



รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report





WHY & HOW

สิ่งที่เราเชื่อและสิ่งที่เราทำ

ที่ติดต่อ โฮลดิ้งส์

มุ่งสร้างการเติบโตและผลตอบแทนที่ยั่งยืน
ผ่านกลุ่มธุรกิจทางการเงินและธุรกิจอื่น
ที่หลากหลายในระดับสากล

Core Values of the Group

ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัท

01

|

สร้างสรรค์ แบ่งปันโอกาส

Sustainable Impact by Creating Opportunities

02

|

มีจิตวิญญาณความเป็นเจ้าของ

Sense of Ownership with Gratitude

03

|

ร่วมมือร่วมใจ ตรงไปตรงมา

Candid Teamwork

04

|

ซื่อสัตย์ จริงใจ และเป็นกันเอง

Serve with Integrity, Informality, and Authenticity

05

|

กระหายการเรียนรู้

Thirst for Wisdom and Self-Development

06

|

กล้าคิด กล้าลอง

Experiment to Lead Change

07

|

ทำงานเต็มที่ พาร์ตี้ให้สุด

Work Smart, Party Hard

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	4
สารจากคณะกรรมการตรวจสอบ	6
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	8
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	22
คณะกรรมการบริษัท	24
คณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท	26
กิจกรรมสำคัญ ปี 2568 ของกลุ่มบริษัท	28
โอกาสที่เราส่งต่อเพื่อลูกค้าและสังคม ของเงินติดล้อ	34
ผลิตภัณฑ์เด่น ของเงินติดล้อ	36
รางวัลแห่งความภูมิใจ ของเงินติดล้อ	38
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	40
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	66
การบริหารความเสี่ยง	74

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	86
การทำกับดักแลกิจการที่ดี	132
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	168
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	188
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร	189
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	203
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	211
ประวัติคณะกรรมการบริษัท	313
ประวัติคณะผู้บริหารระดับสูง	322
รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	327
รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	328
ข้อมูลทั่วไป	329

สารประธานกรรมการบริษัท ปี 2568



เรียน ผู้ถือหุ้นที่เคารพทุกท่าน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปี 2568 ยังคงมีความท้าทายและซับซ้อนจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ภาระหนี้ครัวเรือนในประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูง การเปลี่ยนแปลงแนวทางกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะประเด็นการกำหนดอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยกดดันที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนและทิศทางเศรษฐกิจโดยรวม ในขณะเดียวกัน มาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มุ่งเน้นการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อทิศทางของอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัท และบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” มุ่งดำเนินธุรกิจบนหลักการเติบโตอย่างสมดุล ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีวินัย และการสร้างคุณค่าในระยะยาว เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบ พร้อมทั้งรักษาความมั่นคงและความแข็งแกร่งทางการเงินขององค์กรอย่างยั่งยืน

ท่านกลางการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว กลุ่มบริษัท ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานและผลประกอบการฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมประมาณ 23.5 พันล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 5.0 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการสินเชื่ออย่างรอบคอบ ควบคู่กับความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน และประกันภัยของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทได้ควบคุมระดับความเสี่ยงและรักษาคุณภาพสินเชื่อให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเหมาะสม ให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ และรับผิดชอบ คุ้มครองผู้บริโภค และเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง

กลุ่มบริษัทได้บูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความสามารถในการปรับตัว และความยืดหยุ่นขององค์กร ตลอดจนการสร้างคุณค่าในระยะยาว ให้สอดคล้องกับพัฒนาการของกฎระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

ในฐานะองค์กรที่มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อย กลุ่มบริษัทจึงส่งเสริมให้ลูกค้าได้รับข้อมูลทางการเงินที่เพียงพอสำหรับการตัดสินใจอย่างรอบคอบ และสนับสนุนการกู้ยืมอย่างรับผิดชอบ พร้อมทั้งยกระดับความรู้ทางการเงินของลูกค้า ควบคู่กับการเสริมสร้างจริยธรรมและความเป็นมืออาชีพของพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริการด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันเป็นการเสริมสร้างความไว้วางใจและสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับทิศทางในอนาคต คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการความไม่แน่นอนด้วยความมีวินัย และความมุ่งมั่น ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจะร่วมกันสร้างองค์กรที่มีความแข็งแกร่งและยืดหยุ่น เพื่อส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนและคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



นายชานดาเชาร์ สุปรมาเนียน คิสุณันการัม
ประธานกรรมการบริษัท

สารจาก คณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ดิดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ในหลายด้าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย (1) นางเกศรา มัญชุศรี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (2) นายศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์ และ (3) นายภัทร ยงวนิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายธัญญ์ เทวานาครี หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2568 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการดำเนินการ ได้ดังนี้

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัท และบริษัท เงินดิดล่อ จำกัด (มหาชน) (“เงินดิดล่อ”) รวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

สอบทานการกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน พิจารณาเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรและนโยบาย การตรวจสอบภายใน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สอบทาน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี และการปรับแผนการตรวจสอบ ของกลุ่มบริษัท อีกทั้งยังติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงาน ตามแผนและผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาส ตลอดจนการให้คำแนะนำของฝ่ายตรวจสอบภายใน และการตรวจติดตาม การดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและฝึกอบรม รวมทั้งการสรรหาบุคลากรในกลุ่มงานตรวจสอบ เพื่อยกระดับการ ตรวจสอบภายในทั้งในด้านบุคลากรและกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การพิจารณา ความดีความชอบประจำปีของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน

สอบทานงบการเงินประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชีและผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการเงินและบัญชีอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เช่น ความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการ



บัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี ความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี ซึ่งรวมถึงการกันเงินสำรองตามมาตรฐานทางบัญชี TFRS9 ขอบเขตการตรวจสอบ เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ข้อมูลคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการเงินและบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท สะท้อนธุรกรรมทางการเงินและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญได้อย่างเหมาะสมต่อรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้ง่ายงานทางการเงินได้ รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ การได้รับข้อมูล การตรวจสอบ โดยเฉพาะเรื่องที่มีสาระสำคัญในการจัดทำรายงานทางการเงิน และประเด็นเรื่องการควบคุมและบริหารความเสี่ยง ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องดังกล่าว

สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแลและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎหมายที่ทาง การ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมนั้นมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โปร่งใส สมเหตุสมผล และปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท

สอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาติดตามการประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาตามกรอบแนวทางปฏิบัติของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งครอบคลุมรายละเอียดทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ (1) การควบคุมภายในองค์กร (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ (5) ระบบการติดตาม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารจัดการตามแนวคิดโมเดลสามด้าน (Three Lines Model) เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสอบทานมาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น และติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างทันทั่วถึง เพื่อป้องกันเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันเกิดขึ้นซ้ำอีก ขณะเดียวกันคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และสร้างความมั่นใจ

ว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงติดตามภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังติดตามมาตรการรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยของข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินผลตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายที่ อาทิเช่น การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering/Combating the Financing of Terrorism: AML/CFT)

พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ชัยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัท การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนั้น ได้พิจารณาทั้งจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แนวการตรวจสอบ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคุณภาพงานสอบบัญชีในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีการกำกับดูแล สอบทานมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

นางเกศรา มัญญุทธิ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: สำหรับการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบประจำปี 2568 พบว่า นางเกศรา มัญญุทธิ์ และ นายศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์ ได้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 6/6 ครั้ง และนายภัทร ยงวนิชย์ ได้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 5/6 ครั้ง

สารจากกรรมการ ผู้จัดการใหญ่



เรียน ผู้ถือหุ้น ติดล้อ โฮลดิ้งส์

ผมขอเริ่มจดหมายฉบับนี้ ด้วยการกล่าวขอบคุณเจ้าของร่วมทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทมาโดยตลอด พร้อมทั้งขอต้อนรับทุกท่าน อย่างอบอุ่นเข้าสู่ บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ (“ติดล้อ โฮลดิ้งส์” หรือ “บริษัท”) ในมุมของผู้ถือหุ้น ภายหลังความสำเร็จจากการแลกหุ้น เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมถึงร้อยละ 99.4 ปัจจุบันเราได้กลายเป็นเจ้าของร่วมในบริษัทโฮลดิ้งแห่งใหม่นี้ ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจหลักยังคงเป็น บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“เงินติดล้อ”) แต่โครงสร้างการถือหุ้นใหม่นี้ช่วยให้การบริหาร จัดการเงินทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จนถึงปัจจุบัน การปรับโครงสร้าง องค์กรได้เริ่มต้นสร้างผลเชิงบวก โดยสามารถประหยัดส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 16 ล้านบาท แม้ว่าจำนวนดังกล่าวอาจมีสัดส่วน ไม่มากนักเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรประจำปีของบริษัท แต่หากเราประสบความสำเร็จในการพาบริษัทให้เติบโตจนครบศตวรรษ (ซึ่งเหลือเวลาอีก 82 ปี) การละเลยผลประโยชน์จากค่าใช้จ่ายสะสม ที่เราสามารถประหยัดได้ในแต่ละปี แม้เพียงไม่กี่ล้านบาทต่อปี ย่อมถือเป็น ความผิดพลาดที่เราจะต้องเสียใจในภายหลัง นอกจากนี้ โครงสร้างใหม่ ยังเพิ่มความยืดหยุ่นและทางเลือกเชิงกลยุทธ์ แม้ประโยชน์ส่วนนี้ อาจยังไม่เห็นเป็นตัวเลขชัดเจนในวันนี้ แต่ประวัติศาสตร์ขององค์กร ระดับโลกล้วนชี้ให้เห็นว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อนในปัจจุบัน ต่างก็เคยเริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจสายงานเดียวขนาดเล็ก มาก่อนทั้งสิ้น

ถัดจากนี้ ผมขอขยับเข้าสู่ประเด็นที่น่าสนใจยิ่งขึ้น นั่นคือการทบทวน ภาพรวมของปี 2568 ผ่านมุมมองของทีมผู้บริหารของท่าน เราเริ่มต้นปี ด้วยความโกลาหลเล็กน้อยในการต้องเร่งจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุน โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” (You Fight, We Help: YFWH) ของธนาคาร แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่ประสบปัญหาทางการเงิน ท่ามกลางภาวะหนี้ครัวเรือนของประเทศไทยที่อยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ ตามมาด้วย เหตุการณ์ที่สร้างแรงสั่นสะเทือนทั้งในระดับโลกและ ระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการภาษี “Liberation Day” ของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เหตุแผ่นดินไหวรุนแรงในประเทศ เมียนมาซึ่งส่งแรงสั่นสะเทือนมาถึงกรุงเทพมหานคร (รวมถึงพนักงาน เงินติดล้อหลายท่าน) ความตึงเครียดตามแนวชายแดนกับประเทศ กัมพูชาที่ทวีความรุนแรงจนมีการใช้โดรนและเครื่องบินขับไล่ F-16 ก่อนจะมีการพักรบชั่วคราว การพ้นจากตำแหน่งของนายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร ตามคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญ การถูกคุมขัง ของอดีตนายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตร (บิดาของนายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร) การเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง การออกมาตรการแก้ไข ปัญหาหนี้โครงการใหม่จากภาครัฐเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ค้างชำระ ผลกระทบ ร้ายแรงจากพายุไซโคลน “เซนยาร์” ในอำเภอลาดใหญ่ (เมืองสำคัญของภาคใต้) การกลับมาของปฏิบัติการทางอากาศบริเวณชายแดน ประเทศกัมพูชาอีกครั้ง มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ผู้ประสบอุทกภัยใน หาดใหญ่ช่วงปลายปี และการยุบสภาในช่วงก่อนสิ้นปี



ตลอดทั้งปีที่เหตุการณ์เหล่านี้เกิดขึ้น ตลาดการเงินโลกและมูลค่าสินทรัพย์มีความผันผวนอย่างรุนแรง ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังคงพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยไม่หยุดยั้ง โดยสรุป ลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิดและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนทางการเมืองภายในประเทศ การกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น สงครามการค้า ไปจนถึงการปะทะทางทหารกับประเทศกัมพูชา ผสมกับความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดของ AI ทั้งหมดนี้คือฉากหลังของทั้งความสำเร็จและบทเรียนที่บริษัทได้เผชิญในปี 2568 แม้จะเผชิญกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ดังกล่าว กำไรสุทธิของเรายังคงเติบโตขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า และทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ระดับ 5 พันล้านบาท นับเป็นปีที่ 16 ติดต่อกันที่กำไรของเราเติบโตขึ้น นับตั้งแต่เริ่มทำกำไรในปี 2553 ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวได้สะท้อนผลกระทบจากการปรับลดมูลค่าเงินลงทุนแบบครั้งเดียวจำนวน 140 ล้านบาท และการตั้งสำรอง ณ สิ้นปี เพื่อรองรับความเสี่ยงจากเหตุอุทกภัยในเดือนธันวาคม 2568 แล้ว หากไม่รวมรายการพิเศษเหล่านี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจะเติบโตสูงถึงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2567 คิดเป็นมูลค่าเกินกว่า 5 พันล้านบาท

ความสำเร็จทางการเงินของเราเป็นผลมาจากส่วนต่างรายได้สุทธิที่ปรับตัวดีขึ้น ต้นทุนเครดิตที่ลดลง และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ปี 2568 ยังเป็นปีแรกที่รายได้จากธุรกิจยานยนต์ส่วนเกินรายไตรมาสของเรามีสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวม สิ่งที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือ บริษัทของท่านยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งในด้านจำนวนผู้เช่าและผู้ซื้อประกันได้ในอัตราเร่งที่สูงกว่าสิ่งที่ตัวเลขทางการเงินสะท้อนออกมา ทั้งนี้ ยอดวงเงินสินเชื่อใหม่เฉลี่ยและเบี้ยประกันภัยเฉลี่ยต่อรายล้วนปรับตัวลดลงจากระดับสูงสุดในปี 2566 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังทั้งจากฝั่งลูกค้าและตัวบริษัทเอง ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว ผมเชื่อมั่นว่านี่คือภาพของการเติบโตอย่างมีคุณภาพท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมที่ทับซ้อนกันของการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจและวัฏจักรอุตสาหกรรมยานยนต์

แนวคิดและกลไกการดำเนินธุรกิจหลักของเรา ด้านการให้สินเชื่อซึ่งได้มีการอธิบายไว้อย่างครอบคลุมแล้วในจดหมายฉบับที่ผ่านมา
เราเริ่มต้นปี 2568 ด้วยความหวังในความระมัดระวัง โดยคาดการณ์ว่า จะต้องเจอกับความผันผวน การควบรวมกิจการในอุตสาหกรรม และการฟื้นตัวของธุรกิจสินเชื่อรถบรรทุก ผลปรากฏว่าเราคาดการณ์ถูกต้องสองในสามประเด็น คือ ความผันผวนและการควบรวมกิจการที่เกิดขึ้น ขณะที่การเติบโตของพอร์ตสินเชื่อรถบรรทุกยังไม่เป็นไปตามที่หวังไว้ ในปีที่ผ่านมา พอร์ตสินเชื่อรวมของบริษัทขยายตัวร้อยละ 5.4 โดยพอร์ตสินเชื่อรถยนต์สี่ล้อเติบโตร้อยละ 5 และพอร์ตสินเชื่อรถจักรยานยนต์เติบโตโดดเด่นที่ร้อยละ 11 เช่นเดียวกับปี 2567 ฐานลูกค้าของเรา ยังคงขยายตัวในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 หรือคิดเป็นจำนวนผู้ที่ยังมีสถานะใช้งานจำนวน

1.2 ล้านราย แม้สินทรัพย์รวมจะเติบโตไม่ถึงระดับเลขสองหลักตามที่เราคาดหวังไว้ แต่ท่านคงยินดีที่ได้ทราบว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทของท่านมีส่วนช่วยยกระดับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมซึ่งมีความน่าประทับใจมาก เมื่อพิจารณาว่า ผู้ให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6 จาก 8 ราย มีพอร์ตสินเชื่อที่หดตัวลง แม้พอร์ตสินเชื่อรถบรรทุกของบริษัทจะอยู่ในภาวะทรงตัว แต่เรายังสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่นกว่าตลาด โดยปรับตัวลดลงเพียงร้อยละ 1 โดยสินเชื่อจำนวนทะเบียนรถบรรทุกเติบโตร้อยละ 3 ขณะที่สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกหดตัวร้อยละ 7 ซึ่งถือว่าดีกว่าตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกโดยรวมที่หดตัวร้อยละ 12-13 หากนับรวมพอร์ตสินเชื่อรถบรรทุกของผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เราเชื่อว่าอัตราการหดตัวจะมากกว่านี้ ทั้งนี้ มีความเป็นไปได้ว่าคุณภาพหนี้และข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุนยังคงเป็นความท้าทายของผู้ให้บริการสินเชื่อที่ไม่ใช่ธนาคาร ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางเป็นส่วนใหญ่

การปล่อยสินเชื่อในไตรมาสแรกของปี 2568 ดำเนินไปอย่างระมัดระวังเนื่องจากเรายังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากการชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่พอร์ตสินเชื่อไม่มีการเติบโตในไตรมาสที่ 3 และมีการฟื้นตัวเพียงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 4 จนเมื่อสิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โอกาสในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อที่ระดับร้อยละ 10 ยังดูริบหรี่ อย่างไรก็ตาม ทีมผู้บริหารของท่านมีความเชื่อมั่นว่า หลังจากใช้เวลาตลอดเก้าเดือนในการปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ เราสามารถคัดแยกปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่พึงประสงค์ออกไป และสามารถควบคุมคุณภาพสินเชื่อ รวมถึงความสามารถในการทำกำไรของสินเชื่อที่ปล่อยใหม่ได้ในระดับที่ดีเพียงพอ จนพร้อมกลับมาเร่งการเติบโตอีกครั้ง ด้วยเหตุนี้ เราจึงปรับการจัดสรรทรัพยากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อสู่สถานการณ์ และใช้ความได้เปรียบจากฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งของเรา โดยการออกโครงการพิเศษเพื่อจูงใจสำหรับพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการจัดแคมเปญด้านราคาพิเศษให้แก่ลูกค้าในไตรมาสที่ 4 จากการที่พอร์ตสินเชื่อเริ่มมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละไตรมาส เราจึงคาดว่าจะเห็นการเร่งตัวขึ้นอีกในไตรมาสที่ 4 ซึ่งแคมเปญต่าง ๆ ของเราสามารถเริ่มต้นได้ตามแผนที่วางไว้ โดยในช่วงสี่สัปดาห์แรกของเดือนตุลาคม เราเห็นการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อที่รวดเร็วที่สุดของปี โดยการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อเฉพาะเดือนตุลาคมเพียงเดือนเดียวคิดเป็นร้อยละ 1 ของการเติบโตสะสมตั้งแต่ต้นปี ซึ่งคิดเป็นเกือบร้อยละ 20 ของการเติบโตสะสมที่เราทำได้ตลอดเก้าเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้เราสามารถอยู่ในช่วงที่มีโอกาสบรรลุเป้าหมายการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อที่ระดับร้อยละ 10 สำหรับทั้งปีได้อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม แรงส่งดังกล่าว เริ่มชะลอตัวลงในช่วงปลายเดือนตุลาคม และลดลงอย่างมีนัยสำคัญในเดือนพฤศจิกายน โดยความต้องการสินเชื่อชะงักงันลงอย่างเห็นได้ชัด เมื่อรัฐบาลชุดใหม่ภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี อนุทิน ชาญวีรกูล เปิดตัวโครงการคนละครึ่ง ผสมกับ

การปะทะตามแนวชายแดนกัมพูชาที่เริ่มปะทุขึ้นอีกครั้ง สถานการณ์ถูกซ้ำเติมด้วยเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ในหาดใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้ทีมผู้บริหารของท่านต้องกลับเข้าสู่โหมดการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอีกครั้ง ในเดือนธันวาคม เหตุปะทะกับประเทศกัมพูชาได้ยกระดับเป็นการปะทะครั้งใหญ่ ขณะเดียวกัน นายกรัฐมนตรีซึ่งเพิ่งได้รับการแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งได้ไม่ถึง 100 วัน ได้ประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร และจัดให้มีการเลือกตั้งใหม่ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม หลังจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสิ้นสุดลง เราเริ่มเห็นการฟื้นตัวของยอดค้าปลีกเชื่อและธุรกรรมด้านประกันภัยในช่วงเดือนธันวาคม 2568 ส่งผลให้ท้ายที่สุด พอร์ตสินเชื่อในไตรมาส 4 มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อนหน้า

ในด้านการเงิน จุดเด่นประการหนึ่งในไตรมาสที่ 1 คือ ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของเราได้ผ่านจุดสูงสุดและเริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งนับเป็นการปรับลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือนสิงหาคม 2565 ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย สำหรับต้นทุนด้านเครดิตของธุรกิจสินเชื่อมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน หลังจากที่เราบริหารอยู่ใน “ช่วงการบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ” ในปี 2567 ส่งผลให้เราสามารถรักษาด้านต้นทุนด้านเครดิตไว้ที่ระดับ ร้อยละ 2.59 สำหรับช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 ซึ่งถือว่าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567 ที่อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 3.40 ผลการดำเนินงานของเรา ได้รับอานิสงส์จากการตัดหนี้สูญสุทธิที่อยู่ในระดับต่ำ โดยเป็นผลจากโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และการติดตามขอคืนทรัพย์สิน ผ่านการปรับลดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ลงครึ่งหนึ่ง ส่งผลให้ปริมาณรายได้ที่เข้าสู่การประมวลมีจำนวนลดลง และช่วยลดผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 ต้นทุนด้านเครดิตของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น จากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่หาดใหญ่

ในขณะที่ผมเขียนจดหมายฉบับนี้ การประเมินมูลค่าความเสียหายจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่หาดใหญ่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ข้อมูลจากรายงานตลาดระบุว่า มีรถยนต์ประมาณ 30,000 คัน ยื่นเคลมความเสียหายจากน้ำท่วมกับบริษัทประกันภัย และเมื่อพิจารณาสถิติตลาดประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (VMI) ในส่วนของความคุ้มครองภัยน้ำท่วมประกอบกัน เราคาดการณ์ว่าน่าจะมีรถยนต์เกือบ 100,000 คัน และรถจักรยานยนต์ในจำนวนใกล้เคียงกันที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยครั้งนี้ ซึ่งรวมแล้วน่าจะมีรถได้รับผลกระทบกว่า 200,000 คัน ทั้งนี้ จากการสำรวจลูกหนี้ในพอร์ตสินเชื่อของเราพบว่าประมาณร้อยละ 70 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยทั้งในด้านรายได้และสินทรัพย์ที่นำมาเป็นหลักประกันในระดับที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดของเรา

พบว่าลูกหนี้ในพอร์ตสินเชื่อของเราน้อยกว่าร้อยละ 1.5-2 อยู่ในกลุ่ม “สีแดงเข้ม” ตามการจัดกลุ่มของภาครัฐ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับผลกระทบดังกล่าว เราได้ตั้งสำรองเพิ่มเติมจำนวน 210 ล้านบาท สำหรับส่วนของ Management Overlay ส่งผลให้อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 325 และสำรองค่าเผื่อหนี้สูญรวมอยู่ที่ร้อยละ 5 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เห็นได้ชัดว่าธุรกิจสินเชื่อของเราชะลอตัวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 จากปัจจัยภายนอก และผลการดำเนินงานโดยรวมยังไม่เป็นไปตามความคาดหวัง อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่ควรตระหนักคือ เหตุการณ์เหล่านี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ระยะยาวของเราแต่อย่างใด และแม้ว่าการเติบโตจะชะลอตัวลงบ้าง แต่ยังคงเป็นการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน

อันที่จริง ธุรกิจของเรามีศักยภาพแข็งแกร่งขึ้นกว่าเดิม แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะขององค์กร ที่ “ยิ่งเจอความท้าทาย ยิ่งแข็งแกร่ง”

นอกเหนือจากผลกระทบทางการเงินและการชะลอตัวด้านการดำเนินงานที่เกิดจากภัยพิบัติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหว อุทกภัย สงคราม หรือเหตุการณ์อื่นๆ สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าคือชีวิตของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เหล่านี้ ทีมผู้บริหารของท่านตระหนักดีว่า นอกเหนือจาก ความรับผิดชอบในการปกป้องและสร้างการเติบโตให้แก่เงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแล้ว เรายังมีความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนของเรา ผมภาคภูมิใจที่ได้ทำงานร่วมกับเพื่อนพนักงานทุกท่าน ซึ่งการกระทำร่วมกันของเราทุกคนได้สะท้อนให้เห็นว่า เงินติดล้อ เป็นองค์กรที่ใส่ใจและดูแลผู้คนด้วยความเห็นอกเห็นใจอย่างแท้จริง ภายหลังเหตุแผ่นดินไหวครั้งรุนแรง ซึ่งมีศูนย์กลางอยู่ในประเทศเมียนมาและส่งแรงสั่นสะเทือนมาถึงกรุงเทพมหานครจนทำให้เกิดเหตุอาคารถล่มนั้น เราได้ดำเนินการมาตรการที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อให้พนักงานมั่นใจและรู้สึกปลอดภัยในการกลับมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน และในช่วงเหตุอุทกภัยเฉียบพลันในพื้นที่หาดใหญ่ เราได้เฝ้าติดตามตำแหน่งที่อยู่ของพนักงานที่ติดอยู่ในพื้นที่อย่างใกล้ชิด และพยายามเข้าช่วยเหลือพวกเขาและครอบครัวในทุกวิถีทางเท่าที่จะทำได้ และทันทีที่ระดับน้ำลดลง ทีมผู้นำของเราได้ลงพื้นที่เพื่อประเมินผลกระทบ ดำเนินการอย่างเหมาะสม และพิจารณาแนวทางในการช่วยเหลือเพื่อนพนักงานและลูกค้าในการฟื้นฟูชีวิตความเป็นอยู่

สิ่งที่ทำให้ผมประทับใจมากที่สุด ไม่ใช่ความพยายามของทีมผู้บริหารระดับสูงของเรา แต่เป็นการกระทำของพนักงานกว่า 300 คนของเราที่อาศัยอยู่ใน “พื้นที่สีแดง” ของเหตุอุทกภัย เมื่อผมเดินทางไปยังหาดใหญ่ ผมคาดว่าจะได้พบกับทีมงานที่หมดไฟและขาดกำลังใจเนื่องจากหลายคนเพิ่งผ่านเหตุการณ์เฉียดตาย และสูญเสียทรัพย์สินส่วนตัวไป ไม่ว่าจะเป็นรถจักรยานยนต์ รถยนต์ หรือที่อยู่อาศัยที่ถูกน้ำท่วมและเสียหายอย่างหนัก ทว่าสิ่งที่ผมได้เห็นกลับตรงกันข้าม

โดยสิ้นเชิง ผมได้พบกับเรื่องราวของการมีจิตอาสา การเสียสละ ความสามัคคี และความกล้าหาญท่ามกลางความไม่แน่นอน วิกฤตครั้งนี้ ดูเหมือนจะตึงเครียดภาพที่ดีที่สุดของคนหลายคนออกมา และยังทำให้สายสัมพันธ์ของครอบครัว เงินติดล้อ ในหาดใหญ่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ผมเดินทางกลับมาด้วยพลังใจที่เต็มเปี่ยม จากความเข้มแข็งของชุมชน เงินติดล้อของเรา หนึ่งในเหตุการณ์ผมประทับใจที่สุด คือเรื่องราวของพนักงานท่านหนึ่งที่อาสาเป็นผู้นำทางที่มึนงงจากกรุงเทพฯ ลุยฝ่าพื้นที่ต่าง ๆ ที่ถูกน้ำท่วม เพื่อออกตามหาผู้ประสบภัยที่ติดค้างอยู่ และสิ่งที่ทำให้ผมรู้สึกถึงในจิตวิญญาณอาสาของเขามากยิ่งขึ้น คือการได้ทราบภายหลังว่าเขาเองก็สูญเสียทรัพย์สินส่วนตัวทั้งหมดไปจากเหตุอุทกภัยครั้งนี้เช่นกัน

การได้เห็นร่องรอยความเสียหายจากเหตุภัยพิบัติทางสภาพภูมิอากาศ ที่ดูเหมือนจะเกิดขึ้นเรื่อย ๆ เช่น เหตุอุทกภัยในหาดใหญ่เมื่อปีที่ผ่านมา และที่เชียงรายในปีก่อนหน้า ทำให้ผมตระหนักว่า ในฐานะส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหาร บางครั้งผมอาจมุ่งความสนใจไปกับสิ่งที่เปี่ยมอารมณ์มากจนเกินไป ไม่ว่าจะเป็นหน้าจอเดสก์บอร์ด ตัวชี้วัดการดำเนินงาน หรือผลการประกอบการทางการเงิน จนทำให้ห่างเหินจากสิ่งที่จับต้องได้จริงในธุรกิจของเราในฐานะขององค์กร เราเชื่อมั่นว่า ทีมผู้บริหารตระหนักถึงการลดระยะห่างทางจิตใจ (Psychological distance) ทั้งสี่มิติ ได้แก่ ระยะทางทางสังคม ทางเวลา ทางพื้นที่ และทางประสบการณ์ เพื่อทำให้ความเห็นอกเห็นใจเป็นคุณลักษณะสำคัญที่กำหนดตัวตนของบริษัทของเราอย่างแท้จริง ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ

ผมรู้สึกขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่พนักงานของเราทุกคน รวมถึงสมาชิกในครอบครัว ต่างปลอดภัยจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติครั้งนี้ ซึ่งได้พรากชีวิตผู้คนไปเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในพื้นที่ซึ่งห่างไกลจากกรุงเทพฯ ได้สะท้อนให้เห็นถึงจุดที่เรายังสามารถพัฒนาการตอบสนองต่อเหตุการณ์ลักษณะนี้ได้ และเราตั้งใจที่จะเรียนรู้จากบทเรียนเหล่านี้ ทีมผู้บริหารของท่านตระหนักดีว่า ในฐานะขององค์กร บริษัทเปรียบเสมือนสมาชิกคนหนึ่ง ของชุมชนในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ และเรามุ่งมั่นเพื่อให้การสนับสนุนการบรรเทาทุกข์ และการฟื้นฟูเศรษฐกิจในท้องถิ่นในยามที่ต้องเผชิญกับเหตุภัยพิบัติเช่นนี้

เราจะออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างไร เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน ในภาวะที่หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง

ไม่นานมานี้ ระหว่างการเดินทางไปศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีที่ซิลิคอนแวลลีย์ ผมมีโอกาสดูแลเยี่ยมชมสำนักงานใหญ่ของ IDEO บริษัทออกแบบชื่อดังในซานฟรานซิสโก ซึ่งเป็นที่รู้จักจากผลงานด้านการออกแบบทั้งในมิติของความสวยงามและฟังก์ชันการใช้งานให้กับผลิตภัณฑ์ของ Apple รวมถึงการออกแบบหลอดยาสีฟันที่สามารถตั้งได้ หรือเก้าอี้ที่ถูกออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ ระหว่าง

การนำเสนอปรัชญาการออกแบบ ผู้บรรยายได้แบ่งปันมุมมองหนึ่ง ที่ผมพยายามนำมาปรับใช้เสมอเมื่อเผชิญกับความท้าทาย นั่นคือ “Designers love constraints” โดยมองว่า นักออกแบบไม่ได้มอง “ข้อจำกัด” เป็นอุปสรรค แต่เป็นจุดตั้งต้นของความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ในความพยายามขยายการให้สินเชื่อภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาวะที่หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น เราอาจพบแนวทางการช่วยเหลือลูกหนี้กลุ่มใหม่ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยการใช้ประโยชน์จากศักยภาพเฉพาะตัวและขีดความสามารถที่โดดเด่นของเงินติดล้อ

ในจดหมายฉบับก่อนหน้า ผมได้กล่าวถึงจุดแข็งของบริษัทในการมีนโยบายกระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการอนุมัติสินเชื่อ ทั้งในรูปแบบรวมศูนย์และกระจายอำนาจ รวมถึงความสามารถในการแปลงข้อมูลจำนวนมากให้เป็นข้อมูลเชิงลึก นอกจากนี้ ผมยังได้เน้นถึงความสำคัญของกระแสเงินสด โดยเฉพาะในมิติของความสามารถในการชำระหนี้ และความยืดหยุ่นทางการเงิน ซึ่งมีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการชำระหนี้ของผู้กู้แต่ละราย องค์ประกอบเหล่านี้ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเรา เมื่อผสานทักษะเหล่านี้ เข้ากับความเข้าใจของเราเกี่ยวกับบริบทปัจจุบันของผู้กู้ที่มีภาระหนี้สูงเกินควร ทำให้เราเริ่มให้บริการแก่ลูกหนี้ที่ดูเหมือนว่าจะ “เข้าถึงสินเชื่อในระบบได้มากเกินไป” (Overbanked) และในการดำเนินการดังกล่าว เราได้เลือกแนวทางที่อาจดูสวนทางกับหลักการทั่วไป นั่นคือการเปิดตัวสินเชื่อที่ให้งบเงินสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าหลักประกัน (High Loan-to-Value: LTV) สำหรับผู้กู้ที่เคยได้รับสินเชื่อมากเกินไปในอดีต

แนวทางดังกล่าว สามารถช่วยเพิ่มความสามารถในการผ่อนชำระหนี้โดยรวม และลดกระแสเงินสดที่ใช้สำหรับการชำระหนี้ต่อเดือนของผู้กู้ลงได้โดยเฉลี่ยร้อยละ 46 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาความลับทางธุรกิจ ผมขอไม่ลงลึกในรายละเอียดของเกณฑ์หรือกระบวนการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้กู้บางกลุ่ม ผลลัพธ์ที่สินเชื่อที่มี LTV สูงสามารถช่วยให้พวกเขาปรับโครงสร้างงบดุลและกระแสเงินสดของตนเองได้ ผลลัพธ์ที่ลักษณะนี้มักจะมีคำแนะนำให้กับกลุ่มลูกค้านิติบุคคลอยู่แล้ว สิ่งที่เรากำลังดำเนินการอยู่คือการนำแนวคิดแบบเดียวกันมาปรับใช้ในระดับที่เล็กลง โดยอาศัยประโยชน์จากสินทรัพย์เดิมที่มีอยู่ และไม่เพิ่มความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เรายังได้นำเสนอทางเลือกใหม่สำหรับลูกค้าปัจจุบันในรูปแบบการ “พักชำระเงินต้น” (Payment Holiday) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการเงินในช่วงที่เศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งทางเลือกดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีลูกค้าเลือกใช้สิทธิ์แล้วนับพันรายตั้งแต่เริ่มเปิดตัว ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าทั้งตัวผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้าดังกล่าว ไม่ได้ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการผิณัดชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

โดยทั่วไป เมื่อคนส่วนใหญ่ได้ยินคำว่า “ผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินจากธนาคาร (Underbanked)” มักจะนึกถึงภาพของผู้ประกอบอาชีพอิสระที่มีรายได้ไม่แน่นอนหรือรายได้ต่ำ ซึ่งขาดโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีที่ผ่านมา ผมได้ตระหนักว่านิยามของคำว่า Underbanked สามารถขยายความได้กว้างกว่านั้น โดยครอบคลุมถึงผู้ที่มิสินเชื่ออยู่แล้ว แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และเครื่องมือทางการเงินได้อย่างครบถ้วน เช่นเดียวกับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่บุคคลหรือลูกค้าผู้มีความมั่งคั่งสูง (High-net-worth) ซึ่งโดยปกติแล้ว ผู้ที่จะสามารถเข้าถึงเครื่องมือและทางเลือกทางการเงินที่หลากหลายได้ มักเป็นลูกค้าที่มีขนาดวงเงินสินเชื่อใหญ่พอที่จะมีนัยสำคัญต่อสถาบันการเงิน ในทำนองเดียวกับที่เราเคยพัฒนาสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันแบบมีกำหนดระยะเวลา ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบบัตรและมืงเงินหมุนเวียนมาแล้ว ในวันนี้เรายังคงมุ่งค้นหาแนวทางในการถอดแบบและย่อขนาดผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่สำหรับกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ทำการขยายผลและส่งมอบให้กับลูกค้ากลุ่ม Underbanked ของเรา เพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถบริหารจัดการปัญหาทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น

แน่นอนว่า การพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อลักษณะนี้มีความซับซ้อนและท้าทายกว่าสินเชื่อที่มีทะเบียนเป็นประกันตามรูปแบบปกติของเรา อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติ ย่อมต้องการแนวทางแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกรอบเดิมเช่นกัน และในเมื่อยังไม่มีคำตอบชัดเจนว่าสถานการณ์หนี้ครัวเรือนและเศรษฐกิจของประเทศไทยจะปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญได้หรือไม่ เราจึงตัดสินใจสร้างสรรค์ทางออกด้วยวิธีการใหม่ที่แตกต่างและสร้างผลลัพธ์ได้จริง แม้ว่าปัจจุบัน มูลค่าพอร์ตสินเชื่อของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีขนาดไม่ถึง 1 พันล้านบาท แต่ผมมองเห็นภาพว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะสามารถเติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจของบริษัทในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า หลังจากที่เรได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมอีกสักกระยะหนึ่ง

รายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัยของเรา เติบโตเร็วกว่า

ธุรกิจสินเชื่อ ติดต่อกันเป็นปีที่สอง

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยของเรา ทั้งประกันติดล้อ, เฮ้ กู๊ดดี (heygoody) และ อารีเกเตอร์ (Areegator) ยังคงรักษาความแข็งแกร่งและสร้างการเติบโตได้สูงกว่าตลาดประกันวินาศภัยโดยรวม พร้อมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยมียอดเบี้ยประกันภัยรวบรวมกันทั้งสิ้น 11.3 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2567 ซึ่งสัดส่วนหลักยังคงมาจากประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แม้ว่าอัตราการเติบโตจะชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากฐานเบี้ยประกันที่ขยายตัวใหญ่ขึ้น แต่การเติบโตระดับนี้ยังถือว่าน่าประทับใจอย่างยิ่ง เมื่อพิจารณาจากข้อเท็จจริงที่ว่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 จำนวนกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจที่ระบบลดลงถึง 480,000 กรมธรรม์หรือคิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 4 ในขณะที่เบี้ยประกันวินาศภัยรวมทั้งระบบเติบโตเพียงร้อยละ 3 และเบี้ยประกันภัยรถยนต์เติบโตเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น

ความแตกต่างระหว่างจำนวนกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจที่ออกใหม่ที่ลดลงกับเบี้ยประกันภัยที่ยังเติบโตได้นั้น มีแนวโน้มว่าจะเป็นผลมาจากการปรับขึ้นของราคาเบี้ยประกัน เรามองว่าการหดตัวของตลาดประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจเป็นเพียงสถานการณ์ชั่วคราวจากผลกระทบของหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งส่งผลให้เจ้าของรถบางส่วนตัดสินใจงดซื้อประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ภายใต้บริบทดังกล่าว ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันภัยของเรา เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.55 เป็นร้อยละ 3.85 ในปีที่ผ่านมา และเติบโตในอัตราที่สูงกว่าเมื่อพิจารณาจากจำนวนกรมธรรม์

บริบทการแข่งขันในธุรกิจนายหน้าประกันภัยแตกต่างจากธุรกิจสินเชื่ออย่างเห็นได้ชัด ธนาคารหลายแห่งที่เผชิญความท้าทายในการปล่อยสินเชื่อและการเติบโตงบดุล ต่างหันมาเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยเพื่อมองหารายได้ค่าธรรมเนียมมาชดเชยรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง ซึ่งการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่จำนวนมาก ส่งผลให้การแข่งขันในการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางที่ความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางโปรแกรมและเครื่องมือการค้นหา (Search Engines) ส่งผลให้การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมต้องใช้ทรัพยากรและความพยายามที่สูงขึ้นด้วยเหตุนี้ ในปี 2568 การเข้าถึงและการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจึงต้องอาศัยเงินลงทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ทีมการตลาดทั้งในช่องทางดิจิทัลและช่องทางดั้งเดิมของเรา ยังคงทำหน้าที่อย่างเต็มที่ในการปกป้องและขยายส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่หยุดนิ่งที่จะปรับปรุงแพลตฟอร์ม รวมถึงข้อเสนอและบริการด้านนายหน้าประกันภัยอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าเราสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้อย่างไร คือศูนย์บริการและให้ความช่วยเหลือด้านการเคลม “โทร.1501” โดยในปีที่ผ่านมา

ปริมาณการติดต่อขอความช่วยเหลือด้านการเคลมประกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากประมาณ 31,000 สาย ในปี 2567 เป็นประมาณ 50,000 สาย สิ่งที่น่าสนใจคือ ในจำนวนสายที่โทรเข้ามา มีผู้ถือกรมธรรม์บางส่วนที่ไม่ได้ซื้อประกันผ่านเรา และไม่สามารถจดจำได้ว่าพวกเขาใช้บริการของบริษัทประกันหรือนายหน้ารายใด แต่สิ่งที่พวกเขาจำได้คือ “โทร.1501” เป็นศูนย์บริการและให้ความช่วยเหลือด้านการเคลม สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งยังไม่ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง แน่นอนว่า ทีมงานของเรานี้ดีเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ความช่วยเหลือแก่ทุกสายที่ติดต่อเข้ามา เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการพิจารณาเลือกซื้อกรมธรรม์ฉบับต่อไปกับแบรนด์นายหน้าประกันภัยในกลุ่มบริษัทของเราในอนาคตอีกด้วย

ตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการสร้างคุณค่าในฐานะนายหน้าประกันภัยของเรา คือแนวคิดการทำงานร่วมกันกับบริษัทประกันแบบพันธมิตร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน แนวคิดดังกล่าวเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลประวัติการเคลมประกันภัยรถยนต์



ภาคสมัครใจในอดีต เพื่อระบุดูแลที่มีความเสี่ยงต่ำ จากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวไปประสานงานกับพันธมิตรเพื่อปรับลดเบี้ยประกันสำหรับรถยนต์และกลุ่มผู้ขับขี่บางกลุ่ม โดยมีการปรับลงมากกว่าร้อยละ 40 ในกรณีเช่นนี้ ทุกฝ่ายต่างได้รับประโยชน์ ลูกค้าของเราได้รับเบี้ยประกันที่ถูกกลง พันธมิตรบริษัทประกันของเราสามารถลดต้นทุนการเคลมได้ และเราเองก็สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดผ่านผลิตภัณฑ์ที่ราคาสามารถแข่งขันได้ ดังนั้นเราจึงสร้างคุณค่าได้มากกว่าการเป็นเพียงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กับพันธมิตรของเรา

แม้จะไม่มีข้อมูลสาธารณะที่ระบุอย่างชัดเจน แต่ผมเชื่อมั่นว่าเราเป็นนายหน้าประกันภัยที่มีฐานลูกค้ารายย่อยที่ใหญ่ที่สุด แม้ว่าเราจะอยู่ในอันดับที่สองเมื่อพิจารณาจากมูลค่าเบี้ยประกันรายรวมก็ตาม ในระยะนี้ การขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีความกระจายตัวสูง ยังคงมีความสำคัญมากกว่าการมุ่งเป้าหมายไปที่การมียอดเบี้ยประกันรวมสูงสุดหรือการเร่งทำกำไรสูงสุดในระยะสั้น ประการแรก เราเข้าใจดีว่าอัตราทำกำไรและค่าตอบแทนจากการขาย นั้นมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประการที่สอง ซึ่งสำคัญยิ่งกว่า คือเราเชื่อว่านายหน้าประกันภัยที่ดีควรตระหนักว่า ลูกค้าทุกคนไม่ควรมีสถานะทางเศรษฐกิจหรือสังคมในระดับใด ต่างก็ต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่อทรัพย์สิน สุขภาพ รายได้ และชีวิต ดังนั้น ความสำเร็จของเราจึงหมายถึงจากการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและลึกซึ้งกับลูกค้าในระยะยาว ประการสุดท้าย แม้ว่าปริมาณรายการและรายได้ของธุรกิจใหม่จะมีลักษณะการเติบโตแบบกราฟรูปตัว S (S-Curve) แต่ความสามารถในการทำกำไรตามธรรมชาติแล้วมักเป็นไปในลักษณะของกราฟรูปตัว J (J-Curve) แม้ว่าภาพรวมธุรกิจนายหน้าประกันภัยของเราจะมีกำไร แต่แต่ละแบรนด์ยังคงอยู่ในช่วงวงจรการทำกำไรที่แตกต่างกัน และผมเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นจะค่อยๆ เห็นคุณค่าของธุรกิจนายหน้าประกันภัยที่เป็นกลไกสำคัญของเราชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป

สาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนไทยราวร้อยละ 40 ยังไม่มีประกันภัย มาจากการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทางเลือกด้านประกันภัยที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้ด้านประกันภัย ในปีที่ผ่านมาเราได้ทุ่มเททรัพยากรในการร่วมลงพื้นที่กับ คปภ. และเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันภัย โดยได้ลงพื้นที่ใน 22 จังหวัด และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ จำนวน 52 กิจกรรม

เราเชื่อมั่นว่า ในระยะยาว ความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมความรู้และการตระหนักรู้ด้านประกันภัย ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและการให้บริการในตลาดนายหน้าประกันภัยที่ยังมีความกระจายตัวสูง แต่มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นนั้น จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำของเราในธุรกิจนี้ได้อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมั่นของเราในการใช้เทคโนโลยีเป็นกลยุทธ์หลักนั้นมีความชัดเจนและแข็งแกร่งยิ่งกว่าเดิม แม้ว่าเราจะยังอยู่ในช่วงค้นหาแนวทางในการนำ AI มาใช้อย่างเหมาะสม โดยแนวคิดที่เรายึดถือมาโดยตลอด ยังคงเป็น “การไม่หยุดที่จะปฏิรูปตัวเอง” (Self-disruption)

ภายในเงินดิดล้อ ผมมักจะพูดเล่นกับทีมงานเสมอว่า “AI” ย่อมาจาก “เกือบจะอัจฉริยะ (Almost Intelligent)” มากกว่า “ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)” เพราะโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLMs) รุ่นแรกๆ มักจะให้คำตอบที่เรียบเรียงเป็นคำสละสลวย แต่กลับมีข้อมูลที่ผิดๆ อยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม การพูดแบบนี้มีเจตนาแฝงเพื่อเตือนสติทีมงานว่า ในฐานะมนุษย์ผู้มี “ปัญญาที่แท้จริง” เราต้องไม่ยกหน้าที่การคิดวิเคราะห์ไปให้กับเครื่องจักรทำแทนทั้งหมด เพราะยังมีบริบทอีกมากมายที่ยังไม่สามารถรับรู้ได้ทั้งหมดที่ อย่างไรก็ดี หากเราป้อนคำสั่ง (Prompt) ได้อย่างถูกต้อง เทคโนโลยีเหล่านี้ก็สามารถสร้างผลลัพธ์อันน่าทึ่งออกมาได้ราวกับมีเวทมนตร์

ในปี 2566 ผมได้ใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งของจดหมายถึงผู้ถือหุ้นในการอธิบายถึงมุมมองที่เรามีต่อสินทรัพย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบระบบและต้นทุนการให้บริการ และในปีที่ผ่านมา ผมได้กล่าวถึงการมาของ AI และ LLMs ที่บีบให้เราต้องทบทวนบทบาทของข้อมูลเสียใหม่ในฐานะปัจจัยสำคัญในการนำศักยภาพของเทคโนโลยีในอนาคตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เรายังคงต่อยอดบทเรียนเหล่านั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อทำความเข้าใจเทคโนโลยีให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ผ่าน การลงมือทำ (Tinkering) การฝึกฝน และการทดลองสิ่งใหม่ จากนั้น ผมขออับเดตมุมมองของเราที่มีต่อ AI รวมถึงแนวทางที่เราคาดว่าเทคโนโลยีนี้จะเข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนองค์กร ในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างมูลค่าที่จับต้องได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้น

เทคโนโลยีนี้เป็นสิ่งที่เราไม่อาจมองข้ามได้ ทีมผู้บริหารใดก็ตามที่มีความเข้าใจพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและประสบการณ์ด้านดิจิทัลควบคู่กับความเข้าใจในแก่นแท้ของธุรกิจ ย่อมเห็นตรงกันว่า การลงทุนใน AI เป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยง มิใช่เป็นเพียงทางเลือก การเร่งยกระดับการเรียนรู้ในเทคโนโลยีนี้ ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากการถูกแทรกแซงทางธุรกิจ แม้ว่าการเดินทางเร็วเกินไปอาจก่อให้เกิดต้นทุนล่วงหน้าและความสูญเสียบ้างในช่วงแรก แต่ผลกระทบจากการขยับตัวที่ล่าช้า นั้น มีแนวโน้มที่จะรุนแรงและก่อให้เกิดความเสียหายมากกว่า หากผู้เสนอรายใหม่หรือคู่แข่งสามารถแซงหน้าเราในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือให้บริการเชิงพาณิชย์ออกสู่ตลาดได้ก่อนเรา

วัฒนธรรมองค์กรที่มีความรู้ความเข้าใจโลกดิจิทัล ควบคู่กับความเชี่ยวชาญเชิงลึกในธุรกิจ มีความสำคัญยิ่งกว่าการมีเทคโนโลยีหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลเพียงอย่างเดียว เพราะเราสามารถใช้เงินทุนซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เกี่ยวกับ AI หรือหน่วยประมวลผลอย่าง GPU ได้ แต่ทักษะในการใช้เครื่องมือเหล่านี้จะเกิดความชำนาญนั้นจำเป็นต้องอาศัยเวลาในการพัฒนาและขัดเกลาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีทางลัดใด ๆ โซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ออกแบบเฉพาะสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ หากได้รับการออกแบบและปรับใช้อย่างเหมาะสม จะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่องค์กรได้ โดยเรามุ่งมั่นยกระดับความรู้เท่าทันดิจิทัลของบุคลากรทั้งองค์กร และปลูกฝังความเข้าใจด้าน AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอขององค์กร ผ่านการส่งเสริมอย่างจริงจังและการเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปประยุกต์ใช้ พร้อมแนวทางการกำกับที่เหมาะสม เพื่อให้เป้าหมายดังกล่าวเป็นจริง เราต้องมั่นใจว่าทีมงานของเรามีความเข้าใจในแก่นแท้ของธุรกิจสินเชื่อและนายหน้าประกันภัย ซึ่งโดยพื้นฐานแล้ว ธุรกิจสินเชื่อของเราเปรียบเสมือนการจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ (เงินสด) และการช่วยให้ลูกค้าถ่ายโอนความเสี่ยง (ไปยังบริษัทประกัน ซึ่งทำหน้าที่รวบรวม กระจาย และบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น)

สำหรับพนักงานที่ต้องรับมือกับทั้งตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน กรอบเวลาการทำงาน เป้าหมาย กฎเกณฑ์ และคำตอบแทนต่าง ๆ ในแต่ละวัน เป็นเรื่องง่ายที่พวกเขาจะหลงลืมข้อเท็จจริงที่ว่า กระบวนการทางธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐานเกือบทั้งหมดของเราล้วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมพื้นฐานเพียงไม่กี่อย่าง นั่นคือ การรวบรวม การจัดเก็บ การประมวลผล และการส่งมอบข้อมูล การตระหนักถึงมุมมองนี้จะช่วยให้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของเรายังคงตั้งอยู่บนรากฐานที่มั่นคงทางธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราได้สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ประกอบด้วยสาขากว่า 1,800 แห่ง และพนักงานกว่า 8,500 คน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายต่างๆ ที่ใช้ในการบริหารจัดการบุคลากร กระบวนการ และระบบ เพื่อเปลี่ยนกรอบแนวคิดด้านการบริหารความเสี่ยงให้กลายเป็นแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริง และช่วยให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพื้นฐานที่มีหลายลำดับชั้นเหล่านี้ ได้เพิ่มความซับซ้อนให้กับกิจกรรมหลักทางธุรกิจ ที่จริงแล้วยังมีลำดับชั้นมากขึ้นมากเท่าไร ระบบและองค์กรก็ยิ่งมีความเปราะบางมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เทคโนโลยีใหม่ๆ จึงควรเข้ามามีบทบาทในการช่วยบริหารจัดการหรือช่วยลดความซับซ้อนเหล่านี้ลง

อย่างไรก็ตาม การจะก้าวไปถึงจุดนั้นได้ เราต้องเริ่มจากการเรียนรู้เรื่อง AI จากนั้นต้องลงมือความเชื่อเดิมที่ว่าวิธีการดำเนินงานในปัจจุบันของเรานั้นเป็นวิธีที่ "ถูกต้อง" หรือ "ดีที่สุด" แล้ว และสุดท้าย ต้องกลับมาทบทวนและเรียนรู้หลักการพื้นฐานทางการตลาด การบริหารความเสี่ยง

การให้บริการลูกค้า การให้สินเชื่อ ประกันภัย และหลักการอื่นๆ ใหม่อีกครั้ง เพื่อพัฒนาให้เราเป็นผู้ออกแบบระบบที่ดียิ่งขึ้นตัวอย่างที่ชัดเจนในเรื่องนี้คือด้านการตลาด ดังที่ผมได้กล่าวไปข้างต้นว่า การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ในตลาดประกันภัยได้ส่งผลให้ต้นทุนการทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine Marketing: SEM) พุ่งสูงขึ้น ดังนั้นในอนาคตข้างหน้า เราจำเป็นต้องเสริมทักษะด้าน AI เข้ามาทดแทนจากการพึ่งพาการทำ Search Engine Optimization (SEO) และ SEM แบบเดิม เพื่อให้เรายังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้ ปัจจุบันมีคำศัพท์ใหม่ๆ เกิดขึ้นในแวดวงการตลาด อาทิ AEO, GEO, AISO, AISEO และ LLMO ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการใช้ AI เพื่อทำให้แบรนด์ของเราถูกค้นพบได้ง่าย และเป็นตัวเลือกในใจของผู้บริโภค

เพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันโลกดิจิทัลและความสามารถในการปรับตัวขององค์กร เราได้จัดเวิร์กช็อปที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจขององค์กร การเสริมสร้างศักยภาพทั้งในด้านวิสัยทัศน์ คำศัพท์เชิงเทคนิค และความเข้าใจพื้นฐานว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ สามารถทำอะไรได้บ้าง จะช่วยให้เราสามารถตัดสินใจได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ทั้งในการแก้ไขปัญหาและการจัดสรรทรัพยากร เพื่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว แม้ว่าผู้บริหารบางท่านอาจไม่ได้มีส่วนร่วมโดยตรงในการพัฒนาโครงสร้างทางเทคนิคเพื่อยกระดับธุรกิจ แต่อย่างน้อยที่สุด เราจะสามารถตั้งคำถามที่ตรงประเด็น และมั่นใจได้ว่าเราจะไม่เป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าและการพัฒนาขององค์กร

สำหรับพนักงานส่วนอื่นๆ เราได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงและมีความเข้มข้นมากขึ้น พร้อมปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการนำเครื่องมือ AI ทั้งในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) และเชิงคาดการณ์ (Predictive AI) มาใช้งานอย่างเหมาะสม ในกระบวนการนี้ เรามุ่งมั่นลงทุนเพื่อยกระดับทักษะของชาวเงินติดล้อในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานของเราเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพ และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

สำหรับระยะแรก ขอให้ทุกท่านคาดหวังผลลัพธ์ในลักษณะของการใช้ทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่การประหยัดต้นทุนที่เป็นตัวเงินอย่างชัดเจนนั้น มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ในระยะถัดไป เมื่อเวลาผ่านไป AI จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อโครงสร้างทางเทคโนโลยีและโครงสร้างต้นทุนของเราในรูปแบบที่เราอาจยังจินตนาการได้ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่แท้จริงของการไม่ลงทุนคือความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหรือร้ายแรงกว่านั้น คือการกลายเป็นธุรกิจที่ล้าสมัย ปัจจุบันเราเริ่มเห็นประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่ดีขึ้นในบางส่วนงานแล้ว แม้ว่าค่าใช้จ่ายในภาพรวมจะยังคงเดิมก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเราควรคาดหวังถึงการส่งมอบงานที่รวดเร็วขึ้น พร้อมด้วยคุณภาพ



และคุณค่าที่ดีขึ้นภายใต้ต้นทุนที่เท่าเดิม ต่อไปนี้เป็น 4 กรณีศึกษาที่แสดงถึงการนำ Generative AI, Predictive AI หรือการผสมผสานของทั้งสองเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้:

1. ทีมสื่อสารการตลาดของเรา ซึ่งประกอบด้วยพนักงานจำนวน 13 คน รับหน้าที่หลักในการสร้างสรรค์แคมเปญและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ แผ่นพับ ป้ายประกาศ งานออกแบบ และข่าวประชาสัมพันธ์ แม้จะไม่มีเพิ่มจำนวนพนักงาน แต่ทีมสามารถยกระดับผลงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เราสามารถประหยัดต้นทุนในการผลิตสื่อได้กว่า 20 ล้านบาท พร้อมทั้งยังสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาให้กับแบรนด์ต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้นกว่าในอดีต ทั้งนี้ งบประมาณที่ประหยัดได้จากการนำ AI มาใช้นั้น ได้ถูกนำไปจัดสรรเพิ่มในส่วนของการซื้อสื่อและการส่งเสริมแคมเปญการตลาดแทน
2. ในทำนองเดียวกัน สำหรับหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมให้การดำเนินงานของเราเป็นไปตามกฎระเบียบด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและมาตรฐานการให้บริการลูกค้า เราได้เปลี่ยนจากการใช้พนักงานสุ่มตรวจบทสนทนาการขายหรือการติดตามหนี้ มาเป็นการใช้เทคโนโลยีที่สามารถตรวจสอบได้ครอบคลุมทุกบทสนทนา 100% ซึ่งหากปราศจากเทคโนโลยีดังกล่าว เราคงไม่สามารถตรวจสอบการสนทนาทั้งหมดเพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการได้ ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือจากการตรวจสอบบทสนทนาให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด เรายังสามารถใช้ AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์อารมณ์ ความรู้สึก และความพึงพอใจของลูกค้าได้อีกด้วย ปัจจุบัน เรามีส่วนงานที่ติดต่อกับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ อาทิ ฝ่ายขายผ่านทางโทรศัพท์ ฝ่ายสนับสนุนการเคลมประกัน ฝ่ายติดตามหนี้ และฝ่ายบริการลูกค้า รวมพนักงานทั้งสิ้น 1,249 คน แม้ว่าเทคโนโลยีจะไม่สามารถเข้ามาแทนที่คนได้ทั้งหมด แต่การมอบเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรที่มีทักษะจะช่วยให้เราสามารถยกระดับคุณภาพการทำงาน พร้อมบริหารการรับพนักงานใหม่เพื่อทดแทนอัตราการลาออกตามธรรมชาติ (Natural Turnover) ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องเร่งรีบรับพนักงานใหม่เพื่อทดแทน
3. ในปีที่ผ่านมา ผู้บริหารท่านหนึ่งของทีมอาร์เคเตอร์ ผู้มีความกระตือรือร้นในการทดลองสิ่งใหม่ๆ ได้ทดลองนำเครื่องมือ AI ในรูปแบบที่เปิดให้ใช้งานฟรีมาใช้ และสามารถพัฒนางานปรับปรุงระบบได้เป็นจำนวนมาก โดยแทบไม่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งหลังจากใช้เวลาในการทดลองและปรับแต่ง

ตัวต้นแบบด้วยเครื่องมือ AI ดังกล่าว เขาสามารถส่งมอบชุดข้อมูลและระบบที่มีความพร้อม ในระดับที่แทบจะสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยไม่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใดๆ กรณีนี้เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นว่า ชาวเงินติดล้อที่มีทักษะด้านเทคนิคในระดับหนึ่ง สามารถเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเองและยกระดับศักยภาพโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพียงอย่างเดียว

4. ในจดหมายถึงผู้ถือหุ้นปีก่อนๆ ผมมักลงท้ายเสมอว่าจดหมายเหล่านั้นไม่ได้ใช้ AI ในการเขียน แต่สำหรับปีนี้ผมต้องขอขยายความให้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่า ผมใช้ AI มาใช้เฉพาะในส่วนของการค้นคว้าข้อมูลและการตรวจทานต้นฉบับเท่านั้น โดยไม่มีเนื้อหาส่วนใดที่ AI เขียนให้ในปัจจุบัน เมื่อ AI ได้ถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือค้นหา (Search Engine) ไปแล้ว การค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยไม่ผ่านระบบ AI จึงแทบจะเป็นไปไม่ได้เลย นอกจากนี้ AI ยังเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างมากที่ช่วยในการตรวจทานและแปลภาษา ก่อนหน้านั้น ผมจะร่างจดหมายฉบับนี้เป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นจะส่งต่อให้บรรณาธิการช่วยตรวจสอบไวยากรณ์และให้ข้อเสนอแนะ ก่อนส่งต่อให้ทีมงานภายในแปลเป็นภาษาไทยและตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลข แต่ในปีนี้ ขั้นตอนดังกล่าวถูกย่อให้สั้นลงด้วยความช่วยเหลือจากเครื่องมือ AI ทั้งนี้ คงจะเป็นการย้อนแย้ง หากผมสนับสนุนให้ทุกคนใช้งาน AI แต่ผมกลับไม่นำเครื่องมือนี้มาใช้อย่างไรก็ตาม ผมขอยืนยันว่าการวางโครงสร้างเนื้อหา การคัดเลือกประเด็น การร่างและเรียบเรียงเนื้อหาทั้งหมด ยังคงเป็นการกลั่นกรองและเขียนของผมเอง

สำหรับจดหมายฉบับนี้และฉบับต่อไป ในอนาคต มีแนวโน้มที่จะกระชับมากขึ้น เนื่องจากผมคงไม่ลงรายละเอียดเชิงลึกในประเด็นต่างๆ ที่สามารถสืบค้นได้ด้วยเครื่องมือ AI แต่จะขอมุ่งเน้นไปที่เนื้อหาที่สะท้อนมุมมองเฉพาะของบริษัทและมุมมองเชิงกลยุทธ์ของเรามีต่อประเด็นต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

แรงบันดาลใจสำหรับกรณีศึกษาที่กล่าวมาข้างต้น ส่วนหนึ่งมาจากแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ของเรที่มีลักษณะกระจายศูนย์และขับเคลื่อนจากระดับล่างขึ้นบน ปีที่ผ่านมา เราได้จัดกิจกรรม AI hackathon กำหนดให้ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องนำเสนอผลงานต้นแบบที่มีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อยอดและใช้ได้จริง หรือ POC สิ่งที่น่าสนใจคือทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายบางทีมไม่มีสมาชิกที่มีพื้นฐานหรือผ่านการอบรมด้านไอทีเลยแม้แต่คนเดียว ขณะเดียวกัน เครื่องมือและแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วย AI จำนวนมาก ที่ถูกนำเสนอโดยพนักงานรุ่นใหม่ได้แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่นำไปใช้ได้จริง ในการประยุกต์ใช้

เทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน ลดอุปสรรคในกระบวนการดำเนินงานภายใน และสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจ นอกจากนี้ เรายังวางแผนที่จะใช้เครื่องมือ AI ใหม่ ๆ เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม อาทิ การตรวจจับและป้องกันการทุจริต การตรวจสอบ บทสนทนาดังที่กล่าวไป รวมถึงการพัฒนาเซตบอทอัตโนมัติเพื่อเป็น ก้าวสำคัญในการต่อยอดไปสู่การทำผ่านช่องทางในอนาคต

นอกเหนือจากการใช้งานในแต่ละส่วนงานแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อรองรับการขยายการใช้งาน AI อย่างเหมาะสมและรัดกุม เนื่องจากการเข้าถึงเครื่องมือ AI ที่แพร่หลายมากขึ้นนั้น ย่อมมาพร้อมกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากการทดลอง ที่ขาดทิศทาง การทำงานที่ซ้ำซ้อน และการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ตั้งใจ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ เราจึงได้สร้างสภาพแวดล้อมสำหรับ ทดลองนวัตกรรม AI ที่มีความปลอดภัย (Sandbox) เพื่อให้พนักงาน สามารถทดลองใช้เครื่องมือต่างๆ ได้อย่างมั่นใจ ควบคู่ไปกับการพัฒนา ศูนย์บริการด้าน AI ภายในองค์กร ที่กำลังอยู่ในระยะเริ่มต้น โดยเรา คาดหวังว่าในระยะยาว ศูนย์กลางแห่งนี้จะช่วยลดความซ้ำซ้อน เร่งการเรียนรู้ภายในองค์กร และทำให้การดำเนินงานด้าน AI ของเรา สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง แทนที่จะ กระจุกกระจายเป็นส่วน ๆ ที่สำคัญ แนวทางดังกล่าวยังช่วยตอกย้ำ หลักการสำคัญของกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีของเรา นั่นคือ นวัตกรรม ควรถูกส่งเสริมในวงกว้าง แต่การขยายผลควรดำเนินไปอย่างรอบคอบ โดยการผสมผสานระหว่างความอิสระในการทดลองเข้ากับโครงสร้าง พื้นฐานและกรอบการกำกับดูแล เรามุ่งหวังที่จะปลดล็อกความคิด สร้างสรรค์ ในขณะที่ยังคงรักษาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความมั่นคงปลอดภัย และประสิทธิภาพในระยะยาวเอาไว้ได้

ผมต้องขอเรียนว่า แม้เราจะมีผู้นำเครื่องมือพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ มากขึ้นมาใช้อย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทไม่ได้มีการปรับลดจำนวนพนักงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแต่อย่างใด ด้วยทรัพยากรอย่าง GitHub Copilot ที่กำลังพัฒนาไปมากกว่าการเป็นเพียงพื้นที่เก็บซอร์สโค้ดสู่การเป็นเสมือน โรงงาน AI สำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ ผู้ถือหุ้นอาจคาดหวังกว่ จะเกิดการประหยัดต้นทุนจากทีมงานเทคโนโลยีของเรา ที่มีพนักงาน กว่า 400 คน อย่างไรก็ดี เราเลือกที่จะนำ AI มาใช้ในแนวทางที่ช่วยเร่ง การปรับผ่านสู่ดิจิทัลและเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจมากกว่า เนื่องจากเข้ามาของ AI ทำให้เทคโนโลยีกลายเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น บุคลากรจำนวนไม่น้อยที่เคยมองว่าตนเอง “ไม่ถนัดด้านเทคโนโลยี” เมื่อได้เห็นตัวอย่างการใช้งานที่เหมาะสม ก็สามารถเข้าถึงถึงศักยภาพ ของ AI ในการช่วยแก้ไขปัญหาก็พบในงานประจำได้ทันที ซึ่งส่งผล ให้ความต้องการปรับกระบวนการทำงานภายในให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ด้วยเหตุนี้ นับตั้งแต่จัดตั้งหมายถึงผู้ถือหุ้นของผมในปี 2566 ทีมเทคโนโลยี ของเราได้มีการปรับตัวในด้านต่างๆ ดังนี้:

1. ยกเลิกการใช้จำนวนบรรทัดของโค้ด (Lines of Code) เป็นดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการทำงานของนักพัฒนาระบบ เนื่องจากตัวชี้วัดดังกล่าวไม่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน ในยุคที่โค้ดจำนวนมากสามารถถูกสร้างขึ้นได้ภายในเวลา เพียงไม่กี่นาที เรายังเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับคุณภาพ ของโค้ดที่เขียน ความสามารถในการดูแลรักษาระบบ การลดภาระงานด้านเทคนิคที่สะสมอยู่ และผลลัพธ์ จากการส่งมอบงานมากกว่า
2. ปรับเปลี่ยนบทบาทของนักพัฒนาระบบ จากเดิมที่เน้นการ เขียนโค้ดเป็นหลัก มาเป็นการตรวจทานโค้ดที่สร้างขึ้นโดย AI มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบระบบ การวางโครงสร้างของระบบ การเชื่อมต่อระบบ และคุณภาพ ของโค้ด
3. ปรับปรุงแนวทางการพัฒนาโครงสร้างระบบแบบแยกส่วน (ไมโครเซอร์วิส) และจุดเชื่อมต่อระหว่างระบบ (API) แม้เรา仍将พัฒนาและส่งมอบฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยขยายกลุ่มฟีเจอร์ของ API เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 60 (จาก 327 เป็น 517 กลุ่ม) แต่ละกลุ่มได้รับการออกแบบ ให้มีความละเอียดและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการนำกลับมาใช้ซ้ำได้ทั่วทั้งองค์กร
4. ลดจำนวนการใช้งาน API ที่ไม่จำเป็น เนื่องจากเรายังคง เห็นหน้าลดภาระงานด้านเทคนิคที่สะสมอยู่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการยกเลิกการใช้งาน API รุ่นเก่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน การดูแลรักษา และสมรรถนะของระบบโดยรวม
5. เราอยู่ระหว่างการเรียนรู้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน AI ซึ่งนำมาซึ่งต้นทุนรูปแบบใหม่ อาทิ ค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและระบบระบายความร้อน และเราจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจเชิงลึกเพิ่มเติม ในประเด็นเหล่านี้ ก่อนที่จะดำเนินการปรับสมดุลและเพิ่ม ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของเรา ได้อย่างเหมาะสม

นับตั้งแต่เราเริ่มต้นเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเมื่อเกือบหนึ่งทศวรรษ ที่ผ่านมา บริษัทของเราได้พัฒนาและก้าวหน้ามาไกลอย่างต่อเนื่อง และยังคงจำเป็นต้องปรับตัวต่อไปท่ามกลางสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ควบคู่กับความต้องการของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความเร็ว ความโปร่งใส



และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล ซึ่งผมไม่สามารถนึกถึงแนวทางอื่นใดที่จะสร้างองค์กรที่ให้บริการทางการเงินสำหรับลูกค้ารายย่อยให้แข็งแกร่งและยั่งยืนได้ดีไปกว่านี้

AI มีแนวโน้มที่จะเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนโฉมหน้าการแข่งขันในอุตสาหกรรม แม้ว่าความสามารถในการจัดหาเงินทุน เพื่อรองรับธุรกิจที่ใช้สินทรัพย์เป็นฐานอย่างธุรกิจเราจะยังคงมีความสำคัญอยู่เสมอ แต่ผู้ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จะมีแนวโน้มก้าวขึ้นมาเป็นผู้ชนะมากกว่า ด้วยเหตุนี้ โครงสร้างของผู้เล่นรายใหญ่ 5 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันอาจมีการเปลี่ยนแปลง หากผู้ประกอบการเดิมลงทุนด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอและตามหลังมากเกินไป การรับรู้แบรนด์และเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมอาจช่วยปกป้องตำแหน่งทางการตลาดได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคถูกหล่อหลอมและเปลี่ยนแปลงไปตามอิทธิพลของเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การเปลี่ยนแปลงนี้มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นภายในทศวรรษหน้า หรืออาจเร็วกว่านั้น ขึ้นอยู่กับว่าสถาบันการเงินขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมทั้งเงินทุนและเทคโนโลยี จะให้ความสำคัญกับตลาดนี้มากเพียงใด ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นหลังจากที่พวกเขาได้ยกระดับและปกป้องฐานธุรกิจหลักของตนเองแล้ว

แม้การมองไม่เห็น "ปลายทาง" ของการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน อาจสร้างความไม่สบายใจ แต่ความรู้สึกเช่นนี้ถือเป็นคุณลักษณะหนึ่งของการเป็นผู้บุกเบิก ซึ่งสิ่งนี้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนจากความสำเร็จของ "บัตรติดล้อ" ที่เข้ามาทดแทนธุรกรรมการปล่อยสินเชื่อที่สาขาไปกว่าครึ่งหนึ่ง ก่อนจะถูกต่อยอดอีกครั้งด้วยแอปพลิเคชันของเรา ซึ่งทำให้บัตรมีบทบาทลดลง และเปิดโอกาสให้ลูกค้าทำธุรกรรมด้วยตนเองได้มากขึ้น ส่งผลให้ "การมีจำนวนสาขามากที่สุด" ไม่ได้เป็นตัวชี้วัดสำคัญของการมีบทบาทในตลาดอีกต่อไป สำหรับธุรกิจประกันภัย ขณะที่เรายังคงอยู่ในช่วงบ่มเพาะและพัฒนา ประกันติดล้อ ซึ่งเป็นผู้นำตลาดของเรา เราได้เปิดตัว heygoody.com ด้วยความตั้งใจที่จะท้าทายและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจจากภายในของเราเอง ในด้านการปฏิบัติการ ทีมเทคโนโลยีของเราได้เริ่มขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เมื่อหลายปีก่อน ด้วยการถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรให้สามารถพัฒนาระบบอัตโนมัติ (RPA) ได้ด้วยตนเอง

โดยสรุปแล้ว การลดต้นทุนไม่ใช่เป้าหมายหลักของเราในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ แต่เรามุ่งหวังที่จะรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและความเป็นผู้นำ ด้วยการส่งมอบเครื่องมือหรือฟีเจอร์ที่ทันสมัยเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นฐาน เน้นอนว่าเราลองผิดลองถูกและเรียนรู้จากสิ่งที่ผิดพลาด ยอมรับไปสู่ความล้มเหลวมากกว่าความสำเร็จ และมาพร้อมต้นทุนในระยะเริ่มต้นที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์

ในมิติที่ไม่ใช่ตัวเงินได้เริ่มปรากฏให้เห็นแล้ว โดยสะท้อนผ่านการยกระดับศักยภาพของชาวเงินติดล้อ ทั้งในด้านทักษะและความสามารถอย่างชัดเจนท้ายที่สุดแล้ว เส้นทางด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และ AI ของเรา คือการลงทุนใน "ทุนมนุษย์" ลำดับถัดไป ผมขอแบ่งปันมุมมองของเราในการบริหารจัดการ "เงินทุน" ของท่าน

เรามีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเติบโตจากภายใน อย่างไรก็ตาม เงินทุนที่มีอยู่อาจยังไม่เพียงพอ หากเราต้องการโอกาสในการเติบโตผ่านการควบรวมหรือซื้อกิจการที่มีนัยสำคัญ

ในปีที่ผ่านมา สถานะเงินทุนของเรามีความแข็งแกร่งขึ้นในหลายมิติ ประการแรก อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (DE Ratio) ของเราลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปิดปีที่ระดับ 2.3 เท่า และอีกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตราส่วนนี้ แต่มีถูกมองข้าม คือระดับเงินสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต เนื่องจากเงินสำรองดังกล่าว ถูกบันทึกเป็นรายการหักออกจากส่วนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น เงินสำรองจึงทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันเงินทุนของผู้ถือหุ้นอีกชั้นหนึ่งเมื่อมีความเสี่ยงเกิดขึ้นด้วยเงินสำรองจำนวน 5.5 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 34.5 พันล้านบาท และยอดสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) จำนวน 1.7 พันล้านบาท ทำให้มูลค่าทางบัญชีสุทธิของเงินทุนเราอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ระดับเงินสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้เสียและฐานส่วนของผู้ถือหุ้นจะเป็นปัจจัยสำคัญที่เราใช้ในการพิจารณากำหนดเป้าหมายอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอนาคตแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบที่เราดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลงานที่พิสูจน์ได้ในอดีต มีส่วนสำคัญที่ทำให้เราได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่น่าทึ่ง เมื่อพิจารณาจากสถานะเศรษฐกิจในภาพรวมที่ชะลอตัวลง และผลประกอบการของผู้ให้บริการสินเชื่อที่ไม่ใช่ธนาคาร ที่อ่อนแอลงในช่วงสองปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา Japan Credit Rating Agency (JCR) ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของ ติดล้อ โฮลดิ้งส์ ที่ระดับ 'A-' ซึ่งนับเป็นการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากล (International Rating) ครั้งแรกของบริษัท โดยเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับนำลงทุน (Investment Grade) ซึ่งต่ำกว่าอันดับความน่าเชื่อถือของประเทศไทย (Sovereign Rating) เพียงหนึ่งระดับเท่านั้น การได้รับการจัดอันดับเครดิตในครั้งนี้ถือเป็นก้าวแรกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมหาศาลของประเทศญี่ปุ่น และเป็นโอกาสสู่แหล่งเงินทุนใหม่ ๆ เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยงด้านเงินทุน พร้อมกับสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

การได้รับการรับรองเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทยอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลมาจากกรณีอื้อฉาวในตลาดหุ้นที่ดูเหมือนจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของกรณีการผิดนัดชำระหนี้ในตลาดตราสารหนี้ ในปี 2568 เราได้เห็นสถานการณ์ที่ย่ำแย่ลงของตลาดหุ้นไทย โดยมีผู้ออกหุ้นกู้จำนวน 21 ราย ซึ่งมีภาระหนี้รวมกว่า 59,800 ล้านบาท ยื่นขอหรือเข้าสู่กระบวนการขอเลื่อนกำหนดชำระหนี้ และมีผู้ออกหุ้นกู้อีก 8 ราย ที่ผิดนัดชำระหนี้ คิดเป็นมูลค่าหนี้รวมกว่า 8,300 ล้านบาท ตัวเลขดังกล่าวปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2567 และถือเป็นสัญญาณเตือนสำหรับนักลงทุนตราสารหนี้

ขอเรียนเพิ่มเติมว่า การปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือของเราจาก TRIS Rating นั้น มีพื้นฐานมาจากความแข็งแกร่งของบริษัท และสะท้อนถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นของปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ที่ลดลง ที่สำคัญคือ การปรับเพิ่มอันดับดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการอาศัยส่วนต่างหรือเกณฑ์การจัดอันดับที่แตกต่างกันระหว่างสถาบันจัดอันดับเครดิต ด้วยการเปลี่ยนไปใช้สถาบันจัดอันดับที่ใช้เกณฑ์การวัดผลต่างกันเพื่อให้ได้ 'อันดับเครดิต' ที่ดูดีขึ้นในเชิงภาพลักษณ์ โดยที่ระดับความเสี่ยงพื้นฐานไม่ได้ลดลงหรือเปลี่ยนไป การนำเสนออันดับเครดิตใหม่ในลักษณะดังกล่าวว่าเป็น การปรับเพิ่มอันดับเครดิตที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและมีความเสี่ยงที่จะทำให้นักลงทุนเข้าใจผิดได้

แน่นอนว่า เมื่อบริษัทมีระดับเงินทุนที่แข็งแกร่งและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเพียงพอและคล่องตัว ผู้ถือหุ้นของ TIDLOR ย่อมอยากทราบถึงแนวคิดของเราในการจัดสรรเงินทุนในระยะข้างหน้า หลังจากที่เรามีอัตราการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวติดต่อกันเป็นเวลา 2 ปี ประกอบกับแนวโน้มต้นทุนการกู้ยืมที่คาดว่าจะปรับลดลง จึงเป็นเรื่องสมเหตุสมผลในการคาดการณ์ว่าฐานเงินทุนของเราจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่ว่าเราจะนำเงินทุนดังกล่าวไปใช้ผ่าน 1 ใน 4 ทางเลือก ได้แก่ การขยายพอร์ตสินเชื่อเชิงรุกมากขึ้น การลงทุนผ่านการควบรวมหรือซื้อกิจการ การซื้อหุ้นคืน หรือการจ่ายเงินปันผล

เราพิจารณาทุกทางเลือกอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นไปที่การควบรวมหรือซื้อกิจการเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้ เราจึงยังไม่ได้แสดงจุดยืนอย่างชัดเจนในเรื่องการจ่ายเงินปันผลในระดับที่สูงขึ้น เราเชื่อว่าศักยภาพของเราในด้านการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และเทคโนโลยี ล้วนเป็นทักษะที่สามารถถ่ายทอดและนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกันในประเทศ รวมถึงผู้ให้บริการสินเชื่อที่ไม่ใช่ธนาคารในระดับภูมิภาคได้ ซึ่งทำให้เราเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่มีความน่าสนใจในระดับหนึ่ง ด้วยเหตุนี้โอกาสในการลงทุนของเรายังมีแนวโน้มที่มากกว่าผู้ประกอบการบางรายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

แม้ว่า TIDLOR จะมีฐานส่วนของผู้ถือหุ้นขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในกลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันในประเทศไทย แต่ฐานเงินทุนในระดับ 34 พันล้านบาทนั้น ยังถือว่าไม่ใช่จำนวนที่สูงมากเมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคารโดยรวมในความเป็นจริง เมื่อปีที่ผ่านมา เราได้พิจารณาธุรกรรมการลงทุนหนึ่งซึ่งหากเกิดขึ้นจริง จะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของเราเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 และเนื่องจากเรายังคงมุ่งแสวงหาการนำเงินทุนไปใช้เพื่อการเติบโตผ่านการควบรวมหรือซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง จึงมีความเป็นไปได้ไม่น้อยที่เราจะประกาศเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในขณะนี้

แน่นอนว่าจะมีบางช่วงเวลาที่เรามองว่า 'กลไกตลาด' ประเมินมูลค่าบริษัทของเราต่ำกว่าความเป็นจริง ในกรณีเช่นนี้ เราควรมุ่งใช้ประโยชน์จากความคลาดเคลื่อนดังกล่าวด้วยการเข้าซื้อหุ้นคืน อย่างไรก็ตาม การซื้อหุ้นคืนจำเป็นต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับทางเลือกอื่น ๆ ในการใช้เงินทุนด้วยเช่นกัน

แม้ว่าบรรยากาศของตลาดในปัจจุบัน จะเรียกร้องให้มีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่สูงขึ้น แต่ผมกลับมองว่าเป็นทางเลือกในการจัดสรรเงินทุนที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด เนื่องจากถ้าก่อนภาษีของบริษัทต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 และเงินปันผลยังต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายอีกร้อยละ 10 ส่งผลให้ผลตอบแทนสุทธิหลังหักภาษีจากเงินปันผลเหลือเพียงร้อยละ 72 ของกำไรก่อนภาษีเท่านั้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาทางเลือกการจ่ายปันผลเป็นหุ้นแทนการจ่ายเงินสด ผมมองว่าเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพน้อยยิ่งกว่า เพราะการจัดสรรหุ้นเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกคนตามสัดส่วนเดิมนั้น ไม่ได้ช่วยเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นรายใดในเชิงคณิตศาสตร์ ขณะที่ผู้ถือหุ้นทุกคนยังต้องรับภาระภาษีหัก ณ ที่จ่ายร้อยละ 10 โดยไม่ได้รับประโยชน์หรือไม่ก่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแต่อย่างใด

ผมขอเปรียบเทียบสิ่งนี้เสมือนการนำเค้กชิ้นหนึ่งของใครสักคนมาหั่นแบ่งเป็นสองชิ้นแล้วเก็บค่าธรรมเนียมในการหั่น สุดท้ายยาก็มีเค้กสองชิ้น แต่ปริมาณเค้กรวมยังเท่าเดิม แต่เขาต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มจำนวนหุ้นไม่ได้เป็นการคืนเงินคืนที่แท้จริง ดังนั้นการจ่ายหุ้นปันผลจึงไม่ควรถูกนำมารวมในการคำนวณ 'อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล' ผมเชื่อว่าบริษัทที่เลือกที่จะไม่จ่ายปันผลเป็นเงินสด แต่กลับเลือกจ่ายเป็นหุ้นปันผลแทน กำลังทำให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลดูสูงขึ้นในเชิงตัวเลข โดยไม่ได้สะท้อนผลประโยชน์ที่แท้จริงและทำให้ผู้ถือหุ้นต้องแบกรับต้นทุน ผมจึงมีความยินดีที่โครงสร้างบริษัทโฮลดิ้งใหม่ของเรากำลังช่วยให้เราสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็นต้องจ่ายปันผลเป็นหุ้นที่มีต้นทุนสูงเช่นนั้นอีกต่อไป

แม้ว่าการจ่ายเงินปันผลจะเป็นทางเลือกที่ไม่มีประสิทธิภาพนัก เมื่อเทียบกับทางเลือกอื่นๆ แต่เราได้จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราส่วนร้อยละ 55.8 ของกำไรสุทธิประจำปี 2567 และยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเงินทุนของท่านอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ผมขอเรียนย้ำอีกครั้งว่า นโยบายการจ่ายเงินปันผลภายใต้โครงสร้างของ ดิดล่อ โฮลดิ้งส์ ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิประจำปี

กลับมาที่รูปแบบของเงินทุนที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น...

ในขณะที่เรากำลังกล่าวถึงเรื่องเงินทุน ประเด็นหนึ่งที่ควรกล่าวถึงคือ เงินทุนที่สำคัญที่สุดของบริษัทเรา ไม่ใช่เงินทุนในรูปของส่วนของผู้ถือหุ้น หากแต่คือทุนมนุษย์ ซึ่งในมุมมองของผม นี่คือนวัตกรรม นวัตกรรมที่มีคุณค่ามากที่สุด ในประเด็นนี้ ผมอยากแบ่งปันมุมมองเกี่ยวกับช่องว่างพื้นฐานระหว่างวิธีที่เรามองการลงทุนในธุรกิจของเรา กับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ใช้กันอยู่ ในแต่ละปี เราลงทุนหลายสิบล้านบาทเพื่อส่งพนักงานไปเข้าร่วมหลักสูตรผู้บริหาร การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยี และการประชุมต่างๆ ประสบการณ์เหล่านี้ช่วยเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ และเสริมสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไประหว่างเทคโนโลยีและผู้คน ซึ่งในเวลาต่อมา ความคิดและมุมมองเหล่านี้จะค่อย ๆ เชื่อมโยงกันและก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ เรายังมีการจัดเวิร์กช็อปที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นเฉพาะภายในองค์กรตลอดทั้งปี เพื่อช่วยให้ชาวเงินดิดล่อหลายร้อยคนสามารถปรับตัว พัฒนากทักษะ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการลงทุนในบุคลากรของเรา ส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องของทีมผู้นำ อัตราการลาออกของกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงที่ลดลง การมีผู้สืบทอดตำแหน่งผู้นำที่แข็งแกร่งมากขึ้น ทักษะด้านเทคนิคที่ได้รับการยกระดับ วิสัยทัศน์ในระดับสากล และความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นภายในชุมชนของเรา

ขณะเดียวกัน เรายังจัดกิจกรรมต่างๆ และช่วงเวลาแบ่งปันประสบการณ์ผ่านกิจกรรม “Happy Time” อย่างสม่ำเสมอ เพื่อดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งในด้านการเงิน สุขภาพจิต และสุขภาพกาย ซึ่งผู้ที่มีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมองค์กรและ Culture Camp ของเรา จะสามารถสัมผัสได้ถึงผลลัพธ์ของการลงทุนเหล่านี้ได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งได้เห็นการเรียนรู้ด้วยตนเองและภาวะผู้นำที่เติบโตขึ้นจากพนักงานในกลุ่มต่าง ๆ เช่น Culture Heroes, AI Gangsters และ Financial Coaches ในทำนองเดียวกัน นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากพื้นที่ภายในองค์กรซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ อาทิ Build the Future, Analytics and Development (ซึ่งเปรียบเสมือนหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของเรา) และ Engine 2 (ซึ่งเน้นการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ๆ ในรูปแบบ J-curve) ล้วนช่วยเพิ่มโอกาสในการขับเคลื่อนการเติบโตของ TIDLOR ในระยะยาว

ผมขออนุญาตอธิบายมุมมองของเราผ่านสถานการณ์สมมติหนึ่ง ลองพิจารณางบการเงินของบริษัทเดียวกันในสองรูปแบบ รูปแบบแรกคือองค์กรที่พนักงานได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสม ผ่านการฝึกอบรมที่ดี และมีความผูกพันกับองค์กร พนักงานเหล่านี้ทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น พวกเขา มีความรับผิดชอบสูงต่อคุณภาพของงานที่ทำ และรู้สึกถึงเป้าหมายในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่มีความผูกพันและความเป็นเพื่อนกันอย่างแท้จริง

ในทางกลับกัน ลองจินตนาการถึงคนกลุ่มเดิมในบริษัทเดิม แต่คราวนี้พวกเขากลับขาดความผูกพันต่อองค์กร ทำงานเพียงเพื่อแลกกับค่าตอบแทน ความคิดเรื่องการเมืองภายในและผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาครอบงำความคิดในการทำงาน ซึ่งตราบดีที่พวกเขายังสามารถทำงานบรรลุตัวชี้วัดส่วนบุคคล (KPI) ได้ จะมีใครสนใจว่าบริษัทหรือลูกค้าจะได้รับผลกระทบอย่างไร ในบางช่วงเวลา งบการเงินของบริษัททั้งสองรูปแบบนี้อาจดูไม่แตกต่างกันมากนัก บริษัทในรูปแบบแรกอาจมีต้นทุนเพิ่มเติมเล็กน้อยจากการลงทุนเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานเพื่อสร้างรากฐานองค์กร แต่ในภาพรวมแล้ว ตัวเลขทางการเงินอาจใกล้เคียงกันอย่างไรก็ตาม ลองพิจารณาว่า บริษัทใดมีแนวโน้มจะรับมือกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยและวิกฤตต่าง ๆ ได้ดีกว่า บริษัทใดที่ท่านอยากเข้าไปถือหุ้นมากกว่า โครงสร้างต้นทุนของบริษัทใดมีคุณภาพมากกว่า และท้ายที่สุดแล้ว บริษัทใดมีคุณค่าในระยะยาวมากกว่า

เป้าหมายของเราที่เงินดิดล่อ คือการลงทุนในทรัพยากรบุคคล และมุ่งสร้างองค์กรที่มีบรรยากาศการทำงานที่ดี และเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน เพราะมีเพียงแนวทางนี้เท่านั้นที่จะรับประกันความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว สำหรับผู้ถือหุ้นที่เห็นพ้องกับหลักการพื้นฐานทางธุรกิจของเราตามที่ผมได้กล่าวถึงก่อนหน้านี้ (ในส่วนของเกี่ยวกับ AI) เราควรพิจารณาอย่างเป็นเหตุเป็นผลถึงความสำคัญของการให้คำปรึกษา การถ่ายทอดประสบการณ์ การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากรของเรา ให้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีศักยภาพด้านความเป็นผู้นำ และมีทักษะทางเทคนิคในการใช้เครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการปรับตัวและยกระดับองค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และคงสถานะการเป็นธุรกิจที่คุ้มค่าแก่การลงทุนเพื่ออนาคต

อย่างไรก็ตาม ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การลงทุนด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถูกจัดให้เป็นค่าใช้จ่าย ซึ่งในมุมมองของผม แนวคิดดังกล่าวอาจไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงของโลกการทำงาน ผมไม่เคยเห็นว่าผู้ปกครองคนใดมองค่าเล่าเรียนหรือกิจกรรมนอกหลักสูตรของบุตรหลานเป็นเพียงค่าใช้จ่าย แต่พวกเขา กลับมองสิ่งเหล่านี้เป็นการลงทุนเพื่ออนาคตมากกว่าแน่นอนว่าผู้ปกครองไม่ได้มีข้อผูกพันตามกฎหมายในการจัดทำและยื่นงบกำไรขาดทุน งบดุล และงบกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้มีการตรวจสอบ แต่หากพวกเขาจำเป็นต้องจัดทำ หลายท่านก็อาจจะเห็นพ้องกันว่า กฎเกณฑ์ทางบัญชีที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันนั้นอาจดูแปลกประหลาด และการพึงพารูปแบบรายงานเหล่านี้มากเกินไป อาจทำให้การตีความสาระสำคัญของธุรกิจคลาดเคลื่อนหรือไม่ครบถ้วนได้

ข้อความข้างต้นไม่ได้มีเจตนาเพื่อเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ว่ารายการใดที่บริษัทสามารถหรือไม่สามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ได้ เนื่องจากในทางปฏิบัติ ย่อมไม่มีแนวทางใดที่สามารถตอบโจทย์ได้อย่างครบถ้วนในทุกมิติ ยิ่งหลักการทางบัญชีพยายามกำหนดกรอบมาตรฐานเพื่อสะท้อนมูลค่าในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของสินทรัพย์และความเสี่ยงมากเท่าใด รายงานทางการเงินก็ยิ่งมีความซับซ้อนมากขึ้นเท่านั้น และความซับซ้อนดังกล่าวอาจเปิดช่องให้ตัวเลขทางบัญชีถูกตีความหรือบิดเบือนได้ง่ายยิ่งขึ้น วัตถุประสงค์ของผมคือการย้ำเตือนให้ท่านตระหนักว่า งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ เช่น อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตรากำไรจากการดำเนินงาน เป็นต้น รวมถึงข้อมูลที่วิเคราะห์ได้จากตัวเลขเหล่านี้ อาจสะท้อนภาพของบริษัท การดำเนินงาน และศักยภาพในอนาคตได้ไม่ครบถ้วนหรือในบางกรณีอาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ดังนั้น ตัวชี้วัดทางการเงินเหล่านี้ควรถูกมองเป็นผลลัพธ์และสัญญาณ ที่ช่วยกระตุ้นให้ตั้งคำถามและทำความเข้าใจธุรกิจเชิงลึก มากกว่าการถูกใช้เป็นเป้าหมายที่ต้องบรรลุให้ได้โดยไม่คำนึงถึงบริบทและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในด้านทุนมนุษย์ ผู้มีส่วนได้เสียที่ติดตามบริษัทอย่างใกล้ชิดอาจสังเกตได้ว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวครอบคลุมถึงการปรับโครงสร้างผ่านการรวมและแยกบทบาทหน้าที่และหน่วยงาน เพื่อให้การจัดองค์กรและการจัดสรรทรัพยากรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การปรับโครงสร้างเหล่านี้มักเกิดจากการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ และการจัดสรรทรัพยากรใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งบ่อยครั้งส่งผลให้เกิดการลดหรือยกเลิกตำแหน่งงานที่ไม่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังรวมถึงการปรับขอบเขตหน้าที่การควบคุม หรือการแยกบทบาทของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง อาทิ ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายปฏิบัติการ (COO) ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล (CHRO) ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง (CRO) ผู้บริหารฝ่ายงานบริหารสาขา (Head of Branch Distribution) และผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เป็นกระบวนการที่จำเป็น เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้บริษัทของท่านสามารถดำรงอยู่และเติบโตต่อไปได้ในระยะยาวและยาวนานกว่าระยะเวลาการทำงานของพนักงานหรือการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่ง การลงทุนและต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กร

ในลักษณะนี้จึงถือเป็นต้นทุนที่จำเป็น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการเผชิญกับการเลิกจ้างพนักงานจำนวนมาก หรือโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่หลายสถาบันการเงินทั้งในประเทศไทยและในระดับโลกกำลังเผชิญอยู่

ผมถือเป็นเกียรติและความโชคดีอย่างยิ่งที่ได้รับโอกาสให้เข้ามาบริหารบริษัทของท่าน เมื่อครั้งอายุได้ 32 ปี โดยในระยะแรกเป็นการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งรักษาการ และจนถึงวันนี้ซึ่งถือเป็นปีที่ 13 ของการดำรงตำแหน่ง ผมได้ทำหน้าที่ในบทบาทผู้นำสูงสุดของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารมืออาชีพส่วนใหญ่ หากไม่นับรวมผู้ก่อตั้งหรือสมาชิกในครอบครัวเจ้าของธุรกิจ โดยทั่วไปแล้วผู้บริหารชาวไทยมักก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในช่วงปลายอายุสี่สิบ และดำรงตำแหน่งดังกล่าวเป็นระยะเวลาไม่ถึงหนึ่งทศวรรษ ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เงินติดล้อสามารถขยาย พอร์ตสินเชื่อ รายได้ และกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่องสิ่งที่ผมภาคภูมิใจมากกว่าการตัดสินใจหรือโครงการริเริ่มใด ๆ คือความสามารถของทีมงานในการแยกแยะ “สาระสำคัญ” ออกจาก “เสียงรบกวน” เราได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำอยู่เสมอให้ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหรือให้บรรลุเกณฑ์ชี้วัดบางประการ ซึ่งในมุมมองของ ‘ผู้สร้าง’ แล้ว บางแนวทางบางอย่างอาจไม่สอดคล้องกับหลักคิดและแนวทางที่เราเห็นว่าเหมาะสม

เราเลือกที่จะลดทอนความสำคัญของแรงกดดันที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ทางการเงินในระยะสั้น รับฟังคำวิจารณ์ที่สร้างสรรค์ และเดินนำพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของค่านิยมและหลักการที่ยึดถือบริษัทจำนวนไม่น้อยที่เลือกเส้นทางตรงกันข้าม พยายามตอบสนองเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของตลาด กลับค่อย ๆ เข้าสู่เส้นทางที่บั่นทอนความแข็งแกร่งของตนเองโดยไม่รู้ตัว สำหรับผู้ให้บริการทางการเงินเช่นเดียวกับเรา ผลลัพธ์ของแนวทางดังกล่าวมักสะท้อนออกมาในรูปของความไม่สอดคล้องกันของอายุสินทรัพย์และหนี้สินการลงทุนในบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ การตัดสินใจด้านความเสี่ยงที่ไม่เหมาะสม หรือการตั้งสำรองที่ไม่เพียงพอ เพื่อให้ตัวเลขสอดคล้องกับความคาดหวังรายไตรมาสหรือรายปีในระยะสั้น

แม้เราจะตระหนักดีถึงความคาดหวังของตลาด แต่การยอมรับถึงความแตกต่างของกรอบระยะเวลาในการมองธุรกิจ ช่วยให้เรายังคงมุ่งมั่นในหลักการพื้นฐาน การบริหารความเสี่ยง การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และการสร้างสถานที่ทำงานที่มีความสุขและให้คุณค่ากับความสามารถและผลงาน โดยผลลัพธ์จากการรวมองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกัน คือการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผมมีความเชื่อมั่นและมองอนาคตของบริษัทในแง่บวกมากกว่า สภาพเศรษฐกิจไทยโดยรวม

เมื่อมองย้อนกลับไป เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 ซึ่งได้กล่าวถึงไปก่อนหน้านี้ ล้วนเป็นสิ่งที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า แม้แต่การเร่งดำเนินการในช่วงปลายปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตภายในของบริษัท ซึ่งในภายหลังพบว่าอาจไม่สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในขณะนั้น อย่างไรก็ตาม เราตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมในการให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับทุกสถานการณ์ ความพร้อมดังกล่าวทำให้เราสามารถคว้าโอกาสและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้ในปีที่ผู้ให้บริการสินเชื่อและนายหน้าประกันภัยจำนวนมากเลือกชะลอการเติบโตหรือปรับลดขนาดการดำเนินธุรกิจลง

สำหรับปี 2569 ผมไม่อาจคาดการณ์เหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำ และยังไม่เห็นสัญญาณที่ชัดเจนว่าสถานการณ์ความตึงเครียด

ทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังเปราะบาง ระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การกำกับดูแลจากภาครัฐที่ยังเข้มข้น หรือสถานการณ์ทางการเมือง จะคลี่คลายหรือมีความผันผวนน้อยลงในระยะเวลาอันใกล้ แม้เราได้จัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาองค์กรของท่านสำหรับปีถัดไป ซึ่งเต็มไปด้วยโครงการจำนวนมากที่มุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการดำเนินงานและสนับสนุนการเติบโต ผมขอย้ำอีกครั้งว่า สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าคือการทำให้เรามีความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขันและการเตรียมความพร้อมของทีมงานให้สามารถปรับตัวต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป้าหมายในภาพรวมของบริษัทสำหรับปีถัดไป คือการต่อยอดการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง

ผมเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า... เราพร้อมแล้วสำหรับปี 2569

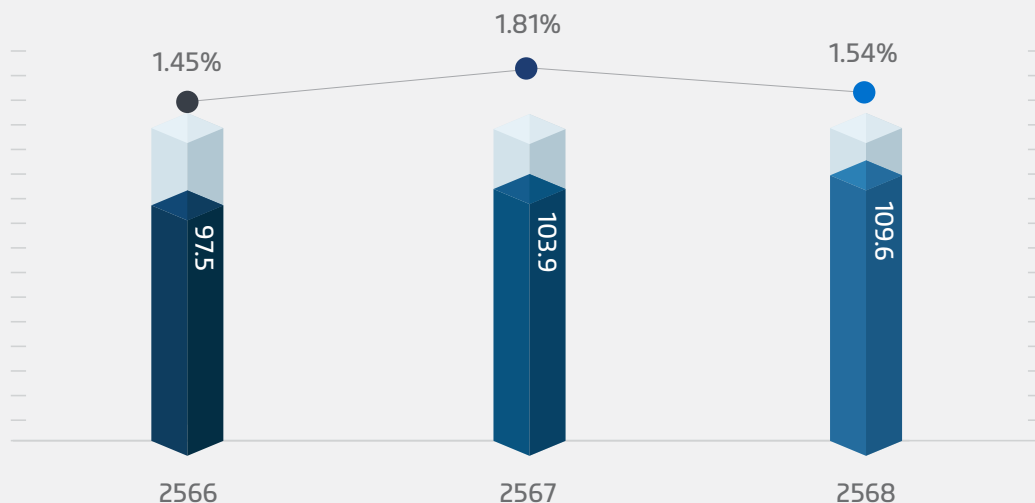
ปิยะศักดิ์ อุททัยกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สินเชื่อกคงค้างรวม

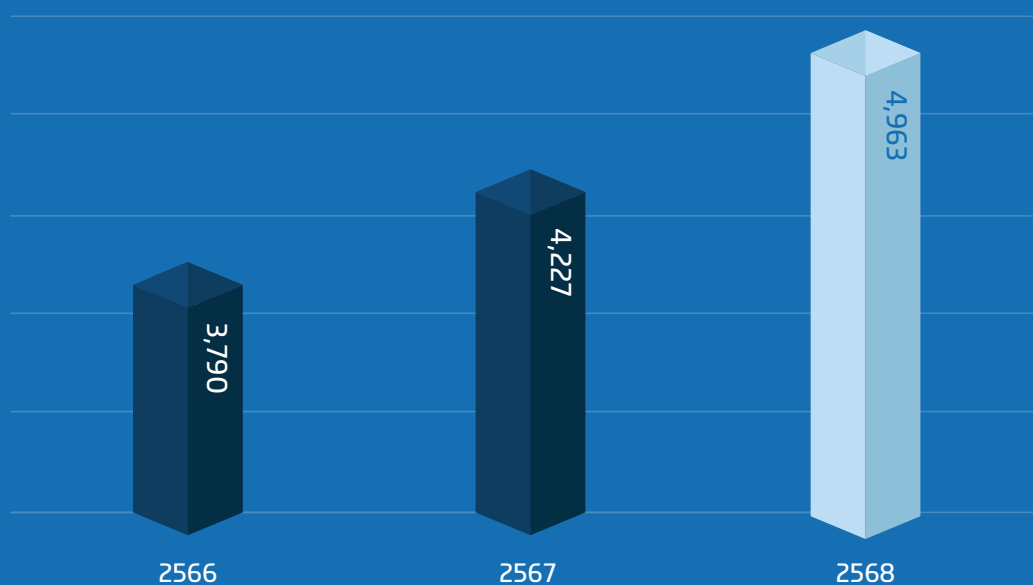
(หน่วย : พันล้านบาท)

- สินเชื่อกคงค้าง
- อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อกคงค้าง



กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)

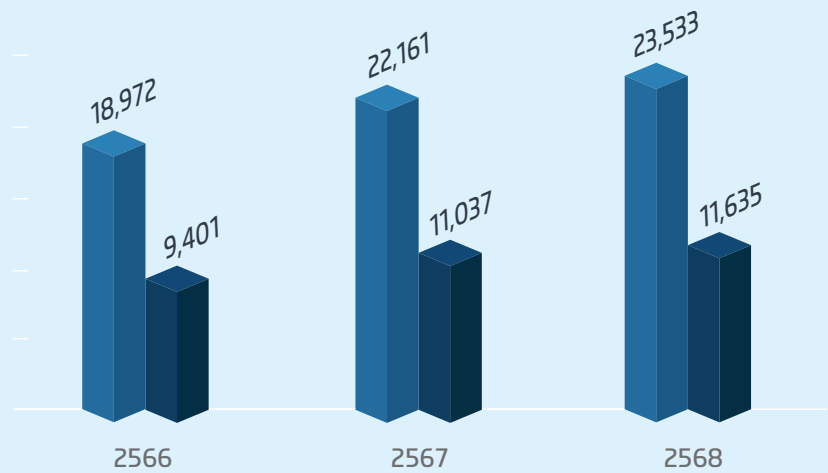




รายได้รวม

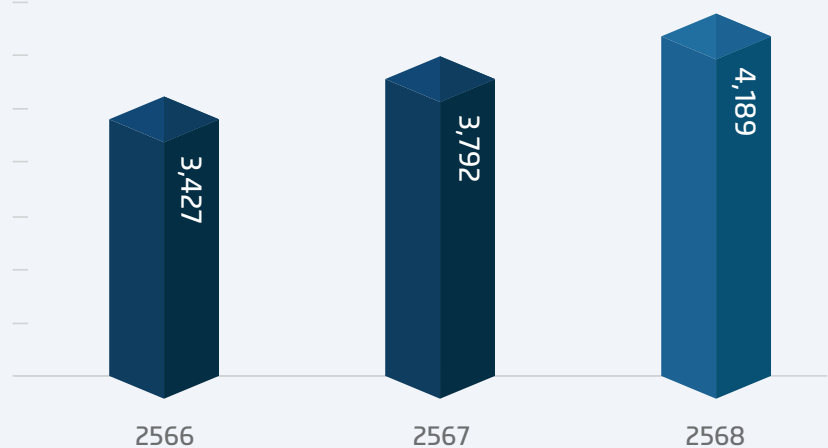
(หน่วย : ล้านบาท)

- รายได้รวม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ



รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย

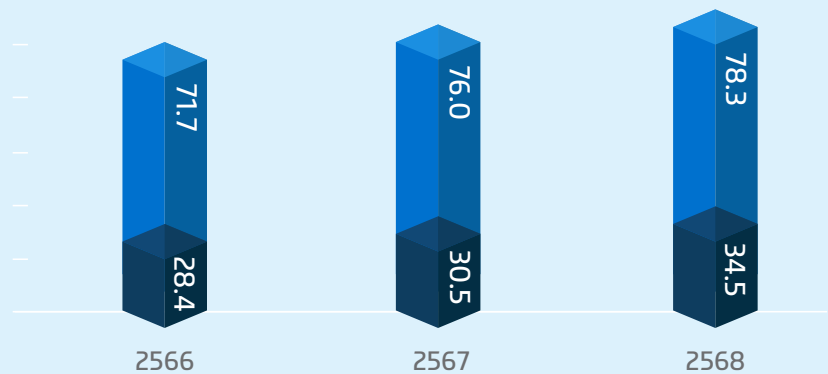
(หน่วย : ล้านบาท)



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : พันล้านบาท)

- ส่วนของผู้ถือหุ้น
- หนี้สินรวม



คณะกรรมการ



① นายชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิษฐมันการัม

- ประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

② นายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกูล

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการการลงทุน

③ นายวศิน อุดมรัชตวนิชย์

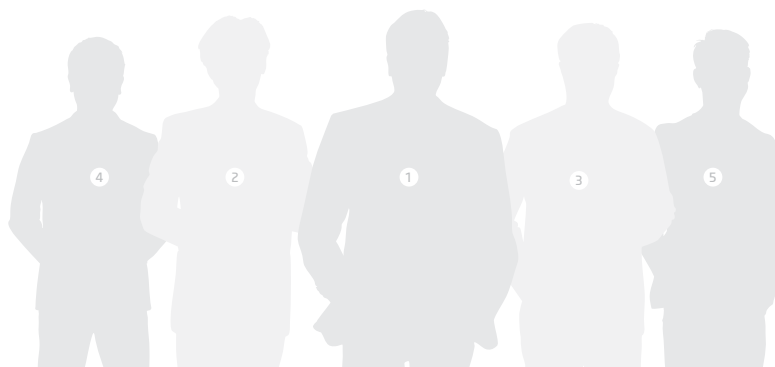
- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

④ นายสยาม ประสิทธิ์ศิริกุล

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

⑤ นายฤทธิ์ศักดิ์ พัฒนกุล

- กรรมการ
- กรรมการการลงทุน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง





๖ นางเกศรา มัญชุศรี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

๗ นายศุภวัตร ลิขิตรวงศ์

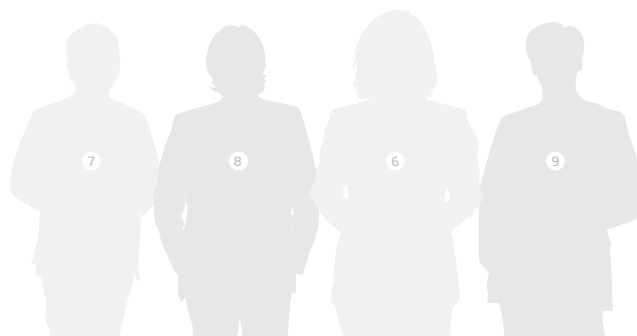
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการการลงทุน

๘ นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

๙ นายภัทร ยงวณิชย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการการลงทุน



หมายเหตุ : *คณะกรรมการบริษัทเป็นชุดเดียวกันกับคณะกรรมการของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท



นายปิยะศักดิ์ อุกฤษญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการการลงทุน



นางอาทิตย์ยา พูนวัตถุ

ผู้บริหารระดับสูง
ด้านธุรกิจประกันภัย
และ Tidlor Academy



นางสาวจิวัฒน์ แยมยิม

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายพัฒนาและบริหารงานขาย
สาขาและฝ่ายพัฒนา
คุณภาพสินค้า



นางสาวชลธิชา ทองไทย

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายรัญญะ กิจชัยนุกุล

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายอำนวยการสินเชื่อ



นายชิว ปอง โข

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นางสาวเปียน โวธราพลเมธ

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายขาย
สินค้าทางโทรศัพท์



นายกวิน วิทิตเจริญกุล

ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง



นางสาวนุชนารถ อาภามงคล

ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นางสาวนิภา วณิชวัฒน์

ผู้บริหารระดับสูง
ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
และบริการกลาง

กิจกรรมสำคัญ ปี 2568 ของกลุ่มบริษัท



ทางเลือก

มีนาคม 2568 - เงินติดล้อ เปิดตัวหนังสือสั้นชุด “ทางเลือก” สะท้อนปัญหาหนี้สินล้นพ้นตัว และการบริโภคเกินจำเป็น ชวนตระหนักว่า “ชีวิตมีทางเลือกเสมอ ถ้ากล้าที่จะเลือก” ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการเดินเคียงข้างและยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินของคนไทย

Happy Money Sharing

เมษายน 2568 - ร่วมถ่ายทอดแนวทางส่งเสริมความรู้ทางการเงินในองค์กรแก่ 28 องค์กร ภาครัฐ-รัฐวิสาหกิจ-เอกชน เพื่อปรับใช้จริง ยกระดับพฤติกรรมและสุขภาพการเงินอย่างเป็นรูปธรรม ในกิจกรรม “Happy Money Sharing for Financial Well-Being 2025” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Climate Action Leaders Recognition

เมษายน 2568 - รับมอบประกาศนียบัตร “Climate Action Leaders Recognition” จาก AFMA (UN FAO) ร่วมกับ Sustainism ในงาน Climate Action Forum 2025 ณ องค์การสหประชาชาติ ประเทศไทย ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน สนับสนุน SDGs และความร่วมมือระดับโลกด้านสิ่งแวดล้อม

ความช่วยของคุณให้เราดูแล

พฤษภาคม 2568 - ประกันติดโล่ เปิดตัวหนังสือโฆษณาชุดใหม่ “ความช่วยของคุณให้เราดูแล” ตอกย้ำบทบาทประกันภัยในฐานะเกราะป้องกันความเสี่ยงจากเหตุไม่คาดคิดในชีวิตประจำวัน และยืนยันคำมั่นสัญญา “สบายใจตั้งแต่ซื้อยันเคลม”



Tidlors Holdings

ได้รับการจัดอันดับเครดิต **A+/Stable**

บมจ. เงินติดล้อ

ได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตเป็น **A+/Stable**

สะท้อนความเชื่อมั่นพร้อมเติบโตบนพื้นฐานการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีคุณภาพ
จัดอันดับเครดิตองค์กร โดย TRIS RATING



A+/Stable TRIS Rating

พฤษภาคม 2568 - บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ (TIDLOR) ได้รับการจัดอันดับเครดิตจาก TRIS Rating ที่ “A+/Stable” และ บมจ. เงินติดล้อ ได้รับการปรับเพิ่มเป็น “A+/Stable” ทั้งอันดับองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน สะท้อนความแข็งแกร่งหลังปรับโครงสร้างเป็น Holding Company และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ต้นไม้ของเรา Trees4All

พฤษภาคม 2568 - ประกันติดโล่ ร่วมกิจกรรมฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ณ จังหวัดน่าน พร้อมมอบเงินสนับสนุน 130,000 บาท แก่องค์กร RECOFTC เพื่อร่วมปลูกและดูแลต้นไม้จำนวน 1,000 ต้นในโครงการ “ต้นไม้ของเรา (Trees4All)” ตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยมีเป้าหมาย เพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้จังหวัดน่าน



เงินติดล้อ ติดอันดับ

Fortune Southeast Asia 500

มิถุนายน 2568 - บมจ. เงินติดล้อ ติดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อยู่ในลำดับที่ 388 สะท้อนศักยภาพการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถและธุรกิจนายหน้าประกันภัย พร้อมตอกย้ำเจตนารมณ์ในการขยายโอกาสทางการเงินและการเข้าถึงความคุ้มครองแก่ประชาชน ควบคู่การสร้างความมั่นคงทางการเงินให้ลูกค้าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น



บมจ. เงินติดล้อ ติดอันดับแบรนด์มูลค่าสูงสุดจาก Brand Finance Thailand 50 ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย เป็นธรรมและโปร่งใส

เงินติดล้อ ติดอันดับ

Brand Finance Thailand 50

กรกฎาคม 2568 - บมจ. เงินติดล้อ ติดอันดับ Brand Finance Thailand 50 (2568) อันดับที่ 24 มูลค่าแบรนด์ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คะแนน BSI 81.5/100 (AAA-) และเป็นมูลค่าสูงสุดในกลุ่ม Non-Bank ตอกย้ำบทบาท “ผู้ให้บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย เป็นธรรม และโปร่งใส” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินของคนไทยอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สิงหาคม 2568 - กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ได้เข้าซื้อและรับโอนหุ้น 16.33% ของบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIDLOR) จาก Siam Asia Credit Access Pte. Ltd. (SACA) ซึ่งทำให้กรุงศรีมีสัดส่วนการถือหุ้นรวม 46.51% ของหุ้นทั้งหมดของ TIDLOR





TIDLOR AI Hackathon 2025

สิงหาคม 2568 - จัดกิจกรรม “TIDLOR AI Hackathon 2025” เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายสายงานได้ร่วมกันนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้กับโจทย์ทางธุรกิจจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม และถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการผลักดันพนักงานให้เติบโตไปพร้อมๆ องค์กรอย่างยั่งยืนในยุคเทคโนโลยี

สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก

สิงหาคม 2568 - ประกันติดโล่ สนับสนุนลำไยจำนวน 1 ตัน ส่งมอบให้แก่สำนักงาน คปภ. จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อนำไปแจกจ่ายต่อยังศูนย์พักพิงชั่วคราว สำหรับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยในช่วงภาวะผลไม้ล้นตลาด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการช่วยเหลือชุมชนในภาวะวิกฤต และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม



ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่แม่แจ่ม

กันยายน 2568 - ประกันติดโล่ มอบถุงยังชีพจำนวน 100 ชุด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอแม่แจ่ม จ. เชียงใหม่ ภายในถุงยังชีพบรรจุอาหารแห้ง และของใช้จำเป็น โดยส่งมอบผ่านพนักงานสาขาให้สำนักงาน คปภ. ในพื้นที่ เพื่อนำไปกระจายความช่วยเหลือต่อให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ



Happy Money พี่เลี้ยงการเงิน

กันยายน 2568 - สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมโครงการ “Happy Money พี่เลี้ยงการเงิน” ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 5 โดยปีนี้มีผู้สำเร็จหลักสูตร 12 คน (สะสม 79 คน ตั้งแต่ปี 2565) ผ่านเวิร์กช็อปเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบและถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร

ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่ลุ่มลึก

ตุลาคม 2568 - ประกันติดโล่ มอบถุงยังชีพจำนวน 100 ชุด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอห่มลึก จ. เพชรบูรณ์ ภายในถุงยังชีพบรรจุอาหารแห้ง และของใช้จำเป็น โดยส่งมอบผ่านพนักงานสาขาให้สำนักงาน คปภ. ในพื้นที่เพื่อนำไปกระจายความช่วยเหลือต่อไปให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ



After ช่วย Service 1501

ตุลาคม 2568 - ประกันติดโล่ เปิดตัวแคมเปญ “After ช่วย Service 1501” ดูแลลูกค้าทุกเหตุไม่คาดฝันครบทั้งแนะนำความคุ้มครอง ติดตามกรมธรรม์ ประสานเหตุฉุกเฉิน และติดตามเคลม โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ 24 ชม.

ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่บ้านใหม่

ตุลาคม 2568 - ประกันติดโล่ มอบถุงยังชีพจำนวน 100 ชุด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ต.บ้านใหม่ จ.พระนครศรีอยุธยา ภายในถุงยังชีพบรรจุอาหารแห้ง และของใช้จำเป็น โดยส่งมอบผ่านพนักงานสาขาให้สำนักงาน คปภ. ในพื้นที่เพื่อนำไปกระจายความช่วยเหลือต่อไปให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ



หันดอกเบี๋ยสดถูก

ตุลาคม 2568 - เงินติดล้อ ช่วยลูกค้าฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจด้วยแคมเปญ “หันดอกเบี๋ยสดถูก” โดยลดดอกเบี้ยจาก 24% เหลือ 19% ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. - 31 ธ.ค. 68 สำหรับลูกค้าสินเชื่อทะเบียนรถเก่าและรถกระบะ เพื่อช่วยลดภาระดอกเบี้ยและเพิ่มสภาพคล่องให้ประชาชนหมุนต่อได้และกลับมามีความหวังในชีวิตอีกครั้ง



รวมพลังสร้างชุมชนยั่งยืน

ธันวาคม 2568 - เงินติดล้อร่วมพลังสร้างชุมชนยั่งยืน โดยผู้บริหารและพนักงานกว่า 100 คน ร่วมกิจกรรม “เงินติดล้อร่วมสร้างความยั่งยืน พื้นที่ชีวิตป่า ด้วยพลัง BIOCHAR” ณ โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย และสนับสนุนเงิน 500,000 บาท ให้มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ต่อยอดแนวคิด ESG เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



โอกาสที่เราส่งต่อเพื่อลูกค้าและสังคม ของเงินติดล้อ

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) "เงินติดล้อ" เป็นบริษัทย่อยของบริษัท



17 ปีแล้ว ที่เงินติดล้อ

ช่วยสร้างประวัติทางการเงินให้กับลูกค้า
ผ่านการส่งข้อมูลการผ่อนชำระให้กับ
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

3 5 9, 3 7 2 ราย

ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2568

12 ปีแล้ว ที่เงินติดล้อ

จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินทั้งหมด

262 ครั้ง

และมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด

7,524 คน

ข้อมูลตั้งแต่ พ.ศ. 2556 – 2568





10 ปีแล้ว ที่เงินติดล้อ

มอบประกันอุบัติเหตุให้ลูกค้าสินเชื่อ
รถจักรยานยนต์ทั้งหมด

2,227,044 ราย

รวมมูลค่าสินไหมชดเชย

279,860,364 บาท

ข้อมูล 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568

10 ปีแล้ว ที่ประกันติดล้อ

ช่วยส่งเสริมให้คนไทยสามารถ
เข้าถึงประกันได้ทั้งหมด

1,095,328 ราย

ผ่านกรรมธรรม์จำนวน

1,557,178 กรรมธรรม์

ข้อมูล 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568



8 ปีแล้ว ที่ Tidlor Academy

เปิดบ้านต้อนรับหน่วยงานภายนอก เพื่อเรียนรู้
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่าน TIDLOR Culture Camp
และ TIDLOR Culture Wow ทั้งหมด 117 หน่วยงาน
และมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 331 คน

ข้อมูล 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568



ผลิตภัณฑ์เด่น ของเงินติดล้อ

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) "เงินติดล้อ" เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

เปิดให้บริการ

1,873 สาขา
ใน 74 จังหวัด ทั่วประเทศไทย

พร้อมขยายรูปแบบการให้บริการสาขา
ในห้างสรรพสินค้าและสถานบริการน้ำมัน
เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น



"บัตรติดล้อ"

บัตรกดเงินสดหมุนเวียนสำหรับลูกค้าสินเชื่อ
รถจักรยานยนต์และรถยนต์ พร้อมเพิ่มความสะดวก
ในการเบิกถอนวงเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง
ทั้งช่องทางตู้ ATM กว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศ
และบริการโอนเงินสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน
เงินติดล้อ



"ประกันติดล้อ"

นายหน้าประกันอันดับ 1 ด้านการให้คำปรึกษา และขายประกันแบบใกล้ชิด ผ่านผู้เชี่ยวชาญกว่า 5,000 คน กว่า 1,800 สาขาทั่วประเทศ พร้อมทีม Call Center 1501 ที่คอยดูแลลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่ขั้นตอนการซื้อไปจนถึงบริการหลังการขาย



"อารีเกเตอร์"

แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับนายหน้าประกันอิสระที่ช่วยสร้างโอกาสให้สมาชิกมีรายได้ที่มั่นคง ด้วยการเชื่อมต่อกับเงินติดล้อและบริษัทประกันพันธมิตรชั้นนำกว่า 15 แห่ง สมาชิกสามารถเสนอขายผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัยที่หลากหลาย พร้อมทั้งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของเงินติดล้อได้โดยตรง เพื่อมอบความคุ้มครองและโอกาสทางการเงินที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น


แพลตฟอร์มแห่งโอกาส ของนายหน้าประกันอิสระ

เสนอขายประกัน แบบนำสินเชื่อ สร้างรายได้ไร้ขีดจำกัด



"เฮ้ กู๊ดดี้"

แพลตฟอร์มประกันดิจิทัลที่ตอบโจทย์คนยุคใหม่ ด้วยตัวเลือกประกันหลากหลาย ให้ลูกค้าดำเนินการด้วยตัวเองตลอด 24 ชั่วโมง เหมาะสำหรับลูกค้าที่มองหาความสะดวกและข้อมูลที่ชัดเจน โดยเฉพาะผู้ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัว

hey:goody
by เงินติดล้อ

โบรกเกอร์ประกันออนไลน์ที่ดีที่สุด
ลูกค้า **94%** พึงพอใจ

รางวัลแห่งความภูมิใจ ของเงินติดล้อ

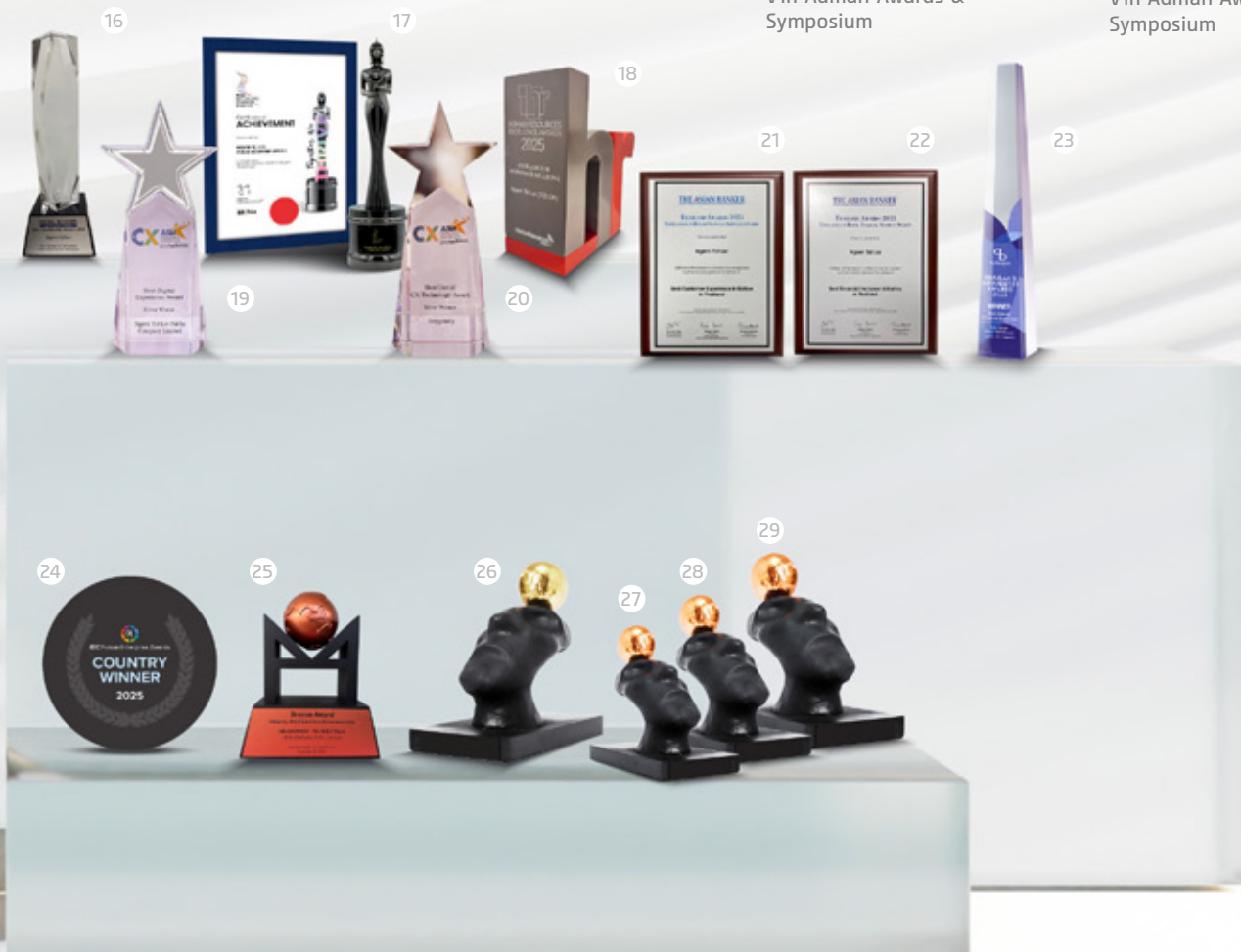
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) "เงินติดล้อ" เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

- 1 **รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2025**
ในหมวดของสินเชื่อที่มีทะเบียนรถ
เป็นประกัน (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7)
จาก BrandAge
- 2 **รางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025**
ในหมวดของสินเชื่อที่มีทะเบียนรถ
เป็นประกัน (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก Marketeer
- 3 **รางวัล Superbrands Thailand 2025**
จาก Superbrands
- 4 **รางวัล Best Brand Campaign 2025**
จาก The Asian Banker
- 5 **รางวัล Leader of Business 2025**
จาก Future Trends
- 6 **รางวัล C-Suite of the Year 2025**
จาก Insuretech Connect Asia
- 7 **รางวัล Young Rising Star CEO 2025**
จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 8 **รางวัล Outstanding CEO 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- 9 **รางวัล Outstanding CFO 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- 10 **รางวัล Outstanding IR 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- 11 **รางวัล Social Empowerment Award 2025**
จาก Enterprise Asia
- 12 **รางวัล Best Customer Centric Business Model 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4)
จาก The Digital Banker
- 13 **รางวัล Outstanding Omnichannel Integration (Insurance Broker) 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก The Digital Banker
- 14 **รางวัล Outstanding Digital CX Transformation in Insurance 2025**
จาก The Digital Banker
- 15 **รางวัล Excellence in Omnichannel Integration 2025**
จาก The Digital Banker

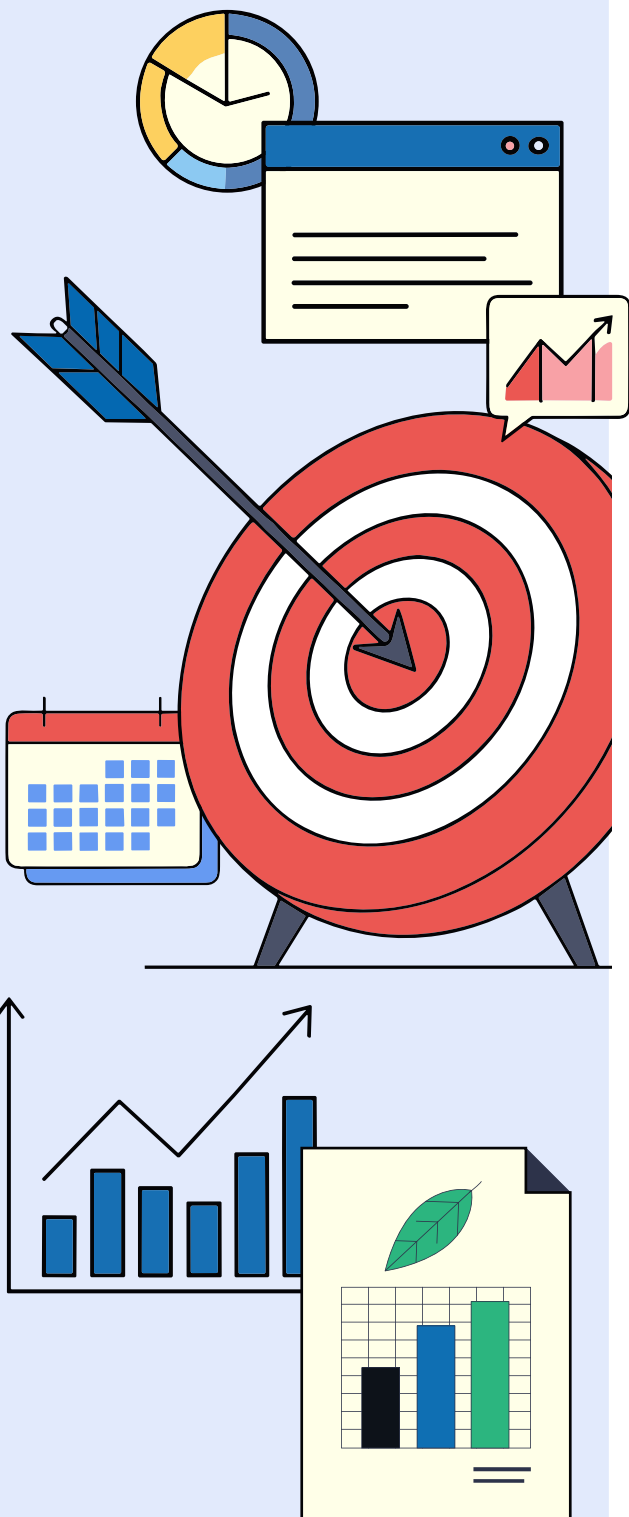




- 16 **รางวัล Best Benefits, Wellness and Well-Being Program 2025**
จาก Retail Banker International Asia Trailblazer Awards
- 17 **รางวัล HR Asia Best Companies To Work For In Asia Award 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
จาก HR Asia
- 18 **รางวัล Excellence in Workplace Well-Being 2025**
จาก HR Excellence
- 19 **รางวัล Digital Experience Excellence Award 2025**
จาก CX Asia Excellence Award
- 20 **รางวัล Best Use of CX Technology Award 2025**
จาก CX Asia Excellence Award
- 21 **รางวัล Best Customer Experience Initiative 2025**
จาก The Asian Banker
- 22 **รางวัล Best Financial Inclusion Initiative 2025**
จาก The Asian Banker
- 23 **รางวัล Best Financial & Investment Influencer Campaign 2025**
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก Thailand Influencer Awards by TellScore
- 24 **รางวัล Special Award for Digital Native Business Award 2025**
จาก IDC Future Enterprise Awards
- 25 **รางวัล Bronze สุดยอดแคมเปญแห่งปี 2025**
จาก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- 26 **รางวัล Gold ในหมวด Creative Commerce 2025**
จาก Adman Awards & Symposium
- 27 **รางวัล Bronze ในหมวด Out Of Home 2025**
จาก Adman Awards & Symposium
- 28 **รางวัล Bronze ในหมวด Creative Commerce (B2B) 2025**
จาก Adman Awards & Symposium
- 29 **รางวัล Bronze ในหมวด Film 2025**
จาก Adman Awards & Symposium



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ติดล้อ โฮลดิ้งส์”) จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 เพื่อเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทลงทุน (Holding Company) ซึ่งเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการมีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทอื่น ตามแผนการปรับโครงสร้าง การถือหุ้นและการจัดการ โดยบริษัทมีบริษัทย่อยคือ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“เงินติดล้อ”) (“บริษัทย่อย”) หรือ (“NTL”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อที่ทะเบียนรถและธุรกิจนายหน้าประกัน และได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการให้บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย เป็นธรรมและโปร่งใส (The Leading Financial Inclusion Service Provider) บริษัท และ เงินติดล้อ รวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะมีรายได้หลักจากเงินปันผลที่ได้รับจากการถือหุ้นในเงินติดล้อและบริษัทย่อยอื่น ๆ

เงินติดล้อ

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2549 เดิมชื่อ บริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เงินติดล้อ จำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็น บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 เป็นที่รู้จักในนาม “เงินติดล้อ” ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ประกอบธุรกิจการให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันครบวงจร ครอบคลุมรถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถบรรทุกทุกสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกทุกมือสอง และบริการนายหน้าประกัน ทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้กลุ่มลูกค้าฐานรากสามารถเข้าถึงได้ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร

เงินติดล้อกำหนดเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน การขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างแพลตฟอร์มการให้สินเชื่อและการให้บริการทางการเงินที่มีความยืดหยุ่นและสามารถต่อยอดธุรกิจได้ โดยอาศัยนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและใช้ข้อมูลในการให้บริการลูกค้า ผ่านหลายช่องทาง (Omni-channel) ด้วยการบริหารจัดการของทีมงานของเงินติดล้อที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี เป็นผู้นำในตลาดธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันด้วยส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 27.9 ณ เดือนธันวาคม 2568 นอกจากนี้ เงินติดล้อยังได้เริ่มให้บริการธุรกิจนายหน้าประกันภายในปี 2560 โดยผสมผสานความรู้และความสามารถจากความเป็นผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันและจุดเด่นเรื่องเทคโนโลยี เพื่อสร้างแพลตฟอร์มอินซัวร์เทค (InsurTech) เพื่อซื้อขายประกันภัยโดยเฉพาะ โดยในปัจจุบัน บริษัทให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยเกี่ยวกับรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ประกันภัยอื่น ๆ จากบริษัทประกันภัยกว่า 18 ราย



ธุรกิจการให้บริการทางการเงินในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยฐานลูกค้าของบริษัทเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของประเทศ (Long-tail Segment) ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 12,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ มีรายได้ไม่แน่นอนและไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ จึงมักพึ่งพาผู้ให้บริการสินเชื่อในระบบในกรณีฉุกเฉิน เงินติดล้อจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่รวดเร็วและไม่ซับซ้อน ผ่านเครือข่ายสาขามากกว่า 1,873 สาขา ครอบคลุมกว่า 74 จังหวัด พร้อมเสริมการเข้าถึงด้วยเครือข่ายการส่งต่อลูกค้า เช่น ตัวแทนการขายผ่านโทรศัพท์ ตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสอง และการส่งต่อลูกค้าจากสาขานาคกรงศรีอยุธยา รวมถึงการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันมือถือ เฟซบุ๊ก และแพลตฟอร์ม Line Business Connect ในนาม Tid Lor Connect ตลอดจนการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการดำเนินงาน ปัจจุบันเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เงินติดล้อมีปรัชญาและวิธีการในการทำธุรกิจที่แตกต่างจากผู้ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันในประเทศไทย โดยเชื่อมั่นว่าการมุ่งเน้นการลงทุนเพื่ออนาคตใน (1) แปรณต์เงินติดล้อ (2) แปรณต์ประกันติดล้อ (3) แปรณต์แพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยี และ (4) การส่งเสริมประสบการณ์ของลูกค้า จะเป็นปัจจัยสำคัญให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งผลต่อผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงผู้ถือหุ้นในระยะยาว

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่เชื่อถือได้และเข้าถึงได้ ภายใต้การดำเนินงานที่โปร่งใสและเน้นประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพ การบริหารต้นทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ประชาชนที่หลากหลาย ในฐานะบริษัทโฮลดิ้งของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นบริหารพอร์ตธุรกิจการเงินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท

มุ่งสร้างการเติบโตและผลตอบแทนที่ยั่งยืน ผ่านกลุ่มธุรกิจทางการเงินและธุรกิจอื่นที่หลากหลายในระดับสากล

เงินติดล้อ

“ที่เงินติดล้อ เราทำทุกอย่างเพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคุณ ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใส คือสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับ เราส่งมอบโอกาสทางการเงิน โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมต่อลูกค้า เรียบง่าย สะดวก และรวดเร็ว ผ่านความจริงใจของพนักงาน”

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- รักษาความเป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ผ่านการขยายเครือข่ายและนวัตกรรมในด้านความเสี่ยงและเทคโนโลยี**
 - ขยายช่องทางจัดจำหน่ายทางดิจิทัล และเครือข่ายการขายและบริการอย่างต่อเนื่อง
 - สร้างความได้เปรียบทางข้อมูลและเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล**
 - สร้างประสบการณ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
 - ทำให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปโดยอัตโนมัติ และลดกระบวนการทำงานโดยใช้คนเป็นหลัก (Manual)
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล
 - วิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Machine Learning)
- สร้างความแข็งแกร่งให้แพลตฟอร์มนายหน้าประกันภัย**
 - นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพิ่มจำนวนคู่ค้าประกันภัย พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ และการทำการตลาด
 - ให้บริการธุรกรรมแบบครบวงจรผ่านช่องทางออนไลน์ และแอปพลิเคชันมือถือ
 - ขยายจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มอารีเกเตอร์ (Areagator) ระบบเสนอขายประกันออนไลน์สำหรับนายหน้าประกันภัย รายย่อยและแพลตฟอร์มเฮ้ กู๊ดดี้ (heygoody.com) ระบบขายประกันออนไลน์
- โอกาสในการเข้าซื้อกิจการในเชิงกลยุทธ์และแสวงหาโอกาสเพิ่มการเติบโตแบบก้าวกระโดด และความหลากหลายให้ธุรกิจและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน**
 - มองหาโอกาสในการควบรวมธุรกิจ การเข้าซื้อกิจการ การสร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์และการหาคู่ค้า
 - มีแนวโน้มขยายกิจการในธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภคที่คล้ายคลึงกัน โดยเข้าสู่ตลาดอื่นในอาเซียนในฐานะผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์
- โอกาสในการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท และผลตอบแทนที่ยั่งยืน**

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากบริษัท ติดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทติดล่อ ซึ่งการปรับโครงสร้างดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ดังนั้น การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการจะครอบคลุมทั้งบริษัทติดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIDLOR) และบริษัท เงินติดล่อ จำกัด (มหาชน) (NTL)

ปี	เหตุการณ์
2566 ของเงินติดล่อ	<p>เงินติดล่อได้เข้าลงทุนในบริษัท สมใจ 2559 จำกัด⁽¹⁾⁽²⁾ ร้อยละ 9.9995 เพื่อขยายโอกาสเติบโตทั้งในธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ และธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย โดยเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานลูกค้าจากบริษัท สมใจ 2559 จำกัด และพันธมิตรในเครือข่ายให้เงินติดล่อ ทั้งนี้ บริษัท สมใจ 2559 จำกัด เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่มุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์แก่ผู้เช่าซื้อรายย่อย และให้บริการสนับสนุนระบบการบริหารจัดการและการตลาดกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ที่เป็นพันธมิตร</p> <p>หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท สมใจ 2559 จำกัด ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับเงินติดล่อ</p> <p>⁽²⁾ ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2567 เงินติดล่อถือหุ้นในบริษัท สมใจ 2559 จำกัด ร้อยละ 9.59</p> <p>เงินติดล่อเปิดตัวบริการโอนเงินสินเชื่อเข้าบัญชีผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล่อ (E-Withdrawal) สำหรับลูกค้าสินเชื่อที่เปิดใช้งานบัตรติดล่อและลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันเงินติดล่อ สามารถใช้ฟีเจอร์ “โอนเงินสินเชื่อ” เพื่อโอนเงินตามวงเงินในบัญชีสินเชื่อไปยังบัญชีธนาคารของตัวเอง</p> <p>เงินติดล่อได้ขยายธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้มากยิ่งขึ้น โดย</p> <ul style="list-style-type: none">เปิดจุดให้บริการ (Contact point) ด้านนายหน้าประกันภัยภายในห้างสรรพสินค้าแห่งแรก เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างประสบการณ์ด้านแบรนด์ “ประกันติดล่อ” กับผู้ใช้ประกันภัยกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน หรือผู้ประกอบการ นำเสนอบริการประกันภัยที่รองรับไลฟ์สไตล์ลูกค้า ครอบคลุมประกันวินาศภัย ชีวิต สุขภาพ และประกันลดหย่อนภาษีธุรกิจอารีเกเตอร์ (Areegator) ดำเนินงานขยายผลิตภัณฑ์อุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยการเดินทาง และการแนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับนายหน้ารายย่อยเปิดตัว heygoody (แฮ่ กู๊ดดี้) แพลตฟอร์มนายหน้าประกันภัยดิจิทัล (Digital Broker) โดยต่อยอดจากเทคโนโลยีประกันภัย (InsurTech) ที่มีอยู่แล้วและพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มขายประกันภัยออนไลน์ที่ลูกค้าสามารถซื้อประกันภัยได้ด้วยตัวเอง โดยเน้นตอบโจทย์ลูกค้าออนไลน์ที่ต้องการความสะดวกและต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของเงินติดล่อ ประจำปี 2566 อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของเงินติดล่อจำนวนไม่เกิน 312,167,007 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของเงินติดล่อในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 1,155 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.4625 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.4625 บาท
2567 ของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">บริษัทจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 37,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น เพื่อรองรับแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของเงินติดล่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติการดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของเงินติดล่อ รวมถึงการเพิ่มทุนจดทะเบียนในจำนวนที่เท่ากับทุนจดทะเบียนชำระแล้วของเงินติดล่อ ซึ่งเท่ากับ 10,779,958,473 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของเงินติดล่อ เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของเงินติดล่อ

ปี	เหตุการณ์
<div data-bbox="134 302 300 481">2567 ของเงินติดล้อ</div>	<ul style="list-style-type: none"> • รีแบรนด์จากประกันติดล้อ เป็น “ประกันติดโล” พร้อมสโลแกน “บริการด้วยใจ ตั้งแต่ขายยันเคลม” และเปิดตัว Call Center 1501 ให้บริการด้านประกันกับลูกค้าประกันโดยเฉพาะ ตลอด 24 ชั่วโมง • แพลตฟอร์มเฮ้ กู๊ดดี (heygoody) ระบบนายหน้าประกันดิจิทัลสำหรับกลุ่มลูกค้าประกันรายย่อยที่ไม่ชอบการถูกรบกวนทางโทรศัพท์ ดำเนินงานขยายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากประกันรถยนต์ ได้แก่ ประกันเดินทาง ประกันมะเร็ง ประกันโรคร้ายแรง ประกันอัคคีภัยบ้านและคอนโด ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ประกันชีวิตแบบบำนาญ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเลือกซื้อประกันด้วยตัวเองผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอด 24 ชั่วโมง • มติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 104,054,826 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 27 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 385 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.1370 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.1370 บาท • มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ได้อนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ รวมถึงการจัดตั้งบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทลงทุน (Holding Company) พร้อมทั้งเข้าทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของเงินติดล้อจากผู้ถือหุ้นเดิมของเงินติดล้อ
<div data-bbox="134 1023 300 1202">2568 ของบริษัท</div>	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “TIDLOR” ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ โดยบริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ในอัตราแลกเปลี่ยน 1 หุ้นสามัญของเงินติดล้อ ต่อ 1 หุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนหุ้นสามัญได้ทั้งสิ้น 2,895,939,570 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด • เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 บริษัทได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดย Siam Asia Credit Access Pte. Ltd. (SACA) ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัททั้งหมดที่ถืออยู่ จำนวน 472,914,456 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.33 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทให้แก่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรี”) ส่งผลให้กรุงศรีมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.18 เป็นร้อยละ 46.51 • เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ในระดับ “A+” ที่แนวโน้มคงที่ สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจของบริษัท • มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 อนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างครั้งที่ 2 (EJIP 2) ระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 - 31 ธันวาคม 2574 รวมระยะเวลาโครงการ 6 ปี สำหรับพนักงานประจำและผู้บริหารของบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุการทำงานกับบริษัท 2 ปีขึ้นไป นับถึงวันที่เปิดรับสมัครโครงการ และเป็นไปตามความสมัครใจของผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ โดยรวมกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะเป็นผู้บริหารของบริษัท • มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 อนุมัติโครงการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2568 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 984,616,053.80 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 93.79 ของกำไรสุทธิจากการเงินเฉพาะกิจการ • ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานที่ผู้กำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 4 ดาว และยังได้รับคะแนนการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เต็ม 100 คะแนน

ปี	เหตุการณ์
	<ul style="list-style-type: none"> 26 ธันวาคม 2568 บริษัท ติดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ Tidlor Holdings (TIDLOR) ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของผู้ออกตราสารทั้งในสกุลเงินต่างประเทศและในประเทศที่ระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” (Stable) จาก Japan Credit Rating Agency (JCR) สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น นับเป็นกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank) แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตจาก JCR สะท้อนถึงพื้นฐานทางธุรกิจที่มั่นคง ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และศักยภาพของกลุ่มบริษัทในระดับสากล
2568 ของเงินติดล้อ	<ul style="list-style-type: none"> มติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของเงินติดล้อ ครั้งที่ 1/2568 อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวนไม่เกิน 83,242,923 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 35 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 308 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.1057 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.1057 บาท ได้รับการปรับอันดับเครดิตเรตติ้ง จาก A เป็น “A+” โดยบริษัทจัดอันดับเครดิตเรตติ้ง จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สะท้อนถึงพื้นฐานองค์กรที่แข็งแกร่ง ความสามารถในการสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนด้านธุรกิจและการเงินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รางวัลและการยอมรับของเงินติดล้อ

ปี	รางวัล
2566	<ol style="list-style-type: none"> รางวัล Best Employer Brand Awards (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4) จาก World HRD Congress รางวัล Best Benefits, Wellness and Well-Being Program 2023 จาก Retail Banking International Asia Trailblazer Awards รางวัล Best Insurance Technology 2023 จาก The Asian Banker รางวัล KAIZEN™ Award Thailand 2nd Edition 2023 จาก สถาบัน Kaizen Institute รางวัล Best Customer Centric Business Model - B2B2C 2023 จาก Global Retail Banking Innovation by The Digital Banker รางวัล Film (Financial Product and Service) จาก AdPeople Awards & Symposium
2567	<ol style="list-style-type: none"> รางวัล Most Innovative Brand จาก The Future Trends Awards 2024 รางวัล Best Brand Performance on Social Media กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการสินเชื่อทางการเงิน จาก Thailand Social Awards 2024 รางวัล Thailand's Social Power Brand 2024 ในหมวดของสินเชื่อกู้ยืมที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน จาก BrandAge รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2024 ในหมวดของสินเชื่อกู้ยืมที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน จาก BrandAge รางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2024 ในหมวดของสินเชื่อกู้ยืมที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน จาก Marketeer รางวัล Brokerage Breakthrough Awards 2024 จาก ITC Asia Awards 2024 รางวัล Data Analytics Master Awards จาก ITC Asia Awards 2024 รางวัล Bronze สาขา Film ในหมวด Insurance จาก New York Festivals Awards 2024 รางวัล Techsauce Awards 2024 ในหมวด The Sauciest Corporate จาก Techsauce รางวัล HR Asia Best Companies To Work For In Asia Award 2024 จาก HR Asia Awards 2024 รางวัล Outstanding CEO 2024 จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



ปี

รางวัล

12. รางวัล **Outstanding CFO 2024** จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
13. รางวัล **Outstanding IR 2024** จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
14. รางวัล **Best Customer Centric Business Model** จาก Global Retail Banking Innovation Awards 2024 จัดโดย The Digital Banker
15. รางวัล **Outstanding Omnichannel Integration** จาก Global Retail Banking Innovation Awards 2024 จัดโดย The Digital Banker
16. รางวัล **Best Financial & Investment Influencer Campaign 2024** จาก Thailand Influencer Awards by Tellscore
17. รางวัล **Creative Business Awards 2024** จาก Creative Talk Conference
18. รางวัล **Silver** ในหมวด Craft (Motion Graphic/Animation/Visual Effect) จาก AdPeople Awards & Symposium
19. รางวัล **Bronze** ในหมวด Craft (Use of Music) จาก AdPeople Awards & Symposium
20. รางวัลในหมวด **Film** (Consumer Services/B2B/Financial) จาก AdPeople Awards & Symposium
21. รางวัลในหมวด **Film** (Consumer Services/B2B/Financial) จาก AdPeople Awards & Symposium
22. รางวัล **Brand Experience and Communication** จาก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- 23-29. รางวัล **The Work 2024** จัดโดย Campaign Brief Asia รวม 7 รางวัล

2568

1. รางวัล **Thailand's Most Admired Brand 2025** ในหมวดของสินเชื่อกี๋มีทะเบียนรถเป็นประกัน (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7) จาก BrandAge
2. รางวัล **Marketeer No.1 Brand Thailand 2025** ในหมวดของสินเชื่อกี๋มีทะเบียนรถเป็นประกัน (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก Marketeer
3. รางวัล **Superbrands Thailand 2025** จาก Superbrands
4. รางวัล **Best Brand Campaign 2025** จาก The Asian Banker
5. รางวัล **Leader of Business 2025** จาก Future Trends
6. รางวัล **C-Suite of the Year 2025** จาก Insuretech Connect Asia
7. รางวัล **Young Rising Star CEO 2025** จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. รางวัล **Outstanding CEO 2025** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
9. รางวัล **Outstanding CFO 2025** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
10. รางวัล **Outstanding IR 2025** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
11. รางวัล **Social Empowerment Award 2025** จาก Enterprise Asia
12. รางวัล **Best Customer Centric Business Model 2025** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4) จาก The Digital Banker
13. รางวัล **Outstanding Omnichannel Integration (Insurance Broker) 2025** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก The Digital Banker
14. รางวัล **Outstanding Digital CX Transformation in Insurance 2025** จาก The Digital Banker
15. รางวัล **Excellence in Omnichannel Integration 2025** จาก The Digital Banker
16. รางวัล **Best Benefits, Wellness and Well-Being Program 2025** จาก Retail Banker International Asia Trailblazer Awards
17. รางวัล **HR Asia Best Companies To Work For In Asia Award 2024** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก HR Asia
18. รางวัล **Excellence in Workplace Well-Being 2025** จาก HR Excellence
19. รางวัล **Digital Experience Excellence Award 2025** จาก CX Asia Excellence Award
20. รางวัล **Best Use of CX Technology Award 2025** จาก CX Asia Excellence Award
21. รางวัล **Best Customer Experience Initiative 2025** จาก The Asian Banker

22. รางวัล Best Financial Inclusion Initiative 2025 จาก The Asian Banker
23. รางวัล Best Financial & Investment Influencer Campaign 2025 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) จาก Thailand Influencer Awards by TellScore
24. รางวัล Special Award for Digital Native Business Award 2025 จาก IDC Future Enterprise Awards
25. รางวัล Bronze สุดยอดแคมเปญแห่งปี 2025 จาก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
26. รางวัล Gold ในหมวด Creative Commerce 2025 จาก Adman Awards & Symposium
27. รางวัล Bronze ในหมวด Out of Home 2025 จาก Adman Awards & Symposium
28. รางวัล Bronze ในหมวด Creative Commerce (B2B) 2025 จาก Adman Awards & Symposium
29. รางวัล Bronze ในหมวด Film 2025 จาก Adman Awards & Symposium

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทภายใต้แผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของเงินติดล้อ โดยดำเนินธุรกิจลักษณะบริษัทลงทุนที่ไม่ได้ทำธุรกิจของตนเอง (Non-operating Holding Company) แต่เข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการมีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทอื่น โดยเป็นผู้กำหนดยุทธศาสตร์รวมของกลุ่มบริษัท มองหาโอกาสการลงทุน และจัดสรรเงินลงทุนในธุรกิจที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดี และสร้างการเติบโตให้กลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กำหนดนโยบายและกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัท โดยมีบทบาทและขอบเขตการประกอบธุรกิจดังนี้

- 1) กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายของกลุ่มธุรกิจ และการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) ประสานการทำธุรกิจระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิด Synergy และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กลุ่มบริษัท
- 3) กำกับดูแลโดยเพิ่มความคล่องตัวให้บริษัทลูกได้มีการบริหารงานอย่างเป็นอิสระ มีผู้บริหารที่เป็นมืออาชีพ และสามารถกำหนดกลยุทธ์การทำธุรกิจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
- 4) เปิดโอกาสในการขยาย และต่อยอดธุรกิจการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างการเติบโตให้กลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

เงินติดล้อ

เงินติดล้อเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และเป็นผู้ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินที่สามารถเข้าถึงได้โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้าให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อาทิ แอปพลิเคชันเงินติดล้อ ซึ่งมีความสามารถในการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น บริการโอนเงินสินเชื่อ (E-Withdrawal)

การใช้ iPad ที่สาขาในการทำสินเชื่อ เสนอขายประกัน รวมถึงการบริการชำระเงิน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว เสริมประสิทธิภาพในการให้บริการและส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันครบวงจร (รถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถบรรทุก) สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง ภายใต้ชื่อ “เงินติดล้อ” และบริการนายหน้าประกันภัย ภายใต้ชื่อ “ประกันติดล้อ” โดยเป็นการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebrand) จากเดิมประกันติดล้อ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ

โครงสร้างรายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์

บริษัทถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อ “TIDLOR” เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มาจากการเงินของเงินติดล้อ เนื่องจากบริษัทยังไม่ปรับโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างรายได้ของบริษัทมาจาก บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และธุรกิจนายหน้าประกันภัย

จากงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 รายได้ของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่เดียวกันเท่ากับ 22,160.79 ล้านบาท และ 23,533.14 ล้านบาท ตามลำดับ



ตารางต่อไปนี้จะแสดงโครงสร้างรายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.			
	2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)		2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,415.90	6.39	1,148.70	4.88
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	16,953.04	76.50	18,195.49	77.32
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ ⁽¹⁾	3,733.99	16.85	4,024.35	17.10
รายได้อื่น ⁽²⁾	57.86	0.26	164.60	0.70
รวมรายได้	22,160.79	100.00	23,533.14	100.00

ตารางต่อไปนี้จะแสดงโครงสร้างรายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ของเงินติดล้อสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน))	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้		
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,537.12	8.10
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	14,007.70	73.83
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ ⁽¹⁾	3,380.18	17.82
รายได้อื่น ⁽²⁾	47.13	0.25
รวมรายได้	18,972.13	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ โดยหลักประกอบด้วยรายได้ค่านายหน้าและค่าบริการจากธุรกิจประกันวินาศภัย และประกันชีวิต

⁽²⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการและการพัฒนานวัตกรรม

ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทอื่น ซึ่งธุรกิจหลักคือการให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์และธุรกิจนายหน้าประกันภัยซึ่งดำเนินงานผ่านบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

เงินติดล้อ

ยอดสินเชื่อบริการรวมอยู่ที่
109,586 ล้านบาท

สร้างโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึง
บริการด้านการเงินมากกว่า **1.2** ล้านราย

สามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นได้ถึง
ร้อยละ 9 ในปี 2568

ยอดเบี้ยประกันวินาศภัยรวมอยู่ที่ **11,247** ล้านบาท
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2567

นอกจากนี้ยังขยายสาขาเพิ่ม **95** สาขา

ทำให้มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น
1,873 สาขา



ผลิตภัณฑ์และบริการของเงินติดล้อแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และ ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

1) ธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน

เงินติดล้อให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้ารายย่อยที่มีรถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถกระบะ และรถบรรทุก โดยผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย

- **สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน** สำหรับรถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถกระบะ และรถบรรทุก และ
- **สินเชื่อเช่าซื้อ** ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นรถบรรทุกมือสอง

ก) การให้สินเชื่อ

เงินติดล้อมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน พร้อมทั้งรักษาจุดยืนในการเป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อสำหรับประชากรกลุ่มใหญ่ของประเทศไทย (Long-tail Segment) โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงิน และนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการทางการเงินที่ง่าย สะดวก เป็นธรรม และโปร่งใสแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินติดล้อมีเครือข่ายสาขารวมจำนวน 1,873 สาขา ครอบคลุม 74 จังหวัดทั่วประเทศ และมีช่องทางที่ไม่ใช่สาขา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและส่งต่อลูกค้าอย่างครอบคลุม ได้แก่

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายทางโทรศัพท์ (รวมพนักงาน Outsource และพนักงานของเงินติดล้อ) รวมกว่า 600 คน
- ตัวแทนเงินติดล้อรายย่อยทั่วประเทศกว่า 16,000 ราย
- ตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสองมากกว่า 440 ราย
- สาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยากว่า 510 สาขา

นอกจากนี้ บริษัทให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล ได้แก่ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันเงินติดล้อ เฟซบุ๊ก (Facebook) และ Tidlор Connect บนแอปพลิเคชันไลน์

ข) สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน

สินเชื่อของเงินติดล้อส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันสำหรับบุคคลธรรมดา ครอบคลุม รถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถกระบะ และรถบรรทุก โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยสูงสุดไม่เกินเพดานอัตราดอกเบี้ยตามกฎหมาย ลูกค้ายจะลงนามในแบบฟอร์มคำขอโอนและรับโอนรถ และส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถตัวจริงให้แก่เงินติดล้อเพื่อเก็บรักษาไว้ โดยไม่มีการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ลูกค้ายังคงเป็นผู้ครอบครองและใช้รถได้ตามปกติ ทั้งนี้ เงินติดล้อเก็บรักษาใบคู่มือจดทะเบียนรถไว้กับผู้ใช้บริการจัดเก็บเอกสารภายนอกที่ได้มาตรฐาน

ในกรณีที่ลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ เงินติดล้ออาจดำเนินการติดตามเรียกร้องที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเพื่อการรับชำระหนี้ ตามกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การลงนามในคำขอโอนและรับโอนรถ การส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถตัวจริง ตลอดจนเอกสารต่าง ๆ ที่ส่งมอบให้แก่เงินติดล้อ ไม่ก่อให้เกิดสถานะเจ้าหนี้มีประกันตามกฎหมาย และเงินติดล้อไม่สามารถบังคับชำระหนี้จากรถดังกล่าวได้โดยตรง เช่นเดียวกับการนี้เจ้าหนี้มีประกันตามกฎหมายเมื่อเกิดการผิดนัดชำระหนี้

ค) ระยะเวลาสัญญาและเกณฑ์อายุทรัพย์สิน

โดยทั่วไป สินเชื่อที่มีทะเบียนรถจักรยานยนต์และรถยนต์เป็นประกันมีระยะเวลาสัญญาอยู่ระหว่าง 12–60 เดือน และรถประเภทอื่นมีระยะเวลาสัญญาอยู่ระหว่าง 12–72 เดือน โดยอายุสูงสุดของทรัพย์สินที่นำมาเป็นประกันโดยทั่วไปอยู่ที่ประมาณ 15 ปี 20 ปี และ 25 ปี สำหรับรถจักรยานยนต์ รถยนต์ และรถบรรทุก ตามลำดับ

สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีระยะเวลาสัญญา 12–36 เดือน ส่วนสินเชื่อเช่าซื้อรถประเภทอื่นมีระยะเวลาสัญญา 12–72 เดือน โดยลูกค้าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถตัวจริงให้แก่เงินติดล้อเพื่อเป็นประกัน และจะได้รับเอกสารดังกล่าวคืนเมื่อชำระหนี้ครบถ้วน

เงินติดล้อประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ณ สาขา โดยพิจารณาจากยี่ห้อ รุ่น สภาพ และอายุการใช้งาน เปรียบเทียบกับข้อมูลราคาตลาดจากระบบส่วนกลาง ซึ่งจัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีชื่อเสียงร่วมกับผู้เชี่ยวชาญของเงินติดล้อ

ง) สินเชื่อบรรทุกมือสอง

ในปี 2554 เงินติดล้อเริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง และสินเชื่อที่มีทะเบียนรถบรรทุกมือสองเป็นประกันสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนหรือขยายกิจการ ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็นหนึ่งในสินเชื่อหลักของเงินติดล้อ โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบกิจการ รวมถึงผู้ประกอบการให้เช่ารถบรรทุก โดยมีวงเงินสูงสุดถึง 40 ล้านบาท ทั้งนี้ ด้วยเครือข่ายสาขาทั่วประเทศมากกว่า 1,873 สาขา เงินติดล้อสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ เงินติดล้อยังให้สินเชื่อเช่าซื้อในลักษณะการขายและเช่ากลับคืน (Sale and Lease Back) โดยลูกค้าจะขายรถมือสองให้เงินติดล้อ และเช่ารถกลับไปได้ โดยลูกค้าจะได้รับกรรมสิทธิ์ในรถเมื่อชำระหนี้ครบถ้วนตามสัญญา



จ) บัตรกดเงินสดหมุนเวียน (“บัตรติดล้อ”)

เงินติดล้อเปิดตัวผลิตภัณฑ์บัตรกดเงินสดหมุนเวียน (“บัตรติดล้อ”) ในปี 2562 เพื่อรองรับความต้องการวงเงินเพิ่มเติมของลูกค้าเดิมในกลุ่มสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ซึ่งมักมีความต้องการวงเงินเพิ่มระหว่างอายุสัญญา โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มที่ใช้ทะเบียนรถจักรยานยนต์และรถยนต์เป็นประกัน ซึ่งมักยื่นขอสินเชื่อใหม่ระหว่างหรือก่อนครบกำหนดชำระเงินกู้เดิม โดยบัตรติดล้อช่วยให้ลูกค้ามีช่องทางรับเงินเพิ่มเติมนอกเหนือจากการรับเงินสดที่สาขาหรือการให้ทางสาขาโอนเงินเข้าบัญชีของลูกค้า ลูกค้าสามารถเข้าถึงวงเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านตู้ ATM ของธนาคารพาณิชย์คู่ค้าทั่วประเทศกว่า 50,000 ตู้

บัตรติดล้อเป็นฟีเจอร์เพิ่มเติมบนพื้นฐานของสัญญาสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันที่มีอยู่เดิม มิใช่การให้สินเชื่อบัตรกดเงินสดแบบไม่มีหลักประกัน การอนุมัติวงเงินขึ้นอยู่กับมูลค่าทรัพย์สินตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และอยู่ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาสินเชื่อเดิม วงเงินสามารถหมุนเวียนได้จากยอดที่ลูกค้าชำระคืนแล้ว โดยคิดดอกเบี้ยเป็นรายวันเฉพาะวงเงินที่มีการเบิกใช้จริง และชำระคืนเป็นรายเดือน

จำนวนเงินขั้นต่ำต่อรายการเท่ากับ 500 บาท และจำนวนเงินสูงสุดไม่เกินวงเงินคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินติดล้อได้ออกบัตรกดเงินสดหมุนเวียนแก่ลูกค้ากว่า 771,000 ใบ

นอกจากนี้ เงินติดล้อได้พัฒนาทางเลือกการเบิกใช้วงเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล้อ โดยลูกค้าสามารถโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของลูกค้าหรือผ่านบริการพร้อมเพย์ได้ทันที โดยไม่ต้องใช้บัตรกดที่ตู้ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงวงเงินของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์นี้ช่วยลดขั้นตอนและต้นทุนการตรวจสอบเครดิตและอนุมัติสินเชื่อของบริษัท และช่วยลดภาระเอกสารที่ลูกค้าต้องจัดเตรียมกรณียื่นขอสินเชื่อใหม่ ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าบางราย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กต้องหยุดงานและสูญเสียรายได้ อีกทั้งระบบการเบิกใช้วงเงินตลอด 24 ชั่วโมงยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเข้าถึงเงินทุนในกรณีเร่งด่วน โดยปัจจุบันเงินติดล้อเสนอผลิตภัณฑ์บัตรกดเงินสดหมุนเวียนแก่ลูกค้าสินเชื่อรถจักรยานยนต์และรถยนต์ที่เข้าเงื่อนไขตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สรุปข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์สินเชื่อและพอร์ตสินเชื่อ

ตารางด้านล่างสรุปข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์สินเชื่อและพอร์ตสินเชื่อ โดยแสดงยอดสินเชื่อคงค้างจำแนกตามประเภทรถ รวมถึงประเภทสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยสูงสุดตามกฎหมาย และหน่วยงานกำกับดูแล ณ วันที่ 31 ธันวาคมของแต่ละปี

ยอดสินเชื่อคงค้าง แบ่งตามประเภทรถ (ปี 2566–2568)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดสินเชื่อคงค้าง						
รถสองล้อ	14,899.33	15.29	16,213.58	15.60	16,978.11	15.49
รถสี่ล้อ	61,712.31	63.32	64,881.58	62.43	68,020.10	62.07
อื่นๆ	20,844.88	21.39	22,838.53	21.97	24,587.37	22.44
รวมยอดสินเชื่อคงค้าง	97,456.52	100.00	103,933.69	100.00	109,585.58	100.00

ประเภทสินเชื่อ - อัตราดอกเบี้ยสูงสุดตามกฎหมาย - หน่วยงานกำกับ/กฎหมาย

ประเภทของสินเชื่อ	อัตราดอกเบี้ยสูงสุด ที่กฎหมายกำหนด	หน่วยงานกำกับดูแล / กฎหมายควบคุม
สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน	ร้อยละ 24	ธนาคารแห่งประเทศไทย
สินเชื่อเช่าซื้อ		สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
- รถยนต์ และรถบรรทุกใหม่	ร้อยละ 10	
- รถยนต์ และรถบรรทุกใช้แล้ว	ร้อยละ 15	
- รถจักรยานยนต์	ร้อยละ 23	
สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับที่มีใช้ สถาบันการเงิน (Nano Finance) ⁽¹⁾	ร้อยละ 33	ธนาคารแห่งประเทศไทย
สินเชื่อที่มีโฉนดที่ดินเป็นประกัน	ร้อยละ 15	ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยและการกำกับดูแลเป็นไปตามกฎหมาย/ประกาศที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่จัดทำรายงาน
หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ปัจจุบันเงินติดล้อได้หยุดการปล่อยสินเชื่อประเภทดังกล่าวแล้ว

2) ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยของเงินติดล้อประกอบด้วยการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ภายใต้ใบอนุญาตจากสำนักงาน คปภ. โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทาง Omni-Channel ซึ่งรวมถึงสาขา เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายทางโทรศัพท์ ช่องทางดิจิทัล และแพลตฟอร์มอินชัวร์เทคโนโลยี ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัยจากบริษัทประกันภัยชั้นนำกว่า 18 แห่งได้อย่างครอบคลุมภายใต้หลักเกณฑ์และข้อกำหนดดูแลที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลักครอบคลุม

- ประกันภัยรถยนต์ ภาคบังคับและภาคสมัครใจ
- ประกันวินาศภัยอื่น ที่ไม่ใช่ประกันภัยรถยนต์ อาทิ ประกันอุบัติเหตุ ประกันการเดินทาง ประกันสุขภาพ และประกันที่อยู่อาศัย
- ประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้ขอสินเชื่อในฐานะผู้เอาประกันภัย ในกรณีทุพพลภาพถาวรหรือเสียชีวิต เพื่อเป็นหลักประกันในการชำระหนี้

เงินติดล้อได้พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ช่องทางการขาย และเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน โดยเฉพาะการต่ออายุกรมธรรม์ ซึ่งไม่มีต้นทุนในการหาลูกค้า ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งช่องทางโทรศัพท์ แพลตฟอร์มดิจิทัล คู่ค้าทางการตลาด และนายหน้าประกันภัยรายย่อย โดยสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจจากช่องทางที่ไม่ใช่สาขาในปี 2568 เติบโตมากกว่าร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ไม่รวมลูกค้าต่ออายุกรมธรรม์รถยนต์)

นอกจากนี้ เงินติดล้อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อนำข้อมูลประวัติการเรียกร้องสินไหมมาใช้ประเมินความเสี่ยงตามประเภทรถ ยี่ห้อ และข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนการนำเสนอความคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ลูกค้า พร้อมลดความเสี่ยงของบริษัทประกันภัยคู่ค้า ทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น (Cross-selling)

แพลตฟอร์มอินชัวร์เทคโนโลยีที่เงินติดล้อพัฒนาขึ้นถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการขายและบริการ และขับเคลื่อนธุรกิจนายหน้าประกัน ช่วยเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยแพลตฟอร์มนี้สามารถเปรียบเทียบราคา ยืนยันการซื้อ และจัดการการชำระค่าเบี้ยประกันภัย รวมถึงเชื่อมต่อกับบริษัทประกันภัยคู่ค้าแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัว และรองรับกระบวนการต่ออายุกรมธรรม์แบบตรง (Straight-through) ผ่านระบบการขายและบริการของเงินติดล้อ

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัย เงินติดล้อได้นำเสนอบริการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันภัยแบบเงินสด โดยไม่มีดอกเบี้ยตั้งแต่ปี 2560 สูงสุด 6 งวด และขยายเป็น 10 งวด ในปี 2564 ซึ่งช่วยลดภาระทางการเงินของลูกค้าและรองรับกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านเครดิต

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านประกันภัยมีความชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงยกระดับความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และประสิทธิภาพในการให้บริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เงินติดล้อดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัยผ่าน 3 แปรณต์หลัก ดังนี้

ก) ประกันติดโล - โบรกเกอร์ประกันภัยผ่านช่องทางสาขา และ Telesale

ประกันติดโล ถือเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดนายหน้าประกันภัยสำหรับลูกค้ารายย่อยแบบ Face-to-Face ผ่านสาขา มากกว่า 1,800 แห่งทั่วประเทศ ด้วยทีมผู้ให้คำปรึกษากว่า 5,000 คน ที่มีทั้งใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย และประกันชีวิต ด้วยเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกันติดโลสามารถเข้าถึงลูกค้าและให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัย

ประกันติดโลนำเสนอผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งประกันภัยรถยนต์และประกันภัยอื่น ๆ รวมถึงประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ พร้อมศูนย์บริการลูกค้า Call Center 1501 ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับกลุ่มฐานลูกค้าประกัน โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ประกันติดโลมุ่งเน้นการให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ และให้บริการครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่ก่อนการซื้อ การออกกรมธรรม์ ไปจนถึงบริการหลังการขาย เพื่อสนับสนุนประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มความโปร่งใสในการให้บริการด้านประกันภัยภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ข) อารีเกเตอร์ (Areegator) - แพลตฟอร์มขายประกันออนไลน์สำหรับนายหน้ารายย่อย

ตั้งแต่ปี 2563 เงินติดล้อได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม “อารีเกเตอร์ (Areegator)” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเสนอขายประกันภัยออนไลน์สำหรับนายหน้าประกันภัยรายย่อย เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานและยกระดับกระบวนการแบบดั้งเดิมด้วยเทคโนโลยี InsurTech โดยช่วยให้นายหน้ารายย่อยเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุมช่องทางการชำระเงินรวมถึงบริการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันภัยแบบไม่คิดดอกเบี้ย และเครื่องมือสนับสนุนการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อารีเกเตอร์มีนายหน้าประกันภัยบนแพลตฟอร์มกว่า 10,000 คน และคาดว่าแพลตฟอร์ม Areegator เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยของคนไทยในวงกว้าง

ค) เฮ้กู๊ดดี้ (heygoody.com) – แพลตฟอร์มประกันดิจิทัล

heygoody.com คือแพลตฟอร์มประกันภัยดิจิทัลแบบ Direct-to-Consumer ที่เปิดตัวในเดือนกันยายน 2566 เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่ต้องการ “เลือกเอง ตัดสินใจเอง” อย่างอิสระ โดยไม่มีการเสนอขายผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์ heygoody.com มุ่งยกระดับประสบการณ์การซื้อประกันออนไลน์ให้ ง่าย ครบวงจร และโปร่งใส ผ่านกระบวนการแบบ digital end-to-end ที่ออกแบบจากมุมมองของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ตั้งแต่การเลือกแผนการเปรียบเทียบความคุ้มครองจากบริษัทประกันชั้นนำกว่า 15 แห่ง ไปจนถึงการตัดสินใจซื้ออย่างมั่นใจ ด้วยข้อมูลที่ชัดเจนและประสบการณ์ใช้งานที่ลดความซับซ้อนในทุกขั้นตอน

แพลตฟอร์ม heygoody.com ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประกันหลากหลายประเภท อาทิ ประกันรถยนต์สินค้า ประกันรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ประกันการเดินทาง ประกันสุขภาพ ประกันที่อยู่อาศัย ประกันลดหย่อนภาษี พร้อมทางเลือกการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันแบบ 0% สูงสุด 10 เดือน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับความสะดวก ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบเว็บไซต์และการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ระบบการชำระเงินที่หลากหลาย การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ไปจนถึงบริการหลังการขายและช่องทางให้ข้อมูลผ่าน LINE @heygoody ตลอด 24 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานในปี 2568 สะท้อนความสำเร็จของโมเดลดิจิทัลอย่างชัดเจน โดย heygoody.com เติบโตโดดเด่นถึงร้อยละ 159 จากปีก่อนหน้า ขณะที่กว่าร้อยละ 43 ของการซื้อเกิดขึ้นนอกเวลาทำการ ตอกย้ำพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นและการตัดสินใจด้วยตนเอง ปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์เติบโตกว่าร้อยละ 70 แต่ระดับมากกว่า 3.4 ล้านผู้ใช้งานต่อปี จากการบริหารสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเติบโตของช่องทางออร์แกนิก และคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความตั้งใจซื้อสูง

การสื่อสารแบรนด์อย่างต่อเนื่องและแตกต่างจากคู่แข่ง ส่งผลให้การค้นหาชื่อ heygoody.com เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90 (ข้อมูลจาก Google Analytics) และ Organic Traffic เติบโตร้อยละ 96 สะท้อนการยอมรับและความเชื่อมั่น

ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์อย่างชัดเจน โดยประกันรถยนต์ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโต โดยเฉพาะประกันรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งคิดเป็นกว่าร้อยละ 40 ของค่าเบี้ยประกันรถยนต์ทั้งหมด สอดรับกับการขยายตัวของตลาด EV ในประเทศไทย ขณะเดียวกัน heygoody.com ยังตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านประกันการเดินทาง ด้วยการเติบโตมากกว่า 7 เท่า จากปีก่อน ผ่านการคัดเลือกแผนจากบริษัทประกันชั้นนำและการสื่อสารจุดเด่นของแต่ละแผนอย่างชัดเจน ช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจได้ง่าย มั่นใจ และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโต โดย heygoody.com ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าสูงถึงร้อยละ 94 พร้อมการยอมรับที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมประกันภัยดิจิทัล แคมเปญแบรนด์ “Stress-Free” ในไตรมาส 1 ปี 2568 ผสานกับการสื่อสารแบรนด์แบบ always-on ตลอดทั้งปี ส่งผลให้การค้นหาซื้อแบรนด์เติบโตถึงร้อยละ 124 และสร้าง Brand Lift สูงถึงร้อยละ 19 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จดังกล่าวยังได้รับการตอกย้ำด้วยรางวัลทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ สะท้อนบทบาทของ heygoody.com ในฐานะแบรนด์ประกันภัยดิจิทัลที่โดดเด่นด้านนวัตกรรม การสื่อสารที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และการออกแบบบริการอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความไว้วางใจในระยะยาว และยกระดับมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมประกันภัยไทย

การตลาดและการแข่งขันของบริษัท

1) การตลาด การขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และนายหน้าประกันภัย ซึ่งดำเนินงานผ่านเงินติดล้อ ดังนั้น ในระยะแรกส่วนของการตลาดและการแข่งขันของบริษัทไม่แตกต่างจากเงินติดล้ออย่างมีนัยสำคัญ

1.1) การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

หลายปีที่ผ่านมา เงินติดล้อให้ความสำคัญกับการตลาดดิจิทัล ควบคู่การขยายสาขา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า ยกระดับประสบการณ์และสนับสนุนการเติบโตของสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และประกันวินาศภัย โดยใช้ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันมือถือ สื่อสังคมออนไลน์ และแพลตฟอร์มการสื่อสาร (เช่น Meta, LINE) เป็นช่องทางหลัก สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่พึ่งพา การค้นหาข้อมูลออนไลน์ และการตัดสินใจผ่านดิจิทัลมากขึ้น

ก) กลยุทธ์การบริหารแบรนด์ดิจิทัล: เสริมความแข็งแกร่ง “ประกันติดล้อ”

เงินติดล้อพัฒนาแบรนด์ “ประกันติดล้อ” ให้มีตัวตนบนดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยแยกเว็บไซต์และช่องทางสื่อสาร คมออนไลน์ออกจากแบรนด์ “เงินติดล้อ” เพื่อให้การสื่อสารเนื้อหาและประสบการณ์ผู้ใช้ตรงกับลูกค้าประกันภัยมากขึ้น แนวทางนี้ช่วยให้การวัดผลชัดเจน และบริหารการเติบโตของธุรกิจประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการค้นหา: จาก Search Engine สู่อ AI และการยกระดับ Search Engine Optimization (SEO)

เงินติดล้อติดตามแนวโน้มผู้บริโภคที่เริ่มใช้เครื่องมือค้นหาแบบ AI มากขึ้น จึงยกระดับ SEO อย่างต่อเนื่อง แม้ AI Clicks ยังไม่เป็นกระแสหลัก แต่สามารถสร้างปริมาณสินเชื่อและเบี้ยประกันภัยรวมเกือบ 500,000 บาท ซึ่งเป็นสัญญาณการเปลี่ยนผ่านที่มีนัยสำคัญ และเป็นฐานพัฒนากลยุทธ์สื่อสารและการวัดผลในอนาคต

ค) แนวโน้มปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์: สะท้อนการเติบโตของแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วย “ความตั้งใจในการใช้งาน” (Intent-Driven)

ในช่วงสองปีที่ผ่านมา เงินติดล้อพบการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนร่วมดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยเว็บไซต์เงินติดล้อยังเป็นช่องทางหลักของธุรกิจสินเชื่อ ขณะที่ทราฟฟิกธุรกิจประกันภัยย้ายสู่เว็บไซต์ประกันติดล้อ ส่งผลให้ยอดเข้าชมเพิ่มจาก 4,916,568 ครั้ง (ปี 2567) เป็น 8,415,409 ครั้ง (ปี 2568) (ที่มา: Google Analytics 4, 1 ม.ค. 2567 – 31 ธ.ค. 2568) สะท้อนความสำเร็จของกลยุทธ์แยกแบรนด์ และแนวทาง Intent-Driven Visits ทั้งนี้ เงินติดล้อติดตามคุณภาพการสร้างโอกาสทางการขาย (Lead) และอัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า (Conversion Rate) อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดผลได้

ง) ประสิทธิภาพการได้มาซึ่งลูกค้า

ความสำเร็จ: การเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจซื้อ (Purchase Optimization) ผ่านฟังก์ชันการคลิกเพื่อส่งข้อความ (Click-to-Message)

เงินติดล้อเชื่อมผู้สนใจเข้าสู่ระบบแชทบอทผ่านแคมเปญ Click to Message ควบคู่กับการใช้ Purchase Optimization ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการได้มาซึ่งลูกค้าได้ประมาณร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม สะท้อนศักยภาพของการใช้ข้อมูลร่วมกับระบบอัตโนมัติที่สามารถต่อยอดและขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การทดสอบขีดความสามารถของ AI บนแพลตฟอร์มโซเชียล

เงินดิจิทัลดำเนินการทดสอบและปรับกลยุทธ์การสื่อสารบนแพลตฟอร์ม Meta และ Google โดยการต่อยอดด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพผ่าน AI มาใช้ในการขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการรักษาคุณภาพของลูกค้ายอดนิยม และการติดตามผลอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้ภายใต้ต้นทุนที่สามารถควบคุมได้

จ) แอปพลิเคชันมือถือ: จาก “บริการตนเอง” สู่ “ช่องทางสร้างมูลค่าทางธุรกิจ”

แอปพลิเคชันมือถือของเงินดิจิทัลทำหน้าที่เป็นช่องทางสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ สนับสนุนการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า โดยในปี 2568 สามารถสร้างมูลค่าธุรกรรมจากสินเชื่อและเบี้ยประกันภัยรวมประมาณ 1,200 ล้านบาท สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจาก “แพลตฟอร์มเพื่อการให้บริการ” สู่ “แพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ”

การสร้างความสำเร็จพฤติกรรมลูกค้าผ่านระบบอัตโนมัติ

ต่อยอดจากบทบาทของแอปพลิเคชัน เงินดิจิทัลอยู่ระหว่างการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของเครื่องมือระบบอัตโนมัติ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการแบ่งกลุ่มพฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์เชิงลึก โดยมีแผนเริ่มทดสอบในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการ มีความเหมาะสมและทันเวลามากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล

1.2) การวิเคราะห์ข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล

เงินดิจิทัลใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและแบบจำลองเชิงคาดการณ์ (Predictive Data Modelling) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารพอร์ต และการควบคุมความเสี่ยง โดยบูรณาการข้อมูลจากหลายแหล่งอย่างครอบคลุม ได้แก่ ข้อมูลลูกค้าและสินเชื่อภายในองค์กร ข้อมูลจากบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ ข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลภาคสนาม ตลอดจนข้อมูลจากช่องทางดิจิทัลและปฏิสัมพันธ์ของลูกค้า รวมถึงข้อมูลด้านประกันภัย อาทิ ประวัติการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนและการซื้อกรมธรรม์ เพื่อยกระดับการวิเคราะห์ทั้งธุรกิจสินเชื่อและประกันภัย

แบบจำลองเชิงคาดการณ์และแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์ ช่วยให้ผู้จัดการสาขาและผู้บริหารระดับพื้นที่เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ได้จริง ครอบคลุมการเติบโตของสินเชื่อ แนวโน้มหนี้ค้างชำระ ประสิทธิภาพการติดตามหนี้ และตัวชี้วัดการต่ออายุกรมธรรม์ ขณะเดียวกัน เครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยเสริมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต และการติดตามหนี้ โดยเฉพาะการระบุช่วงเวลาที่เหมาะสมในการติดต่อผู้กู้ เพื่อเพิ่มอัตราความสำเร็จในการชำระหนี้

นอกจากนี้ เงินดิจิทัลยังใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ คาดการณ์ความเสี่ยง การผิดนัดชำระหนี้ การตรวจจับความผิดปกติและการทุจริต และสนับสนุนการดำเนินการเชิงรุกก่อนเกิดปัญหา การเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์ระหว่างสาขาและเจ้าหน้าที่ภาคสนามช่วยให้การติดตามงานเป็นไปอย่างทันทั่วถึงและแม่นยำ ตั้งแต่ช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทได้ลงทุนพัฒนา Machine Learning อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าและบริหารความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อได้อย่างยืดหยุ่นและเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

1.3) กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมด้านประกันภัย

เงินดิจิทัลดำเนินกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และระบบอัตโนมัติเป็นรากฐานในการยกระดับการเข้าถึงความโปร่งใส และประสิทธิภาพในการให้บริการทางการเงินแก่ประชากรกลุ่มที่ยังเข้าไม่ถึงบริการในระบบ โดยมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มสินเชื่อและประกันภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมัยใหม่ ผลานการให้บริการแบบ Omni-channel ผ่านเครือข่ายสาขาและช่องทางดิจิทัล โดยให้เทคโนโลยีทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขยายการเข้าถึงลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและรองรับการเติบโตในระยะยาว

กระบวนการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติและการดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัล

เงินดิจิทัลได้นำระบบอัตโนมัติและการดำเนินงานดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการหลักอย่างต่อเนื่อง โดยประยุกต์ใช้ Robotic Process Automation (RPA) ในส่วนงานหลังบ้าน เพื่อลดงานซ้ำซ้อน เพิ่มความถูกต้อง และลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาแดชบอร์ดแบบรวมศูนย์เพื่อให้ฝ่ายบริหารติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของสาขาได้อย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกันธุรกิจประกันภัยได้พัฒนาระบบการดำเนินงานแบบอัตโนมัติครบวงจร (Straight-through Processing: STP) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 ส่วนธุรกิจสินเชื่อได้ปรับกระบวนการเบิกจ่ายเป็นระบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชันและบัตรดิจิทัล โดยในปี 2568 ธุรกรรมร้อยละ 91 ดำเนินการผ่านระบบ E-Withdrawal หรือบัตรดิจิทัล ส่งผลให้ภาระงานของสาขาในด้านธุรการและงานปฏิบัติการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบันเงินดิจิทัลยังคงเดินทางพัฒนาธุรกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการสำคัญที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ได้แก่ การดำเนินงานแบบอัตโนมัติครบวงจร (STP) สำหรับประกันวินาศภัยที่ไม่ใช่ประกันรถยนต์ กระบวนการสินเชื่อไร้กระดาษ และระบบอัตโนมัติที่เสริมด้วยปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) (Large Language Model: LLM) เพื่อสนับสนุนการรวบรวม วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลสำหรับการทำงานและการตัดสินใจภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม

เทคโนโลยีประกันภัยและผลิตภัณฑ์อัจฉริยะ

เงินดิจิทัลยังคงเดินทางเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีประกันภัย (InsurTech) อย่างต่อเนื่อง ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มุ่งยกระดับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัย ความโปร่งใส และความสะดวกสบายของลูกค้า โดยพัฒนาระบบนิเวศด้านประกันภัยแบบหลายแบรนด์ (Multi-brand Insurance Ecosystem) ซึ่งประกอบด้วย แพลตฟอร์มประกันดิจิทัลซึ่งให้บริการผ่านเครือข่ายสาขา แพลตฟอร์มอาร์เรเกเตอร์ (Areegator) สำหรับเสริมศักยภาพการทำงานของนายหน้าประกันภัย และแพลตฟอร์มประกันภัยดิจิทัลแบบตรงถึงผู้บริโภค ภายใต้ชื่อ เอ ไฮกูดี (heygoody.com)

- **อาร์เรเกเตอร์ (Areegator): แพลตฟอร์มเสริมศักยภาพนายหน้าประกันภัย**

แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการทำงานของนายหน้าประกันภัย ตั้งแต่การเสนอราคา การออกกรมธรรม์ ไปจนถึงการติดตามสถานะงาน เสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านการจัดจำหน่าย และประสบการณ์ของลูกค้า

- **เอ ไฮกูดี (heygoody.com): แพลตฟอร์มให้บริการลูกค้าโดยตรงผ่านช่องทางดิจิทัล**

แพลตฟอร์มประกันภัยดิจิทัลที่ออกแบบจากมุมมองของลูกค้า ผสาน AI และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อมอบประสบการณ์ที่รวดเร็ว โปร่งใส และตอบโต้เฉพาะบุคคล โดยลูกค้าสามารถเปรียบเทียบและซื้อประกันได้อย่างสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง

หัวใจของนวัตกรรมอยู่ที่การใช้ข้อมูลและระบบอัตโนมัติ ทั้ง Customer Data Platform (CDP) การวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และเทคโนโลยี AI โดยเทคโนโลยีอ่านตัวหนังสือจากรูป (Optical Character Recognition หรือ OCR) ที่มีความแม่นยำถึง 99% เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนผ่านผลลัพธ์เชิงประจักษ์ ได้แก่ คะแนนความพึงพอใจลูกค้าร้อยละ 94 และผู้เข้าชมกว่า 3.4 ล้านคนในปี 2568 ตอกย้ำบทบาทของ heygoody.com ในฐานะผู้นำ InsurTech ของประเทศไทย

1.4) การสร้างวัฒนธรรม AI ภายในองค์กร

เงินดิจิทัลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์โดยฝ่ายบริหารเล็งเห็นศักยภาพของ Generative AI ในฐานะโอกาสเชิงกลยุทธ์ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และได้ดำเนินการประเมินกรณีการใช้งานมากกว่า 300 รูปแบบ ครอบคลุมหลายหน่วยงาน ผลจากการประเมินดังกล่าวนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์และระบบการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อรองรับการขยายการใช้งาน AI ในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

ในปัจจุบันเงินดิจิทัลได้จัดตั้งชุมชนพนักงานอาสาสมัครด้าน AI เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทดลองใช้งานเทคโนโลยีใหม่ โดยในปี 2568 มีโครงการด้าน Generative AI ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหรือเริ่มใช้งานแล้ว 74 โครงการ อาทิ ระบบตรวจสอบเอกสารด้วยเทคโนโลยี OCR และ แชทบอทภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน

นอกจากนี้ เงินดิจิทัลยังจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงหลักสูตร Generative AI Mastery สำหรับผู้บริหารระดับสูง และการจัดกิจกรรม TIDLOR AI Hackathon 2025 เพื่อเปิดโอกาสให้ทีมงานจากหลากหลายสายงานร่วมพัฒนาโซลูชัน AI ที่ตอบโจทย์การดำเนินงานจริง ตั้งแต่ขั้นตอน Proof of Concept จนถึงการใช้งานจริง ทั้งนี้ องค์กรเน้นย้ำบทบาทของ AI ในฐานะเครื่องมือสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงาน มิใช่การทดแทนความเชี่ยวชาญและดุลยพินิจของบุคลากร เพื่อผลักดันการใช้ AI เข้ากับการดำเนินงานประจำวันและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

1.5) ทิศทางนวัตกรรมดิจิทัลและการพัฒนาแพลตฟอร์มในอนาคต

บริษัทมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่องในแพลตฟอร์มดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อรองรับการขยายตัวเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยมุ่งพัฒนาการดำเนินงานอัตโนมัติครบวงจร (Straight through Processing: STP) ยกระดับระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ และนำแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจแบบเรียลไทม์ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจประกันภัย บริษัทมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์ม heygoody.com ให้เป็นตลาดดิจิทัลหลัก พร้อมยกระดับการนำเสนอผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคลและขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยข้อมูล ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์ม Areegator จะขยายเครือข่ายนายหน้าประกันภัย และนำเครื่องมือด้านการขายและการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าที่ขับเคลื่อนด้วย AI มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มธุรกิจสินเชื่อและประกันภัย เพื่อมอบประสบการณ์ทางการเงินแบบบูรณาการ (Unified Financial Services Experience)



ทั้งนี้ โครงการนวัตกรรมในอนาคตทั้งหมดดำเนินการภายใต้หลักการสร้างคุณค่าที่สะท้อนผลลัพธ์เชิงรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับประโยชน์ของลูกค้า ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม บริษัทมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) ตามความเหมาะสมของบริษัททางธุรกิจ และมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

1.6) ช่องทางการจัดจำหน่าย

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดของเงินดิจิทัลซึ่งประกอบไปด้วย การมีสาขาที่ครอบคลุมแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) พนักงานขายทางโทรศัพท์ การมีเครือข่ายตัวแทนส่งต่อลูกค้า รวมถึงตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสอง และการส่งต่อลูกค้าจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา ด้วยการลงทุนทางการตลาดและการสร้างแบรนด์เงินดิจิทัลตลอด 10 ปีที่ผ่านมา เป็นผลให้เงินดิจิทัลบรรลุเป้าหมายในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 96 ของตลาดภายในประเทศ (อ้างอิงจากรายงานจัดทำโดยบริษัท Ipsos ในเดือนธันวาคม 2568)

นอกจากนี้ เงินดิจิทัลยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตในภาพรวมและด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจสินเชื่อและนวัตกรรมในขณะที่ผู้ให้บริการในตลาดหลายรายมีการปรับตัวรูปแบบการให้บริการให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น

แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

เงินดิจิทัลได้พัฒนารูปแบบการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร (Omni-Channel) โดยผสานเครือข่ายสาขาทั่วประเทศจำนวน 1,873 แห่ง เข้ากับแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ผ่านแอปพลิเคชันเงินดิจิทัล เว็บไซต์ และช่องทางการสื่อสารดิจิทัลต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเริ่มต้นการรับบริการได้อย่างรวดเร็ว แอปพลิเคชันมือถือทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการให้บริการตนเอง ครอบคลุมการบริหารจัดการบัญชี การเบิกถอนวงเงินสินเชื่อ และการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยระบบ E-Withdrawal ช่วยให้ลูกค้าสามารถเบิกถอนวงเงินได้โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2568 คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 78 ของการเบิกถอนทั้งหมด ขณะเดียวกันบริษัทยังได้นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ ดังนี้

- **การสนับสนุนลูกค้าแบบออมนิแชนแนลด้วย AI (Omni-Channel AI Support)**

พัฒนาการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มมือถือ เว็บไซต์ และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าสามารถเริ่มต้นและดำเนินการรับบริการข้ามช่องทางได้อย่างราบรื่น พร้อมยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยการสนทนาเชิงโต้ตอบ การเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว และการให้คำแนะนำที่ชัดเจนในกระบวนการสำคัญด้านสินเชื่อและประกันภัย

- **แชทบอทอัจฉริยะ (Intelligent Chatbots)**

แชทบอททำหน้าที่เป็นช่องทางบริการดิจิทัลหลักในการตอบคำถาม ให้ข้อมูล และแนะนำลูกค้าในกระบวนการด้านสินเชื่อและประกันภัยในรูปแบบภาษาธรรมชาติ ช่วยเพิ่มความรวดเร็วและความสม่ำเสมอในการให้บริการ พร้อมส่งต่อกรณีที่มีความซับซ้อนให้เจ้าหน้าที่ดูแล โดยในปี 2568 ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าสูงถึงร้อยละ 97

- **การค้าเชิงสนทนา (Chat Commerce)**

เงินดิจิทัลเริ่มให้บริการ Chat Commerce สำหรับประกันภัยรถยนต์ โดยอาศัยระบบการดำเนินงานแบบอัตโนมัติครบวงจร (STP) เพื่อให้ลูกค้าสามารถสอบถาม เปรียบเทียบ และทำธุรกรรมได้ภายในช่องทางการสนทนาเดียว และมีแผนขยายไปยังผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภทอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าและรองรับการเติบโตของนวัตกรรมดิจิทัลในระยะยาว

สาขา

เครือข่ายสาขาเป็นช่องทางหลักในการประกอบธุรกิจการให้บริการสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยเงินดิจิทัลมีสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินดิจิทัลมีสาขาในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 1,873 สาขา ครอบคลุมอำเภอทั้งหมด 715 อำเภอ คิดเป็น 80% ของทั้งประเทศ รายละเอียดตามตารางแสดงจำนวนที่ตั้งของสาขาของเงินดิจิทัลตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	517
ภาคเหนือ	139
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	446
ภาคกลาง	225
ภาคตะวันออก	247
ภาคใต้	216
ภาคตะวันตก	83
รวม	1,873

เวลาทำการปกติของสาขาจะเปิดให้บริการตั้งแต่ 8.30 น. ถึง 16.30 น. แต่บางสาขาอาจเปิดให้บริการนานกว่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการของเงินดิจิทัลสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วนและครอบคลุมในทุกพื้นที่ สาขาของเงินดิจิทัลได้รับการออกแบบมาให้มีบรรยากาศที่น่าเชื่อถือและเป็นกันเองแก่ลูกค้า อีกทั้งยังมีบริการอินเทอร์เน็ตไวไฟ (Wi-Fi) ที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่สาขา เงินดิจิทัลมุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานประจำสาขาเรื่องการให้บริการลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์การบริการที่ดี โดยจะวิเคราะห์และเลือกทำละที่มีศักยภาพในการให้บริการลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ คัดเลือกพนักงานใหม่ รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์และวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นเพื่อให้ระบบการประมวลผลและการบริการลูกค้าของทุกสาขาอยู่ในมาตรฐานเดียวกันและเป็นไปตามมาตรฐานของเงินดิจิทัล อย่างไรก็ตามเงินดิจิทัลคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานสาขา พร้อมมองหาการต่อยอดและพัฒนาเส้นทางการทำงานของพนักงาน และหากเป็นไปได้เงินดิจิทัลพร้อมจะสนับสนุนเจ้าหน้าที่บริหารงานขายที่มีความสามารถจากสาขาที่ใกล้เคียงกันเพื่อให้กลายมาเป็นผู้จัดการในสาขาที่เปิดใหม่

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์เพื่อเลือกทำเลที่มีศักยภาพดังกล่าว เงินดิจิทัลใช้ฐานข้อมูลทางภูมิศาสตร์ที่พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งรวบรวมข้อมูลกว่า 2.1 ล้านรายการ ประกอบกับระบบการให้คะแนนสำหรับการวิเคราะห์และประเมินโอกาสในการขยายสาขาของเงินดิจิทัล โดยเงินดิจิทัลจะจัดอันดับคะแนน Geographic Information System (“GIS”) สำหรับทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมเพื่อเปิดสาขาใหม่จากข้อมูลต่าง ๆ เช่น ทำเลที่ตั้งของสาขาของเงินดิจิทัล ผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน จำนวนประชากรในระดับท้องถิ่น และที่อยู่ของลูกค้า

ตัวแทน

นอกเหนือไปจากเครือข่ายสาขาของเงินดิจิทัล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินดิจิทัลได้ร่วมมือกับตัวแทนกว่า 16,000 รายทั่วประเทศไทย เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตัวแทนของเงินดิจิทัล

ประกอบด้วยธุรกิจท้องถิ่น เช่น ร้านตรวจสภาพรถ นายหน้าประกันภัย ประจําท้องถิ่น และร้านล้างรถ เป็นต้น จากนั้นสาขาจะดำเนินการในขั้นตอนการสมัครขอสินเชื่อและจ่ายเงินสินเชื่อให้ลูกค้าต่อไป ในกรณีที่สินเชื่อได้รับการอนุมัติ ตัวแทนจึงจะได้รับค่าตอบแทนการขาย

เงินดิจิทัลบริหารเครือข่ายตัวแทนและสนับสนุนขั้นตอนการขายแก่ตัวแทน เช่น คู่มือการขายผลิตภัณฑ์ (Sales Kit) เครื่องมือการทำตลาด และการติดต่อสื่อสาร รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานบริการช่วยเหลือตัวแทน (Agent Helpdesk) เพื่อการตอบคำถามของตัวแทน นอกจากนี้ยังมีการให้บริการฝึกอบรมและจัดสัมมนาเพิ่มเติมเป็นครั้งคราว เพื่อเพิ่มศักยภาพการขายและการตลาดของตัวแทน

พนักงานขายทางโทรศัพท์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินดิจิทัลได้ทำการตลาดในผลิตภัณฑ์และบริการของเงินดิจิทัลผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์กว่า 600 คน เพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รวมถึงการจำหน่ายและส่งต่อผลิตภัณฑ์ประกันภัยทางโทรศัพท์ โดยพนักงานจะทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อต่อลูกค้าใหม่ทั้งจากข้อมูลของเงินดิจิทัล (เช่น ลูกค้าที่ซื้อประกันวินาศภัยกับเงินดิจิทัล) ข้อมูลที่ได้รับจากภายนอกเงินดิจิทัลจากการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น การโฆษณาในเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อแก่ลูกค้าปัจจุบันที่มีประวัติการชำระหนี้ดี โดยนำเสนอสินเชื่อใหม่หรือเพิ่มวงเงิน (Top-up) และนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อบัตรเครดิตเงินสดหมุนเวียน (บัตรดิจิทัล) ซึ่งหากลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์พนักงานจะส่งรายละเอียดลูกค้าไปยังสาขาที่ลูกค้าสะดวกเข้าทำรายการและส่งต่อการดูแลให้แก่สาขา เพื่อติดตามกระบวนการสมัครขอสินเชื่อ การขออนุมัติ และการรับเงินสินเชื่อต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยของเงินดิจิทัล พนักงานขายทางโทรศัพท์จะติดต่อกับลูกค้าที่แสดงความสนใจจากกิจกรรมการตลาดแบบดิจิทัล รวมทั้งติดต่อกับลูกค้าปัจจุบันเพื่อการต่ออายุกรมธรรม์ที่มีอยู่



(ก) ตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสอง

เงินติดล้อได้ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสอง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อของเงินติดล้อ โดยการโฆษณาแบรนด์ของเงินติดล้อในร้านค้าของตัวแทนจำหน่าย เมื่อลูกค้าสนใจบริการสินเชื่อเพื่อการซื้อรถบรรทุกมือสอง ตัวแทนจำหน่ายจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ของเงินติดล้อและส่งต่อลูกค้าให้แก่สาขาในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้พนักงานประจำสาขาดูแลตามกระบวนการสมัครขอสินเชื่อและการจ่ายเงินสินเชื่อ หากลูกค้าที่ผ่านการแนะนำโดยตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสองได้รับการอนุมัติสินเชื่อ ตัวแทนจำหน่ายก็จะได้รับค่าตอบแทนการขาย

เงินติดล้อมีทีมงานที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านที่ทุ่มเทเพื่อดูแลกระบวนการประเมินราคารถบรรทุกมือสองเป็นหลักประกัน รวมไปถึงการบริหารกระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อและเครือข่ายตัวแทนรถบรรทุกมือสอง

(ข) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

นอกเหนือไปจากการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของเงินติดล้อเองแล้ว เงินติดล้อยังได้ลูกค้าใหม่ผ่านการส่งต่อลูกค้าจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของเงินติดล้อ โดยมีสาขากว่า 510 แห่งทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการจัดจำหน่ายของเงินติดล้อเนื่องจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาช่วยแนะนำและส่งต่อลูกค้ามาให้แก่สาขาของเงินติดล้อที่ใกล้เคียง โดยในปี 2568 เงินติดล้อได้ทำสัญญาให้สินเชื่อใหม่กับลูกค้าที่สนใจผ่านการส่งต่อลูกค้าจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของสัญญาให้สินเชื่อใหม่ทั้งหมดของเงินติดล้อ

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจมหภาค

เศรษฐกิจไทยปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 จากแรงสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชนที่ทยอยฟื้นตัว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับลดมาอยู่ที่ร้อยละ 1.25 สะท้อนทิศทางนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มดังกล่าวยังเผชิญแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนในระดับสูง สถานการณ์ทางการเมือง และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก

สำหรับปี 2569 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะเติบโตในช่วงร้อยละ 1.2 - 2.2 โดยแรงขับเคลื่อนยังคงมาจากการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการเติบโตยังเผชิญความ

ท้าทายจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความสามารถในการชำระหนี้ของผู้บริโภคบางกลุ่ม และภาวะการเงินที่ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัว ขณะที่แนวโน้มนโยบายการเงินคาดว่าจะทยอยผ่อนคลายในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป เพื่อประคองภาคเศรษฐกิจที่ยังเปราะบางและสนับสนุนสภาพคล่องในระบบการเงิน อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น อาจยังคงเป็นแรงกดดันต่อตลาดสินเชื่อ ความสามารถในการก่อหนี้ของผู้บริโภค และคุณภาพสินทรัพย์ของผู้ประกอบธุรกิจทางการเงินในระยะต่อไป

ภายใต้บริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมสินเชื่อยังคงอยู่ในภาวะการแข่งขันสูงและผู้ประกอบการมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือภาวะความไม่แน่นอน คุณภาพลูกหนี้ที่เปราะบาง และข้อจำกัดด้านการบริหารสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น

รายละเอียดของแนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันมีดังต่อไปนี้

ภาพรวมการแข่งขันของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการหลากหลายประเภทเข้ามาดำเนินธุรกิจ ทั้งผู้ให้บริการที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ผู้ประกอบการท้องถิ่นในภูมิภาค และผู้เล่นรายใหม่ทั้งจากสถาบันการเงินและหรือผู้ประกอบการธุรกิจด้านอื่นที่ให้ความสนใจเข้าสู่ตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันมีมากขึ้น

การแข่งขันในตลาดนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากสภาพตลาดที่มีโอกาสเติบโตต่อเนื่องหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้ารายย่อยที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงินในระบบ การเติบโตของสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับผู้ให้บริการที่สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2568 สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันมียอดคงค้างรวม 392,744 ล้านบาท ในขณะที่ยอดสินเชื่อคงค้างของกลุ่มบริษัท ณ เวลาเดียวกันอยู่ที่ 109,585 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 27.9 ของตลาดดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการเข้ามาจับตลาดอย่างมีนัยสำคัญของเงินติดล้อในตลาดสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ความเติบโตของตลาดนี้ยังสะท้อนผ่านอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 21.2 ต่อปีในช่วงปี 2563-2568 ซึ่งสูงกว่าการเติบโตเฉลี่ยของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับโดยรวมที่ร้อยละ 8.2 ต่อปี ส่งผลให้สัดส่วนของสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.4 ณ สิ้นปี 2563 เป็นร้อยละ 45.7 ณ สิ้นปี 2568

ยอดคงค้างของสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ

หน่วย: ล้านบาท



อย่างไรก็ดี หลังจากที่ได้กระทรวงการคลังได้กำหนดให้ธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันต้องดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นมา ผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้แสดงความสนใจเข้าสู่ตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้บริบทดังกล่าว ในช่วงปี 2566 ผู้ประกอบการหลายรายได้รวมตัวกันจัดตั้งสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินธุรกิจและผลักดันมาตรฐานกลางที่เอื้อต่อผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการกำกับดูแล ความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค และการพัฒนาคุณภาพในภาพรวมของอุตสาหกรรม

การปรับตัวของผู้ประกอบการ

ในช่วงปี 2566-2568 ผู้ประกอบการหลายรายได้ปรับโครงสร้างพอร์ตสินเชื่อโดยหันกลับมามุ่งเน้นสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน หลังจากขยายไปยังผลิตภัณฑ์สินเชื่อประเภทอื่น เช่น สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อไม่มีหลักประกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนทั้งจากภายในและภายนอกของอุตสาหกรรม อาทิ การประกาศใช้พาดานอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ การลดลงของคุณภาพสินทรัพย์ในกลุ่มสินเชื่อไม่มีหลักประกัน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจภาพรวม ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ประกอบการหลายรายจึงเลือกกลับมามุ่งที่สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

ทางด้านเงินติดล้อยังคงยึดมั่นกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นพอร์ตสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับการบริการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพื่อรักษาคุณภาพสินทรัพย์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน แม้จะอยู่ภายใต้สภาพการแข่งขันที่รุนแรงและต้นทุนดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลจากต้นทุนทางการเงินและต้นทุนด้านเครดิตปรับตัวเพิ่มขึ้นตามสภาวะตลาดในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็ก ซึ่งกดดันความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

แนวโน้มอุตสาหกรรมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน

เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างอุปสงค์และอุปทาน ตลาดยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

ก) ด้านอุปสงค์

- ยอดสินเชื่อของตลาดสินเชื่อรถจักรยานยนต์อยู่ในระดับสูง สะท้อนช่องว่างของผู้บริโภคที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน และสินเชื่อในระบบอย่างเพียงพอ ซึ่งคาดการณ์ว่ามีขนาดประมาณ 2.5-10 เท่าของขนาดตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน
- การเปลี่ยนผ่านจากสินเชื่อไม่มีหลักประกันสู่สินเชื่อที่มีหลักประกัน เช่น สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อจำนำโฉนดที่ดิน เพิ่มขึ้น ตามแนวทางปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวังของผู้ประกอบการ ทั้งธนาคารพาณิชย์ และที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ มาตรการควบคุมสินเชื่อบัตรเครดิต นโยบายควบคุมหนี้ครัวเรือน และความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ



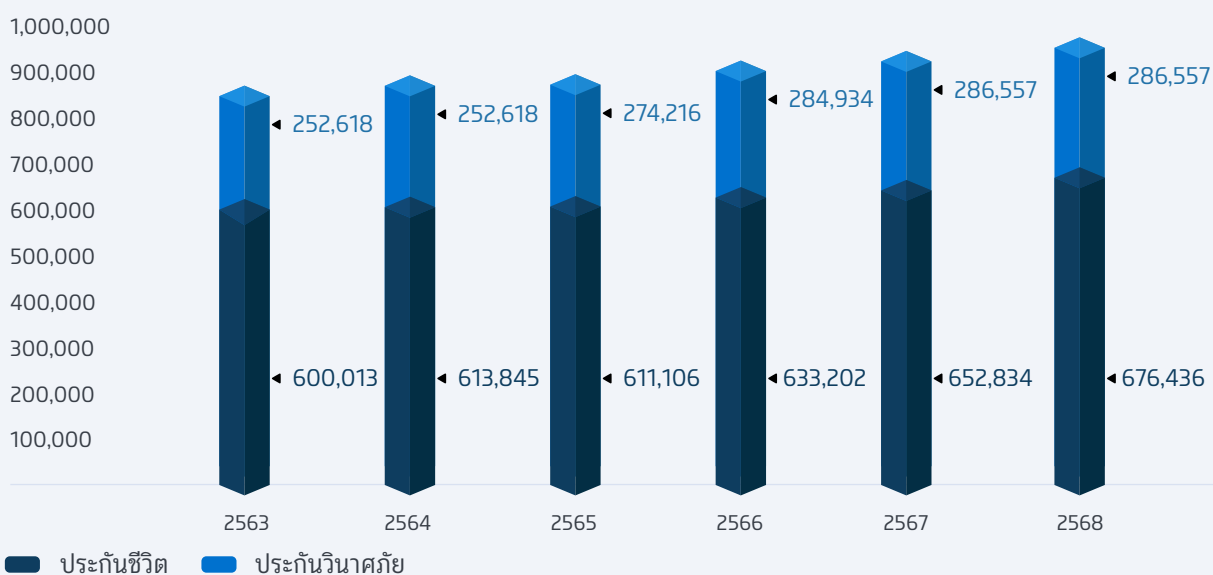
- **ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นทั้งเพื่อการบริโภคและประกอบอาชีพ** โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและรายย่อย ท่ามกลางการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความเปราะบางในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ
- **ขนาดตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันยังมีศักยภาพ** จากฐานยานพาหนะที่มีอยู่ในระบบ และระดับการเข้าถึงสินเชื่อที่ยังไม่เต็มศักยภาพ โดยประเมินว่ามูลค่าตลาดตามศักยภาพอยู่ที่ประมาณ 1.5–1.9 ล้านล้านบาท
- ข) ด้านอุปทาน
 - **การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** ทั้งด้านช่องทางการขายและบริการและผลิตภัณฑ์ เช่น แอปพลิเคชัน การพิจารณาสินเชื่อ การติดตามลูกค้า และการต่ออายุประกัน อีกทั้งยังช่วยขยายการเข้าถึงลูกค้า และการหาลูกค้าใหม่และคงลูกค้าเดิม
 - **การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่เพิ่มขึ้น** ทั้งสถาบันการเงินและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ในขณะที่ผู้เล่นเดิมในตลาดยังคงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันยังคงเข้มข้น
 - **การกำกับดูแลและกฎเกณฑ์ข้อบังคับ** เช่น การกำหนดใบอนุญาต การปล่อยสินเชื่ออย่างเป็นธรรม และเพดานอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ผู้ให้บริการต้องคงความระมัดระวังในการคัดเลือกลูกค้าสินเชื่อ กระบวนการอนุมัติสินเชื่อ และการติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ

ตลาดและการแข่งขันอุตสาหกรรมธุรกิจประกันภัย

สภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นส่งผลเชิงบวกแก่อุตสาหกรรมประกันภัย จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) ในปี 2568 ตลาดธุรกิจประกันภัยของประเทศไทยซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัย มีเบี้ยประกันภัยรับของทั้งธุรกิจอยู่ที่ 968,631 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.1 โดยแบ่งเป็นประกันชีวิต ร้อยละ 70 ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 676,436 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและประกันวินาศภัยอีกร้อยละ 30 ของธุรกิจ ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 292,195 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ จากการประมาณการภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ในปี 2569 คปภ. คาดการณ์ว่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของทั้งธุรกิจอยู่ที่ประมาณเกินกว่า 1 ล้านล้านบาทโดยแบ่งเป็นเบี้ยประกันรับรวมของประกันชีวิตที่ 700,000 ล้านบาท (คาดการณ์โต 2.5 - 3.5%) และเบี้ยประกันรับรวมของประกันวินาศภัยที่ 301,000 – 303,900 ล้านบาท (คาดการณ์โต 2.5-3.5%)

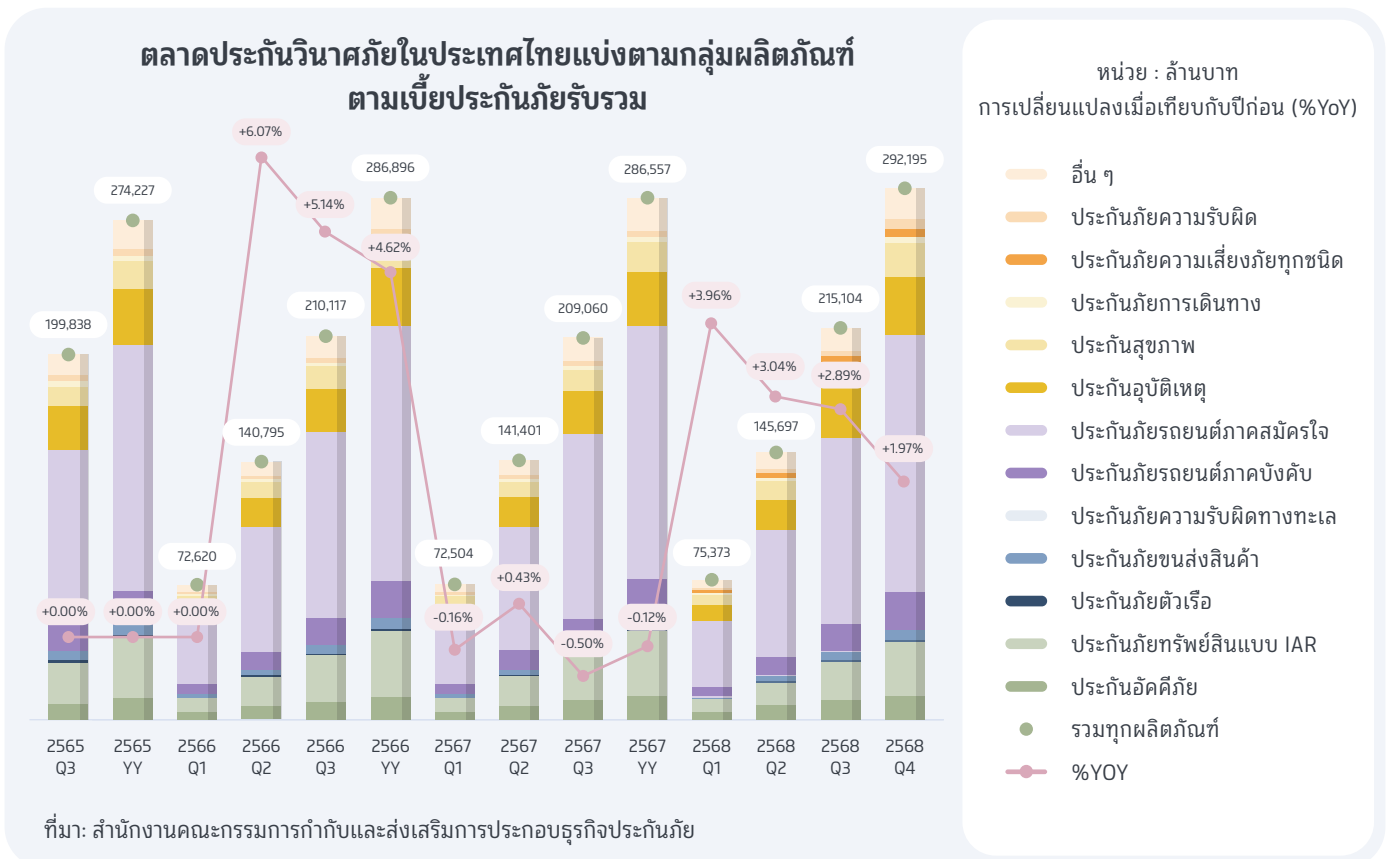
มูลค่าตลาดประกันภัยในประเทศไทย ตามเบี้ยประกันภัยรวม



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, สมาคมประกันวินาศภัยไทย (TGIA), สมาคมประกันชีวิตไทย (Thai Life Assurance Association - TLAA)

ประกันวินาศภัย

ธุรกิจประกันวินาศภัยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ประกันอัคคีภัย ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ประกันรถ (ประกอบด้วยประกันภาคบังคับและสมัครใจ) และประกันภัยอื่น ๆ (ซึ่งรวมถึงประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันสุขภาพ) จากข้อมูลของ คปภ. ในปี 2568 เบี้ยประกันภัยในส่วนของบริษัทประกันวินาศภัยประมาณร้อยละ 55.9 มาจากประกันภัยรถ ทั้งภาคบังคับและสมัครใจ



ทั้งนี้ ตลาดประกันวินาศภัยมีผู้ให้บริการราว 47 ราย โดยรายใหญ่ที่สุด 10 อันดับแรกมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 69 ของทั้งหมด จากข้อมูลของ คปภ. ธุรกิจประกันวินาศภัยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ร้อยละ 3.9 ต่อปี นับตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2562 โดยพิจารณาจากเบี้ยประกันภัยรับรวม และมีอัตราการเข้าถึงการประกันภัย (สัดส่วนของเบี้ยประกันวินาศภัยรับต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามราคาปัจจุบัน (Nominal GDP)) ลดลงในช่วงปี 2557 ถึงปี 2560 แต่มีการฟื้นตัวในช่วงปี 2560 ถึง 2562 โดยเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 10 ถึง 20 ของจุดพื้นฐาน (Basis Point) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ คาดว่าผลกระทบจากวิกฤตทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 จะทำให้อัตราการเข้าถึงการประกันภัยเติบโตช้ากว่าอัตราการเติบโตในช่วงปี 2560 ถึง 2562 โดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตราวร้อยละ 1.5 – 2.5 ต่อปีในช่วงปี 2568-2570

แนวโน้มตลาดประกันวินาศภัย

จากภาวะเศรษฐกิจไทยคาดการณ์ปัจจัยผลักดันธุรกิจประกันวินาศภัย ดังนี้

ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามราคาปัจจุบัน (Nominal GDP)) คาดการณ์เศรษฐกิจยังคงเติบโตในปี 2569 ที่ระดับร้อยละ 1.5-2.2 และคาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวชะลอลงที่ร้อยละ 2.0 เนื่องจากการมีแรงส่งออกในปี 2568 อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยยังได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคที่ขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น

อัตราเข้าถึง (เบี้ยประกันวินาศภัยรับรวมต่อสัดส่วนร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามราคาปัจจุบัน (Nominal GDP)) สำหรับปี 2568 คาดการณ์ที่ระดับร้อยละ 1.53 – 1.55

การเติบโตของเบี้ยรับรวมประกันวินาศภัย ยังคงอัตราการเติบโตในระดับคงที่เฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 1.5 – 2.5

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (ข้อมูลตลาดประกันวินาศภัยในอดีต) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ IMF (ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค) Oxford Economics (ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค) และ Fitch Solutions (ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค)

ภาพรวมของธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย

ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยในประเทศไทยมีการกระจายตัวสูง โดยในครึ่งปีแรกของปี 2568 มีนิติบุคคลรับใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยประมาณ 500 ราย ซึ่งแบ่งได้เป็น 7 กลุ่ม คือ

นายหน้าประกันภัยอิสระ ตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทลีสซิงรถ (Car Leasing) สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ นายหน้าที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร นายหน้าประกันภัยออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ ร้านค้าหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hyper Market) และนายหน้าบุคคลธรรมดา โดยพนักงานทั้งหมดของนิติบุคคลเป็นผู้รับอนุญาตให้นายหน้าประกันภัยซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายประกันวินาศภัย และกำหนดให้ต้องมีใบอนุญาตนายหน้าประกันภัยแบบบุคคลธรรมดา ในปี 2568 คาดการณ์ว่ามีจำนวนผู้ถือใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยแบบบุคคลธรรมดามากกว่า 190,000 ราย จากการกระจายตัวสูงของผู้ให้บริการในอุตสาหกรรม บริษัทผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุดในธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยมีส่วนแบ่งตลาด

เพียงร้อยละ 6 ในปี 2568 (โดยพิจารณาจากมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับ) เงินติดล้อนับเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ในธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยโดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 4 (โดยพิจารณาจากมูลค่ามูลค่าเบี้ยประกันภัยรับ อ้างอิงข้อมูลจาก คปภ.) และมีการเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตรวมของช่องทางนายหน้าประกันภัย ซึ่งมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเพียงร้อยละ 7.41 โดยพิจารณาจากมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2568 ทั้งนี้ แนวโน้มของธุรกิจนายหน้าประกันภัยมีการควบรวมกิจการของผู้ให้บริการในช่วงปี 2561 ถึง 2568 มากขึ้น ในขณะที่ผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุด 10 อันดับแรกมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์และนายหน้าประกันภัย ซึ่งดำเนินงานผ่านเงินติดล้อ ดังนั้นลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท จะไม่แตกต่างจากลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของเงินติดล้ออย่างมีนัยสำคัญ

1) การจัดหาเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีกลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุนจากแหล่งที่หลากหลาย เพื่อเสริมความมั่นคงด้านสภาพคล่องและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารโครงสร้างเงินทุน โดยแหล่งเงินทุนของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยเงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการออกหุ้นกู้และตั๋วแลกเงินในตลาดทุน การกระจายแหล่งเงินทุนดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเงินทุนใดแหล่งหนึ่ง และสนับสนุนความสามารถในการรองรับความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและสภาพตลาดการเงิน

จากความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและการบริหารจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทจึงสามารถปรับโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินในแต่ละช่วงเวลา ตลอดจนบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินภายใต้ความผันผวนของตลาดตราสารหนี้ได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีความพร้อมในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เข้าถึงได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ตารางแสดงรายละเอียดแหล่งเงินทุนของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

แหล่งเงินทุน (งบการเงินรวม)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืม	30,749.32	43.61	41,124.00	56.02
หุ้นกู้และตั๋วเงิน	39,757.58	56.39	32,286.05	43.98
รวม	70,506.90	100.00	73,410.05	100.00

ทั้งนี้แหล่งเงินทุนสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มาจากงบการเงินของเงินติดล้อ เนื่องจากบริษัทยังไม่ปรับโครงสร้างองค์กร

ตารางแสดงรายละเอียดแหล่งเงินทุนของเงินติดล้อ มีดังนี้

แหล่งเงินทุน (บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน))	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืม	33,086.75	48.50
หุ้นกู้และตั๋วเงิน	35,127.27	51.50
รวม	68,214.02	100.00

นโยบายการปล่อยสินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมุ่งให้บริการสินเชื่อรายย่อยเป็นหลัก ภายใต้หลักการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนในวงกว้าง รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินจากสถาบันการเงินในระบบ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ควบคู่กับการส่งเสริมเสถียรภาพทางการเงินและคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางการให้สินเชื่อที่สอดคล้องหลักประกัน ศักยภาพและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยพิจารณาจากรายได้ วงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่แท้จริง เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดภาระหนี้เกินความจำเป็น และลดความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่อในระยะยาว

สำหรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อหลัก สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน บริษัทกำหนดมูลค่าหลักประกัน โดยอ้างอิงกับราคาตลาดและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดอัตราดอกเบี้ยให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าและเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขสินเชื่ออย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์และความเป็นธรรมต่อลูกค้า ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการทบทวนนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ ภาวะเบี้ย และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นโยบายการบัญชีที่สำคัญและวิธีการตั้งสำรอง

บริษัทจัดทำนโยบายการบัญชีและการตั้งสำรองตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยรายละเอียดเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ข้อ 4 หน้า 5 เรื่องนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งเปิดเผยไว้ในงบการเงินของบริษัท

นโยบายการปฏิบัติการด้านภาษี

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหน้าที่และความรับผิดชอบต่อด้านภาษี และดำเนินการด้านภาษีภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความถูกต้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านภาษี ดังต่อไปนี้

- **การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี** กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษีต่อหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส

- **โครงสร้างทางภาษี** กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายใช้โครงสร้างหรือกระบวนการทางภาษีที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหลีกเลี่ยงลด หรือหลบหนีภาษี และไม่ใช้รูปแบบหรือโครงสร้างทางธุรกิจที่ซับซ้อนโดยขาดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือเหตุผลทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม รวมถึงไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อเจตนารมณ์ของกฎหมาย
- **การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี** กลุ่มบริษัทใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเฉพาะที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล
- **ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ** กลุ่มบริษัทจะดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีด้วยความร่วมมือ โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและสนับสนุนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ
- **จรรยาบรรณของพนักงาน** พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านภาษีอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านภาษีอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คู่ค้าบริษัทประกันภัยของบริษัทย่อย (เงินติดล้อ)

เงินติดล้อมีความร่วมมือกับบริษัทประกันภัยชั้นนำของประเทศไทยกว่า 15 บริษัท ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการให้บริการในอุตสาหกรรม บริษัทประกันภัยคู่ค้าดังกล่าวถือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของเงินติดล้อ สะท้อนจากสถานะการเป็นหนึ่งในนายหน้าประกันภัยหลักของบริษัทประกันภัยหลายแห่ง และความต่อเนื่องของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยไม่เคยมีกรณีการยกเลิกสัญญาระหว่างกัน

ความร่วมมือกับบริษัทประกันภัยคู่ค้าช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้เงินติดล้อใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายการเข้าถึงลูกค้าและการยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการดำเนินงาน ลดต้นทุนเชิงโครงสร้างเมื่อเทียบกับรูปแบบการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจประกันภัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักของกลุ่มบริษัท

ทรัพย์สินถาวรหลักของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 จำนวน 1,711.32 ล้านบาท และ 1,769.60 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	229.81	182.58
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	649.33	633.33
ยานพาหนะ	20.43	16.75
สินทรัพย์สิทธิการใช้	811.75	936.94
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,711.32	1,769.60

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์ ยานพาหนะ และสินทรัพย์สิทธิการใช้



สินทรัพย์ไม่มีตัวตน










หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)
ค่าความนิยม	294.00	294.00
ซอฟต์แวร์	249.74	283.62
เครื่องหมายการค้า	16.36	8.18
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ	0.30	0.30
ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง	37.39	14.30
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	597.79	600.40

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย ค่าความนิยม ซอฟต์แวร์ รายชื่อลูกค้า เครื่องหมายการค้า และอื่นๆ

เครื่องหมายการค้าของเงินติดล้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินติดล้อมีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

เครื่องหมายการค้า	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนด การคุ้มครอง	เลขคำขอ / เลขทะเบียน	สถานะคำขอ
	2 มีนาคม 2564	1 มีนาคม 2574	210107892 / 221114930	ได้รับจดทะเบียน
	16 พฤศจิกายน 2560	15 พฤศจิกายน 2570	170140209 / 191108338	ได้รับจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนด การคุ้มครอง	เลขคำขอ / เลขทะเบียน	สถานะคำขอ
	16 พฤศจิกายน 2560	15 พฤศจิกายน 2570	170140207 / 191108363	ได้รับจดทะเบียน
	23 พฤศจิกายน 2564	22 พฤศจิกายน 2574	210142785 / 221129570	ได้รับจดทะเบียน
	23 พฤศจิกายน 2564	22 พฤศจิกายน 2574	210142786 / 221129571	ได้รับจดทะเบียน
	27 กันยายน 2562	26 กันยายน 2572	190137325 / 211104176	ได้รับจดทะเบียน
	27 กันยายน 2562	26 กันยายน 2572	190137327 / 211104178	ได้รับจดทะเบียน
	9 เมษายน 2564	8 เมษายน 2574	210113485 / 221129567	ได้รับจดทะเบียน
	23 สิงหาคม 2565	22 สิงหาคม 2575	220128518 / 231110365	ได้รับจดทะเบียน
	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2575	220129432 / 231112238	ได้รับจดทะเบียน
	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2575	220129433 / 231112239	ได้รับจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้า	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนด การคุ้มครอง	เลขคำขอ / เลขทะเบียน	สถานะคำขอ
	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2575	220129434 / 231128130	ได้รับจดทะเบียน
	30 สิงหาคม 2565	29 สิงหาคม 2575	220129435 / 231128131	ได้รับจดทะเบียน
	28 สิงหาคม 2566	-	230131356	อยู่ระหว่างการ จดทะเบียน
	28 สิงหาคม 2566	-	230131357	อยู่ระหว่างการ จดทะเบียน
	19 กันยายน 2566	18 กันยายน 2576	230134420 / 241114501	ได้รับจดทะเบียน

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบเฉพาะงานโครงการ

-ไม่มี-

โครงสร้างการถือหุ้น

1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทจัดตั้งขึ้นจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทถือหุ้นในบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทเป็นดังต่อไปนี้



บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)	บริษัทถือ 99.40	ให้บริการสินเชื่อ และนายหน้า ประกันวินาศภัย และประกันชีวิต	11,087,947,616.30	2,996,742,599	3.70	เลขที่ 428 อาคารอารีย์ อีลส์ ชั้น 9-15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
บริษัท สมใจ 2559 จำกัด	เงินติดล้อถือ 9.55	ให้บริการสินเชื่อ เช่าซื้อรถ จักรยานยนต์	154,365,000	154,365	1,000	เลขที่ 99/2 ถนนหายโศรก ตำบลในเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000

2. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทรวมรวมกันไม่เกินร้อยละ 10

- ไม่มี -

3. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 46.51 ของหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ รายละเอียดของนิติบุคคลในกลุ่มธนาคารกรุงศรีอยุธยา (นอกจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา) มีตามตารางด้านล่างนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	การถือหุ้นโดยธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทในเครือ (ร้อยละ)
บริษัท ออยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด	ให้บริการสนับสนุนสินเชื่อลีสซิ่ง และเช่าซื้อสำหรับธุรกิจ SME และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์และยานพาหนะ เพื่อการพาณิชย์ทุกประเภทสำหรับไว้ใช้ในการกิจการ	99.99
บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าปัจจุบัน (Top Up Loans) และสินเชื่อสินค้าคงคลัง เพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์	100
บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด	ให้บริการสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระสินค้า สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อบัตรเครดิต และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (นาโนไฟแนนซ์)	100
บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	100
บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	100
บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้ แอนด์เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่ารถยนต์และบริการด้านบุคลากร	100
บริษัท โทเทิล เซอร์วิสเชส โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)	บริการติดตามทางหนี้	100
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด	จัดการกองทุน	86.86
บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด	บริหารสินทรัพย์	100
บริษัท หลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจหลักทรัพย์	99.96
บริษัท พัฒนสิน พลัส (1970) จำกัด (มหาชน)	(อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเพื่อเลิกกิจการ)	99.37
บริษัท กรุงศรี นิมเบิล จำกัด	รับโอนสิทธิเรียกร้องลูกหนี้และบริการเทคโนโลยี	100
บริษัท กรุงศรี เจเนซิส จำกัด	สินเชื่อส่วนบุคคล	100
บริษัท กรุงศรี เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย	100
บริษัท กรุงศรีฟินโนเวต จำกัด	ธุรกิจร่วมลงทุน	100
บริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่อ จำกัด ⁽¹⁾	ให้บริการลีสซิ่ง เช่าซื้อ สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระสินค้า	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	การถือหุ้นโดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา และบริษัทในเครือ (ร้อยละ)
สถาบันการเงินจุลภาคที่ไม่รับเงินฝาก กรุงศรี จำกัด ⁽¹⁾	ธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ประเภทสถาบันการเงินจุลภาคที่ไม่รับเงินฝากในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	99.99
Hattha Bank Plc. ⁽²⁾	สถาบันไมโครไฟแนนซ์ที่สามารถระดมเงินฝากได้	100
Hattha Services Company Limited ⁽²⁾	ให้เช่าสิ่งทอหัตถ์	100
SHBank Finance Company Limited ⁽³⁾	สินเชื่อส่วนบุคคล	50
HC Consumer Finance Philippines, Inc. ⁽⁴⁾	บริการสินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อบัตรเครดิต	75
HCPH Financing1, Inc. ⁽⁴⁾	บริหารสินทรัพย์	100
HCPH Insurance Brokerage, Inc. ⁽⁴⁾	นายหน้าประกันภัย	100
PT Home Credit Indonesia ⁽⁵⁾	สินเชื่อส่วนบุคคล	80

- หมายเหตุ :
- (1) ประกอบธุรกิจในประเทศลาว
 - (2) ประกอบธุรกิจในประเทศกัมพูชา
 - (3) ประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม
 - (4) ประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์
 - (5) ประกอบธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย

โดยในภาพรวมของลักษณะการประกอบธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และบริษัทย่อยของธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทอื่นที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยามีอำนาจควบคุม (“บริษัทในเครือกรุงศรี”) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีกลุ่มธุรกิจที่อาจมีผลิตภัณฑ์และบริการบางส่วนทับซ้อนกันกับบริษัท คือ กลุ่มธุรกิจกรุงศรี ออโต้ ซึ่งดำเนินการโดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) (“AYCAL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของธนาคารกรุงศรีอยุธยาในการประกอบธุรกิจการให้บริการสินเชื่อรถยนต์และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ณ ปัจจุบันการให้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อไม่ทับซ้อนกันระหว่างกลุ่มธุรกิจกรุงศรี ออโต้ และบริษัท เนื่องจากบริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง ในขณะที่กลุ่มธุรกิจกรุงศรี ออโต้ ไม่มีการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง
- การให้บริการสินเชื่อที่ทับซ้อนกันระหว่างกลุ่มธุรกิจกรุงศรี ออโต้ และบริษัท ได้แก่ สินเชื่อมีทะเบียนรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์เป็นประกัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยหากลูกค้าของบริษัทมีลักษณะที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความต้องการวงเงินสูง

บริษัทอาจมีการพิจารณาทำเป็นสัญญาให้สินเชื่อในลักษณะขายและเช่ากลับ (Sale and Lease Back) เพื่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัทซึ่งถือเป็นส่วนน้อยของสินเชื่อทั้งหมดของบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกรุงศรี ออโต้ และบริษัทมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทในเครือกรุงศรี ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย อย่างไรก็ตาม ลักษณะการประกอบธุรกิจมีความแตกต่างกัน โดยธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทในเครือกรุงศรีมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยให้กับลูกค้าของแต่ละธุรกิจของธนาคาร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอให้กับลูกค้าผลิตภัณฑ์หรือบริการหลักของธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทในเครือกรุงศรี โดยผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยส่วนใหญ่จำกัดอยู่เพียงผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกันภัยเพียงไม่กี่ราย ในขณะที่บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยจากบริษัทประกันภัยที่หลากหลายให้กับลูกค้าทั่วไป อีกทั้งลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยจากบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้าสินเชื่อของบริษัท และในส่วนของประกันชีวิตบริษัทมีการนำเสนอเฉพาะผลิตภัณฑ์ประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อซึ่งนำเสนอให้กับลูกค้าสินเชื่อเท่านั้น

4. ผู้ถือหุ้น

4.1 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	1,346,993,454	46.51
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	190,659,899	6.58
กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	95,031,666	3.28
9 BASIL PTE. LTD.	89,237,069	3.08
SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	60,709,351	2.10
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีเอสโกแมสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	57,552,600	1.99
N.C.B.TRUST LIMITED- NORGES BANK 37	29,038,956	1.00
GOVERNMENT PENSION FUND	19,120,900	0.66
STATE STREET EUROPE LIMITED	16,840,510	0.58
กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นปันผล	10,309,305	0.36
	1,915,493,710	66.14
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,632,180,677	90.89
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	263,748,893	9.11

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย ซึ่งมีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกอบกิจการสถาบันการเงินประเภทธนาคารพาณิชย์ โดยให้บริการทางการเงินต่าง ๆ ทั้งโดยตรงและผ่านบริษัทในกลุ่ม ทั้งนี้ ธนาคารกรุงศรีอยุธยามีผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 11 กันยายน 2568 ได้แก่

ชื่อบริษัท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
MUFG BANK, LTD.	5,655,332,146	76.88
บริษัท สตรองโฮลด์ แอสเซ็ทส์ จำกัด	166,536,980	2.26
บริษัท ทุนมหาโชค จำกัด	166,478,940	2.26
บริษัท จี แอล แอสเซทส์ จำกัด	166,414,640	2.26
บริษัท บีบีทีวี เทกเทิลวิชั่น จำกัด	166,151,114	2.26
บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	163,112,900	2.22
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	160,789,220	2.19
บริษัท มหากิจโฮลดิ้ง จำกัด	158,726,810	2.16
บริษัท ทุนรุ่งเรือง จำกัด	157,889,440	2.15
บริษัท ซูเปอร์ แอสเซทส์ จำกัด	51,421,714	0.70
บริษัท ซี.เค.อาร์ จำกัด	48,528,834	0.66

4.2 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีบริษัทร่วมลงนาม ซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารงาน และสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

5. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

5.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 10,779,958,473 บาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 10,714,939,409 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,913,502,290 หุ้น และหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 2,895,929,570 หุ้น

6. การออกหลักทรัพย์อื่น

6.1 หุ้นกู้

ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บริษัทมีหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ที่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ซึ่งบริษัทได้ออกและเสนอขายไปแล้ว และยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนเป็นจำนวนรวม 3,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเป็นหุ้นกู้มีหลักประกัน และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ระดับ A+ จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ดังนี้

ครั้งที่	ประเภทหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนดไถ่ถอน	มูลค่าเสนอขาย (ล้านบาท) ⁽¹⁾	อัตราดอกเบี้ย	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
1/2568	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน	31 ตุลาคม 2568	31 ตุลาคม 2571	3,000	ร้อยละ 2.7	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ทั้งนี้ มูลค่าของหุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทและยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ตามที่ปรากฏในตารางข้างต้นเป็นมูลค่าเสนอขาย ซึ่งแตกต่างจากมูลค่าตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ซึ่งได้มีการปรับมูลค่าเนื่องจากการหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้นกู้แต่ละชุด

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่ได้ฝ่าฝืนข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ และไม่เคยได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้นกู้หรือผู้แทนผู้ถือหุ้นกู่ว่าบริษัทฝ่าฝืนข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้แต่อย่างใด

เงินติดล้อ

เงินติดล้อมีหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ที่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ซึ่งได้ออกและเสนอขายไปแล้ว และยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนเป็นจำนวนรวม 29,900 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งหุ้นกู้ทั้งหมดเป็นหุ้นกู้ไม่มีหลักประกัน และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ระดับ A+ จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ดังนี้

ครั้งที่	ประเภทหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนดไถ่ถอน	มูลค่าเสนอขาย (ล้านบาท) ⁽¹⁾	อัตราดอกเบี้ย	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
1/2566	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน	25 มกราคม 2566	25 มกราคม 2569	2,000	ร้อยละ 2.91	ไม่มี
3/2566 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน	26 เมษายน 2566	26 เมษายน 2569	1,000	ร้อยละ 3.12	ไม่มี
4/2566 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2569	1,000	ร้อยละ 3.51	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)



ครั้งที่	ประเภทหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	มูลค่าเสนอขาย (ล้านบาท) ⁽¹⁾	อัตราดอกเบี้ย	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
4/2566 ชุดที่ 4	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2570	800	ร้อยละ 3.66	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
5/2566 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	29 พฤศจิกายน 2566	29 พฤศจิกายน 2569	2,100	ร้อยละ 3.70	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
5/2566 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	29 พฤศจิกายน 2566	29 พฤศจิกายน 2570	1,000	ร้อยละ 3.91	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
1/2567 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	29 มีนาคม 2567	29 มีนาคม 2571	500	ร้อยละ 3.65	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
1/2567 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	29 มีนาคม 2567	29 ธันวาคม 2569	1,500	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
1/2567 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	29 มีนาคม 2567	29 มีนาคม 2570	2,000	ร้อยละ 3.38	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
2/2567 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2 สิงหาคม 2567	31 กรกฎาคม 2569	3,400	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
2/2567 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2 สิงหาคม 2567	2 สิงหาคม 2570	2,000	ร้อยละ 3.50	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
2/2567 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2 สิงหาคม 2567	2 สิงหาคม 2571	600	ร้อยละ 3.61	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่	ประเภทหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	มูลค่าเสนอขาย (ล้านบาท) ⁽¹⁾	อัตราดอกเบี้ย	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
3/2567 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	10 ตุลาคม 2567	10 เมษายน 2570	1,500	ร้อยละ 3.35	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
3/2567 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	10 ตุลาคม 2567	10 ตุลาคม 2569	1,035	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
3/2567 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	10 ตุลาคม 2567	10 ตุลาคม 2571	465	ร้อยละ 3.49	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
1/2568 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	27 พฤษภาคม 2568	27 พฤษภาคม 2570	1,500	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
1/2568 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	27 พฤษภาคม 2568	26 พฤษภาคม 2571	3,500	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
2/2568 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3 ธันวาคม 2568	3 ธันวาคม 2570	1,500	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ไม่มี
2/2568 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3 ธันวาคม 2568	1 ธันวาคม 2571	2,500	ไม่มีการชำระ ดอกเบี้ยตลอด อายุหุ้นกู้	ไม่มี

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ทั้งนี้ มูลค่าของหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินติดล้อและยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ตามที่ปรากฏในตารางข้างต้นเป็นมูลค่าเสนอขาย ซึ่งแตกต่างจากมูลค่าตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินของเงินติดล้อ ซึ่งได้มีการปรับมูลค่าเนื่องจากการหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้นกู้แต่ละชุด

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินติดล้อไม่ได้ฝ่าฝืนข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ และไม่เคยได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้นกู้หรือผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ว่าเงินติดล้อฝ่าฝืนข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้แต่อย่างใด

6.2 ตัวแลกเงิน

-ไม่มี-

7. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทและของบริษัทย่อยแต่ละแห่งอาจพิจารณาเสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะต้องพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ และการจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทย่อยนั้นแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทและของบริษัทย่อยแต่ละแห่งมีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบุคคลนั้นมีกำไรเพียงพอสมควรที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และเมื่อได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้ว คณะกรรมการบริษัทจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไปของบริษัทหรือบริษัทย่อยนั้นแล้วแต่กรณี บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท : จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม
- บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน): จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย รวมถึงทุนสำรองอื่นตามที่เกี่ยวข้องครบถ้วนแล้ว การพิจารณาการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจ่ายเงินปันผล จะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัทหรือบริษัทย่อยนั้นแล้วแต่กรณีจะพิจารณาอย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

- ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
- กระแสเงินสด และสภาพคล่อง
- เงื่อนไข ข้อจำกัด และภาระผูกพันตามสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ภาระการชำระคืนเงินกู้ยืม)
- ความจำเป็นในการกักเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- แผนการลงทุนในอนาคต และการขยายธุรกิจ
- สถานะตลาด และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ข้อกำหนดตามกฎหมาย และความจำเป็นอื่น ๆ

สรุปการจ่ายเงินปันผลของบริษัทนับตั้งแต่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เป็นดังนี้

รอบปี	เงินปันผลที่จ่ายเป็นหุ้นปันผล	เงินปันผลที่จ่ายเป็นเงินสด (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาล 1 มกราคม - 30 กันยายน 2568	ไม่มี	0.34	0.34

สรุปการจ่ายเงินปันผลของเงินติดล้อ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีล่าสุด เป็นดังนี้

รอบปี	เงินปันผลที่จ่ายเป็นหุ้นปันผล	เงินปันผลที่จ่ายเป็นเงินสด (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)
2567	อัตรา 35 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล หรือ 0.1057 บาท/หุ้น	0.8108	0.9165
2566	อัตรา 27 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล หรือ 0.1370 บาท/หุ้น	0.2698	0.4068
2565	อัตรา 8 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล หรือ 0.4625 บาท/หุ้น	0.2920	0.7545

ปัจจัยความเสี่ยง



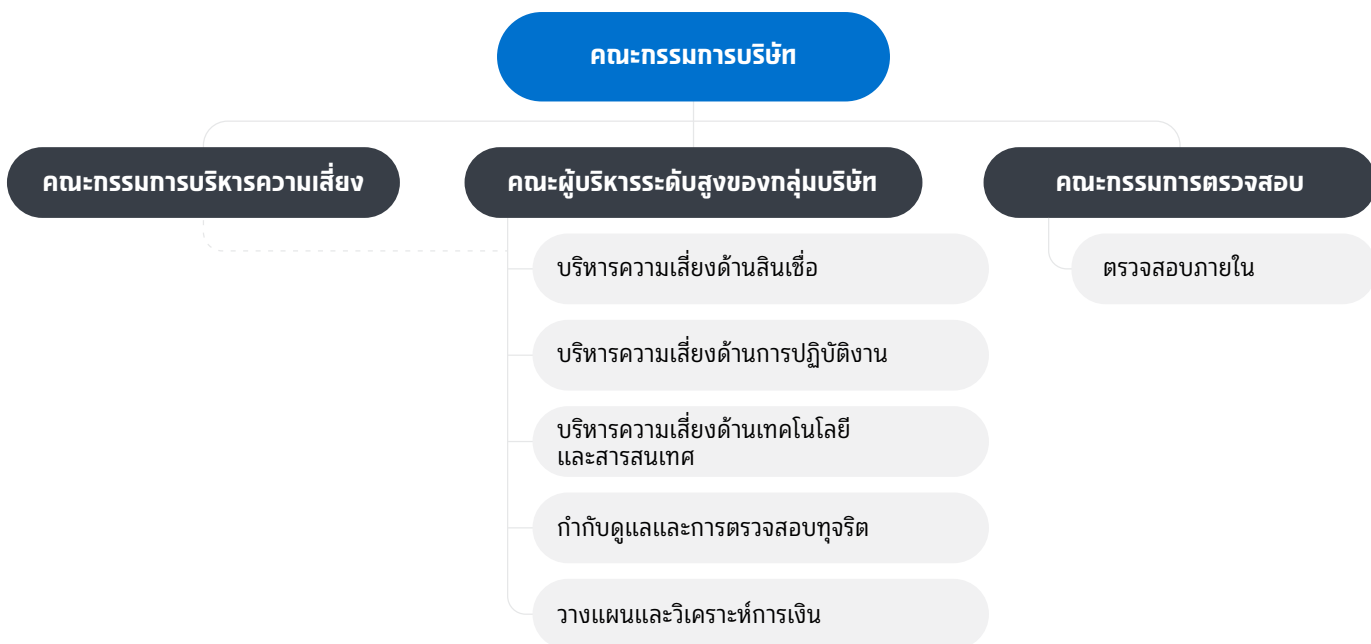
ภาพรวมการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทส่วนใหญ่จึงมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักด้านสินเชื่อและนายหน้าประกันภัย บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างกลไกและวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

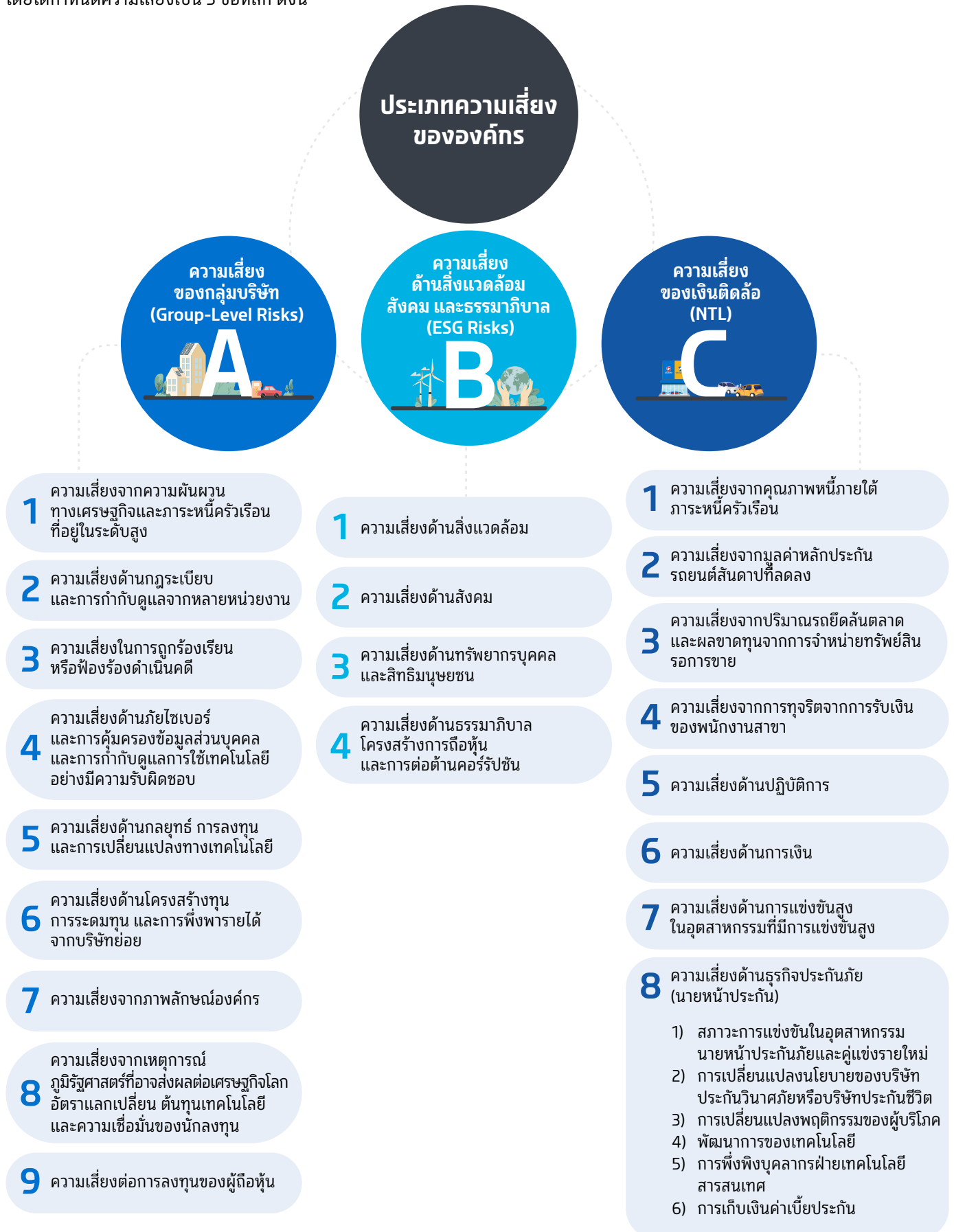
กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบาย กระบวนการ และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต การปฏิบัติการ การเงิน การลงทุน รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นระบบ (ESG risks are integrated into the ERM process) ภายใต้หลักการประเมินความเสี่ยงเชิงสาระสำคัญ (risk-based approach) เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทได้อย่างรอบด้าน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่กำหนดและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ โดยโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย



โดยกลุ่มบริษัทกำหนดให้มโนบาย กระบวนการ รวมถึงระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ตลอดจนการแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบ และกำหนดความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานให้มีการรายงานอย่างชัดเจน สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล การบริการความเสี่ยงให้มีความถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดความเสี่ยงเป็น 3 ข้อหลัก ดังนี้



A. ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท (Group-Level Risks)

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในภาวะการฟื้นตัวที่ไม่ต่อเนื่องและไม่ทั่วถึง แม้ภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนจะปรับตัวดีขึ้น แต่กำลังซื้อในภูมิภาคยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนเปราะบางซึ่งรายได้ฟื้นตัวช้ากว่าค่าใช้จ่ายจำเป็น ขณะที่ค่าครองชีพที่จำเป็น เช่น ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและค่าไฟฟ้า ยังคงทรงตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การคงระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ทำให้ภาระการผ่อนชำระของผู้กู้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่ไม่มีรายได้ประจำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ระดับหนี้ครัวเรือนของประเทศยังอยู่ในระดับสูงกว่า 90% ต่อ GDP สะท้อนถึงความเปราะบางทางการเงินของภาคครัวเรือน แม้จะมีมาตรการคลินิกันและการปรับโครงสร้างหนี้จากภาครัฐที่ช่วยบรรเทาปัญหาในระดับหนึ่ง แต่จำนวนลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระยังคงเพิ่มขึ้นในบางกลุ่ม

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเผชิญความเสี่ยงด้านคุณภาพลูกหนี้ รายได้ดอกเบี้ยที่อาจชะลอตัว และต้นทุนการติดตามหนี้ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีความจำเป็นต้องปรับเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาด รวมถึงเพิ่มการใช้เทคโนโลยีในการประเมินความเสี่ยงรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ รักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ เสถียรภาพของธุรกิจ และสนับสนุนการก่อหนี้ที่อย่างพอเพียงของลูกค้า

2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการกำกับดูแลจากหลายหน่วยงาน

กลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานหลายแห่งทั้งในระดับธุรกิจสินเชื่อ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับธุรกิจนายหน้าประกันภัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และระดับบริษัทจดทะเบียน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีแนวปฏิบัติและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน และอาจมีการปรับเปลี่ยนตามบริบททางเศรษฐกิจ สังคม หรือเทคโนโลยี

ในปี 2568 หน่วยงานกำกับดูแลได้มีการปรับปรุงเกณฑ์โดยเน้นไปที่การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลธุรกิจให้รัดกุมขึ้นในหลายประเด็น เช่น การให้บริการสินเชื่ออย่างเป็นธรรม การควบคุมอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม การเสนอขายประกันภัยควบคู่กับสินเชื่อ รวมไปถึงการบังคับใช้กฎหมายอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปรับแนวทางการบริหารจัดการและทรัพยากร รวมถึงใช้ความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างถูกต้องและต่อเนื่อง

ธนาคารแห่งประเทศไทย ยังออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs ภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” อย่างจริงจัง โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้รายย่อยในลักษณะที่ยั่งยืน เป็นธรรม และโปร่งใส เพื่อช่วยลดภาระดอกเบี้ยและเพิ่มโอกาสในการฟื้นตัวทางการเงิน

กลุ่มบริษัทซึ่งมีฐานลูกค้าหลักเป็นประชาชนรายได้น้อย จำเป็นต้องปรับแนวทางการบริหารจัดการหนี้ การติดตามหนี้ และการสื่อสารกับลูกค้าให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ดังกล่าว หากไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม อาจเผชิญความเสี่ยงทั้งด้านกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร และรายได้จากลูกค้ากลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงผลกระทบจากการบังคับใช้ พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ที่มีความเข้มข้นและกำหนดบทลงโทษที่หนักขึ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การติดตามธุรกรรมที่ผิดปกติ และการอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อาจส่งผลกระทบต่อทั้งด้านกฎหมาย บทลงโทษ และความน่าเชื่อถือขององค์กร

การเปลี่ยนผ่านสู่บทบาทบริษัทแม่ (Holding Company) ยังทำให้ต้องศึกษากฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติเพิ่มเติมในมิติของการบริหารกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อขออนุมัติการจดทะเบียนหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้เกณฑ์ใหม่ของสำนักงาน ก.ล.ต. หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ได้ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลภายในที่มีบทบาทชัดเจนในทุกระดับธุรกิจ พร้อมติดตามความเคลื่อนไหวด้านกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงระบบงานและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

3. ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือดำเนินคดี

บริษัทดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทโฮลดิ้ง ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของ เงินติดล้อ ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับรายย่อยและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจดังกล่าวอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย ข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องตามปกติของธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลให้เงินติดล้อต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

แม้ว่าบริษัทจะมีได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวโดยตรง แต่อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการถือหุ้น และการกำกับดูแลบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทและเงินติดล้อได้จัดให้มีหน่วยงานด้านกฎหมาย รวมถึงกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการบริหารจัดการข้อพิพาทและคดีความอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

4. ความเสี่ยงด้านภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล การคุ้มครองข้อมูล และการกำกับดูแลเทคโนโลยี ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาใช้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในการประยุกต์ใช้ขีดความสามารถที่อาศัยปัญญาประดิษฐ์ (AI-assisted capabilities) กลุ่มบริษัทกำหนดให้เทคโนโลยีดังกล่าวมีบทบาทในการสนับสนุนความเข้าใจของลูกค้าและการตัดสินใจภายในองค์กร โดยยังคงการควบคุมโดยมนุษย์

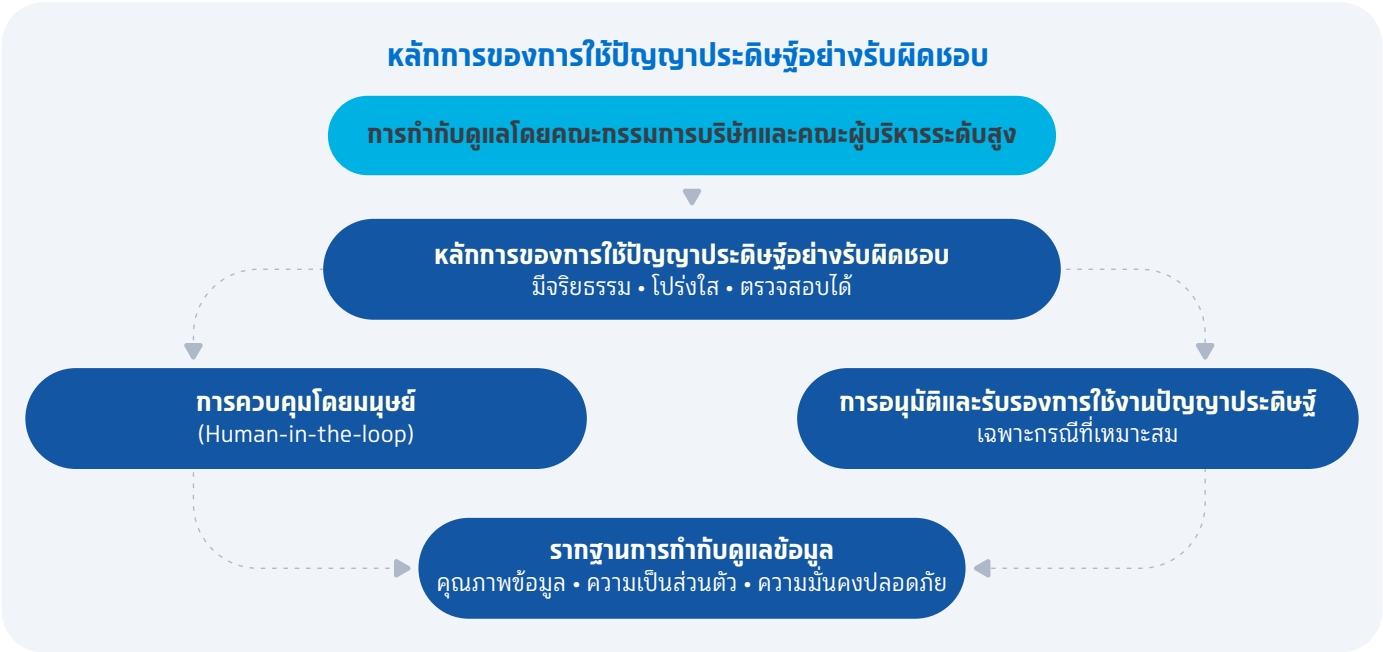
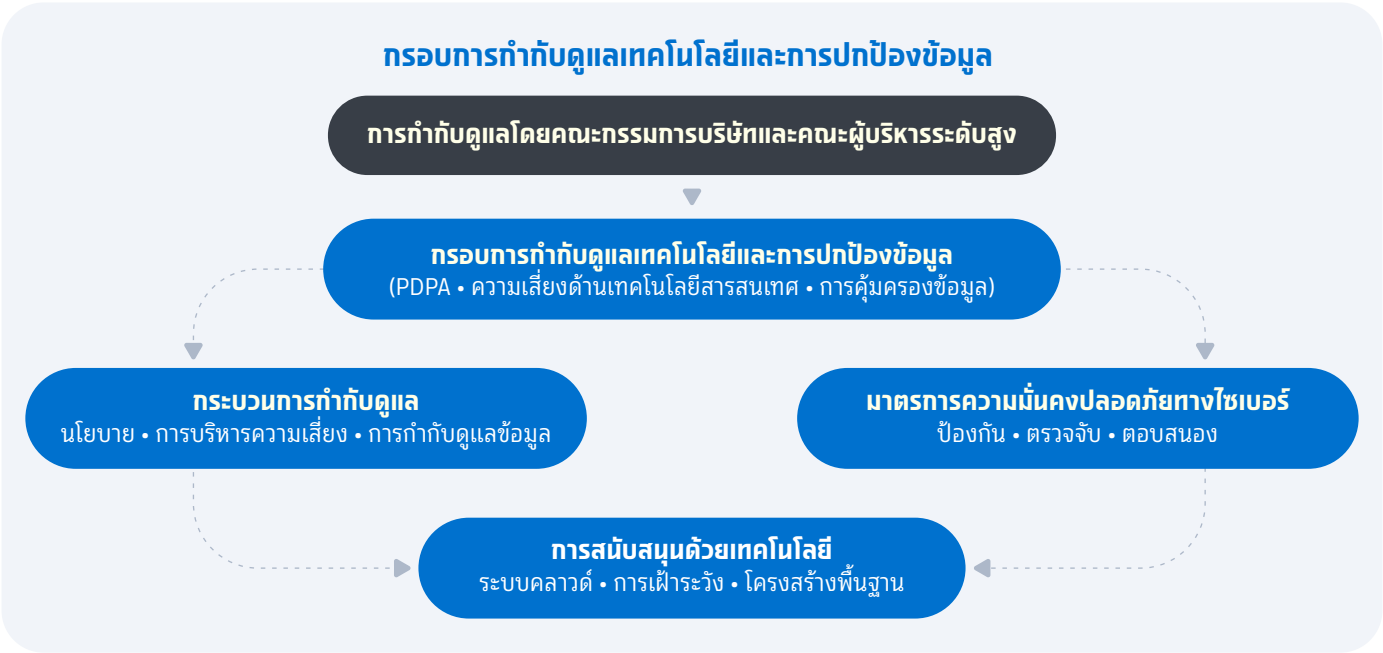
(Human-in-the-loop) และไม่มีการใช้งานระบบอัตโนมัติที่เกินกว่าขีดความสามารถที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ การใช้งาน AI ตั้งอยู่บนรากฐานของระบบการกำกับดูแลข้อมูลที่เข้มงวด เพื่อส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ฝ่ายบริหารพิจารณาว่า การใช้ AI ในระดับองค์กรจำเป็นต้องอาศัยความพร้อมด้านข้อมูลที่มีคุณภาพและมีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดทำ กรอบการกำกับดูแลข้อมูลในระดับองค์กร (Company-wide Data Governance Framework) ควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารจัดการข้อมูล การกำหนดนิยามข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกหน่วยงาน การยกระดับคุณภาพข้อมูล และการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึง และการแบ่งปันข้อมูลอย่างเหมาะสม

การยกระดับคุณภาพข้อมูลและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการข้อมูลในภาพรวม ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ภายในองค์กร และรองรับการนำ AI และการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้อย่างมีความรับผิดชอบในระยะยาว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามแนวทางและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะด้านการบริหารความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามแนวทางและมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ยังได้เสริมความแข็งแกร่งของการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบติดตาม เฝ้าระวัง และบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยยกระดับแนวป้องกันทางไซเบอร์ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูล



ตารางสรุปความเสี่ยงและแนวทางบริหารจัดการ		
หัวข้อ	ความเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบและข้อมูลขององค์กร	การกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศระดับองค์กร การใช้มาตรการป้องกันเชิงรุก และการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ความเสี่ยงจากการเข้าถึง ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่เหมาะสม	การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA การกำหนดกรอบการกำกับดูแลข้อมูล และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามหลักความจำเป็น
การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ	ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีหรือ AI โดยขาดการกำกับดูแลที่เหมาะสม	การกำหนดหลักการ Responsible AI การควบคุมโดยมนุษย์ การใช้เฉพาะระบบที่ผ่านการรับรอง และการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท
การกำกับดูแลด้านข้อมูลและเทคโนโลยี	ความเสี่ยงจากการขาดความสอดคล้องของแนวปฏิบัติด้านข้อมูลและเทคโนโลยี	การจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลระดับองค์กร การกำหนดมาตรฐานข้อมูล และการยกระดับคุณภาพข้อมูลอย่างต่อเนื่อง



5. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การลงทุน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

กลุ่มบริษัทในฐานะบริษัทแม่ที่เน้นการลงทุนในธุรกิจระบบนิเวศทางการเงิน ต้องบริหารกลยุทธ์ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจมหภาค อัตราดอกเบี้ยนโยบายภาครัฐ และการแข่งขันจากฟินเทคหรือแพลตฟอร์มดิจิทัล หากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นจากนักลงทุน

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เช่น การเข้ามาของฟินเทค (FinTech) ช่องทางดิจิทัลใหม่ หรือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในธุรกิจสินเชื่อที่ต้องเผชิญการแข่งขันจากผู้เล่นรายใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยกว่า อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) อาจส่งผลต่อมูลค่าหลักประกันที่ใช้ประกอบการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มบริษัทจึงจำเป็นต้องติดตาม วิเคราะห์ และปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

6. ความเสี่ยงด้านโครงสร้างทุน การระดมทุน และการพึ่งพารายได้จากบริษัทย่อย

บริษัทมีโครงสร้างแบบ Holding Company ซึ่งไม่มีรายได้จากการดำเนินงานโดยตรง โดยรายได้หลักมาจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) ทำให้ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของบริษัทขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของกิจการที่ลงทุน หากบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมประสบปัญหาหรือขาดผลกำไร อาจกระทบต่อฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกัน บริษัทย่อยหลักต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากธนาคาร สถาบันการเงิน และตลาดตราสารหนี้เพื่อสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อ หากไม่สามารถระดมทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม หรือเผชิญข้อจำกัดทางกฎหมาย เช่น พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อาจส่งผลต่อความสามารถในการระดมทุน ต้นทุนทางการเงิน และแผนการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทบริหารสัดส่วนเงินทุนอย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาการก่อหนี้ การกระจายแหล่งเงินทุน และการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

7. ความเสี่ยงจากภาพลักษณ์องค์กร

ความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทถือเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงและมีผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า พันธมิตร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในธุรกิจบริการทางการเงินที่ต้องอาศัยความไว้วางใจเป็นสำคัญ หากเกิดเหตุการณ์ที่กระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ไม่ว่าจะเป็นมาจากการให้บริการที่ไม่เหมาะสม พฤติกรรมของพนักงานหรือพันธมิตร การร้องเรียนของลูกค้า หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาจส่งผลต่อชื่อเสียง ความไว้วางใจ และโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทดำเนินแนวทางเชิงรุก เช่น การสื่อสารองค์ประกอบอย่างสม่ำเสมอผ่านหลายช่องทาง การกำหนดนโยบายบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบและจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและพนักงาน รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานถึงบทบาทในการรักษาชื่อเสียงขององค์กร

8. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนเทคโนโลยี และความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ในปี 2568 สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค เช่น ความตึงเครียดระหว่างประเทศมหาอำนาจ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้เกิดความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และราคาสินค้าเทคโนโลยี ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการบริหารต้นทุนและการวางแผนลงทุนของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะเมื่อมีการนำเข้าเทคโนโลยีหรือใช้บริการจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารความเสี่ยงผ่านการกระจายแหล่งจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน และการรักษาสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุนและความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ

9. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น

การลงทุนในหุ้น TIDLOR อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการลงทุนต่อผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นคาดหวัง โดยจะผันผวนไปตามราคาของหุ้นและภาวะการลงทุน นอกจากนี้ ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในรอบปีนั้น ๆ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลตอบแทนมากกว่าหรือน้อยกว่าที่คาดหวัง ซึ่งบริษัทได้ระบุความเสี่ยงหลักและการบริหารความเสี่ยงไว้แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นควรศึกษาความเสี่ยงและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยยอมรับว่าบริษัทอาจไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ทั้งหมด อีกทั้งปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ สถานการณ์ทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ ตลอดจนเหตุการณ์ที่ไม่อาจทราบล่วงหน้า รวมถึงสถานการณ์ของโรคอุบัติใหม่ ล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทได้

B. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks)

1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม หรือพายุ อาจกระทบต่อหลักประกัน (ยานพาหนะ) และการดำเนินงานของสาขา

ในปี 2568 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้ง และพายุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสาขา ยานพาหนะที่ใช้เป็นหลักประกัน หรือการหยุดชะงักของระบบโลจิสติกส์ ในบางพื้นที่ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่การสูญเสียทรัพย์สิน รายได้ และเพิ่มต้นทุนในการฟื้นฟูหรือบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน

แนวทางบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการ เช่น พิจารณาปัจจัยพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ จัดทำและทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสาขาในพื้นที่เสี่ยง เตรียมมาตรการสื่อสาร และให้ความช่วยเหลือลูกค้าในพื้นที่ประสบภัย เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านความสามารถในการชำระหนี้ สนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธมิตร และติดตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและสากลเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัว

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

แนวปฏิบัติในการให้บริการอย่างเป็นธรรมและความเท่าเทียมทางการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนฐานราก

กลุ่มบริษัทมีพันธกิจในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนฐานรากและผู้มีรายได้น้อยอย่างเป็นธรรม ภายใต้หลักการของการให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุม (Financial Inclusion) อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะของกลุ่มลูกค้าที่มีความเปราะบาง หากกระบวนการขาย การให้ข้อมูล หรือการติดตามหนี้ไม่เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส อาจนำไปสู่การร้องเรียน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 หน่วยงานกำกับดูแลยังคงให้ความสำคัญกับหลักเกณฑ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงินและการให้บริการอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) เช่น การเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน การขายประกันควบสินเชื่อบนพื้นฐานความสมัครใจ การดูแลลูกหนี้เปราะบาง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

3. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล ความเสมอภาค และความหลากหลาย (Diversity, Equity & Inclusion) โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และเคารพศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคน กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการเยียวยาสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ

ในบริบทการแข่งขันที่สูงขึ้นและความคาดหวังต่อองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมในปี 2568 หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถรักษามาตรฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม หรือเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรหรือในห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจพนักงาน ความสามารถในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ตลอดจนส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในกลุ่มนักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจ

4. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล โครงสร้างการถือหุ้น และการต่อต้านคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกลไกธรรมาภิบาลที่ชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการใช้อำนาจโดยมิชอบ หรือการตัดสินใจที่อาจขัดกับผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางขององค์กร กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการแยกบทบาทคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการกำกับดูแลภายในที่เข้มแข็ง

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และเป็นภาคีแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ไม่เรียกรับหรือให้สินบน รวมถึงจัดการประเมินความเสี่ยงและการอบรมพนักงานเป็นประจำ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ

C. ความเสี่ยงของเงินติดล้อ (NTL) นโยบายการปล่อยสินเชื่อและการบริหารความเสี่ยง จากการให้สินเชื่อ

เงินติดล้อมีแนวนโยบายในการให้บริการสินเชื่อรายย่อยเป็นหลัก โดยมีเจตนารมณ์ที่มุ่งเน้นในการให้สินเชื่อแก่กลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสและความเป็นธรรมแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ อีกทั้งเป็นการช่วยสร้างให้สภาพทางสังคมดีขึ้น

เงินติดล้อได้กำหนดนโยบายการให้สินเชื่อและผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าและความเท่าเทียมกัน เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างต่อเนื่อง แนวทางการพิจารณาสินเชื่อ กำหนดคุณสมบัติของลูกค้าโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่แท้จริง วงเงินสินเชื่อและรายได้ที่สอดคล้องต่อการผ่อนชำระหนี้ หลักเสี่ยง การสร้างภาระหนี้ที่เกินความจำเป็น และปัญหาด้านความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาในภายหลัง

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อหลักของเงินติดล้อเป็นสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ เงินติดล้อได้กำหนดราคากลางรถที่สอดคล้องกับราคาตลาด มีการทบทวนราคากลางอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่สอดคล้องกับความเสี่ยงของลูกค้าและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ อีกทั้งเงินติดล้อได้มีการประกาศอัตราดอกเบี้ยอย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์และความเป็นธรรมต่อลูกค้า รวมถึงช่วยควบคุมความเสี่ยงของเงินติดล้ออย่างมีประสิทธิภาพ

เงินติดล้อดำเนินการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอและทันต่อสถานการณ์ เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่ดีและประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียของเงินติดล้อ เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน เป็นต้น

1. ความเสี่ยงจากคุณภาพหนี้ภายใต้ภาระหนี้ครัวเรือน

ในปี 2568 หนี้ครัวเรือนของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูง คิดเป็นกว่า 90% ของ GDP โดยมีโครงสร้างหนี้กระจุกตัวในกลุ่มรายย่อยรายได้ต่ำและนอกระบบสวัสดิการ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของเงินติดล้อ ขณะที่ภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากราคาสินค้าและดอกเบี้ยเงินกู้ ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง ส่งผลต่อคุณภาพสินเชื่อโดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และการผิวนัดชำระหนี้ในบางกลุ่ม เงินติดล้อ จึงให้ความสำคัญกับการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างรอบด้าน โดยใช้ระบบเครดิตสกอร์ภายในและข้อมูลลูกค้ามาประกอบการวิเคราะห์ พร้อมกำหนดเพดานวงเงินให้เหมาะสมกับรายได้จริง และปรับกลยุทธ์การติดตามหนี้อย่างเชิงรุก รวมถึงปรับกระบวนการให้คำแนะนำการกู้และการปรับโครงสร้างหนี้ให้เหมาะสมกับปัญหาของลูกค้า ซึ่งมีการรองรับปัญหา เช่น responsible lending หรือ คุณสู้ เราช่วย ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้เสียและสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถฟื้นฟูและรักษาความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

2. ความเสี่ยงจากมูลค่าหลักประกันรถยนต์สันดาปที่ลดลง

ธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถของกลุ่มบริษัทใช้รถยนต์เป็นหลักประกัน โดยเฉพาะรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ซึ่งในปี 2568 เผชิญแรงกดดันจากการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ราคาของรถยนต์ ICE มีสองลดลงเร็วกว่าที่ผ่านมา มูลค่าหลักประกันจึงมีอัตราลดลงเร็วกว่าเมื่อเทียบกับวงเงินกู้ที่ปล่อยไปในอดีต หากเกิดการผิวนัดชำระหนี้ การนำรถมาขายทอดตลาดอาจไม่เพียงพอต่อการชดเชยยอดหนี้คงค้าง และเพิ่มความเสี่ยงด้านผลขาดทุนจากการบังคับหลักประกัน กลุ่มบริษัทมีการติดตามแนวโน้มมูลค่าตลาดของรถยนต์มือสองและ EV อย่างใกล้ชิดมากขึ้น พร้อมปรับแนวทางประเมินมูลค่าหลักประกันให้มีความรัดกุมมากขึ้น โดยพิจารณาร่วมกับปัจจัยที่สะท้อนราคา เช่น อายุการใช้งาน ประเภทเชื้อเพลิง และสภาพตลาดในแต่ละช่วง รวมถึงประเมินสัดส่วนพอร์ตสินเชื่อที่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อสนับสนุนการบริหารพอร์ตสินเชื่อให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง ด้วยการปรับเงื่อนไขสินเชื่อ หรือกำหนดสัดส่วนการรับหลักประกันประเภทที่มีความเสี่ยงลดมูลค่าในระยะสั้น

3. ความเสี่ยงจากปริมาณรถยนต์ล้นตลาดและผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย

ผลพวงจากมาตรการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2563 และต่อเนื่องถึงปี 2566 ส่งผลให้กระบวนการยึดรถเพื่อชำระหนี้ถูกขยายระยะเวลาออกไปยาวนานกว่าที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหานี้ด้วยคุณภาพ โดยเฉพาะเมื่อมาตรการสิ้นสุดลงส่งผลให้เกิดการยึดรถในปริมาณมากในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน ทำให้รถยึดจำนวนมากหลังไหลเข้าสู่ตลาดประมูล และนำไปสู่ภาวะรถยึดล้นตลาด ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้า ความต้องการซื้อรถยนต์มือสองจึงชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน การกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยเช่าซื้อรถยนต์ส่งผลให้สถาบันการเงินจำเป็นต้องปรับเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งยิ่งเพิ่มความยากในการระบายรถยนต์มือสองของผู้ประกอบการ และกดดันความต้องการประมูลรถยนต์ให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเข้ามาของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และมาตรการทางภาษีจากภาครัฐที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าทำให้ราคาของรถยนต์ EV อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ส่งผลให้ความต้องการซื้อรถยนต์ ICE ในตลาดประมูลลดลง โดยเห็นได้ชัดตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566 และต่อเนื่องถึงปี 2567 แม้ว่าราคาของรถยนต์มือสองในปี 2568 จะเริ่มทรงตัวมากขึ้น แต่ยังไม่สามารถกลับไปอยู่ในระดับเดิมได้ สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายมีแนวโน้มปรับดีขึ้นบ้าง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง และยังเป็นความเสี่ยงต่อสินเชื่อที่ยังคงค้างอยู่ในพอร์ต กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการติดตามหนี้เชิงรุกควบคู่กับการประเมินมูลค่าหลักประกันอย่างรอบคอบและเหมาะสมในการพิจารณาการให้สินเชื่อ เพื่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

4. ความเสี่ยงจากการทุจริตจากการรับเงินของพนักงานสาขา

เนื่องจากเงินติดล้อมีช่องทางการชำระเงินโดยลูกค้าสามารถนำเงินมาชำระต่างวืดสินเชื่อผ่านช่องทางสาขาได้ ดังนั้นเงินติดล้อจึงมีความเสี่ยงจากการทุจริตจากการรับเงินของพนักงานสาขา โดยเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเงินติดล้อได้มีการจัดทำแนวทางปฏิบัตินโยบายและกระบวนการป้องกัน เช่น กระบวนการตรวจสอบยอดเงินคงเหลือของสาขาทุกสิ้นวันระหว่างสาขาทั่วประเทศและฝ่ายปฏิบัติการสำนักงานใหญ่ การติดตั้งกล้องวงจรปิดในแต่ละสาขา มีหน่วยงานตรวจสอบที่พร้อมดำเนินการเข้าสอบสวนเหตุทุจริตเมื่อมีข้อสงสัยเกิดขึ้น รวมทั้งมีมาตรการในการดำเนินการกับพนักงานที่น่าสงสัยว่าจะกระทำการทุจริต รวมไปถึงการดำเนินงานทางกฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการทุจริตดังกล่าว เงินติดล้อยังมีการฝึกอบรมพนักงานในการป้องกันการทุจริต รวมถึงการสื่อสารแนวโน้มของการทุจริตที่เกิดขึ้นเป็นระยะ ผ่านคู่มือและสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อยกระดับความตระหนักรู้ของพนักงานให้มากขึ้น

5. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

เงินติดล้อตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการเตรียมความพร้อมรองรับภาวะวิกฤต โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Operational Resilience) เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ แม้ในสถานการณ์ที่เกิดการหยุดชะงักจากปัจจัยภายในหรือภายนอกองค์กร

เงินติดล้อได้กำหนดกรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกันการประเมิน และการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามระดับความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) และการจัดทำแผนรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) เพื่อใช้ประกอบในการลดผลกระทบจากการหยุดชะงักการดำเนินงาน โดยครอบคลุมผลกระทบด้านปฏิบัติการ การเงิน กฎหมาย และชื่อเสียงขององค์กร โดยเฉพาะกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการให้บริการลูกค้า
- ดำเนินการประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ในทุกหน่วยงาน เพื่อระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการติดตามระดับความเสี่ยงคงเหลือทั้งในระดับหน่วยงานและระดับบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและรายงานผลการเฝ้าระวังความเสี่ยงผ่าน KRIs อย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงและระดับความเสียหายที่ยอมรับได้ และรายงานต่อผู้บริหารสายงาน คณะผู้บริหารระดับสูง และ คณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC)

เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงบริหาร

- บริหารความเสี่ยงจากการใช้ผู้ให้บริการภายนอกอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การประเมิน และการติดตาม โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการภายนอกจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีมาตรการดูแลลูกค้า การรับข้อร้องเรียนและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตามที่กำหนด
- จัดให้มีการทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan Testing) และการทดสอบระบบการสื่อสารฉุกเฉิน (Call Tree Testing) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการประสานงานและการสื่อสารสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีเกิดภาวะวิกฤต

นอกจากนี้ เงินติดล้อได้ยกระดับการบริหารจัดการภาวะวิกฤต โดยมุ่งเน้นความพร้อมในการปฏิบัติงานจริงในทุกระดับขององค์กร ผ่านการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) สำหรับระบบและกระบวนการที่มีความสำคัญ โดยมีการทดสอบ ทบทวน และปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอจากประสบการณ์การดำเนินงาน เพื่อให้แผนสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเกิดเหตุการณ์จริง

เงินติดล้อยังได้จัดให้มีศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (Alternate Sites) เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุหยุดชะงักในพื้นที่หลัก และสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสำคัญสามารถดำเนินงานและให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเงินติดล้อในการเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานและการดูแลลูกค้าในทุกสถานการณ์

6. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เงินติดล้อต้องใช้เวลาจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจและดำรงการเติบโตของธุรกิจ ที่ผ่านมา เงินติดล้อได้พึ่งพาและในอนาคตจะยังคงพึ่งพาสถาบันการเงิน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และการออกหุ้นกู้และตั๋วแลกเงินในตลาดตราสารหนี้ในประเทศ เป็นช่องทางหลักเพื่อการจัดหาเงินทุนในการดำเนินงานและขยายธุรกิจของเงินติดล้อ ดังนั้นความสัมพันธ์ของเงินติดล้อกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือผู้ให้กู้ปัจจุบันรายอื่นอาจเปลี่ยนแปลงในทางลบได้ด้วยเหตุผลหลายประการ เช่น ความไม่พร้อมให้วงเงินสินเชื่อต่อเนื่องหรือวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจของเงินติดล้อ การเปลี่ยนแปลงในระดับความเสี่ยง หากตลาดตราสารหนี้ของไทยหรือของต่างประเทศเกิดภาวะตึงตัวไม่ด้วยเหตุใด เงินติดล้ออาจไม่สามารถจัดหาเงินทุนตามที่จำเป็นได้ เหตุการณ์ในทางลบดังกล่าวข้างต้นเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือการที่เงินติดล้อไม่สามารถระดมทุนได้ภายใต้เงื่อนไขที่ยอมรับได้อาจส่งผลให้เงินติดล้อมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องในการจัดหาแหล่งเงินทุน

นอกจากนี้ ในกรณีที่เงินติดล่อก่อภาระผูกพันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง หนี้สินที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมในอนาคตของเงินติดล่อ ทำให้เงินติดล่อมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อสัญญาทางการเงินของสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน และความเสี่ยงในการผิดนัดในสัญญาอื่น (Cross-default) รวมถึงจำกัดความคล่องตัวในการวางแผนงาน หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีผลกระทบในทางลบต่อแผนการขยายธุรกิจ และการเติบโตของธุรกิจ

อนึ่ง เนื่องจากเงินติดล่อถือเป็นบริษัทต่างดาวภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 (“พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว”) ดังนั้นเงินติดล่อมีหน้าที่ต้องดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งอาจจำกัดความสามารถในการก่อหนี้เพื่อจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมของเงินติดล่อด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อทุนจดทะเบียนชำระแล้วของเงินติดล่อยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 5.9 เท่า

เนื่องจากความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน หรือการจัดหาเงินทุนไม่เพียงพอและขาดสภาพคล่องในอนาคตอาจมีผลกระทบต่อเงินติดล่ออย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นเงินติดล่อจึงมีแนวทางในการจัดหาเงินกู้ยืมเงินประเภทระยะสั้นและระยะยาวและปรับสัดส่วนเงินกู้ยืมแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับอายุของลูกค้าของเงินติดล่อโดยมุ่งเน้นการระดมทุนจากการออกหุ้นกู้ ตัวเงิน และจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยมิได้พึ่งพิงแหล่งเงินทุนใดที่หนึ่งโดยเฉพาะ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยตลาดอาจส่งผลทำให้ความสามารถในการทำกำไรของเงินติดล่อลดลง เนื่องจากแหล่งเงินทุนหลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานของเงินติดล่อมาจากสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงการออกหุ้นกู้และตั๋วแลกเงินในตลาดตราสารหนี้ในไทย แหล่งเงินทุนดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดโดยปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงซึ่งกำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดเพิ่มขึ้น แหล่งเงินทุนของเงินติดล่ออาจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บจากเงินติดล่อ หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดลดลง ธนาคารและสถาบันการเงินอาจนำเงินทุนไปลงทุนในลักษณะอื่นแทนการให้กู้ยืม ในทั้งสองกรณี เงินติดล่ออาจจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนจากแหล่งอื่น ซึ่งอาจไม่ได้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับเงินติดล่อในเชิงพาณิชย์ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เลย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของเงินติดล่ออย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตลาดต่อต้นทุนทางการเงินของเงินติดล่อ ทางเงินติดล่อจึงได้จัดหาเงินกู้ยืมทั้งประเภทระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นแบบอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยปรับสัดส่วนเงินกู้ยืมแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับสถานะของสินทรัพย์ของเงินติดล่อและสัดส่วนดังกล่าวคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องร่วมด้วยเสมอ เพื่อให้เงินติดล่อสามารถเลือกกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม รวมทั้งเงินติดล่อยังได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย (Cross currency interest rate swap contract) เพื่อลดความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยอีกด้วย

7. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันสูงในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง

เงินติดล่อเผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงของการประกอบธุรกิจยกตัวอย่างเช่น การแข่งขันในเชิงอัตราดอกเบี้ย วงเงินสินเชื่อ หรืออัตราส่วนการให้วงเงินสินเชื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นประกัน (Loan-to-Value) เป็นต้น โดยเงินติดล่อคาดว่าจะการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นจากการที่ตลาดธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภคในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง โดยในส่วนของธุรกิจสินเชื่อเงินติดล่อมีการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อแก่ผู้บริโภคทั้งที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน นอกจากนี้ เงินติดล่อมีการแข่งขันกับผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกันในหลายด้าน ทั้งในเชิงการรับรู้ในแบรนด์และชื่อเสียงของแบรนด์ (Brand Awareness and Reputation) วงเงินสินเชื่อ และอัตราส่วนการให้วงเงินสินเชื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นประกัน (Loan-to-Value) ขั้นตอนและความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย การกำหนดราคา ค่าเบี้ยประกันภัย คุณภาพของการให้บริการลูกค้า ประสิทธิภาพในการติดตามทวงถามหนี้และการยึดคืนทรัพย์สินที่เป็นประกัน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำและประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ ผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกันในปัจจุบันและในอนาคตอาจมีการพัฒนาในเรื่องความสามารถเชิงการแข่งขันที่เหนือกว่าเงินติดล่อในการดำเนินงานด้านใดด้านหนึ่งหรือหลาย ๆ ด้านตามที่ระบุข้างต้น

จากการที่เงินติดล่อมีรายได้หลักจากการให้สินเชื่อจากดอกเบี้ยที่เรียกเก็บจากเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้า เงินกู้ยืมดังกล่าวมีดอกเบี้ยซึ่งอ้างอิงตามปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ณ เวลาที่อนุมัติสินเชื่อและตามประวัติความเสี่ยงเครดิตของผู้กู้และต้นทุนในการกู้ยืมของเงินติดล่อ ด้วยเหตุนี้ กรณีที่เงินติดล่อมีการปรับอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมเพิ่มขึ้น ลูกค้าอาจตัดสินใจไม่ขอสินเชื่อกับเงินติดล่อในอัตราดอกเบี้ยที่เสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผู้ให้กู้รายอื่นไม่ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ขึ้นตามอัตราในตลาด ส่งผลให้ความสามารถของเงินติดล่อในการรักษาลูกค้าปัจจุบันและแสวงหาหรือชักชวนลูกค้ารายใหม่อาจลดลงในอนาคต รวมถึงความสามารถในการแข่งขันอาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

ในทางกลับกันหากผู้ให้กู้รายอื่นปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง ลูกค้าอาจเลือกขอรับสินเชื่อจากผู้ให้กู้รายอื่นที่มีการเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า หากเงินติดล้อไม่ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลงภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกันมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อดึงดูดลูกค้า อาจส่งผลให้ลูกค้าหันไปกู้ยืมจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน แทนที่จะกู้ยืมกับเงินติดล้อและอาจส่งผลให้เงินติดล้อสูญเสียส่วนแบ่งตลาดได้

อย่างไรก็ดี เงินติดล้อติดตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้าเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าให้เป็นลูกค้ากับเงินติดล้อในระยะยาว อีกทั้งยังวางแผนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และบริการจะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

8. ความเสี่ยงด้านธุรกิจประกันภัย (นายหน้าประกัน)

1) ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัยและคู่แข่งรายใหม่

ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต มีผู้ประกอบการจำนวนมากประกอบด้วยผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และผู้ประกอบการรายย่อยที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน เช่น นายหน้าประกันออนไลน์ ส่งผลให้อาจมีการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่สูง ทั้งนี้ เงินติดล้อมีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปัจจุบัน เงินติดล้อมีแบรนด์และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนายหน้าประกันจำนวนทั้งสิ้น 3 แบรนด์ ประกอบด้วย (1) ประกันติดล้อ ซึ่งเป็นธุรกิจนายหน้าประกันภัยที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสาขาและการขายผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์ ผ่านพนักงานขายที่ได้รับใบอนุญาตนายหน้าประกันภัยและผ่านการฝึกอบรมให้เข้าใจรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตนขาย ทำให้ลูกค้าสามารถสอบถามและได้รับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตนได้ (2) Areegator ซึ่งเป็นธุรกิจแพลตฟอร์มเสนอขายประกันภัยออนไลน์ครบวงจร สำหรับของนายหน้าประกันอิสระ โดยสามารถเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากหลายบริษัทประกันพร้อมระบบสนับสนุนงานขายที่ง่ายและสะดวก และ (3) heygoody.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มขายประกันออนไลน์เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมซื้อประกันผ่านช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย พร้อมสามารถเปรียบเทียบรูปแบบความคุ้มครอง ค่าเบี้ยประกันภัยของแต่ละบริษัทประกันได้ และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมกับเงินติดล้อได้อย่างรวดเร็ว โดยเงินติดล้อมีช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกของลูกค้า นอกจากนี้ เงินติดล้อ

ได้ให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย เพื่อมุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เช่น การอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับศูนย์ซ่อมรถ การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในขั้นตอนการเคลมประกัน การจัดการยนต์ให้ในกรณีที่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทเป็นฝ่ายถูก การให้บริการรับแจ้งเหตุจากลูกค้า และการให้คำแนะนำในเรื่องการเรียกร้องค่าสินไหม ความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์กลยุทธ์ต่าง ๆ ดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดนายหน้าประกันของเงินติดล้อ

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต จะต้องขึ้นทะเบียนและขอใบอนุญาตเป็นนายหน้าวินาศภัยและประกันชีวิต ซึ่งในปัจจุบันการขึ้นทะเบียนธุรกิจนายหน้าประกันภัยค่อนข้างเป็นไปได้ยากรวมทั้งมีระเบียบข้อกำหนดที่เข้มงวดและต้องผ่านกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การยื่นขอรับใบอนุญาต การทดสอบความรู้ ทำให้คู่แข่งรายใหม่ไม่สามารถเข้ามาประกอบธุรกิจได้โดยง่าย นอกจากนี้ การที่ลูกค้าจะตัดสินใจเลือกซื้อประกันภัยกับบริษัทนายหน้าประกันภัย จะต้องอาศัยความน่าเชื่อถือของบริษัทจึงจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ซึ่งนายหน้ารายใหม่ที่จะเข้ามาต้องใช้เวลาในการสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจจากลูกค้า นอกจากนี้ เงินติดล้อได้มีการเตรียมความพร้อมและดำเนินการในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอจึงมีชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีน่าเชื่อถือช่วยลดความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัยและคู่แข่งรายใหม่ได้เป็นอย่างดี

2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของบริษัทประกันวินาศภัยหรือบริษัทประกันชีวิต

เงินติดล้อดำเนินธุรกิจเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต โดยเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันจากบริษัทประกันคู่ค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกลยุทธ์ของบริษัทประกันภัยคู่ค้า เช่น การปรับค่าเบี้ยประกันภัย วงเงินความคุ้มครอง อัตราค่านายหน้า ช่องทางการขาย การไม่ต่ออายุสัญญา หรือการตัดสินใจขายประกันโดยตรง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเงินติดล้อโดยตรงเนื่องจากเงินติดล้อไม่มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยเป็นของตนเองเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว เงินติดล้อให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทประกันคู่ค้าหลากหลายแห่ง โดยมีแผนงานในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าเยี่ยมชมบริษัทประกัน การติดตามผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน การประชุมหารือเกี่ยวกับผลประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง กิจกรรมเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความร่วมมืออันดีและเพิ่มอำนาจการต่อรองของเงินติดล้อในธุรกิจประกัน

- 3) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค**
 เนื่องจากอุตสาหกรรมประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งจากการพัฒนาของเทคโนโลยี ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล และการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลตั้งแต่การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ล้วนเป็นตัวเร่งพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ยุค New Normal การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการรวมทั้งพฤติกรรมในการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยหันมาใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียและอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เงินติดล้อให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการขายและบริการ รวมถึงการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยในปัจจุบันเงินติดล้อมีช่องทางการเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลายได้แก่ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย โน้ต และแอปพลิเคชันเงินติดล้อ

- 4) ความเสี่ยงจากพัฒนาการของเทคโนโลยี**
 ในปัจจุบันการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าประกันภัยของเงินติดล้อ ซึ่งหากเงินติดล้อไม่สามารถปรับองค์กรไม่สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อเงินติดล้อ ส่งผลให้สูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจหรือเสียโอกาสในการแข่งขัน รวมทั้งสูญเสียลูกค้าเนื่องจากไม่สามารถตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้าได้

เงินติดล้อตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงมีมาตรการบริหารจัดการโดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบบริการลูกค้าออนไลน์ที่สะดวกรวดเร็วตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การค้นหาข้อมูลการซื้อประกัน การชำระเบี้ยไปจนถึงการขอเอกสาร นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจข้อมูลลูกค้า

- 5) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ**
 ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีความสำคัญและเป็นที่ต้องการขององค์กรต่าง ๆ จึงทำให้เงินติดล้ออาจมีความเสี่ยงที่จะเสียบุคลากรฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไป หรือมีความเสี่ยงที่บริษัทจะไม่สามารถหาบุคลากรได้อย่างเพียงพอหรือไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมมาทดแทนบุคลากรดังกล่าวได้ และอาจต้องมีการใช้จ่ายเพิ่มเติม

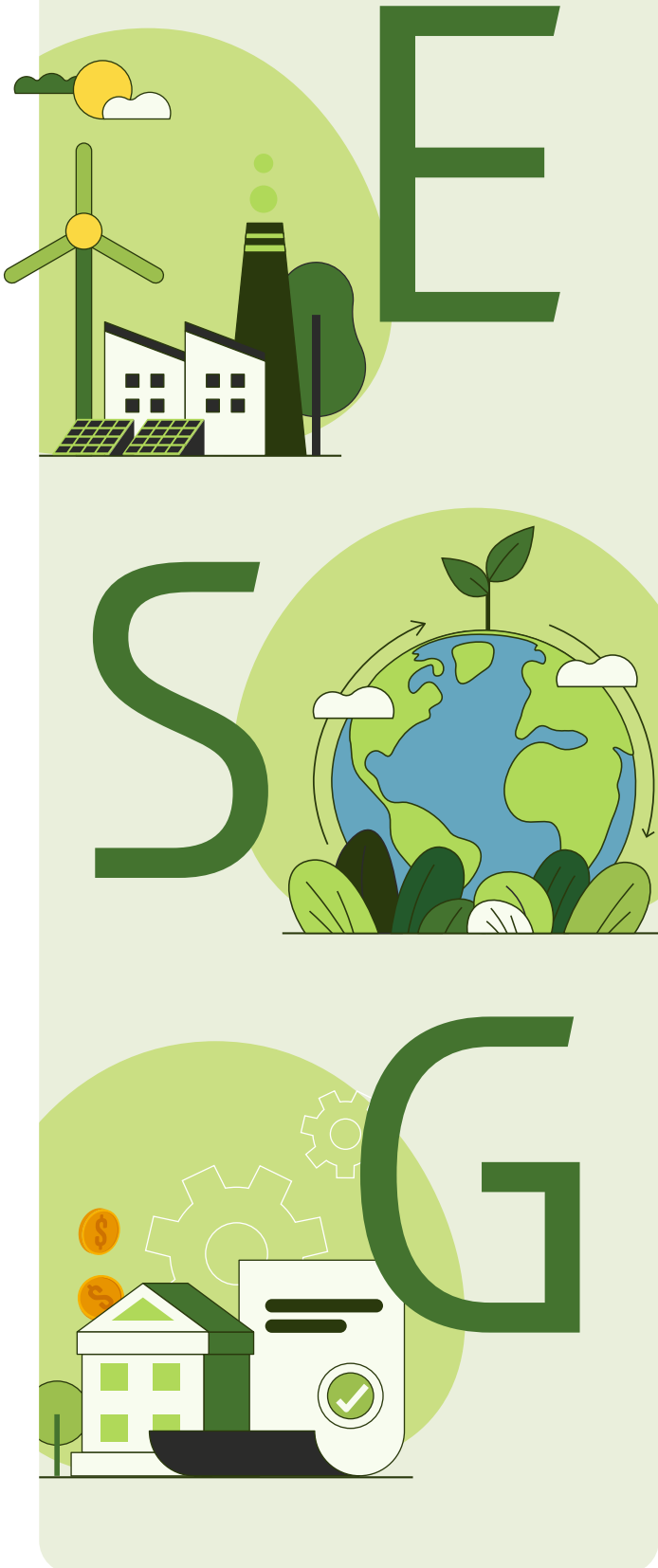
ในการว่าจ้างและฝึกอบรมบุคลากรใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการขยายตัวของเงินติดล้ออย่างมีนัยสำคัญ

เงินติดล้อให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว โดยเงินติดล้อได้ให้ความสำคัญต่อการสรรหา รักษา และพัฒนาบุคลากรโดยการจ่ายค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับในอุตสาหกรรม มีการสร้างสิ่งจูงใจต่าง ๆ และการให้สวัสดิการที่ดี และมีการสนับสนุนการฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- 6) ความเสี่ยงจากการเก็บเงินค่าเบี้ยประกัน**
 เงินติดล้ออาจไม่ได้รับชำระเบี้ยประกันจากผู้เอาประกันภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่เก็บเบี้ยประกันจากลูกค้าได้เก็บเงินค่าเบี้ยประกันแล้วแต่ไม่นำส่งเงินเข้าบัญชีของเงินติดล้อ ส่งผลให้เงินติดล้อเผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถเรียกเก็บค่าเบี้ยประกันภัยค้างชำระและอาจก่อให้เกิดหนี้สูญได้

เงินติดล้อได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีกระบวนการติดตามเบี้ยประกันค้างรับจากผู้เอาประกันและจากเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่เก็บเบี้ยประกันจากลูกค้าอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ เงินติดล้อได้ออกแบบกระบวนการและระบบการขายประกันที่สามารถสร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เช่น (1) นโยบายการรับเงินก่อนออกความคุ้มครอง (Cash before Cover) (2) การจำกัดสิทธิ์พนักงานที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือไม่มีใบอนุญาตนายหน้าในการเข้าระบบเพื่อออกใบเสนอราคา ทำรายการขายรับค่าเบี้ยประกันภัย และ (3) การจัดส่ง SMS แจ้งรายละเอียดความคุ้มครองและค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับให้แก่ลูกค้าเป็นต้น

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



ภาพรวม

บริษัท และบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทย่อย” หรือ “เงินติดล้อ”) ซึ่งรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมั่นว่าการบูรณาการมิติความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจหลัก เป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างโอกาสทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เนื่องจากบริษัทจัดตั้งขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท ติดล้อ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนจึงอยู่ภายใต้นโยบาย และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประธาน รายงานผลการดำเนินงาน โดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะดำเนินการโดย เงินติดล้อ เป็นหลัก

กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยยึดถือมาตรฐานการดำเนินงาน และการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าให้สอดคล้อง กับกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักการสากลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) รวมถึงกรอบการรายงานด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต และการเคารพสิทธิมนุษยชน อย่างเท่าเทียม

ในรอบปี 2568 เงินติดล้อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน และประกันภัยอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ (Financial and Insurance Inclusion) โดยสนับสนุนลูกค้ากว่า 463,065 รายให้เข้าถึงบริการทางการเงิน และสนับสนุนการเข้าถึง ความคุ้มครองผ่านธุรกิจนายหน้าประกันภัยกว่า 1,560,024 กรมธรรม์ เพื่อสนับสนุนโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่กับการยกระดับธรรมาภิบาล ด้านจริยธรรมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง อันช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและการบริหารความเสี่ยงในชีวิต ของลูกค้าและครอบครัว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การบริหารจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ ที่ดีของพนักงานและชุมชน ตลอดจนการกำหนดนโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน การแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และการระบุ ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 16 ประเด็น ครอบคลุม มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต อย่างมั่นคง ยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศในระยะยาว

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและเงินติดล้อ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 โดยพิจารณา GRI Universal Standards ได้แก่ GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 และ GRI 3: Material Topics 2021 รวมถึงมาตรฐานเฉพาะประเด็น (Topic Standards) ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสมของบริษัทและความพร้อมของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จัดทำในระดับ Core option

กลุ่มบริษัทใช้แนวคิด Impact-based Materiality ตามแนวทางของ GRI Standards 2021 เป็นหลักในการระบุและคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำ Triple Bottom Line Framework มาใช้ประกอบการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และพิจารณาแนวทางการประเมินของ FTSE Russell ESG Scores จากข้อมูลของบริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านนโยบายแนวทางการบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท) และแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่มบริษัท โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความยุติธรรม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 16 ประเด็นครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ/ธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมาย การติดตามผล และการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง




การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนและเป้าหมาย (Sustainable Development Goals)

ปี 2568 กลุ่มบริษัททบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี ซื่อสัตย์และยุติธรรม เป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อกีฬาที่เป็นประโยชน์และนายหน้าประกันภัย และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท คือ การพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ เช่น แอปพลิเคชันเงินติดล้อ บัตรกดเงินสดหมุนเวียน (บัตรติดล้อ) บริการเบิกใช้วงเงินผ่านแอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มนายหน้าประกัน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าหลากหลายกลุ่มเข้าถึงบริการทางการเงินและบริการประกันภัยที่สะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดและทบทวนเป้าหมายประเด็นความยั่งยืนโดยคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี



การกำหนดประเด็นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน)

กรอบและนโยบาย การดำเนินงาน ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน		 มิติด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ	 มิติด้านสังคม	 มิติด้านสิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย		<p>สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินและการประกันภัยอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p> <p>โดยมุ่งให้บริการทางการเงินและผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีมาตรฐาน โปร่งใสและเหมาะสมกับศักยภาพของลูกค้า ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มพร้อมทางเลือกการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกัน 0% ด้วยเงินสด</p>	<p>เสริมสร้างความรู้และความมั่นคงทางการเงินแก่ประชาชน</p> <p>โดยให้ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการทางการเงินแก่คนไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย หรือผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบอย่างเหมาะสม</p>	<p>ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสีเขียว มุ่งลดการใช้พลังงานและสารเคมี (น้ำและไฟฟ้า) และลดปริมาณขยะพลาสติกที่นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียที่สามารถรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการอย่างเหมาะสม</p>
ความมุ่งมั่น		<p>เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงินที่เข้าถึงง่าย โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสมดุลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการเงินและการศึกษาอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารเงินและการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นจัดกิจกรรมด้านการรักษาสีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม และสามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>
นโยบายการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		<ul style="list-style-type: none">- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี- นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร- นโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่อย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม- นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน- นโยบายด้านภาษีและความโปร่งใส- นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	<ul style="list-style-type: none">- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล- นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม- นโยบายการคุ้มครองและเคารพสิทธิมนุษยชน- นโยบายระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม (Supplier ESG Due Diligence)	<ul style="list-style-type: none">- แผนงานด้านการลดการใช้ทรัพยากร- สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการลดการใช้พลังงาน น้ำ ปริมาณขยะและของเสียแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำหนดห่วงโซ่อุปทานและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ (Material Issues) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและความคาดหวังมาปรับปรุงการดำเนินงานและการให้บริการให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืน

กิจกรรมหลัก



การบริหาร ปัจจัยนำเข้า

- การจัดหาและเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การสรรหาและจัดหาบุคลากรที่เหมาะสม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและช่องทางการขายที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า
- การจัดหาคู่ค้ากลุ่มบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมั่นคง
- การคัดกรองและประเมินคู่ค้า (Supplier ESG Due Diligence)



การปฏิบัติการ

- การบริหารความเสี่ยง
- การอนุมัติสินเชื่อ
- การให้บริการผ่านช่องทางสาขา
- การให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล (omnichannel) เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์หรือดิจิทัล
- การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



การตลาด และการขาย

- การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม
- การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและครบถ้วน
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- การขายทรัพย์สินรอการขาย
- การกำหนดราคาและกระบวนการขายที่เป็นธรรม
- การส่งเสริมการขายเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม



การกระจายสินค้า และบริการ

- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางที่สะดวกและรวดเร็ว เช่น สาขาและดิจิทัล
- การจัดการข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- การบริหารจัดการคลังทรัพย์สินรอการขาย



การบริการ หลังการขาย

- การดูแลและรักษาระบบโครงสร้างข้อมูล
- การให้บริการหลังการขายและการรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการเยียวยาลูกค้า
- การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การให้คำปรึกษาและติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้
- การประสานงานรับเรื่องเคลมประกันและประสานงานการจ่ายสินไหมทดแทน

กิจกรรมสนับสนุน



การบริหาร ความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านภาษี และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การจัดซื้อ จัดจ้าง

การจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างอย่างเป็นธรรม ครอบคลุม Supplier ESG Due Diligence



การพัฒนา เทคโนโลยี

การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม



การพัฒนา ทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การรักษาและสรรหาบุคลากร



ชุมชนสัมพันธ์

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การให้ความรู้ทางการเงิน

2. การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

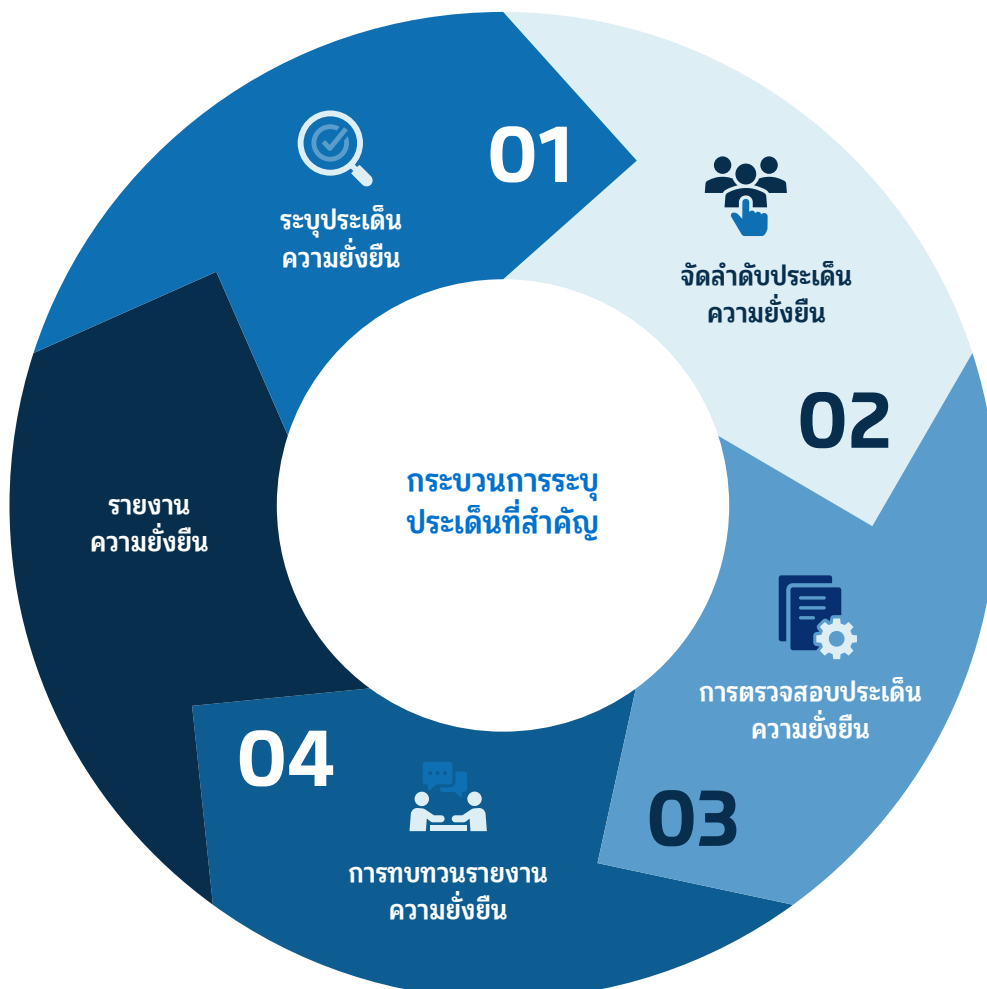
กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จากการพิจารณาและทบทวนในปี 2568 กลุ่มบริษัทเห็นว่าประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทยังคงมีความเหมาะสมและมีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในระยะกลางถึงระยะยาว เช่น การป้องกันอาชญากรรมทางการเงิน สภาวะสงครามซึ่งอาจทำให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มเป็นประเด็นที่บริษัทถือว่าเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมทั้งมีความสอดคล้องกับความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้นำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อประเด็นด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมาพิจารณา

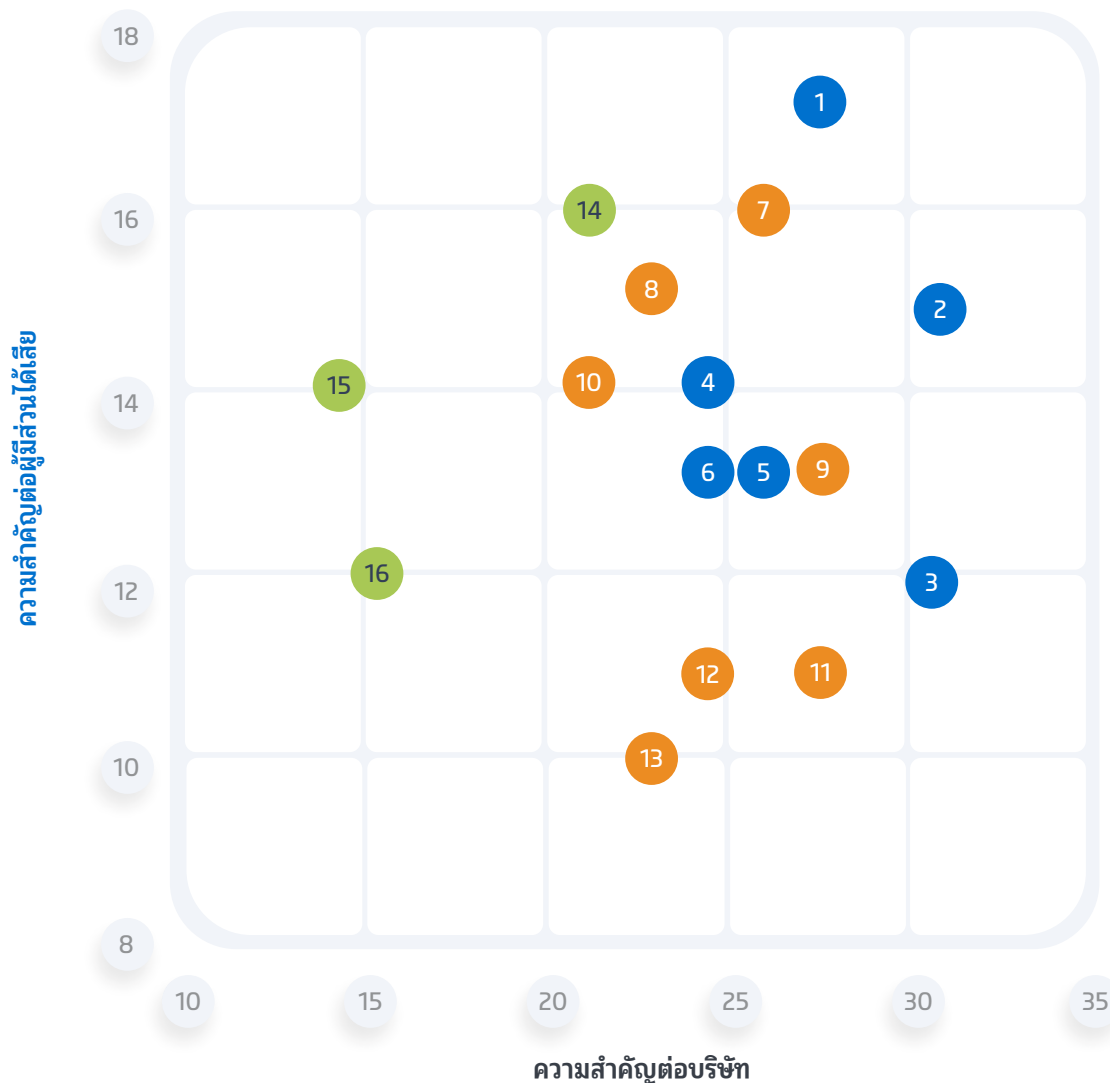
และเปิดเผยผลการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าวเพิ่มเติมด้วย พร้อมทั้งผนวกประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเข้าร่วมไว้ด้วยกัน ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน

ยิ่งไปกว่านั้น การเปลี่ยนแปลงของลำดับประเด็นความสำคัญที่ได้จากการจัดทำ Materiality Matrix ยังสะท้อนถึงกลยุทธ์ ทิศทาง และวาระเร่งด่วนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่เชื่อมโยงและคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

เพื่อยกระดับความครบถ้วนและความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล บริษัทได้นำกรอบการประเมินของ FTSE Russell ESG Scores มาใช้ประกอบการทบทวนการเปิดเผยข้อมูล โดยพิจารณา 3 มิติ (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และ 14 ธีมี ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญและการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมตั้งแต่ นโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล



ประเมินความสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (Materiality Assessment)



ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ความสำคัญต่อบริษัท

มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน และความโปร่งใสด้านภาษี
2. ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการมีคุณภาพ และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
3. การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. ประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า
5. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล/ทางไซเบอร์
6. การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

มิติสังคม

7. การพัฒนาบุคลากร
8. การเคารพสิทธิมนุษยชน
9. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
10. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
11. การส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงิน
12. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทั่วถึงและครอบคลุม
13. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

มิติสิ่งแวดล้อม

14. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
15. การใช้พลังงาน
16. ผลกระทบจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ

กำหนดแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Sustainability Topics) โดยเชื่อมโยงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใต้กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืนดังกล่าวกลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและแผนงานที่ตอบโจทย์ประเด็นสำคัญในแต่ละมิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม: ผลิตรถยนต์ที่ประหยัดเงินสวดมนเวียน (บัตรติดล้อ) บริการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล้อ (E-Withdrawal) และโครงการรับใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Billing และ E-Receipt) ด้านสังคม : การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตจากอุทกภัยภาคใต้ปี 2568 และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของชาวเงินติดล้อ รากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ : การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้แปลงกลยุทธ์ดังกล่าวสู่การดำเนินงานผ่านโครงการและกิจกรรมสำคัญในแต่ละมิติ โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การส่งเสริมบริการทางการเงินดิจิทัลและกระบวนการไร้กระดาษ (Digital Financial Services & Paperless Process)

อาทิ ผลิตรถยนต์ที่ประหยัดเงินสวดมนเวียน (บัตรติดล้อ), บริการโอนเงินผ่านแอปพลิเคชัน (E-Withdrawal) โครงการ E-Billing / E-Receipt และการต่อประกันผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล้อ

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
การวางกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว	บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการเดินทาง การใช้พลังงาน การใช้กระดาษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none">มีกลยุทธ์ Digital Financial Services & Environmental Impact (เชิงคุณภาพ)
ความสำคัญของหัวข้อ	การให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างบัตรติดล้อและบริการ E-Withdrawal ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงวงเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องเดินทางมาที่สาขา ขณะที่โครงการ E-Billing / E-Receipt ช่วยลดการใช้กระดาษและการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าได้พร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none">จำนวนบัตรติดล้อที่ออกให้ลูกค้าจำนวนผู้ใช้งาน E-Withdrawal
เป้าหมายระยะยาว	ส่งเสริมและเพิ่มสัดส่วนการใช้บริการทางการเงินดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินและเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้กระดาษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">การเติบโตของผู้ใช้บริการดิจิทัลปริมาณการลดกระดาษและ CO₂e
นโยบายที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสื่อสารเกี่ยวกับการใช้บัตรติดล้อ บริการ E-Withdrawal และการรับเอกสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Billing / E-Receipt) ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสาขา และช่องทางดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์โครงการ (เชิงกระบวนการ)



หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายปฏิบัติการและมีการรายงานความคืบหน้าต่อคณะผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานที่ผู้รับผิดชอบชัดเจน
ขั้นตอนการบริหารจัดการ	ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้บริการผ่านบัตรและแอปพลิเคชันเงินติดล้อ พร้อมสื่อสารและแจ้งเตือนข้อมูลธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อทดแทนการทำธุรกรรมที่สาขาและการใช้เอกสารกระดาษ	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนลูกค้าใช้บริการผ่านดิจิทัล
แผนงาน / โครงการสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> บัตรกดเงินสดหมุนเวียน (บัตรติดล้อ) บริการโอนเงินสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล้อ (E-Withdrawal) โครงการรับใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Billing / E-Receipt) 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการด้าน Digital & Paperless
การติดตามผลที่สนับสนุนเป้าหมาย	ติดตามผลการใช้งานบริการดิจิทัล ทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้งาน ปริมาณธุรกรรม และการลดการใช้ทรัพยากร พร้อมประเมินความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำ	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานรายปี
ผลการดำเนินงานรายปี (ปี 2568)	การใช้งานบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดการเดินทาง การใช้กระดาษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> บัตรติดล้อกว่า 768,000 ใบ ผู้ใช้งาน E-Withdrawal 518,000 ราย มูลค่าการเบิกถอนผ่านบัตร/แอป ประมาณ 11,000 ล้านบาท โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่สาขา ลูกค้ามากกว่าครึ่งหนึ่งใช้ E-Withdrawal เป็นช่องทางหลัก

มิติด้านสังคม (Social)

การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตจากอุทกภัยภาคใต้ปี 2568

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
ความสำคัญของหัวข้อ	จากเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ บริษัทมีสาขาที่อยู่ในพื้นที่จำนวน 201 สาขาใน 8 จังหวัด คิดเป็นประมาณ 10% ของสาขาทั้งหมด จึงเป็นประเด็นด้านสังคมที่มีนัยสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> สาขาที่ได้รับผลกระทบและต้องปิดให้บริการชั่วคราว จำนวน 61 สาขา คิดเป็นผลกระทบร้อยละ 3.25 ของสาขาทั้งหมด (สาขาทั้งหมด ณ 31 ธันวาคม 2568 คือ 1,873 สาขา)

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
เป้าหมายระยะยาว	ลดผลกระทบต่อนักงานและลูกค้าในภาวะวิกฤต คัดกรองลูกค้า อย่างเป็นธรรม และสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชน เพื่อเสริมสร้าง ความสามารถในการรับมือและฟื้นตัวจากความเสี่ยงในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายเชิงคุณภาพด้านการดูแล ผู้มีส่วนได้เสีย
ขั้นตอนการจัดการ ประเด็นสำคัญ	ประเมินผลกระทบ → กำหนดมาตรการช่วยเหลือ → ดำเนินการผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง → ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการบริหารจัดการครบวงจร
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสินเชื่อและบริการลูกค้า และฝ่ายบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างความรับผิดชอบชัดเจน
ขั้นตอนการบริหารจัดการ	ให้ความช่วยเหลือพนักงานและลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ดำเนิน มาตรการผ่อนผันด้านสินเชื่อและประกัน จัดกิจกรรมช่วยเหลือ ชุมชน และรายงานผลต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> มีการรายงานต่อผู้บริหาร
แผนงาน / โครงการสนับสนุน	โครงการช่วยเหลือพนักงานจากอุทกภัย มาตรการพักชำระหนี้ลูกค้า โครงการสนับสนุนการเคลมประกัน และกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ในพื้นที่ประสบภัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ดำเนินการ
การติดตามผล	ติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการผ่านรายงานภายใน และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมิน ประสิทธิผลของมาตรการต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามผลเป็นระยะ
ผลการดำเนินงานตาม KPIs	สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบและสนับสนุนการฟื้นฟู ผลลัพธ์ จากการดำเนินงานด้านสังคมเปิดเผยในปรัายงาน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับผลกระทบกว่า 270 ราย งบประมาณช่วยเหลือรวม ประมาณ 5.9 ล้านบาท แบ่งเป็น พนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 4.6 ล้านบาท และ ชุมชนประมาณ 1.3 ล้านบาท ลูกค้าขอเข้าโครงการให้ความ ช่วยเหลือลูกหนี้จากสาธารณภัย ร้ายแรง (ระดับ 4) กว่า 7,200 ราย มูลค่า รวมประมาณ 740 ล้านบาท สาขาที่ได้รับผลกระทบ 61 สาขา และสามารถกลับมาเปิดให้บริการ ได้ครบถ้วนตามแผน



การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของชาวเงินติดล้อ รากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
การวางกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว	กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” และ “ค่านิยมองค์กร” คือรากฐานสำคัญของความยั่งยืน จึงขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเรียนรู้ การปฏิบัติจริง และการสร้างความผูกพันตลอดวงจรชีวิตของพนักงาน (Employee Life Cycle) โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่ออนาคต วิธีการทำงานรูปแบบใหม่ และการใช้งานเทคโนโลยีและ AI อย่างเหมาะสม พร้อมต่อยอดองค์ความรู้สู่สังคมผ่าน TIDLOR Academy	<ul style="list-style-type: none"> การประกาศค่านิยมองค์กร 7 ข้อ (เริ่มปี 2560) มีการดำเนินงานตามโมเดล Employee Life Cycle (เชิงกระบวนการ)
ความสำคัญของหัวข้อ	กลุ่มบริษัทพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต การปรับตัว และการใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานอย่างเหมาะสมเพื่อเสริมความเข้มแข็งองค์กร ลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร (NTL Culture Evaluation) รายปี
เป้าหมายระยะยาว	<ol style="list-style-type: none"> สร้างองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมตามค่านิยมองค์กร สร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานเติบโตไปกับองค์กรและการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงาน ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายแนวปฏิบัติที่ดีสู่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับ Engagement/ความสุข/ความภูมิใจของพนักงาน (จาก NTL Culture Evaluation) จำนวนกิจกรรม/ผู้เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้สู่องค์กรภายนอก
นโยบาย	ส่งเสริมค่านิยมองค์กรผ่านการเรียนรู้และการปฏิบัติจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่ออนาคตและการใช้เทคโนโลยีและ AI สนับสนุนการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตร/กิจกรรมที่ออกแบบและดำเนินการ (รายปี)
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่าย TIDLOR Academy และทีมงานวัฒนธรรมองค์กร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามโครงการ และมีการรายงานความคืบหน้าต่อคณะผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน (เชิงคุณภาพ)
ขั้นตอนการบริหารจัดการ	<p>กำหนดกลยุทธ์วัฒนธรรมองค์กร</p> <p>→ ออกแบบกิจกรรม/หลักสูตรตาม Employee Life Cycle</p> <p>→ ดำเนินการเรียนรู้และทดลองแนวทางการทำงานโดยใช้ AI</p> <p>→ วัดผลความพึงพอใจและ NTL Culture Evaluation</p> <p>→ รายงานผลต่อผู้บริหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน (เชิงคุณภาพ)

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
แผนงาน/โครงการสนับสนุน (ภายในองค์กร)	พัฒนาและต่อยอดวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมและการพัฒนาผู้คนและ AI ผ่านกิจกรรม เช่น AI Executive Workshop, NTL Culture Boot Camp (ปีละ 2 ครั้ง), NTL Culture Day AI Hackathon, GenAI Use Case และการสร้างพื้นที่ให้พนักงานแสดงศักยภาพและส่งเสริมนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วม AI Executive Workshop 71 คน กรณีศึกษา GenAI: 102 กรณีศึกษา Boot Camp: ปีละ 2 ครั้ง
แผนงาน/โครงการสนับสนุน (ภายนอกองค์กร/สังคม)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมองค์กร การเงิน สุขภาพกาย และใจ รวมถึงการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแก่พนักงาน สังคม และองค์กรภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> Culture Camp, Culture Wow ตั้งแต่ปี 2561: จำนวน 2,899 คน จาก 577 องค์กร Culture Camp Connect ตั้งแต่ปี 2567: 64 ครั้ง 132 คน ความรู้การเงินสู่ชุมชน: 4 ชุมชน, 242 คน “รู้เรื่องเงินก่อนทำงาน”: 1 มหาวิทยาลัย, 208 คน ถ่ายทอดสู่องค์กรภายนอก: 1 องค์กร, 41 คน
การดูแลคุณภาพชีวิตพนักงานทุกมิติ	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานทั้งด้านการเงิน สุขภาพกาย และใจ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการให้ความรู้และการบริหารหนี้ที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานเข้าร่วมโครงการความรู้ทางการเงิน 3,679 คน โครงการบริหารหนี้เฉพาะ 26 คน (ลดหนี้ 2.41 ล้านบาท, ประหยัดดอกเบี้ย 234,878 บาท, ภาระหนี้ต่อเดือน ลดลงร้อยละ 31)

ด้านกำกับดูแลกิจการ (Governance)

การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct and Responsible Lending)

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
การวางกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว	กลุ่มบริษัทกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	<ul style="list-style-type: none"> มีกลยุทธ์ด้าน Market Conduct & Responsible Lending (เชิงคุณภาพ)

หัวข้อ	คำอธิบาย	ตัวชี้วัด (KPIs)
ความสำคัญของหัวข้อ	กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการทางการเงิน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงด้าน Market Conduct (รายปี)
เป้าหมายระยะยาว	ผนวกแนวปฏิบัติด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม Market Conduct และการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ Responsible Lending เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการ Market Conduct ในวัฒนธรรมองค์กร (เชิงกระบวนการ)
นโยบาย	กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้าน Market Conduct และ Responsible Lending ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและระดับความเสี่ยง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และนโยบายภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบาย/แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกฎเกณฑ์ การทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายกำกับธุรกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างการกำกับดูแลชัดเจน
ขั้นตอนการบริหารจัดการ	ประเมินความเสี่ยงและจัดทำนโยบายผ่านคณะกรรมการ → สื่อสารและอบรมพนักงาน → จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ → ติดตามผลเชิงรุกและรายงานประเด็นฝ่าฝืน → นำผลไปปรับปรุงนโยบายและกระบวนการให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> การรายงานต่อผู้บริหาร / คณะกรรมการ (ต่อเนื่อง) การติดตามแก้ไขปัญหาเชิงรุก
แผนงาน / โครงการสนับสนุน	ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง วางแผนอบรมและสื่อสารพนักงาน พัฒนาเครื่องมือทดสอบความเข้าใจ ปรับกระบวนการให้สอดคล้องหลักเกณฑ์และทบทวนระดับความเสี่ยงผ่านระบบควบคุมภายใน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรอบรมด้าน Market Conduct สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรม
การวัดผลโครงการ	ประเมินผลผ่านการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย การตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแลภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนรายการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ผลการตรวจสอบภายใน/ภายนอก
การติดตามผลที่สนับสนุนเป้าหมาย	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ประเด็นที่พบแนวทางแก้ไข และกรณีฝ่าฝืนต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ความถี่ในการรายงาน ระยะเวลาในการแก้ไขประเด็น

สรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Materials ESG Topics) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายตัวชี้วัดของบริษัท	ผลการดำเนินงาน
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน	หน่วยงานกำกับดูแลของบริษัท ไม่พบการกระทำความผิด	ร้อยละ 99.99
2. การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ลดกระบวนการทำงานแบบดั้งเดิม และชั่วโมงการทำงานที่ลดลง ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
3. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์	ไม่มีเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ส่งผลให้การทำงานของระบบคอมพิวเตอร์และระบบแอปพลิเคชันเงินติดล้อหยุดชะงักหรือข้อมูลรั่วไหล	ไม่มีกรณีถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้สำเร็จ
4. การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	มีการระบุประเด็นความเสี่ยงที่ครอบคลุมรอบด้าน ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
5. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
6. ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ และมีคุณภาพ	ปริมาณลูกค้าที่กลับมาใช้ซ้ำ ร้อยละ 40	ร้อยละ 55
7. ประสิทธิภาพที่ดีของลูกค้า	การให้ข้อมูลลูกค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้องและผลสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 97
8. การพัฒนาบุคลากร	ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 97
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร
10. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ อันเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ร้อยละ 99.9
11. การให้ความรู้ทางการเงิน	จัดกิจกรรมแก่ชุมชนและสังคมไม่ต่ำกว่า 10 กิจกรรม	18 กิจกรรม
12. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ ความต้องการและครอบคลุม	จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10	ร้อยละ 14
13. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80
14. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนลูกค้าที่ใช้บัตรติดล้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ 14
15. การใช้พลังงาน	ค่าไฟต่อจำนวนพนักงานลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ -0.84
16. การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	บริษัทเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	มีการรีไซเคิลกระดาษและขยะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 10

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดให้มีขั้นตอนการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากบริบทความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งความเกี่ยวเนื่องกับห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 9 กลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้าและผู้ให้บริการ เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ พนักงานบริษัท ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท



การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความโปร่งใส และความรับผิดชอบเป็นสำคัญ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวางแผนทางการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และวิธีปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม พร้อมช่วยป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและสังคมในระยะยาว

1 คณะกรรมการบริษัท

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลที่ดีและการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล - การตัดสินใจที่เป็นอิสระและโปร่งใส - การบริหารความเสี่ยงและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน - คณะกรรมการพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมคณะกรรมการบริษัท - การรายงานและการนำเสนอข้อมูลจากผู้บริหาร - การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Board Evaluation) 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลด้าน ESG - การส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน - การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินการทำงานของคณะกรรมการ - ความโปร่งใสในการประชุมและการเปิดเผยข้อมูล - การติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน (การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทตามการกำกับดูแลกิจการ หน้า 132)

2 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสมและการเติบโตอย่างยั่งยืน - ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) - การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น (พร้อมเสนอวาระล่วงหน้า) - ระบบ SETLink และเว็บไซต์บริษัท - การพบปะนักลงทุนรายบุคคล/กลุ่มทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> - การตัดสินใจลงทุนและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมมีส่วนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เสถียรภาพทางการเงิน และความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - เปอร์เซ็นต์การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม - คะแนนความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น (จากการสำรวจหลังประชุม) - บริษัทได้นำคำถามหรือข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นที่ได้รับจากการประชุมมาประกอบการพิจารณาการดำเนินงานอย่างเหมาะสม (การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามการกำกับดูแลกิจการหน้า 165)

3 ลูกค้า

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การบริการที่โปร่งใสและเป็นธรรม - การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน - การเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและบริการที่ตรงใจ - การดูแลข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า - ช่องทางดิจิทัล (LINE Official, Facebook, Mobile App) - ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม - กำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงกำหนดให้ใช้เอกสารประกอบการเสนอขายที่เป็นมาตรฐาน - กำหนดมาตรการมั่นคงปลอดภัยและมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม - ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามผลการสอบทางการเสนอขายและการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเหมาะสม - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เสียงตอบรับจากลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านการรับฟังและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทบรรลุระดับความพึงพอใจจากลูกค้าสูงถึงร้อยละ 97 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำวิดีโอถ่ายทอดประสบการณ์จริงของผู้ใช้บริการ (Testimonial Videos) เพื่อสะท้อนความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อองค์กร

การขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกสู่สังคม

จากการริเริ่มโครงการความร่วมมือกับ Center for Impact Investing and Practices (ก่อตั้งโดย Temasek Trust) ในปี 2566 เป็นแรงบันดาลใจสำคัญให้บริษัทพัฒนาแบบสำรวจและกรอบการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจสินเชื่อและโบรกเกอร์ประกันภัยในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม ข้อมูลจากเครื่องมือชี้วัดดังกล่าวถูกนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์การลดปัญหานั้นนอกระบบพร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงระบบการเงินที่โปร่งใสและมีต้นทุนดอกเบี้ยที่เหมาะสมควบคู่ไปกับการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินผ่านแคมเปญให้ความรู้ด้านการเงินที่บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

ผลกระทบเชิงบวกในธุรกิจสินเชื่อ

จากการสำรวจความคิดเห็นของ “ลูกค้า” ในพอร์ตสินเชื่อของบริษัทพบว่า

คำอธิบาย	ผลกระทบเชิงบวก		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ลูกค้ารู้สึกว่าการติดต่อช่วยให้คุณภาพชีวิตเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น	84%	93%	92% ▼
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของธุรกิจอิสระรู้สึกว่าการกู้ยืมเงินช่วยลดภาระทางการเงินได้	64%	71%	73% ▲
ลูกค้าไม่มีเป้าหมายทางการเงิน	46%	20%	14% ▼
ลูกค้าที่มีเป้าหมายทางการเงิน เห็นด้วยกับคำว่า “เงินติดต่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ตั้งใจไว้”	73%	85%	78% ▼
ลูกค้าเคยถูกปฏิเสธการให้สินเชื่อจากธนาคารหรือสถาบันทางการเงินอื่นก่อนจะมาที่เงินติดต่อ	18%	16%	13% ▼
ลูกค้ามีสินเชื่อจากผู้อื่น นอกเหนือจากเงินติดต่อ	40%	62%	60% ▼
ลูกค้ารู้สึกว่าการผ่อนชำระ การผ่อนชำระ และค่าปรับของเงินติดต่อสามารถเข้าใจได้ง่าย	80%	82%	87% ▲
ลูกค้ารู้สึกมีความกังวลน้อยลงเกี่ยวกับการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้	64%	73%	59% ▼
ลูกค้าสามารถจัดการและควบคุมการเงินได้มากยิ่งขึ้น	64%	78%	77% ▼
ลูกค้ารู้สึกว่าการชำระคืนเงินกู้ไม่ถือเป็นภาระ	78%	77%	90% ▲

นอกจากตัวชี้วัดที่เป็นตัวเลขในเชิงสถิติ สิ่งที่บอกได้ดีที่สุดถึงผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นก็คือเสียงจากใจลูกค้าที่บอกเล่าความเปลี่ยนแปลงในชีวิตจากการมีโอกาสได้รับ “เงินกู้” หรือ “สินเชื่อ” จากบริษัทฯ



“เขาต้อนรับดี พุดจาดี ช่วยเหลือทุกอย่าง หลังจากได้เงินจากเงินติดล้อมาชีวิตก็ดีขึ้นนะ ไม่ต้องไปหยิบยืมเงินที่อื่น ขอขอบคุณบริษัทเงินติดล้อที่ทำให้ผมมีเงินไปจ่ายค่าซ่อมรถและนำรถมาวิ่งเป็นรายได้สำหรับใช้ในครอบครัวครับ ”

คุณสมพงษ์ กองกุล
อาชีพขับแท็กซี่

“พนักงานแนะนำดีมากเลยครับ โปร่งใส น่าเชื่อถือครับ ถ้าวันนั้นไม่มีเงินติดล้อช่วย ผมก็คงต้องเอาของมีค่าเอาไปขาย เราารู้สึกว่าเขาช่วยเหลือเราเต็มที่ แบ่งเบาภาระเราได้เยอะเลยครับ ”

คุณกันตพงศ์ ฐิตยานุวัฒน์
อาชีพธุรกิจส่วนตัว



“ผมไม่เคยคิดว่าประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อจะจำเป็นขนาดนี้ จนวันที่ผมประสบอุบัติเหตุแขนขาดจากการทำงาน ตอนนั้นไม่รู้จะทำยังไง เพราะทำงานเดิมไม่ได้แล้ว แต่เพราะผมเคยซื้อประกันคุ้มครองวงเงินไว้กับเงินติดล้อ ผมเลยไม่ต้องแบกรับภาระหนักเกินไปคนเดียว วันนี้ผมรู้แล้วครับว่าสิ่งที่ผมเคยคิดว่าไม่สำคัญ มันช่วยชีวิตผมได้จริง ๆ ”

คุณเจริญ ทรัพย์สิน
อาชีพธุรกิจส่วนตัว



“จากภาระหนี้ที่ผมมี ทำให้ผมไปต่อแทบไม่ไหว เหมือนคนจมน้ำ แต่พนักงานเงินติดล้อก็ช่วยแนะนำ “โครงการรวมยอดหนี้” จนทำให้วันนี้ ผมหายใจโล่ง บริหารชีวิตง่ายขึ้น และต่อยอดธุรกิจฟาร์มนกหงส์หยกได้จริง ชีวิตของผมหมุนต่อได้ เพราะคำแนะนำในวันนั้นจริง ๆ ครับ ”

คุณสัญญา จงจิตร
อาชีพข้าราชการ





ผลกระทบเชิงบวกในธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยเป็นอีกธุรกิจของบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยเจตนาที่ต้องการช่วยให้ลูกค้าและคนในสังคมได้มีโอกาสเข้าถึงประกันอย่างทั่วถึง กระทั่งนำมาสู่ความเข้าใจในปัญหาที่ลูกค้าได้รับจากการซื้อประกันภัย และความพยายามในการแก้ปัญหาเพื่อลูกค้า ทำให้ “ประกันติดโล่” กลายเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัย ทั้งการให้ลูกค้าผ่อนประกันเงินสด 0% เป็นเจ้าแรก เพื่อให้กลุ่มลูกค้าที่ไม่มีบัตรเครดิตเข้าถึงประกันได้ง่ายขึ้น รวมถึงการยกระดับการบริการ จนมาเป็นผู้นำในการให้บริการ “ตั้งแต่ขายยันเคลม” ในรูปแบบ “เซอร์วิส โบรกเกอร์” เพื่อสร้างความสบายใจและปกป้องสิทธิที่ลูกค้าพึงจะได้รับ

และนี่คือผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นว่าธุรกิจนายหน้าประกันภัยของบริษัท ช่วยให้คนในสังคมมีโอกาสเข้าถึงประกันมากขึ้น และได้รับประโยชน์จากการมีความคุ้มครองที่ดีขึ้น เพราะจากการสำรวจพบว่า

คำอธิบาย	ผลกระทบเชิงบวก		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ลูกค้าไว้วางใจและเลือกซื้อประกันรถยนต์ครั้งแรกกับประกันติดโล่	58%	28%	42% ▲
ลูกค้ามียานพาหนะเพียงคันเดียว และจะไม่มีวิธีการเดินทางอื่นในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุกับยานพาหนะ	69%	53%	59% ▲
ลูกค้ามีความจำเป็นต้องใช้ยานพาหนะเพื่อการใช้งานเป็นประจำ (3-4 วันต่อสัปดาห์)	80%	85%	81% ▼
ลูกค้าไม่มีเงินเก็บเพียงพอที่จะซ่อมแซมรถที่เสียหายจากอุบัติเหตุได้ หากไม่มีประกันรถยนต์	49%	55%	62% ▲
ลูกค้าเห็นด้วยว่าผลิตภัณฑ์และบริการของประกันติดโล่ “โปร่งใส ไม่มีเงื่อนไขแอบแฝง ไม่มีดอกจัน”	98%	96%	96%
โปรแกรมการผ่อนจ่ายเบี้ยประกันด้วยเงินสด 0%			
• ช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มระดับความคุ้มครองได้	21%	20%	19% ▼
• ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงประกัน	9%	12%	10% ▼
• ช่วยเพิ่มทางเลือกในการจ่ายเงิน เนื่องจากลูกค้าไม่มีบัตรเครดิต	85%	63%	73% ▲

รวมถึงยังมีเสียงจากลูกค้าที่ช่วยย้ำถึงผลกระทบเชิงบวกที่ได้รับจากการได้มีประกันด้วยโอกาสที่ประกันติดโล่สร้างให้



“ตอนประสบอุบัติเหตุ เราก็ตีตต่อไปที่ประกันติดโล่ ตอนนั้นตึกมาก ๆ แล้ว แต่พนักงานเขายังรับสายเรา พอไปถึงขั้นตอนการเคลม ก็ไม่ต้องกังวลเลย สบายใจ เพราะเขาช่วยเหลือลูกค้าทุกขั้นตอนเลย ติดตามการเคลมให้ แนะนำอุกิลบ้านให้ พร้อมอัปเดตระยะเวลาการซ่อม ดูแลเราตจจริง ๆ รักเลยคะ ”

คุณฉันทิศา สกุลพันธุ์

อาชีพธุรกิจส่วนตัว

“เขาถามเราไปจนถึงพฤติกรรมการใช้รถเลยว่ใช้แบบไหน ขับรยัไง แนะนำหมดเลยเบี่ยถูกแพง เพื่อจะได้เลือกแผนคุ้มครองที่เหมาะสมกับเรา แนะนำหมด ตีมาก ไม่มีกั๊กเลย ประทับใจจริงเพราะรู้สึกว่ลั่ที่ได้มันมากกว่าเบี่ยที่เราเสียไป ”

คุณวรรณฤติ จิตต์แก้ว

อาชีพธุรกิจส่วนตัว



“จากที่คิดว่าทักษะการขับรยของเราตี อุบัติเหตุคงไม่เกิดกับตัวเราหรอก แต่วันนั้นพนักงานก็ได้ชี้ให้เห็นว่ อุบัติเหตุอาจจะเกิดขึ้นจากคนอื่นก็ได้ แล้วก็เกิดเหตุขึ้นจริง ๆ ตัองขอบคุณประกันติดโล่ที่ทั้งแนะนำให้เราซื้อแล้วก็ดูแลเราจนถึงตอนเคลม ทำให้เราสบายใจจนตัดสินใจต่อประกันรยกับประกันติดโล่เป็นปีตี 2 แล้ว ”

คุณธรรมมงคล ลีวเวหา

อาชีพรับจ้าง





ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจของชาวเงินติดล้อในการยึดมั่นใน “ความเชื่อ” และ “เจตนารมณ์” ร่วมกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นว่าเส้นทางสู่ความยั่งยืนของเงินติดล้อไม่ใช่แค่ความฝัน แต่เป็นเป้าหมายที่สามารถไปถึงได้จริง

4 พนักงาน

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม - โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ - การพัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ - ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว - ความเท่าเทียมและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอาชีพ - โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การสื่อสารภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ - ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพและการเติบโตภายในองค์กร - สนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง - ดูแลและบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสในการทำงานอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการลาออกของพนักงาน - ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี - ระดับความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงาน - สถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แนวปฏิบัติและการตอบสนองขององค์กรต่อพนักงาน

- บริษัทจัดให้มีนโยบายจ้างงานอย่างเป็นธรรมเพื่อให้โอกาสและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานประจำปีอย่างชัดเจน
- การจัดให้มีแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคลเพื่อให้เหมาะสม รวมทั้งจัดทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาพนักงานในแต่ละสายอาชีพ
- จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัวพนักงาน และ/หรือช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน และลดความกังวลของพนักงาน อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) การให้เงินกู้ในอัตราพิเศษ ประกันสุขภาพสำหรับพนักงานและเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับครอบครัว และโครงการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่พนักงานจากผลการสำรวจภาระหนี้ รวมถึงยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอสวัสดิการอื่น ๆ เพิ่มเติม
- บริษัทตระหนักดีว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญที่ยึดมั่นเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดเรื่องสิทธิมนุษยชนไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีสัน ภาษา

เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด และกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยรอบปีที่ผ่านมามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร

- บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการจ้างเหมาและจ้างงานเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดหลักการพื้นฐานด้านการจ้างเหมาหรือจ้างงาน เพื่อส่งเสริมให้มีการรายงานการกระทำของพนักงานที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้จ้างเหมาและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ผ่านทางผู้รับจ้างเหมาและจ้างงาน รวมถึงผู้บริหารฝ่ายกำกับธุรกรรมและผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยรอบปีที่ผ่านมามีการร้องเรียนที่เป็นสาระสำคัญ
- กำหนด “นโยบายเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล” เพื่อเป็นกรอบการทำงานพื้นฐานและใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และกระบวนการในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท
- กำหนดระเบียบปฏิบัติงานการสรรหาและการจ้างงาน ซึ่งครอบคลุมการจ้างงานบุคคลที่เป็นพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และพนักงานจ้างเหมาแรงงาน โดยคำนึงถึงการสรรหาและการจ้างงานที่เป็นธรรม

- จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เช่น งานประกาศเกียรติคุณพนักงานเกษียณอายุ
- บริษัทมีการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเริ่มตั้งแต่การส่งเสริมความรู้พื้นฐานทางการเงิน เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดี จัดเตรียมและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการมีสุขอนามัยที่ดี สะอาด มีแสงสว่างและพื้นที่การทำงานที่เพียงพอต่อจำนวนพนักงาน ให้สวัสดิการที่ครอบคลุมการพัฒนาทั้งสุขภาพจิตใจและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ผ่านการสนับสนุนพนักงานทุกระดับชั้นให้ได้รับการอบรมความรู้ที่สำคัญจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและระดับโลก พร้อมส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชนโดยมีการสรรหาพนักงานชายและหญิงอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม องค์กรใดก็ได้ ในอุตสาหกรรมนี้มีอัตราการแข่งขันด้านการจัดหาบุคลากรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 10.6

- บริษัทเปิดโอกาสจ้างงานแก่ผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เข้าร่วมงานกับบริษัทครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด โดยปัจจุบันบริษัทมีพนักงานดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 79 คน

เสียงตอบรับจากพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท บริษัทจึงมีการทำแบบสอบถามกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสอบถามความพึงพอใจในการทำงาน รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่พนักงานอาจพึงมี โดยในปี 2568 พนักงานร้อยละ 96 มีความสุขกับชีวิตที่เงินติดล้อ พนักงานร้อยละ 99 มีความเห็นว่าบริษัทดูแลพนักงานเป็นอย่างดี และพนักงานร้อยละ 99 รู้สึกภูมิใจที่เป็นชาวเงินติดล้อ (ข้อมูลจาก Company Database ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568)



การพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นเลิศด้านบุคลากร ด้วยเห็นว่า “พนักงาน” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญในการเพิ่มผลผลิตขององค์กรในด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีส่วนช่วยขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพตนเองและเรียนรู้ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียม นอกจากจะช่วยส่งเสริมให้พนักงาน

มีทักษะการทำงานสูงขึ้นและมีความเป็นมืออาชีพในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแล้ว ขณะเดียวกันยังช่วยรักษาและสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจอันเนื่องมาจากการขาดแคลนบุคลากร การพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงถือเป็นความท้าทายขององค์กรและเป็นตัวแปรสำคัญที่จะช่วยกำหนดทิศทางและความสำเร็จขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



แนวทางการบริหารจัดการ

- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง** กลุ่มบริษัทได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความโปร่งใส การทำงานร่วมกัน และการรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนด 7 Core Values ขององค์กรที่เป็นหลักในการดำเนินงาน และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้องค์กรมีความโดดเด่นและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจว่าองค์กรจะสามารถเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป
- **แต่งตั้ง “คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล”** เพื่อทบทวนและประเมินกลยุทธ์ นโยบาย และโครงการ/แผนสำคัญต่างๆ ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ นโยบาย และโครงการ/แผนต่าง ๆ สามารถแข่งขันและเปรียบเทียบได้กับผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรม จึงได้รับการออกแบบเพื่อดึงดูด จูงใจ และรักษาพนักงาน รวมถึงให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- **กำหนดและทบทวน “นโยบายเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล”** เพื่อเป็นกรอบการทำงานและใช้เป็นแนวทางในการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการบริหารเป็นแนวทางในการจัดทำนโยบายที่เทียบเท่ากัน
- **กำหนด “ระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการพัฒนาศักยภาพ”** เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจถึงนโยบายเรื่องการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- **พัฒนา “โปรแกรมการเรียนรู้โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centric)”** โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้ ออกแบบการเรียนรู้ Upskill/Reskill โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เรียนเป็นหลัก เพื่อช่วยตอบโจทย์ปัญหาหรือพิชิตความท้าทายในการทำงาน การเพิ่มผลผลิตภาพ ของพนักงานและองค์กร ทั้งการพัฒนาความรู้ในปัจจุบันและการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต
- **การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพสูงสุด** สำหรับการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง ได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลให้กับผู้บริหารของบริษัททุกคน

- **งานประชุมผู้นำเงินติดล้อ (NTL Open Box)** จัดขึ้นสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไปเพื่อรับทราบแนวทางการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานเห็นภาพและตระหนักถึงความสำคัญขององค์กรในการช่วยยกระดับชีวิตของผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน
- **NTL Culture Boot Camp** จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในฝ่าย ผ่านกิจกรรมที่เน้นย้ำเรื่องวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร
- **TIDLOR AI Hackathon** จัดขึ้นด้วยแนวคิด “License to Fail” เชื่อมโยงตั้งแต่ผู้บริหารกว่า 70 คน ที่ได้ลองคิดกว่า 140 ไอเดียในการนำ AI มาปรับใช้ บนหลักการ 1. Desire 2. Feasibility 3. Viability เพื่อพร้อมสู่การเป็นผู้สนับสนุน 15 โปรเจกต์ จากผู้สมัครเข้าร่วมทั้งหมด 152 คน
- **NTL CV Award และ Culture Day** เงินติดล้อมีการจัดกิจกรรมเพื่อค้นหา “คนต้นแบบ” ที่แสดงออกถึงค่านิยมแต่ละข้ออย่างชัดเจน และทุกวันที่ 7 เดือน 7 ของทุกปี จะเป็นวันที่เงินติดล้อจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กรและ 7 ค่านิยมที่เรา มี ร่วมฉลองและชื่นชมคนต้นแบบที่แสดงออกถึงค่านิยม และร่วมภูมิใจในความเป็นชาวเงินติดล้อพร้อมกันทั่วประเทศ
- **กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมภาคบังคับ** ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และรับทราบกฎเกณฑ์และข้อบังคับของบริษัท และต้องผ่านการเรียนและทดสอบออนไลน์ของหลักสูตรดังนี้:
 - ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน
 - การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน
 - การป้องกันการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTF)
 - การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม
 - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
 - การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (RPT)
 - ข้อมูลที่ปลอดภัยการดูแลอย่างปลอดภัย
 - กฎเหล็ก 10 ข้อ

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่พนักงานเข้าอบรมต่อปี

2566

2567

2568

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)

29.07

26.98

52.00

5 เจ้าหน้าที่

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด - การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา - การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมหรือการรายงานผลประกอบการต่อเจ้าหน้าที่ตามที่กำหนดในสัญญา - การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี รายงานทางการเงิน และการสื่อสารกับสถาบันการเงินตามระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด - การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> - การชำระดอกเบี้ยและเงินต้นตรงตามกำหนด - การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ - ความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาของการเปิดเผยข้อมูลต่อเจ้าหน้าที่

6 หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและกฎหมาย - การมีระบบการตรวจสอบ และการรายงานที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้ฝ่ายกำกับธุรกรรม และฝ่ายกฎหมายติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม - เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภาครัฐสำหรับกฎเกณฑ์ที่มีผลบังคับใช้กับบริษัท และแสดงความคิดเห็นต่อการนำเกณฑ์ต่าง ๆ มาปรับใช้ รวมถึงให้ความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีการปรับปรุงเพื่อนำมาปรับใช้กับบริษัทภายในระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้ - สื่อสารและกระตุ้นการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลภายในองค์กร - กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ และกำหนดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ - จัดให้มีระบบการสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและการรายงานที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือข้อสังเกตจากการสอบทานโดยหน่วยงานกำกับดูแล



7 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันที่เป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - ความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อแสดงความเห็นในการดำเนินการ ลดความเหลื่อมล้ำในการแข่งขันและสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า - สอบทานการดำเนินการเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า - ผลักดันมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานะการแข่งขันที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเหมาะสม - ส่งเสริมความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

8 คู่ค้าและผู้ให้บริการ

ความสนใจ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	แนวปฏิบัติของบริษัท	ตัวชี้วัด/เมตริก
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม - การดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและ ESG 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดช่องทางในการเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและสามารถเข้าถึงได้อย่างเหมาะสม - ประกาศเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและ ESG ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของคู่ค้าผ่านเว็บไซต์เพื่อให้คู่ค้าสามารถประเมินตนเองในการเข้าทำสัญญา คู่ค้าของกลุ่มบริษัทได้อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม e-Bidding - กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและ ESG 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการร้องเรียนเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสหรือไม่ยุติธรรม - การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าเป็นไปตามหลักจริยธรรมและ ESG

คู่ค้าและผู้ให้บริการ

กลุ่มบริษัทในฐานะบริษัทโฮลดิ้งส์ มีบทบาทในการกำหนดกรอบนโยบายและกำกับดูแลในภาพรวม โดยการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการดำเนินการผ่านบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า และแบบประเมินการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของคู่ค้า และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้ให้บริการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มบริษัท

ขอบเขตและหลักการของจรรยาบรรณคู่ค้า

จรรยาบรรณคู่ค้าครอบคลุมคู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาช่วงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่กลุ่มบริษัท โดยกำหนดหลักการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- สิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติด้านแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- สิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน แบบประเมิน ESG ของคู่ค้าครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงสร้างการรับผิดชอบและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทจัดให้มีหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง และ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการคู่ค้า และผู้ให้บริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทในฐานะโฮลดิ้งส์มีบทบาทในการกำหนดกรอบนโยบายและกำกับดูแลในภาพรวม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้มีการอบรมและทบทวนองค์ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและประเด็นด้าน ESG ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า (Green Procurement)

กลุ่มบริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และประเด็นด้าน ESG ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ขั้นที่ 1



การพิจารณาวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม เช่น การประกวดราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

ขั้นที่ 2



การแต่งตั้งคณะบุคคลซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ชำนาญการหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สำหรับคัดเลือกผู้ให้บริการ

ขั้นที่ 3



การตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ก่อนการทำธุรกรรม เช่น การรู้จักตัวตนของคู่ค้า (Know Your Counterparty: KYC) การพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปัจจัยด้านความเสี่ยงอื่นๆ

ขั้นที่ 4



การประเมินคู่ค้า (Supplier Evaluation) โดยฝ่ายงานผู้ให้บริการภายหลังการส่งมอบงานผ่านระบบดิจิทัล (QR Code) เพื่อลดการใช้กระดาษ และนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

ขั้นที่ 5



การเปิดช่องทางให้คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท (Whistleblowing Channel)



การจัดกลุ่มลูกค้าและการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทแบ่งลูกค้าและผู้ให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มหลัก เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลให้เหมาะสมกับระดับความสำคัญและความเสี่ยง ได้แก่

กลุ่มที่ 1: ลูกค้าและผู้ให้บริการทั่วไป

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างเป็นกระบวนการสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท บริษัทนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อลดการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในการคัดเลือกสินค้าและบริการ บริษัทคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อใช้ในการรอบในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการบริหารจัดการลูกค้าอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment): Green Procurement บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้บริการจากคู่ค้าที่มีมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมเครือข่ายคู่ค้าสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้านสังคม (Social): Labor Practices & Human Rights บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน รวมถึงดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเหมาะสม โดยสื่อสารและกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic): Business Ethics & Anti-Corruption

การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยใช้ระบบประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) การตรวจสอบคู่ค้า เช่น Know Your Supplier และ AML/CTF การกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction) และการสื่อสารนโยบายงดให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง (No Gift Policy)

กลุ่มที่ 2: ลูกค้าและผู้ให้บริการที่มีความสำคัญ

คู่ค้าและผู้ให้บริการกลุ่มที่ 2 ได้แก่ คู่ค้าที่มีบทบาทสำคัญต่อคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า หรือมีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้า (Touch Point) เช่น ผู้ให้บริการติดตามทางตามหนี้ ผู้ให้บริการรับชำระหนี้ ผู้ผลิตบัตรและเอกสารสำคัญ และบริษัทประกันวินาศภัย

นอกเหนือจากแนวปฏิบัติเดียวกับกลุ่มที่ 1 บริษัทมีการกำกับดูแลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายการติดตามทางตามหนี้ และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- การจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ร่วมกับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่มีความสำคัญ
- การทบทวนและบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยง
- การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ให้บริการที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัท (Third Party Intermediaries)

การประเมินความเสี่ยงและการจัดการกรณีไม่สอดคล้อง

การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในส่วนข้อมูลการรู้จักคู่ค้า (KYC) มีการตรวจทวนซ้ำเป็นรายเดือน ในส่วนคู่ค้าที่มีความสำคัญ กลุ่มที่ 2 มีการเยี่ยมชม (Visit site) ของผู้ให้บริการ รวมถึงการประเมินผู้ให้บริการเป็นรายปี

ในกรณีที่พบว่าการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายหรือจรรยาบรรณของบริษัท อาทิ ประเด็นด้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทจะพิจารณาดำเนินการอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการให้คำแนะนำ การติดตามและสนับสนุนการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาทบทวนหรือปรับระดับความร่วมมือทางธุรกิจตามความเหมาะสมของแต่ละกรณี

ตัวชี้วัดและการเปิดเผยข้อมูล

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาและทบทวนตัวชี้วัดด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจประกอบด้วย สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารและยืนยันรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า จำนวน หรือสัดส่วนคู่ค้ากลุ่มสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จำนวนกรณีที่พบการไม่สอดคล้องและสถานะการแก้ไขในภาพรวม

สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2568

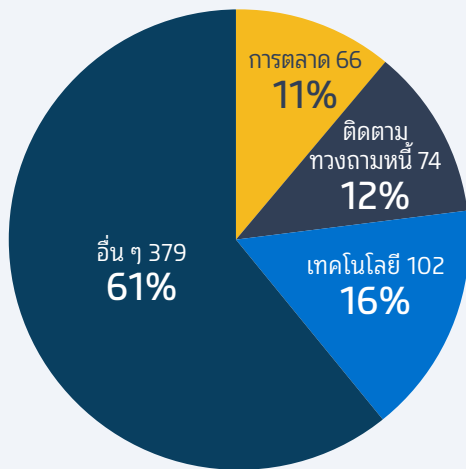
ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับกระบวนการประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าที่มีการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจตามบรรษัทภิบาลด้วยความโปร่งใส โดยไม่พบข้อร้องเรียนที่เป็นสาระสำคัญจากคู่ค้าผ่านช่องทางการร้องเรียนของบริษัท

สัดส่วนลูกค้าและผู้ให้บริการที่ได้รับการประเมินด้าน ESG ตามระดับความเสี่ยง

การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ดำเนินการภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้ให้บริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ผลการประเมินถูกนำไปใช้ประกอบการกำกับดูแลและติดตามลูกค้าอย่างเหมาะสมตามระดับความเสี่ยง

สัดส่วนลูกค้าและผู้ให้บริการที่ลงนาม รับทราบในจรรยาบรรณลูกค้า

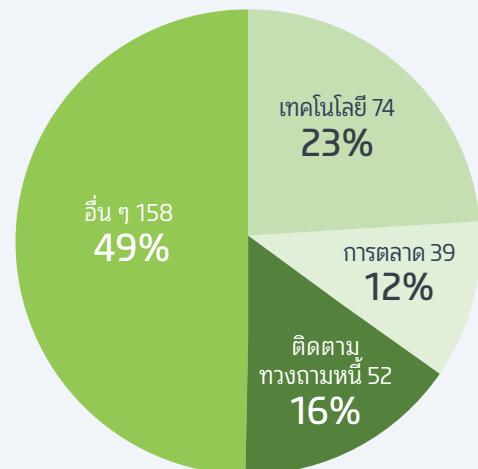
จำนวนลูกค้าและผู้ให้บริการที่ลงนามรับทราบในจรรยาบรรณลูกค้า
รวมทั้งสิ้น 621 ราย



● เทคโนโลยี ● การตลาด ● ติดตามทวงถามหนี้ ● อื่น ๆ

สัดส่วนลูกค้าและผู้ให้บริการ ที่ตอบแบบประเมินด้าน ESG

จำนวนลูกค้าและผู้ให้บริการที่ตอบแบบประเมินด้าน ESG
รวมทั้งสิ้นจำนวน 323 ราย คิดเป็นร้อยละ 71 ของจำนวนลูกค้า
และผู้ให้บริการทั้งหมด



● เทคโนโลยี ● การตลาด ● ติดตามทวงถามหนี้ ● อื่น ๆ

9 ชุมชนและสังคม

ความสนใจ/ความคาดหวัง

- การให้บริการที่ตรงกับวิถีชีวิตของชุมชน
- การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนผ่านกิจกรรมของบริษัทและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
- การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน
- การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท

แนวปฏิบัติของบริษัท

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด/เมตริก

- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการในแต่ละปี
- มูลค่าการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน
- ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อชุมชนจากโครงการของบริษัท

รายงานช่องทางการแจ้งเบาะแสภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Whistleblowing Channels)

1. หลักการและนโยบายการแจ้งเบาะแส

- บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบาย และระเบียบปฏิบัติงาน รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยการจัดตั้ง ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้ง่ายและปลอดภัย
- บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนและรับประกันความเป็นส่วนตัวของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

2. ช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่:

1



ผู้บังคับบัญชา

แจ้งผู้บังคับบัญชาสูงสุด หรือผู้บังคับบัญชาลำดับถัดไปที่พนักงานไว้วางใจ

2



ฝ่ายกำกับธุรกรรม

แจ้งผู้บริหาร
ฝ่ายกำกับธุรกรรม



Email
Sirin.S@tidlor.com



ส่งถึงผู้บริหาร
ฝ่ายกำกับธุรกรรม

3



ฝ่ายตรวจสอบภายใน

แจ้งผู้บริหาร
ฝ่ายตรวจสอบภายใน



Email
Thanat.T@tidlor.com



ส่งถึงผู้บริหาร
ฝ่ายตรวจสอบภายใน

4



ผู้รับแจ้งเบาะแสและร้องเรียน



คุณธกร ถาวรสันต์

โทร. 02-792-1888 ต่อ 5200



whistleblowing@tidlor.com
Takorn.T@tidlor.com



428 อาคารอารีย์ วิลล่า ชั้น 9-15
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

3. การดำเนินการหลังจากได้รับข้อร้องเรียน

เมื่อบริษัทได้รับข้อร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสจากผู้แจ้ง จะดำเนินการพิจารณาในทันทีโดยคำนึงถึงความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการดำเนินการ ดังนี้:

- การพิจารณาข้อร้องเรียนจะต้องดำเนินการภายใน 7 วันทำการ
- ในกรณีที่พบการกระทำผิดหรือความไม่เหมาะสม บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- มีการกำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระ

4. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงไม่ให้เกิดผลกระทบต่องานของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนภายหลังจากการแจ้งเบาะแส ซึ่งการคุ้มครองนี้จะครอบคลุมถึง:

- การรับรองว่าไม่มีการตอบโต้หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้แจ้งเบาะแส
- การให้การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิ

5. ผลการดำเนินการและการรายงาน

การรายงานผลการดำเนินการหลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนจะต้องดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด โดยต้องแจ้งให้ผู้แจ้งเบาะแสรทราบถึงสถานะและความคืบหน้าของข้อร้องเรียนดังนี้:

- การรายงานความคืบหน้าของการดำเนินการจะมีการส่งข้อมูลไปยังผู้แจ้งเบาะแสทุก 7 วันทำการ
- ผลการดำเนินการจะถูกรายงานให้แก่ผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัททราบ

6. การร้องเรียนในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 มีการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสมายังช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งหมด 15 เรื่อง จากการตรวจสอบและพิจารณาข้อเท็จจริง พบว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานหรือข้อบังคับการทำงานของบริษัท โดยมีการติดตามการแจ้งเบาะแส /จัดการข้อร้องเรียน 100% และมีกระบวนการปรับปรุง/เยียวยา ดังนี้ ทางบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการให้บุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อเท็จจริง และเมื่อได้ข้อสรุปมีการนำเสนอบทพิจารณาโทษที่เหมาะสม และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งบริษัทได้มีการดำเนินการในแต่ละเรื่องอย่างเหมาะสมตามกระบวนการที่กำหนด และได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

โปรดศึกษาข้อมูลตามหัวข้อการบริหารความเสี่ยง เรื่อง ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หน้า 80

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

1. การจัดการด้านความยั่งยืนมิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ



บริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นตัวกำหนดโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Development: SD) มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง (รายงานผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หน้า 132)

- 1.1 บริษัท ภายใต้การดำเนินการ โดยเงินติดล้อเข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน รวมถึงได้จัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีตามมาตรฐานของ CAC

- 1.2 ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรเป็น Holding Company จาก “เงินติดล้อ” เป็น “บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 โดยได้รับ

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีมาก (ระดับ 4 ดาว) และมุ่งมั่นพัฒนาต่อไป

- 1.3 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพของระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม จาก EcoVadis ระดับ Bronze ภายใต้ 4 หัวข้อ คือ สภาพแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- 1.4 การจัดประชุม Compliance Champion เป็นการนำตัวแทนจากทุกฝ่ายมาอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อนำไปถ่ายทอดและให้คำปรึกษาเบื้องต้นให้ฝ่ายงานของตน รวมถึงเป็นผู้ประสานงานและบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรมซึ่งเป็นตัวแทนฝ่ายงานภายในของบริษัททุกฝ่าย
- 1.5 การจัดประชุมคณะกรรมการด้าน ESG ของกลุ่มบริษัท มีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อติดตามแผนงานสายงานสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ CSR และพัฒนาแผนงาน โครงการ หรือแคมเปญที่ส่งผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมสอดรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 1.6 บริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นบรรทัดฐานให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้ยึดถือเป็นกรอบการประพฤติปฏิบัติในการทำหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด
- 1.7 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2567 และมีการปรับปรุงข้อกำหนดเพิ่มเติมในปี 2568 กลุ่มบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและเห็นถึงประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับในการบริหารหนี้ของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลในทางบวกต่อระดับหนี้ภาคครัวเรือนของประเทศ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามที่หลักเกณฑ์กำหนด และนำไปดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า



2. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการบริหารจัดการบริษัทตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น FTSE Russell ESG บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และการให้บริการ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างอุปนิสัยและจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานประจำวัน เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว โดยมีแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน โดยครอบคลุมการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental KPIs) เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ผ่านแนวคิด 3Rs ได้แก่

- Reduce: ลดการใช้กระดาษและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น โดยส่งเสริมการติดต่อและการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล
- Reuse: ส่งเสริมการนำวัสดุและอุปกรณ์กลับมาใช้ซ้ำ
- Recycle: ส่งเสริมการคัดแยกของเสียและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่มีการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลชุมชนและสังคม โดยได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและบทความด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างโปร่งใส

แนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท

- กำหนดแนวทางและเป้าหมายการจัดการพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดให้มีการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle)
- สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อภายในองค์กร เช่น โปสเตอร์และการประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงาน
- ส่งเสริมการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมาจากกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน และองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศ

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสีย และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท จะถูกติดตาม ประเมินผล และรายงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลของผลการจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และปริมาณการปล่อยก๊าซของบริษัท ปรากฏตามรายละเอียดด้านล่างนี้

1. การจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟส่องแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยรณรงค์การประหยัดการใช้ไฟฟ้ารวมถึงติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบโซลาร์เซลล์ และการใช้หลอดไฟ LED ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 131,790 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สำหรับสำนักงานใหญ่และสาขา



เป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัท* การใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานลดลง ร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า
ในปี 2568 พนักงาน 1 คน ใช้ไฟฟ้า 1,155.27 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (หน่วย: กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า			ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม		
2566	2567	2568	2566	2567	2568
10,302,108	12,588,714	12,477,932	58,237,763	59,274,404	54,690,584

ปริมาณการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ (Solar Flood Light)

Solar Flood Light	2566	2567	2568
จำนวนสาขา	493	759	957
จำนวนหลอด	493	767	1,003
พลังงานที่ใช้ต่อปี (Mwh)	64.780	100.784	131.79

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของเงินติดล้อ

น้ำมันดีเซล (ลิตร)			น้ำมันเบนซิน (ลิตร)		
2566	2567	2568	2566	2567	2568
877,843	960,164	1,112,142	229,424	201,378	193,560
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท (หน่วย : บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			2566	2567	2568
			34,086,914	37,545,299	41,785,021

2. การบริหารจัดการน้ำ

เงินติดล้อให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำนักงานและสาขาเป็นหลัก จึงมีผลกระทบทางตรงต่อทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับต่ำ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการพื้นฐานด้านการใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย/ของเสียให้เป็นไปตามกฎหมายการใช้อาคารและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ดำเนินงานเงินติดล้อมีการใช้น้ำดิบและน้ำประปาร่วมกันคิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด เงินติดล้อจึงมีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่มีการปรับอัตราการไหลของน้ำและสุขภัณฑ์ภายในอาคาร พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีน้ำทิ้งผ่านระบบบำบัดของอาคารร้อยละ 100 ของปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด



เป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัท* ปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานลดลง ร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า
ในปี 2568 พนักงาน 1 คน ใช้น้ำประปา 8.84 ลูกบาศก์เมตร/ปี

ปริมาณการใช้น้ำประปาของบริษัท (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)

ปริมาณการใช้น้ำประปา		
2566	2567	2568
24,074	71,948	70,926*

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของบริษัท (หน่วย : บาท)

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา		
2566	2567	2568
481,476	3,557,009	4,258,723*

(*ปี 2568 รวมค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค จำนวน 1,308 สาขา)

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

เงินติดล้อมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบ ในปี 2568 สำนักงานใหญ่ของเงินติดล้อ มีปริมาณขยะประเภทฝังกลบ 165,860 กิโลกรัม ขยะที่นำไปรีไซเคิล มีดังนี้ ขยะกระดาษ 20,917 กิโลกรัม และ ขยะพลาสติก 2,536 กิโลกรัม นำมาแลกเป็นเก้าอี้ recycle กลับมาใช้ภายในสำนักงานได้ 10 ตัว ขยะอลูมิเนียม 175 กิโลกรัม ขยะอิเล็กทรอนิกส์ 179 กิโลกรัม ขยะอันตราย 36 กิโลกรัม ขยะติดเชื้อ 12 กิโลกรัม โดยนำส่งผู้รับผิดชอบทำลายอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 พบว่า ค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีการใช้สารเคมีอันตรายในการดำเนินธุรกิจ



นอกจากนี้ เงินติดล้อได้ดำเนินการร่วมกิจกรรมระหว่างปี ทั้งการสะสมขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแลกเป็น Internet สำหรับโรงเรียนห่างไกล กับทางบริษัทผู้ค้าร่วมสื่อสารวัน e-waste day กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) รวมถึงการจัดทำสื่อสารสู่สาธารณะเป็นวิดีโอเชิญชวนทั้ง e-Waste อย่างถูกวิธี และโครงการที่ร่วมดำเนินการกับพันธมิตร ทั้งบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และ แพลตฟอร์ม Wake Up Waste โดย บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ในการคัดแยกและรีไซเคิลขยะอย่างถูกวิธี แลกเป็นเก้าอี้จากวัสดุรีไซเคิลอีก 10 ตัวเพื่อใช้ในพื้นที่สำนักงาน รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้ในการคัดแยกขยะจากผู้เชี่ยวชาญจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล





เป้าหมายระยะยาวของบริษัท จะเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิลให้มากขึ้น ร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ปริมาณขยะและของเสียของเงินติดล้อ (หน่วย : กิโลกรัม)

ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม			ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม		
2566	2567	2568	2566	2567	2568
206,941	239,538	189,439	617	224	227

ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของเงินติดล้อ (หน่วย : กิโลกรัม)

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	23,663	20,700	23,628

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 3,488 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 6,224 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 9,712 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทยังมีโครงการที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น โครงการใช้น้ำมันไบโอดีเซลและแก๊สโซฮอล์ทดแทนน้ำมันดีเซลและเบนซินแบบเดิม ในปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำมันทดแทนทั้งสิ้น 1,305,557 ลิตร รวมถึงผลักดันการใช้กระดาษในสำนักงานใหญ่เป็นกระดาษที่ใช้วัสดุจากแหล่งผลิตที่ตรวจสอบได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกว่า 7,666 กิโลกรัม รวมถึงมีการดำเนินการเข้าร่วมโครงการ SET Carbon Sandbox เพื่อทดลองใช้ระบบในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ออกถ้อยแถลงการทวนสอบสำหรับรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2567 ของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ตามขอบเขตของสำนักงานใหญ่และสาขา โดยเป็นการยืนยันแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสของกลุ่มบริษัท



กลุ่มบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยจะใช้มาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก พร้อมการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 กระบวนการทำงานและการออกผลิตภัณฑ์ และการลดการใช้วัสดุรวมถึงเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิลของบริษัทยังส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีก 2 โครงการ:

1. บัตรติดล้อ ช่วยลดจำนวนกระดาษได้ 86,280 กิโลกรัม ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 98,359 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. E-Billing และ E-Receipt ช่วยลดจำนวนกระดาษได้ 59,058 กิโลกรัม ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 67,326 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โดยภาพรวมของโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องข้างต้น ทางกลุ่มบริษัทมีเป้าหมายจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า การวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์จะมีการทบทวนและรายงานผลอย่างโปร่งใสทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน 3 ขอบเขตและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้:
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO₂e)

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	2,923	3,058	3,488
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	5,997	6,293	6,224
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	730	832	604

ขอบเขตที่ 1 (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct Emission)

ประเภท	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ลิตร)					
	2566	kgCO ₂ e	2567	kgCO ₂ e	2568	kgCO ₂ e
น้ำมันเบนซิน/ Gasohol 91, 95, E20, E85	229,424	513,359	201,378	457,514	193,560	439,751
น้ำมัน Diesel	877,843	2,409,328	960,164	2,599,922	1,112,142	3,047,932
รวมปริมาณ การใช้พลังงาน ทั้งหมด	1,107,267	2,922,687	1,161,542	3,057,436	1,305,705	3,487,682

ขอบเขตที่ 2 (Scope 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect Emission)

ประเภท	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh))					
	2566	kgCO ₂ e	2567	kgCO ₂ e	2568	kgCO ₂ e
การใช้พลังงาน ไฟฟ้า	10,302,108	5,996,857	12,588,714	6,293,098	12,477,932	6,237,718

ขอบเขตที่ 3 (Scope 3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ (Other Indirect Emission)

ประเภท	ปริมาณการใช้					
	2566	kgCO ₂ e	2567	kgCO ₂ e	2568	kgCO ₂ e
การใช้กระดาษ A4 และ A3 (สีขาว) (กิโลกรัม)	252,177	287,482	126,850	266,639	77,456	88,300
การใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	24,074	12,232	71,948	57,185	70,926	56,372
ขยะของเสีย (ฝังกลบ) (กิโลกรัม)	185,349	430,009	218,903	507,854	165,860	384,794
รวมปริมาณการใช้ กระดาษ น้ำ และขยะของเสีย ทั้งหมด	461,600	729,923	417,701	831,678	314,242	529,466

* ปี 2568 รวมค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค จำนวน 1,308 สาขา

ชาวเงินติดล้อ ร่วมสร้าง ESG "โลกสีเขียว" ที่ยั่งยืน

ร่วมมือกับพันธมิตร Wake up Waste โดย SCG

(แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ)

การคัดแยกขยะประเภทกระดาษ
และพลาสติก เพื่อเพิ่มมูลค่า
ด้วยการเปลี่ยนเป็นเฟอร์นิเจอร์
น้ำหนักรวม 2,536 กิโลกรัม



เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 5,884 \text{ kgCO}_2\text{e}$

ร่วมคัดแยกกระดาษ เข้าสู่กระบวนการ Recycle



น้ำหนักรวม 20,917 กิโลกรัม

เท่ากับลดการปล่อย $\text{CO}_2 = 23,845 \text{ kgCO}_2\text{e}$

เข้าร่วมกลุ่ม E-Waste

ในการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์
และกำจัดอย่างถูกวิธี
น้ำหนักรวม 85 กิโลกรัม



เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 481 \text{ kgCO}_2\text{e}$

สาขาใช้โซลาร์เซลล์ และ หลอด LED แทนหลอดไฟ ฟลูออโรสเซนต์



จำนวนทั้งหมด
131,790 กิโลวัตต์/ชั่วโมง

เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 65,881 \text{ kgCO}_2\text{e}$

ลดการใช้กระดาษ

วิธีการ
E-Billing



ลดกระดาษทั้งหมด
จำนวน 59,058 กิโลกรัม

เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 67,326 \text{ kgCO}_2\text{e}$

เปลี่ยนการใช้น้ำมันเบนซินและดีเซลเป็นน้ำมันทางเลือก

เช่น B7, B10, แก๊สโซฮอล์ 91, 95, E20, E85
จำนวนทั้งหมด 1,305,702 ลิตร

เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 261,140 \text{ kgCO}_2\text{e}$



บัตรติดล้อ



ลดกระดาษทั้งหมด
จำนวน 86,280 กิโลกรัม

เท่ากับลดการปล่อย
 $\text{CO}_2 = 98,359 \text{ kgCO}_2\text{e}$

เพราะชาวเงินติดล้อร่วมมือร่วมใจกัน

เราจึงสามารถช่วยลดการปล่อย CO_2 ทั้งหมด 522,916 kgCO_2e
เทียบปริมาณต้นไม้ใหญ่ที่ดูดซับ CO_2 24,020 ต้น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568





3. การบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสังคม (ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน)

บริษัทดำเนินกิจกรรมด้าน ESG ผ่านบริษัท เงินดีล้อย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยหลักในการขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยยึดมั่นในหลักการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาสังคมและชุมชนให้ดีขึ้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอในโครงการต่าง ๆ กับองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทให้การสนับสนุน และ/หรือ บริจาค และ/หรือ จัดทำต้องเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ซึ่งมีจุดมุ่งหมายพื้นฐานเพื่อสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม (Financial Inclusion)

กลุ่มบริษัทมีพันธกิจในการให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบอาชีพอิสระ เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้เข้าให้คำปรึกษาแก่ชุมชนจำนวน 20 ครั้ง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

กิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาและให้ความสำคัญ ดังนี้

1. กรอบการเงินเพื่อสังคม (Social Finance Framework)

กลุ่มบริษัทพัฒนากรอบการเงินเพื่อสังคม (Social Finance Framework) เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และ MSMEs เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน

1.1 การสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม

เงินดีล้อยได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคมตั้งตั้งแต่ปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่	จำนวนเงิน	วันครบกำหนดชำระ
15/08/2567	THB 5,499,300,000	16/08/2570
15/11/2567	USD 50,000,000	15/11/2570

1.2 การรายงานการจัดสรรเงินทุน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม

- เงินดีล้อย ได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคมจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) จำนวนเงิน 5,500 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม ที่เป็นผู้หญิง (Women-led small and medium-sized enterprises: WSMES) และผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro, Small and Medium Enterprise: MSMEs) ที่ดำเนินกิจการโดยสตรี หรือกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดของประเทศไทย นอกกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้ใช้สินเชื่อที่อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากธนาคารโดยทั่วไปได้ ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางการเงินให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่เงินดีล้อยยึดมั่นมาโดยตลอด
- เงินดีล้อยได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 50 ล้านบาท เหยียญสหรัฐ เพื่อใช้สำหรับการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการโดยสตรี หรือ MSMEs นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. การสร้างคุณค่าความยั่งยืนและตอบแทนคืนสู่สังคม

กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการที่มุ่งสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้บริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน รวมถึงการดำเนินงานที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และการจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

- **โครงการให้ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าสินเชื่อที่มีทะเบียนรถจักรยานยนต์เป็นประกัน**
เงินติดล้อตระหนักว่ากลุ่มลูกค้าสินเชื่อที่มีทะเบียนรถจักรยานยนต์เป็นประกัน เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนน เงินติดล้อจึงได้มอบประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นเวลา 1 ปีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าสินเชื่อที่มีทะเบียนรถจักรยานยนต์เป็นประกันรายใหม่ โดยคุ้มครองทันทีที่ได้รับอนุมัติวงเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินติดล้อได้ให้ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลโดยไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปแล้วเป็นจำนวน 2,227,044 ราย
- **โครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้”**
เงินติดล้อมุ่งสร้างสรรค์คุณค่าร่วมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (Creating Shared Value: CSV) ด้วยการแบ่งปันความรู้ด้านการเงินผ่านโครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้” แก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อยในชุมชนต่าง ๆ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า กลุ่มพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มพนักงานเงินติดล้อ ผลการดำเนินงานในปี 2568 ได้ดำเนินโครงการให้ความรู้ทางการเงิน ดังนี้
 - โครงการนำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้ ในปีนี้จัดกิจกรรมไปทั้งหมด 4 ชุมชน มีชาวบ้านเข้าร่วมกิจกรรมรวม 242 คน ประกอบด้วย 1) ชุมชนรามคำแหง 68 กรุงเทพมหานคร 2) ชุมชนบ่อฝรั่ง เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 3) ชุมชนซอยรักดี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 4) ชุมชนข้างสะพานคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร หลังจบกิจกรรมเงินติดล้อได้ติดตามสร้างวินัยการเงิน เพื่อวัดผลการเปลี่ยนแปลงโดยมีชาวชุมชนบ่อฝรั่งที่เข้าร่วมโครงการ 17 คน พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีพฤติกรรมจดบัญชีรายรับรายจ่ายต่อเนื่อง, มีพฤติกรรมการออม โดยมีเงินออมรวมกันทั้งสิ้น 82,935 บาท และมีมูลค่าหนี้ลดลงรวม 211,588 บาท (ติดตามหลังกิจกรรม 9 เดือน) สำหรับชุมชนอื่น ๆ อยู่ระหว่างการติดตามผล



นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้

- จากที่เงินติดล้อได้ลงนามความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย ในปี 2566 เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเงินไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการสินเชื่อ ซึ่งบริษัทเป็นผู้นำในการถ่ายทอดวิธีการทำกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินแก่สมาชิกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ (VTLA) โดยในปี 2568 มีสมาชิก 2 องค์กรได้แก่ บริษัท ชูเกียรติ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท เงินเทอร์โบ จำกัด (มหาชน) สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินให้กับชาวชุมชนไปแล้ว 3 ชุมชนมีชาวบ้านเข้าร่วมกิจกรรมรวม 445 คน โดยคณะทำงานของเงินติดล้อ จะรายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการกับธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง



เงินดีดีเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดวิธีการทำกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน

- นอกจากนี้เงินดีดีได้ขยายการส่งต่อความรู้ด้านการเงินผ่านกิจกรรมให้กับบริษัท พินสยาม จำกัด จำนวน 41 คน



ส่งต่อความรู้ด้านการเงินผ่านกิจกรรมให้กับองค์กร

เงินดีดีให้ความสำคัญกับความรู้ด้านการเงิน “ยิ่งรู้ยิ่งดี” เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาการเงินในอนาคต จึงขยายการส่งต่อความรู้ด้านการเงินไปยังกลุ่มนักศึกษา

ในปี 2568 มีมหาวิทยาลัยที่สนใจเรียนรู้ด้านการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดกิจกรรมรวม 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 208 คน ภายใต้หลักสูตร “รู้เรื่องเงินก่อนทำงาน”

หลักสูตรดังกล่าวมุ่งบ่มเพาะความรู้พื้นฐานด้านการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ช่วงชีวิตวัยทำงาน ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการเงิน การบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และความรู้เกี่ยวกับประเภทของหนี้สินที่ผู้เริ่มทำงานควรรู้

ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม และถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่เงินดีดีได้ขยายโครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้” ไปยังกลุ่มนักศึกษา



ขยายโครงการ “นำความรู้สู่ชุมชน เพื่อชีวิตหมุนต่อได้” ไปยังกลุ่มนักศึกษา

• โครงการที่เลี้ยงการเงิน

เงินติดล้อได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างที่เลี้ยงการเงินภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำแก่พนักงานที่มีปัญหาด้านการเงิน ในปี 2568 เงินติดล้อมีพนักงานที่จบหลักสูตรที่เลี้ยงการเงินจำนวน 5 รุ่นรวม 79 คน ซึ่งที่เลี้ยงการเงินได้นำความรู้ไปช่วยเหลือให้คำแนะนำ ติดตามสร้างวินัยการเงินให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่ยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลจำนวน 26 คน ในปี 2568 หลังจากให้คำแนะนำ 3 เดือนที่เลี้ยงการเงินสามารถช่วยลดการสูญเสียดอกเบี้ยในและนอกระบบได้ถึง 198,628 บาท มูลค่าหนี้ลดลงจำนวน 2,034,339 บาท และมีกระแสเงินสดคงเหลือหลังจ่ายหนี้เพียงพอต่อการดำรงชีพตามปกติ ค่าเฉลี่ยสัดส่วนภาระหนี้จากก่อนแก้ปัญหายูที่ร้อยละ 74 ของรายได้ ลดลงเหลือร้อยละ 46 ของรายได้ ซึ่งเกิดจากการใส่ใจ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับแนวคิดด้านการเงิน สร้างวินัยทางการเงิน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมค่าใช้จ่าย และเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้



โครงการที่เลี้ยงการเงิน

นอกจากช่วยเหลือแก้ปัญหากการเงินให้กับพนักงานภายในองค์กรแล้ว เงินติดล้อยังส่งเสริมความรู้ด้านการเงินให้กับพนักงานตั้งแต่วันแรกและสอดแทรกกิจกรรมความรู้ด้านการเงินอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ การเจริญเติบโตของพนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างความตระหนักรู้และป้องกันการเกิดปัญหากการเงินในอนาคต ในปี 2568 ให้ความรู้กับพนักงานรวม 125 กลุ่ม จำนวน 3,679 คน ส่งผลให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 97 คนมีสุขภาพการเงินดี โดยวัดจากภาระหนี้ต่อเดือน 43% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลาดหลักทรัพย์ ที่ไม่มากกว่า 35-45%)

ได้รับเชิญในฐานะองค์กรต้นแบบที่ให้ความสำคัญกับความรู้ทางการเงิน เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ รวมถึงแนวทางส่งเสริมความรู้ทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อองค์กรอื่น ๆ ในการนำไปพัฒนาการส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่พนักงานและขยายผลให้ผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ในชื่องาน “Happy Money Sharing for Financial Well-Being 2025” เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Happy Money Sharing for Financial Well-Being 2025

ประกันติดล้อและสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เห็นความสำคัญของความรู้ด้านประกันภัย พ.ร.บ. จึงร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้ประชาชน โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม 33 ครั้ง ใน 18 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมกว่า 2,760 คน วัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนรู้ประโยชน์ของ พ.ร.บ. ด้วยรูปแบบกิจกรรมที่มีการสอดแทรกความรู้ (Activity Base Learning) จึงส่งผลให้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วม และสร้างการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี



กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านประกันภัย พ.ร.บ.

ร่วมแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการเงินในงาน Money Freedom Forum 2025 โดยเน้นการปลูกฝัง Mindset ทางการเงิน เป็นรากฐานสู่วินัยการเงิน เพื่อรับมือแรงกระตุ้นจากสื่อและการใช้จ่ายเกินตัว พร้อมชี้ให้เห็นว่าการยกระดับความรู้ทางการเงินคือกุญแจสู่สุขภาพการเงินที่ยั่งยืน และการลดหนี้ครัวเรือนไทย นอกจากนี้ ยังนำเสนอแนวทางปลดล็อกหนี้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การยอมรับความจริง ปรับพฤติกรรม หาที่ปรึกษา และลงมือทำจริง ควบคู่การสร้างโอกาสทางการเงิน เช่น โครงการรวมยอดหนี้ที่ช่วยลดภาระรายเดือนได้มากกว่าครึ่ง สะท้อนเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัท ในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ ESG และสอดคล้องกับ SDGs



Money Freedom Forum 2025

คว้ารางวัลชนะเลิศหมวด Social Empowerment จากเวที Asia Responsible Enterprise Awards 2025 ตอกย้ำบทบาทผู้นำด้าน Financial Inclusion ที่เข้าถึงง่าย เป็นธรรม และโปร่งใส จากความมุ่งมั่นส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินแก่กลุ่ม Underbanked อย่างต่อเนื่อง

ตลอดกว่า 10 ปี โครงการ “นำความรู้สู่ชุมชนเพื่อชีวิตหมุนต่อได้” เข้าถึงประชาชนกว่า 7,000 คน ครอบคลุมกว่า 250 ชุมชน และ 7 สถานศึกษา ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ด้านการลดหนี้ เพิ่มเงินออม และเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงิน

รางวัลดังกล่าวสะท้อนเจตนารมณ์ของ เงินดีดล่อในการสร้าง Social Impact ควบคู่โอกาสทางการเงิน สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ ESG และสอดคล้องกับ SDGs ของสหประชาชาติ โดยรางวัลจัดโดย Enterprise Asia



คว้ารางวัลชนะเลิศหมวด Social Empowerment จากเวที Asia Responsible Enterprise Awards 2025

- **กิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2568**

บริษัทได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องทุก 3 เดือน เพื่อเติมเต็มและส่งต่อโลหิตที่มีคุณภาพให้มีเพียงพอต่อการรักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยเชิญชวนพนักงานผู้มีร่างกายแข็งแรงบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้กับสภากาชาดไทย โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตทั้งหมด 399 คน รวมเป็นจำนวนกว่า 1,197 ซีซี

3. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่พนักงานเข้าใจจุดมุ่งหมายและสถานการณ์ของกลุ่มบริษัท จึงได้มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละปี

- **กิจกรรม NTL Open Box**

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน และเพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เงินดิลล์จัดกิจกรรมประชุมผู้นำประจำปี ภายใต้ชื่องาน NTL Open Box 2025 ภายใต้แนวคิด “TIDLOR’s Journey of Possibilities: การเดินทางสู่ทุกความเป็นไปได้” ภายในงานได้บอกเล่าถึงเทคโนโลยีด้านการเงินและนายหน้าประกัน ที่ใช้เป็นพื้นฐานสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปีที่ผ่านมาแม้เผชิญกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทิศทาง การดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างมีคุณภาพทั้งด้านสินเชื่อและนายหน้าประกัน การใช้ประโยชน์จาก Data และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำมาใช้ในการทำงานและพัฒนาทางด้านต่าง ๆ เป็นต้น



NTL Open Box 2025

- **กิจกรรม Happy Time และการสื่อสารภายในองค์กรอื่น ๆ**

เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจและปฏิบัติตามกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทที่ถูกต้อง กลุ่มบริษัทจัดให้มีกิจกรรมผู้บริหารสื่อสารถึงทิศทางการดำเนินงาน สถานะผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และนโยบายของกลุ่มบริษัทในแต่ละปีผ่านกิจกรรมและการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Happy Time: อัปเดตผลประกอบการและสถานการณ์แข่งขันปัจจุบัน รวมถึง Happy Time หัวข้ออื่น ๆ และ MD Talk สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อสื่อสารกับพนักงานเป็นประจำ

- **กิจกรรม NTL Culture Day**

เงินดิลล์จัดกิจกรรม NTL Culture Day เป็นประจำทุกปี เพื่อเฉลิมฉลองความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมเงินดิลล์ที่เป็นเข็มทิศให้พนักงานทุกคนมองเห็นภาพเดียวกันและเดินหน้าไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมาได้นอกจากนี้ เงินดิลล์ได้มีการประกาศผลรางวัล “บุคคลต้นแบบค่านิยมองค์กร” พนักงานที่แสดงออกถึงค่านิยมองค์กรทั้ง 7 ข้ออย่างชัดเจน โดยเป็นผลการคัดเลือกจากคะแนนโหวตของเพื่อน ๆ พนักงานทั่วประเทศ พร้อมเชิญชวนให้พนักงานแต่งตัวในธีมของความเป็นทีมและร่วมกิจกรรมแห่งความสุขที่ส่งเสริมความเป็นทีมเวิร์ก เพื่อเพิ่มอุณหภูมิความสุขและร่วมกันทบทวนค่านิยมองค์กร พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้แต่ละทีมได้เสริมสร้างความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ในปีนี้กิจกรรม NTL Culture Day ถูกจัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ Superpower NTLer Show Your M.A.G.I.C. “พลังพิเศษในตัวคุณ” เพื่อร่วมเฉลิมฉลองวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง พร้อมเปิดพื้นที่ให้พนักงานทุกคนได้แสดงออกถึงค่านิยมองค์กรในรูปแบบที่สร้างสรรค์และมีความหมาย



NTL Culture Day

- โครงการเปิดบ้านแบ่งปันความรู้และประสบการณ์เรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (TIDLOR Culture Wow)**
 เงินติดล้อได้จัดให้มีโครงการเปิดบ้านแบ่งปันความรู้และประสบการณ์เรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (TIDLOR Culture Wow) โดยเริ่มมาตั้งแต่ปี 2561 ให้กับองค์กรทั่วไปที่สนใจแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของเงินติดล้อ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทที่ให้ความสนใจทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยและต่อยอดประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนา**
 เงินติดล้อได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและการสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม โดยเงินติดล้อได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมทอดผ้าป่าและทอดกฐินให้กับวัดต่าง ๆ ตามชนบท โครงการดังกล่าวไม่เพียงเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา แต่ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่ชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม ความเอื้ออาทร และความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรควบคู่กับความยั่งยืนทางสังคมและวัฒนธรรมไทย



สืบสานวัฒนธรรมไทยและต่อยอดประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนา

4. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมุ่งส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูระบบนิเวศ ผ่านโครงการและ/หรือกิจกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม "เราอาสา 2568" ฟื้นชีวิตป่า ด้วยพลัง BIOCHAR ณ โครงการพัฒนาอtoyดุง จ.เชียงราย เงินติดล้อ นำคณะผู้บริหารและพนักงานกว่า 100 คน ทำกิจกรรม "เงินติดล้อร่วมสร้างความยั่งยืนฟื้นชีวิตป่า ด้วยพลัง BIOCHAR" ณ โครงการพัฒนาอtoyดุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย พร้อมมอบเงินสนับสนุนให้กับ "มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์" จำนวน 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการฟื้นฟูป่าและการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพบนอtoyดุง ภายในกิจกรรม ผู้นำและพนักงานชาวเงินติดล้อ ร่วมดูแลป่าอtoyดุงด้วยการบำรุงต้นไม้ โดยใช้ BIOCHAR (ถ่านชีวภาพ) ที่ผลิตจากไผ่ตายขุย ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติเมื่อไผ่หมดอายุขัยและตายพร้อมกันทั้งกอ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดไฟป่าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งดอกไผ่ยังส่งผลให้ประชากรหนูเพิ่มขึ้น ซึ่งสร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้านในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหานี้และเพิ่มมูลค่า ไผ่ตายขุยจึงถูกนำมาแปรรูปเป็น BIOCHAR เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพดิน ช่วยอุ้มน้ำ และเพิ่มโอกาสรอดชีวิตของต้นไม้ในพื้นที่ป่าฟื้นฟู เมื่อป่ากลับมาสมบูรณ์ จะกลายเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนบทบาทของ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการลงมือทำจริง เริ่มจากจุดเล็ก ๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดสู่รากฐานที่แข็งแกร่ง และผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิด ESG (Environment, Social, Governance) ที่เน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Social Impact) ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - UNSDGs)



"เราอาสา 2568" พื้นที่ป่า ด้วยพลัง BIOCHAR

5. การสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์ฉุกเฉิน ผ่านการบริจาคและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ที่มุ่งเน้นการสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือสังคมในกรณีต่าง ๆ เช่น การบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และการส่งต่อความรู้ประสบการณ์ในโครงการที่เกี่ยวกับความยั่งยืนของเงินติดล้อ เป็นต้น



รวมพลัง ช่วยผู้ประสบอุทกภัย 2568

โดยเงินติดล้อได้ร่วมช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยน้ำท่วมผ่านโครงการ “ชาวเงินติดล้ออาสา รวมพลัง ช่วยผู้ประสบอุทกภัย” โดยมอบถุงยังชีพจำนวน 2,000 ชุด รวมมูลค่า 600,000 บาท ที่มีข้าวสารอาหารแห้งและของใช้จำเป็น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศไทยผ่านพนักงานสาขาในพื้นที่ และยังได้สนับสนุนถุงยังชีพผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังได้มอบเงินให้กับมูลนิธิกระจกเงา จำนวน 500,000 บาท ผ่านช่องทางเทใจดอกคอม เพื่อสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือเยียวยาฟื้นฟูที่อยู่อาศัยและสภาพความเป็นอยู่ให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม อีกทั้งพนักงานยังร่วมแรงร่วมใจมอบเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และของใช้จำเป็น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมอีกด้วย

นอกจากโครงการที่ได้กล่าวข้างต้น เงินติดล้อยังมีกิจกรรมภายในที่ส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก โดยกำหนด 1 วันในสัปดาห์ให้เป็น Green Day และช่วยกันประหยัดพลังงาน โดยนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมตกแต่งออฟฟิศ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งมอบความรู้ในโครงการที่เงินติดล้อทำให้แก่คู่ค้าและบุคคลภายนอก

ข้อมูลเชิงตัวเลขประกอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

• ด้านพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม และสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ อายุ และให้โอกาสกับผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยสัดส่วนพนักงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านเพศ และอายุ จำแนกได้ดังนี้

เป้าหมาย	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ				
• ชาย	คน	1,959	2,114	2,211
• หญิง	คน	5,182	5,502	5,812
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ				
• 30 ปี หรือน้อยกว่า	คน	3,048	3,606	3,478
• 31-40 ปี	คน	3,266	3,202	3,568
• 41-50 ปี	คน	758	745	899
• มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	69	63	78
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ				
• คณะผู้บริหารระดับสูง	คน	9	8	10
• ระดับผู้บริหารระดับกลาง	คน	56	58	59
• ระดับผู้จัดการขึ้นไป	คน	260	279	327
• ระดับปฏิบัติการ	คน	6,816	7,271	7,627

กลุ่มบริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ กลุ่มบริษัทจึงได้จัดให้พนักงานฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ในการปฏิบัติงาน ดังเห็นจากจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมและผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ดังนี้

เป้าหมาย	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้ด้อยโอกาส	คน	65	76	79
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน	ชั่วโมง/คน	29.07	26.98	69
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	205,724	203,499	412,679
ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	92.70	92.55	97
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ	14.6	11.5	10.6

อาชีพอนามัยและสิทธิมนุษยชน	2566	2567	2568
กรณีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงาน	8	6	7
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) - สาขา	48 ชั่วโมง/สัปดาห์	48 ชั่วโมง/สัปดาห์	48 ชั่วโมง/สัปดาห์
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	8	6	3
อัตราการเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานของกลุ่มบริษัท	4,908	6,326	7,086
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน	-	-	-
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	-	-	-
จำนวนเหตุการณ์ความรุนแรงด้านสิทธิมนุษยชน	-	-	-

การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ปี 2568	
	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	2,164	5,717
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	31	291
อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานหลังจากการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	31	291
อัตราการคงอยู่ในบริษัทของพนักงานหลังจากการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	31	269

ตัวชี้วัดการกำกับดูแล และระดับความพึงพอใจ	2566	2567	2568
ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)	97	97	97
ระดับความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)	92.7	92.5	97
การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ด้วยตนเอง)			
คณะกรรมการบริษัท (ร้อยละ)	65	100	100
กรรมการรายบุคคล (ร้อยละ)	65	100	100



• ด้านลูกค้า

ตามที่บริษัท จัดกิจกรรมโครงการความรู้ทางการเงินให้แก่ลูกค้า ดังรายละเอียดตามหน้า 121 มีลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

	ลูกค้าที่ตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติ	ลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการความรู้ทางการเงิน
จำนวนทั้งหมด	610,876 คน	528 คน
เพศ		
- เพศชาย	5,883 คน	146 คน
- เพศหญิง	595,975 คน	382 คน
- ไม่ระบุ	-	-
- นิติบุคคล	9,018 คน	-
อายุ		
- ต่ำกว่า 30 ปี	286 คน	240 คน
- อายุ 31 – 40 ปี	283,431 คน	26 คน
- อายุ 41 – 50 ปี	278,369 คน	32 คน
- มากกว่า 50 ปี	39,771 คน	178 คน
- ไม่ระบุ	-	52 คน
- นิติบุคคล	9,018 คน	-
พื้นที่ทางภูมิศาสตร์		
- เขตกรุงเทพมหานคร	146,166 คน	487 คน
- นอกเขตกรุงเทพมหานคร	464,710 คน	41 คน
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบเป็นรายปีของจำนวนลูกค้าที่ตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติ		12%
จำนวนสาขา		
- เขตกรุงเทพมหานคร		257 สาขา
- นอกเขตกรุงเทพมหานคร		1,616 สาขา

การกำกับดูแลกิจการ



1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปัจจุบัน บริษัท ติดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ติดล้อย โฮลดิ้งส์”) มีลักษณะการประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทลงทุน (Holding Company) โดยดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัท เงินติดล้อย จำกัด (มหาชน) (“เงินติดล้อย”) รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development: SD) โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) มุ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคงในระยะยาว

โดยกำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทยที่เสนอโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีจาก IOD ในระดับดีมาก (4 ดาว) และบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาต่อไป

ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและการลงทุน กลุ่มบริษัทมีการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและการลงทุนทุกประเภทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของบริษัทย่อยและการลงทุน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการมีคณะกรรมการบริหารที่ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการทั้ง 8 ประการ ดังต่อไปนี้

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- (1.1) คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำซึ่งต้องกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดีครอบคลุมถึง (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และ (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- (1.2) คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลกิจการให้บรรลุผลสำเร็จ
- (1.3) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชี้อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายของกลุ่มบริษัท
- (1.4) คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการชดเชยและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- (2.1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดและกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยสร้างคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2.2) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะกลางของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- (2.3) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและ ESG ของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งและนำผลการติดตามดังกล่าวไปประกอบการพิจารณากำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร

เพื่อให้การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

- (3.1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในเรื่ององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ จำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับธุรกิจ สัดส่วนกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- (3.2) คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และติดตามให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตัดสินใจอย่างมีอิสระ รวมถึงติดตามและดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสมดุลทั้งในเรื่องธรรมาภิบาลและประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท
- (3.3) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- (3.4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีอำนาจพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ดังนั้น ในการเสนอค่าตอบแทนกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ มีความชัดเจนและโปร่งใส เทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรม จูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- (3.5) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายจัดให้บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาและการอบรมต่อเนื่องของกรรมการปรากฏในหลักปฏิบัติ 4
- (3.6) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- (3.7) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- (3.8) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

- (3.9) คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่งรวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- (4.1) คณะกรรมการบริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทที่ได้รับการเลือกตั้งใหม่ต้องได้รับการปฐมนิเทศโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับทราบลักษณะธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี ข้อมูลทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้ง ระเบียบวิธีการในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของกลุ่มบริษัท รวมทั้งรับมอบเอกสารและคู่มือต่าง ๆ และจัดทำแบบรายงานประวัติต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายบริหารที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- (4.2) คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดการประเมินผลผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทเป็นรายบุคคล และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- (4.3) คณะกรรมการบริษัทมีการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น
- (4.4) คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทและบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณาเข้าร่วมการอบรม
- (4.5) กรรมการของบริษัท ต้องสามารถเข้าถึง และ/หรือได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท อาทิ หลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของหน่วยงานราชการ
- (4.6) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท อาทิ ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัทต้องได้รับการสนับสนุนให้มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง รวมทั้งเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- (5.1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่าองค์กรจะต้องเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็งด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมพร้อมแบ่งปัน จึงได้ปลูกฝังให้กรรมการและพนักงานทุกคนดำเนินงานตามนโยบายและหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มีจิตสำนึกแห่งการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม รับผิดชอบต่อความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมต่าง ๆ และคำนึงถึงผลกระทบทางธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ
- (5.2) คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
- (5.3) คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายข้อควรปฏิบัติระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน (Stakeholders) มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ อีกทั้งยังกำหนดแนวปฏิบัติจริยธรรมและจรรยาบรรณที่มุ่งเน้นให้พนักงานของกลุ่มบริษัทปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่ยึดถือเฉพาะลายลักษณ์อักษรแต่ให้คำนึงถึงเจตนารมณ์ โดยมีการกำหนดนโยบายสำคัญต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ เช่น ความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้า การป้องกันการฟอกเงิน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า และแนวทางการปฏิบัติว่าด้วยการจ้างงานที่เป็นธรรม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
- (5.4) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทได้ยึดแนวคิดเรื่อง “ความยั่งยืน” อันประกอบด้วย มิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นพื้นฐานสำคัญของการบรรลุพันธกิจของกลุ่มบริษัท

- (5.5) คณะกรรมการบริษัทจัดทำกรอบการกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

หลักปฏิบัติ 6 ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- (6.1) คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญถึงการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและกำกับระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
- (6.2) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท(Risk Appetite) และติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- (6.3) คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท เพื่อกำกับดูแลธุรกรรมที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของกลุ่มบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
- (6.4) คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันโดยเคร่งครัด และจะต้องไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ของตน ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์ โดยมีขอบด้วยกฎหมายในทุกรูปแบบไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อตนเองหรือผู้อื่น ตลอดจนต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการติดสินบน ซึ่งหมายรวมถึงการกระทำใด ๆ ที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและในเรื่องส่วนตัวที่อาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมและความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนกระทบถึงความเชื่อมั่นของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในต้องทำหน้าที่สอบทานการประเมินตนเองในเรื่องมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
- (6.5) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส โดยได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน รวมถึงจัดให้มีช่องทางต่าง ๆ ในการรับเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงานและ

บุคคลภายนอก (Whistle Blowing Program) กรณีพนักงาน/บุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณโดยพนักงาน บุคคลภายนอกสามารถรายงานกรณีดังกล่าวผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนและผู้ที่มีความร่วมมือในการตรวจสอบ

- (6.6) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการกำกับดูแลตามแนวปฏิบัติสากล “โมเดลสามประสาน 3 ด้าน (Three Lines Model)” ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดโครงสร้าง ออกแบบกระบวนการ และกำหนดความรับผิดชอบ เพื่อช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และในขณะเดียวกันสามารถสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ซึ่งต้องทำงานประสานกันผ่านกระบวนการทำงานและมีบทบาทสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งรวมถึงหน่วยงานกำกับธุรกรรม ความปลอดภัยด้านไอทีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานต้องทำงานประสานกันผ่านกระบวนการทำงานที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ ดังนี้
- บทบาทด้านที่หนึ่ง: บทบาทในการจัดหาสินค้าและบริการ ให้ลูกค้ารวมถึงหน่วยงานสนับสนุน คือ ผู้ที่มีความรับผิดชอบเป็นเจ้าของ และบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพิจารณาและการควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรายงานความเสี่ยง
 - บทบาทด้านที่สอง: บทบาทที่เน้นงานเฉพาะด้านเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายและกฎระเบียบ การควบคุมและการประกันคุณภาพ ความปลอดภัยด้านไอทีและความยั่งยืนรวมถึงการจัดการความเสี่ยงองค์กร
 - บทบาทด้านที่สาม: งานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท รวมถึงกิจกรรมที่อาจจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการแทน เพื่อสนับสนุนให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานปฏิบัติการประจำวันของกลุ่มบริษัท

โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในได้นำมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในมาใช้เป็นแม่แบบ

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- (7.1) คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (7.2) คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ หากเกิดภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะทำให้มั่นใจได้ว่ากิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- (7.3) คณะกรรมการของบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหน้านักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสาธารณชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (7.4) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งข้อมูลในด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยมีหลักสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้
- ข้อมูลต่าง ๆ ที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสาธารณชนทั่วไป ทั้งข้อมูลทางการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินประจำปี/รายไตรมาส และข้อมูลอื่น ๆ ต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลาและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลกลุ่มบริษัท
 - กลุ่มบริษัทดำเนินการปรับปรุงข้อมูลสำคัญให้เป็นปัจจุบันและทำการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
 - กลุ่มบริษัทมีการกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงกำหนดหน่วยงานในการรับคำขอและประสานงานการให้ข้อมูลและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทกับผู้ถือหุ้น รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- (8.1) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของกิจการ และได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ตามสิทธิที่จะพึงได้อย่างเท่าเทียมกัน ประกอบด้วยสิทธิในการซื้อขายและการโอนหุ้น สิทธิในส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลตามสัดส่วนการถือหุ้น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอและทันเวลาในรูปแบบที่เหมาะสม โดยผู้ถือหุ้นของติดล้อโฮลดิ้งส์ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายผ่าน 2 ช่องทางหลักคือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อใช้ในการตัดสินใจเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเอง สิทธิในการเสนอแนะในการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการและให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิลงคะแนนเสียง
- (8.2) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทดูแลปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคน รวมตลอดจนถึงการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นระมัดระวังไม่ให้เกิดการกระทำใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนสนับสนุนและเปิดโอกาสให้แก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของกลุ่มบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน มีมาตรการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบและมีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถใช้สิทธิในการแจ้งปัญหาใด ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของตนในฐานะผู้ถือหุ้นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงสนับสนุนการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กลุ่มบริษัทมีหน้าที่ดังนี้
- แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าถึงกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นขั้นตอนการออกเสียงลงมติ
 - จัดให้มีข้อมูลในแต่ละวาระที่จำเป็นและเพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าและทันเวลาตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนได้รับเอกสารจากกลุ่มบริษัท
 - ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกตามสมควรให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนโดยมิได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
 - จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียง

- เสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกของผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ
- สนับสนุนให้ประธานกรรมการ และกรรมการของกลุ่มบริษัท จัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- จัดให้มีระบบการลงคะแนนที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และซักถามในที่ประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทนำข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการและการสื่อสารกับผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ระเบียบอำนาจอนุมัติที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในระยะยาว

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่มีขนาดใหญ่หรือที่มีความสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการที่มีลักษณะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามกฎหมายและตามข้อบังคับของบริษัทโดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และระดับอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติของกลุ่มบริษัท

ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ฝ่ายจัดการ
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร	กำหนด / อนุมัติ	-	ให้ความเห็นด้านความเสี่ยง	-	กำหนด / อนุมัติ
แผนธุรกิจและงบประมาณ	อนุมัติ	-	-	-	ดำเนินการ / เสนอ
การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง	อนุมัติการแต่งตั้ง	-	-	พิจารณาและเสนอชื่อ	สรรหา
โครงสร้างและค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง	กำกับดูแล	-	-	กำหนดและอนุมัติ (ภายใต้อำนาจที่ได้รับมอบหมาย)	กำหนด / เสนอ
การประเมินผล ผู้บริหารระดับสูง / กรรมการผู้จัดการใหญ่	กำกับดูแล	-	-	พิจารณาและประเมินผล	ให้ข้อมูล
การจัดทำรายงานทางการเงิน	กำกับดูแล	สอบทานและให้ความเห็น	-	-	จัดทำ
การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน	กำกับดูแล	กำกับดูแล	กำกับดูแล	-	วางแผน / ตรวจสอบ / ดำเนินการ
การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัท	กำกับดูแล	ตรวจสอบ	กำหนดกรอบ / พิจารณา / เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-	ดำเนินการ
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	กำกับดูแล	-	กำหนดกรอบ / พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-	ดำเนินการ
นโยบายความเสี่ยงที่สำคัญ / BCP	กำกับดูแล / อนุมัติ	-	กำหนดกรอบ / พิจารณา / เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-	ดำเนินการ
การกำกับดูแลกิจการ / การปฏิบัติตามกฎหมาย / การทุจริต	กำกับดูแล	กำกับดูแล	พิจารณาและให้ความเห็น	-	ดำเนินการ
การต่อต้านการทุจริต และการให้สินบน	กำกับดูแล	สอบทาน	พิจารณานโยบายที่เกี่ยวข้อง	-	ดำเนินการ
การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม	กำหนดนโยบายและกรอบ	สอบทาน	ให้ความเห็นด้านความเสี่ยง	-	ดำเนินการ
การเปิดเผยข้อมูล และนักลงทุนสัมพันธ์	กำกับดูแล	สอบทานความถูกต้อง	-	-	ดำเนินการ

2. โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการจัดการของบริษัท



โครงสร้างการจัดการของเงินติดล้อ



3. คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการการลงทุน โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและเงินติดล้อทั้งหมดเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทและเงินติดล้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย ชานดาเชการ์ สุบรมานีเยน คิสซุมันการัม ⁽¹⁾	ประธานกรรมการ
2. นาง เกศรา มัญชุศรี ⁽²⁾	กรรมการอิสระ
3. นาย ศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์ ⁽³⁾	กรรมการอิสระ
4. นาย ภัทร ยวงนิษฐ์	กรรมการอิสระ
5. น.ส. มานิดา ชินเมอร์แมน	กรรมการอิสระ
6. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกูล	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่
7. นาย สยาม ประสิทธิศิริกุล ⁽¹⁾	กรรมการ
8. นาย วศิน อุดมรัชตวนิชย์ ⁽¹⁾	กรรมการ
9. นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล ⁽¹⁾	กรรมการ

หมายเหตุ:

- (1) กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- (2) ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมกับประธานกรรมการบริษัท
- (3) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินบริษัท

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการของกลุ่มบริษัทปรากฏตามหน้า 314 ประวัติกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายชานดาเชการ์ สุบรมานีเยน คิสซุมันการัม นายสยาม ประสิทธิศิริกุล และนายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกูล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ อีกทั้งยังไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายบริหาร ซึ่งแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานไว้อย่างชัดเจน และเนื่องจากประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ บริษัทจึงมีการแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระเพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการของบริษัทนั้น ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการทำหน้าที่โดยขึ้นอยู่กับขนาดและลักษณะของธุรกิจ
- (2) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) กรรมการของบริษัทต้องได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (4) ประธานกรรมการต้องไม่เป็นผู้ใดเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจนในกรณีผู้ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการเคยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทมาก่อน ต้องพ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี
- (5) กรรมการของบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาจะต้องมีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของบริษัท

- (6) ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านหนึ่งให้ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานกรรมการอันเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

- (1) กรรมการต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (2) กรรมการต้องไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต และไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- (3) กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- (4) กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (5) กรรมการของบริษัททุกคนรวมถึงกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภาระของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถแบบมีอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งต้องผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (6) กรรมการของบริษัทต้องเป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาให้แก่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่มีการดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในบริษัทอื่น จะต้องใช้ความระมัดระวังมิให้การดำรงตำแหน่งดังกล่าวกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัท
- (7) กรรมการบริษัทแต่ละท่านดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท รวมตำแหน่งกรรมการในบริษัท

- (8) กรรมการของบริษัทจะต้องไม่เป็นการกรรมการของบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นใดในอนาคตที่เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งประกอบธุรกิจลักษณะที่คล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

- (1) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- (2) กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
- (3) นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด
 - (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (4) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท และให้การลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
- (5) กรรมการของบริษัท มีกำหนดเกษียณอายุเมื่อครบ 75 ปี หากกรรมการของบริษัท มีอายุครบ 75 ปีในขณะที่ยังดำรงตำแหน่งอยู่ ก็ให้ดำรงตำแหน่งต่อไปจนครบกำหนดวาระแล้วจึงเกษียณอายุ และหากขณะเสนอเลือกตั้งกรรมการของบริษัทผู้นั้น มีอายุยังไม่ครบ 75 ปี ก็ยังสามารถได้รับเลือกตั้งให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งได้

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ รายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจจะเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณ อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้น ที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึง การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขัน ที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท จะดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก โดยไม่มีข้อยกเว้น

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ โดยมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจภายใต้กรอบและแนวทางของหลักการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Judgement Rule) รวมทั้งคำนึงถึง และรักษาผลประโยชน์ขององค์การตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งยังต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามหลัก Fiduciary Duties ในการกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัท ดังนี้

- (1) Duty of Care ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังในการบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท
- (2) Duty of Loyalty ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และต้องไม่ยอมให้ผลประโยชน์ส่วนตัวมาก่อนผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท
- (3) Duty of Obedience ซึ่งกำหนดให้กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) Duty of Disclosure ซึ่งกำหนดให้กรรมการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส และตรงตามกำหนดเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ทำความเข้าใจถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างผู้ถือหุ้นกับฝ่ายจัดการ โดยกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนควบคุมดูแลให้ผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- (2) กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน อีกทั้งพิจารณาและให้กรอบแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ในภาพรวมของบริษัท รวมถึงดูแลให้มีกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- (3) ดูแลให้มั่นนโยบายและให้มีการดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายภายในกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้
 - ก. นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) และนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Policy for Sustainability Development) โดยมีการสื่อสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
 - ข. นโยบายเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยต่อสาธารณะ และการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Policy for Handling MNPI and Preventing Insider Trading) และกระบวนการดูแลความขัดแย้งในผลประโยชน์ (Conflict of Interest) รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions) และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
 - ค. นโยบายและกระบวนการควบคุมการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ ความเป็นมืออาชีพ และไม่ถูกครอบงำจากหน่วยงานที่ประกอบธุรกิจ
 - ง. นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบน และการทุจริตคอร์รัปชัน (Policy and Program for Anti-Bribery and Corruption) และให้มีการจัดทำและสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว
- (4) พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีและงบประมาณที่ฝ่ายบริหารนำเสนอ รวมถึงพิจารณาและอนุมัติเรื่องที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ตามที่กำหนดในกฎหมาย และข้อบังคับของแต่ละบริษัท
- (5) ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- (6) ดูแลให้มีระบบและการดำเนินการที่มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นจริง รวมถึงมีกระบวนการรายงานข้อมูลที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้ปฏิบัติตามอำนาจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
- (7) ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดเตรียมแผนที่จะใช้ในการแก้ไขปัญหากรณีที่กลุ่มบริษัทประสบปัญหา หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน
- (8) ดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (9) ดูแลให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้
- (10) ดูแลให้มีกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทที่ชัดเจน โปร่งใส มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัท ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน มีการอบรมและพัฒนาให้กรรมการของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- (11) ดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนมีการอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง
- (12) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้ง ติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายบริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และติดตามการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคำตอบแทนที่เหมาะสม
- (13) แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านต่าง ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม รวมถึงดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำและเปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงาน
- (14) แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วน และถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
- (15) ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดำเนินไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้มีการกำหนดสื่อสาร และปฏิบัติตามความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงยึดถือจรรยาบรรณและจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจรรยาบรรณของบริษัท
- (16) ดูแลให้มีระบบการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งที่เป็นและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ต่อหน่วยงานราชการ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสาธารณชนทั่วไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ ชัดเจน และโปร่งใสในเวลาที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสะท้อนถึงการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน



- (17) ดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ และดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- (18) ดูแลให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
- (19) ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
- (20) จัดให้มีการรายงานสรุปการถือครองหุ้นของบริษัท โดยกรรมการให้คณะกรรมการทราบ อย่างน้อยปีละครั้ง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ ประธานกรรมการ

- (1) ดูแลโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสม รวมถึงติดตามและดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสมดุลทั้งในเรื่องธรรมาภิบาลและประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนช่วยดูแลให้มีการนำนโยบาย และการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทไปปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ตลอดจนกรรมการท่านอื่นรวมถึงกรรมการอิสระ

- (4) ทำหน้าที่ประธานของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกำกับการจัดสรรเวลาให้เพียงพอต่อการนำเสนอวาระของฝ่ายบริหาร และเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทมีการอภิปราย ชักถาม แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เพื่อให้สามารถพิจารณาโดยละเอียดรอบคอบก่อนการพิจารณาลงมติอย่างเป็นอิสระ
- (5) สนับสนุนให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารร่วมประชุมด้วย
- (6) ทำหน้าที่ประธานของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติเป็นอย่างอื่น
- (7) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมสัมมนาและอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่กรรมการบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มพูนความรู้
- (8) ส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้กรรมการบริษัทยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (9) ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่ถูกต้องให้เกิดขึ้นในทุกกระดับ ตั้งแต่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- (10) เป็นต้นแบบที่ดีในการส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีที่ดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและสอบทานคุณภาพ ความน่าเชื่อถือของระบบควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบบัญชี และกระบวนการรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทดำเนินการตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและจัดทำรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาง เกศรา มัญชุศรี	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นาย ศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการตรวจสอบ
3. นาย ภัทร ยงวนิชย์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ นายศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีนายธนัญญ์ เทวานาครี ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทนั้น ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติ

- (1) ต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และเป็นไปตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบัญชี หรือ การเงิน เพื่อสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการตรวจสอบ

- (1) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งของตนในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เมื่อกรรมการตรวจสอบพ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้
- (2) ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งจนทำให้จำนวนของกรรมการตรวจสอบเหลือน้อยกว่า 3 ท่าน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ ในระหว่างกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบท่านใหม่ แทนที่ท่านเดิมนั้น กรรมการตรวจสอบท่านที่เหลือสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามปกติ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

- (1) สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานดังกล่าวถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และดูแลให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะต้องจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- (2) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องพบปะหารือร่วมกันกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยปราศจากผู้บริหารของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- (3) สอบทานประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน
- (4) สอบทานการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ทางการ กฏบัตร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (6) สอบทานกระบวนการประเมินผลตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และลงนามรับรองโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- (7) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานการตรวจสอบภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามวิธีการและมาตรฐานที่เหมาะสม
- (8) พิจารณาเกี่ยวกับความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งประกอบไปด้วย ความเพียงพอของงบประมาณและจำนวนพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (9) คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านอื่น ๆ เมื่อจำเป็น โดยให้อยู่ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท
- (10) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (11) คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทันทีหากพบหรือมีข้อสงสัยว่าอาจมีรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายการดังต่อไปนี้
 - ก. รายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข. การทุจริต ความผิดปกติ หรือความบกพร่องที่มีสาระสำคัญอันส่งผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน
 - ค. การละเมิดกฎหมายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการกระทำที่ต้องสงสัย และหารือกับคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้ว และเมื่อถึงกำหนดเวลาตามที่ตกลงร่วมกันทุกฝ่าย แต่คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร

ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้โดยไม่มีเหตุอันสมควร กรรมการตรวจสอบอาจรายงานเหตุการณ์ต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องโดยตรง

- (12) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการเชิญผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำ หรือเข้าร่วมการประชุม หรือส่งมอบข้อมูลที่เป็นภายในได้ขอขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบได้

- (13) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว และมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานที่กำกับกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย ชานดาเชการ์ สุรามานีเยน คิสซุมันการัม	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นาย ธัญญะ กิจชัยนุกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นาย ธัญญะ กิจชัยนุกูล ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และ นาย กวิน วิสิตเจริญกุล ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของเงินดิลล์ ตามที่ได้กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทุกไตรมาส โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทนั้น ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการทำหน้าที่โดยขึ้นอยู่กับขนาดและลักษณะของธุรกิจ
- (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านที่มีประสบการณ์ในภาคการเงิน และกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านที่มีความชำนาญในด้าน การเงิน การบัญชี หรือการจัดการบริหารความเสี่ยง
- (3) ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ โดยในระหว่างการสรรหา กรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่สามารถดำเนินการได้ถึงแม้จำนวนกรรมการน้อยกว่าที่กำหนด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการดูแลให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท มีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

- (1) ดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของกลุ่มบริษัท และฝ่ายบริหารความเสี่ยง รวมถึงกลยุทธ์ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานตามที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการกำหนด การประเมิน การวัดผล การติดตาม และการจัดการความเสี่ยงหลักที่กระทบกลุ่มบริษัท
- (2) อนุมัติและทบทวนกรอบของการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมถึงวิธีการบริหารความเสี่ยงที่ได้ทบทวนและแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดความเสี่ยงระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้

- (3) กำหนดนโยบายต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ทบทวนรายงานในการใช้ตามนโยบายความเสี่ยง และดูแลการจัดการความเสี่ยงในภาพรวมโดยพิจารณาจากกรอบการกำกับความเสี่ยงและสินเชื่อ การตลาด (รวมถึงเงินทุนและความเสี่ยงในด้านสภาพคล่อง) และการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการกำกับดูแลธุรกิจรวมถึงการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต

- (4) อนุมัตินโยบายความเสี่ยงที่สำคัญในการจัดทำแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจประจำปีอย่างต่อเนื่อง
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายการผลการปฏิบัติงานของตนให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละครั้งเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถนำผลการติดตามดังกล่าวไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดกลยุทธ์การตัดสินใจที่สำคัญและการกำกับดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว ก่อนที่จะดำเนินการเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาง เกศรา มัญชุศรี	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นาย สยาม ประสิทธิ์ศิริกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นาย วศิน อุดมรัชตวนิชย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางสาว มานิดา ชินเมอร์แมน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนางสาววันทนี ธีระกุล เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท และนางสาวนุชนารถ อาภามงคล ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของเงินติดล้อ ตามที่ได้กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทนั้น ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- (3) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบและมีคุณสมบัติที่ครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้ง

ต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

- (4) คณะกรรมการจะต้องแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การแจกจ่ายเอกสารการประชุม การจัดบันทึกรายงานการประชุม และงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ โดยในระหว่างการสรรหากรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถึงแม้จำนวนกรรมการน้อยกว่าที่กำหนด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

- (1) กำหนดนโยบายที่มีความชัดเจน และโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาและอนุมัติ
- ก. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหา คัดเลือก และ/หรือ กลั่นกรองหาผู้เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (รวมเรียกว่า “ฝ่ายบริหาร”)
- ข. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติในการจ่าย ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดแก่กรรมการ กรรมการชด้อย และฝ่ายบริหาร
- (2) คัดเลือก และ/หรือ กลั่นกรองผู้ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท คณะกรรมการชด้อย และฝ่ายบริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี)
- (3) ถอดถอนฝ่ายบริหารอย่างสมเหตุสมผล โดยพิจารณาตามตัวเลขทางการเงินที่ได้กำหนดไว้ และผลการปฏิบัติงานของบุคคลดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท และ/หรือ การปฏิบัติตามแนวทางของคณะกรรมการบริษัท
- (4) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สะท้อนถึงเป้าหมายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของบริษัท และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ มีความชัดเจน และโปร่งใส เทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรม
- ก. กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ให้กับ กรรมการ กรรมการชด้อยเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- ข. กำหนดงบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี และโบนัสรวมของบริษัทให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท

- ค. กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดสำหรับฝ่ายบริหาร
- (5) เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานแบบเดียวกัน โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- ก. พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน และรับรองรูปแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมที่บริษัทจัดทำขึ้น เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท
- ข. พิจารณาและรับรองแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการจัดการการประเมิน เป้าหมายในการดำเนินงาน
- ค. พิจารณาและรับรองผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี
- (6) ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของฝ่ายบริหาร (ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- (7) สอบทานการปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการของฝ่ายบริหาร อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยเทียบกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- (8) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่เห็นสมควรได้เป็นครั้งคราว เพื่อช่วยในการประเมินผลต่าง ๆ และปฏิบัติงานตามที่ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนเป็นคณะกรรมการชด้อยที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายการลงทุน การควบคุมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และการจำหน่ายสินทรัพย์ รวมถึงการทบทวนข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม การเข้าซื้อกิจการ การลงทุน หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีสาระสำคัญ หรือมีส่วนสาระสำคัญอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประเมินราคาซื้อ หรือมูลค่าการลงทุนนั้น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย ภัทร ยงวณิชย์	ประธานกรรมการการลงทุน
2. นาย ศุภวัตร ลิขิตรวงศ์	กรรมการการลงทุน
3. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์กุล	กรรมการการลงทุน
4. นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล	กรรมการการลงทุน

โดยมี นางสาวชลธิชา ทองไทย ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการการลงทุน ตามที่ได้กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการการลงทุนของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการการลงทุนมีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุนของบริษัทนั้น ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน
- (2) คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุนในรอบปี และให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจนกว่าจะมีการแจ้งลาออก หรือถอดถอน และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการการลงทุน
- (3) กรรมการการลงทุนจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- (4) ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการการลงทุน

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการการลงทุน

กรรมการการลงทุนมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท และให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจนกว่าจะมีการแจ้งลาออกหรือถอดถอน ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการลงทุนของบริษัท มีรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

- (1) ทบทวนกลยุทธ์สำหรับธุรกรรมที่มีสาระสำคัญและข้อพิจารณาในการจัดหาแหล่งเงินทุนของกลุ่มบริษัทร่วมกับผู้บริหาร
- (2) กำหนดและอนุมัติหลักเกณฑ์การพิจารณาธุรกรรมที่มีสาระสำคัญที่ผู้บริหารเสนอ
- (3) ร่วมกับผู้บริหารในการทบทวนความมีสาระสำคัญและรายละเอียดของธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงผลการตรวจสอบสถานะกิจการ ความเหมาะสมของธุรกรรมกับแผนกลยุทธ์และกลยุทธ์การเข้าทำธุรกรรมของบริษัท ระยะเวลาการดำเนินงานและจุดที่สำคัญในธุรกรรม การจัดหาเงินทุน ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ เชื้อไขทางการเงินกับผู้ให้กู้ และแผนการรวมธุรกิจ

- (4) จัดเตรียมข้อมูลเพิ่มเติมตามความเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อช่วยในการกำกับดูแลธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ
- (5) ภายหลังเสร็จสิ้นธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ ประเมินการดำเนินงานของธุรกรรมนั้น ๆ และตั้ง KPI ประเมินผลการดำเนินงานและการรวมธุรกิจ/หรือกิจการของธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ
- (6) ทบทวนและประเมินกฎบัตรฉบับนี้เป็นครั้งคราวและนำเสนอข้อเสนอนี้ใด ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

4. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ในด้านความรู้ความชำนาญ อีกทั้งมีความหลากหลายทางเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ รวมถึงมีไม่มีลักษณะต้องห้ามและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ในองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงพิจารณาจากกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และผลงานในปีที่ผ่านมา รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วว่า กรรมการทั้ง 9 ท่าน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและมีทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัท และครบองค์ประกอบตามเป้าหมาย Board Diversity ของบริษัท

ตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

	การบริหารจัดการธุรกิจ	การเงินและการบัญชี	การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ	การบริหารความเสี่ยง	กฎหมาย/การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการกำกับดูแลกิจการ	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงิน	เทคโนโลยี
คะแนนเฉลี่ย	2.67	2.78	3.00	2.22	2.22	3.00	2.22

ขั้นตอนการสรรหากรรมการ และกรรมการอิสระ

- บริษัทใช้แหล่งข้อมูลหลากหลายในการสรรหากรรมการใหม่ เพื่อให้ได้บุคคลที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการ เช่น บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) และ การเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น
- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ คุณสมบัติของกรรมการ ความหลากหลาย และความเป็นอิสระ (หากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท)
- กระบวนการในการสรรหากรรมการใหม่ ประกอบด้วย การระบุความต้องการ การค้นหาและคัดเลือก การพิจารณาเบื้องต้น โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การตรวจสอบคุณสมบัติและคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสม จากนั้นจึงดำเนินการเสนอรายชื่อ และการแต่งตั้ง

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการรายใหม่โดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้กรรมการรายใหม่ได้รับข้อมูลที่ครอบคลุมเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในทุกมิติขององค์กร การปฐมนิเทศนี้รวมถึง:

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท: การนำเสนอภาพรวมขององค์กร โครงสร้างธุรกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
2. บทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการ: การแนะนำหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง
3. แผนงานและกลยุทธ์องค์กร: การให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงโครงการสำคัญต่าง ๆ
4. การกำกับดูแลและระเบียบข้อบังคับ: การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎข้อบังคับ และกระบวนการประชุมคณะกรรมการ
5. การตอบข้อซักถาม: เปิดโอกาสให้กรรมการรายใหม่สอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนและมั่นใจในการเริ่มต้นบทบาทใหม่

การปฐมนิเทศนี้ยังเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการที่มีประสบการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้จัดการใหญ่มียุติอำนาจตำแหน่งเป็นประธานคณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท และมีอำนาจแต่งตั้งผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกระทำการด้วยความรอบคอบระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบและแนวทางของหลักการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Judgment Rule) รวมทั้งคำนึงถึงและรักษาผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ ด้วยความใส่ใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กร

รวมถึงมีความตระหนักว่าตนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างธรรมาภิบาลที่ดีในองค์กรอันจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ภาคอุตสาหกรรมและประเทศชาติ ทั้งนี้ การใช้อำนาจหน้าที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบนโยบายและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำการกำหนดนโยบายสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติครบถ้วน รวมทั้งประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยกระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับความต้องการเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทที่เหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่

ให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่าง ๆ โดยสรุป ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลควบคุมให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐ
- (2) ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (3) รายงานการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
- (4) ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์และจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด
- (5) จัดโครงสร้างและบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทแนะนำ ดำเนินการสร้างและรักษาทิมผู้บริหารที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ โดยอาจมอบหมายให้บุคคลอื่นใดกระทำการแทนได้
- (7) แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
- (8) พัฒนาและดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่า กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่บนหลักการทางธุรกิจอย่างมีอาชีพและมีการติดตามเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้

- (9) บริหารและจัดการการดำเนินการของกลุ่มบริษัทเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายและมาตรฐานทั้งด้านการดำเนินงานด้านการเงินตามแผนการที่วางไว้ โดยจะต้องเป็นไปอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร และอยู่ในกรอบของกฎหมาย
- (10) แจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

การประเมินผลงาน

บริษัทได้กำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) ในระดับองค์กร

ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัท สำหรับกระบวนการประเมินนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ กับ KPI ที่กำหนดไว้อย่างรอบคอบและเป็นธรรม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทใช้ผลการประเมินดังกล่าวประกอบการพิจารณาด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผลการประเมินของกรรมการผู้จัดการใหญ่ในรอบปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับดี

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

คณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัทและผู้บริหารจากบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งและอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะผู้บริหาร โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัททำหน้าที่เป็นประธานคณะผู้บริหาร คณะผู้บริหารมีหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยรวมให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งนี้ ผู้บริหารต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

รายชื่อ	ตำแหน่ง
บริษัท	
1. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์นุกูล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสาว ชลธิชา ทองไทย	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นาย ธีรณัฐ กิจชัยนุกูล	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยงและ
	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายกฎหมายและกำกับธรรมาภิบาล
4. นางสาว วรภานวี วงศ์อกนิษฐ์	สมุห์บัญชี
เงินติดล้อ	
1. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์นุกูล	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหารระดับสูง
2. นางสาว ชลธิชา ทองไทย	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นาง อาทิตยา พูนวัตถุ	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายนายหน้าประกันภัย และ Tidlor Academy
4. นาย ธีรณัฐ กิจชัยนุกูล	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายอำนวยการและบริหาร
5. นาย ชิว ปอง ไข	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายชื่อ

ตำแหน่ง

6. นางสาว จวีมาศ แยมยิ้ม

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายพัฒนาและบริหารงานขายสาขา
และฝ่ายพัฒนาคุณภาพสินค้า

7. นางสาว เปียโน รัชราพลเมฆ

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายขายสินค้าทางโทรศัพท์

8. นางสาว นิภา วนิชวัฒน์

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและบริการกลาง

9. นาย กวิน วิกลิตเจริญกุล

ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง

10. นางสาว นุชนารถ อารามงคล

ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล

หมายเหตุ: ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. หมายถึง กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมาและผู้มีตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อ 4 รายรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความต้องการเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อเสนอชื่อเป็นผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง รวมถึงกำหนดและอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาผู้บริหารและแผนสืบทอดตำแหน่ง

กลุ่มบริษัทโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการกำหนดและสอบทานแผนสืบทอดตำแหน่งงานและทบทวน (Succession Plan) ในระดับบริหารและตำแหน่งงานในสายงานหลักเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ศักยภาพ และความพร้อมของแต่ละบุคคลเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความยั่งยืน

การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้และการพัฒนาศักยภาพให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยบริษัทได้มีการสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้ารับการอบรมหลักสูตร กิจกรรม

และการสัมมนาต่าง ๆ จากสถาบันที่น่าเชื่อถือและเกี่ยวข้องในการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) รวมถึงสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ โดยกรรมการทุกท่าน ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2568 บริษัทได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความเข้าใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความสามารถนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการบริหารงาน เช่น หลักสูตร Generative AI Mastery, Predictive AI Mastery, Practical AI for Leaders และหลักสูตร advanced ChatGPT for Business นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารได้รับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program - DCP โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการ และทักษะการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการอบรมด้านภาวะผู้นำและการพัฒนาองค์กร เช่น หลักสูตร Mindful Leadership, โครงการพัฒนาผู้นำเชิงเปลี่ยนแปลง (EDP) และการอบรมด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรชั้นนำ เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้รอบด้านและสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างยั่งยืน

การถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

		7 มีนาคม 2568 ⁽¹⁾			19 ธันวาคม 2568 ⁽¹⁾			รวมจำนวน หุ้นเพิ่ม(ลด) ระหว่างปี (หุ้น) ⁽²⁾
		จำนวนหุ้น (หุ้น)		รวมสัดส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น (หุ้น)		รวมสัดส่วน การถือหุ้น (%)	
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		
กรรมการอิสระ								
1	นาง เกศรา มัญชุศรี	1,256,409	-	0.0431	1,256,409	-	0.0434	-
2	นาย ศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์	1,256,409	-	0.0431	1,256,409	-	0.0434	-
3	นาย ภัทร ยงวนิชย์	1,005,127	-	0.0345	27	-	0.0000	(1,005,100)
4	นางสาว มานิดา ชินเมอร์แมน	352,467	-	0.0121	352,467	-	0.0122	-
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร								
5	นาย ชานดาเชการ์ สุบรมาเนี่ยน คิสซุมันการัม	-	-	-	-	-	-	-
6	นาย สยาม ประสิทธิศิริกุล	-	-	-	-	-	-	-
7	นาย วศิน อุดมรัชตวนิชย์	-	-	-	-	-	-	-
8	นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล	-	-	-	-	-	-	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร								
9	นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกุล	800,000	-	0.0275	1,000,000	-	0.0345	200,000
ผู้บริหารระดับสูง								
10	นางสาว ชลธิชา ทองไทย	-	-	-	-	-	-	-
11	นาง อาทิตยา พูนวิทย์	1,403,925	-	0.0482	1,469,367	-	0.0507	65,442
12	นาย ธีรณัฐ กิจชัยนุกุล	1,389,435	-	0.0477	1,444,555	-	0.0499	55,120
13	นาย ชิว ปอง โข	2,029,955	-	0.0697	2,114,800	-	0.0730	84,845
14	นางสาว จวีมาศ แยมยัม	1,374,655	-	0.0472	1,424,947	-	0.0492	50,292
15	นางสาว เปียโน วัชรพลเมฆ	766,601	-	0.0263	828,201	-	0.0286	61,600
16	นางสาว นิภา วณิชวัฒน์	747,659	-	0.0257	760,490	-	0.0263	12,831
17	นาย กวิน วิกสิตเจริญกุล	70,367	-	0.0024	101,757	-	0.0035	31,390
18	นางสาว นุชนารถ อาภามงคล	95,144	-	0.0033	112,215	-	0.0039	17,071

- หมายเหตุ : 1. นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดย ณ วันที่ 7 มีนาคม 2568 จำนวนหุ้นสามัญของเงินดิลล์ที่จำหน่ายได้แล้วจำนวน 2,913,502,290 หุ้น และหลังจากบริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการเรียบร้อยแล้ว โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของเงินดิลล์ในอัตราแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์เท่ากับ 1 หุ้นสามัญของเงินดิลล์ต่อ 1 หุ้นสามัญของบริษัทในเดือนพฤษภาคม 2568 ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2568 จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทที่จำหน่ายได้แล้วจำนวน 2,895,929,570 หุ้น
2. จำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเงินดิลล์ ครั้งที่ 6/2565 และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 อนุมัติให้ผู้บริหารเข้าร่วมโครงการได้

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานจำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีจำนวนพนักงานประจำรวมทั้งสิ้น 7,944 คน มีพนักงานสัญญาจ้างรวมทั้งสิ้น 907 คน และพนักงานพิเศษ 79 คน

รายการ	31 ธันวาคม 2568		
	ชาย	หญิง	รวมพนักงาน
กรรมการบริษัท	7	2	9
ผู้บริหารระดับสูง	4	6	10
ผู้บริหาร	64	51	115
จำนวนพนักงานที่สาขา	936	4,527	5,463
จำนวนพนักงานที่สำนักงานใหญ่	1,169	1,187	2,356
รวมพนักงานประจำทั้งหมด	2,173	5,771	7,944
พนักงานสัญญาจ้าง (Outsource)	285	622	907
พนักงานพิเศษ ⁽¹⁾	38	41	79

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ พนักงานที่พิการทางการได้ยินหรือพิการทางด้านร่างกายตั้งแต่กำเนิด

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนพนักงาน (คน)	31 ธันวาคม 2568		
	2566	2567	2568
รวมพนักงานประจำทั้งหมด	7,076	7,540	7,944

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท ไม่มีข้อพิพาทที่เป็นสาระสำคัญ

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร แต่รวมพนักงานสัญญาจ้าง)

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	2566	2567	2568
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	3,622	4,478	4,963

โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่าตอบแทนจูงใจจากผลการดำเนินงาน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงาน บมจ. เงินดีลื้อ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีพนักงานของกลุ่มบริษัทที่เข้าร่วม ดังนี้

จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	จำนวนเงินที่พนักงานเข้าร่วม โครงการสะสม (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบ (ล้านบาท)
6,641	161.39	150.276

โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 มีมติอนุมัติให้ดำเนินโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) สำหรับพนักงานของเงินติดล้อ เพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทและบริษัทย่อย โดยโครงการ EJIP ให้พนักงานเงินติดล้อร่วมลงทุนผ่านการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (TIDLOR) โดยยังคงรายละเอียดโครงการ EJIP ของเงินติดล้อเดิม ซึ่งมีอายุโครงการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2571 รวมระยะเวลาโครงการ 6 ปี และกำหนดสิ้นสุดการสมทบเงินในวันที่ 30 กันยายน 2568 และตามที่มติประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 มีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างครั้งที่ 2 (EJIP 2) ซึ่งมีอายุโครงการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 – 31 ธันวาคม 2574 รวมระยะเวลาโครงการ 6 ปี และกำหนดสิ้นสุดการสมทบเงินในวันที่ 31 ธันวาคม 2571

ผู้เข้าร่วมโครงการคือพนักงานประจำและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทที่มีอายุการทำงานกับกลุ่มบริษัท 2 ปีขึ้นไปนับถึงวันที่เปิดรับสมัครโครงการและเป็นไปตามความสมัครใจของผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ และพนักงานที่มีอายุการทำงานไม่ครบ 2 ปี ต่อมาภายหลังมีอายุการทำงานครบ 2 ปี ให้มีสิทธิสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตามรอบของระยะเวลาที่บริษัทกำหนดไว้ โดยรวมถึงนายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์นุกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งมีฐานะเป็นผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน นโยบายด้านอาชีวอนามัย

กลุ่มบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อตรวจสอบดูแลการจัดสวัสดิการภายในสถานประกอบกิจการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอย่างจริงจังและยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดและเป็นไปตามหลักสากล เช่น มาตรฐานให้ทุกคนในองค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้พนักงานต้องสวมใส่หมวกนิรภัยทุกครั้งที่ใช้รถจักรยานยนต์ และการเมาไมซ์ โดยกลุ่มบริษัทมีการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อใช้ในการพัฒนาและดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานเป็นประจำทุกปีเพื่อให้หัวหน้างานเข้าใจถึงกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี และจัดให้มีห้องพยาบาล มีแอลกอฮอล์ให้ล้างมือทุกชั้น มีอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการทำงาน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการวางแผนป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงอย่างรัดกุม มีประสิทธิภาพ และไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน ในปี 2568 จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นสุทธิร้อยละ 5.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่อัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover rate) อยู่ที่ร้อยละ 10.6 ซึ่งอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ และไม่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

หัวหน้าฝ่ายกำกับธุรกรรม

นางสาวสิริน แสงวันฉัตร เป็นผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกำกับธุรกรรม (Compliance) เพื่อกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท (Data Privacy Officer)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาววรรณวิ วงศ์กนิษฐ์ เป็นสมุห์บัญชี ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของกลุ่มบริษัท โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทและมาตรฐานทางบัญชี

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาววันทนี ธีระกุล เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ด้านบรรษัทภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทจดทะเบียนมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 390/2025 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรเลขานุการบริษัทจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อเสริมสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเลขานุการบริษัทมีขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนดูแลการเปิดเผยและรายงานข้อมูลที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ ต่อหน่วยงานกำกับดูแล ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยมีการรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และบุคคล ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกันหรือการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งดูแลและประสานงานให้บริษัทปฏิบัติตาม กฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ดูแลและประสานงานให้กรรมการและผู้บริหาร ของบริษัทเข้ารับการอบรมตามที่กำหนดสำหรับการดำรงตำแหน่ง กรรมการและกรรมการชดเชย รวมถึงการจัดอบรมและการปฐมนิเทศ ตลอดจนการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบัน และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ควรรับทราบ และจัดเตรียมกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยอย่างเหมาะสม

ในส่วนของการงานเอกสารและการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร ตลอดจนดำเนินการเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการ บริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือที่กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทแต่งตั้งนางสาวมนสิชา เสี่ยงโชคอยู่ เป็นนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่สื่อสาร สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี กับผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ทั้งผู้ลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไป เพื่อให้บุคคลทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียมกัน

นอกจากนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ผ่านทาง การประชุมนักวิเคราะห์ การจัดประชุมและเดินทางให้ข้อมูลแก่นักลงทุน (Roadshow) การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) และการเข้าร่วมการประชุมที่สำคัญต่าง ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบุคคลที่สนใจ ยังสามารถขอนัดหมายกับบริษัทเพื่อเพิ่มความเข้าใจในธุรกิจ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแบบประเมินการจัดการประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อนำไปพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตารางกิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2568 มีดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ เข้าชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท (Site Visit)	25
การประชุมให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (One-on-One Meeting)	37
- การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call Meeting)	
- การประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Online Virtual Meeting)	
การประชุมให้ข้อมูลแบบกลุ่ม (Group Meeting)	12
- การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call Meeting)	
- การประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Online Virtual Meeting)	
การจัดประชุมนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน (Analyst and Fund Manager Meeting)	4
กิจกรรม SET Opportunity Day	4

นอกจากนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้นำรูปแบบการทำงานแบบดิจิทัลมาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้เอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งช่วยลดปริมาณการจัดพิมพ์เอกสาร อันเป็นการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น



ข้อมูลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูล
เกี่ยวกับบริษัทผ่านทางเว็บไซต์
โทรศัพท์ จดหมาย หรืออีเมล ดังนี้



นางสาวมนสิชา เสียงโชคอยู่



+66 (0) 2792 1394



<https://www.tidlorinvestor.com>



InvestorRelations@tidlor.com



บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
+66 (0) 2009 9999

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fees)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและเงินติดล้อ ประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท ดีลเลอร์ ทัช โรแมนติก โซนยค สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. และมีความเป็นอิสระ เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2568 โดยรายชื่อดังนี้

รายชื่อผู้สอบบัญชีเพื่อเสนอแต่งตั้ง	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	ปีที่เป็นผู้สอบบัญชี
นางดรุณี จันทรรตรา และ/หรือ	8625	2566
นางนิสากร ทรงมณี และ/หรือ	5035	-
นางสาวกรทอง เหลืองวิไล และ/หรือ	7210	2568
นายกษิติ เกตุสุริยงค์	8833	-

โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลเลอร์ ทัช โรแมนติก โซนยค สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	2566	2567	2568
ค่าสอบบัญชี	2,730,000 บาท	3,129,000 บาท	3,585,000 บาท
ค่าบริการอื่นๆ	-ไม่มี-	560,000 บาท	80,000 บาท

หมายเหตุ: ค่าบริการอื่นๆ สำหรับปี 2568 เกิดจากค่าบริการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินประมาณการ (Pro Forma Financial Information) สำหรับงบการเงินไตรมาส 1/2568 เพื่อประกอบการยื่นขอเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของกลุ่มบริษัท

สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร รวมถึงพิจารณาอนุมัตินโยบายที่สำคัญ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันและนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยนำแนวทางและแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและโครงสร้างของคณะกรรมการ การประเมินครอบคลุมทั้งการประเมินรายบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์และสรุปผลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดหัวข้อการประเมินดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยมีผลคะแนนในระดับ 3.63 จากคะแนนเต็ม 4 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดี”

การประเมินรายบุคคล

1. คุณสมบัติและความเชี่ยวชาญของกรรมการ
2. บทบาทและหน้าที่ของกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
5. บทบาทและหน้าที่เพิ่มเติมในฐานะประธานคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลคะแนนในระดับ 3.49 จากคะแนนเต็ม 4 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดี”

การเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

1. กลุ่มบริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุม คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า โดยกำหนดให้มีการประชุมเป็นรายเดือนอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ วันและเวลาการประชุมในแต่ละครั้งจะพิจารณาจากความเหมาะสมและความพร้อมของกรรมการแต่ละท่านเป็นสำคัญ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอย่างยั้งตามที่ประธานกรรมการเห็นสมควร อาจจัดให้มีการประชุมครั้งพิเศษตามความจำเป็นและเร่งด่วน โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่เกิดขึ้น เว้นแต่มีการกิจสำคัญหรือเหตุจำเป็นอันสมควร
3. องค์ประชุมต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุมควรมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
4. ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีหน้าที่ร่วมกันในการกำหนดเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการท่านอื่นรวมถึงกรรมการอิสระ ได้ร่วมพิจารณาให้ความเห็น (ถ้ามี) ก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทด้วย ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องได้รับการกลั่นกรองจากคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นวาระลับหรือวาระอื่น ๆ ที่ผ่านความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานกรรมการให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. เลขาธิการบริษัทซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งมีข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่เรื่องที่เพิ่มเติมขึ้น เนื่องจากมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสีทธิประโยชน์ของบริษัท
6. กรณีมีวาระการประชุมใดที่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์เกี่ยวข้อง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม กรรมการจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบและไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจหรือลงมติในวาระนั้น รวมถึงให้มีการบันทึกการมีส่วนได้เสียดังกล่าวไว้ในมติของวาระนั้น ๆ ด้วย
7. นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารพิจารณาจัดประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นหรืออย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารร่วมประชุมด้วยเพื่ออภิปรายประเด็นหรือปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และหาแนวทางพัฒนาปรับปรุง หรือให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร โดยให้แจ้งสรุปข้อคิดเห็นที่ได้รับจากการประชุมให้กรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบด้วย

8. ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในรูปแบบ Hybrid เพื่อรองรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ด้วยระบบ Microsoft Team เพื่อให้ทั้งกรรมการที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศสามารถเข้าร่วมประชุมและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้อย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการต้องแสดงตนเพื่อร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก่อนร่วมการประชุม มีการบันทึกเสียงหรือทั้งเสียงและภาพของผู้ร่วมประชุมทุกคนตลอดระยะเวลาที่มีการประชุม มีการจัดเก็บข้อมูลจากรายการอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานตลอดจนปฏิบัติตามกระบวนการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
9. รายงานการประชุมมีการระบุ วัน เวลา ที่เริ่มและเสร็จสิ้นการประชุม รายชื่อกรรมการที่เข้าและไม่ได้เข้าร่วมประชุมสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่นำเสนอ ประเด็นที่ได้มีการอภิปราย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคำชี้แจงของฝ่ายบริหาร มติของคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดชัดเจนเพียงพอและมีการลงลายมือชื่อของประธานในที่ประชุมและผู้จัดบันทึกการประชุม ทั้งนี้ กรณีที่กรรมการคนใดมีส่วนได้เสียกับเรื่องใด ก็จะไม่เข้าร่วมพิจารณาและงดออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น โดยเลขานุการบริษัทจะทำการตรวจสอบข้อมูลล่วงหน้าและแจ้งให้

กรรมการทุกคนทราบก่อนเริ่มการประชุม และมีการจัดบันทึกไว้ในรายงานการประชุมด้วย นอกจากนี้ เมื่อมีการจัดประชุมในรูปแบบ e-Meeting มีการระบุข้อมูลในรายงานการประชุมตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ วิธีการแสดงตนของผู้เข้าร่วมประชุม รายชื่อผู้ชี้แจงข้อมูล และรายชื่อผู้ควบคุมระบบประชุม อนึ่ง สำหรับรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมจะระบุโดยแยกระหว่างกรรมการที่เข้าร่วมประชุมภายในห้องประชุมและกรรมการที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย

10. ภายหลังจากที่ประชุมได้รับรองรายงานการประชุมแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะนำเสนอสำเนารายงานการประชุมให้แก่หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด
11. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกันเอง โดยได้หารือประเด็นที่ครอบคลุมถึงวัฒนธรรมองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต และเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่าง ๆ อย่างอิสระโดยปราศจากฝ่ายบริหาร และแจ้งสรุปข้อคิดเห็นให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ทราบด้วย โดยในปี 2568 มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568

การเข้าประชุมของกรรมการ

ในปี 2568 มีอัตราการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 91.2 ของการประชุมทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการการลงทุน	
	บริษัท	เงินติดล้อ	บริษัท	เงินติดล้อ	บริษัท	เงินติดล้อ	บริษัท	เงินติดล้อ	บริษัท	เงินติดล้อ
1. นาย ชานดาเชการ์ สุภรามาเนียน คิษฐมนการัม	11/11	13/13					3/3	4/4		
2. นาง เกศรา มัญชุศรี	12/12 ⁽²⁾	13/13	6/6	7/7	3/3	4/4				
3. นาย ศุภวัตร ลิขิตรณรงค์	12/12 ⁽²⁾	13/13	6/6	7/7					5/5	4/4
4. นาย ภัทร ยงวนิชย์	11/12 ⁽²⁾	12/13	5/6	6/7					5/5	3/4
5. น.ส. มานิดา ชินเมอร์แมน	10/12 ⁽²⁾	11/13			2/2	1/1				
6. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์กุล	12/12 ⁽²⁾	13/13							4/5	4/4
7. นาย สยาม ประสิทธิศิริกุล	8/11	10/13			2/3	3/4				
8. นาย วศิน อุดมรัชตวนิชย์	10/11	12/13			3/3	4/4				
9. นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล	11/11	13/13					2/2	2/2	4/5	4/4
10. นาย มินกิ ไบรอัน ออง ⁽¹⁾	3/6	5/8			1/1	3/3				
11. นาย แอลสิทธิ์ เวอร์การา ⁽¹⁾	4/6	6/8			1/1	3/3	1/1	2/2	0/1	3/4

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กรรมการทั้ง 2 ท่านลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการชด้อยของของกลุ่มบริษัท ตามที่บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

⁽²⁾ กรรมการอิสระและกรรมการผู้จัดการใหญ่มีจำนวนครั้งในการประชุมมากกว่าท่านอื่น 1 ครั้ง เนื่องจากมีการประชุมที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างเหมาะสม ในการประชุมครั้งนั้นจึงเชิญกรรมการอิสระและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการของกลุ่มบริษัท

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของเงินติดล้อ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 และมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัท เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการชด้อยต่าง ๆ ในอัตราเดียวกัน ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของทั้งสองบริษัท ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ เมื่อหุ้นสามัญของบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (ติดล้อ โฮลดิ้งส์) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนหลักทรัพย์ของเงินติดล้อ ซึ่งจะถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันเดียวกัน และกรรมการ

และกรรมการชด้อยของเงินติดล้อ ซึ่งมีฐานะเป็นกรรมการและกรรมการชด้อยของติดล้อ โฮลดิ้งส์ด้วย ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการและกรรมการชด้อยของ ติดล้อ โฮลดิ้งส์แล้ว ให้การจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการและกรรมการชด้อยของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) เป็นอันสิ้นสุดลง

ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ

ไม่มี

คำตอบแทนประจำรายเดือน

บริษัทจ่ายคำตอบแทนประจำรายเดือนให้แก่กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้น ในรูปแบบของคำตอบแทนประจำรายเดือนในอัตราดังต่อไปนี้

คำตอบแทนสำหรับ	ประธาน (บาท/เดือน)		กรรมการ (บาท/เดือน)	
	2567	2568	2567	2568
คณะกรรมการ	161,000	161,000	92,000	92,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	57,500	57,500	34,500	34,500
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	57,500	57,500	34,500	34,500
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	57,500	57,500	34,500	34,500
คณะกรรมการการลงทุน	57,500	57,500	34,500	34,500

- หมายเหตุ: 1) ไม่มีคำตอบแทนกรรมการที่เป็นผลประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากคำตอบแทนกรรมการข้างต้น เว้นแต่ ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพจำนวนรวมไม่เกิน 200,000 บาท ที่จัดซื้อให้แก่กรรมการอิสระในปี 2568 ค่าเดินทางเข้าร่วมประชุม ซึ่งกรรมการอิสระมีสิทธิเบิกจ่ายตามจริงและค่าอบรมสัมมนาต่าง ๆ (ถ้ามี)
- 2) โดยกรรมการที่เป็นผู้แทนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่ขอรับคำตอบแทนดังกล่าว
- 3) ทั้งนี้ ให้การจ่ายคำตอบแทนกรรมการตามรายละเอียดข้างต้น มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนเงินติดล้อ และให้การจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการและกรรมการชด้อยของเงินติดล้อตามรายละเอียดข้างต้นเป็นอันสิ้นสุดลง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,717,242 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	คณะกรรมการ การบริหาร		คณะกรรมการ ตรวจสอบ		คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน		คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการ การลงทุน		รวม
	บริษัท	เงินเดือน	บริษัท	เงินเดือน	บริษัท	เงินเดือน	บริษัท	เงินเดือน	บริษัท	เงินเดือน	
1. นาย ชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิสชุมันการัม											
2. นาง เกศรา มัญชุศรี	644,000	460,000	402,500	287,500	347,597	172,500					2,314,097
3. นาย ศุภวัตร ลิขิตรณรงค์	644,000	460,000	241,500	172,500					241,500	172,500	1,932,000
4. นาย ภัทร ยงวนิชย์	644,000	460,000	241,500	172,500					402,500	287,500	2,208,000
5. น.ส. มานิดา ชินเมอร์แมน	644,000	460,000			159,145						1,263,145
6. นาย ปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์กุล											
7. นาย สยาม ประสิทธิศิริกุล											
8. นาย วศิน อุดมรัชตวนิชย์											
9. นาย ฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล											
10. นาย มินกิ ไบรอัน ฮง ⁽²⁾											
11. นาย แอลสิทธิ์ เวอร์การา ⁽²⁾											
รวม	2,576,000	1,840,000	885,500	632,500	506,742	172,500	-	-	644,000	460,000	7,717,242

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ค่าตอบแทนกรรมการได้รับจริงในปี 2568 โดยแยกแสดงตามนิติบุคคลที่เป็นผู้จ่าย ได้แก่ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) “เงินติดล้อ” และบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” แบ่งตามช่วงเวลาก่อนและภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

⁽²⁾ กรรมการทั้ง 2 ท่านลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการชุดย่อยของกลุ่มบริษัท ตามที่บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ภายใต้นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาจากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Company Key Performance Indicators) ในช่วงต้นปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ในการประเมินผลประจำปี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเทียบกับ Company KPI ที่กำหนดไว้ และใช้ผลการประเมินดังกล่าวประกอบ

การทบทวนความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบและการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลการพิจารณาจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 ของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 11 ท่าน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 126.64 ล้านบาท

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารประกอบด้วย

- ค่าตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือนและโบนัส โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานตาม KPI ที่ได้กำหนดไว้
- ค่าตอบแทนระยะยาว ได้แก่ โครงการร่วมลงทุนระหว่าง นายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) โดยมีรายละเอียดโครงการตามปรากฏในหน้า 154

คำตอบแทนอื่น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5.00 – 15.00 ของเงินเดือน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 11 ท่าน บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8.951 ล้านบาท

แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท ได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้ดำเนินการที่สำคัญสรุปดังนี้

- นโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม
- นโยบายเกี่ยวกับการจ้างเหมาและจ้างงาน
- นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งในผลประโยชน์
- นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ
- นโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการติดตามให้มีการปฏิบัติตาม

การป้องกันความขัดแย้งในผลประโยชน์

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งในผลประโยชน์เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตและไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเหมาะสมและปรับปรุงนโยบายให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยสรุปสาระสำคัญไว้ดังนี้

- (1) กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งในผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด
- (2) กรรมการบริษัทต้องหลีกเลี่ยงความขัดแย้งในผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น และหากเกิดกรณีความขัดแย้งในผลประโยชน์ กรรมการของบริษัทจะต้องจัดการความขัดแย้งในผลประโยชน์นั้นอย่างเป็นธรรมโดยเร็ว
- (3) กรรมการบริษัทต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าเมื่อมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่กลุ่มบริษัททำขึ้นหรือเมื่อมีข้อสงสัยว่าอาจเกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์
- (4) กรรมการบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียต่อบริษัทอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีสถานการณ์ใด ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรายงาน และแจ้งต่อเลขานุการบริษัท
- (5) พนักงานที่รู้ว่ามีพนักงานอื่นได้ฝ่าฝืนข้อห้ามนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งในผลประโยชน์ ต้องรายงานข้อมูลดังกล่าวให้กับผู้บังคับบัญชาระดับผู้บริหาร และฝ่ายกำกับธรรมาภิบาลภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- (6) กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาจะต้องไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลความลับใด ๆ ของกลุ่มบริษัทให้แก่ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและ/หรือบุคคลอื่นใดในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์กับบริษัท เช่น ข้อมูลทางการเงินซึ่งยังไม่ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะ
- (7) กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาจะต้องไม่ลงคะแนนเสียงในการประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทย่อยของธนาคารกรุงศรีอยุธยาหรือบริษัทอื่นใดในอนาคตที่เป็นบริษัทย่อยของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งประกอบธุรกิจลักษณะที่คล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัท
- (8) รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างโปร่งใสเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าภายใต้เงื่อนไขที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่กำหนดเสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป โดยมุ่งประโยชน์ต่อองค์กรเป็นหลัก รวมทั้งเป็นไปตามราคาตลาด (at arms' length) ไม่มีลักษณะถ่ายเทผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการทำรายการระหว่างกัน

ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยผู้มีอำนาจในการให้ความเห็นชอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทตามประเภทและมูลค่าของธุรกรรมที่ทำรายการระหว่างกัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ

โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดให้ข้อห้ามดังกล่าวเป็นหนึ่งในหัวข้อหลักที่ปรากฏอยู่ใน “ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน” (The Spirit & The Letter: S&L) ที่พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่กำหนดจะต้องลงนามรับทราบและแสดงความผูกพันที่จะปฏิบัติตามในแบบลงนามทางอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นสิ่งเตือนใจแก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญที่ต้องยึดมั่นตามนโยบายที่ว่าจะต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบเพื่อตนเองหรือผู้อื่น และกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องเข้าทบทวนการอบรมผ่านระบบ E-Learning ทุก 2 ปี ในระหว่างปี 2568 มีการสื่อสารให้กรรมการทุกท่านรับทราบ และมีผู้เข้ารับการอบรม/ทบทวนการอบรมเป็นจำนวนร้อยละ 20 และ 63.51 ตามลำดับ

การติดตามการปฏิบัติตาม: ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับปรุงและสื่อสารแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งในผลประโยชน์แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายโดยฝ่ายกำกับธุรกรรมเป็นประจำ ในกรณีที่ตรวจพบการฝ่าฝืนฝ่ายกำกับธุรกรรมมีหน้าที่ประสานงานจัดทำรายงานการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ (Non-compliance report) และนำเสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายที่มีนัยสำคัญ

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์
กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยต่อสาธารณะและการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทที่มีสาระสำคัญและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท หรือข้อมูลที่หากมีการเปิดเผยออกไปแล้วจะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสียหายหรือเสียชื่อเสียง และมีการปรับปรุงข้อกำหนดนโยบายให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ในเชิงการกำกับดูแล กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่กำหนด ดำเนินการดังนี้

- (1) รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ในระบบ โดยมอบหมายให้ฝ่ายกำกับธุรกรรมทำหน้าที่สอบทานการรายงานการซื้อขาย โอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยพนักงานกลุ่มดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนด

- (2) กำหนดระยะเวลาห้ามซื้อ ขาย โอน (Blackout period) หุ้นของบริษัท โดยมีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่กำหนด ซื้อ ขาย หรือ โอน หุ้นของบริษัท ในช่วงระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วันปฏิทินก่อน และ 3 วันทำการ หลังจากวันประกาศผลประกอบการหรืองบการเงินของบริษัท
- (3) กำหนดระยะเวลาการถือครองหุ้นของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่กำหนด จะต้องถือครองหุ้นของบริษัท ที่ได้มาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับจากวันที่ได้มา

กลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการต่าง ๆ ที่นำมาปรับใช้รวมถึงการส่งเสริมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ควบคู่ไปกับการสอบทาน และมาตรการในเชิงป้องกัน ซึ่งจะทำให้เกิดการตระหนักรู้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำกรอบความคิดเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืนมาปรับใช้เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และด้านชื่อเสียงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ที่ดี ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของกลุ่มบริษัทได้ในที่สุด โดยในปี 2568 มีการสื่อสารให้กรรมการทุกท่านรับทราบ และมีผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการสื่อสารผ่าน Corporate Communication เป็นจำนวนร้อยละ 100

การติดตามการปฏิบัติตาม: ในระหว่างปี 2568 ฝ่ายกำกับธุรกรรมไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่พึงเปิดเผยต่อสาธารณะ และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่มีนัยสำคัญ

การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยกำหนดเป็นนโยบายที่สำคัญของกลุ่มบริษัทและได้ดำเนินการดังนี้

- (1) เงินติดล้อเข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) เพื่อประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครั้งแรกในปี 2557 และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้จัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีตามมาตรฐานของ CAC และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยหลังจากเงินติดล้อครบอายุสมาชิกแล้ว บริษัทเข้าร่วมเป็นภาคีของ CAC ในนามบริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ต่อไป

- (2) กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การห้ามรับหรือให้สินบนและสิ่งจูงใจถูกระบุไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมข้อห้ามการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เช่น ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การบริจาคและการจ่ายเงินสนับสนุนกิจกรรมการช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมือง การจ่ายเงินหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อรับการอำนวยความสะดวก เป็นต้น โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายและมาตรการดังกล่าวเป็นประจำทุก 2 ปี
- (3) กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบายและมาตรการป้องกันการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและดำเนินการที่เหมาะสมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน และมีการกำหนดช่องทางที่หลากหลายในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนโดยพนักงาน และช่องทางสำหรับผู้ที่มีส่วนได้เสียผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตาม : ฝ่ายกำกับธุรกรรมดำเนินการสอบทานรายการที่อาจมีความเสี่ยงต่อการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงการประเมินความเสี่ยงผ่านการอบรมภาคบังคับ E-Learning และการอบรมเฉพาะด้านให้แก่ส่วนงานที่มีความสำคัญ พร้อมขอความร่วมมือ “งดรับของขวัญ (No Gift Policy)” และประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้เสียผ่านเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมถึงบริษัทได้จัดทำ Self-Assessment ตามมาตรฐาน CAC และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกตามมาตรฐาน CAC ทั้งนี้ ฝ่ายกำกับธุรกรรม ไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายและมาตรการที่มีนัยสำคัญ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยกำหนดเป็นนโยบายที่สำคัญของกลุ่มบริษัท และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงมีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และการนำไปปฏิบัติโดยพนักงานทุกระดับดังนี้

- (1) มอบหมายให้สำนักบริหารข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Office: DPO) ทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด/แนวปฏิบัติเพื่อนำมาปรับใช้กับกลุ่มบริษัทอยู่เสมอ
- (2) ดำเนินกิจกรรม/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติให้เป็นไปกฎหมายสำหรับการดำเนินการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักรู้และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีการร่วมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางป้องกันที่เหมาะสมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสื่อสารให้กับพนักงานเพื่อให้มีเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถนำแนวทางดังกล่าวไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถตอบคำถามผู้ใช้บริการทางการเงินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเบื้องต้นได้

สำนักบริหารข้อมูลส่วนบุคคลมีการประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในการสอบทานความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในหน้าที่งานสำหรับส่วนงานที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจำนวนมาก เพื่อประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของส่วนงานนั้น รวมถึงมีการดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายโดยฝ่ายกำกับธุรกรรม และฝ่ายตรวจสอบภายในด้วย

การติดตามการปฏิบัติตาม : ฝ่ายกำกับธุรกรรมได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางป้องกัน รวมถึงสื่อสารการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายกำกับธุรกรรม ไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ ในระหว่างปี 2568



TIDLOR
บริษัท ทิดลอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ร่วมสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

"งดรับของขวัญ"
No Gift Policy

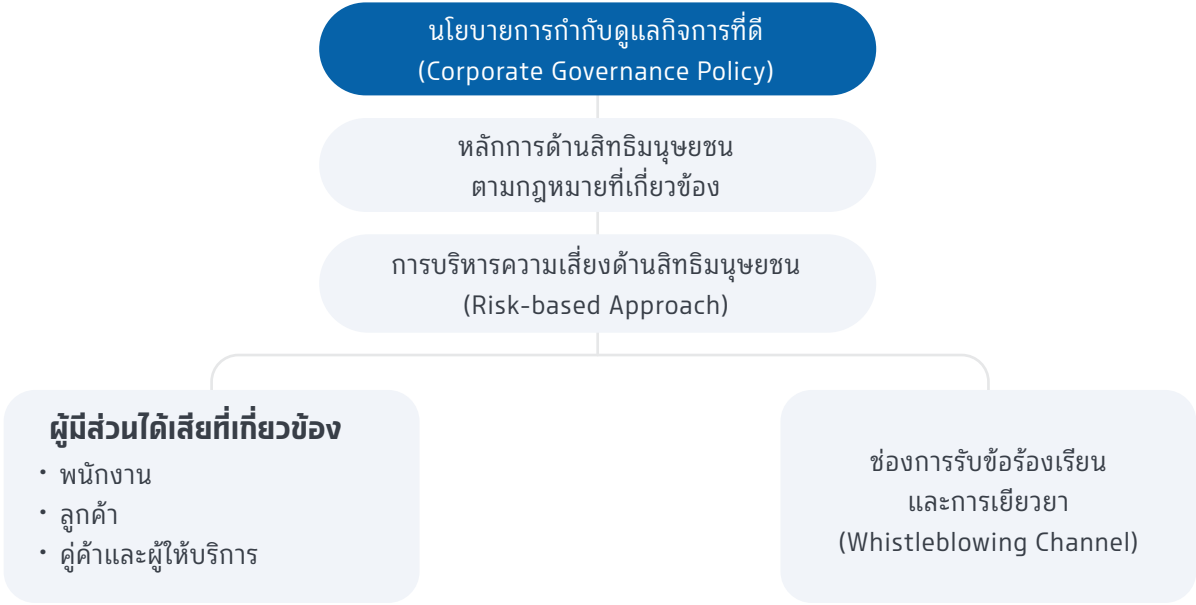
ในช่วงเทศกาล และโอกาสต่างๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส

"เงินทิดลอร์ ขอขอบคุณในความปรารถนาดีของท่านเสมอมา"

สิทธิมนุษยชนภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบในระดับกลุ่มบริษัท



ภายใต้กรอบการกำกับดูแลดังกล่าว กลุ่มบริษัทใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงในการพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมโยงประเด็นดังกล่าวเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล การควบคุมภายใน และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

การบูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการกำกับดูแลคู่ค้าและผู้ให้บริการผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรถึงแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมดำเนินธุรกิจอย่างมีมนุษยธรรม และไม่ละเลยเพิกเฉย หากมีการกระทำความผิดเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน พนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channel) สำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถแจ้งประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือหลักการด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และการดำเนินการตามกระบวนการที่เหมาะสม รวมถึงมีการรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

การติดตามการปฏิบัติตาม : กลุ่มบริษัทไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ

กลุ่มบริษัทยึดถือแนวปฏิบัติจริยธรรมและจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ใน “ปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน” หรือ The Spirit & The Letter ที่มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่ยึดถือเฉพาะลายลักษณ์อักษร แต่ให้คำนึงถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัท (The Company’s Business Philosophy and Roles towards Stakeholders) ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยผ่านนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของพนักงาน (Code of Conduct) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งจรรยาบรรณจะกำหนดเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานในการปฏิบัติงานในหน้าที่และการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงาน ภายใต้กรอบกฎหมายและกฎระเบียบของกลุ่มบริษัท ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม สำหรับรายละเอียดปรัชญาและสำนึกในการปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของพนักงานได้เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท www.tidlорinvestor.com

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทกำหนดระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่สำคัญสอดคล้องกับจรรยาบรรณของพนักงาน โดยมีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานเผยแพร่แก่พนักงาน ผู้ปฏิบัติงานในเว็บ Portal และจัดให้มีการสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานต่อจรรยาบรรณของพนักงาน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การติดตามการปฏิบัติตาม : โดยในปี 2568 บริษัทมีการสื่อสารแนวปฏิบัติจริยธรรมและจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ใน “ปรัชญาและสำนึก

ในการปฏิบัติงาน” หรือ The Spirit & The Letter ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างทั่วบริษัท การสื่อสารให้กรรมการทุกท่านรับทราบ และมีการสื่อสารผ่านระบบ Intranet โดยมี ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการสื่อสารเป็นจำนวนร้อยละ 100 และไม่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

การกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มธุรกิจ (Holding Company) โดยดำเนินธุรกิจหลักผ่านการถือหุ้นในบริษัทอื่น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การบริหารจัดการภายในกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

บริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลไว้ในนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท หมวดที่ 8 การกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ข้อที่ 47 ถึงข้อที่ 49) เพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงานในทิศทางเดียวกันกับนโยบายกลยุทธ์ และมาตรฐานการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ การกำกับดูแลดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและสายการรายงาน การกำหนดอำนาจอนุมัติและการมอบอำนาจ การกำกับดูแลความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ www.tidl.orinvestor.com ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสมตามความมีนัยสำคัญของกิจการ โดยในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์หรือการกระทำที่เป็นสาระสำคัญอันเกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลดังกล่าว

การรับแจ้งข้อมูล เบาะแส และข้อร้องเรียน

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน (Policy for Whistleblowing) เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดระเบียบปฏิบัติงานและขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน ทั้งนี้ รายละเอียดผลการดำเนินงานด้านการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblowing) ปี 2568 ปรากฏในส่วน ESG หัวข้อ “ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 113

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายได้อย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงยึดมั่นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่เหมาะสมและเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนการระบุและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง โดยรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 99 ของรายงานฉบับนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ เงินติดล้อ ซึ่งยังคงมีสถานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น โดยใช้ระบบ Live Streaming ซึ่งมีบริษัท อินเวนทีเทคซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการที่ได้รับหนังสือรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) เป็นผู้ควบคุมระบบการประชุม โดยมีมาตรฐานสอดคล้องตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังมีความสอดคล้องกับหลักการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนหลักเกณฑ์การสำรวจและประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตาม ASEAN CG Scorecard โดยในปี 2568 เงินติดล้อได้รับการประเมิน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนน นอกจากนี้ ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทได้ยกระดับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) มาใช้ในระดับบริษัทใหญ่ (บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) เพื่อให้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทมีความสอดคล้องกัน

- ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น สรุปได้ดังนี้
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นรายบุคคลเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 - 5 มกราคม 2568 โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการดำเนินการให้สิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของเงินติดล้อ และได้แจ้งผลให้ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดยื่นความประสงค์ขอเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
 - จัดทำหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษโดยจัดส่งทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้น พร้อมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในรูปแบบ QR Code และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของเงินติดล้อล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ
 - จัดส่งแบบฟอร์มลงทะเบียนสำหรับการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) และแบบฟอร์มการขอรับแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แบบรูปเล่ม ส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถแจ้งความประสงค์ในการเข้าร่วมประชุม ส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับเงินติดล้อหรือระเบียบวาระการประชุมเพื่อขอให้ตอบในที่ประชุม รวมถึงการแจ้งความประสงค์ขอรับแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับรูปเล่ม โดยแนบไปพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของเงินติดล้อด้วย
 - หนังสือบอกกล่าวนัดประชุมได้ระบุวัน เวลา รูปแบบการจัดประชุม สถานที่ในการถ่ายทอดสดการประชุม วาระการประชุมซึ่งกำหนดเป็นเรื่อง ๆ และระบุให้ทราบว่าเรื่องใดเป็นวาระเพื่อทราบหรือเพื่ออนุมัติไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งรายละเอียดวาระการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นที่เพียงพอและชัดเจนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา นอกจากนี้ ได้มีการระบุข้อมูลการประชุมอื่น ๆ เช่น การลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) วิธีการมอบฉันทะเอกสารที่ยืนยันตัวตน ทั้งกรณีที่เข้าประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะ ข้อบังคับของเงินติดล้อเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุม ระเบียบและวิธีการออกเสียงลงคะแนน และข้อมูลสำหรับติดต่อสอบถามการใช้ระบบการประชุม ทั้งนี้ยังได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของเงินติดล้อด้วย
 - เงินติดล้อไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญใด ๆ ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- จัดทำหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดแนบไปกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน สามารถใช้หนังสือมอบฉันทะซึ่งระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ โดยมีบริการติดต่อการแสดมภ์ให้ด้วย

นอกจากนี้ ได้มีการระบุถึงเอกสารที่ต้องใช้ รวมทั้งขั้นตอนในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน ภายใต้แนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เงินติดล้อได้เสนอชื่อกรรมการอิสระ พร้อมข้อมูลประวัติโดยย่อไว้เป็นทางเลือกสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะด้วย

- ในการมอบฉันทะให้กับกรรมการที่อาจเข้าข่ายเป็นผู้มีส่วนได้เสียพิเศษในวาระใด ๆ ก็ตาม หากผู้ถือหุ้นไม่ได้ทำเครื่องหมายเลือกลงमतอย่างใดอย่างหนึ่ง กรรมการผู้รับมอบฉันทะจะงดออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น แต่หากผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่นใด บุคคลนั้นก็จะมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงमतได้เช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ
- เงินติดล้อได้กำหนดวัน เวลาจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) โดยมีการเปิดระบบให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนและแสดงตนเข้าร่วมประชุมได้ก่อนเวลา 1 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเตรียมความพร้อมและศึกษาวิธีการใช้งานระบบก่อนเริ่มประชุมในเวลา 13.30 น. ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และมีได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคน
- ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการบริษัท ทั้งหมด 4 ท่านเข้าประชุมด้วยตนเอง และกรรมการเข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 6 ท่าน แทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง กรรมการติดธุระกะทันหันจึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ 1 ท่าน สำหรับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจการ (Inspector) ได้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง
- วาระเลือกตั้งกรรมการ เงินติดล้อกำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ระบุข้อมูลประวัติโดยย่อของผู้ที่ถูกเสนอชื่อให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน และการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น โดยแยกระหว่างบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอเลือกตั้ง การถือหุ้นในเงินติดล้อของกรรมการ และระยะเวลาการเป็นกรรมการ รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- วาระคำตอบแทนกรรมการ มีการระบุนโยบายและหลักเกณฑ์ การพิจารณาจ่ายคำตอบแทน รวมถึงจำนวนเงินและประเภท ของคำตอบแทนทุกรูปแบบที่กรรมการแต่ละตำแหน่งได้รับ โดยแบ่งเป็นคำตอบแทนรายเดือนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ (ถ้ามี)
- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชีที่เสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง/ กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งบริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ การทำงาน ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัท อัตรา ค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่นและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และจำเป็นตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เพื่อเป็น ข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น
- กรรมการที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าวดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุดที่รายงานต่อคณะ กรรมการบริษัท ได้แก่ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงประธานกรรมการลงทุน จึงเท่ากับว่าประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เข้าร่วมประชุม
- ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุม ทำหน้าที่ดูแล ให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของเงินติดล้อ โดยจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม สำหรับแต่ละวาระตามที่กำหนดไว้ในหนังสือบอกกล่าว นัดประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการได้แนะนำกรรมการทุกคน เป็นรายบุคคลต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นและยังได้แนะนำ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจการ (Inspector) ผู้ซึ่งทำหน้าที่ ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ และเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน รวมถึงแนะนำผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ที่ได้เชิญให้เข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุมผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับผู้ถือหุ้น
- ก่อนดำเนินการประชุม ประธานกรรมการได้มอบหมาย ให้ผู้ดำเนินการประชุมแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้น ที่เข้าประชุม ทั้งที่เข้าร่วมการประชุมด้วยตนเอง และรับมอบฉันทะให้ที่ประชุมทราบ รวมถึงชี้แจงหลักเกณฑ์ และขั้นตอนการประชุม การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น และผู้รับมอบฉันทะทุกคนมีสิทธิแสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อย่างอิสระก่อนการลงมติในแต่ละวาระ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุม สามารถพิมพ์คำถามส่งผ่านระบบ จากนั้นเจ้าหน้าที่จะ นำเสนอคำถามที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระให้ผู้ดำเนินการ ประชุมอ่าน และประธานกรรมการจะได้อธิบายหรือพิจารณา มอบหมายให้ผู้ใดผู้หนึ่งตอบ

- เมื่อการตรวจนับคะแนนเสียงเสร็จสิ้น ได้ทำการประกาศผล การลงคะแนนเสียงทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง ไม่มีสิทธิออกเสียง (ยกเว้นวาระที่ต้องผ่านมติอนุมัติ ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน) และบัตรเสียในแต่ละวาระ ให้ที่ประชุมทราบ ทั้งนี้ เงินติดล้อได้จัดสรรเวลาในการประชุม อย่างเพียงพอ
- เงินติดล้อมีหุ้นประเภทเดียว คือ หุ้นสามัญ ใช้การออกเสียง ลงคะแนนนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมาก เป็นเกณฑ์ ยกเว้นกรณีที่มีกฎหมายกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องใดซึ่งที่ประชุม จะได้ลงมติ ผู้ถือหุ้นคนนั้นจะไม่สิทธิออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้น นอกจากการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งกรรมการผู้ได้รับการเสนอชื่อและเป็นผู้ถือหุ้นมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนนได้ตามข้อบังคับของเงินติดล้อ
- โครงสร้างการถือหุ้นของเงินติดล้อไม่มีกรรมการถือหุ้น รวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว
- เงินติดล้อได้เผยแพร่สรุปผลการลงมติในที่ประชุม พร้อมผลคะแนนของแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นและประชาชน ทั่วไปได้รับทราบผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกันหลังจาก เสร็จสิ้นการประชุม และเผยแพร่ผลคะแนนไว้บนเว็บไซต์ ของเงินติดล้อในวันทำการถัดไปด้วย เงินติดล้อได้จัดทำ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยได้รับรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูงที่เข้าร่วมประชุมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้ง สัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม รายชื่อผู้ตรวจการ (Inspector) ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน ในครั้งนี้ คำชี้แจงเรื่องวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายละเอียดและความเห็นคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ สรุปประเด็นคำถาม คำตอบ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ที่สำคัญของผู้ถือหุ้น รวมถึงมติของที่ประชุมแยกตามวาระ จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม และในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์หรือการกระทำที่มิมีนัยสำคัญอันเกี่ยวข้อง กับการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



1. สรุปความเห็นของคณะกรรมการต่อการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อมั่นใจว่า บริษัท และบริษัทเงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทเงินติดล้อ”) ซึ่งรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแล การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริตเสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงิน ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน โปร่งใส และในระยะเวลาที่เหมาะสม บริษัท จึงได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ รวมถึงรายการระหว่างกัน และการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายใน รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณา และรับทราบผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการประเมินผลดังกล่าว มีการพิจารณาระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท ตามองค์ประกอบ สำคัญ 5 ประการ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) อันประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน ของกลุ่มบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับขนาดกิจการ และสถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ระบบการควบคุม ภายในยังต้องมีการพัฒนาและติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นไปตาม กระบวนการตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลกิจการที่กลุ่มบริษัท ได้กำหนดไว้

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2568 เมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ได้อนุมัติแต่งตั้งให้นายธนภูมิ เทวานาครี ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

โดยนายธวัช เทวานาครี ยังดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

รายการระหว่างกัน

ติดล้อ โฮลดิ้งส์ หรือ บริษัท

เนื่องจากบริษัท ได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 จึงยังไม่มี การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง อย่างไรก็ตาม บริษัท มีรายการระหว่างกันกับเงินติดล้อจำนวน 7 รายการ (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.14.4 รายละเอียดรายการระหว่างกัน รวมถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการของบริษัท)

เงินติดล้อ

เงินติดล้อให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในของเงินติดล้อเพื่อหาผลประโยชน์ในทางมิชอบโดยกรรมการและพนักงาน เงินติดล้อจึงได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงแนวทางในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และดำเนินการด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม หากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น โดยเงินติดล้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการอนุมัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีความเกี่ยวข้องกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจพิจารณารายการดังกล่าว พร้อมกันนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้บันทึกความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารในประเด็นที่พิจารณาเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุม
- กำหนดนโยบายการกำหนดราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการทำรายการระหว่างเงินติดล้อกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ จะต้องเป็นแนวทางเดียวกันกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมกรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง) เป็นผู้มีความจออนุมัติวงเงิน การลงทุน การก่อการผูกพัน หรือการทำธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้วงเงินแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแก่กิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เงินติดล้อได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อราคาหลักทรัพย์ของเงินติดล้อ โดยมุ่งเน้นให้การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเป็นไปอย่างทันการ โปร่งใส และเพียงพอ รวมทั้งห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ เงินติดล้อมีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ในรายงานประจำปีของเงินติดล้อตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรายงานการเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งมีการรายงานข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

นโยบายการทำธุรกรรมภายในกลุ่มบริษัท และนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทภายในกลุ่ม และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับกิจการที่เงินติดล้อถือหุ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ เงินติดล้อได้จัดทำนโยบายการทำธุรกรรมภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงสำหรับการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม และมีการควบคุมการทำธุรกรรมที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของหน่วยงานผู้กำกับดูแล ทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของประเทศที่บริษัทในกลุ่มตั้งอยู่ โดยสาระสำคัญของนโยบายดังกล่าว ได้กำหนดให้การทำธุรกรรมใด ๆ ระหว่างกันภายในกลุ่ม ต้องไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอื่นใดที่มีนัยสำคัญที่ต่างจากการค้าปกติทั่วไปที่มีความเสี่ยงในระดับเดียวกัน หรือในกรณีที่ไม่ใช่ธุรกรรมที่คล้ายคลึงให้ใช้หลักเกณฑ์ตามที่ตลาดปฏิบัติ (Market practice) และต้องมีการจัดทำสัญญาที่มีผลบังคับตามกฎหมาย หรือมีการจัดเก็บเอกสารหลักฐานตามธรรมเนียมปฏิบัติ และกำหนดอำนาจอนุมัติให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและมีสาระสำคัญในแต่ละธุรกรรม

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท ให้ความสำคัญภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย หลักเกณฑ์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยการทำรายการระหว่างกันของเงินติดล้ออาจเกิดขึ้นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจทั่วไป ซึ่งเงินติดล้อมีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม

2. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของเงินติดล้อที่มีรายการกับเงินติดล้อ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 - 2568 มีดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“BAY”)	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์	• BAY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 46.51
2. บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้เอนด์เซอร์วิส จำกัด (“SRS”)	ธุรกิจบริการรถเช่าและบริการบุคลากร	• ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SRS คือ BAY ซึ่งถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100.00
3. บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“KCC”)	ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิต	• ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KCC คือ BAY โดยถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100.00 • มีการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายสยาม ประสิทธิศิริกุล
4. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) (“KSS”)	ธุรกิจหลักทรัพย์	• ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KSS คือ BAY โดยถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.96
5. บริษัท สมใจ 2559 จำกัด (“SJ”)	ธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	• กิจการร่วมค้าของเงินติดล้อ
6. บริษัท วี-คิวบ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“V-Cube”)	ธุรกิจจำหน่ายซอฟต์แวร์ ระบบคลาวด์และสิทธิในการใช้ระบบการสื่อสารแบบใช้สาย	• ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ V-Cube คือ MUFG Bank, Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ BAY (ผู้ถือหุ้นใหญ่ของเงินติดล้อ)
7. บริษัท สคูลดีโอ จำกัด (“Skooldio”)	ธุรกิจจัดอบรมสัมมนาให้คำแนะนำ ให้ความรู้ และคำปรึกษาในด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านดิจิทัล	• ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Skooldio คือ บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการร่วมกันกับเงินติดล้อ 1 ท่าน ได้แก่ นายปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์กุล
8. บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	• กรรมการทุกคนของเงินติดล้อดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท
9. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”)	ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสง และโครงการสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม และให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	• มีการร่วมกันกับเงินติดล้อ 1 ท่าน ได้แก่ นางเกศรา มัญชุศรี
10. สยาม เอเชีย เครดิต แอดเชส ฟิทีอี แอลทีดี (“SACA”)	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	• เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของติดล้อ โฮลดิ้งส์ จนถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2568 • ระหว่างปี 2568 ติดล้อ โฮลดิ้งส์ มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม (“SACA”) ไม่เข้าเกณฑ์เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันของติดล้อ โฮลดิ้งส์ นับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
11. สมาคมการค้าผู้ประกอบการสินเชื่อทะเบียนรถ ("VTLA")	กิจกรรมขององค์กรสมาคม	<ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมทุนกับเงินติดล้อ 1 ท่าน ได้แก่ นายปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์กุล
12. สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ("TUECON")	กิจกรรมขององค์กรสมาคม	<ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมทุนกับเงินติดล้อ 1 ท่าน ได้แก่ นางเกศรา มัญชุศรี
13. บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	ประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ผ่านระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้บริการข้อมูลที่ใช้ในธุรกิจต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมทุนกับเงินติดล้อ 1 ท่าน ได้แก่ มานิดา ชินเมอร์แมน
14. บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ("เงินติดล้อ")	ประกอบธุรกิจการให้บริการสินเชื่อ ให้เช่าซื้อ รถทุกประเภท และประกอบกิจการนายหน้า ประกันวินาศภัยและประกันชีวิตโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการทุกคนของบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของเงินติดล้อ
15. นายปิยะศักดิ์ อุกฤษณ์กุล		<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการใหญ่ของเงินติดล้อ
16. นางสาวสุริยาญจน์ ยิ่งยืนยง		<ul style="list-style-type: none"> ผู้เกี่ยวข้องของกรรมการผู้จัดการใหญ่
17. นายแอลสิทธิ์ เวอร์การา		<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของเงินติดล้อ เป็นกรรมการของเงินติดล้อจนถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2568 (วันที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของเงินติดล้อ)
18. นายภัทร ยงวนิชย์		<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของเงินติดล้อ
19. นางสาวจวีมาศ แยมยิ้ม		<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของเงินติดล้อ
20. นางสาวนุชนารถ อาภามงคล		<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของเงินติดล้อ
21. นายสุชัย สุเฉลิมกุล		<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของเงินติดล้อ
22. นางสาวบุปผา สุเฉลิมกุล		<ul style="list-style-type: none"> ผู้เกี่ยวข้องของผู้บริหารของเงินติดล้อ
23. นายธีวินท์ จิตรสถาพร		<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของเงินติดล้อ
24. นางสาวนิภา วนิชวัฒน์		<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของเงินติดล้อ

3. รายละเอียดรายการระหว่างกัน รวมถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการของเงินติดล้อ

รายการระหว่างกันของเงินติดล้อกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของเงินติดล้อ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 - 2568 สามารถสรุปได้ ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
1. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ("BAY")	รายการรายได้				
	1.1 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก BAY			เงินติดล้อได้ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ และบัญชีฝากประจำกับ BAY โดยเงินติดล้อ ได้รับอัตราดอกเบี้ยปกติที่ BAY ให้กับ นิติบุคคลโดยทั่วไป	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจ ปกติของเงินติดล้อ โดยอัตราดอกเบี้ย ที่เงินติดล้อได้รับสามารถเทียบเคียงได้กับ อัตราดอกเบี้ยที่ BAY ให้กับนิติบุคคลทั่วไป (Market Rate)
	รายได้ดอกเบี้ยรับ	3.52	2.76		
	เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,785.64	2,813.29		
	เงินสด				
	ดอกเบี้ยค้างรับ	0.11	0.04		
	1.2 เงินติดล้อให้ที่เช่าช่วง สถานที่ของทำการสาขา ทั้งหมด 1 แห่งเพื่อติดตั้ง Auto Lobby ซึ่งมีอายุ สัญญา 3 ปี			อัตราค่าเช่าช่วงที่ BAY จ่ายให้กับเงินติดล้อ เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับอัตรา ค่าเช่าที่ BAY เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก สำหรับติดตั้ง Auto Lobby ในบริเวณ ใกล้เคียง	รายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าพื้นที่ โดย มีอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับ อัตราค่าเช่าที่ BAY เช่าจากบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ในบริเวณที่ใกล้ เคียงกัน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อ เสียประโยชน์
	รายได้อื่น	0.14	0.14		
	1.3 เงินติดล้อให้เช่าช่วง สถานที่ของทำการสาขา ทั้งหมด 3 แห่งเพื่อให้ BAY ติดตั้งเครื่องถอนเงิน อัตโนมัติ (ATM)			สัญญามีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเทียบเคียง ได้กับอัตราค่าเช่า ที่ BAY เช่าพื้นที่จาก บุคคลภายนอกสำหรับติดตั้งเครื่อง ถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) ในบริเวณ ใกล้เคียง	รายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าช่วงพื้นที่ โดย มีอัตราค่าเช่าที่คำนวณตามสัดส่วน พื้นที่ที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่ BAY เช่าจากบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ในบริเวณที่ใกล้เคียง จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์
	รายได้อื่น	0.13	0.10		
	1.4 BAY จะจ่ายค่าธรรมเนียม FIDF สำหรับลูกหนี้ใน โครงการ "คุณสู้ เราช่วย" ให้กับเงินติดล้อ			โครงการ "คุณสู้ เราช่วย" เป็นมาตรการ ช่วยเหลือที่ประกาศโดย ธนาคารแห่ง ประเทศไทย ร่วมกับ กระทรวงการคลัง เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้รายย่อย และผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการนี้เงินติดล้อจะได้รับ ค่าชดเชยสำหรับการให้ความช่วยเหลือ ลูกหนี้จากหน่วยงานกำกับดูแล โดยมี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทำหน้าที่เป็น ตัวแทนในการรับเงินชดเชยดังกล่าว ในนามของ เงินติดล้อ	รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ และอัตราค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย กำหนด อีกทั้งอยู่ในระดับที่เทียบเคียง ได้กับสถาบันการเงินอื่น จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา หมุนเวียน	-	106.85	อัตราค่าธรรมเนียมจะคำนวณตามหลักเกณฑ์ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดโดย ยึดหลักการเดียวกับที่สถาบันการเงิน ทั่วไปได้รับ (Arm's Length Basis) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเท่าเทียม กันในระบบการเงิน		

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน		มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปี 2567	ปี 2568		
รายการค่าใช้จ่าย						
1.5 เงินติดล้อได้เช่าหรือ เช่าช่วงพื้นที่บางส่วน ของที่ทำกรสาขาของ BAY เพื่อเปิดทำการ สาขาของเงินติดล้อ				เงินติดล้อได้เช่าช่วงพื้นที่สาขาของ BAY เพื่อตั้งสาขาของเงินติดล้อเนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีทำเลที่ตั้งที่ดีสะดวกและเป็น ที่รู้จักสำหรับลูกค้า โดยพื้นที่ที่เช่าเป็น กรรมสิทธิ์ของบุคคลภายนอกและเงินติดล้อ เป็นผู้เช่าช่วงจำนวนทั้งสิ้น 4 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งอัตราค่าเช่านั้น เป็นอัตราเดียวกันกับค่าเช่าที่ BAY เช่า จากบุคคลภายนอก โดยคำนวณตาม สัดส่วนพื้นที่ที่เงินติดล้อเช่าช่วงต่อจาก BAY ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีอายุสัญญา เจลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3 ปี	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่าเดียวกันกับ ค่าเช่าที่ BAY เช่าจากบุคคลภายนอก โดยคำนวณตามสัดส่วนพื้นที่ที่เงินติดล้อ เช่าช่วงต่อจาก BAY จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุ สมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ของเงินติดล้อ	
	ค่าธรรมเนียมบริการ	1.53	-			
	ต้นทุนทางการเงิน	0.06	0.02			
	สิทธิการใช้สินทรัพย์ - สุทธิ	0.84	0.29			
	เงินประกันการเช่า	0.26	0.13			
	หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	2.20	0.37			
1.6 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน สำหรับการดำเนินธุรกิจ เงินติดล้อมีการกู้ยืมจาก BAY ทั้งในรูปแบบสินเชื่อ ระยะสั้น สินเชื่อระยะยาว และจากการออกหุ้นกู้ ของเงินติดล้อ				เงินติดล้อใช้บริการสินเชื่อจาก BAY ซึ่งประกอบไปด้วยสินเชื่อระยะสั้นและ ระยะยาว ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม ที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ย และ ค่าธรรมเนียมจากสถาบันการเงินทั่วไป	รายการใช้บริการสินเชื่อจาก BAY เป็น รายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม ที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ย และ ค่าธรรมเนียมจากสถาบันการเงินทั่วไป	
	ค่าธรรมเนียมบริการ	21.29	22.23			รายการใช้บริการ BAY เป็นผู้จัดการ การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติของเงินติดล้อ โดยค่าธรรมเนียม การจัดจำหน่ายหุ้นกู้สามารถเทียบเคียง ได้กับราคาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด และมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ทำกับ บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของ เงินติดล้อ
	ต้นทุนทางการเงิน	137.58	61.54			
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	0.34	0.37			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	1,000.00			
	ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ รอดัดบัญชี	8.68	5.82			
				นอกเหนือจากการใช้บริการสินเชื่อจาก BAY นั้น เงินติดล้อยังมีการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมี BAY เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ อย่างไร ก็ตามค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ นั้นสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ ทำกับบุคคลภายนอก		
				อีกทั้งการให้สินเชื่อและการให้บริการของ BAY ต่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งยัง เป็นไปตามนโยบายของ BAY ซึ่งระบุไว้ว่า การทำธุรกรรมระหว่างกันภายในกลุ่ม การเงินของ BAY จะต้องมิใช่เงื่อนไขและ ข้อกำหนด รวมทั้งการคิดอัตราดอกเบี้ย หรือค่าบริการเช่นเดียวกับการทำธุรกรรม กับลูกค้าทั่วไปที่มีระดับความเสี่ยงเท่ากัน		

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	1.7 เพื่อบริหารความเสี่ยง จากความผันผวนของ อัตราแลกเปลี่ยนและ อัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ เงินติดล้อใช้บริการ ธุรกรรมแลกเปลี่ยน เงินต้นและอัตราดอกเบี้ย (CCIRS) และธุรกรรม แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (IRS) จาก BAY			<p>เงินติดล้อใช้บริการธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย (CCIRS) และธุรกรรมแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (IRS) จาก BAY เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยของสัญญาดังกล่าวเทียบเคียงได้กับอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินทั่วไป</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีอัตราค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่ได้รับจากสถาบันการเงินโดยทั่วไป (Market Rate) จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ</p>
	<u>ดอกเบี้ยจ่าย (รับ) สุทธิ</u> <u>ค่าธรรมเนียมบริการ</u> <u>ผลกำไร (ขาดทุน)</u> <u>จากการป้องกันความเสี่ยง</u> <u>กระแสเงินสด</u> <u>สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์</u> <u>หมุนเวียน</u> <u>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</u> <u>ไม่หมุนเวียน</u>	(83.27) (0.01) (12.54) 16.29 7.72	(9.26) 0.00 ¹ 2.27 - 13.06	<p>อีกทั้งการให้สินเชื่อและการให้บริการของ BAY ต่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งยังเป็นไปตามนโยบายของ BAY ซึ่งระบุไว้ว่าการทำธุรกรรมระหว่างกันภายในกลุ่มการเงินของ BAY จะต้องมิใช่เงื่อนไข และข้อกำหนด รวมทั้งการคิดอัตราดอกเบี้ยหรือค่าบริการเช่นเดียวกับการทำธุรกรรมกับลูกค้าทั่วไปที่มีระดับความเสี่ยงเท่ากัน</p>	
	1.8 เงินติดล้อได้ใช้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก BAY			<p>รายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการในส่วนงานที่สนับสนุนธุรกิจปกติของเงินติดล้อ โดย BAY สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีกว่าเงินติดล้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการ ซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ BAY คำนวณค่าใช้จ่ายกับบริษัทอื่นในกลุ่มธนาคาร จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์</p>
	<u>ค่าธรรมเนียมบริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การที่เกี่ยวข้องกัน</u>	5.96 5.97	0.10 0.32	<p>โดยค่าบริการเป็นอัตราต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ซึ่งเป็นค่าบริการที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการที่ BAY ให้บริการกับบริษัทอื่นในกลุ่มธนาคาร</p>	
	1.9 เงินติดล้อจ่ายค่าธรรมเนียม การแนะนำลูกค้าให้กับ BAY เมื่อมีการแนะนำ ลูกค้าให้กับเงินติดล้อ และลูกค้ารายนั้นใช้บริการ สินเชื่อกับเงินติดล้อ			<p>อัตราค่าธรรมเนียมสามารถแบ่ง ได้เป็น 2 ประเภท</p> <p>(1) อัตราค่าธรรมเนียมสำหรับการแนะนำลูกค้า (Referral fee) รายบุคคล โดยแบ่งเป็นค่าธรรมเนียมสำหรับการแนะนำลูกค้าสินเชื่อรถจักรยานยนต์ และรถยนต์ โดยเป็นค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมที่เงินติดล้อจ่ายให้กับผู้แนะนำรายอื่น</p> <p>(2) อัตราค่าธรรมเนียมโครงการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมที่ให้กับบุคคลในสาขาของ BAY ซึ่ง BAY ไม่ใช่ผู้ได้รับผลประโยชน์เพียงแต่เป็นการชำระผ่าน BAY เท่านั้น</p>	<p>เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานในการแนะนำสินค้าและบริการ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมที่เงินติดล้อจ่ายให้กับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) อีกทั้งค่าธรรมเนียมของโครงการส่งเสริมการขายนั้น เป็นค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้กับพนักงานของ BAY ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเพียงแต่เป็นการชำระผ่านระบบธนาคารของ BAY เท่านั้น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ</p>
	<u>ค่าธรรมเนียมบริการ</u> <u>ค่านายหน้ารอดัดบัญชี</u> <u>เจ้าหน้าที่การที่เกี่ยวข้องกัน</u>	11.05 6.83 2.46	10.43 6.21 2.37		

¹ 3,723.10 บาท



บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	1.10 เงินติดล้อได้ใช้บริการ การอบรม พนักงาน จาก BAY โดยสัญญา มีระยะเวลา 3 ปี <u>ค่าธรรมเนียมบริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกัน</u>	- -	0.01 0.01	<p>เงินติดล้อได้จ่ายอัตราค่าบริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าบริการเป็นอัตราต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และ/หรือ เป็นราคาตลาด (ขึ้นอยู่กับคอร์สอบรม) ซึ่งเป็นค่าบริการที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการที่ BAY ให้บริการกับบริษัทอื่นในกลุ่มธนาคาร</p> <p>การใช้บริการจาก BAY ในการอบรมพนักงานคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่เงินติดล้อ เนื่องจาก BAY มีบุคลากรที่มี ประสบการณ์ และสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีกว่าเงินติดล้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในด้านการจัดอบรมพนักงาน</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และ/หรือ เป็นราคาตลาดและมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ BAY คำนวณค่าใช้จ่ายกับบริษัทอื่นในกลุ่มธนาคาร จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์</p>
	1.11 เงินติดล้อรับรู้ค่าใช้จ่าย จากผลขาดทุนอันเกิด จากการผิวนัดชำระหนี้ ของเงินกู้ที่ ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา ให้แก่ พนักงานของเงินติดล้อ ซึ่งเป็นผลมาจากการตั้ง สำรองผลขาดทุนด้าน เครดิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับ สินเชื่อดังกล่าวแก่พนักงาน ของเงินติดล้อ <u>ค่าใช้จ่ายในการบริการ และบริหาร</u>	-	1.19	<p>รายการดังกล่าวเป็นการจ่ายเงินเพื่อชดเชยความเสียหายอันเกิดจากการผิวนัดชำระหนี้ของพนักงานเงินติดล้อตามรายงานผลขาดทุนของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา</p> <p>ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและถือว่าเป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติของเงินติดล้อ โดยได้ดำเนินการภายใต้ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล</p>
รายการส่วนของผู้ถือหุ้น					
	1.12 เงินปันผลจ่ายให้กับ BAY <u>เงินปันผลจ่าย</u> <u>เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกัน</u>	- 382.85	382.85 -	<p>รายการดังกล่าวมีความจำเป็น เนื่องจากเป็นการจ่ายเงินปันผลตามปกติจากบริษัทย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้น อันเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักบรรษัทภิบาลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามการจัดสรรกำไรที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดำเนินการภายใต้เงื่อนไขที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั่วไปในตลาดรวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของเงินติดล้อ โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีได้ก่อให้เกิดประโยชน์เป็นพิเศษแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันรายใด</p> <p>การจ่ายเงินปันผลครั้งนี้มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของเงินติดล้อและผู้ถือหุ้นโดยรวม ทั้งนี้ เงินติดล้อมีผลกำไรสะสมเพียงพอ ตลอดจนมีฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่มั่นคงรองรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม</p>

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	
		ปี 2567	ปี 2568			
2. บริษัท รักษาความ ปลอดภัย สยามเรียลตี้ แอนด์เซอร์วิส จำกัด ("SRS")	รายการค่าใช้จ่าย					
	2.1 เงินติดล้อได้ใช้บริการ เช่ายานพาหนะประเภท รถยนต์จาก SRS	ค่าธรรมเนียมบริการ ต้นทุนทางการเงิน	1.38 0.00 ²	- -	เงินติดล้อได้จ่ายค่าบริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการต่อคัน และอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus) อย่างไรก็ดี เงินติดล้อไม่ได้มีการต่อสัญญาบริการเช่ายานพาหนะตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นต้นไป	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ
² 1.242.71 บาท						
3. บริษัท บัตรกรุงศรี อยุธยา จำกัด ("KCC")	รายการหนี้สิน					
	3.1 เงินติดล้อได้มีการใช้ บริการบัตร เครดิตองค์กร สำหรับค่าใช้จ่าย ที่ตั้ง การความรวดเร็วใน การเบิกจ่าย	เจ้าหน้าที่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.73	0.43	เงินติดล้อได้ใช้บริการบัตรเครดิตจาก KCC เพื่อให้พนักงานของเงินติดล้อใช้สำหรับค่าใช้จ่ายที่ต้องการความรวดเร็วในการเบิกจ่าย การใช้บริการบัตรเครดิตจาก KCC นั้นเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและมีอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) อีกทั้งเงินติดล้อยังไม่เคยจ่ายเกินวันสิ้นงวดที่กำหนดจึงไม่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจากการใช้เงินบัตรเครดิตดังกล่าว	รายการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร/พนักงานของเงินติดล้อผ่านบัตรเครดิตของ KCC เท่านั้นโดยเงื่อนไขและอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์
4. บริษัท หลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ("KSS")	รายการรายได้					
	4.1 KSS ทำหน้าที่เป็นตัวแทน นายหน้าให้กับเงินติดล้อ เพื่อซื้อหุ้นสามัญของ เงิน ติด ล้อ ใน ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามโครงการร่วม ลงทุนสำหรับพนักงาน	เจ้าหน้าที่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.81	-	เงินติดล้อได้มีการว่าจ้าง KSS เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนนายหน้าเพื่อซื้อหุ้นสามัญของเงินติดล้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงานของเงินติดล้อ โดยสัญญามีเงื่อนไขและอัตราค่าธรรมเนียมเทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมที่เป็นอัตราที่ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการในตลาด (Market rate)	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมที่เป็นอัตราที่ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการในตลาด (Market rate) จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ



บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
5. บริษัท สมใจ 2559 จำกัด ("SJ")	รายการรายได้				
	5.1 เงินติดล้อได้ให้บริการ สินเชื่อกับ SJ			อัตราค่าให้บริการสินเชื่อแก่ SJ เป็นอัตรา ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus margin) ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่ทำให้เงินติดล้อ เสียประโยชน์	รายการดังกล่าวไม่ทำให้เงินติดล้อเสีย ประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อ เสียประโยชน์
	รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม เงินให้กู้ยืม	50.92 766.99	38.56 563.69		
	5.2 เงินติดล้อได้ให้บริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กับ SJ			อัตราค่าบริการเป็นอัตราต้นทุนบวกอัตรา กำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus margin)	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจ ปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีอัตรา ค่าบริการ ซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรา กำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus margin) จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสีย ประโยชน์
	รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3.47 0.31	3.01 -		
	5.3 เงินติดล้อได้ให้บริการ พื้นที่เช่าแก่ SJ ที่สาขา ของเงินติดล้อ			อัตราค่าเช่าที่ SJ จ่ายให้กับเงินติดล้อ เป็นค่าตอบแทนที่ตกลงกันในสัญญา โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวจะผันแปร ตามยอดการให้บริการสินเชื่อที่ทาง SJ ให้แก่ลูกค้า ณ สาขาของเงินติดล้อ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นรายการ ที่ไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	รายได้อื่น	0.03	0.06		
	รายการค่าใช้จ่าย				
	5.4 เงินติดล้อจ่ายค่าธรรมเนียม การแนะนำลูกค้าให้กับ SJ เมื่อมีการแนะนำลูกค้า ให้กับเงินติดล้อและลูกค้า รายนั้นใช้บริการสินเชื่อ กับเงินติดล้อ			ค่าธรรมเนียมสำหรับการแนะนำลูกค้า (Referral fee) รายบุคคลเป็นค่าธรรมเนียม สำหรับการแนะนำลูกค้าสินเชื่อจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับ ค่าธรรมเนียมที่เงินติดล้อจ่ายให้กับ ผู้แนะนำรายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตรา ค่าธรรมเนียมที่เงินติดล้อจ่ายให้กับ บุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ
	ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เจ้าหน้าที่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.16 0.35	1.48 0.21		
	5.5 เงินติดล้อใช้บริการจัดการ สรรพทานักงานจาก SJ			ค่าธรรมเนียมบริการจัดการสรรพทานักงาน เป็นราคาที่ SJ เรียกเก็บกับเงินติดล้อ ด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงด้วยอัตรา ค่าบริการเดียวกันกับที่บุคคลภายนอก เรียกเก็บกับ SJ	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยมีการ คิดอัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับที่ บุคคลภายนอกเรียกเก็บกับ SJ จึงพิจารณา แล้วเห็นว่ามีความสมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ
	ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	0.00 ³	-	อย่างไรก็ดี จะไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นต้นไป	

³ 2,630.44 บาท

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
6. บริษัท วี-คิวบ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("V-Cube")	รายการค่าใช้จ่าย				
	6.1 เงินติดล้อใช้บริการใบอนุญาตการเรียนจาก V-Cube นอกจากนี้ เงินติดล้อยังได้จ่ายค่าบริการ Amazon Web Services (AWS) และค่าบริการบำรุงรักษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการใบอนุญาตการเรียนให้กับ V-Cube			เงินติดล้อใช้บริการใบอนุญาตการเรียนจาก V-Cube และจ่ายค่าบริการ Amazon Web Services (AWS) และค่าบริการบำรุงรักษา ค่าบริการใบอนุญาตการเรียนได้รับจากการประมูลซึ่งค่าธรรมเนียมบริการดังกล่าวผ่านกระบวนการเปรียบเทียบราคาอย่างเหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติโดยมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ซึ่งผ่านกระบวนการเปรียบเทียบราคา จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ
	ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.56 0.31	0.20 -		
7. บริษัท สคูลดีโอ จำกัด ("Skoodio")	รายการค่าใช้จ่าย				
	7.1 เงินติดล้อจ่ายค่าฝึกอบรมพนักงานให้กับ Skoodio สำหรับหลักสูตรการเรียนรู้ภายนอก			เงินติดล้อมีการใช้บริการฝึกอบรมพนักงานกับ Skoodio โดยค่าอบรมพนักงานของเงินติดล้อเป็นราคาเดียวกันกับที่ Skoodio เสนอให้บุคคลภายนอกหรือลูกค้าผ่านเว็บไซต์ของ Skoodio	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามปกติ โดยเป็นอัตราที่ Skoodio เสนอให้กับบุคคลภายนอก (Market Rate) จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความจำเป็น มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อ
	ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.59 0.00 ⁴ -	2.81 0.02 0.41		
⁴ 6,877.15 บาท					
8. บริษัท ติดล้อโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")	รายการรายได้				
	8.1 เงินติดล้อให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัท			เงินติดล้อให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยได้มีการคำนวณอัตราดอกเบี้ยโดยอ้างอิงจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม นอกจากนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นบุคลากรชุดเดียวกันกับเงินติดล้อ ตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการจะมีหน้าที่ดูแลและควบคุมการอนุมัติใช้เงินดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ข้างต้น โดยมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทและเงินติดล้อยเป็นผู้อนุมัติในการใช้เบิกเงินกู้ดังกล่าวเพื่อเป็นมาตรการในการกำกับดูแลการใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ จึงพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความจำเป็น มีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์
	รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม เงินให้กู้ยืม	0.10 4.56	0.55 -		



บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	8.2 เงินติดล้อให้บริการงาน สนับสนุนส่วนกลาง (Shared Services) แก่บริษัท ซึ่งครอบคลุม งานด้านทรัพยากรบุคคล บัญชีและการเงินการตลาด กฎหมายและ การกำกับ ดูแล การบริหารจัดการ ป้องกันการทุจริต รวมถึง งานตรวจสอบภายใน			ค่าบริการดังกล่าวกำหนดขึ้นโดยอิง ตามแนวทางการตั้งราคาแบบต้นทุน บวกกำไร (Cost Plus) ดังนั้น เงินติดล้อ จึงมิได้เสียผลประโยชน์แต่อย่างใด	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไข ทางการค้ามาตรฐาน โดยอัตราค่าบริการ ได้คำนวณตามหลักการตั้งราคาแบบต้นทุน บวกกำไร (Cost Plus) ดังนั้นจึงถือว่า มีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อ เสียประโยชน์
	<u>รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ</u>	-	4.03		
	<u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	4.03		
	8.3 เงินติดล้อให้บริษัทใช้ พื้นที่เช่าช่วง รวมถึง ให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง กับอาคารแก่บริษัท			อัตราค่าเช่าดังกล่าวสอดคล้องกับอัตรา ที่บุคคลภายนอกเรียกเก็บจากเงินติดล้อ โดยกำหนดตามสัดส่วนการใช้พื้นที่ ของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไข ทางการค้ามาตรฐาน โดยอัตราค่าบริการ กำหนดตามหลักการเดียวกับธุรกรรม ที่ทำกับบุคคลภายนอก (ในอัตราเดียวกับที่ เงินติดล้อชำระให้แก่บุคคลภายนอก) ดังนั้นจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผล และไม่ทำให้เงินติดล้อเสียประโยชน์
	<u>รายได้อื่น</u>	-	0.20		
	<u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	0.42		
	<u>สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา หมุนเวียน</u>	-	0.01		
	8.4 เงินติดล้อทำหน้าที่เป็น ผู้ค้าประกันในการ ออกหุ้นกู้ของบริษัท			การค้าประกันทางการเงินระหว่างบริษัท ในเครือมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุน การจัดหาเงินทุนจากภายนอกของผู้กู้ และเพื่อให้การบริหารสภาพคล่องทาง การเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ค่าธรรมเนียมค้าประกัน มีความสมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากอ้างอิงอัตราเทียบเคียงในตลาด สะท้อนถึงความเสี่ยงที่ผู้ค้าประกันรับไว้ และเป็นไปตามหลักการทำการค้าเสมือน กับบุคคลภายนอก (Arm's Length) โดย ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	การจัดให้มีการค้าประกันดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้ง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางการค้าปกติ สำหรับธุรกรรมในลักษณะเดียวกัน โดย มิได้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายใด ดังนั้น ธุรกรรม นี้จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและดำเนิน การบนหลักการเสมือนทำการค้ากับ บุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
	<u>รายได้ค่าธรรมเนียมและ</u>	-	0.26		
	<u>ค่าบริการ</u>	-	0.26		
	<u>สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา หมุนเวียน</u>	-			

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
รายการค่าใช้จ่าย					
8.5 เงินติดล่อมีการกู้ยืมเงิน จากบริษัทในรูปแบบ สินเชื่อระยะยาว				รายการดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุน การบริหารสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุน หมุนเวียนภายในบริษัทอันเอื้อให้เกิดการ ใช้เงินส่วนเกินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การให้กู้ยืม เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยกำหนด อัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่าง ๆ บนหลัก การเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length) สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ ในตลาด รวมถึงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และมาตรฐานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวข้างต้นเป็นการสนับสนุน การดำเนินธุรกิจตามปกติของเงินติดล่อ โดยมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และ มิได้ก่อให้เกิดการสูญเสียประโยชน์แก่ เงินติดล่อ แต่อย่างใด ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ย ที่ชำระอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับอัตรา ดอกเบี้ยที่ธนาคารพาณิชย์ทั่วไปเสนอแก่ ลูกค้านิติบุคคลทั่วไป โดยเป็นไปตามหลัก การเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>	-	19.32			
<u>เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>	-	14.19			
<u>เงินกู้ยืมระยะยาว</u>	-	8,000.00			
รายการหนี้สิน					
8.6 เงินติดล่อโอนประมาณ การหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน สำหรับพนักงาน ที่ทำงานให้กับบริษัท				เงินติดล่อจะโอนประมาณการหนี้สิน ผลประโยชน์พนักงานจากเงินติดล่อ ไปยังบริษัท สำหรับพนักงานที่ทำงาน ให้กับบริษัท โดยอ้างอิงมูลค่าที่จะโอน จากรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย	รายการดังกล่าวเป็นการโอนประมาณการ หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจากเงินติดล่อ ไปยังติดล่อ โฮลดิ้งส์ ซึ่งอ้างอิงมูลค่าที่ จะโอนจากรายงานของนักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ดังนั้น รายการนี้จึงมีความ สมเหตุสมผล
<u>เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>	2.07	-			
รายการส่วนของเจ้าของ					
8.7 เงินติดล่อจ่ายเงินปันผล ให้บริษัท				รายการดังกล่าวมีความจำเป็น เนื่องจาก เป็นการจ่ายเงินปันผลตามปกติจากบริษัท ย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนด ทางกฎหมายและหลักบรรษัทภิบาล ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตาม มติการจัดสรรกำไรที่ได้รับอนุมัติ ดำเนินการ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกันแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั่วไปใน ตลาดรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและนโยบายการจ่ายเงินปันผล ของบริษัท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีได้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันฝ่ายใด ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลมีความเหมาะสม และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีผลกำไรสะสม เพียงพอ รวมถึงมีฐานะทางการเงินและ สภาพคล่องที่เหมาะสมรองรับการจ่าย เงินปันผลดังกล่าว
<u>เงินปันผลจ่าย</u>	-	1,079.60			

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
9. บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทคโนโลยีคอม จำกัด (มหาชน) ("ITEL")	รายการค่าใช้จ่าย				
	9.1 เงินติดล้อย้ายค่าบริการ การใช้วงจรรีเสอร์ ความเร็วสูง (IP-VPN) จาก ITEL			เงินติดล้อย้ายบริการวงจรรีเสอร์ความเร็วสูง (IP-VPN) จาก ITEL เพื่อใช้ในการประกอบ ธุรกิจ โดยการใช้บริการดังกล่าวได้ผ่าน กระบวนการเปรียบเทียบราคาตามขั้นตอน การคัดเลือกคู่ค้าของเงินติดล้อย่าง เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติโดยมีเงื่อนไข ทางการค้าทั่วไป ซึ่งผ่านกระบวนการ เปรียบเทียบราคาตามขั้นตอนการคัดเลือก คู่ค้าของเงินติดล้อย่างเหมาะสมแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินธุรกิจของเงินติดล้อย
	<u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกัน</u>	0.06 0.00 ⁵	0.06 0.01		
⁵ 5,243.00 บาท					
10. สยาม เอเชีย เครดิต แอนด์ ฟิสิกส์ แอลทีดี ("SACA")	รายการส่วนของเจ้าของ				
	10.1 เงินติดล้อย้ายเงินปันผล ให้กับ SACA			จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เงินติดล้อย ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีมติอนุมัติการ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.438 บาทต่อหุ้น ซึ่ง กำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 17 มกราคม 2568 โดย SACA ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นของเงินติดล้อยจะมีสิทธิที่จะได้รับ เงินปันผลดังกล่าว	รายการดังกล่าวเป็นการจ่ายเงินปันผล ในอัตราเดียวกันให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ของเงินติดล้อย รายการดังกล่าวจึงเป็น รายการที่สมเหตุสมผล
	<u>เงินปันผลจ่าย เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกัน</u>	- 207.14	207.14 -		
11. สมาคมการค้า ผู้ประกอบการ สินเชื่อบริการ รถ ("VLTA")	รายการค่าใช้จ่าย				
	11.1 เงินติดล้อย้ายค่าธรรมเนียม สมาชิกสมาคมการค้า สินเชื่อบริการรถ			ค่าธรรมเนียมสมาชิกดังกล่าวอยู่ในระดับ ที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่สมาคมการค้า สินเชื่อบริการรถเรียกเก็บจากบริษัทอื่น	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไข ทางการค้าทั่วไป โดยมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล และมีได้ก่อให้เกิดการสูญเสีย ประโยชน์แก่บริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวกำหนดตามหลักการ เดียวกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
	<u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</u>	-	0.03		
12. สมาคม เศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ("TUECON")	รายการค่าใช้จ่าย				
	12.1 เงินติดล้อย้ายค่าใช้จ่าย สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ องค์กรให้แก่สมาคม เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์			ค่าธรรมเนียมสมาชิกดังกล่าวอยู่ใน ระดับที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่สมาคม การค้าสินเชื่อบริการรถเรียกเก็บ จากบริษัทอื่น	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไข ทางการค้าทั่วไป โดยมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล และมีได้ก่อให้เกิดการ สูญเสียประโยชน์แก่บริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวกำหนดตาม หลักการเดียวกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคล ภายนอก (Arm's Length Basis)
	<u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</u>	-	0.19		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
13. บริษัท บีซีเนสออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	รายการค่าใช้จ่าย				
	13.1 เงิน ตี ด ล้อ จ ่าย ค ่า ธ ร ร ม เนิ ย ม ส มา ช ก "CorpusX" (เครื่องมือสืบค้นข้อมูล) ให้แก่ BOL			บริษัทได้พิจารณาค่าธรรมเนียมต่ออายุสมาชิก Corpus ประจำปี 2568 โดยอ้างอิงอัตราค่าธรรมเนียมของปีก่อน ซึ่งยังคงเดิม และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของขอบเขตการให้บริการ พร้อมทั้งพิจารณาข้อมูลราคาเท่าที่มีอยู่ บริการดังกล่าวถือว่ามีความจำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท และอัตราค่าธรรมเนียมต่ออายุที่ได้เจรจาตกลงกัน นั้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามหลักการเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Principle)	รายการดังกล่าวดำเนินการภายใต้เงื่อนไขทางการค้าปกติ มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม อีกทั้งสอดคล้องกับหลักการเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Principle)
	ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	-	0.13		
	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	0.05		
14. นายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์กุล	รายการค่าใช้จ่าย				
	14.1 เงิน ตี ด ล้อ อ อ ก หุ้ น กู เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์กุล ได้ลงทุนในหุ้นกู้			บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้มีการซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของเงินตีดลื้อ โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับในกรณีที่บุคคลภายนอกซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อในชุดเดียวกัน	รายการดังกล่าวเป็นการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับในกรณีที่บุคคลภายนอกซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อในชุดเดียวกัน
	ต้นทุนทางการเงิน	0.08	0.10		
	หุ้นกู้ยืมระยะยาว	3.00	3.00		
		ต้นทุนทางการเงินค้างจ่าย	0.03	0.03	
15. นางสาว สุริกาญจน์ ยั่งยืนยง	รายการค่าใช้จ่าย				
	15.1 เงิน ตี ด ล้อ อ อ ก หุ้ น กู เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจซึ่งนางสาว สุริกาญจน์ ยั่งยืนยง ได้ลงทุนในหุ้นกู้			บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้มีการซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของเงินตีดลื้อ โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับในกรณีที่บุคคลภายนอกซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อในชุดเดียวกัน	รายการดังกล่าวเป็นการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับในกรณีที่บุคคลภายนอกซื้อหุ้นกู้ที่ออกโดยเงินตีดลื้อในชุดเดียวกัน
	ต้นทุนทางการเงิน	0.08	0.10		
	หุ้นกู้ยืมระยะยาว	3.00	3.00		
		ต้นทุนทางการเงินค้างจ่าย	0.03	0.03	



บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
16. ผู้บริหาร ระดับสูงและ กรรมการ	รายการรายได้				
	16.1 นายแอลสิทธิ์ เวอร์การา* และนายสุชัย สุเฉลิมกุล และนางสาวบุปผา สุเฉลิมกุล และนายธีวินท์ จิตรสถาพร และนางสาวนิภา วณิชวัฒน์ และนายภัทร ยงวนิชย์ และนางสาวฉวีมาศ แยมยิ้ม บุคคลที่เกี่ยวข้องกันใช้ บริการซื้อประกันรถยนต์ กับเงินติดล้อ			เงื่อนไขดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไข ทางการค้ามาตรฐานที่เงินติดล้อ ใช้กับ บุคคลภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจ ตามปกติ ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โดยมีความสมเหตุสมผล และได้ก่อให้เกิด การสูญเสียประโยชน์แก่บริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวกำหนดตาม หลักการเดียวกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคล ภายนอก (ในอัตราเดียวกับที่เสนอแก่ บุคคลภายนอก) โดยเป็นไปตามหลักการ เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
	รายได้ดอกเบี้ยจากการผ่อน ชำระเบี้ยประกัน	0.00 ⁶	0.01		
	ค่าเบี้ยประกันค้างรับ	0.02	0.05		
	*รวมถึงดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม แก่นายแอลสิทธิ์ เวอร์การา ที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2568 (วันที่มีการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของ NTL)				

⁶ 4,502.05 บาท

4. รายละเอียดรายการระหว่างกัน รวมถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการของบริษัท

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 - 2568 สามารถสรุปได้ ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
1. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ("BAY")	รายการรายได้				
	1.1 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากBAY			บริษัท ได้ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ และบัญชีฝากประจำกับ BAY โดยบริษัท ได้รับอัตราดอกเบี้ยปกติที่ BAY ให้กับนิติบุคคลโดยทั่วไป	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท ได้รับสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยที่ BAY ให้กับนิติบุคคลทั่วไป (Market Rate)
	รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	0.62		
	เงินสดและรายการเทียบเท่า	-	109.44		
	เงินสด				
	ดอกเบี้ยค้างรับ	-	0.00 ⁷		
	1.2 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน สำหรับการดำเนินธุรกิจ บริษัท มีการกู้ยืมจาก BAY ในรูปแบบสินเชื่อระยะยาว			บริษัทฯ ใช้บริการสินเชื่อจาก BAY ซึ่งเป็นสินเชื่อระยะยาว โดยมีอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากสถาบันการเงินทั่วไป	รายการใช้บริการสินเชื่อจาก BAY เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมจากสถาบันการเงินทั่วไป
	ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	-	0.00 ⁸		
	ต้นทุนทางการเงิน	-	1.98	นอกเหนือจากการใช้บริการสินเชื่อจาก BAY นั้น บริษัทฯ ยังมีการออกหุ้นกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมี BAY เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ อย่างไรก็ตาม ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหุ้นกุนั้นสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก	รายการใช้บริการ BAY เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สามารถเทียบเคียงได้กับราคาของผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด และมีหลักการเดียวกันกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	-	1.91		
	เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3,500.00		
	ค่าใช้จ่ายในการกู้เงินรอดัดบัญชี	-	1.18		
				อีกทั้งการให้สินเชื่อและการให้บริการของ BAY ต่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งยังเป็นไปตามนโยบายของ BAY ซึ่งระบุไว้ว่าการทำธุรกรรมระหว่างกันภายในกลุ่มการเงินของ BAY จะต้องมิใช่เงื่อนไขและข้อกำหนด รวมทั้งการคิดอัตราดอกเบี้ยหรือค่าบริการเช่นเดียวกับการทำธุรกรรมกับลูกค้าทั่วไปที่มีระดับความเสี่ยงเท่ากัน	

⁷ 1,340.54 บาท

⁸ 999.00 บาท



บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	รายการส่วนของเจ้าของ				
	1.3 เงินปันผลจ่ายให้กับ BAY				
	เงินปันผลจ่าย	-	457.98	รายการดังกล่าวมีความจำเป็น เนื่องจากการจัดสรรและจ่ายกำไรตามปกติจากบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้น อันเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามการจัดสรรกำไรที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดำเนินการภายใต้เงื่อนไขที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั่วไปของตลาดรวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	เงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีได้ก่อให้เกิดประโยชน์เป็นพิเศษแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันรายใด การจ่ายเงินปันผลครั้งนี้มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทมีผลกำไรสะสมเพียงพอ ตลอดจนมีฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่มั่นคงรองรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม
2. บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ("เงินติดล้อ")	รายการรายได้				
	2.1 บริษัท ได้รับบริการการค้าประกันจาก เงินติดล้อจากการออกพินัยของบริษัท				
	ต้นทุนทางการเงิน	-	0.24	การค้าประกันทางการเงินระหว่างบริษัทในเครือมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการจัดหาเงินทุนจากภายนอกของผู้กู้ และเพื่อให้การบริหารสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าธรรมเนียมการค้าประกันมีความเหมาะสมในเชิงพาณิชย์ โดยอ้างอิงจากอัตราตลาดที่เปรียบเทียบได้สะท้อนถึงความเสี่ยงที่ผู้ค้าประกันรับไว้ และสอดคล้องกับหลักการกำหนดราคาระหว่างกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Principle) โดยไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	การจัดให้มีการค้าประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น อีกทั้งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางการค้าโดยปกติสำหรับธุรกรรมในลักษณะเดียวกัน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวมิได้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันแต่อย่างใด ดังนั้น รายการนี้จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นการดำเนินการตามหลักการเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	4.50		
	ค่าใช้จ่ายในการออกพินัยรอตติบัญญัติ	-	4.26		

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	2.2 บริษัทให้กู้เงินแก่เงินติดล้อ <u>ดอกเบี้ยค้างรับ</u> <u>เงินให้กู้ยืม</u>	- -	19.32 8,009.70	<p>รายการดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท โดยเอื้อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเงินสดส่วนเกินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ทั้งนี้ รายการมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากการให้กู้ยืมเป็นไปตามเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Terms) โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางการตลาด ตลอดจนเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนของเงินติดล้อ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยจากต้นทุนทางการเงินบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Markup)</p> <p>ดังนั้น รายการนี้จึงถือว่ามีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และมีได้ก่อให้เกิดผลเสียหรือภาระที่ไม่เป็นธรรมแก่บริษัท แต่อย่างใด</p>
	2.3 บริษัท ได้รับเงินปันผลจากเงินติดล้อ <u>รายได้เงินปันผล</u>	-	1,079.60	<p>รายการดังกล่าวมีความจำเป็น เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลตามปกติจากบริษัทย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ทั้งนี้ รายการมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามมติการจัดสรรกำไรที่ได้รับอนุมัติแล้วจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในเงื่อนไขที่เท่าเทียมกัน และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางการตลาดโดยทั่วไป ตลอดจนกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท โดยมีการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีได้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันรายใด</p> <p>ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีกำไรสะสม ฐานะทางการเงิน และสภาพคล่องเพียงพอที่จะรองรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว</p>
รายการค่าใช้จ่าย					
	2.4 บริษัทได้ใช้บริการส่วนกลาง (Shared Services) จากเงินติดล้อ ซึ่งครอบคลุมงานด้านทรัพยากรบุคคล บัญชีและการเงิน การตลาด กฎหมายและการกำกับดูแลการบริหารจัดการป้องกันการทุจริต ตลอดจนงานตรวจสอบภายใน <u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	- -	4.03 4.03	<p>ค่าบริการดังกล่าวกำหนดโดยอ้างอิงวิธีต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ดังนั้น TIDLOR จึงมิได้รับผลเสียหรือเสียเปรียบจากการเข้าทำรายการดังกล่าว</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไขทางการค้ามาตรฐาน โดยกำหนดอัตราค่าบริการตามวิธีต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)</p> <p>ดังนั้น จึงถือว่ารายการนี้มีความสมเหตุสมผล และมีได้ก่อให้เกิดการสูญเสียประโยชน์แก่เงินติดล้อแต่อย่างใด</p>

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	2.5 บริษัทได้จัดให้มีการให้ เช่าช่วงพื้นที่สำนักงาน พร้อมทั้งให้บริการที่ เกี่ยวข้องกับอาคาร แก่เงินติดล้อ <u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	- -	0.19 0.14	อัตราค่าเช่าดังกล่าวสอดคล้องกับอัตรา ที่บุคคลภายนอกเรียกเก็บจากเงินติดล้อ โดยกำหนดตามสัดส่วนการใช้พื้นที่ ของบริษัท	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายใต้เงื่อนไข ทางการค้ามาตรฐาน โดยกำหนดอัตรา ค่าบริการตามหลักเกณฑ์เดียวกับการ ทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก (ในอัตรา เดียวกับที่เงินติดล้อจ่ายให้แก่บุคคล ภายนอก)</p> <p>ดังนั้น จึงถือว่ารายการนี้มีความสมเหตุ สมผล และมีได้ก่อให้เกิดการสูญเสีย ประโยชน์แก่เงินติดล้อ แต่อย่างไร</p>
	2.6 บริษัทได้ใช้บริการเช่า สำนักงานจาก เงินติดล้อ <u>ต้นทุนทางการเงิน</u> <u>หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ</u>	- -	0.01 0.28	บริษัทได้จ่ายค่าบริการตามที่ระบุไว้ ในสัญญา โดยกำหนดเป็นอัตราต่อคัน และคำนวณตามวิธีต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin)	<p>รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดย กำหนดค่าบริการตามวิธีต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin)</p> <p>ทั้งนี้ รายการดังกล่าวถือว่ามีความจำเป็น สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท</p>
	2.7 เงินติดล้อได้ให้เงินกู้แก่ บริษัท เพื่อใช้เป็นเงินทุน หมุนเวียนในการดำเนิน ธุรกิจ <u>ต้นทุนทางการเงิน</u>	-	0.55	เงินติดล้อได้ให้เงินกู้แก่บริษัท เพื่อใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามวิธีต้นทุน บวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งมิได้ก่อให้เกิดความเสียหายเปรียบแก่ บริษัทแต่อย่างไร	รายการดังกล่าวเป็นการให้ความสนับสนุน ทางการเงินโดยบริษัท โดยกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยในอัตราต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin)

นอกจากนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทซึ่งเป็นบุคคลชุดเดียวกันกับของบริษัทที่เกี่ยวข้อง จะทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบให้การอนุมัติ
และการใช้เงินกู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ จะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ
ของเงินติดล้อ และของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายเงินกู้ เพื่อเป็นกลไกควบคุมและกำกับให้เงินดังกล่าวถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของแผน
การปรับโครงสร้างดังกล่าว

ดังนั้น รายการนี้จึงถือว่ามีความจำเป็น สมเหตุสมผล และมีได้ก่อให้เกิดความเสียหายเปรียบแก่บริษัทแต่อย่างไร

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงาน One Report ประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยบริษัท เลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม ซึ่งถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และใช้ประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินดังกล่าว รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ ซึ่งได้แสดงความเห็นดังที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินดังกล่าวจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริงและสมเหตุสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อให้ทราบ

จุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งรายงานที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และความเห็นของกรรมการตรวจสอบเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงาน One Report แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายชานดาเชการ์ สุบริมานีเยน คิสชูมันการัม
ประธานกรรมการ



นายปิยะศักดิ์ อุทฤษฎ์กุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ปี 2568

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัท ทิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “กลุ่มบริษัท”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 เพื่อเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และดำเนินธุรกิจลักษณะบริษัทลงทุน (Holding Company) ตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ โดยมีบริษัทย่อยคือ บริษัท เงินทิดล้อย จำกัด (มหาชน) (“เงินทิดล้อย” หรือ “บริษัทย่อย”) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถและธุรกิจนายหน้าประกัน สำหรับการนำเสนอผลการดำเนินงานในเอกสารนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัท ปี 2566 จะเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของเงินทิดล้อย เนื่องจากบริษัทยังไม่มีผลการดำเนินงานหรือรายได้โดยตรงในช่วงเวลาดังกล่าว และผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยก่อนและหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

งบการเงินรวม

งบฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง ปี 2568-2567	
				เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,656.0	1,771.2	3,060.3	1,289.1	72.8%
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	97,456.5	103,929.1	109,585.6	5,656.5	5.4%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,981.4)	(4,553.7)	(5,499.8)	(946.1)	20.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,431.2	1,491.3	1,586.4	95.1	6.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,585.6	3,893.2	4,064.3	171.1	4.4%
รวมสินทรัพย์	100,147.9	106,531.1	112,796.8	6,265.7	5.9%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินกู้ยืม	33,086.7	30,749.3	41,124.0	10,374.7	33.7%
หุ้นกู้	35,127.3	39,757.6	32,286.1	(7,471.5)	(18.8%)
หนี้สินอื่น	3,510.4	5,500.9	4,923.9	(577.0)	(10.5%)
รวมหนี้สิน	71,724.4	76,007.8	78,334.0	2,326.2	3.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	28,423.5	30,523.3	34,462.8	3,939.5	12.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	100,147.9	106,531.1	112,796.8	6,265.7	5.9%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)	2566	2567	2568	เปลี่ยนแปลง ปี 2568-2567	
				เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,537.1	1,415.9	1,148.7	(267.2)	(18.9%)
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	14,007.7	16,953.0	18,195.5	1,242.5	7.3%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	3,380.2	3,734.0	4,024.3	290.3	7.8%
รายได้อื่น	47.1	57.9	164.6	106.7	184.3%
รวมรายได้	18,972.1	22,160.8	23,533.1	1,372.3	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(9,400.8)	(11,036.5)	(11,635.3)	(598.8)	5.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,841.9)	(2,423.9)	(2,535.2)	(111.3)	4.6%
กำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิต	7,729.4	8,700.4	9,362.6	662.2	7.6%
ผลขาดทุนด้านเครดิต	(2,985.7)	(3,420.8)	(3,031.1)	389.7	(11.4%)
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตดจำหน่าย	(2,180.8)	(3,006.0)	(2,255.9)	750.1	(25.0%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	(804.9)	(414.8)	(775.2)	(360.4)	86.9%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ	-	-	(123.0)	(123.0)	100.0%
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	-	17.0	17.0	100.0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(140.0)	(140.0)	100.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,743.7	5,279.6	6,208.5	928.9	17.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(953.3)	(1,052.8)	(1,245.5)	(192.7)	18.3%
กำไรสุทธิ	3,790.4	4,226.8	4,963.0	736.2	17.4%



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยรับ (ร้อยละ)	17.4	18.2	18.1
อัตราส่วนรายจ่ายดอกเบี้ย (ร้อยละ)	2.1	2.4	2.4
อัตราส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (ร้อยละ)	15.3	15.8	15.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	20.0	19.1	21.1
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROE) (ร้อยละ)	14.1	14.3	15.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย (ROA) (ร้อยละ)	4.1	4.1	4.5
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) (เท่า)	0.9	1.1	1.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (เท่า) (net debt to EBITDA ratio = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด - เงินลงทุนระยะสั้น / EBITDA)	10.1	8.9	8.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) (Interest Coverage Ratio: ICR = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และต้นทุน ทางการเงิน / ต้นทุนทางการเงิน)	3.6	3.2	3.4
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า) (Debt Service Coverage Ratio: DSCR = EBITDA/หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระ ดอกเบี้ย + ส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี)	0.2	0.3	0.3
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า) (Debt to Equity Ratio: D/E = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น)	2.5	2.5	2.3
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า)	0.5	0.4	0.4
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า)	0.5	0.4	0.5
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์			
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อรวม (ร้อยละ)	1.4	1.8	1.5
อัตราส่วนเงินสำรองที่มีต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (ร้อยละ)	282.1	242.7	325.0
อัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อ (ร้อยละ)	3.3	3.4	2.8

บทสรุปผู้บริหาร

ในปี 2568 บริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) ยังคงสามารถรักษาการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพภายใต้บริบทเศรษฐกิจที่ท้าทาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับทั้งปีอยู่ที่ระดับ 4,963.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% (YoY) จากการเติบโตของรายได้ทั้งจากธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย ควบคู่กับการบริหารคุณภาพสินเชื่อและต้นทุนอย่างรอบคอบ

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งปี 23,533.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% (YoY) โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากรายได้ดอกเบี้ยรับตามการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจากธุรกิจนายหน้าประกันภัย ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้สำคัญ ขณะที่จำนวนลูกค้าของทั้งสองธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 17,201.6 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นเพียง 1.9% (YoY) โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สอดคล้องกับการขยายตัวของฐานลูกค้าและธุรกิจ ต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิตปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Cost-to-Income Ratio) อยู่ที่ 55.4% ปรับลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายภายใต้การขยายตัวของธุรกิจ

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีพอร์ตสินเชื่อคงค้างรวม 109,585.6 ล้านบาท เติบโต 5.4% (YoY) และ 2.1% (QoQ) โดยการขยายตัวยังคงมาจากสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเป็นหลัก ขณะที่พอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อปรับลดลงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ ในขณะเดียวกัน จำนวนลูกค้าสินเชื่อเพิ่มขึ้น 9.0% (YoY) ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อรวม สะท้อนการขยายฐานลูกค้าอย่างมีคุณภาพ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากเครือข่ายสาขาทั่วประเทศกว่า 1,873 แห่ง ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มการเข้าถึงและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ผ่านแอปพลิเคชันเงินดิดล้อย บัตรดิดล้อย และบริการ E-Withdrawal ที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้านคุณภาพสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมได้ในระดับที่ดี โดยอัตราสินเชื่อต่อคุณภาพ (NPL Ratio) ลดลงมาอยู่ที่ 1.5% ณ สิ้นปี 2568 จาก 1.8% ในปีก่อนหน้า ขณะที่อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อ (Credit Cost) สำหรับทั้งปีอยู่ที่ 2.8% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า เป็นผลจากระดับการตัดจำหน่ายหนี้สูญสุทธิที่ลดลง สอดคล้องกับการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ การติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพพอร์ตสินเชื่อโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน ธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเบี้ยประกันวินาศภัยรวม 11,247.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.5% (YoY) จากการเติบโตของทั้ง 3 แบรินด์หลัก ได้แก่ ประกันติดล้อ อารีเกเตอร์ และเฮ้ญด์ดี ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากช่องทางการขายที่ครอบคลุม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและยกระดับบริการ

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 1,038.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.4% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองเพิ่มเติมในส่วนของการ Management Overlay เพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากสถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ และปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต นอกจากนี้ ได้บันทึกรายการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า (One-time impairment) ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ และไม่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังคงมีความแข็งแกร่งและดำเนินไปตามทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมีพื้นฐานทางธุรกิจที่มั่นคง ฐานะทางการเงิน โครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง รองรับการเติบโตในระยะยาว และยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ควบคู่กับการส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงิน (Financial inclusion) ผ่านธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัยอย่างยั่งยืน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม / (ลด)	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม / (ลด)
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,415.9	1,148.7	(18.9%)	324.6	278.0	(14.4%)
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	16,953.0	18,195.5	7.3%	4,377.4	4,734.3	8.2%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	3,734.0	4,024.3	7.8%	1,054.8	1,145.7	8.6%
รายได้อื่น	57.9	164.6	184.3%	20.2	51.5	155.0%
รวมรายได้	22,160.8	23,533.1	6.2%	5,777.0	6,209.5	7.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(11,036.5)	(11,635.3)	5.4%	(3,119.4)	(3,191.0)	2.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,423.9)	(2,535.2)	4.6%	(654.0)	(615.7)	(5.9%)
กำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิต	8,700.4	9,362.6	7.6%	2,003.6	2,402.8	19.9%
ผลขาดทุนด้านเครดิต	(3,420.8)	(3,031.1)	(11.4%)	(701.6)	(980.7)	39.8%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	(3,006.0)	(2,255.9)	(25.0%)	(652.3)	(571.3)	(12.4%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	(414.8)	(775.2)	86.9%	(49.3)	(409.4)	730.4%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย - สุทธิ	-	(123.0)	100.0%	-	(123.0)	100.0%
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	17.0	100.0%	-	17.0	100.0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	-	(140.0)	100.0%	-	(140.0)	100.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,279.6	6,208.5	17.6%	1,302.0	1,299.1	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,052.8)	(1,245.5)	18.3%	(259.7)	(260.6)	0.3%
กำไรสุทธิ	4,226.8	4,963.0	17.4%	1,042.3	1,038.5	(0.4%)

อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อบริการ (%) (NPL)	1.45	1.81	1.54	1.81	1.66	1.54
อัตราส่วนเงินสำรองที่มีต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (%) (NPL Coverage)	282.1	242.7	325.0	242.7	283.9	325.0
อัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อ (%) (Credit Cost)	3.3	3.4	2.8	2.7	2.2	3.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (D/E Ratio)	2.5	2.5	2.3	2.5	2.2	2.3
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมต่อรายได้ (%) (CI Ratio)	54.9	55.9	55.4	60.9	55.4	57.0

ภาวะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงแรงกดดันจากทั้งปัจจัยเชิงโครงสร้างและปัจจัยภายนอกประเทศ โดยเฉพาะการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังไม่ทั่วถึง ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนโดยรวมยังคงอยู่ในระดับทรงตัว ขณะที่การส่งออกเริ่มเผชิญแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาในบางอุตสาหกรรม ด้านภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย เริ่มชะลอตัวลงในปี 2568 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลงจากปีก่อนหน้า และกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ขณะที่ภาคอุตสาหกรรม กลุ่มยานยนต์ยังคงเผชิญแรงกดดันจากทั้งอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนตัวและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

ด้านนโยบายเศรษฐกิจ ภาครัฐยังคงใช้นโยบายในลักษณะสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ผ่านมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs อาทิ โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” โครงการ “คนละครึ่ง” และโครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” เพื่อส่งเสริมเสถียรภาพของระบบการเงินในระยะยาว

ด้านนโยบายการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ยังคงดำเนินนโยบายการเงินในทิศทางผ่อนคลายตลอดปี 2568 โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมาอยู่ที่ ร้อยละ 1.25 ในเดือนธันวาคม 2568 ภายใต้บริบทของอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำและอุปสงค์ในระบบเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “TIDLOR” ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ โดยดำเนินการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“เงินติดล้อ”) และแลกเปลี่ยนหุ้นสำเร็จคิดเป็น 99.4% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการโอนธุรกิจ InsurTech ของเงินติดล้อ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมภายใต้บริบทแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มบริษัท
- ในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดย Siam Asia Credit Access Pte. Ltd. (SACA) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ให้แก่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้กรุงศรีเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 46.51%
- บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (“TRIS Rating”) ในระดับ “A+” แนวโน้มคงที่ และได้รับการจัดอันดับเครดิตระยะยาวของผู้ออกตราสารทั้งสกุลเงินทั้งในและต่างประเทศจาก Japan Credit Rating Agency (“JCR”) ที่ระดับ “A-” แนวโน้มคงที่ ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ฐานะทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทุนในระดับสากล
- เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2568 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2568 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 984,616,053.80 บาท



ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2568 และสำหรับปี 2568

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้:

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	เปลี่ยนแปลง % QoQ เพิ่ม/(ลด)
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,415.9	1,148.7	(18.9%)	278.0	(14.4%)	(1.8%)
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	16,953.0	18,195.5	7.3%	4,734.3	8.2%	2.3%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	3,734.0	4,024.3	7.8%	1,145.7	8.6%	21.4%
รายได้อื่น	57.9	164.6	184.3%	51.5	155.0%	(28.1%)
รวมรายได้	22,160.8	23,533.1	6.2%	6,209.5	7.5%	4.8%

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	%ของ รายได้รวม	ปี 2568	%ของ รายได้รวม
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	1,415.9	6.4%	1,148.7	4.9%
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	16,953.0	76.5%	18,195.5	77.3%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	3,734.0	16.8%	4,024.3	17.1%
รายได้อื่น	57.9	0.3%	164.6	0.7%
รวมรายได้	22,160.8	100.0%	23,533.1	100.0%

- **รายได้ดอกเบี้ยรับ:** ในปี 2568 รายได้ดอกเบี้ยรับมีจำนวน 19,344.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% (YoY) และคิดเป็น 82.2% ของรายได้รวม โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม จำนวน 18,195.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% (YoY) ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของประเภทสินทรัพย์ ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ มีจำนวน 1,148.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 18.9% (YoY) สอดคล้องกับการปรับลดลงของพอร์ตลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ

ด้านประสิทธิภาพการบริหารรายได้ดอกเบี้ยรับและต้นทุนทางการเงิน อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจสินเชื่อ (Yield on loan) อยู่ที่ 18.1% ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ที่ 18.2% โดยสะท้อนการดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้กลุ่มเปราะบางภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจ ส่วนต้นทุนทางการเงิน (Cost of funds) อยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อนหน้า ที่ 2.4% จากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับภาวะอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) ยังคงอยู่ในระดับที่ดีที่ 15.7%

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรับจำนวน 5,012.3 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมที่เพิ่มขึ้น 8.2% (YoY) และ 2.3% (QoQ) ตามการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อจำนำทะเบียน อย่างไรก็ตาม รายได้ดอกเบี้ยรับได้รับผลกระทบบางส่วนจากการดำเนินแคมเปญอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ในช่วงไตรมาสดังกล่าว

(หน่วย: ร้อยละ)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ไตรมาส 4/67	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 4/68
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยรับ	17.4	18.2	18.1	18.2	18.4	18.5
อัตราส่วนรายจ่ายดอกเบี้ย	2.1	2.4	2.4	2.5	2.4	2.3
ส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	15.3	15.8	15.7	15.7	16.0	16.2

- **รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ:** ในปี 2568 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการมีจำนวน 4,024.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% (YoY) และคิดเป็น 17.1% ของรายได้รวม โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากธุรกิจนายหน้าประกันภัย ซึ่งยังคงเป็นแหล่งรายได้สำคัญที่ช่วยเสริมความหลากหลายของโครงสร้างรายได้และลดความผันผวนของผลการดำเนินงานโดยรวม โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการดำเนินงานของ 3 แบรินด์หลัก ควบคู่กับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านประกันภัย เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับประสิทธิภาพในการให้บริการในทุกช่องทาง ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยของกลุ่มบริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง ดังนี้

1. แบรินด์ประกันติดล้อ (Shield insurance) พร้อม Call Center 1501 ธุรกิจนายหน้าประกันในรูปแบบ Face to Face ผ่านพนักงานสาขาที่มีทั้งใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต
2. แบรินด์อารีเกเตอร์ (Areagator) แพลตฟอร์มเสนอขายประกันออนไลน์ สำหรับสมาชิกตัวแทนนายหน้าประกัน
3. แบรินด์เฮ้กู๊ดดี้ (heygoody.com) แพลตฟอร์มนายหน้าประกันดิจิทัล ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อประกันด้วยตัวเองผ่านช่องทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจำนวน 1,145.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% (YoY) และ 21.4% (QoQ) โดยได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยซึ่งมีลักษณะรายได้ตามฤดูกาล (Seasonal) ในช่วงปลายปี ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **รายได้อื่น:** ในปี 2568 มีจำนวน 164.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184.3% (YoY) คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวม 0.7% โดยการเพิ่มขึ้นหลักเกิดจากเงินสมทบจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF) ในส่วนของโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” และค่าธรรมเนียมและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับฐานลูกค้าที่ขยายตัว

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 รายได้อื่นอยู่ที่ 51.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.0% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสมทบจากกองทุน FIDF ภายใต้โครงการของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่าย:

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	เปลี่ยนแปลง % QoQ เพิ่ม/(ลด)
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	11,036.5	11,635.3	5.4%	3,191.0	2.3%	9.1%
ต้นทุนทางการเงิน	2,423.9	2,535.2	4.6%	615.7	(5.9%)	(4.5%)
ผลขาดทุนด้านเครดิต	3,420.8	3,031.1	(11.4%)	980.7	39.8%	67.1%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	3,006.0	2,255.9	(25.0%)	571.3	(12.4%)	7.9%
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	414.8	775.2	86.9%	409.4	730.4%	612.0%



(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	%ของ รายได้รวม	ปี 2568	%ของ รายได้รวม
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	11,036.5	49.8%	11,635.3	49.4%
ต้นทุนทางการเงิน	2,423.9	10.9%	2,535.2	10.8%
ผลขาดทุนด้านเครดิต	3,420.8	15.4%	3,031.1	12.9%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	3,006.0	13.6%	2,255.9	9.6%
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	414.8	1.9%	775.2	3.3%

- **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร:** ในปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารมีจำนวน 11,635.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% (YoY) สอดคล้องกับการขยายตัวของฐานลูกค้าและกิจกรรมทางธุรกิจ อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ที่ 55.4%

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารอยู่ที่ 3,191.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% (YoY) และ 9.1% (QoQ) ซึ่งเป็นไปตามรูปแบบการดำเนินงานปกติในช่วงปลายปี ที่มีกิจกรรมทางธุรกิจเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล

- **ต้นทุนทางการเงิน:** ในปี 2568 ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 2,535.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% (YoY) ซึ่งเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการกู้เงินเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกระจายแหล่งเงินทุนและการกู้ยืมอย่างเหมาะสม

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 615.7 ล้านบาท ปรับลดลง 5.9% (YoY) และ 4.5% (QoQ) โดยเป็นไปตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายและอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (Bond yield) ที่ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนการระดมทุนของกลุ่มบริษัทปรับลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป

- **ผลขาดทุนด้านเครดิต:** ในปี 2568 ผลขาดทุนด้านเครดิตอยู่ที่ 3,031.1 ล้านบาท ปรับลดลง 11.4% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ปรับตัวดีขึ้น การอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ และการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทยังคงตั้งสำรองหนี้้อย่างรอบคอบและเพียงพอ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน 980.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.8% (YoY) และ 67.1% (QoQ) โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองเพิ่มเติมผ่านการประมาณการโดยผู้บริหาร (Management Overlay) เพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ทั้งนี้ การตั้งสำรองดังกล่าวเป็นการดำเนินการเชิงรุกตามหลักการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของฐานสำรอง และไม่ได้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของคุณภาพสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	เปลี่ยนแปลง % QoQ เพิ่ม/(ลด)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ	-	(123.0)	100.0%	(123.0)	100.0%	100.0%
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	17.0	100.0%	17.0	100.0%	100.0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(140.0)	100.0%	(140.0)	100.0%	100.0%

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสียสุทธิอยู่ที่ 123.0 ล้านบาท โดยในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทได้บันทึกรายการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า (One-time impairment) ภายใต้การประเมินมูลค่าตามหลักการบัญชี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ และไม่สะท้อนถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

กำไรสุทธิ:

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	เปลี่ยนแปลง % QoQ เพิ่ม/(ลด)
กำไรสุทธิ	4,226.8	4,963.0	17.4%	1,038.5	(0.4%)	(26.6%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายสำรอง	5,694.4	7,106.7	24.8%	1,831.5	35.5%	0.2%

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 4,963.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% (YoY) จากการเติบโตของรายได้จากทั้งธุรกิจสินค้าและธุรกิจนายหน้าประกันภัย ควบคู่กับการบริหารคุณภาพสินเชื่อและต้นทุนอย่างรอบคอบ

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,038.5 ล้านบาท ลดลง 0.4% (YoY) และ 26.6% (QoQ) จากการตั้ง Management Overlay และการรับรู้รายการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า (One-time impairment) อย่างไรก็ดี หากพิจารณาผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายสำรอง (PPOP) ซึ่งอยู่ที่ 1,831.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5% (YoY) และ 0.2% (QoQ) สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรและสร้างรายได้จากการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทที่ยังคงแข็งแกร่ง

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์:

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง ปี 2568-2567
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,771.2	1.7%	3,060.3	2.7%	72.8%
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	103,929.1	97.6%	109,585.6	97.2%	5.4%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,553.7)	(4.3%)	(5,499.8)	(4.9%)	20.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,491.3	1.4%	1,586.4	1.4%	6.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,893.2	3.6%	4,064.3	3.6%	4.4%
รวมสินทรัพย์	106,531.1	100.0%	112,796.8	100.0%	5.9%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวมของบริษัท อยู่ที่ 112,796.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% (YoY) จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นหลักมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ ซึ่งยังคงเป็นสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท โดยเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อคิดเป็นสัดส่วน 97.2% ของสินทรัพย์รวม



รายละเอียดพอร์ตสินเชื่อแบ่งตามประเภทสินเชื่อ

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % YoY เพิ่ม/(ลด)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง % QoQ เพิ่ม/(ลด)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	94,989.0	101,589.4	6.9%	99,170.9	101,589.4	2.4%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	8,940.1	7,996.2	(10.6%)	8,153.3	7,996.2	(1.9%)
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	103,929.1	109,585.6	5.4%	107,324.2	109,585.6	2.1%

*หลังหักรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

ณ สิ้นปี 2568 พอร์ตสินเชื่อคงค้างมีมูลค่ารวม 109,585.6 ล้านบาท เติบโต 5.4% (YoY) และ 2.1% (QoQ) สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและยั่งยืนภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม โดยเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทสินเชื่อ

- เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ มีมูลค่า 101,589.4 ล้านบาท ขยายตัว 6.9% (YoY) และ 2.4% (QoQ) จากการเติบโตของสินเชื่อจำนำทะเบียน และคิดเป็นสัดส่วนหลักของพอร์ตสินเชื่อรวมที่ 92.7%
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ มีมูลค่า 7,996.2 ล้านบาท ปรับลดลง 10.6% (YoY) และ 1.9% (QoQ) สอดคล้องกับกลยุทธ์การอนุมัติสินเชื่อที่รอบคอบ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

การเติบโตของพอร์ตสินเชื่อดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานลูกค้าอย่างมีคุณภาพ ผ่านเครือข่ายสาขากว่า 1,873 แห่ง ควบคู่กับการใช้ช่องทางที่ไม่ใช่สาขา อาทิ พนักงานขายทางโทรศัพท์ และช่องทางดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงิน มอบความสะดวกสบาย และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า รวมถึงสนับสนุนการเติบโตของสินทรัพย์ในระยะยาว

ทั้งนี้ บัตรติดล้อและบริการโอนเงินสินเชื่อเข้าบัญชีผ่านแอปพลิเคชันเงินติดล้อ (E-Withdrawal) ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อ โดยจำนวนผู้ใช้งานยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2568 เงินติดล้อได้ส่งมอบบัตรติดล้อแล้วกว่า 771,000 ใบ และประมาณ 79% ของการเบิกวงเงินสินเชื่อทั้งหมดดำเนินการผ่านบริการ E-Withdrawal สะท้อนบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ

คุณภาพลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567		ปี 2568		ไตรมาส 3 ปี 2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	83,394.0	80.24%	89,288.8	81.48%	86,856.3	80.93%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)	18,658.6	17.95%	18,604.7	16.98%	18,686.9	17.41%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-performing)	1,876.5	1.81%	1,692.1	1.54%	1,781.0	1.66%
รวมลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	103,929.1	100.00%	109,585.6	100.00%	107,324.2	100.00%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,553.7)	(4.38%)	(5,499.8)	(5.02%)	(5,057.0)	(4.71%)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ	99,375.4	95.62%	104,085.8	94.98%	102,267.2	95.29%

ด้านคุณภาพพอร์ตสินเชื่อของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ภายใต้บริบทเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน โดย ณ สิ้นปี 2568 อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินทุนให้สินเชื่อรวม (NPL Ratio) อยู่ที่ 1.54% ปรับลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 และลดลงจากระดับ 1.66% ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งยังคงอยู่ภายในกรอบเป้าหมายด้านคุณภาพสินเชื่อของกลุ่มบริษัท

การปรับตัวดีขึ้นของคุณภาพพอร์ตสินเชื่อเป็นผลจากนโยบายการอนุมัติสินเชื่อที่รัดกุมอย่างต่อเนื่อง คุณภาพของสินเชื่อปล่อยใหม่ที่ยังคงอยู่ในระดับที่ดี การติดตามและบริหารจัดการหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงผลจากมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ภายใต้โครงการภาครัฐ อาทิ โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่งช่วยบรรเทาความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่อในบางกลุ่มลูกค้า

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 5,499.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL Coverage Ratio) ที่ 325.0% ซึ่งยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งและเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และสามารถรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ควบคู่กับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ

หนี้สิน:

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง ปี 2568-2567
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	%เปลี่ยนแปลง
เงินกู้ยืม	30,749.3	40.5%	41,124.0	52.5%	33.7%
หุ้นกู้	39,757.6	52.3%	32,286.1	41.2%	(18.8%)
หนี้สินอื่น	5,500.9	7.2%	4,923.9	6.3%	(10.5%)
รวมหนี้สิน	76,007.8	100.0%	78,334.0	100.0%	3.1%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 78,334.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืม เพื่อรองรับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มธุรกิจ

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมและหุ้นกู้รวม 73,410.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% (YoY) คิดเป็นสัดส่วนหลักของหนี้สินรวมที่ 93.7% โดยโครงสร้างแหล่งเงินทุนยังคงมีการกระจายตัวอย่างเหมาะสมระหว่างเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ ที่สัดส่วน 56:44 ตามลำดับ เพื่อเสริมความยืดหยุ่นทางการเงินและลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของแหล่งเงินทุน ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 2.3 เท่า ลดลงจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีวินัย

กลุ่มบริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS Rating ที่ระดับ “A+” แนวโน้ม “คงที่” และในช่วงปลายปี 2568 ยังได้รับการจัดอันดับเครดิตระยะยาวของผู้ออกตราสารทั้งในและต่างประเทศจาก JCR ที่ระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” การมีอันดับเครดิตในระดับที่แข็งแกร่งดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและมีต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งจากสถาบันการเงินและตลาดทุน โดย ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือกว่า 22,000 ล้านบาท สะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพียงพอและความพร้อมในการรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น:

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 34,462.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.9% (YoY) การเติบโตนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประจำปี 2568



กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง ปี 2568-2567
				%เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(10,710.7)	83.6	819.1	879.8%
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(750.0)	(500.4)	(465.4)	(7.0%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	10,925.5	532.1	935.4	75.8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(535.2)	115.3	1,289.1	1,018.0%

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน: กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 819.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 879.8% (YoY) สะท้อนความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลัก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกำไรจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง การชะลอตัวของการเติบโตพอร์ตสินเชื่อบริษัทกับปีก่อนหน้า และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างรอบคอบ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน: กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 465.4 ล้านบาท ลดลง 7.0% (YoY) โดยหลักมาจากการลงทุนในส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์ และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการดำเนินงานและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน: กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 935.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.8% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดหาเงินกู้ใหม่ผ่านการกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับทางสถาบันการเงิน ควบคู่กับการออกหุ้นกู้ ซึ่งสอดคล้องกับกำหนดการชำระหนี้ต่างๆ และการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อบริษัท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ปี 2569 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์การขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.2-2.2 โดยแรงขับเคลื่อนหลักยังคงมาจากการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี แนวโน้มการเติบโตยังเผชิญความท้าทายจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความสามารถในการชำระหนี้ของผู้บริโภคบางกลุ่ม และภาวะการเงินที่ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัว

ภาคการเงินและสินเชื่อยังคงเผชิญแรงกดดันจากการปล่อยสินเชื่อที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยสถาบันการเงินส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพสินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น ภายใต้บริบทของรายได้ครัวเรือนที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและยังไม่มีทั่วถึงในทุกกลุ่ม ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสินเชื่อยังคงอยู่ในระดับสูง ขณะที่การเติบโตของสินเชื่อสินเชื่อค้างหนี้ โดยเฉพาะยานพาหนะอาจยังไม่กลับสู่ระดับก่อนช่วงชะลอตัว

ในด้านต้นทุนทางการเงิน แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรมีความผันผวนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ ซึ่งมีแนวโน้มช่วยผ่อนคลายนโยบายและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่มีความผันผวนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และทิศทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศเศรษฐกิจหลัก ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงติดตามพัฒนาการของปัจจัยต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ การควบคุมต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบาย กฎเกณฑ์ และมาตรการที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจ และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) โดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี ซื่อสัตย์ และยุติธรรม พร้อมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทคำนึงถึงบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาซึ่งถือเป็นพื้นฐานในการกำหนดวิธีการดำเนินธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัท

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ เช่น แอปพลิเคชันเงินดิจิทัล บัตรกดเงินสดหมุนเวียน (บัตรดิจิทัล) แพลตฟอร์มอาร์เคเตอร์ และแพลตฟอร์ม heygoody.com เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เช่น การตระหนักถึงและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและบริการ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทยังคงยึดมั่นในการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ผ่านการให้บริการทางการเงินที่เข้าถึงได้ เป็นธรรมและโปร่งใส โดยในปี 2568 บริษัทช่วยสร้างเครดิตทางการเงินให้ลูกค้า 359,300 ราย ส่งเสริมให้คนไทยสามารถเข้าถึงประกัน 1,098,100 ราย และมีโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้แก่ผู้คนในชุมชน หน่วยงาน ภายนอกและนักศึกษา รวม 528 คน

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tidlорinvestor.com/th/tidlор-sustainability/sustainability>

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสด รวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</p> <p>ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและประมาณการหนี้สินสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อได้รับการพิจารณาว่าเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและสมมติฐานโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัท</p> <p>กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าว กำหนดให้กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</p>	<p>จากการประเมินความเสี่ยงของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าออกแบบวิธีการตรวจสอบที่สำคัญซึ่งรวมถึงการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบเนื้อหาสาระเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าดังต่อไปนี้เป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบของข้าพเจ้า วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังต่อไปนี้</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ประเมินการตามรูปแบบการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตเกี่ยวกับการชำระหนี้ของลูกหนี้ โดยคำนวณจากค่าความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักของผลขาดทุนด้านเครดิตและความเสี่ยงของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ รวมถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า หรือตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินขึ้นอยู่กับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ทำการประเมินการออกแบบการควบคุมและการนำการควบคุมไปปฏิบัติตลอดจนการทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำนโยบายและกระบวนการของการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึง กระบวนการในการติดตามและการทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลองและการปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลอง (Post Model Adjustment) นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินการควบคุมภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เป็นอัตโนมัติ (Automated control) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว</p>
<p>ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทอาจถูกปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลองโดยใช้สมมติฐานและดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญด้านเครดิต ในกรณีที่ปัจจัยนำเข้าสมมติฐาน และ/หรือเทคนิคแบบจำลองยังไม่สามารถสะท้อนสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางตลาดในปัจจุบัน</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินความเหมาะสมของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อแบบกลุ่ม (Collective assessment) และการรับรู้รายการ ณ วันที่ในรายงานทางการเงินดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สำหรับการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อแบบกลุ่ม วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังต่อไปนี้
<p>นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และรายละเอียดค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.6 และข้อ 7 ตามลำดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพิจารณาความสมเหตุสมผลของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึง ความเหมาะสมของการใช้ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง การทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลอง การปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลอง (Post Model Adjustment) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> • การทดสอบการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชี โดยการเลือกตัวอย่างตามแต่ละประเภทเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และการะผูกพันวงเงินสินเชื่อ • วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ายังรวมถึงการทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการกระทบยอด เพื่อยืนยันความถูกต้องและครบถ้วนของการรับรู้เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และการะผูกพันวงเงินสินเชื่อ ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าและมูลค่าของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและประมาณการหนี้สินสำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ • สำหรับรายการปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลองในสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางตลาดในปัจจุบัน วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการประเมินการออกแบบและปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในของกระบวนการ ข้าพเจ้าได้ประเมินความครบถ้วนและเหมาะสมของสมมติฐาน บัญชีนำเข้า และทดสอบการคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชี • ในการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าได้ทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของระบบงาน (Application control) และการควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไป (General IT control) ที่เกี่ยวข้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้สอบบัญชี

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 39 ซึ่งได้อธิบายถึงแผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและหมายเหตุข้อ 23 ทุนเรือนหุ้น ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,895,929,570 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.7 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับโอนหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจำนวนรวม 2,895,929,570 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.7 บาท จากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทแทนการชำระด้วยเงินสด โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 แทนหลักทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 2.2 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงงบกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบได้ปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 2.2 แล้ว ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย
 เกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กรทอง เหลืองวิไล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7210

บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569



งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ตีตลิ่ง โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม			
		2568	2567		
		หมายเหตุ	หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	“ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
				2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.1	3,060,341	1,771,237	109,444	1,129
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	35,057,856	32,798,050	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ลูกหนี้ตัวแทนรับชำระหนี้		265,270	287,939	-	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน		750,559	612,708	1	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		324,965	270,564	96	-
ลูกหนี้อื่น		46,646	92,796	-	2,076
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9 และ 38	-	16,293	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		24,755	17,154	-	-
ทรัพย์สินรอการขาย	8	174,224	193,860	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		39,704,616	36,060,601	109,541	3,205
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	31,895,973	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	90,183	213,157	-	-
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	7	69,027,912	66,577,317	8,009,697	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	12	1,769,603	1,711,322	198	-
ค่าความนิยม	13	294,001	294,001	-	-
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	306,399	303,793	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	1,470,465	1,251,982	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	133,594	118,924	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		73,092,157	70,470,496	39,905,868	-
รวมสินทรัพย์		112,796,773	106,531,097	40,015,409	3,205

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567		
		หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	“ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ	2568	2567
หมายเหตุ		โครงสร้างกิจการ	โครงสร้างกิจการ		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	17	850,000	-	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35.1	6,077	606,518	10,584	63
เจ้าหนี้กรมสรรพากร		170,382	136,783	25,882	2
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,826,870	1,820,827	14,531	81
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		486,245	1,079,601	28,208	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18 และ 35.1	1,000,000	-	-	4,500
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	14,858,860	8,829,375	-	-
หุ้นกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	11,898,083	19,187,961	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9, 19 และ 38	18,586	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	489,142	416,242	284	-
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		763,009	528,359	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22.2	1,297	1,087	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		62,783	63,927	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		32,431,334	32,670,680	79,489	4,646
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	19	24,415,145	21,919,948	4,998,507	-
หุ้นกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	20	20,387,965	20,569,616	2,987,645	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	21	448,322	393,910	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22.1	305,633	250,340	2,113	2,359
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9, 19 และ 38	202,739	54,528	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		142,836	148,813	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		45,902,640	43,337,155	7,988,265	2,359
รวมหนี้สิน		78,333,974	76,007,835	8,067,754	7,005



บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567		
	หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	“ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 2,913,502,290 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท	10,779,958		10,779,958	
หุ้นสามัญ 2,913,512,290 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท		10,779,995		10,779,995
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 2,895,929,570 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท				
ชำระครบแล้ว	10,714,939	-	10,714,939	-
หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท				
ชำระครบแล้ว	-	37	-	37
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	7,390,915	-	21,181,034	-
ทุนที่ออกและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสำหรับการปรับโครงสร้างกิจการ	2.2	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	36	58,126	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	1,154,417	52,309	-
ยังไม่ได้จัดสรร		15,170,415	(914)	(3,641)
หุ้นทุนซื้อคืน	36	(83,074)	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		(150,629)	287	(196)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
	112,796,773	106,531,097	40,015,409	3,205

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
		2568 หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	2567 “ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ		
		2568	2567	2568	2567
รายได้					
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ		1,148,701	1,415,895	-	-
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม		18,195,493	16,953,044	19,316	-
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	27	4,024,351	3,733,990	-	-
รายได้เงินปันผล	35.2	-	-	1,079,603	-
รายได้อื่น		164,597	57,863	622	11
รวมรายได้		23,533,142	22,160,792	1,099,541	11
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	28	11,635,290	11,036,505	37,992	3,552
รวมค่าใช้จ่าย		11,635,290	11,036,505	37,992	3,552
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		11,897,852	11,124,287	1,061,549	(3,541)
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		(2,255,941)	(3,005,986)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		(2,535,240)	(2,423,875)	(17,407)	(100)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9		(775,149)	(414,768)	(4,490)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ					
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	11	17,026	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	(140,000)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		6,208,548	5,279,658	1,039,652	(3,641)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(1,245,535)	(1,052,819)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดปี		4,963,013	4,226,839	1,039,652	(3,641)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	9	(40,933)	(65,450)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	15	10,067	15,401	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(30,866)	(50,049)	-	-



บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	2568 หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	2567 “ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้	22.1	(17,157)	(31,098)	483	(196)
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	15	3,528	6,180	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(13,629)	(24,918)	483	(196)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด/ปี - สุทธิจากภาษี		(44,495)	(74,967)	483	(196)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี		4,918,518	4,151,872	1,040,135	(3,837)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		4,932,838	4,201,323	1,039,652	(3,641)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		30,175	25,516	-	-
		4,963,013	4,226,839	1,039,652	(3,641)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		4,888,615	4,126,807	1,040,135	(3,837)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		29,903	25,065	-	-
		4,918,518	4,151,872	1,040,135	(3,837)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	31	1.70	1.50	0.55	(455.13)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ตัดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินปรับปรุงโครงสร้างกิจการ - งบการเงินรวม													
	งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
							กำไรสะสม	กำไรสะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ</										

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน³

บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

หมายเหตุ	ก่อนการปรับปรุงโครงสร้างกิจการ - งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)										
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนได้เสียที่ไม่แน่นอน	รวม
				จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม		ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	รวม		
และ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่แน่นอน	รวม
ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่แน่นอน	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลกระทบจากการปรับปรุงโครงสร้างกิจการ	-	-	-	982,764	9,597,047	(40,005)	(3,209)	(28,681)	(31,890)	171,436	28,423,517
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 - หลังปรับปรุง	-	-	-	982,764	9,597,047	(40,005)	(3,209)	(28,681)	(31,890)	171,436	28,423,517
การเพิ่มทุน - หุ้นสามัญ	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37
การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	384,881
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	88,742	(88,742)	-	-	-	-	-	-
การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	6,742
หุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	(24,523)	-	-	-	(149)	(24,672)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(2,404,524)	-	-	-	-	(14,591)	(2,419,115)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	-	4,201,323	-	(49,747)	(24,769)	(74,516)	25,065	4,151,872
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	37	-	-	1,071,506	11,305,104	(64,528)	(52,956)	(53,450)	(106,406)	184,121	30,523,262

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ดิดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) การเพิ่มทุน - หุ้นสามัญ ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
	37	-	-	-	-	37
	-	-	-	(3,641)	(196)	(3,837)
	37	-	-	(3,641)	(196)	(3,800)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 การเพิ่มทุน - หุ้นสามัญ การลดทุน - หุ้นสามัญ ทุนสำรองตามกฎหมาย เงินปันผลจ่าย	37	-	-	(3,641)	(196)	(3,800)
	10,714,939	-	-	-	-	10,714,939
	(37)	-	-	-	-	(37)
	-	-	52,309	(52,309)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างกิจการ	-	-	-	(984,616)	-	(984,616)
	-	-	-	1,039,652	483	1,040,135
	-	21,181,034	-	-	-	21,181,034
	10,714,939	21,181,034	52,309	(914)	287	31,947,655

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	สำหรับปี	สำหรับปี
	หลังการปรับโครงสร้างกิจการ	“ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดปี	4,963,013	4,226,839	1,039,652	(3,641)
ปรับรายการที่กระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,245,535	1,052,819	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2,535,240	2,423,875	17,407	100
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,055,539	997,344	115	-
ขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า				
ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	2,255,941	3,005,986	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	775,149	414,768	4,490	-
ขาดทุนจากการขายและด้อยค่าทรัพย์สินรอการขาย	768,512	1,185,435	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,908	(5,643)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น				
และปรับมูลค่าธุรกรรมด้านความเสี่ยงสินเชื่อ	8,913	(4,553)	57	-
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	(17,026)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	140,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น (โอนกลับ)	210	(2,623)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	40,676	26,119	237	89
ค่าใช้จ่ายโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน	42,720	19,218	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	13,817,330	13,339,584	1,061,958	(3,452)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(10,103,191)	(11,884,229)	(8,000,000)	-
ลูกหนี้ตัวแทนรับชำระหนี้	22,669	53,565	-	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน	(135,283)	(91,448)	(1)	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(54,401)	(95,922)	(96)	-
ลูกหนี้อื่น	42,510	(7,478)	2	(2,076)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,601)	2,778	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,296)	(3,804)	-	-

บริษัท ดิดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	สำหรับปี	สำหรับปี
	หลังการปรับโครงสร้างกิจการ	“ปรับปรุงใหม่” ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(602,069)	5,489	4,167	-
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	33,599	5,363	25,880	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	104,940	383,968	219	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(578,466)	19,160	28,208	83
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	2,074
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,144)	12,748	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(6,500)	69,869	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) เพื่อการดำเนินงาน	2,518,097	1,809,643	(6,879,663)	(3,371)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สินรอการขาย	1,775,321	1,751,003	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	(2,825)	(1,558)	-	-
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	(19,344,194)	(18,368,939)	(19,316)	-
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	19,172,479	18,076,292	5,129	-
รายได้เงินปันผล	35.2	-	(1,079,603)	-
เงินปันผลรับ	-	-	1,079,603	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(2,083,897)	(1,828,872)	(609)	(37)
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,215,830)	(1,353,908)	(57)	-
เงินสดรับจากการโอนผลประโยชน์พนักงานระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,074	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	819,151	83,661	(6,892,442)	(3,408)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	6.2	(383,926)	(361,406)	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	4,407	7,153	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.2	(85,926)	(146,189)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-	(465,445)	(500,442)	-



บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท)	
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
	หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ	ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	6.3	850,000	23,126,688	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	6.3	-	(27,230,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	36,900,000	27,750,000	26,500
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	(35,900,000)	(30,350,000)	(31,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	6.3	17,500,000	30,005,550	5,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	6.3	(8,831,749)	(25,633,330)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	6.3	11,469,007	12,605,957	3,000,000
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาว	6.3	(19,400,000)	(8,350,000)	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมและออกหุ้นกู้	6.3	(53,674)	(58,806)	(10,056)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน		-	37	-
เงินสดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจากการลดทุน		(37)	-	(37)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.3	(571,467)	(535,195)	(34)
เงินสดจ่ายหุ้นซื้อคืนเพื่อโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน		(35,506)	(40,716)	-
เงินสดจ่ายปันผล		(984,616)	(758,120)	(984,616)
เงินสดจ่ายปันผลจากบริษัทย่อย		(6,560)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		935,398	532,065	7,000,757
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ		1,289,104	115,284	108,315
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,771,237	1,655,953	1,129
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6.1	3,060,341	1,771,237	109,444

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คัดล่อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	เรื่อง
1	ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท
2	เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน
3	การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่มาถือปฏิบัติ
4	ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่สาระสำคัญ
5	การบริหารความเสี่ยง
6	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด
7	เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ
8	ทรัพย์สินรอการขาย
9	สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	เงินลงทุนในการร่วมค้า
12	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์
13	ค่าความนิยม
14	สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	เงินกู้ยืมระยะสั้น
18	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
19	เงินกู้ยืมระยะยาว
20	หุ้นกู้ระยะยาว
21	หนี้สินตามสัญญาเช่า
22	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	ทุนสำรองตามกฎหมาย
25	การจัดการส่วนของทุน



หมายเหตุ	เรื่อง
26	เงินปันผลจ่าย
27	รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ
28	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
29	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
30	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
31	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
32	ส่วนงานดำเนินงาน
33	ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ
34	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
35	รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
36	โครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน
37	การจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน
38	มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน
39	แผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท
40	โครงการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ “คุณสู้ เราช่วย”
41	การอนุมัติงบการเงิน

บริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท ดิดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่ที่ 428 อาคารอารีย์ ฮิลล์ ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท เงินดิดล้อย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจการให้บริการสินเชื่อ ให้เช่าซื้อรถทุกประเภท ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิตโดยตรง และประกอบการลงทุนในธุรกิจอื่น ซึ่งจะมีการดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 39

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารผู้ถือหุ้น”) ซึ่งเป็นธนาคารที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยถือหุ้นร้อยละ 46.51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดของธนาคารผู้ถือหุ้นคือ MUFG Bank, Ltd. และบริษัท Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc. ตามลำดับ ทั้งสองบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น

บริษัท บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจการให้บริการสินเชื่อ ให้เช่าซื้อรถทุกประเภท และประกอบกิจการนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิตโดยตรง

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้น ร้อยละ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
บริษัทย่อยทางตรง				
1	บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อ ให้เช่าซื้อรถทุกประเภท และประกอบกิจการนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิตโดยตรง	ไทย	99.4

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้น งบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นในสกุลเงินบาทและเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 การปรับโครงสร้างกิจการ

ข้อมูลเปรียบเทียบ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เนื่องจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทครั้งนี้ถือเป็นการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบได้ปรับปรุงรายการใหม่โดยรวมงบการเงินของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกปรับตามส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมภายหลังการแลกเปลี่ยนหุ้นในปี 2568 เสมือนว่าการปรับโครงสร้างได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินปีก่อนที่นำมาเปรียบเทียบ นอกจากนี้บริษัทได้แสดงข้อมูลทางการเงินของสำหรับปี 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ) โดยมีรายการ “ทุนที่ออกและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสำหรับการปรับโครงสร้างกิจการ” แสดงทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นตามสัดส่วนที่บริษัทถือหุ้นในบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ที่มีการแลกเปลี่ยนหุ้นกับบริษัทในปี 2568

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ในเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวนเงิน 31,896 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีสุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99.4 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

- 2.3 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566” ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566
- 2.4 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 4)
- 2.5 งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่มาถือปฏิบัติ

- 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง

- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่า ภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มืผลบ้งคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบ้งคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบ้งคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีทีเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบ้งคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบ้งคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่า การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

4. ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

4.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการโอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุมกลุ่มบริษัท ถือเป็นการเข้าครอบครองเสมือนว่าได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบก่อนหน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เพื่อปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ สินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่าตามบัญชีก่อนการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นที่กลุ่มบริษัทมีส่วนควบคุม ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งเป็นส่วนเกินระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับมูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ที่ระบุได้สุทธิ ณ วันที่รวมธุรกิจให้บันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนออกไป

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนไม่เกินสามเดือนหรือน้อยกว่าและไม่ได้ใช้เป็นหลักประกัน

4.3 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดจะรับรู้ภายใต้สัญญาที่กำหนดให้ส่งมอบสินทรัพย์ทางการเงินภายในระยะเวลาที่ตลาดกำหนดและวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่จัดประเภทเป็น การวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (“FVTPL”) ค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินที่จัดประเภทเป็น FVTPL จะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนสินทรัพย์ทางการเงินจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมบนพื้นฐานของโมเดลธุรกิจสำหรับการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

ราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงินคือมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหักด้วยการจ่ายชำระคืนเงินต้น บวกด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมที่คำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและมูลค่า ณ วันที่ครบกำหนด และปรับปรุงด้วยค่าเพื่อผลขาดทุน มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินคือราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงินก่อนที่จะมีการปรับปรุงค่าเพื่อผลขาดทุน

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย (“SPPI”) เงินต้นคือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก จำนวนเงินต้นนั้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน (เช่น ถ้ามีการชำระคืนเงินต้น) ดอกเบี้ยประกอบด้วยการพิจารณาถึงมูลค่าเงินตามเวลา สำหรับความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งและสำหรับความเสี่ยงในการกู้ยืมอื่นและต้นทุน รวมถึงส่วนต่างกำไร การประเมิน SPPI จะทำในสกุลเงินที่ระบุไว้ในสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

กระแสเงินสดตามสัญญาที่เป็น SPPI เป็นไปตามการให้สินเชื่อโดยทั่วไป ข้อตกลงตามสัญญาแสดงให้เห็นถึงฐานะเปิดต่อความเสี่ยงหรือการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่สัมพันธ์กับการให้สินเชื่อโดยทั่วไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของราคาตราสารทุนหรือราคาสินค้าโภคภัณฑ์ไม่ทำให้กระแสเงินสดตามสัญญาเป็น SPPI สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มานั้นอาจเป็นการให้สินเชื่อโดยไม่ได้คำนึงว่าจะเป็เงินให้สินเชื่อในรูปแบบตามกฎหมายหรือไม่

การประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินเป็นหลักพื้นฐานสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทพิจารณาโมเดลธุรกิจในระดับที่สะท้อนวิธีการจัดการกลุ่มของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกบริหารร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ เนื่องจากโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ได้ขึ้นอยู่กับความตั้งใจของผู้บริหารสำหรับเครื่องมือทางการเงินแต่ละประเภท ดังนั้นการประเมินโมเดลธุรกิจนี้จึงมีใช้แนวทางการพิจารณาแบบรายสัญญา แต่ควรพิจารณาในระดับภาพรวม

ข้อกำหนดในการจัดประเภทและการวัดมูลค่าสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีดังนี้

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ที่กำหนดไว้ (SPPI) จะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ตราสารหนี้ดังกล่าวได้แก่ เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อในงบฐานะการเงิน ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ตราสารหนี้จะวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไร และ/หรือ ขาดทุนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการ การจัดประเภทรายการใหม่หรือการด้อยค่า และผ่านกระบวนการตัดจำหน่าย

รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินมีการเจรจาต่อรองใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเป็นอย่างอื่น และการเจรจาต่อรองใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ส่งผลให้มีการตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการใหม่

หากโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปจะส่งผลต่อการจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงิน การจัดประเภทและวัดมูลค่ารายการใหม่สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่แรกของรอบระยะเวลารายงานแรก หลังจากการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจที่ส่งผลให้จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินใหม่ การเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดตามสัญญาจะถูกพิจารณาภายใต้นโยบายการบัญชี เรื่องการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดขึ้นเมื่อข้อตกลงตามสัญญาที่ระบุถึงกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินได้รับการต่อรองใหม่หรือแก้ไขเป็นอย่างอื่น ระหว่างการรับรู้เริ่มแรกและวันครบกำหนดของสินทรัพย์ทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงจะมีผลต่อจำนวนเงินและ/หรือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดตามสัญญาทันทีหรือในอนาคต

กลุ่มบริษัทอาจมีการเจรจาต่อรองใหม่กับลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงินเพื่อเพิ่มโอกาสการได้รับชำระคืนและลดความเสี่ยงในการผิณฑ์ชำระหนี้ โดยการผ่อนปรนเงื่อนไขจะให้กับลูกหนี้มีความเสี่ยงสูงที่จะผิณฑ์ชำระหนี้หรือมีการผิณฑ์ชำระหนี้แล้ว และลูกหนี้คาดว่าจะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีการแก้ไขได้ โดยที่ลูกหนี้ได้ใช้ความพยายามที่จะชำระภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาเดิม ถึงแม้ว่ายังมีความเสี่ยงสูงจากการผิณฑ์ชำระหนี้หรือมีการผิณฑ์ชำระหนี้เกิดขึ้นแล้ว และคาดการณ์ว่าลูกหนี้จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ปรับปรุงใหม่ ข้อตกลงที่มีการแก้ไขในกรณีส่วนใหญ่รวมถึงการขยายวันครบกำหนดชำระของเงินให้สินเชื่อการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของกระแสเงินสดของเงินให้สินเชื่อ (การชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย) การลดจำนวนของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนด (การยกหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย) และการแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดในสัญญา

สินทรัพย์ทางการเงินจะถือว่าเข้าเงื่อนไขสำหรับการตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ ในการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินทั้งจำนวน ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับและผลสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ไว้ก่อนหน้านี้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่ไม่ส่งผลให้มีการตัดรายการหมายถึง การเจรจาต่อรองใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ และไม่ส่งผลให้มีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น (สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข) ในกรณีดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่เกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินและมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีการเจรจาต่อรองใหม่หรือเปลี่ยนแปลง ที่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (“OEIR”) ของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด (“POCI”) กำไรหรือขาดทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ต้นทุนหรือค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกนำไปปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และตัดจำหน่ายตลอดอายุคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข

การหักกลบ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแสดงหักกลบกกันในงบฐานะการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนดังกล่าว และตั้งใจที่จะชำระด้วยเกณฑ์สุทธิ หรือรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.4 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา อนุพันธ์ทางการเงินจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน ผลกำไร/ขาดทุนที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่ตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวถูกเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในเหตุการณ์ที่ช่วงเวลาของการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับลักษณะความสัมพันธของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทได้กำหนดอนุพันธ์ทางการเงินบางรายการให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ตราสารอนุพันธ์ที่มีมูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ส่วนตราสารอนุพันธ์ที่มีมูลค่ายุติธรรมติดลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลบในงบการเงินเว้นแต่กลุ่มบริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและความตั้งใจในการหักกลบ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.5 การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงทั่วไป

กลุ่มบริษัทกำหนดให้อนุพันธ์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ณ การเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารรายการป้องกันความเสี่ยง

นอกจากนี้ ณ การเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยงและภายหลังจากการเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยงแล้ว กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงหรือไม่ เพื่อหักกลบการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง อันเนื่องมาจากความเสี่ยงที่ถูกป้องกัน เมื่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นไปตามข้อกำหนดความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่เหนือกว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าอันเกิดจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และ
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเท่ากับอัตราส่วนของปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงต่อปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ผลกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่มีประสิทธิภาพของตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จะรับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เป็นส่วนประกอบแยกต่างหากในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยรับรู้ผลสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการที่ป้องกันความเสี่ยงนับตั้งแต่วันเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยง หักจำนวนที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน

จำนวนเงินสะสมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลารายงานที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนในลักษณะเดียวกับรายการที่ถูกรับรู้เป็นรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยง หากกลุ่มบริษัทมีการคาดการณ์ว่ารายการจะไม่เกิดขึ้น ผลสะสมดังกล่าวจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนทันที

การยกเลิกการใช้บัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสดเงินสดไม่มีผลย้อนหลัง กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะคงอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับที่มีการรับรู้รายการคาดการณ์ในกำไรหรือขาดทุน และเมื่อคาดว่ารายการคาดการณ์จะไม่เกิดขึ้น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ผลกำไรหรือขาดทุนของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

4.6 เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

เงินให้กู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนและค่าธรรมเนียมในการทำรายการ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ แสดงตามยอดเงินต้นสุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ปรับด้วยต้นทุนและค่าธรรมเนียมในการทำรายการที่ยังไม่ได้ตัดจำหน่าย รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ดอกเบี้ยค้างรับคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ดอกเบี้ยที่ยังไม่ได้ถือเป็นรายได้คือรายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหักด้วยดอกเบี้ยค้างรับ

4.7 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกำหนดให้วัดมูลค่าในจำนวนที่เท่ากับ

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุซึ่งเป็นผลขาดทุนด้านเครดิตจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน (ชั้นที่ 1) หรือ

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ได้แก่ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ (ชั้นที่ 2 และ ชั้นที่ 3)

ค่าเพื่อผลขาดทุนของเครื่องมือทางการเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุจะถูกวัดมูลค่าหากความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สำหรับเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือ ประเมินการค่าความน่าจะเป็นของมูลค่าปัจจุบันของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก โดยวัดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับการถ่วงน้ำหนักของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคต คัดลดด้วย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกปรับปรุงเพิ่มเติมด้วยสำรองเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ในอนาคตที่ยังไม่สามารถสะท้อนเข้าไปในโมเดลด้านเครดิตปัจจุบัน (Management overlay) โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

สำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาในกรณีที่ผู้ถือสัญญาเบิกใช้สินเชื่อ และกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในกรณีที่สินเชื่อถูกเบิกใช้

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นรายสัญญาหรือเป็นรายกลุ่มสำหรับสินเชื่อที่มีลักษณะความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกัน การวัดมูลค่าของค่าเพื่อผลขาดทุนพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับของสินทรัพย์โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิมของสินทรัพย์

ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน หากคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินและภาระผูกพันทางการเงินดีขึ้นและทำให้ไม่มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอีกต่อไปตั้งแต่การรับรู้เริ่มแรก การรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจะรับรู้ด้วยมูลค่าที่เท่ากับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า การเปลี่ยนแปลงในการกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินจะมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตหมายถึงสินทรัพย์ในชั้นที่ 3

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทประเมินการด้อยค่าด้านเครดิตของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

เงินให้สินเชื่อจะถูกพิจารณาว่ามีการด้อยค่าด้านเครดิต เมื่อมีการผ่อนปรนเงื่อนไขแก่ผู้กู้ที่มีปัญหาทางการเงิน เว้นแต่มีหลักฐานว่าความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับกระแสเงินสดตามสัญญาลดลงอย่างมีนัยสำคัญและไม่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่าอื่น ๆ สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการให้การผ่อนปรนเงื่อนไขแก่ผู้กู้แต่ไม่ถือเป็นการผ่อนปรนเงื่อนไข สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกพิจารณาว่ามีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อมีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตตามคำนิยามของการปฏิบัติพิศสัญญา รวมถึง ข้อบ่งชี้ของการไม่สามารถชำระเงินตามสัญญาที่ค้างชำระเกินกำหนดเกินกว่า 90 วัน

นิยามของการปฏิบัติพิศสัญญา

นิยามของการปฏิบัติพิศสัญญาเป็นข้อกำหนดที่สำคัญของการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นิยามของการปฏิบัติพิศสัญญาถูกใช้ในการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและในการประเมินว่าค่าเผื่อผลขาดทุนเป็นผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า หรือผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เนื่องจากการปฏิบัติพิศสัญญาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (PD) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการระบุความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มบริษัทพิจารณาเหตุการณ์ผิดปกติสำหรับวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้มักจะไม่สามารถชำระคืนได้:

- เมื่อมีการละเมิดข้อกำหนดทางการเงินในสัญญาโดยลูกหนี้
- ข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในหรือได้รับจากแหล่งภายนอกบ่งชี้ว่าลูกหนี้ไม่น่าจะชำระคืนเงินให้เจ้าหนี้ ซึ่งรวมกลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน (โดยไม่คำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือโดยกลุ่มบริษัท)

กลุ่มบริษัทถือว่าเหตุการณ์ดังต่อไปนี้เป็นการปฏิบัติผิดปกติ

- ผู้กู้ค้างชำระเกินกว่า 90 วันสำหรับภาระผูกพันด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญที่มีกับกลุ่มบริษัท หรือ
- ผู้กู้อาจจะไม่สามารถจ่ายคืนภาระผูกพันด้านเครดิตแก่กลุ่มบริษัทเต็มจำนวน

การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทได้มีการเฝ้าระวังสินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมด และภาระผูกพันวงเงินให้สินเชื่อที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเรื่องการด้อยค่า เพื่อประเมินว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุน โดยใช้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแทนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

ในการพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ กลุ่มบริษัทเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยใช้อายุคงเหลือตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นตลอดอายุคงเหลือของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนี้พิจารณาทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีข้อมูลสนับสนุนและสมเหตุสมผลซึ่งรวมถึงประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่ทำได้โดยไม่ต้องเสียต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป

เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 30 วัน กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตและจัดเป็นกลุ่มสินทรัพย์ในชั้นที่ 2 ของโมเดลการด้อยค่าโดยค่าเผื่อผลขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าโดยใช้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ

กลุ่มบริษัทถือว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหากเครื่องมือทางการเงินได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยเครื่องมือทางการเงินจะได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำถ้าหาก:

- เครื่องมือทางการเงินมีความเสี่ยงของการปฏิบัติผิดสัญญาต่ำ
- ลูกหนี้สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้

กลุ่มบริษัทติดตามความมีประสิทธิภาพของเกณฑ์ที่ใช้ในการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงตามความเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์ดังกล่าวสามารถระบุความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญก่อนที่จะค้างเกินกำหนด

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทลดมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินโดยตรง เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนสินทรัพย์ทางการเงินทั้งจำนวนหรือบางส่วน การตัดออกจากบัญชีถือเป็นสถานการณ์หนึ่งของการตัดรายการ การตัดออกจากบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หนี้สูญรับคืนจากลูกหนี้ที่เคยถูกตัดออกจากบัญชีจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะนำเสนอในงบฐานะการเงินดังนี้

- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย: แสดงเป็นรายการหักจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

- สำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ: แสดงเป็นประมาณการหนี้สิน และในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินรวมถึงองค์ประกอบวงเงินที่เบิกใช้แล้วและที่ยังไม่ได้เบิกใช้ และกลุ่มบริษัทไม่สามารถระบุค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในองค์ประกอบภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อแยกต่างหากจากองค์ประกอบในส่วนที่เบิกใช้แล้วได้ กลุ่มบริษัทแสดงค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับทั้งสององค์ประกอบ จำนวนที่รวมกันนี้จะแสดงเป็นรายการหักจากมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่เบิกใช้แล้ว ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นส่วนที่เกินกว่าจำนวนรวมขององค์ประกอบส่วนที่เบิกใช้แล้วจะแสดงเป็นประมาณการหนี้สิน

4.8 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขายประกอบด้วยทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้ ซึ่งบันทึกด้วยจำนวนเงินต้นคงค้างบวกดอกเบี้ยค้างรับและภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) หรือมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

มูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้หักด้วยประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้แต่ละรายการ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขายคำนวณจากราคาทุนของทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้ หักด้วยราคาที่คาดว่าจะขายได้ของทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้ ซึ่งประมาณการจากราคาขายในอดีตและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเพื่อการรับชำระหนี้ประเภทเดียวกัน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายรับรู้เมื่อมีการจำหน่ายโดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.9 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกด้วยวิธีราคาทุนและแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียและแสดงมูลค่าสุทธิหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยถือเป็นรายการคงค้างระหว่างกันกับบริษัทย่อยจึงมีการตัดรายการระหว่างกันในการจัดทำงบการเงินรวม

กิจการร่วมค้า คือ การร่วมการทำงานซึ่งผู้ที่มีการควบคุมร่วมในการงานนั้นมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้น โดยการควบคุมร่วม คือ การร่วมกันควบคุมการทำงานซึ่งได้ตกลงกันไว้ในสัญญา ซึ่งการควบคุมร่วมจะมีได้ก็ต่อเมื่อการตัดสินใจใด ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันควบคุมการทำงานแล้วเท่านั้น

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของกิจการร่วมค้าจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่สูญเสียการควบคุมร่วมกันเมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในกิจการร่วมค้ามีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกิจการร่วมค้า (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของบริษัทในกิจการร่วมค้า) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในกิจการร่วมค้านั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนกิจการร่วมค้าไปแล้ว

เงินลงทุนในการร่วมค้าถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นการร่วมค้า ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่าสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 9.55 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วในกิจการร่วมค้า โดยการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการที่สำคัญจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันควบคุมการทำงาน ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนเป็นการร่วมค้า ภายใต้อัตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 เรื่อง “การร่วมการทำงาน” และบันทึกบัญชีด้วยวิธีส่วนได้เสีย

4.10 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	สินทรัพย์ซื้อใหม่	สินทรัพย์ใช้แล้วที่กลุ่มบริษัทซื้อ
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญา	-
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์	5 - 9 ปี	-
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี	3 ปี

4.11 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าทั้งหมด ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (หมายถึงสัญญาเช่าระยะเวลาอายุ 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าของสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ (กำหนดเป็นสัญญาเช่าที่มีมูลค่าของสินทรัพย์อ้างอิงไม่เกิน 150,000 บาท) (เช่น แท็บเล็ต มือถือ เครื่องถ่ายเอกสาร และเครื่องพิมพ์เอกสาร) สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สัญญาเช่าที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือนและสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่ามากกว่า 150,000 บาท จะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยราคาทุนซึ่งประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า (มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันเริ่มต้นสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกแสดงรวมอยู่ใน “ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์” ในงบฐานะการเงินรวม

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์”

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า

หลังจากวันที่สัญญาเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้น โดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าว หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงใหม่ โดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุงใหม่

- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าว หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผล มาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยก ต่างหาก ในกรณีนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่า ที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ ปรับปรุง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มี เหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการ บริการและบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 อนุญาตให้ผู้เช่า ไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่ เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทไม่ใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติ ดังกล่าว สำหรับสัญญาที่มีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและการเช่าเพิ่มเติมจำนวนหนึ่ง หรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนข้อพิจารณาภายใต้ สัญญากับแต่ละส่วนประกอบตามความสัมพันธ์ราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่ เป็นการเช่าและผลรวมราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า

4.12 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือ ต้นทุนของการซื้อกิจการที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ จากการซื้อธุรกิจในอดีต ค่าความนิยมเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ค่าความนิยมแสดงในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ค่าความนิยม ที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่า ตามบัญชี ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่า มูลค่าตามบัญชี ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะ ไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่า คงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

4.13 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ทราบแน่นอนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่าย

- สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาบันทึกเป็นสิทธิประโยชน์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์โดยสิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสิทธิประโยชน์ภายใน 3 - 10 ปี
- รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งเครื่องหมายการค้า ได้บันทึกเป็นสิทธิประโยชน์ โดยก่อนวันที่ 1 มกราคม 2552 กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเครื่องหมายการค้าโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสิทธิประโยชน์เป็นเวลา 10 ปี กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีโดยหยุดการตัดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552
- รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งรายชื่อลูกค้า บันทึกเป็นสิทธิประโยชน์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสิทธิประโยชน์เป็นเวลา 3 ปี

ค่าตัดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนจะไม่มีการตีราคาเพิ่ม แต่จะมีการทบทวนการด้อยค่าในแต่ละปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้เกี่ยวกับการด้อยค่าเกิดขึ้น ขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.14 หนี้สินทางการเงินและส่วนของผู้ถือหุ้น

การจัดประเภทเป็นหนี้สินหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ตราสารหนี้และตราสารทุนจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนตามเนื้อหาของข้อตกลงตามสัญญาและคำนิยามของหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจะถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการ และมูลค่าในภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นเมื่อหนี้สินดังกล่าวแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจะถูกรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดในสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น หนี้สินทางการเงินมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ด้วยจำนวนที่เท่ากับหนี้สินทางการเงินที่มูลค่า ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหักด้วยเงินต้นชำระคืนและบวกหรือหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของผลต่างระหว่างมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและจำนวนเงินที่จ่ายเมื่อครบกำหนดสัญญา

ตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ ต้องถือเป็นการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ ในทำนองเดียวกัน กลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดจะมีความแตกต่างอย่างมาก หากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายใด ๆ สุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับใด ๆ และคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารทุน

ตราสารทุนคือสัญญาใด ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทภายหลังหักหนี้สินทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ตราสารทุนที่ออกโดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยเงินรับสุทธิจากต้นทุนที่ออกโดยตรง

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวเกิดจากโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program: EJIP) โดยมีรายละเอียดโครงการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 36

กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะคำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายของเครื่องมือทางการเงินนั้น กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเหล่านี้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง สำหรับหนี้สินทางการเงินที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในองค์ประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นแยกต่างหาก

- 4.15 ประมาณการหนี้สิน
กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

4.16.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสินทรัพย์ของกองทุนแยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัทจ่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4.16.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

เงินชดเชยตามกฎหมาย

ประมาณการหนี้สินนี้ได้แสดงถึงผลประโยชน์ที่พนักงานทุกคนจะได้รับเงินชดเชยเมื่อออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์นี้ได้ถูกพิจารณาเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โดยมิได้จัดตั้งเป็นกองทุน และแยกคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณไว้ (The Projected Unit Credit Method) เพื่อคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต โดยการคำนวณนี้ได้ปฏิบัติตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งรวมถึง ประมาณการเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการขึ้นเงินเดือน อัตราการตาย อัตราคิดลด อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายโครงการผลประโยชน์เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16.3 ผลประโยชน์จากวันลาพักร้อนสะสม

บริษัทย่อยได้รับรู้ผลประโยชน์จากวันลาพักร้อนสะสมของพนักงานเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบฐานะการเงิน และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.17 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน (EJIP)

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program: EJIP) โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการชำระเงินสะสมเป็นรายเดือน และบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบเป็นรายเดือนในจำนวนเท่ากันให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ตามเงื่อนไขของโครงการ ซึ่งพนักงานจะได้รับหุ้นของบริษัทใหญ่เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขการให้สิทธิ โครงการดังกล่าวถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสดตาม TFRS 2

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานตลอดระยะเวลาที่พนักงานต้องให้บริการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิ (vesting period) ตามจำนวนเงินสมทบที่ต้องจ่าย พร้อมกับรับรู้หนี้สินค้างจ่ายจนกว่าจะมีการชำระเงินสมทบดังกล่าว

โครงการดังกล่าวถือเป็นการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (TFRS 2)

4.18 การรับรู้รายได้

รายได้ดอกเบี้ย

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) คืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตลอดอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงิน หรือระยะเวลาที่สั้นกว่าตามมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน กระแสเงินสดในอนาคตประมาณการโดยพิจารณาเงื่อนไขของสัญญาทั้งหมดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

ในการคำนวณอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงให้รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมดระหว่างคู่สัญญาตามสัญญา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงและเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มของเงื่อนไขการกู้ยืมที่ระบุไว้ ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ ทั้งหมดโดยไม่รวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยแท้จริง สำหรับตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่นอกเหนือจากสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ที่ราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (เช่น มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นหักด้วยค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการนอกเหนือจากรายการที่เป็นส่วนหนึ่งของวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รับรู้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าด้วยจำนวนของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับจากการให้บริการดังกล่าว ระยะเวลาในการรับรู้ขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา โดยการให้บริการแก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจากการเป็นนายหน้าประกัน

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจากการเป็นนายหน้าประกันรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างและให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้ค่าปรับล่าช้า

รายได้ค่าปรับล่าช้ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง หักด้วยประมาณการค่าเบี้ยปรับที่คาดว่าจะไม่ได้รับ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอื่น

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอื่นที่นอกเหนือจากรายได้ค่าปรับล่าช้าและรายได้จากการเป็นนายหน้าประกัน รับรู้เมื่อได้ให้บริการและรับชำระเงินจากลูกค้า

4.19 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่เกี่ยวกับการบริการบันทึกเมื่อได้รับบริการ

ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

4.21 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

4.21.1 ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน คือ จำนวนภาษีเงินได้ที่ต้องชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

4.21.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับรายการจะทำเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

รายการสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันจะหักกลบกันได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกัน และกลุ่มบริษัทตั้งใจจะชำระหนี้สินดังกล่าวด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์และหนี้สินในเวลาเดียวกันและทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับหน่วยงานการจัดเก็บภาษีเดียวกัน

กลุ่มบริษัทแสดงรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือรายได้ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรหรือขาดทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รายการภาษีเงินได้ในปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกโดยตรงไปยังองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ถ้าภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นนั้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นของในปีบัญชีเดียวกันหรือต่างปี

4.22 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี ในกรณีที่มีการเพิ่มทุน จำนวนหุ้นถ่วงน้ำหนักคำนวณตามระยะเวลาที่ได้รับชำระค่าหุ้น กลุ่มบริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นคงเหลือ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

4.23 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 1 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากข้อมูลที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม
- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากเทคนิคการประเมินมูลค่าที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

4.24 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

เพื่อให้การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ และค่าใช้จ่ายระหว่างระยะเวลาที่รายงาน ถึงแม้ว่า การประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากจำนวนประมาณการนั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารได้ใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ดังนี้

4.24.1 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นวัดมูลค่าด้วยค่าเผื่อที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนสำหรับสินทรัพย์ชั้นที่ 1 หรือผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ สำหรับสินทรัพย์ชั้นที่ 2 หรือ ชั้นที่ 3 สินทรัพย์ย้ายมาชั้นที่ 2 เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก โดยที่มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ไม่ได้กำหนดว่าสถานการณ์ใดจะเป็นการเพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทพิจารณาความสมเหตุสมผลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณและการสนับสนุนได้ของข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต เพื่อใช้ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นวัดมูลค่าด้วยหลักเกณฑ์การประเมินการด้อยค่าแบบกลุ่ม เครื่องมือทางการเงินจะถูกจัดกลุ่มตามเกณฑ์ลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน กลุ่มบริษัทคิดตามความเหมาะสมของลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินว่าลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตยังคงมีลักษณะคล้ายคลึงกันหรือไม่ การประเมินดังกล่าวมีความสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าหากลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่เปลี่ยนแปลงไปจะมีการจัดประเภทสินทรัพย์ใหม่อย่างเหมาะสม การจัดประเภทสินทรัพย์ใหม่อาจส่งผลให้เกิดการจัดกลุ่มของสินทรัพย์ใหม่หรือย้ายสินทรัพย์ที่ไปยังสินทรัพย์กลุ่มอื่นที่มีอยู่ ซึ่งทำให้สะท้อนถึงลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันของกลุ่มสินทรัพย์นั้นได้ดีขึ้น การจัดประเภทใหม่ของพอร์ตโฟลิโอหรือการเปลี่ยนกลุ่มมักจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ (หรือเมื่อลดลง) ทำให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงจากระยะเวลา 12 เดือนเป็นตลอดอายุ หรือในทางกลับกันการจัดประเภทใหม่หรือการเปลี่ยนกลุ่มของสินทรัพย์สามารถเกิดขึ้นได้ภายในกลุ่มที่มีการวัดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนหรือกลุ่มที่มีการวัดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เนื่องจากจำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงไปเพราะความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มสินทรัพย์ที่แตกต่างกัน

โมเดลและข้อสมมติฐานที่ใช้: กลุ่มบริษัทใช้โมเดลและข้อสมมติฐานที่หลากหลายในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทได้ใช้ดุลยพินิจในการเลือกใช้โมเดลที่เหมาะสมที่สุดสำหรับสินทรัพย์แต่ละประเภท และใช้ในการกำหนดข้อสมมติฐานที่ใช้ในโมเดล รวมถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่สำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนี้จะไม่ลดลงด้วยมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต แม้ว่าระยะเวลาดังกล่าวขยายเกินกว่าระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญา

การกำหนดจำนวนและการถ่วงน้ำหนักสัมพัทธ์ของสถานการณ์ที่ใช้คาดการณ์ไปในอนาคตสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท และการกำหนดข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสถานการณ์: เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่สมเหตุสมผลและสนับสนุนได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวแปรทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบของตัวแปรที่มีระหว่างกัน ในการวัดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ข้อมูลภายนอกและภายในจะใช้ในการสร้างสถานการณ์ (สถานการณ์ปกติ) ของการคาดการณ์ในอนาคตของตัวแปรทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องพร้อมกับตัวแทนช่วงของสถานการณ์คาดการณ์อื่น ๆ ที่เป็นไปได้ข้อมูลภายนอกที่ใช้รวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เผยแพร่โดยหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้สถานการณ์ที่หลากหลายจากปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อแบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทได้ระบุและบันทึกตัวแปรที่สำคัญของความเสี่ยงทางด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับแต่ละพอร์ตโฟลิโอของเครื่องมือทางการเงิน และใช้การวิเคราะห์ทางสถิติจากข้อมูลในอดีตเพื่อประมาณการความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาคและการผิวนัดชำระหนี้ นอกจากนี้ในสถานการณ์ปกติ กลุ่มบริษัทได้ใช้ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักสำหรับแต่ละสถานการณ์ ซึ่งสถานการณ์ปกติจะมีความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักที่สูงที่สุดเนื่องจากเป็นผลลัพธ์ที่เป็นไปได้มากที่สุดและค่าถ่วงน้ำหนักของสถานการณ์ที่ดีขึ้นหรือแย่ลงจะขึ้นอยู่กับความน่าจะเป็นของแต่ละสถานการณ์

ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิวนัดชำระหนี้ คือประมาณการของโอกาสที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงสัญญา การคำนวณได้พิจารณาจากข้อมูลในอดีต สมมติฐาน และความคาดหวังของสถานการณ์ในอนาคต

ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ผิวนัดชำระหนี้ต่อยอดหนี้ เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่ผู้ให้กู้คาดหวังจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกัน

ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด หากไม่สามารถหาข้อมูลระดับ 1 ได้ กลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว อ้างอิงจากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องการวัดมูลค่ายุติธรรม

4.24.2 ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มบริษัทประมาณค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขายเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้ลดลง โดยในการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะขายได้นั้น กลุ่มบริษัทจะพิจารณาราคาประเมินของรถที่ได้จากการติดตามเรียกทรัพย์สินเพื่อการรับชำระหนี้และปัจจัยอื่นที่มีผลต่อมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการถือครองทรัพย์สิน และส่วนลดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4.24.3 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า และในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่าจากการใช้งาน (Value in Use)

การประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอาศัยสมมติฐานสำคัญหลายประการ ซึ่งรวมถึงประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตของกิจการร่วมค้า แนวโน้มการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ คุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ สมมติฐานเกี่ยวกับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานดังกล่าว โดยเฉพาะสมมติฐานเกี่ยวกับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานเหล่านี้อาจส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการประเมินการด้อยค่าและจำนวนผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงบการเงินรวม

4.24.4 การค้อยค่าของสินทรัพย์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น รวมทั้งค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต้องมีการทบทวนการค้อยค่าเป็นรายปีหรือเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการค้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายเทียบกับมูลค่าจากการใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการค้อยค่า สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดซึ่งมีกระแสเงินสดที่สามารถแยกออกมาได้

4.24.5 ผลประโยชน์ของพนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันดังกล่าว

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเพิ่มเติมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22 สำหรับผลประโยชน์พนักงาน

4.24.6 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

กลุ่มบริษัทประมาณการหนี้สินภาระผูกพันวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 โดยใช้วิธีการเดียวกันกับการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินของลูกหนี้รายเดียวกัน

5. การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสมภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้พัฒนาเครื่องมือ กระบวนการ และกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การติดตามและการควบคุมความเสี่ยงองค์กรเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินทางการเงินอื่น เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ ความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และการบริหารความเสี่ยงมีดังนี้

5.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตจากการที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญาอาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาและข้อตกลงได้ ซึ่งการผิดนัดอาจเป็นเพราะคู่สัญญาประสบปัญหาทางการเงิน ทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ หรือจงใจไม่ปฏิบัติตามสัญญา อันส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเป็นหลักโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตจากเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ โดยการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม มีการสอบทานความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการให้สินเชื่อโดยพิจารณาความเสี่ยงผลตอบแทน โอกาสทางการตลาด สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งคำนึงถึงภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นด้วยในการพิจารณาเครดิตและการกำหนดราคา กลุ่มบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อและนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบอำนาจ กลุ่มบริษัทได้ใช้เครื่องมือพิจารณาเครดิตให้คะแนนลูกค้า (Credit Scoring) ทั้งเครื่องมือในการพิจารณาการให้คะแนนจากใบสมัครขอสินเชื่อ (Application Scoring) และการให้คะแนนพฤติกรรมชำระหนี้ (Behaviour Scoring) ในการพิจารณาสินเชื่อและ

ในการติดตามสถานะของลูกค้าภายหลังจากการอนุมัติสินเชื่อ โดยเฉพาะเครื่องมือประเมินความเสี่ยงเครดิตด้วยพฤติกรรม (Behaviour Scoring) ในการบริหารพอร์ตโฟลิโอ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีขีดความสามารถในการกำหนดผลตอบแทนหรืออัตราดอกเบี้ยที่ปรับความเสี่ยงแล้วรวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการบริหารพอร์ตโฟลิโอ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทมีการนำปัจจัยความเสี่ยงด้านเครดิตมาจัดระดับความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์การติดตามทวงถามตามความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามทวงถามและทันต่อเหตุการณ์

ในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ กลุ่มบริษัทจะคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและวัตถุประสงค์การให้สินเชื่อเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาการให้สินเชื่อ โดยกลุ่มบริษัทได้แยกหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าและหน่วยงานที่ทำหน้าที่วิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อออกจากกัน เพื่อให้กระบวนการอนุมัติสินเชื่อมีประสิทธิภาพสูงสุด

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ประกอบด้วย ค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of default: PD) ร้อยละความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ต่อยอดหนี้ (Loss given default: LGD) และประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ (Exposure at the time of default: EAD) โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า วัดมูลค่าจาก PD ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า LGD และ EAD คำนวณด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ถึง ณ วันที่รายงาน และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะได้รับตลอดอายุ (Lifetime) คำนวณจาก PD ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ LGD และ EAD คำนวณด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถึง ณ วันที่รายงานเช่นเดียวกัน

ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) จะถูกทบทวนอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน

กลุ่มบริษัทมีการปรับปัจจัยความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยข้อมูลเชิงการมองในอนาคต (Forward Looking) สำหรับการวัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้แบบถ่วงน้ำหนักของประมาณการทางเศรษฐกิจในอนาคต สมมติฐานสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ 3 สถานการณ์ดังนี้ ถูกใช้เพื่อสะท้อนถึงความน่าจะเป็นที่ปราศจากอคติแบบถ่วงน้ำหนักช่วงของผลลัพธ์ที่เป็นไปได้ในอนาคต

- Base case Scenario: แสดงถึงสถานการณ์ที่น่าจะเกิดขึ้น และ

- Upper และ Lower case Scenario: คือ สถานการณ์ที่แสดงถึงมุมมองทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าหรือน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ Base case Scenario โดยมีพื้นฐานมาจากวิจารณญาณของผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment)

ในกรณีที่ข้อมูลเชิงการณ์ในอนาคต (Forward Looking) ไม่สามารถสะท้อนผ่านแบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หรือ สถานการณ์จำลองทางเศรษฐกิจได้ กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาตั้งเงินสำรองเพิ่มเติมโดยมีเหตุผลรองรับ ซึ่งการตั้งเงินสำรองเพิ่มเติมดังกล่าวไม่ขัดแย้งกับมาตรฐานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง

ความเพียงพอของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกสอบทานและอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน กลุ่มบริษัทมีการจัดสรรค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแก่พอร์ตโฟลิโอตามความเหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังใช้เครื่องมือที่หลากหลายและเหมาะสม ในการประเมินความเสี่ยงของลูกค้าในกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของสินเชื่อ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิต โดยอาศัยฐานลูกค้ากลุ่มบริษัทที่มีจำนวนมากและมีความหลากหลาย

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะทำการรายการกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยอาจมีการปรับปรุงวงเงินของคู่สัญญาระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดการกระจุกตัวของความเสี่ยง

5.2 ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดผลเสียหายอันเนื่องมาจากความผันผวนที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการและผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านตลาด เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านตลาดภายใต้เพดานความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัท อีกทั้งมีการทบทวนเพดานความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขต ปริมาณ และความซับซ้อนของธุรกรรม และสถานการณ์ตลาดและธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อันอาจมีผลทำให้มูลค่าของตราสารทางการเงินของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงไป หรือทำให้เกิดความผันผวนต่อรายได้ หรือมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัททั้งในรอบระยะเวลาที่รายงานปัจจุบันและในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทมีเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย และกรอบความเสี่ยงต่างๆ เพื่อใช้ในการวัด ติดตามและควบคุม

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม วิเคราะห์ตามประเภทของอัตราดอกเบี้ย จำแนกได้ดังนี้

งบการเงินรวม			
2568			
(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,822,337	-	238,004
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	-	104,085,768	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	1,062,475
หนี้สินทางการเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	850,000	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	2,489,574
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,000,000	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	18,586	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	202,739	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	39,274,005	-
หุ้นกู้ระยะยาว	-	32,286,048	-

หน่วย : พันบาท



หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม			
2567			
(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,603,135	-	1,603,135
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	-	99,375,367	99,375,367
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	993,443
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	16,293	16,293
หนี้สินทางการเงิน			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	3,643,729
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	54,528	54,528
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	30,749,323	30,749,323
หุ้นกู้ระยะยาว	-	39,757,577	39,757,577

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
2568			
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	81,198	-	81,198
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	-	8,009,697	8,009,697
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	1
หนี้สินทางการเงิน			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	79,205
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,998,507	4,998,507
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,987,645	2,987,645

2567			
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,129	-	1,129
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	2,076
หนี้สินทางการเงิน			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	146
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,500	4,500

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากธุรกรรมทางการเงินของกลุ่มบริษัทเกือบทั้งหมดอยู่ในรูปสกุลเงินบาท และมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยรวมถึงสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงนั้น

5.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึง ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันต่าง ๆ ได้เมื่อถึงกำหนดชำระ เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดหรือไม่สามารถจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีต้นทุนที่เหมาะสมซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายได้

กลุ่มบริษัทจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง มีการจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเครื่องมือและกรอบความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวัด ติดตาม ควบคุมและรายงานความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าฐานะสภาพคล่องมีความเหมาะสมและเพียงพอในการรองรับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม วิเคราะห์ตามระยะเวลาครบกำหนดของสัญญาที่เหลืออยู่จำแนกได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2568			
	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ) ระยะเวลาที่ครบกำหนดตามสัญญา			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	850,000	-	850,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,489,574	-	-	2,489,574
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,000,000	-	-	1,000,000
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	18,586	-	18,586
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	202,739	202,739
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	14,858,860	24,415,145	39,274,005
หุ้นกู้ระยะยาว	-	11,898,083	20,387,965	32,286,048
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,489,574	27,625,529	45,005,849	76,120,952



หน่วย : พันบาท

หนี้สินทางการเงิน
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
หนี้สินทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมระยะยาว
หุ้นกู้ระยะยาว
รวมหนี้สินทางการเงิน

งบการเงินรวม			
2567			
(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ระยะเวลาที่ครบกำหนดตามสัญญา			
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	รวม
3,643,729	-	-	3,643,729
-	-	54,528	54,528
-	8,829,375	21,919,948	30,749,323
-	19,187,961	20,569,616	39,757,577
3,643,729	28,017,336	42,544,092	74,205,157

หน่วย : พันบาท

หนี้สินทางการเงิน
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมระยะยาว
หุ้นกู้ระยะยาว
รวมหนี้สินทางการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
2568			
ระยะเวลาที่ครบกำหนดตามสัญญา			
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	รวม
79,205	-	-	79,205
-	-	4,998,507	4,998,507
-	-	2,987,645	2,987,645
79,205	-	7,986,152	8,065,357

หนี้สินทางการเงิน
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมระยะยาว
รวมหนี้สินทางการเงิน

2567			
ระยะเวลาที่ครบกำหนดตามสัญญา			
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	รวม
146	-	-	146
-	4,500	-	4,500
146	4,500	-	4,646

6. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

6.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567		
	(หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568	2567
เงินสดในมือ	3,508	4,418	-	-
เงินฝากสถาบันการเงิน	3,056,833	1,766,819	109,444	1,129
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,060,341	1,771,237	109,444	1,129

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงด้วยยอดสุทธิจากเงินฝากธนาคารสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยที่บริษัทย่อยได้รับจากผู้เอาประกันภัยเป็นจำนวน 1,076.65 ล้านบาทและ 994.65 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทย่อยต้องนำส่งเบี้ยประกันดังกล่าวให้แก่บริษัทประกันภัย และบริษัทย่อยไม่สามารถนำเบี้ยประกันภัยดังกล่าวไปใช้หรือหาประโยชน์ หรือหักค่าใช้จ่ายใดๆ ได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญาแนบหน้า ยกเว้นเสียแต่ดอกเบี้ยหรือผลประโยชน์อื่นซึ่งเกิดจากการฝากเงิน

6.2 รายการที่ไม่เป็นตัวแทนเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
	(หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับค่าซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่า		
และอุปกรณ์ ณ วันที่ 1 มกราคม	100,680	34,101
<u>บวก</u> ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	337,947	427,985
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายสำหรับค่าซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่า		
และอุปกรณ์	(383,926)	(361,406)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับค่าซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่า		
และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	54,701	100,680
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,837	11,050
<u>บวก</u> ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	117,015	144,976
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายสำหรับค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(85,926)	(146,189)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	40,926	9,837



6.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจาก กิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	850,000	-	850,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,000,000	-	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	30,749,323	8,636,659**	(111,977)*	39,274,005
หุ้นกู้ระยะยาว	39,757,577	(7,953,075)**	481,546*	32,286,048
หนี้สินตามสัญญาเช่า	810,152	(571,467)	698,779	937,464
รวม	71,317,052	1,962,117	1,068,348	74,347,517

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจาก กิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	4,042,890	(4,103,416)**	60,526*	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,600,000	(2,600,000)**	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	26,443,864	4,331,604**	(26,145)*	30,749,323
หุ้นกู้ระยะยาว	35,127,267	4,237,871**	392,439*	39,757,577
หนี้สินตามสัญญาเช่า	765,836	(535,195)	579,511	810,152
รวม	68,979,857	1,330,864	1,006,331	71,317,052

* การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมรอดัดบัญชีและค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอดัดบัญชี

** กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินดังกล่าวแสดงด้วยยอดสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมและออกหุ้นกู้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจาก กิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,500	(4,500)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,998,500	7	4,998,507
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,991,444	(3,799)	2,987,645
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	(34)	318	284
รวม	4,500	7,985,410	(3,474)	7,986,436

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 26 มีนาคม 2567	กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจาก กิจกรรมจัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,500	-
			4,500

7. เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

(1) จำแนกตามประเภทสินเชื่อ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา			
	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
เงินให้กู้ยืม	32,035,874	65,201,644	2,451,164	99,688,682
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ	1,900,760	-	-	1,900,760
	33,936,634	65,201,644	2,451,164	101,589,442
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,694,346)	(3,259,796)	(122,379)	(5,076,521)
เงินให้กู้ยืม	32,242,288	61,941,848	2,328,785	96,512,921
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,891,869	6,090,912	48,142	10,030,923
หัก รายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	(918,924)	(1,113,041)	(2,824)	(2,034,789)
	2,972,945	4,977,871	45,318	7,996,134
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(157,377)	(263,511)	(2,399)	(423,287)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	2,815,568	4,714,360	42,919	7,572,847
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	35,057,856	66,656,208	2,371,704	104,085,768
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา			
	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
เงินให้กู้ยืม	29,367,531	62,619,946	1,272,516	93,259,993
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ	1,729,045	-	-	1,729,045
	31,096,576	62,619,946	1,272,516	94,989,038
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,344,091)	(2,706,233)	(54,994)	(4,105,318)
เงินให้กู้ยืม	29,752,485	59,913,713	1,217,522	90,883,720
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	4,298,388	6,960,885	80,685	11,339,958
หัก รายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	(1,091,988)	(1,303,578)	(4,305)	(2,399,871)
	3,206,400	5,657,307	76,380	8,940,087
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(160,835)	(283,774)	(3,831)	(448,440)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,045,565	5,373,533	72,549	8,491,647
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	32,798,050	65,287,246	1,290,071	99,375,367



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินให้กู้ยืม

บวก ดอกเบี้ยค้างรับ

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เงินให้กู้ยืม

(2) จำแนกตามประเภทการจัดชั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ
จำนวนเงินที่ถึงกำหนด
ชำระตามสัญญา
มากกว่า 1 - 5 ปี

8,000,000

14,187

8,014,187

(4,490)

8,009,697

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(Non-performing)

รวม

งบการเงินรวม			
2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)		2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	
เงินให้กู้ยืมและ ดอกเบี้ยค้างรับ	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	เงินให้กู้ยืมและ ดอกเบี้ยค้างรับ	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น
84,180,835	2,461,860	78,116,059	1,720,640
15,926,713	1,743,291	15,260,833	1,553,149
1,481,894	871,370	1,612,146	831,529
101,589,442	5,076,521	94,989,038	4,105,318

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(Non-performing)

รวม

2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)		2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	
ถูกหน้ตามสัญญา เข้าซื้อหลังหัก รายได้ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถือเป็นรายได้	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	ถูกหน้ตามสัญญา เข้าซื้อหลังหัก รายได้ดอกเบี้ยที่ยัง ไม่ถือเป็นรายได้	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น
5,107,947	117,225	5,277,884	113,402
2,678,003	192,471	3,397,805	222,714
210,184	113,591	264,398	112,324
7,996,134	423,287	8,940,087	448,440

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
ของความเสียด้านเครดิต (Performing)

รวม

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	
เงินให้กู้ยืมและ ดอกเบี้ยค้างรับ	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น
8,014,187	4,490
8,014,187	4,490

(3) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ เครดิตไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสียด้านเครดิต (12-month ECL)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มี การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ของความเสียด้านเครดิต (Lifetime ECL-not credit impaired)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มี การด้อยค่าด้านเครดิต (Lifetime ECL-credit impaired)	
(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	1,834,042	1,775,863	943,853	4,553,758
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้น	168,293	(205,943)	37,650	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	(105,116)	565,996	592,638	1,053,518
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,073,585	323,305	135,220	1,532,110
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ (Derecognition)	(391,719)	(523,459)	(724,400)	(1,639,578)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,579,085	1,935,762	984,961	5,499,808
(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,389,926	1,603,544	987,919	3,981,389
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้น	53,562	(134,408)	80,846	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	(131,265)	534,368	518,528	921,631
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	827,509	355,061	159,863	1,342,433
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ (Derecognition)	(305,690)	(582,702)	(803,303)	(1,691,695)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,834,042	1,775,863	943,853	4,553,758



หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
สินทรัพย์ทางการเงินที่เครดิตไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ
ความเสี่ยงด้านเครดิต (12-month ECL)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	-
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	4,490
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	4,490

- (4) เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใหม่ และการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา

เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใหม่และมีค่าเผื่อผลขาดทุนในจำนวนเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ (lifetime ECL) มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ
ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขระหว่างปี

ราคาทุนตัดจำหน่ายก่อนการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสุทธิ

งบการเงินรวม	
2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
288,961	281,443
89,009	94,887

*ไม่รวมรายการเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ภายใต้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของ ธปท.

8. ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ทรัพย์สินที่ได้จากการติดตามเรียกทรัพย์สินเพื่อการรับชำระหนี้

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ทรัพย์สินรอการขาย

งบการเงินรวม	
2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
321,653	354,460
(147,429)	(160,600)
174,224	193,860

9. สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
สินทรัพย์ทางการเงิน		
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	-	16,293
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	16,293
หนี้สินทางการเงิน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	18,586	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	170,618	27,254
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	32,121	27,274
รวมหนี้สินทางการเงิน	221,325	54,528

ตราสารอนุพันธ์ที่ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขความล้มพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง สรุปในตารางต่อไปนี้

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	มูลค่าตามสัญญาของ เครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยง	มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือ ป้องกันความเสี่ยง	
		สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย			
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	170,618
			หนี้สินทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น



การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			รายการในงบฐานะการเงิน ที่รวมเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
	มูลค่าตามสัญญาของ เครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยง	มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือ ป้องกันความเสี่ยง		
		สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย				
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,500 ล้านบาท	-	18,586	หนี้สินทางการเงิน หมุนเวียนอื่น
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,000 ล้านบาท	-	32,121	หนี้สินทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	16,293	-	สินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	27,254	หนี้สินทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	4,500 ล้านบาท	-	27,274	หนี้สินทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งมีจำนวนเงินตามสัญญา 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินต้นเป็นเงินบาทตามที่ตกลงกันและจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ ซึ่งครบกำหนดในปี 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งมีจำนวนเงินตามสัญญา 4,500 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้รับดอกเบี้ยผันแปร และจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ตามที่ตกลงกันซึ่งครบกำหนดในปี 2569 - 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งมีจำนวนเงินตามสัญญา 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินต้นเป็นเงินบาทตามที่ตกลงกันและจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ ซึ่งครบกำหนดในปี 2568 และปี 2570

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีเงื่อนไขที่ตรงกันกับเงื่อนไขของเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร (ซึ่งได้แก่ จำนวนเงินต้น สต็อกเงิน วันครบกำหนด และวันที่จ่ายชำระ) โดยในการทดสอบความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง บริษัทย่อยได้เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 พบว่าสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันเท่ากับร้อยละ 100 ดังนั้นจึงไม่มีการรับรู้ความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

มูลค่าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่เข้าเงื่อนไขของความสัมพันธ์การป้องกันความเสี่ยง เพื่อบริหารฐานะเปิดของความเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		รายการในงบฐานะการเงิน ที่รวมรายการที่มี การป้องกันความเสี่ยง
	มูลค่าตามบัญชีของรายการ ที่มีการป้องกันความเสี่ยง		
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ) ล้านบาท	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ) ล้านบาท	
ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย			
- ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงโดยรวมของเงินกู้ยืม	1,582	2,552	เงินกู้ยืมระยะยาว
ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย			
- ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงโดยรวมของเงินกู้ยืม	4,499	4,498	เงินกู้ยืมระยะยาว



รายการกระทบยอดผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(53,277)	(3,228)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพ ของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	(17,708)	(38,192)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพ ของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	(23,225)	(27,258)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับมูลค่าที่ถูกโอนย้าย	10,067	15,401
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(84,143)	(53,277)

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ ร้อยละ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว พันบาท	วิธีราคาทุน พันบาท
บริษัท เงินดีดลื้อ จำกัด (มหาชน)	99.4	11,087,948	31,895,973

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้งและ สถานที่หลักในการ ประกอบธุรกิจ	ประเภท หลักทรัพย์ ที่ลงทุน	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้นและ สิทธิออกเสียงของบริษัท (ร้อยละ)		งบการเงินรวม			
			2568 (หลังการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2567 (ก่อนการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2568 (หลังการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2567 (ก่อนการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	เงินลงทุน (วิธีส่วนได้เสีย)		เงินลงทุน (วิธีราคาทุน)	
							2568 (หลังการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2567 (ก่อนการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2568 (หลังการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)	2567 (ก่อนการ ปรับโครงสร้าง กิจการ)
สินเชื่อบริษัท										
รถจักรยานยนต์	ไทย	หุ้นสามัญ	154,365	153,997	9.55	9.57	230,183	213,157	213,157	213,157
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า							(140,000)	-	(140,000)	-
รวม							90,183	213,157	73,157	213,157

12. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (ออก) ปรับปรุง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,280,240	116,629	(51,721)	-	1,345,148
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	1,616,166	221,318	(73,421)	-	1,764,063
ยานพาหนะ	54,780	-	(3,392)	9,218	60,606
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,716,331	667,756	(558,330)	-	1,825,757
รวมราคาทุน	4,667,517	1,005,703	(686,864)	9,218	4,995,574
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(1,050,430)	(161,919)	49,779	-	(1,162,570)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	(966,835)	(234,872)	70,978	-	(1,130,729)
ยานพาหนะ	(34,347)	(12,889)	3,381	-	(43,855)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(904,583)	(542,564)	558,330	-	(888,817)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,956,195)	(952,244)	682,468	-	(3,225,971)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,711,322				1,769,603



หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	(ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (ออก) ปรับปรุง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,209,132	132,707	(61,599)	-	1,280,240
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	1,416,806	295,278	(96,014)	96	1,616,166
ยานพาหนะ	53,112	-	(10,556)	12,224	54,780
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,641,114	551,373	(476,156)	-	1,716,331
รวมราคาทุน	4,320,164	979,358	(644,325)	12,320	4,667,517
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(955,085)	(156,511)	61,166	-	(1,050,430)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	(840,551)	(221,989)	95,709	(4)	(966,835)
ยานพาหนะ	(32,997)	(11,905)	10,551	4	(34,347)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(868,889)	(511,850)	476,156	-	(904,583)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,697,522)	(902,255)	643,582	-	(2,956,195)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,622,642				1,711,322
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568				พันบาท	952,244
2567				พันบาท	902,255

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ราคาทุนของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทที่ได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวน 1,391.25 ล้านบาท และ 1,140.53 ล้านบาทตามลำดับ

13. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม	
2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
ราคาทุน	909,216
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(74,481)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(540,734)
ค่าความนิยม	294,001

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม บริษัทย่อยกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ บริษัทย่อยใช้การคาดการณ 5 ปี คิดลด ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ประมาณการมูลค่าธุรกิจปัจจุบัน และใช้อัตราคิดลด ซึ่งกำหนดจาก ประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (ออก) ปรับปรุง	
ราคาทุน					
ซอฟต์แวร์	971,562	87,995	-	49,184	1,108,741
เครื่องหมายการค้า	20,000	-	-	(10,000)	10,000
รายชื่อลูกค้า	3,000	-	-	-	3,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ	295	-	-	-	295
รวมราคาทุน	994,857	87,995	-	39,184	1,122,036
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ซอฟต์แวร์	(721,818)	(103,295)	-	-	(825,113)
เครื่องหมายการค้า	(3,638)	-	-	1,819	(1,819)
รายชื่อลูกค้า	(3,000)	-	-	-	(3,000)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(728,456)	(103,295)	-	1,819	(829,932)
รวม	266,401				292,104
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	37,392	29,020	(2,933)	(49,184)	14,295
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	303,793				306,399



หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม					
(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		เพิ่มขึ้น	โอนเข้า (ออก) ปรับปรุง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
ราคาทุน					
ซอฟต์แวร์		849,701	71,911	49,950	971,562
เครื่องหมายการค้า		20,000	-	-	20,000
รายชื่อลูกค้า		3,000	-	-	3,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ		295	-	-	295
รวมราคาทุน		872,996	71,911	49,950	994,857
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ซอฟต์แวร์		(626,729)	(95,089)	-	(721,818)
เครื่องหมายการค้า		(3,638)	-	-	(3,638)
รายชื่อลูกค้า		(3,000)	-	-	(3,000)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม		(633,367)	(95,089)	-	(728,456)
รวม		239,629			266,401
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง		12,809	73,065	(48,482)	37,392
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		252,438			303,793
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568			พันบาท	103,295	
2567			พันบาท	95,089	

15. สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี	1,934,293	1,728,804
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี	(463,828)	(476,822)
สุทธิ	1,470,465	1,251,982

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์
ดอกเบี้ยจ่าย
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
ประมาณการหนี้สินอื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า
อื่น ๆ

รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

ค่าตัดจำหน่าย
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด
สินทรัพย์สิทธิการใช้และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า
รวมหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

สุทธิ

งบการเงินรวม (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รายการที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
1,153,842	199,747	-	1,353,589
192,946	1,615	-	194,561
98,612	(31,042)	-	67,570
49,174	7,635	3,528	60,337
60,800	5,265	-	66,065
173,425	18,746	-	192,171
5	(5)	-	-
1,728,804	201,961	3,528	1,934,293
(129,248)	3,135	-	(126,113)
7,642	26,556	10,067	44,265
(355,216)	(26,764)	-	(381,980)
(476,822)	2,927	10,067	(463,828)
1,251,982	204,888	13,595	1,470,465

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์
ดอกเบี้ยจ่าย
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
ประมาณการหนี้สินอื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า
อื่น ๆ

รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

ค่าตัดจำหน่าย
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด
สินทรัพย์สิทธิการใช้และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า
รวมหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

สุทธิ

งบการเงินรวม (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
1,004,807	149,035	-	1,153,842
184,110	8,836	-	192,946
54,190	44,422	-	98,612
38,862	4,132	6,180	49,174
36,467	24,333	-	60,800
158,446	14,979	-	173,425
3,514	(3,509)	-	5
1,480,396	242,228	6,180	1,728,804
(117,308)	(11,940)	-	(129,248)
(16,232)	8,473	15,401	7,642
(339,674)	(15,542)	-	(355,216)
(473,214)	(19,009)	15,401	(476,822)
1,007,182	223,219	21,581	1,251,982



16. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
เงินประกันการเช่า	135,182	120,988
เงินประกันอื่น	6,229	6,126
สินทรัพย์อื่น	8,180	-
หัก ค่าเพื่อการค่อค่า	(15,997)	(8,190)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	133,594	118,924

17. เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม
	2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	850,000
รวม	850,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกันที่มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ตกลงกัน

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,000,000	-	-	4,500
รวม	1,000,000	-	-	4,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกันที่มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ตกลงกัน

19. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,319,401	30,783,927	5,000,000
หัก ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมรอการตัดบัญชี	(45,396)	(34,604)	(1,493)
รวม	39,274,005	30,749,323	4,998,507
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(14,858,860)	(8,829,375)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,415,145	21,919,948	4,998,507

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันที่มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ตกลงกัน

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท ย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคาร ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะจ่ายชำระเงินต้นเป็นเงินบาทตามที่ตกลงกันและจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ให้กับธนาคารเพื่อแลกกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐตามจำนวนที่ตกลงกันและดอกเบี้ยลอยตัวบวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปี ซึ่งสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยจะครบกำหนดในปี 2570 เช่นเดียวกับเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินกู้ยืม

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคาร ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะจ่ายชำระเงินต้นเป็นเงินบาทตามที่ตกลงกันและจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ให้กับธนาคารเพื่อแลกกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐตามจำนวนที่ตกลงกันและดอกเบี้ยลอยตัวบวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปี ซึ่งสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยจะครบกำหนดในปี 2568 และปี 2570 เช่นเดียวกับเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินกู้ยืม

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคาร ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยจะจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ให้กับธนาคาร เพื่อแลกกับดอกเบี้ยลอยตัวบวกอัตราร้อยละคงที่ต่อปี ซึ่งสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจะครบกำหนดในปี 2569 - 2570 เช่นเดียวกับเงื่อนไขการจ่ายชำระเงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมระยะยาวมีข้อตกลงในการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงบางสัญญามีข้อกำหนดให้มีการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นของธนาคารผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืมแต่ละฉบับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยยังคงอยู่ภายใต้ข้อตกลงที่กำหนดไว้

20. หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
หุ้นกู้ระยะยาว	32,286,048	39,757,577
หัก หุ้นกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,898,083)	(19,187,961)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20,387,965	20,569,616

หน่วย : พันบาท

หุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนด	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	งบการเงินรวม	
					2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
1	3 ปี	13 กันยายน 2565	13 กันยายน 2568	3.14	-	6,500,000
2	3 ปี	25 มกราคม 2566	25 มกราคม 2569	2.91	2,000,000	2,000,000
3	2 ปี	17 กุมภาพันธ์ 2566	17 กุมภาพันธ์ 2568	-	-	1,000,000
4	2 ปี 10 เดือน	17 กุมภาพันธ์ 2566	17 ธันวาคม 2568	-	-	2,000,000
5	2 ปี 8 เดือน	26 เมษายน 2566	26 ธันวาคม 2568	-	-	3,800,000
6	3 ปี	26 เมษายน 2566	26 เมษายน 2569	3.12	1,000,000	1,000,000
7	2 ปี	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2568	-	-	1,850,000
8	2 ปี	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2568	3.30	-	2,350,000
9	3 ปี	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2569	3.51	1,000,000	1,000,000
10	4 ปี	18 สิงหาคม 2566	18 สิงหาคม 2570	3.66	800,000	800,000
11	2 ปี	29 พฤศจิกายน 2566	29 พฤศจิกายน 2568	3.47	-	1,900,000
12	3 ปี	29 พฤศจิกายน 2566	29 พฤศจิกายน 2569	3.70	2,100,000	2,100,000
13	4 ปี	29 พฤศจิกายน 2566	29 พฤศจิกายน 2570	3.91	1,000,000	1,000,000
14	2 ปี 9 เดือน	29 มีนาคม 2567	29 ธันวาคม 2569	-	1,500,000	1,500,000
15	3 ปี	29 มีนาคม 2567	29 มีนาคม 2570	3.38	2,000,000	2,000,000
16	4 ปี	29 มีนาคม 2567	29 มีนาคม 2571	3.65	500,000	500,000
17	2 ปี	2 สิงหาคม 2567	31 กรกฎาคม 2569	-	3,400,000	3,400,000
18	3 ปี	2 สิงหาคม 2567	2 สิงหาคม 2570	3.50	2,000,000	2,000,000
19	4 ปี	2 สิงหาคม 2567	2 สิงหาคม 2571	3.61	600,000	600,000
20	2 ปี	10 ตุลาคม 2567	10 ตุลาคม 2569	-	1,035,000	1,035,000
21	2 ปี 6 เดือน	10 ตุลาคม 2567	10 เมษายน 2570	3.35	1,500,000	1,500,000
22	4 ปี	10 ตุลาคม 2567	10 ตุลาคม 2571	3.49	465,000	465,000
23	2 ปี	27 พฤษภาคม 2568	27 พฤษภาคม 2570	2.37	1,500,000	-
24	3 ปี	27 พฤษภาคม 2568	26 พฤษภาคม 2571	2.60	3,500,000	-
25	3 ปี	31 ตุลาคม 2568	31 ตุลาคม 2571	2.70	3,000,000	-
26	2 ปี	3 ธันวาคม 2568	3 ธันวาคม 2570	1.82	1,500,000	-
27	3 ปี	3 ธันวาคม 2568	1 ธันวาคม 2571	2.04	2,500,000	-
หัก ส่วนลดหุ้นกู้					(587,186)	(517,023)
รวม					32,312,814	39,782,977
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือค้ำบัญชี					(26,766)	(25,400)
หุ้นกู้ระยะยาว					32,286,048	39,757,577

หุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนด	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568
1	3 ปี	31 ตุลาคม 2568	31 ตุลาคม 2571	2.70	3,000,000
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือค้ำบัญชี					(12,355)
หุ้นกู้ระยะยาว					2,987,645

หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ซึ่งจำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั่วไป นักลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มูลค่าต่อหน่วย 1,000 บาท มีกำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน และกำหนดชำระคืนต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ นอกจากนี้ หุ้นกู้ข้างต้นยังรวมถึงหุ้นกู้ที่ไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุของหุ้นกู้ด้วย

หุ้นกู้มีข้อตกลงในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทยังคงอยู่ภายใต้ข้อตกลงที่กำหนดไว้

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา		
	ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่า	511,106	459,682	970,788
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(21,964)	(11,360)	(33,324)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	489,142	448,322	937,464
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่า	436,778	405,935	842,713
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(20,536)	(12,025)	(32,561)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต้นที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	416,242	393,910	810,152

22. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

22.1 กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

จำนวนค่าใช้จ่ายที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวด ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	34,380	26,893	181	66
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	6,296	5,866	56	23
(กลับรายการ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ที่ชำระด้วยเงินสด	-	(6,640)	-	-
	40,676	26,119	237	89



การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				สำหรับงวด ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
ยอดยกมา	250,340	194,966	2,359	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	34,380	26,893	181	66
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,296	5,866	56	23
(กลับรายการ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ที่ชำระด้วยเงินสด	-	(6,640)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	14,946	9,930	(460)	196
- ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(3,733)	21,168	(23)	-
- ที่เกิดจากการปรับปรุงประชากร (demographic)	6,140	-	-	-
- อื่นๆ	(196)	-	-	-
ผลประโยชน์ที่ดำเนินการจ่ายระหว่างปี	(2,825)	(1,558)	-	-
โอนประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ ที่กำหนดไว้ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,074
อื่น ๆ	285	(285)	-	-
ยอดยกไป	305,633	250,340	2,113	2,359

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 17.16 ล้านบาท และ 31.10 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทรับรู้กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 0.48 ล้านบาท และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 0.20 ล้านบาท

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณ
ประมาณการหนี้สินภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)		
			2568	2567
ข้อสมมติฐานทางการเงิน				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.22 - 2.66	ร้อยละ 1.99 - 3.54	ร้อยละ 1.22 - 2.66	ร้อยละ 1.99 - 3.54
อัตราการขึ้นเงินเดือนเฉลี่ย	ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 5.5	ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 5.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 4 - 20	ร้อยละ 4 - 20	ร้อยละ 4 - 20	ร้อยละ 4 - 20
เกษียณอายุ	60 ปี	60 ปี	60 ปี	60 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
ข้างต้น ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์
พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)		
			2568	2567
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	48,445	39,892	198	240
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(40,288)	(33,174)	(170)	(205)
อัตราการขึ้นเงินเดือน				
อัตราการขึ้นเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(39,656)	(32,632)	(167)	(202)
อัตราการขึ้นเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	46,571	38,320	190	230

22.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ
ผลประโยชน์พนักงานจำนวน 1.30 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท ตามลำดับ

23. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2567 มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 37,000 บาท เป็น 10,779,995,473 บาท โดยการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,913,502,290 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 3.7 บาท คิดเป็นเงิน 10,779,958,473 บาท และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 เพื่อรองรับการแลกหุ้นของบริษัท เงินดิลล่อ จำกัด (มหาชน) (“เงินดิลล่อ”) ตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ ในอัตราส่วนการแลกเปลี่ยน 1 หุ้นสามัญของเงินดิลล่อ ต่อ 1 หุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่มีการชำระเงินค่าหุ้นเป็นเงินสด
2. อนุมัติการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของเงินดิลล่อ โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท จำนวน 2,913,502,290 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.70 บาทเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของเงินดิลล่อ ในอัตราแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์เท่ากับ 1 หุ้นสามัญของเงินดิลล่อ ต่อ 1 หุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของเงินดิลล่อ เป็นจำนวน 2,895,929,570 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.7 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2568
3. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท โดยการตัดหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นแรกเริ่มของบริษัท โดยบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

24. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ครอบคลุมจำนวนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

25. การจัดการส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

26. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2568 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2568 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 985 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 ธันวาคม 2568

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ครั้งที่ 1/2568 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- อนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.3728 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 1,086 ล้านบาท
- อนุมัติจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทในอัตรา 35 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 308 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 83,242,923 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท) คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.1057 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใด มีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.1057 บาท

บริษัทย่อยได้จ่ายปันผลแล้วในวันที่ 9 กันยายน 2568 โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 83,240,309 หุ้นและเป็นเงินสดจำนวน 1,086,163,329 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,394,152,472 บาท

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- อนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.2698 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 758 ล้านบาท
- อนุมัติจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทในอัตรา 27 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 385 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 104,054,826 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.7 บาท) คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.1370 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใด มีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.1370 บาท



บริษัทย่อยได้จ่ายปันผลแล้วในวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,021,985 หุ้นและเป็นเงินสดจำนวน 758,119,226 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,143,000,570 บาท

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย ครั้งที่ 11/2567 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.438 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,276 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 มกราคม 2568

27. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
รายได้ค่านายหน้าจากธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต	2,629,111	2,420,842
รายได้ค่าตอบแทนอื่นจากธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย และประกันชีวิต	1,196,883	1,064,333
รายได้ค่าธรรมเนียมอื่น	175,438	223,274
รายได้ค่าบริการอื่น	22,919	25,541
รวม	4,024,351	3,733,990

28. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จด ทะเบียนจัดตั้ง บริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	5,100,510	4,585,943	11,742	2,838
ค่าเช่าและค่าบริการ	121,031	112,561	181	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	1,402,017	1,116,825	62	-
ค่าจ้างบริการภายนอก	1,633,812	1,550,310	25,370	709
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,055,539	997,344	115	-
ค่าภาษีอากร	644,119	595,644	48	-
ค่าสาธารณูปโภค	248,474	292,401	13	-
ขาดทุนจากการซื้อขายและขายทรัพย์สินรอการขาย	768,512	1,185,435	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	661,276	600,042	461	5
รวม	11,635,290	11,036,505	37,992	3,552

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนแล้วสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทที่สมัครเป็นสมาชิกของกองทุน โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่ง และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้อีกส่วนหนึ่งซึ่งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มบริษัทมีสถาบันการเงินซึ่งได้รับอนุญาตจากรัฐบาลเป็นผู้จัดการกองทุนตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินสมทบของกลุ่มบริษัทซึ่งได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายมีจำนวน 138.11 ล้านบาท และ 120.97 ล้านบาท ตามลำดับ



30. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	1,453,686	1,273,589
ภาษีปีก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(3,263)	2,449
	1,450,423	1,276,038
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(211,970)	(223,200)
ปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีปีก่อน	7,082	(19)
	(204,888)	(223,219)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,245,535	1,052,819

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)		2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	
	พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6,208,548		5,279,658	
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	1,241,710	20.00	1,055,932	20.00
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชี				
แต่ไม่ได้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี	(9,672)	(0.16)	(4,815)	(0.09)
ภาษีปีก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(3,263)	(0.05)	2,449	0.04
ปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีปีก่อน	7,082	0.11	(19)	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,678	0.16	(728)	(0.01)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1,245,535	20.06	1,052,819	19.94

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		สำหรับงวดตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(3,641)	
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	728	20.00
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชี แต่ไม่ได้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี	(20.93)	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.93	(728)	(20.00)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	-	-

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้กฎหมาย Pillar Two ตามพระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ. 2567 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

Mitsubishi UFJ Financial Group (กลุ่มบริษัท) อยู่ภายใต้บทบัญญัติของ Pillar Two ตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมไม่น้อยกว่า 750 ล้านยูโร อย่างน้อยสองรอบระยะเวลาบัญชีในช่วงสี่รอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้ารอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับภาษีส่วนเพิ่มตาม Pillar Two เป็นการชั่วคราว และจะรับรู้เป็นภาษีเงินได้ปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

จากการประเมินผลกระทบ กลุ่มบริษัทไม่คาดว่าจะมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการบังคับใช้ Pillar Two



31. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด/ปีในแต่ละงวด/ปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวด ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (พันบาท)	4,932,838	4,201,323	1,039,652	(3,641)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม (พันหุ้น)	2,895,940	2,792,535	10	-
ผลกระทบจากการเพิ่มทุน				
วันที่ 26 มีนาคม 2567 (พันหุ้น)	-	8	-	8
วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 (พันหุ้น)	-	-	1,888,305	-
ผลกระทบจากการลดทุน				
วันที่ 20 พฤษภาคม 2568 (พันหุ้น)	(6)	-	(6)	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (พันหุ้น)	2,895,934	2,895,543	1,888,309	8
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.70	1.50	0.55	(455.13)

32. ส่วนงานดำเนินงาน

การจำแนกส่วนงานทางธุรกิจได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดทำรายงานภายในที่เสนอต่อผู้บริหาร (Management report) ของกลุ่มบริษัทที่สะท้อนจากโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร ผลการดำเนินงาน จำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจที่นำเสนอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากร และการประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานมีการวัดค่าที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ คณะกรรมการของบริษัท

ส่วนงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีการจำแนกไว้เป็นการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า โดยมีการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า ซึ่งแบ่งเป็นการให้สินเชื่อและให้เช่าซื้อทุกประเภท และการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัย ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงาน



ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม						รวม
	ธุรกิจขายหน้าประกันวินาศภัย		ธุรกิจให้สินเชื่อและให้เช่าซื้อ				
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	
	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	
รายได้ดอกเบี้ยรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	-	-	1,148,701	1,415,895	1,148,701	1,415,895	
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	299,313	251,016	17,896,180	16,702,028	18,195,493	16,953,044	
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	2,562,923	2,199,021	1,461,428	1,534,969	4,024,351	3,733,990	
รายได้อื่น	20,104	6,413	144,493	51,450	164,597	57,863	
รวมรายได้	2,882,340	2,456,450	20,650,802	19,704,342	23,533,142	22,160,792	
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร					11,635,290	11,036,505	
รวมค่าใช้จ่าย					11,635,290	11,036,505	
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน					11,897,852	11,124,287	
ผลขาดทุนจากการดัดแปลงสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย					(2,255,941)	(3,005,986)	
ต้นทุนทางการเงิน					(2,535,240)	(2,423,875)	
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9					(775,149)	(414,768)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ					17,026	-	
- ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย					(140,000)	-	
- ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า					6,208,548	5,279,658	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,245,535)	(1,052,819)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					4,963,013	4,226,839	
กำไรสุทธิสำหรับปี							

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม					
	ธุรกิจขายหน้าประกันวินาศภัย		ธุรกิจให้สินเชื่อและให้เช่าซื้อ		รวม	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	3,060,341	1,771,237	3,060,341	1,771,237
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	2,915,294	2,742,938	101,170,474	96,632,429	104,085,768	99,375,367
สินทรัพย์อื่น	118,698	119,063	5,531,966	5,265,430	5,650,664	5,384,493
สินทรัพย์รวม	3,033,992	2,862,001	109,762,781	103,669,096	112,796,773	106,531,097

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท



33. ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและบริการสำหรับจำนวนเงินค่าเช่าที่ต้องจ่ายในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	
ภายใน 1 ปี	105,077	90,281	305
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	38,012	75,359	-
	143,089	165,640	305

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจำนวน 121.03 ล้านบาท และ 112.56 ล้านบาท ตามลำดับ

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

34.1 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568	2567
วงเงินหนังสือค้ำประกันสำหรับดำเนินงานทางธุรกิจ (ล้านบาท)	-	1.5	-	-
วงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคาร (ล้านบาท)	60	40	20	-
วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน				
- สกูลเงินบาท (ล้านบาท)	68,062	54,221	11,480	16.5
- สกูลเงินดอลลาร์สหรัฐ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	50	75	-	-

34.2 ในปี 2554 บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งข้อหาละเมิด โดยจำนวนเงินที่ฟ้องร้องดังกล่าว มีสาระสำคัญและถูกฟ้องร้องต่อศาลแขวงพระนครเหนือในข้อหาเอกสารเท็จ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจำหน่ายคดีชั่วคราว

35. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่กิจการที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกัน รายการที่มีขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญา หากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ระหว่างปี 2568 บริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหญ่เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นเดิมไม่เข้าเกณฑ์เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว ดังนั้นรายการระหว่างกันที่เปิดเผยในงบการเงินสำหรับปี 2568 จึงเป็นรายการที่เกิดขึ้น ก่อนวันที่เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น เท่านั้น

ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี 2567 เป็นการเปิดเผยรายการระหว่างกันตามสถานะความเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในงวดนั้น และไม่มีการปรับปรุงย้อนหลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นที่เกิดขึ้นในปี 2568

รายชื่อของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือมีการรวมกันมีดังนี้

บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิส จำกัด

บริษัท โทเทิล เซอร์วิส โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด

บริษัท โลตัส ม้านี่ เซอร์วิส จำกัด

บริษัท โลตัส เจเนอรัล อินชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด

บริษัท โลตัสไลฟ์ แอสชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด

บริษัท กรุงศรี เจเนอรัล อินชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด

บริษัท กรุงศรี เจเนซิส จำกัด

บริษัท อยูธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)

บริษัท อยูธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลิสซิ่ง จำกัด

บริษัท รักษาความปลอดภัย สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

Hattha Bank Public Company Limited

บริษัท อยูธยา แคปปิตอล เซอร์วิส จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

Hattha Services Company Limited

บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด

บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด

บริษัท กรุงศรี บริการเช่าสินเชื่อบริษัท จำกัด

สถาบันการเงินจุลภาคที่ไม่รับเงินฝาก กรุงศรี จำกัด

บริษัท กรุงศรี นิมเบิล จำกัด

SB Finance, Inc.

บริษัท พัฒนสิน พลัส (1970) จำกัด (มหาชน)



SHBank Finance Company Limited

HC Consumer Finance Philippines, Inc.

HCPH Financing 1, Inc.

HCPH Insurance Brokerage, Inc.

PT. Home Credit Indonesia

บริษัท สมใจ 2559 จำกัด

สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์

บริษัท วี-คิวบ์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เวิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท สกุลดิโอ จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สมาคมการค้าผู้ประกอบการกสิณเชื้อทะเลเบียนรณ

บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ สยาม เอเชีย เครดิต แอสเซต ฟิทีอี แอลทีดี เคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทย่อยจนถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2568 และถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยเฉพาะในช่วงเวลาดังกล่าว

35.1 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567		
	(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,922,734	1,785,648	109,443	10
เงินให้กู้ยืม - สุทธิ				
บริษัทย่อย	-	-	8,009,697	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	563,694	766,986	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	49	46	-	-
	<u>563,743</u>	<u>767,032</u>	<u>8,009,697</u>	<u>-</u>
ค่านายหน้ารอตัดจ่าย				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	6,214	6,832	-	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	106,891	114	1	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	7	-	-
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	-	2,076
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	309	-	-
	<u>50</u>	<u>309</u>	<u>-</u>	<u>2,076</u>

หน่วย : พันบาท

ประเภทรายการ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567		
	(หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	(ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	-	16,293	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (แสดงรวมในส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	291	835	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	125	263	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	1,000,000	-	-	4,500
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	4,975	391,179	1,913	-
ผู้ถือหุ้นใหญ่เดิม	-	207,136	-	-
บริษัทย่อย	-	-	8,671	63
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,051	8,203	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	51	-	-	-
	6,077	606,518	10,584	63
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	-	343	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	51	-	-
	-	394	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	3,500,000	-	3,500,000	-
หุ้นกู้ระยะยาว				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6,000	6,000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอการตัดบัญชี				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	5,821	8,679	1,182	-
บริษัทย่อย	-	-	4,261	-
	5,821	8,679	5,443	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	374	2,295	-	-
บริษัทย่อย	-	-	284	-
	374	2,295	284	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	13,061	7,724	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	-	67	-	-



35.2 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568 (หลังการปรับ โครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับ โครงสร้างกิจการ)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวด ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
ประเภทรายการ/ความสัมพันธ์กับบริษัท				
รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	19,316	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,556	50,916	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	8	-	-
	38,561	50,924	19,316	-
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,006	3,468	-	-
รายได้เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	1,079,603	-
รายได้อื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	3,621	3,986	619	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	60	31	-	-
	3,681	4,017	619	-
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	33,950	39,821	1	-
บริษัทย่อย	-	-	4,220	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,906	8,972	-	-
	38,856	48,793	4,221	-
ต้นทุนทางการเงิน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่*	54,281	54,384	1,981	-
บริษัทย่อย	-	-	793	100
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	203	154	-	-
	54,484	54,539	2,774	100
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,269	12,537	-	-
เงินปันผลจ่าย				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	840,825	342,907	457,978	-
ผู้ถือหุ้นใหญ่เดิม	207,136	185,528	-	-
	1,047,961	528,435	457,978	-

*รวมถึงดอกเบี้ยจ่าย - รับสุทธิจากการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเกิดขึ้นตามเงื่อนไขปกติของธุรกิจ ค่าบริการทั้งหมดคิดในอัตราที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

35.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญและกรรมการ มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 (วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567
	2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)	2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	134,726	106,844	10,314	2,251
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,663	2,809	186	72
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,270	2,138	-	-
รวม	140,659	111,791	10,500	2,323

ผลประโยชน์ที่จ่ายแก่กรรมการและผู้มีอำนาจในการจัดการ

กลุ่มบริษัทไม่มีการจ่ายผลประโยชน์อื่นแก่กรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากผลประโยชน์ที่พึงจ่ายตามปกติ รวมถึงค่าตอบแทนที่ผูกพันตามสัญญาจ้างงานและสิทธิประโยชน์อื่นให้แก่บุคคลดังกล่าว

กลุ่มบริษัทไม่มีการขาย ให้ หรือให้เช่าทรัพย์สินใด ๆ ที่มีสาระสำคัญแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือรับซื้อหรือเช่าทรัพย์สินใด ๆ จากบุคคลดังกล่าว

35.4 สัญญาที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับผู้ถือหุ้นใหญ่ สำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าบริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาสนับสนุนด้านการตลาดกับผู้ถือหุ้นใหญ่ สำหรับการให้บริการแนะนำกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าบริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการให้ความสนับสนุนด้านการเงินและด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ และสำหรับการให้บริการแนะนำและบริการจัดการสรรหาพนักงาน บริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัทย่อย เป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันที่มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปีตามที่ตกลงกัน

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อย สำหรับการเช่าพื้นที่และให้บริการอาคาร และให้บริการด้าน
ทรัพยากรบุคคล ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านกฎหมายและการปฏิบัติตาม
กฎระเบียบ ด้านการจัดการทุจริต ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านการค้าประกันโดย
บริษัทย่อย บริษัทมีภาระผูกพันตามที่ระบุในสัญญา

36. โครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน (EJIP)

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program: EJIP) ซึ่งพนักงานเข้าร่วมโดยสมัครใจ โดยพนักงานชำระเงินสะสมรายเดือน และบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบรายเดือนในจำนวนเท่ากันในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 12 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานโครงการมีระยะเวลา 6 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ภายหลังการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 โครงการดังกล่าวดำเนินการต่อเนื่องโดยพนักงานของบริษัทย่อยจะได้รับหุ้นของบริษัทแทนหุ้นของบริษัทย่อยซึ่งถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ เงื่อนไขสาระสำคัญของโครงการยังคงเป็นไปตามรายละเอียดของโครงการเดิม

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนเงินโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	หุ้นทุนซื้อคืน	สุทธิ
(หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	27,574	(64,528)	(36,954)
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี			
- ค่าใช้จ่ายโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน	42,720	-	42,720
- จ่ายเงินซื้อหุ้นของบริษัทตามโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน	-	(35,506)	(35,506)
- โอนหุ้นให้พนักงาน	(12,334)	17,352	5,018
- ปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	166	(392)	(226)
รวม	30,552	(18,546)	12,006
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	58,126	(83,074)	(24,948)

หน่วย : พันบาท

(ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี

- ค่าใช้จ่ายโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน
- จ่ายเงินซื้อหุ้นของบริษัทตามโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงาน
- โอนหุ้นให้พนักงาน
- ปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รวม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม		
ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	หุ้นทุนซื้อคืน	สุทธิ
20,871	(40,005)	(19,134)
18,894	324	19,218
-	(40,716)	(40,716)
(12,152)	15,720	3,568
(39)	149	110
6,703	(24,523)	(17,820)
27,574	(64,528)	(36,954)

ค่าใช้จ่ายโครงการร่วมลงทุนสำหรับพนักงานรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

37. การจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)		
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย	ตราสารอนุพันธ์	รวม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย	ตราสารอนุพันธ์	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,060,341	-	3,060,341	1,771,237	-	1,771,237
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	104,085,768	-	104,085,768	99,375,367	-	99,375,367
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,062,475	-	1,062,475	993,443	-	993,443
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	16,293	16,293
	108,208,584	-	108,208,584	102,140,047	16,293	102,156,340
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	850,000	-	850,000	-	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,489,574	-	2,489,574	3,643,729	-	3,643,729
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,000,000	-	1,000,000	-	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	18,586	18,586	-	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	202,739	202,739	-	54,528	54,528
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,274,005	-	39,274,005	30,749,323	-	30,749,323
หุ้นกู้ระยะยาว	32,286,048	-	32,286,048	39,757,577	-	39,757,577
	75,899,627	221,325	76,120,952	74,150,629	54,528	74,205,157



หน่วย: พันบาท	
งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
สินทรัพย์ทางการเงิน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2568 2567
เงินให้กู้ยืม	109,444 1,129
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	8,009,697 -
	1 2,076
	8,119,142 3,205
หนี้สินทางการเงิน	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	79,205 146
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- 4,500
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,998,507 -
หุ้นกู้ระยะยาว	2,987,645 -
	8,065,357 4,646

38. มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติในตลาดหลักระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ในกรณีที่ไม่มีตลาดหลัก มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาในตลาดที่มีสภาพคล่องสูงสุดที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าทำรายการได้



สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)			
	มูลค่ายุติธรรม				มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น								
สินทรัพย์อนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	16,293	-	16,293
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น								
หนี้สินอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	18,586	-	18,586	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น								
หนี้สินอนุพันธ์								
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	32,121	-	32,121	-	27,274	-	27,274
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย	-	170,618	-	170,618	-	27,254	-	27,254

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ไม่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมวิธีการที่กลุ่มบริษัทได้ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน มีดังนี้

อนุพันธ์ทางการเงิน

เทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับตราสารอนุพันธ์ ขึ้นอยู่กับประเภทตราสารอนุพันธ์และการมีอยู่ของข้อมูลตลาดที่จะนำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม โดยเทคนิคดังกล่าวประกอบด้วยแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด Option pricing model รวมทั้งแบบจำลองมาตรฐานที่ใช้กันทั่วไปโดยผู้ร่วมตลาด โดยข้อมูลที่จะนำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าก็จะเป็นข้อมูลที่สังเกตได้ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย และการปรับปรุงมูลค่าทางด้านเครดิต (Credit valuation adjustment) ซึ่งเป็นการประมาณการของการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่คู่สัญญาอาจผิดนัดชำระหนี้ และกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้รับชำระราคาเต็มตามมูลค่าตลาดของรายการดังกล่าว

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมตามลำดับของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (หลังการปรับโครงสร้างกิจการ)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ)		
	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,060,341	3,060,341	1,771,237	1,771,237	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	104,085,768	108,220,259	99,375,367	99,559,845	ระดับ 3
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,062,475	1,062,475	993,443	993,443	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	850,000	850,042	-	-	ระดับ 3
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,489,574	2,489,574	3,643,729	3,643,729	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,000,000	1,000,000	-	-	ระดับ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,274,005	39,495,190	30,749,323	30,784,499	ระดับ 3
หุ้นกู้ระยะยาว	32,286,048	32,846,705	39,757,577	39,967,901	ระดับ 2

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	109,444	109,444	1,129	1,129	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
เงินให้กู้ยืม	8,009,697	7,987,932	-	-	ระดับ 3
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1	1	2,076	2,076	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	79,205	79,205	146	146	มูลค่ายุติธรรมถือ ตามยอดคงเหลือ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,500	4,500	ระดับ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,998,507	5,004,667	-	-	ระดับ 3
หุ้นกู้ระยะยาว	2,987,645	3,014,650	-	-	ระดับ 2

วิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มีดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เช่น ลูกหนี้ตั๋วแทนรับชำระหนี้ สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน และลูกหนี้อื่น และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่มีระยะเวลาและเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้น มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

หุ้นกู้ระยะยาวแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณตามอัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน

เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีระยะเวลาและเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

39. แผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (“เงินติดล้อ”) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของกลุ่มบริษัท

ขั้นตอนที่เสร็จสิ้นแล้วของแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของเงินติดล้อ จากผู้ถือหุ้นของเงินติดล้อ โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของเงินติดล้อ ในอัตราแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์เท่ากับ 1 หุ้นสามัญของเงินติดล้อ ต่อ 1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ซึ่งระยะเวลาในการทำคำเสนอซื้อได้สิ้นสุดแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 และมีผู้ถือหุ้นของเงินติดล้อตอบรับคำเสนอซื้อเป็นจำนวนรวม 2,895,929,570 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.4 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ของเงินดิดลื้อ จึงถือว่าการทำคำเสนอซื้อดังกล่าวเป็นผลสำเร็จและมีผลให้เงินดิดลื้อเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทและบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2568

ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) อนุมัติให้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนหลักทรัพย์ของบริษัทย่อย ซึ่งถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันเดียวกัน

ขั้นตอนถัดไปของแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทจะเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในบริษัทใหม่ที่จะจัดตั้งขึ้นเพื่อรับโอนธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยในรูปแบบ Insur Tech จากบริษัทย่อย

40. โครงการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ “คุณสู้ เราช่วย”

ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ออกหนังสือเวียนที่ ธปท.ว. 2797/2567 เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือ ลูกหนี้รายย่อยและลูกหนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สำหรับธนาคารพาณิชย์และบริษัท ในกลุ่มธุรกิจ และสำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2567 (“หนังสือเวียนธนาคาร แห่งประเทศไทย”) เพื่อให้ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ ดังกล่าว ที่ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อ ให้ความช่วยเหลือ ลูกหนี้ที่ยังคงมีโอกาสในการฟื้นตัวและกลับมาชำระหนี้ได้ โดยเน้นการให้ลูกหนี้สามารถรักษาที่อยู่ อาศัย ยานพาหนะ และสถานประกอบการไว้ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยได้ดำเนินการจัดชั้นและกันสำรอง ตามแนวปฏิบัติปกติตามข้อกำหนดการจัดชั้นและกันสำรองของธนาคารแห่งประเทศไทย และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ทั้งนี้ การรับรู้รายได้และการคำนวณสำรองใช้ new EIR นับแต่วันปรับโครงสร้างหนี้ ตามข้อกำหนดในหนังสือ ถาม-ตอบ จากธนาคารแห่งประเทศไทย

ในการบริหารความเสี่ยงนั้น บริษัทย่อยมีการติดตามความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ภายใต้มาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินแนวโน้มความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้และผลกระทบ ต่อความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้ง บริษัทย่อยสะท้อนความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นผล จากความไม่แน่นอนจากสภาพเศรษฐกิจ ผ่านการตั้งสำรอง Management Overlay เพื่อครอบคลุมความ เสี่ยงทางด้านผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ประวัติคณะกรรมการ

นายชานดาเชการ์ สุปรามาเนียน คิสฐมนการัม

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ของบริษัท และเงินติดล้อ

อายุ

63 ปี

สัญชาติ

อินเดีย

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท Commerce, Bombay University

ประวัติการฝึกอบรม

- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่น In-house SGP BAY 1/2567
- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 112/2552

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

- 2563 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 2550 – ปัจจุบัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยง และกรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธาน
กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2566 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ PT. Home Credit Indonesia (“HCID”)
- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ HC Consumer Finance Philippines, Inc. (“HCPH”)
- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ SHB Finance Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม SB Finance Company, Inc.
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ Hattha Bank PLC. (Formerly, Hattha Kaksekar Limited)
- 2562 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ออยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ออยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสซิ่ง จำกัด
- 2558 – 2569 ประธานกรรมการ บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด
- 2551 – 2569 กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด
- 2551 – 2563 กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ลีส จำกัด
- 2550 – 2563 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

วันที่เข้ารับตำแหน่ง

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

ประธานกรรมการบริษัท

26 มีนาคม 2567

กรรมการบริษัท

26 มีนาคม 2567

บมจ. เงินติดล้อ

ประธานกรรมการบริษัท

28 มกราคม 2564

กรรมการบริษัท

18 สิงหาคม 2558

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

คณะกรรมการบริษัท

11/11

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3/3

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

13/13

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4/4

ไม่มี*

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นายปิยะศักดิ์ อุกฤษญกุล

ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการการลงทุน / กรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท และเงินติดล้อ
- รักษาการผู้บริหารระดับสูงด้านกลยุทธ์องค์กรของบริษัท
- ประธานคณะผู้บริหารระดับสูงของเงินติดล้อ

อายุ

44 ปี

สัญชาติ

ไทย

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 6/2562
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่น 4/2560
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 207/2558
- หลักสูตร Exam: Diploma Examination รุ่น 45/2558
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 113/2557

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

ไม่มี

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการการลงทุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหารระดับสูง บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2568 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท F88 Investment Joint Stock Company (เวียดนาม)
- 2564 – 2568 ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท F88 Investment Joint Stock Company (เวียดนาม)

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

26 มีนาคม 2567

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บมจ. เงินติดล้อ

1 พฤศจิกายน 2556

คณะกรรมการบริษัท

12/12

คณะกรรมการการลงทุน

4/5

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

13/13

คณะกรรมการการลงทุน

4/4

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

1,000,000 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0345

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และหุ้นที่ได้รับจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)



นางเกศรา มัญชุศรี

ตำแหน่ง

อายุ

สัญชาติ

วุฒิการศึกษา

ประวัติการฝึกอบรม

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท

บมจ. ดิเดส โอเลดิงส์

บมจ. เงินติดล้อ

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนของบริษัท และเงินติดล้อ

65 ปี

ไทย

- ปริญญาโท Master of Science in Finance, Golden Gate University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ASEP "Advanced Senior Executive Program" Evanston, Illinois, USA Sasin and Kellogg School of Management, Senior Executive Program จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate, Capital Market Academy Leadership Program ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รุ่น 4

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAPC) รุ่น 45/2565
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 46/2563
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 82/2549
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2568 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา บริษัท ไนซ์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง คอร์ป จำกัด
- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นิเวศน์ รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2564 - ปัจจุบัน นายกสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ และ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ และ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อดูแลธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ดิเดส โอเลดิงส์

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1,256,409 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0434

ไม่มี

12/12

6/6

3/3

13/13

7/7

4/4

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นายวศิน อุดมรัชตวนิชย์

ตำแหน่ง	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท และเงินติดล้อ														
อายุ	53 ปี														
สัญชาติ	ไทย														
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก Technology Management, Stevens Institute of Technologyปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ Stevens Institute of Technologyปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์Bangkok Sustainable Banking Forum 2019 “An Industry Wake-up Call” ปี 2562														
ประวัติการฝึกอบรม	<p>ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none">Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่น In-house SGP BAY 1/2567Board’s Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 1/2565Director Certificate Program (DCP) รุ่น 306/2564Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 176/2563 <p>บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none">2563 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่2562 – ปัจจุบัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน														
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	<ul style="list-style-type: none">2563 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)														
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	<ul style="list-style-type: none">2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงศรี นิเมเบิล จำกัด2557 – 2563 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)														
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	<p>จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568</p> <table><tr><td>บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์</td><td></td></tr><tr><td>คณะกรรมการบริษัท</td><td>10/11</td></tr><tr><td>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</td><td>3/3</td></tr><tr><td>บมจ. เงินติดล้อ</td><td></td></tr><tr><td>คณะกรรมการบริษัท</td><td>12/13</td></tr><tr><td>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</td><td>4/4</td></tr></table>			บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์		คณะกรรมการบริษัท	10/11	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3	บมจ. เงินติดล้อ		คณะกรรมการบริษัท	12/13	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์															
คณะกรรมการบริษัท	10/11														
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3														
บมจ. เงินติดล้อ															
คณะกรรมการบริษัท	12/13														
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4														
วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท															
บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์	26 มีนาคม 2567														
บมจ. เงินติดล้อ	15 มิถุนายน 2563														
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	ไม่มี*														
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี														

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายสยาม ประสิทธิ์ศิริกุล

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ของบริษัท และเงินติดล้อ

อายุ

55 ปี

สัญชาติ

ไทย

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน The Peter F. Drucker Center-C Claremont Graduate School, California, U.S.A.
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Strategic IT Governance (for non-IT) ปี 2560
- Bangkok FinTech Fair 2021 "Shaping Digital Finance in the New Decade" ปี 2564
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 63 ปีการศึกษา 2563 - 2564

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 226/2559
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 3/2559
- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่น In-house SGP BAY 1/2567
- 2568 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัท
จดทะเบียนอื่น

บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

- 2568 - ปัจจุบัน ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าบุคคล
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2554 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด
- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล โอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด
- 2564 - 2568 กรรมการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
- 2564 - 2568 กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท กรุงศรี นิเมเบิล จำกัด

บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

- 2564 - 2567 ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
- 2564 รักษาการแทนประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2563 รองประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ
- 2563 รักษาการแทนผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้งและนวัตกรรม
- 2560 - 2563 ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME

วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

2 มกราคม 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

บมจ. เงินติดล้อ

2 มกราคม 2568

คณะกรรมการบริษัท

8/11

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2/3

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

10/13

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3/4

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ไม่มี*

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นายศุภวัตร ลิขิตรวงศ์

ตำแหน่ง

อายุ

สัญชาติ

วุฒิการศึกษา

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการการลงทุนของบริษัท และเงินติดล้อ

52 ปี

ไทย

- ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท MBA Darden Graduate School of Business Administration , University of Virginia
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต เกียรตินิยม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 302/2564
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 173/2563

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

ไม่มี

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการการลงทุน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ศูนย์รักษาสายตา จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เทวกรรม โอสด จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีซีแอล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เลคซอร์แคปปิตอล พาร์ทเนอร์ส จำกัด
- 2565 – 2568 กรรมการ บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

26 มีนาคม 2567

บมจ. เงินติดล้อ

6 มีนาคม 2563

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

คณะกรรมการบริษัท

12/12

คณะกรรมการตรวจสอบ

6/6

คณะกรรมการการลงทุน

5/5

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

13/13

คณะกรรมการตรวจสอบ

7/7

คณะกรรมการการลงทุน

4/4

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

1,256,409 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0434

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน

ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท และเงินติดล้อ		
อายุ	59 ปี		
สัญชาติ	ไทย		
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาโท นิติศาสตร์ Columbia University ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Graduate Diploma Business Law มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 		
ประวัติการฝึกอบรม	ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่น 2/2555 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 8/2544 		
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)		
จดทะเบียนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> 2557 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2546 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 		
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	<ul style="list-style-type: none"> 2568 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) 2566 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โซลูชั่น สเปเชียลลิส จำกัด 2563 – 2564 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินทซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 		
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568		
วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท	บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์		
บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์	26 มีนาคม 2567	บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์	
บมจ. เงินติดล้อ	29 พฤษภาคม 2566	คณะกรรมการบริษัท	10/12
		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
		บมจ. เงินติดล้อ	
		คณะกรรมการบริษัท	11/13
		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	352,467 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0122		
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นายภัทร ยงวณิชย์

ตำแหน่ง

อายุ

สัญชาติ

วุฒิการศึกษา

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการการลงทุนของบริษัท และเงินติดล้อ 51 ปี

ไทย

- ปริญญาโท Business Administration Cornell University
- ปริญญาโท Science (Industrial Engineering) Stanford University
- ปริญญาตรี Business of Science (Mechanical Engineering) Cornell University

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 313/2564
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 134/2560
- 2567 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการการลงทุน บริษัท อีแมเน็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการการลงทุน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพกซ์เอท อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท รีเลชั่นชิพ รีพับบลิค จำกัด
- 2556 – 2565 กรรมการ บริษัท ไร่ปี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

26 มีนาคม 2567

บมจ. เงินติดล้อ

6 มีนาคม 2563

จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568

บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์

คณะกรรมการบริษัท

11/12

คณะกรรมการตรวจสอบ

5/6

คณะกรรมการการลงทุน

5/5

บมจ. เงินติดล้อ

คณะกรรมการบริษัท

12/13

คณะกรรมการตรวจสอบ

6/7

คณะกรรมการการลงทุน

3/4

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ไม่มี*

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

นายฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล

ตำแหน่ง	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการการลงทุนของบริษัท และเงินติดล้อ		
อายุ	48 ปี		
สัญชาติ	ไทย		
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Master of International Management, Thunderbird, The American graduated school of international management ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 351/2566 		
ประวัติการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> 2567 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความเสี่ยงธุรกิจอาเซียน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา 2568 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการการลงทุน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) 		
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none"> 2564 – 2566 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายงานบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร 2558 – 2563 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายงานบริหารความเสี่ยงภาพรวมองค์กร 		
จดทะเบียนอื่น			
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น			
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)			
วันที่เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท			
บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์	26 มีนาคม 2567	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในปี 2568 บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์	
บมจ. เงินติดล้อ	30 ตุลาคม 2566		
		คณะกรรมการบริษัท	11/11
		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
		คณะกรรมการการลงทุน	4/5
		บมจ. เงินติดล้อ	
		คณะกรรมการบริษัท	13/13
		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
		คณะกรรมการการลงทุน	4/4
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	ไม่มี*		
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติคณะผู้บริหารระดับสูง

นางอาทิตย์ พูนวัตถุ

ตำแหน่ง	ผู้บริหารระดับสูงด้านธุรกิจประกันภัย และ Tidlor Academy
อายุ	51 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การพัฒนาองค์กร Pittsburg State University ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 12/2567 โดยคปก. และ สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (สวปส.) Insure Tech Connect Asia 2021: The Future of Insurance is here โดยสถาบัน Clarion Events PTE. LTD., รุ่นที่ 1/2564 การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยสำหรับนายหน้าประกันภัยตามเกณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่ รุ่นที่ 1/2564 โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
จดทะเบียนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 383/2568 หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่น 11/2561
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	<ul style="list-style-type: none"> 2566 – ปัจจุบัน ผู้บริหารระดับสูงด้านธุรกิจประกันภัย และ Tidlor Academy 2562 – 2566 ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายนายหน้าประกันภัย
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	1,469,367 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0507
	ไม่มี

นางสาวจวีมาศ แยมยิ้ม

ตำแหน่ง	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายพัฒนาและบริหารงานขายสาขาและฝ่ายพัฒนาคุณภาพสินเชื่อ
อายุ	54 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประวัติการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> Advanced Business Analysis รุ่นที่ 2 : ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Senior Leadership Development Program: Lead Business Institute
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
จดทะเบียนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 383/2568 หลักสูตร Corporate Governance for Executive (CGE)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	<ul style="list-style-type: none"> 2562 – ปัจจุบัน ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายพัฒนาและบริหารงานขายสาขาและฝ่ายพัฒนาคุณภาพสินเชื่อ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	1,424,947 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0492
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และหุ้นที่ได้รับจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

นางสาวชลธิชา ทองไทย

ตำแหน่ง

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน ของบริษัทและเงินติดล้อ

อายุ

49 ปี

สัญชาติ

ไทย

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขา การเงินและการธนาคารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- โครงการพัฒนายาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2568 โดย สมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Artificial Intelligence, MIT Sloan School of Management, USA

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 382/2568
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

ไม่มี

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ไม่มี

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

- 2568 – ปัจจุบัน ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2568 ที่ปรึกษา บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
- 2566 – 2567 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี บริษัท ซัพป์ไลฟ์ แอสเซิร์ฟวันซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2565 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี บริษัท ชิกน่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ไม่มี*

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

นายธัญญะ กิจชัยนุกูล

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง ของบริษัทและเงินติดล้อ
- ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายกฎหมายและกำกับธุรกรรม และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ของบริษัท
- ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายอำนวยการสินเชื่อ ของเงินติดล้อ

อายุ

67 ปี

สัญชาติ

ไทย

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์กฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 373/2567
- Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) รุ่น 23/2564
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 169/2563

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

ไม่มี

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ไม่มี

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2568 – ปัจจุบัน ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายอำนวยการสินเชื่อ
- 2561 – 2568 ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบริหารความเสี่ยงและอำนวยการสินเชื่อ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

1,444,555 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0499

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

นายชีว ปอง โข

ตำแหน่ง	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
อายุ	51 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จากมหาวิทยาลัยอ่องกง
ประวัติการฝึกอบรม	ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certificate Program รุ่นที่ 256/2561
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ไม่มี
จดทะเบียนอื่น	
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	2,114,800 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0730
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

นางสาวเป็ยน วัชรพลเมฆ

ตำแหน่ง	ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายขายสินค้าทางโทรศัพท์
อายุ	49 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ, California State University, Long Beach ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> 2024 Stanford Design Thinking Bootcamp: Make Impact and Drive Growth in Your Organization โดย มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด Finance & Investing Venture Capital: Investing in Early-Stage Startups โดยสถาบัน Columbia Business School Executive Education ปี 2565 CreditLab Core Training รุ่นที่ 1/2564 สถาบัน บจก. เอส เอ็ม เทคโนโลยี The Emerging COO : Driving Innovation and Operational Excellence โดย สถาบัน Stanford Business Graduate school of Executive Education ปี 2561 ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 383/2568 หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) รุ่น 23/2564 หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) ปี 2561
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ไม่มี
จดทะเบียนอื่น	
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none"> 2566 - ปัจจุบัน ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายขายสินค้าทางโทรศัพท์ 2563 - 2565 ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายปฏิบัติการและบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	828,201 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0286
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และหุ้นที่ได้รับจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

นายกวิน วิภัติเจริญกุล

ตำแหน่ง	ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	57 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Credit Lab Core Training โดยบริษัท เอสเอ็มเทค-ไทย จำกัด Finance for Non-Finance โดยบริษัท ดีวัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 391/2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประวัติการฝึกอบรม	ไม่มี
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ไม่มี
จดทะเบียนอื่น	ไม่มี
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none"> 2568 – ปัจจุบัน ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2566 – 2568 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารความเสี่ยง 2562 – 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	101,757 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0035
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

นางสาวนุชนารถ อาภามงคล

ตำแหน่ง	ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล
อายุ	46 ปี
สัญชาติ	ไทย
วุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาตรี ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Leadership from Within รุ่นที่ 1/2567 โดย บจก. จิมมี่เดอะไคซ์ Credit Lab Core Training, Institution by SM Tech-Thai Co., Ltd.
ประวัติการฝึกอบรม	ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 390/2568 หลักสูตร Director's Briefing: Ethics Under Pressure รุ่น 8/2568 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 206/2566 หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 18/2566
การดำรงตำแหน่งในบริษัท	ไม่มี
จดทะเบียนอื่น	ไม่มี
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	ไม่มี
ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)	บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) <ul style="list-style-type: none"> 2568 – ปัจจุบัน ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล 2564 – 2568 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล 2561 – 2564 ผู้อำนวยการฝ่าย-กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 2559 – 2561 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย-กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 2557 – 2559 ผู้จัดการอาวุโสแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 2555 – 2557 ผู้จัดการแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล
จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)	112,215 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0039
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

นางสาวนิภา วนิวัฒน์

ตำแหน่ง

อายุ

สัญชาติ

วุฒิการศึกษา

ประวัติการฝึกอบรม

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและบริการกลาง

55 ปี

ไทย

- ปริญญาโท คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ครุศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- EDP 2568 - Building Transformational Leaders โดย สมาชิกรายการบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association: TLCA)
- MindfulLeadership (PEM) รุ่น 3 โดย บริษัท อมร วิชั่น (บางกอก) จำกัด
- หลักสูตรผู้นำด้านเทคโนโลยี รุ่นที่ 1/2566 โดยสถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำระดับสูงด้านธุรกิจที่ยั่งยืน (KU CARE) รุ่นที่ 1/2566 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจ (KUBCD) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Certificate in ESG Management (C-ESG/2565) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Microsoft Teams รุ่นที่ 2/2564 โดย สถาบัน บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประกาศนียบัตรสถาบันสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 384/2568
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่น 4/2567
- หลักสูตร Director's Briefing: Twists and Turns คิดเปลี่ยนในโลกหักมุม รุ่น 5/2567
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่น 20/2561
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่น 7/2559

การดำรงตำแหน่งในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ประสบการณ์ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ไม่มี

ไม่มี

2558 – ปัจจุบัน

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและบริการกลาง
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นบริษัทที่ถือ (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2568)

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

760,490 หุ้น* หรือ ร้อยละ 0.0263

ไม่มี

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และหุ้นที่ได้รับจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

รายงานการดำเนินงาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2568

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการสรรหา คัดเลือก และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการชด้อยของบริษัท รวมถึงบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) (เรียกรวมว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยคณะกรรมการดังกล่าวรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างครบถ้วน ครอบคลุมการกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ และกระบวนการด้านการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเสนอผลการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และในบางกรณีเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

- พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยใช้กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม และพิจารณาจากตารางทักษะความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

- พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท รวมถึงค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และสภาพตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้อง
- กำกับดูแลและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งสำคัญในกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีความพร้อมด้านบุคลากร และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท พร้อมกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยยึดถือกฎหมายระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และไม่มีกรรมการผู้บริหารเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดนี้ เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)	3/3 ครั้ง
2. นายวศิน อุดมรัชตวนิชย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	3/3 ครั้ง
3. นายสยาม ประสิทธิ์ศิริกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	2/3 ครั้ง
4. นางสาวมานิดา ชินเมอร์แมน ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)	2/2 ครั้ง

หมายเหตุ : ¹ได้รับการแต่งตั้งเมื่อเดือนสิงหาคม 2568

รายงานการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท โดยมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การกำกับดูแล กฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ในฐานะบริษัทโฮลดิ้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับว่าบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานผลการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1. การกำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาและทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยภายใต้หลักการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

ในปี 2568 คณะกรรมการได้พิจารณากลับกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งสิ้น 21 ฉบับ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักเกณฑ์ Responsible Lending ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

2. การกำกับดูแลความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตามสถานะความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมความเสี่ยงหลัก ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านเครดิตของธุรกิจสินเชื่อ
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของบริษัทย่อย
- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการกำกับดูแลธุรกิจ
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

คณะกรรมการได้ติดตามรายงานความเสี่ยงจากฝ่ายบริหารและบริษัทย่อย เพื่อประเมินแนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

3. การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย

ในฐานะบริษัทโฮลดิ้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท รวมถึงติดตามรายงานความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การจัดการกรณีเหตุการณ์สำคัญ: จากกรณีที่ "เงินติดล้อ" ได้รับการเปรียบเทียบปรับจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในเดือนกันยายน 2567 เรื่องการเสนอขายตัวแลกเงิน (B/E) โดยมีได้รับอนุมัติล่วงหน้า ซึ่งเกิดจากข้อผิดพลาดในกระบวนการนำเสนอเอกสารผ่านระบบของผู้ค้าหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อผู้ถือตัวแลกเงินหรือผลดำเนินงานของเงินติดล้อ เนื่องจากการเสนอขายตัวแลกเงินต่อผู้ลงทุนรายเดียวซึ่งเป็นนิติบุคคลเดียวกับผู้ค้าหลักทรัพย์ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้ยกระดับระบบควบคุมภายในและเพิ่มความเข้มงวดในกระบวนการตรวจสอบขั้นตอนต่างๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุผิดปกติซ้ำอีก พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้ยึดมั่นการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาลที่ต่อเนื่อง

4. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการได้ติดตามและรับทราบรายงานเกี่ยวกับ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ของกลุ่มบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น การขัดข้องของระบบสารสนเทศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด หรือเหตุการณ์อื่นที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

5. การประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการกำกับดูแล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ เป็นอิสระ และโปร่งใส โดยยึดถือกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
นายชานดาเชการ์ สุภรามาเนียน คิสซุมันการัม	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3 ครั้ง
นายฤทธิศักดิ์ พัฒนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2 ครั้ง
นายธัญญะ กิจชัยนุกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3 ครั้ง

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท ทิดลอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: Tidlor Holdings Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107567000121
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
ที่ตั้งสำนักงาน	: 428 อาคารอารีย์ ฮิลล์ ชั้นที่ 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
หมายเลขโทรศัพท์	: 0 8808 0880
โทรสาร	: 0 2792 1888
เว็บไซต์	: www.tidlorinvestor.com/th
ทุนจดทะเบียน	: 10,779,958,473.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 10,714,939,409.00 บาท
ประเภทและจำนวนหุ้นทั้งหมด	

:	หุ้นสามัญจำนวน 2,913,502,290 หุ้น
:	หุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 2,895,929,570 หุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9999
---	---

ผู้สอบบัญชี

:	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 11/1 อาคารเอไอเอ สารทาวเวอร์ ชั้น 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0 2034 0000
---	---

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณี เฉพาะในคดีที่ยังไม่มีคำพิพากษาหรือคำวินิจฉัยจนถึงที่สุด ซึ่งเป็นคดีที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัท ติดล้อย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

428 อาคารอารีย์ ฮิลล์ ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. +66 (0) 2792 1394 | www.tidlorinvestor.com

 เงินติดล้อ  @tidlor  ngerntidlor

 เงินติดล้อ

 ประกันติดล้อ

 อารีเทเตอร์

 heygoody