



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	49
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	59
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	60
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	61

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	63
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	64

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	78
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	80
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	85
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	91

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	103
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	109
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	110

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	124
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	127
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	165
5.4 ตลาดรอง	166
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	167

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	168
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	174
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	178

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	182
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	183
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	195
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	204
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	207
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	210

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	213
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	237
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	239

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	243
9.2 รายการระหว่างกัน	265

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	481
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	483
งบการเงิน	490
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	500

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	554
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ATLAS”) เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง”) ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในลักษณะ การค้าปลีกไปยังผู้บริโภคโดยตรง และการค้าส่งให้กับผู้ค้ารายย่อยเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ที่เป็นการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซตามบ้านเรือนและลูกค้าพาณิชย์กรรม บริษัทฯ ดำเนินการอัดก๊าซแอลพีจีลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ภายในโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ”) และ บริษัทฯ ได้จำหน่ายให้กับผู้บริโภคผ่านร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ”) และจำหน่ายให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เพื่อนำไปจัดส่งถึงบรรจุถังหุงต้มของบริษัทฯ และจำหน่ายในลักษณะก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มทั่วไป สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งและภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับสถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“สถานีบริการก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้ใช้รถยนต์ และจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการต่างๆ ที่มีความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในการดำเนินธุรกิจของตน

ในขณะที่ บริษัท โอลิปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง โดย OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่ OLP เป็นผู้บริหารจัดการ (“สถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ”)

ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ มีการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ที่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เป็นเจ้าของ ทั้งนี้ ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ที่บริษัทฯ ได้ตกลงทำไว้กับ PTG บริษัทฯ มีสิทธิ์ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดอายุสัญญาดังกล่าว ซึ่งกำหนดไว้เป็นระยะเวลา 10 ปี (ครบกำหนดวันที่ 30 มิถุนายน 2574) และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีกคราวละ 10 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะได้แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่อาจไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจเมื่อครบกำหนดสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่านอกจากเครื่องหมายการค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีกับลูกค้าเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกัน หากในอนาคตบริษัทฯ ไม่สามารถขอเครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการที่อาจไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจเมื่อครบกำหนดสัญญา แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้ข้อ 2.2.1 เรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ หัวข้อย่อยที่ 6) ความเสี่ยงจากสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่มีกำหนดระยะเวลา)

บริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ PTG ตามสัดส่วนของรายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวคำนวณจากอัตราร้อยละที่ตกลงไว้ในสัญญา (ซึ่งเป็นอัตราที่คงที่ตลอดอายุสัญญา) คูณกับรายได้ที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และต้องค่าตอบแทนจากการใช้เครื่องหมายการค้าตามรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อไป

- สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง ซึ่งเป็นการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ มีการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ และ สถานีบริการก๊าซของตัวแทนจำหน่าย
- สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“ก๊าซหุงต้ม”) ที่อัดลงถังบรรจุก๊าซหุงต้ม บริษัทฯ มีการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” บนถังบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ และยังใช้ในโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่าย ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และ ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย
- สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีบรรจุกระป๋องขนาดเล็ก (“แก๊สกระป๋อง”) บริษัทฯ มีการใช้/เครื่องหมายการค้า “PT” บนแก๊สกระป๋องที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับผู้บริโภค

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” แสดงอยู่ในส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน ในตารางที่แสดงรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หัวข้อย่อยที่ 9.2.2 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต)

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งโอกาสและก้าวสำคัญของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (ATLAS) ในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมด้านการดำเนินงาน ศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว ตลอดจนความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผู้นำธุรกิจ LPG ขับเคลื่อน Ecosystem อย่างยั่งยืน

ผมมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ATLAS Energy มีบุคลากรที่มีศักยภาพ พร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บนพื้นฐานของการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม

ATLAS Energy เป็นผู้นำด้านการจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยดำเนินธุรกิจหลักที่มุ่งเน้นในรูปแบบบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารจัดการการดำเนินงานด้วยตนเอง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมมาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพการให้บริการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องและเสถียรภาพ โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมี 698 สาขาที่ให้บริการได้แก่ สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซ LPG และน้ำมัน 181 สถานี สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซเฉพาะ LPG 64 สถานี และร้านจำหน่ายก๊าซ 453 ร้าน เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการภายใต้แนวคิด “Creative Energy Retail”

ควบคู่กับธุรกิจหลัก บริษัทฯ ยังมีการต่อยอดสู่ธุรกิจ Non-LPG ได้แก่ ธุรกิจรับจ้างบริหารการจำหน่ายน้ำมันให้แก่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (PTG) ซึ่งก่อให้เกิด Synergy ภายในกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการพัฒนา Ecosystem ภายในสถานีบริการ ให้ความสำคัญครบวงจรยิ่งขึ้น **เสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อคุณค่าและความยั่งยืนในทุกมิติ**

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ที่มีความผันผวนจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการปฏิบัติตามหลักกฎหมาย การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG โดยมีมิติด้านธรรมาภิบาลเป็นศูนย์กลาง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นธรรม และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ภายใต้กลยุทธ์ที่แตกต่างและการแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน เรามุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ เพื่อให้ตอบโจทย์ความคาดหวังของทุกฝ่ายอย่างสมดุล เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุม 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การขนส่ง การจัดเก็บ การปฏิบัติการ รวมไปถึงการตลาดและการบริการ ซึ่งทั้งหมดเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่อยู่ข้างเคียง

บริษัทฯ เลือกคู่ค้าและผู้ให้บริการที่มีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการจัดเก็บและปฏิบัติการ พร้อมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และปลอดภัยให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ มุ่งสร้างความแตกต่างผ่านการบริการที่มีมาตรฐาน การขยายเครือข่ายและช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม ทั้งหมดนี้ คือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสนามแข่งขันที่เป็นธรรม และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

เพื่อเสริมสร้างและตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านการนำเสนอความแตกต่างด้วย **ถังก๊าซเทคโนโลยี Alumax** มีน้ำหนักเบา แข็งแรง และผลิตด้วยกระบวนการขึ้นรูปแบบไร้รอยต่อ ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการรั่วไหล ทั้งนี้ ความได้เปรียบดังกล่าวสะท้อนถึงความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค และความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เราจะขับเคลื่อนธุรกิจ LPG ภายใต้กลยุทธ์ “Hub & Spoke” เพื่อเพิ่มความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและยกระดับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า ควบคู่กับการต่อยอดธุรกิจการให้บริการโฆษณาที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการเชิงกลยุทธ์ (Initiative) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Asset Monetization) อันเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน

Fostering Sustainability: ร่วมสนับสนุนสร้างสังคมให้ร่มเย็นเป็นสุข เติบโตไปด้วยกัน

ผมเชื่อมั่นเสมอว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า ตลอดจนบุคลากรของเรา ควรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขอย่างแท้จริง

ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งดำเนินการร่วมกับสภาภาคไทย (TRCS) และ Waste Buy Delivery โดยติดตั้งถังแยกขยะในสถานีบริการ PT LPG จำนวน 23 แห่งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และนำรายได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลมอบให้แก่สภาภาคไทย เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบภัย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ผ่านการติดตั้งระบบ **Solar Rooftop** ในสถานบริการ รวมทั้งการใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้าในการส่งมอบบริการแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

ในนามของประธานคณะกรรมการบริษัท กระผม ขอขอบคุณท่านผู้อื้อหุ้น นักลงทุน ผู้มีอุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้อื้อหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านนวัตกรรมของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความสุขให้ทุกครัวเรือน

วัตถุประสงค์

ส่งมอบพลังงานที่คุ้มค่าและปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสูง เพื่อเติมเต็มความสุขและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย

-

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงกลุ่มที่มีความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีที่อยู่ทั่วประเทศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. การขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ของผู้บริโภค

เพื่อรองรับความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (“LPG”) ในภาคครัวเรือน (“ก๊าซหุงต้ม”) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายเครือข่ายโรงบรรจุก๊าซ LPG โดยนับตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซแห่งแรกในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทยอยจัดตั้งโรงบรรจุก๊าซเพิ่มเติมในทำเลยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพของโรงบรรจุก๊าซเดิมผ่านการปรับปรุงระบบและนำระบบกึ่งอัตโนมัติมาใช้

ณ ปี 2568 บริษัทฯ มีโรงบรรจุก๊าซ LPG หลายแห่ง ซึ่งมีกำลังการบรรจุรวมสูงสุดประมาณ 11,750 ตันต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแต่งตั้งผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้รับจ้างดำเนินการโรงบรรจุก๊าซ LPG เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและขยายความครอบคลุมด้านการจัดจำหน่ายให้ทั่วประเทศ

2. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในทุกภาคส่วน ทั้งภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้บริโภคทุกกลุ่มที่มีอยู่ทั่วประเทศ

สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ เปิดให้บริการร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เน้นการเข้าพื้นที่ภายในสถานบริการน้ำมันของ บริษัทฯ ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ เนื่องจากสถานบริการน้ำมันของ PTC มีอยู่เป็นจำนวนมากและครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว และ การที่ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” เช่นเดียวกับสถานบริการน้ำมันของ PTC ทำให้การเปิดร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ภายในสถานบริการน้ำมันของ PTC ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มคนที่รู้จักและยอมรับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยการเปิดร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังได้สรรหาผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ และได้แต่งตั้งผู้ประกอบการดังกล่าวให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ (“ตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซ”) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้ การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซแต่ละแห่งมีการอัดบรรจุและจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มทั่วไปที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงบรรจุของตัวแทนจำหน่าย ส่งผลให้เกิดการกระจายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ไปยังผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนมากขึ้น

สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง บริษัทฯ ลงทุนในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาเช่นเดียวกัน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีไปยังผู้บริโภค โดยบริษัทฯ เน้นการเข้าสถานบริการที่ได้เปิดให้บริการหรือเคยเปิดให้บริการจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ เพื่อนำมาปรับปรุงและซ่อมแซมก่อนเปิดให้บริการเป็นสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ เนื่องจากโดยทั่วไปการปรับปรุงสถานี

บริการเดิมจะใช้เวลาในการดำเนินงานน้อยกว่าการสร้างสถานีบริการใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ได้รวดเร็วขึ้น และ บริษัทฯ ยังมีการสรรหาผู้ประกอบการสถานีบริการก๊าซที่มีความประสงค์จะใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี โดยบริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้ประกอบการดังกล่าวให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ (“ตัวแทนจำหน่ายประเภทสถานีบริการก๊าซ”) ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางในการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมได้มากขึ้น บริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sales Representative) ทำหน้าที่สรรหาผู้ประกอบการที่มีความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตและการดำเนินงานภายในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อติดต่อและเสนอขายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ประกอบการดังกล่าว

3. การใช้ระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้เกิดการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง และ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใหม่เกิดความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบสมาชิกสะสมคะแนนของ PTG ที่เรียกว่า Max Card (“ระบบสะสมแต้ม Max Card”) ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับสมาชิกในระบบสะสมแต้ม Max Card (“สมาชิกบัตร Max Card”) ที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ และ OLP (“กลุ่มบริษัทฯ”) เช่น การเก็บสะสมคะแนนเพื่อแลกสิทธิประโยชน์ ที่สมาชิกบัตร Max Card จะได้รับคะแนนสะสม เมื่อซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ (เช่น คะแนนสะสมที่จะได้รับตามปริมาณก๊าซแอลพีจีที่เติมจากสถานีบริการก๊าซ หรือ ตามการซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถัง) และ การนำคะแนนสะสมแลกสิทธิประโยชน์ ที่สมาชิกบัตร Max Card สามารถนำคะแนนสะสมมาแลกใช้สิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ (เช่น ส่วนลดแทนเงินสดสำหรับการชำระค่าสินค้า) ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ผ่านกิจกรรมการสะสมคะแนนและแลกคะแนนสะสม ที่ช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ามีการซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อสะสมคะแนน และมีการซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มเติม เพื่อใช้สิทธิประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการแลกคะแนนสะสม ดังนั้น การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card จึงช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card ช่วยบริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบทั้งหมดขึ้นด้วยตนเอง จึงช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการพัฒนาระบบ การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้นได้ เนื่องจากระบบสะสมแต้ม Max Card เริ่มดำเนินงานมาเป็นเวลานาน ทำให้สมาชิก Max Card มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้ที่คุ้นเคยและซื้อสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” อยู่แล้ว จึงช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสมาชิกบัตร Max Card ได้ง่ายขึ้น และการที่มีร้านค้าของผู้ประกอบการรายอื่นๆ นอกเหนือจากร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ร้านค้าของกลุ่มบริษัท PTG เข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบสะสมแต้ม Max Card ทำให้สมาชิกบัตร Max Card (ซึ่งรวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกบัตร Max Card) มีโอกาสได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมีการซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดโครงการ “PT Taxi Transform” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ขับขี่รถยนต์รับจ้าง (“รถแท็กซี่”) เปลี่ยนรถแท็กซี่ที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงมาเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อให้รถแท็กซี่สามารถใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงแทนและ การจัดโครงการ “PT Auto Transform” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ขับขี่ที่ใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงมาติดตั้งอุปกรณ์เพื่อให้รถยนต์สามารถใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงได้ สำหรับรถยนต์ที่เข้าร่วมโครงการ “PT Taxi Transform” และ โครงการ “PT Auto Transform” บริษัทฯ ได้ให้สิทธิประโยชน์ในรูปแบบส่วนลดค่าเชื้อเพลิงที่เติมจากสถานีบริการ PT ทั้งนี้ การจัดโครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ มีลูกค้าประจำที่เติมก๊าซแอลพีจีกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ไปยังพื้นที่ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เช่น การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ไปยังตลาดต่างๆ เพื่อให้ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารในตลาดได้รู้จักสินค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. การลงทุนในโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และสถานีบริการก๊าซ ของตนเอง ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีกับลูกค้า ที่ผ่านมามีบริษัทฯ เน้นการลงทุนและเปิดดำเนินการโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และสถานีบริการก๊าซแอลพีจี เองเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารจัดการด้วยตนเองช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและกำกับดูแลให้การดำเนินงานและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ การบริหาร

จัดการโรงบรรจุก๊าซหุงต้มด้วยตนเองช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดและควบคุมการอัดบรรจุก๊าซหุงต้มในแต่ละขั้นตอนได้อย่างเหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าก๊าซหุงต้มบรรจุถึงที่นำไปจำหน่ายให้กับลูกค้ามีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยการดำเนินการดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่ การจัดหาแก๊สแอลพีจีที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติเหมาะสม การตรวจสอบสภาพถังบรรจุก๊าซหุงต้มและวาล์วทั้งก่อนและหลังการอัดบรรจุก๊าซหุงต้ม และ การสอบทานน้ำหนักก๊าซหุงต้มที่อัดบรรจุให้ถูกต้องและครบถ้วน

ในขณะที่ การบริหารจัดการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังและสถานีบริการก๊าซด้วยตนเองช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดและควบคุมการให้บริการลูกค้าให้เหมาะสมได้ บริษัทฯ จึงมั่นใจได้ว่าการให้บริการลูกค้าในแต่ละสาขาเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานในร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และพนักงานในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ต้องผ่านการฝึกอบรมพนักงานตามหลักสูตรและวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด โดยการอบรมดังกล่าวครอบคลุมถึง การอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (เช่น การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังบ้านเรือนและร้านค้าของลูกค้า การติดตั้งถังบรรจุก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ให้กับลูกค้า และการเติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับรถยนต์ที่เข้ารับบริการในสถานีบริการ เป็นต้น) และ การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและข้อมูลการส่งเสริมการขายในเวลานั้นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการ บริษัทฯ ยังกำหนดให้พนักงานหมั่นตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้งานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พร้อมสำหรับการให้บริการกับลูกค้าและสามารถให้บริการได้อย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ การบริหารจัดการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังและสถานีบริการก๊าซด้วยตนเองยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดรายการส่งเสริมการขายในลักษณะเดียวกันในแต่ละสาขา ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับส่วนลดและสิทธิประโยชน์สำหรับการซื้อสินค้าแบบเดียวกัน และบริษัทฯ ยังสามารถกำหนดรูปแบบและดำเนินการปรับปรุงให้ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ มีรูปแบบทันสมัยและเอื้อต่อการให้บริการของลูกค้า

2. การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการติดต่อสื่อสาร

จากการดำเนินธุรกิจจำหน่ายแก๊สแอลพีจีมาเป็นเวลานาน บริษัทฯ ได้ทราบถึงปัญหาและข้อจำกัดในการใช้งานแก๊สแอลพีจีของผู้ใช้แก๊สแอลพีจีในแต่ละภาคส่วน สำหรับกลุ่มผู้ใช้แก๊สแอลพีจีในภาคครัวเรือน ปัญหาอย่างหนึ่งที่เกิดจากความไม่สะดวกในการใช้งานแก๊สหุงต้มบรรจุถังของผู้บริโภคได้ คือ ความไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสารกับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากโดยทั่วไปผู้บริโภคสามารถติดต่อร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังได้เฉพาะทางโทรศัพท์ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่แต่ละร้านกำหนดไว้ ในกรณีที่หมายเลขโทรศัพท์ดังกล่าวไม่สามารถติดต่อได้หรือไม่ได้รับสาย ผู้บริโภคก็จะไม่สามารถสั่งซื้อทำให้อาจไม่มีก๊าซหุงต้มบรรจุถังใช้งานตามที่ต้องการ หรือในกรณีที่ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนไปสั่งซื้อจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังแห่งอื่น ผู้บริโภคก็ต้องเปลี่ยนไปใช้หมายเลขโทรศัพท์ของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังแห่งใหม่แทน

ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีช่องทางการติดต่อที่หลากหลายสำหรับลูกค้า บริษัทฯ กำหนดให้ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ มีหมายเลขโทรศัพท์เฉพาะของแต่ละสาขา เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อไปยังร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ แต่ละแห่งได้โดยตรง และ บริษัทฯ ยังจัดให้มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลและแจ้งเรื่องต่างๆ เข้ามาที่บริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสั่งซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถัง ทำให้ลูกค้าที่ไม่สามารถติดต่อสาขาที่ต้องการได้ หรือ ลูกค้าที่ไม่ทราบว่าร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ สาขาใดอยู่ใกล้ สามารถติดต่อมาที่ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อแจ้งข้อมูลการสั่งซื้อ เช่น ชื่อลูกค้า ที่อยู่ของลูกค้าหรือสถานที่ที่ลูกค้าต้องการให้จัดส่ง และ ขนาดก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ต้องการ เป็นต้น หลังจากนั้นศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) จะช่วยประสานและแจ้งรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้าไปยังร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่ลูกค้าต้องการ หรือ ที่อยู่ใกล้เคียงกับที่อยู่ของลูกค้า หรือสถานที่ที่ลูกค้าต้องการให้จัดส่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันในโทรศัพท์ที่ชื่อว่า “PT Max Gas” เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางในการสั่งซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถัง โดยลูกค้าสามารถเลือกสั่งซื้อก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาดที่ต้องการ และแจ้งที่อยู่ที่ต้องการให้จัดส่งผ่านแอปพลิเคชัน รวมถึงสามารถเลือกรายการส่งเสริมการขายที่ต้องการได้ด้วยตนเอง เมื่อลูกค้าดำเนินการสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันสำเร็จ ระบบจะส่งข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่อยู่ใกล้กับสถานที่ที่ลูกค้าต้องการให้จัดส่งและมีสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ให้ดำเนินการจัดส่งให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อย้อนหลังได้จากแอปพลิเคชัน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ATLAS”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554 ในชื่อ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด และมีบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในขณะที่ บริษัท โอลิปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555 โดยมี PTG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่ถือหุ้นใน OLP ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ และ OLP จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมัน ทำให้ในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทฯ และ OLP เป็นผู้นำน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ค้าน้ำมัน”) ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันในลักษณะการค้าส่ง ต่อมา PTG มีความประสงค์ที่จะจำหน่ายแก๊สแอลพีจีในสถานีบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” (“สถานีบริการ PT”) เพื่อบริการความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้แก๊สแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง ดังนั้น

บริษัท ปีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PTG ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ PT จึงเริ่มเปิดให้บริการสถานีบริการที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจีแห่งแรกในปี 2558 หลังจากนั้น PTC ได้มีการขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 PTC ได้มีการเปิดให้บริการสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน”) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงจำเป็นต้องเติมทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน ดังนั้น ผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงจึงได้รับความสะดวกเพิ่มขึ้นเมื่อมาใช้บริการในสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน จากความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในรถยนต์และรูปแบบการให้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ สถานีบริการ PT ที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“สถานีบริการก๊าซแอลพีจี”) จึงมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว ในปี 2562 PTG เล็งเห็นถึงความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีและโอกาสในการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีไปยังกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม PTG จึงได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดให้บริษัทฯ และ OLP (“กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในอนาคต และ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ จากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจดังกล่าว OLP จึงได้เปลี่ยนจากผู้ค้ามาตรา 10 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมัน มาเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ค้ามาตรา 11”) ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในสถานบริการ PT แต่เนื่องจากสถานีบริการก๊าซของ PTC ณ ขณะนั้น เป็นสถานีบริการที่ PTC เช่าจากเจ้าของทรัพย์สิน OLP จึงได้เช่าช่วงสถานีบริการก๊าซดังกล่าวจาก PTC มาดำเนินงานต่อ โดยอัตราค่าเช่าช่วงกำหนดให้เท่ากับอัตราค่าเช่าที่ PTC ต้องจ่ายให้กับเจ้าของสถานบริการดังกล่าว และระยะเวลาการเช่าช่วงเท่ากับ 3 ปี โดยที่ PTC ตกลงให้ OLP สามารถเช่าช่วงสถานีบริการดังกล่าวได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่าระหว่าง PTC กับเจ้าของทรัพย์สิน (สถานีบริการก๊าซที่ PTC ทำสัญญาเช่ากับเจ้าของทรัพย์สินที่มีระยะเวลานานที่สุดจะครบกำหนดปี 2592) ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ส่งผลให้สถานีบริการก๊าซของ PTC จำนวน 136 แห่ง เปลี่ยนมาดำเนินงานโดย OLP ในช่วงครึ่งปีหลังปี 2562 และสถานีบริการก๊าซที่เหลืออีก 6 แห่ง เปลี่ยนมาดำเนินงานโดย OLP แล้วเสร็จภายในปี 2564 ส่งผลให้ปัจจุบัน PTC ไม่มีการให้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจี (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ตกลงเช่าช่วงสถานีบริการจาก PTC คราวละ 3 ปี แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2. การบริหารความเสี่ยง ภายใต้ข้อ 2.2.1 เรื่อง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท หัวข้อย่อยที่ 4) ความเสี่ยงจากการเช่าช่วงสถานีบริการก๊าซแอลพีจีโดยมีอายุสัญญาเช่าสั้น) นอกจากนี้ PTG ยังได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทฯ และ OLP เพื่อรองรับการระดมทุนสำหรับการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ซึ่งรวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี โดยในเดือน ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของ OLP มาจาก PTG ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน OLP ที่ถือหุ้นร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน ในขณะที่ PTG คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นใน OLP เพียงร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน และในเดือน กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ OLP ส่วนที่เหลือจาก PTG ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน OLP ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน โดยเริ่มดำเนินงานโรงบรรจุ ก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ”) แห่งแรก ในซอยสุขสวัสดิ์ 26 เขตราชบุรีบูรณะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่ออัดบรรจุก๊าซแอลพีจีลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” และจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ”) ที่เริ่มเปิดให้บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงเวลาดังกล่าว การปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจมาเป็นการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ทำให้บริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากผู้ค้ามาตรา 10 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมัน มาเป็นผู้ค้ามาตรา 7 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ต่อมาบริษัทฯ ได้สรรหาผู้ประกอบการที่มีความต้องการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ และแต่งตั้งผู้ประกอบการดังกล่าวให้เป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซและตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม เพื่อให้การจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ
----	---------------------------------

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน มกราคม บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการอัดบรรจุภายในโรงบรรจุก๊าซ “สุขสวัสดิ์” ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1,600 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 7,850 ตันต่อเดือน ในเดือน กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 7 ที่อำเภอวชิรบรรมี จังหวัดพิจิตร (โรงบรรจุก๊าซ “วชิรบรรมี”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดพิจิตร และพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุถังดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,200 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 9,050 ตันต่อเดือน ในเดือน กรกฎาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 8 ที่อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง (โรงบรรจุก๊าซ “แม่พริก”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดลำปางและพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุถังดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,500 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 10,550 ตันต่อเดือน ในเดือน กันยายน OLP ได้เปิดสถานีบริการที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ PT ณ อำเภอนครชัยศรี 11 จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นโครงการจัดพักรถ ดัดถนนเพชรเกษม ผังขาเข้ากรุงเทพฯ ให้บริการในรูปแบบสถานีบริการน้ำมันและแอลพีจี ร้านจำหน่ายแก๊ส รวมไปถึงร้านค้าเชิงพาณิชย์ ยกตัวอย่างเช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ร้านให้บริการซ่อมรถ เป็นต้น ในเดือน ตุลาคม บริษัทฯ แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 418,420,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) และเริ่มต้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นต้นมา ในเดือน ธันวาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 9 ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี (โรงบรรจุก๊าซ “เขาย้อย”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุถังดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,200 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 11,750 ตันต่อเดือน
2567	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ OLP (“กลุ่มบริษัทฯ”) กับ PTG และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ PTG (“กลุ่มบริษัท PTG”) เพื่อให้ขอบเขตการดำเนินธุรกิจมีความชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิ์กับกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการ โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัท PTG ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้กับกลุ่มบริษัท PTG ในเดือน มิถุนายน บริษัทฯ ดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีการ โดย OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันทุกแห่ง และรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้กับ PTC ส่งผลให้ภายหลังการดำเนินการ OLP จะไม่มีรายได้และต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการ แต่จะมีรายได้และต้นทุนจากการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการแทน

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	<ul style="list-style-type: none"> ● ในเดือน มกราคม บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงโรงบรรจุก๊าซ “สุขสวัสดิ์” แล้วเสร็จ ทำให้โรงบรรจุ “สุขสวัสดิ์” มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1,500 ตันต่อเดือน เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการลงทุน เครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการอัดบรรจุก๊าซจากเดิมที่เน้นการใช้แรงงานคนเป็นหลัก มาเป็นระบบ กิ่งอัตโนมัติที่ใช้สายพานลำเลียง (Conveyor) ในระบบการอัดบรรจุก๊าซ ส่งให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุ สูงสุดทั้งหมด ประมาณ 3,850 ตันต่อเดือน ● ในเดือน มกราคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 4 ที่อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราชญ์บุรี (โรงบรรจุก๊าซ “ภินทรบุรี”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัด ปราชญ์บุรีและพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,200 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 5,050 ตันต่อเดือน ● ในเดือน มกราคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานคลังก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“คลังก๊าซของบริษัทฯ”) แห่งแรก ที่อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี (คลังก๊าซ “อุบลราชธานี”) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และจัดหาก๊าซแอลพีจีให้กับโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ในพื้นที่ใกล้เคียง โดย คลังก๊าซดังกล่าวมีความสามารถในการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีสูงสุด ประมาณ 400 ตัน ● ในเดือน สิงหาคม บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 5 ที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี (โรง บรรจุก๊าซ “ธัญบุรี”) เพื่อช่วยเสริมความสามารถในการอัดบรรจุของโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่ซอยสุขสวัสดิ์ 26 ที่ อัดบรรจุและจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และเพื่อขยายขอบเขตการ จำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุดังกล่าวมี ความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,200 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุ สูงสุดทั้งหมด ประมาณ 6,250 ตันต่อเดือน ● ในเดือน ตุลาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานคลังก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 2 ที่อำเภอวชิรบรรมี จังหวัดพิจิตร (คลังก๊าซ “พิจิตร”) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและจัดหาก๊าซแอลพีจีให้กับโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และการจำหน่าย ก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ในพื้นที่ใกล้เคียง โดยคลังก๊าซดังกล่าวมีความสามารถในการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีสูงสุด ประมาณ 1,000 ตัน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 1,400 ตัน ● ในเดือน ธันวาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 6 ที่อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง (โรงบรรจุ ก๊าซ “ป่าบอน”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและพื้นที่ ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,500 ตันต่อเดือน ส่งผลให้บริษัทฯ มี ความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 7,750 ตันต่อเดือน

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2565	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน กรกฎาคม บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 45001-2561 (ISO 45001:2021) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สำหรับ ขอบข่ายการรับ จัดเก็บ และ การอัดบรรจุก๊าซหุงต้ม ณ โรงบรรจุ ที่ซอยสุขสวัสดิ์ 26 เขตราชบุรี รัชมะ จังหวัด กรุงเทพมหานคร ในเดือน สิงหาคม ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการ ดังต่อไปนี้ ประสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และ เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none"> ○ ประสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และ เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ○ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 หุ้น เป็น 1,000,000,000 หุ้น ○ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 500.00 ล้านบาท (แบ่งออกเป็น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็น 709.21 ล้านบาท (แบ่งออกเป็น 1,418,420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) โดยการ ออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 418,420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารการเสนอขายหุ้นสามัญ ที่ออกใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ในเดือน ตุลาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 3 ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง (โรงบรรจุ ก๊าซ “บ้านฉาง”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดระยองและ พื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 2,000 ตันต่อเดือน ส่งผลให้ บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 3,550 ตันต่อเดือน ในเดือน ธันวาคม บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินภายนอกการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตตามข้อบังคับ คณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการประกอบกิจการใน นิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559 (ISO 9001) จาก บริษัท โปรเซส เซฟตี้ อินโนแอคชั่น จำกัด
2564	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน มีนาคม ผู้ประกอบการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซเริ่มเปิดให้บริการโรง บรรจุก๊าซของผู้ประกอบการ ส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มมีโรงบรรจุก๊าซที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เป็นแห่งแรก ในเดือน พฤษภาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แห่งที่ 2 ที่อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี (โรง บรรจุก๊าซ “มะขาม”) เพื่อขยายขอบเขตการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ออกไปในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง โดยโรงบรรจุดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 350 ตันต่อเดือน ส่งผลให้ บริษัทฯ มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดทั้งหมด ประมาณ 1,550 ตันต่อเดือน ในเดือน กันยายน ผู้ประกอบการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซเริ่มเปิดให้บริการ ร้านจำหน่ายก๊าซของผู้ประกอบการ ส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มมีร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) เป็นแห่งแรก ในเดือน กันยายน บริษัทฯ ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 75.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) จากผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 500.00 ล้านบาท และหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออก และเสนอขายทั้งหมดชำระเต็มมูลค่าแล้ว ในเดือน ตุลาคม OLP ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) จากผู้ถือหุ้นของ OLP ส่งผลให้ OLP มีทุนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 100.00 ล้านบาท และหุ้นสามัญของ OLP ที่ออกและเสนอ ขายทั้งหมดชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน มกราคม บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ”) แห่งแรก ในซอยสุขสวัสดิ์ 26 เขตราชบุรีบูรณะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร (โรงบรรจุก๊าซ “สุขสวัสดิ์”) เพื่ออัดบรรจุก๊าซแอลพีจีลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT”) โดยโรงบรรจุดังกล่าวมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด ประมาณ 1,200 ต้นต่อเดือน และเปิดให้บริการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ”) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” ให้กับผู้บริโภค ในเดือน มีนาคม บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม สำหรับการจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม ก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายอยู่ในรูปแบบน้ำก๊าซแอลพีจีที่ขนส่งไปยังลูกค้าโดยใช้รถบรรทุกก๊าซ (Bulk Trade) เมื่อรถบรรทุกก๊าซไปถึงสถานที่ลูกค้ากำหนด น้ำก๊าซแอลพีจีจะถูกส่งมอบเข้าถังบรรจุก๊าซของลูกค้า ในเดือน มิถุนายน บริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ตามมาตรา 7”) ที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจี ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้สรรหาผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ให้เข้ามาเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้ง PTC ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ในลักษณะตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) ที่มีรูปแบบการจำหน่ายในลักษณะจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่มีการเก็บสำรองก๊าซหุงต้มบรรจุถังไม่เกิน 75 กิโลกรัม ซึ่งแตกต่างจากร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่มีขนาดใหญ่กว่า เนื่องจากร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ แต่ละประเภทสามารถเก็บสำรองก๊าซหุงต้มบรรจุถังได้ถึง 250 กิโลกรัม 1,200 กิโลกรัม และ 6,000 กิโลกรัม โดยขึ้นกับใบอนุญาตที่ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ แต่ละแห่งได้รับ ในเดือน กันยายน บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ OLP ส่วนที่เหลือจาก PTG จำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท (โดยเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 250,000 หุ้น ที่ชำระแล้วร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน OLP ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และร้อยละ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) <p>ในเดือน กันยายน บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ</p>
2562	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน มิถุนายน OLP เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และเสนอขายให้กับ PTG โดยเรียกชำระแล้ว ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ OLP มีทุนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้น จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 50.50 ล้านบาท และ PTG ถือหุ้นใน OLP เท่ากับ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) การเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรองรับการโอนธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งจาก PTC ในเดือน กรกฎาคม OLP เริ่มทยอยเข้าช่วงสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ทั้งสถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี และ สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน”) มาจาก PTC เพื่อเปิดให้บริการ ในเดือน ธันวาคม บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และเสนอขายให้กับ PTG โดยเรียกชำระแล้ว ร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้น จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 125.75 ล้านบาท และ PTG ถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) การเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ และรองรับการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีไปยังภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ในเดือน ธันวาคม บริษัทฯ ยังได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน OLP โดยบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของ OLP จาก PTG จำนวน 749,997 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท (โดยแบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 9,997 หุ้น ที่ชำระเต็มมูลค่าหุ้น และ จำนวน 740,000 หุ้น ที่ชำระแล้วร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) และจากผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท (โดยเป็นหุ้นสามัญที่ชำระเต็มมูลค่าหุ้น) ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน OLP ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน (และร้อยละ 75.25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) ในขณะที่ PTG ถือหุ้นใน OLP ลดลงเหลือ ร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน (และร้อยละ 24.75 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว)

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2558	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน มีนาคม สถานีบริการที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจีแห่งแรกเริ่มให้บริการภายใต้การบริหารจัดการของ PTC ซึ่งเป็นบริษัทที่ PTG ถือหุ้นร้อยละ 100.00
2555	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน กันยายน บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น และ PTG ถือหุ้นใน OLP ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน
2554	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในนาม บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น และ PTG ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		1,199.30 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. 1.1) การลงทุนเพื่อเพิ่มโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2569	99.90	97.80
2. 1.2) การลงทุนเพื่อเพิ่มถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2569	162.20	78.20
3. 1.3) การลงทุนเพื่อเพิ่มสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2569	241.60	222.20
4. 2.1) การลงทุนในโครงการ “PT Auto Transform” เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	69.30	55.50

5. 2.2) การลงทุนเพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่ม อุตสาหกรรมและลูกค้ากลุ่มพาณิชย์กรรม	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	5.60	2.90
6. 3) การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จำหน่ายก๊าซแอลพีจี	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	400.00	5.10
7. 4) การใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ	ต.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	220.70	220.70

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

บรรลุวัตถุประสงค์

ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามประมาณการเกี่ยวกับแผนการดำเนินธุรกิจและประมาณการเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินสุทธิตามที่คาดว่าจะได้รับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจจัดสรรเงินสุทธิจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แตกต่างจากประมาณการข้างต้น เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ อาจมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีความจำเป็นหรือควรจัดสรรเงินสุทธิใหม่สำหรับวัตถุประสงค์ข้างต้น หรือแผนการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตอาจแตกต่างไปจากปัจจุบัน ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น และ บริษัทฯ อาจใช้ดุลยพินิจในการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ตามสมควร นอกจากนี้ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสูงสุดตามที่เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ข้างต้น ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการณดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และ หากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินตามที่คาดหมายในตารางข้างต้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 63/2561 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินตามแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวน นอกจากนี้ ในการเข้าลงทุนในสินทรัพย์และธุรกิจต่างๆ รวมถึงที่ระบุไว้ในตารางข้างต้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

https://weblink.set.or.th/dat/news/202601/2024NWS300120262015312690T.pdf?_gl=1*251cma*_gcl_au*MjgzNjI3NjcwLjE3NjY0ODU0NDE.*_ga*NDEzOTM3ODMzLjE3NjY0NjkzOTU.*_ga_ET2H60H2CB*cze3NzM3MTg0MzEkbzE1NSRnMSR0MTc3MzcwODQ0MSRqNTAKbDAkaDA

กฎหมายที่บังคับใช้ (สำหรับบริษัทที่เคยเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้)

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ATLAS
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 หมู่บ้าน/อาคาร ซิดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ถนน
รัชดาภิเษก ตำบล/แขวง ห้วยขวาง อำเภอ/เขต ห้วยขวาง
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10310
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PT" และให้กับผู้ประกอบการในภาค
อุตสาหกรรม
เลขทะเบียนบริษัท : 010756500055
โทรศัพท์ : 08-0059-7044
โทรสาร : 0-2168-3210
เว็บไซต์บริษัท : www.atlasenergy.co.th
อีเมล : ptgas@atlasenergy.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
หุ้นสามัญ : 1,418,420,000
หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้⁽¹⁾

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีโดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้บริโภคก๊าซในทุกภาคส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2564 ถึงปี 2567 ตามงบการเงินรวมเสมือน และ ในปี 2568 ตามงบการเงินสอบทาน เมื่อจำแนกตามลักษณะการจำหน่ายและการให้บริการ สามารถสรุปได้ ดังนี้

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ หมายเหตุ: 1/ ข้อมูลตามงบการเงินรวมเสมือนโดยมีสมมติฐานที่สำคัญว่าตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา OLP ได้ให้สิทธิกับ PTC ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) และ OLP รับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ

2/ รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือนบางส่วนมาจากการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายประเภทร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.4 ในปี 2564 ร้อยละ 0.3 ในปี 2565 ร้อยละ 0.2 ในปี 2566 ร้อยละ 0.2 ในปี 2567 และ ร้อยละ 0.5 ในปี 2568

3/ OLP มีรายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันที่เรียกเก็บจาก PTC เนื่องจาก OLP ได้ให้สิทธิกับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันทุกแห่ง และรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้กับ PTC (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ในข้อที่ 1.2.2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ หัวข้อ การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ และรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้สิทธิกับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ และการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการดังกล่าว แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อย่อย 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ภายใต้ข้อ 6) สัญญาให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการ)

4/ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่นที่สำคัญ ได้แก่ 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่นภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ เช่น น้ำดื่ม น้ำมันเครื่อง และแก๊สกระป๋อง เป็นต้น และ 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่นภายในร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ เช่น แก๊สกระป๋อง น้ำมันพืช สายท่อก๊าซ (LPG Pigtail Hose) และโครงเตา เป็นต้น

5/ ค่าบริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่เป็นค่าตอบแทนที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้าจากการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อที่ติดตั้งบนรถแท็กซี่ ค่าบริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ส่วนใหญ่เป็นค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก PTG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ในปี 2564 ร้อยละ 99.8 ในปี 2565 ร้อยละ 96.2 ในปี 2566 ร้อยละ 87.5 ในปี 2567 และ ร้อยละ 99.5 ในปี 2568 ของค่าบริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ทั้งหมด

6/ ค่าเช่าและค่าบริการอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเช่าและค่าบริการที่ OLP เรียกเก็บจากผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจ (“ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์”) ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่เป็นค่าเช่าและค่าบริการที่เรียกเก็บจากกลุ่มบริษัท PTG จากการเช่าพื้นที่เพื่อเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ Max Mart ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) Autobacs โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.2 ในปี 2564 ร้อยละ 46.2 ในปี 2565 ร้อยละ 56.0 ในปี 2566 ร้อยละ 58.0 ในปี 2567 และ ร้อยละ 66.0 ในปี 2568 ของรายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่นทั้งหมด

7/ รายได้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ 1) รายได้จากสิทธิ์ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นรถยนต์ที่เข้าร่วมในโครงการ “PT Taxi Transform” และโครงการ “PT Auto Transform” ไม่ได้ใช้งาน 2) รายได้จากการจำหน่ายบัตรสมาชิก “PT Max Plus” 3) รายได้จากการเคลมประกัน และ 4) รายได้จากสวนขาดเกินของน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่บริษัทฯ รับจ้างบริหารให้กับ PTC

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการที่ “รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่” และ “รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการอื่น” ส่วนใหญ่มาจากการให้บริการกับกลุ่มบริษัท PTG แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2. การบริหารความเสี่ยง ภายใต้ข้อ 2.2.1 เรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ หัวข้อย่อยที่ 8) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบางประเภทมาจากการให้บริการกับกลุ่มบริษัท PTG เป็นหลัก และ รายละเอียดเพิ่มเติมเปลี่ยนรูปแบบเกี่ยวกับโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิกับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันทุกแห่ง และรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้กับ PTC แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 4. ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี หัวข้อย่อย 4.1) การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ)

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	9,576,851.82	11,023,711.18	11,966,758.54
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน / 2 (พันบาท)	1,761,481.14	2,045,649.82	2,271,133.82
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคขนส่ง (พันบาท)	5,946,238.12	6,833,789.84	7,291,118.30

	2566	2567	2568
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาค อุตสาหกรรม (พันบาท)	658,024.56	715,343.98	797,717.22
รายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน /3 (พันบาท)	842,232.52	977,893.37	1,118,575.82
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น /4 (พันบาท)	74,824.83	115,692.61	137,875.89
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น - ค่า บริการสื่อโฆษณา /5 (พันบาท)	173,665.54	166,795.56	172,991.25
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น - ค่า เช่าและค่าบริการอื่น /6 (พันบาท)	99,274.30	120,892.68	141,705.30
อื่น ๆ (พันบาท)	21,110.81	47,653.32	35,640.94
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน / 2 (%)	18.39%	18.56%	18.98%
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคขนส่ง (%)	62.09%	61.99%	60.93%
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาค อุตสาหกรรม (%)	6.87%	6.49%	6.67%
รายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน /3 (%)	8.79%	8.87%	9.35%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น /4 (%)	0.78%	1.05%	1.15%
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น - ค่า บริการสื่อโฆษณา /5 (%)	1.81%	1.51%	1.45%
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น - ค่า เช่าและค่าบริการอื่น /6 (%)	1.04%	1.10%	1.18%
อื่น ๆ (%)	0.22%	0.43%	0.30%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	9,576,851.82	11,023,711.18	11,966,758.54
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	9,576,851.82	11,023,711.18	11,966,758.54
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นหลัก คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) (“ก๊าซแอลพีจี”) ซึ่งเป็นส่วนผสมของสารไฮโดรคาร์บอน 2 ชนิด ได้แก่ ก๊าซบิวเทน (Butane) และ ก๊าซโพรเพน (Propane) ที่มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ สามารถติดไฟได้และมีค่าพลังงานความร้อนที่ดี ทำให้ก๊าซแอลพีจีได้รับความนิยมในการใช้เป็นเชื้อเพลิงทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม โดยในภาคครัวเรือนก๊าซแอลพีจีถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงในการประกอบอาหาร การสร้างความร้อนในเครื่องทำน้ำอุ่น และเครื่องอบผ้า ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมก๊าซแอลพีจีถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรถฟอร์คลิฟท์ (Forklifts) และเครื่องจักรอื่นๆ รวมถึงการใช้ในกระบวนการผลิตที่ต้องการความร้อนสูง เช่น การผลิตแก้ว เซรามิก และเหล็ก นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเคมี

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน

1. ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน

ในการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“ก๊าซหุงต้ม”) ให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นผู้ใช้ก๊าซที่อาจมีความต้องการซื้อก๊าซหุงต้มในปริมาณที่ไม่สูงมากในแต่ละครั้ง หรือเป็นผู้ใช้ก๊าซที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มแต่ไม่มีอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บก๊าซหุงต้ม ส่งผลให้ก๊าซหุงต้มที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนอยู่ในลักษณะก๊าซหุงต้มที่อัดบรรจุอยู่ในถังเก็บก๊าซขนาดเล็ก (Cylinder) (“ถังบรรจุก๊าซหุงต้ม”) ที่มีขนาดแตกต่างกันไปตามความต้องการและลักษณะการใช้งานของผู้ใช้ก๊าซแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักเครื่องหมายการค้า “PT” มาเป็นเวลานาน ทำให้การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ปัจจุบัน ก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ มีการจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน เมื่อจำแนกตามลักษณะการใช้งานและกลุ่มผู้ใช้งานแสดงได้ ดังนี้

- (1) **ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาดเล็ก** ได้แก่ ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 4 กิโลกรัม 7 กิโลกรัม และ 12.5 กิโลกรัม ที่เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้ก๊าซไม่สูงมาก จึงไม่มีความจำเป็นต้องเก็บสำรองก๊าซหุงต้มไว้เป็นจำนวนมาก
- (2) **ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาดมาตรฐาน** ได้แก่ ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม ที่นิยมใช้ในกลุ่มผู้อยู่อาศัยในบ้านเรือนและกิจการที่มีความต้องการใช้ก๊าซไม่สูงมาก และ ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 48 กิโลกรัม ที่โดยทั่วไปนิยมใช้ในกิจการที่มีความต้องการใช้ก๊าซเป็นจำนวนมาก
- (3) **ก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่มีลักษณะเฉพาะ** ได้แก่ ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม 2 วาล์ว และ 48 กิโลกรัม 2 วาล์ว ที่เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่มีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องใช้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น รถฟอร์คลิฟท์ (Forklift) ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง เป็นต้น และ ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 12.5 กิโลกรัม ที่ชื่อว่า “PT ALUMax” ซึ่งผลิตจากอลูมิเนียมทำให้ไม่เกิดสนิมบนตัวถังเมื่อนำไปใช้งาน และผลิตโดยกรรมวิธีขึ้นรูป ทำให้ถังบรรจุก๊าซหุงต้ม “PT ALUMax” ไม่มีรอยเชื่อมถึง ในขณะที่ถังบรรจุก๊าซหุงต้มประเภทเหล็กต้องมีการเชื่อมต่อนั่นส่วนเพื่อประกอบเป็นถัง ทำให้ถังเหล็กมีโอกาสเกิดความเสียหายของถังที่รอยเชื่อมถึงจากสนิม ดังนั้น ถังอลูมิเนียมจึงช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งานได้มากกว่าถังเหล็ก

ที่ผ่านมาบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ทุก 6 เดือน เพื่อใช้ในการควบคุมและติดตามถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ นำข้อมูลสถิติการอัดบรรจุก๊าซหุงต้มมาใช้ในการคำนวณหาอัตราการหมุนเวียนถังบรรจุก๊าซหุงต้ม (Turnover Rate) และนำอัตราดังกล่าวมาคำนวณหาจำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ใช้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ หลังจากนั้นบริษัทฯ จะเปรียบเทียบจำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ได้จากการคำนวณกับจำนวนถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่บันทึกในระบบ หากบริษัทฯ พบว่าจำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ได้จากการคำนวณต่ำกว่าจำนวนถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่บันทึกในระบบ บริษัทฯ จะแจ้งผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระมาประเมินถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ หากผลการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระต่ำกว่าที่บริษัทฯ บันทึกในงบการเงิน บริษัทฯ จะรับรู้การด้อยค่าของทรัพย์สินในงบการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน เท่ากับ 76,611.5 ตัน ในปี 2566 เท่ากับ 86,929.9 ตัน ในปี 2567 และเท่ากับ 94,712.4 ตัน ในปี 2568

การที่ก๊าซหุงต้มที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนอยู่ในรูปแบบก๊าซหุงต้มบรรจุถัง ทำให้โรงบรรจุก๊าซหุงต้มจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน สำหรับก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้า บริษัทฯ อัดบรรจุก๊าซหุงต้มลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มโดยใช้โรงบรรจุก๊าซที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดการจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ”) ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการลงทุนและเปิดดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ เป็นหลัก เนื่องจากการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซหุงต้มบรรจุถังด้วยตนเอง นอกจากจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด การลงทุนในโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจไปยังพื้นที่เป้าหมายที่บริษัทฯ วางแผนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ใน 2 ลักษณะ ดังนี้

- (1) **การเข้าโรงบรรจุก๊าซหุงต้มเดิมมาปรับปรุง:** หากบริษัทฯ พบว่าในพื้นที่เป้าหมายที่บริษัทฯ สนใจ มีโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน เช่น มีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการ และ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการขนส่งและจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

เป็นต้น บริษัทฯ จะติดต่อเจ้าของกรรมสิทธิ์ เพื่อขอเช่าโรงบรรจุก๊าซหุงต้มดังกล่าวมาปรับปรุงและเปิดดำเนินการ การเช่าโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่เปิดดำเนินการแล้ว หรือเคยเปิดดำเนินการ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ไปยังพื้นที่เป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากบริษัทฯ สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการที่สำคัญลงได้ เช่น การขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และการก่อสร้างโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม เป็นต้น

(2) **การก่อสร้างโรงบรรจุก๊าซหุงต้มใหม่:** หากบริษัทฯ พบว่าในพื้นที่เป้าหมายที่บริษัทฯ สนใจ ไม่มีโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่มีศักยภาพที่บริษัทฯ สามารถเช่าจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ได้ บริษัทฯ จะสรรหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อก่อสร้างโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เอง เช่น อยู่ในเขตที่ทางราชการกำหนดให้เป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์สำหรับที่ดินประเภทอุตสาหกรรม (เขตพื้นที่สีม่วง) และ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการขนส่งและจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น บริษัทฯ จะติดต่อเจ้าของกรรมสิทธิ์ เพื่อขอซื้อหรือเช่าที่ดินดังกล่าวมาก่อสร้างโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ

ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2568 บริษัทฯ มีโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง ซึ่งมีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดรวมกันประมาณ 11,750 ตันต่อเดือน และ รองรับการอัดบรรจุและการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงใน พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่ภาคตะวันออก และ พื้นที่ภาคใต้และภาคเหนือบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ไปยัง พื้นที่ภาคเหนือ และ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มสูงเช่นเดียวกัน (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ในอนาคต แสดงอยู่ในส่วนที่ แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ วัตถุประสงค์การใช้เงิน ภายใต้ข้อ 1 เรื่องการลงทุนในทรัพย์สินที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อย่อยที่ 1.1) การลงทุนเพื่อเพิ่มโรงบรรจุก๊าซหุงต้มและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในครัวเรือน)

จากการที่บริษัทฯ เน้นการลงทุนเปิดโรงบรรจุก๊าซไปยังพื้นที่ที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ มีโรงบรรจุก๊าซหุงต้มครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มสูงและต่อเนื่อง และเน้นการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซที่มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด (Max Capacity) ที่สามารถรองรับการดำเนินงานได้ในระยะยาว เนื่องจากการปรับปรุงโรงบรรจุก๊าซเพื่อเพิ่มความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุดในภายหลังมีความยุ่งยากในการดำเนินงาน และมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสูง รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการอัดบรรจุและการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงในบริเวณใกล้เคียงโรงบรรจุก๊าซในช่วงที่ดำเนินการปรับปรุงได้ แต่การลงทุนในโรงบรรจุก๊าซที่มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด (Max Capacity) สูง ทำให้ในช่วงระยะแรกที่ปริมาณการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงจะต่ำกว่ากำลังการผลิตที่มีอยู่ของโรงบรรจุก๊าซนั้นๆ บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้เวลาในการสร้างฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้โรงบรรจุก๊าซดังกล่าวมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ไม่สูงมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดแนวทางเพื่อเพิ่มปริมาณการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงในแต่ละพื้นที่ที่โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ตั้งอยู่ โดยบริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sale) ที่ประจำแต่ละโรงบรรจุก๊าซ ต้องสำรวจและค้นหาผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถึงในปริมาณมากและมีแนวโน้มที่จะใช้งานอย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนเข้าพบผู้ประกอบการดังกล่าวเพื่อแนะนำและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ในบริเวณใกล้เคียงโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายและจัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึงออกไปให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการที่โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ บางแห่งมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ไม่สูงมาก แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2. การบริหารความเสี่ยง ภายใต้ข้อ 2.2.1 เรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท หัวข้อย่อยที่ 5) ความเสี่ยงจากการใช้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ของโรงบรรจุที่เปิดใหม่ไม่สูงมาก)

ในการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงของบริษัทฯ ให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน นอกจากก๊าซหุงต้มบรรจุถึงที่อัดบรรจุจากโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ยังมีก๊าซหุงต้มบรรจุถึงอีกส่วนที่หนึ่งที่อัดบรรจุจากโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่าย”) ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการแต่งตั้งผู้ประกอบการโรงบรรจุก๊าซหุงต้มให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ (“ตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซ”) และออกหนังสือแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนค้าต่างก๊าซปิโตรเลียมเหลว (“ใบค้าต่างฯ”) ส่งผลให้โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่ายสามารถอัดบรรจุก๊าซหุงต้มลงในถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และจำหน่ายไปยังผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนโดยตรง หรือจำหน่ายให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงที่ต้องการนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน บริษัทฯ กำหนดให้โรงบรรจุก๊าซที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนค้าต่างของบริษัทฯ ต้องบรรจุก๊าซลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีโรงบรรจุของตัวแทนจำหน่าย จำนวนทั้งสิ้น 30 แห่ง

รูปภาพธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน



ภาพแสดงลักษณะถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน



ภาพแสดงตัวอย่างโรงบรรจุ

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง

บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่งผ่านสถานีบริการก๊าซแอลพีจีภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่คุ้นเคยกับสถานีบริการที่มีเครื่องหมายการค้า “PT” มาเป็นเวลานาน และการดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีโดยใช้เครื่องหมายการค้า “PT” จะช่วยให้สถานีบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้สถานีบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ มีการใช้เครื่องหมาย “LPG+” ควบคู่ไปกับเครื่องหมายการค้า “PT” เพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์สามารถจำแนกได้อย่างชัดเจนว่าสถานีบริการ PT แห่งใดเป็นสถานีบริการก๊าซแอลพีจี

สถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ เปิดให้บริการกับผู้บริโภค เมื่อจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สามารถจำหน่ายได้ภายในสถานีบริการแสดงได้ ดังนี้

1. สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี: สถานีบริการประเภทนี้ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บนที่ดินที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก การที่กฎหมายกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในสถานีบริการต้องมีระยะห่างจากกำแพงและสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ไม่น้อยกว่าที่กำหนด สถานีบริการที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่มีขนาดไม่ใหญ่มากจึงไม่สามารถสร้างอาคารขนาดใหญ่ได้ ส่งผลให้สถานีบริการมีจำนวนตู้จ่ายและหัวจ่ายไม่มาก สถานีบริการดังกล่าวจึงไม่เหมาะสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะน้ำมันที่มีอยู่หลากหลายชนิด
2. สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”): สถานีบริการประเภทนี้ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บนที่ดินที่มีขนาดใหญ่กว่า ทำให้สถานีบริการดังกล่าวจึงสามารถสร้างอาคารขนาดใหญ่หรือสร้างหลายอาคารได้ สถานีบริการประเภทนี้จึงมีการก่อสร้าง อาคารโครงสร้างที่เป็นส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“ส่วนจำหน่ายก๊าซ”) และ อาคารโครงสร้างที่เป็นส่วนจำหน่ายน้ำมัน (“ส่วนจำหน่ายน้ำมัน”) แยกออกจากกัน ส่งผลให้สถานีบริการประเภทนี้สามารถจำหน่ายทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้บริโภค

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เปิดให้บริการสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงยังมีความจำเป็นต้องใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในช่วงที่รถยนต์เริ่มต้น

ทำงานในแต่ละครั้ง ผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จึงยังต้องการเติมทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงได้มากกว่าสถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง เท่ากับ 237,423.3 ตัน ในปี 2566 เท่ากับ 273,036.5 ตัน ในปี 2567 และ เท่ากับ 291,367.1 ตัน ในปี 2568

รูปภาพธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง



ภาพแสดงตัวอย่างสถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” และเครื่องหมาย “LPG+”

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ ก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการดังกล่าวอยู่ในรูปแบบ “น้ำก๊าซแอลพีจี” ที่ต้องขนส่งโดยรถบรรทุกก๊าซ เมื่อรถบรรทุกก๊าซไปถึงสถานประกอบการของลูกค้า ก๊าซแอลพีจีที่อยู่ในรถบรรทุกก๊าซจะถูกถ่ายออกไปยังถังบรรจุก๊าซขนาดใหญ่ (“ถังเบ้าท์”) (Bulk Tank) ของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมในลักษณะการค้าระหว่างผู้ประกอบการ

(Business to Business: B2B) บริษัทฯ จึงไม่ได้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 28,980.3 ตัน ในปี 2566 เท่ากับ 31,462.1 ตัน ในปี 2567 และเท่ากับ 35,084.5 ตัน ในปี 2568

รูปภาพธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม



ภาพแสดงตัวอย่างถังเก็บบรรจุก๊าซแอลพีจีที่ใช้สำหรับลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม

การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เปิดให้บริการสถานีบริการก๊าซกับผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงใน 2 ลักษณะ ได้แก่ สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี และ สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) บริษัทฯ เปิดให้บริการสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นว่าสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมาย ได้มากกว่าสถานี

บริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี เพราะรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงยังมีความจำเป็นต้องใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในช่วงที่รถยนต์เริ่มต้นทำงานในแต่ละครั้ง หากผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงใช้บริการสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน ผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงจะสามารถเติมได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมันจากสถานีบริการเดียวกันได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ OLP (“กลุ่มบริษัท”) กับ PTG และ บริษัทย่อยและบริษัทรวมของ PTG (“กลุ่มบริษัท PTG”) โดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการ PT ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 จึงมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ให้สิทธิกับกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัท PTG ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้กับกลุ่มบริษัท PTG ดังนั้น เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2567 OLP และ PTC จึงได้ลงนามในสัญญาให้สิทธิและจ้างบริหารในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการ ซึ่งตามสัญญาดังกล่าว OLP ตกลงให้สิทธิแก่ PTC ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ (“สถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ”) ในขณะที่ PTC ตกลงว่าจ้าง OLP เป็นผู้บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ ทั้งนี้ OLP และ PTC ได้ตกลงขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย โดย PTC เป็นผู้จัดหาและสั่งซื้อน้ำมันที่จำหน่ายในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ และ ขนส่งและวางแผนการขนส่งน้ำมันมายังสถานีบริการ รวมถึงตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการ ในขณะที่ OLP ทำหน้าที่บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันให้สามารถจำหน่ายน้ำมันในแต่ละวันได้ตามที่ตกลงร่วมกัน เช่น การตรวจสอบความพร้อมด้านต่างๆ ของจำหน่ายน้ำมัน การบริหารจัดการกำลังพลของพนักงานในส่วนจำหน่ายน้ำมันให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน และ การให้บริการเติมน้ำมันให้กับผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการ รวมถึง การสรุปยอดขายและการนำส่งเงินที่ได้จากการจำหน่ายน้ำมันให้กับ PTC เป็นต้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ จำนวน 181 แห่ง (รวมสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน ที่บริษัทฯ มีอยู่ 1 แห่ง) โดย OLP ได้ให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการดังกล่าวกับ PTC ส่งผลให้ OLP จะไม่มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม OLP ได้รับค่าตอบแทนจากการให้สิทธิและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่เรียกเก็บจาก PTC ทั้งนี้ OLP มีรายได้จากรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ เท่ากับ 569.0 ล้านบาท ในปี 2567 และเท่ากับ 1,118.6 ล้านบาท ในปี 2568 ตามงบการเงินรวม

สำหรับค่าตอบแทนจากการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ (“ค่าจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมัน”) บริษัทฯ และ PTG ตกลงร่วมกันให้ค่าจ้างบริหารจัดการแปรผันตามปริมาณน้ำมันที่จำหน่ายได้จริง จึงได้กำหนดอัตราค่าจ้างบริหารจัดการเป็นอัตราบาทต่อลิตร ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างบริหารจัดการคิดคำนวณในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Pricing) โดยที่

- ต้นทุนที่ใช้ในการคำนวณอัตราค่าจ้างบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ เนื่องจาก OLP มีหน้าที่ในการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งรวมถึง ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าสถานีบริการ ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันโดยตรง และ ค่าใช้จ่ายที่ปันส่วน
 - ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันโดยตรง (เช่น ค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า PT ในการจำหน่ายน้ำมัน และ ค่าบริหารจัดการเก็บน้ำมันในคลังน้ำมัน เป็นต้น) เมื่อ PTC ได้ดำเนินการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิแล้ว PTC จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวเอง ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จึงไม่นำมาคำนวณเป็นอัตราค่าจ้างบริหาร
 - ค่าใช้จ่ายที่ต้องปันส่วนที่เกิดจากการที่บริษัทฯ มีการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรในการดำเนินงานร่วมกันในหลายส่วนงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายบางส่วนจึงไม่ได้เกิดจากส่วนงานใดส่วนงานหนึ่ง (เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ เป็นต้น) ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องคำนวณเพื่อปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับหลายส่วนงาน ออกเป็น “ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมัน” และ “ค่าใช้จ่ายส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมัน”
 - ทั้งนี้ บริษัทฯ ปันส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวโดยใช้ปัจจัยที่ใช้ในการปันส่วน (Allocation Factor) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทของ PTG พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดค่าใช้จ่ายนั้นๆ มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชีในการให้ความเชื่อมั่นต่องบการเงินเสมือนที่แยกผลการดำเนินงานของส่วนจำหน่ายน้ำมัน โดยใช้ปัจจัยที่ใช้ในการปันส่วน (Allocation Factor) เดียวกันกับการคำนวณอัตราค่าจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้มีข้อสังเกตกับปัจจัยที่ใช้ในการปันส่วน (Allocation Factor) ดังกล่าวที่บริษัทฯ ใช้ ทั้งนี้ ปัจจัยที่บริษัทฯ ใช้ในการปันส่วนมี ดังนี้
1. รายได้จากการขาย ที่ใช้ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ เช่น ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าซ่อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน เป็นต้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงสัมพันธ์กับรายได้จากการขาย

2. ปริมาณการจำหน่าย ที่ใช้ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากค่าไฟฟ้าที่เกิดจากการใช้งานของอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย และ ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และเครื่องมือ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่าย เป็นต้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงสัมพันธ์กับปริมาณการจำหน่าย
3. ขนาดพื้นที่ ที่ใช้ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ เช่น ค่าเช่าสถานบริการ และ ค่าเสื่อมราคาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงสัมพันธ์กับขนาดพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการปันส่วนโดยใช้ขนาดพื้นที่มีรายละเอียด ดังนี้
 - ขั้นตอนที่ 1 : บริษัทฯ เก็บข้อมูลพื้นที่สถานบริการจากกลุ่มตัวอย่างสถานบริการ โดยแบ่งพื้นที่ในแต่ละสถานบริการเป็น 4 ส่วน โดยกำหนดสัดส่วน ดังนี้ ได้แก่ (1) พื้นที่ส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ร้อยละ 6 (2) พื้นที่ส่วนจำหน่ายน้ำมัน ร้อยละ 10 (3) พื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ ร้อยละ 4 และ (4) พื้นที่ส่วนกลาง ร้อยละ 80
 - ขั้นตอนที่ 2 : ปันส่วนพื้นที่ส่วนกลางให้กับส่วนพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ ตามสัดส่วนรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ต่อรายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันและรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้เช่าดังกล่าว สะท้อนถึงการใช้บริการพื้นที่ส่วนกลางของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการ
 - ขั้นตอนที่ 3 : ปันส่วนพื้นที่ส่วนกลางที่เหลือ (หลังจากปันส่วนเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ตามขั้นตอนที่ 2) ให้กับพื้นที่ส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และพื้นที่ส่วนจำหน่ายน้ำมัน ตามสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์สัมพันธ์กับการใช้พื้นที่ที่ลูกค้าของส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและส่วนจำหน่ายน้ำมันเข้าใช้บริการ
 - ภายหลังจากการปันส่วนพื้นที่ส่วนกลางตามข้างต้นแล้ว จะนำพื้นที่จริงของแต่ละส่วนงาน (พื้นที่ส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจี พื้นที่ส่วนจำหน่ายน้ำมัน และพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์) ตามขั้นตอนที่ 1 รวมกับพื้นที่ส่วนกลางที่ปันส่วนตามขั้นตอนที่ 2 และ 3 เพื่อแยกออกเป็นแต่ละส่วนงาน (พื้นที่ส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจี พื้นที่ส่วนจำหน่ายน้ำมัน และพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์) มารวมกันเป็นพื้นที่ทั้งหมดของแต่ละส่วนงานที่ใช้ในการคำนวณสัดส่วนการปันส่วนของธุรกิจก๊าซแอลพีจี (ซึ่งประกอบไปด้วยพื้นที่ส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์) และ ส่วนของธุรกิจน้ำมัน (เฉพาะพื้นที่ส่วนจำหน่ายน้ำมัน)
 - ทั้งนี้ สัดส่วนพื้นที่ของส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและส่วนจำหน่ายน้ำมันที่ได้จากการคำนวณดังกล่าวค่อนข้างใกล้เคียงกับสัดส่วนระยะเวลาที่ลูกค้าเข้ามาเติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน บริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าการปันส่วนโดยใช้สัดส่วนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแล้ว
4. กำไรขั้นต้น ที่ใช้ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากหลายส่วนงานรวมกัน เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และ OLP (หลังหักค่าใช้จ่ายที่สามารถระบุส่วนงานได้) และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่สถานบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในการกำหนดงบประมาณ (Budget) สำหรับค่าใช้จ่ายที่ใช้วิธีการปันส่วนโดยกำไรขั้นต้น (เช่น จำนวนพนักงานในสถานบริการ หรือ พนักงานในสำนักงานใหญ่) บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงจำนวนพนักงานขั้นต่ำที่ต้องใช้ในการดำเนินงานนั้น และ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่จะสามารถเพิ่มจำนวนพนักงานขึ้นไปได้ บริษัทฯ จึงเห็นว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ จึงเลือกใช้อัตรากำไรขั้นต้นในการปันส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าว
- อัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Markup) กำหนดโดยการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และ PTG ซึ่งอยู่ในช่วงอัตรากำไรส่วนเพิ่มที่เหมาะสมเมื่ออ้างอิงตาม “รายงานการศึกษาบริษัทพึงเปรียบเทียบเพื่อพิจารณาอัตรากำไรที่เหมาะสม สำหรับธุรกรรมการให้บริการบริหารสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง” ที่จัดทำขึ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2567 ที่จัดทำโดยที่ปรึกษาด้านภาษีที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ดำเนินการ ทั้งนี้ ช่วงอัตรากำไรที่เหมาะสมดังกล่าวประเมินจากอัตราผลตอบแทนของธุรกิจให้ใช้พื้นที่และทรัพย์สินสำหรับสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจการให้บริการบริหารสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินจากที่ปรึกษาด้านภาษี ทุกๆ ปี เพื่อศึกษาและจัดทำรายงานการศึกษาบริษัทพึงเปรียบเทียบเพื่อพิจารณาอัตรากำไรที่เหมาะสม สำหรับธุรกรรมการให้บริการบริหารสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าว

บริษัทฯ และ PTG ตกลงให้มีการทบทวนอัตรากำไรบริหารจัดการทุก 3 เดือน โดยบริษัทฯ และ PTG ตกลงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อพิจารณาการจ้างบริหารจัดการสถานบริการ (“คณะกรรมการร่วมฯ”) ที่มีกรรมการ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่เป็นตัวแทนจาก PTG จำนวน 2 ท่าน และ ประธานคณะกรรมการร่วมฯ อีก 1 ท่านที่เป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจาก PTG โดยประธานคณะกรรมการร่วมฯ มีสิทธิออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ทั้งนี้ คณะกรรมการร่วมฯ ทำหน้าที่ติดตามการดำเนินการจ้างและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ และ ทบทวนเงื่อนไขการจ้างและรับจ้างเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นธรรมกับทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งรวมถึง การพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ผ่านมา การปันส่วน “ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากหลายส่วนงาน” ออกมาเหลือเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมัน โดยใช้ปัจจัยที่ใช้ในการปันส่วน (Allocation Factor) ซึ่งบริษัทฯ จะต้องจัดทำข้อมูลดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของปัจจัยที่ใช้ในการปันส่วน (Allocation Factor) ของคณะกรรมการร่วมฯ

ภายหลังจากการประชุมของคณะกรรมการร่วมฯ ตัวแทนของแต่ละฝ่ายจะนำผลที่ได้จากการประชุมร่วมกันในแต่ละไตรมาส ไปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ PTG เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติอัตรากำไรบริหารจัดการในไตร

มาสนั้นๆ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่คณะกรรมการร่วมฯ ไม่สามารถหาข้อสรุปได้ คณะกรรมการร่วมฯ ที่เป็นตัวแทนของแต่ละฝ่าย จะนำผลที่ได้จากการประชุมร่วมกัน ไปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ PTG เพื่อพิจารณาและนำกลับมาหาข้อสรุปในที่ประชุมคณะกรรมการร่วมฯ ต่อไป

นอกจากนี้ ในทุกไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการ รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการการระหว่งกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG และได้มีการพิจารณารายการ “การให้สิทธิและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการก๊าซ” โดยกำหนดเป็นวาระแยกออกจากรายการระหว่งกัน

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนรายละเอียดการจ้างและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ ซึ่งรวมถึงอัตราค่าจ้างบริหารจัดการจะมีผลบังคับใช้เมื่อ OLP และ PTC ได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

การให้บริการสื่อโฆษณา

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (“COVID-19”) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ช่วงปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของผู้คนส่วนใหญ่ ซึ่งรวมถึง ผู้ขับรถยนต์รับจ้าง (“รถแท็กซี่”) ที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการที่ผู้คนลดการเดินทาง เนื่องจากปัญหาสภาพเศรษฐกิจและความกังวลในการเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ขับรถแท็กซี่ โดยหนึ่งในโครงการที่สำคัญ คือ โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ผู้คนทั่วไปร่วมกันป้องกันตนเองเพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่านรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ ผู้ขับรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 และสื่อโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกรถแท็กซี่ โดยผู้ขับรถแท็กซี่จะได้รับคู่มือส่วนลดสำหรับการเติมก๊าซแอลพีจีในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ และคูปองแทนเงินสด (E-voucher) สำหรับซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท PTG

จากการที่โครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” ในช่วงเวลาดังกล่าวและได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ที่ใช้ก๊าซแอลพีจี เป็นเชื้อเพลิงเป็นอย่างมาก โดยผู้ขับรถแท็กซี่มีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่โครงการดังกล่าวก็ช่วยให้สถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ที่ผ่านบริษัทฯ มีการใช้สื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “PT Taxi Transform” และพบว่าผู้ขับรถแท็กซี่เป็นจำนวนมากรับรู้โครงการดังกล่าวจากการพบเห็นสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ บริษัทฯ จึงเห็นว่าสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่มีแนวโน้มที่จะมีจำนวนผู้ที่มองเห็นโฆษณา (Eye Ball) สูง จากการที่รถแท็กซี่ต้องเดินทางอยู่บนท้องถนนเกือบตลอดเวลาและเดินทางไปหลากหลายสถานที่ การโฆษณาบนรถแท็กซี่จึงเป็นหนึ่งในวิธีการโฆษณาที่มีความต้องการใช้งานไม่น้อยในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการดังกล่าวมาเป็นธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ โดยใช้ชื่อว่า “Max Taxi Ads” เมื่อลูกค้าที่บริษัทฯ ได้เข้าพบและเสนอการให้บริการตกลงใช้บริการกับบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบสติ๊กเกอร์สำหรับติดบนรถแท็กซี่ตามตำแหน่งที่กำหนด จากนั้นบริษัทฯ จะติดต่อผู้ขับรถแท็กซี่ที่ประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการและนัดหมายให้ไปติดตั้งสติ๊กเกอร์ที่สถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าตอบแทนการโฆษณาบนรถแท็กซี่ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) “ค่าบริการติดตั้งสื่อโฆษณา” ที่บริษัทฯ จะเรียกเก็บจากลูกค้าในแต่ละเดือนตาม อัตราค่าบริการติดตั้งตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า และ จำนวนรถแท็กซี่บริษัทฯ ได้ติดตั้งสื่อโฆษณาให้กับลูกค้า (โดยจำนวนที่เรียกเก็บคิดเฉพาะการติดตั้งครั้งแรกรถแท็กซี่แต่ละคัน) และ (2) “ค่าบริการโฆษณารายเดือน” ที่บริษัทฯ จะเรียกเก็บจากลูกค้าในแต่ละเดือนตาม อัตราค่าบริการโฆษณาที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับลูกค้า และ จำนวนรถแท็กซี่สะสมทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้ติดตั้งสื่อโฆษณาจนถึงสิ้นเดือน โดยบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการโฆษณารายเดือนจากลูกค้าไปจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาการให้บริการที่ตกลงไว้กับลูกค้า ในขณะที่ผู้ขับรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบคูปองส่วนลดและคูปองแทนเงินสด (E-voucher) ผ่านบัตรสมาชิก Max Card ของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย เมื่อบริษัทฯ ได้ติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยผู้ขับรถแท็กซี่สามารถใช้คูปองส่วนลดและคูปองแทนเงินสด (E-voucher) ภายใต้งี๋อนไขว้ผู้ขับรถแท็กซี่ยังคงติดตั้งสติ๊กเกอร์บนรถแท็กซี่ หากสติ๊กเกอร์ที่ติดตั้งชำรุดเสียหาย ผู้ขับรถแท็กซี่ต้องแจ้งและนัดหมายให้บริษัทฯ ติดตั้งสติ๊กเกอร์ใหม่ทดแทนก่อน จึงจะสามารถใช้สิทธิคูปองส่วนลดและคูปองแทนเงินสด (E-voucher)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการติดตั้งสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ประมาณ 20,000 สื่อ โดย PTG ถือเป็นส่วนสำคัญในการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก PTG มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญเป็นผู้ขับรถแท็กซี่ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายสำหรับการโฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เป็นผู้ขับรถแท็กซี่บนท้องถนน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้า (Account Executive: AE) ดำเนินการสรรหาและเสนอการให้บริการกับลูกค้ารายอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ให้เติบโตขึ้น ดังนั้น ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่จึงเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ได้ต่อยอดไปจากธุรกิจการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ผ่านการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงฐานลูกค้าที่เป็นผู้ขับรถแท็กซี่ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ

นอกจากการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ มาต่อยอดในการให้บริการสื่อโฆษณาในลักษณะอื่น นอกเหนือจากการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้า (Account Executive: AE) ดำเนินการสรรหาและเสนอการให้บริการสื่อโฆษณาภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายอื่นๆ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตกลงให้บริการสื่อโฆษณาภายในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ กับลูกค้า 6 ราย (ที่ไม่ใช่กลุ่มบริษัท PTG) ซึ่งตามข้อตกลงในการให้บริการดังกล่าว ลูกค้าสามารถติดตั้งสื่อโฆษณาในลักษณะ “โปสเตอร์โฆษณา” ตามสถานที่ต่างๆ ภายในสถานบริการตามที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าตอบแทนการโฆษณาดังกล่าวในลักษณะ “ค่าบริการโฆษณารายเดือน” ที่บริษัทฯ จะเรียกเก็บจากลูกค้าในแต่ละเดือนตาม อัตราค่าบริการโฆษณาที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับลูกค้า และจำนวนสถานบริการที่ลูกค้าต้องการลงสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการโฆษณารายเดือนจากลูกค้าไปจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาการให้บริการที่ตกลงไว้กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะขยายการให้บริการสื่อโฆษณาภายในสถานบริการออกไปให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น การให้บริการสื่อโฆษณาที่เป็นภาพเคลื่อนไหวบนจอภาพที่ติดตั้งภายในสถานบริการ เป็นต้น

รูปภาพการให้บริการสื่อโฆษณา



ภาพแสดงตัวอย่างการติดป้ายโฆษณาภายในสถานบริการ



ภาพแสดงตัวอย่างการติดป้ายโฆษณาบนรถแท็กซี่

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	N/A	N/A	N/A

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทฯ แก่ลูกค้า โดยเฉพาะความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในการใช้งานก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ถังบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ทุกใบ (ยกเว้นถังบรรจุก๊าซขนาด 4 กิโลกรัมที่จัดเก็บก๊าซหุงต้มไม่มาก) ต้องติดตั้งวาล์วเช็คล็อก (Check Lock Valve) ที่มีกลไกที่ช่วยป้องกันไม่ให้ก๊าซหุงต้มไหลออกจากถังบรรจุก๊าซหุงต้ม หากถังบรรจุก๊าซหุงต้มดังกล่าวยังไม่ได้อัดกับหัวปรับแรงดันก๊าซ (Gas Regulator) หรือ สายท่อก๊าซ (LPG Pigtail Hose) ส่งผลให้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่ติดตั้งวาล์วเช็คล็อกสามารถป้องกันการรั่วไหลของก๊าซหุงต้มในกรณีที่วาล์วของถังบรรจุก๊าซหุงต้มถูกเปิดออกด้วยความบังเอิญ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสภาพถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่นำกลับมาบรรจุใหม่ โดยบริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ประจำโรงบรรจุต้องตรวจสอบสภาพถังบรรจุก๊าซทั้งก่อนและหลังการอัดบรรจุ หากพบว่าถังบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ มีสภาพไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน เช่น ตัวถังบุบ และ ตัวถังหรือวาล์วมีจุดรั่วซึม เป็นต้น เจ้าหน้าที่ประจำโรงบรรจุก๊าซจะแยกถังบรรจุก๊าซ

บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบสมาชิกสะสมคะแนนของ PTG ที่เรียกว่า Max Card (“ระบบสะสมแต้ม Max Card”) ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG มีฐานะเป็นผู้บริหารจัดการระบบสะสมแต้ม Max Card (“บริษัทผู้บริหารบัตร”) การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card ช่วยให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากระบบเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกในระบบสะสมแต้ม Max Card (“สมาชิกบัตร Max Card”) ได้รับสิทธิประโยชน์จากการซื้อสินค้าและใช้บริการกับบริษัทฯ เช่น

- การเก็บสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้ (เช่น คะแนนสะสมที่จะได้รับตามปริมาณก๊าซแอลพีจีที่เติมจากสถานีบริการก๊าซ เป็นต้น) โดยบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าคะแนนสะสมให้กับบริษัทผู้บริหารบัตรฯ ตามจำนวนคะแนนสะสมที่ลูกค้าได้รับจากการซื้อสินค้าในแต่ละเดือน ทั้งนี้ การกำหนดให้ลูกค้าสามารถสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าของบริษัทฯ ช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสะสมคะแนน การสะสมคะแนนจึงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
- การนำคะแนนสะสมแลกส่วนลดเพื่อใช้ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้าที่ใช้ส่วนลดและสิทธิประโยชน์ดังกล่าวชำระเงินให้กับบริษัทฯ เท่ากับยอดสุทธิราคาสินค้าหลังหักส่วนลดและสิทธิประโยชน์ โดยบริษัทฯ จะเรียกเก็บเงินค่าส่วนลดที่เกิดจากการแลกคะแนนสะสมคืนจากบริษัทผู้บริหารบัตรฯ ทั้งนี้ การกำหนดให้ลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการซื้อสินค้า ช่วยกระตุ้นให้

ลูกค้าซื้อสินค้ากับบริษัทฯ เพิ่มเติมเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการใช้คะแนนสะสม การแลกคะแนนสะสมจึงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

- การใช้ส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ กำหนด (เช่น การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อก๊าซแอลพีจีกับผู้ขับรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ “Taxi Ads” เป็นต้น) ลูกค้าที่ใช้ส่วนลดและสิทธิประโยชน์ดังกล่าวชำระเงินให้กับบริษัทฯ เท่ากับยอดสุทธิค่าสินค้าหลังหักส่วนลดและสิทธิประโยชน์ โดยที่บริษัทฯ ต้องเป็นผู้รับผิดชอบส่วนลดและสิทธิประโยชน์ดังกล่าวเอง การกำหนดให้มีส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์อื่นเพิ่มเติมก็เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ในสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น ผู้ค้าอาหารและผู้ประกอบการร้านอาหารในตลาดต่างๆ เป็นต้น โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพนักงานในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มจะร่วมกันออกเยี่ยมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และรายการส่งเสริมการขาย และช่องทางในการติดต่อสั่งซื้อกับร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการให้บริการที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้ลูกค้าซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ ในระยะยาว ที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนและเปิดดำเนินการสถานีบริการก๊าซด้วยตนเองเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย เช่น การปรับปรุงและตกแต่งโครงสร้างอาคารภายในสถานีบริการให้อยู่ในสภาพใหม่ การปรับปรุงอุปกรณ์และระบบภายในสถานีบริการ ซึ่งรวมถึงตู้จ่ายก๊าซแอลพีจีเพื่อให้ผู้ใช้บริการมั่นใจได้ว่าปริมาณก๊าซที่ได้รับครบถ้วน และ การปรับปรุงระบบแสงสว่างภายในสถานีบริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการรู้สึกปลอดภัยเมื่อเข้ามาใช้บริการ รวมถึง การปรับปรุงห้องน้ำให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เป็นต้น สถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ จึงแตกต่างจากสถานีบริการก๊าซแอลพีจีทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถกำกับดูแลการให้บริการภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนดได้ เช่น การฝึกอบรมมาตรฐานการให้บริการกับพนักงานในสถานีบริการ และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานในสถานีบริการ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบสมาชิกสะสมคะแนนของ PTG ที่เรียกว่า Max Card (“ระบบสะสมแต้ม Max Card”) ที่ช่วยให้ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกในระบบสะสมแต้ม Max Card (“สมาชิกบัตร Max Card”) ได้รับสิทธิประโยชน์จากการซื้อสินค้าและใช้บริการกับบริษัทฯ เช่น การเก็บสะสมคะแนนเพื่อแลกส่วนลด เป็นต้น

บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (“COVID-19”) ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าชีวิตและการประกอบอาชีพของผู้คนส่วนใหญ่ ซึ่งรวมถึง ผู้ขับรถยนต์รับจ้าง (“รถแท็กซี่”) ที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการที่ผู้คนขาดความเชื่อมั่นในการเดินทางโดยรถยนต์สาธารณะ บริษัทฯ จึงได้ร่วมโครงการ “พีที ดูบ้านสุข บ้านน้ำใจ” โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งตู้สำหรับจัดเก็บสิ่งของเพื่อการอุปโภคและบริโภคภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์ COVID-19 และเข้าร่วมโครงการ “ฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัส COVID-19” โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัส COVID-19 กับรถแท็กซี่และรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมทั้งได้ดำเนินโครงการ “เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด” เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ขับรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ โดยบริษัทฯ จะให้ส่วนลดค่าก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับผู้ขับแท็กซี่ที่ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้ขับรถยนต์มีการใช้ก๊าซแอลพีจีเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทฯ เริ่มต้นจากโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” ที่เชิญชวนให้ผู้ขับรถแท็กซี่ รวมถึงรถรับจ้างและรถสาธารณะประเภทอื่นที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีหรือน้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิง มาติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเปลี่ยนมาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการต้องชำระเงินค่าสมัครเข้าร่วมโครงการตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยเงินค่าสมัครดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของค่าอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อเปลี่ยนรถแท็กซี่ให้มาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง และบริษัทฯ เป็นผู้ชำระเงินค่าอุปกรณ์ส่วนที่เหลือแทนผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับส่วนลดค่าก๊าซแอลพีจีและน้ำมันผ่านบัตรสมาชิก Max Card ของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย และผู้เข้าร่วมโครงการต้องเติมก๊าซแอลพีจีกับบริษัทฯ ในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเติมต่อเนื่องภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด หลังจากนั้น บริษัทฯ ได้ขยายโครงการออกไปสู่ผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “Auto Transform” เพื่อเชิญชวนให้ผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปมาติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเปลี่ยนมาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง โดยเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการจะมีลักษณะเดียวกับโครงการ “Taxi Transform” ที่ผู้เข้าร่วมโครงการต้องมีการชำระค่าสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้เงินค่าติดตั้งอุปกรณ์โดยที่บริษัทฯ มีการชำระเงินค่าอุปกรณ์บางส่วนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการต้องเติมก๊าซแอลพีจีต่อเนื่องภายในระยะเวลาที่กำหนดและไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนด โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับส่วนลดค่าก๊าซแอลพีจีและน้ำมันผ่านบัตรสมาชิก Max Card ของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละราย ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ทุกราย ต้องเป็นสมาชิกบัตร Max Card เพื่อรับส่วนลดจากการเข้าร่วมโครงการ ทำให้บริษัทฯ สามารถติดตาม

พฤติกรรมการณ์เติมก๊าซแอลพีจีได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการติดต่อไปยังผู้เข้าร่วมโครงการที่เติมก๊าซแอลพีจีน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำเพื่อสอบถามปัญหาที่อาจเกิดจากการใช้งานกับผู้เข้าร่วมโครงการและเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมโครงการเติมก๊าซแอลพีจีกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการเติมก๊าซของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ กำหนดนโยบายการด้อยค่าของต้นทุนที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสัญญา (มูลค่าอุปกรณ์สุทธิที่บริษัทฯ ลงทุนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ) โดยบริษัทฯ จะมีการประเมิน “มูลค่าการใช้” (Value in Use: VIU) โดยพิจารณาจากปริมาณการเติมก๊าซแอลพีจีรายเดือนต่อหัว อายุการใช้ประโยชน์ที่เหลือ อัตรากำไรขั้นต้นหลักหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง หากมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้า (มูลค่าอุปกรณ์สุทธิที่บริษัทฯ ลงทุนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ) สูงกว่ามูลค่าจากการใช้ บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์เป็นรายไตรมาส

นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียงเข้ามาสมัครเป็นพนักงานในสถานบริการได้ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานที่เป็นผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียงจะเข้าใจและสามารถให้บริการลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่เดียวกันได้อย่างเหมาะสม และพนักงานยังสามารถอยู่ใกล้ชิดบุคคลในครอบครัวได้ รวมถึงสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ จะได้รับการยอมรับจากผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียง

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งมอบก๊าซแอลพีจีให้กับลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ได้ตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึง การส่งมอบตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการและทันต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญตั้งแต่การวางแผนจัดหาก๊าซแอลพีจีจนถึงการวางแผนขนส่งก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ จัดซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้าก๊าซ (Supplier) ขนาดใหญ่หลายราย โดยบริษัทฯ และผู้ค้าก๊าซ (Supplier) มีการวางแผนการสั่งซื้อและส่งมอบก๊าซล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ค้าก๊าซ (Supplier) สามารถวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ยังให้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีจากผู้ให้บริการขนส่งหลายรายที่มีกองรถบรรทุกก๊าซขนาดใหญ่ (มีรถบรรทุกก๊าซสำหรับการให้บริการเป็นจำนวนมาก) เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหารถบรรทุกก๊าซเพื่อส่งมอบก๊าซให้กับลูกค้าได้ทันเวลา

นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่ต้องลงทุนเพื่อติดตั้งหรือซ่อมแซมระบบสถานีส่งก๊าซภายในสถานประกอบการของลูกค้า บริษัทฯ อาจสนับสนุนการลงทุนดังกล่าวให้กับลูกค้า หากบริษัทฯ พิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) พบว่าผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด อย่างไรก็ตาม ลูกค้าที่ต้องการให้บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนรายดังกล่าว ต้องทำสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีกับบริษัทฯ ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

1. การแข่งขันในอุตสาหกรรม คู่แข่ง และส่วนแบ่งการตลาด

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barrier to Entry) ค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 (“ผู้ค้ามาตรา 7”) ต้องดำเนินการขออนุญาตตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ประกอบการที่ต้องการขออนุญาตเป็นผู้ค้ามาตรา 7 ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท มีเงินทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท และมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการเช่าคลังก๊าซ เป็นต้น และหลังจากได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้ามาตรา 7 ผู้ประกอบการมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การเก็บสำรองตามกฎหมาย และการจัดทำและรายงานบัญชีเกี่ยวกับการนำเข้า ซื้อ กลั่น ผลิต ได้มา จำหน่าย และคงเหลือของน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่จำหน่าย เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้ามาตรา 7 ยังต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างมากในการลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 ผู้ค้ามาตรา 7 ที่มีการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี (“ผู้ค้าก๊าซ”) มีจำนวนทั้งสิ้น 12 ราย ดังนี้

1. บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
2. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท พีเอฟ แก๊ส วัน จำกัด
8. บริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท อุโน แก๊ส จำกัด
10. บริษัท เอ็นเอสแก๊ส แอลพีจี จำกัด
11. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

12. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้าก๊าซจำหน่ายในประเทศไทย
ในปี 2564 ถึงปี 2568

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้านกิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ปตท. น้ำมันและ การค้า ปลีก	1,436.1	42.6	1,489.2	41.1	1,460.3	40.1	1,451.4	39.2	1,472.9	39.5
สยาม แก๊ส ^{2/}	758.7	22.5	799.2	22.1	810.0	22.2	822.8	22.2	841.7	22.5
ดับบลิวพี	594.8	17.6	690.9	19.1	719.3	19.8	758.5	20.5	742.2	19.9
บริษัทฯ	163.9	4.9	266.0	7.3	337.6	9.3	382.9	10.4	414.6	11.1
พีโอพีแก๊ส	129.2	3.8	118.8	3.3	110.1	3.0	102.5	2.8	95.1	2.6
ออร์คิด แก๊ส	114.6	3.4	118.3	3.3	101.6	2.8	94.8	2.6	82.1	2.2
บางจาก	8.6	0.3	15.2	0.4	17.6	0.5	20.9	0.6	27.1	0.7
อูโนแก๊ส	30.0	0.9	33.5	0.9	29.7	0.8	27.9	0.8	25.3	0.7
เอ็นเอส แก๊ส	12.4	0.4	16.3	0.5	24.1	0.7	22.8	0.6	23.4	0.6
ปตท.	3.8	0.1	3.6	0.1	3.7	0.1	3.9	0.1	4.1	0.1
ไออาร์พีซี	4.1	0.1	3.4	0.1	3.7	0.1	4.1	0.1	4.1	0.1
บิกแก๊ส	20.2	0.6	16.2	0.4	16.4	0.4	5.8	0.2	-	-
ทาคูนิ	25.9	0.8	28.6	0.8	7.2	0.2	-	-	-	-
เอสโซ่	22.9	0.7	21.6	0.6	-	-	-	-	-	-
ไทยแก๊ส	41.1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
แสงทอง	6.0	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	3,372.2	100.0	3,620.8	100.0	3,641.3	100.0	3,698.4	100.0	3,732.6	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นเป็นปริมาณที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง ผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม และปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับผู้ค้ามาตรา 10 เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซแต่ละกลุ่ม แต่ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นไม่รวมถึงปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

^{2/} ปริมาณการจำหน่ายของสยามแก๊ส ประกอบไปด้วยปริมาณการจำหน่ายของ บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้กลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน กลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง และกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในแต่ละกลุ่มของผู้ค้าก๊าซแสดงได้ ดังนี้

**สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้าก๊าซจำหน่ายในภาคครัวเรือน
ในปี 2564 ถึงปี 2568**

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ปตท. น้ำมันและ การค้า ปลีก	981.6	47.9	987.6	47.7	982.0	47.7	989.0	47.4	1,011.2	47.5
สยามแก๊ส ^{2/}	488.9	23.9	487.6	23.6	467.0	22.7	474.3	22.7	481.7	22.6
ดับบลิวพี	417.5	20.4	430.1	20.8	446.8	21.7	460.6	22.1	461.2	21.6
บริษัทฯ	41.0	2.0	54.9	2.7	67.0	3.3	76.5	3.7	89.5	4.2
ออร์คิด แก๊ส	48.9	2.4	45.3	2.2	38.5	1.9	38.3	1.8	37.7	1.8
พีโอพีแก๊ส	37.7	1.8	29.7	1.4	26.2	1.3	21.7	1.0	21.5	1.0
อุโนแก๊ส	17.1	0.8	18.6	0.9	16.1	0.8	16.0	0.8	15.6	0.7
เอ็นเอส แก๊ส	7.9	0.4	7.7	0.4	9.6	0.5	9.3	0.4	9.7	0.5
ปตท.	2.7	0.1	2.5	0.1	2.7	0.1	2.8	0.1	3.0	0.1
ทาคูนิ	3.1	0.2	3.2	0.2	0.6	0.0	-	-	-	-
บีกแก๊ส	1.6	0.1	1.3	0.1	0.9	0.0	-	-	-	-
บางจาก	1.0	0.1	1.5	0.1	0.3	0.0	-	-	-	-
รวม	2,049.1	100.0	2,069.8	100.0	2,057.6	100.0	2,088.5	100.0	2,131.1	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นเป็นปริมาณที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน แต่ไม่รวมถึงปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับผู้ค้ามาตรา 10 เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 12.8 ล้านกิโลกรัม ในปี 2564 เท่ากับ 24.9 ล้านกิโลกรัม ในปี 2565 เท่ากับ 36.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2566 เท่ากับ 34.7 ล้านกิโลกรัม ในปี 2567 และเท่ากับ 35.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2568

^{2/} ปริมาณการจำหน่ายของสยามแก๊ส ประกอบไปด้วยปริมาณการจำหน่ายของ บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)

**สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้าก๊าซจำหน่ายในภาคขนส่ง
ในปี 2564 ถึง ปี 2568**

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
บริษัทฯ	114.1	18.0	187.3	25.4	204.1	27.2	226.1	29.5	238.5	32.1
สยามแก๊ส ^{2/}	125.6	19.8	146.5	19.8	155.7	20.8	166.3	21.7	173.3	23.3
ดับบลิวพี	92.2	14.5	118.6	16.1	125.6	16.7	139.2	18.1	124.1	16.7
ปตท. น้ำมันและ การค้า ปลีก	97.0	15.3	118.4	16.0	117.7	15.7	102.8	13.4	92.1	12.4
พีเอฟแก๊ส	57.8	9.1	59.2	8.0	56.6	7.5	55.4	7.2	52.5	7.0
ออร์คิด แก๊ส	63.2	10.0	69.1	9.4	58.0	7.7	52.0	6.8	38.8	5.2
เอ็นเอส แก๊ส	4.2	0.7	8.3	1.1	12.3	1.6	12.7	1.7	13.7	1.8
อุโนแก๊ส	12.0	1.9	11.5	1.6	10.5	1.4	8.8	1.2	7.7	1.0
บางจาก	5.1	0.8	4.2	0.6	3.8	0.5	2.9	0.4	3.5	0.5
บิ๊กรูท	6.4	1.0	1.8	0.3	2.3	0.3	1.1	0.1	-	-
ทาคูนิ	12.1	1.9	13.7	1.9	3.5	0.5	-	-	-	-
ไทยแก๊ส	38.2	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-
แสงทอง	6.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	633.7	100.0	738.7	100.0	749.9	100.0	767.3	100.0	744.2	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นเป็นปริมาณที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง แต่ไม่รวมถึงปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับผู้ค้ามาตรา 10 เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 1.9 ล้านกิโลกรัม ในปี 2564 เท่ากับ 60.3 ล้านกิโลกรัม ในปี 2565 เท่ากับ 78.0 ล้านกิโลกรัม ในปี 2566 เท่ากับ 84.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2567 และเท่ากับ 79.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2568

^{2/} ปริมาณการจำหน่ายของสยามแก๊ส ประกอบไปด้วยปริมาณการจำหน่ายของ บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้าก๊าซจำหน่ายในภาคอุตสาหกรรม ในปี 2564 ถึงปี 2568

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ ^{1/} (ล้านกิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก	348.0	53.1	359.3	52.8	337.6	49.5	333.8	52.1	334.5	52.0
สยามแก๊ส ^{2/}	133.4	20.4	140.4	20.6	166.9	24.4	141.6	22.1	141.8	22.0
ดับบลิวพี	80.6	12.3	89.3	13.1	85.7	12.6	87.8	13.7	87.5	13.6
บริษัทฯ	5.4	0.8	10.3	1.5	29.0	4.2	31.5	4.9	34.9	5.4
อบางจาก	2.4	0.4	9.6	1.4	13.5	2.0	18.0	2.8	23.6	3.7
พีเอฟแก๊ส	28.2	4.3	18.4	2.7	24.6	3.6	12.3	1.9	9.0	1.4
อูโนแก๊ส	0.8	0.1	0.9	0.1	1.8	0.3	3.1	0.5	1.9	0.3
ไออาร์พีซี	4.1	0.6	3.4	0.5	3.7	0.5	4.1	0.6	4.1	0.6
ออร์คิดแก๊ส	2.6	0.4	1.7	0.2	2.7	0.4	3.3	0.5	5.0	0.8
ปตท.	1.1	0.2	1.2	0.2	1.0	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2
บิ๊กรูแก๊ส	12.1	1.9	12.8	1.9	13.2	1.9	4.7	0.7	-	-
ทาคูนิ	10.6	1.6	11.6	1.7	3.1	0.5	-	-	-	-
เอสซี	22.9	3.5	21.6	3.2	-	-	-	-	-	-
ไทยแก๊ส	2.9	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	655.1	100.0	680.4	100.0	682.6	100.0	641.2	100.0	643.4	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นเป็นปริมาณที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับจำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม แต่ไม่รวมถึงปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ผู้ค้ามาตรา 7 จำหน่ายให้กับผู้ค้ามาตรา 10 เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 19.0 ล้านกิโลกรัม ในปี 2564 เท่ากับ 52.0 ล้านกิโลกรัม ในปี 2565 เท่ากับ 38.1 ล้านกิโลกรัม ในปี 2566 เท่ากับ 83.8 ล้านกิโลกรัม ในปี 2567 และเท่ากับ 100.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2568

^{2/} ปริมาณการจำหน่ายของสยามแก๊ส ประกอบไปด้วยปริมาณการจำหน่ายของ บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)

2. ภาวะอุตสาหกรรม

ก๊าซแอลพีจี หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทหนึ่งประกอบไปด้วย ก๊าซบิวเทน (Butane) และ ก๊าซโพรเพน (Propane) ที่นิยมใช้เป็นเชื้อเพลิงอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการหุงต้มในบ้านเรือน ร้านอาหาร และภัตตาคาร เนื่องจากก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงที่ติดไฟง่าย ดับได้รวดเร็ว และสามารถปรับปริมาณความร้อนได้ตามต้องการ ทำให้ก๊าซแอลพีจีเหมาะสมสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในการประกอบอาหาร นอกจากนี้ ก๊าซแอลพีจียังสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรถยนต์และใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

แหล่งที่มาของก๊าซแอลพีจีที่ใช้งานในประเทศไทย

ก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซกลุ่มต่างๆ ในประเทศไทยส่วนใหญ่มีที่มาจาก 2 แหล่งที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการกลั่นน้ำมันดิบในโรงกลั่นน้ำมัน และกระบวนการแยกก๊าซในโรงแยกก๊าซธรรมชาติ โดยกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบเป็นการนำ “น้ำมันดิบ” ซึ่งเป็นส่วนผสมสารไฮโดรคาร์บอนหลายชนิด มาผ่านความร้อนที่อุณหภูมิต่างๆ เพื่อให้สารไฮโดรคาร์บอนแต่ละประเภทกลายเป็นไอ และเมื่อไอของสารแต่ละประเภทเย็นตัวลงก็จะควบแน่นกลับมาเป็นสารไฮโดรคาร์บอนแต่ละประเภทที่แยกออกจากกัน โดยก๊าซแอลพีจีก็เป็นสารไฮโดรคาร์บอน

ประเภทหนึ่งที่ได้จากกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ ในขณะที่กระบวนการแยกก๊าซเป็นการนำ “ก๊าซธรรมชาติ” ซึ่งเป็นส่วนผสมของสารไฮโดรคาร์บอนหลายชนิดเช่นเดียวกัน มาผ่านขั้นตอนการเพิ่มความดันและลดอุณหภูมิ เพื่อให้สารไฮโดรคาร์บอนแต่ละประเภทที่อยู่ในสถานะก๊าซเปลี่ยนเป็นของเหลวและแยกออกจากกัน โดยก๊าซแอลพีจีก็เป็นสารไฮโดรคาร์บอนประเภทหนึ่งที่ได้จากกระบวนการแยกก๊าซ อย่างไรก็ตาม ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ได้จากกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบและกระบวนการแยกก๊าซยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ก๊าซ ส่งผลให้ก๊าซแอลพีจีบางส่วนมาจากการนำเข้า ก๊าซบิวเทน (Butane) และก๊าซโพรเพน (Propane) เพื่อนำมาผสมเป็นก๊าซแอลพีจี และบางส่วนเป็นผลพลอยได้ (By product) จากกระบวนการผลิตเอโธเมติกส์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีประเภทหนึ่ง ทั้งนี้ ในช่วงปี 2564 ถึงปี 2568 สัดส่วนปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ได้จากกระบวนการแยกก๊าซโดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 42.0 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาทั้งหมด และสัดส่วนปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ได้จากกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบโดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 31.4 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาทั้งหมด

สัดส่วนและปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาในปี 2564 ถึงปี 2568

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ผลิตจาก โรงแยก ก๊าซ ธรรมชาติ	2,464.5	49.0	2,112.8	37.8	2,201.0	38.8	2,446.2	41.7	1,934.1	39.3
ผลิตจาก โรงกลั่น น้ำมัน	1,681.3	33.4	1,640.9	29.3	1,538.9	27.1	1,663.2	28.4	1,791.0	36.4
นำเข้าก๊าซ โพรเพน และก๊าซบิ วเทน ^{1/}	520.0	10.3	1,517.5	27.1	1,604.1	28.3	1,389.7	23.7	892.1	18.1
ผลิตจาก หน่วยอะโร เมติกส์	361.6	7.2	323.6	5.8	328.6	5.8	362.5	6.2	305.5	6.2
รวม	5,027.4	100.0	5,594.8	100.0	5,672.5	100.0	5,861.5	100.0	4,922.7	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ไม่รวมปริมาณก๊าซแอลพีจีที่นำเข้าซึ่งส่วนใหญ่นำเข้ามาไว้ในคลังสินค้าทัณฑ์บนเพื่อรอการส่งออก

ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในประเทศ

การใช้ก๊าซแอลพีจีในประเทศไทยสามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 4 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่ 1) การใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับการประกอบอาหาร 2) การใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับขับเคลื่อนรถยนต์ 3) การใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรม ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ และ 4) การใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคปิโตรเคมี ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทั้งนี้ ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน โดยในช่วงปี 2564 ถึงปี 2568 สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือนโดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 42.2 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิต รองลงมาเป็นความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ที่มีปริมาณการใช้ก๊าซแอลพีจีในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในช่วงปี 2564 ถึงปี 2567 และในไตรมาสสอง ปี 2568 โดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 27.7 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิต ในขณะที่ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งในช่วงปี 2564 ถึงปี

2568 โดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 15.7 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิต และปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคอุตสาหกรรมในช่วงปี 2564 ถึงปี 2568 โดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 14.4 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิต

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นปี 2563 ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยที่รุนแรงและมีความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตสูง ภาครัฐจึงได้ออกมาตรการป้องกันและควบคุมโรคต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น การจำกัดการเดินทางของกลุ่มบุคคลที่มีความเสี่ยง การจำกัดการเดินทางเข้าออกพื้นที่เสี่ยง และการปิดกิจการชั่วคราว เป็นต้น ส่งผลให้เกิดสภาพเศรษฐกิจหดตัวลงอย่างมากและก่อให้เกิดการว่างงานในหลายธุรกิจ ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีจึงลดลงอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิตในปี 2563 ลดลงเหลือ 4,399.1 ล้านกิโลกรัม ต่อมา เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง ภาครัฐจึงได้ออกมาตรการป้องกันและควบคุมโรค รวมถึงออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจจึงเริ่มกลับมาฟื้นตัว กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ กลับมาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในแต่ละภาคส่วนเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2564 ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 4,822.4 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากปีก่อน และในปี 2565 ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 4,997.3 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือนและภาคขนส่งในปี 2566 ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณการใช้ก๊าซแอลพีจีในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีกลับลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ในปี 2566 ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิตลดลงเหลือ 4,906.1 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 1.8 จากปีก่อน ในปี 2567 ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 5,221.0 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการใช้งานก๊าซแอลพีจีในภาคปิโตรเคมี อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้งานสำหรับปี 2568 ปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่จำหน่ายและใช้ในการผลิต เท่ากับ 5,060.3 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 3.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลจากการลดลงของภาคปิโตรเคมีและภาคขนส่ง เนื่องจากการชะลอการผลิตในภาคปิโตรเคมี ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายในภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน มีปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากงวดที่ผ่านมา ทั้งนี้ ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในช่วงที่ผ่านมา มีรายละเอียด ดังนี้

- ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนได้รับผลกระทบในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการใช้ก๊าซในภาคขนส่งและภาคอุตสาหกรรม โดยปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนในปี 2563 ลดลงบางส่วนเหลือ 2,035.5 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 4.2 จากปีก่อน เนื่องจากการใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นการใช้เพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง เศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัว ผู้คนส่วนหนึ่งเริ่มกลับมาใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 2,061.9 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากปีก่อน สภาพเศรษฐกิจที่ยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องในปี 2565 ทำให้ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือนในปี 2565 ยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 2,094.7 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากปีก่อน แต่ในปี 2566 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ลดลงเล็กน้อยเหลือ 2,093.8 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 0.0 จากปีก่อน แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวแต่ผู้คนบางส่วนยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการว่างงานและการหยุดกิจการในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 และในปี 2567 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน เท่ากับ 2,123.2 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ร้านอาหาร และโรงแรม ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน สำหรับปี 2568 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน เท่ากับ 2,166.3 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลมาจากการบริโภคที่ปรับสูงขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่งได้รับผลกระทบอย่างมากในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่งในปี 2563 ลดลงเหลือเพียง 748.2 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 26.9 จากปีก่อน จากมาตรการป้องกันและควบคุมโรคในช่วงเวลาดังกล่าวที่มีผลให้การขนส่งสินค้าและการเดินทางของคนในประเทศลดลงอย่างมาก และปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่งในปี 2564 ยังคงลดลงเหลือ 635.6 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 15.0 จากปีก่อน แม้ว่าภาครัฐได้ออกมาตรการป้องกันและควบคุมโรค แต่ความกังวลถึงความเสี่ยงที่ COVID-19 อาจกลับมาแพร่ระบาดใหม่ ทำให้ผู้คนบางส่วนอาจยังคงลดการเดินทางอยู่ อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สามารถควบคุมได้อย่างชัดเจน ผู้คนส่วนใหญ่กลับมาเดินทางตามปกติ และสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ผู้ใช้รถยนต์ส่วนหนึ่งจึงหันมาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์เพิ่มขึ้น ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่งในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 799.1 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 จากปีก่อน ในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 827.9 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปีก่อน และในปี 2567 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง เท่ากับ 851.6 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปีที่ผ่านมา สำหรับปี 2568 ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้บริการในภาคขนส่ง ลดลงเหลือ 823.4 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 3.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมการขนส่งผู้โดยสารและอุตสาหกรรมขนส่งสินค้า ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งในไตรมาสแรก ปี 2568 ถือได้ว่าใกล้เคียงกับในงวดเดียวกัน

ของปีก่อน แต่เนื่องจากในไตรมาสแรก ปี 2568 มีจำนวนวันลดลงจากในไตรมาสแรก ปี 2567 โดยปริมาณการจำหน่ายในไตรมาสแรก ปี 2568 เท่ากับ 2.090 ล้านกิโลกรัมต่อวัน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายในไตรมาสแรก ปี 2567 เท่ากับ 2.085 ล้านกิโลกรัมต่อวัน

- ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามสภาพเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมในปี 2563 ลดลงเหลือ 605.1 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 7.0 จากปีก่อน จากสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 หลังจากสภาพเศรษฐกิจกลับฟื้นตัวขึ้นหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ลดลง ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมในปี 2564 กลับมาเพิ่มขึ้นเป็น 674.1 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 จากปีก่อน และปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมในปี 2565 กลับมาเพิ่มขึ้นเป็น 732.4 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากปีก่อน ในขณะที่ ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมในปี 2566 ลดลงเล็กน้อยเหลือ 720.7 ล้านกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน เนื่องจากผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และในปี 2567 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับ 725.0 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากปีที่ผ่านมา จากอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มที่มีอัตราการผลิตที่มากขึ้น สำหรับปี 2568 ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 343.6 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบางส่วนปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเร่งการส่งออกก่อนมาตรการด้านภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้

สัดส่วนและปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซและที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ในปี 2564 ถึงในปี 2568

	2564		2565		2566		2567		2568	
	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ ^{1/} (ล้าน กิโลกรัม)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ก๊าซแอลพีจี ที่จำหน่ายใน										
• ภาคครัวเรือน	2,061.9	42.8	2,094.7	41.9	2,093.8	42.7	2,123.2	40.7	2,166.4	42.8
• ภาคขนส่ง	635.6	13.2	799.1	16.0	827.9	16.9	851.6	16.3	823.4	16.3
• ภาค อุตสาหกรรม	674.1	14.0	732.4	14.7	720.7	14.7	725.0	13.9	743.6	14.7
รวม	3,371.6	69.9	3,626.1	72.6	3,642.4	74.2	3,699.7	70.9	3,733.3	73.8
2. ก๊าซแอลพีจี ที่ใช้ในภาค ปิโตรเคมี	1,450.8	30.1	1,371.2	27.4	1,263.7	25.8	1,521.2	29.1	1,327.1	26.2
รวมทั้งหมด	4,822.4	100.0	4,997.3	100.0	4,906.1	100.0	5,221.0	100.0	5,060.4	100.0

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีข้างต้นเป็นปริมาณที่ผู้ค้ามาตรา 7 และผู้ค้ามาตรา 10 จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซแต่ละกลุ่ม (ได้แก่ ผู้ใช้ก๊าซในภาคครัวเรือน ผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง และผู้ใช้ก๊าซในภาคอุตสาหกรรม) แต่ไม่รวมถึงปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ส่งออกไปต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (ซึ่งได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ทั้งนี้ ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่ส่งออกไปต่างประเทศ เท่ากับ 177.74 ล้านกิโลกรัม ในปี 2564 เท่ากับ 181.43 ล้านกิโลกรัม ในปี 2565 เท่ากับ 129.60 ล้านกิโลกรัม ในปี 2566 เท่ากับ 117.6 ล้านกิโลกรัม ในปี 2567 และเท่ากับ 46.5 ล้านกิโลกรัม ในปี 2568

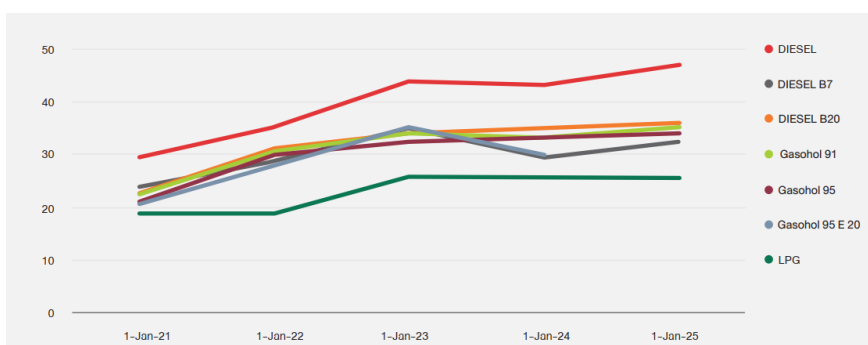
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจี

1. ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ

ราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง ในช่วงที่ราคาขายปลีกน้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น (เช่น ในช่วงปลายปี 2563 จนถึงปัจจุบัน) ผู้ใช้รถยนต์บางส่วนต้องการเปลี่ยนมาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ของตน เนื่องจากการใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์มีข้อดีหลายข้อ เช่น 1) อัตราค่าก๊าซแอลพีจีต่อระยะทางไม่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับกับการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานประเภทอื่น 2) การดัดแปลงรถยนต์คันเดิมให้สามารถใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสามารถดำเนินการได้ง่าย เพราะการดัดแปลงรถยนต์ดังกล่าวได้รับความนิยมมานาน ผู้ใช้รถยนต์สามารถหาอุปกรณ์และช่างที่มีความรู้ความชำนาญมาดำเนินการให้ได้ง่าย ในขณะที่การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานประเภทอื่นอาจไม่สามารถทำได้หรือทำได้แต่มีความยุ่งยากในการดัดแปลงมาก และมีค่าใช้จ่ายในการดัดแปลงรถยนต์สูง รวมถึงมีความเสี่ยงในการใช้งานภายหลังการดัดแปลงสูง ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ต้องซื้อรถยนต์คันใหม่ที่สามารถใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานประเภทที่ต้องการ ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ที่ต้องการเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานประเภทอื่น มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงมาก และ 3) ปัจจุบันการใช้รถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงและพลังงานประเภทอื่น นอกเหนือจาก น้ำมันและก๊าซแอลพีจี อาจยังมีข้อจำกัดในการใช้งานที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของผู้ใช้รถยนต์ได้ เช่น จำนวนสถานีบริการ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการเติมเชื้อเพลิงหรือพลังงานในแต่ละครั้ง เป็นต้น

ราคาขายปลีกก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในภาคขนส่งระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 1 มกราคม 2568

หน่วย : บาทต่อลิตร



ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในปี 2565 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) สถานะสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และนโยบายของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันที่สำคัญของโลก 2) การลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศโอเปก ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่ โดยในปี 2563 กลุ่มประเทศโอเปกได้ลดกำลังการผลิตลง 10 ล้านบาร์เรลต่อวัน ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำมัน แม้ว่าหลังจากนั้นกลุ่มประเทศโอเปกได้ทยอยเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันอีกหลายครั้ง แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำมันของโลก และ 3) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานกว่า 2 ปี ทำให้เศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกลดลง ส่งผลให้เมื่อสถานการณ์คลี่คลายลงและเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัว ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นมากกว่ากำลังการผลิต ราคาน้ำมันจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้ความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2566 แม้ว่ากลุ่มประเทศโอเปกจะมีการลดกำลังการผลิตน้ำมันลง แต่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกกลับปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุที่สำคัญจาก 1) การเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันของประเทศอื่นๆ ที่อยู่นอกกลุ่มประเทศโอเปก เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล และกายอานา 2) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาพเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่ออุปสงค์ในการใช้น้ำมัน 3) นโยบายสนับสนุนพลังงานทางเลือกที่ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง และ 4) การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศจีนที่มีผลต่อความต้องการใช้น้ำมัน อย่างไรก็ตาม ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศยังคงอยู่ในระดับสูงอยู่ จึงยังมีความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งอยู่เช่นกัน

ในช่วงต้นปี 2567 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับลดการผลิตของกลุ่มประเทศโอเปก อย่างไรก็ตาม ประเทศอื่นๆ ที่อยู่นอกกลุ่มประเทศโอเปกมีการเพิ่มอัตราการผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มอัตราการผลิตสูงขึ้น จนอัตราการผลิตเฉลี่ยในเดือนตุลาคมเพิ่มสูงสุดเป็น 13.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตของกายอานา และแคนาดาที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาต่อมาความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในประเทศจีน เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานก๊าซปิโตรเลียมเหลว และนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 จนถึงสิ้นปี 2567

ในปี 2568 ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากปริมาณการผลิตน้ำมันที่มีอยู่อย่างจำกัด ภายหลังสหรัฐอเมริกาประกาศมาตรการคว่ำบาตรรอบใหม่ต่อการส่งออกน้ำมันของอิหร่าน โดยเฉพาะโรงกลั่นน้ำมันของจีน ผสมกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และการลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (OPEC) จึงอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้

ราคาน้ำมันไม่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากผลกระทบของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา และการตอบโต้ทางการค้าของประเทศที่ได้รับผลกระทบ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ยังฟื้นตัวอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ รวมถึงแนวโน้มการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐอเมริกาที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น

2. จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในประเทศไทย

ที่ผ่านมาจำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง จากการที่รถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงส่วนหนึ่งไม่สามารถใช้งานหรือยกเลิกการใช้งาน ในขณะที่ผู้ไ้รถยนต์บางส่วนหันกลับไปใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพราะในช่วงเวลานั้นราคาขายปลีกน้ำมันมีทิศทางลดลง (เช่น ในช่วงปลายปี 2557 ถึงต้นปี 2563) และผู้ไ้รถยนต์บางส่วนเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทน โดย ณ สิ้นปี 2563 จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงมีจำนวนทั้งสิ้น 749,033 คัน ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 877,676 คัน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ราคาขายปลีกน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้จำนวนรถยนต์ที่สามารถใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงลดลงในอัตราที่ลดลง โดยมีจำนวน เท่ากับ 641,287 คัน ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 589,920 คัน ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 554,262 คัน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 531,331 คัน ณ สิ้นปี 2567 และเท่ากับ 513,130 คัน ณ สิ้นปี 2568

จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง ณ สิ้นปี 2564 ถึง ณ สิ้นปี 2568

	2564 จำนวน (คัน)	2565 จำนวน (คัน)	2566 จำนวน (คัน)	2567 จำนวน (คัน)	2568 จำนวน (คัน)
จำนวนรถยนต์ ณ สิ้นงวด					
ก๊าซแอลพีจี	17,273	16,281	15,130	14,651	14,251
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเบนซิน	623,072	572,852	538,464	516,107	498,365
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันดีเซล	942	787	668	573	514
รวม	641,287	589,920	554,262	531,331	513,130
จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนใหม่ ^{2/}					
ก๊าซแอลพีจี	247	115	225	170	1
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเบนซิน	1,470	2,333	3,116	3,205	1,124
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันดีเซล	-	2	6	1	-
รวม	1,717	2,450	3,347	3,376	1,125
จำนวนรถยนต์ที่หยุดใช้งาน ^{1/}					
ก๊าซแอลพีจี	944	1,107	1,376	649	401
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันเบนซิน	108,229	52,553	37,504	25,562	18,866
ก๊าซแอลพีจี และน้ำมันดีเซล	290	157	125	96	59
รวม	109,463	53,817	39,005	26,307	19,326

ที่มา: กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก

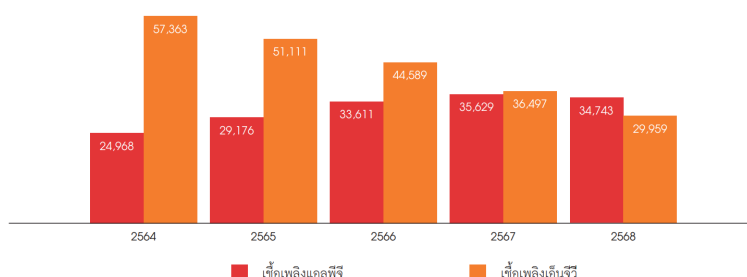
หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนรถยนต์ที่หยุดใช้งานคำนวณจากข้อมูลจำนวนรถยนต์ ณ สิ้นงวด และข้อมูลจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนใหม่

^{2/} ในเดือนเมษายน 2568 กรมการขนส่งทางบกนับรถยนต์จดทะเบียนใหม่เฉพาะรถใหม่ ไม่นับรวมรถที่ใช้แล้วนำมาจดทะเบียนใหม่

จากสถานการณ์ราคาขายปลีกน้ำมันที่เริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 และเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปี 2564 และปี 2565 ที่ส่งผลให้ผู้ใช้งานรถยนต์บางส่วนหันมาใช้รถยนต์ที่สามารถใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น โดยจำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงที่จดทะเบียนใหม่มีจำนวน เท่ากับ 1,717 คัน ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 2,450 คัน ในปี 2565 และ เพิ่มขึ้นเป็น 3,347 คัน ในปี 2566 และ เพิ่มขึ้นเป็น 3,376 คัน ในปี 2567 และ เพิ่มขึ้นเป็น 1,125 คัน ในปี 2568 นอกจากนี้ สถานการณ์ราคาขายปลีกน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นยังส่งผลให้ผู้ใช้งานรถยนต์บางส่วนยังคงใช้งานรถยนต์คันเดิมที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงต่อไป โดยจำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงที่หยุดใช้งานมีจำนวน เท่ากับ 109,463 คัน ในปี 2564 ลดลงเหลือ 53,817 คัน ในปี 2565 ลดลงเหลือ 39,005 คัน ในปี 2566 และลดลงเหลือ 26,307 คัน ในปี 2567 สำหรับในปี 2568 จำนวนรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงที่หยุดใช้งานมีจำนวน เท่ากับ 19,326 คัน ลดลงจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 6,981 คัน

นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงสถิติจำนวนจดทะเบียนสะสมของรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน (“รถรับจ้าง”) ซึ่งรวมถึงกลุ่มรถแท็กซี่ที่เป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ พบว่าจำนวนรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่องจากที่มีจำนวนเท่ากับ 57,363 คัน ณ สิ้นปี 2564 ลดลงเหลือ 51,111 คัน ณ สิ้นปี 2565 ลดลงเหลือ 44,589 คัน ณ สิ้นปี 2566 ลดลงเหลือ 36,497 คัน ณ สิ้นปี 2567 และลดลงเหลือ 29,959 คัน ณ สิ้นปี 2568 การลดลงของจำนวนรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงมีสาเหตุจากปัจจัยต่างๆ โดยปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ คือ ข้อจำกัดในการใช้งานก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิง เช่น ใช้เวลาในการเติมน้ำมันเอ็นจีวีค่อนข้างนานเมื่อเปรียบเทียบกับ การเติมน้ำมันแอลพีจีหรือน้ำมัน ปริมาตรความจุถังเอ็นจีวีที่ติดรถยนต์น้อยกว่าถังแอลพีจี ทำให้ระยะทางที่รถยนต์วิ่งได้ต่อการเติมน้ำมันเอ็นจีวีแต่ละครั้งน้อยกว่าถังแอลพีจี เป็นต้น ผู้ขับรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีบางส่วนจึงต้องการเปลี่ยนไปใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงแทน สอดคล้องกับที่บริษัทฯ ได้เริ่มทำโครงการ “PT Taxi Transform” ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้ผู้ขับรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิงมาติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเปลี่ยนมาใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงแทน โดยบริษัทฯ ช่วยออกเงินค่าอุปกรณ์บางส่วนให้กับผู้ขับรถรับจ้างที่เข้าร่วมโครงการ โครงการดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเพิ่มจำนวนรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในช่วงที่ผ่านมา จำนวนรถรับจ้างที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงจึงมีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากที่มีจำนวนเท่ากับ 24,968 คัน ณ สิ้นปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 29,176 คัน ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 33,611 คัน ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 35,629 คัน ณ สิ้นปี 2567 แต่ลดลงเป็น 34,743 คัน ณ สิ้นปี 2568

จำนวนรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีและก๊าซเอ็นจีวีเป็นเชื้อเพลิง
ณ สิ้นปี 2564 ถึง ณ สิ้นปี 2568

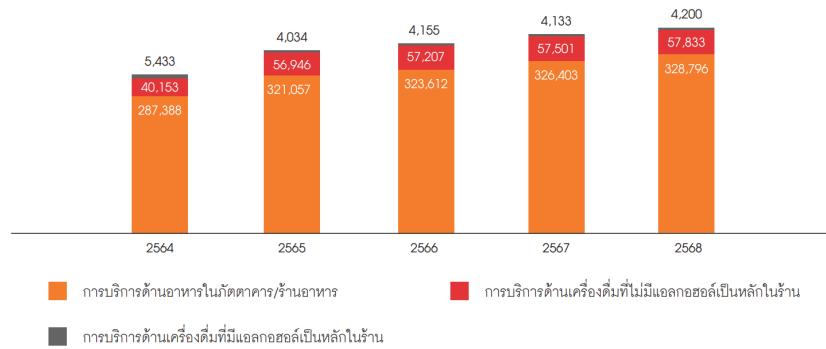


ที่มา: กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก

3. ธุรกิจร้านอาหาร

แม้ว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย แต่ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยยังคงสามารถเติบโตได้ในช่วงที่ผ่านมา โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของจำนวนร้านอาหารที่อยู่ในฐานข้อมูลจดทะเบียนมีจำนวนเท่ากับ 330,840 ร้าน ในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 332,874 ร้าน ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 382,037 ร้าน ในปี 2565 และเพิ่มขึ้นเป็น 384,974 ร้าน ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นเป็น 388,037 ร้าน ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นเป็น 390,829 ร้าน ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมรับประทานอาหารในร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสื่อโซเชียลมีเดียจำนวนมากที่มีการแนะนำร้านอาหารใหม่ๆ จึงช่วยกระตุ้นความต้องการใช้บริการในร้านอาหารต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะร้านอาหารในย่านดังต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

สถิติจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มในช่วงปี 2562 ถึงปี 2568



ที่มา: ข้อมูลธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC)

4. นโยบายจากภาครัฐ

ภาครัฐได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับการกำกับดูแลและกำหนดนโยบายด้านพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอสำหรับความต้องการใช้งานในระยะยาว ทั้งนี้ รัฐบาลมีการออกพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงทางพลังงาน และส่งเสริมให้การประกอบกิจการ และการดำเนินกิจการด้านพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้ให้พลังงาน รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรในการประกอบกิจการพลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้จัดตั้งหน่วยงานต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการใช้และการจัดหาพลังงานในประเทศให้เป็นไปตามกรอบและแนวทางที่กำหนด โดยได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) และคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) เพื่อทำหน้าที่พิจารณาและเสนอแนะนโยบายและแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี และกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการกำหนดราคาพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศ

ที่ผ่านมาการกำหนดแนวทางและนโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เช่น

- การควบคุมราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม ซึ่งเป็นก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาดมาตรฐานที่นิยมใช้ในกลุ่มผู้อยู่อาศัยในบ้านเรือนและร้านอาหารขนาดเล็ก ให้เหมาะสมสำหรับประชาชนทั่วไปเพื่อไม่ให้เกิดภาระค่าครองชีพมากเกินไปกับประชาชน โดยในช่วงที่ราคาก๊าซแอลพีจีในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นมาก คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) อาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง หรือ คงราคาขายส่งก๊าซแอลพีจีหน้าโรงกลั่น (Ex-refinery Rate) เพื่อตรึงราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม หรืออาจกำหนดให้มีการทยอยปรับเพิ่มราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กิโลกรัม เพื่อลดภาระการจ่ายเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้น การกำหนดนโยบายดังกล่าวในบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มีกำไรจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้เช่นเดียวกัน
- การกำหนดอัตราเงินส่งเข้า/เงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้ผู้ประกอบธุรกิจโรงแยกก๊าซธรรมชาติต้องจ่ายเข้ากองทุนหรือได้รับจากกองทุน ที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) จะมีการพิจารณาและปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ราคาและความต้องการใช้พลังงานในช่วงเวลานั้น ดังนั้น การกำหนดนโยบายดังกล่าวในบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้
- การกำหนดต้นทุนราคาก๊าซธรรมชาติที่โรงแยกก๊าซใช้ในการผลิตเพื่อให้ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) ได้มีการพิจารณาและกำหนดต้นทุนราคาก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และใช้ในการผลิตไฟฟ้า รวมถึงใช้ในโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ให้สอดคล้องกับการจัดหาก๊าซธรรมชาติในปัจจุบัน โดยกำหนดต้นทุนจากราคาถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างราคาก๊าซธรรมชาติที่ได้จากแหล่งในประเทศและก๊าซธรรมชาติที่นำเข้าจากต่างประเทศ (Pool Gas) อย่างไรก็ตามในช่วงที่ราคาพลังงานโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) ได้มีการพิจารณาและกำหนดให้ราคาก๊าซธรรมชาติที่นำไปใช้ในการผลิตก๊าซแอลพีจีใช้ต้นทุนราคาก๊าซธรรมชาติเท่ากับราคาก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทย (Gulf Gas) ส่งผลให้ต้นทุนค่าก๊าซแอลพีจีที่ผลิตได้จากโรงแยกก๊าซธรรมชาติไม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรุนแรงตามตลาดโลก ดังนั้น การกำหนดนโยบายดังกล่าวในบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้

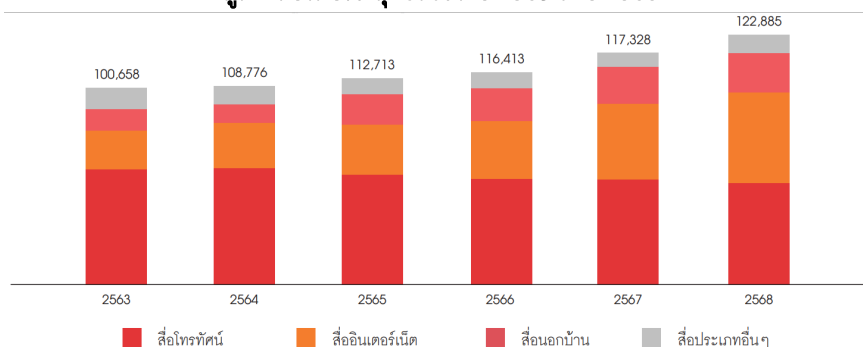
นอกจากนี้ ภาครัฐอาจมีการออกมาตรการอื่นๆ ที่ไม่ใช่มาตรการด้านพลังงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ เช่น มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่มีการให้ส่วนลดค่าก๊าซหุงต้มบรรจุถังกับผู้ได้รับสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นต้น

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากมาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ในสถานบริการ

อุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าสื่อโฆษณาสุทธิในปี 2563 อยู่ที่ 107,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 108,776 ล้านบาท ในปี 2564 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 1.04 จากปีก่อน จากนั้นเพิ่มขึ้นเป็น 112,713 ล้านบาท ในปี 2565 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 3.62 จากปีก่อน ต่อมามูลค่าสื่อโฆษณาสูทธิยังคงเพิ่มขึ้นเป็น 116,413 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 3.28 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นเป็น 117,328 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 0.79 จากปีก่อน นอกจากนี้ ในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 122,885 ล้านบาท

หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 4.74 จากปีก่อน ซึ่งการเติบโตของธุรกิจโฆษณาในประเทศไทยได้รับปัจจัยหนุนจากการค้าปลีกผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มการลงโฆษณาดิจิทัลเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการเข้ามาของแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์จากต่างประเทศที่ขับเคลื่อนการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อนอกบ้าน และสื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้ หนึ่งในสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมาคือ สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home) ซึ่งรวมถึง โฆษณานป้ายขนาดใหญ่ (Billboard) โฆษณานบนรถประจำทาง โฆษณานบนรถแท็กซี่ และโฆษณานบนป้ายในพื้นที่สาธารณะ (เช่น ร้านอาหาร สถานบริการ สนามบิน และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น) โดยมูลค่าสื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 11 ของมูลค่าสื่อโฆษณาสุทธิในปี 2563 เพิ่มเป็นร้อยละ 16 ของมูลค่าสื่อโฆษณาสุทธิในปี 2568 แม้ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โฆษณานผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านจะได้รับผลกระทบ เนื่องจากการเดินทางของประชาชนที่ลดลง แต่ภายหลังจากสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ สินค้าและบริการต่างๆ ได้หันกลับมาใช้สื่อโฆษณานอกบ้านในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย กำหนดพื้นที่ สร้างความจดจำและความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ นอกจากนี้ สื่อโฆษณานอกบ้านยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมากเพราะสื่อโฆษณานอกบ้านมักถูกติดตั้งไว้ในพื้นที่ที่มีการจราจรหนาแน่น

มูลค่าสื่อโฆษณาสุทธิในช่วงปี 2563 ถึงปี 2568



ที่มา: The Nielsen Company (US), LLC. และ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (Digital Advertising Association (Thailand): DAAT)

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. การจัดหาก๊าซแอลพีจี

ก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับผู้ใช้ก๊าซกลุ่มต่างๆ เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทหนึ่งที่ได้จากกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบหรือกระบวนการแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัทฯ จึงสามารถจัดหาก๊าซแอลพีจีโดยตรงจากผู้ค้ามาตรา 7 รายใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน และ/หรือ ธุรกิจโรงแยกก๊าซธรรมชาติ (“ผู้ค้าก๊าซรายใหญ่”) ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีกับผู้ค้าก๊าซรายใหญ่หลายราย เนื่องจากสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ ทำกับผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละรายไม่มีการกำหนดปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ ต้องซื้อ หรือผู้ค้าก๊าซรายใหญ่ต้องขาย ดังนั้น การทำสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีกับผู้ค้าก๊าซรายใหญ่หลายรายจึงช่วยให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ยังสามารถจัดหาก๊าซแอลพีจีสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ผู้ค้าก๊าซรายหนึ่งรายใดอาจประสบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบก๊าซแอลพีจี ทั้งนี้ ในการจัดหาก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้าก๊าซรายใหญ่ที่เป็นคู่สัญญา บริษัทฯ และผู้ค้าก๊าซจะร่วมกันวางแผนการจัดหาก๊าซแอลพีจีล่วงหน้า เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถส่งมอบและรับมอบก๊าซแอลพีจีได้ตามแผนที่ตกลงร่วมกัน โดยบริษัทฯ จะแจ้งแผนการสั่งซื้อและรับมอบก๊าซแอลพีจีล่วงหน้าให้กับผู้ค้าก๊าซ ในขณะที่ผู้ค้าก๊าซจะนำแผนการสั่งซื้อและรับมอบมาเปรียบเทียบกับแผนการผลิตก๊าซแอลพีจี และแจ้งยืนยันแผนการจัดหาก๊าซแอลพีจีให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดหาก๊าซแอลพีจีเพิ่มเติมจากผู้ค้าก๊าซรายอื่นในบางช่วงเวลา ที่บริษัทฯ มีความต้องการก๊าซแอลพีจีเพิ่มเติม สำหรับราคาซื้อขายก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ และผู้ค้าก๊าซรายใหญ่ตกลงให้กำหนดจากราคาตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบวกต้นทุนส่วนเพิ่มตามที่ตกลงไว้กับผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละราย และหักส่วนลดตามเงื่อนไขที่ผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละรายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้าก๊าซขนาดใหญ่ที่ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีกับบริษัทฯ เท่ากับ 98.60 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่บริษัทฯ จัดหาในปี 2567 และเท่ากับ 98.47 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีทั้งหมดที่บริษัทฯ จัดหาในปี 2568

2. การขนส่งก๊าซแอลพีจี

สำหรับก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดหาและรับมอบจากผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละราย บริษัทฯ ขนส่งก๊าซแอลพีจีโดยใช้เรือบรรทุกก๊าซเป็นหลัก เนื่องจากคลังก๊าซแอลพีจี (“คลังก๊าซ”) ที่สำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีที่ซื้อจากผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละราย คือ คลังก๊าซ “บางปะกง” ซึ่งเป็นคลังก๊าซที่ติดแม่น้ำขนาดใหญ่ที่เหมาะสมสำหรับการรับก๊าซทางเรือ และการขนส่งก๊าซทางเรือยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถขนส่งก๊าซแอลพีจีได้เป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง ทำให้บริษัทฯ มีปริมาณก๊าซแอลพีจีมากเพียงพอสำหรับการจำหน่ายและส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ การขนส่งโดยใช้เรือบรรทุกก๊าซยังส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าขนส่งก๊าซแอลพีจีต่อหน่วยต่ำกว่าการขนส่งโดยใช้รถ

บรรทุก๊าซ เมื่อเปรียบเทียบจากการขนส่งทางรถที่มีระยะทางเท่ากันหรือใกล้เคียงกัน ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาการให้บริการขนส่งกับผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางเรือรายหนึ่ง (โดยผู้ใช้บริการดังกล่าวไม่ใช่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ) เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถจัดหาเรือบรรทุก๊าซเข้ารับก๊าซแอลพีจีได้ตามแผนการจัดหาก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกันกับผู้ค้าก๊าซ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเรือที่ต้องการใช้งานและจำนวนเที่ยวขึ้นต่ำที่ต้องการให้ขนส่งในแต่ละเดือน โดยบริษัทฯ จะแจ้งแผนการรับมอบก๊าซแอลพีจีล่วงหน้าให้กับผู้ใช้บริการขนส่งเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการกับบริษัทฯ

ในขณะที่ การขนส่งก๊าซแอลพีจีจัดเก็บที่คลังก๊าซของบริษัทฯ ไปยังสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และคลังก๊าซของบริษัทฯ รวมถึงการขนส่งก๊าซแอลพีจีเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯ ขนส่งโดยใช้รถบรรทุก๊าซแอลพีจีเป็นหลัก ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลวกับ บริษัทฯ พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (“PTGLG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มี PTG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลวกับผู้ใช้บริการขนส่งรายหนึ่ง (โดยผู้ใช้บริการดังกล่าวไม่ได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ) บริษัทฯ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถจัดหาเรือบรรทุก๊าซได้เพียงพอต่อความต้องการใช้ขนส่งก๊าซแอลพีจี ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถจากผู้ให้บริการขนส่งทั้งสองราย โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ โดยความเชี่ยวชาญในการขนส่งสินค้าอันตรายเป็นปัจจัยที่สำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการพิจารณา หากผู้ใช้บริการขนส่งขาดความระมัดระวังหรือดำเนินการไม่ถูกต้องอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในระหว่างการขนส่งที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้ และขนาดกองรถของผู้ให้บริการขนส่งก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทฯ ใช้ในการพิจารณา เพราะผู้ใช้บริการขนส่งที่มีกองรถขนาดเล็ก (มีจำนวนรถสำหรับให้บริการไม่มาก) มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถให้บริการขนส่งครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ต้องการ และอาจไม่สามารถจัดหาคันอื่นมาสลับเปลี่ยนทดแทนรถที่ไม่สามารถใช้งานได้ จึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถให้บริการขนส่งได้ตามแผน นอกจากนี้ ความยุ่งยากในการประสานงานกับผู้ใช้บริการขนส่งหลายรายก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ต้องพิจารณา เพราะหากบริษัทฯ ทำสัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีกับผู้ใช้บริการขนส่งหลายราย บริษัทฯ ก็ต้องประสานงานกับผู้ใช้บริการขนส่งหลายราย เพื่อสอบถามความพร้อมในการให้บริการขนส่งในแต่ละเส้นทางจากผู้ให้บริการขนส่งแต่ละราย ส่งผลให้การวางแผนขนส่งก๊าซแอลพีจีในแต่ละวันมีขั้นตอนในการดำเนินงานมากจนอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าหรือขาดความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนแผนการขนส่งก๊าซ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเลือกให้ผู้ให้บริการขนส่งทั้งสองรายซึ่งเป็นผู้ใช้บริการขนส่งที่มีกองรถบรรทุก๊าซขนาดใหญ่ และมีประสบการณ์ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซแอลพีจีมาเป็นเวลานาน เป็นผู้ให้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีรายหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีการใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีจากผู้ให้บริการขนส่งทางรถรายอื่นในบางช่วงเวลาที่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขนส่งก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้นจากแผน

บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังกับ PTGLG สำหรับบริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่อัดบรรจุจากโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ไปยังร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย รวมถึงลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์กรรม เนื่องจากการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังในลักษณะดังกล่าวเป็นการขนส่งโดยใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการจัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง (“รถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง”) ทำให้ปริมาณก๊าซหุงต้มที่ขนส่งในแต่ละครั้งมีจำนวนมาก บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้บริการขนส่งจากผู้ให้บริการขนส่งที่มีความชำนาญในการขนส่งสินค้าอันตรายเช่นเดียวกัน ยกเว้นการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ไปยังลูกค้า ที่มีการขนส่งไม่มากในแต่ละครั้ง ทำให้สามารถจัดส่งโดยใช้รถจักรยานยนต์ที่ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง บริษัทฯ จึงกำหนดให้พนักงานที่ประจำอยู่ที่ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับลูกค้า

3. การจัดเก็บก๊าซแอลพีจี

เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีก๊าซแอลพีจีเพียงพอสำหรับการจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีการจัดหาและรับมอบก๊าซเป็นจำนวนมากจากผู้ค้าก๊าซรายใหญ่แต่ละราย บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บก๊าซไว้ในคลังก๊าซ หลังจากนั้นก๊าซแอลพีจีจึงจะทยอยขนส่งไปยังสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ และโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ รวมถึงส่งมอบให้กับลูกค้า นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ เป็นผู้ค้ามาตรา 7 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ตามกฎหมายที่ต้องเก็บสำรองก๊าซแอลพีจีตามสัดส่วนปริมาณที่จำหน่ายในแต่ละปี (“สำรองก๊าซตามกฎหมาย”) บริษัทฯ จึงได้ใช้บริการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีกับผู้ใช้บริการคลังจัดเก็บก๊าซแอลพีจีรายหนึ่ง เพื่อเก็บก๊าซแอลพีจีที่ใช้ในการจำหน่ายและเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย เนื่องจากการใช้บริการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีช่วยลดภาระในการลงทุนสร้างคลังให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ คลังก๊าซดังกล่าวอยู่ติดกับแม่น้ำและมีท่าเรือสำหรับการขนถ่ายก๊าซแอลพีจีทางเรือ จึงเหมาะสมสำหรับบริษัทฯ ที่เน้นการจัดหาและขนส่งก๊าซแอลพีจีโดยใช้เรือบรรทุก๊าซ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงื่อนไขสัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2.3 สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ ภายใต้ข้อ 12) สัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี)

อย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนและเปิดดำเนินงานคลังก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ (“คลังก๊าซของบริษัทฯ”) ในภูมิภาคต่างๆ การลงทุนในคลังก๊าซของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถขนส่งก๊าซแอลพีจีโดยใช้รถบรรทุกก๊าซเพื่อกระจายการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีออกไปยังพื้นที่ต่างๆ ที่มีความต้องการก๊าซแอลพีจีมาก ส่งผลให้บริษัทฯ มีก๊าซแอลพีจีเพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้าเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังก๊าซของบริษัทฯ รวมถึงใช้บริการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีกับผู้ใช้บริการคลังจัดเก็บก๊าซแอลพีจีรายหนึ่ง เพื่อเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ คลังก๊าซที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน (ทั้งคลังก๊าซของบริษัทฯ และคลังก๊าซที่บริษัทฯ ใช้บริการจัดเก็บก๊าซ) มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	ขนาดความจุ	ลักษณะการใช้งาน ^{2/}
คลังก๊าซ “บางปะกง” ^{1/} (คลังก๊าซของผู้ให้บริการจัดเก็บก๊าซแอลพีจี)	อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	10,000 ตัน เก็บก๊าซแอลพีจีที่ใช้ในการจำหน่ายและเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย
คลังก๊าซ “พิจิตร” (คลังก๊าซของบริษัทฯ)	อำเภอลำลูกขัน จังหวัดพิจิตร	1,000 ตัน เก็บก๊าซแอลพีจีที่ใช้ในการจำหน่ายและเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย
คลังก๊าซ “อุบลราชธานี” (คลังก๊าซของบริษัทฯ)	อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี	400 ตัน เก็บก๊าซแอลพีจีที่ใช้ในการจำหน่ายและเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย
คลังก๊าซ “สมุทรสงคราม” ^{1/} (คลังก๊าซของผู้ให้บริการจัดเก็บก๊าซแอลพีจี)	อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม	1,100 ตัน เก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณความจุสูงสุดที่บริษัทฯ ได้ตกลงใช้บริการกับผู้ให้บริการคลังจัดเก็บก๊าซแอลพีจี

^{2/} ในอนาคต บริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงลักษณะการใช้งานคลังก๊าซบางแห่งอาจเก็บก๊าซแอลพีจีที่ใช้ในการจำหน่าย หรือ เก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย เพียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก

สำหรับก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้กับผู้ให้บริการคลังจัดเก็บก๊าซ บริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดหาก๊าซแอลพีจี (Supply Chain) ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณก๊าซคงเหลือตามรายงานการเคลื่อนไหวของปริมาณก๊าซที่ผู้ให้บริการคลังจัดเก็บก๊าซนำส่งให้กับบริษัทฯ ในแต่ละวัน กับข้อมูลการรับ/จ่ายก๊าซ ตามเอกสารการรับ/จ่ายก๊าซที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน รวมทั้ง บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดหาก๊าซแอลพีจี (Supply Chain) ร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีตรวจสอบปริมาณน้ำก๊าซคงเหลือที่คลังก๊าซ และจัดทำรายงานการตรวจสอบในแต่ละเดือน นอกจากนี้ กรมธุรกิจพลังงานยังมีการเข้าสุ่มตรวจสอบปริมาณก๊าซแอลพีจีสำรองตามกฎหมาย ประมาณ 2 ถึง 3 ครั้งต่อปี บริษัทฯ จึงนำปริมาณก๊าซแอลพีจีตามรายงานการตรวจสอบของกรมธุรกิจพลังงานมาตรวจสอบกับปริมาณก๊าซแอลพีจีตามข้อมูลของบริษัทฯ และ ข้อมูลที่ผู้ให้บริการคลังจัดเก็บก๊าซนำส่งให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีเติบโตขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีความต้องการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้น (ทั้งการเก็บก๊าซแอลพีจีใช้ในการจำหน่ายและเก็บสำรองก๊าซตามกฎหมาย) หากบริษัทฯ ต้องการจัดเก็บก๊าซแอลพีจีกับผู้ให้บริการคลังก๊าซเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีแผนที่จะเช่าใช้ถังเก็บก๊าซทั้งถัง (โดยทั่วไปคลังก๊าซแต่ละแห่งจะประกอบไปด้วยถังเก็บก๊าซหลายถัง) เพื่อให้ก๊าซแอลพีจีที่จัดเก็บในถังดังกล่าวเป็นของบริษัทฯ เท่านั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการจัดเก็บก๊าซและตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณก๊าซคงเหลือได้อย่างครบถ้วน

4. การอัดบรรจุก๊าซหุงต้มบรรจุถัง

ก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่บริษัทฯ จำหน่ายภายในร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และจำหน่ายให้กับร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial Customer) อัดบรรจุจากโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ โดยกระบวนการอัดบรรจุภายในโรงบรรจุก๊าซหุงต้มเริ่มต้นตั้งแต่ การขนส่งก๊าซแอลพีจี (“ก๊าซหุงต้ม”) ที่บริษัทฯ ได้จัดหาจากจัดเก็บในถังจัดเก็บก๊าซแอลพีจีขนาดใหญ่ (“ถังเบ้าที่สำรองก๊าซ”) ที่อยู่ภายในโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และการขนส่งถังบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ที่ก๊าซหมดแล้ว (“ถังเปล่า”) ที่รวบรวมจากร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย รวมถึงลูกค้ากลุ่มพาณิชย์กรรม กลับมายังโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ทั้งนี้ ก่อนเริ่มต้นการอัดบรรจุก๊าซพนักงานประจำโรงบรรจุก๊าซจะทำความสะอาดถังบรรจุก๊าซหุงต้มพร้อมตรวจสอบเช็คสภาพถังและคัดแยกถังที่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานหรือที่ถึงกำหนดส่งตรวจซ่อมตามกฎหมาย เมื่อเจ้าหน้าที่อัดบรรจุก๊าซดำเนินการอัดบรรจุก๊าซลงถัง ก๊าซแอลพีจีที่จัดเก็บในถังเบ้าที่สำรองก๊าซจะถูกส่งผ่านท่อปล่อยก๊าซภายในโรงบรรจุมายังหัวอัดบรรจุก๊าซที่อยู่ในส่วนอาคารอัดบรรจุก๊าซ โรงบรรจุก๊าซหุงต้มยังมีหัวอัดบรรจุก๊าซเป็นจำนวนมาก ก๊าซหุงต้มยังสามารถอัดบรรจุลงถังบรรจุก๊าซหุงต้มหลายใบและหลายขนาดพร้อมๆ กันได้ เจ้าหน้าที่อัดบรรจุก๊าซจะตรวจสอบผลการอัดบรรจุก๊าซแต่ละถัง ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบการรั่วซึมของก๊าซ และการตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณก๊าซที่อัดบรรจุ หลังจากนั้น เจ้าหน้าที่อัดบรรจุก๊าซจะนำถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่อัดบรรจุเสร็จแล้ว ไปจัดเก็บในลานภายในโรงบรรจุเพื่อเตรียมจัดส่งต่อไป

บริษัทฯ จัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังโดยใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการจัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง (“รถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง”) เมื่อรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังมาถึงโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ พนักงานที่ประจำโรงบรรจุจะประสานกับพนักงานขับรถเพื่อนำก๊าซหุงต้มบรรจุถังขึ้นรถตามจำนวนและขนาดที่ต้องส่งในเที่ยวนั้นๆ เมื่อรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปถึงที่หมาย พนักงานประจำรถจะนำก๊าซหุงต้มบรรจุถังลงจากรถและส่งมอบให้กับร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย รวมถึงลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์กรรม หลังจากนั้นพนักงานขับรถจะนำถังบรรจุก๊าซที่หมดแล้ว (“ถังเปล่า”) ที่ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย ได้นำกลับมาจากลูกค้า และที่ลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์กรรมใช้หมดแล้ว กลับขึ้นรถและส่งกลับมาที่โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ เพื่อนำกลับมาอัดบรรจุใหม่ ทั้งนี้ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่ใช้ในการดำเนินงานในปัจจุบัน และที่จะเปิดดำเนินงานเพิ่มเติม มีรายละเอียดดังนี้

โรงบรรจุก๊าซ	ที่ตั้ง	ความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด
โรงบรรจุก๊าซ “สุขสวัสดิ์”	เขตราชบุรีบูรณะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร	1,600 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “มะขาม”	อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	350 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “บ้านฉาง”	อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2,000 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “กบินทร์บุรี”	อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	1,200 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “ธัญบุรี”	อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี	1,200 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “ป่าบอน”	อำเภอบ่าบอน จังหวัดพัทลุง	1,500 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “วชิรบุรี”	อำเภอวชิรบุรี จังหวัดพิจิตร	1,200 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “แม่พริก”	อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง	1,500 ตันต่อเดือน
โรงบรรจุก๊าซ “เขาย้อย”	อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี	1,200 ตันต่อเดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการซ่อมแซมถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่โรงบรรจุก๊าซของตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายใช้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประเภทโรงบรรจุก๊าซ ได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการซ่อมบำรุงถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อให้อยู่ในสภาพใช้งานได้และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่ต้องมีการตรวจสอบสภาพถังก๊าซทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายต้องเก็บรวบรวมถังบรรจุก๊าซที่ต้องการซ่อมแซมและครบกำหนดการตรวจสอบสภาพ และแจ้งความประสงค์ในการซ่อมแซมและตรวจสอบสภาพมายังบริษัทฯ เมื่อตัวแทนจำหน่ายได้จัดส่งถังบรรจุก๊าซหุงต้มดังกล่าวให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินการซ่อมแซม บริษัทฯ จะจัดหาถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อสับเปลี่ยนให้กับตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถนำไปใช้ในการอัดบรรจุได้อย่างต่อเนื่อง

5. การจัดหางัดบรรจุถังหุงต้ม

ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มสำหรับอัดบรรจุก๊าซแอลพีจี (“ก๊าซหุงต้ม”) เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในกลุ่มผู้ใช้ก๊าซหุงต้มตามบ้านเรือน และกลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial Customer) ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายถังแก๊สหุงต้มเปล่าแบบพร้อมใช้งานกับผู้ผลิตถังบรรจุก๊าซหุงต้มรายหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่อยู่ในประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถจัดหาถังบรรจุก๊าซหุงต้มได้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการจัดหาถังบรรจุก๊าซหุงต้ม บริษัทฯ จะประเมินความต้องการใช้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มในอนาคต ซึ่งรวมถึง จำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มแต่ละขนาดที่บริษัทฯ ต้องมีเพื่อรองรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังในช่วงระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า และช่วงเวลาที่บริษัทฯ ต้องมีถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพิ่มขึ้น หลังจากนั้น บริษัทฯ จะมีการประสานกับผู้ผลิตถังบรรจุก๊าซเพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิตและส่งมอบถังบรรจุก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะทยอยออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้กับผู้ผลิตถังบรรจุก๊าซ โดยระบุประเภทถังที่ต้องการและจำนวนที่ต้องการในแต่ละประเภทพร้อมวางเงินมัดจำตามสัดส่วนมูลค่าที่สั่งซื้อในแต่ละครั้ง

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
- (-)	0.00	0.00

-
การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

-
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
อื่นๆ	-	0.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 0

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง โดย OLP เป็นผู้บริหารจัดการสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุนสุทธิเท่ากับ 107.3 ล้านบาท

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด	100.0	100.0	107.3
รวมทั้งหมด			107.3

2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 267.2 ล้านบาท โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวเป็นอาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่อยู่ในส่วนพื้นที่เชิงพาณิชย์ (Commercial Area) ภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ให้เช่ากับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในทุก ๆ 3 ปี

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เท่ากับ 2,726.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
---------------	---------------------------------	------------------	------------	---------------------

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	131.30	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน สำคัญ ได้แก่ ที่ดินที่ บริษัทฯ ได้ลงทุน เพื่อใช้ในการ ก่อสร้างโรงบรรจุ ก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 2 แห่ง และ สถานีบริการก๊าซขอ งบริษัทฯ จำนวน 3 แห่ง
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,046.60	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคารที่ สำคัญ ได้แก่ 1) อาคารและสิ่งปลูก สร้างภายในโรง บรรจุก๊าซของบริ ษัทฯ และ 2) อาคารและสิ่งปลูก สร้างภายในสถานี บริการก๊าซของบริ ษัทฯ

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
เครื่องมือและอุปกรณ์	709.10	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สำคัญ ได้แก่ 1) ถังจัดเก็บก๊าซแอลพีจีขนาดใหญ่ (“ถังเบาท่สำหรับก๊าซ”) ที่อยู่ในคลังก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 2 แห่ง 2) ถังจัดเก็บก๊าซแอลพีจีที่ฝังอยู่ใต้ดิน (“ถังสำหรับก๊าซใต้ดิน”) ที่อยู่ในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ และ 3) ระบบอัดบรรจุก๊าซแบบสายพานลำเลียง (“ระบบคอนเวเยอร์อัดบรรจุ”) ที่อยู่ในโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ
ถังบรรจุก๊าซ	730.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	37.30	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงานต่างๆ ที่ใช้ในคลังก๊าซของบริษัทฯ สถานบริการก๊าซของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และร้านค้าจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงานใหญ่

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ยานพาหนะ	27.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	ยานพาหนะที่สำคัญ ได้แก่ รถกระบะและรถจักรยานยนต์ที่ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ใช้ในร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ และรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ
งานระหว่างก่อสร้าง	43.90	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	งานระหว่างก่อสร้างที่สำคัญ ได้แก่ งานปรับปรุงสภาพและติดตั้งอุปกรณ์ภายในสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 12.4 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ ได้แก่ โปรแกรมและแอปพลิเคชันที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในสำนักงาน นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : ไม่มี

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

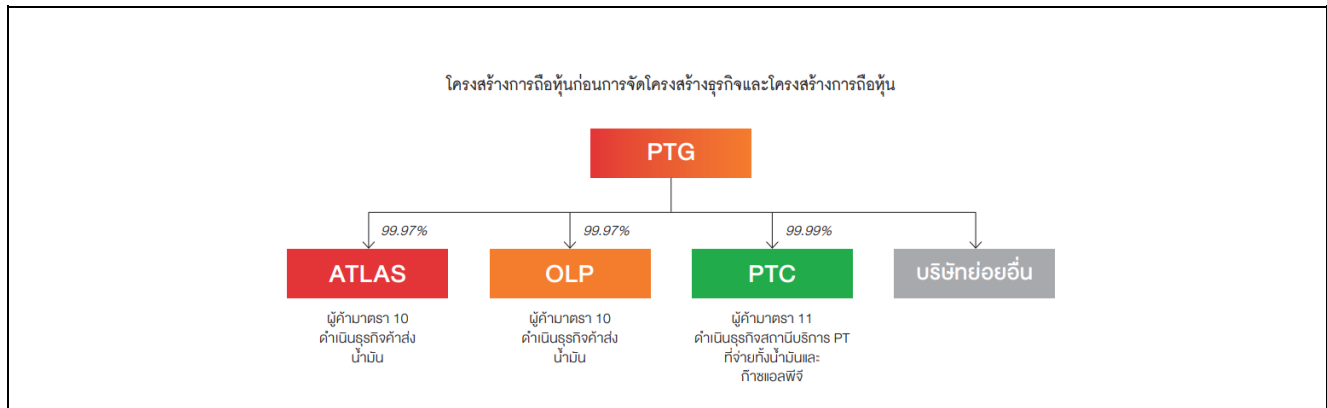
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

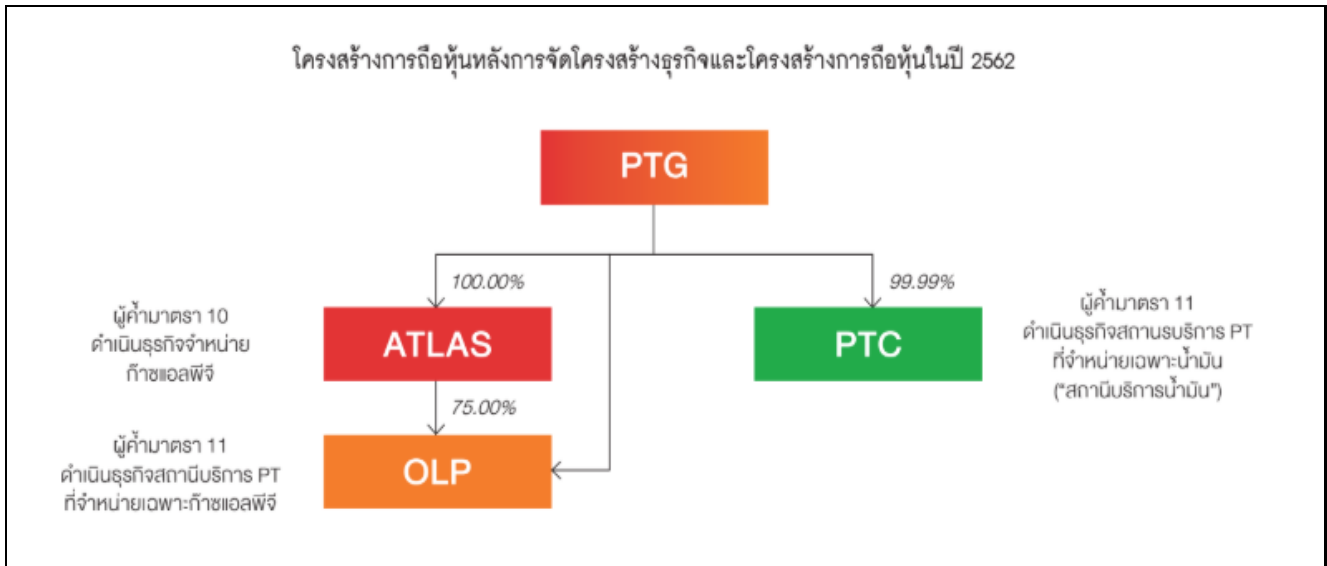
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) ได้จัดตั้ง บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ATLAS”) ในปี 2554 โดย PTG ถือหุ้นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน และจัดตั้ง บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ในปี 2555 โดย PTG ถือหุ้นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ และ OLP เป็นผู้ค้ามาตรา 10 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันในลักษณะการค้าส่งน้ำมันให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อน้ำมันไปเพื่อนำไปจำหน่ายหรือเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่ บริษัท พีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PTG เป็นผู้ค้ามาตรา 11 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” (“สถานบริการ PT”) ต่อมา PTC ได้ขยายขอบเขตการให้บริการของสถานบริการ PT ออกไปให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานของผู้ใช้รถยนต์กลุ่มต่างๆ มากยิ่งขึ้น PTC จึงได้เปิดให้บริการสถานบริการ PT ที่มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี



ต่อมา PTG ได้เห็นถึงความต้องการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ใช้ก๊าซกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง PTG จึงได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมสำหรับการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในอนาคตและให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ โดย PTG กำหนดให้บริษัทฯ และ OLP (“กลุ่มบริษัทฯ”) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ดังนั้น OLP จึงได้เปลี่ยนจากผู้ค้ามาตรา 10 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันมาเป็นผู้ค้ามาตรา 11 ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในสถานบริการ PT และได้เข้าช่วงสถานบริการก๊าซของ PTC มาเปิดให้บริการภายใต้การบริหารจัดการของ OLP ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 OLP ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการโอนธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งมาจาก PTC ซึ่งรวมถึงการซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานในสถานบริการก๊าซแอลพีจีที่ได้เข้าช่วงมาจาก PTC โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว OLP เสนอขายให้กับ PTG โดยเรียกชำระค่าหุ้น ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ PTG ถือหุ้นใน OLP เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว)

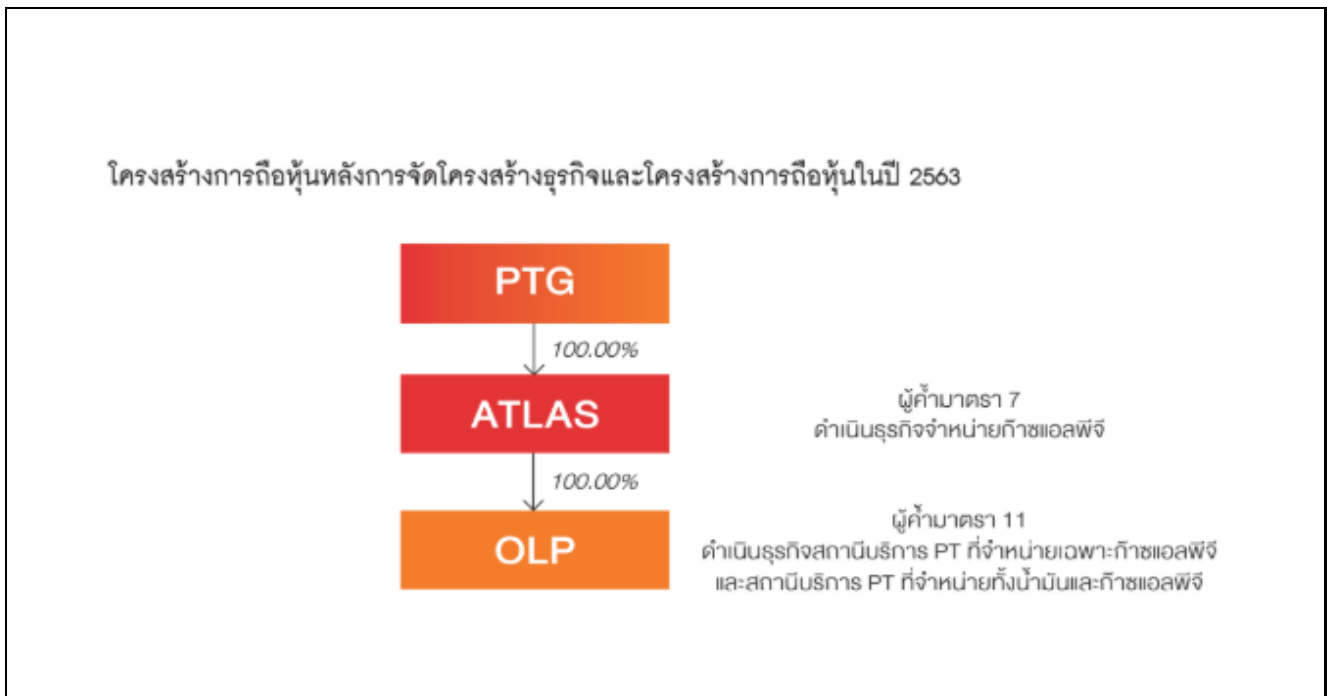
นอกจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ PTG ยังได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ให้เหมาะสมสำหรับการระดมทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ซึ่งรวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท และเสนอขายให้กับ PTG โดยเรียกชำระค่าหุ้น ร้อยละ 25.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ PTG ถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของ OLP จาก PTG เป็นจำนวน 749,997 หุ้น (โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญที่ชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่า จำนวน 9,997 หุ้น และหุ้นสามัญที่ชำระค่าหุ้น ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น จำนวน 740,000 หุ้น) และซื้อจากผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 2 หุ้น (โดยเป็นหุ้นสามัญที่ชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่า จำนวน 2 หุ้น) ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน OLP เท่ากับร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับร้อยละ 75.25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว) และ PTG ถือหุ้นใน OLP เท่ากับร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับร้อยละ 24.75 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว)

โครงสร้างการถือหุ้นหลังการจัดโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นในปี 2562



ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2563 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน โดยเริ่มเปิดดำเนินงานโรงบรรจุก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ ("โรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ") และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ ("ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ") เมื่อปริมาณการค้ำก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากผู้ค้ามาตรา 10 เป็นผู้ค้ามาตรา 7 ที่ดำเนินการธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และในช่วงไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของ OLP จาก PTG เป็นจำนวน 250,000 หุ้น (โดยเป็นหุ้นสามัญที่ชำระค่าหุ้น ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น จำนวน 250,000 หุ้น) ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน OLP เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน (และเท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว)

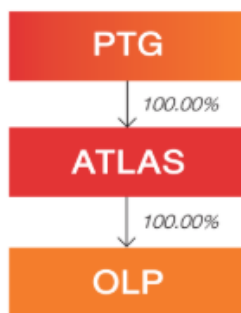
โครงสร้างการถือหุ้นหลังการจัดโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นในปี 2563



ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทฯ ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 75.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) จากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 500.00 ล้านบาท และหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายทั้งหมดชำระเต็มมูลค่าแล้ว และ OLP ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 50.00 ของมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น) จากผู้ถือหุ้นของ OLP ส่งผลให้ OLP มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 100.00 ล้านบาท และหุ้นสามัญของ OLP ที่ออกและเสนอขายทั้งหมดชำระเต็มมูลค่าแล้ว

เพื่อให้ขอบเขตการดำเนินธุรกิจมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันของ OLP ทุกแห่ง ("สถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์") ในขณะที่ PTC ได้ว่าจ้างให้ OLP บริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์ ส่งผลให้ภายหลังการดำเนินการดังกล่าว OLP จะไม่มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันอีกต่อไป แต่ OLP จะมีรายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่เรียกเก็บจาก PTC

โครงสร้างการถือหุ้นและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน



ผู้ค้ามาตรา 7
ดำเนินการธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี

ผู้ค้ามาตรา 11
ดำเนินการธุรกิจสถานีบริการ PT และรับจ้างบริหารส่วน
จำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ PTG ซึ่งรวมถึงการให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการก๊าซของ OLP และการว่าจ้าง OLP บริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ได้ให้สิทธิ์ แสดงอยู่ในส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ภายใต้ข้อ 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่)

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

PTG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG มีการดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายเชื้อเพลิงและพลังงาน และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจำหน่ายเชื้อเพลิงและพลังงาน โดย PTG แบ่งกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีถือเป็นหนึ่งใน 8 กลุ่มธุรกิจดังกล่าว

โครงสร้างกลุ่มธุรกิจที่กลุ่มบริษัท PTG ดำเนินงาน



กลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการของกลุ่มบริษัท PTG เพื่อในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG ก็มีการซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกัน โดยรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท PTG มีดังนี้

- การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้
- การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี
- การว่าจ้างรถบรรทุกก๊าซ (LPG Tank Truck) และรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง
- การเช่าและเช่าช่วงสถานีบริการก๊าซ
- การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card

การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจกับทั้งกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG เช่น การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีช่วยให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้า “PT” เป็นอย่างดี ในขณะที่ PTG นอกจากค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้าที่ได้รับจากกลุ่มบริษัทฯ PTG ยังได้ประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” จากการที่มีสินค้าที่หลากหลายประเภทที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ผู้บริโภคจึงยังคุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้า “PT” มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เครื่องหมายการค้า “PT” มีโอกาสที่จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากในอนาคต และ การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card ที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ช่วยให้ลูกค้าซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องได้ โดยที่บริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบทั้งหมดขึ้นด้วยตนเอง ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG ก็ได้ประโยชน์จากการที่มีร้านค้าที่หลากหลายเข้าร่วมระบบ Max Card ส่งผลให้สมาชิกบัตร Max Card มีแนวโน้มที่จะพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกบัตร Max Card รวมถึงบุคคลอื่นที่มีความสนใจในสิทธิประโยชน์อาจเข้ามาเป็นสมาชิกบัตร Max Card เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการ รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและการพิจารณาการทำรายการระหว่างกัน แสดงอยู่ในส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ในขณะที่ PTG จัดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG (ซึ่งหมายถึง PTG และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ PTG แต่ไม่รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ) ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 ในขณะที่ PTG ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ โดยสาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ PTG ได้อนุมัติไว้ในปี 2567 และที่แก้ไขเพิ่มเติมในปี 2568

แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG สรุปได้ ดังนี้

- กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกลูกค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายถึง น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง น้ำมันเบนซิน และ น้ำมันดีเซล แต่ไม่รวมถึง “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว”
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท PTG ยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) โดยกลุ่มบริษัท PTG อาจดำเนินธุรกิจด้วยตนเองหรือร่วมกับผู้อื่นในการดำเนินธุรกิจก็ได้ (รวมเรียกว่า “ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า”)
- ในขณะที่ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในสถานีบริการก๊าซ และการค้าปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว” หมายถึง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Natural Gas for Vehicles: NGV) และ ก๊าซธรรมชาติอัด (Compressed Natural Gas: CNG)
- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ และ PTG จะดำเนินการตามสิทธิของความเป็นผู้ถือ

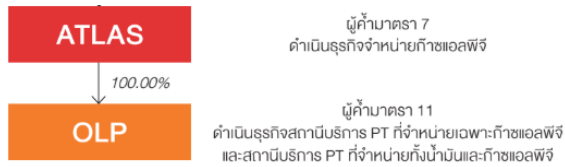
หุ้นตามสัดส่วนที่บริษัทฯ และ PTG ถือหุ้นอยู่ในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนในการดำเนินนโยบายไม่ทำให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของอีกฝ่ายที่ดำเนินการอยู่ ยกเว้น การดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
 - บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG สามารถจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในสถานีบริการที่ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท PTG ตลอดช่วงระยะเวลาที่กลุ่มบริษัท PTG ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวของบริษัทฯ ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทร้านจำหน่ายขนาดเล็ก (Kiosk)
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน”)
 - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิ์กับกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการทั้งที่ OLP มีอยู่ในปัจจุบันและที่ OLP ได้ลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัท PTG ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว
- การดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ
 - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิ์กับกลุ่มบริษัท PTG ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านกาแฟ ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า
 - PTG ตกลงให้สิทธิ์กับกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการน้ำมันของ PTC ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง
- การเช่าและการบริหารสถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
 - PTG ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ เช่า และ/หรือ เช่าช่วง สถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งประกอบไปด้วย 1) สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี 2) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) และ 3) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน ที่กลุ่มบริษัท PTG เป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือ ได้เช่ามาจากเจ้าของทรัพย์สิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการที่มีลักษณะดังกล่าวเพิ่มเติมในอนาคต
 - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงสถานีบริการดังกล่าว กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับที่กลุ่มบริษัท PTG เช่า และ/หรือ เช่าช่วง จากเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว และสามารถเช่าช่วงได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ที่กลุ่มบริษัท PTG ตกลงไว้กับเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว
 - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ระหว่าง PTG กับ เจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าว PTG ตกลงว่าจะไม่ต่ออายุสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำสัญญา เช่า และ/หรือ เช่าช่วง กับเจ้าของสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวได้โดยตรงหากกลุ่มบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเช่าสถานีบริการดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป
- หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัท PTG จะมีการดำเนินธุรกิจที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันหรือต่อยอดจากธุรกิจที่อีกฝ่ายดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยที่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะเดียวกัน หรือเหมือนกันกับธุรกิจที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงที่จะดำเนินการ ดังนี้
 - ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวจะให้สิทธิ์กับอีกฝ่ายในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าว
 - ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนจะดำเนินการให้บริหารจัดการและพิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน และ ความเหมาะสมในการลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว โดยฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนต้องแจ้งผลการตัดสินใจภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
 - ในกรณีที่ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนไม่ประสงค์จะเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสามารถดำเนินการธุรกิจดังกล่าวได้
 - ทั้งนี้ การเข้าลงทุนดังกล่าวต้องไม่ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับบุคคลอื่น
- ตลอดระยะเวลาที่ PTG ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะมีหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท PTG ตกลงที่จะยึดถือแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจข้างต้นอย่างเคร่งครัด

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแบบผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 02 1683210 โทรสาร : -	ผู้ค้ามาตรา 11 ดำเนินธุรกิจสถานีบริการ PT และ รับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันใน สถานีบริการ	หุ้นสามัญ	999,998	1,000,000

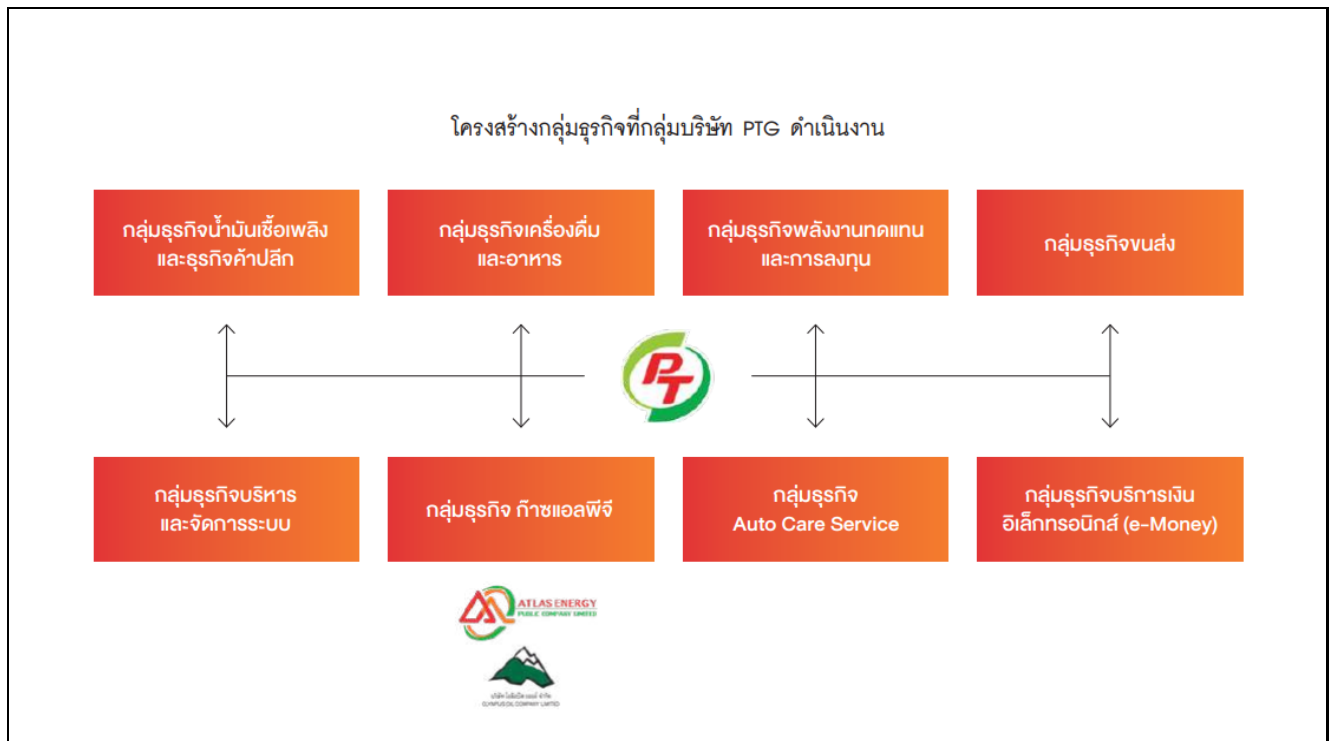
1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทที่มีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

PTG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG มีการดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายเชื้อเพลิงและพลังงาน และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายเชื้อเพลิงและพลังงาน โดย PTG แบ่งกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีถือเป็นหนึ่งใน 8 กลุ่มธุรกิจดังกล่าว



กลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการของกลุ่มบริษัท PTG เพื่อในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG ก็มีการซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกัน โดยรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท PTG มีดังนี้

- การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการให้
- การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี
- การว่าจ้างรถบรรทุกก๊าซ (LPG Tank Truck) และรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถัง
- การเช่าและเช่าช่วงสถานีบริการก๊าซ
- การเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card

การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจกับทั้งกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG เช่น การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีช่วยให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้า “PT” เป็นอย่างดี ในขณะที่ PTG นอกจากค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้าที่ได้รับจากกลุ่มบริษัทฯ PTG ยังได้ประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” จากการที่มีสินค้าที่หลากหลายประเภทที่ใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ผู้บริโภคจึงยังคุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้า “PT” มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เครื่องหมายการค้า “PT” มีโอกาสที่จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากในอนาคต และการเข้าร่วมระบบสะสมแต้ม Max Card ที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ช่วยให้ลูกค้าซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องได้ โดยที่บริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบทั้งหมดขึ้นด้วยตนเอง ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG ก็ได้ประโยชน์จากการที่มีร้านค้าที่หลากหลายเข้าร่วมระบบ Max Card ส่งผลให้สมาชิกบัตร Max Card มีแนวโน้มที่จะพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกบัตร Max Card รวมถึงบุคคลอื่นที่มีความสนใจในสิทธิประโยชน์อาจเข้ามาเป็นสมาชิกบัตร Max Card เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำรายการ รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและการพิจารณาการทำรายการระหว่างกัน แสดงอยู่ในส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ในขณะที่ PTG จัดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG (ซึ่งหมายถึง PTG และ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ PTG แต่ไม่รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ) ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 ในขณะที่ PTG ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 เพื่อพิจารณาและอนุมัติแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติม

แนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ โดยสาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของทั้งบริษัทฯ และ PTG ได้อนุมัติไว้ในปี 2567 และที่แก้ไขเพิ่มเติมในปี 2568

แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจ ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG สรุปได้ ดังนี้

- กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายถึง น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง น้ำมันเบนซิน และ น้ำมันดีเซล แต่ไม่รวมถึง “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว”
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท PTG ยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) โดยกลุ่มบริษัท PTG อาจดำเนินธุรกิจด้วยตนเองหรือร่วมกับผู้อื่นในการดำเนินธุรกิจก็ได้ (รวมเรียกว่า “ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า”)
- ในขณะที่ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพื่อการค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลวภายในสถานีบริการก๊าซ และ การค้าปลีกก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (รวมเรียกว่า “ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว”) โดยที่ “ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว” หมายถึง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Natural Gas for Vehicles: NGV) และ ก๊าซธรรมชาติอัด (Compressed Natural Gas: CNG)
- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไม่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ และ PTG จะดำเนินการตามสิทธิของความเป็นผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่บริษัทฯ และ PTG ถือหุ้นอยู่ในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนในการดำเนินนโยบายไม่ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของอีกฝ่ายที่ดำเนินการอยู่ ยกเว้น การดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะดังต่อไปนี้
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
 - บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG สามารถจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังภายในสถานีบริการที่ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท PTG ตลอดช่วงระยะเวลาที่กลุ่มบริษัท PTG ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวของบริษัทฯ ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทร้านจำหน่ายขนาดเล็ก (Kiosk)
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน”)
 - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการทั้งที่ OLP มีอยู่ในปัจจุบันและที่ OLP ได้ลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัท PTG ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว
- การดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ
 - บริษัทฯ ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัท PTG ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการก๊าซของ OLP ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านกาแฟ ธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า
 - PTG ตกลงให้สิทธิกับกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการน้ำมันของ PTC ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง
- การเช่าและการบริหารสถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
 - PTG ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ เช่า และ/หรือ เช่าช่วง สถานีบริการที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งประกอบไปด้วย 1) สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี 2) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ”) และ 3) สถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน ที่กลุ่มบริษัท PTG เป็นเจ้าของทรัพย์สินหรือ ได้เช่ามาจากเจ้าของทรัพย์สิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการที่มีลักษณะดังกล่าวเพิ่มเติมในอนาคต
 - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงสถานีบริการดังกล่าว กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับที่กลุ่มบริษัท PTG เช่า และ/หรือ เช่าช่วง จากเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว และสามารถเช่าช่วงได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ที่กลุ่มบริษัท PTG ตกลงไว้กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว
 - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ระหว่าง PTG กับ เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว PTG ตกลงว่าจะไม่ต่ออายุสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าวได้โดยตรงหากกลุ่มบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเช่าสถานีบริการดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป
- หากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัท PTG จะมีการดำเนินธุรกิจที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันหรือต่อยอดจากธุรกิจที่อีกฝ่ายดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยที่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะเดียวกัน หรือเหมือนกันกับธุรกิจที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงที่จะดำเนินการ ดังนี้

- ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวจะให้สิทธิ์กับอีกฝ่ายในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าว
- ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนจะดำเนินการให้ผู้บริหารจัดการและพิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน และ ความเหมาะสมในการลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว โดยฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนต้องแจ้งผลการตัดสินใจภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- ในกรณีที่ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิ์การเข้าร่วมลงทุนไม่ประสงค์จะเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสามารถดำเนินการธุรกิจดังกล่าวได้
- ทั้งนี้ การเข้าลงทุนดังกล่าวต้องไม่ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับบุคคลอื่น
- ตลอดระยะเวลาที่ PTG ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะถือหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมมากกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท PTG ตกลงที่จะยึดถือแนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจข้างต้นอย่างเคร่งครัด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	999,999,400	70.5
2. นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล	35,250,000	2.5
3. นาย ชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์	10,000,000	0.7
4. นาย ณัฐวุฒิ วชิรไชยภักดิ์	9,600,000	0.7
5. น.ส. มธุชา จังธนสมบูรณ์	7,600,000	0.5
6. นาง ดรุณี เข้มกลัด	7,525,000	0.5
7. นาย อนรรักษ์ บุญแสวง	7,351,800	0.5
8. นาย จิรสิทธิ์ วุฒิไกร	5,753,600	0.4
9. นาย กฤษฎา สมมะโน	4,605,800	0.3
10. น.ส. โอบวรณ แยมเอิบสิน	4,000,000	0.3
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	326,734,400	23.0
รวมทั้งหมด	1,418,420,000	100.00

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	999,999,400	70.50
2. นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล	35,250,000	2.49
3. นาย ชูวิทย์ จีงธนสมบูรณ์	10,000,000	0.71
4. นาย ณัฐวุฒิ วชิรไชยภักดิ์	9,600,000	0.68
5. น.ส. มธูชา จีงธนสมบูรณ์	7,600,000	0.54
6. นาง ดรุณี เข้มกัลด	7,525,000	0.53
7. นายอนรรักษ์ บุญแสง	7,351,800	0.52

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 709,210,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,418,420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เท่ากับ 500,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	709,210,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	709,210,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	1,418,420,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	0.50
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) :	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) :	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) : 391,100
คิดเป็นร้อยละ (%) : 0.03

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทย่อย และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสดของบริษัท และแผนการลงทุนของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิ ต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	50,116,133.0000	314,233,564.0000	232,437,084.0000	285,238,204.0000	301,109,207.0000
อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1000
อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท : หุ้น) ⁽¹⁾	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0500
อัตราส่วนหุ้น ปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้น ปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผล ต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการ จ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1500
อัตราการจ่าย เงินปันผลเทียบ กับกำไรสุทธิ (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	70.66

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวด วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท สำหรับหุ้นสามัญ
จำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น รวมเป็น จำนวนเงิน 212.76 ล้านบาท
- เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,418.42 ล้าน
หุ้น รวมเป็น จำนวนเงิน 141.84 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 ธันวาคม 2568
- โดยหลังจากจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาสิบเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2568 คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท
เป็นจำนวนเงิน รวม 70.92 ล้านบาท และจะทำการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ได้ โดยเฉพาะในภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย และภารกิจหลักของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 จึงได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ โดยต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 7 ด้าน ดังนี้
 - (1) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
 - (2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (3) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Risk)
 - (5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และ สิ่งแวดล้อม (Safety, Healthy, Environment Risk)
 - (6) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk)
 - (7) ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk)
2. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
3. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดี เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง
4. กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง และ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง แนวทางป้องกัน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงตามกรอบการดำเนินงาน และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง
5. เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับ พบเห็น หรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ จะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทันที เพื่อดำเนินการจัดการต่อไป
6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (Environmental Social Governance : ESG) เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกัน และปรับตัวรับความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการประเด็นด้าน ESG กับการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM)

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรประเมินและตรวจสอบข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านปัจจัยความเสี่ยงตามที่ปรากฏรายละเอียดดังต่อไปนี้ ในกรณีที่เกิดความเสี่ยงดังที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลให้ราคาซื้อขายของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ลดลง และผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วนได้

เว้นแต่จะได้มีการระบุไว้ในส่วนของปัจจัยความเสี่ยงในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ บริษัทฯ ไม่ได้อยู่ในฐานะที่จะประเมินผลกระทบทางการเงินหรือผลกระทบอื่นใดจากปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในส่วนนี้ นอกจากนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจไม่ได้ระบุโดยละเอียดซึ่งอาจเกิดขึ้นและเกิดความไม่แน่นอนอื่นใดที่บริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ที่อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคต โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ และความสามารถในการจ่ายเงินปันผล หรือราคาซื้อขายของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การให้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ประมาณ” เป็นต้น หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการหรือเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างอิงถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยที่บริษัทฯ มิได้ทำการตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายก๊าซแอลพีจีรายใหญ่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่ผู้ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในประเทศไทยมีผู้ผลิตก๊าซแอลพีจีอยู่ไม่กี่ราย เนื่องจากก๊าซแอลพีจีที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าก๊าซและผู้ใช้ก๊าซกลุ่มต่างๆ สามารถผลิตได้จาก 2 แหล่งที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการกลั่นน้ำมันดิบในโรงกลั่นน้ำมัน และ กระบวนการแยกก๊าซในโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ผู้ผลิตก๊าซแอลพีจีรายใหญ่ในประเทศไทย จึงเป็นผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันและผู้ประกอบการโรงแยกก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันที่ผลิตก๊าซแอลพีจีในประเทศไทย มีทั้งสิ้น 5 ราย มีโรงกลั่นน้ำมันรวมกันทั้งสิ้น 6 โรง และผู้ประกอบการโรงแยกก๊าซธรรมชาติที่ผลิตก๊าซแอลพีจีในประเทศไทย มีทั้งสิ้น 3 ราย มีโรงแยกก๊าซธรรมชาติรวมกันทั้งสิ้น 8 โรง ซึ่งผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันและผู้ประกอบการโรงแยกก๊าซธรรมชาติดังกล่าวมีปริมาณการผลิตก๊าซแอลพีจีรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.7 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาทั้งหมดในประเทศไทยในปี 2566 ร้อยละ 76.3 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาทั้งหมดในประเทศไทยในปี 2567 และร้อยละ 81.9 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่จัดหาทั้งหมดในประเทศไทยในปี 2568

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดหาก๊าซแอลพีจีจากทั้งผู้ผลิตก๊าซและผู้ค้าก๊าซรายใหญ่ (ซึ่งซื้อก๊าซจากผู้ผลิตก๊าซเพื่อมาจำหน่าย) โดยมีการลงนามสัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีในระยะยาวกับผู้ผลิตก๊าซและผู้ค้าก๊าซรายใหญ่ จำนวน 6 ราย ซึ่งตามสัญญาซื้อขายดังกล่าว แม้ว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะไม่มีกำหนดปริมาณการซื้อขายขั้นต่ำ และไม่มีการกำหนดราคาซื้อขายที่เฉพาะเจาะจง (Fixed Price) แต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

กำหนดให้ต้องมีการร่วมกันวางแผนปริมาณการซื้อขายก๊าซแอลพีจีร่วมกัน เพื่อให้การจำหน่ายก๊าซแอลพีจีสอดคล้องกับแผนการผลิตของผู้ขาย และแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงสูตรการคำนวณราคาซื้อขายก๊าซแอลพีจีโดยกำหนดให้อ้างอิงกับราคาตามประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ทั้งนี้ ปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ผลิตก๊าซและผู้ค้าก๊าซที่มีสัญญาซื้อขายก๊าซดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.6 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดหาในปี 2566 ร้อยละ 98.6 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดหาในปี 2567 และ ร้อยละ 98.5 ของปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ จัดหาในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้าก๊าซรายอื่นได้หากเกิดเหตุการณ์ที่ผู้ผลิตก๊าซและผู้ค้าก๊าซที่มีสัญญาซื้อขายก๊าซกับบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายก๊าซแอลพีจีได้เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทฯ โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ เคยซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้ามาตรา 7 และ ผู้ค้ามาตรา 10 รายอื่นเช่นเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายก๊าซแอลพีจีรายใหญ่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตาม

ตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน บริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในรูปแบบของก๊าซแอลพีจีที่อัดบรรจุลงถังบรรจุก๊าซหุงต้ม (“ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง”) และบริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กระบวนการอัดบรรจุและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า คือ ถังบรรจุก๊าซหุงต้ม เนื่องจากถังบรรจุก๊าซหุงต้มเป็นบรรจุภัณฑ์ที่จะตั้งอยู่ภายในที่อยู่อาศัยหรือสถานประกอบการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งต้องเป็นไปตามมาตรฐานและมีความปลอดภัยในการใช้งาน ปัจจุบัน บริษัทฯ ซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตรายใหญ่เพียงรายเดียว เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือนในปี 2563 และอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจ ทำให้ที่ผ่านมาปริมาณการจำหน่ายก๊าซหุงต้มของ บริษัทฯ อาจยังไม่มาก บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตถึงบรรจุก๊าซหุงต้มเพียงรายเดียว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม การสั่งซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตรายเดียวทำให้บริษัทฯ มีความสะดวกในการบริหารจัดการ เพราะในการสั่งซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้ม บริษัทฯ ต้องมีการประมาณการจำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่คาดว่าจะใช้และเมื่อได้สั่งไปยังผู้ผลิต ทางผู้ผลิตก็ต้องวางแผนจัดหาวัตถุดิบและแผนการผลิตเพื่อให้สามารถส่งมอบถังได้ตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ สั่งซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตรายเดียวส่งผลให้บริษัทฯ มีการสั่งในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ เข้าข่ายเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ของผู้ผลิตถังและอาจได้ส่วนลดจากการสั่งซื้อปริมาณมาก (Volume Discount) ราคาซื้อถังจึงถูกกว่าการสั่งในปริมาณน้อยกับผู้ผลิตหลายราย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตถึงบรรจุก๊าซหุงต้มรายดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ ได้สั่งซื้อถังจากผู้ผลิตรายนี้มาตั้งแต่ปี 2564 และ บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาซื้อขายถึงบรรจุก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตรายดังกล่าว เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยบริษัทฯ จะแจ้งจำนวนถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ ต้องการสั่งซื้อในช่วงระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าให้กับผู้ผลิตทราบ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถใช้ประกอบการวางแผนการผลิตได้ และบริษัทฯ จะทยอยออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้กับผู้ผลิตถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม พร้อมวางเงินมัดจำตามมูลค่าการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง ที่ผ่านมา ผู้ผลิตรายดังกล่าวยังไม่เคยมีปัญหาในการผลิตและส่งมอบถังบรรจุก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ โดยปริมาณถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตรายนี้ เพียงพอต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายถังก๊าซ แอลพีจีอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2.3 เรื่อง สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ 13) สัญญาซื้อขายถังก๊าซหุงต้ม)

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งบางราย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

น่อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่ผู้ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสียง

ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี การขนส่งก๊าซแอลพีจีเป็นอีกกระบวนการที่สำคัญ บริษัทฯ ขนส่งก๊าซแอลพีจีจากผู้ค้าก๊าซโดยใช้เรือบรรทุกก๊าซและจัดเก็บก๊าซที่ขนส่งมาทางเรือไว้ในคลังก๊าซ หลังจากนั้น ก๊าซแอลพีจีจะถูกขนถ่ายไปยังรถบรรทุกก๊าซเพื่อขนส่งไปยังสถานที่ปลายทาง เช่น โรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และสถานีบริการก๊าซแอลพีจี เป็นต้น นอกจากนี้ ภายหลังจากการอัดบรรจุที่โรงบรรจุก๊าซ ก๊าซแอลพีจีที่อัดบรรจุถึงบรรจุภัณฑ์หุงต้ม (“ก๊าซหุงต้มบรรจุถึง”) จะถูกขนส่งไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและลูกค้าของบริษัทฯ โดยรถบรรทุกที่ได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการจัดส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึง (“รถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึง”) ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจถือได้ว่ามีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งน่อยราย จากการที่บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางเรือจากผู้ให้บริการขนส่งรายเดียวเป็นหลัก และใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถบรรทุกจากผู้ให้บริการขนส่งหลัก 2 ราย (สัดส่วนการใช้บริการของผู้ให้บริการทั้ง 2 รายคิดเป็นร้อยละ 65.7 ของมูลค่าการใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถทั้งหมด ในปี 2567 และร้อยละ 71.6 ของมูลค่าการใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถทั้งหมด ในปี 2568) รวมถึงใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึงจากผู้ให้บริการขนส่งรายเดียว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และผู้ให้บริการขนส่งข้างต้น เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีต่อกัน โดยบริษัทฯ ใช้บริการขนส่งจากผู้ให้บริการขนส่งดังกล่าวมาตั้งแต่ช่วงแรกที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและได้มีการใช้บริการเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง สำหรับบริการขนส่งทางเรือ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญากับผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ เป็นระยะเวลา 3 ปี 11 เดือน (ครบกำหนดปี 2569) ที่ผ่านมา ผู้ให้บริการขนส่งรายดังกล่าวสามารถจัดหาเรือให้กับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง กรณีที่ผู้ให้บริการไม่สามารถให้บริการจากการที่เรือจำเป็นต้องมีการซ่อมบำรุง หรือบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขนส่งก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้นบางช่วงเวลา บริษัทฯ ยังสามารถใช้บริการจากผู้ให้บริการขนส่งรายอื่นได้เช่นกัน ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจัดหาและใช้บริการเรือขนส่งก๊าซแอลพีจีเป็นรายเที่ยว (Voyage Charter) กับผู้ให้บริการขนส่งทางเรือรายอื่นเมื่อผู้ให้บริการขนส่งทางเรือที่ได้นำสัญญากับบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาเรือให้กับบริษัทฯ ได้ตามที่ต้องการ สำหรับบริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถบรรทุก บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญากับผู้ให้บริการขนส่งเป็นระยะเวลา 5 ปี (ครบกำหนดปี 2569) กับผู้ให้บริการหลักทั้ง 2 ราย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีกองรถขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องประสานกับผู้ให้บริการรายย่อยหลายราย ทั้งนี้ นอกจากผู้ให้บริการขนส่งหลักดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการรายอื่นที่มีศักยภาพอีกหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งทางรถบรรทุก สำหรับบริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึงไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและลูกค้าปลายทาง บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญากับผู้ให้บริการขนส่งเป็นระยะเวลา 5 ปี (ครบกำหนดในปี 2569) นอกจากนี้ การใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มรายเดียว ช่วยให้บริษัทฯ มีความง่ายในการบริหารจัดการ เนื่องจากไม่ต้องประสานกับผู้ให้บริการขนส่งหลายราย และผู้ให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ก็สามารถบริหารจัดการการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขนส่งก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ ในอดีต บริษัทฯ เคยใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มจากผู้ให้บริการขนส่งรายอื่นเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการขนส่งแต่ละราย (ทั้งผู้ให้บริการเรือบรรทุกก๊าซ ผู้ให้บริการรถบรรทุกก๊าซ และผู้ให้บริการรถขนส่งก๊าซหุงต้ม) มาตั้งแต่ช่วงแรกที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถต่อสัญญากับผู้ให้บริการขนส่งแต่ละรายได้ เมื่อสัญญาครบกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งบางรายจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่ง แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2.3 เรื่อง สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ 14) สัญญาว่าจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจี)

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการเข้าช่วงสถานีบริการก๊าซแอลพีจีโดยมีอายุสัญญาเช่าสั้น

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตาม

ตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในช่วงปี 2562 บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) เริ่มต้นดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง โดย ได้รับโอนสถานบริการจำนวน 142 สถานี จากบริษัท ปีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PTG โดย PTC ดำเนินธุรกิจสถานีบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า PT ซึ่งรวมถึงสถานบริการก๊าซแอลพีจี OLP จึงได้เข้าร่วมสถานบริการก๊าซทั้งหมดจาก PTC เนื่องจาก PTC เป็นผู้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างภายในสถานบริการมาจากเจ้าของทรัพย์สิน (โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยประมาณ 18 ปี นับจากวันที่ PTC ทำสัญญาเช่ากับเจ้าของทรัพย์สิน) ทั้งนี้ สัญญาเช่าช่วงสถานบริการระหว่าง OLP และ PTC มีอายุสัญญา ประมาณ 3 ปี บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการเช่าช่วงสถานบริการก๊าซแอลพีจีโดยมีอายุสัญญาเช่าสั้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการทำสัญญาเช่าช่วงสถานบริการที่มีอายุสัญญาสั้นและความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงกับ PTC ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจที่ระบุถึงเงื่อนไขการเช่าและการบริหารสถานบริการก๊าซ ภายใต้บันทึกข้อตกลงที่ PTG ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และกลุ่มบริษัทฯ สามารถเช่าและ/หรือ เช่าช่วงสถานบริการที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจีหรือก๊าซเอ็นจีวี ที่กลุ่มบริษัท PTG ได้เข้ามาจากเจ้าของทรัพย์สินหรือเป็นเจ้าของทรัพย์สิน ได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่าระหว่างกลุ่มบริษัท PTG และเจ้าของทรัพย์สินในอัตราค่าเช่าที่สามารถเทียบเคียงกันได้ และกลุ่มบริษัท PTG จะไม่ลงทุนในสถานบริการก๊าซเพิ่มเติมในอนาคต นอกจากนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว กลุ่มบริษัท PTG จะไม่ต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถเข้าทำสัญญากับเจ้าของทรัพย์สินสถานบริการได้โดยตรง (ที่ผ่านมา OLP มีการทำสัญญาเช่าสถานบริการกับเจ้าของทรัพย์สิน สำหรับสถานบริการที่ PTC เคยเช่าและครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว) รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสรุปสาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2.3 เรื่อง สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ 1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ)

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการใช้อัตรการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ของโรงบรรจุก๊าซที่เปิดใหม่ไม่สูงมาก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ตั้งแต่ปี 2563 ที่บริษัทฯ เริ่มก้าวเข้าสู่ธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายให้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแพร่หลาย ทำให้บริษัทฯ มีการลงทุนและเปิดดำเนินการโรงงานบรรจุก๊าซหลายแห่งในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถอัดบรรจุและจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปให้ครอบคลุมไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซที่มีความสามารถในการอัดบรรจุสูงสุด (Max Capacity) ที่สูง เพื่อให้โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ สามารถรองรับการดำเนินการได้ในระยะยาวได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากการปรับปรุงโรงบรรจุก๊าซในภายหลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการอัดบรรจุจะ

ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและปรับปรุงรวมกันสูงกว่าการลงทุนในครั้งเดียว และการปรับปรุงโรงบรรจุก๊าซในภายหลังยังอาจส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนและการจำหน่ายในช่วงที่ดำเนินการปรับปรุงได้ ดังนั้น โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ บางแห่ง โดยเฉพาะโรงบรรจุที่เปิดใหม่ จึงมีกำลังการผลิตสูงกว่าปริมาณการจำหน่ายในปัจจุบัน ส่งผลให้โรงบรรจุก๊าซดังกล่าวมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ไม่สูงมาก ตามปกติ โรงบรรจุก๊าซจะมีระยะเวลาคืนทุน (Break Even Point: BEP) ค่อนข้างยาว (ประมาณ 6 ปีถึง 8 ปี) โดยขึ้นอยู่กับงบประมาณในการลงทุน ปริมาณการจำหน่าย อัตราค่าไถ่ขั้นต้น และอัตราค่าเช่าโรงบรรจุก๊าซ (ถ้ามี) บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ของโรงบรรจุก๊าซที่เปิดใหม่ไม่สูงมาก ส่งผลให้บริษัทฯ อาจมีผลตอบแทนจากการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ และอาจมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงอาจส่งผลให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในโรงบรรจุก๊าซและส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดแผนในการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายของโรงบรรจุก๊าซ โดยการเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ในบริเวณใกล้เคียงที่โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ แต่ละแห่งอยู่อย่างต่อเนื่อง เพราะการเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sales) ที่ประจำแต่ละโรงบรรจุก๊าซ มีหน้าที่สำรวจและค้นหาผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังในปริมาณที่มากและมีแนวโน้มที่จะใช้งานอย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนเข้าพบผู้ประกอบการดังกล่าวเพื่อแนะนำและเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังเพิ่มขึ้น ส่งผลให้โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินการตามแผนดังกล่าว บริษัทฯ พบว่าปริมาณการจำหน่ายยังสอดคล้องกับแผนที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sales) ได้ประมาณการไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ของโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่เปิดใหม่จะไม่สูงมากเฉพาะในช่วงแรก และจะไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินปันผลของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในโรงบรรจุก๊าซที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ไม่สูงมาก และพบว่าปริมาณการจำหน่ายเป็นไปตามแผนที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าโรงบรรจุยังสามารถคืนทุนได้ตามความต้องการของบริษัทฯ และบริษัทฯ จึงไม่ได้มีการด้อยค่าเงินลงทุนในโรงบรรจุดังกล่าว

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่มีกำหนดระยะเวลา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือนและภาคขนส่งภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” เนื่องจากเครื่องหมายการค้า PT เป็นตราสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิงและพลังงานมาเป็นเวลานาน เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ เชื่อว่าการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความรู้สึกมั่นใจให้กับผู้บริโภคและช่วยให้ผู้บริโภคมีการรับรู้สินค้าของบริษัทฯ ได้ง่ายมากขึ้น สามารถทำให้บริษัทฯ เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นระยะเวลา 10 ปี (ครบกำหนดในปี 2574) ภายใต้เงื่อนไขสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ PTG (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสรุปสาระสำคัญของสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2. เรื่อง สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม ตามสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า กลุ่มบริษัทฯ และ PTG ได้ตกลงให้การใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 10 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญา เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญา ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีแผนหรือนโยบายที่จะดำเนิน

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง หรือ ดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง แต่หากในอนาคต เกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้า PT ได้อีกต่อไป บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า เครื่องหมายการค้าเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของความสำเร็จที่ยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้ายังมีองค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญเช่นกัน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคและการให้บริการลูกค้าที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ เกิดความประทับใจและกลับมาซื้อสินค้าของบริษัทฯ อีก บริษัทฯ จึงเชื่อว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างฐานลูกค้าประจำของบริษัทฯ จากสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการ นอกจากนี้ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เช่น โครงการ Auto Transform โครงการ Taxi Transform และ ระบบสมาชิกบัตร Max Card เป็นต้น เป็นอีกปัจจัยที่ช่วยให้ลูกค้าซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องโดยไม่ขึ้นอยู่กับเครื่องหมายการค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า PT ที่มีกำหนดระยะเวลาจะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมากในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการกับลูกค้า รวมถึงบุคลากรที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่ารากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ คือ บุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของพนักงานที่ประจำอยู่ที่สถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสามารถให้บริการกับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และในส่วนของพนักงานระดับบริหารที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ที่ต้องมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจเพิ่มเติมในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน การขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจและการไม่สามารถสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการสรรหาบุคลากร ทั้งพนักงานที่ประจำอยู่ที่สาขาและพนักงานระดับบริหารที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ จากหลากหลายช่องทาง เพื่อให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับลักษณะงาน มาเป็นบุคลากรของบริษัทฯ และมีการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยอ้างอิงจากอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน และอัตราค่าตอบแทนในภาคธุรกิจอื่นที่มีความต้องการใช้แรงงานในลักษณะเดียวกับบริษัทฯ โดยเฉพาะพนักงานที่ประจำอยู่ที่สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนอัตราค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการที่บริษัทฯ เสนอให้กับพนักงานมีความเหมาะสมและจูงใจให้พนักงานของบริษัทฯ ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ทั้งความรู้พื้นฐาน ความรู้ตามสายงาน ตลอดจนทักษะและความรู้ในการบริหารงาน รวมทั้งมีการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งให้กับพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะยังทำให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงในมุมมองของพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบันและพนักงานใหม่ที่บริษัทฯ จำเป็นต้องรับเพิ่มเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต จะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบางประเภทมาจากการให้บริการกับกลุ่มบริษัท PTG เป็นหลัก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

น่อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการในหลากหลายลักษณะที่ทำกับทั้งบุคคลภายนอกและกลุ่มบริษัท PTG โดยรายได้จากการให้บริการกับกลุ่มบริษัท PTG ดังกล่าว สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) รายได้จากบริการที่มีการทำสัญญาระยะยาว (เช่น รายได้จากบริการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ ศูนย์บริการซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Autobacs เป็นต้น) และ รายได้จากบริการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน เป็นต้น) และ (2) รายได้จากบริการที่มีการทำสัญญาที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว (เช่น รายได้จากบริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ เป็นต้น)

ทั้งนี้ รายได้จากบริการที่มีการทำสัญญาระยะยาวที่สำคัญ ได้แก่ (1) รายได้จากบริการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการของบริษัทฯ เรียกเก็บจากกลุ่มบริษัท PTG โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการเทียบเคียงได้กับอัตราที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้เช่าเชิงพาณิชย์รายอื่นในสถานบริการ และ (2) รายได้จากบริการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน ที่เกิดจากการที่ OLP รับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมัน โดยอัตราค่าจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าวกำหนดในลักษณะ ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ทั้งนี้ ต้นทุนที่นำมาคำนวณอัตราค่าจ้างบริหาร คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารน้ำมันทั้งหมดที่เกิดจากการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันที่เกิดขึ้นที่สถานบริการและที่สำนักงานใหญ่ ในขณะที่อัตรากำไรส่วนเพิ่มซึ่งบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PTG เป็นอัตรากำไรที่อยู่ในช่วงอัตรากำไรที่เหมาะสมที่ประเมินโดยที่ปรึกษาด้านภาษีที่บริษัทฯ ว่าจำเป็นเพื่อดำเนินการ (รายละเอียดการคำนวณอัตราค่าจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 1. โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ภายใต้ข้อ 1.2.2.2 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ หัวข้อย่อยที่ (4.1) การรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ) ดังนั้น สำหรับการให้บริการที่บริษัทฯ มีการทำสัญญาระยะยาวกับกลุ่มบริษัท PTG บริษัทฯ ก็มีแนวโน้มที่จะมีรายได้จากการให้บริการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในการทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ และ PTG มีการพิจารณาลักษณะและเงื่อนไขการให้/รับบริการเสมือนที่ทำกับบุคคลอื่น (Arm-length Basis)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการที่มีการทำสัญญาที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ทำให้อาจเกิดความไม่แน่นอนของรายได้ดังกล่าว โดยรายได้จากการให้บริการที่มีการทำสัญญาที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากบริการโฆษณาบนรถแท็กซี่ ที่ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดตั้งสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ PTG บนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ “Taxi Ads” กับบริษัทฯ ทั้งนี้ การให้บริการโฆษณาบนรถแท็กซี่เป็นรายการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง ทำให้อาจมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ หากมีผู้ใช้บริการน้อยลง เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการให้บริการโฆษณาบนรถแท็กซี่ต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สัดส่วนรายได้ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.4 ในปี 2564 ร้อยละ 57.7 ในปี 2565 ร้อยละ 74.7 ในปี 2566 ร้อยละ 58.5 ในปี 2567 และร้อยละ 57.4 สำหรับปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายบัตร Max Card Plus ซึ่งเกิดจากการซื้อบัตรสมาชิก Max Card Plus จากกลุ่มบริษัท PTG มาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคผ่านสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ โดยรายได้จากการขายบัตร Max Card Plus ดังกล่าวเป็นรายการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูงและแตกต่างกันในแต่ละปี ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายบัตร Max Card Plus อาจมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการขายบัตร Max Card Plus ต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สัดส่วนรายได้ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.6 ในปี 2564 ร้อยละ 0.3 ในปี 2565 ร้อยละ 3.4 ในปี 2566 ร้อยละ 9.2 ในปี 2567 และร้อยละ 1.5 สำหรับปี 2568 ดังนั้น หากกลุ่มบริษัท PTG มีการใช้บริการกับบริษัทฯ ลดลง อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าการให้บริการดังกล่าวข้างต้นก่อให้เกิดประโยชน์กับทั้งบริษัทฯ และ PTG เนื่องจากการให้บริการข้างต้นสามารถเกื้อหนุนและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG ได้ ทั้งนี้ การที่กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถาน

บริการ “PT” เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านค้าของกลุ่มบริษัท PTG (เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ ศูนย์บริการซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Autobacs เป็นต้น) ทำให้การเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ ซึ่งใช้เครื่องหมายการค้า “PT” สามารถช่วยให้ร้านค้าของกลุ่มบริษัท PTG สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และ การที่กลุ่มบริษัท PTG ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในเครื่องหมายการค้า “PT” รวมถึงสินค้าและบริการ ไปยังกลุ่มผู้บริโภครถยนต์ ทำให้ PTG มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีกลุ่มเป้าหมายในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง การโฆษณาบนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) และการโฆษณาบนรถแท็กซี่ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ตรงไปยังกลุ่มผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ PTG ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติอนุมัติแนวทางการดำเนินการของ PTG ที่เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ต่อประชาชน ซึ่งรวมถึง การทำรายการระหว่างกันของ PTG ที่กำหนดให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่ PTG จะได้รับเสมือนทำกับบุคคลอื่น (Arm-length Basis) นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการ Taxi Ads ที่มีกลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาเป็นผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนน ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของ PTG ที่เป็นกลุ่มผู้ใช้บริการสถานบริการ PT ทั้งนี้ PTG ยังได้มีการเปรียบเทียบอัตราค่าโฆษณา และเงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการลงโฆษณาบนรถแท็กซี่กับผู้ใช้บริการรายอื่นที่เทียบเคียงกันได้ โดยการทำการรายการในอนาคต PTG จะคำนึงถึงประสิทธิภาพของโฆษณาเป็นหลัก เช่น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาและเห็นชอบรายการระหว่างกันในทุกไตรมาส ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นว่าการทำการรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และช่วยประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้สามารถบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจ้าง OLP บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมัน ช่วยก่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากสถานบริการดังกล่าวมีทั้งส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและส่วนจำหน่ายน้ำมันอยู่ภายในสถานบริการเดียวกัน การใช้ทรัพยากรและบุคลากรร่วมกันจึงช่วยลดภาระในการบริหารจัดการและการลงทุนในทรัพยากรและบุคลากรของทั้งสองฝ่ายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าการให้บริการดังกล่าวข้างต้นก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท PTG เนื่องจากการให้บริการข้างต้นสามารถเกื้อหนุนและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG ได้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่ากลุ่มบริษัท PTG มีแนวโน้มที่จะใช้บริการดังกล่าวข้างต้นกับบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ถือเป็นการทำการรายการระหว่างกัน บริษัทฯ และ PTG จึงกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของแต่ละฝ่ายมีหน้าที่ในการพิจารณาการทำการรายการระหว่างกันดังกล่าว ซึ่งรวมถึง การพิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการทำการรายการ และ ความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการ

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านการขยายสถานบริการที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาคู่ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

สถานบริการก๊าซของบริษัทฯ ประกอบด้วยสถานบริการ 2 ประเภท ได้แก่ สถานบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี และ สถานบริการก๊าซที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน (“สถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน”) ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ต้องการเปิดดำเนินการสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน บริษัทฯ ต้องมีการสอบถามความต้องการในการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการดังกล่าวกับกลุ่มบริษัท PTG เนื่องจากตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ PTG กำหนดให้ บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการลงทุนในสถานบริการก๊าซแอลพี

จีที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน (ในขณะที่ PTG ไม่มีสิทธิ์ในการลงทุนในสถานบริการก๊าซดังกล่าว) ในขณะที่ PTG มีสิทธิ์ในการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซดังกล่าว โดยมีเงื่อนไขว่าต้องจ้างบริษัทฯ ในการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการก๊าซที่บริษัทฯ ได้ให้สิทธิ์ ส่งผลให้ หาก PTG ไม่ประสงค์จะจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันที่บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุน บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบสถานบริการให้เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงด้านการขยายสถานบริการที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการขยายสถานบริการก๊าซแอลพีจีทั้ง 2 ประเภท โดยบริษัทฯ พิจารณาการลงทุนสถานบริการทั้ง 2 ประเภท จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) เป็นหลัก เช่นเดียวกับการพิจารณาการลงทุนในโครงการอื่นๆ ในกรณี PTG ไม่ประสงค์จะจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันที่บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุน บริษัทฯ ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการลงทุนเป็นสถานบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี และพิจารณาการลงทุนในสถานบริการดังกล่าวจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) ที่จัดทำบนสมมติฐานการลงทุนสำหรับสถานบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจี หากผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดบริษัทฯ ก็จะไม่ลงทุนในสถานบริการดังกล่าว ทั้งนี้ สาเหตุที่บริษัทฯ เน้นการขยายสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันมากกว่า เนื่องจากสถานบริการดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซแอลพีจี ที่ต้องเติมทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน และยังสามารถให้บริการลูกค้าที่ใช้รถยนต์ที่เติมเฉพาะน้ำมันได้ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ให้สิทธิ์ในการจำหน่ายน้ำมันกับ PTG ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการสอบถามความต้องการกับ PTG ในการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการที่บริษัทฯ จะลงทุนในแต่ละครั้ง แต่บริษัทฯ เชื่อว่า PTG มีแนวโน้มที่จะร่วมจำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ ที่เปิดใหม่ในอนาคต เนื่องจากการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซจะช่วยให้ PTG สามารถขยายฐานลูกค้าที่เติมน้ำมันให้เติบโตขึ้นได้ นอกจากนี้ หาก PTG ไม่ประสงค์จะร่วมจำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการก๊าซของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็ยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการลงทุนสถานบริการเป็นสถานบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซแอลพีจีได้

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจี

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ก๊าซแอลพีจีเป็นก๊าซที่มีคุณสมบัติไวไฟและติดไฟได้ง่ายจึงนิยมใช้เป็นเชื้อเพลิงอย่างแพร่หลาย แต่คุณสมบัติดังกล่าวก็อาจทำให้เกิดอันตรายจากก๊าซแอลพีจีได้เช่นกัน ทั้งในกระบวนการขนส่งและจัดบรรจุก๊าซหุงต้ม และการใช้งานก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ภาคขนส่งและภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ หากถึงก๊าซหุงต้มไม่อยู่ในสภาพดี เช่น ถังเก่า เป็นสนิม หรือ ชำรุด ก็อาจส่งผลให้เกิดก๊าซรั่วหรือระเบิดได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้ค้าก๊าซแอลพีจี อาจต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้นต่อชีวิตหรือทรัพย์สิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งกระบวนการการทำงาน ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำมาบรรจุ การอัดบรรจุก๊าซ การขนส่งก๊าซ ตลอดจนการจำหน่ายก๊าซให้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดกระบวนการอัดบรรจุก๊าซภายในโรงบรรจุก๊าซให้มีมาตรฐาน โดยโรงบรรจุก๊าซแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่ซอยสุขสวัสดิ์ เขตราชบุรีบูรณะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร (“โรงบรรจุสุขสวัสดิ์”) ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 45001-2561 (ISO 45001:2018) สำหรับขอขายการรับ จัดเก็บ และการอัดบรรจุก๊าซหุงต้ม และบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของโรงบรรจุสุขสวัสดิ์และนำไปใช้กับโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน สำหรับถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม บริษัทฯ เลือกใช้ผู้ผลิตถังก๊าซที่มีประสิทธิภาพในการผลิตถังอย่างยาวนานโดยถังก๊าซหุงต้มที่ผลิตเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ที่กำหนดโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทฯ ได้เลือกใช้วาล์วที่ติดกับถังก๊าซเป็นวาล์วเช็คล็อกที่สามารถช่วยป้องกันการรั่วไหลของน้ำก๊าซ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในความปลอดภัยของถังก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานประจำโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม

ต้องประเมินสภาพถังก่อนนำมาอัดบรรจุใหม่ และคัดแยกถังก๊าซที่มีสภาพไม่สมบูรณ์ไปรวบรวมเพื่อนำส่งซ่อมต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทดสอบและซ่อมบำรุงถังก๊าซหุงต้มตามกำหนดระยะเวลาทุก 5 ปี และเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ของถังก๊าซหุงต้มตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีคู่มือการปฏิบัติงานและมีการฝึกอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การขนส่ง การส่งมอบ การติดตั้งถังก๊าซหุงต้ม และการเติมก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ก๊าซในภาคขนส่ง เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในมาตรฐานด้านความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีส่งผลอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตประจำวันและทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ มีการพัฒนาหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งรวมถึงผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจี ก็สามารถมีทางเลือกเพิ่มขึ้น และมีโอกาสเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์อื่น ด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคขนส่ง ผู้ใช้รถยนต์อาจเปลี่ยนจากการใช้รถยนต์ที่ติดตั้งก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงไปใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง หรือรถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้าเป็นเชื้อเพลิง สำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเรือนสามารถเปลี่ยนไปใช้เตาไฟฟ้าในการประกอบอาหารแทนได้ โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในคอนโดที่ไม่สามารถใช้ก๊าซหุงต้มได้ และ สำหรับธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีภาคอุตสาหกรรม ผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีอาจใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่น สำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมทดแทนก๊าซแอลพีจีได้ เช่น ก๊าซแอลเอ็นจี เป็นต้น บริษัทฯ จึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกเป็นอย่างมากเพราะปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่ง บริษัทฯ จัดโครงการ “PT Taxi Transform” และ โครงการ “PT Auto Transform” ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ สนับสนุนการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมันหรือก๊าซเอ็นจีวี มาเป็นรถยนต์ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงและบริษัทฯ ให้ส่วนลดค่าก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับผู้ใช้งานรถยนต์ดังกล่าว เพื่อสร้างฐานลูกค้าของบริษัทฯ เพิ่มเติมในระยะยาว นอกจากนี้ ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ที่ราคาถูกและใช้เวลาในการเติมก๊าซไม่นานเมื่อเปรียบเทียบกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น ส่งผลให้ผู้ใช้งานรถยนต์ส่วนตัวที่มีการใช้งานมากและผู้ให้บริการขนส่งสาธารณะนิยมใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงในการขนส่ง เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ดังกล่าวมีความถี่ในการเติมเชื้อเพลิงสูงกว่าผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปและต้องมีการควบคุมต้นทุนค่าเชื้อเพลิงรถยนต์

สำหรับผู้ใช้ก๊าซภาคครัวเรือนก็สามารถเปลี่ยนจากการใช้ก๊าซหุงต้มในการประกอบอาหาร เป็นการใช้เตาไฟฟ้าแทน แต่เตาไฟฟ้าอาจยังมีข้อจำกัดในด้านพลังงานความร้อนที่ใช้ในการประกอบอาหารที่อาจมีไฟไหม้แรงพอซึ่งส่งผลกระทบต่อรสชาติของอาหาร และอาจไม่สามารถใช้ในการประกอบอาหารได้หลากหลายเมนูเท่าการใช้ก๊าซหุงต้ม ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารและผู้ดำเนินธุรกิจอื่นยังคงต้องใช้ก๊าซหุงต้มอยู่ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ร้านอบผ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ สำหรับภาคอุตสาหกรรม การเปลี่ยนจากการใช้ก๊าซแอลพีจีไปใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่นอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ประกอบการได้ เช่น การเปลี่ยนไปใช้ก๊าซแอลเอ็นจีอาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง เนื่องจาก ก๊าซแอลเอ็นจีเป็นก๊าซที่มีอุณหภูมิต่ำ ประมาณ -160 องศาเซลเซียส และต้องจัดเก็บในถังฉนวน 2 ชั้น ทำให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้ก๊าซแอลเอ็นจีเป็นเชื้อเพลิง จำเป็นต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น พื้นที่สำหรับการจัดเก็บ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปลี่ยนก๊าซแอลเอ็นจีในรูปของเหลวกลับมาเป็นก๊าซ (LNG Regasification) รวมทั้งระบบท่อส่งก๊าซต่างๆ เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ไม่น่าจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพลังงานทดแทนที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาก๊าซหุงต้ม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มสำหรับการอัดบรรจุก๊าซแอลพีจี (“ก๊าซหุงต้ม”) เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าผู้ใช้ก๊าซตามครัวเรือนและกลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial Customer) เช่น โรงแรม ศูนย์อาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ซึ่งถังบรรจุก๊าซหุงต้มดังกล่าว ผลิตจากส่วนประกอบหลักคือแผ่นเหล็กรีดร้อน ดังนั้น ราคาถังบรรจุก๊าซหุงต้มในแต่ละช่วงเวลาจะแปรผันตามราคาเหล็กที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทั้งนี้ ราคาเหล็กดังกล่าวอาจจะผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ ดังนี้ 1) ราคาเหล็กในตลาดโลกที่ผันผวนไปตามความต้องการการใช้และการผลิตเหล็กในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีขนาดใหญ่ เช่น ประเทศจีน 2) ความต้องการการใช้และการผลิตเหล็กในประเทศ 3) ราคาน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่ง และ 4) สภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนและความต้องการใช้เหล็ก เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาเหล็กอาจส่งผลโดยตรงต่อราคาถังบรรจุก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตถังบรรจุก๊าซ และส่งผลกระทบต่อมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ สำหรับการซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ดังนั้น ความผันผวนของราคาถังบรรจุก๊าซหุงต้มจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาเหล็กซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาถังบรรจุก๊าซหุงต้ม บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ราคาเหล็ก เพื่อใช้เป็นปัจจัยหนึ่งในการประมาณการการสั่งซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ประมาณการปริมาณถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อสั่งซื้อกับผู้ผลิตถังก๊าซหุงต้มสำหรับช่วงระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า โดยอ้างอิงตามความต้องการการใช้ถังบรรจุก๊าซหุงต้มเป็นหลัก และออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้กับผู้ผลิตถังบรรจุก๊าซหุงต้ม พร้อมวางเงินมัดจำตามมูลค่าการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการวางแผนการสั่งซื้อถังบรรจุก๊าซหุงต้มเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการการใช้ถังก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่า ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถังบรรจุก๊าซหุงต้มจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงจากมาตรการของภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การกำหนดหรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานจำหน่ายก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ได้ โดยนโยบายที่มีผลโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัทฯ คือ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ปัจจุบันราคาก๊าซแอลพีจีในประเทศไทยมีลักษณะกึ่งลอยตัวกึ่งควบคุม กล่าวคือ รัฐบาลกำหนดให้ราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มขนาด 15 กิโลกรัมให้เป็นราคาตามที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ประกาศ แต่ไม่ได้มีการควบคุมราคาก๊าซแอลพีจีส่วนอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การสำรองก๊าซแอลพีจี ที่กำหนดให้ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 2.00 ของปริมาณการค้าประจำปี และการดำเนินการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ที่กำหนดให้ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ตั้งอยู่ในตึกแถวต้องได้รับความยินยอมจากผู้มีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในที่ดินอันเป็นที่ตั้งของตึกแถวข้างเคียงที่มีผนังร่วมกัน เป็นต้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้มีการติดตามกฎหมายที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อหา

หน้าที่ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ และหาวิธีป้องกันหรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ สำหรับการสำรองก๊าซแอลพีจี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเข้าลงทุนในคลังก๊าซเพิ่มเติมจำนวน 2 แห่ง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่เติบโตขึ้นพร้อมกับปริมาณก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ ต้องสำรองเพิ่มมากขึ้น และที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ภายในสถานบริการ PT เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากสถานบริการ PT มีการกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และบริษัทฯ เชื่อว่าการเปิดร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ภายในสถานบริการ PT จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและยอมรับเครื่องหมายการค้า PT ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากมาตรการของภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การไม่เพียงพอของเงินทุน
- ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนิน

ธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่ในปี 2562 บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซแอลพีจีเฉพาะในภาคขนส่ง โดยจำหน่ายก๊าซแอลพีจีผ่านสถานบริการก๊าซแอลพีจีที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินงาน ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ขยายการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีไปยังภาคครัวเรือน โดยจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังผ่านโรงบรรจุก๊าซและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินงาน บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนมาก เช่น สถานบริการก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และ ร้านจำหน่ายก๊าซ รวมถึง ถังบรรจุก๊าซ ส่งผลให้จากเดิมที่บริษัทฯ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สุทธิ เท่ากับ 485.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ รับโอนธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีจากบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เพิ่มขึ้นเป็น 857.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 1,221.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 1,479.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 1,891.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 2,325.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 และ เพิ่มขึ้นเป็น 2,726 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนั้น ที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก แต่ในช่วงแรกๆ ที่บริษัทฯ รับโอนธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีจากกลุ่มบริษัท PTG บริษัทฯ ยังไม่สามารถกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องกู้ยืมเงินจาก PTG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังมีเงินกู้ยืมระยะยาวจาก PTG ที่วงเงิน 300 ล้านบาท และมีอีกส่วนที่วงเงิน 500 ล้านบาทที่เป็นการกู้ยืมต่อกล่าวคือ PTG เป็นผู้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและให้บริษัทฯ กู้ยืมต่อ เนื่องจากสถาบันการเงินกำหนดให้ PTG เป็นผู้กู้ยืมเพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มสามารถขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้โดยตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากสถาบันการเงินหลายแห่ง รวมทั้งหมดเท่ากับ 801 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องกู้เงินจาก PTG เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอีกต่อไป นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับ PTG ได้ทั้งจำนวน ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะยาวที่ต้องชำระให้กับ PTG ทั้งนี้ หลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือมากขึ้นในฐานะบริษัทจดทะเบียน และจะสามารถขอกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินได้โดยตรง และ เงินที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จะช่วยลดความต้องการในการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสรุปสาระสำคัญของสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับ PTG และ สัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับ สถาบันการเงิน แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 5.2.3 เรื่อง สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ 19) สัญญาเงินกู้ยืม)

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ แสดงอยู่ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อที่ 1.3.4 เรื่อง ผู้ถือหุ้น) แม้ว่าภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี PTG จะมีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ลดลงเหลือ ร้อยละ 70.50 แต่ PTG ยังคงมีอำนาจควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้สำหรับการพิจารณาและอนุมัติมติใดๆ ที่ต้องใช้เสียงข้างมากในการลงคะแนนเสียง และยังสามารถควบคุมการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ PTG เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ หรือ พิจารณาให้ความเห็นรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ รวมถึงกำหนดให้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิลงคะแนนเสียงอนุมัติรายการดังกล่าว บริษัทฯ ยังแต่งตั้งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน เข้าทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมถึงสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณาและกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และอีก 1 ท่าน เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงภายหลังจากการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ลักษณะความเสี่ยง

-

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มิได้เป็นการรับรองว่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะมีสภาพคล่องในการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง หรือมีราคาซื้อขายที่มีเสถียรภาพ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาทิ

- ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทฯ

- สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมือง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเหตุการณ์อื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ รวมถึงอุตสาหกรรมที่ลูกค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
- ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับการคาดการณ์ของผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงของคำแนะนำหรือมุมมองของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติมอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

-

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการและองค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาและการเติบโตของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. กำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัทฯ
4. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) และมีการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ
5. มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี โดยสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนเพื่อให้บริษัทฯ เติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการป้องกันการปล่อยมลพิษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ด้านสังคม

1. คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม
2. ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน
3. จัดให้มีสวัสดิการ การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในที่ทำงานอย่างเหมาะสม
4. ให้ความสำคัญในการรวมตัวการดำเนินงานกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกลุ่มบริษัท ชุมชนและสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์องค์กร “ผู้นำด้านนวัตกรรมของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความสุขในทุกครัวเรือน” พร้อมดำเนินการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างเสถียรภาพ ความมั่นคง และความยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้มีการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้

1. Business Excellence for Prosperity

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความมั่นคงและยั่งยืนส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การดำเนินงานของธุรกิจ และก่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SDG 8: งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
- SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)
- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

2. Safety for People

คำนึงถึงการสร้างความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากสินค้าและบริการตามมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคนทุกกลุ่มเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน

- SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)
- SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)
- SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- SDG 8: งานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)
- SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)

3. Future for Planet

บริษัทฯ ส่งเสริมการรักษาทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนในทุกห่วงโซ่อุปทานรวมถึงส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในอนาคต

- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)
- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- SDG 7: พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)

โดยทิศทางกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้านที่กล่าวไปข้างต้นจะขับเคลื่อนภายใต้ Building Trust, Driving Performance และ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพด้วยความเป็นธรรมในการดำเนินงานและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : ไม่มี

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : ไม่มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับ : ไม่มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกิจกรรม 5 กิจกรรม ตามแผนภาพด้านล่าง ซึ่งเชื่อมโยงกันตามภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจทั้ง 5 กิจกรรม ดังนี้

1. การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ (Sourcing)

- กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ค้ำประกันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และ มาตรา 11 ตามลำดับ โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจี โดยตรงจากโรงคัดแยกก๊าซ และโรงกลั่นที่นำเชื้อถือ มีมาตรฐาน และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมธุรกิจพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกระจายการซื้อก๊าซแอลพีจีจากโรงกลั่นอื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ค้ามาตรา 7 รายอื่นๆ และเพื่อช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายน้อยราย
- บริษัทฯ พิจารณาข้อมูลการจัดซื้อถึงบรรจุก๊าซกับคู่ค้า โดยเปรียบเทียบราคาล้างจากการอ้างอิงราคาเฉลี่ยของตลาดโลกและประมาณการยอดขาย บริษัทฯ เปรียบเทียบราคาล้างในการกำหนดแผนการผลิตและสั่งซื้อถึงบรรจุก๊าซอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการสั่งซื้อถึงบรรจุก๊าซและมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีถึงบรรจุก๊าซเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

2. การขนส่ง (Logistics)

- บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานให้จัดส่งก๊าซแอลพีจีมายังคลังก๊าซแอลพีจี โรงบรรจุก๊าซ สถานีบริการก๊าซแอลพีจี และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และสถานีบริการก๊าซแอลพีจี โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety Environment – QSSHE)
- ภายใต้การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผน การคาดการณ์ การรวบรวม และการขนส่งตามมาตรฐานสากล รวมถึงความน่าเชื่อถือในการส่งสินค้าและบริการ

3. การจัดเก็บ (Storage)

- บริษัทฯ เลือกผู้ให้บริการคลังก๊าซแอลพีจี ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถรองรับการขนส่งและขนถ่ายก๊าซแอลพีจีอย่างครบวงจร และมีความปลอดภัยสูงในระดับสากล เพื่อให้การดำเนินการ ทั้งในด้านการเก็บรักษา การบรรจุ และการขนส่ง ก๊าซแอลพีจี มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบคลังก๊าซแอลพีจี และโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน บริษัทฯ ยังมีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานีบริการก๊าซแอลพีจี เพื่อรายงานเหตุการณ์ผิดปกติของสถานีก๊าซแอลพีจี ให้ผู้บริหารทราบเพื่อดำเนินการติดตามแก้ไขได้ทันที่ อีกทั้งมีการซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับชุมชนเพื่อป้องกันเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้นอันส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงมีการจัดทำโครงการกิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ

4. การปฏิบัติการ (Operations)

- บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบรรจุก๊าซแอลพีจี เช่น การกำหนดให้มีจุดตรวจวัดน้ำหนักและบันทึกข้อมูลในระบบ เพื่อให้ก๊าซหุงต้มบรรจุถึงที่ออกจากโรงบรรจุและนำไปจำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีและมีมาตรฐานให้กับลูกค้า และกำหนดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรภายในโรงบรรจุอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ปรับปรุงกระบวนการบริหารงานของสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการของพนักงานภายในสถานีบริการ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงกำหนดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการแบบมีอาชีพ และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ให้บริการ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังร้านค้าและลูกค้า โดยพนักงานประจำร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและพนักงานที่ให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการให้บริการ

5. การตลาดและการบริการ (Marketing and Services)

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ 1) ภาคครัวเรือนในรูปแบบก๊าซหุงต้มบรรจุถัง 2) ภาคขนส่งผ่านสถานีบริการก๊าซแอลพีจี รวมถึงรับจ้างในการบริหารจัดการเพื่อจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และ 3) ภาคอุตสาหกรรมในลักษณะนำก๊าซแอลพีจีที่ขนส่งโดยรถบรรทุกก๊าซแอลพีจี เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายมีคุณลักษณะที่คล้ายคลึงกันเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่าง โดยเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน การสร้างเครือข่าย การขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุด การขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงกลุ่มที่มีความจำเป็นและความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

กิจกรรมสนับสนุนของกลุ่มบริษัทในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่

1. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource)

- บริษัทฯ ถือว่าบุคลากรทุกคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นเสมอว่าการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับบุคลากรที่มีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยครอบคลุมในเรื่องของการดูแลพนักงาน การพัฒนาศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงาน การปลูกฝังค่านิยมองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ตลอดจนการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน
- บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในเพิ่มช่องทางการสรรหาบุคลากรที่หลากหลาย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมและมีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ได้มากขึ้น เช่น 1) การร่วมมือกับสำนักงานจัดหางานประจำจังหวัดต่างๆ ในการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในพื้นที่นั้นๆ 2) การสรรหาบุคลากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้อาศัยอยู่กับครอบครัว อีกทั้งส่งเสริมให้มีบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามา มีใจรักในการให้บริการลูกค้าเสมือนสมาชิกในครอบครัว (Service Mind)

2. การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development)

- บริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้จะช่วยให้ประสิทธิภาพ ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และช่วยให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่หลากหลายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ศึกษาและพัฒนาาระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

3. การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurements)

- บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหา และคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ตลอดจนมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้าง ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน

4. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

- บริษัทฯ ได้มีกระบวนการในการดูแล พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการและระบบงานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) โดยการดำเนินงาน ติดตาม ควบคุม และการดูแลความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) และการตรวจหา ช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment)
- การพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจทางธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบบัญชีและการเงินโดยการนำเทคโนโลยีเข้าใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงานรวมถึงลดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในการทำงาน
- พัฒนาระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล และระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีความมั่นคงและเติบโตขึ้นได้ในระยะยาว - บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน - บริษัทฯ มีผลกำไรเพิ่มขึ้น - บริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารการผลิตเพิ่มขึ้น - บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและ ดูแลสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - บริษัทฯ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมผู้ถือหุ้น • การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การจัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเยี่ยมชมบริษัทฯ • การจัดกิจกรรมบริษัทพบนักลงทุน • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์ที่เหมาะสม เอื้อต่อการทำงาน - พนักงานมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - พนักงานมีสวัสดิการที่เหมาะสมกับค่าครองชีพในแต่ละพื้นที่การทำงาน - พนักงานมีผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน และ ความมั่นคงในหน้าที่การทำงาน - พนักงานได้รับการส่งเสริมให้สามารถพัฒนาศักยภาพในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร และแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล - บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร - บริษัทฯ ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าได้ประโยชน์จากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ลูกค้าได้รับบริการที่ดีและถูกต้อง ลูกค้าได้รับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายด้านการเงิน บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower) 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การสำรวจความพึงพอใจ อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการกับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงที่ทำไว้กับคู่ค้า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส และ เป็นธรรม บริษัทฯ รักษาความลับข้อมูลของคู่ค้า บริษัทฯ มีการประสานงานที่ดีกับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทฯ ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การติดต่อทางโทรศัพท์ การประชุมร่วมกับคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย - บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันมลพิษด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนโดยรอบ - บริษัทฯ รับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ชุมชนมาทำงานภายในองค์กร - บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ระบบ Call Center Face -book และอีเมล • การจัดและการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ประกอบกิจการที่ถูกต้องตามกฎหมาย - บริษัทฯ ประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการในพื้นที่
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้ • สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนธุรกิจและมีการบริหารทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อสัญญาและเงื่อนไขอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทฯ จัดทำงบประมาณประจำปี - บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร - บริษัทฯ ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์ • การประชุมร่วมกันกับธนาคาร/สถาบันทางการเงิน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารองค์กร เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีก และด้านการบริการ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบบริหาร
คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ โดยการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
2. มุ่งมั่นบริหารจัดการ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และ
มาตรฐานสากลอื่นๆ ที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย
3. มุ่งมั่นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา การสื่อสารสองฝ่าย และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงานของ
องค์กร
4. มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : ไม่มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) ที่ดี บริษัทฯ จึง
ได้ดำเนินการ ดังนี้

การจัดทำขั้นตอนปฏิบัติและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

1. กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทฯ
2. จัดทำข้อบังคับและคู่มือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึง ขั้นตอนปฏิบัติ การชี้แจงและประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้
มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม
3. ดำเนินการชี้แจงอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยประเมินครอบคลุมทั้งวัฏจักรชีวิต (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ทั้งใน
ภาวะปกติ ภาวะผิดปกติและภาวะฉุกเฉิน เพื่อควบคุมให้ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามมาตรการที่กำหนดและอยู่ในระดับที่
ยอมรับได้
4. ดำเนินการประเมินความสอดคล้องกฎหมายและพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสื่อสาร
สาระสำคัญให้กับผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือพันธสัญญากำหนด
5. จัดให้มีการฝึกซ้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินประจำปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง หากเกิดเหตุฉุกเฉิน
บริษัทฯ สามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
6. จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการตรวจติดตามถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่พบ นำเสนอผู้บริหาร เพื่อให้มีการ
ดำเนินการแก้ไขทันที และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการควบคุมไม่ให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้มีการตรวจติดตามและควบคุมคุณภาพของสารเคมีและน้ำ ดังนี้

1. จัดให้มีการตรวจสอบสุทธาสารเคมี ของสถานประกอบการประจำปี อาทิ สารเคมี แสง และเสียง เพื่อตรวจสอบและควบคุม ไม่ให้ค่าการรับสัมผัสของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบเกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยจัดให้มีการตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
2. จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประจำปี โดยให้ความสำคัญในการควบคุมและป้องกันมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ มิให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ติดตามและเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการระบายน้ำทิ้งที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ โดยได้เริ่มนำพารามิเตอร์คุณภาพน้ำทิ้งที่สอดคล้องกับประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2568 มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนตรวจติดตาม การจัดกลุ่มสถานประกอบการ กำหนดแนวทางการเก็บตัวอย่างน้ำทิ้ง และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพในระยะถัดไป

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

โครงการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งภายในโรงบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว

รายการตรวจ	ค่ามาตรฐาน
ค่าพีเอช	5.5 – 9.0
อุณหภูมิ (หน่วย: องศาเซลเซียส)	≤40
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำ (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤20
ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤120
ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤50
ปริมาณน้ำมันและไขมันที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤5

โครงการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งภายในสถานบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว

รายการตรวจ	ค่ามาตรฐาน
ค่าพีเอช	5.5 – 9.0
อุณหภูมิ (หน่วย: องศาเซลเซียส)	-
ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤200
ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤60
ปริมาณน้ำมันและไขมันที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	≤15

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะ รวมถึงรวบรวม จัดเก็บและกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการดำเนินการ ดังนี้

- ส่งเสริมแนวคิด 3R ซึ่งประกอบด้วย Reduce, Reuse และ Recycle ในทุกกิจกรรม พร้อมทั้งมีการสื่อสารไปยังพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำไปปฏิบัติงานจริง
- จัดให้มีและสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนโดยรอบรวมถึงผู้เข้ามาใช้บริการ พร้อมทั้งสร้างรูปแบบการจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมจากทุกคนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการคัดแยกขยะ (Waste Separation Model)

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

โครงการ PT LPG “ทั้งดี มีค่า”

โครงการคัดแยกขยะภายในสถานบริการเพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในสถานบริการและชุมชน โดยรอบของพนักงานและผู้มาใช้บริการ และสร้างรูปแบบการจัดการขยะโดยสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในสถานบริการ เพื่อป้องกันไม่ให้ขยะที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ผู้ใช้บริการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับ Donation HUB เพื่อนำรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลทั้งหมดเปลี่ยนเป็นเงินทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

ในปี 2568 มีการรวบรวมและจำหน่ายขยะรีไซเคิลไปแล้วทั้งสิ้น 55 ครั้ง คิดเป็นน้ำหนักรวม 8,827 กิโลกรัม ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดแยกขยะ ผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ไม่ได้เพียงแค่จัดการขยะ แต่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) โดยเปลี่ยนขยะเป็นเงินบริจาคสะสม 25,571 บาท และสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่วัดค่าได้



ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ผู้ทวนสอบเพื่อทวนสอบความถูกต้อง และกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและประสานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก	2569	1. หาที่ปรึกษา ผู้ทวนสอบและผู้รับผิดชอบในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดเตรียมกระบวนการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดหน่วยงานและผู้ที่ได้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ต้องนำมาคำนวณ
	2570	ทบทวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2
	2571	ขึ้นทะเบียนกับอบก. (TGO)
อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องและสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการเก็บข้อมูลที่จะนำมาจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	พนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกที่นำมาจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและวิธีเก็บข้อมูล
	2570	พนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกที่นำมาจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและวิธีเก็บข้อมูล
	2571	พนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกที่นำมาจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและวิธีเก็บข้อมูล

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาค และเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีมืด เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อิทธิพลของกลุ่มบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, การที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและมาตรฐานสากล โดยขยายขอบเขตการคุ้มครองให้ครอบคลุมถึง สิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อกำหนดถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

บริษัทได้เพิ่มเติมการระบุกลุ่มเปราะบางให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ผู้หญิง ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และเด็ก สะท้อนความมุ่งมั่นในการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านอีเมล whistleblow.hr@atlasenergy.co.th เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนหรือหลักธรรมาภิบาลได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และเป็นธรรม

การทบทวนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง โอกาสเกิด หรือผลกระทบ โดยครอบคลุมการระบุประเด็นและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ลูกค้า ซึ่งรวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ เพศทางเลือก ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และเด็ก เป็นต้น และความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงาน พื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท โดยกระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มีขั้นตอนดังนี้

1.การวางแผนและกำหนดขอบเขต: คือ การกำหนดขอบเขตการประเมิน เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบถึงแนวโน้มของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะแสดงถึงขอบเขตของการเก็บข้อมูลพื้นฐานและการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การกำหนดขอบเขตการประเมินของบริษัทฯ ดำเนินการโดยอ้างอิงและทบทวนข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.การเก็บข้อมูลพื้นฐานและระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน: การเก็บข้อมูลพื้นฐานมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท โดยข้อมูลเหล่านี้ได้รับการยืนยันจากผู้เข้าร่วมในกระบวนการประเมินความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบต่อ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว โดยเป็นไปตามขอบเขตประเด็นที่ได้มีการศึกษามาในเบื้องต้นตามการวางแผนและกำหนดขอบเขต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประเมินสามารถเสนอประเด็นความเสี่ยงเพิ่มเติม นอกเหนือจากขอบเขตประเด็นที่กำหนดไว้

3.การประเมินความเสี่ยง: หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยการให้คะแนนระดับความเสี่ยงเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งพิจารณา 2 ด้านหลักได้แก่ โอกาสการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของความเสี่ยงและผลกระทบ (Severity) เพื่อหาระดับความเสี่ยง (Level of Risk) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก สูง กลาง และต่ำ

4.มาตรการจัดการผลกระทบ: บริษัทฯ วางแผนในการ จัดการผลกระทบตามระดับความเสี่ยง ซึ่งแนวทางการปฏิบัติของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5.การรายงาน และทบทวนแผนการดำเนินงาน: บริษัทฯ จะจัดทำ รายงานการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานดังกล่าวจะอยู่ในรูปแบบ ทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมถึงแผนการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการรายงานผลการประเมิน และ ปรับปรุงรายการความเสี่ยงในทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร นอกจากนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยงจะติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามแนวทางและมาตรการป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากพบข้อบกพร่องหรือมีความจำเป็นต้องปรับปรุง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบโดยทันที

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึง การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และมีกระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้วาระความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

การสรรหาบุคลากร ที่ร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา เพื่อรับสมัครพนักงาน ที่สถานศึกษา

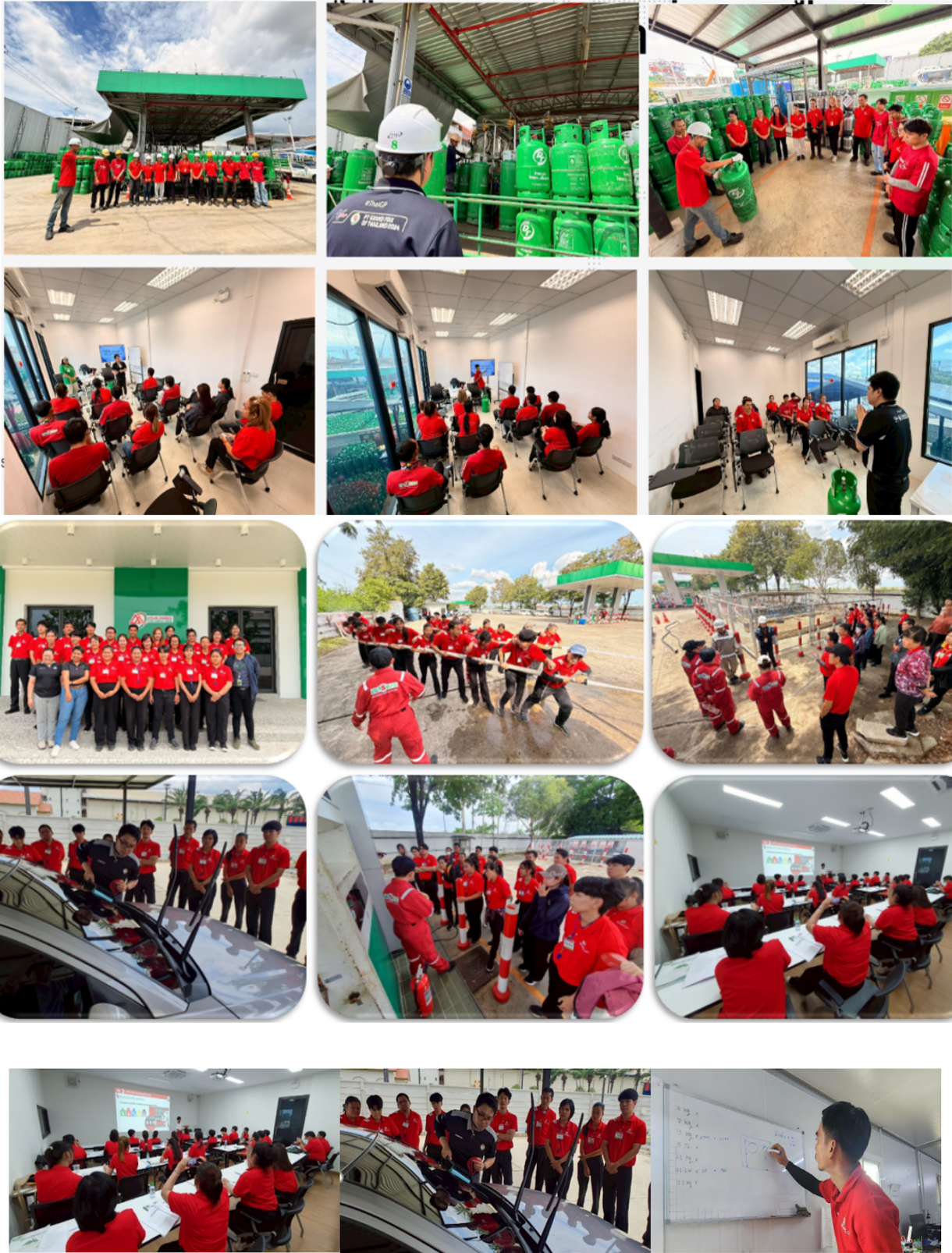


การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว และการตรวจเยี่ยมแรงงานต่างด้าว ร่วมกับ หน่วยงานราชการ



การฝึกอบรมพนักงาน ทั้งสำนักงานสำนักงานใหญ่ และฝ่ายปฏิบัติการ





การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กร



การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจัดงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	3,712	3,739	4,157
พนักงานชาย (คน)	1,599	1,672	2,260
พนักงานหญิง (คน)	2,113	2,067	1,897

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	30	21	38
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	7	21	10
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	N/A	11	3
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	N/A	10	7
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	23	0	28
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	580,705,592.92	712,982,857.27	822,889,456.79
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	312,308,206.22	363,534,360.19	432,415,622.44
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	268,397,386.70	349,448,497.08	390,473,834.35

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	8.81	36.41	18.90
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	6,501,698.00	4,055,261.00	4,137,040.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	13	12	4

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	2,834	3,489	3,296
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	1,524	1,896	1,900
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	1,310	1,593	1,396
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	76.35	93.31	79.29
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) ภายในกลุ่มบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการทบทวนความเหมาะสมและความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอโดย คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ระบบการจัดการจัดการด้าน SSHE ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “PTG SSHE Management System (PTG SSHEMS)” ซึ่งเป้าหมายของระบบ PTG SSHEMS คือ การบรรลุผลลัพธ์ ดังนี้

- Zero Accident
- Zero Environmental Claim
- Zero Security Incident
- Zero Process Safety Event

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจประเมินระบบการจัดการด้าน SSHE อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 นอกจากนี้ในส่วนของบริษัทฯ และคลังแก๊สได้มีการจัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนด และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) ¹	13	12	4

หมายเหตุ : ¹ ครอบคลุมการดำเนินงานของโรงบรรจุ คลัง สถานีบริการปิโตรเลียมเหลว และร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

1. บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้า และได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
2. บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพ และมาตรฐาน และตรงความต้องการ บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้อง และเพียงพอในการตัดสินใจ
3. บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และ มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้า และบริการของกลุ่มบริษัทฯ
4. บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน Call Center 1614 และ 02-032-8888 เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
5. บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสถานีก๊าซ LPG	61.70%	65.29%	68.36%
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มพีที	71.01%	70.67%	73.86%

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ หวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

1.1 โครงการ PT Taxi Transform

โครงการ PT Taxi Transform เป็นการดำเนินงานด้าน CSR in Process ที่บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการธุรกิจหลักของบริษัท โดยมุ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานให้แก่ผู้ขับรถแท็กซี่ ผ่านการสนับสนุนการเปลี่ยนระบบเชื้อเพลิงจาก NGV เป็น LPG ที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย พร้อมมอบสิทธิส่วนลดค่าเชื้อเพลิง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2 โครงการ PT Auto Transform

โครงการดังกล่าวมุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนระบบเชื้อเพลิงจาก NGV หรือน้ำมันรถยนต์ มาเป็น ก๊าซ LPG โดยบริษัทฯ สนับสนุนการติดตั้งระบบเชื้อเพลิง LPG พร้อมอุปกรณ์ครบชุด ผ่านผู้ติดตั้งพันธมิตรที่มีมาตรฐานและได้รับการรับรองอย่างถูกต้องจาก กรมการขนส่งทางบก เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้งาน

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังได้รับ สิทธิส่วนลดในการเติมก๊าซ LPG ณ สถานีบริการแก๊ส PT เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ PT Auto Transform สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ผู้บริโภค และสังคม ผ่านการพัฒนาทางเลือกด้านพลังงานที่ยั่งยืนและเข้าถึงได้

1.3 กิจกรรม Service Volunteer ภายในสถานีบริการก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Service Volunteer ให้กับลูกค้าที่มาใช้งานภายในสถานีบริการก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน โดยมีบริการพิเศษจากคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อาทิ บริการเช็คถ่วงจก บริการตรวจสอบลมยาง และการแจกน้ำดื่มและปฏิทินปีใหม่ 2568 ทุกวันศุกร์ ในช่วงเดือนธันวาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568

2. ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย

2.1 การจัดอบรมเรื่อง "ความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้มในครัวเรือน และสถานประกอบการ

บริษัทฯ มีการจัดอบรมเรื่อง "ความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้มในครัวเรือน และสถานประกอบการ" สำหรับผู้ประกอบการ ณ ตลาดข้าวลคลอง 7 อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี โดยทีมวิทยากรฝึกอบรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความรู้ในเรื่องความปลอดภัยในการใช้ก๊าซหุงต้มแก่ผู้ประกอบการ และสร้างความมั่นใจในการใช้งานก๊าซหุงต้ม

2.2 โครงการ ATLAS Energy "GIVE A GIFT"

- บริษัทฯ สนับสนุนอาหารกลางวัน แก๊ซหุงต้มพีที และทุนการศึกษาแก่เยาวชน พร้อมปลูกฝังเรื่องการคัดแยกขยะ เพื่อลดขยะชุมชน โดยร่วมทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เพื่อส่งต่อความสุขให้กับนักเรียนและชุมชนมะขาม โรงเรียนวัดวังจะอ้าย ต. มะขาม อ. มะขามเมืองใหม่ จ. จันทบุรี บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษา เสื้อกีฬา และแก๊ซหุงต้ม PT สำหรับประกอบอาหารกลางวัน นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนอาหารกลางวัน แก๊ซหุงต้มพีที และของขวัญแก่เด็กๆ ในงานวันเด็กที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านไกรเกรียง อ. ศรีสวัสดิ์ จ. กาญจนบุรี และมีการอบรมคัดแยกขยะ โดยทีม วงษ์พาณิชย์ สาขาเขตเมืองพิจิตร / อบรมความปลอดภัยในการใช้แก๊ซหุงต้มในครัวเรือนสำหรับเยาวชน (Safety Junior) โดยฝ่ายความปลอดภัย กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงบรรจุแก๊ซ และคลังก๊าซชีวขีรามี จังหวัดพิจิตร

- บริษัทฯ จัดกิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสีชิงทุนการศึกษา พร้อม อบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้แก๊ซหุงต้มในครัวเรือนอย่างปลอดภัยพร้อมกิจกรรมปลูกฝังเรื่องการคัดแยกขยะ ที่โรงเรียนรัตนจินะอุทิศ กรุงเทพมหานคร รวมทั้ง การมอบทุนการศึกษา พร้อมประกาศนียบัตรให้แก่เด็กที่ได้รับรางวัล เสื้อ Safety Junior และมอบเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ อุปกรณ์การเรียน และถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนรัตนจินะอุทิศ โดยกิจกรรมครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำนวัตกรรมด้านสีแบบครบวงจร TOA Paint ร่วมถ่ายทอดผลงานภาพวาดของน้องๆ ที่ชนะการประกวดเพ้นท์ลงบนกำแพงโรงบรรจุแก๊ซหุงต้มพีที สาขาสุโขทัย เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้งานแก๊ซหุงต้มในครัวเรือนอย่างปลอดภัย ให้แก่ผู้ที่อาศัยในชุมชนสุโขทัย และผู้ที่สัญจรไปมาได้พบเห็น

● โครงการจุดไฟให้อาชีพ

บริษัทฯ มอบรถเข็นและอุปกรณ์การขายอาหาร ในระยะแรก จำนวน 10 คัน รวมถึงผลิตภัณฑ์แก๊ซหุงต้มพีที และ น้ำมันปาล์มมีสุข จำนวน 10 ลิ้ง แก่ผู้ขาดโอกาส ที่ได้รับเลือกจาก มูลนิธิดวงประทีป เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชน 3 พื้นที่ คือ เขตชุมชนคลองเตย เขตประเวศ และ เขตพระโขนง ให้นักรถเข็นขายอาหารนี้ ไปต่อยอดสร้างอาชีพให้เกิตรายได้ให้กับตนเองและเลี้ยงดูครอบครัว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และจะมีการขยายผลโครงการไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้มอบสิทธิสมาชิกพิเศษผ่านบัตรสมาชิก PT MAX CARD PLUS ให้กับทุกคน ได้ใช้สิทธิ์ส่วนลดแก๊ซหุงต้มต่อเนื่องตลอด 1 ปี รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในเครือพีที เช่น ส่วนลดเชื้อเพลิงน้ำมัน, แก๊ซรถยนต์ LPG, ส่วนลดเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น พร้อมมอบเงินบริจาคมูลค่า 10,000 บาท และผลิตภัณฑ์นมจืด UHT มูลค่า 5,000 บาท เพื่อสนับสนุนงานช่วยเหลือชุมชนและสังคม ร่วมกับมูลนิธิดวงประทีปต่อไป

3. ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย

● สนับสนุนแก๊ซหุงต้มพีทีแก่ผู้ประสบอุทกภัย

- บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนแก๊ซหุงต้มพีที ขนาด 15 กิโลกรัม จำนวน 10 ถัง พร้อมกับน้ำมันปาล์มมีสุข จำนวน 10 ลิ้ง เพื่อใช้ในการประกอบอาหารแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยและจิตอาสา ณ โรงครัววัดสันป่ายาง จังหวัดเชียงราย
- บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิเพชรเกษม สนับสนุนแก๊ซหุงต้มพีที ขนาด 48 กิโลกรัม จำนวน 4 ถัง เพื่อใช้ประกอบอาหารแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยและจิตอาสา ณ โรงครัวตอบโต้ภัยพิบัติ ที่ลานฝึกยุทธวิธี สก. แม่สาย จังหวัดเชียงราย
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนแก๊ซหุงต้มพีที ขนาด 4 กิโลกรัม จำนวน 100 ถัง ร่วมกับ เพจอีจัน ในโครงการ อีจันช่วยทุกชี เชียงราย เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย ให้สามารถกลับมาตั้งตัวได้อีกครั้ง และสามารถผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปได้

● เปิดช่องทางในการรับบริจาคสิ่งของร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาแก่ผู้ประสบอุทกภัย

เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจังหวัดเชียงราย บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาเปิดช่องทางในการรับบริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ หรือมือสอง พร้อมอุปกรณ์ และเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด ในการเร่งฟื้นฟูพื้นที่เกิดเหตุ โดยเปิดรับบริจาคสิ่งของที่สถานีบริการของบริษัทฯ จำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาประตูน้ำพระอินทร์ สาขาประเวศ (ปากซอยอ่อนนุช 65) สาขาเทพารักษ์ กม.12 สาขาลองสาม (คลองหลวง) และ สาขาปัฐวิกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนบัตรเติมน้ำมันให้กับมูลนิธิกระจกเงา มูลค่า 50,000 บาท เพื่อนำส่งสิ่งของบริจาคแก่ผู้ประสบอุทกภัย

● สนับสนุนแก๊ซหุงต้มแก่เจ้าหน้าที่กู้ภัยที่ทำหน้าที่ค้นหาผู้รอดชีวิตจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว

บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนแก๊ซหุงต้ม ขนาด 15 กิโลกรัม จำนวน 31 ถัง แก๊ซหุงต้ม ขนาด 48 กิโลกรัม จำนวน 10 ถัง และน้ำมันปาล์ม จำนวน 20 ลิ้ง สำหรับใช้ประกอบอาหารในโรงครัวพระราชทานกองทัพบก เพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่กู้ภัยในปฏิบัติการค้นหาผู้รอดชีวิต และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหว วันที่ 28 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา

4. ด้านการแพทย์

4.1 มอบเงินบริจาคซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับ มูลนิธิโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช

บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิตลาดยิ่งเจริญ เดินทางเข้ามอบเงินบริจาคสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ มูลค่า 50,000 บาท ให้กับ มูลนิธิโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช โดยได้รับเกียรติจาก พลอากาศเอก พันธรักดี พัฒนกุล ผู้บัญชาการทหารอากาศ เป็นผู้รับมอบ ณ ห้องบริพัตรสโมสรทหารอากาศ ภายหลังการจัดงานงานวิ่งมหากุศล “วิ่งติดปีก แชริตี รัน ครั้งที่ 2: วิ่งสืบสานพระราชปณิธานของพ่อที่ผ่านมา”

4.2 บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ นำโดย คุณสุวิชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมบริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสสมทบคณเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และพันธมิตรในตลาดทุน ภายใต้โครงการตลาดทุนร่วมใจสร้างกุศลบริจาคโลหิต เพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยมีศูนย์บริการโลหิตสภากาชาดไทย ให้ความอนุเคราะห์ออกหน่วยเคลื่อนที่มารับบริจาคโลหิต ณ อาคารสำนักงาน ก.ล.ต. โดยในการร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตในครั้งนี้ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่รอรับการรักษา และสถานการณ์ขาดแคลนเลือดในภาวะฉุกเฉิน

4.3 โครงการ PT LPG “ทั้งดี มีค่า” ร่วมกับ สภากาชาดไทย และ Waste Buy Delivery

ติดตั้งถังขยะแยกประเภทภายในสถานบริการ PT LPG ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล และสภากาชาดไทย รวมทั้งสิ้น 23 จุด โดยนำรายได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลทั้งหมด จำนวน 100,000 บาท มอบให้สภากาชาดไทย ในโครงการเงินทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ สภากาชาดไทย

ผลการดำเนินงาน: ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

การสนับสนุนก๊าซหุงต้มเพื่อช่วยเหลือสังคมจากเหตุภัยพิบัติและการป้องกันประเทศ

- โรงครัวพระราชทาน จากเหตุแผ่นดินไหว กรุงเทพฯ
- โรงครัวมูลนิธิ / ศูนย์อพยพ / ค่ายทหาร จากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย - กัมพูชา ครั้งที่ 1
- โรงครัวมูลนิธิ / ศูนย์อพยพ จากเหตุอุทกภัยภาคใต้
- ร้าน WashXpress
- โรงครัวมูลนิธิ / ศูนย์อพยพ / ค่ายทหาร จากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย - กัมพูชา ครั้งที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ครอบคลุม 3 มิติหลัก ดังนี้

- 1. ด้านสังคม (Social):** การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย มุ่งเน้นการสร้างรากฐานที่มั่นคงให้แก่เยาวชนและชุมชน โดยเริ่มจากการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และ อาหารกลางวัน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกายและสติปัญญา ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพ ผ่านการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และการตรวจสุขภาพชุมชน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยผ่านกิจกรรม “Safety Junior” เพื่อปลูกฝังความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นการยกระดับสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรวม
- 2. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment):** การปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์โลก บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับเยาวชน ผ่านการ อบรมและให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ และการลดใช้ทรัพยากร เพื่อ ปลูกฝังจิตสำนึก (Green Mindset) ให้กับคนรุ่นใหม่ พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในโรงเรียนและชุมชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน
- 3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic):** การสร้างฐานรากเศรษฐกิจชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและการเรียนรู้ เช่น การพัฒนาแหล่งน้ำ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในโรงเรียน เพื่อให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการประกอบอาชีพ รวมถึง การส่งเสริมกิจกรรมสร้างรายได้ เพื่อให้โรงเรียนและชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันนำไปสู่ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

สำหรับปี 2568 ภาพเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทาย จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และแรงกดดันด้านการค้า ควบคู่กับปัจจัยภายในประเทศที่ยังคงกดดันความเชื่อมั่นของผู้บริโภค แม้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและแรงสนับสนุนระยะสั้นจากภาคการส่งออกจะช่วยพยุงเศรษฐกิจได้บางส่วน แต่โดยรวมเศรษฐกิจยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้ปัจจัยที่ท้าทายหลายด้าน

อุตสาหกรรมก๊าซ LPG ในประเทศไทยยังคงมีทิศทางเชิงบวก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้ที่ต่อเนื่องของผู้บริโภค ปริมาณการใช้ LPG รวมของประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.9% YoY อยู่ที่ 3,732.6 ล้านกิโลกรัม การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากภาคครัวเรือน ซึ่งขยายตัว 2.0% YoY อยู่ที่ 2,131.1 ล้านกิโลกรัม สะท้อนการบริโภคที่เพิ่มขึ้น และยังคงเป็นภาคที่มีสัดส่วนการใช้มากที่สุด คิดเป็น 57.1% ของปริมาณการใช้ LPG ทั้งหมดในประเทศไทย นอกจากนี้ การบริโภคในภาคอุตสาหกรรม ยังคงขยายตัวในทิศทางบวกได้เล็กน้อย 0.3% YoY แต่ในขณะเดียวกัน การบริโภคในภาคยานยนต์หดตัว 3.0% เนื่องจากการลดลงของอุปสงค์ในภาคยานยนต์ และภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัวในระหว่างปี 2568 ที่ผ่านมา

ในปี 2568 ATLAS สามารถรักษาผลการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และอุปสงค์ของตลาดที่ยังต่อเนื่อง โดยรายได้รวม อยู่ที่ 11,616.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% YoY โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ LPG และได้รับการสนับสนุนจากธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ซึ่งช่วยเสริมสร้างฐานรายได้ที่หลากหลายผ่านกลยุทธ์การสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ (Asset Monetization)

ยอดขายก๊าซ LPG ขยายตัวในทุกกลุ่มลูกค้า โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เพิ่มขึ้น 8.1% YoY ควบคู่กับปริมาณการจำหน่าย LPG ที่เพิ่มขึ้น 7.6% YoY สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการขยายตลาด การเพิ่มฐานลูกค้า และการเติบโตของความต้องการใช้ก๊าซ LPG อัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ดีที่ 14.7% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากประสิทธิภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการควบคุมต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่กำไรสุทธิ อยู่ที่ 301.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% YoY

บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานะสภาพคล่อง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 517.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 1,199.3 ล้านบาท สำหรับเงินคงเหลือจะถูกนำไปใช้เพื่อสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจหลัก เช่น การขยายสถานีบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และถังก๊าซหุงต้ม ส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน เพื่อสอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจและการลงทุนตามกลยุทธ์ของบริษัทในระยะถัดไป

ฐานะการเงินของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากการการระดมทุน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) ลดลงเหลือ 2.23 เท่า ในปี 2568 จาก 4.80 เท่าในปี 2567 ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E ratio) ปรับตัวดีขึ้นเป็น 0.19 เท่า จาก 0.57 เท่า การปรับตัวดังกล่าวสะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคงขึ้น ความสามารถในการบริหารภาระหนี้ที่มีประสิทธิภาพ และความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

เหตุการณ์สำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

เริ่มเปิดดำเนินการโรงบรรจุก๊าซแห่งใหม่ “แม่พริก”

- บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเปิดโรงบรรจุก๊าซแห่งใหม่ ณ อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง ในเดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีความสามารถในการอัดบรรจุ 1,500 ตันต่อเดือน ส่งผลให้กำลังการอัดบรรจุก๊าซหุงต้มรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 10,550 ตันต่อเดือน ซึ่งช่วยรองรับความต้องการใช้ก๊าซในพื้นที่ภาคเหนือและสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และความสำเร็จจากการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้น IPO

- ATLAS เข้าจดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ภายใต้อุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากการเสนอขายหุ้น IPO ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถระดมทุนได้ จำนวน 1,255.3 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นจำนวน 418.4 ล้านหุ้น

กิจกรรม “Food & Music” ภายในสถานีบริการ PT Max Rest

- กิจกรรม “Food & Music @ PT Max Rest นครชัยศรี 11” ในเดือนตุลาคม 2568 เป็นกิจกรรมชุมชนที่รวบรวมและนำเสนอสินค้าคุณภาพจากเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งได้รับการรับรองภายใต้ “นครปฐมการันตี”

การติดตั้ง Solar roof ภายในสถานีบริการ PT Max Rest

- บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา(Solar roof) ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 โดยครอบคลุมทั้งโครงการ มีกำลังการผลิตรวม 433.1 กิโลวัตต์พีค ซึ่งช่วยลดค่าไฟได้เฉลี่ยประมาณ 2 ล้านบาทต่อปี

อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 212.76 ล้านบาท
 - เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 141.84 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 ธันวาคม 2568
 - โดยหลังจากจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาสิบเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2568 คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 70.92 ล้านบาท และจะทำการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569

เริ่มเปิดดำเนินการโรงบรรจุก๊าซแห่งใหม่ “เขาย้อย”

- บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการโรงบรรจุก๊าซแห่งใหม่ ณ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในเดือนธันวาคม 2568 โดยมีความสามารถในการอัดบรรจุ 1,200 ตันต่อเดือน ส่งผลให้มีความสามารถในการอัดบรรจุสะสมรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 11,750 ตันต่อเดือน

การเข้าร่วมโครงการ “JUMP+

- คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าร่วมโครงการ JUMP+ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ (เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในตลาดทุนไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นประจำทุก 6 เดือน ตามรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานปี 2568

ในปี 2568 รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ อยู่ที่ 11,616.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% YoY การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากธุรกิจก๊าซ LPG โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เท่ากับ 10,497.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% YoY จากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งภาคยานยนต์ คริวเรือน และอุตสาหกรรม รวมถึงการขายจุดให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยจุดให้บริการของบริษัทฯ รวม ณ สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้น 21.6% YoY เป็น 698 จุดให้บริการ

นอกจากนี้ รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่นรวม อยู่ที่ 314.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา เติบโต 3.7% YoY เป็น 173.0 ล้านบาทในปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นของฐานลูกค้า และการใช้สื่อโฆษณา

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เท่ากับ 9,911.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% YoY สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวม โดยต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น 8.1% YoY เป็น 8,902.1 ล้านบาท สะท้อนปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 1,009.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% YoY ตามการขยายตัวของรายได้จากการบริหารจัดการธุรกิจจำหน่ายน้ำมัน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 รักษาในระดับที่ 14.7%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในปี 2568 เท่ากับ 1,568.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% YoY เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ ที่โตขึ้นระหว่างปี อย่างไรก็ตาม สามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to sale) ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยที่ 13.5 % ในปี 2568 จาก 13.7% ในปี 2567 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นตามลำดับ

ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 110.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 3.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ปรับลดลงภายหลังการชำระคืนเงินกู้ นอกจากนี้ ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2568 เป็นต้นมา บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2568 ATLAS มีกำไรสุทธิ 301.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้น

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2568

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาส 4 ปี 2568 เท่ากับ 3,005.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% YoY และเพิ่มขึ้น 4.9% QoQ การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากธุรกิจ LPG โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เท่ากับ 2,702.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% YoY และ 4.3% QoQ สาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ รายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 302.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.9% YoY และ 10.0% QoQ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้น

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น เท่ากับ 50.4 ล้านบาท ลดลง 13.4% YoY และ 44.1% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลงมาอยู่ที่ 13.1 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2568 เนื่องจากกิจกรรมโฆษณาในไตรมาสสุดท้ายน้อยกว่าไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาเป็นการบริการตามสัญญารายปี ยอดสะสมทั้งปียังคงเติบโตขึ้น 3.7%

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เท่ากับ 2,540.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.0% YoY และ 3.6% QoQ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ทั้งนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 465.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% YoY และ 12.0% QoQ และอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น 15.5% ในไตรมาส 4 ปี 2568 จาก 15.1% ในไตรมาส 4 ปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เท่ากับ 401.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.0% YoY และ 1.2% QoQ ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายสถานีบริการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าขนส่ง และค่าเก็บรักษาสินค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพในการบริหาร SG&A ปรับตัวดีขึ้น โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to sale) ลดลงมาอยู่ที่ 13.4% ในไตรมาส 4 ปี 2568 จาก 14.0% ในไตรมาส 4 ปี 2567

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 24.8 ล้านบาท ลดลง 22.5% YoY และ 1.2% QoQ สาเหตุหลักจากภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงภายหลังการชำระคืนเงินกู้ นอกจากนี้ ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2568 เป็นต้นมา บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 ATLAS มีกำไรสุทธิ 73.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากถึง 33.8% YoY และ 1.5% QoQ โดยการปรับตัวขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้น และกำไรขั้นต้นต่อกิโลกรัมของธุรกิจ LPG ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG ปี 2568

ในปี 2568 ATLAS มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำนวน 10,497.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน โดยสัดส่วนการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคยานยนต์ ร้อยละ 69.2 รองลงมาเป็นภาคครัวเรือน ร้อยละ 22.5 และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.3 ของปริมาณขายรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวม ปี 2568 อยู่ที่ 421.2 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 7.6% YoY

สำหรับรายได้จากภาคยานยนต์ อยู่ที่ 7,291.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% YoY การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็น 291.4 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นเพิ่มขึ้น 18.4 ล้านกิโลกรัม หรือ 6.7% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายผ่านสถานีบริการ DODO ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ขยายตัว และจากปริมาณการขายผ่านสถานีบริการ COCO ที่เพิ่มขึ้น จากปริมาณขายต่อสาขาที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความแข็งแกร่งของส่วนแบ่งตลาดในภาคยานยนต์เป็น 32.1% ในปี 2568 จาก 29.5% ในปี 2567
- ปริมาณการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสถานี COCO ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยยอดขายเฉลี่ยต่อสถานีเพิ่มขึ้นจาก 191.2 ล้านกิโลกรัม ในปี 2567 เป็น 195.8 ล้านกิโลกรัม ในปี 2568 ควบคู่กับการขยายจำนวนสถานี COCO จาก 242 แห่ง ในปี 2567 เป็น 244 แห่ง ในปี 2568 (ยังไม่รวมสถานบริการ NGV และน้ำมัน 1 สาขา)

สำหรับรายได้จากภาคครัวเรือน เท่ากับ 2,271.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% YoY ส่วนใหญ่เกิดจาก

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นเป็น 94.7 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 9.0% YoY จากการปริมาณการบริโภคที่เพิ่มขึ้น การดำเนินกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และการขยายสาขาของบริษัทฯ
- การขยายเครือข่ายของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม COCO เพิ่มขึ้นจาก 331 แห่งในปี 2567 เป็น 453 แห่งในปี 2568 ขณะที่ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม DODO เป็น 17 แห่ง ณ สิ้นปี 2568

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG ภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ 797.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% YoY โดยหลักจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เป็น 35.1 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 11.5% YoY ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้รายได้จากลูกค้าที่เข้ามาในระหว่างปี

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG ไตรมาส 4 ปี 2568

สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ในไตรมาส 4 ปี 2568 ATLAS มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำนวน 2,702.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% YoY และ 4.3% QoQ โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคครัวเรือน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมอยู่ที่ 107.9 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 1.3% YoY และ 3.8% QoQ

รายได้จากภาคยานยนต์ อยู่ที่ 1,844.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3% YoY และ 2.2% QoQ โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็น 73.6 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 0.7% YoY และ 2.1% QoQ ซึ่งได้รับอานิสงส์ในช่วงปลายปีจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงฤดูการท่องเที่ยวและเทศกาลสำคัญ รวมถึงการขยายเครือข่ายสถานีบริการ (ทั้งสถานบริการ COCO และ เป็น 244 แห่งในไตรมาส 4 ปี 2568

- อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสถานีของสถานีบริการ COCO ปรับตัวลดลงเล็กน้อย สาเหตุหลักจากการการชะลอตัวของ การบริโภคลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า
- ทั้งนี้ ภาคยานยนต์ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลัก คิดเป็นสัดส่วน 68.2% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รายได้จากภาคครัวเรือน อยู่ที่ 613.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% YoY และ 10.1% QoQ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก
- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นเป็น 25.3 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 4.0% YoY และ 9.1% QoQ จากการ ขยายฐานลูกค้าและร้านจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
 - การขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายในพื้นที่ศักยภาพ โดยจำนวนโรงบรรจุก๊าซ COCO และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม COCO เพิ่มขึ้นเป็น 9 แห่ง และ 453 แห่ง ตามลำดับ สอดคล้องกับกลยุทธ์ “Hub-and-Spoke” ของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการ ขยายเครือข่ายดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์จากการบริหารเส้นทางขนส่งให้เหมาะสม ส่งผลให้สามารถควบคุมต้นทุนการขนส่งได้ดีขึ้น และรองรับการเติบโตของอุปสงค์ในตลาด
- รายได้จากภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ 203.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.9% YoY แต่เพิ่มขึ้น 3.1% QoQ โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้น QoQ มีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เป็น 9.0 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นการเติบโต 3.4% QoQ ซึ่งมาจากการรับรู้รายได้จากลูกค้าใหม่ในช่วง ไตรมาสนี้

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะทางการเงิน

หน่วย: (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	77.5	517.6	440.1	567.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	497.5	538.5	41.0	8.2%
สินค้าคงเหลือ	277.8	323.8	46.0	16.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	852.8	1,379.9	527.1	61.8%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1.0	1.0	คงที่	คงที่
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	177.5	267.2	89.7	50.5%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,325.9	2,726.3	400.4	17.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	4,631.9	4,410.3	(221.6)	-4.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12.7	12.4	(0.3)	-2.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	363.8	348.1	(15.7)	-4.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,512.8	7,765.3	252.5	3.4%
รวมสินทรัพย์	8,365.6	9,145.2	779.6	9.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,284.9	1,064.3	(220.6)	-17.2%

เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	828.1	545.0	(283.1)	-34.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	222.2	242.5	20.3	9.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35.8	25.7	(10.1)	-28.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,371.0	1,877.5	(493.5)	-20.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,215.0	4,061.7	(153.3)	-3.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	336.9	371.5	34.6	10.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,551.9	4,433.2	(118.7)	-2.6%
รวมหนี้สิน	6,922.9	6,310.7	(612.2)	-8.8%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	500	709.2	209.2	41.8%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	1,020.4	n/a	n/a
กำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร)	917.5	1,062.4	144.9	15.8%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25.2	42.5	17.3	68.7%
รวมส่วนของเจ้าของ	1,442.7	2,834.5	1,391.8	96.5%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	8,365.6	9,145.2	779.6	9.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 9,145.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% จาก 8,365.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก (i) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น จำนวน 440.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO โดยในระหว่างปีบริษัทฯ ได้ใช้เงิน IPO ตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้ ซึ่งมียอดใช้เงินทั้งสิ้น 682.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ (ii) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น จำนวน 490.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนจาก (iii) สินทรัพย์สิทธิการไถ่ลดลง จำนวน 221.6 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 6,310.7 ล้านบาท ลดลง 8.8% จาก 6,922.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจาก (i) เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง จำนวน 283.1 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ (ii) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 220.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการชำระหนี้ และ (iii) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง จำนวน 153.3 ล้านบาท จากการทยอยชำระค่าเช่าตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 2,834.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.5% จาก 1,442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเสนอขายหุ้น IPO ซึ่งส่งผลให้ (i) ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้น 209.2 ล้านบาท และ (ii) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 1,020.4 ล้านบาท และ (iii) การปรับตัวดีขึ้นของกำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร) ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 144.9 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี 2568

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.36	0.73
วงจรเงินสด	(วัน)	(2.54)	7.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	7.64	11.13
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	6.10	11.28
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	16.28	15.05
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	32.67	34.76
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	0.89	0.63
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	4.80	2.23
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.57	0.19
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(%)	6.27	5.56
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	39.85	22.78

หมายเหตุ: เฉพาะตัวเลขอัตราส่วนทางการเงิน คำนวณจากตัวเลขที่แสดงในงบการเงินของบริษัทฯ มิใช่ ตัวเลขจาก งบการเงินเสมือน ที่แสดงข้อมูลเสมือนว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี
เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

เป้าหมายการดำเนินงานและการเงินของปี 2569E

สถานบริการ	8-10 สถานี
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	130-150 สาขา
โรงบรรจุก๊าซ	1-3 แห่ง
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (%YoY)	8-12%
งบลงทุน	1,000-1,500 ล้านบาท

ในปี 2568 ท่ามกลางความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ ATLAS ก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และสามารถระดมทุนได้ 1,199.3 ล้านบาท (หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขาย) จากหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 418.4 ล้านหุ้น ซึ่งได้รับการจองซื้อเต็มจำนวน เหตุการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการยอมรับจากตลาดทุนในวงกว้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้น IPO ไปแล้วทั้งสิ้น 682.4 ล้านบาท ประกอบด้วย (i) จำนวน 398.2 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ii) จำนวน 58.4 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนเพิ่มเติมในโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อขยายฐานลูกค้า (iii) จำนวน 5.1 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซ LPG และ (iv) จำนวน 220.7 ล้านบาท ใช้ไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การใช้เงินดังกล่าวช่วยเสริมความมั่นคงทางการเงิน รวมถึงเพิ่มสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนสนับสนุนการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 แม้ว่าการบริโภคก๊าซ LPG โดยรวมในประเทศไทยจะขยายตัวในระดับจำกัด บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้สูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม โดยมียอดขายก๊าซ LPG รวมทั้งสิ้น 421.2 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 7.6% YoY สะท้อนถึงความสามารถในการขยายฐานลูกค้าและการบริหารเครือข่ายจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดก๊าซ LPG ภาคยานยนต์ ด้วยส่วนแบ่งตลาด 32.1% ในปี 2568

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ มีแผนขยายเครือข่ายจุดให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าเปิดสถานบริการจำนวน 8-10 แห่ง โรงบรรจุก๊าซจำนวน 1-3 แห่ง และร้านก๊าซหุงต้มจำนวน 130-150 สาขา เพื่อเพิ่มความครอบคลุมเชิงพื้นที่ เสริมสร้างศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวของระบบนิเวศ (Ecosystem) ทางธุรกิจ ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ มุ่งยกระดับประสิทธิภาพลูกค้า และประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น การนำระบบติดตามการจัดส่งถังบรรจุก๊าซหุงต้มมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

นอกเหนือจากธุรกิจหลักด้านการจัดจำหน่ายก๊าซ LPG บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานสู่ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา โดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ภายใต้กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ (Asset Monetization) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนต่อยอดธุรกิจดังกล่าวผ่านการขยายฐานลูกค้า และเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของสื่อโฆษณา เพื่อสนับสนุนการกระจายแหล่งรายได้และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

สำหรับข้อมูลทั้งหมดที่แสดงในส่วน 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณจากตัวเลขที่แสดงในงบการเงินของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว **มิใช่** ตัวเลขจาก **งบการเงินเสมือน** ที่แสดงข้อมูลเสมือนว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	366.61	77.53	517.58
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	356.38	497.51	538.51
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	415.93	277.83	323.78
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,138.92	852.87	1,379.87
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	0.87	1.03	1.03
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	125.73	177.50	267.22
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	1,891.80	2,325.94	2,726.34

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	4,630.21	4,631.89	4,410.32
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	13.59	12.69	12.35
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	81.54	88.93	87.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	268.78	274.79	260.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	7,012.52	7,512.77	7,765.31
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	8,151.44	8,365.64	9,145.18
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	500.00	662.00	545.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	1,364.51	1,284.92	1,064.28
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	226.67	166.11	0.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง กัน (ล้านบาท)	226.67	166.11	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	203.56	222.23	242.49
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	56.28	35.80	25.72
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	2,351.02	2,371.06	1,877.49
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	166.12	0.00	0.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	166.12	0.00	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	4,192.10	4,214.97	4,061.68
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	103.51	120.29	130.17
เงินมัดจำ (ล้านบาท)	103.51	120.29	130.17
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	23.82	31.49	39.02
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	157.43	185.16	202.30

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	4,642.98	4,551.91	4,433.17
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	6,994.00	6,922.96	6,310.66
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	709.21	709.21	709.21
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	709.21	709.21	709.21
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	500.00	500.00	709.21
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	500.00	500.00	709.21
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	-	-	1,020.36
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (ล้านบาท)	-	-	1,020.36
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	5.10	5.10	19.60
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	5.10	5.10	19.60
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (ล้านบาท)	632.31	917.55	1,062.39

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	20.24	20.03	22.95
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	15.14	15.14	15.14
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน (ล้านบาท)	15.14	15.14	15.14
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	4.89	4.89	7.81
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	1,157.44	1,442.68	2,834.52
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	1,157.44	1,442.68	2,834.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	8,151.44	8,365.64	9,145.18

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	23,309.29	17,863.32	10,497.85
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	0.00	569.03	1,118.57
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ - อื่น ๆ (ล้านบาท)	272.94	287.69	314.70
รายได้อื่น (ล้านบาท)	21.11	47.65	35.64
รวมรายได้ (ล้านบาท)	23,603.34	18,767.69	11,966.76
ต้นทุน (ล้านบาท)	21,095.13	16,427.22	9,911.51
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	21,095.13	15,916.98	8,902.13
ต้นทุนการให้บริการ (ล้านบาท)	0.00	510.24	1,009.39
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	2,000.04	1,822.45	1,568.09
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	1,766.78	1,612.36	1,402.13

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	233.26	210.09	165.96
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	23,095.17	18,249.67	11,479.60
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	508.17	518.02	487.16
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	218.06	161.23	110.93
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	57.67	71.55	75.04
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	232.44	285.24	301.19
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	2.19	-	3.65
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	(0.44)	-	(0.73)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท)	1.75	-	2.92

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (ล้านบาท)	234.19	285.24	304.11
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	234.19	285.24	301.19
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (ล้านบาท)	234.19	285.24	304.11
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	0.23000	0.29000	0.28000

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	290.11	356.79	376.23
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	613.76	719.98	782.80

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.45	1.32	0.26
(กำไร) ขาดทุนจากการขาย สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(0.03)	(0.03)	(0.01)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่าย สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.48	1.35	0.27
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.79	3.33	(0.14)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	0.00	2.65	1.20
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(0.29)	(0.24)	(0.47)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(0.29)	(0.24)	(0.47)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	218.06	211.42	194.78
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	9.08	8.61	10.58
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (ล้านบาท)	0.01	1.39	0.05

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	0.00	(0.26)	(1.56)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,131.97	1,304.99	1,363.73
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(84.87)	(143.78)	(35.84)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(102.68)	138.10	(45.95)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(148.94)	(103.65)	(80.55)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	464.49	(93.55)	(200.91)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(0.18)	(0.95)	(1.23)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	59.07	43.12	26.96
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,318.86	1,144.28	1,026.21

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	0.30	0.24	0.46
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(217.71)	(211.38)	(194.93)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(98.44)	(99.43)	(83.44)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,003.01	833.71	748.30
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	0.58	4.10	0.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	0.58	4.10	0.02
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(809.87)	(864.80)	(870.85)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(672.17)	(710.72)	(759.52)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(3.77)	(1.36)	(1.29)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ล้านบาท)	(52.22)	(68.27)	(99.80)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	(81.71)	(84.45)	(10.24)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท)	(0.87)	(0.17)	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(810.16)	(860.87)	(870.83)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	494.92	162.00	(117.00)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	(226.67)	(226.67)	(166.11)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	(226.67)	(226.67)	(166.11)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	(226.67)	(226.67)	(166.11)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(210.22)	(197.25)	(242.04)
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (ล้านบาท)	-	-	1,229.56
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-	-	(141.84)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	58.03	(261.92)	562.57
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	250.88	(289.08)	440.04
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	115.73	366.61	77.53
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	366.61	77.53	517.57

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.48	0.36	0.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	3.33	6.10	11.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	6.34	7.64	11.13
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15.42	16.28	15.05
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-5.75	-2.54	7.36
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			

	2566	2567	2568
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	2.18	2.81	4.19
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	6.04	4.80	2.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	27.09	32.67	34.76
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.95	0.89	0.63
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.29	1.13	1.59
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) (เท่า)	0.77	0.57	0.19
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.71	6.27	5.56
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (สูตรกำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นปลายงวด) (ร้อยละ)	48.85	39.85	22.78

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 7, 11,
13-16 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : +66 2844 1000
โทรสาร : +66 2286 5050

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย กรรณ ดัณฑวิรัตน์
เลขที่ใบอนุญาต : 10456

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
เลขที่ใบอนุญาต : 4599

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว รจนาถ ปัญญานานุศาสตร์
เลขที่ใบอนุญาต : 8435

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย บุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์
เลขที่ใบอนุญาต : 6552

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย พงทวิ รัตนะโกเศศ
เลขที่ใบอนุญาต : 7795

ข้อมูลผู้ติดต่อสำคัญอื่น ๆ

ชื่อผู้ติดต่อ หรือ หน่วยงาน : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษารัฐกิจ จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ชั้น 48-50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : ยานนาวา
เขต/อำเภอ : สาทร
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 02 677 2000
โทรสาร : -

ชื่อผู้ติดต่อ หรือ หน่วยงาน : บริษัท เซจแคปปิตอล จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 25 อาคารกรุงเทพประกันภัย ชั้น 28 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : พุ้มมหาเมฆ
เขต/อำเภอ : สาทร
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 02 679 2540
โทรสาร : -

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

กฎหมายที่สำคัญที่ใช้ในการกำกับดูแลธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

● พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงกำหนดขึ้นเพื่อกำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการค้าก๊าซแอลพีจีมากกว่า 50,000 ตันต่อปี เข้าข่ายเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และ การประกอบธุรกิจสถานีบริการของบริษัทฯ เข้าข่ายเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าว

● พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542

พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงกำหนดขึ้นเพื่อควบคุมการประกอบกิจการควบคุมสำหรับการมีน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลวไว้ในครอบครอง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว คลังก๊าซ ร้านจำหน่ายก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าว เช่น สถานีบริการก๊าซ คลังก๊าซ ร้านจำหน่ายก๊าซ และ โรงบรรจุก๊าซ เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุมสำหรับการประกอบกิจการควบคุมแต่ละประเภทก่อน จึงจะสามารถประกอบธุรกิจดังกล่าวได้

5.2.2 ใบอนุญาตที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ มีใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และ ภาคอุตสาหกรรม ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยใบอนุญาตที่สำคัญสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

● ใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ชนิดก๊าซปิโตรเลียมเหลว เลขที่ 3/2563 ออกให้ ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2563 โดยกระทรวงพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง เช่น มีปริมาณการค้าก๊าซแอลพีจีมากกว่า 50,000 ตันต่อปี มีการสำรองก๊าซแอลพีจีในอัตราร้อยละ 2.00 ของปริมาณการค้าต่อปี

● ใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งออกให้กับสถานีบริการของบริษัทฯ โดยกรมธุรกิจพลังงาน

● ใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ประเภทที่ 3

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ประเภทที่ 3 ตามมาตรา 17 (3) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 สำหรับการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตก่อนการประกอบกิจการ ได้แก่ การเก็บรักษาก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน คลังก๊าซ และ สถานีบริการก๊าซ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการขออนุญาตต่อกรมธุรกิจพลังงาน (สำหรับสาขาในกรุงเทพมหานคร) และ สำนักพลังงานจังหวัด (สำหรับสาขาในต่างจังหวัด) ทั้งนี้ สถานประกอบการแต่ละแห่งต้องมีการยื่นต่ออายุใบอนุญาตทุก 1 ปี

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ประเภทที่ 3

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ประเภทที่ 3 ตามมาตรา 17 (3) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 สำหรับการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตก่อนการประกอบกิจการ ได้แก่ การเก็บรักษาก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน คลังก๊าซ และ สถานีบริการก๊าซ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการขออนุญาตต่อกรมธุรกิจพลังงาน (สำหรับสาขาในกรุงเทพมหานคร) และ สำนักพลังงานจังหวัด (สำหรับสาขาในต่างจังหวัด) ทั้งนี้ สถานประกอบการแต่ละแห่งต้องมีการยื่นต่ออายุใบอนุญาตทุก 1 ปี

3.1) ใบอนุญาตประกอบกิจการร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลักษณะที่ 2

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวลักษณะที่ 2 ซึ่งออกให้กับร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่มีปริมาณการจัดเก็บมากกว่า 250 กิโลกรัม โดยกรมธุรกิจพลังงาน (แบบ ธพ.ก.2) โดยบริษัทฯ ต้องมีการขอต่อใบอนุญาตดังกล่าวทุก ๆ 1 ปี นอกจากนี้ สำหรับร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่มีการจัดเก็บไม่เกิน 250 กิโลกรัม บริษัทฯ ต้องดำเนินการแจ้งการประกอบธุรกิจดังกล่าวต่อกรมธุรกิจพลังงานตามแบบใบรับแจ้งการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 2 (ธพ.ป.2)

3.2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม สถานที่บรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทโรงบรรจุ ซึ่งออกให้กับโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่เป็นสถานที่ใช้ในการบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวในถังก๊าซปิโตรเลียมเหลวหุงต้ม รวมทั้งบริเวณของสถานที่ดังกล่าว

3.3) ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทโรงเก็บ ซึ่งออกให้กับโรงเก็บก๊าซของบริษัทฯ ที่เป็นสถานที่ใช้ในการเก็บก๊าซแอลพีจีหรือถังก๊าซหุงต้ม แต่ไม่รวมถึงสถานที่ใช้หรือร้านจำหน่าย

3.4) ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม คลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งออกให้กับคลังก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ที่เป็นสถานที่สำหรับเก็บก๊าซแอลพีจีและมีการบรรจุก๊าซแอลพีจี ระหว่างถังเก็บและจ่ายก๊าซ กับถังขนส่งก๊าซหรือภาชนะขนส่งก๊าซทางน้ำตามกฎหมายว่าด้วยการเดินเรือในน่านน้ำไทย (“เรือขนส่งก๊าซ”)

3.5) ใบอนุญาตประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและ/หรือสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุม ประเภทที่ 3 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 ซึ่งออกให้กับสถานีบริการของบริษัทฯ โดยกรมธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ สำหรับการจำหน่ายก๊าซในสถานีบริการ บริษัทฯ ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (แบบ ธพ.ก.2) และ สำหรับการรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน บริษัทฯ ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมัน (แบบ ธพ.น.2) เพิ่มเติม โดยสถานีบริการแต่ละแห่งต้องมีการยื่นขอต่อใบอนุญาตทุก 1 ปี

4) ใบอนุญาตการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

กลุ่มบริษัทฯ มีใบอนุญาตการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพสำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง รวมทั้งการรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งออกโดยเทศบาลตำบลในท้องที่ของ โรงบรรจุก๊าซ ร้านจำหน่ายก๊าซ คลังก๊าซ โรงเก็บก๊าซ และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานีบริการก๊าซแต่ละแห่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องดำเนินการต่อใบอนุญาตดังกล่าวทุก 1 ปี

5.2.3 สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงที่สำคัญ

1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ

คู่สัญญา	กลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none">บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)กลุ่มบริษัท PTG ได้แก่<ul style="list-style-type: none">บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”)บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”)บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”)บริษัท สยาม โอโต้แบคส์ จำกัด (“SAB”)
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป
วัตถุประสงค์	เพื่อแบ่งขอบเขตการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ให้มีแนวทางที่ชัดเจนและปราศจากการแข่งขันทางธุรกิจระหว่างกัน
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้ โดยกลุ่มบริษัท PTG จะไม่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจนี้<ul style="list-style-type: none">ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีกลุ่มบริษัท PTG จะเป็นผู้ดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะไม่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจนี้<ul style="list-style-type: none">ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station)กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG จะดำเนินการตามสิทธิของความเป็นผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่ตนถืออยู่ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดำเนินนโยบายตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงนี้ เพื่อไม่ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตนดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจที่อีกฝ่ายได้ดำเนินการอยู่ ยกเว้นการดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะดังนี้<ul style="list-style-type: none">การจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังในสถานีบริการที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัท PTG<ul style="list-style-type: none">กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG สามารถดำเนินการได้ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk)การจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการของบริษัทฯ

- กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิกับกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัท PTG ต้องว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการของบริษัทฯ
- กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต โดยมีเงื่อนไขว่ากลุ่มบริษัทฯ ต้องให้สิทธิกลุ่มบริษัท PTG ในการจำหน่ายน้ำมันในสถานีดังกล่าว
- การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีดังกล่าว
 - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สิทธิกลุ่มบริษัท PTG ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีดังกล่าวของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท PTG เช่น ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจสถานีดังกล่าวอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) เป็นต้น
 - กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สิทธิกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีดังกล่าวของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซ เป็นต้น
- การเช่าและการบริหารสถานีดังกล่าว
 - PTG ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ เช่า และ/หรือ เช่าช่วง สถานีบริการที่สามารถจำหน่ายก๊าซบีโตรเลียมเหลว ซึ่งประกอบไปด้วย สถานีบริการที่จำหน่ายก๊าซแอลพีจี และสถานีบริการที่จำหน่ายได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีและน้ำมัน (“สถานีดังกล่าว NGV”) ที่กลุ่มบริษัท PTG เป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือได้เข้ามาจากเจ้าของทรัพย์สิน
 - กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะไม่ลงทุนในสถานีดังกล่าวที่มีลักษณะดังกล่าวเพิ่มเติมในอนาคต
 - อัตราค่าเช่าช่วงสถานีดังกล่าว กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะเรียกเก็บจากกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับที่กลุ่มบริษัท PTG เช่า และ/หรือ เช่าช่วง จากเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว และสามารถเช่าช่วงได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ที่กลุ่มบริษัท PTG ตกลงไว้กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว
 - เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ระหว่าง กลุ่มบริษัท PTG กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าว กลุ่มบริษัท PTG ตกลงว่าจะไม่ต่ออายุสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำสัญญาเช่า และ/หรือ เช่าช่วงกับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินดังกล่าวได้โดยตรง หากกลุ่มบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเช่าสถานีดังกล่าวเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป
- หากในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัท PTG จะมีการดำเนินธุรกิจที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นธุรกิจที่แข่งขันหรือต่อยอดจากธุรกิจที่อีกฝ่ายดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยที่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะเดียวกันหรือเหมือนกันกับที่ธุรกิจที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงที่จะดำเนินการ ดังนี้
 - ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าว จะให้สิทธิกับอีกฝ่ายในการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าว
 - ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุน จะดำเนินการให้ผู้บริหารจัดการและพิจารณาผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน และความเหมาะสมในการลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว โดยฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุนต้องแจ้งผลการตัดสินใจภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
 - ในกรณีที่ฝ่ายที่ได้รับการเสนอสิทธิการเข้าร่วมลงทุน ไม่ประสงค์จะเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายที่ประสงค์จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสามารถดำเนินการธุรกิจดังกล่าวได้

	<p>○ การเข้าลงทุนดังกล่าวต้องไม่ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับบุคคลอื่น</p>
การสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลง	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นหนังสือที่จะยกเลิกบันทึกข้อตกลง <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งให้พักทรัพย์เด็ดขาด หรือพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือปฏิบัติผิดเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันไว้ในบันทึกข้อตกลงนี้ และไม่ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ฝ่ายที่มีผิดสัญญาได้มีหนังสือแจ้งเตือน <u>หรือ</u> ● เมื่อ PTG มีส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าจะหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมน้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ

2. สัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “ผู้ขออนุญาต”) ● บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG” หรือ “เจ้าของเครื่องหมายการค้า”)
ระยะเวลา	<p>1 กรกฎาคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2574 (10 ปี)</p> <p>ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีกคราวละ 10 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะได้แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน</p>
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● PTG ตกลงให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้เครื่องหมายการค้า PT ชื่อทางการค้า และ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ การจำหน่ายก๊าซแอลพีจีผ่านสถานีบริการของบริษัทฯ ○ การจำหน่ายก๊าซแอลพีจีผ่านร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซ และตัวแทนจำหน่ายก๊าซทุกประเภท รวมถึงช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ทั้งหมด ● หากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับสินค้า และ/หรือ บริการใดๆ นอกเหนือจากที่ได้รับไว้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจาก PTG ก่อน ● ค่าตอบแทนจากการใช้เครื่องหมายการค้า คำนวณจากอัตราร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นจริงของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกิดจากการใช้เครื่องหมายการค้า PT ● ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเรียกเก็บค่าใช้ประโยชน์ในเครื่องหมายการค้าจากบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจาก PTG ● PTG ตกลงให้ความร่วมมือและดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า เช่น การจดทะเบียนอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และการจดทะเบียนต่ออายุการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ● PTG ตกลงชำระค่าเสียหายที่เป็นผลมาจากความบกพร่อง หรือความไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องหมายการค้าทั้งหมด ● PTG ยังคงมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายแต่เพียงผู้เดียวในการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้า PT ของกลุ่มบริษัทฯ ● PTG ยังคงเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าแต่เพียงผู้เดียว ● กลุ่มบริษัทฯ จะไม่จำหน่าย จ่าย โอน สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และ/หรือ อนุญาตให้บุคคลภายนอกใช้เครื่องหมายการค้า ยกเว้น กรณีที่ตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อการดำเนินธุรกิจตามที่ได้รับไว้ หรือ กรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นหนังสือจาก PTG
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นหนังสือที่จะยกเลิกสัญญา <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องคดีล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือเจ้านั้นของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ยื่นคำร้องต่อศาลให้ฟื้นฟูกิจการของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลา ด้วยการมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี <u>หรือ</u> ● เมื่อมีเหตุสุดวิสัยใดๆ ที่ส่งผลให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญานี้ได้อย่างสิ้นเชิงและตลอดไป ให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

3. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

3.1 มาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทโรงบรรจุก๊าซ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทโรงบรรจุก๊าซ (“ตัวแทนจำหน่าย”)
ระยะเวลา	10 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจำหน่ายได้รับสิทธิในการประกอบกิจการโรงบรรจุก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า PT ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดให้มีถังก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเพียงพอ รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกระบวนการจัดบรรจุที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ตัวแทนจำหน่ายตกลงยึดถังก๊าซหุงต้มจากบริษัทฯ และชำระเงินค้ำมัดจำถังก๊าซหุงต้ม และค่าบริการให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จะออกเอกสารใบเสร็จให้กับตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นหลักฐานการชำระเงิน บริษัทฯ จะคืนเงินค้ำมัดจำถังก๊าซให้กับตัวแทนจำหน่าย เมื่อตัวแทนจำหน่ายได้ปฏิบัติตามสัญญาอย่างครบถ้วน พร้อมนำใบเสร็จรับชำระเงินค้ำมัดจำที่ออกโดยบริษัทฯ และถังก๊าซที่ยืมไปมาส่งมอบให้กับบริษัทฯ โดยถังก๊าซดังกล่าวต้องอยู่ในสภาพที่สามารถนำไปใช้งานได้ตามปกติ ตัวแทนจำหน่ายต้องซื้อสินค้าจากบริษัทฯ และแหล่งอื่นๆ ที่บริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ ตัวแทนจำหน่ายตกลงเข้าร่วมโครงการ Max Card เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับสมาชิก PT Max Card การเป็นตัวแทนจำหน่ายถือเป็นสิทธิเฉพาะตัวของตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น ตัวแทนจำหน่ายจะไม่จำหน่าย จ่าย โอน หรือให้เช่าสิทธิดังกล่าว รวมถึงโรงบรรจุก๊าซและอุปกรณ์ทุกประเภทให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับการเห็นชอบล่วงหน้าเป็นหนังสือจากบริษัทฯ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่บริษัทฯ กำหนด
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> เมื่อตัวแทนจำหน่ายขอยกเลิกสัญญา โดยต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน และบริษัทฯ ได้มีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังตัวแทนจำหน่าย <u>หรือ</u> เมื่อบริษัทฯ บอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซ (“ตัวแทนจำหน่าย”)
ระยะเวลา	5 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ร้านจำหน่ายก๊าซของตัวแทนจำหน่าย ได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า PT ตัวแทนจำหน่ายตกลงยืมถึงก๊าซหุงต้มจากบริษัทฯ และชำระเงินค้ำมัดจำถึงก๊าซหุงต้มและค่าบริการให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จะออกเอกสารใบเสร็จให้กับตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นหลักฐานการชำระเงิน บริษัทฯ จะคืนเงินค้ำมัดจำถึงก๊าซให้กับตัวแทนจำหน่าย เมื่อตัวแทนจำหน่ายได้ปฏิบัติตามสัญญาอย่างครบถ้วน พร้อมนำใบเสร็จรับชำระเงินค้ำมัดจำที่ออกโดยบริษัทฯ และถึงก๊าซที่ยืมไปมาส่งมอบให้กับบริษัทฯ โดยถึงก๊าซดังกล่าวต้องอยู่ในสภาพที่สามารถนำไปใช้งานได้ตามปกติ ตัวแทนจำหน่ายตกลงซื้อก๊าซหุงต้มจากแหล่งจำหน่ายที่บริษัทฯ กำหนด ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยปริมาณดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางการค้า และนโยบายของบริษัทฯ ตัวแทนจำหน่ายตกลงจะเข้าร่วมโครงการ Max Card เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card การเป็นตัวแทนจำหน่ายถือเป็นสิทธิเฉพาะตัวของตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น ตัวแทนจำหน่ายจะไม่จำหน่าย จ่าย โอน หรือให้เช่าสิทธิดังกล่าว รวมถึงโรงบรรจุก๊าซและอุปกรณ์ทุกประเภทให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับการเห็นชอบล่วงหน้าเป็นหนังสือจากบริษัทฯ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่บริษัทฯ กำหนด
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> เมื่อตัวแทนจำหน่ายขอยกเลิกสัญญา โดยต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน และบริษัทฯ ได้มีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังตัวแทนจำหน่าย <u>หรือ</u> เมื่อบริษัทฯ บอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.3 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk)

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ● บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC” หรือ “ตัวแทนจำหน่าย”)
ระยะเวลา	5 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) ของตัวแทนจำหน่าย ได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจ ภายใต้เครื่องหมายการค้า PT ● ร้านจำหน่ายก๊าซดังกล่าว มีการจัดเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลวในปริมาณน้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีการแจ้งประกอบกิจการควบคุม หรือจะต้องมีการขออนุญาตประกอบกิจการควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด ● ตัวแทนจำหน่ายตกลงยึดก๊าซหุงต้มจากบริษัทฯ และชำระเงินค้ำมัดจำถึงก๊าซหุงต้ม และค่าบริการให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จะออกเอกสารใบเสร็จให้กับตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นหลักฐานการชำระเงิน ● บริษัทฯ จะคืนเงินค้ำมัดจำถึงก๊าซให้กับตัวแทนจำหน่าย เมื่อตัวแทนจำหน่ายได้ปฏิบัติตามสัญญาอย่างครบถ้วน พร้อมนำใบเสร็จรับชำระเงินค้ำมัดจำที่ออกโดยบริษัทฯ และถึงก๊าซที่ยืมไปมาส่งมอบให้กับบริษัทฯ โดยถึงก๊าซดังกล่าวต้องอยู่ในสภาพที่สามารถนำไปใช้งานได้ตามปกติ ● ตัวแทนจำหน่ายตกลงจะซื้อก๊าซหุงต้มจากแหล่งจำหน่ายที่บริษัทฯ กำหนด ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยปริมาณดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางการค้า และนโยบายของบริษัทฯ ● ตัวแทนจำหน่ายตกลงจะเข้าร่วมโครงการ Max Card เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card ● การเป็นตัวแทนจำหน่ายถือเป็นสิทธิเฉพาะตัวของตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น ตัวแทนจำหน่ายจะไม่จำหน่าย จ่าย โอน หรือให้เช่าสิทธิดังกล่าว รวมถึงโรงบรรจุก๊าซ และอุปกรณ์ทุกประเภทให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับการเห็นชอบล่วงหน้าเป็นหนังสือจากบริษัทฯ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่บริษัทฯ กำหนด
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> ● เมื่อตัวแทนจำหน่ายขอยกเลิกสัญญา โดยต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน และบริษัทฯ ได้มีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังตัวแทนจำหน่าย <u>หรือ</u> ● เมื่อบริษัทฯ บอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.4 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ประเภทสถานีบริการก๊าซ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ● ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว ประเภทสถานีบริการก๊าซ (“ตัวแทนจำหน่าย”)
ระยะเวลา	ตามที่บริษัทฯ ตกลงกับตัวแทนจำหน่าย
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวแทนจำหน่ายได้รับสิทธิในการประกอบกิจการสถานีบริการก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า PT ● บริษัทฯ จะให้คำแนะนำในการออกแบบและก่อสร้างสถานีบริการก๊าซ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของสถานีบริการก๊าซ PT รวมทั้งให้คำแนะนำในการขอใบอนุญาตต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ● ตัวแทนจำหน่ายตกลงจะซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากบริษัทฯ ผู้เดียวเท่านั้น ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่บริษัทฯ กำหนด
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> ● เมื่อตัวแทนจำหน่ายขอยกเลิกสัญญา โดยต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน <u>หรือ</u> ● เมื่อบริษัทฯ บอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

4. สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีอัดบรรจุถัง – ลูกค้าพาณิชย์กรรม

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ลูกค้าพาณิชย์กรรม (“ลูกค้า”)
ระยะเวลา	5 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าตกลงซื้อก๊าซหุงต้มจากบริษัทฯ ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยปริมาณดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางการค้า และนโยบายของบริษัทฯ กรณีที่ลูกค้าไม่สามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้ตามปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯ สามารถเรียกร้องค่าปรับจากลูกค้าได้ กรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากบริษัทฯ ลูกค้าต้องชำระเงินค่าสินค้าส่วนที่เกินจากวงเงินสินเชื่อเป็นเงินสด หรือเช็ค หรือตัวแลกเงิน ลูกค้าต้องเก็บรักษาและใช้สินค้าของบริษัทฯ อย่างปลอดภัยและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับลูกจ้างเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ลูกค้าต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ลูกค้าตกลงให้พนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิเข้าไปในสถานประกอบการของตนได้เพื่อการส่งมอบสินค้า ติดตั้งและซ่อมบำรุงเครื่องมืออุปกรณ์ รวมทั้งตรวจสอบคุณภาพต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้าได้ ลูกค้าไม่สามารถโอนสิทธิ หน้าที่ และความผูกพันของตนตามสัญญาให้แก่บุคคลที่สามได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัทฯ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่บริษัทฯ กำหนด
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ รับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>หรือ</u> เมื่อลูกค้าถูกฟ้องคดี และถูกยึดหรืออายัดทรัพย์สิน หรือถูกฟ้องล้มละลาย <u>หรือ</u> เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

5. สัญญาซื้อขายก๊าซหุงต้ม (ถังบรรจุก๊าซหุงต้ม)

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ให้ยืม”) ลูกค้าของบริษัทฯ ที่ประสงค์ในการยืมทรัพย์สิน (“ผู้ยืม”)
ระยะเวลา	ตามที่ได้มีการตกลงกับผู้ยืม
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ยืมต้องระบุสถานที่ที่จะตั้งถังก๊าซหุงต้ม และไม่มีสิทธิจะขนย้ายทรัพย์สินที่ยืมไปเก็บรักษา และ/หรือ ใช้งานที่อื่น ส่งมอบถังก๊าซคืนให้กับผู้ให้ยืมเมื่อครบกำหนดสัญญา หากผู้ยืมไม่สามารถส่งมอบถังก๊าซคืน ผู้ให้ยืมสามารถเข้ายึดทรัพย์สินคืนได้ และผู้ยืมต้องชำระเงินค่าทรัพย์สินที่ยืมและค่าใช้จ่ายในการติดตามทรัพย์สินให้ครบถ้วน หากผู้ยืมต้องการยืมทรัพย์สินต่อหลังครบกำหนดอายุสัญญา ผู้ยืมต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้ยืมทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน เพื่อขยายระยะเวลาการยืม ผู้ยืมต้องรักษาและใช้งานทรัพย์สินที่ยืมเสมือนวิญญูชนพึงสงวนรักษาทรัพย์สินของตนเอง ดูแลให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ไม่ชำรุดบอบสลายหรือสูญหายตลอดอายุสัญญา หากทรัพย์สินที่ยืม เสียหาย ชำรุด หรือ สูญหาย ผู้ยืมต้องเป็นผู้ชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้ให้ยืม ผู้ให้ยืมให้บริการตรวจสอบความปลอดภัยของทรัพย์สินที่ยืมปีละ 1 ครั้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ผู้ยืมต้องยอมให้ผู้ให้ยืมเข้าตรวจสอบทรัพย์สินที่ยืมได้ตลอดเวลาในเวลางาน ผู้ยืมตกลงว่าจะไม่โอนสิทธิให้บุคคลอื่น และ ไม่ให้บุคคลอื่นครอบครองทรัพย์สินที่ยืม ผู้ยืมต้องซื้อถังแก๊สแอลพีจี หรือ ถังแก๊สหุงต้ม จากผู้ให้ยืมเพียงรายเดียว เป็นประจำทุกเดือน โดยสั่งซื้อไม่น้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขาย

6. สัญญาให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้รับจ้าง”) บริษัท บีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC” หรือ “ผู้ว่าจ้าง”)
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2567 ถึง วันสิ้นสุดของสัญญา
คำตอบแทนตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าตอบแทนให้ผู้รับจ้างในลักษณะค่าบริการต่อลิตร ซึ่งแปรผันตามปริมาณน้ำมันที่จำหน่ายได้จริง ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างบริหารจัดการคิดคำนวณในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Pricing) <ul style="list-style-type: none"> อัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Markup) กำหนดโดยอ้างอิงจากช่วงอัตรากำไรส่วนเพิ่มที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการในลักษณะที่เทียบเคียงกัน ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการคำนวณดังกล่าวเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการให้สิทธิและรับจ้างบริหารที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัทฯ จากการดำเนินการตามสัญญา เช่น ค่าเช่าสถานีบริการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย และ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป็นต้น

<p>เงื่อนไขที่สำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงให้สิทธิผู้ว่าจ้างในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน ภายใต้เงื่อนไขว่าผู้ว่าจ้างต้องว่าจ้างผู้รับจ้างในการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการดังกล่าว • ผู้ว่าจ้างรับผิดชอบการดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันที่จำหน่ายในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ○ การขนส่งและวางแผนการขนส่งน้ำมันมายังสถานบริการ ○ การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานบริการ • ผู้รับจ้างทำหน้าที่บริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันให้สามารถจำหน่ายน้ำมันในแต่ละวันได้ตามที่ตกลงร่วมกัน เช่น <ul style="list-style-type: none"> ○ การตรวจสอบความพร้อมด้านต่างๆ ของจำหน่ายน้ำมัน ○ การบริหารจัดการกำลังพลของพนักงานในส่วนจำหน่ายน้ำมันให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ○ การให้บริการเติมน้ำมันให้กับผู้รถยนต์ที่เข้ามารับบริการ ○ การสรุปยอดขายและการนำส่งเงินที่ได้จากการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ว่าจ้าง • บริษัทฯ และ PTG ตกลงให้มีการทบทวนอัตราค่าจ้างบริหารจัดการทุก 3 เดือน โดยบริษัทฯ และ PTG ตกลงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อพิจารณาการจ้างบริหารจัดการสถานบริการ (“คณะกรรมการร่วมฯ”) ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากบริษัทฯ และ PTG • คณะกรรมการร่วมฯ ทำหน้าที่ติดตามการดำเนินการจ้างและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ และ ทบทวนเงื่อนไขการจ้างและรับจ้างเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นธรรมกับทั้ง 2 ฝ่าย • ตัวแทนของแต่ละฝ่ายในคณะกรรมการร่วมฯ จะรายงานผลการประเมิน ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของวิธีการกำหนดอัตราค่าจ้างบริหาร ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้สิทธิและรับจ้างบริหารที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา และ อัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Markup) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท • การปรับเปลี่ยนรายละเอียดการจ้างและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ซึ่งรวมถึงอัตราค่าจ้างบริหารจัดการ จะมีผลบังคับใช้เมื่อผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร
<p>การสิ้นสุดของสัญญา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ • เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที • เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกยื่นให้ฟื้นฟูกิจการ • เมื่อมีเหตุสุดวิสัยใดๆ ที่ส่งผลให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญานี้ได้อย่างสิ้นเชิงและตลอดไป ให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน • เมื่อกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสถานบริการก๊าซที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมันทุกแห่งของผู้รับจ้างสิ้นสุดลง • เมื่อผู้รับจ้างหรือผู้ว่าจ้างสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทย่อยของ PTG หรือ เมื่อ PTG ถูกล้มในบริษัทฯ ค่ากว่าร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ

7. สัญญาเช่าโรงบรรจุ

7.1 สัญญาเช่าโรงบรรจุสุสวส์

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโรงบรรจุสุรสวัสดิ์ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2563 ถึง 30 พฤศจิกายน 2582 (19 ปี 11 เดือน)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะค่าตอบแทนรายปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่าตกลงให้ความร่วมมือและลงนามในเอกสารเพื่อการขออนุญาต และติดต่อกับหน่วยงานราชการที่จำเป็น เพื่อขอใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ผู้เช่าตกลงจัดหากรรมธรรม์ประกันภัย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรรมธรรม์ประกันอัคคีภัยสำหรับอาคาร ในจำนวนเงินเอาประกันภัย 10,000,000 บาท ต่อการเกิดภัยแต่ละครั้ง กรรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทุกชนิด สำหรับทรัพย์สินของผู้ให้เช่าภายในสถานที่เช่า กรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บของบุคคลภายนอก และความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการกระทำของผู้เช่า หรือเกี่ยวกับธุรกิจของผู้เช่าในจำนวนเงินเอาประกันภัยตามที่กฎหมายกำหนดต่อการเกิดภัยแต่ละครั้ง ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบในการกระทำที่เป็นการละเมิดต่อบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากผู้ให้เช่าต้องการจะขายทรัพย์สินที่ให้เช่า ผู้ให้เช่าต้องเสนอขายให้แก่ผู้เช่าเป็นรายแรก ผู้เช่าสามารถนำทรัพย์สินตามสัญญาเช่านี้ ให้บริษัทย่อยของผู้เช่าเช่าช่วงได้ ผู้ให้เช่าจะไม่โอนสิทธิในสถานที่เช่าให้บุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากผู้เช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้เช่าตกลงกับผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินส่วนตัว และถูกร้องขอให้ศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ภายใต้การพิทักษ์ทรัพย์ในกระบวนการล้มละลาย หรือเมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

7.2 สัญญาเช่าโรงบรรจุมะขาม

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	25 พฤศจิกายน 2566 ถึง 24 พฤศจิกายน 2569 (3 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะคำตอบแทนรายเดือน
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่ารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวอนุญาตให้ผู้เช่าก่อสร้าง จัดตั้ง และดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในบริเวณใกล้เคียงโดยเด็ดขาด หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสในการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่านำทรัพย์สินที่เช่าไปให้บุคคล หรือ นิติบุคคลรายอื่นเช่าช่วงได้ ในกรณีที่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง ผู้เช่าตกลงจะโอนใบอนุญาตของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซตามสัญญาคืนให้กับผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

7.3 สัญญาเช่าโรงบรรจุบิณฑบุรี

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) ● บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 กรกฎาคม 2568 ถึง 30 มิถุนายน 2571 (3 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะคำตอบแทนรายเดือน
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่ารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวอนุญาตให้ผู้เช่าก่อสร้าง จัดตั้ง และดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ● ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในรัศมี 10 กิโลเมตร นับจากสถานที่เช่า ● หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสดำเนินการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ● ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่านำทรัพย์สินที่เช่าไปให้บุคคล หรือ นิติบุคคลรายอื่นเช่าช่วงได้ ● ในกรณีที่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง ผู้เช่าตกลงจะโอนใบอนุญาตของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซตามสัญญาคืนให้กับผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ ● เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้ให้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป หรือ ● เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

7.4 สัญญาเช่าโรงบรรจุบ้านฉาง

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโรงบรรจุบ้านฉาง (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 กรกฎาคม 2565 ถึง 30 มิถุนายน 2595 (30 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะค่าตอบแทนรายปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่ารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวอนุญาตให้ผู้เช่าก่อสร้าง จัดตั้ง และดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในรัศมี 5 กิโลเมตร นับจากสถานที่เช่า หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสดำเนินการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว หากผู้ให้เช่ามีการโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับผู้เช่าต่อไปภายใต้เงื่อนไขของสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่บอกเลิกสัญญานี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลา 10 ปี เว้นแต่เกิดจากการกระทำของผู้เช่าหรือคำสั่งของหน่วยงานรัฐ
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน หรือ เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้ให้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

7.5 สัญญาเช่าโรงบรรจุบ้าน

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) ● เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโรงบรรจุป่าบอน (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 เมษายน 2595 (29 ปี 7 เดือน)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะคำตอบแทนรายปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่ารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวอนุญาตให้ผู้เช่าก่อสร้าง จัดตั้ง และดำเนินธุรกิจโรงบรรจุก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ● ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในรัศมี 10 กิโลเมตร นับจากสถานที่เช่า ● ผู้เช่าสามารถนำทรัพย์สินตามสัญญาเช่านี้ ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเช่าช่วงได้ ● หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสในการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ ● เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้ให้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป หรือ ● เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

7.6 สัญญาเช่าโรงบรรจุธัญบุรี

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) ● เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโรงบรรจุถ่าน (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 สิงหาคม 2566 ถึง 31 กรกฎาคม 2569 (3 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	<p>ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนรายเดือน ● ค่าบริการพื้นที่ เช่น ค่าบริการที่จอดรถ ● ค่าสาธารณูปโภค ตามปริมาณการใช้จริง ● ค่าภาษีต่างๆ ตามที่ราชการเรียกเก็บ
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่ารวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้เช่ามีสิทธิในการดำเนินธุรกิจโรงบรรจุถ่านได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ● ผู้เช่าตกลงทำประกันอัคคีภัยและประกันภัยอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ● ผู้เช่าจะไม่โอนกรรมสิทธิ์การเช่าตามสัญญาเช่านี้ ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเช่าช่วง เว้นแต่การโอนให้กับบริษัทในกลุ่มของผู้เช่า หรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษร ● หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสในการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ● ในกรณีที่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าดำเนินการรื้อถอนและขนย้ายอุปกรณ์และทรัพย์สินของผู้เช่าออกจากสถานที่เช่าได้
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ ● เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย อัคคีภัย หรือ ภัยพิบัติที่ทำให้ผู้เช่าไม่สามารถใช้สถานที่เช่าได้ ● เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป

8. สัญญาเช่าร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC” หรือ “เจ้าของทรัพย์สิน”)
ระยะเวลา	3 ปี
คำตอบแทนตามสัญญา	<p>ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนรายเดือน ซึ่งคำนวณตามขนาดพื้นที่เช่า ค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณที่ใช้จริง ค่าภาษีต่าง ๆ ที่ราชการเรียกเก็บ
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสถานที่เช่า ยกเว้นการซ่อมแซมใหญ่ ซึ่งเกิดจากเหตุสุดวิสัยที่ผู้เช่าไม่ได้มีส่วนก่อให้เกิดขึ้น หากผู้เช่าไม่สามารถใช้สถานที่เช่า ผู้เช่าสามารถเสนอต่อการจ่ายค่าเช่าได้จนกว่าจะสามารถใช้สถานที่เช่าได้เช่นเดิม เว้นแต่สาเหตุดังกล่าวเกิดจากความผิดของบริษัทฯ ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นกับสถานที่เช่า ผู้ให้เช่า และแก่บุคคลอื่น อันเนื่องมาจากความผิดของบริษัทฯ หากผู้เช่าประสงค์จะก่อสร้าง ดัดแปลง ต่อเติม รื้อถอน หรือเปลี่ยนแปลงสถานที่เช่า ผู้เช่าต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่าและได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ การก่อสร้าง ดัดแปลง ต่อเติม รื้อถอน หรือเปลี่ยนแปลงสถานที่เช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า ผู้เช่าจะโอนสิทธิการเช่าหรือให้เช่าช่วงสถานที่เช่าไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้ให้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อผู้เช่าถูกยึดทรัพย์ พินาศทรัพย์ หรือ ล้มละลายตามคำสั่งศาล หรือ เมื่อผู้เช่าไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยส่งหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

9. สัญญาเช่าสถานบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของทรัพย์สินสถานบริการ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	ตามที่ตกลงกับผู้ให้เช่าแต่ละราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการเช่าสถานบริการในระยะยาวจากผู้ให้เช่า
คำตอบแทนตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ ค่าหน้าดิน (ถ้ามี) ซึ่งเป็นการชำระครั้งเดียว ○ ค่าตอบแทนรายเดือนหรือรายปี ทั้งนี้ ค่าตอบแทนจากการเช่าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้เช่าตกลงกับผู้ให้เช่าแต่ละราย
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่า รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้เช่าสามารถก่อสร้าง จัดตั้ง และ ดำเนินธุรกิจสถานบริการก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ผู้เช่าได้รับโอนสิทธิในการดำเนินธุรกิจสถานบริการจากผู้ให้เช่าพร้อมใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในบริเวณใกล้เคียงสถานที่เช่า หรือ ในรัศมี 10 กิโลเมตร นับจากสถานที่เช่า หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสในการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ผู้เช่าสามารถนำทรัพย์สินตามสัญญาเช่านี้ ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเช่าช่วงได้ ในกรณีที่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง ผู้เช่าตกลงจะโอนใบอนุญาตของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสถานบริการก๊าซตามสัญญาคืนให้กับผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> เมื่อผู้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 180 วัน <u>หรือ</u> เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญานี้ได้อีกต่อไป <u>หรือ</u> เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยส่งหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

10. สัญญาเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้ให้เช่า”) ผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการ (“ผู้เช่า”)
ระยะเวลา	ตามที่ผู้เช่าตกลงกับผู้ให้เช่า
คำตอบแทนตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะค่าตอบแทนรายเดือน ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนรายเดือน ซึ่งคำนวณตามขนาดพื้นที่เช่า ค่าบริการพื้นที่ เช่น ค่าดูแลพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น ค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณที่แท้จริง ค่าภาษีต่างๆ ที่ราชการเรียกเก็บ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนจากการเช่าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้เช่าตกลงกับผู้ให้เช่าแต่ละราย
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าต้องปฏิบัติตามนโยบายทางการตลาดของผู้ให้เช่า ผู้เช่าต้องเปิดให้บริการตามเวลาที่ได้มีการตกลงร่วมกันกับผู้ให้เช่า ผู้เช่าจะโอนสิทธิการเช่าหรือให้เช่าช่วงสถานที่เช่าไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้ให้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อผู้เช่าถูกยึดทรัพย์ พินาศทรัพย์ หรือ ล้มละลายตามคำสั่งศาล หรือ เมื่อผู้เช่าไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

11. สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี

11.1 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 1

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 1 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 สิงหาคม 2566 ถึง 31 กรกฎาคม 2569 (3 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ ผู้ซื้อไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญานี้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ขายก่อน
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ซื้อตกลงกับผู้ขาย
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน

11.2 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจีระยะยาว ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 2

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 2 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (1 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ ผู้ซื้อไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญานี้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ขายก่อน
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ซื้อตกลงกับผู้ขาย
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

11.3 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 3

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 3 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ซื้อตกลงกับผู้ขาย
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องล้มละลาย หรือ เลิกการดำเนินธุรกิจ หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่สามารถแก้ไขได้ภายในเวลาที่กำหนด คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

11.4 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 4

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 4 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 ธันวาคม 2565 ถึง 30 พฤศจิกายน 2575 (10 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ซื้อตกลงกับผู้ขาย
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

11.5 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 5

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 5 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 เดือน (เป็นสัญญาซื้อขายแบบ Spot รายเดือน)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ซื้อตกลงกับผู้ขาย
การสิ้นสุดของสัญญา	เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา

11.6 สัญญาซื้อขายก๊าซแอลพีจี ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 6

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ค้าก๊าซ รายที่ 6 (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (1 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อตกลงซื้อก๊าซแอลพีจีจากผู้ขายในปริมาณที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการจัดหาพาหนะที่ใช้ในการขนส่งก๊าซ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญานี้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายก่อน
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์ให้สิ้นสุดอายุสัญญา โดยการบอกเลิกสัญญาให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

12. สัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี

12.1 สัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี จังหวัดฉะเชิงเทรา

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างคลังก๊าซ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (1 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่า ซึ่งอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวคำนวณจากปริมาณก๊าซที่จัดเก็บ
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่าเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในด้านการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยในสถานที่เช่า โดยการให้บริการของผู้ให้เช่าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้เช่าเป็นผู้วางแผนในการใช้ประโยชน์ถึงเก็บก๊าซ โดยที่ไม่กระทบต่อการใช้ประโยชน์ของผู้เช่า ผู้ให้เช่าต้องจัดให้มีการประกันภัยในก๊าซที่รับฝาก โดยคุ้มครองถึงความเสี่ยงภัยทุกชนิด ตลอดอายุสัญญา ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งก๊าซเข้า/ออกจากถังเก็บก๊าซของผู้ให้เช่า ผู้เช่าไม่สามารถจำหน่าย จ่าย โอน สิทธิตามสัญญานี้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
หลักประกันตามสัญญา	ไม่มี
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์ให้สิ้นสุดอายุสัญญา โดยการบอกเลิกสัญญาให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

12.2 สัญญาบริการผ่านคลังก๊าซแอลพีจี จังหวัดฉะเชิงเทรา

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้รับบริการ”) เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างคลังก๊าซ (“ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2573 (5 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้รับบริการตกลงชำระค่าตอบแทนจากการใช้บริการผ่านคลังให้กับผู้ให้บริการในลักษณะค่าตอบแทนรายเดือน ซึ่งอัตราค่าตอบแทนดังกล่าว คำนวณจากปริมาณก๊าซที่ผ่านคลังในแต่ละเดือน
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการเป็นผู้ขนถ่ายก๊าซแอลพีจีจากเรือของผู้ขนส่งเข้าสู่พื้นที่จัดเก็บและผ่านไปยังรถขนส่งก๊าซ ผู้ให้บริการเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน การรักษาความปลอดภัย การดูแลสถานที่ให้บริการ ผู้รับบริการเป็นผู้ประสานงานกับผู้ให้บริการในการขนส่งก๊าซเข้าหรือออกจากคลัง
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร <u>หรือ</u> เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์ให้สิ้นสุดอายุสัญญา โดยการบอกเลิกสัญญาให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>หรือ</u> เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

12.3 สัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี จังหวัดอุบลราชธานี

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) ● เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างคลังก๊าซ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2595 (30 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะค่าตอบแทนรายปี
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้เช่าได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจคลังก๊าซ ● ผู้ให้เช่ามีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือแก่ผู้เช่า รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้เช่าสามารถดำเนินธุรกิจคลังก๊าซได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ● ผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับผู้เช่าในบริเวณใกล้เคียงสถานที่เช่า หรือ ในรัศมี 10 กิโลเมตร นับจากสถานที่เช่า ● หากผู้ให้เช่าต้องการขายทรัพย์สินที่ให้เช่าแก่บุคคลอื่นก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เช่ามีโอกาสดำเนินการตกลงซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ● ผู้เช่าสามารถนำทรัพย์สินตามสัญญาเช่านี้ ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเช่าช่วงได้
หลักประกันตามสัญญา	ไม่มี
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อผู้ให้เช่าบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้บริษัทฯ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ ● เมื่อผู้ให้เช่าถูกฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา ถูกยึดทรัพย์บังคับคดี ถูกอายัดทรัพย์สิน ถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกดำเนินการในทางคดีที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้ให้เช่าไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญานี้ได้อีกต่อไป หรือ ● เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยส่งหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

12.4 สัญญาเช่าที่ดินคลังก๊าซแอลพีจี จังหวัดพิจิตร

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของที่ดินคลังก๊าซ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	11 ตุลาคม 2566 ถึง 10 ตุลาคม 2576 (10 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	<p>ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่าในลักษณะ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนรายปี ค่าบริการและค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่านำสิทธิการเช่าและทรัพย์สินที่ผู้เช่าได้ปลูกสร้างไปจำหน่าย หรือนำไปเป็นประกันหนี้ของผู้เช่ากับสถาบันการเงินได้ ผู้เช่าจะไม่โอนกรรมสิทธิ์การเช่าตามสัญญาเช่านี้ ให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเช่า ช่วง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษร
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้เช่าตกลงกับผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้เช่าไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายหลังจากวันที่ได้รับแจ้ง ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

12.5 สัญญาเช่าคลังก๊าซแอลพีจี จังหวัดสมุทรสงคราม

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้เช่า”) เจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างคลังก๊าซ (“ผู้ให้เช่า”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (1 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าตอบแทนจากการเช่าทรัพย์สินให้กับผู้ให้เช่า ซึ่งอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวคำนวณจากปริมาณก๊าซที่จัดเก็บ
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้เช่าเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในด้านการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยในสถานที่เช่า โดยการให้บริการของผู้ให้เช่าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้เช่าเป็นผู้วางแผนในการใช้ประโยชน์ถึงเก็บก๊าซ โดยที่ไม่กระทบต่อการใช้ประโยชน์ของผู้เช่า ผู้ให้เช่าต้องจัดให้มีการประกันภัยในก๊าซที่รับฝาก โดยคุ้มครองถึงความเสี่ยงภัยทุกชนิด ตลอดอายุสัญญา ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งก๊าซเข้า/ออกจากถังเก็บก๊าซของผู้ให้เช่า ผู้เช่าไม่สามารถจำหน่าย จ่าย โอน สิทธิตามสัญญานี้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
หลักประกันตามสัญญา	ไม่มี
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์ให้สิ้นสุดอายุสัญญา โดยการบอกเลิกสัญญาให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

13. สัญญาซื้อขายถึงก๊าซหุงต้ม

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ซื้อ”) ผู้ผลิตและจำหน่ายถึงก๊าซหุงต้ม (“ผู้ขาย”)
ระยะเวลา	1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2571 หรือ จนกว่าผู้ขายจะส่งมอบสินค้าให้กับผู้ซื้อถูกต้องครบถ้วนตามจำนวนที่ระบุในใบสั่งซื้อ
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ซื้อตกลงชำระค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ขายได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า ผู้ซื้อวางเงินมัดจำตามอัตราที่กำหนดในสัญญา และชำระเงินส่วนที่เหลือเมื่อรับมอบสินค้าดังกล่าว ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งมอบสินค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สินค้าที่ส่งมอบต้องมีคุณสมบัติถูกต้องตามมาตรฐาน และตามรายละเอียดที่ระบุอยู่ในใบสั่งซื้อ หากผู้ขายส่งมอบสินค้าล่าช้า หรือ เกิดความชำรุดหรือสูญหาย ผู้ขายจะชำระค่าปรับตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา กรณีที่สินค้าเกิดความชำรุดจากการขนส่งและการผลิต ผู้ขายตกลงรับประกันสินค้าที่ซื้อขายเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ผู้ซื้อได้ลงนามรับมอบสินค้า ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบหากเกิดการฟ้องร้องหรือเรียกค่าเสียหายซึ่งมีสาเหตุมาจากการใช้สินค้าตามสัญญานี้ ผู้ขายจะไม่จำหน่ายจ่ายโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ให้บุคคลอื่น หรือ นำงานตามสัญญานี้ไปให้บุคคลอื่นจัดทำต่ออีกทอด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ซื้อ
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อลูกค้าถูกฟ้องคดี และถูกยึดหรืออายัดทรัพย์สิน หรือถูกฟ้องล้มละลาย หรือ เมื่อผู้ขายไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ซื้อจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการบอกกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน

14. สัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจี

14.1 สัญญาว่าจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีทางเรือ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ให้บริการ”) ผู้ให้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีทางเรือ (“ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	1 กุมภาพันธ์ 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (3 ปี 11 เดือน)
คำตอบแทนตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าขนส่งให้กับผู้ให้บริการ ทั้งนี้ อัตราค่าขนส่งคำนวณโดยอ้างอิงตามราคาน้ำมันดีเซลหน้าสถานีบริการ ปริมาณที่ขนส่งและระยะทางที่ใช้ในการขนส่ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการว่าจ้างเรือขนส่งก๊าซแอลพีจีขนาด 1,500 ตัน โดยมีการกำหนดจำนวนเที่ยวขั้นต่ำ เท่ากับ 14 เที่ยวต่อเดือน กรณีที่บริษัทฯ ใช้บริการไม่ถึงจำนวนเที่ยวขั้นต่ำ บริษัทฯ ต้องชำระค่าจ้างขนส่งต่อเที่ยวตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา จนถึงจำนวนเที่ยวขั้นต่ำดังกล่าว ผู้ให้บริการขนส่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อปริมาณก๊าซแอลพีจีส่วนที่สูญหายเกินกว่าร้อยละ 0.5 ผู้ให้บริการขนส่งเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับใบอนุญาตต่างๆ รวมทั้งการจัดทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งตลอดอายุสัญญา
การสิ้นสุดของสัญญา	เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา

14.2 สัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถบรรทุก

(1) สัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถบรรทุก ระหว่าง บริษัทฯ และ ผู้ให้บริการขนส่งรายหนึ่ง

คู่สัญญา	บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ให้บริการ”) ผู้ให้บริการขนส่งรายหนึ่ง (“ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (5 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าขนส่งให้กับผู้ให้บริการ ทั้งนี้ อัตราค่าขนส่งคำนวณโดยอ้างอิงตามราคาน้ำมันดีเซลหน้าสถานีบริการ ปริมาณที่ขนส่งและระยะทางที่ใช้ในการขนส่ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการจะไม่นำงานขนส่งตามสัญญาไปให้บุคคลภายนอกรับช่วงขนส่ง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการล่วงหน้า ผู้ให้บริการจะจัดหารถบรรทุกก๊าซจำนวน 26 คัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยรถบรรทุกก๊าซดังกล่าว ต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ให้บริการกำหนด ผู้ให้บริการเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามสัญญา รวมทั้งการสูญหายของก๊าซแอลพีจีตั้งแต่ปริมาณ 1 กิโลกรัมขึ้นไป และค่าปรับจากการส่งมอบล่าช้า ผู้ให้บริการจะจัดให้มีการทำประกันภัยทรัพย์สินที่ทำการขนส่งตามสัญญานี้
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ให้บริการตกลงกับผู้ให้บริการ
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้ให้บริการถูกยึดทรัพย์ ถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย เมื่อผู้ให้บริการไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

(2) สัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีทางรถบรรทุก ระหว่าง บริษัทฯ และ PTGLG

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ให้บริการ”) บริษัท พีทีจี โกลบอลดิกส์ จำกัด (“PTGLG” หรือ “ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (5 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าขนส่งให้กับผู้ให้บริการ ทั้งนี้ อัตราค่าขนส่งคำนวณโดยอ้างอิงตามราคาน้ำมันดีเซลหน้าสถานีบริการ ปริมาณที่ขนส่งและระยะทางที่ใช้ในการขนส่ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการจะไม่นำงานขนส่งตามสัญญาไปให้บุคคลภายนอกรับช่วงขนส่ง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการล่วงหน้า ผู้ให้บริการจะจัดหารถบรรทุกทุกก๊าซจำนวน 10 คัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยรถบรรทุกทุกก๊าซดังกล่าว ต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ให้บริการกำหนด ผู้ให้บริการเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามสัญญา รวมทั้งการสูญหายของก๊าซแอลพีจีตั้งแต่ปริมาณ 1 กิโลกรัมขึ้นไป และค่าปรับจากการส่งมอบล่าช้า ผู้ให้บริการจะจัดให้มีการทำประกันภัยทรัพย์สินที่ทำการขนส่งตามสัญญานี้
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ให้บริการตกลงกับผู้ให้บริการ
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้ให้บริการถูกยึดทรัพย์ ถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย เมื่อผู้ให้บริการไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

14.3 สัญญาจ้างขนส่งก๊าซแอลพีจีจัดบรรจุถังทางรถกระบะ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้ให้บริการ”) ● บริษัท พีทีจี โกลบอลสตีล จำกัด (“PTGLG” หรือ “ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	1 สิงหาคม 2564 ถึง 31 กรกฎาคม 2569 (5 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าขนส่งให้กับผู้ให้บริการ ทั้งนี้ อัตราค่าขนส่งคำนวณโดยอ้างอิงตามราคาน้ำมันดีเซลหน้าสถานีบริการ และระยะทางที่ใช้ในการขนส่ง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้บริการจะไม่นำงานขนส่งตามสัญญาไปให้บุคคลภายนอกรับช่วงขนส่ง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการล่วงหน้า ● ผู้ให้บริการจะจัดหารถกระบะบรรทุกสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 21 คัน เพื่อใช้ในการขนส่งก๊าซหุงต้มและต้องจัดเตรียมรถเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณสินค้าที่จะขนส่ง โดยรถขนส่งดังกล่าว ต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ให้บริการกำหนด ● ผู้ให้บริการเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามสัญญา รวมทั้งการสูญหายของก๊าซแอลพีจีตั้งแต่ปริมาณ 1 กิโลกรัมขึ้นไป และค่าปรับจากการส่งมอบล่าช้า ● ผู้ให้บริการจะจัดให้มีการทำประกันภัยทรัพย์สินที่ทำการขนส่งตามสัญญานี้
หลักประกันตามสัญญา	ตามที่ผู้ให้บริการตกลงกับผู้ให้บริการ
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อผู้ให้บริการถูกยึดทรัพย์ ถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย ● เมื่อผู้ให้บริการไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

15. สัญญาให้บริการด้านบริหารจัดการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “ผู้ว่าจ้าง”) ● บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG” หรือ “ผู้รับจ้าง”)
ระยะเวลา	<p>1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 (1 ปี)</p> <p>ทั้งนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้ต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปอีกคราวละ 1 ปี ภายใต้เงื่อนไขและอัตราค่าบริการที่ได้ตกลงร่วมกัน เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะได้แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน</p>
คำตอบแทนตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าตอบแทนให้ผู้รับจ้างในลักษณะค่าบริการต่อปี ซึ่งแปรผันตามปริมาณการใช้บริการของผู้ว่าจ้าง ● ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างบริหารจัดการคิดคำนวณในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Pricing) <ul style="list-style-type: none"> - อัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Markup) กำหนดโดยอ้างอิงจากช่วงอัตรากำไรส่วนเพิ่มที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการในลักษณะที่เทียบเคียงกัน - ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการคำนวณดังกล่าวเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างบริหารของแต่ละส่วนงานที่เกิดขึ้นกับผู้ให้บริการ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น
เงื่อนไขที่สำคัญ	<p>ผู้ว่าจ้างตกลงว่าจ้างผู้รับจ้างในการช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ และให้บริการแก่ผู้ว่าจ้างสำหรับส่วนงานต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสรรหาสถานบริการก๊าซ ● การพัฒนาบุคลากร ● การตรวจสอบสถานบริการก๊าซ ร้านจำหน่ายก๊าซ และโรงบรรจุก๊าซ ● ด้านการบริหารความเสี่ยง ● ด้านกฎหมาย ● ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ● ด้านการตรวจสอบคุณภาพ ● ด้านวิศวกรรม ● ด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ● ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ด้านการจัดทำเอกสารพนักงาน ● ด้านระบบ Business Intelligence (BI) ● ด้านการขยาย
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ ● เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ● เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 15 วัน หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญาจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที ● เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกฟ้องเป็นคดีล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกยื่นให้ฟื้นฟูกิจการ ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดโดยการมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ● เมื่อมีเหตุสุดวิสัยใดๆ ที่ส่งผลให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญานี้ได้อย่างสิ้นเชิงและตลอดไป ให้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีหนังสือบอกเลิกสัญญาไปยังอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

16. สัญญาให้บริการอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการใช้งานระบบ POS ในสถานบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ผู้ให้บริการ”) บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด (“INA” หรือ “ผู้ให้บริการ”)
ระยะเวลา	5 ปี นับแต่วันที่ผู้ให้บริการได้ส่งมอบระบบ POS และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ติดตั้งแต่ละสาขาให้กับผู้ให้บริการ
ค่าตอบแทนตามสัญญา	<p>ผู้ให้บริการตกลงชำระค่าตอบแทนให้ผู้ให้บริการในลักษณะค่าบริการต่อเดือนต่อสาขา ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการเช่าใช้ระบบ ค่าบริการซ่อมบำรุง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการต้องจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบ POS ในสถานบริการ ตามรายการที่กำหนดในสัญญา ผู้ให้บริการรับผิดชอบการจัดเตรียมบริการต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษา สนับสนุนการใช้งานระบบ และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งานของระบบ ผู้ให้บริการทำการบำรุงรักษาระบบ POS และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมดตลอดอายุสัญญา ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีการทำประกันภัยให้ครอบคลุมถึงความเสียหายในวงเงิน 75,000 บาทต่อสาขา
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อผู้ให้บริการไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

17. สัญญาบริการงานซ่อมตู้จ่ายก๊าซและน้ำมันภายในสถานบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทออยล์” หรือ “ผู้ว่าจ้าง”) ● บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS” หรือ “ผู้รับจ้าง”)
ระยะเวลา	1 ธันวาคม 2565 ถึง 30 พฤศจิกายน 2566 (1 ปี) และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว หากผู้ว่าจ้างไม่ได้บอกเลิกสัญญา ให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปอีกเป็นระยะเวลาครั้งละ 1 ปี
คำตอบแทนตามสัญญา	<p>ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าตอบแทนให้ผู้ว่าจ้างในลักษณะค่าบริการต่อเดือนต่อสาขา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับรายการซ่อมตามที่ได้มีการตกลงกันในสัญญา ผู้ว่าจ้างชำระค่าบริการเหมาจ่ายต่อสถานีบริการต่อเดือน ซึ่งอ้างอิงจากราคาน้ำมันดีเซล ● สำหรับรายการอื่นๆ ที่ไม่ได้มีการตกลงกันในสัญญา ผู้รับจ้างจะเสนอราคาให้ผู้ว่าจ้างก่อน ซึ่งราคาดังกล่าว รวมถึงค่าบริการ ค่าเดินทาง และ ค่าอุปกรณ์
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ว่าจ้างให้บริการซ่อมบำรุงแบบเหมาจ่ายต่อสถานีบริการต่อเดือนแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง ซึ่งรวมค่าบริการ ค่าเดินทาง และ ค่าอะไหล่ภายในและภายนอกตู้จ่าย สำหรับรายการที่ได้มีการตกลงกันในสัญญา เช่น การซ่อมบำรุงตู้จ่ายก๊าซและน้ำมัน เป็นต้น ● ผู้รับจ้างต้องเข้าดำเนินการเข้าตรวจซ่อมอุปกรณ์ (Emergency Call Time) ที่สถานีบริการต่างๆ ตามความความเร่งด่วนแต่ละระดับ (Priority) ซึ่งมีการกำหนดเวลาเข้าให้บริการ (Response Time) และเวลาซ่อมแล้วเสร็จ (Down Time) ที่ได้มีการตกลงกันในสัญญา ● ผู้รับจ้างรับประกันผลงานซ่อมเป็นระยะเวลา 90 วัน นับจากผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา <u>หรือ</u> ● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญานี้ก่อนครบกำหนดโดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน

18. สัญญาบริการงานรับแจ้งซ่อม (Call Center) สำหรับการซ่อมภายในสถานีบริการ

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“บริษัทออย” หรือ “ผู้ว่าจ้าง”) บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS” หรือ “ผู้รับจ้าง”)
ระยะเวลา	1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2569 (1 ปี)
คำตอบแทนตามสัญญา	ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าตอบแทนให้ผู้รับจ้างในลักษณะค่าบริการต่อเดือนต่อสาขา
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าจ้างให้บริการงานบริหารงานซ่อมโดยการรับแจ้งซ่อมอาคาร โครงสร้างต่างๆ งานท่อและถังน้ำมันใต้ดิน ตู้จ่ายก๊าซและน้ำมัน และอุปกรณ์ต่างๆ และจัดจ่ายงานให้กับผู้รับเหมา ผู้ว่าจ้างให้บริการข้อมูลและช่วยเหลือเบื้องต้นแก่สถานบริการเมื่อมีการแจ้งซ่อม
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือ เมื่อคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เมื่อผู้รับจ้างไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และไม่แก้ไขภายใน 30 วันหลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่กระทำตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่กระทำผิดสัญญาล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน เมื่อผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญานี้ก่อนครบกำหนดโดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้รับจ้างล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

19. สัญญาเงินกู้ยืม

19.1 สัญญากู้ยืมเงิน ระหว่าง บริษัทฯ และ สถาบันการเงิน แห่งที่ 1

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) สถาบันการเงิน แห่งที่ 1 (“ธนาคารฯ”)
วันที่ลงนามในสัญญา	11 พฤษภาคม 2565
วงเงิน	ไม่เกิน 800,000,000 บาท
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมทั้งค่าประกันการซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและค่าสาธารณูปโภค
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเงินตัวสัญญาใช้เงินและวงเงินสินเชื่อร่วมกัน วงเงินสินเชื่อทุกประเภทที่มีอยู่กับธนาคารฯ หากเป็นประเภทเดียวกันกับที่มีอยู่กับสถาบันการเงินอื่น ต้องไม่ด้อยสิทธิไปกว่าสถาบันการเงินอื่น (Pari passu) ตลอดระยะเวลาวงเงินสินเชื่อ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เป็นผู้ค้ำประกัน และธนาคารฯ จะปลด PTG จากการเป็นผู้ค้ำประกันเมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

19.2 สัญญากู้ยืมเงิน ระหว่าง บริษัทฯ และ สถาบันการเงิน แห่งที่ 2

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) ● สถาบันการเงิน แห่งที่ 2 (“ธนาคารฯ”)
วันที่ลงนามในสัญญา	21 ธันวาคม 2565
วงเงิน	ไม่เกิน 200,000,000 บาท
วัตถุประสงค์	เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมทั้งค่าประกันการซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ค่าสาธารณูปโภค หรือ อื่นๆ
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มบริษัทฯ ใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกัน ● ผู้กู้จะไม่กระทำการใดๆ ที่ทำให้ธนาคารฯ ได้รับสิทธิด้อยกว่าเจ้าหนี้อื่นของผู้กู้ โดยจะดำเนินการให้ธนาคารฯ ได้รับสิทธิโดยเท่าเทียมกันกับเจ้าหนี้อื่นของผู้ขอสินเชื่อ (Pari passu) ● บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เป็นผู้ค้ำประกัน และ ธนาคารฯ จะปลด PTG จากการเป็นผู้ค้ำประกันเมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

19.3 สัญญากู้ยืมเงิน ระหว่าง บริษัทฯ และ สถาบันการเงิน แห่งที่ 3

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) ● สถาบันการเงิน แห่งที่ 3 (“ธนาคารฯ”)
วันที่ลงนามในสัญญา	23 พฤศจิกายน 2566
วงเงิน	ไม่เกิน 301,000,000 บาท
วัตถุประสงค์	เพื่อชำระค่าผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสนับสนุนค่าเดินทาง
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มบริษัทฯ ใช้วงเงินสินเชื่อร่วมกัน ● บริษัทฯ จะดำรงสัดส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Interest Bearing Debts minus Cash & Cash Equivalent to Total Net Worth) ตามงบการเงินรวม ในอัตราส่วนไม่สูงกว่า 3.0 ตลอดระยะเวลาที่มีหนี้คงค้างกับธนาคารฯ ● บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) เป็นผู้ค้ำประกัน และ ธนาคารฯ จะปลด PTG จากผู้ค้ำประกันเมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินอื่นดำเนินการปลด PTG จากการเป็นผู้ค้ำประกัน

19.4 สัญญากู้ยืมเงิน ระหว่าง บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นใหญ่

(1) ตัวสัญญาใช้เงิน ระหว่าง บริษัทฯ และ PTG

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG” หรือ “ผู้ให้กู้”)
วันที่ออกตัว	14 กันยายน 2563
วงเงิน	300,000,000 บาท
อัตราดอกเบี้ย	MLR – 2.00
เงื่อนไขที่สำคัญ	ผู้กู้ตกลงชำระเงินต้นและดอกเบี้ยให้กับผู้ให้กู้ภายในระยะเวลา 5 ปี (60 เดือน) โดยวันสุดท้ายของการชำระเงินคือวันที่ 31 สิงหาคม 2568

นอกจากตัวสัญญาใช้เงินตามข้อ (1) กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ผ่านบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) ซึ่งสาระสำคัญของสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ PTG สามารถสรุปได้ดังนี้

(2) สัญญาระหว่าง บริษัทฯ และ PTG – ฉบับที่ 1

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG” หรือ “ผู้ให้กู้”)
วันที่ทำสัญญา	23 สิงหาคม 2565
วงเงิน	320,000,000 บาท
อัตราดอกเบี้ย	MLR – 2.00
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้กู้จะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายในระยะเวลา 3 ปี (36 เดือน) โดยชำระงวดแรกวันที่ 30 กันยายน 2565 และชำระงวดสุดท้ายวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ผู้กู้เป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมธนาคาร สำหรับกรณีที่มีการชำระคืนก่อนกำหนด หากผู้กู้ผิดนัดชำระไม่ชำระเงินตามสัญญางวดใดงวดหนึ่ง ให้ถือว่าผู้กู้ผิดนัดชำระทั้งหมด และผู้กู้ยินยอมให้ผู้ให้กู้ฟ้องดำเนินคดีกับผู้กู้เพื่อเรียกร้องหนี้ที่ค้างชำระอยู่ทั้งหมดได้ทันที หากผู้กู้ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา ผู้กู้ยินยอมชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ให้กู้ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการทวงถาม การดำเนินคดี และการบังคับชำระหนี้ เป็นต้น

(3) สัญญาระหว่าง บริษัทฯ และ PTG – ฉบับที่ 2

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ผู้กู้”) • บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“PTG” หรือ “ผู้ให้กู้”)
วันที่ทำสัญญา	16 พฤศจิกายน 2565
วงเงิน	180,000,000 บาท
อัตราดอกเบี้ย	MLR – 2.00
เงื่อนไขที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้กู้จะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายในระยะเวลา 3 ปี (36 เดือน) โดยชำระงวดแรกวันที่ 30 ธันวาคม 2565 และชำระงวดสุดท้ายวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 • ผู้กู้เป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมธนาคาร สำหรับกรณีที่มีการชำระคืนก่อนกำหนด • หากผู้กู้ผิดนัดชำระไม่ชำระเงินตามสัญญางวดใดงวดหนึ่ง ให้ถือว่าผู้กู้ผิดนัดชำระทั้งหมด และผู้กู้ยินยอมให้ผู้ให้กู้ฟ้องดำเนินคดีกับผู้กู้เพื่อเรียกร้องหนี้ที่ค้างชำระอยู่ทั้งหมดได้ทันที • หากผู้กู้ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา ผู้กู้ยินยอมชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ให้กู้ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการทวงถาม การดำเนินคดี และการบังคับชำระหนี้ เป็นต้น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อกำหนดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อกำหนดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่มีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญหรืออาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินของบริษัทฯ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำ “นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ขึ้น สำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวครอบคลุมถึงเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมหลักการสำคัญ 8 หลักการ มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการ : แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ตระหนักบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจบทบาท และตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และ การกำหนดนโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึง การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
2. ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลบริษัทฯ ให้นำไปสู่ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance Outcome) เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลการดำเนินงานที่ดีในระยะยาวภายใต้ผลกระทบและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยที่สามารถประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการบริษัททุกคน รวมถึงผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระบมัตระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ (Objectives) มีความชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าวเป็นไปเพื่อความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้ง บริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

2. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลางและ/หรือประจำปีของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม โอกาส และความเสี่ยงต่างๆ ผนวกกับการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ในเรื่องต่างๆ เช่น คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม จำนวนกรรมการที่เหมาะสม สัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระที่เหมาะสม สัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่ถ่วงดุลกัน อย่างเหมาะสม เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ เช่น การกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระและมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากกรรมการผู้จัดการ การกำหนดให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชย เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางพิจารณาข้อเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบต่อไป เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้การสรรหา และคัดเลือกกรรมการบริษัทมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้สมาชิกส่วนใหญ่ และประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีหน้าที่พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม
4. ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการชดเชยนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยแต่ละคน และอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นต้องเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมและจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย
5. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ โดยกำหนดให้มีกลไกสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน และกำหนดหลักเกณฑ์และการรายงานการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัทเพื่อให้อย่างมั่นใจว่ากรรมการบริษัทสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ และกำหนดให้กรรมการบริษัทแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน รวมแล้วไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน รวมถึง กำหนดให้กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น
6. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว การกำหนดระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย เช่น ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่สำคัญ เป็นต้น นอกจากนี้ ในกรณีที่จำเป็น หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่นเพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ
7. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกรรมการบริษัททั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการชดเชย และกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยเป็นรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการ รวมถึงอาจพิจารณาจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี

8. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
9. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ โดยกำหนดให้มีการนัดประชุม แจ้งวาระการประชุม และ จัดส่งเอกสารประกอบการประชุม ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถเข้าร่วมประชุมได้และมีข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการพิจารณาการประชุม และกำหนดให้มีกลไกให้กรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่การประชุม รวมถึง กำหนดให้มีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทจะฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

1. คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง และ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึง กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน
2. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสมโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมทั้ง จะพิจารณาเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว
3. คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้อยู่ในที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือนโยบายของกลุ่มบริษัทแม่ และจะดูแลไม่ให้ข้อตกลงดังกล่าวเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เช่น การมีบุคคลที่เหมาะสมมาสืบทอดตำแหน่ง และ จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กร รวมทั้ง ดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่นเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน หรือดูแลให้มั่นนโยบายการลงทุนแบบ Life Path

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินการที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริมการดำเนินการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัทฯ ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิดมุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า
2. คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้เห็นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ โดยจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นมีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยจัดทำนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ครอบคลุมถึงเรื่องความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สิ่งแวดล้อม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม และ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

3. คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
4. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ รวมทั้งจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และ กำหนดกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกและประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้รับระบุไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง ตลอดจนมีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกลั่นกรองการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ อย่างน้อย 3 คน และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
3. คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร โดยจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) และ จะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ รวมถึง จะจัดให้มีข้อกำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง โดยจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
5. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส โดยดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง และมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของบริษัทฯ หรือผ่านกรรมการอิสระ หรือ กรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการ ตลอดจนดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสด้านด้วยเจตนาสุจริต

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ รวมทั้งให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงการเงิน แบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

สะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาสเพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูล และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น

2. คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ โดยจะดูแลให้ฝ่ายจัดการ มีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ นอกจากนี้ ในการอนุมัติการทำรายการใดๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้
3. ในภาวะที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้อย่างสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในกรณีที่บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และจะดูแลให้บริษัทฯ กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหา โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยจะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล รวมทั้งจะดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสิ่งที่สำคัญและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน
5. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา โดยจะจัดให้มีนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกเป็นไปอย่างเหมาะสม และจะกำหนดผู้ที่มีอำนาจในการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้ลงทุน โดยนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น

เสีย

ผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ โดยจะดูแลให้เรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และ จะดูแลให้หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีการจัดทำเอกสารการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งมีการส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม หรือตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุน

การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และ การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

2. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน โดยจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น จะดูแลไม่ให้มีการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร จะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ จะสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม เพื่อผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ และจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนน
3. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ จะดูแลให้การจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงจะดูแลให้รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นมีการบันทึกข้อมูลในเรื่องต่อไปนี้ รายชื่อกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าประชุม วิธีการลงคะแนน นับคะแนน และ ผลการลงคะแนน ของแต่ละวาระ และ ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ-นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นแนวทางการบริหารดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

บริษัทฯ จึงได้กำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของบริษัทฯ และบริษัทขออภัยที่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์และนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

พนักงาน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม โดยต้องไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดและสามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้อีกอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง ให้อยู่ร่วมกับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ลูกค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์โดยมิชอบ

ลูกค้า

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน และครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพพจน์ให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าที่ใช้สินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุน และส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม โดยบริษัท ไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

ภาครัฐ

บริษัทฯ และบุคลากรจะปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการดำเนินงานและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐ หรือพนักงานของรัฐดำเนินการอย่างไม่ถูกต้องเหมาะสม

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

ข้อพึงปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัท และ ผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารควรปฏิบัติตามแนวทางดังนี้

1. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศหรือหนังสือเวียนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ โดยเร็ว
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องสุภาพให้เกียรติและให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีความก้าวหน้าและเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองธรรม
5. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัทฯ บริษัทย่อย ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใดๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัทฯ จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาที่เป็นกรรมการและผู้บริหาร และภายหลังจากพ้นสภาพการเป็นกรรมการและผู้บริหาร กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ
6. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใดๆ เท่าที่สามารถจะทำได้เต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใดๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
7. กรรมการและผู้บริหารต้องบริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในกลุ่มบริษัทฯ
8. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ
9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีมและสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบวินัยและข้อกำหนดของกลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ

ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารพึงงดเว้นไม่ปฏิบัติหรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของกลุ่มบริษัทฯ และของตนเอง ดังนี้

1. ใช้เวลาทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่นหรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว

2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจครอบงำการจัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของกลุ่มบริษัทฯ
4. แฉหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรแจ้งต่อกลุ่มบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใดๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิดหรือบิดเบือนความจริง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
7. ขัดขวางหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในกลุ่มบริษัทฯ หรือออกคำสั่งใดๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม
8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญาอันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเอง หรือของผู้อื่นไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม
10. เรียกรับหรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจาก ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้าเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และส่งมอบของขวัญดังกล่าวให้กับส่วนบริหารบุคคลและธุรการ โดยให้ถือเป็นสินทรัพย์ส่วนกลางของบริษัทฯ ต่อไป
11. ให้สินบนไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือ ใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อ ตัวแทนของรัฐ ลูกค้า หรือ คู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัทฯ
12. กระทำการเพิ่มเติมตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใดๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใดๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือบิดเบือนผลการดำเนินงานและการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนาไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใดๆ ก็ตาม
13. ชำระเงินหรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนาหรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจนั้นๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ
14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว
15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ หรือที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
17. กระทำการใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
18. ให้หน่วยงานที่ไม่ใช่สายงานจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้หน่วยงานต่างๆ หรือกับสายงานจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้นการจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาดให้สายงานการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบ
19. กระทำการอันเป็นการละเลยหรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใดๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์หรือเข้าถึงหรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ โดยมีชอบหรือไม่ได้รับอนุญาตจากกลุ่มบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานควรปฏิบัติตามแนวทางดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้นหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและกลุ่มบริษัทฯ
2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบ ด้วยนโยบายและระเบียบข้อบังคับของกลุ่มบริษัทฯ
4. พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่นและกลุ่มบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานหรือเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อกลุ่มบริษัทฯ
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใดๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที

7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับกลุ่มบริษัทฯ
8. พนักงานพึงปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของ ลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับทราบให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะประโยชน์ และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่าเสียหายหรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการทบทวนความเหมาะสม และความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงกฎหมาย กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในรอบปี 2566 จนถึงรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติ ดังนี้
 - อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติ ดังนี้
 - อนุมัติการแก้ไขนโยบายการจ้างเหมาและและการกระทำผิด
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 มีมติ ดังนี้
 - อนุมัติการแก้ไขผังโครงสร้างองค์กร
 - พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ และนโยบายสำคัญ ประจำปี 2566
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
 - กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 - หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ
 - ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
 - ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
 - ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ
 - นโยบายการจ้างเหมาและเกี่ยวกับการกระทำผิด
 - นโยบายรายการระหว่างกัน
 - นโยบายการลงทุนและบริหารงานของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทรวม
 - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
 - นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล
 - นโยบายการรายงานการถือครองหลักทรัพย์
 - แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
 - นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
 - กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท
 - นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
 - นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
 - แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
 - นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
 - นโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล
 - เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
4. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ได้มีมติ ดังนี้
- อนุมัตินโยบายสำคัญ
 - นโยบายสิทธิมนุษยชน
 - จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า
 - นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า
 - นโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - อนุมัติการแก้ไขนโยบาย ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท
5. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติ ดังนี้
- อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
 - อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 ได้มีมติ ดังนี้
- อนุมัติการจัดทำนโยบายสำคัญของบริษัท
 - นโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
 - นโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง
 - นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และนโยบายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน
 - นโยบายการควบคุมภายใน
 - อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงนโยบายสำคัญของบริษัท
 - นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
 - นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
 - นโยบายการรายงานการถือครองหลักทรัพย์
 - หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ
 - นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
 - นโยบายการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า
 - ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct and Code of Ethics)
 - นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Environment, Social, and Governance Policy: ESG)
 - นโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล
 - อนุมัติการแก้ไขผังโครงสร้างองค์กร
7. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ได้มีมติ ดังนี้
- พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ และนโยบายสำคัญ ประจำปี 2567
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
 - กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 - หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ
 - ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
- ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ
- นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด
- นโยบายรายการระหว่างกัน
- นโยบายการลงทุนและบริหารงานของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- นโยบายการรายงานการถือครองหลักทรัพย์
- แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กฎบัตรคณะกรรมการร่วมเพื่อพิจารณาการจ้างบริหารจัดการสถานบริการ
- นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- นโยบายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
- นโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล
- แนวปฏิบัติการกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT BCP)
- นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระเบียบปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ
- นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีแต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ใน 4 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

- ปัจจุบันบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วบางส่วน อย่างไรก็ตาม รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลให้มีความครบถ้วนและชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM หรือ Hybrid) โดยยังคงจัดประชุมในรูปแบบ Physical Meeting อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางและความเหมาะสมในการนำระบบการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในอนาคต
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการเผยแพร่เอกสารดังกล่าวล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนดตั้งแต่ปีถัดไป
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการจัดทำและเผยแพร่เอกสารดังกล่าวเป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทยตั้งแต่ปีถัดไป
- ปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงแบบ one share one vote โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายมีสิทธิออกเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ (หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) และผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าได้

หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านพลังงาน ทรัพยากรน้ำ การจัดการขยะ ของเสีย และการลดมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะกำหนดเป้าหมายและแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตั้งแต่ปีถัดไป เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินศักยภาพในการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อรองรับการเผยแพร่เอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดได้ตั้งแต่ปีถัดไป
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อรองรับการเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดได้ตั้งแต่ปีถัดไป

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของกรรมการ

- บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยปัจจุบันได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance) ในเบื้องต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะพิจารณาจัดตั้งหน่วยงานหรือแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้าน Compliance อย่างเป็นทางการในอนาคต
- ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารสูงสุด (CEO) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะกำหนดนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปีถัดไป
- บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท⁽¹⁾

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการ 8 ท่าน แจกแจงได้ดังนี้

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	8	100.00
กรรมการชาย	5	62.50
กรรมการหญิง	3	37.50
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	25.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	75.00
กรรมการอิสระ	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	25.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องและประวัติกรรมการปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
----------------	---------	-------------------	-------------------

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย พิระพล สาครินทร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 74 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	24 ส.ค. 2565	<p>พัฒนา</p> <p>อสังหาริมทรัพย์, พลังงานและ</p> <p>สาธารณสุข, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, วิศวกรรม</p>
<p>2. นาง สุขวสา ภูซังวนิชกุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 200 หุ้น (0.000014 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)</p>	24 ส.ค. 2565	<p>บัญชี, การเงิน, อาหารและเครื่องดื่ม, การตลาด, จัดซื้อ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 53 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 100,000 หุ้น (0.007050 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างกายและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	24 ส.ค. 2565	<p>เศรษฐศาสตร์, พลังงานและสาธารณูปโภค, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์</p>
<p>4. นาย ธรรมณ์ชัย รุ่งจิรโรจน์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างกายและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	24 ส.ค. 2565	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ผู้นำ, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : การบริหารการพัฒนา</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	24 ส.ค. 2565	บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ, การจัดทำงบประมาณ, การจัดการกลยุทธ์
<p>6. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 62 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	28 เม.ย. 2566	วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ความยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. พลตำรวจตรี บุญลือ กองแจ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : นิติศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	28 เม.ย. 2566	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การบริหารรัฐกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>8. ดร. วัชรวิ จันทระประกายกุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 49 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	10 ส.ค. 2566	วิศวกรรม, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย พีระพล สาครี นทร์	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาง สุขวสา ภูซัชนิ ชกุล	กรรมการ		✓		✓	✓
3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์ วงศาภรณ์	กรรมการ	✓				✓
4. นาย ธรรมณ์ชัย รุ่ง จิรโรจน์	กรรมการ		✓	✓		
5. พลตำรวจโทหญิง ศิริ จันทร์ จันทร์แสงสว่าง	กรรมการ		✓	✓		
6. รศ. ดร. วันชัย รัตน วงศ์	กรรมการ		✓		✓	
7. พลตำรวจตรี บุญ ลือ กองแจ	กรรมการ		✓	✓		
8. ดร. วัชรวิ จันทร ประกายกุล	กรรมการ	✓				✓
รวม (คน)		2	6	4	2	3

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	12.50
2. อาหารและเครื่องดื่ม	1	12.50
3. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	12.50
4. พลังงานและสาธารณูปโภค	2	25.00
5. พาณิชยกรรม	1	12.50
6. กฎหมาย	1	12.50
7. การตลาด	1	12.50
8. บัญชี	2	25.00
9. การเงิน	2	25.00
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	3	37.50
11. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	25.00
12. ความยั่งยืน	1	12.50
13. จัดซื้อ	1	12.50
14. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	12.50
15. การวิเคราะห์ข้อมูล	1	12.50
16. วิศวกรรม	3	37.50
17. การจัดการความเปลี่ยนแปลง	1	12.50
18. ผู้นำ	2	25.00
19. การจัดการกลยุทธ์	3	37.50
20. การจัดการความเสี่ยง	2	25.00
21. การตรวจสอบ	2	25.00
22. การจัดทำงบประมาณ	1	12.50
23. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	2	25.00
24. การบริหารรัฐกิจ	1	12.50
25. บริหารธุรกิจ	2	25.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระมี

จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการ

ทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทได้รับการจัดองค์ประกอบให้เป็นไปตามหลักการถ่วงดุลอำนาจระหว่างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

บริษัทฯ กำหนดให้โครงสร้างของคณะกรรมการมีสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท รวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทอีกด้วย

องค์ประกอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

(2) คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

(3) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อาจพิจารณาเลือกกรรมการอีกคนหนึ่ง หรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม บันทึกถ้อยแถลงการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

บริษัท รวมทั้งจะต้องมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตาม มาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลัก
ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทพึงส่งเสริม และสนับสนุนให้
เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) เป็นบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความ
สามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- (2) มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มี
มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (3) ไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือ เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้น
ส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขัน
กับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือของผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (4) กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ
กำกับตลาดทุน และต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
นอกจากนั้น ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม
และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะที่จะให้ข้อจำกัดในการ แสดงความเห็นที่เป็นอิสระ และจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่ม
เติม คือ

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี
ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็น
ข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร
รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้
บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ใน
ลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจาก
การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น
หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อย
ละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้
เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง
โยงกัน โดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้น ในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ
บุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น
ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (อ) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่า
บริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น
ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า
สองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ข) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น
รายใหญ่
- (ค) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทาง
หุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มี
สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

- (1) คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ
คุณสมบัติของกรรมการบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ
ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาเลือกตั้งต่อไป
- (2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่น
นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในหัวข้อคุณสมบัติของกรรมการ
บริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าว ให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่
ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
- (3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวน
กรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้
กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปี
ต่อไป ให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก) ตาย
- ข) ลาออก
- ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาด
ความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจ ให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้อื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท

- (4) กรรมการสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยให้
เป็นไปตามนโยบายและวิธีในการปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้นมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติ
ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสีทธิ และผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจ
อนุมัติของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคล
ใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนิน
งานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัท และผู้ถือหุ้น
- (3) ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์ และเป็นไปตามแผนงาน และงบ
ประมาณ
- (4) กำหนดกรอบ และนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของ
กรรมการผู้จัดการ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ

- (5) ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
- (6) รับทราบรายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท กำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
- (7) พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (8) พิจารณานุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (9) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (10) สอบทานกระบวนการ และนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อย
- (11) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัท หรือมีส่วนได้เสียในบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น หรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าว แจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า
- (12) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- (13) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (14) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (15) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอกหรือจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอก หากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม โดยมี การเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (16) จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำ และเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (17) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- (18) พิจารณานุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม
- (19) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท
- (20) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งหรือการกำหนดนโยบายการแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การประชุม

- (1) ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกๆ ระยะเวลา 3 เดือน โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- (2) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสีทธิ หรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านี้ก็ได้
- (3) กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

- (1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม แต่หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม
- (2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก
- (3) ในการออกเสียงลงคะแนน กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายคณะ และรายบุคคล อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน และปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไข และนำผลการประเมินของคณะกรรมการไปใช้ประกอบพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการต่อไป รวมทั้งเปิดเผย ขั้นตอน หลักเกณฑ์ และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20250819-atlas-board-of-director-charter-th.pdf>

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นางสาว ภูษิณี ภูษิณี หรือ นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ หรือ ดร.วัชรวิ จันทระประกายกุล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์กรประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล ฯลฯ โดยมีการกำหนดให้บทวนกฎบัตรดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลการจัดการของบริษัท รวมถึงการกำหนดทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิ และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย
2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
3. ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์ และเป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณ
4. กำหนดกรอบ และนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการผู้จัดการ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ
5. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
6. รับทราบรายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
7. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
10. สอบทานกระบวนการ และนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
11. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น หรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าว แจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
12. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
13. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
14. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตาม

กฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอกหรือจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอก หากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม โดยมี การเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ใน

16. รายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำ และเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ใน รอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

17. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ

18. พิจารณานโยบายเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม

19. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

20. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งหรือการกำหนดนโยบายการแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้ บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การ ลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

ลิงก์กฏบัตร

<https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20250819-atlas-board-of-director-charter-th.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งดำเนินการให้มั่นใจว่า หน่วยงานตรวจสอบภายในมีมาตรฐานการปฏิบัติงานในการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม โดยอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกทำหน้าที่ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน (Quality Assessment Review: QAR)
4. พิจารณาความเหมาะสมของแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน โดยคำนึงถึงประเภทและระดับความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเมื่อมีข้อสังเกตจากการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน มีการสอบถามสาเหตุและแนวทางแก้ไขจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นต้น
5. กำกับดูแลกระบวนการควบคุมภายใน ระบบบัญชี และรายงานทางการเงิน ระบบตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และ ส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่างๆ มีการกำหนดไว้อย่างเหมาะสม และมีการนำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
6. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีและเสนอคำตอบแทน รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ และเมื่อได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีหรือตรวจพบความผิดปกติในงบการเงิน มีการสอบถามสาเหตุและแนวทางแก้ไขจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร และผู้ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน เป็นต้น รวมถึงสอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
9. ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยที่ได้รับจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการทุจริต หรือผิดข้อบังคับกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการ

ปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

10. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายการได้มา หรือ จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่านัยสำคัญ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

11. พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน เช่น ความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ และความเพียงพอของเงินที่ได้จากการระดมทุนสำหรับการลงทุนในโครงการ เป็นต้น และดำเนินการให้บริษัทฯ มีกลไกในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

12. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม

13. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยอย่างน้อยต้องมีข้อมูลตามนโยบายของสำนักงาน ก.ล.ต.

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20251016-atlas-audit-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

• อื่น ๆ

- สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. จัดทำ และกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารงาน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. เป็นผู้บริหารจัดการ และควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
3. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ และ/หรือตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทฯ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด
4. อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
5. อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
7. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี
9. ทบทวน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไข ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์

10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

11. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20250819-atlas-executive-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ (รวมถึงสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท) และกรรมการผู้จัดการ และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณารูปแบบ และกระบวนการ ในการพัฒนากรรมการผู้จัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะการณ์
3. พิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ให้เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. พิจารณารอบ และนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการผู้จัดการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
5. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลของกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. ทบทวน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
7. ประเมินผล และรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. แต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20250819-atlas-nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับ

ผิดชอบ

3. กำหนดวงเงิน หรือประเภทของกิจการตามความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน ในสถานการณ์ตามความเสี่ยงแต่ละประเภท
4. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าว มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น
5. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
6. สนับสนุน และพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
- 7.. ทบทวน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
8. ประเมินผล และรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
9. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.atlasenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-documents/20250819-atlas-risk-management-committee-charter.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พีระพล สาครินทร์ เพศ: ชาย อายุ : 74 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	24 ส.ค. 2565	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, พลังงานและสาธารณูปโภค, พาณิชยกรรม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, วิศวกรรม
2. นาย ธรรมชัย รุ่งจิรโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	24 ส.ค. 2565	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ผู้นำ, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล
3. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การบริหารการพัฒนา สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	24 ส.ค. 2565	บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ, การจัดทำงบประมาณ, การจัดการกลยุทธ์

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
<p>1. นาย สุวัชชัย พัทธกิจวงศาภรณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 53 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	ประธานกรรมการบริหาร	24 ส.ค. 2565
<p>2. นาง สุขวสา ภูซัชนิกุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	กรรมการบริหาร	24 ส.ค. 2565
<p>3. ดร. วัชรวิ จันทระประกายกุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 49 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p>	กรรมการบริหาร	10 ส.ค. 2566

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	นาย พิระพล สาครินทร์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ธรรมชัย รุ่งจิโรจน์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	ดร. วัชรวิ จันทระประกายกุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ดนุภา สุวรรณฉวี	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว กฤตพร พึ่งวงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สานิต แสงรุ่ง	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิษณุตร์ งามสะอาด	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นิชมน เวชสุวรรณ	กรรมการชุดย่อย
	นาย ชาคิต ไยเยื่อ	กรรมการชุดย่อย
	นาย กฤษดา ชื่นจิตต์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ณัฐสิทธิ์ ปุ่นไคมลอย	กรรมการชุดย่อย
	นาย เอกสิทธิ์ โกวิทกุลไกร	กรรมการชุดย่อย
	นาย วรานนท์ เอกทวีวุฒิ	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี⁽¹⁾

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1. นาย ณัฐสิทธิ์ ปุ่นไคมลอย	กรรมการชุดย่อย	16 พ.ค. 2568	-
	2. นาย สานิต แสงรุ่ง	กรรมการชุดย่อย	16 พ.ค. 2568	-
	3. นาย เอกสิทธิ์ โกวิทกุลไกร	กรรมการชุดย่อย	16 พ.ค. 2568	-
	4. นาย วรานนท์ เอกทวีวุฒิ	กรรมการชุดย่อย	16 พ.ค. 2568	-

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เนื่องจากมีการปรับโครงสร้าง

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด)	20 มี.ค. 2563	เศรษฐศาสตร์, พลังงานและ สาธารณูปโภค, การจัดการ ความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การ จัดการกลยุทธ์
2. ดร. วุฒิวิ จันทระประกายกุล เพศ: หญิง อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	1 พ.ค. 2566	วิศวกรรม, ความรับผิดชอบต่อ สังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ
3. นางสาว กฤตพร พึ่งวงษ์ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	1 ม.ค. 2568	บัญชี, การเงิน, การวิเคราะห์ ข้อมูล, การตรวจสอบ, การจัด ทำงบประมาณ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นางสาว ดนุภา สุวรรณฉวี เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	18 มี.ค. 2567	ขนส่งและโลจิสติกส์, บริหารธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการโครงการ
5. นาย กัณทกณ พิมพ์หนู เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการอาวุโส	1 ม.ค. 2568	บริหารธุรกิจ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริการเฉพาะกิจ
6. นางสาว นิขมน เวชสุวรรณ เพศ: หญิง อายุ : 34 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย และ รับผิดชอบงานผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการขาย	16 พ.ค. 2568	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์, การตลาด, พาณิชยกรรม, การเจรจาต่อรอง

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีย่างงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนแก่กรรมการและกรรมการผู้จัดการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และ ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินสมทบ ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น กรรมการผู้จัดการเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้อนุมัติวงเงินการปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : ไม่มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	15,074,000.00	22,420,000.00	27,920,000.00
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	294,000.00	420,000.00	420,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	14,780,000.00	22,000,000.00	27,500,000.00

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	3,712	3,739	4,157
พนักงานชาย (คน)	1,599	1,672	2,260
พนักงานหญิง (คน)	2,113	2,067	1,897

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา ⁽¹⁾

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายปฏิบัติการสถานี	3,065
ฝ่ายโรงบรรจุก๊าซ	88
ฝ่ายขาย	28
ฝ่ายการตลาด	11
ฝ่ายขายร้าน Gas Shop	865
ฝ่าย Supply Chain	23
ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง	6
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	23
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	15
ส่วนงานสนับสนุนอื่นๆ 1/	33
จำนวนพนักงานรวม	4,157

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ หมายเหตุ: 1/ ส่วนงานสนับสนุนอื่นๆ เช่น ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุง และ ส่วนตรวจสอบภายใน เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ใช่

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการขยายสาขาสถานีบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ และ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีสถานีบริการของบริษัทฯ จำนวน 215 แห่ง ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 136 แห่ง และ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 2 แห่ง และ ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีสถานีบริการของบริษัทฯ จำนวน 243 แห่ง ร้าน

จำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 331 แห่ง และ โรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ จำนวน 6 แห่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการสรรหาพนักงานเพื่อประจำสาขาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสรรหาพนักงานเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานในส่วนงานสนับสนุนต่างๆ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2566 มีพนักงานจำนวน 3,172 คน ณ สิ้นปี 2567 มีพนักงานจำนวน 3,739 คน และ ณ สิ้นปี 2568 มีพนักงานจำนวน 4,157 คน

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	580,705,592.92	712,982,857.27	822,889,456.79
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	312,308,206.22	363,534,360.19	432,415,622.44
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	268,397,386.70	349,448,497.08	390,473,834.35

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีเอสโก๊มาสเตอร์ร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

พนักงานที่ผ่านการทดลองงาน มีสิทธิในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกแผนการลงทุนตามความเสี่ยงที่รับได้ รวมถึงการกำหนดอัตราเงินสมทบส่วนของลูกจ้าง ตั้งแต่ 3% - 15% ของเงินเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดอัตราเงินสมทบส่วนของนายจ้างตามอายุงานของพนักงาน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	1,412	1,641	1,956
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	95	143	201
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	3.24	3.82	4.84
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	6.73	8.71	10.28

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	1,790,182.01	2,487,980.00	3,471,111.00
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	3,784,478.08	4,955,570.00	7,381,170.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)	มี	4157	1956	201	4.84%	10.28%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD ที่เหมาะสม

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ด้านการลงทุน โดยได้ดำเนินการจัดให้มีการให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถประเมินระดับความเสี่ยงของตนเอง และตัดสินใจเลือกแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินในระยะยาว

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว อุทัยวรรณ เจริญ	uthiwan.ja@atlasenergy.co.th	0 2168 3210

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอนัญญา ชื่นแสงชัย เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
5. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
6. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
8. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท”

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว อนัญญา ชื่นแสงชัย	ananya.ch@atlasenergy.co.th	0 2168 3210

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จริยา สัมรัมย์	jariya.sa@atlasenergy.co.th	0 2168 3210

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว แพรรวรี ขาวล้วน	praewrawee.kh@atlasenergy.co.th	0 2168 3210

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา
คัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
แล้ว จึงอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานั้น ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
บุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตั้ง
กล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัทผู้สอบบัญชีดังกล่าวสามารถจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายอื่นแทนได้

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท ⁽¹⁾

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ เปเอส จำกัด เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิที ทาวเวอร์ ชั้น 7, 11, 13-16 ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000	1,740,000.0 0	-	1. นาย กรรณ ตันทวีรัตน์ อีเมล: kan.tanthawirat@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 10456 2. นางสาว อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข อีเมล: amornrat.pearmpoonvatanasuk@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 4599 3. นางสาว รจนาถ ปัญญานานุ ศาสตร์ อีเมล: rodjanart.banyatananusard@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 8435 4. นาย บุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ อีเมล: boonrueng.lerdwiseswit@pwc.com เลขที่ใบอนุญาต: 6552 5. นาย พงทวิ รัตน์โกเศศ อีเมล: pongthavee.ratanakoses@pwc.com

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
			เลขที่ใบอนุญาต: 7795

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ - นายกรรณ ตันตวิรัตน์ (เลขที่ใบอนุญาต 10456) เป็นผู้ลงลายมือชื่อในการการเงินของบริษัท ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปัจจุบัน

- นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (เลขที่ใบอนุญาต 4599) เป็นผู้ลงลายมือชื่อในการการเงินของบริษัท เป็นระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562

- นางสาวจนาถ ปัญญานานาศาสตร์ (เลขที่ใบอนุญาต 8435) และ นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ (เลขที่ใบอนุญาต 6552) และ นายพงษ์วิ รัตนะโกเศศ (เลขที่ใบอนุญาต 7795) ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในการการเงินของบริษัท

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กรทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการทบทวนประจำปี และอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 23 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดครอบคลุมหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เพื่อกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานโดยยึดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่แข่งขัน คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า พนักงาน ลูกจ้าง รัฐบาล หน่วยงานราชการ เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความเสมอภาคและซื่อตรง ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและประกอบธุรกิจแข่งขันหรือขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ตลอดจนติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากomitee / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พิระพล สาครินทร์	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	24 ส.ค. 2565	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, พลังงานและสาธารณูปโภค, พาณิชยกรรม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, วิศวกรรม
2. พลตำรวจตรี บุญลือ กองแจ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	28 เม.ย. 2566	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การบริหารธุรกิจ, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. ดร. วัชรวิ จันทระประกายกุล	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	10 ส.ค. 2566	วิศวกรรม, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ

การสรรหาคณะกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยผู้ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อดำรง

ตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือกรรมการอิสระ จะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือกรรมการอิสระตามกฎหมายว่าด้วย
บริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะ
กรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด รวมถึงกฎหมาย เกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการมีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และ
กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการ
อิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความสัมพันธ์ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะพ้นจาก
การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคย
เป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร
รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น
กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วาระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม
ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่
จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า
อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้
สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่าย
หนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระ
หนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำ
รายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้น ในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์
ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท
ร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่า
บริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว
แล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือ
หุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยใน
หุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของ
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ
หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่
สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่
กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : อื่น ๆ : การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการได้เปิดโอกาสให้
กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มี
คุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ
(Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท
ไทย (IOD)

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย พีระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2565: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2561: Director Accreditation Program (DAP)
2. นาง สุวสา ภูษินิชกุล (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2563: Director Certification Program (DCP) • 2555: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2561: Director Certification Program (DCP) • 2555: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
4. นาย ธรรมนูญชัย รุ่งจิรโรจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2566: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2564: Director Accreditation Program (DAP)
5. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2567: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2566: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2564: Director Certification Program (DCP)
6. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2561: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2558: Director Certification Program (DCP) • 2557: Advanced Audit Committee Program (AAP) • 2557: Director Accreditation Program (DAP)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
7. พลตำรวจตรี บุญลือ กองแจ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Certification Program (DCP)
8. ดร. วิชรี จันทรประกายกุล (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2566: Director Certification Program (DCP)

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

กระบวนการประเมิน

1. เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัท นำเสนอแนวทางการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคล อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อ คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ทั้งรายคณะและรายบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

เกณฑ์การประเมินผล

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) จากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลการปฏิบัติงาน	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%)	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%)
A ดีเลิศ	91% - 100%	91% - 100%
B ดีมาก	86% - 90%	86% - 90%
C ดี	81% - 85%	81% - 85%
D ควรปรับปรุง	76% - 80%	76% - 80%
E ไม่น่าพอใจ	≤ 75%	≤ 75%

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ และรายบุคคล ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายคณะ)

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	99.64	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.99	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	100.00	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.00	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	97.02	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	91.70	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	98.00	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	92.34	100
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 7

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 23 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย พิระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาง สุวสา ภูชี้ชวนิชกุล (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศา ภรณ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ธรรมชัย รุ่งจิร โรจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. พลตำรวจโทหญิง ศิริ จันทร์ จันทร์แสงสว่าง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. พลตำรวจตรี บุญลือ กง แจ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. ดร. วัชรวิ จันทระกาย กุล (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย พีระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาง สุขุสา ภูซ้วนิชกุล (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย ธรรมมชัย รุ่งจิรโรจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสง สว่าง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. พลตำรวจตรี บุญลือ กองแจ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. ดร. วัชรวิ จันทรประกายกุล (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2568 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2568
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคนต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อครั้ง 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อคนต่อครั้ง <i>*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น</i>
3. ค่าเดินทางและค่าที่พัก	ชำระค่าเดินทางและค่าที่พักตามที่ได้เกิดขึ้นจริง สำหรับการ เดินทางเพื่อเข้าประชุม <i>* ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางและค่าที่พักให้</i>
4. ค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัส 4.1 ประธาน 4.2 กรรมการ	จะได้รับเพิ่มอีกร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนพิเศษ หรือ โบนัสที่กรรมการได้รับ จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการ ของบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกับบริษัทได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสของประธานและ กรรมการรวมกันแล้วต้องมีจำนวนไม่เกิน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี
5. ประกันความรับผิดของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
6. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2568
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ต่อคนต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ต่อคนต่อครั้ง <i>*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น</i>
3. ค่าเดินทางและค่าที่พัก	ชำระค่าเดินทางและค่าที่พักตามที่ได้เกิดขึ้นจริง สำหรับการ เดินทางเพื่อเข้าประชุม <i>* ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางและค่าที่พักให้</i>
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2568
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคนต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อครั้ง 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อคนต่อครั้ง <i>*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น</i>
3. ค่าเดินทางและค่าที่พัก	ชำระค่าเดินทางและค่าที่พักตามที่ได้เกิดขึ้นจริง สำหรับการเดินทางเพื่อเข้าประชุม <i>* ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางและค่าที่พักให้</i>
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2568
1. เบี้ยประชุม 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อครั้ง 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อคนต่อครั้ง <i>*เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น</i>
2. ค่าเดินทางและค่าที่พัก	ชำระค่าเดินทางและค่าที่พักตามที่ได้เกิดขึ้นจริง สำหรับการเดินทางเพื่อเข้าประชุม <i>* ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางและค่าที่พักให้</i>
3. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2568
1. ค่าตอบแทนประจำ	ไม่มี
2. เบี้ยประชุม	ไม่มี
3. ค่าเดินทาง	ไม่มี
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย พีระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,187,380.31		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	70,000.00	767,380.31	837,380.31	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	240,000.00	300,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
2. นาง สุขวสา ภูษัชนิชกุล (กรรมการ)			706,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	60,000.00	60,000.00	120,000.00	ไม่มี	
3. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ (กรรมการ)			766,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	60,000.00	120,000.00	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
4. นาย ธรรมนูญชัย รุ่งจิรโรจน์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			876,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	180,000.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
5. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			826,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	180,000.00	240,000.00	ไม่มี	
6. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์ (กรรมการ)			636,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
7. พลตำรวจตรี บุญลือ กองแสง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			586,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
8. ดร. วีชรวี จันทรประกายกุล (กรรมการ)			706,976.25		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	70,000.00	516,976.25	586,976.25	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	60,000.00	60,000.00	120,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
9. นางสาว ดนุภา สุวรรณฉวี (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
10. นางสาว กฤตพร พึ่งวงษ์ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
11. นาย สานิต แสงรุ่ง (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
12. นาย วิษณุตร์ งามสะอาด (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นางสาว นิขมน เวชสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาย ชาศิต ไยเอื้อ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
15. นาย กฤษดา ชื่นจิตต์ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
16. นาย ณัฐสิทธิ์ บุนโคมลอย (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
17. นาย เอกสิทธิ์ โกวิทกุลไกร (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
18. นาย วรณนธ์ เอกทวีวุฒิ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	560,000.00	4,386,214.06	4,946,214.06
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	180,000.00	600,000.00	780,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	180,000.00	240,000.00	420,000.00
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	150,000.00	0.00	150,000.00
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	0.00	0.00	0.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท ตามนิยามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ โดยจะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผล
ประกอบการ หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
และเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม อาจ
พิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม หากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท
ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน

ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะ
ทางการเงินของบริษัท โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนที่เหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจลงทุนใน
โครงการดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขอบเขตอำนาจการ
อนุมัติที่กำหนด ตลอดจนการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าว จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ คณะ
กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้ง
เพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมให้ดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ และ
เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพิจารณารายการที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติ
และประสบการณ์ที่เหมาะสม เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือข้อ
ตกลงร่วมกันในกรณีของบริษัทร่วม โดยที่ตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้
มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลใดๆ ของบริษัทที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ และตัวแทนดังกล่าวจะ
ต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท และเป็นไปตามระเบียบและกฎ
เกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นๆ

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้การเสนอซื้อและการใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม จะ
ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยบุคคลที่ได้รับ
แต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จะมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่ต่อ
บริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะทำการลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงใน
เรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินโดยบริษัทเอง

ในกรณีที่บริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับหรือนโยบายสำคัญ
ในเรื่องการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม การรายงานผลการดำเนินงาน การกำหนดแผนงาน การเปิดเผยข้อมูลและระบบ
ควบคุมภายใน การทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูก
ต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บ
ข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดเวลาด้วย

ในกรณีการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50
และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัท ในกรณีนี้จำเป็น ให้คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดทำข้อตกลงหรือ

สัญญาณระหว่างผู้ถือหุ้นหรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทดังกล่าวได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทตรวจสอบ

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทน 4 ท่านเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการพ้นสภาพบริษัทฯ จะพิจารณาส่งคนใหม่เข้าไปดูแลผลประโยชน์เป็นครั้งๆ ไป บริษัทฯ กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมสำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการเปิดเผยข้อมูลในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มผลประกอบการและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยพิจารณาสัดส่วนการลงทุน ความเสี่ยง และสถานะทางการเงินอย่างเหมาะสม การตัดสินใจลงทุนต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการกำกับดูแลให้ดำเนินกิจการตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายจะได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมเรื่อง 1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ 3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และ 4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว ดังนี้

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ มีรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญยิ่งที่จะไม่ให้เกิดการทุจริต ผู้บริหาร และพนักงานใช้ออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอันที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใดๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง พึงหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องแจ้งผู้บริหารและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการที่มีส่วนได้เสีย และจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

4. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่ม บริษัทฯ หรือในกิจการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้กรรมการ ผู้จัดการรับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะเป็นในภาครัฐ หรือ ภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัทฯ โดยเด็ดขาด
6. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานมีหน้าที่สื่อสารให้ฝ่ายบริหารระดับสูงและ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงการดำเนินการที่ตนเองอาจมี หรือมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ซึ่งขัดแย้งกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ
7. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานพึงละเว้นการใช้อิทธิพลหรืออำนาจหน้าที่ในกลุ่มบริษัทฯ มารับจ้างทำงาน จ้างงาน หรือทำงานพิเศษให้ แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยมิชอบ
8. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานพึงละเว้นการนำสารสนเทศภายในกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอกโดยมิชอบ
9. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานพึงละเว้นการใช้ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น
10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และคำนึงถึงผล ประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก
11. ลักษณะงานที่พนักงานต้องระงับการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึง งานสรรหาและบรรจุพนักงาน การกำหนดโครงสร้างราคา รับซื้อวัตถุดิบ การแต่งตั้ง โอนย้าย เลื่อนขั้น และประเมินผลการปฏิบัติงาน การสอบสวนความผิดทางวินัย การจัดซื้อ/จัดจ้าง งานตรวจสอบภายใน การให้ข้อมูลบริษัทฯ กับบุคคลภายนอก
12. คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด ด้วยความรอบคอบภายใต้หลักการของเหตุผลและความเป็น อิสระต่อกัน มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำรายการ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายและ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการทบทวนรายละเอียดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 โดยในที่ประชุมดังกล่าวได้มีการทบทวน และแก้ไขปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์สำคัญของบริษัทฯ ในนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้ครอบคลุม ป้องกัน และลดความเสี่ยง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการ ทบทวนและแก้ไขปรับปรุงนโยบายดังกล่าว

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้อ้างอิงภายในของบริษัทฯ บริษัทย่อย และลูกค้า ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์บริษัทฯ ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือ ได้อย่างเท่าเทียม และทันทั่วถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดระเบียบการกำกับการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้ บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามนิยามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้สอดคล้องกับ

กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินการดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับต่างๆ ต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปเปิดเผย ตอบคำถาม หรือแสดงความเห็นกับหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น เว้นแต่จะมีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผย ตอบคำถาม หรือแสดงความเห็นแก่ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง โดยต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องซึ่งได้รับทราบถึงความลับ และ/หรือข้อมูลภายในทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูล เพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้ หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับต่างๆ ต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับต่างๆ ที่ได้รับทราบข้อมูล ต้องไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ หรือข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ และต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 2 วันทำการ ภายหลังข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ตามที่กำหนดไว้ในข้อนี้ให้รวมถึงการซื้อขายของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
4. บริษัทฯ มีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ให้สาธารณชนรับทราบ โดยทันที และอย่างทั่วถึง โดยเปิดเผยตามวิธีการที่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด รวมถึงเปิดเผยผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม โดยการเปิดเผยสารสนเทศดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมอบให้ผู้รับผิดชอบงานส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ และ/หรือ ผู้รับผิดชอบงานส่วนเลขานุการบริษัท และ/หรือ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในส่วนงานบัญชีและการเงินเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณชน
5. บริษัทฯ มีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์ และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่เพียงผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน และ เจ้าหน้าที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน พร้อมกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล
6. ในกรณีเกิดข่าวลือ ข้อมูลรั่วไหล และ/หรือมีการเปิดเผยโดยมิได้ตั้งใจ บริษัทฯ จะจัดให้มีการชี้แจง เปิดเผย หรือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
7. ในกรณีที่บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลภายในเฉพาะกลุ่มบริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลนั้นทราบถึงหน้าที่ในการรักษาข้อมูลความลับจนกว่าจะมีการเปิดเผย และใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการตอบคำถามที่อยู่นอกกรอบการนำเสนอข้อมูลที่กำหนดไว้ รวมถึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทฯ กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานด้วยเหตุไต่ถาม ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายจะได้นำมาใช้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 โดยในที่ประชุมดังกล่าวได้แจ้งภาระหน้าที่ของกรรมการ ผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนและของคู่สมรสหรือผู้ที่ยู้งินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการถือหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือฐานะที่อาจล่วงรู้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของบริษัทฯ และอาจหาประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยเป็นการทั่วไป ซึ่งที่ประชุมมีมติรับทราบภาระหน้าที่ดังกล่าว

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงแนวปฏิบัติในการการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการและผู้บริหารบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2568

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่องสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณา และปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ "นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องไม่กระทำ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น การให้ เสนอที่จะให้ รับ และ/หรือ เรียกรองผลประโยชน์เพื่อชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการกระทำผิดต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ทำลายความไว้วางใจ หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือในทางที่มีขอบ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว เพื่อบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ตลอดจนแนวปฏิบัติ หรือมาตรการอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามจะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันต้องแจ้งเหตุ หรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
4. การให้เงินสนับสนุนใดๆ แก่องค์กรภายนอก การบริจาคเพื่อการกุศล การจ่ายเงินค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าธรรมเนียมปกติของธุรกิจจะต้องได้รับการตรวจสอบใกล้ชิด และอนุมัติโดยฝ่ายบริหารโดยตรงเพื่อให้มีการกำกับดูแลติดตามในเรื่องดังกล่าว ให้มีความโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ใช่วิธีการให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
5. การตรวจสอบเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน

- ฝ่ายบริหารต้องจัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้ทราบ และเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ฝ่ายบริหาร และบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และ/หรือ ที่ต้องทำงานร่วมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้บุคคลภายนอกเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินการเมื่อพบกรณีทุจริต ดังนี้

- บริษัทฯ จัดให้มีการแสดงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
- บริษัทฯ มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งแนวทางป้องกัน เช่น การงดรับของขวัญช่วงเทศกาล และเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ
- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจัดกิจกรรมอบรมเรื่องกฎหมายแรงงาน ซึ่งรวมไปถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดดังกล่าวทั้งทางวินัย และการดำเนินคดีทางกฎหมาย
- พนักงานทุกคนต้องทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นหัวข้อหนึ่งในจรรยาบรรณพนักงาน (code of conduct) ทุกๆ ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) เพื่อแสดงความร่วมมือในการร่วมดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทฯ มีนโยบายการที่คุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือ ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนที่กระทำโดยเจตนาสุจริต

1. ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

- ในการดำเนินการตรวจสอบ และรวบรวมข้อเท็จจริง ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการเสนอเรื่องร้องเรียนให้บุคคลดังต่อไปนี้ทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบ และรวบรวมข้อเท็จจริง (“ผู้ตรวจสอบฯ”) ตามที่ได้รับร้องเรียนภายใน 7 วัน หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนได้รับเรื่องร้องเรียนนั้น
 - กรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ ให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือบุคคลหรือหน่วยงานที่กรรมการผู้จัดการมอบหมายทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบฯ
 - กรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นพนักงานระดับตั้งแต่กรรมการผู้จัดการขึ้นไป บริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือบุคคลหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบฯ

ในกรณีนี้ ผู้ตรวจสอบฯ สามารถเชิญให้พนักงานคนหนึ่งคนใดมาให้อ้างอิง หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อตรวจสอบหาข้อเท็จจริงได้ และผู้ตรวจสอบฯ ต้องตรวจสอบเรื่องร้องเรียนให้แล้วเสร็จ ภายใน 15 วัน หลังจากที่ได้รับเรื่องร้องเรียนนั้น

- หากตรวจสอบแล้วพบว่าเรื่องร้องเรียนเป็นความจริง บริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - ในกรณีที่เป็นการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำการอันทุจริต หรือผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
 - ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องชื่อเสียงภาพลักษณ์ หรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้ผู้ตรวจสอบฯ พิจารณาเสนอเรื่องดังกล่าว พร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
 - ทั้งนี้ บริษัทฯจะต้องมีคำตัดสินภายใน 30 วัน หลังจากกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ตัดสิน (แล้วแต่กรณี) ได้รับเรื่องร้องเรียนและความเห็นของผู้ตรวจสอบฯ แล้ว ทั้งนี้ ผู้ตัดสินอาจพิจารณาขยายระยะเวลา 30 วันข้างต้นได้หากมีเหตุผลสมควร
 - ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ตัดสินแจ้งผลสรุปให้ผู้ร้องเรียนทราบต่อไป (กรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตน)
 - ในกรณีที่ข้อร้องเรียนทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ผู้ตรวจสอบฯ จะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสม และเป็นธรรมให้กับผู้เสียหายตามที่เห็นสมควรก็ได้

2. การคุ้มครองปกป้องผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

- ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผย อาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่ามีกระทำการที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของฝ่ายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
- บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อผู้ร้องเรียนหรือพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย อาจพิจารณากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียนตามนโยบายฉบับนี้
- พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูลร้องเรียน หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ หากการกระทำความผิดตามกฎหมาย
- ผู้ที่ได้รับการเตือนหรือเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการ หรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

3. ผู้มีสิทธิร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดให้บุคคลที่มีข้อมูลหรือพบเห็นเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อกำหนดของบริษัทฯ สามารถร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้ โดยกำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้เป็นผู้มีสิทธิร้องเรียน

- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่มีส่วนได้เสีย และบุคคลอื่นๆ ที่พบเห็นการกระทำที่ทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- พนักงานที่ถูกกลั่นแกล้ง ข่มขู่ ถูกลงโทษทางวินัย เช่น ถูกลดขั้นเงินเดือน ถูกพักงาน ให้ออกจากงาน หรือถูกเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการอันไม่ชอบที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพการจ้างงาน อันเนื่องมาจากการที่ตนได้ร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือจะให้ข้อมูลช่วยเหลือในขั้นตอนการสืบสวนสอบสวน หรือรวบรวมข้อเท็จจริง ให้แก่ผู้รับข้อร้องเรียน รวมไปถึงการฟ้องร้องดำเนินคดี การเป็นพยาน การให้ถ้อยคำ หรือการให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือหน่วยงานของรัฐ

4. ผู้รับข้อร้องเรียนและวิธีการร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน โดยจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยส่งมายังช่องทาง ดังนี้

- กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- แจ้งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์และไปรษณีย์

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

อีเมล: ac@atlasenergy.co.th

เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

2. เลขานุการบริษัท

อีเมล: cs@atlasenergy.co.th

เรียน เลขานุการบริษัท

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

3. ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

อีเมล: whistleblow.hr@atlasenergy.co.th

เรียน ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนต้องการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการผู้จัดการ หรือ คณะกรรมการบริหาร หรือ กรรมการ บริษัท ให้ผู้ส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หากผู้ถูกร้องเรียนเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานกรรมการบริษัท ให้ผู้ส่งเรื่องร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน เว้นแต่การเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถแจ้งผลการดำเนินการ หรือ รายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียน ให้ทราบได้

ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ผู้ร้องเรียนต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนและเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่า มีเหตุอันควรเชื่อว่าการกระทำที่เป็นการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อกำหนดของบริษัทฯ เกิดขึ้น

บริษัทฯ จะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 โดยในที่ประชุมดังกล่าวได้มีการทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการทบทวนและแก้ไขปรับปรุงนโยบายดังกล่าว

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	6	2	3

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	<p>กรณีหรือประเด็น</p> <p>ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนโดยเมื่อได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร</p> <p>ทั้งนี้ ไม่พบกรณีการกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การเรียกรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงไม่พบกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม พบการฝ่าฝืนที่เข้าข่ายการทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงานจำนวน 1 กรณี ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุในลักษณะเดียวกันในอนาคต</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ</p> <p>อื่น ๆ : การทุจริตต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน</p> <p>ผลการตรวจสอบ</p> <p>-</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>-</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย พีระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
2. นาย ธรรมนูญชัย รุ่งจิรโรจน์ (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
3. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรวง สว่าง (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและเห็นชอบการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ ในรายไตรมาส และประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานข้อมูล ชักถามข้อสงสัย และฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสูงสุดด้านการบัญชีและการเงินของบริษัทฯ เกี่ยวกับข้อมูลงบการเงิน อีกทั้งยังตรวจสอบเนื้อหาของหมายเหตุประกอบงบ เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบและเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้ว และมีมติว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการทำรายการสมเหตุสมผล และมีลักษณะที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก ก่อนนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจในความเหมาะสมและโปร่งใสของธุรกรรม

3. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2569 พร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกไตรมาสเพื่อหารือเกี่ยวกับการตรวจสอบและการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการหารืออย่างเป็นอิสระ

4. การพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบการควบคุมภายในประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติการแต่งตั้งนางสาวจริยา สิริรัมย์ ให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เนื่องจาก นางสาวจริยา สิริรัมย์ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัท โดยเคยเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) มาเป็นระยะเวลา 4 ปี รวมถึงเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน เช่น หลักสูตร “ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย “Certified Professional Internal Audit of Thailand - CPIAT” (รุ่น CPIAT-20) พร้อมได้รับวุฒิปริญญาบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (Certified Professional Internal Audit of Thailand : CPIAT) โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2555 นอกจากนี้ ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและเสนอแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบการควบคุมภายในปี 2567 และอนุมัติค่าบริการการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในดังกล่าว

5. การสอบทานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสนับสนุน และกำกับให้มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัย

6. การกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในทุกไตรมาส เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบสถานะการติดตาม การแก้ไขประเด็นตรวจพบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประเมินจากผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อความรัดกุมในระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้เน้นย้ำให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามแก้ไขประเด็นทั้งหมด และรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุง แก้ไขของหน่วยงานที่ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งผลจากการสอบทานความคืบหน้าในการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีมติว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และสอบทานขอบเขตงานตามแผนประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้งานเดินหน้าไปตามแผนที่กำหนดไว้ สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ปัจจุบันหน่วยงานตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด และมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2569 ของหน่วยงานตรวจสอบภายในเรียบร้อยแล้ว

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ (ประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
2. นาง สุขวสา ภูซัชนิชกุล (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
3. ดร. วัชรวิ จันทรประกายกุล (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ การจัดทำและกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารงาน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบ รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารยังมีหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการทั่วไปของบริษัทฯ อนุมัติการทำสัญญาและธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ อนุมัติการกู้ยืมเงินและการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน รวมถึงการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นหรือข้อมูลที่จำเป็น และรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารยังประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทบทวนและเสนอแก้ไขขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมอบอำนาจให้บุคคลอื่นปฏิบัติแทน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดมาปฏิบัติ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงความสำคัญของการเป็นบริษัทมหาชนภายหลังการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริหารได้ทบทวนกฎบัตรและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ครั้ง) : 5

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย พิระพล สาครินทร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
2. นาย ธรรมนูญชัย รุ่งจิรโรจน์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
3. รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5	5 / 5 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ การกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ และกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งตาม นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังพิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนกรรมการผู้จัดการให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะการณ์ รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการให้เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการพิจารณากรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการผู้จัดการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังพิจารณาเกณฑ์ประเมินผลของกรรมการผู้จัดการและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรับผิดชอบในการประเมินผลและรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังมีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และพิจารณาค่าตอบแทนโดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี และมีการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ⁽¹⁾

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. ดร. วัชรวิ จันทระประกายกุล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นางสาว ดนุภา สุวรรณณี (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นางสาว กฤตพร พึ่งวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	4	2 / 4 (50.00%)
5. นาย สานิต แสงรุ่ง (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
6. นาย วิษณุตร์ งามสะอาด (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
7. นางสาว นิพนธ์ เวชสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
8. นาย ชาคิต ไยเยื่อ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
9. นาย กฤษดา ชื่นจิตต์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
10. นาย ธีรสิทธิ์ ปุ่นไศลลอย (กรรมการชุดย่อย)	1	/	2	1 / 2 (50.00%)
11. นาย เอกสิทธิ์ โกวิทกุลไกร (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
12. นาย วรานนท์ เอกทวีวุฒิ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				91.67%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึง

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ
3. กำหนดวงเงิน หรือประเภทของกิจการตามความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ตามความเสี่ยงแต่ละประเภท
4. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวมีการสื่อสารอย่างทั่วถึงและพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น
5. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การสนับสนุนและพัฒนากการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
6. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี และการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ นายวิชญ์ งามสะอาด ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568

2) เนื่องจากทางบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนการมอบหมายหน้าที่ เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 จึงส่งผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีเปลี่ยนแปลงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

(1) นางสาวนิชน เวชสุวรรณ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568

(2) นายณัฐสิทธิ์ ปุ่นโคมลอย และ

(3) นายเอกสิทธิ์ โกวิทกุลไกร และ

(4) นายวรานนท์ เอกทวีวุฒิ พ้นจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานอิสระที่จะปฏิบัติการและให้การสนับสนุนบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี และรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอในระยะเวลาที่เหมาะสม

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 6/2568 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม ที่ประชุมได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการที่สามารถดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลทรัพย์สินเพื่อป้องกันการสูญหายหรือการนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ และมีบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินการตามระบบควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้ถูกต้องและน่าเชื่อถือ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน แสดงอยู่ใน เอกสารแนบอื่นๆ เรื่อง แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และ เอกสารแนบ 6 เรื่อง รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ)

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าระบบควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งทำหน้าที่สอบทานการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและรับทราบข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน KPMG”) ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีนายศุภเชษฐ์ คุณลักษณะกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยนายศุภเชษฐ์ คุณลักษณะกุล เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญ มีกระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน และถูกต้องเหมาะสมตามหลัก การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งส่วนตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายในควบคู่ไปกับผู้ตรวจสอบภายใน KPMG โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติแต่งตั้งนางสาวจริยา สัมรัมย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกันกับ บริษัทฯ โดยเคยเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) มาเป็นระยะเวลา 4 ปี รวมถึงเคยเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน เช่น หลักสูตร “ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย “Certified Professional Internal Audit of Thailand - CPIAT” (รุ่น CPIAT-20) พร้อมได้รับวุฒิปบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (Certified Professional Internal Audit of Thailand : CPIAT) โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2555 และมีความเข้าใจใน กิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า นางสาวจริยา สัมรัมย์ มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน เอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน”

ผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครั้งแรก ในระหว่างเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2564 โดยตรวจสอบทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญ ผู้ตรวจสอบภายในได้จัดทำรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบ ควบคุมภายใน ครั้งที่ 1 ฉบับลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 และรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะ กรรมการตรวจสอบ โดยผู้ตรวจสอบภายใน KPMG พบข้อสังเกตที่สำคัญรวม 11 ข้อ แบ่งเป็นข้อสังเกตที่มีความเสี่ยงปานกลาง 5 ข้อ ข้อสังเกต ที่มีความเสี่ยงต่ำ 2 ข้อ และ ข้อสังเกตที่เป็นโอกาสในการปรับปรุง (Opportunity for Improvement: OFI) 4 ข้อ

ต่อมา ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน KPMG และ ผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ได้ตรวจ ติดตามผลการแก้ไขในช่วงเดือน กันยายน ถึง ตุลาคม 2564 และรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ครั้งที่ 2 ฉบับลง วันที่ 29 ตุลาคม 2564 เพื่อติดตามผลการแก้ไขและรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ไม่พบข้อสังเกตที่สำคัญจากการตรวจสอบดังกล่าว

ในช่วงเดือน กรกฎาคม 2565 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยทุกกระบวนการที่ สำคัญทั้งหมด และจัดทำรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ครั้งที่ 3 ฉบับลงวันที่ 10 สิงหาคม 2565 และรายงานผล การตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ไม่พบข้อสังเกตที่สำคัญจาก การตรวจสอบดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ยังคงมีระบบควบคุมภายในที่ดี ผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุม ภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีกครั้ง ในช่วงเดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน 2567 โดยผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบโดย ครอบคลุมถึงกระบวนการทำงานที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ ดังนี้

1. กระบวนการบริหารจัดการการขายน้ำมัน
2. กระบวนการขายและรับชำระเงิน
3. กระบวนการบริหารจัดการสถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ (Gas Shop)
4. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการจ่ายชำระเงิน
5. กระบวนการบริหารสินค้าคงคลัง (โรงบรรจุก๊าซ)
6. กระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร
7. กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
8. กระบวนการบริหารด้านบัญชีและการเงิน
9. กระบวนการบริหารจัดการสัญญา
10. กระบวนการควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ไม่พบข้อสังเกตที่สำคัญจากการตรวจสอบดังกล่าวและ ผู้ตรวจสอบภายใน KPMG ได้จัดทำ รายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ครั้งที่ 4 ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2567 และรายงานผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 และที่

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและรับทราบรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

ส่วนตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครั้งแรก ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 สำหรับกระบวนการบริหารการขายก๊าซ และได้จัดทำรายงานการตรวจสอบเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 และในแต่ละไตรมาส ส่วนตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบกระบวนการสำคัญรวมทั้งจัดทำรายงานการตรวจสอบเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ดังนี้

1. ระบบบริหารการขายก๊าซ
2. ระบบการขายและรับชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าผู้แทนจำหน่าย
3. ระบบการขายและรับชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม
4. ระบบการขายและรับชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าพาณิชย์กรรม (Commercial Customer)
5. ระบบบริหารงานโรงบรรจุก๊าซ
6. ระบบบริหารจัดการร้านจำหน่ายก๊าซ (Gas Shop)
7. ระบบบริหารสถานีบริการ
8. ระบบการฝึกจัดอบรมร้านจำหน่ายก๊าซ (Gas Shop)
9. ระบบการจัดการ Supply Chain
10. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างและการจ่ายชำระเงิน
11. ระบบการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง
12. ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	24	28	14

รายละเอียดข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
-------------	------------	------------------

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>ม.ค. 2568 - พ.ย. 2568</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>11. ระบบบริหารจัดการ Gas Shop</p> <p>11.1) ไม่ทำจ่ายค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าของสาขา Gas Shop นอกสถานบริการผ่านส่วนบัญชี</p> <p>จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประจำสาขาชุมชนวัดต้นเชือก (บางใหญ่) ทราบว่า พนักงานต้องไปจ่ายชำระค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้าที่การประปาและการไฟฟ้าด้วยตนเองระยะทางไป-กลับประมาณ 20 กม. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของส่วนบัญชีแจ้งว่า การจ่ายชำระค่าน้ำประปา ให้การประปา และค่าไฟฟ้าให้การไฟฟ้า สามารถทำจ่ายจากส่วนบัญชี สำนักงานใหญ่ แต่ไม่ได้รับแจ้งเรื่องจากฝ่ายขายร้าน Gas Shop เพื่อทราบรายการสาขา Gas Shop นอกสถานบริการ</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>11.1) ฝ่ายขายร้าน Gas Shop ดำเนินการแล้วดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประสานงานกับส่วนบัญชีเพื่อทำจ่ายค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้าของ Gas Shop นอกสถานบริการเรียบร้อยแล้ว เริ่มจ่ายในเดือน ธ.ค. 68 เป็นต้นไป ● จัดทำทะเบียนคุมสัญญาเช่าพื้นที่สาขา Gas Shop นอกสถานบริการ ระบุรายละเอียดการจ่ายค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้า และสถานะการประสานงานกับส่วนบัญชีเพื่อชำระค่าใช้จ่ายแล้ว 	<p>ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)</p>

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ต.ค. 2568	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>12. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>12.1) ไม่มีการติด Tag รหัสสินทรัพย์ทั้งหมดของศูนย์ฝึกอบรม จำนวน 203 รายการ คิดเป็น 100%</p> <p>จากการสุ่มสอบทานการติดรหัสสินทรัพย์ของศูนย์ฝึกอบรม รายการสินทรัพย์จากทะเบียนสินทรัพย์ของแผนกบัญชีทรัพย์สิน เมื่อวันที่ 28 ส.ค. 68 พบว่าสินทรัพย์ทั้งหมด 203 รายการ ยังไม่มีการติดรหัสสินทรัพย์ คิดเป็น 100% ตั้งแต่ศูนย์ฝึกอบรมเปิดทำการเมื่อวันที่ 20 พ.ย. 67</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>12.1) ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ประสานกับแผนกบัญชีทรัพย์สินและได้ติด Tag รหัสสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 68</p>	อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (Implemented)
ม.ค. 2568 - ก.พ. 2569	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>13. ระบบการขายและรับชำระเงิน-เชิงพาณิชย์ (Commercial)</p> <p>13.1 ได้รับสิทธิ์ในระบบ LMS ที่ไม่เกี่ยวข้องกับขอบเขตหน้าที่งาน</p> <p>จากการสอบถามสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลในระบบ LMS ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขายเชิงพาณิชย์ พบว่ามีพนักงาน 2 คน ได้รับสิทธิ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับขอบเขตหน้าที่งาน โดยได้รับสิทธิ์เทียบเท่าผู้จัดการสาขา Gas Shop</p> <p>จากการสอบถามการเข้าใช้ระบบ LMS ไม่พบว่าพนักงาน 2 คน ที่ได้รับสิทธิ์เข้าใช้งานในเมนูข้างต้น</p> <p>ทั้งนี้หลังจากการรับทราบประเด็นที่ตรวจพบผู้บริหารของส่วนการขาย CM ได้สั่งการให้ผู้รับผิดชอบเปิด Ticket เพื่อขอปิดสิทธิ์ที่ไม่เกี่ยวข้องแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 69</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>13.1) ส่วน IT ได้ปิดสิทธิ์ตามคำร้องขอ ส่วนการขายเชิงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 69 เมื่อมีการทวนสอบสิทธิ์ในระบบ LMS หากตรวจพบสิทธิ์ที่ไม่สอดคล้องกับหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ จะดำเนินการประสานกับส่วน IT เพื่อปิดสิทธิ์โดยทันที</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>ต.ค. 2567 - พ.ค. 2568</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>9. ระบบบริหารจัดการ Supply Chain</p> <p>9.1) ไม่มีการลงนามกำกับการแก้ไขในใบกำกับการขนส่งก๊าซของสถานีบริการก๊าซจากการสุ่มสอบทานใบกำกับการขนส่งก๊าซพบว่าผู้จัดการสถานีบริการก๊าซและพนักงานขับรถไม่ลงนามกำกับการแก้ไขปริมาณก๊าซในใบกำกับการขนส่งก๊าซบางส่วน</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>9.1) ประสานงานกับส่วนปฏิบัติการสถานีบริการก๊าซให้สื่อสารเน้นย้ำผู้จัดการสถานีบริการก๊าซต้องลงนามร่วมกับพนักงานขับรถเมื่อมีการขีดฆ่าแก้ไขปริมาณการจัดส่งก๊าซในใบกำกับการขนส่งทุกครั้ง</p>	<p>ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)</p>
<p>ส.ค. 2567 - ก.พ. 2568</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>8. ระบบบริหารงานการตลาดและส่งเสริมการขาย</p> <p>8.1) ไม่มีการบันทึกเหตุการณ์การปฏิเสธของลูกค้ากลุ่มตลาดบริษัท มีการสำรวจตลาดและนำเสนอโปรโมชั่นราคาให้กับลูกค้ากลุ่มตลาดเพื่อให้ผู้ขายอาหารในตลาดที่ใช้ก๊าซหุงต้มของบริษัท แล้วจัดทำทะเบียนรายชื่อตลาดและร้านจำหน่ายก๊าซที่รับผิดชอบส่งก๊าซให้ผู้ขายอาหารในตลาด อย่างไรก็ตาม ไม่มีการบันทึกเหตุการณ์การปฏิเสธของลูกค้ากลุ่มตลาดเพื่อใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงต่อไป</p> <p>ความเสี่ยง: OFI</p> <p>8.2) ไม่มีการยกเลิกการใช้งานในระบบ Power BI</p> <p>บริษัท มีใช้งานระบบ Power BI ในการสอบทานข้อมูลการขายและโปรโมชั่น โดยมีรายงานในระบบ Power BI ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เนื่องจากมีการจัดทำรายงานชิ้นใหม่ที่ครอบคลุมรายละเอียดมากขึ้น แต่ยังไม่ได้แจ้งส่วน BI เพื่อปิดรายงานในระบบ Power BI จำนวน 2 รายงาน</p> <p>ความเสี่ยง: OFI</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>8.1) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้บันทึกเหตุการณ์การปฏิเสธในทะเบียนคุม และนำเสนอในที่ประชุมประจำเดือนของส่วนงานในเดือนมกราคม 2568 เป็นต้นมา</p> <p>8.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้เปิด Ticket แจ้งคำร้องขอปิดรายงานในระบบ Power BI และส่วน BI ดำเนินการปิดรายงานเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข (Implemented)</p>

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2567 - มิ.ย. 2567	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>5. ระบบบริหารจัดการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)</p> <p>5.1) ไม่มีทะเบียนคุมโครงเหล็กสำหรับวางก๊าซหุงต้มบนรถจักรยานยนต์ ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม 1 แห่ง ที่เป็นศูนย์สำหรับจัดเก็บอุปกรณ์ต่างๆ (เช่น โครงเหล็กสำหรับวางก๊าซหุงต้มบนรถจักรยานยนต์ และ สายรัดถังก๊าซหุงต้ม เป็นต้น) ไม่ได้จัดทำทะเบียนคุมอุปกรณ์ดังกล่าว</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>5.2) ทะเบียนคุมการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขาใหม่ไม่ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ บริษัทฯ มีการจัดทำทะเบียนคุมการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดสาขาร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มแห่งใหม่แล้ว แต่ทะเบียนคุมดังกล่าว ยังไม่ครอบคลุมบางกิจกรรมที่สำคัญ</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>5.1) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำทะเบียนคุมอุปกรณ์แล้ว และมีการตรวจนับทุกครั้งที่มีการรับ-จ่ายอุปกรณ์</p> <p>5.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทบทวนทะเบียนคุมดังกล่าวและปรับปรุงแก้ไขทะเบียนคุมให้ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญแล้ว</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>6. ระบบบริหารสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ</p> <p>6.1) อยู่ระหว่างการเรียกคืนเล่มใบเสร็จรับเงิน Manual จากสาขา บริษัทฯ จัดทำใบเสร็จรับเงินจากระบบ POS และระบบ Max Station เป็นหลัก ทำให้ไม่ได้ใช้งานเล่มใบเสร็จรับเงิน Manual ที่จัดเก็บอยู่ที่สาขาสถานีบริการ ดังนั้น จึงควรเรียกคืนเล่มใบเสร็จรับเงิน Manual จากสาขาสถานีบริการเพื่อป้องกันการใช้งานเล่มใบเสร็จที่อาจไม่เหมาะสม</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>6.1) ผู้จัดการเขตได้รวบรวมเล่มใบเสร็จจากทุกสาขาเรียบร้อยแล้ว</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2567 - พ.ย. 2567	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>7. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>7.1) ตั๋วสามัญประจำสำนักงานใหญ่มีอุปกรณ์และยาพื้นฐานไม่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>ตั๋วสามัญประจำสำนักงานใหญ่มีอุปกรณ์และยาพื้นฐานไม่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>จำนวน 4 รายการ</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>7.2) ไม่มีการสรุปรายงานและวิเคราะห์ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายธุรการ บริษัทฯ จัดทำรายงานสรุปการใช้โทรศัพท์ประจำเดือน แต่ยังไม่มีการจัดทำรายงานสรุปค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายธุรการ (เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าที่จอดรถ ค่าส่งพัสดุ และ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น) เพื่อการวิเคราะห์และควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>7.1) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้จัดหาและอุปกรณ์ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว</p> <p>7.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้จัดทำรายงานสรุปค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายธุรการดังกล่าวแล้ว</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ม.ค. 2567 - ส.ค. 2568	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>10. ระบบบริหารงานโรงบรรจุก๊าซ</p> <p>10.1 อยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้า</p> <p>บริษัทฯ มีการปรับปรุงแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้นำร่างแบบฟอร์มขึ้นระบบ Kissflow แล้ว แต่อยู่ระหว่างการรออนุมัติในระบบ</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>10.1) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้มีอำนาจอนุมัติแบบฟอร์มดังกล่าวในระบบแล้ว</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2568	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างฝ่ายตรวจสอบภายในของ PTG เพื่อให้บริการตรวจสอบ</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>ระบบการควบคุมภายในของสาขาสถาบันบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ คลังก๊าซและโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภาค โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของ PTG ได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในของสาขาสถาบันบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ครั้งแรก ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 และได้จัดทำรายงานการตรวจสอบเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 หลังจากนั้น ฝ่ายตรวจสอบภายในของ PTG เข้าตรวจสอบสาขาสถาบันบริการ ร้านจำหน่ายก๊าซ คลังก๊าซและโรงบรรจุก๊าซของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบ โดยมีการกำหนดแผนการตรวจสอบให้ครบถ้วนทุกสาขาภายใน 1 ปี และจัดทำรายงานการตรวจสอบเพื่อรายงานต่อผู้บริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส ทั้งนี้ ในปี 2567 ถึง ปี 2568 ฝ่ายตรวจสอบภายในของ PTG ตรวจพบประเด็นต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>1. สถานีบริการ</p> <p>1.1) ใบเสร็จรับเงินค้างเบิกเงินสดย่อย</p> <p>มีเอกสารค้างเบิกเงินสดย่อยจำนวน 3 รายการ เป็นเงิน 135 บาท (ไตรมาส 1 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 131 สาขา และไตรมาส 4 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 427 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.2) ใช้เงินสดย่อยเกินวงเงินโดยใช้เงินส่วนตัว</p> <p>มีเงินสดย่อยเกินวงเงินจำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 288 บาท (ไตรมาส 4 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 427 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.3) จัดเก็บเงินสดย่อยปนกับเงินส่วนตัว</p> <p>ผู้จัดการสาขาจัดเก็บเงินทอนจากการใช้เงินสดย่อยปนกับเงินส่วนตัว (ไตรมาส 2 ปี 2568</p>	no longer subject to action)

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 401 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.4) ไม่บันทึกยอดวัดน้ำมัน/ก๊าซแอลพีจีในสมุดบันทึก</p> <p>พนักงานสถานีบริการมีการตรวจสอบ Stock ก๊าซแอลพีจีและน้ำมันประจำวัน แต่ไม่ได้บันทึกยอดลงในสมุดวัดตามแบบฟอร์มที่กำหนด (ไตรมาส 1 ปี 2567 ตรวจพบ 2 สาขาจากการเข้าตรวจ 131 สาขา และ ไตรมาส 2 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 213 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.5) ไม่พิมพ์รายงานวัดปริมาณน้ำมัน/ก๊าซแอลพีจี</p> <p>พนักงานสถานีบริการไม่ได้พิมพ์รายงานวัดปริมาณน้ำมัน (ไตรมาส 2 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 213 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.6) เบิกใช้น้ำมันไม่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท</p> <p>พนักงานสถานีบริการเบิกใช้น้ำมันประเภทก๊าซโซฮอลล์ 95 สำหรับเครื่องตัดหญ้า แต่่นโยบายบริษัทกำหนดให้ใช้น้ำมันที่มีราคาถูกที่สุด ซึ่งคือ ก๊าซโซฮอลล์ 91 (ไตรมาส 3 ปี 2567 ตรวจพบ 2 สาขาจากการเข้าตรวจ 230 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.7) จัดเรียงน้ำแถมไม่เป็นระเบียบ</p> <p>พนักงานสถานีบริการจัดเรียงน้ำแถมไม่เป็นระเบียบ ส่งผลให้ยากต่อการตรวจนับ (ไตรมาส 1 ปี 2568 ตรวจพบ 2 สาขาจากการเข้าตรวจ 429 สาขา และไตรมาส 3 ปี 2568 ตรวจพบ 2 สาขาจากการเข้าตรวจ 583 สาขา)</p>	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.8) จัดเก็บเงินสดย่อยปนกับเงินสดตัว</p> <p>ผู้จัดการสาขาดึงเงินออกจากตู้เซฟ เพื่อนำไปซื้อเก้าอี้และยังไม่นำเงินกลับไปเก็บที่ตู้เซฟ (ไตรมาส 2 ปี 2568 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 401 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.9) ไม่ลงชื่อกำกับกับการแก้ไขยอดเงินนำส่งปิดกะในสมุดมิเตอร์</p> <p>สาขาแก้ไขยอดรวมเงินนำส่งปิดกะในสมุดมิเตอร์ด้วยการ ชิดฆ่า, เขียนย่ำ, เขียนทับ โดยไม่ลงชื่อกำกับ (ไตรมาส 4 ปี 2568 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 545 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2. ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม</p> <p>2.1) บันทึกตัดจ่ายสินค้าล่าช้า</p> <p>พนักงานสาขาแจ้งว่าได้นำน้ำมันปาล์มมีสุขจำนวน 5 ขวด ไปร่วมกิจกรรมดับเพลิง แต่ยังไม่ได้นำตัดจ่ายในระบบ (ไตรมาส 1 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 85 สาขา)</p> <p>ฝ่ายการตลาดมีการเบิกก๊าซหุงต้มจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด แต่ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มยังไม่ได้นำตัดจ่ายในระบบ (ไตรมาส 2 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 106 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.2) ไม่พบเงินสำรองทองของสาขา</p> <p>ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มในบางพื้นที่ใช้การบริหารสาขาแบบ Cluster โดยผู้จัดการสาขา 1 คน บริหารงานร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มหลายสาขา แต่ผู้จัดการ Cluster ไม่ได้ส่งมอบเงินสำรองทอง</p>	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>ให้กับพนักงานประจำสาขา (ไตรมาส 1 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 85 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.3) จัดเก็บเงินยอขายปนกับเงินส่วนตัว</p> <p>พนักงานสาขาจัดเก็บเงินยอขายปนกับเงินส่วนตัว ทำให้เมื่อเปรียบเทียบเงินสดกับยอขายพบว่าเกินเงินจากเงินยอขายจำนวน 87 บาท (ไตรมาส 3 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 284 สาขา) และพบว่าเกินเงินจากเงินยอขายจำนวนรวม 109 บาท (ไตรมาส 2 ปี 2568 ตรวจพบ 4 สาขาจากการเข้าตรวจ 366 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.4) ใบเสร็จรับเงินค้างเบิกเงินสดย่อย</p> <p>มีใบเสร็จรับเงินจำนวน 1 ใบ ค่าเปลี่ยนผ้าเบรก 70 บาท (ไตรมาส 4 ปี 2567 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 314 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.5) บันทึกโอนถึงเปล่ากลับเข้าโรงบรรจุก๊าซล่าช้า</p> <p>ผู้ช่วยผู้จัดการสาขานบันทึกโอนถึงเปล่ากลับเข้าโรงบรรจุก๊าซล่าช้า 1 วัน จึงมีผลต่างในวันที่ผู้ตรวจสอบเข้าตรวจนับ (ไตรมาส 1 ปี 2568 ตรวจพบ 1 สาขาจากการเข้าตรวจ 296 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.6) จัดเก็บเงินยอขายปนกับเงินส่วนตัว</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลองสี่(ธัญบุรี) (เม.ย.) มีเงินยอขายเกิน 24 บาท - บางปะกง4 (พ.ค.) มีเงินยอขายเกิน 10 บาท - ถ.วิภาวดีรังสิต1(ช.32) (พ.ค.) มีเงินยอขายเกิน 50 บาท - ถ.พระเทพ1 (พ.ค.) มีเงินยอขายเกิน 25 บาท 	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>(ไตรมาส 2 ปี 2568 ตรวจพบ 4 สาขาจากการเข้าตรวจ 366 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.7) ไม่แก้ไขชื่อสาขาในระบบ Gateway ของบัตร Max Card Plus ให้ถูกต้องตรงตามสาขาที่รับบัตร Max Card Plus จริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาตะโหนด จำนวน 2 ใบ จากทั้งหมด 7 ใบ - สาขาป่าบอน จำนวน 4 ใบ จากทั้งหมด 4 ใบ <p>(ไตรมาส 3 ปี 2568 ตรวจพบ 2 สาขาจากการเข้าตรวจ 489 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.8 ส่งมอบเงินส่วยย่อยให้สาขาล่าช้า</p> <p>ผู้จัดการเขตทำเรื่องขอตั้งเบิกวงเงินส่วยย่อยให้สาขาล่าช้า (ไตรมาส 4 ปี 2568 ตรวจพบ 4 สาขาจากการเข้าตรวจ 499 สาขา)</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>1.1) ผู้จัดการสาขาได้ทำการเบิกในระบบ PCCA แล้ว</p> <p>ทั้งนี้ ฝ่ายปฏิบัติการสถานีมีการจัด Workshop เพื่อหารือแนวทางการลดประเด็นจากผู้ตรวจสอบภายใน และสั่งการให้ผู้จัดการภาควิเคราะห์รายงานผลการตรวจสอบสาขา เพื่อให้ผู้จัดการเขตเน้นเข้าตรวจสอบสาขาที่ตรวจพบประเด็น</p> <p>1.2) ผู้จัดการสาขามีการตรวจสอบเงินส่วยย่อยคงเหลือรายวันเทียบกับใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายสินค้าทุกวันก่อนปิดสิ้นวัน</p> <p>1.3) ผู้จัดการสาขาได้นำเงินทอนดังกล่าวเก็บใส่ตู้เซฟแล้ว และฝ่ายปฏิบัติการสถานีบริการได้มีการเนรย้าให้ผู้จัดการสาขาจัดเก็บเงินส่วยย่อยใส่ตู้เซฟทันทีหากไม่ได้ใช้เงิน</p> <p>1.4) และ 1.5) ฝ่ายปฏิบัติการสถานีมีการจัด Workshop เพื่อหารือแนวทางการลดประเด็นจากผู้ตรวจสอบภายใน และสั่งการให้ผู้จัดการภาควิเคราะห์รายงานผลการตรวจสอบสาขา เพื่อให้ผู้จัดการเขตเน้นเข้าตรวจสอบสาขาที่ตรวจพบประเด็น</p> <p>1.6) พนักงานสถานีบริการรับทราบและจะปฏิบัติตามนโยบายบริษัทในการเบิกครั้งถัดไป</p> <p>1.7) พนักงานสาขาได้มีการจัดเรียงน้ำแถมให้เป็นระเบียบเรียบร้อยแล้ว และผู้จัดการเขตเข้าตรวจนับซ้ำแล้ว</p> <p>1.8) ผู้จัดการสาขาแยกเงินส่วยย่อยออกจากเงินส่วนตัว และผู้จัดการเขตเน้นย้ำให้ปฏิบัติตามระเบียบ</p> <p>1.9) ผู้จัดการเขตสั่งการและเน้นย้ำให้ทุกสาขาต้องลงชื่อแก้ไขร่วมกันทั้งพนักงานแคชเชียร์ และผู้จัดการสาขาทุกครั้ง</p>	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>2.1) พนักงานสาขาได้บันทึกตัดจ่ายสินค้าในระบบ LMS แล้ว</p> <p>2.2) ผู้จัดการ Cluster ได้ส่งมอบเงินสำรองทอนให้กับพนักงานประจำสาขาแล้ว</p> <p>2.3) พนักงานสาขาจัดเก็บเงินยอดขายแยกจากเงินส่วนตัวแล้ว และผู้จัดการเขตเข้าตรวจสอบสาขาซ้ำและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ประจำสาขาจัดเก็บเงินยอดขายของสาขาแยกจากเงินส่วนตัวของพนักงาน</p> <p>2.4) ผู้จัดการเขตปรับปรุงแก้ไขโดยเบิกชดเชยเงินสดย่อยในระบบ PCCA เรียบร้อยแล้ว</p> <p>2.5) ผู้ช่วยผู้จัดการสาขาได้บันทึกการโอนในระบบเรียบร้อยแล้ว</p> <p>2.6) ผู้ช่วยผู้จัดการสาขาแยกเงินยอดขายออกจากเงินส่วนตัว และผู้จัดการเขตเน้นย้ำให้ปฏิบัติตามระเบียบ</p> <p>2.7) ผู้จัดการเขตชี้แจงสาเหตุว่า สาขา ตะโหนดและสาขाप่าบอนได้รับการโอนย้ายบัตร Max Card Plus มาจากสาขาอื่น โดยผู้ช่วยผู้จัดการสาขาผู้โอนไม่ได้แก้ไขชื่อสาขาในระบบ Gateway ให้ถูกต้องตามที่นำส่งมอบบัตร Max Card Plus ให้สาขาตะโหนดและป่าบอน หลังจากทราบประเด็นตรวจพบผู้จัดการเขตได้แก้ไขชื่อสาขาในระบบ Gateway ให้ถูกต้องแล้ว</p> <p>2.8) ทั้ง 4 สาขาได้รับเงินสดย่อยครบถ้วนแล้ว</p>	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>ต.ค. 2566 - เม.ย. 2567</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>4. ระบบการขายและรับชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าพาณิชย์กรรม (Commercial)</p> <p>4.1) จัดทำเกณฑ์การจ่ายเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย (Incentive) ประจำปี 2567 ยังไม่แล้วเสร็จ</p> <p>ส่วนการขายเชิงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายยอดขายและสื่อสารให้ผู้แทนขาย (Sales) ทราบแล้ว แต่อยู่ระหว่างการพิจารณาเกณฑ์การจ่าย Incentive ให้กับคณะกรรมการบุคคล</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>4.2 อยู่ระหว่างการจัดทำ Price List ก๊าซหุงต้ม และสินค้าอื่น (เช่น น้ำมันพืช แก๊สกระป๋อง เป็นต้น)</p> <p>ส่วนการขายเชิงพาณิชย์ยังไม่มีการจัดทำ Price List เพื่อใช้สำหรับการจัดทำเอกสารอ้างอิงการขาย</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>4.3 ไม่มีการจัดทำทะเบียนคุมเพื่อติดตามสถานะการสั่งซื้อให้เป็นไปตามปริมาณขั้นต่ำตามเงื่อนไขในสัญญา</p> <p>สัญญาซื้อขายก๊าซหุงต้มมีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ แต่ส่วนการขายเชิงพาณิชย์ยังไม่มีการจัดทำทะเบียนคุมติดตามสถานะการสั่งซื้อขั้นต่ำ</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>4.1) คณะกรรมการบุคคลได้อนุมัติเกณฑ์การจ่าย Incentive เรียบร้อยแล้ว</p> <p>4.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำ Price List และนำเสนอให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติเรียบร้อยแล้ว</p> <p>4.3) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำทะเบียนคุมติดตามสถานะการสั่งซื้อตามปริมาณขั้นต่ำแล้วเสร็จ และกำหนดให้เป็นวาระการประชุมประจำเดือนของส่วนการขาย</p>	<p>ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)</p>

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>มิ.ย. 2566 - ก.พ. 2567</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>3. ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3.1) อยู่ระหว่างทวนสอบสิทธิ์ในระบบ LMS ประจำปี บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทวนสอบสิทธิ์ในระบบ LMS ประจำปี และอยู่ระหว่างการติดตามให้ทุกหน่วยงานทวนสอบและยืนยันสิทธิ์</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>3.2) ระบบ LMS ไม่มีการตั้งค่าระดับสิทธิ์ หากใส่รหัสผ่านผิดเกิน 3 ครั้ง ไม่มีการกำหนดอายุ Password 90 วัน และ ไม่มีการตั้งค่า Idle Time Session Time</p> <p>บัญชีผู้ใช้งานระบบกลุ่มที่ควบคุมด้วยระบบ LDAP มีการตั้งค่าในระบบให้มีการควบคุมสอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ แล้ว ยกเว้น ระบบ LMS ที่ไม่มีการตั้งค่าระดับสิทธิ์ หากใส่รหัสผ่านผิดเกิน 3 ครั้ง ไม่มีการกำหนดอายุ Password 90 วัน และ ไม่มีการตั้งค่า Idle Time Session Time</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>3.3) อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) ซึ่งจะครบกำหนดการทดสอบตามนโยบายของบริษัทฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2567</p> <p>ความเสี่ยง: OFI</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>3.1) ทุกหน่วยงานทวนสอบและยืนยันสิทธิ์ในระบบ LMS ครบถ้วน เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>3.2) ปรับปรุงแก้ไขและขึ้นระบบใหม่ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 67 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนด Session time 30 วินาที กำหนดอายุ Password 90 วัน ล๊อคบัญชีผู้ใช้งาน กรณีกรอก รหัสผ่านผิดครบ 3 ครั้ง <p>3.3) บริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) แล้วในเดือน พฤษภาคม 2567 และแก้ไขระบบตามข้อเสนอแนะของผู้ให้บริการเรียบร้อยแล้ว</p>	<p>ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)</p>

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>ม.ค. 2566 - ก.พ. 2567</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>1. ระบบการขายและชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าผู้แทนจำหน่าย</p> <p>1.1) Price List ไม่มีการอนุมัติอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัท มีการจัดทำ Price List ในรูปแบบของ File Excel เพื่อให้ผู้แทนขาย (Sales) ใช้ อ้างอิง แต่ไม่มีการเสนอ Price List ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร และ ไม่ระบุวันที่มีผลบังคับใช้ใน Price List นั้น ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>1.2) อยู่ระหว่างปรับปรุง Check List การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดโรงบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้ครอบคลุมขั้นตอนสำคัญตามที่มีการปฏิบัติงานจริง Check List การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นลูกค้าโรงบรรจุภัณฑ์ใหม่ พบว่าขั้นตอน สำหรับการเตรียมความพร้อมลูกค้าใหม่ยังไม่ครอบคลุมขั้นตอนการปฏิบัติงานจริง ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>1.3) ยังไม่มีการเพิ่ม Workflow การจัดทำ Memo ราคาขายในระบบ Kissflow แทนการจัด ทำด้วย Manual บริษัท มีการจัดทำ Memo ราคาขายและจัดพิมพ์นำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติจัดเก็บไว้ในแฟ้ม อย่างไรก็ตาม ระบบ Kissflow ที่บริษัทฯ ใช้ สามารถรองรับการจัดทำ Workflow ต่างๆ เพื่อ ลดการทำงานด้วยระบบ Manual ได้ ความเสี่ยง: OFI</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>1.1) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำเสนอ Price List ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>1.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำ Check List การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดโรงบรรจุ ภัณฑ์ใหม่ให้ครอบคลุมตามข้อเสนอแนะเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>1.3) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้มีการจัดทำ Memo ราคาขายในระบบ Kissflow แล้ว เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567</p>	<p>ได้รับการแก้ไข แล้ว (Incident no longer subject to action)</p>

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
<p>ม.ค. 2566 - ก.พ. 2567</p>	<p>ข้อบกพร่อง</p> <p>2. ระบบการขายและรับชำระเงิน - กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม</p> <p>2.1) Price List ไม่มีการอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>บริษัทฯ มีการจัดทำ Price List ในรูปแบบของ File Excel เพื่อให้ผู้แทนขาย (Sales) ใช้อ้างอิง แต่ไม่มีการเสนอ Price List ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และไม่ระบุวันที่มีผลบังคับใช้ใน Price List นั้น</p> <p>ความเสี่ยง: ปานกลาง</p> <p>Price List ไม่มีการอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>2.2) ไม่มีการจัดทำทะเบียนคุมเพื่อติดตามสถานะการสั่งซื้อให้เป็นไปตามปริมาณขั้นต่ำตามเงื่อนไขในสัญญา</p> <p>กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมของบริษัทฯ มีการสั่งซื้อเป็นไปตามปริมาณขั้นต่ำที่ระบุเงื่อนไขตามสัญญา แต่จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฯ พบว่า ไม่มีการจัดทำทะเบียนคุมเพื่อติดตามสถานะการสั่งซื้อให้เป็นไปตามปริมาณขั้นต่ำตามเงื่อนไขในสัญญา</p> <p>ความเสี่ยง: ต่ำ</p> <p>2.3) ยังไม่มีการเพิ่ม Workflow การจัดทำ Memo ราคาขายในระบบ Kissflow แทนการจัดทำด้วย Manual</p> <p>บริษัทฯ มีการจัดทำ Memo ราคาขายและจัดพิมพ์นำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติจัดเก็บไว้ในแฟ้ม อย่างไรก็ตาม ระบบ Kissflow ที่บริษัทฯ ใช้ สามารถรองรับการจัดทำ Workflow ต่างๆ เพื่อลดการทำงานด้วยระบบ Manual ได้</p> <p>ความเสี่ยง: OFI</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>2.1) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำเสนอ Price List ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>2.2) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดทำทะเบียนคุมติดตามสถานะการสั่งซื้อตามปริมาณขั้นต่ำแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 และกำหนดให้เป็นวาระการประชุมประจำเดือนของส่วนการขาย</p> <p>2.3) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้มีการจัดทำ Memo ราคาขายในระบบ Kissflow แล้ว เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567</p>	<p>ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)</p>

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : มี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัท ไพร์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2567 และสำหรับปี 2568 ซึ่งได้มีข้อสังเกตต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน โดยผลจากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีข้อสังเกต ทั้งสิ้น 3 ประเด็น ทั้งนี้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว สำหรับการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีข้อสังเกตทั้งสิ้น 10 ประเด็น สถานะปรับปรุงแก้ไขแล้วจำนวน 1 ประเด็น และอยู่ระหว่างปรับปรุงแก้ไข จำนวน 9 ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นที่ตรวจพบ

สรุปผลการตรวจติดตาม

1. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2567	
1.1) ไม่มีหลักฐานการอนุมัติขอแก้ไขสิทธิของบัญชีผู้ใช้งานเป็นลายลักษณ์อักษร สิทธิการเข้าถึงของบัญชีผู้ใช้งานถูกเปลี่ยนแปลง แต่ไม่มีหลักฐานของคำขอหรือการอนุมัติ โดยบัญชีผู้ใช้งานนี้เป็นพนักงานของบริษัทภายนอก ที่ถูกจ้างชั่วคราว และการเปลี่ยนแปลงสิทธิได้รับการร้องขอผู้อำนวยการ	ปรับปรุงแก้ไขแล้ว: บริษัทฯ ได้สื่อสารกระบวนการขอบัญชีผู้ใช้งานผ่านกระบวนการทำงานของระบบ KACE ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบ และเน้นย้ำความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนต่างๆ
1.2) ไม่ปฏิบัติตามการควบคุมขดเชยที่ระบุไว้ในเอกสารยกเว้นนโยบาย บัญชีระบบและบัญชีฝังตัวได้รับการทบทวนแล้ว แต่การทบทวนไม่ได้ครอบคลุมบัญชีผู้ใช้ทั้งหมดเนื่องจากเกิดข้อผิดพลาดระหว่างการดึงข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทบทวนกิจกรรมการเข้าถึงของบัญชีระบบและบัญชีฝังตัวตามที่ระบุไว้ในเอกสารยกเว้นนโยบาย โดยแจ้งว่ามีปริมาณกิจกรรมจำนวนมากสำหรับบัญชีระบบและบัญชีฝังตัว และมีข้อจำกัดในการจัดเก็บบันทึกเหล่านี้	ปรับปรุงแก้ไขแล้ว: บริษัทฯ ได้แก้ไขเอกสารยกเว้นนโยบายในเดือนกุมภาพันธ์ 2568: <ul style="list-style-type: none"> เอกสารครอบคลุมถึงบัญชีระบบ บัญชีฝังตัวและผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ระดับสูงที่ไม่สามารถบังคับใช้นโยบายรหัสผ่านได้ ได้มีการนำการควบคุมขดเชยนี้มาใช้ในการทบทวน ผู้ใช้จะครอบคลุมผู้ใช้ทั้งหมด บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนย้อนหลังสำหรับผู้ใช้ระบบและผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ระดับสูงเรียบร้อยแล้ว
1.3) การเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าความปลอดภัยและตารางการดำเนินงานที่ไม่ได้รับการทดสอบและอนุมัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตั้งค่าความปลอดภัยและตารางการดำเนินงาน มีการเปลี่ยนแปลงการรหัสผ่านและตารางการของการ interface อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ไม่ได้ปฏิบัติตามกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง ซึ่งไม่พบหลักฐานการอนุมัติสำหรับคำขอเปลี่ยนแปลงหรือการทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของระบบ	ปรับปรุงแก้ไขแล้ว: บริษัทฯ ปฏิบัติตามกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเคร่งครัดโดยการขอการเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าผ่าน Lotus Notes และได้มีการประสานงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกระบวนการ เปลี่ยนแปลงการตั้งค่าระบบเรียบร้อยแล้ว
2. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2568	

<p>2.1) การมอบหมายสิทธิระดับสูงให้กับผู้ใช้งานไม่เหมาะสม มีการมอบหมายสิทธิระดับสูงให้กับบัญชีผู้ใช้งานอย่างไม่เหมาะสม ในระบบงาน SAP, ระบบ LMS และระบบ Max Station ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การให้สิทธิที่ไม่เหมาะสม เช่น สามารถเรียกใช้คำสั่งฐานข้อมูล และสามารถบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> ○ ระบบ SAP (ระดับแอปพลิเคชัน) ○ ระบบ SAP (ระดับฐานข้อมูล) ● การมอบหมายสิทธิระดับสูงใน production instance ให้กับผู้พัฒนาระบบ <ul style="list-style-type: none"> ○ ระบบ Max Station (ระดับแอปพลิเคชัน) ○ ระบบ LMS (ระดับแอปพลิเคชันและฐานข้อมูล) 	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SAP: ทบทวนสิทธิและความเหมาะสมตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ และดำเนินการปรับสิทธิให้เป็นไปตามที่กำหนด ● LMS และ Max Station: เนื่องจากข้อจำกัดด้านบุคลากรในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการขออนุมัติการ ยกเว้นการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และ กำหนดมาตรการควบคุมทดแทน
<p>2.2) ยังไม่มีกระบวนการตรวจสอบความครบถ้วนของรายการบัญชีผู้ใช้งาน (User listings) ส่งผลให้การสอบทานสิทธิและบัญชีผู้ใช้งานไม่ครบถ้วนทุกบัญชี</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการทบทวนสิทธิผู้ใช้งานระบบ SAP ย้อนหลังครอบคลุมบัญชีผู้ใช้และสิทธิที่ไม่สมบูรณ์ก่อนหน้านี้ (เสร็จสิ้น – ธันวาคม 2568) ● มีการทบทวนสิทธิผู้ใช้งานระบบ Max Station และระบบ LMS ย้อนหลังครอบคลุมบัญชีผู้ใช้และสิทธิที่ไม่สมบูรณ์ก่อนหน้านี้ (เสร็จสิ้น – มกราคม 2569) ● จะเน้นย้ำให้ Application owner ตรวจสอบความ ครบถ้วนถูกต้องก่อนนำเสนอให้ผู้ใช้งานสอบทานสิทธิ
<p>2.3) การบริหารจัดการสิทธิการเข้าถึงระบบยังขาดความรัดกุม และไม่มีหลักฐานการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอย่างเพียงพอ จากการสุ่มสอบทาน พบว่าการจัดเก็บหลักฐานการขอสิทธิการเข้าถึงระบบงาน SAP ไม่ครบถ้วน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ไม่พบหลักฐานการขอและอนุมัติสิทธิ 3 รายการ ● ไม่พบหลักฐานการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายในหน่วยธุรกิจของผู้ร้องขอ 1 รายการ 	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <p>เน้นย้ำหน่วยงานให้ตรวจสอบและจัดเก็บหลักฐานการขอ จากทางผู้ใช้งานให้ครบถ้วนผ่าน ticket เท่านั้น</p>
<p>2.4) บัญชีผู้ใช้งานของพนักงานที่ลาออกไม่ได้รับการระงับการใช้งานอย่างทันท่วงที พบการระงับสิทธิการเข้าถึงระบบของพนักงานลาออกไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>สาเหตุหลัก: ข้อผิดพลาดในสคริปต์ ส่งผลให้มีการแจ้งเตือนทีม IT ล่าช้า</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยกเลิกบัญชีผู้ใช้งานยังคงค้างอยู่ใน Active Directory (เสร็จสิ้น – ธันวาคม 2568) ● ตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการอัตโนมัติ (Automated Script) ที่ใช้ในการระงับบัญชีผู้ใช้งานของพนักงานที่พ้นสภาพ และดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงให้ครอบคลุมทุกกรณี ● ทบทวนบัญชีผู้ใช้งานของพนักงานลาออกในรอบ การสอบทานสิทธิปีละ 2 ครั้ง

<p>2.5) มอบหมายสิทธิระดับสูงให้แก่ผู้ให้บริการภายนอกโดยไม่มีกระบวนการติดตามที่เหมาะสม</p> <p>พบการมอบหมายสิทธิสูงในระบบงาน SAP และ MaxPOS แก่ผู้ให้บริการภายนอก (Vendor) โดยไม่พบสัญญาการให้บริการที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งระบุเงื่อนไขสำคัญที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น ความรับผิดชอบ การรักษาความลับของข้อมูล และข้อตกลงระดับบริการ (SLA) เป็นต้น ส่งผลให้ไม่มีการกำกับดูแลและติดตามการเข้าถึงระบบของผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SAP: ตั้งค่าช่วงเวลาที่ย้อนดูการเข้าถึงจากผู้ให้บริการภายนอก ● MaxPOS: ปรับลดสิทธิของผู้ให้บริการภายนอกให้เหลือเพียงสิทธิที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานเท่านั้น
<p>2.6) การกำหนดรหัสผ่านไม่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และการดำเนินการตามมาตรการควบคุมขดเซชซึ่งระบุในเอกสารข้อยกเว้นไม่เหมาะสม</p> <p>บริษัทได้จัดทำเอกสารข้อยกเว้น (Exception Document) สำหรับการตั้งรหัสผ่านที่ไม่สามารถกำหนดให้สอดคล้องกับนโยบาย อย่างไรก็ตาม พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เอกสารข้อยกเว้นไม่ครอบคลุมการตั้งค่าที่ไม่เป็นไปตามนโยบายทั้งหมด ● มาตรการการควบคุมขดเซชระบุให้ตรวจสอบบัญชีผู้ใช้งาน แต่ดำเนินการตรวจสอบไม่ครบถ้วน <p>อย่างไรก็ตาม บัญชีผู้ใช้งานส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถตั้งรหัสผ่านให้สอดคล้องกับนโยบายได้คือบัญชีผู้ใช้งานระบบ (system user) และบัญชีผู้ใช้งานของผู้ดูแลระบบเท่านั้น</p> <p>นอกจากนี้ นโยบายรหัสผ่านของบริษัท ยังไม่มีการกำหนดค่าความปลอดภัยรหัสผ่านให้ครบถ้วน</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรหัสผ่านอาจส่งผลกระทบต่อการใช้งาน จึงได้ดำเนินการขออนุมัติการยกเว้นการปฏิบัติตามนโยบาย และกำหนดมาตรการควบคุมทดแทนโดยการทบทวนบัญชีผู้ใช้งานที่ยกเว้นการตั้งรหัสผ่านเป็นประจำทุกปีในช่วงไตรมาสที่ 1 ● เน้นย้ำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ตรวจสอบความครบถ้วนของรายการบัญชีผู้ใช้งานที่ยกเว้นการตั้งรหัสผ่านตามนโยบายบริษัท
<p>2.7) การติดตามและทบทวนการใช้งานสิทธิระดับสูงในระบบงาน SAP ยังไม่ครบถ้วน</p> <p>พบว่าการตรวจสอบบันทึกกิจกรรม (Activity log) ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสิทธิระดับสูงประจำไตรมาสของระบบ SAP ไม่ครบถ้วน</p>	<p><u>ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว (Corrective action)</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <p>ดำเนินการตรวจสอบบันทึกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสิทธิระดับสูงที่ตกหล่นจากรอบการสอบทานปกติ</p>
<p>2.8) ยังไม่มีการแบ่งแยกหน้าที่ในกิจกรรมการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม</p> <p>พบการมอบหมายหน้าที่ที่ขัดต่อหลักการแบ่งแยกหน้าที่ (Segregation of Duties) โดยบุคคลเดียวกันได้รับมอบหมายทั้งหน้าที่พัฒนาและแก้ไขโปรแกรม หน้าที่นำโปรแกรมขึ้นใช้งานจริง และหน้าที่ดูแลระบบ รวมถึงได้รับบัญชีสิทธิสูงสุดในระบบอีกด้วย</p> <p>สาเหตุหลัก: การขาดบุคลากรและการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ส่งผลให้บุคลากรของบริษัทต้องรับผิดชอบหลายหน้าที่ในกระบวนการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● LMS: จัดทำเอกสารข้อยกเว้นการปฏิบัติงานอันไม่เป็นไปตามนโยบายฯ โดยได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติเรียบร้อยแล้ว โดยหน่วยงานจะทำการ Log incident ทุกครั้งหากจำเป็นต้องทำ Transaction บน Server Azure เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบเพิ่มเติม ● MaxStation: จัดทำเอกสารข้อยกเว้นการปฏิบัติงานอันไม่เป็นไปตามนโยบายฯ โดยหน่วยงานจะทำการทบทวน log ตมรอบการทบทวนสิทธิ
<p>2.9) การตั้งค่าบนระบบงาน SAP ไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p> <p>พบการตั้งค่าควบคุมการแก้ไขระบบงาน SAP อันไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p>	<p><u>อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข:</u></p> <p>แผนการดำเนินงาน:</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการปรึกษากับผู้ให้บริการเพื่อทดสอบและปรับปรุงการตั้งค่า</p>

2.10) หลักฐานการอนุมัติการขอเปลี่ยนแปลงและหลักฐานการอนุมัติผลการทดสอบ UAT ไม่ได้รับการจัดเก็บอย่างเหมาะสม จากการสุ่มสอบทาน 20 รายการ ไม่พบหลักฐานการร้องขอและอนุมัติ (Change request and approval) จากผู้ใช้งานในหน่วยธุรกิจจำนวน 9 รายการ นอกจากนี้ ยังไม่พบหลักฐานบันทึกผลการทดสอบจากผู้ใช้งาน (UAT) จำนวน 3 รายการ อย่างไรก็ตาม ในรายการที่สุ่มสอบทานทั้งหมด พบว่ามีเอกสารการร้องขอและอนุมัติเพื่อนำการแก้ไขขึ้นใช้งานจริงโดยคณะกรรมการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (CAB)	อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข: แผนการดำเนินงาน: กำหนดหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม และเอกสารที่จำเป็นสำหรับการเปลี่ยนแปลงแก้ไขแต่ละประเภท รวมถึงจะสื่อสารไปยังผู้ใช้งานในหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
---	--

ผู้สอบบัญชีให้ข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน คือ การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการเข้าถึงโปรแกรม และการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโปรแกรม ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการตรวจสอบ และรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดตั้งส่วนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 โดยมีนางสาวจริยา สัมรัมย์ เป็นผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ ในปี 2564, ปี 2565 และปี 2567 ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”)</p> <ul style="list-style-type: none">ธุรกิจค้าส่งน้ำมันให้สถานีบริการภายใต้แบรนด์ “PT” โดยบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้บริหารงานธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ - ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันภายใต้กลุ่มบริษัท PTG เพื่อจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน - ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">PTG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 70.50	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 11 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซแอลพีจี 	<ul style="list-style-type: none"> PTC และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน PTC ร้อยละ 100.00 PTC มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูษิชนิซกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท พีทีจี โกลบอล จำกัด (“PTGLG”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการขนส่งภายในประเทศ ประกอบด้วย ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้าทุกประเภท 	<ul style="list-style-type: none"> PTGLG และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน PTGLG ร้อยละ 100.00 PTGLG มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูษิชนิซกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว 	<ul style="list-style-type: none"> AMA เป็นบริษัทร่วมของ PTGLG โดย PTGLG ถือหุ้น ร้อยละ 24.00 ในขณะที่ PTGLG เป็นบริษัทย่อยของ PTG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ AMA มี นาย ชุติศักดิ์ ภูษิชนิซกุล เป็นกรรมการ โดย นาย ชุติศักดิ์ ภูษิชนิซกุล เป็นคู่สมรสของ นาง สุขวสา ภูษิชนิซกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ AMA มี นาย พิศาล รัชกิจประการ เป็นผู้บริหารและกรรมการ โดย นาย พิศาล รัชกิจประการ เป็นน้องชายของ นาง สุขวสา ภูษิชนิซกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ ระบบการบริหาร และ จัดการอุปกรณ์ และ เครื่องจักร รวมทั้งให้ บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟต์แวร์ที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจดัง กล่าว 	<ul style="list-style-type: none"> ESS และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้น ใน ESS ร้อยละ 80.00 ESS มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นางสาว วชิรวิ จันทระประกายกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท อินโนลิเจนท์ ออ โตเมชั่น จำกัด ("INA")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการ บริหารจัดการ เครื่อง ควบคุมการทำงานตู้ แช่น้ำดื่มเชื้อเพลิง 	<ul style="list-style-type: none"> INA และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้น ใน INA ร้อยละ 60.00 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("PUN")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ จำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ "กาแฟ พันธุ์ไทย" 	<ul style="list-style-type: none"> PUN และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือ หุ้นใน PUN ร้อยละ 100.00 PUN มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นาง สุขวสา ภูซัชนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด (“SAB”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ “Autobacs” 	<ul style="list-style-type: none"> SAB และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน SAB ร้อยละ 76.52 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด (“MSS”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจสนับสนุนผู้ออกและรับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> MSS และบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน MSS ร้อยละ 99.96 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (“MAX”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) การให้บริการโอนเงิน ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระแทน (Bill Payment) 	<ul style="list-style-type: none"> MAX และบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน MAX ร้อยละ 100.00 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท จิตรมาส จำกัด ("JTC")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การดูแลสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> JTC เป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอลโพน์ ออยล์ จำกัด ("APO") โดย APO ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ในขณะที่ APO เป็นบริษัทย่อยของ PTG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ APO มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นาง สุธาสา ภูษัชนิซกุล JTC มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ คือ นาง สุธาสา ภูษัชนิซกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ ด้านโรงสกัดน้ำมัน ปาล์มโดย ผลิตและ จำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ที่ได้จากการสกัด และ ธุรกิจด้านโรงผลิตน้ำ ยางข้น และน้ำยาง แปรรูป รวมถึงโรงผลิต ไฟฟ้าชีวมวล (Bio- gas) จากของเสียที่ได้ จากการผลิตน้ำมัน ปาล์มดิบ และการ แปรรูปน้ำยาง 	<ul style="list-style-type: none"> PPPGC และบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน PPPGC ร้อยละ 40.00 PPPGC มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุธาสา ภูษัชนิซกุล 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) การให้บริการ โอนเงิน ด้วยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-Money Transfer) การ ให้บริการสนับสนุน บริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการ ให้บริการรับชำระแทน (Bill Payment) 	<ul style="list-style-type: none"> MMC และบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือ หุ้นใน MMC ร้อยละ 99.97 MMC มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูซัชนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท ธัญมิตร การ โยธา จำกัด (“TUNCHAD”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการ รับเหมาก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> TUNCHAD มี นาย ธนฤต รัชกิจประการ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ใน สัดส่วนร้อยละ 99.94 เป็นพี่ชายของ นาง สุขวสา ภูซัชนิชกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท พีทีจี กรีน เอ็น เนอจี จำกัด (“PGE”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าส่งน้ำมัน เชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับการผลิต และ/ หรือ จำหน่ายพลังงาน ทางเลือก 	<ul style="list-style-type: none"> PGE และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือ หุ้นใน PGE ร้อยละ 100.00 PGE มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูซัชนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (“MVT”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) เช่น สถานีเหินยวไก่ และ Nexx Pharma เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> MVT เป็นบริษัทย่อยของ PGE โดย PGE ถือหุ้น ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ PGE เป็นบริษัทย่อยของ PTG MVT มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูษินวนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท ทริจิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด (“TSC”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> TSC เป็นบริษัทร่วมของ MVT โดย MVT ถือหุ้น ร้อยละ 20.00 ในขณะที่ MVT เป็นบริษัทย่อยของ PGE และ PGE เป็นบริษัทย่อยของ PTG 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท จีเอฟพีเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม 	<ul style="list-style-type: none"> GFA เป็นบริษัทย่อยของ PUN โดย PUN ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ในขณะที่ PUN เป็นบริษัทย่อยของ PTG GFA มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูษินวนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท บีพีทีจี จำกัด (“BPTG”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 11 	<ul style="list-style-type: none"> BPTG และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน BPTG ร้อยละ 60.00 BPTG มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูษินวนิชกุล และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัทย่อยของบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาย เอก อภิรักษ์ธนากร 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
<p>บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ("MAXBIT")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ แลกเปลี่ยนสกุลเงิน ดิจิทัล (Digital Currency) ผู้ค้า สินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) และ แลกเปลี่ยนเงินตราต่าง ประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> MAXBIT และ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันหนึ่งราย ได้แก่ PTG โดย PTG ถือหุ้นใน MAXBIT ร้อยละ 35.00 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท โกลด์ จำกัด ("GL")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจ แฟรนไชส์ บริหารจัด การธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบกิจการร้าน จำหน่ายกาแฟ อาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม 	<ul style="list-style-type: none"> GL เป็นบริษัทย่อยของ GFA โดย GFA ถือหุ้น ร้อยละ 70.00 ในขณะที่ GFA เป็น บริษัทย่อยของ PUN และ PUN เป็นบริษัทย่อยของ PTG GL มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูซวนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568
<p>บริษัท โกซ์เบย์ จำกัด ("GS")</p> <ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการ ธุรกิจด้านแฟรนไชส์ บริหารจัดการธุรกิจแฟ รนไชส์การให้เช่าแบบ ลิสซิ่งผลิตภัณฑ์ที่มี สินทรัพย์ทางปัญญา และผลิตภัณฑ์ที่คล้าย กันยกเว้นงานที่มี ลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> GS เป็นบริษัทย่อยของ GL โดย GL ถือหุ้น ร้อยละ 99.80 ในขณะที่ GL เป็น บริษัทย่อยของ GFA โดยที่ GFA เป็นบริษัทย่อยของ PUN และ PUN เป็นบริษัทย่อย ของ PTG GS มีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูซวนิชกุล 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท โฮลเกน จำกัด ("WG") • ประกอบกิจการ ธุรกิจด้านธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้า ประเภทอาหาร เบเก อรี เพสตรี และสินค้า อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> WG เป็นบริษัทย่อยของ JTC โดย JTC ถือหุ้น ร้อยละ 55.00 ในขณะที่ JTC เป็นบริษัทย่อยของ APO และ APO เป็นบริษัทย่อยของ PTG 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด ("MAC") • ประกอบกิจการ ธุรกิจด้านบริหารจัดการ และดูแลโครงสร้าง ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ผ่านระบบ คอมพิวเตอร์ ระบบ อินเทอร์เน็ต และระบบ อิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> MAC เป็นบริษัทย่อยของ MMC โดย MMC ถือหุ้น ร้อยละ 60.00 ในขณะที่ MMC เป็นบริษัทย่อยของ PTG 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท กว๊านเตี่ยวเรือ พันธุ์ไทย จำกัด ("PBN") • ประกอบธุรกิจ ร้านอาหารที่ให้บริการ อาหารประเภท ก๊วยเตี่ยวเป็นเมนูหลัก	<ul style="list-style-type: none"> PBN เป็นบริษัทย่อยของ PUN โดย PUN ถือหุ้น ร้อยละ 80.00 ในขณะที่ PUN เป็นบริษัทย่อยของ PTG PBN มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ หนึ่งราย คือ นาง สุขวสา ภูซัชนิขกุล 	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ) <u>รายละเอียด</u> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	0.13	0.08	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงานเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1.91	0.93	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ถือหุ้นที่เดิมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาระบบสถานบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากส่วนลดราคาจำหน่ายสินค้าที่ PTC และ/หรือ MAX และ/หรือ MMC ในฐานะผู้บริหารคะแนนที่ให้กับสมาชิกบัตร</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ PTG และ/หรือ MSS ในฐานะผู้บริหารบัตรให้กับสมาชิกบัตร โดยบริษัทฯ เรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวจาก PTC และ/หรือ MAX และ PTG และ/หรือ MSS และ/หรือ MMC ตามลำดับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ในการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Plus ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับคะแนนสะสม และตกลงให้สมาชิกบัตรสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มได้ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆที่ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card</p> <p>- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลดของสมาชิกบัตร โดยจ่ายและรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่ทำหน้าที่เป็นผู้</p>	3.52	7.80	8.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริหารคะแนนสะสม (โดย PTC ทำหน้าที่ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และ MAX ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึง กันยายน 2565 และ MMC ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565)</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรโดยรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร (โดยบริษัทที่เป็นเจ้าของบัตร คือ PTG ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MAX ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และเปลี่ยนเป็น MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร คือ PTG ถึงเดือนเมษายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MSS ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป นอกจากนี้ PTG ยังกำหนดให้ MAX เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และ MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2565) การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มสมาชิกบัตร ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้จักและบริโภคสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว และยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดและส่งเสริมการขายในลักษณะระบบบัตรสมาชิก โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ลงทุนและบริหารระบบบัตรสมาชิกด้วยตนเอง มูลค่าคะแนนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับสมาชิกบัตร (ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม) เท่ากับมูลค่าคะแนนที่สมาชิกบัตรนำมาแลกเป็นส่วนลด (ซึ่งบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสมต้องจ่ายให้กับกลุ่มบริษัทฯ) สำหรับสิทธิประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร บริษัทที่กำหนดให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการ ของ PTG ทำไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิกที่มีบุคคลอื่นทำหน้าที่บริหารจัดการระบบบัตรสมาชิกเป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมีระบบสมาชิกช่วยให้กลุ่มบริษัท สามารถทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำและซื้อต่อเนื่องได้มากขึ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้ามีลักษณะใกล้เคียงกับที่ กลุ่มบริษัท PTG ทำกับบุคคลภายนอก การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – แก๊สกระป๋อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โดย <ul style="list-style-type: none"> • PTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG • PTC จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อ Max Mart • PUN จำหน่ายแก๊สกระป๋องในร้านกาแฟพันธุ์ไทย • BPTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์แก๊สกระป๋องเพื่อจำหน่ายในสถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ</p> <p>- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับบุคคลอื่นในลักษณะการค้าส่ง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท PTG เพื่อจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย และเพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาขายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้าที่บริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับบุคคลอื่น</p>	0.28	0.27	0.88

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การจำหน่ายแก๊สกระป๋อง ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้ามีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการให้ PTG เช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) ที่อยู่ภายในสถานีบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- สถานีบริการของ OLP บางแห่งมีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) ตั้งอยู่ภายในสถานีบริการ OLP จึงได้ให้เช่าป้ายโฆษณาให้กับ PTG</p> <p>- การให้เช่าป้ายโฆษณาภายในสถานีบริการของ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีบริการได้มากขึ้น นอกเหนือจากการใช้เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าป้ายโฆษณาภายในสถานีบริการของ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาที่ PTG ตกลงเช่าจากผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การให้เช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าป้ายโฆษณาภายในสถานีบริการของ OLP สามารถเทียบเคียงได้กับที่เช่าจากผู้ให้บริการรายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	1.44	1.44	1.44
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	176.57	151.87	190.89

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการให้กลุ่มบริษัท PTG เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นโครงการที่ลดภาระค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับขี่รถแท็กซี่ ทั้งนี้ แท็กซี่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการจะติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา และสื่อโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกรถแท็กซี่ และจะได้รับ E-voucher มูลค่ารวม 1,200 บาท และคูปองส่วนลดมูลค่ารวม 1,800 บาทจาก OLP โดย E-voucher ดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานีบริการ PT รวมถึงซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในเครือ PTG และ คูปองส่วนลดดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับการเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานีบริการ PT - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท PTG และ OLP เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher และคูปองส่วนลดที่แท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาค่าโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และช่วยประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานีบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้สามารถบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราการโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น – รายได้ค่าบริการบำรุงรักษารับล่วงหน้าตัดจำหน่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการบำรุงรักษารับล่วงหน้าตัดจำหน่าย ซึ่งเกิดจากการทำการตลาดร่วมกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ PT ไปยังกลุ่มผู้บริโภคครัวเรือน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.70	0.70	0.70

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท PTG มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ PT ที่หลากหลาย เช่น การจำหน่ายน้ำมันและก๊าซแอลพีจีผ่านสถานบริการ PT การจำหน่ายน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron น้ำดื่ม PT และก๊าซหุงต้มบรรจุถัง PT ทั้งนี้ การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ PT ไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น จะช่วยให้แบรนด์ PT มีมูลค่ามากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัท PTG สามารถจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ PT ที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>- PTG จึงทำการตลาดร่วมกับบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคภาคครัวเรือนที่ปัจจุบันใช้ก๊าซบรรจุถังแต่ไม่ใช่แบรนด์ PT รู้จักและเปลี่ยนมาใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังแบรนด์ PT</p> <p>- ทั้งนี้ การทำการตลาดร่วมกับ PTG เพื่อสร้างแบรนด์ PT ช่วยให้แบรนด์ PT เป็นที่รู้จักและมีมูลค่ามากขึ้น โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีรายได้ใกล้เคียงกับรายได้จากการขายถังปกติของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการที่แบรนด์ PT เป็นที่รู้จักและมีมูลค่ามากขึ้น ส่งผลดีกับสินค้าแบรนด์ PT ที่จำหน่ายในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งรวมถึง ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ PT</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการขาย – น้ำมันเครื่อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP ซื้อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron มาจำหน่ายในสถานบริการที่บริหารโดย OLP ทั้งนี้ OLP สั่งซื้อน้ำมันเครื่องจาก PTG และ PTC โดย PTG และ PTCทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันเครื่องตามปริมาณที่สั่งซื้อไปยังสถานบริการที่บริหารโดย OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	45.51	60.39	68.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP จำหน่ายน้ำมันเครื่องในสถานบริการของ OLP เพื่อให้สถานบริการมีสินค้าที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับรถยนต์จำหน่ายให้กับลูกค้าที่ต้องการใช้ อย่างไรก็ตาม OLP ไม่เน้นการจำหน่ายน้ำมันเครื่องเป็นหลัก ทำให้ปัจจุบัน OLP จำหน่ายเฉพาะน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron ดังนั้น OLP จึงจำเป็นต้องซื้อน้ำมันเครื่องจาก PTG โดย PTG ทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันเครื่องตามปริมาณที่สั่งซื้อไปยังสถานบริการที่บริหารโดย OLP - นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมา OLP ได้ซื้อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron รุ่นหนึ่งจาก PTC เนื่องจากน้ำมันเครื่องรุ่นดังกล่าว เป็นน้ำมันเครื่องที่เหมาะสมสำหรับรถยนต์ที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง จึงไม่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ PTC ทำให้ PTC มีแผนที่จะยกเลิกการขาย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ซื้อน้ำมันเครื่องรุ่นดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันเครื่องที่ OLP ได้รับจาก PTG ใกล้เคียงกับที่ PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ในขณะ ที่ ราคาซื้อจาก PTC เป็นการซื้อในราคาที่มีส่วนลด เพื่อระบายสินค้าคงค้าง <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจำหน่ายน้ำมันเครื่อง ทำให้สถานบริการมีสินค้าที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับรถยนต์จำหน่ายให้กับลูกค้าที่ต้องการใช้ ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันเครื่องจาก PTG เทียบเคียงได้กับที่ PTG ทำกับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ ในขณะที่ ราคาซื้อจาก PTC เป็นราคาที่มีส่วนลด ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบที่ผู้จำหน่ายสินค้ามักจะลดราคาสินค้าสำหรับสินค้าที่คงค้างและต้องการระบาย ทั้งนี้ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินค้าในลักษณะดังกล่าวจาก PTC 			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการขาย – น้ำมันพืช</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	18.44	17.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อน้ำมันปาล์มจาก PPPGC และ PTG เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหาร และจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการสถานีบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันปาล์มที่ซื้อจาก PPPGC และ PTG ให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหารและจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการสถานีบริการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งกลุ่มร้านอาหาร ซึ่งมีความต้องการใช้ทั้งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและน้ำมันปาล์มในการประกอบธุรกิจ และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันปาล์มที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PPPGC และ PTG เป็นเงื่อนไขลักษณะเดียวกันกับที่ PPPGC และ PTG ให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การขายน้ำมันพืช ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาขายที่ PPPGC และ PTG ขายให้กับกลุ่มบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกับที่ PPPGC และ PTG ขายให้กับลูกค้ารายอื่น</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	45.86	34.55	17.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP ใช้บริการฝากเก็บน้ำมันไว้ในคลังน้ำมันของ PTG สำหรับการสำรองไว้เพื่อจำหน่ายภายในสถานีสบริการของ OLP - บริษัทฯ ยังว่าจ้างให้ PTG ดำเนินงานในส่วนงานที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความชำนาญ (เช่น ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย และ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น) ในลักษณะการ Outsource - บริษัทฯ มีการจ่ายค่าใช้แบรนด์ PT ให้กับ PTG ตามยอดขายสินค้าที่มีแบรนด์ PT - OLP ต้องชำระค่าดำเนินการและจัดส่งสินค้าสำหรับน้ำมันเครื่องที่ OLP ซื้อจาก PTG - นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้บริการขนส่งแก๊สกระป๋องจาก PTG เพื่อจัดส่งแก๊สกระป๋องไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ เช่น สถานีสบริการ และ ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม เป็นต้น <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีความจำเป็นต้องใช้บริการรับฝากน้ำมันจาก PTG เพราะ OLP ไม่มีคลังน้ำมันเป็นของตนเอง เนื่องจาก OLP ไม่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน ประกอบกับการลงทุนคลังน้ำมันต้องใช้เงินลงทุนสูงและต้องมีอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) สูงจึงจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยอยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ PTG ยังมีคลังน้ำมันตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย จึงช่วยสนับสนุนการขนส่งและกระจายน้ำมันไปยังสถานีสบริการต่างๆ ของ OLP ได้ดี - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจ้างให้ PTG ดำเนินงานบางส่วนงานให้กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวมากพอ ในขณะที่ PTG มีความชำนาญในการดำเนินงานในเรื่องนั้นๆ เพราะ PTG ดำเนินงานในส่วนงานดังกล่าวมาเป็นเวลานาน ประกอบกับธุรกิจของ PTG บางส่วนใกล้เคียงกับของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้สามารถนำมาปรับใช้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ทันที รวมทั้ง กลุ่มบริษัทฯ จะต้องมีการจ่ายในการดำเนินการสูงกว่าการว่าจ้าง PTG หากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานทั้งหมดด้วยตนเอง - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการรับฝากน้ำมัน อัตราค่าจ้างดำเนินงานในลักษณะการ Outsource เป็นอัตราที่กลุ่มบริษัทฯ และ PTG ได้มีการตกลงร่วมกัน โดยอัตราค่าบริการดังกล่าว กำหนดจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยกำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวอยู่ในช่วงที่ที่ปรึกษากฎหมายเกี่ยวกับราคาโอน (Transfer Pricing) ได้ให้ความเห็นว่าเหมาะสม - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้แบรนด์ PT ในการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ สถานีสบริการ PT และ ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง PT ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการชำระค่าใช้ 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>แบรนด์ PT ให้กับ PTG ทั้งนี้ อัตราค่าใช้แบรนด์ PT เป็นอัตราที่กลุ่มบริษัทฯ และ PTG ได้มีการตกลงร่วมกัน โดยคิดจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ใช้แบรนด์ PT ทั้งนี้ อัตราค่าใช้แบรนด์ PT กำหนดโดยอ้างอิงจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยกำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวอยู่ในช่วงที่ที่ปรึกษากฎหมายเกี่ยวกับราคาโอน (Transfer Pricing) ได้ให้ความเห็นว่าเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับการซื้อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron OLP ต้องชำระค่าดำเนินการและจัดส่งสินค้าตามปริมาณน้ำมันเครื่องที่สั่งซื้อในแต่ละเดือนให้กับ PTG ทั้งนี้ อัตราค่าดำเนินการและจัดส่งสินค้าที่ OLP ชำระให้กับ PTG มีลักษณะเดียวกับที่ PTG เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่นที่ซื้อสินค้าจาก PTG - นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการว่าจ้างให้ PTG ขนส่งแก๊สปกป้องไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ เช่น สถานีบริการ และ ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม เป็นต้น เนื่องจาก บริษัทฯ มีการว่าจ้าง PTG ในการขนส่งสินค้าและอุปกรณ์อื่นๆ จาก DC ไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ อยู่แล้ว โดยอัตราค่าดำเนินการและจัดส่งสินค้าที่บริษัทฯ ชำระให้กับ PTG มีลักษณะเดียวกับที่ PTG เรียกเก็บจากลูกค้ารายอื่น - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีการใช้บริการฝากเก็บน้ำมันและตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน และไม่มีค่าใช้จ่ายแบรนด์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การจ้างบุคคลอื่นที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญให้เข้ามาช่วยทำงานในเรื่องที่บริษัทไม่มีความชำนาญ (Outsource) เป็นลักษณะการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัททั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการกลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG มีหลักการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ การใช้แบรนด์ PT ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคได้รวดเร็วขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าแบรนด์ที่ตกลงร่วมกันกำหนดภายใต้หลักการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	1.92	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับผู้อำนวยการสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 12 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าบริการ <u>รายละเอียด</u> - กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC และชำระค่าบริการดังกล่าวผ่าน MSS และ PTG <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	0.01	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการระบบ Smart EDC ที่ต้องมีการใช้บริการ Google API อย่างไรก็ดีตาม MSS เป็นผู้ลงทะเบียนใช้บริการดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้บริการ Google API จากรบบ Smart EDC ผ่าน MSS - ต่อมากลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอนสิทธิในระบบ Smart EDC จาก MSS มายังกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนใช้บริการด้วยตนเอง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าบริการดังกล่าวให้กับผู้ให้บริการโดยตรง จึงคงเหลือเฉพาะค่าบริการในเดือนมกราคม 2567 ที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวผ่าน PTG - ทั้งนี้ ค่าบริการใช้ Google API ที่กลุ่มบริษัทฯ ชำระให้กับ MSS และ PTG คิดจากค่าบริการที่ MSS และ PTG ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการ และสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการดังกล่าว <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก ระบบ Smart EDC จำเป็นต้องเชื่อมต่อกับ Google API เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ค่าบริการที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระให้กับ MSS และ PTG คิดจากค่าบริการที่ MSS และ PTG ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการ ตามสัดส่วนการใช้งาน การทำรายการดังกล่าวจึงถือได้ว่ามีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่ายให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมให้กับ PTG จากการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจาก PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	25.13	15.14	3.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 โดย OLP ทயอยซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และ สถานีบริการก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน จาก PTC ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2562 จนถึงไตรมาส 4 ปี 2563 ทำให้ OLP จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก - นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และ ถังก๊าซหุงต้ม ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน - อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทฯ ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจาก PTG เพื่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ - ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแล้ว และสำหรับวงเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินผ่าน PTG โดยสถาบันการเงินให้วงเงินกับ PTG โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกู้ยืมเงินจาก PTG โดยใช้วงเงินดังกล่าว - ทั้งนี้ สำหรับวงเงินที่บริษัทฯ กู้ตรงจาก PTG อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG เป็นอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับที่ PTG ได้รับจากสถาบันการเงิน และ สำหรับวงเงินที่บริษัทฯ กู้ยืมจากสถาบันการเงินผ่าน PTG อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงื่อนไขการกู้ยืมเงินที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG เป็นอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับที่ PTG ได้รับจากสถาบันการเงิน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังไม่สามารถขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ ทำให้มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจาก PTG ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขการกู้ยืมเงินที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 14 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	0.01	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 15</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้ส่วนอื่นอีกส่วนที่เกิดจากรายได้ค้างรับที่เกิดจากการที่สมาชิกบัตร PT Max Card นำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้า และเกิดจากการให้สิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ผู้บริหารบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.67	2.20	1.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับส่วนลดที่เกิดจากการนำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลก และ จากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการของ PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันที่เกิดจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 16</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันที่สถานีบริการของ OLP โดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.17	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC ซึ่งเป็นผู้บริหารบัตร - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 17</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ยังมีลูกหนี้อื่นที่เป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) และการให้เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่กับกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.02	3.08	8.29

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) และเช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่ OLP ตกลงไว้กับ PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้รับจากผู้ให้เช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ป้าย Billboard) และ ผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่รายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 18</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC ไกล่เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ</p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.00	0.04	0.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้</p>			
<p>รายการที่ 19</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีเจ้าหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเครื่องและแบตเตอรี่ PT Max Plus จากกลุ่มบริษัท PTG มาจำหน่ายในสถานีบริการของ OLP ซึ่ง OLP ต้องชำระคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเครื่อง และ แบตเตอรี่ PT Max Plus เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ OLP ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ OLP ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับผู้ซื้อรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	1.15	7.62	34.80
<p>รายการที่ 20</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	2.10	1.35	1.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการว่าจ้างให้ PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource การใช้แบรนด์ PT และการดำเนินการและจัดส่งสินค้าสำหรับน้ำมันเครื่องที่ OLP ซื้อจาก PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการว่าจ้าง PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource การใช้แบรนด์ PT และการดำเนินการและจัดส่งสินค้าสำหรับน้ำมันเครื่องที่ OLP ซื้อจาก PTG เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จาก PTG ไกล่เคียงกับที่ PTG ให้กับบุคคลอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 21</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิด การว่าจ้างให้ MSS และ PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการว่าจ้าง MSS และ PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ MSS และ PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จาก MSS และ PTG ไกล่เคียงกับที่ MSS และ PTG ให้กับบุคคลอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	1.65

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 22</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3.85	5.37	1.33

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 23</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิลจาก MSS ที่เกิดจากการใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PGE ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTG ที่เกิดจากการการขนส่งแก๊สกระป๋อง - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก MMC ที่เกิดจากค่าต่ออายุบัตร Max Card Plus - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTC ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในงวดงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 24</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้รับล่วงหน้าค่าแก๊สกระป๋อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จำหน่ายคูปองส่วนลดสำหรับการซื้อแก๊สกระป๋องให้กับ PTG เพื่อเป็นของกำนัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาของ PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.01	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ จำหน่ายคูปองส่วนลดสำหรับการซื้อแก๊สกระป๋องให้กับ PTG เพื่อเป็นของกำนัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาของ PTG จำนวน 150 ใบ มูลค่าใบละ 100 บาท - ทั้งนี้ ราคาคูปองส่วนลดที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTG เท่ากับมูลค่าส่วนลดที่ผู้ได้รับคูปองสามารถนำมาใช้ในการซื้อแก๊สกระป๋องกับบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากราคาคูปองส่วนลดที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTG เท่ากับมูลค่าส่วนลดสำหรับการซื้อแก๊สกระป๋องจากบริษัทฯ ทำให้ราคาจำหน่ายแก๊สกระป๋องสุทธิเทียบเท่ากับที่จำหน่ายให้กับลูกค้าอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 25</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ กู้ยืมเงินระยะยาวจาก PTG เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยกลุ่มบริษัทฯ จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวตามเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นในสัญญาเงินกู้ยืม <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	392.78	166.11	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 โดย OLP ทயอยซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และ สถานีบริการก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน จาก PTC ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2562 จนถึงไตรมาส 4 ปี 2563 ทำให้ OLP จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก - นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีภาคครัวเรือน จึงต้องมีการลงทุนในโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม และ ถังก๊าซหุงต้ม ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน - อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทฯ ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจาก PTG เพื่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ - ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแล้ว และสำหรับวงเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินผ่าน PTG โดยสถาบันการเงินในวงเงินกับ PTG โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกู้ยืมเงินจาก PTG โดยใช้วงเงินดังกล่าว - ทั้งนี้ สำหรับวงเงินที่บริษัทฯ กู้ตรงจาก PTG อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG เป็นอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับที่ PTG ได้รับจากสถาบันการเงิน และ สำหรับวงเงินที่บริษัทฯ กู้ยืมจากสถาบันการเงินผ่าน PTG อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงื่อนไขการกู้ยืมเงินที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG เป็นอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับที่ PTG ได้รับจากสถาบันการเงิน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังไม่สามารถขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ ทำให้มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจาก PTG ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขการกู้ยืมเงินที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 26 <u>ลักษณะรายการ</u>	12.56	11.85	11.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าบริการบำรุงรักษาถังรับลว่งหน้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีค่าบริการบำรุงรักษาถังรับลว่งหน้า ซึ่งเกิดจากการทำการตลาดร่วมกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ PT ไปยังกลุ่มผู้บริโภคครัวเรือน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท PTG มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ PT ที่หลากหลาย เช่น การจำหน่ายน้ำมันและก๊าซแอลพีจีผ่านสถานีบริการ PT การจำหน่ายน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron น้ำดื่ม PT และก๊าซหุงต้มบรรจุถัง PT ทั้งนี้ การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ PT ไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น จะช่วยให้แบรนด์ PT มีมูลค่ามากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัท PTG สามารถจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ PT ที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น - PTG จึงทำการตลาดร่วมกับบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคครัวเรือนที่ปัจจุบันใช้ก๊าซบรรจุถังแต่ไม่ใช่แบรนด์ PT รู้จักและเปลี่ยนมาใช้ก๊าซหุงต้มบรรจุถังแบรนด์ PT - ทั้งนี้ การทำการตลาดร่วมกับ PTG เพื่อสร้างแบรนด์ PT ช่วยให้แบรนด์ PT เป็นที่รู้จักและมีมูลค่ามากขึ้น โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีรายได้ใกล้เคียงกับรายได้จากการขายถังปกติของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ เนื่องจากการที่แบรนด์ PT เป็นที่รู้จักและมีมูลค่ามากขึ้น ส่งผลดีกับสินค้าแบรนด์ PT ที่จำหน่ายในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งรวมถึง ก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ PT 			
<p>รายการที่ 27</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค้าประกันเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ กับสถาบันการเงิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน โดยมี PTG เป็นผู้ค้ำประกัน 	1,520.00	1,841.00	1,341.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นเงื่อนไขปกติในการให้กู้ยืมเงินของสถาบันการเงิน - ทั้งนี้ สถาบันการเงินได้กำหนดเงื่อนไขว่าจะพิจารณาปลดการค้าประกันของผู้ถือหุ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งปลดการค้าประกันจากสถาบันการเงินภายหลังจากวันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท เนื่องจาก การค้าประกันโดย PTG เป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด และการค้าประกันดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการค้าประกันดังกล่าว ทั้งนี้ สถาบันการเงินได้ปลดการค้าประกันของผู้ถือหุ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายหลังจากวันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 			
บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์บีโตร์เลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.17	0.12	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.12	0.14	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้เช่ารถยนต์ที่เติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาหน้าสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ร้านจำหน่ายก๊าซ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ จำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ซึ่งบริหารโดย PTC</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3.70	4.01	5.86

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับสถานีบริการน้ำมันของ PTC ที่บริษัทฯ ไม่ได้เข้าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ประเมินว่าปริมาณการจำหน่ายก๊าซหุงต้มในสถานีบริการดังกล่าวไม่มาก ทำให้การลงทุนเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มในสถานบริการดังกล่าวไม่คุ้มค่า - ในขณะที่ PTG ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงานต่างจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เนื่องจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ของ PTC มีลักษณะเป็นจุดจำหน่ายสินค้าที่มีการวางถังก๊าซหุงต้มไม่มาก ขายสินค้าโดยพนักงานที่อยู่ภายในสถานีบริการน้ำมัน (ไม่มีพนักงานประจำจุดจำหน่ายก๊าซโดยเฉพาะ) และไม่มี การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับลูกค้า (ลูกค้าต้องมารับและเปลี่ยนถังด้วยตนเอง) - การแต่งตั้งให้ PTG เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) และจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTG ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังได้เพิ่มขึ้น - ทั้งนี้ การจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังและเงื่อนไขทางการค้า (ซึ่งรวมถึงเงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาถังก๊าซหุงต้ม) ที่บริษัทฯ ให้กับ PTG กำหนดจากปริมาณการจำหน่ายและลักษณะการบริหารจัดการที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการให้กับ PTG เช่น การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ของ PTC ทั้งนี้ การกำหนดราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มและเงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มอื่นๆ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การแต่งตั้งให้ PTG เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ช่วยเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับบริษัทฯ และยังช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังและเงื่อนไขทางการค้ามีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u>	-	164.70	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันที่จัดเก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานบริการที่ OLP ได้ตกลงให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมัน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงเดือน มิถุนายน 2567 OLP ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจสถานบริการก๊าซที่มีทั้งส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและส่วนจำหน่ายน้ำมัน โดย OLP ได้ตกลงให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน โดยมีเงื่อนไขให้ PTC ต้องจ้าง OLP บริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าวให้กับ PTC ดังนั้น OLP จึงได้จำหน่ายน้ำมันที่จัดเก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานบริการดังกล่าวให้กับ PTC ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ - อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายน้ำมันที่จัดเก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานบริการนี้ เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ดังนั้น OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่จัดเก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานบริการเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ OLP กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันที่เก็บในถังสำรองน้ำมันจากราคาซื้อน้ำมันเฉลี่ยในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งราคาดังกล่าวเทียบเคียงได้กับราคาน้ำมันที่ PTC สามารถจัดหาได้จากผู้ค้า ม.7 รายอื่นในช่วงเวลาเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ การจำหน่ายน้ำมันที่เก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานบริการให้กับ PTC ช่วยให้ OLP ไม่จำเป็นต้องจัดเก็บน้ำมัน ซึ่งเป็นสินค้าที่ OLP ไม่ได้จำหน่ายแล้ว และยังช่วยให้ PTC สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันที่เก็บในถังสำรองน้ำมันดังกล่าว สามารถเทียบเคียงได้กับการซื้อจากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย – แก๊สกระป๋อง <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โดย <ul style="list-style-type: none"> • PTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG • PTC จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อ Max Mart • PUN จำหน่ายแก๊สกระป๋องในร้านกาแฟพันธุ์ไทย • BPTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์แก๊สกระป๋องเพื่อจำหน่ายในสถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ - นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับบุคคลอื่นในลักษณะการค้าส่ง เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท PTG เพื่อจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย และเพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG - ทั้งนี้ ราคาขายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้าที่บริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับบุคคลอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การจำหน่ายแก๊สกระป๋อง ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้ามีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	8.07	10.35	10.79
รายการที่ 6 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น	37.49	38.06	41.25

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้ - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ใ้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ใ้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 7 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง</p> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีรายได้ที่เกิดจากการให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสถานบริการให้กับ PTC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> OLP ได้ตกลงเช่าสถานบริการ ซึ่งเป็นสถานบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน 1 แห่งจากเจ้าของทรัพย์สิน แต่ต่อมา OLP พบว่าสถานบริการดังกล่าวติดข้อกำหนดทำให้ไม่สามารถดำเนินการเป็นสถานบริการก๊าซแอลพีจีได้ (แต่ยังสามารถดำเนินการเป็นสถานบริการน้ำมันได้) PTC จึงได้เช่าช่วงสถานบริการดังกล่าวจาก OLP เพื่อเปิดเป็นสถานบริการน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC เป็นอัตราค่าเช่าสถานบริการที่ OLP ตกลงไว้กับเจ้าของสถานบริการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก OLP ต้องการดำเนินธุรกิจสถานบริการก๊าซแอลพีจีเป็นหลัก ดังนั้น การให้ PTC เช่าช่วงสถานบริการที่จำหน่ายได้เฉพาะน้ำมันจึงช่วยลดภาระการเช่าสถานบริการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไป ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าสามารถเทียบเคียงได้จากการเช่าตรงจากเจ้าของทรัพย์สิน การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	1.99	1.99	1.99
รายการที่ 8 <u>ลักษณะรายการ</u>	0.70	584.12	1,131.88

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ที่เรียกเก็บจาก PTC - OLP มีรายได้จากการรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายก๊าซเอ็นจีวีในสถานบริการ ที่เรียกเก็บจาก PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจสถานีบริการก๊าซที่มีทั้งส่วนจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและส่วนจำหน่ายน้ำมัน ในช่วงเดือน มิถุนายน 2567 โดย OLP ได้ตกลงให้สิทธิกับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซของ OLP ที่มีส่วนจำหน่ายน้ำมัน โดยมีเงื่อนไขให้ PTC ต้องจ้าง OLP บริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าวให้กับ PTC ดังนั้น OLP จึงมีรายได้จากการให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว ที่เรียกเก็บจาก PTC ทั้งนี้ สำหรับส่วนเกินหรือส่วนขาดของน้ำมันภายใต้การบริหารจัดการ มีข้อตกลงว่า หากมีส่วนเกินของน้ำมันจากการบริหารจัดการ OLP จะทำการเรียกชำระส่วนเกินของน้ำมันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากมีส่วนขาดของน้ำมันจากการบริหารจัดการ OLP จะเป็นผู้รับผิดชอบส่วนขาดของน้ำมัน - นอกจากนี้ OLP มีสถานบริการอยู่ 1 แห่งที่เป็นสถานบริการที่มีทั้งส่วนจำหน่ายก๊าซเอ็นจีวีและส่วนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งรับโอนมาจาก PTC ทั้งนี้ สถานีบริการดังกล่าวเดิม PTC ทำหน้าที่จำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายก๊าซเอ็นจีวีให้กับ ผู้ค้า ม.7 รายหนึ่ง ดังนั้น เมื่อ OLP รับโอนสถานบริการดังกล่าวมาจาก PTC ทำให้ OLP ต้องรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายก๊าซเอ็นจีวี ให้กับ PTC - ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนและเงื่อนไขการบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมัน เป็นอัตราที่ OLP และ PTC ได้มีการตกลงร่วมกัน โดยอัตราค่าบริการดังกล่าว กำหนดจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) โดยกำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวอยู่ในช่วงที่ที่ปรึกษาทางกฎหมายเกี่ยวกับราคาโอนได้ให้ความเห็นว่าอยู่ในช่วงอัตรากำไรตลาด ทำให้อัตรากำไรส่วนเพิ่มบนต้นทุนเป็นไปตามหลักราคาตลาด - นอกจากนี้ อัตราค่าตอบแทนและเงื่อนไขการบริหารสถานบริการก๊าซเอ็นจีวีที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC เท่ากับที่ PTC ทำไว้กับผู้ค้า ม.7 ที่เป็นผู้จ้างบริหารสถานบริการก๊าซเอ็นจีวีดังกล่าว <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันกับ PTC โดยมีเงื่อนไขให้ PTC ต้องจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ช่วยให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่สถานบริการดังกล่าวก็ยังมีจำหน่ายทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมันเช่นเดิม จึงยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ได้เหมือนเดิม และ การรับจ้างบริหารสถานบริการก๊าซเอ็นจีวีควบคู่กับการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ก็ช่วยให้สถานบริการดังกล่าวมีผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ได้มากขึ้น การรับจ้างบริหารสถานบริการก๊าซเอ็นจีวียังช่วยให้ OLP สามารถเรียนรู้และศึกษาพฤติกรรมความต้องการใช้ก๊าซเอ็นจีวีสำหรับยานพาหนะ เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจของ OLP ในอนาคต ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนจากการให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันเป็นไปตามหลักราคาตลาด การทำรายการดังกล่าวจึงสามารถเทียบเคียงได้กับการทำกับรายการกับบุคคลภายนอก และ อัตราผลตอบแทนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากการรับจ้างบริหารสถานบริการส่วนที่เป็นการจำหน่ายก๊าซเอ็นจีวี สามารถเทียบเคียงได้กับที่ทำกับผู้ค้า ม.7 รายดังกล่าวโดยตรง การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าบริการในการบำรุงรักษาถังก๊าซหุงต้มตัดจำหน่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- เงินค่าบริการในการบำรุงรักษาถังก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก PTC บริษัทฯ ตัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี ตามอายุการใช้งานของถังก๊าซหุงต้ม</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.21	0.24	0.27

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- บริษัทฯ กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภทที่นำถึงก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ไปใช้หมุนเวียนในการบรรจุ และ/หรือ จำหน่าย ต้องวางเงินมัดจำถึงและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ ดังนั้น PTC ที่ดำเนินงานร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทหนึ่งของบริษัทฯ จึงต้องวางเงินมัดจำถึงและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ เช่นเดียวกัน และเงินค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ตามอายุการใช้งานของถังก๊าซหุงต้มคือ 20 ปี</p> <p>- ทั้งนี้ จำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงและเงื่อนไขทางการค้า (ซึ่งรวมถึงเงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม) ที่บริษัทฯ ให้กับ PTC กำหนดจากปริมาณการจำหน่ายและลักษณะการบริหารจัดการที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการให้กับ PTC เช่น การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึงไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ของ PTC ทั้งนี้ การกำหนดราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มและเงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มอื่นๆ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเรียกเก็บเงินมัดจำถึงและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม จากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภท ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการใช้งานและบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เงินมัดจำถึงและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก PTC มีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>กำไรจากการขายสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.03	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ประเภทใบอนุญาตประกอบการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานบริการบางกะปิ 3 ให้กับ PGE - OLP มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่อยู่ภายในสถานบริการของ OLP ให้กับ PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ในช่วงกลางปี 2566 OLP เป็นผู้ขอใบอนุญาตประกอบ การใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ (แผงโซลาร์เซลล์) สำหรับแผง โซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่สถานบริการบางกะปิ 3 ซึ่งเป็น สถานบริการของ OLP อย่างไรก็ตาม สถานบริการของ OLP ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ - ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการและการบำรุงรักษา อุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์มีประสิทธิภาพ และโครงสร้างการ ดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน OLP จึงได้ตกลงให้ PGE ซึ่งเป็นผู้ดำเนิน ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นผู้ลงทุนติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ภายในสถานบริการของ OLP และจำหน่าย ไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับ OLP - ในช่วงปลายปี 2566 OLP จึงได้จำหน่ายใบอนุญาต ประกอบการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานบริการ บางกะปิ 3 ให้กับ PGE เพื่อให้ PGE เป็นผู้บริหารจัดการและ บำรุงรักษาอุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์ในสถานบริการดังกล่าว - นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี 2567 คณะกรรมการบริษัทขอ งบริษัทฯ และ คณะกรรมการบริษัทของ PTG ได้มีมติอนุมัติ แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้โครงสร้างการ ดำเนินธุรกิจเกิดความชัดเจน โดยกำหนดให้กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ดังนั้น OLP จึงได้จำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่อยู่ภายในสถานบริการของ OLP ให้กับ PTC เพื่อให้ PTC เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) - ทั้งนี้ ราคาขายใบอนุญาตฯ ที่ OLP จำหน่ายให้กับ PGE เป็นราคาต้นทุนที่ OLP ได้มาซึ่งใบอนุญาตฯ และ OLP รับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ จากส่วนต่างระหว่างราคาขาย (ซึ่งเท่ากับราคาต้นทุนจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตฯ) และ มูลค่า ทางบัญชีสุทธิ (ซึ่งเท่ากับราคาต้นทุนจากการได้มาซึ่งใบ อนุญาตฯ หักตัดค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้น) - ในขณะที่ ราคาขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน งานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่ OLP จำหน่ายให้กับ PTC เป็นราคาตามมูลค่าทางบัญชี (Net Book Value : NBV) ของทรัพย์สินดังกล่าวบวกร้อยละ 1 เพื่อให้ ครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ราคา ดังกล่าวเป็นราคาใกล้เคียงกับราคาที่ PTC ต้องลงทุนให้ได้มา ซึ่งทรัพย์สินดังกล่าว 			
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การจำหน่ายใบอนุญาตฯ ให้กับ PGE และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ให้กับ PTC ช่วยให้โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG มีความชัดเจน และ ช่วยลดภาระในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาอุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์ได้ ทั้งนี้ ราคาขายใบอนุญาตฯ และ ราคาขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) สามารถเทียบเคียงได้กับค่าใช้จ่ายที่ PGE ต้องชำระเพื่อให้ได้มากซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวด้วยตนเอง การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการขาย - น้ำมันเครื่อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP ซืื่อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron มาจำหน่ายในสถานีสถานีบริการที่บริหารโดย OLP ทั้งนี้ OLP สั่งซืื่อน้ำมันเครื่องจาก PTG และ PTC โดย PTG และ PTCทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันเครื่องตามปริมาณที่สั่งซื้อไปยังสถานีสถานีบริการที่บริหารโดย OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.29	0.16	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP จำหน่ายน้ำมันเครื่องในสถานบริการของ OLP เพื่อให้สถานบริการมีสินค้าที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับรถยนต์จำหน่ายให้กับลูกค้าที่ต้องการใช้ อย่างไรก็ตาม OLP ไม่เน้นการจำหน่ายน้ำมันเครื่องเป็นหลัก ทำให้ปัจจุบัน OLP จำหน่ายเฉพาะน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron ดังนั้น OLP จึงจำเป็นต้องซื้อน้ำมันเครื่องจาก PTG โดย PTG ทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันเครื่องตามปริมาณที่สั่งซื้อไปยังสถานบริการที่บริหารโดย OLP - นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมา OLP ได้ซื้อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron รุ่นหนึ่งจาก PTC เนื่องจากน้ำมันเครื่องรุ่นดังกล่าว เป็นน้ำมันเครื่องที่เหมาะสมสำหรับรถยนต์ที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง จึงไม่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ PTC ทำให้ PTC มีแผนที่จะยกเลิกการขาย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ซื้อน้ำมันเครื่องรุ่นดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันเครื่องที่ OLP ได้รับจาก PTG ใกล้เคียงกับที่ PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ในขณะ ที่ ราคาซื้อจาก PTC เป็นการซื้อในราคาที่มีส่วนลด เพื่อระบายสินค้าคงค้าง <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจำหน่ายน้ำมันเครื่อง ทำให้สถานบริการมีสินค้าที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับรถยนต์จำหน่ายให้กับลูกค้าที่ต้องการใช้ ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันเครื่องจาก PTG เทียบเคียงได้กับที่ PTG ทำกับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ ในขณะที่ ราคาซื้อจาก PTC เป็นราคาที่มีส่วนลด ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบที่ผู้จำหน่ายสินค้ามักจะลดราคาสินค้าสำหรับสินค้าที่คงค้างและต้องการระบาย ทั้งนี้ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินค้าในลักษณะดังกล่าวจาก PTC 			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการขาย – สินค้าพรีเมียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินค้าพรีเมียมจาก PTC เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการสถานีบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- สำหรับการซื้อสินค้าในกลุ่มพรีเมียม เช่น เสื้อและหมวก Moto GP เป็นต้น บริษัทฯ ที่ซื้อมาจาก PTC เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการที่สถานีบริการนครชัยศรี 11 เท่านั้น เนื่องจากมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าที่สถานีบริการดังกล่าว</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาทุน ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การขายสินค้าพรีเมียม ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาขายที่ PTC ขายให้กับกลุ่มบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกับที่ PTC ขายให้กับลูกค้ารายอื่น</p>			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สิน – ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีบริการของ PTC เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	14.44	14.59	15.41

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการน้ำมันของ PTC เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซหุงต้มได้อย่างรวดเร็วและเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ การเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มในสถานบริการน้ำมันของ PTC ซึ่งผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการรับรู้และเป็นลูกค้าสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ได้มากขึ้น - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่บริษัทฯ ได้จาก PTC เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้นำบุคคลอื่นเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ PTC รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้นำบุคคลอื่นเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP เช่นเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการของ PTC ช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและยอมรับสินค้าแบรนด์ “PT” ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 14</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สิน – สถานบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสถานบริการที่รับโอนจาก PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	220.52	218.42	213.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- เนื่องจาก สถานีบริการส่วนใหญ่ที่ OLP รับโอนมาจาก PTC เป็นสถานีบริการที่ PTC เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็น สถานีบริการมาจากเจ้าของทรัพย์สินนั้น OLP จึงมีความจำเป็นต้องเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวต่อจาก PTC อย่างไรก็ตาม PTC ไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่าสถานีบริการที่โอนมาให้กับ OLP เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าระหว่าง PTC และเจ้าของทรัพย์สิน และ OLP จะทำสัญญาเช่าสถานีบริการตรงกับเจ้าของทรัพย์สินนั้น</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าช่วงที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC เป็น อัตราที่กำหนดโดยอ้างอิงจากค่าเช่าที่ PTC ตกลงจ่ายให้กับเจ้าของสถานีบริการ บวกร้อยละ 1 เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวกับการเช่าสถานีบริการที่เกิดขึ้นกับ PTC</p> <p>- อย่างไรก็ตาม OLP และ PTC ได้มีการทบทวนเกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเช่าช่วงสถานีบริการ เพื่อเกิดความเหมาะสมมากขึ้น OLP และ PTC จึงได้ทยอยปรับอัตราค่าเช่าใหม่ให้เท่ากับอัตราที่คำนวณเฉพาะจากค่าเช่าที่ PTC ต้องจ่ายให้กับเจ้าของสถานีบริการ เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเช่า สถานีบริการของ PTC เกือบทั้งหมดเป็นค่าเช่าตามสัญญาที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าของสถานีบริการ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำ รายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่ม บริษัท เนื่องจาก การเช่าช่วงสถานีบริการที่รับโอนจาก PTC ช่วยให้ OLP สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเช่าช่วงสถานีบริการจาก PTC จะลดลง เมื่อสัญญาเช่า ระหว่าง PTC และเจ้าของทรัพย์สินครบกำหนด ในขณะที่การ เช่าสถานีบริการใหม่ OLP ได้ดำเนินการเช่าตรงจากเจ้าของ ทรัพย์สิน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าสามารถเทียบเคียงได้จากการเช่าตรงจากเจ้าของทรัพย์สิน การทำรายการดัง กล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 15</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สิน – สถานีบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	8.68	9.24	4.41

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีการเช่าตรงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสถานบริการจาก PTC (โดยเช่าตรงที่ดินและสถานบริการ “โชคชัย 6” และ เช่าช่วงที่ดินแต่เช่าตรงสิ่งปลูกสร้าง สถานบริการ “วังทองหลาง 3” สถานบริการ “เชียงใหม่ 7” และ สถานบริการ “เวียงป่าเป้า 5”)</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- OLP มีนโยบายในการลงทุนสถานบริการโดยเน้นการเช่าสถานบริการจากเจ้าของสินทรัพย์เดิม เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดภาระการลงทุน และเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ OLP เช่าจาก PTC อยู่ในช่วงราคาเดียวกับอัตราค่าเช่าสถานบริการของ PTC ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่ง PTC ได้ตกลงเช่าจากเจ้าของทรัพย์สิน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก OLP เน้นการเช่าสถานบริการในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าสามารถเทียบเคียงได้จากการเช่าตรงจากเจ้าของทรัพย์สิน การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 16</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน</p>	0.23	0.55	0.53

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับผู้อำนวยการสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 17 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น – ค่าบริการเช่าพื้นที่ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม <u>รายละเอียด</u> - บริษัทฯ มีค่าบริการเช่าพื้นที่จากการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการของ PTC เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	1.77	1.87	5.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการน้ำมันของ PTC เพื่อเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซหุงต้มได้อย่างรวดเร็วและเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ การเปิดร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มในสถานบริการน้ำมันของ PTC ซึ่งผู้ไ้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการรับรู้และเป็นลูกค้าสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังของบริษัทฯ ได้มากขึ้น - ทั้งนี้ ค่าบริการเช่าพื้นที่จากการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่บริษัทฯ ได้จาก PTC เป็นอัตราเดียวกับที่ PTC ให้นุ้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ PTC รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้นุ้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP เช่นเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานบริการของ PTC ช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและยอมรับสินค้าแบรนด์ “PT” ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ อัตราค่าบริการพื้นที่จากการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัทฯ PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 18</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น – ค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่งและสื่อสาร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภคและการขนส่ง ที่เกิดขึ้นในสถานบริการของ OLP และ ร้านจำหน่ายก๊าซของบริษัทฯ ที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนให้กับ PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1.09	1.01	1.13

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับสถานีบริการที่ OLP ได้รับโอนจาก PTC แต่อยู่ระหว่างการโอนซื้อทะเบียนเจ้าของมิเตอร์ไฟฟ้าและประปาจาก PTC มาเป็น OLP หากการไฟฟ้าและการประปาเรียกเก็บค่าไฟฟ้าและค่าประปามายัง PTC ทาง PTC ต้องสำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าว และเรียกเก็บจาก OLP - อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 OLP ได้ดำเนินการโอนซื้อทะเบียนเจ้าของมิเตอร์ไฟฟ้าและประปาของสถานีบริการทั้งหมดที่ได้รับโอนมาจาก PTC มาเป็นของ OLP เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น การเรียกเก็บค่าไฟฟ้าและประปาจะเรียกเก็บจาก OLP โดย OLP จะชำระให้การไฟฟ้าและการประปาโดยตรง - ทั้งนี้ ค่าไฟฟ้าและค่าประปาที่ OLP ชำระให้กับ PTC เท่ากับที่ PTC ได้ชำระให้การไฟฟ้าและการประปา - สำหรับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ที่ได้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ PTC เพื่อเปิดดำเนินงาน บริษัทฯ ชำระค่าไฟฟ้าให้กับ PTC ตามปริมาณการใช้ไฟฟ้า และอัตราค่าไฟฟ้าที่ตกลงไว้กับ PTC ทั้งนี้ อัตราค่าไฟฟ้าที่ OLP ต้องชำระให้กับ PTC เป็นอัตราเดียวกันกับที่ PTC เรียกเก็บจากผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ได้ใช้ไฟฟ้ารายอื่น - ในการชำระค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ที่อยู่ในสถานีบริการของ PTC บริษัทฯ ยังจำเป็นต้องให้ PTC ชำระค่าบริการในส่วนที่เกิดจากการใช้งานของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มแทนบริษัทฯ หลังจากนั้น บริษัทฯ จึงชำระคืนให้กับ PTC เนื่องจากผู้ให้บริการขนส่งด้านไปรษณีย์เรียกเก็บค่าบริการในส่วนจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มรวมกับค่าบริการในส่วนที่เป็นของ PTC - อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ผู้ให้บริการไปรษณีย์ได้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มจากบริษัทฯ โดยตรง ยกเว้น การจัดส่งเอกสารจากส่วนกลางไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ PTC ดำเนินการให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะชำระค่าส่งไปรษณีย์ดังกล่าวคืนให้กับ PTC เท่ากับที่ PTC ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการขนส่งด้านไปรษณีย์ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การชำระค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคในสถานบริการแทน OLP เกิดขึ้นเฉพาะในช่วงเวลาที่ OLP ดำเนินการโอนซื้อทะเบียนเจ้าของมิเตอร์ไฟฟ้าและประปา และการชำระค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและสื่อสารของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มแทนบริษัทฯ เกิดขึ้นจากข้อจำกัดในการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายของผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนให้กับ PTC เท่ากับค่าใช้จ่ายที่ PTC ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการ การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - สำหรับ การใช้ไฟฟ้าและการชำระค่าไฟฟ้าของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าของพื้นที่เชิงพาณิชย์เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าไฟฟ้าและเงื่อนไขการชำระค่าไฟฟ้า มีลักษณะเดียวกับที่ทำกับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 19 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น – ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เติมน้ำมันในสถานบริการที่ดำเนินการโดย PTC และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	11.94	16.46	19.39

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานที่ใช้รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการปฏิบัติงาน ต้องใช้บัตร Corporate Card ในการชำระเงินค่าน้ำมัน เนื่องจากบัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise มีลักษณะคล้ายกับบัตร Fleet Card ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการควบคุมการใช้น้ำมันของพนักงานให้เป็นไปตามที่กำหนด - นอกจากนี้ การที่ OLP ได้ตกลงรับชำระค่าสินค้าในสถานีบริการของ OLP ด้วยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ทำให้พนักงานที่ใช้รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ได้ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ PTC ทำไว้กับผู้ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการควบคุมการใช้น้ำมันของพนักงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่มีการใช้บัตร Fleet Card ซึ่งมีลักษณะเดียวกับบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ในการควบคุมดูแลการใช้น้ำมันของพนักงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise มีลักษณะที่เดียวกับที่ทำกับผู้ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 20</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4.19	2.88	8.51

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- โครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นโครงการที่ลดภาระค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับขี่รถแท็กซี่ ทั้งนี้ แท็กซี่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการจะติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา และสื่อโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกรถแท็กซี่ และจะได้รับ E-voucher มูลค่ารวม 1,200 บาท และคูปองส่วนลดมูลค่ารวม 1,800 บาทจาก OLP โดย E-voucher ดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT รวมถึงซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในเครือ PTG และ คูปองส่วนลดดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับการเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT</p> <p>- ทั้งนี้ OLP เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG ได้แก่ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ สถานบริการน้ำมันของ PTC รวมทั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ E-voucher กับแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และช่วยประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG ที่ OLP ต้องชำระเท่ากับมูลค่า E-voucher ที่ใช้จริง</p>			
<p>รายการที่ 21</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นๆ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP จ่ายค่าธรรมเนียมการใช้บัตร Max Enterprise ให้กับ PTC และ MAX สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการให้กับลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าด้วยบัตร Max Enterprise</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.18	0.17	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Max Enterprise ที่ออกโดย MAX ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise (เฉพาะสำหรับลูกค้าในกลุ่ม Postpaid) และชำระคืนให้กับ OLP - นอกจากนี้ MAX ในฐานะผู้ออกบัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีค่าธรรมเนียมจากการที่ลูกค้าชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ทาง PTC และ MAX มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเป็นอัตราร้อยละของมูลค่ารายการที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่เรียกเก็บจาก ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บัตร Max Enterprise เป็นอัตราและเงื่อนไขใกล้เคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 22</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.02	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 23</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นอีกส่วนที่เกิดจากรายได้ค้างรับที่เกิดจากการที่สมาชิกบัตร PT Max Card นำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้า และเกิดจากการให้สิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ผู้บริหารบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับส่วนลดที่เกิดจากการนำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลก และ จากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการของ PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันที่เกิดจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 24</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานีบริการของ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานีบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เดียวกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	2.15	2.68	3.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 25</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- นอกจากนี้ OLP มีลูกหนี้อื่นอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากค่าบริการในการบริหารจัดการสถานีบริการก๊าซเอ็นจีวี ที่ต้องเรียกเก็บจาก PTC</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัท ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ในขณะที่ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับค่าบริการสถานีบริการก๊าซเอ็นจีวีที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC เท่ากับที่ PTC ทำไว้กับผู้ค้า ม.7 ที่เป็นผู้ว่าจ้างบริหารสถานีบริการก๊าซเอ็นจีวีดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.00	0.07	0.06
<p>รายการที่ 26</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.03	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันที่สถานีบริการของ OLP โดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC ซึ่งเป็นผู้บริหารบัตร</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้</p>			
<p>รายการที่ 27</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	3.92	0.01	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้จัดการ - นอกจากนี้ OLP มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับลูกค้าที่ชำระเงินค่าสินค้าโดยใช้บัตร Max Enterprise ที่ออกโดย MAX ทั้งนี้ MAX ในฐานะผู้ออกบัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทยานยนต์บริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 28</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p>	2.88	2.01	3.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 29</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเกิดจากค่าตอบแทนการให้สิทธิและรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ ที่ต้องเรียกเก็บจาก PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	57.80	65.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับค่าตอบแทนการให้สิทธิและรับจ้างบริหารที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC พิจารณาโดยอ้างอิงจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างบริหารที่ OLP และ PTC ต้องดำเนินการ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 30</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซีที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซีสู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1.42	24.47	43.67

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 31</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิลจาก MSS ที่เกิดจากการใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PGE ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTG ที่เกิดจากการการขนส่งแก๊สกระป๋อง - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก MMC ที่เกิดจากค่าต่ออายุบัตร Max Card Plus - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTC ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในงวดงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 32</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินมัดจำถังก๊าซหุงต้ม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เก็บเงินมัดจำถังจาก PTC สำหรับการนำถังก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ไปใช้หมุนเวียนในการจำหน่ายก๊าซหุงต้มในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ในสถานบริการของ PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	5.10	5.21	5.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- บริษัทฯ กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภทที่นำถึงก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ไปใช้หมุนเวียนในการบรรจุ และ/หรือ จำหน่าย ต้องวางเงินมัดจำและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ ดังนั้น PTC ที่ดำเนินงานร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทหนึ่งของบริษัทฯ จึงต้องวางเงินมัดจำและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ เช่นเดียวกัน และเงินค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ตามอายุการใช้งานของถังก๊าซหุงต้มคือ 20 ปี</p> <p>- ทั้งนี้ การจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังและเงื่อนไขทางการค้า (ซึ่งรวมถึงเงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม) ที่บริษัทฯ ให้กับ PTC กำหนดจากปริมาณการจำหน่ายและลักษณะการบริหารจัดการที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการให้กับ PTC เช่น การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ของ PTC ทั้งนี้ การกำหนดราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มและเงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มอื่นๆ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเรียกเก็บเงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม จากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภท ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการใช้งานและบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก PTC มีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 33</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ ยังเก็บค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มจาก PTC สำหรับการนำถึงก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ไปใช้หมุนเวียนในการจำหน่ายก๊าซหุงต้มในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ในสถานีบริการของ PTC</p>	4.47	4.60	5.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภทที่นำถึงก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ไปใช้หมุนเวียนในการบรรจุ และ/หรือ จำหน่าย ต้องวางเงินมัดจำถึงและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ ดังนั้น PTC ที่ดำเนินงานร้านจำหน่ายก๊าซขนาดเล็ก (Kiosk) ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มประเภทหนึ่งของบริษัทฯ จึงต้องวางเงินมัดจำถึงและชำระค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มให้กับบริษัทฯ เช่นเดียวกัน และเงินค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ตามอายุการใช้งานของถังก๊าซหุงต้มคือ 20 ปี - ทั้งนี้ การจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถึงและเงื่อนไขทางการค้า (ซึ่งรวมถึงเงินมัดจำและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม) ที่บริษัทฯ ให้กับ PTC กำหนดจากปริมาณการจำหน่ายและลักษณะการบริหารจัดการที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการให้กับ PTC เช่น การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถึงไปยังร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มขนาดเล็ก (Kiosk) ของ PTC ทั้งนี้ การกำหนดราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มและเงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม ประเภทร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มอื่นๆ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเรียกเก็บเงินมัดจำถึงและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้ม จากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มทุกประเภท ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการใช้งานและบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เงินมัดจำถึงและค่าบริการในการบำรุงรักษาก๊าซหุงต้มที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก PTC มีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 34</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้รับล่วงหน้า – รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้รับล่วงหน้าจากรายได้ที่เกิดจากการให้เช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในสถานบริการให้กับ PTC 	10.00	9.61	9.22

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- OLP ได้ตกลงเช่าสถานบริการ ซึ่งเป็นสถานบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน 1 แห่งจากเจ้าของทรัพย์สิน แต่ต่อมา OLP พบว่าสถานบริการดังกล่าวติดข้อกฎหมายทำให้ไม่สามารถดำเนินการเป็นสถานบริการก๊าซแอลพีจีได้ (แต่ยังสามารถดำเนินการเป็นสถานบริการน้ำมันได้) OLP จึงให้ PTC เช่าช่วงสถานบริการดังกล่าว เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย โดยการปล่อยเช่านี้เป็นลักษณะเดียวกันกับที่ OLP เช่าจากเจ้าของทรัพย์สิน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก OLP ต้องการดำเนินธุรกิจสถานบริการก๊าซแอลพีจีเป็นหลัก ดังนั้น การให้ PTC เช่าช่วงสถานบริการที่จำหน่ายได้เฉพาะน้ำมันจึงช่วยลดภาระการเช่าสถานบริการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไป ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าสามารถเทียบเคียงได้จากการเช่าตรงจากเจ้าของทรัพย์สิน การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 35</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>หนี้สินหมุนเวียนอื่น – เงินสืบทอดจากบริษัทบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีเงินที่ได้จากการจำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซที่ OLP รับจ้างบริหารให้กับ PTC เนื่องจากในการรับจ้างบริหาร OLP มีหน้าที่รับชำระค่าสินค้าแทน PTC โดย OLP ต้องรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนนำส่งให้กับ PTC</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	557.37	266.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ในการรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการก๊าซของ OLP ทั้งสองฝ่ายกำหนดให้ OLP ทำหน้าที่รับชำระเงินจากการจำหน่ายน้ำมันจากลูกค้าแทน PTC และ OLP ต้องรวบรวมเงินดังกล่าวและตรวจสอบความถูกต้องของยอดเงินสดที่ต้องนำส่งให้กับ PTC</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาในการนำส่งเงินที่ได้จากการจำหน่ายน้ำมันที่ OLP ตกลงไว้กับ PTC พิจารณาโดยอ้างอิงจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างบริหารที่ OLP และ PTC ต้องดำเนินการ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และ การกำหนดหน้าที่ให้ OLP เป็นผู้รับชำระเงินสดจากการจำหน่ายน้ำมันจากลูกค้าแทน PTC และการกำหนดช่วงเวลานำส่งเงินสดโดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมที่ต้องใช้ในการตรวจสอบความถูกต้อง เป็นลักษณะปกติของการรับจ้างบริหาร</p>			
บริษัท พีทีจี โกลบอลส จำกัด (“PTGLG”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.11	0.07	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	6.63	3.50	0.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมน้ำมันแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาร้านสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.08	0.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ไสรถยนต์เข้ามาใช้บริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจากเงินชดเชยที่เรียกเก็บจากผู้ให้บริการขนส่งจากความเสียหายที่เกิดจากการขนส่งที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากการให้บริการขนส่งของ PTGLG เช่น ถังบรรจุก๊าซได้รับความเสียหายในระหว่างการขนส่ง กลุ่มบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าความเสียหายดังกล่าวจากผู้ให้บริการขนส่ง</p> <p>- ทั้งนี้ ค่าความเสียหายที่กลุ่มบริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้ให้บริการขนส่ง เป็นไปตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับผู้ให้บริการขนส่ง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากผู้ให้บริการขนส่งสินค้ามีหน้าที่ดูแลรักษาสินค้าของผู้รับบริการในระหว่างการขนส่ง ในกรณีที่เกิดความเสียหาย ผู้ให้บริการควรรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง ทั้งนี้ ค่าความเสียหายที่กลุ่มบริษัทเรียกเก็บจากผู้ให้บริการเป็นไปตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทได้ตกลงไว้กับผู้ให้บริการขนส่ง และการเรียกเก็บค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติที่ผู้ให้บริการขนส่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ</p>	0.01	0.14	0.02
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการบริการ – การขนส่งน้ำมัน</p>	102.05	50.86	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP ใช้บริการขนส่งน้ำมันจาก PTGLG และ AMA เพื่อขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นหรือจุดรับน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันกำหนด ไปยังสถานีบริการของ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน OLP ไม่มีรถบรรทุกทุกน้ำมันเป็นของตนเอง เนื่องจาก OLP ไม่มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งน้ำมัน ทำให้ OLP ไม่มีความประสงค์ที่จะลงทุนซื้อรถบรรทุกน้ำมันเพื่อใช้ในการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันในปัจจุบันมีอยู่เป็นจำนวนมาก OLP จึงเลือกใช้บริการขนส่งน้ำมันจากผู้ประกอบการที่ให้บริการขนส่งน้ำมันแทนการลงทุนและดำเนินการขนส่งด้วยตนเอง - แม้ว่าผู้ให้บริการขนส่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่การให้บริการขนส่งน้ำมันจำเป็นต้องใช้บริการผู้ขนส่งที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึง สามารถรองรับความต้องการขนส่งของบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่ OLP ตกลงให้ PTGLG และ AMA เป็นผู้ให้บริการขนส่ง คือ ความชำนาญในการขนส่งและขนาดกองรถที่สามารถรองรับการขนส่งของ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีการใช้บริการขนส่งน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่ OLP ได้รับจาก PTGLG และ AMA โกล่เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันรายอื่นที่ให้กับ OLP ในช่วงเวลาเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการขนส่งน้ำมันจาก PTGLG และ AMA มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่ OLP ได้รับจาก PTGLG และ AMA มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	58.69	102.79	181.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าขนส่งจ่าย – การขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและการขนส่งก๊าซแอลพีจี (Bulk)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจาก PTGLG เพื่อขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากโรงบรรจุก๊าซหุงต้มไปร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และ จุดส่งสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial) - บริษัทฯ ยังใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีจาก PTGLG เพื่อขนส่งก๊าซแอลพีจีจากคลังก๊าซไปจุดส่งสินค้าให้กับลูกค้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีรถบรรทุกก๊าซแอลพีจีและรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังที่ขนส่งได้เป็นจำนวนมากเป็นของตนเอง เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจี ทำให้บริษัทฯ ไม่มีความประสงค์ที่จะลงทุนซื้อรถขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและรถบรรทุกก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้ให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจี ในปัจจุบันมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงเลือกใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากผู้ประกอบการที่ให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจีแทนการลงทุนและดำเนินการขนส่งด้วยตนเอง - แม้ว่าผู้ให้บริการขนส่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่การให้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจีจำเป็นต้องใช้บริการผู้ขนส่งที่มีความรู้ความสามารถ และ สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึง สามารถรองรับความต้องการขนส่งของบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่บริษัทฯ ตกลงให้ PTGLG เป็นผู้ให้บริการขนส่ง คือ ความชำนาญในการขนส่งและขนาดกองรถที่สามารถรองรับการขนส่งของบริษัทฯ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่บริษัทฯ ได้รับจาก PTGLG ไกล่เคียงกับที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ให้บริการขนส่งรายอื่นที่ให้กับบริษัทฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและก๊าซแอลพีจี (Bulk) จาก PTGLG มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTGLG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.01	0.00	0.00
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	0.14	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้ในส่วนที่เกิดจากรายได้ค้ำรับที่เกิดจากการที่สมาชิกบัตร PT Max Card นำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้า และเกิดจากการให้สิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ผู้บริหารบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้ำรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับส่วนลดที่เกิดจากการนำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลก และ จากการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการของ PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้ำรับที่เกิดจากการขายน้ำมันที่เกิดจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้ำรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันที่สถานีบริการของ OLP โดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise 	0.64	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภสถานีสบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC ซึ่งเป็นผู้บริหารบัตร - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีสบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีสบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.00	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมัน เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PTGLG และ AMA - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จาก PTGLG และ AMA ใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ทำกับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีเจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	8.83	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังร้านจำหน่ายก๊าซ และ จุดส่งสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial) และจากการใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีไปยังลูกค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังไปยังร้านจำหน่ายก๊าซ และ จุดส่งสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มพาณิชย์กรรม (Commercial) และจากการใช้บริการขนส่งก๊าซแอลพีจีไปยังลูกค้า เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PTGLG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จาก PTGLG ใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ทำกับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	5.90	17.84	37.71
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงานเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากส่วนลดราคาจำหน่ายสินค้าที่ PTC และ/หรือ MAX และ/หรือ MMC ในฐานะผู้บริหารคะแนนที่ให้กับสมาชิกบัตร</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ PTG และ/หรือ MSS ในฐานะผู้บริหารบัตรที่ให้กับสมาชิกบัตร โดยบริษัทฯ เรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวจาก PTC และ/หรือ MAX และ PTG และ/หรือ MSS และ/หรือ MMC ตามลำดับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ในการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Plus ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับคะแนนสะสม และตกลงให้สมาชิกบัตรสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มได้ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆที่ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card</p> <p>- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลดของสมาชิกบัตร โดยจ่ายและรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม (โดย PTC ทำหน้าที่ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และ MAX ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึง</p>	61.59	71.04	101.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>กันยายน 2565 และ MMC ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรโดยรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร (โดยบริษัทที่เป็นเจ้าของบัตร คือ PTG ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MAX ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และเปลี่ยนเป็น MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร คือ PTG ถึงเดือนเมษายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MSS ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป นอกจากนี้ PTG ยังกำหนดให้ MAX เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และ MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2565) - การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มสมาชิกบัตร ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้จักและบริโภคสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว และยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดและส่งเสริมการขายในลักษณะระบบบัตรสมาชิก โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ลงทุนและบริหารระบบบัตรสมาชิกด้วยตนเอง - มูลค่าคะแนนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับสมาชิกบัตร (ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม) เท่ากับมูลค่าคะแนนที่สมาชิกบัตรนำมาแลกเป็นส่วนลด (ซึ่งบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสมต้องจ่ายให้กับกลุ่มบริษัทฯ) สำหรับสิทธิประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร บริษัทที่กำหนดให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวด้วยตนเอง - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภท สถานีบริการ ของ PTG ทำไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิกที่มีบุคคลอื่นทำหน้าที่บริหารจัดการระบบบัตรสมาชิกเป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมีระบบสมาชิกช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำและซื้อต่อเนื่องได้มากขึ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้ามีลักษณะใกล้เคียงกับที่ กลุ่มบริษัท PTG ทำกับบุคคลภายนอก การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นที่เป็นค่าบริการเกี่ยวกับบัตร PT Max Plus ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าบริการสำหรับการจำหน่ายและค่าต่ออายุบัตร PT Max Plus ให้กับ MMC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4.16	26.27	4.67

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - นอกเหนือจากบัตรสมาชิก PT Max Card แล้วกลุ่มบริษัท PTG ยังออกบัตรสมาชิก PT Max Plus ซึ่งเป็นบัตรมีสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นจากบัตร PT Max Card ผู้ที่สนใจสมัครเป็นสมาชิกบัตร PT Max Plus จำเป็นต้องชำระเงินค่าบัตร (ซึ่งต่างจากบัตร PT Max Card ที่สามารถสมัครใช้งานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย) ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงตกลงทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตร PT Max Plus ให้กับ PTG MAX และ MMC (โดยภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท PTG กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรให้กับ PTG ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และเปลี่ยนมาเป็น MAX ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และเปลี่ยนมาเป็น MMC ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป) - นอกจากนี้ หากลูกค้าสนใจที่จะต่อบัตรสมาชิก PT Max Plus เมื่อบัตรสมาชิกหมดอายุ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับค่าบริการต่ออายุบัตร PT Max Plus ใบละ 5 บาทจากกลุ่มบริษัท PTG - เนื่องจาก ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ มีร้านจำหน่ายก๊าซ และ สถานีบริการ ซึ่งเป็นจุดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า เป็นจำนวนมาก ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง (เช่น น้ำมันเครื่อง และ อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับถังก๊าซหุงต้ม เป็นต้น) ให้กับลูกค้า นอกเหนือจาก การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม การจำหน่ายบัตร PT Max Plus ให้กับลูกค้าจึงมีลักษณะเดียวกับการจำหน่ายสินค้าอื่น - ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากการจำหน่ายบัตร PT Max Plus ให้กับกลุ่มบริษัท PTG อยู่ในช่วงเดียวกับอัตราผลตอบแทนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม - นอกจากนี้ และอัตราค่าบริการต่ออายุบัตร PT Max Plus เป็นอัตราเดียวกับที่ให้กับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การจำหน่ายบัตร PT Max Plus ให้กับกลุ่มบริษัท PTG ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากการจำหน่ายบัตร PT Max Plus สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราผลตอบแทนจากการจำหน่ายสินค้าอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำรายการกับบุคคลภายนอก 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> - OLP มีรายได้อื่นจากกิจกรรม Birthday Special โปรโมชั่น e-Stamp เพื่อแลกน้ำดื่ม กับ MSS และสิทธิพิเศษบัตร Prestige Card รับน้ำดื่ม กับ MMC <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - สมาชิกในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ได้รับสิทธิพิเศษ จากกิจกรรม Birthday Special โดยได้รับน้ำดื่มฟรี ในเดือนเกิดของสมาชิก และโปรโมชั่น e-Stamp สามารถนำ e-Stamp มาแลกน้ำดื่ม ภายในสถานบริการของ OLP รวมทั้งสิทธิในการรับน้ำดื่มฟรีสำหรับสมาชิกบัตร PT ระดับ Prestige โดยที่ OLP จะได้รับค่าน้ำดื่มจากโปรโมชั่นดังกล่าวคืนจาก MSS และ MMC - ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ MSS และ MMC มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ทำไว้กับ MSS และ MMC <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ เนื่องจากสมาชิกในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ได้รับสิทธิพิเศษ จากกิจกรรม Birthday Special โดยได้รับน้ำดื่มฟรี ในเดือนเกิดของสมาชิก และโปรโมชั่น e-Stamp สามารถนำ e-Stamp มาแลกน้ำดื่ม ภายในสถานบริการของ OLP รวมทั้งสิทธิในการรับน้ำดื่มฟรีสำหรับสมาชิกบัตร PT ระดับ Prestige โดยที่ OLP จะได้รับค่าน้ำดื่มจากโปรโมชั่นดังกล่าวคืนจาก MSS และ MMC ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ MSS และ MMC มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ทำไว้กับ MSS และ MMC	0.21	0.00	-
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าบริการ	-	-	2.98

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการ เครื่อง Smart EDC โดยชำระค่าบริการดังกล่าวผ่าน MMC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ATL ใช้บริการอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (Smart EDC) จาก MMC ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (Smart EDC) รวมถึงให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ ATL ได้รับจาก MMC โกล้เคียงกับที่ ATL ได้รับจากผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้กับ ATL <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (Smart EDC) จาก MMC มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ ATL ได้รับจาก MMC มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.03	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 7 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิ์ในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิ์ในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	-	-	0.00
รายการที่ 8	8.03	20.90	42.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นอีกส่วนที่เกิดจากรายได้ค้ำรับที่เกิดจากการที่สมาชิกบัตร PT Max Card นำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้า และเกิดจากการให้สิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ผู้บริหารบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้ำรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับส่วนลดที่เกิดจากการนำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลก และ จากการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการของ PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้ำรับที่เกิดจากการขายน้ำมันที่เกิดจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	6.35	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีเจ้าหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเครื่องและแบตเตอรี่ PT Max Plus จากกลุ่มบริษัท PTG มาจำหน่ายในสถานีบริการของ OLP ซึ่ง OLP ต้องชำระคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเครื่อง และ แบตเตอรี่ PT Max Plus เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ OLP ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่ OLP ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับผู้อื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.45	0.94

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ไกลเคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 11 <u>ลักษณะรายการ</u>	0.99	6.83	15.14

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ในการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบ PT Max Card กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับคะแนนสะสม และตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card สามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มได้ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบจ่ายเงินให้กับกลุ่มบริษัท PTG สำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับเงินจากกลุ่มบริษัท PTG สำหรับการให้คะแนนสะสมแลกส่วนลด และได้รับเงินจากกลุ่มบริษัท PTG สำหรับการให้สิทธิประโยชน์ตามที่เจ้าของบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีเจ้าหนี้อื่นที่เกิดจากการให้คะแนนสะสมสมาชิกบัตรที่ซื้อน้ำมันที่สถานีบริการของ OLP เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p>	0.03	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นจากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.39	0.39

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิลจาก MSS ที่เกิดจากการใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PGE ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTG ที่เกิดจากการการขนส่งแก๊สกระป๋อง - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก MMC ที่เกิดจากค่าต่ออายุบัตร Max Card Plus - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTC ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในงวดการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PGE”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายแก๊สแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมแก๊สแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.01	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>กำไรจากการขายสินทรัพย์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.03	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ประเภทใบอนุญาตประกอบการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานบริการบางกะปิ 3 ให้กับ PGE - OLP มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่อยู่ภายในสถานบริการของ OLP ให้กับ PTC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ในช่วงกลางปี 2566 OLP เป็นผู้ขอใบอนุญาตประกอบ การใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ (แผงโซลาร์เซลล์) สำหรับแผง โซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่สถานีบริการบางกะปิ 3 ซึ่งเป็น สถานีบริการของ OLP อย่างไรก็ตาม สถานีบริการของ OLP ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ - ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการและการบำรุงรักษา อุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์มีประสิทธิภาพ และโครงสร้างการ ดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน OLP จึงได้ตกลงให้ PGE ซึ่งเป็นผู้ดำเนิน ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นผู้ลงทุนติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ภายในสถานีบริการของ OLP และจำหน่าย ไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับ OLP - ในช่วงปลายปี 2566 OLP จึงได้จำหน่ายใบอนุญาต ประกอบการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานีบริการ บางกะปิ 3 ให้กับ PGE เพื่อให้ PGE เป็นผู้บริหารจัดการและ บำรุงรักษาอุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์ในสถานีดังกล่าว - นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี 2567 คณะกรรมการบริษัทขอ งบริษัทฯ และ คณะกรรมการบริษัทของ PTG ได้มีมติอนุมัติ แนวทางการแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้โครงสร้างการ ดำเนินธุรกิจเกิดความชัดเจน โดยกำหนดให้กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ดังนั้น OLP จึงได้จำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่อยู่ภายในสถานีบริการของ OLP ให้กับ PTC เพื่อให้ PTC เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) - ทั้งนี้ ราคาขายใบอนุญาตฯ ที่ OLP จำหน่ายให้กับ PGE เป็นราคาต้นทุนที่ OLP ได้มาซึ่งใบอนุญาตฯ และ OLP รับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ จากส่วนต่างระหว่างราคาขาย (ซึ่งเท่ากับราคาต้นทุนจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตฯ) และ มูลค่า ทางบัญชีสุทธิ (ซึ่งเท่ากับราคาต้นทุนจากการได้มาซึ่งใบ อนุญาตฯ หักตัดค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้น) - ในขณะที่ ราคาขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน งานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่ OLP จำหน่ายให้กับ PTC เป็นราคาตามมูลค่าทางบัญชี (Net Book Value : NBV) ของทรัพย์สินดังกล่าวบวกร้อยละ 1 เพื่อให้ ครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ราคา ดังกล่าวเป็นราคาใกล้เคียงกับราคาที่ PTC ต้องลงทุนให้ได้มา ซึ่งทรัพย์สินดังกล่าว 			
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การจำหน่ายใบอนุญาตฯ ให้กับ PGE และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ให้กับ PTC ช่วยให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG มีความชัดเจน และ ช่วยลดภาระในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาอุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์ได้ ทั้งนี้ ราคาขายใบอนุญาตฯ และ ราคาขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) สามารถเทียบเคียงได้กับค่าใช้จ่ายที่ PGE ต้องชำระเพื่อให้ได้มากซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวด้วยตนเอง การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น – ค่าไฟฟ้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งเป็นค่าไฟฟ้าที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์ของ PGE ที่ติดตั้งในสถานีสถานีบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- OLP ตกลงให้ PGE ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นผู้ลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ภายในสถานีสถานีบริการของ OLP และจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับ OLP</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าไฟฟ้าที่ OLP ซื้อจาก PGE เป็นอัตราที่มีส่วนลดจากค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยอัตราส่วนลดดังกล่าว เป็นอัตราส่วนลดที่สามารถเทียบเคียงได้จากผู้ให้บริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.06	0.75	1.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การตกลงให้ PGE เป็นผู้ลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ช่วยลดภาระการลงทุนและการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึง การดูแลและบำรุงรักษา ให้กับ OLP ได้ ทั้งนี้ อัตราค่าไฟฟ้าที่ OLP ซื้อจาก PGE เป็นอัตราที่มีส่วนลดจากค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งมีลักษณะเดียวกับที่ OLP ทำกับผู้ให้บริการรายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p>ลักษณะรายการ</p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p>รายละเอียด</p> <p>- OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้อ้างอิงที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</p> <p>- รายได้อ้างอิงที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้อ้างอิงที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>รายละเอียด</u> - OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งที่เกิดจากรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายสินทรัพย์ประเภทใบอนุญาตประกอบการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานบริการบางกะปิ 3 ให้กับ PGE <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก	0.29	-	-
รายการที่ 6 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>รายละเอียด</u>	-	0.37	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 7 <u>ลักษณะรายการ</u>	0.06	-	1.95

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิลจาก MSS ที่เกิดจากการใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PGE ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTG ที่เกิดจากการการขนส่งแก๊สกระป๋อง - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก MMC ที่เกิดจากค่าต่ออายุบัตร Max Card Plus - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTC ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในงวดการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (“MSS”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.01	0.01	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน</p> <p>- ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p>- ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาค่าสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงานเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ) <u>รายละเอียด</u> - กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากส่วนลดราคาจำหน่ายสินค้าที่ PTC และ/หรือ MAX และ/หรือ MMC ในฐานะผู้บริหารคะแนนที่ให้กับสมาชิกบัตร - กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ PTG และ/หรือ MSS ในฐานะผู้บริหารบัตรให้กับสมาชิกบัตร โดยบริษัทฯ เรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวจาก PTC และ/หรือ MAX และ PTG และ/หรือ MSS และ/หรือ MMC ตามลำดับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - ในการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Plus ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับคะแนนสะสม และตกลงให้สมาชิกบัตรสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มได้ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆที่ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลดของสมาชิกบัตร โดยจ่ายและรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม (โดย PTC ทำหน้าที่ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และ MAX ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงกันยายน 2565 และ MMC ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565) - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรโดยรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร (โดยบริษัทที่เป็นเจ้าของบัตร คือ PTG ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MAX ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และเปลี่ยนเป็น MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร คือ PTG ถึงเดือนเมษายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MSS ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป นอกจากนี้ PTG ยังกำหนดให้ MAX เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ตั้งแต่เดือน	11.68	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>กรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และ MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2565)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มสมาชิกบัตร ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้จักและบริโภคสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว และยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดและส่งเสริมการขายในลักษณะระบบบัตรสมาชิก โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ลงทุนและบริหารระบบบัตรสมาชิกด้วยตนเอง - มูลค่าคะแนนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับสมาชิกบัตร (ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม) เท่ากับมูลค่าคะแนนที่สมาชิกบัตรนำมาแลกเป็นส่วนลด (ซึ่งบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสมต้องจ่ายให้กับกลุ่มบริษัทฯ) สำหรับสิทธิประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร บริษัทที่กำหนดให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวด้วยตนเอง - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการ ของ PTG ทำไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิกที่มีบุคคลอื่นทำหน้าที่บริหารจัดการระบบบัตรสมาชิกเป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมีระบบสมาชิกช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำและซื้อต่อเนื่องได้มากขึ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้ามีลักษณะใกล้เคียงกับที่ กลุ่มบริษัท PTG ทำกับบุคคลภายนอก การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.01	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีรายได้อื่นจากกิจกรรม Birthday Special โปรโมชัน e-Stamp เพื่อแลกน้ำดื่ม กับ MSS และสิทธิพิเศษบัตร Prestige Card รับน้ำดื่ม กับ MMC <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> สมาชิกในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ได้รับสิทธิพิเศษ จากกิจกรรม Birthday Special โดยได้รับน้ำดื่มฟรี ในเดือนเกิดของสมาชิก และโปรโมชัน e-Stamp สามารถนำ e-Stamp มาแลกน้ำดื่ม ภายในสถานบริการของ OLP รวมทั้งสิทธิในการรับน้ำดื่มฟรีสำหรับสมาชิกบัตร PT ระดับ Prestige โดยที่ OLP จะได้รับค่าน้ำดื่มจากโปรโมชันดังกล่าวคืนจาก MSS และ MMC ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ MSS และ MMC มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ทำไว้กับ MSS และ MMC <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ เนื่องจากสมาชิกในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ได้รับสิทธิพิเศษ จากกิจกรรม Birthday Special โดยได้รับน้ำดื่มฟรี ในเดือนเกิดของสมาชิก และโปรโมชัน e-Stamp สามารถนำ e-Stamp มาแลกน้ำดื่ม ภายในสถานบริการของ OLP รวมทั้งสิทธิในการรับน้ำดื่มฟรีสำหรับสมาชิกบัตร PT ระดับ Prestige โดยที่ OLP จะได้รับค่าน้ำดื่มจากโปรโมชันดังกล่าวคืนจาก MSS และ MMC ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ MSS และ MMC มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ ของ PTG ทำไว้กับ MSS และ MMC 			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.40	0.66	0.55

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- บริษัทฯ ยิงว่าจ้างให้ MSS ดำเนินงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกบัตร PT Max Card (เช่น ส่วนลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนบริหารฐานข้อมูล และ ส่วนพันธมิตรทางธุรกิจ) ในลักษณะการ Outsource</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ตกลงว่าจ้างให้ MSS ซึ่งได้รับแต่งตั้งจาก MAX ผู้เป็นเจ้าของบัตรสมาชิก PT Max Card เป็นผู้บริหารลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card ดำเนินงานในส่วนลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนบริหารฐานข้อมูล และ ส่วนพันธมิตรทางธุรกิจ ให้กับกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การจ้างบุคคลอื่นที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญให้เข้ามาช่วยทำงานในเรื่องที่บริษัทไม่มีความชำนาญ (Outsource) เป็นลักษณะการดำเนินที่บริษัททั่วไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการกลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก MSS มีหลักการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC และชำระค่าบริการดังกล่าวผ่าน MSS และ PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.15	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการระบบ Smart EDC ที่ต้องมีการใช้บริการ Google API อย่างไรก็ดีตาม MSS เป็นผู้ลงทะเบียนให้บริการดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้บริการ Google API จากระบบ Smart EDC ผ่าน MSS - ต่อมากลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอนสิทธิในระบบ Smart EDC จาก MSS มายังกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนให้บริการด้วยตนเอง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ชำระค่าบริการดังกล่าวให้กับผู้ให้บริการโดยตรง จึงคงเหลือเฉพาะค่าบริการในเดือนมกราคม 2567 ที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวผ่าน PTG - ทั้งนี้ ค่าบริการใช้ Google API ที่กลุ่มบริษัทฯ ชำระให้กับ MSS และ PTG คิดจากค่าบริการที่ MSS และ PTG ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการ และสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการดังกล่าว <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก ระบบ Smart EDC จำเป็นต้องเชื่อมต่อกับ Google API เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ค่าบริการที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระให้กับ MSS และ PTG คิดจากค่าบริการที่ MSS และ PTG ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการ ตามสัดส่วนการใช้งาน การทำรายการดังกล่าวจึงถือได้ว่ามีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นอีกส่วนที่เกิดจากรายได้ค้างรับที่เกิดจากการที่สมาชิกบัตร PT Max Card นำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้า และเกิดจากการให้สิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ผู้บริหารบัตร PT Max Card ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	2.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับส่วนลดที่เกิดจากการนำคะแนนสะสม PT Max Card มาแลก และ จากการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่กลุ่มบริษัท PTG กำหนดให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card โกลด์เดียวกับที่กลุ่มบริษัท PTG ได้ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการของ PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันที่เกิดจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิด การว่าจ้างให้ MSS และ PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการว่าจ้าง MSS และ PTG ดำเนินงานในลักษณะ Outsource เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ MSS และ PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จาก MSS และ PTG ใกล้เคียงกับที่ MSS และ PTG ให้กับบุคคลอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.04	0.02	0.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.12	0.02	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิลจาก MSS ที่เกิดจากการใช้บริการ Google API บนระบบ Smart EDC</p> <p>- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PGE ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ</p> <p>- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTG ที่เกิดจากการการขนส่งแก๊สกระป๋อง</p> <p>- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก MMC ที่เกิดจากการค่าต่ออายุบัตร Max Card Plus</p> <p>- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้รับวางบิล จาก PTC ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในสถานบริการ</p>	0.03	0.01	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในวงดงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับการวางบิลจากผู้ให้บริการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการลงบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p>	0.01	0.03	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมน้ำมันและก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาหน้าสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.52

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับผู้อำนวยการสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จัดชุมกาศแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ - กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองส่วนลดสำหรับงาน Event ของสถานีบริการน้ำมัน/LPG ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นส่วนลดซื้อสินค้า PUN GFA และ GS <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จัดชุมกาศแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN ให้กับลูกค้ารายอื่น - กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองสำหรับงาน Event ให้กับลูกค้า เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น 	-	-	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจัดซื้อกาแฟพันธุ์ไทย และการแจกคุกกี้บางส่วนเพื่อเป็นส่วนลดแลกซื้อสินค้า ในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.06	0.04	0.02
รายการที่ 7	-	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานบริการของ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันที่สถานบริการของ OLP โดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC ซึ่งเป็นผู้บริหารบัตร - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.00	0.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ไกลเคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.07	0.05	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>เจ้าหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้จากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.00	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท โกลด์เวย์ จำกัด (“GS”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p>	-	-	1.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้ - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.01	0.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับผู้อำนวยการสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จัดชุมกาศแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ - กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองส่วนลดสำหรับงาน Event ของสถานีบริการน้ำมัน/LPG ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นส่วนลดซื้อสินค้า PUN GFA และ GS <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จัดชุมกาศแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN ให้กับลูกค้ารายอื่น - กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองสำหรับงาน Event ให้กับลูกค้า เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น 	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจัดซื้อกาแฟพันธุ์ไทย และการแจกคุกกี้บางส่วนลดเพื่อเป็นส่วนลดแลกซื้อสินค้า ในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	-	-	0.07
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p>	-	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG โกลเดียวกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท โฮลเจน จำกัด (“WG”)			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และ ขายส่งก๊าซแอลพีจี) <u>รายละเอียด</u> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	0.03	0.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไถ่รถยนต์ที่เติมน้ำมันแก๊สแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายแก๊สแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายแก๊สหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายแก๊สแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาราคาจำหน่ายบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายแก๊สแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC ใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ</p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	0.01	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้</p>			
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด (“MAC”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัท และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน</p> <p>- ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p>- ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น</p>	-	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงานเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้อ้างอิงที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้อ้างอิงที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้อ้างอิงที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด (“SAB”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และ ขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.09	0.06	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาระหว่างสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	1.56	1.80	3.42

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กวยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ ใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ที่ใช้ในการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มไปยังให้กับลูกค้าของบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- สำหรับการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ที่ใช้ในการขนส่งก๊าซหุงต้มบรรจุถังจากร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มไปยังให้กับลูกค้า บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญในการซ่อมแซมดังกล่าว</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่บริษัทฯ ได้จาก SAB ใกล้เคียงกับที่ SAB ให้บริการกับผู้รับบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารายอื่นๆ และเทียบเคียงได้กับที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ให้บริการรายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์จาก SAB มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ได้รับจาก SAB มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.53	0.77	1.29
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.03	0.30	0.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ จาก SAB</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ SAB</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จาก SAB ใกล้เคียงกับผู้รับบริการอื่นๆ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	0.01	0.18	0.31
บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.03	0.01	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมน้ำมันและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระเงินให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาร้านสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจากเงินชดเชยที่เรียกเก็บจากผู้ให้บริการขนส่งจากความเสียหายที่เกิดจากการขนส่งที่เกิดขึ้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากการให้บริการขนส่งของ PTGLG เช่น ถังบรรจุก๊าซได้รับความเสียหายในระหว่างการขนส่ง กลุ่มบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าความเสียหายดังกล่าวจากผู้ให้บริการขนส่ง</p> <p>- ทั้งนี้ ค่าความเสียหายที่กลุ่มบริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้ให้บริการขนส่ง เป็นไปตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับผู้ให้บริการขนส่ง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.00	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากผู้ให้บริการขนส่งสินค้ามีหน้าที่ดูแลรักษาสินค้าของผู้รับบริการในระหว่างการขนส่ง ในกรณีที่เกิดความเสียหาย ผู้ให้บริการควรรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง ทั้งนี้ ค่าความเสียหายที่กลุ่มบริษัทเรียกเก็บจากผู้ให้บริการเป็นไปตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทได้ตกลงไว้กับผู้ให้บริการขนส่ง และการเรียกเก็บค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติที่ผู้ให้บริการขนส่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการบริการ – การขนส่งน้ำมัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP ใช้บริการขนส่งน้ำมันจาก PTGLG และ AMA เพื่อขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นหรือจุดรับน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันกำหนด ไปยังสถานีบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	80.90	47.02	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ปัจจุบัน OLP ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง เนื่องจาก OLP ไม่มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งน้ำมัน ทำให้ OLP ไม่มีความประสงค์ที่จะลงทุนซื้อรถบรรทุกน้ำมันเพื่อใช้ในการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันในปัจจุบันมีอยู่เป็นจำนวนมาก OLP จึงเลือกใช้บริการขนส่งน้ำมันจากผู้ประกอบการที่ให้บริการขนส่งน้ำมันแทนการลงทุนและดำเนินการขนส่งด้วยตนเอง</p> <p>- แม้ว่าผู้ให้บริการขนส่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่การให้บริการขนส่งน้ำมันจำเป็นต้องใช้บริการผู้ขนส่งที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึง สามารถรองรับความต้องการขนส่งของบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่ OLP ตกลงให้ PTGLG และ AMA เป็นผู้ให้บริการขนส่ง คือ ความชำนาญในการขนส่งและขนาดกองรถที่สามารถรองรับการขนส่งของ OLP</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีการใช้บริการขนส่งน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่ OLP ได้รับจาก PTGLG และ AMA ไกล่เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันรายอื่นที่ให้กับ OLP ในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการขนส่งน้ำมันจาก PTGLG และ AMA มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการขนส่งที่ OLP ได้รับจาก PTGLG และ AMA มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่การค้าส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	8.41	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมัน เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PTGLG และ AMA - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จาก PTGLG และ AMA ไกลเคียงกับที่บริษัทฯ ทำกับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีเจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งน้ำมันเพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานบริการ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายในส่วนที่เป็นส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.07	0.06	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ตกลงให้สวัสดิการกับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานมีส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ตามข้อตกลงร่วมกัน แต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทได้ใช้ในแต่ละเดือน - ในการกำหนดส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่ให้กับพนักงาน บริษัทฯ กำหนดโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับและความเหมาะสมของส่วนลดที่ให้กับพนักงาน - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ตามข้อตกลงดังกล่าวที่กำหนดให้แต่ละบริษัทต้องรับผิดชอบส่วนลดราคาสินค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงานของแต่ละบริษัท ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG จึงเท่ากับราคาที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป และกลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานเฉพาะส่วนลดที่เกิดจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้งานเท่านั้น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p>	0.54	0.33	0.08

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ไ้รถยนต์ที่เติมน้ำมันและก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาหน้าสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย - แก๊สกระป๋อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG • PTC จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อ Max Mart • PUN จำหน่ายแก๊สกระป๋องในร้านกาแฟพันธุ์ไทย • BPTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.04	0.18	1.02

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ แก๊สกระป๋องเพื่อจำหน่ายในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ หุงต้มของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ สร้างกำไรให้กับบริษัทฯ - นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับ บุคคลอื่นในลักษณะการค้าส่ง เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย สินค้า ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท PTG เพื่อ จำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และเพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานบริการของ PTG - ทั้งนี้ ราคาขายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้าที่ บริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่ บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับบุคคลอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำ รายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่ม บริษัทฯ เนื่องจาก การจำหน่ายแก๊สกระป๋อง ช่วยสร้างรายได้ ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายแก๊สกระป๋อง และเงื่อนไขทางการค้ามีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคล ภายนอก 			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	16.59	28.60	42.31

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้</p> <p>- ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้ามามีบริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.49	7.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัท มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัท ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท ทำกับผู้อำนวยการสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 6 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น <u>รายละเอียด</u> - OLP มีค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซีที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	-	0.00	0.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- โครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นโครงการที่ลดภาระค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับขี่รถแท็กซี่ ทั้งนี้ แท็กซี่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการจะติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา และสื่อโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกรถแท็กซี่ และจะได้รับ E-voucher มูลค่ารวม 1,200 บาท และคูปองส่วนลดมูลค่ารวม 1,800 บาทจาก OLP โดย E-voucher ดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT รวมถึงซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในเครือ PTG และ คูปองส่วนลดดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับการเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT</p> <p>- ทั้งนี้ OLP เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG ได้แก่ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ สถานีบริการน้ำมันของ PTC รวมทั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้ E-voucher กับแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และช่วยประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานีบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG ที่ OLP ต้องชำระเท่ากับมูลค่า E-voucher ที่ใช้จริง</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ จัดซุ้มกาแฟพันธุ์ไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองส่วนลดสำหรับงาน Event ของสถานีบริการน้ำมัน/LPG ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นส่วนลดซื้อสินค้า PUN GFA และ GS</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.05	0.06	0.41

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ จัดชุมกษาแพัพนธ์ไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN ให้กับลูกค้ารายอื่น - กลุ่มบริษัทฯ แจกคูปองสำหรับงาน Event ให้กับลูกค้า เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจัดชุมกษาแพัพนธ์ไทย และการแจกคูปองส่วนลดเพื่อเป็นส่วนลดแลกซื้อสินค้า ในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN GFA และ GS มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN GFA และ GS ให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.11	0.34	0.25

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 9 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันที่พนักงานของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมและใช้สิทธิ์ในสถานีบริการของ OLP ซึ่งกลุ่มบริษัท PTG ต้องชำระคืนให้กับ OLP <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้ส่วนลดราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันกับพนักงานของกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิ์ในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการขายน้ำมันโดยมีส่วนลดตามสวัสดิการพนักงานเพิ่มเติมในอนาคต <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	0.01	0.00	0.00
รายการที่ 10	1.03	2.87	6.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีลูกหนี้ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานบริการของ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ไกล่เคียงกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันที่สถานบริการของ OLP โดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.07	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC ซึ่งเป็นผู้บริหารบัตร - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	-	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.49	1.78

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 14</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการจัดสัมมนาแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ จัดสัมมนาแฟชันไทยในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN ให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.12	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการจัดสัมมนาแฟรนไชส์ในงาน Event ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PUN มีลักษณะเดียวกันกับที่ PUN ให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 15 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นจากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	0.01	0.36	-
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“ESS”)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าบริการ	28.55	17.06	20.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP ใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการของ OLP จาก ESS <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ในกรณีที่อุปกรณ์ที่อยู่ในสถานีสถานีบริการของ OLP เสียหาย OLP จำเป็นต้องจ้างผู้ประกอบการที่สามารถให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการได้ เนื่องจาก OLP ไม่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบและซ่อมสถานีสถานีบริการ - OLP ตกลงว่าจ้างให้ ESS ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการให้กับ OLP เนื่องจาก ESS มีความเชี่ยวชาญในงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในสถานีสถานีบริการและมีเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ทั่วประเทศ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ OLP ได้จาก ESS ไกล่เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารายอื่นที่ให้กับ OLP <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการจาก ESS มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการที่ OLP ได้รับจาก ESS มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการจาก ESS <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4.70	2.76	3.69

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการให้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีบริการ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ ESS - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จาก ESS ไกล่เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด (“INA”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP ใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีบริการของ OLP จาก INA <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีบริการ OLP จำเป็นต้องจ้างผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง เพราะการซ่อมแซมอุปกรณ์ดังกล่าวแตกต่างจากการซ่อมแซมอุปกรณ์อื่นๆ ภายในสถานีบริการ - OLP ตกลงว่าจ้างให้ INA ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีบริการให้กับ OLP เนื่องจาก INA เป็นผู้จำหน่ายเครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันให้กับ OLP - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ OLP ได้จาก INA ไกล่เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารายอื่นที่ให้กับ OLP <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.81	0.86	0.96

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันในสถานีสถานีบริการจาก INA มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานีสถานีบริการที่ OLP ได้รับจาก INA มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ค่าเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS)</p> <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> - OLP เช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> - ที่ผ่านมา OLP ซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จากผู้ผลิตเพื่อนำมาติดตั้งและใช้งานในสถานีสถานีบริการ โดย OLP ต้องชำระค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดังกล่าวเพิ่มเติม เมื่ออุปกรณ์นั้นชำรุดเสียหาย - อย่างไรก็ตาม OLP ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเช่าใช้อุปกรณ์พร้อมเงื่อนไขการซ่อมบำรุงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายลง และช่วยให้มั่นใจได้ว่าอุปกรณ์จะได้รับการดูแลให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง - OLP จึงตกลงเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) รวมถึงอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีสถานีบริการจาก INA เนื่องจาก INA เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) รวมถึงให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จ่ายน้ำมันภายในสถานีสถานีบริการให้กับ OLP - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าที่ OLP ได้จาก INA ใกล้เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้กับ OLP <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	7.09	9.97	11.28

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บริการเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถานบริการที่ OLP ได้รับจาก INA มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการเกี่ยวกับงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการและค่าเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) จาก INA <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องควบคุมการทำงานของตู้จำหน่ายน้ำมันภายในสถานบริการและการเช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบการขาย (POS) เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ INA ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จาก INA ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	0.89	1.03	1.20
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ("MAX")			
รายการที่ 1	0.00	0.00	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากส่วนลดราคาจำหน่ายสินค้าที่ PTC และ/หรือ MAX และ/หรือ MMC ในฐานะผู้บริหารคะแนนที่ให้กับสมาชิกบัตร - กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เกิดจากสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ PTG และ/หรือ MSS ในฐานะผู้บริหารบัตรให้กับสมาชิกบัตร โดยบริษัทฯ เรียกเก็บส่วนลดดังกล่าวจาก PTC และ/หรือ MAX และ PTG และ/หรือ MSS และ/หรือ MMC ตามลำดับ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ในการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้สมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Plus ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับคะแนนสะสม และตกลงให้สมาชิกบัตรสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลดสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มได้ รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆที่ให้กับสมาชิกบัตร PT Max Card - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบจ่ายเงินสำหรับการให้คะแนนสะสมกับสมาชิกบัตรที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรับเงินสำหรับการใช้คะแนนและส่วนลดของสมาชิกบัตร โดยจ่ายและรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม (โดย PTC ทำหน้าที่ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และ MAX ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงกันยายน 2565 และ MMC ทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565) - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับเงินจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับสมาชิกบัตรโดยรับเงินจากบริษัทในกลุ่มบริษัท PTG ที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร (โดยบริษัทที่เป็นเจ้าของบัตร คือ PTG ถึงเดือนมิถุนายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MAX ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และเปลี่ยนเป็น MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร คือ PTG ถึงเดือนเมษายน 2564 และเปลี่ยนเป็น MSS ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป นอกจากนี้ PTG ยังกำหนดให้ MAX เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 และ MMC ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2565) 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มสมาชิกบัตร ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้จักและบริโภคสินค้าแบรนด์ “PT” อยู่แล้ว และยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดและส่งเสริมการขายในลักษณะระบบบัตรสมาชิก โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ลงทุนและบริหารระบบบัตรสมาชิกด้วยตนเอง - มูลค่าคะแนนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับสมาชิกบัตร (ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสม) เท่ากับมูลค่าคะแนนที่สมาชิกบัตรนำมาแลกเป็นส่วนลด (ซึ่งบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคะแนนสะสมต้องจ่ายให้กับกลุ่มบริษัทฯ) สำหรับสิทธิประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทที่เป็นเจ้าของบัตรและทำหน้าที่ดูแลสิทธิประโยชน์ ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร ให้เพิ่มเติมกับสมาชิกบัตร บริษัทที่กำหนดให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวด้วยตนเอง - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันที่เกิดจากการจากส่วนลดและสิทธิประโยชน์กับสมาชิกบัตร เพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิก Max Card ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายปิโตรเลียม ประเภท สถานีบริการ ของ PTG ทำไว้กับ กลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การเข้าร่วมเป็นร้านค้าในระบบบัตรสมาชิกที่มีบุคคลอื่นทำหน้าที่บริหารจัดการระบบบัตรสมาชิกเป็นรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมีระบบสมาชิกช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำและซื้อต่อเนื่องได้มากขึ้น ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นร้านค้ามีลักษณะใกล้เคียงกับที่ กลุ่มบริษัท PTG ทำกับบุคคลภายนอก การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นๆ</p>	7.35	4.25	0.74

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP จ่ายค่าธรรมเนียมการใช้บัตร Max Enterprise ให้กับ PTC และ MAX สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการให้กับลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าด้วยบัตร Max Enterprise <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ขายรถยนต์ที่เติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Max Enterprise ที่ออกโดย MAX ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise (เฉพาะสำหรับลูกค้าในกลุ่ม Postpaid) และชำระเงินให้กับ OLP - นอกจากนี้ MAX ในฐานะผู้ออกบัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise และชำระเงินให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีค่าธรรมเนียมจากการที่ลูกค้าชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - ทั้งนี้ ทาง PTC และ MAX มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเป็นอัตราร้อยละของมูลค่ารายการที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานบริการน้ำมัน ของ PTG <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บัตร Max Enterprise เป็นอัตราและเงื่อนไขใกล้เคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p>	14.63	0.97	0.91

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีลูกหนี้การค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ - นอกจากนี้ OLP มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับลูกค้าที่ชำระเงินค่าสินค้าโดยใช้บัตร Max Enterprise ที่ออกโดย MAX ทั้งนี้ MAX ในฐานะผู้ออกบัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) สำหรับรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับรถยนต์ของ PTG ที่ใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมันของ PTG ได้ทำไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	-	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี และแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	0.12	0.06	0.07

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และ การชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ไกลเคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท จิตรมาส จำกัด (“JTC”)			
รายการที่ 1	0.01	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้จากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.01	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.23	0.07	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ถือหุ้นที่เดิมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาหน้าสถานบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนจากการขาย - น้ำมันพืช</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ ซื้อน้ำมันปาล์มจาก PPPGC และ PTG เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหาร และจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการสถานีบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันปาล์มที่ซื้อจาก PPPGC และ PTG ให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหารและจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ใช้บริการสถานีบริการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งกลุ่มร้านอาหาร ซึ่งมีความต้องการใช้ทั้งก๊าซหุงต้มบรรจุถังและน้ำมันปาล์มในการประกอบธุรกิจ และกลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในการประกอบอาหารในครัวเรือน</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อน้ำมันปาล์มที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PPPGC และ PTG เป็นเงื่อนไขลักษณะเดียวกันกับที่ PPPGC และ PTG ให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	1.08	3.32	2.72

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การขายน้ำมันพืช ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาขายที่ PPPGC และ PTG ขายให้กับกลุ่มบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกับที่ PPPGC และ PTG ขายให้กับลูกค้ารายอื่น 			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหน้าที่การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่การค้าส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันปาล์มจาก PPPGC เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทร้านอาหาร <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อน้ำมันพืช เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับ PPPGC ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จาก PPPGC ไกล่เคียงกับที่ PPPGC ให้กับผู้อื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 	0.39	0.07	0.21
บริษัท ธัญฉัตร การโยธา จำกัด (“TUNCHAD”)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สิน – โรงบรรจุ <u>รายละเอียด</u> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าที่ดินของ TUNCHAD เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในจังหวัดพัทลุง 	0.46	0.35	0.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การเช่าพื้นที่ของ TUNCHAD ที่จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับ TUNCHAD เป็นอัตราที่กำหนดโดยอ้างอิงจากค่าเช่าในพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจากการเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับ TUNCHAD เป็นอัตราที่กำหนดโดยอ้างอิงจากค่าเช่าในพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานบริการน้ำมันและ LPG นครชัยศรี 11 <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานบริการน้ำมันและ LPG นครชัยศรี 11 เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความประทับใจที่ดีให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการภายในสถานบริการ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ OLP ได้รับจาก TUNCHAD ใกล้เคียงกับที่ OLP ได้รับจากผู้ให้บริการรายอื่นที่ให้กับ OLP <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	3.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัท เนื่องจาก การใช้บริการปรับปรุงภูมิทัศน์จาก TUNCHAD มีลักษณะเป็นการค้าทั่วไป ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการที่ได้รับจาก TUNCHAD มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สินจ่ายล่วงหน้า – โรงบรรจุ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ เช่าที่ดินของ TUNCHAD เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในจังหวัดพัทลุง โดยมีการจ่ายค่าหน้าดินล่วงหน้าครั้งเดียวเมื่อเริ่มสัญญา และค่าเช่ารายปีตามสัญญาเช่า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- การเช่าพื้นที่ของ TUNCHAD ที่จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค</p> <p>- ทั้งนี้ การจ่ายค่าหน้าดินล่วงหน้าเมื่อได้สัญญาและการกำหนดรอบระยะเวลาชำระค่าเช่ารายปีเป็นเงื่อนไขการค้าปกติสำหรับการเช่าทรัพย์สินโดยเฉพาะการเช่าที่ดิน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท เนื่องจากการเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ทั้งนี้ เงื่อนไขการเช่าที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับ TUNCHAD เป็นเงื่อนไขการค้าปกติสำหรับการเช่าทรัพย์สินโดยเฉพาะการเช่าที่ดิน การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	1.65	1.60	1.53
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายการเช่าทรัพย์สินค้างจ่าย – โรงบรรจุ</p>	0.39	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทเช่าที่ดินของ TUNCHAD เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มในจังหวัดพัทลุง <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การเช่าพื้นที่ของ TUNCHAD ที่จังหวัดพัทลุง เพื่อเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค - ทั้งนี้ การจ่ายค่าหน้าดินล่วงหน้าเมื่อได้สัญญาและการกำหนดรอบระยะเวลาชำระค่าเช่ารายปีเป็นเงื่อนไขการค้าปกติสำหรับการเช่าทรัพย์สินโดยเฉพาะการเช่าที่ดิน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท เนื่องจากการเปิดโรงบรรจุก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ ช่วยให้สามารถขยายช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและขยายตลาดไปทางภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อสร้างและรับรู้แบรนด์ “PT” ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ทั้งนี้ เงื่อนไขการเช่าที่ บริษัทฯ ตกลงไว้กับ TUNCHAD เป็นเงื่อนไขการค้าปกติสำหรับการเช่าทรัพย์สินโดยเฉพาะการเช่าที่ดิน การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (“MVT”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	0.01	0.11

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้อเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงาน - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการที่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้ส่วนลดเพื่อซื้อสินค้าและ บริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องชำระคืนส่วนลดคืนให้กับกลุ่มบริษัท PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรม - กลุ่มบริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายพนักงานจากการซื้อสินค้าเวชภัณฑ์ให้กับพนักงาน <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การแต่งกายของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มภายใต้ชื่อ “PT” มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้พนักงานทั้งหมดแต่งเครื่องแบบตามรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน - สำหรับการซื้อเครื่องแบบพนักงานโดยทั่วไป OLP สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ยกเว้น เครื่องแบบพนักงานบางประเภท (เช่น ชุดคลุมท้อง) หรือ ชุดที่มีขนาดพิเศษ (เช่น ขนาดใหญ่ หรือเล็กกว่าขนาดปกติ) ปริมาณความต้องการใช้จึงไม่สูงมาก (ในขณะที่กลุ่มบริษัท PTG มีจำนวนพนักงานมากกว่าจึงมีความต้องการใช้เครื่องแบบแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถซื้อได้จากผู้ผลิตโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องซื้อเครื่องแบบพนักงานดังกล่าวจาก PTC - ทั้งนี้ ราคาเครื่องแบบพนักงานที่กลุ่มบริษัทฯ ซื้อจาก PTC คำนวณตามราคาทุนบวกเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดหาและดำเนินการของ PTC ซึ่งราคาซื้อสินค้าดังกล่าวยังถือว่าใกล้เคียงกับราคาที่ OLP สามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวโดยตรง - สำหรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานที่เกิดจากการให้สวัสดิการพนักงานเป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ และ กลุ่มบริษัท PTG ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันที่กำหนดให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบส่วนลดราคาที่เกิดขึ้นจริงตามที่พนักงานของแต่ละบริษัทใช้ในแต่ละเดือน - นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานอีกส่วนหนึ่งที่เกิดจากการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเวชภัณฑ์ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก PTC PUN GS และ MVT มีลักษณะเดียวกันกับที่ PTC PUN GS และ MVT ให้กับลูกค้ารายอื่น 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การซื้อเครื่องแบบพนักงานส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้ไม่มาก จาก PTC ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระในการเก็บรักษาเครื่องแบบพนักงานส่วนเกิน ทั้งนี้ ราคาซื้อและเงื่อนไขการซื้อเครื่องแบบพนักงานใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ทำกับผู้จำหน่ายสินค้า การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก - ในขณะที่ การให้ส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานในบริษัทเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้สวัสดิการกับพนักงานที่บริษัทส่วนใหญ่นิยมให้กับพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป รวมถึงช่วยสร้างความภาคภูมิใจในบริษัทที่พนักงานได้ปฏิบัติงานอยู่ ทั้งนี้ การที่แต่ละบริษัทรับผิดชอบส่วนลดราคาตามการใช้งานของพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจากสวัสดิการพนักงานของแต่ละบริษัทสะท้อนถึงปริมาณการให้สวัสดิการกับพนักงานในแต่ละบริษัท ทำให้การทำรายการดังกล่าวมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ ซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์ Pavitree, กระเป๋าเดินทาง Premium Max Card และ กระเป๋าของขวัญ Punthai เป็นต้น - ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.02	0.05	0.08

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการให้ของขวัญปีใหม่กับลูกค้าและคู่ค้าเป็นธรรมเนียมการค้าปกติที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากบริษัทในเครือ มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	0.05	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นจากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้าและคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัท PTG เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่บริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทในเครือให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.02	-	0.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับลูกค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
บริษัท ทริซิกซ์ดี ซีพีพลายเซน จำกัด (“TSC”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และ ขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise</p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1.48	0.63	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้ถือหุ้นที่เดิมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้บริหารจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้บริหารจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระคืนให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาระบบสถานบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
บริษัท บีพีทีจี จำกัด (“BPTG”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – แก๊สกระป๋อง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานีบริการของ PTG • PTC จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อ Max Mart • PUN จำหน่ายแก๊สกระป๋องในร้านกาแฟพันธุ์ไทย • BPTG จำหน่ายแก๊สกระป๋องในสถานีบริการ <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.01	0.02	0.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ แก๊สกระป๋องเพื่อจำหน่ายในสถานบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ หุงต้มของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ สร้างกำไรให้กับบริษัทฯ - นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายแก๊สกระป๋องให้กับ บุคคลอื่นในลักษณะการค้าส่ง เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย สินค้า ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท PTG เพื่อ จำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และเพื่อจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทสถานบริการของ PTG - ทั้งนี้ ราคาขายแก๊สกระป๋องและเงื่อนไขทางการค้าที่ บริษัทฯ ให้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะวิธีคิดแบบเดียวกับที่ บริษัทฯ ใช้ในการกำหนดให้กับบุคคลอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำ รายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่ม บริษัทฯ เนื่องจาก การจำหน่ายแก๊สกระป๋อง ช่วยสร้างรายได้ ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายแก๊สกระป๋อง และเงื่อนไขทางการค้ามีหลักการเดียวกันกับที่ทำกับบุคคล ภายนอก 			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น – ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เกิดจากการที่ รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เติมน้ำมันในสถานบริการที่ดำเนินการ โดย PTC และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.01	0.01	0.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานที่ใช้รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการปฏิบัติงาน ต้องใช้บัตร Corporate Card ในการชำระเงินค่าน้ำมัน เนื่องจากบัตร Corporate Card และบัตร Max Enterprise มีลักษณะคล้ายกับบัตร Fleet Card ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการควบคุมการใช้น้ำมันของพนักงานให้เป็นไปตามที่กำหนด - นอกจากนี้ การที่ OLP ได้ตกลงรับชำระค่าสินค้าในสถานีบริการของ OLP ด้วยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ทำให้พนักงานที่ใช้รถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ได้ - ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ PTC ทำไว้กับผู้ให้บริการ Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รายอื่น <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการควบคุมการใช้น้ำมันของพนักงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่มีการใช้บัตร Fleet Card ซึ่งมีลักษณะเดียวกับบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ในการควบคุมดูแลการใช้น้ำมันของพนักงาน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise มีลักษณะที่เดียวกับที่ทำกับผู้ให้บริการ Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.01	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ - รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เคียงกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้ 			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการจาก PTC และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภค การขนส่งและการสื่อสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการให้คะแนนสะสม PT Max Card ที่เกิดจากสมาชิกบัตร PT Max Card ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด ไปใช้ส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการในร้านค้าของกลุ่ม PTG - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการเติมน้ำมันและชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เกิดจากการให้ส่วนลดพนักงานสำหรับซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท PTG <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	-	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- ค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ครบกำหนดชำระที่เกิดจากการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในสถานบริการ และการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและการขนส่งและสื่อสารแทนกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการให้คะแนนสะสม PT Max Card กับสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ E-voucher ของแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ การเติมน้ำมันและชำระค่าน้ำมันโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมทั้ง การให้ส่วนลดสวัสดิการพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG</p> <p>- ทั้งนี้ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จากกลุ่มบริษัท PTG โกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัท PTG ให้กับบุคคลอื่นที่มีลักษณะที่เทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>			
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MAXBIT”)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีรายได้จากการให้กลุ่มบริษัท PTG เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	-	4.99	-

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการ เราจะผ่านไปด้วยกัน #แท็กซี่สู้โควิด เป็นโครงการที่ลดภาระค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับขี่รถแท็กซี่ ทั้งนี้ แท็กซี่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการจะติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์วิธีป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา และสื่อโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกรถแท็กซี่ และจะได้รับ E-voucher มูลค่ารวม 1,200 บาท และคูปองส่วนลดมูลค่ารวม 1,800 บาทจาก OLP โดย E-voucher ดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT รวมถึงซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในเครือ PTG และ คูปองส่วนลดดังกล่าว กำหนดให้ใช้สำหรับการเติมน้ำมันหรือก๊าซแอลพีจีภายในสถานบริการ PT - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท PTG เป็นผู้เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ ตราสินค้า PT และ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท PTG และ OLP เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ E-voucher และคูปองส่วนลดที่แท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในกลุ่มบริษัท PTG - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และช่วยประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานบริการก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ตกลงให้กลุ่มบริษัท PTG เข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัท PTG ทำให้สามารถบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเข้าพื้นที่โฆษณาบนรถแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการกับ OLP สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราการโฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่น การทำรายการดังกล่าวจึงมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก 			
บริษัท กว๊านเดียวเรือพันธุ์ไทย จำกัด (“PBN”)			
รายการที่ 1	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (สถานีบริการ และ ขายส่งก๊าซแอลพีจี)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการขายที่เกิดจากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG ที่มาเติมน้ำมันในสถานีบริการของ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise - บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก๊าซแอลพีจีเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้กับ PTGLG WG PUN และ PBN <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ OLP ตกลงให้ผู้เช่ารถยนต์ที่เติมน้ำมันและก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการของ OLP สามารถชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ PTC เป็นผู้จัดการจัดการ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ OLP สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดย PTC ในฐานะผู้จัดการจัดการบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise และชำระเงินให้กับ OLP - อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นการให้สิทธิในการจำหน่ายน้ำมันและรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ OLP จะไม่มีรายได้จากการขายน้ำมันผ่านบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เพิ่มเติมในอนาคต - นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย PTGLG นำไปใช้ในการทดสอบถังบรรจุก๊าซของรถขนส่งและมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง - ทั้งนี้ OLP จำหน่ายก๊าซแอลพีจีและน้ำมันให้กับผู้ถือบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ตามราคาระบบสถานีบริการ ราคาจำหน่ายจึงเป็นราคาเดียวกับที่จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ เงื่อนไขการให้บริการรับชำระค่าสินค้าโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ที่ OLP ได้ทำไว้กับ PTC มีลักษณะเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ของ PTG ได้ทำไว้กับ PTC - ราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับ PTGLG สามารถเทียบเคียงได้กับราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น 			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การรับชำระค่าสินค้าและบริการโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลายช่องทางเพื่อความสะดวกให้กับลูกค้า และการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับ PTGLG และก๊าซหุงต้มให้กับ WG PUN และ PBN เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงื่อนไขการใช้บริการรับชำระโดยบัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise รวมถึงราคาจำหน่ายก๊าซแอลพีจีมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<ul style="list-style-type: none"> - OLP มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • PTC เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านสะดวกซื้อ Max Mart) • PUN เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านกาแฟพันธุ์ไทย) • SAB เช่าเพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ Car Service Center ภายใต้แบรนด์ Autobacs) • PTGLG เช่าพื้นที่สำหรับจอดรถบรรทุก และจัดเก็บถังก๊าซออกซิเจนทางการแพทย์ภายในสถานีสบริการสาขาพุทธบูชา 4 • GFA เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (Coffee world) สาขานครชัยศรี 11 • GS เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม Subway) • PBN เช่าพื้นที่เพื่อเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในสถานีสบริการ (ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม กว๊านเดี่ยวเรือพันธุ์ไทย) • ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวประกอบไปด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และค่าน้ำค่าไฟฟ้า <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับ OLP ทำให้ OLP สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ในสถานีสบริการได้มากขึ้น และยังช่วยให้สถานีสบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการในสถานีสบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ OLP เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท PTG สามารถเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีสบริการของ OLP เพื่อดำเนินธุรกิจได้ - ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ OLP ให้กับกลุ่มบริษัท PTG เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ OLP ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ OLP รวมถึง เป็นอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเดียวกับที่ PTC ให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีสบริการของ PTC เช่นเดียวกัน <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ช่วยสร้างรายได้ให้กับ OLP เพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาใช้บริการในสถานบริการได้มากขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับการทำกับบุคคลภายนอก</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>- OLP มีลูกหนี้บางส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ในสถานบริการของ OLP</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้สำหรับการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าในสถานบริการ ที่ OLP ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG ใกล้เคียงกับที่ OLP ตกลงไว้กับผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์รายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก</p>	-	-	0.02
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>- บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งเป็นรายได้ค้างรับที่เกิดจากการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี ก๊าซหุงต้มบรรจุถัง และแก๊สกระป๋อง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขายปลีกในร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม สถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านกาแฟพันธุ์ไทย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถังให้กับ PTC โกลด์เคียวกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มของบริษัทฯ</p> <p>- รายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นเป็นไปตามระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงไว้กับกลุ่มบริษัท PTG โดยระยะเวลาเก็บหนี้สำหรับการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีและแก๊สกระป๋องให้กับกลุ่มบริษัท PTG โกลด์เคียวกับที่บริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรทำรายการดังกล่าวเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจาก การกำหนดระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Credit Term) ให้กับคู่ค้าเป็นลักษณะการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้ เงื่อนไขทางการค้าดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอกที่มีการทำรายการในลักษณะเดียวกันกันได้</p>			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

1. การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป ส่วนรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินจะต้องเป็นไปด้วยความจำเป็น สมเหตุสมผลและต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
2. กรณีที่ไม่มีเกณฑ์ราคาดังกล่าวเพื่อใช้อ้างอิง บริษัทฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาขายภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือน หรือคล้ายคลึงกัน
3. บริษัทฯ อาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระ ซึ่งบริษัทฯ แต่งตั้งเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ
4. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำการธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อ ธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้า

ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณีและเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว

5. หากบริษัทฯ มีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ที่เข้าข่ายตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก็ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
6. บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณีและมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี โดยจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
7. ให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบโดยส่วนงานตรวจสอบภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และโปร่งใส พร้อมทั้งจะเปิดเผยข้อมูลเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีหลักการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการเกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่ต้องพิจารณาทำรายการนั้นให้มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

ภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ โดยให้สิทธิ์กับ PTC จำหน่ายน้ำมันในส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการของ OLP ในขณะที่ OLP รับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันเกิดขึ้นอีกในอนาคต โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวที่สำคัญ ได้แก่

1. รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (รายการที่ 2 ในตารางข้างต้น) ที่เป็นรายได้จากการที่รถยนต์ของกลุ่มบริษัท PTG มาเติมก๊าซแอลพีจีและน้ำมันในสถานีบริการ OLP และชำระค่าสินค้าโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise ทั้งนี้ ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ บริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันในส่วนที่เป็น รายได้จากการขาย “น้ำมัน” ที่ชำระโดยใช้บัตร Corporate Card และ บัตร Max Enterprise อีกต่อไป
2. รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากสถานีบริการก๊าซและร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (รายการที่ 3 ในตารางข้างต้น) ที่เป็นรายได้จากการขายที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากกลุ่มบริษัท PTG ที่เป็นผู้บริหารบัตร Max Card เนื่องจากสมาชิกบัตร Max Card ใช้ส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์จากบัตรสมาชิก Max Card ในการซื้อสินค้ากับบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ บริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันในส่วนที่เป็น รายได้จากการใช้ส่วนลดและสิทธิประโยชน์ในการซื้อ “น้ำมัน” ในสถานีบริการ อีกต่อไป
3. รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ที่เป็นรายได้จากการที่ OLP ได้จำหน่ายน้ำมันที่จัดเก็บในถังสำรองน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ตกลงให้สิทธิ์กับ PTC ในการจำหน่ายน้ำมัน รายการระหว่างกันนี้เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันดังกล่าวอีกต่อไป

4. ต้นทุนจากการบริการ ที่เป็นค่าบริการสำหรับการขนส่งน้ำมันที่ PTGLG และ AMA เรียกเก็บจาก OLP ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายในสถานบริการ OLP จะไม่มีการใช้บริการขนส่งดังกล่าวอีกต่อไป ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันดังกล่าวอีกต่อไป
5. ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ใช้บริการกับกลุ่มบริษัท PTG ซึ่งรวมถึง ค่าบริการฝากเก็บน้ำมันไว้ในคลังน้ำมันของ PTG และค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” สำหรับการจำหน่ายน้ำมัน ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายในสถานบริการ OLP บริษัทฯ จะไม่มีรายการค่าใช้จ่ายในการให้บริการที่เกิดจากการฝากเก็บน้ำมันและการใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ในส่วนที่เป็นการจำหน่ายน้ำมันอีกต่อไป
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นๆ (รายการที่ 42 ในตารางข้างต้น) ที่เกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ PTG ที่เป็นผู้บริหารจัดการบัตร Max Enterprise เรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากการที่ถูกค่าใช้จ่ายบัตร Max Enterprise ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ บริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายน้ำมันในสถานบริการ ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีรายการระหว่างกันในส่วนที่เป็นค่าธรรมเนียมการใช้บัตร Max Enterprise ในการซื้อ “น้ำมัน” ในสถานบริการ อีกต่อไป

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายพีระพล สาครินทร์
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7.1 เรื่องการกำหนดอายุสัญญาเช่า ข้อ 7.2 เรื่องการกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 15 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และข้อ 19 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 4,410 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 4,304 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48 และร้อยละ 68 ของ สินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ IFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินอายุสัญญาเช่า และการกำหนดอัตราการคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยวิจารณญาณของผู้บริหาร</p>	<p>ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีการ บัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการ ของ IFRS 16 หรือไม่ • สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี - ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลการจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า โดยการตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว - สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราการคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า - ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี - ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่ • ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน <p>จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่ากรรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ IFRS 16</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารรถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด

ทรง วัฒน.

กรรณ ตันทวีรัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

งบการเงิน

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	517,579,169	77,534,498	375,171,181
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	10	538,511,968	497,512,716	1,109,360,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.5	-	-	152,847,435
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	28.6	-	-	-
สินค้านคงเหลือ	11	323,777,221	277,826,067	286,016,968
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,379,868,358	852,873,281	1,923,396,320
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		1,033,933	1,033,933	433,933
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	107,270,130
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	13	267,222,930	177,498,259	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	14	2,726,341,952	2,325,944,646	1,202,641,683
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	15	4,410,316,055	4,631,892,212	212,367,758
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ		12,351,271	12,684,159	12,362,061
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมโดยรัฐบาล สุทธิ	21	87,258,401	88,932,130	9,092,650
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	260,785,559	274,785,814	88,180,312
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,765,310,101	7,512,771,153	1,632,348,527
รวมสินทรัพย์		9,145,178,459	8,365,644,434	3,555,744,847

กรรมการ.....

กรรมการ.....

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	1,064,282,320	1,284,919,801	531,683,414
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	545,000,000	662,000,000	545,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.8	-	166,111,111	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		25,715,713	35,795,898	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	19	242,492,589	222,229,432	31,498,297
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,877,490,622	2,371,056,242	1,108,181,711
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
หลังการเกษียณอายุ		39,020,035	31,488,183	23,350,053
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	19	4,061,679,925	4,214,966,451	199,493,063
เงินมัดจำถ้ำก๊าซ		130,170,021	120,291,871	130,170,021
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	202,300,214	185,161,500	195,658,607
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,433,170,195	4,551,908,005	548,671,744
รวมหนี้สิน		6,310,660,817	6,922,964,247	1,877,314,505

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,418,420,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	709,210,000	709,210,000	709,210,000	709,210,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,418,420,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2567 หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท)	709,210,000	500,000,000	709,210,000	500,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22	1,020,359,918	-	1,020,359,918
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		15,139,835	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สรรองตามกฎหมาย	24	19,600,000	5,100,000	19,600,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,062,393,909	917,545,702	149,038,008
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		7,813,980	4,894,650	683,466
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,834,517,642	1,442,680,187	1,898,891,392
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,834,517,642	1,442,680,187	1,898,891,392
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,145,178,459	8,365,644,434	3,555,744,847

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	10,497,845,222	17,863,321,577	9,661,010,345	8,889,292,533
รายได้จากการให้บริการ	1,118,575,817	569,030,216	-	-
ต้นทุนขาย	(8,902,133,204)	(15,916,984,685)	(8,790,060,853)	(8,143,147,044)
ต้นทุนการให้บริการ	(1,009,383,092)	(510,241,274)	-	-
กำไรขั้นต้น	1,704,904,743	2,005,125,834	870,949,492	746,145,489
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	314,696,547	287,688,239	249,131,188	67,896,319
เงินปันผลรับ	-	-	220,000,000	-
รายได้อื่น	35,640,952	47,653,327	10,905,022	34,917,720
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,402,128,159)	(1,612,358,805)	(786,941,734)	(664,390,876)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(165,958,905)	(210,086,967)	(227,063,477)	(193,557,578)
ต้นทุนทางการเงิน	(110,929,364)	(161,229,981)	(34,836,487)	(35,221,668)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	376,225,814	356,791,647	302,144,004	(44,210,594)
ภาษีเงินได้	26 (75,035,607)	(71,553,443)	(16,832,025)	8,755,528
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	301,190,207	285,238,204	285,311,979	(35,455,066)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	301,190,207	285,238,204	285,311,979	(35,455,066)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	301,190,207	285,238,204	285,311,979	(35,455,066)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27 0.28	0.29	0.26	(0.04)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	301,190,207	285,238,204	285,311,979	(35,455,066)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	3,649,162	-	925,129	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	(729,832)	-	(185,026)	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	2,919,330	-	740,103	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	2,919,330	-	740,103	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	304,109,537	285,238,204	286,052,082	(35,455,066)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	304,109,537	285,238,204	286,052,082	(35,455,066)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	304,109,537	285,238,204	286,052,082	(35,455,066)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่													
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท	ภายใต้การควบคุมเดียวกัน บาท	ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ		องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ							
				กำไรสะสม	กำไรสุทธิ	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		รวม	รวมส่วนของเจ้าของของบริษัทใหญ่ บาท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีเจ้าของ บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท		
						การวัดมูลค่าใหม่	ส่วนเกินจาก						
												ของภาวะผูกพันผล	การเพิ่มสัดส่วน
ของภาวะผูกพันผล	การเพิ่มสัดส่วน	องค์ประกอบอื่นของ	ผู้เป็นเจ้าของ	ส่วนได้เสียที่ไม่มี	รวมส่วนของ								
ยังไม่ได้จัดสรร	หลังการเกษียณอายุ	ในบริษัทย่อย	ส่วนของเจ้าของ	ของบริษัทใหญ่	อำนาจควบคุม	เจ้าของ							
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	500,000,000	-	15,139,835	5,100,000	632,307,498	1,231,205	3,663,445	4,894,650	1,157,441,983	-	1,157,441,983		
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี													
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	285,238,204	-	-	-	285,238,204	-	285,238,204		
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	500,000,000	-	15,139,835	5,100,000	917,545,702	1,231,205	3,663,445	4,894,650	1,442,680,187	-	1,442,680,187		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	500,000,000	-	15,139,835	5,100,000	917,545,702	1,231,205	3,663,445	4,894,650	1,442,680,187	-	1,442,680,187		
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี													
การออกหุ้นสามัญ	22	209,210,000	1,020,359,918	-	-	-	-	-	1,229,569,918	-	1,229,569,918		
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	-	(141,842,000)	-	-	(141,842,000)	-	(141,842,000)		
จัดสรรระหว่างปี	24	-	-	-	14,500,000	(14,500,000)	-	-	-	-	-		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	301,190,207	2,919,330	-	2,919,330	304,109,537	-	304,109,537		
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	709,210,000	1,020,359,918	15,139,835	19,600,000	1,062,393,909	4,150,535	3,663,445	7,813,980	2,834,517,642	-	2,834,517,642		

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

							งบการเงินเฉพาะกิจการ
							องค์ประกอบอื่นของ
							ส่วนของผู้ถือหุ้น
							ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
							การวัดมูลค่าใหม่
							ของการผูกพันผล
							ประโยชน์พนักงาน
							หลังการเกษียณอายุ
							รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567		500,000,000	-	5,100,000	55,523,095	(56,637)	560,566,458
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี							
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(35,455,066)	-	(35,455,066)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		500,000,000	-	5,100,000	20,068,029	(56,637)	525,111,392
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568		500,000,000	-	5,100,000	20,068,029	(56,637)	525,111,392
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี							
การออกหุ้นสามัญ	22	209,210,000	1,020,359,918	-	-	-	1,229,569,918
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(141,842,000)	-	(141,842,000)
จัดสรรระหว่างปี	24	-	-	14,500,000	(14,500,000)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	285,311,979	740,103	286,052,082
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568		709,210,000	1,020,359,918	19,600,000	149,038,008	683,466	1,898,891,392

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	376,225,814	356,791,647	302,144,004	(44,210,594)
รายการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25	782,797,150	719,976,006	134,895,952
- ประมาณการหนี้สินค้ำประกัน		54,202	1,392,976	54,202
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	10	1,197,152	2,646,195	1,029,314
- รายได้จากเงินปันผลรับ	12	-	-	(220,000,000)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		10,582,303	8,612,294	4,291,021
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		(15,810)	(35,825)	(2,287)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์		274,947	1,354,844	24,168
- (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	16	(137,299)	3,326,228	-
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินใหม่		(1,561,484)	(258,969)	(1,561,484)
- ดอกเบี้ยรับ		(466,461)	(238,146)	(2,232,690)
- ดอกเบี้ยจ่าย		194,778,661	211,418,970	34,836,487
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		1,363,729,175	1,304,986,220	253,478,687
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(35,843,997)	(143,776,677)	(520,113,793)
- สินค้าคงเหลือ		(45,951,154)	138,100,677	(43,501,698)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(80,551,040)	(103,646,552)	7,883,103
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(200,910,428)	(93,549,597)	39,486,244
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		(1,229,320)	(946,266)	(185,026)
- เงินมัดจำถึงก๊าซ		9,878,150	16,779,100	9,878,150
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,084,512	26,336,674	14,637,143
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		1,026,205,898	1,144,283,579	(238,437,190)
- รับจากดอกเบี้ย		466,461	238,146	2,214,829
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(194,927,473)	(211,375,896)	(34,985,299)
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(83,442,063)	(99,433,890)	(5,710,474)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		748,302,823	833,711,939	(276,918,134)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	-	(166,067)	-	433,933
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(99,802,613)	(68,271,759)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(759,520,824)	(710,723,679)	(306,077,919)	(326,316,296)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	23,494	4,105,563	9,751	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(10,240,331)	(84,450,668)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,293,785)	(1,364,700)	(1,293,785)	(1,364,700)
เงินปันผลรับ	12	-	220,000,000	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.5	-	895,900,000	47,000,000
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.5	-	(1,048,747,435)	(47,000,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.6	-	86,666,667	130,000,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(870,834,059)	(860,871,310)	(153,542,721)	(197,247,063)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(117,000,000)	162,000,000	(117,000,000)	442,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.7	(166,111,111)	(166,111,111)	(226,666,667)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	19	(242,040,900)	(197,249,690)	(35,023,636)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	22	1,229,569,918	-	1,229,569,918
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	23	(141,842,000)	-	(141,842,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	562,575,907	(261,916,357)	769,593,171	188,614,899
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	440,044,671	(289,075,728)	339,132,316	(85,157,772)
ยอดคงเหลือต้นปี	77,534,498	366,610,226	36,038,865	121,196,637
ยอดคงเหลือปลายปี	517,579,169	77,534,498	375,171,181	36,038,865
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย				
- เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน				
ที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	517,579,169	77,534,498	375,171,181	36,038,865
	517,579,169	77,534,498	375,171,181	36,038,865
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
- ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	2,428,121	-	-	-
- ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงิน	56,985,046	84,873,431	26,017,791	27,953,447
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	627,815	-	627,815	-
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยไม่ได้ชำระเงิน	195,949,864	311,571,807	55,184,264	38,565,108
- การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(86,932,334)	(72,530,360)	(29,405,626)	(11,361,555)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม สถานีบริการก๊าซ การรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ และการจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการ

กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียงและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าวเมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 263 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงปฏิบัติตามข้อกำหนดของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 497.6 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 1,518 ล้านบาท) กลุ่มกิจการประเมินว่าจะสามารถบริหารสภาพคล่องได้ ตามนโยบายและกระบวนการภายในของบริษัทดังกล่าวข้างต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่กลุ่มกิจการนำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการไม่สามารถปฏิบัติตามการดำรงสถานะของข้อตกลงที่ทำไว้ (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับ การดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ และ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญา มีสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลกระทบต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ:

- (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
- (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
- (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
- (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
- (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

- 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ได้เพิ่มข้อกำหนดเพื่อช่วยให้กิจการสามารถพิจารณาได้ว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้หรือไม่ และอัตราแลกเปลี่ยนทันทีที่ควรใช้เมื่อสกุลเงินไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ โดยก่อนการปรับปรุงดังกล่าว มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ได้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องใช้ในกรณีที่มีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ได้รับแนวทางปฏิบัติในกรณีที่การขาดความสามารถแลกเปลี่ยนไม่เป็นการชั่วคราว

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 4.4

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

4.4 สินทรัพย์ทางการเงิน

4.4.1 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไป และกลุ่มกิจการได้อ่อนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

4.4.2 การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน

- FVOCI - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนและกลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- FVPL - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- FVPL - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน
- FVOCI - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุนและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการเงินปันผลรับเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

4.4.3 การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตที่สูญเสียถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้นำไปใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 20 ปี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	จำนวนปี
อาคาร	10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 และ 20 ปี
ถังบรรจุก๊าซ	20 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่มีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนที่ซื้อมาจะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้เป็นระยะเวลา 5 และ 10 ปี

4.8 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญาและรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงาน

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

4.9 หนี้สินทางการเงิน

4.9.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

4.9.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

4.9.3 การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

4.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์

4.11 ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าจะอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

4.12 ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

4.12.1 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

4.12.2 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.14 เงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถังบรรจูก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

4.15 การรับรู้รายได้

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าการดำเนินการดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใด เว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาในระยะยาวและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

4.16 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากรายการซื้อขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และสินทรัพย์ และหนี้สินสุทธิของกลุ่มกิจการเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

ข) ความเสี่ยงด้านราคา

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากราคาที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

5.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อและเครดิต

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อและเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านการให้สินเชื่อและเครดิตสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคาร และสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงินและวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นซึ่งจากประสบการณ์ในอดีตกลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนที่ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงิน ที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 10

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 490.36 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 จำนวน 49 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

กลุ่มกิจการได้ทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายกับผู้ให้บริการทางการเงิน ข้อตกลงนี้ช่วยปรับปรุงเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มกิจการ ผู้ให้บริการทางการเงินอยู่ในสภาพการเงินที่ดีและกลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่สำคัญกับผู้ให้บริการทางการเงินแต่ละราย

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชีและอื่น ๆ	41,000	41,000	31,000	31,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	215,000	138,000	215,000	138,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินหนังสือค้ำประกัน	7,000	520,000	7,000	520,000
	263,000	699,000	253,000	689,000

กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินประเภทไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเมื่อต้องการ ทั้งนี้ ธนาคารสามารถยกเลิวงเงินเบิกเกินบัญชีได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และธนาคารจะพิจารณาวงเงินตัวเงินที่ไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นรายปี ทั้งนี้ หากกลุ่มกิจการยังคงไว้ซึ่งอันดับด้านเครดิตที่กำหนด กลุ่มกิจการจะสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินสินเชื่อเมื่อต้องการในสกุลเงินบาท ซึ่งวงเงินดังกล่าวมีระยะเวลาครบกำหนดชำระเฉลี่ยที่ 30 วัน (พ.ศ. 2567 45 วัน)

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,064,282	-	-	1,064,282	1,064,282
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	545,729	-	-	545,729	545,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	400,067	1,518,230	4,600,905	6,519,202	4,304,173
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,010,078	1,518,230	4,600,905	8,129,213	5,913,455

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,284,920	-	-	1,284,920	1,284,920
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	662,904	-	-	662,904	662,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	172,708	-	-	172,708	166,111
หนี้สินตามสัญญาเช่า	407,043	1,504,064	4,875,880	6,786,987	4,437,196
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,527,575	1,504,064	4,875,880	8,907,519	6,550,227

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	531,684	-	-	531,684	531,684
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	545,729	-	-	545,729	545,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	39,681	78,018	245,356	363,055	230,991
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,117,094	78,018	245,356	1,440,468	1,307,675

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	493,482	-	-	493,482	493,482
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	662,904	-	-	662,904	662,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	172,708	-	-	172,708	166,111
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44,412	82,146	252,966	379,524	240,236
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,373,506	82,146	252,966	1,708,618	1,561,829

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ การรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของเงินกู้ยืมระยะสั้นของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงิน ได้แก่ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลารายงาน

6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงผลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภท แต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินให้กู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินรวม					
ข้อมูล ระดับขั้นที่ใช้ ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน	รวมมูลค่า	มูลค่า
	ผ่านกำไร	กำไรขาดทุน	ตัด	ตามบัญชี	ยุติธรรม
	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่าย		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	166,111	166,193
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	166,111	166,193

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ข้อมูล ระดับชั้นที่ใช้ ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน		
	ผ่านกำไร	กำไรขาดทุน	ตัด	รวมมูลค่า	มูลค่า
	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่าย	ตามบัญชี	ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	86,667	86,667	86,709
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	-	86,667	86,667	86,709

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจาก

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	166,111	166,111	166,193
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	166,111	166,111	166,193

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ทางการเงิน		สินทรัพย์ทางการเงิน	
<ul style="list-style-type: none"> - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ - เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 		<ul style="list-style-type: none"> - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ - เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 	
หนี้สินทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินมัดจำถังก๊าซ 		<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินมัดจำถังก๊าซ 	

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม	คิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของตลาด ณ วันที่ในงบการเงิน

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติและการใช้วิจารณ์ญาณ

การประมาณการข้อสมมติและการใช้วิจารณ์ญาณ ได้มีการประเมินทบทุนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าจะมีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์หรือหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

7.1 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าที่ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

7.2 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

7.3 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ญาณในการประเมินข้อสมมติเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7.4 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ข้อสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหาร เช่น ลักษณะสภาพการใช้งานของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราคิดลด

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน คือ เชื้อเพลิงยานยนต์, คริวเรือและอุตสาหกรรม และการรับจ้างบริหารจัดการและอื่นๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
	การรับจ้าง				รวม
	เชื้อเพลิงยานยนต์	คริวเรือและ อุตสาหกรรม	บริหารจัดการ และอื่น ๆ	การตัดบัญชี รายการระหว่างกัน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	11,806,088	3,068,850	1,260,139	(4,518,656)	11,616,421
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(10,576,210)	(2,723,407)	(1,125,621)	4,513,722	(9,911,516)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,229,878	345,443	134,518	(4,934)	1,704,905
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น					314,696
รายได้อื่น					35,641
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(1,402,128)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(165,959)
ต้นทุนทางการเงิน					(110,929)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					376,226
ภาษีเงินได้					(75,036)
กำไรสำหรับปี					301,190
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					2,919
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					304,109
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้					
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (point in time)	11,806,088	3,068,850	141,563	(4,518,656)	10,497,845
ตลอดช่วงเวลา (over time)	-	-	1,118,576	-	1,118,576
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	11,806,088	3,068,850	1,260,139	(4,518,656)	11,616,421

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
	การรับจ้าง				รวม
	เชื้อเพลิงยานยนต์	ครัวเรือนและ	บริหารจัดการ	การตัดบัญชี	
	พันบาท	อุตสาหกรรม	และอื่น ๆ	รายการระหว่างกัน	พันบาท
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19,341,544	2,760,994	687,085	(4,357,271)	18,432,352
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(17,692,906)	(2,478,618)	(607,437)	4,351,735	(16,427,226)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,648,638	282,376	79,648	(5,536)	2,005,126
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น					287,688
รายได้อื่น					47,653
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(1,612,359)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(210,087)
ต้นทุนทางการเงิน					(161,230)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					356,791
ภาษีเงินได้					(71,553)
กำไรสำหรับปี					285,238
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					285,238
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้					
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (point in time)	19,341,544	2,760,994	118,055	(4,357,271)	17,863,322
ตลอดช่วงเวลา (over time)	-	-	569,030	-	569,030
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	19,341,544	2,760,994	687,085	(4,357,271)	18,432,352

กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายและการให้บริการและใช้ประโยชน์ทั้งหมดจากสินทรัพย์ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและรายได้ทั้งหมดเกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกภายนอกหนึ่งรายได้ที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	27,224	28,571	9,852	9,818
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	108,267	35,580	23,635	23,398
- ออมทรัพย์	382,088	13,383	341,684	2,823
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	517,579	77,534	375,171	36,039

เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากธนาคารในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี (พ.ศ. 2567 ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.45 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	310,258	289,606	302,594	282,177
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 28.3)	70,476	60,831	725,012	239,530
รวมลูกหนี้การค้า	380,734	350,437	1,027,606	521,707
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,221)	(6,023)	(6,283)	(5,254)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	373,513	344,414	1,021,323	516,453
ลูกหนี้กรมสรรพากร	21,423	36,278	14,705	22,334
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	35,859	29,504	17,949	11,880
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	14,383	5,523	14,383	5,523
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 28.4)	62,468	32,256	31,220	11,004
อื่น ๆ	30,866	49,538	9,781	17,134
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	164,999	153,099	88,038	67,875
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	538,512	497,513	1,109,361	584,328

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกินกำหนด	355,189	321,409	695,630	494,777
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	16,149	23,454	323,551	22,413
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	192	840	90	407
เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	4,482	1,846	4,386	1,572
เกินกว่า 12 เดือน	4,722	2,888	3,949	2,538
	380,734	350,437	1,027,606	521,707
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,221)	(6,023)	(6,283)	(5,254)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	373,513	344,414	1,021,323	516,453

ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	ไม่เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	
	ไม่เกินกำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
พ.ศ. 2568	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	355,189	16,149	192	4,482	4,722	380,734
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(461)	(437)	(64)	(1,537)	(4,722)	(7,221)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	ไม่เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	
	ไม่เกินกำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	รวม
พ.ศ. 2567	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	321,409	23,454	840	1,846	2,888	350,437
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(501)	(492)	(357)	(1,785)	(2,888)	(6,023)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ไม่เกินกำหนด		เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	รวม
	ไม่เกินกำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	695,630	323,551	90	4,386	3,949	1,027,606
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(461)	(321)	(35)	(1,517)	(3,949)	(6,283)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ไม่เกินกำหนด		เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	รวม
	ไม่เกินกำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	494,777	22,413	407	1,572	2,538	521,707
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(501)	(461)	(182)	(1,572)	(2,538)	(5,254)

11 สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	294,991	254,099	278,533	235,425
ผลิตภัณฑ์อื่น	28,786	23,727	7,484	7,090
สินค้าคงเหลือ	323,777	277,826	286,017	242,515

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องสำรองผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมไว้ที่อัตราร้อยละ 2 ของปริมาณการค้าในประเทศไทยในแต่ละรอบระยะเวลา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทต้องสำรองผลิตภัณฑ์ก๊าซขั้นต่ำมูลค่า 175.69 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่า 161.68 ล้านบาท)

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	107,270	107,270
	107,270	107,270

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
ลักษณะของธุรกิจ		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
		พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	สถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว								
	และรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการ	100,000	100,000	99.99	99.99	107,270	107,270	220,000	-
						107,270	107,270	220,000	-

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พื้นที่	งานระหว่าง ก่อสร้าง พื้นที่	รวม พื้นที่
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	121,205	15,261	136,466
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,731)	-	(10,731)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	110,474	15,261	125,735
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	110,474	15,261	125,735
ซื้อสินทรัพย์	-	59,858	59,858
การโอนเข้า (ออก)	36,959	(36,959)	-
ค่าเสื่อมราคา	(8,095)	-	(8,095)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	139,338	38,160	177,498
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	158,164	38,160	196,324
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(18,826)	-	(18,826)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	139,338	38,160	177,498
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	139,338	38,160	177,498
ซื้อสินทรัพย์	-	102,231	102,231
การโอนเข้า (ออก)	136,326	(136,326)	-
ค่าเสื่อมราคา	(12,506)	-	(12,506)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	263,158	4,065	267,223
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			
ราคาทุน	294,490	4,065	298,555
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,332)	-	(31,332)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	263,158	4,065	267,223

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการมีมูลค่ายุติธรรม 268.80 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 มูลค่ายุติธรรม 180.43 ล้านบาท) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระด้วยวิธีการาคาทุนในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	54,138	35,008
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์		
เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	12,506	8,085

14 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	ถึงบรรจุก๊าซ พันบาท	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	88,300	713,282	978,814	581,045	41,545	53,163	125,735	2,581,884
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(190,868)	(428,523)	(34,840)	(16,722)	(19,134)	-	(690,087)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	88,300	522,414	550,291	546,205	24,823	34,029	125,735	1,891,797
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	88,300	522,414	550,291	546,205	24,823	34,029	125,735	1,891,797
ซื้อสินทรัพย์	24,312	6,976	5,226	140,904	7,061	8,202	540,376	733,057
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(2,933)	(152)	-	-	-	(984)	(4,069)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(6)	(1,297)	-	(4)	-	-	(1,307)
การโอนเข้า (ออก)	-	264,853	150,323	27,424	4,850	-	(447,450)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(103,119)	(137,394)	(33,963)	(7,944)	(11,113)	-	(293,533)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	112,612	688,185	566,997	680,570	28,786	31,118	217,677	2,325,945
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	112,612	982,172	1,132,914	749,373	53,452	61,365	217,677	3,309,565
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(293,987)	(565,917)	(68,803)	(24,666)	(30,247)	-	(983,620)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	112,612	688,185	566,997	680,570	28,786	31,118	217,677	2,325,945

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พื้นที่	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร พื้นที่	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พื้นที่	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน พื้นที่	ยานพาหนะ พื้นที่	งานระหว่าง ก่อสร้าง พื้นที่	รวม พื้นที่
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	112,612	688,185	566,997	680,570	28,786	31,118	2,325,945
ซื้อสินทรัพย์	18,698	6,367	13,089	76,626	8,402	8,482	731,632
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(7)	-	(7)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(272)	-	(3)	-	(275)
การโอนเข้า (ออก)	-	489,535	261,564	13,662	8,933	-	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(137,526)	(132,256)	(40,494)	(8,756)	(11,921)	(330,953)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	131,310	1,046,561	709,122	730,364	37,355	27,679	2,726,342
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	131,310	1,478,074	1,407,295	839,661	70,777	69,847	4,040,915
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(431,513)	(698,173)	(109,297)	(33,422)	(42,168)	(1,314,573)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	131,310	1,046,561	709,122	730,364	37,355	27,679	2,726,342

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	ถึงบรรจุก๊าซ พันบาท	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	-	66,700	76,231	581,045	18,207	47,963	23,602	813,748
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,958)	(18,293)	(34,840)	(7,791)	(15,244)	-	(88,126)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	54,742	57,938	546,205	10,416	32,719	23,602	725,622
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	-	54,742	57,938	546,205	10,416	32,719	23,602	725,622
ซื้อสินทรัพย์	24,312	3,286	1,399	140,904	1,603	7,452	147,978	326,934
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(25)	-	-	-	-	(25)
การโอนเข้า (ออก)	-	31,145	16,234	27,424	958	-	(75,761)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(8,074)	(10,179)	(33,963)	(3,792)	(10,204)	-	(66,212)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	24,312	81,099	65,367	680,570	9,185	29,967	95,819	986,319
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	24,312	101,131	93,839	749,373	20,768	55,415	95,819	1,140,657
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(20,032)	(28,472)	(68,803)	(11,583)	(25,448)	-	(154,338)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	24,312	81,099	65,367	680,570	9,185	29,967	95,819	986,319

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พื้นที่บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร พื้นที่บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พื้นที่บาท	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน พื้นที่บาท	ยานพาหนะ พื้นที่บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง พื้นที่บาท	รวม พื้นที่บาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568								
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	24,312	81,099	65,367	680,570	9,185	29,967	95,819	986,319
ซื้อสินทรัพย์	18,698	654	10,783	76,626	3,193	8,401	185,787	304,142
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(7)	-	-	(7)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(22)	-	(2)	-	-	(24)
การโอนเข้า (ออก)	-	110,126	135,089	13,662	1,086	-	(259,963)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(14,233)	(17,535)	(40,494)	(3,999)	(11,527)	-	(87,788)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	43,010	177,646	193,682	730,364	9,456	26,841	21,643	1,202,642
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568								
ราคาทุน	43,010	211,911	239,689	839,661	25,038	63,816	21,643	1,444,768
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(34,265)	(46,007)	(109,297)	(15,582)	(36,975)	-	(242,126)
มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	43,010	177,646	193,682	730,364	9,456	26,841	21,643	1,202,642

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

15 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน พันบาท	อาคาร พันบาท	อุปกรณ์และ ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,969,780	637,115	23,313	4,630,208
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	276,940	110,911	8,172	396,023
ค่าเสื่อมราคา	(262,831)	(51,706)	(7,271)	(321,808)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(40,188)	(32,343)	-	(72,531)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	3,943,701	663,977	24,214	4,631,892
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,943,701	663,977	24,214	4,631,892
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	131,967	57,479	16,744	206,190
ค่าเสื่อมราคา	(274,464)	(55,351)	(12,581)	(342,396)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(37,422)	(48,154)	206	(85,370)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	3,763,782	617,951	28,583	4,410,316
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน พันบาท	อาคาร พันบาท	อุปกรณ์และ ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	167,397	56,111	11,690	235,198
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	56	30,338	8,172	38,566
ค่าเสื่อมราคา	(9,625)	(20,834)	(4,887)	(35,346)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	1,215	(12,577)	-	(11,362)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	159,043	53,038	14,975	227,056
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568				
มูลค่าตามบัญชีต้นปี สุทธิ	159,043	53,038	14,975	227,056
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,516	38,033	14,635	55,184
ค่าเสื่อมราคา	(10,520)	(22,039)	(9,469)	(42,028)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	(27,867)	23	(27,844)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี สุทธิ	151,039	41,165	20,164	212,368

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	169,908	182,856	10,076	10,102
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	15,833	13,495	1,056	826
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	15,066	11,858	3,143	1,339
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	453,088	489,909	49,299	38,985

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำ	72,885	108,179	58,638	80,700
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	155,313	140,988	13,434	9,192
ภาษีเงินได้รอขอลด	31,020	24,391	14,560	7,931
อื่น ๆ	1,568	1,228	1,548	1,068
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	260,786	274,786	88,180	98,891

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญาที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าตัดจำหน่าย	94,689	94,271	2,828	1,761
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	(137)	3,326	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่าย	-	47	-	-

บริษัท แอตลาส เอ็นเออี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	399,962	370,736	399,700	370,524
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	88,166	120,562	37,678	41,751
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 28.3)	35,015	7,686	499	67
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 28.4)	375,313	619,120	52,557	26,668
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	118,118	132,125	35,068	47,806
อื่น ๆ	47,708	34,691	6,182	6,666
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,064,282	1,284,920	531,684	493,482

18 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินของบริษัทจำนวน 545 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2569 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ของบริษัท

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

กลุ่มกิจการเข้าทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายที่ให้อำนาจสามารถขยายระยะเวลาการจ่ายชำระ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ธนาคารจะได้รับสิทธิในการเรียกเก็บเงินจากบัญชีลูกหนี้การค้าที่เลือกไว้ของผู้ขาย ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากเจ้าหนี้การค้าที่มาจากผู้ขายรายนี้ นอกเหนือไปจากวันครบกำหนดเวลาชำระได้ถูกขยายออกไปดังนี้

	งบการเงินรวม	
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	
กำหนดเวลาชำระ		
หนี้สินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย	49 - 60 วัน	
เจ้าหนี้การค้าเทียบเคียง	ไม่เกิน 30 วัน	

บริษัท แอตลาส เอ็นเอชีย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2568 พันบาท
ยอดคงเหลือของหนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	545,000
จำนวนเงินที่ผู้ขายได้รับจากผู้ให้บริการทางการเงินผ่านข้อตกลงแล้ว	545,000

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเป็นหนี้สินที่มีกำหนดชำระในระยะสั้น

	งบการเงินรวม พ.ศ. 2568 พ.ศ. 2567 พันบาท พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
หนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายโอนจากเจ้าหนี้การค้า	7,683,000	8,191,000
เงินสดจ่ายผู้ขายโดยธนาคารภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย	7,683,000	8,191,000

	งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2568 พ.ศ. 2567 พันบาท พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
หนี้สินภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายโอนจากเจ้าหนี้การค้า	7,683,000	4,432,800
เงินสดจ่ายผู้ขายโดยธนาคารภายใต้ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย	7,683,000	4,432,800

19 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

	งบการเงินรวม พ.ศ. 2568 พ.ศ. 2567 พันบาท พันบาท		งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2568 พ.ศ. 2567 พันบาท พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภายใน 1 ปี	400,067	407,043	39,681	44,412
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	769,500	767,142	52,282	54,611
เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	748,730	736,922	25,736	27,535
เกิน 5 ปี	4,600,905	4,875,880	245,356	252,966
	6,519,202	6,786,987	363,055	379,524
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า	(2,215,029)	(2,349,791)	(132,064)	(139,288)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	4,304,173	4,437,196	230,991	240,236

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	4,304,173	4,437,196	230,991	240,236
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(242,493)	(222,229)	(31,498)	(35,071)
	4,061,680	4,214,967	199,493	205,165

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	4,437,196	4,395,663	240,236	240,010
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(242,041)	(197,250)	(35,024)	(26,718)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	195,950	311,572	55,184	38,565
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(86,932)	(72,789)	(29,405)	(11,621)
ยอดคงเหลือปลายปี	4,304,173	4,437,196	230,991	240,236

20 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าบริการรับล่วงหน้า	191,872	177,435	191,872	177,435
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	2,394	2,340	1,847	1,792
อื่น ๆ	8,034	5,387	1,940	1,740
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	202,300	185,162	195,659	180,967

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	886,017	925,645	48,902	67,041
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(798,759)	(836,713)	(39,809)	(46,827)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	87,258	88,932	9,093	20,214

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การดัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังไม่ได้มีการหักกลบกกันสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ค่าเผื่อ	ประมาณการ	หนี้สินตาม	ขาดทุน	รวม
	ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	สัญญาเช่า	สะสม	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการดัดบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	676	5,192	878,692	8,411	917,722
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	529	1,533	8,375	5,804	7,923
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	1,205	6,725	887,067	14,215	925,645
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	1,205	6,725	887,067	14,215	925,645
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	239	965	(30,292)	(13,278)	(38,898)
(เพิ่ม) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(730)	-	-	(730)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	1,444	6,960	856,775	937	886,017

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินรวม		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อื่น ๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(836,062)	(121)	(836,183)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(307)	(223)	(530)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(836,369)	(344)	(836,713)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	(836,369)	(344)	(836,713)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	37,911	43	37,954
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	(798,458)	(301)	(798,759)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเผื่อ	ประมาณการ				
	ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	หนี้สินตามสัญญาเช่า	ขาดทุนสะสม	อื่น ๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	600	2,274	47,378	8,411	1,034	59,697
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	451	571	109	5,804	409	7,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	1,051	2,845	47,487	14,215	1,443	67,041
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	1,051	2,845	47,487	14,215	1,443	67,041
(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน	206	824	(5,844)	(13,278)	138	(17,954)
(เพิ่ม) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(185)	-	-	-	(185)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	1,257	3,484	41,643	937	1,581	48,902

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	รวม พันบาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(48,166)	(73)	(48,239)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,608	(196)	1,412
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	(46,558)	(269)	(46,827)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	(46,558)	(269)	(46,827)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	6,984	34	7,018
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	(39,574)	(235)	(39,809)

22 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น พันหุ้น	หุ้นสามัญ พันบาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	1,000,000	500,000	-	500,000
การออกหุ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	1,000,000	500,000	-	500,000
การออกหุ้น	418,420	209,210	1,020,360	1,229,570
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	1,418,420	709,210	1,020,360	1,729,570

ในระหว่างวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 418.42 ล้านหุ้น โดยหุ้นสามัญออกใหม่ดังกล่าวมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีราคาเสนอขายที่หุ้นละ 3 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 1,255.26 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นจำนวน 25.69 ล้านบาท ซึ่งหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการขายหุ้นใหม่ ทั้งนี้ หุ้นสามัญของบริษัทได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

23 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 141.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

24 สำรองตามกฎหมาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,100	5,100	5,100	5,100
จัดสรรระหว่างปี	14,500	-	14,500	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,600	5,100	19,600	5,100

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกั้นเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามธรรมชาติได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	782,797	719,976	134,896	105,584
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	856,668	740,337	314,318	246,789
ค่าบริการ	486,425	438,950	466,252	414,388
ค่าสาธารณูปโภค	103,855	92,306	3,649	2,784
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	31,741	41,864	3,065	5,879
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	31,027	38,972	9,656	7,841
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	10,582	8,612	4,291	3,370

26 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน	74,092	78,946	5,896	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 21)	944	(7,393)	10,936	(8,756)
รวมภาษีเงินได้	75,036	71,553	16,832	(8,756)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	376,226	356,792	302,144	(44,211)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	75,245	71,358	60,429	(8,842)
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,597)	(1,372)	(44,215)	(437)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,388	1,567	618	523
ภาษีเงินได้	75,036	71,553	16,832	(8,756)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 19.94 และ ร้อยละ 5.57 ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 ร้อยละ 20.05 และ ร้อยละ 19.80 ตามลำดับ) ทั้งนี้ อัตราภาษีเงินได้ในปัจจุบันมีอัตราที่ต่ำกว่าสำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษี

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของ				
ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	301,190	285,238	285,312	(35,455)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,089,416	1,000,000	1,089,416	1,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	0.29	0.26	(0.04)

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

28 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70.50

รายละเอียดของบริษัทย่อย ได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 12

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและ/หรือมีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แอลไฟน์ ออยล์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท จิตรมาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	การร่วมค้าของบริษัทใหญ่
บริษัท ตรีชกซ์ดี ชฟฟลายเซน จำกัด	ไทย	การร่วมค้าของบริษัทใหญ่
บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท กรีนเวท จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่
บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท โกลด์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮลเกน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซบเวย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฟศาล แคปปิตอล จำกัด	ไทย	การร่วมค้าของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด	ไทย	การร่วมค้าของบริษัทใหญ่
บริษัท ก้าวเต็ยเรือพันธุ์ไทย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
รายได้จากการให้บริการ	ตามอัตราค่าจ้างที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามจำนวนที่ได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ

รายการต่อไปนี้เป็รายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

28.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขาย				
- บริษัทใหญ่	9,445	9,085	727	269
- บริษัทย่อย	-	-	4,516,871	4,354,739
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	120,133	255,406	41,193	35,228
รายได้จากการให้บริการ				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,118,576	569,030	-	-

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

28.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน และบริการอื่น				
- บริษัทใหญ่	193,030	154,012	191,590	703
- บริษัทย่อย	-	-	58,329	46,027
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	91,294	75,786	267	243
เงินปันผลรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	220,000	-
รายได้อื่น				
- บริษัทใหญ่	151	-	151	-
- บริษัทย่อย	-	-	2,233	9,520
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	13,325	15,228	23	141
ซื้อสินค้าและบริการ				
- บริษัทใหญ่	85,658	78,827	272	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	2,757	101,367	2,724	3,324
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทใหญ่	294	167	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	181,051	102,789	180,988	102,752
ค่าบริการจัดการ				
- บริษัทใหญ่	9,259	9,259	2,957	2,957
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	549	630	235	151
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทใหญ่	11,499	42,180	5,670	17,332
- บริษัทย่อย	-	-	7,785	2,499
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	71,492	47,662	37,018	18,440

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

28.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	307	37	307	37
- บริษัทย่อย	-	-	721,307	237,467
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	70,169	60,794	3,398	2,026
	70,476	60,831	725,012	239,530

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถวิเคราะห์ตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกินกำหนด	69,109	59,806	415,193	239,272
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	1,285	961	309,818	258
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	6	3	-	-
เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	76	61	1	-
	70,476	60,831	725,012	239,530

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	34,803	7,619	287	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	212	67	212	67
	35,015	7,686	499	67

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

28.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทใหญ่	9,691	5,279	8,162	-
- บริษัทย่อย	-	-	11,617	4,104
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	52,777	26,977	11,441	6,900
	62,468	32,256	31,220	11,004

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถวิเคราะห์ตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกินกำหนด	45,478	32,030	28,551	11,004
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	16,985	226	2,665	-
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	4	-	4	-
เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	1	-	-	-
	62,468	32,256	31,220	11,004

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทใหญ่	4,380	6,716	1,323	2,040
- บริษัทย่อย	-	-	3,381	1,012
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	370,933	612,404	47,853	23,616
	375,313	619,120	52,557	26,668

ตามสัญญาให้สิทธิและจ้างบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการ กำหนดให้บริษัทย่อยทำหน้าที่รับชำระเงินจากการจำหน่ายน้ำมันจากลูกค้าแทนบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทย่อยต้องรวบรวมเงินดังกล่าวและตรวจสอบความถูกต้องของยอดเงินสดก่อนที่ต้องนำส่งให้กับทางบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินสดรับดังกล่าวมีจำนวน 266.18 ล้านบาท ซึ่งแสดงในเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่า 557.37 ล้านบาท)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

28.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมระหว่างปี	-	-	1,048,747	47,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(895,900)	(47,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	152,847	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	18	-
	-	-	18	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	457	588
	-	-	457	588

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

28.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	86,667	216,667
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(86,667)	(130,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	86,667
หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	(86,667)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	-	-
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	1,775	8,932
	-	-	1,775	8,932

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งจำนวนในวันที่ชำระเงินให้กู้ยืมระหว่างปี

28.7 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทใหญ่สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	166,111	392,777
กระแสเงินสด:		
จ่ายเงินกู้ระหว่างปี	(166,111)	(226,666)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	166,111
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(166,111)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทใหญ่	3,339	15,137	3,339	15,137
	3,339	15,137	3,339	15,137

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งจำนวนในวันที่ชำระเงินให้กู้ยืมระหว่างปี

28.8 สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,661,988	1,851,075	20,919	35,178
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	(1,981,890)	(2,151,781)	(28,493)	(43,602)

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	2,151,781	2,312,306	43,602	32,961
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(167,012)	(152,550)	(29,993)	(16,055)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	29,487	31,055	29,732	32,118
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(32,366)	(39,030)	(14,848)	(5,422)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,981,890	2,151,781	28,493	43,602

28.9 เงินมัดจำลังก๊าซและค่าบริการรับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 พันบาท
เงินมัดจำลังก๊าซ		
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,399	5,205
ค่าบริการรับล่วงหน้า		
- บริษัทใหญ่	11,150	11,853
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	4,997	4,603

28.10 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,512	32,495	30,488	32,495
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	3,286	2,716	3,231	2,716
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	34,798	35,211	33,719	35,211

29 การระดมทุนและสัญญาที่สำคัญ**29.1 การระดมทุน****การระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน**

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับการระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	348,668	633,429	32,404	199,095
	348,668	633,429	32,404	199,095

การระดมทุนภายใต้หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีการระดมทุนภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับบริษัทคู่ค้าหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 533 ล้านบาท และมูลค่า 533 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 มูลค่า 480 ล้านบาท และมูลค่า 460 ล้านบาท ตามลำดับ)

วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้จากสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 263 ล้านบาท และจำนวน 253 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567 จำนวน 699 ล้านบาท และจำนวน 689 ล้านบาท ตามลำดับ)

29.2 สัญญาที่สำคัญ

- ก) บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับบริษัทคู่ค้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหลายแห่ง เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในราคาตามที่กำหนดในสัญญา ไว้ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท
- ข) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญารับบริการกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ได้ให้บริการในเรื่องการบริหารจัดการตามที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาฉบับใหม่แล้ว โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2569
- ค) บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิและจ้างบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการ กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทใหญ่เพื่อรับจ้างบริหารจัดการการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการตามสัญญา รวมถึงการดำเนินงานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2567

30 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

การประกาศจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 212.76 ล้านบาท โดยหลังจากหักการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาสิบเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,418.42 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 141.84 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 70.92 ล้านบาทที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004176.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004178.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004180.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004182.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004184.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/2024/2025/1774878004254.pdf>

