. (Renewed Hope) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด โดยถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ ภายใต้บริษัทย่อยหลัก คือ Lucky Frozen ("LFG") ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า ผลิต และ จำหน่ายอาหารให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ห้างค้าปลีกและค้าส่งในประเทศมาเลเซีย ● ในวันที่ 24 กันยายน บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ("MROH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เอซีเอ็กซ์ โฮลดิงส์ คอร์เปอเรชั่น ("ACX Holdings Corporation") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ Ayala Corporation ถือหุ้นทั้งหมดได้ลงนามในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จ MROH จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.1 และ ACX Holdings Corporation จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.9 ของทุนจดทะเบียน ● ได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ 'ดีเลิศ' (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับอาเซียน ประเภทรางวัล ASEAN Asset Class PLCS จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard ● ได้รับ 3 รางวัลสำคัญด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย Best IR Impact, Best IR Buy-Sell Management และ Best IR Targeting Strategy จากงาน IR Impact Forum & Awards – South East Asia 2025 ● ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ 'AAA' ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ควบคู่กับ MSCI ESG Rating ระดับ 'A' และคะแนน S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) 88/100 คะแนน สูงเป็นอันดับ 2 ของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	● ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่ม CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งรวมถึงการที่ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) รับโอนกิจการทั้งหมด (EBT) ของ บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus’s Thailand”) และการควบบริษัทระหว่าง CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ● CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ Lotus’s Thailand ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ● ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้มีพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นในการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 ● CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้จดทะเบียนการควบบริษัทต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนเสร็จสิ้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นผลให้ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และบริษัทฯ ได้มาทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai โดยผลของกฎหมาย ● เข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์ใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPAXT” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 และเริ่มซื้อขายวันที่ 3 ตุลาคม 2567 ● LPF เปลี่ยนเป็นทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ ("AXTRART") ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 ● ได้รับรางวัล CEO CFO และ IR Outstanding ประจำปี 2024 จาก IAA AWARDS for Listed Companies 2024 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน จากการโหวตของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน ● ได้รับรางวัล Best Investor Relations Website จากงาน IR Magazine Forum & Awards – South East Asia 2024
2566	● ในเดือนมกราคม เปิดตัวแบรนด์ใหม่ Lotus’s Prive’ (โลตัส พรีเว่) เป็นพรีเมียมไฮเปอร์มาร์เก็ตเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่มองหาความพิเศษเหนือระดับแต่ยังคงความคุ้มค่า ● ในเดือนมิถุนายน เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และ ชื่อย่อหลักทรัพย์จาก “MAKRO” เป็น “CPAXT” ● ในเดือนกรกฎาคม เปิดตัวร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงานสาขาแรกที่ นอร์ธ ราชพฤกษ์ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล ● ในเดือนสิงหาคม เปิดตัว Lotus’s Eatery ศูนย์อาหารนอกพื้นที่ขาย (Stand Alone) เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับอาหารที่มีคุณภาพสูง ● เปิดให้บริการค้าส่งรูปแบบใหม่ที่ผสานจุดแข็งของแม็คโคร-โลตัส มอลล์ เพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค ที่สมุทรปราการและนครสวรรค์ ในไตรมาสที่ 4
2565	● ในเดือนมีนาคม Lotus’s ประเทศไทยเปิดตัวแพลตฟอร์มชอปปิงออนไลน์ใหม่ในชื่อ “Lotus’s SMART” แอปพลิเคชัน พร้อมกับเปิดตัวระบบสมาชิกใหม่ “My Lotus’s” บนแพลตฟอร์มดังกล่าว ● ในเดือนพฤศจิกายน Lotus’s ประเทศไทย เปิดสาขาต้นแบบ SMART Community Center นอร์ธ ราชพฤกษ์ เพื่อรองรับการใช้ชีวิตในแบบสมาร์ท ในทุกมิติ ของทุกเจนเนอเรชั่น ● ผนวกบริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ แม็คโครคลิก (MakroClick) ที่ดำเนินการอยู่แล้ว สู่การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์แอปพลิเคชัน แม็คโครโปร (Makro PRO) เพื่อตอบโจทย์การซื้อขายออนไลน์ของกลุ่มลูกค้า ในทุกมิติ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2564	● ในเดือนกุมภาพันธ์ Lotus's มีการปรับแบรนด์ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้แบรนด์ Lotus's และเปิดร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกภายใต้แบรนด์ "Go Fresh" ● เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ดำเนินการเข้าซื้อกิจการ Lotus's เสร็จสิ้น ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer หรือ "EBT") ของ CPRH ให้แก่ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ● เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 770,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป และได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนชำระแล้วเดิมจำนวน 4,905,161,750 บาท อีกจำนวน 385,000,000 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5,290,161,750 บาท
2563	● การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกชะงัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และต่างประเทศ ● เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรกในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ กรุงย่างกุ้ง ● CPALL CPH และ CPM เข้าลงทุนในกิจการ Lotus's โดยผ่านนิติบุคคลเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน (CPRH) เสร็จสิ้นในเดือนธันวาคม
2562	● Makro -TH เปิดให้บริการผ่านแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ แม็คโครคลิก (MakroClick) ● เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบฟูดเซอร์วิส (Foodservice store) ในรูปแบบ "ดิจิทัล สโตร์" สาขาแรกที่ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ● Lotus's Malaysia ปรับรูปโฉมร้านค้าปลีก 21 แห่งภายใต้โครงการ next generation เสร็จสิ้น
2561	● เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS Wholesale Solutions 2 สาขาแรกในประเทศอินเดีย ณ กรุงนิวเดลี ● เข้าลงทุนผ่านการซื้อหุ้นใน Indoguna ในสัดส่วนร้อยละ 80 ทำให้เครือข่ายธุรกิจของ CPAXT ขยายไปสู่ตลาดในประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง และนครดูไบ ● Ek-Chai เริ่มต้นการพัฒนาคอนเซ็ปต์ใหม่ของร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตและมินิซูเปอร์มาร์เก็ต
2560	● เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรกในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ● Makro-TH เปิดตัวระบบ "i-Trace" ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับ CPF เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของสินค้าผ่านการสแกน QR Code
2558	● Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ● Lotus's Malaysia เข้าร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจกับ Lazada
2557	● เปิดตัวช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ สำหรับธุรกิจแม็คโครประเทศไทยบนอุปกรณ์พกพา (Mobile device)
2556	● CPALL เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ CPAXT ● Ek-Chai และ Lotus's Malaysia เปิดให้บริการระบบชอปปิงออนไลน์ Grocery Home Shopping (GHS) ให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปได้ทางออนไลน์
2555	● เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบฟูดเซอร์วิส (Foodservice store) ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และขยายธุรกิจสู่ตลาดประเทศเวียดนามด้วยการจัดตั้งบริษัท Vina Siam Food ● กองทุนรวม LPF เริ่มซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2553	● เปิดตัวร้านสยามโฟรเซ่น (Siam Frozen store) ที่จังหวัดเชียงใหม่

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2552	● เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบอีโค พลัส (Eco Plus store) แห่งแรกที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ● เปิดศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ● Ek-Chai เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศไทย ● Lotus's Malaysia เปิดบริการศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติในย่าน Bukit Beruntung, Selangor ประเทศมาเลเซีย
2550	● Lotus's Malaysia เข้าซื้อกิจการธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash and carry) ในประเทศมาเลเซีย ● Lotus's Malaysia เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศมาเลเซีย ● Lotus's Malaysia เปิดบริการศูนย์กระจายสินค้าสดในย่าน Simpang Pulai, Perak ประเทศมาเลเซีย
2548	● เข้าซื้อกิจการบริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด เพื่อขยายการจัดจำหน่ายสินค้าอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง
2546	● Ek-Chai เปิดให้บริการร้านค้าปลีก Lotus's รูปแบบ "ตลาด" แห่งแรกในย่านพงษ์เพชร กรุงเทพมหานคร
2545	● Lotus's Malaysia เปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกใน Puchong, Selangor ประเทศมาเลเซีย
2544	● Ek-Chai เปิดให้บริการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกภายใต้ชื่อ Express สาขารามอินทรา กรุงเทพมหานคร ● Tesco และ Sime Darby เข้าทำกิจการร่วมค้าเพื่อจัดตั้งกิจการของ Lotus's
2539	● Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกที่อำเภอวังน้อย ซึ่งมีตำแหน่งที่ตั้งใกล้กรุงเทพมหานคร
2537	● จดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า "MAKRO" ● กลุ่ม CP (ผ่าน Ek-Chai) เปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาแรก Lotus's Thailand ที่ซีคอนสแควร์ กรุงเทพมหานคร
2532	● เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรก คือ สาขาลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
2531	● จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	CPAXT
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง
จังหวัด :	กรุงเทพ
รหัสไปรษณีย์ :	10250
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Makro" และ ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Lotus's" และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าศูนย์การค้า
เลขทะเบียนบริษัท :	0107567000414
โทรศัพท์ :	0-2067-8999
โทรสาร :	0-2067-9888
เว็บไซต์บริษัท :	www.cpaxtra.com
อีเมล :	ir@cpaxtra.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ :	10,427,661,800
หุ้นบุริมสิทธิ :	0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ มีรายละเอียดตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	489,949,167.00	512,041,888.00	520,706,351.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการขายสินค้า (พันบาท)	259,810,455.00	273,491,523.00	283,531,006.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	4,806,384.00	4,515,955.00	2,646,892.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (พันบาท)	517,054.00	524,124.00	639,344.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการขายสินค้า (พันบาท)	206,423,214.00	215,370,063.00	215,684,901.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	1,128,464.00	1,046,817.00	1,465,826.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (พันบาท)	13,786,346.00	13,796,624.00	13,833,673.00
อื่น ๆ (พันบาท)	3,477,250.00	3,296,782.00	2,904,709.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการขายสินค้า (%)	53.03%	53.41%	54.45%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการให้บริการ (%)	0.98%	0.88%	0.51%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (%)	0.11%	0.10%	0.12%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการขายสินค้า (%)	42.13%	42.06%	41.42%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการให้บริการ (%)	0.23%	0.20%	0.28%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (%)	2.81%	2.69%	2.66%
อื่น ๆ (%)	0.71%	0.64%	0.56%

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง						
รายได้จากการขายสินค้า	259,810,455	53.0	273,491,523	53.4	283,531,006	54.5
รายได้จากการให้บริการ	4,806,384	1.0	4,515,955	0.9	2,646,892	0.5
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	517,054	0.1	524,124	0.1	639,344	0.1
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	265,133,893	54.1	278,531,602	54.4	286,817,242	55.1
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก						
รายได้จากการขายสินค้า	206,423,214	42.1	215,370,063	42.1	215,684,901	41.4
รายได้จากการให้บริการ	1,128,464	0.3	1,046,817	0.2	1,465,826	0.3
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,786,346	2.8	13,796,624	2.7	13,833,673	2.6
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	221,338,024	45.2	230,213,504	45.0	230,984,400	44.3
รายได้อื่น	3,477,250	0.7	3,296,782	0.6	2,904,709	0.6
รายได้รวม	**489,949,167**	**100.0**	**512,041,888**	**100.0**	**520,706,351**	**100.0**

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	489,949,167.00	512,041,888.00	520,706,351.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	439,669,595.00	456,539,266.00	458,166,227.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	50,279,572.00	55,502,622.00	62,540,124.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	89.74%	89.16%	87.99%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	10.26%	10.84%	12.01%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	3,477,250.00	3,296,782.00	2,904,709.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	3,477,250.00	3,296,782.00	2,904,709.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	746,230.00	672,764.00	580,122.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็นสองกลุ่ม ดังนี้

• กลุ่มธุรกิจค้าส่งประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของธุรกิจแม็คโครประเทศไทยและต่างประเทศ และธุรกิจฟูดเซอร์วิส (Foodservice)

• กลุ่มธุรกิจค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Lotus's ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย บริหารพื้นที่เช่าให้บริการศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย รวม พื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิเฉลี่ย (Average Permanent NLA) รวม 1,188,553 ตร.ม. ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย รวมพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิรวม 859,583 ตร.ม. (ไม่รวมศูนย์การค้าที่ลงทุนโดยกองทรัสต์เพื่อการลงทุนจำนวน 23 แห่ง) โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ย (Average Occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92.0 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิเฉลี่ย

• การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย รวมพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิรวม 328,970 ตร.ม. โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ย (Average Occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 91.0 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิเฉลี่ย

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่งแบ่งออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

• **ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง (Wholesale stores) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ** ภายใต้ชื่อ "Makro" และ "LOTS Wholesale Solutions" ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิจาก CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งในประเทศไทยจำนวน 170 สาขา และศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 11 สาขา โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชา 3 สาขา ประเทศอินเดีย 6 สาขา (ภายใต้แบรนด์ "LOTS Wholesale Solutions") และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา 2 สาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้การเปิดสาขาในต่างประเทศแห่งแรก ๆ ในการศึกษาตลาดท้องถิ่นของประเทศนั้น ๆ เพื่อมองหาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจในอนาคตอย่างรอบคอบ โดยประเมินโอกาสการเติบโตควบคู่กับความเสี่ยง เพื่อให้การขยายธุรกิจในอนาคตสามารถดำเนินไปตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากอุปสรรคหรือข้อจำกัดในแต่ละประเทศ

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ทั้งภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ("Private label") ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามกลุ่มหลัก คือ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้า ("HoReCa") ร้านค้าปลีกรายย่อย และผู้บริโภค ("Prosumer")

• **ธุรกิจฟูดเซอร์วิส** มุ่งเน้นการนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมี่ยม พร้อมบริการด้านอาหารและจัดส่งสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจฟูดเซอร์วิส มีการดำเนินธุรกิจใน 8 ประเทศ 25 เมือง ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟูดเซอร์วิสเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมี่ยม โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจฟูดเซอร์วิส ได้แก่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาว ร้านอาหารไฟน์ไดนิง (Fine dining) ร้านอาหารระดับบน ธุรกิจสายการบิน ร้านค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจบริการจัดเลี้ยง และอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

ทั้งนี้ ฟูดเซอร์วิสมีความเชี่ยวชาญในการจัดหาและคัดสรรสินค้าอาหารระดับพรีเมี่ยมจากแหล่งที่มีคุณภาพดีเยี่ยม และมีสินค้าหลัก เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารที่ทำจากพืช ผลิตภัณฑ์จากนม เบเกอรี่และขนมอบ เครื่องดื่ม ชากูเตอรี่ (เนื้อสัตว์แปรรูป) อาหารคุณภาพสูงและอาหารสำเร็จรูป (Fine foods and delicatessen) รวมถึงผักและผลไม้ นอกจากนี้ ธุรกิจฟูดเซอร์วิสจำหน่ายสินค้ามากกว่า 200 แบรนด์ ซึ่งผ่านมาตรฐานระดับสูงตามมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและการควบคุมคุณภาพระดับสากล นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าพรีเมี่ยมภายใต้แบรนด์ชั้นนำแล้ว ยังจำหน่ายสินค้า Private label เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า เช่น ชากูเตอรี่ (เนื้อสัตว์แปรรูป) ภายใต้แบรนด์ "Carne Meats" อาหารทะเลภายใต้แบรนด์ "Ocean Gems" และ ติ่มซำฮาลาล ภายใต้แบรนด์ "Masterpiece" เป็นต้น อีกทั้งธุรกิจฟูดเซอร์วิสยังมีการให้คำปรึกษา จำหน่ายสินค้าที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า และจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ซึ่งครอบคลุม เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม และอาหารแปรรูป

ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำนวน 283,531 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนยอดขายจากออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า ("Omni Channel") คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของยอดขายรวมของธุรกิจค้าส่ง โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 อยู่ที่ร้อยละ 5.2 ร้อยละ 2.8 และร้อยละ 0.0 ตามลำดับ

ลูกค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยจำแนกกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งโดยหลัก ดังนี้

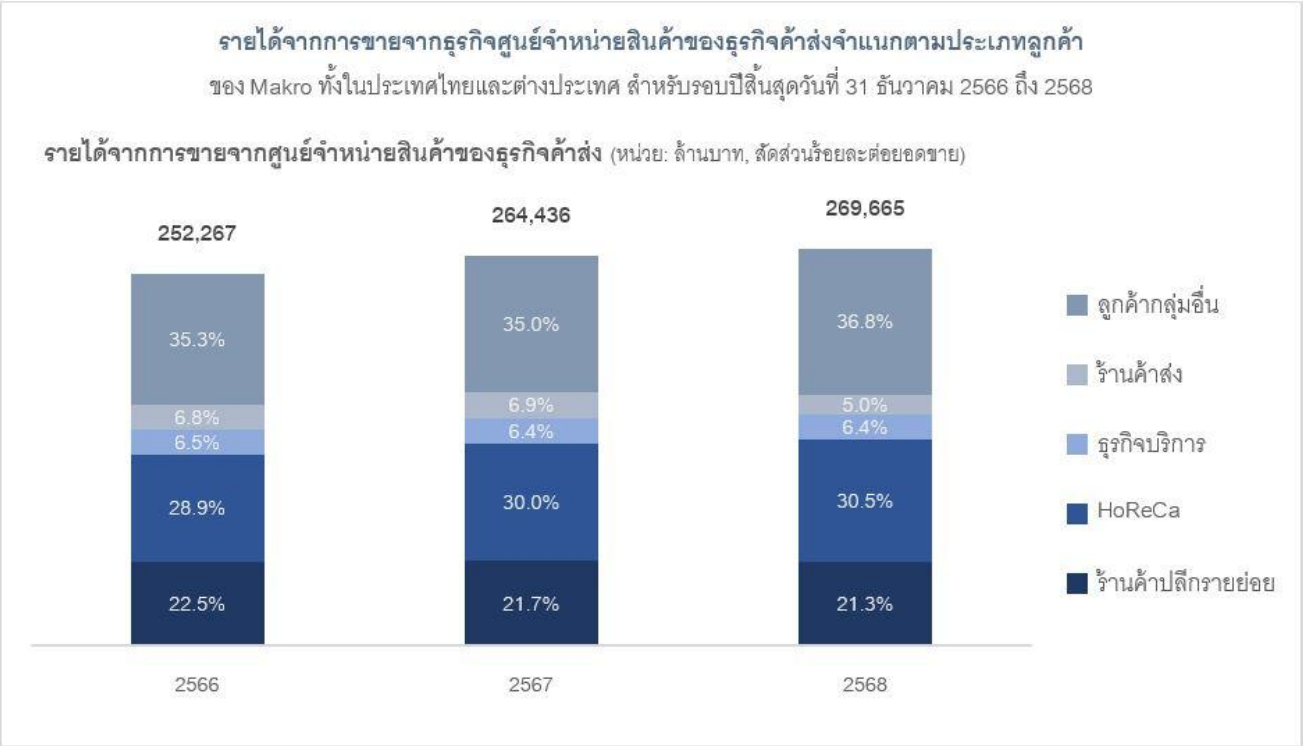
- *ผู้ประกอบการ HoReCa* – ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านขายอาหารริมทาง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท
- *ร้านค้าปลีกรายย่อย* – ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงร้านขายของชำ ร้านโชห่วย และร้านมินิมาร์ท
- *ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ* – ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ซึ่งรวมถึง หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจในภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึง โรงเรียน โรงพยาบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ร้านเสริมสวย โรงพิมพ์ ร้านซักรีด และผู้ประกอบธุรกิจบริการอื่น ๆ

นอกจากกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการข้างต้น ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro ยังให้บริการแก่ลูกค้าดังต่อไปนี้

- *บุคคลอื่น ๆ* – ได้แก่ ลูกค้าผู้บริโภคที่ต้องการประกอบอาหารปริมาณมาก ครอบครัวขนาดใหญ่ และผู้บริโภคที่มองหาสินค้าคุณภาพในราคาเข้าถึงได้ รวมถึงลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ค้าริมถนน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ไม่ใช่อาหาร
- *ร้านค้าส่ง* – ได้แก่ ผู้ค้าส่งอิสระในภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็ก

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ให้บริการแก่ทั้งลูกค้าสมาชิกและลูกค้าทั่วไป อย่างไรก็ตาม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ (Customer loyalty) และเพิ่มความต่อเนื่องในการใช้บริการ (Customer stickiness) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเป็นสมาชิกของลูกค้า ซึ่งลูกค้าสามารถสมัครเป็นสมาชิกของ Makro ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ สาขาทั่วประเทศและแพลตฟอร์มออนไลน์ Makro Pro ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro มีฐานลูกค้าสมาชิกประมาณ 7.1 ล้านราย ซึ่งรวมทั้งการสมัครสมาชิกผ่านบริษัทฯ และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น สำหรับการเพิ่มมูลค่าให้กับการเป็นสมาชิกของ Makro บริษัทฯ ได้พัฒนาโปรแกรมรีวอร์ดที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเสนอสิทธิพิเศษ เช่น ราคาสินค้าพิเศษ ส่วนลดเพิ่มเติม และบริการพิเศษ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของลูกค้าผู้ประกอบการ ทั้งนี้ โปรแกรมสะสมคะแนนได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของทั้งผู้ประกอบธุรกิจและผู้บริโภคทั่วไป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายของธุรกิจค้าส่งของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีจำนวน 269,665 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทลูกค้าประกอบด้วย ร้านค้าปลีกรายย่อยร้อยละ 21.3 HoReCa ร้อยละ 30.5 ธุรกิจบริการร้อยละ 6.4 ร้านค้าส่งร้อยละ 5.0 และลูกค้ากลุ่มอื่นร้อยละ 36.8 ต่อรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่ง สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทลูกค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



สินค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro จำหน่ายทั้งสินค้าบริโภคและอุปโภคหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

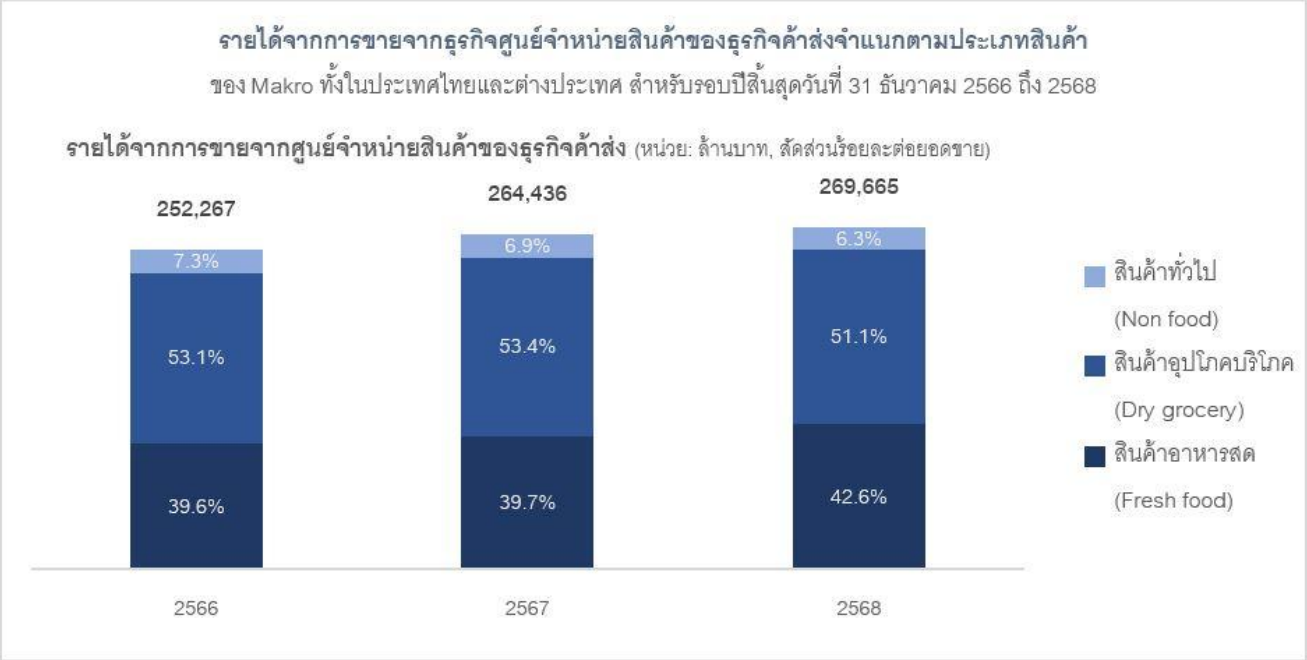
- *สินค้าอาหารสด* – สินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน และอาหารแช่เย็น ซึ่งรวมถึง ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม และสินค้าเบเกอรี่ เป็นต้น
- *สินค้าอุปโภคบริโภค* – เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว อุปกรณ์ทำความสะอาด เครื่องสำอาง สุราและยาสูบ และผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น
- *สินค้าทั่วไป* – เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องครัว เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจ HoReCa ต่าง ๆ เครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food industry clothing) เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดมากเป็นพิเศษ นอกจากสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้จัดจำหน่ายรายอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายสินค้า Private label หลากหลายประเภทเพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า ผ่านการว่าจ้างผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพียงพอ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ ส่วนประกอบ และรูปแบบ (Specification / ingredient / recipe) ของสินค้า ซึ่งการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ เป็นการนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า โดยมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพสินค้า และความหลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ตราสินค้าหลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง มีดังนี้

- Aro เป็นตราสินค้าหลักสำหรับสินค้าเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย สินค้าที่เป็นวัตถุดิบ อุปกรณ์ทำอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้ง Aro โกลด์ที่เน้นสินค้าระดับพรีเมียม ออร์แกนิก และคุณภาพสูง
- Savepak เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level product)
- Carne Meats และ Ocean Gems และ Masterpiece ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าอาหารภายใต้หน่วยธุรกิจฟูดเซอร์วิส สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจ HoReCa

จากกลยุทธ์การพัฒนาสินค้า Private label และสินค้าแบรนด์ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีความคุ้มค่าและแตกต่าง ที่มีจำหน่ายเฉพาะช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ (“Exclusive brand”) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้ยอดขายจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองเติบโตสู่ร้อยละ 18.6 ของยอดขายรวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ ตราสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยต้องชำระค่าสิทธิให้แก่ CPALL ในอัตราร้อยละ 0.5 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมขั้นต้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจแม็คโครประเทศไทย 10 สาขาแรกที่เปิดดำเนินการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 269,665 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.6 ร้อยละ 51.1 และร้อยละ 6.3 ต่อรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่ง ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



กลยุทธ์สัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เสนอขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Product mix strategy) จะเน้นการเติบโตของธุรกิจด้านกลุ่มสินค้าอาหารสด อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน เพื่อสร้างความแตกต่าง และรักษาสถานะผู้นำในตลาดจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศไทย โดยขยายพื้นที่ขายอาหารในศูนย์จำหน่ายสินค้า ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพของระบบห่วงโซ่อุปทานที่รองรับการพัฒนานวัตกรรมสินค้าอาหารอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อาทิเช่น การพัฒนาสินค้าสำหรับลูกค้าธุรกิจ HoReCa ซึ่งโดยปกติเป็นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ควบคู่กับความคุ้มค่าและระดับราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพัฒนาสินค้าที่เป็นวัตถุดิบสำหรับการปรุงอาหารอย่างครบวงจร เพื่อนำเสนอโซลูชั่นด้านอาหารที่ครอบคลุม ตั้งแต่วัตถุดิบสำหรับการประกอบอาหาร และสินค้าที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเสนอระดับราคาที่คุ้มค่าสำหรับสินค้า Private label ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจของลูกค้าร้านค้าปลีกรายย่อย รวมไปถึงสินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่มองหาความคุ้มค่าและความแตกต่าง โดยเน้นสินค้าคุณภาพในระดับราคาที่เข้าถึงได้ และสินค้า Exclusive brand ที่มีจำหน่ายเฉพาะช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินกลยุทธ์สำหรับกลุ่มสินค้าอุปโภคและสินค้าทั่วไป โดยเน้นการจัดซื้อสินค้าโดยตรงเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านราคา รวมถึงการคัดสรรสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลกในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

ช่องทางจำหน่ายของธุรกิจค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าแบบค้าส่งภายใต้แบรนด์ “Makro” ซึ่งผสานการขายหน้าร้านเข้ากับช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เติบโตขึ้นจนมีศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม 181 สาขา โดยแบ่งเป็น 170 สาขาในประเทศไทย และ 11 สาขาในต่างประเทศ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 3 รูปแบบที่มีความแตกต่างกันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ขาย ทำเลที่ตั้ง และความหลากหลายของสินค้า

1) กลยุทธ์เครือข่ายศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้า

ศูนย์จำหน่ายสินค้าทำหน้าที่มากกว่าการเป็นหน้าร้าน โดยได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ (Catchment area) เพื่อยกระดับประสบการณ์การจับจ่ายของลูกค้า ควบคู่กับการเชื่อมต่อการขายทั้งในร้านและนอกร้านอย่างไร้รอยต่อ โดยทำหน้าที่เป็นจุดกระจายสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจ Omni Channel โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย 3 รูปแบบ ดังนี้

• *ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่* – เพื่อตอบสนองและเติมเต็มความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งนี้ แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 4,000 ถึง 12,000 ตร.ม. โดยจุดเด่นของรูปแบบนี้คือความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า สำหรับทั้งสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ในราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ อาทิเช่น สินค้าที่แตกต่างและสินค้าในราคาที่สามารถนำไปขายต่อเพื่อทำกำไรได้ สำหรับร้านค้าปลีกรายย่อย และสินค้าอาหาร พร้อมโซลูชั่นด้านอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าธุรกิจ HoReCa รวมไปถึงสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจำนวนสินค้า (SKUs) หน้าร้านให้เหมาะสม โดยคัดเลือกและนำเสนอสินค้าที่มีการซื้อซ้ำบ่อยครั้ง หรือมีการหมุนเวียนในตลาดสูง (Fast-moving products) ควบคู่กับการเพิ่มความหลากหลายและครอบคลุมของสินค้าในแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการดำเนินงานสูงสุด

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบและปรับโฉมสาขาให้ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้า โดยผสานหน้าร้าน เข้ากับพื้นที่คลังและจุดกระจายสินค้าเพื่อสนับสนุนการขาย Omni Channel รวมถึงพัฒนาพื้นที่เช่าและให้บริการศูนย์การค้าในทำเลศักยภาพ โดยออกแบบการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและศักยภาพของแต่ละพื้นที่

• *ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟูดเซอร์วิส (Foodservice store)* – เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อเสนอบริการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวสำหรับลูกค้าธุรกิจ HoReCa และพื้นที่ที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยว โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเหล่านี้มีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 ถึงต่ำกว่า 4,000 ตร.ม. จุดเด่นของร้านค้ารูปแบบนี้คือการมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด เสริมด้วยสินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภคอื่น ๆ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าธุรกิจ HoReCa

• *ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก* – ประกอบไปด้วย “ฟูดช้อป” (Food shop) และ “สยามโฟรเซ่น” (Siam frozen shop) มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด กลุ่มอาหารแช่แข็งและอาหารแห้งที่คัดสรรมาแล้ว เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล โดยมีขนาดพื้นที่ขายต่ำกว่า 1,000 ตร.ม.

สำหรับจำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยและต่างประเทศ แบ่งตามรูปแบบและทำเลที่ตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้

จำนวนศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: แห่ง)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
สาขาในประเทศไทย	**160**	**165**	**170**
ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่	109	117	122
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟูดเซอร์วิส	39	39	39
ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก	12	9	9
สาขาในต่างประเทศ	**8**	**10***	**11***
ประเทศกัมพูชา	3	3	3
ประเทศอินเดีย	4	6*	6*
ประเทศเมียนมาร์	1	1	2
รวมทั้งสิ้น	**168**	**175**	**181**

หมายเหตุ: สาขาในต่างประเทศทั้งหมดเป็นสาขาขนาดใหญ่ ทั้งนี้ มีการเปิดสาขาแบบไม่มีหน้าร้าน 1 แห่งในประเทศอินเดียในปี 2567

นอกจากนี้ กลยุทธ์ทางธุรกิจหลักกลยุทธ์หนึ่งในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ คือการใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบห่วงโซ่อุปทาน ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับปริมาณสินค้าคงคลังในศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วทุกแห่งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เพียงพอ และสินค้ามีความสดใหม่และดำรงคุณภาพสูงไว้ได้ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่ลูกค้า ในขณะที่สามารถรักษาอัตรากำไรไว้ได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เครือข่ายกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าส่งของ

แม็คโครประเทศไทย มีพื้นที่รวมประมาณ 164,200 ตร.ม. ประกอบด้วยศูนย์กระจายสินค้าหลัก 10 แห่ง โดยในอนาคต บริษัทฯ มีแผนให้ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการกระจายสินค้าอาหารสดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าต้องการได้รับการจัดส่งสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงที่ตรงตามกำหนดเวลา โดยผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารสดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะพึ่งพาการขนส่งสินค้า การจัดเก็บ และเครือข่ายกระจายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จะมีทีมงานหลักซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานที่คอยดูแลด้านการควบคุมคุณภาพ รวมถึงบริษัทฯ ยังได้มีการจัดจ้างผู้ให้บริการในการดำเนินงานในศูนย์กระจายสินค้า โดยมีการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกสินค้า Mid-mile กว่า 1,800 คัน เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังสาขาแม็คโครทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า โดยจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ประมาณ 100,000 ตร.ม. ในอำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา (ภาคกลาง ประเทศไทย) ซึ่งเปิดดำเนินการกระจายสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง และสินค้าออนไลน์ครบวงจร ณ ปัจจุบันมีการใช้พื้นที่ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดคลังสินค้าออนไลน์อาหารแห้ง เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจขายนอกร้าน โดยให้บริการกระจายสินค้าแห้งที่ได้รับความนิยมมากกว่า 5,000 รายการ ส่งตรงถึงลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ บริษัทฯ ซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต ที่จัดส่งสินค้าไปยังคลังสินค้าออนไลน์ โดยบริษัทฯ จะทำการจัดส่งสินค้าเหล่านี้ตรงไปถึงลูกค้า (“Last-mile delivery”) กระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งในแง่ของปริมาณการขนส่งสินค้า และการจัดการสินค้า ซึ่งช่วยให้ลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากช่องทางการกระจายสินค้าแบบเดิมที่มีหลากหลายขั้นตอน โดยไม่จำเป็นต้องส่งสินค้าผ่านสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรถบรรทุกสินค้า Last-mile ประมาณ 3,600 คัน ทั้งในสาขาและคลังสินค้าออนไลน์

สืบเนื่องจากการควบบริษัท บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความคล่องตัวในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้โครงสร้างองค์กรมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนของบริษัทใหม่ในระยะยาว

2) แพลตฟอร์มการจำหน่ายและให้บริการแบบออนไลน์

ธุรกิจค้าส่งกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กลยุทธ์ที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (Data-driven strategies) และความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ในปี 2568 Makro PRO ยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งในฐานะแพลตฟอร์ม Grocery E-commerce ชั้นนำของประเทศไทย โดยมีการเติบโตที่มั่นคงพร้อมกับการเสริมสร้างรากฐานเพื่อการขยายตัวอย่างยั่งยืนในระยะยาว Makro PRO ดำเนินงานโดยผสานความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าส่ง ศักยภาพด้านดิจิทัล และการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง จนพัฒนาสู่การเป็นแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและสามารถขยายขนาดได้ (Scalable platform) ซึ่งให้บริการลูกค้าทั้งกลุ่ม B2B และ B2C ทั่วประเทศผ่านบริการแบบ End-to-End ที่ครอบคลุม แพลตฟอร์มนี้สร้างขึ้นบนรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งตั้งแต่ปี 2566 โดยแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาวินัยในการดำเนินงานและคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ ยังใช้ประโยชน์จากความเป็นผู้นำด้านค้าส่งและค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยาวนานของแม็คโคร ผนวกกับเครือข่ายสาขาที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อส่งมอบระบบนิเวศแบบ Omni Channel ที่บูรณาการอย่างสมบูรณ์ ซึ่งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างชัดเจน

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มและรักษาความเป็นผู้นำตลาด อันประกอบไปด้วย

• *ความหลากหลายของสินค้า* – Makro PRO บริหารจัดการหนึ่งในคลังสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่และครอบคลุมที่สุดในไทย มีสินค้ามากกว่า 50,000 รายการ (SKUs) โดยผสมผสานสินค้า Private label และสินค้าคัดสรรคุณภาพสูงจากผู้ขายภายนอก (Third-party sellers)

• *ความครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย* – ความหลากหลายนี้ตอกย้ำบทบาทของ Makro PRO ในฐานะแพลตฟอร์มแบบ One-stop สำหรับลูกค้ากลุ่มมืออาชีพ ผู้ประกอบการ HoReCa SMEs และผู้บริโภคทั่วไป

• *ตำแหน่งทางการตลาด* – Makro PRO ยังคงเป็นแพลตฟอร์ม Grocery E-commerce ที่อยู่ในใจผู้บริโภค (Top-of-mind) โดยเฉพาะในกลุ่ม B2B และ HoReCa ด้วยความน่าเชื่อถือ ขนาดธุรกิจ และความเข้าใจในความต้องการของลูกค้ามืออาชีพอย่างลึกซึ้ง

• *กลยุทธ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centricity)* – มุ่งเน้นปรับปรุงเส้นทางของผู้บริโภค (Customer journey) แบบ End-to-End ตั้งแต่การค้นหาสินค้า ความโปร่งใสด้านราคา ไปจนถึงการจัดเตรียมสินค้า การจัดส่ง และบริการหลังการขาย

• *การยกระดับแอปพลิเคชันและอินเทอร์เฟซดิจิทัล* – เพื่อปรับปรุงจุดสัมผัสบริการ (Touchpoints) ที่สำคัญ ได้แก่

  - ประสิทธิภาพในการค้นหาและค้นพบสินค้า
  - การปรับแต่งประสบการณ์เฉพาะบุคคล (Personalization) และระบบแนะนำสินค้า

- ความรวดเร็วในการชำระเงิน (Checkout) และความยืดหยุ่นในการชำระเงิน
- การติดตามสถานะคำสั่งซื้อแบบ Real-time และการสื่อสารด้านบริการ

• *การนำเสนอนวัตกรรมด้านบริการ* – เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น Gold Container ในรูปแบบดีลรายวันที่มอบความคุ้มค่าสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนการขยายช่วงเวลาจัดส่ง รวมถึงบริการจัดส่งช่วงเช้าตรู่ (Dawn delivery: 05.00 – 08.00 น.) และบริการจัดส่งด่วนช่วงค่ำ (Night express delivery: 20.00 – 22.00 น.) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ HoReCa, กลุ่ม Prosumer และลูกค้าที่ต้องการความเร่งด่วน

• *การดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักครั้งใหญ่ในปี 2568* – เพื่อช่วยเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และความสามารถในการขยายตัวในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเอื้อให้เกิดการใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง (Data and advanced analytics) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนสินค้า การตั้งราคา การพยากรณ์ความต้องการ (Demand forecasting) และการปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบจัดการคำสั่งซื้อ (OMS) ระบบจัดการคลังสินค้า (WMS) รวมถึงระบบเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเตรียมสินค้า (Picker optimization systems) และระบบจัดการการขนส่ง (TMS)

Makro PRO มองว่าความสำเร็จในปี 2568 เป็นเพียงรากฐานสำหรับการเติบโตต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ มีแผนต่อยอดผ่านการยกระดับขีดความสามารถด้านระบบอัตโนมัติและการใช้ข้อมูลร่วมกับเทคโนโลยี AI Personalization เพื่อการนำเสนอที่ตรงความต้องการลูกค้า การพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขายแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ การเสริมสร้างความร่วมมือบนแพลตฟอร์มและระบบนิเวศของผู้ขาย (Seller ecosystems) ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพแอปพลิเคชันและประสบการณ์ผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ Makro PRO มุ่งตอกย้ำบทบาทการเป็นพันธมิตรดิจิทัลที่ได้รับความไว้วางใจในระบบนิเวศอาหารและค้าปลีกของไทย โดยเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น สามารถขยายขนาดได้ และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่พร้อมรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว

3) ทีมนักขายนอกร้าน และกลยุทธ์สนับสนุนธุรกิจผู้ประกอบการ

บริษัทฯ ได้พัฒนาทีมนักขายลูกค้าผู้ประกอบการ (“B2B sales team”) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าผู้ประกอบการจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดและจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเป็นลูกค้าของบริษัทฯ

B2B sales team มีหน้าที่อำนวยความสะดวก และเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตทั้งยอดขายและกำไรอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาศักยภาพทีมขายให้สามารถขายให้เต็มตะกร้าหรือเพิ่มมูลค่าตะกร้า โดย B2B sales team จะทำการเข้าพบลูกค้าผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ พูดคุย แนะนำสินค้าและบริการใหม่ ๆ รวมถึงช่วยพัฒนาร้านค้าเพื่อต่อยอดธุรกิจในแต่ละประเภท อาทิเช่น ผู้ประกอบการร้านโชห่วย ร้านอาหาร โรงแรม เพื่อผลักดันให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม Makro PRO ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา และสามารถเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายได้ด้วยตนเอง รวมถึงจะได้รับโปรโมชันพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่จะมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ Makro PRO เท่านั้น โดยสินค้าจะถูกจัดส่งถึงหน้าร้านตามวันและเวลาที่ลูกค้าต้องการ เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจง่ายยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาทีมงานขายอย่างต่อเนื่องให้มีทักษะการขาย เพื่อให้เป็น ‘เถ้าแก่ขาย (B2B Taokae Team)’ ที่มีความเข้าใจในวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและคู่คิดของลูกค้า โดยสามารถตอบสนองต่อจุดเจ็บปวด และความต้องการเฉพาะของลูกค้า (Customer pain point) สามารถนำเสนอทั้งสินค้าและบริการ และตอบโจทย์ธุรกิจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร (Solution provider)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะพัฒนาธุรกิจลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมีกำไรเพิ่มขึ้น อาทิ การนำเสนอสินค้าพร้อมปรุงพร้อมทาน และสินค้า Private label เพื่อช่วยลดขั้นตอนในการเตรียมอาหาร ลดเวลา ลดต้นทุน กำลังแรงงาน และได้มาตรฐานคุณภาพพร้อมรสชาติที่คงที่ ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ปัญหาของผู้ประกอบการโดยเฉพาะลูกค้าธุรกิจ HoReCa ในด้านแรงงานและเวลา และสำหรับกลุ่มลูกค้าโชห่วย การเพิ่มการขายสินค้ากลุ่มพร้อมปรุง พร้อมทาน และสินค้า Private label ที่สามารถเพิ่มกำไรให้ร้านค้าได้มากขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ (Customer acquisition) เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด เพิ่มศักยภาพการจัดส่งและช่วยบริหารต้นทุนขนส่งและการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการเติบโตอย่างแข็งแรงและก้าวหน้าไปด้วยกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและผู้ประกอบการในธุรกิจ HoReCa ให้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเติบโตร่วมกับเราอย่างยั่งยืนในระยะยาวผ่าน 2 โครงการสำคัญ ได้แก่

1) โครงการแม็คโคร มิตรแท้โชห่วย (Makro Retailer Alliance: MRA) เพื่อผู้ประกอบการร้านโชห่วย
ตลอดระยะเวลากว่า 17 ปี โครงการ MRA ได้ยกระดับร้านค้าปลีกกว่า 500,000 ร้าน ผ่านองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมเสริมศักยภาพ เช่น งาน Makro Retailer Expo, Shohuay On-Tour และสัมมนาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ ในปี 2568 แม็คโครได้ยกระดับการพัฒนาโชห่วยผ่านโครงการ “มิตรแท้โชห่วย” โดยร่วมมือกับร้านค้ามากกว่า 3,000 ร้าน และนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารร้านค้า เกิดเป็นระบบนิเวศแม็คโครแบบไร้รอยต่อ (Makro ecosystem) ที่สนับสนุนผู้ประกอบการใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

• *สั่งสะดวก (Smart order)* – ด้วยระบบ AI แนะนำการสั่งซื้อจากข้อมูลยอดขายในอดีต เน้นสินค้าที่มีกำไรดีและสินค้าพร้อมโปรโมชัน รวมถึงระบบจัดการสต็อคสินค้า
• *ส่งถึงหน้าร้าน (Delivery)* – ด้วยระบบขนส่งสินค้ามาตรฐาน และจัดส่งด่วนภายใน 3 ชั่วโมง เพื่อความพร้อมของสินค้าในร้าน และสามารถช่วยลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจจากลูกค้า
• *คุ้มค่า (Valuable deal)* – ด้วยการส่งมอบสิทธิประโยชน์จากแคมเปญของแม็คโคร คะแนนแม็คโครโปรพอยท์ และรายการสินค้าส่งเสริมการขายเฉพาะมิตรแท้โชห่วย

บริการและโซลูชันทางธุรกิจเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการบริหารธุรกิจได้ง่ายขึ้น เพิ่มความมั่นคงทางการเงิน และยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อความยั่งยืนของโชห่วยทั่วประเทศไทย

2) ชุมชนการเติบโตธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน (Chef’s Club by Makro) เพื่อผู้ประกอบการ HoReCa
บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นสนับสนุนศักยภาพให้ผู้ประกอบการในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และธุรกิจจัดเลี้ยง ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการเติบโต รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Business networking) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและคุณภาพอาหารสู่ระดับสากล ซึ่งมีหัวใจสำคัญของการพัฒนา ดังต่อไปนี้

• *การพัฒนาทักษะและสมรรถนะ* – นวัตกรรมอาหาร การวางแผนเมนู ความปลอดภัยอาหาร และการควบคุมต้นทุน
• *โซลูชันธุรกิจและดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart business & Digital solutions)* – ระบบบริหารคำสั่งซื้อ การชำระเงินดิจิทัล การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีลดขยะอาหาร
• *คุณภาพและความยั่งยืน* – การเข้าถึงสินค้าที่ปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้ และได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค
• *เครือข่ายธุรกิจและการขยายโอกาส* – การจัดงาน Makro HoReCa Event เปิดเวทีโชว์นวัตกรรม และสร้างพื้นที่เชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจอาทิ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจและเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับซัพพลายเออร์และกระแสการบริโภคใหม่ ๆ ในตลาด

กลยุทธ์ด้านราคาสำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง
ความสามารถในการตั้งราคาสินค้าในระดับที่แข่งขันได้สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ และสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่าเพื่อผู้บริโภคทุกกลุ่ม เป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยหลักในการรักษาความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด โดยบริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาดังต่อไปนี้

• การควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโครงสร้างองค์กรและระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง
• การพัฒนารูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่าง ลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาโดยตรง และการใช้บรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Shelf ready display จะช่วยลดการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดต้นทุนการดำเนินงานของลูกค้าผู้ประกอบการได้
• การตรวจสอบความสามารถทางการแข่งขันของการตั้งราคาสินค้าในตลาดระดับภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ และการปรับกลยุทธ์ราคาให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา
• การรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือระยะยาวกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงการจัดซื้อสินค้าโดยตรงไม่ผ่านคนกลาง และการพัฒนาสินค้าแบรนด์ร่วมกับผู้ผลิตเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและราคาคุ้มค่า

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ในประเทศไทย

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Lotus’s ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการดำเนินงานร้านค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ารวม 2,577 สาขา และมีรายได้จากการขายสินค้าของ

ธุรกิจค้าปลีกจำนวน 215,685 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนยอดขาย Omni Channel คิดเป็นร้อยละ 13.0 ของยอดขายรวมของธุรกิจค้าปลีก ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ร้อยละ 3.6 และร้อยละ -2.0 ตามลำดับ

Lotus's ในประเทศไทย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Lotus's ("Lotus's Thailand") ถือเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบเมื่อพิจารณาทั้งในด้านพื้นที่ร้านค้าและส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย
โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's Thailand มีร้านค้าจำนวน 2,508 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศไทย ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทยมีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย พัฒนาขึ้นจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus's และกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถสร้างการเติบโตที่มีผลกำไรในการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้มีการผลักดันการเติบโตผ่านโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า
- การปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าให้ทันสมัย และนำระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเสริมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ Lotus's Thailand มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- การขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการขายในร้านและนอกร้าน
- มุ่งเน้นการเติบโตช่องทางการขายนอกร้านและส่งตรงถึงลูกค้า ผ่านแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ของ Lotus's Thailand (Lotus's SMART Application) โดยให้บริการทั้งแบบจัดส่งด่วนและในวันถัดไป เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า และใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั้ง 2,293 สาขา เพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายการร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ เช่น Grab, Shopee, Lazada, Lineman และ TikTok Shop เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค
- นอกจากนี้ ยังเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักด้วยการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจร้านกาแฟและร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Coffee and cafe chains) อาทิ แบรนด์ Arabitia และร่วมมือกับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อขยายขอบเขตการนำเสนอสินค้า

กลยุทธ์เครือข่ายสาขาร้านค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย

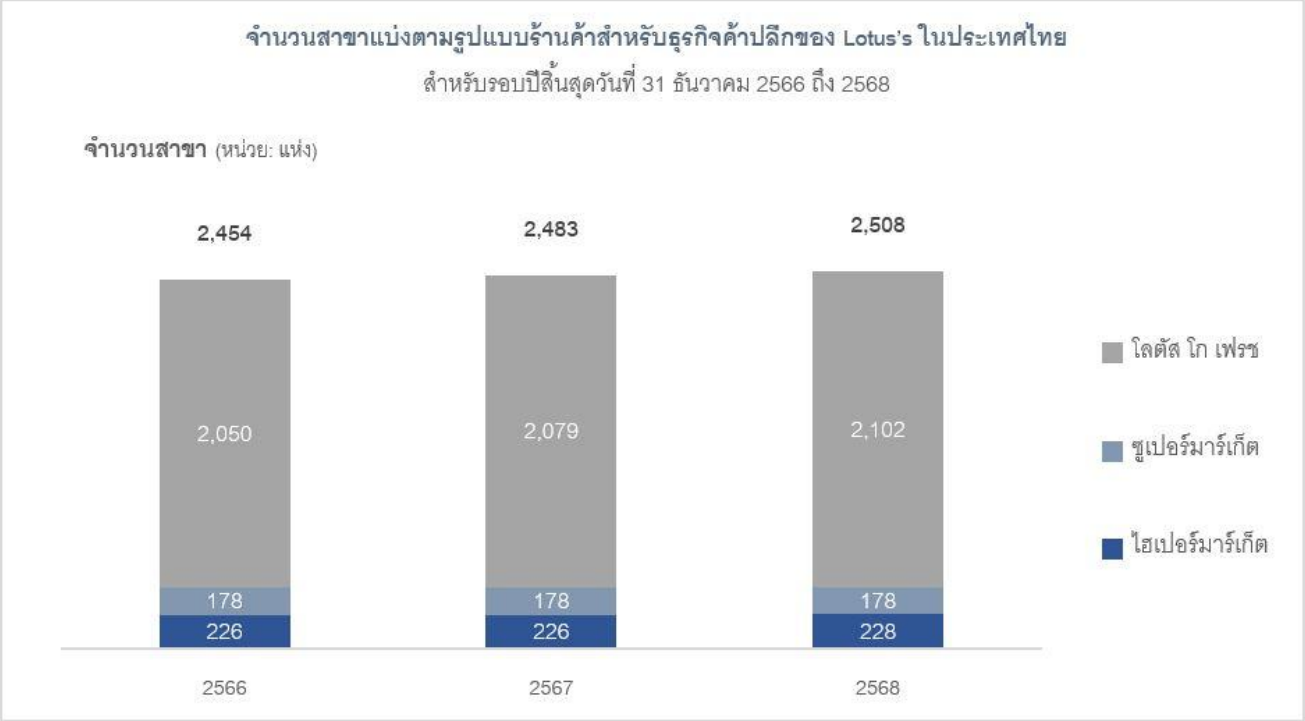
ภาพรวมรูปแบบร้านค้าปลีกในประเทศไทย

Lotus's Thailand ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกซึ่งแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต "H-Stores" ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต "Go Fresh" และร้านโลตัส โก เฟรช

- *ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต* – ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว (One-stop shopping complex) โดยส่วนใหญ่มีพื้นที่ขายประมาณ 2,000 ถึง 8,000 ตร.ม. ทั้งนี้ Lotus's Thailand ถือเป็นหนึ่งในผู้นำที่มีเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย โดยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand มีจุดเด่นในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับทารก รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้า ทั้งนี้ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตให้บริการตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) การซื้อสินค้าในปริมาณมาก และการซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่นี้ถือเป็นปัจจัยหลักในโครงการประสานรวมการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน เนื่องจากร้านค้าปลีกประเภทนี้สามารถใช้เป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (Fulfillment hub) และสามารถเป็นที่แสดงสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะทางช่องทางออนไลน์ได้ จุดเด่นของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand คือการจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้โดยมีสินค้ากลุ่ม "ราคาประหยัดทุกวัน" เป็นจุดดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Lotus's Thailand
- *ซูเปอร์มาร์เก็ต "Go Fresh"* – ร้านค้าปลีกขนาดกลางมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 500 ถึง 1,500 ตร.ม. ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในย่านการค้าหรือพื้นที่ชานเมือง โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภครวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ โดยเน้นในเรื่องการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารรวมถึงสินค้าอุปโภคชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าในครัวเรือน และสินค้าสำหรับทารก ซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) หรือซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) โดยร้านค้าปลีกขนาดกลางนี้ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกในช่องทางออนไลน์ของ Lotus's
- *ร้านโลตัส โก เฟรช หรือ "Lotus's Go Fresh"* – ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 150 ถึง 450 ตร.ม. โดย Lotus's Thailand นับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยวางแผนให้ร้านโลตัส โก เฟรช เป็นตัวผลักดันหลักในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในอนาคตของ Lotus's ในประเทศไทย ในปัจจุบัน Lotus's Thailand มีการดำเนินการร้านโลตัส โก เฟรช ในพื้นที่

ต่าง ๆ ทั้งในย่านที่อยู่อาศัยและย่านการค้า ไปจนถึงในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความสะดวกสบายและให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย โดยร้านโลตัส โก เฟรช เน้นการจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร รวมถึงสินค้าจำเป็นอื่นที่ไม่ใช่อาหาร และเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จับจ่ายสินค้าเพื่อการประกอบอาหารประจำวัน และยังมีบทบาทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญสำหรับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะด้านการนำเสนอการจัดส่งสินค้าแบบด่วน (On-demand delivery) แก่ลูกค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศไทยมีจำนวนสาขา 2,508 แห่ง ประกอบด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ต 228 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 178 แห่ง และโลตัส โก เฟรช 2,102 แห่ง สำหรับจำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



ช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า

นอกจากธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านแล้ว Lotus's Thailand ยังให้บริการลูกค้าในประเทศไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศจำนวนมากทำหน้าที่เสมือนเป็นศูนย์กระจายสินค้า (Fulfillment hubs) สำหรับช่องทางออนไลน์ของ Lotus's เพื่อให้บริการลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่าน Lotus's SMART แอปพลิเคชัน บริษัทฯ ใช้สาขาทั้งโลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต โลตัส โก เฟรช ซูเปอร์มาร์เก็ต และโลตัส โก เฟรช ทั่วประเทศเป็นจุดกระจายสินค้า ส่งผลให้ส่งสินค้าตรงถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้น ด้วยระยะทางที่ใกล้บ้านลูกค้ามากขึ้น โดยรองรับการจัดส่งในรูปแบบจัดส่งด่วน (On-demand) และส่งในวันถัดไป (Next-day delivery) ในอัตราค่าบริการจัดส่งที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจับมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์มเดลิเวอรีต่าง ๆ ควบคู่กับการใช้เครือข่ายรถขนส่งของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความครอบคลุมของการให้บริการ

SMART features บน Lotus's SMART แอปพลิเคชัน จะช่วยยกระดับประสบการณ์การชอปปิงออนไลน์ ด้วยสินค้ากว่า 30,000 รายการ ครอบคลุมทุกหมวดหมู่ อาทิ อาหารสด อาหารแห้ง เครื่องดื่ม เครื่องใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น นอกจากนี้ระบบยังทำการอัพเดทสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง สามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้ และมีการเชื่อมต่อกับ Google maps ทำให้จัดส่งตามพิกัดได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับระบบสมาชิก My Lotus's เพื่อสะสมและแลกโลตัสคอยน์ได้อย่างสะดวกและง่ายดาย มีคูปองและโค้ดส่วนลดพิเศษ ทั้งแบบเดียวกับหน้าร้าน และสำหรับซื้อออนไลน์โดยเฉพาะ

พัฒนาการที่สำคัญสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศไทย โดยดำเนินโครงการใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

• *ตอกย้ำบทบาทในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหารที่ครบวงจร* – ผ่านการออกแบบประสบการณ์ลูกค้าที่ผสานทั้งความสะดวก ความรวดเร็ว และความเพลิดเพลิน โดยพัฒนามุมอาหารพร้อมทานภายในร้านเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสและลิ้มลองคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ ได้ทันที ณ จุดขาย ซึ่งช่วยเสริมการรับรู้คุณค่าแบรนด์ กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ และเพิ่มความถี่ในการใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ

• *เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล* – ในฐานะกลไกหลักของการเติบโตระยะยาว โดยมุ่งยกระดับประสบการณ์การใช้งานให้เกิดความสนุกและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการออกแบบภารกิจ กิจกรรม และแคมเปญภายในแอปพลิเคชัน เพื่อส่งเสริมการกลับมาใช้งานเป็นประจำ สร้างความผูกพันกับลูกค้า และต่อยอดการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนาสินค้า บริการ และการนำเสนอที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างแม่นยำ

• *เสริมความแข็งแกร่งของการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์* – โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการส่งเสริมการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ ควบคู่กับการทำงานร่วมกับทีม Loyalty สร้างแคมเปญเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและเพิ่มยอดขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและต่อยอดกลยุทธ์การตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized marketing) เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

• *ปรับโฉมและยกระดับรูปแบบร้านค้า* – ให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ผ่านการปรับปรุงการออกแบบ การตกแต่ง และอุปกรณ์ภายในร้าน รวมถึงการจัดวางผังร้านและการเพิ่มความโดดเด่นให้แต่ละโซนสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอสินค้า ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศการจับจ่ายที่เอื้อต่อการใช้เวลาในร้านและการค้นพบสินค้าใหม่

• *ยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าในร้านให้มีความน่าสนใจและแตกต่างอย่างต่อเนื่อง* – ผ่านการจัดกิจกรรมภายในสาขาและการคัดสรรสินค้ากลุ่มสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมุ่งเพิ่มมูลค่าต่อการเข้าชมในแต่ละครั้ง เสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน

• *มุ่งบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ* – ร้านอาหารแนวคิดใหม่ พื้นที่เชิงประสบการณ์ สร้างพื้นที่ชุมชนและพื้นที่บริการเพื่อสุขภาพ รวมถึงคัดสรรแบรนด์สินค้าที่มีความโดดเด่นในกลุ่มสุขภาพ ความงาม เทคโนโลยี แฟชั่น เพื่อมุ่งสู่การเป็น ‘พื้นที่ความสุขของชุมชน’ (Happy Mall) เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์หลากหลายและสร้างประสบการณ์ที่ครบวงจรและน่าประทับใจ

• *เปิดตัวแนวคิดการบริหารพื้นที่เช่ารูปแบบใหม่ภายใต้แบรนด์ OASIS* – เพื่อเป็นศูนย์กลางความสุขของชุมชน โดยพัฒนาพื้นที่ในทำเลใกล้ที่อยู่อาศัย ให้เป็นพื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งรวมสินค้าอาหารที่ตอบโจทย์คนในพื้นที่ พร้อมร้านค้าและบริการที่ตอบโจทย์ชีวิตประจำวัน สำหรับรองรับไลฟ์สไตล์ของทุกช่วงวัย

• *การขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่* – เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งมีอัตราการเข้าถึงผู้บริโภคสูงทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่ไม่มีร้านค้าตั้งอยู่ ดังนั้น เพื่อให้ร้านค้าของ Lotus’s Thailand สามารถเข้าถึงและให้บริการผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น บริษัทฯ วางแผนเปิดสาขาร้านในพื้นที่ที่ยังไม่มีร้านค้าของ Lotus’s Thailand โดยตามแผนการขยายสาขาร้านดังกล่าวในระยะสามปีข้างหน้า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเปิดสาขาใหม่ ประกอบด้วยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 3 สาขา ซูเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขา และโลตัส โก เฟรช ประมาณ 100 สาขา ต่อปี

• *เพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านบริการจัดส่งด่วน* – Lotus’s Thailand ได้ยกระดับการให้บริการบนแพลตฟอร์ม Lotus’s SMART App โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสาขาเป็นจุดกระจายสินค้า (Store-based fulfillment) ช่วยเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการจัดส่ง ด้วยความใกล้ชิดกับที่อยู่อาศัยของลูกค้า ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถเลือกบริการจัดส่งด่วน (On-demand) ภายใน 1 ชั่วโมง จากสาขาขนาดเล็ก และภายใน 3 ชั่วโมงจากไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยจัดส่งแบบ On-demand เป็นบริการที่มีอัตราการเติบโตสูงในปี 2568

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบโจทย์การชอปปิงแบบสมาร์ทของลูกค้ายุคใหม่ สร้างความรู้สึกดีดีทุกวันที่โลตัส ทำให้ในปี 2568 Lotus’s คว้ารางวัลเกียรติยศจากเวที Retail Asia Awards 2025 สะท้อนความสำเร็จด้านการตลาดที่เข้าใจผู้บริโภคชาวไทย ด้วยการผสานมุมมองทางวัฒนธรรมเข้ากับนวัตกรรมค้าปลีกได้อย่างลงตัว ซึ่งพลิกโฉมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบเดิมให้กลายเป็นแคมเปญที่สร้างผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี โดยรางวัลที่ Lotus’s ได้รับมี 3 ประเภท อันประกอบไปด้วย Domestic Retailer of the Year – Thailand, Hypermarket of the Year – Thailand, และ Influencer Marketing Campaign of the Year – Thailand รวมถึงการยกย่องจาก Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 ให้เป็น ‘แบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดธุรกิจค้าปลีก/ศูนย์ค้าส่งสมัยใหม่’

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย คือ การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายในร้านค้าของ Lotus’s Thailand โดยสินค้าหลักที่ Lotus’s Thailand จำหน่ายแบ่งออกได้เป็น กลุ่มอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ทั้งนี้ Lotus’s Thailand จำหน่ายกลุ่มสินค้าดังกล่าวภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อย (SME) สินค้า Private label และ Exclusive brand อีกหลายรายการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• *สินค้าอาหารสด* – ประกอบด้วย เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่ไก่ อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ รวมถึงอาหารแช่แข็ง นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า อาทิ ไก่ย่าง อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-based meat) เป็นต้น โดยอาหารสดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและเติบโตอย่างรวดเร็วของ Lotus's Thailand

• *สินค้าอุปโภคบริโภค*

- *สินค้าบริโภค* – ประกอบด้วย สินค้าปรุงอาหาร เครื่องดื่ม อาหารแห้ง นมพาสเจอไรส์ และนมที่ผลิตจากพืช สินค้าสำหรับทารก ขนมหวาน สินค้าอาหารเสริม อาหารบรรจุกระป๋อง และเครื่องทำขนมอบ ซึ่งสินค้าบริโภคที่คัดสรรมาอย่างดี มีสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า

- *สินค้าอุปโภค* – ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกิจทางศาสนา ซึ่งสินค้าอุปโภคที่คัดสรรมาอย่างดี มีสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า

- *สุราและยาสูบ* – กลุ่มสินค้าสุราและยาสูบ ได้แก่ เบียร์ ไวน์ และเหล้า และสินค้ายาสูบที่ผลิตในประเทศและนำเข้า หลากหลายประเภทสำหรับร้านค้าแต่ละรูปแบบ

• *สินค้าทั่วไป* – สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงสินค้าสำหรับบ้าน เช่น ของเล่น เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องน้ำ เครื่องนอน เฟอร์นิเจอร์ กระเป๋า กล่องเก็บของพลาสติก อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์เกี่ยวกับรถยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าปรับปรุงบ้านที่ต้องประกอบและติดตั้งด้วยตนเอง (DIY) โดย Lotus's Thailand วางจำหน่ายสินค้าคุณภาพดีสำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ Lotus's Thailand การปรับพื้นที่ขายในร้านค้าเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภค โดยเน้นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ และเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก นอกจากนี้ Lotus's Thailand จะทำการตลาดร่วมกับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ซิมการ์ด อุปกรณ์เสริม และสินค้าสำหรับบ้านที่เชื่อมต่อกับอินเตอร์เน็ต รวมถึงความร่วมมือพัฒนากับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการให้บริการปรึกษาสุขภาพทางไกล ซึ่งลูกค้าสามารถปรึกษากับแพทย์ผ่านทางระบบออนไลน์ที่ร้านค้า

- *เสื้อผ้า* – สินค้าเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ประจำวัน โดยเน้นเสื้อผ้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและสวมใส่สบายสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

นอกจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ผลิตสินค้าชั้นนำแล้ว Lotus's Thailand ยังมีสินค้า Private label กว่า 5,000 รายการ ครอบคลุมทุกกลุ่ม เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า พร้อมสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

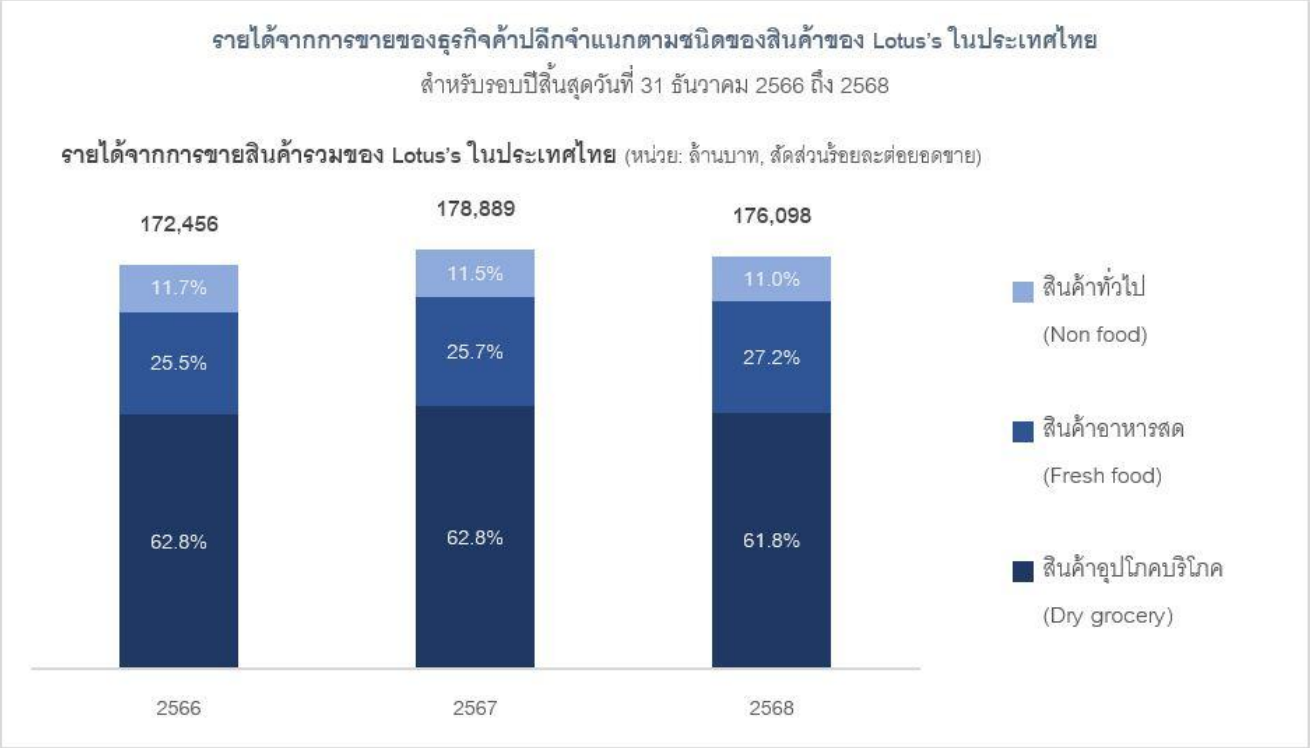
• Lotus's เป็นตราสินค้าเฉพาะหลัก (Core brand) ของ Lotus's Thailand ที่ใช้กับสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพดีเกินราคา

• คุ้มค่า เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level brand) สำหรับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ให้ความประหยัดเหมาะสมกับการใช้สอยในราคาที่คุ้มค่า และเป็นตราสินค้าสำหรับผู้ใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันที่ราคาถูกที่สุดทุกวัน

นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังมีการพัฒนาสินค้า Private label ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มอื่น ๆ เช่น ตราสินค้า Momento สำหรับสินค้าของใช้ภายในบ้าน ตราสินค้า Aliv สำหรับสินค้าสุขภาพและความงาม ตราสินค้า NaxNax สำหรับขนมทานเล่น ตราสินค้า Cute & Care สำหรับสินค้าแม่และเด็ก ตราสินค้า Soft Care, Clean Action และ Plus Wash สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ตราสินค้า Pet Us สำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง และตราสินค้า MeStyle สำหรับสินค้าเสื้อผ้า เป็นต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.0 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทยมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 176,098 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีกจำแนกตามประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหารสด และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.8 ร้อยละ 27.2 และร้อยละ 11.0 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดของ Lotus's ในประเทศไทย ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามชนิดของสินค้าของ Lotus's ในประเทศไทยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน โดยจุดเด่นหลักของ Lotus's Thailand ที่สามารถดึงดูดลูกค้า ได้แก่

- ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของ Lotus's Thailand ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่าคุ้มราคา
- ความทุ่มเทของ Lotus's Thailand ในด้านการให้บริการลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีดีเพื่อชุมชน
- Lotus's Thailand มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากจุดเด่นดังกล่าว ในการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อยลง

Lotus's Thailand มีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแบบเจาะลึกเพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus's Thailand มากขึ้น โดย Lotus's ใช้ชุดข้อมูลที่มีความละเอียดซึ่งครอบคลุมการซื้อของลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนแรงจูงใจในการจับจ่าย และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ในการคาดการณ์รูปแบบการจับจ่ายของลูกค้าในอนาคต ทั้งนี้ Lotus's Thailand สามารถใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายที่ลูกค้าพึงพอใจ เพื่อที่จะได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมไว้ รวมถึงในการคัดสรรสินค้าสำหรับลูกค้า อีกทั้ง Lotus's ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus's Thailand ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus's เพื่อให้ลูกค้าสะสมคะแนนในการจับจ่ายที่ร้านค้าของ Lotus's Thailand โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตพบว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิก My Lotus's มีแนวโน้มการจับจ่ายสินค้ามากกว่าลูกค้าที่ไม่เป็นสมาชิกทั้งมูลค่าการซื้อสินค้ารวมและปริมาณการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศไทยมีสมาชิก My Lotus's ประมาณ 22 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังมีโลตัส สมาร์ทแอปพลิเคชัน (Lotus's smart application) สำหรับสมาชิกเพื่อใช้งาน และเป็นช่องทางของ Lotus's Thailand ในการให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคูปองส่วนลดเฉพาะสมาชิกและรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังสามารถใช้เป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ คือ การปรับปรุงพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอกับการขายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ทำให้สินค้ามีระยะการเก็บรักษาสั้น มีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ เพื่อทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี คุ้มค่าคุ้มราคาต่อลูกค้า

ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทมีการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เช่น ระบบหยิบสินค้าตามดวงไฟกึ่งอัตโนมัติ (Pick-to-light system) และเครื่องคัดแยกสินค้าอัตโนมัติ (Sortation system) เพื่อจัดเตรียมส่งสินค้าไปยังร้านค้าของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานในศูนย์กระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงสุด ดังนั้นจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจออนไลน์ ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่งทำหน้าที่จัดเก็บและกระจายสินค้าสำหรับคำสั่งซื้อที่ผ่านทางออนไลน์ และยังมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศในการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าปลายทาง (Last-mile delivery) ทำให้มีความได้เปรียบทางการค้าเหนือคู่แข่งค้าปลีกทางออนไลน์อื่น ๆ

บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้ระบบการกระจายสินค้าแบบ “Hub & Spoke” สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยกำหนดให้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์จัดเก็บและจัดส่งสินค้า พร้อมติดตั้งที่บ้านของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการกระจายสินค้า บริษัทฯ ได้ทำการเปิดศูนย์กระจายสินค้าลำพูนในเดือนมิถุนายน 2567 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าสำหรับภาคเหนือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการขนส่งและจัดเก็บสินค้าสำหรับร้านค้าปลีกของบริษัทและยังมีบริการขนส่งสินค้าแก่คู่ค้าและบุคคลภายนอก (Backhaul & Primary transport services) ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกจำนวน 7 แห่ง โดยมีพื้นที่อาคารรวมประมาณ 297,100 ตร.ม. ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวรวมศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ (Online fulfillment center) 2 แห่ง พื้นที่ประมาณ 16,900 ตร.ม.

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ประกอบด้วย การบริหารอาคารและดำเนินงานศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกของ Lotus’s Thailand ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ ลงทุน (“กองทรัสต์” หรือ “AXTRART”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนจำนวนร้อยละ 25

ณ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 206 แห่ง (ไม่รวมศูนย์การค้าที่ลงทุนโดยกองทรัสต์เพื่อการลงทุนจำนวน 23 แห่ง ดังรายละเอียดท้ายนี้) ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิรวม 799,979 ตร.ม. ซึ่งมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus’s Thailand เป็นร้านค้าหลัก โดยศูนย์การค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 64 แห่ง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนศูนย์การค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Lotus’s ทั้งหมด
- บริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ในกองทรัสต์ ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้เป็นทรัสต์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 24 แห่งทั่วประเทศ
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์สำหรับศูนย์การค้าภายใต้แบรนด์ Lotus’s ของกองทรัสต์ฯ จำนวน 23 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิรวม 334,036 ตร.ม.

ศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s Thailand (ยกเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า) มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 3 ประเภท เพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- *ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls)* – ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ซึ่งให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงิน และผู้เช่าที่ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิงและบริการอื่น ๆ โดยปกติศูนย์การค้าประเภทนี้ มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) มากกว่า 5,000 ตร.ม.
- *ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls)* – ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & Go) แม้ว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน โดยปกติศูนย์การค้าชุมชนของ Lotus’s Thailand มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ระหว่าง 2,000 ถึง 5,000 ตร.ม.
- *ศูนย์การค้า (Service malls)* – ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในที่เดียว (One-stop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก โดยปกติศูนย์การค้าแบบ Service malls ของ Lotus’s Thailand มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ไม่เกิน 2,000 ตร.ม.

บริษัทฯ เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วประเทศไทย เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด ศูนย์การค้าแต่ละแห่งจะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ Lotus's เป็นร้านค้าหลัก โดยศูนย์การค้าส่วนใหญ่ของ Lotus's ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ รวมถึงในจังหวัดหลักที่มีเมืองขนาดใหญ่ ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย

โครงการเกี่ยวกับธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

Lotus's Thailand มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และมีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

Lotus's Thailand มีโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ดังนี้

- *โครงการพัฒนาศูนย์การค้าในอนาคต* – การพัฒนาพื้นที่เช่าให้เป็นศูนย์การค้าชุมชนของคนทุกวัย โดยเชื่อมต่อประสบการณ์ออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ พร้อมรองรับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และมีบริการจัดส่งสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า ทั้งนี้ Lotus's Thailand ยังมุ่งแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์การค้าที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต เช่น การเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม
- *การปรับแผนผังพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด* – การใช้พื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และจัดวางพื้นที่การให้บริการไร้รอยต่อระหว่างพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ากับพื้นที่ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต
- *การใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด* – การเพิ่มสัดส่วนพื้นที่สำหรับการจำหน่ายอาหารในศูนย์การค้า โดยนำเสนอรายการสินค้าอาหารให้มีความสมดุลระหว่างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (Mass market) แบรนด์สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche market) หรือแบรนด์สินค้าอาหารแบบดั้งเดิม เพื่อปรับเปลี่ยนศูนย์การค้าสู่การเป็นแหล่งสินค้าที่ถูกเลือกสำหรับการซื้อสินค้าอาหาร (Food destination) เพื่อเพิ่มปริมาณและอัตราการเข้าใช้บริการในพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของลูกค้า
- *การให้บริการศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้า* – ปรับปรุงรูปแบบ พื้นที่ และผู้เช่าภายในศูนย์อาหารให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละทำเล Lotus's ได้ทำการปรับปรุงและแบ่งเซกเมนต์ของพื้นที่ศูนย์อาหารออกเป็น 3 รูปแบบหลัก เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

  - *Lotus's Eatery* – เป็นศูนย์อาหารรูปแบบใหม่ที่ถูกยกระดับขึ้นให้มีความทันสมัยและมีสไตล์มากขึ้น โดยออกแบบศูนย์อาหารให้ดูโปร่ง สบาย และมีความเป็นไลฟ์สไตล์ ภายในมีการรวบรวมร้านอาหารชื่อดัง และร้านค้าที่ได้รับรางวัล เพื่อดึงดูดกลุ่มคนทำงานและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความหลากหลายและคุณภาพอาหารที่สูงขึ้น ในบรรยากาศที่สามารถนั่งพักผ่อนหรือพบปะสังสรรค์ได้อย่างเพลิดเพลิน

  - *Lotus's Eats* – เป็นรูปแบบที่ปรับปรุงขึ้นเพื่อเน้นความสะดวกสบายและความคุ้มค่า โดยคัดสรรร้านอาหารยอดนิยมที่ผู้บริโภคคุ้นเคยมาให้บริการในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย จุดเด่นของรูปแบบนี้คือการบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการประหยัดเวลาแต่ยังคงให้ความสำคัญกับรสชาติอาหารที่ได้มาตรฐานและสะอาด เป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับการรับประทานอาหารในชีวิตประจำวันที่เน้นความคุ้มค่าเป็นหัวใจสำคัญ

  - *Lotus's Food Court* – ศูนย์อาหารในรูปแบบมาตรฐานดั้งเดิม เน้นการให้บริการอาหารจานด่วนที่มีเมนูหลากหลายและพื้นฐานครบถ้วน โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อให้บริการลูกค้าได้แวะพักรับประทานอาหารที่ง่าย รวดเร็ว และราคาประหยัดตามมาตรฐานที่ไว้วางใจได้
- *การปรับปรุงบริการดิจิทัล (Digitalization)* – การนำโครงสร้างพื้นฐาน IT ใหม่ ๆ มาใช้สนับสนุนการชำระเงินแบบดิจิทัลสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า
- *การบริหารผู้เช่าประเภทต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม* – การคัดเลือกและดึงตัวผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่เป็นร้านอาหารและผู้ให้บริการอื่นที่มีคุณภาพ โดยเน้นไปที่แบรนด์ หรือแฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และนำเสนอบรรยากาศและภาพลักษณ์ใหม่ภายในศูนย์การค้า โดยมีผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่หลากหลายและเหมาะสม
- *การปรับปรุงบริการด้านสุขภาพและความงาม* – การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อบริการด้านสุขภาพและความงาม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

การลงทุนและการให้บริการแก่กองทรัสต์

บริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ที่สุดของกองทุนทรัสต์ โดยกองทรัสต์ดังกล่าวเป็นทรัสต์อสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเจ้าของศูนย์การค้าภายใต้แบรนด์ Lotus's จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย และโครงการร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ Life Xpress จำนวน 1 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเข้าทำสัญญาเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทรัสต์ เพื่อบริหารจัดการศูนย์การค้าจำนวน 23 แห่ง โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากกองทรัสต์สองทางดังต่อไปนี้

1. *ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์* – ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทรัสต์ จะจัดเก็บค่าธรรมเนียม 4 ประเภทจากกองทรัสต์ ซึ่งคำนวณตามดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้
   • ค่าธรรมเนียมการเก็บค่าเช่าและค่าบริการ (Rental collection fee): ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ของรายได้สุทธิจากอสังหาริมทรัพย์
   • ค่าธรรมเนียมพิเศษตามผลการดำเนินงาน (Incentive fee): ในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.35 ของกำไรสุทธิจากอสังหาริมทรัพย์
   • ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property management fee): ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) ของกองทรัสต์
   • ค่านายหน้า (Commission): จากการจัดหาและบริหารจัดการผู้เช่าพื้นที่
2. *เงินปันผล* – บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลในฐานะผู้ถือหน่วยลงทุนของกองทรัสต์ ตามสัดส่วนการถือหน่วยลงทุน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของกองทรัสต์จะจ่ายในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่ปรับปรุงแล้ว

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศไทย

Lotus's Thailand มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งผู้เช่าได้เป็น 3 ประเภทโดยหลัก ดังนี้

• *ผู้เช่าถาวร* – ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีโดยจ่ายค่าเช่ารายเดือนในอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีการรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เช่าถาวรในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและผู้เช่าถาวรประเภทอื่น ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand โดยในประเทศไทย ระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรซึ่งรวมถึงร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เช่าถาวรที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ประมาณ 3 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ยสูงถึง 30 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's Thailand ได้แก่ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจบริการและเทคโนโลยี ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเสื้อผ้า และธุรกิจความงามและความบันเทิง เป็นต้น

• *ผู้เช่าชั่วคราว* – ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งทำให้ Lotus's Thailand สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอย และเป็นร้านขนาดเล็ก

• *ศูนย์อาหาร* – Lotus's Thailand ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailandโดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ยหนึ่งปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการในศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม

นอกเหนือไปจากรายได้จากผู้เช่าสามประเภทข้างต้นแล้ว รายได้จากธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย ยังรวมถึงรายได้อื่นจากค่าบริการต่าง ๆ (เช่น ค่าสาธารณูปโภค และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง) ค่าเช่าจากการให้เช่าเสาเพื่อติดตั้งป้าย (Pylon signage) รายได้จากการทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทรัสต์เข้าลงทุน และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ต่างประเทศ

Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย โดยดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus's Malaysia ซึ่ง Lotus's เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's Malaysia มีร้านค้า 69 แห่ง โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยมีจำนวนร้านค้าถึง 24 แห่งในบริเวณ Klang Valley ซึ่งเป็นที่ตั้งของกรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีความมั่นคงด้านระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ที่น่าเชื่อถือ พร้อมระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึง ความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus's และแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง

• การจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ด้วยการปรับแบรนด์ใหม่ "Lotus's" ซึ่งมีความสดใสและทันสมัยยิ่งขึ้น

• การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า

• การเร่งการเติบโตของยอดขายทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านสาขากว่า 13 แห่ง ทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพและร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ (Online platform) เช่น FoodPanda Grab Lazada และ Shopee เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค

• ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ช่องทางจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้า B2B ทั่วประเทศประเทศมาเลเซีย โดยเน้นไปที่ร้านอาหารที่เป็นร้านอิสระ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกิจการในพื้นที่อื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงแรม และโรงเรียน จากการผลักกำลังกับกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลยุทธ์เครือข่ายสาขาร้านค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

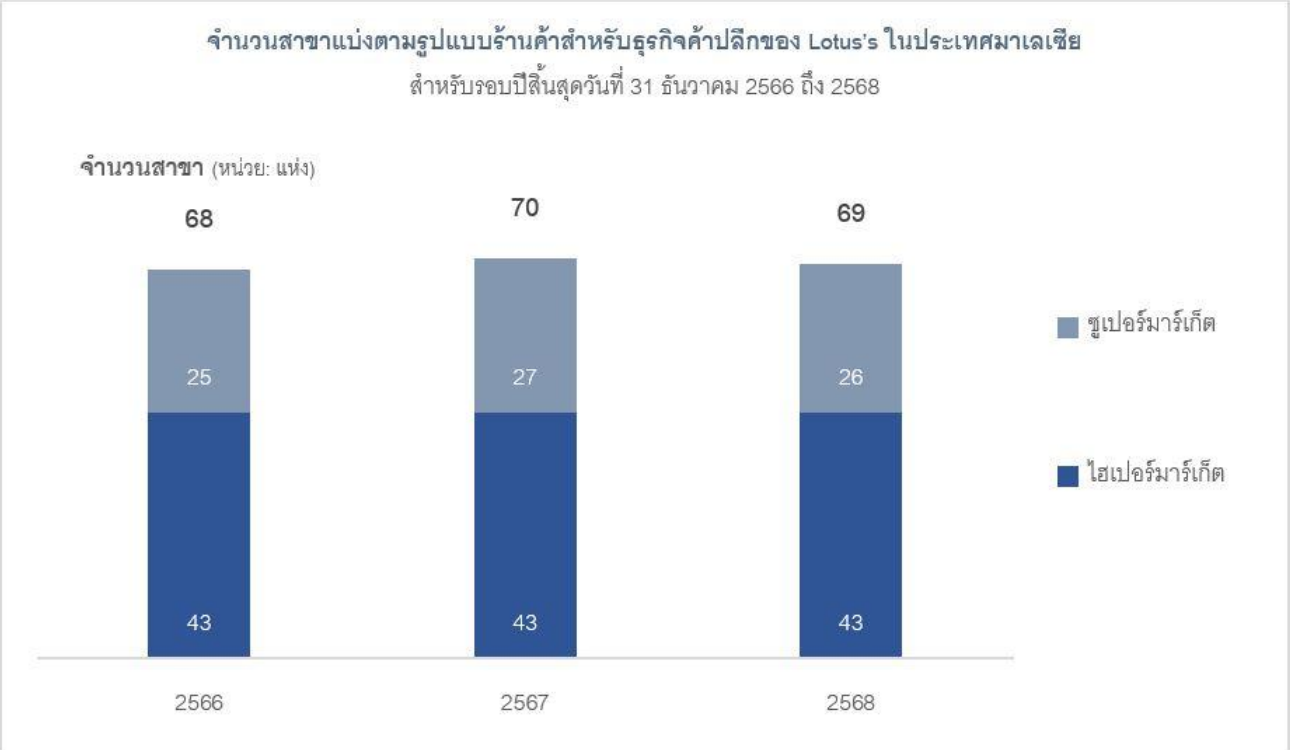
ภาพรวมรูปแบบร้านค้าปลีก

Lotus's ในประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกซึ่งแบ่งออกเป็นสองรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

• *ไฮเปอร์มาร์เก็ต* – ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Malaysia เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว (One-stop shopping complex) โดยเน้นจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค มีพื้นที่ขายประมาณ 4,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ซึ่งพื้นที่ขายเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 5,200 ตร.ม.

• *ซูเปอร์มาร์เก็ต* – เป็นร้านค้าปลีกขนาดกลาง มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ถึง 4,000 ตร.ม. ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านค้าสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภครวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ

สำหรับกลยุทธ์ด้านสาขา บริษัทฯ มุ่งปรับรูปแบบและขนาดสาขาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความนิยมร้านค้าปลีกขนาดเล็กมากขึ้น โดยพิจารณาขยายสาขาในรูปแบบที่คล่องตัวและเข้าถึงชุมชนได้ง่าย ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีจำนวนสาขา 69 แห่ง ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต 43 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 26 แห่ง สำหรับจำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



ช่องทางออนไลน์

นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีกแบบออฟไลน์ที่ Lotus's Malaysia ดำเนินการผ่านร้านค้าปลีกซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) ในประเทศมาเลเซียนั้น Lotus's Malaysia ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านทางระบบชอปปิงออนไลน์ของ Lotus's Malaysia และผ่านทางผู้ให้บริการออนไลน์ที่เป็นบุคคลภายนอก เช่น Lazada Grab FoodPanda และ Shopee ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มีโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ระบบออนไลน์ของ Lotus's Malaysia ดังนี้

• การนำเสนอบริการออนไลน์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มากยิ่งขึ้นด้วยโครงการปรับปรุงระบบ IT ของ Lotus's อย่างต่อเนื่อง มีระบบส่งเสริมการขายแบบอัจฉริยะ (Smart promotion) และการนำเสนอสินค้าทดแทนที่มีพัฒนาการขึ้น

• การพัฒนาต้นแบบศูนย์ให้บริการออนไลน์ ซึ่งทำให้สามารถให้บริการออนไลน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น และปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานการเพิ่มจำนวนสาขาในประเทศมาเลเซียที่สามารถให้บริการออนไลน์ผ่านทางระบบชอปปิงออนไลน์ของ Lotus's ซึ่งปัจจุบันสามารถให้บริการได้ในสาขาร้าน 13 แห่ง

พัฒนาการของธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ มุ่งที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซียด้วยโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

• *การยกระดับกลุ่มสินค้าอาหารสดให้เป็นจุดสร้างความแตกต่างหลักของธุรกิจ* – เพื่อช่วยสนับสนุนการขยายจำนวนลูกค้าอย่างยั่งยืนและเสริมความแข็งแกร่งของอัตรากำไร โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาอาหารสดให้เป็นความได้เปรียบเชิงโครงสร้าง ผ่านการยกระดับมาตรฐานสินค้าและการควบคุมคุณภาพ การพัฒนาทักษะบุคลากร การเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อตรงและการนำเข้าสินค้า ตลอดจนการลงทุนในศูนย์กลางการผลิตและบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าเนื้อสัตว์ เบเกอรี่ และสินค้าอาหารสด เพื่อการรักษามาตรฐาน ควบคุมต้นทุน และเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

• *การปรับโฉมร้านค้า* – Lotus's Malaysia 8 สาขาได้รับการปรับปรุงและตกแต่งเพื่อให้ดึงดูดลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยบรรยากาศที่สดชื่น โดยปัจจุบันได้ทำการลดขนาดพื้นที่สำหรับเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตลง และขยายพื้นที่ในส่วนของอาหารสดและสินค้าเครื่องปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ที่เพิ่มขึ้น Lotus's Malaysia ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการจับจ่ายของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน

• *การเร่งขยายตลาด B2B* – นอกจากการปรับปรุงศูนย์จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) เป็นแหล่งจับจ่ายอาหารและสินค้าและบริการอื่น ๆ แล้ว Lotus's Malaysia ยังมุ่งให้บริการและนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการหรือ B2B เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจสำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร และร้านโชห่วยท้องถิ่นที่ต้องการสินค้าเนื้อสัตว์ อาหารสด อาหารแห้ง และอุปกรณ์ทำอาหาร เพื่อเพิ่มยอดขายของลูกค้า B2B จากธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's Malaysia ทั้งนี้ Lotus's Malaysia ได้จัดตั้งทีมงานขายเฉพาะเพื่อให้บริการโดยตรงกับร้านอาหารและร้านโชห่วย ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

• *การบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย* – Lotus's มาเลเซียยังคงเสริมวินัยด้านต้นทุนผ่านโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยการสั่งซื้อสินค้าอาหารสดให้สอดคล้องกับพื้นที่และการพยากรณ์ความต้องการที่แม่นยำช่วยลดของเสียและการสูญเสีย พร้อมยกระดับความสดใหม่ของสินค้า รวมถึงมาตรการป้องกันการสูญหายที่ใช้เทคโนโลยีและการควบคุมสินค้าคงคลังที่เข้มงวดช่วยลดการหดหายของสินค้า รวมถึงระบบกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนคงที่และลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อหน่วย ตลอดจนการลงทุนด้านพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อบริหารค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียคือการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้ในร้านค้าของ Lotus's Malaysia ซึ่งให้บริการการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop-shop) ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด สินค้าทั่วไป และเสื้อผ้า ภายใต้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ รวมถึงสินค้า Private label

• *สินค้าอาหารสด* – อาหารสดประกอบด้วย ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์และอาหารทะเล และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ รวมถึงสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน โดยอาหารสดเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และสามารถใช้เป็นจุดเด่นในการเพิ่มปริมาณลูกค้าที่เข้าร้านได้เป็นอย่างดี

• *สินค้าอุปโภคบริโภค* – ได้แก่ สินค้าโภคภัณฑ์ อาหารแห้ง อาหารบรรจุกระป๋อง สินค้าสำหรับการปรุงอาหารและอบอาหาร เครื่องดื่มร้อน ขนมหวาน อาหารเสริม เบียร์ ไวน์ และสุรา เครื่องดื่มเย็น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าสำหรับทารก

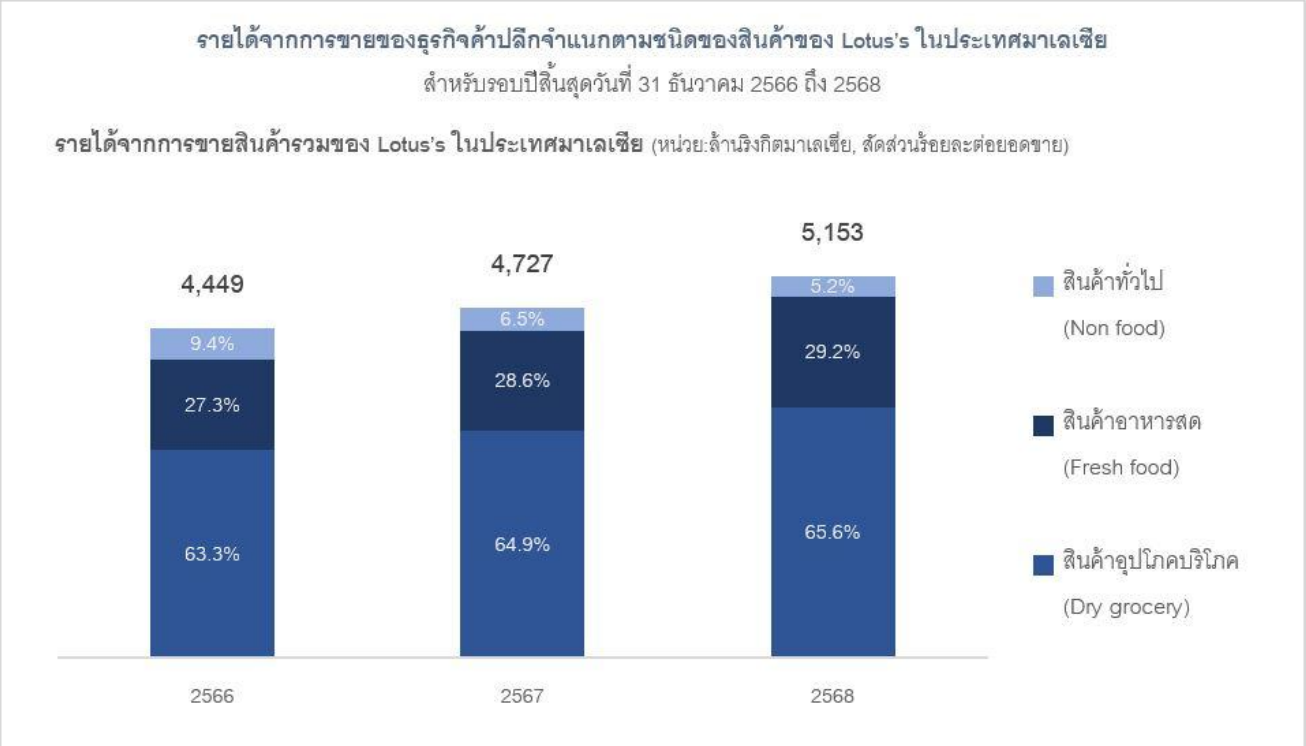
• *สินค้าทั่วไป* – สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสำหรับที่พักอาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กระเป๋า สินค้าเพื่อความบันเทิงภายนอกบ้าน สินค้าปรับปรุงบ้าน สินค้าเกี่ยวกับรถยนต์ ของเล่น และเครื่องเขียน

- *เสื้อผ้า* – Lotus's Malaysia มีแผนที่จะขยายไปสู่กลุ่มเสื้อผ้าผู้ชาย และเสื้อผ้าเด็ก รวมถึงเสื้อผ้าสำหรับเทศกาล เช่น ปีใหม่ Back to school และ เทศกาลฮารีรายอ

Lotus's มีการจำหน่ายกลุ่มสินค้า Private label เพื่อให้มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกมากขึ้น ทั้งนี้ ในการพัฒนาสินค้าจะเลือกกลุ่มสินค้าที่มีตลาดขนาดใหญ่ มีศักยภาพการเติบโตสูง มีตราสินค้าหลากหลายสำหรับสินค้าในตลาด และมีโอกาสที่ Lotus's จะสร้างความโดดเด่นให้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ทั้งนี้ Lotus's ได้ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง โดยยังคงถือครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตราสินค้าและสูตรในการผลิตสินค้าไว้กับ Lotus's โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.0 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งด้านคุณภาพของสินค้าทั่วไปของ Lotus's ในตลาดค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อมุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่หันมาสนใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อให้มีการจำหน่ายสินค้า Private label ข้ามตลาด และใช้แหล่งจัดหาสินค้าร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับสินค้าและกลุ่มสินค้าของ Lotus's ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียให้สอดคล้องกัน และใช้กลุ่มสินค้าร่วมกันโดยไม่กระทบต่อการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด สำหรับปีสิ้นสุด

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 5,153 ล้านริงกิตมาเลเซีย รายได้จากร้านค้าปลีกแบ่งตามชนิดของสินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหารสด และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.6 ร้อยละ 29.2 และร้อยละ 5.2 ต่อรายได้จากการขายสินค้ารวมตามลำดับ สำหรับภาพประกอบรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามชนิดของสินค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีรายละเอียดดังนี้



ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus's มากขึ้น Lotus's ได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกเพื่อทำการศึกษาลูกค้าของ Lotus's แต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านสินค้า วางแผนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และในร้านค้า พัฒนาระบบสมาชิก (Loyalty program) และพัฒนาแผนทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus's ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus's เพื่อให้ลูกค้าได้รับคะแนนสะสมจากการเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าของ Lotus's ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีสมาชิก My Lotus's ประมาณ 4.6 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus's ยังมี My Lotus's Application สำหรับโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคูปองส่วนลดเฉพาะสมาชิกและรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ รวมถึงเป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในกลยุทธ์ค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย คือการปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของ Lotus's Malaysia ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการให้ระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้ผลิตผลและสินค้าที่เน่าเสียได้ง่ายยังคงมีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ และทำให้ Lotus's Malaysia สามารถนำเสนอสินค้าในราคาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ 2 แห่ง และเช่าศูนย์กระจายสินค้าแช่แข็ง 1 แห่ง มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวมประมาณ 89,243 ตร.ม. Lotus's Malaysia ใช้ศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่ง สำหรับสินค้าของ Lotus's Malaysia ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปที่อุณหภูมิห้อง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด

Lotus's Malaysia เป็นผู้ดำเนินงานระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) เองเป็นส่วนใหญ่ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มีหน่วยรถบรรทุกสินค้าเพื่อขนส่งสินค้าออกจากหรือไปยังศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้า

และคลังสินค้า โดยหน่วยรถบรรทุกสินค้าดังกล่าวประกอบไปด้วย รถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าทางไกลเพื่อขนส่งสินค้าไปยังตอนเหนือ ตอนใต้ และภาคตะวันออกของประเทศมาเลเซีย รวมถึงรถบรรทุกขนถ่ายสินค้า (Prime mover) รถพ่วงสำหรับสินค้าอุณหภูมิปกติ (Ambient trailer) และรถพ่วงสำหรับสินค้าแช่แข็ง (Refrigerated trailer)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ Lotus's Malaysia ยังได้มีการให้บริการระบบกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) แก่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบริการขนถ่ายสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้า (Cross docking) การขนส่งสินค้า การส่งสินค้าคืนผู้ค้า และบริการจัดการระบบการขนส่งสินค้า

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

• การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 63 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิเฉลี่ยรวมประมาณ 328,970 ตร.ม. โดยในจำนวนนี้ Lotus's เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) จำนวน 26 แห่งและมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลประเทศมาเลเซีย (Leasehold) จำนวน 37 แห่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียทั้งหมด

หมายเหตุ: ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (Freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยผู้ถือกรรมสิทธิ์สามารถถือครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถใช้ที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยที่ทั้งกรรมสิทธิ์ (Freehold) และสิทธิการเช่า (Leasehold) สามารถทำการโอนได้

ศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย 3 รูปแบบ เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

• *ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls)* – ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ และผู้ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิง ศูนย์การค้าประเภทนี้ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) มากกว่า 6,000 ตร.ม.

• *ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls)* – ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & Go) ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ระหว่าง 3,000 ถึง 6,000 ตร.ม.

• *ศูนย์การค้า (Service malls)* – ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในที่เดียว (One-stop-shop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่างๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก ศูนย์การค้าแบบ Service malls ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ไม่เกิน 3,000 ตร.ม.

Lotus's Malaysia เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในที่พื้นที่เหมาะสมทั่วคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด และศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นผู้เช่าหลัก Lotus's Malaysia มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

• เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
• เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าศูนย์การค้าได้
• สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และ
• มีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's Malaysia โดยสามารถแบ่งผู้เช่าออกเป็นสามกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

• *ผู้เช่าถาวร* – ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยจ่ายค่าเช่ามีทั้งอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีการรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า

ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย โดยระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรอยู่ที่ประมาณ 2 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ย 3 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's Malaysia ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจ DIY และสินค้าเกี่ยวกับ ธุรกิจเสื้อผ้า ธุรกิจบริการ ธุรกิจความบันเทิง ธุรกิจกีฬาและอื่น ๆ เป็นต้น

• *ผู้เช่าชั่วคราว* – ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปี และมีอัตราการเปลี่ยนผู้เช่าสูง ซึ่งทำให้ Lotus's Malaysia สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอยและเป็นร้านขนาดเล็ก

• *ศูนย์อาหาร* – Lotus's Malaysia ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ย 1 ปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	*2567*	*2568*
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	1,821.00	1,451.00	1,512.00

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายด้าน R&D ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างศักยภาพทางเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล และระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การจัดทำแคมเปญด้านการตลาดของบริษัทฯ จะคิดขึ้นในระดับประเทศ และนำไปดำเนินการในระดับท้องถิ่น โดยกลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการปรับเปลี่ยนวิธีทางการตลาดแบบดั้งเดิมสู่การตลาดดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ โดยกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ คือการจำหน่ายสินค้า คุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย

สำหรับธุรกิจค้าส่ง ดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมแบรนด์ และสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างครบวงจร เพื่อเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เสริมการมองเห็นและการรับรู้แบรนด์ผ่านแคตตาล็อกสินค้าและโปรโมชันแบบเฉพาะเจาะจง โดยสื่อสารผ่าน Makro mail, HoReCa mail และช่องทางดิจิทัลที่เจาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบราคา วางแผนการซื้อ และสร้างโอกาสทำกำไรได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่า และโปรโมชัน 'ซื้อเยอะยิ่งคุ้ม (Buy more save more)' เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่ม พร้อมกับมอบประสบการณ์จริงจากการสาธิตสินค้าในร้านค้าเพื่อช่วยเสริมความเข้าใจและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

ทั้งนี้ เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย บริษัทฯ สื่อสารกิจกรรมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน Makro PRO และ โซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อแบบทันเวลา ควบคู่กับการขยายและรักษาฐานลูกค้าผ่านโปรแกรมสมาชิกและบริการจัดส่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมีทีมงานเฉพาะทางที่ผสานการทำงานร่วมกันเพื่อแผนการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงได้อย่างมีประสิทธิผล อันประกอบไปด้วย

• *Insight Team* – ติดตามผลการดำเนินงานของสโตร์และวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์

• *Proposition Team* – พัฒนาแผนการตลาดโดยอ้างอิงข้อมูลและความต้องการของลูกค้า พร้อมขับเคลื่อนปัจจัยการเติบโตหลัก

• *Communication Team* – ถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การสื่อสารแบบ Omni Channel ที่ดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า

• *Social Commerce Group* – โดยใช้ TikTok และ Facebook เพื่อขยายการเข้าถึง เพิ่มอัตราการซื้อ และสร้างความชื่นชอบในแบรนด์

ด้วยโมเดลการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความร่วมมืออย่างเป็นระบบดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมั่นใจว่าทุกกิจกรรมการตลาดจะช่วยเพิ่มความภักดีของลูกค้า ผลักดันประสิทธิภาพการขาย และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มุ่งนำเสนอบริการต่อลูกค้าในการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop shop) ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้ลูกค้าสามารถจับจ่ายสินค้าตามความต้องการทั้งหมดได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ โดยแผนงานการตลาดของ Lotus's พัฒนาขึ้นเพื่อรักษาความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและเสริมสร้างมูลค่าและความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพของ Lotus's ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ด้านการตลาดดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้า โดยลูกค้าหันไปจับจ่ายสินค้าในร้านค้าละแวกใกล้เคียงในพื้นที่และใช้บริการจัดส่งสินค้าออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น Lotus's จึงได้ปรับกิจกรรมการตลาดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้

- เน้นการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้นด้วยการนำเสนอช่องทางออนไลน์
- เพิ่มความถี่ในการไปจับจ่ายที่ร้านค้ามากขึ้น
- เพิ่มปริมาณการจับจ่ายสินค้าในแต่ละครั้งของลูกค้า (Basket size)

นอกจากนี้ Lotus's ยังจัดรายการด้านการตลาดอื่น ๆ เพื่อครอบคลุมทั้งการได้ลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมถึงแคมเปญแนะนำลูกค้าใหม่ผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมผู้ให้บริการร้านอาหาร (Food aggregators) แพลตฟอร์มตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-commerce marketplace) พันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคม และรวมถึงแพลตฟอร์มความบันเทิงต่าง ๆ โดย Lotus's ได้มีการจัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้อนรับ (Welcome packs) สำหรับลูกค้าใหม่ ข้อเสนอเฉพาะตัวลูกค้า รางวัลพิเศษสำหรับลูกค้า และการสื่อสารเฉพาะตัวลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า (Customer loyalty) จากการที่มีการปรับแบรนด์ "Lotus's" ให้มีความสดใสมากขึ้น

Lotus's ทำการส่งเสริมแบรนด์ร้านค้าและสินค้าของ Lotus's ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นสื่อเป้าหมาย ผู้นำทางความคิดที่สำคัญ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencers) พันธมิตรธุรกิจ สื่อท้องถิ่นที่เป็นสื่อเป้าหมาย รวมถึงการสาธิตสินค้าและกิจกรรมในร้านค้า โดยมุ่งที่จะสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าในช่วงอายุที่แตกต่าง โดย Lotus's ยังเพิ่มการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย และการตลาดในพื้นที่ละแวกใกล้เคียงมากขึ้น

Lotus's มีทีมงานหลายทีมซึ่งทำหน้าที่ด้านการตลาดโดยเฉพาะ โดยทีมงานข้อมูลเชิงลึก (Insight team) ทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ (Corporate and Category trade plan team) ทำหน้าที่จัดทำกลยุทธ์แผนงานการส่งเสริมการตลาดโดยใช้ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกของทีมงาน และนำมาพัฒนาแผนงานการนำเสนอรายการส่งเสริมการตลาด ทีมงานสื่อสาร (Communication team) ทำหน้าที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จัดทำโดยทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการใช้ข้อมูลลูกค้าในการปรับปรุงสินค้าเฉพาะตัวลูกค้า โดยปรับในเรื่องการกำหนดราคา และรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาวะอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจโลกในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวในระดับทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการเร่งการลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ ("AI") รวมถึงนโยบายการคลังที่ยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ และภาวะการเงินโลกที่ยังอยู่ในระดับผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนด้านการค้าและภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้าในหลายประเทศมีความผันผวนและอาจกระทบต่อภาวะการค้าและการลงทุนทั่วโลก ด้านเอเชีย แม้การเติบโตชะลอลงจากปีก่อน แต่ยังได้รับแรงขับเคลื่อนจากวัฏจักรเทคโนโลยีและการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 2.0 จากแรงกดดันภายนอกและระดับหนี้ในประเทศที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง อย่างไรก็ดี การท่องเที่ยว และการอุปโภคภาครัฐบาลยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ สำหรับธุรกิจค้าปลีก คาดว่ายอดขายโดยรวมจะฟื้นตัวหนุนความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นสินค้าจำเป็น มีความคุ้มค่า และสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ ธุรกิจพื้นที่เช่ามีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จากรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ("IMF") ในเดือนมกราคม 2569 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.3 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับประมาณการในปี 2568 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจากการเร่งลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะในภูมิภาคอเมริกาเหนือและเอเชีย ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากการชะลอตัวของปริมาณการค้าโลกตามการปรับตัวของนโยบายการค้า ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อ

โลกมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องสู่ร้อยละ 3.8 ในปี 2569 จากอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงและราคาพลังงานที่ปรับลดลง สำหรับเศรษฐกิจประเทศสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกาคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 2.4 ได้รับแรงหนุนจากนโยบายการคลังและทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ลดลง รวมถึงการลงทุนด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยชดเชยการบริโภคที่ชะลอตัว ขณะที่เศรษฐกิจยูโรโซนคาดว่าจะขยายตัวในระดับต่ำที่ร้อยละ 1.3 จากข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง ผลกระทบของความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ต่อภาคการผลิต และแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินยูโรต่อภาคการส่งออก

ในขณะที่รายงานของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (“เอดีบี”) ในเดือนธันวาคม 2568 ระบุประมาณการเติบโตเศรษฐกิจเอเชียในปี 2569 ที่ร้อยละ 4.6 ลดลงจากร้อยละ 5.1 ในปีก่อน ท่ามกลางผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่สูงขึ้น และกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอลง อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และวัฏจักรเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ AI ที่แข็งแกร่ง รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐในหลายประเทศ สำหรับเอเชียใต้ยังคงขยายตัวแข็งแกร่งกว่าภูมิภาค ซึ่งนำโดยเศรษฐกิจอินเดียที่คาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 6.5 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ อุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และการลงทุนภาครัฐ ขณะที่ เศรษฐกิจจีนคาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ชะลอลงต่อเนื่อง และเติบโตต่ำกว่าภูมิภาค เนื่องจากแรงกดดันภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการชะลอการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการผลิต เช่นเดียวกับเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถูกกดดันด้วยอัตราการขยายตัวที่ต่ำของเศรษฐกิจประเทศไทย สิงค์โปร์ และกัมพูชา จากปัจจัยเฉพาะของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ มาเลเซียคาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.3 ลงลดเมื่อเทียบกับฐานสูงปีก่อน ทั้งนี้ คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจยังมีแรงหนุนจากการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และอุปสงค์ด้านศูนย์ข้อมูล (Data center)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“สภาพัฒน์”) รายงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ระบุเศรษฐกิจไทยปี 2569 คาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 2.0 (ค่ากลางการประมาณการ) ชะลอตัวจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐที่ลดลงจากฐานสูงในปีก่อนที่มีการเร่งส่งออกสินค้า รวมถึงการชะลอตัวลงของการลงทุนภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจากการขยายตัวจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคภาครัฐบาล และการส่งออกบริการที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยสภาพัฒน์คาดว่ารายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2569 จะอยู่ที่ 1.65 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.47 ล้านล้านบาทในปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ประมาณการโดยสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าจะมีจำนวน 34 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกโดยรวมในปี 2569 อาจเผชิญความเสี่ยงสำคัญจาก ขนาดการลงทุนด้าน AI หากไม่เร่งตัวขึ้นตามคาดการณ์อาจทำให้เกิดการปรับฐานในตลาดการเงินซึ่งจะส่งผลต่อความมั่งคั่งของภาคครัวเรือนและการบริโภค ขณะที่การกลับมาทวีความรุนแรงของความตึงเครียดทางการค้า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และระดับหนี้สาธารณะที่สูงในประเทศเศรษฐกิจหลัก อาจสร้างแรงกดดันต่ออัตราดอกเบี้ยและความผันผวนของภาวะการเงินโลก ซึ่งอาจกระทบต่อประเทศเศรษฐกิจเปิด รวมถึงประเทศไทย และประเทศที่บริษัทฯ มีการลงทุน

สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่ายอดขายในปี 2569 จะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว รวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่ยืดเยื้อ โดยเฉพาะสงครามการค้าที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการใช้จ่ายของชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกจะกลับมาเติบโตเฉลี่ยที่ ร้อยละ 3.0–3.5 ต่อปี ในช่วงปี 2570–2571 โดยมีแรงหนุนจาก 1) การท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติคาดว่าจะแตะระดับ 39 ล้านคนภายในปี 2571 2) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ เช่น รถไฟฟ้าและโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งส่งผลให้ชุมชนเมืองขยายตัวและช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด และ 3) การขยายฐานลูกค้าผ่านการพัฒนากลยุทธ์ Omni Channel เพื่อเชื่อมโยงช่องทางออนไลน์และออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV) เพื่อสร้างฐานรายได้ระยะยาว ทั้งนี้ หากพิจารณาแนวโน้มการเติบโตของร้านค้าปลีกแต่ละประเภท ร้านสะดวกซื้อมีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นที่สุด จากการขยายสาขาครอบคลุมเขตเมือง ชุมชนใหม่ และศูนย์คมนาคม พร้อมทั้งขยายบริการ Quick Commerce เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ารุ่นใหม่ รองลงมาคือซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งได้รับแรงหนุนจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง ขณะที่ผู้ประกอบการมีการปรับตัวโดยการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่มีคุณภาพ สินค้าสุขภาพ และสินค้าออร์แกนิก อย่างไรก็ตาม ประเภทร้านค้าปลีกที่ยังเผชิญความท้าทาย ได้แก่ ดิสเคานต์สโตร์ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงจากร้านค้าออนไลน์และ E-commerce ข้ามพรมแดน รวมถึงห้างสรรพสินค้า ซึ่งพึ่งพากำลังซื้อจากลูกค้ากลุ่มรายได้ระดับกลางถึงบน และการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สำหรับการพิจารณาความต้องการซื้อตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว จากรายงานศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ระบุว่า ผู้บริโภคมีแนวโน้มเน้นการใช้จ่ายในสินค้าที่จำเป็นและคุ้มค่าเป็นลำดับแรก ซึ่งเป็นโอกาสเติบโตของสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท โดยคาดว่าในปี 2569 ยอดขายสินค้าในกลุ่ม Grocery จะยังขยายตัวจากความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค

ที่จำเป็น รวมถึงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นสินค้าขนาดเล็กและเพิ่มความถี่ในการซื้อ นอกจากนี้ สินค้าเพื่อสุขภาพและความงามยังมีแนวโน้มเติบโตดีตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ขณะที่การใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น แฟชั่นและสินค้าห้างสรรพสินค้า รวมถึงสินค้าตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ในภาวะซบเซา

สำหรับธุรกิจพื้นที่ค้าปลีก ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่าความต้องการเช่าพื้นที่ในปี 2569 – 2571 มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.5–2.5 ต่อปี จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายโครงข่ายคมนาคมทำให้การเดินทางสะดวกมากขึ้น และการเติบโตของชุมชนเมืองโดยเฉพาะในเขตปริมณฑล ทำให้มีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น เอื้อต่อการกระจายตัวของศูนย์การค้าและคอมมูนิตี้มอลล์ อย่างไรก็ตาม อุปทานพื้นที่ค้าปลีกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.7–2.7 ต่อปี หรือประมาณปีละ 500,000 ตารางเมตร จากการปรับปรุงและขยายพื้นที่ในสาขาทำเลศักยภาพ รวมถึงพื้นที่ใหม่จากโครงการขนาดใหญ่ (Mixed-use) ส่งผลให้อัตราการเช่ามีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อยในระยะถัดไป สำหรับอัตราค่าเช่าของศูนย์การค้าในพื้นที่ใจกลางเมืองอาจสามารถปรับค่าเช่าสูงขึ้นได้ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและการเติบโตของแบรนด์ต่างประเทศ ขณะที่คอมมูนิตี้มอลล์ในย่านชานเมืองยังเผชิญความท้าทายในการปรับขึ้นค่าเช่า

การแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งโดยตรงในตลาดหลักของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจด้านอาหารที่หลากหลายและในหลายรูปแบบที่สามารถเทียบเคียงได้กับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และด้วยขอบเขตการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ มีการแข่งขันกับคู่แข่งต่าง ๆ หลายรายในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ปัจจัยหลักด้านการแข่งขัน คือ ทำเลที่ตั้งของร้านค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า ราคา ความคุ้มค่า คุณภาพของสินค้า โปรแกรมสำหรับสมาชิก ความหลากหลายของสินค้า ความครบครันของสินค้าและบริการ รวมถึงการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ โดยเน้นการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการแข่งขันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการแข่งขันดังกล่าวข้างต้น

การแข่งขันในตลาดค้าส่ง

ธุรกิจค้าส่ง ยังเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการแข่งขันในระดับสูงระหว่างร้านค้าส่งสมัยใหม่ (Modern trade wholesaler) ซึ่งจำหน่ายอาหาร และ/หรือสินค้าทั่วไปในตลาด ซึ่งคู่แข่งในตลาดค้าส่ง อาทิเช่น โก โฮลเซลล์ ไทยฟู้ดส์ และ บิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส รวมไปถึงการแข่งขันในช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแข่งขันโดยตรงกับผู้ค้าส่ง และบริษัทต่างๆ ที่ประกอบธุรกิจนำเข้าส่งออก และจำหน่ายอาหารแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการจัดส่ง (Food service distribution companies) ที่หลากหลายทั้งในระดับภูมิภาค และในท้องถิ่น และช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างด้านต้นทุนที่ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญเหนือกว่าคู่แข่งที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และด้วยโครงสร้างด้านต้นทุนและระบบงานโลจิสติกส์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจค้าส่งขนาดใหญ่เช่นของบริษัทฯ ทำให้เป็นการยากเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้าสู่ตลาด และแข่งขันกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิผล

การแข่งขันในตลาดค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีก ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างหรือเป็นสินค้าที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการเข้ามาตีตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีน โดยในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus’s แข่งขันกับคู่แข่งที่หลากหลายทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ร้านค้ารูปแบบเล็กลงมา รวมถึงตลาดสด และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม สำหรับประเทศไทย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus’s คือ บิ๊กซี ท้อปส์ ซีเจ มอร์ มินิมาร์ทท้องถิ่น และออนไลน์ชอปปิง และสำหรับประเทศมาเลเซีย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus’s ได้แก่ Econsave NSK Mydin และ 99 Speedmart

ท่ามกลางสภาพการแข่งขันดังกล่าว Lotus’s ยังคงเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญจากความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารสดที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาจากแหล่งผลิตต้นน้ำ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยที่สามารถแข่งขันกับ Lotus's ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารสดซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ เงินลงทุน และขนาดของระบบการดำเนินงานในระดับสูง แตกต่างจากกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหารสด ซึ่งมีผู้เล่นจำนวนมากและเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ Lotus's ยังคงมุ่งพัฒนาขีดความสามารถเชิงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในระยะยาว

การแข่งขันในธุรกิจศูนย์การค้า

ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus's แข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ทั้งนี้ ในประเทศไทย ผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งในธุรกิจดังกล่าว คือ เซ็นทรัลพัฒนา สยามพิวรรธน์ เดอะมอลล์ กรุ๊ป และบิ๊กซี และในประเทศมาเลเซีย คือ Aeon Big โดย Lotus's มีการแข่งขันกับผู้ประกอบการศูนย์การค้าดังกล่าว ในแง่ของการดำรงรักษาผู้เช่า อัตราการเช่าพื้นที่ ทำเลที่ตั้งของศูนย์การค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า การคัดเลือกผู้เช่า (Tenant selection) สัดส่วนของผู้เช่า (Tenant mix) และการเป็นที่ยอมรับของแบรนด์ศูนย์การค้า ทั้งนี้ Lotus's เดินหน้าพัฒนาพื้นที่ศูนย์การค้าทั่วไทยอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ต่อยอดสู่การเป็น SMART Community Center ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทของคนทุกวัยในชุมชน ผ่านการเปิดสาขารูปแบบใหม่ การขยายพื้นที่ศูนย์การค้า และปรับปรุงพื้นที่สาขาเดิม เพื่อปรับโฉมสาขาของโลตัสให้มีรูปแบบสาขา สินค้า และบริการที่แตกต่างกันไปตามความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ Lotus's ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับอาหารและอาหารสดคุณภาพสูง โดยเปิดศูนย์อาหารภายใต้แบรนด์ Eatery ซึ่งรวบรวมทั้งสตรีทฟูดชื่อดัง และร้านชื่อดังในท้องถิ่น พร้อมทั้งมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติม เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าทุกวัยในชุมชน

การแข่งขันในตลาดช่องทางออนไลน์

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางออนไลน์ ซึ่งให้บริการโดยคู่แข่งเดิมในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยเฉพาะการค้าปลีกแบบออนไลน์ ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้ทันกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาบริการใหม่ๆ ของคู่แข่ง ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ หันมาใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น และติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ความนิยมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคดังกล่าว ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นในการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น ผู้บริโภคยังคาดหวังที่จะได้รับการจัดส่งสินค้าตรงตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ โดยมุ่งที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การผสมผสานช่องทางออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบการจับจ่ายผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงการใช้เครือข่ายร้านค้าเป็นศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการส่งสินค้า นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าโดยลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบและช่วงเวลาในการจัดส่งสินค้า ไม่ว่าจะเป็นจัดส่งด่วน (On-demand) จัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (Click-and-collect) ซึ่งเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัวของยอดขายนอกร้าน

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายใดรายหนึ่ง หรือมีการพึ่งพาผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียวในการจัดหาสินค้าใดๆ ของบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ที่สุดสิบรายแรก คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด อีกทั้งไม่มีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายใดมียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 10 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดในรอบระยะเวลาดังกล่าว

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น เกษตรกร และชาวประมง (โดยหลายรายนั้นมีความสัมพันธ์มายาวนานกว่า 30 ปี) และมีความสัมพันธ์ในการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด โดยกลยุทธ์การจัดหาสินค้าธุรกิจค้าส่งของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าอาหารสดนั้น จะเป็นการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกรและผู้ผลิตตลอดจนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อย (SME)

นอกจากนี้ บริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยเหลือให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น อาทิ ความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาแหล่งจัดหาสินค้าที่มั่นคงสำหรับสินค้าประเภทเนื้อหมู เนื้อไก่ ไข่ และกุ้ง และยังช่วยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป โดย CPF ยังเป็นผู้ประสานงานหลักกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศสำหรับสินค้าบางประเภท

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประสานงานร่วมกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ระบบห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ครบวงจรมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่าสำหรับลูกค้าของ Lotus's ผู้จัดซื้อสินค้าของ Lotus's ทุกรายได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้การติดต่อกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ประโยชน์จากระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างศักยภาพของ Lotus's Thailand ในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบโดยตรงกับเกษตรกร และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เนื้อหมัก อาหารพร้อมปรุงผลิตจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านสินค้า เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-based meat) เป็นต้น

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ แม้ว่า Lotus's Malaysia มิได้จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายหนึ่งรายใดเป็นหลัก แต่ Lotus's Malaysia มีการจัดหาสินค้าในสัดส่วนที่สูงจากแบรนด์ที่ได้รับความนิยมบางยี่ห้อ ทั้งนี้ Lotus's Malaysia พยายามบริหารต้นทุนในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ Lotus's Malaysia โดยการเจรจาเงื่อนไขการค้าและสิทธิพิเศษเพิ่มเติมจากการจัดซื้อสินค้าในปริมาณมาก ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมาก และในกรณีที่เกิดการขาดแคลนสินค้าไม่ว่าด้วยเหตุใด Lotus's ก็สามารถจัดหาสินค้าชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นได้ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมากของ Lotus's Malaysia

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี (ไม่มี)	0.00	0.00

ไม่มี

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทฯ ไม่มีการจัดซื้อสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบการผลิต

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	N/A	0.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 0

ไม่มีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายใดมียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 10 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 ประกอบด้วย

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวน 44,314 ล้านบาท 56,463 ล้านบาท และ 59,686 ล้านบาท ตามลำดับ
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีจำนวน 115,574 ล้านบาท 117,695 ล้านบาท และ 124,285 ล้านบาท ตามลำดับ
- สินทรัพย์สิทธิการใช้มีจำนวน 39,751 ล้านบาท 41,079 ล้านบาท และ 48,105 ล้านบาท ตามลำดับ

- *โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"*

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 มีจำนวน 10,983 ล้านบาท 10,831 ล้านบาท และ 12,104 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้าและอื่นๆ เป็นหลัก

- โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้า ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถึง 2568 จำนวน 462 ล้านบาท 460 ล้านบาท และ 848 ล้านบาท ตามลำดับ

- โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น สถานะทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาถึงศักยภาพ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

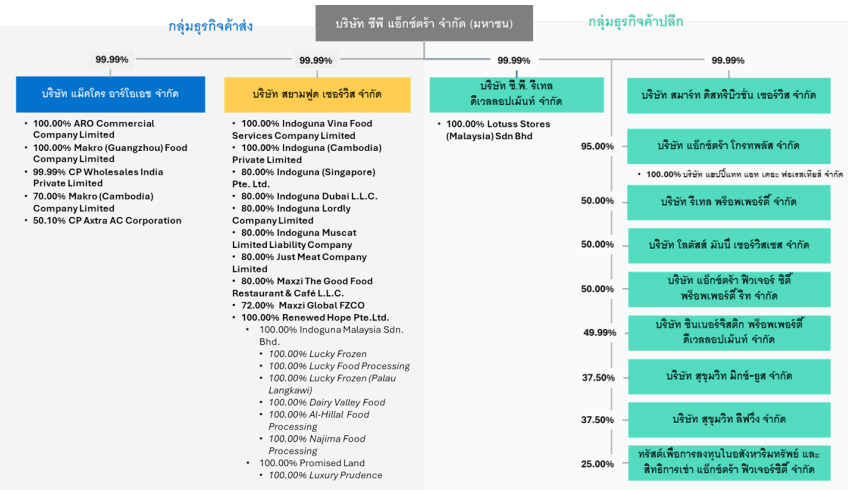
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า โดยธุรกิจค้าส่งประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ “Makro” และ “LOTS Wholesale Solutions” และธุรกิจฟูดเซอร์วิส (Food Service) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมี่ยม พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่วนธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อ "Lotus’s"

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
ARO Commercial Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
CP Wholesale India Private Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	70.00%	70.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท สยามฟูดเซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Indoguna Vina Food Service Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Indoguna (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Indoguna (Singapore) Pte. Ltd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Dubai L.L.C.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Lordly Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Muscat Limited Liability Company	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Just Meat Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Maxzi Global FZCO	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	72.00%	72.00%
Renewed Hope Pte. Ltd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แอ็กซ์ตร้า โกรท พลัส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	95.00%	95.00%
บริษัท แฮปปี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	95.00%	95.00%
Indoguna Malaysia Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lucky Frozen Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lucky Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Dairy Valley Food Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.00%	99.99%
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.00%	99.00%
Najima Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Promised Land Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Luxury Prudence Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
CP Axtra AC Corporation	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	50.10%	50.10%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	27.00%	27.00%
บริษัท โลตัสส์ มันนี่ เซอร์วิสเซส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด	50.00%	50.00%
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	37.50%	37.50%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25.00%	25.00%
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	37.50%	37.50%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
	สำนักงานประกันสังคม	10.44%	10.44%
	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	8.70%	8.70%
	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5.65%	5.65%
บริษัท แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	50.00%	50.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	ธุรกิจให้บริการด้านเทคนิคและการให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ	หุ้นสามัญ	83,970,000	83,970,000
ARO Commercial Company Limited 322, Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar 11221 โทรศัพท์ : (95) 9770 330 003 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	หุ้นสามัญ	3,446,000	3,446,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Makro (Guangzhou) Food Company Limited Room 1124, No. 193, Zhongshan 5th Road, Yue Xiu District, Guangzhou, China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	หุ้นสามัญ	0	0
CP Wholesale India Private Limited 7th & 8th Floor, WeWork BlueOne Square, 246, Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram -122016, India โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	141,600,000	132,999,998
Makro (Cambodia) Company Limited 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	หุ้นสามัญ	6,800,000	6,800,000
บริษัท สยามฟูดเซอร์วิส จำกัด 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่า สายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารจากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระวาง การจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	หุ้นสามัญ	34,870,000	34,870,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Indoguna Vina Food Service Company Limited No. 248A, No Trang Long Street, Ward 12, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756	ธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	0	0
Indoguna (Cambodia) Company Limited Building C, Unit A10&A11, 1st Floor, Phum Bonla Saet, Sangkat Khmuonh, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 2390 1369 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	650,000	650,000
Indoguna (Singapore) Pte. Ltd. 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221 โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	4,800,000	4,800,000
Indoguna Dubai L.L.C. Al Quoz Industrial Area 4, Building No. 24, Road No. 25, P.O. Box 123125, Dubai United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	1,800	1,800

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Indoguna Lordly Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	10,110,000	10,110,000
Indoguna Muscat Limited Liability Company Al Harm, Barka, Sourth Al Batinah Governorate, P.O. Box 869, Postal Code 115, Muscat, Sultanate of Oman โทรศัพท์ : +96892490280 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	300,000	300,000
Just Meat Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	1,000	1,000
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C. Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113, Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988 โทรสาร : -	ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	หุ้นสามัญ	8,000	8,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Maxzi Global FZCO Dubai Silicon Oasis, P.O. Box 25748, Dubai, UAE โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ ประเภทร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	5,000	5,000
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพ 10500 โทรศัพท์ : 02 247 3737 โทรสาร : -	ธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและบริการสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	2,100,000	2,100,000
บริษัท โลตัสส์ มันนี่ เซอร์วิสเซส จำกัด อาคารกรุงศรีเพลินจิต ทาวเวอร์ เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : 1712 โทรสาร : 02-627-8615	ธุรกิจให้บริการบัตรเครดิต	หุ้นสามัญ	20,800,000	20,800,000
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด 999/9 ชั้น 31 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : 02-667-5555 โทรสาร : 02-264-5570	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	4,650,000	4,650,000
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าเป็นอาคาร สำนักงานและสถานที่ทำการพาณิชย์	หุ้นสามัญ	84,474,000	84,474,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	35,000,000	35,000,000
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ 111 ชั้น 10 ห้อง 1001/1 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพ 10260 โทรศัพท์ : 06-3848-4677 โทรสาร : -	ลงทุนในกรรมสิทธิและสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วยศูนย์การค้า Lotus's รวม 23 แห่ง	หุ้นสามัญ	2,337,282,928	2,337,282,928
บริษัท แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด 111 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ ชั้น 10 ห้อง 1001/1 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพ 10260 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	3,500,000	3,500,000
Renewed Hope Pte. Ltd. 105 Cecil Street, #22-11, The Octagon 069534, Singapore จังหวัดต่างประเทศ - โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจการลงทุน	หุ้นสามัญ	2,100,000	2,100,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวง นวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ จังหวัดกรุงเทพ 10230 โทรศัพท์ : 02-797-9000 โทรสาร : 02-797-9884	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า	หุ้นสามัญ	158,521,241	158,521,241
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 52200 โทรศัพท์ : 03-6287 6000 โทรสาร : 03-6272 8770	ธุรกิจค้าปลีกและกิจการที่เกี่ยว เนื่อง	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	56,000,000 60,000,000	56,000,000 60,000,000
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวง นวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ จังหวัดกรุงเทพ 12130 โทรศัพท์ : 02-797-9000 โทรสาร : 02-797-9884	ธุรกิจรับบริการจัดการคลังสินค้า	หุ้นสามัญ	1,900,000	1,900,000
บริษัท แอ็กซ์ตร้า โกรท พลัส จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวง พัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ จังหวัดกรุงเทพ 12150 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	ธุรกิจการลงทุน	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แฮปปี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบาง พลี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดกรุงเทพ 10540 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสาน	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000
Indoguna Malaysia Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, 58100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan, จังหวัดต่างประเทศ 58100 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจการลงทุน	หุ้นสามัญ	150,000	150,000
Lucky Frozen Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 51200 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและค้าขายสินค้าประเภทอาหาร และเตรียมอาหาร และให้บริการด้าน โลจิสติกส์	หุ้นสามัญ	20,000,001	20,000,001
Lucky Food Processing Sdn. Bhd. O-26-A1, Gurney Tower Office, 18 Persiaran Gurney, Georgetown, 10250 Pulau Pinang, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 10250 โทรศัพท์ : +604-6408119 โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปอาหาร	หุ้นสามัญ	2,250,000	2,250,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd. 10, Jalan Baba, Off Jalan Changkat Thambi Dollah, Kuala Lumpur, 55100 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 55100 โทรศัพท์ : +604-9556323 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าขายสินค้าประเภทอาหาร	หุ้นสามัญ	100,002	100,002
Dairy Valley Food Sdn. Bhd. United 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, Kuala Lumpur, 58100 Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 58100 โทรศัพท์ : +604-9556323 โทรสาร : -	ธุรกิจผลิตและค้าขายสินค้าประเภทอาหารผลิตจากนม	หุ้นสามัญ	700,005	700,005
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd. No. 1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, Kuala Lumpur, 51200 Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 51200 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปอาหาร	หุ้นสามัญ	300,000	300,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Najima Food Processing Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, Kuala Lumpur, 58100, Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 58100 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปและบรรจุภัณฑ์เนื้อสัตว์ รวมถึงการผลิตสินค้าจากเนื้อสัตว์	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000
Promised Land Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, Kuala Lumpur, 58100, Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 58100 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจการลงทุน	หุ้นสามัญ	250,000	250,000
Luxury Prudence Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia จังหวัดต่างประเทศ 51200 โทรศัพท์ : +603-56515888 โทรสาร : -	ธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์	หุ้นสามัญ	40,000,026	40,000,026

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
CP Axtra AC Corporation 38th Floor, Ayala Triangle Gardens Tower 2, Paseo de Roxas corner Makati Avenue, Bel-Air Fourth District, City of Makati, Fourth District, National Capital Region (NCR), 1209, Philippines จังหวัดต่างประเทศ 1209 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในประเทศฟิลิปปินส์และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	หุ้นสามัญ	3,440,000,000	340,000,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : มี

หรือบริษัทร่วมหรือไม่

บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2. บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด
3. บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด
4. บริษัท แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด

อย่างไรก็ดี แม้ว่าการลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างการถือหุ้น รวมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ซึ่งมีธุรกรรมและความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ เช่น มีการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน โดยเป็นธุรกรรมการค้าปกติ และการใช้บริการสนับสนุนด้านการค้าและรายการอื่นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจและการทำรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น [1]

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. 1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) *	3,640,861,753	34.92
1. 2. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด *	2,608,119,739	25.01
1. 3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด *	1,663,774,369	15.96
1. 4. บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด *	922,559,731	8.85
1. 5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	364,800,899	3.54
1. 6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	56,847,939	0.55
1. 7. STATE STREET EUROPE LIMITED	46,004,964	0.44
1. 8. นายปริญญา เธียรวร	25,624,850	0.25
1. 9. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	17,913,249	0.17
1. 10. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	15,453,756	0.15
1. 11. ผู้ถือหุ้นรายอื่น	1,065,700,551	10.21

หมายเหตุ : [1] หมายเหตุ : (1) กลุ่มบริษัทในเครือ CPG โดยถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.74 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ [2]

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด (ณ. วันที่ 21 สิงหาคม 2568)

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) *	3,640,861,753	34.92
2. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด *	2,608,119,739	25.01
3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด *	1,663,774,369	15.96
4. บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด *	922,559,731	8.85
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	364,800,899	3.54
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	56,847,939	0.55
7. STATE STREET EUROPE LIMITED	46,004,964	0.44
8. นายปริญญา เธียรวร	25,624,850	0.25
9. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	17,913,249	0.17
10. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	15,453,756	0.15
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่น	1,065,700,551	10.21

หมายเหตุ : [2] **กลุ่มบริษัทในเครือ CPG โดยถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.74 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	10,427.66
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	10,427.66
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	10,427,661,800
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) :	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) :	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	368,852,114
คิดเป็นร้อยละ (%) :	3.54

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเพียงร้อยละ 3.54 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการหุ้นกู้ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (CPAXT269A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2569
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (CPAXT289A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2571
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 3	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 (CPAXT309A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2573
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.8
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 4	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (LOTUSS27OA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2570
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,179.7
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 5	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 (LOTUSS29OA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2572
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,931.1
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 6	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (LOTUSS264A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2569
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	10,374.7
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 7	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (LOTUSS284A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2571
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.54
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,356
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 8	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 (LOTUSS314A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 8 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2574
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.83
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,111.4
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 9	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 (LOTUSS334A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2576
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,803.2
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 10	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 7 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 (LOTUSS334B)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2576
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,050
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 11	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (LOTUSS27OB)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2570
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.14
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 12	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (LOTUSS28OA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 4 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2571
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.38
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 13	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 (LOTUSS31OA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2574
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.56
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 14	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (CPAXT270C)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 2 ปี 2 เดือน 19 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2570
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.78
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	9,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 15	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (CPAXT284B)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 2 ปี 8 เดือน 19 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2571
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.89
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 16	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 (CPAXT309B)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี 1 เดือน 12 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2573
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.23
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 17	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 (CPAXT329A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี 1 เดือน 12 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2575
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.51
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการหุ้นกู้ 18	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (CPAXT273A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 1 ปี 5 เดือน 11 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	31 มีนาคม 2570
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.54
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	1.ไม่มีหลักประกัน 2. อัตราดอกเบี้ยต่อปี เป็น อัตราคิดลด

รายการหุ้นกู้ 19	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (CPAXT28OB)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.63
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	8,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	1.ไม่มีหลักประกัน 2. อัตราดอกเบี้ยต่อปี เป็น อัตราคิดลด
รายการหุ้นกู้ 20	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 (CPAXT309C)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 4 ปี 10 เดือน 24 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.93
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการหุ้นกู้ 21	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 (CPAXT329B)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 6 ปี 10 เดือน 24 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.36
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ ความสามารถในการชำระเงินต้นและดอกเบี้ย การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ และโครงการในอนาคต

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นครั้งคราวไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	2.3800	0.7300	0.8200	1.6100	0.9000
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.7200	0.5100	0.5700	0.7100	0.7100
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก (บาท:หุ้น) (บาท : หุ้น)	0.4000	0.1800	0.1800	0.1800	0.1800
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง (บาท:หุ้น) (บาท : หุ้น)	0.3200	0.3300	0.3900	0.5300	0.5300
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : N/A	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : N/A
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	40.00	70.00	70.00	70.00	79.00

รูปภาพข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

หมายเหตุ: อธิบายเพิ่มเติมจากตารางการจ่ายเงินปันผล

1.อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท: หุ้น)

1.1 สำหรับปี 2564-2566

คำนวณจากกำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่และจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีมูลค่าหุ้นเดิม หุ้นละ 0.5 บาท

1.2 สำหรับปี 2567-2568

คำนวณจากกำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่และจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีมูลค่าหุ้นใหม่ หุ้นละ 1.0 บาท

2. เงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง (บาท: หุ้น) ของปี 2568 จำนวน 0.53 บาท ต่อหุ้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงรวมถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

ในปัจจุบัน ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงที่หลากหลาย อาทิ ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันที่ทวีความรุนแรง ต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน การให้บริการและการดำเนินงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความคาดหวังต่อคุณภาพสินค้า ความปลอดภัย และมาตรฐานด้านอาหาร (Food Safety) บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งการระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในเชิงผลกระทบ (Impact) และโอกาสทางธุรกิจ (Opportunity) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management System) มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง (ERM Training) ควบคู่กับการอบรมการใช้งานระบบบริหารจัดการความเสี่ยง (System Training) อย่างต่อเนื่อง

การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มความชัดเจนและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง (Sub-Risk Management Steering Committee) ดังนี้

1. คณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินงานในต่างประเทศ
2. คณะกรรมการเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด
3. คณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์

คณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการติดตามความเสี่ยงเฉพาะด้านที่มีความซับซ้อนหรือมีความสำคัญ และยกระดับความถี่ในการรายงานและการตัดสินใจให้ทันต่อสถานการณ์ โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะรายงานความคืบหน้าและประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

มาตรฐานที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ได้แก่ กรอบ COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) และแนวทาง ISO 31000: Risk Management – Guidelines มาใช้เป็นหลักในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯยังแสดงเจตจำนงชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (Thai CAC – Collective Action against Corruption) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำเครื่องมือที่หลากหลายมาใช้ เช่น

• แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map): เพื่อระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่สำคัญ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan): เพื่อกำหนดแนวทางในการลดหรือควบคุมผลกระทบจากความเสี่ยง

• ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs): เพื่อใช้ติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

• ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks): เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างปี เพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก

การส่งเสริมความรู้และการสื่อสาร ให้คำปรึกษาด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างความตระหนักด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งหรือสะท้อนประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้โดยตรงกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงหรือผ่านช่องทางอีเมล RMcommunication@cpaxtra.co.th

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง
ประเภทความเสี่ยงหลัก: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่สามารถนำกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่สามารถปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจตามแผนที่กำหนดไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินงานที่ไม่บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนด อาจส่งผลต่อการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว รวมถึงอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทวีความรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายภาครัฐ ซึ่งล้วนส่งผลต่อโอกาสและความเสี่ยงของการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินกลยุทธ์ในระดับกลุ่มธุรกิจและระดับองค์กร

บริษัทฯ มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อสื่อสารทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกลยุทธ์ และกำหนดมาตรการติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตผ่าน Omni-channel การขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการนำข้อมูล เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อการดำเนินกลยุทธ์ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐ และแนวโน้มอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประเมินผลกระทบและปรับแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสมและทันท่วงที

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวหรือความไม่มีประสิทธิภาพในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งอาจส่งผลให้โครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ระยะเวลา หรือกรอบงบประมาณที่กำหนดไว้ และกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในภาพรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ท่ามกลางสภาวะ Digital Disruption และการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การขยายธุรกิจ การพัฒนา Omni-channel การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการดำเนินงาน หากการบริหารโครงการดังกล่าวขาดประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และกระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทวีความรุนแรงขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคลและห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งล้วนส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการเชิงกลยุทธ์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความคืบหน้าของโครงการเชิงกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด โดยกำหนดกลไกการกำกับดูแลในระดับผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการสำคัญสามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรม การเสริมสร้างแรงจูงใจ และการปรับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบ Paperless Workflow มาใช้สนับสนุนการบริหารโครงการและการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อกำกับดูแลความคืบหน้าและผลลัพธ์ของโครงการ และการพิจารณาใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นที่ปรึกษาในโครงการที่มีความซับซ้อน เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่นๆ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u>

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่น ๆ หมายถึง ความไม่แน่นอนหรือปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนและความสำเร็จของการลงทุนในต่างประเทศ หรือการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักขององค์กร ซึ่งอาจเกิดจากความแตกต่างด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมายและกฎระเบียบ วัฒนธรรม สภาพเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมืองของแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Tensions) หรือความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาจส่งผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้า การเคลื่อนย้ายเงินทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่เพิ่มระดับความไม่แน่นอนของการลงทุนและการดำเนินงานในประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การลงทุนในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตของบริษัท อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างด้านกฎหมายและกฎระเบียบ นโยบายภาครัฐ สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน ประสิทธิภาพทางธุรกิจ และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการลงทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ หรือความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาจส่งผลต่อการบริหารต้นทุน สภาพคล่อง ผลการดำเนินงานทางการเงิน และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ หากสถานการณ์ดังกล่าวทวีความรุนแรงหรือยืดเยื้อ อาจกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนและมูลค่าธุรกิจของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงของการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจลงทุนสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง และภูมิรัฐศาสตร์ โดยมีการประเมินผลกระทบในหลากหลายสถานการณ์ (Scenario Assessment) และเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที รวมถึงการกำหนดสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning Indicators) และ Trigger สำหรับการยกระดับแผนบริหารภาวะวิกฤตในกรณีที่สถานการณ์มีแนวโน้มทวีความรุนแรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแต่งตั้งผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์ในแต่ละประเทศ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหารระดับกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแล การดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u>

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ
- ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ ต้นทุนการดำเนินงาน กระแสเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน

นอกจากนี้ การดำเนินโครงการลงทุนตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทอาจต้องมีการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและแหล่งเงินกู้ยืม ซึ่งหากสภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงินมีความผันผวน อาจส่งผลต่อสภาพคล่อง ต้นทุนทางการเงิน และความสามารถในการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัท หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัท โดยเฉพาะในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงินมีความผันผวน หากเกิดการขาดสภาพคล่อง อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง หรือเกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการลงทุนที่มีความสำคัญตามแผนกลยุทธ์

นอกจากนี้ ภาระผูกพันทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย และต้นทุนทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ เสถียรภาพทางการเงิน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน และคู่ค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสถานะสภาพคล่องและกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนตามแผนที่กำหนด

บริษัทฯ มีการวางแผนการจัดหาเงินทุนและการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน โดยพิจารณาความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด ระดับหนี้สิน และความเพียงพอของสภาพคล่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการบริหารเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินและรองรับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแหล่งเงินทุนสำรอง เช่น วงเงินสินเชื่อ (Credit Line) และมีการติดตามสถานการณ์ทางการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถรองรับความผันผวนทางการเงิน และรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร ซึ่งอาจเกิดจากการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความคิดเห็นหรือกระแสเชิงลบที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในวงกว้าง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียลูกค้า โอกาสทางธุรกิจที่ลดลง และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญ ความคิดเห็นหรือข้อมูลเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับสินค้า บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว หากไม่สามารถบริหารจัดการและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถรับรู้และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้อย่างทันท่วงที

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) และสาขาของบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรายงานเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีแนวทางการตอบสนองและการสื่อสารที่เหมาะสมในกรณีเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อจำกัดผลกระทบและรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ในกรณีเกิดสถานการณ์วิกฤต บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความยั่งยืนขององค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระดับสากล

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ โดยอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน ต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการทรัพยากร

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืน ซึ่งหากไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านโครงการ Solar Rooftop, Solar Thermal และเทคโนโลยี Solar Tube รวมถึงการบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001:2018

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการดำเนินงาน อาทิ ระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น และการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งสินค้าและการเดินทางภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่พนักงาน ผ่านการอบรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินมาตรการด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพในระดับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินมาตรการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลและมาตรฐานด้านแรงงาน ซึ่งอาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจ การจ้างงาน การบริหารแรงงาน การจัดหาวัตถุดิบ และกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน หากไม่มีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในด้านกฎหมาย ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างไม่เป็นระบบ อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และนักลงทุน รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการถูกดำเนินคดี

นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านแรงงาน อาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการของ UN Global Compact และหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน และกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อใช้ในการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยง รวมถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ เช่น การควบรวมกิจการ การร่วมลงทุน การเปิดหน่วยธุรกิจใหม่ และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001 ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การอบรม และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน รวมถึงการสนับสนุนบทบาทของสตรีในองค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งได้รับการยอมรับในด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในประเด็นดังกล่าว

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานจะถูกติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนหรือมีทรัพยากรบุคคลไม่เพียงพอ การพึ่งพาบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ การขาดทักษะและความรู้ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน รวมถึงความไม่พร้อมของโครงสร้างการบริหารจัดการในการรองรับการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความพร้อมขององค์กรและบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ หากองค์กรขาดความพร้อมด้านจำนวน ทักษะ ความรู้ หรือโครงสร้างการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ความผูกพันของพนักงานที่ลดลงและการสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Drain) อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ต้นทุนในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร รวมถึงกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการขององค์กร ผ่านการจัดทำแผนพัฒนาทักษะ (Upskilling และ Reskilling) สำหรับพนักงานในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงผู้บริหาร

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตำแหน่งงานสำคัญ (Succession Management) เพื่อรองรับความต่อเนื่องของการดำเนินงาน โดยมีการระบุและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม ควบคู่กับการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ความผูกพันของพนักงาน และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Steering Committee) เพื่อกำกับดูแล กำหนดนโยบาย และติดตามการดำเนินงานด้านบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร

บริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงและร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน

ด้วยมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรและบุคลากรให้มีศักยภาพเพียงพอ รองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา การผลิต การขนส่ง การจัดเก็บ ไปจนถึงการจำหน่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค ความเชื่อมั่นของตลาด ชื่อเสียงขององค์กร และความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค (Health & Well-being) รวมถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัท หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของอาหาร อาจนำไปสู่ผลกระทบในวงกว้าง ทั้งในด้านสุขภาพผู้บริโภค ภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อถือของลูกค้า และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มมีความเปราะบางด้านสุขภาพมากขึ้น และมีความคาดหวังต่อมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารในระดับที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้ามีความสำคัญมากยิ่งขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนากระบวนการควบคุมคุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบ การคัดเลือกผู้ผลิต การตรวจสอบและประเมินแหล่งที่มา (Ethical Sourcing) ไปจนถึงการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้กำหนดและปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP และ GMP Codex เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอย่างรอบด้าน

เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability System) ภายใต้ชื่อ “i-Trace” โดยใช้ QR Code เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งที่มา กระบวนการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าได้โดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านโรคติดต่อและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารอย่างใกล้ชิด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมด้านมาตรการป้องกัน การควบคุม และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหารอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาและสรรหาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสุขภาพและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และช่องโหว่ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูล ระบบไอที และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายด้านการเงิน การดำเนินงาน และชื่อเสียงขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในยุคที่องค์กรพึ่งพาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลัก ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มทวีความรุนแรง ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบของมัลแวร์ แรนซัมแวร์ การโจมตีแบบฟิชชิ่ง การโจมตีทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการโจมตีที่อาศัยพฤติกรรมของผู้ใช้งานเป็นจุดอ่อน (Human-based Attack)

หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลสำคัญ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้าตลอดจนชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่าความปลอดภัยไซเบอร์เป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญ จึงกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างชัดเจน โดยมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นด้านความปลอดภัยไซเบอร์ถูกกำหนดให้เป็น วาระสำคัญในการรายงานต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการรับทราบสถานการณ์ภัยคุกคาม แนวโน้มการโจมตี ผลการเฝ้าระวัง และความคืบหน้าของแผนงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Department) และมีทีม Security Operation Center (SOC) ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามตลอด 24 ชั่วโมง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์แบบเรียลไทม์

เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ มีการดำเนินการ Tabletop Exercise และการทดสอบเชิงเทคนิค (White Hack / Ethical Hacking) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินความพร้อมของกระบวนการ บุคลากร และระบบ รวมถึงทดสอบการประสานงานระหว่างหน่วยงานในสถานการณ์จำลอง

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงาน ผ่านการจัด การเรียนรู้ การทดสอบและการประเมินผลด้าน Cyber Awareness อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดกิจกรรม Phishing Testing และ Phishing Campaign เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้งานระบบอย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และแนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางภายใน เช่น Email Communication และ Security Alert เพื่อให้พนักงานสามารถรับรู้และปรับตัวต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในด้านการควบคุมเชิงเทคนิค บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งและใช้งานเครื่องมือด้านความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น ระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (Data Loss Prevention: DLP) ระบบ Web Application Firewall (WAF) และ Intrusion Prevention System (IPS) เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและลดความเสี่ยงจากการโจมตีระบบ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เช่น ISO/IEC 27001 และระบบ Information Security Management System (ISMS) มาใช้ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ควบคู่กับการจัดทำแผนงานและ Roadmap ด้านความปลอดภัยไซเบอร์โดยอ้างอิงกรอบการทำงาน NIST Cybersecurity Framework เพื่อยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฟื้นฟูระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้ระบบหยุดชะงัก และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุง Roadmap และยกระดับความสามารถด้าน Cyber Resilience ขององค์กร

ด้วยการบูรณาการด้านการกำกับดูแล เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รองรับภัยคุกคามที่ทวีความรุนแรง และสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ E2E

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจแบบ End-to-End (E2E) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง การจำหน่ายสินค้าและบริการ ผ่านช่องทาง Offline และ Online ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ความต่อเนื่อง และคุณภาพของการดำเนินธุรกิจโดยรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในบริบทของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่ต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจแบบ Omni-Channel ที่ผสานช่องทาง Online และ Offline เข้าด้วยกัน กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญขององค์กร อย่างไรก็ตาม รูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีความซับซ้อนสูง และต้องอาศัยความเชื่อมโยงของกระบวนการ ระบบ และบุคลากรในทุกขั้นตอนของกระบวนการ

ความไม่สอดคล้องกันของกระบวนการ เช่น ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ความไม่แม่นยำของข้อมูลสินค้าคงคลัง คุณภาพสินค้า (โดยเฉพาะสินค้าอาหารสด) หรือประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยี อาจส่งผลต่อประสบการณ์ของลูกค้า ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นในแบรนด์ และต้นทุนการดำเนินงาน นอกจากนี้ การลงทุนด้านระบบและเทคโนโลยีเพื่อรองรับ E2E หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลต่อผลตอบแทนทางธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจแบบ E2E อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทาง Online และ Offline เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าอย่างไร้รอยต่อ (Seamless Customer Experience)

ในด้านระบบและเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศที่สำคัญมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแบบ E2E เช่น ระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management System) ระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management System) และระบบบริหารจัดการการจัดส่งสินค้า (Delivery Management System) เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงสร้างด้านโลจิสติกส์และศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงการจัดตั้งจุดกระจายสินค้าในพื้นที่สำคัญ เช่น เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บและกระจายสินค้า รองรับการเติบโตของช่องทาง Online และการให้บริการลูกค้าในช่องทาง Offline อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านคุณภาพสินค้าและการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้พัฒนาอุปกรณ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้า เช่น อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าอาหารสด การปรับปรุงกระบวนการรักษาความสะอาด และมาตรฐานการจัดการสินค้าในทุกขั้นตอนของ E2E เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแบบ E2E ผ่านการอบรมและปรับปรุงหลักสูตรสำหรับพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ให้บริการขนส่งและจัดส่งสินค้า เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการ E2E และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกัน

ด้วยมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจแบบ E2E และเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในช่องทาง Online และ Offline ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง
- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน
- การทำสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค สภาพเศรษฐกิจ และการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกและอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณผู้เข้าใช้บริการ (Traffic) อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) รายได้จากค่าเช่า และผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการศูนย์การค้าและโครงการเชิงพาณิชย์ของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการใช้ศูนย์การค้าเปลี่ยนแปลง และในบางพื้นที่อาจส่งผลให้ปริมาณผู้เข้าใช้บริการลดลง ซึ่งกระทบต่อรายได้ของผู้เช่าและความสามารถในการชำระค่าเช่า รวมถึงการตัดสินใจต่อสัญญาเช่า

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทอาจเผชิญความท้าทายในการรักษาผู้เช่ารายเดิมและการหาผู้เช่ารายใหม่ทดแทนในบางโครงการ ส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่และรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า นอกจากนี้ การลงทุนและพัฒนาโครงการศูนย์การค้าและโครงการเชิงพาณิชย์ใหม่ อาทิ โครงการแบบผสมผสาน (Mixed-use) อาจมีความเสี่ยงด้านผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุน หากสภาวะตลาดไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการธุรกิจศูนย์การค้าอย่างรอบคอบ โดยมุ่งปรับกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการดึงดูดผู้เข้าใช้บริการและเพิ่มศักยภาพของพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระยะยาว

บริษัทดำเนินการปรับบทบาทของศูนย์การค้าให้เป็นมากกว่าพื้นที่ค้าปลีก โดยมุ่งพัฒนาให้เป็นพื้นที่กิจกรรม ไลฟ์สไตล์ และชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการใช้พื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เข้าใช้บริการ (Traffic) และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

ในด้านการบริหารผู้เช่า บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและบริหารพอร์ตผู้เช่าให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้เช่าที่ตอบโจทย์เทรนด์ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต (Wellness) เช่น ร้านค้าและบริการด้านสุขภาพ ศูนย์ดูแลสุขภาพ รวมถึงกิจกรรมและสถาบันเสริมทักษะสำหรับเด็กและครอบครัว เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผู้ใช้บริการและขยายฐานกลุ่มลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาการออกแบบและพัฒนาพื้นที่ภายในศูนย์การค้าให้มีความยืดหยุ่นและรองรับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย อาทิ การเปิดพื้นที่แบบ Pet-friendly และพื้นที่กิจกรรมสำหรับครอบครัว เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้บริการที่แตกต่าง และเพิ่มแรงจูงใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้พื้นที่มากขึ้น

สำหรับการพัฒนาโครงการเชิงพาณิชย์และโครงการแบบผสมผสาน บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินความเหมาะสมของโครงการ การบริหารต้นทุน และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การลงทุนสอดคล้องกับสภาพตลาดและกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทั้งปรับรูปแบบการใช้พื้นที่ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

สำหรับโครงการเชิงพาณิชย์ และโครงการพัฒนาใหม่ บริษัทมีการกำกับดูแลความคืบหน้า ผลการดำเนินงาน และสมมติฐานทางธุรกิจที่สำคัญอย่างใกล้ชิด รวมถึงการทบทวนกลยุทธ์การใช้พื้นที่และแผนการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพตลาดในแต่ละช่วงเวลา

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าอย่างเชิงรุก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดผู้เข้าใช้บริการ รักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายกฎระเบียบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมาย/กฎระเบียบ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน การหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรม อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล อาจเพิ่มความซับซ้อนและความเสี่ยงในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่เจตนา อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในหลายมิติ ได้แก่ ความเสียหายต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือขององค์กร ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง การถูกปรับ หรือการถูกกำหนดมาตรการทางปกครองจากหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งอาจส่งผลต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานจริยธรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีการให้คำปรึกษาและการอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติอย่างถูกต้องในองค์กร

บริษัทฯ ยังได้นำระบบและเครื่องมือด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการติดตามและบริหารจัดการการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ระบบติดตามการต่ออายุสัญญา ใบอนุญาต และการจัดเก็บเอกสารสำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

สำหรับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในแต่ละเขตอำนาจศาลอย่างเหมาะสม และลดความเสี่ยงจากความแตกต่างด้านข้อกำหนดทางกฎหมายระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ โดยจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle-blowing) ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมในองค์กร

ด้วยมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า สมาชิก พนักงาน คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน การถูกฟ้องร้อง รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ที่มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ กำหนดให้บริษัทต้องบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรอบคอบและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทการดำเนินธุรกิจที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการทางธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาศัยการใช้และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในหลายกระบวนการ ทั้งด้านการให้บริการลูกค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ภายใต้บริบทดังกล่าว หากการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท ทั้งในด้านบทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ จากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีการกล่าวถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและการพึ่งพาระบบดิจิทัลมากขึ้นในรายงานของบริษัท ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงมีความอ่อนไหวและมีความรุนแรงของผลกระทบเพิ่มขึ้น หากเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยได้ดำเนินมาตรการเชิงระบบเพื่อให้การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างถูกต้อง ครอบคลุม และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับดูแล ติดตาม และพิจารณาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในด้านโครงสร้างการกำกับดูแล บริษัทได้แต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานภายใน และรายงานประเด็นสำคัญต่อผู้บริหาร เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม

บริษัทได้พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการปฏิบัติตาม PDPA เช่น การจัดการสิทธิของเจ้าของข้อมูล การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และการจัดเก็บเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการอบรม การสื่อสาร และการให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเผยแพร่นโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างทั่วถึง

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

• การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

• การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการพัฒนา การนำมาใช้ และการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความพร้อมของบุคลากร จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ความโปร่งใสของระบบ และความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาเทคโนโลยี AI มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า อย่างไรก็ตาม ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสี่ยง หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวหรือบริหารจัดการเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

จากบริบทที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้า ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ความปลอดภัยของข้อมูล ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยี AI ยังต้องคำนึงถึงประเด็นด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ โดยได้กำหนดแนวทางและแผนงานด้าน Digital and AI Transformation เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและบริบททางธุรกิจ

ในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและความเสถียรของระบบ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เช่น การอ้างอิงแนวทางของ NIST เพื่อเสริมสร้างมาตรการควบคุม การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูล และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีหน่วยงานด้าน Cybersecurity ทำหน้าที่เฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ในด้านบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและความพร้อมของพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีผ่านการอบรม การพัฒนาศักยภาพ และการปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาใช้สามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงแนวโน้ม ความคาดหวัง และรูปแบบการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเทคโนโลยี ไลฟ์สไตล์ โครงสร้างประชากร และสภาพเศรษฐกิจ ส่งผลต่อรูปแบบการเลือกซื้อสินค้า ช่องทางการซื้อ ความถี่ในการเข้าร้าน และประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยม หากองค์กรไม่สามารถปรับกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจกระทบต่อยอดขาย ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และความหลากหลายของช่องทางการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ช่องทางออนไลน์และบริการจัดส่งมีบทบาทสำคัญ ขณะเดียวกัน รูปแบบการเข้ามาใช้บริการในร้านค้าแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณลูกค้าและยอดขายในสาขาบางพื้นที่

นอกจากนี้ แนวโน้มด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต (Health & Well-being) รวมถึงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการเปลี่ยนไป โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และความเหมาะสมกับช่วงวัยมากขึ้น

จากบริบทการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งจากผู้ประกอบการค้าปลีกดั้งเดิมและแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหม่ การไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลต่อความสามารถในการรักษาฐานลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งพัฒนาและยกระดับแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่กับการบริหารจัดการช่องทางหน้าร้านให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Omni-channel เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้า รับสินค้า และชำระเงินผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

ในด้านสินค้าและบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างสินค้าให้สอดคล้องกับแนวโน้มผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และสินค้าที่เหมาะสมกับสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลลูกค้าและการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า ผ่านช่องทางดิจิทัลและหน้าร้าน เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงาน การจัดวางสินค้า และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนและพัฒนากลยุทธ์ด้านดิจิทัล อาทิ ระบบการชำระเงินออนไลน์ การบริหารจัดการการจัดส่งสินค้า และการตลาดดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างการเข้าถึงลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

• ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งถือหุ้น >= 75%

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด วันที่ 21 สิงหาคม 2568) ได้แก่

1. กลุ่ม ซีพี ออลล์ ประกอบด้วย บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัดและ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 59.93 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 15.96 และ
3. บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.85 โดยทั้ง 4บริษัทเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.74ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.74 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด อาจส่งผลให้นักลงทุน เกิดความกังวลถึงความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันมากกว่า ร้อยละ 75 จะควบคุมมติ และกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือรายย่อยในการนำเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับในสังคมเพื่อทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

มุ่งเป็นที่หนึ่งในการเป็นคู่คิดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพชั้นเลิศและปลอดภัยในราคายุติธรรม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่บั่นทอนโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรของคนรุ่นต่อไปในอนาคต

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://www.cpaxtra.com/th/sustainability/sustainability-policy-and-announcement

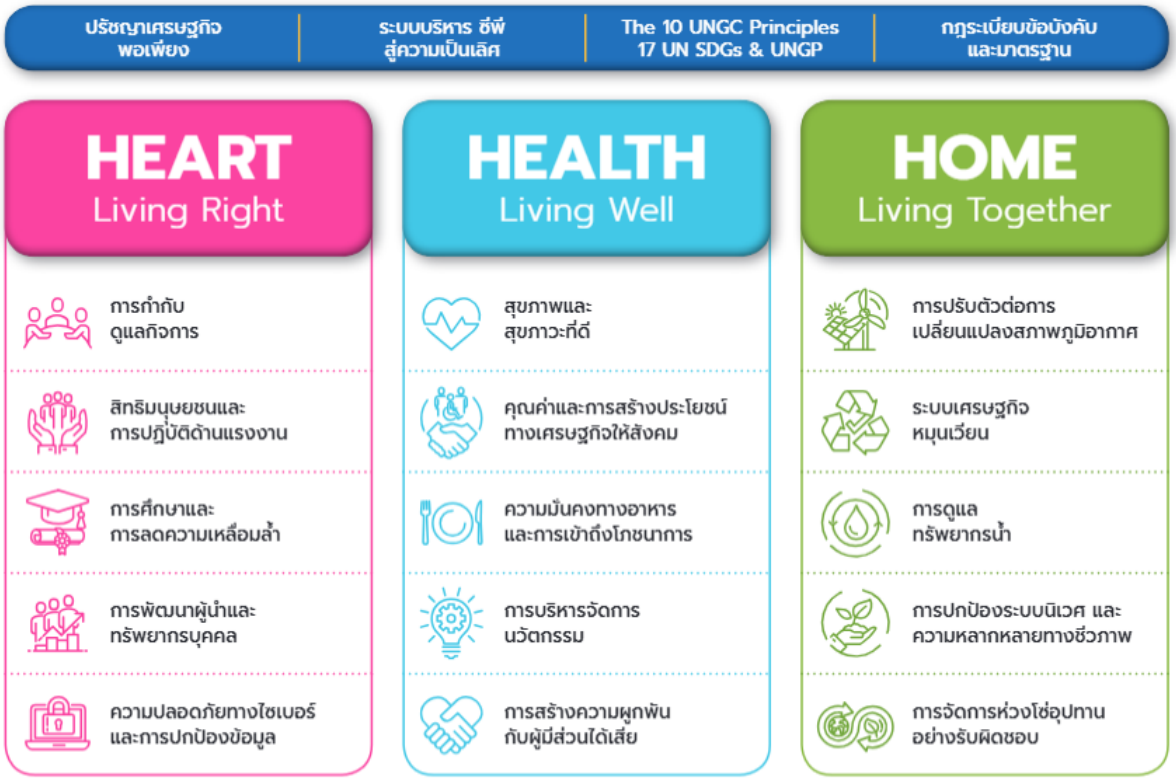
เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทฯ ประกาศยุทธศาสตร์ความยั่งยืนปี 2573 เพื่อเป็นกรอบการทำงาน และจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย และแผนงานครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ของ ESG ที่มีระยะเวลาดำเนินงาน 10 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2573 ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573



Heart: Living Right หรือ กลยุทธด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ เป้าหมายระยะต่าง ๆ และผลลัพธ์ ดังนี้

- **การกำกับดูแลกิจการ**

เป้าหมาย: บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาว ให้ผ่านการประเมินอย่างต่อเนื่องทุกปี จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการ

ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมาย โดยบริษัทฯ ผ่านการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) ติดต่อกันเป็นปีที่ 8

- **สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน**

เป้าหมาย: กลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมาย โดยการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรและคู่ค้าประจำปี

- **การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ**

เป้าหมาย: ประชาชน 150,000 คน เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมาย โดยมี 191,901 คน ได้เพิ่มพูนทักษะการประกอบอาชีพ จากโครงการมิตรแท้โชห่วย และ Chelf's Club by makro

- **การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล**

เป้าหมาย: พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน
ผลลัพธ์: บรรลุตามเป้าหมาย โดย 100% ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน

- **ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล**

เป้าหมาย: บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามมาตรฐานระดับสากล
ผลลัพธ์: บรรลุตามเป้าหมาย โดยบริษัทฯ ได้คะแนน NIST = 4.22 (ค่าเฉลี่ยระดับประเทศ = 1.91)

Health: Living Well หรือ กลยุทธด้านสังคม เป้าหมาย และผลลัพธ์ ดังนี้

- **สุขภาพและสุขภาวะที่ดี**

เป้าหมายระยะยาว: 70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ภายในพ.ศ 2573
เป้าหมายประจำปี: ไม่ต่ำกว่า 50%
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมียอดขายจากสินค้ากลุ่มดังกล่าว คิดเป็น 52.34% โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 50.13%

- **คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม**

เป้าหมายระยะยาว: สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชน 400,000 คน ภายในพ.ศ 2573
เป้าหมายประจำปี: ไม่ต่ำกว่า 219,000 ราย
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมีประชาชนและชุมชนมีรายได้ 252,274 ราย เพิ่มขึ้น 6,667ราย จากปีก่อน

- **ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ**

เป้าหมายระยะยาว: เยาวชนและประชาชน 150,000 คน เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ ภายในพ.ศ 2573
เป้าหมายประจำปี: ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมีส่งเสริมให้มีผู้เข้าถึงอาหารปลอดภัย 309,260 คน โดยเพิ่มขึ้นถึง 201,254 คน จากปีก่อน จากการบริจาคอาหารส่วนเกินไปยังผู้ที่มีความขาดแคลน

- **การบริหารจัดการนวัตกรรม**

เป้าหมายระยะยาว: สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน 6 ฉบับ ภายในพ.ศ 2573
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยสามารถขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรได้แล้ว 10 ฉบับ

- **การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย**

เป้าหมาย: คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียไม่ต่ำกว่า 80%
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมาย โดยมีคะแนนความผูกพัน 93%

Home: Living Together หรือ กลยุทธด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีผลลัพธ์ที่เกิดจากหน่วยธุรกิจในไทย พม่า กัมพูชา และ มาเลเซีย ดังนี้

- **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

เป้าหมายระยะยาว: ลดการปลดปล่อยขอบเขต 1&2 ลงร้อยละ 42 และขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593
เป้าหมายประจำปี: ลดการปล่อยคาร์บอนขอบเขต 1&2 อย่างน้อย 8% และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างน้อย 2%
ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายประจำปีบางส่วน โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มจาก 13.96% ของปีก่อน เป็น 16.23% แต่การปลดปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1&2 เพิ่มขึ้น 45,013 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเพิ่มขึ้น 5.21% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการซ่อมบำรุงระบบทำความเย็นทุกรอบ 3 ปี ตามสาขาต่าง ๆ ในประเทศไทย และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถขนส่งของสาขาในประเทศมาเลเซีย ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของยอดสั่งซื้อสินค้าทางช่องทางออนไลน์

- **ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน**

เป้าหมายระยะยาว: ขยะและขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในพ.ศ 2573
เป้าหมายประจำปี: ลดขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบลงอย่างน้อย 50% ของปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ผลลัพธ์: ลดปริมาณขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบได้ 42.18% จากปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นทั้งหมด ซึ่งพัฒนาขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีก่อนที่มีผลดำเนินงานเท่ากับ 14.34%

• การดูแลทรัพยากรน้ำ

เป้าหมายระยะยาว: ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน

เป้าหมายประจำปี: ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ลดลง 5%

ผลลัพธ์: ยังไม่บรรลุเป้าหมายประจำปี แต่มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมาย โดยปีนี้ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้คิดเป็น 11.01 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท ซึ่งผลลัพธ์ดีขึ้นกว่าปีก่อน 0.33 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

• การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย: หน่วยธุรกิจและคู่ค้าลำดับ 1 ไม่รุกพื้นที่แหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ และ 100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบย้อนกลับได้

ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมาย โดย 100% หน่วยธุรกิจและคู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด ไม่มีการรุกพื้นที่แหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ และ100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบย้อนกลับได้

• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เป้าหมาย: 100% คู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมินคู่ค้า ด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG ภายในพ.ศ 2568

ผลลัพธ์: บรรลุเป้าหมายคู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมินด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG โดย 100% เพิ่มขึ้นจาก 95.67% ในปีก่อน

หมายเหตุ: เป้าหมายและผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมีขอบเขตครอบคลุมหน่วยธุรกิจในประเทศไทย พม่า กัมพูชา และมาเลเซีย และคำนวณย้อนกลับไปยังปีฐาน สามารถศึกษารายละเอียด รวมถึงการรับรองและขอบเขต ในเอกสารแนบที่ 9 ในรายงานฉบับนี้

รางวัลและผลการประเมินดัชนีความยั่งยืน

- S&P Global Corporate Sustainability Assessment ด้วยคะแนน 88/100 ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากคะแนน 84 จากปีก่อนหน้า และได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ The Sustainability Yearbook 2025 ด้วยรางวัล "Top 5%" ของกลุ่ม Food & Staple Retailing โดยเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ในระดับ Top 10% เมื่อปีก่อน
- ผลการประเมินความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Ratings ปี 2568 ในระดับ “AAA” (คะแนน 93/100)
- ผลการประเมินจาก FTSE Russel ESG ด้วยคะแนน 4.6/5.0 และได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก FTSE4Good index series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (2563 - 2568)
- ผลการประเมินดัชนี MSCI ESG Rating ในระดับ “A” ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ BBB ในปีก่อน
- ได้รับการประเมินระดับ "B" สำหรับการเปิดเผยข้อมูลจาก CDP ทั้ง 3 หัวข้อ ซึ่งได้แก่ การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ป่าไม้ และความมั่นคงด้านน้ำ และระดับy "A" ในหัวข้อการประเมินความร่วมมือกับคู่ค้า
- ได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย มีผลสมาชิกปี 2568 - 2571

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร :	Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสุมทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	มี
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	มี

ในปีนี้บริษัทฯ เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมในไทย มาเลเซีย และขยายเพิ่มเติมหน่วยธุรกิจในพม่า และกัมพูชา ครอบคลุม 97% ของรายได้ทั้งหมด หรือคิดเป็น 99.46% ของสาขาที่เปิดดำเนินการ โดยได้รับการรับรองจากผู้ตรวจประเมินภายนอก (LRQA) ดังรายละเอียดเอกสารแนบที่ 9 ของรายงานฉบับนี้

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความต้องการ และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งทบทวนข้อมูลจากช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เป็นประจำ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง: พนักงาน ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน
- ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม: สถาบันการเงิน ภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันจัดอันดับด้าน ESG และองค์กรไม่แสวงกำไร

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• พนักงาน	• ผลตอบแทน สวัสดิการ และการเติบโตในสายงาน • สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย • สมดุลการทำงานและชีวิตส่วนตัว • การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต • ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การยอมรับความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติที่ทำงานในสาขา	• สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ • สุขภาพ และความปลอดภัย • การพัฒนาทุนมนุษย์ • สิทธิมนุษยชน – แรงงานข้ามชาติในงานบริการ	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ

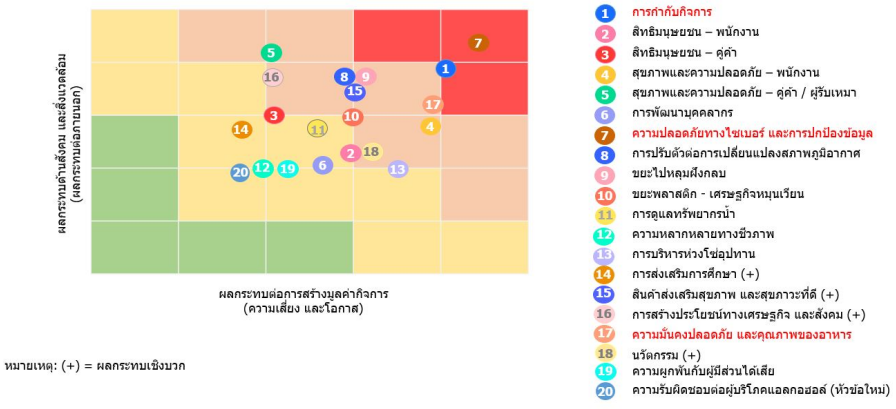
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น	• การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ • ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ • ปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น • ศักยภาพการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ • ปฏิบัติตามข้อกำหนดจากตลาดหลักทรัพย์ด้าน CG และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	• การกำกับดูแลกิจการ • การสร้างความผูกพันกับผู้ส่วนได้เสีย • สินค้า และบริการที่เป็นนวัตกรรม • ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • การประชุมกับนักวิเคราะห์รายไตรมาส และกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ลูกค้า	• การจัดส่งที่ตรงเวลา สินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค • ราคาเหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจ • มีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดแคลน • ฉลากสินค้าที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ และสอบย้อนกลับได้ • การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล • สินค้า และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ	• การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • สินค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ • สินค้า และบริการที่มีนวัตกรรม • ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล • การให้ความรู้ และลดความเหลื่อมล้ำของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่ค้า	• สนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายงาน และเกษตรกรในท้องถิ่น • ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • เพิ่มความเข้าใจด้านข้อกำหนดด้านการรับรองสินค้าเกษตรยั่งยืน	• สร้างงานแก่ผู้รับเหมา และคนงานในท้องถิ่น • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย • การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ • การตรวจประเมินคู่ค้า และโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• ผู้รับเหมา	• การคัดเลือกผู้รับเหมาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • สร้างความเข้าใจการปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) • ส่งเสริมความรู้การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง	• การสร้างงานให้กับผู้ประกอบการและแรงงานในท้องถิ่น • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน • สุขภาพ และ ความปลอดภัย – อุบัติเหตุบนท้องถนน	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ • ประชุมผู้รับเหมา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน	• ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • สร้างงาน และอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน • ป้องกันอุบัติเหตุ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน • ร่วมกิจกรรมชุมชน บริจาค และมอบอาหาร น้ำดื่มในช่วงภาวะวิกฤติ หรือภัยธรรมชาติ • สนับสนุนการศึกษาของนักเรียนในชุมชน	• สร้างงาน และเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบ • ควบคุมน้ำเสีย และขยะ • ป้องกันผลกระทบด้านความปลอดภัย และสุขภาพต่อชุมชน • การเข้าถึงอาหาร และส่งเสริมโภชนาการ • การศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน	• การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• สถาบันการเงิน	• ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา • การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข และปฏิบัติตามสัญญา • เพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมาย และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ • เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ และการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น	• การกำกับดูแลกิจการ • การสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น • เป้าหมาย และแผนงานการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด • สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • นำโมเดล BCG มาปฏิบัติและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ • ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า • ให้ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารจากอุปสงค์ และอุปทาน รวมถึงควบคุม หรือลดราคา เพื่อช่วยผู้บริโภคจากปัญหาเศรษฐกิจ	• การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • สิทธิมนุษย์ชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน • เศรษฐกิจหมุนเวียน • การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การดูแลทรัพยากรน้ำ • ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ • การควบคุมคุณภาพสินค้า	• การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ (MOU)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• สำนักข่าวและสื่อมวลชน	• การสื่อสารที่ชัดเจน ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเวลา • กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	• หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ • การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• อื่น ๆ • สถาบันจัดอันดับ ESG และองค์กรไม่แสวงกำไร	• สิทธิมนุษยชนชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การคัดเลือกคู่ค้าด้วยเกณฑ์ด้าน ESG • กลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน • การเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ • การป้องกันขยะพลาสติกในทะเล • ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของผู้ประกอบการในกลุ่มคู่ค้า • สวัสดิภาพสัตว์ • การจำหน่ายเครื่องดื่มอัลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบ (หัวข้อใหม่)	• การบริหารห่วงโซ่คุณค่า • การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน • การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ • สิทธิมนุษยชน-ชนเผ่าพื้นเมือง • สิทธิมนุษยชน – การไม่เลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน • ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และอิสระ 5 ประการ พร้อมส่งเสริมการรับซื้อไข่ไก่ไร้กรง จากเกษตรกร • การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการจัดจำหน่ายและการโฆษณาเครื่องดื่มอัลกอฮอล์อย่างเคร่งครัด พร้อมเปิดเผยนโยบาย และผลการดำเนินงานบนเวบไซต์	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ • การค้นคว้าวิจัยและร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อจัดอันดับ

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2568

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญจะได้รับการวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญตาม GRI 2021 methodology โดยวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง จากระดับความรุนแรง และโอกาสการเกิด และบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยพิจารณาความเสี่ยง จากผลกระทบทั้งในเชิงผลกระทบทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงิน อ้างอิงกระบวนการประเมินตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของตามแนวทางของ GRI 2021 (GRI 3: Material Topics) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งเชิงบวก และลบ ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก	ปงชี้ทั้งประเด็นสำคัญเชิงบวก และลบ ที่ส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากหลายช่องทาง เช่นการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี ข้อร้องเรียน ผลการดำเนินงาน เช่น ลดิติอุบัติเหตุ ข้อร้องเรียน ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น รวมถึงการแนวทางขององค์ชนีด้านความยั่งยืน ต่าง ๆ เช่น GRI, SDG, CDP, S&P CSA, FTSE-Russel, TH-ESG Rating
ขั้นตอนที่ 2: ประเมินของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญ	ประเมินความสำคัญของผลกระทบจากประเด็นความยั่งยืน โดยคณะทำงาน SD Steering Committee ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งผลกระทบภายในแง่ธุรกิจ และผลกระทบภายนอกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดระดับความความสำคัญ
ขั้นตอนที่ 3: บูรณาการกับระบบบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	นำเสนอผลประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการพิจารณาอนุมัติ และผนวกเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยง-ธรองค์กร ซึ่งได้รับการติดตามในที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
ขั้นตอนที่ 4: ทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก	บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท LRQA ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก ทำหน้าที่ทวนสอบ เพื่อรับรองความถูกต้องของกระบวนการทบทวนประเด็นสำคัญ และรายงานความยั่งยืนตาม GRI Standard (2021) โดยผลการรับรองจากผู้ตรวจประเมินภายนอกนี้ จะเปิดเผยทั้งในรูปแบบเอกสารแนบของรายงานประจำปีที่นำส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ และการเปิดเผยบนเวบไซท์
ขั้นตอนที่ 5: ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ	นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมแผนงานประจำปี เพื่อขอความเห็นชอบจาก คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อขออนุมัติการเปิดเผยในรายงานประจำปี และบนเวบไซท์

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นป้องกันการเกิดมลพิษ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากดำเนินงาน ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทาง ปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า มีความเข้าใจ และยึดเป็นแนวทางเพื่อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

2) ดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต จัดส่ง รวมถึงกิจกรรมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เป็นไปในแนวทาง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการบริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม

3) พัฒนาสินค้า และบริการ ให้สามารถดำเนินงาน ผลิต จัดจำหน่าย นำไปใช้ กำจัด หรือนำกลับมาใช้ใหม่ ได้ใน แนวทางที่ปลอดภัย และยั่งยืน

4) ทบทวน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ผ่านกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร และใช้ข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม พิจารณาในกระบวนการควบรวม และเข้าซื้อ กิจการ

5) เปิดเผยผลการดำเนินงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณชน

6) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เพื่อร่วมกันลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

7) ฝึกอบรมพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน รวมถึง มีมาตรการสร้างความตระหนักถึงนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก โดยมีแนวทางการปฏิบัติในประเด็นสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การจัดการไฟฟ้า และพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ต้องให้การสนับสนุนและถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรง ในการนำพลังงานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตามแนวทางดังต่อไปนี้ 1) กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนอนุรักษ์พลังงาน และมีการทบทวนประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอทุกๆ ปี 2) ดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง ต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างเหมาะสมควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจและองค์กร 3) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้พลังงาน และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4) ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานทุกภาคส่วน 5) ออกแบบ จัดซื้อ จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต และ บริการอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อการปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน 6) ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสมรรถนะด้านพลังงานและประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร 7) สนับสนุนด้านทรัพยากรที่จำเป็น และข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านพลังงาน และดำรงรักษาระบบการจัดการพลังงานไว้

- การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด

บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อมุ่งสู่ RE100 จากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟทอป โซลาร์เทอร์มอล การปรับเปลี่ยนรถยนต์ รถโฟล์คลิฟท์ และรถขนส่งสินค้าที่ใช้เชื้อเพลิงไปเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของวงการธุรกิจค้าส่ง ในการปรับระบบโลจิสติกส์ สู่พลังงานสะอาด มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

บริษัทฯ มีเป้าหมายความเข้มข้นการใช้น้ำสุทธิ ต่อยอดขายเมื่อเทียบกับปีฐาน ให้ลดลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้ 1) ประเมินความเสี่ยงของน้ำที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าสำคัญลำดับ 1 โดยพิจารณาตำแหน่งสถานที่ตั้งภายในพื้นที่ประสบภาวะขาดแคลนน้ำ ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ หรือโครงสร้างราคา ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาความขัดแย้งเรื่องน้ำ หรือความเสี่ยงสำคัญอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับน้ำตลอดจนหาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การกักเก็บน้ำฝน การซ่อมบำรุง เพื่อลดการรั่วไหลในระบบ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของน้ำเสีย ให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 3) ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการบริหารจัดการน้ำ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงสูงด้านน้ำ 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการประหยัดการใช้น้ำ และน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กร เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาความเสี่ยงของน้ำ

- การจัดการขยะและของเสีย

ขยะส่วนใหญ่จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ ขยะอาหาร ในขณะที่ขยะประเภทกระดาษ และพลาสติก ถูกรวบรวมส่งเข้ากระบวนการใช้ซ้ำ และรีไซเคิล ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายลดการทิ้งขยะ และขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงาน ดังต่อไปนี้ 1) ตรวจวัดปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดขยะ อาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์หากลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดโอกาสเน่าเสีย วางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการ อื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร 3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสียและขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจาย สินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และลดขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่า 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร

- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไปสู่การสร้าง “ผลกระทบเชิงบวก” เพื่อยุติ และฟื้นฟูความสูญเสียทางธรรมชาติ ควบคู่กับนโยบายที่ไม่สนับสนุนการทำลายป่า โดยมีเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ต้อง “ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า” และประกาศ นโยบาย “ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่าย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน” ที่ยังไม่ได้ขนาด พร้อมทั้งสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด พันธุ์ของสัตว์น้ำ ชนิดอุปกรณ์และวิธีการทำประมง ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับสัตว์น้ำวัยอ่อน ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม ผลักดันให้เกิดการประมงยั่งยืน

- การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 ด้วยการลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25 พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้ 1) ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งใน ฝั่งต้นน้ำ และปลายน้ำ โดยพิจารณาตามแนวทางที่น่าเชื่อถือ เช่น Task Force on Climate related Financial Disclosures และผนวกเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ 2) จัดทำแผนงานระยะยาว และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การประหยัดใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน

หมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด รวมถึงการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม 3) ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ให้กับ บุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และผู้ที่มีหน้าที่ต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และ การจัดจำหน่าย ดำเนินการลดการปลดปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณะ และ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ

ทั้งนี้สามารถศึกษาบทบาทหน้าที่ของคณะทำงาน และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการ ความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ และผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อ กลยุทธ์ธุรกิจ ผลประกอบการทางการเงิน หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้จากรายงานฉบับพิเศษ TCFD Report ที่ tcfd-report-en.pdf

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/environmental-policy-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	3-5

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา :	มี
นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และผลการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรับรองการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG รวมถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไปถึงสาขาในต่างประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย พม่า และกัมพูชา คิดเป็น 97% ของยอดรายได้ทั้งหมดทุกประเทศ โดยข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอก ดังรายละเอียดในใบรับรองหน้าเอกสารแนบ#9 ของรายงานฉบับนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท :	มี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปรับเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้า และเชื้อเพลิง โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเป็น 25% ภายในปี 2573 และลดการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ลง 25% ภายในปี 2573 เช่นกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

โครงการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน

- โครงการเครื่องชิลเลอร์ประสิทธิภาพสูง
- โครงการติดตั้งหลอดไฟ LED
- เปลี่ยนจากเครื่องปรับอากาศจากระบบ Fixed-speed air เป็นระบบ VRF (Variable Refrigerant Flow)

โครงการปรับไปสู่พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน

- พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า
- เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal)
- แสงสว่างภายในอาคารสำนักงานใหญ่จาก เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar Tube)
- ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift)
- ขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน (โดยผู้รับเหมา)

โครงการนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน

- โครงการนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานโดยพนักงาน
- ติดตั้งท่อและตะแกรงเพื่อนำน้ำเย็นกลับมาใช้ใหม่

• ติดตั้งท่อเพื่อลดพลังงานในการสูบน้ำ

การฝึกอบรมและแรงจูงใจ

• นโยบายด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจก
• โครงการฝึกอบรมการอนุรักษ์พลังงานสำหรับช่างซ่อมบำรุง
• ความตระหนักในการประหยัดพลังงาน
• กิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานประจำปี

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน	2563 : ใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน 44,063.02 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2573 : เพิ่ม 25%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ผลการดำเนินด้านพลังงานในปี 2568 จากทุกโครงการ

• ประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 6.34 %
• ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 225,693,676.23 บาท

ผลจากการดำเนินงานโครงการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน

• ลดการใช้พลังงาน 79,777,551 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

ผลจากการดำเนินงานโครงการปรับไปสู่พลังงานสะอาด หรือพลังงานหมุนเวียน

พลังงานหมุนเวียนรวม 307,046,970 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเกิดจาก

• พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 1,239 สาขา เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 265 สาขา
• เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal Water Heater)
• แสงสว่างภายในอาคารสำนักงานใหญ่จาก เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar Tube)
• ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) เป็นจำนวน 867 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 คัน
• ขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน 201 คัน เพิ่มขึ้น 154 คัน (โดยผู้รับเหมา)

ผลจากการดำเนินงานการใช้นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน (รายละเอียดดังโครงการ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ)

• มูลค่าลงทุนรวม 310,200,000 บาท
• ลดการใช้พลังงาน = 321,796,296 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 45,638,505.18 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
• ประหยัดค่าไฟฟ้า 213,763,016 บาทต่อปี เพิ่มขึ้น 118,992,804.60 บาท

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมและแรงจูงใจ

• 100% ของพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรม และสื่อสาร
• 100% ของพนักงาน เข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน

โครงการและ/หรือรางวัลที่ได้รับ

โครงการ "โซล่าร์รูฟท็อป"

ผลจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาของศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าทั้งแบบค้าส่ง และค้าปลีก รวม 1,239 สาขา เพิ่มขึ้น 265

สาขา นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีก ยังได้รางวัลโครงการอาคารประหยัดพลังงาน ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและคุณภาพอากาศที่ดีภายในอาคาร จากการไฟฟ้านครหลวง (MEA)

ผลลัพธ์ปี 2568:

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 296,938,430 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี ซึ่งผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 21,152,389.18 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 112,950,798 บาทต่อปี ซึ่งผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 19,667,586 บาท

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 142,624.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งดีขึ้นกว่าปีก่อน 48,268.13 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ "ระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling และสารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ"

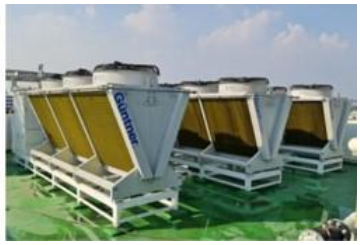
สารทำความเย็นมีการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเปลี่ยนสารทำความเย็นด้วยระบบหมุนเวียนน้ำสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ด้วยขนาดคอมเพรสเซอร์ที่เล็กลง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเติมสารทำความเย็นระหว่างการบำรุงรักษา จากโครงการนำร่องที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ปัจจุบันมีสาขาที่เปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นธรรมชาติแล้ว ทั้งหมด 170 สาขา เพิ่มขึ้น 159 สาขา รวมกว่า 12,355 ตู้แช่ เพิ่มขึ้น 11,980 ตู้ และมีแผนขยายการดำเนินการไปยังสาขาทั้งหมด ต่อไปในอนาคต

ผลลัพธ์ปี 2568:

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 9,250,764 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 8,879,014 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 37,011,550 บาทต่อปี ซึ่งผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 35,524,550 บาท

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,623.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 4,438.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ "ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งและจัดส่งสินค้า"

รถหัวลากไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้าถูกนำมาใช้ขนส่งสินค้าระหว่างศูนย์กระจายสินค้ามายังศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้ายังใช้รถยกชนิดไฟฟ้าภายในทั้งหมด และกระบะรถบรรทุกสินค้าชนิด EV และจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อจัดส่งสินค้าเดลิเวรีให้กับลูกค้า ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงาน

ผลลัพธ์ปี 2568:

ใช้รถไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า 201 คัน เพิ่มขึ้น 154 คัน

รถยกชนิดไฟฟ้า 867 คัน เพิ่มขึ้น 20 คัน

ลดการใช้น้ำมัน 119,306,606.23 บาทต่อปี ผลการดำเนินงานดีขึ้น 17,391,210.69 บาท

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,011.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการอาคารประหยัดพลังงานด้วย AI

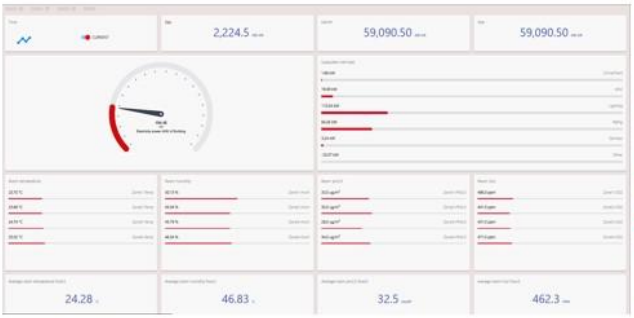
บริษัทฯ ได้ริเริ่มนำระบบ AI มาประยุกต์ใช้เพื่อมุ่งไปสู่อาคารสีเขียว โดยเริ่มสาขานำร่องจำนวน 127 สาขา เป็นการบริหารจัดการพลังงานในอาคารด้วยระบบ SBEMS เป็นการเชื่อมโยงระบบวิศวกรรมอาคารทั้งหมดไว้ในแพลตฟอร์มเดียว และใช้ปัญญาประดิษฐ์บริหารพลังงานได้อย่างแม่นยำ ระบบนี้ควบคุมและตรวจสอบระบบไฟฟ้าอัตโนมัติ ผ่านเซ็นเซอร์ IoT ที่เก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพระบบตู้แช่ (Refrigeration Optimization) รวมถึงตรวจจับความผิดปกติเชิงพยากรณ์ โดยเฉพาะการรั่วซึมของสารทำความเย็น ปรับระดับแสงสว่างภายในอาคารอัตโนมัติ ให้สมดุลกับแสงภายนอก รักษาอุณหภูมิระบบปรับอากาศให้คงที่ โดยคำนวณภาระความร้อน (Heat Load) ภายในอาคาร ควบคุมสภาวะแวดล้อมให้พอดีกับการใช้งานจริง นอกจากนี้ ระบบยังครอบคลุมถึงการจัดการระบบสาธารณูปโภค (Utility System) และระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน ผ่าน Cloud ตลอด 24 ชั่วโมง โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกประมวลผลผ่านกระดานสื่อสารดิจิทัล (Digital Monitoring Dashboard) ทำให้บริษัทฯ สามารถติดตามการใช้พลังงานได้ทันที ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันความสูญเสีย ลดภาระงานซ่อมบำรุง รักษาคุณภาพยืดอายุของสินค้าและเครื่องจักร รวมถึงช่วยสร้างความสบายแก่ผู้ใช้บริการ

ผลลัพธ์ปี 2568:

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 9,889,363 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 39,557,452 บาทต่อปี

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,943.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการ "lotus's oasis"

ถูกพัฒนาในแนวคิด “โอเอซิสแห่งความสุขของชุมชน” สร้างพื้นที่สีเขียวเชื่อมโยงกับธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นองค์ประกอบในการออกแบบ เช่น การนำผ้าพิมพ์ลุนตยา ไม้ไผ่ และงานจักสานท้องถิ่น พร้อมการออกแบบให้เป็นอาคารประหยัดพลังงานด้วยการติดตั้งโซลาร์เซล ระบบแสงสว่าง และระบบทำความเย็นที่เน้นประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน

โครงการ "เครื่องปรับแรงดันอัตโนมัติ"

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้เครื่องปรับแรงดันอัตโนมัติ (Automatic Voltage Regulator: AVR) เพื่อปรับลดแรงดันไฟฟ้าจากแหล่งจ่ายไฟฟ้าให้อยู่ในค่าที่เหมาะสมและคงที่ ทำให้สามารถประหยัดพลังงานจากความสูญเสียทางไฟฟ้าที่ระดับแรงดันเกินความจำเป็น จำนวนกว่า 23 สาขา

ผลลัพธ์ปี 2568:

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 5,717,739 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 24,243,216 บาทต่อปี

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11,435 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง [1]

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	6,715,989.37	6,459,647.84	6,279,242.30
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	1,860,281.56	1,910,564.45	1,991,274.90
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	1,032,680.10	1,056,321.55	1,255,970.92
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00
เอทานอล ((ลิตร))	796,051.48	763,000.94	1,182,416.47

หมายเหตุ : [1] การใช้น้ำมันดีเซลโดยรวมเพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจและการขยายของสาขา

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,585,299,169.80	1,690,547,594.31	1,791,569,606.83
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,377,873,446.00	1,447,890,449.00	1,494,631,180.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	207,425,723.80	242,657,145.31	296,938,426.83

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ปัจจุบันปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง นับวันยิ่งทวีความรุนแรง และยาวนานขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัฏจักร เพื่อรักษาสมดุลการเติบโตทางธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและชุมชน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย ที่ต้องการลดความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้ลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน หรือเฉลี่ย 2% ต่อปี เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะการขาดแคลนน้ำ และจัดการน้ำทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมด้วยสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าน้ำ ผ่านแนวทางบริหารจัดการ อันประกอบด้วย

การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

• ทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ดำเนินการสำรวจ และใช้วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การระหยัดและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

• ดำเนินงานโครงการรักษ์น้ำ รักษ์อนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่รวบรวมแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า และลดการดึงน้ำจากพื้นที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ การรีไซเคิลน้ำที่ผ่านระบบบำบัดกลับไปใช้งาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้งาน และธนาคารน้ำใต้ดิน เป็นต้น

การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

• สื่อสารนโยบายและเป้าหมาย ให้แก่พนักงานทุกคน และสื่อสารผ่านสื่อของบริษัทฯ รวมถึงภาพและ สติ๊กเกอร์เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่า ของทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน ลูกค้า และ ประชาชนทั่วไป

• สื่อสาร และฝึกอบรมให้กับคู่ค้าในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าจัดทำโครงการลดการใช้น้ำ

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

• ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในทุกสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้า และทุกอาคารของบริษัทฯ

• เฝ้าระวังคุณภาพน้ำทิ้ง โดยมีเป้าหมาย ต้องไม่พบการละเมิด หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำจากผู้มีส่วนได้เสีย

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2563 : ใช้น้ำสุทธิ 9.86 ลูกบาศก์เมตร / ล้านบาท	2573 : ลด 20%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

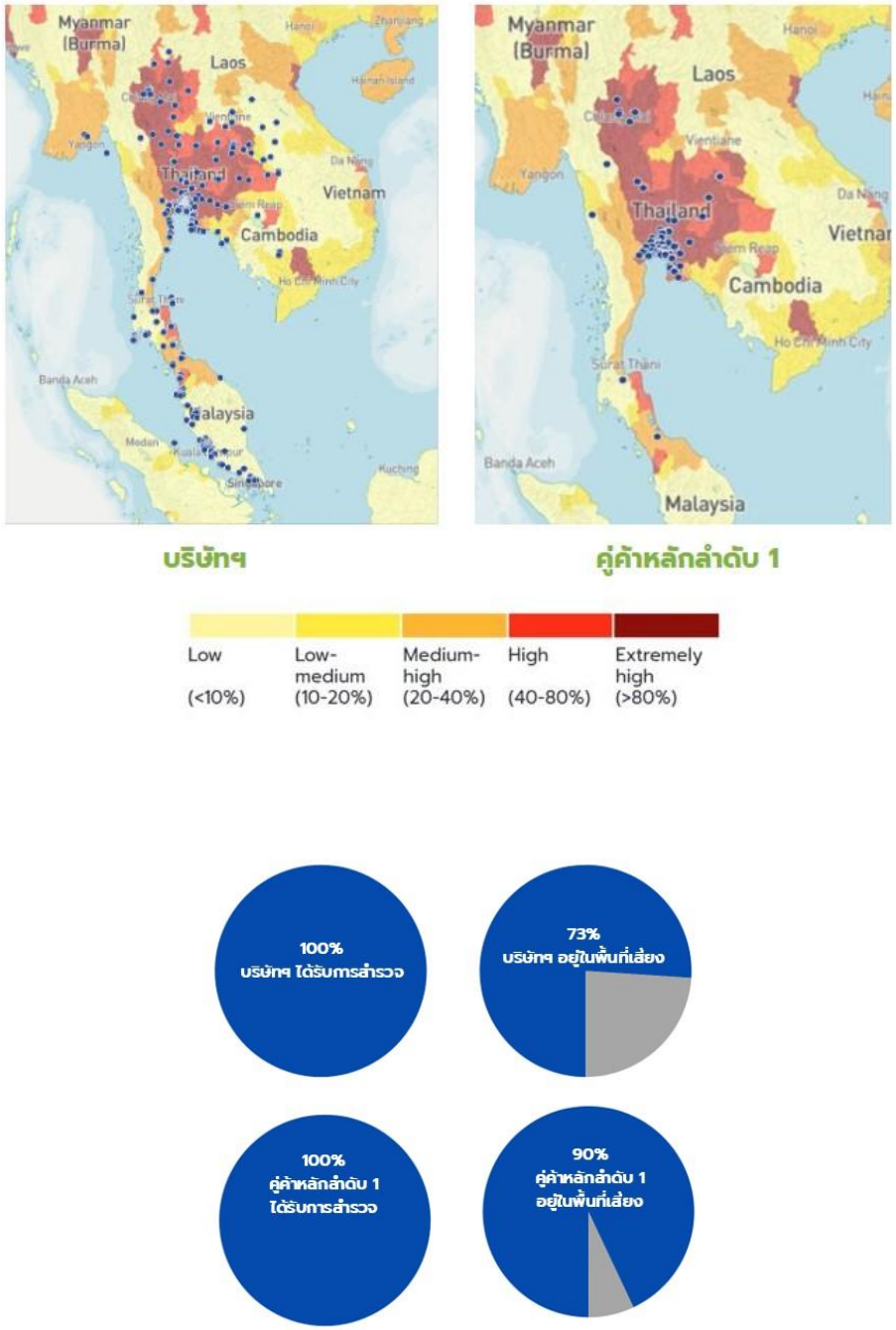
ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ผลการประเมินความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลน

กำหนดเป้าหมายประจำปีที่ต้องการประเมินพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ให้ครบถ้วน ผลการดำเนินได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

• 100% พื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ทุกราย ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ดำเนินการสำรวจ โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ของศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าทุกสาขา กลุ่มคู่ค้าหลักลำดับ 1 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

• ผลจากการสำรวจหน่วยธุรกิจที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ พบว่ามีความใกล้เคียงกับปีก่อน โดยหน่วยธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยง จำนวน 73% เท่ากันกับปีก่อน และหน่วยธุรกิจของคู่ค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงคิดเป็น 90% ซึ่งลดลงจากปีก่อน 3% ดูภาพแผนที่ประกอบ



รูป ผลการประเมินความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ

มาตรการลดความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำขององค์กร

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโครงการรักษ์น้ำรักษ์อนาคต อย่างต่อเนื่อง โดยปี 2568 มีผลการดำเนินงานโครงการดังนี้

72 สาขา และ 1 ศูนย์กระจายสินค้า มีระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัด กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

2 สาขา ติดตั้งถังกักเก็บน้ำฝน บ่อกักเก็บน้ำ มาใช้รดน้ำต้นไม้ และทำความสะอาดถนน

3 สาขา ดำเนินโครงการธนาคารน้ำใต้ดิน เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว มารดน้ำต้นไม้โดยรอบศูนย์จำหน่ายสินค้า

ผลการสำรวจความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำของสินค้าเกษตรกร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สำรวจ 100% ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยทุกหมวดมีตัวเลขสูงขึ้นกว่าปีก่อน อันเป็นผลกระทบจากสภาวะอากาศของประเทศไทย ซึ่งผลสำรวจพบว่า 53-98% ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยมีผลการสำรวจแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

สินค้าเกษตร	ร้อยละพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ	สินค้าเกษตร	ร้อยละพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ
ผลิตภัณฑ์จากวัว	94%	น้ำตาล	53%
ข้าวโพด	68%	ยาสูบ	98%
น้ำมันปาล์ม	49%	ฝ้าย	59%
ข้าว	76%	มันสำปะหลัง	68%
ถั่วเหลือง	94%		

ผลการสำรวจลักษณะปัญหาด้านน้ำ และมาตรการลดความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำร่วมกับคู่ค้า

• 81% มีความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ ดังนั้นบริษัทฯ จัดทำมาตรการลดความเสี่ยง ได้แก่ โครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง" ที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยุดใช้ยาฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลิตผลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อไปจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ

• 18% มีความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคา โดยปัญหาที่พบ คือ คู่ค้าขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดการประชุมคู่ค้าประจำปี ภายใต้โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเนื้อหาการเสวนา เรื่องบทบาทของคู่ค้าในการเตรียมความพร้อมมาตรการด้านน้ำ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คู่ค้าทราบถึงกฎหมายด้านน้ำและสิ่งแวดล้อมที่กำลังมีผลกระทบ และแนวทางการรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ต่อคู่ค้า โดยในปี 2568 มีคู่ค้า 1,110 ราย หรือคิดเป็น 100% ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการดังกล่าว

• 1% มีความเสี่ยงด้านละเมิดและข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งผลการสำรวจพบว่าคู่ค้ากลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงสุด ดังนั้นบริษัทฯ จึงฝึกอบรมคู่ค้าจากกลุ่มผู้ผลิตข้าว จัดทำเป็นโครงการต้นแบบการผลิตข้าว ที่มีการจัดการน้ำ และดินอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำนาเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการฟางข้าวอย่างถูกวิธี (ไม่เผาฟางข้าว) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิด และข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อมกับชุมชน และในปีนี้ มีสินค้าข้าวตราฉัตรที่ได้รับการรับรองเป็น "ข้าวคาร์บอนต่ำ" มาจัดจำหน่าย

ผลจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้กรณีพิพาท หรือละเมิดจากน้ำและน้ำทิ้งในปี 2568 เป็นศูนย์ ทั้งจากกิจกรรมขององค์กร และห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	15,164,231.33	15,505,427.77	16,485,945.63
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	15,017,108.60	15,327,603.87	16,400,462.32
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)[(2)]	0.00	8,640.00	8,640.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	147,122.73	169,183.90	76,843.31
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : [(2)] ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน=0 + ปริมาณน้ำฝน 8,640 ลูกบาศก์เมตร

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	10,001,643.87	9,840,085.10	10,753,645.27
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	1,893,940.45	2,333,955.00	2,557,133.64
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	8,107,703.42	7,506,130.10	8,196,511.63
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	5,162,587.46	5,665,342.67	5,732,300.36

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	34,124.00	45,804.00	78,495.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ในฐานะผู้นำด้านจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ จึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มาประยุกต์ใช้บริหารการใช้ทรัพยากร รวมถึงของเสียให้เกิดคุณค่าสูงสุด ตลอดจนส่งเสริมบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ที่สามารถย่อยสลายได้ หรือแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ได้มากที่สุด เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว คือ ขยะ และขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 บริษัทฯ จึงมีแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะดังต่อไปนี้

การจัดการขยะ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขยะไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และลดลงอย่างน้อย 50% ในปี 2568 บริษัทฯ จึงแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการเพื่ออลดปริมาณขยะด้วยหลักการ ดังต่อไปนี้

- ตรวจประเมินพื้นที่เพื่อระบุโอกาส และความเสี่ยงเพื่อลดปริมาณขยะ
- 100% ของพื้นที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดขยะ ได้รับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแผนปฏิบัติการ และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
- ป้องกันการเกิดของเสีย และมีคณะทำงานจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน

• พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมนโยบาย และแนวทางการลดขยะ
• ใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร และขยะทั่วไป แทนการนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ
• ลงทุนด้านนวัตกรรม และการค้นคว้าวิจัยเพื่อลดการเกิดขยะ เช่น ระบบลดราคาสินค้าป้ายเหลือง การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุนำไปแปรรูปเป็นอาหารพร้อมรับประทาน และจัดจำหน่ายในสาขา ระบบบริหารจัดการของเสียอัตโนมัติ หรือ งานวิจัยอาหารหนอนแมลงลายเสือ (ศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย)
• นำกลับขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลในทุกหน่วยงาน เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ
• ปริมาณขยะที่ไม่ได้ไปสู่หลุมฝังกลบได้รับการรับรอง โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก
• หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ

หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ

Reduce
• ไม่แจกถุงพลาสติกให้กับลูกค้า
• ไม่จำหน่ายสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ๊อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)
ผลลัพธ์ ปี 2568:
• 100% ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ดำเนินการแล้ว
• 100% ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ๊อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)

Reuse
• ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า นำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มห่ออาหาร (Plastic wrap) กล่องกระดาษ และพาเลท
ผลลัพธ์ ปี 2568:
• ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ 72,915.62 ตัน ผลดำเนินงานดีขึ้น 6,179.08 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน
• ปริมาณขยะอาหารที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ 16,010.47 ตัน ดีขึ้น 9,977.56 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

Refuse
• นำถาด PET มาใช้บรรจุ เนื้อสัตว์ หรือ ผลไม้
• ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (หยวกกล้วย) บรรจุผักพื้นบ้าน
• ใช้ถุงม้วนที่มีความหนามากกว่า 40 ไมครอน (ความหนาที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้)
• คู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 ทุกราย ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกไปเป็นวัสดุย่อยสลายได้ ภายใต้แนวคิด Shelf ready display
ผลลัพธ์ ปี 2568:
• 1,796.45 ตัน ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ถูกเปลี่ยนไปเป็นพลาสติกที่สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ จากการนำถาด PET มาทดแทน
• 1,201 กิโลกรัม สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก และมียอดขาย 3,431,430 บาท
• 99.95% บรรจุภัณฑ์ของสินค้าภายใต้แบรนด์บริษัทฯ เป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้

Recycle
• คัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า (ธุรกิจค้าส่ง 10,337.36 ตัน และธุรกิจค้าปลีก 49,625.99 ตัน) ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล และเป็นจุด Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภค เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม 44.52 ตัน
ผลลัพธ์ ปี 2568:
• รวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก 60,007.87 ตัน กระดาษ 58,008.60 ตัน กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

Renewable
• ในปี 2568 ภายใต้โครงการ Axtra green together โดยเปิดจุดรับกลับ (Drop point) และตู้รับเพื่อรับพลาสติกอัตโนมัติ (Reverse vending machine) เพื่อเก็บรวบรวมขวด PET ใช้แล้วจากพนักงาน ลูกค้าและประชาชน ที่ 120 สาขาของแม็คโคร และโลตัส โดยในรอบปีที่ผ่านมา ขวด PET จำนวน 42.20 ตัน ถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อเตรียมนำไปแปรรูปเป็นเสื้อบริจาคให้แก่นักเรียนต่อไป นอกจากนี้ยังมีจัดกิจกรรม "ตลาดนัดรีไซเคิล" จัดในเสาร์-อาทิตย์ ที่เปิดพื้นที่ให้กับลูกค้า และประชาชน ให้สามารถนำวัสดุรีไซเคิลมาขายให้กับผู้รับซื้อฯ ที่แม็คโครและโลตัสรวม 11 สาขา

• ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ทางบริษัทฯ ได้รวบรวมขวด PET ที่เป็นขยะพลาสติกหลังการบริโภคจากพนักงานและครอบครัวจำนวน 9 สาขา จำนวน 1.99 ตัน ส่งมอบยังโรงงานรีไซเคิลบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) และแปรรูปเป็นเสื้อกีฬา เพื่อร่วมกันมอบให้แก่นักเรียนโรงเรียน และ ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 200 ตัว และสาขาเพชรบูรณ์ ได้ส่งมอบเงินจากการรวบรวมขวด PET อีก 328.66 กิโลกรัม เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และบริจาคเป็นเงินจำนวน 1,976 บาท ให้กับวัดจากแดง

ผลลัพธ์ ปี 2568:

• 44.52 ตัน บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกนำไปแปรรูปเป็นวัสดุ หรือสินค้าใหม่

การจัดการขยะอาหาร

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการ ทำงานดังต่อไปนี้ 1) ตรวจวัดปริมาณและจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดอาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร 3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่า 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ เป็นประจำทุกปี 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสียหรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร และอาหารสูญเสีย โดยมุ่งเน้นตามลำดับความสำคัญดังนี้

1) ป้องกันของเสีย: ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด (การวางแผน การจัดการ สินค้าคงคลัง การลดราคา)

2) บริจาคอาหาร: มอบให้กับหน่วยงาน หรือผู้ที่มีความต้องการอาหาร

3) อาหารสัตว์: นำไปใช้เลี้ยงสัตว์

4) ผลิตปุ๋ย: หมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือน้ำหมักชีวภาพ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	-	2573 : เพิ่ม 100%	• นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • การฝังกลบ • การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา • อื่น ๆ : อาหารสัตว์ และทำปุ๋ยหมัก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ขยะและขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ภายในปี 2573 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2568 สามารถนำขยะจำพวกกระดาษ ไม้ ฯลฯ กลับมาใช้ได้ 148,993.02 ตัน ในขณะที่การบริหารจัดการเพื่อลดขยะอาหาร โดยเริ่มจากการบริหารการขายสินค้า ช่วยป้องกันการเกิดขยะอาหารได้ 87,032.27 ตัน ทั้งนี้ขยะอาหาร 37,488.93 ตัน และอาหารสูญเสียระหว่างการขนส่งและกระจายสินค้า 465.19 ตัน รวมทั้งสิ้น 37,954.12 ตัน อย่างไรก็ตามขยะอาหาร และอาหารสูญเสียถูกนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.18 โดยถูกนำไปบริจาคเป็นอาหารส่วนเกิน 236.08 ตัน บริจาคเป็นอาหารสัตว์ 13,091.26 ตัน นำไปทำน้ำหมักชีวภาพ และปุ๋ย 2,683.13 ตัน นอกจากนี้ปริมาณอาหารสูญเสียระหว่างการกระจายสินค้า พบว่ามีปริมาณ 465.19 ตัน โดยบริษัทฯ ได้นำอาหารสูญเสียดังกล่าวไปบริจาคเป็นอาหารสัตว์ 1.96 ตัน

โครงการ "ไม่เทรวม" ปีที่ 2

นับจากปี 2567 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีก ขยายการดำเนินงานโครงการ แยกขยะเท่ากับลดขยะ โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ลงนามในสัญญา (MOU) เข้าร่วมโครงการ “ไม่เทรวม” เป็นโครงการแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป สำหรับเศษอาหารจะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ยนำไปใช้ประโยชน์ในสวนสาธารณะของกรุงเทพฯ

ผลลัพธ์ปี 2568:

ลดปริมาณขยะอาหารได้ 16,010.47 ตัน (ธุรกิจค้าส่ง 12,098.10 ตัน, ธุรกิจค้าปลีก 3,912.37 ตัน)

โครงการ "ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และ โครงการ "ขยะอาหารนำไปเป็นอาหารหนอนแมลงลายเสือ"

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีกเดินหน้าบริจาคเศษอาหารให้อาหารสัตว์ในสวนสัตว์และอุทยานแห่งชาติต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนขยะอาหารเป็นอาหารสัตว์ให้แก่ ศูนย์อนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่ามากกว่า 18 แห่ง นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (Black Soldier Flies : BSF) ซึ่งเป็นแมลงที่ปลอดภัยต่อพืชและชุมชน นอกจากนี้ แม็คโครสาขามหาชัย และเพชรบุรี ยังร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการศึกษาวิจัยเรื่องขยะอาหารจากสาขาสำหรับเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน เพื่อหาสูตรเศษอาหาร ผลผลิต และโภชนาการที่เหมาะสมจาก BSF

ผลลัพธ์ปี 2568:

13,091.26 ตัน ส่งมอบอาหารสัตว์ และนำไปเป็นอาหารเพาะเลี้ยงหนอนแมลงลายเสือ (ธุรกิจค้าส่ง 11,675.14 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 1,416.11 ตัน)

การบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับผู้ที่มีความต้องการ ภายใต้ โครงการ "กินได้ไม่ทิ้งกัน"

เพื่อลดปริมาณอาหารส่วนเกินจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก จึงส่งมอบอาหารให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (รูปแบบหลัก) ทั่วประเทศ ผ่านมูลนิธิ เช่น มูลนิธิ SOS มูลนิธิ VV Share และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นอกจากนี้ยังได้มอบอาหารที่จำหน่ายไม่หมดให้แก่นักศึกษาราชภัฏเชียงใหม่ และมหาวิยาลัยขอนแก่น เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ

ผลลัพธ์ปี 2568:

236.08 ตัน บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ (สาขามาเลเซีย) และโครงการ "กินได้ไม่ทิ้งกัน" 132.84 ตัน (สาขาในไทย) รวม 368.92 ตัน

โครงการ "น้ำหมักชีวภาพจากขยะอาหาร"

เป็นโครงการลดอาหารสู่หลุมฝังกลบ โดยการนำขยะอาหารไปหมัก เช่น ผลไม้รสเปรี้ยว และสับปะรด ผสมในน้ำหมักชีวภาพ (EM) สามารถใช้กำจัดกลิ่นและไขมันและน้ำมันที่ย่อยสลายได้แบบไร้สารเคมีในท่อระบายน้ำและพื้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าได้ ปัจจุบันแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 116 สาขา นอกจากนี้ยังบริจาคเศษอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักแก่ชุมชนรอบข้าง

ผลลัพธ์ปี 2568:

2,683.13 ตัน บริจาคเศษอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักแก่ชุมชน (ธุรกิจค้าส่ง 422.95 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 2,260.18 ตัน)

0.39 ตัน ขยะอาหารนำไปทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

โครงการ "การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน"

จากจุดเริ่มต้นในปี 2024 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กับพันธมิตรคู่ค้าชั้นนำ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันพืชปทุม จำกัด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน หรือรีไซเคิลได้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายผลโครงการไปยังคู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด ให้เปลี่ยนผ่านสู่การใช้ 'บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน' โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล ย่อยสลาย นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล รวมถึงปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้านนอกให้เป็นวัสดุย่อยสลายได้ ภายใต้แนวคิด "Shelf-ready-display" ดังภาพประกอบด้านล่าง และเพิ่มการใช้ป้ายโฆษณาสินค้าที่เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย

โครงการ "สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน"

บริษัทฯ มีเป้าหมายหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปี 2562 อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดสัมนาให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้บริโภคทั่วไป ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทำให้มีรูปแบบของ

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่หลากหลายกว่า 530 รายการ และราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปลุกกระแสบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

ผลลัพธ์ปี 2568

ปริมาณจำหน่ายบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก เทียบเท่าน้ำหนัก 6,067.56 ตัน ยอดขายขึ้นเพิ่มขึ้น 16.18% หรือคิดเป็น 64,492,812.98 บาท 4,315 ตัน ของขยะพลาสติกจากศูนย์จำหน่ายสินค้า ถูกนำไปเป็นส่วนผสมของถุงขยะพลาสติก และนำกลับมาจัดจำหน่ายใหม่ โดยสามารถกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล เพิ่มขึ้น 61% เมื่อเทียบกับปีก่อน (ปี 2567 = 2,680 ตัน) และเพิ่มยอดขายคิดเป็นเงิน 48,349,737 บาท

รางวัลที่ได้รับ

-รางวัลจาก BEDO จากโครงการ "เปลี่ยนขยะเป็นประโยชน์ ให้เกษตรกรเครือข่ายโครงการผลิตแมลงโปรตีน BSF

-รางวัล "Best Sustaining Partner Award 2025" จากมูลนิธิ SOS Thailand

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	44,305,002.76	49,765,699.44	33,134,228.84
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	44,096,561.77	49,138,067.84	32,994,062.14
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	44,096,561.77	49,137,391.27	32,988,743.92
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	676.57	5,318.22
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	208,440.99	627,631.60	140,166.70
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	207,358.99	626,332.00	134,770.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	278.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	1,082.00	1,021.60	5,396.70
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	129,914,135.38	117,944,653.61	132,977,230.45
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	129,780,751.85	117,924,147.65	132,878,976.20
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	116,816,681.78	66,736,537.65	72,915,619.77
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	12,964,070.07	51,187,610.00	59,963,356.43
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	133,383.53	20,505.96	98,254.25
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	133,383.53	20,505.96	98,254.25

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 บริษัทฯ จึงดำเนินแผนงานการจัดการก๊าซเรือนกระจก 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

• การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น
เครื่องชิลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ปรับใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง โครงการอาคารประหยัดพลังงาน และตู้แช่สินค้าประหยัดไฟฟ้า เป็นต้น

• การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal-Water Heater) เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar tube) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่

• การใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ โดยปรับเปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ เช่น R290 R-448A รวมไปถึงการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันเพื่อลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น

• การใช้รถไฟฟ้า เช่น ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ร่วมกับการขนส่งสินค้าด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน

• การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยปลูกไม้ยืนต้นภายใน พื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจและพื้นที่ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

• การชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพ และน่าเชื่อถือ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse Gas Protocol, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 173,238.53 tCO_2e	2573 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 20% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ยื่นเจตจำนง
ขอบเขตที่ 2	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 702,343.63 tCO_2e	2568 : ลด 22% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 70% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ยื่นเจตจำนง
ขอบเขตที่ 3	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,745,627.38 tCO_2e	2573 : ลด 25% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ยื่นเจตจำนง

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1	2564	2573 : ลด 20%	ไม่มี
ขอบเขตที่ 2	2564	2573 : ลด 22%	ไม่มี
ขอบเขตที่ 3	2564	2573 : ลด 25%	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

• การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น เครื่องชิลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ปรับเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง โครงการอาคารประหยัดพลังงาน และตู้แช่สินค้าประหยัดพลังงาน เป็นต้น ลดการปลดปล่อยได้ 1,878 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงจากปีก่อน 715 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal-water heater) เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar tube) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นเป็น 16.23% จากปีก่อนที่มีเพียง 13.96% ทำให้สามารถลดปลดปล่อยได้ 142,624.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงขึ้นจากปีก่อน 48,268.13 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• การใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ โดยปรับเปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ เช่น R290 R-448A มีปริมาณการใช้สารทำความเย็นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20,163.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงระบบทำความเย็นทุกรอบ 3 ปีตามสาขาต่าง ๆ ในประเทศไทย

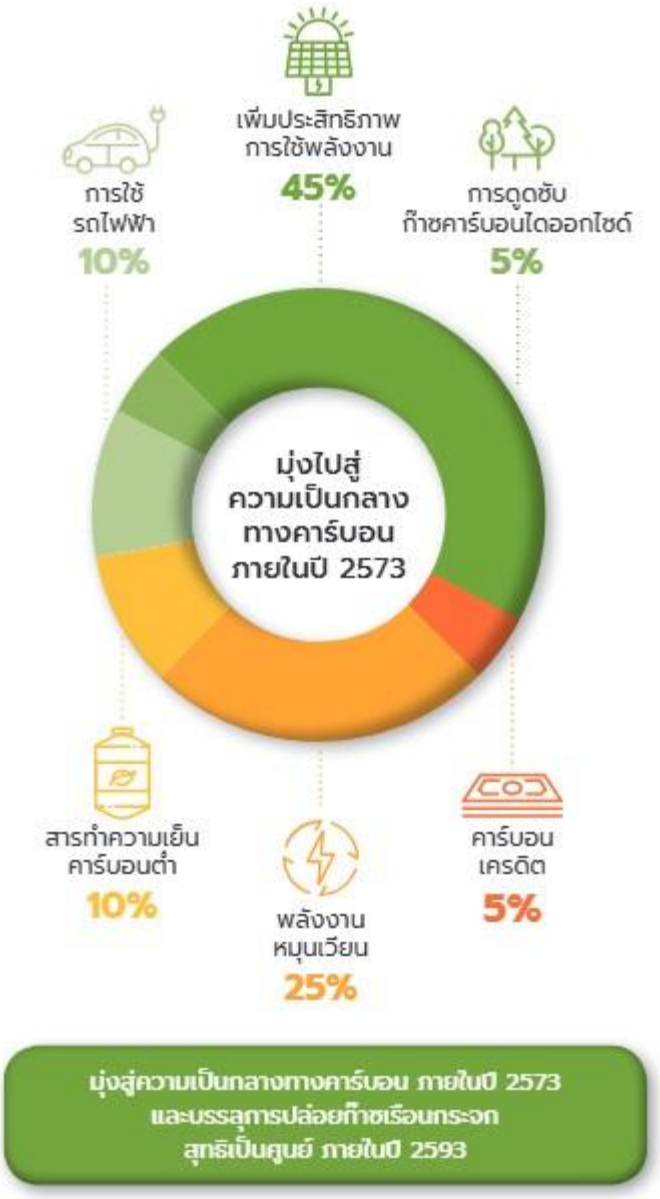
• การใช้รถไฟฟ้า เช่น ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ร่วมกับการขนส่งสินค้าด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน สามารถลดการปลดปล่อยได้ 10,011.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงขึ้นจากปีก่อน 1,078.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยปลูกไม้ยืนต้นภายใน 119 สาขา ได้ถึง 7,204 ต้น

รางวัลที่ได้รับ

- รายงาน CDP ประจำปี 2568 ได้รับการประเมินระดับ "B" สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ CDP ในหัวข้อ Climate Forest และ Water
- สถาบันไทยพัฒน์ มอบรางวัล Sustainability Disclosure Award 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากผลงานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 12.6 โดยนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในกระบวนการธุรกิจ และบูรณาการข้อมูลด้านความยั่งยืนเข้ากับการรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- รางวัล MEA ENERGY AWARDS ต่อเนื่องปีที่ 5 จากการไฟฟ้านครหลวง (MEA) ประเภทโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร 4 สาขา ได้แก่ สาขานครอินทร์ สาขาอ่อนนุช สาขาสนามบินน้ำ และสาขาเพชรเกษม

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



รูป กลยุทธ์มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	8,829,847.48	10,649,909.61	12,602,075.96
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	151,361.67	124,944.61	145,430.91
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	714,098.94	739,871.90	764,399.39
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	7,964,386.87	9,785,093.10	11,692,245.66

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ โดยสาระสำคัญของนโยบาย ถูกแบ่งภายใต้หัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน ดังต่อไปนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติด้านแรงงาน
● สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ● สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ● สิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ ● สิทธิของชุมชน ● สิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ● สิทธิในที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ ● สิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล	● การจ่ายค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม ● การค้ามนุษย์และแรงงานบังคับ ● แรงงานเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ● การไม่เลือกปฏิบัติ และการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ● การป้องกันการคุกคามทุกกรณี และการล่วงละเมิดทางเพศ ● สิทธิในการรวมตัว และเจรจาโดยสันติ ● สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี การเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ● การแจ้งเบาะแส

สิทธิของพนักงาน และแรงงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลแรงงานให้เกิดความปลอดภัย ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดปฏิบัติต่อแรงงานไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความหลากหลาย และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แรงงานข้ามชาติ

กระบวนการจ้างแรงงานข้ามชาติให้ดำเนินการอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย โดยไม่เลือกปฏิบัติ และป้องกันไม่ให้เกิดการค้ามนุษย์หรือการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้แก่แรงงานข้ามชาติอย่างเป็นธรรม ดูแลและตรวจสอบการจ้างแรงงานข้ามชาติให้เป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

แรงงานเด็ก

ห้ามจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ ของกฎหมายแต่ละประเทศ กรณีที่มีการจ้างให้แรงงานผู้เยาว์ที่ทำงานได้ตามกฎหมาย ต้องควบคุมสภาพการทำงานไม่เป็นอันตรายต่อ สุขภาพ พัฒนาการ และสภาพจิตใจ ไม่ขัดต่อศีลธรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ ห้ามเรียกเก็บเงินประกัน และต้องจ่ายค่าจ้างโดยตรงต่อแรงงานผู้เยาว์

สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

มีสิทธิได้รับผลิตภัณฑ์ และ/หรือการให้บริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความสะดวก โดยคำนึงถึงสุขภาพ และความปลอดภัย ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ ร่วมถึงการปกป้องสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และกำหนด หลักเกณฑ์ในการ เก็บรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการยินยอมการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการลบ ทำลาย ระงับ หรือยกเลิกความยินยอมตามกฎหมายกำหนด (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นโยบายกำกับดูแลกิจการ ลิงก์ corporate-governance-policy-th.pdf)

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เคารพสิทธิเสรีภาพและการแสดงความคิดเห็นของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่ม เปราะบาง ชนกลุ่ม น้อย กลุ่มชาติพันธุ์ ชนพื้นเมืองที่อยู่ในชุมชน ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านลบต่อเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ วัฒนธรรม สังคม วิถีการดำรงชีวิต สุขาภิบาล สุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และประเด็นสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ของคนในชุมชน ประเมินผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ครอบคลุมประเด็นด้าน สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม ประกอบการพิจารณาตัดสินใจก่อนการลงทุน การควบรวมกิจการ หรือการดำเนินธุรกิจในชุมชน ประเมินการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนด้วยกระบวนการที่โปร่งใส เท่าเทียม ไม่เลือก ปฏิบัติ และเป็นไปตามกฎหมาย สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนเพื่อการอุปโภค บริโภคที่สะอาด ปลอดภัยและเพียงพอ สนับสนุนสิทธิของชุมชนให้ได้รับอากาศสะอาด

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

สร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มี ความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ผู้มาติดต่อและชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ และยึดถือเป็นหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ และปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรทุกระดับ

การไม่เลือกปฏิบัติ

เคารพสิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศในความหลากหลายตามเพศสภาพ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ หรือการแสดงออกทางเพศ ส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีโดยไม่ล่วงละเมิดทางเพศและไม่คุกคามในทุกรูปแบบ ไม่เลือกปฏิบัติหรือใช้ประเด็นเรื่องวิถีทางเพศเป็น เหตุผลในการรับสมัครเข้าเป็นพนักงาน การให้และเพิ่มสิทธิประโยชน์ หรือค่าตอบแทน โอกาสในการพัฒนา และความก้าวหน้าวิชาชีพ ส่งเสริมสิทธิในการดูแลรักษาสุขภาพอย่างเท่าเทียมกัน ให้มีพื้นที่การแต่งกาย เครื่องแบบ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกเพศ

สิทธิคู่ค้า

ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณญาณหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวใน การตัดสินใจใด ๆ (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นโยบายกำกับดูแลกิจการ corporate-governance-policy-th.pdf)

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-11

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : มี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก

เพื่อรองรับการขยายสาขาไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงนโยบายนี้ โดยเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ การจ่ายค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานในแต่ละประเทศ แรงงานข้ามชาติ แรงงานเด็ก และแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน และวันหยุด ตลอดจนสภาพการจ้างงาน และเลิกจ้างที่มีความเป็นธรรม เท่าเทียม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน หรือกฎระเบียบของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ (ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายสิทธิมนุษยชนฯ ข้อ 5.2.1 https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf)

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ดังขั้นตอนต่อไปนี้

1) ความมุ่งมั่น
- ทบทวน และปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานให้สอดคล้องกับระเบียบและข้อกำหนด
- จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน ทำหน้าที่ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงผลักดันผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำเสนอผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

2) การปลูกฝังในองค์กร
- สื่อสารและอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกคน และผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- บังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติ โดยบูรณาการเข้ากับเกณฑ์ค่าตอบแทนพนักงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

3) การประเมินผลกระทบ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน อย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ หรือการร่วมลงทุน หรือ เปิดสาขาใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมาหลักลำดับ 1 อย่างน้อยทุก 3 ปี
- ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมารายใหม่ทุกราย

4) การบูรณาการเข้ากับแผนความเสี่ยง
- ทบทวนทุกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร
- วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม

5) การติดตามประสิทธิผล
- นำเสนอผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง
- ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกไตรมาส

6) ตรวจสอบประเมินภายนอก
- ตรวจประเมินรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (ในหน้าสุดท้ายของเอกสารแนบที่ 9)

7) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียระหว่างการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจประเมินหน้างาน
- หลักสูตรพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
- เปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี

8) การเยียวยารับข้อร้องเรียน
- พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน
- กำหนดหลักการพิจารณาเยียวยาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

รูปภาพกระบวนการตรวจสอบ HRDD

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

มีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ทั้งรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายบุคคลและแบบทีม เริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมาย ติดตาม และทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีร่วมกับผู้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด ทำให้พนักงานตระหนักถึงจุดแข็งและจุดอ่อนที่มี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา การประเมินผลการปฏิบัติงาน แบบ Agile Conversation ได้นำมาประยุกต์ใช้กับทีมงานที่ทำงานแบบอไจล์ ซึ่งการวัดผลงานรูปแบบใหม่นี้ เหมาะกับเป้าหมายที่ยืดหยุ่น และขจัดอุปสรรคการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มงานอไจล์มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว แนวทางนี้จะเน้นการทำงานเป็นทีม การสนทนาเป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ และการให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้หัวหน้างานสามารถการบริหารจัดการประสิทธิภาพและการพัฒนาของพนักงานได้ตลอดทั้งปี

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนทักษะที่จำเป็น โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย (Compliance Skill) ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Functional Skill) ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership skill) ทักษะด้านดิจิทัล (Digital transformation skill) ตลอดจนความฉลาดทางอารมณ์และการบริหารจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ (Soft Skills) เช่น

• หลักสูตรพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจ

เพื่อรองรับการเรียนรู้ทักษะที่รองรับการขยายตัวของธุรกิจ ที่กำลังเติบโตทั้งช่องทางการขายออนไลน์ ให้เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ พนักงานและผู้บริหารจึงได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียน และออนไลน์บนแพลตฟอร์ม "Axtra -iLearn" โดยมีวัตถุประสงค์สร้างความเข้าใจกระบวนการจัดการ และสามารถปฏิบัติงานในห่วงโซ่เดียวกันทั้งในระบบธุรกิจแบบออนไลน์และออฟไลน์ และเรียนรู้การนำเครื่องมือใหม่ เช่น AI, Power BI, Power Query, Microsoft Copilot มาบูรณาการเข้ากับการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างสรรค์วิธีการใหม่ๆ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและปัญหาของลูกค้าอย่างแท้จริง รวมถึงการสร้างคำสั่ง และ Prompts ต่าง ๆ เพื่อให้มีทักษะในการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น และ การบริหารโครงการ ด้วยไมโครซอฟท์ Copilot เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ที่ช่วยให้เกิดวิธีการแก้ไขปัญหาที่หลากหลายและไร้ขีดจำกัด รวมถึง Data visualization Analysis และ Story telling เพื่อให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ผ่านการฝึกอบรม 1,808 คน สามารถสร้างยอดขายสินค้าออนไลน์ได้ 110,910.45 ล้านบาท

• หลักสูตรการพัฒนาทักษะความรู้ธุรกิจ

ถูกจัดให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งงานของพนักงาน แบ่งเป็น หลักสูตรระดับผู้จัดการสาขา และผู้จัดการในสายงานที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรสำหรับระดับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามสายงาน ให้สามารถผลักดันธุรกิจให้เติบโตตามกลยุทธของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2568 มีผู้สำเร็จหลักสูตรจากโครงการดังกล่าวทั้งหมด 122 คน สามารถเพิ่มยอดการเติบโตธุรกิจได้ 1,392.16 ล้านบาท และค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 1.19 ล้านบาท

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ สร้างความผูกพันผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูแลสุขภาพพนักงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเครียดจากการทำงาน รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข สนับสนุนการออกกำลังกาย ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น รวมถึงสวัสดิการลาเพื่อดูแลคู่สมรสคลอดบุตร รวมถึงการลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ มีห้องเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา ห้องเตรียมนมแม่ที่มีความมิดชิดเป็นส่วนตัว รวมไปถึงการจัดสถานที่ ลิฟท์ และห้องน้ำที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้รถวีลแชร์ หรือแพทย์ประจำสถานประกอบการ เพื่อดูแลสุขภาพพนักงาน เป็นต้น
และยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โครงการไอเดียสร้างนวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานร่วมโครงการเป็นนวัตกร 5,834 คน และในปีที่ผ่านมาเปิดโอกาสให้พนักงานมีชั่วโมงการทำงานเพื่อจิตอาสากับชุมชน 78,588 ชั่วโมง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการสำรวจคะแนนความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายให้ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ต้องไม่ต่ำกว่า 80% โดยในปีพ.ศ 2568 ผลการสำรวจมีระดับคะแนน 85% สูงกว่าเป้าหมาย แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีระดับความผูกพันกับบริษัทในระดับสูง

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติให้ครอบคลุมแรงงานข้ามชาติ และสัญญาจ้าง ประเภทต่าง ๆ โดยแรงงานข้ามชาติทุกคน ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม เช่นเดียวกับเหมือนพนักงานท้องถิ่น ทั้งในด้านการฝึกอบรม และพัฒนา ตลอดจนจัดเตรียมคู่มือพนักงาน แบบฟอร์มเอกสาร หรือป้ายประกาศ ครอบคลุมภาษาของแรงงานข้ามชาติ นอกจากนี้คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกราย ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความยั่งยืน สิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมลงนามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติที่ถูกต้องตามคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier's Code of Conduct)

แรงงานเด็ก

เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมาย ดังนั้น บริษัทฯและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานจะปฏิบัติตามข้อบังคับอายุขั้นต่ำของกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ สำหรับประเทศไทย ห้ามไม่ให้ใช้แรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ทำงานเกินวันละ 8 ชั่วโมง ไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.) ห้ามทำงานอันตรายตามกฎหมายกำหนด ไม่ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และพัฒนาการ ส่งผลต่อสภาพจิตใจหรือศีลธรรม รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ รวมทั้งคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า ต้องลงนามในข้อตกลง ที่ต้องกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน ควบคุมไม่ให้ใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเนื้อหาภายในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนยิ่งขึ้นและสื่อสารให้คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานทราบ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯได้ตั้งเป้าหมาย อุบัติเหตุขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนปรับปรุงสภาพการทำงาน อุปกรณ์เครื่องจักร มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงจัดการสุขอนามัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละสาขา โดยปี 2568 บริษัทฯ ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ ประจำสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และตรวจสอบด้านความปลอดภัยหน้างาน และได้นำแนวทางระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 โดยมีระเบียบปฏิบัติงาน 15 เรื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน พร้อมผลักดันการบริหารด้านความปลอดภัย ให้เกิดประสิทธิผล ควบคู่กับปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และได้ประกาศ กฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เป็นหลักปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความเข้มงวดในระดับสูงสุด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเพิ่มตัวชี้วัดใหม่ ได้แก่ อุบัติเหตุจากการขนส่ง และรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ	-	2568: 100%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ระดับคะแนนความผูกพันของพนักงาน	-	2568: ไม่น้อยกว่า 80
• แรงงานเด็ก	การจ้างงานแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย	-	2568: เป็นศูนย์
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	สถิติอุบัติเหตุขั้นหยุดงานขึ้นไป	-	2568: เป็นศูนย์
• การไม่เลือกปฏิบัติ	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย	-	2568: แตกต่างกันน้อยกว่า 5%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

รางวัลด้านแรงงาน

- รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 - ประเทศไทย จากสถาบัน HR Asia จากผลงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การมีส่วนร่วมของพนักงาน และวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสแสดงศักยภาพ และมีโอกาสเติบโต
- รางวัล Top Employer 2025 in Thailand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก Top Employers Institute ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งองค์กรที่มีมาตรฐานการบริหารและพัฒนาบุคลากรในระดับโลก โดยมอบให้แก่ธุรกิจค้าปลีก โลตัส ภายใต้ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)
- รางวัลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มี 28 สาขา ที่ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และรางวัลพื้นที่ปลอดภัย อุบัติเหตุหยุดงานลดลง ประจำปี 2568 จำนวน 220 สาขา และ 7 ศูนย์กระจายสินค้า

รางวัลด้านสังคม

- Retail Asia Awards 2025 ในสาขา ESG Initiative of the Year – Thailand จากผลงานความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับชุมชน ด้วยโครงการ “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (Platform of Opportunity)” เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเพิ่มโอกาสการเป็นคู่ค้าให้กับ เกษตรกร และ SME

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

เป้าหมาย: พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย 100% การจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และเพียงพอต่อการดำรงชีพพื้นฐาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น เอื้อต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้รูปแบบการทำงานแบบผสมผสานหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ แบบดั้งเดิม (4%) แบบยืดหยุนชั่วโมงการทำงาน (1%) แบบ Work from Home/Anywhere (8%) และแบบกะ ซึ่งมี 4-5 ช่วงกะเวลา (87%) เพื่อส่งเสริมผู้ปฏิบัติงานให้สามารถบริหารจัดการเวลาทำงานได้อย่างยืดหยุ่น เหมาะสม ไม่ยึดติดกับสถานที่ทำงานที่ใดที่หนึ่ง หรือจำกัดเวลาการทำงานเวลาใดเวลาหนึ่ง แต่มุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุนไปสู่การเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานยุคดิจิทัล

สวัสดิการเพื่อส่งเสริมการดำรงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และโปรแกรมต่าง ๆ เช่น ตรวจสุขภาพประจำปี โดยแพทย์เฉพาะทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และการให้คำปรึกษาความเครียดโดยนักจิตวิทยา การตรวจร่างกายประจำปี การให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนจีน) สิทธิประโยชน์ทางการแพทย์สำหรับพนักงานทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา และโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าใจความต้องการที่หลากหลาย จึงจัดหาสวัสดิการที่ส่งเสริมด้านครอบครัวของพนักงาน ตัวอย่างสวัสดิการครอบครัว ได้แก่ ห้องให้นมบุตรที่มีความมิดชิด พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องปรับอากาศ โซฟา เครื่องปั๊มนม ตลอดจนจัดเตรียมคู่สัญญาศูนย์ดูแลเด็กเล็กเพื่อดูแลบุตรพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และจัดให้มีวันลาเพื่อดูแลครอบครัว ดังนี้

- การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ของพนักงานหญิง (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 7 สัปดาห์
- การลาเพื่อช่วยคู่สมรสเลี้ยงดูบุตร (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 1 สัปดาห์
- การลาเพื่อดูแลครอบครัวหรือการลานอกเหนือจากเลี้ยงดูบุตร (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 1 สัปดาห์ นอกเหนือจากการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (การดูแลเด็ก คู่สมรส คู่ชีวิต ผู้อยู่ในอุปการะ พ่อแม่ พี่น้อง เป็นต้น)

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

เป้าหมาย: พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย 100% พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม และพัฒนา

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

เป้าหมาย: ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ไม่ต่ำกว่า 80%

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย 85%

ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปี 2568 มีระดับคะแนนสูงถึง 85% จากการตอบแบบสอบถามของพนักงาน 100% แบบสำรวจเป็นคะแนนรายละเอียด ดังนี้;

85.53% ความพึงพอใจในงาน (แรงจูงใจภายนอก เช่น ฉันมีโอกาสพัฒนาและเติบโต)

85.73% วัตถุประสงค์ (แรงจูงใจภายใน เช่น งานของฉันมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน)

84.60% ความสุข (เช่น ฉันได้รับดูแลเอาใจใส่ความอยู่ดีมีสุข)

83.10% ความเครียด (เช่น ฉันได้รับคำแนะนำที่มีประโยชน์เพื่อจัดการกับเครียด)

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

เป้าหมาย: แรงงานต่างด้าวได้รับการดูแลด้านสวัสดิการ และโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาเท่าเทียมกับพนักงานท้องถิ่น

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย ไม่พบการละเมิด

แรงงานเด็ก

เป้าหมาย: การจ้างงานแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย ไม่พบการละเมิด

ความหลากหลาย การไม่เลือกปฏิบัติ และความเท่าเทียมทางเพศ

เป้าหมาย: พนักงานหญิงในตำแหน่งผู้บริหารรวมทุกระดับ (ระดับสูง กลาง และต้น) ไม่ต่ำกว่าสัดส่วนพนักงานหญิงจากพนักงานทั้งหมด (59%)

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย โดยมีผลลัพธ์ 61% ตามโครงสร้างพนักงานหญิงในระดับต่าง ๆ ดังนี้

โครงสร้างพนักงานหญิงในระดับต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ยกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับสากล
59% เพศหญิงจากพนักงานทั้งหมด	46% - 53%[1]
61% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหาร (ระดับสูง กลาง และต้น)	33% - 40%
46% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง	25% - 29%[2]
57% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง	33% - 40%
63% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น	42% - 48%
57% เพศหญิงในหน่วยงานสร้างรายได้	20% - 24%
38% เพศหญิงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM *(Science, Technology, Engineering และ Mathematics)*	22% - 28%[3]

หมายเหตุ:

[1] *World Economic Forum (WEF), Global Gender Gap Report 2025.*

[2] *McKinsey & Company, Women in the Workplace 2025 (Retail Sector Analysis).*

[3] *International Labour Organization (ILO), Statistics on Women in STEM (Retail Tech Focus) 2025.*

ตัวชี้วัดค่าตอบแทนระหว่างเพศ

บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ข้อมูล ให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทั้งหญิงและชาย ได้รับค่าตอบแทนเท่าเทียม และเป็นธรรม รวมถึงทบทวนการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีนี้ข้อมูลดังกล่าว ยังได้รับการตรวจประเมินจากหน่ายงานตรวจประเมินรับรองภายนอก (ดังรายละเอียดหน้าสุดท้ายเอกสารแนบที่ 9)

เป้าหมาย: ค่าเฉลี่ยผลตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย มีความแตกต่างไม่เกิน 5%

ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย โดยมีความแตกต่างกันเพียง 4.67%

สัดส่วนค่าตอบแทน หญิง:ชาย

โดยมีสูตรการคำนวณ = ค่าตอบแทนเฉลี่ยเพศหญิง / ค่าตอบแทนเฉลี่ยเพศชาย

- ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย = 0.73: 1.00
- ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ) หญิง : ชาย =0.70: 1.00
- ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย 0.89: 1.00
- ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ) หญิง : ชาย = = 0.89: 1.00
- ระดับพนักงาน (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย = 1.00: 1.00

ค่าเฉลี่ยผลตอบแทน หญิง : ชาย สูตรการคำนวณ และผลลัพธ์ เป็นดังนี้

Mean gender pay gap สูตรคำนวณ = [รายได้เฉลี่ยเพศชาย - รายได้เฉลี่ยเพศหญิง] / รายได้เฉลี่ยเพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2568 = 4.67%

Median gender pay gap สูตรคำนวณ = [ค่า Median รายได้เพศชาย - ค่า Median รายได้เพศหญิง] / ค่า Median รายได้เพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2568 = 1.93%

Mean bonus gap = [ค่า Mean โบนัสเพศชาย - ค่า Mean โบนัสเพศหญิง] / ค่า Mean โบนัสเพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2568 = 4.55%

Median bonus gap สูตรคำนวณ = [ค่า Median โบนัสเพศชาย - ค่า Median โบนัสเพศหญิง] / ค่า Median โบนัส เพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2568 = 5.00%

หมายเหตุ: ขอบเขตการคำนวณคลอบคลุมพนักงานประจำทุกระดับ

สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน

- การจัดพื้นที่จอดรถ และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ
- ห้องเตรียมน้ำนม และเนอร์เซอรี่คู่สัญญาเพื่อดูแลบุตรพนักงานในช่วงเวลากลางวัน
- ห้องประกอบพิธีตามหลักศาสนา

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- พนักงานรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุได้รับการ 498 รายงาน โดยทั้งหมดได้รับการสอบสวน จัดทำมาตรการป้องกันแก้ไขและติดตามจนแล้วเสร็จ
- 100% ของพื้นที่และกิจกรรมหลัก ได้รับการบ่งชี้ และประเมิน ครอบคลุมหน่วยธุรกิจใหม่ ความเปลี่ยนแปลง ภาวะปกติ ภาวะผิดปกติ และภาวะวิกฤต ในรอบปี 2568 มี 5 รายการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่มีนัยสำคัญ ได้รับการบ่งชี้และประเมิน และนำไปจัดลำดับความเสี่ยง ความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป ทุกข้อได้รับการแก้ไข และนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- 100% ทุกพื้นที่จัดซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี รวมถึงการซ้อมแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง เช่น แผนน้ำท่วม แผนโรคระบาด ฯลฯ
- 100% ของพื้นที่ในศูนย์จำหน่ายสินค้า และคลังจัดเก็บสินค้าทุกสาขา ได้รับการตรวจสอบความปลอดภัยประจำวัน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ร่วมกับ กล้องวงจรเพื่อตรวจจับการกระทำที่ไม่ปลอดภัย

- 100% พนักงาน และผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมการรายงานอุบัติเหตุ โดยผู้เห็นเหตุการณ์ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบภายใน 24 ชั่วโมง และผู้บริหารสูงสุดแต่ละพื้นที่สอบสวนเหตุการณ์ กำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน และติดตามการแก้ไขจนแล้วเสร็จ
- 100% พนักงานผ่านการฝึกอบรมความปลอดภัยพื้นฐานและความปลอดภัยเฉพาะงาน เช่น การฝึกอบรมขับขี่รถยก การขับขี่เชิงป้องกัน การใช้ PPE การดับเพลิงเบื้องต้น ฯลฯ นอกจากนี้ผู้จัดการประจำสาขาสื่อสารความปลอดภัย และตรวจสอบพื้นที่เป็นประจำทุกวัน ให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา

สถิติอุบัติเหตุ
เป้าหมาย: สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน และผู้รับเหมา ขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ปี 2568: อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงาน 2 ราย จากอุบัติเหตุบนท้องถนน 2 กรณี และผู้รับเหมา 2 ราย เสียชีวิตจากกรณีถูกไฟฟ้าดูด และกรณีบ่อดักไขมันระเบิดขณะเชื่อมฝาปิดท่อ
-อุบัติเหตุของพนักงาน ขณะขับขี่ยานพาหนะ 2 ราย โดย กรณีแรกมีสาเหตุสภาพรถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลที่ชำรุดในระหว่างปฏิบัติงาน กรณีที่สอง เกิดจากถูกยานพาหนะคันอื่นพุ่งชน โดยการป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุทั้ง 2 กรณี ได้แก่ ฝึกอบรมทักษะการขับขี่เชิงป้องกัน เพื่อให้เข้าใจพื้นที่อับสายตา และเพิ่มใบตรวจสอบสภาพยานพาหนะก่อนปฏิบัติงาน ฯลฯ
-อุบัติเหตุของผู้รับเหมา จากกรณีถูกไฟฟ้าดูด มีสาเหตุจากการดัดแปลงและใช้งานสายไฟที่ไม่ปลอดภัย และกรณีบ่อดักไขมันระเบิด เกิดจากการข้ามขั้นตอนของใบอนุญาตทำงานเชื่อม และงานในที่อับอากาศ ทั้งนี้มาตรการแก้ไขทั้งสองกรณี ด้วยการยกระดับมาตรการความปลอดภัยหน้างาน ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ปฏิบัติงาน การตัดแยกพลังงาน การตรวจวัดระดับแก๊ส และจัดให้มีผู้ตรวจสอบความปลอดภัยหน้างานตามระเบียบปฏิบัติงาน ฯลฯ

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

โปรแกรมแพทย์ทางเลือก
(แพทย์แผนจีน)

โปรแกรมปรึกษาสุขภาพจิต
โดยนักจิตวิทยา

โปรแกรมแนะนำภาวะโภชนาการ
โดยนักกำหนดอาหาร

พื้นที่จอดรถ ทางลาด และห้องน้ำสำหรับ
ผู้พิการและผู้สูงอายุ

ห้องให้นมบุตร
สำหรับพนักงาน

ห้องประกอบพิธีกรรม
ทางศาสนา

สวัสดิการเพื่อส่งเสริมการดำรงชีพ การอยู่ร่วมกันและความหลากหลาย

กิจกรรมเพื่อสนับสนุนความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน [1]

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลในตาราง ภายใต้หัวข้อแนวทางปฏิบัติด้านสังคม จะเป็นข้อมูลเฉพาะกิจการในประเทศไทย สำหรับข้อมูลรวมทั้งหมด (ทั้งประเทศไทย และต่างประเทศ) สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบที่ 9 ของรายงานฉบับนี้

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	64,645	73,969	69,173
พนักงานชาย (คน)	26,442	32,150	28,540
พนักงานหญิง (คน)	38,203	41,819	40,633

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	203	198	184
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	203	198	184
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	107	108	96
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	96	90	88
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนพนักงานรายปี แม็คโครและโลตัส (ประเทศไทย)

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	21,374,323,677.00	22,167,490,849.00	22,985,303,311.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	8,963,077,188.00	9,434,698,902.00	9,658,206,822.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	12,411,246,489.00	12,732,791,947.00	13,327,096,489.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	47.30	22.73	21.90
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	1,190.60	892.84	1,232.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	228	313	290

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	22,623	20,821	23,874
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	8,676	8,363	9,627
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	13,947	12,458	14,247
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	35.00	28.15	34.51

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค ระบบควบคุมคุณภาพ และข้อมูลผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ดังต่อไปนี้

ต้นน้ำ: ยกระดับความปลอดภัยตั้งแต่แปลงเพาะปลูก

กำหนดแนวทางการ ผลิตสินค้าการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ได้การรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GAP, Thai GAP, GLOBAL G.A.P. และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ออร์แกนิก) โดยให้ความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเกษตรกรและคู่ค้าเพื่อนำไปพัฒนากระบวนการผลิตจนได้การรับรองมาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าของบริษัทภายใต้แบรนด์ MQP (Makro Quality Pro), aro Gold และ Selected ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงแหล่งที่มา

กลางน้ำ: ควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการคุณภาพ และความปลอดภัยทางอาหารตลอดห่วงอุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการคัดเลือกคู่ค้าจากเกษตรกร คู่ค้า วิสาหกิจชุมชน ให้ได้การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น GMP ปศุสัตว์ OK ฯลฯ กระบวนการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า โดยสินค้าได้รับการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน นอกจากนี้ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ยังได้การรับรองมาตรฐาน ISO 22000 และ GHP เพื่อให้มั่นใจในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าตั้งแต่จากแหล่งผลิต การเก็บรวบรวม บรรจุ จนถึงการจัดจำหน่าย

ปลายน้ำ: การตรวจสอบย้อนกลับได้ และการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้า และการใช้งานผ่านฉลาก ผู้บริโภคยังสามารถตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทาง QR Code เพื่อติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลโภชนาการ สูตรอาหารเพื่อสุขภาพ ส่วนผสม รวมถึงคำเตือน และข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้า ให้เข้ากับยุคดิจิทัล ทางบริษัทฯ จึงได้ใช้ระบบ "i-trace" หรือ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่นำมาใช้ในทั้งห้างค้าส่ง และค้าปลีกในกลุ่มสินค้าอาหารสด เช่น เบเกอรี ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ และอาหารทะเล และสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทำให้ผู้บริโภคสามารถสแกน QR Code เพื่อให้ทราบข้อมูลแหล่งที่มา มาตรฐานการผลิต ข้อมูลสินค้า และข้อปฏิบัติเพื่อการบริโภคที่ปลอดภัย

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ปัจจุบันลูกค้ามีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของบริษัทฯ ยิ่งขึ้น จึงได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อสำรวจระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และยังเพิ่มการสำรวจเชิงลึกเพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าแต่ละกลุ่ม นำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านสินค้า และวางแผนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ วางแผนงานทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพต่อการสร้างและรักษาฐานลูกค้า นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบสมาชิกจนเป็นโครงการสมาชิกแม็คโครโปรพอยท์ และโลตัสคอยน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคะแนนสะสมจากการสินค้าจากร้านค้าของบริษัทฯ ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2568 ได้คะแนน 86% สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ คือ ไม่ต่ำกว่า 80%

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนบุคลากร คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด รวมทั้งเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายและมาตรฐานสากล จึงมีนโยบายความเป็นส่วนตัวของบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมหลักการต่อไปนี้

- ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างตรงไปตรงมาและถูกต้องตามกฎหมาย
- ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยเสมอ
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทประมวลผลนั้นจะต้องเหมาะสม เกี่ยวข้อง และไม่มากเกินความจำเป็น
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- ห้ามเก็บข้อมูลส่วนบุคคลไว้นานเกินความจำเป็น
- ประมวลผลข้อมูลให้สอดคล้องกับสิทธิของบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลและการขอแก้ไขข้อมูล
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปลอดภัย
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องไม่ถูกส่งต่อไปยังประเทศอื่นที่มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลไม่เพียงพอ เว้นแต่ได้รับความยินยอม หรือเป็นเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องถูกใช้อย่างถูกต้องและไม่ทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล

ทั้งนี้บริษัทมีมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติ และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ หัวข้อย่อยด้านล่างนี้เป็นการสรุปความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ที่บริษัทต้องคำนึงถึงเสมอเมื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดแนวปฏิบัติที่เปิดเผยไว้ที่ลิงก์ https://www.cpaxtra.com/th/personal-data-protection-policy

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	ผลกระทบจากการใช้สินค้าและบริการของลูกค้า	-	2568: เป็นศูนย์
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี	-	2568: ไม่ต่ำกว่า 80%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

• ผลการดำเนินงานด้านการผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
เป้าหมาย: ผลกระทบจากการใช้สินค้าและบริการของลูกค้าเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ปี 2568: 6 กรณี
• ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับการที่ได้รับผลกระทบจากการสื่อสารข้อมูลสินค้าหรือบริการ
เป้าหมาย: ไม่พบข้อร้องเรียนที่ลูกค้าได้รับผลกระทบจากข้อมูลสินค้าและบริการบนฉลากที่ไม่ถูกต้อง/ชัดเจน
ผลลัพธ์ ปี 2568: ไม่พบข้อร้องเรียนในประเด็นดังกล่าว
• ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
เป้าหมาย: ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี ไม่ต่ำกว่า 80%
ผลลัพธ์ ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย โดยมีระดับความพึงพอใจของลูกค้า 86%

ผลการดำเนินงานระบบควบคุมคุณภาพและข้อมูลผลิตภัณฑ์

ปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินงานเพิ่มความรู้ด้านการผลิตสินค้าการเกษตร ให้แก่เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชน จนกระทั่งได้การรับรองมาตรฐาน จากผลดำเนินงานดังกล่าว ปัจจุบัน เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน มีจำนวนทั้งสิ้น 507 ราย สามารถส่งมอบสินค้าการเกษตร ภายใต้เครื่องหมาย MQP (Makro Quality Pro), aro Gold และ Selected แล้วกว่า 925 รายการ นอกจากนี้ยังดำเนินงานพัฒนายกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าการเกษตร จนได้การรับรองมาตรฐาน GMP* จำนวน 990 ราย และพัฒนาศูนย์ห้องปฏิบัติการตรวจคัดกรองสารเคมี จนได้มาตรฐานการรับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษ** ให้แก่เครือข่ายเกษตรกร คู่ค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน จำนวน 24 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค และพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐานรับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษ** ระบบ ISO 22000*** และ GHP*** จำนวน 2 แห่ง และระบบ i-Trace ครอบคลุมสินค้ากลุ่มอาหารสด และเบเกอรี กว่า 12,000 รายการ คิดเป็น 100% ของสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ aro และสร้างความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและสุขภาวะที่ดี โดยมียอดเข้าชมกว่า 209,254 ครั้ง

หมายเหตุ :

** รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)*

*** รับรองโดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์*

**** รับรองโดยบริษัท บูโร เวอริทัส (ประเทศไทย) จำกัด*

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท :	มี
แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา :	การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การจัดการน้ำและสุขาภิบาล, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

หนึ่งในพันธกิจหลักบริษัทฯ คือ เป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดกับชุมชน ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนอาชีพเกษตรกร วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย และผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจรากฐานของชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือชุมชนสังคมในภาวะวิกฤตต่าง ๆ บริษัทฯ ยังสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยในแต่ละพื้นที่ ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐานและเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยด้านอาหารและมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

และอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญ คือการส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร หรือสตรีทฟู้ด ให้สามารถปรับตัว และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงยั่งยืน โดยได้นำองค์ความรู้จากการทำงานร่วมกับผู้ประกอบรายย่อย มาจัดทำสถาบันให้ความรู้แก่ผู้ประกอบ และชุมชน เพื่อให้เกิดการนำไปปรับปรุงทักษะอาชีพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านโครงการต่อเนื่อง ได้แก่

โครงการ "มิตรแท้โชห่วย"

ธุรกิจค้าส่ง-แม็คโคร มุ่งมั่นพัฒนาทักษะให้ผู้ประกอบการร้านโชห่วย ให้สามารถปรับธุรกิจของตนให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยดำเนินการผ่านโครงการมิตรแท้โชห่วยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 เพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพของร้านโชห่วยตั้งแต่การเปิดร้านใหม่ไปจนถึงการปรับปรุงร้าน ผ่านหลักสูตร “8 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ” พร้อมเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัล AI และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้เหล่านี้ได้ทางสาขา เว็บไซต์ และเฟสบุคของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังรวบรวม วิเคราะห์ ปัญหาและพัฒนารูปแบบธุรกิจ ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 12,308 ราย (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ https://www.มิตรแท้โชว์ห่วย.com)

โครงการ "Chef's Club by makro"

เพื่อนคู่คิดแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ปรับเปลี่ยนชื่อจากโครงการ MHA เป็น Chef's Club by Makro ที่ยังคงมุ่งมั่นเป็นคู่คิดธุรกิจอาหาร สร้างความเติบโต ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ที่สนใจเปิดกิจการ เป็นธุรกิจกลุ่มโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมไปถึงสตรีทฟูด หรือสนใจนำความรู้ไปปรับปรุงต่อยอดกิจการ โดย Chef's Club รวบรวมความรู้ด้านการบริหารจัดการและทักษะการประกอบอาหารผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ ปรุงสูตร เมนูอาหารและตั้งราคา รวมไปถึงการตลาด ประชาสัมพันธ์และโฆษณา เพื่อให้ผู้ที่สนใจ สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ การขายออนไลน์ และสูตรอาหารต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการอบรมเชิงปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อย และสนับสนุนสินค้าในราคาสมาชิก รวมไปถึงมอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารจากการสะสมยอดสั่งซื้อ ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ให้แก่ผู้ประกอบการ 179,593 ราย ที่เข้าร่วมโครงการ โดยมียอดขาย เฉลี่ยเติบโต 11% จากปีก่อน (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ https://chefsclub.makro.co.th)

สนับสนุนการศึกษาแก่ชุมชน

บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี จำนวน 1,145 ทุน รวมเป็นมูลค่า 101,187,300 บาท

ป่าไม้และธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริจาคอาหารส่วนเกินไม่สามารถทานได้ โดยส่งมอบให้กับศูนย์อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ และสวนสัตว์ในสังกัดกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 18 แห่ง จำนวน 1,117.38 ตัน

กีฬาและสันทนาการ การจัดการน้ำ และการเข้าถึงน้ำสะอาด

เพื่อสนับสนุนการออกกำลังกายในชุมชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ธุรกิจค้าปลีก-โลตัสส์ได้ยกระดับโครงการ Lotus's Aerobic Dance Fit & Fun ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของห้าง ให้เข้าถึงผู้คนได้มากขึ้น โดยขยายเพิ่มเป็น 100 สาขาทั่วประเทศ โดยจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ ผู้ฝึกสอนมืออาชีพ และอินฟลูเอนเซอร์สายสุขภาพ และจัดกิจกรรมบริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นฟรีให้กับชุมชน เช่น ตรวจเบาหวาน วัดค่า BMI มวลกล้ามเนื้อ และกระดูก เพื่อให้ชุมชนตื่นตัวเรื่องสถานะสุขภาพของตนเอง และในเดือนธันวาคม 2568 ห้างโลตัส สาขาบางนา ได้เปิดตัวแนวคิด การเป็นจุดหมายปลายทางแห่งความสุขและสุขภาพ ด้วยการเป็นศูนย์รวมสินค้าสด สะอาด ปลอดภัย อาหารพร้อมทานปรุงสดใหม่ทุกวัน เครื่องแต่งกายที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล พร้อมบริการคำปรึกษาด้านยาและอาหารเสริมโดยเภสัชกร พื้นที่สำหรับการออกกำลังกาย เช่น ยิม หรือสนามบาสเกตบอล และบริการจุดเติมน้ำดื่มสะอาด เพื่อสร้างการเข้าถึงน้ำสะอาดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยสาขาดังกล่าว จะเป็นต้นแบบในการปรับปรุงสาขาอื่น ๆ ทั่วประเทศในปีต่อๆ ไป

การสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

โครงการ "สร้างงาน สร้างอาชีพ พร้อมส่งเสริมอาชีพคนพิการทั่วประเทศ" โดยบริษัทฯ ดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ และสินค้าของผู้พิการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ บริษัทฯ เพิ่มการรับซื้อกระเช้ากระจูด 79,542 ใบ สำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดเป็นกระเช้าผลไม้ โดยมีจำหน่ายภายในสาขาในแผนกผักผลไม้ ทำให้สร้างอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการ และครอบครัว

โครงการ "เติมใจวัยเก๋า 60+"

ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2568 โลตัสกว่า 200 สาขาได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อกลุ่มผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ซึ่งมีกิจกรรมตรวจสุขภาพฟรี บริการวัดความดันโลหิตและรับคำปรึกษาจากเภสัชกรที่ร้านยาของโลตัส และมอบส่วนลดสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้าเพื่อสุขภาพสำหรับสมาชิกที่อายุ 60 ปีขึ้นไป รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอย่างการร้องคาราโอเกะฟรีเพื่อสุขภาพจิตที่ดี

การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โครงการ "แพลตฟอร์มแห่งโอกาส" และ "กิจกรรมจับคู่เจรจาทางธุรกิจ ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยขยายโอกาสให้กับคู่ค้าธุรกิจ ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ รวมถึงเกษตรกร ให้มีโอกาสสมัครบนแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอสินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีโอกาสเติบโต ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตอบโจทย์ของผู้บริโภค พัฒนาคุณภาพการผลิตให้มีความพร้อมในการวางจำหน่าย และขยายสู่ตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ ในปีนี้มีผู้ประกอบการ 205 ราย ที่สมัครร่วมโครงการ และมีสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อย ที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการนี้ 36 รายการ เข้าจัดจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ	การจ้างงาน หรืออาชีพที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน	-	2568: ไม่ต่ำกว่า 219,000 คน
• การศึกษา	จำนวนผู้ที่รับได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ	-	2568: ไม่ต่ำกว่า 190,000 คน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ผลการดำเนินงาน การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

เป้าหมาย: การจ้างงานโดยตรงและโดยอ้อม ไม่ต่ำกว่า 219,000 ราย

ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย โดย 252,274 ราย ได้รับการจ้างงานโดยตรง และโดยอ้อม

- สนับสนุนรายได้ทางตรง การจ้างงานหรือรับซื้อสินค้า
  - 73,281 ราย ได้รับการว่าจ้าง หรือรับซื้อวัตถุดิบ
  - 19,268 ราย ของเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย ที่ได้รับการอุดหนุนสินค้า
- สนับสนุนรายได้ทางอ้อม การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน
  - 57,446 ราย ที่เป็นลูกจ้าง ผู้ประกอบการรายย่อย และลูกจ้างไร่เกษตร
  - 102,279 ลูกจ้างของผู้รับเหมา

บริษัทฯ สนับสนุนสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยในแต่ละพื้นที่ ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐานและเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยด้านอาหารและมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

ผลลัพธ์ปี 2568: ยอดซื้อสินค้าภายในประเทศ 396,530,978,145.14 บาท คิดเป็น 96% ของยอดซื้อทั้งหมด โดยมีปริมาณ และมูลค่าดังนี้

- เนื้อสัตว์และสินค้าโปรตีนทางเลือก กว่า 682.21 ตัน เป็นเงิน 162ล้านบาท
- เนื้อไก่ ไข่ไก่ออร์แกนิก และนม กว่า 6,323.11 ตัน เป็นเงิน 566ล้านบาท
- ผลไม้ตามฤดูกาล กว่า 15,242.74 ตัน เป็นเงิน 881ล้านบาท
- ผัก และผักพื้นบ้าน กว่า 56,665.18 ตัน เป็นเงิน 1,921ล้านบาท
- สัตว์น้ำ และอาหารทะเลกว่า 15,464.33 ตัน เป็นเงิน 6,174ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และสินค้าโอท็อป 188 รายการ เป็นเงิน 923,332บาท

ผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมการศึกษา และเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมาย: จำนวนผู้ที่รับได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ ไม่ต่ำกว่า 150,000 คน

ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย โดยมีผู้รับโอกาสการศึกษาและสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 191,901 ราย

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา และการพัฒนาคู่ค้าให้มุ่งสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาของคู่ค้า และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย รวมถึงคู่ค้าทุกรายที่ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 33% และไม่ตกในข้อสำคัญ ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าและได้สื่อสารผ่านการฝึกอบรม และเผยแพร่คลิปวีดีโอเพื่อการเรียนรู้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการฝึกอบรม และผู้บริหารสูงสุดของคู่ค้าหรือผู้ได้รับมอบหมาย ลงนามร่วมปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง

เป้าหมาย: คู่ค้าทุกรายได้รับการฝึกอบรมและลงนามในคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงบทบาทของตน

ผลลัพธ์ ปี 2568

• บรรลุเป้าหมาย 100% คู่ค้าทุกราย ได้รับการฝึกอบรมและลงนามปฏิบัติตามคู่มือ

• บรรลุเป้าหมาย 100% ฝ่ายจัดซื้อ ประกันคุณภาพ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงหน้าที่และขั้นตอนปฏิบัติ

การคัดกรองคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการคัดกรองคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ ซึ่งหมายถึง คู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงที่คู่ค้าอาจสร้างผลกระทบเชิงลบทั้งทาง ESG ร่วมกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยประเทศ ภาคธุรกิจ และความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงต่อสินค้า ด้วยเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์ด้านธุรกิจ	เกณฑ์ด้านข้อกำหนดกฎหมาย	เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	เกณฑ์ด้านสังคม
● มูลค่าจัดซื้อจัดจ้าง ● วัตถุดิบที่สำคัญ ● คู่ค้าน้อยราย หรือไม่สามารถทดแทนได้	● คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ● กฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ● การคอรัปชัน ● การติดสินบน ● การขัดแย้งทางผลประโยชน์ ● ทรัพย์สินทางปัญญา ● การรับรองหรือข้อกำหนดเฉพาะของสินค้า ● แหล่งกำเนิดของวัตถุดิบ ● บัญชีรายชื่อผู้ถูกคว่ำบาตรในมิติที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ ● อื่น ๆ	● ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ● ก๊าซเรือนกระจก ● การใช้พลังงาน ● น้ำและน้ำเสีย ● ของเสีย ● ความหลากหลายทางชีวภาพ ● การไม่ตัดไม้ทำลายป่าเป็นต้น ● อื่นๆ	● สิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานหญิง ● การปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุม พนักงาน ผู้รับเหมา ● ความปลอดภัยในการทำงาน ● การเลือกปฏิบัติ ● การคุกคามและการคุกคามทางเพศ ● สิทธิชุมชน ● อื่นๆ

ผลลัพธ์การคัดกรองคู่ค้าที่มีนัยสำคัญปี 2568

คู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด 3,490 ราย

คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 จำนวน 1,049 ราย

ยอดซื้อของคู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 คิดเป็น 63.52%

คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มไม่ใช่คู่ค้าลำดับ 1 มี 3 ราย

คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1 มีจำนวน 1,052 ราย

การประเมินความเสี่ยง และการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการจัดซื้อ ต้องประเมินเพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อป้องกันความขัดแย้งกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน โดยคู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

• การตรวจประเมินด้วยแบบประเมิน:

- คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถามประเมินคู่ค้า ตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400 โดยต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมชี้แจงและมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนให้คู่ค้าทราบ

- คู่ค้าได้รับการสื่อสารให้ทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% ในปีแรก และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าเพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา

• การตรวจประเมินหน้างาน:

- พิจารณาจากคู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG เช่น ความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม มีข้อร้องเรียน/พิพาท ฯลฯ จะถูกพิจารณาให้มีการประเมินหน้างานที่สถานประกอบการของคู่ค้า โดยทีมงานประเมินของบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ตรวจประเมินภายนอก ทั้งนี้คู่ค้าต้องแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปรับปรุงให้บริษัทฯ ทราบทุกไตรมาส

ผลการประเมิน และการพัฒนาคู่ค้า

ผลการดำเนินงานตามโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- การประเมินคู่ค้า:

เป้าหมาย : 100% คู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมินออนไลน์ และ/หรือ หน้างาน

ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย

- 100%คู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมิน (จำนวน 3,490ราย)
- คู่ค้าที่ได้รับการประเมินและพบว่าส่งผลหรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ จำนวน 104ราย โดย 99.04%ของคู่ค้ากลุ่มนี้ตกลงตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข โดยมีคู่ค้าถูกยกเลิกสัญญาจำนวน 1 ราย จากการไม่ผ่านโปรแกรมการประเมินและพัฒนาคู่ค้า

• การสนับสนุนแผนงานแก้ไขปรับปรุง:

เป้าหมาย : 100% คู่ค้าที่ส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ

ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย 100% คู่ค้าที่ส่งผลหรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ

• การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า:

เป้าหมาย : 100% คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมาย 100% คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ (1,110 ราย) โดย

• 100% ได้รับฝึกอบรมกระบวนการและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
• 100% คู่ค้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ
• คู่ค้า 119 ราย ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับคู่ค้าในหัวข้อนี้ ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก ตามใบรับรองการประเมิน ที่อยู่ในหน้าสุดท้ายของเอกสารแนบที่ 9 ของรายงานฉบับนี้

การส่งเสริมสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน ให้เกิดผลิต และส่งมอบสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่าง ๆ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการจัดซื้อ และคัดเลือกสินค้า ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

โครงการประมงเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงเพื่อความยั่งยืน ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ASC (Aquaculture Stewardship Council), MSC (Marine Stewardship Council) ซึ่งเป็นการรับรองห่วงโซ่ของการคุ้มครองสัตว์น้ำ สร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาจากการทำประมงที่ผ่านการประกันคุณภาพ ร่วมถึงการรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานไปถึงแหล่งที่มาของสัตว์น้ำ ปัจจุบัน กว่า 200 รายการสินค้า ที่ได้การรับรองมาตรฐาน MSC หรือ ASC ยอดซื้อสินค้ากว่า 7 พันล้านบาท คิดเป็น 44% ของยอดซื้อสินค้ากลุ่มอาหารทะเลในปี 2568

FARMED RESPONSIBLY asc CERTIFIED ASC-AQUA.ORG TM

CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD MSC www.msc.org

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ คือ "aro" และ "ocean gems" จำนวน 42 รายการ ได้รับการรับรอง Marine Stewardship Council (MSC) and Aquaculture Stewardship Council (ASC) ภายใต้สินค้า 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลา ปู หอย กุ้ง หมึกและไข่ปลา
https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf
https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์ และสินค้าออร์แกนิค
บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผลิตเนื้อสัตว์ทุกราย ต้องผ่านประเมินแรกเข้า และประเมินซ้ำทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีผลการทดสอบสารเคมี และสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐานสากล จากสุ่มตรวจสอบทุกลอตสินค้าตลอดปี
ผลลัพธ์ปี 2568: บรรลุเป้าหมายโดย
- 100% ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- 100% ไม่ใช้เนื้อสัตว์ GMO หรือโคลนนิ่ง
- 100% ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเติบโต
- 100% คู่ค้าถูกตรวจประเมินทุก 3 ปี และสินค้าได้รับการตรวจสอบสารตกค้างเป็นประจำ

ยอดรับซื้อสินค้าออร์แกนิคต่อสินค้าอาหารสดทั้งหมด คิดเป็น 36.14% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2567 = 33.82%)

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	1
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	1
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

รายละเอียดเหตุการณ์และมาตรการแก้ไขที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2568	**เหตุการณ์** พบการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่เป็นข้อมูลพื้นฐาน (ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีความอ่อนไหว หรือข้อมูลธุรกรรมทางการเงินใด ๆ) ของผู้ไม่ประสงค์ดี **ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิด** ผลกระทบที่ไม่เป็นตัวเงิน (Non-financial impact) ภาพลักษณ์องค์กร และความเสี่ยงด้านไซเบอร์ **มาตรการแก้ไขหรือฟื้นฟู** ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปิดกั้นและปกป้องข้อมูลของลูกค้าอย่างเต็มที่ ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลก เพื่อเสริมความปลอดภัยทั้งระบบโดยทันที แจ้งเตือนเหตุการณ์ และข้อควรปฏิบัติให้ลูกค้าทราบ และรายงานให้แก่หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทราบ	ได้รับการแก้ไขแล้ว

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี 2568 นี้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในระดับโลกและในประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งล้วนส่งผลต่อทิศทางการเติบโตของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทมีการลงทุน

สำหรับสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยชะลอตัวลงจากปีก่อน เนื่องจากความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งหนี้ในภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ อีกทั้งการลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัวได้อย่างจำกัดซึ่งกระทบความเชื่อมั่นทางธุรกิจ รวมถึงภาคการผลิตไทยที่ฟื้นตัวช้า ส่วนหนึ่งมาจากการทะลักเข้าของการนำเข้าสินค้าจากจีนและการแข่งขันจากแพลตฟอร์มข้ามชาติมากขึ้น ประกอบกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยลดลง นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลกระทบต่อทั้งภาคการส่งออก และภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ สภาพัฒน์ฯ รายงานอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจขยายตัวที่ร้อยละ 2.4

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดสาขาใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งหมด 131 สาขา ในขณะเดียวกัน Omni Channel เติบโตต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนของบริษัทฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาด Grocery E-Commerce ของประเทศไทย โดยเฉพาะ Makro PRO ที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสัญชาติไทยอันดับ 1 และครองแชมป์แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอันดับ 1 ของประเทศไทยในด้านยอดขายแบบ First-party (1P) จากผลการวิจัยของ Euromonitor International ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมโยงประสบการณ์ลูกค้าแบบไร้รอยต่อโดยพัฒนาเทคโนโลยีและระบบซัพพลายเชนร่วมกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก รวมถึงใช้จุดแข็งของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่มีเครือข่ายรวมกันกว่า 2,600 สาขาทั่วประเทศ เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้า พร้อมด้วยการเพิ่มประสิทธิผลของทีมนักขายนอกร้าน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการที่แตกต่างและคุ้มค่า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารสด สินค้าพร้อมปรุง และสินค้าพร้อมทาน รวมถึงการนำเข้าสินค้าโดยตรงและการพัฒนากลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งและเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในปี 2568 ด้วยการขยายฐานธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพการเติบโต เช่น การเข้าซื้อกิจการในกลุ่มบริษัท Renewed Hope Pte. Ltd. ภายใต้แบรนด์หลัก Lucky Frozen (“LFG”) ในประเทศมาเลเซีย รวมถึงการร่วมลงทุนกับ Ayala Corporation ซึ่งเป็นพันธมิตรท้องถิ่นทางธุรกิจและมีบทบาทสำคัญในตลาดฟิลิปปินส์ เพื่อกระจายแหล่งที่มาของการเติบโตและต่อยอดขีดความสามารถในระดับภูมิภาค

สำหรับการบริหารพื้นที่เช่าและพื้นที่ศูนย์การค้า บริษัทฯ มุ่งบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ ผ่านการคัดเลือกสาขาทำเลยุทธศาสตร์และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยปรับโฉมสาขาและยกระดับประสบการณ์ชอปปิงให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พร้อมดึงดูดผู้ประกอบการท้องถิ่นและพันธมิตรเพื่อเสริมความหลากหลายของสินค้าและบริการ อีกทั้ง นำนวัตกรรมและประสบการณ์ใหม่ ๆ มาตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น ร้านอาหารแนวคิดใหม่ พื้นที่เชิงประสบการณ์ และแบรนด์สินค้าที่มีความโดดเด่นในกลุ่มสุขภาพ ความงาม เทคโนโลยี แฟชั่น เพื่อมุ่งสู่การเป็น ‘พื้นที่ความสุขของชุมชน’ (Happy mall) กลยุทธ์เหล่านี้ล้วนเพิ่มอรรถประโยชน์ของสินทรัพย์และประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ ส่งผลให้เสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์อย่างยั่งยืน

4.1.2 ผลการดำเนินงาน

(1) ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

(1.1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข้อมูลทางการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า	**466,234**	**488,861**	**499,216**
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (1)	259,811	273,491	283,531
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (2)	206,423	215,370	215,685
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	14,303	14,321	14,473
รายได้รวม	**489,949**	**512,042**	**520,706**
กำไรขั้นต้นจากการขาย	**64,341**	**70,213**	**71,150**
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	13.8	14.4	14.3
EBITDA (3)	**35,065**	**36,926**	**34,833**
EBIT (4)	**17,453**	**19,306**	**17,368**
ต้นทุนทางการเงิน	6,319	5,735	5,398
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	**8,640**	**10,569**	**9,356**

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ และธุรกิจฟูดเซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ "Lotus's" ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย (Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia)

(3) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

(4) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ("EBIT")

(1.2) ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2568

รายได้

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 520,706 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8,664 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 499,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,355 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งร้อยละ 3.7 โดยหลักมาจากสาขาใหม่และยอดขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า ("Omni Channel") ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้าอาหารสด และกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ("Private label") ในขณะที่รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกใกล้เคียงกับปีก่อน หนุนจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย และจากกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในการมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าอาหารสด รวมทั้งสินค้าพร้อมปรุง และการขายผ่าน Omni Channel

ทั้งนี้ สัดส่วน Omni Channel ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดเป็นร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4 ปี 2568 โดยยังคงเติบโตต่อเนื่องและแข็งแกร่งเป็นไปตามแผน และส่งผลให้สำหรับปี 2568 มีสัดส่วน Omni Channel เป็นร้อยละ 21.3 ของรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ร้อยละ 18.0 สะท้อนจากการขยายฐานลูกค้าสมาชิกที่มีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 7,017 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,843 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากการจัดประเภทผลตอบแทนจากการสนับสนุนการขายร่วมกับคู่ค้าจากรายได้จากการให้บริการเป็นการลดต้นทุนขาย

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 14,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 8,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 103 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 จากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 55.3 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 55.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยทั้งปี 2568 (Average occupancy rate) ในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 92.0 และในประเทศมาเลเซียอยู่ที่ร้อยละ 91.0 โดยสาเหตุหลักจากการปรับปรุงพื้นที่เช่าเพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 71,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 937 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 14.3 ของยอดขายรวมจากร้อยละ 14.4 ในปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายในกลุ่มสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารซึ่งปกติมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง เนื่องจากลูกค้ามีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ท่ามกลางการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่จำกัด กอปรกับมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาเป็นมาตรการชั่วคราวภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 69,381 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตยอดขาย Omni Channel รวมถึงค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงต่ำกว่าการเติบโตของยอดขาย จากการที่บริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 13.3 คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 34,833 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 6.7 ของรายได้รวม อย่างไรก็ดี ได้รับแรงหนุนจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่มี EBITDA เติบโตร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (“EBIT”)

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBIT จำนวน 17,368 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 3.3 ของรายได้รวม อย่างไรก็ดี ได้รับแรงหนุนจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่มี EBIT ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”)

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 9,356 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.8 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปีก่อนที่อัตราร้อยละ 2.1 เป็นผลหลักมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น อย่างไรก็ดี ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมาจากการบริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

(2) ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(2.1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า	**259,811**	**273,491**	**283,531**
รายได้อื่นๆ (1,2)	6,246	5,992	4,260
รายได้รวม	**266,057**	**279,483**	**287,791**
กำไรขั้นต้นจากการขาย (2)	**27,750**	**31,168**	**33,786**
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.7	11.4	11.9
EBITDA	**12,988**	**13,245**	**13,762**
EBIT	**8,723**	**8,491**	**8,965**
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	**168**	**175**	**181**
ประเทศไทย	160	165	170
ต่างประเทศ	8	10	11

(1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น

(2) ธุรกิจแม็คโครประเทศไทยมีการจัดประเภทผลตอบแทนจากการสนับสนุนการขายร่วมกับคู่ค้าจากรายได้จากการให้บริการเป็นการลดต้นทุนขาย

(2.1.1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง สำหรับปี 2568

รายได้

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 287,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8,308 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 283,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,040 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากธุรกิจแม็คโครประเทศไทยและธุรกิจฟูดเซอร์วิส โดยเป็นผลจากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ของธุรกิจแม็คโครทั้งในประเทศและต่างประเทศในทำเลศักยภาพ ควบคู่กับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายผ่าน Omni Channel รวมถึงการขยายตัวของยอดขายกลุ่มสินค้าอาหารสดและกลุ่มสินค้า Private label

ภายใต้ปัจจัยแวดล้อมที่ท้าทาย ทั้งสภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และผลกระทบจากสภาพอากาศ บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ที่สอดรับกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth: SSSG) ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน

ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการในกลุ่มบริษัท Renewed Hope Pte. Ltd. ภายใต้แบรนด์หลัก LFG ซึ่งแล้วเสร็จในช่วงปลายเดือนสิงหาคม 2568 ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มเติม และช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจฟูดเซอร์วิสเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 2,647 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 974 ล้านบาท รวมจำนวน 3,621 ล้านบาท ลดลง 1,847 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการจัดประเภทผลตอบแทนจากการสนับสนุนการขายร่วมกับคู่ค้าจากรายได้จากการให้บริการเป็นการลดต้นทุนขาย

อนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจค้าส่งมีพื้นที่จำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 976,326 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่จำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และต่างประเทศอยู่ที่ 927,561 ตารางเมตร และ 48,765 ตารางเมตร ตามลำดับ

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 639 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการขยายพื้นที่เช่า ทั้งจากการเปิดสาขาใหม่และการเพิ่มพื้นที่เช่าจากสาขาเดิม รวมถึงผลตอบแทนจากการใช้พื้นที่ที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 33,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,618 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 11.9 จากร้อยละ 11.4 ในปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 28,855 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 336 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 10.0 ลดลงจากร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 1,269 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของยอดขาย Omni Channel ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 7.7
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 933 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในปีก่อนมีค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของโครงการศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยของธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 2.3

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 13,762 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.8 ของรายได้รวม โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจแม็คโครประเทศไทยและธุรกิจฟูดเซอร์วิส

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (“EBIT”)

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBIT จำนวน 8,965 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.1 ของรายได้รวม โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้รวมและกำไรขั้นต้น รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย

(2.2) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
รายได้จากการขายสินค้า	**206,423**	**215,370**	**215,685**
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,786	13,797	13,834
รายได้รวม	**223,892**	**232,559**	**232,915**
กำไรขั้นต้นจากการขาย	**36,591**	**39,045**	**37,364**
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	17.7	18.1	17.3
EBITDA	**22,077**	**23,681**	**21,071**
EBIT	**8,730**	**10,815**	**8,403**
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า [1] (สาขา)	**2,522**	**2,553**	**2,577**
Lotus’s Thailand	2,454	2,483	2,508
Lotus’s Malaysia	68	70	69

(1) ในระหว่างปี 2568 เปิดสาขาใหม่จำนวน 125 สาขา และปิดสาขาจำนวน 101 สาขา

(2.2.1.) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก สำหรับปี 2568

รายได้

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 232,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 215,685 ล้านบาท เติบโต 315 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยรวมได้รับแรงสนับสนุนหลักจากธุรกิจในประเทศมาเลเซีย ซึ่งได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ขณะที่ยอดขายในประเทศไทยปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตแบบจำกัด และกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัว ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดค้าปลีกมีความรุนแรงขึ้น

โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 ได้เกิดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน อาทิ

- การถูกคุกคามจากภายนอกในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ไม่สามารถทำการขายสินค้าในระบบออนไลน์ และการควบคุมการบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วงระยะเวลาหลายสัปดาห์ ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการคนละครึ่งพลัส ซึ่งทำให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าชั่วคราว
- รวมถึงเหตุการณ์อื่น ๆ ระยะสั้น เช่น อุทกภัยในภาคใต้ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน เป็นต้น

ทั้งนี้ ยอดขายของสาขาเดิมของปี 2568 ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกปรับลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.0

อนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธุรกิจค้าปลีกมีพื้นที่จำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 1,849,441 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่จำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซียอยู่ที่ 1,550,518 ตารางเมตร และ 298,923 ตารางเมตร ตามลำดับ

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 13,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มพื้นที่เช่า

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจำนวน 37,364 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 17.3 สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนสัดส่วนโครงสร้างของกลุ่มสินค้า โดยยอดขายในกลุ่มสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารซึ่งปกติมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงปรับลดลง เนื่องจากลูกค้ามีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ท่ามกลางการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่จำกัด การปรับกลยุทธ์ราคาเพื่อการแข่งขันระยะสั้นในช่วงที่รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงการตั้งสำรองทางบัญชี เนื่องจากระดับสินค้าคงคลังที่สูงขึ้นชั่วคราวในช่วงปลายปี เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 40,526 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 706 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 1,725 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการจัดประเภทค่าขนส่งถึงลูกค้าเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตยอดขายออนไลน์ และค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่อัตราร้อยละ 14.4
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 1,019 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่อัตราร้อยละ 3.0

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 21,071 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.0 ของรายได้รวม

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (“EBIT”)

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBIT จำนวน 8,403 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.6 ของรายได้รวม เป็นผลหลักมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์จำนวน 576,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 30,140 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 14,558 ล้านบาท ลดลง 4,903 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการใช้เงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม รวมถึงการจ่ายเงินปันผล

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจำนวน 4,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,419 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการซื้อกิจการ LFG

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวน 46,499 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,015 ล้านบาท จากปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับยอดขายในช่วงเทศกาล รวมถึงการซื้อกิจการ LFG

ส่วนลดรับค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนลดรับค้างรับจำนวน 5,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 482 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน เนื่องจากส่วนลดจากยอดซื้อสะสมเพิ่มขึ้นตามยอดซื้อของปี 2568 และส่วนลดสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 59,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,223 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน โดยยอดเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลงทุนโครงการพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ (The Happitat)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 124,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,590 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการขยายสาขาและการซื้อกิจการ LFG

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 48,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,026 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักจากการทำสัญญาเช่าศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยและสาขาใหม่ การต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาเดิมและสัญญาโครงการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์

ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าความนิยมจำนวน 237,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,014 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน จากการซื้อกิจการ LFG

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 12,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,273 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักจากการซื้อกิจการ LFG

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 276,284 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28,370 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 15,934 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,516 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน เพื่อนำไปใช้ในการซื้อกิจการ LFG

เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้ากิจการอื่นจำนวน 62,981 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,075 ล้านบาท จากปีก่อน สอดคล้องกับยอดซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับยอดขายในช่วงเทศกาล

เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 7,768 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สอดคล้องกับยอดซื้อสินค้าเพื่อรองรับยอดขายในช่วงเทศกาล

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่นจำนวน 11,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,782 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกชำระหนี้สำหรับงานก่อสร้างสาขาใหม่และปรับปรุงสาขา

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 76,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,014 ล้านบาท จากปีก่อน จากการออกหุ้นกู้เพิ่มเติม เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนด

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 20,622 ล้านบาท ลดลง 6,825 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินตามสัญญาเช่า (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 59,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,543 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการทำสัญญาเช่าศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยและสาขาใหม่ การต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาเดิมและสัญญาโครงการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 300,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,770 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิ อีกทั้งมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี

4.1.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 เท่ากับ 0.5 เท่า และ 0.6 เท่า ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่อง สาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับยอดขายในช่วงเทศกาล รวมถึงการซื้อกิจการ LFG

ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 เท่ากับ 0.2 เท่า และ 0.1 เท่า ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง จากการใช้เงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม และการจ่ายเงินปันผล

วงจรเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 เป็นวงจรเงินสดติดลบเท่ากับ 24.8 วัน และ 20.7 วัน ตามลำดับ โดยวงจรเงินสดติดลบเนื่องจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยมากกว่าผลรวมของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก มีระยะเวลาการชำระเงินให้กับผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) ประมาณ 7 วัน ถึง 60 วัน และประมาณ 15 วัน ถึง 90 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ วงจรเงินสดติดลบลดลง สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ) มีอัตราคงที่อยู่ที่ 0.3 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สิน (Leverage ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio) อยู่ที่ 10.4 เท่า และ 10.6 เท่า ตามลำดับ โดยความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน มีสาเหตุมาจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลงซึ่งมาจากการบริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Debt service coverage ratio) อยู่ที่ 1.7 เท่า และ 2.0 เท่า มีสาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (IBD/EBITDA) อยู่ที่ 4.1 เท่า และ 4.9 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการซื้อกิจการ LFG และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 เท่ากับร้อยละ 14.4 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายในกลุ่มสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารซึ่งปกติมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง เนื่องจากลูกค้ามีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ท่ามกลางการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่จำกัด กอปรกับมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาเป็นมาตรการชั่วคราวภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราร้อยละ 3.8 และร้อยละ 3.4 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ทั้งนี้ จากอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.1 และร้อยละ 1.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากมีกำไรสุทธิลดลง

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 1.9 และร้อยละ 1.7 รวมถึงอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 17.5 และร้อยละ 15.7 ตามลำดับ เนื่องจากมีกำไรสุทธิลดลง

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ค่าความนิยมและการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าความนิยมจำนวน 237,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,014 ล้านบาท จากการซื้อกิจการ LFG ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับและยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- ระดับของภาระหนี้คงค้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ดอกเบี้ยของภาระหนี้ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องชำระซึ่งมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของตลาดที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการเข้าถึงตลาดในการจัดหาเงินทุน และ
- รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ความต้องการเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยหลักเกิดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการดำเนินงาน

- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน
- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการซื้อทรัพย์สิน
- เพื่อลงทุนในบริษัทย่อย
- การจ่ายเงินปันผล
- การชำระภาระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ
- การชำระภาษี

สภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอดีตที่ผ่านมาและต่อไปในอนาคต มาจากแหล่งต่อไปนี้

- เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ
- การกู้ยืมโดยการออกตราสารหนี้

ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานขึ้นกับผลการดำเนินงานในอนาคตซึ่งบางส่วนขึ้นกับสภาวะการแข่งขัน และสภาพโดยรวมทางด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน กฎเกณฑ์ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยหลายประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังที่แสดงไว้ในหัวข้อที่ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กระแสเงินสดของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยสรุปสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
(หน่วย ล้านบาท)	2566	2567	2568
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	34,863	24,163	21,052
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14,239)	(16,816)	(25,786)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(28,552)	(19,645)	(258)

กิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 21,052 ล้านบาท มาจากผลประกอบการของบริษัท สุทธิจากเงินทุนหมุนเวียน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 25,786 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้ และการซื้อกิจการ LFG

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 258 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่ในระหว่างปีมีการออกหุ้นกู้เพิ่มเติม เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนด

ภาระหนี้สิน

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15,934
หุ้นกู้	76,306
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,622
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	**112,862**

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาตามเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ไทยบาท	98,490
ริงกิตมาเลเซีย	13,657
อื่นๆ	715
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	**112,862**

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ภายในหนึ่งปี	32,951
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	67,808
เกินกว่าห้าปี	12,103
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	**112,862**

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และกระแสเงินสดตามสัญญา ตามการชำระหนี้ตามสัญญาก่อนคิดลด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ภายในหนึ่งปี	5,642
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	21,307
เกินกว่าห้าปี	60,821
รวม	**87,770**
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(28,560)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	**59,210**

รายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 17,123 ล้านบาท และ 19,393 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 ตามลำดับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าแหล่งเงินทุนสำหรับความต้องการด้านรายจ่ายฝ่ายทุนมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานในอนาคต และ/หรือ เงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน ทั้งนี้ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการจัดหาเงินทุน และการชำระคืนหนี้สินตรงตามกำหนดเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะ

ทางการเงินและกระแสเงินสด ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปประกอบการ ตลอดจนความพร้อมของธนาคารในการให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนจำนวน 32,748 ล้านบาท

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ภาระผูกพันตามสัญญาและภาระผูกพันอื่นที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย สัญญาให้บริการ สัญญาจัดซื้อ สัญญาที่ปรึกษา สัญญาระหว่างบริษัท สัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาก่อสร้าง และหนังสือค้ำประกันธนาคาร เป็นต้น

ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาและภาระในการชำระหนี้ อาจถูกจำกัดโดยฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงสภาพคล่องของตลาดการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ

ภาระผูกพันที่เป็นรายการนอกงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้เป็นคู่สัญญาในภาระผูกพันหรือมีความสัมพันธ์ที่เป็นรายการนอกงบการเงินอื่นที่มีสาระสำคัญแต่อย่างใด

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการบันทึกรายการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแต่อย่างใด

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการทำรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ 9.2

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : มี

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ประจำปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละปีบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

เศรษฐกิจโลกในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวในระดับทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการเร่งการลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงนโยบายการคลังที่ยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ และภาวะการเงินโลกที่ยังอยู่ในระดับผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนด้านการค้าและภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้าในหลายประเทศมีความผันผวนและอาจกระทบต่อภาวะการค้าและการลงทุนทั่วโลก ในขณะที่เศรษฐกิจในเอเชีย แม้การเติบโตชะลอลงจากปีก่อน แต่ยังได้รับแรงขับเคลื่อนจากวัฏจักรเทคโนโลยีและการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 2.0 จากแรงกดดันภายนอกและระดับหนี้ในประเทศที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง อย่างไรก็ดี การท่องเที่ยว และการอุปโภคภาครัฐบาลยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ สำหรับธุรกิจค้าปลีก คาดว่ายอดขายโดยรวมจะฟื้นตัว หนุนความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นสินค้าจำเป็น มีความคุ้มค่า และสินค้าเพื่อสุขภาพ

ดังนั้น เพื่อรับมือกับความผันผวนที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงต่อไปนี้

1.ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม: กลุ่มธุรกิจค้าส่ง กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า ที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่มีสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทั้งในด้านลูกค้า พนักงาน ทำเลที่ตั้ง สินค้าและบริการ รวมถึงช่องทางการขาย โดยบริษัทฯ เผชิญกับคู่แข่งที่หลากหลาย ทั้งผู้ประกอบการค้าปลีกดั้งเดิมและแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหม่ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทฯ มีการลงทุนอยู่ นอกจากนี้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจทำให้บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ดึงดูดหรือตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถสร้างรายได้และทำกำไรได้เพิ่มขึ้นตามที่คาดไว้ ส่งผลให้อาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่คู่แข่งในอนาคต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ทุ่มเททรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Omni Channel การพัฒนาช่องทางออนไลน์สำหรับกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบดิจิทัลเทคโนโลยีและพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกรายบุคคลและปรับใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง: บริษัทฯ เผชิญกับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงิน โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและกระแสเงินสด ประกอบกับการดำเนินโครงการลงทุนตามแผนกลยุทธ์ที่มีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนเพิ่มเติม หากสภาวะตลาดมีความผันผวนอาจส่งผลต่อสภาพคล่องและความสามารถในการบริหารโครงสร้างเงินทุน อาจส่งผลให้โครงการลงทุนสำคัญล่าช้ากว่าแผน และกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างเป็นระบบผ่านการติดตามกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงกระบวนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน รวมถึงการจัดเตรียมแหล่งเงินทุนสำรองในรูปแบบวงเงินสินเชื่อ (Credit lines) เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและรองรับความผันผวนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจในทุกมิติ ผ่านการพัฒนาสินค้าให้สอดรับกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป การเพิ่มประสิทธิภาพจากการขาย Omni Channel การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุน ตลอดจนการทำการตลาดแบบเจาะจง และการขยายเครือข่ายสาขาในหลากหลายรูปแบบ ควบคู่กับการสร้างศูนย์การค้าให้เป็น ‘พื้นที่ความสุขของชุมชน’ (Happy mall) ขณะเดียวกัน บริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของรายได้ และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายธุรกิจในระยะยาวของบริษัทฯ ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและมีวินัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคท่ามกลางเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและเลือกสินค้าทดแทนที่มีราคาเหมาะสมมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่า รวมถึงสินค้าทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเดินหน้าพัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกลุ่มสินค้า Private label ควบคู่กับการต่อยอดอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทาน รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายกลุ่มสินค้าลิขสิทธิ์ (Licensed products) พร้อมทั้งการนำเข้าสินค้าตรง เพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น และปรับสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในด้านการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยการขายนอกร้านผ่านแอปพลิเคชันยังคงเติบโตควบคู่กับการขยายพื้นที่ให้บริการซึ่งใช้จุดแข็งของสาขาที่มีกว่า 2,600 สาขาทั่วประเทศ ให้ทำหน้าที่เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้า เพื่อเพิ่มอรรถประโยชน์ของสินทรัพย์ที่มีอยู่ และลดค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้าสู่ลูกค้า พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อพัฒนาและต่อยอดศักยภาพของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกรายบุคคลในการดึงดูดและรักษาลูกค้าให้กลับมาใช้บริการซ้ำในทุกช่องทาง ตลอดจนเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์สินค้าคงคลัง และเสริมความคล่องตัวของระบบปฏิบัติการพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำองค์กรสู่การเป็น ‘Retail Tech’ ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและนวัตกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายพื้นที่เช่าและพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่เพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งสร้างความแตกต่างด้านประสบการณ์และความคุ้มค่า ควบคู่กับการเพิ่มความถี่ในการซื้อ และการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า พร้อมกันนี้ บริษัทฯ บริหารพื้นที่ศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางชุมชนภายใต้แนวคิด ‘พื้นที่ความสุขของชุมชน’ โดยคัดเลือกสาขาในทำเลยุทธศาสตร์และพื้นที่กำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการเติบโต พร้อมปรับโฉมสาขาและการพัฒนาพื้นที่เช่าในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด ‘Oasis’ ที่ผสานความสะดวกสบายกับประสบการณ์การใช้ชีวิต ผ่านการคัดสรรพันธมิตร รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น และดึงดูดผู้เช่าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ การเพิ่มพื้นที่สำหรับกิจกรรมเชิงประสบการณ์ รวมถึงแบรนด์สินค้าที่มีความโดดเด่นในกลุ่มสุขภาพความงาม เทคโนโลยี และแฟชั่น กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และรายได้จากค่าเช่า พร้อมทั้งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามความเสี่ยงและปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก นโยบายกีดกันทางการค้า ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงปัจจัยภายในประเทศ เช่น ระดับหนี้ครัวเรือน ภัยธรรมชาติ การแข่งขันจากสินค้านำเข้า และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและรักษาความสามารถในการเติบโตในระยะยาว

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนระดับโลก ยึดหลักการสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยตั้งเป้าหมายตามประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UNSDGs) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม**: บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดการขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนและสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมาย การทิ้งขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์และมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ลดการสร้างขยะ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกสาขา และมอบอาหารส่วนเกินและขยะอาหารให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ เช่น กลุ่มเกษตรกร สวนสัตว์ เพื่อลดการทิ้งขยะอาหารลงสู่หลุมฝังกลบ ได้กว่า 15,700 ตัน พร้อมจัดจุดเก็บกลับรับคืนขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลกว่า 2,500,000 ขวด
- **ด้านสังคม:** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน จึงมุ่งดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสร้างงาน สร้างรายได้และสนับสนุนองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพแก่ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย (SME) กว่า 30,000 ล้านบาท พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการอย่างครบถ้วน ผ่านโครงการ “อาหารดีพี่ให้น้อง” ให้นักเรียนที่ขาดแคลนกว่า 19,000 คน ทั้งยังส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและเชื่อมโยงพันธมิตรร่วมสร้างคุณค่าให้สังคมในระยะยาว
- **ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการดำเนินงานภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีระบบการจัดการความเสี่ยงและมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับ พร้อมสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการสื่อสารที่เปิดเผยและตรงไปตรงมา นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และมีแผนเชิงรุกในการลดผลกระทบด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

โดยการใช้ศักยภาพของบริษัทฯ และการนำหลักการเหล่านี้ไปปฏิบัติในทุกกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

N/A

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	31,707.00	19,461.00	14,558.00
เงินลงทุนชั่วคราว (ล้านบาท)	14.00	14.00	0.00
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	2,303.00	2,625.00	4,044.00
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,742.00	1,933.00	2,885.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	35,884.00	36,484.00	46,499.00
ส่วนลดรับค้างรับ (ล้านบาท)	4,111.00	5,234.00	5,716.00
รายได้ค้างรับ (ล้านบาท)	936.00	1,123.00	621.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	42.00	49.00	52.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	76,739.00	66,923.00	74,375.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	9,081.00	9,039.00	9,084.00
เงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	5,702.00	5,981.00	6,204.00
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	470.00	875.00	789.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	58.00	792.00	1,286.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	44,314.00	56,463.00	59,686.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	115,574.00	117,695.00	124,285.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	39,751.00	41,079.00	48,105.00
ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท)	234,736.00	234,736.00	237,750.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	10,983.00	10,831.00	12,104.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	1,034.00	58.00	67.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,929.00	2,059.00	2,936.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	463,632.00	479,608.00	502,296.00
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	540,371.00	546,531.00	576,671.00
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	2,382.00	9,418.00	15,934.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น (ล้านบาท)	60,193.00	58,905.00	62,981.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	6,943.00	7,471.00	7,768.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น (ล้านบาท)	10,164.00	9,852.00	11,634.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	1,709.00	1,977.00	2,561.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	971.00	1,079.00	644.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ล้านบาท)	6,568.00	6,216.00	6,494.00
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	17,641.00	20,028.00	13,372.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	5,982.00	1,980.00	4,106.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	4,249.00	4,279.00	3,845.00
หนี้สินอนุพันธ์ (ล้านบาท)	58.00	18.00	33.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,290.00	1,615.00	1,873.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	118,150.00	122,838.00	131,245.00
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	52,278.00	41,264.00	62,934.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	17,902.00	25,467.00	16,516.00
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	447.00	482.00	403.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	47,491.00	48,388.00	55,365.00
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า (ล้านบาท)	1,536.00	1,474.00	1,578.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	2,667.00	2,550.00	2,840.00
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	2,426.00	2,352.00	2,370.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	3,971.00	3,079.00	3,017.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	31.00	20.00	16.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	128,749.00	125,076.00	145,039.00
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	246,899.00	247,914.00	276,284.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	5,586.00	10,428.00	10,428.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	5,290.00	10,428.00	10,428.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	263,882.00	263,882.00	263,882.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	(20.00)	(20.00)	(20.00)
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (ล้านบาท)	(6,714.00)	(12,366.00)	(12,366.00)
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	558.00	1,072.00	1,072.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	30,852.00	35,268.00	37,001.00
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(930.00)	(590.00)	(540.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	292,918.00	297,674.00	299,457.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	554.00	943.00	930.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	293,472.00	298,617.00	300,387.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	540,371.00	546,531.00	576,671.00

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	466,234.00	488,861.00	499,216.00
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	5,935.00	5,563.00	4,113.00
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (ล้านบาท)	14,303.00	14,321.00	14,473.00
รายได้อื่น (ล้านบาท)	3,477.00	3,297.00	2,904.00
รวมรายได้ (ล้านบาท)	489,949.00	512,042.00	520,706.00
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	401,893.00	418,648.00	428,066.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ (ล้านบาท)	6,381.00	6,422.00	6,471.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	50,362.00	52,933.00	55,927.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	14,606.00	15,406.00	13,454.00
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	473,242.00	493,409.00	503,918.00
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	16,707.00	18,633.00	16,788.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	746.00	673.00	580.00
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	17,453.00	19,306.00	17,368.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	6,319.00	5,735.00	5,398.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	11,134.00	13,571.00	11,970.00
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	2,535.00	3,026.00	2,645.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	8,599.00	10,545.00	9,325.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(464.00)	166.00	101.00
(ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	(1,393.00)	0.00	0.00
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	45.00	0.00	0.00
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้ในกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	1,237.00	0.00	0.00
ผล (ขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	(107.00)	218.00	(100.00)
ภาษีเงินได้ของผล (ขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	21.00	(44.00)	20.00
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	(30.00)	(152.00)	(274.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ภาษีเงินได้ของผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	11.00	30.00	55.00
ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	4.00	(3.00)	(2.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(676.00)	215.00	(200.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	7,923.00	10,760.00	9,125.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	8,640.00	10,569.00	9,356.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	(41.00)	(24.00)	(31.00)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	7,966.00	10,787.00	9,187.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	(43.00)	(27.00)	(62.00)

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)	8,599.00	10,545.00	9,325.00
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	1,890.00	2,038.00	2,074.00
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	9,989.00	9,827.00	9,669.00
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	3,982.00	3,860.00	4,063.00
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	1,752.00	1,896.00	1,657.00
ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(293.00)	(333.00)	(251.00)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	6,319.00	5,735.00	5,398.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	2,535.00	3,026.00	2,645.00
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (ล้านบาท)	12.00	19.00	(28.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (ล้านบาท)	(594.00)	(40.00)	16.00
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	44.00	(440.00)	680.00
ขาดทุนจากการด้อยค่า (ล้านบาท)	130.00	145.00	117.00
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	(746.00)	(673.00)	(580.00)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	12.00	25.00	34.00
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	298.00	(8.00)	60.00
กำไรจากการตัดจำหน่ายและการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	(235.00)	(164.00)	(80.00)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	5.00	0.00	1.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	221.00	360.00	312.00
ประมาณการหนี้สินอื่น (ล้านบาท)	100.00	(79.00)	43.00
อื่น ๆ (ล้านบาท)	(18.00)	0.00	0.00
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	228.00	(312.00)	(655.00)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	73.00	(83.00)	(742.00)
สินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	1,689.00	(92.00)	(9,125.00)
ส่วนลดรับค้างรับ (ล้านบาท)	127.00	(1,110.00)	(464.00)
รายได้ค้างรับ (ล้านบาท)	(96.00)	(186.00)	518.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3.00	163.00	16.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	(49.00)	(209.00)	(496.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	9.00	(129.00)	(873.00)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น (ล้านบาท)	4,654.00	(1,388.00)	3,819.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	1,000.00	528.00	297.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น (ล้านบาท)	685.00	(1,912.00)	566.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	194.00	318.00	200.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ล้านบาท)	(452.00)	(355.00)	(521.00)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	(24.00)	74.00	239.00
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	(15.00)	(27.00)	(80.00)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า (ล้านบาท)	(94.00)	(68.00)	100.00
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	(121.00)	(634.00)	(291.00)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	(14.00)	6.00	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
จ่ายประมาณการหนี้สินอื่น (ล้านบาท)	(59.00)	(18.00)	(18.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	17.00	(11.00)	(4.00)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	41,757.00	30,294.00	27,641.00
ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	298.00	333.00	252.00
ดอกเบี้ยจ่าย (ล้านบาท)	(3,847.00)	(3,563.00)	(3,301.00)
ภาษีเงินได้จ่ายออก (ล้านบาท)	(3,345.00)	(2,902.00)	(3,540.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	34,863.00	24,162.00	21,052.00
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า (ล้านบาท)	510.00	637.00	437.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว (ล้านบาท)	(14.00)	0.00	0.00
เงินสดรับเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว (ล้านบาท)	0.00	0.00	13.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	(875.00)	(3,613.00)	(3,421.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(10,669.00)	(11,393.00)	(13,487.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	115.00	62.00	167.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	(899.00)	(309.00)	(318.00)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า (ล้านบาท)	64.00	0.00	27.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	(2,310.00)	(1,808.00)	(2,167.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา (ล้านบาท)	0.00	0.00	(6,896.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	(156.00)	(186.00)	(128.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	0.00	(18.00)	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	(5.00)	(187.00)	(13.00)
เงินสดจ่ายจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (ล้านบาท)	0.00	(1.00)	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(14,239.00)	(16,816.00)	(25,786.00)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	568.00	106.00	6,393.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	0.00	(1,275.00)	0.00
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	46,432.00	8,987.00	34,886.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ (ล้านบาท)	0.00	(17,653.00)	(20,034.00)
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	5.00	10,306.00	4,002.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเงินกู้ (ล้านบาท)	0.00	(90.00)	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(61,100.00)	(7,220.00)	(11,374.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(5,431.00)	(6,772.00)	(6,776.00)
เงินสดจ่ายตราสารอนุพันธ์ (ล้านบาท)	(3,645.00)	0.00	0.00
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท (ล้านบาท)	(5,396.00)	(6,031.00)	(7,404.00)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	0.00	(4.00)	(23.00)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	0.00	1.00	72.00
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	15.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(28,552.00)	(19,645.00)	(258.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(7,928.00)	(12,299.00)	(4,992.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(468.00)	53.00	89.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ (ล้านบาท)	(8,396.00)	(12,246.00)	(4,903.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี (ล้านบาท)	40,103.00	31,707.00	19,461.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	31,707.00	19,461.00	14,558.00

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.60	0.50	0.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.30	0.20	0.10
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.30	0.20	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	197.00	198.40	149.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	1.90	1.80	2.40

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.90	11.60	10.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	33.50	31.60	35.40
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.20	6.30	6.20
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	58.60	58.20	58.50
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-23.20	-24.80	-20.70
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	13.80	14.40	14.30
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	3.60	3.80	3.40
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.70	0.60	0.60
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	208.70	129.70	125.40
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.80	2.10	1.80
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.00	3.60	3.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม) (เท่า)	0.50	0.50	0.60

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น **(หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม-(เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว)/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม)** **(เท่า)**	0.40	0.40	0.50
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ) **(หนี้สินที่มีดอกเบี้ย(ข้อกำหนด)-(เงินสด&รายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว)/ส่วนของผู้ถือหุ้น)** **(เท่า)**	0.20	0.30	0.30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น **(เท่า)**	0.80	0.80	0.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย **(เท่า)**	9.10	10.40	10.60
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย **(interest bearing debt to EBITDA ratio)** **(เท่า)**	4.20	4.10	4.90
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน **(กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยภายใน 1ปี))** **(ร้อยละ)**	1.50	1.70	2.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล **(ร้อยละ)**	69.80	70.30	79.10
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย **(หนี้สินหมุนเวียนที่มีภาระดอกเบี้ย *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม)** **(ร้อยละ)**	20.50	23.70	21.70

	2566	2567	2568
สัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	17.80	24.40	21.20
สัดส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หุ้นกู้ *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	47.30	40.60	44.30
สัดส่วนหนี้สินอื่น ๆ ที่มีภาระดอกเบี้ย (เช่น หนี้สินตามสัญญา เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น) ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้สินตามสัญญาเช่า *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	35.00	34.90	34.40
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	1.60	1.90	1.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	15.90	17.50	15.70
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.90	0.90	0.90

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ - พระรามที่ 3

แขวง/ตำบล : บางโพงพาง

เขต/อำเภอ : ยานนาวา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 1572

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท

แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ

เขต/อำเภอ : วัฒนา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

โทรสาร : 0-2255-9391-3

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 พระรามที่ 3

แขวง/ตำบล : บางโพงพาง

เขต/อำเภอ : ยานนาวา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 1572

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000

โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย เจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

เลขที่ใบอนุญาต : 4068

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง มัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์

เลขที่ใบอนุญาต : 6112

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง ปิยธิดา ตั้งเด่นชัย

เลขที่ใบอนุญาต : 11766

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ :	บริษัท เอสซีแอล นิชิมูระ แอนด์ อาซาฮี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง :	ชั้น 34 อาคารแอทธินีทาวเวอร์
	63 ถนนวิทยุ
แขวง/ตำบล :	ลุมพินี
เขต/อำเภอ :	ปทุมวัน
จังหวัด :	กรุงเทพ
รหัสไปรณีย์ :	10330
โทรศัพท์ :	021269100
โทรสาร :	021269102

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : มี

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : มี

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2564	**ชื่อคดี** คดีปกครอง **โจทก์** มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และพวก รวม 37 ราย **จำเลย** 1) คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“กขค.”) 2) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้	
	ข้อพิพาทที่ 1 <u>ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ</u> วันที่คาดว่าจะสิ้นสุด : ธ.ค. 2569 <u>อธิบายข้อพิพาท</u> คดีปกครอง : ฟ้องขอให้ศาลปกครองกลางเพิกถอนคำสั่งคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อนุญาตให้ Lotus’s เข้าซื้อกิจการของ Lotus’s Thailand <u>ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท</u>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	ผู้ฟ้องคดีเห็นว่า คำสั่งของ กขค. ที่อนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand นั้น เป็นการใช้ดุลยพินิจในการออกคำสั่งโดยไม่เหมาะสม และไม่ชอบด้วยกฎหมาย จึงขอให้ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเพิกถอน คำสั่งของ กขค. หรือขอให้ศาลกำหนดเงื่อนไข ประกอบคำสั่งของ กขค. เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้ - ให้ Lotus's ขายกิจการหรือทรัพย์สินบางส่วนเพื่อลดผลกระทบจาก การมีอำนาจเหนือตลาดและต้องปรับสัดส่วนให้มีส่วนแบ่งการตลาด ไม่เกินร้อยละ 50 - ห้าม Lotus's ขยายสาขาเพิ่มขึ้นภายในเวลา 10 ปีภายหลังการรวมธุรกิจ และ - ให้เพิ่มเงื่อนไขด้านระยะเวลาที่กำหนดไว้ในคำสั่งของกขค.โดยโดยให้ขยายเวลาในเงื่อนไข ข้อ 2(ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี และข้อ 4 (ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 2 ปี เป็น 5 ปี - เงื่อนไขข้อ 2 กำหนดให้ CPALL และ Ek-Chai เพิ่มสัดส่วนของยอดขายสินค้าที่มาจากผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้า เกษตรชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าวิสาหกิจชุมชน (SMCE) หรือสินค้าท้องถิ่น (OTOP) และกลุ่ม สินค้าอื่นๆ ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และ เทสโก้ สโตร์ส (และตั้งแต่มีการรีแบรนด์ Lotus's สโตร์ส) รวมกันทุกรูปแบบในอัตราเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยให้นำหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามความในกฎหมายว่าด้วยการกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมมาใช้ - เงื่อนไขข้อ 4 กำหนดให้ Ek-Chai คงไว้ ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมที่ได้มีการทำสัญญา หรือข้อตกลงไว้แล้ว เป็นระยะเวลา 2 ปี เว้นแต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาทมี่เป็นคุณหรือประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิม และต้องได้รับการยินยอมจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิม สำหรับการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวด้วย ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้อง โดยให้เหตุผลว่าคำสั่งของ กขค. นั้น ชอบด้วยกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด อนึ่ง หากศาลปกครองสูงสุดคำพิพากษาแล้วคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดดังกล่าวจะถือเป็นที่สุด	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	อธิบายเพิ่มเติม บริษัทฯ เห็นว่า คำสั่งของ กขค. นั้นชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจาก กขค. เป็นหน่วยงานตามกฎหมายที่มีอำนาจออกคำสั่งอนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand และ Lotus's ได้ยื่นคำขออนุญาตการรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบคำขออนุญาต เพื่อประกอบการพิจารณาของกขค.ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดครบถ้วนแล้ว และบริษัทฯ ยังเห็น ว่า กขค. ได้พิจารณาข้อมูลทั้งหมดและออกคำสั่งของ กขค. โดยชอบและได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ ซึ่งสอดคล้องกับคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง ที่ได้ให้เหตุผลว่า คำสั่งของกขค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว ศาลปกครองกลาง จึงมีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่า ศาลปกครองสูงสุดไม่น่าจะกลับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ยกฟ้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันถึงผลคำพิพากษาดังกล่าวของศาลปกครองสูงสุดได้และไม่สามารถรับประกันได้ว่า คำพิพากษาของ ศาลปกครองสูงสุดจะเป็นคุณกับ Lotus's และ Lotus's Thailand นอกจากนี้ แม้ว่าศาลปกครองสูงสุดจะกลับคำพิพากษาของศาลปกครอง กลางที่ยกฟ้องก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าศาลปกครองสูงสุดในคดีนี้และ กขค. ไม่มีเหตุทางกฎหมายที่จะสั่งยกเลิกหรือสั่งให้การเข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand โดย Lotus's เป็นโมฆะ หรือจะสั่งลงโทษปรับทางปกครองตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ กับ Lotus's ได้ เนื่องจาก Lotus's ได้เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand เสร็จสิ้น และปฏิบัติตาม กฎหมายครบถ้วนโดยสุจริตภายหลังจากที่ Lotus's ได้รับทราบคำสั่งของ กขค. ซึ่งมีผลผูกพันตามกฎหมาย ณ เวลาที่เข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตามหากศาลปกครองสูงสุดกลับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ยกฟ้องคดีแล้ว กขค. อาจมีคำสั่งให้ Lotus's ยื่นคำขอ อนุญาตเข้าซื้อกิจการ Lotus's Thailand ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถ คาดการณ์ได้ว่า กขค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่หรือไม่ หรือ กขค. จะออก คำสั่งอนุญาตใหม่โดยกำหนดเงื่อนไขเพิ่ม	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	เติมจาก เงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน คำสั่งของ กขค. ฉบับเดิมหรือไม่ หรือ Lotus's จะสามารถปฏิบัติตาม เงื่อนไขเพิ่มเติมของคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ได้โดยสมบูรณ์หรือไม่ ทั้งนี้ ไม่ว่ากรณีจะเป็นประการใดก็ตาม หาก Lotus's ไม่เห็นพ้องกับ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ดังกล่าว Lotus's มีสิทธิ อุทธรณ์คำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ต่อศาลปกครอง ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดได้ ปัจจุบัน Lotus's Thailand ได้โอนสิทธิหน้าที่ รวมถึงสิทธิในการดำเนินคดีนี้ให้แก่บริษัทฯ และบริษัทฯ ได้เข้าเป็นคู่ความในคดีแล้ว	

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 333 ถ.สีลม สีลม บางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 0-2645-5555

สถาบันการเงินที่ 2

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 35 ถ.สุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

สถาบันการเงินที่ 3

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1222 พระรามที่ 3 บางโพงพาง ยานนาวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02-296-2000

สถาบันการเงินที่ 4

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 400/22 ถ.พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-888-8888

สถาบันการเงินที่ 5

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 44 ถ.หลังสวน ลุมพินี ปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 02-626-7777

สถาบันการเงินที่ 6

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 9 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : 02-777-7777

สถาบันการเงินที่ 7

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 690 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: 02-285-1555

สถาบันการเงินที่ 8

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 3000 ถ.พหลโยธิน จอมพล จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1111

สถาบันการเงินที่ 9

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 9, 12A - 18, 20 ถนน
สุขุมวิท 21 (อโศก) คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัด
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2305-9000

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Makro" และธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Lotus's" และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าศูนย์การค้า ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยเชื่อมั่นว่า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นระบบบริหารจัดการที่ช่วยส่งเสริมการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ จึงให้ความสำคัญและยึดมั่นในการบริหารกิจการและการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เคารพในสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและกระบวนการบริหารจัดการ เพิ่มคุณค่าและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและดำรงความเป็นเลิศในคุณธรรมอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ซึ่งยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติสากลในปัจจุบัน

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทฯ มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และจะศึกษาทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
2. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหาร รวมทั้งการจัดโครงสร้างการบริหารงานที่สอดคล้องและสัมพันธ์กันอย่างเป็นธรรมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น และมีการวางแนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม
3. คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร จะเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องจริยธรรมและการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานและลูกจ้างทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรมโดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งดูแล สอดส่อง ควบคุม และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร และการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึง
ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยมีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้มีความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะวิชาชีพ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายว่า คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วย กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 ท่านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงความสามารถในการจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำขององค์กรในการขับเคลื่อนกิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น ครอบคลุมถึงการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลัก รวมถึงกลยุทธ์ และนโยบายสำคัญต่าง ๆ ที่สร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการรับไปปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการให้คำแนะนำ เพื่อให้เห็นถึงมุมมองในระยะยาว พร้อมทั้งติดตามดูแลผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ในฐานะที่เป็นผู้ที่ได้การแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นให้ทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของกิจการ โดยยึดหลัก Fiduciary Duty ซึ่งคณะกรรมการและฝ่ายจัดการต้องทำงานร่วมกัน ดังนั้น ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจึงมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับฝ่ายจัดการ เพื่อช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ การจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการอย่างเหมาะสม ถือเป็นส่วนสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น โดยจัดให้มีการกำหนดขอบเขต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและยังช่วยเสริมสร้างกลไกถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ที่เอื้อให้คณะกรรมการสามารถสอดส่องดูแลการทำหน้าที่ของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระด้วย

การพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้และนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งรูปแบบที่เป็นการจัดอบรมภายใน และใช้บริการของสถาบันภายนอก
2. บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ หรือผู้บริหารใหม่ ซึ่งรายละเอียดการปฐมนิเทศ ประกอบด้วย การแนะนำลักษณะของการประกอบธุรกิจโดยรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ อาทิ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ หรือผู้บริหาร
3. บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารทุกท่าน เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เชิญวิทยากรจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มาให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทในหลักสูตร “ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งแบบประเมินมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์และกระบวนการและในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3) การประชุมคณะกรรมการ
4) พลวัติในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6) การพัฒนากรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

1) คุณสมบัติส่วนบุคคล
2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3) การมีส่วนร่วมในการประชุม
4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
4) การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

เกณฑ์ในการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ ส่วนงานเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและหารือกันร่วมกันเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกในการกำกับดูแล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
2. มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
3. มีการกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

4. มีการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ ในบริษัทย่อย และตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีการทำรายการสำคัญจะต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกกิจการ เป็นต้น

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

โปรดดูรายละเอียดตามเอกสารแนบ 8

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : มี

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

พนักงาน

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

ลูกค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

คู่แข่งทางการค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

คู่ค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

เจ้าหนี้

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

ชุมชนและสังคม

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวมิได้วัดเพียงผลประกอบการทางการเงิน หากแต่สะท้อนผ่านวิธีการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในกรอบคุณธรรม ความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล บริษัทฯ ในฐานะผู้นำแพลตฟอร์มค้าส่งและค้าปลีกแบบไร้รอยต่อ (B2B และ B2C) ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เชื่อมั่นว่า “ความยั่งยืน” ต้องตั้งอยู่บนรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยรวม

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนกำหนดให้มีการทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และแนวปฏิบัติดังกล่าว เพื่อให้จรรยาบรรณธุรกิจมีความครบถ้วน เหมาะสมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและในระดับมาตรฐานสากล ตลอดจนสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมโดยบุคคลากรทุกระดับ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางเดียวกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่บริษัท และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอยู่

สาระสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปัจจุบัน ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพกฎหมาย และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ค่านิยมองค์กร การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและความคาดหวังของสังคมในปัจจุบัน

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชามีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้จรรยาบรรณธุรกิจเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยกำหนดการสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้เป็นกระบวนสำคัญที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกกลุ่มในองค์กรรวมถึงบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

1. การสื่อสารเชิงนโยบายจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุน ส่งเสริม และเน้นย้ำการสร้างความตระหนักรู้ ควบคู่กับการกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยมีการสื่อสารความมุ่งมั่นด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการผ่านการประชุมคณะกรรมการฯ การประชุมผู้บริหาร การประชุม Townhall ตลอดจนช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึงและสม่ำเสนอ

นอกจากนี้ บริษัทฯได้จัดกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยในปี 2568 มีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ อาทิ

- การจัดงาน “AXTRA CG DAY: Good Governance for Sustainable Growth” เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านการแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงนโยบาย และวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูง พร้อมกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม โดยจัดในรูปแบบ Hybrid มีผู้เข้าร่วมจากสำนักงานใหญ่ และจากสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าธุรกิจค้าปลีก - ค้าส่งทั่วประเทศ รวมกว่า 10,000 คน
- การจัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2568 ในรูปแบบออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “ไม่โกง ไม่เกิดจริงหรือ” เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านคอร์รัปชัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน
- การจัดอบรมหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าประจำปี 2568 เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมถึงการส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- การเข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล เนื่องในวันต่อต้านการทุจริตสากล ประจำปี 2568 (International Anti-Corruption Day Run for Dad จัดโดยมูลนิธิต่อต้านการทุจริต
- การจัดงาน “ร้อยเรียงความดี ซีพี แอ็กซ์ตร้า” เพื่อยกย่องพนักงานที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม พร้อมจัดแสดงนิทรรศการ เรื่องราวความดีของพนักงานทั่วประเทศ เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางจริยธรรมอันเป็นรากฐานของความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค และความภาคภูมิใจในองค์กร

2. การอบรมและการรับรองการปฏิบัติ

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจทั้งในรูปแบบ e-Learning และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พร้อมกำหนดให้พนักงานยืนยันรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านระบบ i- Learn ของบริษัท โดยในปี 2568 พนักงานใหม่ผ่านการอบรมหลักสูตรภาคบังคับและทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ อาทิ หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ หลักสูตรต่อต้านการคอร์รัปชัน หลักสูตรความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง หลักสูตรกรอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หลักสูตรการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูล หลักสูตรการแจ้งเบาะแส เป็นต้น และพนักงานปัจจุบันเข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมต่อเนื่องด้านจรรยาบรรณประจำปีครบถ้วน พร้อมทั้งร่วมตอบแบบสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อประเมินระดับความเข้าใจและนำผลการสำรวจไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับครบถ้วน ร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปเข้ารับการอบรมหลักสูตรการเป็นผู้บริหารระดับจัดการที่มีจริยธรรม (Manager Ethics) เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการเป็นแบบอย่างด้านจริยธรรม การกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา และการตัดสินใจภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจ

3. การบูรณาการในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักจรรยาบรรณธุรกิจเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดให้การยึดมั่นในจริยธรรมและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรทุกระดับ การประเมินดังกล่าวครอบคลุมพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบุคลากร ได้คำนึงถึงมาตรฐานจริยธรรมควบคู่กันในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้การยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง และเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้าง

ระบบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

4. การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติและการประเมินผลการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติพร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นระยะ รวมถึงรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม ทั้งนี้ มีการประเมินอัตราการเข้าร่วมอบรม การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การยืนยันรับทราบนโยบาย และผลการสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับได้รับการสื่อสารและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การกระทำอันส่อการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการร้องเรียนตามมาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และกระบวนการตรวจสอบภายใน หากมีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผิดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ และหากมีการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และผิดต่อข้อบังคับของบริษัท จะได้รับโทษทางวินัยตามที่กำหนดไว้

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest: COI) การตัดสินใจและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะต้องไม่มีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ จนส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ทำให้เกิดการประพฤติมิชอบหรืออาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศใช้ "นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์" เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบ ได้ เป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ และกำหนดแนวปฏิบัติด้านการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในหัวข้อของจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรถึงสถานการณ์ที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลความสัมพันธ์กับบุคคลใกล้ชิดหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นแนวทางหนึ่งในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถใช้ดุลยพินิจในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ติดตาม และกำกับดูแลนโยบาย รวมถึงแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

- สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แก่พนักงานทุกระดับผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้อง และปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำกับดูแลการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจัดทำแบบรายงานดังกล่าวประจำปีครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัทจัดเก็บพร้อมทั้งนำส่งสำเนารายงานดังกล่าว ให้ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กำหนดให้พนักงานรายงานเปิดเผยข้อมูลความสัมพันธ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ตามกรณีและระยะเวลาดังนี้

  (1) ก่อนการจ้างงาน (ก่อนเข้าร่วมทำงาน) ให้เปิดเผยข้อมูลในใบสมัครงานว่ามีบุคคลใกล้ชิด หรือเพื่อนทำงานอยู่ในบริษัทฯ หรือมีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับบุคลากรของบริษัทฯ หรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ

  (2) เมื่อบริษัทฯ รับเข้าทำงาน ให้รายงานการเปิดเผยข้อมูลความสัมพันธ์ของตน ต่อหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มปฏิบัติงาน

  (3) รายงานเปิดเผยข้อมูลประจำปี ตามช่องทางและช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

  (4) รายงานเปิดเผยข้อมูลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ภายใน 7 วันทำการ หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายหลังจากที่ได้รายงานไว้

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลัก Fiduciary Duty โดยได้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการต่างๆ ติดตาม กำกับดูแลและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เท่านั้น
- คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใดจะต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน แม้ว่าจะไม่เข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ตาม
- เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตามกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- ติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยสื่อสารผ่านช่องทางอีเมล อาทิ อีเมล CG Communication, อีเมล HR Communication, ระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ภายใน และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท รวมถึงผ่านหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ และการทดสอบความรู้ความเข้าใจประจำปีผ่านระบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างว่าการตรวจสอบตนเองและการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับในการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียรายงานข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสตามช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทฯ กำหนด หากพบเห็นหรือทราบเหตุการณ์ที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้จาก “จรรยาบรรณธุรกิจ” บนเว็บไซต์ https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/conflict-of-interests-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปฏิบัติสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ ได้ อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการรวมถึงแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะยึดถือมาตรฐานสูงสุดในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้น บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใด ๆ โดยครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนในการศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยบทลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญาจ้าง และในกรณีที่การฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของกฎหมายจะต้องดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายด้วย อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษหรือให้ผลกระทบทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก https://www.cpaxtra.com/th/corporate-governance/policies-and-corporate-document บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2571)

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และเน้นย้ำเรื่องต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากฝ่ายบริหารระดับสูง (Tone at the Top) ในปี 2568 บริษัทฯ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยได้ดำเนินการด้านต่างๆ ดังนี้

- จัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจตามหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจภาคบังคับ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และหลักสูตรอบรมต่อเนื่องประจำปีเพื่อตอกย้ำการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
- เสริมสร้างความเข้าใจด้านการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านสื่อ Infographic ภายในองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชันและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
- จัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน ในรูปแบบออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “ไม่โกง ไม่เกิดจริงหรือ” เพื่อยืนยันเจตนารมณ์อันแน่วแน่ขององค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน
- จัดอบรมหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เรื่องต่อต้านการคอร์รัปชันรวมถึงการเตรียมความพร้อมมาตรการสิ่งแวดล้อมและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันครอบคลุมกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง
- สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการจัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดมอบของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า แก่คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า เพื่อหลีกเลี่ยง และป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการติดตามการรายงานการรับและให้ของขวัญตามแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นๆ โดยไม่สามารถปฏิเสธหรือส่งคืนได้ ผู้รับจะต้องรายงานการรับของขวัญต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามรูปแบบการรายงานที่บริษัทกำหนด และนำส่งของขวัญให้หน่วยงานส่วนกลางที่ได้รับมอบหมายรวบรวม และนำไปจัดสรรบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/anti-corruption-policy/anti-corruption-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จึงได้จัดทำ "นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน" (Whistleblowing Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ และเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก สามารถติดต่อ หรือร้องเรียนถึงการปฏิบัติที่ขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ หรือละเมิดสิทธิ และเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานสากล หากพบการกระทำที่ผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ บุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งข้อร้องเรียนออนไลน์ไปยังช่องทางหลักของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ https://www.cpaxtra.com/th/corporate-governance/whistleblowing โดยสนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ดี ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลต่อความปลอดภัยของตน นอกจากนี้ยังสนับสนุนช่องทางการแจ้งเบาะแสอื่นๆ หลากหลายช่องทางดังนี้

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

จดหมายส่งถึง:

ประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท หรือ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)
1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

อีเมล: cgoffice@cpaxtra.co.th

โทรศัพท์: 0-2067-9300 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 น. - 12.00 น. และ 13.00 น. - 17.00 น.)

โทรฟรีที่หมายเลข: 1800019099 ทุกวัน เวลา 08.00 น. - 19.00 น. (ดำเนินการโดยบุคคลที่สามซึ่งเป็นอิสระ ครอบคลุม 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ พม่า และกัมพูชา)

โทรสาร: 0-2067-9119

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ดี ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลต่อความปลอดภัยของตน ทั้งนี้ เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงอย่างยุติธรรม โปร่งใส และถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรายงานสรุปเรื่องร้องเรียนให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใส ความเป็นกลาง และการตรวจสอบข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

การแจ้งข้อมูลเท็จโดยเจตนาให้เกิดความเสื่อมเสียต่อผู้อื่น

ในกรณีที่บริษัทฯ พิสูจน์แล้วว่าการรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดต่อจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน คำสั่งพักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่กรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจ ฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

บทลงโทษ

บริษัทฯ มีบทลงโทษสำหรับพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/whistleblowing-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสดงหาผลประโยชน์จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบุคลากรของ
บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยได้กำหนดเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจ และได้สื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ดังนี้

- ประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในการงดซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะและอีก 1 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน (Blackout Period) ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯบุคคลดังกล่าวต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย
- เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและ/ หรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต้องลงนามในสัญญารักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) ทุกคน เพื่อให้ระมัดระวังการใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกันการนำข้อมูล ความลับดังกล่าวไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ติดตามและรณรงค์ให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ผ่านช่องทางอีเมล CG Communication, อีเมล HR Communication ผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ภายในของบริษัท รวมถึงผ่านหลักสูตรการอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและทดสอบความรู้ความเข้าใจประจำปี ผ่านระบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ให้เข้าใจและสามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 50-51

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน จึงได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการป้องกันและไม่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและไม่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการจัดทำและดูแลบัญชี กองทุน และทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมายอันเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการคัดเลือกและติดต่อทำธุรกรรมกับลูกค้าและคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและดำเนินธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมาย พร้อมทั้งใช้ความระมัดระวังในการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าอาจเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ ไม่ให้ความช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการปกปิดหรืออำพรางที่มาของเงินหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด และไม่ดำเนินธุรกรรมใด ๆ ที่อาจทำให้เงินหรือทรัพย์สินดังกล่าวถูกแปรสภาพ เปลี่ยนรูป หรือถูกแปลงให้เป็นทรัพย์สินที่ได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงไม่สนับสนุนหรือช่วยเหลือการกระทำในลักษณะดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยในกรณีที่มีข้อสงสัย บุคลากรสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/anti-money-laundering-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

นอกเหนือจากนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำรวย การรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับ โดยบังคับใช้กับบริษัทรวมถึงบริษัทย่อยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ต้องไม่เป็นไปเพื่อคาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งอื่นใดเป็นการตอบแทนที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการคอร์รัปชัน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการด้านนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสนับสนุนการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ดังนี้

- สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ เน้นยำถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต สอดคล้องกับกฎหมาย จริยธรรม และมาตรฐานสากล
- สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร
- จัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดมอบของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า แก่คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ติดตามการรายงานการรับและให้ของขวัญ ตามแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นๆ โดยไม่สามารถปฏิเสธหรือส่งคืนได้ผู้รับจะต้องรายงานการรับของขวัญต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามรูปแบบการรายงานที่บริษัทกำหนด และนำส่งของขวัญให้หน่วยงานส่วนกลางที่ได้รับมอบหมายรวบรวมและนำไปจัดสรรเพื่อสาธารณะประโยชน์

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/anti-corruption-policy/no-gift-policy-letter-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่างๆ และการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบขององค์กร กฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรฐานสากล สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ อันจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ เกิดความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากสังคมและบุคคลทั่วไป

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ นโยบาย กฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงเคารพขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก และเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น
- สร้างความตระหนักรู้ ผ่านการสื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนอย่างรอบคอบ ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ และไม่ควรดำเนินการใดตามความเข้าใจส่วนตนโดยปราศจากคำแนะนำ
- มีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุม การกำกับดูแล และการป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วน

- ไม่สนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และในกรณีที่พบว่าระเบียบหรือข้อกำหนดภายในของบริษัทฯ แตกต่างจากกฎหมายหรือข้อกำหนดที่บังคับใช้ในพื้นที่หรือประเทศที่ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการใด ๆ
- ส่งเสริมให้มีการรายงานเมื่อพบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ผ่านผู้บังคับบัญชา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 16-17

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ การดูแล และการคุ้มครองข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในทุกมิติ จึงได้วางหลักการและแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับต้องปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ การใช้และการรักษาข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลภายนอกโดยมิชอบ บริษัทฯ ถือว่าทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ รวมถึงข้อมูลทุกประเภท เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บุคลากรทุกระดับมีหน้าที่ดูแล รักษา และใช้ทรัพย์สินและข้อมูลของบริษัทฯ อย่างรอบคอบและมีความรับผิดชอบสูงสุด พร้อมทั้งปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ จากการเข้าถึง การเปิดเผย หรือการนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ห้ามมิให้นำข้อมูลหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมหรือเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ และกำหนดให้บุคลากรต้องปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้การใช้เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยบุคคลภายนอก ต้องได้รับอนุญาตหรือมีข้อตกลงทางธุรกิจที่ชัดเจนตามที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 62-63

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม จึงได้กำหนดการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมไว้เป็นหนึ่งในหัวข้อสำคัญที่อยู่ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมุ่งมั่นส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี เป็นธรรม และเปิดกว้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจโดยรวม โดยกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา มีการดำเนินการในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมดังนี้

- สื่อสารจุดยืนด้านการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมต่อสมาคมการค้าและอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เป็นสมาชิก และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับงดเว้นการกระทำใด ๆ ที่อาจเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะการทำข้อตกลงหรือการประสานงานกับคู่แข่งหรือคู่ค้าที่มีลักษณะเป็นการกำหนดราคา การแบ่งตลาด การจำกัดปริมาณการผลิตหรือการจำหน่าย รวมถึงการสมยอมในการเสนอราคา หรือการกระทำอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดการบิดเบือนการแข่งขัน
- กำหนดให้บุคลากรงดเว้นการติดต่อกับคู่แข่งในช่วงที่อยู่ระหว่างกระบวนการเสนอราคา หรือการประมูลงาน ไม่ว่าจะมีความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือไม่ก็ตาม และในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าการกระทำใดอาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ให้ปรึกษาฝ่ายกฎหมายก่อนดำเนินการใด ๆ

- กำหนดแนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และตามประกาศของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คู่ค้าและลูกค้า ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่ส่งเสริมประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ ได้กำหนดหลักเกณฑ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมแนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตาม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญ เช่น การรวมธุรกิจ การไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม การไม่กระทำการตกลงร่วมกันเพื่อกระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขัน การไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจอื่น และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

แนวปฏิบัตินี้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และหลีกเลี่ยงการกระทำอันเป็นการจำกัดหรือบิดเบือนการแข่งขัน อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคหรือสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมแนวปฏิบัติทางการค้าที่โปร่งใส เป็นธรรม และเคารพสิทธิของคู่ค้าและผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 28-29

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรรีเทลเทค (Retail Technology) ชั้นนำในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมสร้างระบบนิเวศค้าปลีกแบบออนไลน์ - ออฟไลน์ที่เชื่อมกันอย่างไร้รอยต่อ มุ่งสร้างทั้งประสิทธิภาพในธุรกิจหลักเดิมและโอกาสใหม่ที่ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญของข้อมูลและระบบสารสนเทศในฐานะทรัพย์สินเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C จึงได้กำหนด "นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ" (Information Security Policy: ISP) เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและบริษัทย่อย สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นระบบ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของกลุ่มธุรกิจ (IT&Security Committee) เพื่อบริหารระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การป้องกันความปลอดภัยไซเบอร์ การให้บริการอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท โดยได้ดำเนินตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการป้องกันและรับมือเพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้

- สื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ รวมทั้งตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายต่าง ๆ อาทิ ผ่านการอบรมหลักสูตรภาคบังคับ "การรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูล" (Information Security) การสื่อสารผ่านอีเมล CG Communication, อีเมล HR Communication, ป้ายประชาสัมพันธ์ในบริษัทฯ และศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบข้อมูลทั้งขณะที่มีภัยคุกคามทางไซเบอร์ และหลังจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้แก้ไขแล้วอย่างทันเวลา และมีประสิทธิภาพ
- จัดทำแผนการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานผลและให้คำแนะนำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Security Operations) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีระบบเฝ้าระวังและตรวจจับภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ผ่านศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operations

Center: SOC) การบริหารจัดการช่องโหว่เชิงรุก (Proactive Vulnerability Management) ตลอดจนการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินและเสริมสร้างประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัทฯ

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/makro-information-security-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า สิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในห่วงโซ่คุณค่าของที่ต้องแสดงความรับผิดชอบ และเสริมสร้างความสามารถของบริษัทฯ ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและการสร้างโอกาสของการแข่งขันในระยะยาวไปพร้อมกัน อันประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษต่างๆ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลัก ความรับผิดชอบพื้นฐาน 10 ประการ ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) และกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ “Living Right, Living Well, Living Together หรือ Heart-Health-Home”

บริษัทฯ ให้คุณค่าต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรที่จำเป็นส่งต่อไปถึงคนรุ่นหลัง จึงได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่แสดงถึงเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ นโยบายสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์ นโยบายพลังงาน นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

โดยรายละเอียดของการจัดการสิ่งแวดล้อม สามารถศึกษาได้เพิ่มเติมที่หัวข้อ 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/environmental-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจโดยให้เคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมถึงของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้อนุมัติและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด และความเสมอภาคที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์ ถิ่นกำเนิด หรือสถานะอื่นใด บริษัทฯ ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักมาตรฐานสากล และข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ รวมทั้งมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัทฯ ดำเนินการในรูปแบบต่างๆ อาทิ การส่งเสริมความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การดูแลใส่ใจการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญโดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศและหลัก

การสากล กำหนดกลยุทธ์และแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมหารือในประเด็นดังกล่าวเพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นพร้อมกัน

โดยรายละเอียดของสิทธิมนุษยชน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขภาวะที่ดีของบุคลากร และผู้เกี่ยวข้องในการทำงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยในการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีสุขอนามัยและปลอดภัยให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง นำเทคโนโลยีดิจิตัลมาปรับใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินการด้านความปลอดภัยให้เป็นวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายปลอดอุบัติเหตุในการทำงาน รวมทั้งลดความเสี่ยงในการเกิดโรคจากการทำงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์และการติดตามให้เกิดการพัฒนาระบบการจัดการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติและประกาศใช้ "นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน" พร้อมทั้งกำกับดูแลให้นำนโยบายไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัยฯ ของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนพิจารณานโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายด้านความปลอดภัยฯ รวมทั้งติดตามรายงานภาพรวม และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

โดยรายละเอียดของความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ 3.4.2 แผนการจัดการพนักงานและแรงงานแผนการจัดการพนักงานและแรงงานแผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/safety-occupational-health-and-workplace-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

<u>กรอบการกำกับดูแลและแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ</u>

นอกเหนือจากแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้แล้ว อาทิ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ยังครอบคลุมแนวปฏิบัติสำคัญอื่น ซึ่งสามารถจำแนกเป็น 4 หมวดหลัก ดังนี้

1. หมวดคุณธรรม

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรับบริจาคและการให้เงินสนับสนุน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่หรือทรัพยากรขององค์กรโดยมิชอบ ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรฐานด้านการเปิดเผยข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันเป็นการคุ้มครองผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

2. หมวดคุณภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส และการสื่อสารทางการตลาดอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่ลูกค้าและคู่ค้า พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว

3. หมวดบุคลากร

บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเป็นธรรม สนับสนุนโอกาสที่เท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานสากล พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความเป็นกลางทางการเมือง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ

4. หมวดสินทรัพย์

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารอย่างเหมาะสม ตลอดจนการใช้และการรักษาทรัพย์สินของบริษัทเพื่อประโยชน์ขององค์กรอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบ

แนวปฏิบัติทั้ง 4 หมวดดังกล่าวสะท้อนถึงการบูรณาการจรรยาบรรณธุรกิจกับระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และกลยุทธ์องค์กรอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : ฉบับเต็ม

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ อันประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยในปี 2568 ได้กำกับดูแล ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและหน่วยงานกำกับดูแล สามารถขับเคลื่อนบริษัทสู่เป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ดังนี้

- สนับสนุน ส่งเสริมและเน้นย้ำการสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี (Tone from the Top) เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในเชิงปฏิบัติ
- กำกับดูแล ติดตามให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 e-One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.cpaxtra.com) ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไป ซึ่งมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ ทันเหตุการณ์ เชื่อถือได้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับอาเซียน ประเภทรางวัล Asean Asset Class PLCS จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard
- กำกับดูแลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) โดยเปิดเผยข้อมูลการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการ เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ E-Voting) ในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- กำกับดูแล และติดตามให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดประจำปี 2568 และเปิดเผยข้อมูลการประเมินผลงานครอบคลุมเรื่องหลักเกณฑ์ กระบวนการ ผลการประเมินและการนำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อไป
- กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ อาทิ การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2568 การรับทราบนโยบายสำคัญของบริษัทผ่านระบบที่กำหนด การเข้ารับการอบรมหลักสูตรภาคบังคับด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานใหม่ และหลักสูตรอบรมต่อเนื่องประจำปีสำหรับพนักงานปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำข้อมูลมาวางแผนสำหรับพัฒนาในปีต่อไปโดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานครบถ้วนร้อยละ 100 ของจำนวนคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- กำกับดูแลและติดตามให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายโดยมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลและนำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

- กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลซึ่งอาจเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนและหลังการเปิดเผยงบการเงินตามระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย
- กำกับดูแล และติดตามกระบวนการ ระบบ และกลไกการควบคุมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประกาศผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2571) สะท้อนจุดยืนของบริษัทฯ ในการยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความมุ่งมั่น และพร้อมขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส (CAC Change Agent) ส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร และบริษัทในเครือ มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน
- เข้าร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นการร่วมแสดงพลังต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส สร้างธรรมาภิบาลให้แข็งแรงยิ่งขึ้น และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โครงการนี้เน้นรณรงค์ให้พนักงานแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการเรียกรับสินบน ผ่านช่องทางที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ และสร้างความมั่นใจแก่พนักงาน เนื่องจาก “การแจ้งเบาะแส” คือกลไกสำคัญที่ช่วยให้ประเทศลดปัญหาทุจริตได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการจัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดมอบของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า แก่คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- ติดตามการรายงานการรับและให้ของขวัญตามแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นๆ โดยไม่สามารถปฏิเสธหรือส่งคืนได้ผู้รับจะต้องรายงานการรับของขวัญต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามรูปแบบการรายงานที่บริษัทกำหนด และนำส่งของขวัญให้หน่วยงานส่วนกลางที่ได้รับมอบหมายรวบรวม เพื่อนำไปจัดสรรบริจาคเพื่อการกุศลต่อไป
- สนับสนุน "CG Office" ซึ่งเป็นช่องทางการแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริต การกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย ผิดกฎระเบียบ และผิดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ โดยส่งเสริมการสื่อสารที่สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่โปร่งใส และเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่า CG Office จะเก็บรักษาความลับ ปกป้องผู้ให้ข้อมูล ให้ความเป็นธรรม และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม
- จัดอบรมหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าประจำปี 2568 เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมถึงการเตรียมความพร้อมมาตรการสิ่งแวดล้อมและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

รูปภาพการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ตัวอย่างการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

จัดงาน “AXTRA CG DAY: Good Governance for Sustainable Growth ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน ด้วยหลักธรรมาภิบาล” สะท้อนความมุ่งมั่นเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้เป็นรากฐานขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ...

ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs Award จาก ASEAN Corporate Governance ประกาศผลเมื่อ สิงหาคม 2568

ผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

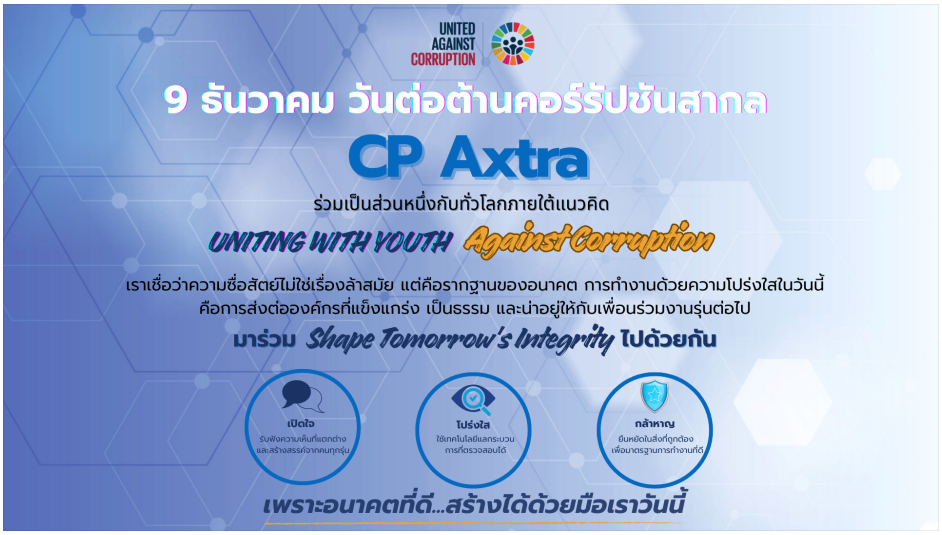
เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน :	มี
ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ :	โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง , United Nations Global Compact (UNGC) , ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอื่น ๆ ที่บริษัทเข้าร่วม : องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

จัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2568 ในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 ภายใต้แนวคิด “ไม่โกงไม่เกิดจริงหรือ” เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ อันแน่วแน่ขององค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน

ร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศลเพื่อส่งเสริมสุขภาพและร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตสากล เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2568 (International Anti-Corruption Day Run for Dad 2025)



สร้างความตระหนักรู้วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 2568

เป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand หรือ GCNT) ซึ่งเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เข้าร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และ ป.ป.ช. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

ท่ามกลางความท้าทายของตลาดทุนโลก ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องเท่าทันกับพลวัตของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและตลาดทุนเป็นภารกิจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ การกำกับดูแลกิจการจึงมิใช่เพียงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หากแต่เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและรับมือกับความไม่แน่นอน สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการให้มีความเข้มแข็ง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) และแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและมาตรฐานสากล อันเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสถียรภาพให้แก่องค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้มีความชัดเจน ครอบคลุม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสอดรับกับทิศทางการเติบโตเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยพัฒนาการที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

- ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ
- ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- ปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปรับปรุงแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยมุ่งเน้นการนำไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง ผ่านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การจัดกิจกรรม CG Day กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล
- ส่งเสริมและติดตามการอบรมและทดสอบความรู้หลักสูตรภาคบังคับด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานใหม่และหลักสูตรอบรมต่อเนื่องประจำปีสำหรับพนักงานปัจจุบัน หลักสูตรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หลักสูตรผู้จัดการที่มีจริยธรรมประจำปีสำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี เป็นต้น
- การดำเนินงานเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด
- จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลมีทิศทางชัดเจน สามารถติดตาม ประเมินผล และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงจุดยืนของบริษัทฯ ในการยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประกาศผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2571) พร้อมมุ่งมั่นขยายการดำเนินงานเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร รวมถึงบริษัทในเครือ มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน และเชิญชวนให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการทบทวนความเหมาะสมของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และนำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความโปร่งใสความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการ ความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ นักลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

คณะกรรมการบริษัทฯ โดยการเสนอแนะและกลั่นกรองจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้พิจารณาการนำหลัก CG Code มาปรับใช้ โดยได้ใช้ดุลยพินิจพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติตาม CG Code ที่ยังไม่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนการนำไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังแล้ว เห็นว่าการปฏิบัติตาม CG Code ข้อที่ยังไม่เหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ ได้มีการบันทึกเหตุผลและมาตรการทดแทนไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการ โดยปี 2568 มีหลักปฏิบัติที่ยังไม่ครอบคลุมตาม CG Code ใน 3 ประเด็นสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด เหตุผล และแนวทางดำเนินการทดแทน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถประเมินความเหมาะสม และติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างโปร่งใสและครบถ้วน ดังนี้

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรเกิน 12 คน

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมด 16 คน ซึ่งมากกว่าข้อแนะนำตาม CG Code เนื่องจากเป็นจำนวนที่มีความเหมาะสมกับประเภท ขนาดและความซับซ้อนของธุรกิจ ที่มีความจำเป็นในการรวมผู้เชี่ยวชาญที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติ โดยมีการทบทวนจำนวนและโครงสร้างกรรมการเป็นระยะและพร้อมปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถาณการณ์ในอนาคต

2. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อน จำเป็นต้องอาศัยผู้นำที่มีความรู้ ความเข้าใจความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่ยาวนาน แม้ว่าประธานกรรมการจะมิใช่กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด

3. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่ควรให้มีอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี รวมถึงเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตนเองตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยถือเป็นความรับผิดชอบของ

กรรมการทุกคนและยังเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยกรรมการทุกชุดได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ ซึ่งได้นำผลการประเมินมาใช้พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการโดยได้เปิดเผยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินไว้ในรายงานประจำปี

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทฯ ได้การกำกับดูแล ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและหน่วยงานกำกับดูแล และสามารถขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

บริษัทฯ มีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
2. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนด ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และเว็บไซต์บริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
3. บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2568 ในระดับ “AAA”
4. บริษัทฯ ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับอาเซียน ประเภทรางวัล Asean Asset Class PLCS จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard เมื่อเดือนสิงหาคม 2568
5. บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2571) สะท้อนจุดยืนของบริษัทฯ ในการยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความมุ่งมั่นและพร้อมขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส (CAC Change Agent) ส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร และบริษัทในเครือ มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน

6. ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings ในปี 2568 ระดับ “A” โดย MSCI ESG Research หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือในด้านดัชนี ESG ในระดับนานาชาติ สะท้อนถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจองค์กร ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากการพัฒนาระบบและโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง

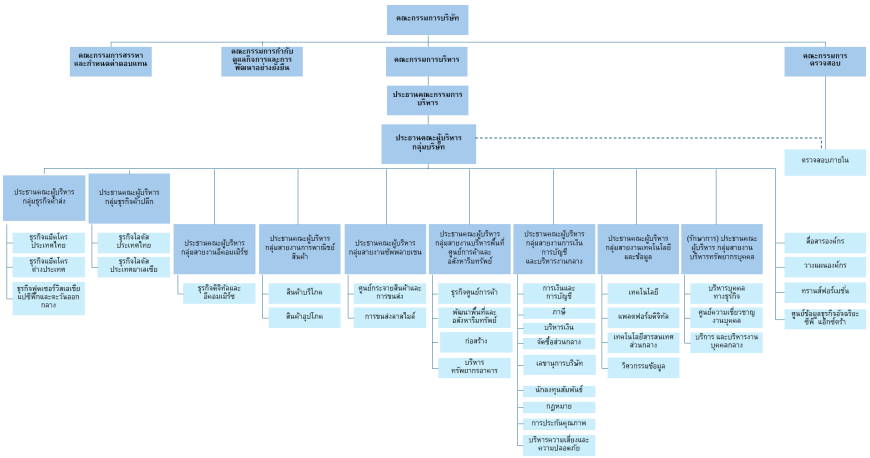
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**16**	**100.00**
กรรมการชาย	15	93.75
กรรมการหญิง	1	6.25
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	12.50
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	14	87.50
กรรมการอิสระ	5	31.25
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	9	56.25

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 10 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 641,343 หุ้น (0.006150 %)	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, บัญชี, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บัญชี, บริหารธุรกิจ, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม เพศ: ชาย อายุ : 81 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 22,176 หุ้น (0.000213 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	กฎหมาย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี เพศ: หญิง อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 15,769 หุ้น (0.000151 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, กฎหมาย, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย จักร บุญ-หลง เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, การบริหารรัฐกิจ, กฎหมาย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช เพศ: ชาย อายุ : 80 ปี วุฒิการศึกษา : เนติบัณฑิตยสภา สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	กฎหมาย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 10 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การบริหารรัฐกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 24,639 หุ้น (0.000236 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 197 หุ้น (0.000002 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 129,189 หุ้น (0.001239 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 5,913 หุ้น (0.000057 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์ เพศ: ชาย อายุ : 79 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : เกษตร สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 50,883 หุ้น (0.000488 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : เทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 37 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ประวัติศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, อาหารและเครื่องดื่ม

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	12 ก.ย. 2568	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
2. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่	1 ส.ค. 2568	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์	กรรมการ		✓	✓		

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการ		✓	✓		
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย จักร บุญ-หลง	กรรมการ		✓	✓		
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการ		✓		✓	✓
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ		✓		✓	✓
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต	รองประธานกรรมการ	✓				✓
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ		✓		✓	✓
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ		✓		✓	✓
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ		✓		✓	
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ		✓		✓	
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ		✓		✓	✓
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการ		✓		✓	
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์	กรรมการ	✓				✓
รวม (คน)		**2**	**14**	**5**	**9**	**8**

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	4	25.00
2. อาหารและเครื่องดื่ม	8	50.00
3. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4	25.00
4. กฎหมาย	4	25.00
5. บัญชี	7	43.75
6. การเงิน	7	43.75
7. วิศวกรรม	2	12.50
8. การบริหารรัฐกิจ	2	12.50
9. บริหารธุรกิจ	13	81.25

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงาน : ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ไม่ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ฝ่ายจัดการ) ที่ชัดเจน

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น และผู้นำองค์กร มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ และมีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายบริหาร อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้โดยข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทาง และกลยุทธ์ พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงการจัด สรรทรัพยากรและการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. กำหนด จัดทำ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาทบทวน และประเมินผลการ ปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย

4. จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนติดตามแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

5. อนุมัติผลการดำเนินงานและผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีของบริษัทฯ

6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมโดยแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัท ร่วม รวมถึงกำกับดูแลระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

8. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

9. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

10. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่า เชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการดูแลการใช้ทรัพยากร เช่น การเงิน ทรัพย์สิน ภูมิปัญญา และบุคลากร เป็นต้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก

12. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินเป็น ประจำทุกไตรมาส

13. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท รวมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่มอบอำนาจให้กับฝ่ายบริหาร เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

14. จัดให้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อ กำหนดที่เกี่ยวข้อง

15. ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงานต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่

16. กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และผู้บริหารระดับสูง และให้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

17. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี

18. รายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน

19. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ดังนี้

1. กำกับ ติดตาม และดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และเลขานุการบริษัท โดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการ ประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลา เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลา
เพียงพอที่จะศึกษา และพิจารณาตัดสินใจอย่างรอบคอบในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่นำการประชุม และควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม

4. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

5. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้คณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ รวมทั้งกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ และระหว่างคณะกรรมการและ
ฝ่ายจัดการ

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-board-of-directors-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6-8

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1) การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

1.1 พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.2 กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบในการสรรหา

1.3 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการจากคณะกรรมการชุดเดิม หรือการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่ง หรือการใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอก หรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัท และการอุทิศเวลา เพื่อนำเสนอให้คณะ กรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.4 สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

1.5 พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท

1.6 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

1.7 พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) ของคณะกรรมการ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

2) การปฏิบัติงานด้านการกำหนดค่าตอบแทน

2.1 พิจารณาหลักเกณฑ์ โครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะ กรรมการชุดย่อย และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลประกอบ การของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ โดยเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน

2.2 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการบริษัททำนใดท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมินแทน

2.4 จัดให้มีแผนการอบรมและการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของคณะ กรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Board Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อไปได้อย่างเหมาะสม

2.5 พิจารณาทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลให้คณะกรรมการบริษัททราบ

2.6 พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลและแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

2.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระ หรือจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

2.8 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม หรือขอให้ชี้แจงหรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ตามความจำเป็น

2.9 รายงานผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.10 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.11 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เปิดเผยไว้ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
- จำนวนครั้งในการประชุม
- จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
- ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร

2.12 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ลิงก์กฎบัตร

https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-nomination-and-remuneration-committee-th.pdf

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายความยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

2. กำหนดนโยบาย กรอบการทำงาน และกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

3. สนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร และการเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

4. กำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน และแผนงานการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสถาบันและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

5. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาความยั่งยืน ตามความจำเป็น และมีอำนาจในการสั่งการและควบคุมการปฏิบัติงานของคณะทำงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

6. ให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะทำงานในด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาความยั่งยืน

7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

8. สนับสนุนให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมในการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระ หรือจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

10. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม หรือขอให้ชี้แจงหรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ตามความจำเป็น

11. รายงานผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการจัดการความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

12. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

13. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

13.1 จำนวนครั้งในการประชุม

13.2 จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละคนเข้าร่วมประชุม

13.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลิงก์กฎบัตร

https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-the-corporate-governance-and-sustainability-development-committee-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ [1]

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย[*] เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บัญชี, บริหารธุรกิจ, การเงิน
2. นาง กรรณิการ์ งามโสภี[*] เพศ: หญิง อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, กฎหมาย, การเงิน
3. นาย จักร บุญ-หลง เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, การบริหารรัฐกิจ, กฎหมาย

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

หมายเหตุ : [1] ประวัติการดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนของนายราล์ฟโรเบิรต ไทย

ปี 2524 - มิ.ย. 2561 หุ้นส่วนสอบบัญชีอาวุโส บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ปี 2543 - มิ.ย. 2561 กรรมการ บริษัท อีวาย คอร์ปอร์เรท เซอร์วิสเซส จำกัด

ปี 2543 - 2560 หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบบัญชี และหัวหน้า Japanese Business Service บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ปี 2543 - 2549 Thailand Independence Leader บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ประวัติการดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนของนางกรรณิการ์ งามโสภี

ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล/กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร [2]

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
2. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
3. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
4. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
5. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
6. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
7. นาย สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
8. นาย ธรินทร์ ธนียวัน เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
9. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 37 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ประวัติศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567

หมายเหตุ : [(2)] *หมายเหตุ :*

- นายศุภชัย เจียรวนนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 21 มกราคม 2569

- นายณรงค์ เจียรวนนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

- นายธานินทร์ บูรณมานิต ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักร บุญ-หลง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย จักร บุญ-หลง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัทได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารและจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด [(1)]

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, อาหารและเครื่องดื่ม
2. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์[(*)] เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่ง และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานการเงิน การบัญชี และบริหารงานกลาง	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, กฎหมาย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 37 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ประวัติศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหาร – กลุ่มธุรกิจค้าส่ง และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานการพาณิชย์สินค้า	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, อาหารและเครื่องดื่ม
4. นาย กิตตินันท์ รัชนีกรไกรลาศ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานซัพพลายเชน	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม
5. นาย สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหาร - กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานบริหารพื้นที่ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน
6. นาย ธรินทร์ ธนียวัน เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานอีคอมเมิร์ซ และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานเทคโนโลยีและข้อมูล	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, การเงิน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. ดร. วิริยะ อุปัติศฤงค์ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานเทคโนโลยีและข้อมูล	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม
8. นาย วสันต์ สินพิทักษ์สกุล เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล (รักษาการ)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม :
(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

หมายเหตุ : (1) นางเสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ ได้เกษียณอายุและลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 1 สิงหาคม 2568

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท) จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงลำดับถัดลงมา จะพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริหาร สำหรับตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร คือ ตำแหน่งประธานคณะผู้

บริหารกลุ่มบริษัท จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงลำดับถัดลงมา จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารของบริษัทจำนวน 8 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280,785,317 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	0.00	206,958,603.00	280,785,317.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	0.00	206,958,603.00	280,785,317.00

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	0.00	3,681,678.00	5,107,986.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน [1]

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	64,645	73,969	69,173
พนักงานชาย (คน)	26,442	32,150	28,540
พนักงานหญิง (คน)	38,203	41,819	40,633

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลพนักงานแม็คโครและโลตัส ประเทศไทย

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	22,451	28,194	24,593
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	3,937	3,894	3,879
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	54	62	68

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	32,202	35,791	34,762
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	5,954	5,952	5,805
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	47	76	66

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานรายปี แม็คโครและโลตัส (ประเทศไทย)

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	21,374,323,677.00	22,167,490,849.00	22,985,303,311.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	8,963,077,188.00	9,434,698,902.00	9,658,206,822.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	12,411,246,489.00	12,732,791,947.00	13,327,096,489.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เนื่องจากสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่ละคนมีความคาดหวังต่ออัตราผลตอบแทนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเสนอให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้มีโอกาสเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง (employee's choice) โดยบริษัทฯ เสนอแผนการลงทุนอย่างน้อย 3 แผน ซึ่งเป็นแผนการลงทุนที่มีระดับความเสี่ยงในระดับต่ำถึงปานกลาง ซึ่งสมาชิกสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน โดยอาจจะพิจารณาจากช่วงอายุ ลักษณะความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เป็นต้น

การเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับเป็นที่เรื่องสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยคัดเลือกบริษัทที่มีระบบงานรองรับการดำเนินงานของกองทุนได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทหลังการควบบริษัท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	0	73,969	69,173
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	0	54,250	48,957
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	0.00	73.34	70.77
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	0.00	73.34	70.77

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	0.00	573,482,048.00	562,190,839.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)	มี	69173	69173	48957	70.77%	70.77%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD : การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

การอำนวยความสะดวกให้ลูกจ้างใหม่สมัครเป็นสมาชิก PVD ได้โดยอัตโนมัติ (Automatic enrollment)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางรัทยา เงินบำรุง เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ให้เป็นไปมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง รัทยา เงินบำรุง	rpeanper@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/15 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งนางสาวสุธาทิพย์ จันทรังษี เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   ก) ทะเบียนกรรมการ
   ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
   ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุธาทิพย์ จันทรังษี	comsec@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

นางสาวบุษกร รักการค้า ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

นางสาวบุษกร รักการค้า เป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีการอบรมด้านงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ จึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ การแต่งตั้ง การถอดถอน หรือการโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงที่คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว บุษกร รักการค้า	brakkank@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นายประกาศิต อิฐรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ประกาศิต อิฐรัตน์	pitharat@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อดังนี้

ที่อยู่ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
อีเมล ir@cpaxtra.co.th
โทรศัพท์ 0 2067 8285 (สายตรง)
โทรสาร 0 2067 9044

นางสาวภัทรวัลล์ สุกปลั่ง ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่ถูกต้องและครบถ้วนให้แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้นเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ ในรูปของการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน การพบปะกับนักลงทุน การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วมประชุมทาง Conference ซึ่งจัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมทั้ง การเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับตลาดหลักทรัพย์ฯ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถทำการนัดหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารหรือนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินกิจการได้ตลอดเวลา

การจัดกิจกรรมในปี 2568

การพบนักลงทุนต่างประเทศ : 36 นักลงทุน
การพบนักลงทุนในประเทศ : 403 นักลงทุน
การแถลงผลประกอบการ หรือประชุมนักวิเคราะห์ : 7 ครั้ง
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : 1 ครั้ง
การพบผู้บริหารบริษัท / การประชุมทางโทรศัพท์ : 39 ครั้ง
ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ / โทรศัพท์ : 5- 6 ครั้งต่อวัน
เยี่ยมชมกิจการ / กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ และอื่นๆ : 11 ครั้ง
การเข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ : 4 ครั้ง

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภัทรวัลล์ สุกปลั่ง	ir@cpaxtra.co.th	0-2067-8285

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท (1)

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	28,145,237.20	ประเภทของงานบริการอื่น: สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: - เพื่อให้บริการและคำแนะนำด้านภาษีของบริษัทในเครือทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ค่าใช้จ่ายด้านการให้คำปรึกษา ศึกษา และจัดทำข้อมูล เปรียบเทียบ เรื่อง การกำหนด ราคาโอน ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 1,722,139.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 11,996,132.00 บาท	1. นาย เจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ อีเมล: charoen@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 4068 2. นาง มัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ อีเมล: munchupa@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 6112 3. นาง ปิยธิดา ตั้งเด่นชัย อีเมล: piyatida@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2177 เลขที่ใบอนุญาต: 11766

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
		รวมค่าบริการ: 13,718,271.00 บาท	

หมายเหตุ : *(1) 1) สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และบริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28,145,237.20 บาท แบ่งเป็น*

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 16,000,000 บาท

- ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 12,145,237.20 บาท

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลัก Fiduciary Duty หรือหลักความไว้วางใจ ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่ให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง โดยปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

- อนุมัติงบประมาณและแผนกลยุทธ์ประจำปี
- อนุมัติการทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (CG Code) มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ประจำปี 2567
- อนุมัติการเข้าซื้อกิจการ และลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อการขยายธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- อนุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน
- อนุมัติวงเงินในการออกและเสนอขายหุ้นกู้เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 165,000 ล้านบาท
- อนุมัติการทำธุรกรรมกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ติดตามการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจตามที่ได้รับอนุมัติ
- อนุมัติการปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน และนโยบายสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายผ่านการรายงานของฝ่ายจัดการ
- อนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ
- อนุมัติการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- อนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการ/กรรมการอิสระของบริษัทฯ ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ/กรรมการอิสระ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ/กรรมการอิสระใหม่ ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการ/กรรมการอิสระแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการ/กรรมการอิสระ

1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
3) มีภาวะผู้นำ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบรษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ
5) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ

คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ นอกเหนือจากคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้
1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
ทั้งนี้ กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ ซึ่งมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการอิสระได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร คือ ตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และจัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและปรับปรุงแผนงานดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา (คน) : 12

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดและประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
ผู้จัดจำหน่ายอาหาร, ค่าส่ง-ค้าปลีก, พาณิชย์, ขนส่งและโลจิสติกส์, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การตลาดดิจิทัล	เศรษฐศาสตร์, พาณิชย์, ขนส่งและโลจิสติกส์, กฎหมาย, การเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทฯ ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการและเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุกท่านได้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรพื้นฐานที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2554: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) • 2567: Role of the Chairman Program (RCP) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Ethical Leadership Program (ELP) • 2565: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2562: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2562: Strategic Board Master Class (SBM) • 2561: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2562: Boards that Make a Difference (BMD) • 2561: Diploma Examination
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2563: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2562: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2561: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2545: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2563: Director Certificate Program Refreshing Program

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
5. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) • 2566: Financial Statements for Directors (FSD) • 2566: Role of the Chairman Program (RCP) • 2562: Director Certification Program (DCP) • 2562: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) • 2563: Director Accreditation Program (DAP) • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2549: Director Certification Program (DCP) • 2543: Role of the Chairman Program (RCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2550: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2564: Director Refreshment Training Program : Lesson Learnt from Financial Cases : How Board Should React

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2553: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2547: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2565: : Hot Issue for Directors : What Directors Need to Know about Digital Assets • 2551: Role of the Compensation Committee (RCC) • 2547: Finance for Non-Finance Director
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2543: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2560: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2560: Corporate Governance for Executives (CGE)
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2566: Hot Issue for Director : Climate Governance • 2566: RFP : The Business Case and Ethics of AI : A Board's Imperative • 2565: Hot Issue for Directors : What Directors Need to Know About Digital Assets • 2561: National Director Conference 2018 : Rising above Disruptions : A Call for Action • 2559: Driving Company Success with IT Governance • 2550: Role of the Compensation Committee • 2549: Board Performance Evaluation • 2549: DCP Refresher • 2546: Company Secretary Program

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Financial Statements for Directors (FSD) • 2566: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2566: Role of the Chairman Program (RCP) • 2566: Subsidiary Governance Program (SGP) • 2562: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2568: ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ในมุมมองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อยได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนรับทราบประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล สำหรับรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ”

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ ส่วนงานเลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี ผลการประเมินการปฏิบัติงานมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

- คณะกรรมการตรวจสอบ (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหาร (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	97.30	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.20	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	98.90	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	98.30	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	94.00	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	95.10	100
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 8

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 30 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมี ศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	7	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	7	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
17. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
18. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	7/8 (87.50%)	1/1 (100.00%)	N/A
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)	8/8 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(98.61%)**	**100.00%**	**N/A**

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	7/8 (87.50%)	1/1 (100.00%)	N/A
17. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
18. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(98.61%)**	**100.00%**	**N/A**

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ ได้แก่ หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการและปัจจัยแวดล้อมอื่น ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนขององค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาวการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

องค์ประกอบค่าตอบแทนในปี 2568

1. ค่าตอบแทนประจำ

1.1 ประธานกรรมการ จ่ายในอัตรา 155,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,860,000 บาท/คน/ปี

1.2 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 140,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,680,000 บาท/คน/ปี

1.3 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 115,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,380,000 บาท/คน/ปี

1.4 กรรมการ/ กรรมการอิสระ จ่ายในอัตรา 100,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,200,000 บาท/คน/ปี

ในกรณีที่กรรมการ / กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะได้รับค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
   - ประธาน จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี
   - กรรมการ จ่ายในอัตรา 5,000 บาท/คน/เดือน หรือ 60,000 บาท/คน/ปี

2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
   - ประธาน จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี
   - กรรมการ จ่ายในอัตรา 5,000 บาท/คน/เดือน หรือ 60,000 บาท/คน/ปี

2. เงินโบนัสประจำปี ร้อยละ 0.50 ของเงินปันผล ที่จ่ายจากกำไรปี 2567 คิดเป็นเงิน 37.15 ล้านบาท

3. สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่า นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นตัวเงินแล้ว บริษัทฯ มีการจัดทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors and Officers Liabilities Insurance) ที่ทุนประกันไม่เกิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,249.20 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 31.23 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)			**4,949,400.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	1,860,000.00	3,089,400.00	4,949,400.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	-	
2. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**4,470,400.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	2,790,400.00	2,790,400.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	1,680,000.00	0.00	1,680,000.00	ไม่มี	
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**3,672,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	2,292,100.00	3,492,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**3,672,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	2,292,100.00	2,292,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	1,380,000.00	0.00	1,380,000.00	ไม่มี	
5. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**3,991,400.00**		**0.00**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	2,491,400.00	2,491,400.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	1,380,000.00	0.00	1,380,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**3,672,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	2,292,100.00	3,492,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
7. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)			**3,352,800.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	1,200,000.00	2,092,800.00	3,292,800.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
8. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
9. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต (รองประธานกรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
10. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
11. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
12. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย อดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)			**3,193,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,993,100.00	3,193,100.00	ไม่มี	
14. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)			**3,352,800.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	2,092,800.00	3,292,800.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
15. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)			**2,456,800.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,256,800.00	2,456,800.00	ไม่มี	
16. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)			**2,456,800.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	1,200,000.00	1,256,800.00	2,456,800.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
17. นาย สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย (กรรมการบริหาร)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
18. นาย ธรินทร์ ธนียวัน (กรรมการบริหาร)			**0.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
19. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,093,467.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	836,667.00	1,256,800.00	2,093,467.00	ไม่มี	
20. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ (กรรมการ)			**2,693,100.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	700,000.00	1,993,100.00	2,693,100.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	17,796,667.00	37,155,200.00	54,951,867.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	4,440,000.00	0.00	4,440,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	300,000.00	0.00	300,000.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	300,000.00	0.00	300,000.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 0.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
2. มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

3. มีการกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

4. มีการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ ในบริษัทย่อย และตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการทำรายการสำคัญที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกกิจการ เป็นต้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น การตัดสินใจและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะต้องไม่มีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ จนส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ทำให้เกิดการประพฤติมิชอบหรือนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันที่ทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ เป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้ดุลยพินิจในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- คณะกรรมการและผู้บริหารสูงของบริษัทฯ ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องและปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำกับดูแลการมีส่วนได้ส่วนเสียในระดับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจัดทำแบบรายงานดังกล่าวประจำปีครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัทจัดเก็บพร้อมทั้งนำส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พนักงานและลูกจ้างจัดทำรายงานข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์เป็นประจำทุกปีและทุกครั้งเมื่อพบเหตุการณ์ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทครบถ้วนร้อยละ 100
- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลัก Fiduciary Duty โดยได้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการต่างๆ ติดตามกำกับดูแล และตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เท่านั้น
- กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและให้ความเห็นรายการที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น ขึ้นอยู่กับขนาดรายการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- กำหนดให้กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใดต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแม้ว่าจะไม่เข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ตาม
- เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตามกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- ติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยสื่อสารผ่านช่องทาง อีเมล CG Communication, อีเมล HR Communication ระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ภายใน สื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท รวมถึงผ่านหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ และหลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ

ความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างว่าการตรวจสอบตนเองและการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับในการปฏิบัติงาน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	8

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** บริษัทฯ ไม่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ **ผลการตรวจสอบ** ได้รับการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขแล้ว ทั้ง 8 กรณี **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -การฝึกอบรม ชี้แจง แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง -เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดจิตสำนึกทางด้านจริยธรรมในการทำงานร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ -นำช่องโหว่มาวางแผนป้องกัน และเพิ่มมาตรการในการกำกับดูและที่มีประสิทธิภาพ -การดำเนินการทางวินัย ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยได้กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ดังนี้

- ประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในการงดซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะและอีก 1 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน (Blackout Period) ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯบุคคลดังกล่าวต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย
- เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

- กำกับดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและ/ หรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต้องลงนามในสัญญารักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) ทุกคน เพื่อให้ระมัดระวังการใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกันการนำข้อมูล ความลับดังกล่าว ไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ติดตามและรณรงค์ให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ผ่านช่องทางอีเมล CG Communication อีเมล HR Communication ระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท รวมถึงผ่านการอบรมหลักสูตรพนักงานใหม่ และหลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ให้เข้าใจและสามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันนอกจากจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นอุปสรรคต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาของประเทศชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมุ่งหวังให้ประเทศชาติเจริญก้าวหน้าโดยปราศจากการคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ในการปฏิบัติหน้าที่และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ยอมรับ การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 เพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แสดงจุดยืนการยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพร้อมขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส ส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร และบริษัทในเครือ มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เข้าร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นการร่วมแสดงพลังต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส สร้างธรรมาภิบาลให้แข็งแรงยิ่งขึ้น และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โครงการนี้เน้นรณรงค์ให้พนักงานแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการเรียกรับสินบน ผ่านช่องทางที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ และ

สร้างความมั่นใจแก่พนักงาน เนื่องจาก “การแจ้งเบาะแส” คือกลไกสำคัญที่ช่วยให้ประเทศลดปัญหาทุจริตได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand หรือ GCNT) ซึ่งเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ทั้งด้านการวางยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการทุจริตที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพให้เกิดความโปร่งใสทั้งห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ
- เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์,รายงานประจำปี,ระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท (Supplier Portal)
- สื่อสารสร้างความตระหนักรู้เรื่องต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น อีเมลภายใน CG Communication, HR Communication ระบบ SharePointและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท รวมถึงผ่านหลักสูตรการอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและทดสอบความรู้ความเข้าใจประจำปี ผ่านระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ความคาดหวัง และบทลงโทษ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง
- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งผู้บริหารระดับสูง สื่อสารถึงพนักงานและลูกจ้างทุกคน โดยเน้นย้ำให้ความสำคัญและปลูกฝังให้ทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชันและเน้นย้ำเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากฝ่ายบริหารระดับสูง (Tone at the Top)
- จัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2568 ในรูปแบบออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “ไม่โกงไม่เกิดจริงหรือ” ยืนยันเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการต่อต้านคอร์รัปชัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส ตรวจสอบได้และยั่งยืน
- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลเพื่อส่งเสริมสุขภาพและร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตสากล เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2568 (International Anti-Corruption Day Run for Dad 2025) และสื่อสารความสำคัญของวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล
- สื่อสารและสนันสนุน “นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงก่อนเทศกาลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก อาทิ เว็บไซต์บริษัท การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่และศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน จัดส่งหนังสือถึงคู่ค้า ลูกค้าสถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ใช้ระบบแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรายงานความโปร่งใส อาทิ ระบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI e-Form) ระบบรายงานการรับของขวัญ (Gift Disclosure Online) เพื่อรายงานรายละเอียดของขวัญในกรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธหรือส่งคืนของขวัญให้กับผู้ให้ได้ พร้อมส่งมอบให้กับฝ่ายบริหารงานกลางเพื่อพิจารณานำไปจัดสรรเพื่อสาธารณประโยชน์ ตามแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/ รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศลของบริษัทฯ
- สื่อสารช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (CG Office) เมื่อพบเห็นการทุจริตและคอร์รัปชัน การกระทำที่ไม่ถูกต้อง การฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน จรรยาบรรณ การละเมิดสิทธิโดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาดังกล่าว
- สนับสนุนให้บุคคลากรผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมและสัมมนาภายนอก เพื่อเป็นการทบทวนมาตรการ และพัฒนาแนวปฏิบัติให้ทันสมัย โดยส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบได้ศึกษาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการป้องกันทุจริตภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- กำหนดให้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงโดยเริ่มตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก การประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยง สำคัญ การกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง และการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน รวมถึง ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

- กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดคอร์รัปชัน ได้แก่ การช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและเงิน สนับสนุน ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่นและการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ เพื่อให้ มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำการ ใด ๆ ที่นำไปสู่การคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	32

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** บริษัทฯ ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันที่มีสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ **ผลการตรวจสอบ** ได้รับการตรวจสอบ 32 กรณี ซึ่งพบว่าเป็นจริง และได้รับการแก้ไขแล้ว 26 กรณี **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -การฝึกอบรม ชี้แจง แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง -เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดจิตสำนึกทางด้านจริยธรรมในการทำงานร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ -นำช่องโหว่มาวางแผนป้องกัน และเพิ่มมาตรการในการกำกับดูและที่มีประสิทธิภาพ -การดำเนินการทางวินัย ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

นอกจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านต่างๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันท่วงที จึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ และเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก สามารถติดต่อหรือร้องเรียนถึงการปฏิบัติที่ขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ หรือละเมิดสิทธิ และเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯหรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือนโยบายกำกับดูแลกิจการ

จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ การกระทำที่อาจส่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยักยอกทรัพย์ การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น

ทั้งนี้ หากบุคลากรของบริษัทฯ พบการกระทำที่ผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้แจ้งข้อร้องเรียน หรือข้อกล่าวหาไปยังช่องทางต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในมาตรการการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียน หรือข้อกล่าวหาดังกล่าว

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

หากพบการกระทำที่ผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้แจ้งข้อร้องเรียน ไปยังช่องทางหลักของบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ https://www.cpaxtra.com/th/corporate-governance/whistleblowing เพื่อแจ้งเบาะแสการทุจริต โดยสนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ดีผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลต่อความปลอดภัยของตน นอกจากนี้ยังสนับสนุนช่องทางการแจ้งเบาะแสอื่นๆ หลากหลายช่องทางดังนี้

จดหมายส่งถึง:

ประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท หรือ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)
1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

อีเมล: cgoffice@cpaxtra.co.th

โทรศัพท์: 0-2067-9300 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 น. - 12.00 น. และ 13.00 น. - 17.00 น.)

โทรฟรีที่หมายเลข: 1800019099 ทุกวัน เวลา 08.00 น. - 19.00 น. (ดำเนินการโดยบุคคลที่สามซึ่งเป็นอิสระ ครอบคลุม 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ พม่า และกัมพูชา)

โทรสาร: 0-2067-9119

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	497	549

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** รวมจำนวนข้อร้องเรียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568 **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, สิทธิมนุษยชน, อื่น ๆ :ติดสินบน **ผลการตรวจสอบ** การละเมิดด้านจริยธรรม มีผู้ร้องเรียนทั้งสิ้น จำนวน 157 กรณี และอยู่ระหว่างตรวจสอบอีก 13 กรณี ตรวจสอบแล้วพบเป็นความจริง 114 กรณี ในเรื่องดังต่อไปนี้ •ฉ้อโกง คอรัปชั่น ติดสินบน จำนวน 32 กรณี ตรวจสอบพบเป็นจริง 26 กรณี •ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัทฯ และเอื้อประโยชน์ จำนวน 125 กรณี ตรวจสอบพบว่าเป็นจริง 88 กรณี ด้านสิทธิมนุษยชน มีผู้ร้องเรียนทั้งสิ้น จำนวน 392 กรณี ตรวจสอบแล้วพบเป็นความจริง 243 กรณี ในเรื่องดังต่อไปนี้ •ผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงาน และคู่ค้า ที่มีพฤติกรรมการทำงานที่ไม่เหมาะสมใช้คำพูดไม่สุภาพหรือใช้อารมณ์ในการทำงาน การเลือกปฏิบัติ ไม่มีความเท่าเทียม ไม่เป็นธรรม การจ่ายค่าจ้างที่ไม่เป็นธรรม การโยกย้ายตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบไม่เป็นธรรม รวมถึงการละเมิดทางเพศ อย่างไม่เหมาะสม หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ สิทธิมนุษยชน แรงงาน ค่าจ้าง พฤติกรรมการทำงาน การปฏิบัติตนต่อผู้อื่น การใช้คำพูดที่ไม่สุภาพ ใช้อารมณ์ที่ไม่เหมาะสม และการปฏิบัติไม่เป็นธรรม **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -การฝึกอบรม ชี้แจง แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง -เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดจิตสำนึกทางด้านจริยธรรมในการทำงานร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ -นำข่องโหว่มาวางแผนป้องกัน และเพิ่มมาตรการในการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ -การดำเนินการทางวินัย ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน ส่งเสริมและเน้นย้ำการสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งอยู่บนหลัก

การกำกับดูแลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี (Tone from the Top) เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานที่ดีและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานสากล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด อาทิ เช่น

- กำกับดูแล ติดตามให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 e-One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.cpaxtra.com) ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไป ซึ่งมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ ทันเหตุการณ์ เชื่อถือได้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ“ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับอาเซียน ประเภทรางวัล Asean Asset Class PLCS จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard เมื่อเดือนสิงหาคม 2568
- กำกับดูแล การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) โดยเปิดเผยข้อมูลการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการ เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิ ในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ E-Voting) ในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- กำกับดูแล และติดตามให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดประจำปี 2568 และเปิดเผยข้อมูลการประเมินผลงานครอบคลุมเรื่องหลักเกณฑ์ กระบวนการ ผลการประเมินและการนำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อไป โดยในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะอยู่ในระดับดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100 และผลการประเมินรายบุคคลอยู่ในระดับดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.3
- กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ อาทิ การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2568 การรับทราบนโยบายสำคัญของบริษัทผ่านระบบที่กำหนด การเข้ารับการอบรมหลักสูตรภาคบังคับด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานใหม่และหลักสูตรอบรมต่อเนื่องประจำปีสำหรับพนักงานปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ประจำปี 2568 และนำข้อมูลมาวางแผนสำหรับพัฒนาในปีต่อไป โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานครบถ้วนร้อยละ 100 ของจำนวนคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- กำกับดูแล ติดตามให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายโดยมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลและนำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลซึ่งอาจเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนและหลังการเปิดเผยงบการเงินตามระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขาย
- กำกับดูแล และติดตามกระบวนการ ระบบ และกลไกการควบคุมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยในปี 2568 ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการเข้าร่วมประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ภายใต้ชื่อนิติบุคคลใหม่ หลังการควบบริษัทเมื่อ 1 ตุลาคม 2567 โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประกาศผลเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2571) สะท้อนจุดยืนของบริษัทฯ ในการยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความมุ่งมั่นและพร้อมขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส (CAC Change Agent) ส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร และบริษัทในเครือ มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน
- สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการจัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดมอบของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า แก่คู่ค้า

พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการติดตามการรายงานการรับและให้ของขวัญ ตามแนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นๆ โดยไม่สามารถปฏิเสธ หรือส่งคืนได้ผู้รับจะต้องรายงานการรับของขวัญต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามรูปแบบการรายงานที่บริษัทกำหนด และนำส่งของขวัญให้หน่วยงานส่วนกลางที่ได้รับมอบหมายรวบรวม เพื่อนำไปจัดสรรบริจาคเพื่อการกุศลต่อไป

- กำกับดูแล ติดตามให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งนับเป็นความรับผิดชอบของบริษัทที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance : ESG) ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 e-One Report) ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการบูรณาการข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวเข้าไปในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงกรอบและมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ Global Reporting Initiative (GRI) Standards, Carbon Disclosure Project (CDP), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Ten Principles UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อีกทั้งได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก ส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อข้อมูลที่เปิดเผย ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินและจัดอันดับในด้านความยั่งยืนจากดัชนีต่างๆ ดังนี้
- ได้รับคะแนนความยั่งยืน 88 จาก 100 คะแนน จากการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ปี 2025 โดย S&P Global ผู้จัดทำดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ส่งผลให้บริษัทขยับขึ้นสู่อันดับ 2 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรม
  Food & Staples Retailing
- ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ “AAA”
- ผลการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ในปี 2568 ระดับ “A” โดย MSCI ESG Research หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือในด้านดัชนี ESG ในระดับนานาชาติ สะท้อนถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจองค์กรครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลจากการพัฒนาระบบและโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการประเมินจาก FTSE Russel ESG ด้วยคะแนน 4.6/5 และได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก FTSE4Good index series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับการประเมินระดับ "B" สำหรับการเปิดเผยข้อมูลจาก CDP ทั้ง 3 หัวข้อ ซึ่งได้แก่ การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ป่าไม้ และความมั่นคงด้านน้ำ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน และการกำกับดูแล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เสริมสร้างความเป็นธรรม ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 9

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ราล์ฟโรเบิรต ไทย์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	9	/	9	9/9 (100.00%)
2. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการตรวจสอบ)	9	/	9	9/9 (100.00%)
3. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการตรวจสอบ)	9	/	9	9/9 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				**100.00%**

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (เอกสารแนบ 6)

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 16

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการบริหาร)	13	/	16	13 / 16 (81.25%)
2. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการบริหาร)	11	/	16	11 / 16 (68.75%)
3. นาย ธานินทร์ บูรณมานิต (รองประธานกรรมการบริหาร)	16	/	16	16 / 16 (100.00%)
4. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการบริหาร)	14	/	16	14 / 16 (87.50%)
5. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการบริหาร)	15	/	16	15 / 16 (93.75%)
6. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการบริหาร)	16	/	16	16 / 16 (100.00%)
7. นาย สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย (กรรมการบริหาร)	15	/	16	15 / 16 (93.75%)
8. นาย ธรินทร์ ธนียวัน (กรรมการบริหาร)	15	/	16	15 / 16 (93.75%)
9. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการบริหาร)	16	/	16	16 / 16 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**90.97%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหาร มีการดำเนินการซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติการลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 200ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500ล้านบาท ยกเว้นรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัท ตามแผนงบประมาณ หรืองบลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืม หรือการค้ำประกัน หรือการก่อภาระหนี้ผูกพันกับธนาคารหรือสถาบันการเงิน มูลค่าไม่เกิน 1,000 ล้านบาท
- กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามงบประมาณ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
- อนุมัติการแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- พิจารณากลั่นกรอง ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
  - แผนกลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ
  - การลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 500 ล้านบาท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	2	1 / 2 (50.00%)
3. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**83.33%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เอกสารแนบ 7

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน : 5

(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
2. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
3. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5	4 / 5 (80.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				**93.33%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอกสารแนบ 7

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งนโยบายการควบคุมภายในช่วยให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวม

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางมาตรฐานสากล Internal Control-Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO): 5 องค์ประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดีดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (Control Environment) ที่ดีมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์ จริยธรรม และ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นทั้งจากภายในและภายนอก โดยกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแส ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมถึงนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แนวปฏิบัติเรื่องการให้เงินสนับสนุน การให้/รับของขวัญ ของชำร่วย การรับรองและการบริจาคเพื่อการกุศล แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันการค้า และคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยประกาศให้ทุกคนรับทราบยึดถือปฏิบัติ และมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน รวมถึงมีการฝึกอบรมและสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯรับทราบ และมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทอย่างเปิดเผย เพื่อให้ทุกฝ่ายตระหนักรู้และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยนโยบายต่างๆ และแนวปฏิบัติเหล่านี้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริตโปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโดยรวม รวมถึงมีกฎบัตรที่ชัดเจนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความเป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Steering Committee) เพื่อทบทวนโครงสร้างการสืบทอดตำแหน่ง และวิเคราะห์ช่องว่างทักษะปีละครั้ง เชื่อมโยงกับเป้าหมายธุรกิจ แผนสำรองบุคลากรแบ่งตามกรอบเวลา เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และมีนโยบายชัดเจนในการจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรตามคู่มือพนักงานและนโยบายกำกับดูแล ครอบคลุมการสรรหา ประเมินผลสวัสดิการอีกทั้งบริษัทฯมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจในการสั่งการและมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินได้อย่างชัดเจน

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปีนับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบต่อองค์กรทั้งด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้จะช่วยให้สามารถจัดการกระบวนการปฏิบัติงานได้ดี

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีคู่มือการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและแผนงานโครงการ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ความเป็นไปได้ของโอกาสเกิด และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และมีมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งมีการแต่งตั้ง Risk Champion ของแต่ละหน่วยงาน ทำงานหน้าที่ให้คำแนะนำ ประสานงานการประเมินความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเองกับ Risk Management Team และกำหนดให้คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย (Sub-Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัทย่อย การบริหารความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งโครงการต่างๆ เพื่อพิจารณาและบริหารความเสี่ยงได้อย่างทันต่อการเปลี่ยนแปลงของแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยนี้จะรายงานตรงต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

อีกทั้งบริษัทฯ ตระหนักถึงภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์และได้มีการติดตาม วางแผนพัฒนา และติดตั้งระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการป้องกัน ใช้ระบบ Multi-Factor Authentication (MFA) เพื่อยืนยันตัวตนในการเข้าใช้ระบบ และวางแผนในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้เป็นเครื่องมือใน

การป้องกันและตรวจพบการโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทฯได้จัดกิจกรรมในการทดสอบเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบที่มีการตรวจสอบและตอบสนองต่อการโจมตีทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงมาตรการป้องกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และได้มีการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายสู่ความยั่งยืน รวมถึงบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan - DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นและทำให้มั่นใจว่าการทำงานที่สำคัญของบริษัทฯ จะมีความต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในการนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีแผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญและสอบทานมาตรการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับและบริหารจัดการได้

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการกำหนดนโยบายต่างๆและแนวปฏิบัติตามนโยบาย ครอบคลุมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้ทุกคนในองค์กรและมีคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อรับทราบและยึดถือปฏิบัติให้เกิดความโปร่งใสและยั่งยืน บริษัทฯ มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆอย่างชัดเจน เช่น มีระเบียบปฏิบัติเรื่องอำนาจในการอนุมัติ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆของผู้บริหารอย่างชัดเจน มีระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ รวมถึงบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายหลักทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร และได้มีการสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทฯ สร้างนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ Robotic Process Automation (RPA) รวมทั้งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และมีการพัฒนาระบบโดยติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Makro Information Security Policy: MISP) เพื่อให้กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัย (Information Technology and Security Steering Committee) ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจัดให้มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ รวมทั้งตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆของบริษัทฯ อาทิ Intra-net ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meetings) เพื่อให้พนักงานทุกคน

ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา อีกทั้ง บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร (FAX) หรือ อีเมล์ cgoffice@cpaxtra.co.th บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าเพื่อสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยผ่าน Call Center ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และบนฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและกระบวนการควบคุม ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร แผนงานตรวจสอบได้จัดทำเป็นรายปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯรวมทั้งมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการตรวจสอบทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการบริหารจัดการงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีซอฟแวร์บริหารงานโครงการ Internal Audit Management System (IAMS) เพื่อให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างมาตรฐานงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งทีมงานตรวจสอบภายในได้มีการเพิ่มพูนความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี ในกรณีที่พบพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยการ กระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบ หรือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายและช่องทางในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง ลงโทษผู้กระทำผิดและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุมขึ้น และผู้บริหารรายงานความคืบหน้าของการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน [1]

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

หมายเหตุ : [1] บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวบุษกร รักการค้า ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในเป็นอย่างดี โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบัน นางสาวบุษกร รักการค้า ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

9.2 รายการระหว่างกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน ซึ่งสามารถดูย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายชื่อนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. บริษัทย่อยของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หมายถึง บริษัทดังต่อไปนี้
   - 1.1 บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
   - 1.2 บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
   - 1.3 บริษัท ซีพีแรม จำกัด
   - 1.4 บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
   - 1.5 บริษัท ปัญญธารา จำกัด
   - 1.6 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
   - 1.7 วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
   - 1.8 บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด
   - 1.9 บริษัท ทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง จำกัด
   - 1.10 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
   - 1.11 บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด
   - 1.12 CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD
   - 1.13 ALL IM-EX AND PROSERVICE Company Limited
   - 1.14 บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

2. บริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
   - 2.1 CPF Europe S.A.
   - 2.2 CP Avant Private Limited
   - 2.3 C.P.Cambodia Co.,Ltd.
   - 2.4 C.P. Vietnam Corporation
   - 2.5 Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.
   - 2.6 Pk Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd.
   - 2.7 ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์
   - 2.8 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
   - 2.9 บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด
   - 2.10 บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
   - 2.11 บริษัท เกษตรภัณฑ์-อกริเทค จำกัด
   - 2.12 บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
   - 2.13 บริษัท เค.เอส.พี.อุปกรณ์ จำกัด
   - 2.14 บริษัท เดอะเลมอนชอต จำกัด
   - 2.15 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด
   - 2.16 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
   - 2.17 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด
   - 2.18 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2.19 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน - เอ็กซ จำกัด
2.20 บริษัท เจียไต๋ จำกัด
2.21 บริษัท เจียไต๋โปรดิ๊วซ์ จำกัด
2.22 บริษัท จีซีบี (ประเทศไทย) จำกัด
2.23 บริษัท ชนม์เจริญฟาร์ม จำกัด
2.24 บริษัท เชฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด
2.25 บริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด
2.26 บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โพรดักส์ จำกัด
2.27 บริษัท ซี.พี.ฟู้ดสโตร์ จำกัด
2.28 บริษัท ซี.พี.ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2.29 บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด
2.30 บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด
2.31 บริษัท ซีพี แพลนท์ จำกัด
2.32 บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
2.33 บริษัท ซีพี รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
2.34 บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด
2.35 บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด
2.36 บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
2.37 บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด
2.38 บริษัท ซีพี ออริจิน จำกัด
2.39 บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
2.40 บริษัท ซี.พี.อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด
2.41 บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด
2.42 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2.43 บริษัท ซีที เฟรช จำกัด
2.44 บริษัท ซีทีที เมล็ดพันธุ์ จำกัด
2.45 บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด
2.46 บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
2.47 บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
2.48 บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
2.49 บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
2.50 บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
2.51 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด
2.52 บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด
2.53 บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
2.54 บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
2.55 บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด
2.56 บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด
2.57 บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด
2.58 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2.59 บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
2.60 บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
2.61 บริษัท ทรู จีเอส จำกัด
2.62 บริษัท ทรูสเปซ จำกัด
2.63 บริษัท ทรู ลีสซิ่ง จำกัด
2.64 บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด

2.65 บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
2.66 บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
2.67 บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด
2.68 บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
2.69 บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
2.70 บริษัท ทรู ไอคอนสยาม จำกัด
2.71 บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
2.72 บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.73 บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด
2.74 บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด
2.75 บริษัท ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
2.76 บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด
2.77 บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
2.78 บริษัท โรงเรียนนานาชาติคอนคอร์เดียน คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด
2.79 บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.80 บริษัท บางปะอิน กอล์ฟ จำกัด
2.81 บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด
2.82 บริษัท บีแอนด์เอฟ คอฟฟี่ จำกัด
2.83 บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด
2.84 บริษัท พันธวณิช จำกัด
2.85 บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2.86 บริษัท พีโอซี จำกัด
2.87 บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
2.88 บริษัท ฟรีวิลล์ เอฟเอ็กซ์ จำกัด
2.89 บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
2.90 มูลนิธิพุทธรักษา
2.91 บริษัท แมกโนเลีย ไฟน์เนสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.92 บริษัท แมกโนเลีย โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
2.93 บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด
2.94 บริษัท วิซดอม แลนด์มาร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.95 บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
2.96 บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด
2.97 บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด
2.98 บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
2.99 บริษัท เซนโก้ มอเตอร์ จำกัด
2.100 CPP FERTILIZER COMPANY LIMITED
2.101 บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.102 PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.
2.103 บริษัท ซีพี ซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
2.104 บริษัท ซีพี.ซีเอสอี จำกัด
2.105 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด
2.106 Shanghai Lilin Industrial Development Co., Ltd.
2.107 บริษัท ซิงโครไนซ์ฮับ จำกัด
2.108 บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิ้ง จำกัด
2.109 บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด
2.110 บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด

2.111 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด

2.112 บริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด

2.113 บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

2.114 บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด

2.115 บริษัท แอ๊ดว้านซ์ฟาร์ม่า จำกัด

2.116 บริษัท แอดวานซ์ ไพพ์ จำกัด

2.117 บริษัท แอ๊ดว้านซ์ทรานสปอร์ต จำกัด

2.118 บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด

2.119 บริษัท แอสเซนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด

2.120 บริษัท แอสเซนด์ แทรเวิล จำกัด

2.121 บริษัท แอสเซนด์ นาโน จำกัด

2.122 บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด

2.123 บริษัท โซเชียล พลัส เอสอีเอ จำกัด

2.124 บริษัท เอ็มคิว รีเทล เอ็คซ์พิเรียนซ์ คอร์ปปอเรชั่น จำกัด

2.125 บริษัท แบล็ค ดรากอน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

2.126 บริษัท รู้รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

2.127 บริษัท แมส วิลล์ จำกัด

2.128 บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด

2.129 บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด

2.130 CPV Food Co., Ltd.

2.131 Asia Aquaculture(M) Sdn. Bhd.

2.132 Tip Top Meat Sdn. Bhd.

2.133 บริษัท เอ็มไอ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด

2.134 CPF Australia Pty Ltd

2.135 บริษัท ซีพี-อูโอริกิ จำกัด

2.136 บริษัท ซัช อะ สมอล เวิลด์ จำกัด

2.137 EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.

2.138 บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด

2.139 บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

2.140 บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด

2.141 บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด

2.142 CPF Hong Kong Co., Ltd.

2.143 Altervim Malaysia Sdn. Bhd.

2.144 บริษัท อัลเตอร์วิม พาวเวอร์ อีวี จำกัด

2.145 บริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

2.146 C.P. Food Products, Inc.

2.147 บริษัท ซี แอนด์ เอฟ สโตร์ จำกัด

2.148 CP Foods Singapore Pte. Ltd.

2.149 บริษัท ทรู พรอพเพอร์ตีส์ จำกัด

2.150 บริษัท ซีพี แมตช์ จำกัด

2.151 บริษัท ฟิเทซ่าซีเอ็นซี จำกัด

2.152 บริษัท อะมิตี้ แอคเซนทิกซ์ จำกัด

2.153 บริษัท ไทยโคโพลีอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด

2.154 บริษัท เอเดน ฟุลฟิลเม็นท์ จำกัด

2.155 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด

2.156 CPF (India) Private Limited
2.157 บริษัท รัตนาธิเบศร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด
2.158 บริษัท อะมิตี้ โซลูชั่นส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.159 บริษัท บี.ดี.ฟู้ดเทค จำกัด
2.160 บริษัท เฟรสโค่ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2.161 บริษัท ซีพีพีซี โพลี แมททีเรียล จำกัด
2.162 บริษัท 88 (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2.163 บริษัท แฮปปี้เชฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2.164 บริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.165 บริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด
2.166 บริษัท แอสเซนด์ มันนี่ จำกัด
2.167 Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.
2.168 Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
2.169 The Foodfellas Ltd.
2.170 Avian farm (Malaysia) Sdn. Bhd.
2.171 CPF Japan Co., Ltd.
2.172 บริษัท ซีจี คอร์เปอเรชั่น จำกัด
2.173 บริษัท รอยัล แอสเพน เอ็มคิวดีซี ทาวน์ จำกัด
2.174 บริษัท อัลเตอร์วิม เซอร์วิส แอนด์ โซลูชั่นส์ จำกัด
2.175 CPP MYAT MIN AGRO COMPANY LIMITED
2.176 บริษัท ออนเนสท์ เทรดดิ้ง จำกัด
2.177 บริษัท ดีทีจีโอ พรอสเพอร์รัส จำกัด
2.178 GUANGDONG HUANANTONG TRADING DEVELOPMENT CO.,LTD.
2.179 Beijing Lotus Supermarket

3. บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
3.1 บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
3.2 บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
3.3 บริษัท ธนบุรี เวลบีอิ้ง จำกัด
3.4 บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3.5 บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
3.6 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
3.7 บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน)
3.8 บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
3.9 บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)
3.10 มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์
3.11 มูลนิธิ ธนินท์ เทวี เจียรวนนท์
3.12 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
3.13 บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด
3.14 มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
3.15 บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด
3.16 Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai)
3.17 บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด
3.18 บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
3.19 บริษัท ดับเบิล วี เอ็นเตอร์ไพร้ส (ประเทศไทย) จำกัด
3.20 บริษัท แมคคินนี จำกัด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พาณิชย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัทย่อยของบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์และบริการ	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์และบริการ	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
กลุ่มบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน พาณิชย์และบริการ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า รายละเอียด	0.50	0.60	1.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคและบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายละเอียด บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการเกี่ยวกับบริการให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	7.60	9.40	6.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการขนาดเล็ก และยังช่วยสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	16.90	17.70	20.60
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้ค่าเช่าที่ดินและรายได้อื่น	17.10	17.90	16.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าเช่าที่ดินและค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายละเอียด บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการที่เกี่ยวกับบริการโดยให้ใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เนื่องจากเป็นรายการขนาดกลาง โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ	222.50	228.90	223.90
บริษัทย่อยของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 1.2 - 1.3, 1.5 - 1.12 และ 1.13 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	112.00	163.90	208.60
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้การให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 1.2 และ 1.3 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบอิเล็กทรอนิกส์ ค่าบริหารพื้นที่ให้เช่าระยะสั้น ค่าบริการจัดเรียงสินค้าและค่าบริการสนับสนุนการขาย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	8.00	16.10	15.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ ค่าซื้อสินค้า รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 1.1, 1.3 และ 1.4 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	549.00	430.80	434.80
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายละเอียด	1,051.10	1,469.50	1,066.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทลำดับที่ 1.1 - 1.2, 1.4 - 1.7 และ 1.14 ได้จ่ายค่าใช้จ่ายด้านขนส่ง การให้บริการบุคลากร การให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบ ค่าเช่าพาหนะ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ ซื้อสินทรัพย์ รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 1.2 และ 1.4 ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	167.40	82.80	30.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 2.3 - 2.6, 2.8 - 2.13, 2.15 - 2.21, 2.23 - 2.27, 2.29, 2.31 - 2.32, 2.36 - 2.37, 2.39, 2.41 - 2.45, 2.47 -2.49, 2.51 - 2.55, 2.57 - 2.59, 2.62 - 2.63, 2.66 - 2.68, 2.70 - 2.71, 2.73 - 2.76, 2.78 - 2.80, 2.83 - 2.88, 2.91 - 2.97, 2.101, 2.104 - 2.105, 2.107 - 2.111, 2.113 - 2.116, 2.119, 2.122, 2.124 - 2.128, 2.133, 2.135 - 2.136, 2.138, 2.147, 2.149 - 2.151, 2.153, 2.155, 2.157 - 2.158, 2.160 - 2.161, 2.166, 2.170, 2.172 - 2.173, 2.175 และ 2.176 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	784.50	658.00	896.10
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น รายละเอียด	920.50	1,067.00	1,177.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทลำดับที่ 2.5 - 2.6, 2.18, 2.25 - 2.27, 2.29, 2.32, 2.35 - 2.36, 2.41 - 2.43, 2.49 - 2.50, 2.52, 2.55, 2.59 - 2.61, 2.63 - 2.64, 2.66 - 2.67, 2.71 - 2.72, 2.81, 2.85, 2.94 - 2.96, 2.102, 2.111 - 2.114, 2.119 - 2.121, 2.124, 2.129, 2.131, 2.135, 2.138, 2.144, 2.162, 2.164 - 2.165, 2.167, 2.173, 2.176 - 2.178 และ 2.179 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ค่าบริการพื้นที่เช่าระยะสั้น และค่าบริการสนับสนุนการขาย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ การซื้อสินค้าและการใช้บริการ รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 2.1, 2.3 - 2.7, 2.14, 2.18, 2.21, 2.26 - 2.27, 2.29, 2.32, 2.35, 2.38, 2.41 - 2.43, 2.46 - 2.47, 2.49 - 2.50, 2.55, 2.57, 2.59, 2.61, 2.63 - 2.64, 2.66, 2.69, 2.71 - 2.72, 2.76, 2.94 - 2.96, 2.102, 2.106, 2.111 - 2.112, 2.114, 2.117, 2.119 - 2.120, 2.129, 2.131 - 2.132, 2.134 - 2.135, 2.138 - 2.139, 2.142, 2.145, 2.148, 2.159, 2.162, 2.168 - 2.169, 2.171, 2.174 - 2.175 และ 2.176 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และมีการใช้บริการด้านสาธารณูปโภคส่วนกลางที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	46,412.00	52,265.40	59,654.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
การซื้อสินค้าเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด สำหรับการใช้บริการเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด สำหรับรายการสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 2.6 - 2.7, 2.14, 2.17 - 2.18, 2.28 - 2.29, 2.36, 2.38, 2.42, 2.46, 2.49 - 2.50, 2.52, 2.54, 2.59 - 2.60, 2.63 - 2.64, 2.66 - 2.70, 2.72, 2.77, 2.84 - 2.85, 2.87 - 2.89, 2.95, 2.96 - 2.96, 2.101, 2.112 - 2.113, 2.117, 2.119 - 2.122, 2.128 - 2.129, 2.137, 2.139 - 2.141, 2.143, 2.148 - 2.149, 2.152, 2.1564, 2.158, 2.164, และ 2.174 จ่ายค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานตามปกติ เช่น ค่าขนส่ง ค่าบริการด้านบุคลากร ค่าบริการติดตั้งดูแลและบำรุงรักษาระบบ ค่าเช่าพาหนะ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	2,376.20	2,775.70	3,502.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ การซื้อสินทรัพย์ รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 2.16, 2.17, 2.29, 2.46, 2.49, 2.59, 2.69, 2.87, 2.101, 2.112, 2.119 และ 2.158 มีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	248.20	301.80	997.60
รายการที่ 6 ลักษณะรายการ ต้นทุนจากการเช่าสินทรัพย์ รายละเอียด	61.80	127.10	180.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทลำดับที่ 2.7, 2.42, 2.49, 2.59 - 2.60, 2.63, 2.89, 2.94, 2.129, 2.139, 2.143, 2.145 และ 2.164 ได้ทำสัญญาเช่าการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคาอาคาร (solar rooftop) สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร เพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า และการเช่ายานพาหนะ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
กลุ่มบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายได้จากการขายสินค้า รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 3.1 - 3.2, 3.4 - 3.5, 3.7 - 3.8, 3.10, 3.12 - 3.15, 3.18 และ 3.20 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	22.30	11.00	8.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 3.16 และ 3.18 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ค่าบริการพื้นที่ระยะสั้น ค่าบริการจัดเรียงสินค้า และค่าบริการสนับสนุนการขาย ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด	151.20	27.90	141.90
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ การซื้อสินค้า รายละเอียด	308.80	4.60	161.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัทลำดับที่ 3.16 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การซื้อสินค้าเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายละเอียด บริษัทลำดับที่ 3.4, 3.10, 3.13 - 3.14, 3.18 และ 3.19 ได้จ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าโปรแกรมและค่าดูแลระบบคอมพิวเตอร์ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	1.40	6.90	60.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันหรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันหรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการ หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกัน หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ดี หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันแต่ละประเภทดังนี้

ขายสินค้า: ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง

รายได้บริการและรายได้อื่น: ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติธุรกิจ

ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ: ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่น: ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ

ซื้อทรัพย์สิน: ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดมและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

ด้วยกระบวนการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายธานินทร์ บูรณมานิต
ประธานกรรมการ	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
และ
งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)
ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี* รวมถึง *มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 3 (ฉ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
มูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้น • สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 3 (ญ), 3 (ฏ), 3 (ฐ), 14 และ 15	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจ ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • พิจารณาข้อสมมติหลักในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่หาได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมถึงพิจารณาความแม่นยำของการประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 และ 4 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ("บริษัทเดิม") เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 บริษัทเดิมดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ("Lotus's Thailand")) เป็นที่แล้วเสร็จ ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของ Lotus's Thailand ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ("วันควบบริษัท") การควบบริษัทระหว่างบริษัทเดิมและบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ("ECDS")) เป็นที่แล้วเสร็จและจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่กับกระทรวงพาณิชย์ คือ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")โดยผลของการควบบริษัท ทำให้ทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของบริษัทเดิมและ ECDS ถูกโอนมายังบริษัทในวันควบบริษัท ซึ่งมีผลให้บริษัทเดิมและ ECDS สิ้นสภาพนิติบุคคลในวันเดียวกัน และบริษัทได้รับอนุมัติคำขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน ทั้งนี้รายการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นในลำดับสูงสุดเดียวกันทั้งก่อนและหลังจากวันรับโอนกิจการทั้งหมดและวันควบบริษัท และการควบคุมนั้นไม่เป็นการควบคุมชั่วคราว ดังนั้นงบการเงินของกลุ่มบริษัทและของบริษัทจึงถูกจัดทำภายใต้เกณฑ์การรวมธุรกิจของกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน การปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวจึงถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเปรียบเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย งบการเงินรวมของบริษัทได้จัดทำเพื่อสะท้อนเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันตลอดระยะเวลาที่เกี่ยวข้องโดยเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ ถึงแม้ว่าบริษัทจะถูกจัดตั้งเป็นที่แล้วเสร็จในภายหลัง ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางปิยธิดา ตั้งเด่นชัย)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 11766

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
18 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*7, 28*	14,558,218,583	19,460,835,047	7,626,425,500	13,233,288,936
เงินลงทุนชั่วคราว		-	13,595,160	-	-
ลูกหนี้การค้า	*6, 8, 28*	4,044,385,612	2,625,015,703	1,597,957,138	1,315,479,714
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*6, 28*	2,885,260,336	1,933,055,018	1,298,035,145	1,023,424,978
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*6, 28*	-	-	11,649,414,013	1,885,847,413
สินค้าคงเหลือ	*6, 9*	46,498,401,144	36,484,141,544	36,967,612,344	29,608,030,059
ส่วนลดรับค้างรับ		5,716,280,074	5,234,083,465	4,634,942,368	3,984,190,695
รายได้ค้างรับ		620,456,727	1,123,093,600	657,980,191	1,119,236,988
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,914,765	48,973,145	24,847,569	37,751,045
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**74,374,917,241**	**66,922,792,682**	**64,457,214,268**	**52,207,249,828**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	38,367,444,640	45,752,570,903
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*11*	9,083,633,482	9,038,647,921	9,644,027,875	9,515,976,398
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*11*	6,203,882,876	5,981,167,889	4,791,148,785	4,791,148,785
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*6, 28*	788,708,828	874,973,559	788,708,828	874,973,559
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	*6*	1,286,366,616	791,437,794	613,242,144	178,702,646
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	*6*	-	-	-	31,908,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	59,686,450,545	56,463,193,827	36,487,887,663	35,499,280,511
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*6, 13*	124,285,270,425	117,694,756,320	102,587,507,598	98,146,893,801
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*14*	48,105,415,755	41,079,242,752	41,989,529,354	34,773,269,678
ค่าความนิยม	*5, 15*	237,749,804,902	234,736,022,257	204,307,876,302	204,307,876,302
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*6, 16*	12,103,628,505	10,831,317,143	10,516,219,399	10,078,975,184
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	67,157,169	57,773,215	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,935,583,245	2,059,352,568	1,805,825,203	1,772,131,674
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**502,295,902,348**	**479,607,885,245**	**451,899,417,791**	**445,723,707,441**
รวมสินทรัพย์		**576,670,819,589**	**546,530,677,927**	**516,356,632,059**	**497,930,957,269**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*17, 28*	15,934,691,949	9,418,464,277	13,400,000,000	7,563,305,247
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	*28*	62,980,682,339	58,905,485,650	53,898,401,699	50,255,933,322
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6, 28*	7,768,229,176	7,470,930,957	7,833,008,089	7,435,512,094
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	*28*	11,633,653,751	9,851,943,460	9,501,147,626	8,313,361,892
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6, 28*	2,560,843,096	1,976,710,065	2,749,120,509	2,169,856,982
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	*6, 17, 28*	-	-	-	7,705,000,000
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		644,428,564	1,079,071,579	404,590,206	951,189,844
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	*6*	6,494,045,008	6,216,230,800	3,661,142,358	4,906,161,929
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*17, 28*	13,371,569,346	20,027,587,213	13,371,569,346	20,027,587,213
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*17, 28*	4,105,962,663	1,979,374,346	2,000,000,000	1,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*6, 17, 28*	3,844,993,541	4,278,525,792	3,422,977,763	3,870,121,506
หนี้สินอนุพันธ์	*28*	33,421,643	17,583,743	33,287,743	17,153,244
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,872,498,396	1,615,618,845	1,112,357,991	1,038,770,976
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**131,245,019,472**	**122,837,526,727**	**111,387,603,330**	**115,253,954,249**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	*17, 28*	62,934,234,789	41,264,313,797	62,934,234,789	41,264,313,797
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*17, 28*	16,515,821,667	25,467,329,000	5,000,000,000	12,304,186,149
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		403,238,054	482,941,715	403,238,054	420,051,062
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*6, 17, 28*	55,365,195,733	48,388,399,312	46,231,809,366	38,722,482,595
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	*6, 28*	1,578,306,705	1,473,711,550	1,330,097,864	1,269,374,311
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	2,839,684,728	2,549,550,220	2,548,271,753	2,335,245,491
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*19*	2,370,125,316	2,351,516,374	2,279,620,618	2,255,774,138
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	3,016,871,916	3,078,531,708	799,722,849	1,161,637,875
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*6*	15,488,093	19,754,620	644,759,261	692,160,395
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**145,038,967,001**	**125,076,048,296**	**122,171,754,554**	**100,425,225,813**
รวมหนี้สิน		**276,283,986,473**	**247,913,575,023**	**233,559,357,884**	**215,679,180,062**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น *(ต่อ)*	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 10,428 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1.0 บาทต่อหุ้น)	*20*	10,427,661,800	10,427,661,800	10,427,661,800	10,427,661,800
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 10,428 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1.0 บาทต่อหุ้น)	*20*	10,427,661,800	10,427,661,800	10,427,661,800	10,427,661,800
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*21*	263,881,502,666	263,881,502,666	263,881,502,666	263,881,502,666
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	*21*	(19,980,479)	(19,980,479)	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	*21*	(12,366,147,053)	(12,366,147,053)	(48,622,895,698)	(48,622,895,698)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*21*	1,072,366,180	1,072,366,180	1,072,366,180	1,072,366,180
ยังไม่ได้จัดสรร		37,001,762,476	35,268,085,197	55,908,459,765	55,283,261,172
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(539,942,574)	(589,694,200)	130,179,462	209,881,087
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**299,457,223,016**	**297,673,794,111**	**282,797,274,175**	**282,251,777,207**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		929,610,100	943,308,793	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**300,386,833,116**	**298,617,102,904**	**282,797,274,175**	**282,251,777,207**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**576,670,819,589**	**546,530,677,927**	**516,356,632,059**	**497,930,957,269**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
รายได้	*6*				
รายได้จากการขายสินค้า		499,215,906,933	488,861,586,087	435,416,640,841	112,845,168,400
รายได้จากการให้บริการ		4,112,717,373	5,562,772,403	4,149,838,233	1,463,527,078
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า		14,473,018,042	14,320,747,454	12,100,319,467	3,041,563,947
เงินปันผลรับ	*10, 11*	-	-	477,792,413	237,994,045
รายได้อื่น		2,904,708,904	3,296,782,203	2,598,756,984	869,946,991
รวมรายได้	*22*	**520,706,351,252**	**512,041,888,147**	**454,743,347,938**	**118,458,200,461**
ค่าใช้จ่าย	*6*				
ต้นทุนขายสินค้า	*9*	428,066,207,654	418,648,139,226	374,933,157,665	96,405,162,448
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ		6,470,614,335	6,421,843,540	5,597,386,594	1,394,283,817
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		55,927,621,241	52,932,806,687	49,162,671,711	11,928,592,497
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		13,453,681,890	15,405,844,162	10,429,947,063	2,903,268,254
รวมค่าใช้จ่าย	*24*	**503,918,125,120**	**493,408,633,615**	**440,123,163,033**	**112,631,307,016**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**16,788,226,132**	**18,633,254,532**	**14,620,184,905**	**5,826,893,445**
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11*	580,122,236	672,763,927	-	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		**17,368,348,368**	**19,306,018,459**	**14,620,184,905**	**5,826,893,445**
ต้นทุนทางการเงิน	*6*	5,398,160,240	5,735,095,265	4,396,265,558	1,080,055,632
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**11,970,188,128**	**13,570,923,194**	**10,223,919,347**	**4,746,837,813**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*25*	2,644,996,976	3,026,147,516	2,018,524,844	984,175,662
กำไรสำหรับปี/งวด		**9,325,191,152**	**10,544,775,678**	**8,205,394,503**	**3,762,662,151**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		9,356,455,220	10,569,078,124	8,205,394,503	3,762,662,151
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(31,264,068)	(24,302,446)	-	-
กำไรสำหรับปี/งวด		**9,325,191,152**	**10,544,775,678**	**8,205,394,503**	**3,762,662,151**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*26*	**0.90**	**1.61**	**0.79**	**0.36**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(บาท)		
กำไรสำหรับปี/งวด		**9,325,191,152**	**10,544,775,678**	**8,205,394,503**	**3,762,662,151**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		101,260,400	165,635,513	-	-
		101,260,400	**165,635,513**	**-**	**-**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผล (ขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*28*	(99,627,031)	217,608,325	(99,627,031)	178,607,570
ภาษีเงินได้ของผล (ขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*25*	19,925,406	(43,521,665)	19,925,406	(35,721,514)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*18*	(273,922,579)	(151,745,038)	(220,695,039)	-
ภาษีเงินได้ของผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*25*	54,784,516	29,687,120	44,139,007	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11*	(2,781,234)	(2,920,000)	-	-
		(301,620,922)	**49,108,742**	**(256,257,657)**	**142,886,056**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด - สุทธิจากภาษีเงินได้		**(200,360,522)**	**214,744,255**	**(256,257,657)**	**142,886,056**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		**9,124,830,630**	**10,759,519,933**	**7,949,136,846**	**3,905,548,207**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		9,187,068,783	10,787,183,337	7,949,136,846	3,905,548,207
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(62,238,153)	(27,663,404)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		**9,124,830,630**	**10,759,519,933**	**7,949,136,846**	**3,905,548,207**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม												
						กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(19,980,479)**	**(12,366,147,053)**	**1,072,366,180**	**35,268,085,197**	**(800,212,370)**	**209,881,086**	**637,084**	**(589,694,200)**	**297,673,794,111**	**943,308,793**	**298,617,102,904**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(7,403,639,878)	-	-	-	-	(7,403,639,878)	(23,594,540)	(7,427,234,418)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,403,639,878)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,403,639,878)**	**(23,594,540)**	**(7,427,234,418)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,134,000	72,134,000
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**72,134,000**	**72,134,000**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,403,639,878)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,403,639,878)**	**48,539,460**	**(7,355,100,418)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	9,356,455,220	-	-	-	-	9,356,455,220	(31,264,068)	9,325,191,152
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(219,138,063)	132,234,485	(79,701,625)	(2,781,234)	49,751,626	(169,386,437)	(30,974,085)	(200,360,522)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9,137,317,157**	**132,234,485**	**(79,701,625)**	**(2,781,234)**	**49,751,626**	**9,187,068,783**	**(62,238,153)**	**9,124,830,630**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(19,980,479)**	**(12,366,147,053)**	**1,072,366,180**	**37,001,762,476**	**(667,977,885)**	**130,179,461**	**(2,144,150)**	**(539,942,574)**	**299,457,223,016**	**929,610,100**	**300,386,833,116**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม												
						กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน *(บาท)*	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**5,290,161,750**	**263,881,502,666**	**(19,980,479)**	**(6,714,300,702)**	**558,616,175**	**30,851,849,386**	**(969,208,841)**	**35,794,426**	**3,557,084**	**(929,857,331)**	**292,917,991,465**	**554,520,897**	**293,472,512,362**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(6,030,784,395)	-	-	-	-	(6,030,784,395)	(3,940,720)	(6,034,725,115)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6,030,784,395)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6,030,784,395)**	**(3,940,720)**	**(6,034,725,115)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	420,000,020	420,000,020
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย โดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	392,000	392,000
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**420,392,020**	**420,392,020**
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ		5,137,500,050	-	-	(5,651,846,351)	513,750,005	-	-	-	-	-	(596,296)	-	(596,296)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**5,137,500,050**	**-**	**-**	**(5,651,846,351)**	**513,750,005**	**(6,030,784,395)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(6,031,380,691)**	**416,451,300**	**(5,614,929,391)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	10,569,078,124	-	-	-	-	10,569,078,124	(24,302,446)	10,544,775,678
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(122,057,918)	168,996,471	174,086,660	(2,920,000)	340,163,131	218,105,213	(3,360,958)	214,744,255
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**10,447,020,206**	**168,996,471**	**174,086,660**	**(2,920,000)**	**340,163,131**	**10,787,183,337**	**(27,663,404)**	**10,759,519,933**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(19,980,479)**	**(12,366,147,053)**	**1,072,366,180**	**35,268,085,197**	**(800,212,370)**	**209,881,086**	**637,084**	**(589,694,200)**	**297,673,794,111**	**943,308,793**	**298,617,102,904**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
					กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(48,622,895,698)**	**1,072,366,180**	**55,283,261,172**	**209,881,087**	**282,251,777,207**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	(7,403,639,878)	-	(7,403,639,878)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,403,639,878)**	**-**	**(7,403,639,878)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	8,205,394,503	-	8,205,394,503
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(176,556,032)	(79,701,625)	(256,257,657)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**8,028,838,471**	**(79,701,625)**	**7,949,136,846**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(48,622,895,698)**	**1,072,366,180**	**55,908,459,765**	**130,179,462**	**282,797,274,175**
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(48,622,895,698)**	**1,072,366,180**	**51,520,599,021**	**66,995,031**	**278,346,229,000**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด								
กำไร		-	-	-	-	3,762,662,151	-	3,762,662,151
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	142,886,056	142,886,056
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		**-**	**-**	**-**	**-**	**3,762,662,151**	**142,886,056**	**3,905,548,207**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**10,427,661,800**	**263,881,502,666**	**(48,622,895,698)**	**1,072,366,180**	**55,283,261,172**	**209,881,087**	**282,251,777,207**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
				(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี/งวด		9,325,191,152	10,544,775,678	8,205,394,503	3,762,662,151
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	2,074,433,617	2,037,974,142	1,708,323,884	459,837,827
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	9,669,100,478	9,826,589,114	8,556,232,038	2,212,954,251
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	*14*	4,063,473,052	3,859,843,962	3,656,173,797	871,919,639
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	*16*	1,657,221,213	1,895,846,640	1,556,025,775	466,850,223
ดอกเบี้ยรับ		(250,767,216)	(332,967,659)	(170,343,417)	(24,757,292)
เงินปันผลรับ	*6*	-	-	(477,792,413)	(237,994,045)
ต้นทุนทางการเงิน		5,398,160,240	5,735,095,265	4,396,265,558	1,080,055,632
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*25*	2,644,996,976	3,026,147,516	2,018,524,844	984,175,662
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(28,178,735)	19,120,918	19,671,134	(9,069,580)
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		15,836,001	(40,374,042)	16,134,499	(220,347,929)
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	*9*	679,968,304	(440,052,537)	682,840,474	(103,963,947)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	*8, 12-14, 16*	117,378,675	145,069,404	105,787,755	28,832,463
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*11*	(580,122,236)	(672,763,927)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		33,823,633	24,783,438	9,831,086	20,628,097
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		60,272,579	(8,175,682)	74,800,918	7,248,295
กำไรจากการตัดจำหน่ายและการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้		(80,549,355)	(163,658,219)	(44,438,231)	(31,999,146)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		557,400	149,290	11,641	144,376
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	311,575,677	359,931,889	278,180,805	51,673,970
ประมาณการหนี้สินอื่น		42,836,097	(78,635,643)	27,828,133	24,640,114
		35,155,207,552	35,738,699,547	30,619,452,783	9,343,490,761

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	
				(บาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(654,924,913)	(311,629,457)	(283,104,928)	(176,900,582)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(742,305,863)	(82,628,897)	(287,208,105)	391,740,828
สินค้าคงเหลือ		(9,124,916,801)	(91,607,816)	(8,042,422,759)	639,666,358
ส่วนลดรับค้างรับ		(464,052,294)	(1,110,232,971)	(650,751,673)	(1,640,249,753)
รายได้ค้างรับ		518,371,897	(185,863,782)	537,758,618	(197,893,481)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,257,568	163,271,735	12,903,476	1,947,993
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(495,710,404)	(209,049,938)	(434,539,498)	(121,089,747)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(873,590,750)	(128,990,356)	(33,693,529)	21,906,616
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		3,819,122,486	(1,388,687,038)	3,637,834,962	6,899,689,735
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน		297,298,219	527,655,512	397,495,995	979,278,798
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น		566,121,783	(1,911,886,749)	165,343,455	(275,252,024)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		199,882,894	318,115,359	195,013,389	20,868,937
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(520,691,116)	(355,142,602)	(1,042,353,012)	(80,883,578)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		239,175,474	74,191,283	56,143,876	45,380,873
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(79,703,661)	(27,045,007)	(16,813,008)	(7,228,050)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า		99,748,142	(68,645,060)	60,723,552	(14,544,029)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*18*	(291,139,552)	(633,586,106)	(285,849,578)	(22,215,068)
เงินสดรับสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*18*	-	6,203,142	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทย่อย	*18*	-	-	-	(109,513,263)
จ่ายประมาณการหนี้สินอื่น		(18,538,420)	(17,597,539)	(14,751,010)	(11,707,592)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,327,072)	(11,161,070)	(47,401,134)	(42,867,762)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		27,641,285,169	30,294,382,190	24,543,781,872	15,643,625,970
ดอกเบี้ยรับ		251,686,940	332,778,151	93,622,362	51,490,857
ดอกเบี้ยจ่าย		(3,301,155,681)	(3,562,792,716)	(2,742,538,387)	(899,537,153)
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(3,539,719,966)	(2,901,796,214)	(2,862,975,096)	(397,397,263)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**21,052,096,462**	**24,162,571,411**	**19,031,890,751**	**14,398,182,411**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
				(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	*6, 10*	-	-	40,100,482	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	*6, 11*	437,691,931	636,712,638	437,691,931	237,994,045
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว		13,153,120	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(3,420,668,647)	(3,613,431,627)	(1,669,921,116)	(790,535,088)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		186,335	436,120	186,335	69,811
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(13,486,904,750)	(11,393,314,573)	(12,027,648,465)	(2,793,035,864)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		167,117,200	61,450,520	36,505,247	12,430,719
เงินสดจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		(318,386,750)	(309,207,229)	(314,900,850)	-
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า		27,353,650	-	27,353,650	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม		(2,167,230,736)	(1,807,646,454)	(2,081,092,477)	(614,048,009)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม		-	9,567	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	(9,935,779,980)	(1,383,385,713)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	159,483,500	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย		-	-	31,908,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	*5*	(6,896,468,287)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	(481,749,959)	(8,320,249,962)
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	*10*	-	-	7,866,876,222	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*11*	(128,051,478)	(185,951,648)	(128,051,478)	(14,741,017)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	*11*	-	(17,500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*28*	(13,362,299)	(187,072,200)	(13,362,299)	(26,724,600)
เงินสดจ่ายจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ		-	(596,296)	-	(596,296)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(25,785,570,711)**	**(16,816,111,182)**	**(18,052,401,257)**	**(13,692,821,974)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
				(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	*17*	6,393,327,223	106,035,163	5,800,000,000	100,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	*17*	-	-	30,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	*17*	-	-	(7,735,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	*17*	-	(1,275,400,000)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	*17*	34,886,022,805	8,987,188,012	34,886,022,805	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	*17*	(20,033,800,000)	(17,652,700,000)	(20,033,800,000)	(7,804,300,000)
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*17*	4,001,581,096	10,305,713,726	4,000,000,000	10,303,572,469
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ	*17*	-	(89,935,734)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*17*	(11,373,695,535)	(7,219,670,424)	(10,326,889,693)	(4,000,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	*17*	(6,776,122,049)	(6,772,166,751)	(5,803,046,164)	(1,100,752,331)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*27*	(7,403,639,878)	(6,030,784,395)	(7,403,639,878)	-
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(23,594,540)	(3,940,720)	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		72,134,000	392,000	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(257,786,878)**	**(19,645,269,123)**	**(6,586,352,930)**	**(2,501,479,862)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิก่อนผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(4,991,261,127)	(12,298,808,894)	(5,606,863,436)	(1,796,119,425)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		88,644,663	52,356,917	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		**(4,902,616,464)**	**(12,246,451,977)**	**(5,606,863,436)**	**(1,796,119,425)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี/งวด		19,460,835,047	31,707,287,024	13,233,288,936	15,029,408,361
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*7*	**14,558,218,583**	**19,460,835,047**	**7,626,425,500**	**13,233,288,936**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	
				(บาท)	
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม					
รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ซื้อมาในระหว่างปี/งวดมีดังนี้					
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	*12*	3,848,791,523	12,792,072,808	1,777,996,596	793,894,908
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(108,075,480)	(159,169,529)	(108,075,480)	(3,359,820)
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์		-	(9,019,471,652)	-	-
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(320,047,396)	-	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		**3,420,668,647**	**3,613,431,627**	**1,669,921,116**	**790,535,088**
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปี/งวดมีดังนี้					
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	*13*	15,253,696,805	12,232,009,723	13,555,263,414	3,990,607,196
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(1,747,407,814)	(513,875,236)	(1,517,617,949)	(1,197,571,332)
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์		-	(324,819,914)	-	-
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(19,384,241)	-	(9,997,000)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		**13,486,904,750**	**11,393,314,573**	**12,027,648,465**	**2,793,035,864**
รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มาในระหว่างปี/งวดมีดังนี้					
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	*14*	11,566,080,150	6,383,736,559	11,468,011,051	1,913,596,942
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(11,247,693,400)	(6,074,529,330)	(11,153,110,201)	(1,913,596,942)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		**318,386,750**	**309,207,229**	**314,900,850**	**-**
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมที่ซื้อมาในระหว่างปี/งวดมีดังนี้					
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	*16*	2,078,978,777	1,744,838,912	1,993,281,633	600,897,721
บวก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		110,610,358	62,807,542	110,169,243	13,150,288
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(22,358,399)	-	(22,358,399)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		**2,167,230,736**	**1,807,646,454**	**2,081,092,477**	**614,048,009**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ **สารบัญ**

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	การซื้อบริษัทย่อย
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้การค้า
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์สิทธิการใช้
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
20	ทุนเรือนหุ้น
21	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและสำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
23	สัญญาเช่า
24	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	การบริหารจัดการทุน
30	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
31	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เกิดขึ้นจากการควบบริษัท (Amalgamation) ระหว่าง บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ("บริษัทเดิม") และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)

ทั้งนี้การควบบริษัทดังกล่าวถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นในลำดับสูงสุดเดียวกันทั้งก่อนและหลังจากวันควบบริษัท และการควบคุมนั้นไม่เป็นการควบคุมชั่วคราว การควบบริษัทดังกล่าวจึงถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเปรียบเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้จัดทำเพื่อสะท้อนเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันตลอดระยะเวลาที่เกี่ยวข้องโดยเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ ถึงแม้ว่าบริษัทจะถูกจัดตั้งเป็นที่แล้วเสร็จในภายหลัง

บริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีคือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า ภายใต้ชื่อ "แม็คโคร" และ "โลตัสส์" โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทย่อย (รวมกับบริษัทเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าในต่างประเทศ นำเข้าและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและอาหารแช่เย็น รวมทั้งร้านอาหารในต่างประเทศและบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์

บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินอายุการให้ประโยชน์ของอาคารให้เป็นไปตามสภาพการใช้งานจริงในปัจจุบันและประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ส่งผลให้บริษัทเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคารจากเดิม 40 ปี เป็น 50 ปี ดังนั้นบริษัทจึงพิจารณาเปลี่ยนแปลงประมาณการดังกล่าวในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับมูลค่าตามบัญชีของอาคารโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

มูลค่าตามบัญชีสุทธิของอาคารดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 19,106 ล้านบาท ผลของการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคารดังกล่าวทำให้ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 272 ล้านบาท

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัทและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 4(ฐ)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่จัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และการตัดรายการจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายอื่นๆ จะวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ/มีการควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของสำรองการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงิน

(ค.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4 (จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ค.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ค.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ค.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 365 วัน

(ค.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ค.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน ในกรณีที่เป็นสินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

(ช) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 5 ถึง 99 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่า และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินที่บริษัทเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	3 ถึง 50 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 15 ปี
ยานพาหนะ	4 ถึง 10 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	3 และ 10 ปี และอายุการใช้งานไม่จำกัด
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 (จ)

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฒ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ด) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ต) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี/งวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้ของปี/งวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปี/งวดที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ฌ) กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่กับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

(ฎ) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ฏ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

5 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อบริษัท Renewed Hope Pte. Ltd.

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด ("SFS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น ("สัญญาซื้อขายหุ้น") กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน ("ผู้ขาย") เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญในอัตราร้อยละ 100 ในบริษัท Renewed Hope Pte. Ltd. ("RHPL") ซึ่งจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดย RHPL ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทอื่น ซึ่งมีบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย 9 แห่งและดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์หลัก คือ Lucky Frozen ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า ผลิต และจำหน่ายอาหารให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ห้างค้าปลีกและค้าส่งในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ SFS ได้ดำเนินการตามสัญญาซื้อขายหุ้นและได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ("วันที่ซื้อ") ส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน RHPL

สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 944 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 7,262 ล้านบาท และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย เป็นจำนวนเงิน 105 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งตามสัญญาซื้อขายหุ้นได้กำหนดให้ชำระเป็นจำนวนเงินคงที่ประมาณ 32 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 809 ล้านบาท รวมเป็นสิ่งตอบแทนที่โอนให้สุทธิ 1,049 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 8,071 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจำนวน 70 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในระหว่างปีนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 RHPL มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 3,261 ล้านบาท และกำไรเป็นจำนวนเงิน 247 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จะมีรายได้รวมและกำไรสุทธิรวมเป็นจำนวน 526,649 ล้านบาท และ 9,744 ล้านบาท ตามลำดับ ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงที่จะจ่ายสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นที่ขายหุ้นให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 105 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งตามสัญญาซื้อขายหุ้นได้กำหนดให้ชำระเป็นจำนวนเงินคงที่ประมาณ 32 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 809 ล้านบาท ถ้าผู้ถูกซื้อบรรลุกำไรก่อนด้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") ตามเงื่อนไขในสัญญา กลุ่มบริษัทรวมสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมดังกล่าวทั้งจำนวนในสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายตามประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ผู้บริหารคาดการณ์ว่าสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมดังกล่าวจะถูกจ่ายให้ผู้ขายภายในปี 2569

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
• EBITDA ที่คาดการณ์ไว้	• มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่ประมาณการไว้จะลดลงหาก EBITDA ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาและปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่ง ณ วันที่รายงาน ผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินการประเมินมูลค่ายุติธรรม และการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดค่าความนิยมส่วนใหญ่คือ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม Lucky Frozen ซึ่งมีโครงสร้างการจัดจำหน่ายในธุรกิจฟูดเซอร์วิสที่แข็งแกร่งในประเทศมาเลเซีย รวมถึงความเชี่ยวชาญของทีมบริหารและความร่วมมือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใต้กลุ่มบริษัท โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจฟูดเซอร์วิสในภูมิภาค ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	*หมายเหตุ*	**มูลค่ายุติธรรม** *(ล้านบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		436
ลูกหนี้การค้า		807
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		279
สินค้าคงเหลือ		1,567
รายได้ค้างรับ		17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	1,687
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*14*	357
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*16*	859
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*17*	(115)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		(192)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น		(42)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		(46)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(47)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*17*	(154)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	(374)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ		**5,057**
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	*15*	3,014
รวมสิ่งตอบแทนที่โอนให้สุทธิ		**8,071**
เงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มาจากการซื้อ		436
เงินสดที่จ่าย		(7,332)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ		**(6,896)**

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระจำนวนเงิน 820 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวน 13 ล้านบาท คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วทั้งจำนวน

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี/งวดมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แอ๊ดวานซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนด์ แทรเวิล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โพรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-อูโอริกิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ทฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เดอะเลมอนชอต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรูดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไวร์เออร์ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Altervim Malaysia Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Cambodia Co., Ltd	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
CPF Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Egg Digital (Malaysia) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Pk Agro-industrial Product (Malaysia) Sdn.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Perfect Companion (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Tip Top Meat Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท				
รายได้จากการขายสินค้า	21	18	21	3
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	16	18	16	4
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	224	229	189	48

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	195	71
รายได้จากการให้บริการ				
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	-	-	607	54
เงินปันผลรับ	-	-	40	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	248	51
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	3,074	808
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	79	37
บริษัทร่วม				
รายได้จากการให้บริการ				
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	348	305	348	74
เงินปันผลรับ	424	624	424	238
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	638	556	638	121
ซื้อสินค้าและบริการ	195	108	195	25
ดอกเบี้ยจ่าย	227	203	227	29
การร่วมค้า				
รายได้จากการให้บริการ				
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	114	102	114	18
เงินปันผลรับ	13	13	13	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	129	134	129	34
ซื้อสินค้าและบริการ	19	19	19	5

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	1,114	847	899	138
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	1,334	1,228	1,216	337
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,602	4,220	4,480	1,017
ซื้อสินค้าและบริการ	60,232	52,682	58,332	13,705
ซื้ออุปกรณ์	679	159	679	49
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	349	225	337	68
ดอกเบี้ยจ่าย	181	127	155	33
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	339	307	339	67
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7	16	7	2
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**346**	**323**	**346**	**69**

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	3	5	3	4
บริษัทย่อย	-	-	19	44
บริษัทร่วม	32	14	32	14
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	246	143	140	118
รวม	**281**	**162**	**194**	**180**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	**281**	**162**	**194**	**180**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	2	-	2
บริษัทย่อย	-	-	288	160
บริษัทร่วม	26	19	26	19
การร่วมค้า	15	62	16	62
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	481	357	454	331
รวม	**522**	**440**	**784**	**574**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	**522**	**440**	**784**	**574**
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	11,649	1,886
รวม	**-**	**-**	**11,649**	**1,886**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกันและมีกำหนดรับชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งอ้างอิงจากต้นทุนทางการกู้ยืมเฉลี่ยบวกด้วยค่าบริหารจัดการและต้นทุนทางการเงินอื่น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ลูกหนี้การค้า	-	(2)	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	489	507	489	507
บริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด	95	177	95	177
บริษัท ซีพี ซีดดิ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	4	4	4	4
บริษัท ซีพี เมดิคัล โฮลดิ้ง จำกัด	200	187	200	187
รวม	**788**	**875**	**788**	**875**
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น				
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	661	608	11	11
รวม	**661**	**608**	**11**	**11**
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย	-	-	-	32
รวม	**-**	**-**	**-**	**32**
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	298	186
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	7,768	7,471	7,535	7,250
รวม	**7,768**	**7,471**	**7,833**	**7,436**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	136	129	96	97
บริษัทย่อย	-	-	308	295
บริษัทร่วม	3	2	3	2
การร่วมค้า	10	1	10	1
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,412	1,845	2,332	1,775
รวม	**2,561**	**1,977**	**2,749**	**2,170**
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	-	7,705
รวม	**-**	**-**	**-**	**7,705**
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	148	290
บริษัทร่วม	69	8	69	8
การร่วมค้า	19	12	18	12
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	382	399	380	396
รวม	**470**	**419**	**615**	**706**
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	6,065	6,083	6,065	6,083
การร่วมค้า	15	16	15	16
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5,085	4,131	4,606	3,615
รวม	**11,165**	**10,230**	**10,686**	**9,714**
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	4	5	4	4
รวม	**4**	**5**	**4**	**4**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	644	692
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	1	-
รวม	**3**	**-**	**645**	**692**
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	281	16	281	16
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	128	28	128	28
รวม	**409**	**44**	**409**	**44**

สัญญาและรายการสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาและรายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

ก) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2573

ข) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศมีสัญญาบริการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569

ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูล โดยบริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมและจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูลแก่คู่ค้าของบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572

จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการกับบริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการรายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2592

ฉ) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาให้เช่าเครื่องจักรกับบริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2586

ช) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2570

ซ) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่รายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2592

ฌ) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำข้อตกลงการใช้พื้นที่และระบบสาธารณูปโภครวมถึงบริการที่เกี่ยวเนื่องกันกับบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามจำนวนที่ระบุไว้ในข้อตกลง

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เงินสดในมือ	3,885	4,877	3,767	4,757
เงินฝากธนาคาร	10,404	14,576	3,859	8,476
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	269	8	-	-
รวม	**14,558**	**19,461**	**7,626**	**13,233**

8 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *(หมายเหตุ 6)*	มูลค่ารวมตามบัญชี
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,982	178	3,160
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	776	56	832
3 - 6 เดือน	30	4	34
6 - 12 เดือน	26	43	69
มากกว่า 12 เดือน	82	-	82
รวม	**3,896**	**281**	**4,177**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(133)	-	(133)
สุทธิ	**3,763**	**281**	**4,044**

	งบการเงินรวม		
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *(หมายเหตุ 6)*	มูลค่ารวมตามบัญชี
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,941	129	2,070
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	533	25	558
3 - 6 เดือน	23	6	29
6 - 12 เดือน	16	2	18
มากกว่า 12 เดือน	84	-	84
รวม	**2,597**	**162**	**2,759**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(134)	-	(134)
สุทธิ	**2,463**	**162**	**2,625**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *(หมายเหตุ 6)*	มูลค่ารวมตามบัญชี
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,257	159	1,416
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	154	24	178
3 - 6 เดือน	5	4	9
6 - 12 เดือน	3	-	3
มากกว่า 12 เดือน	1	7	8
รวม	**1,420**	**194**	**1,614**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16)	-	(16)
สุทธิ	**1,404**	**194**	**1,598**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *(หมายเหตุ 6)*	มูลค่ารวมตามบัญชี
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,044	141	1,185
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	102	23	125
3 - 6 เดือน	3	6	9
6 - 12 เดือน	1	1	2
มากกว่า 12 เดือน	7	9	16
รวม	**1,157**	**180**	**1,337**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22)	-	(22)
สุทธิ	**1,135**	**180**	**1,315**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี	
	2568	2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันต้นปี/งวด	134	177	22	24
เพิ่มขึ้น	33	33	3	4
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	13	-	-	-
กลับรายการ	(25)	(59)	(2)	-
ตัดบัญชี	(22)	(19)	(7)	(6)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	-	2	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**133**	**134**	**16**	**22**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28 (ข.1)

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	47,618	37,111	38,329	30,473
สินค้าระหว่างผลิต	6	-	-	-
สินค้าระหว่างทาง	1,306	1,085	541	354
รวม	**48,930**	**38,196**	**38,870**	**30,827**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(2,432)	(1,712)	(1,902)	(1,219)
สุทธิ	**46,498**	**36,484**	**36,968**	**29,608**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขายสินค้า				
- ต้นทุนขาย	427,346	419,070	374,250	96,509
- ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	720	(422)	683	(104)
รวม	**428,066**	**418,648**	**374,933**	**96,405**

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)	
ราคาตามบัญชี ณ วันต้นปี/งวด	45,753	37,433
เพิ่มขึ้น	481	8,320
ลดลง	(7,867)	-
ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นปี/งวด	**38,367**	**45,753**

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)	
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	481	211
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	(7,867)	-
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	-	139
บริษัท แอ็กซ์ตร้า โกรท พลัส จำกัด	-	7,970
รวม	**(7,386)**	**8,320**

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			2568	2567	2568	2567	2568	2567		
			(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ										
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหารจากต่างประเทศและในประเทศและให้บริการด้านค่าระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	99.99	99.99	3,487	3,487	3,712	3,712	40	-

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			2568	2567	2568	2567	2568	2567		
			(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ (ต่อ)										
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและการให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ	ไทย	99.99	99.99	7,468	6,987	7,468	6,987	-	-
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า	ไทย	99.99	99.99	2,116	15,852	19,027	26,894	-	-

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ (ต่อ)										
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	รับบริการจัดการคลังสินค้า	ไทย	99.99	99.99	190	190	190	190	-	-
บริษัท แอ็กซ์ตร้า โกรท พลัส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	ไทย	95.00	95.00	8,390	8,390	7,970	7,970	-	-
รวม							**38,367**	**45,753**	**40**	**-**

398 กรุงเทพมหานคร

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ("MROH")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 8.5 คิดเป็นจำนวนเงิน 199 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ต่อมาในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คณะกรรมการของ MROH ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 12.0 คิดเป็นจำนวนเงิน 282 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 7,468 ล้านบาท

การลดเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากการลดทุนของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ("CPRD")) เป็นจำนวนเงิน 6,020 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ CPRD ได้อนุมัติให้มีการลดทุนเป็นจำนวนเงิน 1,847 ล้านบาท การลดทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จและบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากการลดทุนดังกล่าวในเดือนตุลาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นคงเดิมและกลุ่มบริษัทยังคงมีส่วนได้เสียร้อยละ 99.99

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ				
บริษัท แอ็กซ์ตร้า แฮปปี้แทท จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แฮปปี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด)	บริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	ไทย	95.00	95.00
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ				
ARO Commercial Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99	99.99
CP Wholesale India Private Limited	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	99.99	99.99
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	99.99	99.99
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สิงคโปร์	80.00	80.00
Indoguna Dubai L.L.C	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00	80.00
Indoguna Lordly Company Limited	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00	80.00
Indoguna Muscat LLC	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	80.00	80.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	100.00	100.00
Just Meat Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00	80.00
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวเนื่องภายใต้ชื่อ “Lotus’s”	มาเลเซีย	100.00	100.00
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	กัมพูชา	70.00	70.00
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99	99.99
MAXZI GLOBAL FZCO	ประกอบธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ประเภทร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	72.00	72.00
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C	ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00	80.00
CP AXTRA AC CORPORATION (เดิมชื่อ M&CO Corporation)	ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	50.10	-
Renewed Hope Pte. Ltd.*	ลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100.00	-
INDOGUNA MALAYSIA SDN. BHD.* (เดิมชื่อ Enduring Freedom Sdn. Bhd.)	ลงทุนในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและลงทุนในบริษัทอื่น	มาเลเซีย	100.00	-
Promised Land Sdn. Bhd.*	ลงทุนในบริษัทอื่น	มาเลเซีย	100.00	-
Lucky Frozen Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย	100.00	-
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	100.00	-

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
Dairy Valley Food Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์นม	มาเลเซีย	100.00	-
Lucky Food Processing Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์โปรตีนปรุงสุก	มาเลเซีย	100.00	-
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย	100.00	-
Luxury Prudence Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าอาคารและโลจิสติกส์ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	-
Najima Food Processing Sdn. Bhd.*	ประกอบธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	100.00	-

*ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุข้อ 5)

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางอ้อม

ก) ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (ARO Commercial Company Limited ("MM")) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มจาก 32.0 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 32.5 ล้านเหรียญสหรัฐ) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ต่อมาในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ MM ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มจาก 32.5 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 37.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นบางส่วนจำนวนเงิน 2.0 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 34.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

ข) ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited ("CPWI")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น CPWI ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 143 ล้านรูปีอินเดีย (เพิ่มจาก 1,273 ล้านรูปีอินเดีย เป็น 1,416 ล้านรูปีอินเดีย) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,330 ล้านรูปีอินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 7,380 ล้านรูปีอินเดีย

ค) ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna (Singapore) Pte Ltd) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 3.2 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (เพิ่มจาก 1.6 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เป็น 4.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 4.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์

ง) ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna (Cambodia) Company Limited) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มจาก 5.5 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 6.5 ล้านเหรียญสหรัฐ)) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐ การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 6.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

จ) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ("MROH")) ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (M&CO Corporation) ซึ่งต่อมาภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น CP AXTRA AC CORPORATION ("CPAXT PH") เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยให้ MROH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 50.1 ใน CPAXT PH โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 3,440 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ และ MROH ได้ชำระค่าหุ้นเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 100.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2568

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ราคาตามบัญชี ณ วันต้นปี/งวด	15,020	14,783	14,307	14,292
เพิ่มขึ้น	128	204	128	15
ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	580	673	-	-
เงินปันผลรับ	(437)	(637)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	(3)	(3)	-	-
ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นปี/งวด	**15,288**	**15,020**	**14,435**	**14,307**

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม							
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทร่วม									
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	28,086	28,086	8,641	8,717	424	624
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	37.50	295	251	95	79	-	-
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าเป็นอาคารสำนักงานและสถานที่ทำการพาณิชย์	37.50	37.50	959	596	348	243	-	-
รวม						**9,084**	**9,039**	**424**	**624**

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม							
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
การร่วมค้า									
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและบริการสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	50.00	50.00	210	210	504	505	13	13
บริษัท โลตัสส์ มันนี่ เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิต	50.00	50.00	2,080	2,080	5,365	5,147	-	-
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	49.99	49.99	465	465	318	318	-	-
บริษัท แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด	ผู้จัดการกองทรัสต์	50.00	50.00	35	35	17	11	-	-
รวม						**6,204**	**5,981**	**13**	**13**

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

				งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
								สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทร่วม									
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าแอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	28,086	28,086	9,174	9,174	424	238
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	37.50	295	251	110	94	-	-

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจ					
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
								สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่	
								สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทร่วม (ต่อ)									
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าเป็นอาคารสำนักงานและสถานที่ทำการพาณิชย์	37.50	37.50	959	596	360	248	-	-
รวม						**9,644**	**9,516**	**424**	**238**

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
การร่วมค้า									
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและบริการสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	50.00	50.00	210	210	505	505	13	-
บริษัท โลตัสส์ มันนี่ เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิต	50.00	50.00	2,080	2,080	3,949	3,949	-	-
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	49.99	49.99	465	465	319	319	-	-

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ
								สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
							สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
		(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
การร่วมค้า (ต่อ)									
บริษัท แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด	ผู้จัดการกองทรัสต์	50.00	50.00	35	35	18	18	-	-
รวม						**4,791**	**4,791**	**13**	**-**

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ก) ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท (เพิ่มจาก 94 ล้านบาท เป็น 110 ล้านบาท)

ข) ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท (เพิ่มจาก 248 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท)

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตร้า ฟิวเจอร์ ซิตี้ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่า 7,713 ล้านบาท *(2567: 7,012 ล้านบาท)*

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ารายการใดรายการหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ		การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียใน บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	**9,084**	**9,039**	**6,204**	**5,981**
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	341	396	239	277
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(3)	(3)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**341**	**396**	**236**	**274**

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**12,738**	**26,263**	**9,702**	**221**	**48,924**
เพิ่มขึ้น	4,658	577	160	7,397	12,792
โอน	-	758	-	(758)	-
โอนจัดประเภทใหม่	155	(223)	639	(50)	521
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(266)	(22)	-	(288)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	79	187	66	2	334
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**17,630**	**27,296**	**10,545**	**6,812**	**62,283**
เพิ่มขึ้น	9	65	108	3,667	3,849
โอน	-	1,316	-	(1,316)	-
โอนจัดประเภทใหม่	325	(39)	696	299	1,281
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(29)	(18)	(13)	(60)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	73	173	59	-	305
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**18,037**	**28,782**	**11,390**	**9,449**	**67,658**

รายงานประจำปี 412

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ *(ล้านบาท)*	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**(15)**	**(3,420)**	**(1,175)**	**-**	**(4,610)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,466)	(572)	-	(2,038)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	3	16	-	19
โอนจัดประเภทใหม่	-	576	(15)	-	561
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	260	3	-	263
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(10)	(5)	-	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(15)**	**(4,057)**	**(1,748)**	**-**	**(5,820)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,460)	(614)	-	(2,074)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	15	-	-	-	15
โอนจัดประเภทใหม่	-	31	(109)	-	(78)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	7	7	-	14
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(19)	(10)	-	(29)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(5,498)**	**(2,474)**	**-**	**(7,972)**

รายงานประจำปี 413

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ *(ล้านบาท)*	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**12,723**	**22,843**	**8,527**	**221**	**44,314**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**17,615**	**23,239**	**8,797**	**6,812**	**56,463**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**18,037**	**23,284**	**8,916**	**9,449**	**59,686**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**12,270**	**19,413**	**7,568**	**210**	**39,461**
เพิ่มขึ้น	80	-	3	711	794
โอน	-	462	-	(462)	-
โอนจัดประเภทใหม่	59	(440)	442	(5)	56
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(58)	(22)	-	(80)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**12,409**	**19,377**	**7,991**	**454**	**40,231**
เพิ่มขึ้น	9	23	108	1,638	1,778
โอน	-	1,316	-	(1,316)	-
โอนจัดประเภทใหม่	325	(39)	695	22	1,003
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(14)	(18)	-	(32)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**12,743**	**20,663**	**8,776**	**798**	**42,980**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
			(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**(15)**	**(3,732)**	**(1,230)**	**-**	**(4,977)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	-	(329)	(131)	-	(460)
โอนจัดประเภทใหม่	-	650	(4)	-	646
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	56	3	-	59
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(15)**	**(3,355)**	**(1,362)**	**-**	**(4,732)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,226)	(482)	-	(1,708)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	15	-	-	-	15
โอนจัดประเภทใหม่	-	31	(109)	-	(78)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	4	7	-	11
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(4,546)**	**(1,946)**	**-**	**(6,492)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ *(ล้านบาท)*	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**12,255**	**15,681**	**6,338**	**210**	**34,484**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**12,394**	**16,022**	**6,629**	**454**	**35,499**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**12,743**	**16,117**	**6,830**	**798**	**36,488**

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาคารระหว่างก่อสร้างที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจำนวน 320 ล้านบาท *(2567: ไม่มี)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.34 - 4.04 *(2567: ไม่มี)*

มูลค่าต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 469 ล้านบาท *(2567: 438 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม และ 469 ล้านบาท *(2567: 438 ล้านบาท)* ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 79,358 ล้านบาท *(2567: 73,267 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม และ 39,771 ล้านบาท *(2567: 37,745 ล้านบาท)* ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**37,487**	**67,636**	**42,643**	**303**	**2,527**	**150,596**
เพิ่มขึ้น	1,418	469	5,246	79	5,020	12,232
โอน	-	2,346	1,631	-	(3,977)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(155)	223	-	1	50	119
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(606)	(2,532)	(19)	(51)	(3,208)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	150	256	23	-	1	430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**38,900**	**70,324**	**47,011**	**364**	**3,570**	**160,169**
เพิ่มขึ้น	2,527	416	5,404	124	6,783	15,254
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	512	873	237	52	13	1,687
โอน	-	1,415	3,158	-	(4,573)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(325)	39	-	-	(299)	(585)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(139)	(1,244)	(47)	(75)	(1,505)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	145	157	(39)	-	(4)	259
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**41,759**	**73,085**	**54,527**	**493**	**5,415**	**175,279**

418 งบการเงินรวม

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**-**	**(13,375)**	**(21,446)**	**(148)**	**(53)**	**(35,022)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,648)	(6,128)	(51)	-	(9,827)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(576)	-	(1)	-	(577)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	604	2,449	18	55	3,126
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(46)	(101)	-	(28)	(175)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	(5)	6	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**(17,046)**	**(25,220)**	**(182)**	**(26)**	**(42,474)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,419)	(6,191)	(59)	-	(9,669)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(31)	-	-	-	(31)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	92	1,086	46	41	1,265
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(16)	(74)	-	(18)	(108)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	(11)	32	2	-	23
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(20,431)**	**(30,367)**	**(193)**	**(3)**	**(50,994)**

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)					
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**37,487**	**54,261**	**21,197**	**155**	**2,474**	**115,574**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**38,900**	**53,278**	**21,791**	**182**	**3,544**	**117,695**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**41,759**	**52,654**	**24,160**	**300**	**5,412**	**124,285**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**32,048**	**56,293**	**41,279**	**250**	**3,177**	**133,047**
เพิ่มขึ้น	1,033	159	1,659	26	1,114	3,991
โอน	-	1,083	282	-	(1,365)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(59)	440	-	-	5	386
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(46)	(332)	(3)	-	(381)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**33,022**	**57,929**	**42,888**	**273**	**2,931**	**137,043**
เพิ่มขึ้น	2,527	271	4,771	64	5,922	13,555
โอน	-	944	2,857	-	(3,801)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(325)	39	-	-	(22)	(308)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(114)	(1,039)	(3)	(61)	(1,217)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**35,224**	**59,069**	**49,477**	**334**	**4,969**	**149,073**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**-**	**(14,292)**	**(21,937)**	**(144)**	**(4)**	**(36,377)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	-	(809)	(1,397)	(7)	-	(2,213)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(650)	-	-	-	(650)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	40	318	3	-	361
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	-	1	3	-	(21)	(17)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**-**	**(15,710)**	**(23,013)**	**(148)**	**(25)**	**(38,896)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(2,960)	(5,562)	(34)	-	(8,556)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(31)	-	-	-	(31)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	89	973	3	41	1,106
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(15)	(74)	-	(19)	(108)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**-**	**(18,627)**	**(27,676)**	**(179)**	**(3)**	**(46,485)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			(ล้านบาท)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**32,048**	**42,001**	**19,342**	**106**	**3,173**	**96,670**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**33,022**	**42,219**	**19,875**	**125**	**2,906**	**98,147**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**35,224**	**40,442**	**21,801**	**155**	**4,966**	**102,588**

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาคารระหว่างก่อสร้างที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 19 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: ไม่มี)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.34 - 4.04 และร้อยละ 2.65 - 2.98 ตามลำดับ *(2567: ไม่มี)*

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 18,879 ล้านบาท *(2567: 17,505 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม และ 15,040 ล้านบาท *(2567: 14,684 ล้านบาท)* ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

14 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**28,436**	**15,549**	**5,412**	**901**	**50,298**
เพิ่มขึ้น	3,188	1,872	1,204	120	6,384
โอนจัดประเภทใหม่	(766)	127	-	(1)	(640)
ตัดจำหน่าย	(224)	(979)	(42)	(164)	(1,409)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(47)	(187)	-	(2)	(236)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	39	(17)	10	(2)	30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**30,626**	**16,365**	**6,584**	**852**	**54,427**
เพิ่มขึ้น	4,916	4,230	1,972	448	11,566
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	230	127	-	-	357
โอนจัดประเภทใหม่	(692)	(4)	-	-	(696)
ตัดจำหน่าย	(105)	(367)	(89)	(421)	(982)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	133	(267)	-	3	(131)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(43)	(78)	21	(2)	(102)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**35,065**	**20,006**	**8,488**	**880**	**64,439**

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**(5,218)**	**(3,438)**	**(1,485)**	**(406)**	**(10,547)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,891)	(1,370)	(355)	(244)	(3,860)
โอนจัดประเภทใหม่	49	(34)	-	1	16
ตัดจำหน่าย	170	687	41	148	1,046
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	8	-	-	-	8
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(14)	3	-	-	(11)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(3)	4	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(6,899)**	**(4,148)**	**(1,800)**	**(501)**	**(13,348)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,903)	(1,459)	(470)	(231)	(4,063)
โอนจัดประเภทใหม่	106	3	-	-	109
ตัดจำหน่าย	97	276	56	421	850
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	15	91	-	-	106
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	2	(5)	-	-	(3)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	2	15	(3)	1	15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(8,580)**	**(5,227)**	**(2,217)**	**(310)**	**(16,334)**

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**23,218**	**12,111**	**3,927**	**495**	**39,751**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**23,727**	**12,217**	**4,784**	**351**	**41,079**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**26,485**	**14,779**	**6,271**	**570**	**48,105**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**26,437**	**13,538**	**4,909**	**897**	**45,781**
เพิ่มขึ้น	894	267	736	17	1,914
โอนจัดประเภทใหม่	(427)	(15)	-	-	(442)
ตัดจำหน่าย	(46)	(84)	(1)	(104)	(235)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(22)	(18)	-	(2)	(42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**26,836**	**13,688**	**5,644**	**808**	**46,976**
เพิ่มขึ้น	4,911	4,141	1,971	445	11,468
โอนจัดประเภทใหม่	(692)	(3)	-	-	(695)
ตัดจำหน่าย	(104)	(269)	(81)	(416)	(870)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	112	(51)	-	3	64
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**31,063**	**17,506**	**7,534**	**840**	**56,943**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*				
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**(5,938)**	**(3,417)**	**(1,606)**	**(521)**	**(11,482)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(448)	(289)	(79)	(56)	(872)
โอนจัดประเภทใหม่	23	(19)	-	-	4
ตัดจำหน่าย	14	46	1	93	154
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(6)	(1)	-	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(6,355)**	**(3,680)**	**(1,684)**	**(484)**	**(12,203)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,804)	(1,219)	(414)	(219)	(3,656)
โอนจัดประเภทใหม่	106	3	-	-	109
ตัดจำหน่าย	96	200	48	416	760
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	15	25	-	-	40
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	2	(5)	-	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(7,940)**	**(4,676)**	**(2,050)**	**(287)**	**(14,953)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**20,499**	**10,121**	**3,303**	**376**	**34,299**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**20,481**	**10,008**	**3,960**	**324**	**34,773**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**23,123**	**12,830**	**5,484**	**553**	**41,990**

15 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันต้นปี/งวด	234,736	234,736	204,308	204,308
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	3,014	-	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**237,750**	**234,736**	**204,308**	**204,308**

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ	204,308	204,308	204,308	204,308
ธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ	28,237	28,237	-	-
กลุ่มบริษัท Indoguna*	2,023	2,023	-	-
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	168	168	-	-
กลุ่ม Lucky Frozen**	3,014	-	-	-
รวม	**237,750**	**234,736**	**204,308**	**204,308**

*กลุ่มบริษัท Indoguna ประกอบด้วยบริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

**กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาการปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจกลุ่ม Lucky Frozen เนื่องจากอยู่ระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการใช้งานไม่จำกัด

มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้สินทรัพย์นั้น ของ (1) ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ (2) ธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ (3) กลุ่มบริษัท Indoguna (4) บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด และ (5) กลุ่ม Lucky Frozen ทั้งนี้ งวดเวลาของประมาณการกระแสเงินสดสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าระยะเวลาดังกล่าวมีความเหมาะสมในการสะท้อนรูปแบบการเติบโตและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 *(2567: ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7)*

อัตราการเติบโตของรายได้

อัตราการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และประมาณการเติบโตของยอดขายโดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 17 *(2567: ร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 20)*

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 *(2567: ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 3)*

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ อัตราคิดลด และอัตราการเติบโตสุดท้าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หากอัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 3 *(2567: ร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 5)* หรืออัตราการเติบโตสุดท้ายลดลงร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 4 *(2567: ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 7)* จะส่งผลให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
			(ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**12,593**	**474**	**1,137**	**1,762**	**15,966**
เพิ่มขึ้น	364	1	-	1,380	1,745
โอน	799	-	-	(799)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(38)	-	-	-	(38)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(12)	-	-	1	(11)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**13,706**	**475**	**1,137**	**2,344**	**17,662**
เพิ่มขึ้น	130	1	-	1,948	2,079
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	9	390	460	-	859
โอน	1,387	-	-	(1,387)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(2)	-	-	-	(2)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(28)	-	-	1	(27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**15,202**	**866**	**1,597**	**2,906**	**20,571**

	งบการเงินรวม *(ต่อ)*				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
			(ล้านบาท)		
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**(4,688)**	**(12)**	**(283)**	**-**	**(4,983)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,772)	(3)	(121)	-	(1,896)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	38	-	-	-	38
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	2	-	-	-	2
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	8	-	-	-	8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(6,412)**	**(15)**	**(404)**	**-**	**(6,831)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,518)	(3)	(136)	-	(1,657)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	1	-	-	-	1
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	20	-	-	-	20
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(7,909)**	**(18)**	**(540)**	**-**	**(8,467)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**7,905**	**462**	**854**	**1,762**	**10,983**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**7,294**	**460**	**733**	**2,344**	**10,831**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**7,293**	**848**	**1,057**	**2,906**	**12,104**

รายงานประจำปี 433

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**12,904**	**1,078**	**1,872**	**15,854**
เพิ่มขึ้น	34	-	567	601
โอน	137	-	(137)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**13,074**	**1,078**	**2,302**	**16,454**
เพิ่มขึ้น	68	-	1,925	1,993
โอน	1,385	-	(1,385)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**14,527**	**1,078**	**2,842**	**18,447**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ *(ต่อ)*			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**(5,566)**	**(343)**	**-**	**(5,909)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(438)	(29)	-	(467)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	1	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**(6,003)**	**(372)**	**-**	**(6,375)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,439)	(117)	-	(1,556)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(7,442)**	**(489)**	**-**	**(7,931)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	**7,338**	**735**	**1,872**	**9,945**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	**7,071**	**706**	**2,302**	**10,079**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**7,085**	**589**	**2,842**	**10,516**

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 22 ล้านบาท *(2567: ไม่มี)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.65 - 2.98 *(2567: ไม่มี)*

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 2,917 ล้านบาท *(2567: 1,208 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม และ 2,590 ล้านบาท *(2567: 942 ล้านบาท)* ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท				
- ไม่มีหลักประกัน	2,378	1,817	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	13,557	7,601	13,400	7,563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
- ไม่มีหลักประกัน	-	-	-	7,705
หุ้นกู้ - ไม่มีหลักประกัน	76,306	61,292	76,306	61,292
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- มีหลักประกัน	13,472	14,143	-	-
- ไม่มีหลักประกัน	7,150	13,304	7,000	13,304
หนี้สินตามสัญญาเช่า	59,210	52,667	49,655	42,593
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**172,073**	**150,824**	**146,361**	**132,457**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 26,740 ล้านบาท *(2567: 25,318 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม และ 22,300 ล้านบาท *(2567: 21,840 ล้านบาท)* ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ณ วันต้นปี/งวด	9,418	2,382	7,563	7,414
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	115	-	-	-
เพิ่มขึ้น	321,098	169,570	314,982	32,990
ลดลง	(314,705)	(162,620)	(309,182)	(32,890)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	37	109	37	49
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(28)	(23)	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**15,935**	**9,418**	**13,400**	**7,563**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
ณ วันต้นปี/งวด	-	-	7,705	7,705
เพิ่มขึ้น	-	-	30	-
ลดลง	-	-	(7,735)	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**-**	**-**	**-**	**7,705**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันต้นปี/งวด	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	1,275	-	-
ลดลง	-	(1,275)	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**-**	**-**	**-**	**-**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
หุ้นกู้				
ณ วันต้นปี/งวด	61,292	69,919	61,292	69,090
เพิ่มขึ้นสุทธิจากค่าใช้จ่าย ในการออกหุ้นกู้	34,886	8,987	34,886	-
ลดลง	(20,034)	(17,653)	(20,034)	(7,804)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	162	39	162	6
ณ วันสิ้นปี/งวด	**76,306**	**61,292**	**76,306**	**61,292**

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน โดยมีรายละเอียดยอดคงเหลือดังนี้

ครั้งที่	วันที่ออกหุ้นกู้	ชุดที่	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	อัตราดอกเบี้ยคงที่ *(ร้อยละต่อปี)*	กำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นครั้งเดียววันที่	จำนวน *(ล้านบาท)*
1/2565	20 ตุลาคม 2565	3	5	3.55	20 ตุลาคม 2570	1,180
		4	7	4.00	20 ตุลาคม 2572	3,931
1/2566	20 เมษายน 2566	2	3	3.20	20 เมษายน 2569	10,375
		3	5	3.54	20 เมษายน 2571	5,356
		4	8	3.83	20 เมษายน 2574	1,111
		5	10	4.00	20 เมษายน 2576	5,803
		7	10	4.00	20 เมษายน 2576	1,050
1/2566	13 กันยายน 2566	2	3	3.20	13 กันยายน 2569	3,000
		3	5	3.55	13 กันยายน 2571	1,000
		4	7	3.80	13 กันยายน 2573	1,000
1/2567	25 เมษายน 2567	2	3 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.14	20 ตุลาคม 2570	3,500
		3	4 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.38	20 ตุลาคม 2571	3,000
		4	7 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.56	20 ตุลาคม 2574	1,000

รายงานประจำปี 2568

ครั้งที่	วันที่ออกหุ้นกู้	ชุดที่	อายุหุ้นกู้ *(ปี)*	อัตราดอกเบี้ยคงที่ *(ร้อยละต่อปี)*	กำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นครั้งเดียววันที่	จำนวน *(ล้านบาท)*
1/2568	1 สิงหาคม 2568	1*	2 ปี 2 เดือน 19 วัน	-	20 ตุลาคม 2570	9,000
		2*	2 ปี 8 เดือน 19 วัน	-	20 เมษายน 2571	4,000
		3	5 ปี 1 เดือน 12 วัน	2.23	13 กันยายน 2573	4,000
		4	7 ปี 1 เดือน 12 วัน	2.51	13 กันยายน 2575	1,000
2/2568	20 ตุลาคม 2568	1*	1 ปี 5 เดือน 11 วัน	-	31 มีนาคม 2570	5,500
		2*	3	-	20 ตุลาคม 2571	8,500
		3	4 ปี 10 เดือน 24 วัน	1.93	13 กันยายน 2573	2,000
		4	6 ปี 10 เดือน 24 วัน	2.36	13 กันยายน 2575	2,000
รวมหุ้นกู้ - ราคาตามมูลค่า						**77,306**
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดจ่าย						(1,000)
รวมหุ้นกู้ - สุทธิ						**76,306**
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ						(13,372)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ						**62,934**

* ไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (zero coupon) โดยหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 และ 2 มีอัตราคิดลดร้อยละ 1.78 ต่อปี และร้อยละ 1.89 ต่อปี ตามลำดับ และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1 และ 2 มีอัตราคิดลดร้อยละ 1.54 ต่อปี และร้อยละ 1.63 ต่อปี ตามลำดับ

รายงานประจำปี 440

หุ้นกู้ที่ออกในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ระยะยาวครั้งที่ 1/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เงินกู้หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้ให้แก่ที่ปรึกษาทางการเงินหรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 บริษัทออกหุ้นกู้ระยะยาวครั้งที่ 2/2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ของบริษัท ชำระคืนหนี้เงินกู้หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้ให้แก่ที่ปรึกษาทางการเงินหรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์ และชำระคืนหนี้เงินกู้ให้แก่สถาบันการเงินที่ไม่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินหรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ณ วันต้นปี/งวด	27,447	23,884	13,304	7,000
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	154	-	-	-
เพิ่มขึ้น	4,002	10,306	4,000	10,304
ลดลง	(11,374)	(7,220)	(10,327)	(4,000)
ชำระค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ	-	(90)	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	73	81	23	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	320	486	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**20,622**	**27,447**	**7,000**	**13,304**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศ และสถาบันการเงินต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสัญญาสำคัญดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	จำนวนเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มกราคม 2569
ฉบับที่ 2	2,300 ล้านริงกิตมาเลเซีย	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือน มกราคม 2572
ฉบับที่ 3	5,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ธันวาคม 2570 และ ในเดือนมีนาคม 2571
ฉบับที่ 4	44 ล้านริงกิตมาเลเซีย	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือน พฤศจิกายน 2570

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 13,985 ล้านบาท *(2567: 12,915 ล้านบาท)* ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ณ วันต้นปี/งวด	52,667	51,740	42,593	41,552
เพิ่มขึ้น	11,356	6,234	11,261	1,917
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,776)	(6,772)	(5,803)	(1,101)
ตัดจำหน่าย	(167)	(539)	(140)	(118)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า	2,239	2,122	1,640	383
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(55)	(228)	104	(40)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(54)	110	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**59,210**	**52,667**	**49,655**	**42,593**

18 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 เมษายน 2559 และเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมากกว่า 9 ปี ขึ้นไปโดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกมากกว่า 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันต้นปี/งวด	2,550	2,666	2,335	2,415
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	196	211	167	41
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	48	56	44	11
ขาดทุนจากการลดขนาดโครงการ	67	93	67	-
	311	**360**	**278**	**52**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ	226	63	202	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	36	89	29	-
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	12	-	(10)	-
	274	**152**	**221**	**-**
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(291)	(633)	(286)	(22)
รับโอนประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	-
โอนประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทย่อย	-	-	-	(110)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(4)	(1)	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	**2,840**	**2,550**	**2,548**	**2,335**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.0 - 3.0	2.4 - 2.8	1.3 - 1.5	2.4 - 2.5
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.0 - 5.0	3.0 - 8.0	4.0	3.0 - 8.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 5 ถึง 14 ปี *(2567: 6 ถึง 14 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	**งบการเงินรวม**			
ผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
อัตราคิดลด	(88)	(76)	112	82
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	104	75	(81)	(71)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(89)	(77)	93	65

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**			
ผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
อัตราคิดลด	(77)	(70)	97	75
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	90	68	(71)	(65)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(77)	(70)	80	60

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
	ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน	ประมาณการหนี้สินสำหรับคดีความฟ้องร้อง	รวม	ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน	ประมาณการหนี้สินสำหรับคดีความฟ้องร้อง	รวม
	(ล้านบาท)					
ณ วันต้นปี	2,319	33	2,352	2,327	99	2,426
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	82	3	85	86	1	87
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(15)	-	(15)	(18)	-	(18)
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(44)	(10)	(54)	(80)	(67)	(147)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	2	-	2	4	-	4
ณ วันสิ้นปี	**2,344**	**26**	**2,370**	**2,319**	**33**	**2,352**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน	ประมาณการหนี้สินสำหรับคดีความฟ้องร้อง	รวม	ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน	ประมาณการหนี้สินสำหรับคดีความฟ้องร้อง	รวม
	(ล้านบาท)					
ณ วันต้นปี/งวด	2,223	33	2,256	2,199	34	2,233
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	78	3	81	37	-	37
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(15)	-	(15)	(12)	-	(12)
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(32)	(10)	(42)	(1)	(1)	(2)
ณ วันสิ้นปี/งวด	**2,254**	**26**	**2,280**	**2,223**	**33**	**2,256**

20 ทุนเรือนหุ้น

		งบการเงินรวม			
	มูลค่าหุ้น	2568		2567	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		*(ล้านหุ้น/ล้านบาท)*		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันต้นปี					
- หุ้นสามัญ	*0.5*	-	-	11,172	5,586
- หุ้นสามัญ	*1.0*	10,428	10,428	-	-
ลดทุนจดทะเบียน	*0.5*	-	-	(592)	(296)
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	*0.5*	-	-	(10,580)	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	*1.0*	-	-	5,290	-
เพิ่มขึ้นจากการควบบริษัท	*1.0*	-	-	5,138	5,138
ณ วันสิ้นปี - หุ้นสามัญ	*1.0*	**10,428**	**10,428**	**10,428**	**10,428**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันต้นปี					
- หุ้นสามัญ	*0.5*	-	-	10,580	5,290
- หุ้นสามัญ	*1.0*	10,428	10,428	-	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	*0.5*	-	-	(10,580)	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	*1.0*	-	-	5,290	-
เพิ่มขึ้นจากการควบบริษัท	*1.0*	-	-	5,138	5,138
ณ วันสิ้นปี - หุ้นสามัญ	*1.0*	**10,428**	**10,428**	**10,428**	**10,428**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
			(ล้านหุ้น/ล้านบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันต้นปี/งวด - หุ้นสามัญ	*1.0*	10,428	10,428	10,428	10,428
ณ วันสิ้นปี/งวด - หุ้นสามัญ	*1.0*	**10,428**	**10,428**	**10,428**	**10,428**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันต้นปี/งวด - หุ้นสามัญ	*1.0*	10,428	10,428	10,428	10,428
ณ วันสิ้นปี/งวด - หุ้นสามัญ	*1.0*	**10,428**	**10,428**	**10,428**	**10,428**

21 ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อส่วนได้เสีย				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	6,714	6,714	14,178	14,178
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการควบบริษัท				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	5,652	5,652	34,445	34,445
รวมส่วนต่ำกว่าทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	**12,366**	**12,366**	**48,623**	**48,623**

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

22 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้การขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ คณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : กลุ่มธุรกิจค้าส่ง
ส่วนงานที่ 2 : กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้กับลูกค้าบุคคลภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มีจำนวนเงินตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของรายได้รวม

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานรายเดือน

การจำแนกรายได้ จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
			กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง				รวม	
31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)			
ประเภทของรายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	283,531	273,491	215,685	215,370	499,216	488,861
รายได้จากการให้บริการ	2,647	4,516	1,466	1,047	4,113	5,563
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	639	524	13,834	13,797	14,473	14,321
รายได้จากภายนอก	286,817	278,531	230,985	230,214	517,802	508,745
รายได้รวม	**287,791**	**279,483**	**232,915**	**232,559**	**520,706**	**512,042**
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	283,537	273,503	217,128	216,917	500,665	490,420
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	3,280	5,028	13,857	13,297	17,137	18,325
รวม	**286,817**	**278,531**	**230,985**	**230,214**	**517,802**	**508,745**
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	8,965	8,491	8,403	10,815	17,368	19,306
ต้นทุนทางการเงิน					(5,398)	(5,735)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(2,645)	(3,026)
กำไรสำหรับปี					**9,325**	**10,545**

รายละเอียดสินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,277	605	58,409	55,858	59,686	56,463
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43,529	39,309	80,756	78,386	124,285	117,695
ค่าความนิยม	5,205	2,191	232,545	232,545	237,750	234,736
สินทรัพย์อื่น	59,750	52,086	95,200	85,551	154,950	137,637
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	**109,761**	**94,191**	**466,910**	**452,340**	**576,671**	**546,531**
รวมหนี้สินส่วนงาน	**126,787**	**90,899**	**149,497**	**157,015**	**276,284**	**247,914**

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งภูมิศาสตร์ของลูกค้าและสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
รายได้		
ไทย	458,166	456,539
มาเลเซีย	45,682	39,349
ประเทศอื่นๆ	16,858	16,154
รวม	**520,706**	**512,042**

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมค่าความนิยม)		
ไทย	223,610	206,858
มาเลเซีย	36,313	33,327
ประเทศอื่นๆ	4,623	4,687
รวม	**264,546**	**244,872**

23 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 99 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2659 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
				(ล้านบาท)	
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
รายได้ค่าเช่าช่วง		6,409	6,445	6,366	1,624
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	*12, 14*	4,677	4,432	4,138	1,003
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	*17*	2,239	2,122	1,640	383
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		369	259	269	51
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ		350	328	274	69
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย		209	189	179	49

ในระหว่างปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 7,704 ล้านบาท *(2567: 7,548 ล้านบาท)* และบริษัทมีจำนวน 6,525 ล้านบาท *(ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567: 1,270 ล้านบาท)*

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าช่วงที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 30 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนตุลาคม 2598

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
ปีที่ 1	5,305	5,033	3,927	3,738
ปีที่ 2	2,813	2,269	2,177	1,690
ปีที่ 3	1,156	767	944	622
ปีที่ 4	83	71	74	66
ปีที่ 5	65	64	65	63
หลังจากปีที่ 5	1,290	1,229	1,290	1,229
รวม	**10,712**	**9,433**	**8,477**	**7,408**

24 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญมีดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
				(ล้านบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		(10,014)	(600)	(7,360)	536
ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง		438,080	419,248	382,293	95,869
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	2,074	2,038	1,708	460
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	9,669	9,827	8,556	2,213
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	*14*	4,063	3,860	3,656	872
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*16*	1,657	1,896	1,556	467
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		26,171	26,210	22,272	5,375
ค่าสาธารณูปโภค		11,194	11,488	9,702	2,480
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		3,945	3,406	3,404	911
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์		2,863	2,989	2,728	635
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา		1,544	1,525	1,120	239
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	*23*	928	776	722	169
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า		251	253	203	52
อื่นๆ		11,493	10,493	9,563	2,353
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		**503,918**	**493,409**	**440,123**	**112,631**

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปี/งวดปัจจุบัน	3,206	3,122	2,438	900
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(156)	(119)	(121)	-
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	5	-	-	-
	3,055	**3,003**	**2,317**	**900**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(410)	23	(298)	84
	(410)	**23**	**(298)**	**84**
รวม	**2,645**	**3,026**	**2,019**	**984**

กลุ่มบริษัทอยู่ในบังคับของภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มตามพระราชกำหนดว่าด้วยภาษีส่วนเพิ่มซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเกี่ยวกับภาษีส่วนเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งมีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีส่วนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5 ล้านบาท *(2567: ไม่มี)*

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2568			2567 (รายได้)		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	100	(20)	80	(218)	44	(174)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	274	(55)	219	152	(30)	122
รวม	**374**	**(75)**	**299**	**(66)**	**14**	**(52)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	100	(20)	80	(179)	36	(143)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	221	(44)	177	-	-	-
รวม	**321**	**(64)**	**257**	**(179)**	**36**	**(143)**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
อัตราภาษีที่ใช้ *(ร้อยละ)*	20%	24%	อื่นๆ	รวม
		(ล้านบาท)		
2568				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,806	1,441	(277)	11,970
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	2,161	346	(107)	2,400
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	-	-	5	5
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย				
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	89	162	145	396
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(122)	(34)	-	(156)
สุทธิ	**2,128**	**474**	**43**	**2,645**
2567				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,176	782	(387)	13,571
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	2,635	188	(135)	2,688
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย				
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	109	163	185	457
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(75)	(44)	-	(119)
สุทธิ	**2,669**	**307**	**50**	**3,026**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
อัตราภาษีที่ใช้ *(ร้อยละ)*	20%	20%
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)	
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,224	4,747
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	2,045	949
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย		
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	95	35
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(121)	-
สุทธิ	**2,019**	**984**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	67	58	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,017)	(3,079)	(800)	(1,162)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
			(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ (หนี้สิน)						
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินค้าคงเหลือ	480	215	-	-	2	697
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(5,881)	219	-	(276)	(45)	(5,983)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,608)	(1,174)	-	(62)	(18)	(8,862)
หนี้สินอนุพันธ์	4	3	-	-	-	7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,831	1,271	-	-	11	11,113
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	465	(98)	55	-	-	422
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	445	6	-	-	-	451
อื่นๆ	554	(32)	20	(34)	8	516
รวม	**(3,021)**	**410**	**75**	**(372)**	**(42)**	**(2,950)**

รายงานประจำปี 2568

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
			(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน)					
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	576	(100)	-	4	480
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,073)	249	-	(57)	(5,881)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,817)	233	-	(24)	(7,608)
หนี้สินอนุพันธ์	12	(8)	-	-	4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,929	(118)	-	20	9,831
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	512	(77)	30	-	465
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	442	3	-	-	445
อื่นๆ	793	(205)	(44)	10	554
รวม	**(2,937)**	**(23)**	**(14)**	**(47)**	**(3,021)**

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	377	216	-	593
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,826)	144	-	(3,682)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,771)	(1,242)	-	(8,013)
หนี้สินอนุพันธ์	4	3	-	7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,237	1,412	-	10,649
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	453	(101)	44	396
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น	445	6	-	451
อื่นๆ	230	(140)	20	110
รวม	**(1,162)**	**298**	**64**	**(800)**

	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	379	(2)	-	377
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,846)	20	-	(3,826)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,604)	(167)	-	(6,771)
หนี้สินอนุพันธ์	48	(44)	-	4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,026	211	-	9,237
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	472	(19)	-	453
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น	440	5	-	445
อื่นๆ	354	(88)	(36)	230
รวม	**(1,042)**	**(84)**	**(36)**	**(1,162)**

26 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

		งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	หมายเหตุ	2568	2567		
				(ล้านบาท)	
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่		**9,356**	**10,569**	**8,205**	**3,763**
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว					
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นปี/งวด		10,428	10,580	10,428	10,428
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	*20*	-	(5,290)	-	-
ผลกระทบจากการควบบริษัท		-	1,292	-	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักณ วันสิ้นปี/งวด		**10,428**	**6,582**	**10,428**	**10,428**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*		**0.90**	**1.61**	**0.79**	**0.36**

27 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผล *(บาท/หุ้น)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
ปี 2568				
เงินปันผลประจำปี	30 เมษายน 2568	29 พฤษภาคม 2568	0.53	5,527
เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2568	5 กันยายน 2568	0.18	1,877
รวม				**7,404**
ปี 2567				
เงินปันผลประจำปี	29 มีนาคม 2567	29 เมษายน 2567	0.39	4,126
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2567	6 กันยายน 2567	0.18	1,904
รวม				**6,030**

28 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	788	-	788	-	-	788	788
หนี้สินทางการเงิน								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	33	-	-	33	-	33	-	33
หุ้นกู้	-	-	76,306	76,306	-	78,623	-	78,623
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	20,622	20,622	-	20,430	-	20,430

	งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	875	-	875	-	-	875	875
หนี้สินทางการเงิน								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	18	-	-	18	-	18	-	18
หุ้นกู้	-	-	61,292	61,292	-	62,260	-	62,260
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	27,447	27,447	-	27,285	-	27,285

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	788	-	788	-	-	788	788
หนี้สินทางการเงิน								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	33	-	-	33	-	33	-	33
หุ้นกู้	-	-	76,306	76,306	-	78,623	-	78,623
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	7,000	7,000	-	6,992	-	6,992

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	875	-	875	-	-	875	875
หนี้สินทางการเงิน								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	17	-	-	17	-	17	-	17
หุ้นกู้	-	-	61,292	61,292	-	62,260	-	62,260
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	13,304	13,304	-	13,279	-	13,279

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	**เทคนิคการประเมินมูลค่า**
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	*การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า* มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	**เทคนิคการประเมินมูลค่า**	**ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ**	**ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม**
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 6.9 - 8.4 สำหรับ 31 ธันวาคม 2568 และร้อยละ 8.3 - 11.7 สำหรับ 31 ธันวาคม 2567)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่
	หมายเหตุ	2568	2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
				(ล้านบาท)	
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ณ วันต้นปี/งวด		875	470	875	670
เพิ่มขึ้น		13	187	13	26
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม					
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*25*	(100)	218	(100)	179
ณ วันสิ้นปี/งวด	*6*	**788**	**875**	**788**	**875**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 1
			(ล้านบาท)	
31 ธันวาคม 2568				
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
อัตราคิดลด	(104)	159	(104)	159
31 ธันวาคม 2567				
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
อัตราคิดลด	(61)	87	(61)	87

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายในงบฐานะการเงิน

ประเภท	**เทคนิคการประเมินมูลค่า**
หุ้นกู้	ราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการเสนอกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO *(Committee of Sponsoring Organization of The Treadway Commission)* โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงมีการกำหนดให้มีการประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารทุกปี

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทเพื่อให้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงควบคุมและติดตามมาตรการการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจะตรวจสอบว่าได้มีการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีการกำหนดไว้ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านการขายแบบให้สินเชื่อ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายด้านเครดิตในการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้า เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อสำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

การด้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณการโดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำโดยอ้างอิงจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของคู่สัญญาโดยบุคคลภายนอก

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม					
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15,935	15,935	-	-	-	15,935
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	62,981	62,981	-	-	-	62,981
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,768	7,768	-	-	-	7,768
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	11,634	11,634	-	-	-	11,634
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,561	2,561	-	-	-	2,561
หุ้นกู้	76,306	14,868	15,725	39,787	12,852	83,232
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,622	4,281	5,417	11,326	-	21,024
หนี้สินตามสัญญาเช่า	59,210	5,642	5,579	15,728	60,821	87,770
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,578	20	540	428	590	1,578
	258,595	**125,690**	**27,261**	**67,269**	**74,263**	**294,483**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	33	33	-	-	-	33
	33	**33**	**-**	**-**	**-**	**33**

	งบการเงินรวม					
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	9,418	9,455	-	-	-	9,455
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	58,905	58,905	-	-	-	58,905
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,471	7,471	-	-	-	7,471
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	9,852	9,852	-	-	-	9,852
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,977	1,977	-	-	-	1,977
หุ้นกู้	61,292	21,959	14,662	20,322	11,097	68,040
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	27,447	2,111	13,645	12,238	-	27,994
หนี้สินตามสัญญาเช่า	52,667	5,891	4,812	13,743	55,858	80,304
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,474	-	547	299	628	1,474
	230,503	**117,621**	**33,666**	**46,602**	**67,583**	**265,472**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	18	18	-	-	-	18
	18	**18**	**-**	**-**	**-**	**18**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	13,400	13,400	-	-	-	13,400
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	53,898	53,898	-	-	-	53,898
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,833	7,833	-	-	-	7,833
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	9,501	9,501	-	-	-	9,501
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,749	2,749	-	-	-	2,749
หุ้นกู้	76,306	14,868	15,725	39,787	12,852	83,232
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	7,000	2,130	3,106	2,008	-	7,244
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49,655	4,749	4,695	13,178	44,631	67,253
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,330	-	334	406	590	1,330
	221,672	**109,128**	**23,860**	**55,379**	**58,073**	**246,440**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	33	33	-	-	-	33
	33	**33**	**-**	**-**	**-**	**33**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	7,563	7,600	-	-	-	7,600
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	50,256	50,256	-	-	-	50,256
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,436	7,436	-	-	-	7,436
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	8,313	8,313	-	-	-	8,313
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,170	2,170	-	-	-	2,170
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7,705	7,895	-	-	-	7,895
หุ้นกู้	61,292	21,959	14,662	20,322	11,097	68,040
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	13,304	1,082	11,543	1,031	-	13,656
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,593	5,002	3,938	11,098	38,029	58,067
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,269	-	356	286	627	1,269
	201,901	**111,713**	**30,499**	**32,737**	**49,753**	**224,702**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	17	17	-	-	-	17
	17	**17**	**-**	**-**	**-**	**17**

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม											
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ยูโร	เหรินหมินบี้	ปอนด์สเตอร์ลิง	เยน	ไทยบาท	ดอลลาร์สิงคโปร์	ฟรังก์สวิส	รูเปียห์อินโดนีเซีย	เรียลกัมพูชา	ดอลลาร์สหรัฐ	รวม
	(ล้านบาท)											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	7	9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	21	29
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16)	(28)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(369)	(185)	(131)	(86)	(51)	(48)	(1)	(1)	(1)	-	(1,916)	(2,789)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(381)**	**(181)**	**(131)**	**(86)**	**(47)**	**(48)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**2**	**(1,904)**	**(2,779)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	21	9	22	1	-	4	-	-	-	-	3,387	3,444
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(360)**	**(172)**	**(109)**	**(85)**	**(47)**	**(44)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**2**	**1,483**	**665**

	งบการเงินรวม											
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ยูโร	เหรินหมินปี้	ปอนด์สเตอร์ลิง	เยน	ไทยบาท	ดอลลาร์สิงคโปร์	ฟรังก์สวิส	เรียลกัมพูชา	ดอลลาร์สหรัฐ	ดีแรห์มสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	รวม
	(ล้านบาท)											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	-	1	1	-	18	7	-	27
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1	-	-	-	-	-	-	-	7	-	8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(67)	(166)	(9)	(63)	(26)	(15)	(2)	-	-	(1,292)	(10)	(1,650)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(67)**	**(165)**	**(9)**	**(63)**	**(26)**	**(14)**	**(1)**	**-**	**18**	**(1,278)**	**(10)**	**(1,615)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	61	14	3	-	-	2	-	1	-	1,786	-	1,867
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(6)**	**(151)**	**(6)**	**(63)**	**(26)**	**(12)**	**(1)**	**1**	**18**	**508**	**(10)**	**252**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	เหรินหมินปี้	เยน	ยูโร	ดอลลาร์ฮ่องกง	ดอลลาร์สิงคโปร์	ดอลลาร์สหรัฐ	รวม
				(ล้านบาท)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	38	38
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	-	31	194	197	422
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(157)	(111)	(31)	(16)	-	-	(1,584)	(1,899)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(157)**	**(111)**	**(31)**	**(16)**	**31**	**194**	**(1,349)**	**(1,439)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	21	18	-	3	-	-	3,380	3,422
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(136)**	**(93)**	**(31)**	**(13)**	**31**	**194**	**2,031**	**1,983**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	เหรินหมินปี้	เยน	ยูโร	ดอลลาร์สิงคโปร์	ดอลลาร์สหรัฐ	ฟรังก์สวิส	รวม
	(ล้านบาท)							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	35	-	35
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	-	223	306	-	529
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(36)	(7)	(17)	(24)	-	(1,167)	-	(1,251)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(36)**	**(7)**	**(17)**	**(24)**	**223**	**(826)**	**-**	**(687)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	53	2	-	13	-	1,780	1	1,849
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**17**	**(5)**	**(17)**	**(11)**	**223**	**954**	**1**	**1,162**

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 17) บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	18,468	24,441	5,000	10,304
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**18,468**	**24,441**	**5,000**	**10,304**
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**18,468**	**24,441**	**5,000**	**10,304**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเครื่องมือทางการเงิน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 1
		(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(185)	185	(50)	50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(164)	164	(5)	5

29 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

30 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,758	1,579	1,900	1,310
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,295	344	-	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	453	341	421	319
รวม	**7,506**	**2,264**	**2,321**	**1,629**
ภาระผูกพันอื่น				
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการและการขายสินค้า)	1,482	1,990	1,457	1,787
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้	8	-	-	-
รวม	**1,490**	**1,990**	**1,457**	**1,787**

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทมีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ สำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.53 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,427,661,800 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5,527 ล้านบาท ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

ข) ในเดือนมกราคม 2569 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท

ค) ในเดือนมกราคม 2569 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna Lordly Company Limited) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4.0 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง (เพิ่มจาก 10.1 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง เป็น 14.1 ล้านดอลล่าร์ฮ่องกง) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ง) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 7.0 คิดเป็นจำนวนเงิน 165 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

จ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313576.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313580.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313584.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313588.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313592.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313596.pdf

เอกสารแนบ 7 :รายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313600.pdf

เอกสารแนบ 8 :ข้อมูลสำคัญอื่นเพิ่มเติม

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313604.pdf

เอกสารแนบ 9 :เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ตารางข้อมูล GRI กับ GRI Index และ ใบรับรองการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2025/appendix-for-e-one-report-th.pdf

เอกสารแนบ 10 :คำนิยาม

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2025/1773710313612.pdf