



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	34
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	43
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	44
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	52

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	53
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	54

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	64
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	67
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	72
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	94

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	113
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	125
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	127

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	144
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	146
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	147
5.4 ตลาดรอง	149
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	150
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	151
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	155
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	165
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	167
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	168
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย่อย	180
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	189
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	193
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	195
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	198
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	218
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย่อยอื่น ๆ	220

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 222

9.2 รายการระหว่างกัน 226

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 243

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 245

งบการเงิน 255

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 268

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 393

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีเป้าหมายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายทางกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 เป็นปีแห่งการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เรามุ่งมั่นทุ่มเทกับการพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นโอกาสที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้วางยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การขยายสาขาทุกรูปแบบ ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการขายนอกร้าน ต่อยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ บริษัทฯ เดินหน้านำเสนอสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า ดีต่อสุขภาพ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Label) ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญของแผนพัฒนาองค์กร โดยเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยของบริษัทฯ ได้ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทฯ ใช้ข้อมูลเชิงลึกรายบุคคลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI-Hyper Personalization) และการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าอย่างเฉพาะเจาะจง (Micro Segmentation) เพื่อสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ที่แข็งแกร่งและสะดวกต่อการใช้งานยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างรวดเร็ว เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้าให้กลับมาใช้บริการซ้ำในทุกช่องทาง

อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือการเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์โดยการพัฒนาและลงทุนในทำเลยุทธศาสตร์ ทั้งในเมืองและพื้นที่ศักยภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งนำเสนอรูปแบบและขนาดสาขาหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้อย่างขึ้น ใหญ่เป็นศูนย์กลางชุมชนที่รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทของทุกคนทุกวัย ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ พิจารณาความสมดุลระหว่างการดำเนินงานด้วยตนเอง และความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจที่อาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการเพิ่มผลตอบแทนและจำกัดความเสี่ยง

เมื่อต้นเดือนตุลาคมปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบบริษัทระหว่างแม็คโครและโลตัสประเทศไทย ซึ่งนับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการเสริมศักยภาพขององค์กร ด้วยการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน แต่ยังเปิดโอกาสในการเพิ่มผลตอบแทนและผลประโยชน์อีกด้วย

นอกเหนือจากความสำเร็จด้านการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืนจากหลายสถาบันและดัชนีระดับโลกและระดับประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนความยั่งยืนจาก S&P (S&P CSA Global Score) ถึง 84/100 อยู่ในอันดับ 4 ของอุตสาหกรรม Food & Staple Retailing ซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ผมขอขอบคุณอย่างสูงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณพนักงานและผู้บริหารที่ได้ทุ่มเททำงานให้กับบริษัทฯ ตลอดปีที่ผ่านมา สุดท้ายนี้ ผมและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งฝ่ายบริหาร ขอให้ท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศชาติ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สรุปภาพสารจากประธานกรรมการ



นายสุภชัย เจียรวนนท์/ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

“นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่ การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น”

วัตถุประสงค์

N/A

เป้าหมาย

“มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการลูกค้าที่ดีขึ้นในทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน”

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนการขยายเครือข่ายร้านค้าตามเป้าหมายที่กำหนด การเพิ่มประสิทธิภาพของร้านค้า การต่อยอดธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดหาสินค้าจากทั่วทุกภูมิภาคเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า
- การต่อยอดฐานะความเป็นผู้นำด้านการขายนอกร้าน โดยการลงทุนเพิ่มเติมในแพลตฟอร์มธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในระดับภูมิภาคที่มีรูปแบบร้านค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย (Omni Channel) ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงทีมงานนักขาย โดยมุ่งเน้นสินค้าอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค
- การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์ โดยปรับโฉมสาขาและขยายสาขาเชิงรุก เพื่อสร้างเครือข่ายศูนย์กลางชุมชนให้เป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทของคนทุกวัย พร้อมนำเสนอในรูปแบบและขนาดตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น
- การเพิ่มขีดความสามารถของระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เพื่อจัดการปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการขายนอกร้าน ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส และการขยายสาขา
- การเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน (Synergy) ระหว่างธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก ผ่านการบริหารจัดการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเต็มศักยภาพและลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การผสานความเชี่ยวชาญของบุคลากร และการนำเสนอสินค้าและบริการที่จะสามารถเพิ่มโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มผลตอบแทนในระยะยาว
- การสร้างแพลตฟอร์มแห่งโอกาสเพื่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ โดยการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทระหว่างบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT (ก่อนการควบบริษัท)”) และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“Ek-Chai”) ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. บริษัทมหาชน”) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (“การควบบริษัท”) ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้รับมาซึ่ง ทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ทั้งหมด โดยผลของกฎหมาย

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งในส่วนของธุรกิจค้าส่งที่ดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง Makro บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยกว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ สินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจผ่านรูปแบบและช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในตลาดภายในประเทศไทยและในต่างประเทศ เพื่อรักษาและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจค้าส่ง รวมถึงการมีสถานะเป็นผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำและทันสมัยในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ และมีโครงการพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพ ซึ่ง บริษัทฯ มีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าผู้ประกอบการ และให้บริการการให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้า นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าซื้อกิจการธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus’s ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) เสร็จสิ้น โดย CPRH เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นใน บริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CPRD”) และ CPRD ถือหุ้นใน บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) และ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่ง CPRH ได้ทำการเข้าซื้อกิจการจากกลุ่ม Tesco เมื่อเดือนธันวาคม 2563 การเข้าซื้อกิจการของบริษัทฯ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชีย และขยายขอบเขตการค้าในธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ เมื่อได้มาซึ่งกิจการ Lotus’s แล้วส่งผลให้บริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมในสองกลุ่มธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าส่งภายใต้ชื่อ “Makro” และ Ek-Chai ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในประเทศไทย ได้ควบบริษัทกันแล้วเกิดขึ้นเป็นบริษัทฯ เพื่อมีจุดมุ่งหมายในการผนึกกำลังของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจ และลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กรภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจการและการบริหารทรัพยากร รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลังทางธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการดึงดูดบุคลากร และเป็นการสร้างโอกาสเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่ม CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งรวมถึงการที่ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) รับโอนกิจการทั้งหมด (EBT) ของบริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus’s Thailand”) และการควบบริษัทระหว่าง CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ Lotus’s Thailand ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้มีพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นในการควบบริษัทตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai ได้จดทะเบียนการควบบริษัทต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนเสร็จสิ้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นผลให้ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และบริษัทฯ ได้มาซึ่งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) และ Ek-Chai โดยผลของกฎหมาย เข้าจดทะเบียนหลักทรัพ์ใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPAXT” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 และเริ่มซื้อขายวันที่ 3 ตุลาคม 2567 LPF เปลี่ยนเป็นทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา พิวเจอร์ ซิตี (“AXTRART”) ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567
2566	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมกราคม เปิดตัวแบรนด์ใหม่ Lotus’s Prive’ (โลตัส พริว) เป็นพรีเมียมไฮเปอร์มาร์เก็ตเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	<p>โดิ้ลของลูกค้าที่มองหาความพิเศษเหนือระดับแต่ยังคงความคุ้มค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมิถุนายน เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และ ชื่อย่อหลักทรัพย์จาก “MAKRO” เป็น “CPAXT” ในเดือนกรกฎาคม เปิดตัวร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงานสาขาแรกที่ นอร์ธ ราชพฤกษ์ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล ในเดือนสิงหาคม เปิดตัว Lotus's Eatery ศูนย์อาหารนอกพื้นที่ขาย (Stand Alone) เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับอาหารที่มีคุณภาพสูง เปิดให้บริการค้าส่งรูปแบบใหม่ที่ผสานจุดแข็งของแม็คโคร-โลตัส มอลล์ เพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค ที่สมุทรปราการและนครสวรรค์ ในไตรมาสที่ 4
2565	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมีนาคม Lotus's ประเทศไทยเปิดตัวแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ใหม่ในชื่อ “Lotus's SMART” แอปพลิเคชันพร้อมกับเปิดตัวระบบสมาชิกใหม่ “My Lotus's” บนแพลตฟอร์มดังกล่าว ในเดือนพฤศจิกายน Lotus's ประเทศไทย เปิดสาขาค้นแบบ SMART Community Center นอร์ธ ราชพฤกษ์ เพื่อรองรับการใช้ชีวิตในแบบสมาร์ท ในทุกมิติ ของทุกเจนเนอเรชั่น ผนวกบริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ แม็คโครคลิก (MakroClick) ที่ดำเนินการอยู่แล้ว สู่การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ แอปพลิเคชัน แม็คโครโปร (Makro PRO) เพื่อตอบโจทย์การซื้อขายออนไลน์ของกลุ่มลูกค้า ในทุกมิติ
2564	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนกุมภาพันธ์ Lotus's มีการปรับแบรนด์ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้แบรนด์ Lotus's และ เปิดร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกภายใต้แบรนด์ “Go Fresh” เมื่อวัน ที่ 25 ตุลาคม 2564 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ดำเนินการเข้าซื้อกิจการ Lotus's เสร็จสิ้น ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer หรือ “EBT”) ของ CPRH ให้แก่ CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) เมื่อวัน ที่ 22 ธันวาคม 2564 CPAXT (ก่อนการควบบริษัท) ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 770,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป และได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนชำระแล้วเดิมจำนวน 4,905,161,750 บาท อีกจำนวน 385,000,000 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5,290,161,750 บาท
2563	<ul style="list-style-type: none"> การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกชะงัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และต่างประเทศ เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรกในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ กรุงย่างกุ้ง CPALL CPH และ CPM เข้าลงทุนในกิจการ Lotus's โดยผ่านนิติบุคคลเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน (CPRH) เสร็จสิ้นในเดือนธันวาคม
2562	<ul style="list-style-type: none"> Makro -TH เปิดให้บริการผ่านแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ แม็คโครคลิก (MakroClick) เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice store) ในรูปแบบ “ดิจิทัล สโตร์” สาขาแรกที่ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร Lotus's Malaysia ปรับปรุงโฉมร้านค้าปลีก 21 แห่งภายใต้โครงการ next generation เสร็จสิ้น
2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS Wholesale Solutions 2 สาขาแรกในประเทศอินเดีย ณ กรุงนิวเดลี เขาลงทุนด้านการซื้อหุ้นใน Indoguna ในสัดส่วนร้อยละ 80 ทำให้เครือข่ายธุรกิจของ CPAXT ขยายไปสู่ตลาดในประเทศสิงคโปร์ ฮองกง และนครดูไบ Ek-Chai เริ่มต้นการพัฒนาคอนเซ็ปต์ใหม่ของร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตและมินิซูเปอร์มาร์เก็ต
2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรกในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา Makro-TH เปิดตัวระบบ “i-Trace” ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับ CPF เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของสินค้าผ่านการสแกน QR Code
2558	<ul style="list-style-type: none"> Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย Lotus's Malaysia เข้าร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจกับ Lazada
2557	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ สำหรับธุรกิจแม็คโครประเทศไทยบนอุปกรณ์พกพา (Mobile device)
2556	<ul style="list-style-type: none"> CPALL เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ CPAXT Ek-Chai และ Lotus's Malaysia เปิดให้บริการระบบช้อปปิ้งออนไลน์ Grocery Home Shopping (GHS) ให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปได้ทางออนไลน์
2555	<ul style="list-style-type: none"> เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice store) ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2555	ขยายธุรกิจสู่ตลาดประเทศเวียดนามด้วยการจัดตั้งบริษัท Vina Siam Food • กองทุนรวม LPF เริ่มซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2553	• เปิดตัวร้านสยามฟรอส (Siam Frozen store) ที่จังหวัดเชียงใหม่
2552	• เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro รูปแบบอีโพลัส (Eco Plus store) แห่งแรกที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี • เปิดศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา • Ek-Chai เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศไทย • Lotus's Malaysia เปิดบริการศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิกักตุนในย่าน Bukit Beruntung, Selangor ประเทศมาเลเซีย
2550	• Lotus's Malaysia เข้าซื้อกิจการธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash and carry) ในประเทศมาเลเซีย • Lotus's Malaysia เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศมาเลเซีย • Lotus's Malaysia เปิดบริการศูนย์กระจายสินค้าสดในย่าน Simpang Pulai, Perak ประเทศมาเลเซีย
2548	• เข้าซื้อกิจการบริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด เพื่อขยายการจัดจำหน่ายสินค้าอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง
2546	• Ek-Chai เปิดให้บริการร้านค้าปลีก Lotus's รูปแบบ “ตลาด” แห่งแรกในย่านพงษ์เพชร กรุงเทพมหานคร
2545	• Lotus's Malaysia เปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกใน Puchong, Selangor ประเทศมาเลเซีย
2544	• Ek-Chai เปิดให้บริการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต Lotus's สาขาแรกภายใต้ชื่อ Express สาขารามอินทรา กรุงเทพมหานคร • Tesco และ Sime Darby เข้าทำกิจการร่วมค้าเพื่อจัดตั้งกิจการของ Lotus's
2539	• Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกที่อำเภอวังน้อย ซึ่งมีตำแหน่งที่ตั้งใกล้กรุงเทพมหานคร
2537	• จัดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “MAKRO” • กลุ่ม CP (ผ่าน Ek-Chai) เปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาแรก Lotus's Thailand ที่ซีคอนสแควร์ กรุงเทพมหานคร
2532	• เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro สาขาแรก คือ สาขาลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
2531	• จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : CPAXT
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10250
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Makro" และ
ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ชื่อ "Lotus's"
และธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าศูนย์การค้า
เลขทะเบียนบริษัท : 0107567000414
โทรศัพท์ : 0-2067-8999

โทรสาร : 0-2067-9888
เว็บไซต์บริษัท : www.cpaxtra.com
อีเมล : ir@cpaxtra.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 10,427,661,800
หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ มีรายละเอียดตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	469,131,439.00	489,949,167.00	512,041,888.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการขายสินค้า (พันบาท)	242,437,660.00	259,810,455.00	273,491,523.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	4,240,668.00	4,806,384.00	4,515,955.00
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (พันบาท)	442,822.00	517,054.00	524,124.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการขายสินค้า (พันบาท)	204,744,774.00	206,423,214.00	215,370,063.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	1,181,478.00	1,128,464.00	1,046,817.00
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (พันบาท)	13,034,361.00	13,786,346.00	13,796,624.00
อื่น ๆ (พันบาท)	3,049,676.00	3,477,250.00	3,296,782.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการขายสินค้า (%)	51.68%	53.03%	53.41%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้จากการให้บริการ (%)	0.90%	0.98%	0.88%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (%)	0.09%	0.11%	0.10%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการขายสินค้า (%)	43.64%	42.13%	42.06%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้จากการให้บริการ (%)	0.25%	0.23%	0.20%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (%)	2.78%	2.81%	2.69%
อื่น ๆ (%)	0.65%	0.71%	0.64%

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

ภาพประกอบ 1.2.1 แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง						
รายได้จากการขายสินค้า	242,437,660	51.7	259,810,455	53.0	273,491,523	53.4
รายได้จากการให้บริการ	4,240,668	0.9	4,806,384	1.0	4,515,955	0.9
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	442,822	0.1	517,054	0.1	524,124	0.1
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	247,121,150	52.7	265,133,893	54.1	278,531,602	54.4
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก						
รายได้จากการขายสินค้า	204,744,774	43.6	206,423,214	42.1	215,370,063	42.1
รายได้จากการให้บริการ	1,181,478	0.2	1,128,464	0.3	1,046,817	0.2
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,034,361	2.8	13,786,346	2.8	13,796,624	2.7
รวมรายได้กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	218,960,613	46.6	221,338,024	45.2	230,213,504	45.0
รายได้อื่น	3,049,676	0.7	3,477,250	0.7	3,296,782	0.6
รายได้รวม	469,131,439	100.0	489,949,167	100.0	512,041,888	100.0

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	469,131,439.00	489,949,167.00	512,041,888.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	418,344,548.00	439,669,595.00	456,539,266.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	50,786,891.00	50,279,572.00	55,502,622.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	89.17%	89.74%	89.16%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	10.83%	10.26%	10.84%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	3,049,676.00	3,477,250.00	3,296,782.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	3,049,676.00	3,477,250.00	3,296,782.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	831,423.00	746,230.00	672,764.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็นสองกลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของธุรกิจแม่โครประเทศไทยและต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)
- กลุ่มธุรกิจค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Lotus's ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่งแบ่งออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

- **ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง (Wholesale stores)** ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ “Makro” และ “LOTS Wholesale Solutions” ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิจาก CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งถือเป็นธุรกิจหลักในกลุ่มธุรกิจค้าส่ง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งในประเทศไทยจำนวน 165 สาขา ประเทศกัมพูชาจำนวน 3 สาขา ประเทศอินเดียจำนวน 6 สาขา (ภายใต้แบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions”) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาจำนวน 1 สาขา ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ทั้งสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ทั้งภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามกลุ่มหลัก คือ ร้านค้าปลีกรายย่อย ผู้ประกอบการโฮเรก้า และผู้ประกอบการธุรกิจบริการ
 - **ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)** มุ่งเน้นการนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านอาหารและจัดส่งสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส มีการดำเนินธุรกิจใน 7 ประเทศ 20 เมือง ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโอมาน ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมียม ซึ่งมีความแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายปกติในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวมไปถึงความแตกต่างทั้งในด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความหลากหลาย และราคา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาว ร้านอาหารฟิเนไดนิง (Fine dining) ร้านอาหารระดับบน ธุรกิจสายการบิน ร้านค้าปลีก และบริษัทอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)
- ทั้งนี้ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสมีความเชี่ยวชาญในการจัดหาและคัดสรรสินค้าอาหารระดับพรีเมียมจากแหล่งที่มีคุณภาพดีเยี่ยม และมีสินค้าหลัก เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารที่ทำจากพืช ผลิตภัณฑ์จากนม เบเกอรี่และขนมอบ เครื่องดื่ม ชาเขียว (เนื้อสัตว์แปรรูป) อาหารคุณภาพสูงและอาหารสำเร็จรูป (Fine foods and delicatessen) รวมถึงผักและผลไม้ นอกจากนี้ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสจำหน่ายสินค้ามากกว่า 100 แบรนด์ ซึ่งผ่านมาตรฐานระดับสูงตามมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและการควบคุมคุณภาพระดับสากล นอกจากการจำหน่ายสินค้าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ชั้นนำแล้ว และยังจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง ชาเขียว (สินค้าจากเนื้อหมู) ภายใต้แบรนด์ “Carne Meats” อาหารทะเลภายใต้แบรนด์ “Ocean Gems” และ ต้มยำชาลาล ภายใต้แบรนด์ “Masterpiece” โดยสินค้าเหล่านี้ยังจำหน่ายผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกด้วย นอกจากนี้ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ยังมีการให้คำปรึกษา จำหน่ายสินค้าที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า และจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ

ลูกค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยจำแนกกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- **ร้านค้าปลีกรายย่อย** ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงร้านขายของชำ ร้านโชห่วย และร้านมินิมาร์ท
- **ผู้ประกอบการโฮเรก้า (HoReCa)** ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านขายอาหารริมทาง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท
- **ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ (Service)** ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ซึ่งรวมถึง หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงโรงเรียน โรงพยาบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ร้านเสริมสวย โรงพิมพ์ ร้านซักรีด และผู้ประกอบการธุรกิจบริการอื่น ๆ

นอกจากกลุ่มลูกค้าหลักสามกลุ่มข้างต้น ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro ยังให้บริการแก่ลูกค้าดังต่อไปนี้

- **ร้านค้าส่ง** ได้แก่ ผู้ค้าส่งอิสระในภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอาหาร
- **บุคคลอื่น ๆ** ได้แก่ ลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ค้าริมถนน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ไม่ใช่อาหาร ครอบครัวขนาดใหญ่ และลูกค้าผู้บริโภคที่ต้องการประกอบอาหารปริมาณมาก

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ให้บริการแก่ทั้งลูกค้าสมาชิกและลูกค้าทั่วไป อย่างไรก็ตาม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ (Customer loyalty) และเพิ่มความต่อเนื่องในการใช้บริการ (Customer stickiness) บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเป็นสมาชิกของ ลูกค้า ซึ่งลูกค้าสามารถสมัครเป็นสมาชิกของ Makro ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ สาขาทั่วประเทศและแพลตฟอร์มออนไลน์ Makro Pro ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro มีฐานลูกค้าสมาชิกประมาณ 4.8 ล้านราย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการเป็นสมาชิกของ Makro บริษัทฯ ได้พัฒนาโปรแกรมรีเวิร์ดที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเสนอสิทธิพิเศษ เช่น ราคาสินค้าพิเศษ ส่วนลดเพิ่มเติม และบริการพิเศษ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของลูกค้าผู้ประกอบการ ทั้งนี้ โปรแกรมสะสมคะแนนได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของทั้งผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคทั่วไป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากการขายของธุรกิจค้าส่งของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีจำนวน 264,436 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทลูกค้าประกอบด้วย ร้านค้าปลีกรายย่อยร้อยละ 21.7 โฮเรการ้อยละ 30.0 ธุรกิจบริการร้อยละ 6.4 ร้านค้าส่งร้อยละ 6.9 และลูกค้ากลุ่มอื่นร้อยละ 35.0 ต่อรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่ง สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทลูกค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 1

นับตั้งแต่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศแห่งแรกที่ประเทศกัมพูชาเมื่อปี 2560 ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 10 สาขา โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาในรูปแบบคลาสสิก 1 สาขา และรูปแบบ อีโค พลัส 2 สาขา ประเทศอินเดียมีศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ อีโค พลัส 5 สาขา และร้านค้าไม่มีหน้าร้าน 1 สาขา (ภายใต้แบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions”) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ อีโค พลัส 1 สาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้การเปิดสาขาในต่างประเทศแห่งแรก ๆ ในการศึกษาตลาดท้องถิ่นของประเทศนั้น ๆ เพื่อมองหาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจในอนาคต แต่เนื่องจากเศรษฐกิจยังเผชิญกับความไม่แน่นอน บริษัทฯ จึงชะลอแผนการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศไว้จนกว่าสถานการณ์จะมีความแน่นอนมากขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนโดยไม่ประสบกับอุปสรรคหรือข้อจำกัดใด ๆ

ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 ร้อยละ 5.2 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

สินค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro จำหน่ายทั้งสินค้าบริโภคและอุปโภคหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้าอาหารสด** - สินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน และอาหารแช่เย็น ซึ่งรวมถึง ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม และสินค้าเบเกอรี่ เป็นต้น
- **สินค้าอุปโภคบริโภค** - เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว อุปกรณ์ทำความสะอาด เครื่องสำอาง สุราและยาสูบ และผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น
- **สินค้าทั่วไป** - เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องครัว เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจโฮเทิลต่าง ๆ เครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food industry clothing) เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดมากเป็นพิเศษ นอกจากสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้จัดจำหน่ายรายอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า ผ่านการว่าจ้างผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพียงพอ โดย บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ ส่วนประกอบ และรูปแบบ (Specification / ingredient / recipe) ของสินค้า ซึ่งการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ เป็นการนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า โดยมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพสินค้า และความหลากหลาย อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ตราสินค้าหลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง มีดังนี้

- **Aro** เป็นตราสินค้าหลักสำหรับสินค้าเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย สินค้าที่เป็นวัตถุดิบ อุปกรณ์ทำอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้ง Aro โกลด์ที่เน้นสินค้าระดับพรีเมียม ออร์แกนิก และคุณภาพสูง
- **Savepak** เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level product)
- **M&K** เป็นตราสินค้าสำหรับสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นร้านค้าปลีกรายย่อยขนาดเล็ก
- **Q-Biz** เป็นตราสินค้าสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน

ทั้งนี้ ตราสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยต้องชำระค่าสิทธิให้แก่ CPALL ในอัตราร้อยละ 0.5 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมขั้นต้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจแม่ค้าโครประเทศไทย 10 สาขาแรกที่เปิดดำเนินการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 264,436 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.7 ร้อยละ 53.4 และร้อยละ 6.9 ต่อรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่ง ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 2

กลยุทธ์สัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เสนอขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Product mix strategy) จะเน้นการเติบโตของธุรกิจด้านกลุ่มสินค้าอาหารสดเพื่อรักษาสถานะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการเป็นผู้นำในตลาดจำหน่ายสินค้าอาหารสดในประเทศไทย กลยุทธ์ดังกล่าวได้แก่การเพิ่มพื้นที่ขายอาหารสดในศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปรับปรุงศักยภาพของระบบห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังตั้งใจที่จะเน้นใช้กลยุทธ์สัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เสนอขายกับลูกค้าโฮเรกาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งโดยปกติเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจสูงและจะเน้นระดับราคาที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนที่จะพัฒนาสินค้าที่เป็นวัตถุดิบสำหรับการปรุงอาหารอย่างครบวงจรสำหรับลูกค้าโฮเรกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเสนอระดับราคาที่คุ้มค่าสำหรับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดขายจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองคิดเป็นร้อยละ 17.3 ของยอดขายรวมของกลุ่ม

ช่องทางจำหน่ายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งภายใต้แบรนด์ “Makro” ซึ่งถือเป็นช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เปิดให้บริการศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม 175 สาขา โดยแบ่งเป็น 165 สาขาในประเทศไทย และ 10 สาขาในต่างประเทศ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 4 รูปแบบที่มีความแตกต่างกันทั้งในแง่ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ขาย ท่าเลที่ตั้ง และความหลากหลายของสินค้า

1) ช่องทางออฟไลน์

ช่องทางออฟไลน์สำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 4 รูปแบบ ดังนี้

- **ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “คลาสสิก” (Classic store)** ของ Makro เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบแรกที่เปิดตัวโดย Makro ในประเทศไทย เพื่อตอบสนองลูกค้าที่หลากหลายโดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มโฮเรกา โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด “สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก” โดยมีผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ทั้งนี้ แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 5,500 ถึง 12,000 ตร.ม. โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานรูปแบบดังกล่าวอยู่ทั่วประเทศ และเป็นรูปแบบที่มีจำนวนมากที่สุดของบริษัทฯ โดยจุดเด่นของรูปแบบนี้คือความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า สำหรับทั้งสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ในราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยที่สามารถนำไปขายต่อเพื่อทำกำไรได้ ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในการจำหน่ายสินค้าอาหารสดในศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิกนี้ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่ขาย ซึ่งการปรับเพิ่มดังกล่าวทำให้ลูกค้ากลุ่มโฮเรกาให้ความสนใจกับศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบนี้มากขึ้น
- **ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “อีโค พลัส” (Eco plus store)** ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบนี้เป็นกรออกแบบและพัฒนาต่อยอดจากศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิกแต่มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสดที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการ ทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้าโฮเรกา โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 5,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ อีโค พลัส โดยทั่วไป ตั้งอยู่ในทำเลเมืองในกรุงเทพมหานครที่มีผู้ประกอบการโฮเรกาอยู่อย่างหนาแน่น
- **ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “ฟู้ดเซอร์วิส” (Foodservice store)** เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ที่ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อเสนอบริการจำหน่ายที่ครบครันในทีเดียวสำหรับลูกค้าโฮเรกา โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเหล่านี้มีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 ถึง 5,000 ตร.ม. จุดเด่นของร้านค้ารูปแบบนี้คือการมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด และสินค้าอาหารแห้งที่ลูกค้าโฮเรกามีความต้องการสูง ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น มีการวางจำหน่ายตามพื้นที่ขายที่ยังคงเหลือในศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยเป็นสินค้าที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฮเรกาอีกเช่นกัน
- **ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก ประกอบไปด้วย “ฟู้ดช็อป” (Food shop) และ “สยามฟรอสเซน” (Siam frozen shop)** มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด กลุ่มอาหารแช่แข็งและอาหารแห้งที่คัดสรรมาแล้ว โดยมีขนาดพื้นที่ขายต่ำกว่า 1,000 ตร.ม.
 - “ฟู้ดช็อป” (Food shop) มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่คัดสรรมาแล้วและโดยทั่วไปจะตั้งอยู่ในบริเวณที่ใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าโฮเรกาขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 ตร.ม.
 - “สยามฟรอสเซน” (Siam frozen shop) ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็ง และอาหารแห้ง ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็กในพื้นที่โดยรอบเป็นหลัก โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 80 ถึง 260 ตร.ม.

สำหรับจำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยและต่างประเทศ แบ่งตามรูปแบบและทำเลที่ตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 3

กลยุทธ์ทางธุรกิจหลักกลยุทธ์หนึ่งในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ คือการใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบห่วงโซ่อุปทาน ระบบการกระจายสินค้า และเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับปริมาณสินค้าคงคลังในศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วทุกแห่งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เพียงพอ และสินค้ามีความสดใหม่และดำรงคุณภาพสูงไว้ได้ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่ลูกค้า ในขณะที่สามารถรักษาค่ากำไรไว้ได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครือข่ายการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าส่งของแม็คโครประเทศไทย มีพื้นที่รวมประมาณ 103,460 ตร.ม. ประกอบด้วยศูนย์กระจายสินค้าหลัก 7 แห่งในอนาคต บริษัทฯ มีแผนให้ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการกระจายสินค้าอาหารสดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าต้องการได้รับการจัดส่งสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงที่ตรงตามกำหนดเวลา โดยผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารสดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะพึ่งพาการขนส่งสินค้า การจัดเก็บ และเครือข่ายการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จะมีทีมงานหลักซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานที่คอยดูแลด้านการควบคุมคุณภาพ รวมถึงบริษัทฯ ยังได้มีการจ้างผู้ให้บริการในการดำเนินงานในศูนย์กระจายสินค้า โดยมีการขนส่งสินค้า ด้วยรถบรรทุกสินค้า Mid-mile กว่า 1,400 คัน เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังสาขาแม็คโครทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า โดยจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ประมาณ 100,000 ตร.ม. ในอำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา (ภาคกลาง ประเทศไทย) ซึ่งจะเปิดดำเนินการกระจายสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง และสินค้าออนไลน์ครบวงจร โดยเริ่มช่วงปลายปี 2566 และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2568 ตามลำดับ เพื่อทดแทนศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด วังน้อย ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 1 และศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 2 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดคลังสินค้าออนไลน์อาหารแห้ง เพื่อสนับสนุนการขายตัวของธุรกิจขายนอกร้าน โดยให้บริการกระจายสินค้าแห่งที่ได้รับความนิยมมากกว่า 5,000 รายการ ส่งตรงถึงลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งสินค้าไปยังคลังสินค้าออนไลน์ โดยบริษัทฯ จะทำการจัดส่งสินค้าเหล่านี้ตรงไปถึงลูกค้า (“Last-mile delivery”) กระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งในแง่ของปริมาณการขนส่งสินค้า และการจัดการสินค้า ซึ่งช่วยลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากช่องทางการกระจายสินค้าแบบเดิมที่มีหลากหลายขั้นตอน โดยไม่

จำเป็นต้องส่งสินค้าผ่านสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรถบรรทุกสินค้า Last-mile ประมาณ 2,800 คัน ทั้งในสาขาและคลังสินค้าออนไลน์

สืบเนื่องจากการควบบริษัท บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความคล่องตัวในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้โครงสร้างองค์กรมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนของบริษัทใหม่ในระยะยาว

2) แพลตฟอร์มการจำหน่ายและให้บริการแบบออนไลน์

ธุรกิจค้าส่งกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กลยุทธ์ที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (Data-driven strategies) และความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ในปี 2567 แม็คโครได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำของตลาดอีคอมเมิร์ซรูปแบบใหม่ มุ่งให้บริการลูกค้าทั้ง B2B และ B2C อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

ความสำเร็จอันโดดเด่นของแม็คโครโปรสะท้อนให้เห็นถึงการผสมผสานระหว่างรากฐานที่มั่นคงและกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนอนาคต ด้วยการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านคำสั่งที่ส่งสมมานานหลายทศวรรษ เครือข่ายร้านค้าจริงที่ครอบคลุม และการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้อย่างเต็มที่ แม็คโครโปรจึงได้ก้าวขึ้นสู่การเป็นแพลตฟอร์มร้านค้าของชำและค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทย โดยหัวใจสำคัญของความสำเร็จของแม็คโครโปรในปี 2567 คือการมีสินค้าให้เลือกมากกว่า 33,000 รายการ การผสมผสานสินค้าคงคลังภายในกับสินค้าที่คัดสรรมาอย่างดีจากผู้ขายภายนอก รวมถึงระบบนิเวศของแพลตฟอร์มที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายไร้รอยต่อ ผสานกับการจัดโปรโมชันพิเศษ โปรแกรมสะสมคะแนน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบครบวงจร อาทิ การจัดแคมเปญ Makro-Mail (แค็ตตาล็อกข้อเสนอพิเศษรายปักษ์) Axta-Finds, Roll-Max และ Axta-Day ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า B2B รวมถึงโครงการที่มุ่งดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้า B2C เช่น Double Days, Brand Days และ Early Bird Deals เป็นต้น

ในปี 2567 แม็คโครโปรได้พัฒนานวัตกรรมไปสู่อีกระดับ โดยเปิดตัวบริการใหม่ที่กำหนดนิยามใหม่ของความสะดวกสบายและการมีส่วนร่วมของลูกค้า อันประกอบไปด้วย

- **บริการจัดส่งด่วน** – เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของ Quick Commerce เพื่อรองรับความต้องการเร่งด่วนสำหรับธุรกิจโฮเรกา และ Prosumers โดยเน้นที่สินค้าจำเป็น เช่น สินค้าอาหารสดคุณภาพดี สินค้าทั่วไป และสินค้าในครัวเรือน
- **การขายผ่านไลฟ์สตรีม** – แม็คโครโปรใช้ประโยชน์จากการเติบโตขึ้นของ Social Commerce โดยร่วมมือกับ KOL และอินฟลูเอนเซอร์ในการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบเรียลไทม์ที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและยอดขาย

ความก้าวหน้าเหล่านี้ทำให้แม็คโครโปรเป็นผู้นำในตลาดอีคอมเมิร์ซที่มีการแข่งขันสูงของประเทศไทย โดยส่งมอบผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมในปี 2567 ดังนี้

- **ความเป็นผู้นำด้านสินค้า** – มุ่งสร้างการเติบโตของสินค้าหมวดอาหารสดและอาหารแห้งมากกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พร้อมขยายสินค้าหมวดหมู่อื่นๆ อีกด้วย
 - **ความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์ม** – พัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ครอบคลุมระบบการจัดการคำสั่งซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบหยิบสินค้า และระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงได้อย่างราบรื่น ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานรายเดือน (MAU) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 - **การนำเสนอบริการที่เป็นเลิศ** – พัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน อาทิเช่น การจัดส่งในวันเดียวกัน การจัดส่งสินค้าขนาดใหญ่ในวันถัดไป บริการรับสินค้าที่ร้าน บริการจัดส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ และตัวเลือกการสั่งซื้อล่วงหน้า
 - **การขายฐานลูกค้า** – ประสบความสำเร็จในการเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่ม B2B ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าโฮเรกา ที่เติบโตมากกว่าสองเท่า ขณะเดียวกันฐานลูกค้าในกลุ่ม B2C ก็มีการเติบโตเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50
- เพื่อให้แม็คโครโปรรักษาตำแหน่งผู้นำในการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2568 บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ด้วยแนวทางที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและความมุ่งมั่นในนวัตกรรม โดยมีแผนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ขั้นสูงเพื่อค้นหาโอกาสใหม่ ๆ พัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขายกลุ่มลูกค้า B2B ด้วยข้อมูลการขายและรูปแบบการซื้อ และกำหนดมาตรฐานการรองรับการขายตัวของแพลตฟอร์ม นวัตกรรม และการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

กลยุทธ์ด้านราคาสำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ความสามารถในการตั้งราคาสินค้าในระดับที่แข่งขันได้สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบหลักของบริษัทฯ เพื่อรักษาความได้เปรียบและสถานะความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาดังต่อไปนี้

- การควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโครงสร้างองค์กรและระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง
- การตรวจสอบความสามารถทางการแข่งขันของการตั้งราคาสินค้าในตลาดระดับภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ และการปรับราคาให้สอดคล้อง
- การรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือระยะยาวกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และ
- การใช้เกณฑ์ตั้งราคาโดยเปรียบเทียบกับตลาดสดสำหรับสินค้าอาหารสด และเปรียบเทียบกับร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในท้องถิ่นสำหรับสินค้าอาหารแห้งหรืออาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวหน้าไปด้วยกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีทีมงานในการวางแผนพัฒนาธุรกิจทั้งในส่วนของผู้ประกอบการค้าปลีกผ่านทางทีมงานแม็คโครมิตรแท้ใจช่วย (MRA - Makro Retailer Alliance) และพัฒนาชุมชนแห่งการเติบโตของธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน (Chef's Club by Makro) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาทีมนักขาย (B2B sales team) เพื่อให้งานใจได้ว่าลูกค้าผู้ประกอบการจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดและจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเป็นลูกค้า

ของบริษัทฯ

- **แม็คโครมิตรแท้โซห่วย** - กว่า 17 ปี ของการดำเนินโครงการมิตรแท้โซห่วย แม็คโครมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพโซห่วยไทยกว่า 500,000 รายอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมให้ความรู้การจัดการร้านค้าปลีกหลายรูปแบบ อาทิเช่น งานตลาดนัดโซห่วย งานโซห่วยออนทัวร์ การอบรมสัมมนา รวมถึงการให้คำปรึกษาการปรับปรุงร้านโซห่วยกว่า 50,000 ร้านค้า ซึ่งจากการทำงานและพัฒนาธุรกิจร่วมกับเจ้าของร้านโซห่วยอย่างต่อเนื่อง แม็คโครได้เรียนรู้ถึงชีวิตความเป็นอยู่ของร้านโซห่วย ทำให้ในปี 2567 โครงการแม็คโครมิตรแท้โซห่วยถูกยกระดับการเพิ่มศักยภาพร้านค้าภายใต้โครงการ “ร้านมิตรแท้โซห่วย” และได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรกว่า 3,000 ร้านค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนา Solution ที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เกิดเป็นระบบการบริหารจัดการร้านค้าที่มีประสิทธิภาพและเชื่อมต่อระบบนิเวศที่ดีที่สุดเพื่อเจ้าของร้านโซห่วย (Makro Ecosystem) โดยมุ่งเน้นไปที่ 4 ด้านหลัก ดังนี้

- **สั่งสะดวก (Smart order)** – ด้วยระบบการแนะนำสินค้า (Suggested list) ที่วิเคราะห์มาจากประวัติการชื้อ พร้อมแนะนำสินค้าโปรโมชันและสินค้าขายดีกำไรงาม
- **ส่งถึงหน้าร้าน (Delivery)** – ด้วยระบบขนส่งมาตรฐาน
- **ขายง่าย (Smart merchant)** – ด้วยระบบจัดการสินค้า ที่มาพร้อมกับข้อมูลสินค้า อาทิ ราคาขายแนะนำ และระบบรับสินค้าอัตโนมัติ (Auto replenishment)
- **คุ้มค่า (Valuable deal)** – ด้วยการส่งมอบสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้าสมาชิกแม็คโคร ผ่านแคมเปญแม็คโครจัดให้ และแม็คโครโปรพอทย์ พร้อมกับรายการสินค้าลดแรงเฉพาะมิตรแท้โซห่วย (FR – Makro mail)

ทั้งนี้ เพื่อให้เจ้าของร้านโซห่วยสามารถบริหารจัดการร้านได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น นำไปสู่ “อิสระ” ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจโซห่วยเป็นอาชีพที่มั่นคงสามารถเติบโตอยู่คู่สังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

- **ทีมนักขาย (B2B sales team)** - ได้ถูกจัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวก และเป็นທີ່ปรึกษาทางธุรกิจให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตทั้งยอดขายและกำไรอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาศักยภาพทีมขายให้สามารถขายให้เต็มตะกร้าหรือเพิ่มมูลค่าตะกร้า โดยทีมนักขาย (B2B sales team) จะทำการเข้าพบลูกค้าผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ พูดคุย แนะนำสินค้าและบริการ รวมถึงช่วยพัฒนาร้านค้าเพื่อต่อยอดธุรกิจในแต่ละประเภท อาทิเช่น ผู้ประกอบการร้านโซห่วย ร้านอาหาร โรงแรม เป็นต้น รวมถึงมีการพัฒนาเครื่องมือขาย ที่ใช้ในการรับคำสั่งซื้อในปัจจุบัน ให้รวมเป็นแพลตฟอร์มเดียวกันกับ Makro PRO เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า รวมถึงโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่จะมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง Makro PRO เท่านั้น ดังนั้นการสั่งซื้อผ่านออนไลน์จะเป็นแพลตฟอร์มเดียว เพื่อตอบโจทย์สำหรับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าเอง รวมถึงมีคำสั่งซื้อผ่านทีมนักขาย สินค้าจะถูกจัดส่งถึงหน้าร้าน เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้ประหยัดเวลาได้มากยิ่งขึ้น ครบ จบ ในที่เดียว นอกจากนี้ทางทีมนักขาย (B2B sales team) มีการนำระบบการวางแผนการเข้าเยี่ยมลูกค้าแบบอัตโนมัติ (Automatic visit plan) มาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าเยี่ยมร้านค้าให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มจำนวนการเข้าเยี่ยมร้านค้าได้มากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 ทีมนักขายจะเป็นมากกว่าแค่นักขาย โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาทีมงานให้เป็น “เจ้าแม่ขาย (B2B Taokae team)” ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและคู่คิดของลูกค้า โดยสามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการเฉพาะของลูกค้า (Customer pain point) พร้อมทั้งมีความเข้าใจในวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะพัฒนารัฐกิจลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมีกำไร ภายใต้โครงการ “โตมาด้วยกัน โตไปด้วยกัน” อาทิ การนำเสนอสินค้าพร้อมปรุงพร้อมทาน เพื่อช่วยลดขั้นตอนในการเตรียมอาหาร ลดเวลา ลดต้นทุน กำลังแรงงาน และได้มาตรฐานคุณภาพพร้อมรสชาติที่คงที่ ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ปัญหาของผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มโฮเรกา ในด้านแรงงานและเวลา อีกทั้ง บริษัทฯ วางแผนการเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ (Customer acquisition) เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด เพิ่มศักยภาพการจัดส่งและช่วยบริหารต้นทุนขนส่งและการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- **ชุมชนแห่งการเติบโตของธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน (Chef's Club by Makro)** - มุ่งมั่นสร้างชุมชนที่เชื่อมโยงคนรักการทำอาหาร เจ้าของร้าน และเชฟมืออาชีพ ด้วยความรู้ แรงบันดาลใจ และโซลูชันครบวงจร เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจอาหารและยกระดับมาตรฐาน ผ่านพันธกิจ 4 ด้านหลัก ดังนี้

- **โซลูชันด้านวัตถุดิบคุณภาพ (Product solution)** – ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับเชฟและผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ นำเสนอวัตถุดิบที่คัดสรรและพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างสรรค์เมนูที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม

- **แหล่งรวมความรู้และแรงบันดาลใจด้านอาหาร (Knowledge)** – จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ออฟไลน์และออนไลน์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมทุกหัวข้อ ตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ การบริหารจัดการร้านอาหาร ไปจนถึงเทคนิคการตลาด ตัวอย่างหลักสูตร เช่น “ปั้นร้านดัง ยอดขายปังสโตร์ TikTok” และ “ก๊วยเตี๋ยวเรือสูตรโบราณ”

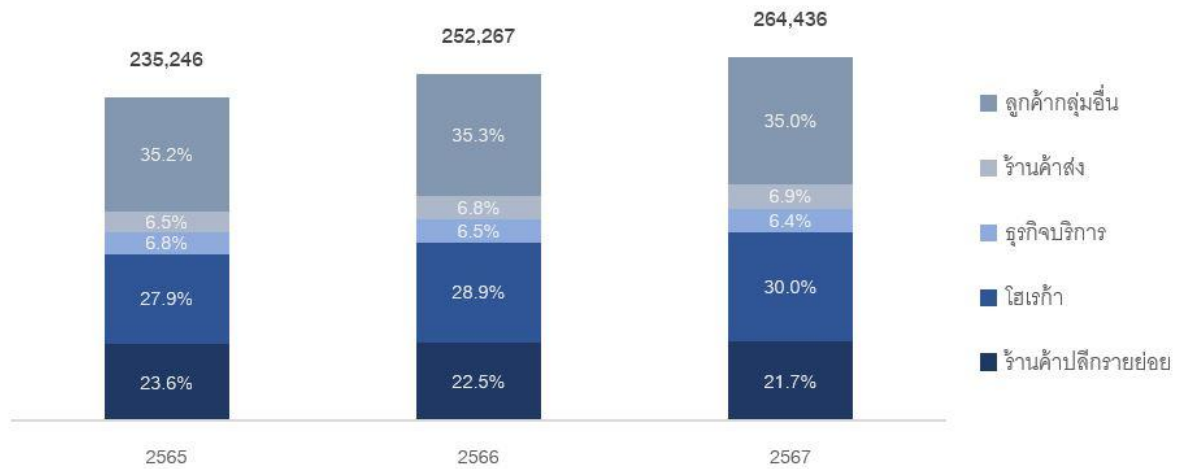
- **สิทธิประโยชน์และการสนับสนุนธุรกิจ (Business support)** – มอบสิทธิพิเศษ เช่น ราคาสมาชิกพิเศษและอุปกรณ์ธุรกิจจากการสะสมยอดสั่งซื้อ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

- **เครือข่ายธุรกิจอาหาร (Community)** – สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนไอเดียและประสบการณ์ระหว่างเชฟและผู้ประกอบการเพื่อพัฒนารัฐกิจร่วมกัน ผ่านกิจกรรมพิเศษที่ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการเรียนรู้

รูปภาพกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

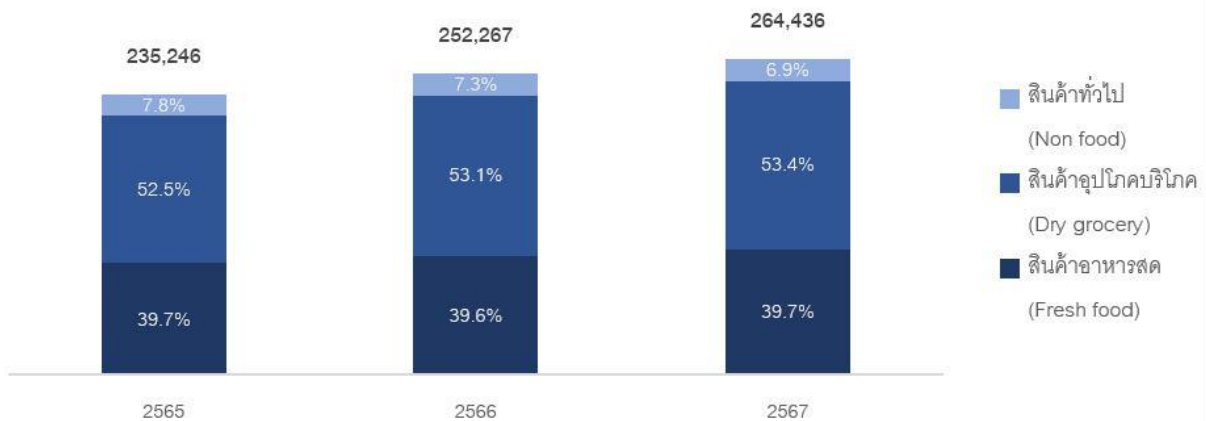
ภาพประกอบแนบท้าย 1: แสดงรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทลูกค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567

รายได้จากการขายสินค้ารวมของธุรกิจค้าส่ง (หน่วย: ล้านบาท, สัดส่วนร้อยละต่อยอดขาย)



ภาพประกอบแนบท้าย 2: แสดงรายได้จากการขายจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้าของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567

รายได้จากการขายสินค้ารวมของธุรกิจค้าส่ง (หน่วย: ล้านบาท, สัดส่วนร้อยละต่อยอดขาย)



ภาพประกอบแนบท้าย 3: แสดงจำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: แห่ง)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งในประเทศไทยและต่างประเทศ			
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิก	80	80	80
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบไฮโด พลัส	16	23	31
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟู๊ดเซอร์วิส	42	45	45
ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก	14	12	9
สาขาในประเทศไทย	152	160	165
สาขาในต่างประเทศ	10	8	10
รวมทั้งสิ้น	162	168	175

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ในประเทศไทย

ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Lotus's ("Lotus's Thailand") ถือเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบเมื่อพิจารณาทั้งในด้านพื้นที่ร้านค้าและส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's Thailand มีร้านค้าจำนวน 2,483 แห่ง ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยรูปแบบร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 226 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 178 แห่ง และโลตัส โก เฟรช 2,079 แห่ง ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทยมีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย พัฒนาขึ้นจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus's และกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถสร้างการเติบโตที่มีผลกำไรในการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้มีการผลักดันการเติบโตผ่านโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า
- การปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าให้ทันสมัย และนำระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเสริมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ Lotus's Thailand มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- การขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการขายในร้านและนอกร้าน
- มุ่งเน้นการเติบโตของทางการขายนอกร้านและส่งตรงถึงลูกค้า ผ่านแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ของ Lotus's Thailand (Lotus's SMART Application) โดยให้บริการทั้งแบบจัดส่งด่วนและในวันถัดไป เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า และใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั้ง 2,294 สาขา เพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ เช่น Grab, Food panda, Shopee, Lazada, Lineman และ TikTok Shop เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค
- นอกจากนี้ ยังเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักด้วยการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจร้านกาแฟและร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Coffee and cafe chains) แบรนด์ Jungle Cafe และ Arabitua และร่วมมือกับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อขยายขอบเขตการนำเสนอสินค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศไทยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 178,889 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามรูปแบบการค้าปลีก ประกอบด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ตร้อยละ 53.6 ซูเปอร์มาร์เก็ตร้อยละ 9.4 โลตัส โก เฟรชร้อยละ 28.5 และช่องทางออนไลน์ที่รวมยอดขายผ่าน My Lotus's App และบุคคลที่สามร้อยละ 8.5 ต่อรายได้ของยอดขาย Lotus's ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ยอดขายช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า ("Omni Channel") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นร้อยละ 13.0 ของยอดขาย Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามรูปแบบการค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 4

อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของช่องทางจำหน่ายสินค้าทุกรูปแบบของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ร้านค้าปลีกในประเทศไทย

Lotus's Thailand ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต "H-Stores" ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต "Go Fresh" และร้านโลตัส โก เฟรช

- **ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต** เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว (One-stop shopping complex) โดยส่วนใหญ่มีพื้นที่ขายประมาณ 2,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ทั้งนี้ Lotus's Thailand ถือเป็นหนึ่งในผู้นำที่มีเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย โดย

ร้านโฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand มีจุดเด่นในการจำหน่ายอาหารสดและผลิตภัณฑ์อาหารแห้ง และยังครอบคลุมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นที่ไม่ใช่อาหารเช่นเดียวกัน โดยหลักคือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับทารก รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้า ทั้งนี้ ร้านโฮเปอร์มาร์เก็ตให้บริการตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) การซื้อสินค้าในปริมาณมาก และการซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ถือเป็นปัจจัยหลักในโครงการประสานรวมการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน เนื่องจากร้านค้าปลีกประเภทนี้สามารถใช้เป็นคลังสินค้าเพื่อการจัดส่ง (Fulfillment hub) และสามารถเป็นที่แสดงสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะทางช่องทางออนไลน์ได้ จุดเด่นของร้านโฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand คือการจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้โดยมีสินค้ากลุ่ม “ราคาประหยัดทุกวัน” เป็นจุดดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Lotus's Thailand

- **ซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh”** ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกขนาดกลางมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 500 ถึง 1,500 ตร.ม. ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในย่านการค้าหรือพื้นที่ชานเมือง โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภครวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ โดยเน้นในเรื่องการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารรวมถึงสินค้าอุปโภคชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าในครัวเรือน และสินค้าสำหรับทารก ซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) หรือซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) โดยร้านค้าปลีกขนาดกลางนี้ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกในช่องทางออนไลน์ของ Lotus's
- **ร้านโลตัส โก เฟรช หรือ “Lotus's Go Fresh”** ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 150 ถึง 400 ตร.ม. โดย Lotus's Thailand นับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยวางแผนให้ร้านโลตัส โก เฟรช เป็นตัวผลักดันหลักในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในอนาคตของ Lotus's ในประเทศไทย ในปัจจุบัน Lotus's Thailand มีการดำเนินการร้านโลตัส โก เฟรช ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในย่านที่อยู่อาศัยและย่านการค้า ไปจนถึงในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความสะดวกสบายและให้ลูกค้าการเข้าถึงได้ง่าย โดยร้านโลตัส โก เฟรช เน้นการจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร รวมถึงสินค้าจำเป็นอื่นที่ไม่ใช่อาหาร และเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จับจ่ายสินค้าเพื่อการประกอบอาหารประจำวัน หรือเพื่อการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) ร้านโลตัส โก เฟรช ดังกล่าวยังมีบทบาทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญสำหรับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะด้านการนำเสนอการจัดส่งสินค้าแบบด่วน (On-demand delivery) แก่ลูกค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศไทยมีจำนวนสาขา 2,483 แห่ง ประกอบด้วย โฮเปอร์มาร์เก็ต 226 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 178 แห่ง และโลตัส โก เฟรช 2,079 แห่ง สำหรับจำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 5

ช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า (“Omni Channel”)

นอกจากธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านแล้ว Lotus's Thailand ยังให้บริการลูกค้าในประเทศไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศจำนวนมากทำหน้าที่เสมือนเป็นศูนย์กระจายสินค้า (Fulfillment hubs) สำหรับช่องทางออนไลน์ของ Lotus's เพื่อให้บริการลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่าน Lotus's SMART แอปพลิเคชัน ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ โดยใช้สาขาที่โฮเปอร์มาร์เก็ต โลตัส โก เฟรช ซูเปอร์มาร์เก็ต และโลตัส โก เฟรช ทั่วประเทศเป็นจุดกระจายสินค้า ส่งสินค้าตรงถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้น ด้วยระยะทางที่ใกล้บ้านลูกค้ามากขึ้น และมีการจัดส่งในรูปแบบจัดส่งด่วนและส่งในวันถัดไป โดยการจัดส่งสมเหตุสมผล เนื่องจากจัดส่งจากสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่จัดส่งของลูกค้าที่สุด นอกจากนี้ Lotus's Thailand มีการจับมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์ม Delivery ต่างๆ และพันธมิตรขนส่งของตัวเอง

SMART features ของระบบออนไลน์ช้อปปิ้งบน Lotus's SMART App มีสินค้ากว่า 30,000 รายการ ครอบคลุมทุกหมวดหมู่ อาทิ อาหารสด อาหารแห้ง เครื่องดื่ม เครื่องใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น มีการอัปเดตสต็อกสินค้าแบบอย่างต่อเนื่อง สามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้ เชื่อมต่อกับ Google maps ทำให้มีฟังก์ชันในการจัดส่งแม่นยำ เลือกการจัดส่งในรูปแบบทั้งส่งภายในวันเดียวกันและส่งวันรุ่งขึ้น เชื่อมต่อกับ My Lotus's สะสมและแลกโลตัสคอยน์ได้อย่างสะดวกและง่ายดาย มีคู่มือและโค้ดส่วนลดพิเศษทั้งแบบเดียวกับหน้าร้าน และสำหรับซื้อออนไลน์เท่านั้น

โครงการปรับปรุงพัฒนารูจการค้าปลีกในประเทศไทย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศไทย โดยดำเนินโครงการใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

- **หลังจากการปรับแบรนด์ใหม่เป็น “Lotus's” เพื่อให้ทันสมัยยิ่งขึ้น** – บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับร้านค้าทั้งหมดเป็นแบรนด์ “Lotus's” แล้วเสร็จในปี 2565 เพื่อช่วยดึงดูดและจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าอายุน้อยลง มีการนำระบบเทคโนโลยีใหม่เข้ามาเสริมเพื่อให้ Lotus's Thailand ดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น มีการเพิ่มความแข็งแกร่งของการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ การเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ (Loyalty program) และการต่อยอดพัฒนารูปแบบร้านค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย
- **การพัฒนาสินค้าและบริการ** – บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยหลักที่ดึงดูดลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's Thailand คือ การมีสินค้าคุณภาพสูงและมีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ทำให้สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวต่อลูกค้าได้ (One-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของคุณภาพด้านอาหารสดของ Lotus's Thailand นั้นจะเน้นการจัดหาอาหารสดจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารสดหลากหลายชนิดวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกทุกรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังมีการลงทุนพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (“Private label”) มากขึ้น ซึ่ง Lotus's Thailand เชื่อว่าการนำเสนอสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองนี้ จะเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีที่คุ้มค่ากับราคาให้แก่ผู้บริโภค โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.2 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย อีกทั้ง Lotus's ยังมีกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่ Lotus's มีการปรับปรุง ได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและคุณภาพชีวิตที่ดี และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้ นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าแล้ว ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อ

ประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการรักษาความสะอาดและความปลอดภัยในร้านค้า การวางแผนผังร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดเรียงสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม การแนะนำสินค้าและการให้บริการภายในร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น จุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (Self-checkout) เป็นต้น

- **การปรับโฉมและสร้างความทันสมัยแก่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต** – Lotus's Thailand ทำการปรับโฉมร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยทำการลดขนาดพื้นที่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในส่วนที่จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ และขยายพื้นที่ในส่วนของการสดและผลิตภัณฑ์ปรุงอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ที่ทันสมัยมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในประสบการณ์การจับจ่ายของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน โดยเป้าหมายในการปรับโฉมและสร้างความทันสมัยของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดคือเพื่อให้ Lotus's Thailand สามารถดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น

- **การใช้แนวคิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ “Go Fresh”** – Lotus's Thailand มีการปรับแบรนด์ร้าน “ตลาด” ซึ่งเป็นร้านในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ด้วยแบรนด์ใหม่คือ “Go Fresh” และปรับแบรนด์ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นแบรนด์ “Lotus's Go Fresh” โครงการปรับแบรนด์ดังกล่าวประกอบด้วยการปรับการจัดวางพื้นที่ภายในร้านใหม่ โดยแนวคิดร้าน Go Fresh เป็นปัจจัยหลักของกลยุทธ์ “เอาชนะด้วยสินค้าที่สดใหม่” (“Winning with Fresh”) ทั้งนี้ ร้าน Go Fresh ของ Lotus's Thailand จะเน้นในเรื่องการนำเสนอสินค้าอาหารสดทั้งที่จำหน่ายในรูปแบบผักและผลไม้สด และจุดเด่นของร้านเป็นร้านใกล้บ้านเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจับจ่ายสินค้าอาหารสด โดยร้าน Go Fresh จะเน้นรูปแบบและบรรยากาศของร้านที่เป็นเหมือนตลาดสดสมัยใหม่ และวางจำหน่ายอาหารสดที่มีคุณภาพเพื่อนำไปปรุงอาหารและใช้ในครัวเรือนประจำวันของลูกค้า

- **การขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่** – เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งมีอัตราการเข้าถึงผู้บริโภคสูงทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่ไม่มีร้านค้าตั้งอยู่ ดังนั้น เพื่อให้ร้านค้าของ Lotus's Thailand สามารถเข้าถึงและให้บริการผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น บริษัทฯ วางแผนเปิดสาขาร้านในพื้นที่ที่ยังไม่มีร้านค้าของ Lotus's Thailand โดยตามแผนการขยายสาขาร้านดังกล่าวในระยะสามปีข้างหน้า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเปิดสาขาใหม่ ประกอบด้วยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขา ซูเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขา และโลตัส โก เฟรช ประมาณ 200 สาขา ต่อปี

- **การเร่งการจำหน่ายสินค้าออนไลน์โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศ** – Lotus's Thailand ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Lotus's SMART App ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ โดยมีการใช้สาขาทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต และโลตัส โก เฟรช ที่มีเป็นจุดกระจายสินค้า ส่งสินค้าตรงถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้น ด้วยระยะทางที่ใกล้บ้านลูกค้ามากขึ้น โดยลูกค้าของ Lotus's Thailand สามารถเลือกรับสินค้าที่สั่งทางออนไลน์แบบจัดส่งด่วน (On-demand) จัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (Click-and-collect) ที่สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำทั้งในเครือและภายนอก เช่น Makro PRO, Shopee, Lazada, Grab, Food Panda, 7Market และ TikTok Shop เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในช่องทางออนไลน์ของ Lotus's

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย คือ การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายในร้านค้าของ Lotus's Thailand โดยสินค้าหลักที่ Lotus's Thailand จำหน่ายแบ่งออกได้เป็น กลุ่มอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ทั้งนี้ Lotus's Thailand จำหน่ายกลุ่มสินค้าดังกล่าวภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) อีกหลายรายการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **อาหารสด** – ประกอบด้วย เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่ไก่ อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ รวมถึงอาหารแช่แข็ง นอกจากนี้ Lotus's Thailand ยังได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า อาทิ ไข่ย่าง อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-Based meat) เป็นต้น โดยอาหารสดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและเติบโตอย่างรวดเร็วของ Lotus's Thailand

• สินค้าอุปโภคบริโภค

- **สินค้าบริโภค** – ประกอบด้วย สินค้าปรุงอาหาร เครื่องดื่ม อาหารแห้ง นมพาสเจอร์ไรส์ และนมที่ผลิตจากพืช สินค้าสำหรับทารก ขนมหวาน สินค้าอาหารเสริม อาหารบรรจุกระป๋อง และเครื่องทำขนมอบ ซึ่งสินค้าบริโภคที่คิดสรรมาอย่างดี มีสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า

- **สินค้าอุปโภค** – ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมการพักผ่อน ซึ่งสินค้าอุปโภคที่คิดสรรมาอย่างดี มีสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า

- **สุราและยาสูบ** – กลุ่มสินค้าสุราและยาสูบ ได้แก่ เบียร์ ไวน์ และเหล้า และสินค้ายาสูบที่ผลิตในประเทศและนำเข้า หลากหลายประเภท สำหรับร้านค้าแต่ละรูปแบบ

- **สินค้าทั่วไป** – สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงสินค้าสำหรับบ้าน เช่น ของเล่น เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องน้ำ เครื่องนอน เฟอร์นิเจอร์ กระเป๋า กล่องเก็บของพลาสติก อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์เกี่ยวกับรถยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าปรับปรุงบ้านที่ต้องประกอบและติดตั้งด้วยตนเอง (DIY) โดย Lotus's Thailand วางจำหน่ายสินค้าคุณภาพดีสำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ Lotus's Thailand การปรับพื้นที่ภายในร้านค้าเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกรจับจ่ายของผู้บริโภค โดยเน้นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ และเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก นอกจากนี้ Lotus's Thailand จะทำการตลาดร่วมกับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ซิมการ์ด อุปกรณ์เสริม และสินค้าสำหรับบ้านที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เช่น หลอดไฟอัจฉริยะ ปลั๊กไฟฟ้า และเครื่องควบคุมอุณหภูมิ และจะร่วมมือพัฒนาในกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการให้บริการปรึกษาสุขภาพทางไกล ซึ่งลูกค้าสามารถปรึกษาแพทย์ผ่านทางระบบออนไลน์ที่ร้านค้า

- **เสื้อผ้า** – สินค้าเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ประจำวัน โดยเน้นเสื้อผ้าที่เป็นในชีวิตประจำวันและสวมใส่สบายสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

นอกจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ผลิตสินค้าชั้นนำแล้ว Lotus's Thailand ยังมีสินค้ากว่า 5,000 รายการครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าภายใต้

เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า พร้อมสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

- “Lotus’s” – เป็นตราสินค้าเฉพาะหลัก (Core brand) ของ Lotus’s Thailand ที่ใช้กับสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพดีเกินราคา
 - “คัมค่า” – เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level brand) สำหรับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ให้ความประหยัดเหมาะสมกับการใช้สอยในราคาที่คุ้มค่า และเป็นตราสินค้าสำหรับผู้ใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันที่ราคาถูกที่สุดทุกวัน
- นอกจากนี้ Lotus’s Thailand ยังมีการพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มอื่น ๆ เช่น ตรา “Momento” สำหรับสินค้าของใช้ภายในบ้าน ตรา “Aliv” สำหรับสินค้าสุขภาพและความงาม ตราสินค้า “NaxNax” สำหรับขนมทานเล่น ตราสินค้า “Cute & Care” สำหรับสินค้าแม่และเด็ก และตราสินค้า “MeStyle” สำหรับสินค้าเสื้อผ้า เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s ในประเทศไทยมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 178,889 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งจำแนกตามประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหารสด และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.8 ร้อยละ 25.7 และร้อยละ 11.5 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดของ Lotus’s ในประเทศไทย ตามลำดับ สำหรับรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามชนิดของสินค้าของ Lotus’s ในประเทศไทยสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 6

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน โดยจุดเด่นหลักของ Lotus’s Thailand ที่สามารถดึงดูดลูกค้า ได้แก่

- ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของ Lotus’s Thailand ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่าคุ้มราคา
- ความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อการช้อปปิ้งแบบสมาร์ตของลูกค้ายุคใหม่ สร้างความรู้สึกดีดีทุกวันที่โลดส์ ทำให้ในปี 2567 Lotus’s ได้รับรางวัล Marketing Excellence Awards 2024 ที่จัดโดยนิตยสาร MARKETING-INTERACTIVE ประเทศสิงคโปร์ ถึง 14 รางวัล โดดเด่นด้วยรางวัล Excellence in Retail / Shopper Marketing ระดับ Gold และรางวัล Marketing Team of the Year สะท้อนการเป็นผู้นำค้าปลีกไทยที่มีผลงานโดดเด่น และได้รับการยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ
- ความทุ่มเทของ Lotus’s Thailand ในด้านการให้บริการลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีดีเพื่อชุมชน
- Lotus’s Thailand มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากจุดเด่นดังกล่าว ในการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อยลง

Lotus’s Thailand มีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแบบเจาะลึกเพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus’s Thailand มากขึ้น โดย Lotus’s ใช้ชุดข้อมูลที่มีความละเอียดซึ่งครอบคลุมการซื้อของลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนแรงจูงใจในการจับจ่าย และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์การตลาดรูปแบบการจับจ่ายของลูกค้าในอนาคต ทั้งนี้ Lotus’s Thailand สามารถใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายที่ลูกค้าพึงพอใจ เพื่อที่จะได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมไว้ รวมถึงในการคัดสรรสินค้าสำหรับลูกค้า อีกทั้ง Lotus’s ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus’s Thailand ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus’s เพื่อให้ลูกค้าสะสมคะแนนในการจับจ่ายที่ร้านค้าของ Lotus’s Thailand โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตพบว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิก My Lotus’s มีแนวโน้มการจับจ่ายสินค้ามากกว่าลูกค้าที่ไม่เป็นสมาชิกทั้งมูลค่าการซื้อสินค้ารวมและปริมาณการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus’s ในประเทศไทยมีสมาชิก My Lotus’s ประมาณ 18.8 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus’s Thailand ยังมีโลดส์สมาร์ตแอปพลิเคชัน (Lotus’s smart application) สำหรับสมาชิกเพื่อใช้งาน และเป็นช่องทางของ Lotus’s Thailand ในการให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคู่บางส่วนลดเฉพาะสมาชิก และรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังสามารถใช้เป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้ายอดขายจากโครงการสมาชิก My Lotus’s คิดเป็นร้อยละ 67.4 ของยอดขายทั้งหมดของ Lotus’s ในประเทศไทย

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ คือ การปรับปรุงพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงกับการขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ทำให้สินค้ามีระยะเวลาเก็บรักษาสั้น มีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ เพื่อทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี คุ้มค่าคุ้มราคาต่อลูกค้า

ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯมีการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เช่น ระบบหยิบสินค้าตามดวงไฟกึ่งอัตโนมัติ (Pick-to-Light system) และเครื่องคัดแยกสินค้าอัตโนมัติ (Sortation system) เพื่อจัดเตรียมส่งสินค้าไปยังร้านค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานในศูนย์กระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงสุด ดังนั้นจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจออนไลน์ ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่งทำหน้าที่จัดเก็บและกระจายสินค้าสำหรับคำสั่งซื้อที่ผ่านทางออนไลน์ และยังมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศในการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าปลายทาง (Last-mile delivery) ทำให้มีความได้เปรียบทางการค้าเหนือคู่แข่งค้าปลีกทางออนไลน์อื่น ๆ

บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้ระบบการกระจายสินค้าแบบ “Hub & Spoke” สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยกำหนดให้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์จัดเก็บและจัดส่งสินค้า พร้อมติดตั้งที่บ้านของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการกระจายสินค้า บริษัทฯ ได้ทำการเปิดศูนย์กระจายสินค้าลำพูนในเดือนมิถุนายน 2567 เพื่อใช้เป็น

ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับภาคเหนือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการขนส่งและจัดเก็บสินค้าสำหรับร้านค้าปลีกของบริษัทแล้ว ยังมีบริการขนส่งสินค้าแก่ลูกค้าและบุคคลภายนอก (Backhaul & Primary transport services)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกจำนวน 7 แห่ง โดยมีพื้นที่อาคารรวมประมาณ 297,096 ตร.ม. ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวรวมศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ (Online fulfillment center) 2 แห่ง พื้นที่ประมาณ 16,900 ตร.ม.

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ประกอบด้วย การบริหารอาคารและดำเนินงานศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกของ Lotus's Thailand ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ ลงทุน (AXTRART) ซึ่งบริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนจำนวนร้อยละ 25

ณ 31 ธันวาคม 2567 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 204 แห่ง (ไม่รวมศูนย์การค้าที่ลงทุนโดยกองทรัสต์เพื่อการลงทุนจำนวน 23 แห่ง ดังรายละเอียดท้ายนี้) ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) รวมประมาณ 787,058 ตร.ม. ซึ่งมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand เป็นร้านค้าหลัก โดยศูนย์การค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 64 แห่ง
- อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) ของศูนย์การค้าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 93.2 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) และ
- ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ในกองทรัสต์ ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้เป็นทรัสต์ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 23 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการเข้าทำสัญญากับทรัสต์ เพื่อให้เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของทรัสต์อีกด้วย

ศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand (ยกเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า) มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 3 ประเภท เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls)** ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ซึ่งให้บริการด้านการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงิน และผู้เช่าที่ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิงและบริการอื่น ๆ โดยปกติศูนย์การค้าประเภทนี้ มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) มากกว่า 5,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls)** ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & go) แม้ว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน โดยปกติศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ของ Lotus's Thailand มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ระหว่าง 2,000 ถึง 5,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้า (Service malls)** ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจัดจำหน่ายแบบครบครันในที่เดียว (One-stop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก โดยปกติศูนย์การค้าแบบ Service Malls ของ Lotus's Thailand มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ไม่เกิน 2,000 ตร.ม.

บริษัทฯ เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด ศูนย์การค้าแต่ละแห่งจะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ Lotus's เป็นร้านค้าหลัก โดยศูนย์การค้าส่วนใหญ่ของ Lotus's ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ รวมถึงในจังหวัดหลักที่มีเมืองขนาดใหญ่ ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 ศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand ที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนศูนย์การค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Lotus's ทั้งหมด

โครงการเกี่ยวกับธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

Lotus's Thailand มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เช่าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และมีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

Lotus's Thailand มีโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand ดังนี้

- โครงการพัฒนาศูนย์การค้าในอนาคต ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่เช่าให้เป็นศูนย์การค้าชุมชนของคนทุกวัย โดยเชื่อมต่อประสบการณ์ออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ พร้อมรองรับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และมีบริการจัดส่งสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้า ทั้งนี้ Lotus's Thailand ยังมุ่งแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์การค้าที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต เช่น การเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม
- การปรับแผนผังพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การใช้พื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และจัดวางพื้นที่การให้บริการไร้รอยต่อระหว่างพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ากับพื้นที่ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต

- การใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนพื้นที่สำหรับการจำหน่ายอาหารในศูนย์การค้า โดยนำเสนอรายการสินค้าอาหารให้มีความสมดุลระหว่างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (Mass market) แบรนด์สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche) หรือแบรนด์สินค้าอาหารแบบดั้งเดิม เพื่อปรับเปลี่ยนศูนย์การค้าสู่การเป็นแหล่งสินค้าที่ถูกเลือกสำหรับการซื้อสินค้าอาหาร (Food destination) เพื่อเพิ่มปริมาณและอัตราการเข้าใช้บริการในพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของลูกค้า
- การปรับปรุงศูนย์อาหาร ได้แก่ การปรับปรุงและตกแต่งศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้า และปรับขนาดพื้นที่ให้บริการของศูนย์อาหารให้เหมาะสม นำเสนอแบรนด์และบริการใหม่อื่น ๆ เช่น ครีวกลาง (Cloud kitchen) เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการศูนย์อาหาร
- Lotus's Eatery เป็นศูนย์อาหารรูปแบบใหม่ที่โลตัสได้สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์ในการรับประทานอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพในรูปแบบที่สะดวกสบายและทันสมัยโดยมีลักษณะเป็นพื้นที่ที่รวมร้านอาหารและร้านค้าต่าง ๆ มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ทันสมัย สะดวกสบาย และมีคุณภาพสูง
- การปรับปรุงบริการดิจิทัล (Digitalization) ได้แก่ การนำโครงสร้างพื้นฐาน IT ใหม่ ๆ มาใช้สนับสนุนการชำระเงินแบบดิจิทัลสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า
- การบริหารผู้เช่าประเภทต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม ได้แก่ การคัดเลือกและดึงดูดผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่เป็นร้านอาหารและผู้ให้บริการอื่นที่มีคุณภาพ โดยเน้นไปที่แบรนด์ หรือแฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และนำเสนอบรรยากาศและภาพลักษณ์ใหม่ภายในศูนย์การค้า โดยมีผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่หลากหลายและเหมาะสม
- การปรับปรุงบริการด้านสุขภาพและความงาม ได้แก่ การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อบริการด้านสุขภาพและความงาม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

การลงทุนและการให้บริการแก่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา พิวเจอร์ จิตี

บริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ทำให้ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ที่สุดของกองทรัสต์ ซึ่งเป็นทรัสต์อสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทรัสต์เป็นเจ้าของศูนย์การค้าภายใต้แบรนด์ Lotus's จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีการเช่าทำสัญญาเป็นผู้จัดการทรัพย์สินของกองทรัสต์อีกด้วย

สัดส่วนการลงทุนของกองทรัสต์ ประกอบด้วยศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว 11 แห่ง ศูนย์การค้าชุมชน 11 แห่ง และศูนย์การค้าแบบ Service Malls 1 แห่ง ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2567 มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) รวม 339,000 ตร.ม.

ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของ AXTRART และในฐานะผู้ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของทรัสต์ ได้รับรายได้จากทรัสต์สองทางดังต่อไปนี้

- **ค่าธรรมเนียมผู้จัดการทรัพย์สิน** – ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทรัสต์ จะจัดเก็บค่าธรรมเนียม 4 ประเภทจากทรัสต์ ในส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการในส่วนของศูนย์การค้าของทรัสต์ ได้แก่ รายได้การจัดเก็บค่าเช่า ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (Incentive fee) และค่านายหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับค่าธรรมเนียมในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินเป็นรายเดือน โดยคำนวณจากดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของศูนย์การค้าของทรัสต์ได้แก่ ส่วนแบ่งรายได้จากการจัดเก็บค่าเช่าของรายได้สุทธิรายเดือนจากศูนย์การค้าของทรัสต์ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของทรัสต์ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (Incentive fee) ในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.35 ของกำไรสุทธิรายเดือนจากศูนย์การค้าของทรัสต์
- **เงินปันผล** – บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลในฐานะผู้ถือหน่วยลงทุนของทรัสต์ ตามสัดส่วนการถือหน่วยลงทุน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของทรัสต์จะจ่ายในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของรายได้สุทธิจากการลงทุนรายไตรมาส และจ่ายเงินปันผลได้ไม่เกิน 4 ครั้งต่อปี

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศไทย

Lotus's Thailand มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งผู้เช่าได้เป็น 3 ประเภทโดยหลัก ดังนี้

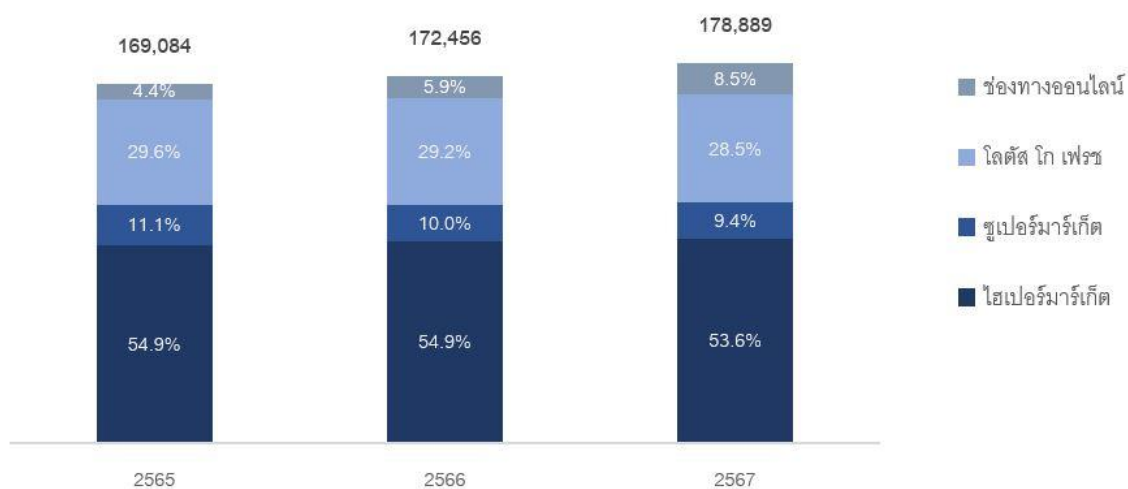
- **ผู้เช่าถาวร** - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีโดยจ่ายค่าเช่ารายเดือนในอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีกรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เช่าถาวรในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและผู้เช่าถาวรประเภทอื่น ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand โดยในประเทศไทย ระยะเวลากว่าเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรซึ่งรวมถึงร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Thailand ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เช่าถาวรที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ประมาณ 3 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาเช่าเฉลี่ยสูงถึง 30 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's Thailand ได้แก่ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจบริการและเทคโนโลยี ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเสื้อผ้า และธุรกิจความงามและความบันเทิง เป็นต้น
- **ผู้เช่าชั่วคราว** - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งทำให้ Lotus's Thailand สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอย และเป็นร้านขนาดเล็ก
- **ศูนย์อาหาร** - Lotus's Thailand ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's Thailand โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ยหนึ่งปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการในศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม

นอกเหนือไปจากรายได้จากผู้เช่าสามประเภทข้างต้นแล้ว รายได้จากธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย ยังรวมถึง รายได้อื่นจากค่าบริการต่าง ๆ (เช่น ค่าสาธารณูปโภค และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง) ค่าเช่าจากการให้เช่าเสาเพื่อติดตั้งป้าย (Pylon signage) รายได้จากการทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทรัสต์ที่เข้าลงทุน และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รูปภาพกลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ในประเทศไทย

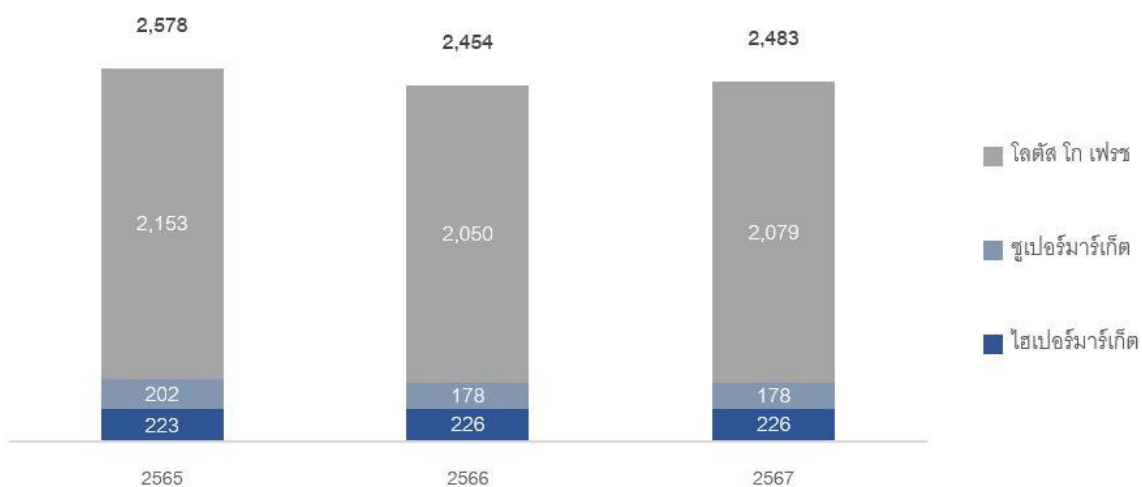
ภาพประกอบแนบท้าย 4: แสดงรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามรูปแบบการค้าปลีก
ของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567

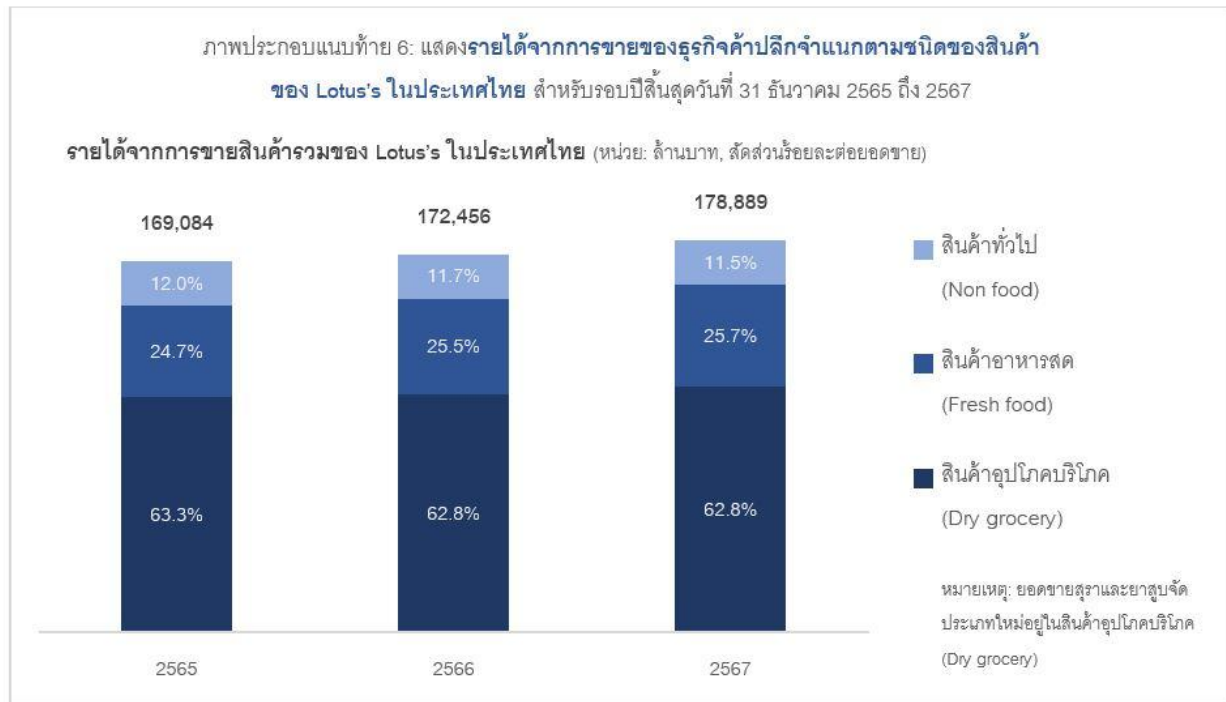
รายได้จากการขายสินค้ารวมของ Lotus's ในประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท, สัดส่วนร้อยละต่อยอดขาย)



ภาพประกอบแนบท้าย 5: แสดงจำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก
ของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567

จำนวนสาขา (หน่วย: แห่ง)





กลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ต่างประเทศ

ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย โดยดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus's Malaysia ซึ่ง Lotus's เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's Malaysia มีร้านค้า 70 แห่ง ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต 43 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 27 แห่ง ทั้งนี้ เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ที่น่าเชื่อถือ และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึง ความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus's และแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง

- การจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ด้วยการปรับแบรนด์ใหม่ “Lotus's” ซึ่งมีความสดใสและทันสมัยยิ่งขึ้น
- การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า
- การเร่งการเติบโตของยอดขายทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านสาขากว่า 10 แห่ง ทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพและร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ (Online platform) เช่น FoodPanda Grab Lazada และ Shopee เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค
- ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ช่องทางจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้า B2B ทั่วประเทศประเทศมาเลเซีย โดยเน้นไปที่ร้านอาหารที่เป็นร้านอิสระ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกิจการในพื้นที่อื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงแรม และโรงเรียน จากการผลักดันกับกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

Lotus's Malaysia เป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมาเลเซีย มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 4,727 ล้านบาทมาเลเซีย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากร้านค้าปลีกแบ่งตามรูปแบบการค้า ได้แก่ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.0 ร้อยละ 27.0 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ยอดขายจากออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า (“Omni Channel”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของยอดขาย Lotus's ในมาเลเซีย สำหรับรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามรูปแบบการค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 7

อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของช่องทางจำหน่ายสินค้าทุกรูปแบบของ Lotus's ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 อยู่ที่ร้อยละ (1.8) ร้อยละ (2.5) และร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

Lotus's ในประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้านสองรูปแบบ ได้แก่ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ณ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's Malaysia มีร้านค้าปลีกทั้งหมด 70 แห่งในประเทศมาเลเซีย โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และตะวันออกเฉียงใต้ของคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยมีจำนวนร้านค้าถึง 25 แห่งในบริเวณ Klang Valley ซึ่งเป็นที่ตั้งของกรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย

- **ไฮเปอร์มาร์เก็ต** - ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's Malaysia เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว

(One-stop shopping complex) โดยเน้นจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค มีพื้นที่ขายประมาณ 4,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ซึ่งพื้นที่ขายเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 4,300 ตร.ม.

• **ซูเปอร์มาร์เก็ต** - เป็นร้านค้าปลีกขนาดกลาง มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ถึง 4,000 ตร.ม. ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในคาบสมุทรมลายู (Peninsula Malaysia) โดยใช้นโยบายการพัฒนาเป็นร้านค้าสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ

ณ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีจำนวนสาขา 70 แห่ง ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต 43 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 27 แห่ง สำหรับจำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 8

ช่องทางออนไลน์

นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีกแบบออฟไลน์ที่ Lotus's Malaysia ดำเนินการผ่านร้านค้าปลีกซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) ในประเทศมาเลเซีย Lotus's Malaysia ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ของ Lotus's Malaysia และผ่านทางผู้ให้บริการออนไลน์ที่เป็นบุคคลภายนอก เช่น Lazada Grab FoodPanda และ Shopee ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มิได้มีการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ระบบออนไลน์ของ Lotus's Malaysia ดังนี้

- การนำเสนอบริการออนไลน์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มากยิ่งขึ้นด้วยโครงการปรับปรุงระบบ IT ของ Lotus's อย่างต่อเนื่อง มีระบบส่งเสริมการขายแบบอัจฉริยะ (Smart promotion) และการนำเสนอสินค้าทดแทนที่มีพัฒนาการขึ้น
- การพัฒนาต้นแบบศูนย์ให้บริการออนไลน์ ซึ่งทำให้สามารถให้บริการออนไลน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น และปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน
- การเพิ่มจำนวนสาขาในประเทศมาเลเซียที่สามารถให้บริการออนไลน์ผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ของ Lotus's ซึ่งปัจจุบันสามารถให้บริการได้ในสาขา 10 แห่ง

โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ มุ่งที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซียด้วยโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **การพัฒนาสินค้าและบริการ** - บริษัทฯ เห็นว่าจุดเด่นหลักของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's Malaysia คือการมีสินค้าคุณภาพสูงและมีความหลากหลายในราคาที่ดี ทำให้ Lotus's Malaysia สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวต่อลูกค้าได้ (One-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการให้บริการด้านอาหารสดของ Lotus's Malaysia นั้น จะเน้นการจัดหาจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารหลากหลายชนิดวางจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ Lotus's Malaysia ยังมีการลงทุนพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) มากขึ้นสำหรับตลาดค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย ซึ่ง Lotus's Malaysia เชื่อว่าทำให้สามารถนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มราคาเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าในระดับราคาเดียวกันในตลาด โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ของร้านคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.0 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ Lotus's Malaysia ยังมีการปรับกลุ่มสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคตลอดเวลา กลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่มีการปรับปรุงได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและคุณภาพชีวิตที่ดี และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้ นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าแล้ว Lotus's Malaysia ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวรวมถึงในเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในร้านค้า การวางแผนผังร้านค้าให้มีประสิทธิภาพและการจัดเรียงสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกรวดเร็ว เช่น ให้บริการซื้อสินค้าแบบ Scan & Shop และจุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (Self-checkout) เป็นต้น
- **การปรับโฉมร้านค้า** - Lotus's Malaysia 8 สาขาได้รับการปรับปรุงและตกแต่งเพื่อให้ดึงดูดลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยบรรยากาศที่สดชื่น โดยปัจจุบันได้ทำการลดขนาดพื้นที่สำหรับเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตลง และขยายพื้นที่ในส่วนของการอาหารสดและสินค้าเครื่องปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ที่เพิ่มขึ้น Lotus's Malaysia ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการจับจ่ายของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน
- **การปรับร้านค้าให้มีขนาดเล็ก** - ปัจจุบัน Lotus's Malaysia ดำเนินการร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่ขายมากกว่า 4,000 ตร.ม. และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่ขายระหว่าง 1,000 ถึง 4,000 ตร.ม. Lotus's เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ชื่นชอบการจับจ่ายที่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมาก
- **การเร่งการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า** - Lotus's Malaysia มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายธุรกิจค้าปลีกอย่างมีนัยสำคัญโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าในการเร่งขยายการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยมีการปรับปรุงพัฒนาระบบ IT ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์จับจ่ายออนไลน์ไร้รอยต่อผ่านระบบช้อปปิ้งออนไลน์ของ Lotus's และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และนำเสนอบริการที่เน้นความสะดวกของลูกค้า นอกจากนี้ Lotus's ยังพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ เช่น FoodPanda Grab Lazada และ Shopee เพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นของบริการออนไลน์ของ Lotus's Malaysia และเพื่อให้มั่นใจว่า สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่ลูกค้าชื่นชอบ
- **การพัฒนาธุรกิจ B2B** - นอกจากการปรับปรุงศูนย์จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) เป็นแหล่งจำหน่ายอาหารและสินค้าและบริการอื่น ๆ แล้ว Lotus's Malaysia ยังมุ่งให้บริการและนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการหรือ B2B เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจสำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร และร้านโชห่วยท้องถิ่นที่ต้องการสินค้าเนื้อสัตว์ อาหารสด อาหารแห้ง และอุปกรณ์ทำอาหาร เพื่อเพิ่มยอดขายของลูกค้า B2B จากธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's Malaysia ทั้งนี้ Lotus's Malaysia ได้จัดตั้งทีมงานขายเฉพาะเพื่อให้บริการโดยตรงกับร้านอาหารและร้านโชห่วย ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง
- **การบริหารจัดการต้นทุน** - ในช่วงที่ผ่านมา Lotus's Malaysia ได้ดำเนินการลงทุนในโครงการบริหารจัดการต้นทุนต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย

โครงการประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน โดยนำเทคโนโลยีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ที่ร้านค้าของ Lotus's Malaysia ในส่วนของระบบตู้แช่เย็น ระบบทำความร้อน ระบบและปรับอากาศ (HVAC) และระบบไฟแสงสว่าง รวมถึงเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนโดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารศูนย์การค้าเพื่อผลิตไฟฟ้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าของ Lotus's นอกจากนี้ Lotus's ยังทำการประเมินโครงสร้างต้นทุนและรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ Lotus's Malaysia ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มฟังก์ชันภายในร้านค้าและลดต้นทุนการดำเนินงาน เช่น การเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วยตนเอง ซึ่งเคาน์เตอร์ชำระเงินด้วยตนเองเพิ่มจาก 15 สาขา เป็น 34 สาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและลดการพึ่งพาแรงงาน

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียคือการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้ในร้านค้าของ Lotus's Malaysia ซึ่งให้บริการการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop-shop) ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด สินค้าทั่วไป และเสื้อผ้า ภายใต้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ รวมถึงภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label)

- **อาหารสด** - อาหารสดประกอบด้วย ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์และอาหารทะเล และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ รวมถึงสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน โดยอาหารสดเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และสามารถใช้เป็นจุดเด่นในการเพิ่มปริมาณลูกค้าที่เข้าร้านได้เป็นอย่างดี
- **สินค้าอุปโภคบริโภค** - ได้แก่ สินค้าโภคภัณฑ์ อาหารแห้ง อาหารบรรจุกระป๋อง สินค้าสำหรับการปรุงอาหารและอบอาหาร เครื่องดื่มร้อน ขนมหวาน อาหารเสริม เบียร์ ไวน์ และสุรา เครื่องดื่มเย็น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าสำหรับทารก
- **สินค้าทั่วไป** - สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสำหรับที่พักอาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กระเป๋า สินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้าน สินค้าปรับปรุงบ้าน สินค้าเกี่ยวกับรถยนต์ ของเล่น และเครื่องเขียน Lotus's Malaysia
 - เสื้อผ้า - Lotus's Malaysia มีแผนที่จะขยายไปสู่กลุ่มเสื้อผ้าผู้ชาย และเสื้อผ้าเด็ก รวมถึงเสื้อผ้าสำหรับเทศกาล เช่น ปีใหม่ Back to school และ เทศกาลฮารีรายอ

Lotus's มีการจำหน่ายกลุ่มสินค้าแต่ละกลุ่มข้างต้นภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อให้มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกมากขึ้น ทั้งนี้ในการพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) จะเลือกกลุ่มสินค้าที่มีตลาดขนาดใหญ่ มีศักยภาพการเติบโตสูง มีตราสินค้าหลากหลายสำหรับสินค้าในตลาด และมีโอกาสที่ Lotus's จะสร้างความโดดเด่นให้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ทั้งนี้ Lotus's ได้วางผังผู้ผลิตภายนอกในท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) โดยยังคงถือครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตราสินค้าและสูตรในการผลิตสินค้าไว้กับ Lotus's

บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งด้านคุณภาพของสินค้าทั่วไปของ Lotus's ในตลาดค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อมุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่หันมาสนใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อให้มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ข้ามตลาด และใช้แหล่งจัดหาสินค้าร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับสินค้าและกลุ่มสินค้าของ Lotus's ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียให้สอดคล้องกัน และใช้กลุ่มสินค้าร่วมกันโดยไม่กระทบต่อการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 4,727 ล้านริงกิตมาเลเซีย รายได้จากร้านค้าปลีกแบ่งตามชนิดของสินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหารสด และสินค้าทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.9 ร้อยละ 28.6 และร้อยละ 6.5 ต่อรายได้จากการขายสินค้ารวมตามลำดับ สำหรับภาพประกอบรายได้จากการขายของธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามชนิดของสินค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 9

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus's มากขึ้น Lotus's ได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกเพื่อทำการศึกษาลูกค้าของ Lotus's แต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านสินค้า วางแผนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และในร้านค้า พัฒนาระบบสมาชิก (Loyalty program) และพัฒนาแผนทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus's ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus's เพื่อให้ลูกค้าได้รับคะแนนสะสมจากการเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าของ Lotus's ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีสมาชิก My Lotus's ประมาณ 4.2 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus's ยังมี My Lotus's Application สำหรับโทรศัพท์มือถือ เพื่อข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคู่มือส่วนตัวเฉพาะสมาชิกและรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ รวมถึงเป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในกลยุทธ์ค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย คือการปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของ Lotus's Malaysia ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการให้ระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้ผลผลิตและสินค้าที่เน่าเสียได้ขายยังคงมีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ และทำให้ Lotus's Malaysia สามารถนำเสนอสินค้าในราคาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ 2 แห่ง และเช่าศูนย์กระจายสินค้าเช่าแห่ง 1 แห่ง มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวมประมาณ 89,243 ตร.ม. Lotus's Malaysia ใช้ศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่ง สำหรับสินค้าของ Lotus's Malaysia ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปที่อุณหภูมิห้อง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดซึ่งสามารถเก็บสินค้าที่อุณหภูมิ 1 ถึง 2 องศาเซลเซียส และศูนย์กระจายสินค้าแช่แข็งซึ่งดำเนินการโดยผู้ให้บริการภายนอก ส่วนร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่งของ Lotus's Malaysia จะมีห้องเก็บสินค้าที่มีพื้นที่เฉลี่ยมากกว่า 250 ตร.ม. และมีความสูงมากกว่า 5.5 เมตร (ทั้งนี้ไม่รวมถึงร้านค้าที่ Lotus's Malaysia ได้มีการเช่าจากผู้อื่น และจำเป็นต้องปรับรูปแบบของร้านค้าเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่)

Lotus's Malaysia เป็นผู้ดำเนินงานระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) เอง เป็นส่วนใหญ่ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มีหน่วยรถบรรทุกสินค้าเพื่อขนส่งสินค้าออกจากหรือไปยังศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้า และคลังสินค้า โดยหน่วยรถบรรทุกสินค้าดังกล่าวประกอบไปด้วย รถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าทางไกลเพื่อขนส่งสินค้าไปยังตอนเหนือ ตอนใต้ และภาคตะวันออกของประเทศมาเลเซีย รวมถึงรถบรรทุกขนถ่ายสินค้า (Prime mover) รถพ่วงสำหรับสินค้าอุณหภูมิปกติ (Ambient trailer) และรถพ่วงสำหรับสินค้าแช่แข็ง (Refrigerated trailer)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ Lotus's Malaysia ยังได้มีการให้บริการระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) แก่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบริการขนถ่ายสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้า (Cross docking) การขนส่งสินค้า การส่งสินค้าคืนผู้ค้า และบริการจัดการระบบการขนส่งสินค้า

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 63 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) รวมประมาณ 327,282 ตร.ม. โดยในจำนวนนี้ Lotus's เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) จำนวน 26 แห่งและมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลประเทศมาเลเซีย (Leasehold)^[1] จำนวน 37 แห่ง และ
- อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92.3 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA)

[1] ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (Freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยถือกรรมสิทธิ์ สามารถ ครอบครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถขอใช้ที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยทั้งกรรมสิทธิ์ (Freehold) และสิทธิการเช่า (Leasehold) สามารถทำการโอนได้

ศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย 3 รูปแบบ เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls)** - ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ให้บริการด้านการจำหน่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ และผู้ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิง ศูนย์การค้าประเภทนี้ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) มากกว่า 6,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls)** - ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & Go) แม้ว่าศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ของ Lotus's มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ระหว่าง 3,000 ถึง 6,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้า (Service malls)** - ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กถึงกลาง เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครัน ในที่เดียว (One-stop-shop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก ศูนย์การค้าแบบ Service malls ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าถาวรสุทธิ (Permanent NLA) ไม่เกิน 3,000 ตร.ม.

Lotus's Malaysia เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วคาบสมุทรมลายู (Peninsula Malaysia) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ และเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด และศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นผู้เช่าหลัก Lotus's Malaysia มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

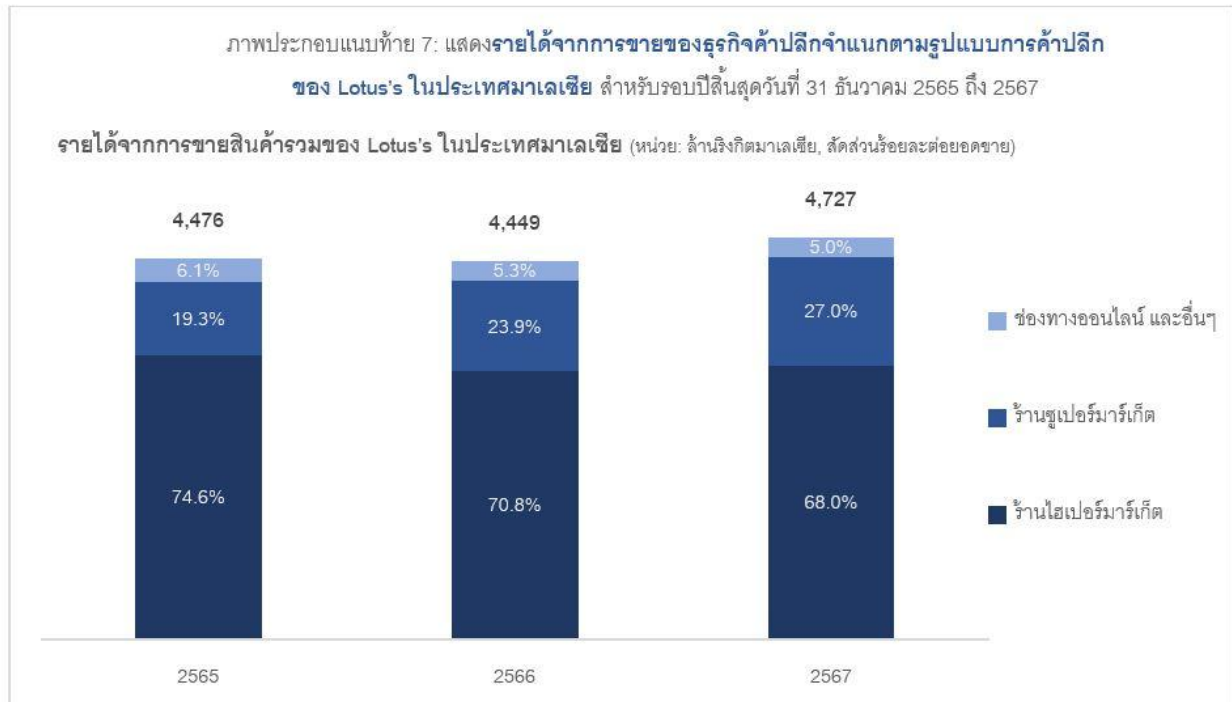
- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และ
- มีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

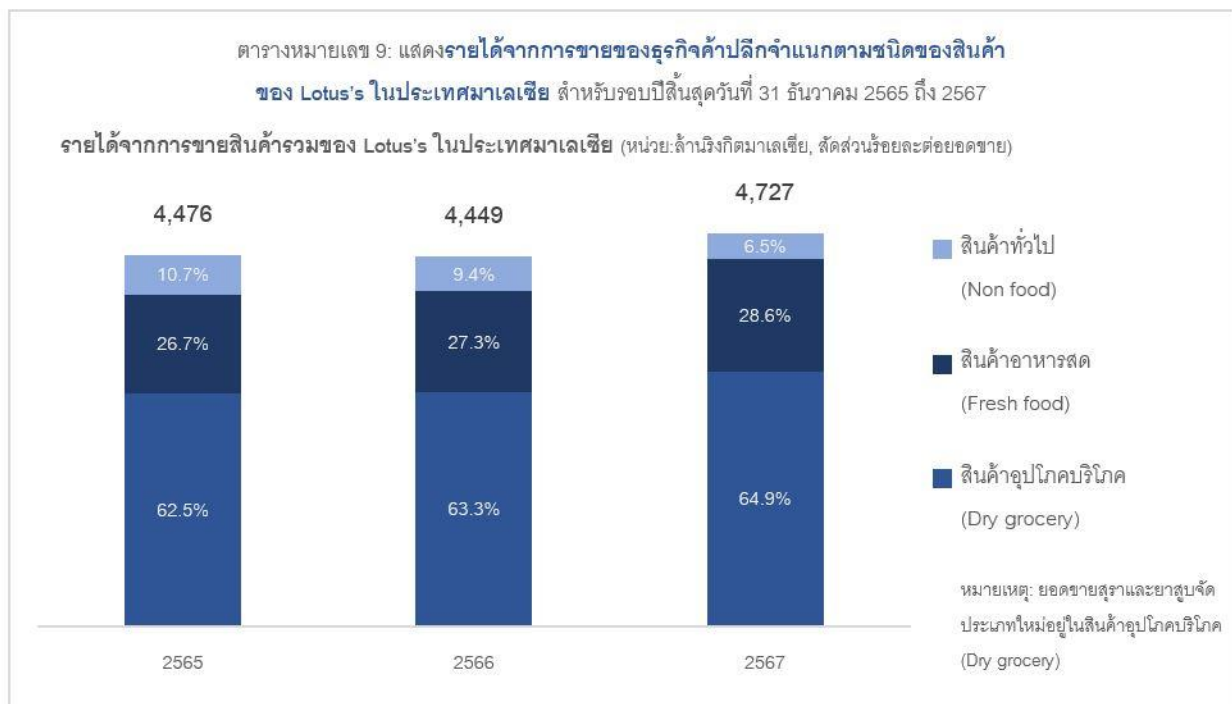
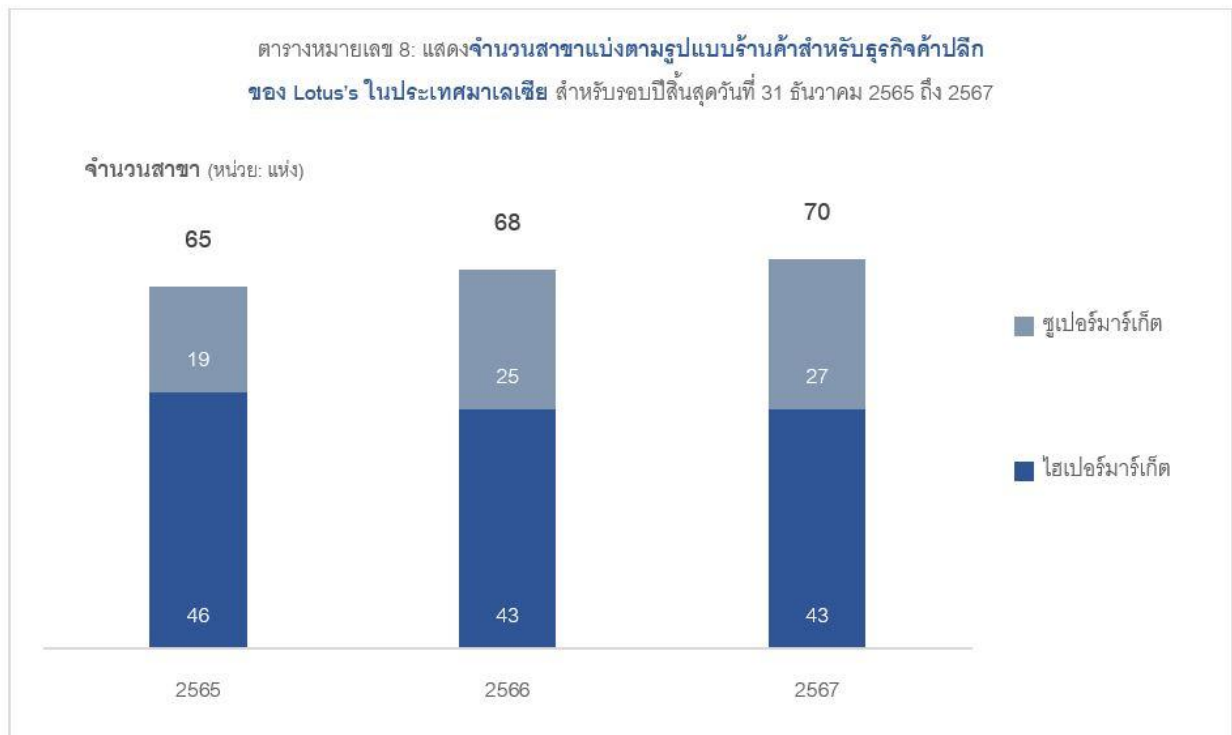
ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย

Lotus's Malaysia มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's Malaysia โดยสามารถแบ่งผู้เช่าออกเป็นสามกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- **ผู้เช่าถาวร** - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยจ่ายค่าเช่ามีทั้งอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีการรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย โดยระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรอยู่ที่ประมาณ 2 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ย 3 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's Malaysia ได้แก่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจ DIY และสินค้าเกี่ยวกับ ธุรกิจเสื้อผ้า ธุรกิจบริการ ธุรกิจความบันเทิง ธุรกิจกีฬาและอื่น ๆ เป็นต้น
- **ผู้เช่าชั่วคราว** - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปี และมีอัตราการเปลี่ยนผู้เช่าสูง ซึ่งทำให้ Lotus's Malaysia สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอยและเป็นร้านขนาดเล็ก
- **ศูนย์อาหาร** - Lotus's Malaysia ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ย 1 ปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษากำไรของลูกค้าที่เข้าไปใช้บริการศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารเช้าซึ่งมีราคาเหมาะสม

รูปภาพกลุ่มธุรกิจค้าปลีก - ต่างประเทศ





นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	1,590.00	1,821.00	1,451.00

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายด้าน R&D ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างศักยภาพทางเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล และระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การจัดทำแคมเปญด้านการตลาดของบริษัทฯ จะเกิดขึ้นในระดับประเทศ และนำไปดำเนินการในระดับท้องถิ่น โดยกลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการปรับเปลี่ยนวิธีการตลาดแบบดั้งเดิมสู่การตลาดดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ โดยกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ คือการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมได้สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย สำหรับธุรกิจค้าส่ง บริษัทฯ ส่งเสริมแบรนด์ และสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ โดยจัดทำแคตตาล็อกสินค้า และโปรโมชั่นผ่านทาง แม็คโครเมล์ โฮเก้าเมล์ และฟู้ดเซอร์วิสเมล์ เพื่อให้ลูกค้าได้ตรวจสอบราคาสินค้าและวางแผนการซื้อเพื่อทำกำไร อีกทั้งคัดสรรสินค้าคุณภาพราคาถูกทุกวัน รวมถึงการจำหน่ายโปรโมชั่น ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีการสาธิตสินค้าในศูนย์จำหน่ายสินค้า รวมถึงช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมุ่งที่จะสื่อสารกับลูกค้าในช่วงอายุที่แตกต่าง โดยบริษัทฯ ยังมีโครงการอื่น ๆ เพื่อรักษาลูกค้า เช่น โปรแกรมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า (Loyalty program) การบริการมารับสินค้าที่หน้าร้าน (Store pickup) และบริการจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีทีมงานหลายทีมซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ด้านการตลาด แบบเฉพาะเจาะจง แบบหนึ่งต่อหนึ่ง โดยมีทีมงานข้อมูลเชิงลึก (Insight team) ทำหน้าที่ติดตามวัดผลการประกอบการและการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้า และวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ (Proposition team) ทำหน้าที่จัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด โดยใช้ข้อมูลของทีมงานข้อมูลเชิงลึก และทีมงานสื่อสาร (Communication team) ทำหน้าที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นโดยทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการทำโซเชียล คอมเมิร์ซ ผ่านทาง TikTok, Facebook เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า

ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มุ่งนำเสนอบริการต่อลูกค้าในการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop shop) ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้ลูกค้าสามารถจับจ่ายสินค้าตามความต้องการทั้งหมดได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมได้ โดยแผนงานการตลาดของ Lotus's พัฒนาขึ้นเพื่อรักษาความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างมูลค่าและความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพของ Lotus's ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ด้านการตลาดดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้า โดยลูกค้าหันไปจับจ่ายสินค้าในร้านค้าสะดวกซื้อใกล้เคียงในพื้นที่และใช้บริการจัดส่งสินค้าออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น Lotus's จึงได้ปรับกิจกรรมการตลาดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้

- เน้นการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้นด้วยการนำเสนอช่องทางออนไลน์
- เพิ่มความถี่ในการไปจับจ่ายที่ร้านค้ามากขึ้น
- เพิ่มปริมาณการจับจ่ายสินค้าในแต่ละครั้งของลูกค้า (Basket size)

นอกจากนี้ Lotus's ยังจัดรายการด้านการตลาดอื่น ๆ เพื่อครอบคลุมทั้งการได้ลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิม รวมถึงแคมเปญแนะนำลูกค้าใหม่ผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมผู้ให้บริการร้านอาหาร (Food aggregators) แพลตฟอร์มตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-commerce marketplace) พันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคม และรวมถึงแพลตฟอร์มความบันเทิงต่าง ๆ โดย Lotus's ได้มีการจัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้อนรับ (Welcome packs) สำหรับลูกค้าใหม่ ข้อเสนอเฉพาะตัวลูกค้า รางวัลพิเศษสำหรับลูกค้า และการสื่อสารเฉพาะตัวลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า (Customer loyalty) จากการที่มีการปรับแบรนด์ “Lotus's” ให้มีความสดใสมากขึ้น

Lotus's ทำการส่งเสริมแบรนด์ร้านค้าและสินค้าของ Lotus's ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นสื่อเป้าหมาย ผู้นำทางความคิดที่สำคัญ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencers) พันธมิตรธุรกิจ สื่อท้องถิ่นที่เป็นสื่อเป้าหมาย รวมถึงการสาธิตสินค้าและกิจกรรมในร้านค้า โดยมุ่งที่จะสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าในช่วงอายุที่แตกต่าง โดย Lotus's ยังเพิ่มการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย และการตลาดในพื้นที่ละแวกใกล้เคียงมากขึ้น

Lotus's มีทีมงานหลายทีมซึ่งทำหน้าที่ด้านการตลาด โดยเฉพาะ โดยทีมงานข้อมูลเชิงลึก (Insight team) ทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ (Corporate and category trade plan team) ทำหน้าที่จัดทำกลยุทธ์แผนงานการส่งเสริมการตลาดโดยใช้ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกของทีมงาน และนำมาพัฒนาแผนงานการนำเสนอรายการส่งเสริมการตลาด ทีมงานสื่อสาร (Communication team) ทำหน้าที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จัดทำโดยทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการใช้ข้อมูลลูกค้าในการปรับปรุงสินค้าเฉพาะตัวลูกค้า โดยปรับในเรื่องการกำหนดราคา และรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาวะอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าจะได้รับการขับเคลื่อนจากอัตราดอกเบี้ยของเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาตามตลาดแรงงานและอุปสงค์พื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจกลุ่มตลาดเกิดใหม่และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดย

เฉพาะเศรษฐกิจอินเดียที่ขับเคลื่อนโดยการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาครัฐ ในขณะที่บางประเทศอาจเผชิญกับความท้าทายที่จำกัดการเติบโตสำหรับเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนคาดว่ามียอดการเติบโตที่ค่อนข้างโดดเด่น ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของการลงทุนภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชน การส่งออก และการท่องเที่ยว

จากรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (“IMF”) ในเดือนมกราคม 2568 คาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจโลกในปี 2568 จะอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ขยายตัวเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 3.2 โดยสหรัฐอเมริกาคาดว่ามียอดการเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 2.7 ในปี 2568 ผลักดันจากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง นโยบายการเงินที่สนับสนุนการใช้จ่ายของผู้บริโภค และการฟื้นตัวต่อเนื่องของการลงทุน รวมถึงคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากนโยบายใหม่ ๆ ที่มุ่งกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในขณะที่เศรษฐกิจในยุโรปยังคงซบเซาจากแรงกดดันในภาคการผลิตที่ยังคงอ่อนแอ ความไม่แน่นอนทางการเมืองและปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบต่อความสามารถในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจขนาดใหญ่ในภูมิภาคนี้ ทั้งนี้ IMF ระบุถึงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกในปี 2568 จะลดลงสู่ร้อยละ 4.2 จากร้อยละ 4.3 ในปีก่อน และจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป โดยประเทศเศรษฐกิจที่พัฒนาแล้วจะสามารถกลับสู่กรอบเป้าหมายได้เร็วกว่าประเทศในตลาดเกิดใหม่และเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนา

ในขณะที่รายงานของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (“เอทีบี”) ในเดือนธันวาคม 2567 ระบุประมาณการเติบโตเศรษฐกิจเอเชียในปี 2568 ที่ร้อยละ 4.8 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 4.9 ในปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่ง และการขยายตัวของการส่งออกโดยเฉพาะในภาคอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับเศรษฐกิจอินเดีย เอทีบีคาดการณ์การเติบโตร้อยละ 7.0 โดยได้รับการสนับสนุนจากผลผลิตทางการเกษตรที่สูงขึ้น ความแข็งแกร่งของภาคบริการ และการลดลงของราคาน้ำมันดิบเป็นผลบวกต่อต้นทุนการนำเข้า เช่นเดียวกับเศรษฐกิจของกัมพูชาที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.0 ได้รับแรงขับเคลื่อนจากภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเติบโตของภาคการเกษตร สำหรับเศรษฐกิจมาเลเซียคาดว่าจะมียอดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 4.6 จากการขยายตัวของภาคการส่งออก การบริโภคภาคเอกชนที่แข็งแกร่ง การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญรวมถึงการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เนื่องจากถูกกดดันจากปัญหานี้สินครัวเรือน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“สภาพัฒน์”) ประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ในช่วงร้อยละ 2.3 – 3.3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐ การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน และการขยายตัวต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ซึ่งมีแรงส่งสำคัญจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่องเป็นอีกหนึ่งตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในปีนี้ โดยสภาพัฒน์ คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาทั้งสิ้น 38.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 36.0 ล้านคนในปีก่อน รวมถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายสูงโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดหลัก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยอาจเผชิญแรงกดดันจากภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง กอปรกับแนวโน้มความผันผวนในภาคการเกษตรทั้งผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกโดยรวมในปี 2568 อาจเผชิญความเสี่ยงสำคัญจากความไม่แน่นอนของทิศทางนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลักที่อาจส่งผลต่อปริมาณการค้าโลก รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจนำไปสู่ความต้องการการลงทุนและบริโภคที่อ่อนแอ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศไทย และประเทศที่บริษัทฯ มีการลงทุน

ในส่วนธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในปี 2568 - 2570 ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่ามีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 5.0 - 6.0 ต่อปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกำลังซื้อในประเทศที่ฟื้นตัวในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งจะหนุนการใช้จ่ายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ (Mega project) ของภาครัฐที่จะเสริมการจ้างงานและการเพิ่มรายได้ รวมถึงการสร้างแหล่งชุมชนใหม่จะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจค้าปลีกที่จะสามารถขยายไปในพื้นที่รอบนอกได้มากยิ่งขึ้น โดยการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีแนวโน้มการเติบโตในทุกประเภทร้านค้า โดยเฉพาะ 1) ซูเปอร์มาร์เก็ต เนื่องจากลูกค้าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และแนวโน้มที่ผู้ประกอบการจะกระตุ้นการใช้จ่าย ผ่านการปรับรูปแบบร้านค้าให้ทันสมัย เน้นสินค้าระดับบนมากยิ่งขึ้น (Premiumization) และ 2) ร้านสะดวกซื้อ จากการขยายสาขาให้ครอบคลุมทำเลที่กระจายตัวมากขึ้น พร้อมปรับกลยุทธ์การขายออนไลน์และเพิ่มประเภทสินค้าอาหารสดและเครื่องดื่ม อนึ่ง ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มขยายสาขาต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เติบโตทั้งในประเทศ และจากกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมทั้งการพัฒนารูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อขยายฐานรายได้ อาทิ การตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และการกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทาง Omni Channel อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2567 สมาคมผู้ค้าปลีกไทยเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ค้าปลีก (Retail Sentiment Index – RSI) โดยรวมในปี 2567 ปรับลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความเชื่อมั่นในปี 2568 คาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการรอความชัดเจนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในปี 2568

สำหรับพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าในปี 2568 - 2570 ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่าความต้องการเช่าพื้นที่ค้าปลีกมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.0 ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและภาคท่องเที่ยว โดยการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มอุปสงค์พื้นที่ค้าปลีกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในย่านกลางเมือง กอปรกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของภาครัฐ และโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยของภาคเอกชนไปในพื้นที่ปริมณฑล ส่งผลต่อศักยภาพในการขยายพื้นที่ค้าปลีกเพื่อรองรับการขยายตัวของแหล่งที่อยู่อาศัย และอุปสงค์สินค้าและบริการของลูกค้าที่กว้างขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปทานพื้นที่ใหม่มีแนวโน้มเข้าสู่ตลาดต่อเนื่อง โดยเฉพาะแผนพัฒนาโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ อาจกดดันอัตราเช่าให้มีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อยในระยะถัดไป

การแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งโดยตรงในตลาดหลักของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจด้านอาหารที่หลากหลายและในหลายรูปแบบที่สามารถเทียบเคียงได้กับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และด้วยขอบเขตการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ มีการแข่งขันกับคู่แข่งต่าง ๆ หลายรายในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ปัจจัยหลักด้านการแข่งขัน คือ ทำเลที่ตั้งของร้านค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า ราคา ความคุ้มค่า คุณภาพของสินค้า โปรแกรมสำหรับสมาชิก ความหลากหลายของสินค้า ความครบครันของสินค้าและบริการ และ การมีสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ โดยเน้นการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการแข่งขันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการแข่งขันดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างด้านต้นทุนที่ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญเหนือกว่าคู่แข่งที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และด้วยโครงสร้างด้านต้นทุนและระบบงานโลจิสติกส์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่เช่นของบริษัทฯ ทำให้เป็นการยากเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้าสู่ตลาด และแข่งขันกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การแข่งขันในตลาดค้าส่ง

ธุรกิจค้าส่ง ยังเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการแข่งขันในระดับสูง โดยบริษัทฯ แข่งขันโดยตรงกับผู้ค้าส่ง และบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายอาหารแห้งแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการจัดส่ง (Food service distribution companies) ที่หลากหลายทั้งในระดับภูมิภาค และในท้องถิ่น และช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และแข่งขันกับร้านค้าส่งสมัยใหม่ (Modern trade wholesaler) ซึ่งจำหน่ายอาหาร และ/หรือสินค้าทั่วไปในตลาด ซึ่งคู่แข่งในตลาดค้าส่ง อาทิเช่น โก โฮลเซลส์ ไทยฟู้ดส์ และ บิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคู่แข่งช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การแข่งขันในตลาดค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีก ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างหรือเป็นสินค้าที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการเข้ามาตีตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีน โดยในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus's แข่งขันกับคู่แข่งที่หลากหลายทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการรายไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ร้านค้ารูปแบบเล็กลงมา รวมถึงตลาดสด และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม สำหรับประเทศไทย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus's คือ บิ๊กซี ท็อปส์ ซีเจ มอร์ มินิมาร์ทท้องถิ่น และออนไลน์ช็อปปิง และสำหรับประเทศมาเลเซีย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus's ได้แก่ Econsave NSK Mydin และ 99 Speedmart Lotus's เป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญจากความสามารถที่แข็งแกร่งในด้านการจัดหา และจำหน่ายอาหารสดจากต้นทางถึงปลายทางจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภค ตลอดจนเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีผู้ประกอบการน้อยรายในประเทศไทยที่จะสามารถแข่งขันกับ Lotus's ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนของกลุ่มสินค้าอาหารสด ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหารสด ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากกว่า

การแข่งขันในธุรกิจศูนย์การค้า

ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus's แข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ทั้งนี้ ในประเทศไทย ผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งในธุรกิจดังกล่าว คือ เซ็นทรัลพัฒนา สยามพวรวรณ เดอะมอลล์ กรุ๊ป และบิ๊กซี และในประเทศมาเลเซีย คือ Giant และ Aeon Big โดย Lotus's มีการแข่งขันกับผู้ประกอบการศูนย์การค้าดังกล่าว ในแง่ของการดำรงรักษาผู้เช่า อัตราการเช่าพื้นที่ ทำเลที่ตั้งของศูนย์การค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า การคัดเลือกผู้เช่า (Tenant selection) สัดส่วนของผู้เช่า (Tenant mix) และการเป็นที่ยอมรับของแบรนด์ศูนย์การค้า ทั้งนี้ Lotus's เดินหน้าพัฒนาพื้นที่ศูนย์การค้าทั่วไทยอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ต่อยอดสู่การเป็น SMART Community Center ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมารถของคนทุกวัยในชุมชน ผ่านการเปิดสาขารูปแบบใหม่ การขยายพื้นที่ศูนย์การค้า และปรับปรุงพื้นที่สาขาเดิม เพื่อปรับโฉมสาขาของโลตัสให้มีรูปแบบสาขา สินค้า และบริการที่แตกต่างกันไปตามความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ Lotus's ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับอาหารและอาหารสดคุณภาพสูง โดยเปิดศูนย์อาหารภายใต้แบรนด์ อีทเทอร์รี่ ซึ่งรวบรวมทั้งสตรีทฟู้ดชื่อดัง และร้านชื่อดังในท้องถิ่น พร้อมทั้งมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าทุกวัยในชุมชน

การแข่งขันในตลาดช่องทางออนไลน์

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางออนไลน์ ซึ่งให้บริการโดยคู่แข่งเดิมในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยเฉพาะการค้าปลีกแบบออนไลน์ ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้ทันกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ของคู่แข่ง ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ หันมาใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น และติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ความนิยมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคดังกล่าว ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นในการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น ผู้บริโภคยังคาดหวังที่จะได้รับการจัดส่งสินค้าตรงตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ โดยมุ่งที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การผสมผสานช่องทางออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบการจับจ่ายผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงการใช้ร้านค้า 2,294 แห่ง เป็นศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการส่งสินค้า นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าโดยลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบและช่วงเวลาในการจัดส่งสินค้า ไม่ว่าจะเป็นจัดส่งด่วน (On-demand) จัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (Click-and-collect) ซึ่งเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการขายตัวของยอดขายนอกร้าน

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น เกษตรกร และชาวประมง (โดยหลายรายนั้น มีความสัมพันธ์

มายาวนานกว่า 30 ปี) และมีความสัมพันธ์ในการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด โดยกลยุทธ์การจัดหาสินค้าธุรกิจค้าส่งของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าอาหารสดนั้น จะเป็นการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกรและผู้ผลิต ตลอดจนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านรายใดรายหนึ่ง หรือมีการพึ่งพาผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียวในการจัดหาสินค้าใด ๆ ของบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ที่สุดสิบรายแรกของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง (คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง) โดยไม่มีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านรายใดมียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 10 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง ในรอบระยะเวลาดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยเหลือให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น อาทิ ความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับ CPF ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาแหล่งจัดหาสินค้าที่มีนัยสำคัญสำหรับสินค้าประเภทเนื้อหมู เนื้อไก่ ไข่ และกุ้ง และยังช่วยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป โดย CPF ยังเป็นคู่ประสานงานหลักกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศสำหรับสินค้าบางประเภท

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประสานงานร่วมกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ระบบห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ครบวงจรมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่าสำหรับลูกค้าของ Lotus's ผู้จัดซื้อสินค้าของ Lotus's ทุกรายได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อการติดต่อกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ประโยชน์จากระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างศักยภาพของ Lotus's Thailand ในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบโดยตรงกับเกษตรกร และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เนื้อหมัก อาหารพร้อมปรุงผลิตจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านสินค้า เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-based meat) เป็นต้น

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ แม้ว่า Lotus's Malaysia มีได้จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านรายหนึ่งรายใดเป็นหลัก แต่ Lotus's Malaysia มีการจัดหาสินค้าในสัดส่วนที่สูงจากแบรนด์ที่ได้รับความนิยมบางยี่ห้อ ทั้งนี้ Lotus's Malaysia พยายามบริหารต้นทุนในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ Lotus's Malaysia โดยการเจรจาเงื่อนไขการค้าและสิทธิพิเศษเพิ่มเติมจากการจัดซื้อสินค้าในปริมาณมาก ทั้งนี้ Lotus's Malaysia มีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมาก และในกรณีที่เกิดการขาดแคลนสินค้าไม่ว่าด้วยเหตุใด Lotus's ก็สามารถจัดหาสินค้าชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านรายอื่นได้ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมากของ Lotus's Malaysia

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี (ไม่มี)	0.00	0.00

ไม่มี

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

N/A

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	ไม่มีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านรายใดมียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 10 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด	0.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 0

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 ประกอบด้วย

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวน 43,910 ล้านบาท, 44,314 ล้านบาท และ 56,463 ล้านบาท ตามลำดับ
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีจำนวน 118,115 ล้านบาท, 115,574 ล้านบาท และ 117,695 ล้านบาท ตามลำดับ
- สินทรัพย์สิทธิการเช่ามีจำนวน 37,167 ล้านบาท, 39,751 ล้านบาท และ 41,079 ล้านบาท ตามลำดับ

โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถึง 2567 มีจำนวน 10,521 ล้านบาท 10,983 ล้านบาท และ 10,831 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้าและอื่น ๆ เป็นหลัก

โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ

บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สถานะทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาถึงศักยภาพ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศ ก.ล.ด. ที่เกี่ยวข้อง

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

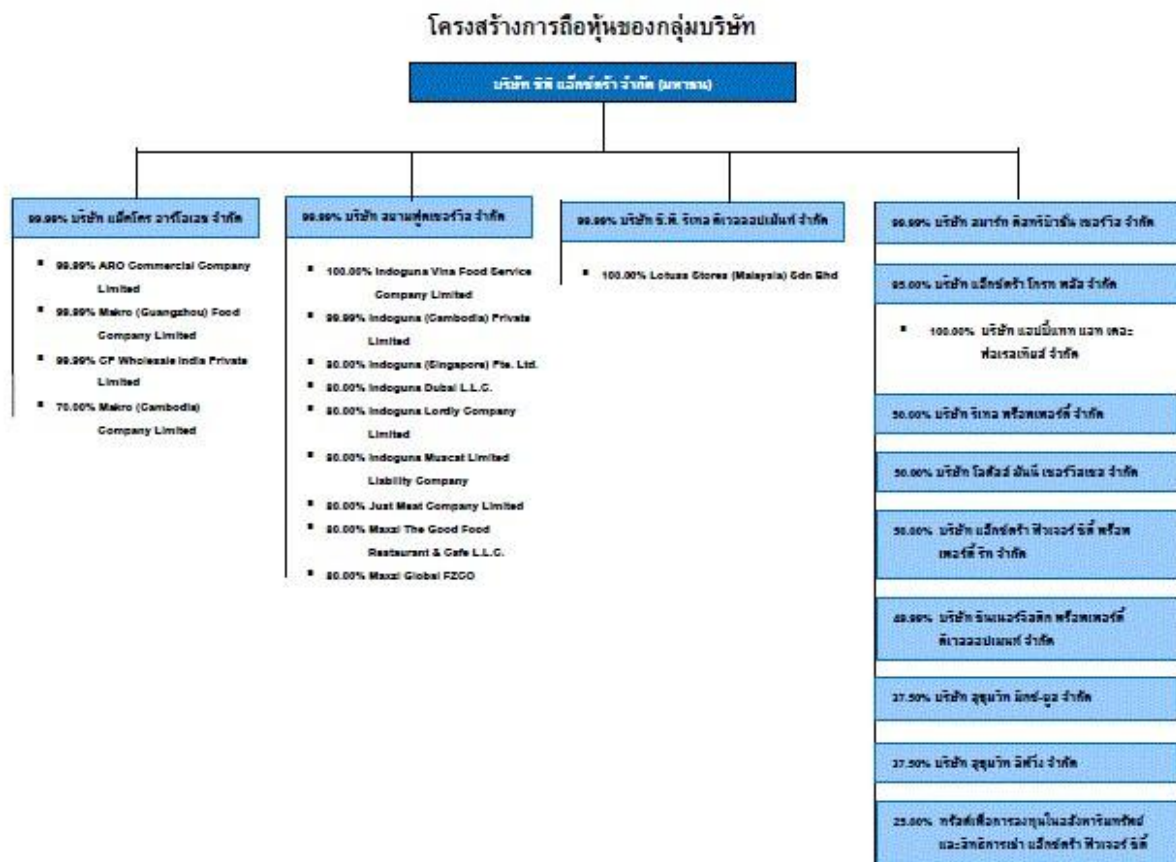
1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า โดยธุรกิจค้าส่งประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ “Makro” และ “LOTS Wholesale Solutions” และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Food Service) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่วนธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อ “Lotus’s”

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
ARO Commercial Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
CP Wholesale India Private Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	70.00%	70.00%
บริษัท สยามฟู้ดเซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Indoguna Vina Food Service Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Indoguna (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Indoguna (Singapore) Pte. Ltd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Dubai L.L.C.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Lordly Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Indoguna Muscat Limited Liability Company	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Just Meat Company Limited	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	80.00%	80.00%
Maxzi Global FZCO	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	72.00%	72.00%
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	95.00%	95.00%
บริษัท แอปปีแทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	95.00%	95.00%

บริษัทรวม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
------------	--------------------------------	-----------------------	--------------------------

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	27.00%	27.00%
บริษัท โลตัส มินนี่ เซอร์วิสเชส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด	50.00%	50.00%
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	49.99%	49.99%
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	37.50%	37.50%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25.00%	25.00%
บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	37.50%	37.50%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
	สำนักงานประกันสังคม	10.44%	10.44%
	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	8.70%	8.70%
	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5.65%	5.65%
บริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	50.00%	50.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
--------------------------------------	--------------	------------	-----------	-------------------------

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	ธุรกิจให้บริการด้านเทคนิคและการ ให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจใน เครือ	หุ้นสามัญ	83,970,000	83,970,000
ARO Commercial Company Limited 322, Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar 11221 โทรศัพท์ : (95) 9770 330 003 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	3,196,000	3,196,000
Makro (Guangzhou) Food Company Limited Room 1124, No. 193, Zhongshan 5th Road, Yue Xiu District, Guangzhou, China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	0	0
CP Wholesale India Private Limited 7th & 8th Floor, WeWork BlueOne Square, 246, Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram -122016, India โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	122,999,989	122,999,989
Makro (Cambodia) Company Limited 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่ เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	6,800,000	6,800,000
บริษัท สยามฟู้ดเซอร์วิส จำกัด 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย จังหวัด กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหาร จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่านว้าง การ จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บ รักษาสินค้า	หุ้นสามัญ	34,870,000	34,870,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
Indoguna Vina Food Service Company Limited No. 248A, No Trang Long Street, Ward 12, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756	ธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	0	0
Indoguna (Cambodia) Company Limited Building C, Unit A10&A11, 1st Floor, Phum Bonla Saet, Sangkat Khmuonh, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 2390 1369 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	550,000	550,000
Indoguna (Singapore) Pte. Ltd. 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221 โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	1,231,579	1,231,579
Indoguna Dubai L.L.C. Al Quoz Industrial Area 4, Building No. 24, Road No. 25, P.O. Box 123125, Dubai United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	1,800	1,800
Indoguna Lordly Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	10,110,000	10,110,000
Indoguna Muscat Limited Liability Company Al Harm, Barka, Sourth Al Batinah Governorate, P.O. Box 869, Postal Code 115, Muscat, Sultanate of Oman โทรศัพท์ : +96892490280 โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	300,000	300,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Just Meat Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	1,000	1,000
Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe L.L.C. Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113, Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988 โทรสาร : -	ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีก ขนาดเล็ก	หุ้นสามัญ	8,000	8,000
Maxzi Global FZCO Dubai Silicon Oasis, P.O. Box 25748, Dubai, UAE โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ ประเภท ร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	5,000	5,000
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ 10230 โทรศัพท์ : 02-797-9000 โทรสาร : 02-797-9884	ธุรกิจลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและ ศูนย์การค้า	หุ้นสามัญ	158,521,241	158,521,241
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia โทรศัพท์ : 03-6287 6000 โทรสาร : 03-6272 8770	ธุรกิจค้าปลีกและกิจการที่เกี่ยวข้อง เนื่อง	หุ้นสามัญ	56,000,000	56,000,000
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia โทรศัพท์ : 03-6287 6000 โทรสาร : 03-6272 8770	ธุรกิจค้าปลีกและกิจการที่เกี่ยวข้อง เนื่อง	หุ้นบุริมสิทธิ	60,000,000	60,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02 247 3737 โทรสาร : -	ธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และบริการสาธารณูปโภคที่ เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	2,100,000	2,100,000
บริษัท โลตัส มินิ เซอร์วิส จำกัด อาคารกรุงศรีเพลินจิต ทาวเวอร์ เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 1712 โทรสาร : 02-627-8615	ธุรกิจให้บริการบัตรเครดิต	หุ้นสามัญ	20,800,000	20,800,000
บริษัท ชินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดี เวลลอปเม้นท์ จำกัด 999/9 ชั้น 31 ถนนพระราม 1 แขวง ปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 02-667-5555 โทรสาร : 02-264-5570	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	4,650,000	4,650,000
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ เช่าเป็นอาคาร สำนักงานและ สถานที่ทำการพาณิชย์	หุ้นสามัญ	84,474,000	84,474,000
บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบาง พลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	35,000,000	35,000,000
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ 111 ชั้น 10 ห้อง 1001/1 อาคารทรู ดิจิตอล พาร์ค เวสต์ ถนนสุขุมวิท แขวง บางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 06-3848-4677 โทรสาร : -	ลงทุนในกรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วย ศูนย์การค้า Lotus's รวม 23 แห่ง	หุ้นสามัญ	2,337,282,928	2,337,282,928
บริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพ เพอร์ตี้ รีท จำกัด 111 อาคารทรู ดิจิตอล พาร์ค เวสต์ ชั้น 10 ห้อง 1001/1 ถนนสุขุมวิท แขวง บางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจกองทรัสต์เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	3,500,000	3,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ 10230 โทรศัพท์ : 02-797-9000 โทรสาร : 02-797-9884	ธุรกิจรับบริการจัดการคลังสินค้า	หุ้นสามัญ	1,900,000	1,900,000
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	ธุรกิจการลงทุน	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000
บริษัท แอปป์แทค แอท เดอะ ฟอร์เรสเตอร์ จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบาง พลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ ผสมผสาน	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2. บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด
3. บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด
4. บริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด

อย่างไรก็ดี แม้ว่าการลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างการถือหุ้น รวมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และดิจิทัล และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ซึ่งมีธุรกรรมและความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ เช่น มีการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน โดยเป็นธุรกรรมการค้าปกติ และการให้บริการสนับสนุนด้านการค้าและรายการอื่นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจและการทำรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่⁽¹⁾

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด (ณ. วันที่ 1 ตุลาคม 2567)

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) *	3,640,861,753	34.91
2. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด *	2,608,119,739	25.01
3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด *	1,663,774,369	15.96
4. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด *	922,559,731	8.85
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	364,800,899	3.50
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	56,847,939	0.55
7. STATE STREET EUROPE LIMITED	46,004,964	0.44
8. นายปริญญา เรียววร	25,624,850	0.25
9. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	17,913,249	0.17
10. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	15,453,756	0.15
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่น	1,065,700,551	10.21

หมายเหตุ : ^{(1)*} กลุ่มบริษัทในเครือ CPG โดยถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.73 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	10,427.66
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	10,427.66
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	10,427,661,800
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	1.00
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น)	:	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท)	:	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น)	:	364,800,899
คิดเป็นร้อยละ (%)	:	3.50

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเพียงร้อยละ 3.5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการที่ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 (CPAXT253A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 1 ปี 6 เดือน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 มีนาคม 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.04
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	10,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (CPAXT269A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการที่ 3	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (CPAXT289A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 4	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 (CPAXT309A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 กันยายน 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.8
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 5	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 (LOTUSS25OA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.25
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	8,533.8
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการที่ 6	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (LOTUSS270A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,179.7
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 7	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 (LOTUSS290A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,931.1
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 8	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (LOTUSS264A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	10,374.7
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการที่ 9	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 ครอบคลุมดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (LOTUSS284A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.54
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,356
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 10	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4 ครอบคลุมดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 (LOTUSS314A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 8 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.83
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,111.4
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 11	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 5 ครอบคลุมดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 (LOTUSS334A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2576
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,803.2
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการที่ 12	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 7 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 (LOTUSS334B)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 เมษายน 2576
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,050
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 13	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 (LOTUSS250B)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 1 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.9
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 14	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (LOTUSS270B)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 3 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.14
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

รายการที่ 15	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (LOTUSS28OA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 4 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.38
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน
รายการที่ 16	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 (LOTUSS31OA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	อายุ 7 ปี 5 เดือน 25 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 ตุลาคม 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.56
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน

ตัวแลกเงิน

รายการที่ 1	
วันที่ออกตัวแลกเงิน	3 พฤษภาคม 2567
มูลค่า ณ วันออกตัวแลกเงิน (ล้านบาท)	4,960
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	0
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 มิถุนายน 2567
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 2	
วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	4 มิถุนายน 2567
มูลค่า ณ วันออกตั๋วแลกเงิน (ล้านบาท)	3,000
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	0
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 กันยายน 2567
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 3	
วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	7 มิถุนายน 2567
มูลค่า ณ วันออกตั๋วแลกเงิน (ล้านบาท)	2,000
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	0
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 กันยายน 2567
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 4	
วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	6 กันยายน 2567
มูลค่า ณ วันออกตั๋วแลกเงิน (ล้านบาท)	5,300
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	5,300
วันครบกำหนดไถ่ถอน	6 มีนาคม 2568
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 5	
วันที่ออกตั๋วแลกเงิน	6 กันยายน 2567
มูลค่า ณ วันออกตั๋วแลกเงิน (ล้านบาท)	200
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	200
วันครบกำหนดไถ่ถอน	6 มีนาคม 2568
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 6	
วันที่ออกตัวแลกเงิน	10 กันยายน 2567
มูลค่า ณ วันออกตัวแลกเงิน (ล้านบาท)	2,000
มูลค่า ณ วันปิดงวดประจำปี (ล้านบาท)	2,000
วันครบกำหนดไถ่ถอน	21 มีนาคม 2568
การไถ่ถอนก่อนครบกำหนด	-
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ ความสามารถในการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ และโครงการในอนาคต

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นครั้งคราวไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) ⁽²⁾	1.3700	2.3800	0.7300	0.8200	1.6100
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	1.0000	0.7200	0.5100	0.5700	0.7100
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก (บาท:หุ้น) (บาท : หุ้น)	0.4000	0.4000	0.1800	0.1800	0.1800
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง (บาท:หุ้น) (บาท : หุ้น)	0.6000	0.3200	0.3300	0.3900	0.5300
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	73.10	40.00	70.00	70.00	70.00

หมายเหตุ : ⁽²⁾ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี 2563-2566 คำนวณจากกำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่และจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีมูลค่าหุ้นเดิมหุ้นละ 0.5 บาท

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี 2567 คำนวณจากกำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่และจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีมูลค่าหุ้นใหม่หุ้นละ 1.0 บาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ท่ามกลางความท้าทายหลากหลายด้านที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและวัตถุดิบทั้งทางตรงและทางอ้อม การแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคา การให้บริการ และช่องทางการขาย การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและ Food Safety บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีมาตรการป้องกันเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้

เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านผลกระทบและโอกาส โดยคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพัฒนากรอบการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงเหล่านี้จะใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และกำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงาน และควบคุมผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทฯ ได้มีการนำระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management System) มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดำเนินการและสนับสนุนการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหาร (ERM Training) รวมทั้งอบรมขั้นตอนในการใช้ระบบบริหารความเสี่ยง (System Training)

การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มความชัดเจนและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้เสนอการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Risk Management Steering Committee) ดังนี้

1. คณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินงานในต่างประเทศ
2. คณะกรรมการเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
3. คณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์

คณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้จะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญจะได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

มาตรฐานที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสดงเจตจำนงชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC – Collective Action against Corruption) และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำเครื่องมือที่หลากหลายมาใช้ เช่น

- แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map): ใช้ระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่สำคัญ
- มาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan): วางแผนและดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากความเสียหาย
- ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs): ประเมินผลกระทบและติดตามสถานการณ์
- ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks): ประเมินถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในระหว่างปี เพื่อเตรียมมาตรการจัดการ

ความเสี่ยงเชิงรุก

การส่งเสริมความรู้และการสื่อสาร ให้คำปรึกษาด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พร้อมจัดการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ให้คำปรึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะและแจ้งความเสี่ยงที่สำคัญได้โดยตรงกับฝ่ายบริหารความเสี่ยง หรือผ่านช่องทางอีเมล RMcommunication@cpaxtra.co.th

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้รายใหม่

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยงหลัก: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ คือความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวหรือความไม่มีประสิทธิภาพในการดำเนินกลยุทธ์ที่วางไว้ ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีปัจจัยภายใน เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความไม่แน่นอนของตลาด ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงความพร้อมด้านบุคลากร ขณะที่ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อกำหนด นโยบายภาครัฐ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบทั้งในเชิงโอกาสและความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ การเติบโตอย่างรวดเร็วตามกลยุทธ์ที่วางไว้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการดำเนินงานภายใน เช่น การขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็น หรือความล่าช้าในการดำเนินการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อสื่อสารแนวทางและเป้าหมายกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวแก่ผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมาตรการป้องกันและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระบุโครงการสำคัญที่สนับสนุนเป้าหมายการเติบโต โดยกำหนดกระบวนการติดตามผลการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการจะสำเร็จตามกรอบเวลาและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้รายใหม่

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ
- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์ คือความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวหรือความไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ

ที่สนับสนุนกลยุทธ์องค์กร ส่งผลให้โครงการไม่สามารถดำเนินไปตามเป้าหมาย ระยะเวลา หรืองบประมาณที่กำหนด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในยุค Digital Disruption บริษัทฯ ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและความสามารถในการแข่งขัน โดยการเปลี่ยนแปลงสู่ Digital Transformation ครอบคลุมกระบวนการทำงาน การพัฒนาทักษะบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโดยมีการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรม สร้างแรงจูงใจ และ ปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยี เช่น AI, Big Data และ Paperless Workflow มาใช้ รวมถึงแต่งตั้งหน่วยงานกลางเพื่อติดตามความคืบหน้าและผลสำเร็จของโครงการ และพิจารณาจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อเป็นที่ปรึกษาโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปรับตัวและดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่นๆ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่าย

ของผู้ค้ารายใหม่

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่นๆ หมายถึงความไม่แน่นอนหรือปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนและความสำเร็จของการลงทุนที่อยู่นอกประเทศหรือในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การลงทุนในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ แต่ต้องเผชิญกับปัจจัยที่ซับซ้อน เช่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กฎหมายและข้อกำหนด สถานการณ์เศรษฐกิจและการเมือง รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน การเงิน ชื่อเสียงของบริษัทฯ และการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่างๆ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารในแต่ละประเทศประเมินความเสี่ยงและผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในแต่ละประเทศ และผู้บริหารระดับสูงจากประเทศไทยเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของธุรกิจในแต่ละประเทศ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อการทำงานของประเทศไทย เช่น โรคระบาด หรือสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านการเมือง ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้อง ยังคงมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่มีแนวทางอยู่เพื่อนำไปปรับใช้ในต่างประเทศเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ
- ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ เผชิญความท้าทายจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินที่ส่งผลต่อกำลังซื้อ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนการดำเนินงาน ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อ ค่าเงินบาท และอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงิน เช่น การบริหารสภาพคล่อง และการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ล้วนมีผลต่อเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนากลยุทธ์จัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการเงินเพื่อลดผลกระทบและสร้างความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงและรักษาความมั่นคงในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจและตลาดการเงินมีความผันผวน การขาดสภาพคล่องอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง หรืออาจก่อให้เกิดความล่าช้าในโครงการสำคัญ นอกจากนี้ ภาระหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระและการจัดการเงินทุนหมุนเวียนยังเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในสายตาของคู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานะสภาพคล่องของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินสดและหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดทำแผนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและปรับปรุงกระบวนการจัดการหนี้สินเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน นอกจากนี้ยังมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อสำรอง (Credit Line) และเผื่อรั้งต้นทุนทางการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความผันผวนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องคำนึงถึง ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบทางธุรกิจ เช่น การสูญเสียลูกค้า รายได้ลดลง หรือแม้แต่นการถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรที่มีต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์อาจเกิดจากการสื่อสารข้อมูลเชิงลบหรือข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถเผยแพร่และกระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ความคิดเห็นในเชิงลบเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์กร อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนตัวบุคคลในองค์กร นอกจากนี้ ผลกระทบดังกล่าวยังอาจนำไปสู่ความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่อาจลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ โดยจัดตั้งทีมงานเฉพาะทางและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการติดตามและตรวจสอบข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น call center และจากสาขาของบริษัทฯ ทั่วประเทศ เพื่อเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ทีมงานมีการรายงานเหตุการณ์ที่สำคัญให้ผู้บริหารทราบ พร้อมทั้งเสนอมาตรการแก้ไขและป้องกันที่ชัดเจน โดยกำหนดกรอบเวลาในการรายงานการตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการปรับปรุงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเชิงลบที่ได้รับ เช่น การให้บริการของพนักงาน คุณภาพสินค้า และการจัดการในสาขาต่างๆ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความคิดเห็นเชิงลบ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ในภาวะวิกฤต บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการสื่อสารที่ชัดเจนทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งมีการซักซ้อมแผนรับมือกับสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการจัดการวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืนขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทุกภาคส่วน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน และต้นทุนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน แต่ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมยังสร้างความท้าทายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในระดับประเทศและสากล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านมาตรการที่ครอบคลุมและชัดเจน โดยได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและ

ทางอ้อม ด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop, Solar Thermal และเทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar Tube) รวมถึงการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001:2018 และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชกฤษฎีกาและกฎกระทรวงที่กำหนดข้อบังคับด้านพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการ Solar Rooftop ในศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้า โครงการระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงโครงการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งสินค้าและการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการพลังงานเพื่อสนับสนุนงบประมาณ ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน และติดตามความคืบหน้าของโครงการทุกไตรมาส

ในด้านการพัฒนาความรู้และแรงจูงใจ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมและกิจกรรมรณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน เช่น การอบรมสำหรับช่างกล และการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งมีการบันทึกและติดตามข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขต โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรายงานอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการยอมรับในด้านความยั่งยืนจากรางวัล "ความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม" ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คือความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานเป็นประเด็นที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การไม่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร และนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคามในสถานที่ทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายหรือมาตรฐานสากลด้านแรงงานอาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมายและการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานโดยมีการกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UDHR) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence; HRDD) ได้ถูกนำมาใช้ในการประเมินและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงการตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อรับผิดชอบการตรวจสอบความเสี่ยง การประเมินผลกระทบ และการติดตามผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการปฐมฤกษ์สำหรับพนักงานใหม่และการอบรมพนักงานปัจจุบันเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน นโยบายนี้ได้บูรณาการเข้ากับเกณฑ์ค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การควบรวมกิจการ การร่วมลงทุน หรือการเปิดหน่วยงานใหม่ รวมถึงการตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาหลักเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนจะถูกติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปีเพื่อสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางเพศและลดการเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนบทบาทสตรีในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในสถานที่ทำงาน โดยเน้นย้ำถึงความเท่าเทียมในค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังได้รับรางวัลด้านความเท่าเทียมทางเพศ เช่น รางวัล WEP จาก UN Women และรางวัล HR Excellence ในสาขา "Excellence in Women Empowerment Strategy" ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน

ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุชั้นหุตุงานให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และประกาศกฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการขับเชิงป้องกันและการใช้งานรถยกอย่างปลอดภัย รวมถึงการตรวจสอบและปรับปรุงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน เพื่อสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืนเป็นธรรม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดความสามารถหรือทรัพยากรที่เพียงพอในการรองรับการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลง หรือกลยุทธ์ใหม่ขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การขาดความพร้อมของบุคลากรทั้งในด้านจำนวน ทักษะ ความรู้ และโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม อาจทำให้องค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงนี้ส่งผลกระทบต่อทั้งความต่อเนื่องของการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้ การขาดความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ยังอาจนำไปสู่ปัญหาการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Drain) และความล่าช้าในการดำเนินกลยุทธ์สำคัญขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรโดยพัฒนานโยบายและแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุม เริ่มต้นจากการจัดทำแผนการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร โดยกำหนดหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานปฏิบัติการจนถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) โดยมีการระบุตำแหน่งสำคัญและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Steering Committee) เพื่อกำกับดูแลนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรบุคคลและเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรที่มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง สนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสริมสร้างความยั่งยืนในระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า คือความเสี่ยงที่เกิดจากปัญหาด้านมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพผู้บริโภค ชื่อเสียงขององค์กร และความเชื่อมั่นของตลาด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลลัพธ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ การเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหารอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในแง่ของธุรกิจและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค (Health & Well-being) เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเลือกผู้ผลิต ไปจนถึงการขนส่งสินค้า โดยมีการตรวจสอบและประเมินผู้ผลิตสินค้าและแหล่งที่มา (Ethical Sourcing) อย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP, และ GMP Codex เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความปลอดภัยและสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) ที่ชื่อว่า “i-Trace” ซึ่งใช้ QR Code แสดงข้อมูลต้นทางของสินค้า ลูกค้าสามารถสแกน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าได้โดยตรง ระบบนี้ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านโรคติดต่ออย่างใกล้ชิด โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการติดตามข่าวสารและพัฒนามาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านความปลอดภัยครอบคลุมทั้งการป้องกัน การควบคุม และการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหาร

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เน้นความปลอดภัยและคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความไว้วางใจของลูกค้าและสร้างมาตรฐานที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ คือความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล ระบบไอที และการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในยุคที่ธุรกิจพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน การโจมตีทางไซเบอร์และภัยคุกคามด้านความปลอดภัยสารสนเทศกลายเป็นความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรง มีความซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความล้มเหลวในการปกป้องระบบสารสนเทศอาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่สำคัญ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความน่าเชื่อถือขององค์กร นอกจากนี้ ภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการโจมตีข้อมูล การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการหยุดชะงักของระบบอาจสร้างความเสียหายทางการเงิน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการป้องกันความเสียหายดังกล่าว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบป้องกันที่ทันสมัยและเสริมสร้างความมั่นคงในระดับองค์กรเพื่อรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่คาดคิด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการหลากหลายเพื่อจัดการและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยจัดตั้งหน่วยงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Department) ซึ่งมีหน้าที่ดูแลและกำกับความปลอดภัยของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร หน่วยงานนี้ประกอบด้วยทีม Security Operation Center (SOC) ที่เฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) ในการวิเคราะห์และตอบสนองต่อภัยคุกคามแบบทันที

บริษัทฯ มีการทดสอบและตรวจสอบความปลอดภัยของระบบงานสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจำลองสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Simulation) เช่น การฝึกอบรม Phishing Campaign เพื่อสร้างความพร้อมในการป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการนำเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Loss Prevention) และระบบป้องกันการโจมตีแบบบุกรุก (Web Application Firewall และ Intrusion Prevention System) มาใช้เพื่อปกป้องข้อมูลที่สำคัญและลดความเสี่ยงในการถูกโจมตี

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Culture) ผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในรูปแบบ Phishing Testing, Phishing Training และ Security Email Alert รวมถึงการจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งการปฏิบัติงานในองค์กรและการสื่อสารข้อมูลสู่ภายนอก

เพื่อเพิ่มความมั่นคงในระดับโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากล ISO 27001 และระบบ Information Security

Management Systems มาใช้ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนการฟื้นฟูระบบสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจทำให้ระบบเกิดความเสียหายหรือหยุดชะงัก

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ E2E

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้รายใหม่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ E2E หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การขาย ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ความต่อเนื่อง และคุณภาพของธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในยุคที่ธุรกิจต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาบริการที่ผสานประสบการณ์แบบ Online และ Offline เข้าด้วยกัน เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างไร้รอยต่อผ่าน Omni Channel กลายเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับบริษัท อย่างไรก็ตาม รูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ที่ซับซ้อนมากขึ้นนี้นำมาซึ่งความท้าทายและความเสี่ยงในหลายมิติ เช่น ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า คุณภาพของสินค้าโดยเฉพาะสินค้าอาหารสดที่อาจได้รับผลกระทบ และประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่อาจไม่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า ความน่าเชื่อถือขององค์กร และการลงทุนด้านระบบเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ E2E อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบและกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม เช่น การเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online ที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย พร้อมด้วยวิธีการชำระเงินและการจัดส่งสินค้าที่หลากหลาย รวมถึงตัวเลือกการรับสินค้าที่สาขา ทั้งนี้ยังมีการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบางสาขาของกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าอาหารสดและการปรับปรุงวิธีการรักษาความสะอาด เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการจัดส่ง อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ มาใช้ เช่น ระบบการจัดการคลังสินค้า (Inventory Management System) ระบบการจัดการการจัดส่ง (Delivery Management System) และระบบจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management System) เพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ E2E มีความเข้าใจในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานและพันธมิตร เช่น บริษัทขนส่งและจัดส่งสินค้า โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ E2E และการจัดการด้านคุณภาพสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าจะลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ E2E ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ยืดเยื้อและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายกระเบียบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายกฎระเบียบ หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานจริยธรรม หรือข้อบังคับทางธุรกิจ ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย การสูญเสียความน่าเชื่อถือ และผลกระทบทางการเงินขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยุติธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบ ไม่ว่าจะเป็นโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ อาจส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ อาจนำไปสู่ความล่าช้าในกระบวนการดำเนินธุรกิจ การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และการถูกลงโทษหรือถูกปรับจากหน่วยงานที่กำกับดูแล ซึ่งจะกระทบต่อผลประกอบการและภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการและระบบต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการติดตามข่าวสารและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกฎหมายและกฎระเบียบที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการแจ้งเตือนและจัดอบรมให้ความรู้แก่คณะผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนากระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเพื่อติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ระบบติดตามการต่ออายุสัญญา การจัดการใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง และการจัดเก็บเอกสารสำคัญในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและปลอดภัย สำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษากฎหมายทั้งในและต่างประเทศเพื่อช่วยติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอย่างใกล้ชิด รวมถึงให้คำแนะนำที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศจะปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยได้จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส (Whistle-blowing) เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อ

จรรยาบรรณได้อย่างปลอดภัย โดยบริษัทฯ ให้ค้ำประกันว่าจะคุ้มครองความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส และดำเนินการสอบสวนและแก้ไขปัญหาอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน และการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act - PDPA) ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2565 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องพิจารณาและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่ครอบคลุมข้อมูลของลูกค้าสมาชิก พนักงาน ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าอย่างรอบคอบ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการถูกลงโทษหรือปรับทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยได้จ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ PDPA บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานด้าน PDPA เพื่อกำกับดูแลกระบวนการทำงาน รั้งรายงาน และตัดสินใจในประเด็นสำคัญต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเข้าใจในข้อกำหนดของกฎหมายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลและประกาศสำคัญเกี่ยวกับ PDPA อย่างต่อเนื่องผ่าน PDPA Office โดยใช้ช่องทางภายในองค์กร เช่น จดหมายข่าว และเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง

ในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)” ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง DPO ยังมีบทบาทในการรวบรวมผลการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงขององค์กร เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหาร นอกจากนี้ DPO ยังมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่พนักงาน และกำกับดูแลการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบทลงโทษทางวินัย รวมถึงมาตรการเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อเจ้าของข้อมูล

เพื่อความโปร่งใสและสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล การขอใช้สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล และช่องทางแจ้งการเปลี่ยนแปลงการยินยอมไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการพัฒนา ใช้งาน และพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง AI ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว จริยธรรมทางเทคโนโลยี และความต่อเนื่องของธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทุกภาคส่วนของธุรกิจและเศรษฐกิจ เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังช่วยให้สามารถเข้าถึง วิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นโอกาสที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงการให้บริการได้รวดเร็วและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น แต่บริษัทฯ ก็ยังคงเฝ้าระวังถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป เช่น ความไม่เสถียรของระบบ AI หรือการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยีและ AI

นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่คาดหวังประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้นและบริการที่รวดเร็ว อาจทำให้ธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งยังต้องพัฒนาระบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีขึ้น และในขณะเดียวกัน ต้องมีการบริหารจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับตัวและรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ โดยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ Digital and AI Transformation ที่ครอบคลุมทุกมิติขององค์กร เริ่มตั้งแต่การพัฒนาระบบงานและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ในด้านความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลลูกค้าและข้อมูลภายในองค์กร จึงได้ออกแบบแนวทางปฏิบัติงานและนโยบายที่เกี่ยวข้องโดยอ้างอิงจากมาตรฐานสากล เช่น NIST (National Institute of Standards and Technology) เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้เชื่อถือได้ มีการกำหนดกระบวนการในการป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูล และการบริหารจัดการสิทธิ์ของพนักงาน พร้อมทั้งจัดตั้งทีมงานด้าน Cybersecurity เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในโครงการพัฒนาทักษะของพนักงานให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัยและโปร่งใสในทุกกระบวนการ

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้ม ความคาดหวัง และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย การแข่งขัน และความสามารถในการตอบสนองตลาดขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะการปรับตัวสู่ "วิถีชีวิตใหม่" (New Normal) ได้ส่งผลให้รูปแบบการเลือกซื้อสินค้าและบริการมีความหลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายผ่านช่องทางออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้น แทนการเดินทางเลือกซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านแบบเดิมๆ การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดที่ทวีความเข้มข้น เนื่องจากมีแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์รายใหม่เกิดขึ้นหลายราย ซึ่งพัฒนาขึ้นจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

สำหรับบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวไม่เพียงแต่เพิ่มแรงกดดันในเชิงการแข่งขัน แต่ยังสร้างความท้าทายในการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่มองหาประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ปลอดภัย ทันสมัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรักษฐานลูกค้า เพิ่มส่วนแบ่งตลาด และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยสร้างสรรค์ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลา ระบบ Omni Channel ได้รับการพัฒนาให้สามารถผสมผสานช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้า รับสินค้า และชำระเงินผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การพัฒนาช่องทางชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ (E-Payment) การจัดการกระบวนการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและปลอดภัย ไปจนถึงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า

บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางในการรับความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน เช่น การใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ รวมถึงการสื่อสารผ่านหน้าร้านแบบออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นและติดต่อกับบริษัทได้อย่างสะดวก สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งถือหุ้น $\geq 75\%$

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ 1) กลุ่ม ซีพี ออลล์ ประกอบด้วย บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 59.92 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 2) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.96 และ 3) บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.85 โดยทั้ง 4 บริษัทเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.73 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.73 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด อาจส่งผลให้นักลงทุนเกิดความกังวลถึงความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 75 จะควบคุมมติและกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการนำเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับในสังคม เพื่อทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

มุ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพชั้นเลิศและปลอดภัยในราคายุติธรรม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่บั่นทอนโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรของคนรุ่นต่อไปในอนาคต

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.cpaxtra.com/th/sustainability/sustainability-policy-and-announcement>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทฯ ประกาศยุทธศาสตร์ความยั่งยืนปี 2573 เพื่อเป็นกรอบการทำงาน และจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย และแผนงานครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ของ ESG ที่มีระยะเวลาดำเนินงาน 10 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2573 ดังต่อไปนี้

Heart: Living Right หรือ กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ เป้าหมายระยะต่าง ๆ และผลลัพธ์ ดังนี้

• การกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาว ให้ผ่านการประเมินอย่างต่อเนื่องทุกปี จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการ

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุตามเป้าหมายระยะยาว โดยบริษัทฯ ผ่านการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับดีเลิศ (5 ดาว) ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: 100% ของกลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรและคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: ประชาชน 150,000 คน เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยประชาชน 231,429 คน เข้าร่วมโครงการมิตรแท้โซวอย และ Chelf's Club by makro

• การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุตามเป้าหมายระยะยาว 100% ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

• ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามมาตรฐานระดับสากล

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุตามเป้าหมายระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนน NIST ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยมีคะแนน 4.22 (ค่าเฉลี่ยระดับประเทศ เท่ากับ 1.91)

Health: Living Well หรือ กลยุทธ์ด้านสังคม เป้าหมาย และผลลัพธ์ ดังนี้

• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: 70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายประจำปี 2567: ไม่ต่ำกว่า 47%

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมียอดขายจากสินค้ากลุ่มดังกล่าว คิดเป็น 50% โดยเพิ่มขึ้นจากการรายงานปีก่อน 3%

• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชน 400,000 ราย

เป้าหมายประจำปี 2567: ไม่ต่ำกว่า 194,000 ราย

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมีประชาชนและชุมชนมีรายได้ 245,607 ราย หรือ มากกว่าเป้าหมายปี 2567 ถึง 26.6% และผลดำเนินงานดังกล่าว คิดเป็น 61.4% ของเป้าหมายระยะยาว

- **ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: เยาวชน และประชาชน 150,000 คน สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ

เป้าหมายประจำปี 2567: ไม่ต่ำกว่า 90,000 คน

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยมีผู้เข้าถึงอาหารปลอดภัย 108,006 คน

- **การบริหารจัดการวัฏกรรม**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน 6 ฉบับ

เป้าหมายประจำปี 2567: ขึ้นทะเบียนอย่างน้อย 3 ฉบับ

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยสามารถขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรได้ 3 ฉบับ

- **การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียไม่ต่ำกว่า 80%

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยมีคะแนนความผูกพัน 88%

Home: Living Together หรือ กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย และผลลัพธ์ ดังนี้

- **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลง

ร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 90 และลดขอบเขต

3 ลงร้อยละ 90

เป้าหมายประจำปี 2567: ลดการปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1&2 ลงจากปีก่อน อย่างน้อย 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเป็น 10%

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดยสามารถลดการปล่อยคาร์บอนขอบเขตที่ 1&2 ลงเท่ากับ 2,983.28 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปี 2566 และมีสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นเป็น 16% ดีขึ้นกว่า ในปีก่อนหน้านี้ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 13%

- **ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: ขยะและขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ และ ใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

เป้าหมายประจำปี 2567: ลดขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบอย่างน้อย 40% ของปริมาณขยะอาหารทั้งหมด

ผลลัพธ์ปี 2567: สามารถลดปริมาณขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบได้ 6,032.91 ตัน หรือคิดเป็น 14.34% จากปริมาณขยะอาหารทั้งหมด ซึ่งดีกว่าปี 2566 ที่สามารถลดได้เพียง 8%

- **การดูแลทรัพยากรน้ำ**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายประจำปี 2567: ลดลงอย่างน้อย 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ผลลัพธ์ปี 2567: ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 11.34 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

- **การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: 100% ของหน่วยธุรกิจ และคู่ค้าลำดับ 1 ไม่บุกรุกพื้นที่ที่ประกาศเป็นแหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ และ 100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบย้อนกลับได้

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายระยะยาว 100% หน่วยธุรกิจและคู่ค้าลำดับ 1 ไม่รุุกพื้นที่แหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ และ 100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบย้อนกลับได้

- **การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ**

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573: 100% คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินคู่ค้า ด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG และ 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนพนักงาน และแก้ไขปรับปรุง

เป้าหมายประจำปี 2567: คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินอย่างน้อย 90%

ผลลัพธ์ปี 2567: บรรลุเป้าหมายประจำปี โดย 95.67% คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง 100% ได้รับการประเมินพนักงาน และแก้ไขประเด็นตรวจประเมินจนแล้วเสร็จ

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และผลการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงประกาศเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานภายในปี 2573 โดยลดการปลดปล่อยคาร์บอน ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน ควบคู่กับการชดเชย และ/หรือ ดูดซับคาร์บอน และพร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความต้องการ และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งทบทวนข้อมูลจากช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เป็นประจำ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง : พนักงาน ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน
- ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม : สถาบันการเงิน ภาครัฐ สื่อมวลชน สถาบันจัดอันดับด้าน ESG และองค์กรไม่แสวงกำไร

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

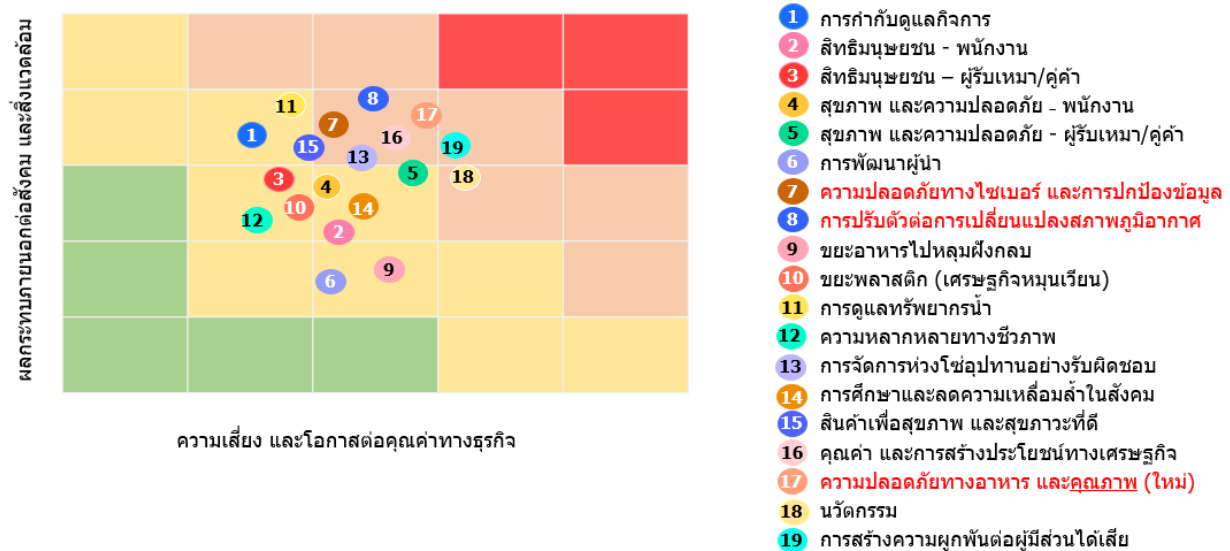
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน สวัสดิการ และการเติบโตในสายงาน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย สมดุลการทำงานและชีวิตส่วนตัว การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การยอมรับความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติที่ทำงานในสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ สุขภาพ และความปลอดภัย การพัฒนาทุนมนุษย์ สิทธิมนุษยชน – แรงงานข้ามชาติในงานบริการ (หัวข้อใหม่) 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความผูกพันพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ • ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ • ปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น • ศักยภาพการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ • ปฏิบัติตามข้อกำหนดจากตลาดหลักทรัพย์ด้าน CG และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย • สินค้า และบริการที่เป็นนวัตกรรม • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมกับนักวิเคราะห์รายไตรมาส และกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดส่งที่ตรงเวลา สินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค • ราคาเหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจ • มีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดแคลน • ผลาสินค้าที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ และสอยย้อนกลับได้ • การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล • สินค้า และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • สินค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ • สินค้า และบริการที่มีนวัตกรรม • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล • การให้ความรู้ และลดความเหลื่อมล้ำของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายงาน และเกษตรกรในท้องถิ่น • ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • เพิ่มความเข้าใจด้านข้อกำหนดด้านการรับรองสินค้าเกษตรยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างงานแก่ผู้รับเหมา และคนงานในท้องถิ่น • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย • การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจประเมินคู่ค้า และโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับเหมา 	<ul style="list-style-type: none"> • การคัดเลือกผู้รับเหมาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • สร้างความเข้าใจการปฏิบัติงาน แรงงาน และสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) • ส่งเสริมความรู้การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างงานให้กับผู้ประกอบการและแรงงานในท้องถิ่น • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติงานแรงงาน • สุขภาพ และ ความปลอดภัย – อุบัติเหตุบนท้องถนน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ประชุมผู้รับเหมา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน สร้างงาน และอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน ป้องกันอุบัติเหตุ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ร่วมกิจกรรมชุมชน บริจาค และมอบอาหาร น้ำดื่มในช่วงภาวะวิกฤติ หรือภัยธรรมชาติ สนับสนุนการศึกษาของนักเรียนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน และเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบ ควบคุมน้ำเสีย และขยะ ป้องกันผลกระทบด้านความปลอดภัย และสุขภาพต่อชุมชน การเข้าถึงอาหาร และส่งเสริมโภชนาการ การศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การรับเรื่องร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ
<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข และปฏิบัติตามสัญญา เพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมาย และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ และการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น เป้าหมาย และแผนงานการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การแถลงข่าว การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นำโมเดล BCG มาปฏิบัติ และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารจากอุปสงค์ และอุปทาน รวมถึงควบคุมหรือ ลดราคา เพื่อช่วยผู้บริโภคจากปัญหาเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน เศรษฐกิจหมุนเวียน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ การควบคุมคุณภาพสินค้า (หัวข้อใหม่) 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ (MOU)
<ul style="list-style-type: none"> สำนักข่าวและสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ชัดเจน ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเวลา กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การแถลงข่าว การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ สถาบันจัดอันดับ ESG และองค์กรไม่แสวงกำไร 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การคัดเลือกคู่ค้าด้วยเกณฑ์ด้าน ESG กลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน การเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การป้องกันขยะพลาสติกในทะเล ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของผู้ประกอบการในกลุ่มคู่ค้า สวัสดิภาพสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บรรษัทภิบาลที่ยั่งยืน การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน-ชนเผ่าพื้นเมือง สิทธิมนุษยชน – การไม่เลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก อื่น ๆ การค้นคว้าวิจัย และร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อจัดอันดับ

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากดำเนินกิจกรรม และเพื่อเป็นแนวทาง ปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจในทุกห่วงโซ่มูลค่า มีความเข้าใจ และยึดเป็นแนวทางเพื่อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้ 1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ 2) ดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต จัดส่ง รวมถึงกิจกรรมจากลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เป็นไปเป็นแนวทาง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการบริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม 3) พัฒนาสินค้าและบริการ ให้สามารถดำเนินงาน ผลิต จัดจำหน่าย นำไปใช้ กำจัด หรือนำกลับมาใช้ใหม่ ได้ใน แนวทางที่ปลอดภัย และยั่งยืน 4) ทบทวน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ผ่านกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร และใช้ข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม พิจารณาในกระบวนการควบคุม และเข้าซื้อ กิจการ 5) เปิดเผยผลการดำเนินงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณชน 6) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เพื่อร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 7) ฝึกอบรมพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน รวมถึง มีมาตรการสร้างความตระหนักถึงนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก โดยมีแนวทางการปฏิบัติในประเด็นสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การจัดการพลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ถือว่าระบบการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ตั้ง ผู้บริหารทุกระดับและพนักงาน ต้องให้การสนับสนุนและถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรง ในการนำพลังงานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตามแนวทางดังต่อไปนี้ 1) กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน และมี การทบทวนประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอทุก ๆ ปี 2) ดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง ต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล อย่างเหมาะสมควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจและองค์กร 3) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้พลังงาน และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4) ปลุกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานทุกภาคส่วน 5) ออกแบบ จัดซื้อ จัดหา เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต และ บริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อการปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน 6) ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสมรรถนะด้านพลังงานและประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร 7) สนับสนุนด้านทรัพยากรที่จำเป็น และข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านพลังงาน และดำรงรักษาระบบการจัดการพลังงานไว้

การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด

บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อมุ่งสู่ RE100 จากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป โซลาร์เทอร์โมล การปรับเปลี่ยนรถยนต์ รถไฟฟ้า และรถขนส่งสินค้าที่ใช้เชื้อเพลิงไปเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของ วงการธุรกิจค้าส่ง ในการปรับระบบโลจิสติกส์สู่พลังงานสะอาด มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเป็น 16% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 13% ในปี 2566

การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

บริษัทฯ มีเป้าหมายความเข้มข้นการใช้น้ำสุทธิ ต่อยอดขายเมื่อเทียบกับปีฐาน ให้ลดลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้ 1) ประเมินความเสี่ยงของน้ำที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าสำคัญลำดับ 1 โดยพิจารณาตำแหน่งสถานที่ตั้งภายในพื้นที่ประสบภาวะขาดแคลนน้ำ ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ หรือโครงสร้างราคา ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาความขัดแย้งเรื่องน้ำ หรือความเสี่ยงสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับน้ำตลอดจนหาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การกักเก็บน้ำฝน การซ่อมบำรุง เพื่อลดการรั่วไหลในระบบ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของน้ำเสีย ให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 3) ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการบริหารจัดการน้ำ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงสูงด้านน้ำ 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการประหยัดการใช้น้ำ และนำหมุนเวียนกลับมาใช้ 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กร เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาความเสี่ยงของน้ำ

การจัดการขยะและของเสีย

ขยะส่วนใหญ่จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ ขยะอาหาร ในขณะที่ขยะประเภทกระดาษ และพลาสติก ถูกรวบรวมส่งเข้ากระบวนการใช้ซ้ำ และรีไซเคิล ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะ และขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงาน ดังต่อไปนี้ 1) ตรวจวัดปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดขยะอาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร 3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในทุกห่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้ลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำตั้งแต่การผลิต จนถึง จัดเก็บ กระจาย สินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในห่วงโซ่อุปทาน 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไปสู่การสร้าง “ผลกระทบเชิงบวก” เพื่ออยู่ดี และฟื้นฟูความสูญเสียทางธรรมชาติ ควบคู่กับนโยบายที่ไม่สนับสนุนการทำลายป่า โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ต้อง “ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า” และประกาศ นโยบาย “ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่าย สัตว์น้ำทะเลหายาก” ที่ยังไม่ได้นิยาม พร้อมทั้งสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด พันธุ์ของสัตว์น้ำ ชนิดอุปกรณ์และวิธีการทำประมง ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับสัตว์น้ำหายาก ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม ผลักดันให้เกิดการประมงยั่งยืน

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานภายในปี 2573 โดยลดการปลดปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการชดเชย และ/หรือ ดูดซับ คาร์บอน (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25) พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” ภายในปี 2593 (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 90 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 90) ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้ 1) ประเมินความเสี่ยงโอกาส และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งในฝั่งต้นน้ำ และปลายน้ำ โดยพิจารณาตามแนวทางที่นำเชื่อถือ เช่น Task Force on Climate related Financial Disclosures และผนวกเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงทางของของบริษัทฯ 2) จัดทำแผนงานระยะยาว และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การประหยัดใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด รวมถึงการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม 3) ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับ บุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และผู้ที่มีหน้าที่ต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต จนถึง จัดเก็บ กระจายสินค้า และ การจัดจำหน่าย ดำเนินการลดการปลดปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณะ และ 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งนี้สามารถศึกษาบทบาทหน้าที่ของคณะทำงาน และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการ ความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ และผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อ กลยุทธ์ธุรกิจ ผลประกอบการทางการเงิน หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้จากรายงานฉบับพิเศษ TCFD Report ที่ <https://www.cpaxtra.com/storage/document/tcfd-reports/2023/tcf-report-en.pdf>

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/environmental-policy-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 3-5

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และผลการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงประกาศเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานภายในปี 2573 เทียบกับปี

ฐาน โดยลดการปลดปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการชดเชย และ/หรือ ดูดซับ คาร์บอน (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25) พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 90 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีฐาน)

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

ประกอบด้วยแผนงานด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การติดตามเป้าหมายและความคืบหน้า

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 45% ในการดำเนินงานภายในปี 2573

การดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน

- โครงการเครื่องซีลเลอร์ประสิทธิภาพสูง
- โครงการติดตั้งหลอดไฟ LED
- เปลี่ยนจากเครื่องปรับอากาศระบบ Fixed-speed air เป็นระบบ VRF (Variable Refrigerant Flow)

การปรับปรุงสู่พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน

- พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า
- เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal)
- แสงสว่างภายในอาคารสำนักงานใหญ่จาก เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar Tube)
- ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift)
- ขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน

การใช้นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน

- โครงการนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานโดยพนักงาน
- ติดตั้งท่อและตะแกรงเพื่อนำน้ำเย็นกลับมาใช้ใหม่
- ติดตั้งท่อเพื่อลดพลังงานในการสูบน้ำ

การฝึกอบรมและแรงจูงใจ

- นโยบายด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจก
- โครงการฝึกอบรมการอนุรักษ์พลังงานสำหรับช่างซ่อมบำรุง
- ความตระหนักในการประหยัดพลังงาน
- กิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานประจำปี

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน	2563 : ใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน 43,868.95 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2573 : เพิ่ม 25%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ผลการดำเนินงานตามแผนงาน

การติดตามเป้าหมายและความคืบหน้า

ประหยัดพลังงานโดยรวม โดย

- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 6.34 %
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 93,895,182.29 บาท

การดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน

- ลดการใช้พลังงาน 1,338,249 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน

พลังงานหมุนเวียนรวม 285,050,053.21 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเกิดจาก

- พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 924 สาขา
- เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal Water Heater)
- แสงสว่างภายในอาคารสำนักงานใหญ่จาก เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar Tube)
- ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) 847 คัน
- ขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน 47 คัน

การใช้นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน (รายละเอียดตั้งโครงการ และ/หรือรางวัลที่ได้รับ)

- มูลค่าลงทุนรวม 80,329,331 บาท
- ลดการใช้พลังงาน = 276,157,790.82 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ประหยัดค่าไฟฟ้า 94,770,211.37 บาทต่อปี

การฝึกอบรมและแรงจูงใจ

- 100% ของพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรม และสื่อสาร
- 100% ของพนักงาน เข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน

โครงการและ/หรือรางวัลที่ได้รับ

โครงการ "โซลาร์รูฟท็อป"

ผลจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ผลิตรกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาของศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าทั้งแบบค้าส่ง และค้าปลีก รวม 974 สาขา นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีก ยังได้รางวัลโครงการอาคารประหยัดพลังงาน ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและคุณภาพอากาศที่ดีภายในอาคาร จากการไฟฟ้านครหลวง (MEA)

ผลลัพธ์ปี 2567

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 275,786,040.82 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 93,283,211.37 บาทต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 94,356.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการ "ระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling และสารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ"

สารทำความเย็นมีการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเปลี่ยนสารทำความเย็นด้วยระบบหมุนเวียนน้ำสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ด้วยขนาดคอมเพรสเซอร์ที่เล็กลง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเติมสารทำความเย็นระหว่างการบำรุงรักษา จากโครงการนำร่องที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ปัจจุบันมีสาขาที่เปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นธรรมชาติแล้ว ทั้งหมด 11 สาขา รวมกว่า 375 ตู้แช่ และมีแผนขยายการดำเนินการไปยังสาขาอื่น ต่อไปในอนาคต

ผลลัพธ์ปี 2567

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 371,750 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 1,487,000 บาทต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 185 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการ "ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งและจัดส่งสินค้า"

รถหัวลากไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้าถูกนำมาใช้ขนส่งสินค้าระหว่างศูนย์กระจายสินค้ามายังศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้ายังใช้รถยกชนิดไฟฟ้าภายในทั้งหมด และกระบะรถบรรทุกสินค้าชนิด EV และจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อจัดส่งสินค้าเดลิเวอรี่ให้กับลูกค้า ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงาน

ผลลัพธ์ปี 2567

ใช้รถไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า 47 คัน และรถยกชนิดไฟฟ้า 847 คัน

ลดการใช้น้ำมัน 101,915,395.54 บาทต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,933.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



รูป รางวัล MEA Energy Award จากการไฟฟ้านครหลวง



รูป โครงการโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop)



รูป โครงการ "ระบบ Water-Loop Cooling และตู้แช่ประหยัดพลังงาน"



รูป โครงการ "ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการจัดส่งสินค้า และบริการเดลิเวอรี่"

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง ⁽³⁾

	2565	2566	2567
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	0.00	5,135,994.18	5,554,017.77

	2565	2566	2567
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	1,699,310.32	1,817,710.97	1,893,802.21
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	1,441,100.64	1,021,929.78	1,031,377.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00
เอทานอล (ลิตร)	537,389.70	748,010.04	814,682.16

หมายเหตุ : ⁽³⁾ การใช้น้ำมันดีเซลโดยรวมเพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจและการขยายของสาขา

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,574,570,574.61	1,558,226,264.04	1,695,612,659.80
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,426,210,987.23	1,358,598,781.34	1,419,747,780.02
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาจากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	148,359,587.38	199,627,482.70	275,864,879.78

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ปัจจุบันปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งนั้น นับวันยิ่งทวีความรุนแรง และยาวนานขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัฏจักร เพื่อรักษามรดกการเติบโตทางธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และชุมชน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย ที่ต้องการลดความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้ลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน หรือเฉลี่ย 2% ต่อปี เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะการขาดแคลนน้ำ และจัดการน้ำทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมด้วยสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าน้ำ ผ่านแนวทางบริหารจัดการ อันประกอบด้วย

การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

- ทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ดำเนินการสำรวจ และใช้วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การระมัดระวังและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

- ดำเนินการงานโครงการรักษาน้ำ รักษาขนาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่รวบรวมแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า และลดการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ การใช้เวลาน้ำที่ผ่านระบบบำบัดกลับไปใช้งาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้งาน และธนาคารน้ำใต้ดิน เป็นต้น

การสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สื่อสารนโยบายและเป้าหมาย ให้แก่พนักงานทุกคน และสื่อสารผ่านสื่อของบริษัทฯ รวมถึงภาพและ สติ๊กเกอร์เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่า ของทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน คู่ค้า และ ประชาชนทั่วไป

- สื่อสาร และฝึกอบรมให้กับคู่ค้าในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าจัดทำโครงการลดการใช้น้ำ

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

- ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในทุกสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้า และทุกอาคารของบริษัทฯ
- ฝักระวังคุณภาพน้ำทิ้ง โดยมีเป้าหมาย ต้องไม่พบการละเมิด หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำจากผู้มีส่วนได้เสีย

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2563	2573 : ลด 20%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ผลการประเมินความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลน

กำหนดเป้าหมายประจำปีที่ต้องการประเมินพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ให้ครบถ้วน ผลการดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

- 100% พื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ทุกราย ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ดำเนินการสำรวจ โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ของศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าทุกสาขา กลุ่มคู่ค้าหลักลำดับ 1 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ผลจากการสำรวจผลว่า หน่วยธุรกิจของบริษัท 73% และของคู่ค้า 93% อยู่ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยตัวเลขดังกล่าวสูงขึ้นจากปีก่อน ดูภาพแผนที่ประกอบ

มาตรการลดความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำขององค์กร

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโครงการรักษาน้ำรักษ่อนาคต อย่างต่อเนื่อง โดยปี 2567 มีผลการดำเนินงานโครงการดังนี้

- 72 สาขา และ 1 ศูนย์กระจายสินค้า มีระบบน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- 2 สาขา ติดตั้งถังเก็บน้ำฝนมาใช้รดน้ำต้นไม้ และทำความสะอาดถนน
- 3 สาขา ดำเนินโครงการธนาคารน้ำใต้ดิน เพื่อคืนน้ำใต้ดินผ่านการบำบัดแล้วกลับสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นแก่พื้นดินโดยรอบศูนย์จำหน่ายสินค้า

ผลการสำรวจความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำของสินค้าเกษตร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สำรวจ % ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยทุกหมวดมีตัวเลขสูงขึ้นกว่าปีก่อน อันเป็นผลกระทบจากสภาวะอากาศของประเทศไทย ซึ่งผลสำรวจ % ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยมีผลการสำรวจแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์จากวัว 90%
ข้าวโพด 74%
น้ำมันปาล์ม 52%
ข้าว 70%
ถั่วงอก 97%
น้ำตาล 49%
ยาสูบ 98%
ฝ้าย 59%
มันสำปะหลัง 74%

ผลการสำรวจลักษณะปัญหาด้านน้ำ และมาตรการลดความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำร่วมกับคู่ค้า

- 81% มีความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ ดังนั้นบริษัทฯ จัดทำมาตรการลดความเสี่ยง ได้แก่ โครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง" ที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุง

• 18% มีความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคา โดยปัญหาที่พบ คือ คู่ค้าขาดความซื่อสัตย์ใจด้านกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดการประชุมคู่ค้าประจำปี ภายใต้โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเนื้อหาการเสวนา เรื่องบทบาทของคู่ค้าในการเตรียมความพร้อมมาตรการด้านน้ำ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คู่ค้าทราบถึงกฎหมายด้านน้ำและสิ่งแวดล้อมที่กำลังมีผลกระทบ และแนวทางการรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ต่อคู่ค้า โดยในปี 2567 มีคู่ค้า 2,031 ราย หรือคิดเป็น 100% ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการดังกล่าว

• 1% มีความเสี่ยงด้านละเมิดและข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งผลการสำรวจพบว่าผู้คัดค้านกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงสุด ดังนั้นบริษัทฯ จึงคัดเลือกผู้คัดค้านจากกลุ่มผู้ผลิตข้าว โรงสีนครหลวงคำข้าว จากกำแพงเพชร เป็นกรณีศึกษาของ โครงการต้นแบบการผลิตข้าว ที่มีการจัดการน้ำ และดินอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำนาเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการฟางข้าวอย่างถูกวิธี (ไม่เผาฟางข้าว) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิด และข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อมกับชุมชน นอกจากรับบริษัทฯ ดำเนินงานร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดฝึกอบรมหลักสูตร มาตรฐานอาชีพนักควบคุมและตรวจสอบคุณภาพข้าวสำหรับโรงสี ระดับ 4 กับเพื่อพัฒนาความรู้ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องการผลิตข้าว

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



รูป ผลการประเมินความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) ⁽⁴⁾	14,025,494.66	15,072,217.50	15,539,045.21
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	13,930,405.96	14,960,777.60	15,400,168.51
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	8,640.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	95,088.70	111,439.90	130,236.70
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ เนื่องจากกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านอาหารสด ฉะนั้นในการขยายธุรกิจ จะมีการเพิ่มการขายนสินค้ากลุ่มอาหารสด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำในธุรกิจเพิ่มขึ้นด้วย

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	8,561,938.59	9,928,032.80	9,733,505.05
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	1,445,231.90	1,893,940.45	2,301,681.80
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	7,116,706.69	8,034,092.35	7,431,823.25
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	5,463,556.07	5,144,184.70	5,805,540.16

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	190.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ในฐานะผู้นำด้านจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ จึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มาประยุกต์ใช้กับการใช้ทรัพยากร รวมถึงของเสียให้เกิดคุณค่าสูงสุด ตลอดจนส่งเสริมบรรพบุรุษอย่างยั่งยืน ที่สามารถย่อยสลายได้ หรือแปรูปนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้มากที่สุด เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว คือ ชยะ และชยะอาหาร ไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 บริษัทฯ จึงมีแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ ดังต่อไปนี้

การจัดการขยะ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ชยะไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และลดลงอย่างน้อย 40% ในปี 2567 บริษัทฯ จึงมีแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการ เพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ ดังต่อไปนี้

- ตรวจประเมินพื้นที่เพื่อระบุโอกาส และความเสี่ยงเพื่อลดปริมาณขยะ
- 100% ของพื้นที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดขยะ ได้รับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแผนปฏิบัติการ และติดตามประเมินผลทุกไตรมาส
- ป้องกันการเกิดของเสีย และมีคณะทำงานจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการดำเนินงานทุกสัปดาห์
- พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมนโยบาย และแนวทางการลดขยะ
- ใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร และขยะทั่วไป แทนการนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ
- ลงทุนด้านนวัตกรรม และการค้นคว้าวิจัยเพื่อลดการเกิดขยะ เช่น ระบบลดราคาสินค้าป้ายเหลือง การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุนำไปแปรรูปเป็นอาหารพร้อมรับประทาน และจัดจำหน่ายในสาขา ระบบบริหารจัดการของเสียอัตโนมัติ หรือ งานวิจัยอาหารหมักแฉะลายเสีย (ศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย)
- นำกลับขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลในทุกหน่วยงาน เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ
- ปริมาณขยะที่ไม่ได้ไปสู่หลุมฝังกลบได้รับการรับรอง โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก
- หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ

หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ

Reduce

- ไม่แจกถุงพลาสติกให้กับลูกค้า
- ไม่จำหน่ายสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารออกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal) ผลลัพธ์ ปี 2567
- 100% ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ดำเนินการแล้ว
- 100% ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารออกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)

Reuse

- ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า นำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มห่ออาหาร (Plastic wrap) กล่องกระดาษ และพาเลท ผลลัพธ์ ปี 2567
- ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ 101,527.63 ตัน
- ปริมาณขยะอาหารที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ 6,032.91 ตัน

Refuse

- นำขวด PET มาใช้บรรจุ เนื้อสัตว์ หรือ ผลไม้
- ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (หยวกกล้วย) บรรจุผักพื้นบ้าน
- ไซถุงมวนที่มีความหนาแน่นมากกว่า 40 ไมครอน (ความหนาที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้) ผลลัพธ์ ปี 2567
- 1,794.60 ตัน ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ถูกเปลี่ยนไปเป็นพลาสติกที่สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ จากการนำขวด PET มาทดแทน
- 6.74 ตัน สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก และมียอดขาย 17,354,476 บาท
- 100% เป็นวัสดุรีไซเคิล (ธุรกิจค้ำส่ง)

Recycle

- คัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า (ธุรกิจค้ำส่ง 620.28 ตัน และธุรกิจค้าปลีก 14,277.60 ตัน) ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล และเป็นจุด Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภค เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม 77.11 ตัน (ธุรกิจค้ำส่ง 65.01 ตัน และธุรกิจค้าปลีก 12.10 ตัน) ผลลัพธ์ ปี 2567
- รวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก 14,974.99 ตัน กระดาษ 2,595.30 ตัน กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

Renewable

- รวบรวมขวด PET ที่ใช้งานแล้วจากอาคารสำนักงาน และศูนย์จำหน่ายสินค้า จำนวน 63.82 ตัน เพื่อนำไปทำชุดยูนิฟอร์มประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังบริจาคให้กับวัดจากแดง เพื่อผลิตจิ๋วพระ และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เพื่อผลิตเป็นชุดกีฬา บริจาคให้เด็กนักเรียนในบริเวณใกล้เคียงศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า
- นำขวด PET จากธุรกิจค้ำส่ง 9 สาขา จำนวน 1.19 ตัน ไปรีไซเคิลและแปรรูปเป็นเสื้อกีฬาให้นักเรียน และคุณครูโรงเรียนวัดบางขุนนท์

กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 ตัว

ผลลัพธ์ ปี 2567

- 65.01 ต้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกนำไปแปรรูปเป็นวัสดุ หรือสินค้าใหม่

การจัดการขยะอาหาร

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้ 1) ตรวจวัดปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดอาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร 3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในช่วงโซ่อุปทาน 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ เป็นประจำทุกปี 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร และอาหารสูญเสีย โดยมุ่งเน้นตามลำดับความสำคัญดังนี้

- 1) ป้องกันของเสีย: ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้ได้น้อยที่สุด (การวางแผน การจัดการ สินค้าคงคลัง การลดราคา)
- 2) บริจาคอาหาร: มอบให้กับหน่วยงาน หรือผู้ที่มีความต้องการอาหาร
- 3) อาหารสัตว์: นำไปใช้เลี้ยงสัตว์
- 4) ผลิตปุ๋ย: หมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือน้ำหมักชีวภาพ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	-	2573 : เพิ่ม 100%	<ul style="list-style-type: none">• นำกลับมาใช้ซ้ำ• นำกลับมาใช้ใหม่• การฝังกลบ• การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา• อื่น ๆ : อาหารสัตว์ และทำปุ๋ยหมัก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ขยะและขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรลุถึงที่ยั่งยืน ภายในปี 2573 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2567 สามารถนำขยะและของเสียกลับมาใช้ได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 71.02 และขยะอาหารเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.34 โดยสามารถป้องกันการเกิดขยะอาหารได้ 37,989.02 ต้น และนำขยะอาหารกลับไปใช้ประโยชน์ (อาหารส่วนเกิน 526.75 ต้น อาหารสัตว์ 2,709.88 ต้น และทำน้ำหมักชีวภาพ ปุ๋ย 2,796.27 ต้น) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มเก็บข้อมูลอาหารสูญเสีย (Food loss) ผลจากการดำเนินงานพบว่า มีปริมาณอาหารสูญเสีย 204.23 ต้น ซึ่งเป็นผักและผลไม้ทั้งหมดที่เกิดจากการเน่าเสียระหว่างการกระจายสินค้า บริษัทฯ จึงมีแผนงานนำอาหารสูญเสียเหล่านี้ไปบริจาคเป็นอาหารสัตว์ต่อไป

โครงการ "ไม่เทรวม" และ "แยกขยะเท่ากับลดขยะ"

ในปี 2567 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีก ขยายการดำเนินงานโครงการ แยกขยะเท่ากับลดขยะ โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ลงนามในสัญญา (MOU) เข้าร่วมโครงการ "ไม่เทรวม" เป็นโครงการแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป สำหรับเศษอาหารจะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ยนำไปใช้ประโยชน์ในสวนสาธารณะในกรุงเทพฯ และขยะทั่วไปจะถูกส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิลหรือใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงาน นอกจากนี้ โครงการ "แยกขยะเท่ากับลดขยะ" ยังคงรณรงค์ขยะแยกสี เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมแยกขยะให้กับลูกค้าและชุมชน

ผลลัพธ์ปี 2567

ลดปริมาณขยะอาหารได้ 6,032.92 ต้น (ธุรกิจค้าส่ง 3,991.71 ต้น, ธุรกิจค้าปลีก 2,041.21 ต้น)

โครงการ "ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และ โครงการ "ขยะอาหารนำไปเป็นอาหารหนอนแมลงลายเสือ"

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีกเดินหน้าบริเวณอาคารอาหารให้อาหารสัตว์ในสวนสัตว์และอุทยานแห่งชาติต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ร่วมลงนาม (MOU) กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนศูนย์อนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่ามากกว่า 37 แห่ง นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (Black Soldier Flies : BSF) ซึ่งเป็นแมลงที่ปลอดภัยต่อพืชและชุมชน นอกจากนี้ แม็คโครสาขามหาชัย และเพชรบุรี ยังร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการศึกษาวิจัยเรื่องขยะอาหารจากสาขาสำหรับเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน เพื่อหาสูตรเศษอาหาร ผลผลิต และโภชนาการที่เหมาะสมจาก BSF

ผลลัพธ์ปี 2567

2,709.88 ตัน ส่งมอบอาหารสัตว์ และนำไปเป็นอาหารเพาะเลี้ยงหนอนแมลงลายเสือ (ธุรกิจค้าส่ง 1,797.62 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 912.26 ตัน)

โครงการ "บริจาคอาหารส่วนเกินให้กับผู้ที่มีความต้องการ"

เพื่อลดปริมาณอาหารส่วนเกินจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก จึงส่งมอบอาหารให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (รูปแบบหลัก) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และมูลนิธิ เช่น มูลนิธิ SOS มูลนิธิ VV Share นอกจากนี้ ยังได้มอบอาหารที่จำหน่ายไม่หมดแต่ยังสามารถรับประทานได้ให้แก่พนักงานทำความสะอาดในสังกัดของกรุงเทพมหานคร และนักศึกษาราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ

ผลลัพธ์ปี 2567

526.75 ตัน บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ

2,796.27 ตัน บริจาคเศษอาหารเพื่อทำป่นปุ๋ยหมักแก่ชุมชน (ธุรกิจค้าส่ง 2,194.08 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 602.19 ตัน)

โครงการ "น้ำหมักชีวภาพจากขยะอาหาร"

เป็นโครงการลดอาหารสู่หลุมฝังกลบ โดยการนำขยะอาหารไปหมัก เช่น ผลไม้รสเปรี้ยว และสับปะรด ผสมในน้ำหมักชีวภาพ (EM) สามารถใช้กำจัดกลิ่นและไขมันและน้ำมันที่ย่อยสลายได้แบบไร้อากาศในท่อระบายน้ำและพื้นที่ของศูนย์จำหน่ายสินค้าได้ ปัจจุบันแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 116 สาขา นอกจากนี้ในปี 2567 แม็คโครยังได้สนับสนุนน้ำ EM ให้กับกรุงเทพมหานครเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ และบำบัดน้ำเสียในคลองโดยรอบพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์ปี 2567

44.23 ตัน ขยะอาหารนำไปทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

โครงการ "การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน"

ซีพี แอ็กซ์ตรา ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กับพันธมิตรคู่ค้าชั้นนำ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันพืชปทุม จำกัด ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน หรือรีไซเคิลได้ ภายใต้การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ซีพี แอ็กซ์ตรา ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าสำคัญทั้ง 4 องค์กร จะร่วมกันเดินทางเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ 'บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน' โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล ย่อยสลาย นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล รวมถึงปรับเปลี่ยนป้ายฉลากการกระตุณยอดขายสินค้าของคู่ค้าที่เป็นพลาสติก ให้เป็นกระดาษ หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย

โครงการ "สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน"

บริษัทฯ มีเป้าหมายหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปี 2562 อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดสัมมนาให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้บริโภคทั่วไป ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทำให้มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่หลากหลายกว่า 530 รายการ และราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปลุกกระแสบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

ผลลัพธ์ปี 2567

ปริมาณจำหน่ายบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก เทียบเท่าน้ำหนัก 4,406.83 ตัน ยอดขายเพิ่มขึ้น 12.93 % หรือคิดเป็น 45,655,619 บาท

2,684 ตัน ของขยะพลาสติกจากศูนย์จำหน่ายสินค้า ถูกนำไปเป็นส่วนผสมของถุงขยะพลาสติก และนำกลับมาจัดจำหน่ายใหม่ โดยสามารถกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล เพิ่มขึ้น 218% เมื่อเทียบกับปีก่อน (ปี 2566 = 1,890 ตัน) และเพิ่มยอดขายคิดเป็นเงิน 109,322,243 บาท

รางวัลที่ได้รับ

ในปี 2567 ทั้งธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจค้าปลีก ต่างได้รับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชดีเด่น ประจำปี 2567 จากผลงานส่งมอบขยะอาหารเพื่อเป็นอาหารให้กับสัตว์ที่อยู่ศูนย์อนุรักษ์ภายใต้ดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ช่วยลดปริมาณขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบ และลดการใช้งบประมาณของภาครัฐ

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



รูป โครงการ “ไม่เทรรม” และ “แยกขยะเท่ากับลดขยะ”



รูป โครงการ "ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์"



บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก rPET

บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก กระดาษ

รูป โครงการ "การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน"



ผลิตจากวัสดุย่อยสลายได้

ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล

รูป ตัวอย่างสินค้า Own brand ที่พัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน โครงการ "สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน"



รูป โครงการ "แปรรูปขวด PET เป็นเสื้อกีฬา" มอบให้แก่นักเรียน และคุณครูโรงเรียนวัดบางขุนนนท์



พิธีมอบรางวัลความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โครงการกระเช้าปีใหม่จากวัสดุย่อยสลายได้ แก่ คู่ค้า ในงาน แม็คโคร โอเพ่นเฮาส์ ครั้งที่ 17



รูป โครงการ "Shelf Ready Display" เพื่อลดขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	69,884,191.26	43,866,721.88	49,381,619.82
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	69,711,666.91	43,658,280.89	48,753,988.22
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	68,259,467.91	43,658,280.89	48,753,988.22
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	1,452,199.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	172,524.35	208,440.99	627,631.60
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	163,172.35	207,358.99	626,332.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	1,897.65	0.00	278.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	6,794.00	1,082.00	1,021.60
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	660.35	0.00	0.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	103,513,332.32	129,881,227.50	116,446,018.80
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	103,447,022.60	129,747,843.97	116,425,512.84
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	91,081,411.62	117,215,453.90	101,527,631.51
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	12,365,610.98	12,532,390.07	14,897,881.33
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	66,309.72	133,383.53	20,505.96
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	40,971.80	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	25,337.92	133,383.53	20,505.96

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 บริษัทฯ จึงดำเนินแผนงานการจัดการก๊าซเรือนกระจก 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น เครื่องชิลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ปรับใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง โครงการอาคารประหยัดพลังงาน และตู้แช่สินค้าประหยัดไฟฟ้า เป็นต้น
- การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal-Water Heater) เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar tube) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่
- การใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ โดยปรับเปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ เช่น R290 R-448A รวมไปถึงการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน เพื่อลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น
- การใช้รถไฟฟ้า เช่น ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ร่วมกับการขนส่งสินค้าด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน
- การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยปลูกไม้อืนต้นภายใน พื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจและพื้นที่ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- การชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพ และน่าเชื่อถือ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse Gas Protocol, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 825,720.40 tCO ₂ e	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none"> • องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 825,720.40 tCO ₂ e	2573 : ลด 42%	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกรดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

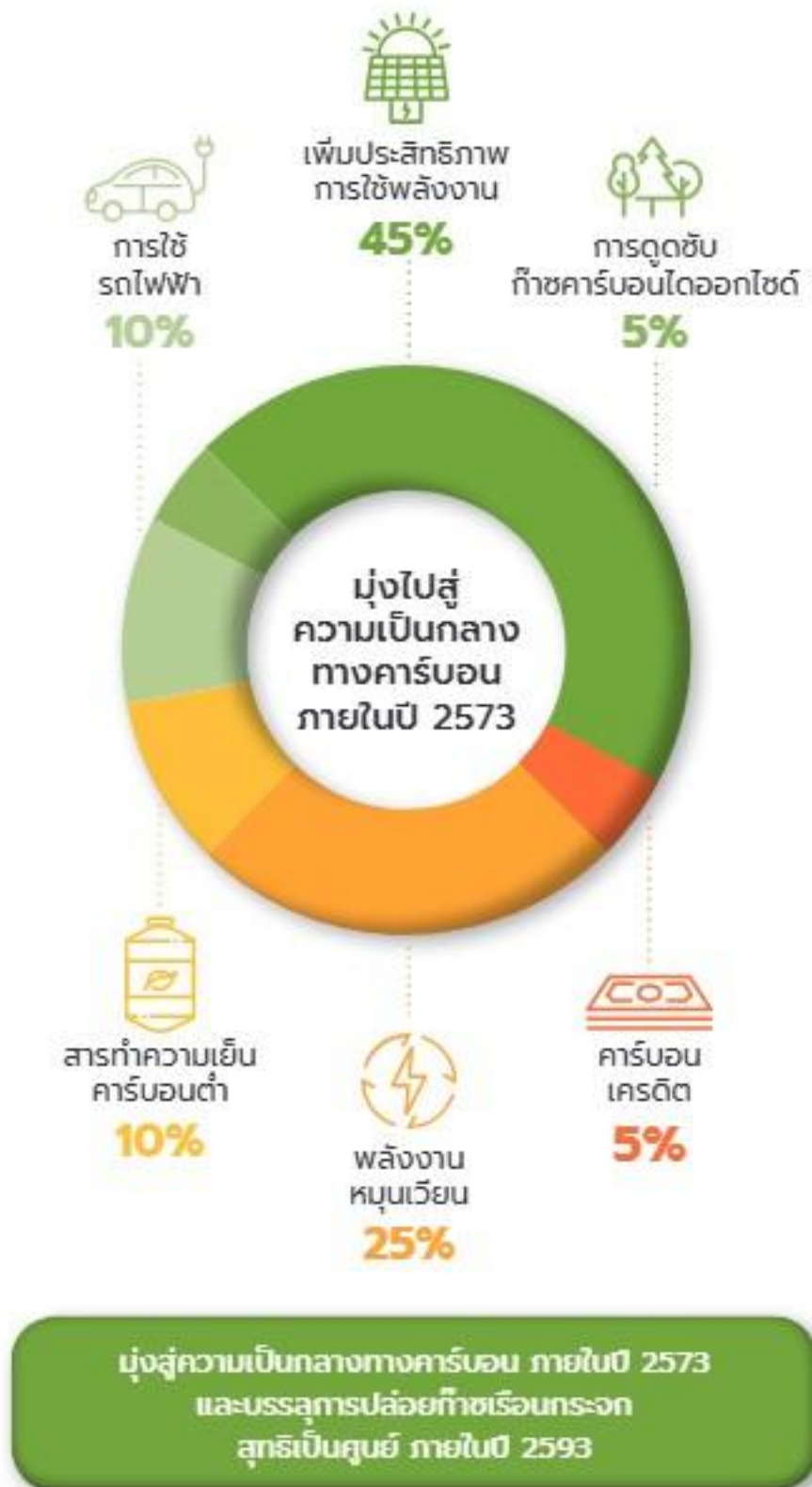
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น เครื่องชิลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ปรับเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง โครงการอาคารประหยัดพลังงาน และตู้แช่สินค้าประหยัดพลังงาน เป็นต้น ลดการปลดปล่อยได้ 1,878 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงจากปีก่อน 715 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal-water heater) เทคโนโลยีท่อนำแสงอาทิตย์ (Solar tube) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นเป็น 16% จากปีก่อนที่มีเพียง 13% ทำให้สามารถลดปลดปล่อยได้ 94,356.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงขึ้นจากปีก่อน 13,135.31 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ โดยปรับเปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ เช่น R290 R-448A รวมไปถึงการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน เพื่อลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น สามารถลดการปลดปล่อยได้ 35,455.40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน
- การใช้รถไฟฟ้า เช่น ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ร่วมกับการขนส่งสินค้าด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน สามารถลดการปลดปล่อยได้ 8,933.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับปรุงขึ้นจากปีก่อน 8,852.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยปลูกไม้ยืนต้นภายใน 119 สาขา ได้ถึง 7,204 ต้น

รางวัลที่ได้รับ

และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล MEA ENERGY AWARDS ต่อเนื่องปีที่ 4 จากการไฟฟ้านครหลวง (MEA) ประเภทอาคารประหยัดพลังงานกลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



รูป กลยุทธ์กสนมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	8,019,986.10	8,798,209.03	9,244,910.95
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	212,330.96	142,570.51	108,555.28
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	708,518.96	674,754.76	705,786.71
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	7,099,136.18	7,980,883.76	8,430,568.96

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence; HRDD) อย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-10

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy, อื่น ๆ : ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

นโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน มีหัวข้อดังต่อไปนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชน

- สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
- สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- สิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ
- สิทธิของชุมชน
- สิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- สิทธิในที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- สิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

การปฏิบัติด้านแรงงาน

- การค้ามนุษย์และแรงงานบังคับ
- แรงงานเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และแรงงานข้ามชาติ
- การไม่เลือกปฏิบัติ และการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน
- การป้องกันการคุกคามทุกกรณี และการล่วงละเมิดทางเพศ
- สิทธิในการรวมตัว และเจรจาโดยสันติ

- สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี การเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- การแจ้งเบาะแส

หมายเหตุ: ศึกษารายละเอียดที่ <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf>

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ดังขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) ความมุ่งมั่น
 - ทบทวน และปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านแรงงานให้สอดคล้องกับระเบียบและข้อกำหนด
 - จัดตั้งคณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชน ทำหน้าที่ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงผลักดันผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติงานด้านแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำเสนอผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
- 2) การปลูกฝังในองค์กร
 - สื่อสารและอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกคน และผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
 - บังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติ โดยบูรณาการเข้ากับเกณฑ์ค่าตอบแทนพนักงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 3) การประเมินผลกระทบ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
 - ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน อย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ หรือการร่วมลงทุน หรือ เปิดสาขาใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
 - ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมาหลักลำดับ 1 อย่างน้อยทุก 3 ปี
 - ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมารายใหม่ทุกราย
- 4) การบูรณาการเข้ากับแผนความเสี่ยง
 - ทบทวนทุกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)
 - วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม
- 5) การติดตามประสิทธิภาพ
 - นำเสนอผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง
 - ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกไตรมาส
- 6) ตรวจสอบประเมินภายนอก
 - ตรวจสอบประเมินรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (ในหน้าสุดท้ายของเอกสารแนบที่ 9 ใบรับรองการตรวจประเมิน)
- 7) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียระหว่างการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจประเมินหน่วยงาน
 - หลักสูตรพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
 - เปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี
- 8) การเยียวยาข้อร้องเรียน
 - พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน
 - กำหนดหลักการพิจารณาเยียวยาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

รูปภาพกระบวนการตรวจสอบ HRDD



3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

มีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ทั้งรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายบุคคลและแบบทีม เริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมาย ติดตาม และทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีร่วมกับผู้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด ทำให้พนักงานตระหนักถึงจุดแข็งและจุดอ่อนที่มี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา การประเมินผลการปฏิบัติงาน แบบ Agile Conversation ได้นำมาประยุกต์ใช้กับทีมงานที่ทำงานแบบ Agile ซึ่งการวัดผลงานรูปแบบใหม่นี้ เหมาะกับเป้าหมายที่ยืดหยุ่น และขจัดอุปสรรคการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มงานอ

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนทักษะที่จำเป็น โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย (Compliance Skill) ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Functional Skill) ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership skill) ทักษะด้านดิจิทัล (Digital transformation skill) ตลอดจนความฉลาดทางอารมณ์และการบริหารจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ (Soft Skills) เช่น

• หลักสูตรพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อธุรกิจออนไลน์

เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจบนช่องทางออนไลน์ ให้เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ พนักงานและผู้บริหารจึงได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียนออนไลน์ บนระบบ e-learning โดยมีวัตถุประสงค์สร้างความเข้าใจกระบวนการจัดการ และสามารถปฏิบัติงานในห่วงโซ่เดียวกันทั้งในระบบธุรกิจแบบออนไลน์และออฟไลน์ และทักษะใหม่ เช่น Design thinking เพื่อเพิ่มทักษะในการออกแบบและสร้างสรรค์วิธีการใหม่ๆ โดยอาศัยการทำความเข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าอย่างแท้จริง หรือ Data visualization เพื่อเพิ่มทักษะในการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมานำเสนอให้เข้าใจง่ายขึ้น และ Creative thinking เพื่อพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ที่ช่วยให้เกิดวิธีการแก้ไขปัญหาที่หลากหลายและไร้ขีดจำกัด รวมถึง Effective time management เพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารและจัดสรรเวลาอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งปัจจุบันมีผู้ผ่านการฝึกอบรม 1,792 คน สามารถสร้างยอดขายสินค้าออนไลน์ได้ 92,167.56 ล้านบาท

• หลักสูตรการพัฒนาทักษะความรู้ธุรกิจ

ถูกจัดให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งงานของพนักงาน แบ่งหลักสูตรออกเป็น 4 ส่วน คือ 1) หลักสูตร STAR สำหรับพนักงานในระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขา และผู้จัดการในสายงานที่เกี่ยวข้อง เตรียมพร้อมสู่ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ผู้จัดการทั่วไปประจำสาขา (Store General Manager) 2) หลักสูตร Food Service Academy สำหรับผู้ช่วยผู้จัดการประจำสาขาฟู้ดเซอร์วิสและผู้จัดการในสายงานที่เกี่ยวข้อง เลื่อนขั้นสู่ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ผู้จัดการทั่วไปประจำสาขาฟู้ดเซอร์วิส (Food Service Store Manager) 3) หลักสูตร SAP (Supervisor Academy) สำหรับพนักงานในระดับหัวหน้าแผนก เตรียมพร้อมสู่ผู้จัดการแผนกและ 4) หลักสูตร Staff-2 Development Program สำหรับพนักงานในระดับพนักงาน เตรียมพร้อมสู่หัวหน้าแผนก หลักสูตรทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามสายงาน เข้าใจคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้นำที่ดี ตลอดจนสามารถต่อยอดทางธุรกิจให้เติบโตได้ ซึ่งในปี 2567 มีผู้สำเร็จหลักสูตรจากโครงการดังกล่าวทั้งหมด 227 คน สามารถเพิ่มยอดการเติบโตธุรกิจได้ 2,964.51 ล้านบาท และค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 3.198 ล้านบาท

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ สร้างความผูกพันผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูแลสุขภาพพนักงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเครียดจากการทำงาน รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข สนับสนุนการออกกำลังกาย ชิวโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น รวมถึงสวัสดิการลาเพื่อดูแลคู่สมรสคลอดบุตร รวมถึงการลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ มีห้องเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา ห้องเตรียมนมแม่ที่มีความมิดชิดเป็นส่วนตัว รวมไปถึงการจัดสถานที่ ลิฟท์ และห้องน้ำที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้รถวีลแชร์ หรือแพทย์ประจำสถานประกอบการ เพื่อดูแลสุขภาพพนักงาน เป็นต้น

และยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โครงการโอเดียสร้างนวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานร่วมโครงการเป็นนวัตกรรม 4,844 คน และในปีที่ผ่านมาเปิดโอกาสให้พนักงานมีชั่วโมงการทำงานเพื่อจิตอาสากับชุมชน 72,839 ชั่วโมง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการสำรวจคะแนนความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายให้ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ต้องไม่ต่ำกว่า 80% โดยในปี.ศ 2567 ผลการสำรวจมีระดับคะแนน 87% สูงกว่าเป้าหมาย แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีระดับความผูกพันกับบริษัทในระดับสูง

แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติให้ครอบคลุมแรงงานข้ามชาติ และสัญญาจ้าง ประเภทต่าง ๆ โดยแรงงานข้ามชาติทุกคน ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม เช่นเดียวกับเพื่อนพนักงานท้องถิ่น ทั้งในด้านการฝึกอบรม และพัฒนา ตลอดจนจัดเตรียมคู่มือพนักงาน แบบฟอร์ม เอกสาร หรือป้ายประกาศครอบคลุมภาษาของแรงงานข้ามชาติ นอกจากนี้ค่าของบริษัทฯ ทุกรายได้การฝึกอบรมหลักสูตรด้านความยั่งยืน สิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมลงนามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติที่ถูกต้องตามคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier's Code of Conduct)

แรงงานเด็ก

ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ต้องไม่มีการใช้งานแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ไม่จ้างลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างที่มีอายุ ต่ำกว่า 18 ปี ไม่ทำงานไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง ไม่ทำงานในช่วงเวลา กลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.) ห้ามทำงานอันตรายตามกฎหมายกำหนด ไม่ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และพัฒนาการ ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจหรือศีลธรรม รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ รวมทั้งคุณค่าในห่วงโซ่มูลค่า ต้องลงนามในข้อตกลง ที่ต้องกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน ควบคุมไม่ให้ใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมาย อุบัติเหตุชั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนปรับปรุงสภาพการทำงาน อุปกรณ์เครื่องจักร มาตราการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงจัดการสุขอนามัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละสาขา โดยปี 2567 บริษัทฯ ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ ประจำสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และตรวจสอบด้านความปลอดภัยหน่วยงาน และได้นำแนวทางระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 โดยมีระเบียบปฏิบัติงาน 15 เรื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน พร้อมผลักดันการบริหารด้านความปลอดภัย ให้เกิดประสิทธิผล ควบคู่กับปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และได้ประกาศ กฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เป็นหลักปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความเข้มงวดในระดับสูงสุด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเพิ่มตัวชี้วัดใหม่ ได้แก่ อุบัติเหตุจากการขนส่ง และรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม	พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตามข้อกำหนดกฎหมาย และเพียงพอต่อการดำรงชีพพื้นฐาน	-	2567: 100%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน	-	2567: 100%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน	-	2567: ไม่ต่ำกว่า 80%
• แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว	แรงงานต่างด้าวได้รับการดูแลด้านสวัสดิการ และโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาเท่าเทียมกับพนักงานท้องถิ่น	-	2567: 100%
• แรงงานเด็ก	ไม่มีการจ้างงานแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย	-	2567: 100%
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน และผู้รับเหมา ชันเสียชีวิต และชั้นหยุดงานเป็นศูนย์	-	2573: สถิติบาดเจ็บชั้นหยุดงานเป็นศูนย์
• การไม่เลือกปฏิบัติ	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย	-	2567: ต่างกันน้อยกว่า 5%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

- การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม
เป้าหมาย: พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตามข้อกำหนดกฎหมาย และเพียงพอต่อการดำรงชีพพื้นฐาน
ผลลัพธ์ ปี 2567: 100%
- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
เป้าหมาย: พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน
ผลลัพธ์ ปี 2567: 100%
- การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
เป้าหมาย: ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ไม่ต่ำกว่า 80%
ผลลัพธ์ ปี 2567: 87%
- แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว
เป้าหมาย: แรงงานต่างด้าวได้รับการดูแลด้านสวัสดิการ และโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาเท่าเทียมกับพนักงานท้องถิ่น
ผลลัพธ์ ปี 2567: 100%
- แรงงานเด็ก
เป้าหมาย: ไม่มีการจ้างงานแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย
ผลลัพธ์ ปี 2567: 100%
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
เป้าหมาย: สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน และผู้รับเหมา ชันเสียชีวิต และชั้นหยุดงานเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ปี 2567: อุบัติเหตุร้ายแรง 2 ราย
- การไม่เลือกปฏิบัติ
เป้าหมาย: สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย ต่างกันน้อยกว่า 5%
ผลลัพธ์ ปี 2567: 3.07%

รางวัลด้านแรงงาน

HR Asia Best Companies to Work ได้มอบรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 - Thailand region ให้กับหน่วยธุรกิจค้าปลีก โลตัส เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่มีแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลที่ดีที่สุด ซึ่งแสดงถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในระดับสูงและวัฒนธรรมการทำงานที่ยอดเยี่ยม

การประเมินศักยภาพ และการพัฒนาทักษะแบบอไจล์ (Agile Conversation)

การวัดผลงานแบบอไจล้นั้น เน้นเป้าหมายที่ยืดหยุ่น และจัดอุปสรรคการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มงานอไจล์ มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว แนวทางนี้จะเน้นการทำงานเป็นทีม การสนทนาเป็นประจำทุกเดือนและการให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นการบริหารจัดการประสิทธิภาพและการพัฒนาของพนักงานตลอดทั้งปี ผลการดำเนินงานในปี พนักงานที่ทำงานแบบอไจล์ ได้รับการฝึกอบรม 100% รวมถึงทีมอไจล์ รับการประเมินผลการปฏิบัติและพัฒนาแบบอไจล์ 100%

สวัสดิการเพื่อส่งเสริมการดำรงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และโปรแกรมต่าง ๆ เช่น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี โดยแพทย์เฉพาะทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และการให้คำปรึกษาความเครียดโดยนักจิตวิทยา การตรวจร่างกายประจำปี การให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนจีน) สิทธิประโยชน์ทางการแพทย์สำหรับพนักงานทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา และโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าใจความต้องการที่หลากหลาย จึงจัดหาสวัสดิการที่ส่งเสริมด้านครอบครัวของพนักงาน ตัวอย่างสวัสดิการครอบครัว ได้แก่ ห้องให้นมบุตรที่มีความมิดชิด พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องปรับอากาศ โซฟา เครื่องปั่นนม และยังคงส่งเสริมให้พนักงานสามารถดูแลครอบครัวได้อย่างเต็มที่โดยจัดสวัสดิการวันลา ดังนี้

- การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ของพนักงานหญิง (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 7 สัปดาห์
- การลาเพื่อช่วยดูสมรสเลี้ยงดูบุตร (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 1 สัปดาห์
- การลาเพื่อดูแลครอบครัวหรือการลาออกเนื่องจากเลี้ยงดูบุตร (โดยได้รับค่าจ้าง) เป็นเวลา 1 สัปดาห์ นอกเหนือจากการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (การดูแลเด็ก คู่สมรส คู่ชีวิต ผู้อยู่ในอุปการะ พ่อแม่ พี่น้อง เป็นต้น)

รูปแบบการทำงานผสมผสาน และชั่วโมงการทำงานยืดหยุ่น (Hybrid & Flexible Working Hours)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น เอื้อต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ประกาศสรุปแบบการทำงานแบบผสมผสาน หรือ “Hybrid Working” หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- 4% แบบดั้งเดิม
- 1% แบบยืดหยุ่นชั่วโมงการทำงาน

- 8% แบบ Work from Home/Anywhere
- 87% แบบกะที่มี 4-5 ช่วงเวลา

โดยมีวัตถุประสงค์ที่ส่งเสริมผู้ปฏิบัติงานสามารถบริหารจัดการเวลาทำงานได้อย่างเหมาะสม ไม่ยึดติดกับสถานที่ทำงานที่ใดที่หนึ่ง หรือจำกัดเวลาการทำงานเวลาใดเวลาหนึ่ง แต่มุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุนไปสู่การเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานยุคดิจิทัล (Digital transformation)

ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน การไม่เลือกปฏิบัติ และความเท่าเทียมทางเพศ

บริษัทฯ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่าง สอดคล้องตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ที่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมโดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส ฯลฯ จากผลงานในปี 2567 ที่ได้รับชนะเลิศอันดับ 1 ในระดับเอเชีย-แปซิฟิก และระดับประเทศไทย รางวัล WEP สาขาสาขาความโปร่งใสและการรายงาน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ จาก UN Women

โครงสร้างพนักงานหญิงในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- 57% เพศหญิงจากพนักงานทั้งหมด
 - 60% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหาร (ระดับสูง กลาง และต้น)
 - 51% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
 - 56% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง
 - 62% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น
 - 57% เพศหญิงในหน่วยงานสร้างรายได้
 - 67% เพศหญิงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM*
- หมายเหตุ: * STEM หมายถึง Science, Technology, Engineering และ Mathematics

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

ตัวชี้วัดค่าตอบแทนระหว่างเพศ

บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ข้อมูล ให้นับใจได้ว่าพนักงานทั้งหญิงและชาย ได้รับค่าตอบแทนเท่าเทียม และเป็นธรรม รวมถึงทบทวนการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีนี้ข้อมูลดังกล่าว ยังได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานตรวจประเมินรับรองภายนอก (ตั้งรายละเอียดหน้าสุดท้ายเอกสารแนบที่ 9 - ใบรับรองการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก)

สัดส่วนค่าตอบแทน หญิง:ชาย

โดยมีสูตรการคำนวณ = ค่าตอบแทนเฉลี่ยเพศหญิง / ค่าตอบแทนเฉลี่ยเพศชาย

- ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย = 0.77 : 1.00
- ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ) หญิง : ชาย = 0.69 : 1.00
- ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย = 0.90 : 1.00
- ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ) หญิง : ชาย = 0.89 : 1.00
- ระดับพนักงาน (เฉพาะฐานเงินเดือน) หญิง : ชาย = 1.02 : 1.00

ค่าเฉลี่ยผลตอบแทน หญิง : ชาย สูตรการคำนวณ และผลลัพธ์ เป็นดังนี้

Mean gender pay gap สูตรคำนวณ = [รายได้เฉลี่ยเพศชาย - รายได้เฉลี่ยเพศหญิง] / รายได้เฉลี่ยเพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2567 = 1.3%

Median gender pay gap สูตรคำนวณ = [ค่า Median รายได้เพศชาย - ค่า Median รายได้เพศหญิง] / ค่า Median รายได้เพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2567 = -2.9%

Mean bonus gap = [ค่า Mean โบนัสเพศชาย - ค่า Mean โบนัสเพศหญิง] / ค่า Mean โบนัสเพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2567 = -1.3%

Median bonus gap สูตรคำนวณ = [ค่า Median โบนัสเพศชาย - ค่า Median โบนัสเพศหญิง] / ค่า Median โบนัส เพศชาย

ผลลัพธ์ปี 2567 = -3.3%

หมายเหตุ: ขอบเขตการคำนวณครอบคลุมพนักงานประจำทุกระดับ

สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน

- การจัดพื้นที่จอดรถ และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ
- ห้องเตรียมนม
- ห้องประกอบพิธีตามหลักศาสนา

ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ผลลัพธ์ปี 2567 มีระดับคะแนนสูงถึง 87% จากการตอบแบบสอบถามของพนักงาน 100% แบบสำรวจเป็นคะแนนรายละเอียด ดังนี้;
 89.40% ความพึงพอใจในงาน (แรงจูงใจภายนอก เช่น ฉันทพ้อใจกับงานของตน)
 89.00% วัตถุประสงค์ (แรงจูงใจภายใน เช่น งานของตนมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน)
 88.00% ความสุข (เช่น ฉันทรู้สึกมีความสุขในการทำงานเป็นส่วนใหญ่)
 86.80% ความเครียด (เช่น ฉันทรู้สึกเครียดกับการทำงานเป็นส่วนใหญ่)

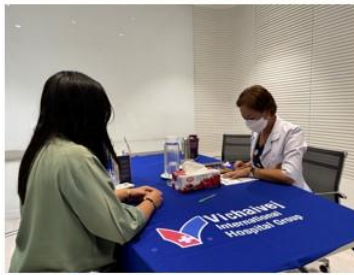
ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- 100% ของพื้นที่และกิจกรรมหลัก ได้รับการบ่งชี้ และประเมิน ครอบคลุมหน่วยธุรกิจใหม่ ความเปลี่ยนแปลง ภาวะปกติ ภาวะผิดปกติ และภาวะวิกฤต
- 78 รายการความเสี่ยงได้รับการบ่งชี้และประเมิน และนำไปจัดลำดับความเสี่ยง ความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป ทุกข้อได้รับการแก้ไข และนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- 100% ทุกพื้นที่จัดซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี รวมถึงการซ้อมแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง เช่น แผนน้ำท่วม แผนโรคระบาด ฯลฯ
- 100% ของพื้นที่ในศูนย์จำหน่ายสินค้า และคลังจัดเก็บสินค้าทุกสาขา ได้รับการตรวจสอบความปลอดภัยประจำวัน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ร่วมกับ กล้องวงจรเพื่อตรวจจับการกระทำที่ไม่ปลอดภัย
- 100% พนักงาน และผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมการรายงานอุบัติเหตุ โดยผู้เห็นเหตุการณ์ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบ ภายใน 24 ชั่วโมง และผู้บริหารสูงสุดแต่ละพื้นที่สอบสวนเหตุการณ์ กำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน และติดตามการแก้ไขจนแล้วเสร็จ
- 100% พนักงานผ่านการฝึกอบรมความปลอดภัยพื้นฐานและความปลอดภัยเฉพาะงาน เช่น การฝึกอบรมขับขีรถยก การขับขีเชิงป้องกัน การใช้ PPE การดับเพลิงเบื้องต้น ฯลฯ นอกจากนี้ผู้จัดการประจำสาขาสื่อสารความปลอดภัย และตรวจสอบพื้นที่เป็นประจำทุกวัน ให้ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา
- ผลการสอบสวนอุบัติเหตุร้ายแรงขณะขับขียานพาหนะ 2 ราย ซึ่งเป็นกรณีผู้รับเหมาจัดส่งสินค้าของธุรกิจค้าส่ง 1 ราย และพนักงานฝึกหัดงานของธุรกิจค้าปลีก 1 ราย โดยทั้ง 2 กรณี มีสาเหตุที่แท้จริงร่วม คือ ขาดการฝึกอบรมการขับขีเชิงป้องกันในลักษณะทางร่วมทางแยก สภาพถนนที่มีด และไม่ปลอดภัย การป้องกันแก้ไข โดยปรับปรุงเนื้อหาและความถี่ของอบรมเทคนิคการขับขีเชิงป้องกัน กำหนดนโยบายจำกัดระยะเวลาทำงาน ทบทวนเพิ่มกำลังคนสำรอง ตรวจสอบจำนวนชั่วโมงพักผ่อนจริงของผู้ขับขีก่อนเริ่มงานทุกครั้ง และกวดขันระเบียบปฏิบัติที่ห้ามมอบหมายงานให้กับผู้ที่ไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมทักษะด้านความปลอดภัยปฏิบัติหน้าที่

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



โปรแกรมแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนจีน)



โปรแกรมปรึกษาสุขภาพจิต โดยนักจิตวิทยา



โปรแกรมแนะนำภาวะโภชนาการ โดยนักกำหนดอาหาร



พื้นที่จอดรถ ทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ



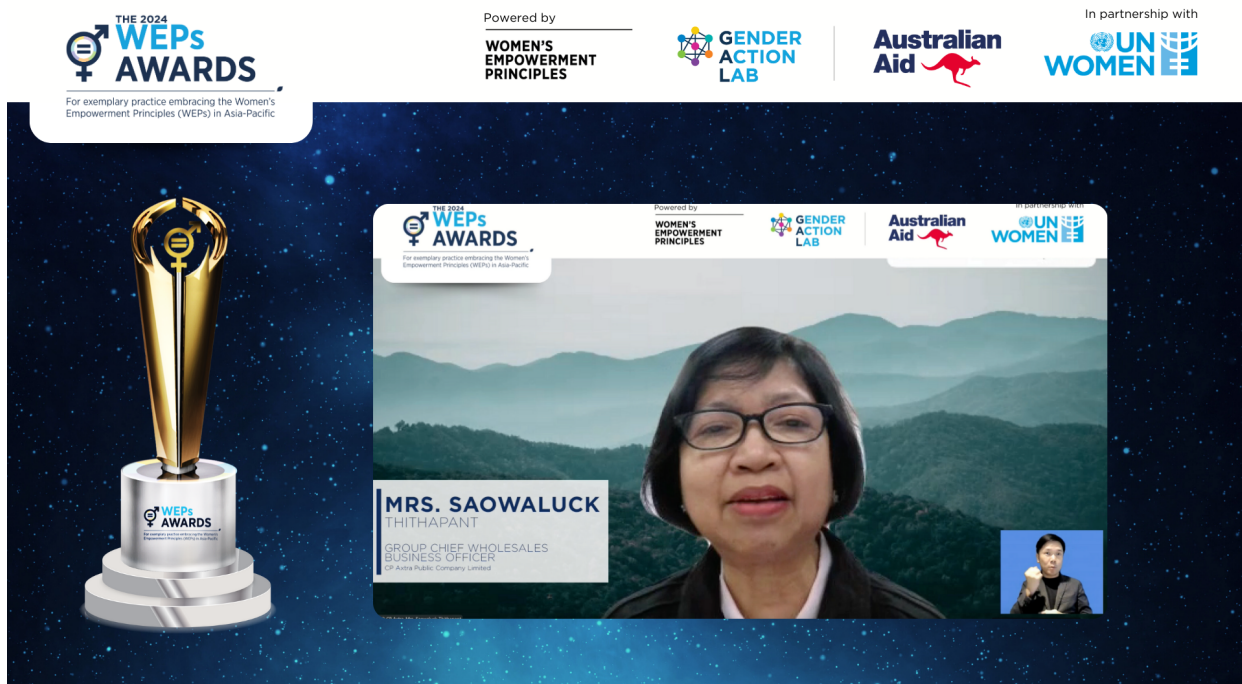
ห้องให้มอบบุตร สำหรับพนักงาน



ห้องประกอบพิธีกรรมทางศาสนา



สวัสดิการเพื่อส่งเสริมการดำรงชีพ การอยู่ร่วมกันและความหลากหลาย



รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในระดับเอเชีย-แปซิฟิก และระดับประเทศไทย



กิจกรรมเพื่อสนับสนุนความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน) ⁽⁵⁾	71,591	64,645	73,268
พนักงานชาย (คน)	29,617	26,442	31,504
พนักงานหญิง (คน)	41,974	38,203	41,764

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ การเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในปี 2567 เนื่องจากการรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโลตัสมาเลเซียเข้ามาเป็นปีแรก

การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	270	203	198

	2565	2566	2567
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	270	203	198
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	145	107	108
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	125	96	90

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,550,072,481.00	2,666,446,774.00	2,549,550,220.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	1,249,535,515.69	1,306,558,919.26	1,313,018,364.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,300,536,965.31	1,359,887,854.74	1,236,531,856.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	32.21	47.30	76.13
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	3,728.64	1,190.60	892.84

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	221	276	315

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	41,609	22,623	23,103
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	16,780	8,676	9,783
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	24,829	13,947	13,320
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	58.12	35.00	31.53

	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ⁽⁶⁾	มี	มี	มี

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ ผลลัพธ์ปี 2567 มีระดับคะแนนสูงถึง 87% จากการตอบแบบสอบถามของพนักงาน 100% แบบสำรวจเป็นคะแนนรายละเอียด ดังนี้:

89.40% ความพึงพอใจในงาน (แรงจูงใจภายนอก เช่น อันพ้อให้กับงานของอัน)

89.00% วัตถุประสงค์ (แรงจูงใจภายใน เช่น งานของอันมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน)

88.00% ความสุข (เช่น อันรู้สึกมีความสุขในการทำงานเป็นส่วนใหญ่)

86.80% ความเครียด (เช่น อันรู้สึกเครียดกับการทำงานเป็นส่วนใหญ่)

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

ระบบควบคุมคุณภาพ และข้อมูลผลิตภัณฑ์

บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ดังต่อไปนี้

ต้นน้ำ: ยกระดับความปลอดภัยตั้งแต่แปลงเพาะปลูก

กำหนดแนวทางการ ผลิตสินค้าการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ได้การรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GAP, Thai GAP, GLOBAL G.A.P. และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ออร์แกนิก) โดยให้ความสำคัญเข้าใจแก่กลุ่มเกษตรกรและคู่ค้าเพื่อนำไปพัฒนาระบบการผลิต จนได้การรับรองมาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าของบริษัทภายใต้แบรนด์ MQP (Makro Quality Pro), aro Gold และ Selected ที่มีคุณภาพปลอดภัยและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงแหล่งที่มา

กลางน้ำ: ควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหารตลอดกระบวนการจัดจำหน่าย

พัฒนาต่อยกระบบ Makro Initiative Accreditation (MIA) พลัส ESG (Environment Social Governance) ในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บูรณาการข้อมูลด้านคุณภาพ และพัฒนามาตรฐานโรงคัดบรรจุในเครือข่ายเกษตรกร คู่ค้า วิสาหกิจชุมชน ให้ได้การรับรองมาตรฐาน GMP และดำเนินงานร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ในการพัฒนาโรงคัดบรรจุให้ได้การรับรองศูนย์ห้องปฏิบัติการตรวจคัดกรองสารเคมี (HUB) ที่ครอบคลุมเครือข่ายการผลิตสินค้าการเกษตรทุกภูมิภาค ตลอดจนพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการฯ ที่ศูนย์กระจายสินค้าของเพื่อช่วยเกษตรกร คู่ค้า วิสาหกิจชุมชน ตรวจสอบสินค้าก่อนนำมาจำหน่าย โดยที่ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งได้การรับรองมาตรฐาน ISO 22000 และ GHP เพื่อให้มั่นใจในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าตลอดทั้งกระบวนการจัดจำหน่าย

ปลายน้ำ: สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และการสื่อสารและข้อมูลผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการผ่านฉลากสินค้า ผู้บริโภคยังสามารถตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้วยโทรศัพท์มือถือผ่าน QR Code Makro i-Trace เพื่อติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลโภชนาการ และสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ ในปี25687 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบ i-Trace โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และข้อมูลด้านโภชนาการของสินค้า ครอบคลุมสินค้ากลุ่มอาหารสด เบเกอรี่ สินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ aro เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในด้านโภชนาการและสุขภาพที่ดี

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ปัจจุบันลูกค้ามีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของบริษัทฯ ยิ่งขึ้น จึงได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อสำรวจระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และยังเพิ่มการสำรวจเชิงลึกเพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าแต่ละกลุ่ม นำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านสินค้า และวางแผนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ วางแผนงานทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพต่อการสร้างและรักษากฐานลูกค้า นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบสมาชิกจนเป็นโครงการสมาชิกแม่ครัวโปรพอทย์ และโลดส์คอยน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคะแนนสะสมจากการสินค้าจากร้านค้าของบริษัทฯ ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2567 ได้คะแนน 82.25% สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ คือ ไม่นต่ำกว่า 80%

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนบุคลากร คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด รวมทั้งเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายและมาตรฐานสากล จึงมีนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมหลักการต่อไปนี้

- ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างตรงไปตรงมาและถูกต้องตามกฎหมาย
- ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยเสมอ
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทประมวลผลนั้นจะต้องเหมาะสม เกี่ยวข้อง และไม่มากเกินไปจนจำเป็น
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- ห้ามเก็บข้อมูลส่วนบุคคลไว้นานเกินความจำเป็น
- ประมวลผลข้อมูลให้สอดคล้องกับสิทธิของบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลและการขอแก้ไขข้อมูล
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปลอดภัย
- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องไม่ถูกส่งต่อไปยังประเทศอื่นที่มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลไม่เพียงพอ เว้นแต่ได้รับความยินยอม หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องถูกใช้อย่างถูกต้องและไม่ทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล

ทั้งนี้บริษัทมีมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติ และกระบวนการต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ หัวข้อย่อยด้านล่างนี้เป็นการสรุปความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ที่บริษัทต้องคำนึงถึงเสมอเมื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดแนวปฏิบัติที่เปิดเผยไว้ที่ลิงค์ <https://www.cpaxtra.com/th/personal-data-protection-policy>

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	ผลกระทบจากการใช้สินค้าและบริการของลูกค้า	-	2570: เป็นศูนย์
• การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ผิดข้อกำหนด	-	2567: เป็นศูนย์
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี	-	2567: ไม่นต่ำกว่า 80%
• การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	เหตุการณ์ละเมิดที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	-	2567: ไม่เกิดเหตุการณ์ละเมิดตลอดปี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

- การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
เป้าหมาย: ผลกระทบจากการใช้สินค้าและบริการของลูกค้าเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ปี 2567: 6 กรณี
- การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

- เป้าหมาย: ขอร้องเรียนเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ผิดข้อกำหนดเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ปี 2567: 0 กรณี
- การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
เป้าหมาย: ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการสำรวจประจำปี ไม่ต่ำกว่า 80%
ผลลัพธ์ ปี 2567: 82.25%
 - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
เป้าหมาย: ไม่เกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
ผลลัพธ์ ปี 2567: 0 กรณี

ผลการดำเนินงานระบบควบคุมคุณภาพและข้อมูลผลิตภัณฑ์

ปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินงานเพิ่มความรู้ด้านการผลิตสินค้าการเกษตร ให้แก่เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชน จนกระทั่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากผลดำเนินงานดังกล่าว ปัจจุบัน เกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน มีจำนวนทั้งสิ้น 447 ราย สามารถส่งมอบสินค้าการเกษตร ภายใต้เครื่องหมาย MQP (Makro Quality Pro), aro Gold และ Selected แล้วกว่า 574 รายการ นอกจากนี้ยังดำเนินงานพัฒนายกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าการเกษตร จนได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP* จำนวน 939 ราย และพัฒนาศูนย์ห้องปฏิบัติการตรวจคัดกรองสารเคมี จนได้มาตรฐานการรับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษ** ให้แก่เครือข่ายเกษตรกร คู่ค้า SME และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 24 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค และพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐานรับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษ** ระบบ ISO 22000*** และ GHP*** จำนวน 2 แห่ง และระบบ Makro i-Trace ครอบคลุมสินค้ากลุ่มอาหารสดและกลุ่มเบเกอรี่ กว่า 14,000 รายการ คิดเป็น 100% ของสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ aro และสร้างความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและสุขภาวะที่ดี โดยมียอดเข้าชมกว่า 192,000 ครั้ง

หมายเหตุ :

* รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

** รับรองโดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

*** รับรองโดยบริษัท บูโร เวอร์ทิส (ประเทศไทย) จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัล Retail Asia Award 2024 สาขา Customer Service Initiative of the Year - Thailand สาขา Hypermarket of the Year - Thailand และสาขา Domestic Retail of the Year - Thailand
- 2 รางวัล Best Brand Performance on social media สาขา Hypermarket และ Supermarket จาก Thailand Social Award ครั้งที่ 12

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ⁽⁷⁾	มี	มี	มี

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾ ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2567 ได้คะแนน 82.25% สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ คือ ไม่ต่ำกว่า 80%

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี
แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

หนึ่งในพันธกิจหลักบริษัทฯ คือ เป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชน ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนอาชีพเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย และผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจรากฐานของชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือชุมชนสังคมในภาวะวิกฤตต่าง ๆ

ผลลัพธ์ปี 2567

ยอดซื้อสินค้าภายในประเทศ 383,238,182,493.14 บาท คิดเป็น 97% ของยอดซื้อทั้งหมดในปี

- สนับสนุนรายได้ทางตรง การจ้างงานหรือรับซื้อสินค้า
 - 94,104 ราย ได้รับการว่าจ้าง หรือรับซื้อวัตถุดิบ
 - 18,430 ราย เกษตร/SME ที่ได้รับการอุดหนุนสินค้า
- สนับสนุนรายได้ทางอ้อม การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน
 - 53,962 ราย ที่เป็นลูกจ้าง SME และลูกไร่เกษตรกร
 - 79,121 ลูกจ้างของผู้รับเหมา

สนับสนุนเกษตรกร และ SME

บริษัทฯ สนับสนุนสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยในแต่ละพื้นที่ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พร้อมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐานและเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยด้านอาหารและมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน

ผลลัพธ์ปี 2567

- สนับสนุนเนื้อสัตว์และสินค้าโปรตีนทางเลือก กว่า 674.72 ตัน คิดเป็น 157 ล้านบาท
- รับซื้อเนื้อไก่ ไก่ไก้ออร์แกนิก และนม กว่า 6,845.65 ตัน ยอดสนับสนุน 582 ล้านบาท
- รับซื้อผลไม้ตามฤดูกาล กว่า 13,165.04 ตัน ยอดเงินรับซื้อ กว่า 700 ล้านบาท
- รับซื้อผัก และผักพื้นบ้าน กว่า 52,145.52 ตัน ยอดเงินสนับสนุน 1,848 ล้านบาท
- รับซื้อสัตว์น้ำ และอาหารทะเลกว่า 15,000.56 ตัน ยอดสนับสนุน 6,002 ล้านบาท
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และ OTOP 197 รายการมูลค่า 969,250 บาท

สนับสนุนการศึกษาของชุมชน

มอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน

บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในระดับอนุปริญาและปริญาตรี จำนวน 526 ทุน รวมเป็นมูลค่า 98,282,800 บาท

การสร้างทักษะจำเป็นต่อการดำรงชีวิตแก่ชุมชน

โครงการ "มิตรแท้โซ่ห่วย"

ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาทักษะให้ผู้ประกอบการร้านโชห่วย ให้สามารถรับรู้ถึงของของตนเองให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยดำเนินการผ่านโครงการมิตรแท้โซ่ห่วยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพของร้านโชห่วยตั้งแต่การเปิดร้านใหม่ไปจนถึงการปรับปรุงร้าน ผ่านหลักสูตร “8 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ” พร้อมเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สถานการณ์ปัจจุบันให้แก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้เหล่านี้ได้ทางเว็บไซต์ และ Facebook ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังรวบรวม วิเคราะห์ ปัญหา และพัฒนารูปแบบธุรกิจ ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการโดยไม่คิดค่าบริการ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 54,001 ราย

โครงการ "Chef's Club"

เพื่อนคิดแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ปรับเปลี่ยนชื่อจากโครงการ MHA เป็น Chef's Club by Makro ที่ยังคงมุ่งมั่นเป็นคู่คิดธุรกิจอาหาร สร้างความเติบโต ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ที่สนใจเปิดกิจการ เป็นธุรกิจกลุ่มHORECA ภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือสตรีทฟู้ด หรือนำความรู้ไปปรับปรุงกิจการ โดย Chef's Club รวบรวมความรู้ด้านการบริหารจัดการและทักษะการประกอบอาหาร ผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบปรุงสุก เมนูอาหารและตั้งราคา รวมไปถึงการตลาด ประชาสัมพันธ์และโฆษณา เพื่อให้ผู้ที่สนใจเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ TikTok Marketing บันรันทัดยอดขายปัง และ หลักสูตรก๋วยเตี๋ยวเรือ (สูตรโบราณ) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีห้องเรียนปฏิบัติการ แก่ผู้ประกอบการมืออาชีพที่เป็นสมาชิก MHA โดยสนับสนุนสินค้าในราคาสมาชิก รวมไปถึงมอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารจากการสะสมยอดสั่งซื้อ ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ 177,428 ราย ที่เข้าร่วมโครงการ โดยมียอดขายเฉลี่ยเติบโต 8.17% จากปีก่อน รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://chefsclub.makro.co.th>

ป่าไม้และธรรมชาติ

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้แก่บริษัทฯ จากการปฏิบัติช่วยเหลือราชการ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช อันเป็นประโยชน์แก่ราชการ และประเทศชาติโดยส่วนรวม สาขาการส่งเสริม และพัฒนา เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2567

สุขภาพและคุณภาพชีวิต

บริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ด้วยเครื่องมือแมมโมแกรมเคลื่อนที่ให้กับประชาชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ตั้งแต่เริ่มโครงการดังกล่าว มีผู้เข้ารับการคัดกรองแล้วกว่า 8,245 ราย และเย็บเต้านมเทียม จำนวน 1,000 ชิ้น เพื่อมอบให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งผ่านสถาบันมะเร็งแห่งชาติ

กีฬาและันทนาการ

สนับสนุนการออกกำลังกาย และเข้าถึงบริการและความรู้ด้านสุขภาพผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น Lotus's Aerobic Dance Fit & Fun ที่โลตัสจำนวน 10 สาขาในกรุงเทพฯ และให้บริการบนแพลตฟอร์ม TikTok ผู้ฝึกสอนออกกำลังกายมืออาชีพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

การสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

โครงการ "สร้างงาน สร้างอาชีพ พร้อมส่งเสริมอาชีพคนพิการทั่วประเทศ" โดยบริษัทฯ ร่วมมือ (MOU) กับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ และสินค้าของผู้พิการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปี บริษัทฯ เพิ่มการรับซื้อกระเช้ากระจุด 13,700 ใบ สำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดเป็นกระเช้าผลไม้ โดยมีจำหน่ายภายในสาขาในแผนกผักผลไม้ ทำให้สร้างอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการ และครอบครัว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดอบรมหลักสูตรทำธุรกิจอาหารด้วยเงินลงทุนน้อย ให้แก่ศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพคนพิการ จำนวน 4 แห่ง เพื่อสร้างสรรค์เมนูสตรีทฟู้ด อาทิ สลัดโรล สตรอเบอร์รี่เกิร์ต ยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ จำนวน 491 ราย ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับโลเกียตติคุณจากกรมกิจการผู้สูงอายุ ยกย่องเป็นต้นแบบส่งเสริมการจ้างงาน และมีรายได้ของผู้สูงอายุ ประจำปี 2567 จากอธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ

การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โครงการ "แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (PLATFROM OF OPPORTUNITY)"กิจกรรมจับคู่เจรจาทางธุรกิจ (SME Business Matching) ภายใต้โครงการแพลตฟอร์มแห่งโอกาส ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยขยายโอกาสให้กับคู่ค้าธุรกิจ ที่เป็น SME ทุกระดับและเกษตรกร ให้มีโอกาสสมัครบนแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอสินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการและสินค้าท้องถิ่นให้มีโอกาสเติบโต ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตอบโจทย์ของผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีความพร้อมในการวางจำหน่าย และขยายสู่ตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ ในปีนี้มีผู้ประกอบการ 205 ราย ที่สมัครร่วมโครงการ และมีสินค้าจาก SME ที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการนี้ 36 รายการ เข้าจัดจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ	การจ้างงานโดยตรง และโดยอ้อม	-: 60,000 ราย	2567: ไม่ต่ำกว่า 194,000 ราย
• การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	จำนวนผู้ที่ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น	2563: ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน	2567: ไม่ต่ำกว่า 190,000 คน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

- การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ
เป้าหมาย: การจ้างงานโดยตรงและโดยอ้อม ไม่ต่ำกว่า 194,000 ราย
ผลลัพธ์ ปี 2567: 245,607 ราย
- การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
เป้าหมาย: จำนวนผู้ที่ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น ไม่ต่ำกว่า 190,000 คน
ผลลัพธ์ ปี 2567: 231,429 ราย

รางวัลองค์กรต้นแบบส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ผู้สูงอายุ

ปี 2567 จากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากการส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ "60 ยังแจ๋ว" ซึ่งมีกิจกรรม 3 ด้าน ได้แก่ การจ้างงานผู้สูงอายุ วัยตั้งแต่ 60 ปี ทำงานในศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า กิจกรรมแก้แค้นวัยเก่า แนะนำผู้สูงวัยที่ต้องการเปิดร้านค้าของตนเอง และกิจกรรมตลาดสุขใจวัยเก่า ที่เปิดพื้นที่ภายในสาขา ให้ผู้สูงวัยสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตราการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย (Supply Chain's ESG Risk Assessment & Management) รวมถึงคู่ค้าทุกรายที่ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 33% และไม่ตกในข้อสำคัญ ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงบริษัทฯ ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านธุรกิจ

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า ได้แก่ ปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าจากคู่ค้า

เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ การเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหารอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในแง่ของธุรกิจและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเลือกผู้ผลิต ไปจนถึงการขนส่งสินค้า โดยมีการตรวจสอบและประเมินผู้ผลิตสินค้าและแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP, และ GMP Codex และได้จัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่ชื่อว่า "i-Trace" ซึ่งใช้ QR Code แสดงข้อมูลต้นทางของสินค้า ลูกค้าสามารถสแกน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์โรคติดต่ออย่างใกล้ชิด โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการติดตามข่าวสารและพัฒนามาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านความปลอดภัยครอบคลุมทั้งการป้องกัน การควบคุม และการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหาร

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืนขององค์กร ภาวะวิกฤตด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ อากาศ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทุกภาคส่วน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน และต้นทุนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิตขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และจัดจำหน่าย ร่วมกันลดการปลดปล่อยคาร์บอน ผ่านกิจกรรมรับมอบรางวัล Supply Chain Sustainability Excellence Award รวมไปถึงกำหนดให้คู่ค้าต้องมีเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่ใช้ประเมินประจำปีของคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง" โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยุดการใช้สารเคมีฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ

ด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่ค้า ไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในแง่กฎหมาย ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การไม่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร และนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคามในสถานที่ทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายหรือมาตรฐานด้านแรงงาน อาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมาย และการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ได้ถูกนำมาใช้ในการประเมินและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน และอบรมคู่ค้าให้ทราบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาหลัก เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุขั้นรุนแรงให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และประกาศกฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรม

หลักสูตรเกี่ยวกับการขับซึ่งแข่งขันป้องกันและการทำงานรยอย่างปลอดภัย รวมถึงการตรวจสอบและปรับปรุงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ - หัวข้อความเสี่ยงที่ 6,7 และ 9 ในรายงานฉบับนี้)

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารฝึกอบรม และเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อการเรียนรู้บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ ให้กับคู่ค้า ทั้งนี้คู่ค้าทุกรายจะได้รับการฝึกอบรม โดยผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ได้รับมอบหมายต้องลงนามปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง

ผลลัพธ์ ปี 2567

- 100% คู่ค้าทุกราย ได้รับการฝึกอบรม และลงนามปฏิบัติตามคู่มือ
- 100% ฝ่ายจัดซื้อ ประกันคุณภาพ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงหน้าที่และขั้นตอนปฏิบัติ

การคัดกรองคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการคัดกรองคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ ซึ่งหมายถึง คู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงที่คู่ค้าอาจสร้างผลกระทบต่อเชิงลบทั้งทาง ESG รวมกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยประเทศ ภาครัฐกิจ และความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงต่อสินค้า ด้วยเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์ด้านธุรกิจ:

- มูลค่าจัดซื้อจัดจ้าง
- วัตถุประสงค์ที่สำคัญ
- คู่ค้าน้อยราย หรือที่ไม่สามารถทดแทนได้

เกณฑ์ด้านข้อกำหนดกฎหมาย:

- คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- กฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ
- การคอร์รัปชัน
- การติดสินบน
- การขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ทรัพย์สินทางปัญญา
- การรับรองหรือข้อกำหนดเฉพาะของสินค้า • อื่น ๆ

เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม:

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ก๊าซเรือนกระจก
- การใช้พลังงาน
- น้ำและน้ำเสีย
- ของเสีย
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การไม่ตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น

เกณฑ์ด้านสังคม:

- สิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานหญิง
- การปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุม พนักงาน ผู้รับเหมา
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การเลือกปฏิบัติ
- การคุกคามและการคุกคามทางเพศ
- สิทธิชุมชน
- อื่นๆ

ผลลัพธ์การคัดกรองคู่ค้าที่มีนัยสำคัญปี 2567

คู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด 5,475 ราย

คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 จำนวน 2,353 ราย

ยอดซื้อของคู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 คิดเป็น 94.44%

คู่ค้าสำคัญในกลุ่มไม่ใช่คู่ค้าลำดับ 1 มี 6 ราย

คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1 มีจำนวน 2,359 ราย

การประเมินความเสี่ยง และการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดซื้อต้องประเมินเพื่อคัดเลือกราคาที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณการค้า และป้องกันความขัดแย้งกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน ดังนั้นคู่ค้าทุกรายจะต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

กระบวนการประเมินและพัฒนาตาม ESG คู่ค้า

- การตรวจประเมินด้วยแบบประเมิน:
 - คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถามประเมินคู่ค้า ตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400 โดยต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม โดยบริษัทมีการฝึกอบรมชี้แจงและมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน
 - คู่ค้าได้รับการสื่อสารให้ทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกราคา ESG ไม่ต่ำกว่า 33% ในปีแรก และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าเพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา
- การตรวจประเมินพนักงาน:
 - พิจารณาจากคู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG เช่น ความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติงานแรงงาน ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม มีข้อร้องเรียน/พิพาท ฯลฯ จะถูกพิจารณาการประเมินพนักงานสถานประกอบการของคู่ค้า โดยทีมงานประเมินของบริษัทฯ และประเมินพนักงานโดยผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานให้การรับรอง และแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปรับปรุงทุกไตรมาส

ตัวชี้วัดสำหรับการประเมินและพัฒนาคู่ค้า

ผลการดำเนินงานตามโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- การประเมินคู่ค้า:
 - คู่ค้าที่ได้รับการประเมินออนไลน์ และ/หรือ พนักงาน จำนวน 4,333 ราย
 - เป้าหมาย : 100% คู่ค้าที่สำคัญได้รับการประเมิน ภายในปี 2568
 - ผลลัพธ์ปี 2567:
 - 95.67% คู่ค้าที่สำคัญได้รับการประเมินคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน และพบว่าส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบ จำนวน 284 ราย
 - 97.87% ของคู่ค้าที่พบว่าส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบ ตกลงตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข
 - คู่ค้าที่พบว่าส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบ ที่ถูกยกเลิกสัญญา จำนวน 2 ราย
- การสนับสนุนแผนงานแก้ไขปรับปรุง:
 - คู่ค้าที่สนับสนุนแผนงานแก้ไขปรับปรุง จำนวน 282 ราย
 - เป้าหมาย : 100% คู่ค้าที่ได้รับการประเมิน และพบว่าส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ
 - ผลลัพธ์ปี 2567: 100% คู่ค้าที่ได้รับการประเมิน และพบว่าส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ
- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า:
 - คู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 3,980 ราย
 - เป้าหมาย : 100% คู่ค้าที่สำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ
 - ผลลัพธ์ปี 2567: 100% คู่ค้าที่สำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

ข้อมูลการดำเนินงานในปี 267 ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก ตามใบรับรองการประเมิน ที่อยู่ในหน้าสุดท้ายของเอกสารแนบที่ 9 ของรายงานฉบับนี้ หรือที่ <http://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2024/appendix-for-e-one-report-th.pdf>

แผนงานการปรับปรุง และพัฒนาคู่ค้า

- 100% ได้รับฝึกอบรมกระบวนการและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 100% คู่ค้าทุกรายสามารถเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น
- 100% คู่ค้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ
- คู่ค้า 43 ราย ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก
- คู่ค้า 3,980 ราย เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

แนวทางส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์และกลุ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่าง ๆ โดยในปี 2567 ทำให้มียอดขายสินค้าที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยอดขายสินค้ากลุ่มพืชผลทางการเกษตรยั่งยืน

- น้ำมันปาล์ม ที่ได้รับการรับรอง RSPO, RSB, ISCC คิดเป็น 47.88% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 40%) และมีสัดส่วนยอดขายสิ่งขื่อน้ำมันปาล์ม 2.47%

- ถั่วเหลือง ที่ได้รับการรับรอง RTRS, Pro terra, CRS,ISCC+ คิดเป็น 79.32% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 78.32%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อถั่วเหลืองเท่ากับ 2.41%
- น้ำตาล ที่ได้รับการรับรอง Bon Sucro, Fairtrade, Vive คิดเป็น 10.95% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 3.65%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อน้ำตาลเท่ากับ 1.22%
- โกโก้ ที่ได้รับการรับรอง Fair Trade, UTZ, Rainforest Alliance, Bird Friendly คิดเป็น 38.58% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 0.63%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อโกโก้ 0.98%
- กาแฟ ที่ได้รับการรับรอง Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade, IRTAC, SRP, Global G.A.P, BRC คิดเป็น 18.93% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 0.74%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อกาแฟเท่ากับ 2.24%
- ัญพืช ที่ได้รับการรับรอง FSA Gold, Globa G.A.P, BRC คิดเป็น 21.25% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 16%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อธัญพืชเท่ากับ 2.47%
- ผ้าฝ้าย ที่ได้รับการรับรอง Fair trade-certified cotton, BCI, GOTS, OCS, GRS, RCS, Global organic textile standard คิดเป็น 28.57% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 0.9%) สัดส่วนยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเท่ากับ 0.45%

หมายเหตุ

% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/ยอดซื้อพืชผลเกษตรทั้งหมด

% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อพืชผลเกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

ยอดซื้อสินค้ากลุ่มโคกภัณฑ์เกษตร

- สัตว์น้ำ ที่ได้รับการรับรอง ASC, G.A.P, BAP, Non-GMO, BRC, GMP คิดเป็น 89.69% (2566=54%) ซึ่งยอดสั่งซื้อสัตว์น้ำเท่ากับ 0.6%
- เนื้อวัว (ไม่รวมนม) ที่ได้รับการรับรอง G.A.P, AAWS, BRC, GMP คิดเป็น 27.78% (2566=22.45%) ยอดสั่งซื้อเนื้อวัวเท่ากับ 0.60%
- ผลิตภัณฑ์นม ที่ได้รับการรับรอง G.A.P, AAWS, BRC, Fairtrade, GMP คิดเป็น 23.15% (2566=11.59%) ยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นมเท่ากับ 5.14%
- สุกร ที่ได้รับการรับรอง G.A.P, AAWS, Fairtrade, BRC, GMP คิดเป็น 76.20 (2566=37.31%) ยอดสั่งซื้อสุกรเท่ากับ 8.14%
- สัตว์ปีก (รวมไข่) ที่ได้รับการรับรอง G.A.P, AAWS, BRC, GMP คิดเป็น 50.07% (2566=30.51%) ยอดสั่งซื้อสัตว์ปีก 5.83%
- ประมง ที่ได้รับการรับรอง MSC, MSC Chain of Custody, G.A.P, ATBF, คิดเป็น 20.65% (2566=19%) ยอดสั่งซื้อสินค้าประมง 1.88%

หมายเหตุ

% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง / ยอดซื้อโคกภัณฑ์เกษตรทั้งหมด

% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อโคกภัณฑ์เกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ASC & MSC

“ocean gems” คือ สินค้าในกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสรวมทั้งสิ้น 42 รายการ ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) มีสินค้า 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลา ปู หอย กุ้ง ปลาหมึก หอย และไข่ (Roe) โดยมียอดขายในปี 2567 เป็น 332.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ขายได้ 113.47 ล้านบาท ในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงกระแสการตอบรับสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน สามารถดูใบรับรองเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ ที่

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf>

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf>

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์ และสินค้าออร์แกนิก

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผลิตเนื้อสัตว์ทุกราย ต้องผ่านประเมินแรกเข้า และประเมินซ้ำทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีผลการทดสอบสารเคมี และสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐานสากล จากสุ่มตรวจสอบทุกผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ปี 2567

- 100% ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- 100% ไม่ใช้เนื้อสัตว์ GMO หรือโคลนนิ่ง
- 100% ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเติบโต
- 100% คู่ค้าถูกตรวจประเมินทุก 3 ปี และสินค้าได้รับการตรวจสอบสารตกค้างเป็นประจำ
- ยอดรับซื้อสินค้าออร์แกนิกต่อสินค้าอาหารสดทั้งหมด คิดเป็น 33.82% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 22.89%)

โครงการส่งเสริมไข่ไก่ไร้กรง

บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไม่ขังกรง พร้อมส่งเสริมความรู้ให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค และจัดจำหน่ายไข่ไก่ที่มาจากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติในทุกสาขาให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ในปี 2567 มียอดรับซื้อ 75.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.23 ล้านบาทจากปีก่อน (2566 = 63.85 ล้านบาท)

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิลูกค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี 2567 นี้ สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทมีการลงทุนเติบโตแบบชะลอตัว แม้ว่ามีแรงสนับสนุนของภาคการท่องเที่ยวและการบริการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการผลิตเริ่มกลับมาฟื้นตัว ส่งผลต่อการบริโภคและตลาดแรงงาน ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อโลกชะลอตัวลง เริ่มมีการทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงยังคงสูง ค่าครองชีพ ต้นทุนน้ำมัน ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจขยายตัวต่ำแม้ว่าจะมีแรงส่งจากภาคบริการตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเติบโต การส่งออกสินค้าฟื้นตัวดี อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายไตรมาส 3 และการใช้จ่ายจากภาครัฐที่กลับมาเบิกจ่ายเป็นปกติ อย่างไรก็ตาม หวั่นในภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงและความเสี่ยงในการผิมนัดชำระหนี้สูง ค่าครองชีพสูง และอุปสงค์ในประเทศลดลง ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็นมากขึ้น อีกทั้งการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดสาขาใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งหมด 120 สาขา ปรับโฉมสาขา รวมถึงปรับปรุงและขยายพื้นที่ศูนย์อาหาร (“Lotus’s Eatery” และ “Lotus’s Eats”) โดยเป็นไปตามแผนการขยายสาขาที่วางไว้ นอกจากนี้ ยอดขาย Omni Channel ยังเติบโตอย่างก้าวกระโดด เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ จากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า พัฒนาการบริการและการขยายพื้นที่ให้บริการ รวมถึงใช้จุดแข็งของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่มีเครือข่ายรวมกันกว่า 2,600 สาขา ทั่วประเทศ เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ที่มีอยู่ โดยลูกค้าสามารถเลือกเวลาการส่งสินค้าได้ทั้งภายในวันและวันถัดไป พร้อมด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานขายนอกร้าน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้ง มีการพัฒนารูปแบบร้านค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นแก่ลูกค้าและสร้างศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่ง โดยเสริมความแข็งแกร่งด้านกลุ่มสินค้าอาหารสดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาต่อยอดอาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท (Private Label) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้ ได้นำรูปแบบใหม่ Hybrid Wholesale ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ในด้านการบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงและขยายพื้นที่ศูนย์การค้า (Mall Improvement and Expansion) เพื่อสร้างเครือข่ายศูนย์กลางชุมชนที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าแต่ละพื้นที่ รวมถึงการผสมผสานไลฟ์สไตล์ กับร้านค้าส่งแม่ค้าในทำเลศักยภาพ นโยบายดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มความหลากหลายของร้านค้าในพื้นที่เช่า แต่เป็นการเสริมจุดแข็งในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็น “ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ต” ที่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกช่วงวัย

4.1.2 ผลการดำเนินงาน

(1) ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2567

ตารางแสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 1

รายได้

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 512,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22,093 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 488,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22,627 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งร้อยละ 5.3 หนุนจากการเติบโตของทุกหน่วยธุรกิจ โดยเฉพาะจากยอดขายกลุ่มสินค้าอาหารสด และยอดขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า (“Omni Channel”) รวมถึงการขายสาขา ในขณะที่รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าอาหารสดรวมทั้งสินค้าพร้อมปรุง และการขายผ่าน Omni Channel

ทั้งนี้ สัดส่วน Omni Channel ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของรายได้จากการขายสินค้า บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ของปีนี้ โดยการขายนอกร้านผ่านแอปพลิเคชันและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตอกย้ำถึงความเป็น “ผู้นำเทคโนโลยีค้าปลีกค้าส่ง” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

สำหรับปีนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 8,860 ล้านบาท ลดลงจำนวน 552 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการในกลุ่มธุรกิจค้าส่ง จากการร่วมทำกิจกรรมกับคู่ค้าในการได้รับการสนับสนุนการให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าสมาชิก ทำให้การรับรู้ทางบัญชีเปลี่ยนแปลงจากการรับรู้รายได้ค่าบริการเป็นการลดต้นทุนขาย (“การจัดประเภทบัญชีของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง”) และรายได้อื่นในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกลดลงจากกำไรทางบัญชีจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในปี 2566

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 14,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 7,899 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าอยู่ที่ร้อยละ 55.2 ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 70,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,872 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.4 ของยอดขายรวม จากร้อยละ 13.8 ในปีก่อน โดยเป็นการปรับตัวดีขึ้นทั้งกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 68,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,371 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าส่ง จากค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อสนับสนุน Omni Channel และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาใหม่ กอปรกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการควบบริษัท อย่างไรก็ตาม หักไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท (“รายการปรับปรุง”) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.7 ซึ่งเติบโตในทางเดียวกันกับรายได้รวม

ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.3 ซึ่งเป็นสัดส่วนเท่ากับปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 36,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,861 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 7.2 ของรายได้รวม ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBITDA จะเป็นจำนวน 37,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.3 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 7.1 ของรายได้รวม โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (“EBIT”)

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBIT จำนวน 19,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,853 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBIT จะเป็นจำนวน 19,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 3.5 ของรายได้รวม โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ

กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”)

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 10,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,929 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการปรับปรุง กำไรสุทธิจะเป็นจำนวน 10,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,060 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

(2) ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(2.1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ตารางแสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 2

รายได้

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 279,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13,426 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 273,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13,680 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน หนุนจากการขยายตัวของยอดขายในทุกหน่วยธุรกิจ เป็นผลจากการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม (“SSSG”) โดยเฉพาะยอดขาย Omni Channel มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง SSSG ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งอยู่ที่ร้อยละ 2.8 และ SSSG ของธุรกิจแม่ค้าประเทศไทยขยายตัวร้อยละ 1.8 รวมถึงการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ของธุรกิจแม่ค้าโคราชในช่วงปี 2567

ในปีนี้ กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าบริการจำนวน 4,516 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 952 ล้านบาท รวมจำนวน 5,468 ล้านบาท ลดลงจำนวน 261 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ทางบัญชีตามที่ได้กล่าวข้างต้น (ตาราง 2.1 ข้อ 2)

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เมื่อ

เทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มพื้นที่เช่า ทั้งนี้ ในระหว่างปีมีการขอคืนพื้นที่เช่าเพื่อปรับปรุงพื้นที่ในบางสาขา

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 31,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,418 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 10.7 โดยได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวในทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแม่โครประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.0 จากร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าอาหารสดที่ดีขึ้น และ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ทางบัญชีตามที่ได้กล่าวข้างต้น (ตาราง 2.1. ข้อ 2)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 28,519 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 10.2 เพิ่มขึ้นจำนวน 3,364 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3,062 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของ Omni Channel และค่าใช้จ่ายจากการขยายสาขา ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 7.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.8
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 302 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการควบบริษัท อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายบริหารเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่อัตราร้อยละ 2.7 คงที่จากปีก่อน

อย่างไรก็ดี หากไม่รวมรายการปรับปรุง ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 13,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 257 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ของรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง อนึ่ง หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBITDA จะเป็นจำนวน 13,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ของรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (“EBIT”)

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBIT จำนวน 8,491 ล้านบาท ลดลงจำนวน 232 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ของรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Omni Channel ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาใหม่ และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงสาขา รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการควบบริษัท อนึ่ง หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBIT จะเป็นจำนวน 8,652 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ดี EBIT ในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักมาจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้น

(2.2) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ตารางแสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 3

รายได้

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 232,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 215,370 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี SSSG ขยายตัวร้อยละ 3.6 เป็นผลจากกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นการขายสินค้าอาหารสด รวมถึงสินค้าพร้อมปรุงในราคาที่คุ้มค่า การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเพิ่มช่องทางการขายนอกผ่านร้านขายออนไลน์ ทั้งนี้ Lotus's Thailand มียอดขายและ SSSG เติบโตร้อยละ 3.7 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ ในขณะที่ Lotus's Malaysia มียอดขายเติบโตร้อยละ 7.4 และ SSSG เติบโตร้อยละ 3.7 ในสกุลเงินริงกิต

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 13,797 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โดย Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia มีอัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ร้อยละ 93.2 และร้อยละ 92.3 ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 7,525 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 54.5 ไกลเคียงกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจำนวน 39,045 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,454 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.1 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.7 สาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าอาหารสด การเพิ่มสัดส่วนการขายของสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการอาหารสดทำให้สินค้าสูญเสียน้อยลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 39,820 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 17.1 เพิ่มขึ้นจำนวน 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 491 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่อัตราร้อยละ 13.7 ลดลงจากปีก่อนที่อยู่อัตราร้อยละ 14.5 เนื่องจากการลดลงของค่าเสื่อมราคา และค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากอัตราค่าไฟต่อหน่วยลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 498 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายบริหารเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่อัตราร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อัตราร้อยละ 3.3 ส่วนหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการควบบริษัท

อย่างไรก็ดี หากไม่รวมรายการปรับปรุง ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจะลดลงร้อยละ 0.4

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 23,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,604 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.2 ของรายได้รวม อนึ่ง หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBITDA จะเป็นจำนวน 23,860 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,101 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ ("EBIT")

สำหรับปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBIT จำนวน 10,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,085 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.7 ของรายได้รวม เป็นผลจากการเติบโตของยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น อนึ่ง หากไม่รวมรายการปรับปรุง EBIT จะเป็นจำนวน 10,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 จากปีก่อน

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์จำนวน 546,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,160 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 19,461 ล้านบาท ลดลง 12,246 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการใช้เงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม ลงทุนโครงการพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจ่ายเงินปันผล

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจำนวน 2,625 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวน 36,484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600 ล้านบาท จากปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนลดรับค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนลดรับค้างรับจำนวน 5,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,123 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน เนื่องจากส่วนลดจากยอดซื้อสะสมเพิ่มขึ้นตามยอดซื้อของปี 2567 และส่วนลดสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 56,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,149 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน โดยยอดเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลงทุนโครงการพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ Lotus's Mall Bangna (The Happitap)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 117,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,121 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากการขยายสาขาและการปรับโฉมสาขาเดิมของธุรกิจแม่ค้าโครประเทศไทย

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 41,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,328 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักจากการต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาเดิมและสัญญาโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 10,831 ล้านบาท ลดลง 152 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักจากการตัดค่าตัดจำหน่าย

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 247,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,015 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 9,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,036 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้ากิจการอื่นจำนวน 58,905 ล้านบาท ลดลง 1,288 ล้านบาท จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าของกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้

เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 7,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากยอดเจ้าหนี้ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่นจำนวน 9,852 ล้านบาท ลดลง 312 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นของกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 61,292 ล้านบาท ลดลง 8,627 ล้านบาท จากปีก่อน จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดบางส่วนด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระส่วนที่เหลือมาจากการออกหุ้นกู้ใหม่

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 27,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,563 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน โดยยอดที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ใช้ในการลงทุนโครงการพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ Lotus's Mall Bangna (The Happitat)

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินตามสัญญาเช่า (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 52,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 927 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการต่ออายุสัญญาเช่าของสาขาเดิมและสัญญาโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 298,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,145 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิ

4.1.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 0.6 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 0.3 เท่า และ 0.2 เท่า ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง

วงจรเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เป็นวงจรเงินสดติดลบเท่ากับ 21.9 วัน และ 23.8 วัน ตามลำดับ โดยวงจรเงินสดติดลบเนื่องจากระยะเวลาชำระหนี้มากกว่าผลรวมของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก มีระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) ประมาณ 7 วัน ถึง 60 วัน และ ประมาณ 15 วัน ถึง 90 วัน ตามลำดับ

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตรงตัวเท่ากับ 0.5 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สิน (Leverage ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 9.1 เท่า และ 10.4 เท่า ตามลำดับ โดยความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมและกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 1.2 เท่า และ 1.0 เท่า อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันลดลง มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 4.2 เท่า และ 4.1 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนลดลงเนื่องจากมีกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น

รูปภาพรวมของการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข้อมูลทางการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
รายได้จากการขายสินค้า	447,182	466,234	488,861
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ⁽¹⁾	242,437	259,811	273,491
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽²⁾	204,745	206,423	215,370
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,477	14,303	14,321
รายได้รวม	469,131	489,949	512,042
กำไรขั้นต้นจากการขาย	63,577	64,341	70,213
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	14.2	13.8	14.4
EBITDA ⁽³⁾	35,084	35,065	36,926
EBIT ⁽⁴⁾	17,533	17,453	19,306
ต้นทุนทางการเงิน	7,122	6,319	5,735
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	7,697	8,640	10,569
EBITDA หลังการปรับปรุงรายการ ⁽⁵⁾	35,084	34,785	37,266
EBIT หลังการปรับปรุงรายการ ⁽⁵⁾	17,533	17,173	19,646
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (หลังการปรับปรุงรายการ) ⁽⁵⁾	7,697	8,777	10,837

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม่ค้าประเทศไทย ธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ "Lotus's" ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย (Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia)

(3) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

(4) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ ("EBIT")

(5) ปี 2567 รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท และปี 2566 รายการปรับปรุงการตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมนิติบุคคลจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด และรายการขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งในประเทศจีน

ภาพประกอบ 1: ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
รายได้จากการขาย	242,437	259,811	273,491
รายได้อื่นๆ ^(1,2)	5,642	6,246	5,992
รายได้รวม	248,079	266,057	279,483
กำไรขั้นต้นจากการขาย ^(2,3)	25,680	27,750	31,168
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.6	10.7	11.4
EBITDA	13,452	12,988	13,245
EBIT	9,600	8,723	8,491
EBITDA หลังการปรับปรุงรายการ ⁽⁴⁾	13,452	13,026	13,406
EBIT หลังการปรับปรุงรายการ ⁽⁴⁾	9,600	8,761	8,652
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	162	168	175
ประเทศไทย ⁽⁵⁾	152	160	165
ต่างประเทศ ⁽⁶⁾	10	8	10
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	859,496	911,783	945,763
ประเทศไทย ⁽⁵⁾	816,227	871,490	901,508
ต่างประเทศ ⁽⁶⁾	43,269	40,293	44,255

- (1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น
- (2) ธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทยมีการร่วมทำกิจกรรมกับคู่ค้าในการได้รับการสนับสนุนการให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าสมาชิก ทำให้การจัดประเภททางบัญชีเปลี่ยนแปลงจากการรับรู้รายได้ค่าบริการเป็นการลดต้นทุนขายสินค้า ซึ่งหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจค้าส่งสำหรับปี 2567 จะเพิ่มขึ้น 0.4 จุด และรายได้ค่าบริการสำหรับปี 2567 จะเติบโตร้อยละ 12.1
- (3) กำไรขั้นต้นจากการขายคำนวณใหม่จากการจัดประเภทรายการระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายสินค้า เนื่องด้วยรายการระหว่างกัน (Intercompany transactions)
- (4) ปี 2567 รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท และปี 2566 รายการปรับปรุงขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของสาขาในประเทศจีน
- (5) ในระหว่างปี 2567 เปิดสาขาใหม่จำนวน 8 สาขา และปิดสาขาจำนวน 3 สาขาขนาดเล็ก
- (6) ในระหว่างปี 2567 เปิดสาขาใหม่จำนวน 1 สาขา และรูปแบบไม่มีหน้าร้านจำนวน 1 สาขา

ภาพประกอบ 2: ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
รายได้จากการขาย	204,745	206,423	215,370
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,034	13,786	13,797
รายได้รวม	221,052	223,892	232,559
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽¹⁾	37,897	36,591	39,045
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	18.5	17.7	18.1
EBITDA	21,632	22,077	23,681
EBIT	7,933	8,730	10,815
EBITDA หลังการปรับปรุงรายการ ⁽²⁾	21,632	21,759	23,860
EBIT หลังการปรับปรุงรายการ ⁽²⁾	7,933	8,412	10,994
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า ⁽³⁾ (สาขา)	2,643	2,522	2,553
Lotus's Thailand	2,578	2,454	2,483
Lotus's Malaysia	65	68	70
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	1,822,303	1,803,838	1,815,696
Lotus's Thailand	1,531,317	1,504,790	1,514,837
Lotus's Malaysia	290,986	299,048	300,859
พื้นที่ให้เช่าอาคารสุทธิ (ตารางเมตร)	1,061,683	1,099,299	1,114,340
Lotus's Thailand	745,249	774,116	787,058
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	90.0	93.5	93.2
Lotus's Malaysia	316,434	325,183	327,282
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	93.2	93.5	92.3

(1) กำไรขั้นต้นจากการขายคำนวณใหม่จากการจัดประเภทรายการระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายสินค้า เนื่องด้วยรายการระหว่างกัน (Intercompany transactions)

(2) ปี 2567 รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบบริษัท และปี 2566 รายการปรับปรุงการตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมและขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด

(3) ในระหว่างปี 2567 เปิดสาขาใหม่จำนวน 110 สาขา และปิดสาขาจำนวน 79 สาขา

ภาพประกอบ 3: ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 เท่ากับร้อยละ 13.8 และร้อยละ 14.4 ตามลำดับ จากการปรับตัวดีขึ้นทั้งกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.8 โดยมีสาเหตุหลักยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ทำให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.8 และร้อยละ 2.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.9 รวมถึงอัตราผลตอบแทนจาก

สินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 15.9 และร้อยละ 17.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ค่าความนิยมและการด้อยค่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความนิยมจำนวน 234,736 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของความนิยม ตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับและยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- ระดับของภาระหนี้คงค้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ดอกเบี้ยของภาระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องชำระซึ่งมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของตลาดที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการเข้าถึงตลาดในการจัดหาเงินทุน และ
- รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ความต้องการเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยหลักเกิดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการดำเนินงาน
- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน
- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการซื้อทรัพย์สิน
- เพื่อลงทุนในบริษัทย่อย
- การจ่ายเงินปันผล
- การชำระภาระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ
- การชำระภาษี

สภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอดีตที่ผ่านมาและต่อไปในอนาคต มาจากแหล่งต่อไปนี้

- เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ
- การกู้ยืมโดยการออกตราสารหนี้

ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานขึ้นกับผลการดำเนินงานในอนาคตซึ่งบางส่วนขึ้นกับสภาวะการแข่งขัน และสภาพโดยรวมทางด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน ภูมิทัศน์ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยหลายประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังที่แสดงไว้ในหัวข้อที่ การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้า

กระแสเงินสดของบริษัทฯ

ตารางแสดงรายละเอียดกระแสเงินสดของบริษัทฯ แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 4

กิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 24,162 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่ดีขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดจากเงินทุนหมุนเวียนลดลงจากการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า การเพิ่มขึ้นของส่วนลดรับค้ำรับ และการจ่ายผลประโยชน์พนักงาน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 16,816 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 19,645 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่ระหว่างปีมีการจ่ายชำระคืนหนี้ที่ครบกำหนด รวมถึงเงินสดรับจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้

ภาระหนี้สิน

ตารางแสดงรายละเอียดภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ แสดงในภาพประกอบแนบท้าย 5

รายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 14,753 ล้านบาท และ 17,123 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 ตามลำดับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าแหล่งเงินทุนสำหรับความต้องการด้านรายจ่ายฝ่ายทุนมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินสดที่รับจากการดำเนินงานในอนาคต และ/หรือ เงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน ทั้งนี้ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการจัดหาเงินทุน และการชำระคืนหนี้สินตรงตามกำหนดเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปประกอบการ ตลอดจนความพร้อมของธนาคารในการให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนจำนวน 33,153 ล้านบาท

รูปสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ตารางต่อไปนี้แสดงกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยสรุปสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

(หน่วย ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	2567
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,014	34,863	24,162
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(17,164)	(14,239)	(16,816)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(32,955)	(28,552)	(19,645)

ภาพประกอบ 4: กระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาระหนี้สิน

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,418
หุ้นกู้	61,292
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,447
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	98,157

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาตามเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ไทยบาท	83,512
ริงกิตมาเลเซีย	14,137
อื่นๆ	508
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	98,157

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ภายในหนึ่งปี	31,423
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	56,781
เกินกว่าห้าปี	9,953
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	98,157

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และกระแสเงินสดตามสัญญา ตามการชำระหนี้ตามสัญญาก่อนคิดลด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ภายในหนึ่งปี	5,891
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	18,555
เกินกว่าห้าปี	55,858
รวม	80,304
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(27,637)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	52,667

ภาพประกอบ 5: ภาระหนี้สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ภาระผูกพันตามสัญญาและภาระผูกพันอื่นที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย สัญญาให้บริการ สัญญาจัดซื้อ สัญญาที่ปรึกษา สัญญาระหว่างบริษัท สัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาก่อสร้าง และหนังสือค้ำประกันธนาคาร เป็นต้น

ความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาและภาระในการชำระหนี้ อาจถูกจำกัดโดยฐานะ

ทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงสภาพคล่องของตลาดการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ

ภาระผูกพันที่เป็นรายการนอกงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้เป็นคู่สัญญาในการผูกพันหรือมีความสัมพันธ์ที่เป็นรายการนอกงบการเงินอื่นที่มีสาระสำคัญแต่อย่างใด

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการบันทึกรายการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแต่อย่างใด

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการทำรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ 9.2

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : มี

ทางการเงินหรือไม่

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5:1 โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวอ่อนแอเป็นค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าจะได้รับการขับเคลื่อนจากอัตราดอกเบี้ยของเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาตามตลาดแรงงานและอุปสงค์พื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจกลุ่มตลาดเกิดใหม่และกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะเศรษฐกิจอินเดียที่ขับเคลื่อนโดยการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาครัฐ ในขณะที่บางประเทศอาจเผชิญกับความท้าทายที่จำกัดการเติบโตสำหรับเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นภูมิภาคที่บริษัทฯ มีการลงทุน คาดว่ามีอัตราดอกเบี้ยที่ค่อนข้างโดดเด่น ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของการลงทุนภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชน การส่งออก และการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกโดยรวมในปี 2568 อาจเผชิญความเสี่ยงสำคัญจากความไม่แน่นอนของทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าโลก รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจนำไปสู่ความต้องการลงทุนและบริโภคที่อ่อนแอ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศไทย และประเทศที่บริษัทฯ มีการลงทุน

ดังนั้น เพื่อรับมือกับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงต่อไป

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม: กลุ่มธุรกิจค้าส่ง กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า ที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ในด้านลูกค้า พนักงาน ท่าเรือที่ตั้ง สินค้าและบริการ กับคู่แข่งที่หลากหลายในประเทศไทย รวมถึงในประเทศอื่น ซึ่งบริษัทฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนไป และเพื่อนำเสนอคุณค่าของสินค้าที่ดึงดูดลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถสร้างรายได้และทำกำไรได้เพิ่มขึ้นตามที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งตลาดให้แก่คู่แข่ง หรือบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์หรือปรับแผนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งในแต่ละกรณีอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งตลาดในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทุ่มเทด้านทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญในการพัฒนาช่องทางออนไลน์สำหรับกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบดิจิทัลเทคโนโลยีของบริษัทฯ ให้สามารถนำฐานข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์และปรับใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย: ธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มจะคงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 2.25 ในปีนี้ หลังจากที่ได้ปรับลดในเดือนตุลาคม 2567 เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัวจากอุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจต้องก่อภาระหนี้เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต หากมีการลงทุนในการขยายธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งความไม่แน่นอนของดอกเบี้ยอาจมีผลต่อต้นทุนการกู้ยืมในอนาคตของบริษัทฯ ส่งผลให้มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวต่ออัตราดอกเบี้ยคงที่ประมาณร้อยละ 25 ต่อ 75 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการเติบโตของธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการขายสาขาทุกรูปแบบ การเพิ่มประสิทธิภาพจากการขายนอกร้าน (Omni Channel) และการสร้างศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางชุมชนที่รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ตของนครทุกวัย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์ได้ดียิ่งขึ้น

ในด้านการขาย Omni Channel บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยการขายนอกร้านผ่านแอปพลิเคชันยังคงเติบโตอย่างรวดเร็วจากการใช้ข้อมูลเชิงลึกจากบุคคลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้าให้กลับมาใช้บริการซ้ำในทุกช่องทาง รวมถึงการขายพื้นที่ให้บริการซึ่งใช้จุดแข็งของสาขาที่มีกว่า 2,600 สาขาทั่วประเทศ เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มอรรถประโยชน์ของสินทรัพย์ที่มีอยู่ และลดค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้าสู่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มพื้นที่เช่าและปรับโฉมสาขา พร้อมทั้งการบริหารพื้นที่ศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางชุมชนที่รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ตของคนทุกวัย โดยเฉพาะสาขาในย่านธุรกิจเมืองหลักและพื้นที่กำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการเติบโต ผ่านการนำเสนอในรูปแบบและขนาดตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าผ่านการคัดสรรพันธมิตรและผู้เช่าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เช่น ร้านอาหารแนวคิดใหม่ พื้นที่สำหรับกิจกรรมเชิงประสบการณ์ หรือแบรนด์สินค้าที่มีความโดดเด่น เพิ่มพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบ สร้างความแตกต่างและดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และรายได้จากค่าเช่า พร้อมทั้งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เน้นย้ำการนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่า รวมถึงสินค้าทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Label) และสินค้าแบรนด์ในราคาที่คุ้มค่าที่มีจำหน่ายเฉพาะที่เม็คโครและโลตัส (Exclusive Brand) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาดและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อีกทั้งการใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกช่วยสร้างความเข้าใจในพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดนั้น ผลักดันการเติบโตยอดขายและกำไรขั้นต้นได้ดียิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ดำเนินการปรับโครงสร้างภายในบริษัทฯ โดยการควบบริษัทเม็คโครและโลตัสประเทศไทยในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา จะสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนระดับโลก ยึดหลักการสร้างความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยตั้งเป้าหมายตามประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วน

ได้เสีย สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (UNSDGs) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดการขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนและสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมาย การทิ้งขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์และมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- **ด้านสังคม:** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน จึงมุ่งดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสร้างงาน สร้างรายได้และสนับสนุนองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพแก่ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการอย่างครบถ้วน ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและเชื่อมโยงพันธมิตรร่วมสร้างคุณค่าให้สังคมในระยะยาว
- **ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการดำเนินงานภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีระบบการจัดการความเสี่ยงและมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับ พร้อมสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการสื่อสารที่เปิดเผยและตรงไปตรงมา นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และมีแผนเชิงรุกในการลดผลกระทบต่อด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

โดยการใช้ศักยภาพของบริษัทฯ และการนำหลักการเหล่านี้ไปปฏิบัติในทุกกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯเชื่อมั่นว่าจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดี แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

N/A

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	40,103.00	31,707.00	19,461.00
เงินลงทุนชั่วคราว (ล้านบาท)	0.00	14.00	14.00
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	2,431.00	2,303.00	2,625.00
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,818.00	1,742.00	1,933.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	37,820.00	35,884.00	36,484.00
ส่วนลดรับค้ำรับ (ล้านบาท)	4,293.00	4,111.00	5,234.00
รายได้ค้ำรับ (ล้านบาท)	848.00	936.00	1,123.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	42.00	42.00	49.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	87,355.00	76,739.00	66,923.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	9,053.00	9,081.00	9,039.00
เงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	5,334.00	5,702.00	5,981.00
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	573.00	470.00	875.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	50.00	58.00	792.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	43,910.00	44,314.00	56,463.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	118,115.00	115,574.00	117,695.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	37,167.00	39,751.00	41,079.00
ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท)	234,736.00	234,736.00	234,736.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	10,521.00	10,983.00	10,831.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	566.00	1,034.00	58.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,263.00	1,929.00	2,059.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	461,288.00	463,632.00	479,608.00
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	548,643.00	540,371.00	546,531.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	1,637.00	2,382.00	9,418.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น (ล้านบาท)	55,867.00	60,193.00	58,905.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	5,951.00	6,943.00	7,471.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น (ล้านบาท)	10,070.00	10,164.00	9,852.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	1,799.00	1,709.00	1,977.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	954.00	971.00	1,079.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ล้านบาท)	7,478.00	6,568.00	6,216.00
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	0.00	17,641.00	20,028.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	0.00	5,982.00	1,980.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	3,159.00	4,249.00	4,279.00
หนี้สินอนุพันธ์ (ล้านบาท)	2,683.00	58.00	18.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,165.00	1,290.00	1,615.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	90,763.00	118,150.00	122,838.00
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	23,466.00	52,278.00	41,264.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	86,559.00	17,902.00	25,467.00
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	462.00	447.00	482.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนด ชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	45,720.00	47,491.00	48,388.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า (ล้านบาท)	1,825.00	1,536.00	1,474.00
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	2,550.00	2,667.00	2,550.00
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	2,341.00	2,426.00	2,352.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	3,803.00	3,971.00	3,079.00
หนี้สินอนุพันธ์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	209.00	0.00	0.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	14.00	31.00	20.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	166,949.00	128,749.00	125,076.00
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	257,712.00	246,899.00	247,914.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	5,586.00	5,586.00	10,428.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	5,290.00	5,290.00	10,428.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	263,882.00	263,882.00	263,882.00
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	-20.00	-20.00	-20.00
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (ล้านบาท)	-6,714.00	-6,714.00	-12,366.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	558.00	558.00	1,072.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท)	27,627.00	30,852.00	35,268.00
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	-275.00	-930.00	-590.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	290,348.00	292,918.00	297,674.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	583.00	554.00	943.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	290,931.00	293,472.00	298,617.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	548,643.00	540,371.00	546,531.00

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้			
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	447,182.00	466,234.00	488,861.00
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	5,422.00	5,935.00	5,563.00
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า (ล้านบาท)	13,477.00	14,303.00	14,321.00
รายได้อื่น (ล้านบาท)	3,050.00	3,477.00	3,297.00
รวมรายได้ (ล้านบาท)	469,131.00	489,949.00	512,042.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	383,605.00	401,893.00	418,648.00
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ (ล้านบาท)	5,982.00	6,381.00	6,422.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	48,364.00	50,362.00	52,933.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	14,478.00	14,606.00	15,406.00
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	452,429.00	473,242.00	493,409.00
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	16,702.00	16,707.00	18,633.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	831.00	746.00	673.00
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	17,533.00	17,453.00	19,306.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	7,122.00	6,319.00	5,735.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	10,411.00	11,134.00	13,571.00
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	2,729.00	2,535.00	3,026.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	7,682.00	8,599.00	10,545.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า บการเงิน (ล้านบาท)	-479.00	-464.00	166.00
(ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความ เสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	1,459.00	-1,393.00	0.00
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจาก การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	-58.00	45.00	0.00
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแส เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้ในกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	-1,169.00	1,237.00	0.00
รายการที่ไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไป ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	152.00	-107.00	218.00
ภาษีเงินได้ของผลกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	-30.00	21.00	-44.00
(ผลขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	99.00	-30.00	-152.00
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจาก การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	-20.00	11.00	30.00
ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่นของการรวมค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.00	4.00	-3.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิ จากภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	-46.00	-676.00	215.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	7,636.00	7,923.00	10,760.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	7,697.00	8,640.00	10,569.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	-15.00	-41.00	-24.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	7,641.00	7,966.00	10,787.00
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	-5.00	-43.00	-27.00

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)	7,682.00	8,599.00	10,545.00
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	2,084.00	1,890.00	2,038.00
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	10,211.00	9,989.00	9,827.00
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	3,906.00	3,982.00	3,860.00
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	1,349.00	1,752.00	1,896.00
ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	-210.00	-293.00	-333.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	7,122.00	6,319.00	5,735.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	2,729.00	2,535.00	3,026.00
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริง (ล้านบาท)	-12.00	12.00	19.00
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลด มูลค่าสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	-406.00	44.00	-440.00
ขาดทุนจากการด้อยค่า (ล้านบาท)	72.00	130.00	145.00
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วม ค้าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	-831.00	-746.00	-673.00
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	17.00	12.00	25.00
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัด จำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	55.00	298.00	-8.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สินตามสัญญา เช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	-135.00	-235.00	-164.00
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (ล้านบาท)	4.00	5.00	0.00
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาหนี้สิน ตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	10.00	0.00	0.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ พนักงาน (ล้านบาท)	270.00	221.00	360.00
อื่น ๆ (ล้านบาท)	-1.00	-18.00	0.00
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	-102.00	228.00	-312.00
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	55.00	73.00	-83.00
สินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	-5,474.00	1,689.00	-92.00
ส่วนลดรับค้างรับ (ล้านบาท)	-547.00	127.00	-1,110.00
รายได้ค้างรับ (ล้านบาท)	-63.00	-96.00	-186.00
สินทรัพย์ย่อนุพันธ์ (ล้านบาท)	607.00	0.00	0.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	10.00	3.00	163.00
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	-20.00	-49.00	-209.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	-18.00	9.00	-129.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น (ล้านบาท)	1,199.00	4,654.00	-1,388.00
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	565.00	1,000.00	528.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น (ล้านบาท)	-842.00	685.00	-1,912.00
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	655.00	194.00	318.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย (ล้านบาท)	-159.00	-452.00	-355.00
หนี้สินอนุพันธ์ (ล้านบาท)	19.00	-594.00	-40.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	207.00	-24.00	74.00
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	-37.00	-15.00	-27.00
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า (ล้านบาท)	-157.00	-94.00	-68.00
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ พนักงาน (ล้านบาท)	-190.00	-121.00	-634.00
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากประมาณการ หนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานกับบริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	0.00	-14.00	6.00
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	-72.00	-59.00	-18.00
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	-24.00	100.00	-79.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1.00	17.00	-11.00
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	29,529.00	41,757.00	30,294.00
ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	206.00	298.00	333.00
ดอกเบี้ยจ่าย (ล้านบาท)	-4,085.00	-3,847.00	-3,563.00
ภาษีเงินได้จ่ายออก (ล้านบาท)	-3,636.00	-3,345.00	-2,902.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม ดำเนินงาน (ล้านบาท)	22,014.00	34,863.00	24,162.00
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน			
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า (ล้านบาท)	459.00	510.00	637.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว (ล้านบาท)	0.00	-14.00	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	-1,264.00	-875.00	-3,613.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	1.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	-12,567.00	-10,669.00	-11,393.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ล้านบาท)	106.00	115.00	62.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	-189.00	-899.00	-309.00
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า (ล้านบาท)	0.00	64.00	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม (ล้านบาท)	-3,584.00	-2,310.00	-1,808.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	0.00	-156.00	-186.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	0.00	0.00	-18.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	-126.00	-5.00	-187.00
เงินสดจ่ายจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (ล้านบาท)	0.00	0.00	-1.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	-17,164.00	-14,239.00	-16,816.00
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-27,712.00	568.00	106.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	0.00	0.00	-1,275.00
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	23,463.00	46,432.00	8,987.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ (ล้านบาท)	0.00	0.00	-17,653.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	2,000.00	5.00	10,306.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเงินกู้ (ล้านบาท)	0.00	0.00	-90.00
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-23,941.00	-61,100.00	-7,220.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	-5,208.00	-5,431.00	-6,772.00
เงินสดรับจากตราสารอนุพันธ์ (ล้านบาท)	5,175.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายตราสารอนุพันธ์ (ล้านบาท)	-1,529.00	-3,645.00	0.00
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท (ล้านบาท)	-5,290.00	-5,396.00	-6,031.00
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	0.00	0.00	-4.00
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	0.00	0.00	1.00
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	87.00	15.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	-32,955.00	-28,552.00	-19,645.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน (ล้านบาท)	-28,105.00	-7,928.00	-12,299.00
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน (ล้านบาท)	-321.00	-468.00	53.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ (ล้านบาท)	-28,426.00	-8,396.00	-12,246.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี (ล้านบาท)	68,529.00	40,103.00	31,707.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	40,103.00	31,707.00	19,461.00

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.00	0.60	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.50	0.30	0.20
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.20	0.30	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	165.50	179.20	186.60
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	2.20	2.00	2.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	10.60	10.50	11.30
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	34.60	34.70	32.40
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.60	10.50	11.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	34.60	34.70	32.40
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.30	6.20	6.30
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	58.10	58.60	58.20
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-21.30	-21.90	-23.80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	14.20	13.80	14.40
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	3.70	3.60	3.80
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.70	0.70	0.60
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	131.80	208.70	129.70
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.60	1.80	2.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	2.70	3.00	3.60
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			

	2565	2566	2567
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม) (เท่า)	0.60	0.50	0.50
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม- (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว)/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม) (เท่า)	0.40	0.40	0.40
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ) (หนี้สินที่มีดอกเบี้ย(ข้อยกเว้น)- (เงินสด&รายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว)/ส่วนของผู้ถือหุ้น) (เท่า)	0.20	0.20	0.30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.90	0.80	0.80
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.60	9.10	10.40
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	4.60	4.20	4.10
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	7.30	1.20	1.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	70.10	69.80	70.30
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้สินหมุนเวียนที่มีภาระดอกเบี้ย *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	3.00	20.50	23.70
สัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	54.90	17.80	24.40
สัดส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หุ้นกู้ *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	14.60	47.30	40.60
สัดส่วนหนี้สินอื่น ๆ ที่มีภาระดอกเบี้ย (เช่น หนี้สินตามสัญญา เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น) ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หนี้สินตามสัญญาเข้า *100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม) (ร้อยละ)	30.40	35.00	34.90
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	1.40	1.60	1.90
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	15.10	15.90	17.50

	2565	2566	2567
อัตราค่าธรรมเนียมของสินทรัพย์ (เท่า)	0.80	0.90	0.90

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท
แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ
เขต/อำเภอ : วัฒนา
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10110
โทรศัพท์ : 0-2255-2222
โทรสาร : 0-2255-9391-3

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ - พระรามที่ 3
แขวง/ตำบล : บางโพธิ์พาง
เขต/อำเภอ : ยานนาวา
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 1572

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท
แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ
เขต/อำเภอ : วัฒนา
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10110
โทรศัพท์ : 0-2255-2222
โทรสาร : 0-2255-9391-3

ชื่อนายทะเบียนพันธุ์ : ธนคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 พระรามที่ 3
 แขวง/ตำบล : บางโพธิ์พาง
 เขต/อำเภอ : ยานนาวา
 จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
 รหัสไปรษณีย์ : 10120
 โทรศัพท์ : 1572

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี :	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง :	อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล :	แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ :	เขตสาทร
จังหวัด :	กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ :	10120
โทรศัพท์ :	0 2677 2000
โทรสาร :	0 2677 2222
รายชื่อผู้สอบบัญชี :	นาย เจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
เลขที่ใบอนุญาต :	4068
รายชื่อผู้สอบบัญชี :	นาง มัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์
เลขที่ใบอนุญาต :	6112
รายชื่อผู้สอบบัญชี :	นาง ปิยธิดา ตั้งเด่นชัย
เลขที่ใบอนุญาต :	11766

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท เอสซีแอล นิซิมีระ แอนด์ อาซาฮี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : ชั้น 34 อาคารเอทอินิทาวเวอร์
63 ถนนวิทย์
แขวง/ตำบล : ลุมพินี
เขต/อำเภอ : ปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : 021269100
โทรสาร : 021269102

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : มี

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : มี

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2564	<p>ข้อคดี</p> <p>ฟ้องขอให้ศาลปกครองกลางเพิกถอนคำสั่งอนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand</p> <p>จำเลย</p> <p>มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และพวก รวม 37 ราย คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“กชค.”) และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p>	
	<p>ข้อพิพาทที่ 1</p> <p><u>ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ</u></p> <p>15 มี.ค. 2564 - 31 ธ.ค. 2568</p> <p><u>อธิบายข้อพิพาท</u></p> <p>ผู้ฟ้องคดีเห็นว่า คำสั่งของ กชค. ที่อนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand นั้น เป็นการใช้ดุลยพินิจในการออกคำสั่งโดยไม่เหมาะสมและไม่ชอบด้วยกฎหมาย จึงขอให้ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กชค. หรือขอให้ศาลกำหนดเงื่อนไขประกอบคำสั่งของ กชค. เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ Lotus's ขายกิจการหรือทรัพย์สินบางส่วนเพื่อลดผลกระทบจากการมีอำนาจเหนือตลาด และต้องปรับสัดส่วนใหม่ส่วนแบ่งการตลาดไม่เกินร้อยละ 50 - ห้าม Lotus's ขยายสาขาเพิ่มขึ้นภายในเวลา 10 ปี หลังการรวมธุรกิจ และ - ให้เพิ่มเงื่อนไขด้านระยะเวลาที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กชค. โดยให้ขยายเวลาในเงื่อนไขข้อ 2 (ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี และข้อ 4 (ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 2 ปี เป็น 5 ปี <p>- เงื่อนไขข้อ 2 กำหนดให้ CPALL และ Ek-Chai เพิ่มสัดส่วนของยอดขายสินค้าที่มาจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าวิสาหกิจชุมชน (SMCE) หรือสินค้าท้องถิ่น (OTOP) และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และ เทสโก สโตร์ส (และตั้งแต่มีการรีแบรนด์ Lotus' s สโตร์ส) รวมกันทุกรูปแบบในอัตราเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยให้นำหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามความในกฎหมายว่าด้วยการกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาใช้</p> <p>- เงื่อนไขข้อ 4 กำหนดให้ Ek-Chai คงไว้ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมที่ได้มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงไว้แล้ว เป็นระยะเวลา 2 ปี เว้นแต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาที่เป็นคุณหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมและต้องได้รับการยินยอมจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย</p> <p><u>ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท</u></p>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้อง โดยให้เหตุผลว่าคำสั่งของ กขค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว</p> <p>เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด อนึ่ง หากศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาแล้ว คำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดดังกล่าวจะถือเป็นที่สุด</p> <p><u>อธิบายเพิ่มเติม</u></p> <p>บริษัทฯ เห็นว่า คำสั่งของ กขค. นั้นชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจาก กขค. เป็นหน่วยงานตามกฎหมายที่มีอำนาจออกคำสั่งอนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand และ Lotus's ได้ยื่นคำขออนุญาตการรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบคำขออนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาของ กขค. ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดครบถ้วนแล้ว และบริษัทฯ ยังเห็นว่า กขค. ได้พิจารณาข้อมูลทั้งหมดและออกคำสั่งของ กขค. โดยชอบและได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ ซึ่งสอดคล้องกับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ได้ให้เหตุผลว่าคำสั่งของ กขค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว ศาลปกครองกลางจึงมีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าศาลปกครองสูงสุดไม่น่าจะกลับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ยกฟ้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันถึงผลคำพิพากษาดังกล่าวของศาลปกครองสูงสุดได้ และไม่สามารถรับประกันได้ว่าคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดจะเป็นคุณกับ Lotus's และ Lotus's Thailand</p> <p>นอกจากนี้ แม้ว่าศาลปกครองสูงสุดจะกลับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ยกฟ้องก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าศาลปกครองสูงสุดในคดีนี้และ กขค. ไม่มีเหตุทางกฎหมายที่จะสั่งยกเลิกหรือสั่งให้การเข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand โดย Lotus's เป็นโมฆะ หรือจะสั่งลงโทษปรับทางปกครองตามพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้าฯ กับ Lotus's ได้ เนื่องจาก Lotus's ได้เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand เสร็จสิ้นและปฏิบัติตามกฎหมายครบถ้วนโดยสุจริตภายหลังจากที่ Lotus's ได้รับทราบคำสั่งของ กขค. ซึ่งมีผลผูกพันตามกฎหมาย ณ เวลาที่เข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตาม หากศาลปกครองสูงสุดกลับคำพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ยกฟ้องคดีแล้วทาง กขค. อาจมีคำสั่งให้ Lotus's ยื่นคำขออนุญาตเข้าซื้อกิจการ Lotus's Thailand ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า กขค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่หรือไม่ หรือ กขค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่โดยกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กขค. ฉบับเดิมหรือไม่ หรือ Lotus's จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเพิ่มเติมของคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ได้โดยสมบูรณ์หรือไม่ ทั้งนี้ ไม่ว่ากรณีจะเป็นประการใดก็ตาม หาก Lotus's ไม่เห็นพ้องกับคำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ดังกล่าว Lotus's มีสิทธิอุทธรณ์คำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กขค. ต่อศาลปกครองภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดได้</p>	

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 333 ถ.สีลม สีลม บางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : 0-2231-4333

สถาบันการเงินที่ 2

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 35 ถ.สุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2255-2222

สถาบันการเงินที่ 3

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1222 พระรามที่ 3 บางโพธิ์พาง ยานนาวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 1572

สถาบันการเงินที่ 4

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 400/22 ถ.พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2273-1050-55, 0-2273-1060-4, 0-2273-1073-6

สถาบันการเงินที่ 5

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 44 ถ.หลังสวน ลุมพินี ปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0-2638-8000, 0-2626-7000

สถาบันการเงินที่ 6

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 9 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2544-1000

สถาบันการเงินที่ 7

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 191 ถ.สาทรใต้ ยานนาวา สาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0-2343-3000

สถาบันการเงินที่ 8

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 3000 ถ.พหลโยธิน จอมพล จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1111

สถาบันการเงินที่ 9

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 209 เคเคที ทาวเวอร์ สุขุมวิท 21 (อโศก) คลองเตยเหนือ วัฒนา
จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-165-5555

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ระยะยาวและเสริมสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วางลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาการใช้อำนาจของกรรมการ (Director Pool) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้มีความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายว่า คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วย กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 ท่านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ใน

ธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงความสามารถในการจูงใจ ให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่เพื่อใหบริษัท บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำขององค์กรในการขับเคลื่อนกิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น ครอบคลุมถึงการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก รวมถึงกลยุทธ์ และนโยบายสำคัญต่าง ๆ ที่สร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการรับไปปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการให้คำแนะนำ เพื่อให้เห็นถึงมุมมองในระยะยาว พร้อมทั้งติดตามดูแลผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ในฐานะที่เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นให้ทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของกิจการ โดยยึดหลัก Fiduciary Duty ซึ่งคณะกรรมการและฝ่ายจัดการต้องทำงานร่วมกัน ดังนั้น ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจึงมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับฝ่ายจัดการ เพื่อช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ การจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการอย่างเหมาะสมก็เป็นส่วนสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น โดยจัดให้มีการกำหนดขอบเขต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและยังช่วยเสริมสร้างกลไกตรวจสอบถ่วงดุล (Check and Balance) ที่เอื้อให้คณะกรรมการสามารถสอดส่องดูแลการทำหน้าที่ของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระด้วย

การพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้และนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งรูปแบบที่เป็นการจัดอบรมภายใน และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- 2) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพหรือผู้บริหารรายใหม่ ซึ่งรวมถึงการแนะนำลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ แนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่
- 3) บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการและผู้บริหารทุกท่าน เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ได้เชิญวิทยากรจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในหลักสูตร Board Briefing on “CG in New Normal” ในช่วงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งแบบประเมินมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์และกระบวนการและในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
- 2) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนากรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

- 1) คุณสมบัติส่วนบุคคล
- 2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
- 3) การมีส่วนร่วมในการประชุม
- 4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- 4) การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

เกณฑ์ในการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ ส่วนงานเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและหารือกันร่วมกันเป็นประจำทุกปี

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกในการกำกับดูแล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงขอกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
2. มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
3. มีการกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำการกระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
4. มีการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ ในบริษัทย่อย และตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการทำรายการสำคัญจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกกิจการ เป็นต้น

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้,
หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

พนักงาน

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ลูกค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คู่แข่งทางการค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คู่ค้า

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

เจ้าหนี้

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ชุมชนและสังคม

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และให้ความสำคัญเรื่องการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบภายใน เพื่อให้บุคลากรได้ศึกษาทำความเข้าใจนโยบายที่สำคัญ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายอื่นที่สำคัญและยืนยันการรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางออนไลน์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการเผยแพร่นโยบายที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.cpaxtra.co.th> เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ในปี 2567 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการกระทำความผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมายจนได้รับการดำเนินการทางอาญา (Criminal Action) หรือการดำเนินการลงโทษทางแพ่ง (Civil Sanction) หรือ การดำเนินการทางปกครอง (Administrative Action) และไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับกรกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ร้อยละ 100 ของกรรมการได้รับการสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- ร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานได้รับการสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 34

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม จึงได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนแนวปฏิบัติและการสื่อสารในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การรายงานการมีส่วนได้เสีย บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองหรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยจะต้องจัดทำรายงานครั้งแรกภายใน 30 วันนับจากวันที่เข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และจัดทำรายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลง (ถ้ามี) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวมและนำเสนอรายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ และจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรที่เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน และพนักงานชั่วคราวที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และ ผู้ให้บริการ เป็นต้น มีหน้าที่ต้องแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้บริษัทฯ ทราบเป็นประจำทุกปีผ่านทางตามหลักเกณฑ์

และขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนด หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ทราบทันที และกรณีที่เป็นพนักงานใหม่จะต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่เริ่มงาน ทั้งนี้ เพื่อแสดงความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ดำเนินการใด ๆ โดยไม่เกิดผลเสียหาย หรือข้อร้องเรียน หรือถูกยกเลิกเพิกถอนในภายหลัง

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 41

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปฏิบัติสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ ได้ อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะยึดถือมาตรฐานสูงสุดในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การกรรโชก และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้น บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใด ๆ โดยครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และกำหนดเป็นหน้าที่ให้บุคลากรทุกคนศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยบทลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญาจ้าง และในกรณีที่การฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของกฎหมายจะต้องดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลกระทบทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/anti-corruption-policy/anti-corruption-policy-th.pdf>

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ และเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ และผู้มีผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก สามารถติดต่อหรือร้องเรียนถึงการปฏิบัติขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ หรือละเมิดสิทธิ และเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนกำกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท / หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท ซีพี อัครเทรด จำกัด (มหาชน)

1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

อีเมล: cgoffice@cpaxtra.co.th

เบอร์ติดต่อ: 0-2067-9300 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 น. - 12.00 น. และ 13.00 น. - 17.00 น.)

โทรฟรีที่หมายเลข: 1800019099 (ทุกวัน เวลา 08.00 น. - 19.00 น.)

โทรสาร: 0-2067-9119

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ตาม ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของตน ทั้งนี้ เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงอย่างยุติธรรม โปร่งใส และถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเพื่อมั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ

การแจ้งข้อมูลเท็จโดยเจตนาให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น

ในกรณีที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมี

ความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ค่าสิ่งพักงาน ชมเช้ ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

บทลงโทษ

บริษัทฯ มีบทลงโทษสำหรับพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.cpaxtra.com/th/corporate-governance/whistleblowing>

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายใน โดยกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้อข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ปรากฏในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบจากการใช้อข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของบุคลากรทุกคนด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียต่อกิจการและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลภายใน และบุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้อข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ ไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน แม่นพณสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับหมายรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ เช่น แผนการดำเนินงาน ความลับทางการค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายสินค้า และข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และคุณค่าของบริษัทฯ ข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับทางกฎหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจและจัดหาที่ดิน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน รหัสผ่านต่าง ๆ เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ และ/หรือ ข้อมูลใด ๆ ที่หากเปิดเผยแล้ว จะสร้างความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่บริษัทฯ พนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า หรือลูกค้า เป็นต้น

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 42-43

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน จึงได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการป้องกันและเกี่ยวข้องกับการฟอกเงินในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำและดูแลบัญชีของทุนหรือสินทรัพย์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปราศจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจเฉพาะกับลูกค้าและคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ ซึ่งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และระมัดระวังในการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าอาจเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดตามกฎหมาย บริษัทฯ จะไม่ให้ความช่วยเหลือหรือมีส่วนร่วมในพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปกปิดหรืออำพรางที่มาของเงินหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด รวมถึงไม่ทำธุรกรรมที่อาจทำให้เงินหรือทรัพย์สินดังกล่าวถูกเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นทรัพย์สินที่ได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันการฟอกเงิน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 โดยกำหนด

แนวทางปฏิบัติให้ลูกค้าและคู่ค้าแสดงตน รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า การบริหารความเสี่ยง การรายงานธุรกรรม การเก็บรักษาเอกสาร และการปฏิบัติตามหน้าที่อื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/anti-money-laundering-policy-th.pdf>

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

นอกเหนือจากการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติในการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสม โดยกำหนดให้การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามธรรมเนียมปฏิบัติในเทศกาลหรือประเพณีนิยม และต้องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้รับ

ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัทฯ และครอบครัวต้องไม่เรียกร้องหรือขอของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และหากได้รับของขวัญที่ไม่เหมาะสม ควรส่งคืนทันที หรือมอบให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ บุคลากรสามารถรับของขวัญในนามบริษัทฯ ได้ในกรณีของที่ระลึกจากเหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ โดยต้องมีมูลค่าไม่เกินกว่าที่บริษัทฯ กำหนด และนำเสนอฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่รับบริการฟรีหรือค่าตอบแทนพิเศษจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้รับเหมาเพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงต้องไม่มอบของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามประเพณีนิยม และต้องมีมูลค่าไม่เกินกว่าที่บริษัทฯ กำหนด ในกรณีที่ต้องรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อรักษาความสัมพันธ์ หากมีมูลค่าเกินกว่าที่บริษัทฯ กำหนด ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยเร็ว บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่ให้ รับ หรือสัญญาว่าจะให้หรือรับผลประโยชน์เพื่อจูงใจให้มีการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติ รวมถึงต้องไม่ให้สินบนแก่พนักงานหรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ การให้ของขวัญแก่บุคคลภายนอกต้องเป็นไปตามกฎหมายและจารีตประเพณี โดยเฉพาะในกรณีของขวัญตามเทศกาลหรือประเพณีนิยม ซึ่งต้องมีมูลค่าไม่เกินกว่าที่บริษัทฯ กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของต้องแจ้งคู่ค้า ลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และหากบุคลากรจงใจหรือละเลยไม่ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด อาจถูกสอบสวนและลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 43

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ บุคลากรของบริษัทฯ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตนโดยละเอียด และหากมีข้อสงสัยต้องขอคำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชา ไม่ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีแนวทางที่ชัดเจน รวมถึงต้องไม่ให้การช่วยเหลือหรือสนับสนุนการหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หากพบว่ากฎระเบียบหรือขั้นตอนปฏิบัติงานของบริษัทฯ แตกต่างจากที่บังคับในแต่ละพื้นที่หรือประเทศ ต้องปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ นอกจากนี้ หากพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ให้งานต่อผู้บังคับบัญชา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ กำหนดไว้ในทันที

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 37

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ มีจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ หลักเกณฑ์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ถูกกำหนดไว้ในหัวข้อต่างๆ ของจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน โดยสรุป พนักงานต้องใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและเหมาะสม พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก และต้องไม่นำข้อมูลหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ นอกจากนี้ พนักงานต้องไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 37-46

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมนั้นได้ถูกกำหนดไว้ในหัวข้อต่างๆ ของจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าสากล บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามค่านิยมและมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่มีอคติ รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่สนับสนุนการกระทำที่เป็น

การสมยอมในการเสนอราคาหรือพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม อีกทั้งไม่แสวงหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สุจริต และไม่ดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่แข่งโดยมิชอบ บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อที่โปร่งใสและแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม โดยให้อีกาสค้าอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งละเว้นการโฆษณาหรือเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อมวลชนที่บิดเบือนความจริง หรือให้ร้ายป้ายสีคู่แข่งในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คู่ค้าและลูกค้า ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่ส่งเสริมประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ฉบับนี้ ได้กำหนดหลักเกณฑ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมแนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตาม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญ เช่น การรวมธุรกิจ การไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม การไม่กระทำการตกลงร่วมกันเพื่อกระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขัน การไม่กระทำการใด ๆ อันเป็น ผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการอื่น และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

ยิ่งไปกว่านั้น แนวปฏิบัตินี้ยังสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางการค้าที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม รวมถึงแนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีที่สร้าง คุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวมอีกด้วย

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 41

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และมีมาตรการเพื่อยกระดับมาตรฐานการรักษาข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้มีความแข็งแกร่ง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) มีการพัฒนาระบบโดยติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ดูแลและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัย (Information Technology and Security Steering Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ รวมทั้งตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ป้ายประกาศในบริษัทฯ และศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 47

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน (ESG) เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนระดับโลก ตามเป้าหมายและกรอบการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำศักยภาพของบริษัทฯ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้คุณค่าต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงสูงสุด และลดผลกระทบต่อบริษัทและสังคมหลายทางชีวภาพ เพื่อให้อนาคตมีความยั่งยืนและส่งต่อไปถึงคนรุ่นหลัง ได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่แสดงถึงเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายพลังงาน นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมให้ทุกศูนย์จำหน่ายสินค้ามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยให้ความร่วมมือในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ในชุมชน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนที่บริษัทฯ ให้จำหน่ายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/environmental-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 40

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ อายุ ศิพว ศาสนา

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน อาทิ การส่งเสริมความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงปกป้องบุคลากรจากการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคาม โดยบริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และอย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/human-right-policy-th.pdf>

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยจึงได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) ในการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะก่อให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงานเพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ และเข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้มีการกำหนด KPI อุบัติเหตุขั้นหยาตงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับพนักงานในระดับหัวหน้างานและปฏิบัติการในสาขาและคลังสินค้า รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เพื่อประจำในศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 39

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ อันประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยในปี 2567 ได้จัดอบรมหลักสูตร "การเป็นผู้บริหารระดับจัดการอย่างมีจริยธรรมประจำปี" ให้กับผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร ตระหนักและเข้าใจถึงจริยธรรมในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการเป็นผู้นำ โดยใช้หลักจรรยาบรรณ ตระหนักถึงความเสี่ยงและแนวทางป้องกันการละเมิดกฎระเบียบ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้ผู้อื่นได้ปฏิบัติตามและเพื่อนร่วมงานตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ และได้บรรจุหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดการความเสี่ยงในการปฐมณเทศพนักงานใหม่ทั้งแบบออนไลน์และในห้องเรียน และมีการอบรมและทดสอบความรู้ด้านจริยธรรมเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี เพื่อประเมินความเข้าใจและเน้นย้ำความสำคัญของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ และได้นำผลสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนาที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงการรับทราบนโยบายผ่านระบบ Policy Acknowledgement ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการเผยแพร่คู่มือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpaxtra.com เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์และสนับสนุน "CG Office" ซึ่งเป็นช่องทางทางกรแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริต การกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย ผิดกฎระเบียบและผิดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางแจ้งเบาะแสร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ โดยส่งเสริมการสื่อสารที่สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่โปร่งใสและเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่า CG Office จะเก็บรักษาความลับ ปกป้อง

ผู้ให้ข้อมูล ให้ความเป็นธรรม และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2567 เพื่อปลูกฝังค่านิยมการต่อต้านคอร์รัปชันกับพนักงานผ่านรูปแบบออนไลน์ Live Facebook รวมถึงมีการสื่อสารผ่าน Email CG Communication, CG Voices, หนังสือเวียน ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานและศูนย์จำหน่ายสินค้า ระบบ อินทราเน็ต เว็บไซต์บริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมพนักงานและการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทั้งในรูปแบบห้องเรียนปกติและรูปแบบออนไลน์

บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์และสนับสนุน “นโยบายงดรับของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่และศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน การจัดส่งหนังสือถึงลูกค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ จัดทำและประกาศใช้คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักของจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน และข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

GOVERNANCE

การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



ผลการรับรองการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
- ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์
- สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง ,
- ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอื่น ๆ ที่
- บริษัทเข้าร่วม : องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



คุณธัญมาศ วรชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจค้าส่งแม็คโคร สายงาน Group Shared Services เป็นตัวแทน
 รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็น ครั้งที่ 2 ในงาน “CAC Certification Ceremony
 2024



บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ รวมถึงศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2567 ในรูปแบบออนไลน์พร้อมกันเมื่อวันที่ 6
 กันยายน 2567 จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน



ร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2567

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี
และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและกฎบัตร รวมทั้งได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. บริษัทฯ ได้มีการรายงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน เช่น รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม (Innovation) รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
2. หลังการควบบริษัท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดระเบียบจัดตั้งบริษัทมหาชนจำกัดขึ้นใหม่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการพิจารณาอนุมัติการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องภายใต้ความรับผิดชอบ รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยมุ่งเน้นการนำไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง ผ่านการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง รวมถึงเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ การอบรมหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม การอบรมและทดสอบความรู้ในหัวข้อผู้จัดการที่มีจริยธรรมประจำปี การดำเนินงานเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด การส่งเสริมและเผยแพร่เรื่องราวของพนักงานที่ทำความดีและสื่อสารผ่านอีเมล ภายใต้โครงการ "ชื่นชม คนทำดี" และมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการดำเนินงานด้าน Cyber Security รวมถึงผลโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey) จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังความเข้าใจและให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
4. บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการรับรองและการจัดอันดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและในระดับสากล
5. บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการความร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการทบทวนความเหมาะสมของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และนำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม CG Code ดังกล่าว ยกเว้นในเรื่องดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากกว่า 12 คน

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น 18 คน เนื่องจากเป็นจำนวนที่มีความเหมาะสมกับประเภท ขนาดและความซับซ้อนของธุรกิจ ที่มีความจำเป็นในการรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา แม้ว่าจำนวนกรรมการจะเกินกว่าหลักเกณฑ์ แต่บริษัทให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติ โดยมีการทบทวนจำนวนและโครงสร้างกรรมการเป็นระยะและพร้อมปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในอนาคต

2. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อน จึงต้องการผู้นำที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและมีประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนาน แม้ว่าประธานกรรมการจะมีใจกรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด

3. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ อย่างน้อยทุก 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ที่ควรให้ มีอย่างน้อยทุก 3 ปี รวมถึงเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการทุกคนและยังเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ โดยกรรมการทุกชุดได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ ซึ่งได้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

2. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนด ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และเว็บไซต์บริษัทฯ ส่งผลให้ได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.

3. บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2567 ในระดับ “AA”

4. บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุใบรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 (พ.ศ.2567 - 2569) จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตอกย้ำการดำเนินนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง สะท้อนเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส

5. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน ปี 2567 (Cyber Resilience Survey 2024) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และช่วยยกระดับมาตรฐานการรักษาข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้มีความแข็งแกร่ง อีกทั้งผลการประเมินสามารถนำไปวางแผน เพื่อช่วยผลักดันและส่งเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งในปี 2567 ได้รับการประเมินระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่คะแนน 4.22/5

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	18	100.00
กรรมการชาย	16	88.89
กรรมการหญิง	2	11.11
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	16.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	15	83.33
กรรมการอิสระ	6	33.33
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	9	50.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 57 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 10 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 591,343 หุ้น (0.005671 %) 	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<p>2. นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บัญชี, บริหารธุรกิจ, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม เพศ: ชาย อายุ : 80 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 22,176 หุ้น (0.000213 %)</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	กฎหมาย
<p>4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี เพศ: หญิง อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 15,769 หุ้น (0.000151 %)</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, กฎหมาย, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย จักร บุญ-หลง</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, การบริหารธุรกิจ, กฎหมาย
<p>6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 79 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : เนติบัณฑิตยสภา</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	กฎหมาย
<p>7. นาย อรรถพล อุภักษ์บุญลย์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, วิศวกรรม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 72 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน
<p>9. นาย ณรงค์ เจียรนวนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 10 หุ้น (0.000000 %) 	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การบริหารธุรกิจ
<p>10. นาย ชานินทร์ บุรณมานิต</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 24,639 หุ้น (0.000236 %) 	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>11. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 76 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <p>• การถือหุ้นทางตรง : 197 หุ้น (0.000002 %)</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม
<p>12. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 69 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <p>• การถือหุ้นทางตรง : 129,189 หุ้น (0.001239 %)</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>13. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 71 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <p>• การถือหุ้นทางตรง : 5,913 หุ้น (0.000057 %)</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ
<p>14. นาย อติเรก ศรีประทักษ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 78 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เกษตร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี, การเงิน
<p>15. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 71 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <p>• การถือหุ้นทางตรง : 50,883 หุ้น (0.000488 %)</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>16. นาง เสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 69 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยี่สิบสามและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, กฎหมาย
<p>17. ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : เทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยี่สิบสามและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<p>18. นาย ธนินทร์ เจียรนวนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 36 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : ประวัติศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยี่สิบสามและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ผู้อื่นคลุ้มคลั่ง หรือปิดกั้นข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำความผิดอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมกับหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินกันฉันสามีภริยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย์	กรรมการ		✓	✓		
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต อ่ำเฉลิม	กรรมการ		✓	✓		
4. นาง กรรณิการ์ จามไสย์	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย จักร บุญหลง	กรรมการ		✓	✓		
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพ สุข บุญเดช	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการ		✓		✓	✓
9. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการ		✓		✓	✓
10. นาย ธาณินทร์ บุณยมนันต์	รองประธานกรรมการ	✓				✓
11. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ		✓		✓	✓
12. นาย พิทยา เจียรวนนท์กุล	กรรมการ		✓		✓	✓
13. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวร กุล	กรรมการ		✓		✓	
14. นาย อติเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ		✓		✓	
15. นาย อรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ		✓		✓	✓
16. นาง เสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ	✓				✓
17. ดร. ชีระพล วัฒนศักดิ์ยุทธ	กรรมการ		✓		✓	
18. นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์	กรรมการ	✓				✓
รวม (คน)		3	15	6	9	9

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	5	27.78
2. อาหารและเครื่องดื่ม	1	5.56
3. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4	22.22
4. กฎหมาย	5	27.78

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
5. บัญชี	7	38.89
6. การเงิน	7	38.89
7. วิศวกรรม	3	16.67
8. การบริหารรัฐกิจ	2	11.11
9. บริหารธุรกิจ	15	83.33

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ใช่
- หรือคณะทำงาน
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่
- การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ฝ่ายจัดการ) ที่ชัดเจน

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น และผู้บังคับการ มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ และมีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายบริหาร อีกทั้งเพื่อให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้โดยข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทาง และกลยุทธ์ พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงการ จัดสรรทรัพยากรและการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนด จัดทำ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกค้าทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาทบทวน และประเมินผลการ ปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
4. จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนติดตามแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
5. อนุมัติผลการดำเนินงานและผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมโดยแต่งตั้งบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัท ร่วม รวมถึงกำกับดูแลระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
8. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
9. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
10. กำกับดูแลให้ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการดูแลการใช้ทรัพยากร เช่น การเงิน ทรัพย์สิน ภูมิปัญญา และบุคลากร เป็นต้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก
12. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยสามารถสะท้อนฐานะ การเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินเป็น ประจำทุกไตรมาส
13. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท รวมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่มอบอำนาจให้กับฝ่ายบริหาร เพื่อดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
14. จัดให้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อ กำหนดที่เกี่ยวข้อง
15. ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงานต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่
16. กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และผู้บริหารระดับสูง และให้รายงานผลต่อ คณะ กรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
17. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี
18. รายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
19. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ดังนี้

1. กำกับ ติดตาม และดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท และเลขานุการบริษัท โดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลา เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาและพิจารณาตัดสินใจอย่างรอบคอบในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่นำการประชุม และควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
4. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
5. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้คณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ รวมทั้งกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-board-of-directors-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-9

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง (risk management) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ในการพิจารณาให้คำมั่นถึงความเป็นอิสระ ความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและเทคโนโลยี ตลอดจนประสิทธิภาพและคุณภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชี และรายงานทางการเงินของบริษัท
- 5) พิจารณาเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หากผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยของกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลที่รับผิดชอบในการดำเนินการของบริษัทจะเขียนได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ให้ผู้สอบบัญชีแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและรายงานพฤติกรรมอันควรสงสัยในเบื้องต้นให้สำนักงาน ก.ล.ต. ทราบโดยทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งรายงานความคืบหน้าให้สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชี ทราบเป็นระยะในช่วงที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ

- 6) สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
 - 7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้าน การคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
 - 8) สอบทานรายงานเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่จัดทำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายไตรมาสและกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และดำเนินการอย่างเหมาะสม
 - 9) สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ กับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - 10) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้
 - 11) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

- ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 12) ปฏิบัติงานในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายโดยที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นพ้องด้วย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-audit-committee-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1) การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

1.1 พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.2 กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบในการสรรหา

1.3 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการจากคณะกรรมการชุดเดิม หรือการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่ง หรือการใช้วิธีที่ปรึกษาภายนอก หรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัท และการอุทิศเวลา เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.4 สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

1.5 พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท

1.6 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

1.7 พิจารณาบททวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) ของคณะกรรมการ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

2) การปฏิบัติงานด้านการกำหนดค่าตอบแทน

2.1 พิจารณาหลักเกณฑ์ โครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะ กรรมการชุดย่อย และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลประกอบ การของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ โดยเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน

2.2 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมินแทน

2.4 จัดให้มีแผนการอบรมและการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Board Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อไปได้อย่างเหมาะสม

2.5 พิจารณาบททวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลให้คณะกรรมการบริษัททราบ

2.6 พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลและแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

2.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระ หรือจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

2.8 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม หรือขอให้ชี้แจงหรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ตามความจำเป็น

2.9 รายงานผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.10 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.11 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เปิดเผยไว้ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

- จำนวนครั้งในการประชุม
- จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
- ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร

2.12 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-nomination-and-remuneration-committee-th.pdf>

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- บริษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายความยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
2. กำหนดนโยบาย กรอบการทำงาน และกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
3. สนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร และการเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ
4. กำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และแผนงานการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสถาบันและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาความยั่งยืน ตามความจำเป็น และมีอำนาจในการสั่งการและควบคุมการปฏิบัติงานของคณะทำงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป
6. ให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะทำงานในด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาความยั่งยืน
7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
8. สนับสนุนให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมในการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระ หรือจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
10. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม หรือขอให้ชี้แจงหรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ตามความจำเป็น
11. รายงานผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการจัดการความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
12. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
13. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี และมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

13.1 จำนวนครั้งในการประชุม

13.2 จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละคนเข้าร่วมประชุม

13.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-the-corporate-governance-and-sustainability-development-committee-th.pdf>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามงบประมาณ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
3. พิจารณานุมัติการลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 200 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ยกเว้นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ ตามแผนงบประมาณ หรืองบลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. อนุมัติการแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
6. พิจารณาก่อนการก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 6.1 แผนกลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - 6.2 การลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 500 ล้านบาท
 - 6.3 พิจารณาสอบทานเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระหรือจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด โดยมีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/charters/charter-of-executive-committee-th.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ⁽⁸⁾

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีกรลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บัญชี, บริหารธุรกิจ, การเงิน
2. นาง กรรณิการ์ งามโสภี ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีกรลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, กฎหมาย, การเงิน
3. นาย จักร บุญหลง เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีกรลาออกระหว่างปี)	1 ต.ค. 2567	เศรษฐศาสตร์, การบริหารรัฐ กิจ, กฎหมาย

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

หมายเหตุ : ⁽⁸⁾ ประวัติการดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนของนายราล์ฟโรเบิร์ต ไทย
ปี 2524 - ม.ย. 2561 ทุนส่วนสอบบัญชีอาวุโส บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2543 - ม.ย. 2561 กรรมการ บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิส จำกัด
ปี 2543 - 2560 หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบบัญชี และหัวหน้า Japanese Business Service บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ปี 2543 - 2549 Thailand Independence Leader บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ประวัติการดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนของนางกรรณิการ์ งามโสภี
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาคัดเลือกและบรรษัทภิบาล บริษัท
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาคัดเลือกและบรรษัทภิบาล/กรรมการบริหารความ
เสี่ยง บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
2. นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
3. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
4. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
5. นาย พิทยา เจียรวนนท์กุล เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
6. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
7. นาย สมพงษ์ รุ่งนิริติชัย เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
8. นาย ธรินทร์ ธนียวัน เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567
9. นาย ธนิศร์ เจียรนวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ประวัติศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ต.ค. 2567

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักร บุญหลง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัตต์ ฉ่ำเฉลิม	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย จักร บุญหลง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัท

ประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัทได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารและจัดการการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท และประธานคณะกรรมการกลุ่มธุรกิจ ค้าปลีก (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน
2. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะกรรมการกลุ่มธุรกิจค้าส ง และประธานคณะกรรมการกลุ่มสายง านการเงิน การบัญชี และบริหารงานกลาง	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, กฎหมาย
3. นาย ธนิศร์ เจียรนวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ประวัติศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะกรรมการกลุ่มสายงานก ารพาณิชย์สินค้า	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
4. นาย กิตตินันท์ รัชนิกรไกรลาศ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะกรรมการกลุ่มสายงานชั พหลายเซน	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย สมพงษ์ รุ่งนริติศัย เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานบริหารพื้นที่ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน
6. นาย ธรินทร์ ธนียวัน เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานอีคอมเมิร์ซ และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานเทคโนโลยีและข้อมูล	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, การเงิน
7. ดร. วิริยะ อุบัติศฤงค์ เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานเทคโนโลยีและข้อมูล	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ, วิศวกรรม
8. นาย วสันต์ สิ้นพิทักษ์สกุล เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล (รักษาการ)	1 ต.ค. 2567	บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร

สำหรับคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัท) จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัท และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงลำดับถัดลงมา จะพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็น : มี

ต่อนโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการจ่ายคำตอบแทน โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการจ่ายคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริหาร สำหรับตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร คือ ตำแหน่งประธานคณะกรรมการกลุ่มบริษัท จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงลำดับถัดลงมา จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

7.4.3 คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารของบริษัทจำนวน 8 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206,958,603 บาท โดยแบ่งเป็น

- 1) ช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2567 เป็นช่วงก่อนการควบบริษัท
- 2) ช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 เป็นช่วงหลังการควบบริษัท โดยที่บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนนิติบุคคลหลังการควบบริษัท ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567

	2565	2566	2567
คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	0.00	0.00	206,958,603.00
คำตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	N/A	N/A	206,958,603.00

คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	N/A	N/A	3,601,608.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน) ⁽⁵⁾	71,591	64,645	73,268
พนักงานชาย (คน)	29,617	26,442	31,504
พนักงานหญิง (คน)	41,974	38,203	41,764

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ การเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในปี 2567 เนื่องจากการรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโลดส์มาเลเซียเข้ามาเป็นครั้งแรก

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	2,550,072,481.00	2,666,446,774.00	2,549,550,220.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	1,249,535,515.69	1,306,558,919.26	1,313,018,364.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,300,536,965.31	1,359,887,854.74	1,236,531,856.00

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เนื่องจากสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่ละคนมีความคาดหวังต่ออัตราผลตอบแทนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเสนอให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้มีโอกาสเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง (employee's choice) โดยบริษัทฯ เสนอแผนการลงทุนอย่างน้อย 3 แผน ซึ่งเป็นแผนการลงทุนที่มีระดับความเสี่ยงในระดับต่ำถึงปานกลาง ซึ่งสมาชิกสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน โดยอาจจะพิจารณาจากช่วงอายุ ลักษณะความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เป็นต้น

การเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยคัดเลือกบริษัทที่มีระบบงานรองรับการดำเนินงานของกองทุนได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

บริษัท ซีพี อัครเทรด จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทหลังการควบบริษัท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	0	0	54,250
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	0.00	0.00	73.34

	2565	2566	2567
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	N/A	N/A	573,482,048.00

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวธัญมาส วรชาติ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ธัญมาส วรชาติ	tvoracha@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/15 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งนางสาวธมนวรรณ วรพงศ์จิรกาล เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการหรือผู้บริหาร
- ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ธมนวรรณ วรพงศ์จิรกาล	comsec@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

นางสาวบุษกร รักการคำ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

นางสาวบุษกร รักการคำ เป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ มีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีการอบรมด้านงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ จึงมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ การแต่งตั้ง การถอดถอน หรือการโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงที่คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว บุษกร รักการคำ	brakkank@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งและประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานการเงิน การบัญชี และบริหารงานกลาง ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	saowaluck@cpaxtra.co.th	0-2067-8999

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อ ดังนี้

ที่อยู่ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
อีเมล ir@cpaxtra.co.th
โทรศัพท์ 0 2067 8285 (สายตรง)
โทรสาร 0 2067 9044

นางสาวภัทรวลัฏ์ สุกปลั่ง ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่ถูกต้องและครบถ้วนให้แก่ นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้นเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอในรูปแบบการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน การพบปะกับนักลงทุน การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วมประชุมทาง Conference ซึ่งจัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมทั้ง การเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับตลาดหลักทรัพย์ฯ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถทำการนัดหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารหรือนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินการได้ตลอดเวลา

การจัดกิจกรรมในปี 2567

การพบนักลงทุนต่างประเทศ - 72 กองทุน
การพบนักลงทุนในประเทศ - 488 กองทุน
การแถลงผลประกอบการ หรือประชุมนักวิเคราะห์ - 4 ครั้ง
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - 1 ครั้ง
การพบผู้บริหารบริษัท / การประชุมทางโทรศัพท์ - 57 ครั้ง
ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ / โทรศัพท์ - 5- 6 ครั้งต่อวัน
เยี่ยมชมกิจการ / กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ และอื่นๆ - 17 ครั้ง
การเข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ - 4 ครั้ง

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภัทรวลัฏ์ สุกปลั่ง	ir@cpaxtra.co.th	0-2067-8285

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท ⁽⁹⁾

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	22,300,000.0 0	ประเภทของงานบริการอื่น: ให้คำปรึกษา และสอบทาน เกี่ยวกับงบการเงินรวมเสมือน การกำหนดราคาโอน และการทำลายสินค้าคงเหลือ รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: - ค่าใช้จ่ายด้านการสอบทานงบการเงินรวมเสมือนเพื่อใช้ในการควบบริษัท - ค่าใช้จ่ายด้านการให้คำปรึกษา ศึกษา และจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบ เรื่อง การกำหนดราคาโอน - ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือ ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: 1,834,728.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 2,217,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 4,051,728.00 บาท	1. นาย เจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ อีเมล: charoen@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 4068 2. นาง มัญชญา สิงห์สุขสวัสดิ์ อีเมล: munchupa@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2000 เลขที่ใบอนุญาต: 6112 3. นาง ปิยธิดา ตั้งเด่นชัย อีเมล: piyatida@kpmg.co.th โทรศัพท์: 02 677 2177 เลขที่ใบอนุญาต: 11766

หมายเหตุ : ⁽⁹⁾ หมายเหตุ

- 1) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (CPAXT) ก่อนการควบบริษัท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 จำนวนเงิน 9,600,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายค่าสอบบัญชีในช่วงวันที่ 1 ม.ค. – 30 ก.ย. 2567 ให้อ้างอิงเป็นจำนวนเงิน 8,000,000 บาท
- 2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Ek-Chai) ก่อนการควบบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 จำนวนเงิน 11,600,000 บาท โดย Ek-Chai ได้จ่ายค่าสอบบัญชีในช่วงวันที่ 1 ม.ค. – 30 ก.ย. 2567 ให้อ้างอิงเป็นจำนวนเงิน 9,600,000 บาท
- 3) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ได้ดำเนินการควบบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ทำให้ทั้งนิติบุคคลทั้งสองบริษัทหมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และเกิดบริษัทมหาชน จำกัดขึ้นใหม่

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และผู้ถือหุ้นของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าสอบบัญชีของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหม่) (สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567) จำนวนเงิน 4,700,000 บาท

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทที่มีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลัก Fiduciary Duty หรือหลักความไว้วางใจ ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงที่ 1 : ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ (ก่อนการควบบริษัท) ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง โดยปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

- อนุมัติงบประมาณและแผนกลยุทธ์ประจำปี
 - อนุมัติการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อการขยายธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - อนุมัตินโยบายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายผ่านารายงานของฝ่ายจัดการ
 - กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจตามที่ได้รับอนุมัติ
 - อนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ
 - ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - ติดตามการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส
- ช่วงที่ 2 : ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ (หลังการควบบริษัท) ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง โดยปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้
- อนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มสายงานการเงิน การบัญชีและบริหารงานกลาง (ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน) และเลขานุการบริษัท
 - อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 4) คณะกรรมการบริหาร
 - อนุมัติการกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ
 - อนุมัติการมอบอำนาจในการบริหารและการดำเนินงานของบริษัท (Delegation of Authority : DOA)
 - อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - อนุมัติการกำหนดนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการจ้างเบาะแส นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการลงทุนและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นต้น
 - อนุมัติการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ตลอดจนแผนกลยุทธ์และแผนงบประมาณ
 - อนุมัติการนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการแต่งตั้งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการควบบริษัทกับบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด และจัดตั้งเป็นนิติบุคคลขึ้นใหม่ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567

- อนุมัติการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อการขยายธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการ/กรรมการอิสระของบริษัทฯ วางลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาก่อนการลงคะแนนบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ/กรรมการอิสระ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาการใช้อำนาจข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ/กรรมการอิสระใหม่ ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาผลมติในการแต่งตั้งกรรมการ/กรรมการอิสระแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการ/กรรมการอิสระ

- 1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
- 3) มีภาวะผู้นำ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ
- 5) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ

คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ นอกเหนือจากคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับหลักทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวม

ถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ตั้งก่อกำเนิด เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

10) กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี

ทั้งนี้ กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ ซึ่งมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระ โดยคำนึงถึงหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการและกรรมการอิสระได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร คือ ตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท และจัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและปรับปรุงแผนงานดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดและประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

คุณสมบัติ ความรู้ หรือประสบการณ์	ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง
คุณสมบัติด้านความรู้และประสบการณ์	อาหารและเครื่องดื่ม, พาณิชยกรรม, ขนส่งและโลจิสติกส์, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การตลาดดิจิทัล

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทฯ ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการและเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรพื้นฐานที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2554: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
2. นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Role of the Chairman Program (RCP) • 2566: Ethical Leadership Program (ELP) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2565: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2562: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2562: Strategic Board Master Class (SBM) • 2561: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2562: Boards that Make a Difference (BMD) • 2561: Diploma Examination
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำ เฉลิม กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
4. นาง กรรณิการ์ จามโสภี กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2563: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2562: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2561: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2545: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2563: Director Certificate Program Refreshing Program
5. นาย จักร บุญหลง กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) • 2566: Role of the Chairman Program (RCP) • 2566: Financial Statements for Directors (FSD) • 2562: Director Certification Program (DCP) • 2562: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพ สุข บุญเดช กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) • 2563: Director Accreditation Program (DAP) • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
7. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2556: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2548: Company Secretary Program
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2549: Director Certification Program (DCP) • 2543: Role of the Chairman Program (RCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
9. นาย ณรงค์ เจียรนนท์ รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2550: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2564: Director Refreshment Training Program : Lesson Learnt from Financial Cases : How Board Should React
10. นาย ชานินทร์ บุรณมานิต รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2553: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
11. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2547: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2565: Hot Issue for Directors : What Directors Need to Know about Digital Assets • 2551: Role of the Compensation Committee • 2547: Finance for Non-Finance Director
12. นาย พิทยา เจียรวิสิษฐกุล กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2543: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
13. นาย ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวร กุล กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Accreditation Program (DAP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
14. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2560: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2560: Corporate Governance for Executives
15. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Board Briefing on CG in New Normal • 2566: Hot Issue for Director : Climate Governance • 2566: RFP : The Business Case and Ethics of AI : A Board's Imperative • 2565: Hot Issue for Directors : What Directors Need to Know About Digital Assets • 2561: National Director Conference 2018 : Rising above Disruptions : A Call for Action • 2559: Driving Company Success with IT Governance • 2550: Role of the Compensation Committee • 2549: Board Performance Evaluation • 2549: DCP Refresher • 2546: Company Secretary Program
16. นาง เสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2552: Director Certification Program (DCP) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
17. ดร. ชีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Role of the Chairman Program (RCP) • 2566: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2566: Subsidiary Governance Program (SGP) • 2566: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2566: Financial Statements for Directors (FSD) • 2562: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Board Briefing on CG in New Normal
18. นาย ธนิศร์ เจียรนนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Board Briefing on CG in New Normal

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อยได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนรับทราบประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล สำหรับรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการชุดย่อย ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ ในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ”

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ ส่วนงานเลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมินทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี ผลการประเมินการปฏิบัติงานมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการตรวจสอบ (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหาร (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	98.90	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	99.10	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	99.70	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	100.00	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	97.80	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	98.60	100.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 8
(ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 29 มี.ค. 2567
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ราล์ฟไบริเบิร์ต ไทย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัตต์ ฉ่ำ เฉลิม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย จักร บุญหลง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพ สุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย อรรถพล อุทัยกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	0	/	0	N/A	/	N/A
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	6	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
9. นาย ณรงค์ เจียรนนท์ (รองประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
11. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นาย ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
14. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
15. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
16. นาง เสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์ (กรรมการ)	8	/	8	1	/	1	N/A	/	N/A
17. ดร. ชีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)	5	/	5	0	/	0	N/A	/	N/A
18. นาย ธนิศร์ เจียรนนท์ (กรรมการ)	4	/	4	0	/	0	N/A	/	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ ได้แก่ หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประโยชน์ของส่วนรวม และปัจจัยแวดล้อมอื่น ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนขององค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาพการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

องค์ประกอบค่าตอบแทนในปี 2567

1. ค่าตอบแทนประจำ

- 1.1 ประธานกรรมการ จ่ายในอัตรา 155,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,860,000 บาท/คน/ปี
- 1.2 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 140,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,680,000 บาท/คน/ปี
- 1.3 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ จ่ายในอัตรา 115,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,380,000 บาท/คน/ปี

1.4 กรรมการ/ กรรมการอิสระ จ่ายในอัตรา 100,000 บาท/คน/เดือน หรือ 1,200,000 บาท/คน/ปี

ในกรณีที่กรรมการ / กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะได้รับค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ประธาน จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี
- กรรมการ จ่ายในอัตรา 5,000 บาท/คน/เดือน หรือ 60,000 บาท/คน/ปี

2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ประธาน จ่ายในอัตรา 15,000 บาท/คน/เดือน หรือ 180,000 บาท/คน/ปี
- กรรมการ จ่ายในอัตรา 5,000 บาท/คน/เดือน หรือ 60,000 บาท/คน/ปี

2. เงินโบนัสประจำปี ร้อยละ 0.50 ของเงินปันผล ที่จ่ายจากกำไรปี 2566 คิดเป็นเงิน 30.16 ล้านบาท

3. สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่า นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นตัวแทนแล้ว บริษัทฯ มีการจัดทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors and Officers Liabilities Insurance) ที่ทุนประกันไม่เกิน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,044 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 34.79 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท โดยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวแทนอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน	
1. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการ)			4,650,400.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,860,000.00	2,790,400.00	4,650,400.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
2. นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย์ (กรรมการ)			4,200,300.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	2,520,300.00	2,520,300.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	1,680,000.00	0.00	1,680,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
3. ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำ เฉลิม (กรรมการ)			3,450,300.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	2,070,300.00	3,270,300.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและก ารพัฒนาอย่างยั่งยืน	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
4. นาง กรรณิการ์ งามโสภิ (กรรมการ)			3,450,300.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	2,070,300.00	2,070,300.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	1,380,000.00	0.00	1,380,000.00	ไม่มี	
5. นาย จักร บุญ-หลง (กรรมการ)			3,750,300.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	0.00	2,250,300.00	2,250,300.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	1,380,000.00	0.00	1,380,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและก ารพัฒนาอย่างยั่งยืน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
6. ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพ สุข บุญเดช (กรรมการ)			3,450,300.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	2,070,300.00	3,270,300.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
7. นาย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (กรรมการ)			756,667.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	756,667.00	0.00	756,667.00	ไม่มี	
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)			3,150,200.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,890,200.00	3,090,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
9. นาย ณรงค์ เจียรนนท์ (รองประธานกรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
11. ดร. ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
12. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย ปิยะวัฒน์ สุตะสัทธาวร กุล (กรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
15. นาย อรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)			3,150,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,890,200.00	3,090,200.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและก ารพัฒนาอย่างยั่งยืน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
16. นาง เสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์ (กรรมการ)			3,000,200.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,200,000.00	1,800,200.00	3,000,200.00	ไม่มี	
17. ดร. ชีระพล ฅนอมศักดิ์ยุทธ (กรรมการ)			756,667.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	756,667.00	0.00	756,667.00	ไม่มี	
18. นาย ธีรศักดิ์ เจริญวนนท์ (กรรมการ)			756,667.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	756,667.00	0.00	756,667.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	-	
19. นาย สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
20. นาย ธีรศักดิ์ ธีรวัฒน์ (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	17,330,001.00	30,153,700.00	47,483,701.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	4,440,000.00	0.00	4,440,000.00

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	300,000.00	0.00	300,000.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	300,000.00	0.00	300,000.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจาย : 0.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี
- กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี
- กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำการรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำการรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
2. มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
3. มีการกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำการรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำการรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
4. มีการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ ในบริษัทย่อย และตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการทำการรายการสำคัญที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกกิจการ เป็นต้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี

ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ การตัดสินใจและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะต้องไม่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ จนส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงาน มีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวปฏิบัติและการสื่อสารในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทขอความร่วมมือทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- พนักงาน มีการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด
- ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติไว้ โดยเปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติและนำเสนอรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายไตรมาส หากเป็นรายการที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นขึ้นอยู่กับขนาดรายการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี) ⁽¹⁰⁾	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹⁰⁾ บริษัทฯ ไม่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน : มี
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นใด ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติอันชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณ ในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้อข้อมูลภายในไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ดังนี้

- เลขานุการบริษัทได้ส่งหนังสือแจ้งขอความร่วมมือจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการงดซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะเป็นประจำทุกไตรมาส
- เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับการดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและ/หรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) ทุกคน เพื่อให้ระมัดระวังการใช้อข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกันการนำข้อมูลความลับ

ดังกล่าว ไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2567 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อ แสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี) ⁽¹¹⁾	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹¹⁾ บริษัทฯ ไม่พบการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มีสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการของบริษัทฯ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
- ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
- รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ มี “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” และได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการ มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด แสดงถึงความตั้งใจและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจะทำให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ก่อนการควบบริษัท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งที่ 2 ต่อไปอีก 3 ปี และหลังการควบบริษัท บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทั้งกระบวนการ และมาตรการในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และอยู่ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) โดยดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ทั้งด้านการวางยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- เผยแพร่แนวนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2567 เพื่อปลูกฝังค่านิยมการต่อต้านคอร์รัปชันกับพนักงาน ผ่านรูปแบบออนไลน์ Live Facebook พร้อมกันเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ภายใต้หัวข้อ “โกง...แบบโปร่งใส ESG... G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” พร้อมรับชมเสวนา “หยุดโกงแบบโปร่งใส สร้างแบรนด์ธรรมาภิบาลที่ชาวสาคอด” โดยบริษัทฯ ร่วมแสดงจุดยืนและเจตจำนงในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความรู้เรื่องต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่าน Email CG Communication, CG Voices e-magazine, หนังสือเวียน ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานและศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ระบบอินทราเน็ต เว็บไซต์บริษัทฯ เป็นต้น
- จัดฝึกอบรมพนักงานและการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทั้งในรูปแบบห้องเรียนปกติและรูปแบบออนไลน์เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร

- ประชาสัมพันธ์และสนับสนุน “นโยบายรับของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่และศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน การจัดส่งหนังสือถึงลูกค้า ลูกค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมือดีใจของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ประชาสัมพันธ์ CG Office ช่องทางการแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริต การกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม รวมถึงปัญหาข้อกังวลต่างๆ ที่เกิดจากการทำงาน
- สนับสนุนให้พนักงานผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงโดยเริ่มตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก การประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงสำคัญ การกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง และการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน รวมถึง ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดคอร์รัปชัน ได้แก่ การช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่นและการจ่ายค่าอำนาจความสะดวก ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่นำไปสู่การคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี) ⁽¹²⁾	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹²⁾ บริษัทฯ ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันที่มีสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : มี
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่โปร่งใสและเป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากพนักงานภายในและบุคลากรภายนอกเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินและชื่อเสียง บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีช่องทางการร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริต การกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย ผิดกฎระเบียบและผิดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองแจ้งถึง:

ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท / หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

อีเมล: cgoffice@cpaxtra.co.th

โทรศัพท์: 0-2067-9300 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 น. - 12.00 น. และ 13.00 น. - 17.00 น.)

โทรฟรีที่หมายเลข: 1800019099 (ทุกวัน เวลา 08.00 น. - 19.00 น.)

โทรสาร: 0-2067-9119

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี) ⁽¹³⁾	0	0	497

หมายเหตุ : ⁽¹³⁾ รวมจำนวนข้อร้องเรียนของบริษัทย่อย ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	<p>กรณีหรือประเด็น ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน มีผู้ร้องเรียน จำนวน 300 กรณี ตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง 22 กรณี โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่ผู้บริหารใช้คำพูดหรือใช้อารมณ์ในการทำงานอย่างไม่เหมาะสม</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ สิทธิมนุษยชน</p> <p>ผลการตรวจสอบ ได้รับการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขแล้ว</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข ให้การฝึกอบรมแก่ผู้บริหารให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นผู้นำโดยเน้นย้ำให้เคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน และ ให้ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	<p>กรณีหรือประเด็น การละเมิดด้านจริยธรรม</p> <p>- ฉ้อโกงและติดสินบน จำนวน 49 กรณี ตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง 3 กรณี - ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท จำนวน 148 กรณี ตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริง 24 กรณี</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ</p> <p>ผลการตรวจสอบ ได้รับการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขแล้ว</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข - การฝึกอบรมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดจิตสำนึกทางจริยธรรม - เพิ่มกลไกในการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ - การดำเนินการทางวินัยที่ชัดเจนและเป็นธรรม</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ทั้งในด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน และสามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานที่ดีและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย, กฎระเบียบ, มาตรฐานสากล, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.และหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เช่น

- ได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนด ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ด้วยการสนับสนุนของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากการกำกับดูแลให้การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
- ได้รับการประเมินระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่คะแนน 4.22/5 จากโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน ปี 2567 (Cyber Resilience Survey 2024) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้บริษัทเห็นความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และช่วยยกระดับมาตรฐานการรักษาข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้มีความแข็งแกร่ง
- ได้รับการจัดอันดับ ESG Rating ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุใบรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 (พ.ศ.2567 - 2569) จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 (ก่อนการควบบริษัท) ตอกย้ำการดำเนินนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง สะท้อนเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ธรรมภิบาลบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส ทั้งนี้ หลังการควบบริษัท บริษัทยังคงมุ่งมั่นการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องและครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด
- ได้รับรางวัล 2024 Industry Mover Award จาก S&P Global จากผลงานพัฒนาการด้านคะแนน CSA สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน (จากคะแนน 65/100 เป็น 71/100 คะแนน)
- ได้รับเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน FTSE4Goods และ S&P Global Large/Mid Cap
- ได้รับรางวัล UN Women ชนะเลิศ ของประเทศไทย และเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2024 ในสาขาความโปร่งใสและการรายงาน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และรางวัลชมเชยสาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ ผ่านกิจกรรมชุมชน และอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับรางวัล MEA Award จากการไฟฟ้านครหลวง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ประเภทอาคารประหยัดพลังงาน กลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายด้านความยั่งยืน รวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไปเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ⁽¹⁴⁾

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 10

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย ราล์ฟโรเบิร์ต ไทย์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
2 นาง กรณิการ์ งามโสภิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
3 นาย จักร บุญหลง (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10

หมายเหตุ : ⁽¹⁴⁾ ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดประชุมจำนวนรวมทั้งสิ้นจำนวน 10 ครั้ง โดยเป็นการประชุมก่อนการควบบริษัท จำนวน 6 ครั้ง (เดือน มกราคม - กันยายน 2567) และหลังการควบบริษัทจำนวน 4 ครั้ง (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567)

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการดำเนินการซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมจำนวน 6 ครั้ง (ก่อนการควบบริษัท) และจำนวน 4 ครั้ง (หลังควบบริษัท) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส ในปี 2567 กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าประชุมครบทุกครั้ง รวมจำนวนสิบครั้ง ในระหว่างปี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวนหนึ่งครั้ง ซึ่งในการจัดประชุมเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีภายนอกจะเป็นการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่และข้อกังวลอื่นๆ (ถ้ามี)
- สอบทานและทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน
- สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำขึ้นบนพื้นฐานความเสี่ยงที่องค์กรได้ประเมินไว้ ซึ่งแผนงานหลักจะเน้นการเชื่อมโยงการทำงานกับ 1st line และ 2nd line เพื่อให้งานของฝ่ายตรวจสอบภายในตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (continuous risk sensing) แต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการตรวจสอบทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการบริหารจัดการงานของ ฝ่ายตรวจสอบภายในโดยมีซอฟต์แวร์บริหารงานโครงการ Internal Audit Management System (IAMS) เพื่อให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างมาตรฐาน งานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ แผนงานดังกล่าวข้างต้นจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจะรวมอยู่ในการวางแผนการตรวจสอบประจำปีต่อไป โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านบุคลากร การปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยี (People, Process and Technology) เป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง
- สอบทานรายงานทางการเงินที่รัยไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ ซึ่งรวมผลประกอบการของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อหารือถึงประเด็น ที่สำคัญและการเปลี่ยนแปลงจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

5. สอบทานการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทาน การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการผิดปกติ
6. สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากรายงานผลการตรวจสอบภายใน และจากการสอบทานการควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงินโดยผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
7. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการรายไตรมาสเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว
8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อ ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 รวมทั้งพิจารณาขอบเขตและแผนงานตรวจสอบบัญชีประจำปีของผู้สอบบัญชีภายนอก
9. พิจารณาสอบทานนโยบายการให้บริการอื่นที่ไม่ใช่การสอบบัญชี (non-audit services) และการให้บริการเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพิจารณาถึงความเหมาะสมและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี
10. ติดตามผลจากกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่รายงานโดย ฝ่ายตรวจสอบภายใน ในกรณีเรื่องทุจริตประพฤติมิชอบ หรือ การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองข้อร้องเรียนที่ถูกส่งเข้ามาและเข้าร่วมในกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระของบริษัทฯ รวมทั้งรับทราบและติดตามรายงานข้อร้องเรียนของบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสมแล้ว รวมทั้งได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานและเน้นย้ำอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
11. พิจารณารายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไป อย่างถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเป็นไป ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
12. สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ กับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้มีการเปิดเผยกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จากรายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยไว้ มีความสอดคล้องกับข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
13. พิจารณาเรื่องการใช้เงินระดมทุนของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ จากรายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการใช้เงินระดมทุนของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้
14. ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบแบบรายคณะและรายบุคคลเพื่อมั่นใจได้ว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย บริษัทฯ มีการตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล และบริษัทฯ มีการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 14

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (ประธานกรรมการบริหาร)	10	/	14
2 นาย ณรงค์ เจียรวนนท์ (รองประธานกรรมการบริหาร)	12	/	14
3 นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการบริหาร)	14	/	14
4 นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการบริหาร)	14	/	14
5 นาย พิทยา เจียรวลิสกุล (กรรมการบริหาร)	14	/	14
6 นาย ปิยะวัฒน์ รุติศาสตร์วารกุล (กรรมการบริหาร)	14	/	14
7 นาย สมพงษ์ รุ่งนิริติชัย (กรรมการบริหาร)	14	/	14
8 นาย ธรินทร์ ธนียวัน (กรรมการบริหาร)	14	/	14
9 นาย ธนิศร์ เจียรวนนท์ (กรรมการบริหาร)	13	/	14

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามงบประมาณ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มา และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 200 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ยกเว้นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ ตามแผนงบประมาณ หรืองบลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- อนุมัติการแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

5. พิจารณากลับกรอง ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
- แผนกลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - การลงทุนในโครงการ การลงทุนในประเทศใหม่ หรือการลงทุนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 500 ล้านบาท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 2
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 ศาสตราจารย์พิเศษ ประสพสุข บุญเดช (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2
2 นาย กอศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2
3 นาย จักร บุญหลง (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เอกสารแนบ 7

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน : 3
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 ศาสตราจารย์พิเศษ เรวัต ฉ่ำเฉลิม (ประธานกรรมการชุดย่อย)	3	/	3
2 นาย จักร บุญหลง (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
3 นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอกสารแนบ 7

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโต อย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งนโยบายการควบคุมภายในช่วยให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือ ถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งสอบทาน ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระ ให้ทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามนโยบายและระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและเพียงพอ และเป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล Internal Control-Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

ในปี 2567 นี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีความเห็นที่สอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวม

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่า หน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ตามแนวทางมาตรฐานสากล Internal Control-Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO): 5 องค์ประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดีดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นอิสระจาก ฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโดยรวม และได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในคู่มือมีการกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน อีกทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายพลังงาน นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ชั้น แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันการค้า คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของ บริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยให้ทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน คู่มือเหล่านี้มีการ ทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Steering Committee) เพื่อพิจารณาในเรื่องโครงสร้างองค์กรและกำลังคน ติดตามความคืบหน้าและการวางแผนสรรหาทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและการ เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจในการสั่งการและการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของฝ่าย บริหารและพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานได้ชัดเจน และบริษัทฯ (ก่อนการควบรวม กิจการ) ได้รับการรับรองต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยใบรับรองดังกล่าว มีอายุ 3 ปีนับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบต่อองค์กรทั้งด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ใน ระดับที่ยอมรับได้จะช่วยให้สามารถจัดการกระบวนการปฏิบัติงานได้ดี บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง คู่มือการบริหารความ เสี่ยงทั่วทั้งองค์กรซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและแผนงานโครงการ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดให้ทุกหน่วย งานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โอกาสเกิด และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และมีมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งมีการแต่งตั้ง Risk Champion ของแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ประสานงานการประเมินความเสี่ยงภายใน หน่วยงานของตนเองกับ Risk Management Team และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจ สอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย (Sub-Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัทย่อย การบริหารความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้ง โครงการต่างๆ เพื่อพิจารณาและบริหารความเสี่ยงได้อย่างทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง คณะทำงานการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยนี้จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการ พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และได้มีการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการ ความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายสู่ความยั่งยืน รวมถึงบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan - DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ จะมีความต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะ ยาว อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อกำหนดถึงประโยชน์สูงสุดและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในการ นี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีแผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญและสอบทานมาตรการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับและบริหาร จัดการได้

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการกำหนดนโยบายต่างๆ และแนวปฏิบัติตามนโยบาย ครอบคลุมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคู่มือการกำกับดูแล กิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้ทุกคนในองค์กร และมีคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อรับทราบและยึดถือปฏิบัติให้ เกิดความโปร่งใสและยั่งยืน บริษัทฯ มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และ กำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น มีระเบียบปฏิบัติเรื่องอำนาจในการอนุมัติ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภท ต่างๆ ของผู้บริหารอย่างชัดเจน มีระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการ แบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบ ภายในในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติ งานที่มีความสำคัญ รวมถึงบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายหลัก ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วย ในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร และได้มีการสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทฯ สร้างนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ Robotic Process Automation (RPA) รวมทั้งบริษัทฯ ได้

ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และมีการพัฒนาระบบโดยติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Makro Information Security Policy: MISP) เพื่อให้กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัย (Information Technology and Security Steering Committee) ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งจัดให้มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ รวมทั้งตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆของบริษัทฯ อาทิ Intra-net บ้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meetings) เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา อีกทั้ง บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤตินิষอบของบุคคลในองค์กร โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทางจดหมาย Fax หรือ อีเมล cgoffice@cpaxtra.co.th บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าเพื่อสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยผ่าน Call Center ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และบนฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและกระบวนการควบคุม ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร แผนงานตรวจสอบได้จัดทำเป็นรายปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ บริษัทฯ และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการตรวจสอบทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการบริหารจัดการงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีซอฟต์แวร์บริหารงานโครงการ Internal Audit Management System (IAMS) เพื่อให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างมาตรฐานงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งทีมงานตรวจสอบภายในได้มีการเพิ่มพูนความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี ในกรณีที่พบพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชันหรือ ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรโดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบ หรือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายและช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง ลงโทษผู้กระทำความผิดและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุมขึ้น และผู้บริหารรายงานความคืบหน้าของการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.2 ขอบการพ้องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ⁽¹⁵⁾

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹⁵⁾ บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวบุษกร รักการคำ ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในเป็นอย่างดี โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบัน นางสาวบุษกร รักการคำ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

9.2 รายการระหว่างกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน ซึ่งสามารถดูย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. บริษัทย่อยของบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หมายถึง บริษัทดังต่อไปนี้
 - 1.1 บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
 - 1.2 บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
 - 1.3 บริษัท ซีพีแรม จำกัด
 - 1.4 บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - 1.5 บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
 - 1.6 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 - 1.7 วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
 - 1.8 บริษัท ออลล์ เทนนิ่ง จำกัด
 - 1.9 บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซอปปิง จำกัด
 - 1.10 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 - 1.11 บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด
 - 1.12 CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD
 - 1.13 บริษัท สามัคคี รีเทล จำกัด
 - 1.14 ALL IM-EX AND PROSERVICE Company Limited
 - 1.15 บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
2. บริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
 - 2.1 บริษัท ดี แอนด์ ที แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - 2.2 CP Avant Private Limited
 - 2.3 C.P.Cambodia Co.,Ltd.
 - 2.4 C.P. Vietnam Corporation
 - 2.5 Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.
 - 2.6 Pk Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd.
 - 2.7 กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท
 - 2.8 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
 - 2.9 บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด
 - 2.10 บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
 - 2.11 บริษัท เกษตรภัณฑ์-อกริเทค จำกัด
 - 2.12 บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด
 - 2.13 บริษัท เค.เอส.พี.อุปกรณ์ จำกัด
 - 2.14 บริษัท เดอะเลมอนซอด จำกัด
 - 2.15 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด
 - 2.16 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
 - 2.17 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด
 - 2.18 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
 - 2.19 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน - เอ็กส จำกัด
 - 2.20 บริษัท เจียไต๋ จำกัด
 - 2.21 บริษัท เจียไต๋โปรดิ๊วส จำกัด
 - 2.22 บริษัท จีซีบี (ประเทศไทย) จำกัด
 - 2.23 บริษัท ชนม์เจริญฟาร์ม จำกัด
 - 2.24 บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด

- 2.25 บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด
- 2.26 บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด
- 2.27 บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์โดร์ จำกัด
- 2.28 บริษัท ซี.พี.ฟาสซิตี แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 2.29 บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2.30 บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ เทรตติ้ง จำกัด
- 2.31 บริษัท ซีพี แฟลนท์ จำกัด
- 2.32 บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
- 2.33 บริษัท ซีพี รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2.34 บริษัท ซีพี ไท่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด
- 2.35 บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด
- 2.36 บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2.37 บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด
- 2.38 บริษัท ซีพี ออร์จิน จำกัด
- 2.39 บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
- 2.40 บริษัท ซี.พี.อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2.41 บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- 2.42 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2.43 บริษัท ซีที เฟรช จำกัด
- 2.44 บริษัท ซีทีที เมล็ดพันธุ์ จำกัด
- 2.45 บริษัท ซินเพล็กซ์ จำกัด
- 2.46 บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- 2.47 บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
- 2.48 บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- 2.49 บริษัท ออลล์ นาว แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 2.50 บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
- 2.51 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด
- 2.52 บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด
- 2.53 บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
- 2.54 บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- 2.55 บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด
- 2.56 บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด
- 2.57 บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด
- 2.58 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2.59 บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
- 2.60 บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
- 2.61 บริษัท ทรู จีเอส จำกัด
- 2.62 บริษัท ทรูสเปซ จำกัด
- 2.63 บริษัท ทรู ลีสซิ่ง จำกัด
- 2.64 บริษัท ทรู มั่นนี้ จำกัด
- 2.65 บริษัท ทรู มูฟ จำกัด
- 2.66 บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- 2.67 บริษัท ทรู โลฟส์ไต้ล รีเทล จำกัด
- 2.68 บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- 2.69 บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2.70 บริษัท ทรู ไอคอนสยาม จำกัด
- 2.71 บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
- 2.72 บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.73 บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด
- 2.74 บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด
- 2.75 บริษัท ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- 2.76 บริษัท ท่าเรือยุทธาและไอซีที จำกัด
- 2.77 บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
- 2.78 บริษัท โรงเรียนนานาชาติคอนคอร์เดียน คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด
- 2.79 บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- 2.80 บริษัท บางปะอิน กอล์ฟ จำกัด
- 2.81 บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.82 บริษัท บีแอนด์เอฟ คอฟฟี่ จำกัด
- 2.83 บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด
- 2.84 บริษัท พันธวิช จำกัด
- 2.85 บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2.86 บริษัท พีไอซี จำกัด
- 2.87 บริษัท พีวีลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- 2.88 บริษัท พีวีลล์ เอฟเอ็กซ์ จำกัด
- 2.89 บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 2.90 มูลนิธิพุทธรักษา
- 2.91 บริษัท แมกโนเลีย โฟนเนสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.92 บริษัท แมกโนเลีย ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
- 2.93 บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด
- 2.94 บริษัท วิชดอม แลนด์มาร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.95 บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2.96 บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด
- 2.97 บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด
- 2.98 บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- 2.99 บริษัท เซนโก้ มอเตอร์ จำกัด
- 2.100 CPP FERTILIZER COMPANY LIMITED
- 2.101 บริษัท ซีพี พีวเจอร์ ซิตี ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.102 PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.
- 2.103 บริษัท ซีพี ซิตีติ้ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
- 2.104 บริษัท ซีพี.ซีเอสอี จำกัด
- 2.105 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด
- 2.106 Shanghai Lilin Industrial Development Co., Ltd.
- 2.107 บริษัท ชิงโครโนซ์ จำกัด
- 2.108 บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด
- 2.109 บริษัท สวนสมบุญ จำกัด
- 2.110 บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด
- 2.111 บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด
- 2.112 บริษัท เอก ดิจิทัล จำกัด
- 2.113 บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.114 บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด
- 2.115 บริษัท แอ้ววนซ์ฟาร์มา จำกัด
- 2.116 บริษัท แอ้ววนซ์ ไฟฟ์ จำกัด
- 2.117 บริษัท แอ้ววนซ์ฟรานสปอร์ต จำกัด
- 2.118 บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด
- 2.119 บริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด
- 2.120 บริษัท แอสเซนด แทรเวล จำกัด
- 2.121 บริษัท แอสเซนด นาโน จำกัด
- 2.122 บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
- 2.123 บริษัท โซเชียล พลัส เอสอีเอ จำกัด
- 2.124 บริษัท เอ็มคิว รีเทล เอ็กซ์พีเรียนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.125 บริษัท แบล็ค ดรากอน เอนเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
- 2.126 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.127 บริษัท แมส วิลล์ จำกัด
- 2.128 บริษัท ทู ซี่เจ ครีเอชั่นส์ จำกัด
- 2.129 บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด
- 2.130 CPV Food Co., Ltd.
- 2.131 Asia Aquaculture(M) Sdn. Bhd.
- 2.132 Tip Top Meat Sdn. Bhd.
- 2.133 บริษัท เอ็มไอ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2.134 CPF Australia Pty Ltd

- 2.135 บริษัท ซีพี-อูโริกิ จำกัด
- 2.136 บริษัท ซัส อะ สมอล เวลด์ จำกัด
- 2.137 EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.
- 2.138 บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด
- 2.139 บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2.140 บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด
- 2.141 บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด
- 2.142 CPF Hong Kong Co., Ltd.
- 2.143 Altermim Malaysia Sdn. Bhd.
- 2.144 บริษัท อัลเตอร์วิม พาวเวอร์ อีวี จำกัด
- 2.145 บริษัท ซีพีเอฟ ซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2.146 C.P. Food Products, Inc.
- 2.147 CP B&F (Cambodia) Co., Ltd.
- 2.148 CP Foods Singapore Pte. Ltd.
- 2.149 Westbridge Foods Ltd.
- 2.150 บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด
- 2.151 บริษัท พิเศษซีเอ็นซี จำกัด
- 2.152 Charoen Pokphand Foods (Malaysia)
- 2.153 บริษัท ไทยโคโพลีอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด
- 2.154 บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด
- 2.155 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด
- 2.156 CPF (India) Private Limited
- 2.157 บริษัท รัตนธิเบศร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- 2.158 บริษัท อะมิตี โซลูชั่นส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.159 บริษัท บี.ดี.ฟู้ดเทค จำกัด
- 2.160 บริษัท เฟรลโค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2.161 บริษัท ซีพีฟู้ด โกลด์ แมททีเรียล จำกัด
- 2.162 บริษัท 88 (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- 2.163 บริษัท แสบปีเพฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.164 บริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.165 บริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด

3. บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

- 3.1 บริษัท พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- 3.2 บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- 3.3 บริษัท ธนบุรี เวลบีอิง จำกัด
- 3.4 บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 3.5 บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 3.6 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 3.7 บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- 3.8 บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 3.9 บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)
- 3.10 มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์
- 3.11 มูลนิธิ ธินท์ เทวี เจียรนนท์
- 3.12 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 3.13 บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด
- 3.14 มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
- 3.15 บริษัท ออโต เอกซ์ จำกัด
- 3.16 Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai)
- 3.17 บริษัท โชว์ไรซ์ จำกัด
- 3.18 บริษัท ธนาครทิสกรไทย จำกัด (มหาชน)

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พาณิชย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
บริษัทย่อยของบริษัท เครือเจริญ โภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์และบริการ	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
บริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญ โภคภัณฑ์ จำกัด พาณิชย์และบริการ	นิติบุคคลซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
กลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน พาณิชย์และบริการ	บริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <u>รายละเอียด</u> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคและบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	0.50	0.60
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <u>รายละเอียด</u> <p>บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เป็นรายการเกี่ยวกับบริการให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	7.60	9.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการขนาดเล็ก และยังช่วยสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	16.90	17.70
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าเช่าที่ดินและรายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าเช่าที่ดินและค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	17.10	17.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการที่เกี่ยวกับบริการโดยให้ใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากเป็นรายการขนาดกลาง โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	-	222.50	228.90
บริษัทย่อยของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 1.2 - 1.12 และ 1.14 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	112.00	163.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้การให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 1.2 - 1.3 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบอิเล็กทรอนิกส์ ค่าบริหารพื้นที่ให้เช่าระยะสั้น ค่าบริการจัดเรียงสินค้า และค่าบริการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	8.00	16.10
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 1.1 - 1.5 และ 1.13 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	549.00	430.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 1.1 - 1.7 และ 1.15 ได้จ่ายค่าใช้จ่ายด้านขนส่ง การให้บริการบุคลากร การให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบ ค่าเช่าพาหนะ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	1,051.10	1,469.50
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 1.2 และ 1.4 ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	167.40	82.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
บริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 2.1 - 2.5, 2.8 - 2.27, 2.29, 2.31 - 2.32, 2.34 - 2.37, 2.39, 2.41 - 2.45, 2.47 - 2.48, 2.51 - 2.56, 2.58 - 2.59, 2.62 - 2.64, 2.67 - 2.68, 2.70 - 2.71, 2.73 - 2.76, 2.78 - 2.80, 2.83 - 2.87, 2.90 - 2.97, 2.99 - 2.101, 2.104 - 2.105, 2.107 - 2.111, 2.113 - 2.116, 2.121 - 2.128, 2.130, 2.133, 2.135 - 2.136, 2.138, 2.142, 2.150 - 2.153, 2.155, 2.157 - 2.158, 2.160 - 2.161 และ 2.163 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	784.50	658.00
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	920.50	1,067.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทลำดับที่ 2.5, 2.6, 2.18, 2.21, 2.24 - 2.27, 2.29, 2.32, 2.35 - 2.36, 2.41 - 2.43, 2.49 - 2.52, 2.55, 2.59 - 2.61, 2.63 - 2.67, 2.71 - 2.72, 2.81 - 2.83, 2.95 - 2.96, 2.102, 2.111 - 2.112, 2.114, 2.119, 2.121, 2.129, 2.131 - 2.132, 2.135, 2.137, 2.138, 2.141, 2.144, 2.162 และ 2.164 - 2.165 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบการค้ำอเล็กทรอนิกส์ ค่าบริการพื้นที่เช่าระยะสั้น และค่าบริการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>การซื้อขายสินค้าและการให้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 2.3 - 2.7, 2.10, 2.15, 2.18, 2.21, 2.26 - 2.27, 2.29, 2.32, 2.35, 2.38, 2.41 - 2.43, 2.45, 2.47, 2.49 - 2.51, 2.52, 2.55, 2.57, 2.59, 2.61, 2.63 - 2.64, 2.66, 2.68, 2.71 - 2.72, 2.82, 2.94 - 2.96, 2.98, 2.101 - 2.102, 2.106, 2.111 - 2.112, 2.114, 2.117, 2.119 - 2.121, 2.129, 2.131 - 2.132, 2.134 - 2.135, 2.138 - 2.139, 2.145 - 2.146, 2.148 - 2.149, 2.154, 2.159 และ 2.162 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และมีการให้บริการด้านสาธารณูปโภคส่วนกลางที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>การซื้อขายสินค้าเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด สำหรับการให้บริการเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	46,412.00	52,265.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด สำหรับรายการสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 2.1, 2.4, 2.6 - 2.8, 2.12, 2.14, 2.16, 2.18, 2.21, 2.28 - 2.30, 2.33, 2.35 - 2.36, 2.38 - 2.39, 2.41 - 2.42, 2.45 - 2.47, 2.49 - 2.55, 2.58 - 2.61, 2.63 - 2.64, 2.66 - 2.69, 2.71 - 2.72, 2.74, 2.77, 2.81 - 2.82, 2.84 - 2.85, 2.87 - 2.90, 2.92, 2.94 - 2.96, 2.101, 2.103, 2.105, 2.112 - 2.114, 2.117 - 2.119 - 2.125, 2.127, 2.129, 2.134, 2.137, 2.139 - 2.141, 2.143, 2.156 และ 2.158 จ่ายค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานตามปกติ เช่น ค่าขนส่ง ค่าบริการด้านบุคลากร ค่าบริการติดตั้งดูแลและบำรุงรักษาระบบ ค่าเช่าพาหนะ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	2,376.20	2,775.70
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>การซื้อขายสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	248.20	301.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทลำดับที่ 2.16 - 2.17, 2.29, 2.46, 2.49 - 2.50, 2.54, 2.59, 2.69, 2.71 - 2.72, 2.79, 2.83 - 2.84, 2.87, 2.95, 2.101, 2.112, 2.119 และ 2.158 มีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการเข้าสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 2.7, 2.42, 2.49, 2.59 - 2.60, 2.63, 2.89, 2.94, 2.129, 2.139, 2.143, 2.145 และ 2.164 ได้ทำสัญญาเช่าการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคาอาคาร (solar rooftop) สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร เพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า และการเช่ายานพาหนะ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	61.80	127.10
กลุ่มบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน			
รายการที่ 1	-	22.30	11.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 3.1 - 3.10, 3.12 - 3.15 และ 3.17 - 3.18 ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 3.18 ได้เรียกเก็บค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ค่าบริการพื้นที่ระยะสั้น ค่าบริการจัดเรียงสินค้า และค่าบริการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	151.20	27.90
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	308.80	4.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>การซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 3.16 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>การซื้อสินค้าเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทลำดับที่ 3.3 - 3.4, 3.11, 3.13 และ 3.18 ได้จ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าโปรแกรมและค่าดูแลระบบคอมพิวเตอร์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการโดยกำหนดกรอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการได้ เนื่องจากรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p>	-	1.40	6.90

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติหลักการให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า
กรณีที่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันหรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้รายการซื้อสินค้านี้ดำเนินการเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
2. การให้บริการ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกันหรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน
3. การขายสินค้าและให้บริการ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการ หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกร่วมกัน หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันแต่ละประเภทดังนี้

ขายสินค้า:	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง
รายได้บริการและรายได้อื่น:	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ:	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่น:	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ซื้อทรัพย์สิน:	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

ด้วยกระบวนการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายธามินทร์ บุรณมานิต
ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

26



เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้ำคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 3 (จ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้ำคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ำคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้ำที่เสื่อมคุณภาพเสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้ำคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ำคงเหลือ • สุ่มทดสอบอายุสินค้ำคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้ำที่เสื่อมคุณภาพเสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้ำคงเหลือที่เกิดขึ้น • สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 3 (ญ), 3 (ฎ), 3 (ฐ), 14 และ 15	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทที่มีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • พิจารณาข้อสมมติหลักในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่เราได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมถึงพิจารณาความแม่นยำของการประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 และ 4 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทเดิม”) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 บริษัทเดิมดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท โลตัส สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus’s Thailand”)) เป็นที่แล้วเสร็จ ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของ Lotus’s Thailand ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (“วันควบบริษัท”) การควบบริษัทระหว่างบริษัทเดิมและบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) เป็นที่แล้วเสร็จและจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่กับกระทรวงพาณิชย์ คือ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยผลของการควบบริษัท ทำให้ทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของบริษัทเดิมและ ECDS ถูกโอนมายังบริษัทในวันควบบริษัท ซึ่งมีผลให้บริษัทเดิมและ ECDS สิ้นสภาพนิติบุคคลในวันเดียวกัน และบริษัทได้รับอนุมัติคำขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน ทั้งนี้รายการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นในลำดับสูงสุดเดียวกันทั้งก่อนและหลังจากวันรับโอนกิจการทั้งหมดและวันควบบริษัท และการควบควบนั้นไม่เป็นการควบควบชั่วคราว ดังนั้นงบการเงินของกลุ่มบริษัทและของบริษัทจึงถูกจัดทำภายใต้เกณฑ์การรวมธุรกิจของกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน การปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวจึงถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเปรียบเทียบเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย งบการเงินรวมของบริษัทได้จัดทำเพื่อสะท้อนเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันตลอดระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง โดยเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ ถึงแม้ว่าบริษัทจะถูกจัดตั้งเป็นที่แล้วเสร็จในภายหลัง ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางปิยธิดา ตั้งเด่นชัย)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11766

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม
		2567	2566	2567
			(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 27	19,460,835,047	31,707,287,024	13,233,288,936
เงินลงทุนชั่วคราว		13,595,160	13,689,320	-
ลูกหนี้การค้า	5, 7, 27	2,625,015,703	2,303,606,258	1,315,479,714
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 27	1,933,055,018	1,741,702,751	1,023,424,978
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5, 27	-	-	1,885,847,413
สินค้าคงเหลือ	5, 8	36,484,141,544	35,883,952,573	29,608,030,059
ส่วนลดรับค้างรับ		5,234,083,465	4,110,835,479	3,984,190,695
รายได้ค้างรับ		1,123,093,600	936,198,899	1,119,236,988
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		48,973,145	41,694,779	37,751,045
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		66,922,792,682	76,738,967,083	52,207,249,828
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	45,752,570,903
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	9,038,647,921	9,080,625,873	9,515,976,398
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	5,981,167,889	5,702,606,999	4,791,148,785
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5, 27	874,973,559	470,293,034	874,973,559
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	5	791,437,794	58,636,148	178,702,646
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	5	-	-	31,908,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	56,463,193,827	44,313,837,802	35,499,280,511
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 12	117,694,756,320	115,573,581,836	98,146,893,801
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	41,079,242,752	39,750,501,592	34,773,269,678
ค่าความนิยม	14	234,736,022,257	234,736,022,257	204,307,876,302
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5, 15	10,831,317,143	10,983,000,661	10,078,975,184
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	57,773,215	1,033,955,095	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,059,352,568	1,929,052,059	1,772,131,674
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		479,607,885,245	463,632,113,356	445,723,707,441
รวมสินทรัพย์		546,530,677,927	540,371,080,439	497,930,957,269

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2567	2566	2567
			(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16, 27	9,418,464,277	2,381,772,357	7,563,305,247
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	27	58,905,485,650	60,193,099,907	50,255,933,322
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 27	7,470,930,957	6,943,275,445	7,435,512,094
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	27	9,851,943,460	10,164,060,469	8,313,361,892
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 27	1,976,710,065	1,708,648,480	2,169,856,982
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5, 16, 27	-	-	7,705,000,000
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		1,079,071,579	971,087,422	951,189,844
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	6,216,230,800	6,568,204,424	4,906,161,929
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 27	20,027,587,213	17,641,049,478	20,027,587,213
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 27	1,979,374,346	5,982,420,973	1,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	5, 16, 27	4,278,525,792	4,248,166,841	3,870,121,506
หนี้สินอนุพันธ์	27	17,583,743	57,955,521	17,153,244
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	1,615,618,845	1,290,028,341	1,038,770,976
รวมหนี้สินหมุนเวียน		122,837,526,727	118,149,769,658	115,253,954,249
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	16, 27	41,264,313,797	52,278,398,130	41,264,313,797
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16, 27	25,467,329,000	17,901,815,500	12,304,186,149
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		482,941,715	447,096,069	420,051,062
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 16, 27	48,388,399,312	47,491,712,977	38,722,482,595
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	5, 27	1,473,711,550	1,535,948,274	1,269,374,311
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	17	2,549,550,220	2,666,446,774	2,335,245,491
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18	2,351,516,374	2,426,240,274	2,255,774,138
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	3,078,531,708	3,970,804,583	1,161,637,875
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5	19,754,620	30,335,838	692,160,395
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		125,076,048,296	128,748,798,419	100,425,225,813
รวมหนี้สิน		247,913,575,023	246,898,568,077	215,679,180,062

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม
		2567	2566	2567
			(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	19			
ทุนจดทะเบียน		10,427,661,800	5,586,161,750	10,427,661,800
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		10,427,661,800	5,290,161,750	10,427,661,800
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	263,881,502,666	263,881,502,666	263,881,502,666
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	20	(19,980,479)	(19,980,479)	-
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	4, 20	(12,366,147,053)	(6,714,300,702)	(48,622,895,698)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	1,072,366,180	558,616,175	1,072,366,180
ยังไม่ได้จัดสรร		35,268,085,197	30,851,849,386	55,283,261,172
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(589,694,200)	(929,857,331)	209,881,087
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		297,673,794,111	292,917,991,465	282,251,777,207
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		943,308,793	554,520,897	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		298,617,102,904	293,472,512,362	282,251,777,207
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		546,530,677,927	540,371,080,439	497,930,957,269

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบ
	2567	2566	ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
		(บาท)	
รายได้	5		
รายได้จากการขายสินค้า	488,861,586,087	466,233,669,262	112,845,168,400
รายได้จากการให้บริการ	5,562,772,403	5,934,847,761	1,463,527,078
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการ ให้บริการศูนย์การค้า	14,320,747,454	14,303,400,194	3,041,563,947
เงินปันผลรับ	10	-	237,994,045
รายได้อื่น	3,296,782,203	3,477,250,128	869,946,991
รวมรายได้	21	512,041,888,147	118,458,200,461
ค่าใช้จ่าย	5		
ต้นทุนขายสินค้า	8	418,648,139,226	401,892,862,260
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ	6,421,843,540	6,381,360,720	1,394,283,817
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	52,932,806,687	50,362,440,361	11,928,592,497
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15,405,844,162	14,605,659,647	2,903,268,254
รวมค่าใช้จ่าย	23	493,408,633,615	112,631,307,016
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	18,633,254,532	16,706,844,357	5,826,893,445
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสีย	10	672,763,927	746,229,748
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	19,306,018,459	17,453,074,105	5,826,893,445
ต้นทุนทางการเงิน	5	5,735,095,265	6,319,234,901
กำไรก่อนภาษีเงินได้	13,570,923,194	11,133,839,204	4,746,837,813
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	3,026,147,516	2,534,760,158
กำไรสำหรับปี/งวด		10,544,775,678	3,762,662,151
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,569,078,124	8,640,076,429	3,762,662,151
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(24,302,446)	(40,997,383)	-
กำไรสำหรับปี/งวด		10,544,775,678	3,762,662,151
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25	1.61	1.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบ ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท)
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2567	2566 (บาท)	
กำไรสำหรับปี/งวด	10,544,775,678	8,599,079,046	3,762,662,151
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	165,635,513	(464,515,096)	-
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	27 -	(1,392,645,800)	-
ภาษีเงินได้ของผลขาดทุนจากการป้องกัน ความเสี่ยงในกระแสเงินสด	24, 27 -	44,681,017	-
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ที่ถูกจัดประเภทไว้ในกำไรขาดทุน	27 -	1,237,475,703	-
	165,635,513	(575,004,176)	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	27 217,608,325	(107,363,520)	178,607,570
ภาษีเงินได้ของผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24 (43,521,665)	21,472,704	(35,721,514)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17 (151,745,038)	(29,900,174)	-
ภาษีเงินได้ของผลขาดทุนจากการวัดมูลค่า ใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	24 29,687,120	10,674,884	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10 (2,920,000)	3,557,084	-
	49,108,742	(101,559,022)	142,886,056
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	214,744,255	(676,563,198)	142,886,056
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	10,759,519,933	7,922,515,848	3,905,548,207
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,787,183,337	7,965,842,131	3,905,548,207
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(27,663,404)	(43,326,283)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	10,759,519,933	7,922,515,848	3,905,548,207

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	2566	สำหรับรอบ ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2567	2566 (บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี/งวด	10,544,775,678	8,599,079,046	3,762,662,151
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ			
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	2,037,974,142	1,889,859,091
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	9,826,589,114	9,989,081,024
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	13	3,859,843,962	3,981,644,807
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
นอกจากค่าความนิยม	15	1,895,846,640	1,751,819,213
ดอกเบี้ยรับ		(332,967,659)	(292,763,805)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	10	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		5,735,095,265	6,319,234,901
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	3,026,147,516	2,534,760,158
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลด		19,120,918	11,841,863
มูลค่าสินค้าคงเหลือ		(440,052,537)	43,953,173
ขาดทุนจากการด้อยค่า	7, 11-13, 15	145,069,404	130,415,411
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า			
ตามวิธีส่วนได้เสีย	10	(672,763,927)	(746,229,748)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		24,783,438	11,809,565
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(8,175,682)	297,646,215
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า			
สุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้		(163,658,219)	(234,985,354)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		149,290	5,176,662
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	359,931,889	221,649,497
อื่นๆ		-	(17,978,000)
	35,857,709,232	34,496,013,719	9,539,198,576

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบ
	2567		ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท)
	2567	2566 (บาท)	ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ			
หนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(311,629,457)	228,007,526	(176,900,582)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(82,628,897)	72,908,476	391,740,828
สินค้าคงเหลือ	(91,607,816)	1,688,900,478	639,666,358
ส่วนลดรับค้างรับ	(1,110,232,971)	127,135,033	(1,640,249,753)
รายได้ค้างรับ	(185,863,782)	(95,777,673)	(197,893,481)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	163,271,735	3,422,061	1,947,993
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(209,049,938)	(48,645,420)	(121,089,747)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(128,990,356)	9,451,200	21,906,616
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	(1,388,687,038)	4,653,664,632	6,899,689,735
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	527,655,512	999,947,883	979,278,798
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	(1,911,886,749)	685,145,806	(275,252,024)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	318,115,359	194,015,459	20,868,937
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(355,142,602)	(452,133,409)	(80,883,578)
หนี้สินอนุพันธ์	(40,374,042)	(594,681,348)	(220,347,929)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	74,191,283	(24,106,637)	45,380,873
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(27,045,007)	(14,922,965)	(7,228,050)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	(68,645,060)	(93,757,316)	(14,544,029)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17 (633,586,106)	(121,353,325)	(22,215,068)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17 6,203,142	(13,683,183)	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทย่อย	17 -	-	(109,513,263)
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18 (17,597,539)	(59,335,722)	(11,707,592)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(78,635,643)	100,037,219	24,640,114
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(11,161,070)	16,785,115	(42,867,762)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	30,294,382,190	41,757,037,609	15,643,625,970
ดอกเบี้ยรับ	332,778,151	298,511,833	51,490,857
ดอกเบี้ยจ่าย	(3,562,792,716)	(3,847,051,466)	(899,537,153)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(2,901,796,214)	(3,345,399,017)	(397,397,263)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	24,162,571,411	34,863,098,959	14,398,182,411

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบ
			ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่
	2567	2566	วันที่ 1 ตุลาคม 2567
			(วันควบบริษัท)
		(บาท)	ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	5, 10	636,712,638	510,440,816
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		-	(13,920,880)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(3,613,431,627)	(875,088,721)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		436,120	214,356
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(11,393,314,573)	(10,669,146,147)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		61,450,520	114,202,423
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการให้		(309,207,229)	(899,132,441)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า		-	63,968,358
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
นอกจากค่าความนิยม		(1,807,646,454)	(2,309,844,120)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
นอกจากค่าความนิยม		9,567	1,542
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	(185,951,648)	(156,181,125)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	(17,500,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	27	(187,072,200)	(4,800,000)
เงินสดจ่ายจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ		(596,296)	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(16,816,111,182)	(14,239,285,939)
			(13,692,821,974)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบ ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2567	2566 (บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	106,035,163	568,124,544	100,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น ที่เกี่ยวข้องกัน	16 (1,275,400,000)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	16 8,987,188,012	46,431,943,205	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	16 (17,652,700,000)	-	(7,804,300,000)
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16 10,305,713,726	5,483,595	10,303,572,469
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเงินกู้	16 (89,935,734)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	16 (7,219,670,424)	(61,099,914,682)	(4,000,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	16 (6,772,166,751)	(5,430,861,430)	(1,100,752,331)
เงินสดจ่ายตราสารอนุพันธ์	-	(3,646,190,271)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	26 (6,030,784,395)	(5,395,964,985)	-
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,940,720)	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็น เจ้าของในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุม ไม่เปลี่ยนแปลง	392,000	-	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	15,336,726	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(19,645,269,123)	(28,552,043,298)	(2,501,479,862)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			
ลดลงสุทธิก่อนผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน			
จากการแปลงค่างบการเงิน	(12,298,808,894)	(7,928,230,278)	(1,796,119,425)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	52,356,917	(467,655,574)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(12,246,451,977)	(8,395,885,852)	(1,796,119,425)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี/งวด	31,707,287,024	40,103,172,876	15,029,408,361
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6 19,460,835,047	31,707,287,024	13,233,288,936

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

			งบการเงินเฉพาะกิจการ
			สำหรับรอบ
			ระยะเวลาบัญชีตั้งแต่
			วันที่ 1 ตุลาคม 2567
			(วันครบบริษัท)
			ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	
		(บาท)	
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายละเอียดของรายการทรัพย์สินเพื่อการลงทุนที่ซื้อ			
ในระหว่างปี/งวดมีดังนี้			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	11	12,792,072,808	2,101,237,343
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(159,169,529)	(1,226,148,622)
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์	9	(9,019,471,652)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		3,613,431,627	875,088,721
			790,535,088
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อ			
ในระหว่างปี/งวดมีดังนี้			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	12	12,232,009,723	10,022,053,186
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(513,875,236)	746,738,616
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	(99,645,655)
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์	9	(324,819,914)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		11,393,314,573	10,669,146,147
			2,793,035,864
รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มา			
ในระหว่างปี/งวดมีดังนี้			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	13	6,383,736,559	7,462,021,592
บวก - การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		-	6,579,310
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(6,074,529,330)	(6,569,468,461)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		309,207,229	899,132,441
			-
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก			
ค่าความนิยมที่ซื้อในระหว่างปี/งวดมีดังนี้			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี/งวด	15	1,744,838,912	2,238,116,698
บวก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		62,807,542	71,727,422
จ่ายชำระเป็นเงินสด		1,807,646,454	2,309,844,120
			614,048,009

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์สิทธิการใช้
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
19	ทุนเรือนหุ้น
20	ส่วนเกิน (ขาด) ทุนและสำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
22	สัญญาเช่า
23	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
24	ภาษีเงินได้
25	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
26	เงินปันผล
27	เครื่องมือทางการเงิน
28	การบริหารจัดการทุน
29	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เกิดขึ้นจากการควบบริษัท (Amalgamation) ระหว่าง บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทเดิม") และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 รายละเอียดของการควบบริษัทเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

บริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีคือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า ภายใต้ชื่อ "แม็คโคร" และ "โลตัส" โดยมีสาขาทั่วประเทศ จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทย่อย (รวมกับบริษัทเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าในต่างประเทศ นำเข้าและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและอาหารแช่เย็น รวมทั้งร้านอาหารในต่างประเทศและบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

บริษัท ซีพี อัครชีดร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าว กลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยดังต่อไปนี้

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัทและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัท ซีพี อัครชีดร้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตาม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 3(ง)) กำไรจากการซื้อในวาคัดรองรับไว้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นวันแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่าสุทธิตามได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่าสุทธิตาม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท ซีที อ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดทุนจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัท ซีพี อัครชีตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ/มีการควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่มีความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

การคัดรายการ ในงบการเงินรวม

ขอลงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการ ในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการ ในกลุ่มบริษัท ถูกคัดรายการ ในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกคัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกคัดรายการ ในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของรายการแปลงค่าทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมกันเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

บริษัท ซีพี อัครชีตว้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) เครื่องมือทางการเงิน

(ก.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ง)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกวันแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินเป็นผลรับรู้รับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก.2) การคัดรายการออกจากบัญชีและการหักลบ

กลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทคัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทคัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่คัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ก.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ก.4))

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก.4) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง ส่วนที่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่เกินกว่าผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (โดยใช้มูลค่าปัจจุบัน) นับจากการเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยง ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะบันทึกแยกต่างหากเป็นต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลัง เช่น สินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ซีพี อัครชีตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ถูกขาย หมดอายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ก.5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 365 วัน

(ก.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ก.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณ โดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(จ) ถูกหน้การค้า

ถูกหน้การค้ารับรู้เมื่อกกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ถูกหน้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค้ำเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ง) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการผลิตในส่วนที่เหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

(ข) **เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า**

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ข) **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 5 ถึง 99 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่า และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินที่บริษัทเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาคงเหลือตามราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาคงเหลือถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกคิดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	3 ถึง 50 ปี
	หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 15 ปี
ยานพาหนะ	4 ถึง 10 ปี

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง) **ค่าความนิยม**

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฉ) **สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1 ถึง 10 ปี
เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	3 และ 10 ปี และอายุการใช้งานไม่จำกัด
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี

(ง) **สัญญาเช่า**

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญาโน้ให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ด้อยจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัตถุดิบด้วยราคาคงที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการ
วัตถุดิบใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้
เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการ
ต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง
นับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า
ให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อม
ราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัท
ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ย
เงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วน
เพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาคงที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูก
วัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุใน
สัญญาเช่า เมื่อมีการวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้
หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับ
ตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทน
ทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่
ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่า
ดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะ
สั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็น
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัท ซีที อี็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตรวจการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (จ)

(ง) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณ โดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีกรปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบวันพัก) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การระดมทุนในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การระดมทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการระดมทุนตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ข) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการ โอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการค้าคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ซีพี อัครชีตวรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(๓) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี/งวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นตามส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้สากลที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นตามส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้ของปี/งวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปี/งวดที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแม้ว่าทำไมเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ทางการเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(๑) **กำไรต่อหุ้น**

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่กับจำนวนหุ้นสามัญด้วยเลื่อยดาวน์น้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

(๓) **บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(๕) **รายงานทางการเงินอันแยกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการเป็นส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์อื่น

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทเดิม”) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยทางอื่นในประเทศ (บริษัท โกลด์ส ๙ โดร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus’s Thailand”)) ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 โดยบริษัทย่อยทางตรงในประเทศ (บริษัท ซี.พี. วีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CPRD”)) นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมอนุมัติการควบบริษัทระหว่างบริษัทเดิมกับบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งส่งผลให้บริษัททั้งสองหมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลและเกิดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดขึ้นใหม่ (“บริษัท”) และหุ้นทุนของบริษัทถูกจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แทนที่หุ้นของบริษัทเดิมที่ถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ทั้งนี้รายการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทดังกล่าวถือเป็น การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นในลำดับสูงสุดเดียวกันทั้งก่อน และหลังจากวันรับโอนกิจการทั้งหมดและวันควบบริษัท และการควบคู่นั้นไม่เป็นการควบรวมชั่วคราว การปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวจึงถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเปรียบเทียบเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้จัดทำเพื่อสะท้อนเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันตลอดระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง โดยเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ ถึงแม้ว่าบริษัทจะถูกจัดตั้งเป็นที่แล้วเสร็จในภายหลัง

การรับโอนกิจการทั้งหมด

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 บริษัทเดิมดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของ Lotus’s Thailand เป็นที่แล้วเสร็จ ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของ Lotus’s Thailand ทั้งนี้สินทรัพย์หลักของ Lotus’s Thailand คือ หุ้นในบริษัทย่อยในประเทศ (ECDS) ในการนี้ บริษัทเดิมชำระค่าตอบแทนการรับโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ Lotus’s Thailand เป็นจำนวนเงิน 7,680 ล้านบาท ต่อมา Lotus’s Thailand ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว และอยู่ระหว่างการชำระบัญชีภายใต้ลักษณะ วรรที่สอง และเงื่อนไขของการ โอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการควบเข้ากัน หรือโอนกิจการทั้งหมดให้แก่กันของ บริษัทมหาชน จำกัด หรือบริษัทจำกัด เพื่อยกเว้นวันฐานการและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การควบบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมและผู้ถือหุ้นของ ECDS เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ชื่อของบริษัท เป็น “บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)” และอนุมัติการจัดสรรหุ้นในบริษัท ภายหลังการควบบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทเดิมและ ECDS ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมในบริษัทเดิม ต่อ 0.5 หุ้นในบริษัท และ 1 หุ้นเดิมใน ECDS ต่อ 10.0 หุ้นในบริษัท

ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ซึ่งเป็นวันที่การจดทะเบียนการควบบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ บริษัทเดิมและ ECDS หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล โดยบริษัทได้ไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของบริษัทเดิม และ ECDS โดยผลของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 10,428 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,428 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และในวันเดียวกันนั้น บริษัทได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีคำสั่งรับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนภายในวันดังกล่าว

ผลกระทบต้องขออนุมัติงบการเงินจากการควบบริษัท สรุปได้ดังนี้

	30 กันยายน 2567 (วันก่อนควบบริษัท)	งบการเงินรวม ผลกระทบจาก การควบบริษัท (ล้านบาท)	1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)
สินทรัพย์รวม	531,808	-	531,808
หนี้สินรวม	(237,519)	-	(237,519)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	(5,290)	(5,138)	(10,428)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	(263,882)	-	(263,882)
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน			
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	20	-	20
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	6,714	5,652	12,366
ทุนสำรองตามกฎหมาย	(558)	(514)	(1,072)
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(31,312)	-	(31,312)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		
	30 กันยายน 2567 (วันก่อนควบบริษัท)	ผลกระทบจาก การควบบริษัท (ล้านบาท)	1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)
จำนวนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	525	-	525
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(506)	-	(506)
จำนวนของผู้ถือหุ้นรวม	(294,289)	-	(294,289)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	30 กันยายน 2567 (วันก่อนควบบริษัท)		ผลกระทบจาก การควบบริษัท (ล้านบาท)	1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)
	บริษัทเดิม	ECDS		รวม
สินทรัพย์รวม	361,538	157,488	(32,633)	486,393
หนี้สินรวม	(81,418)	(124,817)	(1,812)	(208,047)
จำนวนของผู้ถือหุ้น				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	(5,290)	(5,138)	-	(10,428)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	(263,882)	-	-	(263,882)
ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	14,178	-	34,445	48,623
ทุนสำรองตามกฎหมาย	(558)	(514)	-	(1,072)
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(24,568)	(26,952)	-	(51,520)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(67)	-	(67)
จำนวนของผู้ถือหุ้นรวม	(280,120)	(32,671)	34,445	(278,346)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี/งวดมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอर्फ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แอ็ควานซ์ ทราเวลส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ยูนิซีส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	สาธารณรัฐ แห่งสหภาพ เมียนมา	มีกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อัลเดอร์วิม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมอร์ซ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ แทรเวล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. กอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. แอนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ (แปลงสภาพจาก “กองทุนรวม สิทธิการเช่า ซี.พี.ทาวเวอร์ ไทท”)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี บีแอลดีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซีดี ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟีลด์ คริสทรีวิชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เวสเทอโรนิกส์ แอนด์ ฟู้ดเซก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-อู โอวีที จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไคนามิคสทราตาปอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ็ก คิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นเนล เท็คฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้ให้บริการเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟกต์ คอมพานีออน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เดอะเลมอนซอด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู คิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทูคิสทรีวิชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ค้าค้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู มินนี่ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไวร์เฮอร์ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Altavim Malaysia Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ		ลักษณะความสัมพันธ์
	จัดตั้ง/สัญชาติ		
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Cambodia Co., Ltd	กัมพูชา		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Vietnam Corporation	เวียดนาม		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
CPF Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Egg Digital (Malaysia) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Pk Agro-industrial Product (Malaysia) Sdn.	มาเลเซีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Perfect Companion (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Tip Top Meat Sdn. Bhd.	มาเลเซีย		เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท
	ชาวต่างชาติ		
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(ล้านบาท)
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท			
รายได้จากการขายสินค้า	18	17	3
รายได้จากการให้บริการ			
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	18	17	4
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	229	223	48

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
			(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
		(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย			
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	71
รายได้จากการให้บริการ			
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	-	-	54
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	51
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	808
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	37
บริษัทร่วม			
รายได้จากการให้บริการ			
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	305	376	74
เงินปันผลรับ	624	497	238
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556	600	121
ซื้อสินค้าและบริการ	108	130	25
ดอกเบี้ยจ่าย	203	244	29
การร่วมค้า			
รายได้จากการให้บริการ			
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	102	109	18
เงินปันผลรับ	13	13	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	134	103	34
ซื้อสินค้าและบริการ	19	16	5
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1	-

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริบูรณ์) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

50

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สอดคล้องเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
ลูกหนี้การค้า			
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	5	3	4
บริษัทย่อย	-	-	44
บริษัทร่วม	14	9	14
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	143	157	118
รวม	162	169	180
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(2)	-
สุทธิ	162	167	180
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	2	-	2
บริษัทย่อย	-	-	160
บริษัทร่วม	19	25	19
การร่วมค้า	62	61	62
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	357	267	331
รวม	440	353	574
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
สุทธิ	440	353	574
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
บริษัทย่อย	-	-	1,886
รวม	-	-	1,886

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2566 (ล้านบาท)		
ก. หนี้การผูกพันด้านเครดิต			
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
ถูกหน้การค้า	(2)	(7)	-
ถูกหน้หน่วยงานอื่น	-	(2)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ออลดี นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	507	347	507
บริษัท เอ็ก คิจิทัล จำกัด	177	119	177
บริษัท ซีพี ซีดลิ่ง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	4	4	4
บริษัท ซีพี เมคคัล โซลคิง จำกัด	187	-	187
รวม	875	470	875
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			
บริษัทย่อย	-	-	32
รวม	-	-	32
ถูกหน้หน่วยงานอื่น			
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	608	4	11
รวม	608	4	11

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
เจ้าหนี้การค้า			
บริษัทย่อย	-	-	186
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	7,471	6,943	7,250
รวม	7,471	6,943	7,436
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น			
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	129	125	97
บริษัทย่อย	-	-	295
บริษัทร่วม	2	1	2
การร่วมค้า	1	126	1
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,845	1,457	1,775
รวม	1,977	1,709	2,170
เงินกู้ยืมระยะสั้น			
บริษัทย่อย	-	-	7,705
รวม	-	-	7,705

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย เป็นเงินกู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกันและมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารการเงินบวกด้วยต้นทุนทางการเงินอื่น

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
ค่าใช้จ่ายทางอ้อม			
บริษัทย่อย	-	-	290
บริษัทร่วม	8	2	8
การร่วมค้า	12	12	12
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	399	496	396
รวม	419	510	706
หนี้สินตามสัญญาเช่า			
บริษัทร่วม	6,083	6,299	6,083
การร่วมค้า	16	18	16
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,131	2,348	3,615
รวม	10,230	8,665	9,714
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า			
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	5	3	4
รวม	5	3	4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น			
บริษัทย่อย	-	-	692
รวม	-	-	692
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายภาษี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	24	16
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	28	18	28
รวม	44	42	44

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาและรายการสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาและรายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2572
- ข) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศมีสัญญาบริการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569
- ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท แอ็ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูล โดยบริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมและจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูลแก่ลูกค้าของบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568
- จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการกับบริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการรายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2592

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ด) ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยในประเทศได้เข้าลงทุนในโครงการ The Happitat โดยมีรายละเอียดเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9
- ข) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาให้เช่าเครื่องจักรกับบริษัท ซูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2586
- ข) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท ซูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2570
- ด) บริษัทย่อยในประเทศได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่รายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2592

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2567	2566	2567
		(ล้านบาท)	
เงินสดในมือ	4,877	6,777	4,757
เงินฝากธนาคาร	14,576	13,642	8,476
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	8	11,288	-
รวม	<u>19,461</u>	<u>31,707</u>	<u>13,233</u>

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ถูกหนี้การค้า

	ถูกหนี้การค้า กิจการอื่น	งบการเงินรวม ถูกหนี้การค้า กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5) (ล้านบาท)	มูลค่ารวม ตามบัญชี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,941	129	2,070
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	533	25	558
3 - 6 เดือน	23	6	29
6 - 12 เดือน	16	2	18
มากกว่า 12 เดือน	84	-	84
รวม	2,597	162	2,759
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(134)	-	(134)
สุทธิ	2,463	162	2,625
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,661	123	1,784
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	491	26	517
3 - 6 เดือน	30	17	47
6 - 12 เดือน	30	3	33
มากกว่า 12 เดือน	100	-	100
รวม	2,312	169	2,481
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(175)	(2)	(177)
สุทธิ	2,137	167	2,304

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ถูกหนี้การค้า กิจการอื่น	ถูกหนี้การค้า กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5) (ล้านบาท)	มูลค่ารวม ตามบัญชี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,044	141	1,185
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	102	23	125
3 - 6 เดือน	3	6	9
6 - 12 เดือน	1	1	2
มากกว่า 12 เดือน	7	9	16
รวม	1,157	180	1,337
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22)	-	(22)
สุทธิ	1,135	180	1,315

**ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2567	2566	
	(ล้านบาท)		
ณ วันต้นปี/งวด	177	292	24
เพิ่มขึ้น	33	44	4
กลับรายการ	(59)	(152)	-
ตัดบัญชี	(19)	(1)	(6)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน			
จากการแปลงค่าเงิน	2	(6)	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	134	177	22

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27 (ข.1)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566	2567
		(ล้านบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	37,111	37,207	30,473
สินค้าระหว่างผลิต	-	1	-
สินค้าระหว่างทาง	1,085	810	354
รวม	38,196	38,018	30,827
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(1,712)	(2,134)	(1,219)
สุทธิ	36,484	35,884	29,608

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
		(ล้านบาท)	(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ			
ที่บันทึกไว้ในบัญชี			
ต้นทุนขายสินค้า			
- ต้นทุนขาย	419,070	401,882	96,509
- (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(422)	11	(104)
รวม	418,648	401,893	96,405

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
ราคาตามบัญชี ณ วันต้นงวด	37,433
เพิ่มขึ้น	8,320
ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นงวด	45,753

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัท แม็กโคร ฮาร์โอบี จำกัด	211
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	139
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด	7,970
รวม	8,320

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และเงินเป็นผลรับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ		สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ราคาทุน	เงินปันผลรับ				
						สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ							
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระวางและ จัดส่งสินค้าค่าเช่าและค่าเก็บ รักษาดินค้า	ไทย		2567 (ร้อยละ)	2567	2567 (ล้านบาท)	-
บริษัท แม็ค โคร อีโอส จำกัด	กิจการให้บริการด้านเทคนิค และการให้บริการสนับสนุน แก่วิศวกรในเครือ	ไทย		99.99	6,987	6,987	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					ราคาทุน	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ (ต่อ)						
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและ ศูนย์การค้า	ไทย	2567 (ร้อยละ)	2567	26,894	-
บริษัท สมาร์ท คิลทรีวิชั่น เซอร์วิส จำกัด	รับบริการจัดการคลังสินค้า	ไทย	99.99	190	190	-
บริษัท แอ็กซ์ดร้า โกรท พลัส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า เชิงพาณิชย์	ไทย	95.00	8,390	7,970	-
รวม					45,753	-

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างงวดในบริษัทย่อยทางตรง

- ก) ในเดือนตุลาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ("MROH")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 9 คิดเป็นจำนวนเงิน 211 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้เสร็จสิ้นในปี 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 6,987 ล้านบาท
- ข) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด ("SDS")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 75 คิดเป็นจำนวนเงิน 139 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้เสร็จสิ้นในปี 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 190 ล้านบาท
- ค) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการ The Happitat ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ภายใต้บริษัท แอปปีแทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด ("HATF") โดยการจัดตั้งบริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด ("AGP") เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในโครงการดังกล่าว โดย AGP มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 8,390 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นร้อยละ 95 โดยชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดจำนวน 7,970 ล้านบาท และบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 5 โดยชำระค่าหุ้นเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดใน HATF คิดเป็นจำนวนเงิน 420 ล้านบาท ส่งผลให้ AGP มีส่วนได้เสียใน HATF ร้อยละ 100 และกลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน HATF ร้อยละ 95 ในงบการเงินรวม การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง AGP และการชำระค่าหุ้นดังกล่าวได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2567

HATF ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ และมีสิทธิพิเศษที่ระบุได้ส่วนใหญ่มุ่งเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรายการนี้ถูกรับรู้เป็นการซื้อสินทรัพย์ในงบการเงินรวม

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตามที่เราได้	(ล้านบาท)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9,019
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	325
สินทรัพย์อื่น	812
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(8,119)
หนี้สินอื่น	(1,617)
สุทธิ	420

ในเดือนธันวาคม 2567 คณะกรรมการของ HATF มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 7,970 ล้านบาท และให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด (เพิ่มจาก 420 ล้านบาท เป็น 8,390 ล้านบาท) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์และการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 8,390 ล้านบาท

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดบริษัทย่อยทางข้ามของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางข้ามในประเทศไทย			
บริษัท แมวรี่แวก แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด	บริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	ไทย	95.00
บริษัทย่อยทางข้ามในต่างประเทศ			
ARO Commercial Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99
CP Wholesale India Private Limited	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	99.99
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	99.99
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สิงคโปร์	80.00
Indoguna Dubai L.L.C	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00
Indoguna Lordly Company Limited	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00
Indoguna Muscat LLC	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	80.00
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้ง ธุรกิจการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	100.00

บริษัท ซีพี อีทส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางข้ามพรมแดน (ต่อ)			
Just Meat Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	มาเลเซีย	100.00
	ภายใต้ชื่อ "Lotus's"		
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	70.00
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99
MAXZI GLOBAL FZCO	ประกอบธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ประเภทร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	72.00
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE LLC	ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างงวดในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในเดือนพฤษภาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited ("CPWI")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านดอลลาร์อินเดีย การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในปี 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,230 ล้านดอลลาร์อินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6,780 ล้านดอลลาร์อินเดีย

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
			(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)		
ราคาตามบัญชี ณ วันต้นปี/งวด	14,783	14,388	14,292
เพิ่มขึ้น	204	156	15
รวม ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่			
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	673	746	-
หัก เงินปันผลรับ	(637)	(510)	-
รวม ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน			
เบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุน			
ที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	(3)	3	-
ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นปี/งวด	15,020	14,783	14,307

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ
 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ 31 ธันวาคม 2567 และ เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม		
		ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับ	
		2567	2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)		(ล้านบาท)		
บริษัทร่วม						
ทรัสต์เพื่อการลงทุน	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	25.00	28,086	23,828	8,717	624
ในอสังหาริมทรัพย์						497
และสิทธิการเช่า						
แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้						
(แปลงสภาพจาก "กองทุนรวม						
อสังหาริมทรัพย์และสิทธิ						
การเช่าโดคัสรีเทล โกโรท")						
บริษัท สุขุนวิทย์ อีทีแอนด์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	251	189	79	-

บริษัท จีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม		
		ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับ	
		2567	2566	2567	2566	2566
		(ร้อยละ)		(ล้านบาท)		
บริษัทร่วม (ต่อ)						
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าเป็นอาคาร สำนักงานและสถาน ที่ทำการพาณิชย์	37.50	37.50	596	227	81
				243	-	-
รวม				9,039	9,081	624
						497
การร่วมทำ						
บริษัท ริเทอ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้อง	50.00	50.00	210	210	505
				505	13	13
บริษัท โกลด์สตี มานี เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิต	50.00	50.00	2,080	2,080	4,879
				5,147	-	-

บริษัท ซีที แอ็กซ์คร่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม		
		ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับ	
		2567	2566	2567	2566	2566
		(ร้อยละ)		(ล้านบาท)		
การร่วมทุน (ต่อ)						
บริษัท จินเนอริออสติก พรีอเพอรัตี้	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	49.99	465	318	-	-
ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด						
บริษัท แอ็กซ์คร่า ฟิวเจอร์ ซีที พรีอเพอรัตี้ จำกัด	ผู้จัดการกองทรัสต์	50.00	35	11	-	-
รวม				5,981	5,702	13

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ 31 ธันวาคม 2567 และเงินปันผลที่ได้รับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ
บริษัทร่วม	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ (แปลงสภาพจาก “กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า โตตัสส์รีเทล โกรท”)	25.00 (ร้อยละ)	2567	2567 (ล้านบาท)	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
		25.00	28,086	9,174	238
บริษัท สุขุมวิท ดีพี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	251	94	-

บริษัท จีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
บริษัทร่วม (ต่อ)					
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า เป็นอาคารสำนักงานและสถานที่ ทำการพาณิชย์	37.50	596	248	-
รวม				9,516	238
การร่วมค้า					
บริษัท ริเทอ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	50.00	210	505	-
บริษัท โดคัสส์ มานี เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิต	50.00	2,080	3,940	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ
การร่วมค้า (ต่อ) บริษัท อินเนอวิสตிக พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2567 (ร้อยละ)	2567	2567 (ส่วนบาท)	สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
		49.99	465	319	-
บริษัท แอ็กส์รา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ผู้จัดการกองทรัสต์	50.00	35	18	-
รวม				4,791	-

บริษัท ซีที แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ก) ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุชุมวิท สีฟวี่ จำกัด ("SKL") ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 23.1 ล้านบาท (เพิ่มจาก 71.1 ล้านบาท เป็น 94.2 ล้านบาท)
- ข) ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุชุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด ("SKM") ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 162.8 ล้านบาท (เพิ่มจาก 85.1 ล้านบาท เป็น 247.9 ล้านบาท)
- ค) ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด ("AXTRARM") ซึ่งเป็นการร่วมค้าเป็นจำนวน 17.5 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการลงทุนใน AXTRARM คิดเป็นอัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ชำระแล้ว
- ง) ในเดือนพฤษภาคม 2567 ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลดส์ส์ รีเทล โกรท ("LPF") ซึ่งเป็นบริษัทร่วม มีมติอนุมัติการแปลงสภาพกองทุนรวม LPF เป็นทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ ("AXTRART") ทั้งนี้ การดำเนินการแปลงสภาพได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2567 และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 28,086 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นทรัสต์ของกองทรัสต์ และบริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด ("AXTRARM") ซึ่งเป็นการร่วมค้า เป็นผู้จัดการกองทรัสต์

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 7,012 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ารายการใดรายการหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ		การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียใน				
บริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ไม่มีสาระสำคัญ	9,039	9,081	5,981	5,702
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	396	369	277	377
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(3)	3
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	396	369	274	380

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

II อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ราคาทุน	อาคาร		งบการเงินรวม		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เพื่อสิทธิการใช้	สินทรัพย์ เพื่อสิทธิการใช้ (ถ้ามีบวก)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	12,973	24,493	8,941	216	46,623
เพิ่มขึ้น	-	47	1,226	828	2,101
โอน	-	822	-	(822)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(67)	1,331	(322)	-	942
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(31)	(15)	-	(46)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากการแปลงค่าทางการเงิน	(168)	(399)	(128)	(1)	(696)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	12,738	26,263	9,702	221	48,924
เพิ่มขึ้น	4,658	577	160	7,397	12,792
โอน	-	758	-	(758)	-
โอนจัดประเภทใหม่	155	(223)	639	(50)	521
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(266)	(22)	-	(288)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากการแปลงค่าทางการเงิน	79	187	66	2	334
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	17,630	27,296	10,545	6,812	62,283

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม (ต่อ)				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ (ส่วนมาก)	สินทรัพย์ ถาวรที่ใช้ (ส่วนมาก)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(15)	(2,048)	(650)	-	(2,713)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,417)	(473)	-	(1,890)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(1)	(18)	-	(19)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(3)	(50)	-	(53)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	27	7	-	34
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงต่างประเทศ	-	22	9	-	31
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2567	(15)	(3,420)	(1,175)	-	(4,610)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,466)	(572)	-	(2,038)
กำไรจากการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	3	16	-	19
โอนจัดประเภทใหม่	-	576	(15)	-	561
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	260	3	-	263
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงต่างประเทศ	-	(10)	(5)	-	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(15)	(4,057)	(1,748)	-	(5,820)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม (ต่อ)			
	อาคาร	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ถ้ามี)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่ใช้		
	12,958	22,445	8,291	43,910
	12,723	22,843	8,527	44,314
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	17,615	23,239	8,797	56,463

บริษัท ซีพี เอ็กส์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ	ที่ดิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ส่วนบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	12,270	19,413	7,568	210	39,461
เพิ่มขึ้น	80	-	3	711	794
โอน	-	462	-	(462)	-
โอนจัดประเภทใหม่	59	(440)	442	(5)	56
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(58)	(22)	-	(80)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	12,409	19,377	7,991	454	40,231
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	(15)	(3,732)	(1,230)	-	(4,977)
ค่าเสื่อมราคาสำรับงวด	-	(329)	(131)	-	(460)
โอนจัดประเภทใหม่	-	650	(4)	-	646
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	56	3	-	59
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(15)	(3,355)	(1,362)	-	(4,732)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)				
	อาคาร		สินทรัพย์		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สิทธิการใช้ (ส่วนบาท)	ระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	12,255	15,681	6,338	210	34,484
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	12,394	16,022	6,629	454	35,499

มูลค่าต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทสามารถนำใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านี้ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงินรวม 438 ล้านบาทในงบการเงินรวม (2566: 306 ล้านบาท) และ 438 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 73,267 ล้านบาท (2566: 64,579 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 37,745 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ซีพี อีเกอส์คร่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง	งบการเงินรวม (ล้านบาท)			รวม
			เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
รวม						
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	36,253	69,201	39,799	253	2,992	148,498
เพิ่มขึ้น	1,322	509	4,651	72	3,468	10,022
โอน	-	1,259	2,637	3	(3,899)	-
โอนจัดประเภทใหม่	231	(1,489)	(6)	-	-	(1,264)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(1,381)	(4,479)	(23)	(23)	(5,906)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	(319)	(463)	41	(2)	(11)	(754)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	37,487	67,636	42,643	303	2,527	150,596
เพิ่มขึ้น	1,418	469	5,246	79	5,020	12,232
โอน	-	2,346	1,631	-	(3,977)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(155)	223	-	1	50	119
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(606)	(2,532)	(19)	(51)	(3,208)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	150	256	23	-	1	430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	38,900	70,324	47,011	364	3,570	160,169
						81

บริษัท ซีพี เอ็กส์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม (ต่อ)					รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง		
		ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่ใช้ ในการใช้				
คัมเชียมราษะและชาวคูนาจากการซื้อขาย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(10,838)	(19,411)	(109)	(25)	(30,383)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,693)	(6,236)	(60)	-	(9,989)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(1)	4	-	-	3
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	1,224	4,226	21	23	5,494
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(97)	(71)	-	(51)	(219)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	30	42	-	-	72
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2567	-	(13,375)	(21,446)	(148)	(53)	(35,022)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,648)	(6,128)	(51)	-	(9,827)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(576)	-	(1)	-	(577)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	604	2,449	18	55	3,126
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(46)	(101)	-	(28)	(175)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	-	(5)	6	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(17,046)	(25,220)	(182)	(26)	(42,474)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม (ต่อ)					รวม
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เพื่อการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	36,253	58,363	20,388	144	2,967	118,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	37,487	54,261	21,197	155	2,474	115,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	38,900	53,278	21,791	182	3,544	117,695

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	32,048	56,293	41,279	3,177	133,047
เพิ่มขึ้น	1,033	159	1,659	1,114	3,991
โอน	-	1,083	282	(1,365)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(59)	440	-	5	386
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(46)	(332)	-	(381)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	33,022	57,929	42,888	2,931	137,043
คำนวณราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	-	(14,292)	(21,937)	(4)	(36,377)
คำนวณราคาสำหรับงวด	-	(809)	(1,397)	-	(2,213)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(650)	-	-	(650)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	40	318	-	361
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	-	1	3	(21)	(17)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(15,710)	(23,013)	(25)	(38,896)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เพื่อการใช้	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)		
			เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	32,048	42,001	19,342	3,173	96,670
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	33,022	42,219	19,875	2,906	98,147

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงินรวม 17,505 ล้านบาท (2566: 14,503 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 14,684 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ซีที เอ็กซ์คร่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการ	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนมาก)	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	23,617	15,582	4,475	924	44,598
เพิ่มขึ้น	5,670	544	1,066	182	7,462
โอนจัดประเภทใหม่	(103)	425	-	-	322
ตัดจำหน่าย	(411)	(683)	(98)	(205)	(1,397)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(209)	(244)	-	-	(453)
ผลล้างของอัตราแลกเปลี่ยนที่โอนจากการแปลงค่างบการเงิน	(128)	(75)	(31)	-	(234)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	28,436	15,549	5,412	901	50,298
เพิ่มขึ้น	3,188	1,872	1,204	120	6,384
โอนจัดประเภทใหม่	(766)	127	-	(1)	(640)
ตัดจำหน่าย	(224)	(979)	(42)	(164)	(1,409)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(47)	(187)	-	(2)	(236)
ผลล้างของอัตราแลกเปลี่ยนที่โอนจากการแปลงค่างบการเงิน	39	(17)	10	(2)	30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	30,626	16,365	6,584	852	54,427

บริษัท ซีที เอ็กซ์คร่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม (ต่อ) เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(3,670)	(2,204)	(1,242)	(315)	(7,431)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,796)	(1,580)	(338)	(268)	(3,982)
โอนจัดประเภทใหม่	6	44	-	-	50
ตัดจำหน่าย	173	308	93	177	751
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	63	-	-	-	63
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(6)	(18)	-	-	(24)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	12	12	2	-	26
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2567	(5,218)	(3,438)	(1,485)	(406)	(10,547)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,891)	(1,370)	(355)	(244)	(3,860)
โอนจัดประเภทใหม่	49	(34)	-	1	16
ตัดจำหน่าย	170	687	41	148	1,046
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	8	-	-	-	8
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(14)	3	-	-	(11)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(3)	4	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(6,899)	(4,148)	(1,800)	(501)	(13,348)

บริษัท จีที แอ็กส์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม (ต่อ)		
			เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนมาก)	ยานพาหนะ	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	19,947	13,378	3,233	609	37,167
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	23,218	12,111	3,927	495	39,751
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	23,727	12,217	4,784	351	41,079

บริษัท จีที แอ็กส์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม
			เครื่องจักร	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนมาก)	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	26,437	13,538	4,909	897	45,781
เพิ่มขึ้น	894	267	736	17	1,914
โอนจัดประเภทใหม่	(427)	(15)	-	-	(442)
ตัดจำหน่าย	(46)	(84)	(1)	(104)	(235)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(22)	(18)	-	(2)	(42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	26,836	13,688	5,644	808	46,976
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	(5,938)	(3,417)	(1,606)	(521)	(11,482)
ค่าเสื่อมราคาลำหรับงวด	(448)	(289)	(79)	(56)	(872)
โอนจัดประเภทใหม่	23	(19)	-	-	4
ตัดจำหน่าย	14	46	1	93	154
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(6)	(1)	-	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(6,355)	(3,680)	(1,684)	(484)	(12,203)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)			รวม
			เครื่องจักร	อุปกรณ์และ	ยานพาหนะ	
			เครื่องใช้สำนักงาน	(ส่วนมาก)		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	20,499	10,121	3,303		376	34,299
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	20,481	10,008	3,960		324	34,773

บริษัท ซีพี อัคร์ควา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
		(ล้านบาท)	(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
ณ วันต้นปี/งวด	234,736	234,736	204,308
ณ วันสิ้นปี/งวด	234,736	234,736	204,308

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำค่า ค่าความนิยมได้ถูกเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566	2567
		(ล้านบาท)	
ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ	204,308	204,308	204,308
ธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ	28,237	28,237	-
กลุ่มบริษัท Indoguna*	2,023	2,023	-
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	168	168	-
รวม	234,736	234,736	204,308

*กลุ่มบริษัท Indoguna ประกอบด้วยบริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C., Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

การทดสอบการค้ำค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการใช้งานไม่จำกัด

มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้สินทรัพย์นั้นของ (1) ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ (2) ธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ (3) กลุ่มบริษัท Indoguna และ (4) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคต และข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิสัยทัศน์ถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7 (2566: ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7)

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และ อัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 3 (2566: ร้อยละ 3)

ประมาณการการเติบโตของ EBITDA

ประมาณการการเติบโตของ EBITDA มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และประมาณการเติบโตของยอดขาย

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ อัตราคิดลด และอัตราการเติบโตสุดท้าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หากอัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 5 (2566: ร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 3) หรืออัตราการเติบโตสุดท้ายลดลงร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 7 (2566: ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4) จะส่งผลให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ซีที เอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

รายการ	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ส่วนมาก)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	11,351	471	1,137	13,853
เพิ่มขึ้น	393	2	-	2,238
โอน	971	1	-	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(98)	-	-	(98)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(24)	-	-	(27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	12,593	474	1,137	15,966
เพิ่มขึ้น	364	1	-	1,745
โอน	799	-	-	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(38)	-	-	(38)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(12)	-	-	(11)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	13,706	475	1,137	17,662

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม (ต่อ)			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ส่วนมาก)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(3,160)	(10)	(162)	- (3,332)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,629)	(2)	(121)	- (1,752)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	93	-	-	- 93
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	-	- 1
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	7	-	-	- 7
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(4,688)	(12)	(283)	- (4,983)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1,772)	(3)	(121)	- (1,896)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	38	-	-	- 38
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2	-	-	- 2
	8	-	-	- 8
	(6,412)	(15)	(404)	- (6,831)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	8,191	461	975	894 10,521
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	7,905	462	854	1,762 10,983
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	7,294	460	733	2,344 10,831

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรม			รวม
		ความสัมพันธ์กับลูกค้า	คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ (ส่วนบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	12,904	1,078	1,872		15,854
เพิ่มขึ้น	34	-	567		601
โอน	137	-	(137)		-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1)	-	-		(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	13,074	1,078	2,302		16,454
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	(5,566)	(343)	-		(5,909)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(438)	(29)	-		(467)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	1	-	-		1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(6,003)	(372)	-		(6,375)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	7,338	735	1,872		9,945
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	7,071	706	2,302		10,079

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าสินทรัพย์ของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งคิดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนเงินรวม 1,208 ล้านบาท (2566: 997 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 942 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566	2567
		(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีเซต			
- ไม่มีหลักประกัน	1,817	1,347	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	7,601	1,035	7,563
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย			
- ไม่มีหลักประกัน	-	-	7,705
หุ้นกู้ - ไม่มีหลักประกัน	61,292	69,919	61,292
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
- มีหลักประกัน	14,143	16,884	-
- ไม่มีหลักประกัน	13,304	7,000	13,304
หนี้สินตามสัญญาเช่า	52,667	51,740	42,593
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	150,824	147,925	132,457

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 25,318 ล้านบาท (2566: 24,336 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 21,840 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบรอบปีที่) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7,563

1

61,292

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน โดยมีรายละเอียดของค่างวดดังนี้

วันที่ออกหุ้นกู้	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	กำหนดการ จ่ายชำระคืน เงินต้นครั้งเดียววันที่	ชดเชยหนี้ (ล้านบาท)
20 ตุลาคม 2565	3	3.25	20 ตุลาคม 2568	8,534
20 ตุลาคม 2565	5	3.55	20 ตุลาคม 2570	1,180
20 ตุลาคม 2565	7	4.00	20 ตุลาคม 2572	3,931
20 เมษายน 2566	3	3.20	20 เมษายน 2569	10,375
20 เมษายน 2566	5	3.54	20 เมษายน 2571	5,356
20 เมษายน 2566	8	3.83	20 เมษายน 2574	1,111
20 เมษายน 2566	10	4.00	20 เมษายน 2576	5,803
20 เมษายน 2566	10	4.00	20 เมษายน 2576	1,050
13 กันยายน 2566	1.5	3.04	13 มีนาคม 2568	10,000
13 กันยายน 2566	3	3.20	13 กันยายน 2569	3,000
13 กันยายน 2566	5	3.55	13 กันยายน 2571	1,000
13 กันยายน 2566	7	3.80	13 กันยายน 2573	1,000
25 เมษายน 2567	1 ปี 5 เดือน 25 วัน	2.90	20 ตุลาคม 2568	1,500
25 เมษายน 2567	3 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.14	20 ตุลาคม 2570	3,500
25 เมษายน 2567	4 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.38	20 ตุลาคม 2571	3,000
25 เมษายน 2567	7 ปี 5 เดือน 25 วัน	3.56	20 ตุลาคม 2574	1,000
รวมหุ้นกู้ - ราคาตามมูลค่า				61,340
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดจ่าย				(48)
รวมหุ้นกู้ - สุทธิ				61,292
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ				(20,028)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ				41,264

บริษัท ซีพี อัครชีตว้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นที่ออกในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กลุ่มบริษัทได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ์ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนเดือนเมษายน 2567

กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
		(ล้านบาท)	(วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ณ วันต้นปี/งวด	23,884	86,559	7,000
เพิ่มขึ้น	10,306	5	10,304
ลดลง	(7,220)	(61,100)	(4,000)
ชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเงินกู้	(90)	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	81	611	-
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น	486	(2,191)	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	<u>27,447</u>	<u>23,884</u>	<u>13,304</u>

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศ และสถาบันการเงินต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสัญญาสำคัญดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	จำนวนเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มกราคม 2568
ฉบับที่ 2	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มกราคม 2569
ฉบับที่ 3	2,300 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือน มกราคม 2572
ฉบับที่ 4	9,327 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มิถุนายน 2569
ฉบับที่ 5	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ธันวาคม 2570

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 12,915 ล้านบาท (2566: 12,852 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
		(ล้านบาท)	(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า			
ณ วันต้นปี/งวด	51,740	48,879	41,552
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	6,234	7,796	1,917
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,772)	(5,431)	(1,101)
ตัดจำหน่าย	(539)	(734)	(118)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า	2,122	2,016	383
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(228)	(397)	(40)
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น	110	(389)	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	52,667	51,740	42,593

17 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำเหน็จให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จเมื่อลาออกจากการหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความคิดลางระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัท ได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 เมษายน 2559 และเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมากกว่า 9 ปี ขึ้นไปโดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกมากกว่า 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราค่าเวนคืนของพนักงาน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน
ตามโครงการผลประโยชน์

งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2567 2566
(ล้านบาท)

ณ วันต้นปี/งวด	2,666	2,550	2,415
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	211	205	41
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(36)	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	56	56	11
ขาดทุนจากการลดขนาดโครงการ	93	-	-
กำไรจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น	-	(4)	-
	360	221	52
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
- การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ	63	(22)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	89	52	-
	152	30	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน
ตามโครงการผลประโยชน์

งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	2566 (ล้านบาท)	
อื่นๆ			
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ รับโอน (โอน) ประมาณการหนี้สิน	(633)	(121)	(22)
ผลประโยชน์พนักงานกับบริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน	6	(14)	-
โอนประมาณการหนี้สิน			
ผลประโยชน์พนักงานกับบริษัทย่อย	-	-	(110)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่าทางการเงิน	(1)	-	-
ณ วันสิ้นปี/งวด	2,550	2,666	2,335

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566 (ร้อยละ)	2567
อัตราคิดลด	2.4 - 2.8	2.5 - 4.0	2.4 - 2.5
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.0 - 8.0	2.5 - 8.0	3.0 - 8.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราบรรณในอนาคตือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางบรรณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยของน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6 ถึง 14 ปี
(2566: 2 ถึง 15 ปี)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(76)	(73)	82	78
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	75	70	(71)	(66)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(77)	(71)	65	60

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	
	2567	2567
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด	(70)	75
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	68	(65)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(70)	60

บริษัท ซีที เอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ การรื้อถอน	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ กสิกรรม ท่องเที่ยว	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ กสิกรรม ท่องเที่ยว	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ กสิกรรม ท่องเที่ยว	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ กสิกรรม ท่องเที่ยว	รวม
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
ณ วันต้นปี	2,327	99	2,426	97	2,342	
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	86	1	161	8	169	
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(18)	-	(56)	(3)	(59)	
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(80)	(67)	(19)	(3)	(22)	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน						
จากการแปลงค่าทางการเงิน	4	-	4	-	(4)	
ณ วันสิ้นปี	2,319	33	2,352	99	2,426	

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่			
วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ประมาณการ	ประมาณการ		
หนี้เงินสำหรับ	หนี้เงินสำหรับ		
การรื้อถอน	คดีความฟ้องร้อง		รวม
	(ล้านบาท)		
ณ วันต้นงวด	2,199	34	2,233
ประมาณการหนี้เงินเพิ่มขึ้น	37	-	37
ประมาณการหนี้เงินใช้ไป	(12)	-	(12)
กลับรายการประมาณการหนี้เงิน	(1)	(1)	(2)
ณ วันสิ้นสุดงวด	2,223	33	2,256

19 ทุนเรือนหุ้น

งบการเงินรวม					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
มูลค่าหุ้น		2567		2566	
หมายเหตุ	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
(บาท)			(ล้านบาท/ล้านบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันต้นปี - หุ้นสามัญ	0.5	11,172	5,586	11,172	5,586
ลดทุนจดทะเบียน	0.5	(592)	(296)	-	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.5	(10,580)	-	-	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	4	1.0	5,290	-	-
เพิ่มขึ้นจากการควบบริษัท	4	1.0	5,138	-	-
ณ วันต้นปี					
- หุ้นสามัญ	0.5	-	-	11,172	5,586
- หุ้นสามัญ	1.0	10,428	10,428	-	-

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม			
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		มูลค่าหุ้น	2567	2566	
หมายเหตุ	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(ล้านบาท/ล้านบาท)		
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันต้นปี - หุ้นสามัญ	0.5	10,580	5,290	10,580	5,290
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.5	(10,580)	-	-	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	4	1.0	5,290	-	-
เพิ่มขึ้นจากการควบบริษัท	4	1.0	5,138	-	-
ณ วันต้นปี					
- หุ้นสามัญ	0.5	-	-	10,580	5,290
- หุ้นสามัญ	1.0	10,428	10,428	-	-

ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นของบริษัทเดิมได้อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทเดิมเป็นจำนวนเงิน 296 ล้านบาท (ลดจาก 5,586 ล้านบาท เป็น 5,290 ล้านบาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 592 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทเดิมได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
หมายเหตุ	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น/ล้านบาท)	จำนวนเงิน	
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม - หุ้นสามัญ	4	1.0	10,428	10,428
ณ วันที่ 31 ธันวาคม- หุ้นสามัญ		1.0	10,428	10,428
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม - หุ้นสามัญ	4	1.0	10,428	10,428
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - หุ้นสามัญ		1.0	10,428	10,428

20 ส่วนเกิน (ขาด) ทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย

ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม

บริษัท ซีพี อัครชีตว้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2567	2566	2567
				(ล้านบาท)
ส่วนขาดทุนจากการซื้อส่วนได้เสีย				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		6,714	6,714	14,178
ส่วนขาดทุนจากการควบบริษัท				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	4	5,652	-	34,445
รวมส่วนขาดทุนจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ		12,366	6,714	48,623

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

21 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้การขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ คณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ส่วนงานที่ 2 : กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้กับลูกค้าบุคคลภายนอกภายใต้รายหนึ่งที่มีจำนวนเงินตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของรายได้รวม

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานรายเดือน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การจำแนกรายได้ จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		งบการเงินรวม กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
31 ธันวาคม			(ล้านบาท)			
ประเภทของรายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	273,491	259,811	215,370	206,423	488,861	466,234
รายได้จากการให้บริการ	4,516	4,806	1,047	1,129	5,563	5,935
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	524	517	13,797	13,786	14,321	14,303
รายได้จากภายนอก	278,531	265,134	230,214	221,338	508,745	486,472
รายได้รวม	279,483	266,057	232,559	223,892	512,042	489,949
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	273,503	259,822	216,917	207,997	490,420	467,819
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	5,028	5,312	13,297	13,341	18,325	18,653
รวม	278,531	265,134	230,214	221,338	508,745	486,472
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	8,491	8,723	10,815	8,730	19,306	17,453
ต้นทุนทางการเงิน					(5,735)	(6,319)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(3,026)	(2,535)
กำไรสำหรับปี					10,545	8,599

บริษัท ซีพี อัครเทรด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดสินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อ						
การลงทุน	605	163	55,858	44,151	56,463	44,314
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	39,309	35,937	78,386	79,637	117,695	115,574
ค่าความนิยม	2,191	2,191	232,545	232,545	234,736	234,736
สินทรัพย์อื่น	52,086	49,612	85,551	96,135	137,637	145,747
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	<u>94,191</u>	<u>87,903</u>	<u>452,340</u>	<u>452,468</u>	<u>546,531</u>	<u>540,371</u>
รวมหนี้สินส่วนงาน	<u>90,899</u>	<u>81,389</u>	<u>157,015</u>	<u>165,510</u>	<u>247,914</u>	<u>246,899</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งภูมิศาสตร์ของลูกค้าและสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
รายได้		
ไทย	456,539	439,670
มาเลเซีย	39,349	36,837
ประเทศอื่นๆ	16,154	13,442
รวม	<u>512,042</u>	<u>489,949</u>

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันก่อตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมค่าความนิยม)		
ไทย	206,858	191,549
มาเลเซีย	33,327	32,945
ประเทศอื่นๆ	4,687	4,402
รวม	<u>244,872</u>	<u>228,896</u>

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 99 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2654 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่	
		1 ตุลาคม 2567	
		(วันควบบริษัท) ถึง	
		วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
		(ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2567	2566	
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
รายได้ค่าเช่าช่วง	6,445	4,562	1,624
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	11, 13	4,432	4,455
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16	2,122	2,016
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		259	238
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า			
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	328	321	69
ค่าเช่าจ่ายที่คืนแปรตามยอดขาย	189	146	49

ในระหว่างปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 7,548 ล้านบาท (2566: 6,136 ล้านบาท) และในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง 31 ธันวาคม 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของบริษัท มีจำนวน 1,270 ล้านบาท

บริษัท ซีที แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สิทธิเลือกในการขายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าช่วงที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 30 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2591

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
ปีที่ 1	5,033	5,067	3,738
ปีที่ 2	2,269	2,680	1,690
ปีที่ 3	767	828	622
ปีที่ 4	71	62	66
ปีที่ 5	64	62	63
หลังจากปีที่ 5	1,229	1,290	1,229
รวม	9,433	9,989	7,408

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

23 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับรอบระยะเวลา บัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2567	2566 (ล้านบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(600)	1,936	536
ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง	419,248	399,957	95,869
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์			
เพื่อการลงทุน	11 2,038	1,890	460
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12 9,827	9,989	2,213
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	13 3,860	3,982	872
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
นอกจากค่าความนิยม	15 1,896	1,752	467
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	26,210	25,274	5,375
ค่าสาธารณูปโภค	11,488	11,609	2,480
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	3,406	3,311	911
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	2,989	2,603	635
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	1,525	1,351	239
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	22 776	705	169
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า	253	245	52
อื่นๆ	10,493	8,638	2,353
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนการเช่า และการให้บริการ ต้นทุนในการ จัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	493,409	473,242	112,631

บริษัท ซีที แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับไว้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567
			(วันควบบริษัท) ถึงวันที่
			31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับปี/งวดปัจจุบัน	3,122	2,612	900
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก (สูง) ต่ำไป	(119)	46	-
	<u>3,003</u>	<u>2,658</u>	<u>900</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	23	(123)	84
	<u>23</u>	<u>(123)</u>	<u>84</u>
รวม	<u>3,026</u>	<u>2,535</u>	<u>984</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2567			2566		
	(รายได้)					
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
(ล้านบาท)						
ค่าธรรมเนียมป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	-	-	-	155	(45)	110
ผล (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุน ในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(218)	44	(174)	107	(21)	86
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้	152	(30)	122	30	(11)	19
รวม	(66)	14	(52)	292	(77)	215

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่			
1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	
	(ล้านบาท)		
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้			
วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(179)	36	(143)
รวม	(179)	36	(143)

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม				
	0%	20%	24%	อื่นๆ	รวม
			(ล้านบาท)		
2567					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	13,176	782	(387)	13,571
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	2,635	188	(135)	2,688
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย					
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	109	163	185	457
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(75)	(44)	-	(119)
สุทธิ	-	2,669	307	50	3,026
2566					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86	11,424	408	(784)	11,134
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	2,285	98	(219)	2,164
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย					
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(37)	148	214	325
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป	-	52	1	(7)	46
สุทธิ	-	2,300	247	(12)	2,535

งบการเงินเฉพาะกิจการ
20%
(ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,747
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	949
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย	
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	35
สุทธิ	984

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2567	2566	2567
		(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	58	1,034	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,079)	(3,971)	1,162

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างของอัตรา แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน
			(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน)				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้างเหลือ	576	(100)	-	4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	(6,073)	249	-	(57)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,817)	233	-	(24)
หนี้สินอนุพันธ์	12	(8)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,929	(118)	-	20
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	512	(77)	30	-
ประมาณการหนี้สิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น	442	3	-	-
อื่นๆ	793	(205)	(44)	10
รวม	(2,937)	(23)	(14)	(47)

บริษัท ซีพี อัครชีตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ผลต่างของอัตรา แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน)					
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	560	24	-	(8)	576
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน อื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,306)	116	-	117	(6,073)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,774)	(4,093)	-	50	(7,817)
หนี้สินอนุพันธ์	571	(604)	45	-	12
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,687	4,282	-	(40)	9,929
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	485	16	11	-	512
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น	443	(1)	-	-	442
อื่นๆ	408	383	21	(19)	793
รวม	(3,237)	123	77	100	(2,937)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้งบการเงินที่ได้รับการตัด				
สินค้าคงเหลือ	379	(2)	-	377
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,846)	20	-	(3,826)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,604)	(167)	-	(6,771)
หนี้สินอนุพันธ์	48	(44)	-	4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,026	211	-	9,237
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	472	(19)	-	453
ประมาณการหนี้สิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น	440	5	-	445
อื่นๆ	354	(88)	(36)	230
รวม	(1,042)	(84)	(36)	(1,162)

การจัดเก็บภาษีเงิน ได้ขึ้นค่าส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในบางประเทศซึ่งได้มีการประกาศใช้กฎหมายการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นค่าส่วนเพิ่มและมีผล
บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป ผู้บริหารพิจารณาว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นค่าส่วนเพิ่มจากการ
ดำเนินงานในประเทศดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2567 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในบางประเทศซึ่งได้มีการประกาศใช้กฎหมายการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นค่า
ส่วนเพิ่มและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ขณะนี้ผู้บริหารอยู่ระหว่างพิจารณาถึงผลกระทบที่
อาจเกิดขึ้นต่อการเงินในงวดแรกที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นใน
การรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขึ้นค่าส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราวและจะรับรู้
เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คำนวณจากกำไรสำหรับปี/งวดส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ กับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว โดยได้รับผลกระทบจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 0.5 บาทเป็นหุ้นละ 1.0 บาท โดยกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปี/งวดได้ถูกคำนวณใหม่โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มของปี/งวดแรกที่เสนอรายงาน ซึ่งส่งผลกระทบให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้มีการคำนวณใหม่จากกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.82 บาทต่อหุ้น (กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 8,640 ล้านบาท จำนวนหุ้นสามัญ 10,580 ล้านหุ้น และมูลค่าหุ้นเดิมหุ้นละ 0.5 บาท) เป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 1.63 บาทต่อหุ้น (กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 8,640 ล้านบาท จำนวนหุ้นสามัญ 5,290 ล้านหุ้น และมูลค่าหุ้นใหม่หุ้นละ 1.0 บาท) โดยแสดงการคำนวณดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)		
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่	10,569	8,640	3,763
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว			
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นปี/งวด	10,580	10,580	10,428
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	19	(5,290)	-
ผลกระทบจากการควบบริษัท		1,292	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ย			
ถ่วงน้ำหนัก ณ วันต้นปี/งวด	6,582	5,290	10,428
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.61	1.63	0.36

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

26 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2567				
เงินปันผลประจำปี	29 มีนาคม 2567	29 เมษายน 2567	0.39	4,126
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2567	6 กันยายน 2567	0.18	1,904
รวม				<u>6,030</u>
ปี 2566				
เงินปันผลประจำปี	20 เมษายน 2566	17 พฤษภาคม 2566	0.33	3,492
เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2566	6 กันยายน 2566	0.18	1,904
รวม				<u>5,396</u>

บริษัท ซีพี อัครชีต้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			มูลค่าตามบัญชี			มูลค่าสุทธิรวม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุนคิดจำหน่าย (ส่วนมาก)	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุนคิดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
หนี้สินทางการเงิน (ต่อ)									
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก	-	-	27,447	-	-	27,447	-	27,285	-
สถาบันการเงิน									27,285
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในบริษัท	-	470	-	-	-	470	-	-	470
ที่เกี่ยวข้องกัน									
หนี้สินทางการเงิน									
สัญญาซื้อขายเงินตรา									
ต่างประเทศล่วงหน้า	58	-	-	-	-	58	-	58	58
หุ้นกู้	-	-	69,919	-	-	69,919	-	69,409	69,409
เงินใช้ระยะยาวจาก									
สถาบันการเงิน	-	-	23,884	-	-	23,884	-	23,818	23,818

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

		ความสัมพันธ์ระหว่าง	
ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรมมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 8.3 - 11.7 สำหรับ 31 ธันวาคม 2567 และร้อยละ 9.8 - 10.7 สำหรับ 31 ธันวาคม 2566)	

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
	2567	2566	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
		(ล้านบาท)	
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ณ วันต้นปี/งวด	470	573	670
เพิ่มขึ้น	187	4	26
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม			
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24	(107)	179
ณ วันต้นปี/งวด	5	470	875

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 1
	(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2567				
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
อัตราคิดลด	(61)	87	(61)	87
31 ธันวาคม 2566				
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
อัตราคิดลด	(39)	52	-	-

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบวันปี) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคิดจำหน่ายใน
ฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้	ราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของ
กลุ่มบริษัทโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการเสนอกรอบการบริหารความเสี่ยง
ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO (Committee of Sponsoring Organization of The Treadway Commission) โดย
ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงมีการกำหนดให้มีการ
ประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง
ทางการเงิน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารทุกปี

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท
เพื่อให้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงควบคุมและติดตามมาตรการการบริหาร
ความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับ
การทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของ
กลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ
โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึง
บทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจะตรวจสอบว่าได้มีการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีการกำหนดไว้ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านการขายแบบให้สินเชื่อ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายด้านเครดิตในการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้า เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อสำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

การห้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณการ โดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำโดยอ้างอิงจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้สัญญาโดยบุคคลภายนอก

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	9,418	9,455	-	-	-	9,455
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	58,905	58,905	-	-	-	58,905
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,471	7,471	-	-	-	7,471
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	9,852	9,852	-	-	-	9,852
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,977	1,977	-	-	-	1,977
กู้ยืม	61,292	21,959	14,662	20,322	11,097	68,040
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	27,447	2,111	13,645	12,238	-	27,994
หนี้สินตามสัญญาเช่า	52,667	5,891	4,812	13,743	55,858	80,304
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,474	-	547	299	628	1,474
	230,503	117,621	33,666	46,602	67,583	265,472

บริษัท ซีพี อัครชีตว้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม					
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	18	18	-	-	-	18
	18	18	-	-	-	18

	งบการเงินรวม					
			กระแสเงินสดตามสัญญา			
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	2,382	2,386	-	-	-	2,386
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	60,193	60,193	-	-	-	60,193
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,943	6,943	-	-	-	6,943
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	10,164	10,164	-	-	-	10,164
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,709	1,709	-	-	-	1,709
หุ้นกู้	69,919	19,804	20,169	23,374	14,469	77,816
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	23,884	7,039	3,825	15,332	-	26,196
หนี้สินตามสัญญาเช่า	51,740	6,235	5,581	12,235	54,768	78,819
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,536	-	615	367	554	1,536
	228,470	114,473	30,190	51,308	69,791	265,762
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	58	58	-	-	-	58
	58	58	-	-	-	58

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่า ตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(ล้านบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	7,563	7,600	-	-	-	7,600
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	50,256	50,256	-	-	-	50,256
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,436	7,436	-	-	-	7,436
เจ้าหนี้การเงินอื่นนอกกิจการอื่น	8,313	8,313	-	-	-	8,313
เจ้าหนี้การเงินอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,170	2,170	-	-	-	2,170
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7,705	7,895	-	-	-	7,895
รวม	61,292	21,959	14,662	20,322	11,097	68,040
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	13,304	1,082	11,543	1,031	-	13,656
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,593	5,002	3,938	11,098	38,029	58,067
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,269	-	356	286	627	1,269
	201,901	111,713	30,499	32,737	49,753	224,702
หนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธบัตร						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	17	17	-	-	-	17
	17	17	-	-	-	17

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธบัตรที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับออพันธบัตรที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของออพันธบัตร ซึ่งชำระเป็น เงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าอุตสาหกรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดงบการเงินต่างประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม									
	ผู้ไว	ปอนด์	เงิน	ไทยบาท	สหรัฐอเมริกา ดอลลาร์	ฮ่องกง ดอลลาร์	ญี่ปุ่น เยน	สิงคโปร์ ดอลลาร์	เวียดนาม ด่ง	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1	-	-	-	-	58	80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(83)	(6)	(329)	(12)	(7)	(71)	(12)	(2)	-	(1,143)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	(34)	-	-	-	-	-	(54)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน	(83)	(6)	(329)	(45)	(7)	(70)	(12)	(2)	58	(1,112)
ที่มีความเสี่ยง	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2,159
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(83)	(6)	(329)	(43)	(7)	(70)	(12)	(2)	58	1,049
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ										

บริษัท ซีพี อัครเทรด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เงิน	ยูโร	หมื่นปี	ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	ดอลลาร์ สิงคโปร์	ดอลลาร์ สหรัฐ
จำนวน						
หน่วย						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						รวม
ถูกหักการค้าและถูกหักหนี้เงินอื่น	-	-	-	-	-	35
เงิน ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	-	223	306
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินอื่น	(17)	(24)	(7)	(36)	-	(1,167)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(17)	(24)	(7)	(36)	223	(687)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	13	2	53	-	1,849
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(17)	(11)	(5)	17	223	1,162

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 16) บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	2567	2566	2567
	(ล้านบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร			
หนี้สินทางการเงิน	24,441	16,879	10,304
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	24,441	16,879	10,304
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	24,441	16,879	10,304

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเครื่องมือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ทางการเงิน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
	(ล้านบาท)			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(164)	164	(5)	5
--	-------	-----	-----	---

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(175)	175	-	-
--	-------	-----	---	---

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

จำนวนเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมระยะยาว
จากสถาบันการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้านบาท)	
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	-	(1,380)
- ต้นทุนในการได้มาซึ่งการป้องกันความเสี่ยง	-	32
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
- จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองสำหรับ		
การป้องกันความเสี่ยงที่รวมอยู่ในกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	1,237

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางด้านล่างแสดงการกระทบยอดส่วนประกอบของผู้ถือหุ้นตามประเภทความเสี่ยงและวิเคราะห์รายการ
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	สำรองการ ป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองต้นทุน การป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองการ ป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองต้นทุน การป้องกัน ความเสี่ยง
	(ล้านบาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	142	(32)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวม				
- เงินกู้ยืม	-	-	(1,432)	40
จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่ ไปยังกำไรหรือขาดทุน				
- เงินกู้ยืม	-	-	1,237	-
การเปลี่ยนแปลงของภาษีในสำรอง ระหว่างปี	-	-	53	(8)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

28 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่าง
ต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหาร ได้มีการ
กำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประโยชน์
และฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อ
การดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันครบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566 (ล้านบาท)	2567
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,579	2,681	1,310
สินทรัพย์สิทธิการใช้	344	12	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	341	124	319
รวม	2,264	2,817	1,629
หนังสือค้ำประกัน			
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ ไฟฟ้าและการค้ำประกันสัญญาเช่า และให้บริการและการขายสินค้า)	1,990	1,819	1,787
รวม	1,990	1,819	1,787

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.53 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,427,661,800 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5,527 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข) เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (ARO Commercial Company Limited ("MM")) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 32.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 32.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (วันควบบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ก) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ("MROH")) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 3.0 คิดเป็นจำนวนเงิน 71 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- ง) ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุชุมวิท อีฟวี่ จำกัด ("SKL") และบริษัท สุชุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด ("SKM") ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท และ 3.7 ล้านบาท ตามลำดับ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346552.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346556.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346560.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346564.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://www.cpaxtra.com/storage/document/governance/corporate-governance-policy-and-code-of-conduct-th.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346570.pdf>



เอกสารแนบ 7 : รายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346574.pdf>



เอกสารแนบ 8 : ข้อมูลสำคัญอื่นเพิ่มเติม

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346578.pdf>

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 9 :เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ตารางข้อมูล GRI กับ GRI Index และ ใบรับรองการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2024/appendix-for-e-one-report-th.pdf>



เอกสารแนบ 10 :คำนิยาม

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1887/2024/1742944346586.pdf>

